

Recinto en Zarcero Feria y Cultura

(Feria del agricultor, comercio fijo de la marca zarcero y de capacitación socio-cultural)

Recinto comunitario para la difusión y promoción de las atracciones, intereses y producciones del habitante local, con base en la identidad cultural y el turismo rural existente.

Constancia de Defensa Pública del Proyecto de Graduación.

El presente proyecto de graduación titulado “ Propuesta **Recinto-en Zarcero Feria y Cultura en base al espacio público** realizado durante el 2015 y el 1er semestre del 2016, ha sido defendido el día 8 de junio del 2016, ante el tribunal evaluador el cual estuvo compuesto por el Arq. Esteban Castro, Jose Pablo Bulgareli y el Ing Gerardo Ramirez como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura, del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

La orientación y supervisión del proyecto desarrollado por el estudiante Josué Rodríguez Rojas, cédula 1-1387-06-14 , estuvo a cargo del profesor tutor Arq. Esteban Castro.

Este documento y su defensa ante el Tribunal Examinador han sido declarados **públicos.**

90.

CALIFICACIÓN

ARQ JOSE PABLO BULGARELLI

LECTOR

ING GERARDO RAMIREZ

GONZÁLEZ

LECTOR

ARQ ESTEBAN CASTRO CHACÓN

TUTOR

Josué Rodríguez Rojas

Dedicatoria

A todos y todas acompañantes a través de los primeros pasos por la arquitectura y el arte, profesores y profesoras que forman parte de este proceso de formación dentro del Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Escuela de Arquitectura como universidad estatal de calidad, a mis padres incondicionales que siempre me apoyaron y orgulloso de venir de un lugar rural como Zarcero a estudiar a San José. Gracias porque me permitieron sembrar estas semillas que empezarán a crecer de ahora en adelante gracias a todas estas personas y las que seguiré conociendo en el camino.

Agradecimiento

Se agradece la colaboración del grupo Raíces Contemporáneas Zarcero, el cual se creó durante el presente proceso de investigación, a partir de la participación de un conjunto de personas del cantón interesadas por rescatar y proyectar las diversas manifestaciones culturales y sociales de la comunidad y sus alrededores. A este respecto, el grupo ha colaborado en la organización, desarrollo y proyección de actividades recreativo-culturales y feriales de Zarcero, como la celebración del Centenario del cantón de Zarcero, mismo que se ha llevado a cabo a lo largo de todo el 2015; además, se participó en el Festival de Occidente Latinoamericano (FAROL), y en otras actividades de índole cultural, así como la importancia del programa OVOP implementado para definir la marca orgánica y artesanal propia de Zarcero de las cuales se ahondará específicamente dentro del presente trabajo, en un rubro destinado a detallar las actividades realizadas por la organización. Es importante destacar también que las fotografías ganadoras del concurso fotográfico "Zarcero desde mis Ojos", mismo que se organizó en conjunto con el colectivo durante el proceso, son las que se muestran en la presentación de cada uno de los siguientes capítulos.

Resumen

El desarrollo del presente análisis está direccionado a la necesidad de dar una respuesta satisfactoria y viable a las necesidades físico-espaciales existentes en la comunidad de Zarcerero, en relación con la urgencia de contar con un óptimo Recinto, donde puedan desarrollarse las diversas actividades sociales y culturales de la comunidad.

El proyecto engloba la integración de distintos actores sociales del pueblo zarcereño, los cuales comparten iniciativas y necesidades similares. Entre ellos se encuentran: El Centro Agrícola Zarcerero, junto al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Municipalidad de Zarcerero, y múltiples productores, artistas y entusiastas locales que manifiestan la necesidad común de mejorar y ampliar la infraestructura según necesidad existente.

En ese mismo orden, el renovado interés por explotar el turismo rural comunitario del pueblo, a partir de la aprobación del proyecto OVOP 2015, se suma a los múltiples entes que requieren de un espacio adecuado para trabajar y proyectar sus esfuerzos y productos.

Asimismo, es manifiesta la integración de otros grupos culturales emergentes, lo cual se pudo vislumbrar en el reciente Festival Farol 2015, mismo que fue declarado de interés cultural para el cantón de Zarcerero. En este festival se contó con la participación de otros cantones de occidente enfocados en el rescate y mostración de la cultura local, y se tuvo el apoyo y proyección del Ministerio de Cultura.

La creación del grupo Raíces Contemporáneas Zarcerero, surgida paralelamente al presente proceso de investigación, trabajó durante el Festival Farol con ayuda de otros

grupos locales como el Comité de la persona joven, la Comisión del centenario de la comunidad y la colaboración de la municipalidad, lo cual evidencia una integración de múltiples entidades de la comunidad que poseen una visión similar sobre los requerimientos inmediatos del pueblo.

Al determinar las diferentes necesidades espaciales existentes en la comunidad, las cuales se vislumbra que se pueden desarrollar dentro del concepto de Recinto de Feria y Cultura en Zarcerero, es que se analiza, diagnostica y diseña una solución urbano-arquitectónica destinada a solventar la problemática y necesidades actuales de la comunidad.

Ante esta perspectiva, el diseño que se proponga requiere de una serie de características específicas que permitan una introducción flexible de la futura estructura, dentro de un ambiente urbano con el cual la sociedad local y nacional se encuentra fuertemente arraigada. El fortalecimiento del espacio físico público del parque de Zarcerero representa un reto mayúsculo, en el sentido de que el diseño no solo debe poseer las características que el pueblo necesita para trabajar y manifestarse culturalmente, sino que además exige una adecuación con los elementos únicos que el entorno posee. Esto es lo que se conoce como sinergia arquitectónica, y va de la mano con la imagen y conciencia social, no solo del habitante local, quien posee un arraigo manifiesto con su entorno físico, sino también del turista, ya que Zarcerero es considerado nacionalmente como un destino cuasi obligatorio para cualquier turista rural, en el cual también se debe pensar a la hora de diseñar un proyecto en el que converjan la identidad local, la preservación del contexto paisajístico y la posibilidad de proyectar el ambiente urbano hacia un futuro sostenible y mejorable.



ÍNDICE

1. Introducción	13
1.1.Introducción	14
1.2.Antecedentes	16
1.3.Planteamiento del problema.	18
1.4.Justificación y delimitación	24
1.5.Objetivos	26
1.6.Viabilidad del proyecto	28
1.7.Gestión del proyecto	29
1.8.Alcances y limitaciones	31
2. Marco teórico y Metodología	33
2.1.Generalidades	34
2.2.Marco teórico	35
2.2.1.Espacio público	35
2.2.2.Identidad cultura y paisaje arquitectónico	38
2.2.3.Turismo rural comunitario	40
2.2.4.Concepto arquitectónico de feria como mercado	42
2.3.Estado de la cuestión	44
2.3.1.Historia de ferias y mercados	44
2.3.2.Estudio de casos internacionales	45
2.3.3.Estudio de casos nacionales	48
2.4.Normativa legal	50
2.5.Enfoque metodológico	51
2.6.Técnicas recolección de datos	52
2.7.Unidad de análisis (población y muestras)	53
2.8.Entorno humano Metodología aplicada objetivo 1	54
3.Análisis y Diagnóstico	67
3.1.Generalidad análisis de sitio (ubicación administrativa y geográfica)	70
3.2.Análisis macro	74
3.2.1.Sitios turísticos en relación al centro	75
3.2.2.Análisis ubicación distrito central de Zarcero	76
3.3.Análisis micro (delimitación zona de estudio)	78
3.3.1.Entorno construido	80
3.3.1.1.Zonificación y uso del suelo	80
3.3.1.2.Bocetos de perfiles	82
3.3.2.Transporte y vialidad	83
3.3.3.Análisis valor arquitectónico en zona de estudio en relación a la identidad, paisaje y cultura de Zarcero	84
3.3.4.Parque de Zarcero, dibujo percepción	85
3.4.Entorno natural(Topografía y vegetación)	86
3.4.1.Análisis climático y recomendaciones en el diseño	86
3.6. Análisis FODA	90
3.8. Diagnóstico de problemas vs solución en zona de estudio	92
3.9. Emplazamiento vs análisis y diagnóstico	94
3.10. Síntesis escogencia lotes(ubicación proyecto)	96
3.11. Resumen, Análisis y Diagnóstico	98

4. Propuesta de diseño	101
4.1.Metodología aplicada objetivo 3	102
4.2.Lote vs intervención(accesibilidad de terrazas)	104
4.3. Programa de necesidades	106
4.4. Materia y energía, organigrama espacial	108
4.5. Intensiones de diseño (forma)	111
4.5.1.Integración boulevard-espacio público con etapa 1 de feria	112
4.5.2.Transición entre volúmenes(remate visual volumen doble altura)	113
4.5.3.Etapa crecimiento 2-capacitación socio-cultural y comercio fijo	114
4.5.4.Conceptualización general volumétrica	114
4.6.Conceptualización general de la estructura	116
4.7.Funcionalidad del proyecto	118
4.7.1.Programa de áreas funcionales	120
4.7.2.Planta general de emplazamientos-techos	122
4.7.3.Planta general de emplazamientos-Nivel 0	124
4.7.4.Planta general de emplazamientos-Nivel inferior	128
4.7.5.Planta general de emplazamientos-Nivel parques subterrneos	132
4.7.8.Sección arquitectónica este-oeste	134
4.7.9.Sección arquitectónica norte-sur	136
4.7.10.Fachadas	138
4.7.11.Prototipo físico en maqueta	140
4.7.10.Prototipo digital en 3D	148
5.Conclusiones y recomendaciones,anexos y bibliografía	167
5.1.Conclusiones	168
5.2.Recomendaciones	169
5.3.Bibliografía	170
5.4.Referencia de imágenes	172
5.5.Anexos	174
5.5.1.Plan de acción	176
5.5.2.Análisisespaciosdeidentidadenzonadeestudio	178
5.5.3.Presupuesto estimado por etapas	179
5.5.4.Imágenes espaciales de proceso de diseño	180

1. INTRODUCCIÓN



Imagen 1: Bosque Ciprés Zarcero Centro Autor: Roxana González. Mención de Honor en el Concurso "Zarcero desde mis Ojos", 2015.

Como elemento introductorio de la presente investigación, se presenta a continuación una descripción general del contexto de Zarcero y de los habitantes de esa comunidad.

La colonización de lo que hoy se conoce con el nombre del cantón de Zarcero, se dio debido a la expansión de productos agrícolas como el café y el tabaco a finales del siglo XIX; no obstante, Zarcero era ruta de paso para los colonizadores agrarios, debido a que presentaba un clima no muy apto para cultivar o confeccionar los productos de la época.

Los primeros pobladores que se asentaron en las distintas comunidades del cantón, se dedicaron principalmente a la extracción de madera, así como también a la producción de papas, frijoles, maíz y ganado para la producción de leche y queso. (Araya, 2011)

En el desarrollo socioeconómico que se frecuenta prevalece la producción agropecuaria: ganadería, agricultura. Esta producción local actualmente comprende más del 60 % de los ingresos económicos del cantón según el censo agropecuario del 2014 realizado por el INEC.

En las actividades feriales de Zarcero se manifiestan y vislumbran no solo los productos desarrollados por la comunidad, sino que además existe una auténtica relación con una serie de ac-

tividades que ponen en manifiesto la idiosincrasia cultural del zarcereño, tal y como se indicará en el apartado histórico de los antecedentes del proyecto. Zarcero, a inicios del siglo XX, intercambiaba, mediante el uso de bueyes y carretas, gran cantidad de productos agrícolas con otras localidades vecinas de occidente como San Ramón, Naranjo, Grecia, San Carlos, San José, entre otras.

Es de importancia capital la implementación de un plan arquitectónico de acción que ofrezca las condiciones idóneas para optimizar el desarrollo de cada una de las actividades de la comunidad, donde las ferias y espacios de exhibición local tengan cabida, y donde además persista una auténtica posibilidad de interrelación entre diversas instituciones que tomen en cuenta las cualidades culturales del cantón, las manifestaciones artísticas y también los nuevos conceptos emergentes en la zona, como la nueva cultura del agua, que ya es incluso una necesidad manifiesta a nivel mundial.

Las ferias del agricultor de los sábados, las patronales de octubre, la del chiverre que se lleva a cabo en Laguna, las conocidas expo-ganaderas, entre otras, demuestran un verdadero auge de la actividad socio-económica de Zarcero. En estas festividades existe además una relación directa y estrecha con las actividades recreativo-culturales

de los habitantes locales. Según datos suministrados por la Municipalidad de Zarcero, el potencial turístico de la comunidad requiere una planeación logística, estructural y económica proyectada a un mediano y largo plazo, con un enfoque de desarrollo planeado desde una visión futurista, urbanamente integradora-totalizante y en equilibrio con el entorno físico y natural, lo cual exige un modelo de acción heterogéneo, multidireccional y planeado desde una visión ética ecologista.

En términos urbanos y arquitectónicos para que esto sea elaborado de manera más armoniosa, se requiere de un análisis relacionado con la in-

teracción entre los entornos natural y humano, en aras de lograr un espacio que se amolde de manera flexible con la identidad local y se vislumbre como una verdadera manifestación de un espacio pensado y diseñado para que se lleven a cabo las diversas manifestaciones históricas y culturales zarcereñas, y que sea armonioso con la construcción de la identidad e inconsciente colectivo locales.

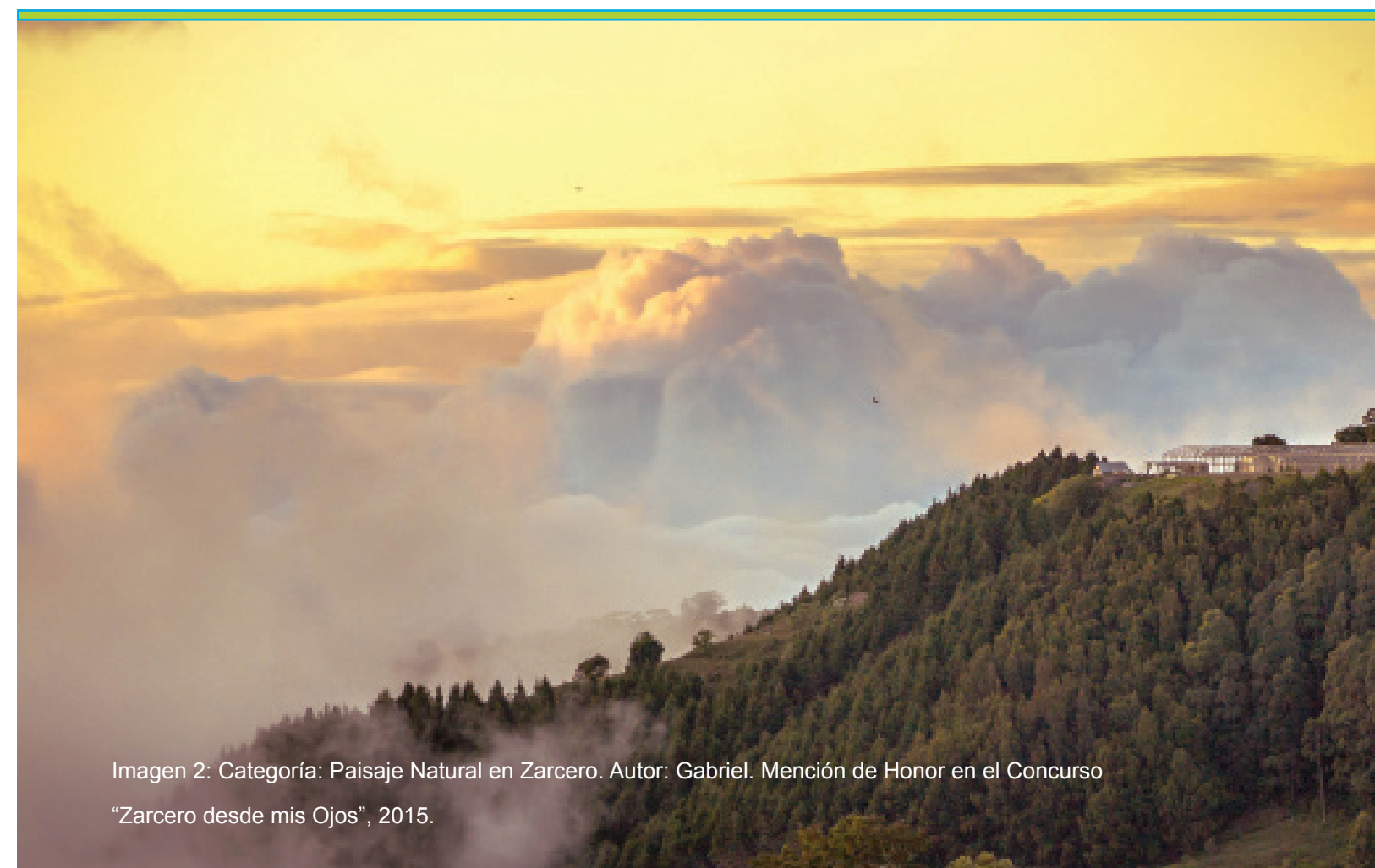


Imagen 2: Categoría: Paisaje Natural en Zarcero. Autor: Gabriel. Mención de Honor en el Concurso "Zarcero desde mis Ojos", 2015.

1.2. Antecedentes históricos

CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD

“Todas las identidades son construidas. Lo esencial es cómo, desde qué, por quién y para qué. La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas”(Manuel Castells, 2012)

NACE EL CANTÓN EN 1915

Los pioneros, guiados por Juan Alfaro Ruiz -que más tarde sería uno de los héroes de la Campaña Nacional-, se toparon con un hermoso valle entre aquellas montañas en las que, se dijo entonces, abundaban las plantas de zarzamora, por lo que con el tiempo vino a llamarse Zarcero. Dedicada a la agricultura de hortalizas y a la ganadería lechera, cuando se convirtió en cantón esta tierra, en 1915, se le bautizó Alfaro Ruiz en honor al pionero local y al héroe nacional.

NACE EL PARQUE DE ZARCERO (bajo la técnica de Topiarios).

En el año 1965 se le encarga al señor Evangelista Blanco hacer un jardín en lo que anteriormente fue una plaza de fútbol, la cual, como se acostumbraba en otras localidades del país, estaba ubicada al frente del templo parroquial. Este escultor decidió hacer figuras a partir del moldeo de árboles de ciprés hasta lograr convertirlos en auténticas obras de arte vivas. Él, cariñosamente, es conocido en la localidad como “Lista”, y se ha convertido a través de los años en un gran personaje de la comunidad.

Foto de Erick A. 1915

Imagen 3

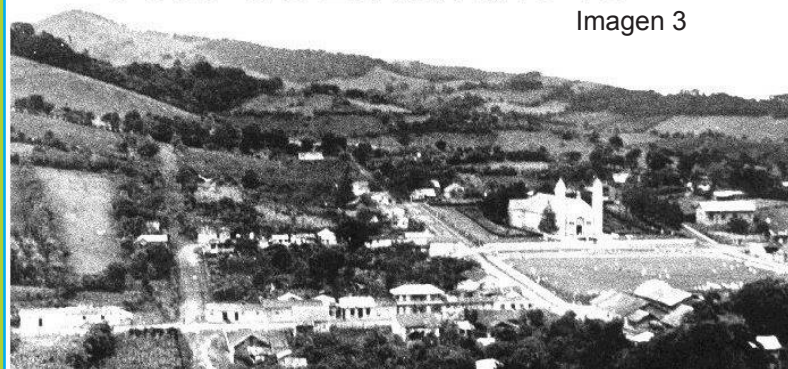


Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6

CANTÓN PASA A LLAMARSE ZARCERO EN 2010.

En el año 1965 se le encarga al señor Evangelista Blanco hacer un jardín en lo que anteriormente fue una plaza de fútbol, la cual, como se acostumbraba en otras localidades del país, estaba ubicada al frente del templo parroquial. Este escultor decidió hacer figuras a partir del moldeo de árboles de ciprés hasta lograr convertirlos en auténticas obras de arte vivas. Él, cariñosamente, es conocido en la localidad como “Lista”, y se ha convertido a través de los años en un gran personaje de la comunidad.

Centenario de Zarcero 2015

A lo largo de todo el 2015 se han realizado diversas actividades para celebrar los 100 años del cantón. En estas han convergido actividades culturales, deportivas y tradicionales que forman parte de la identidad del cantón, con las cuales se pretende incentivar la conservación histórica y cultural del pueblo, en un esfuerzo por rescatar las raíces autóctonas y transmitir las a las futuras generaciones.



Imagen 7: Teniente coronel Juan Alfaro Ruiz. (Rodríguez J. H., 2015)

EL HIGUERON COMO PUNTO DE ENCUENTRO SOCIAL Y RECREATIVO EN ZARCERO



Imagen 8

1.3. Planteamiento del problema

En la actualidad las actividades relacionadas con ferias importantes en la zona de Zarcero se desarrollan mediante el uso de toldos; tal es el caso de la feria del agricultor y la gran feria del centenario, llevada a cabo en abril del 2015 (Ver imagen #9). La implementación de toldos para llevar a cabo las ferias locales sería una opción aceptable si las condiciones climáticas fueran idóneas; el problema surge porque en Zarcero, por lo general, las tardes y noches son frías, y dependiendo de la época del año se presentan fuertes vientos y lluvias que afectan directamente en la organización de las actividades, lo cual repercute en las

proyecciones de los productores, y de forma paralela en el impacto final que se espera lograr con las actividades culturales planeadas. A este respecto se ahondará en el apartado de metodología de análisis, en el cual se analizan las relaciones dinámicas socio- económicas y socio-culturales que se ven afectadas ante la ausencia de un espacio físico óptimo para llevar a cabo las ferias, actividades culturales y fiestas locales.

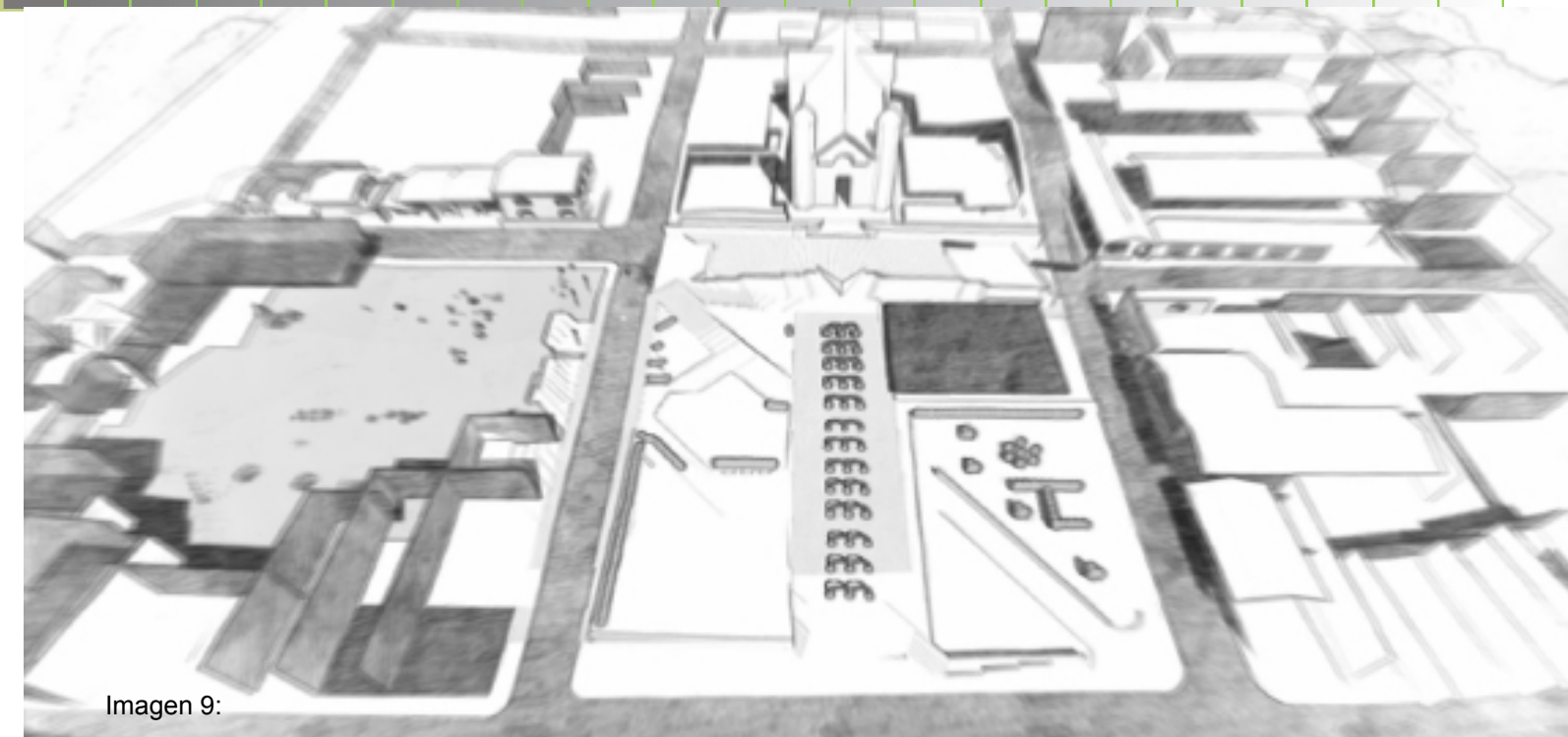


Imagen 9:

Cuando se generan estas actividades de ferias suelen llegar muchas personas de lugares ajenos a la comunidad, atraídos por el verdor y lo autóctono de la producción local. Sin embargo, actualmente el desarrollo de actividades depende completamente de los toldos que se logren conseguir, y estos no brindan las características óptimas para el espacio y clima que la comunidad posee constantemente.



Imagen 8: Principal Feria Celebración del Centenario en abril del 2015.

Fuente Propia



Imagen 9: Esquema síntesis de la problemática vs necesidades.

Cuando se generan estas actividades de ferias suelen llegar muchas personas de lugares ajenos a la comunidad, atraídos por el verdor y lo autóctono de la producción local. Sin embargo, actualmente el desarrollo de actividades depende completamente de los toldos que se logren conseguir, y estos no brindan las características óptimas para el espacio y clima que la comunidad posee constantemente.

En los últimos 10 años aproximadamente Zarcero centro se había ido desvinculando gradualmente de las actividades de ferias y de festividades como la expo ganadera de la leche, la cual era dirigida por la comisión cívica de Zarcero, debido a la compleja organización que esta requería. Sin embargo, a partir de un conversatorio realizado entre el investigador y la nueva comisión cívica, misma que está realizando las actividades del centenario de Zarcero en el año en curso, queda claro que el pueblo zarcereño se está vinculando nuevamente en el desarrollo de actividades feriales y culturales del cantón. En ese mismo diálogo, la comisión afirma que el principal obstáculo que poseen a la hora de trabajar es la carencia de un espacio físico idóneo en el cual llevar a cabo las actividades de la comunidad.

En la actualidad el terreno del parque pasó de la gestión de la municipalidad a pertenecer a la iglesia, debido a los altos costos que este demanda para mantenimiento y mejoras. Es por ello que dentro de la propuesta que se presenta en esta investigación se vislumbra a futuro una integración en la cual engarcen esfuerzos, intereses y aportes la Municipalidad de Zarcero, el Centro Agrícola, el Ministerio de Cultura, y los gestores del proyecto OVOP entre otras entidades relacionadas con el fomento cultural y económico del cantón y con la producción de la comunidad. Esta visión se detallará específicamente en el apartado de gestión del proyecto, donde se propone que no solamente sea un asunto de índole privado, sino que exista una interacción entre lo público y lo privado, por ser el parque un tipo de espacio de encuentro comunal e incluso nacional, donde pueden converger positivamente diversos tipos de organizaciones de la comunidad, en aras de lograr una maximización del desarrollo y proyección de la dinámica productiva y la identidad cultural del habitante local, con el fin de lograr una mayor apropiación y explotación de los espacios físicos existentes.

En relación al turismo, en Zarcero se ofrece muy poca información a los visitantes, no existe una oficina, ni siquiera un quiosco en el cual se

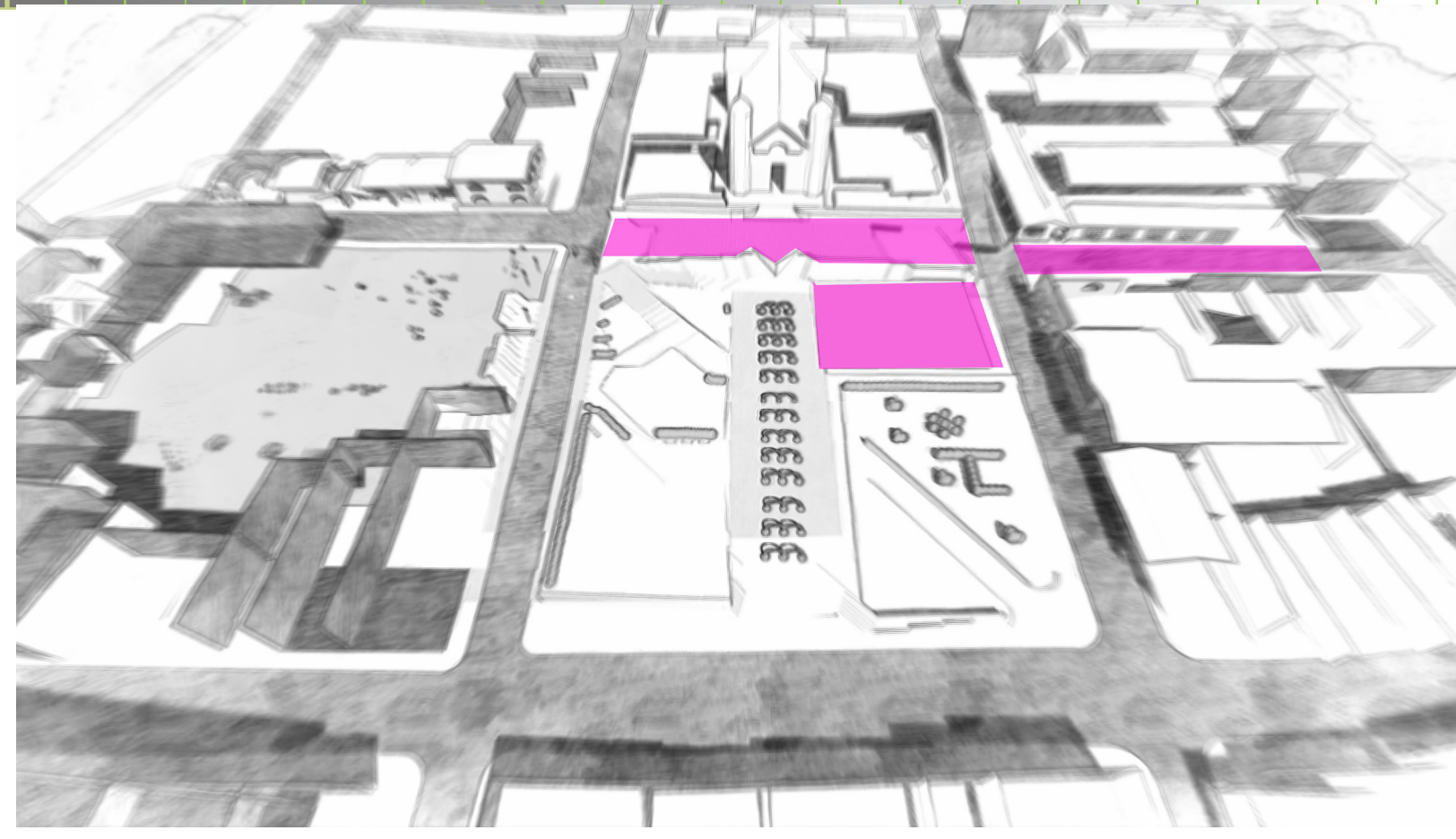
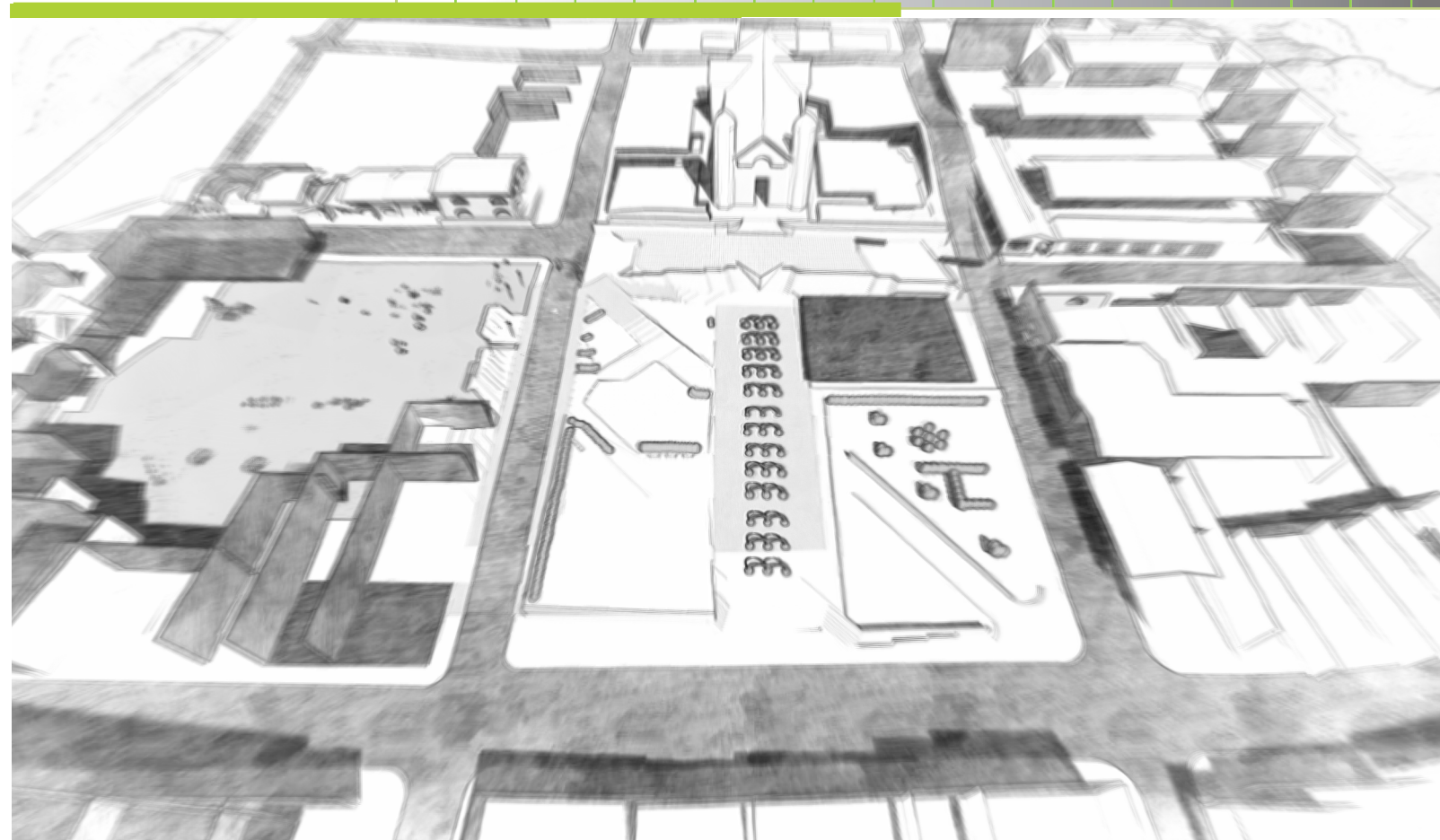
puedan observar los principales sitios turísticos de interés de la comunidad. Esta situación puede deberse a que el habitante zarcereño considera que las personas que visitan Zarcero son turistas de paso, quienes están alrededor de treinta minutos en el parque y continúan su rumbo en dirección a otros destinos, en la mayoría de los casos, hacia sitios turísticos de San Carlos, como es el caso de La Fortuna, uno de los lugares más visitados del país. Sin embargo, existen turistas (en su mayoría nacionales) que deciden también visitar la ciudad de Zarcero por más de unas horas, por lo que se antoja sumamente positiva y necesaria la existencia de un espacio físico en el cual se provea de la información adecuada a estos visitantes.

Como se mencionó recién, **actualmente en Zarcero no se ofrece un producto turístico, un plan de actividades que pueda ser aprovechado por parte del habitante local y el visitante para complementar su actividad de ocio y disfrute.** Esta carencia afecta directamente los ingresos económicos de la mayoría de comercios del cantón, ya que entre más tiempo permanezcan los turistas en la comunidad mayores ganancias se producirían en los diferentes negocios locales. En la búsqueda por proveer de espacios atractivos al turista, recientemente se propuso la creación, en un mediano y largo plazo, de un

mariposario, con el fin de ofrecer al visitante una actividad que pueda hacer más placentera su estadía, ya sea que vayan de paso o decidan establecerse por un periodo de tiempo más prolongado (Araya,2011)

En este caso se toma como referencia la investigación del gestor ambiental Luis Miguel Araya para fundamentar la problemática del turismo rural en la actualidad en la zona y cómo el Centro Ferial puede vincularse con futuras líneas de investigación con el espacio público y áreas de ocio.

Existe una evidente necesidad de plantear espacios que tengan flexibilidad para ser implementados en diferentes actividades, lo cual permita solventar necesidades espaciales entre actividades comerciales locales y recreativo-culturales.



Como se muestra el resumen de la imagen 10, existe una preocupación manifiesta del pueblo zarcereño en relación con las actividades realizadas en el parque, pues hacen alusión a que este espacio no cuenta con las condiciones necesarias para realizar actividades recreativas, artísticas y culturales permanentes y para públicos masivos. Sin embargo, tal y como se ha mencionado líneas atrás, la falta de una infraestructura adecuada y la promoción de una estrategia para desarrollar un espacio físico acorde con las diferentes características de Zarcero, es una preocupación de la municipalidad local, grupos de rescate artístico y cultural, y de cada entidad relacionada con el desarrollo económico y social de la comunidad, y por otra parte, es una demanda y una necesidad de cada uno de los habitantes zarcereños.



- 1- Protección climática
- 2- Necesidad espacio fijo feria del agricultor
- 3- Falta de flexibilidad administrativa en la promoción y divulgación local



Imagen 10: Resumen problemática- necesidad en sitio. Fuente propia

1.4. Justificación

Si bien es cierto que la principal actividad del cantón de Zarcero no es el turismo, no deja de ser importante tomar en cuenta el potencial que tiene este tipo de actividad económica. La incursión de Zarcero en el turismo es un tema que se ha tratado desde tiempo atrás, sin embargo no se le ha dado la importancia que debería tener en el ámbito social, cultural, económico e institucional dentro del cantón. (Araya,2011)

Tal y como lo muestra la imagen 11, Zarcero forma parte del cantón de Alajuela como el cantón número 11 y es una zona de paso entre San José y San Carlos. Como se indica las dos carreteras en el momento que se abra la nueva carretera que pasa por San Ramón el cantón de Zarcero se vería afectado por el flujo.

¿ Por qué el proyecto?

¿ Por qué Integral?

¿ Por qué en Zarcero?

Promoción y Divulgación multifuncional en actividad:



Es por esta razón que el proyecto busca dentro de la misma justificación generar ése punto de atracción que no dependa solamente como un lugar de paso sino que el proyecto se convierta en un punto de convergencia y sinergia donde el aprovechamiento de la producción local artesanal comercial, la formación del recurso humano cultural integren la esencia del proyecto.



Imagen 11: Esquema de justificación : con la apertura de la nueva carretera San Ramón-San Carlos, el cantón de Zarcero requiere generar un punto de anclaje, atracción y permanencia como centro.

Objetivo general

Proyectar una propuesta arquitectónica, a nivel de anteproyecto, de Recinto de Feria y Cultura como punto de atracción comunitario en Zarcero, para la promoción y divulgación del habitante local, con base en la identidad cultural y el turismo rural.

Objetivos específicos

1. Definir las principales características y funcionamiento, como investigación descriptiva, para responder arquitectónicamente a las necesidades de la población local en el Recinto Ferial de Zarcero.

2. Desarrollar un diagnóstico urbano-arquitectónico de la zona de estudio, como articulador de la identidad cultural y del turismo rural comunitario, con el fin de potencializarlo en el diseño.
- 3-Proyectar una propuesta de intervención urbana y arquitectónica del Recinto multifuncional en Zarcero, como punto de atracción en el espacio público para desarrollar el anteproyecto.

1.6. Viabilidad del Proyecto

Es de acuerdo con el análisis de la información suministrada toma en cuenta, en un primer orden, la relación entre los principios locales, regionales, nacionales, y la correspondencia que tienen estos con la autogestión y la creatividad del presente proyecto; a partir de este cotejo se evidencia el potencial existente en cuanto al desarrollo de recursos económicos, culturales e incluso humanos, los cuales ponen en evidencia la importancia del estudio y la validez que tendría el espacio para el desarrollo de la comunidad zarcereña, en armonía directa con actividades y situaciones en que la comunidad experimentaría, manifestaría interrelaciones a nivel de occidente e incluso en el ámbito nacional.

En relación con la coordinación del proyecto “De un pueblo un producto”, el cual se comenzó a llevar a cabo en Zarcero durante el 2015, en esta propuesta se toman en cuenta a los involucrados: el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

Estas organizaciones han incluido en el proyecto a localidades como Turrialba, Zarcero, Dota, Cañas, Nicoya, Lepanto, Paquera, Cóbano y la Isla de Chira, con la intención de que participen desde un inicio en la construcción de una estrategia cuyo objetivo es apoyar el desarrollo económico local de estos territorios. (Meic, 2015)

El cantón zarcereño requiere de una integración adecuada entre cada uno de los elementos y actores que lo conforman, lo cual permita la creación de un espacio en el que además de tomar en consideración la permanencia de los visitantes, se ayude a generar nuevos recursos a los habitantes locales, y que con el tiempo se consolide como un punto no solo de atracción turística, sino también donde emerja la posibilidad de un auténtico desarrollo de capacidades locales, a través de la formación del recurso físico y humano de la comunidad.

“Este movimiento tiene como objetivo el empoderamiento de la comunidad por medio de la imaginación, el trabajo en equipo y la creatividad, con un cambio de visión para encontrar la riqueza de cada lugar y saber explotarla. De esta manera, se propicia ver con ojos diferentes lo que se tiene, e identificar así el recurso local, con una mentalidad innovadora y creativa, que cuenta además, con el apoyo de instituciones gubernamentales y la cooperación japonesa. (Meic, 2015)

1.7. Gestión

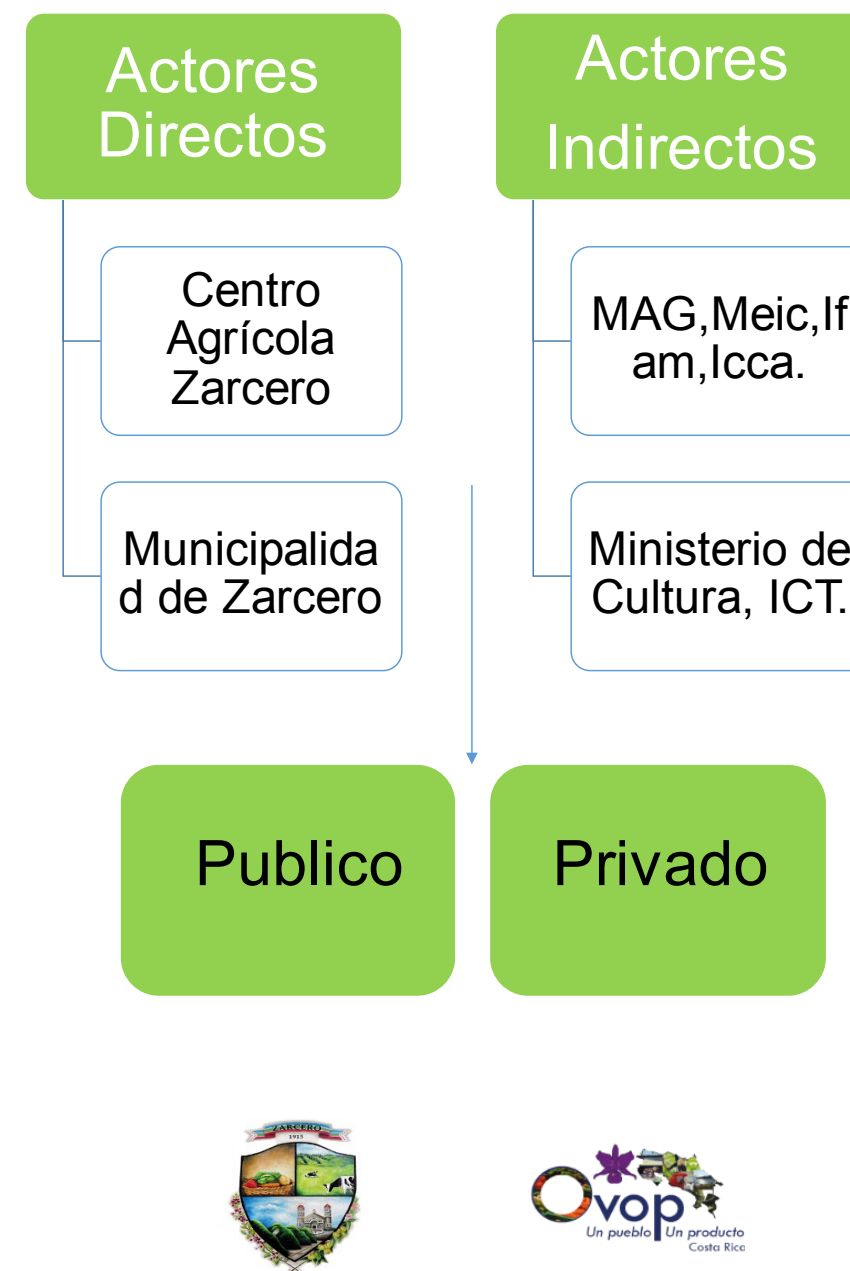


Imagen 12: Esquema síntesis de la viabilidad y autogestión del Recinto de Feria y Cultura en Zarcero.

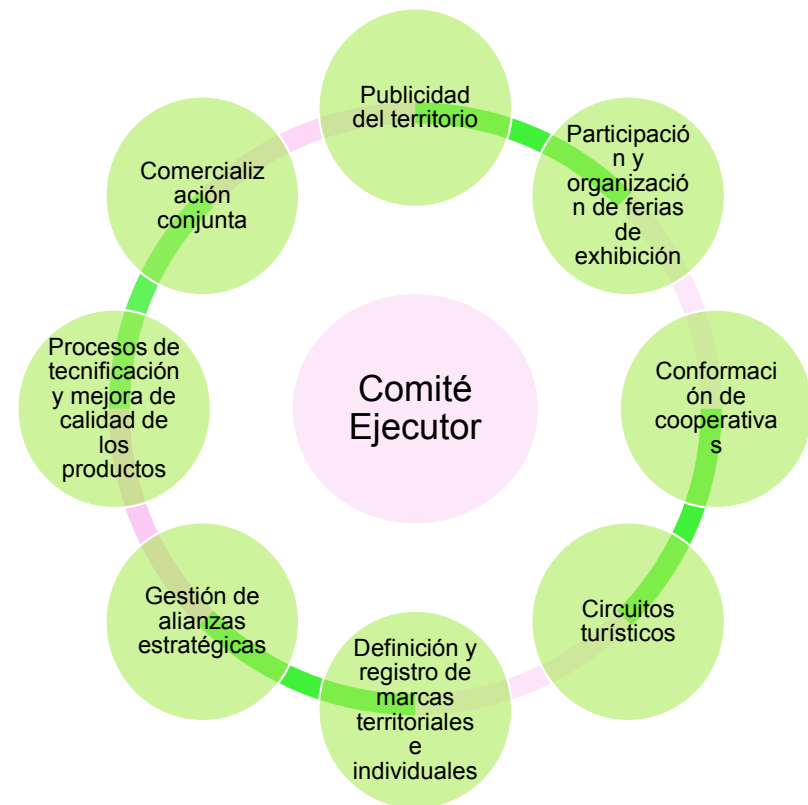


Imagen 13: Esquema síntesis de la ejecución del proyecto Un Pueblo, un Producto (OVOP) de la marca Zarcero como productos certificados, para comercio fijo.

1.8. Alcances y Delimitaciones

La meta de la presente propuesta es elaborar un anteproyecto arquitectónico, ubicado en Zarcero de Alajuela, en el cual se formula una arquitectura integral que relacione un Recinto de Feria y Cultura como un espacio para feria del agricultor, actividad de capacitación local (cultural, recreativo y social), en relación al espacio público, a una escala acorde con la zona, teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos que ocupa el diseño del conjunto, y agregando a la propuesta **actividades que promuevan el concepto de vida entre edificios y sostenibilidad.**

El Centro Agrícola en conjunto con la municipalidad local está contemplando proyectos por ejecutar, según se determinó en la consulta con la alcaldía, comisiones culturales locales y las actividades en organización de eventos realizadas dentro del presente estudio como se mostrará más adelante en el apartado de metodología aplicada.

Se involucran proyectos relacionados con la cultura, recreación, organización comunal, empleo y producción, a los cuales se les asignó un presupuesto y prioridades en diferentes etapas de tiempo. Por ende, existe un interés por parte del gobierno local por crear un espacio de feria multiactivo.

Las delimitaciones del proyecto se exponen a continuación.

- Físico: la dimensión del proyecto es a una escala para la cabecera del distrito de Zarcero. El espacio público propuesto contará con lugares recreativos, sociales y culturales. Ambos se crean de una forma integral con el eje central, el cual es el Recinto de Feria y Cultura (Feria del Agricultor, como espacio multiuso, marca Zarcero y capacitación socio-cultural)
- Temporalidad: es un anteproyecto académico, el tiempo destinado para la investigación y diseño es de 2 semestres aproximadamente.
- Social: **el usuario meta para la elaboración del proyecto son los habitantes que residen en Zarcero de Alajuela principalmente y los visitantes o turistas que utilicen los servicios para la simbiosis cultural entre visitantes y locales.**

Disciplinaria: las respuestas a la Problematicación y del proyecto de investigación tienen un ámbito arquitectónico y urbano.

2. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO



Imagen 15: Categoría: Espacios de identidad en Zarcero. Autor: Diana Luna . Mención de Honor en el Concurso "Zarcero desde mis Ojos", 2015.

2.1. Generalidades

La formación arquitectónica ha de extender sus cometidos. Se debe establecer un sistema abierto de conocimiento. El objetivo de la enseñanza de la arquitectura es capacitar al estudiante para aprender, para investigar, para expresarse y para organizar. Todo estudiante de arquitectura debe ser educado para ser independiente, para utilizar los nuevos avances tecnológicos y para crear sobre la base del conocimiento. (UIA, "Carta de Pekín Beijing", 1999)

Se explica la teoría y se hace un esquema general que relacione el espacio público, paisaje e identidad, así como la teoría del uso, cercanía y demás elementos, en relación con el proyecto,

con el fin de lograr que este explique cabalmente la intención y dirección que se formulan. Se enumeran actividades relacionadas con el uso del espacio público, las cuales se encuentran anexas con las actividades realizadas en las ferias, con la intención de dar respuestas satisfactorias en relación con la posible integración del espacio público con la identidad y el paisaje existente en la comunidad, en aras de promover un nuevo espacio público que respete el diseño existente y ayude a solventar las necesidades espaciales presentes, tal y como se indica en el diagnóstico en el apartado de síntesis respuestas para el diseño según análisis y diagnóstico

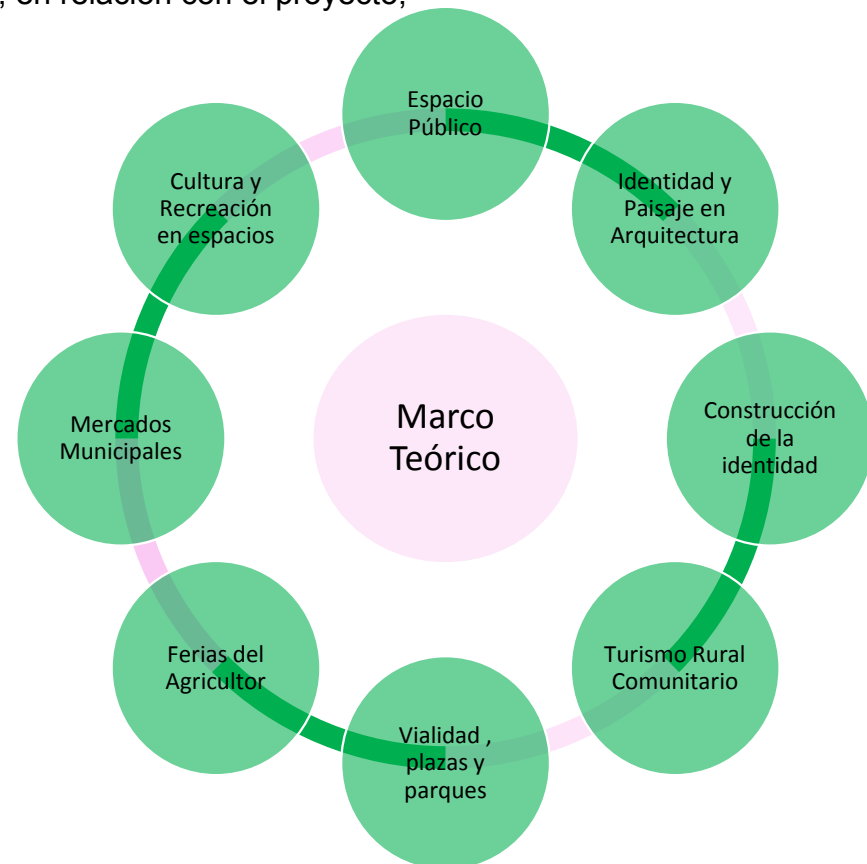


Imagen 16: Esquema síntesis marco teórico en el proceso de delimitación y análisis de la información

Elaborado por autor

2.2. Marco Teórico

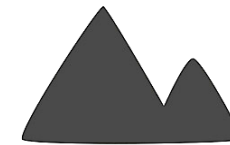
2.2.1. Espacio Público

Articulador esencial del proyecto: dentro de la definición de esencia del proyecto es importante la función que cumple el espacio público; tal y como lo define Jan Ghel: "Surge a partir de lo no construido, el espacio que es de todo y de nadie, el espontáneo, de apropiación, al que cuido y hago propio porque siento y hago mío". (Ghel, J.)

En el caso de Zarceros, como se demostró en la introducción, se encuentra que la población requiere una infraestructura, en la medida de lo posible, cercana al parque, mejor adaptada al clima y a los requerimientos espaciales de los zarceros, por el hecho de que los actuales se encuentran saturados o son ineficientes para llevar a cabo de manera óptima las diferentes actividades socio-culturales y socio-económicas, feriales y de encuentro social en la comunidad.

Vialidad y transporte: áreas para la circulación o movilidad (peatonal y vehicular). Funcionan como conectores, bordes y en ocasiones como nodos.

- Plazas y parques: áreas para la recreación pública. Estos funcionan como nodos, conectores, bordes e hitos.



•Amueblado y arte urbano: podrían funcionar como hitos o elementos complementarios a los otros componentes urbanos.

El concepto de espacio público, según como se define en la Guía para el Diseño y Construcción del Espacio Público en Costa Rica del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, es:

“El conjunto de áreas exteriores de alcance público, que por su entorno, uso, afectación y naturaleza, suplen las necesidades urbanas colectivas; es decir, son zonas para el uso y el disfrute colectivo de todos y para todos”. (Guía Espacio Público CFIA, 2008)

Un espacio público adecuado en una ciudad, produce una imagen visual y emocional positiva, y brinda una serie de beneficios sociales, económicos, y físicos de trascendencia.

Parques: según la Guía del Diseño y Construcción del Espacio Público en Costa Rica (2008), los parques son aquellos espacios verdes, de uso colectivo, que actúan como reguladores del equilibrio ambiental, son representativos del patrimonio natural y garantizan el espacio libre destinado a la recreación, contemplación y ocio para los habitantes de una ciudad.

En el caso del parque de Zarcero se puede clasificar en:

•Parque central: espacio urbano central, constituido por un área verde rectangular frente a la Iglesia principal, catedral o edificio municipal. Destinados principalmente a la recreación, el deporte y el esparcimiento; equivalente a la plaza principal o central.

1-TURISMO RURAL COMUNITARIO Y CIUDAD COMPACTA

2-CULTURA Y PAISAJISMO

3-ESPACIO PÚBLICO

4-FERIAS COMO MERCADOS



Imagen 17: Categoría: Paisaje Urbano en Zarcero. Autor: Josué Solís. Mención de Honor en el Concurso "Zarcero desde mis Ojos", 2015.

2.2.2. Identidad, cultura y paisaje en arquitectura

En una visión general de cómo se abordan los temas de arquitectura y cultura, vinculados con un entorno rural, además del turismo, se debe promover una recreación e interacción heterogénea y multidireccional, en un entorno que involucre, entre otros elementos, características paisajistas propias de su identidad y sacando provecho de las principales actividades de desarrollo para proyectar y promocionar la zona.

El paisaje es un elemento esencial para la conservación de la herencia cultural, siendo el reflejo y soporte de una identidad y diversidad de cada paisaje y grupo social, a través de la construcción simbólica. (L., 2008)

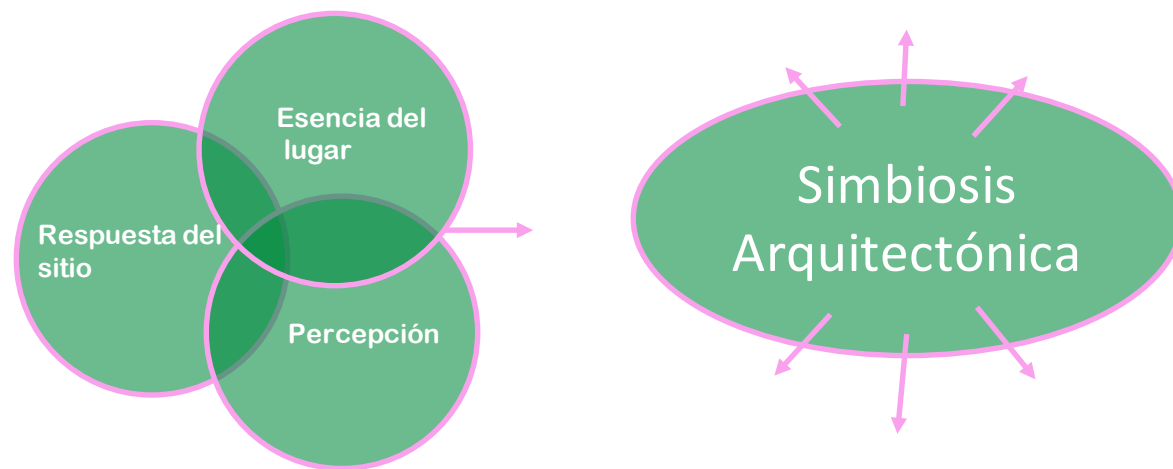


Imagen 18: Esquema síntesis identidad, cultura y paisaje en arquitectura. Elaborado por autor.

Materia, Geometría y Naturaleza en Tadao Ando

El objetivo de la arquitectura es el de la creación de un entorno en el que la lógica de la naturaleza y la lógica de la arquitectura coexistan, aun en fuerte antagonismo. (Tadao Ando, "Composición espacial y naturaleza", 1990)

Como se mostró en el esquema de la imagen 18, se encuentra la importancia y el diálogo que existe entre la filosofía del proyecto, lo que trasmite el lugar a través del contexto de Zarcero en este caso, y las condiciones que se pueden mejorar a través de la arquitectura.

Triangulaciones
y aleros



Imagen 19

Ritmos topológicos
urbanos (figuras de
ciprés esculpidas).

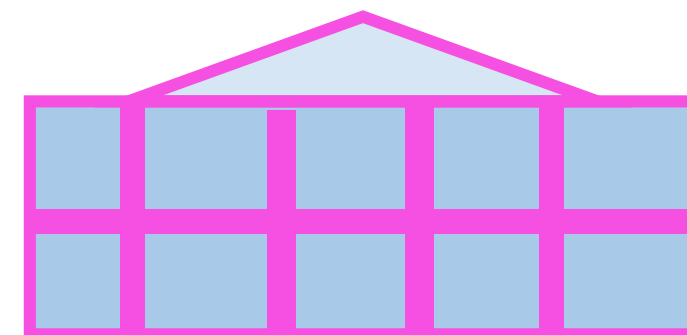


Imagen 21

Uso de concreto y
madera en contraste al
paisaje.



Imagen 20



APLICACIÓN EN EL DISEÑO

2.2.3. Turismo rural comunitario

El turismo comunitario se apoya en tres conceptos claves. El primero es el de comunidad, el segundo de convivencia y el tercero de cotidianidad. La palabra comunidad, etimológicamente se presenta como algo positivo. Según Bauman (2003), la palabra comunidad es percibida en la sociedad positivamente, debido al significado que esta comporta. Comunidad es un lugar cálido, confortable y acogedor.

Es un concepto que provoca seguridad, confianza. Fuera de la comunidad existen muchos peligros, en cambio, dentro de ella es posible encontrar la buena voluntad de otras personas que también viven allí. (Henríquez, 2010)

Valora la cultura local.

- Suscita el desarrollo de infraestructura.
- Promueve la conservación y desarrollo de reservas privadas.
- Mejora la calidad de vida en áreas rurales.
- Conservación y mejora del patrimonio natural y cultural de zonas rurales.

El Movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, OVOP por sus siglas en inglés (One Village, One Product), promueve e impulsa la creación de oportunidades de negocios en comunidades rurales, a través del desarrollo de uno o más recursos originarios. Esto permite el fomento de emprendimientos económicos basados en el conocimiento y sabiduría popular, respaldados por la importancia de sus costumbres y tradiciones, de sus valores históricos y culturales, del entorno natural, paisajista, recursos naturales y otros. (Meic, 2015)

“La articulación interinstitucional que propicie las condiciones para implementar un modelo de apoyo a las iniciativas productivas locales, en donde se rescata la identidad de las comunidades costarricenses que logran unirse para crecer y generar tanto desarrollo humano y económico. Para el MEIC es una prioridad el volver la mirada a la producción nacional y apoyar la empresariedad a lo largo y ancho del país”, indicó Geannina Dinarte, viceministra de Economía, Industria y Comercio Exterior. (Meic, 2015)

El parque de Zarcerero es un ícono de la comunidad y si se habla de él hay que hablar de Evangelista Blanco, personaje imprescindible en la conservación del patrimonio cultural zarcereño.

Evangelista Blanco ha dedicado su vida, desde el año 1965, a cuidar las figuras del parque, y ha utilizado la técnica mundialmente conocida como “topiarios”. En la actualidad el parque cuenta con más de 200 figuras que llaman la atención del visitante, tanto nacional como extranjero. Este gran personaje ganó el Premio Popular de Cultura Tradicional en el 2014, otorgado por el Ministerio de Cultura.

Estas ferias, sin ser específicas sobre turismo rural, **generan una corriente turística (de residentes y no residentes) que se puede utilizar para promocionar los lugares donde esas se realizan** como destinos turísticos. Además, existe la posibilidad de crear mercados para productos agrícolas, agroindustriales y las artesanías. (Henríquez, 2010)



Imagen 22: Categoría: Personajes en Zarcerero. Autor: Josué Solís. Mención de Honor en el Concurso “Zarcerero desde mis Ojos”, 2015.

2.2.4. Concepto arquitectónico de feria

En el presente trabajo se hace una recopilación de ejemplos de ferias y mercados en relación con configuraciones espaciales de la ciudad, de acuerdo a cómo ellos interfieren en el cotidiano de las personas y del medio, analizar cómo estos ricos fenómenos locales son capaces de provocar transformaciones socioeconómicas y culturales en la ciudad. Además, se analiza cómo se insertan en el paisaje, cómo fueron construidos sus usos y materiales, sus desarrollos espaciales y administrativos con el pasar del tiempo y cómo hasta la actualidad participan activamente en la dinámica urbana.

FERIA COMO MERCADO

La idea funcional remite estructurada, propia de la tipología de mercado: esquema de calles donde, a ambos lados, los visitantes pueden acceder fácilmente a los géneros. Los puestos se sitúan en la zona central: juntos pero ordenados. Y los perímetros invitan a permanecer dentro del conjunto. **La forma simétrica e incluso de accesos, invita al visitante del exterior.** (Gallego, 2015)

FERIA DEL AGRICULTOR

El CNP define a las Ferias de Agricultor como un mercado minorista para uso exclusivo de pequeños y medianos productores, en forma individual u organizada, de los sectores de la producción agropecuaria, pesquera, avícola y pequeña industria y artesanía, en donde venden directamente sus productos al consumidor.

INFRAESTRUCTURA

- Todo lugar destinado a Ferias del Agricultor, debe contar con los servicios mínimos que permitan mantener las condiciones básicas de accesibilidad, seguridad y equipo para la adecuada comercialización de los productos.

- Los locales de venta deben estar distribuidos de manera tal que permitan un flujo adecuado para los visitantes a la Feria y deberán estar agrupados por tipo de producto que se venda. Deberá existir en cada campo ferial un sector destinado para productos de alto riesgo de contaminación (pescado, pollo, huevos, comidas, lácteos, otras carnes, embutidos y otros), de acuerdo con lo dispuesto por el Ministerio de Salud.

- Cada local de venta deberá disponer de infraestructura de exhibición adecuada para los productos, como: tarimas, mesas, vitrinas u otros materiales que permitan mantener los productos alejados del suelo; así mismo, debe estar protegido por infraestructuras que eviten el daño de los productos por exposición al sol o lluvia (toldos o techos individuales).

- El techo debe ser alto y con estructuras metálicas o de otro material que sea el idóneo de acuerdo con las condiciones de la zona, con el fin de ofrecer mejores condiciones operativas y proteger los productos.

- Se debe disponer de abastecimiento suficiente de agua potable, con instalaciones apropiadas para su almacenamiento y distribución, de modo que puedan ser utilizadas en las áreas donde se requiera, con el fin de asegurarse la inocuidad de los productos alimenticios vendidos en la feria.

- Las Ferias del Agricultor (campo ferial) deben disponer de una batería de servicios sanitarios, construidos bajo la normativa para este fin. Los mismos deberán contar con las siguientes características:

- 1.- Estar disponibles para los participantes (vendedores, consumidores y personal administrativo)
- 2.- Estar equipados con papel higiénico, lavamanos, jabón anti bacterial, toallas desechables, basureros con tapa; rotulados con leyendas de "Servicios para hombres" y "Servicios para mujeres".
- 3.- Estar ubicados a una distancia tal que sean accesibles para los participantes y no presenten problemas de contaminación en los puntos de venta.
- 4.- Tener ventilación adecuada de modo que no se acumulen malos olores y que no haya exceso de calor

ÉNFASIS EN
SIMETRÍA Y
ACCESO
PRINCIPAL



2.3. Estado de la Cuestión

2.3.1. Historia de ferias y mercados

Dentro de este apartado de antecedentes se describe de manera general cómo se han desarrollado a través de la historia espacios que comparten características similares a las del contexto de Zarceró, por lo tanto el comportamiento que estos espacios de intercambio de productos, también atraían actividades culturales y se generaban experiencias sociales muy interesantes, similares a las que se han venido desarrollando en el caso de la feria en Zarceró, desde la creación del cantón en 1915.

Las actividades sociales que permitían, a través de la historia, generar un mayor número de dinámicas eran las ferias, las cuales tienen su origen probablemente hacia el año 600 a.c. La religión y el comercio se hallaban estrechamente vinculados, se acostumbraba generar una zona de comercio junto a los lugares de culto religioso. Así fue como Babilonia, Roma, a través del río Tiber, y Atenas, por su cercanía con el mar y otras importantes ciudades antiguas, se convirtieron en grandes centros comerciales. En la Edad Media se celebraban las fiestas consagradas a los patronos, en las que participaban los pueblos

cercanos. Se hacían espectáculos, asambleas políticas, actos religiosos, al igual que el intercambio comercial. En los grandes mercados se organizaban las mercancías basándose en la división del trabajo.

Así, existía un lugar específico para los productos agrícolas, materia prima para lo textil, artículos de primera necesidad, entre otros.

La infraestructura de ferias y espacios recreativo-culturales existentes en Zarceró requieren una flexibilidad integral, necesaria para albergar usos y oportunidades distintas a los productores locales, y para desarrollar actividades socio-cultural de múltiples manifestaciones.



Imagen 23



Feria medieval en Gante. Cuadro por De Vigne. (Museo de Gante)

Imagen 24

2.3.2. Casos de Estudio Internacionales

Renzo Piano y la arquitectura de la aventura

El arquitecto ejerce el oficio más bello del mundo. Porque en un planeta donde todo está ya descubierto, proyectar es todavía una de las mayores aventuras posibles. Renzo Piano, *Giornale di bordo*, 1997. (El Proyecto de Arquitectura)

Centro de Congresos de Estoril (Portugal)

Este congreso es un encuentro de referencia mundial sobre la gastronomía y el turismo y reúne a miles de profesionales expertos tanto en la cocina como en los viajes. Diseñado por el Estudio *innovar* en sus modelos y procesos de negocio y a desarrollar el contacto entre profesionales, fomentando nuevas colaboraciones y negocios”.

Este edificio está certificado por el Green Globe, ya que posee un sistema de gestión de energía para reducir y controlar, además de utilizar equipos de limpieza eco-amigables y materiales reciclados y empleados específicamente capacitados para eventos verdes.

Ofrecen menús orgánicos verdes, utilizando productos e ingredientes de temporada cultivados



Imagen 25

Ejemplos Comercios

fijos tipo mercado o feria con espacios públicos o comunes que adquieren un valor agregado para generar vida entre bloques o edificios

Mercado de Pinhal Novo, Portugal inaugurado en el año 2009, como una renovación del antiguo Mercado de Pinhal Novo. Posee una nave central que funciona como un espacio multiusos para exposiciones, ferias, desfiles, etc.

Posee una oficina de correos, asesorías a micro-empresas, el Centro de la Juventud de Pinhal Novo y un centro de servicios.

Programa OVOP

El proyecto OVOP utilizado en Japón y luego en varios lugares como, Finlandia, Francia, Rusia, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Colombia, Ecuador,

Perú, Camerún, China, Filipinas, Camboya, Indonesia, Australia, etc.) muchos más con el objetivo de generar un punto de venta basado en las costumbres locales, país

Objetivos principales

LA FERIA DE SIMOCA - TUCUMAN - ARGENTINA

La puesta en valor turístico de este recurso puede contribuir al desarrollo local y a la preservación, conservación, y a la revalorización del patrimonio histórico cultural y natural que posee su espacio. Un ejemplo de ello es la Feria de Simoca, la cual siempre tuvo una fuerte identidad local, y junto a su territorio colindante poseen una vocación turística nata, ya que en ella se conjugan historia, cultura, costumbres, tradiciones, folclore y gastronomía, propias de su espacio rural, lo que la convierte en un importante recurso turístico con base rural, y presenta un desarrollo sostenible que permite generar empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Fuente de internet: [youtube.com/sentiargentina](https://www.youtube.com/sentiargentina)

Palabras claves: Feria, Turismo Rural, Cultura, historia.



Imagen 26

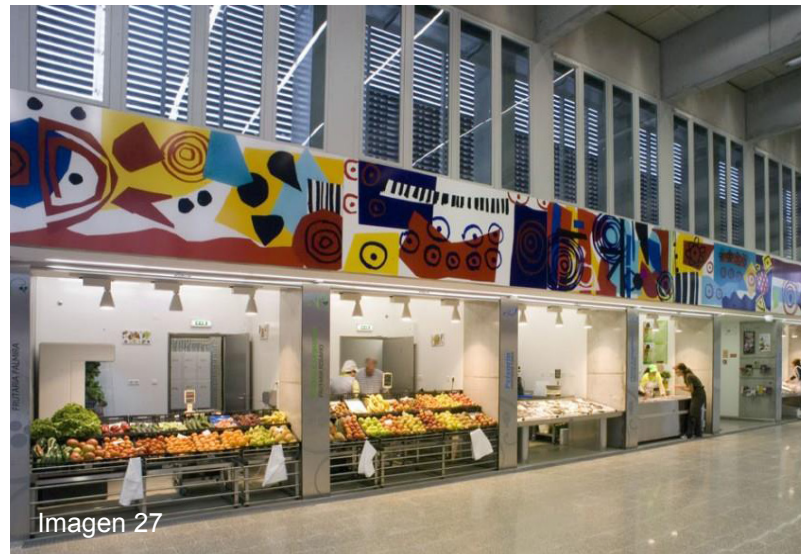


Imagen 27

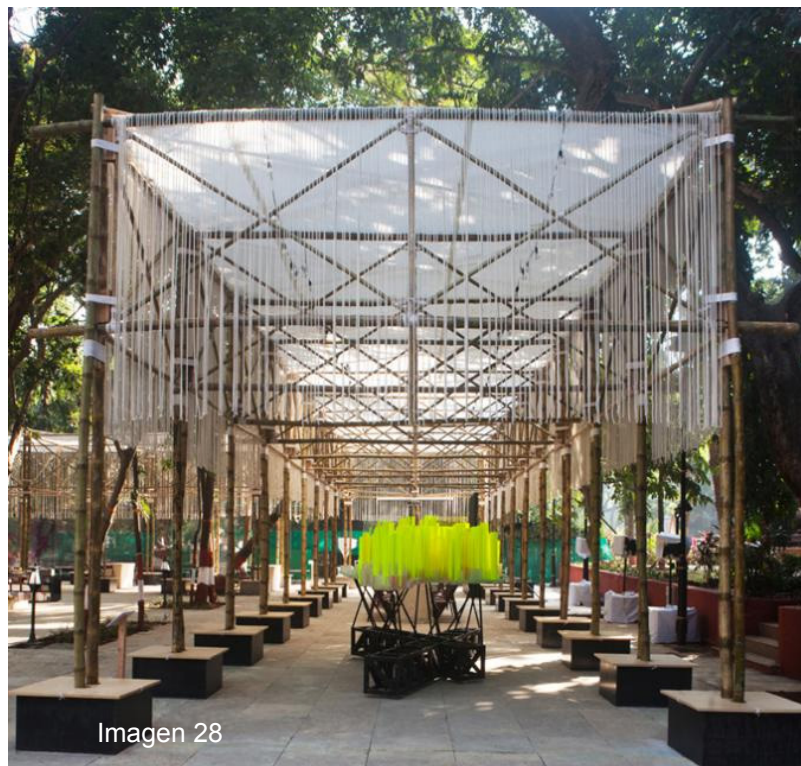


Imagen 28



Imagen 32: Ejemplo caso de estudio latinoamericano en Lima (Andina) en relación a la gastronomía local que sirve como atracción del turismo rural como feria.

2.3.3. Casos de Estudio Nacional

Feria de Aranjuez Producción local o artesanal, con materiales que no contaminan, y algunos de ellos reciclados. Se le consultó al arquitecto Rolf Ruge, en agosto del 2014, antes de su muerte, quien brindó información importante sobre lo que son las ferias verdes, Rolf fue uno de los creadores de esta feria llamada Feria Verde de Aranjuez, la cual trae el calificativo con arquitectura orgánica; además de que la venta de productos fuera en pro de lo orgánico y verde. Dentro de sus principales dinámicas está someterse a un proceso de curaduría del producto, para determinar la calidad de los mismos. **Se habló personalmente con Rolf sobre la posibilidad de convertir las futuras ferias de Zarcero en la primera zona carbono neutral.**

Feria de Combai

La Feria Combai, es un espacio diseñado para la venta de productos insumos y para apoyar al productor nacional, donde podrá vender su producto todos los días de la semana, como una opción similar a la feria del agricultor. Cuenta con 22 locales comerciales, 23 oficinas y 32 kioscos donde se ofrece una mezcla balanceada entre diferentes gustos gastronómicos y comerciales.



Imagen 33

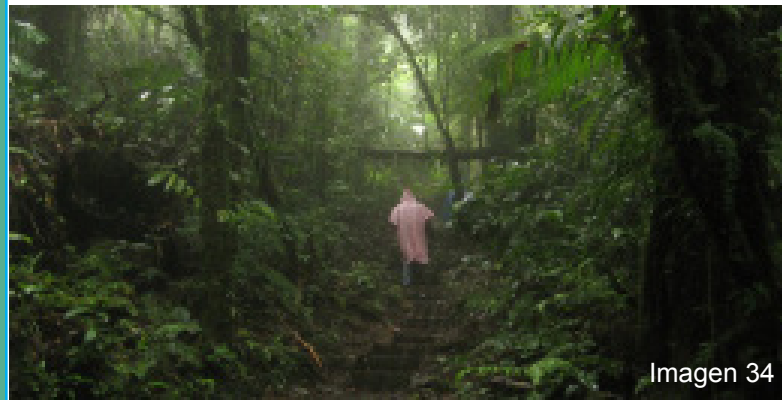


Imagen 34

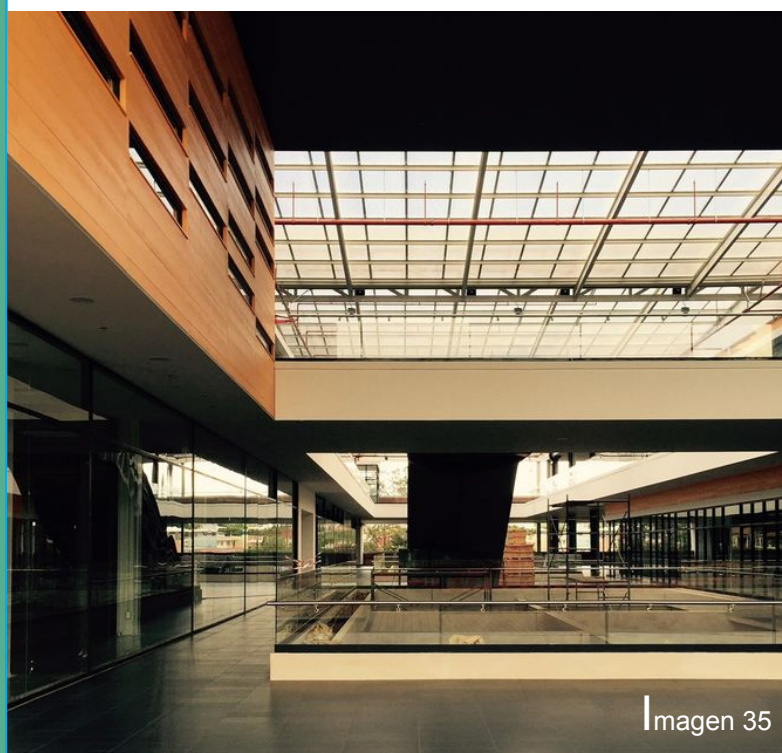


Imagen 35



Imagen 36



Imagen 37

Aspectos a utilizar en el diseño, según casos de estudio.

- Transición (interior-exterior), simetría y acceso llamativo.
- Multifuncionalidad
- Construcción sostenible utilizando la modulación de concreto y madera laminada.
- Menús de productos, orgánicos, locales que promuevan turismo rural en Zarcero.

Reglamento de Construcciones

Tiene por objeto fijar las normas para la planificación, diseño y construcción de edificios, calles, campos deportivos, instalaciones industriales y de maquinaria y cualesquiera otras obras, en lo relativo a la arquitectura, ingeniería civil, ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, entre otros

Código Sísmico

Este apartado recoge, sintetiza y ordena un conjunto de normas y prácticas del diseño sismo-resistente que orientan y guían al profesional para que las obras se diseñen y construyan de acuerdo con sus lineamientos, garanticen la vida de sus ocupantes, mantengan su integridad estructural y protejan los bienes que en ellas se alberguen.

Reglamento General de ferias, comercio fijo y espacios culturales.

Este reglamento dicta una serie de disposiciones sobre la organización y funcionamiento de los puestos establecidos o que se establezcan y que sean administrados según se plantea entre el centro agrícola del MAG en Zarcero junto a la municipalidad local. Así como de los lineamientos a tomar en cuenta en el diseño de espacios culturales.

Ley de residuos sólidos

Habla sobre las disposiciones, manejos, responsabilidades, tipos de residuos, sanciones y obligaciones de la municipalidad y comercios; así como el uso eficiente de los recursos.

Ley 7600

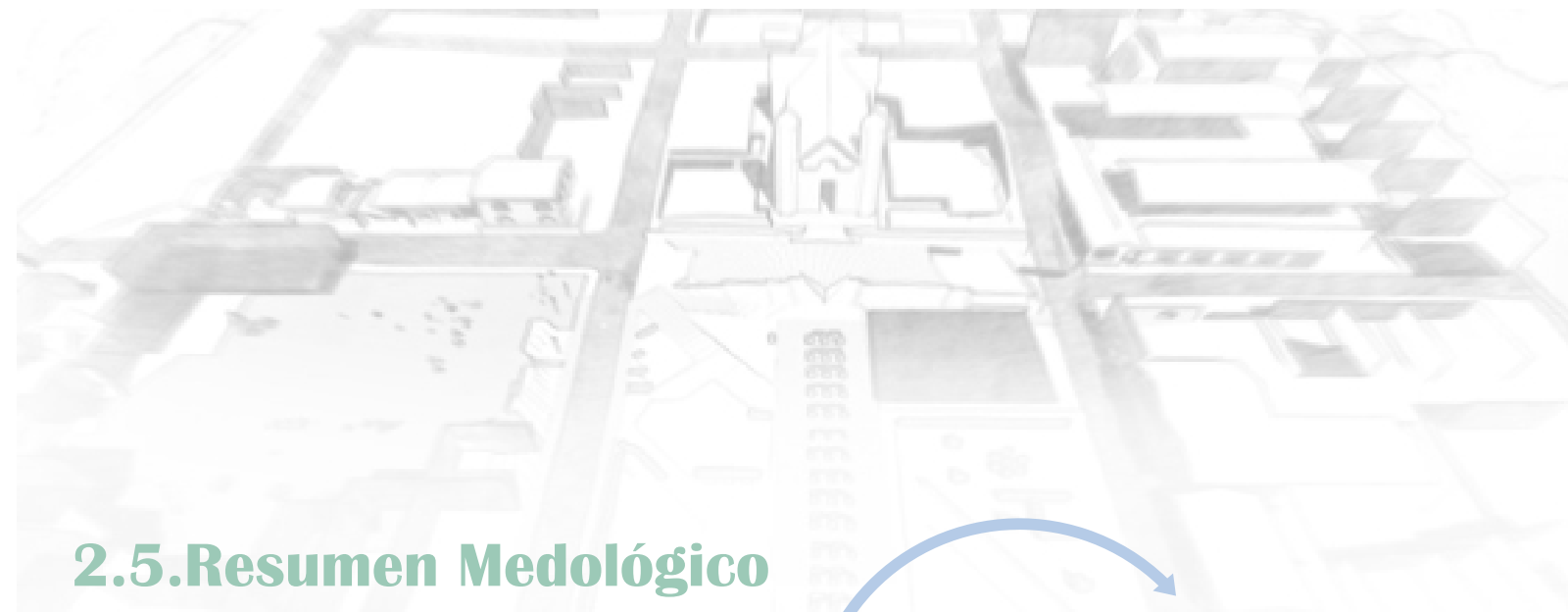
Esta ley expone las normas para que exista accesibilidad e igualdad de oportunidades para todas las personas.

Guía para el diseño y construcción de espacios públicos en Costa Rica

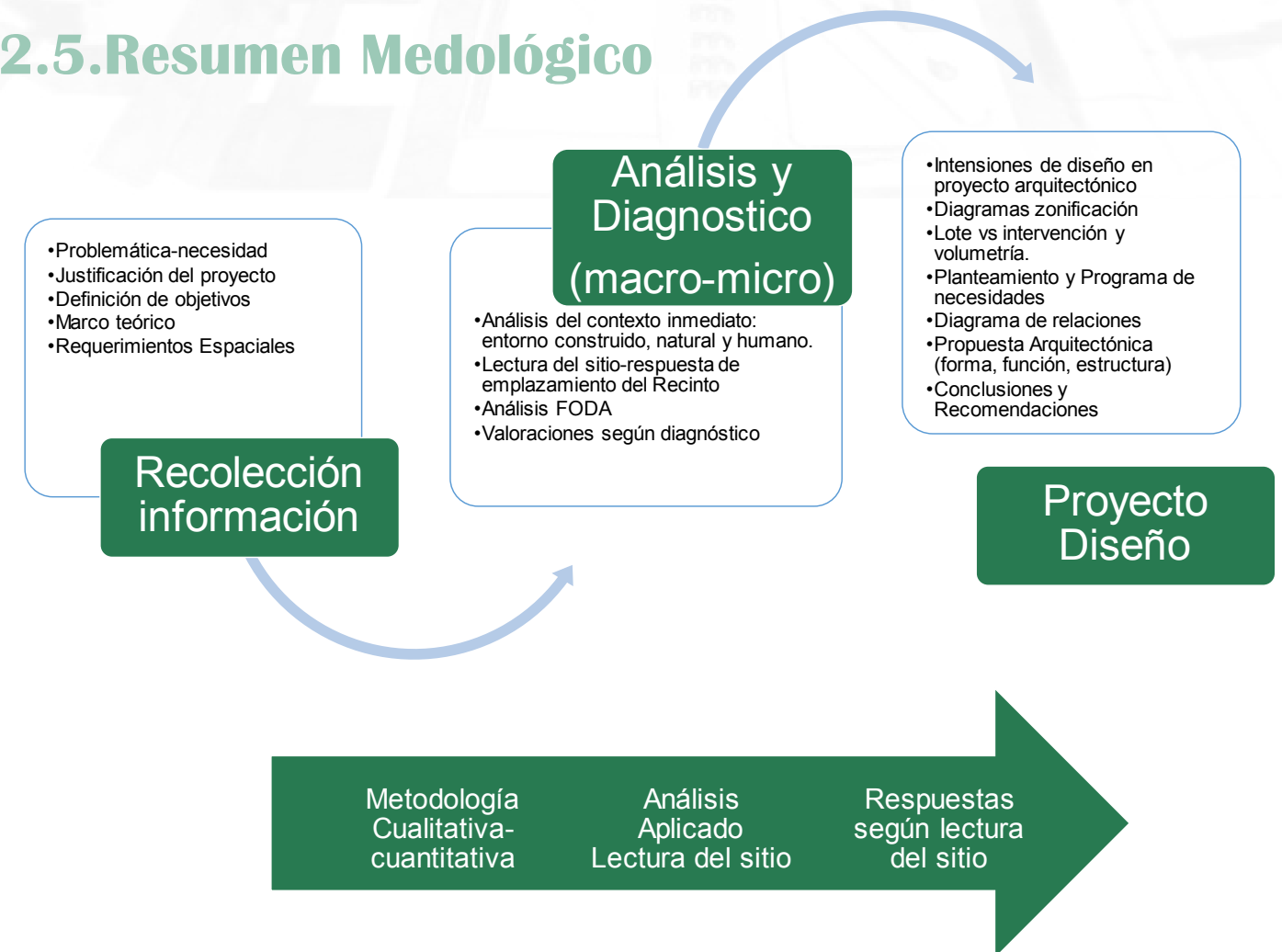
Como ya se explicó anteriormente, esta guía pretende dar pautas generales para el diseño de áreas verdes y espacios públicos para generar una unificación de los modelos de estos tipos de espacios en la ciudad.

Manual de Seguridad Humana

Regula los aspectos generales en materia de prevención, seguridad humana y protección contra incendios. Como es el caso de las rutas de evacuación de las personas en caso de una emergencia como lo dice el NFPA



2.5. Resumen Metodológico



2.6. Técnicas de Recolección de Datos

1- Se realiza un levantamiento fotográfico de los principales espacios donde la dinámica socio-cultural tiene más influencia en cuantos flujos de personas, permanencia e identidad histórica importantes con referentes en la memoria significativa.

2- Inventario de la mayoría de estas actividades socio-culturales y socio-económicas con mayor alcance entre el 2014 y 2015 según entrevistas, encuestas y trabajo junto a grupos organizaciones locales en la elaboración de actividades de feria y festividades culturales importantes de los diferentes puntos de vista (locales y no locales), visitas guiadas a zonas específicas y datos cualitativos y cuantitativos más importantes a implementar (AbraZarce, Zarcero en San José, ferias patronales, ferias agrícolas de los sabados, antigua expo-ganadera, actividades anuales en relación al centenario de Zarcero, feria del chiverre nacional en Zarcero y de la papa, actividades del comité cantonal de deporte y recreación, y otros referentes culturales importantes)

cuales se obtendrá dicha información para así ordenarla como insumo en los capítulos siguientes de metodología aplicada. Entre ellas se analizan las actividades socio-económicas más importantes (referidas a los productos locales) y se acostumbra realizar en conjunto con actividades culturales-recreativas al contexto de Zarcero. La utilización actual de los espacios de ventas locales y recreación, se identifican junto al análisis de las condiciones actuales.

Mediante las teorías arquitectónicas, urbanas, ambientales del sitio, se crean matrices de relaciones que permiten unificar la información, de manera cualitativa y los datos cuantitativos importantes de proyección a futuro para llegar así a la síntesis de resultados acorde a las características y mayor influencia dentro de la zona de estudio. Estos datos se diagraman y grafican que tienen influencia directa con la propuesta a diseñar

2 Enfoque cualitativo

El objetivo es conocer, comprender y entender las unidades de análisis de lo micro a lo macro, de lo individual a lo social. En el enfoque cualitativo tenemos los significados, las prácticas, los episodios, encuentros, papeles o roles, relaciones, grupos, organizaciones, comunidades, subculturas, estilos de vida. Con respecto a la investigación cualitativa es importante no inducir a respuestas o comportamientos no poner en riesgo la segu-

ridad; manteniendo así una postura respetuosa y objetiva. Mediante la observación mantener un papel activo explorando la vida social; para describir, comprender, identificar y generar hipótesis (mediante una reflexión permanente con el uso de los sentidos)

2.7. Unidad de Análisis Poblacion y Muestra

El estudio se realiza en los términos del objetivo principal que es diseñar el centro de feria donde se añaliza en contexto en relacion también a la cultura y las dinámicas socio-económicas y socio-culturales que tendrán una insidencia importante dentro del diseño como tal. Por lo tanto va desde el rango de agricultores ganaderos, artesanos entre otros.

Zarcero contaba con 10726 habitantes en 2010, de los cuales 53.6% eran hombres y 46.4% mujeres. Un 93.3% sabe leer y escribir. Un 49.6% de la población es económicamente activa y se registró un desempleo del 7.3%. La tasa de natalidad corresponde a un 22.3%, la tasa de mortalidad a un 3.9% y la tasa de mortalidad infantil a un 5.8%. (Zarcero, 2013) Al delimitar la zona de

estudio según las características del proyecto se llega a indagar a un aproximado del 6% mediante diversos métodos de recolección para verificar la información.

Al rango de agricultores ganaderos, artesanos y todos aquellos productores locales se saca las muestras entre 6 a 10. Sin embargo no solo se toma en cuenta al usuario local sino que se abre al público externo llámese nacional o internacional, en éste caso se aplican las disposiciones generales e indispensables de diseño que debe cumplir cada uno de estos espacios de feria.

Educación

La educación en Zarcero es dirigida por la Dirección Regional de San Ramón a través del circuito 07 Zarcero. Aproximadamente un 15% de la población de Zarcero recibe la instrucción primaria en las 14 escuelas existentes en el cantón. Existe un centro de atención y rehabilitación de educación especial de «APAMAR». El Liceo de Zarcero cuenta con una población estudiantil de 710 alumnos en 36 secciones, 36 profesores, 6 docentes administrativos y 6 administrativos. También existe un colegio en Laguna. Un gran número de estudiantes universitarios se desplazan a San Carlos, San Ramón u otros lugares a recibir instrucción universitaria.



2.8. Metodología Aplicada por objetivos

Objetivo 1

1-Definir las principales características y funcionamiento, como investigación descriptiva, para responder arquitectónicamente a las necesidades de la población local en el Recinto Ferial en Zarcero.

Técnicas

- Revisión Bibliográfica
- Observaciones
- Análisis

Muestras

-Zona de Estudio

-Centro cultural de Feria , comercio fijo y capacitación local en Zarcero:se determina las areas de feria del agricultor, los sectores de comercio fijo se encuentran con productos locales certificados (proyecto OVOP,2015) y el primer sector de crecimiento de la feria como mercado, en relación al ordenamiento espacial entre funciones similares en el Centro.

-Población (transeúnte, vendedores y administración, visitantes)

-Normativa y leyes

Actividades

- Investigación bibliográfica
- Visitas al sitio
- Según Metodología aplicada:
 - .Levantamiento fotográfico
 - .Entrevistas y encuestas instrumentos
- Mapas, planos, fotografías
- Bitácora de campo
- Entrevistas y encuestas



Imagen 39 :



Imagen 40:



Imagen 41

Entorno Humano

Dinámica Socio-Cultural

Se realizó un análisis de las festividades que se llevan a cabo durante las actividades culturales, y las cuales son anexas a la feria en sí; como por ejemplo: visitas guiadas a zonas específicas. De igual manera, para analizar el contexto social se analizaron datos específicos recopilados, los cuales demuestran el tipo de imaginario colectivo que posee el zarcereño y la visión que el turista local y extranjero posee de ese entorno.

La importancia de analizar estas múltiples visiones radica en que así se podrá determinar el impacto que tienen las principales actividades culturales de Zarcero con respecto a los diferentes entornos humanos que forman parte de ellas; vislumbrar hasta qué punto estas actividades potencian una verdadera identidad de sitio, y analizar si un tipo de espacio multifuncional compacto, como el que se propone en el presente estudio...



Principales fuentes de obtención de datos cualitativos y cuantitativos:

AbraZarce, Zarcero en San José, ferias patronales, ferias agrícolas los sábados, antigua expo-ganadera, actividades anuales en relación al centenario de Zarcero, feria del chiverre nacional en Laguna de Zarcero, Feria de la papa, actividades del comité cantonal de deporte y recreación, Festival Farol Latinoamericano en Zarcero y consulta sobre otros referentes culturales importantes, entre otros como la Municipalidad y el IFAM y Centro agrícola para la implementación como focus group en la continuación del proyecto a futuro.

Se obtiene el porcentaje de área por cada tipo de actividad para el programa arquitectónico en la definición de las características y funcionamiento en el diseño del recinto.



1. Feria Zarcero en San Jose en Fercori (Mayo 2014)

1. Se obtiene información a través de entrevistas y fotografías: mediante la experiencia personal del presente investigador, quien expuso pinturas de su propia autoría, fue posible recopilar información valiosa a través de entrevistas abiertas realizadas a los visitantes y otros expositores de la feria.

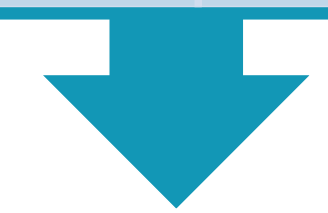
La mayor cantidad de expositores fueron zarcereños en su mayoría residentes del cantón, pero también acudieron otros que migraron a San José por mejores aspectos laborales. Se determinó que hacen falta más espacios para desarrollar ese tipo de actividades en Zarcero, lo cual propicie el desarrollo de otras actividades similares que aumenten el turismo y representen mayores ingresos de los residentes del cantón.



2. Feria Centenario Zarcero (abril 2015)

2. Tuve la oportunidad personal de diseñar la ubicación de dichos puestos junto a la comisión del centenario.

Se obtuvo información importante de los principales productos que representan al cantón. Poco tiempo antes generamos el grupo Raíces Contemporáneas Zarcero con el fin de recibir y generar información para los artistas locales, a nivel de eventos culturales y feriales.



3. Festival Farol de Occidente Latinoamericano (Agosto 2015)

En ésta ocasión tuve la oportunidad de capacitarme personalmente con un taller por el Ministerio de Cultura para dirigir la producción artística del evento Festival Farol para el cantón de Zarcero en agosto del 2015. Donde se expusieron las fotos del concurso de fotografía "Zarcero desde mis Ojos" que organizamos con el grupo "Raíces Contemporáneas Zarcero"

Fue una experiencia muy enriquecedora porque de ésta manera se obtuvo información no sólo de la calidad y propuesta artística de Zarcero sino también de otros cantones de occidente como lo es Naranjo, San Ramón, Palmares y Sarchí donde se conoce no solo la dinámica cultural local sino también regional..

(Imagen 42) : Resumen obtención de datos cualitativos y cuantitativos, en ferias y actividades, focus group entre otros.

Fuente propia.

1. Feria Zarcero en San Jose en Fercori (Mayo 2014)

Fue la primera actividad dentro de la metodología aplicada donde se lograron obtener datos específicos sobre la cantidad de las y los productores Zarcereños que desearon sobrepasar las fronteras de Zarcero para dar a conocer sus productos en Fercori en San José.

La actividad fue un éxito tal y como muestran las imágenes.

Esta actividad se realizó en mayo del 2014 paralelo al proceso de obtención de datos en el curso de Investigación para la aprobación del tema como tal. Se obtuvieron diferentes datos

cualitativos y cuantitativos gracias a la participación en uno de los puestos que la municipalidad dió cuenta de mi investigación y me dieron un puesto de exposición en el cual aproveché para exponer parte de mis trabajos personales de pintura y además me sirvió de excusa para consultar directamente a las personas sobre las potenciales debilidades y oportunidades de la percepción que tiene del cantón de Zarcero y que un tipo de Recinto Ferial con un concepto similar al de fercori adaptado al contexto Zarcereño donde se pueden realizar variedad de ferias para promover productos y demás.



Imagen 44.



Imagen 43.

Algunos de ellos son los siguientes:

1. Panadería la Zarcereña
2. Productos MY W (Productos caseros)
3. Chiverre La Bendición
4. Santa Edubiges
5. Pan Cesi S.A
6. Pan Casero La Palmita
7. Bizcocho casero
8. Delicias Zarcero
9. Panes Amarlita
10. Fábrica de tamales R y N
11. Helsar café de Zarcero S.A
12. Coope brisas R.L(quesos,yogurt,etc)
13. Coope Zarcero
14. Melcochas Naty Zarcero
15. Arte, artesanías de diversos artistas.
16. Producción de hortalizas(Zarcero es uno de los cantónes que produce mayor hortalizas en el país)
17. Entre muchos más

Actividad		Dinámica actual	Potencial	Porcentaje en el diseño
Producción agro-industrial		Alto	Alto	55%.

2. Feria Centenario Zarcero (abril 2015)



Imagen 45

En esta oportunidad se distribuyeron los puestos en la principal feria en celebración al Centenario donde se obtuvieron datos de otros productores locales donde se logró a dar conocer el nombre Zarcero dentro del mismo cantón lo cual forma parte de los objetivos de dicha investigación dar a conocer el trabajo realizado en dicho proceso de investigación y a la vez dar a conocer que un tipo de este espacio se puede fundamentar desde la multifuncionalidad para darle mayor versatilidad que garantice no solo el uso de dicho espacio sino para que sirva para múltiples actividades de índole ferial cultural y turístico como tal para generar la atracción deseada.

Actividad	Dinámica actual	Potencial	Porcentaje en el diseño
Turismo Cultural	Medio	Alto	5 %.



(Imagen 46):

3. Festival Farol de Occidente Latinoamericano

(Agosto 2015)

Palabras de Diego Zúñiga asesor del Ministerio de Cultura, quien estuvo trabajando con nosotros colectivamente con el grupo Raíces Contemporáneas para el festival en Zarcero realizado en agosto del 2015 y también paralelo al trabajo de investigación:

El Festival Artístico Occidente Latinoamericano (FAROL), en su primera edición, nace bajo el lema “El Fuego que une las Culturas de Occidente” un lema que evoca el desafío de abrir una ventana a través de la cual poder mirar y vivir el talento de la región de Occidente de la provincia de Alajuela y de las manifestaciones latinoamericanas que convergen en una zona geográfica costarricense, la cual piensa su tejido cultural como un conjunto de hilos de distintos colores, reflejo de las identidades diversas de nuestros pueblos.

El fuego es la razón con la que los gestores culturales viven cotidianamente su trabajo, procurando espacios para el encuentro, convivencia, el desarrollo humano y para fortalecer lo que nos identifica como pueblos.

Este Festival se produjo mediante el Trabajo conjunto entre el Ministerio de Cultura y Juventud y Gestores Culturales de la región de Occidente quienes de forma permanente interactúan y proponen acciones en beneficio de sus comunidades y fueron los protagonistas de éste proyecto. Se trabajó desde el paradigma de un Estado sensible a las dinámicas culturales comunitarias, sustrato base para el éxito y la sostenibilidad de cualquier iniciativa.



(Imagen 47):

La exposición organizada por el grupo Raíces Contemporáneas Zarcero fue la segunda actividad (setiembre 2015) realizada por el colectivo después de la Feria navideña (noviembre 2014), donde también se obtuvo información de las necesidades espaciales y por ende de las necesidades y problemáticas ya descritas.



(Imagen 48):



(Imagen 49)

Síntesis obtención de datos para el diseño según objetivo 1

Actividad	Dinámica actual	Potencial	Porcentaje en el diseño
Turismo Cultural	Medio	Alto	5 %.
Capacitación Socio-Cultural	Bajo		25 %.
Producción Artística	Bajo	Alto	15 %.
Producción agro-industrial	Alto	Alto	55%.

Dinámica

Alto

Medio

Bajo

Actividad	Dinámica actual	Potencial	Porcentaje en el diseño
Capacitación Socio-Cultural	Bajo	Alto	25 %.



Imagen 37: Esquema síntesis necesidades, alcance y perfil de usuarios. Elaborado por autor

3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO



Imagen 60. Categoría: Espacios de identidad en Zarcero. Autor: José González. Mención de honor en el Concurso "Zarcero desde mis Ojos", 2015.

Objetivo 2

2-Desarrollar un diagnóstico urbano-arquitectónico de la zona de estudio, como articulador de la identidad cultural y del turismo rural comunitario, con el fin de potencializarlo en el diseño.

Técnicas

- .Observacion
- .Análisis

Muestras

- .Zonas de Estudio
- .Nuevo Recinto Ferial en Zarcero

Actividades

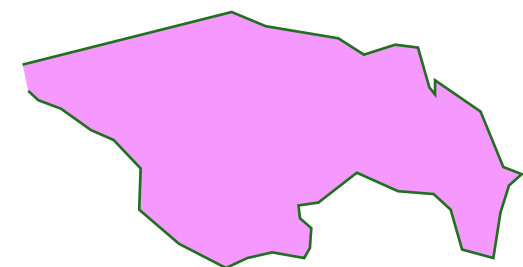
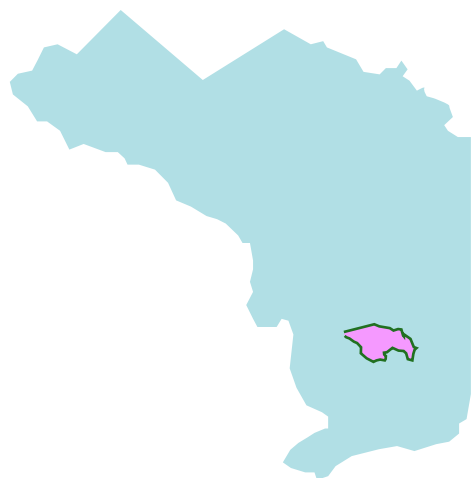
- Análisis de datos de la información
- Tabulación (tablas respuestas al diseño)
- Análisis FODA

Instrumentos

- Tablas problema y soluciones
- Matrices
- Tabla FODA

3.1. Generalidades Análisis de Sitio

A) Ubicación administrativa



Se utiliza el análisis de las capas del contexto relacionado con Zarcerero como recurso para determinar las diferentes relaciones e información de la dinámica social del centro de la comunidad, donde convergen la mayor cantidad de actividades, con el fin de aplicar las pautas del diseño.

El cantón de Alfaro Ruiz, se creó por Ley No. 27, del 21 de junio de 1915, como número once de la provincia de Alajuela, y se dividió en cinco distritos. Se designó como cabecera a la población de Zarcerero. Desde el 16 de junio de 2010 el cantón dejó de llamarse Alfaro Ruiz, cuando mediante un proyecto de ley en la Asamblea Legislativa se aprobó cambiar el nombre por el de Zarcerero.

El análisis a nivel macro permite determinar las distancias y la conectividad con otras regiones del país que se encuentran ligadas con Zarcerero debido a su riqueza de recursos agropecuarios, así como por la importancia turística del pueblo.

Se analizaron los movimientos viales, las principales actividades en la dinámica social en cuanto a flujos de personas y actividades, la morfología y composición arquitectónica del paisaje local, y las áreas con mayor potencial, según los requerimientos del proyecto, para así poder dar respuesta al emplazamiento de la propuesta.

Imagen 51. Mapa ubicación gráfica macro del proyecto.

Elaborado por autor.

B) Ubicación Geográfica (Entorno Físico)

Dentro de la dinámica física local, en relación con la actividad social, cultural y económica de Zarcerero, engarzada con la proliferación de nuevas fuentes de trabajo, se observa un claro incremento en la dependencia de los vecinos del cantón con respecto a las comunidades vecinas, a saber, San Carlos y San Ramón, los cuales solventan servicios y actividades que no se ofrecen en el cantón, como lo son actividades recreativas y culturales, y donde la fuga de elementos intelectuales se ha convertido en la norma.

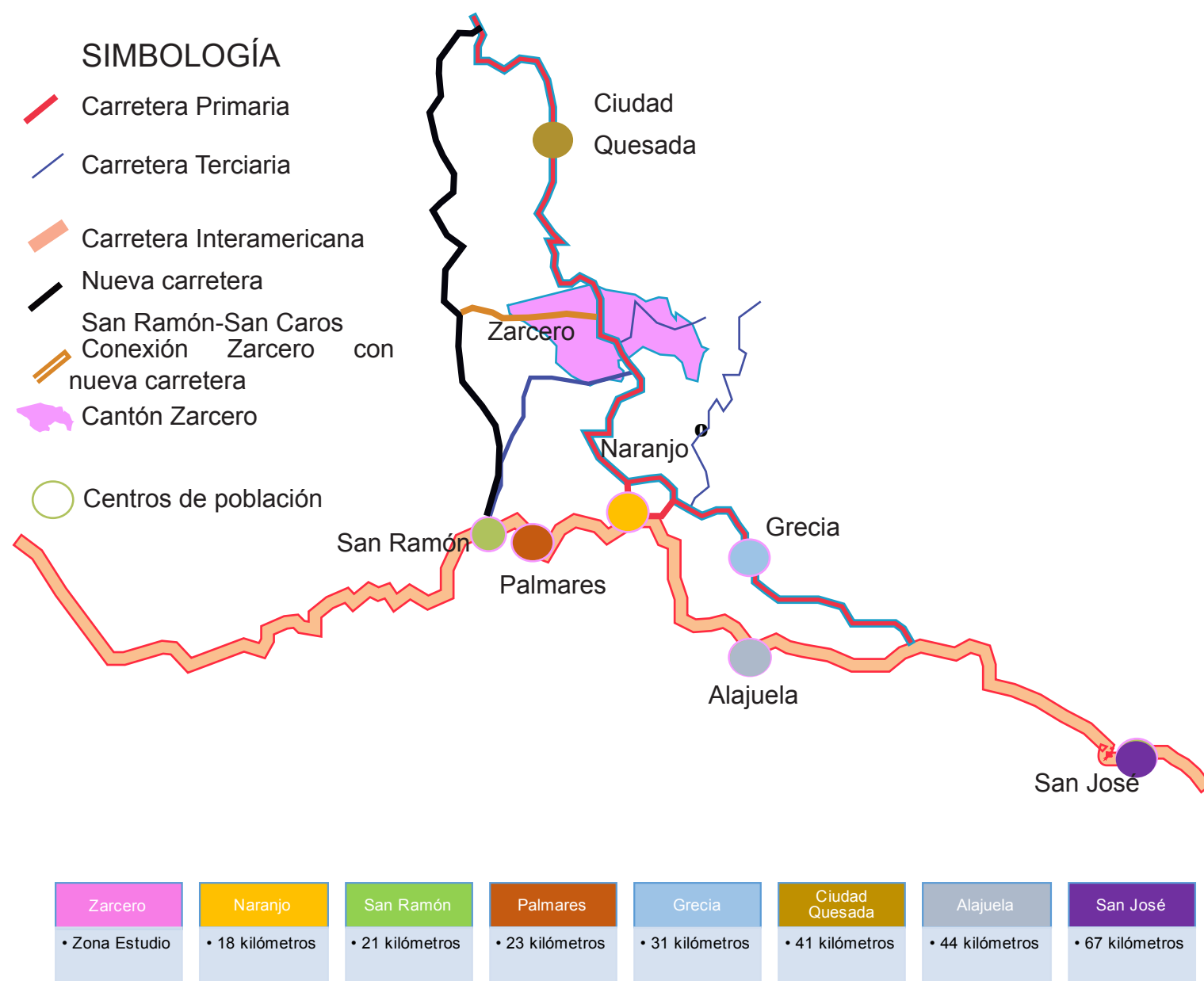
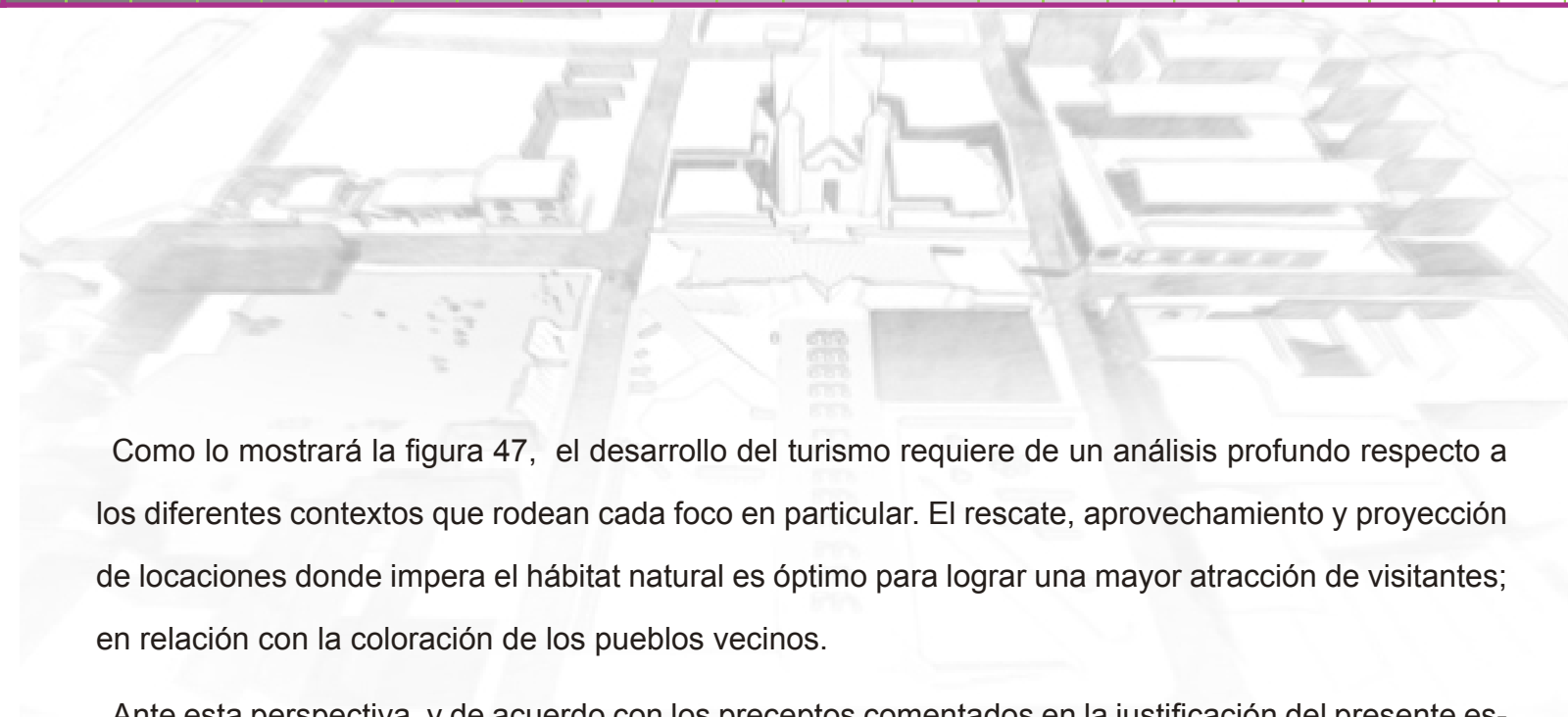


Imagen 52: Mapa ubicación, conectividad y distancia, según objetivos de investigación. Fuente propia



En el análisis macro, el proyecto se comunica a nivel de conectividad y distancias, en una primera instancia con los cantones vecinos, con la zona de Occidente, en la cual se desarrollan o instauran la mayoría de actividades del cantón. Además, se encuentra en el contexto del Valle Central cercanía con el Área Metropolitana en múltiples facetas de la comunidad, desde comercio y turismo (tradicionalmente las más populares), hasta una incipiente pero continua producción y proyección artística y cultural.



Como lo mostrará la figura 47, el desarrollo del turismo requiere de un análisis profundo respecto a los diferentes contextos que rodean cada foco en particular. El rescate, aprovechamiento y proyección de locaciones donde impera el hábitat natural es óptimo para lograr una mayor atracción de visitantes; en relación con la coloración de los pueblos vecinos.

Ante esta perspectiva, y de acuerdo con los preceptos comentados en la justificación del presente estudio, **es indispensable la creación y puesta en práctica de un edificio que centralice los principales elementos de la idiosincrasia, comercio, e incluso cultura zarcereña, el cual funja como un auténtico punto de encuentro, promoción y proyección de la comunidad ante la región occidental, el país y el mundo (a través de la afluencia constante de turistas). Todo esto con el fin de que Zarcero pase de ser un simple sitio de paso para convertirse en un destino obligatorio en las agendas, tanto de los turistas y comerciantes nacionales como de los extranjeros.**

En el análisis macro también se encuentran la duración y distancias para poner en evidencia la información en el proyecto como medio para ubicar al visitante utilizando simbologías que sirvan como pistas o puntos de referencia.

3.2. Análisis macro regional

3.2.1. Sitios Turísticos en relación al Centro.

Ante la necesidad de establecer al Centro de Zarcero como un punto de encuentro y desarrollo económico, social, cultural y social, es que se promueve, como uno de los principales objetivos del presente proyecto, establecer una metodología que permita posicionar las características agropecuarias del entorno como un eje primario del desarrollo local, el cual contribuya a generar un nuevo nicho de transición entre la sociedad, la cultura, la economía y la proyección comunal, estableciendo a su vez una locación de encuentro, capacitación y desarrollo de empleo, aristas indispensables dentro de los fines del presente estudio.

En consideración con datos del ICT, relacionados con empresas que operan en la región de Occidente, se determinó que el 100% de las operadoras de tours operan en el Valle Central Occidental (incluyendo los cantones de Alajuela, Atenas, Palmares, Grecia, Naranjo, San Ramón,

Valverde Vega y Zarcero). Los sitios más visitados en este sector son el Volcán Poás, el Bosque Nuboso Sarchí, San Ramón, Atenas, Zarcero y Naranjo. Una de las operaciones turísticas que se llevan a cabo con mayor frecuencia son los recorridos que comprenden desde medio hasta un día, los cuales mezclan conceptos naturales, observación y compra de artesanías, visita a cafetales e ingenios, además de ofrecer paseos a caballo y algunos deportes de aventura.

Todo esto con el fin de que Zarcero pase de ser un simple sitio de paso para convertirse en un destino turístico obligatorio en las agendas, tanto de los turistas y comerciantes nacionales como de los extranjeros.



Figura 53: Mapa ubicación, conectividad del cantón de Zarcero con contextos rurales en relación al turismo rural. Elaborado

por autor.

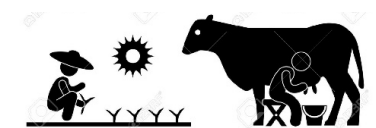
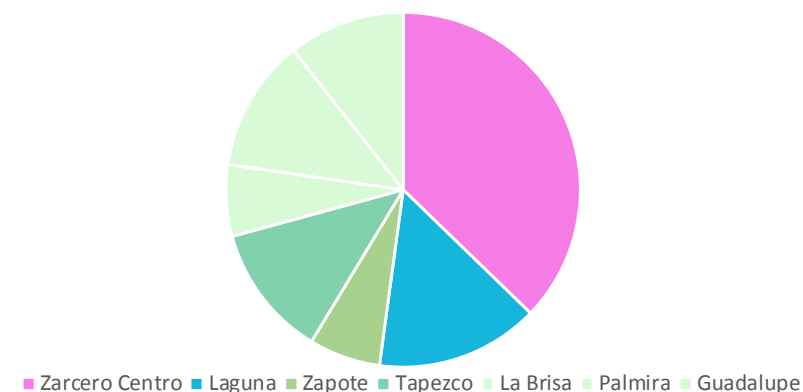
3.2.2. Análisis ubicación en el distrito Central



Figura 54: Mapa ubicación del proyecto en el distrito central de Zarcero con mayor densidad de población por metro cuadrado. Elaborado por autor

También influyó el hecho de que Zarcero Centro cuente con una mayor facilidad de acceso a la mayoría de servicios, lo cual representa un punto preponderante en el concepto de ciudades compactas, de acuerdo con el aprovechamiento espacial.

Densidad m2 por distrito



DISTRITO	EXTENSIÓN (KM ²)	POBLACIÓN (habitantes)	DENSIDAD (HAB/KM ²)
Zarcero	12,01	4 291	357
Laguna	23,06	2 099	91
Tapezco	6,20	720	116
Guadalupe	22,35	1 103	49
Palmira	30,29	1 600	53
Zapote	43,03	793	18
Brisas	18,17	4 645	256
Total	155,1	15 251	98

FUENTE: Elaboración propia con datos de INEC.

Imagen 55: Distribución de la población por Distrito y por área del cantón de Zarcero. Fuente INEC 2011.

3.3. Análisis micro Delimitación zona de estudio



En dichos cuadrantes existe un **mayor acceso a servicios básicos**, se cuenta con transporte público y privado, se presenta una importante cercanía con diversas ferias y eventos recreativo-culturales, entre otros elementos que elevan su valor locativo. Es importante realizar un diseño de espacios públicos de calidad para la vida entre edificios; es por ello que el parque de Zarcero se proyecta como hito urbano centralizador, y funge como eje del proyecto de Recinto de Feria y Cultura, con el fin de que la permanencia de personas dentro de las dinámicas socio-culturales y socioeconómicas generen sinergia entre cada uno de los componentes urbano-arquitectónicos de la comunidad, aspecto que será demostrado en apartados posteriores del presente estudio.

Imagen 56: Mapa de las retículas del crecimiento urbana en el distrito central facilitado por la municipalidad de Zarcero en el 2015.

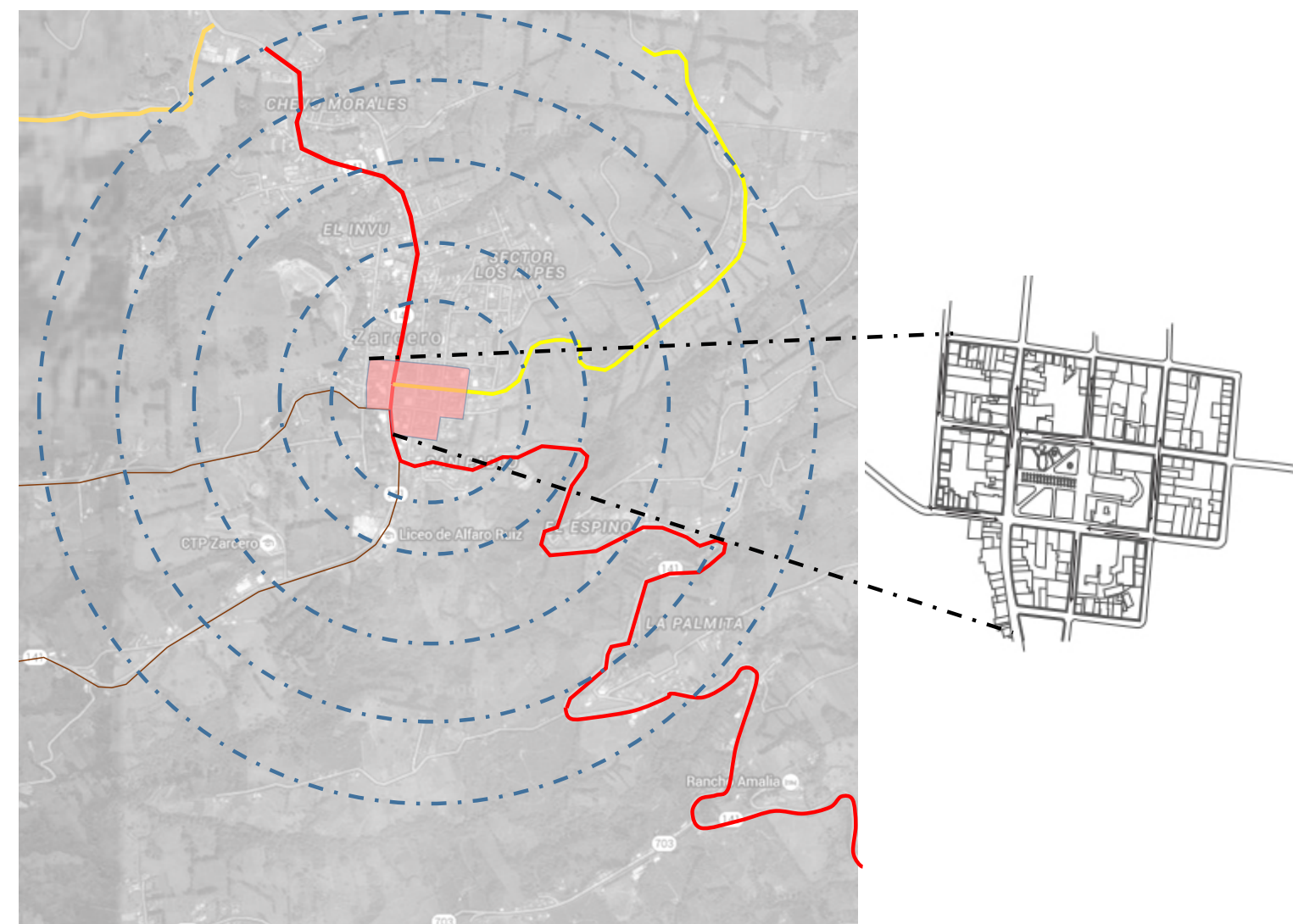
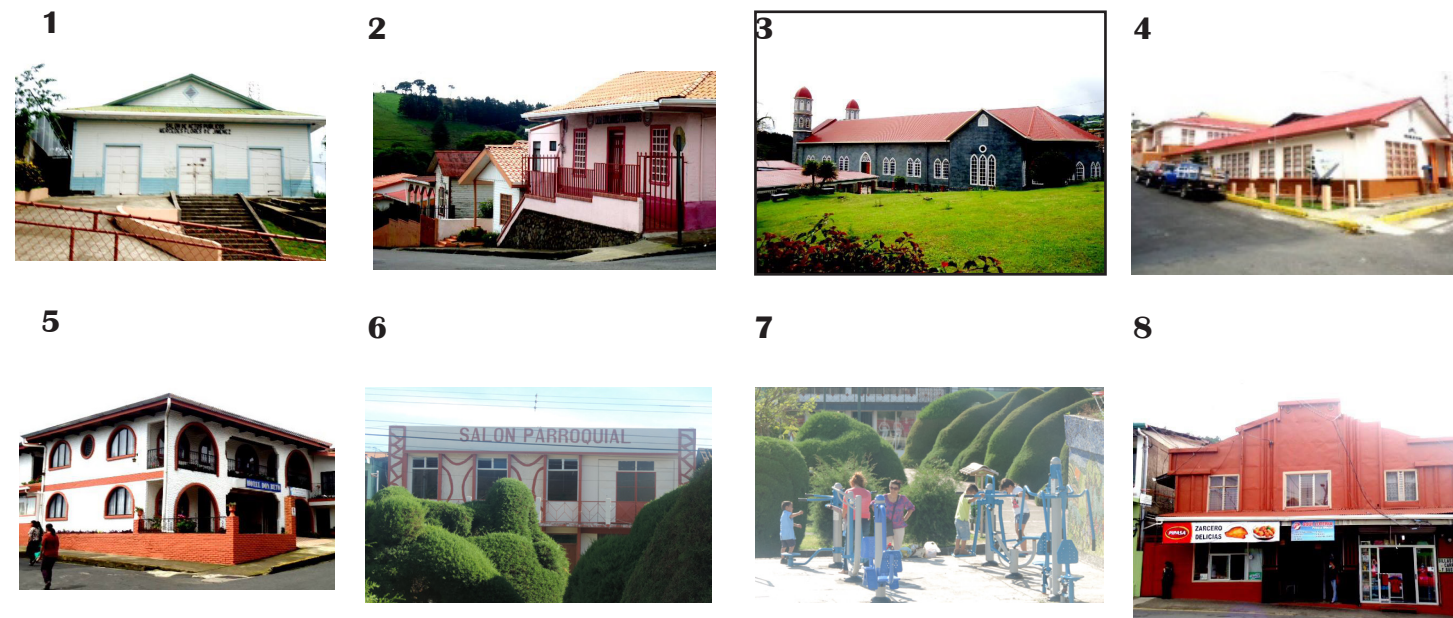


Imagen 57 : Mapa ubicación de la delimitación de los cuadrantes de la zona de estudio. Elaboración propia.

3.3.1. Entorno Construido

3.3.1.1. Zonificación y uso del suelo

Tal y como lo indica el mapa de uso del suelo, en la actualidad, según consultas realizadas a la población local de Zarzero e información obtenida en la municipalidad de la misma comunidad, la tendencia de crecimiento en la zona de estudio, en lo referente al uso habitacional, ha sido desplazada por el incremento del comercio; tal y como lo indica el color celeste del mapa, lo cual demuestra que en el Centro, la presencia comercial se encuentra en auge y se proyecta seguirá en esa misma línea. Por esa razón resulta importante **diseñar un tipo de comercio que se acople a las características de producción socio-económica locales**, para así garantizar una mejor articulación entre dicha dinámica y un espacio público de calidad.



Relación uso existente en el centro



Imagen 58: Mapa de porcentajes de uso del suelo y componentes urbanos en zona de estudio..Fuente: Gabriela Villalobos y Josué Rodríguez Rojas

Eje boulevard-iglesia-parque



Imagen 59: Mapa eje urbano peatonal boulevard parque iglesia para el diseño. Referentes arquitectónicas históricas de la zona de estudio.

2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

El cantón central posee las más importantes entidades bancarias, centros educativos, instituciones de toda índole, así como servicios especializados como Coope Alfaro Ruiz, encargada de brindar electricidad a todo el cantón, el ICE, la Municipalidad, entre otras. Asimismo, se encuentran los principales comercios relacionados con la dotación de materias primas, como el almacén Dos Pinos, Coopagrinar. También ahí se encuentran los principales puntos de salida de transporte público, los cuales conectan a Zarcerro con otras comunidades del cantón y con otras regiones de interés comercial y turístico, como lo son: Naranjo, San Ramón, Ciudad Quesada, San José, entre otras. Como se ha mencionado, los puntos de referencia más conocidos de Zarcerro son el parque y la iglesia, los cuales se encuentran en torno a la vía principal; el parque engloba una amplia gama de esculturas de ciprés, elaboradas con la técnica de "topiaros", las cuales han sido diseñadas y preservadas durante años por el artista local Evangelista Blanco. La iglesia por su parte posee exteriormente un modelo de estructura barroco, y en su interior está majestuosamente adornado con esculturas, frescos y pinturas que engalanan la fachada de uno de los centros religiosos más visitados del país.

En relación con la escogencia del lote destinado a la realización del emplazamiento del proyecto, previamente se realizó un análisis de flujo vehicular y peatonal, además de un estudio de uso del suelo; esto con el fin de garantizar que el punto seleccionado representase un punto óptimo para desarrollar el proyecto, y direccionado con el objetivo de que **la locación funciese como auténtico punto de anclaje y atracción del habitante local y el visitante,** y donde, a fin de cuentas, **la sinergia de diversas actividades se encontrara presente en el diseño**

Perfiles



Con respecto al análisis del mapa de uso de

Imagen 60: Dibujos de la Morfología de perfiles de la zona de estudio.

3.3.2. Movilidad y componentes urbanos (cercanía y conexión en la zona de estudio)



Imagen 61: Mapa ubicación de componentes urbanos (conectores, nodos, hitos, bordes)

Flujos movilidad y componentes urbanos.



Imagen 62



Imagen 63

(Imagen,62,63): Fotografías de las paradas actuales en relación a la trama urbana y el proyecto.



3.3.3. Análisis valor arquitectónico en zona de estudio en relación a la identidad, paisaje y cultura de Zarcerero.



Imagen 64



Imagen 65



Imagen 66



Imagen 67



Imagen 68



Imagen 69

3.3.4. Relación Espacio Público existente Mobiliario y arte Urbano.



Imagen 70

suelo, el proyecto debe dimensionarse a partir de una verdadera utilización y participación de parte del comercio local, y su vez, **debía poseer una correcta cercanía con respecto al parque de Zarcerero y construcciones arquitectónicas de valor histórico en el cantón**, las cuales fueran dignas de conservar, con el fin de establecer una integración de los usos entre espacios, como se detallará más adelante. El punto seleccionado se vincula con la ruta Toro Amarillo y cercanías con el Volcán Poás, en la ruta norte hacia San Carlos se conecta con el trayecto hacia el volcán Arenal. Además, si se concreta una propuesta que se encuentra en estudio, la cual pretende que se realice una ampliación del boulevard de la iglesia de Zarcerero, esta permitirá una conexión directa con la vía principal, haciendo que el lote (y la futura construcción) adquiera aún más impacto en la imagen global de la comunidad.



Me gusta siempre estar dibujando. Dibujo siempre, porque me gusta. En cierto modo, el dibujo forma parte del proceso de capturar la atmósfera de una ciudad, de un país... Al dibujar uno se fija más; dibujar exige atención al detalle. Por otro lado, surge la idea de lo que se va a proyectar.

Álvaro Siza, "Conversaciones con Valdemar Cruz" 2005. (El Proyecto de Arquitectura)

Imagen 71 y 72; Pinturas propias por Josué Rodríguez Rojas, expuestas en Fercori (Zarcerero en San José y la feria del centenario y Colegio de Arquitectos en semana de la arquitectura.

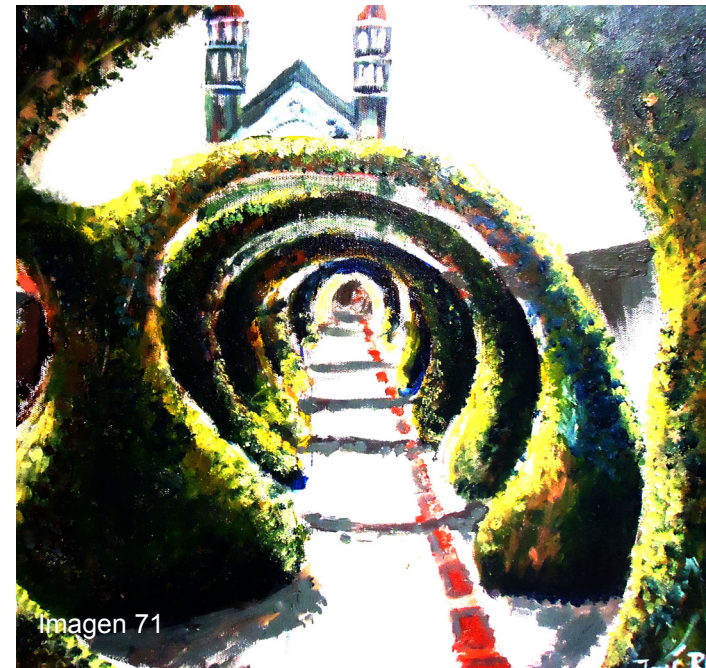


Imagen 71



Imagen 72

Entorno Natural

3.4. Topografía y Vegetación

Zarcero se encuentra entre los 1769 msnm y los 2010 msnm, lo cual provoca cambios abruptos de en cuanto a la topografía de un lugar a otro; aunado a esto, las distancias que separan los distritos respecto al centro del cantón son relativamente amplias, e irregulares, por lo que el uso de los medios de transporte para comunicar un sector con otro no siempre son completamente efectivos o suficientes.

En cuanto a los cambios topográficos, se toma como referencia para el diseño del proyecto la optimización de las condiciones del terreno seleccionado, mediante el uso de terrazas que permitan una mejor conectividad entre actividades de feria, tanto para garantizar el aprovechamiento espacial (relacionado con el uso multifuncional) que se desea alcanzar, como para lograr una mayor permanencia espacial, como se ha indicado líneas atrás.

A continuación se presenta un análisis realiza-

do por el biólogo Manrique Esquivel Villalobos, el cual presenta una serie de especies nativas de zonas altas que podrían ser utilizadas en proyectos de paisajismo y jardinería, como una alternativa a los jardines tradicionales, caracterizados por la poca diversidad de especies utilizadas, de origen exótico y que ofrecen pocos servicios ambientales, como recuperación de agua, suelo y la atracción de la fauna silvestre.

Se seleccionan especies que se pueden llevar en la zona de estudio de la ciudad de Zarcero, misma que se diferencia de la vegetación de la zona de conservación de otras regiones o distritos. Las especies seleccionadas, según sus características podrían ser: Jaúl, Poró, Corcho, Cacho de Venado, Palo de Papa, Dama, o bien, existen otras especies de árboles o arbustos aptos para la zona de estudio, para lo cual se podrían consultar directamente las tablas de Nectandra en Zarcero.

Determinado por muchos factores como lo son accesos a caminos, vías, vistas panorámicas, forma del lote. Los factores térmicos como se describen en la página anterior del recorrido solar.

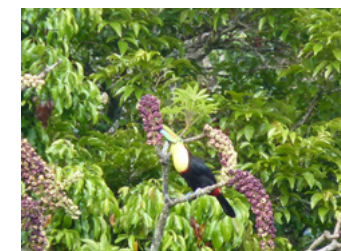
Además se considere la importancia del manejo de los residuos sólidos en relación a los horarios de recolecta y del espacio de vertedero de los mismo para que el impacto al entorno natural sea menor. Además de promover y divulgar las especies nativas a futuro. Por lo tanto son varios aspectos importantes vinculados que rigen la protección del entorno natural y es por ello que se llegan a relacionar con los cambios que se sugieren en la legislación urbana en Zarcero y acotando el hecho de que no existe plan regulador actualmente. La propuesta se integra mediante los distintos sectores con el contexto natural inmediato en éste sentido.



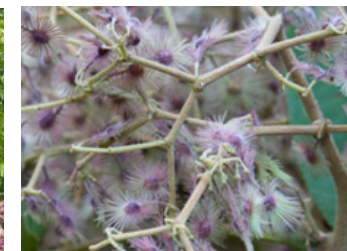
Poró, Erythrina berteroana



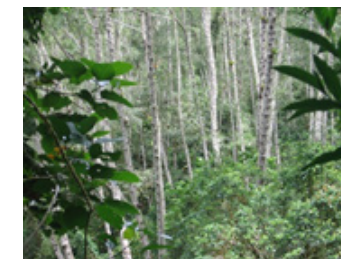
Dama, Citharexylum donnell-smithii



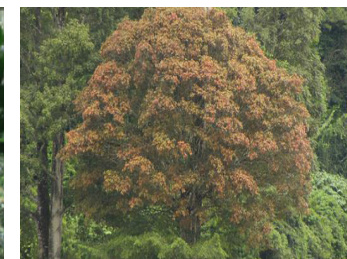
Cacho de Venado, Oreopanax xalapensis



Burío, Heliocarpus appendiculatus



Jaúl, Alnus acuminata



Higuerón, Ficus costaricana y Ficus jimenezii

Imagen 73. Selección de árboles autóctonos en el diseño según análisis de Nectandra para la ciudad de Zarcero.

-Accesibilidad según ley 7600 del espacio público del parque de Zarcero

-Rescate de técnica artística de “topiarios” en los árboles con vegetación autóctona.

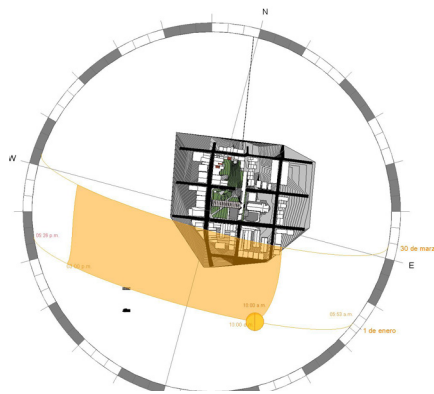
-Recomendación tipos de vegetación local

3.5. Clima

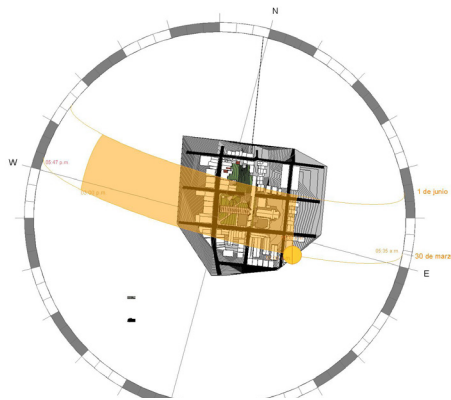
Zarcero se encuentra a 1760 msnm. Presenta una estación seca durante los primeros 3 meses del año, pero durante los siguientes meses posee unas condiciones más frías, con una temperatura promedio de 17°C, fuertes vientos y neblina constante. Estas condiciones pueden cambiar durante el día, donde se presentan cambios abruptos de temperatura en pocas horas, lo cual lo hace inestable.

En los siguientes gráficos se encuentran las posiciones del sol según los cuadrantes de la zona de estudio de Zarcero, en relación con las horas donde el sol tiene mayor impacto, en un rango entre las 10 a.m. a 3 p.m., y propiamente en el sitio destinado al diseño del proyecto. Todo esto con el objetivo de determinar las características por aplicar dentro de la propuesta de diseño final.

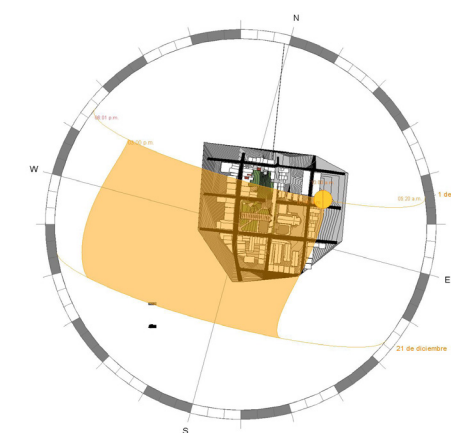
Enero a marzo



Marzo a junio



Junio a diciembre



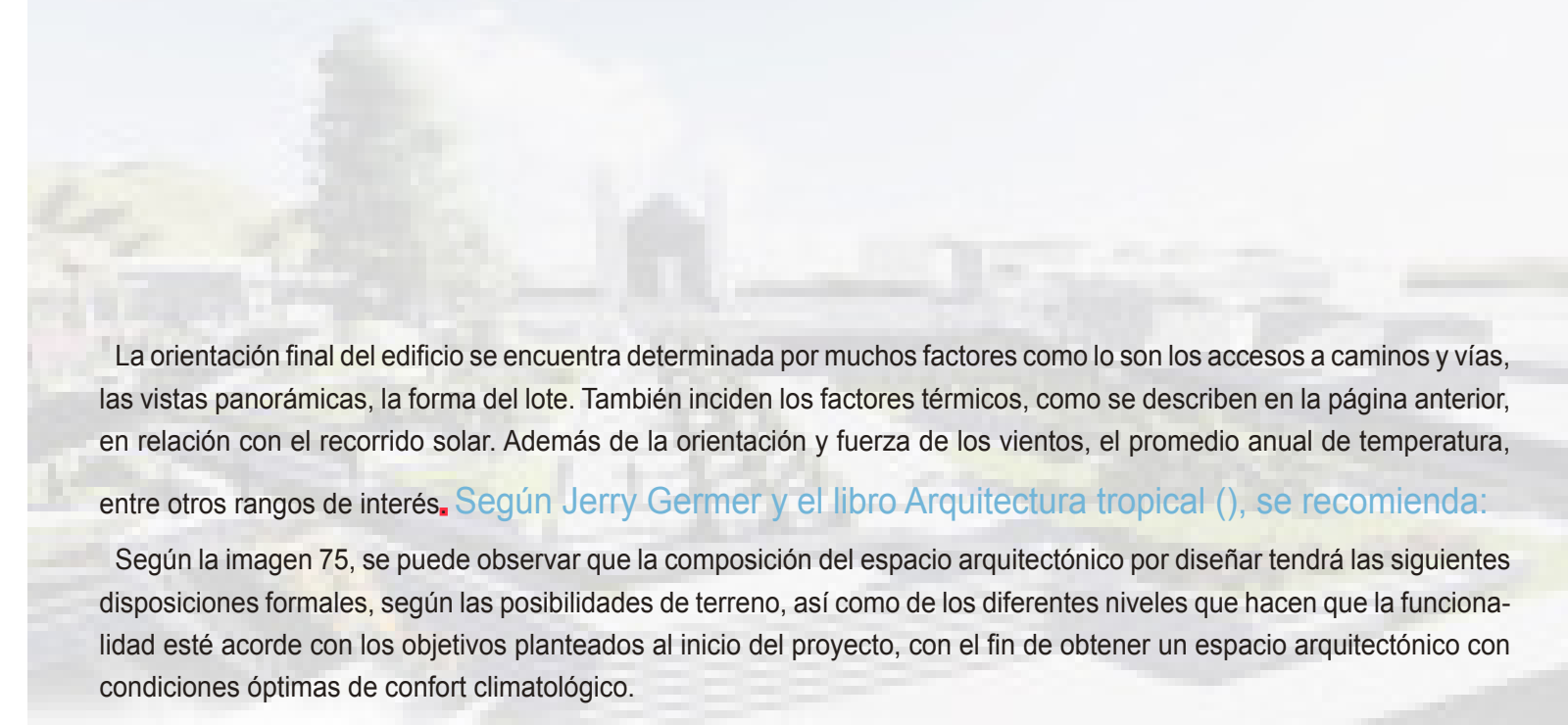
Recorridos del Sol sobre Costa Rica

En los dos equinoccios, el Sol sale por el Este y se pone por el Oeste, pero no pasa por cenit.

En el solsticio de diciembre, el Sol sale unos 23,5° hacia el Sur del Este.

En el solsticio de junio, el Sol sale como unos 23,5° hacia el Norte del Este.

Imagen 74. Gráficos de incidencia solar en el proyecto según las diferentes estaciones del año para determinar la composición y cerramientos de los materiales, según las características obtenidas en revit architecture. Fuente propia



La orientación final del edificio se encuentra determinada por muchos factores como lo son los accesos a caminos y vías, las vistas panorámicas, la forma del lote. También inciden los factores térmicos, como se describen en la página anterior, en relación con el recorrido solar. Además de la orientación y fuerza de los vientos, el promedio anual de temperatura, entre otros rangos de interés. Según Jerry Germer y el libro *Arquitectura tropical* (), se recomienda:

Según la imagen 75, se puede observar que la composición del espacio arquitectónico por diseñar tendrá las siguientes disposiciones formales, según las posibilidades de terreno, así como de los diferentes niveles que hacen que la funcionalidad esté acorde con los objetivos planteados al inicio del proyecto, con el fin de obtener un espacio arquitectónico con condiciones óptimas de confort climatológico.

Es por ello que se dispone de dos volúmenes principales interconectados entre sí por un área de doble altura, la cual coincidirá con el acceso principal de ingreso al inmueble, mediante una serie de techos, ubicados de tal manera que las pendientes estén perpendiculares a la incidencia solar directa, y los cuales, a su vez, permitirán el ingreso de aire del noroeste mediante la salida y entrada del aire natural como estrategia de ventilación pasiva del control para el confort de la funcionalidad interna general. La disposición formal de los dos volúmenes, contemporáneos y simples, permite que la estructura de madera que posee menos peso esté ubicada en la parte superior de la estructura; los volúmenes se permiten mediante su forma, función y estructura generar sombras más adecuadas en las fachadas este y oeste, donde el sol tiene mayor impacto, y a su vez garantizan que cerramientos laterales contribuyan de igual manera, tanto a la funcionalidad como a la estética de las fachadas.

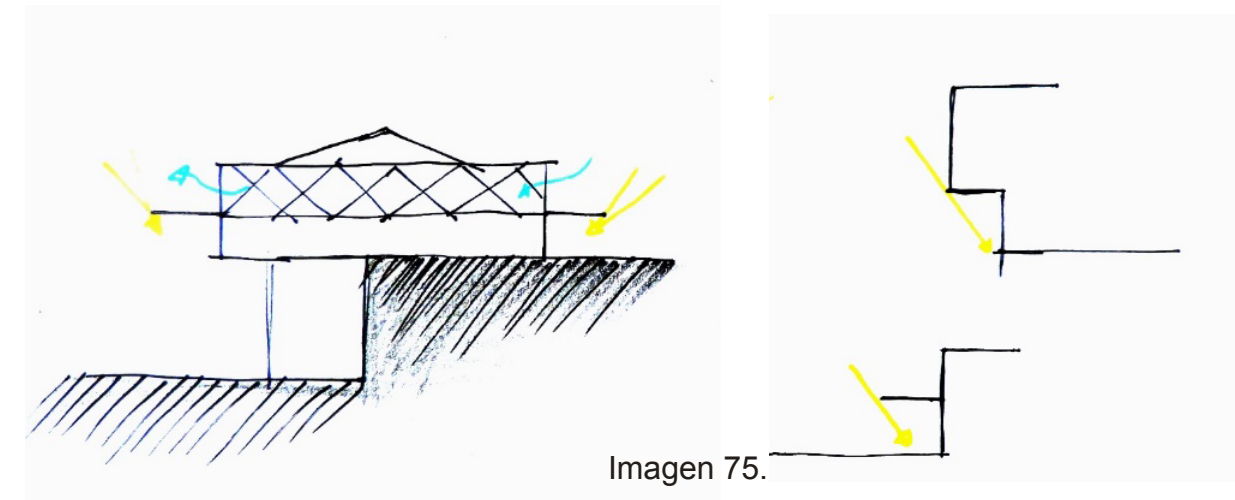


Imagen 75.

Recomendaciones de forma y materiales según análisis climático en el proyecto

- Ventilación cruzada, volumen como protección, aleros y parasoles laterales, mayor protección fachadas este-oeste



3.6. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
-Gran sentido de identidad y pertenencia en el Centro de Zarceró y en los distritos de la comunidad.	Debilitamiento en la generación de nuevos empleos, gran porcentaje de generación joven migra del cantón. Importante proyectar en el diseño dicho aspecto como se muestra en análisis socio-económico.
-Proporción adecuada de áreas verdes en el Centro que requieren ser protegidas. Los porcentajes en la regulación y la conservación de la huella natural como integración dentro de la ciudad de Zarceró; se toma en cuenta el apoyo de Nectandra en Zarceró y del proyecto de nomenclatura de vías.	Carencia de áreas protegidas por el clima, en espacio público para actividades de ferias, recreativas y socio-culturales.
-Participación ciudadana y apoyo de los distritos organizados a través de sus programas.	Bordes urbanos como el muro del parque de Zarceró en términos de accesibilidad no permiten correcta integración de los flujos de personas, para el fortalecimiento de dicha permanencia socio-cultural y socio-económica.
Viviendas en buen estado en la zona de estudio, bajos índices de pobreza	

Oportunidades	Amenazas
Programas de integración del Recinto de Feria y Cultura, para promoción y difusión de productos locales, festividades, capacitación con la accesibilidad universal mediante la ley 7600, así como del uso del espacio público que facilite las actividades socio-culturales de la comunidad.	Crecimiento urbano descontrolado de la ciudad que deja de lado la regulación urbana, según las teorías del nuevo urbanismo, donde se necesita integrar la accesibilidad universal mediante la ley 7600, así como del uso del espacio público que facilite las actividades socio-culturales de la comunidad.
Potencializar el turismo rural en el Centro de Zarceró, de manera tal que articule los hitos arquitectónicos e históricos importantes, con la propuesta como valoración espacial.	Desvinculación y falta de información actual de las políticas nacionales hacia la escala local, como lo indica el análisis de la dinámica física de lo macro a lo micro en la zona de estudio, lo que amenaza el control del crecimiento urbano, así como de su proyección a futuro
Fuentes de información locales y regionales confiables importantes como Municipalidad, Centro Agrícola, y capacitación con organizadores de festivales culturales en el área regional de Occidente, en relación directa con el Ministerio de Cultura entre otros.	

Análisis FODA.(76).

3.8. Diagnóstico de problemas y solución en la zona de estudio en relación al proyecto



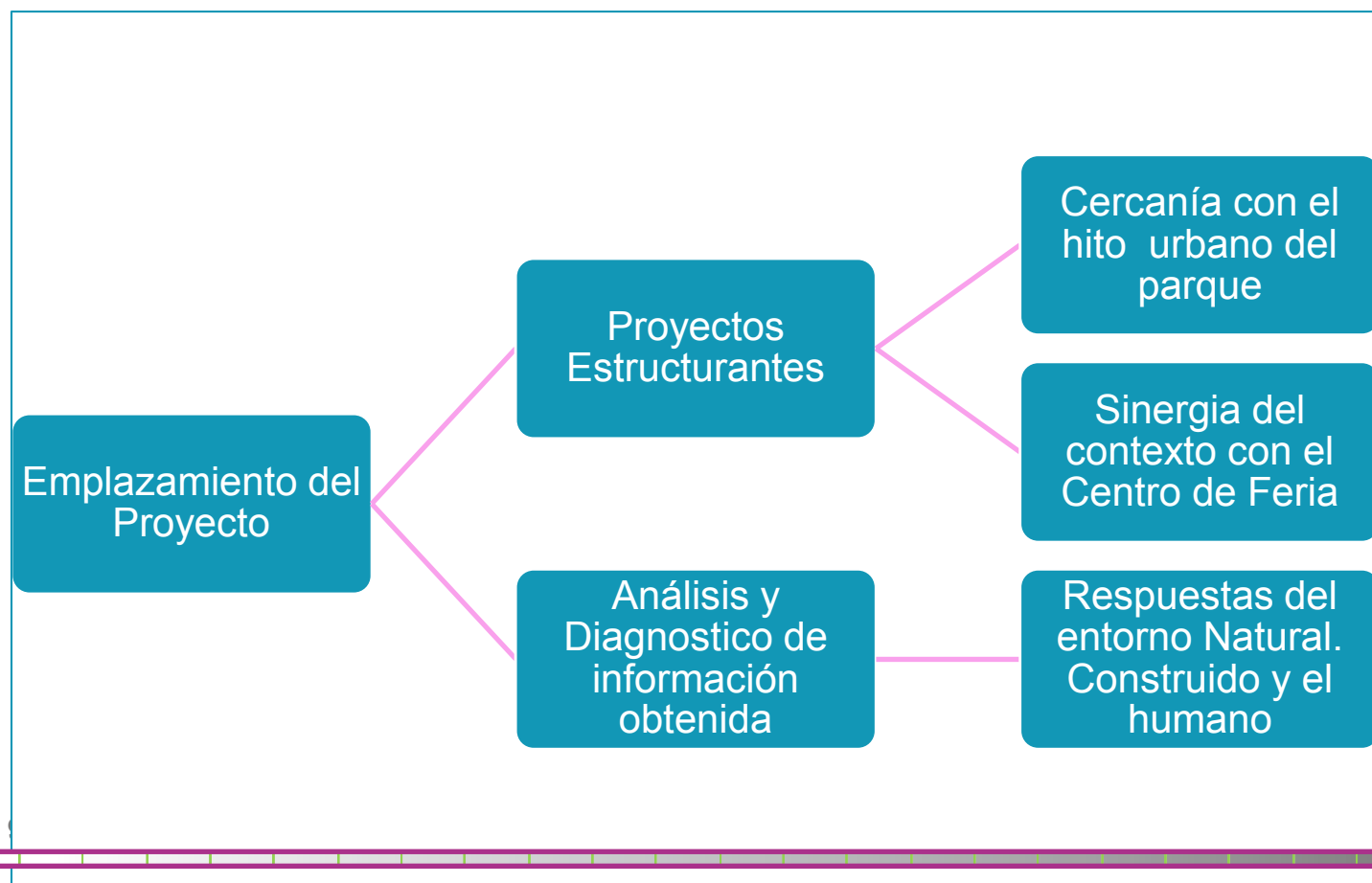
Problema	Causa	Consecuencias	Solución
Debilitamiento del valor histórico-cultural e identidad de los espacios, en relación con el crecimiento de la ciudad de Zarcero.	Con el crecimiento de la tecnología, espacios que anteriormente formaban parte del encuentro y vínculo social, como lo fueron el antiguo cine y el salón de actos, por citar algunos ejemplos, han sido desplazados a través de los años producto de la globalización, el crecimiento en favor al uso comercial, del transporte privado sobre el público, el desfavorecimiento del peatón para integrarse dentro de la ciudad en espacios de identidad, cultura y recreación, fenómeno muy común a lo largo de todo el país.	Pérdida de la identidad y de encuentro social. Dispersión de las futuras generaciones, no necesariamente por desinterés, sino porque el escenario urbano no ofrece una solución integral	Se requiere utilizar la creatividad para proponer dentro del mismo diseño arquitectónico que se propone a través del Recinto.

Problema	Causa	Consecuencias	Solución
Crecimiento urbano requiere mejor planificación de expansión en el ordenamiento territorial del centro.	Al no existir un plan regulador adecuado se rige actualmente por el control de uso de suelo pertinente, donde existe un desplazamiento de las viviendas por el comercio. Por otra parte, las limitantes de la falla geológica que han generado conflicto dentro de la comunidad, como se muestra en el análisis macro en la dinámica física. Además las normativas de seguimiento de la ley de construcción nacional.	- Crecimiento del uso comercial a futuro podría generar descuido nocturno, así como exceso de basura. - La necesidad de carga y descarga en los comercios conllevaría a una posible obstrucción del espacio público.	- Volver al centro, integración del espacio público del parque de Zarcero para que permita abrirse a los flujos de personas. - Las zonas comerciales frente al parque "mueren" después de que cierran los comercios, es por ello que mejorar la accesibilidad en el muro del costado noroeste permitiría una accesibilidad adecuada y haría del Centro un sitio más seguro, con mayor proyección hacia el futuro, así como también de la esquina noreste.

Diagnóstico urbano.(77).

3.9. Ubicación del Recinto de Feria y Cultura (Emplazamiento)

Como respuesta al análisis y diagnóstico, para obtener un proyecto arquitectónico acorde con la problemática y necesidades del Recinto en Zarceros, se define la ubicación del proyecto en orden de prioridades, tal y como se muestra en el siguiente mapa 58, donde se define, a partir de los objetivos de investigación, la comparación en la ubicación y relación con el contexto, la continuación de la retícula urbana que se adapta a un uso comercial dentro del Centro, y a la vez, se pretende garantizar un espacio que incluya, dentro de dicha multifuncionalidad, la importancia de espacios diseñados al escenario de la identidad cultural y el aprovechamiento del turismo rural comunitario, como prioridad para que el Centro funcione como punto de anclaje, en relación con el espacio público existente en el parque y en continuación al boulevard; con esto se busca priorizar al peatón sobre el vehículo y otros usos de tipo ferial y recreativo, respecto al entorno del proyecto arquitectónico en cuestión.



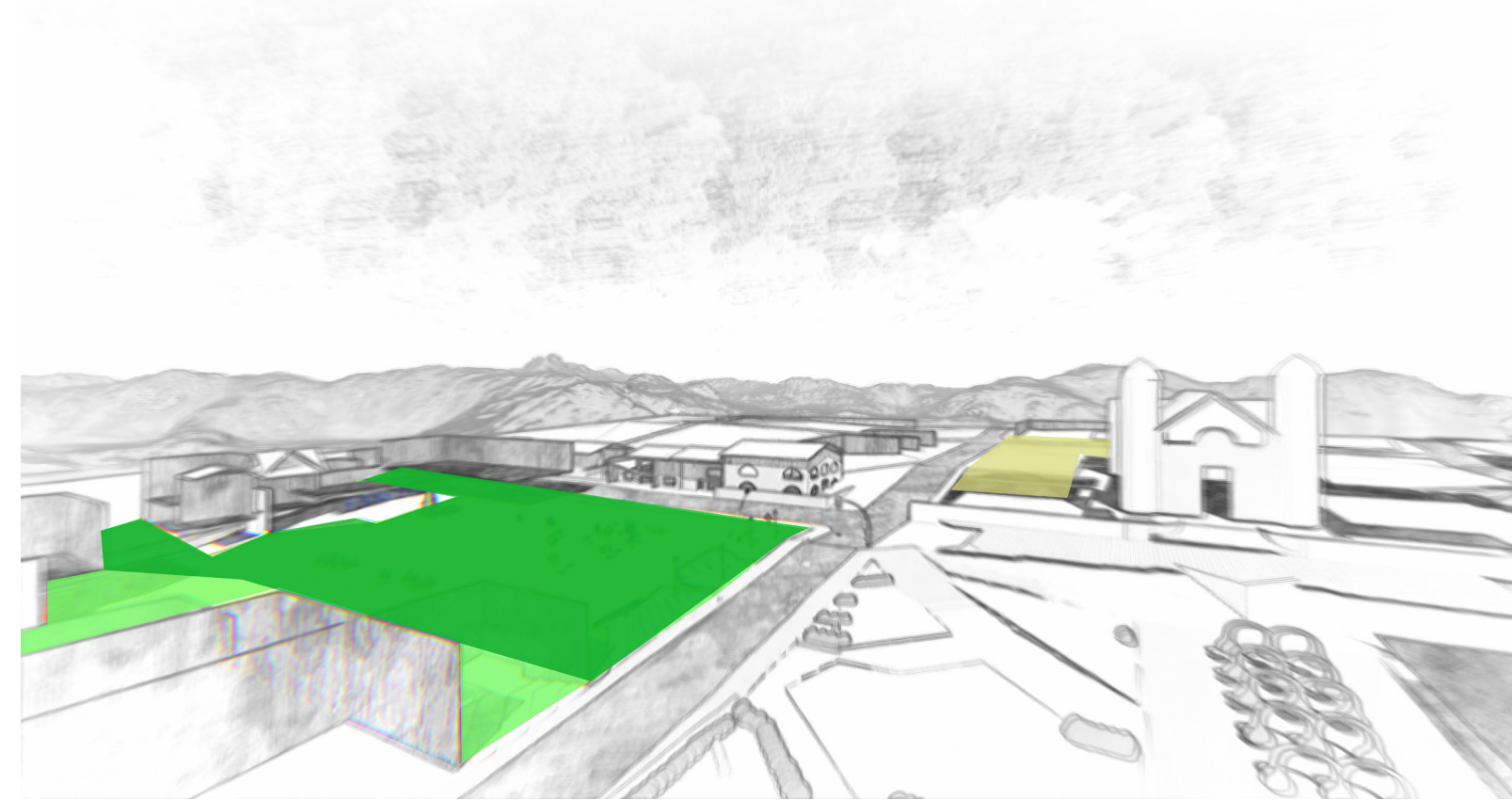
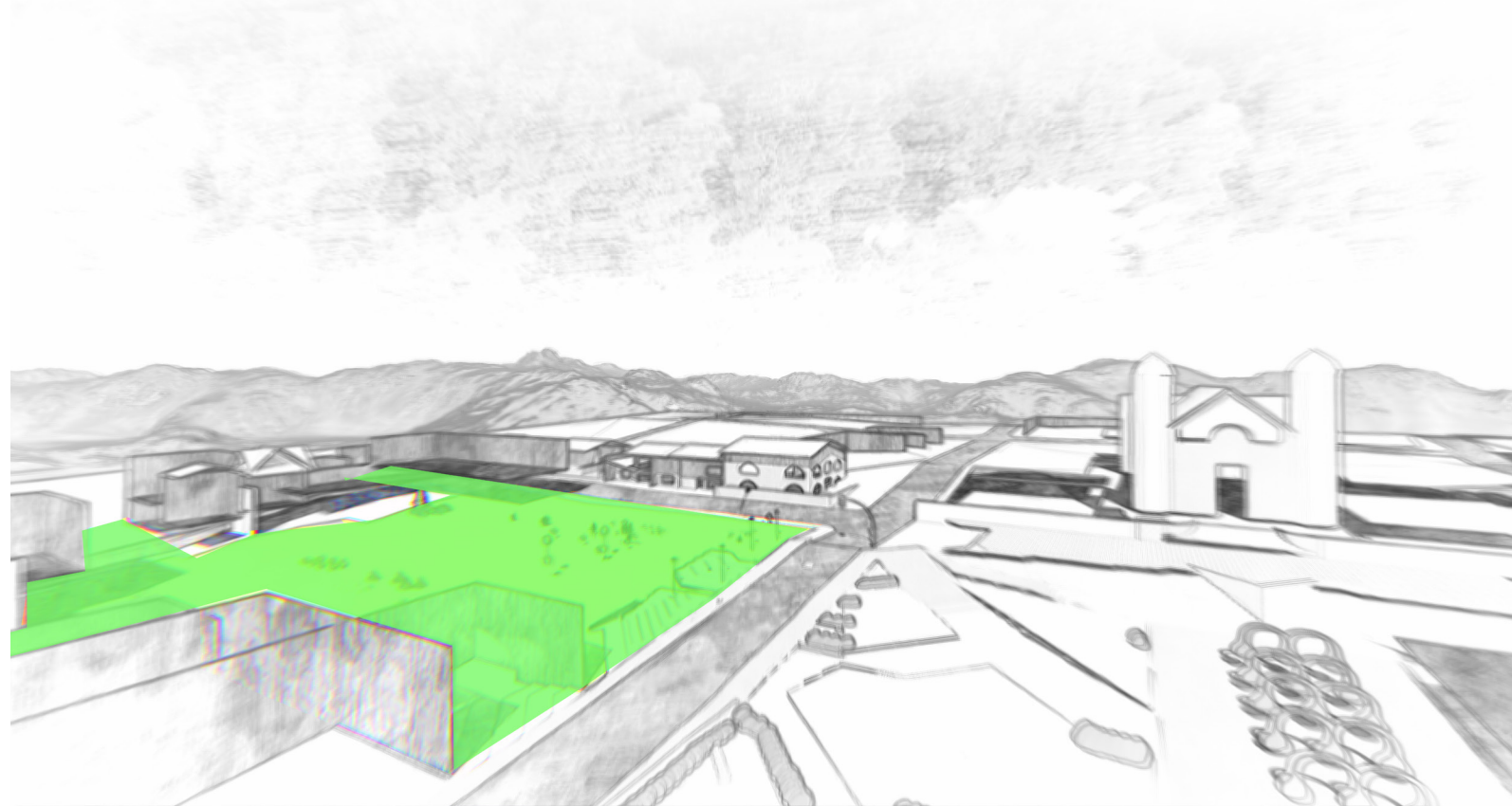
El 62 % de la cuadra está en desuso y en la actualidad un terreno con dos lotes diferentes que se detallarán en las siguientes páginas. Para el proyecto se utilizará un 30% de huella destinado para el diseño del Recinto que se plantea por etapas de prioridad.

Y para no impactar de manera impositiva el restante 20% estará ocupado por viviendas y comercio existente que se pueden llegar a integrar en el proyecto a futuro con el nuevo espacio público.

El uso del suelo y propiedad del terreno mencionado resultan ampliamente positivos para los intereses del presente proyecto. A pesar de los cambios topográficos que caracterizan a la comunidad de Zarceros, este terreno presenta un desnivel poco abrupto en la distancia del acceso de la vía nacional hacia el sur, donde presenta una pendiente de 7 metros a lo largo de la cuadra, y hacia el este colinda con la vía municipal que se comunica con el boulevard.

Dentro del estudio se proyecta que el espacio sea intervenido por **la convergencia de la dinámica socio-cultural y socio-económica** que la comunidad requiera, como se detalló tanto en la justificación como en el objetivo general del proyecto, lo cual permita generar una mayor permanencia del usuario local y el visitante al verse retroalimentados mediante la interacción o **simbiosis** entre los elementos internos y externos de la locación.

3.10. Resumen síntesis escogencia del lote

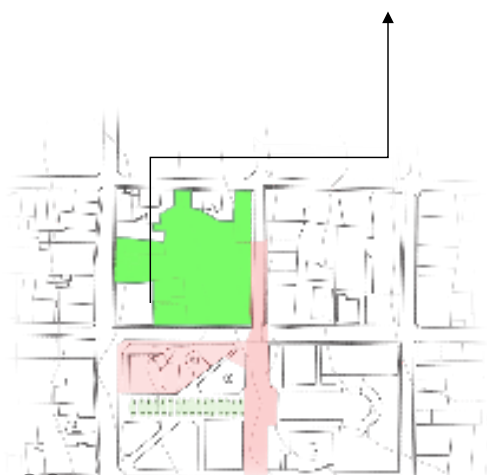


Total del lote 4100 m²
 Utilidad el proyecto de 2900 m²
 Futuro crecimiento comercio de 1500 m²

Resumen escogencia del lote. Fuente propia

Como muestra el color amarillo el recinto compartiría el parqueo de la iglesia en caso de eventos masivos importantes para el cantón.

1. Ubicacion de crecimiento vertical del recinto.
2. Futuro crecimiento: nuevo espacio público apertura de comercio existente a dicho espacio



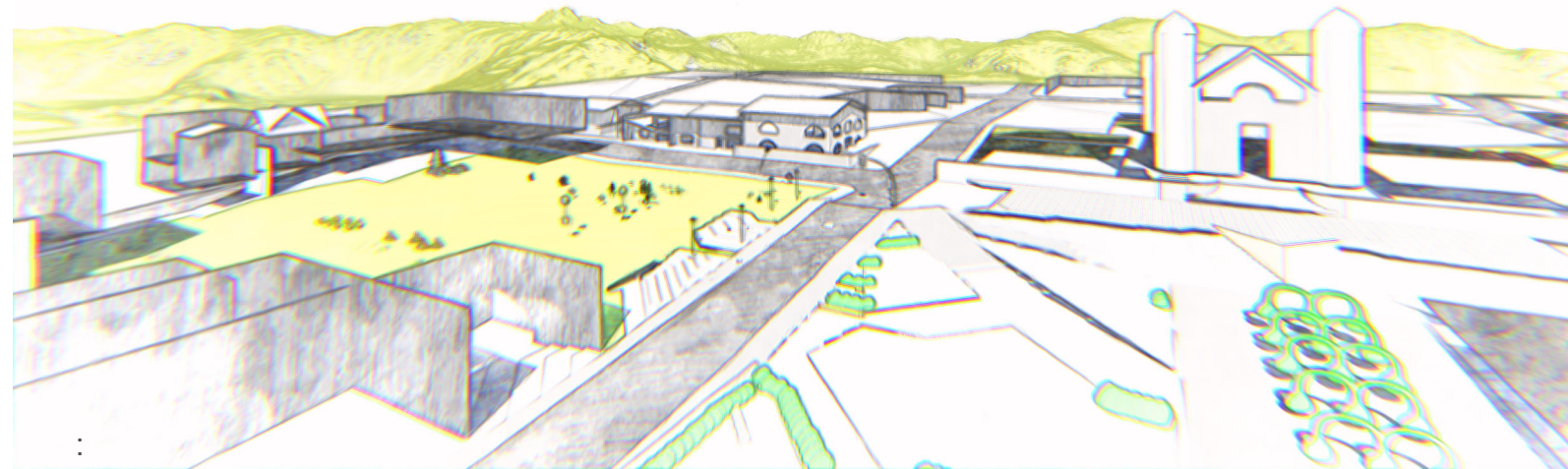
En orden de prioridades se adquiere el lote 1 con un costo menor por m² al ser mas pequeño y estar frente a calle municipal.

Y en el lote 2 al estar frente a calle nacional y tener mayor m² se diseñarán por sectores en 2 fases de construcción tal y como se especificara mas adelante según las intensiones del diseño...

(78). Resumen escogencia del lote. Fuente propia



3.11. Resumen Análisis y Diagnóstico

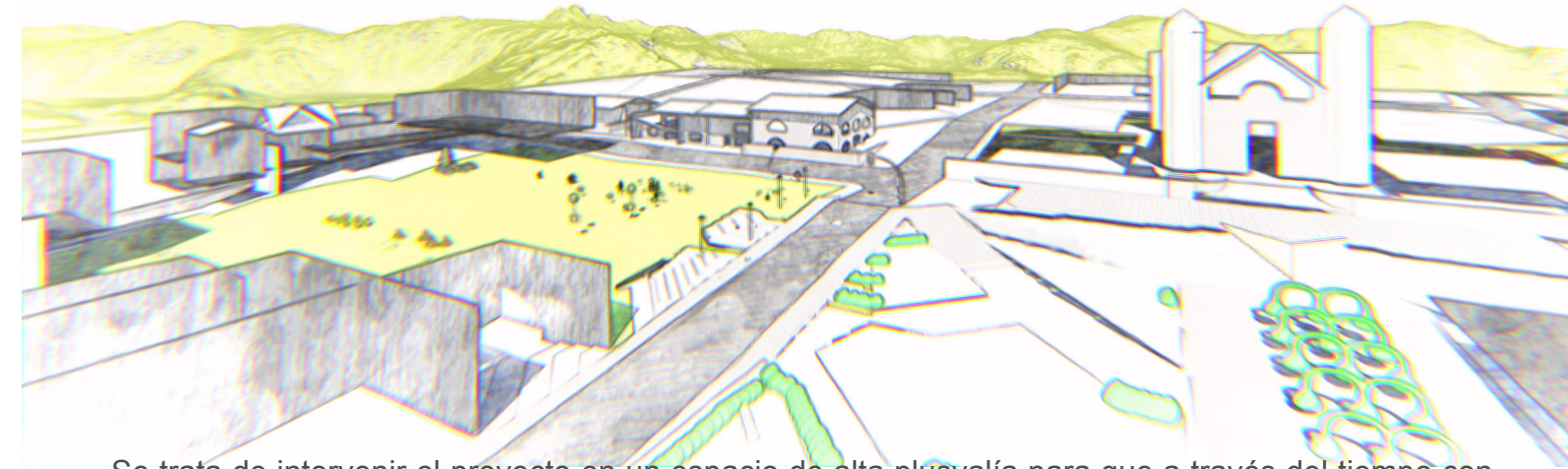


1. La existencia de un **espacio dedicado** a la realización de **diversas ferias y actividades festivas** es sumamente importante en la comunidad y requiere de un diseño acorde con las necesidades y problemáticas presentes en la actualidad en Zarcero a nivel urbano-arquitectónico.

2. En la ubicación del **primer volumen** se plantea que a la hora de poner en práctica el diseño de **las ferias del agricultor** los sábados sea construido de primero **en orden de prioridades**, a la vez se deja la prevista del diseño del segundo volumen.

3. El segundo **volumen de capacitación socio-cultural**, dependiendo del presupuesto existente se procede a diseñarlo **en un plazo de no mayor a 10 años después, según el planteamiento conceptual** de las necesidades existentes en el diseño, se muestra en el siguiente capítulo.

3.12. Emplazamiento vs Análisis y diagnóstico

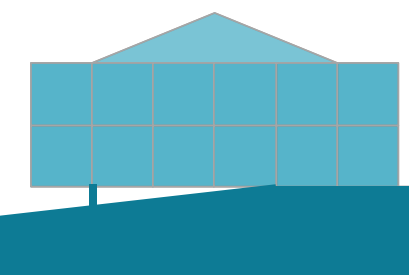
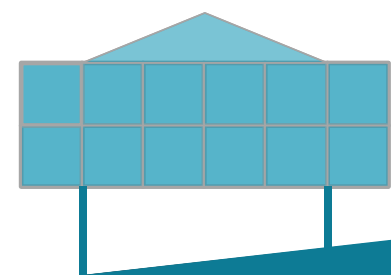


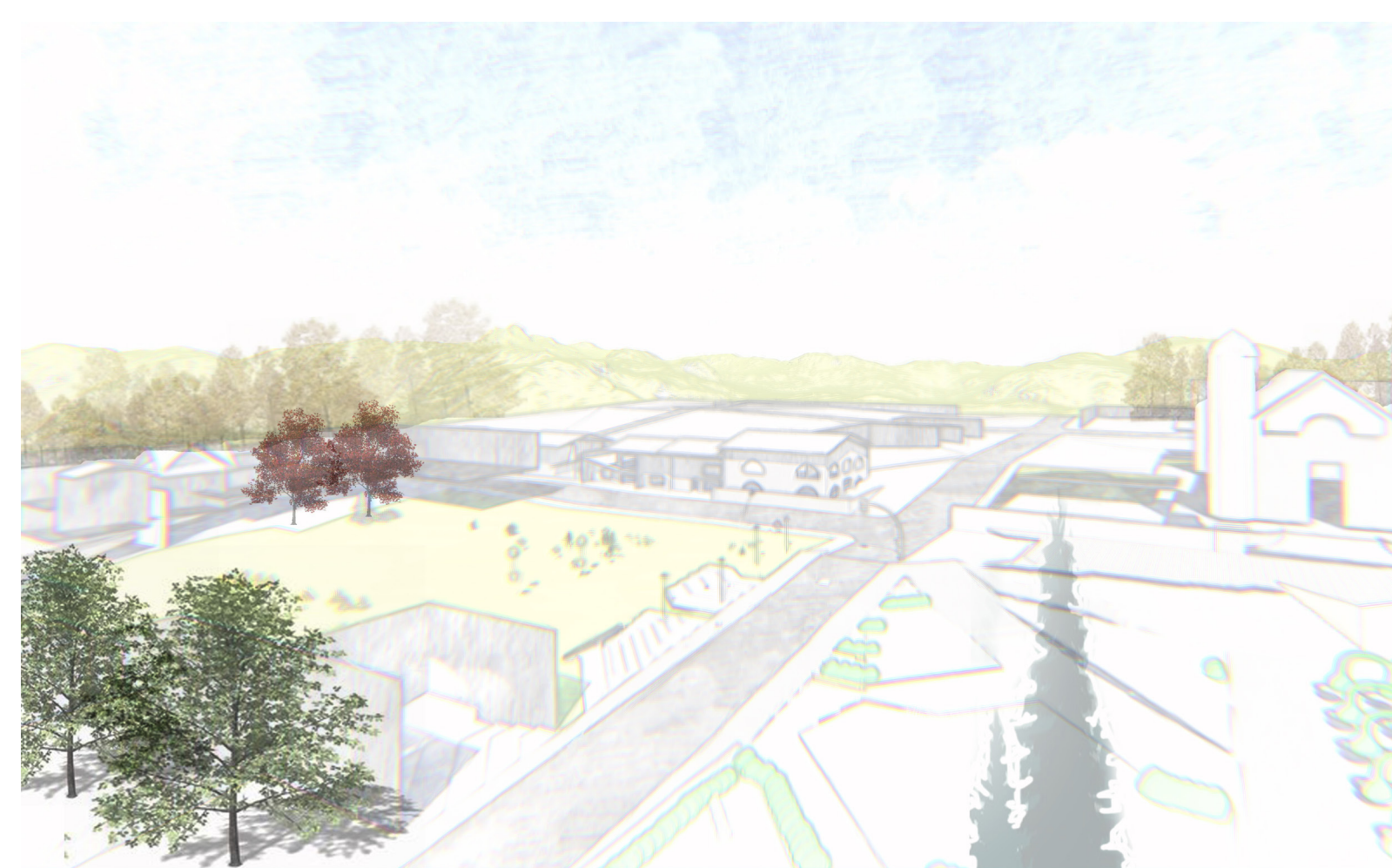
Se trata de intervenir el proyecto en un espacio de alta plusvalía para que a través del tiempo conserve su importancia con relación a la identidad de Zarcero. Por lo tanto, es indispensable la comunicación directa con los hitos del parque, la iglesia y la continuación del boulevard que conectan con el lote propuesto, para que con el paso del tiempo se garantice un espacio de interés y dominio público.

Valoraciones

1. Ubicación estratégica de implementación del proyecto
2. Capturar mayor cantidad de flujos, según la trascendencia urbana
3. Fortalecer los hitos de identidad urbana en relación al proyecto.

4. PROPUESTA DE DISEÑO





Objetivo 3

3-Proyectar una propuesta de intervención urbana y arquitectónica del Recinto de Zarco, como punto de atracción en el espacio público para desarrollar el anteproyecto.

Técnicas

- Observación
- Análisis
- Propuesta

Muestras

- Zonas de Estudio
- Nuevo Recinto Ferial en Zarco

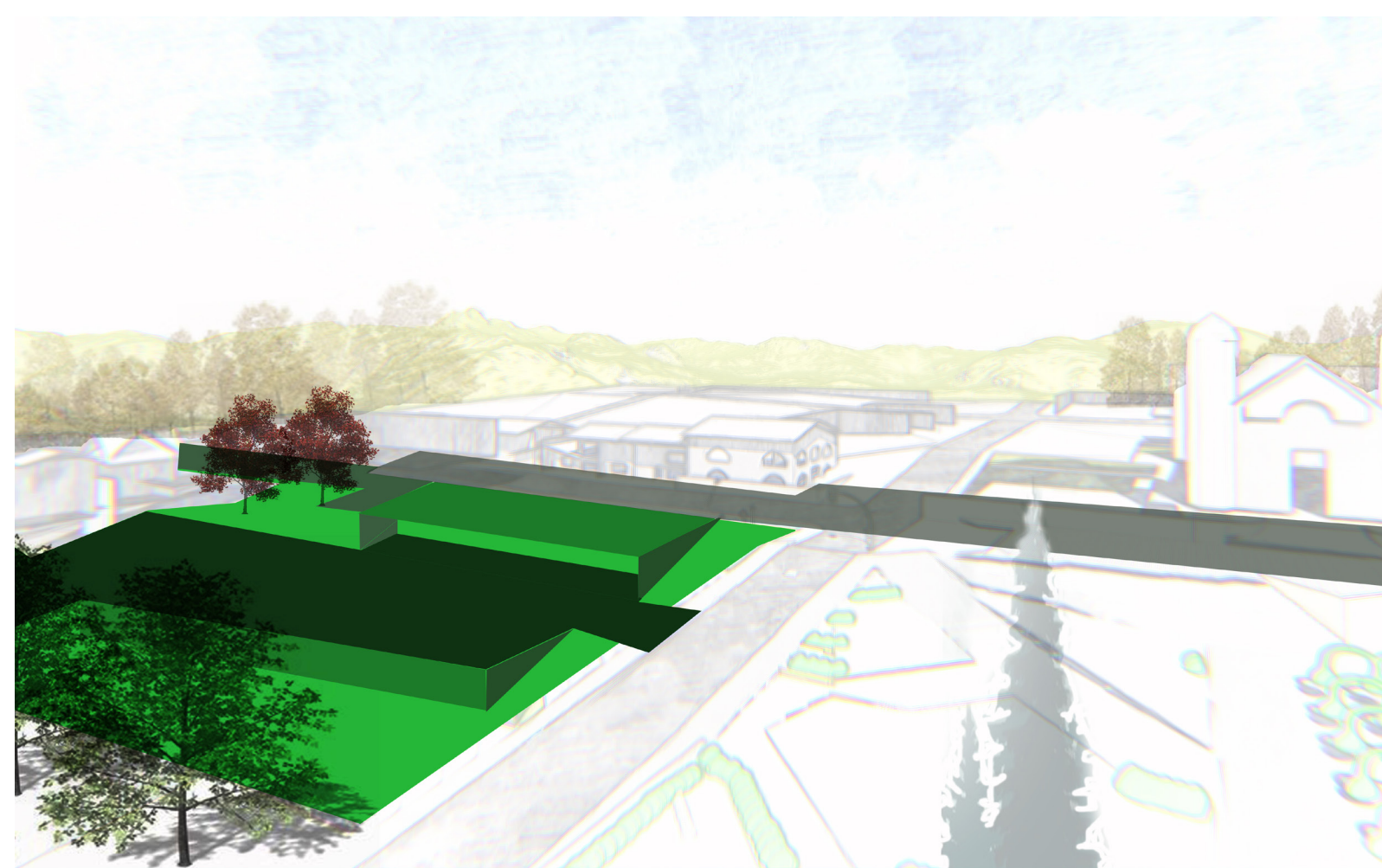
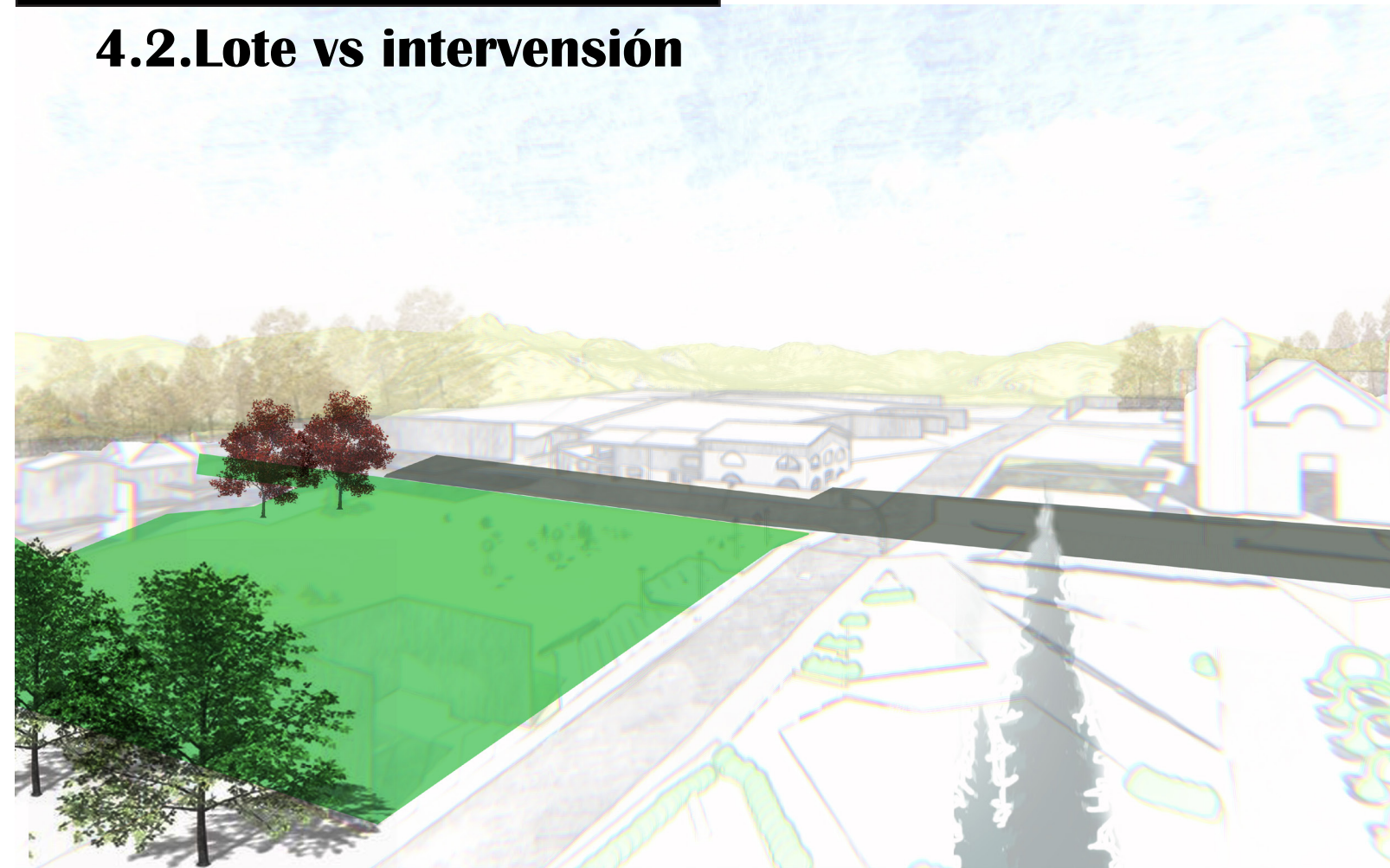
Actividades

- Análisis micro del lote
- Incorporación de respuestas de diseño dentro del proyecto.
- Definición Programa arquitectónico
- Revisión bibliográfica

Instrumentos

- Análisis del Sitio aplicado en diseño
- Programación organizacional y funcional del proyecto
- Planos elevaciones y cortes 2d, perspectivas 3d
- video , exposición visual de la propuesta,etc..

4.2. Lote vs intervención



Entre los principales objetivos o intenciones del proyecto propuesto se encuentran las siguientes:

1-Continuación del boulevard para definir el uso de la feria del agricultor, y que exista la posibilidad de que en otros días sea utilizado para actividades recreativas o culturales como bailes populares, con el fin de darle un mayor uso. Esto en armonía con la esencia del parque, con el fin de que se acoople a las características existentes y reciba una óptima percepción del visitante o usuario.

2-Saturación de vías vehiculares, **apertura de bahías vehiculares como parte de los principales proyectos estructurantes pensados para un futuro**, los cuales se relacionen con el diseño global en accesibilidad al Recinto. En ese mismo orden, la posibilidad de elaborar un **parqueo subterráneo**, según las teorías del nuevo urbanismo, lo cual permita priorizar la figura y derechos del peatón sobre cualquier tipo de vehículo.

La intervención topográfica según los resultados del diagnóstico se adaptan mediante **dos niveles definidos por accesibilidad directa** con la calle, así como de las visuales y por ende abrir el espacio **al contexto**. Así como los resultados de la protección climática mediante la forma y los tipos de materiales en cerramientos tal y como se detallará más adelante.

Aprovechamiento de terrazas según accesibilidad al Recinto Ferial.

4.2. Programa de necesidades

1. Primer volumen:

Actividades de feria y comercio marca Zarcero:

1.1. Feria del agricultor (complementario al sector recreativo-cultural para flexibilidad y garantía de uso común) con servicios complementarios según requerimientos, oficina y salón de reunión.

1.2. Punto de venta souvenir (marca Zarcero)

1.3. Oficina de divulgación e información Turismo cultural en Zarcero.

1.4. Valor y exposición de la historia y arte de Zarcero.

2. Segundo volumen 2.1. Comida típica local y cafetería (Marca Zarcero)

2.2. Capacitación socio-cultural (mini-auditorio y aulas de capacitación y área de biblioteca) con sus respectivos servicios y requerimientos.

2.3. Área de comercio fijo y también multifuncional para conciertos, bailes, entre otras actividades recreativas (sector de doble altura que comunica los dos sectores del diseño)

Recinto de Feria y Espacio Público
Distrito Central
Zarcero, Alajuela

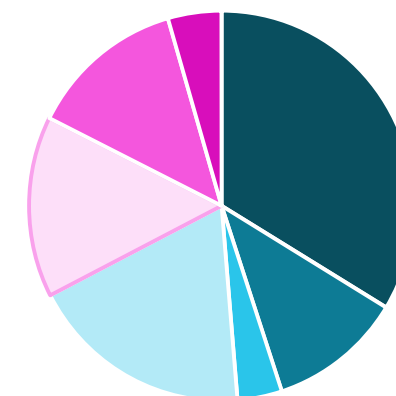


PROGRAMA DE NECESIDADES 34 80 m²

RECOMENDACIONES E.P DEL PARQUE 36 55 m²

Volumen 1	Volumen 2	Doble altura	Servicio complementarios
<ul style="list-style-type: none"> Feria del agricultor Salón exposición Oficinas Centro agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> Comercio Fijo marca Zarcero Área de capacitación Doble altura 	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad con actividades de feria, culturales y recreativas 	<ul style="list-style-type: none"> S.S Mantenimiento Bodegas Circulacio

Porcentajes Diseño

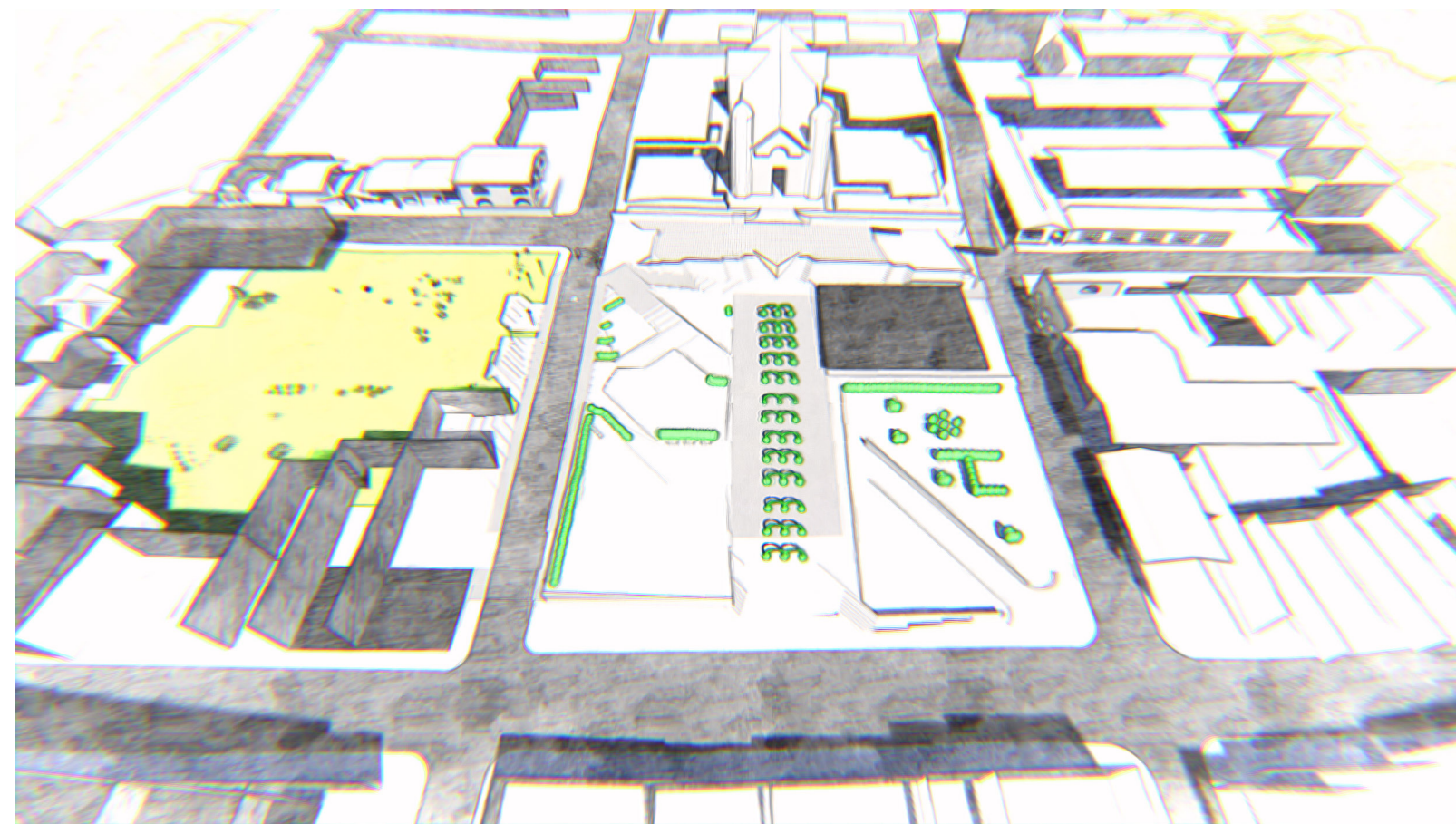


- Pública
- Administrativo y empleados
- Mantenimiento
- Comercial
- Circulaciones
- Servicios
- otros

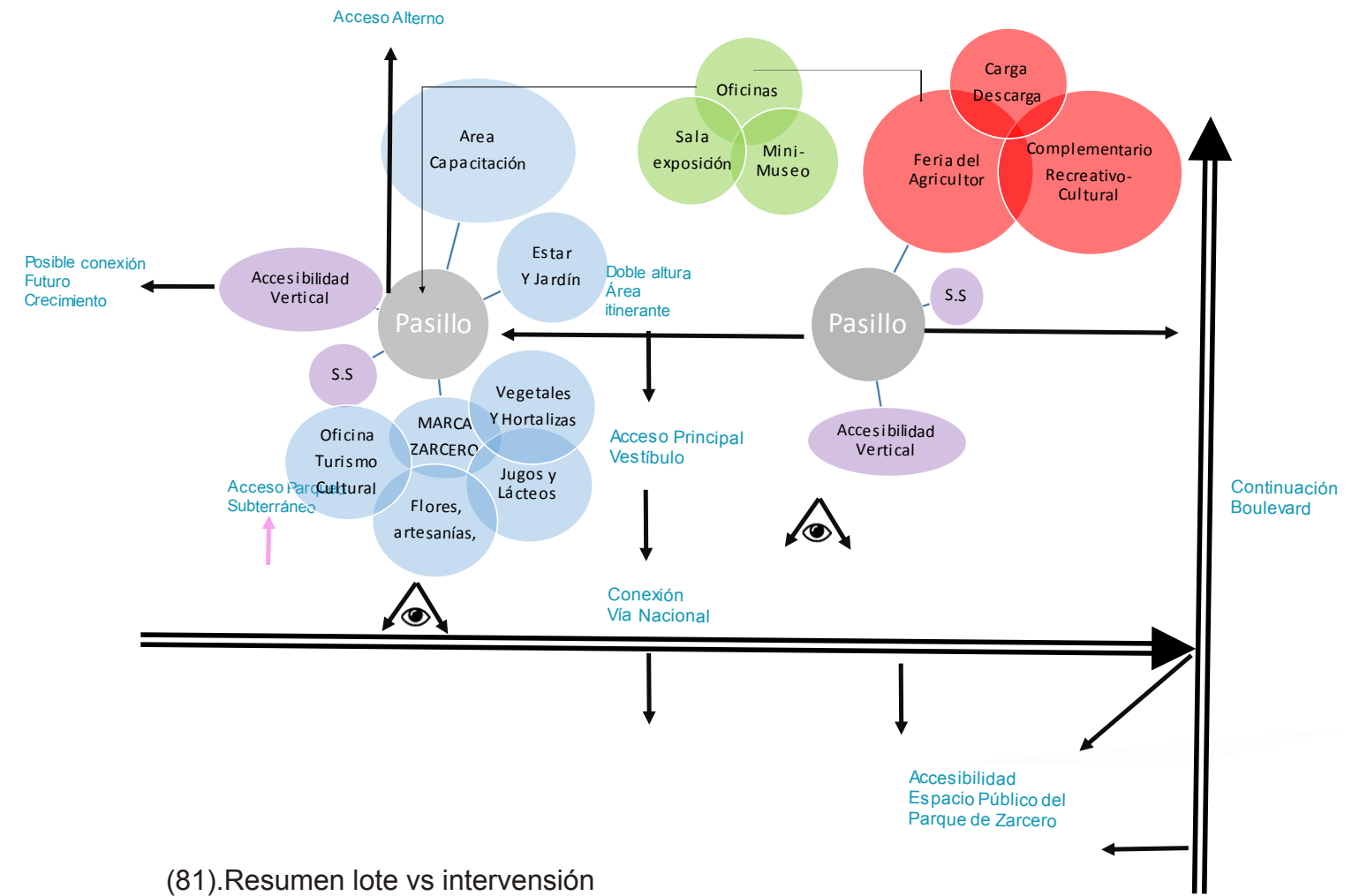
4.4. Materia y energía

La construcción es la lengua materna del arquitecto. El arquitecto es un poeta que piensa y habla en términos constructivos.

Auguste Perret, Contribution a une théorie de l'architecture, 1952. (El Proyecto de Arquitectura)



Organigrama conceptual espacial



(81).Resumen lote vs intervención

Forma-Función-Estructura



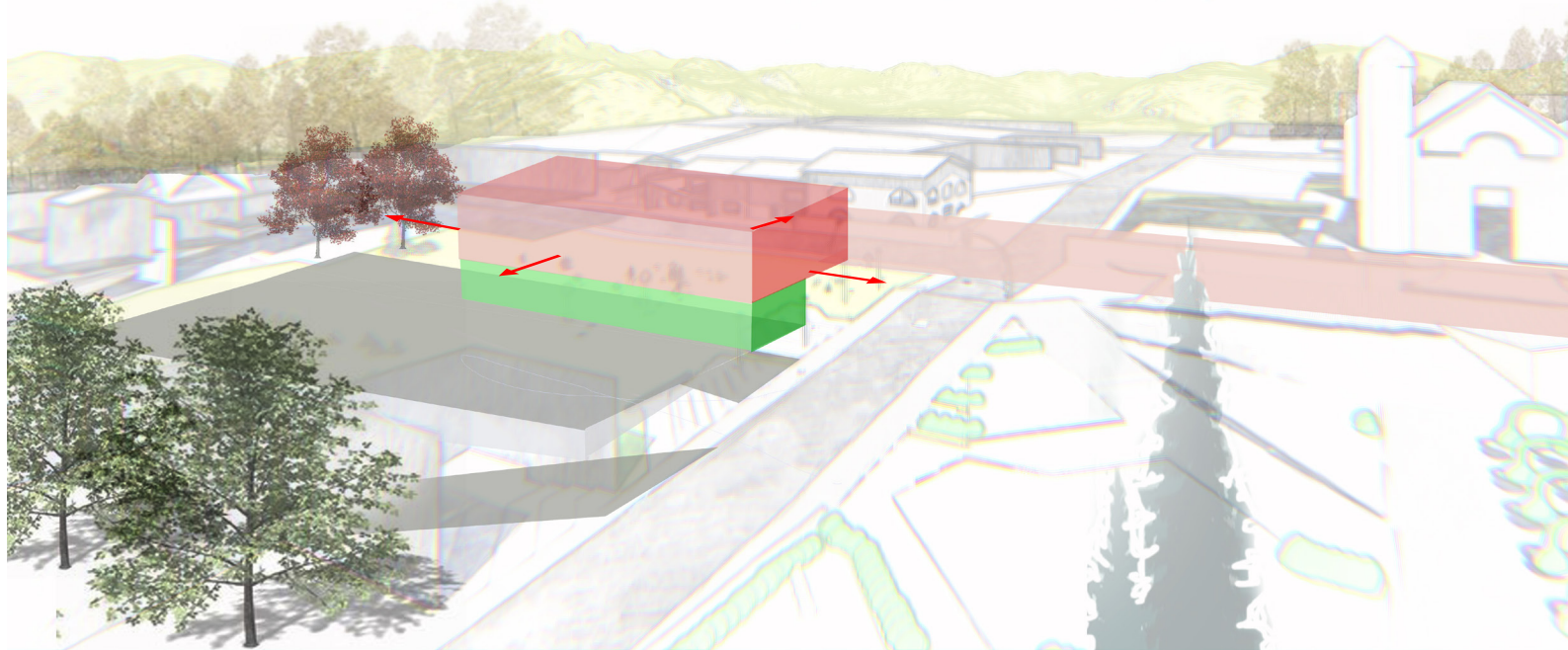
1.Forma

Traslación y Transformación

Los proyectos de arquitectura son como la sombra de un cuerpo -una idea-que toma la forma del terreno contra el que se estrella y el aire de la luz que la dibuja; el cuerpo es siempre el mismo, eterno, pero sus sombras -sobre la vida-son infinitas. Como ocurre también en la arquitectura lo importante también es la forma que toman las cosas, una forma que haga presentes la diversidad y la libertad que dan sentido a nuestras acciones,

(El Proyecto de Arquitectura)

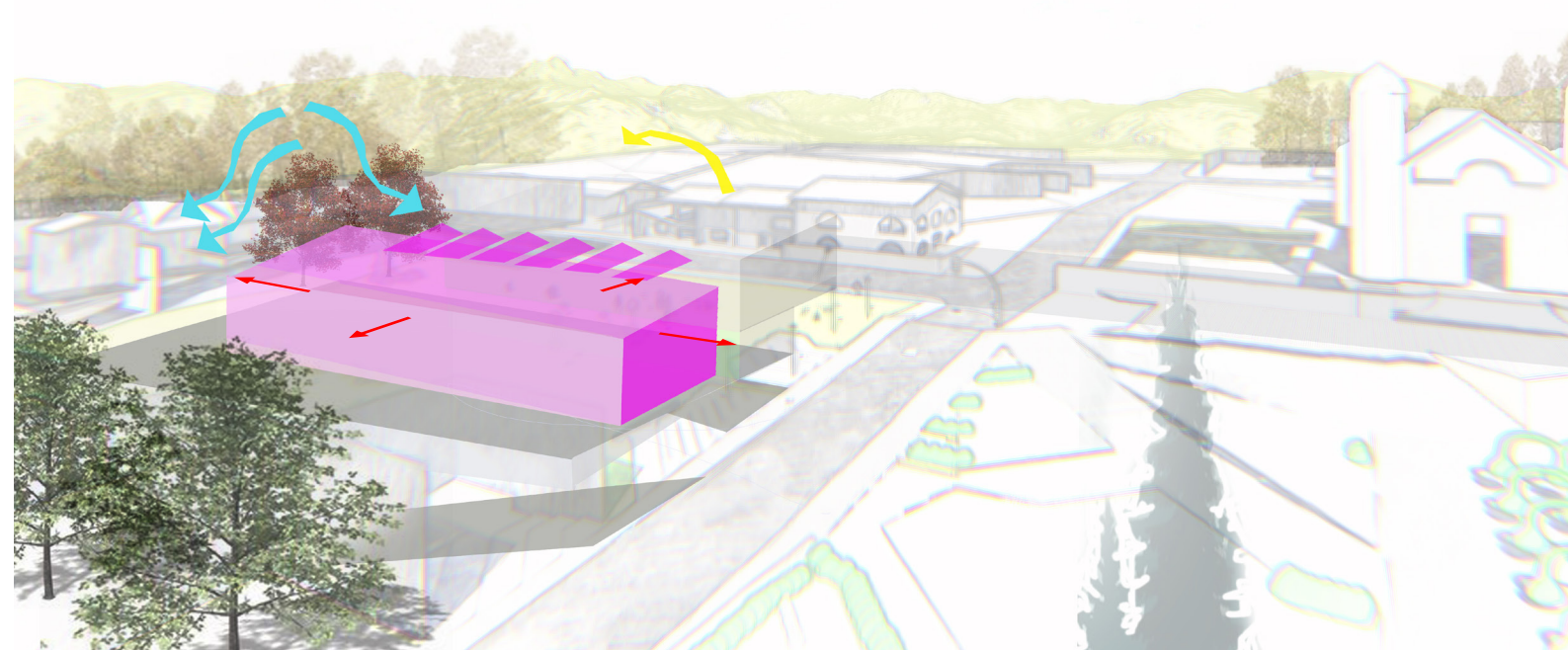
4.5.1. Integración boulevard-espacio público con etapa 1 de feria (USO FLEXIBLE RECREATIVO-CULTURAL)



Integración eje boulevard-parque-iglesia y su respectiva movilidad.

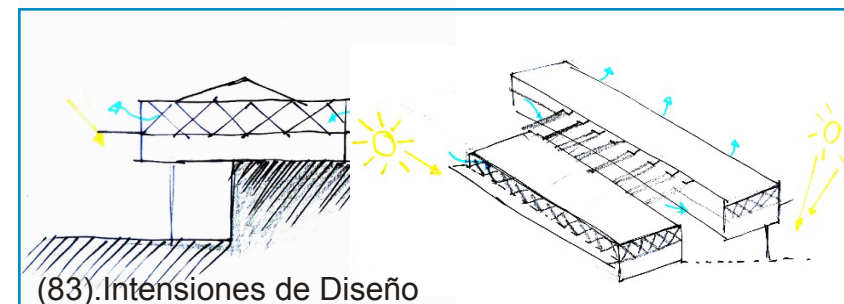
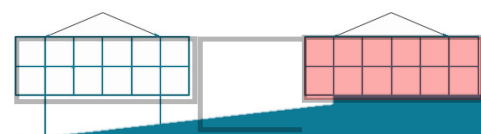
- NORTE:** Acceso hacia nivel inferior del Recinto
- SUR:** Visual espacio público del parque
- ESTE:** Boulevard
- OESTE:** Conexión con área de la marca Zarcero

4.5.2. Transición entre volúmenes (remate visual volumen doble altura)



Composición acorde a variables climatológicas para confort interno.

- NORTE:** Acceso área de estar-jardín
- SUR:** Visual espacio público del parque y acceso principal
- ESTE:** Salón permanente de exposición y visual doble altura con la feria del agricultor
- OESTE:** Conexión con volumen marca Zarcero



(83).Intensiones de Diseño



4.5.3. Etapa crecimiento 2-capacitación socio-cultural y comercio fijo.

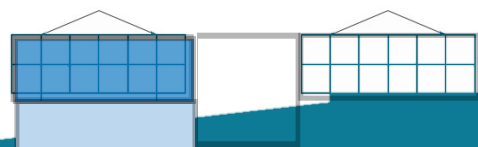


Apertura del espacio público con futuro uso comercial.

Con la construcción del primer sector y el nivel inferior subterráneo se define una plaza que puede ser utilizada con parte de nuevo espacio público para ser utilizado con mas frecuencia en actividades artístico-culturales como lo es la carpa artística itinerante que se plantea para festivales regionales.

- NORTE:** Acceso área de estar-jardín
- SUR:** Visual espacio público del parque y comidas típicas de Zarcero
- ESTE:** Visual doble altura área temporal.
- OESTE:** Nuevo espacio público-áreas de estar con futuros proyectos estructurantes.

(84).Intensiones de Diseño



4.5.4. Conceptualización general volumétrica

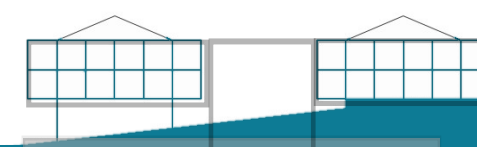


Protagonismo al peatón en el diseño, demanda parqueos a lo subterráneo, apertura visual hacia el parque así como la accesibilidad del parque y bahía de buses.

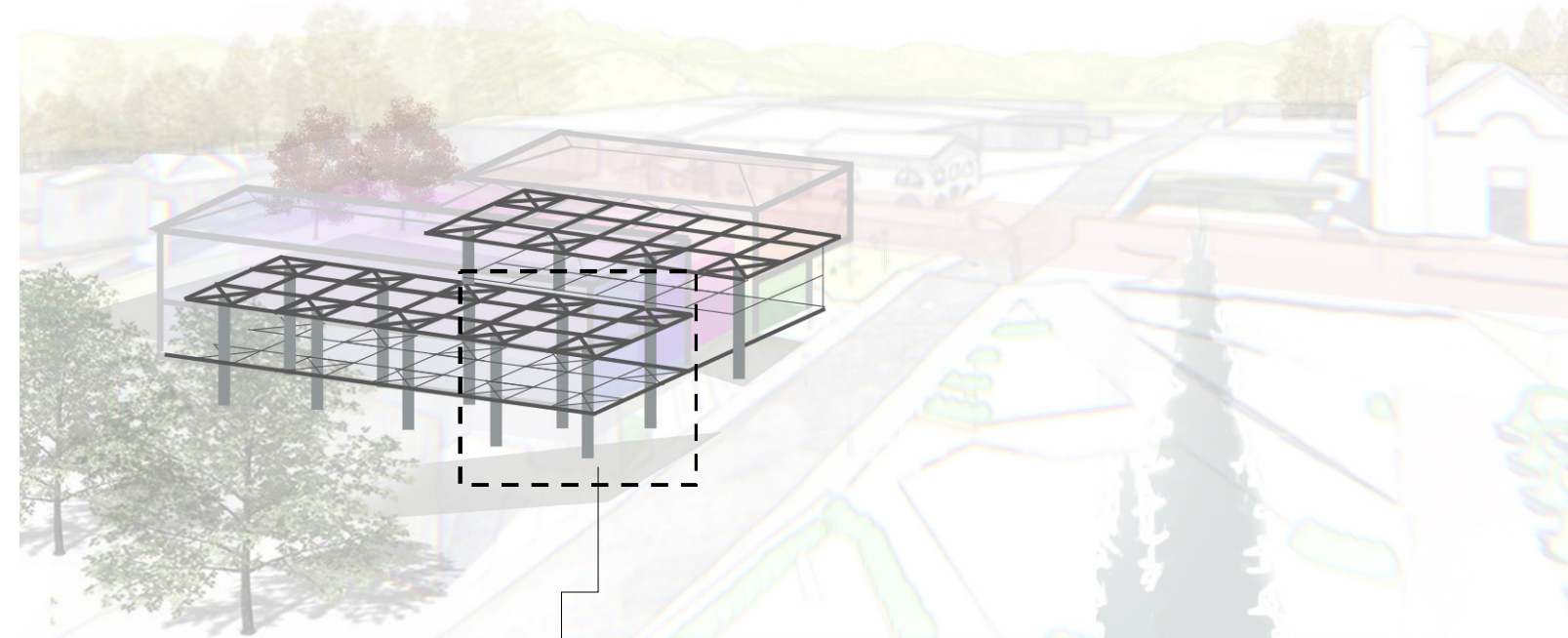
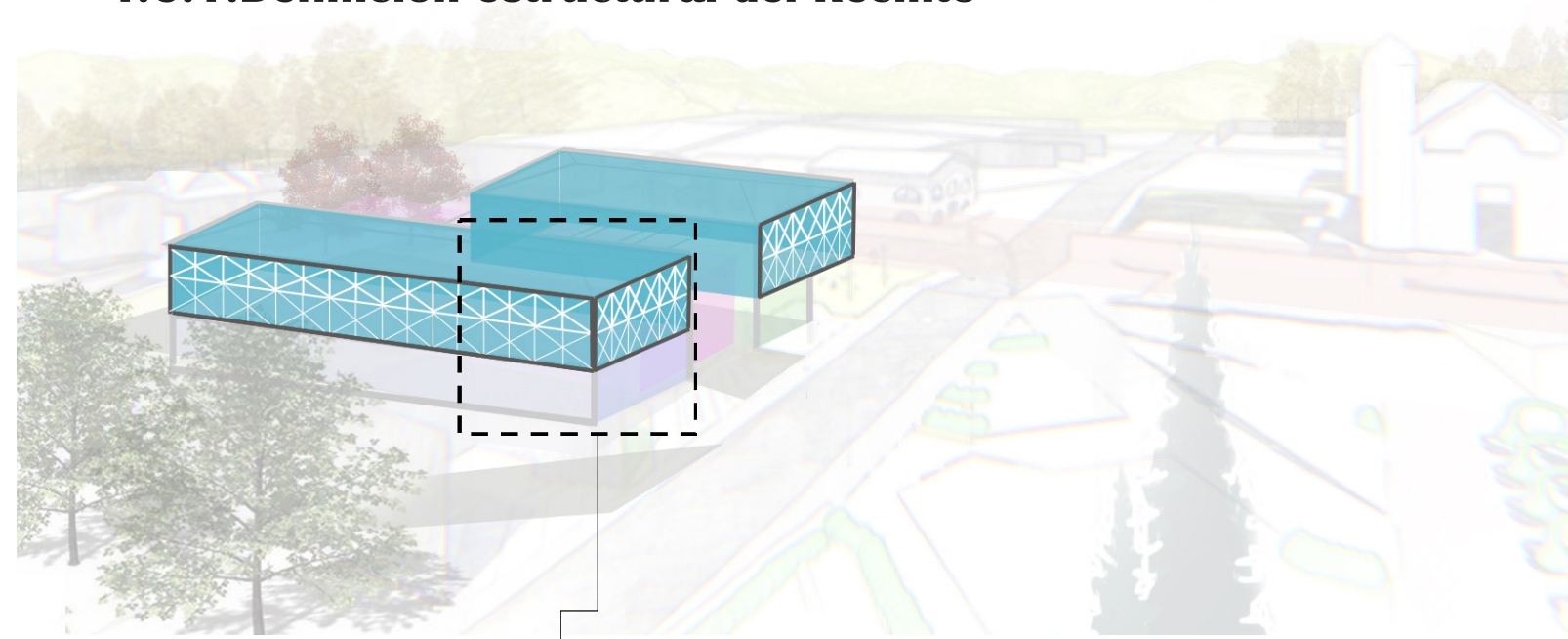
Parqueo subterráneo, menos protagonismo del transporte privado en el diseño y darselo con mayor importancia al escenario urbano en el flujo peatonal y el transporte público.



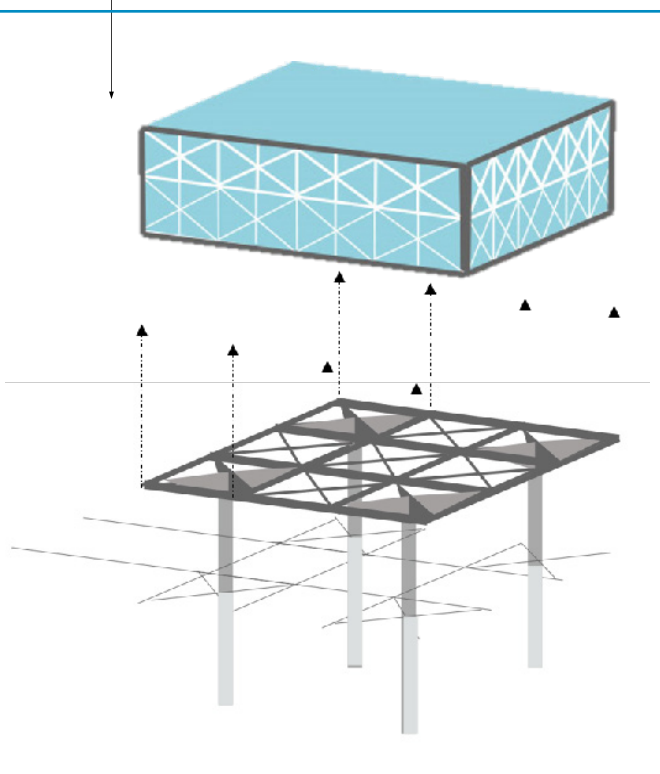
(85).Intensiones de Diseño



4.6.1. Definición estructural del Recinto

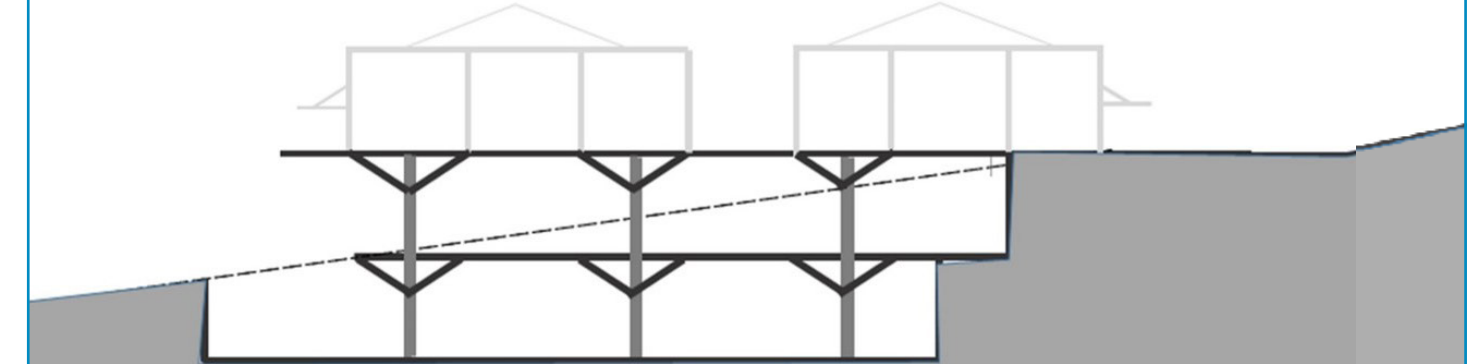
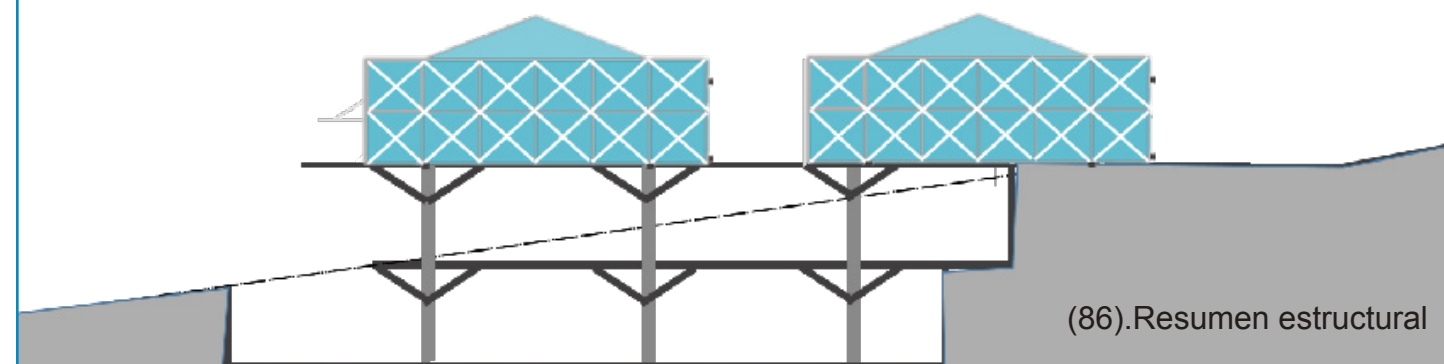
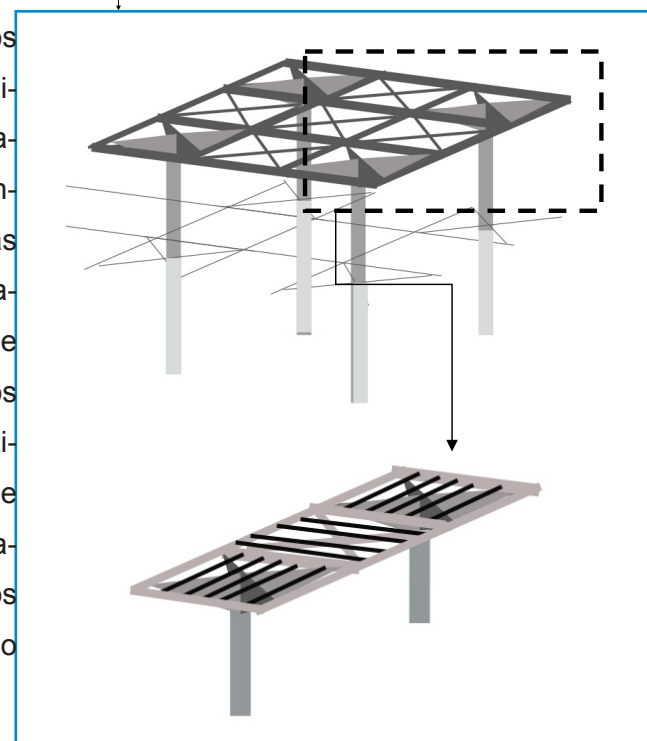


Las piezas estructurales de madera laminada principales soportan las cargas mediante angulares de metal que se unen al concreto prefabricado en sitio de los niveles inferiores. El concepto general del proyecto se estructura a través de la modulación por concepto de sostenibilidad y estandarización de las piezas para la eficiencia energética y menor costo en la construcción de la obra.



40 módulos cuadrados definen los paralelepípedos que soportan la configuración de los dos volúmenes principales que definen así las fachadas del proyecto.

La retícula modular de los niveles inferiores está definida con concreto prefabricado en sitio, siguiendo el concepto de sostenibilidad, las cuales poseen una separación entre columnas de base circular a cada 11,5 metros y los entrepisos con la retículas en forma de x que se unen con las viguetas prefabricadas a ambos sentidos según estabilidad del código sísmico de Costa Rica.



4.7.FUNCIÓN

La elaboración del proyecto

Para el ejercicio del proyecto y su aprendizaje nos centramos en la capacidad de dominio de las formas y de sus cualidades, aunque no debemos perder de vista aquellos aquellos aspectos que confluyen en la idea del proyecto y están en la raíz del concepto a proyectar: uno relativo a la creación de la forma y otro a la transmisión de pensamiento y realidad. El proyecto desde éstas dos perspectivas, concreta y da forma a aquello que el autor piensa sobre el programa y sus requisitos espaciales y constructivos, siendo a la vez un vínculo entre la idea y la realidad, como un catalizador capaz de hacer realidad una idea, enriqueciéndose entonces el concepto de proyecto con la idea de algo que aún no existe pero comienza a ser realidad.

Miguel del Rey Aynat, En torno al proyecto: un ensayo sobre la disciplina del proyecto en arquitectura, 2002 (El Proyecto de Arquitectura)

4.7.1. Programa áreas funcionales

ETAPA 1 (Enfoque arquitectónico):

Conjunto Componente	Nota	Subcomponente	Funcionalidad, si es Multifuncional(M)				Características generales			
			(M)	Frecuencia	Uso compartido con	Mobiliario	Cercanía	Cantidad	Unidad en m2	Área total
MULTIFUNCIONAL										
Feria Agrícola (Nivel 0)	Nota: según reglamento para ferias, consulta cantidad actual 2015 y proyección al 2030 según censo 2011	Sector A.1 Feria Agrícola	SI		Feria del agricultor	Flexible (quitar poner)				
		Área de chinamos total 40 %						20	10m2	250m2
		Área de circulación total 60 %	Temporal			Zona libre				400m2
Flexible con:		Total: Sábados en la mañana Boulevard 650 m2								
Actividad artístico-cultural	Nota: Según cuadro de actividades socio-cultural local y del turismo cultural de occidente (permanencia de uso con multifuncional)	Área cultural-recreativo	SI	Temporal	Área espectadores	Movible	Norte del Parque			
		Teatro, danza, bailes, conciertos	SI	Temporal	Área exposición	Movible	Accesos			
			SI		Circulación	Movible	servicios (compartidos)			
		Total: Todos los días (excepto sábados de feria) Boulevard 650 m2								

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
Guardar mobiliario estructuras metálicas de feria									
Servicios Sanitarios	Feria:	1 hombre, 1 mujeres, 1 discapacidad		3	13 m2				
	Comercio fijo fase 1:	2 hombre, 2 mujeres, 2 discapacidad			24 m2				
	Capacitación y área exposición	2 hombre, 2 mujeres, 2 discapacidad			24 m2				
	Feria	Constante	mobiliario feria del agricultor, espacio para tarima desarmable etc.			25 m2			
Nucleos verticales 2 montacargas	Comercio Fijo		1 ascensor y escalera visitantes		70 m2 en cada nivel por etapas.				
			2 montacargas						
			1 escalera emergencia				80 m2		

PARQUEOS									
20 CARGA-DESCARGA 10 conexión con calle municipal al este 600 M2									
40 Visitantes: Comparte con parqueo de iglesia en actividades grandes 10 subterráneos									

COMERCIO FIJO									
Sector B.1.Comercio Fijo: Gastronomía local(marca Zarcero, Proyecto OVOP)									
Marca Zarcero(OVOP) (Nivel -1)	Nota: según reglamento para comercio, cuadro de producción socio-económica, consulta feria de Zarcero Centenario, el proyecto Ovip, Festivales culturales de Occidente y proyección al 2030	Área comercio fijo 70 %	Feria del agricultor						
		Recepcion con zona de estar		Fijo	Acceso principal	1		60m2	
		Souvenirse artesanías		Fijo	Recepción	1		25m2	
		Productos orgánicos certificados:		Fijo	Essemi-público	6	5,5m2	33m2	
		Venta plantas y hortalizas		Fijo	Essemi-público	1		36,41m2	
		Luzos y lácteos		camaras	Essemi-público	4	15,5m2	61,5m2	
		carnes			Essemi-público			55,5m2	
Área circulación 30 %		circulación					Essemi-público		150m2
Total:		Todos los días			34		420 m2		

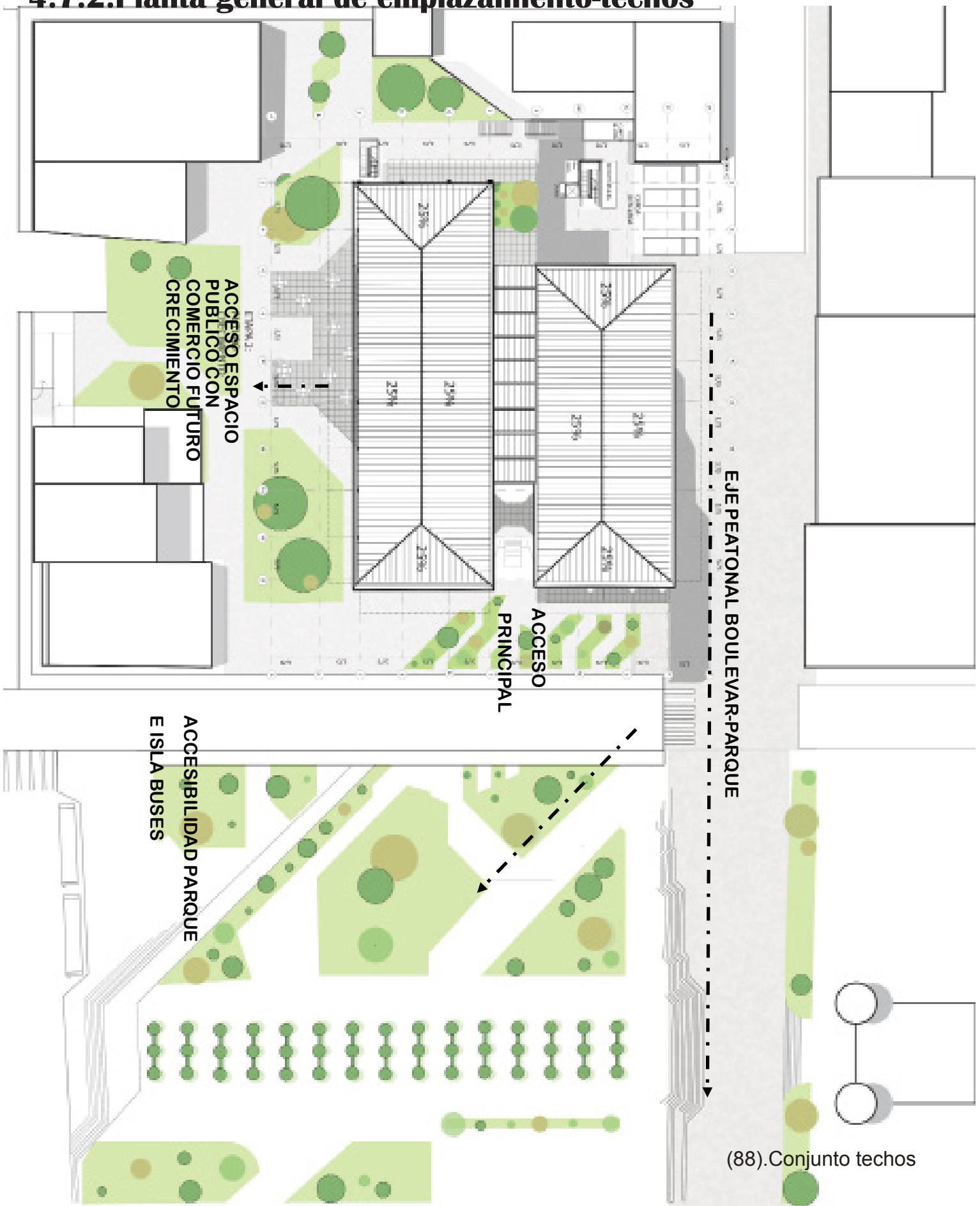
Capacitación Cultural (aeronavegario, turismo rural y cultural)									
Sector C.1.Capacitación centro agrícola y socio-cultural									
Capacitación Centro agrícola	Nota: según cuadro de necesidad área de capacitación para el sector de Zarcero en relación a lejanía de otros centros regionales como San Ramón, San Carlos. Para áreas específicas del cantón. Occidente y proyección al 2030	Área Capacitación %	Feria del agricultor						
		Talleres de capacitación		Fijo		1		14,5m2	
		Administración y Sala de Reuniones						65m2	
Área circulación %		Oficina turismo cultural							
Total:		Todos los días			34		250 m2		

ETAPA 2(Futuro crecimiento junto a etapa 1)

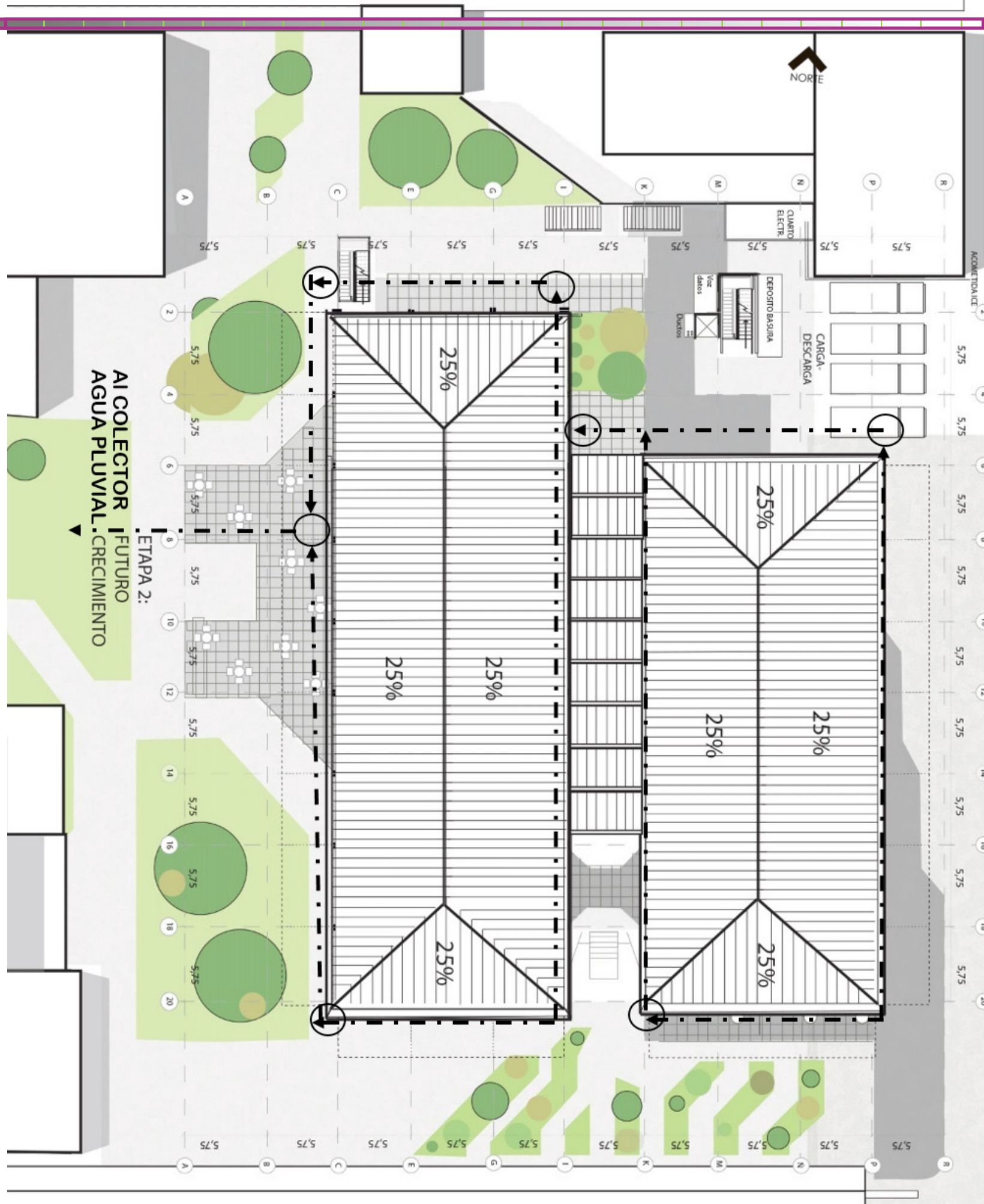
Marca Zarcero(OVOP) Nivel 0	Nota: según reglamento para comercio, cuadro de producción socio-económica, consulta feria de Zarcero Centenario, el proyecto Ovip, Festivales culturales de Occidente y proyección al 2030			4	5,5m2	22m2		
		Gastronomía	Fijo	Parque	6	5,5m2	33m2	
		Puesto Cafetería	Fijo				35 m2	
		Circulación					260m2	
Total:						880 m2		
Auditorio socio-cultural	Presentaciones locales	SI	Temporal	Área espectadores	Movible	Acceso Principal		
		SI	Temporal	Área exposición	Movible	Accesos		200 m2

Sector C.1.Comercio Fijo: Gastronomía local(marca Zarcero, Proyecto OVOP)										
Nota: según cuadro de necesidad área de capacitación para el sector de Zarcero en relación a lejanía de otros centros regionales como San Ramón, San Carlos. Para áreas específicas del cantón.										
Salón exposición permanente	de Zarcero en relación a lejanía de otros centros regionales como San Ramón, San Carlos. Para áreas específicas del cantón.	Feria del agricultor		Área Capacitación %						
		Exposición e información local					1	10m2	10m2	
		Oficina Gestión rural y del Turismo cultural						10m2	20m2	
		Área circulación %		Comparte flexibilidad de actividades		Todos los días		34	130 m2	
Total:										
Componente	Nota	Subcomponente	(M)	Frecuencia	Uso compartido con	Mobiliario	Cercanía	Cantidad	Unidad en m2	Área total
Sector Parques subterráneo										
Reglamento parqueo según feria		Feria del Agricultor						89 parqueos		
Carga y descarga									4300 m2	
Reglamento parqueo según comercio										
Carga y descarga										

4.7.2. Planta general de emplazamiento-techos



(88). Conjunto techos

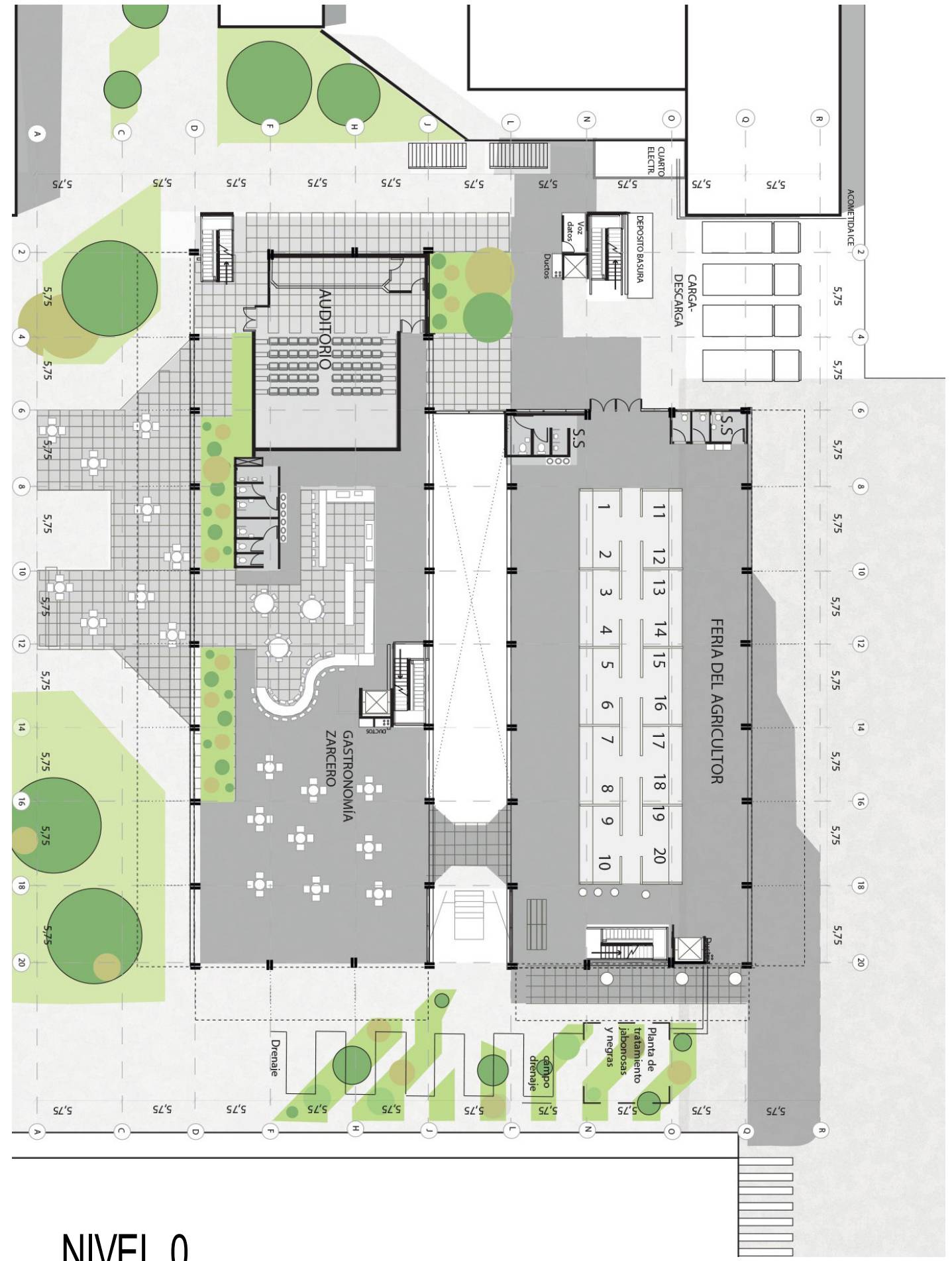


4. PROPUESTA DE DISEÑO

4.7.3. Planta general de emplazamiento-nivel 0

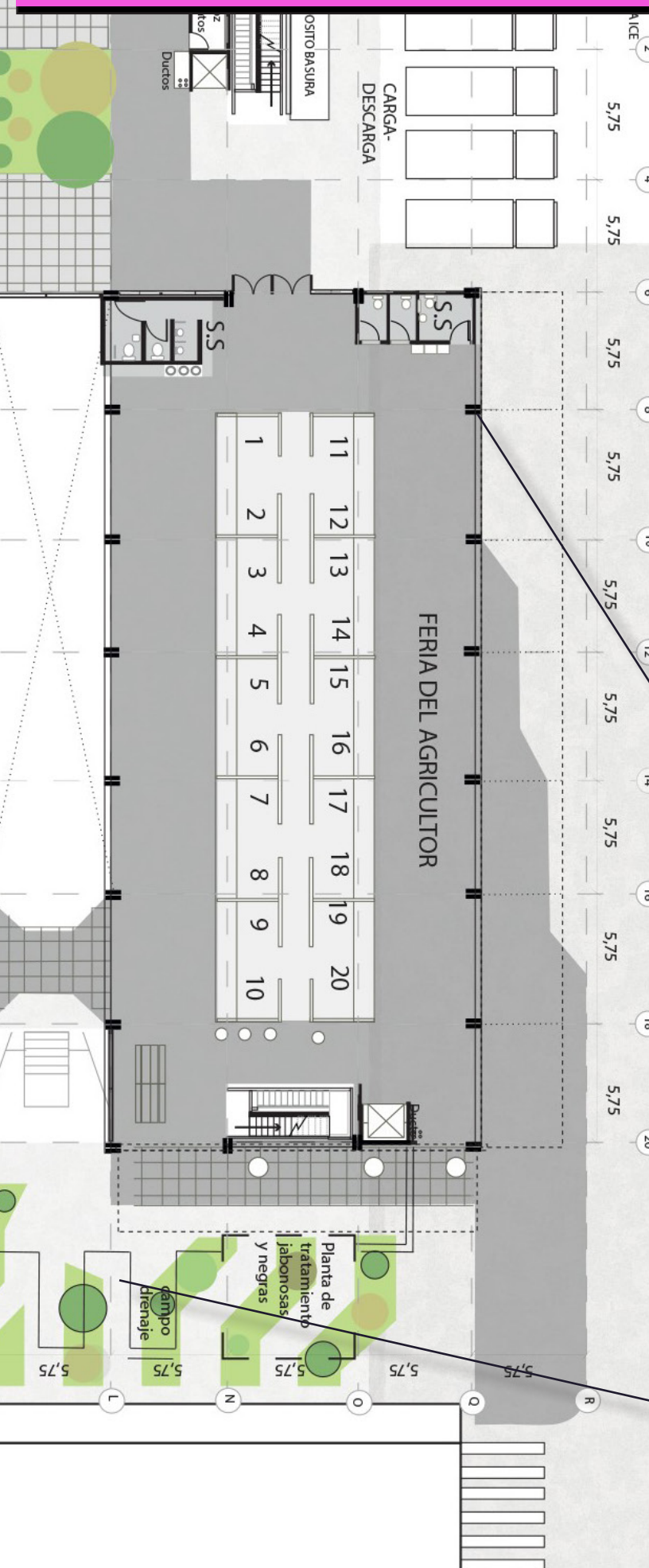


(89). Conjunto nivel 0



NIVEL 0

4. PROPUESTA DE DISEÑO



NIVEL 0

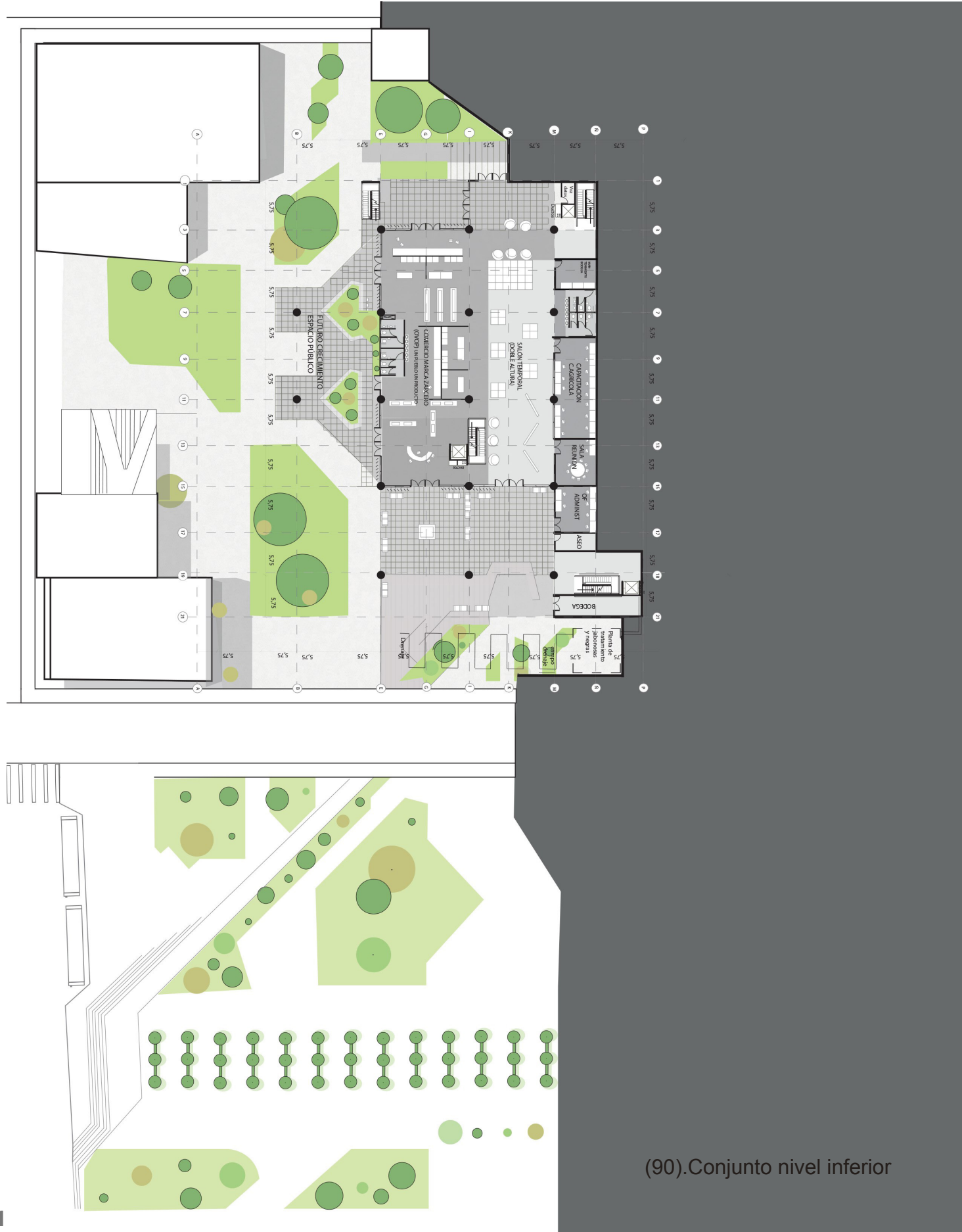
- Feria del Agricultor: 550 m²
- Espacio para 20 puestos movibles
- Bodega superior
- Flexibilidad con otros usos recreativo-culturales
- 2 baterias de baños
- Area carga descarga
- Servicios complementarios
- Núcleos verticales



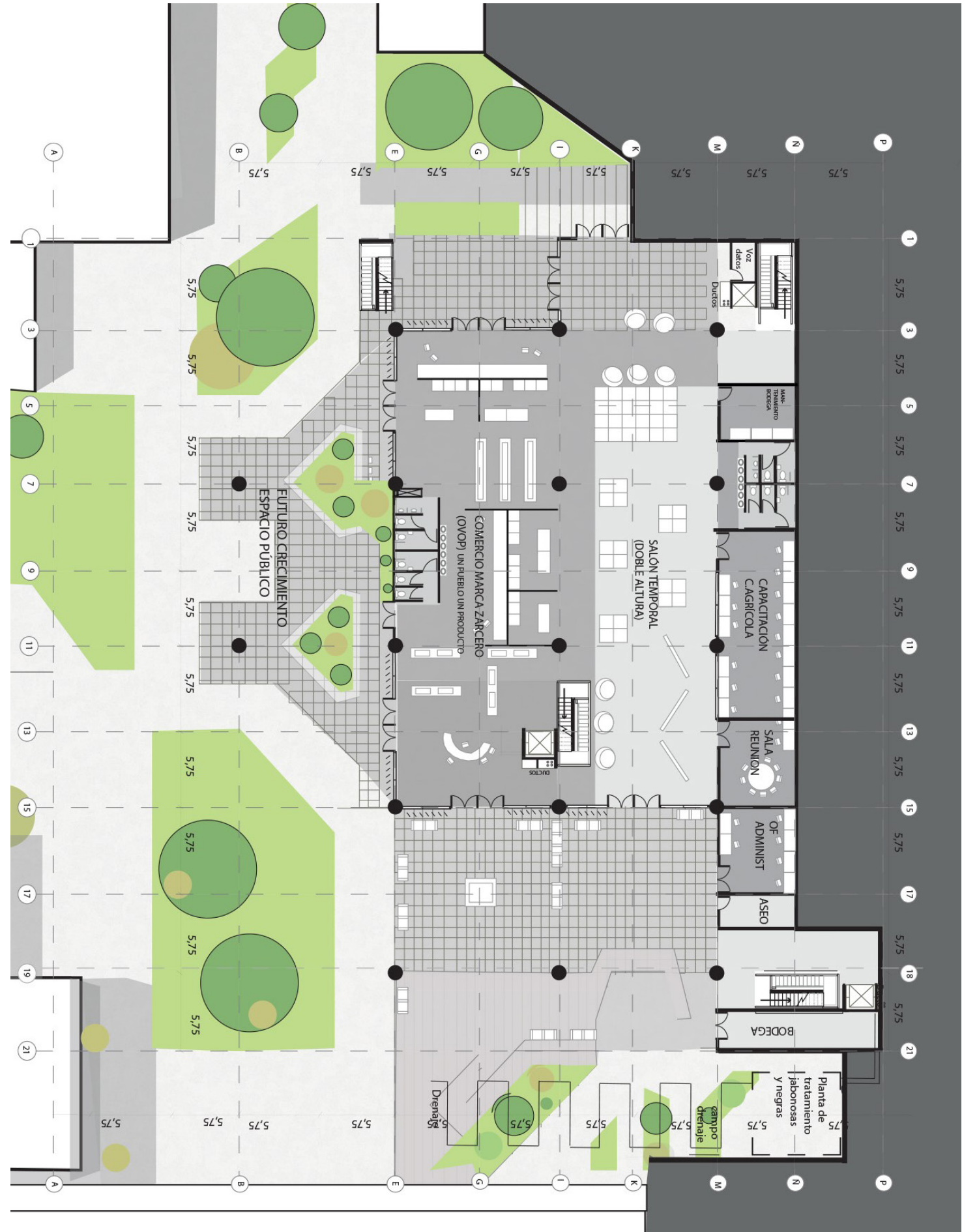
NIVEL 0

- Auditorio: 250 m²
- Gastronomía Zarcereña: 600 m²(segunda etapa de crecimiento)
- Comida típica
- cafetería y comida orgánica
- Zonas verde y de estar
- 2 baterias de baño
- Servicios complementarios
- Núcleos verticales

4.7.4. Planta general de emplazamientos-Nivel inferior.

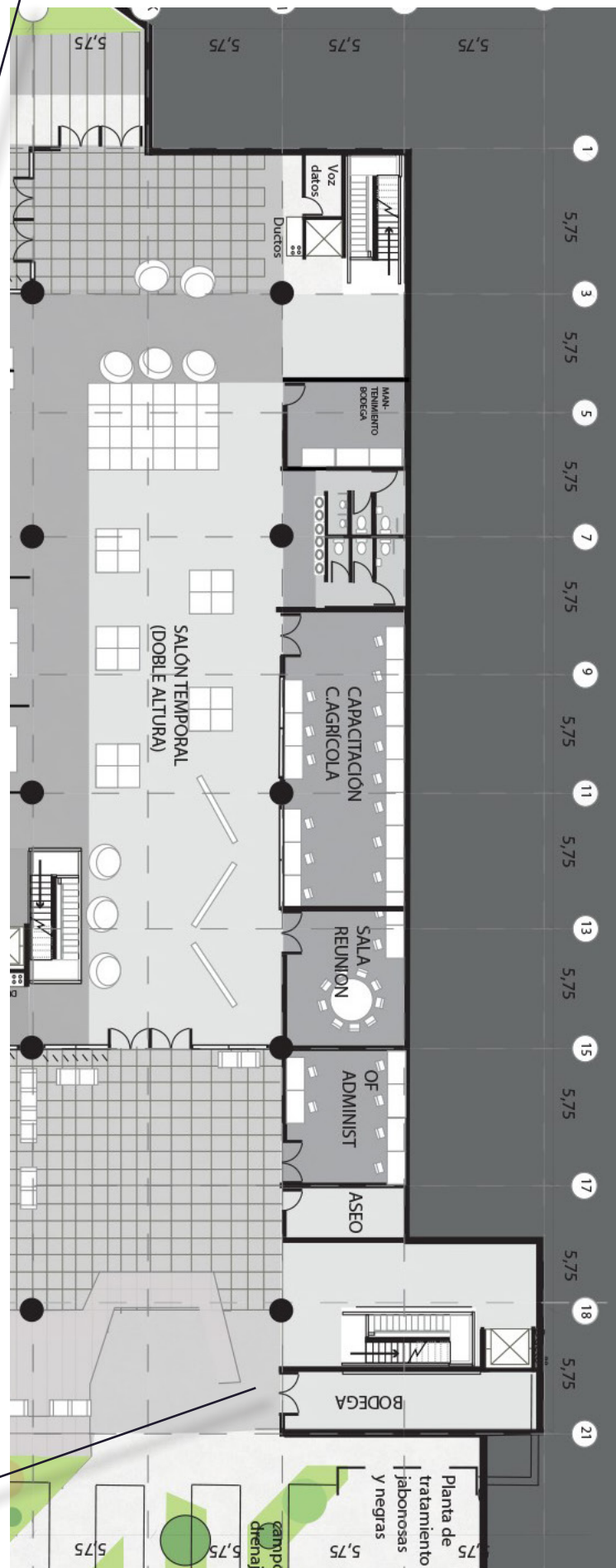


(90).Conjunto nivel inferior



NIVEL INFERIOR

- Salón de exposición temporal : 400 m²
- Remate visual entre los dos volúmenes
- Acceso principal directo
- Administración y capacitación: 250 m²
- Oficinas administrativas y aulas (promoción turismo- cultura Zarcereña)
- 2 baterías de baños
- Servicios complementarios
- Núcleos verticales



NIVEL INFERIOR

- Comercio fijo 550 m²
- 6 Puntos de venta marca Zarcera (OVOP) orgánica y artesanal
- Zonas verde y de estar
- 2 baterías de baño
- Servicios complementarios
- Núcleos verticales

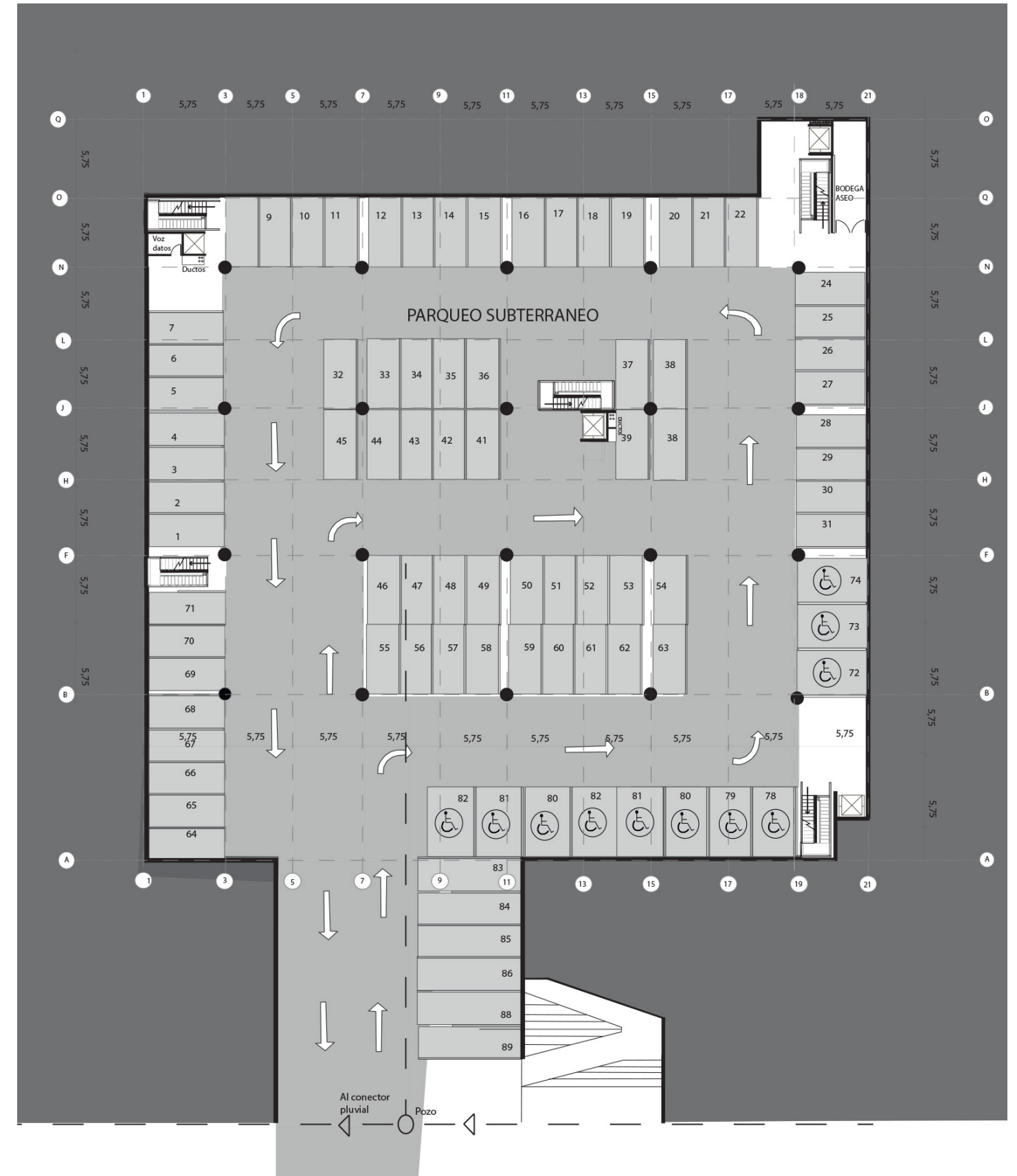
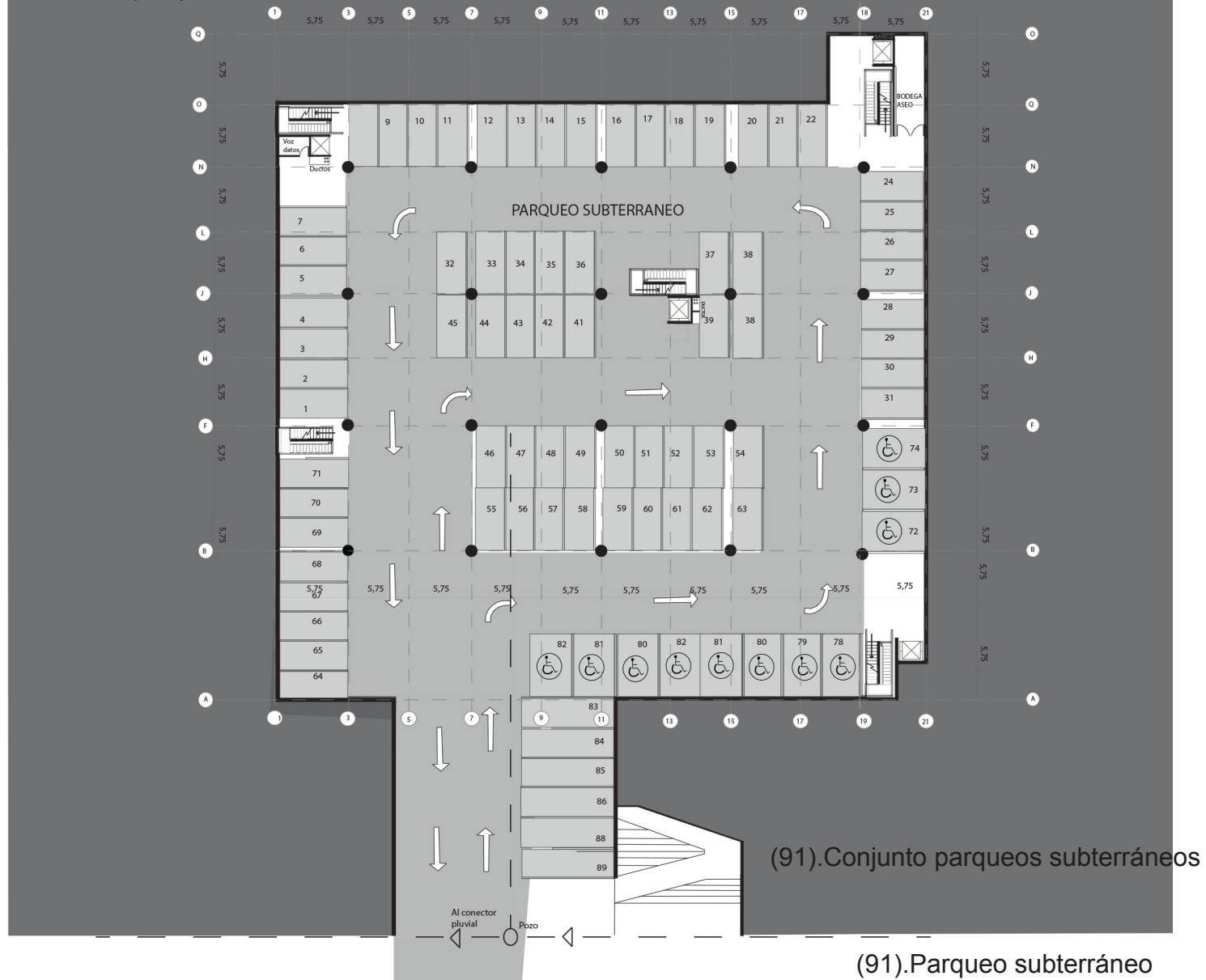


4.7.5. Planta general de emplazamientos-Nivel parques subterranos.

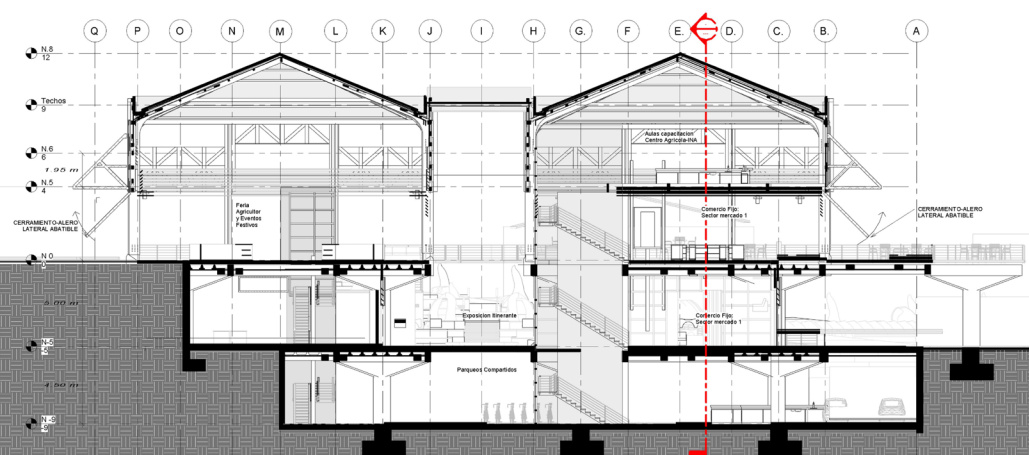
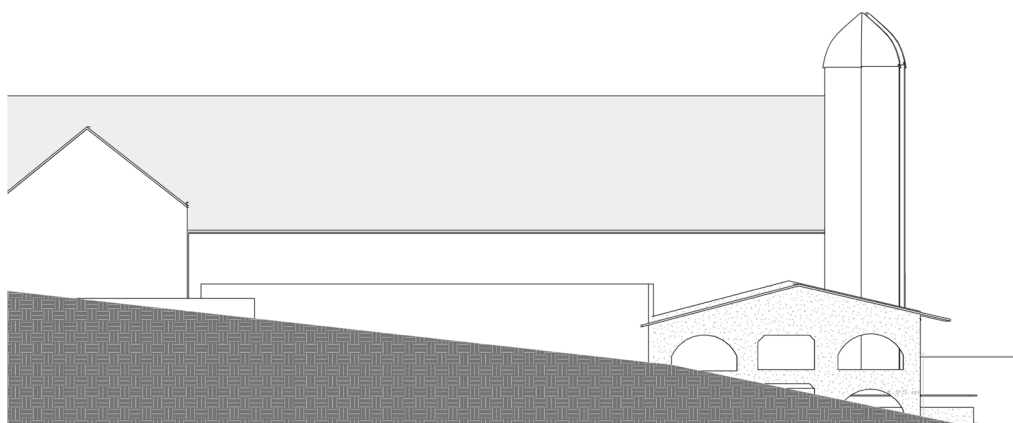
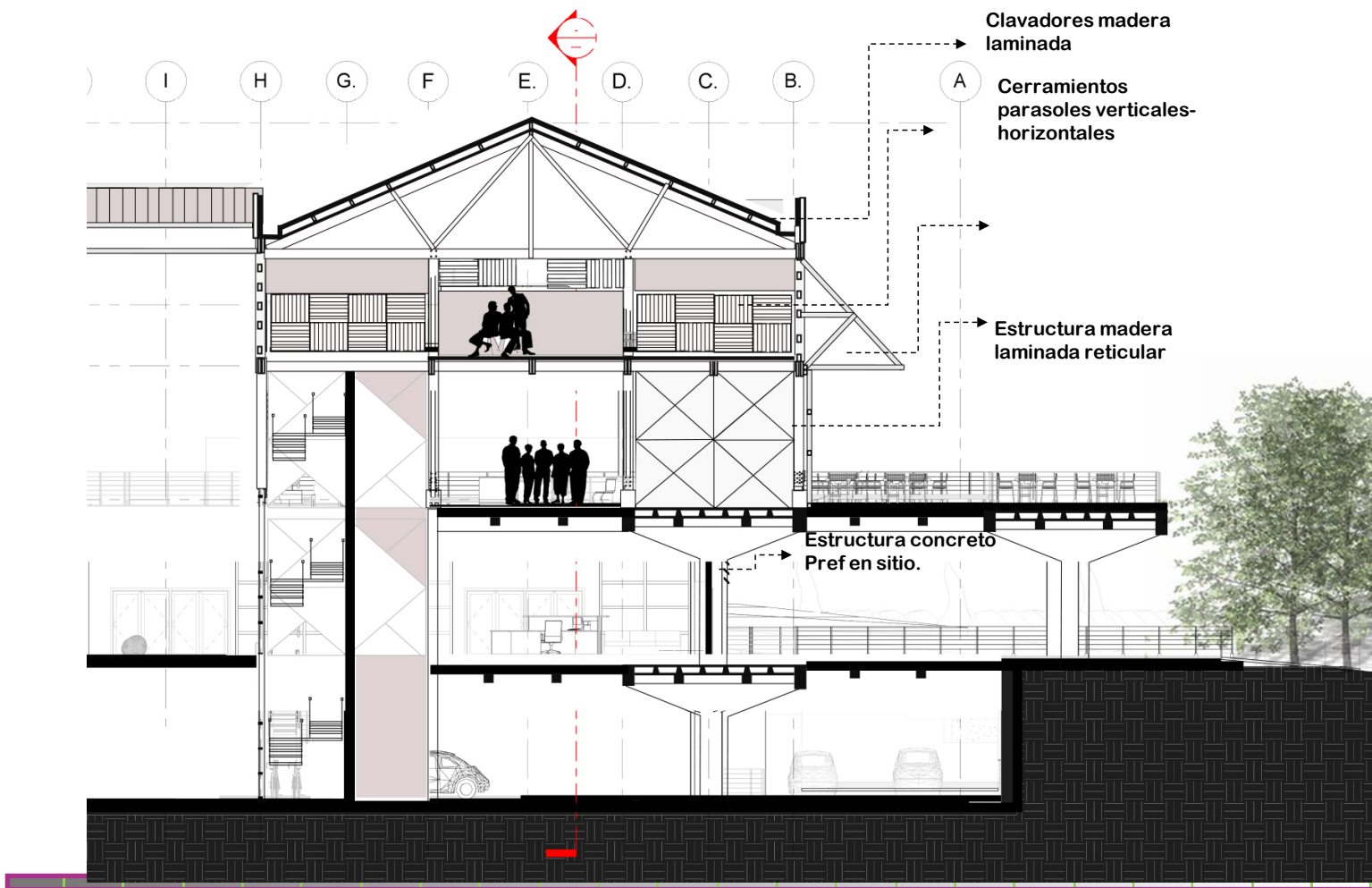
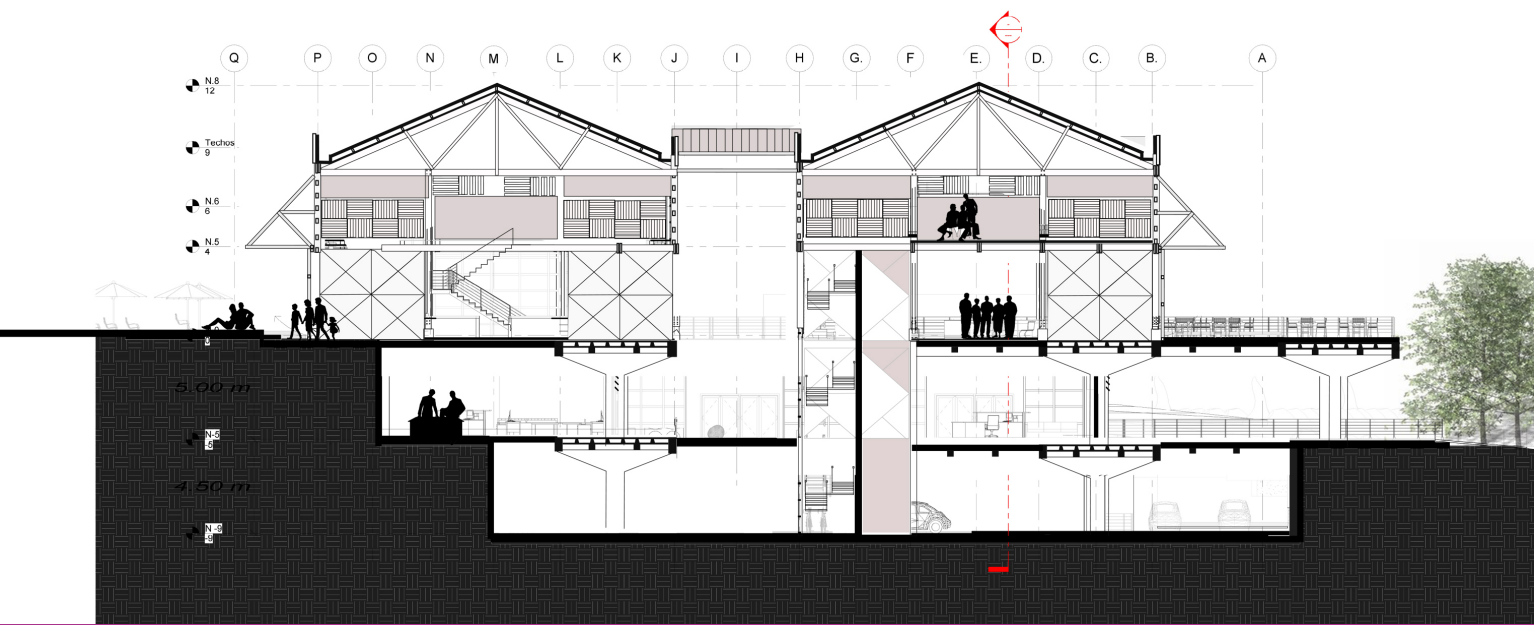
NIVEL PARQUEOS SUBTERRANEOS

- Huella del edificio : 2100 m²
- Huella del nuevo espacio público : 2500 m²
- Núcleos verticales
- Acceso nuevo espacio público con vía principal
- Servicios complementarios

Total de parques: 90

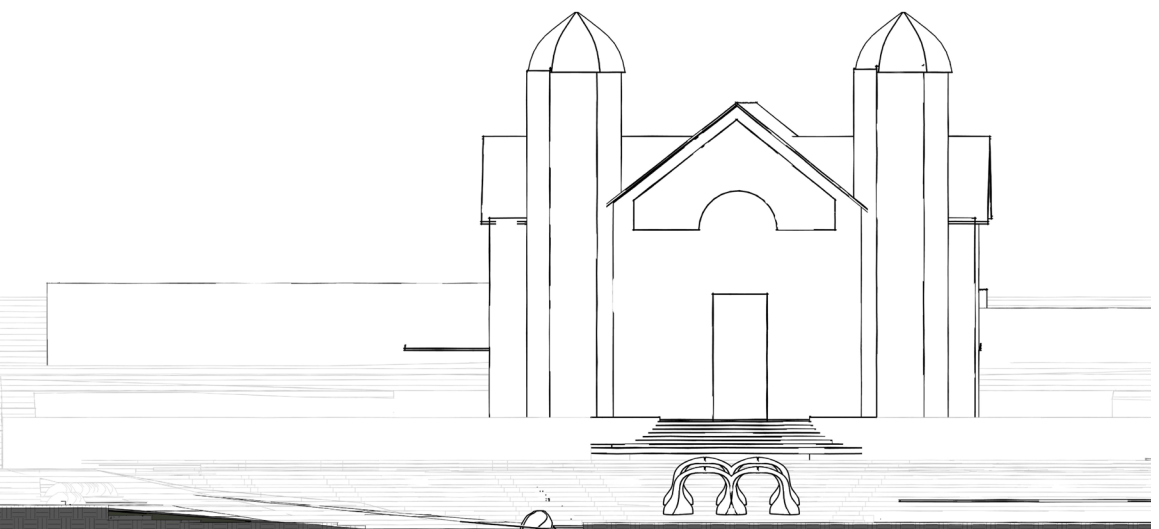
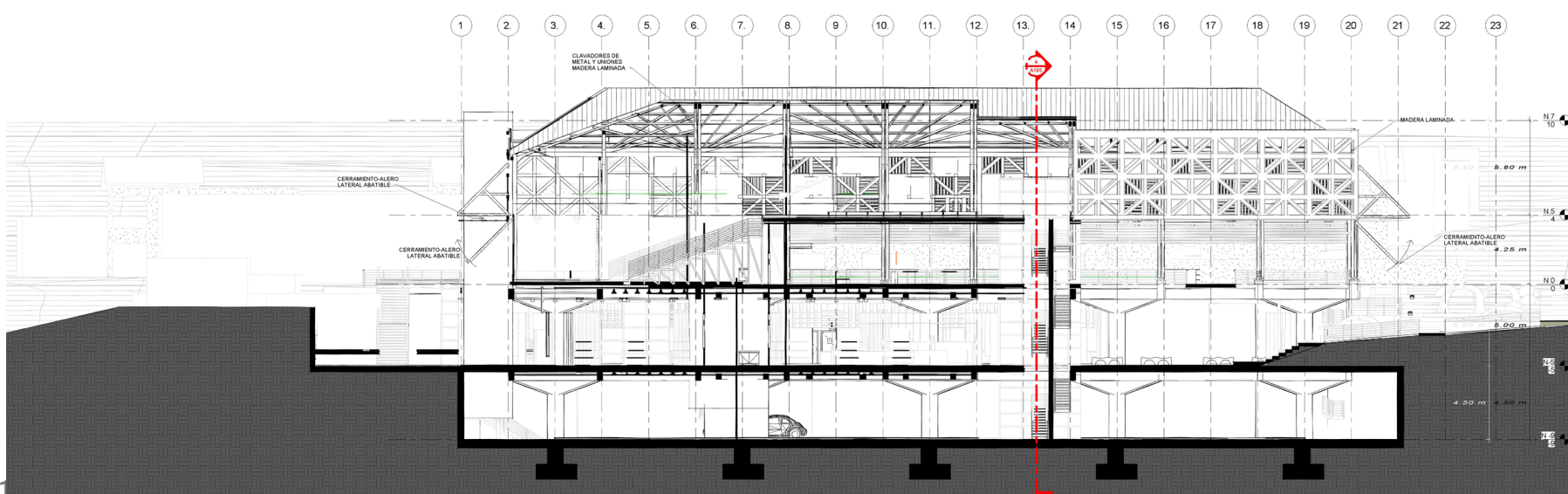
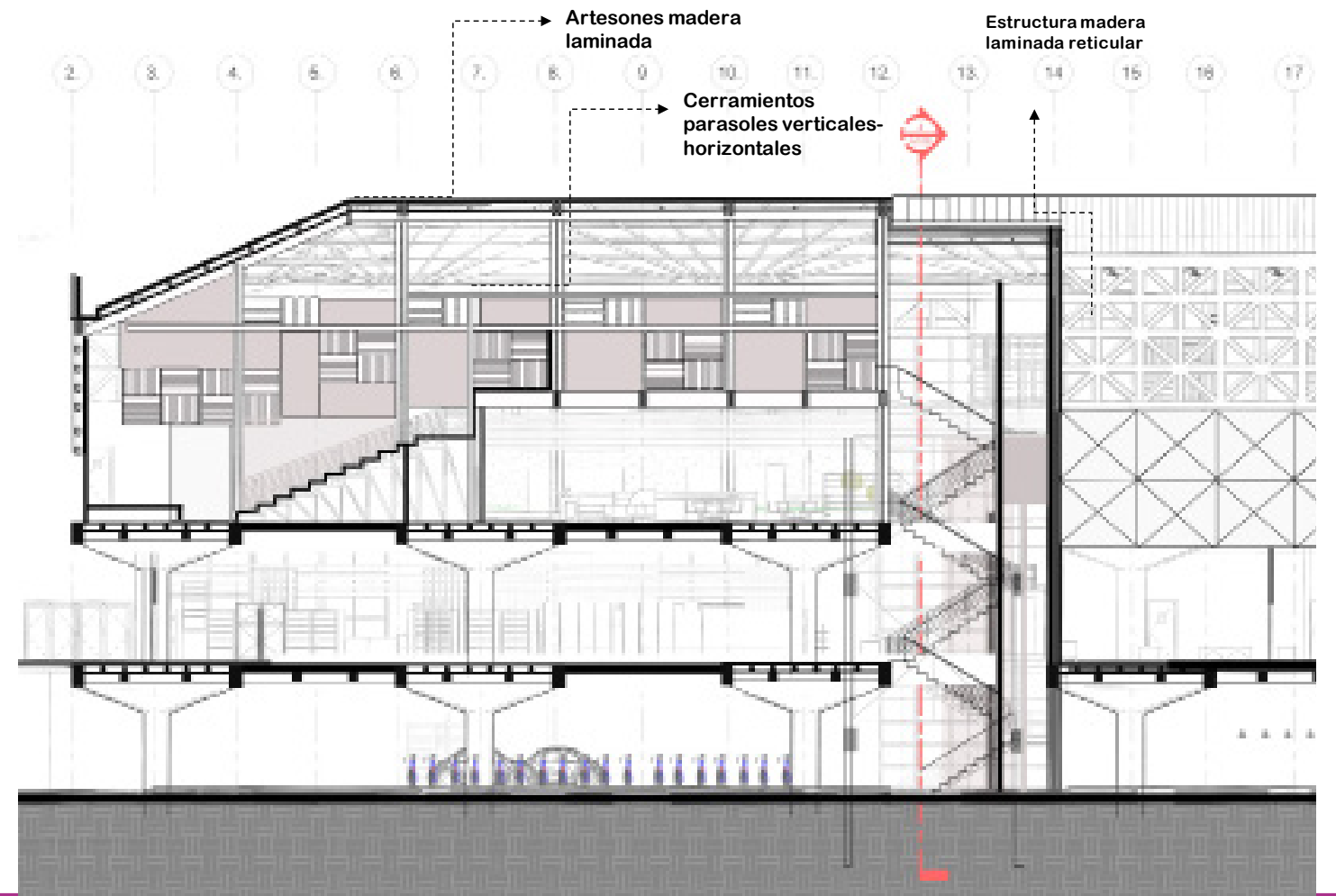
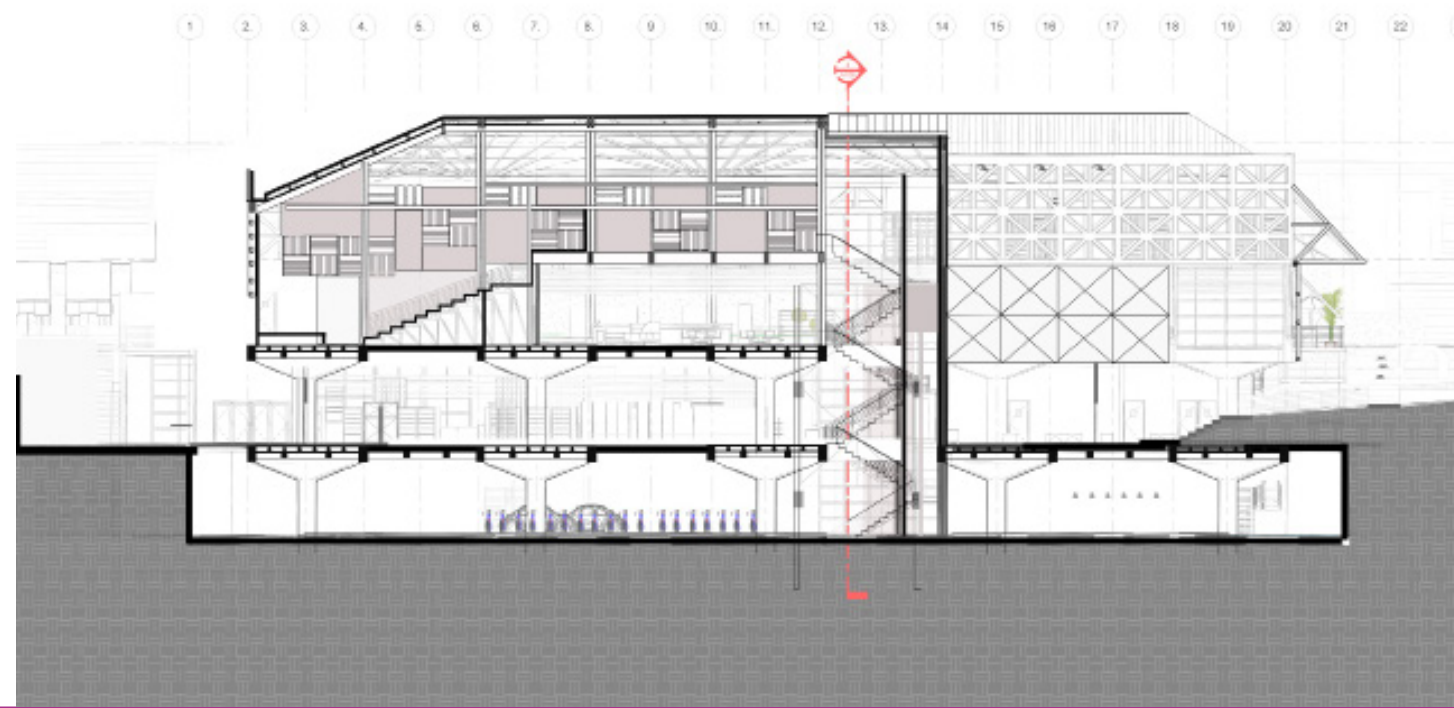


4. PROPUESTA DE DISEÑO



(92). Sección Este-Oeste

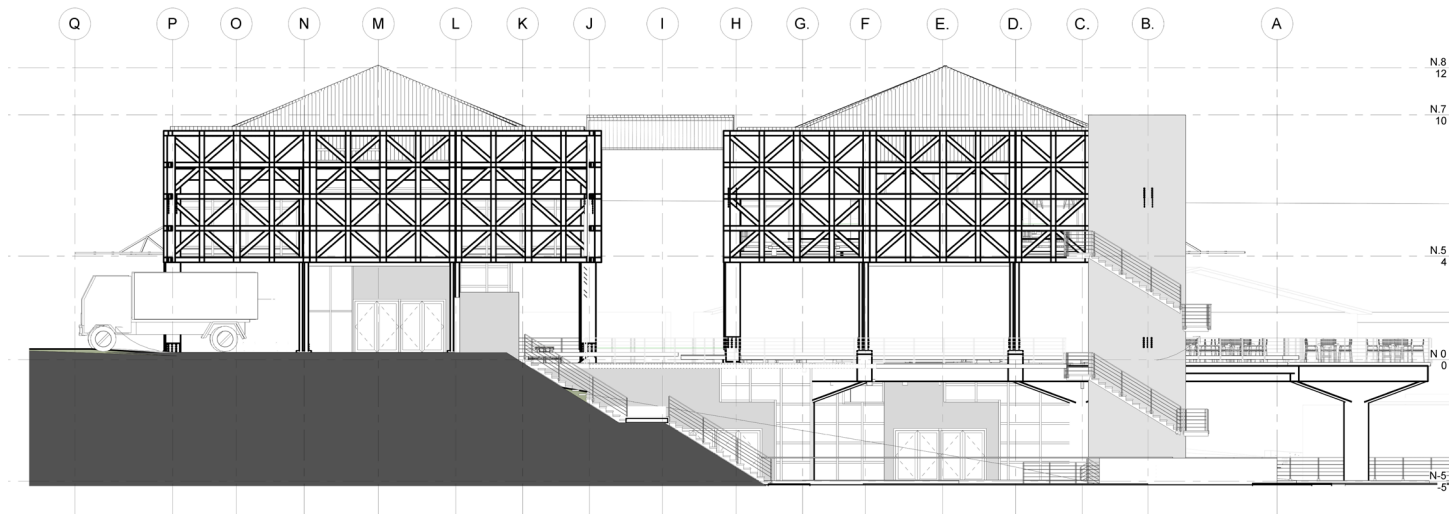
4. PROPUESTA DE DISEÑO



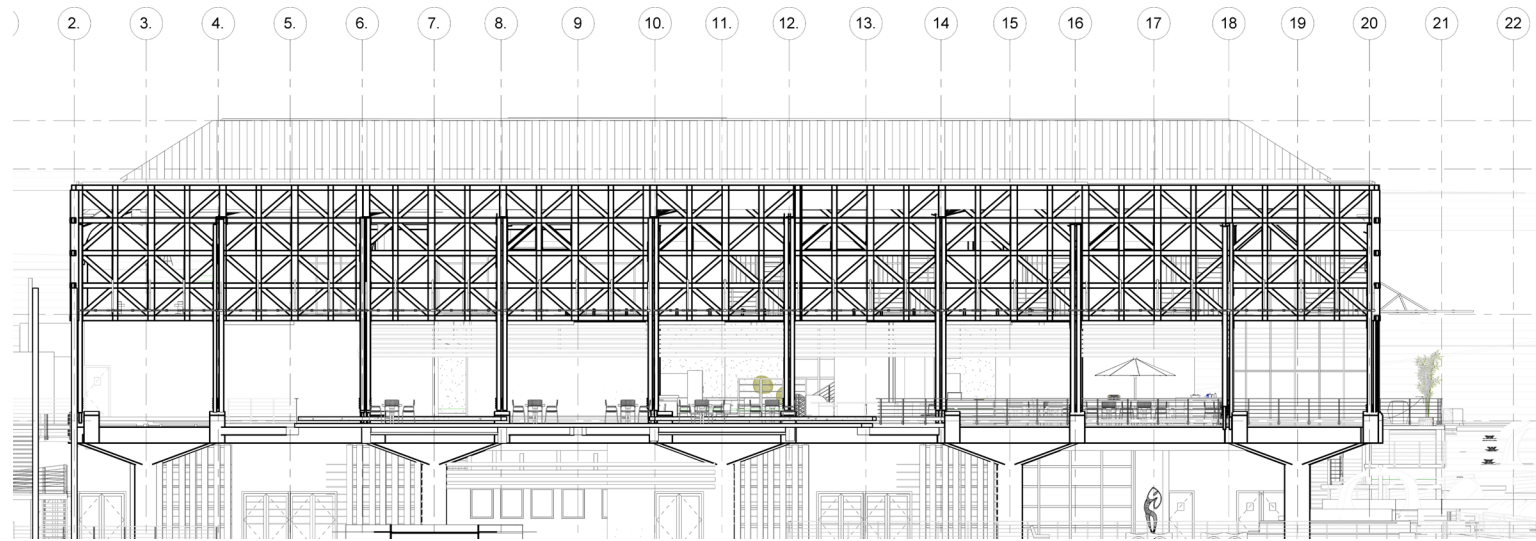
(93). Sección Norte-Sur

Fachadas

SUR



OESTE



PROTOTIPO FÍSICO DEL PROYECTO: MAQUETA

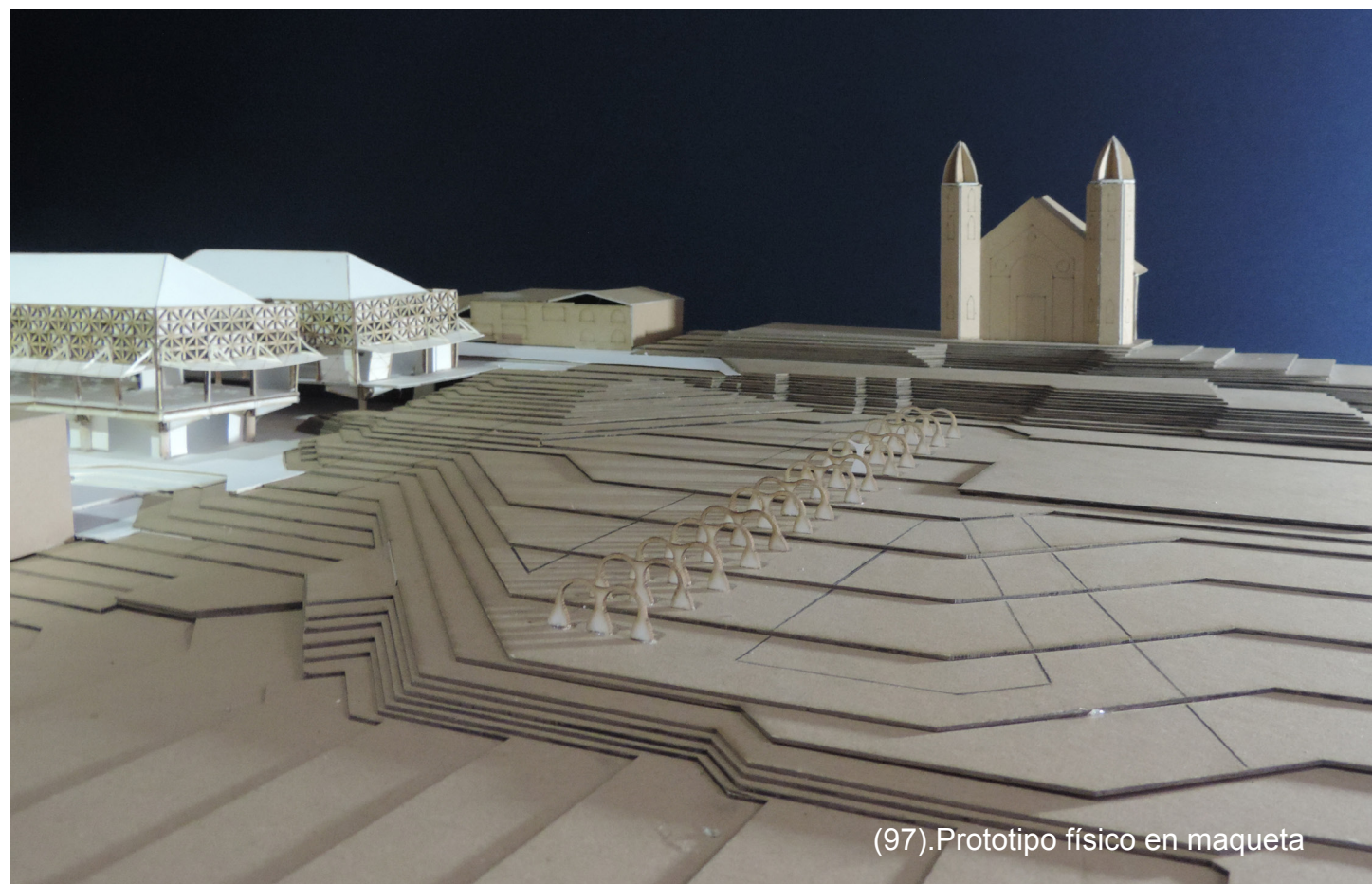




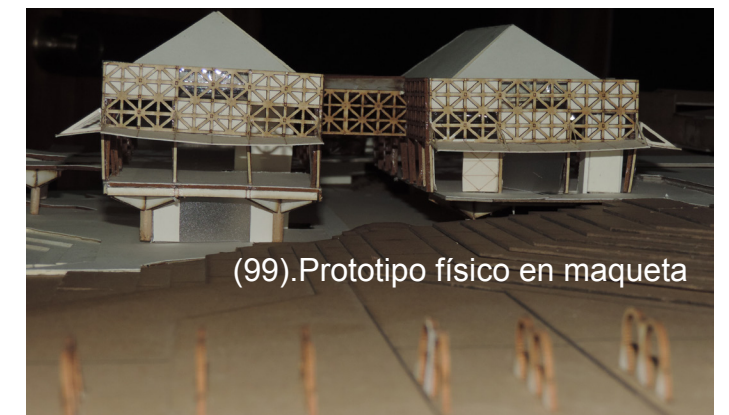
(96).Prototipo físico en maqueta



(98).Prototipo físico en maqueta



(97).Prototipo físico en maqueta



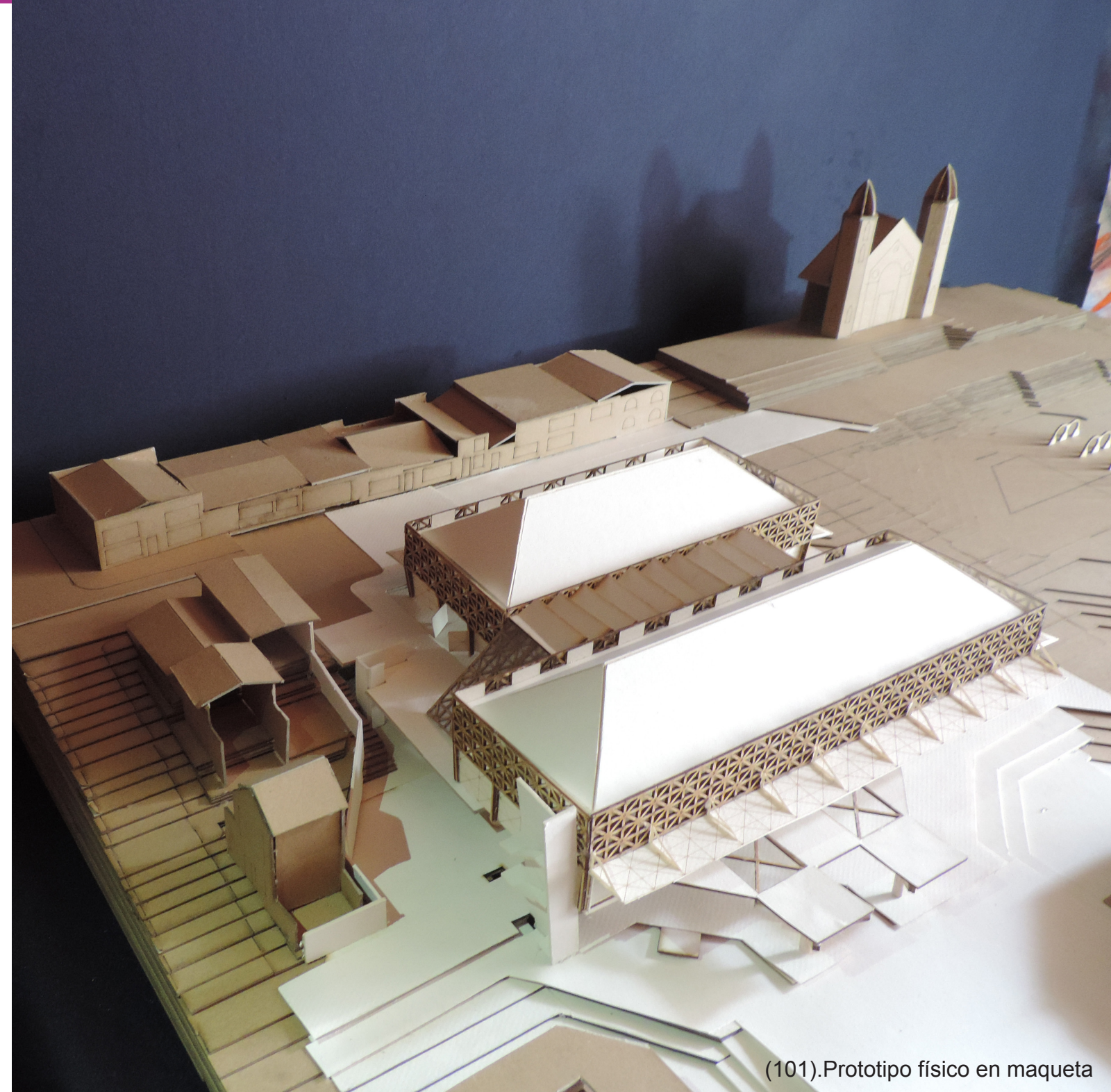
(99).Prototipo físico en maqueta

CONCEPTUALIZACIÓN MEJORA DE INTEGRACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CON EL RECINTO

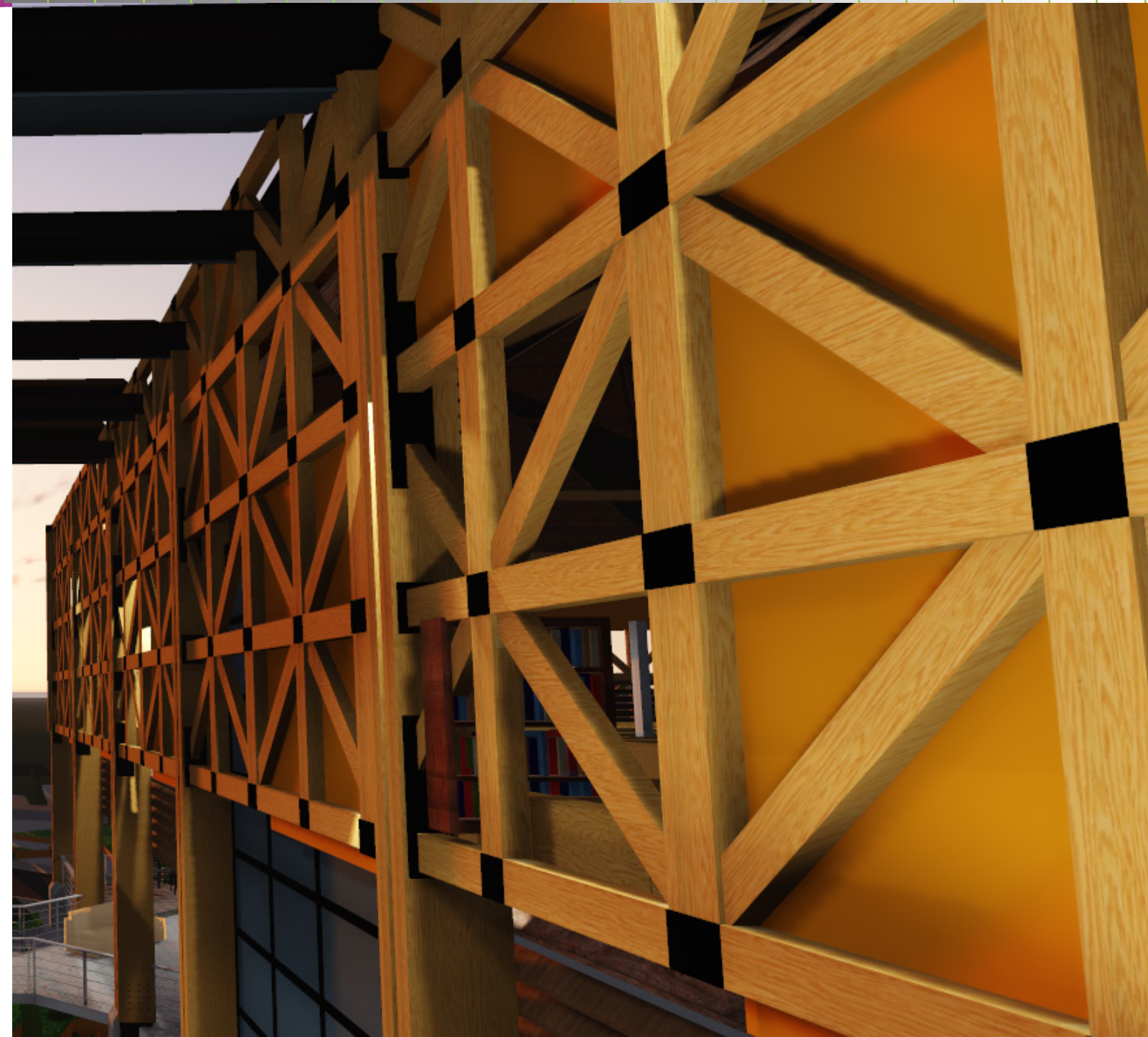
PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN DE INTEGRACION DEL ESPACIO PÚBLICO SE UTILIZA MAQUETA DETALLADA CON CURVAS DE NIVEL A CADA 25 CM CON EL FIN DE DETERMINAR UNA RELACIÓN MÁS DIRECTA ENTRE EL CONTEXTO EXISTENTE Y EL RECINTO COMO RESPUESTA ARQUITECTÓNICA.



Con el fin de evitar el efecto Venturi entre los dos volúmenes, se utiliza una composición inclinada con el fin de evitar ese efecto y que siga una morfología similar a la de los techos existentes.



El acceso del futuro crecimiento de nuevo espacio público con el diseño de los volúmenes aprovecha el desnivel existente y abre la posibilidad de que los comercios y viviendas existentes se lleguen a integrar con el proyecto mediante las tapias como proyección de integración urbano-arquitectónica,



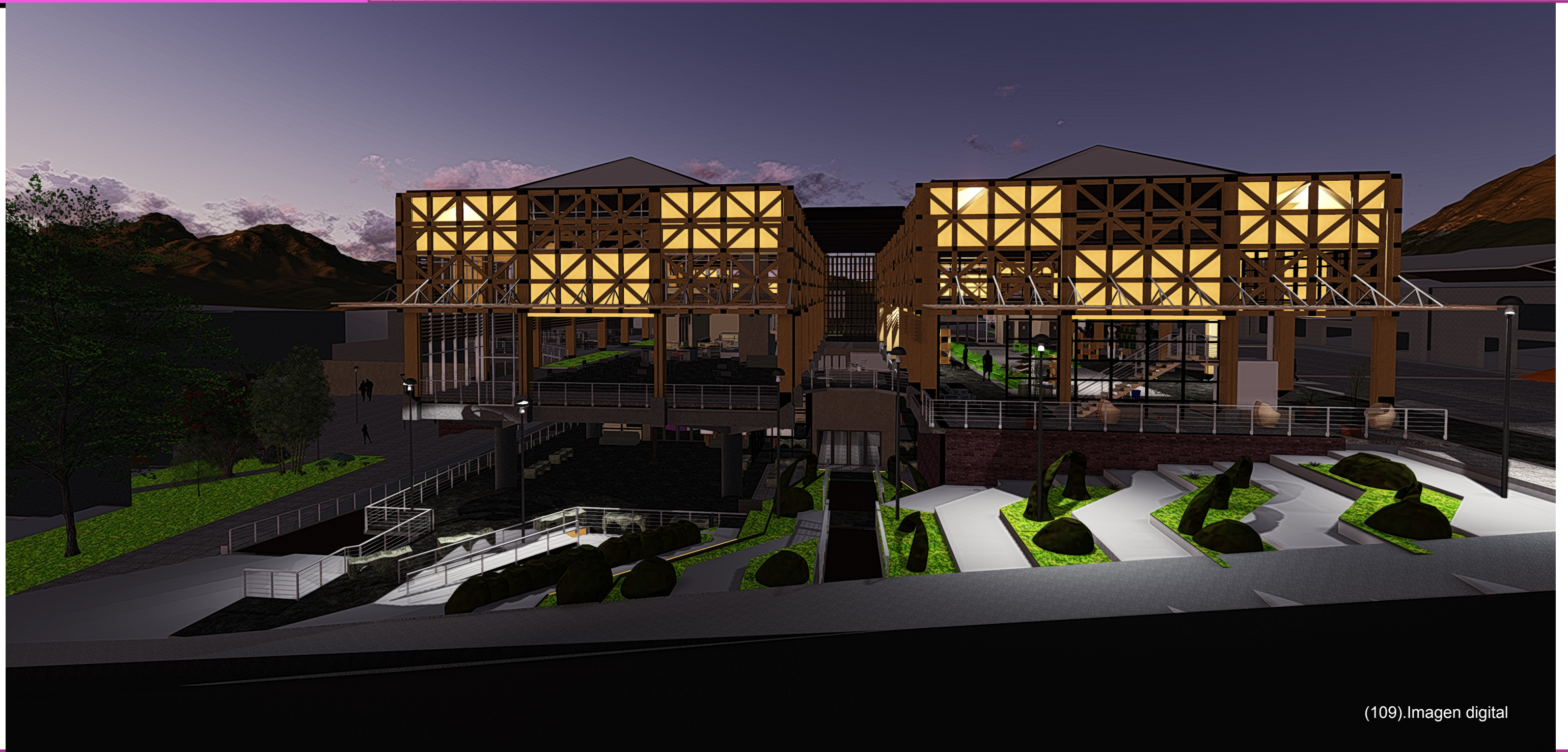
PROTOTIPO DIGITAL: IMAGENES Y VIDEO



(108).Imagen digital

Simetría y equilibrio en el acceso principal y jerarquía de ingreso principal, donde la funcionalidad del recinto se integra al contexto para ser usado en los perímetros de las fachadas con composición simple, siguiendo un conjunto de ritmos topológicos y un uso de la técnica de ciprés esculpida tal y como se identifica en el parque actualmente..

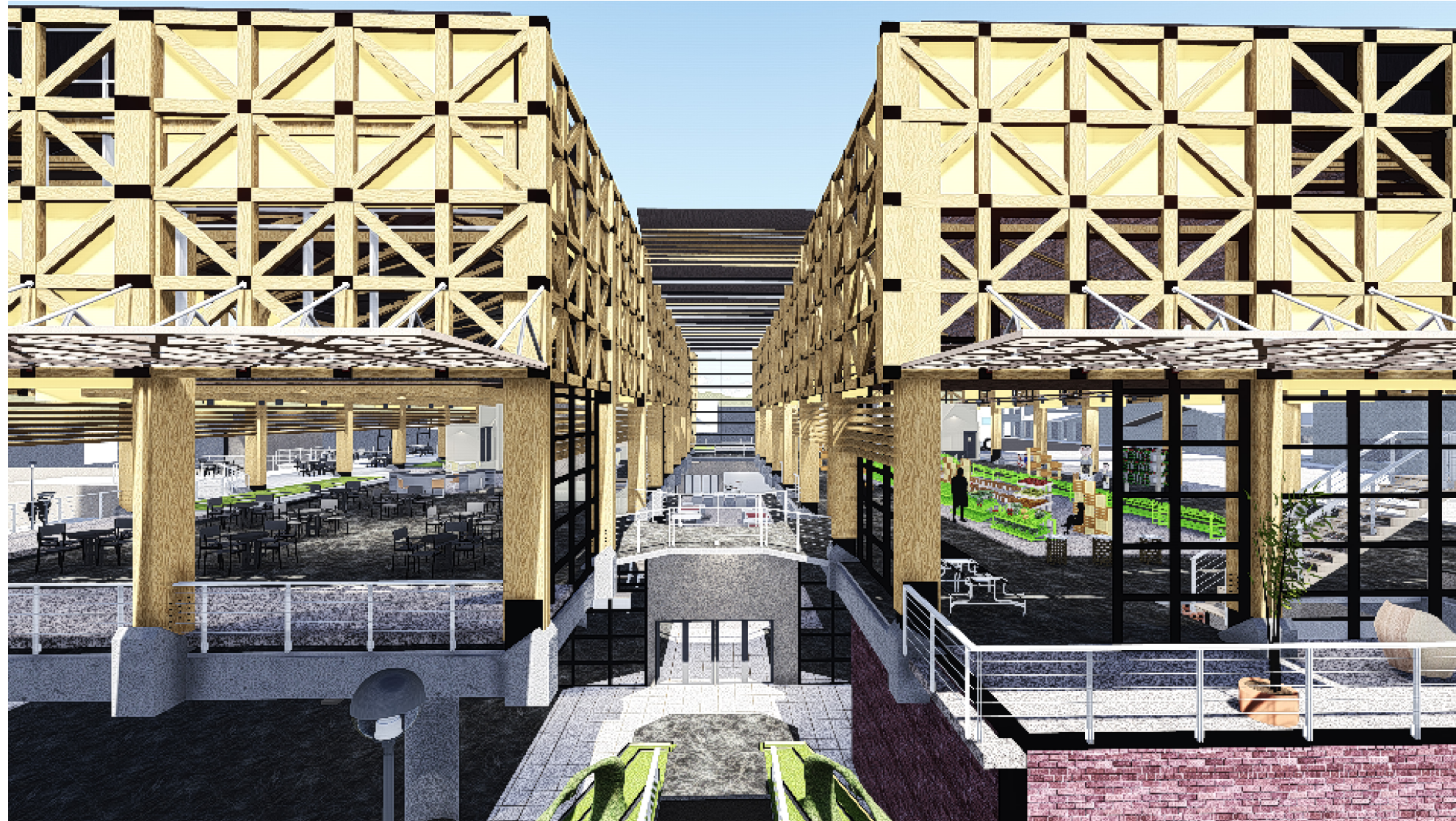




(109).Imagen digital

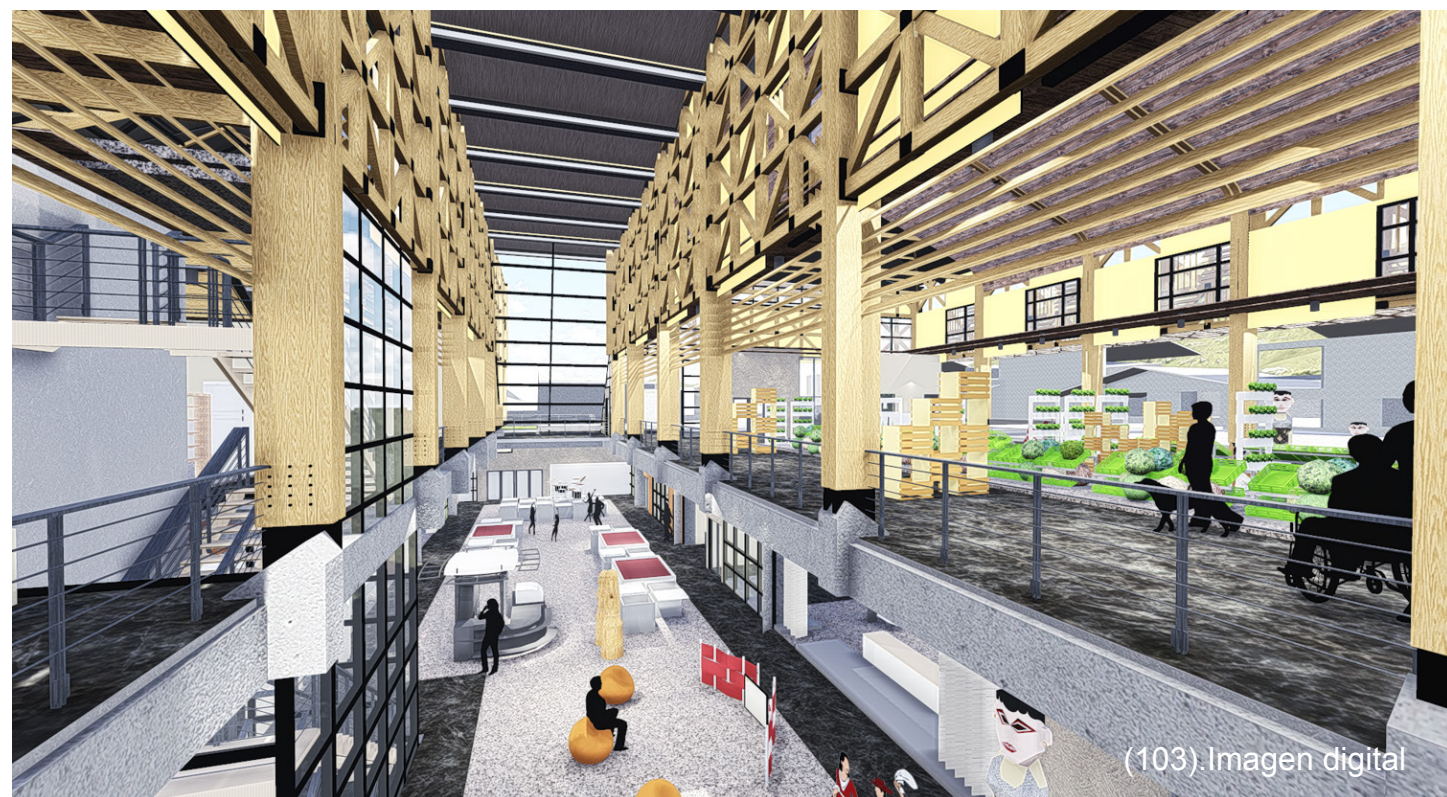
El proyecto puede lograr incrementar su caracter de recinto mediante los materiales empleados y los juegos de luces tanto de día como de noche.





Transición en la geometría y la materialidad del proyecto: la simetría no solo le da carácter al acceso y fachada principal sino que también es importante destacar el uso sostenible de los materiales en el uso de piezas de madera laminada y concreto prefabricado en sitio tal y como se especificó anteriormente con la eficiencia de ensamble al ser retículas modulares y menos gasto de energía en dicho proceso.





(103). Imagen digital

Remate visual entre ambos volúmenes con la zona de exposición cultural y turismo rural Zarcereño



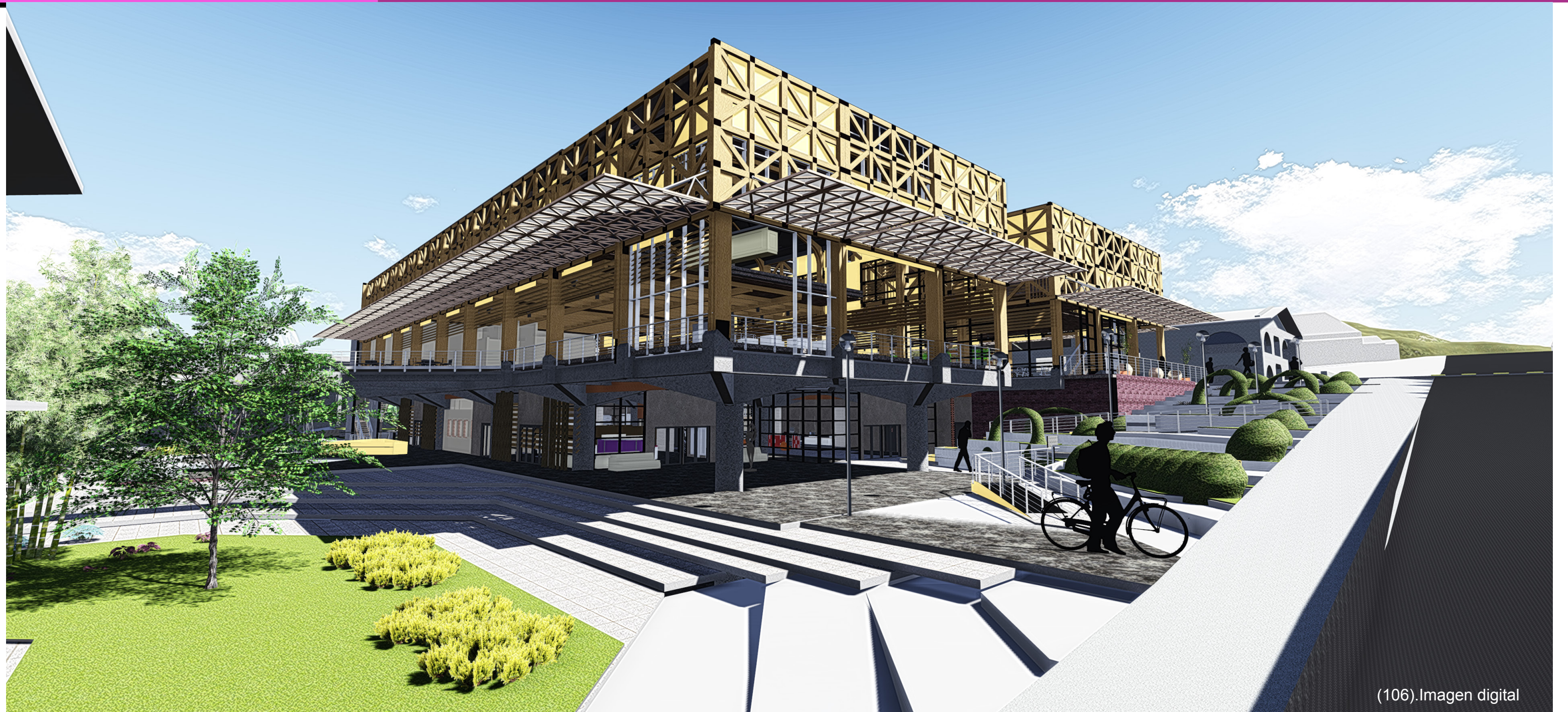
(104). Imagen digital

Apertura de zonas de estar y comida hacia el espacio público del parque



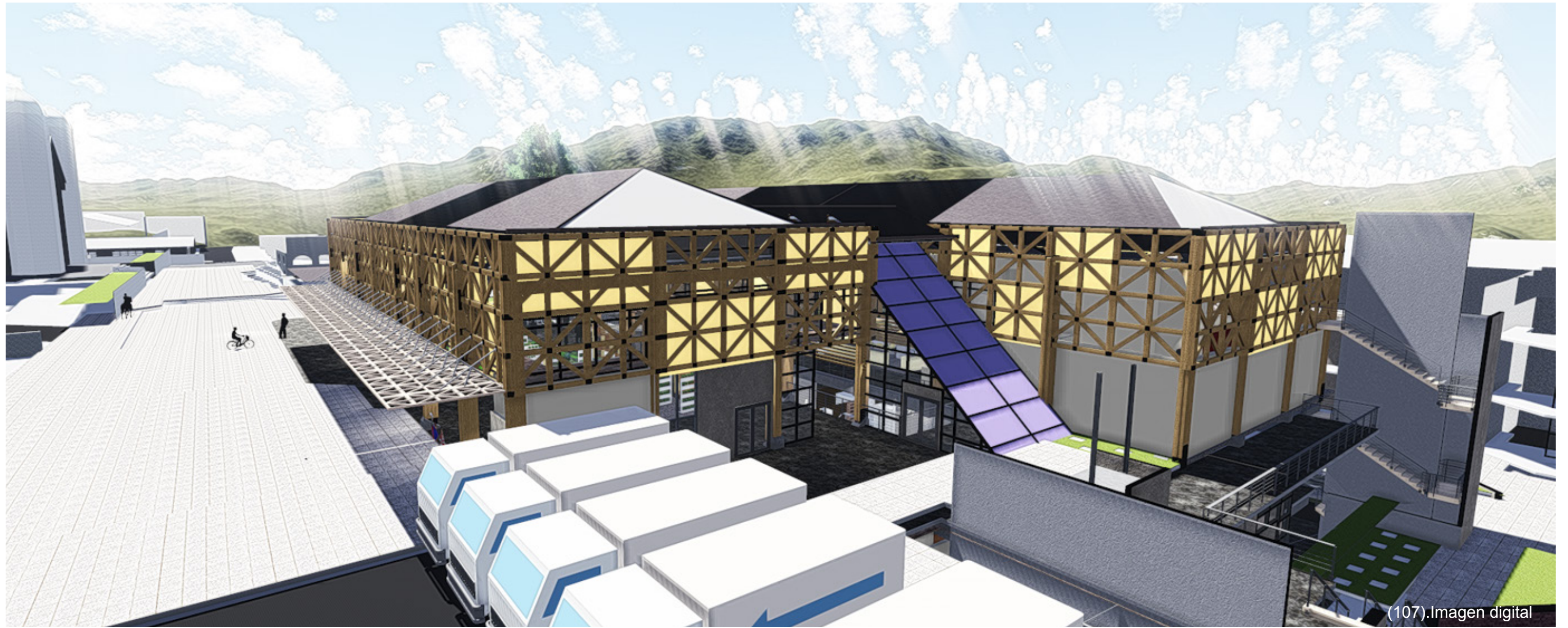
(105). Imagen digital

Auditorio que puede ser usado para diversas actividades culturales y de exposición en Zarcero ya que es una necesidad actualmente y según las entrevistas las personas del cantón desean un tipo de espacio así.



COMO SE INDICA EN LAS INTENSIONES DEL DISEÑO SE REQUIERE UNA MEJORA DEL PARQUE EXISTENTE CON UNA PROPUESTA DE VEGETACION AUTÓCTONA QUE RESCATE LA TÉCNICA DE TIOPIARIOS EN LA ESCULTURA DE ARBOLES EN ZARCERO QUE GENERA GRAN ATRACCIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA Y ES NECESARIO FORTALCER COMO SINGULARIDAD E DENTIDAD DEL ENTORNO NATURAL.





ACCESIBILIDAD ALTERNA DEL SECTOR NORTE



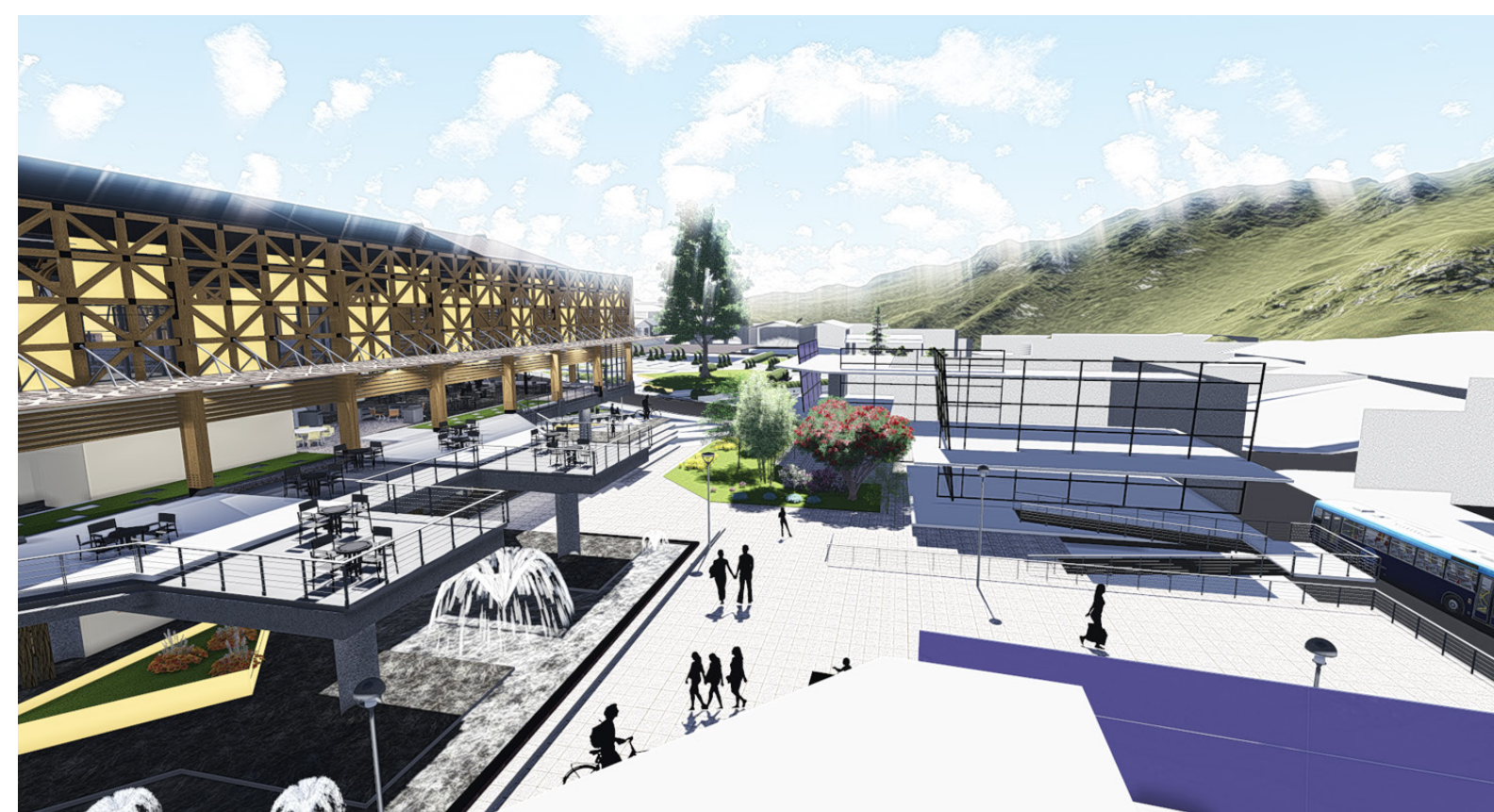


Conectividad volumen de crecimiento de feria del agricultor con el eje parque-Boulevard-iglesia.





(111). Imagen digital



(112). Imagen digital



(113). Imagen digital

Volumen de crecimiento de feria del agricultor utiliza mobiliario flexible y a la vez se pueden realizar otro tipo de actividades recreativo-culturales que garanticen el uso de dicho espacio.

Importante rescatar la importancia del simbolismo del agua en el nuevo espacio público, apertura del las tapias existentes del comercio en el crecimiento e integración de este nuevo espacio público de calidad.

5.1. CONCLUSIONES

Zarcero es una comunidad productiva muy interesada en el desarrollo del turismo rural emergente en la zona, que inclusive cuenta con productos orgánicos y artesanales, la cual sin embargo no tiene espacios específicos que integren la difusión cultural y productiva en el espacio público.

La definición de espacios multifuncionales permiten el uso compartido entre actividades feriales como nodo de permanencia del transeúnte, tanto en la dinámica social, económica y cultural como en la turística, solventando así las necesidades espaciales existentes en la zona.

A partir del análisis y diagnóstico urbano-arquitectónico de la zona de estudio para la ubicación del proyecto, se beneficiará tanto el habitante local como el visitante por cuanto la permanencia del transeúnte determinará una mayor identidad productiva y paisajística de Zarcero.

5.2. RECOMENDACIONES

La presente investigación permitió desarrollar actividades feriales y culturales donde se dieron a conocer colectivos locales y de otros cantones de Occidente. Este estudio podrá servir como ejemplo o guía de trabajo para futuras líneas de investigación en relación con las necesidades y problemáticas de Zarcero .

Para la realización del proyecto se necesitará el aporte integral entre el sector público y privado del cantón. Por ende, es importante informar acerca de los beneficios a largo plazo en una zona con alta plusvalía, pero con gran oportunidad de desarrollo integral urbano-arquitectónico como lo es la ciudad de Zarcero.

Es necesaria la realización o actualización del respectivo plan regulador urbano-arquitectónico por parte de la municipalidad, que direcciona integralmente el ordenamiento territorial en el cantón de Zarcero.

Se requiere de la capacitación socio-cultural en aspectos urbano-arquitectónicos y paisajísticos, que rescaten elementos del patrimonio e identidad en el cantón de Zarcero.

5.3.BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, O. S. (2010). Costa Rica Guía de Arquitectura y Paisaje. San José-Sevilla.
- Baldares, T. M. (2012). El empleo del enfoque de marco metodológico para el desarrollo de proyectos. San José. Costa Rica.
- Balza, S. F. (marzo de 1998). Conceptos sobre espacio público. SciELO, 1.
- Barahona, M. (2013). Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013. Aprendiendo a vivir juntos: Convivencia y desarrollo humano en Costa Rica.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Recuperado el 16 de abril del 2014 en: http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Benavides, E. A. (2011). Complejo Ferial del Café para la conservación del paisaje cultural. Frailes de Desamparados.
- Brower, J. (2010). Hibridismo Cultural. Revista de la Universidad Bolivariana. Volumen 11, N° 32, 2012, p. 523-526.
- Campos, E. (1995). Nodo Cultural Recreativo y Comercial para el cantón de Turrubares. Tesis Universidad de Costa Rica. San José.
- Calvo, J. (2011). Centro Ferial y recreativo de Sarchí. Tesis, Universidad de Costa Rica. San José.
- Capitel, A. (s.f.). La Arquitectura Compuesta por Partes. Naucalpan, México.
- Castells, M. (19 de marzo de 2012). Construcción de la identidad. La Hora.
- Dirección General de planeamiento y Desarrollo. Plan de turismo. Plan de Turismo Valle Central Occidental. Instituto Costarricense de Turismo, 2008.
- Fernández, A. (2003). Un país, tres arquitecturas. Cartago: Tecnológico de Costa Rica.
- FERNÁNDEZ, A. (OCTUBRE de 2010). Laguna y Zarcero son hermanos.
- Gauzin-Muller, D. (2002). Arquitectura ecológica.
- Germer, J. (1986). Estrategias Pasivas para Costa Rica. San José Costa Rica.
- Henríquez, C. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural.
- Hernández-Castro, F. (1998). Estética artificial. San José, Costa Rica.: Mithoz Ediciones, S.A.
- Instituto Costarricense del Turismo (2014). Recuperado el 14 de abril del 2014, en el ICT: <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/mapas/mapas.asp>
- Jirón, L. A. (1999). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo. Revista De Urbanismo, 13, 14.
- Murillo, J. (s.f.). Embellecimiento Ciudad de Zarcero.
- K, Lynch (1992). Administración del paisaje. Editorial Norma. Bogotá, Colombia
- L, T. (2008). Modernización y Nueva Ruralidad. Revista Electrónica DU&P, 10.
- Lengen, J. v. (2009). Manual del Arquitecto Descalzo. México, D.F.: Pax México.
- Luis, A (s.f.). Políticas y Orientaciones del trabajo Cultural y dimensión Cultural del Desarrollo. Mideplan. Ministerio de Planificación Nacional y Política Nacional. Índice de Desarrollo Social. San José, 2007.
- Mora, O. Vargas, D. (2002). Centro Cultural Turístico y recreativo para el cantón Vásquez de Coronado. Tesis Universidad de Costa Rica. San José.
- Jimenez, V. (2014). Conjunto multifuncional arquitectónico en Heredia. Tesis Instituto Tecnológico de Costa Rica. San Jose.
- Porras, C (s.f.). Sede Cultural Comunitaria. El Futuro Calle Arriba. Tesis Instituto.
- Rizo, M. (s.f.). Conceptos para pensar lo urbano. Bifurcaciones.
- Saborío, C. (2003). Campamento Recreativo organizado por unidades, una propuesta para el contexto costarricense: Campamento Jericó. Tesis Universidad de Costa Rica. San José.
- Sanou, A. O. M. (2001). Arquitectura e historia en Costa Rica: Templos parroquiales en el Valle Central, Grecia, San Ramón y Palmares (1860 - 1914). San José, Costa Rica: Ed. de la Universidad de Costa Rica.
- S, J. (2009). Hacia un Desarrollo Urbano Sustentable. México: Lumusa, S.A.
- Tartakowsky L, K. (2008). El paisaje de la nueva ruralidad. . Revista Electrónica DU&P. Diseño Urbano y Paisaje Volumen V N°14.
- Unwin, S. (s.f.). Análisis de la Arquitectura. Zarcero, M. d. (2013). Informe Anual 2012. Zarcero.

5.4.Referencia imágenes, diagramas y resúmenes

(Imagen 1) Bosque Ciprés Zarcero Centro .Autor: Roxana González. Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 2) Categoría: Paisaje Natural en Zarcero. Autor: Gabriel. Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 3) Fotografía histórica de Zarcero tomada por Erick A. 1915.

(Imagen 7): Teniente coronel Juan Alfaro Ruíz. (Rodríguez J. H., 2015)

(Imagen 8) Fotografía tomada por Mario Alvarado 1920. Antiguo higuero de Zarcero, gran punto de encuentro socio-cultural hasta que fue quemado por un rayo

(Imagen 9) Imagen 9: Esquema síntesis de la problemática vs necesidades.

(Imagen 10) Problemática necesidad de un espacio recreativo-cultural protegido del clima.

(Imagen 11) Esquema de justificación : con la apertura de la nueva carretera San Ramón-San Carlos, el cantón de Zarcero requiere generar un punto de anclaje, atracción y permanencia como centro.

(Imagen 12) Esquema síntesis de la viabilidad y autogestión del Centro Ferial en Zarcero.

(Imagen 13) Esquema síntesis de la ejecución del proyecto Un Pueblo, un Producto (OVOP) de la marca Zarcero como productos certificados, para comercio fijo.

(Imagen 14) Involucrados específicamente del proyecto Un pueblo un Producto (OVOP) de la marca Zarcero como productos certificados, en el sector de comercio fijo.

(Imagen 15) Autor: Diana Luna . Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 16) Esquema síntesis marco teórico. Elaborado por autor.

(Imagen 17) Categoría: Paisaje Urbano en Zarcero. Autor: Josué Solís . Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 18) Esquema síntesis identidad, cultura y paisaje en arquitectura. Elaborado por autor.

(Imagen 19,20,21) Fotografías propias. Contexto arquitectónico y paisajístico.

(Imagen 22): Categoría: Personajes en Zarcero. Autor: Josué Solís . Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 23,24) Imágenes referencia de la historia de ferias y mercados en relación a espacios de culto. Recuperado en: <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/3544.pdf>

(Imagen 25) Caso de estudio internacional Centro de Congresos de Estoril (Portugal)

(Imagen 26) Edificio Mercado Municipal y Espacio Público Rubí

(Imagen 27) Caso de estudio internacional Mercado Municipal de Pinhal Novo / Silva Dias Arquitectos
Recuperado en <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-222309/mercado-municipal-de-pinhal-novo-silva-dias-arquitectos>

(Imagen 28) Caso de estudio internacional Caso de estudio internacional Mumbai Lab por Atelier Bow-Wow para el BMW Guggenheim Lab -Recuperado en: <http://www.metalocus.es/es/noticias/mumbai-lab-por-atelier-bow-wow-para-el-bmw-guggenheim-lab#sthash.cn7aEs4f.dpuf>

(Imagen 32) Ejemplo caso de estudio latinoamericano en Lima (Andina) en relación a la gastronomía local que sirve como atracción del turismo rural como feria

(Imagen 33) Feria de Aranjuez. Recuperado en: http://guide.alibaba.com/scenic-detail/feria-verde-de-aranjuez_33611473.html

(Imagen 34) Promoción del turismo rural en Costa Rica, caso de Monteverde. Recuperado en : <http://elviajerofeliz.com/monteverde-el-paraiso-natural-de-costa-rica/>

(Imagen 35) Feria de Camboi caso de estudio nacional utiliza espacios para feria del agricultor oficinas y gastronomía.

(Imagen 36,37) Caso de estudio uso de madera laminada para espacio socio-cultural por Entrenos Atelier.
Recuperado en: <http://www.entrenosatelier.net/#!conferencias/cylv>.

(Imagen 37) Esquema síntesis marco referencial y obtención de información. Elaborado por autor

(Imagen 38) Diagrama conceptual de acción metodológica urbano-arquitectónica para el desarrollo del proyecto.

(Imagen 39,40,41) Imágenes entorno humano, análisis de actividades recreativas culturales y feriales en Zarcero. Fuente propia.

(Imagen 42): Resumen obtención de datos cualitativos y cuantitativos, en ferias y actividades, focus group entre otros. Fuente propia.

(Imagen 43-49): Fotografías propias obtención de datos en las actividades más importantes en las que se trabajó dentro de la organización de las mismas (feria y culturales-recreativas).

(Imagen 50) Categoría: Espacios de identidad en Zarcero. Autor: José González . Mención de Honor en el Concurso “Zarcero desde mis Ojos”, 2015.

(Imagen 51): Mapa ubicación gráfica macro del proyecto. Elaborado por autor.

(Imagen 52): Mapa ubicación, conectividad y distancia, según objetivos de investigación .Fuente propia.

(Imagen 53): Mapa ubicación, conectividad del cantón de Zarceró con contextos rurales en relación al turismo rural. Elaborado por autor.

(Imagen 54): Mapa ubicación del proyecto en el distrito central de Zarceró con mayor densidad de población por metro cuadrado. Elaborado por autor

(Imagen 55): Distribución de la población por Distrito y por área del cantón de Zarceró. Fuente INEC 2011.

(Imagen 56): Mapa de las retículas del crecimiento urbana en el distrito central facilitado por la municipalidad de Zarceró en el 2015.

(Imagen 57): Delimitación en relación a la zona estudio. para el proyecto. Fuente: Gabriela Villalobos y Josué

(Imagen 58): Mapa de porcentajes de uso del suelo y componentes urbanos en zona de estudio..Fuente: Gabriela Villalobos y Josué Rodríguez Rojas

(Imagen 59): Mapa eje urbano peatonal boulevard parque iglesia para el diseño. Referentes arquitectónicos históricas de la zona de estudio.

(Imagen 60): Dibujos de la Morfología de perfiles(norte,sur,este,oeste) de la zona de estudio.

(Imagen 61): Mapa ubicación de componentes urbanos(conectores, nodos, hitos, bordes)

(Imagen ,62,63): Fotografías de las paradas actuales en relación a la trama urbana y el proyecto.

(Imagen 64,65):Imágenes de pinturas e xpuestas en la feria del centenario 2015 Josué Rodríguez Rojas. Elaboración Propia.

(Imagen 67): Mapa ubicación de arquitectura histórica e identidad asociada en relación al centro de feria como puesta en valor del entorno construido.

(Imagen 68): Fotografías Arquitectura histórica de Zarceró en la zona de estudio. Fuente propia

(Imagen 69,70,71,72,73,74,75): Mobiliario Urbano en el espacio público del parque de Zarceró, que se utiliza para el diseño del Centro de Feria.

(Imagen 76):Diagrama resumen del espacio público en relación al Centro de Feria.

(Imagen 77): Gráficos de incidencia solar en el proyecto según las diferentes estaciones del año para determinar la composición y cerramientos de los materiales, según las características obtenidas en revit architecture. Fuente propia

(Imagen 78):Imagen Insidencia solar en los diferentes ángulos para el diseño. Recuperado en: <http://www.cientec.or.cr/astronomia/equinoccios.html#equinoccios20y22>.(Imagen 79):Esquemas resumen de la decisiones en el diseño, según análisis climatológico.

(Imagen 80): Selección de árboles autóctonos en el diseño según análisis de Nectandra para la ciudad de Zarceró.

(Imagen 81): Porcentajes de áreas verdes para la preservación del paisaje urbano. Fuente propia

(Imagen 82): Esquema resumen variables socio-culturales de la toma en la metodología aplicada.

(Imagen 83,84,85):Fotografías de actividades culturales importantes entre el 2014 y 2015 como base de la toma de datos cualitativos y cuantitativos.

(Imagen 86): Esquema resumen de recopilación de datos entre el 2014 y 2015 en lo referente a ferias y actividades culturales importantes como parte de la metodología aplicada.

(Imagen 87): Logo del grupo Raíces Contemporáneas Zarceró, creado como resultado del proceso.

(Imagen 88,89): Fotografías dinámica socio-económica de los principales productos Zarceros en la feria Zarceró en San José, mayo 2014. Fuente propia.

(Imagen 90,91): Fotografías dinámica socio-económica de los principales productos Zarceros en la feria del centenario en Zarceró Centro, abril 2015. Fuente propia.

Imagen 92,93): Fotografías dinámica socio-cultural del Festival de Occidente Latinoamericano(actividad considerada de interés cultural en Zarceró en el 2015 por el ministerio de Cultura)abril 2015. Fuente propia.

(Imagen 94):Organizadores del Festival Farol, donde se trabajó junto a los colectivos de occidente para realizar la primera edición, además del trabajo paralelo para ser declarada de interés cultural.

Imagen 102-113):Imágenes digitales modeladas en revit architecture 2015 y lumion.

5.5.Anexos

5.5.1.Plan de Acción

Según objetivos:	¿Cómo?	¿Cuales?
1. Definir las principales características y funcionamiento, como investigación descriptiva, para responder arquitectónicamente a las necesidades de la población local en el Recinto Ferial de Zarcero.	Entrevistas a las diversas categorías de actantes: estudiantes, comerciantes, agricultores, ganaderos, trabajadores públicos privados, entre otros. Consulta de fuentes secundarias, mediante fotografías y estudios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> -Ferias del agricultor, patronales, expo fiestas, fiestas centenario 2015. -Ferias a nivel nacional de productos orgánicos locales. -Necesidad de generar una sola marca llamada " Zarcero", con el fin de unificar lo producido en la zona y darle más importancia a nivel nacional. -Productores y emprendedores locales. -Actividades culturales y de identidad asociadas con la realización de ferias.
2. Desarrollar un diagnóstico urbano-arquitectónico de la zona de estudio, como articulador de la identidad cultural y del turismo rural comunitario, con el fin de potencializarlo en el diseño.	-Estudios realizados, bibliografía entrevistas a los grupos vinculados al proyecto: municipalidad, Centro Agrícola del MAG, parroquia, ICT así como del Ministerio de Cultura para la proyección a futuro en relación a los proyectos estructurantes del contexto de la zona de estudio. Se selecciona toda la información y se organiza según las prioridades y así se determina también la aplicación en el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico de Infraestructura del contexto de la zona de estudio en relación a los proyectos estructurantes de la trama urbana que se complementarán con la propuesta". -Integración y accesibilidad espacial con espacio público del parque, actividades culturales, turismo sustentable en la ruralidad, transporte público y rescate del paisaje local como proyección a futuro siguiendo la identidad de la zona.

Según objetivos:	¿Cómo?	¿Cuales?
3-Diseñar una propuesta de intervención arquitectónica del Recinto Ferial de Zarcero, como punto de atracción en el espacio público para desarrollar el anteproyecto.	<p>Consulta bibliográfica, fuentes confiables como también las medidas mínimas para los espacios por diseñar en el proyecto con el libro Neufert de Arquitectura. Específicamente para espacios de feria y espacios multi-activos para eventos culturales y espacios de promoción y difusión local, acorde con las necesidades del Centro Agrícola, el transporte público adecuado, así como la integración mediante el espacio público como articulador del conjunto.</p> <p>Realización de maquetas, diagramas funcionales y organizacionales según programa arquitectónico, dibujos manuales .</p> <p>Herramientas digitales de pre-visualización de la propuesta tanto para la presentación del documento de investigación como para la propuesta gráfica de diseño: InDesign, Ilustrador, Revit Architecture 2015 (modelación en 2d y 3d) Lumion para el video final y Ppower Ppoint para la presentación en video vin, tanto para la defensa pública como para la privada.</p>	<p>Consulta en linternet y ena las instituciones interesadas en relación con la composición arquitectónica del proyecto: Municipalidad, Centro Agrícola del MAG, Pparroquia, ICT, así como del Ministerio de Cultura, para la proyección a futuro en relación con los proyectos estructuradoresntes del contexto de la zona de estudio.</p> <p>Importante la información suministrada con la participación personal en las actividades del Centenario de Zarcero 2015, donde el presente investigador tuvoe la posibilidad de ayudar a distribuir la feria principal, en conjunto frente a la calle del parque junto con la Comisión del Centenario donde se logró obtener información importante del programa arquitectónico para el diseño del centro de feria así como la información suministrada por cada uno de los grupos que se mencionaron líneas atrás.</p>

5.5.2. Análisis de espacios de identidad en zona de estudio

Espacio	Valor arquitectónico	Integración en la zona de estudio
1. Parque	Espacio público con mayor identidad asociada que es un hito muy importante en relación a la ciudad de Zarcero	El proyecto se ubica justamente frente a este gran espacio
1. Iglesia de Zarcero		Visualmente se integra con el proyecto por su cercanía, además de formar parte de un símbolo histórico que para las actividades de feria ha tenido gran relación e impacto con los lugares de culto
1. Salón de actos de Zarcero	Desde su creación se han realizado eventos importantes en la zona, en los últimos años se han planteado proyectos para su rescate, pues posee potencial para ser, por ejemplo, sede de una futura casa de la cultura o al menos para un uso cultural mejor acondicionado que el actual	Compartirá funciones con el nuevo diseño, en relación con las actividades de festividad local que requieren de mayor espacio y con mejores condiciones de confort espacial, en relación con las actividades que no se pueden solventar actualmente
1. Escuela Otilio Ulate Blanco	Posee una influencia arquitectónica del art decó de los años 40; es otro referente importante que permite no solo ser usado para la enseñanza, sino que puede ser alternado para otras actividades recreativas, culturales	Algunas de las capacitaciones que se llevan a cabo en la noche se podrían compartir con el nuevo diseño en las aulas y talleres de capacitación socio-cultural, así como un mejor diseño del área central para que tenga varios usos, según el análisis en cuestión
5-Salón Parroquial	Actividades de comidas de turnos, fiestas patronales, tanto para la venta de comidas tradicionales como para la realización de actividades y festividades culturales	Como se mostrará más adelante, el sector de diseño B tiene estipulado el alquiler por parte del comercio, pero con un tipo de comercio artesanal y local, lo cual asegure la permanencia del turismo rural que se requiere fortalecer
1. Souvenirs en el parque	Actualmente se encuentra "escondido" y visualmente no se aprecian los productos, por lo que se requiere trabajar, tanto en accesibilidad como en diseño espacial	Implementación en el sector C de la integración de la marca Zarcero, en relación con los souvenirs, para articular con la mecánica de punto de venta de la marca Zarcero

5.5.3. Presupuesto estimado por etapas.

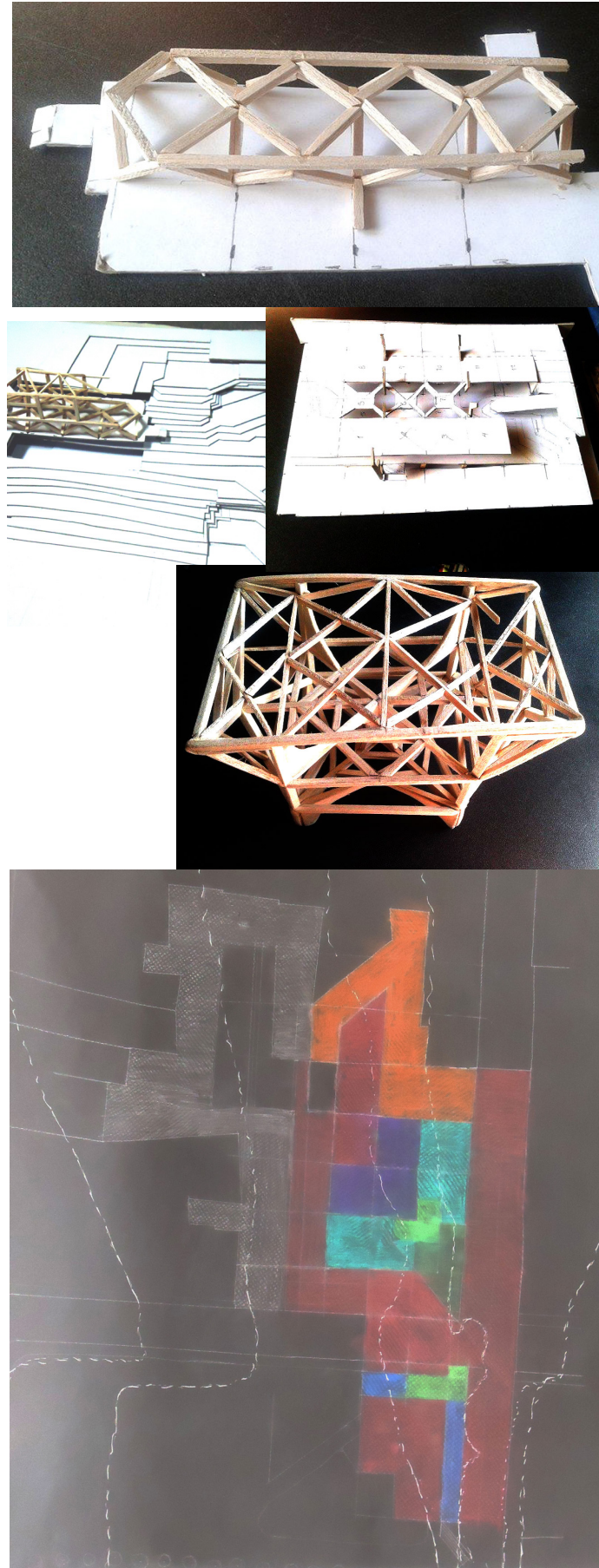
FASE 1

Tipo Espacio	Características particulares	Nivel	Valor Aproximado x m ² (espacio global x tipo)	m ²	Valor x área	Total
F1.Etapa 1:						
Feria del Agricultor	Estimado Estructura madera laminada(Doble altura)	Nivel 0	450 000 m ²	550	247500000	
Administración oficinas.	similar a Estructura prefabricado, entrepiso de viguetas y demás	Nivel -4	c300 000 / m ²	250	75000000	
Tipo CC01						322 000 000 colones
						total:
F1.Etapa 2:						
Comercio marca Zarcero	Columnas y vigas de concreto pref.		c300 000 / m ²	420	126000000	
Parqueo subterráneo 1	Tipo L003* Estructura columnas y vigas prefabricado, entrepiso de viguetas y demás	Nivel -9	c180 000 / m ²	2100	378000000	
						total:
						504 000 000 colones

FASE 2 (Proyección futuro crecimiento)

F2.Etapa 1:						
Tipo Espacio	Características particulares	Nivel	Valor Aproximado x m ² (espacio global x tipo)	m ²	Valor x área	Total
Tipo EA08 para auditorios y sitios culturales						
Para mini auditorios-cultural	Tipo estructura madera laminada	Nivel 0	c500 000 / m ²	235 m ²	117 500 000	117500000
Centros Comerciales (Restaurantes y otros)	Tipo CC01 Columnas y vigas de concreto Prefabricados con viguetas pretensadas o similares y demás.	Nivel -5	c300 000 / m ²	880 m ²	264 000 000	264000000
						total:
						381500000 millones
F2.Etapa 2:						
Area para capacitación Biblioteca y aulas	Tipo EB01 Columnas prefabricadas y vigas cajón	Nivel 5	c180 000 / m ²	420 m ²	75 600 000	75600000
Parqueo subterráneo 1	Tipo L003* Estructura columnas y vigas prefabricado, entrepiso de viguetas y demás	Nivel -9	c180 000 / m ²			2100378 000 000

5.5.4. Imágenes espaciales de proceso



Instrumentos de representación

La herramienta de diseño es un tema fundamental porque las ideas, los pensamientos y las visiones no se pueden comunicar directamente, estos solo pueden ser expresados con la ayuda de “herramientas”, “instrumentos” o “medios”. Es primordial comunicar las ideas propias mediante el empleo de gestos, hablando sobre ellas, escribiéndolas o representándolas de cualquier otra forma.

Cristian Gansshirt, Tools for Ideas, 2007. (El Proyecto de Arquitectura)

