

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA: DIÁLOGO INTERDISCIPLINAR

Del Manzo, María Belén y Haag, María del Carmen

Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata

belenmanz@gmail.com

Palabras claves: discurso- transdisciplinariedad- indicios- salud mental

RESUMEN

Este trabajo se propone reflexionar acerca de los estudios del discurso y su vinculación con otras disciplinas de las Ciencias Humanas y Sociales en general y el campo de la investigación en Psicología en particular, en el marco de los Trabajos Prácticos que se vienen desarrollando en la Cátedra de Lingüística General de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata.


Para ello, indagaremos en ciertas nociones que nos permiten pensar al discurso en tanto práctica social e interpretativa desde un enfoque interdisciplinario. Maingueneau (1989:7) dice al respecto, “el análisis del discurso tiene el privilegio de situarse en el punto de contacto entre la reflexión lingüística y las otras ciencias humanas”.

De esta manera, se hará hincapié en las relaciones entre el procedimiento interpretativo del Análisis Discursivo (en adelante AD) y su afinidad con el psicoanálisis tomando como punto de partida el “Paradigma de Inferencias Indiciales” (Ginzburg, 2008).

El AD considera al discurso como un espacio que exhibe las *huellas/ marcas* del ejercicio del lenguaje por parte de los hablantes. Una de las actividades del analista del discurso es la detección, selección, descripción y análisis de los *indicios* que el sujeto enunciador deja en su discurso.

El analista opera en el marco del *paradigma indicial*: intenta develar el sentido de los enunciados a partir del estudio de las huellas involuntarias, de detalles secundarios, no observados usualmente. Esto está asociado a la idea de que los detalles son producto de un proceso social con determinada historización. A partir de su análisis, puede inferirse un origen o causa o establecer una relación entre el caso particular y la regla general.

En suma, uno de los aspectos principales, es la búsqueda de marcas del sujeto enunciador en una determinada pieza discursiva, que se da en un tiempo y un espacio, entre determinados participantes, de características particulares.



Esas huellas son formas gramaticales y léxicas que el hablante ha elegido usar, y esa elección es portadora de sentidos. El uso de una palabra u otra, de una “forma de decir” u otra no es indiferente; es una marca que significa y que puede ser interpretada (Marín, 2006).

A la luz de estos conceptos teóricos-metodológicos se presenta una selección de un corpus discursivo (conjunto de textos) sobre salud mental y discurso de la información cuyo propósito es examinar la construcción discursiva de las personas con padecimiento mental. Esto nos permite pensar el papel del analista y su modo de operar: “develar lo que el sujeto no se propone decir pero dice por las opciones que hace” (Arnoux, 2006:19).

En esta ponencia particularmente abordaremos ciertas descripciones y análisis de textos periodísticos: “El terror de Mataderos: “loco” acosa a los vecinos” (diarioveloz.com) y “Hospital José Esteves” (Documento de ConCiencia Pública, Telefe Noticias), que nos permiten interrogarnos sobre cómo se ponen en escena los hechos y las personas involucradas en el tema, para reconstruir los posibles sentidos otorgados y las representaciones que se manifiestan en sus enunciados.

Se nos presenta entonces la necesidad de indagar acerca de cómo las diversas miradas acerca de la salud mental se materializan en determinados discursos sociales. Una de ellas, centrada en el aislamiento y la estigmatización de las personas con padecimientos mentales. La otra, orientada a la idea de la desmanicomialización y la nueva Ley de Salud Mental N° 26.657.

Nuestro análisis parcial se limitará a la identificación, selección, descripción e interpretación de ciertas marcas discursivas consideradas relevantes: la selección léxica (subjektivemas) que permiten dar cuenta de la puesta en foco elegida por cada medio.

El subjektivema, como categoría enunciativa, es una palabra o elemento léxico que adquiere rasgos afectivos o evaluativos (rasgos bueno / malo; verdadero / falso) (Kerbrat-Orecchioni, 1986), ya sea por valoraciones de acuerdo con las ideologías en circulación o según la intención del hablante. Para identificarlos es muy importante tener en cuenta el cotexto (lo que antecede o procede al enunciado analizado) y el contexto de enunciación. Vale decir, estos elementos comportan la subjetividad del enunciadador que puede reconstruirse a partir de la identificación de su punto de vista respecto de lo que dice o refiere.

Desde estas reflexiones, el análisis lingüístico-discursivo se presenta como una herramienta teórico-metodológica para comprender fenómenos sociales en los que el uso de la palabra se vincula con diferentes esferas de la vida social, en este caso la salud mental. Es así como el discurso se ha convertido en un objeto de estudio, de análisis y debate al interior de las Ciencias Sociales y especialmente en el campo de la Psicología.