



VALOR AGREGADO COOPERATIVO. LA EXPERIENCIA DE FECOFE

IX Congreso Internacional Rulescoop

*Respuesta de la Universidad a las necesidades de la economía social ante los
desafíos del mercado*

Alfredo Camilletti

Federación de Cooperativas Federadas
Secretario

RESUMEN

Las cooperativas agropecuarias argentinas poseen una rica historia y presencia en el desarrollo de los pueblos de Argentina, que incluye momentos de crecimiento, desaparición y reconversión, en función de los diversos contextos que fueron enfrentando.

Actualmente conviven en FECOFE cooperativas con gran antigüedad y también nuevas; caracterizadas por la alta presencia de pequeños y medianos productores agrícola-ganaderos y de economías regionales de base familiar; constituyéndose en un instrumento para el desarrollo de los productores y sus familias.

Es por ello que FECOFE considera que el avance en la cadena de valor agropecuaria es una opción sustentable para las cooperativas y sus productores asociados; siendo necesaria para su puesta en marcha una gestión social y económica participativa.

Es en la consideración de este aspecto que se decide la presentación de la experiencia de FECOFE para

- Repensar y valorizar al cooperativismo agropecuario como herramienta para el desarrollo de agregado de valor, con el foco en la mejora en la calidad de vida de los productores y su familia.
- Transmitir la experiencia de FECOFE y discutir a partir de la misma la viabilidad de este tipo de integración y sobre todo de la puesta en marcha de proyectos económicos a partir de la misma.

PALABRAS CLAVE

Cooperativas agroalimentarias, integración cooperativa, valor agregado.

ÍNDICE

1. MEDOLOGIA Y OBJETIVOS	4
2. DESARROLLO	4
3. CONCLUSIONES	9
4. BIBLIOGRAFÍA.....	9

1. METODOLOGIA Y OBJETIVOS

1.1. Metodología utilizada

Para la elaboración de esta ponencia se realizó un repaso conceptual e histórico de los conceptos: cooperativas agropecuarias y valor agregado. Para ello se recurrió tanto a bibliografía como a notas de interés sobre el tema elaboradas por especialistas; además del marco legal existente.

Una vez obtenido el marco teórico, se realiza en función del mismo, una reseña institucional de FECOFE, para concluir con algunas sugerencias/ideas que pueden ser consideradas en el desarrollo del cooperativismo agropecuario.

Siendo por tanto los **objetivos perseguidos** con esta presentación:

- Repensar y valorizar al cooperativismo agropecuario como herramienta para el desarrollo de agregado de valor, con el foco en la mejora en la calidad de vida de los productores y su familia.
- Transmitir la experiencia de FECOFE y discutir a partir de la misma la viabilidad de este tipo de integración y sobre todo de la puesta en marcha de proyectos económicos a partir de la misma.

2. DESARROLLO

2.1 Marco teórico

Las cooperativas agrarias asocian a los pequeños o medianos productores del campo, sean propietarios o arrendatarios y procuran satisfacer sus necesidades económico-sociales. Por ello, entre las funciones que cumplen se encuentran las de colocación de la producción, provisión de elementos necesarios para la producción agropecuaria, (por ejemplo venta de combustible, semillas), realización de otro tipo de actividades (como seguros, supermercado, veterinaria), industrialización.

En nuestro país las cooperativas agroalimentarias brindan servicios de acopio, almacenaje, acondicionamiento, comercialización, producción, transporte, remates feria de hacienda, inseminación, distribución de combustibles e insumos, el soporte operativo, comercial, logístico, técnico y financiero. Además, permiten transferir tecnologías, monitoreo de cultivos, clasificación, producción, multiplicación y procesamiento de semillas de calidad, viveros, logística para fertilización.

Sin duda, a lo largo de la historia se han constituido en una herramienta de defensa de la producción y el patrimonio de los pequeños y medianos productores y por ende de la agricultura familiar. Un indicador demostrativo de la base social es que en la región pampeana, el 91% de los productores asociados a una cooperativa agraria cuentan con menos de 500 hectáreas y un 54% con menos de 100 hectáreas¹.

¹ Según datos del último Censo Agropecuario 2008

El marco legal que actualmente rige a las cooperativas agropecuarias es el Decreto Ley 20337/73 y la normativa proveniente, tanto de la actividad específica que realizan (emitidas por SENASA, por ejemplo), como de la autoridad de aplicación (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, INAES).

Entre las características principales se puede mencionar que las cooperativas agroalimentarias:

- Están conformadas principalmente por pequeños y medianos productores familiares;
- Son reguladoras de precio y marcan pautas de comercialización, al menos en las localidades donde están asentadas.
- Son estructuras inclusivas y de distribución equitativa de la riqueza en proporción a la producción consignada e insumos adquiridos.
- Poseen un alto arraigo socio- territorial y anclaje local, lo que facilita el agregado de valor en origen antes y después de la producción.

A partir de estas características se puede inferir entre sus principales ventajas:

- La provisión de insumos a menores costos y en mejores condiciones, tanto de forma como en tiempo.
- Facilitan el acceso a tecnología y a servicios especializados (veterinarios, abogados, contadores, ingenieros).
- Propician la colocación de la producción en las mejores condiciones posible y el desarrollo de nuevos mercados.
- Son instrumentos ideales para la generación de valor agregado.
- Contribuyen a la regulación de precios en el mercado.
- Realizan actividades de representación (defensa gremial)

Dentro de una de las actividades que suelen realizar las cooperativas agropecuarias se encuentra el desarrollo de alguna cadena de valor. Pero qué se entiende por agregado de valor?

“Aumentar el valor del producto final a través de una proceso de transformación incorporando características diferenciales que permitan obtener “productos diferenciados” por oposición a productos commodities.”²

Esto se puede lograr a través de diferentes actividades como desarrollo de nuevos productos y aplicaciones, diseño y presentación, incorporación de nuevas tecnologías y canales de comercialización, etc. E implica contar con un conjunto de objetivos comunes, o sea una visión estratégico sectorial compartida; siendo por ello la cooperativa tierra fecunda para el agregado de valor.

Un dato elaborado por INTA plantea que el desarrollo de cadenas alimentarias tiene una repercusión directa en los ingresos de los productores, ya que al agregar valor a su producción primaria puede acceder a la renta de otras etapas (industrialización, comercialización y logística) que, en nuestro país, representan el 80% de la riqueza generada en la cadena agroalimentaria.

En tanto que para las cooperativas el agregado de valor implica además, el desarrollo de nuevas unidades de negocios.

Pero no todas las actividades de agregado de valor las puede realizar una cooperativa de primer grado, en general por la envergadura en la inversión que se requiere y por lo

²INTA: www.inta.gov.ar

tanto el riesgo a cubrir. Es en este contexto que aparece la integración cooperativa, como una herramienta más a utilizar para el agregado de valor.

Este es un gran desafío, dado que en general nuestra historia cooperativa nos muestra que la integración realiza actividades más bien de carácter gremial, y no tanto económicas; con lo cual de manera local no se presentan muchas experiencias de este tipo. Por ello considero que FECOFE plantea una nueva manera de gestionar que implica la gestión gremial pero también el desarrollo de actividades comerciales y productivas en pos de defensa del productor organizado.

2.2 FECOFE: su desarrollo

La Federación de Cooperativas Federadas, FECOFE, nace el 29 de septiembre de 2006, en el marco del 94º Congreso de Federación Agraria Argentina, como una institución de representación de las cooperativas y asociaciones vinculadas y de similar identidad.

Su principio constitutivo es la gestión de estrategias de integración y competitividad, por lo que orienta su gestión al desarrollo de negocios sustentables, sin que las cooperativas miembro pierdan su autonomía, por esto su naturaleza le confiere un espacio comercial con soporte gremial.

FECOFE se constituye como una cooperativa de segundo grado que nuclea, fundamentalmente, a las cooperativas federadas, sin excluir a otras que comparten el mismo ideario histórico y fundacional. En su gestión se prioriza la participación de sus miembros en la toma de decisiones, siendo el Consejo de Administración congruente con el mandato de gestión democrática, autónoma y plural, orientando el esfuerzo al progreso de los pequeños y medianos productores y al mejoramiento de las condiciones socio-productivas de los territorios donde se hallan inmersas las instituciones que conforman la FECOFE.

Sus acciones se orientan a consolidarse como instrumento de desarrollo integral de los productores y sus cooperativas, buscando el equilibrio de los aspectos económicos, productivos y tecnológicos, con los sociales, gremiales, culturales y ambientales.

En este sentido, la federación ha asumido el compromiso de impulsar el desarrollo de los pequeños y medianos productores a través del fortalecimiento de sus cooperativas, entendiendo que para ello es necesario avanzar en la cadena de valor de los productos primarios de cada zona hacia la producción de alimentos, en la generación de puestos de trabajo genuinos y en la búsqueda de estrategias de comercialización en conjunto.

Entre las actividades desarrolladas por FECOFE se encuentran:

- Desarrollo de proyectos conjuntos de comercialización y agregado de valor.
- Asesoramiento técnico para las cooperativas y sus miembros.
- Formación cooperativa y capacitación permanente en temáticas productivas y de gestión económica e institucional, especificada en el doble carácter económico y social de las cooperativas.
- Organización y participación de charlas, jornadas, convenciones vinculadas a la temática.
- Promoción de procesos de incidencia política e influencia en la formulación e implementación de programas y políticas públicas.
- Para el logro de los objetivos de FECOFE se implementan un conjunto de herramientas que se complementan y son desarrolladas a lo largo del año:

- Asistencia técnica y asesoramiento en territorio,
- Capacitación y formación de dirigentes y asociados,
- Generación de espacios de debate y planteo de problemáticas de los distintos sectores a los que pertenecen las cooperativas
- Financiamiento, tanto a través de fondos rotatorios como de préstamos, compra de insumos en común, etc.
- Representación de las cooperativas en distintos organismos nacionales, provinciales y locales.

Las Cooperativas integrantes de FECOFE incluyen tanto organizaciones con gran antigüedad como nuevas. Se caracterizan por la alta presencia de pequeños y medianos productores agrícola-ganaderos y de economías regionales de base familiar que requieren asistencia extrapredial para mejorar su situación productiva y económica.

En la actualidad, muchas de las cooperativas agropecuarias se encuentran saliendo de profundas crisis financieras y sociales, por lo cual necesitan fortalecer sus instituciones brindando más y mejores servicios a sus asociados, constituyéndose en un instrumento para el desarrollo de los productores y sus familias.

En este sentido, la mayoría de las asociadas coinciden en la necesidad de avanzar en la cadena de valor agropecuaria, siendo las cooperativas la herramienta natural para la organización de la producción (mejorar y unificar genética, manejo de cultivos y animales, compras conjuntas de insumos y agroquímicos, etc.), la industrialización y la comercialización de los nuevos productos o servicios.

Las cooperativas asociadas y relacionadas a FECOFE cuentan con producciones de materias primas vinculadas a los agroalimentos de la más variada índole, esparcidos por todo el país, entre ellos: granos, lácteos, legumbres, cereales, aceites, arroces, yerba mate, apícolas, frutihortícolas, cultivos especiales, vinos, frutos secos, harinas, especias, aceitunas, carnes.

Actualmente FECOFE se encuentra desarrollando tres grandes emprendimientos que propugnan la integración cooperativo y el agregado de valor como ejes:

CARNES FECOFE: Este emprendimiento productivo abarca toda la cadena del cerdo desde la producción de la carne hasta la comercialización de chacinados, vendiendo directamente al consumidor como también a través de puntos de ventas (propios y/o de terceros).

Se esta desarrollando desde principio de 2014 en Oncativo, localidad de la provincia de Córdoba, a través de una planta despostadora de cerdos, la fabricación de chacinados y una red de distribución de la producción al mercado mayorista, que abarca a las localidades de Oliva, Oncativo, Manfredi, Laguna Larga, Pilar, Rio Segundo, Córdoba Capital, Villa Carlos Paz ,Unquillo, Alta Gracia, Anisacate, La Bolsa, Rio Tercero, Villa Maria, James Craick, Ucache, Chazon, Santa Eufemia, Pascana, Etruria, Villa del Rosario y Colazo.

PLANTA DE ESPECIALITIES: la puesta en marcha de esta planta ubicada en Armstrong, provincia de Santa Fe, forma parte de un proyecto integral donde se promociona la vuelta a producir cultivos no tradicionales, cuyo principal destino es el mercado externo.

Para ello la Fedración está incentivando la producción de especialities junto a los productores a través de sus cooperativas, proponiendo una alternativa a las producciones tradicionales; siendo los productores partícipes del negocio de exportación, poniendo a disposición todo el knowhow para el manejo de estos cultivos.

Entre los objetivos que se plantea FECOFE al poner en funcionamiento esta planta se encuentran:

- Constituir un medio para la incorporación de producciones alternativas de los pequeños y medianos productores como forma de diversificar sus producciones.
- Desarrollar el trabajo intercooperativo para exportar en conjunto, diversificando el riesgo.
- Permitir a las cooperativas ofrecer nuevos servicios y canales de comercialización a sus asociados.
- Incursionar en una actividad que no se encuentra muy extendida en nuestro país, aprovechando una importante oportunidad de negocios, que representa el mercado de legumbres y otros granos para los próximos años.

COMERCIALIZACIÓN: la Federación esta desarrollando distintas estrategias comerciales para acercar el productor al consumidor, ofreciendo precios justos para ambas puntas de la cadena. Entre las estrategias ejecutadas se encuentran el apuntalamiento de la venta a través del Mercado Central, la creación de puntos de venta en las cooperativas y el desarrollo de la marca FECOFE entre otras.

Actualmente se venden 20 productos cooperativos en el Mercado Central provenientes de 18 cooperativas; pero el desafío esta en sumar nuevos puntos de ventas en cada una de las cooperativas vinculadas, optimizando así el costo de logística y aprovechando la contraestación de las producciones.

Desde la logística, es importante destacar la estrategia de Flete Federal implementado por FECOFE para la venta de especialities, donde todos los participantes pagan el mismo flete no importando la distancia y a cada uno se le bonifica el valor del flete pagado, lo que significa que todas las cooperativas perciben el mismo precio (por la producción entregada) no importando donde estén ubicadas.

3. CONCLUSIONES

El desafío de la organización, gestión y lógica de una cooperativa agropecuaria es que el consumidor pague un poco menos y que el productor genuino reciba un poco más, eliminando la intermediación innecesaria y costosa en las cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Para ello es fundamental la conformación de alianzas solidarias para fortalecer el comercio justo, para evitar que el productor reciba cada vez menos y el consumidor pague cada vez más.

La rentabilidad de los pequeños productores puede lograrse y sostenerse a través de su cooperativa con el agregado de valor, teniendo como objetivo la producción de alimento. Y trabajando para su colocación en la góndola, beneficiando tanto al productor como al consumidor, garantizando calidad y precio.

Pero para lograr estos objetivos es necesario generar conciencia, mejorar y aumentar la participación en la cooperativa y eso solo se logra con capacitaciones, asistencia técnica y la inserción de la juventud en la toma de decisiones.

4. BIBLIOGRAFÍA

Libro

DRIMER Y DRIMER , Las Cooperativas (1981), INTERCOOP.

Contribución:

FONTENLA, Eduardo (2015). Cooperativas Agropecuarias Argentina. Encuentro cooperativas FECOFE, Rosario.

INAES, (2008) Las Cooperativas y las Mutuales en la República Argentina. Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

www.inta.gov.ar