

Altos estudios en comunicación

La experiencia del posgrado brasileiro¹

Por Nilda Jacks

Profesora del Programa de Posgrado en
Comunicación e Información de la Universidad
Federal de Rio Grande do Sul.

Traducción de Susana Martins

El texto, que fue presentado en el seminario Internacional sobre Posgrado en América Latina, promovido por la Universidad de Veracruz/México en setiembre de 2003, se propone presentar aspectos del Sistema de Posgrado en Brasil como una manera de insertar la experiencia en desarrollo en el área de la Comunicación.

Se parte de la estructura y de las propuestas de los Programas para apuntar a las tendencias en la configuración de la investigación brasileira en Comunicación, que se desenvuelve casi en su totalidad en el ámbito de las Universidades.

¹ Agradezco la lectura atenta y experimentada del Prof. José Luiz Braga y sus sugerencias que fueron todas incorporadas al texto.

² La primera universidad brasileira data de 1920, mientras que las primeras universidades de América Hispánica fueron creadas entre 1538 y 1558 en México, Santo Domingo y Lima. De 1577 a 1822 (independencia de Brasil) se graduaron en América Latina 150 mil estudiantes, mientras que 2.500 brasileiros se graduaron en Coimbra/Portugal (Zulian, 1998).

El posgrado brasileiro y los Programas de Comunicación

Sólo es posible entender el desarrollo de los Programas de Posgrado en Comunicación en Brasil conociendo el sistema como un todo, constituido a partir de una Universidad tardía si se la compara con el resto de las de América Latina². Aunque su desenvolvimiento también se debe a la "reforma (educativa) de 1968 que quiso consolidar esa tendencia, pues suponía que la creación de un cuerpo de profesores de tiempo completo en el sistema público estaría basado en la creación de un nuevo nivel de enseñanza en el país, en los cursos de posgrado donde los nuevos profesores serían formados" (Capparelli e Stumpf, 1996).

El Sistema Nacional de Posgrado fue formalmente instituido a mediados de los 60, entró en proceso de expansión en la década del 70 y tuvo un notable crecimiento en los 90, cuando una parte significativa de los Programas adquirió un modelo internacional. En la época de su reglamentación contaba con 38 cursos, entre los que apenas había 11 doctorados, mientras que en el área de las Ciencias Sociales Aplicadas -localizadas en los programas de comunicación- había sólo cursos de maestría. A fines de 2002 el Sistema contaba con 2.300 cursos de Posgrado, de los cuales 35% eran doctorados -14 en Comunicación-, involucraba más de 95 mil estudiantes y diplomaba una media de 15 mil por año, de los cuales hay cerca de 5 mil doctores. Otro índice de consolidación del Sistema es la actual proporción de títulos obtenidos en el país. Mientras que en el período 1986-1995 el índice de titulación en el exterior era del 30%, en la mitad de los 90 cayó a menos del 20% (Velloso, 2002a).

Estos son apenas algunos datos que muestran la posición del posgrado en la política general de la enseñanza superior en Brasil³, la cual es tributaria de la Ley de Direcciones y Bases de la Educación, promulgada en 1966, que estableció que las universidades⁴ debían tener un mínimo de 1/3 de masters y doctores en su cuerpo docente e institucionalizar la investigación⁵.

Tales definiciones ampliaron el mercado de trabajo para masters y doctores⁶, sumado al hecho de que los cursos superiores debían obtener reconocimiento cada cinco años, lo que generó la necesidad de un constante perfeccionamiento docente.

Un aspecto relevante en la consolidación del posgrado es el *Sistema de Validación* al que es sometido periódicamente. Desarrollado por la Coordinación de Perfeccionamiento del personal del Nivel Superior (CAPES), este sistema fue concebido en los 70 y perfeccionado por el Plan Nacional de Posgraduación. En los 90 sufrió algunas modificaciones y ahora vive un proceso de consolidación y reconocimiento internacional.

El Sistema "está basado en comisiones de especialistas reclutados de las propias áreas de conocimiento existentes en las Universidades, rechazando así desde su origen, un control patrimonialista de esa actividad social" (Velloso, 2002a). A partir de 1998, para acreditar la calidad de los Programas de Maestría y Doctorado, este sistema opera con una escala de uno a siete, haciendo, con todo, diferentes límites de excelencia de las Maestrías (5 puntos) y de los Doctorados (7 puntos). Otro instrumento de validación es el *Sistema de Calidad*, que clasifica las revistas donde circula la producción docente. Actualmente hay 10 revistas nacionales de Comunicación recomendadas con concepto "A" en

una lista, en formación, con las internacionales, a partir de indicadores calculados por el Institute for Sciences Information (ISI)⁷.

El alcance de la excelencia es la actual meta de la política de posgrado brasilera⁸, como estrategia de inserción internacional de los Programas en todas las áreas. Además de la validación sistemática, otro criterio utilizado es el estímulo a la cooperación y al intercambio internacional⁹, paso a seguir por los Programas de Comunicación.

Posgrado en Comunicación: escenario de la investigación brasilera

El Posgrado en Comunicación en Brasil tiene 30 años y, hasta el momento, 20 Programas componen el cuadro de oferta de

los cursos, de los cuales 14 ofrecen doctorado.

Según los datos de evaluación de 2000 (Infocapes, 2002), esta estructura involucra el trabajo de 353 doctores, de los cuales 210 pertenecen a la categoría NRD6¹⁰, es decir, tienen más del 30% de su carga horaria dedicada a los programas en un período superior a nueve meses sobre la base de un año, y el número de alumnos de maestría y doctorado alcanza los 2.350. En el 2001 fueron defendidas 411 disertaciones de maestría y 105 tesis de doctorado, en un total de 516 diplomados; en el 2002, 178 tesis y 522 disertaciones, en un total de 700 diplomados en comunicación. (CAPES/ MEC).

Los primeros cursos de maestría datan de principios de los 70¹¹, mientras que los doc-

3 "Entre 1976 y 1994, la enseñanza superior creció cerca del 30%. El posgrado, en el mismo período, creció 130%. En los últimos meses, la enseñanza superior aceleró su expansión, creciendo un 43%, mientras que el posgrado mantuvo un ritmo aún más alto, 87%" (Ferreira e Moreira, 2000).

4 Además de las universidades, la enseñanza superior puede ser suministrada en facultades aisladas o en centros universitarios, instituciones intermedias entre la primera y segunda modalidad.

5 En la segunda mitad de los 90 la CAPES y el CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Tecnológico), las dos principales agencias de fomento, redujeron las bolsas del doctorado pleno en el exterior y comenzaron a ofrecer el llamado "doctorado sandwich", en el momento en el que los doctorados crecían aceleradamente en todo el país (Velloso, 2002a). En el 2000 fueron ofrecidas 1.500 bolsas para el doctorado en el exterior y 21 mil para maestrías y doctorados en el país (Ferreira y Moreira, 2000).

6 Velloso (2002a) dice que sólo hay un factor de retraso en la expansión del posgrado en Brasil: la restricción de la contratación de nuevos profesores en las universidades federales para sustituir profesores jubilados o que dejan las universidades por cualquier otro motivo.

7 Como una limitación por ser restringido a la lengua inglesa y precario en cuanto a las Ciencias Sociales, según el representante del área junto a CAPES (Comunicapes).

8 Está en pauta el lanzamiento de un nuevo plan nacional para el posgrado, los llamados PNGP.

9 En el 2000 cerca de 300 equipos mantenían intercambio científico con equipos extranjeros (Ferreira e Moreira, 2000).

10 Las categorías van de NRD1 a NRD7, conforme a la inserción y a la dedicación de los Programas y en referencia al Núcleo de Referencia Docente (NRD).

11 Según Capparelli e Stumpf (1996), la elección de las áreas de concentración no fue aleatoria. En el origen de la maestría en Comunicación de la PUC de São Paulo y de Río de Janeiro están los cursos de Letras y Lingüística. Profesores de renombre en el campo de la Literatura formaron los primeros núcleos de investigación y, debido a la especialización de los investigadores, las áreas privilegiadas fueron los análisis textuales, volviéndose luego a la semiótica y al análisis de discursos; tendencia que continúa hasta hoy.

torados son de los 80. Los Programas pioneros son de la Universidad Federal de Río de Janeiro (1972 y 1983, respectivamente), de la Universidad de San Pablo (1973 y 1980, respectivamente) y de la Universidad de Brasilia (1974 y 1999, respectivamente). Como señalan Capparelli e Stumpf (1996), “los 80 perdieron el ímpetu en la creación de nuevos programas, con una maestría en la UNICAMP y tres doctorados: el de la PUC de São Paulo, el de la USP y el de la UFRJ. En otras palabras, las universidades más tradicionales que abrieron la maestría en la década anterior prosiguieron su proyecto de calificación docente a través de los doctorados”.

El gran desarrollo en la implementación de nuevos programas ocurrió, por lo tanto, en la década del 90, cuando se creó la mayoría de los programas en funcionamiento, ya que la Universidad Federal de Bahía es de 1989. En el periodo 1993-1996, fueron abiertos más programas de posgrado en *sentido estricto* que en los primeros 20 años de Posgrado en Comunicación, o sea, de 1972 a 1992. La apertura de esos cursos, según estos autores, tiene otras dos características: “se observa una descentralización geográfica y el surgimiento de una nueva modalidad de maestría, en la que un programa ya consolidado y de calidad asume la tutoría de un programa de mayor densidad”. Se trataba de las maestrías, más tarde llamadas inter-institucionales.

Esta demanda acontece en los posgrados, según los autores, como correlato de la ampliación de la oferta de cursos de grado (sólo en 1996 fueron enviados al Consejo Nacional de Educación más de 170 pedidos de creación, siendo la quinta área con mayor número de solicitudes. A partir de 2000 sur-

gieron más de cuatro nuevos Programas, todos ya miembros de la Asociación Nacional de Programas de Posgrado en Comunicación (COMPOS) que congrega, entre otros criterios de calidad, los aprobados por la CAPES.

Sin embargo, la descentralización referida es relativa pues, de los actuales 20 programas, apenas tres están fuera del eje Sur/Sudeste, regiones que concentran los recursos y el desarrollo dentro de muchas áreas. Dos fueron establecidas en la región Nordeste

(UFBA e UFPE) y una en el Centro-Oeste, que es la Universidad de Brasilia, uno de los Programas pioneros. También es relevante el dato que muestra la naturaleza de los cursos: siete pertenecen a Universidades Federales, tres a Estatales y diez a particulares.

Los Programas, localizados en el gran área de conocimiento¹² designada por el CNPq como *Ciencias Sociales Aplicadas*, se definen por especialidades: Ciencias de la Comunicación (2 Programas), Comunicación

Cuadro I: Regiones y niveles de formación

Región	Nº de Programas	Universidad	Niveles
SUL	4	UNISINOS	M/D
		UFRGS	M/ D
		PUCRS	M/ D
		TUIUTI	M
SUDESTE	13	USP	M/D
		UFRJ	M/D
		UMESP	M/D
		PUCSP	M/D
		UNICAMP	M/D
		UERJ	M
		UFF	M/D
		UFMG	M/D
		UNIP	M
		CÁSPER LÍBERO	M
		UNESP	M
		PUCRIO	M
UNIMAR	M		
NORDESTE	2	UFBA	M/D
		UFPE	M
CENTRO-OESTE	1	UnB	M/D

12 CAPES y CNPq están rediscutiendo la clasificación pues no contempla las nuevas áreas de conocimiento.

(8), Comunicación y Cultura Contemporánea (1), Comunicación e Información (1), Comunicación y Lenguajes (1), Comunicación y Semiótica (1), Comunicación Social (3), Comunicación, Imágenes e Información (1), Multimedia (1) y Comunicación y Mercado (1).

Según estas áreas, 13 Programas se dedican al estudio de la comunicación de forma genérica, mientras que los demás trazan un

recorte más específico relacionándola con otras disciplinas o temáticas (Información, Lenguajes, Semiótica, Imágenes, Cultura, Mercado) y abordando los Medios en sus multiplicidades.

Como es corriente, todos los programas están organizados en torno a las áreas de Concentración y de Líneas de Investigación, siendo que la mayoría tiene sólo un área de

concentración. Las excepciones son la Universidad de San Pablo (USP), que posee cinco, y la PUC de San Pablo, con tres. Esta configuración puede indicar, entre otras cosas, el aporte de los Programas o su tiempo de existencia. En el siguiente cuadro son presentados los trabajos con sus Áreas de Concentración y Líneas de Investigación:

Cuadro II: Organización de los programas

Universidad	Áreas de concentración	Líneas de investigación
USP	1) Ciencias de la Información y Documentación	Acción cultural Análisis documental Generación y uso de la información Información, comunicación y educación
	2) Comunicación	Epistemología, teorías y metodologías de la comunicación Comunicación y cultura Comunicación y educación Comunicación y ficción televisiva
	3) Periodismo	Epistemología del periodismo Periodismo, mercado y tecnología Periodismo comparado Periodismo y lenguajes Periodismo y ciudadanía
	4) Relaciones Públicas, Propaganda y Turismo	Comunicación institucional: políticas y procesos Publicidad, moda y producción simbólica Turismo y tiempo libre
	5) Comunicación y Estética de lo Audiovisual	Técnicas y poéticas en imagen y sonido Sistemas de significación en imágenes y sonido

UFRJ ¹³	Comunicación y cultura	Sistemas sociales Sistemas de interpretación
UnB	Comunicación y sociedad	Periodismo y sociedad Imagen y sonido Comunicación y política
UMESP	Procesos comunicacionales	Comunicación masiva Comunicación segmentada
PUCSP	1) Signo y significación en los medios 2) Intersemiosis en la literatura y en las artes 3) Tecnologías de la información Tecnoculturas	Fundamentos conceptuales de la semiótica y de la comunicación Lenguajes y procesos psicosociales en los medios Intertextualidad e hipertextualidad Lenguajes del arte y del arte mediático Cognición e información
UFBA	Comunicación y cultura contemporánea	Análisis de productos y lenguajes de la cultura mediática Organización de la comunicación y de la cultura Comunicación y política Cibercultura
PUCRS	Comunicación, cultura y tecnología	Comunicación y tecnología del imaginario Comunicación y prácticas sociopolíticas
UFRGS	Comunicación e información	Comunicación y prácticas culturales Información, tecnología y sociedad Comunicación, poder y representación
UNICAMP	Multimedios	Multimedios y ciencia Multimedios y artes
UNISINOS	Procesos mediáticos	Medios y procesos de significación Medios y procesos socio-culturales

TUIUTI	Interfases de lenguajes verbal y no verbal	Comunicación, sociedad y cultura Comunicación, medios y tecnologías
UERJ	Comunicación social	Cultura de masa y representación social Nuevas tecnologías y cultura
UFF	Comunicación	Comunicación y mediaciones Tecnologías de la comunicación y de la información Análisis de la imagen y el sonido
UFMG	Comunicación y sociabilidad contemporánea	Comunicación y prácticas sociales Comunicación y lenguajes
UFPE	Comunicación	Lenguajes de los medios Medios y cultura
UNIP	Comunicación y cultura mediática	Configuración de lenguajes y productos audiovisuales en la cultura mediática Cultura mediática y grupos sociales
CÁSPER LÍBERO ¹⁴	Comunicación y Mercado	Planeamiento y gestión de la comunicación Dinámica de los mensajes y de la recepción
UNIMAR	Medios y Cultura	Ficción en los medios Producción y recepción en los medios
UNESP	Comunicación mediática	Cultura mediática y sociedad Géneros, formatos y producción de sentido Gestión de la comunicación y la Información mediática
PUCRIO	Comunicación Social	Cultura de masa y representaciones sociales Cultura de masa y prácticas sociales

13 Este Programa está sufriendo profundas reformulaciones en sus líneas de investigación.

14 La Cásper Líbero, así como la UFRJ, indicando el patrón dinámico del área, están desarrollando una fuerte reformulación de la organización y el enfoque de sus programas.

Partiendo de las áreas de Concentración, que según Fausto Neto (1996) son “indicadores que condensan o retratan las intenciones de los cursos”, se pueden explorar algunas tendencias que configuran las propuestas:

- Dos Programas se dedican más a cuestiones de Lenguaje (PUCSP e Tuiuti), aunque el primero ofrece una línea que no trata específicamente de esto;
- Siete programas (UFRJ, UnB, UFBA, PUCRS, UFMG, UNIP e UNIMAR) se definen por tratar, aunque con pequeñas diferencias, las relaciones entre Comunicación, Cultura y Sociedad, las cuales ganan en cinco de ellas (con excepción de la PUCRS y UNIMAR) ciertas inclinaciones para el estudio de los Lenguajes;
- Dos Programas (UMESP e UNISINOS) se concentran en el estudio de los Procesos que involucran a la Comunicación, con la diferencia de que UNISINOS le da mayor especificidad a través de las líneas de investigación;
- Tres Programas (USP, PUCSP, UFRGS) ofrecen áreas de concentración que incluyen Información, relacionándola con Documentación, Tecnología y Comunicación, que en el ámbito de las líneas de investigación alcanzan una derivación para las áreas de Cultura, Educación y Gerenciamiento (USP), Tecnología y Cognición (PUCSP) y Sociedad (UFRGS);
- Solamente la USP aún ofrece estudios concentrados en las prácticas profesionales (Periodismo, Relaciones Públicas, Propaganda y Turismo) y sólo la UNICAMP y la UNIMAR ofrecen áreas de concentración dedicada a

los medios, aunque la segunda especifica que es en relación a la Cultura;

- Tres Programas (UERJ, UNESP e PUCRIO) enfocan la Comunicación con menor especificidad de enfoque restrictivo dentro del Campo, abordándola como Social y Mediática, y dos programas (UFF e UFPE) son aún más genéricos, o sea, son denominados como posgrados en Comunicación. Sólo uno se define por la relación con el Mercado (Cáspere Líbero), trazando, por lo tanto, una relación más específica.

En cuanto a las líneas de investigación, sin un análisis más detallado que identifique los enfoques teóricos y/o metodológicos, además de los objetos de estudio y las conexiones que pueden establecer con otras áreas y/o disciplinas, no hay cómo hacer afirmaciones precisas y consistentes. La diversidad de sus formulaciones -son 66 líneas¹⁵- y la falta de claridad de muchas de ellas¹⁶, sin embargo, mostraron la imposibilidad de alinear tendencias que identifiquen los intereses de estudios de los Programas y sus investigadores, de forma bien precisa. Se corre el riesgo, de este modo, de apuntarlas de manera exploratoria, de acuerdo con la nomenclatura e identificando en el menú ciertos ejes temáticos y palabras claves que designan el objeto de estudio, la perspectiva teórica o aún las relaciones disciplinares o interdisciplinares.

Además de la Comunicación en sus variados aspectos intrínsecos, se destacan grandes ejes temáticos como Cultura, Informa-

ción, Periodismo, Lenguajes, Tecnología, Política, Sociedad, Medios, entre otros menos recurrentes como Educación, Teorías y Metodologías, Semiótica, Representaciones Sociales, etc.

Cuando se trata de la Comunicación en la relación consigo misma aparecen las siguientes cuestiones: Ficción Televisiva, Instituciones y Organizaciones, Imagen y Sonido, Productos y Producción, Géneros y Formatos, Lenguajes y Mensajes, Gestión y Planeamiento, Segmentación, Multimedia, etc.

En la primera vertiente temática se identificaron 17 líneas que apuntan en dirección de la Cultura, explorando las amplias relaciones con la Comunicación y la Sociedad, o aspectos más precisos como Acción Cultural, Tecnocultura y Nuevas Tecnologías, Cultura Mediática y Masiva, Cibercultura, Prácticas Culturales etc. Esta tendencia se encuentra entre los nuevos Programas, o sea, los fundados en la década del 90.

Seis líneas abordan la Información, tanto en sus relaciones más generales como la Comunicación, como en las más intrínsecas como Producción, Uso y Gestión, Educación, Conocimiento, Tecnología y Sociedad. El abordaje de la Información está presente equilibradamente entre Programas nuevos y antiguos.

Al estudio del periodismo se dedican seis líneas, y cinco pertenecen al mismo programa, lo cual establece un área de Concentración en el Periodismo. La otra reflexiona sobre las relaciones entre Periodismo y Sociedad en un Área de Concentración que trata de la Comunicación sobre el mismo aspecto.

Las relaciones entre Comunicación y Política aparecen propuestas en dos líneas de investigación, aunque esta línea puede ser identificada en muchas otras de manera más

15 En 1996, cuando había 10 Programas, Neto identificó 85 líneas, lo que revela la fuerte reestructuración sufrida, fruto de las evaluaciones de la CAPES.

16 La coherencia entre líneas de investigación, disciplinas, proyectos de investigación y producción académica es un ítem fundamental del proceso de evaluación. Según Neto ellas reflejan “el estadio de maduración, el proceso de creatividad y los niveles de consolidación de las diferentes experiencias”.

transversal como, por ejemplo, en la línea Comunicación, Poder y Representación. (UFRGS).

La Educación es tratada por dos líneas de un mismo Programa, trazando relaciones macro y micro con la comunicación, es decir, también como proceso pedagógico.

Cinco líneas en diferentes Programas tratan la cuestión de la Lengua con diversos abordajes, como una relación con el Periodismo, los Medios y el Arte. Dos de ellas pertenecen al programa PUCSP, que también tiene una línea dedicada al estudio de la Inter e Hipertextualidad, siendo la Semiótica la perspectiva central¹⁷.

La Tecnología aparece sometida a cuestiones culturales, sociales, mediáticas, informacionales y del imaginario, y todas las líneas con esta proposición pertenecen a los Programas más recientes. En tanto, cuando la comunicación es tratada disciplinariamente, cuatro líneas proponen el estudio de la Imagen y el Sonido, dos de ellas perteneciendo a un mismo programa y formando parte de la misma área de concentración, dedicada al estudio de lo Audio-Visual. Las otras dos aparecen en relaciones menos orgánicas con las áreas de concentración de los Programas a lo que pertenecen.

Los estudios de Relaciones Públicas y de Publicidad y Propaganda aparecen con exclusividad en las líneas de investigación de la USP, único programa que se dedica a las áreas profesionales como objeto de estudio. Asimismo, se destaca el abordaje de la Comunicación como Práctica Social, Cultural y Política, como Sistema de Significación e Interpretación y como Proceso, sea Psicosocial, Socio-Cultural o de Significación.

En sentido general, estas son algunas tendencias identificadas en la proposición de

las líneas de investigación de todos los Programas, volviendo a resaltar la ausencia de un análisis más sistemático condicionado por la falta de uniformidad de la presentación de sus currículas.

Los Programas de Comunicación y el Sistema de validación de la CAPES

La última validación, realizada en 2001, correspondiente al trienio 1998-2000, fue fruto de la aplicación de tres documentos intensamente discutidos en el área¹⁸ y regidos por los siguientes principios: 1) actividades de investigación y sus resultados en términos de producción docente y académica; 2) perfecta adecuación de los programas en las áreas de conocimiento de la comunicación y la información. Los resultados fueron: dos Programas obtuvieron concepto 2 (uno de Comunicación y uno de Información) y saldrán temporariamente del sistema; cuatro obtuvieron concepto 3 (uno de Información y tres de Comunicación), indicando que reúnen las condiciones mínimas para continuar en el Sistema; seis recibieron concepto 4 (una de Información y cinco de Comunicación), lo que indica una fuerte consistencia pero que aún no están aptos para alcanzar el nivel de excelencia; siete fueron considerados de excelencia¹⁹ y recibieron concepto 5 (cinco de Comunicación y dos de Información), siendo que tres de ellos aún no estaban en este nivel (Infocapes, 2002).

17 Neto caracteriza esta centralidad teórica como el "núcleo duro" de esta oferta programática.

18 "Documento del Área", "Perfil de los Cursos Seis y Siete" y "Perfil del Curso Tres", discutidos a través de la COMPOS y ANCIB (Asociación Nacional de Investigación y de PosGrado en Ciencias de la Información y de las coordinaciones de los Programas).

19 Estos programas fueron reexaminados a la luz de los patrones de excelencia de la CAPES para el nivel internacional -notas 6 ó 7-, pero ninguno alcanzó ese perfil. En el nivel nacional ese perfil corresponde a 5.

Esta validación, además de aplicar los criterios patrones -coherencia, consistencia, adecuación, cobertura, regularidad y distribución- que conceptualizan al posgrado brasileiro, también la calidad de los programas para la actuación en las áreas de Comunicación e Información, tendencia que se viene confirmando en las últimas evaluaciones. Esta estrategia alcanzó cursos cuya tradición de Investigación y Enseñanza se dirigía a otras áreas de conocimiento sin esfuerzos interdisciplinarios o temáticos en busca de entrecruzamientos con la comunicación, como los volcados a la Semiótica, Letras, Filosofía y Ciencias Humanas (Infocapes, 2002).

Según la última comisión evaluadora, lo que caracteriza a los Programas hoy es "el estadio de consolidación en que se encuentra el área de conocimiento, ya distante de las fases más incipientes de formación del campo -en que las tentativas y los ensayos son más importantes que la especialización-, pero que aún no alcanzó las fases más maduras de sedimentación, en que la experimentación y la extensión de las fronteras se tornan importantes a la luz de una autocomprensión claramente compartida". Este procedimiento garantiza la inserción de los programas en los índices de adecuación propuestos por el Sistema de Posgrado Brasileiro.

Conforme a esta Evaluación, hubo también un dislocamiento regional e institucional, pues los Programas Líderes no están más restringidos al centro tradicional de la produc-

ción científica nacional. Los nuevos líderes están ubicados en Bahía (UFBA), Rio Grande do Sul (UFRGS e UNISINOS), Minas Gerais (UFMG) y en la ciudad de Niterói, estado de Rio de Janeiro (UFF), lo que demuestra una calificación general, que pasa para la fase de implementar el intercambio académico y científico e intensificar las políticas de investigación.

Otros escenarios y forums para la investigación y el debate académico

a) *Intercom*:

La Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación fue fundada en 1977 y desde entonces es la principal asociación de investigadores del área, promoviendo encuentros anuales con varios espacios para el debate académico, además de coloquios internacionales con comunidades académicas de Italia, Canadá, Portugal, España, Gran Bretaña, Francia, Dinamarca, etc., en sistema de turnos.

En los Congresos, el espacio privilegiado para los debates son los Núcleos de Investigación, que sustituyeron a los Grupos de Trabajo, que funcionaron hasta el 2000. Estos núcleos se concentran en las siguientes áreas: Teorías de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Propaganda y Marketing; Producción Editorial; Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional; Sonido me-

diático; Comunicación audiovisual, Tecnología de la Información y de la Comunicación, Tecnología de la Información y la Comunicación, Comunicación Científica y Ambiental; Políticas y Estrategias de Comunicación; Comunicación Educativa; Comunicación para la Ciudadanía; Comunicación y Cultura de las Minorías; Ficción Seriada; Semiótica de la Comunicación; Historietas; Folkcomunicación y Periodismo Deportivo.

b) *Compós*:

Fundada en 1991 para representar los Programas de Posgrado, junto a la comunidad académica y a los organismos reguladores y financiadores, traza las políticas y estrategias para un desarrollo conjunto del sector. Son sus objetivos: el fortalecimiento y calificación de los programas; la integración y el intercambio entre programas y el apoyo a los nuevos; el diálogo con instituciones afines nacionales e internacionales; la participación en las políticas nacionales para el área defendiendo el perfeccionamiento profesional y el desarrollo teórico, cultural, científico y tecnológico del campo de la comunicación.

Como la Intercom, promueve los Encuentros Anuales donde los investigadores participan de los Grupos de Trabajo que están concentrados en las siguientes temáticas: Comunicación y Cultura; Comunicación y Política; Comunicación y Sociabilidad; Creación y Poéticas Digitales; Cultura Mediática; Epistemología de la Comunicación; Estudios del

Periodismo; Fotografía, Cine y Video; Medios y Recepción; Políticas e Estrategias de la Comunicación; Producción de Sentido en los Medios y Tecnologías Informacionales de la Comunicación y la Sociedad. Se observa así que hay ciertas temáticas o enfoques que son comunes a los dos eventos y que reflejan, de alguna manera, las tendencias presentes en algunas áreas de concentración y líneas de investigación, proyectando y confirmando los intereses de los investigadores brasileiros.

c) *Soportes Institucionales*:

Además del CNPq²⁰ y de la CAPES que subsidian a nivel nacional los recursos para la investigación, conformando también bolsas de investigadores, varios estados mantienen agencias estatales que dan soporte a la investigación y al investigador, las llamadas Fundaciones de Apoyo a la Investigación²¹.

El Posgrado y la investigación cuentan desde 1999 con la estructura de la Plataforma Lattes²², un banco de datos que contiene hoy 300 mil currículos y contabiliza cuatro millones de accesos, que incluyen consultas de 40 países. Se trata de un software creado para la gestión de información sobre ciencia, tecnología e innovación que, además, hospeda más de 16 mil Grupos de Investigación²³ e incluye sistemas de información como el Lattes Egresados y la Demografía Institucional, los cuales disponen de información que permite planear la inversión en recursos humanos y estructurales en pos del desarrollo nacional y regional.

Esta estructura posibilita: a) al investigador mantener un único currículo que sirve para diferentes agencias de fomento, funcionando como vitrina e instrumento de intercambio entre pares; b) a los gestores de recursos comparar entre inversiones y resulta-

20 En los últimos años fueron distribuidas 15 mil bolsas institucionales de Iniciación Científica y 4 mil bolsas ligadas a los programas integrados (Of. Circ. Pr. n° 0327/03)

21 Capes e CNPq están implementando los cruzamiento de los bancos de datos de las diversas agencias de financiamiento, además de eliminar sobreposiciones de instrumentos de apoyo que existen entre ellas.

22 Modelo adoptado por la Red Scien TI, creada en el 2002 con participación de 11 países, la cual capitaliza y comparte informaciones y metodología de gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación de América Latina, Caribe y de los países ibéricos.

23 El CNPq acaba de lanzar la versión Linux, que da acceso libre a cualquier ciudadano.

dos; c) a los periodistas y empresarios acceso a informaciones importantes sobre tecnología e investigación; d) al posgrado conocer la calificación de los profesores, información sobre egresados, producción docente y académica, la producción bibliográfica en cualquier registro, entre una infinidad de otros datos.

Consideraciones finales

El escenario institucional del Posgrado Brasileiro, si bien aún no atiende un nivel de excelencia en todas las áreas, está trabajando sistemáticamente para alcanzar este objetivo, salvaguardando políticas y momentos políticos menos favorables.

El área de Comunicación, siguiendo esta tendencia global, produce internamente su propio movimiento de acuerdo con sus especificidades e idiosincrasias, lo que se percibe comparando dos momentos de la situación del campo. La actual, contrastada con lo que Neto constató hace siete años da una dimensión de este movimiento: a) a pesar de la duplicación de los Programas, el número de líneas disminuyó de 85 a 66, seguramente por lo que se llamó la "fragmentación del campo de la comunicación en una heterogeneidad de problemas, preguntas y temas" y "la excesiva tematización de ciertas cuestiones de manera que no quedaron claras las fronteras y delimitaciones existentes entre ellas"; b) las articulaciones implementadas por las reformulaciones de las áreas de Concentración y Líneas de Investigación ocurridas en casi todos los programas, por recomendación de la CAPES después de las evaluaciones, ya consolidan lo que él apuntó como la necesidad de "transdisciplinariedad como un desafío y, al mismo tiempo, como una variable esencial

en la elección de procedimientos que van a guiar el desarrollo de la investigación".

En cuanto a los aspectos más generales, aún persiste el hecho de que los Programas son "nichos de investigación" en la medida en que están creados para procesos de formación de recursos humanos, son promotores de la producción editorial del área a partir de los resultados de la investigación y continúan potencialmente preparados para trabajar con la investigación junto al sector productivo. De allí que las limitaciones que aún pueden ser detectadas sean las tímidas iniciativas respecto de los intercambios internacionales a través de proyectos integrados, la falta de proyectos con empresas para investigar nuevas problemáticas de comunicación y la excesiva estructura curricular que secundariza la investigación.

Buena parte de la comunidad académica es consciente de los avances conquistados y de los obstáculos que aún persisten y que están siendo enfrentados a través de los mecanismos expuestos en este texto.

Bibliografía

- Braga, A.M. (coord.). *Avaliação Institucional Permanente na UFRGS*, Secretaria de Avaliação Institucional/UFRGS, Porto Alegre, 2003.
- Capparelli, S. y Stumpf, I. "Perfil do Ensino e da Pesquisa em programas de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil (1992-1995)", em XIX INTERCOM, I Encontro de Ensino e Pesquisa da Comunicação do Mercosul, Londrina, setembro de 1996.
- Ferreira, M. de M. y Moreira, R.daL. (org.). *Capex, 50 anos: depoimentos ao CPDOC/FGV*, Fundação Getúlio Vargas/CPDOC, 2000.
- INFOCAPES. Boletim Informativo da Capes

- 2002, Vol. 10, Nº 1, CAPES, Brasília, 2002.
- Melo, J.M de. *História do pensamento comunicacional*, Paulus, São Paulo, 2003.
- Neto, A.F. "Condições da pesquisa em comunicação no Brasil", en revista *Famecos*, Nº 5, Porto Alegre, 1996.
- Tolentino, M. "Plataforma Lattes alcança 300 mil currículos e 4 milhões de accesos", comunidade@listas.stela.ufsc.br.
- Velloso, J. (org.). *A Pós- Graduação no Brasil: formação e trabalho de mestres e doutores no país*, Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, Brasília, 2002a.
- _____ *Formação no país ou no exterior? Doutores na Pós-Graduação de excelência. Um estudo na Bioquímica, Engenharia Elétrica, Física e Química no país*, Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, Brasília, 2002b.
- Zulian, J.A. "O ensino de jornalismo no Brasil e na Argentina e as novas tecnologias de comunicação e informação", Dissertação de Mestrado, PPGCOM/ UFRGS, 1998.