



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

TMS ALGARVE 2016

**TOURISM MANAGEMENT STUDIES
INTERNATIONAL CONFERENCES**

16 al 19 de noviembre de 2016

Efectos del método de aprendizaje ABP sobre la motivación y los resultados académicos. Estudio del caso de alumnos universitarios del Grado de Turismo

Profesor: Dr . Jesús Molina Gómez

Departamento: Economía y Administración de empresas

Universidad de Málaga

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
 2. MARCO TEÓRICO
 3. METODOLOGÍA
 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS
 5. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
-

1. INTRODUCCIÓN

Los últimos 40 años se han caracterizado por el desarrollo de numerosos estudios sobre la relación existente entre motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento.

Entre las conclusiones de estos estudios existe una amplia aceptación de la motivación como elemento fundamental para entender el rendimiento académico en el ámbito universitario.

El ABP que nace en la Universidad de McMaster, Hamilton (Canadá), basa el aprendizaje en la discusión y solución de problemas y tiene un papel importante en la motivación del alumno.

1. INTRODUCCIÓN

El ABP (Aprendizaje Basado en problemas):



- Es una estrategia de enseñanza que favorece tanto el aprendizaje grupal, como el autónomo y el global.
- Se centra en la solución de problemas reales y concretos, que se relacionan con el entorno profesional en el que tendrá que desenvolver el alumnado en el futuro.
- Permite la adquisición y el fomento de competencias específicas, y otras más generales como creatividad, reflexión crítica, comunicación y toma de decisiones en equipo.

1. INTRODUCCIÓN

Objetivo General

Analizar la influencia del ABP en los estudiantes de Fundamentos de Marketing de segundo del curso académico 2013-2014 del Grado en Turismo de la UMA.

Objetivos específicos

Desarrollar actividades basadas en ABP que resulten motivadoras para los alumnos de segundo del curso académico 2013-2014 del Grado en Turismo de la UMA.

Medir el grado de motivación alcanzado por los alumnos que han basado su aprendizaje en una metodología apoyada en ABP.

Analizar las diferencias obtenidas en los resultados de la evaluación de aquellos alumnos que han seguido un sistema de aprendizaje basado en ABP de aquellos alumnos que no lo han seguido.

2. MARCO TEÓRICO

Hasta hace relativamente pocos años  Aprendizaje basado en memorización

Se pueden señalar tres principios en el aprendizaje (Glaser, 1991):

1. Proceso constructivo – *Estructura asociativa*
2. La metacognición – *Nos centramos en la comprensión y no en la memorización*
3. Los factores sociales y contextuales influyen en el aprendizaje.

La enseñanza debe estar contextualizada por problemas del mundo real o profesional.

2. MARCO TEÓRICO

CARÁCTERÍSTICAS DEL ABP:

- Los alumnos participan constantemente en la adquisición de sus conocimientos (es un método activo).
- Se orienta a la solución de problemas que se diseñan para lograr el aprendizaje de los objetivos marcados sobre el conocimiento.
- Se centra en el alumno y no en el profesor o los contenidos.
- Se trabaja en grupos pequeños estimulando el trabajo colaborativo en diferentes disciplinas.
- Los cursos con este modelo de trabajo se abren a distintas disciplinas de conocimiento.
- El maestro es un facilitador o tutor en el aprendizaje.
- La actividad gira en torno a la discusión de un problema, donde el aprendizaje surge de la experiencia de trabajar ese problema.

ETAPAS DEL ABP (Restrepo, 2005):

- 1. Lectura del problema.
- 2. Realizar una lluvia de ideas, generación de hipótesis.
- 3. Identificación de objetivos de aprendizaje.
- 4. Lectura e investigación individual preparatoria de la justificación final.
- 5. Discusión final de resultados.

2. MARCO TEÓRICO

En manos del docente estará crear estrategias que faciliten la necesidad en el alumno por alcanzar el aprendizaje marcado.



Motivar es conseguir que el estudiante haga algo, supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos del aula y su propósito consiste en despertar el interés y alcanzar metas definidas. Campanario, (2002).



Procesos motivacionales: intrínsecos o extrínsecos.
Cuando un estudiante está motivado por la propia vivencia del proceso de aprendizaje más que por los logros hablamos de motivación intrínseca, por el contrario, la motivación extrínseca busca obtener una recompensa y puede provocar frustración hacia una persona.

3. METODOLOGÍA

Ficha técnica

Ámbito geográfico	Málaga
Población	Alumnos de Grado en Turismo
Elemento muestral	Alumnos de la convocatoria de Junio
Tipo de muestreo	Aleatorio
Tamaño de la muestra	30 alumnos presentados al examen
Método de recogida de la información	Calificaciones finales
Fecha de realización	Junio 2014
Porcentaje de participación	100%

Herramienta: Cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje Pintrich et al., (1991), por sus siglas en inglés MSLQ.

3. METODOLOGÍA

ETAPAS:



Al inicio del periodo lectivo se le indicó a los alumnos que se iba a implementar una investigación orientada a examinar la relación entre metodologías de aprendizaje y motivación en la que participarían todos los alumnos matriculados en el curso.



Seguidamente, se puso en práctica el ABP basado en 4 etapas (validado por 8 profesores) en dos ocasiones durante el curso y sólo en dos de los tres grupos de alumnos del curso (elegidos aleatoriamente) para utilizar, de esta forma, el tercer grupo como grupo de control.



Al finalizar el cuatrimestre se suministró el cuestionario MSLQ a todos los alumnos para conocer los resultados del proceso en sus diferentes niveles de motivación.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

	A	%	B	%
Notable	5	0,3	2	0,2
Aprobado	8	0,5	3	0,3
Suspensao	4	0,2	7	0,6
Total	17		13	

5. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

LIMITACIONES:

El número de alumnos matriculados ha impedido llevar a cabo una estrategia más amplia y que se implemente en un mayor número de casos.

Los recursos disponibles para apoyar a los alumnos en sus tareas.

La falta de tiempo para desarrollar un ABP más completo o de un mayor número de etapas.

CONCLUSIONES:

Confirmación del ABP como estrategia metodológica que influye favorablemente en la motivación del alumno.

Se trata de una motivación intrínseca y extrínseca fundamentada en procesos basada en las necesidades e intereses de los alumnos.

Se aporta una metodología de trabajo sencilla y utilizable.

Los resultados académicos también se han visto favorecidos.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Muchas Gracias



[@jesusmolina](#)



Jesus Molina Gómez