

LA MIRADA DE LOS PERROS COMO SEÑAL COMUNICATIVA: EXISTEN DIFERENCIAS DE RAZAS?

Autores: Jakovcevic Adriana, Elgier Angel M., Barrera Gabriela, Mustaca Alba E. y Bentosela Mariana

Institución: Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada (PSEA). Instituto de Investigaciones Médicas (IDIM) CONICET-UBA

Email: adrianajak@yahoo.com.ar

Resumen

Introducción. Los perros domésticos fueron sometidos a un intenso proceso de domesticación que por un lado dio lugar al desarrollo de destacadas capacidades comunicativas interespecíficas. Una de ellas es la emisión de la mirada hacia la cara humana en situaciones de incertidumbre o conflicto. Por otra parte, dicho proceso dio lugar a una amplia variabilidad tanto morfológica como conductual que se refleja en los cientos de razas que hoy conocemos. Objetivo. En el presente trabajo, se estudia si distintos grupos de razas, originariamente seleccionados para cumplir diversas funciones en la sociedad humana, difieren en su respuesta de mirada hacia el humano. Métodos y Resultados. En un primer estudio, siguiendo la clasificación de la Federación Cinológica Internacional, los grupos de razas Retriever, de Pastoreo y de Compañía fueron evaluados en una situación de conflicto en la que se colocó comida a la vista pero fuera de su alcance. En una primera etapa, se realizaron tres ensayos de 2 min de duración donde se reforzó la mirada de los perros a la cara del experimentador con una razón fija de 1 (adquisición). En una segunda etapa, se realizaron otros tres ensayos de 2 min. donde la respuesta dejó de ser reforzada (extinción). Se midió la duración de la mirada a la cara del experimentador. No se observaron diferencias durante la adquisición de la respuesta. Sin embargo, los Retrievers extinguieron significativamente más lento la respuesta de mirada que los grupos restantes. Estos resultados pueden deberse a varios motivos, uno de ellos es que

los Retrievers tengan una flexibilidad menor y tarden más en adaptar su conducta ante un cambio en las contingencias ambientales o bien, puede ser que independientemente del aprendizaje, los grupos utilicen su respuesta de mirada de manera diferencial. Para ello, se realizó un segundo estudio donde se evaluó la duración de la mirada a la cara del experimentador, de los mismos grupos de razas en una situación similar pero sin el reforzamiento previo de la mirada. En este caso, nuevamente los Retrievers miraron significativamente más que los otros grupos. Discusión. Esta es la primera evidencia de diferencias de razas en el uso de la respuesta de mirada a la cara humana en una situación de conflicto. Las razas Retrievers tienen una duración de la mirada mayor que la de los perros de Compañía o Pastoreo. Esta diferencia podría deberse a las presiones de selección originarias que dieron lugar a estos grupos. Tanto los Retrievers como los perros de Pastoreo fueron seleccionados para tareas cooperativas, sin embargo, los primeros fueron elegidos para tareas de recuperación de la presa donde deben interactuar con el humano mientras que los pastores para tareas que pueden realizarse con mayor independencia del humano, como el acarreo del ganado. Por su parte, los perros de Compañía no fueron seleccionados para el desarrollo de actividades instrumentales cooperativas sino simplemente en función de su tamaño pequeño como compañeros sociales del hombre. Sin embargo, estas conclusiones deben ser tomadas con cautela ya que los perros utilizados viven en ambientes humanos altamente variables, donde no sólo los genes sino factores ambientales modulan su conducta. La dirección de la mirada es un indicador del estado atencional que permite el intercambio efectivo de información. Es por ello que aquellas razas que dirigen su atención al humano durante más tiempo posiblemente presenten ventajas al momento de ser entrenadas para el desarrollo de actividades junto al humano.

Palabras clave: comunicación, mirada, razas, perros