

---

---

# Jornadas, exposiciones y encuesta de opinión

---

**Por Manuela Moreno**

---

Licenciada en Sociología, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FAHCE), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Adscripta del Seminario Teoría de la Dominación Ideológica, FAHCE, UNLP. Desempeña tareas en el Área de Estudios y Programas de la Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación con el Medio Productivo, FBA, UNLP.

## Introducción a las técnicas de armado y ejecución de programas y proyectos de extensión

Este taller, dictado por el Director General de Gestión en Extensión Universitaria, Lic. Jorge Castro, estuvo destinado a docentes, graduados y alumnos avanzados de la FBA. Tuvo como objetivo actualizar y capacitar en el sistema de armado, carga y ejecución de proyectos y programas de la Secretaría de Extensión de la UNLP.

## Jornada “24 horas de cine nacional”

El 24 de octubre de 2009 se realizó la segunda edición de esta jornada, organizada por el Programa de Promoción de la UNLP, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU). Tiene como objetivo difundir y promover el cine argentino en todo el territorio nacional.

La Jornada fue coordinada por la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo y el Departamento de Artes Audiovisuales de la FBA, UNLP.

En esta ocasión, el encuentro se realizó en distintas organizaciones como la República de los Niños, la Casa del Tango y la Facultad de Bellas Artes, de la ciudad de La Plata; el Centro de Estudiantes y Egresados, Berisso; el Centro Cultural “Jorge Julio López”, Los Hornos, y el Centro Cultural Municipal “La Vieja Estación”, Ensenada.

En cada uno de estos espacios se proyectaron dos películas y se incorporaron cortos de los alumnos de la carrera de Artes Audiovisuales de la FBA, UNLP, con la finalidad de dar a conocer las producciones de nuestra localidad.



## Expo Universidad 2009

La Expo Universidad es la muestra anual que organiza la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desde el año 2002 con el objetivo de mostrar y dar a conocer, al público en general y a la comunidad universitaria, su producción artística, científica, cultural y académica.

Entre los días 29 de septiembre y 9 de octubre de 2009, se llevó a cabo esta muestra Expo Universidad en el hall central del Pasaje Dardo Rocha de la ciudad de La Plata.

La tarea extensionista de la UNLP tiene, ineludiblemente, un sentido social: mostrar la producción de las 17 facultades y los 5 colegios de pregrado que la conforman, para fortalecer su relación con la comunidad. Además, promueve la continuidad en los estudios entre los alumnos de la escuela secundaria, permitiéndoles tomar un primer contacto con la educación superior.

La Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo coordinó la participación de la FBA. Intervinieron la profesora María Alberó, el Lic. Carlos Molinari y el Secretario de Extensión, DCV Juan Pablo Fernández.

La Secretaría diseñó los folletos institucionales y un stand, en el que se montó una instalación llamada Esperando la señal que consistió en la acumulación de televisores prendidos con interferencia y cuya finalidad era difundir la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Además del stand institucional se realizó una proyección de cortos de los alumnos de Artes Audiovisuales de la FBA, un concierto de Música Popular y la presentación del grupo musical "Grita Quincas".



Stand de la Facultad de Bellas Artes en la Expo Universidad



Partes del Stand Identificador de la Facultad de Bellas Artes. Televisores y Señales de ajustes como forma de apoyar la nueva Ley de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

## Encuesta de opinión

Las encuestas de opinión son herramientas útiles para complementar las evaluaciones sobre el desempeño de instituciones públicas y privadas. Permiten adquirir un conocimiento más preciso y pormenorizado sobre las valoraciones de las personas relacionadas con determinada institución. Si bien esta herramienta tiene ciertas limitaciones para captar los matices de las distintas opiniones, se la puede utilizar para contar con datos generales que resulten útiles para la organización.

Entre los meses de agosto y noviembre de 2009 se llevó a cabo una encuesta digital con la intención de realizar una evaluación sobre la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la FBA. Se indagó, por un lado, sobre los aspectos generales del funcionamiento de la Secretaría, como la atención, el nivel de comunicación, el tipo de información que brinda, los medios por los que se envía, así como las diferentes áreas que la integran, entre múltiples cuestiones. Además, se consultó el conocimiento de los encuestados acerca de la revista *NEXO*.

La opinión general fue muy buena, los consultados expresaron la aceptación respecto al funcionamiento general y a cada una de las áreas.

Es importante resaltar los aspectos a trabajar, como la difusión de algunas de las actividades del Museo y de los Proyectos de Extensión, ya que no sólo son desconocidas por personas que asistieron a cursos y talleres dependientes de la Secretaría, sino por graduados y docentes de la FBA. Lo mismo ocurre con la revista *Nexo* que requiere de mayor difusión, ya que es una publicación anual que sintetiza todas las actividades de la Secretaría, un medio fundamental de comunicación y un espacio de expresión para involucrados con la extensión universitaria.