

**FACULTAD DE DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ D.C.**

AÑO DE ELABORACIÓN: 2016

TÍTULO: TEATRO CULTURAL “LA MEDIA TORTA”

AUTOR (ES):

SALDARRIAGA ALZATE, Carlos Alonso

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Blanco Diana, Glick Andre, Urrego Alexander.

MODALIDAD:

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

INTRODUCCION

CONTEXTO

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

1.2. Objetivos Específicos

2. Marco teórico de referencia

3. Planteamiento del problema

4. Caracterización del lugar de intervención

5. Brief

6. PROCESO

6.1. Análisis del referente

6.2. Desarrollo del proyecto en su correspondencia con el espacio, el lugar y el hábitat

6.3. Desarrollo del proyecto en su correspondencia con el eje de diseño

6.3.1. Aspectos urbanos

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



6.3.2. Aspectos arquitectónicos

6.3.3. Aspectos constructivos

6.4. Estrategias proyectuales

7. PROYECTO

7.1. Descripción del proyecto

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

ANEXOS

PALABRAS CLAVES:

ECONOMIA NARANJA, ARTE, CULTURA, TRADICION, HISTORIA, TEATRO, EPIDAURO, GRIEGO

DESCRIPCIÓN:

La transformación física a realizar, en un contexto macro, es en el centro histórico, cultural y patrimonial de la ciudad de Bogotá, donde se han identificado una red de espacios, lugares y encuentros culturales presentes en varios puntos o nodos, pero no están articulados entre ellos. Y la transformación puntual a realizar será en el centro emblemático, La Media Torta, un lugar de cultura e historia para la ciudad, aunque para la mayoría de ciudadanos no se ve de forma llamativa, no tienen conocimiento de este o su acercamiento puede llegar a ser complejo, porque no está ubicado en una conexión directa e integra con el barrio y la ciudad.

METODOLOGÍA:

El proyecto está enfocado principalmente en tres factores que se basan de la Economía Naranja, de aquí, se reinterpretan herramientas expuestas para encaminarlo en arquitectura; y por qué asociarlo con el color naranja, porque es cultura, creatividad e identidad. El primer factor característico es: el arte, porque está acompañado de la creatividad y la tradición, donde lo enlaza con el segundo factor: la cultura, que de acuerdo con su historia da a conocer la ciudad; y estos dos factores siempre están influenciados por uno que permite que la productividad y la ganancia se equilibre: la economía. Inclusive, el sistema de conectividad planteado responde al arte, cultura y economía, encerrado por el sistema ambiental (contexto). Además, según el libro, anteriormente mencionado, puede definirse también con el confucianismo, es el color de la transformación; con el chacra naranja, que es el centro creativo del individuo; según los pueblos nativos

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



de América del norte, es el color del aprendizaje y el liderazgo; y Tupac Katari (Perú), es el color de la sociedad y la cultura; todo esto caracteriza el proyecto por su concepto y las estrategias planteadas.

CONCLUSIONES:

El desarrollo del proyecto está orientado principalmente en garantizar que este centro emblemático ubicado en el barrio la Concordia y las Aguas se reactive y repotencialice para dar un mejoramiento del espacio público urbano. Pero de igual manera, responda a las necesidades que se están presentando.

Así mismo, todas las estrategias expuestas tienen un fin último en factores relevantes para el centro emblemático de la ciudad de Bogotá, que son: el arte, la cultura y la economía. Con esto garantiza que la esencia tenida por el sector no se pierda; además, los bienes de interés cultural ubicados allí no se sigan deteriorando por la falta de apropiación de los ciudadanos. Sobre todo, el conjunto de transformaciones urbanas planteadas en el, son integradas por ejes estructurantes que da la morfología actual presente en el barrio, en donde en cada uno de estos renueva en condiciones que garanticen su máximo potencial conectando todos los nuevos proyectos que quitan barreras de manzana y permiten la permeabilidad interna.

En síntesis, el proyecto es integrado por ejes estructurantes principales convirtiéndolo en un nodo cultura y ambiental, ya que da respuesta a su contexto inmediato, pero también este reinterpreta conceptos clásicos de arquitectura ayudándolo así a exaltarlo como un inmueble de la sociedad y la cultura.

FUENTES:

- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. (2007) La Candelaria. Observatorio de Culturas
- Alvariño Tapia, N.; Sánchez, F. E. (2012) Propuesta de diseño para un teatro de 1500 espectadores. Una mirada desde los orígenes de esta tipología arquitectónica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125125877008>
- Buitrago Restrepo, F.; Duque Márquez, I. (2013) La Economía Naranja. Una oportunidad infinita. Bogotá, Colombia: Editorial Puntoaparte Bookvertising
- Eyquem, M.; Tisi, R.; Decap, A.; Barrón, E. (2005) Profesionales y estudiantes. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506103>

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

- Triviño Rodríguez, M. I. (2010) Transformaciones urbanas en el Parkway del barrio La Soledad. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125117499004>

LISTA DE ANEXOS:

- Anexo A. Descripción del lugar
- Anexo B. Memorias individuales
- Anexo C. Planta primer nivel
- Anexo D. Planta segundo nivel
- Anexo E. Planta tercer nivel
- Anexo F. Planta Media Torta Actual
- Anexo G. Imágenes