

Los vínculos en las nuevas juventudes + El poder de la imagen: red social Instagram

Qué buen momento...

- Lic. Luciana Tourn. lucirtourn@gmail.com
- Prof. María Josefina Berruhet. berruhetmj@gmail.com

Instituciones participantes de la propuesta:

- Escuela Normal Superior N°4 “Dr. Antonio Sagarna”. Nogoyá. Entre Ríos.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Educación Primaria.
 - Estudiantes de 1er año de la Tecnicatura Superior en Análisis y Desarrollo de Software.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Economía
 - Instituto de Especialización Docente “Teresa de Ávila”.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Educación Especial.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Educación Inicial.
 - Escuela de Educación Técnica y Superior °1 Nogoyá.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Educación Tecnológica.
 - Estudiantes de 1er año de la Tecnicatura Superior en Producción y Tecnología de los Alimentos.
 - Instituto Nuestra Sra del Huerto.
 - Estudiantes de 1er año del Profesorado de Educación Primaria.
- **Eje en el que se inscribe.** Inclusión de redes sociales en propuestas de enseñanza universitaria.
- **Tipo de comunicación:** Taller/ponencia

• **Abstract:**

Nuestra propuesta consiste en el dictado de dos talleres (los vínculos en las nuevas juventudes y el poder de la imagen: red social Instagram) a los estudiantes de 1er año de diferentes carreras del Nivel Superior pertenecientes a cuatro instituciones de la ciudad Nogoyá, provincia de Entre Ríos.

Generaciones de estudiantes se están educando y vinculando a través de los espacios que ofrece Internet como agente socializador, proceso que es acompañado por dos aspectos complementarios: la adhesión al ciberespacio y la revolución digital. El uso de las redes sociales por los jóvenes, supone nuevas formas de relacionarse con los otros y con uno mismo. La importancia de la “red” radica en el lugar que los sujetos le asignan a los vínculos, la interacción, la imagen y el intercambio dinámico entre los mismos, representando así, la dimensión sociocultural de las TIC.

Proponemos para el taller la aplicación Instagram, ya que es de navegación libre y permite a los jóvenes compartir imágenes de que reflejan momentos convertidos en mensajes que traducen el lugar del vínculo con los grupos de pertenencia social.

• **Palabras claves:**

Vínculos - Redes Sociales - Juventud - Imagen - Internet - Interactividad

• **Cuerpo del trabajo:**

Introducción

Actualmente existen varias maneras en el “ser joven”, desde el plano económico, político y cultural. En las sociedades modernas las juventudes son múltiples y heterogéneas, dependiendo de varios factores: clase social, barrio, generación, etc.; el estallido cultural de los últimos años se manifiesta particularmente en los jóvenes, ofreciéndoles variadas formas de identidad, lenguajes, comportamientos y sociabilidad, entre las cuales se encuentra la dimensión tecnológica como un aspecto destacado.

Según lo plantea Marcelo Urresti *“juventud refiere, a cierta clase de “otro”, aquellos que viven cerca nuestro y con los que interactuamos cotidianamente, pero de los que nos separan barreras cognitivas, abismos culturales vinculados con los modos*

de percibir y apreciar el mundo que nos rodea. Estos desencuentros, permiten postular, tal vez, una multiculturalidad temporal, basada en que los jóvenes son nativos del presente, y que cada uno de las generaciones coexistentes es resultante de la época en que se han socializado. Cada generación es portadora de una sensibilidad distinta de una nueva episteme, de diferentes recuerdos; es expresión de otra experiencia histórica”.

En el desarrollo de las generaciones actuales la presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha generado que las mismas sean consideradas como nuevos espacios de encuentro virtual, conformando las lo que se denomina como “ciberculturas juveniles”; dando lugar a otras formas de comunicación e interacción para el desarrollo de actividades sociales. Internet se ha constituido en un ámbito desde donde los jóvenes generan múltiples redes que propician encuentros entre grupo de amistades.

El teórico Marcelo Urresti plantea al respecto que *“las ciberculturas juveniles se caracterizan por ser mundos acelerados, donde todo ocurre instantáneamente, que no distinguen fronteras claras entre los espacios virtuales y los reales, con una alta conectividad y consumo mediático donde convergen no sólo los dispositivos tecnológicos sino también los códigos, los medios y las cotidianidades en una estructura reticular que aunque parece no tener centros claros de poder y/o control no ha logrado romper en el mundo digital las viejas brechas entre unos y otros”.*

En este sentido, en la medida que Internet reconfigura lo estrictamente comunicativo, en el ámbito de lo público y lo privado, las redes sociales (Instagram, MySpace, Facebook), generan espacios inéditos de vínculos que conforman comunidad entre los jóvenes. Las mismas se perfilan como grandes colectivos sociales de pertenencia, que agrupan intereses comunes constituyéndose así en espacios de referencia.

Las redes no sólo se proponen como una nueva forma de comunicación para transmitir mensajes sino también en manera de comunicación para relacionarse. Potenciando otros lenguajes en los vínculos mediados por tecnología, que en la interactividad rompen con los modelos unidireccionales y jerárquicos establecidos.

Esta generación de jóvenes reivindica la cultura audiovisual como forma expresiva de sus experiencias y momentos compartidos entre pares, dado que sus mensajes muchas veces se encuentran cargados de imágenes, videos, audios acompañados por frases que representan sus emociones y afinidades, asumiendo un rol de productores de contenidos que circulan por el ciberespacio, de la misma manera que en las relaciones cara a cara. Se expone la intimidad de manera instantánea como forma de representación, sobre cada momento de sus vidas.

Esta descripción de lo estrictamente juvenil, acompañado por las nuevas tecnologías, nos muestra la complejidad de los vínculos sociales en la actualidad, en contraste con prácticas institucionalizadas de comunicación que sostienen antiguos códigos de interacción.

¿De qué manera los jóvenes se vinculan en las redes? ¿Cómo transforman los códigos de comunicación? ¿Qué lugar ocupan las nuevas tecnologías en el las relaciones? La disponibilidad de las tecnologías para la producción de contenidos fotográficos o fílmicos propone la posibilidad de la traducción del momento en la captura de la imagen, que congela en la instantaneidad la emoción vivida. Algunos autores llaman a este aspecto la ciberdesinhibición, que combina el anonimato con lo virtual, haciendo que las mediaciones para el encuentro con el otro sean más veloces, poniendo en otro ámbito lo personal.

Consideramos que una forma de reflejar lo anteriormente planteado, es proponer una serie de actividades con los estudiantes de 1° año de los institutos de formación docente y de las tecnicaturas del departamento Nogoyá de la provincia de Entre Ríos. Para este trabajo elegimos la red social Instagram, dado que permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos para posteriormente compartirlas en las redes sociales.

La particularidad de esta aplicación, es que su eslogan comercial invita a sus usuarios a *“capturar y compartir momentos con gente de todo el mundo. Es una forma gratis y sencilla de compartir tu vida y mantenerte en contacto con tus amigos”*. Características de una herramienta virtual, que refleja en su generalidad, las formas en

que los jóvenes adoptan para el establecimiento de relaciones y comunicación. Al mismo tiempo, invita a crear fotos y videos personalizados para compartir en las redes sociales, brindando la posibilidad de encontrar y seguir a personas según intereses para formar parte de una comunidad inspiradora.

Desarrollo

Primer Momento: Taller *Los vínculos en las nuevas juventudes.*

En el taller se presentará con el concepto de cibercultura juvenil, haciendo hincapié en sus características y potencialidades, el lugar de los jóvenes, las posibilidades de comunicación y relación.

Luego se propondrá reflexionar sobre el término ciberdeshinibición. Se propondrá un debate acerca de su impacto a través de las redes sociales, representado por diferentes experiencias y relatos.

Ambas actividades estarán acompañadas por diferentes herramientas TIC, dinamizadoras de la propuesta, como videos, imágenes, audios, etc.

Segundo Momento: Taller *El poder de la imagen: red social Instagram*



El taller tendrá la dinámica de introducir a los estudiantes en la red social Instagram y que conozcan cada una de las posibilidades que ofrece.

Como actividad deberán registrarse en Instagram y subir una imagen que al pie de foto lleve la leyenda: **Qué buen momento...** (y algún texto personal si lo creen necesario).

Es importante hacer participar a las dos Profesoras con sus respectivas cuentas: @berruhetmj y @lulatourn para poder registrar las acciones concretas de los estudiantes.

Conclusiones

El taller sobre los vínculos en las nuevas juventudes junto a las posibilidades que nos brinda la red social Instagram, nos permitirá como docentes, entender las nuevas formas de comunicación y de vinculación, recreando nuestras prácticas para apropiarnos de los nuevos códigos de relación desde la perspectiva de lo virtual.

Los dos talleres están pautados para la tercer semana de agosto y les daremos a los alumnos 15 días para que participen de nuestra propuesta.

La imagen compartida de los estudiantes nos dará algunos indicios sobre los vínculos de las nuevas juventudes y de qué manera reflejan con la misma: las emociones, experiencias, el lugar del otro y del espacio virtual, como referente social de la cibercultura juvenil.

Bibliografía

1. Red Social Instagram. <https://instagram.com/>
2. URRESTI, M. (2008) Ciberculturas Juveniles. Editorial: La Crujía Ediciones.
3. HENRÍQUEZ CORONEL, P. (2012) Cibercultura y jóvenes en América Latina: aproximación a un estado del arte.
4. SÁEZ, M. (2006) Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos.
5. Redes sociales. Educ.ar
<http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=120132&referente=>
6. Crear una cuenta en Instagram <http://www.todoinstagram.com/crear-una-cuenta-en-instagram/>
7. Cómo hago para buscar y descargar Imagenes. Portal @prender.

<http://www.aprender.entrerios.edu.ar/recursos/como-hago-para-buscar-y-descargar-imagenes.htm>

8. **Crear una cuenta en Instagram** <http://netxee.com/2014/05/crear-una-cuenta-en-instagram?gclid=CP76kLT1uMYCFc0lgQod1qUMUw#.VZNUqBslpBk>