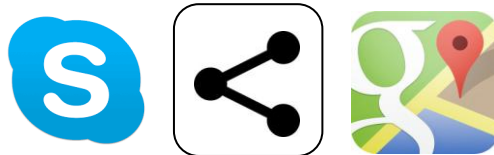




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADUADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

El consumo de masas desde una
dinámica cooperativa
“Mejor compartir que consumir”



Realizado por:

María Belén Vázquez Coronas

Tutorizado por:

Sandra Martínez Rossi

Curso, 2015-2016

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado parte del estudio de los diferentes períodos de prácticas del Grado en Educación Primaria. A lo largo de este análisis queda plasmada mi evolución. Esta se ve reflejada en la propuesta de mejora, elaborada de manera fundamentada y razonada.

Una vez analizado mi proceso de aprendizaje se procederá a describir el Proyecto de Intervención Autónoma realizado en el Prácticum III.1. Dicho proyecto consistió en una propuesta global en la que participaron los alumnos/as, las familias y la ONG Samaritan's Purse. Gracias al esfuerzo de todos ellos se consiguió enviar una donación para niños y niñas de Transilvania, región histórica de Rumanía.

Uno de los objetivos del Proyecto de Intervención Autónoma era conseguir que los alumnos y los destinatarios de la donación se pusiesen en contacto entre ellos. Sin embargo, al no materializarse dicha conexión, se sugiere que la propuesta de mejora planteada en el Proyecto de Intervención Educativa se realice de manera directa y sin utilizar la ONG como intermediario. En la propuesta se aborda el tema de las desigualdades del mundo a través de la reflexión sobre el hábito consumista de las sociedades occidentales. Asimismo, se analiza la influencia de la cultura visual de los alumnos en este fenómeno.

Un aprendizaje cooperativo y en comunidad marcarán el desarrollo del proyecto, ya que se realizará de manera simultánea en el CEIP Jacaranda, situado en la provincia de Málaga, España, y en la Escuela N°6 Juana Manso, ubicado en Lezama, provincia de Buenos Aires, Argentina. Las posibilidades de comparar los distintos contextos y de realizar intercambios de experiencias conseguirán que los alumnos analicen de manera crítica los hábitos de consumo actual.

PALABRAS CLAVE

Educación, consumo de masas, imagen, publicidad, cultura visual, valores, aprendizaje cooperativo, comunidades de aprendizaje, compartir, debate, pensamiento crítico, contextos educativos.

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Revisión crítica del conjunto de aprendizajes	2
2.1. Prácticum I	2
2.2. Prácticum II	3
2.3. Prácticum III. 1	5
2.4. Prácticum III. 2	7
2.5. Revisión final de los períodos de prácticas	8
3. Resumen del Proyecto de Intervención Autónoma “Una cajita, una sonrisa” 9	
4. Evaluación del Proyecto de Intervención Autónoma “Una cajita, una sonrisa”	11
4.1. Fortalezas	14
4.2. Aspectos susceptibles de mejora	15
5. Más allá de lo que compramos. Fundamentación teórica	16
5.1. El docente reflexivo y la investigación-acción	17
5.2. La sociedad de consumo de masas y la Cultura Visual	20
5.2.1. Causas y agentes de la sociedad de consumo	20
5.2.2. El poder de la imagen	21
5.2.3. La Cultura visual y su presencia en el currículum escolar	22
5.3. La Pedagogía crítica y el trabajo cooperativo	24
6. Proyecto de Intervención Educativa “Mejor compartir que consumir”	28
6.1. Introducción	28
6.2. Presentación de los centros educativos	29
6.2.1. Contexto etnográfico	30
6.3. Justificación	32
6.4. Contenidos y objetivos	33

6.5. Competencias clave.....	37
6.6. Metodología	38
6.7. Atención a la diversidad.....	39
6.8. Temporalización.....	40
6.9. Desarrollo de las actividades.....	40
6.10. Evaluación.....	49
7. Conclusiones.....	50
8. Referencias	51
8.1. Libros y artículos.....	51
8.2. Normativa.....	53
8.3. Recursos audiovisuales y multimedia	54
9. Anexos	56

El logro depende “de nosotros” y no exclusivamente “de mí”, ya que siempre es el producto de muchas cabezas y muchas manos.

J. W. Atkinson (según citado en Johnson & Johnson, 1999).

1. Introducción

A continuación se presenta el Trabajo de Fin de Grado “El consumo de masas desde una dinámica cooperativa” en él se parte de la reflexión de los períodos de prácticas, en los cuales se puede ver que procuré llevar a cabo un metodología innovadora y cooperativa.

El aprendizaje cooperativo estuvo muy presente en el Proyecto de Intervención Autónoma ya que los alumnos trabajaron en distintos agrupamientos primando los grupos con roles. Dicho proyecto consistió en la preparación de una donación en forma de cajas de zapatos, las cuales contenían material escolar, juguetes y productos de higiene. Con la ayuda de las familias se enviaron 15 cajas a la región de Transilvania, Rumanía. A lo largo del proyecto los alumnos estudiaron el recorrido de la caja, dispusieron los materiales y conocieron las características de los países de envío, ya que el destino primero de las cajas iba a ser el Sahara Occidental y a Guinea Ecuatorial.

En base a este proyecto colaborativo se plantea realizar una propuesta de mejora que versa acerca de la sociedad de consumo de masas. La Revolución Industrial, el Estado del Bienestar, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han conseguido crear un estilo de vida consumista el cual también afecta a los niños y niñas. Ante esta situación se parte del análisis de la cultura visual de los alumnos, para reflexionar, entre otras cosas, sobre el poder del lenguaje visual.

Con el fin de conocer otras realidades consumistas se abogará por el contacto de los niños y niñas con otro centro escolar de características muy diferentes. Gracias a esa relación se pretende que los alumnos consigan extraer sus propias conclusiones acerca de qué es más importante: consumir productos tangibles o compartir momentos, ya sean en contacto personal o a través de Internet, con la gente de nuestro alrededor.

Para terminar es necesario aclarar que los dos proyectos abogan por trabajar el currículo de primaria mediante la proyección fuera del aula, primando ambos proyectos el aprendizaje cooperativo, las comunidades de aprendizaje, el diálogo y el fomento de valores como la tolerancia y la cooperación.

2. Revisión crítica del conjunto de aprendizajes

Muchos son los aprendizajes que se desprenden de estos casi 4 años como alumna del Grado en Educación Primaria. Partiendo del análisis de la experiencia como estudiantes para llegar a reflexionar sobre la actuación docente llevada a cabo en los períodos de prácticas. Entre estos dos momentos distintas asignaturas, profesores, alumnos y personas que decidieron compartir su experiencia o sabiduría con el grupo ayudaron a que nos enriqueciésemos tanto como personas como futuros docentes.

Los docentes, en su paso por el aula, consiguieron enseñar la verdadera esencia de la enseñanza mostrando herramientas para ser capaces de desempeñar la labor pese a los posibles obstáculos que pudieran presentarse. Inculcando, además, un sentimiento ético y crítico que acompañará posiblemente a los futuros docentes de este grado en su futura trayectoria profesional.

Crucial es la presencia de los períodos de prácticas dentro del plan de estudios del presente grado. Alrededor de 1.100 horas repartidas en 4 períodos consiguen que los estudiantes se acerquen a la realidad de la profesión docente. La importancia que estos aparatados prácticos tienen hace que sea necesario analizarlos para reflexionar acerca de mi trayectoria profesional a lo largo del Grado en Educación Primaria.

2.1. Prácticum I

Este primer período de prácticas lo realicé en el CEIP El Tomillar situado en Arroyo de la Miel. Al centro acuden, en su mayoría familias de un nivel socioeconómico medio-bajo, caracterizado además por una presencia considerable de familias inmigrantes. Mi estancia se extendió a lo largo de 3 semanas, en las cuales colaboré en las clases de 1ºA y de 3ºA. La mayor parte del tiempo estuve en el primer curso el cual estaba constituido por alumnos de distintos contextos económicos, sociales y culturales y que respondían a distintos perfiles de aprendizaje.



Fig. 1. Esquema Prácticum I

En el esquema se puede apreciar mi paso por el centro. Lo que más llamó mi atención de esta experiencia fue la buena convivencia de los alumnos en el aula, así como el recuerdo de una alumna cuya familia estaba al borde de la exclusión social, y las intenciones de la madre del niño autista que compartía su tiempo con nosotros. Por otro lado, destacaría como negativa la metodología de la tutora por estar centrada en el uso del libro de texto. También pude observar cómo los docentes utilizan el etiquetado con sus alumnos, lo cual produjo en mí una sensación bastante amarga.

En esta primera toma de contacto participé en el día a día del aula siguiendo la metodología de la tutora. En la actualidad considero que podría haber intentado introducir alguna propuesta más innovadora en el aula en relación a la lecto-escritura. Es necesario destacar que, el sentimiento de inseguridad a la hora de enfrentarme a las primeras sesiones en el aula hicieron que perdiese tiempo en adaptarme, tiempo que podría haber invertido en otros aprendizajes más significativos.

Tras esta primera experiencia en el aula pude asegurar que me encontraba en el camino correcto para alcanzar mi vocación.

2.2. Prácticum II

Al abordar este segundo período práctico consideré interesante conocer otro centro educativo. Durante 4 semanas asistí al CEIP Jacaranda situado en Benalmádena Pueblo, a dicho centro acuden familias con un nivel económico medio que se dedican en su mayoría al sector servicios. En cuanto al grupo, colaboré en la clase de 3ºA a la cual

se acababa de incorporar una alumna que no hablaba español y a la que inicié en el aprendizaje de dicha lengua, además el grupo presentaba la habitual variedad de ritmos de aprendizaje.



Fig.2. Esquema Prácticum II

Si algo marcó mi paso por el aula fue la pasión por la lectura que tanto los alumnos/as como la tutora sentían, con ello pude ver cómo con su ejemplo los docentes llegan a inculcar en los estudiantes un estilo de vida, en este caso, orientado a la lectura. Además, me resultó muy grato el tiempo compartido con la tutora la cual lleva más de 30 años dedicados a la docencia y conserva la misma pasión del primer día.

En el esquema se nombra la intervención educativa que llevé a cabo, mediante una dinámica cooperativa los alumnos investigaron acerca de la vida y obra del tan leído Antonio Machado (Sevilla, 1875-1939). En el Anexo I. Biografía Antonio Machado se pueden visualizar imágenes de la biografía ilustrada que se realizó con motivo de la celebración del Día del Libro. La metodología de esta iniciativa no se correspondía con la que se desarrollaba normalmente en el aula, la cual respondía al uso continuo del libro de texto, los ejercicios repetitivos, individuales: una metodología que respondía perfectamente al perfil de pedagogía tóxica que sigue siendo muy habitual en nuestras aulas (María Acaso, 2009).

Fruto de esta metodología pude ver cómo algunos estudiantes dejaban de disfrutar del recreo por tener que quedarse completando las tareas. Esta situación me produjo una sensación agrídulce ya que si bien apreciaba la dedicación de la tutora veía que aspectos más importantes como el juego, el compartir y el divertirse quedaban en un segundo plano.

Por otro lado, en mi paso por el aula fui testigo del malestar de muchos docentes que experimentan un sentimiento de frustración que les acompaña todos los días. Algunas de las razones de esta situación eran el escaso entendimiento entre los docentes y los padres, la carga laboral y la rutina en el aula. Al presenciar esto comprendí que muchos son los elementos y agentes que influyen en el día a día del docente y que es habitual que no se pueda dar respuesta a todo lo que se presenta. En mi opinión, es necesario que los maestros experimenten una continua reflexión sobre su labor y su actitud frente a la profesión, ya que si la motivación del guía desciende lo hace también la de todo el grupo-clase.

En el esquema se nombra además el escaso uso de las nuevas tecnologías, la tutora no estaba habituada a incorporar estos recursos y al desarrollar mi intervención no fue estrictamente necesario su uso. Sin embargo, hubiese sido interesante visualizar algún recurso audiovisual acerca de la vida y obra del protagonista de la biografía.

Para terminar me quedo con la experiencia de la tutora y su amor por la profesión docente, ya que a pesar de fomentar una metodología tradicional, apreciaba y dedicaba todo su tiempo y esfuerzo al aprendizaje de los alumnos. Aspecto que se contradice con la actitud de la tutora del prácticum anterior que no solo utilizaba una metodología tradicional sino que además no trataba a todos los alumnos por igual.

2.3. Prácticum III. 1

Para este prácticum decidí no cambiar de centro por lo que asistí nuevamente al CEIP Jacaranda de Benalmádena Pueblo. Mi grupo de trabajo fue la clase de 2ºA, aunque también intervine en la clase de 2ºB. Como es habitual en el centro tanto en la clase de 2ºA como de 2ºB asisten alumnos que no hablan español, ante esto docentes y estudiante participamos en la enseñanza de la lengua española y en la integración de los mismos en el grupo-clase.

En esta nueva estancia en el centro pude descubrir cosas que no había observado en el prácticum anterior. En el esquema se destacan las comunidades de aprendizaje como una característica del centro ya que las familias se involucran de manera activa en la educación de sus hijos y colaboran en las distintas propuestas del centro. En

definitiva pude ver como docentes, niños/as, personal del centro y familias trabajaban mano a mano para fomentar aprendizajes y/o experiencias en el centro.

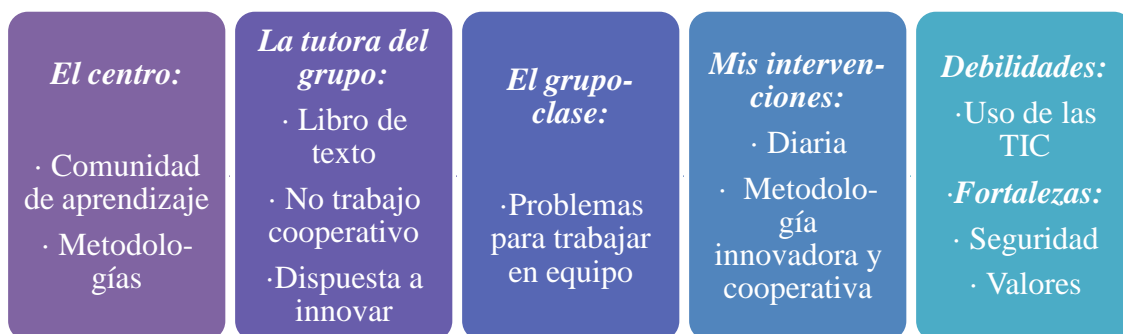


Fig.3. Esquema Prácticum III.1

Por otro lado, al realizar dos períodos de prácticas en el mismo centro pude comprobar que en él caben distintas metodologías educativas, unas más tradicionales y otras más innovadoras pero ambas intentan convivir dentro de la tolerancia y el respeto entre el equipo docente. Esa convivencia de metodologías es la que consiguió que la tutora de 2ºA y tras llevar más de 25 años en la enseñanza, siga intentando renovar sus ideas y estrategias educativas. Esto se manifiesta en una metodología en la que convive el libro de texto con ejercicios repetitivos, asambleas para la convivencia y un ambiente distendido, seguro y óptimo para el aprendizaje.

En mi paso por el colegio pude observar otras metodologías como la empleada por el tutor de 2ºB, el cual tiene una concepción de la educación más actualizada, incorporando el aprendizaje cooperativo, respetando los ritmos de aprendizaje y fomentando un ambiente menos estructurado. A su vez, conocí a una maestra que se acababa de incorporar a la vida profesional, la cual si bien disfrutaba de la alegría de trabajar como docente también se sentía decepcionada al no poder poner en práctica todas las metodologías y técnicas que había aprendido a lo largo de su formación universitaria, ya que todavía se estaba acostumbrado al sistema y a las labores propias de la profesión. Con el paso de los días desarrollé un gran sentimiento de empatía hacia su persona, ya que podía verme reflejada en esas ganas de querer colaborar en el cambio metodológico de nuestra educación.

En cuanto a mis intervenciones, el aumento de mi seguridad en el aula junto con la predisposición de la tutora para que interviniese y su intensión por participar en

nuevos proyectos me permitió llevar a cabo un Proyecto de Intervención Autónoma (PIA) que mucho distaba de las actividades realizadas normalmente en el aula. Si algo tengo que destacar del PIA es la gran aceptación que tuvo por parte del centro y de las familias, las cuales participaron en su realización. En el esquema se describen las características del grupo-clase las cuales fueron decisivas a la hora de implementar una metodología cooperativa que contribuyese a mejorar la convivencia en el aula.

Para terminar, este período práctico me permitió tomar contacto de manera directa con la asignatura de Valores Sociales y Cívicos. De la mano de la tutora participé de forma continuada en esta asignatura y comprobé, una vez más, que la Educación en Valores es uno de los aspectos que más me atraen de esta profesión, elementos que entraron en juego en el contenido del PIA y que seguirán siendo fundamentales en el Proyecto de Intervención Educativa (PIE).

2.4. Prácticum III. 2

Este prácticum se corresponde con el de la Mención de Lengua Extranjera. Para su realización opté por conocer un centro nuevo por lo que asistí al CEIP La Paloma de Arroyo de la Miel al cual acuden niños de familias de clase media trabajadora y, como es habitual en la zona el número de alumnos extranjeros es numeroso, aunque a diferencia de las familias del CEIP Jacaranda, estas suelen estar integradas en la comunidad.



Fig.4. Esquema Prácticum III.2

Como se detalla en el esquema, a mi paso por el centro pude ver cómo muchos docentes no se sentían apoyados por la dirección del mismo lo que desembocaba en la desmotivación del equipo docente, contexto similar al que visualicé en el Prácticum II. Esa falta de seguridad laboral se reflejaba en un día a día limitado a no saltarse la programación y evitar todo tipo de desviación innecesaria. Evidentemente esta situación conseguía que no predominara la innovación y mucho menos las comunidades de aprendizaje, que en mi caso había experimentado en el Prácticum III.1.

En este período de prácticas pude ver la diferencia que existe entre ser tutor de un grupo o ser además especialista de una asignatura y las dificultades que ello supone. Lo único que podría destacar como negativo es la dificultad que experimenté a la hora de recordar las características de los alumnos, ya que eran muchos y no conseguía acercarme a ello de una manera más personalizada. Por el otro lado, fue muy positivo ver que los conocimientos que hemos adquirido en la Mención de Lengua Extranjera están muy actualizados y son realmente útiles para abordar la asignatura de Inglés.

Mi desempeño en este prácticum fue muy bien acogido por las tutoras del centro las cuales recibieron mis propuestas como muy positivas y me permitieron participar de forma diaria tanto con el libro de texto como con material diseñado por mí.

2.5. Reflexión final de los períodos de prácticas

Tras analizar los distintos apartados prácticos puedo decir que éstos han permitido que, gracias a la aceptación de mis ideas por parte de los alumnos y de los docentes, mi seguridad y confianza a la hora de desenvolverme en el aula aumentasen con el paso del tiempo.

Los períodos de prácticas me han enseñado que realmente estoy en el camino de lo que quiero llegar a ser, mostrándome que siempre hay una alternativa para todo y que lo verdaderamente importante de un colegio no son sus resultados ni sus logros, sino las personas que conviven en él. Además, a las recomendaciones y a las oportunidades que me brindaron los tutores y los docentes que en los colegios conocí, creo que mi paso de estudiante a docente no será muy complejo ya que la ilusión y las ganas de aprender seguirán acompañándome en el día a día en las aulas.

3. Resumen del Proyecto de Intervención Autónoma “Una cajita, una sonrisa”

El Proyecto de Intervención Autónoma (PIA) consistió, tal y como describe su nombre, en provocar sonrisas en los niños que recibían las cajas. Ya que, la razón final del proyecto fue el envío de cajas de zapatos llenas de material escolar, productos de higiene y juguetes a niños de Guinea Ecuatorial y del Sahara Occidental. Con el fin de garantizar el envío nos sumamos a la iniciativa de la ONG Samaritan's Purse la cual dirige el mayor proyecto infantil navideño a nivel mundial, esto es, la “Operación Niño de la Navidad, El poder de un sencillo regalo”¹ a través de la cual enviamos 15 cajas a distintos niños. El destino final de las mismas, y por cuestiones de logística, fue la región de Transilvania en Rumanía.



Fig.5. Entrega Sahara Occidental. (2012).

Esta intervención se llevó a cabo tanto en el aula de 2ºA como en el aula de 2ºB, las razones por las cuáles decidí realizar esta propuesta residen en las características de ambos grupos. A través de la observación directa del alumnado comprobé que había una ausencia de trabajos grupales, presencia de cierta competitividad y rivalidad entre algunos alumnos y una falta de autonomía a la hora de tomar decisiones. Además, el contexto socioeconómico de los estudiantes respondía a una clase media alta que, como es habitual, no termina de ser consciente de las diferencias económicas y sociales que hay en el mundo.

En base a estas características planteé distintos objetivos² como son el que los alumnos supiesen que no todos los niños del mundo viven en un entorno como el suyo, que aprendiesen a dar y a ofrecer lo que tienen a los demás, que desarrollasen habilidades sociales en relación al grupo-clase, que tomaran decisiones grupales y consensuadas, que se interesasen por conocer el lugar y el contexto en el cual los niños del tercer mundo se desarrollan, y que aprendiesen a mirar a estos niños y niñas no por

¹ Samaritan's Purse. (2016). *Operación Niño de la Navidad*

² Anexo II. Objetivos generales y didácticos

sus carencias, sino simplemente por ser niños como ellos. Con el fin de abordar estos objetivos planteé una metodología basada en el Aprendizaje por Proyecto y/o Aprendizaje Global en el que se trabajó desde las siguientes asignaturas: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias de la Naturaleza, Educación Artística y Valores Sociales y Cívicos.

Para la realización del PIA trabajamos a lo largo de 11 sesiones de 45 minutos. Alumnos, docentes y madres y padres se involucraron en su realización. La participación de los padres y madres fue clave a la hora de que los alumnos investigasen en sus casas, disponer el contenido de las cajas, así como forrar y decorar las mismas.

En cuanto a la presentación del proyecto, comenzamos reflexionando acerca del número de juguetes que recibían los alumnos y las desigualdades del mundo, para a continuación visualizar el video *Tambores de Operación Niño de la Navidad* realizado por José Pablo Sánchez en el año 2012 donde se ve un grupo de niños saharauis emocionados en la entrega de las cajas en el Sahara Occidental. Este video fue clave para captar el interés de los alumnos, ya que el ruido de los niños y niñas usando las cajas como tambores inundó el aula y contagió a los alumnos. Tras la introducción del tema principal del proyecto consideré oportuno realizar una lluvia de ideas acerca de qué pasos queríamos y deberíamos dar hasta conseguir concretar el envío de las cajas.

A partir de esta lluvia de ideas se realizaron distintas actividades³ en las que el Aprendizaje Cooperativo estuvo muy presente ya que se utilizaron distintos agrupamientos, predominando el uso del grupo mixto con roles. Los estudiantes trabajaron distintos aspectos como son las emociones y las causas que las provocan, se acercaron al conocimiento de las culturas de Guinea Ecuatorial y del Sahara Occidental representándolas en un mural⁴, conocieron el recorrido de las cajas, reflexionaron acerca de lo que podían y no podían meter en la caja, las rellenaron y decoraron, escribieron una carta presentando su colegio y su grupo en la que invitaban a los otros niños a responderla y finalmente analizaron su desempeño individual y grupal en el proyecto.

³ Anexo III. Esquema actividades

⁴ Anexo IV. Imágenes cajas y murales

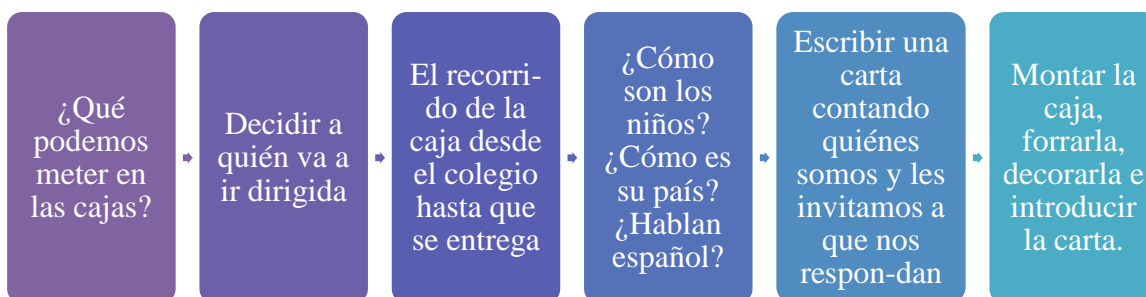


Fig.6. Lluvia de ideas

El desarrollo del PIA estuvo marcado por distintos aspectos como son la inmediata aceptación del proyecto por parte del centro, la alta motivación que mostró el alumnado hacia el mismo y la participación espontánea de algunos padres y madres lo cual fue un elemento a valorar de cara al fomento de comunidades de aprendizaje.

En cuanto a Competencias Clave en el PIA se trabajaron en mayor o menor medida todas las competencias, aunque la Competencia Digital estuvo presente pero no de una manera relevante y significativa.

4. Evaluación del Proyecto de Intervención Autónoma “Una cajita, una sonrisa”

El Proyecto de Intervención Autónoma (PIA) “Una cajita, una sonrisa” tuvo, desde el principio, una gran acogida en el centro hasta el punto de que se barajó la posibilidad de que cada clase preparase una caja y así se aumentase el número de donaciones. Sin embargo, por una cuestión de tiempo no fue posible su preparación, aunque se comentó que sería interesante sumarse a la iniciativa de la ONG Samaritan’s Purse el próximo año.

Tal y como se comentó anteriormente el PIA fue muy bien recibido por los alumnos de los dos cursos, es posible que esto se debiera a que este consiguió romper con la rutina diaria del libro de texto y el trabajo individual al que estaban acostumbrados y por ofrecer a los alumnos actividades más dinámicas y participativas.

Es importante destacar que a través de esta iniciativa conseguimos que trabajasen de manera conjunta los alumnos, las familias, los docentes y la ONG

Samaritan's Purse desarrollando en este caso un aprendizaje cooperativo no solo dentro del aula sino también fuera de ella, ya que al colaborar y relacionarse todos los agentes extrajeron su propio aprendizaje y satisfacción. Al llevar una propuesta de este tipo al centro se consiguió introducir a los alumnos en el mundo del voluntariado, participando en este caso junto con sus familias y su centro escolar.

Por otro lado, y con el fin de analizar el desempeño de los alumnos en el PIA se utilizaron herramientas como la observación directa y la reflexión a través de autoevaluaciones grupales e individuales. Al comenzar a trabajar eran numerosos los malentendidos y las discrepancias entre los niños y niñas y, en mi caso tuve que intervenir en distintas ocasiones para mediar entre los estudiantes, sin embargo con el paso de los días se fue reduciendo el número de veces que se necesitaba mi intervención para resolver conflictos en los grupos. Si bien no podemos decir que los alumnos hayan hecho un gran avance en relación a su convivencia en el aula, sí es verdad que conocieron otras maneras de trabajar, ayudándose y tolerando las opiniones y decisiones de los demás.

La aceptación generalizada de los agentes que intervinieron en esta iniciativa la vemos reflejada en el número de cajas que finalmente fueron enviadas. En un primer momento consideré oportuno preparar 1 caja por grupo de 5-6 alumnos, lo que teniendo en cuenta las dos clases nos daría un total de 8 cajas. Finalmente y gracias a la aportación de las familias, de los alumnos al desprenderse de algunos de sus juguetes, y del material escolar cedido por el centro se consiguió enviar un total de 15 cajas.

A día de hoy sabemos que nuestras cajas cambiaron su rumbo debido a causas administrativas, y que, en lugar de llegar a Guinea Ecuatorial y/o al Sahara Occidental, fueron entregadas en Transilvania una región de Rumanía. Es posible visualizar un video⁵ en el que se entregan las cajas a distintos niños de la zona y se explica la situación económica en la que viven las familias del lugar. En la actualidad estamos a la espera de recibir



Fig.7. Entrega Rumanía. (2016).

⁵ Operación Niño de la Navidad. (2016). Reporte de Rumanía

cualquier mensaje de los niños que recibieron las cajas, ya que introdujimos en ellas distintas cartas. Esperamos que sea posible entablar alguna comunicación entre los alumnos del CEIP Jacaranda y los destinatarios de sus cajas.

En cuanto a mi desempeño a lo largo del proyecto puedo decir que lo realicé con total autonomía aunque la tutora del centro me acompañó durante su realización transmitiéndome seguridad y apoyándose en mis decisiones. Tanto mi tutora como el tutor de 2ºB se involucraron en la iniciativa y me dieron libertad a la hora de aumentar el número de sesiones empleadas. Esta ha sido la primera vez que planteo una idea desde cero y le doy forma dentro del aula, lo que me ha supuesto tener que estar diseñando y reelaborando el material continuamente, pero me ha permitido experimentar la gran satisfacción de ofrecer a los alumnos una programación pensada y diseñada por y para ellos.

Pese al buen desarrollo del proyecto siempre es posible mejorar algunos aspectos del mismo. Tras la implantación del PIA establecí una serie de mejoras⁶ planteadas desde un punto de vista didáctico, esto es, orientadas a modificaciones de las actividades o de los recursos. Sin embargo, con el paso del tiempo las posibles mejoras han evolucionado hacia una nueva percepción del proyecto, las cuales se verán reflejadas en la correspondiente Propuesta de Intervención Educativa. A continuación se destacan las fortalezas y los aspectos susceptibles de mejora del PIA “Una Cajita, una sonrisa”.

4.1. Fortalezas

- La posibilidad de proyectar el trabajo fuera del aula con el apoyo de las familias y de la mano de una ONG.
- Se trató de un proyecto real no abstracto, en el que el contenido curricular se trabajó desde la

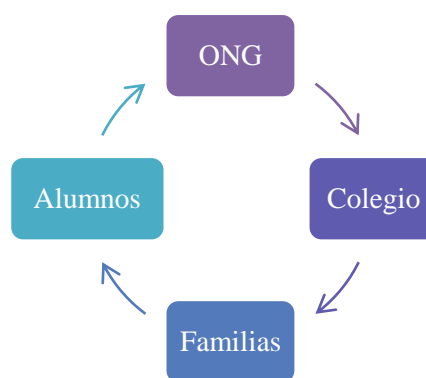


Fig.8. Comunidad de aprendizaje (PIA)

⁶ Anexo V. Aspectos a mejorar

realidad. Generando un recuerdo significativo en la memoria del alumnado.

- El hecho de que los niños y niñas hayan experimentado el dar sin pedir nada a cambio, desprendiéndose en muchos casos de sus propios juguetes para colaborar en una iniciativa solidaria.
- El uso del video de la entrega de cajas en el Sahara Occidental fue clave para despertar la participación de los estudiantes.
- El trabajo en grupo por roles. Aunque en un principio fue complicado el trabajo en equipo, finalmente se vio una pequeña mejoría en su desempeño. La reflexión final de la labor grupal dio pie a debatir acerca de la convivencia del alumnado.
- La participación de algunos padres y madres fue muy positiva para conseguir aumentar considerablemente el número de cajas enviadas. Así como para alimentar la motivación de algunos alumnos al ser toda la familia la que estaba participando en un proyecto con un resultado final tan gratificante.
- El uso extensivo del PIA en la asignatura de Valores Sociales y Cívicos, de tal manera que muchas de las cuestiones las pudimos asociar con el proyecto y los estudiantes comprendieron mejor las explicaciones.
- El mural realizado consiguió que los estudiantes conociesen distintos aspectos de los países receptores y de su cultura. Al final de su realización los estudiantes sabían encontrar numerosas diferencias y semejanzas entre los mismos.

4.2. Aspectos susceptibles de mejora

- Al participar en la iniciativa de la ONG Samaritan's Purse es posible que el envío de las cajas llevase asociado un mensaje de carácter religioso, aunque la iniciativa Operación Niño de la Navidad no tenga dicha connotación.
- Una de las intenciones del proyecto era conseguir que los alumnos se pusiesen en contacto con los niños tras recibir la caja. Hasta el momento no se ha producido ninguna respuesta por parte de los destinatarios de las mismas por lo que de cara a la propuesta de mejora será necesario asegurar dicha comunicación.
- Junto con las cajas enviamos cartas para fomentar la comunicación, en ellas los estudiantes se expresaban sin tener en cuenta cómo podrían percibir los destinatarios sus comentarios, esto es, por ejemplo los alumnos describían que en el recreo les gustaba

jugar al pilla-pilla y al poliladron. Ferran Ramón-Cortés (2006) describe, gracias a la metáfora de los faros, que el lenguaje que escojamos a la hora de comunicarnos depende de aquellos a los que nos dirijamos y que en ese lenguaje nos describimos a nosotros mismos. El mensaje que pudimos transmitir a través de las cartas es uno de superioridad, al no tener en cuenta que quizás los destinatarios no iban a comprender el vocabulario que en ellas se presentaba.

- De la misma manera, es importante analizar el contenido de la caja ya que al rellenarlas con objetos de los niños occidentales podemos llegar a estar enviando un mensaje erróneo a los destinatarios, ya que estos pueden no percibir esos objetos de la misma manera que lo hacen los alumnos del centro.

- Si seguimos con la idea de tener en cuenta al destinatario hubiese sido interesante que este se hubiese implicado de manera activa. Por nuestra parte solo invitábamos a los receptores de la caja a que nos contestaran la carta, pero a pesar de ello, la caja pudo haber sido vista como un simple premio.

- En cuanto a la realización del mural en el que se materializó la investigación que realizaron los alumnos, es crucial introducir cambios en la figura de los niños de Guinea Ecuatorial y del Sahara Occidental de tal manera que esta responda a una imagen más fidedigna de los mismos. María Acaso (2009) nos abre los ojos ante esta situación gracias a la idea del currículum oculto, en este caso currículum oculto visual, en el que sin ser del todo conscientes podemos llegar a estar transmitiendo unas ideas orientadas a perpetuar una imagen estereotipada de un niño y una niña. Es necesario destacar que esta reflexión la tendré en cuenta para futuro desempeño docente y no solo para la realización de la propuesta de mejora.

- En la primera sesión del proyecto partimos de la cuestión de los excesivos regalos que reciben los niños, en base a lo cual hubiese sido interesante abordar también el análisis de la sociedad de consumo, sus causas y sus consecuencias. El hábito consumista que caracteriza a la sociedad de hoy fue trabajado como un elemento introductorio a la propuesta. Sin embargo, trabajarlo en profundidad podría llegar a ser muy significativo para el aprendizaje de los alumnos. Partiendo de esta idea considero además, que al trabajar el consumo de masas no sería adecuado enviar una caja rebosante de juguetes, ya que podríamos estar enviando un mensaje erróneo a los

alumnos, por lo que sería conveniente reflexionar acerca del contenido y/o la existencia de la misma.

- La presencia de las TIC en el proyecto no fue especialmente relevante. Los alumnos realizaron un pequeño proceso de investigación para el cual podían utilizar este recurso si lo consideraban oportuno. Las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías a la hora de comunicarnos deberían valorarse como canal de comunicación.

Tras analizar las fortalezas y los aspectos a mejorar se puede ver cómo las ideas del primer proyecto siguen siendo efectivas, pero han evolucionado en una propuesta más definida hacia el análisis crítico de la sociedad de consumo, aunque siguen estando vigentes cuestiones como el aprendizaje cooperativo y la reflexión individual y grupal.

5. Más allá de lo que compramos. Fundamentación teórica

En el siguiente apartado se detalla la base teórica referente al Proyecto de Intervención Educativa (PIE). En él se comienza analizando la función del docente como un profesional reflexivo para luego abordar el tema principal de la nueva propuesta. Esto es, la sociedad de consumo y la influencia de la cultura visual en el hábito comprador de las personas y su tratamiento en las aulas.

5.1. El docente reflexivo y la investigación-acción

Anteriormente se comentó que en los períodos de prácticas los alumnos mantuvimos una actitud crítica y de continua reflexión en relación a nuestro desempeño los centros. Personalmente considero que esta postura es la que debe primar entre los profesionales de la educación ya que la importancia que tiene la escuela dentro de la sociedad hace que sea crucial que se abogue por una continua mejora. En este sentido Miguel Ángel Santos Guerra (2014) y, haciendo uso de la metáfora de la escuela como el Arca de Noé, describe que la institución escolar sirve como refugio para los alumnos, en el que se mantienen a salvo de las concepciones, las actitudes y los comportamientos que amenazan la presencia de los alumnos en el aula, así como de las aguas agitadas, refiriéndose en este caso a las características de la sociedad actual, como por ejemplo el

individualismo exacerbado, la competitividad extrema, el relativismo moral y la hipertrofia de la imagen, entre otras cosas.

Vemos entonces que de la importancia de la institución escolar en la sociedad se desprende un profesorado en continua reflexión y cambio que evoluciona con el fin de ofrecer una educación justa y adecuada para todos. Con la superación de la Escuela Tradicional la visión de esta se abrió para hacer protagonista al alumnado y para modificar el rol del docente en muchos aspectos, siendo la función de líder y guía una de las más decisivas a la hora de fomentar el aprendizaje en el aula. Dicho rol requiere que el líder se sume a una continua evolución de su labor, adecuándose a las demandas y necesidades del grupo. Y es en este contexto en donde la investigación-acción comienza a jugar un papel determinante.

Tal y como se describe Mercedes Suárez Pazos (2002) el origen del concepto investigación-acción se remonta a las década de los 40 del s. XX, cuando el psicólogo prusiano Kurt Lewin pretendía resolver problemas prácticos y urgentes con la finalidad de modificar los hábitos alimenticios de una determinada población ante la escases de recursos. Mediante este experimento se comenzó a vislumbrar el objetivo en la investigación-acción, que como expone Suárez (2002) es el de “explorar la práctica educativa tal y como ocurre en los escenarios naturales del aula y del centro; se trata de una situación problemática o, en todo caso, susceptible de ser mejorada” (p. 3). La autora expone además que no se trata del análisis de problemas teóricos, sino de problemas vividos por los profesores. En relación al objetivo final de la investigación-acción en educación John Elliott (1990) añade que este reside en “mejorar la calidad de la acción en una determinada situación mediante la búsqueda de explicaciones y causas” (p. 180).

Como resultado de lo expuesto anteriormente vemos que la investigación-acción está orientada a la mejora de problemas reales a los que se puede enfrentar el docente, superando la perspectiva teórica para dar paso a una visión más práctica, procurando analizar las causas del problema y sus posibles soluciones. Desde mi perspectiva de alumna este proceso lo llevé a cabo durante el Proyecto de Intervención Autónoma donde determiné distintas cuestiones susceptibles de mejora, las cuales y tras seguir reflexionando una vez finalizado el proyecto, se materializan en el nuevo Proyecto de

Intervención Educativa, esto es, el cambio lo planteo como fruto una reflexión sobre la práctica.

Suárez (2002) también comenta el rol del docente dentro del proceso de investigación-acción al describir que este se convierte en un agente que responde al papel de investigador y al papel del investigado, lo que se traducirá en un profundo proceso individual de auto-reflexión. La opinión de la autora nos deja ver, además, cómo la reflexión docente en relación a su actitud y su desempeño van a marcar la investigación, y generar soluciones a situaciones concretas.

En mi opinión, si los docentes no adoptan una postura crítica en relación a su desempeño en el aula podrían estar ofreciendo una educación que no estuviese adaptada a las necesidades y características de sus alumnos, esto es, continuarían conviviendo con los problemas que, de solucionarse, significarían una mejora positiva para los alumnos, para el docente y para el entorno. Considero que un docente que se niega a investigar y reflexionar está condenado al fracaso, el cual podría llegar a trasladarse a sus alumnos.

En cuanto a la concepción del docente como investigador es importante destacar la idea de María Paz Sandín Esteban (2010) en la que deja ver cuál debe ser el posicionamiento del docente ante esta cuestión:

La enseñanza más que un oficio es una ciencia educativa y un arte pedagógico, donde la práctica, el saber sobre la misma y los valores educativos adquieren un carácter problemático; la educación es en sí misma problemática, cuestionable, en el sentido de que es mejorable. (p. 531)

La autora plantea la enseñanza como una problemática en el sentido en el que siempre es cuestionable, invitando a los que en ella participan a sumirse en la reflexión continua de cara a participar en la mejora de la misma. Partiendo de esta idea podemos decir que al implantar el PIA “Una cajita, una sonrisa” me sumé a la reflexión y mejora continuadas, dando como resultado un análisis de los aspectos susceptibles de mejora en el que pueden predominar las debilidades del proyecto frente a sus fortalezas debido a que cuestioné incluso lo que a priori pudo parecer correcto.

Otra visión acerca de la necesidad de una formación constante y actualizada del docente es la que describe Ángel I. Pérez Gómez (2010) al analizar esta función en relación a los nuevos desafíos de la sociedad contemporánea describiendo el rol del docente “como un profesional capaz de comprender la complejidad y la incertidumbre de la era contemporánea y comprometido con la misión de acompañar, orientar y estimular el desarrollo y aprendizaje relevante de cada uno de los estudiantes a su cargo” (p. 18).

Partiendo de la visión del autor en el sentido de que el docente es quien acompaña y orienta al alumno en una sociedad cada vez más competitiva y, en la que los valores morales parecen estarse perdiendo, se pone de manifiesto la necesidad de que el profesorado esté actualizado en relación a lo que el alumno puede vivir en su contexto, tratando de acercarse a los posibles conflictos con los que este pueda encontrarse a lo largo de su educación y posterior desarrollo en sociedad.

En relación a esta idea se ha decidido plantear una propuesta en la que se aborde la cuestión del alumno como consumidor de productos partiendo del análisis de la influencia de agentes como la publicidad y los medios de comunicación, para reflexionar luego acerca de si las personas necesitan todo lo que compran, o si lo hacen promovidos por deseos inducidos.

En definitiva, una actitud de reflexión constante, la participación en procesos de investigación-acción y el hecho de estar actualizados en cuanto a la realidad social y cultural, son aspectos que han de estar presentes en el día a día del maestro y que colaborarán en el éxito en su desempeño, y por consiguiente en el de los alumnos.

5.2. La sociedad de consumo de masas y la cultura visual

5.2.1. Causas y agentes de la sociedad de consumo

En la actualidad, todos somos más o menos conscientes del afianzamiento de la sociedad de consumo en nuestros días, asumiendo nuestro papel dentro de este fenómeno y dejándonos llevar más o menos por los agentes que en él participan. Para conocer las características de esta situación es necesario conocer la evolución de este fenómeno lo largo del tiempo.

En relación a esto encontramos que Pilar Sanagustín, Fabio Trope, Pere-Oriol Costa Badia & José M. Pérez Tornero (2001) describen gráficamente la evolución de la sociedad de consumo explicando que hasta el desarrollo de la revolución industrial las relaciones entre los factores del consumo respondían al siguiente esquema: Necesidad > Demanda > Producción > Consumo. Sin embargo, tras este período, y con la necesidad de asegurar la supervivencia y expansión de las empresas, el esquema evolucionó hasta responder al siguiente orden: Producción > Creación de la demanda > Consumo.

Este esquema nos ayuda a comprender cómo el consumo dejó de estar ligado estrechamente a las necesidades de las personas para pasar a ser inducido por el mercado. En la actualidad y con la influencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, entre otras cosas, podemos hablar de lo que los autores describen como un estilo de vida consumista. Podemos decir, que debido a intereses económicos los individuos nos hemos convertido en marionetas de las empresas que utilizan todo lo que está a su alrededor para que sus productos sean comprados.

Es aquí por lo tanto donde el agente estimulador del consumo por excelencia entra a formar parte de nuestro día a día. Sanagustín et al. (2001) comentan que la publicidad consigue dar a conocer los productos mostrando una imagen favorable de los mismos, además aseguran que “el discurso publicitario ha logrado impregnar el estilo de vida de la mayoría de los ciudadanos influyendo en su modo de concebir el mundo, en sus motivaciones y en su cultura” (p.47).

Desde mi punto de vista muchas veces los adultos no somos capaces de comprender el poder de persuasión que tiene la publicidad, y mucho menos los niños, los cuales acceden a los medios de comunicación, en ocasiones sin la compañía de los adultos. Además, los avances en materia tecnológica han conseguido, aparte de mantenernos comunicados, que estemos expuestos a una mayor cantidad de publicidad y de imágenes. La exposición mediática la expone María Acaso (2007) describiendo cómo “un ciudadano urbano entre los 18 y los 22 años consume cerca de 800 imágenes diarias y dedica casi tres horas a hacerlo” (p.14). Estas cifras nos pueden resultar sorprendentes pero, si tenemos en cuenta que fueron publicadas hace casi una década, vemos que el número de imágenes debe haber aumentado considerablemente.

Normalmente se acepta el papel del adulto como comprador compulsivo dentro de la sociedad de consumo, pero ¿Qué papel tienen los niños? ¿Hasta qué punto les influye esta situación? La exposición de los niños a los medios de comunicación consigue fomentar la creación del hábito consumista. Pero es necesario destacar que, debido a los hábitos familiares, hay niños que tienen un contacto mayor con los medios de comunicación, y por ende están más expuestos a los agentes de consumo que otros.

5.2.2. El poder de la imagen

Al establecer que la publicidad es el agente estimulador por excelencia estamos diciendo que la atracción de consumir bienes radica en el poder del lenguaje visual y no solo en el poder del lenguaje verbal. En este sentido, María Acaso (2015) considera que la sociedad interpreta que el lenguaje visual solo sirve para crear placer en detrimento de su capacidad para crear conocimiento. De esta idea se desprende el pensamiento de que el poder del lenguaje visual está subestimado, y es por ello, por lo que las personas caemos diariamente en la compra de productos o en la asunción de creencias que nos son transmitidas a través de este lenguaje. La autora explica también que “las imágenes son al lenguaje visual lo que las palabras al lenguaje escrito” (Acaso, 2015, p.19).

El poder de las imágenes en los medios de comunicación consigue llegar a los individuos y generar en ellos una sensación, una percepción, esto es, consigue modificar las creencias de los mismos. Esta idea se relaciona con la concepción de Acaso (2007) al identificar una imagen con una bomba, ya que la autora expone que la imagen es una construcción ficticia creada por alguien con intenciones muy concretas. En mi opinión, cuando la autora identifica la imagen con una bomba nos está queriendo transmitir la idea del poder que esta tiene, de la carga que hay detrás de ella y del efecto que puede llegar a producir en el observador. Además Jean Baudrillard (según citado en Acaso, 2007) comenta que, en ocasiones, la hiperrealidad expuesta en las imágenes acaba por dominar la percepción que tienen del mundo las personas. En base a esto se ha planteado como uno de los objetivos de la nueva propuesta el hecho de despertar en los alumnos la idea de que no es verdad lo que vemos en una imagen, y que, en muchas ocasiones, distan mucho de la realidad.

Para terminar, es necesario destacar la función de la cultura visual en relación con la formación del ciudadano. Kerry Freedman (2006) afirma que “el individuo se apropia de características de las representaciones visuales, y las adopta como representaciones de sí mismo” (p.27). Si partimos del contexto de los niños y niñas vemos que la influencia de la cultura visual es más significativa al encontrarse conformando lo que será más tarde su propia identidad.

5.2.3. La Cultura visual y su presencia en el currículum escolar

Una vez que hemos definido el contexto en el que se desarrolla la sociedad de consumo, y la importancia de la cultura visual en la creación de la identidad personal, es necesario definir su implicación dentro del currículum escolar.

¿Qué lugar ocupan los niños dentro de la sociedad de consumo?, ¿Qué efectos tienen sobre ellos los agentes estimuladores del consumo?, ¿Se les educa en la cultura visual?, ¿A quién corresponde la labor de educar en la cultura visual?, ¿Es posible desarrollar en los alumnos el pensamiento crítico ante estas cuestiones? Estos son algunos de los interrogantes a los que se dará respuesta a continuación, y que, ayudarán a definir las razones por las cuales se ha considerado oportuno abordar, desde las aulas, las cuestiones relativas a la sociedad de consumo, sus agentes y su efecto en la población.

Sanagustín et al. (2001) nos advierten del lugar que la población infantil y juvenil ocupa dentro de la masa consumidora al estar expuestos a las vicisitudes del consumo sin haber tenido, previamente, la oportunidad de desarrollar una postura crítica ante el consumismo. Partiendo de esta advertencia vemos que el efecto que en los niños y niñas puede tener el estar expuestos a los medios de comunicación y a la publicidad puede ser negativo. Por lo que será necesario colaborar en que estos receptores desarrollen una postura crítica ante ellos. Esa educación crítica es vital ya que como dice María Acaso (2013) “una persona capaz de rechazar cierta información es una persona que ha analizado dicha información y ha tomado una decisión” (p.47). El acceso a esa información se abordará en las mejoras propuestas en el PIE, al analizar las herramientas que utilizan los agentes estimuladores del consumo.

Por otro lado no debemos perder de vista que en la actualidad y debido a la introducción de las nuevas tecnologías de la información en nuestro día a día la exposición a los medios de comunicación y las imágenes es muy significativa, es por ello por lo que será necesario que el alumno analice ese mundo en el que se desarrolla. En este sentido Kerry Freedman (2006) expone que “si queremos que los alumnos comprendan el mundo posmoderno en el que viven, el currículum tendrá que prestar una mayor atención al impacto de las formas visuales de expresión” (p.47). Dentro de los conceptos fundamentales para la enseñanza de la cultura visual, la autora incluye la crítica constructiva la cual determina que el currículum deberá prestar atención al análisis crítico de la cultura visual.

Pero, ¿Hasta qué punto se educa a los niños en la cultura visual? La responsabilidad de esta educación no reside solo en la escuela, sino que las familias tienen la obligación de participar en la enseñanza del aprender a mirar. Desde el currículum de Primaria vemos que la cultura visual se aborda en asignaturas como Valores Sociales y Cívicos y Educación Plástica. Sin embargo, en el resto de asignaturas su implicación no es explícita por lo que puede no llegar a ser tratada desde el aula.

En la propuesta de mejora se trabajará el tema desde una perspectiva interdisciplinar en la que entrarán en juego distintas asignaturas. Importante es el lugar que ocupa la Educación Plástica en base a la cual, se analizará la cultura visual y se abordarán los apartados más creativos. En relación a esta área Fernando Hernández (2003) describe su evolución a lo largo del tiempo, superando poco a poco la concepción de la misma como el desarrollo de destrezas y habilidades motrices para acercarse al enfoque liberador del proceso creador, a la postura analítica y a las experiencias interdisciplinares. Podemos decir que el autor nos presenta la Educación Artística como una herramienta para la comprensión de la realidad y como una herramienta para la liberación, en este caso, de las telarañas del consumo.

En relación a esto y, partiendo de la idea de que nos estamos convirtiendo en seres más visuales, Imanol Agirre (2005) insiste en la concepción de la educación plástica y visual como una alfabetización en la que se estudian los elementos del lenguaje visual. Al utilizar el término alfabetización podemos ver cómo la importancia

de esta disciplina supera con creces la consideración de esta como una disciplina motriz y de entrenamiento. El autor describe además que el reto de esta disciplina es el de “dar respuesta educativa al progresivo auge de los mass media y la gran facilidad de reproducir imágenes que propician las nuevas tecnologías” (Aguirre, 2005, p.254).

En base a esto podemos decir que la concepción de alfabetizar en el lenguaje visual pretende, entre otras cosas, desarrollar en los niños y niñas el pensamiento crítico de tal manera que no se encuentren indefensos ante las intenciones de los que dominan ese lenguaje visual. Vemos además, que es necesario que desde la escuela se enseñe a los estudiantes a mirar más allá de lo que ven, intentando superar la hiperrealidad. Pero también, a ser capaces de diferenciar qué es lo importante en la vida, esto es, a superar ese pensamiento de que solo somos felices si poseemos algo material, o si estamos a la vanguardia de las modas.

5.3. La Pedagogía crítica y el trabajo cooperativo

La actitud de las personas en relación a la imagen y a la posesión de objetos ha conseguido modificar el hábito consumista pasando de consumir por el hecho de poseer objetos a comprar para acercarse a un determinado perfil de ciudadano, normalmente asociado al triunfo. Esta situación se ha fomentado, entre otras cosas, gracias a las redes sociales y los medios de comunicación. En este sentido, Peter McLaren (1997) defiende que vivimos inmersos en una cultura depredadora en la que la identidad de las personas se forja en torno a los excesos del marketing y del consumo. Además, en esa cultura depredadora:

La vida es vivida de una forma “divertida” a través de la velocidad tecnológica, en previsión de los constantes accidentes de identidad y las inacabables colisiones con el otro, porque en la cultura depredadora resulta virtualmente imposible ser cotermporal con lo que dos observan y desean. (McLaren, 1997, p.18)

Partiendo de esta idea interpretamos que será necesario que los niños y niñas analicen esa cultura depredadora comprendiendo que no se es más feliz o mejor persona por sumarse a la concepción de niño o niña ideal. Desde la propuesta de mejora se

intentará abordar este objetivo al trabajar en cooperación con una escuela de Argentina, a la cual acuden alumnos que no responden a la imagen de niño o niña que está a la moda de las últimas tendencias.

Ante esta situación una reflexión de Jacques Derrida (según citado en Peter McLaren & Joe L. Kincheloe, 2008) nos dice que la pedagogía crítica abre un espacio para que los alumnos sean capaces de asumir su poder como agentes críticos, proporcionándoles libertad para cuestionar y afirmar sin condiciones. Debemos por lo tanto invitar a los niños y niñas a cuestionar su inclusión o no dentro de la red de consumo y de la imagen estereotipada que las publicidades y los medios de comunicación les ofrezcan. Para ello, en la propuesta se utilizará el diálogo como herramienta principal haciendo uso de la alfabetización crítica que comentan McLaren & Kincheloe (2008) los cuales exponen que esta consiste en formular preguntas a los niños como una herramienta de la pedagogía crítica, siendo un método que consigue que los alumnos “basen su aprendizaje en la experiencia personal, de un modo que fomenta la reflexión crítica y la participación activa” (p.281).

Por otro lado, vemos que la sociedad en la vivimos además de, estar inmersa en un consumo vertiginoso, también se está volviendo más individualista, y es aquí donde las redes sociales tienen su lugar. Aquellos recursos que se utilizan para mantenernos conectados parecen estar separándonos, ya que si bien las redes sociales conectan a la gente, esta conexión no se hace en tiempo ni lugar real. Eduardo Galeano (2006) comenta además que los publicistas saben convertir las mercancías en mágicos conjuros contra la soledad. Esa soledad que sienten las personas se refleja en mayor consumo con el fin de suplir la soledad o la infelicidad de las personas. El autor añade en relación a esto que “*Pobre es el que no tiene a nadie*, dice y repite una vieja que habla sola en las calles de San Pablo” (Galeano, 2006, p.149). Curiosa nos resulta esta reflexión ya que en la actualidad se considera pobre a aquel que no tiene dinero o recursos, pero no se piensa que quien realmente es pobre es aquel que no tiene con quién compartir sus días.

Un ejemplo de esta situación lo encontramos en la publicidad *La otra carta* (IKEA, 2014) en la que se propone a un grupo de niños que escriban una carta a los Reyes Magos y luego que escriban otra dedicada a sus padres, en esta última ella los niños piden pasar más tiempo con ellos. Esta publicidad nos sirve para pensar que, en

ocasiones, sustituimos las relaciones personales por objetos materiales, que por muy valiosos o atractivos que resulten nunca van a superar el poder del contacto directo.

En relación con el contexto escolar y con la propuesta de mejora vemos que ante esta situación se pone de manifiesto la necesidad de desarrollar metodologías conjuntas en las que los alumnos se relacionen, debatan, tomen decisiones y compartan distintas situaciones. La necesidad de que la escuela eduque a los alumnos para vivir en sociedad, toma hoy todavía más sentido al vernos inmersos en una sociedad cada vez más individualista. En este sentido, José M. Puig Rovira (2008) comentan que cuando prevalece el egocentrismo las diferencias entre las personas se acentúan y pueden derivar en hostilidad y exclusión. Según el autor aprender a convivir en el aula supone establecer vínculos personales basados en la apertura y la comprensión. Esos vínculos personales son los que se van a intentar fomentar en la propuesta a través del trabajo cooperativo en el aula y con la posibilidad de establecer un canal de comunicación con alumnos de otra escuela.

Pero, ¿Cómo podemos hablar de un contacto significativo si los alumnos van a estar a kilómetros de distancia? En la propuesta habrá una vía de comunicación y la relación entre los colegios se interpretará como significativa ya que, a pesar de llevarse a cabo a través de Internet, habrá una intensión real. Esto es, las redes sociales no son las que fomentan la soledad o la falta de comunicación valiosa, sino el uso que hacemos de ellas. En este caso, todos los alumnos implicados dedicarán su tiempo y esfuerzo a que esa comunicación esté cargada de intencionalidad. Con ello se pretende que a través de la comunicación, y de la comparación de los dos contextos escolares y etnográficos, junto con la reflexión grupal e individual los alumnos comprendan que la felicidad no radica en tener objetos intangibles sino en rodearse de personas que nos acompañen y aprecien.

Como se desprende de la anterior explicación vemos que el aprendizaje cooperativo no estará presente solo en los grupos de trabajo del aula del colegio español, sino que también se dará un aprendizaje cooperativo entre los alumnos de los dos centros. David W. Johnson & Roger J. Johnson (1999) exponen que la esencia del aprendizaje cooperativo reside en la interdependencia positiva en la que los alumnos interpretan que juntos son un todo y que lo que suceda con el grupo les afectará a todos

de igual manera. En la propuesta el trabajo tanto los grupos de trabajo del aula como las dos clases formarán un todo en base al cual se desprenderán distintos aprendizajes.

Interesante es la reflexión que nos ofrece Miguel Ángel Santos Guerra (2014) en relación a esto, el autor nos dice que dentro del Arca de Noé cada uno tiene su régimen de comida y sus condiciones peculiares de vida y que “El que todos se salven depende de que cada uno lo haga posible. El que cada uno se salve depende de que todos lo hagan posible” (p.13). En la propuesta será necesaria la intervención tanto individual, como grupal como en relación con el otro centro para que todos aprendan.

En la visión del aprendizaje cooperativo en relación a los dos contextos vemos representadas las comunidades de aprendizaje. En el Proyecto de Intervención Autónoma estas tuvieron una gran función al entablar un aprendizaje en relación al centro, el alumnado, las familias y la ONG, ahora en el nuevo Proyecto de Intervención Educativa estas siguen estando presentes pero al relacionar los dos centros, los dos grupos de alumnos y las familias de los dos grupos.

Esta visión orientada a las comunidades de aprendizaje encuentra su justificación, entre otras cosas, en lo expuesto por Ana Isabel Alcalde et al. (2006) se hace referencia a la necesidad que tenemos las personas de interactuar entre nosotros, de tal manera que las personas colaboramos para solucionar problemas y desafíos. Además, el autor afirma que las comunidades de aprendizaje y de indagación son una gran herramienta para generar motivación en los alumnos, ya que generan y aprovechan las emociones positivas de los alumnos para conseguir su compromiso y participación en el desarrollo y el bienestar individual y grupal.

En definitiva como destaca el autor, la energía que proviene de este tipo de agrupamientos se genera gracias a la satisfacción que las personas experimentan al colaborar en una misión común, y esa colaboración y trabajo común es el que se intentará fomentar a través del trabajo conjunto de los dos centros.

Tras la presente fundamentación teórica es importante concluir diciendo que la formación del hábito consumista y la influencia de los medios de comunicación y la publicidad, la manera en la que nos comunicamos los seres humanos en la actualidad, las oportunidades de comunicación que las redes sociales nos ofrecen, la necesidad de

que los alumnos aprendan desde una propuesta motivadora así como la necesidad de que estos conozcan otros contextos escolares distintos al suyo, pone de manifiesto la realización de una propuesta en la que se aborde la cultura visual desde una perspectiva crítica y colaborativa.

6. Proyecto de Intervención Educativa “Mejor compartir que consumir”

6.1. Introducción

La presente Propuesta de Intervención Educativa (PIE) “Mejor compartir que consumir” deriva de la necesidad de que los niños sean conscientes de la realidad consumista y social en la que se desarrollan. En este nuevo proyecto elementos como el diálogo, el análisis de cuestiones y la reflexión grupal e individual siguen estando presentes. La acción social que se desarrolló en ese primer proyecto se transforma ahora en una iniciativa orientada a compartir momentos, esto es, los alumnos /as ya no van a dar o enviar objetos tangibles, sino que dedicarán su tiempo y esfuerzo en establecer una relación de comunicación con alumnos de otro centro. Por lo tanto la ONG ya no participará como agente intermediario pero sí se analizará su función en la Actividad N°3 como uno de los agentes que ayudan a compensar las desigualdades del mundo.

Este nuevo proyecto cuenta con un logo en el que se combina su nombre con el símbolo de compartir en las redes sociales. Esto se debe a que los alumnos tendrán la oportunidad de establecer una comunicación a través de Internet con alumnos de una escuela rural situada en Argentina. A través del logo podemos ver cómo ha evolucionado, en los últimos tiempo, el uso de la palabra compartir. Sin embargo, la razón final de este gesto sigue siendo la de participar, colaborar, convivir y eso es lo que buscamos con la realización de esta nueva intervención. El objetivo final de este proyecto es por lo tanto que los niños y niñas comprendan que la felicidad no reside en poseer objetos, sino que reside en poder compartir nuestro tiempo con las personas que nos rodean.

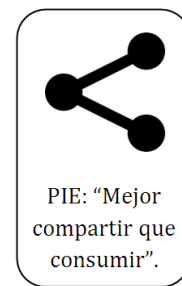


Fig. 9. Logo PIE

Para el diseño de la propuesta se ha tenido en cuenta Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria (BOE, núm. 52, 1 de marzo de 2014, pp. 19349- 19420), así como la Orden de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía (BOJA, núm. 60).

6.2. Presentación de los centros educativos

En la realización de este proyecto participarán dos centros educativos distintos, el CEIP Jacaranda (Málaga, España) y la Escuela N°6 Juana Manso (Buenos Aires, Argentina) quienes trabajarán de manera conjunta la temática del proyecto. Gracias a las nuevas tecnologías hemos podido comunicarnos

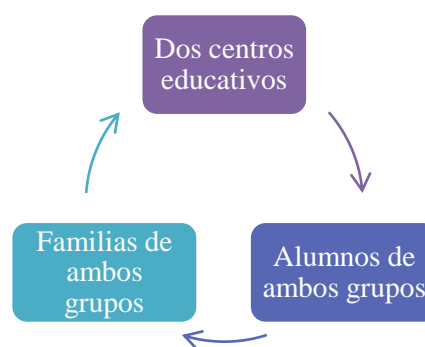


Fig. 10. Comunidad de aprendizaje (PIE)

con la directora y maestra de la escuela de Argentina la cual afirma estar interesada en realizar este proyecto común. Es importante destacar que los grupos de ambos colegios trabajaran acerca del consumo de masas y la publicidad de manera simultánea, aunque evidentemente el contenido y las actividades serán específicos para cada grupo.

A lo largo del proyecto los dos grupos se pondrán en contacto para realizar distintas actividades. La intención de proyectar una dinámica cooperativa entre centros se fundamenta en que, de esta manera los alumnos y alumnas de ambas escuelas podrán conocer un contexto social y educativo distinto del suyo, intercambiar conocimientos, conocer otros puntos de vista, así como desarrollar habilidades como la empatía y el entendimiento, de tal manera que se enriquecerá el aprendizaje de ambos. Podemos decir que en este nuevo proyecto la comunidad de aprendizaje está constituida por los dos centros, los dos grupos de alumnos y sus respectivas familias.

6.2.1. Contexto etnográfico

El CEIP Jacaranda está situado en Benalmádena Pueblo (Málaga, España) en la cual residen 66.939 hab en una extensión de 27,2 km², al estar situada en plena Costa Sol el sector económico predominante es el de servicios, orientado al Turismo. El centro está situado en una zona urbana en la que se presentan distintas instalaciones culturales y una gran oferta de servicios. Por otro lado, la Escuela N°6 Juana Manso (Buenos Aires, Argentina) está ubicada en el contexto rural, dentro del Paraje La Azotea Grande del distrito de Lezama. El colegio lo encontramos a 8km de esta ciudad, la cual cuenta con 5.674 hab en una extensión de 1102km². Las familias del colegio se dedican a actividades como la agricultura y la ganadería. En las inmediaciones del centro encontramos el Edificio Histórico de la Azotea Grande, el cual es un emblema de la ciudad ya que era sitio de reuniones y celebraciones, y en él tiene sus orígenes la Escuela N°6 Juana Manso.

En cuanto al contexto educativo el CEIP Jacaranda, y debido a su localización, presenta una afluencia masiva de inmigrantes de diversas nacionalidades, siendo mayoritaria la anglosajona. Esto dificulta la inmersión lingüística de algunos estudiantes. En el centro se integran las etapas de Educación Infantil y Educación Primaria. Es un centro de 3 líneas, aunque en 2º hay 5 grupos, con un censo de unos 770 alumnos y alumnas.

Si tenemos en cuenta las instalaciones de este centro vemos que cuenta con 2 patios diferenciados para Educación Infantil y Educación Primaria, pista polideportiva, gimnasio, sala de psicomotricidad para ambas etapas, biblioteca, aula de informática, aula de música, comedor, y cocina. Asimismo, cuenta con un aula de apoyo a la integración y un aula de logopeda. Además, cuenta con otros servicios como son el aula matinal, el comedor y las actividades extraescolares.

Por otro lado, la Escuela N°6 Juana Manso recibe al alumnado de las zonas cercanas, el cual se ha ido reduciendo de manera significativa por la marcha de las familias a las ciudades cercanas. Esta situación se refleja en el centro ya que en él se presenta una educación multigrado a la que asisten 4 alumnos de 2º, 3º, 4º y 6º de

primaria. En cuanto a las instalaciones este cuenta con 2 aulas, 1 biblioteca, 1 sala de ordenadores, 2 baños, luz eléctrica, Internet y amplias zonas verdes. Es importante destacar que en el mantenimiento y acondicionamiento de la escuela rural participan de manera significativa tanto las familias de los alumnos como toda la comunidad de la zona.

En cuanto al grupo del CEIP Jacaranda al que va dirigida esta propuesta podemos decir que está formado por 25 alumnos. En líneas generales, el contexto socioeconómico del grupo responde a las características de un nivel medio-alto, se trata de familias que tienen bien cubiertas sus necesidades básicas y que disfrutan de una vida sin lujos pero con ciertas posibilidades económicas. El aula cuenta con dos mesas grandes de 12 y 13 niños, una pizarra blanca y una pizarra digital con proyector. Los estudiantes cuentan con todos los recursos necesarios para desarrollar su aprendizaje tanto en el aula como en sus hogares.

En el caso de la Escuela N°6 Juana Manso sus 4 alumnos participarán en la propuesta. Los familias de los alumnos responden a un perfil socioeconómico bajo cuyos padres, en su mayoría ha terminado la enseñanza primaria. Pese a todo, los alumnos acuden al aula con los recursos necesarios para aprender. Es interesante destacar que en sus hogares los niños y niñas no cuentan con libros propios, ni revistas, ni periódicos por lo que están habituados a buscar y construir ellos mismos su propio material.

Vale la pena destacar la participación de las familias en el día a día de la escuela, dicha institución forma parte de la identidad del pueblo y de la zona rural en la que se encuentra. Fruto de esta participación destacamos un proyecto realizado en la escuela mediante el cual los alumnos investigaron y explicaron la historia de la creación de su escuela exponiendo lo investigado en un vídeo⁷, en el cual



Fig. 11. “Si pudiera pedir un deseo” (2015).

⁷ Escuela Pública N°6 Juana Manso. (2015). *Si pudiera pedir un deseo*
El consumo de masas desde una dinámica cooperativa “Mejor compartir que consumir”

se destaca la escuela como lugar para compartir, crecer y desarrollar la identidad de los alumnos y de la comunidad. Además, este video resulta interesante para conocer el entorno del centro. Las familias del CEIP Jacaranda también participan en el día a día del centro pero en este caso lo hacen al apoyar a sus hijos en los proyectos abordados, y al ayudar en la organización de distintas experiencias que se lleven a cabo en el centro.

6.3. Justificación

La temática abordada en esta propuesta se explica si partimos de la asunción de que nuestra sociedad vive, en su mayoría, inmersa en un consumo de masas fomentado, entre otras cosas, por los medios de comunicación y la publicidad. En este contexto viven los niños y niñas por lo que es conveniente que estos sean conscientes del papel que juegan los distintos agentes que intervienen en el consumo en la creación del hábito consumista.

Si analizamos el tratamiento que se le da al consumo dentro del currículo escolar vemos que este se suele enfocar hacia la necesidad de reducir el uso de los recursos naturales, el fomento de las energías renovables y el desarrollo de actitudes positivas ante el reciclado de la basura y la reutilización de materiales.

El proyecto está destinado a alumnos de 5º de primaria, ya que los temas abordados y la profundidad de las reflexiones que se llevarán a cabo requieren que estos sean capaces de analizar sus experiencias, de desarrollar el pensamiento crítico así como de reflexiona sobre su actuación en el proyecto. En relación a los alumnos de la Escuela Nº6 Juana Manso ya que a ella acuden alumnos de años superiores e inferiores será necesario que la maestra del centro adapte las actividades a las características e intereses del grupo-clase.

La iniciativa de trabajar de manera cooperativa con otro centro se justifica al considerar que es necesario que los niños y niñas conozcan otras realidades, otras formas de vivir y de desarrollarse tanto dentro como fuera del aula. Las posibilidades de comparar los dos contextos escolares son infinitas lo cual se considera beneficioso para

que los alumnos comprendan, además, que el vivir en entornos más o menos ricos no determina la felicidad de las personas sino que es un factor más.

Finalmente, la visión que los niños y niñas de países desarrollados suele tener de los niños y niñas de países en vías de desarrollo no siempre coincide con la realidad. La imagen que se ofrece de estos niños normalmente responde a un estereotipo de niño pobre que no tiene comida, ni ropa, ni apoyo de sus familias y que, en definitiva, no es feliz. Esta imagen es la que proyectan en muchos casos los medios de comunicación y las mismas ONG, y es una de las imágenes sobre las que reflexionaremos en la propuesta al analizar un cartel de la ONG *Save the Children* en la Actividad N°2. Esta visión distorsionada que se ofrece de los niños hace que sea necesario fomentar el contacto entre estos dos grupos con el fin de ayudar a que esa visión negativa se transforme en una visión de igualdad de valores, tolerancia y respeto.

6.4. Contenidos y objetivos

A continuación se presentan los contenidos y objetivos de la propuesta.

CONTENIDOS	OBJETIVOS
<u>Ciencias Sociales</u>	
<u>Bloque 1. Contenidos comunes</u>	O.CS.1. Desarrollar hábitos que
1. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones.	favorezcan o potencien el uso de estrategias para el trabajo individual y de grupo de forma cooperativa, en contextos próximos, presentando una actitud responsable, de esfuerzo y constancia, de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en la construcción del conocimiento y espíritu emprendedor, con la finalidad de planificar y gestionar proyectos relacionados con la vida
2. Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo.	
3. Planificación y gestión de proyectos con el fin de alcanzar objetivos. Iniciativa emprendedora.	
4. Estrategias para la resolución de	

<p>conflictos, utilización de las normas de convivencia y valoración de la convivencia pacífica y tolerante.</p>	<p>cotidiana.</p>
<p><u>Bloque 3. Vivir en sociedad</u></p>	
<p>1. La producción de bienes y servicios. El consumo y la publicidad.</p> <p>2. Educación financiera. El dinero. El ahorro.</p>	<p>O.CS.2. Iniciarse en el conocimiento y puesta en práctica de las estrategias para la información y la comunicación, desarrollando estrategias de tratamiento de la información para la puesta en práctica de las competencias implícitas en el desempeño de tareas cotidianas, mediante diferentes métodos, fuentes y textos.</p> <p>O.CS.7. Comprender, valorar y disfrutar las diferentes manifestaciones culturales y lingüísticas de nuestra comunidad autónoma, así como de España y la Unión Europea, reconociendo y respetando las diferencias entre personas, a partir del conocimiento de la diversidad de factores geográficos, sociales económicos o culturales que definen los rasgos propios de cada población y sus variables demográficas; para ello será de gran ayuda el estudio de la realidad de Andalucía como lugar de encuentro de culturas.</p>
<p>Lengua Castellana y Literatura</p>	
<p><u>Bloque 1. Comunicación oral: hablar y escuchar</u></p>	
<p>1. Situaciones de comunicación, espontáneas o dirigidas, utilizando un discurso ordenado y coherente.</p> <p>2. Estrategias y normas para el</p>	<p>O.LCL.3. Escuchar, hablar y dialogar en situaciones de comunicación propuestas en el aula, argumentando sus producciones, manifestando una actitud receptiva y respetando los planteamientos ajenos.</p>

<p>intercambio comunicativo: participación; exposición clara; organización del discurso; escucha; respeto al turno de palabra; papel de moderador; entonación adecuada; respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los demás.</p>	<p>O.LCL.4. Leer y comprender distintos tipos de textos apropiados a su edad, utilizando la lectura como fuente de placer y enriquecimiento personal, aproximándose a obras relevantes de la tradición literaria, sobre todo andaluza, para desarrollar hábitos de lectura.</p>
<p><u>Bloque 2. Comunicación escrita: leer</u></p>	<p>O.LCL.5. Reproducir, crear y utilizar distintos tipos de textos orales y escritos, de acuerdo a las características propias de los distintos géneros y a las normas de la lengua, en contextos comunicativos reales del alumnado y cercanos a sus gustos e intereses.</p>
<p>1. Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.</p>	
<p><u>Bloque 3. Comunicación escrita: escribir</u></p>	
<p>1. Normas y estrategias para la producción de textos: planificación (función, destinatario, estructura,...)</p>	
<p>Valores Sociales y Cívicos</p>	
<p>En Valores Sociales y Cívicos: Estándares de aprendizaje evaluables.</p>	<p>O.VSC.1 Implementar las habilidades psicosociales básicas propias de las inteligencias intrapersonal e interpersonal, a través del autoconocimiento, el desarrollo de los pensamientos creativos y críticos, la empatía, la efectiva resolución de conflictos y la toma de decisiones, necesarias para ser, conocer, aprender, convivir, actuar y emprender.</p> <p>O. VSC.3. Adoptar una actitud de apego a las normas que favorecen la convivencia y la paz, así como a la legalidad democrática, en un proceso de crecimiento personal basado en la</p>
<p><u>Bloque 2. La comprensión y el respeto en las relaciones interpersonales</u></p>	
<p>1. Infiere y da el sentido adecuado a la expresión de los demás. 2. Relaciona diferentes ideas y opiniones para encontrar sus aspectos comunes. 3. Expresa con claridad y coherencia opiniones, sentimientos y emociones.</p>	
<p><u>Bloque 3. La convivencia y los valores sociales</u></p>	
<p>1. Realiza análisis de información digital sobre las razones por las que las personas</p>	

<p>sienten la necesidad de consumir al ver un anuncio publicitario.</p> <p>2. Reflexiona sobre la influencia de la publicidad expresando las conclusiones mediante trabajos creativos.</p> <p>3. Realiza exposiciones enjuiciando críticamente hábitos de consumo innecesario.</p> <p>4. Desarrolla proyectos y resuelve problemas en colaboración.</p> <p>5. Pone de manifiesto una actitud abierta hacia los demás compartiendo puntos de vista y sentimientos durante la interacción social en el aula.</p> <p>6. Identifica y analiza críticamente desigualdades sociales.</p>	<p>autorregulación y la responsabilidad de los propios actos, y reflexionar y sensibilizarse sobre la importancia de los derechos fundamentales reconocidos en la Declaración de los Derechos Universales, en la Constitución Española y en el Estatuto de Andalucía.</p> <p>OVSC.5. Desarrollar una Ética del Cuidado, adecuada para la cimentación de una vida digna y saludable, con una clara deslegitimación de la violencia, a través de la incorporación de prácticas positivas para la resolución de conflictos, la construcción de modelos de convivencia basados en el aprecio por la diversidad humana, la pluralidad de sentimientos, culturas, creencias e ideas y el respeto a la igualdad de género para la ulterior promoción de una Cultura de Paz.</p>
<p>Educación Artística. Educación Plástica</p>	
<p><u>Bloque 1. Educación audiovisual</u></p>	
<p>1. Realiza sencillas obras de animación para familiarizarse con los conceptos elementales de la creación audiovisual: guión, realización, montaje, sonido.</p> <p>2. Conoce las consecuencias de la difusión de imágenes sin el consentimiento de las personas afectadas y respeta las decisiones de las mismas.</p>	<p>O.EA.1. Conocer y utilizar las posibilidades de los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y la comunicación y utilizarlos como recursos para la observación, la búsqueda de información y la elaboración de producciones propias, ya sea de forma autónoma o en combinación con otros medios y materiales.</p>

	<p>O.EA.2. Utilizar las posibilidades del sonido, la imagen y el movimiento como elementos de representación y comunicación para expresar ideas y sentimientos, contribuyendo con ello al equilibrio afectivo y a la relación con los demás.</p>
--	--

Se presentan además una serie de objetivos personales que no están presentes en el currículo de primaria pero que ayudan a ver la propuesta de manera más global.

1. Analizar los agentes que entran en juego en el proceso de consumo y la influencia de los mismos en la toma de decisiones del comprador.
2. Mostrar una actitud crítica ante prácticas que no llevan a cabo un consumo responsable.
3. Conocer contextos educativos diferentes interesándose por la manera como los alumnos se desarrollan tanto dentro como fuera del aula.
4. Reflexionar sobre la relación entre felicidad y consumismo.
5. Mostrar una actitud positiva ante la oportunidad de compartir momentos y reconocer su prevalencia sobre el acto consumista.

6.5. Competencias clave

La importancia de que se eduque al alumno/a desde una perspectiva global e integradora se consigue a través del desarrollo de las competencias clave.

1. Comunicación lingüística (CCL): Los alumnos participarán en numerosos debates, realizarán lecturas y redactarán un e-mail grupal.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): En distintas actividades individuales y grupales se propondrá la resolución de cuestiones y la toma de decisiones.

3. Competencia digital (CD): Se utilizarán las nuevas tecnologías de la información de manera consciente y sistemática.
4. Aprender a aprender (CPAA): Se enfrentarán los alumnos a situaciones nuevas pero lo harán de manera consciente intentando analizar los pasos que han seguido para conseguir su objetivo final.
5. Competencias sociales y cívicas (CSC): Al tratarse de un proyecto en el que se trabaja de manera cooperativa distintas normas y estrategias para la convivencia se pondrán de manifiesto.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIE): Al grabar los distintos vídeos los alumnos tendrán que abordar nuevos roles y desenvolverse con iniciativa.
7. Conciencia y expresiones culturales (CEC): Se abordará la cultura visual de los alumnos mediante el análisis de la publicidad. Por otro lado, se trabajará mediante la relación con el otro centro el cual pertenece a un contexto cultural distinto por lo que los alumnos seguirán construyendo su identidad cultural mediante el conocimiento de otras culturas distintas a la suya.

6.6. Metodología

La presente propuesta se plantea desde una metodología activa y dinámica que se propone captar la atención del alumnado manteniendo su curiosidad y participación. Una metodología cooperativa basada en un aprendizaje global o por proyecto en el que entran en juego distintas áreas pretende conseguir que los alumnos aprendan desde un punto de vista transversal integrando distintos aprendizajes. Así conseguiremos que las diferentes temáticas asociadas al consumo se integren dentro del aprendizaje de la convivencia tanto dentro del aula al realizar dinámicas grupales, como en relación con el otro centro escolar, ya que los alumnos de ambos grupos intercambiarán vivencias y/o experiencias en relación al consumo.

La participación de los estudiantes será vital para ir configurando su propio aprendizaje basado además en el análisis crítico de distintas cuestiones. Además, hablamos de una metodología cooperativa en la que los niños y niñas no solo trabajan

en grupo sino también en comunidad al participar las familias en algunas actividades y al compartir momentos con los alumnos de la Escuela N°6 Juana Manso. Además, el trabajo cooperativo de los docentes de los dos centros educativos deberá ser emprendido desde una postura abierta y tolerante, apoyándose en la comunicación y el esfuerzo conjunto.

Al plantear un proceso metodológico dinámico será necesario que el docente mantenga un cierto margen de improvisación ya que mientras los niños realicen las actividades, aspectos valiosos y susceptibles de incorporar al proyecto podrían surgir y el desarrollo del trabajo se podría modificar sobre la marcha. También se deberá tener en cuenta que algunos alumnos no están acostumbrados a trabajar con estas estrategias por lo que habría que observar y tomar decisiones en relación a la acogida de la intervención educativa.

Una reflexión de Mónica Gather (2004) nos dice que los procesos de cambio se corresponden con una dinámica inestable en la que se dan momentos de estabilización y otros de desestabilización. Podemos decir que el docente deberá ser capaz de vislumbrar el aprendizaje dentro del posible desconcierto que puede generar el desempeño de nuevas metodologías en el aula.

En cuanto a los recursos que se utilizarán para desarrollar esta propuesta se encuentran los relativos a los materiales entre los que encontramos los propios del aula y los necesarios para grabar los distintos videos. También se utilizarán recursos didácticos como por ejemplo un cuento y su correspondiente ficha, así como las distintas imágenes y publicidades que serán expuestas en el aula. Será necesario tener en cuenta además, el uso de recursos organizativos relativos a la gestión de los grupos de trabajo y a la coordinación con la maestra de la Escuela N°6 Juana Manso.

6.7. Atención a la diversidad

Dentro del grupo de 5ºA encontramos distintos alumnos con Necesidades Educativas Especiales: un alumno diagnosticado con Trastorno por Déficit de Atención

e Hiperactividad (TDAH), una alumna recién llegada de Inglaterra que no habla español, y un alumno con Altas Capacidades. De la misma forma, distintos ritmos de aprendizaje propios de la personalidad y desarrollo de cada alumno son visibles en el aula.

Dentro de este contexto se realizarán Adaptaciones Curriculares No Significativas, las cuales irán orientadas a adecuar los tiempos, los recursos o el espacio. Podemos decir que el aula se gestionará como es habitual y en consonancia con las necesidades que los alumnos presenten en cada momento, sin tener que realizar adaptaciones específicas para la realización de esta propuesta. Actividades como las dedicadas a grabar los videos se aprovecharán para dar protagonismo a aquellos alumnos que encuentran dificultades para desenvolverse en el día a día del aula, como es el caso de la alumna que no habla español.

6.8. Temporalización

El presente proyecto se ha diseñado teniendo en cuenta que las sesiones duran 45 minutos. Además, será el tutor el que guiará la propuesta ya que las áreas que entran en juego en este proyecto suelen ser impartidas por este. En base a esto se establece que la propuesta se realizará a lo largo de 10 sesiones, aunque podrán establecerse cambios según los imprevistos surgidos en el aula.

Es necesario destacar que este proyecto está diseñado para que se lleve a cabo en la estación invernal ya que, debido a la diferencia horaria con Argentina se necesitarán coordinar los horarios para que los alumnos puedan comunicarse en tiempo real. Debido a esto los docentes deberán coordinarse además para encontrar los momentos más idóneo para realizar las prácticas comunes.

6.9. Descripción de las actividades

A continuación se detallan las actividades del proyecto. Es posible consultar un esquema⁸ en la que se resume y se describen los recursos utilizados y la duración de las mismas. Además, en la siguiente tabla se pueden visualizar los contenidos, objetivos y competencias clave que se trabajan en cada actividad.

Actividad	Contenidos	Objetivos	Competencias clave
1	<u>Ciencias Sociales (C.S.)</u> : B. 3: 1. <u>Lengua Castellana y Literatura:</u> <u>(L.C.L.)</u> : B. 1: 1-2 / B. 2: 1. <u>Valores Sociales y Cívicos (V.S.C)</u> : B. 2: 1 - 2.	O.CS.1, O.LCL.3, O.LCL.4 y O .VSC.1	CCL, CSC y CEC.
2	<u>C.S</u> : B. 3: 1. <u>L.C.L</u> : B. 1: 1- 2. <u>V.S.C</u> : B. 3: 1 – 3.	O.CS.1, O.CS.2, O.LCL.3, O.LCL.5, O .VSC.1 y O.VSC.3	CCL, CSC, SIE y CEC.
3	<u>C.S</u> : B. 3: 2. <u>L.C.L</u> : B. 1: 1 - 2. <u>V.S.C</u> : B. 2: 1 - 2 / B. 3: 2 - 3.	O.CS.1, O.CS.7, O.LCL.3, O.VSC.1 y OVSC.5.	CCL, CMCT, CPAA y CSC.
4	<u>C.S</u> : B. 1: 3. <u>L.C.L</u> : B. 1: 1 - 2 / B. 3: 1. <u>V.S.C</u> : B. 2: 2 - 3.	O.CS.1, O.CS.2, O.CS.7, O.LCL.5, O. VSC.3 y OVSC.5.	CCL, CD, CPAA, SIE y CEC.
5	<u>C.S</u> : B. 1: 2 - 4. <u>L.C.L</u> : B. 1: 1 - 2.	O.CS.2, O.LCL.5, O. VSC.3, OVSC.5,	CCL, CD, CPAA, CSC

⁸ Anexo VI. Esquema actividades PIE

	<u>V.S.C:</u> B. 3: 4 - 5. <u>Educ. Artística. Educ. Plástica</u> <u>(E.P):</u> B. 1: 1 - 2.	O.EA.1 y O.EA.2.	y SIE.
6	<u>C.S:</u> B. 1: 2 / B. 3: 1 - 2. <u>L.C.L:</u> B. 1: 1 - 2. <u>V.S.C:</u> B. 2: 1 - 3 / B. 3: 1 - 3 y 5.	O.CS.1, O.CS.7, O.LCL.3, O. VSC.3 y OVSC.5.	CCL, CD, CSC y CEC.
7	<u>C.S:</u> B. 1: 2 - 4 / B. 3: 1. <u>L.C.L:</u> B. 1: 1 - 2. <u>V.S.C:</u> B. 3: 1 - 4. <u>E.P:</u> B. 1: 1 - 2.	O.CS.1, O.LCL.3, O.LCL.5, O. VSC.3, O.EA.1 y O.EA.2.	CCL, CMCT, CPAA, SIE y CEC.
8	<u>C.S:</u> B. 1: 2 / B. 3: 1 - 2. <u>L.C.L:</u> B. 1: 1 - 2. <u>V.S.C:</u> B. 2: 1 - 2 y B. 3: 1 - 3 y 5.	O.CS.1, O.CS.7, O.LCL.3, O. VSC.3 y OVSC.5.	CCL, CD, CSC y CEC.

- **Actividad 1: El hábito consumista**

Objetivos personales: Iniciar a los alumnos en la reflexión acerca de los hábitos de consumo de la sociedad, reflexionar acerca del consumo innecesario de bienes y familiarizar a los alumnos con las desigualdades de consumo que existen en el mundo.

Desarrollo de la actividad: Los alumnos se iniciarán en el tema del consumo desde la faceta imaginaria a través del cuento *Los monos bubuanos* escrito por Pedro Pablo Sacristán. Dicho cuento está protagonizado por monos que tienen una tendencia al consumo que se puede comparar con la que tiene actualmente la sociedad. Se leerá el cuento se responderán las preguntas de la ficha de lectura⁹ diseñada para este proyecto. Tras la lectura debatiremos en grupo las respuestas ofrecidas por los alumnos.

Con el fin de fomentar el debate el docente realizará las siguientes cuestiones:
¿Qué relación existe entre el cuento y la realidad? ¿En qué nos parecemos a los monos?

⁹ Anexo VII. Cuento y ficha de lectura

¿Por qué creéis que nos sentimos atraídos a comprar cosas? ¿Creéis que todo lo que compramos es imprescindible? ¿Qué sabemos sobre el resto del mundo en relación al consumo? ¿En todo el mundo se consume lo mismo? ¿Qué podemos decir sobre las desigualdades del consumo? ¿Pensáis que la gente que consume más cosas es más feliz? Las respuestas del debate se recogerán de manera esquemática en la pizarra.

- **Actividad 2: Analizando la publicidad y los catálogos de productos**

Objetivos personales: Conocer la influencia de la publicidad en el hábito de consumo de las personas y reconocer algunas estrategias de publicidad para favorecer la compra de ciertos productos.

Desarrollo de la actividad: Se analizará la cultura visual del alumnado a través de la reflexión del papel de la publicidad y de la imagen dentro del hábito consumista de la sociedad.

El docente comenzará la sesión enseñando a los alumnos algunos anuncios tanto gráficos como audiovisuales y haciendo preguntas para que entre todos descubran la intención que hay detrás de los mismos. En primer lugar se reflexionará acerca de una de las imágenes que la ONG *Save the Children* expone en su página web con la intención de atraer voluntarios a su organización.



Fig. 12. You Can Give Her Hope. (2016).

El maestro/a hará las siguientes preguntas: ¿Qué nos enseña la imagen de la niña que se presenta en la página web de la ONG?, ¿Cómo creéis que se siente la protagonista de la foto?, ¿Qué se pretende con esta imagen?, ¿Qué sentimiento produce en ti esta imagen?, ¿Cómo crees que se sentiría la niña si supiese que todo el mundo ha visto su foto?, ¿Cómo te sentirías tú si fueses ella?

En segundo lugar se reproducirá el video de la publicidad de Loterías y Apuestas del Estado *¿Qué te queda?* (2016) en ella el narrador nos invita a reflexionar acerca de qué nos quedará cuando ya hayamos comprado todo lo que deseamos. Este anuncio nos

dará pie para comentar cómo, en ocasiones, la sociedad identifica la felicidad con el hecho comprar y tener objetos caros.

A continuación los estudiantes trabajarán en grupos de 5 alumnos. Cada grupo analizará un anuncio publicitario, un cartel o un catálogo de productos, intentarán reconocer las intenciones que se esconden detrás del mismo y el mensaje que transmiten. Los alumnos reflexionarán sobre su publicidad y realizarán una pequeña exposición en el aula para enseñarnos qué han descubierto. Se trabajarán en el aula las siguientes publicidades e imágenes:



Fig. 12. Sunny Delight. (2016).



Fig. 13. La pelota de los Cracks de La Liga. (2016). Colacao.



Fig. 14. Segunda Generación Especial Fiestas. (2011). Alain Afflelou Óptico.



Fig. 15. Camión de basura o de bomberos. (2016). En catálogo de verano Toy Planet



Fig. 16. Tejedora de pulseras. (2016). En catálogo de verano Toy Planet

• **Actividad 3: Compensando desigualdades**

Objetivos personales: Conocer los organismos y agentes que interviene a la hora de compensar las desigualdades económicas de la población, reconocer los sistemas de intercambios alternativos que se llevan a cabo en la provincia de Málaga y plantear ventajas y desventajas de dichos sistemas.

Desarrollo de la actividad: En esta actividad se preguntará a los estudiantes acerca de qué organismos o agentes realizan alguna acción para ayudar a los pueblos o personas más necesitados y se comentará la posibilidad de que los niños/as participen

como voluntarios en una ONG. Los comentarios se recogerán en la pizarra, un posible reflejo de las respuestas sería el siguiente:

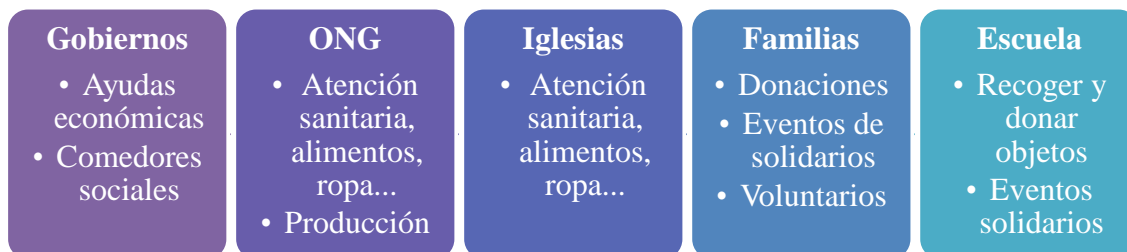


Fig. 17. Organismos y agentes compensadores de desigualdades

A continuación en grupos los alumnos pensarán cómo podrían adquirir productos si no existiese o no tuvieran dinero ¿Cómo podríais conseguir los bienes y servicios que necesitaríais para vivir? Deberán pensar en un sistema alternativo de intercambio de productos y servicios. Se pondrán en común las ideas y se analizarán los pros y los contras de cada propuesta. Tras esta actividad se introducirá a los alumnos la idea del trueque, el banco del tiempo y la moneda común a través de la página web de Málaga Común¹⁰, una Red de Economía Solidaria, la cual fomenta el intercambio alternativo de productos y la página del Banco del tiempo¹¹ del Ayuntamiento de Málaga. Comentaremos los beneficios de estas iniciativas y analizaremos un video¹² que ejemplifica el intercambio de bienes y servicios.

Se plantearán preguntas como: ¿Aparte de adquirir bienes qué otra cosa “adquieren” estas personas? ¿Cómo crees que se sienten las personas del video? ¿Crees que pueden surgir amistades fruto de la adquisición de productos de forma alternativa? ¿Se puede fomentar así la convivencia de las personas?



Fig. 18. Spot Málaga Común. (2013).

¹⁰ Málaga Común. Red de Economía Solidaria <http://malagacomun.org/blog/>

¹¹ Banco del Tiempo. Ayuntamiento de Málaga <http://bancodeltiempo.malaga.eu/>

¹² Leonor Jiménez. (ed.). (2013). *Spot Málaga Común*

- **Actividad 4: Invitamos a la Escuela N°6 Juana Manso**

Objetivos personales: Familiarizarse con las características principales del contexto etnográfico en el cual viven los alumnos y alumnas de la Escuela N°6 y diseñar y enviar un e-mail para invitar a participar a los niños de la escuela de Argentina en una propuesta de debate y puesta en común de opiniones.

Desarrollo de la actividad: Dos partes configuran esta actividad. En primer lugar el docente pedirá a los alumnos que investiguen en sus casa y con sus familias acerca del contexto etnográfico y social de los alumnos de la Escuela N°6 Juana Manso. Para ellos buscarán información a través de Internet. Tras realizar el proceso de investigación los estudiantes traerán la información encontrada al aula donde comentarán qué encontraron, cómo lo buscaron y qué opinan de lo buscado en relación con su situación, esto es, desde su visión de un niño/a que vive y asiste al colegio en la Costa del Sol, España. Además, en el aula utilizaremos la aplicación de *Google Maps* para sobrevolar la zona de la escuela de Argentina.

En la segunda parte de la sesión el docente junto con los alumnos escribirá un e-mail en el que invitará a los niños y niñas de la escuela de Argentina a participar en distintos debates y propuestas. Se comentarán aspectos formales y técnicos como son el encabezado del e-mail con las partes referentes al remitente y el destinatario, el asunto, el cuerpo del mensaje, la despedida y la firma. Aprovecharemos también para comentar las diferencias que existen entre la redacción y el envío de una carta y el diseño y envío de un e-mail. También se tendrá en cuenta cómo el destinatario interpretará lo escrito en el mensaje por lo que evitaremos utilizar un vocabulario muy específico.

- **Actividad 5: Presentamos nuestro colegio**

Objetivos personales: Organizar y grabar un vídeo sobre el contexto escolar y social de los alumnos y trabajar en equipo de forma ordenada optando por el diálogo, el entendimiento y el debate consensuado.

Desarrollo de la actividad: Con el fin de acercar el CEIP Jacaranda a la Escuela N°6 los alumnos grabarán un video enseñando cómo es su colegio y lo que

hacen en él. Cada grupo organizará una sección decidiendo qué quieren grabar, cómo y qué materiales necesitan.

Finalmente se grabará y editará el video, enviándolo luego a los alumnos de la otra escuela. En clase el docente enseñará los pasos a seguir para enviar el e-mail y el video y junto con los alumnos se enviará el e-mail en clase.

Actividad 6: ¡Nos ponemos en contacto!

Objetivos personales: Conocer a los alumnos de la Escuela N°6 y comparar la situación real de los alumnos con lo que habían investigado previamente, debatir acerca del hábito consumista de las personas y de la influencia de la publicidad en el consumo.

Desarrollo de la actividad: La presente actividad consiste en una videoconferencia a través del programa *Skype*. La sesión estará dividida en dos partes. En primer lugar los alumnos de los dos centros se conocerán, comentarán acerca de qué saben los unos de los otros y hablarán libremente.

En la segunda parte se realizará un debate acerca del consumo de productos y la publicidad. Los docentes de ambos cursos propondrán cuestiones a los grupos y estos debatirán y sacarán conclusiones. La temática del debate girará en torno a los siguientes temas: ¿Qué productos son los que más consumen las familias?, la influencia de los medios de comunicación en el hábito consumista, las publicidades favoritas de ambos grupos, la compra de productos innecesarios y ¿Somos más felices si compramos más?

A continuación se planteará la idea de dramatizar una publicidad. Ambas clases elegirán la publicidad que más les guste, luego se intercambiarán las publicidades y grabarán un video representando la publicidad elegida por el otro grupo. Esto es, la clase de España interpretará la publicidad elegida por la de Argentina y viceversa. A través de la dramatización o parodia de un anuncio los alumnos podrán representar los estereotipos y estrategias de captación de clientes que conozcan.

Actividad 7: ¡1, 2, 3 grabando!

Objetivos personales: Fomentar la buena relación entre los alumnos al enfrentarse a un reto común y diseñar y grabar una publicidad prestando atención a la organización fruto de la grabación.

Desarrollo de la actividad: Esta actividad se realizará en 2 sesiones. En la primera sesión se acordará con el grupo clase algunas cuestiones como los personajes, el guión, el material necesario para caracterizarse, la decoración del espacio en el que se grabará y el material necesario para la grabación. Además, se debatirá acerca de los estereotipos que se exponen en la publicidad elegida y se comentará la ironía que se expresará en ella. En la segunda sesión los alumnos ensayarán y grabarán el anuncio.

En esta actividad se podrán ver las diferencias entre los dos centros ya que en el colegio de España participarán 25 alumnos que grabarán 5 anuncios y en el grupo de Argentina grabarán 1 anuncio con 4 alumnos. Finalmente se comentará en clase el mensaje que transmite cada publicidad y el efecto que puede provocar en el espectador.

- **Actividad 8: Reflexión final**

Objetivos personales: Visualizar y comentar las dramatizaciones creadas por los alumnos, disfrutar de la respuesta de los compañeros y dar por finalizada la cuestión de la sociedad de consumo a través de un debate final.

Desarrollo de la actividad: Se realizará una videoconferencia en la que se comentará el resultado de las publicidades grabadas por ambos grupos, esto es, se pondrán en común las dramatizaciones de ambos grupos.

A continuación los docentes invitarán a los alumnos a sacar conclusiones acerca del consumo de masas, sus causas y consecuencias, invitando además a los alumnos a reflexionar acerca del efecto que produce en ellos el consumir productos, ¿Nos da el consumir la felicidad? ¿Cuándo somos más felices cuando compramos cosas que nos gustan o cuando compartimos un momento con nuestros amigos y nuestras familias? ¿Creemos que es mejor compartir que consumir? Por otro lado, en el grupo del CEIP

Jacaranda el docente recordará a los alumnos el esquema que diseñaron en la primera sesión con el fin de visualizar qué han aprendido y cómo han cambiado, o no, sus ideas a lo largo del proyecto.

Mediante esta actividad se cerrará el debate acerca de la sociedad de consumo y se dejará abierta la posibilidad de realizar otras dinámicas y/o trabajos cooperativos con la Escuela N°6 Juana Manso.

6.10. Evaluación

Atendiendo a las características de la presente propuesta se ha planteado una evaluación educativa orientada a que los alumnos sigan reflexionando y aprendiendo como fruto del análisis de su desempeño en la propuesta. Para ello se establecen las siguientes herramientas de evaluación:

- Observación directa: El docente tomará notas a diario acerca del desempeño de los niños de forma individual y grupal, valorando el cumplimiento de las tareas, la actitud en el grupo y la predisposición. Además, utilizará una rúbrica¹³ en la que se presentan los correspondientes criterios de evaluación.
- Autoevaluación grupal: Cada grupo reflexionará acerca de cómo han trabajado a lo largo del proyecto y expondrá sus ideas en una ficha¹⁴, proponiendo además cuestiones susceptibles de mejora.
- Autoevaluación individual: Mediante una ficha¹⁵ y de forma individual los estudiantes podrán analizar su desempeño en el proyecto, así como exponer su visión acerca del tema principal del mismo.

La evaluación planteada requiere, tal y como expone Miguel Ángel Santos Guerra (2014) una disposición abierta y comprometida por parte de los agentes que en ella intervienen. Esto es, ya no solo el docente es el responsable de presentar una

¹³ Anexo V III. Rúbrica. Criterios de evaluación

¹⁴ Anexo IX. Ficha autoevaluación grupal

¹⁵ Anexo X. Ficha autoevaluación individual

evaluación educativa, sino que además y como explica el autor se requiere que este se implique en dicha práctica. Será necesario que el docente le dé importancia a la reflexión y a la realización de las distintas autoevaluaciones.

7. Conclusiones

Tras realizar el presente Trabajo de Fin de Grado puedo establecer una serie de conclusiones en relación a la inclusión de la temática principal en la Educación Primaria.

En primer lugar es necesario tener en cuenta que el estilo de vida consumista y el uso de las redes sociales deja a los niños y niñas en una posición vulnerable a la que tanto las familias como la escuela deberán dar respuesta. El poder del lenguaje visual se hace cada vez más evidente siendo necesaria una alfabetización en este lenguaje.

En cuanto al tratamiento del consumo desde las aulas es necesario que los maestros desarrollen propuestas en relación al consumo responsable de objetos o servicios innecesarios analizando siempre la cultura visual de los alumnos y el poder de la publicidad. El aprender a mirar irá encaminado a desarrollar el pensamiento crítico de los alumnos, tan necesario para que se conviertan en seres independientes y democráticos.

Además, en un mundo cada vez más global la convivencia pacífica se hace más que necesaria, a través del entendimiento y de las relaciones entre distintos grupos conseguiremos que las culturas se acerquen y comiencen a tolerarse. En este sentido, el desarrollo del pensamiento crítico en relación a lo que los medios de comunicación y las publicidades proyectan será clave fundamental para superar los estereotipos y abogar por la tolerancia entre culturas.

En este sentido el uso de las tecnologías de la comunicación nos ofrecen muchas oportunidades para proyectar los aprendizajes fuera del aula. Superando el uso individualizado de esos canales de comunicación para proponer una comunicación significativa e intencionada.

Por otro lado en cuanto a mi trayectoria académica y profesional, entendida esta última como la labor realizada en los períodos de prácticas, ha sido decisiva para que en la actualidad considera la profesión docente como una labor en continuo cambio y desarrollo, que no está sujeta a rigidez ninguna sino que depende de las personas que ella intervienen y de sus circunstancias. La realización del presente trabajo junto con mi trayectoria académica me ha servido para entender que las programaciones están sujetas a continuos cambios y que siempre se pueden mejorar.

Tanto mi etapa académica como la profesional me han servido para desarrollar una actitud de responsabilidad ante la profesión docente, entendiendo que esta es crucial para el desarrollo completo de los niños y niñas que en un futuro serán personas independientes que vivirán en sociedad, por lo que considero que esta labor ha de enfrentarse con seriedad, paciencia y cariño.

Para terminar y, al encontrarme a las puertas de la finalización del Grado en Educación Primaria puedo decir que la realización del Proyecto de Intervención Autónoma junto con el diseño del Proyecto de Intervención Educativa me han dejado ver que el cambio de la metodología de nuestro sistema educativo es posible. Y que con esfuerzo y dedicación hasta las propuestas más complejas se pueden llevar a cabo, abogando siempre por la cooperación no solo entre el alumnado sino también ente el equipo docente y la comunidad.

8. Referencias

8.1. Libros y artículos

- Acaso López-Bosch, María. (2015). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.
- (2013). *Reduolution: hacer la revolución en la educación*. Madrid: Paidós.
- (2009). *La educación artística no son manualidades. Nuevas Prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid: Catarata.
- (2007). *Esto no son las torres gemelas: cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid: Catarata.
- Agirre, Imanol. (2005). *Teorías y prácticas en educación artística: Ideas para una revisión pragmática de la experiencia estética*. Barcelona: Octaedro.
- Alcalde, A. I., et al. (2006). *Transformando la escuela: comunidades de aprendizaje. Claves para la innovación educativa*. Barcelona: Graó.
- Elliot, John (1990). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata.
- Freedman, Kerry. (2006). *Enseñar la cultura visual*. Barcelona: Octaedro.
- Galeano, Eduardo. (2006). *Patatas arriba: la escuela del mundo al revés*. Madrid: Siglo XXI.
- Gather Thurler, Mónica. (2004). *Innovar en el seno de la institución escolar*. Barcelona: Graó.
- Hernández, Fernando. (2003). *Educación y Cultura Visual*. Barcelona: Octaedro.
- McLaren, Peter. & Kincheloe, Joe.L. (eds.). (2008). *Pedagogía crítica: de qué hablamos, dónde estamos*. Barcelona: Graó.
- McLaren, Peter. (1997). *Pedagogía crítica y cultura depredadora*. Barcelona: Paidós.
- Pérez Gómez, Ángel. I. (2010). Nuevas exigencias y escenarios para la profesión docente en la era de la información y de la incertidumbre. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 68 (24,2), 17-36.
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3276040>

- Puig Rovira, José. M. (2008). Convivencia y educación en valores. En M. P. Soler Villalobos. (coord.), *De la educación socioemocional a la educación en valores* (53-73). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Subdirección General de Información y publicaciones.
- Ramón-Cortés, Ferrán (2006). *La isla de los 5 faros. Un recorrido por las claves de la comunicación*. Barcelona: RBA Libros.
- Sacristán, Pedro. P. (2008). *Los monos bubuanos*. [Versión digital]. Recuperado de <http://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/los-monos-bubuanos>
- Sanagustín, P., Tropea, F., Costa Badia, Pere-Oriol & Pérez Tornero, José M. (2000). *El sueño consumista: la formación crítica del consumidor*. Sevilla: Junta de Andalucía. Dirección General de Consumo.
- Sandín Esteban, María Paz. (2010). Investigación-acción. En Nieto Martín, S. (ed.), *Principios, Métodos y Técnicas esenciales para la Investigación Educativa* (525-556). Madrid: Dykinson.
- Santos Guerra, Miguel Ángel. (2014). *La Evaluación como Aprendizaje: Cuando la flecha impacta en la diana*. Madrid: Narcea.
- (2014). *El arca de Noé: La escuela salva del diluvio*. Jalisco: ITESO. Universidad de Guadalajara.
- Suárez Pazos, Mercedes. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, vol (1), 40-56. [En línea] Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1253619>

8.2. Normativa

España. Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria. *Boletín Oficial del Estado*, 1 de marzo de 2014, núm. 52, pp. 19349- 19420.

España. Andalucía. Orden de 17 de marzo de 2015, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía. *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*. núm. 60.

8.3. Recursos audiovisuales y multimedia

Alain Afflelou Óptico (2011). *Segunda Generación Especial Fiestas*. [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xMCsvg3mnrE>

Cola Cao (2016). *La Pelota de los Cracks de La Liga*. [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=U4VCqC64HyU>

Escuela Pública N°6 Juana Manso. (2015). *Si pudiera pedir un deseo*. [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IvrhmcRN9Ws&feature=youtu.be>

IKEA España (2014). *La otra carta*. [Versión digital]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=5egLxg_7mg0

Jiménez, Leonor. (ed.) (2013). *Spot Málaga Común*. En *Málaga Común*. [Versión digital]. Recuperado de <https://vimeo.com/47037991>

Sánchez. José Pablo (2012). *Tambores de Operación Niño de la Navidad*. [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HH-dk5f-trf>

Loterías y Apuestas del Estado (2016) *¿Qué te queda?* [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WJDgRv39aK0>

Operación Niño de la Navidad (2011-2012). *Reparto Sahara*. [Versión digital]. Recuperado de http://operacionninodelanavidad.org/wp-content/uploads/2016/05/2011-2012_Reparto_Sahara_039.jpg

Operación Niño de la Navidad (2015-2016). *Reparto Rumanía*. [Versión digital]. Recuperado de http://operacionninodelanavidad.org/wp-content/uploads/2016/05/2015-2016_Reparto_Rumania_039.jpg

Operación Niño de la Navidad (2016). *Reporte de Rumanía*. [Versión digital]. Recuperado de <http://operacionninodelanavidad.org/wp-content/uploads/2016/04/ONN-Rumania-Final-360p.mp4>

Samaritan's Purse (2016). *Operación Niño de la Navidad*. [Versión digital]. Recuperado de <http://operacionninodelanavidad.org/>

Save The Children. (2016). *You can give her hope*. En Save The Children. [Versión digital]. Recuperado de http://www.savethechildren.org/site/c.8rKLIXMGIpI4E/b.6115947/k.B143/Official_USA_Site.htm

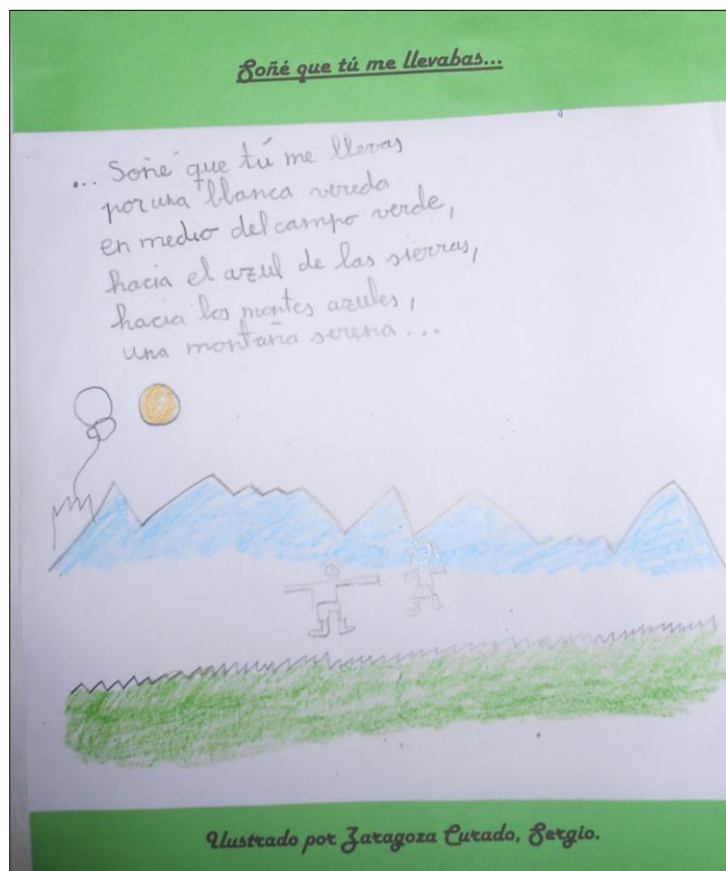
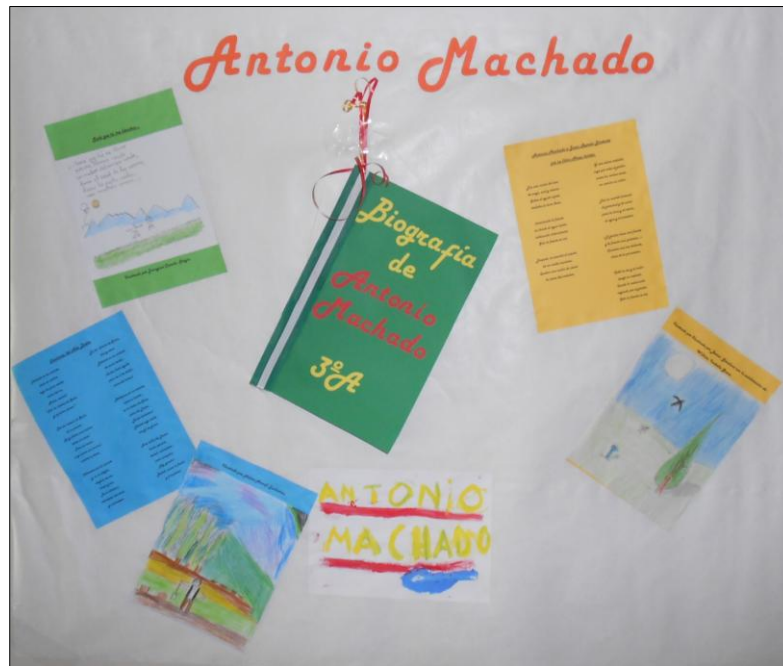
Sunny Delight España (2016). *Sunny Delight Anuncio*. [Versión digital]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ObLuzBAY6x4>

Toy Planet (2016). *Camión de basura o de bomberos*. En Catálogo de productos verano. [Versión digital]. Recuperado de https://issuu.com/toyplanet/docs/cat_logo_toy_planet_verano_2016?e=22246292/36103659

Toy Planet (2016). *Tejedora de pulseras*. En Catálogo de productos verano. [Versión digital]. Recuperado de https://issuu.com/toyplanet/docs/cat_logo_toy_planet_verano_2016?e=22246292/36103659

ANEXOS

Anexo I. Biografía Antonio Machado



Anexo II: Objetivos generales y didácticos¹⁶

Objetivos generales

Ciencias de la Naturaleza

- Buscar, seleccionar y organizar información concreta y relevante. Comunicar su experiencia, reflexionando acerca del proceso seguido y lo comunica oralmente y por escrito.
- Manifestar autonomía en la planificación y ejecución de acciones y tareas y tener iniciativa en la toma de decisiones.
- Identificar emociones y sentimientos propios, de sus compañeros y de los adultos manifestando conductas empáticas.
- Reflexionar sobre el trabajo realizado, sacar conclusiones sobre cómo trabaja y aprende y elaborar estrategias para seguir aprendiendo.

Ciencias Sociales

- Localizar diferentes puntos de la Tierra utilizando mapas y valora las distancias.
- Identifica distintos tipos de paisajes y valora su diversidad (fauna y flora).

Lengua Castellana y Literatura

- Aplicar las normas socio-comunicativas: escucha activa, espera de turnos, participación respetuosa, adecuación a la intervención del interlocutor y ciertas normas de cortesía.
- Entender el mensaje escrito, de manera global. Identificar las ideas principales y las secundarias de los textos leídos a partir de la lectura de un texto en voz alta.
- Escribir textos propios del ámbito de la vida cotidiana como cartas, imitando textos modelos.

¹⁶ Fragmento extraído del portafolio del Prácticum 3.1.

Matemáticas

- Analizar y comprender el enunciado de los problemas (datos, relaciones entre los datos, contexto del problema) y llevar a cabo el proceso de resolución habitual de la clase.
- Resolver problemas de la vida cotidiana utilizando la suma y la resta, explicando oralmente y por escrito el significado de los datos, la situación planteada, el proceso seguido y las soluciones obtenidas.

Educación Artística

Educación Plástica

- Organizar el espacio de sus producciones bidimensionales utilizando conceptos básicos de composiciones, equilibrio y proporción.
- Llevar a cabo proyectos en grupo respetando las ideas de los demás y colaborando con las tareas que le hayan sido encomendadas.

Objetivos didácticos

Propios del Proyecto “Una cajita, una sonrisa”

- Sensibilizar a los alumnos y fomentar una actitud de solidaridad hacia los niños que no tienen ropa y/o juguetes.
- Concienciar a los alumnos acerca de la importancia de participar en iniciativas sociales.
- Fomentar el trabajo cooperativo en el aula, el diálogo, el respeto y la tolerancia dentro del equipo de trabajo.
- Conocer el recorrido que seguirá la caja desde que sale del colegio hasta que se entrega a los niños y distinguir qué medios de transporte entrarán en juego en el traslado.
- Reconocer las principales características de Guinea Ecuatorial y del Sahara Occidental y plasmar dicha información de manera gráfica.
- Confeccionar una carta para enviar a los niños de Guinea Ecuatorial y del Sahara Occidental.

- Preparar las cajas para su envío, saber que pueden contener y que saber cuan útil serán esos objetos para los niños.
- Reflexionar acerca de cómo se han desenvuelto a lo largo del proyecto, mantener una actitud de autocrítica.
- Valorar la posibilidad de mejorar de cara a futuros trabajos grupales.

Anexo III: Esquema actividades¹⁷

Actividad	Duración	Agrupamiento	Competencias	Inteligencias múltiples	Guión	Asignatura	Material
1. Lectura “El robot desprogramado”.	1 sesión (45 min). Planificación previa 1 sesión.	Individual.	Comunicación lingüística y Competencias sociales y cívicas.	Lingüística, intrapersonal e interpersonal.	· Lectura acerca del valor de lo que tenemos (ropa y juguetes) · Comprensión lectora.	Lengua Castellana y Literatura. Y Valores Sociales y Cívicos.	Cuento “El robot desprogramado” con preguntas de comprensión lectora.
2. Presentación del proyecto, lluvia de ideas y toma de decisiones.	2 sesiones (1h y 30min). Planificación previa 1’5	Grupal con roles: (secretario, portavoz y mediador).	Competencia digital, Comunicación lingüística, Competencias Sociales y Cívicas.	Musical, lingüística, e interpersonal.	· Visualización de un video. · Introducción a la propuesta. · Análisis qué meter y que no meter en la caja. · Toma de decisiones	Lengua Castellana y Literatura y Valores Sociales y Cívicos.	Video de los niños recibiendo las cajas: https://www.youtube.com/watch?v=H-H-dk5f-trI , ficha “¿Qué podemos meter y que no

¹⁷ Fragmento extraído del portafolio del Prácticum 3.1.

	sesiones.				de forma grupal.		podemos meter en nuestra cajita?” y ficha de registro y toma de decisiones.
3. Conocemos el recorrido de la cajita.	1,5 sesiones (1h). Planificación previa 1 sesión.	Individual.	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología y Competencia en comunicación lingüística.	Matemática y lingüística.	· Visualización de un esquema resumen del recorrido de la caja. · Cálculo del recorrido de la caja.	Lengua Castellana y Literatura Matemáticas .	Imagen del recorrido de la caja y ficha: “Siguiendo nuestra caja”.
4. Construimos nuestro mural de Guinea Ecuatorial y	2 sesiones (1h 30 min). Más el trabajo	Individual con padres.	Competencia digital, Conciencia y expresiones culturales, Competencia en comunicación	Espacial, e interpersonal.	· Conocer a donde van a ir nuestras cajas (localización, paisaje, fauna...) y algunas características de los niños (vestimenta,	Ciencias sociales, Ciencias de la Naturaleza, Lengua	·Guión para búsqueda de información. ·Mural para recoger la información.

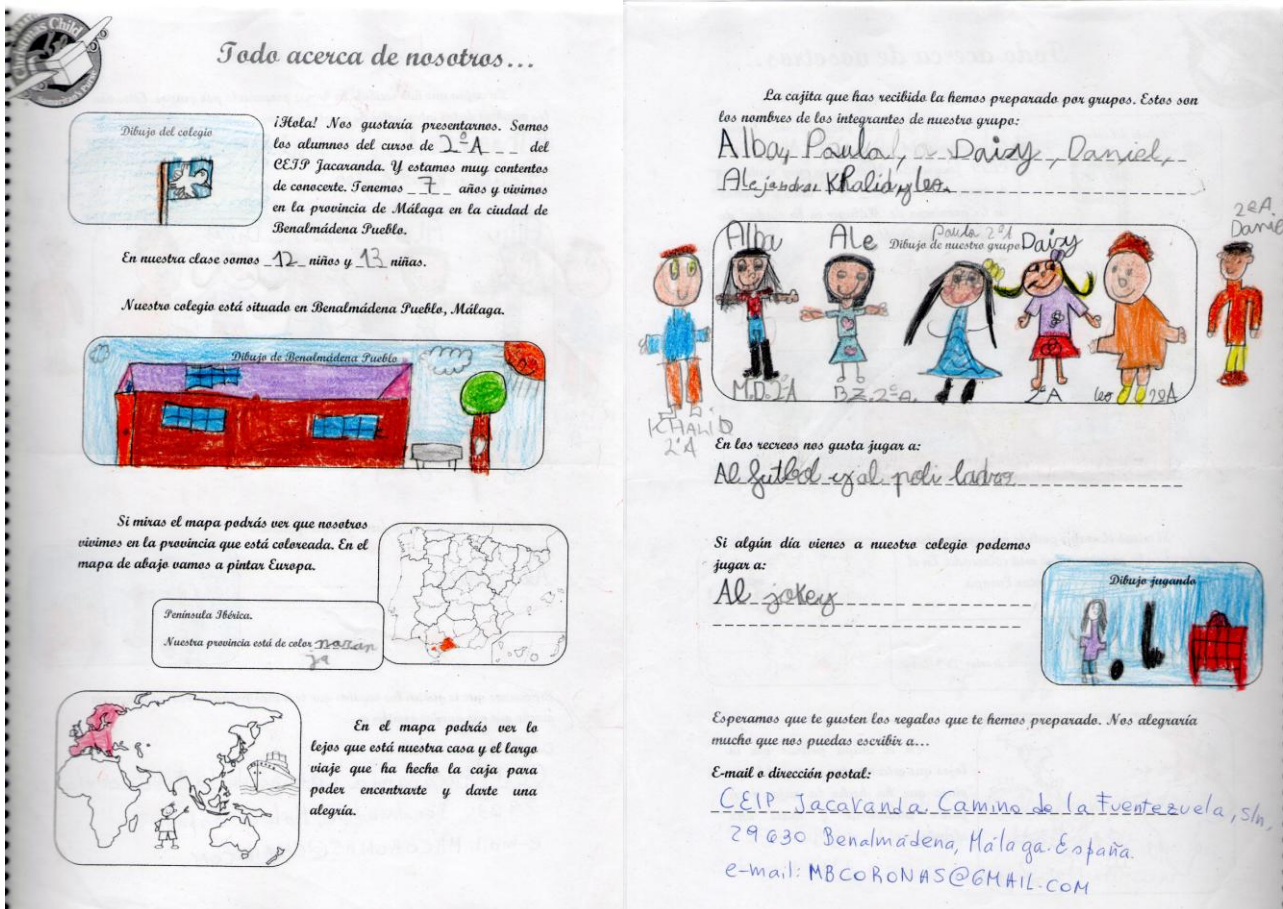
el Sahara Occidental.	de investigación en casa.		lingüística y Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.		comidas típicas). · Puesta en común. Cierre del mural.	Castellana y Educación Artística.	
5. ¡Preparamos nuestra caja!	2ºA: 1,5 2ºB: 2. Planificación previa 1,5 sesiones.	Grupal con roles.	Competencia en comunicación lingüística, Competencias sociales y cívicas y Conciencia y expresiones culturales.	Lingüística, interpersonal e intrapersonal.	· Redactar una carta de manera grupal con dibujos del colegio y de los integrantes del grupo.	Lengua Castellana y Educación Artística.	Guión para redactar la carta: “Todo acerca de nosotros”.
6. ¡Ya es hora de montar nuestra caja!	1,5	Grupal con tareas.	Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor y Competencia social y cívica.	Espacial e interpersonal.	· Forrar la caja, hacer lazos, decorar la caja y rellenarla con los regalitos que han traído. Encargados de: forrar, hacer moños y decorar.	Educación Artística.	· Regalos y objetos traídos por los niños. · Cajas de zapatos. · Papel de regalo. · Plancha para hacer lazos.

							· Dibujos para decorar.
7. Autoevaluación y evaluación del trabajo grupal.	1,5	Grupal e individual.	Competencia en comunicación lingüística, Aprender a aprender y Competencia social y cívica.	Lingüística, interpersonal e intrapersonal.	· Reflexionar acerca del trabajo individual y grupal a lo largo del proyecto. · Plantear propuesta de mejora.	Lengua Castellana.	Pegatinas con caritas, fichas de autoevaluación y evaluación grupal.

Anexo IV. Imágenes cajas y murales



Modelo de cajas enviadas



Ejemplo de carta



Mural 2ºA



Alumnos de 2ºA confeccionando el mural



Alumnos de 2ºB confeccionando el mural



Alumnos de 2ºB confeccionando el mural

Selección de aspectos a mejorar:

- **Actividad N°1: Lectura “El robot desprogramado”**

Tras haber realizado la actividad en clase pienso que, aunque los niños comprendieron la lectura, en ocasiones las oraciones del texto eran muy largas y complicadas comparado a lo que los niños están acostumbrado. Sería interesante reestructurar el texto para que sea un poco más simple.

- **Actividad N°2: Introducción al proyecto, lluvia de ideas y toma de decisiones**

Este es un ejemplo de cómo fui introduciendo cambios de una clase a la otra. Esta la hice primero en la clase de 2ºA y vi que llevaba más tiempo del que había planificado y que tenía que reducir un poco el trabajo escrito porque no disponía de tantas sesiones. Por ello, cuando realice la actividad en 2ºB el apartado 4 “Decide en grupo. ¿Qué quiere incluir en la caja?” lo hicimos de forma oral. Con esto puedo concluir que el apartado 4 de esta actividad lo podemos realizar de manera oral por que también fue efectivo, fui apuntando las respuestas en la pizarra y luego hicimos un ejercicio de relación de todos los objetos que podrían introducir en las cajas.

- **Actividad N°3: Conocemos el recorrido de la cajita**

De cara a una futura realización del proyecto introduciría un cambio en esta actividad. El ejercicio 1 en el que los alumnos identifican el correcto recorrido de la caja, pasaría a realizarlo de manera oral. Esto es, en lugar de hacerlo escrito propondría realizar un pequeño Role-Play en el que los alumnos simulasen el recorrido de la caja. Para ello comenzaría enseñándoles la imagen del recorrido de la caja y luego por grupos y para toda la clase se encargarían de enseñarnos cuál va a ser el recorrido de la caja, cada alumno interpretaría un paso, y nos contaría que pasa con la caja en cada paso del recorrido.

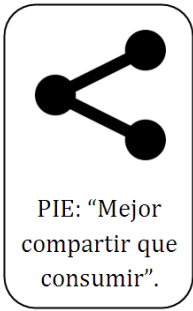
¹⁸ Fragmento extraído del portafolio del Prácticum 3.1.

Además, sería interesante que lo hiciésemos con una caja de verdad y que los alumnos encargados de inspeccionar la caja nos dijese cuáles son los objetos que no podemos introducir en la misma.

Anexo VI. Esquema actividades PIE

Actividad	Descripción	Agrupamiento	Temporalización	R. Materiales	R. Didácticos	R. Organizativos
1. El hábito consumista	El consumo desde el imaginario	Individual y el grupo clase	1 sesión	Pizarra digital y proyector, bolígrafo, lápiz y/o goma.	Cuento “ <i>Los monos bubuanos</i> ” y ficha de reflexión	Organizar y gestionar la clase
2. Analizando la publicidad y los catálogos de productos	El consumo desde la publicidad y la imagen	Grupos y grupo clase	1 sesión	Pizarra digital y proyector, bolígrafo, lápiz y/o goma.	Carteles y anuncios para analizar	Organizar y gestionar los grupos de trabajo
3. Compensando desigualdades	Sistemas de intercambio alternativos	Grupos y grupo clase	1 sesión	Pizarra digital y proyector, bolígrafo, lápiz y/o goma.	Páginas web de intercambios alternativos	Organizar y gestionar los grupos de trabajo
4. Invitamos a la Escuela N°6 Juana Manso	Diseño del e-mail de invitación	Grupo clase	1 sesión	Pizarra digital, proyector y Google Maps	E-mail para redactar	Organizar y gestionar la puesta en común y el e-mail.
5. Presentamos nuestro colegio	Video del contexto educativo y	Grupos y grupo clase	2 sesiones (1 sesión diseño del guión y	Pizarra digital, proyector, cámara de video, tableta	Guión del video diseñado por los alumnos	Organizar y gestionar el planteamiento del guión, informar al

	social		organización y 1 sesión grabación)	y/o móvil		centro, informar y pedir permiso a los padres para la difusión del video.
6. ¡Nos ponemos en contacto!	Toma de contacto, debate e inicio de la dramatización	Grupo clase	1 sesión	Pizarra digital y proyector, cámara de video, micrófono y programa de <i>Skype</i>	Preguntas para el debate	Acordar la hora de la llamada con el docente del otro colegio. Contar con una alternativa por si no se puede realizar el contacto.
7. ¡1, 2, 3 grabando!	Grabar la dramatización de la publicidad elegida por el grupo de Argentina	Grupo clase	2 sesiones	Pizarra digital, cámara de video, tableta y/o móvil, ropa y/o elementos para caracterizar a los personajes y al ambiente.	Guión, personajes y listado de materiales	Informar al centro, disponer el lugar para grabar e informar a los padres
8. Reflexión final	Conclusiones grupales y reflexión sobre la felicidad y el consumo	Grupo clase	1 sesión	Pizarra digital y proyector, cámara de video, micrófono y programa de <i>Skype</i>	El esquema fruto del debate de la Act.1	Acordar la hora de la llamada y los temas a tratar con el otro docente. Contar con una alternativa por si no se puede realizar el contacto.



Anexo VII. Cuento y ficha de lectura

Fecha:

Nombre:

“Los monos bubuanos”

Había una vez una extraña selva llena de monos bubuanos. Los bubuanos eran unos monos de largos brazos y piernas cortitas, que dedicaban todo el tiempo a adornar sus brazos de coloridas y brillantes pulseras. Cada cierto tiempo les visitaba el macaco Mambo, con su carro lleno de pulseras y cachivaches. En una de sus visitas, apareció con unas enormes y brillantísimas pulseras, las más bonitas que había llevado nunca. Y también las más caras, porque nunca antes había pedido tanto por ellas. Todos los bubuanos, menos Nico, corrieron por todas partes para conseguir plátanos suficientes para pagar su pulsera. ¡Siendo tan caras, tenían que ser las mejores!

Pero Nico, que guardaba plátanos por si alguna vez en el futuro les hicieran falta y que, a menudo dudaba de que todas aquellas pulseras sirvieran para algo, pensó que eran demasiado caras. Pero como no quería desaprovechar la visita de Mambo, rebuscó entre los cachivaches de Mambo algo interesante, hasta dar con una caja extraña llena de hierros torcidos. -"Nico, eso no sirve para nada", le dijo el vendedor, -"Puedes quedártela por un par de plátanos" le dijo el vendedor.

Así, Mambo se fue habiendo vendido sus pulseras, dejando a los bubuanos encantados y sonrientes. Pero al poco tiempo comenzaron a darse cuenta de que aquellas pulseras, tan anchas y alargadas, no les dejaban mover bien los brazos, y eran un verdadero problema para hacer lo más importante en la vida de un bubuano: coger plátanos. Trataron de quitárselas, pero no pudieron. Y entonces resultó que todos querían los plátanos de Nico, que eran los únicos en toda la selva que no estaban en los árboles. Así, de la noche a la mañana, Nico se convirtió en el bubuano más rico y respetado de la selva.

Pero no quedó ahí la cosa. Aquella caja de raros hierros torcidos que tan interesante le había parecido a Nico y tan poco le había costado, resultó ser una caja de herramientas y, cuando Nico descubrió sus muchas utilidades, no sólo pudo liberar a los

demás bubuanos de aquellas estúpidas pulseras, sino que encontraron muchísimas formas de utilizarlas para conseguir cosas increíbles.

Y así fue como, gracias a la sensatez de Nico, los bubuanos comprendieron que el precio de las cosas nada tiene que ver con su valor real, y que dejarse llevar por las modas y demás mensajes de los vendedores es una forma segura de acabar teniendo problemas.

Pedro Pablo Sacristán

Cuentos para dormir

Tras la lectura, reflexiona acerca de la historia y responde:

- 1) ¿Por qué crees que Nico no quería comprar pulseras?

- 2) ¿Por qué todos los monos se volvían locos por las pulseras?

- 3) ¿Crees que las pulseras valían lo que Mambo pedía por ellas?

- 4) ¿Cómo se habrán sentido los monos cuando no podían moverse? ¿Querían seguir comprando pulseras?

- 5) ¿Cuándo eran más felices los monos al principio o al final de la historia?

- 6) ¿Si fueses uno de ellos qué parte de la historia te gustaría vivir? Explica por qué.

Anexo VIII. Rúbrica. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación	SB	NT	BI	SU	IN
<u>Ciencias Sociales</u>					
<u>Bloque 1</u>					
1. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información aprender y expresar contenidos sobre Ciencias Sociales.					
2. Desarrollar la responsabilidad, la capacidad de esfuerzo y la constancia en el estudio.					
3. Realizar trabajos y presentaciones a nivel individual y grupal que supongan la búsqueda, selección y organización de textos de carácter social, geográfico o histórico, mostrando habilidad para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa dentro de un equipo.					
4. Respetar la variedad de los diferentes grupos humanos y valorar la importancia de una convivencia pacífica y tolerante entre todos ellos sobre la base de los valores democráticos y los derechos humanos universalmente compartidos.					
<u>Bloque 3</u>					

5. Tomar conciencia del valor del dinero y sus usos mediante un consumo responsable y el sentido del ahorro.					
6. Describir el funcionamiento de la publicidad y sus técnicas, distinguiendo publicidad educativa y publicidad consumista.					
<u>Lengua Castellana y Literatura</u>					
<u>Bloque 1</u>					
7. Participar en situaciones de comunicación, dirigidas o espontáneas, respetando las normas de la comunicación: turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.					
8. Comprender mensajes orales y analizarlos con sentido crítico.					
<u>Bloque 2</u>					
9. Concentrarse en entender e interpretar el significado de los textos leídos.					
<u>Bloque 3</u>					
10. Utilizar las TIC de modo eficiente y responsable para presentar sus producciones.					
<u>Valores Sociales y Cívicos</u>					
<u>Bloque 2</u>					
11. Dialogar creando pensamientos compartidos con otras personas para					

encontrar el mejor argumento					
12. Expresar opiniones, sentimientos y emociones utilizando coordinadamente el lenguaje verbal y no verbal.					
Bloque 3					
12. Analizar críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo utilizando las nuevas tecnologías.					
14. Resolver problemas en colaboración, poniendo de manifiesto una actitud abierta hacia lo demás y compartiendo puntos de vista y sentimientos.					
15. Comprender el sentido de la responsabilidad social y la justicia social empleando la capacidad de reflexión, síntesis y estructuración.					
16. Emplear las nuevas tecnologías desarrollando valores sociales y cívicos en entornos seguros.					
<u>Educación Artística. Educación Plástica</u>					
<u>Bloque 1</u>					
17. Aproximarse a la lectura, análisis e interpretación del arte y las imágenes fijas y en movimiento en sus contextos culturales e históricos comprendiendo de manera crítica su significado y función social siendo capaz de elaborar imágenes nuevas a					

partir de los conocimientos adquiridos.					
18. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de manera responsable para la búsqueda, creación y difusión de imágenes fijas y en movimiento.					

Anexo IX. Ficha autoevaluación grupal

Reflexionar en grupo acerca de vuestro desempeño en el proyecto intentando llegar a un acuerdo en las respuestas.

Reflexiona...	Acuerdo	Desacuerdo	Justifica con tus palabras
Hemos participado en todas las actividades			
Hemos respetado los turnos de palabra y la opinión de los demás			
Nos hemos expresado sin faltar el respeto a los compañeros			
Hemos resuelto posibles malentendidos y conflictos dentro del grupo			
Consideramos que el debate es una buena herramienta para aprender			
Hemos disfrutado al crear una dramatización para enviar a los otros niños y niñas			
Nos gustaría volver a trabajar en grupo			
Plantear 3 cosas que podrías mejorar para trabajar mejor en grupo:			
1.			
2.			
3.			

Anexo X. Ficha autoevaluación individual

Reflexiona sobre tu participación en la propuesta “Mejor compartir que consumir”. Marca con una cruz la respuesta que consideres correcta y justifícala.

Reflexiona...	Acuerdo	Desacuerdo	Justifica con tus palabras
He participado de manera activa en la propuesta			
He cumplido las normas de clase y he trabajado de manera cordial con mis compañeros			
He tenido que intervenir para solucionar un malentendido o conflicto en el grupo			
He respetado los turnos de palabra y las opiniones de mis compañeros en los debates			
Me he relacionado de forma correcta y cordial con los alumnos del otro centro			
Valoro positivamente la comunicación con el otro centro			
Reflexiona: “Las imágenes no son solo lo que vemos”			
La publicidad juega un papel relevante en el consumo			
Me considero una persona consumista			
¿Qué opinas de la frase “No es más feliz el que más tiene sino el que			

menos necesita”?			
Me he sentido cómodo realizando la propuesta			
Me gustaría volver a participar en una propuesta como la realizada			