

PROYECTO PARA EL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES, AÑO 2015

Indira Laura Vega Margara – Emmanuel Tarelli
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

Se planteó el rediseño total de la identidad del Fondo Nacional de las Artes y del sistema completo de comunicación visual que necesita la institución. Dicho ente otorga becas, préstamos y organiza eventos, para artistas del país en disciplinas como: Arquitectura y urbanismo (aspectos estéticos), Artes aplicadas, Artes plásticas, Cinematografía, Danza y ballet, Diseño Gráfico e Industrial, Expresiones folklóricas, Fotografía y audiovisuales, Letras e industria editorial, Música e industria fonográfica, Radiofonía, Teatro y otras artes del espectáculo, Televisión y video. Estratégicamente se pensó diseñar desde un enfoque dirigido a un público joven (18 a 35 años), con la idea de fomentar y difundir los beneficios y actividades que otorga el FNA. El Proyecto incluye también el desarrollo de la comunicación visual de la Casa de la Cultura, institución que depende el FNA.



POYECTO DE TESIS / REDISEÑO DE IDENTIDAD DEL FNA

El Fondo Nacional de las Artes es un ente que depende de la Presidencia de la Nación, otorga becas y préstamos a artistas residentes en el país. Actualmente cuenta con una identidad visual muy poco atractiva y desactualizada. Para el desarrollo de la nueva identidad, se identificó cinco disciplinas independientes: **Artes Plásticas y Arquitectura; Letras y Pensamiento; Medios Audiovisuales y Fotografía; Música; Teatro y Danza**, a las cuales se les otorgó un color identificador y un logo. Se utilizó como principal recurso la fotografía, principalmente en blanco y negro haciendo énfasis sobre la disciplina la que se dirige el mensaje. Se eligió una tipografía sans serif, para una mejor legibilidad y simpleza. La campaña se planteó principalmente hacia un público joven de 18 a 35 años, con la intención de incentivar a la creación y el emprendimiento en gente joven, los cuales tienen un gran potencial creativo por desarrollar. Para ello se utilizó frases motivacionales sobre el eslogan **CREÁ EL ARTE QUE QUERÉS VER**, y se proporcionó información de interés para cada disciplina como videos, stands interactivos y piezas de merchandising.



PIEZAS

IDENTIDAD DISCIPLINAS



SISTEMA DE AFICHES



FOLLETERÍA Y CALCOS



WEB



STAND

