



## **B5-399 Construcción de redes en la agricultura familiar**

Marcos Persia SAF Mendoza [marcospersia@yahoo.com.ar](mailto:marcospersia@yahoo.com.ar)  
Liliana Gonzales SAF Mendoza [lilinez74@yahoo.com.ar](mailto:lilinez74@yahoo.com.ar)  
Paola Studer SAF Mendoza [paolastuder@yahoo.com.ar](mailto:paolastuder@yahoo.com.ar)  
Guillermo Ander Egg SAF Mendoza [gf.anderegg@gmail.com](mailto:gf.anderegg@gmail.com)  
Miriam Ramirez SAF Mendoza [ramirezmir@gmail.com](mailto:ramirezmir@gmail.com)

### **Resumen**

La experiencia está situada en todo el territorio de la provincia de Mendoza ubicada sobre la cordillera de Los Andes, al centro oeste de Argentina. Se desarrolla desde el 2013 y consiste en la construcción de una red social denominada Red de Alimentos de la Agricultura Familiar. Participan como actores centrales, organizaciones de agricultores familiares de Mendoza y la delegación provincial de la Secretaría de Agricultura Familiar dependiente del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación.

Se basa en una estrategia organizativa en forma de Red, para abordar la problemática y generar nuevos canales de comercialización de alimentos producidos por este sector de manera coordinada. Se estructura bajo cuatro líneas de trabajo, Ferias y Eventos, Compras comunitarias, Mercado Nacional y Compras Públicas.

Se gestiona bajo el concepto de la cogestión público privada con espacios periódicos de toma de decisiones bajo la modalidad de reuniones con lógica de asamblea de representantes.

Se ha podido generar un nivel de actividades dentro de la red que permiten vivenciar las distintas posibilidades de comercialización e intercambios que rompen con la lógica dominante de los mismos. Al promover el encuentro con consumidores o prosumidores, se tracciona también un cambio en la manera de producir y generar valor en los agroecosistemas.

**Palabras claves:** Alimentos – Organizaciones- Mendoza

### **Descripción de la experiencia**

La experiencia tiene su raíz en varios años de trabajo del Estado Nacional y Provincial junto con organizaciones del sector de la Agricultura Familiar (AF) de la Provincia de Mendoza y el resto del país. Se basa en muchos años de diagnóstico compartido sobre las problemáticas del sector en donde la comercialización de los productos de la AF, siempre ha sido una limitante por el lugar estructural desfavorable que ocupa el sector en el sistema agroalimentario.

A mediados del 2013, en espacios de diálogo entre la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación SAF y organizaciones del sector de la Agricultura Familiar de Mendoza, termina de cristalizar la idea Red de Alimentos de la AF (RAAF) como estrategia organizadora de acciones y proyecciones actuales y futuras. Consiste en desarrollar, bajo el concepto de RED, una estructura organizativa y de funcionamiento con apoyo estatal, para pasar a transitar un camino de desarrollo de formas comerciales y productivas alternativas al modelo dominante.



## **Objetivos**

Articular diversas experiencias organizativas, productivas y comerciales bajo el esquema de red.

Promover los procesos de articulación, intercambios, cooperación y solidaridad entre las Organizaciones de AF, otras Organizaciones de la Economía Social, organizaciones de consumidores, entre otras.

Desarrollar esquemas comerciales agroecológicos que traccionen sistemas productivos agroecológicos.

Mejorar el nivel de ingresos y de acceso a los alimentos por parte del sector de la agricultura familiar y el resto de la población.

## **Encuadre**

La experiencia está centrada en Mendoza pero se vincula con otras redes y organizaciones de todo el país.

Cristaliza como red en 2013 y continúa desarrollándose en la actualidad.

Participan en la experiencia, alrededor de 15 Técnicos de la SAF de Mendoza y alrededor de 30 Organizaciones de la Agricultura Familiar de Mendoza. Bajo una articulación más ocasional, la RAAF se relaciona con Municipios, Dirección de Higiene de los alimentos de la Provincia y Desarrollo Social de la Nación (Figura 1).

## **Resultados y Análisis**

La RAAF fue definiendo un conjunto de acciones que han ido configurando procesos concretos o líneas de trabajo. A continuación describen las 4 líneas de trabajo que se han conformado desde el 2013 a la fecha.

### *Ferias y eventos:*

Se participa en eventos y ferias locales, provinciales y nacionales con el fin de lograr ventas y promoción de los alimentos que produce la agricultura familiar, directo con el consumidor.

Se trabaja en apoyar ferias locales y se ha desarrollado un nuevo espacio de feria provincial con presencia en la ciudad de Mendoza 4 veces al año y con proyección a mayor frecuencia.

Se ha logrado presencia en importantes fiesta provinciales y departamentales de la provincia a lo largo de todo el año.

### *Compras comunitarias:*

Comprende la oferta organizada de los productos que las organizaciones de la RAAF tienen para la venta o intercambio, y la compra organizada para el autoabastecimiento de alimentos locales o de otras regiones del país. Implica la participación de varios productores, organizaciones y/o consumidores de la provincia para la compra o trueque de alimentos de consumo doméstico como azúcares, yerba mate, harina, te, arroz, etc., y todo lo producido por los agricultores familiares en Mendoza.

También se ha desarrollado la apertura de puntos de venta local con organizaciones barriales, instituciones estatales, ferias, etc.



Este componente incluye estrategias de puntos de promoción en cada una de las oficinas locales de la SAF. Esto se realiza a través de listas de precios (que se actualizan periódicamente) y exhibición de productos de organizaciones o productores individuales que están participando de la RAAF.

#### *Mercado nacional*

Se acompaña el desarrollo de rutas comerciales al resto del país, buscando ventas o intercambios. En la actualidad, Patagonia y NEA son las regiones con más avances en los intercambios y ventas de alimentos.

La escala o volumen de estos intercambios va desde lo comercializado en pequeños fletes hasta los camiones de carga completa.

#### *Compras Públicas*

Se desarrolló una experiencia piloto de abastecimiento al comedor de la Universidad Nacional de Cuyo.

Se conformó en 2015, una mesa interinstitucional de compras públicas con instituciones y organizaciones sociales interesadas en impulsar el tema.

#### *Red agroecológica de Mendoza*

Seis organizaciones de agricultores familiares que están en la RAAF, conformaron a su vez una red autodenominada Red Agroecológica de Mendoza, las cuales se vuelcan con mayor fuerza a la Agroecología.

Algunas de estas organizaciones ya tienen un camino andado de varios años como lo es el grupo Bioferia de Mendoza y otros están iniciando. Los uno su intención de avanzar con la agroecología en todas sus dimensiones, siendo la dimensión técnico productiva la que se ve como de abordaje más claro e inmediato.

#### *Espacios de participación*

La RAAF se reúne periódicamente con una frecuencia bimensual con una lógica asamblearia de participación abierta pero en la cual están presentes representantes de cada una de las organizaciones que están dentro de la RAAF y deciden participar de este espacio de gestión.

También está considerado parte de RAAF una organización que no participa del espacio de gestión, pero que ingresa sus productos al esquema comercial.

Todas estas acciones y espacios desarrollados han permitido generar un marco de prácticas y reflexiones colectivas de las mismas, que ha posibilitado ir caminando el proceso de cambio en los esquemas convencionales de comercialización e intercambio de alimentos y productos de la agricultura familiar. Este cambio en las posibilidades, ahora visibles, que los agricultores familiares tienen al momento de la comercialización, les hace repensar su manera de producir y agregar valor.

Estos cambios en la formas de comerciar y producir ligados a cambios en la forma de pensar de las personas, requieren espacios de reflexión que se vuelven imprescindibles para el avance del proceso.

Las dificultades encontradas están relacionadas a las limitaciones que tienen los actores intervinientes para el avance del proceso de cambio.

En el caso del estado, una limitante es la formación del personal que mayoritariamente está vinculado a los modelos dominantes de comercialización y de producción y por lo tanto

cuando acompañan lo hacen desde ahí. La forma en que un empleado estatal generalmente asume su relación con los actores con los que trabaja, necesita ser cuestionada ya que los procesos de cambio no siempre necesitan a observadores o acompañantes objetivos, sino al contrario, necesitan del compromiso e involucramiento subjetivo, en la diversidad y el respeto por los distintos roles en un proceso de cambio social complejo.

Otra limitante estatal es la dificultad actual para concretar políticas o simples mecanismos de apoyo a la agroecología, y las pocas herramientas concretas con las que puede contar el agricultor para caminar hacia lo nuevo. Ej: Bajo o nulo presupuesto para la agricultura familiar y la agroecología. La nula disponibilidad de infraestructura edilicia a disposición para lo comercial y la agricultura familiar.

En relación a los agricultores familiares, si bien sufren la marginalidad en el sistema agroalimentario, tienen incorporadas muchas prácticas dominantes que tienden a ser reproducidas al momento de por ejemplo tomar decisiones colectivas en lo comercial. Hacer acuerdos de precios que sean justos para todos, percibir a los que tienen productos similares como competidores, dificultad para ver la necesidad de cooperación con otros en relación a potenciales mercados, entre otros.

A nivel productivo las habilitaciones legales según el código alimentario nacional argentino son una traba para ingresar al mercado formal de alimentos, ya que requieren inversiones que no se condicen con la escala de producción o rentabilidad. Esto hace que muy pocos productos, especialmente los elaborados vegetales, lácteos o cárnicos, puedan ingresar a una góndola de mercado minorista o mayorista.

La experiencia no precisa de montos de dinero significativos en todas sus líneas de trabajo.

Las líneas que mas recurso económico han requerido son la de mercado nacional y la de ferias y eventos. Las líneas de compras comunitarias y compras públicas, pueden ser iniciadas con gestión y disponibilidad de producción



**FIGURA 1.** Actores de la Red de Alimentos de la Agricultura Familiar RAAF



**FIGURA 2.** Red de Alimentos participando de los eventos de la semana de Mayo Feria en Bs As.



**FIGURA 3.** Bioferia de Mendoza en un sábado de feria.