



De la difusión cultural al encuentro de alteridades

Por: Karina Elizabeth Vitaller

E- mail: vitallerkarina@gmail.com

Reflexionar acerca de la extensión universitaria, necesariamente nos lleva a identificar todos aquellos procesos comunicacionales que desatamos intencionadamente (aunque esta intención sea provisoria y sujeta a la experiencia del encuentro) en relación con otro y su entorno sociocultural. Donde determinados saberes, narrativas y prácticas; abren un diálogo generando el encuentro. Y en ese *encuentro de alteridades* (1), nos construimos, nos creamos y re- creamos; al decir del gran maestro de Simón Bolívar, Don Simón Rodríguez nos “entreaprendemos” y nos abrimos a transitar un viaje experiencial de comunicación y aprendizaje.

Sin embargo, más allá de los procesos que generamos, quienes nos abocamos a compartir estos viajes de *experiencias sociales* (2) no podemos dejar de problematizar y revisar el derrotero que acompaña la construcción de la extensión universitaria como campo de estudio y reconocer que aún son muchas las disputas en torno a su conceptualización y proyecto sociopolítico, en el marco de un escenario que le ha dado a la universidad, como a las organizaciones sociales y comunitarias, la responsabilidad de focalizar sus acciones en aquellos espacios y grupos sociales, donde las políticas públicas se vuelven escasas e insuficientes, tras años de políticas neoliberales que contribuyeron al corrimiento y achicamiento de las funciones del Estado y la profundización de la brecha social.

A más de un *centenario* (3) de experiencias de extensión universitaria en la Universidad Nacional de La Plata, aún se encuentran rasgos de entenderlas como prácticas de transferencia, servicios a terceros, y/o prácticas de difusión cultural. La misma noción de “extensión” urge ser revisada, entendiendo que, tras de ella subyacen, representaciones que Paulo Freire expresaría como de un otro “pasivo”, “vaciado de saberes”, “negado”, “cosificado”.

El Observatorio de Jóvenes y la extensión universitaria

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios se constituye como un espacio de articulación y diálogo entre las experiencias vinculadas a las acciones de extensión, docencia e investigación, en el marco de los estudios en juventudes. El objetivo que se persigue a través de esta articulación es que en ese diálogo estas experiencias salgan favorecidas en el encuentro y puedan constituirse en herramientas para la experiencia extensionista, para los

procesos formativos y en nuevas preguntas para la investigación; y en este devenir dialéctico contribuyan a pensar, a nombrar y a construir nuevos discursos sobre las juventudes que nos permitan por un lado, reflexionar sobre sus prácticas socioculturales y por otro, promover líneas de acción que tiendan a potenciar y mejorar su calidad de vida.

¿Por qué los jóvenes?

Entendemos que los y las jóvenes se constituyen como grupo de mayor vulnerabilidad en la Argentina post crisis de 2001. Porque se hallan insertos en un escenario sociocultural que los negativiza y sitúa en la esfera de lo conflictivo. Porque se los neutraliza minimizando su potencial de participación en la vida social y se los obstaculiza en su desarrollo. Porque no se repara en el entorno social en el que estos jóvenes están construyéndose y construyendo presentes y futuros.

Porque ante un contexto de precarización de la vida, de la salud, de la educación, del trabajo, de los vínculos, de los valores que fundaban nuestra sociedad y vulnerados en sus derechos básicos y fundamentales; estos jóvenes están haciendo camino; aún ante el acallamiento de los discursos dominantes, aún ante la invisibilización de sus potencialidades, aún ante los relatos que los construyen como apáticos o delincuentes. Tomando espacio en la vida pública y ocupando lugar “como pueden” y con las estrategias y herramientas que ellos mismos están construyendo ante el vacío, ante el desencanto de la “promesa” de acceder a un mundo adulto con determinadas garantías.

El Observatorio no es sólo un espacio desde donde mirar

En relación con sus objetivos fundantes, el Observatorio de Jóvenes se propone propiciar el encuentro con el ámbito social en toda su complejidad y diversidad. Para ello construye ámbitos de formación y actualización del equipo de trabajo –con carácter interdisciplinario- (conformado por estudiantes, graduados, docentes e investigadores), crea espacios de discusión académica (mesas de discusiones, congresos, jornadas de investigadores), genera proyectos para reflexionar, problematizar y desnaturalizar junto a la comunidad, los discursos dominantes que se difunden sobre los jóvenes (charlas, Informes, muestras, artículos periodísticos) a través de talleres (participación en encuentros sobre temáticas en juventud, Feria del Libro) y a través de su página web y revista digital sobre juventud.

Además de las expresiones mencionadas, el Observatorio de Jóvenes se asienta en la convicción de que su labor debe constituirse como acción política, que contribuya al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes. Para ello, realiza un seguimiento sistemático de los medios, desnaturalizando aquellos discursos estigmatizantes que contribuyen a generar *plataformas de identificación deterioradas* (5) para los jóvenes, participa de espacios de discusión política y de construcción de políticas públicas (encuesta “Joven levanta tu bandera” en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Buenos Aires, participa en el Consejo Local de Promoción y Protección de Derechos como organismo constitutivo), también implementa y presenta sistemáticamente propuestas para trabajar con jóvenes a través de convenios y convocatorias (proyecto de voluntariado Universitario en ejecución “De la escuela a la facu, un camino posible”, proyecto con jóvenes mujeres institucionalizadas), entre otras acciones de intercambio.

Conclusiones

A un año y medio de hacer realidad el proyecto de construir el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, de haber andado y desandado ideas, podemos compartir en este paréntesis en el que nos invitan a dialogar, que el camino transitado ha sido más que enriquecedor. Es un viaje que ha emprendido un equipo con una sentida responsabilidad profesional y que entiende que la universidad tiene el deber de comprometerse con la realidad social, más allá del lugar de autonomía que tenga objetivamente hoy la universidad en el marco de la agenda social. Entendemos que la producción académica no puede devenir en “letra muerta”, tiene que intervenir en el escenario social y entrar en relación con él. Utilizando todos los recursos disponibles para hacerlo, fortaleciendo la criticidad y compromiso de sus estudiantes, formando voluntarios y extensionistas, propiciando la experiencia social de la comunidad académica, construyendo espacios de participación en los diseños de políticas públicas, ocupando lugares de definición política, redefiniendo el rol de la universidad pública, no como “consultora” para el sector público y/o privado, sino como actor estratégico de la sociedad de la cual forma parte.

Es por todo ello que el Observatorio de Jóvenes entiende la extensión universitaria desde un sentido amplio de intercambio y construcción colectiva de conocimiento, a través de la producción y el intercambio académico y comunitario, a través de las experiencias territoriales, a través del trabajo en red, a través de trabajar codo a codo con las organizaciones e instituciones de la comunidad. Paulo Freire propondría “extensión o comunicación”, nosotros

proponemos extensión como comunicación, como encuentro de alteridades, como construcción colectiva, como entreaprendizaje, como camino compartido.

Notas:

(1) MARTÍNEZ M. (2009), "*Clase 2B. Gestión de Proyectos Sociales: sostener una invitación*", en curso de posgrado "Construcción de proyectos en ciencias sociales: Investigación cualitativa, Acción social y Gestión de proyectos cultural (cohorte4)", Caicyt, Buenos Aires, 2009.

(2) HUERGO, J. y MORAWICKI, K, "*La experiencia social*", Documento producido en el marco del Acompañamiento Capacitante para la Implementación del Campo de la Práctica, Formación Docente de niveles Inicial y Primario, La Plata, año 2008.

(3) Según el estudio realizado por Coscarelli y otros, en 1905 la Universidad Nacional de La Plata inició sus actividades, poniendo a la extensión universitaria como parte de la planificación de una política universitaria integral, evidenciada en discursos y prácticas, en "Universidad y sociedad: orígenes de la extensión universitaria en física" en Revista da sociedade Brasileira de Historia da ciencia, Vol.2, N° 2, Brasil, Río de Janeiro, 2004.

(4) SAINTOUT, F., "Jóvenes. El futuro llegó hace rato", Editorial Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2005.

Bibliografía:

AGAMBEN, G. "*Infancia e historia. Ensayo sobre la destrucción de la experiencia*" artículo publicado en <http://fordocsalud.blogspot.com/>, 2009 En línea.

CHAVES, M. *Construyendo ciudadanía: tres acontecimientos para leer juventudes, prácticas culturales y políticas del estado*. Cuartas jornadas de sociología de la UNLP: la Argentina de la crisis. Desigualdad social, movimientos sociales, política e instituciones 23, 24 y 25 de noviembre de 2005, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata, 2005.

HUERGO, J. y MORAWICKI, K, "*La experiencia social*", <http://fordocsalud.blogspot.com/>, 2009 En línea.

MARTÍNEZ, M (2009), "*Clase 2B. Gestión de Proyectos Sociales: sostener una invitación*", en curso de posgrado "Construcción de proyectos en ciencias sociales: Investigación cualitativa, Acción social y Gestión de proyectos cultural (cohorte4)", Caicyt, Buenos Aires, 2009

REGUILLO, R. *Emergencia de Culturas juveniles Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.

SAINTOUT F. *“Jóvenes e incertidumbres Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política”* trabajo de Tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica Argentina, año 2007

SAINTOUT, F., *“Jóvenes. El futuro llegó hace rato”*, Editorial Universidad Nacional de la Plata, Argentina, 2005

SALVIA, A., CARPIO J. y MIRANDA, A. (1997): *La exclusión de jóvenes en los noventa. Factores, alcances y perspectivas*, en I Congreso Internacional de Pobres y Pobreza. Universidad Nacional de Quilmes y Centro de Estudios e Investigaciones Laborales del CONICET. Quilmes, noviembre de 1997.

SIRVENT, M.T. Poder, participación y múltiples pobreza. *“La formación del ciudadano en un contexto de neoconservadurismo, políticas de ajuste y pobreza”*. Mimeo, Año 1998

SMERLING, T, *“Generación ni-ni: ni estudia, ni trabaja, ni proyecta”*, *Crítica Digital*, artículo 12 de julio de 2009, Sociedad.

URRESTI, M. Generaciones, en Altamirano C.: *Términos Críticos de sociología de la cultura*, Paidós, Buenos Aires, año 2002

Von Reinchenbach M.C, Coscarelli M.R, Bibiloni A.G., *“Universidad y sociedad: orígenes de la extensión universitaria en física”* en *Revista da sociedade Brasileira de História da ciencia*, Vol.2, N 2, Brasil, Río de Janeiro, 2004