



TESIS DOCTORAL

**LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL
EN TAMAULIPAS. VIABILIDAD DE
UNA FILM COMMISSION EN
TAMPICO**

Firma

Jorge Nieto Malpica

Departamento de Ciencias da Comunicación
Programa de Doctorado en Comunicación e Xornalismo
Facultade de Ciencias da Comunicación

SANTIAGO DE COMPOSTELA
2015



AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA TESIS

El Dr. Don Marcelo A. Martínez Hermida

Profesor Titular del Departamento de Ciencias da Comunicación

Como Director de la Tesis de Doctorado titulada

«La promoción audiovisual de Tamaulipas. Viabilidad de una Film Commission en Tampico»

Presentada por Don Jorge Nieto Malpica

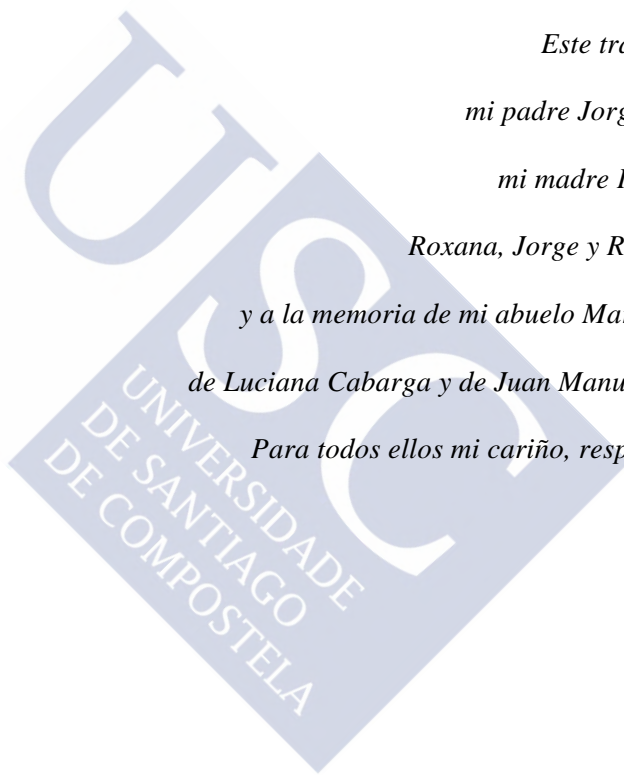
Alumno del Programa de Doctorado Comunicación y Periodismo

Autoriza la presentación de la tesis indicada, considerando que reúne los requisitos exigidos por el artículo 34 del reglamento de Estudios de Doctorado, y que como Director de la misma no incurre en causas de abstención establecidas en la ley 30/1992.

Firma _____



*Este trabajo está dedicado a
mi padre Jorge Nieto Hatem, PhD,
mi madre Ida Malpica Cházaro,
Roxana, Jorge y Roberto Nieto Salazar,
y a la memoria de mi abuelo Mario Malpica Cházaro,
de Luciana Cabarga y de Juan Manuel Gómez Fernández.
Para todos ellos mi cariño, respeto y eterna gratitud.*





AGRADECIMIENTOS

Esta tesis doctoral no habría sido posible sin la colaboración de todos los expertos que aceptaron participar gustosos en la realización de este primer estudio sobre las Comisiones Fílmicas en México.

Es preciso recordar las discusiones previas que tuvieron lugar con varios comisionados fílmicos de la república mexicana como Luciana Cabarga de Sonnenberger (+), pionera de las Comisiones Fílmicas en México, Jorge Santoyo Vargas y Sergio Robles Molina (+), primer y segundo presidente, respectivamente, de la Comisión Nacional de Filmaciones México A.C., que con sus planteamientos y palabras de apoyo contribuyeron a introducirnos de lleno en el presente estudio.

Mención aparte, aunque no menos importante, merecen Alicia Castillo, Terry Fernández, Sarah Hoch, Ulises Hernández, Próspero Rebolledo (+) y Reynaldo Chavarría, quienes en todo momento estuvieron dispuestos a colaborar y cuyos sabios consejos resultaron de suma importancia para nuestro trabajo de investigación.

También quisiera agradecer al Ing. José Merced Hernández y al Dr. Cándido Hernández Limón su aportación y a Jorge Alejandro Ruiz Hernández, alumno de la carrera de Ciencias de la Comunicación, quien nos hizo favor de fotografiar las localizaciones.

A nuestros alumnos asistentes que participaron a lo largo de seis años en la recogida de datos: Francisco Ramos Alcocer, Janice Orozco, Josué Rodríguez Gómez, María Guadalupe Jiménez, Luz Idalia Próspero, Eunice de Dios, Ana Sherazade, Abel Castillo, Alfonso Vizcaíno, Brenda Olvera, a quienes también les podrá dejar una modesta experiencia investigadora.

Reconocemos también el apoyo que hemos tenido de REAL_CODE (Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo) para poder viajar por varias ciudades de España y poder realizar así toda una serie de entrevistas a importantes *Film Commissioners* que en su día fueron determinantes en la construcción del Modelo Ideal Español de Film Commission. Por ello, nuestra gratitud y aprecio a Dimas González Bennett, Piluca Querol Fernández, Carlos Rosado Cobián, Julia Goytisoló Carandell, Mar Vilà, Emilio J. Alhambra, Samuel Castro y Enrique Cantabrana.

Por último, expresar un agradecimiento muy especial a nuestro director de tesis, el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida quien, con sus conversaciones y la vigilancia en todo el proceso del trabajo, ha hecho posible esta investigación.



La promoción audiovisual de Tamaulipas. Viabilidad de una Film Commission en Tampico.

RESUMO

A presente tese xira en torno á proposta, e, após, posta en marcha dunha Film Commission ou Comisión Fílmica para a rexión coñecida como conurbación de Tampico situada na parte sur do Estado de Tamaulipas (México), como motor de desenvolvemento desta zona metropolitana.

Os obxectivos desta investigación foron:

- Analizar se a cidade de Tampico reúne as condicións necesarias para poder instalar nela unha Comisión Fílmica (Film Commission), considerando a súa infraestrutura audiovisual, a de servizos, os recursos humanos e o seu patrimonio e natural. Tense en conta, neste propósito, tanto a opinión dos sectores da zona implicados (forzas sociais, sectores activos) como a de expertos mexicanos e españois no tema das Comisións Fílmicas.
- Describir as estratexias necesarias para instalar e soste-lo na cidade de Tampico unha Comisión de Filmación.

Emporiso confeccionouse previamente un panel de expertos que traballou en Film Commissions en México, e que coas súas achegas axudáronnos na elaboración dun cuestionario que despois sería aplicado a 69 persoas da cidade de Tampico, co fin de determinar a viabilidade de montar nela unha Comisión Fílmica.

As conclusións demostran que é viable pór en marcha unha Film Commission en Tampico e na rexión de *Las Huastecas*, xa que a zona conta con localizacións atractivas (patrimonio e natural, con infraestrutura de servizos e con recursos materiais e humanos. A devandita creación contribuiría ao fornecemento da industria audiovisual local. Deste xeito sería necesario elaborar un proxecto operativo e de mercado da zona, cun cronograma estratéxico de actividades capaz de convencer ás autoridades do Estado de Tamaulipas da súa operatividade.

PALABRAS CHAVE

Comisións Fílmicas, industria audiovisual, sectores económicos estratéxicos e recursos, modelos fundamentados, proxecto de operacións.

RESUMEN

La presente tesis gira en torno a la propuesta, puesta en marcha a posteriori, de una Film Commission o Comisión Fílmica para la región conocida como conurbación de Tampico –ubicada en la parte sur del Estado de Tamaulipas (México)–, como motor de desarrollo de ésta zona metropolitana.

Los objetivos de esta investigación fueron:

- Analizar si la ciudad de Tampico reúne las condiciones necesarias para poder instalar en ella una Comisión Fílmica (Film Commission), considerando su infraestructura audiovisual, la infraestructura de servicios, los recursos humanos y su patrimonio monumental. Se tiene en cuenta, a este propósito, tanto la opinión

de los sectores de la zona implicados (fuerzas sociales, sectores activos) como la de expertos mexicanos y españoles en el tema de las Comisiones Fílmicas.

- Describir las estrategias necesarias para instalar y sostener en la ciudad de Tampico una Comisión de Filmación.

Para ello, se confeccionó previamente un panel de expertos que han trabajado en Film Commissions en México, y que con sus aportaciones nos ayudaron a elaborar un cuestionario que después sería aplicado a 69 personas de la ciudad de Tampico, con el fin de determinar la viabilidad de montar en ella una Comisión Fílmica.

Las conclusiones demuestran que es viable poner en marcha una Film Commission en Tampico y en la región de *Las Huastecas*, ya que la zona cuenta con localizaciones atractivas (patrimonio monumental), con infraestructura de servicios y con recursos materiales y humanos. Dicha creación contribuiría al fortalecimiento de la industria audiovisual local. Para ello sería necesario elaborar un proyecto operativo y de mercado de la zona, con un cronograma estratégico de actividades capaz de convencer a las autoridades del Estado de Tamaulipas de su operatividad.

PALABRAS CLAVE

Comisiones Fílmicas, industria audiovisual, sectores económicos estratégicos y recursos, modelos fundamentados, proyecto de operaciones.

ABSTRACT

This thesis focuses on the proposal, start-up, a Film Commission for the region known as the Tampico conurbation –located in the South of the State of Tamaulipas (Mexico) –, as an engine of development of this metropolitan area.

The objectives of this research were:

- Analyze if the city of Tampico meets the conditions necessary to install in it a Film Commission, considering its audiovisual infrastructure, infrastructure, human resources and its monumental heritage. Has in mind, in this regard, both the opinion of the sectors involved in the area (social forces, active sectors) as the expert Mexican and Spanish on the subject of Film Commissions.
- Describe the strategies needed to install and sustain a Film Commission in the city of Tampico.

To this end, a panel of experts who have worked on Film Commissions in Mexico was previously prepared, and who with their contributions helped us develop a questionnaire that would be later applied to 69 people from the city of Tampico, in order to determine the feasibility of riding on it a Film Commission.

The findings show that it is feasible to start a Film Commission in Tampico and in the region of *Las Huastecas*, since the area has attractive locations (Heritage), infrastructure and material and human resources. This creation would contribute to the strengthening of the local audiovisual industry. For this, it would be necessary to draw up a draft operating and market the area, with a strategic timetable of activities able to convince the authorities of the State of Tamaulipas of operability.

KEYWORDS

Film Commissions, audiovisual industry, strategic economic sectors and resources, construcción of models, project operations.





LISTA DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA TESIS

1. Nieto Malpica, J. (2015). Acotaciones del primer estudio académico de las Film Commissions de México: hacia un Modelo Ideal Mexicano. Artículo aceptado para publicarse en el próximo número de *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 2, núm. 4 (2015): Comunicación y cooperación, según notificación por su Director el 20 de julio de 2015.
2. Nieto, J. (2014). Las Comisiones Fílmicas. Un dispositivo para la promoción y el desarrollo de ciudades y territorios. *Razón y Palabra*, 18(88). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731029>
3. González Bennett, D. y Nieto Malpica, J. (2013). Acción de las Comisiones Fílmicas, la experiencia de Santiago de Compostela Film Commission. *Razón y Palabra*, 18(85). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199531506018>
4. Nieto Malpica, J. (2009). La escenografía virtual en la era digital cinematográfica. En Nieto Malpica, J., Barrios Puga, A. y Casanova Varela, B. (2009). *La Era Digital. EUMED-Málaga*. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2009b/526/La%20escenografia%20virtual%20en%20la%20era%20digital%20cinematografica.htm>
5. Nieto, J. (2007). La Escenografía Virtual en la Era Digital Cinematografica. *Razón y Palabra*, 12(55). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520735020>

LISTA DE ABREVIATURAS

A1.....	Anexos 1 (CD-Rom)
A2.....	Anexos 2 (CD-Rom)
AC.....	Alicia Castillo
ACD.....	Análisis crítico del discurso
AFCI.....	Association of Film Commissioners International
AGB.....	Agencias de la Gran Bretaña
AMACC.....	Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas
AMFI.....	Asociación Mexicana de Filmadoras
AMHM.....	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles
API.....	Administración Portuaria Integral
ARGOS.....	Compañía de producción audiovisual de México
AySP.....	Sector Autoridades y Servicios Privados
BANXICO.....	Banco de México
BASF.....	Badische Anilin und Soda Fabrik
BCFC.....	Barcelona Catalunya Film Commission
C4.....	Capítulo cuatro
C5.....	Capítulo cinco
C6.....	Capítulo seis
C7.....	Capítulo siete
CANACINE.....	Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma
CANACO.....	Cámara Nacional de Comercio
CANIRAC.....	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados
CCC.....	Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.
CDMX.....	Ciudad de México
CEDETAM.....	Consejo Empresarial de Tamaulipas
CEPAL.....	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CF.....	Comisión Fílmica
CIEST.....	Consejo de Instituciones Empresariales del Sur de Tamaulipas
COMCE.....	Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C.
COMEFILM.....	Comisión Mexicana de Filmaciones
CONACULTA.....	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
CONAFILM.....	Comisión Nacional de Filmaciones México A.C.
COPARMEX.....	Confederación Patronal de la República Mexicana
CONAGUA.....	Comisión Nacional del Agua
CUEC.....	Centro Universitario de Estudios Cinematográficos
DGB.....	Dimas González Bennett
DAFO.....	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
DIF.....	Desarrollo Integral de la Familia
EA.....	Emilio Alhambra
EC.....	Enrique Cantabrana
EE.....	Entrevistado de España

EFICINE	Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional
EGEDA.....	Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales
EM	Experto de México
EuFCN	European Film Commissions Network
FB	Facebook
FC	Film Commission
FICETAM.....	Fideicomiso del Centro Histórico de Tampico
FIDECINE.....	Fondo de Inversión y Estímulos al Cine
FOPROCINE.....	Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad
GIFF.....	Guanajuato International Film Festival
IAV	Sector Infraestructura Audiovisual
IBOPE.....	Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística
ICOMOS MÉXICO A.C. ...	Comité Nacional Mexicano del Consejo de Monumentos y Sitios
ICEX.....	Instituto Español de Comercio Exterior
IMCINE.....	Instituto Mexicano de Cinematografía
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INCOLSA.....	Información y Comunicación Local S.A.
INEGI	Intituto Nacional de Estadística y Geografía
IS.....	Sector Infraestructura de Servicios
JG.....	Julia Goytisolo
JS	Jorge Santoyo
KMPG. .	Red global de servicios de auditoría, impuestos y asesoría (cuyas siglas provienen de cuatro fundadores Klynveld Peat Marwick Goerdeler
LAMAC.....	Latin America Multichannel Advertising Council
LC	Luciana Cabarga
LCC	Licenciado en Ciencias de la Comunicación
MFC.....	Madrid Film Commission
MIE.....	Modelo Ideal Español
MIM.....	Modelo Ideal Mexicano
MIMA.....	Modelo Ideal Mexicano Argumentado
MIT	Modelo Ideal Tampiqueño
MV	Mar Vilà
ND	No disponible
NOM.....	Normas Oficiales Mexicanas
OMC	Organización Mundial de Comercio
PEMEX.....	Petróleos Mexicanos
PIB	Producto Interno Bruto
PL.....	Sector Patrimonio Local
POSCO	Pohang Iron and Steel Company
PP.....	Partido Popular
PQ.....	Piluca Querol
PR	Próspero Rebolledo
PROAV.....	Fondo ProAudiovisual
RCh.....	Reynaldo Chavarría
RHyM.....	Sector Recursos Humanos y Materiales
RRII	Relaciones Internacionales
RTC	Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía

SC..... Samuel Castro
 SCFC..... Santiago de Compostela Film Commission
 SCT Secretaría de Comunicaciones y Transportes
 SECTUR Secretaría de Turismo
 SEDESOL Secretaría de Desarrollo Social
 SEMARNAT..... Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
 SEPOMEX..... Servicio Postal Mexicano
 (s.f.) Sin Fecha
 SFC..... Spain Film Commission
 SFO Sevilla Film Office
 SH..... Sarah Hoch
 SHCP..... Secretaría de Hacienda y Crédito Público
 SMN Servicio Meteorológico Nacional
 TF..... Terry Fernández
 UABC..... Universidad Autónoma de Baja California
 UACJS Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales
 UAT Universidad Autónoma de Tamaulipas
 UH..... Ulises Hernández
 UNAM Universidad Nacional Autónoma de México
 UNCTAD..... Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comunicación y Desarrollo
 + En Paz Descanse



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	23
2. OBJETIVOS	29
3. METODOLOGÍA	31
3.1 MAPA DE RUTA O PROCESO DE REALIZACIÓN DE LA TESIS	31
3.2 PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	33
3.2.1 Descripción del procedimiento, instrumentos, modelos fundamentados y aplicaciones metodológicas	33
4. MARCO TEÓRICO	43
4.1 ANTECEDENTES	43
4.1.1 Film Commissions	43
4.1.2 Las Comisiones Fílmicas en el mundo	48
4.1.3 La industria cinematográfica en México	51
4.2 LAS COMISIONES FÍLMICAS COMO FACTOR DE DESARROLLO EN MÉXICO .	53
4.2.1 Turismo de película	55
4.2.2 Informe de la CONAFILM (2004)	57
4.2.2.1 Composición de Producto Interno Bruto (2000)	59
4.2.2.2 Largometrajes	59
4.2.2.3 Comerciales	64
4.2.2.4 Telenovelas.....	65
4.2.3 Informe de la COMEFILM (2008)	68
4.2.4 Informe de la COMEFILM (2014)	70
4.3 EMPLEOS, AUDIOVISUAL Y DESARROLLO REGIONAL.....	77
4.3.1 Empleos	77
4.3.2 Audiovisual y desarrollo regional	77
4.3.3 Cinematografía e incentivos fiscales	78
4.3.4 La industria audiovisual y el impacto dentro del desarrollo regional	78

4.3.5 Las industrias creativas	79
4.4 LAS COMISIONES FÍLMICAS EN MÉXICO	81
4.4.1 Antecedentes históricos de las Comisiones Fílmicas	81
4.4.2 Mapeo de las Comisiones Fílmicas mexicanas	83
4.4.3 El sector audiovisual en México	92
4.4.3.1 Cine	92
4.4.3.2 Televisión.....	93
4.4.3.3 Publicidad	93
4.4.4 Etapas del cine en México	95
4.4.5 Instituciones de apoyo y promoción al cine en México	98
4.4.6 Un primer acercamiento: estructura, operatividad y promoción de las Comisiones Fílmicas de México	108
4.4.6.1 Estructura y organización	108
4.4.6.2 Operatividad	111
4.4.6.3 Promoción.....	114
4.4.7 Requisitos para desarrollar las Film Commissions en México	115
4.4.7.1 Requerimientos de capital	115
4.4.7.2 Renovación de la ley de cine	115
4.4.7.3 Impulso a locaciones.....	116
4.4.8 Propuesta del Modelo Ideal Mexicano	117
4.4.8.1 Las Film Commissions más importantes de México	117
4.4.8.2 Propuesta para un Modelo Mexicano de Comisión Fílmica.....	118
4.4.8.3 Modelo Ideal Mexicano	119
4.4.9 Contexto de la zona conurbana de Tampico hacia la propuesta de una Film Commission	121
4.4.9.1 Empresas audiovisuales en Tamaulipas	121
4.4.9.2 Historia del cine y del sector audiovisual en Tampico	122
4.4.9.3 Tampico y la zona conurbana	128
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	139
5.1 LAS FILM COMMISSIONS SEGÚN LAS FUERZAS SOCIALES DE TAMPICO	139
5.1.1 Generales	139

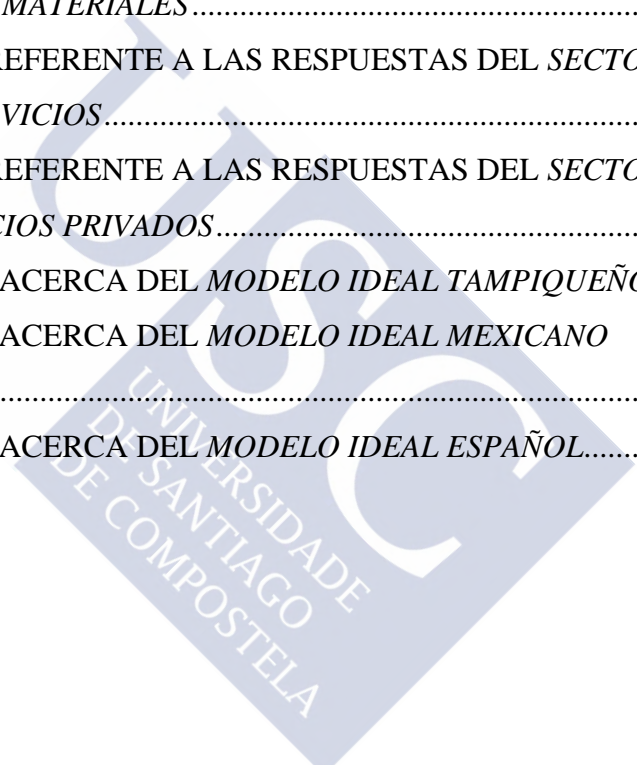
5.1.2 Sectoriales	144
5.2 MODELOS OBTENIDOS	158
5.2.1 Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)	158
5.2.2 Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)	162
5.2.3 Modelo Ideal Español (MIE)	166
5.2.4 Resultantes de una triangulación de los modelos	172
6. CONCLUSIONES	195
7. PROYECTO	203
8. BIBLIOGRAFÍA	215
8.1 LIBROS, MONOGRAFÍAS Y REVISTAS.....	215
8.2 ARTÍCULOS Y DIARIOS.....	221
8.3 INFORMES Y ANTOLOGÍAS	222
8.4 TESIS INÉDITAS	224
8.5 FUENTES DIGITALES Y ELECTRÓNICAS.....	225
8.6 ENTREVISTAS	241
9. ÍNDICES COMPLEMENTARIOS	243
9.1 ÍNDICE DE TABLAS.....	243
9.2 ÍNDICE DE FIGURAS	245

ÍNDICE DEL CD-ROM

10. ANEXOS 1	01
10.1 RELACIÓN DE EXPERTOS	03
10.2 MODELO DE LA FICHA PREVIO DE EXPERTOS	05
10.1.1 Respuestas de la Ficha Previa de Expertos	08
10.3 MODELO DEL DECÁLOGO PARA EXPERTOS	68
10.3.1 Respuestas del Decálogo para Expertos	69
10.4 SECTORES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA LAS ENTREVISTAS	99
10.5 RELACIÓN DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO.....	101
10.5.1 Sector Infraestructura Audiovisual (IAV)	101
10.5.2 Sector Patrimonio Local (PL)	103
10.5.3 Sector Recursos Humanos y Materiales (RHyM)	105
10.5.4 Sector Infraestructura de Servicios (IS)	107
10.5.5 Sector Autoridades y Servicios Privados (AySP)	108
10.6 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IAV	110
10.7 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR PL.....	126
10.8 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR RHyM	137
10.9 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IS.....	150
10.10 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR AySP	162
10.11 RELACIÓN ENTRE PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN (OPERACIONALIZACIÓN)	175
10.12 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO.....	179
10.12.1 Transcripción del sector IAV	179
10.12.2 Transcripción del sector PL	436
10.12.3 Transcripción del sector RHyM	627
10.12.4 Transcripción del sector IS	847
10.12.5 Transcripción del sector AySP	977

10.13. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO CONSIDERANDO EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE TEUN	
A. VAN DIJK.....	1179
10.13.1 Respuestas generales de todos los sectores.....	1179
10.13.2 Respuestas específicas del sector IAV	1200
10.13.3 Respuestas específicas del sector PL	1206
10.13.4 Respuestas específicas del sector RHyM.....	1209
10.13.5 Respuestas específicas del sector IS.....	1213
10.13.6 Respuestas específicas del sector AySP	1216
10.14 RELACIÓN DE FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA	1219
10.15 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA LOS FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA.....	1220
10.16 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA	1227
10.16.1 Transcripción de Santiago de Compostela Film Commission	1227
10.16.2 Transcripción de Andalucía Film Commission.....	1241
10.16.3 Transcripción de Barcelona-Catalunya Film Commission	1269
10.16.4 Transcripción de Ciudad de la Luz-Comunitat Valenciana Film Commission	1293
10.16.5 Transcripción de Madrid Film Commission	1326
9.16.6 Transcripción de Salamanca Film Commission.....	1337
10.17 COSTOS POR SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y MATERIALES DE LA USC WARNER BROS. ARCHIVES	1349
10.18 FOTOS DE LOCALIZACIONES DE TAMPICO	1350
11. ANEXOS 2.....	01
11.1 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DEL CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL	03
11.2 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DEL CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS	04

11.3 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DE LA <i>APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS</i>	05
11.4 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DE <i>CONSEJOS CONSULTIVOS</i>	06
11.5 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR</i> <i>DE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL</i>	07
11.6 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR</i> <i>DE PATRIMONIO LOCAL</i>	08
11.7 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR</i> <i>DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES</i>	09
11.8 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR</i> <i>INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS</i>	10
11.9 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR</i> <i>DE AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS</i>	11
11.10 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL <i>MODELO IDEAL TAMPIQUEÑO</i>	12
11.11 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL <i>MODELO IDEAL MEXICANO</i> <i>ARGUMENTADO</i>	13
11.12 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL <i>MODELO IDEAL ESPAÑOL</i>	14



1. Introducción

El objetivo general de la presente tesis ha sido investigar si la zona conurbana de Tampico, en Tamaulipas (México), reúne las condiciones necesarias para crear, prospectivamente, una oficina pública, semipública o privada de gestión de la producción audiovisual.

La presente investigación se enfoca hacia la creación y posterior gestión de una *Film Commission* similar a ésta de la que habla el Dr. Marcelo Martínez Hermida:

La primera comisión fílmica se creó en Estados Unidos durante los años cuarenta y que las necesidades de producción obligaron a las empresas del cine a mantener una constante negociación con los gobiernos locales y estatales para poder hacer películas y disponer de servicios de la ciudad como la policía, los bomberos o las brigadas de obras (Martínez Hermida, 2010: 358).

Y continúa:

Los servicios de rodaje se iniciaron a finales de los treinta muy lejos de la ciudad, de la mano del western, género que necesariamente debía contar para su realismo con amplios parajes naturales del estilo Monument Valley, donde Ford rodó *Stagecoach* (1939). El problema que suscitaban estos inhóspitos lugares, además de la dificultad de la comunicación a la hora de los traslados de equipamiento técnico, era el del mantenimiento del propio equipo humano en la localización (Martínez Hermida, 2010: 370).

En México, al inicio de la presente investigación, el concepto de *Film Commissions* apenas había sido planteado en el mundo académico universitario; tampoco existían artículos o ensayos en revistas científicas que hubieran abordado el tema. Sólo encontramos una tesis de licenciatura sobre esta temática y también nos enteramos de la existencia de otra a la que no conseguimos tener acceso¹.

Dentro de un Congreso Internacional organizado por la *Carrera de Ciencias de la Comunicación (campus Tampico) de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*², se constituyó una mesa plenaria con la presencia de Doña Luciana Cabarga y de Don Jorge Santoyo y en las actas se publicó un artículo sobre el tema escrito por el ya mencionado Dr. Marcelo A. Martínez Hermida³.

¹ En el año de 2000, según Carlos G. Nakasone Hisaki, ex comisionado fílmico de la Comisión de Filmaciones de Quintana Roo (México), registró su tesis de licenciatura titulado *La Comisión de Filmación como promotor de la Industria Turística*, sin embargo no tuvimos acceso a ella porque su autor no nos proporcionó más información al respecto.

² *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*, fue el nombre del Congreso Internacional que se llevó a cabo el 7 y 8 de octubre de 2008.

³ Martínez Hermida M. A. (2010). "*La ciudad y las comisiones fílmicas. Apuntes sobre la gestión de las derramas económica y comunicativa*". En Nieto Malpica, J. (2010). *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*, edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/664/

La nuestra quiere ser una propuesta de modelo de desarrollo de una *Comisión Fílmica* en la zona metropolitana del sur de Tamaulipas, zona conurbana de Tampico, Madero y Altamira, en México.

Como punto de partida, en nuestra línea de investigación nos apoyamos en las siguientes fuentes informativas previas:

- La tesina de la Universidad de Santiago de Compostela, de Tomás Lijó (2001) “*Industria audiovisual e territorio. As Film Commissions*”, dirigida por el Dr. Martínez Hermida.
- El libro de Marcelo A. Martínez Hermida “*Las Film Commissions como un nuevo dispositivo audiovisual*” (2003) y los artículos: “*As Comissões Fílmicas: Primeiras pegadas da operatividade institucional na promoción de Galicia como localización escénica*” (2005); “*La ciudad y las comisiones fílmicas. Apuntes sobre la gestión de las derramas económica y comunicativa*” (2010) y “*De la ciudad filmada a la ciudad plató: comisiones fílmicas y apropiación de la imagen*” (2010).

Respecto a la literatura mexicana sobre el tema, sólo encontramos, como acabamos de señalar, una tesis de la Universidad Iberoamericana, campus Ciudad de México, cuyo autora es Doña María de los Ángeles Morales Ordorica (1996): “*Comisiones de Filmación: una alternativa para el desarrollo de la industria cinematográfica*”. La Mtra. Morales había realizado sus prácticas profesionales en la primera Comisión Fílmica de México, ubicada en Cuernavaca, Estado de Morelos, y trabajó muy de cerca con Luciana Cabarga, pionera de las Comisiones de Filmación mexicanas.

Nuestro objetivo era efectuar una aproximación más completa de la que hicimos en una primera investigación⁴. Sin embargo, creemos que en el futuro todo dependerá de una mayor proyección y difusión de las Comisiones de Filmación semejante a la que existe en otras partes del mundo, donde las *Film Commissions* han conseguido convertirse en un auténtico motor de desarrollo.

En el año 2010 la Organización de las Naciones Unidas presentó un estudio al que denominó *Economía Creativa*. En él se expone la perspectiva de las Naciones Unidas, que es fruto de una colaboración entre la UNCTAD (*United Nations Conference on Trade and Development / Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*) y la Unidad Especial para la Cooperación Sur-Sur del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Este análisis no habla específicamente de las *Film Commissions* pero sí lo hace de los pasos que han de seguir las ciudades de cara a crear nuevos activos económicos y, entre estos, los mecanismos necesarios para incentivar sectores tan creativos como el audiovisual. Este sector se compone a su vez de subsectores que actúan como motores económicos y que

⁴ “Las Comisiones Fílmicas de México. Su estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica”.

pueden ayudar a mejorar y hacer avanzar a determinadas regiones hacia unas mayores cotas de bienestar social y económico⁵.

En el caso de México, el sector de los servicios ha adquirido una importancia creciente tanto en lo que respecta al producto nacional bruto como al de las exportaciones. En la búsqueda por diversificar nichos exportadores, la industria cinematográfica aparece como un importante sector a explorar (Martínez Piva et al., 2010:5).

Tampico es en la actualidad una región poco desarrollada que hay por tanto que desarrollar y en la que el sector audiovisual puede ser un factor importante de dinamización. Sería éste un modelo de comunicación para el desarrollo⁶, o sea, un modelo intervencionista, “modernizador”, a la manera *estadounidense* y, por ello mismo, también controvertido desde la teoría de la dependencia latinoamericana⁷.

Entre los motivos principales que nos condujeron a investigar el tema de las *Film Commissions*, podemos enumerar los siguientes:

- La lectura del libro *Las Comisiones Fílmicas: un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual* del que es autor Marcelo Martínez Hermida.

⁵ Una concepción muy estadounidense, de lo que se llama “modernización” y lo que se traduce en líneas de trabajo como la comunicación para el desarrollo. Es evidente que no se miden los posteriores efectos de esta economía y que se dan brechas socioeconómicas y culturales, en donde Hollywood ha creado una hegemonía casi global, decimos casi ya que ahora no lo es tanto, los países comienzan a tratar de equilibrar las producciones que se exhiben.

⁶ Luis Ramiro Beltrán (1995; 1995b; 2014) dice que en América Latina han prevalecido tres conceptualizaciones entre comunicación social y desarrollo nacional: “Comunicación de Desarrollo”, “Comunicación de Apoyo al Desarrollo” y “Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático”. Por su parte Adalid Contreras Baspineiro añade “Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo” (Contreras Baspineiro, 2000). Que en este caso, nuestro proyecto podría encajar en el tipo de *Comunicación de Apoyo al Desarrollo* “la noción de que la comunicación planificada y organizada –sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que propician el desarrollo” (Beltrán, 1995). Beltrán (1930-2015), en su primer documento académico en Estados Unidos (1967), un año antes de finalizar su tesis de maestría en la Universidad del Estado de Michigan (1968), centra su atención en el decisivo papel que deben jugar las comunicaciones en los programas de desarrollo y escribe que aunque no hay fórmulas universales, “unas cuantas sugerencias básicas para la acción pueden resultar útiles como: 1. Incorporar el desarrollo de las comunicaciones en el plan principal de desarrollo nacional, para que esté al servicio de todas las demás actividades de desarrollo. 2. Incluir fondos en el presupuesto nacional para fomentar el desarrollo de las comunicaciones, en una proporción correspondiente a las necesidades de comunicación de otros proyectos de desarrollo. 3. Fomentar, intensa y sistemáticamente, la conciencia en la administración pública y entre toda la población de la importancia del mejoramiento de las comunicaciones al servicio del desarrollo nacional. 4. Inducir y ayudar a las universidades y a otras instituciones superiores de la educación para que establezcan, en escala nacional, preparación profesional en los principios y técnicas de las comunicaciones para especialistas y agentes técnicos sobre el terreno. 5. Organizar y fomentar la investigación en las comunicaciones de tal modo que los planeadores tengan información digna de confianza sobre *qué* mensajes de desarrollo transmitir por medio de *qué* canales y los que tengan probabilidades de ser más efectivos, con *qué* público. 6. Producir, en el lenguaje del país, la literatura esencial necesaria para la preparación en comunicaciones. 7. Proporcionar a los trabajadores sobre el terreno las ayudas de comunicaciones (verbales, escritas y visuales) que deban tener para hacer que sus contactos personales sean efectivos. 8. Utilizar los modos tradicionales de comunicaciones para impulsar las innovaciones...” (Beltrán, 2014: 58); anuncios, como expectativas de desarrollo, acerca de la política que puede ejercer el Estado.

⁷ La *Teoría de la Dependencia* es una respuesta teórica elaborada entre los años 50 y 70 por científicos sociales latinoamericanos a la situación de estancamiento socio-económico latinoamericano en el siglo XX. Utiliza la dualidad centro-periferia (Raúl Prebisch) y las teorías sobre los sistemas-mundo para sostener que la economía mundial posee un diseño desigual y perjudicial para los países no-desarrollados, a los que se les ha asignado un rol *periférico* de producción de materias primas con bajo valor agregado, en tanto que las decisiones fundamentales se adoptan en los países *centrales*, a los que se ha asignado la producción industrial de alto valor agregado. La teoría de la dependencia (2012). *Wikipedia* [versión electrónica]. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_dependencia

- La escasa literatura sobre el tema dentro de México, por lo que consideramos que se trata de un campo abierto, relativamente virgen y rico en posibles aportaciones⁸.
- Plantear nuestro trabajo como una contribución a un tema muy relacionado con las Ciencias de la Comunicación.
- La posibilidad de un proyecto de desarrollo local acorde con la línea de investigación *–Línea de Generación y/o Aplicación al Conocimiento (LGAC)-Comunicación y Desarrollo*, dentro del Cuerpo Académico de la Universidad Autónoma de Tamaulipas al que pertenecemos y que lleva por nombre *Desarrollo Regional y Sustentabilidad*.
- La necesidad de sentar las bases para crear un operativo de desarrollo para Tampico que genere desarrollo económico, comunicativo, audiovisual y social en la zona. Deseamos que la sociedad también forme parte de este proyecto y que se vea por tanto beneficiada con este nuevo motor de trabajo y empleo que, aunque de carácter temporal, puede contribuir al fortalecimiento del tejido industrial del sector audiovisual y a mejorar la imagen proyectada por la ciudad.

Esta investigación quiere ser un estudio de tipo exploratorio, interpretativo y prospectivo.

El presente trabajo consta de siete capítulos. En el primero se presenta la **Introducción**. En el segundo, **Objetivos**, se describe un objetivo general y dos objetivos particulares. En el capítulo tres, **Metodología**, se hace una descripción del método utilizado a lo largo de la tesis. Lo primero es un mapa, ruta o proceso de realización de la misma con una breve explicación de cada punto: formulación de los objetivos y preguntas de la investigación, razonamiento de los conceptos y el porqué de las preguntas. Continuamos con una descripción del *método Delphi*: en qué consiste, cómo lo adecuamos y cómo lo aplicamos. A continuación presentamos el llamado *panel de expertos*: cómo fue elegido y el porqué de esa elección. También, se mencionan en este capítulo los instrumentos de investigación que fueron utilizados, como es el caso del *cuestionario*: cómo se confeccionó, con qué fin y por qué adquirió finalmente esa forma, para luego aplicarlo a las fuerzas sociales de la ciudad de Tampico y obtener el Modelo Ideal Tampiqueño. De igual forma, se explica el desarrollo del Modelo Ideal Mexicano Argumentado y del Modelo Ideal Español. La triangulación de estos tres modelos facilitó la construcción de un *Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico*.

En el cuarto capítulo, **Marco Teórico**, se aborda el tema de las *Film Commissions* con las definiciones propuestas por quienes abordaron en su día el tema. Se habla de la *industria*

⁸ En México ha habido muy pocas investigaciones en torno al tema de las *Film Commissions*. Esto lo hemos podido constatar de dos maneras. Una fue preguntando a destacados investigadores mexicanos de las ciencias de la comunicación como José Carlos Lozano, Javier Esteinou, Francisco Aceves u Octavio Islas si conocían o había oído el término de «Film Commission» o «Comisión Fílmica»; su respuesta fue negativa. La otra fue a través de los libros de Fuentes Navarro (cuya línea de investigación gira en torno a la documentación sistemática de comunicación en México): *La investigación de comunicación en México Sistematización documental 1956-1986* (Fuentes Navarro, 1988). *La investigación de comunicación en México Sistematización documental 1986-1994* (Fuentes Navarro, 1996). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001* (Fuentes Navarro, 2003), y *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México* (Fuentes Navarro, 2004), los cuales compendian a todas las tesis, libros o artículos de las ciencias de la comunicación que se escriben en México.

cinematográfica en México, aportando datos relevantes de la producción de los últimos años en el ramo de los servicios, así como de las fortalezas y debilidades de la industria cinematográfica. Abordamos también la cuestión de las *Comisiones Fílmicas* que son miembro de la *Asociación Internacional de Film Commissioners* (AFCI, por sus siglas en inglés); *las Comisiones Fílmicas como factor de desarrollo en México* –aquí se presentan algunas fichas generales sobre las experiencias internacionales y mexicanas del binomio cine-turismo-; un informe de la *Comisión Nacional de Filmaciones México (CONAFILM)*, primera asociación mexicana que las unió, en la que aparecen los datos obtenidos en el año 2005 que formaban parte de nuestra primera investigación denominada *Las Comisiones Fílmicas de México: su estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica*. Continuamos con informes del año 2008 y 2014 que la *Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM)* nos suministró. También se habla de las denominadas *industrias creativas*.

Continuando con el marco teórico, se presenta una breve descripción de las Comisiones Fílmicas mexicanas: antecedentes históricos; mapa de las Comisiones Fílmicas en México. A continuación se aborda el sector audiovisual en México (cine, televisión y publicidad), etapas del cine e instituciones de apoyo al cine en México, que hasta enero de 2012 eran un total de once. En los siguientes apartados se incluye nuestro estudio concluido en 2005 en el epígrafe *Un primer acercamiento. Estructura, operatividad y promoción de la industria cinematográfica, problemáticas actuales a las que se enfrentan las Comisiones Fílmicas de México*; en este estudio hicimos una propuesta de modelo de Comisión Fílmica ideal para México. Finalmente, y dentro del apartado *Contexto de la zona conurbana de Tampico hacia la propuesta de una Film Commission*, abordamos la historia del cine en Tampico y presentamos una ficha de esta ciudad y de su zona conurbana.

En el capítulo cinco, **Análisis e Interpretación de Resultados**, se presentan los resultados de las respuestas que dieron las fuerzas sociales de la ciudad de Tampico, tomando como base el análisis crítico del discurso de Teun van Dijk. Se trata preguntas generales comunes a los cinco sectores implicados (*Infraestructura Audiovisual, Patrimonio Local, Recursos Humanos y Materiales, Infraestructura de Servicios y Autoridades y Servicios Privados*): conocimiento general; conocimiento sobre infraestructura audiovisual; conocimiento sobre la situación o desarrollo de la infraestructura de servicios y recursos humanos de la zona; actitudes respecto a la aportación del sector educativo y opiniones respecto la participación de la ciudadanía. Así mismo, se presentan los resultados de las preguntas específicas a cada uno de los sectores antes mencionadas y se especifican los modelos obtenidos: *Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)*, *Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)* y *Modelo Ideal Español (MIE)*.

En el capítulo seis, **Conclusiones**, se presentan las respuestas a los objetivos y cuestiones de investigación.

En el capítulo siete, **Proyecto**, se presenta la propuesta del modelo de una *Comisión Fílmica para la zona conurbana de Tampico y la Huasteca ribereña*.

En el apartado de **Bibliografía** se enumera el material que consultamos y que utilizamos en todo el trabajo: libros, capítulos de libros, revistas, artículos, tesis no publicadas, fuentes digitales, etc.

Finalmente, en **Anexos**, adjunto en un CD-ROM, se incluye **Anexos 1** con todos los materiales elaborados y transcritos en la presente investigación. Éstos son: relación de expertos (*Delphi*), film commissioners de España (*Santiago de Compostela Film Commission, Andalucía Film Commission, Sevilla, Catalunya Film Commission, Film Commission de Ciudad de la Luz S.A.U., Madrid Film Commission y Salamanca Film Commission*) y fuerzas sociales de los sectores analizados de la ciudad de Tampico (*infraestructura audiovisual, patrimonio local, recursos humanos y materiales, infraestructura de servicios, y autoridades y servicios privados*); modelo de la *ficha previa de expertos, decálogo de expertos, cuestionarios* para las entrevistas de Tampico y para los film commissioners españoles; transcripción de las entrevistas de Tampico y de los film commissioners de España; análisis de las entrevistas realizadas a las fuerzas sociales de Tampico; y fotos de localizaciones de Tampico. En **Anexos 2** se presentan doce mapas conceptuales, producto del análisis e interpretación de los resultados.



2. Objetivos

El **objetivo general** de la presente tesis ha sido investigar si la zona conurbana de Tampico, en Tamaulipas (México), reúne las condiciones necesarias para crear, prospectivamente, una oficina pública, semipública o privada de gestión de la producción audiovisual.

El estudio se ha hecho partiendo de los argumentos que dieron los *actores* de la ciudad ante la presentación por nuestra parte de un primer modelo, así como ante otros modelos que, tras una reflexión personal, les fueron igualmente presentados. La idea principal era plantear la viabilidad de una *Film Commission* local que, desde la industria audiovisual, la economía de la zona y su tejido sociocultural, pudiera ofrecer una imagen atractiva de la misma.

Como **primer objetivo particular** se planteó analizar si la ciudad de Tampico reúne las condiciones idóneas para instalar en ella una Comisión Fílmica, teniendo en cuenta:

- La infraestructura audiovisual,
- La infraestructura de servicios,
- Los recursos humanos y los recursos materiales,
- El patrimonio monumental –o artístico– local,
- Las posibilidades existentes según la opinión de las fuerzas sociales involucradas en el tema.

El **segundo objetivo particular** consistió en describir las estrategias necesarias para instalar y sostener en la ciudad de Tampico una *Film Commission*. Se procedió para ello a la triangulación entre tres modelos: el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA), el *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT) y el *Modelo Ideal Español* (MIE), teniendo en cuenta, en este último caso, la relación histórica entre México y España en la creación de este tipo de operativos fílmicos

De todo lo anterior se deducen las siguientes *cuestiones* que atañen de una u otra manera a nuestra investigación:

- ¿Qué elementos son necesarios para la puesta en marcha de una *Film Commission* en la zona conurbana de Tampico, Madero y Altamira?
- ¿Cómo implicar a las autoridades para la puesta en marcha de una *Film Commission*?

- ¿Qué competencias o características deben de tener las personas que componen o trabajan en una *Film Commission*?
- ¿Cómo podría quedar constituido el organigrama básico de una posible *Film Commission* para la conurbación de Tampico



3. Metodología

3.1 MAPA DE RUTA O PROCESO DE REALIZACIÓN DE LA TESIS

Para una mejor explicación del proceso que hemos seguido en la presente tesis, se diseña ahora el mapa de ruta de la presente exploración. El dibujo representa una red de relaciones y actividades que tuvieron lugar en nuestra investigación.

Podría equipararse este dibujo con una red de relaciones sociales que se define como “un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996)⁹, en donde se establecen todos los actores y los pasos seguidos en nuestra labor investigadora. En este sentido –la creación de un mapa- va mejor la definición de Linton C. Freeman (2000)¹⁰: “una colección más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas de relaciones sociales entre la gente”.

Este mapa de ruta explica las etapas que se siguieron a lo largo de todo el proceso de la tesis, con el fin de proporcionar un mejor entendimiento de la ruta seguida, desde el inicio hasta la conclusión.

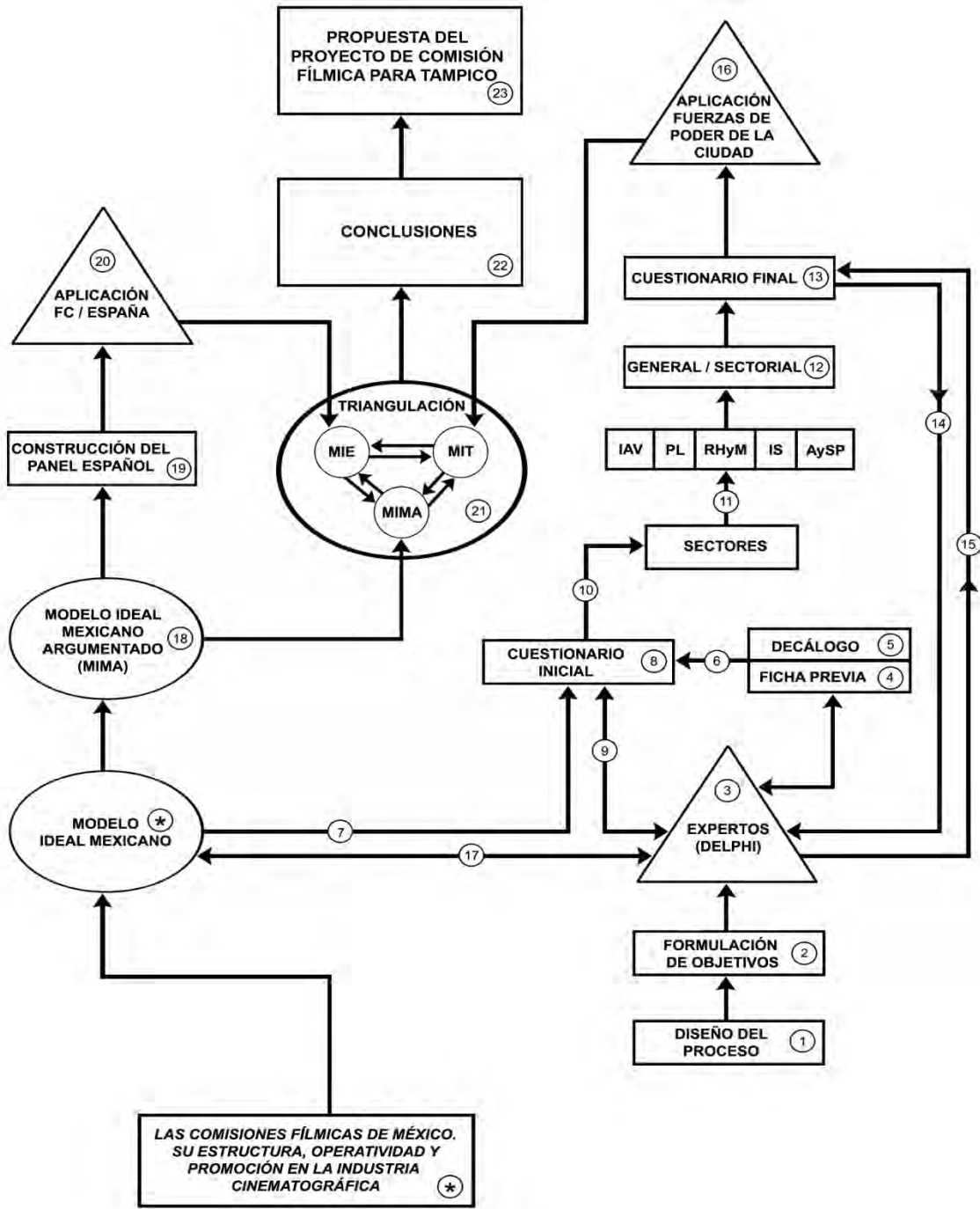
En todo este proceso han estado inmersas también aquellas personas que ayudaron a construir las herramientas y las aplicaciones de los cuestionarios, cuya finalidad era responder a los objetivos de investigación propuestos.

Deseamos que este mapa de ruta pueda ser de utilidad para una mejor comprensión de la labor metodológicamente realizada.

⁹ Lozares, C. (1996). La teoría de la redes sociales. Recuperado el 6 de marzo de 2012, de <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>

¹⁰ Para ello, Linton C. Freeman hace mención del trabajo de Jacob L. Moreno (1932, 1934).

Figura 1: Mapa de ruta de la tesis



TESIS: proceso de realización

Fuente: Elaboración propia

3.2 PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Descripción del procedimiento, instrumentos, modelos fundamentados y aplicaciones metodológicas

① Diseño del proceso

En esta parte se formularon los motivos principales de por qué se decidió proseguir con el estudio de las *Film Commissions* como tesis doctoral¹¹, así como el hilo conductor que hemos seguido en la investigación. De manera que:

- Decidimos continuar con el estudio de las *Film Commissions* porque en el año de 2005 ideamos el Modelo Ideal Mexicano, producto de un estudio previo¹².
- Pensamos en la posibilidad de un proyecto de desarrollo local acorde a la línea de base *Comunicación y Desarrollo*, inscrita dentro del Cuerpo Académico al que pertenecemos en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y comprendida a su vez dentro del *Desarrollo Regional y Sustentabilidad*.
- Determinamos sentar las bases de un operativo audiovisual que pudiera generar desarrollo económico y social para la zona conurbana de Tampico, beneficiando así a la población, su calidad de vida e impulsando el comercio local, el tejido de las empresas audiovisuales y la imagen de la zona metropolitana.

Los datos cuantitativos de nuestra investigación¹³ se obtuvieron a partir de preguntas dicotómicas, de la escala de Likert, de diferentes grados en géneros, conceptos, etc., para determinar posibles localizaciones, géneros audiovisuales viables, calidad de los servicios existentes en la zona conurbana, por mencionar algunas interrogantes, y elaborar comparaciones horizontales entre los diferentes sectores involucrados (IAV, PL, RHyM, IS y AySP) para su análisis. Los métodos cualitativos se utilizaron para conocer reflexiones o puntos de vista, coincidentes, de las personalidades entrevistadas (quienes detentan poder e influencia en la metrópoli) para consensuar significaciones y responder a los objetivos y preguntas de investigación.

② Formulación de objetivos

Como lo indicamos antes, el objetivo general de nuestra tesis era efectuar el estudio necesario para determinar si la zona conurbana de Tampico, Tamaulipas (México), reúne las

¹¹ Como antes lo mencionamos, el antecedente principal de comenzar a estudiar el tema de las *Film Commissions* fue el libro *Las Comisiones Fílmicas: un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual* (Martínez Hermida, 2003) y la tesina *Industria audiovisual e territorio as Film Commissions* (Lijó, 2001). Un tópico interesante, atrayente y novedoso, sobre todo cuando constatamos, al buscar literatura referente, que en México sólo existía una tesis de licenciatura denominada *Comisiones de Filmación: una alternativa para el desarrollo de la industria Cinematográfica* (Morales Ordorica, 1996).

¹² Nieto Malpica J. (2005). *Las Comisiones Fílmicas de México. Su estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica*. TIT (inédito). Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.

¹³ Cabe señalar que no pretendemos llegar a cantidades y realizar cuadros estadísticos, sino reproducir la información en forma de discursos generalizados.

condiciones idóneas para crear, prospectivamente, una oficina de gestión de la producción audiovisual. Asimismo, se plantearon dos objetivos particulares.

③ Expertos (Delphi)

El eje central de nuestra metodología de investigación fue el *Método Delphi*¹⁴, “un instrumento exclusivamente previsional y aplicable sobre campos muy concretos, en los que los expertos que se necesitaban coincidían con el perfil ya reseñado” (Landeta, 2005: 56) y en el que *el Coordinador*, en lo sucesivo *el Investigador*, contacta a un grupo de ocho personas, denominado *Conjunto de Expertos*, mediante una carta, enviada por correo electrónico, en la cual se les invitó e indicó en qué consistiría su participación. El *Conjunto de Expertos* quedó conformado del siguiente modo: seis *Film Commissioners*¹⁵, un ex presidente de la Comisión Nacional de Filmaciones de México A.C. (CONAFILM)¹⁶ y una directora general de *locaciones*, quien es la que más localizaciones documentadas tiene en la república mexicana¹⁷.

El *Conjunto de Expertos*, determinado por *el Investigador*, son personas *racionales y especialistas* (Landeta, 2002: 55-57), que han dedicado muchos años de su vida a este trabajo y que conocen a fondo las *Film Commissions* en México. Personas que se han metido de lleno en su oficio y saben de la eficiencia y la eficacia en la gestión (Pollitt, 2003) imprescindible para todo buen productor audiovisual, y que conocen también de los beneficios que una oficina de este tipo, una industria creativa, produce en el desarrollo económico, social y de imagen de un país.

El conjunto de expertos nos favoreció con sus conocimientos y experiencias y resultaron muy apropiados para la consecución de los objetivos propuestos (Landeta, 2002: 50).

④ Ficha previa de expertos

Al *Conjunto de Expertos* *el Investigador*, inicialmente, les envió un cuestionario de 33 preguntas denominado *Ficha previa de Expertos*, a fin de conocer: su inicio o su comienzo, las experiencias buenas y malas desarrolladas, y otros aspectos de sus actividades de gestión al frente de la *Film Commission* que dirigen o dirigieron.¹⁸

¹⁴ Este método resultó de gran utilidad ya que la experiencia y vivencias que han tenido, en su quehacer diario el *conjunto de expertos*, resultó aleccionador para la construcción del cuestionario, que se aplicó en la ciudad de Tampico, y para la argumentación del *Modelo Ideal Mexicano*, mismo que sirvió de base para la aplicación de las entrevistas en las *Film Commissions españolas*.

¹⁵ Luciana Cabarga y Alicia Castillo, Ulises Hernández, Sarah Hoch, Próspero Rebolledo y Reynaldo Chavarría.

¹⁶ Jorge Santoyo Vargas.

¹⁷ Terry Fernández [en una comunicación personal] nos comentó: “en *Argos Comunicación* tenemos más de 8,700 localizaciones documentadas en 28 telenovelas, 10 series y 86 programas unitarios, 6 películas, sin contar comerciales, y en mi banco de imágenes más 92300 fotos de cambio constante, quizás el más grande de Latinoamérica”. Asimismo nos dijo vía telefónica: “yo no voy a un Estado de la república mexicana en donde no haya una Comisión Fílmica bien establecida, pues es batallar al triple”.

¹⁸ La *Ficha previa de Expertos* puede verse en A1, pp. 5-7; y las respuestas de cada uno de los *Expertos (Delphi)* en A1, pp. 8-67.

⑤ Decálogo de expertos

Posteriormente, el *Investigador* envía al *Conjunto de Expertos* un segundo cuestionario de 10 preguntas denominado *Decálogo de Expertos* a fin de ultimar algunas cuestiones relativas a la elaboración de otro de nuestros instrumentos de investigación: el cuestionario que se aplicó a las fuerzas sociales de la ciudad.¹⁹

⑥ y ⑦ Flechas²⁰ que nos llevan de: *Ficha Previa, Decálogo y Modelo Ideal Mexicano* hacia el cuestionario inicial

Con información recabada de la *Ficha previa de Expertos, Decálogo de Expertos* y el *Modelo Ideal Mexicano* se propone un *Cuestionario Inicial*.

* Como ya lo mencionamos, el *Modelo Ideal Mexicano* proviene de nuestra primera investigación, concluida en el año 2005.

⑧ Cuestionario inicial

El *Cuestionario Inicial* es construido con información seleccionada proveniente de la *Ficha previa de Expertos, el Decálogo de Expertos* y el *Modelo Ideal Mexicano*.

⑨ Flecha bidireccional que va del *Cuestionario Inicial a Expertos (Delphi)*

El *Cuestionario Inicial* se envía al *Conjunto de Expertos* para que estos proporcionen sus opiniones y puntos de vista de manera individual. Esa información hace reflexionar al *Investigador* sobre la importancia y necesidad de considerar los sectores, instituciones y personal que más implicados están en el quehacer de una *Comisión Fílmica*.

⑩ Sectores

El *Investigador* considera, en base a las opiniones del *Conjunto de Expertos* y en función de los objetivos y preguntas de investigación, dirigir las preguntas hacia determinados *Sectores* que se consideran importantes, necesarios o básicos en la actividad de gestoría de una *Film Commission* en general.

⑪ Flecha hacia *IAV / PL / RHyM / IS / AySP*

Se fijan cinco *Sectores* y actividades precisas²¹, quedando establecidos de la siguiente forma:

¹⁹ El *Decálogo de Expertos* puede verse en A1, p. 68; y las respuestas de cada uno de los *Expertos (Delphi)* en A1, pp. 69-98.

²⁰ Definimos *flecha* o *flechas* como indicador de una dirección en la ruta que se ha seguido en la tesis y que pueden ser direccionales (en un solo sentido) o bidireccionales (en dos sentidos, tanto de ida como de regreso). El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) la define, entre otras, como “indicador de dirección en esa forma” (<http://lema.rae.es/drae/?val=FLECHA>).

- **IAV – Infraestructura Audiovisual:**
 - Platós o foros de grabación.
 - Proveedores de equipos y materiales audiovisuales.
 - Televisoras privadas (abiertas y de paga).
 - Productoras audiovisuales y de sonido.
 - Especialistas fotográficos y de publicidad.
 - Exhibidores de cine y eventos culturales.
 - Nuevos medios / diseñadores de páginas web.
 - Diseñadores gráficos en general.
 - Proveedores de servicios de postproducción.

- **PL – Patrimonio Local:**
 - Cronista de la ciudad.
 - Cronistas del patrimonio natural y monumental.
 - Antropólogos sociales.
 - Urbanistas, arquitectos.
 - Historiadores, escritores.
 - Promotores culturales.

- **RHyM – Recursos Humanos y Materiales:**
 - Principales profesionales del audiovisual.
 - Realizadores de cine.
 - Grupos de actores, modelos, teatro.
 - Escuelas de danza, música, baile, actuación.
 - Poetas, literatos, dramaturgos.
 - Montajes, escenógrafos.
 - Shop creativo.
 - Sindicatos de pintores, albañiles, carpinteros.

- **IS – Infraestructura de Servicios:**
 - Hostelería (representantes de restaurantes / alimentación / comida rápida / banquetes a domicilio, servicio de catering ambulante).
 - Hospedería.
 - Transporte, correos, renta de autos, embarcaciones.
 - Bomberos, policía, protección civil, tránsito (tráfico).
 - Salud (hospitales), ambulancias.
 - Obras públicas.
 - Turismo (oficinas públicas y agencias de viajes).
 - Industria de la construcción.
 - Prensa.
 - Seguridad privada.
 - Veterinarios, entrenadores de animales.

²¹ Esto no significa que todas estas actividades están incluidas dentro de las personas que se entrevistaron, sino que esta selección de actividades nos han ayudado a determinar las preguntas a considerar en el *Cuestionario* y se seleccionan a las fuerzas sociales de la ciudad quienes, a nuestro juicio, tienen el poder de la toma de decisiones.

- Proveedores diversos: material de oficina, madererías.
- Industria inmobiliaria (alquiler de localizaciones, oficinas, bodegas).
- **AySP – Autoridades y Servicios Privados:**
 - Autoridades y representantes civiles y militares.
 - Autoridades y representantes municipales.
 - Autoridades religiosas.
 - Clubes sociales.
 - Representaciones diplomáticas en la ciudad.
 - Organizaciones y Asociaciones Civiles.

⑫ Preguntas de tipo General y de tipo Sectorial

Se determina poner en el cuestionario preguntas de tipo *General* o preguntas comunes a los 5 sectores fijados, así como preguntas de tipo *Sectorial* específicas a cada uno de esos sectores. De tal forma que en el cuestionario habrá preguntas iguales dirigidas a los cinco sectores (IAV / PL / RHyM / IS / AySP) y después habrá preguntas concretas, delimitadas o especiales a cada sector.

⑬ Cuestionario Final

Con toda la información hasta aquí vertida se hace una propuesta de *Cuestionario Final*, integrando preguntas generales o comunes y preguntas sectoriales o específicas. Cuestiones en las que se quieren recabar datos cuantitativos y datos cualitativos.

Variables cuantitativas: preguntas dicotómicas, escala de Likert, diferentes grados en géneros, conceptos que más que realizar estadísticas y esquemas aspiran a configurar un discurso que surja a partir de las colectividades.

Indicadores cualitativos que permitan conocer las reflexiones y los puntos de vista de las personas entrevistadas y obtener significados a partir de las palabras o conceptos más “coreados”.

⑭ Flecha direccional que baja del Cuestionario Final a Expertos (Delphi)

Esta propuesta de *Cuestionario Final* se envía al *Conjunto de Expertos (Delphi)* a fin de que interpreten cuestiones referidas en el *Cuestionario Final*.

⑮ Flecha direccional de Expertos (Delphi) a Cuestionario Final

El *Conjunto de Expertos (Delphi)* revisa y analiza las preguntas y nos lo remite. A partir de sus opiniones y puntos de vista se determina y construye, por parte del investigador, el *Cuestionario Final*. En éste las primeras 38 preguntas son generales o comunes a los 5

sectores; de la pregunta 39 en adelante las cuestiones son sectoriales o específicas y en ellas se manejan datos cuantitativos con el fin de recoger información general acerca del conocimiento del tema: si consideran importante montar una *Film Commission*, qué localizaciones, qué tipo de géneros cinematográficos son remarcables en la zona, etc. Los datos cualitativos buscan conocer los puntos de vista, las opiniones y/o las reflexiones en torno a la puesta en marcha, organización, operatividad y promoción que debe de tener una Comisión Fílmica en su localidad y en su contexto de influencia.

Queda instaurado el Cuestionario Final

El *Cuestionario Final*, establecido en cinco *Guías de Entrevista*²², va dirigido a los siguientes sectores: ***Infraestructura Audiovisual, Patrimonio Local, Recursos Humanos y Materiales, Infraestructura de Servicios y Autoridades y Servicios Privados***. En cada uno de ellos, las primeras 38 interrogantes son iguales para todos los sectores y se agrupan en cinco grandes bloques de preguntas:

1. Cuestionamientos de conocimiento general del tema a investigar (1-5).
2. Cuestionamientos sobre conocimiento de la infraestructura audiovisual (6-14).
3. Cuestionamientos sobre el desarrollo de los planes de infraestructura, de los servicios y los recursos humanos en la zona (15-29).
4. Cuestionamientos sobre si creen que puede haber aportaciones por parte del sector educativo al desarrollo de una Comisión Fílmica (30-34).
5. Cuestionamientos sobre la participación ciudadana (35-38).

En la segunda parte cada *Guía de Entrevista*, a partir de la pregunta 39 en adelante, se adentra en examinar de manera específica cada sector. El *Cuestionario Final*, establecido en cinco *Guías de Entrevista* puede verse en A1, pp. 110-174.

16) Aplicación de la Guía de Entrevista a las fuerzas sociales de la ciudad de Tampico

El *Investigador* determina los individuos o fuerzas sociales idóneas de la ciudad de Tampico a entrevistar –aplicar el *cuestionario* o *guía de entrevista*- según el sector, quedando de la siguiente manera y orden:

- 15 personas del Sector de Infraestructura Audiovisual (ver A1, pp, 101-102).
- 15 personas del Sector de Patrimonio Local (ver A1, pp. 103-104).

²² De acuerdo a Taylor y Bogdan, “en los proyectos de entrevistas en gran escala algunos investigadores utilizan una *guía de la entrevista* para asegurarse de que los temas claves sean explorados con un cierto número de informantes (...) se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. Asimismo, referenciando a Patton (1980) señalan que es útil en la investigación y evaluación en equipo, o en otras investigaciones subsidiadas. En la investigación en equipo, la guía proporciona un modo de asegurar que todos los investigadores exploren con los informantes las mismas áreas generales” (Taylor y Bogdan, 1987: 119).

- 15 personas del Sector de Recursos Humanos y Materiales (ver A1, pp. 105-106).
- 10 personas del Sector de Infraestructura de Servicios (ver A1, p. 107).
- 14 personas del Sector de Autoridades y Servicios Privados (ver A1, pp. 108-109).

La mayoría de las aplicaciones del cuestionario fueron cara a cara, grabadas en audio y después transcritas; el resto solicitó que le fueran enviadas por correo electrónico y, una vez contestadas, nos fueron remitidas por el mismo conducto. La transcripción de todas las entrevistas puede verse en A1, pp. 179-1178.

Se ha tenido en cuenta la metodología de análisis crítico del discurso (ACD) inspirado en Teun A. van Dijk²³.

A continuación procedimos a realizar la lectura de las preguntas y respuestas recogidas en las entrevistas, por sector y en el orden antes descrito, para validar o refutar los objetivos planteados al inicio. Como ya se comentó, cada pregunta responde a un objetivo y según el tipo de respuestas, ajustamos las variables al objetivo uno o dos en cada sector²⁴.

Examinadas todas las respuestas del sector se procedió a clasificar el tipo de discurso en:

- Homogéneo.
- Dispar o heterogéneo.
- Neutro o que no dicen nada.

Si se trata de una respuesta *seguidista*, es decir, que especula o da vueltas y que el sujeto no sabe responder pero en la que cuenta algo, nos interesa hallar las cantidades para saber si hay conocimiento o no del tema. Si se trata de una respuesta *sabida*, trabajamos los verbos o ítems que utiliza para saber:

- ¿Qué actores nombra?
- ¿Qué acciones presupone a estos actores?
- ¿Qué tendencia sobre estos actores tiene el entrevistado, como por ejemplo si está de acuerdo con el Ayuntamiento y no con la *Film Commission*?
- ¿Con qué lo compara?

²³ Los textos considerados para el análisis del discurso y del poder, de Teun A. van Dijk, consultados fueron: Van Dijk, T. A. (2006). *De la gramática del texto al análisis crítico del discurso. Una breve autobiografía académica*; Van Dijk, T. A. (2004). *Discurso y dominación. Análisis crítico del discurso y el pensamiento social*; Van Dijk, T. A. y Athenea Digital (2002 primavera). *Análisis crítico del discurso y el pensamiento social*; Van Dijk, T. A. (1999). *Análisis crítico del discurso. Conferencias van Dijk, Teun A.*; Van Dijk, T. A. (1994 octubre). *Discurso, poder y cognición social*.

²⁴ La relación entre preguntas y objetivos de la investigación (operacionalización) puede verse en A1, pp. 175-179.

- ¿Qué es lo que propone?

⑰ Flecha bidireccional que va del *Modelo Ideal Mexicano a Expertos (Delphi)*

Este proceso de la investigación es posterior a la *Ficha previa de Expertos* y al *Decálogo de Expertos* que sirvieron para el proceso de construcción del *Cuestionario Inicial*. Consistió en un intercambio de información en el que un *Conjunto de Expertos* suministraron, a título individual, sus opiniones y puntos de vista respecto al *Modelo Ideal Mexicano de Comisión Fílmica*.

⑱ Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)

Gracias a las opiniones y propuestas del *Conjunto de Expertos (Delphi)* se fija el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado*, el mismo que sirvió para realizar una serie de entrevistas de *Film Commissions* en España y que supuso un enriquecimiento de cara a una ulterior fase de triangulación –e interacción– entre los tres modelos que más abajo se explican.

Antes del siguiente paso, la construcción del *Panel Español*, y tomando como fundamento el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado*, se realiza una entrevista con la *Santiago de Compostela Film Commission*²⁵. Esta entrevista sirvió de prueba piloto para la formulación de las preguntas de porte cualitativo que serían aplicadas a cinco *Film Commissioners* más de España.

⑲ Construcción del panel español

Consideramos importante para la consecución de los objetivos entrevistar a cinco (aparte de la Santiago de Compostela Film Commission) de las *Film Commissions* más representativas de España: *Andalucía Film Commission*; *Barcelona-Catalunya Film Commission*; *Ciudad de la Luz-Comunitat Valenciana Film Commission*; *Madrid-Ciudad de la Imagen Film Commission* y *Salamanca Film Commission*. La relación de los *Film Commissioners* de España entrevistados, puede verse en A1, p. 1219.

⑳ Aplicación FC / España

Se acude a las *Film Commissions* de España descritas en el párrafo anterior para realizar las entrevistas previamente diseñadas. Dichos encuentros fueron grabados en audio y posteriormente transcritos. La transcripción de las entrevistas realizadas a *Film Commissioners* de España puede verse en A1, pp. 1227-1348. A partir de las respuestas de los *Film Commissioners españoles* concebimos la propuesta de un *Modelo Ideal Español*, producto que se utilizó en la siguiente fase.

²⁵ Se entrevista a Dimas González Bennett, Director Técnico, de Santiago de Compostela Film Commission.

②1 Triangulación entre el MIMA-MIE-MIT

Procedimos después a realizar una triangulación, como ya se comentó anteriormente, entre el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA), producto de las opiniones del *Conjunto de Expertos (Delphi)*, el *Modelo Ideal Español* (MIE), resultado de las entrevistas realizadas a Film Commissioners de España, y el *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT), consecuencia de las entrevistas a las fuerzas sociales de la ciudad de Tampico. La evaluación cualitativa de estos tres *Modelos* nos facilitó la construcción de una *Confluencia para un Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico*. La *Triangulación entre el MIMA-MIE-MIT*, puede verse en C4, pp. 172-194.

②2 Conclusiones

En esta parte procedimos a escribir las conclusiones de la investigación procurando dar respuesta a los objetivos y a las cuestiones de investigación de nuestra tesis. Las *Conclusiones* pueden verse en C5, pp. 195-202.

②3 Propuesta del proyecto de Comisión Fílmica para Tampico

Finalmente se determina la propuesta de un operativo audiovisual, prospectivo, de una *Film Commission* que, como antes se señaló, pueda generar desarrollo económico y social en la zona conurbana de Tampico-Ciudad Madero-Altamira. Creemos que la población de esta zona podría verse beneficiada con una mejora sustancial de su calidad de vida, un incremento del empleo, un mayor impulso del comercio local, y una notable mejora de su imagen. Y esto en tiempos, como los actuales, de crisis y con la situación que padece la república mexicana y, más específicamente, el Estado de Tamaulipas respecto al crecimiento del crimen organizado y el combate que le está dando el Gobierno Federal. La propuesta del *Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico* puede verse en C6, pp. 203-213.



4. Marco teórico

4.1 ANTECEDENTES

4.1.1 Film Commissions

Existen multitud de ciudades, regiones o países que ofrecen, usando todos los canales de comunicación a su alcance, sus riquezas naturales, sus capacidades técnicas y de infraestructura para atraer producciones audiovisuales. Porque una *Film Commission* es, antes que nada, “una herramienta especializada en la captación de rodajes” (Rosado y Querol, 2006: 69).

Respecto a las *Film Commissions*, el Dr. Marcelo A. Martínez Hermida²⁶ escribe que:

(...) han jugado un discreto pero importante papel en la construcción de la imagen de las ciudades contemporáneas (...) están orientadas a la obtención de beneficios agregados que pueden repercutir en el sector audiovisual autóctono, el empleo local, la formación, la creación de talento, el turismo y los eventos u otros servicios y recursos (...) atraen grabaciones y rodajes audiovisuales, y con ello aportan intermediación indispensable entre la producción audiovisual de otros países y los recursos existentes en los propios territorios donde se encuentran radicadas estas comisiones, generando intercambio diversos, relaciones económicas y de trabajo. Con su hacer, además, posicionan a la ciudad en el mercado de las imágenes del mundo (Martínez Hermida, 2012: 241-242)

Rosado y Querol sostienen que “las industrias del cine y del turismo necesitan una herramienta especializada para alcanzar el objetivo común de captar rodajes y rentabilizar sus resultados en el territorio” (Rosado y Querol, 2006: 75).

En la mayoría de los casos los organismos que se encargan de realizarlo son, bajo la denominación internacionalmente aceptada de *Film Commissions* o *Comisiones Fílmicas*, “una red mundial de oficinas públicas promovidas por el Gobierno de un país, una región o de una provincia para atraer y gestionar rodajes de todo tipo de obras audiovisuales”. En España “cuando el titular de la oficina es una ciudad se denomina *Film Office*”²⁷ (Rosado y Querol, 2006: 75).

²⁶ Marcelo Antonio Martínez Hermida, director de esta tesis, es un especialista en la investigación de las *Film Commissions* y fue motivo de inspiración para que el autor de esta tesis se interesara en el tema.

²⁷ Sin embargo, consideramos que es imperativo resaltar el término *Film Commissions* como un concepto de *marca* que debe de ser recalcado, básicamente, por dos razones: uno, porque así es como nació y es conocido en el mundo y, dos, para que no siga creando confusión de términos, dado los variados nombres con los que se le ha denominado o asociado, como por ejemplo: *Film Offices* (Oficinas de Filmación), *Cinematography Offices* (Oficinas de Cinematografía), *Support Offices* (Oficinas de Apoyo), *Counties Film Commission* (Comisión Municipal de Filmaciones) y que, en nuestra opinión, la variedad de vocablos ha provocado confusión entre las mismas productoras o trabajadores del audiovisual, según lo pudimos constatar, tanto en nuestra primera investigación en México ante productoras independientes (Nieto Malpica, 2005) como en la visita que realizamos a *La ciudad de la imagen* en Pozuelo de Alarcón, Madrid en octubre de 2011, en donde productoras vecinas del edificio que alberga a *Madrid Film Commission* no tenían conocimiento e incluso nos llegaron a decir “ni idea de

Las *Film Commissions* son oficinas u organizaciones de gestión creadas, especialmente, para desarrollar la tarea de difusión y promoción, apoyando a cineastas y productores sobre los aspectos relacionados con la producción audiovisual. También estas organizaciones se encargan de todos los aspectos relacionados con la producción en su región, permitiendo una centralización del área audiovisual, para así poder otorgar permisos, ser el ente que aprueba las coproducciones, recolectar y entregar información y cifras sobre producciones anuales, así como impartir talleres de perfeccionamiento, entre otras tareas.

Dependiendo de su origen, el funcionamiento de las *Film Commissions* varía, al igual que lo hace su intencionalidad. Así, podemos clasificarlas en:

1. *Comisiones fílmicas de carácter estatal*. Tienen una función de promoción desde la visión del Estado.
2. *Comisiones fílmicas de iniciativa empresarial*. Son utilizadas para impulsar la industria como una respuesta del propio sector.
3. *Comisiones fílmicas asociativas*. Son una conjunción de las dos anteriores en lo que es una suerte de alianza estratégica que busca competir y cooperar a la vez.

Las *Film Commissions* son instituciones culturales que necesitan de una gestión y de una legislación para su desarrollo. Su gestión puede ser constituir una *Comisión* que exista físicamente, o un portal de internet que promueva igualmente el desarrollo de la industria cinematográfica en una región determinada; algunas pueden ser creadas desde las instancias gubernamentales, otras desde el sector privado o desde ambos a la vez.

Néstor García Canclini (2006) dice que “las industrias culturales son recursos igualmente estratégicos para el enriquecimiento de las naciones, la comunicación y participación de sus ciudadanos y consumidores” (p. 3). En nuestro caso, la participación de los ciudadanos y consumidores sería algo importante a la hora de visibilizar a Tampico y a su zona conurbana.

Como ya señalamos en la introducción de este trabajo, los primeros antecedentes de las *Film Commissions* se remontan al cine sonoro de Estados Unidos, más concretamente al género del *western*. Debido a que las filmaciones se realizaban casi siempre en localizaciones exteriores, los cineastas, “conscientes de los requerimientos cada vez mayores para los rodajes externos, y al mismo tiempo conscientes de los beneficios que ello traía en los distintos territorios, comienzan a presionar a las instituciones que gestionan sus territorios para acelerar los trámites de rodaje” (Lijó, 2001: 50).

La Comisión Fílmica nace pues como respuesta a la necesidad de las compañías cinematográficas de “contar con un enlace gubernamental local que pudiera coordinar los servicios requeridos durante la filmación en locación, tales como: policía, tropas militares, patrullas de caminos, bomberos, servicios de emergencia así como otros servicios municipales, estatales y federales” (McDonald y Wasco, 2008: 5; Santoyo, 2009: 1).

lo que me pregunta”, por lo que en este trabajo de investigación nos estaremos refiriendo al término *Film Commission* o *Comisión Fílmica* en castellano.

Debido a que cada vez más compañías de producción empezaron a buscar *locaciones* auténticas fuera de los límites de los centros de producción normal, más ciudades y estados empezaron a considerar la necesidad de enlazar con los coordinadores de producción. También se dieron cuenta de los beneficios económicos que dejarían las compañías productoras de filmaciones –y de televisión– en sus regiones, y en muchos casos su prioridad era “promover el territorio... atraer producciones foráneas... y su objetivo radica en «vender» el territorio y la industria e informar sobre sus valores” (Martínez Hermida, 2003: 25).

En algunas partes del mundo la productividad audiovisual ha sido de tal envergadura que se han realizado estudios de cuál ha sido su impacto económico, tal como y lo ha demostrado el *reporte* de Cornell University y el Instituto de Política Fiscal de Nueva York²⁸.

En la actualidad, a las *Film Commissions* se les considera como oficinas que no persiguen fines de lucro, que trabajan buscando contactos entre la industria audiovisual y los gobiernos estatales, municipales e instituciones relacionadas. Su finalidad es facilitar y promover la filmación de cine o de grabaciones audiovisuales en locaciones naturales, que beneficien a la zona con importantes inversiones económicas.

La *Asociación Internacional de Film Commissioners* (AFCI, por sus siglas en inglés), define a las *Film Commissions* como una comisión gubernamental encargada de gestionar los servicios fílmicos de un territorio, y para tal efecto crea una estructura asociativa con el ánimo de potenciar su propio trabajo y aprovechar las sinergias entre los socios (AFCI).

Marcelo Martínez Hermida los define así:

(...) como nuevos instrumentos para intervenir desde las políticas de servicio público en el sector audiovisual (...) como motor posible de economías y de empresas diversas en territorios que puedan ofertar calidad y solidez humana, patrimonial, estructural y profesional (Martínez Hermida, 2003: 13).

Las Comisiones Fílmicas se establecen en ciudades, estados, provincias, gobiernos federales o países. Casi siempre dependen económicamente del Estado o de instituciones gubernamentales, como alcaldías o presidencias municipales, secretarías y organismos de desarrollo económico y de turismo. “*En muchos países la Film Commission depende del departamento de turismo*” (Lijó, 2001: 63).

En México, a diferencia de España en donde pueden ser de titularidad pública, titularidad asociativa y comisiones sectoriales (Martínez Hermida, 2003: 27), las *Film Commissions* están insertadas básicamente dentro de las Secretarías de Turismo o de Desarrollo Económico. Este es el caso de la Comisión de Quintana Roo, que hasta el año 2005 fue la única que era un organismo gubernamental dependiente de la Secretaría Estatal de Turismo.

²⁸ Estudio sobre el estado de la producción de películas, televisión y comerciales en Nueva York, a fin de tomar decisiones sobre las estrategias a futuro y mejorar su posición. “*Los asuntos que se estudiaron fueron: (1) las dinámicas que afectan el papel de Nueva York como centro de producción, (2) empleo y las tendencias ocupacionales, (3) la composición demográfica de la población laboral activa, (4) nuevos patrones de localización, (5) factores que influyen en la ubicación decisiones, y (6) la magnitud económica y el impacto de esta industria en Nueva York.*” (Christopherson, S. M. et al., 2006: iv).

Están relacionadas con producciones de largometrajes, cortometrajes, documentales, programas o series de televisión, telenovelas, comerciales, foto publicitaria, videos, videoclips, videohome, promocionales, testimoniales, multimedia, etc. Las *Comisiones* ofrecen servicios que van desde el apoyo y asesoría legal, búsqueda de *locaciones* dentro de su área, casting, información de alojamientos, catering, personal especializado del medio, orientación y trámite de diversos permisos, asistencia policial, facilidades de producción, hasta los descuentos en hoteles, restaurantes y transporte (Nieto Malpica, 2005: 32).

Pretenden atraer la producción audiovisual a sus áreas de influencia con el propósito de producir una *derrama* económica en su Estado, región o municipio, al contratar productoras, talentos, técnicos locales, renta de equipo, de transporte, hospedaje, servicios de alimentación, banquetes, así como también el consumo y compra de servicios y artículos necesarios durante la filmación en localización²⁹. Además del beneficio de la *derrama* económica, está el del espacio visual o escénico, que dan valor y sirven para promocionar turísticamente la zona (*derrama* comunicativa). Las imágenes puestas en una escena en una película son también importantes vehículos de promoción que pueden llegar a muchos rincones del mundo. A este respecto, Hilario Alfaro, presidente de la Confederación de Comercio de Madrid, señaló “*puesto que está demostrado que el cine es la mejor promoción para una ciudad*” (García Gallo, 2014).

A este respecto, y en alusión a lo importante que puede ser para un país contar con una amplia red de *Film Commissions*, Carlos Rosado Cobián, ex presidente de la *Spain Film Commission*, asegura estar convencido que “*todo ello no sólo repercute sobre la industria audiovisual, sino que permite difundir en el mundo imágenes atractivas que luego pueden rentabilizarse en lo turístico*” (Rosado, 2003: 9).

Leigh Von Der Esch, ex directora de la *Utah Film Commission*, ex presidenta de la AFCI y Directora de la Oficina de Turismo de Utah desde mayo de 2005, en una ponencia presentada en octubre de 1995 en el marco del *Seminario de Integración y Capacitación* en la ciudad de Cuernavaca, Morelos afirmó lo siguiente:

Las comisiones son responsables ante todo de dos principales actividades: Primero, son una agencia de mercadotecnia, responsables de comerciar sus jurisdicciones ante la comunidad de productores fílmicos, a fin de que escojan la locación acorde a sus requerimientos. Segundo, son una agencia de enlace, encargados de coordinar los servicios tanto locales como gubernamentales para la realización de una película en una determinada locación (Morales Ordorica, 1996: 5).

El *Diccionario de creación cinematográfica* traduce el concepto de *Film Commission* como *Oficina de Cine* y define a ésta como:

Oficina o agencia del gobierno a nivel local o autonómico que asiste a las compañías productoras de cine o televisión en la búsqueda de locaciones, obtención de autorizaciones o permisos, localización de servicios de producción locales y equipo técnico, ofreciendo información de las condiciones climatológicas, y otras actividades semejantes (Sánchez Escalonilla, 2003: 196).

²⁹ Del inglés *Location* cuyo significado es: Lugares naturales (interiores o exteriores) donde se rueda la película. También suele definirse como aquel escenario que no es estudio o decorado (Sánchez Escalonilla, 2003: 191).

En el glosario del libro *Las Comisiones Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual*, se define el término de *Film Commission* o Comisión Fílmica, como:

Dispositivo de promoción compuesto por dos cuerpos activos, la propia Comisión o foro que plantea políticas y programas para el desarrollo del sector audiovisual y los sectores económicos locales y la Oficina, operativo que desarrolla productos, atiende clientes posibles y efectivos. Hay una gran diversidad tipológica de Comisiones Fílmicas, provocada por la diferenciación y particulares circunstancias de su «localismo» que oferta, a su vez, localizaciones y recursos sobre un mercado cada vez más transnacional (Martínez Hermida, 2003: 146).

Carlos Rosado Cobián escribe que las *Film Commissions* “forman parte importante de los instrumentos de desarrollo de la industria audiovisual norteamericana (...) con respecto al caso de México se puede comprender su valor como herramienta al servicio no sólo de la imagen del país sino de desarrollo de su industria audiovisual” (Rosado, 2003: 5).

Marcelo Martínez puntualiza al respecto que:

Si proponemos una definición coyuntural, son dispositivos³⁰ de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado (Martínez Hermida, 2003: 41).

Por su parte, Tomás Lijó dice que “es una oficina, organización o servicio que pretende llegar a un territorio los intereses de rodaje de productoras foráneas o del propio territorio (...) crea mecanismos encaminados a buscar para la comunidad beneficios” (Lijó, 2001: 43).

Óscar Rodil indica que las Comisiones Fílmicas son *agentes encargados de la atracción y canalización de producciones audiovisuales y que tienen una doble dimensión económica: primero, la estimulación propiamente dicha, a través de diversos mecanismos y, segundo, el impacto económico que se deriva de dichas actividades* (Rodil, 2003: 104).

El primer presidente de la *Comisión Nacional de Filmaciones México A.C.* (CONAFILM), Jorge Santoyo Vargas, que, además de asesorar a la *Sevilla Film Commission*, internacionalizó a México como lugar de localizaciones, uno de cuyos frutos fue la filmación de la película *Titanic*, opina que una *Film Commission* es:

³⁰ Giorgio Agamben en una conferencia en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, el 12 de octubre de 2005, denominada «¿Qué es un dispositivo?», dice que *dispositivo* es un término técnico decisivo en la estrategia del pensamiento de Foucault quien lo usa cuando empieza a ocuparse de lo que llamó la «gubernamentalidad» o el «gobierno» de los hombres. Agamben indica que *Dispositivo*: 1) Es la red que se establece entre lo lingüístico y lo no-lingüístico: discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, brevemente, lo dicho y también lo no-dicho; 2) Siempre tiene una función estratégica concreta y siempre se inscribe en una relación de poder; 3) Es algo general, un reseau, una «red», porque incluye en sí la episteme, que es, para Foucault, aquello que en determinada sociedad permite distinguir lo que es aceptado como un enunciado científico de lo que no es científico (Agamben, 2011).

Un organismo autónomo especializado en la atención a los productores nacionales y extranjeros para facilitar e incentivar la producción de proyectos audiovisuales dentro del país. Es un organismo que busca el punto de equilibrio y la buena relación entre las necesidades de los productores, del gobierno y la comunidad. Promover la capacitación y educación de todos los sectores involucrados para potencializar los beneficios que esta actividad conlleva. Por último promover la inversión en nuestro país a través de la calidad y profesionalismo de sus servicios (Santoyo, comunicación personal, 23 de junio 2005).

De las constantes que se encontraron en un cuestionario elaborado en nuestra primera investigación realizada en el año de 2005 sobre qué es una *Comisión Fílmica*, se desprende la siguiente definición:

Son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio (Nieto Malpica, 2005: 35).

Los investigadores italianos Marco Cucco y Giuseppe Richeri (2015: 8-14) enumeran trece funciones principales que una Film Commission debe de realizar:

- Mapeo de conocimientos profesionales y habilidades presentes en la región.
- Desarrollo de conocimientos profesionales (*know-how*).
- Localizaciones y archivos fotográficos.
- Otorgamiento de permisos.
- Estipulación de los convenios.
- Promoción de los servicios ofrecidos.
- Promoción de Fondos Fílmicos.
- Servicios de asesoramiento a las instituciones en la promoción de políticas audiovisuales.
- Afiliación a redes.
- Asistencia durante el rodaje.
- Apoyo logístico.
- Valorización y promoción de la región.
- Valorización y promoción del turismo.

4.1.2 Las Comisiones Fílmicas en el mundo

Las *Film Commissions* del mundo se agrupan alrededor de la *Association of Film Commissioners International* (AFCI), una organización educativa sin fines de lucro que fue fundada en 1975 para atender las crecientes necesidades de la producción en localización de cine, televisión y vídeo. A partir de entonces la AFCI se ha extendido hasta crear una red de más de 300 comisiones en 61 países del mundo.

Según una revisión realizada en el año 2009 y luego en 2012, en la página web de la AFCI comprobamos que en 2009 había 345 *Film Commissions* diseminadas en los cinco continentes (aunque la AFCI en su revista *Locations Magazine* hace referencia a seis continentes –que incluye Antártida); sin embargo en el 2012³¹, esa cifra decreció, quedando de la siguiente manera:

Tabla 1: Film Commissions en el mundo adscritas a la AFCI

CONTINENTE	AÑO 2009	AÑO 2012
AMÉRICA	238	215
EUROPA	63	64
ÁFRICA	7	8
ÁSIA	24	24
OCEANÍA	13	11
TOTALES	345	322

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la AFCI (2009; 2012)

Presentamos a continuación las tablas de Comisiones Fílmicas por continentes:

Tabla 2: Film Commissions en América adscritas a la AFCI

CONTINENTE AMERICANO							
AMÉRICA DEL NORTE		AMÉRICA CENTRAL		CARIBE		AMÉRICA DEL SUR	
PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC
Estados Unidos	166	Belice	1	Bahamas	1	Argentina	3
Canadá	18	Panamá	2	Islas Vírgenes Británicas	1	Brasil	4
México	5			Islas Caimán	1	Chile	3
				Dominica	2	Colombia	1
				República Dominicana	1	Uruguay	1
				Jamaica	1	Venezuela	1
				Puerto Rico	1		
				Trinidad y Tobago	1		
				Islas Vírgenes	1		
TOTAL: 189 FC		TOTAL: 3 FC		TOTAL: 10 FC		TOTAL: 13 FC	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la AFCI (2012)

³¹ De acuerdo a una revisión realizada el 22 de agosto de 2012 y extraída de <http://www.afci.org>

Como puede observarse, en el continente americano ocupan la primera posición los Estados Unidos con 166 miembros (antes, sin embargo, contaba con 190); en segundo lugar se encuentra Canadá con 18 (antes tenía 25); México, en tercer lugar, cuenta con 5 (antes tenía 4). En el Caribe 10 (antes eran 8); en América del Sur 13 (antes 10), destacando Brasil con 4 (antes 5) y Argentina con 3. México es el país con más miembros de toda América Latina.

Tabla 3: Film Commissions en Europa adscritas a la AFCI

CONTINENTE EUROPEO							
NORTE DE EUROPA		ESTE DE EUROPA		OESTE DE EUROPA		SUR DE EUROPA	
PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC
Dinamarca	1	Hungría	1	Austria	2	Grecia	1
Finlandia	4	Polonia	1	Bélgica	5	Italia	5
Islandia	1			Francia	4	Malta	1
Irlanda	3			Alemania	4	Portugal	1
Lituania	1						
Noruega	4			Países Bajos	2	Serbia	1
Suecia	3					España	11
Reino Unido	8						
TOTAL: 25 FC		TOTAL: 2 FC		TOTAL: 17 FC		TOTAL: 20 FC	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la AFCI (2012)

Europa, que antes contaba con 63, tiene ahora 64 miembros afiliados a la AFCI. España, con 11 (antes tenía 9), es el país de Europa que más miembros afiliados tiene; le siguen Reino Unido con 8 (antes tenía 13), Italia y Bélgica con 5 cada una, y Alemania y Francia con 4. Suecia pasa de tener 4 a tener 3; Hungría de 2 a 1; crece Irlanda y desaparecen de la lista la Federación rusa y Holanda.

Tabla 4: Film Commissions en África, Asia y Oceanía adscritas a la AFCI

ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA					
ÁFRICA		ASIA		OCEANÍA	
PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC	PAÍS	No. FC
Moroco	1	Hong Kong	1	Fiji	1
Kenia	1	Japón	11	Australia	5

Mauricio	1	República de Corea	5	Nueva Zelanda	5
Namibia	1	Hong Kong	1		
Sud África	3	Malasia	1		
Nigeria	1	Filipinas	1		
		Singapur	1		
		Tailandia	1		
		Jordania	1		
		Emiratos Árabes Unidos	1		
TOTAL: 8 FC		TOTAL: 24 FC		TOTAL: 11 FC	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la AFCI (2012)

En África aparece por primera vez Marruecos; en Asia domina Japón con 11 miembros, crece la República de Corea, que pasa a tener 5 miembros; en Oceanía decrece Nueva Zelanda, que pasa de 6 a 5 y desaparece de la lista Niue.

Podríamos decir, resumiendo, que todas las *Film Commissions* que se muestran en las tablas anteriores pertenecen a la AFCI, sin embargo existen muchas otras que funcionan como tales Comisiones y que no están adscritas a ella. Por mencionar sólo unos pocos casos, diremos que en España existían, en enero de 2012, 24, mientras que en México en casi todos los Estados –que son 32³²,– se considera que hay al menos una oficina que atiende los asuntos audiovisuales; no se trata propiamente de Comisiones Fílmicas, pero su función es la de convencer a las autoridades de sus bondades y beneficios.

4.1.3 La industria cinematográfica en México

La industria cinematográfica en México ha tenido etapas de gran crecimiento, también de cierto declive, pero siempre de grandes retos. Hoy posee una importante capacidad creativa que le permite producir películas nacionales que favorecen su inserción en la cadena productiva del cine a nivel internacional.

De 2006 a 2011 la producción promedio de cine mexicano fue de unos 70 largometrajes anuales. Durante el 2011 la producción cinematográfica alcanzó los 73 largometrajes, “en los que participaron 82 directores –cuatro películas contaron para su realización con dos y hasta con cinco directores. Recibió recursos públicos para el 80% de la producción del año a través de los fideicomisos o mediante el estímulo fiscal” (IMCINE, 2012: 63).

En 2011 las coproducciones con otros países alcanzaron el nivel más alto en los últimos cinco años; representaron cerca del 20% de la producción total del país, cifra que contrasta

³² Más adelante, en C4, pp. 83-91, se presenta el mapeo de las Comisiones Fílmicas mexicanas de los años 2005, 2010 y 2015.

con el 10% registrado en 2007. Este aumento en el número de películas contó con la participación de doce países, siendo los principales coproductores España –con 29%-, Argentina –con 14%-, Francia y Estados Unidos –con 12%- y Chile –con 10%. IMCINE considera que este incremento se ha producido por la flexibilidad de los instrumentos del Estado para fomentar la coproducción y por la estrategia de los productores mexicanos para consolidar esquemas financieros que garanticen la presencia de las películas del país en mercados internacionales (IMCINE, 2012: 68-69).

Además, este desarrollo del cine en México quizás haya estado propiciado por el interés que ha mostrado la gente joven en estudiar cine en las diversas escuelas que hay en el país - 50-, especialmente en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) fundado en 1975 y que cuenta ya con más de 30 generaciones de cineastas.³³

Según la revista *The Hollywood Reporter* el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) se encuentra entre las 25 mejores escuelas de cine del mundo, al lado de instituciones educativas como Columbia University School of the Arts, Film and TV School of the Academy of Performing Arts in Prague (FAMU) y Chapman University. Para dicha publicación, las cinco mejores instituciones son: la USC School of Cinematic Arts, el American Film Institute (AFI), la UCLA School of Theater, Film and Television, la New York University Tisch School of the Arts, y el Beijing Film Academy, en China (IMCINE, 2012; CONACULTA, 2012).

Henner Hofmann, actual director del CCC, dice que “a 37 años de su fundación, el Centro de Capacitación Cinematográfica se ha convertido en un centro educativo a nivel profesional de alto rendimiento en las áreas técnica y artística de la cinematografía” (IMCINE, 2012). Así mismo, comenta “por segunda ocasión el CCC es la mejor escuela de cine en el Festival Etudia/Anima de Cracovia, Polonia en el 2010 y en 2012 recibimos el «Dinosaurio de Oro»” (Henner Hofmann, *Facebook*, 4 de febrero de 2013).

El sector servicios ha adquirido, según Martínez Piva (2010), una importancia creciente tanto en el producto nacional bruto como en las exportaciones. La larga y cambiante historia en la cinematografía, muy relevante en ciertos períodos (*Época de Oro* de los años 40 y 50) frente a otros de perfil más bajo, consecuencia de las dificultades enfrentadas (1995-2005), dejan un saldo de fortalezas y debilidades que pueden servir de orientación para futuras políticas públicas (pp. 5-27).

Las fortalezas y debilidades de la industria cinematográfica de México, identificadas en un estudio de la CEPAL (Martínez Piva et al., 2010) exponen la importancia de la asociatividad y la acción colectiva como beneficio para definir un proyecto común de cara a lograr acciones y acuerdos que fortalezcan la industria. Por otra parte, se considera importante el fortalecimiento de las relaciones entre empresas, universidades y políticas que apoyen la implementación de iniciativas que hagan a la industria más fuerte; igualmente se concluye que el papel del sector público ha de ser activo en este sentido, para la cual se recomienda valorar la capacidad de los productores de México desde las políticas públicas por medio de la facilidad para la comercialización exterior, que proporcionará no sólo beneficios económicos sino también culturales, sociales y de identidad nacional (Martínez Piva et al., 2010: 46).

³³ Recuperado de www.elccc.com.mx el 26 de agosto de 2015.

Carlos Rosado y Piluca Querol³⁴, consideran que México ha llegado a desarrollar una intensa captación de rodajes y de rentabilidad de inversiones cinematográficas que sirven al mismo tiempo de instalaciones turísticas, como el parque temático Foxploration³⁵, un gigantesco estudio de cine en el que se han filmado películas como *Titanic*, *El mañana nunca muere*, *Pearl Harbor* o *Master Commander*. Allí se encuentra el estanque acuático más grande del mundo para producciones cinematográficas, y en el citado parque tienen lugar “una gran variedad de exhibiciones interactivas que van desde efectos especiales visuales y de sonido a la confección de miniaturas, construcción de escenografías y maquillaje que permite que los visitantes tengan una experiencia directa con el mundo del séptimo arte” (Rosado y Querol, 2006: 38).

4.2 LAS COMISIONES FÍLMICAS COMO FACTOR DE DESARROLLO EN MÉXICO

Sin duda alguna, un factor de progreso de las Comisiones Fílmicas en México fue *la Comisión Nacional de Filmaciones México* (CONAFILM), la cual se creó en septiembre de 1995 en la ciudad de México D.F., y desapareció en julio de 2008. Surgió esta Comisión ante la solicitud de algunos de los Estados de la república mexicana de contar con un organismo nacional que coordinara los esfuerzos para conformar una red nacional que atendiera y promoviera la producción de proyectos audiovisuales y que convenciera a los gobiernos estatales de la importancia de contar con este tipo de organismo constituido por gente especializada, conocedora de las necesidades de la producción audiovisual (Santoyo, 2009: 3).

Jorge Santoyo, primer presidente de la CONAFILM, dice al respecto lo siguiente:

Una vez constituida la CONAFILM, nos dimos a la tarea de convocar a los productores, compañías de servicio, asociaciones gremiales y todos aquellos que participan dentro de la industria audiovisual mexicana a fin de conocer sus experiencias, retos y problemática. De igual manera iniciamos una estrategia de sensibilización hacia las diferentes dependencias del gobierno local, estatal y federal a fin de que conocieran el potencial económico de esta industria, así como sus bondades incalculables de promoción turística para el país.

Paralelamente –*continúa diciendo Santoyo*– nos dimos a la tarea de ser parte de la AFCI e iniciar una campaña internacional de acercamiento a los productores internacionales. Como fruto de esta actividad logramos atraer el proyecto cinematográfico “Titanic”, para el que se requirió construir un estudio cinematográfico especialmente diseñado para filmaciones acuáticas.

³⁴ Carlos Rosado Cobián, licenciado en Derecho, creó, presidió y dirigió la *Fundación Audiovisual de Andalucía*. Fue Secretario General de la RTVA, (2000-2006). Creó y preside *Andalucía Film Commission*. Miembro fundador de la *European Film Commissions Network* (EuFCN). Presidente honorífico de la *Spain Film Commission* (SFC) y actual presidente desde abril de 2012. Piluca Querol es la Directora de *Andalucía Film Commission* y ha sido Vicepresidenta de la SFC.

³⁵ Con algunos de los fosos y tanque más grandes del mundo -tiene piscinas de 75 millones de litros de agua-, el complejo está a cuatro kilómetros de Rosarito, en el Estado de Baja California, y a 45 minutos del sur de San Diego, dentro de una superficie de 40 hectáreas de tierra y con más de setecientos metros de vista oceánica (Rosado y Querol, 2006: 38-39).

La inversión fue de 20 millones de dólares, a lo que hay que sumar el gasto de producción durante el rodaje en México, de aproximadamente 40 millones de dólares. Esto se logró gracias al trabajo de la CONAFILM ante las autoridades estatales, municipales y federales, así como ante los productores del proyecto y los ejecutivos de la empresa Twentieth Century Fox (...)

Nos pusimos a la tarea de producir diferentes materiales de información especializada, tales como: *Guía del productor de Cine, Televisión y Video de México...* un libro impreso y CD interactivo de Locaciones... para el que se realizó un levantamiento de imagen; igualmente materiales para publicaciones especializadas como *Hollywood Reporter*, *Variety* o *Le Film Français*.

Participamos en diferentes eventos internacionales, tales como: *Global Locations Trade Show*, *Show Bizz East* en Los Angeles, California y *Show Bizz West*, *Festival de Cannes* en Nueva York... a partir de 1999, creamos la *Expo Locaciones México* con el propósito de que en un mismo espacio y durante tres días se exhibieran los servicios que México ofrece a la industria nacional y extranjera... este evento se realizó durante 7 años en las instalaciones de los Estudios Churubusco Azteca (...) Se conformaron 12 Comisiones Fílmicas Estatales, 1 Municipal, 5 Direcciones y Oficinas de Cinematografía y en el resto de los Estados (15) Oficinas de Apoyo.

Logramos que Secretarías de Estado implementaran estrategias de facilitación a la industria audiovisual en diferentes ámbitos como: importación y exportación de armas, explosivos, transportes militares, trámites migratorios, filmación en sitios arqueológicos y monumentos históricos, etc.

Se atendieron más de 11.000 solicitudes de apoyo y orientación para proyectos de cine, televisión, comerciales, video etc., con una derrama económica de aproximadamente 1.100 millones de dólares americanos.

Algunos de los beneficios fueron:

- Efecto multiplicador de 5 a 7 veces de la inversión ejercida.
- Captación de divisas.
- Derrama económica.
- Generación de empleos directos e indirectos.
- Valor promocional turístico invaluable.
- Desarrollo de la industria audiovisual.
- Difusión de gran impacto a nivel mundial.
- Promoción turística invaluable para México (Santoyo, 2009: 4).

CONAFILM fue un organismo de enlace entre productores nacionales y extranjeros dedicado a promover el país para realizar desde cortos, medios y largometrajes, a telenovelas, series de TV, videoclips y campañas de publicidad. Su objetivo era generar empleo y derrama económica en México. En los últimos años de su existencia la CONAFILM contribuyó a crear *Comisiones Fílmicas* en 23 Estados del país y una red de oficinas de apoyo en los restantes. Ahora muchos de ellos saben qué ofrecer a Hollywood.

Al mismo tiempo, CONAFILM se dedicó a la promoción del país dentro de la *Asociación Internacional de Film Commissioners*, un organismo que permite interactuar con la industria global. Allí se llegó a manejar un catálogo con mapas y fichas técnicas de los mejores destinos y una *Guía del Productor*, dirigida por Jorge Santoyo, para filmar en México.

CONAFILM fue un organismo de estructura federal, con recursos propios, lo cual le permitió realizar su labor de atraer inversiones al país, además de coordinar esfuerzos con la Secretaría de Turismo, Gobernación y Hacienda y Crédito Público (Fonseca, 2004).

4.2.1 Turismo de película

Respecto al concepto de *turismo de película*, Sue Beeton, de LaTrobe University (Victoria, Australia), señala que antes de finales de los noventa la literatura académica tiene en poca consideración al *turismo inducido por el cine*. Un grupo de académicos norteamericanos, como Riley, Tooke, Baker y Van Doren publican materiales en *journals académicos*³⁶ en los que sí se tiene en consideración el concepto de "turismo de película-inducida" (Betton, 2006: 181)³⁷.

Francesco diCesare y Anthony La Salandra, de *Riposte Turismo* (Italia) escriben al respecto:

Hoy la investigación sobre el *turismo inducido por el cine* ha proporcionado buenos resultados: si se considera que desde los primeros artículos que ayudaron a definir el concepto de *turismo inducido por el cine* y la relación entre cine y turismo ((Riley y Van Doren,1992; Tooke y Baker, 1996; Busby y Klug, 2001; Beeton, 2002), ha procedido a dar diversas interpretaciones de este fenómeno (Betton, 2005; Hudson y Ritchie, 2006; di Cesare y Rech, 2007; O'Connor y Bolan, 2008), examinar casos específicos capaces de arrojar luz sobre ciertos aspectos (Frost, 2006; Hudson y Ritchie, 2006b), para evaluar los efectos de las medidas adoptadas para aprovechar la visibilidad de los territorios en la pequeña y la gran pantalla, así como para explorar al espectador dado en la toma de decisiones de turística en las compras (Macionis, 2004; diCesare, D'Ángelo y Rech, 2009). También a nivel geográfico es posible, hoy en día, encontrar contribuciones autorizadas en este tema de los investigadores activos en todos los continentes, en que el fenómeno y su potencial, es de interés, en diferentes grados, a destinos muy diferentes tanto en términos de características y ubicación (diCesare y La Salandra, 2015: 4).

Por su parte, Rosado y Querol (2006: 23), el profesor de la Universidad de Sevilla Javier Hernández, señala que la experiencia turística es, en gran medida, visual. En sus visitas cada turista se aproxima a los destinos con una mirada personal y subjetiva, "pero ésta es casi siempre colectiva y modelada por la cultura, y es común la búsqueda del paisaje pintoresco, natural, exótico, histórico o legendario"

³⁶ *Annals of Tourism Research y Tourism Management* (Ver Riley, 1994; Riley, Baker, & Van Doren, 19989; Riley & Van Doren, 1992; Took & Baker, 1996). Aparte algunos estudiantes de grado como Cousins (Cousins & Andereck, 1993) Im, Chon, Peters, y Weiermair (1999) y Klug (Busby & Klug, 2001), contribuyen con un poco trabajo. Betton señala que "crece el interés en este campo de estudio en consonancia con el popular mediático y obsesión con la «celebridad»". Betton aborda el tema desde el año 2000.

³⁷ En este artículo denominado *Understanding Film-Induced Tourism*, describe el grado de conocimiento de turismo inducido por el cine y las investigaciones actuales en el campo, examinando sitios representados en películas y series de televisión, así como parques temáticos con actividades conscientes de turismo.

Las organizaciones de promoción de un territorio para la producción de películas son las *Film Commissions*. Una vez logrado el objetivo de atraer al equipo de producción en el ejercicio de sus actividades, mediante la participación de los operadores y empresas dentro del territorio, deben ayudar a proporcionar los servicios que se requieran. Hoy en día, muchos países en diferentes continentes tienen más de una Film Commission trabajando para ellos, uno en un nivel nacional más alto, más una serie de pequeños con responsabilidad local (por ejemplo Francia, Reino Unido, República Checa, Nueva Zelanda), otros trabajan sólo en el segundo nivel sin un solo cuerpo general (por ejemplo Alemania, Italia y España). Como consecuencia, hay más competencia dentro de las fronteras nacionales en un contexto internacional más amplio, basado en varios factores: incentivos financieros, disponibilidad de profesionales locales, facilidad de obtención de permisos, características de los territorios y cómo pueden, mejor que otras localidades, responder a las exigencias del guión. (diCesare y La Salandra, 2015: 4).

En México, como en muchos otros países y lugares del mundo, las *Comisiones Fílmicas* han resultado ser un importante factor de desarrollo en los lugares que han sido utilizados como *locaciones* para algunas producciones audiovisuales. Así, tenemos que Nueva York sigue siendo uno de los lugares favoritos para filmar y grabar todo tipo de productos visuales. Incluso parte de la estrategia del alcalde de Nueva York, Michael R. Bloomberg, para atraer filmaciones a la *gran manzana* fue otorgar un 5% de beneficios fiscales a las compañías tanto de cine como de televisión, estrategia que generó una *derrama* económica de unos 5.000 millones de dólares, además de emplear a miles de neoyorquinos. Aun cuando no llegó a alcanzar los números que tenía la India con la producción de casi dos películas al día, o unas 700 producciones al año, en Nueva York se filmaron en promedio cinco películas a la semana y unas 250 durante el año 2007 (*El semanario*, 2008)³⁸.

A partir de la creación de la oficina de Apoyo Cinematográfico, que depende directamente del Alcalde de la ciudad, los ingresos de Nueva York provenientes de la industria audiovisual pasaron de 20 millones en 1966 a 5 mil millones de dólares anuales en la actualidad (COMEFILM).

La COMEFILM señala en una comunicación personal que nos hizo llegar en diapositivas de power point, diversas experiencias de *turismo de película* en las que las *industrias creativas*, detonantes de la *economía creativa*, han traído beneficios a los lugares en donde se han filmado películas. Así tenemos que *Braveheart* incrementó en un 52% el turismo en Escocia; *Steel Magnolias* aumentó en 48% los visitantes a Natchitoches, Louisiana; *Close Encounters of the Third Kind* incrementó un 74% las visitas a Devil's Tower en Utah en 1978 –casi 30 años después, el 20% de los turistas dicen conocer la montaña de basalto gracias a la película–; *Saving Private Ryan* incrementó en un 40% las visitas de estadounidenses a Normandía; Mrs. Brown usó como *locación* la *Casa Osborne* en la Isla de Wight (Costa Sur de Inglaterra) e incrementó el número de visitantes en un 40%; *Sense and Sensibility* logró que el número de visitantes a la *Casa Saltram* en Devon, Inglaterra, creciera un 39%; *Thelma and Louise* aumentó en 22.6% el turismo en Canyonlands, Utah.

La trilogía de *El Señor de los Anillos*, filmada íntegramente en Nueva Zelanda durante 4 años, tuvo un gasto directo total de 352,7 millones de dólares, produjo 3.200 empleos

³⁸ Recuperado de http://www.com.mx/news/news_display.php?story_id=6807 el 14 de mayo de 2008.

directos, un valor publicitario de 40 millones de dólares, una reducción en percepción riesgo-país³⁹, e hizo posible que Nueva Zelanda comprara los derechos para llamarse *Home of Middle-Earth* (Hogar de la Tierra Media).

En el caso mexicano, COMEFILM puntualiza que en el año 2006, *Vantage Point*⁴⁰ dejó en la Ciudad de México 20 millones de dólares y 10 mil noches de hotel; *Apocalypto* de Mel Gibson, que se filmó en su totalidad en Veracruz, contribuyó con un gasto directo de 50 millones de dólares y 85 mil noches de hotel y en Morelos la industria audiovisual dejó 10,5 millones de dólares.

De aquí en adelante haremos referencia a una información que nos fue entregada por la Comisión Nacional de Filmaciones-México en el año 2004, y que consideramos importante porque, desde entonces, no se han vuelto a realizar balances y gráficas semejantes.

Así, tenemos en primer lugar que en México, en lo que respecta al sector audiovisual⁴¹, además de en las producciones cinematográficas, la CONAFILM intervino en:

- Comerciales
- Programas de televisión
- Documentales
- Foto publicitaria
- Telenovelas
- Series de Televisión
- Videos
- Video clips
- Testimoniales
- Promocionales
- Especiales Multimedia
- Cortometrajes

4.2.2 Informe de la CONAFILM (2004)

El presente informe supone el primer historial hecho en la república mexicana sobre el quehacer de las Film Commissions conformadas alrededor de la Comisión Nacional de Filmaciones México, A.C.⁴²

A través de la CONAFILM, y desde su formación en septiembre del año 1995 hasta el 2003, fechas de las que se extrajo esta información, se atendieron 7.662⁴³ solicitudes de

³⁹ Indicador que mide la percepción de los inversores en las finanzas nacionales.

⁴⁰ Enrique Cantabrana, Coordinador de *Salamanca Film Commission*, en una entrevista realizada en octubre de 2011, nos dijo que “Vantage Point” es la película que más localizaciones muestra de Salamanca, pero al final los productores estadounidenses decidieron terminarla de filmar en México porque el coste del rodaje era menor (Ver A1, p. 1348).

⁴¹ En este apartado del trabajo, se hace referencia a largometrajes, comerciales y telenovelas.

⁴² El informe que se presenta en todo este apartado, corresponde a información que nos hizo llegar la CONAFILM en el año 2004 y que con la ayuda de dos estudiantes de la carrera de *Licenciado en Economía* de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, se lograron graficar. Asimismo, después de las estimaciones del año 2003, en este mismo apartado se presentan los reportes de las producciones mexicanas y extranjeras que solicitaron apoyo de la COMEFILM de mayo 2007 a mayo 2008, y de los años 2012 y 2013.

información y apoyo para realizar proyectos en México, de las cuales son 4.621 fueron proyectos nacionales, 2.995 proyectos que provinieron de Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y otros países, y 46 coproducciones mexicanas con países como Estados Unidos, España, Francia y Canadá entre otros (CONAFILM, 2004b).

Con respecto al Producto Interno Bruto, la inversión total del sector audiovisual en el año 2000 fue de \$3.344.593.000 pesos (307.407.445 dólares), cifra que representó el 21% del PIB del mismo año. Sin embargo, teniendo en cuenta el efecto multiplicador asignado a esta actividad, el impacto derivado fue de \$20.067.558.000 pesos (1.844.444.669 dólares.) representando a su vez el 1,25% del PIB. Estas cifras son dignas de ser destacadas, sobre todo si se compara ese 1,25% con el sector primario, que contribuyó en su conjunto con el 5%, o incluso con el de la industria de la construcción y de la electricidad, que contribuyeron respectivamente con el 4% y 2% de la participación total del sector secundario (27%) al PIB del año 2000.

Tabla 5: Producto Interno Bruto y efecto multiplicador

RUBRO	2000	2001	2003
PESOS			
INVERSIÓN TOTAL	\$3.344.593.000	\$3.797.793.000	\$3.178.793.000
EFFECTO MULTIPLICADOR	\$20.067.558.000	\$22.786.758.000	\$19.072.758.000
% del PIB (INVERSIÓN)	0.21%	0.24%	0.19%
% del PIB (EFFECTO MULTIPLICADOR)	1.25%	1.42%	1.16%

DÓLARES (Tomando como referencia un tipo de cambio de \$10.88 por dólar del 11 de julio de 2005)			
INVERSIÓN Total (dólares)	\$307.407.445	\$349.061.857	\$292.168.474
EFFECTO MULTIPLICADOR (dólares)	\$1.844.444.669	\$2.094.371.140	\$1.753.010.846

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b) y de BANXICO

⁴³ Aquí pareciera que hay una discrepancia con lo que antes se mencionó (en la página 54 de este documento), en donde Jorge Santoyo comenta que “en la CONAFILM, durante su existencia (hasta julio de 2008) se atendieron cerca de 11.000 solicitudes, dejando una derrama económica de \$1.100 millones de dólares”. Sin embargo, al parecer no hay discrepancia alguna de acuerdo a las fechas: la información que ahora se presenta en las gráficas (tabla 5 a tabla 9 y figuras 2 a figura 13) corresponde a datos que la CONAFILM nos remitió y representan hasta el año de 2003; y la información de Santoyo (comunicación personal el 2 de noviembre de 2009) corresponde hasta antes de la desaparición de dicha Comisión Nacional, es decir en julio de 2008.

Tabla 6: Producto Interno Bruto (2000-2003)

PESOS			
2000	2001	2002	2003
\$1,604.834.800.000	\$1,602.315.500.000	\$1,615.561.600.000	\$1,638.296.000.000
DÓLARES (Tomando como referencia un tipo de cambio de \$10.88 por dólar del 11 de julio de 2005)			
2000	2001	2002	2003
\$147.503.198.529	\$147.271.645.220	\$148.489.117.647	\$150.578.676.470

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Hemos solicitado información más actualizada de todas estas cifras; sin embargo nos ha sido imposible obtenerla. El motivo de ello es que, tal y como nos informó en conversación telefónica Sergio Robles Molina, presidente de la *CONAFILM*, no se ha vuelto a recoger nueva información (llamada telefónica personal sostenida con Sergio en agosto de 2007).

4.2.2.1 Composición de Producto Interno Bruto (2000)

En el año 2003 la inversión en el sector audiovisual en México siguió siendo significativa con respecto al PIB, aunque disminuyó su porcentaje en comparación con años anteriores. El porcentaje de la inversión total respecto al PIB fue de un 19% (\$3.178.793.000 es decir \$292.168.474 dólares), con un efecto multiplicador que representó a su vez un 1,16% (\$19.072.758.000, es decir \$1.753.010.846 dólares).

El análisis de la *derrama* económica derivada de la inversión total por parte del sector audiovisual con respecto al PIB se realizó a partir de datos de la CONAFILM y el Banco de México. Cabe señalar, que de ser correctas las cifras de la CONAFILM, el sector audiovisual en México sería un componente muy importante de la riqueza nacional.

A continuación se muestra de manera parcialmente desglosada la contribución que de manera específica tienen las producciones audiovisuales de México en cuanto a largometrajes, telenovelas y comerciales.

4.2.2.2 Largometrajes

En México de 2000 a 2003 se produjeron 111 largometrajes. En la tabla que sigue se muestran las producciones desglosadas en nacionales y extranjeras. En ella se puede apreciar además el costo total de la producción en esos años:

Tabla 7: Largometrajes en México y su inversión

LARGOMETRAJE						PRODUCCIONES
Año	Nacionales	Inversión	Extranjeros	Inversión	Total	TOTAL
2000	32	\$364,800,000	11	\$361,000,000	\$725,800,000	43
2001	20	\$228,000,000	11	\$361,000,000	\$589,000,000	31
2003	29	\$250,000,000	8	\$410,000,000	\$660,000,000	37
TOTAL	81	\$842,800,000	30	\$1,132,000,000	\$1,974,800,000	111
DÓLARES (Tomando como referencia un tipo de cambio de \$10.88 por dólar del 11 de julio de 2005)						
Año	Nacionales	Inversión	Extranjeros	Inversión	Total	TOTAL
2000	32	\$33,529,412	11	\$33,180,147	\$66,709,559	43
2001	20	\$20,955,882	11	\$33,180,147	\$54,136,029	31
2003	29	\$22,977,941	8	\$37,683,824	\$60,661,765	37
TOTAL	81	\$77,463,235	30	\$104,044,118	\$181,507,353	111

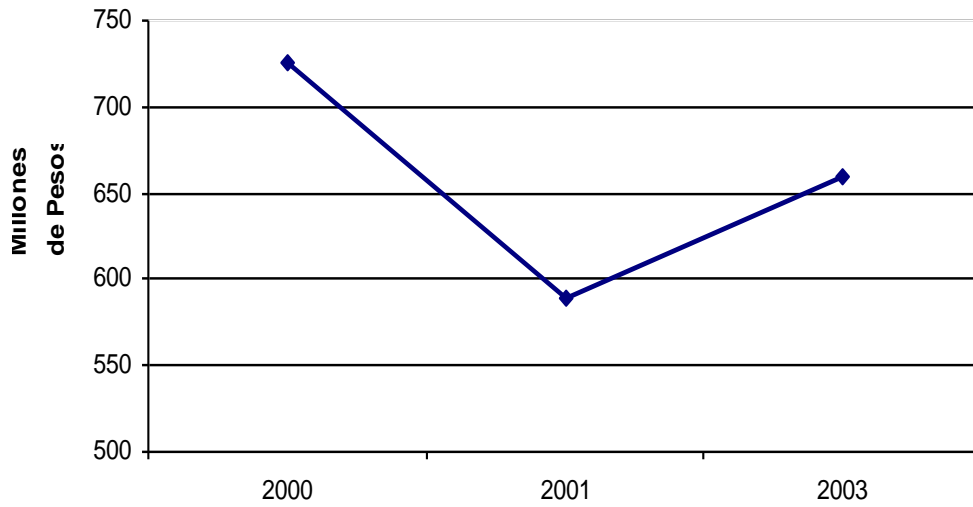
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

La inversión en largometrajes del año 2000 al 2003 se puede dividir en dos etapas. En la primera, que corresponde al 2000 la inversión fue de 725 millones de pesos (66.709.559 dólares). Esta cifra cayó de manera sustancial en el siguiente año, en el que la inversión fue de 589 millones de pesos (54.136.029 dólares). En una segunda etapa se aprecia un considerable aumento en el total de las inversiones en los largometrajes, pero si se compara con el año 2000, no se puede hablar de una total recuperación de la inversión.

De acuerdo con lo observado por Óscar Rodil en una entrevista personal realizada el 13 de agosto de 2005,

Las oscilaciones anuales en el monto de la inversión están sujetas a que es un sector con un funcionamiento discontinuo en función de la puesta en marcha de nuevos proyectos. Es comparable al caso del sector de construcción naval, que depende mucho de los pedidos de barcos que se hagan, habiendo años en los que la inversión es enorme y otros en los que la inversión es muy baja. Lo mismo sucede con los largometrajes (por ejemplo, el caso de una megaproducción como *Titanic* y lo que sucedió en los años de su realización: se dispararon las inversiones) (Rodil, 13 de agosto de 2005).

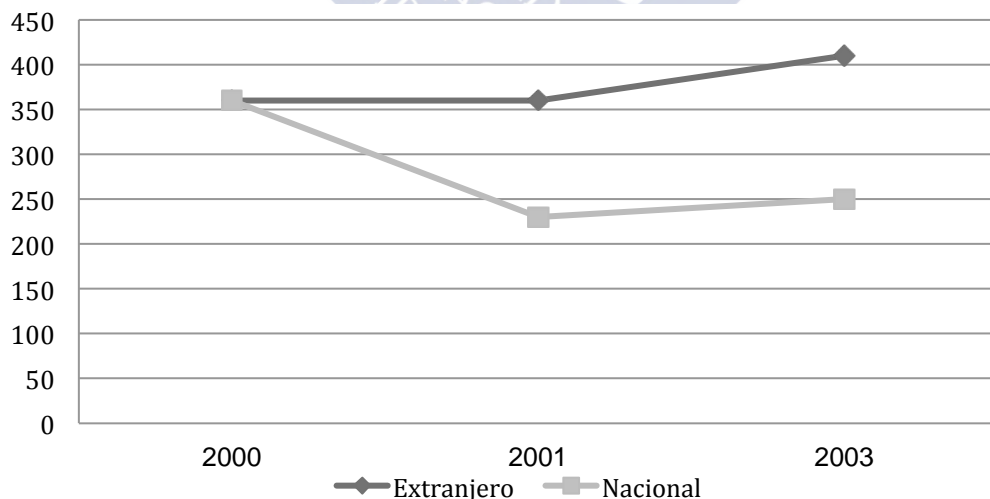
Figura 2: Inversión total en largometrajes nacionales y extranjeros 2000, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Al considerar los tipos de producciones nacionales y extranjeras, se observa que la variación en inversión de estas últimas no fue tan significativa como en las primeras, ya que a pesar de que en el año 2000 era un poco mayor la inversión nacional que la extranjera, el panorama cambia drásticamente y se observa una gran variación que desemboca en una caída como la que vemos representada en la gráfica. En el año 2003 el número de inversiones creció en ambos casos, sin embargo el incremento de las inversiones extranjeras fue mayor que el de las nacionales.

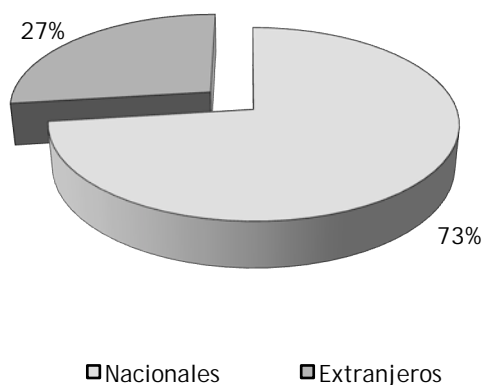
Figura 3: Inversión en largometrajes nacionales y extranjeros



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

El total de las producciones en el país fueron realizadas por empresas mexicanas –un 73%, porcentaje sustancialmente mayor al 23% representado por las producciones extranjeras.

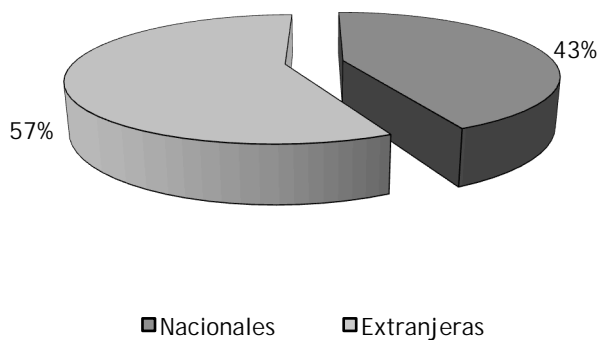
Figura 4: Total de producciones en 2000, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Sin embargo, y contrastando con la cantidad de producciones realizadas por la industria nacional, se observa que la inversión en estas producciones es en un 57% extranjera y el resto, un 43%, nacional.

Figura 5: Total de inversión en producciones en 2000, 2001 y 2003

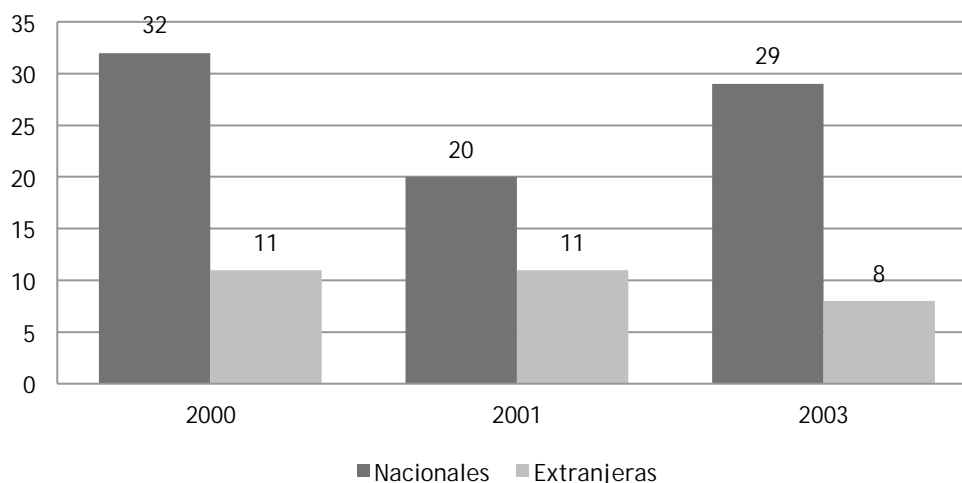


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Es importante señalar que en el número de productos hechos en México por las compañías extranjeras y nacionales, no existe una relación directa entre el total de estas y las inversiones realizadas para cada largometraje, como demuestra el hecho de que en el año 2000 se realizaron casi 3 veces más producciones nacionales que extranjeras.

El total de la inversión al final del año fue prácticamente la misma, no existiendo una proporción de 3 a 1 en la inversión, tal y como podría esperarse al ver el total de productos. La razón de este fenómeno es que las producciones norteamericanas son muy costosas en comparación con las mexicanas.

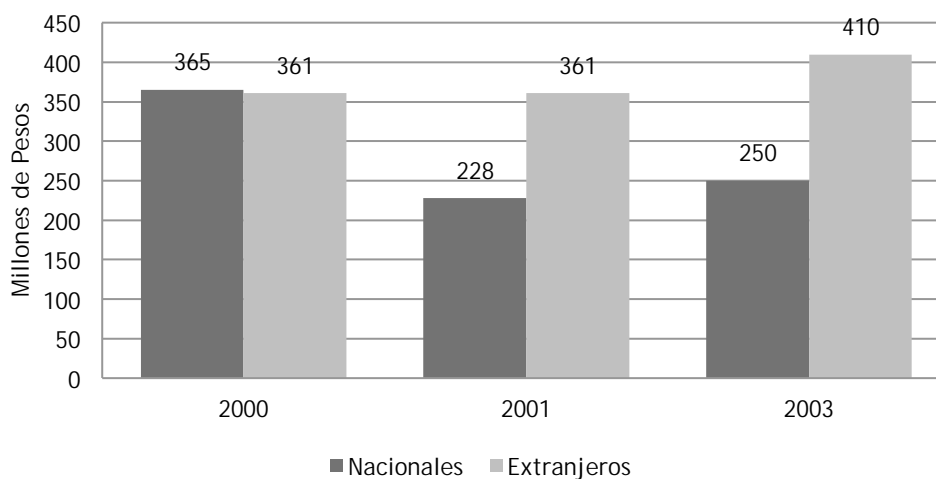
Figura 6: Largometrajes nacionales y extranjeros



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

En el año 2001 la proporción fue de un poco menos de 2 a 1 a favor de los largometrajes nacionales, mientras que en cuestión de inversión la producción extranjera superó a la nacional en una relación de 1,58 veces más que la nacional.

Figura 7: Inversión en largometrajes nacionales y extranjeros



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

En el 2003 la inversión extranjera superó en un 60% a la nacional a pesar de que el número de producciones nacionales superó al de la extranjera en un 28%.

4.2.2.3 Comerciales

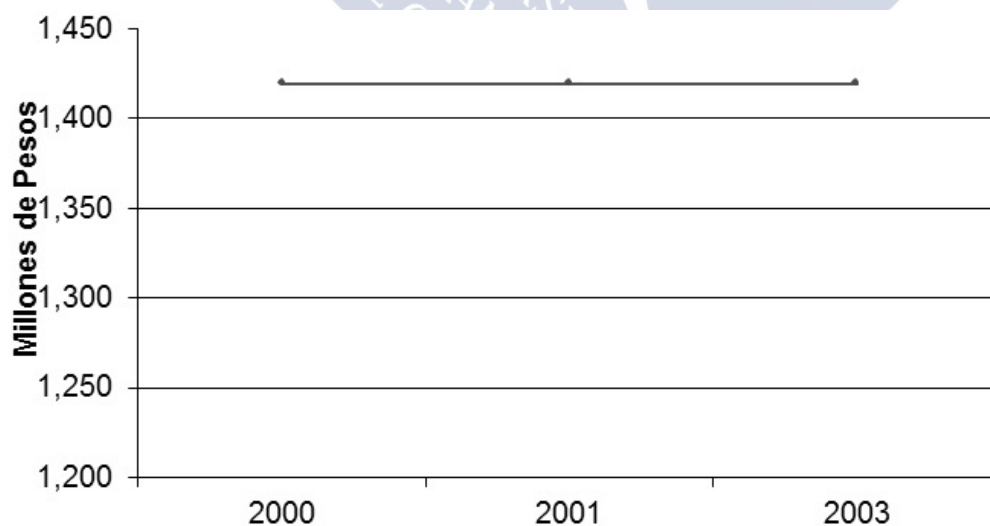
En el caso de la producción de comerciales en México, según la CONAFILM, arrojó como resultado la misma inversión para los años 2000, 2001 y 2003, con una producción de 2.825 comerciales al año, sumando un total de 8.475 en los tres años⁴⁴.

Tabla 8: Inversión en comerciales 2000, 2001 y 2003

AÑO	COMERCIALES	
	AMFI	TOTAL (pesos mexicanos)
2000	2.825	\$1.418.793.000
2001	2.825	\$1.418.793.000
2003	2.825	\$1.418.793.000
Total	8.475	\$4.256.379.000
Promedio de inversión por cada Comercial		\$502.227.61

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Figura 8: Inversión en comerciales 200, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

⁴⁴ De acuerdo a lo que se observa aquí, ya que las cifras no varían de un año a otro, inferimos que los datos son una estimación.

4.2.2.4 Telenovelas

Las telenovelas en México se han caracterizado por una gran producción y exportación para toda América Latina, fundamentalmente. La producción de telenovelas durante los años analizados fue de 77; la mayor producción correspondió a la empresa Televisa con 51; en términos porcentuales esta cifra representa el 66% de la producción total de telenovelas en México, seguida de la empresa Azteca con un 30%.

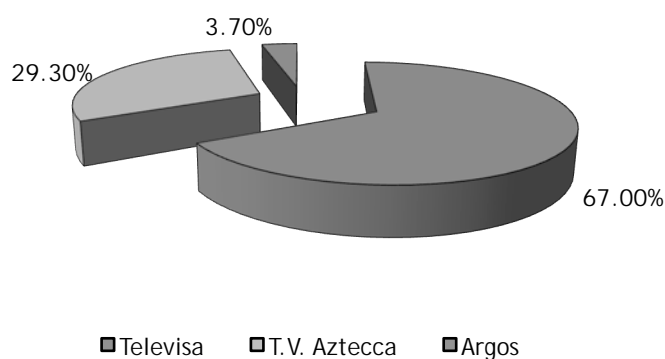
Tabla 9: Inversión en telenovelas 2000, 2001, 2003

TELENOVELAS							
Año	Televisa	Inversión (\$)	TV Azteca	Inversión (\$)	Argos	Inversión (\$)	Total (\$)
2000	12	720.000.000	8	480.000.000	0	0	1.200.000.000
2001	23	1.380.000.000	6	360.000.000	1	50.000.000	1.790.000.000
2003	16	640.000.000	9	360.000.000	2	100.000.000	1.100.000.000
Total	51	2.740.000.000	23	1.200.000.000	3	150.000.000	4.090.000.000
Promedio inversión		53.725.490.2		52.173.913.0		50.000.000.0	53.116.883.1

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

A la empresa Argos le corresponde el 4% de la producción de estos programas televisivos.

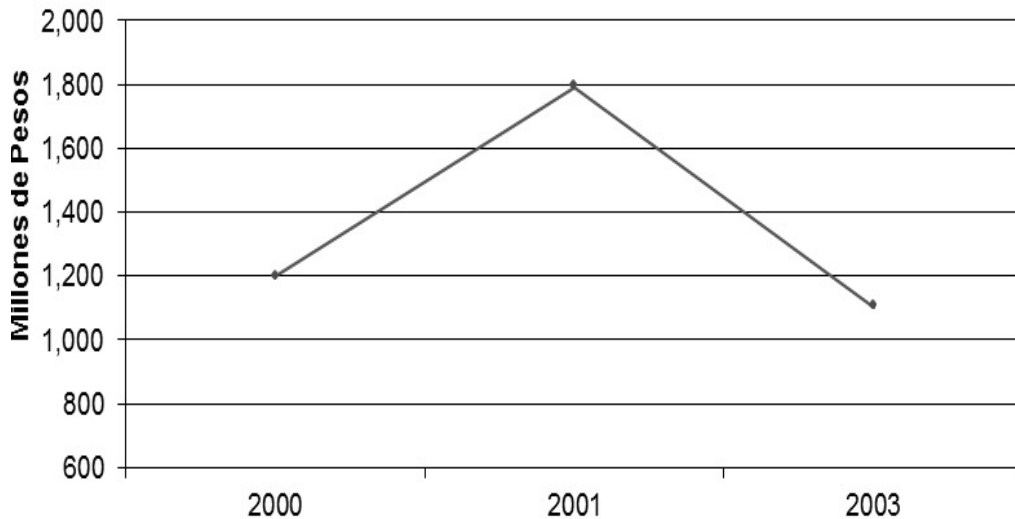
Figura 9: Porcentaje de inversión en telenovelas 2000, 2001 y 2003 entre empresas



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

La gráfica siguiente muestra la trayectoria de la inversión en telenovelas hechas por las empresas ya mencionadas. Se observa en ella aumento de la inversión del 2000 al 2001; las inversiones caen sin embargo en el año 2003.

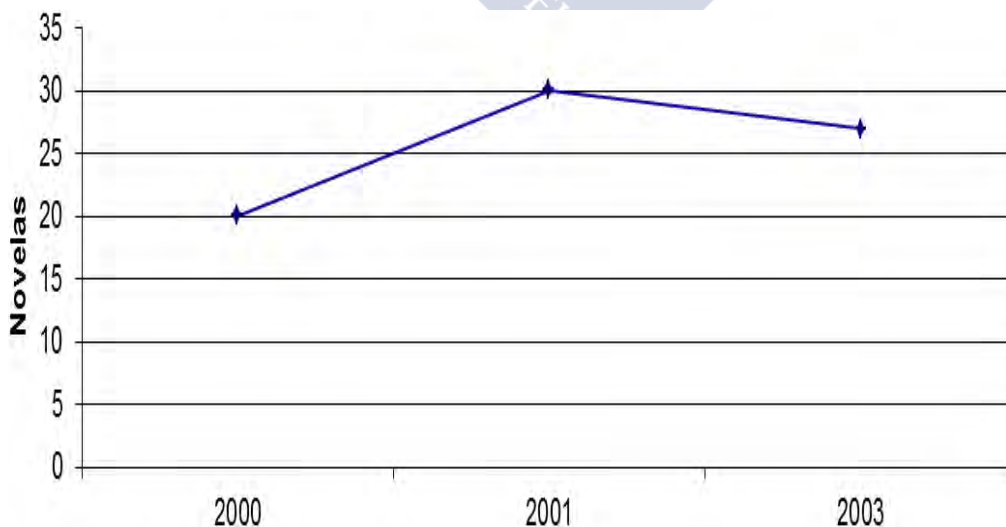
Figura 10: Trayectoria de la inversión en telenovelas de los años 2000, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

La inversión en telenovelas dio como resultado que la producción de este producto televisivo aumentase del año 2000 al 2001. En el 2003 se aprecia una variación que, si bien refleja una disminución en cuanto a la producción de telenovelas, no de las inversiones: al comparar las gráficas comprobamos que a pesar de ser menor el número de producciones en el año 2003 que en el 2000, la inversión fue sin embargo mayor en el primero que en el segundo.

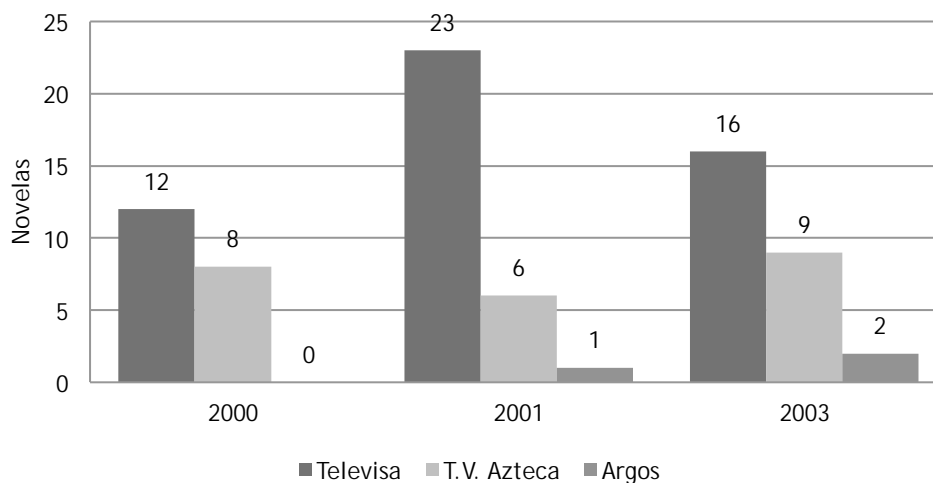
Figura 11: Producción de telenovelas 2000, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

De esta manera, tenemos que la empresa que más invierte en telenovelas en México es la misma que más material produce, y lo mismo sucede con las 2 empresas restantes, en las que la inversión está estrechamente relacionada con la producción de programas.

Figura 12: Producción de telenovelas por empresa 2000, 2001 y 2003

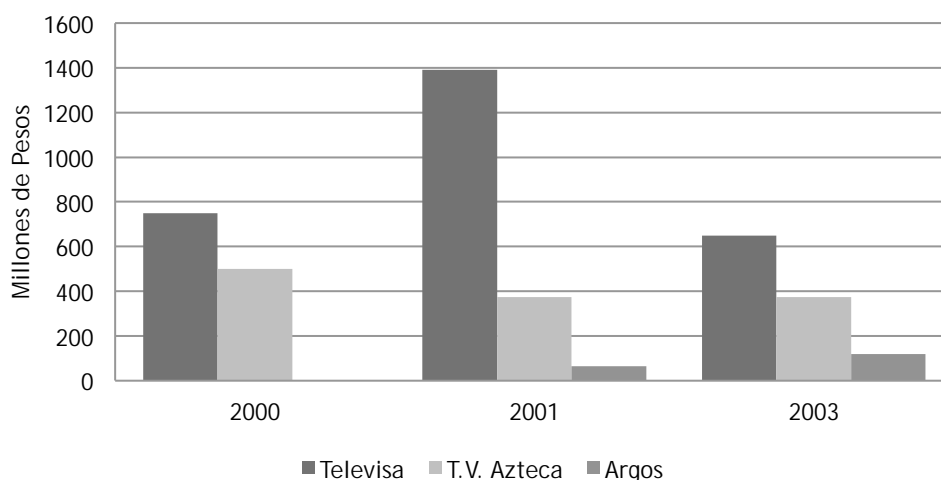


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

Al analizar la actividad en la producción de telenovelas por empresa se puede observar que en el año 2001, una sola empresa –*Televisa*– fue la que aumentó su producción casi el doble que en el año 2000. El caso contrario fue el de *Televisión Azteca*, que bajó su producción.

El año 2003 se da el caso contrario: *Televisión Azteca* fue la que aumentó su producción de telenovelas, al igual que la empresa *Argos*, mientras que *Televisa* la redujo sustancialmente.

Figura 13: Inversión por telenovelas 2000, 2001 y 2003



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAFILM (2004b)

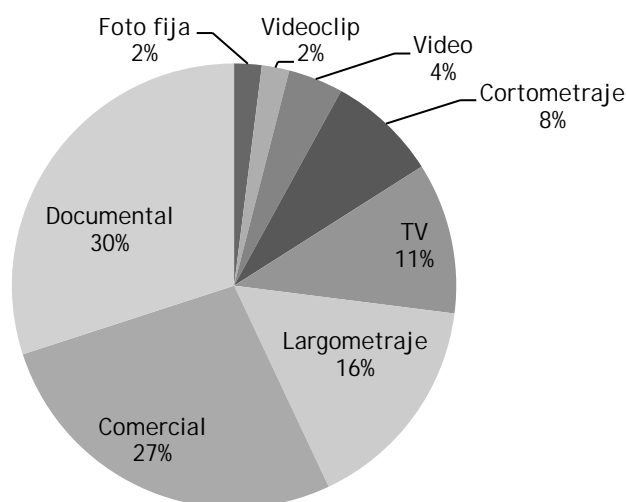
Hasta aquí el informe que se supone fue el primer historial hecho en la república mexicana sobre el quehacer de las Film Commissions creadas alrededor de la Comisión Nacional de Filmaciones México, A.C..

4.2.3 Informe de la COMEFILM (2008)

Una vez establecida la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM), ésta Comisión elaboró un informe acerca de las producciones audiovisuales nacionales y extranjeras que le solicitaron apoyo y cuyo rodaje tuvo lugar en territorio mexicano. El informe fue presentado en una reunión nacional con las Comisiones Fílmicas de México en La Paz, Baja California Sur⁴⁵.

Allí se destacó que entre mayo del año 2007 hasta mayo del 2008 el documental representó el 30% del total de producciones; le siguieron los comerciales de publicidad con el 27% y los largometrajes con el 16%, tal y como se muestra en la siguiente figura.

Figura 14: Producciones de mayo 2007 a mayo 2008

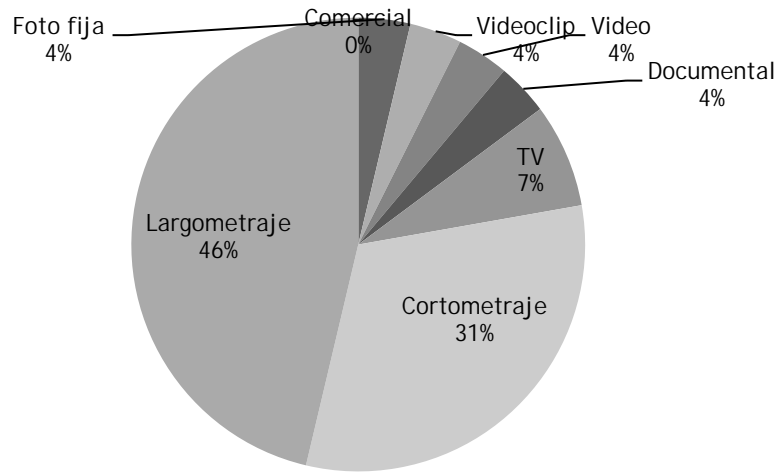


Fuente: Elaboración COMEFILM (2008)

En cuanto a las producciones mexicanas, predominaron el largometraje y el cortometraje con un 46% y un 31% respectivamente, seguido de la producción de televisión con un 7% y el documental, vídeo, videoclip y foto fija con un 4% cada uno. Se observa la falta de producción de comerciales.

⁴⁵ Información proporcionada por Carla Raygoza, Coordinadora de la COMEFILM del año 2007 al 2013.

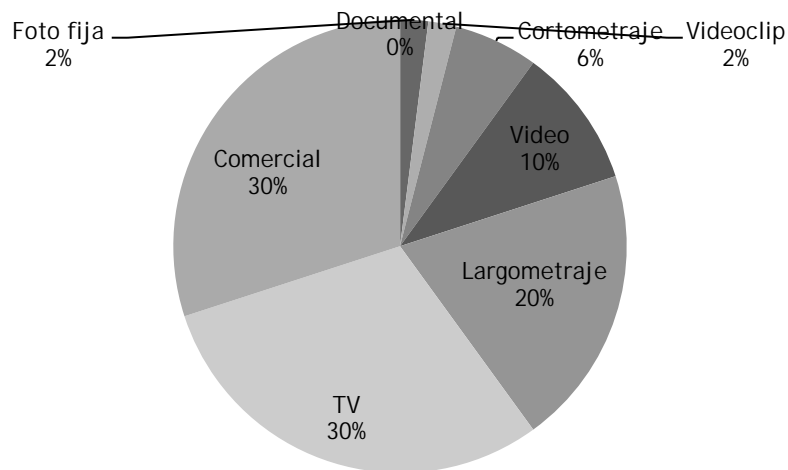
Figura 15: Producciones Mexicanas 2007 - 2008



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2008)

En el caso de las producciones extranjeras que solicitaron apoyo a la COMEFILM, el resultado arrojado es el siguiente: producción de comerciales y de televisión con un 30%, producción de largometrajes con un 20%, vídeo con 10% y cortometraje con un 6%. No hubo producción documental.

Figura 16: Producciones Extranjeras 2007 - 2008



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2008)

En la misma reunión de Baja California Sur, Mauricio Pedroza extrajo una serie de conclusiones e hizo toda una serie de recomendaciones y sugerencias a las Comisiones Estatales.

- **Conclusiones**
 - Que no dependan del largometraje extranjero.
 - Que apoyen al cortometraje. Piensen en 10 a 15 años.
 - Que apoyen la creación de la industria local.
 - Apoyo a los documentales internacionales.
 - Apoyo a los comerciales mexicanos.
 - Que apoyen TODOS los proyectos.
 - Que conozcan sus puntos fuertes y que los exploten debidamente.
 - Que cuenten con un banco de fotografías.

- **Recomendaciones**
 - Que creen su propia página web
 - Que consideren las historias de éxito como parte de un *storytelling*.
 - Que siempre contesten (aunque sea para decir que no tienen un tal servicio).
 - Que realicen levantamiento fotográfico.
 - Que utilicen recursos gratuitos:
 - Flickr.com
 - Photobucket.com
 - Yousendit.com
 - Fotos digitales de libros impresos.
 - Consejo de Promoción Turística.
 - No hace falta inversión.
 - Mercadotecnia respaldada. De boca en boca...

4.2.4 Informe de la COMEFILM (2014)

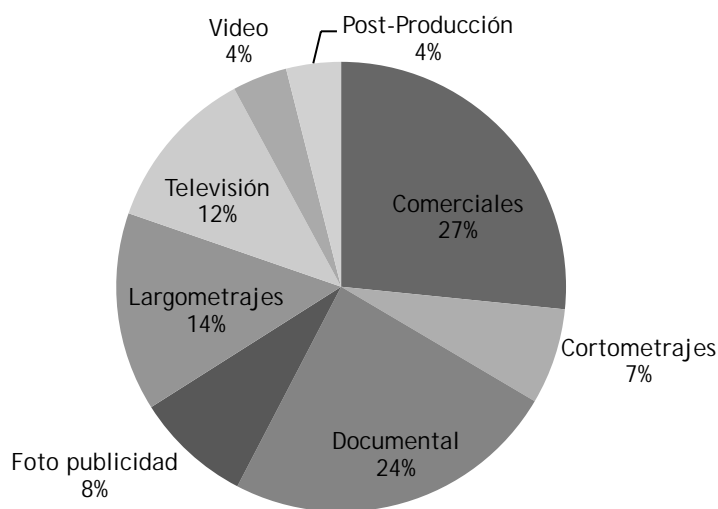
En el mes de mayo del año 2014, después de conocer nuestra primera investigación (Nieto Malpica, 2005) a la nueva administración de la COMEFILM, ésta nos envió un *reporte* denominado *Producciones 2012 y 2013* ⁴⁶, en el que se hace referencia a los proyectos nacionales y extranjeros que solicitaron apoyo a la COMEFILM y que fueron filmados en la república mexicana. Las gráficas que a continuación se presentan en este apartado son resultado de dicho *reporte*.

En el caso del total de las producciones del año 2012, el resultado arrojado fue, según la COMEFILM el siguiente: comerciales 27%, documental 24%, largometrajes 14%, televisión 12%, foto publicidad 8%, cortometrajes 7% y postproducción y vídeo 4% cada uno. Por una

⁴⁶ Documento enviado a nuestro correo electrónico, el día 2 de junio de 2014, por Mariana Cerrilla Noriega, Coordinadora General de la *Comisión Mexicana de Filmaciones* (COMEFILM).

parte, un cercano porcentaje entre los comerciales y el documental; y por otra entre largometrajes y televisión.

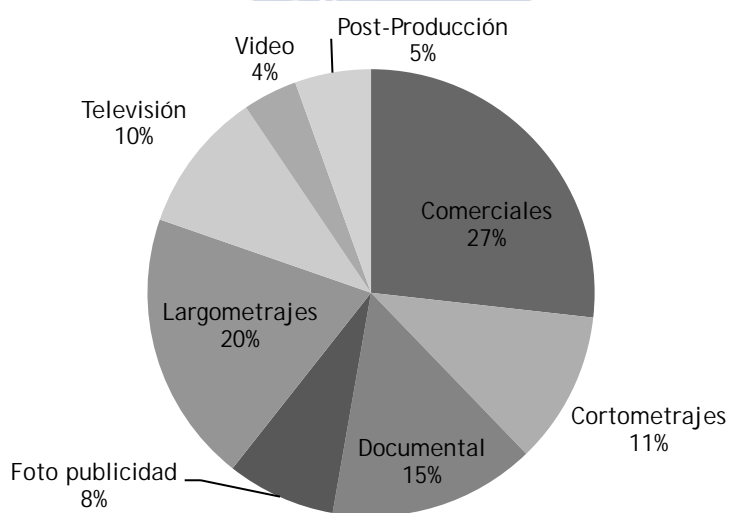
Figura 17: Producciones 2012



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

Respecto a las producciones mexicanas, predominaron los comerciales con un 27%, siguiendo el largometraje con el 20%, el documental con 15%, los cortometrajes con 11%, la televisión con 10%, la fotopublicidad – publicidad fotográfica- con 8%, la postproducción con 5% y el video con 4%.

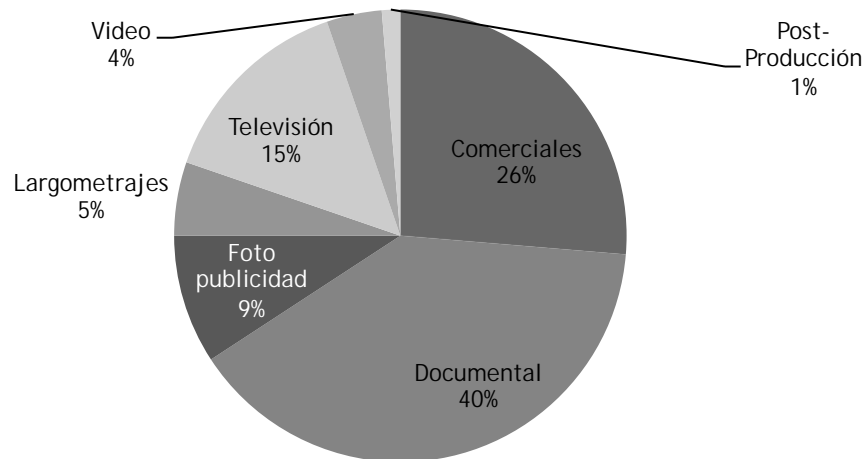
Figura 18: Producciones mexicanas 2012



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

En el caso de las producciones extranjeras que solicitaron apoyo a la COMEFILM, el resultado arrojado fue: en primer lugar el documental con un 40%, le siguió la producción de comerciales con un 26%, después la televisión con 15%, la foto publicidad con 9% y los largometrajes con 5%. Se observa poca post-producción con 1% y 0 % cortometrajes.

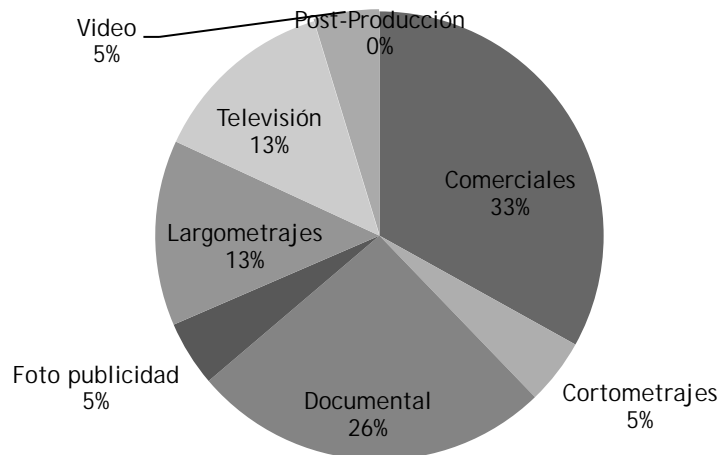
Figura 19: Producciones extranjeras 2012



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

Por otra parte en el año de 2013, el total de las producciones audiovisuales en México que recibieron apoyo de la COMEFILM, quedaron computadas así: en primer lugar, con un 33% los comerciales, seguido del documental con 26%, los largometrajes y la televisión con 13% y los cortometrajes, foto publicitaria y el vídeo con un 5% cada uno.

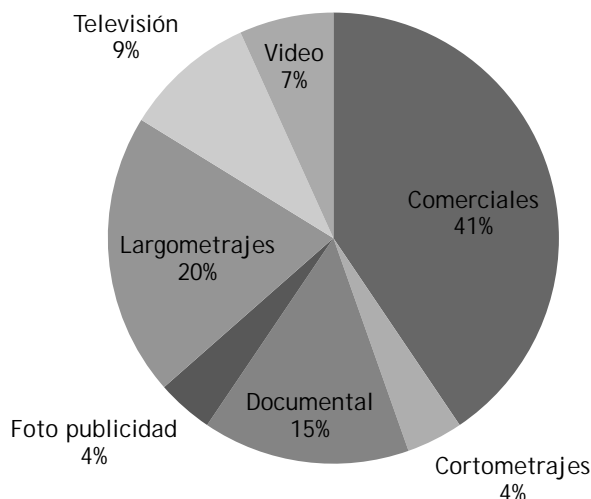
Figura 20: Producciones 2013



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

Respecto a las producciones mexicanas, predominaron los comerciales con un 41%, el segundo lo ocuparon los largometraje con 20%, a continuación los documentales con un 15%, la televisión con un 9%, el vídeo con un 7% y más abajo, en el ultimo puesto los cortometrajes y foto publicidad con un 4%. No hubo de trabajo de post-producción.

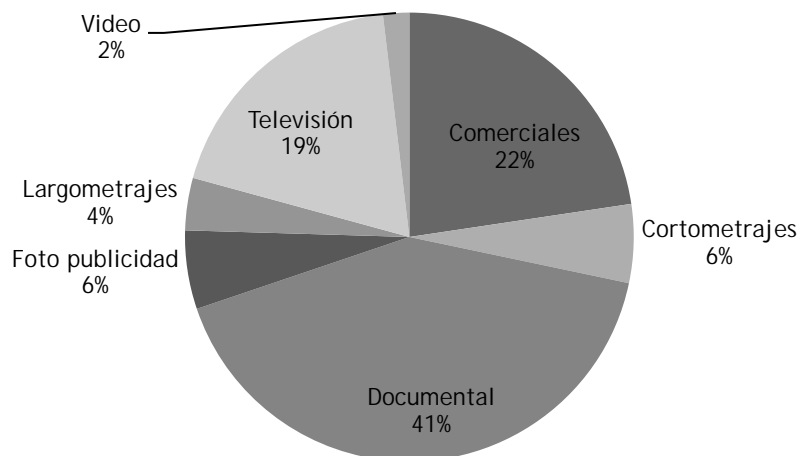
Figura 21: Producciones mexicanas 2013



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

En el caso de las producciones extranjeras que solicitaron apoyo a la COMEFILM, el resultado fue: documental el 41%, comerciales el 22%, televisión el 19%, cortometrajes y foto publicidad el 6%, largometrajes el 4% y vídeo el 2%. Así mismo, al igual que las producciones nacionales, no hubo de trabajo de post-producción.

Figura 22: Producciones extranjeras 2013



Fuente: Elaboración de la COMEFILM (2014)

A partir de lo expuesto en este apartado (Informe de la COMEFILM 2014), mostramos a continuación las figuras comparativas entre las distintas producciones audiovisuales tanto mexicanas como extranjeras que recibieron el apoyo de la COMEFILM en los años 2012 y 2013.

Tabla 10: Evolución del tipo de producción mexicana y extranjera del año 2012 a 2013

TIPO DE PRODUCCIÓN	2012		2013	
	MEXICANA (%)	EXTRANJERA (%)	MEXICANA (%)	EXTRANJERA (%)
Video	4	4	7	2
Post-producción	5	1	0	0
Comerciales	27	26	41	22
Cortometraje	11	0	4	6
Documental	15	40	15	41
Foto Publicidad	8	9	4	6
Largometraje	20	5	20	4
Televisión	10	15	9	19

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la COMEFILM (2014)

El cuadro anterior muestra los distintos tipos de producciones mexicanas y extranjeras durante los años 2012 y 2013.

El tipo de producción más elevado en México en 2012 fue el de comerciales con el 27%, seguido por el de largometrajes con el 20% y el de documentales con el 15%. Por otro lado, para las producciones extranjeras fue para los comerciales con el 40%, seguido de largometrajes con el 26% y por último, con 15%, el de la televisión. Lo anterior indica el comportamiento que tuvo la industria fílmica tanto en el país como en aquellas producciones foráneas (empresarios que solicitaron apoyo técnico y logístico a la COMEFILM).

De acuerdo con lo observado por Rogelio Cogco⁴⁷ en una entrevista personal realizada el 6 de junio de 2014,

La producción de comerciales representa un potencial importante que se ha desarrollado a la luz del proceso de globalización y la tendencia a la mercantilización de la producción en general a nivel mundial.

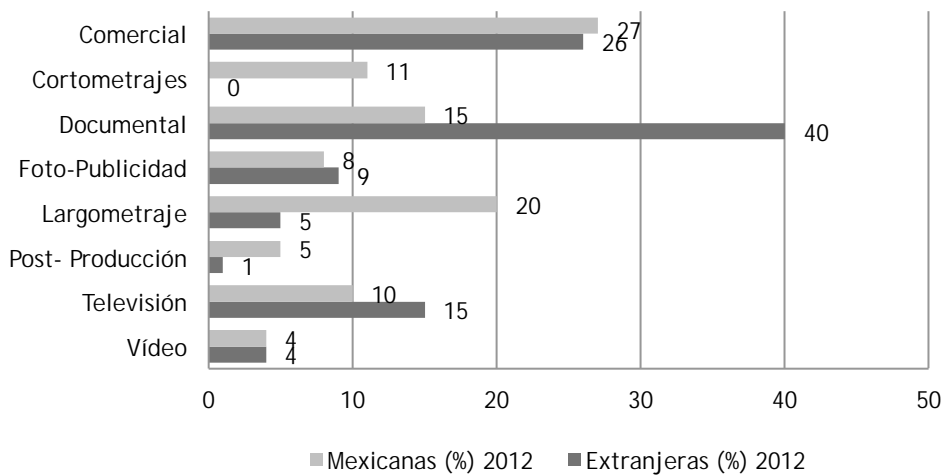
El otro rubro que mostró dinamismo fue el de largometraje. Aunque la información que se tiene no permite identificar el género o categoría del mismo, sí da un indicativo del repunte que ha tenido en los últimos años la producción fílmica y su comercialización en las diversas salas a nivel nacional. Por otro lado,

⁴⁷ El Dr. Rogelio Cogco Calderón es economista y profesor investigador de la UACJS en la Universidad Autónoma de Tamaulipas (campus Tampico), México.

existe una tendencia a la presencia de cada vez mayor número de profesionales que desarrollan sus actividades en este sector, dado la importancia que ha tenido la promoción ha tenido a la hora de participar en festivales tanto nacionales como internacionales”.

Un año después los porcentajes cambian, la producción comercial mexicana del año 2012, la más elevada, se incrementa para el 2013 llegando a 41%; la producción de largometraje se mantiene igual. En el caso de la producción extranjera, la de comerciales disminuye en el 2013, y sin embargo experimenta un ligero incremento la de documentales, alcanzando el 41%.

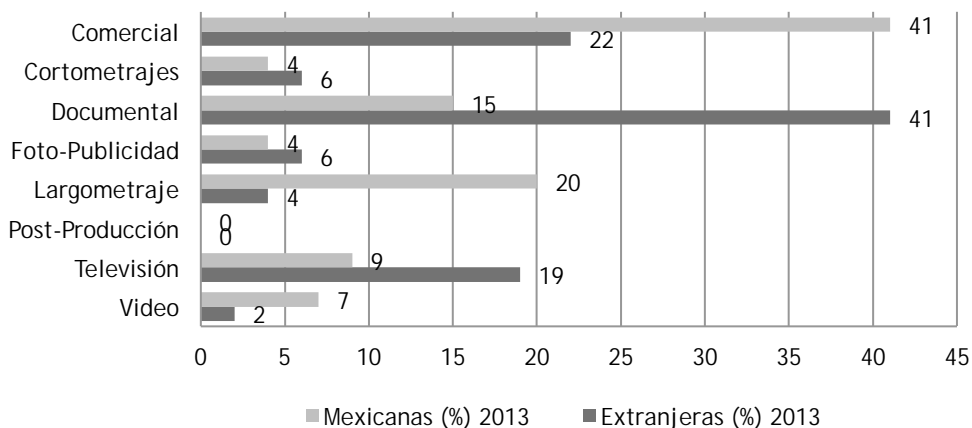
Figura 23: Comparativo de las distintas producciones mexicanas y extranjeras en 2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la COMEFILM (2014)

Durante el año 2012 las diferencias a favor de la producción mexicana sobre la extranjera fueron en post-producción, comercial, cortometraje y largometraje. En el caso de la producción extranjera la ventaja se produjo en foto publicidad, en televisión y con una gran diferencia, superando con mucho a la mexicana, la producción de documentales. En la producción de videos se mantuvieron a la par.

Figura 24: Comparativo de las distintas producciones mexicanas y extranjeras en 2013

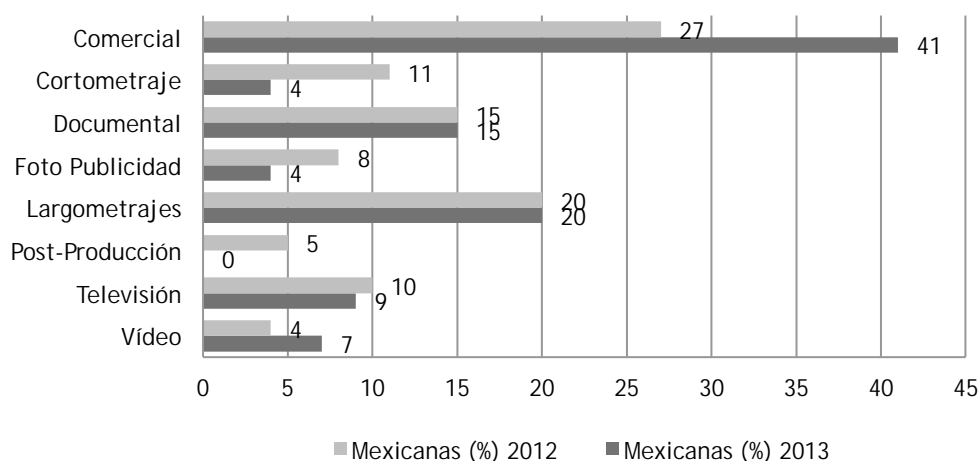


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la COMEFILM (2014)

Para el siguiente año -2013- los datos de la producción mexicana sobre la extranjera se produjeron en video, largometraje y más ampliamente en comerciales. La producción extranjera obtuvo mejores datos que la mexicana en cortometraje, publicidad, televisión y, una vez más en documentales.

La conclusión es que mientras que el año 2012 la producción mexicana fue superior a la extranjera en la diversidad de producciones, el año 2013 lo fue la extranjera.

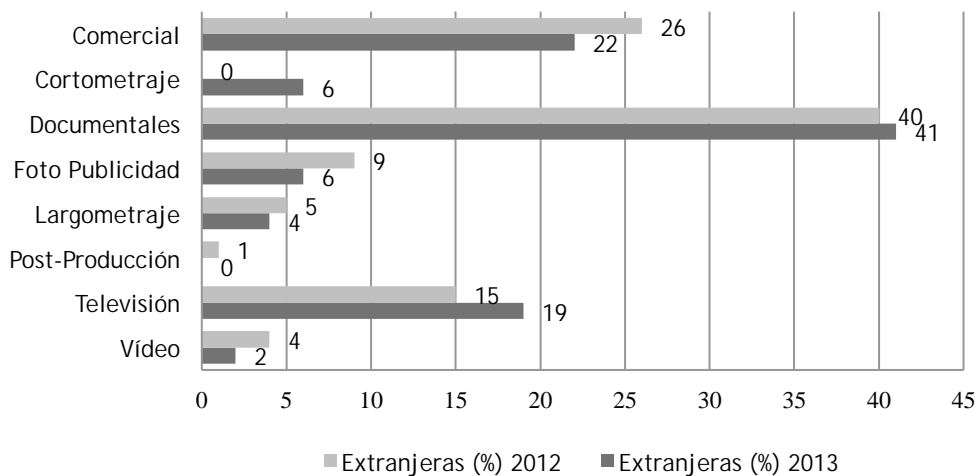
Figura 25: Comparativo de las producciones mexicanas de 2012 a 2013



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la COMEFILM (2014)

La producción en la que la producción mexicana se incremento considerablemente de 2012 a 2013 fue la elaboración de comerciales, seguido de cortometrajes y post-producción; en documentales, largometrajes y televisión se mantuvo constantes.

Figura 26: Comparativo de las producciones extranjeras de 2012 a 2013



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la COMEFILM (2014)

Respecto a la producción extranjera el único incremento considerable fue el del cortometraje y la televisión. Como se observa en la del 2013, la producción es probable que haya ido a la baja.

Por otra parte, también es importante mencionar que desde el año de 2010 hasta la fecha, el IMCINE es la instancia que se encarga de conjuntar toda la información estadística acerca de la producción audiovisual en México en el *Anuario Estadístico de Cine Mexicano* –y que pueden ser consultados en línea⁴⁸.

Las gráficas que hemos presentado en los tres últimos apartados, desde el informe de la CONAFILM (2004b) hasta los de COMEFILM (2008; 2014), muestran la importancia de la producción audiovisual en México, así como la relevancia de la “derrama” económica; una “derrama” que contribuye de manera sustancial a la generación de empleos y en la que las *Comisiones Filmicas* han jugado sin duda un papel relevante, facilitando locaciones, logística y servicios.

4.3 EMPLEOS, AUDIOVISUAL Y DESARROLLO REGIONAL

4.3.1 Empleos

Se estima que el gasto económico de 3.136 proyectos de la industria audiovisual alcanza los 995.708.999.00 de dólares y genera aproximadamente unos 83.600 empleos directos y unos 501.600 empleos indirectos (Rodil, 2003: 115-116).

Cabe señalar que en las producciones cinematográficas se traslada habitualmente a los lugares de filmación un equipo de 100 a 120 personas que trabajan un promedio de 15 horas diarias 6 días a la semana –según las necesidades del guión, estos horarios pueden ser diurnos o nocturnos. Todo esto en lapsos de tiempo que varían, como promedio, de uno a seis meses durante las etapas de preparación y rodaje, siendo esta última la que exige un mayor rigor y una precisión en los servicios.

4.3.2 Audiovisuales y desarrollo regional

La industria audiovisual propicia que las imágenes de las *locaciones* utilizadas sean difundidas en todo el mundo a través del cine, la televisión, el vídeo y demás medios. Esta industria tiene un impacto directo en los servicios turísticos, ya que la producción que es realizada en *locación* requiere para sus empleados servicios de transporte, alimentación y hospedaje durante el tiempo de duración de la misma.

Las necesidades personales de la gente empleada repercute en el consumo de servicios tales como lavanderías, supermercados, restaurantes, ropa, etc., creando un efecto multiplicador, dependiendo de la región, entre 4 y 7 veces superior a la inversión directa

⁴⁸ Los *Anuarios Estadísticos de Cine Mexicano 2010, 2011, 2012 y 2013* están disponibles en: <http://www.imcine.gob.mx/informes-imcine.html>

(Nieto Malpica, 2005: 95). En España, “*su premisa económica es clara: aproximadamente un tercio del presupuesto de un rodaje se queda en la ciudad que sirve de anfitriona*” (García Gallo, 2014).

4.3.3 Cinematografía e incentivos fiscales

El organismo encargado de promover el turismo en México, el Consejo de Promoción Turística y la Secretaría de Hacienda, lanzó un incentivo fiscal para que empresas extranjeras utilicen *locaciones* mexicanas y sus empresarios queden exentos del pago del IVA. La intención no es otra que la de atraer la inversión extranjera –generalmente de alto impacto como muestran las estadísticas que anteriormente presentamos-, y hacer de las Comisiones Fílmicas organismos tan competitivos como atractivos para los productores del ramo. Actualmente las producciones internacionales no pagan IVA en ningún lugar del país.

El fenómeno de la mundialización exige que las regiones y los empresarios sean cada vez más eficientes y competitivos; a pensar globalmente y actuar localmente. Hacer competitiva a una región en el medio cinematográfico requiere ofrecer condiciones favorables, una infraestructura moderna, un recurso humano calificado y un sector de servicios capaz de responder eficazmente a las necesidades de la producción audiovisual. Muchas regiones del mundo compiten para atraer a los cineastas y cada vez pugnan más para ofrecer mejores condiciones.

4.3.4 La industria audiovisual y el impacto dentro del desarrollo regional

Para concluir este análisis, traemos aquí unas declaraciones de Óscar Rodil a propósito de la industria audiovisual mexicana:

Uno de los sectores que presenta mayores potencialidades es, sin lugar a dudas, la industria audiovisual. Este sector se caracteriza en general por la existencia de un amplio tejido empresarial (...) Podemos señalar, a las Comisiones Fílmicas como uno de los mecanismos de política regional de mayor importancia en el desarrollo de la industria audiovisual y, en consecuencia, también en el aprovechamiento de los efectos directos e indirectos, de corto, mediano y largo plazo, que se derivan de las producciones audiovisuales para las regiones donde se realizan (Rodil, 2003: 105-106).

La promoción de un territorio conlleva considerar tres dimensiones que, de manera armónica, deben propiciar su desarrollo: la económica, la social y la ambiental.

La económica está directamente relacionada con los estímulos a la inversión y la generación de empleo, elemento determinante, este último, del desarrollo regional.

La social significa que el desarrollo no se puede entender si éste no repercute sobre el bienestar y la calidad de vida de la población. Esto significa que los beneficios también deben ser garantía de una mejor calidad de vida y de un desarrollo con rostro humano.

El desarrollo económico hasta nuestros días ha sido socialmente injusto y ambientalmente depredador, porque la dimensión económica ha prevalecido sobre las otras

dos. La biodiversidad requiere ser protegida y en muchos casos restaurada como factor que garantice las condiciones de reproducción social y económica.

La industria audiovisual puede ser un factor que permita contribuir a que los desequilibrios entre estas tres dimensiones encuentren un cauce –de equilibrio- que garantice un mayor y más justo desarrollo regional.

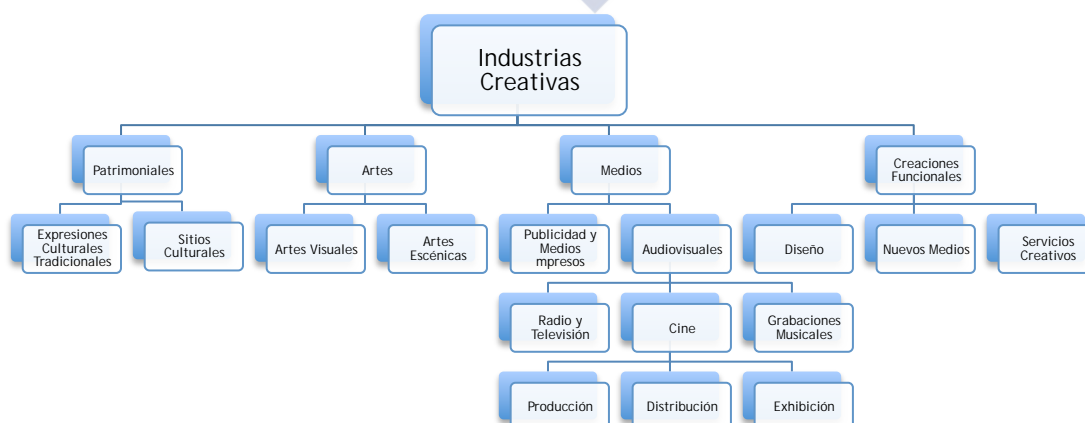
4.3.5 Las industrias creativas

Las *industrias creativas* se encuentran en el corazón de la economía creativa (...) comprenden el ciclo de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utilizan capital intelectual como insumo primario (...) abarcan desde el arte folclórico, los festivales, la música, los libros, la pintura y las artes dramáticas, hasta sub-sectores de alto índice tecnológico como la industria del cine, la radiodifusión, la animación digital y los videojuegos, incluyendo los sectores orientados a la prestación de servicios tales como la arquitectura y la publicidad (UNCTAD, 2008: 56).

Las *industrias creativas* se clasifican en cuatro grupos:

- Patrimoniales: incluyen expresiones culturales tradicionales (artes, artesanías, festivales y celebraciones) y sitios culturales (arqueológicos, librerías, entre otras),
- Artes: integran artes visuales (pintura, escultura, entre otras) y artes escénicas (música, teatro, danza, entre otras),
- Medios como la publicidad y los audiovisuales (cine, radio, televisión y grabaciones musicales),
- Creaciones funcionales (diseño, nuevos medios y servicios creativos) (UNCTAD, 2008; Martínez Piva et. al, 2010).

Figura 27: Clasificación de las Industrias Creativas



Fuente: Martínez Piva et. Al (2010) con base en UNCTAD (2008)

Sobre las industrias creativas dice el *Informe sobre la Economía Creativa de 2008*, que en ellas confluyen la creatividad, la cultura, la economía y la tecnología (que se manifiesta en la habilidad para crear y distribuir capital intelectual), que son un potencial para generar ingresos, empleo y ganancias por exportación y poseen, a la vez, el valor de promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano.

Es importante señalar que el comercio de bienes y servicios durante el período 2000-2005 experimentó un crecimiento particularmente rápido, alcanzando un promedio anual del 8,7%; las exportaciones mundiales de productos creativos lograron los 424.4 mil millones de dólares en 2005, superando ampliamente los 227.5 mil millones de dólares de 1996. Sin embargo la gran mayoría de los países en vías de desarrollo no han logrado aún aprovechar todas sus capacidades creativas para el fomento del desarrollo (UNCTAD, 2008: 56-57).

Según la OMC los principales exportadores de servicios creativos en el año de 2005 fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Japón y Canadá, ubicándose a México en el trigésimo lugar del mundo y en el noveno entre los países en vías de desarrollo. México, Brasil y Argentina fueron los únicos países latinoamericanos exportadores de servicios creativos (Martínez Piva et. al, 2010).

La UNCTAD (2008) destaca que entre los factores que han fomentado el crecimiento del comercio de servicios creativos están:

1. El desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.
2. La disminución de los precios de algunos productos gracias a los avances tecnológicos.
3. Los cambios en los patrones de consumo de cultura, debido a una mayor escolaridad, edad de la población y concentración en zonas urbanas.

En el plano de los servicios audiovisuales, considerado como un medio para la transmisión masiva de ideas, informaciones y valores que llegan a tener un impacto significativo en la educación, en el mercado de bienes y en la promoción de ciertas exportaciones como el turismo (UNCATD, 2002), México fue el único país en desarrollo dentro de los 10 primeros lugares en la exportación de este tipo de servicios durante el período 2000-2005, tal y como muestra la siguiente tabla:

Tabla 11: Países seleccionados: exportaciones de servicios audiovisuales y relacionados 2000-2005 (en millones de dólares)

Posición	País	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1	Estados Unidos	6 379,0	6 618,0	6 534,0	7 137,0	7 511,1	7 060,1
2	Reino Unido	1 478,5	1 308,5	1 565,0	2 088,9	2 857,0	2 498,6

3	Canadá	1 324,2	1 221,1	1 138,1	1 169,1	1 229,4	1 460,5
4	Francia	1 121,4	974,7	1 021,6	1 286,5	1 638,6	1 424,0
5	Hungría	155,0	539,6	463,3	803,3	1 142,6	1 265,1
6	Alemania	394,5	523,0	533,9	1 007,2	961,2	704,9
7	España	205,3	245,9	256,8	308,5	423,9	478,5
8	Bélgica	Nd	Nd	240,3	296,7	384,5	444,1
9	México	327,5	317,9	399,6	292,9	357,6	372,9
10	Italia	267,7	209,9	228,3	179,6	336,3	327,8

Fuente: Elaboración Martínez Piva et. al (2010), con base en UNCTAD (2008).

De modo que dentro de los servicios audiovisuales la industria cinematográfica, incluidas aquí las oficinas de gestoría como las *Film Commissions* o *Comisiones Fílmicas* de México, tiene una gran oportunidad de desplegarse y apoyar a la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videocintas, programas de radio, televisión, grabaciones musicales, etc.

4.4 LAS COMISIONES FÍLMICAS EN MÉXICO

Caminar con los sueños en alto, vivir con la capacidad de asombro y luchar con la convicción de que el cine hermana y une mundos son los sellos imborrables de Luciana Cabarga. Fue fundadora de la primer Comisión Fílmica a nivel nacional, su misión se extendió hasta sumar más de 26 comisiones que apoyan y generan la producción de cine en el país.

La familia mundial, aquí y en cada uno de los rincones que te vieron luchar, te recuerdan como la impulsora de esta actividad que nos ha convertido en ciudadanos universales.

Luciana Cabarga, guionista, productora, amiga; también la familia GIFF recordará y dará continuidad a tus ideales, a ver el cine con un paso siempre adelante.

Descanse en paz Luciana Cabarga.

Sarah Hoch⁴⁹

4.4.1 Antecedentes históricos de las comisiones fílmicas

El primer cinematógrafo⁵⁰ que llega a América Latina lo hace a través de México en 1896, y es enviado por los hermanos Lumière para presentarle al presidente Porfirio Díaz su

⁴⁹ Comentario de Sarah Hoch en el muro de su *Facebook*, el 1º de agosto de 2015, con motivo del segundo aniversario de la muerte de Luciana Cabarga.

⁵⁰ *Ese invento sin porvenir*, como lo calificaron sus creadores, tuvo una difusión sorprendentemente rápida para la época (Carro, 1997: 241).

invento. En aquel momento, se filma *El Presidente de la República paseando a caballo en el Bosque de Chapultepec*, obra de Claude Ferdinand Von Bernard y Gabriele Veyre. En este año los franceses llegan a filmar en México alrededor de 35 películas de corta duración (aproximadamente de un minuto cada una). Después en 1898 surgen los primeros realizadores mexicanos que producen cortometrajes y luego hasta 1906 se realiza el primer largometraje (Tecnológico de Monterrey, 2006a).

En 1910 comienza la Revolución Mexicana, impulsando el desarrollo de la industria cinematográfica, ya que comienzan a documentarse campañas de actores políticos y batallas a través de este medio, destacándose *Memorias de un mexicano* de Salvador Toscano, la cual es considerada la primera película importante en el país.

A partir de 1915, el cine mexicano tuvo cierto auge debido a que la importación de películas era mínima a causa de la caída de la producción cinematográfica en los países en guerra; esto dio lugar a que la actriz Mimí Derba fundara, junto con Enrique Rosas (Tecnológico de Monterrey, 2006a), la primera empresa de cine totalmente mexicana (Maza, 2006).

Los años treinta se introdujo el sonido con la película *Santa* (1931), dándose así una nueva era en la industria cinematográfica mexicana y poco después, en la segunda mitad de esta década, se inicia la “Época de Oro” del cine mexicano con la exportación de la primera película producida en el país: *Allá en el Rancho Grande* (1936) que “significó la consolidación de la industria y el establecimiento de una de las mitologías más perdurables” (García Tsao, 1995).

Entre los años 1926 y 1989 la industria cinematográfica mexicana produjo 4,609 películas, convirtiéndose así en la más prolífica e importante de Iberoamérica (Getino, 1998). Tanta importancia tuvo que, a finales de los años 40, fue la cuarta industria en importancia en México por su participación en el Producto Interior Bruto (García Riera, 1986).

A partir de 1939 y hasta los años 90, se caracterizó por una clara y directa participación estatal, de tal suerte que el investigador argentino Octavio Getino considera que la política ejercida por el Estado Mexicano sirvió como liderazgo de tal manera que facilitó las actividades productivas del sector privado y sindical como nunca se había hecho en un país capitalista (Getino, 1998).

Cabe hacer mención que, en la mayoría de las políticas impulsadas, se obedeció más a situaciones coyunturales que a una estrategia de Estado o a un plan rector con planeación a largo plazo. La actuación de los gobiernos se desarrolló en función de los diferentes intereses del presidente en turno, lo que repercutió, por lo general, en una falta de continuidad y de renovación en las políticas y programas, situación que más que ser una característica propia de la industria cinematográfica, es una particularidad de las lógicas del sistema político mexicano en su conjunto, de esos años (Gómez, 2002). Un ejemplo de esta situación fue la falta de revisión de la *Ley de la Industria Cinematográfica*⁵¹ que no fue revisada de forma intensa hasta 1992.

⁵¹ En 1949 se publica la *Ley de la Industria Cinematográfica*, reformada en 1952 y abrogada en 1992.

Es decir, el cine mexicano operó durante cuarenta años con la misma normativa, situación que permitió una serie de vicios e inconsistencias al no incorporar en la Ley iniciativas que fueran acordes con las transformaciones económicas, industriales, tecnológicas y socio-culturales que se presentaron a través del tiempo.

En enero de 1999 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la nueva *Ley Federal de Cinematografía*, tras haber sido discutida por diputados federales, y grupos de la sociedad civil tanto de la Comunidad social cinematográfica como de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica. Hasta el 2009 a diez años de distancia de ese proceso de discusión, el investigador Tonatihu Lay Arellano escribe que “el cine mexicano goza de una ascendiente reputación, diversos directores realizan proyectos en el extranjero y varias películas mexicanas han sido premiadas también fuera de nuestro país” (Lay Arellano, 2009: 2).

En octubre de 2011 se llevaron a cabo en el Congreso de la Unión un par de reuniones entre miembros de la industria cinematográfica y el Grupo de Trabajo de la Comisión de Radio y Televisión de la Cámara de Diputados, para analizar la iniciativa de reforma que incrementa del 10 al 30 por ciento el tiempo total de exhibición para películas nacionales en las salas cinematográficas de México.

Aunque también existe el problema de que hay producciones que no se estrenan: “en el último quinquenio se ha mantenido una media de producción cercana a las 70 películas al año, también es cierto que un alto porcentaje de las mismas -27%- no llegan nunca a estrenarse en cartelera” (Cine Toma, 2012: 2).

4.4.2 Mapeo de las Comisiones Fílmicas mexicanas

De acuerdo a los datos que se presentan en el epígrafe 4.1.2 (pp. 48-51) acerca de las Film Commissions del mundo y mexicanas adscritas a la AFCl, se ofrece a continuación una revisión sobre el terreno por medio de un mapa que recoge la actividad y consistencia de las mismas en los años 2005, 2010 y 2015 por Estados y con el fin de ubicar su localización de forma concreta, a la vez que se evidencia la falta de ellas en otras zonas.

Tabla 12 con figura: Las Comisiones Fílmicas en México (2005, 2010 y 2015)



ESTADO	2005	2010	2015
Aguascalientes	Secretaría de Turismo. Comisión de Filmaciones del Estado de Aguascalientes	Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes/ Dirección de Comunicación y Difusión	Coordinador de la Comisión de Filmaciones/ Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes
Baja California	Comisión de Filmaciones del Estado de Baja California	Secretaría de Turismo del Estado de Baja California/ Comisión Estatal de Filmaciones	Comisionado de Filmaciones/ Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
Baja California Tijuana (Municipio)			Coordinador de Gestión Fílmica/ Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana
Baja California Sur	Comisión de Filmaciones del Estado de Baja California Sur	Secretaría de Turismo del Estado de Baja California Sur/ Dirección de Mercadotecnia y Promoción	Director de Mercadotecnia y Promoción/ Secretaría de Turismo de Baja California Sur
Baja California Sur			Director de la Comisión Fílmica de Baja California Sur/ Secretaría Estatal de Turismo de Baja California Sur
Campeche	Comisión Campechana de TV y Cinematografía	Secretaría de Turismo del Estado de Campeche Dirección de Filmaciones	Director de Servicios y Atractivos Turísticos/ Secretaría de Turismo del Estado de Campeche
Chiapas	Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía/ Dirección de Filmaciones	Dirección de Cinematografía
Chiapas			Dirección de Cinematografía Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía
Chihuahua	Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico/ Estado de Chihuahua/ Dirección de Turismo	Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua/ Dirección de Filmaciones	Jefe del Departamento de Promoción Turística

Coahuila	Instituto Estatal de Turismo de Coahuila	Secretaría de Turismo del Estado de Coahuila/ Dirección General de Turismo de Negocios y Relaciones	Director de Promoción y Fomento Turístico/ Secretaría de Turismo del Estado de Coahuila
Colima	Secretaría de Turismo del Estado de Colima		Coordinador de Eventos y Relaciones Públicas/ Secretaría de Turismo del Estado de Colima
Distrito Federal	Subdirección de Alianzas Estratégicas	Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México	Director General/ Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México/ Secretaría de Cultura
Distrito Federal			Director de Permisos/ Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México/ Secretaría de Cultura
Distrito Federal			Subdirector de Permisos/ Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México/ Secretaría de Cultura
Durango	Comisión de Filmaciones del Estado de Durango	Instituto de Cultura del Estado de Durango/ Dirección de Cinematografía (Museo del Cine)	Director de Cinematografía/ Programa de apoyo a realizadores/ Dirección de Cinematografía del Estado/ Secretaría de Turismo del Estado de Durango
Estado de México	Dirección General de Turismo del Estado de México	Secretaría de Turismo del Estado de México/ Dirección de Promoción y Comercialización	Secretaría de Turismo/ Secretaría de Turismo del Estado de México
Guanajuato	Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato	Instituto Estatal de la Cultura/ Coordinación de Filmaciones	Especialista en Relaciones Públicas/ Secretaría del Estado de Guanajuato
Guanajuato			Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato
Guanajuato			Director de Relaciones Públicas/ Secretaría del Estado de Guanajuato

Guanajuato			Director de Promoción y Difusión/ Secretaría del Estado de Guanajuato
Guerrero	Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Guerrero	Secretaría de Turismo Municipal/ Comisión de Filmaciones	Director General de Mercadotecnia
Guerrero Acapulco (Municipio)			Comisión Municipal de Filmaciones de Acapulco/ Secretaría de Fomento Turístico Municipal
Guerrero Acapulco (Municipio)			Subsecretaría de Fomento Turístico de Acapulco
Hidalgo	Dirección de Eventos y Cinematografía/ Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo	Secretaría de Turismo/ Subdirección Cinematográfica	Subdirector de Cinematografía/ Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo
Hidalgo			Director General de Promoción, Mercadotecnia y Comercialización/ Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo
Jalisco Puerto Vallarta (Municipio)	Comisión Municipal de Filmaciones		
Jalisco	Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco	Secretaría de Turismo/ Oficina de Apoyo a Filmaciones	Director de Vinculación de la Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco en CDMX
Jalisco			Encargado de Filmaciones/ Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco
Jalisco			Director de la Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco
Michoacán	Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán		Director de la Comisión de Filmaciones de Michoacán/ Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán

Michoacán			Representante de la Comisión de Filmaciones de Michoacán en el D.F./ Comisión Filmica de Michoacán
Morelos	Dirección de Promoción de Cinematografía y TV/ Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Morelos	Secretaría de Turismo del Estado de Morelos/ Dirección de Cinematografía y Televisión	Subdirector de Cine Morelos
Morelos Cuernavaca (Municipio)			Director General de Promoción y Fomento al Turismo/ Secretaría de Turismo de Cuernavaca Morelos
Morelos			Subsecretario de Fomento a las Artes en Morelos
Nayarit	Departamento de Promoción y Cinematografía/ Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit	Secretaría de Turismo/ Comisión de Cine	Coordinador Operativo de la Comisión de Cine de Nayarit/ Secretaría de Turismo del Estado de Nayarit
Nuevo León	Comisión Municipal de Filmaciones/ Oficinas de Cinematografía	Consejo Para la Cultura y las Artes de Nuevo León/ Coordinación de Producción y Promoción Cinematográfica de Nuevo León	Coordinación del Área de Cine/ Fundación Mexicana de Cine y Artes (FUMCA)
Nuevo León Monterrey (Ayuntamiento)			Contacto
Oaxaca	Comisión de Filmaciones del Estado de Oaxaca	Dirección de Promoción de la Secretaría de Turismo/ Departamento de Cinematografía	Encargado del Área de Cinematografía/ Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca
Puebla	Comisión Estatal para la Difusión Filmica y Televisiva de Puebla (CEDIFITEP)	Secretaría de Turismo del Estado de Puebla/ Comisión de Filmación del Estado	Analista de Filmaciones Dirección de Promoción y Publicidad/ Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

Puebla			Subsecretario de Promoción y Publicidad/ Secretaría de Turismo del Estado de Puebla
Puebla			Director de Promoción y Filmaciones/ Secretaría de Turismo del Estado de Puebla
Puebla			Jefatura de Filmaciones y Promoción Turística/ Dirección de Promoción y Filmaciones/ Secretaría de Turismo del Estado de Puebla
Puebla			Director de Relaciones Públicas/ Secretaría de Turismo del Estado de Puebla
Querétaro	Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	Dirección de Proyectos de Promoción de la Secretaría de Turismo de Querétaro/ Oficina de Apoyo a la Filmaciones	Director de Promoción/ Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro
Querétaro			Líder de Proyectos de Publicidad/ Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro
Quintana Roo	Comisión de Filmaciones de Quintana Roo		Atención a Proyectos Fílmicos/ Subsecretaría de Promoción Turística/ Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo
Quintana Roo			Director de Relaciones Públicas/ Subsecretaría de Promoción Turística/ Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo
Quintana Roo			Director de Promoción/ Subsecretaría de Promoción Turística/ Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo

San Luis Potosí	Coordinación General de Turismo del Estado de San Luis Potosí	Dirección General de Operación Turística/ Comisión de Filmaciones de San Luis Potosí	Director del Departamento de Filmaciones/ Secretaria de Turismo del Estado de San Luis Potosí
Sinaloa	Comisión de Filmaciones del Estado de Sinaloa		Director Unidad de Proyectos Especiales
Sonora	Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora/ Comisión de Cine y TV del Estado de Sonora		Director de Turismo Regional y Cinematografía/ Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora
Tabasco	Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo	Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco/ Dirección de Promoción y Mercadotecnia	Director General del Instituto Estatal de Cultura de Tabasco
Tamaulipas	Dirección de Turismo y Asuntos Internacionales		Director de Turismo Social/ Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tamaulipas
Tlaxcala	Comisión de Filmaciones del Estado de Tlaxcala/ Comisión de Radio, Cine y TV		
Veracruz	Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Veracruz	Secretaría de Turismo y Cultura/ Dirección de Cinematografía	Director de Promoción Turística y Cinematográfica/ Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Veracruz
Veracruz			Subdirector de Cinematografía/ Dirección de Turismo Cultural y Cinematografía/ Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Veracruz
Veracruz Veracruz (Municipio)			Ejecutivo de Proyectos de Cinematografía
Yucatán Mérida (Municipio)			Director de la Comisión Fílmica de Mérida

Yucatán	Comisión Estatal de Fomento de Yucatán		Coordinador de Relaciones Públicas/ Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán
Yucatán			Director de Promoción/ Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán
Zacatecas	Dirección de Turismo/ Comisión de Filmaciones del Estado de Zacatecas	Festival Internacional de Cine en Zacatecas "Fronteras Migrantes" / Comisión de Filmaciones del Estado	Subsecretario de Operación Turística/ Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas
Zacatecas			Director Cineteca Zacatecas

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de CONAFILM (2005) y de COMEFILM (2010 y 2012)

Respecto a la tabla anterior, hay varios aspectos que se pueden resaltar:

- Del año 2005, cuando existía la CONAFILM, hasta la formación de la COMEFILM, en el año 2008, las Comisiones Fílmicas de México, estaban agrupadas y denominadas en: *Comisiones Fílmicas* (Film Commissions), *Comisiones Municipales de Filmación* (Counties Film Offices), *Oficinas de Cinematografía* (Cinematography Offices) y *Oficinas de Apoyo* (Support Offices).
- Así mismo, en ese período había representación en todos los Estados de la república mexicana; la CONAFILM asistía a la *Location Trade Show* (Exposición de Negocios de Locaciones) que organiza la AFCI, desde 1991; se participaba en diferentes eventos internacionales como: *Global Locations Trade Show*, *Show Bizz East* en Los Ángeles (California) y *Show Bizz West* de Nueva York, *Festival de Cannes* en Francia. A partir de 1999 se celebró anualmente –durante 7 años- el evento *Expo Locaciones México*, con conferencias y mesas de discusión alrededor de tópicos tanto técnicos como creativos; y se llevaron a cabo reuniones nacionales en diferentes Estados de la república mexicana con el fin de sensibilizar a las autoridades locales que permitieron crear una norma de calidad en los servicios que prestan las Comisiones Fílmicas en los Estados. (Santoyo, 2009: 15)
- Como más adelante se comenta, la COMEFILM aparece en el año 2008 a instancias de quienes presionaron el cierre de la CONAFILM, sin embargo al principio hubo cierto desconcierto, poca organización y no se aprovechó el camino ya cursado. Como se puede observar en la tabla, en el rubro del año 2010

varios Estados carecían de oficina de representación o de alguien que atendiese las posibles producciones cinematográficas.

- Un hecho que resalta es que Estados como Quintana Roo y Yucatán, ricos en localizaciones y experiencia de rodajes, no tuviesen representación, así como Colima, Michoacán, Sinaloa y Sonora. Finalmente, también otro caso, para el interés de la presente investigación, es que Tamaulipas tampoco tuviera delegación alguna.
- Cabe señalar que en abril del año 2012⁵², había Estados que continuaban sin Comisión como Sinaloa y Tlaxcala, y que habían surgido los de Coahuila y Zacatecas. Sin embargo, en una revisión hecha en la página web de la COMEFILM en junio de 2012, pudimos ver un directorio en el que figura una representación en cada Estado de la república. No obstante, en agosto de 2012 ya no aparecía dicho directorio.
- Hasta el año 2012, observamos que los escasos cambios realizados en los años parece tener tintes políticos tanto por parte de las autoridades del IMCINE, al desaparecer la CONAFILM y emerger COMEFILM, como de algunos Gobiernos Estatales. Al efectuarse cambios de gobierno, también se dan cambios en las oficinas y los mandos operacionales, incluyendo a personas que desconocen lo que una *Film Commission* puede ofrecer, así como de los beneficios tangibles (económicos) e intangibles (de promoción) que con ella se pueden alcanzar.
- En una reciente revisión realizada en julio de 2015, observamos que Tlaxcala⁵³ continuaba sin Comisión Fílmica y que la COMEFILM ha incrementado sus contactos en varios Estados de la república mexicana. Con dos, Baja California (incluyendo una Municipal), Baja California Sur, Chiapas, Distrito Federal, Hidalgo, Nuevo León (incluyendo una del Ayuntamiento), Querétaro, Zacatecas y Michoacán (incluyendo una en el D.F.). Con tres, Quintana Roo, Guerrero (incluyendo dos en Acapulco), Veracruz, Morelos y Yucatán (incluyendo una municipal en el Puerto de Veracruz, Cuernavaca y Mérida, respectivamente) y Jalisco (incluyendo una representación en el D.F.). Guanajuato con cuatro y Puebla con cinco representaciones.
- En resumen, hacia el año 2015, observamos que la COMEFILM ha realizado un esfuerzo para incrementar el directorio de las Comisiones Fílmicas mexicanas, hecho recogido en su página web, y suponemos que también aumentó su promoción en los diversos Estados de la república mexicana.

⁵² De acuerdo a la información consultada el 17 de abril de 2012 en la página web de la COMEFILM (http://www.comefilm.gob.mx/directorios_nacionales/Comisiones_de_filmaciones.pdf). Sin embargo deseamos puntualizar que la información del año 2012 en la Tabla 12 (pp. 83-90) la hemos sustituido con información actualizada del 8 de julio de 2015, según la página web de la COMEFILM: <http://www.comefilm.gob.mx/directorio/comisiones-filmicas/> (consultada el 28 de julio de 2015).

⁵³ Tlaxcala es el Estado con la superficie más pequeña de todas, a excepción del D.F. Su superficie apenas supera a la de las islas de Trinidad y Tobago. "Tlaxcala es pequeño, pero su historia es inmensa. Pocos sitios en México son más simbólicos para la génesis de la cultura mestiza. La alianza de los tlaxcaltecas con los hombres de Hernán Cortés fue uno de los factores cruciales para la derrota del imperio Azteca." (Calderón, V.).

4.4.3 El sector audiovisual en México

4.4.3.1 Cine

Ya se ha mencionado que uno de los organismos que se ocupa de la industria fílmica nacional es la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE), Institución de interés público, es también autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio de duración indefinida, con injerencia en todo el territorio mexicano y constituida conforme a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Existen varias empresas asociadas a CANACINE y estas se integran de acuerdo a su clasificación en ocho secciones:

- Distribuidores de películas mexicanas.
- Distribuidores de películas extranjeras.
- Productores de cortometraje.
- Estudios, talleres y laboratorios cinematográficos.
- Exhibidores del Distrito Federal y área metropolitana.
- Exhibidores en el interior de la república.
- Productores, reproductores distribuidores, exhibidores.
- Comercializadores en general de videogramas en sus distintos formatos conocidos y por conocerse.

En la actualidad la cámara cuenta con 2,420 empresas agremiadas. CANACINE tiene jurisdicción en toda la república mexicana (Casares, 2006). Los Estudios Cinematográfica Latinoamericana, S.A., y los Estudios América y Churubusco-Azteca, ocupan casi 3,000 personas con puesto estable.

Existe otra institución que se dedica a apoyar al cine y es la *Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas*. Esta empresa surge en 1946, cuando la industria fílmica en México vivía un momento de esplendor. La Academia se creó con la finalidad de “promover el adelanto de las artes y ciencias cinematográficas”, “reconocer públicamente los trabajos sobresalientes en la producción de películas mexicanas” y “estimular la investigación en materia cinematográfica”. En la actualidad se ocupa solamente de reconocer los trabajos sobresalientes en las películas mexicanas, otorgando una *presea* ideada especialmente para ello llamada “Ariel”.

Los cineastas del llamado “nuevo cine mexicano” están buscando integrar el compromiso social con el éxito comercial y algunos de ellos han logrado situarse en la escena internacional. Después de la enorme popularidad de *Como agua para chocolate* (1992), su director Alfonso Arau inició el ascenso de su carrera como realizador en la industria hollywoodense. El éxito alcanzado por su primera producción norteamericana, *Un paseo por las nubes* (1995), le abrió las puertas a la industria cinematográfica de los Estados Unidos y eso tuvo como consecuencia su ausencia del cine mexicano. Idéntica situación vive Alfonso Cuarón director de *Sólo con tu pareja* (1991) quien ha tratado de combinar su carrera en

ambos países. La “fuga de Cerebros” está, pues, en su apogeo, y lo más dramático es que parece que nadie puede hacer nada para detenerlo (Casares, 2006).

4.4.3.2 Televisión

La mayor parte de la televisión mexicana se encuentra concentrada en la Ciudad de México. El sector de las industrias culturales todavía muestra una estructura de mercado sumamente concentrada (Sánchez-Ruiz, 2000; Toussaint, 1998).

Por ese motivo, la mayor parte de la industria está ubicada en –y es controlada desde– la ciudad de México. De esta manera, *Televisa* controla casi la mitad de las estaciones de televisión en el país y *TV Azteca* un poco más de una tercera parte (Sánchez-Ruiz, 2005), aunque ahora existe una gran penetración del sistema por cable y sistema de televisión por satélite como Sky, Dish y Yoo.

4.4.3.3 Publicidad

El desarrollo alcanzado por los medios de difusión y la ampliación de la producción y los mercados, son dos factores que han contribuido al crecimiento de la publicidad a nivel mundial de manera tal que, hoy día, no se concibe la existencia de grandes procesos productivos y de venta sin su presencia.

Los medios de difusión en México, organizados en su mayoría de manera comercial, tienen en la publicidad el elemento preponderante de su financiamiento. Sin embargo, la presencia actual de la publicidad alcanza niveles que rebasan el aspecto meramente mercantil y trasgreden campos de la vida cotidiana, la cultura y los valores. El soporte financiero y los volúmenes de inversión que se manejan son la base sobre la cual se estructura la industria cultural correspondiente.

La publicidad que se produce en México desde sus inicios se ha caracterizado por el manejo a través de grandes agencias y de anunciantes que exponen un panorama de dependencia económica. Las políticas de industrialización en el país a partir de los años cincuenta llevaron a la instalación de empresas productoras de bienes de consumo procedentes de los Estados Unidos, encontrando condiciones propicias para su integración en las medidas económicas aplicadas por el gobierno mexicano, como las del desarrollo estabilizador y la apertura a la inversión extranjera.

Esto trajo la inversión en el país de capitales extranjeros que establecieron sucursales de empresas de ensamblaje de automóviles, fabricación de aparatos eléctricos y línea blanca, procesadoras de alimentos, fabricantes de artículos de tocador y aseo (General Motors, General Foods, Procter & Gamble, Bristol Meyers, Phillip Morris, Pepsico, etc).

La publicidad ha llegado a ser un soporte básico de los medios de difusión. El mercado refleja una concentración en torno a quienes se anuncian y aportan la mayor parte de la inversión publicitaria.

La investigación de Merca 2.0 sobre la inversión publicitaria en medios para México durante 2011 arroja una cifra contundente: 65 mil 488 millones 514 mil pesos, un 6 por ciento más que en 2010 donde la caída fue superior al 2 por ciento. Para 2012, la industria se pronosticaba un crecimiento cercano al 5 por ciento, llegando a los 68 mil 750 millones de pesos.

De acuerdo con un estudio de abril de 2012, de los 65 mil 488 millones de pesos que se invirtieron en medios de comunicación durante 2010, un 52,82 por ciento se destinó a la TV abierta, lo que indica la preferencia por parte de los anunciantes en nuestro país para llegar a los consumidores. Acorde con esta expansión, el crecimiento de la TV de paga e Internet son de los segmentos con mayor crecimiento. Las señales de televisión restringida pasaron de una inversión de 3 mil 606 millones de pesos en 2010 a los 4 mil 194 en 2011, con un participación cercana al 7% del *pay* publicitario (Castillejos, 2012).

Hacia el año 2010 la inversión publicitaria en televisión de pago en México fue estimada “en 3 mil 358 millones de pesos, siendo sólo para el primer trimestre del año de 503 millones de pesos. De acuerdo con IBOPE AGB, el valor del mercado mexicano de la publicidad es de alrededor de 5 mil millones de dólares” (Mendieta, 2011).

Los anunciantes y las principales agencias que dominaban el mercado hace casi 20 años continúan siendo prácticamente los mismos, si bien hay fusiones, separaciones, cambios de nombre o cuentas que se trasladan de unas agencias a otras. En la actualidad las principales agencias publicitarias manejan las cuentas de grandes empresas de los ramos de alimentos, refrescos, productos de limpieza y aseo, automotores, juguetes, bebidas alcohólicas y grandes almacenes.

La inversión publicitaria, que en México se concentra en 20 agencias, se encuentra vinculada con empresas –en gran medida pertenecientes a multinacionales o a consorcios internacionales con diversas alianzas- que ocupan los primeros lugares en los mercados nacionales en el mundo. Quienes más gastan son los fabricantes de productos de tocador, higiene y aseo; refrescos, *botanas*, bebidas alcohólicas, automóviles y bancos.

El panorama analizado muestra el poder económico sobre el cual se sustenta la industria publicitaria y la naturaleza de sus componentes enlaza un triple juego de intereses:

- Los medios de comunicación, que en gran medida tienen el soporte económico de la publicidad y su mayor fuente de ingresos mediante la venta de tiempos y espacios.
- Las agencias de publicidad, que existen para elaborar campañas y mensajes, ofrecer servicios de promoción y mediar entre el anunciante y los sistemas de comunicación.
- Los anunciantes, que en su mayoría son grandes empresas productoras de grupos nacionales y sobre todo de entidades con una importante participación de capital extranjero.

Según lo observado, los rasgos determinantes que han condicionado el desarrollo de la industria publicitaria en México, plantean un modelo donde destaca de manera muy clara el grado de dependencia en todos los niveles de esta industria respecto de Estados Unidos, en cuanto a capitales, e incluso en relación con la creatividad empleada en los mensajes publicitarios.

4.4.4 Etapas del cine en México

De acuerdo a Emilio García Riera (1986) se distinguen en el cine mexicano 13 periodos entre los años 1929 y 1982.

El primer periodo abarca de 1929 a 1936 y en él se realizaron los siguientes films: *¡Que viva México!* (1931) de Sergei M. Eisenstein, obra inconclusa, *Santa* (1932), de Antonio Morena, que inaugura el cine sonoro mexicano; *La mujer del puerto* (1933) de Arcady Boytler; *Novillero*, con el matador Lorenzo Garza y Agustín Lara y que fue la primera película en color (1936) y *Allá en el Rancho Grande*, de Fernando de Fuentes, del mismo año y que cosechó gran éxito comercial; por último se estrenó *Redes*⁵⁴ (1936) la primera que se llevó a Estados Unidos con subtítulos en inglés.

En el período de 1937 a 1940 se realizan 162 películas, destacando la presencia de Jorge Negrete con su personaje de charro; Mario Moreno “Cantinflas” con su forma inimitable de hablar y Fernando Soler, actor de carácter.

Dentro del período de 1941 a 1945 se sitúa la *época de oro del cine mexicano*, en la que disminuye la competencia extranjera por causa de la Segunda Guerra Mundial, como ya se ha dicho anteriormente. En este período brillan, además de Jorge Negrete y “Cantinflas”, María Félix, Dolores del Río y Pedro Armendáriz; debutando directores de la talla de Julio Bracho y Emilio “Indio” Fernández. Así mismo, se crea el Banco Cinematográfico S.A. y se construyen los famosos Estudios Churubusco. En la producción del cine mexicano trabajan, por esta época, alrededor de cuatro mil personas⁵⁵ (García Riera, 1998, 122). Según Naime el cine es, en este momento, una de las cinco industrias principales del país, siendo notoria la tendencia hacia lo español más como recurso dramático y estético que político, ello debido a los nacionalismos culturales que se dieron en los años cuarenta (Naime, 1995: 95).

En los años que van de 1946 a 1950 destacan como géneros el melodrama arrabalero y de cabaret, la música de Agustín Lara, y el baile de la vedette cubana Ninón Sevilla. Llega a México Luis Buñuel, debutando con *Gran Casino* (1946)⁵⁶. Emilio “Indio” Fernández obtiene

⁵⁴ “*Redes* (1936), también llamada “Pescados” es una rareza del cine nacional dirigida por dos realizadores, uno austriaco y el otro mexicano: Fred Zinneman y Emilio Gómez Muriel respectivamente. Gran película que empezó como un proyecto del músico Carlos Chávez y de otro célebre cineasta llamado Paul Strand, terminó siendo una producción realizada por los dos directores antes mencionados, fotografiado y operado por el célebre Strand, y finalmente, musicalizado por Silvestre Revueltas” (Del Mezcal, s.f.).

⁵⁵ 2 mil 500 actores y extras, mil 100 técnicos, 140 autores y adaptadores, 146 músicos y filarmónicos y 60 directores.

⁵⁶ *Gran Casino* es la primera película que Buñuel filma en México, el rodaje lo realiza en Tampico, (Tamaulipas), en donde actúan Libertad Lamarque y Jorge Negrete entre otros actores. La trama: en el Tampico de principios de siglo, dos prófugos de la cárcel, entran a trabajar para un argentino quien usufructúa pozos petroleros. El petrolero desaparece y su hermana llega a Tampico para hacerse cargo del negocio. Aunque sospecha que los dos prófugos pueden estar involucrados en la desaparición de su hermano, ella no puede evitar sentirse atraída por uno de ellos.

un premio en el Festival de Cannes con su película *María Candelaria* (1946). Se funda la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas y John Ford codirige con Emilio Fernández y Gabriel Figueroa (como realizador de fotografía) *El fugitivo* (1947), entre tanto Luis Buñuel filma *Los Olvidados*⁵⁷ (1950).

De 1951 a 1955 el cine entra en competencia con la recién aparecida televisión. Luis Buñuel dirige su primera cinta en color, *Robinson Crusoe* (1952). Surge la actriz Silvia Pinal, muere Jorge Negrete, la censura acepta desnudos femeninos en películas “para adultos” y resurge el llamado *cine ranchero*.

En el período 1956 a 1960 surgen varios problemas económicos, provocando la aparición de un cine que podríamos llamar rutinario. Muere Pedro Infante, otro de los grandes actores populares y destacan films como *Torero* (1956) de Carlos Velo⁵⁸, *Nazarín* (1958) de Luis Buñuel, *Macario* (1959) de Roberto Gavaldón, nominada para un Óscar. Así mismo, Hollywood comienza a utilizar paisajes y locaciones de Durango para sus “westerns” (García Riera, 1986), lo que es de gran importancia para este trabajo puesto que podría considerarse el embrión de la necesidad de contar con Films Commissions en el país.

Dentro del período 1961 a 1965, la crisis se agudiza y la producción cinematográfica disminuye casi a la mitad, siendo la crítica muy dura con el rutinario cine mexicano al considerarlo productor de “churros”.

Por su parte Luis Buñuel filma *El ángel exterminador* (1962) y *Simón del desierto* (1965). Debido a esta situación, se hace evidente la necesidad de darle otra cara al cine mexicano y se forma el grupo Nuevo Cine, que busca la renovación. En 1963 se crea la primera escuela importante de cine en México: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC). Es al final de este periodo cuando se produce la película *La noche de la iguana* (1964) de John Huston con localizaciones de Puerto Vallarta y que fue el detonante de la explosión turística en la zona.

En el período de 1966 a 1970 se realizan más de 35 cintas independientes, proliferando las tramas eróticas y lo urbano y surgen nuevos actores. En esta época se filman obras como *Un novio para dos hermanas* (1966), *Casa de mujeres* (1966), *Cómo pescar marido* (1967), *El agente 00 sexy* (1968), *The Bandits* (1966), *Cinco de chocolate y uno de fresa*⁵⁹ (1967), *Cuando los hijos se van* (1968), *Alguien nos quiere matar* (1969), *El águila descalza* (1969), *Dos esposas en mi cama* (1970), por mencionar sólo unas cuantas. En 1969 se forma el grupo Cine Independiente (Mora, 2005).

⁵⁷ Película considerada *Patrimonio Cultural de la Humanidad* por la UNESCO.

⁵⁸ Carlos Velo, un gallego exiliado, “autor-patrimonio de Galiza y de México” (Ledo Andión, 2007: 159), no menos importante que Buñuel, sí menos reconocido hoy, por el olvido, pero es innegable su mayor influencia y aportación en la escuela documental mexicana de la época, quien “coloca los cimientos de una escuela documental en la que aprender que el cineasta debe estar familiarizado con la cámara, debe ser editor, debe saber manejar la moviola e incluso debe tener rudimentos de laboratorio para poder entenderse, en el sentido pleno de la palabra, con la totalidad de su equipo. Un equipo con el que insiste en apreciar cada variante y en situar cada variante en relación con el elemento constitutivo del cinema, con la imagen.” (Ledo Andión, 2007: 164).

⁵⁹ Dirigida por Carlos Velo.

Es en este período y sexenio, 1971 a 1976, es cuando se produce una virtual estatalización del cine mexicano con Luis Echeverría como presidente y su hermano Rodolfo en el Banco Nacional Cinematográfico. El Estado crea sus propias productoras: CONACINE, CONACITE I y CONACITE II; favoreciendo la carrera de muchos nuevos cineastas y de veteranos reconocidos.

Entre los años 1977 y 1982, se produce el mandato del presidente José López Portillo, que pone a su hermana Margarita al frente de la dirección de *Radio, Televisión y Cinematografía* (RTC). El dato tiene su importancia puesto que ella considera que la salvación del cine pasa por incorporar a famosos directores extranjeros, quienes según García Riera sólo realizaron películas “costosas e inútiles” (García Riera, 1986) sin aportar nada valioso.

La propia Margarita López Portillo también recurrió al despido y acusación de fraude, el cual nunca se probó y que afectaron a Carlos Velo, productor de *Torero* y que fuera director del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC). En esta época negra, la Cineteca Nacional se incendió por descuido y se perdieron cientos de películas, documentos e incluso vidas humanas (Nieto Malpica, 2005).

Tras el mandato de López Portillo, el país quedó sumido en una grave crisis económica y social; con la explosión de San Juanico y el terremoto de la ciudad de México, la industria cinematográfica prácticamente se quedó en el olvido: “si la producción cinematográfica mexicana no se extinguió en esos años, fue debido al auge de la producción privada –plagada de ficheras y cómicos albureros – y por las escasas producciones independientes” (Tecnológico de Monterrey, 2006b). Sin embargo es en esta época cuando se sientan las bases de la recuperación del cine mexicano. En 1983 se crea el *Instituto Mexicano de Cinematografía* (IMCINE)⁶⁰ institución pública encargada de encauzar al cine mexicano por el camino de la eficacia.

Durante los últimos años se han realizado algunos filmes importantes como: *Rojo Amanecer* (1989), *Cabeza de Vaca* (1990), *La Tarea* (1990), *Danzón* (1990), *Sólo con tu pareja* (1991), *El bulto* (1991), *Ángel de fuego* (1991), *Como agua para chocolate* (1992), *Cronos* (1992), *Lolo* (1992), *Principio y fin* (1993), *El callejón de los milagros* (1995), *Sin remitente* (1995), *Por si no te vuelvo a ver* (1997), *Sexo, pudor y lágrimas* (1999), *La ley de Herodes* (1999), *Perfume de violetas* (2000), *Y tu mamá también* (2001), *Amores perros* (2000), *El crimen del padre Amaro* (2002), y en co-producción con España *El laberinto del fauno* (2006) y con Estados Unidos y Francia *Babel* (2006), entre otras.

El año de 2006 fue excelente para la cinematografía mexicana, ya que en este lapso, destacaron internacionalmente los directores Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro; y mejor aún el 2014, en el que Cuarón obtuvo el premio Oscar como director con la película *Gravity*. En 2015 Michel Franco es el primer mexicano que compite con tres proyectos diferentes (*600 millas*, *Chronic* y *Desde allá*) en tres festivales: Berlín, Cannes y Venecia.

⁶⁰ El IMCINE quedó subordinado a la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación hasta 1989, cuando pasó a ser coordinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

En el caso de Tampico, lugar donde más cine se ha rodado del Estado de Tamaulipas, con una producción de 33 filmes (en el punto 4.4.9.2 en Historia del cine y del sector audiovisual de Tampico se explica más detalladamente), entre las que se encuentran *La reina del río* (1939), *Gran Casino* (1947), *El tesoro de la Sierra Madre* (1948), *Tampico* (1972), *Muelle Rojo* (1987), *Flor de Fango* (2009) y los cortometrajes: *Historia de un letrero* (2007), *Diario de Norma* (2009), *Crónicas del ring* (2011) y *Hágase mi voluntad* (2012), entre otros muchos más que realizan alumnos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. En Ciudad Victoria, capital de Tamaulipas, sólo se ha rodado una película: *Perseguido por la ley* (1986).

Asimismo, cabe destacar que la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en específico en la carrera de Ciencias de la Comunicación, realiza en mayo y diciembre, desde el año 2003, la Muestra de Cortometrajes *Expresionarte*, que consiste en trabajos elaborados por los estudiantes que cursan la cátedra de Cine.

Aunque han sido pocas las películas rodadas en Tamaulipas, Tampico merece tener una Film Commission local, que podría ser uno de los puntos importantes para sacar al Estado de la situación de bajo turismo en que se encuentra debido al problema de la inseguridad, que dicho sea de paso, lo que ha sucedido es que existen dos grupos antagónicos del crimen organizado, el *Cártel del Golfo* y *Los Zetas*, que luchan por una territorialidad.

4.4.5 Instituciones de apoyo y promoción al cine en México

Lo primero que menciona la *Guía del Productor México (Cine, Televisión y Video)*, un documento que realizó la *Comisión Nacional de Filmaciones México (CONAFILM)* para su promoción es lo siguiente:

Un país sin una cinematografía en ascenso, es un país con una grave falla. Todos los países deben estar, en este sentido, comprometidos a contar con una industria cinematográfica propia y a desarrollarla con todos los medios a su alcance.

En nuestro caso, esta tarea se plantea con dos líneas concretas, una dirigida a los productores extranjeros, ofreciéndoles las facilidades para que realicen sus proyectos en México; la otra, creando los instrumentos necesarios para la reactivación de la industria cinematográfica mexicana.

Dentro de sus políticas de fomento a esta industria, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Instituto Mexicano de Cinematografía y los Estudios Churubusco Azteca, tomó la iniciativa de crear la Comisión Nacional de Filmaciones-México, como parte fundamental de un programa de trabajo que apoya de forma gratuita y especializada a los productores de la industria audiovisual internacional, lo que ha permitido generar credibilidad y confianza en el medio, que visualiza a México como un sitio ideal para sus próximas producciones. Gracias a ello, día a día se consolida la industria audiovisual mexicana, en la que se vislumbra un gran potencial y un gran futuro (CONAFILM, 2005: 2).

Dentro de las entidades e instituciones de promoción de apoyo al cine en la república mexicana⁶¹, hasta el final de nuestra primera indagación, en octubre de 2005, figuraban la CONAFILM, los Estudios Churubusco Azteca, el IMCINE, la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas A.C. (AMACC), la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE), la Cineteca Nacional de la Ciudad de México y la Fimoteca de la UNAM. En el año 2015, además de las aquí mencionadas (excepto la CONAFILM) existen otras entidades e instituciones de promoción al cine en México⁶².

Las Instituciones que más han desarrollado al cine en México, son la que en la siguiente tabla se muestra:

Tabla 13: Instituciones de apoyo y promoción al cine en México

INSTITUCIONES DE APOYO Y PROMOCIÓN AL CINE EN MÉXICO		
INSTITUCIONES	OBJETIVOS	DATOS
Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)	<p>Consolidar y acrecentar la producción cinematográfica nacional.</p> <p>Establecer una política de fomento industrial en el sector audiovisual.</p> <p>Apoyar la producción, distribución y exhibición cinematográfica dentro y fuera de las fronteras de México.</p> <p>Generar una buena imagen del cine mexicano y sus creadores en el mundo.</p> <p>Promover el conocimiento de la cinematografía a públicos diversos a través de festivales, muestras, ciclos y foros en todas las regiones del país. (Imcine, 2012).</p>	<p>El IMCINE, instituido el 25 de marzo de 1983, es un organismo del Gobierno de México dependiente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).</p> <p>Es un organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano.</p>
Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas A.C. (AMACC)	Institución que promueve la difusión, la investigación, la preservación, el desarrollo y la defensa de las artes y las ciencias cinematográficas.	Fue creada el 3 de julio de 1946 en la ciudad de México, la Academia nace como una forma de hacer efectivo el llamado "esplendor" del cine mexicano de esos

⁶¹ Más que a entidades promotoras de las *Comisiones Filmicas Mexicanas*, en esta sección nos referimos, también, a las instituciones de apoyo al cine en México. Algunas sí tienen relación con ellas y otras resultan importantes considerar por el marco laboral (audiovisual-cinematográfico) en el que se insertan.

⁶² En opinión de José Antonio Fernández, "las instituciones que hoy apoyan al cine son múltiples, porque son instituciones del Estado y también, por la fórmula de apoyos que se crearon, hoy están involucradas empresas privadas, personas y distintos fondos públicos de México y el extranjero. Específicamente, el Estado creó Imcine para apoyar al cine mexicano, tanto como su producción al igual que su difusión en el país y en el resto del mundo. A su vez, se crearon apoyos con fondos públicos, que son Fidecine (para producir películas de carácter cultural, cine de autor) igualmente apoyan al cine las compañías distribuidoras, los exhibidores como *Cinépolis* y *Cinemex*, los cine-clubs, como la Cineteca Nacional, y por supuesto las revistas como lo hacemos nosotros con *Revista Pantalla Profesional Telemundo*, con nuestro sitio RevistaPantalla.com/Canal100.com.mx y los medios (Televisa invierte 30 millones de dólares al año para producir películas y tiene dos canales de películas; MVS tiene *Cine Latino*; TV Azteca tiene *AZ Cinema*; CMC que es el canal de cine mexicano de TVC; *Claro Video*, de Slim). Así como los festivales, como el *Festival Pantalla de Cristal*, el *Ariel*, el *GIFF*, *Festival de Guadalajara...* Apoyan al cine las escuelas de cine, como el CUEC, el CCC y la Universidad Iberoamericana, especialmente en su campus de la Ciudad de México" (Comunicación personal, el 18 de agosto de 2015).

	<p>El principal objetivo que persigue la Academia en su creación y que permanece hasta estos días es el de promover el adelanto de las artes y ciencias cinematográficas, reconocer públicamente los trabajos sobresalientes en la producción de películas mexicanas.</p>	<p>años.</p> <p>Ya que en 1945 se habían producido un total de 82 películas, cantidad nunca antes igualada, por ese motivo, existía en ese tiempo una amplia infraestructura artística, técnica e industrial.</p> <p>En la práctica se ha limitado al reconocimiento público del cine mexicano mediante un premio llamado "Ariel", este premio se ha convertido en la máxima distinción y se ha otorgado a los mejores trabajos cinematográficos (Blanco, 2007).</p>
<p>Sociedad Mexicana de Autores de Fotografía Cinematográfica (AMC)</p>	<p>Busca intercambiar experiencias, información y técnicas cinematográficas</p>	<p>Es una Sociedad que reúne a hombres y mujeres que han demostrado excelencia en el arte de la cinefotografía profesional en México.</p> <p>Está formada por cinefotógrafos mexicanos que aportan ideas, proyectos, que ayudan y fomentan la buena cinematografía, en un ambiente de profesionalismo, ética y competitividad (Golem producciones 2008).</p>
<p>Estudios Churubusco-Azteca</p>	<p>Los estudios ofrecen diversos servicios en sus áreas productivas como producción cinematográfica, postproducción y laboratorios fotoquímico y digital, alquiler de equipo e instalaciones.</p> <p>Cuentan con 8 Foros de 1468 m² cada uno y uno más de 1000 m², aislados acústicamente.</p> <p>Permiten la construcción de Sets a cualquier escala, ideales para la filmación de películas, comerciales, video clips, foto fija y eventos especiales.</p> <p>Ofrecen entre otras cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros • Laboratorios • Equipos de cámara • Equipos de iluminación • Tramoyas • Edición de imagen • Edición de sonido • Transportación • Campers 	<p>Surgen en el año 1943 cuando la RKO (<i>Radio-Keith-Orpheum</i>) y el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta se asocian para construir los "primeros comparables a los de Hollywood" (Estudios Churubusco Azteca, 2005), aunque no es hasta 1945 cuando se inauguran con la filmación de la película <i>La Morena de mi Copla</i>, dirigida por Fernando A. Rivero e interpretada por la cantante española Conchita Martínez.</p> <p>Fueron cuna de actores como <i>Pedro Infante</i>, <i>Cantinflas</i>, <i>Jorge Negrete</i> y locación de películas de directores como <i>Emilio "El Indio" Fernández</i>, <i>Luis Buñuel</i>, <i>Carlos Velo</i>, <i>John Ford</i>, <i>Sam Peckinpah</i> y <i>John Houston</i>, por mencionar sólo algunos.</p> <p>En el año de 1958 son adquiridos mayoritariamente por el Gobierno mexicano e incluyó la compra de los Estudios Azteca.</p> <p>En 1960 el Gobierno adquiere el total de las acciones. Hoy son Estudios Churubusco Azteca (Estudios Churubusco, s.f.).</p>
<p>Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE)</p>	<p>Representar a la industria cinematográfica y del Videograma de México.</p> <p>Realizar información estadística sobre el desarrollo del cine en México, desde resultados de taquilla, hasta</p>	<p>Es una institución que nace el 28 de octubre de 1942.</p> <p>Está conformada, en la actualidad, por 2,482 empresas que se dedican a la producción, distribución y exhibición de</p>

	<p>investigaciones profundas sobre temas específicos.</p> <p>Servir como un frente común de la industria para generar condiciones necesarias en el desarrollo del cine y el video en México.</p>	<p>cine y video en México.</p> <p>Las Empresas asociadas a CANACINE están integradas conforme a su clasificación en las siguientes ocho secciones, las cuales se reúnen una vez al mes en forma ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productores de películas mexicanas. • Distribuidores de películas mexicanas. • Distribuidores de películas extranjeras. • Productores de cortometraje. • Estudios, talleres y laboratorios de cine. • Exhibidores del Distrito Federal y área metropolitana. • Exhibidores en el interior de la república mexicana. • Productores, reproductores distribuidores, exhibidores y comercializadores en general de ideogramas en sus distintos formatos conocidos y por conocerse. <p>Es un organismo que ha jugado un papel importante dentro de las Comisiones Fílmicas puesto que en ella recae una buena parte de las actividades de apoyo logístico y empresarial para la industria cinematográfica (CANACINE, s.f.).</p>
Cineteca Nacional	<p>Rescatar, clasificar, conservar, restaurar, preservar y difundir la obra más destacada cinematográfica de México y del mundo.</p> <p>Realizar ciclos, mesas redondas y conferencias tanto de realizadores mexicanos como extranjeros.</p>	<p>Es un organismo gubernamental, fundado el 17 de enero de 1974, y pertenece a la Secretaría de Educación Pública a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.</p> <p>Actualmente cuenta con ocho salas de cine, en donde se proyectan películas nacionales e internacionales de reconocida calidad, y un Centro de Documentación e Información.</p> <p>Es miembro de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) desde 1977, y se destaca por su aportación a través de sus acervos y de su vinculación con los cineastas y actores más destacados del cine mexicano (Cineteca, s.f.).</p>
Filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	<p>Localizar, adquirir, identificar, clasificar, restaurar, valorizar, conservar y difundir películas y documentos cinematográficos.</p> <p>Rescate, preservación y difusión del cine mexicano.</p> <p>Realizar ciclos de cine, cursos y concursos</p>	<p>Tiene sus orígenes en 1959 cuando Manuel González Casanova es llamado para organizar las actividades cinematográficas universitarias por la Dirección General de la Difusión Cultural de la UNAM.</p> <p>Los departamentos que integran la Filmoteca son:</p>

	<p>relacionados con actividades cinematográficas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acervo. • Catalogación. • Distribución. • Documentación. • Exhibición. • Laboratorio. • Museología. • Producción. • Información y Prensa. <p>Cuenta con una biblioteca de cine y un catálogo de películas en 16 milímetros disponible para cine-clubes y otras instituciones y brindan asesoría a tesistas.</p> <p>Asimismo tiene uno de los laboratorios de cine (revelado en 16 y 35 milímetros, color y blanco y negro) más importantes de México y publica la revista "Butaca" para difundir sus actividades.</p> <p>Además la UNAM cuenta con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC)⁶³, la escuela más antigua de Cine en América Latina, que tiene como función más importante la formación de cineastas o realizadores con una fuerte orientación crítica y alternativa en largo y cortometrajes.</p>
<p>Comisión Nacional de Filmaciones - México (CONAFILM)</p>	<p>CONAFILM fue la organización institucional del cine en México que ayudó a crear y agrupó a todas las Film Commissions que se formaron en México.</p> <p>La misión de la CONAFILM fue la de asesorar a los productores nacionales y extranjeros de la Industria Audiovisual en la logística de sus producciones y en la búsqueda de locaciones, promover la biodiversidad de la república mexicana a nivel nacional e internacional, y propiciar la calidad de competitividad de sus servicios.</p> <p>Sus objetivos internos a corto plazo fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un extenso banco de datos e imágenes relacionados con la industria audiovisual para ofrecer un servicio informativo ágil y eficiente. • Efectuar un plan de mercadotecnia y comunicación permanente. 	<p>La demanda de información actualizada, así como de servicios de apoyo especializados en la Industria Audiovisual de parte de productores y cineastas fue lo que condujeron a la creación de la Comisión Nacional de Filmaciones - México (CONAFILM, 2004).</p> <p>Oficialmente se institucionaliza, el 4 de septiembre de 1995, por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y los Estudios Churubusco Azteca y concluye en octubre del año de 2006, cuando la absorbe el IMCINE para luego formar la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM).</p> <p>En su inicio, la CONAFILM fue apoyada por cinco Direcciones de Cinematografía existentes en los Estados de Durango, Morelos, Oaxaca, Tlaxcala y Distrito Federal⁶⁴, además de algunas otras en vías de formación en diversos Estados de la</p>

⁶³ Cabe mencionar que únicamente se reciben 15 alumnos por año, por lo que quienes logran entrar reciben los privilegios de un becario, ya que el centro facilita de manera gratuita el equipo, los materiales y los servicios técnicos. El CUEC le ha dado a México grandes directores como Jorge Fons, Gabriel Retes, Arturo Ripstein, Armando Casas, Jaime Ruiz Ibáñez, Fernando Eimbcke, Jaime Humberto Hermosillo, Alfonso Cuarón y Emmanuel Lubeski (Toledo, 2005; Hernández, 2010).

⁶⁴ De acuerdo a lo expresado por los funcionarios de Durango, Jorge Enrique Lombard Moutte y, del Distrito Federal, Juan Francisco Urrusti, en éstas entidades federativas, en el año 2005 la Comisión de Filmaciones de estos Estados se encuentran desaparecidas y en plena reestructuración con la mira de volverse a activar.

	<p>Los objetivos internos a mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar las Comisiones Fílmicas Estatales ya conformadas. • Promover el desarrollo de Comisiones Fílmicas Estatales. • Integrar y capacitar a las Comisiones Fílmicas Estatales ya establecidas. • Buscar formas de comunicación horizontal y vertical entre las Comisiones Estatales y la Comisión Nacional. • Lograr que la CONAFILM fuera autofinanciable. <p>Los objetivos externos a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darse a conocer en el contexto mundial de Comisiones de Filmación. • Establecer una comunicación efectiva con la Asociación Internacional de Film Commissioners (AFCI). • Definir las relaciones de la industria audiovisual con las distintas dependencias de Estado con las que tenía contacto. <p>Y los objetivos externos a mediano plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a México como el lugar idóneo para la realización de proyectos audiovisuales. • Facilitar los trámites gubernamentales a la industria audiovisual. 	<p>república mexicana.</p> <p>Desde el inicio, el 21 de octubre de 2002, la Comisión Nacional de Filmaciones - México contó con una figura jurídica propia a manera de Asociación Civil, por lo cual se rigió autónomamente, mediante un Consejo Directivo (CONAFILM, 2004a).</p> <p>Coordinaba, apoyaba, orientaba y enlazaba las actividades de todas las Comisiones Fílmicas Estatales existentes. Sensibilizó a prestadores de servicios, sindicatos, cooperativas, entidades gubernamentales y privadas de la importancia de ser competitivos en la calidad y costos de sus servicios.</p> <p>Proveía de información acerca de la infraestructura con la que cuenta la industria de cine y televisión como equipos de filmación de cine y video, compañías de renta de equipo, compañías de producción, de servicios, instalaciones, actores, personal técnico y creativo, Sindicatos, Cooperativas, Asociaciones.</p> <p>Así mismo, proporcionaba información y orientación para la búsqueda de locaciones en todo el país, banco de imágenes de las locaciones, contacto con los Gobiernos Federales y Estatales, con las Comisiones de Filmación, Comisión Municipal de Filmación, Oficinas de Cinematografía y Oficinas de Apoyo.</p> <p>También suministraba información sobre aspectos legales como legislación mexicana, permisos de trabajo, procedimientos aduanales, la forma adecuada para obtener permisos del Gobierno, seguros, acuerdos de coproducción, leyes de derecho de autor, impuestos, aspectos legales, servicio como enlace entre los departamentos del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales y las compañías de producción, la asesoría en procedimientos para cualquier permiso y la ayuda para obtener dichos permisos (CONAFILM, 2004a).</p> <p>Lo único que la Comisión Nacional de Filmaciones - México A.C. solicitaba de los productores nacionales y extranjeros a cambio de todos los servicios que ofrecía fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crédito en pantalla para la Comisión Nacional de Filmaciones - México A.C., así como para las comisiones Estatales de Filmaciones que hayan participado en el proyecto. • Al finalizar la producción donar una copia en video del trabajo realizado (cortometraje, video, comercial,
--	--	---

		<p>detrás de las cámaras, documental, etc.); una lista del personal técnico, creativo y de producción; fotografías y material publicitario de la producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La CONAFILM ponía a su servicio una base de datos veraz y confiable, por lo cual solicitaba la información del total de la derrama económica generada en el país y de ser posible en rubros de hospedaje, alimentación, etc., así como por Estados, donde se llevó a cabo la realización de la producción. • Contar con un banco de imágenes actualizado es importante para cualquier productor, por lo mismo se solicitaba que cuando se llevara a efecto un levantamiento de imágenes, se donara una copia a la Comisión. <p>La Comisión Nacional de Filmaciones - México, A.C. se encontraba localizado en la Ciudad de México y realizaba anualmente, como ya lo señalamos, el evento <i>Expolocaciones</i>, así como dos reuniones nacionales entre todas las Comisiones Fílmicas de México.</p> <p>Al final es absorbido por el IMCINE y ésta crea la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM).</p>
<p>Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM)</p>	<p>Esta Comisión nacional sustituyó a la CONAFILM y continúa con los mismos objetivos que se describieron en la institución anterior.</p>	<p>Organismo, que sustituyó a la CONAFILM. De acuerdo a Jorge Santoyo (integrante del grupo de expertos (<i>Delphi</i>) de esta investigación), ante la pregunta que le cuestionamos de ¿cómo nace la COMEFILM?, nos puntualizó que “es a solicitud de los mismos que presionaron para que se cerrara la CONAFILM” (J. Santoyo, comunicación personal, agosto de 2009).</p> <p>En su página web, cuenta con una serie de archivos, en PDF, divididos de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animación • Comisión de Filmaciones • Foros • Otros Servicios: <ul style="list-style-type: none"> - Post Producción - Productoras - Renta de Equipo - Servicios de Producción - Sindicatos <p>En el caso del Distrito Federal (DF) se agregan los siguientes archivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasa 0% • Ley del IVA 0% • Reglamento de la Ley del IVA Tasa 0% • Fondo ProAV

		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos solicitados para registrar proyecto • Lineamientos ProAV • Preguntas frecuentes • Solicitud de Apoyo Fondo ProAudiovisual • Art 226 EFICINE • Reglas Generales EFICINE • Lineamientos EFICINE • Requisitos EFICINE • Legislación • Ley Federal de Cinematografía • Reglamento de Ley de Cinematografía <p>Puede seguirse en redes sociales como: Twitter, Facebook, YouTube y Flickr.</p>
Asociación de Comisiones Fílmicas	Apoyar a las Comisiones Fílmica de México ante la COMEFILM.	<p>De acuerdo a información proporcionada por Alicia Castillo y Terry Fernández, parte de nuestro conjunto de expertos (<i>Delphi</i>), el día 22 de diciembre de 2011, se reunieron en la ciudad de México once Comisionados Fílmicos, de los más emblemáticos y con mayor experiencia de la república mexicana, a fin de firmar un Acta Constitutiva para formar la Asociación Mexicana de Comisiones Fílmicas A.C. ya que desde la óptica de varios Comisionados, “el IMCINE no ha funcionado bien en cuanto a darle impulso y más apoyo a la industria cinematográfica mexicana y muchos proyectos extranjeros no han llegado...” (Comunicación personal, febrero de 2012).</p> <p>En esta Asociación se nombró como presidente a Próspero Rebolledo, ex comisionado fílmico del Estado de Veracruz, quien apoyó importantes rodajes como <i>El curandero de la selva</i> y <i>Apocalypso</i> y fue un entusiasta promotor del cine en su Estado; sin embargo, a los pocos días de ello falleció en un accidente automovilístico y no se ha contemplado el destino de esta Asociación.</p>
El Centro de Desarrollo y Producción Cinematográfica La Fábrica GIFF (Guanajuato International Film Festival) ⁶⁵	<p>Crear un complejo para la producción, difusión, desarrollo e impulso de la industria cinematográfica.</p> <p>Promover las artes visuales, escénicas, sonoras y digitales.</p> <p>Formar y capacitar a profesionales dedicados a la industria del cine.</p>	<p>Espacio multidisciplinario (con una inversión de más de 15 mil 380 millones de dólares) compuesto por 8 edificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caja Negra • Nave Cineteca. • Biblioteca Digital • Memoria Audiovisual de Guanajuato

⁶⁵ Información verificada por Sarah Hoch en una comunicación personal el día 19 de agosto de 2015, quien además nos comentó, respecto al proyecto, que “todo marcha muy bien, se acaba de terminar el proyecto ejecutivo, tardó más de lo que yo pense que iba a tardar, pero los arquitectos dicen que vamos muy bien”.

	<p>Apoyar al cine y a los 100 festivales que se realizan en San Miguel de Allende (Guanajuato).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nave Epicentro (nuevas tecnologías) • Nave Polivalente • Nave de Residencias de Creación • Nave Central (oficinas administrativas) <p>La <i>Caja Negra</i> contará con un foro chico de filmación, un estudio de grabación y un foro teatral de 400 butacas. Además, tendrá el equipo de grabación más moderno para grupos de rock, producción de Cds y score para cine. La Nave B tendrá una Cinoteca, un teatro de 500 butacas donde se desarrollarán conferencias, conciertos y obras de teatro. Asimismo una ludoteca.</p> <p>La <i>Biblioteca Digital</i> se vinculará con 300 bibliotecas a nivel internacional y está pensada para ofrecer información principalmente a escritores de guión y documental.</p> <p>El <i>Museo de la Memoria Audiovisual de Guanajuato</i> tendrá el apoyo de la Filmoteca de la UNAM la cual destinará investigadores para que a lo largo de un año recuperen el material del Estado.</p> <p>La <i>Nave Epicentro</i> estará dedicada a las nuevas tecnologías y tendrá seis islas de postproducción, cuatro aulas-taller, cuatro estudios, un teatro estudio y un auditorio para 100 personas. Será un centro de innovación para diseñadores y animadores, en el que se producirán los sistemas del futuro para desarrollar contenidos digitales de todo tipo, incluidos los de 360 grados.</p> <p>La <i>Nave Polivalente</i> albergará mil metros cuadrados para un centro de industria cultural donde se organizarán exposiciones y conferencias.</p> <p>La <i>Nave de Residencia de Creación</i> tendrá 28 estudios para creadores, ocho para docentes, salas de escritura, sala de proyección y espacios de encuentro.</p>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, estas son las Instituciones que más tienen que ver con el cine en México, pero una Comisión Fílmica cubre otros aspectos locales o más específicos que van desde el apoyo logístico a las diversas producciones en el rodaje, permisos, convenios con los diversos sectores, promoción de descuentos, localización y archivos fotográficos, creación de un directorio de servicios, promoción de la región, etc.

Por otra parte, aunque compite con otros países⁶⁶, en México existen interesantes estímulos para atraer la filmación de películas extranjeras, como los que se describen en la tabla siguiente:

Tabla 14: Estímulos fiscales para la producción cinematográfica en México

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS
<p>Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine)</p>	<p>Está encaminado al fomento, apoyo y difusión de la cinematografía mexicana de calidad. Es un fideicomiso a cargo del Imcine, con convocatorias de apoyo para producción o postproducción de largometrajes (de 75 minutos o más) de ficción, documental y/o animación.</p> <p>El Foprocine otorga recursos en contratos de coproducción vía capital de riesgo o contratos de crédito.</p> <p>Los sujetos de apoyo deben ser casas productoras o personas físicas mexicanas; la participación de directores extranjeros está sujeta a su vinculación con una casa productora mexicana, así como contar con al menos dos años de residencia legal en el país y una trayectoria reconocida en la cinematografía mexicana.</p> <p>El jurado del Foprocine está conformado por creadores cinematográficos de reconocida trayectoria que cambian año con año. El jurado emite una recomendación que debe ser avalada por el Comité Técnico del Fondo.</p> <p>La administración del Foprocine recae en el Imcine y se coordina a través de la Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica.</p> <p>Las convocatorias se calendarizan a lo largo del año según autorización del Comité Técnico del Fondo.</p> <p>No se trata de recursos a fondo perdido.</p> <p>El apoyo del Foprocine puede combinarse con el de Eficine 226, no así con el de Fidecine (IMCINE, 2012).</p> <p>La misión del FOPROCINE es apoyar al cine experimental y de autor.</p> <p>El 19 de junio de 2015, el Comité Técnico del Imcine firmó las nuevas reglas de operación e indicadores de gestión y evaluación del Foprocine⁶⁷.</p>
<p>Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine)</p>	<p>Es un fideicomiso de apoyo a la producción, postproducción, distribución y exhibición de largometrajes (de 75 minutos o más) de ficción y/o animación que otorga apoyos vía capital de riesgo y créditos.</p> <p>La misión del FIDECINE de apoyar al buen cine comercial.</p>

⁶⁶ Estados Unidos, hasta el 31 de diciembre de 2008, ofrecía a nivel federal una deducción inmediata del 100% de impuestos por costos de producción de proyectos hasta por 15 millones de dólares; asimismo, cuenta con incentivos fiscales estatales diversos, por ejemplo: California otorga un crédito fiscal de hasta 25% y en Georgia hasta de 30%. Canadá, tiene un crédito fiscal reembolsable de 16% sobre los gastos en mano de obra local; también, incentivos fiscales locales diversos, como Toronto ofrece 18%. Reino Unido, brinda un crédito fiscal de 20% sobre el gasto local, si excede los 20 millones de libras, y 25% si no los excede. Francia, da un crédito fiscal reembolsable de 20% del gasto local. Australia, otorga una devolución en efectivo de 15% sobre lo gastado en el país. Nueva Zelanda, proporciona una subvención en efectivo de 40% del gasto total. Puerto Rico, concede un crédito fiscal de 40% del gasto total. (Información con base en Olsberg-SPI (2008), Panorama Diario (2009) y Presidencia de la República (2010), en Martínez Piva, 2010: 36).

⁶⁷ Un documento de 29 folios que se puede ver en la página web:

http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry537f86d093e05abc550000ec/55947fbd9d7279c6d80005d8/files/REGLAS_DE_OPERACION_FOPROCINE_2015.pdf

Eficine 189	<p>Antes se denominó EFICINE 226, y desde el 15 de enero de 2014 es EFICINE 189.</p> <p>Es un estímulo fiscal para los contribuyentes que otorga el Artículo 189 de la <i>Ley del Impuesto sobre la Renta</i> y que apoya la producción o postproducción de largometrajes de ficción, animación y/o documental. A través de Eficine 189, los contribuyentes que inviertan en proyectos cinematográficos en México pueden obtener un crédito fiscal, equivalente al monto de su inversión, contra el impuesto sobre la renta en el ejercicio en el que se determine el crédito.</p> <p>A través de Eficine 189 se pueden distribuir en total 650 millones de pesos por cada ejercicio fiscal. Cada proyecto no puede exceder de 20 millones de pesos.</p> <p>La decisión de proyectos aprobados para recibir apoyo a través del Eficine 189 depende de la opinión del <i>Comité Interinstitucional</i> de dicho estímulo, conformado por representantes de la SHCP, CONACULTA y del IMCINE, en donde el primero preside el Comité y tiene voto de calidad. El apoyo de Eficine 189 puede combinarse con los de Foprocine o Fidecine (SHCP, 2014).</p>
ProAV	<p>El Fondo ProAudiovisual es un programa de apoyo, que el Gobierno Federal otorga por medio de PROMÉXICO, a la industria audiovisual complementario a las políticas públicas de apoyo que ya existen en México y que otorga un incentivo de hasta el 17.5% de los gastos de producción hechos en el país.</p> <p>Consta de un reembolso en efectivo aplicado sobre los gastos realizados comprobables y la devolución del IVA causado en México.</p> <p>Para los reembolsos financieros, el Fondo ProAV considera toda película o producción audiovisual que gaste un mínimo de 70 millones de pesos, en producción y 20 en postproducción de animación y videojuegos. El dinero puede ser acumulable de varias producciones.</p> <p>Entre los gastos comprobables están, entre otros: Pagos de nómina de trabajadores, actores de reparto, cuotas sindicales, renta de equipo especializado, renta de autos, combustibles, habitaciones de hotel, boletos de avión, alimentación fílmica, compras de materiales de construcción, renta de oficinas, locaciones, equipo de cómputo y oficina, compra de negativo, material virgen, revelado, intermediación digital, gradación de color, elaboración de copia "0", pago de seguridad privada para set. Es decir, todo el gasto hecho en México referido a la producción y post-producción de una película o producción audiovisual que tenga los comprobantes fiscales que la Ley mexicana exige en general (Secretaría de Economía, s.f.).</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de IMCINE, SHCP y Secretaría de Economía

4.4.6 Un primer acercamiento: estructura, operatividad y promoción de las Comisiones Fílmicas de México

4.4.6.1 Estructura y organización

En cuanto a la de las Comisiones de Filmación, Roberto Bellas en su artículo *Consideraciones sobre estructura, funciones y operatividad de las Comisiones Fílmicas* señala que los “miembros de una organización necesitan un marco estable y comprensible dentro del cual puedan trabajar juntos para alcanzar las metas y objetivos establecidos, que este marco lo constituye la “estructura de la organización”, la cual se fundamenta en cuatro

piedras angulares: departamentalización, jerarquía, división funcional del trabajo y coordinación” (Bellas, 2003: 43).

La estructura formal bien diseñada ofrece estabilidad y sirve para que los miembros de la organización trabajen unidos para alcanzar las metas. En el caso de las *Comisiones Fílmicas* mexicanas, existen algunas con mayor antigüedad, organización, base de datos y con una gran cantidad de personal, y otras que llegan a operar con una sola persona⁶⁸.

Bellas señala además que en el caso de una organización de pequeña dimensión no es imprescindible la departamentalización, pero sí un cierto grado de división del trabajo. Así mismo, distingue cinco funciones principales que realizan las Comisiones Fílmicas:

- Representación institucional y relaciones públicas.
- Promoción de la industria audiovisual local y de la propia Comisión.
- Planificación estratégica.
- Operativa diaria.
- Labores administrativas.

Las funciones que desempeña una Comisión Fílmica dependen de la filosofía con la que se construyó y de las metas y objetivos preestablecidos (Bellas, 2003: 44).

Roberto Bellas escribe que Henry Mintzberg (1995), reconocido autor de varias publicaciones sobre negocios, gestión y estrategia empresarial, señala seis mecanismos posibles de coordinación en cualquier tipo de organización:

1. *Adaptación mutua*: los miembros interactúan entre sí para coordinarse. Se utiliza en las organizaciones más sencillas.
2. *Supervisión directa*: una persona coordina a sus subordinados.
3. *Estandarización del proceso de trabajo*: se normaliza y programa el proceso de trabajo y los procedimientos a seguir.
4. *Estandarización de los resultados*: la especificación no de lo que se quiere hacer, sino de sus resultados.
5. *Estandarización de las habilidades y conocimientos*: se estandariza el trabajador más que el trabajo o los resultados. Se selecciona el personal.
6. *Estandarización de las normas*: el personal comparte una serie de normas y creencias comunes (Bellas, 2003: 52-53).

Luciana Cabarga, pionera en México de las Comisiones Fílmicas, en el primer *Seminario para la Creación de una Oficina de Apoyo a las Filmaciones* realizado en México⁶⁹, expone

⁶⁸ En México está el caso de la Comisión de Filmaciones del Estado de Baja California, ubicado en Tijuana, frontera con Estados Unidos, con una notable actividad de producción audiovisual. En Rosarito se instalaron los estudios Fox (que cuenta con el estanque acuático más grande del mundo, donde se rodó parte de la película *Titanic*); al frente de la Comisión se encontraba una sola persona, Ulises Hernández, que en la actualidad dirige un posgrado en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California.

⁶⁹ Luciana Cabarga organizó el Primer Seminario en México denominado *Guía para la organización de Oficinas de prestación de servicios a la Industria Cinematográfica*, para la conformación de *Oficinas de Apoyo* a las Comisiones Fílmicas. En esa ocasión se inscribieron 20 Estados de la república mexicana, siendo necesario después realizarlo en dos cursos más. El primero se llevó a cabo en el mes de junio y el segundo en el mes de septiembre de 1990, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que los principales objetivos de una Comisión Fílmica son: Propiciar una importante derrama económica y comunicativa, crear divisas, generar empleos y promover las bellezas naturales, históricas y turísticas del país a nivel nacional y extranjero.

Para lograr estos objetivos es necesario proporcionar en forma gratuita orientación, asesoría, guía y apoyo a las Compañías Productoras Cinematográficas nacionales y extranjeras que deseen filmar en un Estado largometrajes, cortometrajes, programas de televisión, documentales, video, video-clips, comerciales y fotografía para publicidad.

Las Comisiones Fílmicas mexicanas dependen todas de los gobiernos estatales, quedando a merced del partido gobernante de turno y, por lo tanto, de la burocracia. Hay quienes no tienen ni la menor idea de lo que son las *Comisiones de Filmación* y de los beneficios que les puede traer (Cabarga, 1990).

En un cuestionario que fue respondido por trece Comisiones Fílmicas⁷⁰, el primer campo a considerar fue el de la **estructura**. De él se desprende que la aparición de las Comisiones Fílmicas en el escenario mexicano es relativamente nueva. La más antigua –la de Morelos en 1986- data de hace veintinueve años; le sigue en antigüedad la del Distrito Federal –en 1990- que estuvo desaparecida durante la gestión del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador y se volvió a activar con la gestión de Marcelo Ebrard. A continuación le sigue la del Estado de Michoacán en 1997; dos años después surgen las de Baja California y Querétaro. Las siguientes, Puebla, Quintana Roo, Sonora, Yucatán, Puerto Vallarta (ésta ya desaparecida o absorbida por el Gobierno del Estado de Jalisco) y la del Estado de México.

Todo ello fue gracias a la intervención de la CONAFILM⁷¹, que poco después desaparece y comienza a operar la COMEFILM. El trabajo de ésta resultó sin embargo una tanto lento y, como antes señalamos, producto de la iniciativa de varios Film Commissioners mexicanos se forma una Asociación de Comisiones Fílmicas, la cual finalmente no progresó tras fallecer Próspero Rebolledo.

La **estructura administrativa** de las Comisiones Fílmicas mexicanas resultó también bastante original y variada, ya que mientras algunas dependían de la SECTUR (Secretaría de Turismo del Estado), como las de Baja California, Distrito Federal, Puebla, Hidalgo y Querétaro, otras emanaron directamente del Gobierno del Estado, como es el caso de la Comisión Fílmica de Quintana Roo. Existieron otras cuantas autónomas como: Puerto Vallarta, Morelos, Estado de México, Michoacán y Aguascalientes.

Las hay también carentes de estructuración administrativa, ignorándose el punto (de acuerdo a las respuestas) de su funcionamiento organizacional, como las de Sonora y Yucatán, que no contestaron.

En cuanto a la **profesión que ostentaba el responsable** de la comisión, ésta fue variopinta. Por estar la profesión de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (LCC) considerablemente ligada a la industria de artes visuales en México, se consideró (en el

⁷⁰ Producto de nuestra primera investigación que se concluyó en el año 2005.

⁷¹ Al frente de la CONAFILM estuvo primero Jorge Santoyo (integrante de nuestro grupo de expertos, en el Delphi) y luego Sergio Molina (+), quien también nos apoyo con información e intercambio de ideas.

estudio que concluimos en el año 2005) importante incluir el t3pico de la inserci3n de LCC en la *Film Commission*.

Los datos revelados fueron, a este respecto, curiosos, ya que en el caso de Baja California, que la constituye 3nicamente una persona graduada en mercadotecnia, respondi3 textualmente a la pregunta acerca de que si cuenta la *Film Commission* de Baja California con LCC, “si, en su mayor3a”.

Resumiendo diremos que las profesiones arrojadas en la investigaci3n, mostraron la existencia de licenciados en turismo y en comunicaci3n, licenciados en administraci3n, maestros en ciencias de la comunicaci3n, personas con estudios de cinematograf3a y realizaci3n documental o personas con estudios de mercadotecnia.

Dentro de este mismo *rubro* nos enteramos que en algunas *Comisiones* no existen licenciados en ciencias de la comunicaci3n, y en otras s3, lo cual deja un hueco a las Universidades para que se acerquen a las *Film Commissions* y busquen una vinculaci3n efectiva que promueva una relaci3n m3s estrecha de la que resulten favorecidas ambas partes.

En este sentido, es importante destacar lo que Marcelo Mart3nez escribe en su libro:

La universidad es uno de los agentes sociales que puede aportar conocimiento, formaci3n, patrimonio y cuadros de apoyo a la promoci3n audiovisual y, concretamente, a las comisiones f3lmicas (...).

Pero el inter3s de la presencia de la Universidad, como el inter3s de otras instituciones p3blicas y privadas, en las Comisiones F3lmicas abre un espacio de consenso social, de colaboraci3n y formaci3n de los profesionales que sepan realmente atender y entender la demanda del sector audiovisual propio y atraer al for3neo. Adem3s es la propia Universidad escenario indiscutible, desde esa formaci3n, del audiovisual y, aunque la complejidad del dispositivo y del consenso es grande, la instituci3n acad3mica deber3 en su futuro plantearse, adem3s de la continuidad de la investigaci3n, la creaci3n o el apoyo de iniciativas propias o locales generando una pol3tica que potencie su propio audiovisual en formaci3n. Lo renueve y ligue al audiovisual del pa3s (Mart3nez Hermida, 2003: 40-41).

4.4.6.2 Operatividad

Respecto a c3mo debe operar una Comisi3n F3lmica en M3xico, Luciana Cabarga se3ala que el apoyo que se proporciona a las Compa3as Productoras funciona de la siguiente forma: el productor, director o representante de una compa3a se pone en contacto con la Comisi3n de Filmaciones de un Estado⁷² y solicita los servicios del mismo. Para poder otorgar dichos servicios, se le pide el gui3n y una carta que describa sus necesidades. A trav3s del gui3n o carta descriptiva se procede a elaborar una propuesta y concertar una cita con los interesados a fin de mostrarles fotograf3as y folletos tur3sticos que se apeguen a sus peticiones. El *Departamento de Producci3n* consulta su banco de datos (fotograf3as de locaciones clasificadas por orden alfab3tico, extras, hombres, mujeres y ni3os de todas las edades

⁷² En M3xico la mayor3a de las Comisiones de Filmaci3n se encuentran adscritas a la Secretar3as de Turismo del Estado.

organizados en forma cronológica y un directorio conteniendo todos los prestadores de servicio, contactos o dueños de locaciones, hoteles en el Estado, productores y directores de cine, actores, dependencias gubernamentales y eclesiásticas entre otros (Cabarga, 1990).

Posteriormente, se les proporciona transportación y guía para la mejor apreciación de las locaciones seleccionadas. La búsqueda de *locaciones* se caracteriza por una intensa y a veces prolongada incursión en el Estado hasta encontrar lo deseado; se trata de no dejar ir una producción audiovisual. Algo importante es que durante estos recorridos también se realiza una labor de promoción turística ya que se les debe de proporcionar información histórica, política y socio-cultural de cada región.

Una vez que el Productor, Director o Representante escoge las locaciones para su filmación, se consiguen hoteles cercanos al lugar de rodaje, tarifas especiales de hospedaje con descuento y alimento.

En una segunda etapa de pre-producción, conociendo ya el plan de trabajo y las fechas de filmación, se procede a establecer contacto con los dueños o encargados de casas para la contratación respectiva. Así mismo, se contacta a los gerentes de hoteles para cerrar tratos de hospedaje.

En algunas ocasiones se consiguen casas particulares para hospedar a los artistas y se informa a funcionarios de gobierno, presidentes municipales, comisarios ejidales, líderes de asociaciones civiles y de colonos con el propósito de tramitar los permisos oficiales requeridos (AFCI, 2005).

Los departamentos que más contacto tienen con la oficina de una Comisión Fílmica son: el *Departamento de Producción*, el *Departamento de Arte*, el *Departamento de Transportación* y el *Departamento de Extras*.

Una vez listos los preparativos de cada uno de los departamentos, se inicia la filmación. Durante esta etapa, a través de la Comisión Fílmica se obtienen los servicios de Policía Preventiva para efectos de vigilancia, Policía de Tránsito para el control de vialidad en la ciudad, Policía Federal de Caminos y Puertos para el auxilio en las carreteras, Policía Rural en los poblados, Bomberos, ambulancias, pipas de agua etc.

Finalmente, y con el fin de ayudarlos en cualquier problema que se pueda presentar, se nombra a un Representante que los acompañe en forma permanente.

Una vez concluida la filmación, se procede a la supervisión de cumplimiento de las promesas, como pueden ser: el pago a los extras, renta de locaciones, que éstas queden en perfectas condiciones y se recopilan los datos referentes a la creación de empleos y derrama económica (Cabarga, 1990).

Por otra parte, resta comentar que los servicios que prestan las Comisiones de Filmación se han ido expandiendo como respuesta al crecimiento de las producciones que son rodadas en locación (Morales, 1996). También han crecido en igual proporción sus actividades de comercialización. Ofrecen desde la publicidad hasta el correo directo, exposiciones comerciales bien producidas en las que pueden informar a los productores sobre sus servicios

–como en el caso de *Locations*- y con ello se llega hasta la toma de decisiones de la industria audiovisual en los lugares donde residen (AFCI, 2005).

Como ya lo hemos señalado antes, en México las Comisiones de Filmación encuentran su sostén en los diversos gobiernos estatales y uno en un municipio; todas ellas cuentan con el total apoyo de la Comisión Nacional de Filmaciones México (CONAFILM), miembro de la *Association of Film Commissioners International* (AFCI), sin embargo, sólo cuatro de ellas se encuentran afiliadas por sí mismas a éste organismo internacional.

En cuanto a la **operatividad** de las Comisiones Fílmicas de México, los resultados observados fueron los siguientes:

Con diferentes palabras, la mayoría de los entrevistados señaló como objetivo principal promover mundialmente sus entidades federativas como un importante destino fílmico.

Otro objetivo expresado fue dar orientación y apoyo a las compañías de los diferentes estados para la logística y cobertura de necesidades inherentes a las producciones efectuadas en nuestro país. Y por supuesto un objetivo esencial es la promoción de México como destino turístico a través de las filmaciones realizadas (Nieto Malpica, 2005).

La siguiente pregunta del bloque fue la relativa a la definición particular que cada entrevistado da al concepto de “comisión fílmica” y las respuestas fueron variadas y coloridas, yendo desde la de “un ente facilitador” hasta “la oficina que se encarga de brindar facilidades a productores”, pasando por “promotoras de turismo” “generadoras de empleo” y una gama bastante variada de conceptualizaciones.

Esta variedad de definiciones da una clara idea de que no hay un concepto unificado de *Film Commission*, pero sí elementos comunes que, a la luz de lo anteriormente se ha expuesto, conciben a las Comisiones “como oficinas de apoyo a la industria audiovisual”.

La pregunta sobre **experiencia o dominio del tema** no tuvo eco entre los entrevistados, ignorándose si fue por modestia o desconocimiento de la realidad. Posteriormente se indagó por el **lugar que ocupan** en la conciencia general de las Comisiones Fílmicas de México y observamos que solo tres (Baja California, Morelos y Quintana Roo) manifestaron ocupar un lugar reconocido en la entidad.

Se pretendió conocer también la rentabilidad o **efectividad financiera** de las FC en México, pero o bien no hubo datos o estos resultaron extremadamente confusos. Mientras que algunas expresaron “no medir la derrama económica” otras manifestaron que no tienen fines de lucro; alguna declaró que tiene ingresos aproximados de cuarenta millones de pesos anuales y otra expuso que no cuenta con datos precisos.

Aún y cuando la cifra sería muy interesante para consignar en estos resultados, el análisis económico de una entidad es un aspecto sumamente complejo al que debe reservarse un estudio particular.

Comentar finalmente, como se ha mencionado antes, que las Comisiones Fílmicas más fuertes de México (Morelos, Guanajuato, Baja California, Quintana Roo e Hidalgo) son las

que están en mejores condiciones de prestar un buen servicio, fomentar el audiovisual, así como el patrimonio territorial y la economía del lugar (Nieto Malpica, 2005).

4.4.6.3 Promoción

El tercer bloque estudiado fue la forma de *promoción* hacia el **interior y exterior** del país que tienen las Comisiones Fílmicas.

Los medios de promoción con que cuentan las diferentes Film Commissions de México son las habituales: directorios especializados, revistas sobre el tema en cuestión, asistencia a eventos y festivales, folletería y publicación en diarios.

En general, se utilizan los medios que usaría cualquier ente comercial para publicitarse; el asunto es que una *Film Commission* no es cualquier ente comercial y la publicidad se debe hacer de una manera más focalizada. En este punto una recomendación sería entablar conversaciones particulares con las productoras y ofrecer los productos mexicanos directamente a los interesados, dándoles a conocer las bondades y beneficios de nuestro país para las producciones televisivas y cinematográficas.

Una de las formas de promoción por la que apuestan las Comisiones Fílmicas mexicanas es el evento que realiza la CONAFILM: *Expolicaciones*. Sólo que ésta se realizaba únicamente una vez al año (CONAFILM, 2005).

Pocas Comisiones Fílmicas contaban con página web:

- **Baja California** la tiene muy bien diseñada y cuenta con excelente información al respecto (servicios, hoteles, productoras, locaciones etc.).
- **Baja California Sur** tiene información del Gobierno del Estado, pero no tiene información fílmica.
- **Guanajuato** apuesta más por su festival internacional de cine *Expresión en Corto*, que se celebra en forma anual en el mes de julio en San Miguel de Allende y en Guanajuato, capital.
- **Quintana Roo** en su *gocancun.com* tiene sólo información turística.

Todos los demás Estados cuentan con su página web, sin embargo no tienen ninguna información relacionada con las actividades de las *Comisiones Fílmicas*. Eso quiere decir que de todas las Comisiones Fílmicas de México, sólo Baja California cuenta con información virtual.

Definitivamente, como se ha venido mencionando, las Comisiones Fílmicas de México:

- Deben concienciar a sus autoridades gubernamentales de que se les otorgue un presupuesto que les permita realizar labores de promoción.

- Deben también buscar fuentes alternativas de financiación con la iniciativa privada.
- Deben pensar en el diseño de la página web que les permita funcionar como *Oficina Virtual*, algo que les hará estar en contacto con el resto del mundo de forma inmediata (Bellas, 2003: 54-57).

4.4.7 Requisitos para desarrollar las Film Commissions en México

De acuerdo a Michael Porter (1994), la insuficiencia de ingresos en un sector dado depende de las barreras que se hayan levantado a la entrada de los mismos. De los factores que actúan como barreras a los ingresos, en el sector cinematográfico de México destacan los siguientes:

4.4.7.1 Requerimientos de capital

El cine debe analizarse desde una perspectiva económica y debe ser visto como cualquier actividad que requiere de una inversión de capital y que genera unos ingresos que serán mayores en la medida que se logren eficiencias en el proceso de elaboración del producto, que en este caso son las obras cinematográficas.

En los Estados Unidos se ha dado desde ya hace mucho tiempo una integración de las actividades financieras y filmicas que se ha caracterizado por la creación de grandes conglomerados tanto en el ámbito industrial como en el financiero, debido a las grandes inversiones de capital que se requieren para financiar las actividades relacionadas con el sector cinematográfico.

Es de destacar que este fenómeno de concentración industrial y financiera no ha tenido lugar en los países latinoamericanos, ya que la industria del cine tiene escasa vinculación con otras actividades económicas, incluyendo las relacionadas con la cultura, y eso hace menos factible la inyección de capital en la producción de obras cinematográficas. Entre 1994 y 1996, la producción de largometrajes en México cayó a los niveles de la década de los 30, cuando la producción rondaba los 20 largometrajes anuales (Guzmán, 1997).

Al mencionar a grandes rasgos ejemplos de puestos de trabajo surgen dos ideas. La primera es que existe una clara diferenciación o especialización del trabajo, aspecto éste característico de la era capitalista. La segunda es que estamos ante un funcionamiento ligado a la manera de un sistema en que sus partes interactúan unas con otras para un fin común (Getino, 1990).

4.4.7.2 Renovación de la ley de cine

Si los productores de cine mexicano contaran con más apoyo económico y moral de parte del Gobierno Federal, como el que se brinda en países como Estados Unidos y Canadá mediante un programa integral de estímulos e incentivos fiscales, los ingresos por proyectos cinematográficos se elevarían de manera considerable (Molina, 2005).

La actual *Ley de Cinematografía* “es vieja, no se cumple y sólo beneficia a los productores extranjeros”. Hay que tener en cuenta que la industria audiovisual en México crea 150 mil empleos directos y 700 mil indirectos.

Actualmente la Secretaría de Economía está ofreciendo apoyo con un nuevo esquema de financiación para el fomento de la industria cinematográfica. Esta derrama o inversión crediticia se prevé que sea de 25.7 millones de pesos para apoyar unas veinte películas al año.

No obstante, falta el apoyo de otras instancias gubernamentales que no han entendido todavía el beneficio que representa una comisión, a la que hay que ver no como un gasto sino como una inversión a futuro.

Que se filme o ruede en el país representa para éste una promoción incalculable. La gente se da cuenta que trabajar aquí no es más barato, sino que es menos caro y en ello radica su importancia (Molina, 1995).

4.4.7.3 Impulso a locaciones

Uno de los objetivos de la CONAFILM fue que la gente relacionada con los medios audiovisuales encontrara todo lo necesario para emprender su proyecto. Es necesario que encuentren disponibilidad de mobiliario, sets, equipo de producción, incluso actores, transportes y charlas con los sindicatos y con las instancias gubernamentales para conseguir los permisos imprescindibles para la filmación.

En el año 2004 se filmaron en escenarios de México 30 largometrajes nacionales y 11 extranjeros, a los que se sumaron alrededor de cuatro mil comerciales y 30 telenovelas.

Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Veracruz, y Morelos son los Estados más solicitados para rodajes audiovisuales. Llegaron a existir hasta 34 *Film Commissions* en la república mexicana, que se encargaron de promover escenarios culturales, históricos y arquitectónicos para atraer la atención de productores de cine, televisión y video.

El hacer porque un film tenga *locaciones* mexicanas no es una cuestión de *glamour*, sino de apoyo al turismo y generador de empleo. CONAFILM apoyó en su momento a las producciones nacionales y extranjeras como: *Romeo y Julieta*, *Titanic*, *La máscara del zorro 1 y 2*, *La mexicana*, *Bandidas*, *En tiempo de las mariposas*, *Pearl Harbor*, *Daño colateral*, *Traffic*, *Hombre en llamas*, *Pecado original*, *Kill Bill Volume 2*, *Jarhead*, *Troya*, *Zapata*, *Capitán de mar y guerra*, *El bibliotecario*, *El día después de mañana*, *Deep blue sea*, *In dreams*, *Guerrero del futuro*, *Y tu mamá también*, *El crimen del padre Amaro*, *Cuento de hadas para dormir cocodrilos*, *Sin ton ni Sonia*, *Todo el poder*, *Atlético San Pancho*, *El tigre de Santa Julia* y *Parejas*, entre otras (Molina, 2005)⁷³.

⁷³ Palabras de Sergio Molina (+), segundo y último Presidente de la CONAFILM. Recuperado el 2 de junio de 2008 de <http://www.esmas.com/espectaculos/cine/470713.html>

4.4.8 Propuesta del Modelo Ideal Mexicano

4.4.8.1 Las Film Commissions más importantes de México

De acuerdo a nuestra investigación en el año 2005 y lo indagado hasta julio del año 2014, las *Film Commissions* más importantes de México son. Morelos, Guanajuato, Baja California, Veracruz, Quintana Roo e Hidalgo.

Por otra parte respecto al contexto territorial, para generaciones el cine ha sido el espectáculo primordial de la ciudad. A su vez, ésta se ha convertido en numerosas ocasiones en el centro neurálgico de sus temas (Hernández Les, 2010: 376).

A la ciudad de Durango se le conoce a nivel nacional e incluso internacional como la “Tierra del cine”. Con más de 131 películas filmadas, la *Film Commission* de Durango es una de las más importantes del país. Desde hace ya más de cincuenta años tanto productores nacionales como internacionales han estado buscando las bellezas naturales y los rasgos coloniales de Durango para sus películas. Fue en los años 60’s cuando gracias a directores famosos como John Huston, Raoul Walsh, Chano Urueta, Raúl de Anda, George Sherman, Sam Peckinpah y otros, filmaban en el Estado más de cinco largometrajes al año. Participaban en ellos artistas de renombre como: John Wayne, James Coburn, Charlton Heston, Richard Harris, Nick Nolte, Anthony Quinn, Robert Mitchum, Rock Hudson y muchos otros más.

En Baja California la presencia de *Fox Studios* y la cercanía a Hollywood hacen prever una actividad fílmica constante con un efecto muy favorable en el desarrollo económico de la región. Estos estudios han sabido aprovechar la sinergia cine-turismo, permitiendo visitar los sets de filmación, asistir a shows de efectos especiales combinado con un conjunto de exhibiciones de diseños, maquillaje, decorados y recuerdos de otras producciones. Añadir, a título de anécdota, que la mayoría de los guías en el parque de atracciones fueron extras en la película *Titanic* (Reinstein, 2009: 35).

Películas como *Titanic*, *Master and Commander*, *El planeta de los simios*, *Deep*, *Pearl Harbor*, *Tremors*, *James Bond*, *El mañana nunca muere* y *Troya*, se han venido filmando en este Estado, confirmando a Baja California como uno de los mejores sitios de *locación* de todo México (Baja Films, 2008).

Otro de los lugares importante en producciones cinematográficas es Puerto Vallarta. La primera película filmada en el puerto fue *La noche de la Iguana*⁷⁴, en 1963. La notoriedad alcanzada por aquella primera película proveyó el escenario para otras producciones y dio la bienvenida a una nueva era de producciones fílmicas, como: *Le Magnifique* (1973), *The Domino Principle* (1977), *Predator* (1987), *Revenge* (1990), *Blind Side* (1993), *Gunmen* (1993), *Puerto Vallarta Squeeze* (2004), *Sharktopus* (2010) y *Limitless* (2011), entre otras más (puertovallarta.net).

En la ciudad de Veracruz se han rodado *The Three Caballeros* (1944), *Vera Cruz* (1954), *Romancing the stone* (1984), *Medicine Man* (1992), *Clear and present Danger* (1994),

⁷⁴ *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta. Luciana Cabarga nos comentó: “fue el detonante de Puerto Vallarta, la que la dio a conocer ante el mundo” (comunicación personal).

Romeo+Juliet (1996), *Before Night Falls* (2000), *Collateral Damage* (2002) y en 2006 la película *Apocalypto* dirigida por Mel Gibson, entre otras más (veracruz.com.mx, 2010).

En San Luis Potosí, existe un lugar de filmación muy socorrido en los westerns norteamericanos llamado *Real de Catorce*⁷⁵, donde entre otras películas se filmaron *El Mexicano* (2001) o *Bandidas* (2006).

4.4.8.2 Propuesta para un Modelo Mexicano de Comisión Fílmica

México es un país extremadamente diversificado y esa diversidad se manifiesta desde el punto de vista geográfico, demográfico, social y económico. Sin embargo, las condiciones de desarrollo regional manifiestan un desequilibrio en el que se observan por un lado pobreza y marginación de un gran porcentaje de la población y, por otro, riqueza y privilegios de un reducido grupo social. Las experiencias de algunos Estados de la república mexicana a través de las Comisiones Fílmicas ha permitido generar inversiones así como empleos directos e indirectos a través de las filmaciones. También estas mismas filmaciones han sido un elemento detonador de las actividades turísticas –Puerto Vallarta, Cuernavaca, Quintana Roo, Real de Catorce, entre otros.

Sin duda alguna México, con una situación geográfica estratégica envidiable es considerada como uno de los cuatro países del mundo que cuentan con una mayor biodiversidad (Jímenez-Sierra et al., 2010: 10).

México tiene la gran oportunidad de atraer buena parte de la producción no sólo de los Estados Unidos de Norteamérica, sino también, de Europa, Canadá y Asia, contribuyendo así de manera importante al desarrollo regional y atenuando parcialmente los desequilibrios sociales que azotan al país.

Todo esto dependerá indudablemente de los servicios y la seguridad que se proporcionen a nivel nacional, los cuales deberían ser cada vez más eficaces y eficientes. Esta fue, precisamente, una de las principales misiones de la CONAFILM, que en su momento propició la formación de *Comisiones de Filmación*, *Oficinas de Cinematografía* u *Oficinas de Apoyo* en todos los Estados de la república mexicana. Hoy es la COMEFILM la que se ha encargado de ello y la que se ha empeñado en que en cada Estado de la república mexicana exista una relación con alguna instancia de los Gobiernos Estatales –sin embargo como pudimos constatar⁷⁶ si la persona de enlace conoce y acude a las reuniones que se pueden organizar.

Los análisis realizados a nivel internacional respecto a la producción señalan que la industria del audiovisual requerirá cubrir las necesidades de pantalla para el cine y la

⁷⁵ *Real de Catorce*, es una ciudad abandonada que fue muy importante en la república mexicana ya que en este sitio se ubicó la Casa de la Moneda en 1865, debido a las minas de oro y plata que había allí, al finalizar el auge de las minas, se ha convertido en un pueblo fantasma, que por lo mismo resulta un atractivo turístico.

⁷⁶ El día 15 de diciembre de 2011 visitamos, en la ciudad de Querétaro, la Secretaría de Turismo del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro y ahí con la *Líder de Proyectos de Promoción* (así se denomina el puesto) María José Fernández Posada; según nuestra visión, María José conoce muy poco del tema de las Film Commissions; no conoce a los Comisionados Fílmicos de otros Estados y nunca ha acudido a una reunión de la COMEFILM. Decidimos desplazarnos a esta ciudad porque esta considerada una de las ciudades -y uno de los Estados más seguros de la república mexicana, donde se ha instalado mucha gente con alto poder adquisitivo y, donde se rumora -o “es un secreto a voces que las familias de *capos mexicanos* viven aquí”.

televisión, para lo que se necesitarán más y mejores instancias capaces de producir sus materiales en localizaciones, ofrecer una mayor variedad de las mismas y ofertar servicios especializados y alternativos.

La creación de Comisiones Fílmicas Estatales será un elemento de impulso importante capaz de sensibilizar, capacitar y enlazar los esfuerzos a nivel estatal.

Si se toma todo esto en cuenta y se logra establecer, tanto dentro de los gobiernos federal, estatales y municipales, como de los sectores social y privado, una plataforma adecuada y atractiva para esta industria, se verá a corto y mediano plazo en México no sólo un nuevo nicho para la industria turística nacional, sino también la consolidación de una las industrias más importantes del mundo: la industria del audiovisual (COMEFILM, 2008).

4.4.8.3 Modelo Ideal Mexicano (MIM)

Nos permitimos presentar a continuación el Modelo Ideal Mexicano (MIM) de las Comisiones Fílmicas tomando como punto de partida las sugerencias de las Comisiones Fílmicas de México que participaron en nuestra primera investigación entre los años 2004 y 2005.

Así, para mejorar la **organización, la operatividad y la promoción** es necesario:

- Más apoyo de los gobiernos estatales y de la Secretaría de Turismo federal.
- Contar con un personal altamente capacitado, comprometido y eficiente que conozca muy bien el papel que desempeña una Comisión Fílmica. El personal es primordial para todo lo demás.
- Que las autoridades de quienes dependen las Comisiones Fílmicas de México tengan una mayor conciencia de la importancia de la industria audiovisual.
- Lograr que quienes ocupan los más altos mandos de la función pública se interesen en crear o fortalecer la Comisión de Filmaciones.
- Lograr convencer de los beneficios que se pueden conseguir (derrama económica, empleos directos e indirectos, publicidad, afluencia turística, etc.).
- Es muy importante asignar a la oficina un presupuesto propio y dotarla de recursos económicos suficientes.
- Con el presupuesto ya asignado se podrá contratar personal adecuado y profesional.
- Concedido el dinero necesario se puede disponer de recursos materiales para la adquisición de sofisticados equipos de cómputo y *software*, cámaras fotográficas, vehículo, combustibles, papelería, viáticos, etc.

- A nivel interior es fundamental concienciar y sensibilizar a los integrantes de la Comisión Fílmica.
- Es necesario que los comisionados que sí saben de las bondades de estas oficinas de servicio al audiovisual “vendan” bien su organización.
- Allegarse a la Universidad y buscar la firma de convenios de servicio social.
- El personal debe estar bien seleccionado. Éste debe demostrar presencia, decencia, organización, conocimiento, creatividad, buen carácter, ímpetu de servicio, orientación hacia el servicio y resolución de problemas, entre otros atributos.
- Es necesaria la asistencia, la participación y el compromiso por parte de las Comisiones Fílmicas de México en las *Reuniones Nacionales de Comisiones Fílmicas* que organiza la CONAFILM.
- Realizar un mínimo de dos reuniones nacionales por año.
- Crear *Consejos Consultivos* integrados por directores, gerentes de locaciones, etc.
- Es imprescindible el uso de Internet, creando un diseño atractivo con información completa y que esté constantemente actualizada.
- Establecer primero y lograr mantener después vínculos estrechos con las autoridades de las dependencias de gobierno. El trabajo de “concienciación” debe ser permanente.
- Lograr que los trámites para la obtención de permisos de grabación / filmación sean lo más sencillos y rápidos posibles.
- Redactar un *Reglamento* que sirva para regular las filmaciones, que obligue a la autoridad a dar respuesta rápida al solicitante, al productor a ser más cuidadoso y respetuoso con los vecinos de la locación donde se trabaja; y a los ciudadanos a ser más comprensivos o tolerantes hacia las filmaciones.
- Realizar bancos de imágenes, redes de servicios, nuevos contactos, actualización de páginas web, etc.
- “Que los comisionados se pongan más enérgicamente la *camiseta*, además de interés, entusiasmo y ser rápidos y muy eficientes aún con personas que los traten mal o no muy amistosamente”⁷⁷.
- Realizar una mayor promoción hacia el interior de las Universidades.

⁷⁷ Opinión de Luciana Cábarga en una entrevista que realizamos en junio de 2005.

- Diseñar y mantener una mejor estrategia de publicidad y promoción. Invertir en una campaña de publicidad entre todos los Estados.
- Alguna Comisión Fílmica sugiere que es necesario invertir unos \$70,000 dólares al año, más gastos de organización y diseño de la campaña.
- Realizar más promociones en el extranjero.
- Buscar alternativas de estrategias publicitarias.
- Realizar promociones como correos directos a través de Sepomex, particulares o privados, faxes, Internet, y página web sobretodo.
- Elaboración de un directorio de la industria audiovisual mexicana y extranjera.
- En el aspecto económico, llevar a cabo todo lo anterior con el equipo del que se dispone en la oficina (computadora, impresora, fax, teléfono, etc., y personal existente).
- La creación de un Fideicomiso entre el Gobierno Federal y los Gobiernos Estatales.
- Definir líneas publicitarias, promocionales, de esfuerzo de venta y relaciones públicas.
- Buscar otras alternativas para la promoción como el patrocinio de aquellas organizaciones con las que se ha trabajado.
- No conformarse con ser una oficina meramente burocrática, sino concebirse como organización que busca ser más productiva.
- “Conseguir apoyo del Gobierno o de la iniciativa privada para promocionar a niveles internacionales –hacer contacto personal y directo con los productores o directores nacionales”⁷⁸.

4.4.9 Contexto de la zona conurbana de Tampico hacia la propuesta de una Film Commission

4.4.9.1 Empresas audiovisuales en Tamaulipas

Como punto de partida del contexto de la zona conurbana, presentamos a continuación *la infraestructura audiovisual del Estado de Tamaulipas* según la catalogación que figura en el padrón del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Elaboramos para ello una tabla en la que se especifica el nombre de la empresa, el servicio audiovisual que presta, la ciudad en donde se ubica y la cantidad de personal que la compone.

⁷⁸ Ídem.

Tabla 15: Industria fílmica y del vídeo en Tamaulipas

EMPRESA	LM	TV	OTROS	UBICACIÓN	TAMAÑO
ASESORES DE COMUNICACIÓN		X		TAMPICO	A
CAÑA Y CARRETE PROMOTORA DE PESCA DEPORTIVA		X	X	TAMPICO	A
CBTV PRODUCCIONES		X	X	TAMPICO	A
PRODUCCIÓN DE VIDEOCLIPS, COMERCIALES Y OTROS MATERIALES AUDIOVISUALES		X	X	TAMPICO	A
PRODUCTORA DEL GOLFO		X	X	TAMPICO	B
RANCHOS DE HOY		X		TAMPICO	A
SERVICIOS Y PRODUCCIONES MOS		X	X	REYNOSA	A
TALENTO DIGITAL		X		TAMPICO	A

LM: Largometrajes; TV: Programas de Televisión; Otros: Comerciales, Videoclips, Fotografía, etc.; Tamaño: A: 0 a 10 personas; B: 11 a 30 personas; C: 31 a 50 personas; D: 50 a 150 personas.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2014)

En la tabla anterior se observa que dentro del padrón del INEGI del año 2014 son pocas las empresas que existen en el Estado de Tamaulipas; la mayoría se ubican en la ciudad de Tampico, se dedican principalmente a la producción de televisión y comerciales y no hay presencia de productoras que estén relacionadas directamente con la cinematografía.

4.4.9.2 Historia del cine y del sector audiovisual en Tampico

Como si los antecedentes de la ciudad en el cine se borrarán de la memoria de los habitantes, Tampico puede dar otro importante paso para que sus paisajes aparezcan de nuevo en la pantalla cinematográfica y se realce así la historia que adorna al puerto con sus edificios y monumentos.

Constantemente “la ciudad, como muchas otras, muta, siempre sobre sí misma. Construida. Tomada. Saqueada. Formada. Levantada. Edificación sobre edificación. Promontorios superpuestos en los límites de la memoria repoblada” (Del Castillo, 2009: 5).

Poco después de hacerse pública la magia del cinematógrafo en el mundo, la historia del cine dio inicio y se desarrolló en el país junto con los ideales de la Revolución Mexicana. Los filmes realizados por cineastas mexicanos ayudaron cual ventana para observar lo que acontecía en el resto del país.

El escritor tampiqueño Juan José González Mejía menciona en su artículo *No todo lo que brilla es Hollywood* (1997) de la revista *El Bague*, que probablemente la antigua Aduana

Marítima de Tampico⁷⁹ sea la primer imagen captada por una cámara de cine en el puerto. Esto pudo haber ocurrido entre el mes de abril y mayo del año 1915 durante la visita a la zona de Venustiano Carranza.

Mientras que los hermanos Alva filmaban para la historia las hazañas de Francisco I. Madero, el cineasta Jesús H. Abitia se dedicaba a captar las actividades de Álvaro Obregón y Venustiano Carranza. Éste último en su recorrido por estados del noreste, pasó por Tampico, Tamaulipas, y se llevó para el recuerdo imágenes que se integraron en el documental *Epopeyas de la Revolución de 1913-1917*, editada en 1963 por la filmoteca de la UNAM.

El periodista Aurelio Regalado Hernández, quien ha dedicado gran parte de su trabajo a la investigación de sucesos históricos de la ciudad, menciona en su columna *La llegada del cinematógrafo* que en la cinta *Memorias de un Mexicano*⁸⁰ (1950) aparece fugazmente la vista de una de las plazas de Tampico. Ésta habría sido captada durante los inicios del siglo XX por el cineasta Salvador Toscano Barragán.

Tampico, convertida en una ciudad cosmopolita y de diversidad cultural, tuvo como rasgos representativos la edificación, el comercio, la elegancia de la *época de oro* y la industria del petróleo.

Juan José González Mejía anota el año 1921 como el de mayor producción de documentales realizados por extranjeros alrededor de la zona petrolera de Tampico y el norte de Veracruz. También describe toda una serie de películas que fueron filmadas en la ciudad. Algunas serán detalladas en el desarrollo del presente texto.

En el año 1921 se realiza el largometraje *En la tierra de Oro Negro*, dirigida por José S. Ortiz y producido por la compañía *El Águila*, en la que se muestra un Tampico industrializado con imágenes de depósitos petrolíferos.⁸¹

Según el escritor de la revista *El Bagre*, es probable que exista también, rodado por mandato de Venustiano Carranza, un documental sobre la industria petrolera filmado por los hermanas Dolores y Adriana Elhers y con una duración de 20 minutos. La primera película de ficción en Tampico probablemente sea *Luchando por el petróleo* (1921)⁸², dirigida, producida y fotografiada por Ezequiel Carrasco y protagonizada por Gilda Chavarri. Este filme forma parte ya de la *época de oro* del cine mudo mexicano.

En abril de 1923 se llevó a cabo un documental bajo la dirección del cine Alcázar con motivo a la celebración del primer *Centenario de la Repoblación de Tampico*. En él se pueden ver imágenes del centro de la ciudad, así como la elegancia de las mujeres de la *época de oro* saludando emotivas durante su trayectoria en carros alegóricos.

⁷⁹ Ubicada al margen de la desembocadura del Río Pánuco, la antigua *Aduana Marítima* fue construida en el año 1896 bajo la orden del presidente de México Porfirio Díaz. Cada ladrillo que le conforma fue traído en barco desde Europa. Actualmente la edificación es protegida por el INAH como un patrimonio histórico.

⁸⁰ Uno de los primeros trabajos cinematográficos en México fue la colección del *Archivo Toscano*. Filmes realizados desde el año 1897 por Salvador Toscano Barragán, a través de un cinematógrafo Lumiere, y que más tarde serían resumidos por su hija Carmen en la película *Memorias de un Mexicano* (1950), declarada en 1967 como monumento histórico.

⁸¹ Este filme no lo registra IMDb.

⁸² IMDb lo registra como: *La industria del petróleo* (1920).

Tampico empezó a ser mencionada en las películas mexicanas. Una de ellas es *El capitán Mantarraya* (1969), donde Tin Tan narra a unos niños sus increíbles travesías por la Laguna del Chairel, recurso natural de Tamaulipas que aparece en 1938 en la cinta *La reina del río*, dirigida por René Cardona con Sofía Álvarez, Rafael Falcón y Ernesto Cortázar.

La película *Tampico* (1944), realizada por Lothar Mendes y protagonizada por Edward G. Robinson, habla sobre una red de espionaje de la marina mercante acontecida en el puerto⁸³.

En 1947 Luis Buñuel regresa al mundo fílmico en México con la película *Gran Casino*, rodaje realizado en la zona petrolera del Golfo de México, protagonizado por Jorge Negrete y la actriz y cantante Libertad Lamarque. Acerca de esta película dice el periodista Aurelio Regalado Hernández en su columna *Más sobre la película Gran Casino* (1947), que también se la conoce como *En el viejo Tampico*, rodada en menos de 30 días.

Al puerto llega la producción de *El Tesoro de la Sierra Madre* (1948), de género aventura-western, dirigida por John Huston y protagonizada por Humphrey Bogart, Walter Huston y Alfonso Bedoya. Este film consiguió tres premios Oscar y tres Golden Globe. El guión está basado en la novela de Bruno Traven y habla de tres norteamericanos arruinados que viajan a la *Sierra Madre*, que se localiza en México, en busca de oro. La historia en relación a la situación petrolera en la ciudad fue, como señala Juan José González: “la referencia más clara sobre Tampico” (González, 1997). En la película se presentan muchos escenarios naturales con luz natural.

Afirma el periodista Aurelio Regalado que el Instituto del Cine de Estados Unidos presentó en 1996 una lista de las cien mejores películas estadounidenses realizadas hasta esa fecha. El film de *El Tesoro de la Sierra Madre* (1948), fue posicionada en el número treinta.

Más tarde se filmó *Burlada* (1950) bajo la dirección de Fernando Rivera, con Jorge Mistral y Guillermina Grin. En el film aparecen tomas de la playa Miramar, la Plaza de la Libertad y la zona portuaria.

En la película *Por ti aprendí a querer* (1957), de José Díaz Morales, se aborda la vida del trovador Lorenzo Barcelata y se hacen tomas aéreas de la Plaza de Armas.

La película *Los Legionarios* (1958) transcurre en las dunas de la playa Miramar, Ciudad Madero, para recrear el desierto en el que Viruta y Capulina, disfrazados de mujer, tratan de escapar de una legión extranjera. En el intento son tomados como esclavas para ser vendidas a un harem.

La película *Tampico* (1972), dirigida por Arturo Martínez, cuenta la historia de un médico alcohólico –papel protagonizado por el actor Julio Alemán– que se ve involucrado en un contrabando de piedras preciosas. En ella se ven tomas de la Plaza de la Libertad.

En 1987 la cinta *Muelle Rojo*, dirigida por José Luis Urquieta y protagonizada por Ignacio López Tarso, Roberto flaco Guzmán y Manuel Ojeda, recrea la historia del Gremio Unido de Alijadores con imágenes de la ciudad.

⁸³ Sin embargo la película nunca se filmó en Tampico.

La película *Equivocación mortal* (1991), de Jim McBride, gira en torno a un marino gringo que es involucrado en un asesinato, y en ella se pueden contemplar algunas tomas del Río Pánuco.

Entre otras películas en las que comparece Tampico se encuentra el cortometraje *El que la traga la paga* (1943), con la actuación de Germán Genaro Cipriano Gómez Valdés, conocido como Tin Tan; *Barracuda* (1993), dirigida por Medano Treviño, con escenas en los mercados; y tres años más tarde, *En busca de Santa Claus* de Antonio Soubllette.

La ciudad albergó en su mayoría películas de acción debido a su condición de puerto y, como casi todos ellos, el de Tampico fue forjando la imagen de lugar de *libertinaje*. Un lugar con esta ubicación geográfica es para el cronista de Tampico Marco Antonio Flores, “una idea generalizada. Todos los puertos tienen esa imagen, es como un cliché”⁸⁴.

Al no existir una nueva visión del puerto en el cine y la destrucción de la historia que posicionó a la ciudad entre las más codiciadas en la *época de oro*, Tampico quedó, cinematográficamente, en el olvido. Desde la aparición de matones apodados “el Tampico”, hasta mujeres de la vida galante llamadas “Las Jaibitas”, el puerto industrial, turístico y de comercio se fue alejando del interés de la cámara.

Marco Antonio Soto Hemkes, urbanista y ex presidente del Colegio de Arquitectos de Tampico, cree que es necesaria la participación de la sociedad para dar un giro a la presencia del puerto tampiqueño en el cine mexicano:

Definitivamente no nada más a nivel fílmico nacional se ha perdido un asunto importante que es la cultura del habitante de una nación, hablando en moralización y honestidad. Creo que si se puede dar ese reflejo en cuanto a que la ciudadanía culturalmente ha crecido, tendría que cambiar el interés malsano a la búsqueda de un futuro prominente. Esto es lo que tendría que hacer Tampico para que las cámaras que se interesan de ésta imagen muestren lo mejor de un pueblo, no lo peor. (M. Soto, comunicación personal, 20 de agosto de 2009).

En otoño de 2009 se inició en el puerto la segunda etapa de la filmación de “Flor de Fango”, ópera prima de Guillermo González Montes, del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Actores como Odiseo Bichir, Claudia Ramírez, Claudia Zepeda, Ernesto Gómez Cruz, Isabel Martínez “la Taravilla” y Javier Escobar recrearon la separación de un matrimonio ocasionado por una atractiva joven llamada Marlene, así como sucesos como el secuestro de uno de los personajes que acaban provocando fuertes desajustes en el destino de la familia.

Las imágenes de la ciudad que se fabricaron en los años 40s y 50s y que, como se ha dicho anteriormente, recrean el ambiente arrabalero de la ciudad, retornan en *Flor de Fango*, en la que se narra la vida de una chica de vida alegre dentro del puerto. Sin embargo, ésta es una imagen que pudiera ser atractivo a la larga. (M. Flores, comunicación personal, 15 de agosto de 2009)

⁸⁴ Marco Antonio Flores, comunicación personal, 15 de agosto de 2009.

En *Flor de Fango* participaron extras tampiqueños, y ello contribuyó a que la ciudadanía se involucrase nuevamente en la cultura del séptimo arte. El casting se llevó a cabo en los estudios de Televisión de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y en él participaron cientos de jóvenes de la zona conurbana.

En el mismo año -2009- tuvo lugar el rodaje de *Tampico*, dirigido por Juan Carlos Marín e impulsado por el productor tampiqueño Rodolfo Villegas Ferral, quien cuenta ya con un repertorio de películas bajo su productora –*Ferral Films*.

Tampico habla del mundo del pescador, de las tripulaciones de barcos camaroneros y todo ello combinado con las complicaciones del poder y corrupción. De *locación* se muestra la Plaza de Armas, la Aduana Marítima, el Centro Histórico y la Playa Miramar de Ciudad Madero. Forman parte del elenco los actores Luis Gatica, Rodolfo Villegas Ferral, Sandra Chávez y Carlos Cardán. En el film colaboraron 22 actores de la localidad; entre ellos Tamara Delgado y Eduardo Sotelo, así como la tampiqueña Lirio Rivero en los temas “Miramar” y “Huapango Tampico” (OEM, 2009).

El sur de Tamaulipas es motor actualmente de cine juvenil en el Estado; es en esta zona donde se han realizado más producciones de cortometrajes dentro del programa de materias especializadas y muestras como *Emocionarte* de la UAT, que cumple ya su XIX edición.

De la ciudad son originarios jóvenes que han debutado en el mundo del cine como directores-actores. Este es el caso de Alejandro Monteverde, que colabora con el actor Eduardo Verástegui en la productora *Metanomía Films*, con sede Los Ángeles, y de donde han salido películas como *Bella* (2006) y *Little Boy* (2015). Está también Alonso Álvarez, ganador de Cannes con el cortometraje *Historia de un Letrero*, y Jessica Villegas Latuada, que colaboró en la producción de la citada *Flor de Fango*.

En resumen, el listado de filmes y producciones audiovisuales importantes realizados en Tampico es el siguiente:

Tabla 16: Producción de películas realizadas en Tampico y la zona conurbana

PRODUCCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES REALIZADAS EN LOCACIONES DE TAMPICO, TAMAULIPAS, MÉXICO	
AÑO	TÍTULO DE LA PELÍCULA
1915	<i>Gira de Carranza de Tampico a Torreón (Documental)</i> Dir: Eustasio Montoya
1919	<i>Typical Mexican Aspects (Documental)</i> Dir: George D. Wright
1920	<i>La industria del petróleo (Documental)</i> Dir: Adriana Elhers
1923	<i>Tampico en su primer centenario (Documental)</i> Dir: Luis Amigot
1936	<i>Petróleo (Documental)</i> Dir: Fernando de Fuentes, Arturo S. Mom
1939	<i>La reina de río (Drama)</i> Dir: René Cardona

1943	El que la traga la paga
1947	Gran Casino (también conocida como En el viejo Tampico) Dir: Luis Buñuel
1948	El tesoro de la Sierra Madre Dir: John Huston
1950	Burlada
1957	Por ti aprendí a querer
1958	Los Tigres del Desierto y Los Legionarios
1972	Tampico Dir: Arturo Martínez
1986	Muelle Rojo
1991	Equivocación mortal
1993	Barracuda
1996	En busca de Santa Claus
2001	Rockdrigo, la ciudad del recuerdo (Documental)
2001	Salomé (Serie de televisión)
2004	Crocodile Hunter: Crocs in the city
2005	El algonodero (Short Film)
2006	Close Combat (Short Film)
2006	Lucky to be alive (Short Film)
2007	Historia de un letrero (Short Film)
2009	Tampico
2009	Diario de Norma
2009	El descubrimiento (Short Film)
2010	Trippers
2011	Flor de Fango
2011	Nocturno
2012	Hágase mi voluntad
2012	Antes de el usual tráfico (Short Film)

Fuente: Elaboración propia con datos de IMDb (2015), Aurelio Regalado (investigador del periódico *El Sol de Tampico* y el *Cronista de la ciudad de Tampico* Marco Antonio Flores

4.4.9.3 Tampico y la zona conurbana

Figura 28: Mapa de localización de Tamaulipas y Tampico



Fuente: Elaboración propia

4.4.9.3.1 Historia de Tampico

De acuerdo a información proporcionada por el cronista de la ciudad, Marco Antonio Flores, la palabra Tampico tiene su origen en los vocablos huastecos *Tam* “lugar de” y *Piko* “perros”, haciendo alusión a las nutrias que moraban en esta región en la época precolombina. Los inicios de Tampico o Tampico Indígena se remontan a las primeras tribus huastecas establecidas en las márgenes del Río Pánuco, cerca de Cd. Cuauhtémoc, Veracruz (Pueblo Viejo). Los primeros tampiqueños fueron pueblos agricultores, catequizados por franciscanos; entre ellos Fray Andrés de Olmos, quien en el año 1554, y por licencia del Virrey Don Luis de Velasco, fundó La Villa de San Luis de Tampico.

Tampico ha sido renombrado cinco veces hasta el año 1823: Tampico, San Luis de Tampico, Tampico Joya, Tampico Alto, y Villa Santa Anna de Tampico. Este último nació después de que pobladores de Altamira encabezados por el alcalde Don Juan de Villatoro mediaran ante el General Antonio López de Santa Anna para fundar un municipio a orillas del Río Pánuco.

A principios de 1800 las minas de sal ayudaron al desarrollo económico de la región favoreciendo el comercio marítimo. Por tal motivo, los habitantes de Altamira vieron la necesidad de crear una nueva aduana, gestionando antes las autoridades el lugar ideal para ello.

Es con Don Porfirio Díaz cuando Tampico alcanza su mayor desarrollo. Tras el incendio de la primera Aduana se decidió construir una nueva, así como un puerto fluvial sobre el Pánuco. Para realizar esta importante obra vinieron de Europa técnicos en la materia, que después de varios meses de estudios dieron su fallo sobre el mejor lugar para construir el puerto. Según algunos historiadores, considerando los desechos de las corrientes que el río arrastraba y depositaba sobretodo en la margen izquierda, los técnicos dictaminaron que el

puerto debía construirse en la margen contraria a Tampico, en terrenos pertenecientes al Estado de Veracruz. Pero Don Porfirio Díaz, en colaboración con su segunda esposa Doña Carmen Romero Rubio y Castelló, tamaulipeca de nacimiento, tomó la decisión de ignorar dichos consejos y construir el puerto en la margen izquierda, perteneciente a Tampico.

Es así como en 1823 se otorga el permiso para fundar la actual ciudad de Tampico con el nombre de Santa Anna de Tamaulipas, nombre que fue posteriormente cambiado a Tampico de Santa Anna. Tan solo un año después, el 12 de noviembre de 1824, se le concede a Tampico el carácter de puerto de altura comenzando una gran etapa para esta ciudad, debido a la gran actividad comercial generada con la llegada y salida de barcos cargados de mercancías.

En 1863 la compañía Central Mexicana comenzó a construir la primera línea de ferrocarril de San Luis Potosí a Tampico. A ello siguió la construcción de las escolleras y el dragado del canal de navegación que facilitó el tráfico marítimo al proporcionarle al canal de navegación una mayor profundidad.

Para dar cabida a las oficinas de la Aduana Marítima, el mismo Don Porfirio pidió por catálogo los planos de este grandioso edificio que todavía existe. Su construcción dio inicio en 1896 con un costo inicial de \$1.850.000.00 pesos en oro, siendo inaugurado por el propio presidente junto a las obras portuarias.

El gran movimiento del puerto trajo consigo constantes obras de construcción y remodelación, entre ellas la construcción de tres almacenes y cuatro muelles de 145 metros cada uno concluidas en 1903. Para esa época empezó el auge petrolero que trajo como consecuencia un aumento general del comercio de la región.

Desde entonces a la fecha, aun con las dificultades y tropiezos económicos que ha enfrentado a nuestro país, el Puerto de Tampico ha tenido un próspero desarrollo que lo ha convertido en una importante puerta para el comercio exterior.

Por otra parte, la historia de Ciudad Madero se remonta a principios del siglo XIX cuando la familia Villarreal, procedente de Soto la Marina, se establece en lo que ahora se conoce como paso del Zacate. Los primeros registros oficiales datan del año 1824. Doña Cecilia Villarreal acudió a Pueblo Viejo, Veracruz, donde hizo constar su testamento y dejó a su hijo Felipe de la Garza Villarreal heredero de una rancharía que llevaba su nombre y que había establecido con su esposo.

Con el fin de proteger la entrada al río Pánuco el 18 de mayo de 1890 se inició la construcción de las escolleras, con una longitud de proyecto de 1.800 metros. A principios del siglo XX se establecieron las compañías petroleras extranjeras *Pierce Oil Company* y *El Águila*, que marcarían la pauta que habrían de seguir las refinerías de Árbol Grande.

El primero de mayo de 1924, siendo gobernador provisional el profesor Candelario Garza, se determinó la oficialización el grado de Municipio a esta localidad. Para ello se emitió un decreto mediante el cual los pobladores de la Barra, Árbol Grande y Doña Cecilia, junto con las colonias Miramar y Refinería eran elevadas a municipio, teniendo como nombre y cabecera municipal a Villa Cecilia, Tamaulipas.

El año siguiente el nuevo gobernador del Estado, licenciado Emilio Portes Gil, ratificó esta disposición el 11 de junio, y el 9 de septiembre de 1930 Villa Cecilia fue elevada a la categoría de ciudad, denominándose desde entonces Ciudad Madero (SEDESOL, s.f.).

4.4.9.3.2 *La ciudad*

La ciudad y puerto de Tampico se localiza al sureste del Estado de Tamaulipas sobre la costa del Golfo de México y en el margen izquierdo del Río Pánuco. Colinda al norte con Altamira y al este con el municipio de Cd. Madero, con las que forma la zona conurbana, también llamada zona metropolitana.

Tampico cuenta con una población de 297.557 habitantes según el censo del INEGI en 2010, a los que hay que sumar los 197.216 habitantes de Cd. Madero y los 212.000 de Altamira. La zona metropolitana asciende así a 706.773 habitantes que, junto a Pueblo Viejo y Pánuco, del Estado de Veracruz, hacen un total de 859.419 habitantes.

La región está rodeada por un vasto sistema de ríos y lagunas que forman una de las corrientes más caudalosas de la república mexicana. Los ríos principales son el Pánuco y el Tamesí. El primero de ellos arroja un enorme caudal que garantiza la disponibilidad de agua en la zona gracias a sus 5 plantas de abastecimiento con capacidad de suministro superior a los 2.200 L./seg.

La zona metropolitana se encuentra comunicada con las principales ciudades de México debido al movimiento portuario y aéreo con los centros productores y comerciales del mundo. Aquí llegan dos líneas de ferrocarril de carga, una por el noreste procedente de Monterrey y otra del suroeste sobre la margen izquierda del Pánuco.

Tampico y Altamira están considerados como una de las puertas al comercio exterior más importantes de México. Es pues ésta una zona en la que se reúnen dos de los puertos más modernos y eficiente del país.

El de Tampico es el segundo puerto de altura del Golfo de México; el de Altamira es uno de los más modernos y el primero de todo el Estado en el comercio de fluidos petroquímicos.

Además de las plantas petroquímicas, en la zona se encuentran todo tipo de industrias líderes en su ramo como *La Pureza*, una de las plantas embotelladoras de *Coca-Cola*. En Ciudad Madero se encuentra la Refinería Madero de Petróleos Mexicanos.

La zona Metropolitana se distingue por su amplia oferta educativa con renombre internacional, para la educación superior, se cuenta con una gran cantidad de universidades públicas y privadas. Algunas de ellas son: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Tampico, el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST), la Universidad del Noreste (UNE) y la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

4.4.9.3.3 *Cómo llegar*

El aeropuerto internacional de Tampico es uno de los que sirve al Estado de Tamaulipas, en México. Además, de vuelos de cabotaje, cuenta con algunos vuelos internacionales principalmente a Houston, Texas. La distancia del aeropuerto de Tampico General Francisco Javier Mina al centro de Tampico es de 4.79 Km. La Central de Autobuses de Tampico tiene salidas a casi todos los Estados de la república.

La zona dispone de modernas carreteras que se comunican con la zona del bajo, norte, sur y centro del país:

Tabla 17: Carreteras de Tampico

RUTA	LUGARES	DISTANCIAS
180	TAMPICO- ALDAMA, TAM	111 Km
80	TAMPICO- MANTE	149 Km
180- 80	TAMPICO- MATAMOROS	487 Km
80-81	TAMPICO- VICTORIA	258 Km
180-80	TAMPICO-REYNOSA	494 Km
180-130	TAMPICO- MÉXICO DF	499 Km
81-85	TAMPICO- MONTERREY, NL	581 Km
180	TAMPICO- TUXPAM, VER	197 Km
70	TAMPICO- SAN LUIS POTOSÍ	420 Km

Fuente: Elaboración propia con datos de la SCT

Tabla 18: Distancias a las principales ciudades del país y la frontera con Texas (E.U.A.)

LUGARES	DISTANCIAS
MÉXICO, DISTRITO FEDERAL	499 Km
GUADALAJARA, JALISCO	767 Km
MONTERREY, NUEVO LEÓN	581 Km
VERACRUZ, VERACRUZ	470 Km
BROWNSVILLE, TEXAS	516 Km
MC ALLEN, TEXAS	539 Km
LAREDO, TEXAS	751 Km

Fuente: Elaboración propia con datos de la SCT y DISTANCIA.mx

4.4.9.3.4 Clima

En Tampico predomina el clima tropical subhúmedo, cálido y extremo con temperaturas promedio anuales de 24°C, alcanzando las más altas un promedio de 36.8°C y las mínimas un promedio de 9.7°C. Los vientos predominantes en otoño e invierno son los denominados "nortes", mientras que en las otras estaciones varían de sur a norte. Por estar la región expuesta a los fenómenos de tipo hidrometeorológico son comunes los ciclones y vientos huracanados, que en más de una ocasión han afectado seriamente a los habitantes del municipio. La precipitación anual varía de 788.6 a 1,044.10 milímetros cúbicos y el mes más lluvioso es julio arriba de los 1000 milímetros cúbicos⁸⁵.

Tabla 19: Datos meteorológicos de Tampico

DATOS METEOROLÓGICOS (1993 a 2010)						
MES	V	LL	G	H	T	N
ENERO	6.6	5.7	0.1	0.1	0.3	11.6
FEBRERO	7.3	5.2	0.0	0.1	0.3	9.8
MARZO	7.9	4.4	0.0	0.0	0.5	9.7
ABRIL	7.9	5.2	0.1	0.0	1.1	7.7
MAYO	7.6	4.5	0.0	0.1	1.4	5.2
JUNIO	6.9	10.0	0.0	0.0	2.7	0.7
JULIO	6.0	11.5	0.0	0.0	5.9	0.9
AGOSTO	6.3	12.3	0.0	0.0	6.6	0.5
SEPTIEMBRE	5.9	15.1	0.1	0.1	5.9	1.3
OCTUBRE	6.2	9.0	0.0	0.0	2.5	4.1
NOVIEMBRE	6.4	6.9	0.0	0.2	0.5	8.7
DICIEMBRE	6.0	7.0	0.0	0.0	0.2	9.7
PROMEDIO ANUAL	6.8	96.7	0.2	0.5	27.8	69.6

Abreviaturas: V Viento máximo diario (m/s) LL Lluvia apreciable (días) G Granizo (días)
H Helada (días) T Tormenta eléctrica (días) N Niebla (días)

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CONAGUA / SMN

⁸⁵ Información obtenida de <http://www.tampico.gob.mx/TampicoI/clima.asp>

Tabla 20: Temperatura promedio en Tampico

TEMPERATURA PROMEDIO							
MES	TEMPERATURA			MES	TEMPERATURA		
	MAX.	MED.	MIN.		MAX.	MED.	MIN.
ENERO	23°C	18.5°C	15°C	JULIO	32°C	28.5°C	25°C
FEBRERO	24°C	20°C	16°C	AGOSTO	32°C	28.5°C	25°C
MARZO	27°C	23°C	19°C	SEPTIEMBRE	31°C	27.5°C	24°C
ABRIL	29°C	25°C	21°C	OCTUBRE	30°C	26°C	22°C
MAYO	31°C	27.5°C	24°C	NOVIEMBRE	27°C	23°C	19°C
JUNIO	32°C	28.5°C	25°C	DICIEMBRE	24°C	20°C	16°C

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Meteorológico Nacional (1971-2000)

Tabla 21: Luz de día en Tampico

LUZ DE DÍA			
MES	ORTO	OCASO	HORA DE LUZ DIARIA
ENERO	07:11	17:59	10 h, 48 min
FEBRERO	07:10	18:20	11 h, 10 min
MARZO	06:52	18:35	11 h, 43 min
ABRIL	07:24	19:47	12 h, 23 min
MAYO	06:59	19:58	12 h, 59 min
JUNIO	06:47	20:12	13 h, 25 min
JULIO	06:51	20:19	13 h, 28 min
AGOSTO	07:04	20:11	13 h, 7 min
SEPTIEMBRE	07:15	19:48	12 h, 33 min
OCTUBRE	07:23	19:19	11 h, 56 min
NOVIEMBRE	06:36	17:54	11 h, 18 min
DICIEMBRE	06:55	17:47	10 h, 52 min

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Capitanía de Puerto de Tampico

4.4.9.3.5 Celebraciones

Fue en el 2011 cuando el propio puerto se incorporó al calendario oficial de celebraciones de México con la Victoria de Tampico de 1829 celebrada el día 11 de septiembre. Fecha que en el hoy llamado Centro Histórico de la ciudad se llevó a cabo una sangrienta batalla entre españoles y mexicanos en el intento de retomar México.

Tabla 22: Días festivos en la zona conurbana

DÍAS FESTIVOS EN LA ZONA CONURBANA		
DÍA	MES	CELEBRACIÓN
1	ENERO	Año Nuevo
6	ENERO	Día de los Santos Reyes
5	FEBRERO	Día de la Constitución Mexicana
24	FEBRERO	Día de la Bandera Nacional
21	MARZO	Natalicio de Benito Juárez
5	ABRIL	Jueves Santo
6	ABRIL	Viernes Santo
12	ABRIL	Aniversario de la fundación de Tampico
30	ABRIL	Día del Niño
1	MAYO	Día del Trabajo
1	MAYO	Aniversario de la fundación de Villa Cecilia, hoy Ciudad Madero
2	MAYO	Aniversario de la fundación de Altamira
5	MAYO	Conmemoración de la Batalla de Puebla
10	MAYO	Día de las Madres
11	SEPTIEMBRE	Aniversario de "La Victoria de Tampico 1829"
16	SEPTIEMBRE	Día de la Independencia
1	NOVIEMBRE	Día de todos los Santos
2	NOVIEMBRE	Día de los Muertos
20	NOVIEMBRE	Conmemoración de la Revolución Mexicana
12	DICIEMBRE	Día de la Virgen de Guadalupe
24	DICIEMBRE	Noche Buena
25	DICIEMBRE	Navidad
31	DICIEMBRE	Vísperas de Año Nuevo

Fuente: Elaboración propia

4.4.9.3.6 Fauna

Tampico es un sitio donde arriban en invierno pelícanos y patos procedentes de Canadá y los Estados Unidos de América, y pueden observarse en la Laguna del Chairel y el Río Tamesí.

La Laguna de la Vega Escondida forma parte del sistema lagunero del río Tamesí, siendo un área protegida según la NOM-059-SEMARNAT-2001. Abarca 2.217 hectáreas en las que habitan al menos veinticuatro especies animales. Su fauna la conforman especies como la carpa, la sardinilla, el bagre, el catán, la rana leopardo, el sapo de tierra, la boa, el cocodrilo de pantano, la iguana negra, la iguana verde, la tortuga de río, el pato texano, la garza morena, el aguillilla negra menor, el pato real, la cigüeña americana, la nutria de río, entre otros. En su flora figura la palmilla o el mangle blanco, negro y rojo.

4.4.9.3.7 Gastronomía

La ubicación geográfica de la zona le ha dado como una de sus principales características, una gastronomía a base de productos del mar. Cuenta con numerosos restaurantes especializados que ofrecen entre los principales platos: el coctel de camarón, el envuelto de mariscos, el filete *Negrilla*, y las jaibas rellenas.

Pero también son famosas las quesadillas a la Tampico, las tortas de la Barda y la carne a la Tampiqueña, creación del chef Don José Inés Loredó. Este último plato entro en 2007 en el récord Guinness cuando los hermanos Claudio y Enrique Loredó, en colaboración con el centro culinario Cualti, prepararon la carne a la Tampiqueña más grande del mundo. Uno de los principales puntos de concentración de estos platos es el Centro Gastronómico de Tampico, patrimonio de la ciudad donde se localizan más de 50 establecimientos de comidas características del puerto. La gastronomía se ve aún más enriquecida por la variedad de restaurantes de comida china, japonesa, italiana y portuguesa.

4.4.9.3.8 Actividades económicas

Dada su ubicación geográfica, la pesca constituye una de las principales actividades económicas en el puerto de Tampico. El Río Pánuco y el Golfo de México, con gran diversidad de especies marinas, son su principal fuente pesquera. Las especies que se capturan son: bagre, camarón, huachinango, lubina, mojarra, robalo, tilapia, trucha, jaiba y ostión. Una de las tradiciones de esta actividad es despedir desde el malecón de la playa Miramar a decenas de hombres que forman la tripulación de los barcos camaroneros que salen al mar cada año.

Mientras que Tampico tiene como actividad la industria del turismo de negocios, Ciudad Madero trabaja en la del turismo de playa. Sin embargo, el eje económico en este último municipio es la industria petrolera de la Refinería Francisco I. Madero, una de las seis refinerías de Petróleos Mexicanos en todo el país. Esta refinería emplea a unos 5.000 obreros,

a los que hay que sumar los que se desenvuelven la actividad del transporte de hidrocarburos y de la construcción de plataformas marinas.

Ciudad Altamira es considerada como motor del sur del Estado por su puerto marítimo que permite tener conexión con 125 puertos de todo el mundo, logrando desarrollar un corredor industrial –con una reserva de 5 mil hectáreas-, en el que se han establecido unas 50 empresas internacionales dedicadas, entre otros, a la producción de hules sintéticos, negro de humo, dióxido de titanio, polipropileno, plastificantes, acero galvanizado, vidrio, papel y energía eléctrica. El Puerto de Altamira ocupa el primer lugar a nivel nacional en manejo de fluidos petroquímicos.

Entre las empresas establecidas se encuentran: *M&G Polímeros, Basf, Dupont, Primex, Indelpro, Dynasol, Nhumo, Petrocel, Posco, y Flex Americas S.A. de C.V.*

La ganadería y la agricultura son actividades también concentradas en ciudad Altamira. En el sector social más de 40 mil hectáreas son utilizadas para la actividad agrícola en 40 ejidos, y el 80% es agricultura de temporal. Se trabaja la soya, el sorgo grano, el maíz blanco, chile verde, la cebolla, el cártamo, el tomate rojo, la sábila, la sandía, el tomate verde, la canola, la calabacita, el melón y los pastos.

Tampico, Madero y Altamira han nacido de la mano. Lo que beneficia a una, beneficia a todas. Algunos historiadores han dicho de esta zona que mientras ciudad Altamira es la madre, Tampico es la hija, y Ciudad Madero la nieta.

4.4.9.3.9 Radio de acción de una Comisión Fílmicas en el sur de Tamaulipas

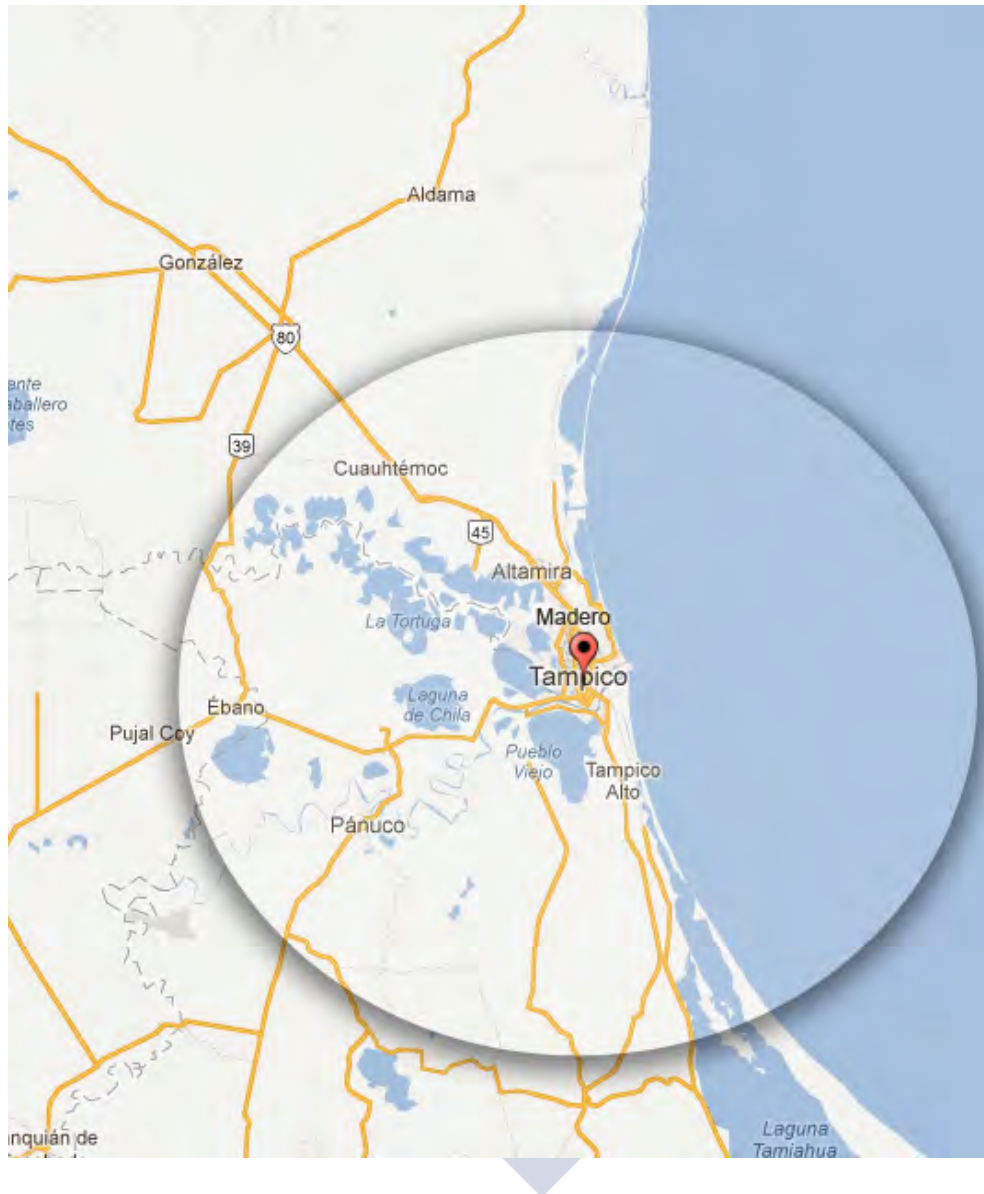
A la pregunta de cuál sería el tiempo ideal para que un equipo de producción se trasladara a una localización y regresara después a dormir a Tampico el mismo día (traslado de tiempo muy cortos), tanto los Comisionados Fílmicos, el panel de *Expertos* de esta investigación como los *Film Commissioners* de España que fueron entrevistados respondieron que unos 45 minutos.

Nuestro panel de Expertos y Film Commissioners de España, consideran importante que las personas que intervienen en los rodajes: el equipo de producción, los actores, directores de escena, etc, regresen a la ciudad, ya que esto representa noches de hotel, consumos y gastos diversos que se quedan en la ciudad, causando un efecto multiplicador que puede ser del 5 al 7, según la COMEFILM, o del 3 al 5, según la COMEFILM.

Lo que es un hecho es que dejan una *derrama* económica y comunicativa local, es decir que la gente de la misma ciudad querrá asistir a los lugares en donde estuvo gente famosa, y bien se podrían crear rutas locales turísticas, como se hace en otras partes del mundo.

Teniendo en cuenta el tiempo de 45 minutos, dentro de una distancia de unos 50 kilómetros, hemos confeccionado el siguiente mapa con el radio de acción de una Comisión Fílmica en el sur de Tamaulipas

Figura 29: Radio de acción de una Comisión Fílmica en el sur de Tamaulipas



Fuente: Elaboración propia

Este mapa comprende el sur de Tamaulipas y parte de el oriente del Estado de San Luis Potosí y el norte del Estado de Veracruz. La parte sur del Estado de Tamaulipas abarca un poco más allá de Cd. Cuauhtémoc, con el sistema lacunario del Río Tamesi y la laguna de *La Tortuga*, con ranchos agrícolas y ganaderos, principalmente; en la parte colindante con el Estado de San Luis Potosí, llega hasta el municipio de Ebano, terreno llano también con ranchos ganaderos; y en la parte del norte del Estado de Veracruz, en la región *Huasteca*, abarca más allá del municipio de Panuco, Pueblo Viejo, Tampico Alto y otras pequeñas poblaciones. Posee como principales cuerpos de agua a la Laguna de Tamós, Pueblo Viejo, Tamiahua, llanura costera con ranchos agropecuarios. Tamaulipas y Veracruz también colindan con el *Golfo de México*.



5. Análisis e interpretación de resultados

5.1 LAS FILM COMMISSIONS PARA LAS FUERZAS SOCIALES DE TAMPICO

5.1.1 Generales

En este apartado, denominado *Generales*, se transcriben los resultados de la primera parte del cuestionario aplicado a las 69 personas entrevistadas abarcando de la pregunta 1 a la 38. Se incluyen aspectos como el conocimiento general del tema, la infraestructura audiovisual, el desarrollo de planes de infraestructura, servicios y recursos humanos, actitudes respecto a la aportación del sector por instituciones educativas y la opinión sobre la participación ciudadana.

5.1.1.1 Sobre conocimiento general

Con respecto a si se sabe qué es una *Film Commission* –o Comisión Fílmica-, el resultado obtenido es el siguiente:

Por parte de los sectores de *Infraestructura Audiovisual (IAV)*, *Patrimonio Local (PL)* y *Recursos Humanos y Materiales (RHyM)* se concluyó que una Comisión Fílmica *es una organización que apoya y favorece las producciones audiovisuales y que facilita los permisos*. Tiene también como función hacer posible la llegada de productoras nacionales o extranjeras, contribuyendo a forjar una imagen del territorio.

En el caso de los sectores de *Autoridades y Servicios Privados (AySP)* e *Infraestructura de Servicios (IS)* sólo la mitad de los entrevistados dijo conocer lo que es una Comisión Fílmica, a la que definieron como un organismo encargado de proveer los elementos necesarios a todos aquellos que realizan una producción audiovisual.

De lo anterior, podemos enunciar la siguiente definición:

“Una Comisión Fílmica o *Film Commission* es aquella organización que ayuda a normar, coordinar, promover esfuerzos y facilitar logística a las producciones de la industria audiovisual, tanto locales como foráneas. También ayudan a promover las ventajas de todo lo que se puede ofrecer en la zona y buscan localizaciones atractivas para llevar a cabo una producción audiovisual”.

Respecto a las producciones audiovisuales que se han realizado en la zona, los cinco sectores entrevistados dijeron conocer algunas de las filmaciones antiguas y un número pequeño de las de épocas recientes. Se deduce entonces que los cinco sectores tienen al menos conocimiento del potencial fílmico de Tampico.

Saben también estos sectores lo que es una localización a la que definen como un *scouting*; es decir, la búsqueda de un espacio, lugar, área o un conjunto de elementos ambientales necesarios para alimentar las expectativas de realización de una producción audiovisual. Ello supone reconocer que existen “localizaciones emblemáticas” que podrían servir para emprender producciones en la zona conurbana de Tampico, tal y como lo refleja la tabla siguiente:

Tabla 23: Localizaciones más emblemáticas en la zona conurbana de Tampico

LOCALIZACIONES MAS EMBLEMÁTICAS EN LA ZONA CONURBANA					
Localización	IAV	PL	RH y M	IS	A y SP
Playa Miramar	7	8	7	6	8
Edificio de la Aduana	4	8	8	5	9
Laguna del Carpintero	6	4	6	7	7
Centro Histórico	7	6	5	3	6
Plaza de la Libertad	4	4	0	3	8
Espacio Cultural Metropolitano	5	1	4	1	2
Plaza de Armas	2	3	4	1	3
Edificio de la Luz	1	2	2	2	4
Laguna del Chairel	1	4	0	2	3
Puente Tampico	2	2	3	2	1
Antiguo Hospital Civil	1	4	2	2	1
Río Panuco	4	1	1	1	2
Palacio Municipal	1	1	1	2	3
Aeropuerto Internacional	2	2	1	2	1
Mercados Municipales	3	1	1	1	1
Refinería “Madero”	1	1	2	1	1
Catedral de Tampico	2	1	1	1	1
Universidad Autónoma de Tamaulipas	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012). Ver fotos en A1, pp. 1350-1367)

Estas localizaciones emblemáticas han sido consideradas idóneas para acometer en ellas producciones relacionadas con los siguientes géneros fílmicos: aventura, romántico, histórico, drama y comedia. Queda no obstante abierta la posibilidad de otros géneros, como muestra la tabla que sigue:

Tabla 24: Géneros cinematográficos más adecuados para desarrollarse en locación de Tampico y la zona conurbana

GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS MÁS ADECUADOS					
Géneros	IAV	PL	RHyM	IS	AySP
Cine Histórico	11	11	14	9	12
Aventura	11	12	12	7	11
Cine Romántico	11	10	11	9	9
Biográfico	10	8	14	8	9
Musicales	8	5	11	7	10
Cine de Acción	8	7	12	8	5
Policíaco	8	6	11	7	5
Comedia	8	5	11	7	5
Drama	11	5	6	8	4
Terror	8	6	8	4	5
Fantasía	7	3	9	5	3
Ciencia Ficción	2	4	8	4	4
Western	1	3	3	1	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

5.1.1.2 Conocimiento sobre la infraestructura audiovisual

Se sabe que para la realización de producciones audiovisuales es necesario disponer de un equipo técnico y profesional, contar con la participación de especialistas en esta área y que es importante involucrar al ciudadano.

Aunque se considera que hoy no hay todos los medios técnicos necesarios para emprender una producción audiovisual en la zona, los sectores ven factible llevar a cabo dicha actividad. Creen además que la creación de una Comisión Fílmica implicaría invertir en equipo técnico, ya que la falta de éste podría ser una fuerte limitación a la hora de realizar una producción audiovisual. Pese a esto, ven posible lograrlo con bajo presupuesto y contando

con alguien que sea capaz de aprovechar la materia prima existente, los recursos humanos, el software y la creatividad necesarios.

Eventos tales como ferias y mercados audiovisuales, festivales de cine y de televisión, o campañas turísticas de promoción de la zona podrían atraer al sector audiovisual. Así lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 25: Eventos que atraen a figuras e interesados por el sector audiovisual a la zona conurbana

EVENTOS QUE ATRAEN A FIGURAS E INTERESADOS POR EL SECTOR AUDIOVISUAL A LA ZONA CONURBANA					
Eventos	IAV	PL	RHyM	IS	AySP
Festivales de cine y de televisión	6	8	11	8	11
Ferias y mercados audiovisuales	7	5	3	5	4
Campañas turísticas de promoción de la zona	4	3	5	3	6
Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual	7	1	3	6	0
Congresos nacionales o internacionales de audiovisuales	0	2	0	7	4
Cursos de formación en audiovisual	4	1	3	0	3
Ciclos cinematográficos	0	2	0	0	3

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Los encargados de las Comisiones Fílmicas deberían ser los gestores de este tipo de eventos, involucrando a la universidad y a la Secretaría de Turismo (SECTUR). La programación y promoción de los eventos arriba mencionados despertaría en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del sector audiovisual.

Las filmaciones son una fuente de desarrollo económico, porque una película “vende” la zona. Esta es un mercado que atrae al talento y que, una vez finalizada la producción, hará que el lugar siga teniendo atractivo turístico. Todo ello responde a la necesidad de promocionar un espacio que posee valores culturales, estéticos e históricos.⁸⁶

⁸⁶ En A2, p. 03, puede verse el mapa conceptual *conocimiento sobre infraestructura audiovisual* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

5.1.1.3 Conocimiento sobre desarrollo de planes de infraestructura de servicios y recursos humanos

A la pregunta de si creen que una producción audiovisual puede producir beneficios en la zona, todos los sectores responden que sí, aunque advierten que sería necesario medir antes el costo-beneficio de ello, ya que posiblemente la “derrama” económica deberá ser elevada y ello tendría efectos sobre la población.

Algunos de los beneficios que una producción audiovisual puede traer son la inversión económica, la generación de empleos, el desarrollo social y la promoción turística.

La realización de una producción audiovisual de tipo medio o alto no se vería en dificultades para llevarse a cabo. Con unas autoridades permisivas y flexibles, es posible que determinados trámites burocráticos y la ausencia de equipos audiovisuales pueden ser superados sin grandes dificultades.

Como en la zona conurbana no existen políticas que incentiven y promuevan la producción audiovisual, las personas entrevistadas consideran fundamental que existan. Los elementos imprescindibles para activar la industria audiovisual local son los siguientes: inversores, equipo técnico, incentivos fiscales, convenios y talentos creativos. Así lo refleja la siguiente tabla:

Tabla 26: Elementos necesarios para activar la industria audiovisual en el sur de Tamaulipas

ELEMENTOS NECESARIOS PARA ACTIVAR LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL					
ELEMENTOS	IAV	PL	RHyM	IS	AySP
Inversionistas	13	10	12	7	11
Productores	12	13	6	8	11
Talentos Creativos	4	9	9	3	6
Guionistas	5	9	3	4	9
Incentivos Fiscales	8	5	8	2	6
Equipo técnico profesional	8	7	7	5	0
Facilidades por el Gobierno	4	5	6	2	9
Convenios con Estudios	1	3	6	0	6
Promoción Turística	1	3	6	3	3
Localizaciones	6	1	6	1	2
Actores	4	3	2	1	1
Escenógrafos	1	1	4	2	2
Modelos	1	1	1	0	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

En las entrevistas se hizo patente que, en la zona conurbana de Tampico existen compañías de producción de televisión, pero no de cine. Sin embargo, consideran que hay en la localidad gente preparada y que existen localizaciones atractivas.

Los medios de comunicación son considerados como los servicios óptimos para la difusión de información relativa a la producción audiovisual. También es importante el uso de internet y de las redes sociales. Por otra parte, se considera que el nivel técnico de los profesionales de la zona conurbana es bueno, aunque pueda haber excepciones.⁸⁷

5.1.1.4 Actitudes respecto a la aportación del sector por instituciones educativas

Casi de forma unánime se consideró que la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la *Universidad Autónoma de Tamaulipas* (UAT) es la que aporta más activos a la zona conurbana y la que cuenta con los mejores equipos y materiales para la enseñanza. Lo que significa que tiene capacidad para colaborar en producciones que se originen en la ciudad o que lleguen a ella.

Así mismo consideran que la *Universidad Autónoma de Tamaulipas* podría aportar a una Comisión Fílmica apoyo económico, logística, conocimiento de la zona y la colaboración de sus profesores y alumnos.⁸⁸

5.1.1.5 Sobre la participación ciudadana

Respecto a la creación de un *Consejo Consultivo*, en general los sectores entrevistados manifestaron que sería conveniente la creación de uno constituido por especialistas de la ciudad que se encargase de regular la gestión y la dirección de la Comisión Fílmica. Opinaron también que la Universidad puede formar parte de este consejo, al igual que otros especialistas de diferentes áreas que podrían asesorar, proponer y criticar.

Finalmente, los cinco sectores consideran que la Comisión Fílmica debe ser entre asociativa y privada y que es necesario trabajar a la vez con el gobierno y de forma independiente, porque sólo así se podrá alcanzar un fin común y caminar en una misma dirección.⁸⁹

5.1.2. SECTORIALES

En este apartado se analizan las respuestas dadas por las personas entrevistadas según los distintos sectores: 15 entrevistados por sector en *Infraestructura Audiovisual* (IAV),

⁸⁷ En A2, p. 04, puede verse el mapa conceptual *conocimientos sobre desarrollo de planes de infraestructura de servicios y recursos humanos* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

⁸⁸ En A2, p. 05, puede verse el mapa conceptual *aportación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

⁸⁹ En A2, p. 06, puede verse el mapa conceptual referente al *Consejo Consultivo* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

Patrimonio Local (PL), Recursos Humanos y Materiales (RHyM); 10 en Infraestructura de Servicios (IS) y 14 en Autoridades y Servicios Privados (AySP).

5.1.2.1 Análisis de las preguntas específicas del sector de Infraestructura Audiovisual (IAV)

Una parte de este sector consideró que en la zona conurbana existe la infraestructura necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier magnitud, sin embargo hay quienes consideraron que no, principalmente en lo que a equipo técnico se refiere.

A continuación se muestran diferentes tablas elaboradas teniendo en cuenta las respuestas de las personas entrevistadas del sector de infraestructura audiovisual. Algunos de ellos contestaron de manera completa y otros no. Sin embargo, esta investigación no es de índole cuantitativa, sino cualitativa. Las tablas podrán ayudar a conformar un primer directorio específico de los servicios que podría requerir una futura *Comisión Fílmica* para Tampico y su zona metropolitana.

En las tablas se consideran los servicios de producción como empresas de alquiler de equipo de grabación o rodaje profesional, empresas de post-producción de video profesional, empresas profesionales de informática y animación y empresas profesionales de alquiler de servicio en escenografía y decorados; servicios de audio, fotografía profesional y empresas profesionales de peluquería y maquillaje.

Tabla 27: Servicios de producción en la zona conurbana según el sector IAV

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN			
EMPRESAS DE ALQUILER EN EQUIPO DE GRABACIÓN O RODAJE PROFESIONAL		EMPRESAS DE POST- PRODUCCIÓN DE VIDEO PROFESIONAL	
Productora del Golfo	6	Productora del Golfo	5
Saúl Altamirano (Al-Hickman)	4	Vicente Zurricanday (Provizur)	5
Vicente Zurricanday (Provizur)	4	Cooper Producciones	2
Talento Digital	4	Alberto Castillo y Asociados	2
Televisa del Golfo	2	Talento Digital	2
Cooper Producciones	2	Saúl Altamirano (Alhickman)	2
Macswiney Studio	2	Grupo Escena	1
Iluminación HD	1	Iluminación HD	1
XHFW Canal 9	1	Canal 9	1
Grupo Escena	1	Macswiney Studio	1

EMPRESAS PROFESIONALES DE INFORMÁTICA Y ANIMACIÓN		EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER DE SERVICIO EN ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS	
Productora del Golfo	3	Juan Barceló	5
Vira Multimedia	2	Grupo Escena	3
Zona Cero	1	Vicente Zurricanday	2
Francisco Lagunes	1	Rafael Trejo	1
Manolo Barroso	1	Juan Mega	1
Talento Digital	1	Rafael Aguayo	1
Fusión	1	Víctor Zavala	1
Cooper Producciones	1	88 diseños	1
Cartello	1		
Mcswiney Studio	1		

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 28: Servicios de audio en la zona conurbana según el sector IAV

SERVICIOS DE AUDIO			
EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER EN EQUIPO DE SONIDO		EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER EN MÚSICA EN VIVO	
Pro Audio	4	Gonzalo Quintero	3
Cooper Producciones	1	Christian Maya	3
Vicente Zurricanday (Provizur)	2	Manuel Barroso	2
Producciones del Golfo	1	Leticia Lira (UAT)	1
Christian Maya	1	Banda Mágica	1
Talento Digital	1	Gente Estelar	1
Saúl Altamirano (Alhickman)	1	Estudio Class	1
Rafael Trejo	1	Banda Continental	1
Garmendia	1	Jaime de la Rosa	1
Rafael Aguayo	1		
Leticia Lira (UAT)	1		
Eduardo Garza Bolio	1		

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 29: Servicios de fotografía profesional en la zona conurbana según el sector IAV

EMPRESAS DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL	
Miguel Ángel Camero	7
Elfego Hernández	4
Raymundo Pérez	2
Fernando Chávez	2
Eduardo Fajardo	2
Vira Multimedia	2
Cartello	1
Carlos Salas	1
Manuel Barroso	1
Foto Studio Palma	1
Alberto Castillo y Asociados	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 30: Servicios profesionales de peluquería y maquillaje en la zona conurbana según el sector IAV

EMPRESAS PROFESIONALES DE PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE	
Roció Godínez	2
Gonzalo's	1
Lorena Arce	1
Estética D'Luis	1
Juan Barceló	1
Cristina Gómez	1
Gerardo Viola	1
Jesús Vera	1
Venus	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 31: Escritores y artistas reconocidos en la zona conurbana según el sector IAV

ESCRITORES Y ARTISTAS			
ESCRITORES O GUIONISTAS DE LA ZONA CONURBANA		ARTISTAS RECONOCIDOS EN LA ZONA CONURBANA	
Sergio Aguirre	2	Cecilia Suárez	4
Marco A. de la Huerta	2	Víctor Zavala	2
Juan Jesús Aguilar	2	Patricio Cabezut	2
Arturo Castillo Alba	2	Sandra Muñoz	2
Gastón Martínez	1	Raquel Garza Coeto	2
Josué Picazo	1	Kika Edgar	1
Saúl Altamirano	1	Oscar Schekaiban	1
Javier Álvarez	1	Pedro Bermea	1
Sara Uribe	1	Evaristo Aguilar	1
Candy Flores	1	Miguel Ángel Camero	1
Gloria Gómez Guzmán	1	Irma Martínez	1
Josué Topete	1	Víctor García	1
Paulina Ramos	1	Rodolfo Rivera	1
Ana Elena Díaz Alejo	1	Victor Martínez	1
Gerardo Hernández	1		
Romualdo Cruz Castañeda	1		

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Por otra parte, los entrevistados opinaron que los costos actuales de productos y servicios son competitivos y no deberían constituir un impedimento a la hora de realizar una producción audiovisual. Creen que las empresas estarían dispuestas a realizar convenios para bajar los precios en el caso de que una producción audiovisual viniese a la zona. Sin embargo, para reducir costes antes habría que revisar los beneficios de la producción que se va a realizar, su complejidad, volumen de trabajo, competencia, patrocinios, apoyos, demanda, incentivos fiscales, continuidad en tiempo y servicios, etc.

Para mejorar los servicios es necesaria una mayor capacitación del personal y que las empresas tengan la iniciativa de invertir en todas aquellas áreas que requiere una producción audiovisual.

Consideraron también los entrevistados que la zona conurbana de Tampico posee áreas visuales de gran interés. Sería importante realizar un catálogo de localizaciones de la zona para tener un completo conocimiento de las mismas.

La mayor parte del sector audiovisual desconoce las leyes o normas relacionadas con su propio sector; desconocimiento que, según ellos mismos, se debe a la falta de difusión y de información. Algunos sólo tienen conocimiento de aspectos parciales como son los derechos de autor, el seguro médico por empleado o la Ley Federal de Radio y Televisión.

La siguiente tabla muestra de manera detallada los servicios que puede ofrecer el sector audiovisual en la zona.

Tabla 32: Principales servicios que puede ofrecer el sector IAV en la zona conurbana

SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA QUE REPRESENTAN LOS ENTREVISTADOS DEL SECTOR AUDIOVISUAL (IAV)	
Edición Digital	11
Videos institucionales	9
Producción audiovisual	8
Servicio de casting	5
Búsqueda y documentación de localizaciones	4
Set de filmación	4
Modelos	4
Set de fotografía	3
Actores	3
Alquiler de locaciones	2
Callback	2

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tres de las empresas aquí representadas ofrecen servicios de casting, *callback*, producción audiovisual, set de filmación, alquiler de localizaciones, set fotográfico, edición digital, modelos, actores y extras.

A la pregunta de si contemplan la posibilidad de organizarse como una asociación, los entrevistados afirman categóricamente que sí y que las acciones conjuntas que deberían emprender deberían ser acciones tales como un mayor acercamiento a las autoridades locales, municipales y estatales para firmar convenios, promover y gestionar un fondo económico de apoyo a las producciones. Consideran además que no existe ninguna normativa que impida el desarrollo y el crecimiento de la industria audiovisual en la zona.

Opinan que los puntos fuertes de la zona conurbana para activar la industria audiovisual son la existencia de escenarios naturales, unas localizaciones atractivas, medios y vías de comunicación adecuados, una infraestructura adecuada, unas universidades locales de calidad, talento y apoyo económico.

La cercanía con los Estados Unidos y la asistencia a ferias para presentar los productos, promocionar en ellas el material audiovisual y el potencial turístico de la zona, son oportunidades que habría que aprovechar.

Por otra parte, es una opinión común que las mayores debilidades de la zona conurbana estriban en una insuficiente capacitación y legislación, la escasez de servicios públicos y de equipo técnico, la falta de liderazgo, la ausencia de inversiones y el disponer de un catálogo de servicios unificados.

Consideran no obstante los entrevistados que la amenaza principal a la que se enfrenta la zona conurbana es la ola de inseguridad pública. A ello habría que añadir la fuerte competencia con otros Estados de la república mexicana.

Ante la pregunta de qué acontecimientos históricos, nacionales o mundiales podrían tener como escenario privilegiado esta zona, la opinión es que dichos acontecimientos podrían ser el desembarco y la lucha de Francisco Javier Mina, el espionaje y el seguimiento de submarinos alemanes y americanos durante la Segunda Guerra Mundial y el auge petrolero en tiempos de Lázaro Cárdenas.

Asimismo piensan que el propio ciudadano *tampiqueño* debería conocer más y mejor su ciudad y poder proyectar así su cultura; opinan que existe una clase media-alta que no transita por los “lugares populares”, que no visita el mercado, el panteón o el muelle. Y sin embargo Tampico es una zona rica en valores y tradiciones que podrían ser “explotados” en una producción audiovisual.

En cuanto a lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica, el sector IAV determinó que es una labor donde participan muchas personas y que se debe contar con un personal capacitado, así como con personal de asistencia. Además sería necesario tener contactos con el gobierno y la sociedad civil.

Respecto a las dificultades que se podrían presentar en una producción audiovisual están los problemas en el funcionamiento del equipo técnico, el incumplimiento de horarios, los cambios de clima, etc.⁹⁰

5.1.2.2 Análisis de las preguntas específicas del sector de Patrimonio Local (PL)

En esta sección se anotan los resultados del análisis de las respuestas dadas por los 15 entrevistados de este sector.

⁹⁰ En A2, p. 07, puede verse el mapa conceptual *sector infraestructura audiovisual (IAV)* con la infraestructura actualmente existente. Se especifican en él las fortalezas y las debilidades de la misma, las posibles amenazas (es decir el FODA) y aquello que identifica culturalmente a la zona del sur de Tamaulipas.

Los entrevistados opinaron que el puerto, el río, las lagunas y las playas son lo que más identifica a la zona conurbana de Tampico-Madero-Altamira. La música y el baile son lo que mejor retrata la cultura de los tampiqueños, y la gastronomía y arquitectura lo más destacado de la zona.

La zona conurbana, con una importante área portuaria, facilitó la llegada de diferentes corrientes arquitectónicas. En Tampico no reina un solo estilo, sino una mezcla de ellos, “en el siglo XIX se tiene un estilo Art Nouveau, con elementos neogótico, mosárabe y neoclásico, los cuales llegaron a conformar el ecléctico porfiriano (Victoriano), luego en el siglo XX, después de la revolución, además del neoclásico y neocolonial, surge el Art Decó, funcionalista, conformando el ecléctico Post revolucionario”.⁹¹

Como monumentos representativos de la zona conurbana se citan edificios como el “kiosco” de la plaza principal conocido como “el pulpo”, la Catedral de Tampico, la Aduana Marítima, e incluso el Puente Tampico. Para lograr una mejor promoción del área metropolitana los profesionales, historiadores y cronistas deberían promover más a fondo la historia de la zona y crear una cultura general del lugar.

Los promotores y agentes turísticos consideran necesario fortalecer los módulos de guías turísticos para poder proporcionar a los visitantes de la zona la mayor cantidad de información posible y para que puedan conocer mejor la ciudad que están visitando –conocerla ayudará a conservar su patrimonio.

Las personas entrevistadas dicen haber participado en indagaciones nacionales e internacionales vía internet, proporcionando datos técnicos, haber hecho comentarios sobre cómo se vive en la ciudad, haber escrito notas, divulgado la historia de Tampico y, en algún caso haber producido documentales y programas educativos.

Para dar a conocer de forma adecuada el patrimonio cultural de la zona conurbana es necesario disponer de un buen banco de datos, utilizar una ficha histórica clara y conocer qué es cada cosa con precisión. Y sobre todo, hacer un programa audiovisual de divulgación y acercamiento a jóvenes y niños.

Los entrevistados consideran que hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana es complicado porque el primero requiere de cuidados y exige que los historiadores se encarguen de difundirlo adecuadamente. En cuanto al patrimonio cultural intangible, la recomendación es tomar el concepto tal cual, sin idealizaciones.

Poco saben los entrevistados acerca de la legislación relacionada con la difusión del patrimonio; mencionan si acaso al Instituto Nacional de Derechos de Autor y la CONACULTA, pero desconocen la legislación concreta.

Es opinión común que para mejorar la imagen de la zona y generar proyectos audiovisuales en ella, sería necesaria una actividad permanente de restauración y adecuación de los espacios más representativos de la ciudad.

⁹¹ Comunicación personal del cronista de Tampico, Marco Antonio Flores, el 22 de septiembre de 2015.

Por otra parte, se tiene la seguridad de que una Comisión Fílmica tiene, dentro de sus funciones, la de promover el patrimonio local de la zona, ya que no se trata sólo de atraer a ella producciones, sino también de ser capaz de generarlas.

Para divulgar de formar adecuada el patrimonio cultural de la zona habría que realizar audiovisuales publicitando los lugares turísticos, culturales y de entretenimiento. También habría que realizar campañas en los medios de comunicación, además de concienciar a la población de la necesidad de proteger dichos lugares.

Respecto al cuidado necesario para preservar el patrimonio local, es imprescindible cumplir para ello con todas las normas arquitectónicas, dar al patrimonio arquitectónico el mantenimiento adecuado y no consentir que por intereses puramente económicos se destruyan edificaciones de valor histórico. Para ello es necesario fomentar entre la ciudadanía el valor y el respeto por el patrimonio histórico.⁹²

5.1.2.3 Análisis de las preguntas específicas del sector de Recursos Humanos y Materiales (RHyM)

Abordamos ahora el análisis de las respuestas del sector de Recursos Humanos y Materiales (RHyM).

En las tablas que presentamos a continuación se muestran los servicios necesarios para una producción audiovisual según la opinión del sector implicado como: empresas de alquiler de equipo de grabación o rodaje profesional, empresas de post-producción de video profesional, empresas profesionales de informática y animación y empresas profesionales de alquiler de servicio en escenografía y decorados; servicios de audio, fotografía profesional y empresas profesionales de peluquería y maquillaje.

Tabla 33: Servicios de producción en la zona conurbana según el sector RHyM

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN			
EMPRESAS DE ALQUILER EN EQUIPO DE GRABACIÓN O RODAJE PROFESIONAL		EMPRESAS DE POST- PRODUCCIÓN DE VIDEO PROFESIONAL	
Cooper Producciones	3	Cooper Producciones	5
Talento Digital	1	Macswiney Studio	4
Televisa del Golfo	1	Televisa del Golfo	2
Rafael Aguayo	1	Alberto Castillo y Asociados	1
Pro Audio	1	Talento Digital	1
Cartello	1	Universidad-es	1
Alberto Castillo y Asociados	1	Grupo Escena	1
Miguel Ángel Camero	1	Canales de televisión	1

⁹² En A2, p. 08, puede verse el mapa conceptual del *sector patrimonio local (PL)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

EMPRESAS PROFESIONALES DE INFORMÁTICA Y ANIMACIÓN		EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER DE SERVICIO EN ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS	
Productora del Golfo	1	Juan Barceló	5
Macswiney Producciones	1	Víctor Zavala	4
Vira multimedia	1	Grupo Escena	2
Cooper Producciones	1	Idearte	2
Fusión	1	Leticia Lira (UAT)	1
Talento Digital	1	88 diseños	1
Universidad-es	1		
Casanova	1		

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 34: Servicios de audio en la zona conurbana según el sector RHyM

SERVICIOS DE AUDIO			
EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER EN EQUIPO DE SONIDO		EMPRESAS PROFESIONALES DE ALQUILER EN MÚSICA EN VIVO	
Pro Audio	3	Chicho Barragán	2
Rafael Aguayo	2	Gente Estelar	1
Manuel Barroso	1	Manuel Barroso	1
Vicente Zurricanday	1	Ramón Chávez	1
Rafael Trejo	1	Edición Limitada	1
Víctor Gutiérrez	1	Cuarteto de cuerdas	1
Grupo Escena	1	Juan Ponce	1
Humberto Hinojosa	1	Mariachi Tamaulipas	1
Vitrac	1	Humberto Hinojosa	1
Cooper Producciones	1	Club La Suite	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 35: Servicios de fotografía profesional en la zona conurbana según el sector RHyM

EMPRESAS DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL	
Miguel Ángel Camero	8
Fernando Chávez	3
Elfego Hernández	2
L. M. Fernández Lara	1
Salvador Rojí	1
Jesús Guerrero	1
Carlos Sanz	1
Karina Medellín	1
Manolo Barroso	1
Ma. José Zavala	1
Fernando Castillo	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 36: Servicios profesionales de peluquería y maquillaje en la zona conurbana según el sector RHyM

EMPRESAS PROFESIONALES DE PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE	
Couppé Fashion	3
Roció Godínez	2
Cristina Gómez	2
Gerardo Viola	2
Claudia Hidalgo	1
Gonzalo's	1
Víctor Zavala	1
Salvador Rojí	1
Tim	1

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

Tabla 37: Artistas y escritores reconocidos en la zona conurbana según el sector RHyM

ARTISTAS Y ESCRITORES			
ARTISTAS RECONOCIDOS EN LA ZONA CONURBANA		ESCRITORES O GUIONISTAS DE LA ZONA CONURBANA	
Sandra Muñoz	6	Arturo Castillo Alba	5
Víctor Zavala	5	Sara Uribe	3
Cecilia Suárez	3	Francisco Gámez	2
Leticia Lira	3	Ana Elena Díaz Alejo	1
Jorge Robles	1	Saúl Altamirano	1
Ma. Fernanda Suárez	1	Juan Jesús Aguilar	1
Alonso Álvarez	1	Marco Huerta	1
Rene Ramos	1	Sergio Aguirre	1
Manolo Barroso	1	Martin Solares	1
Kika Edgar	1	Luis de la Cuesta	1
Raquel Garza Coeto	1	Roberto González	1
Paulina Goto	1	Liliana Blue	1
Laura López C.	1	Alejandro Gómez	1
Romualdo Cruz Castañeda	1	Medardo Treviño	1
Carolina Bringas	1		
Maggie Robles	1		
Reyna Pérez	1		
Caín Valdez	1		

Fuente: Elaboración propia (agosto de 2012)

La mitad de las empresas de este sector cuentan con sistemas administrativos, contables e informáticos que permiten realizar grandes niveles de operaciones en períodos cortos o estacionales.

La mayoría de los entrevistados no tiene conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras. La mitad de ellos estarían dispuestos a diseñar (o armar) un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual.

La promoción de los eventos y de las producciones, seguimiento documental y entrevistas en medios de comunicación son acciones que los entrevistados de este sector

consideran que, desde su actividad, podrían realizar para apoyar una eventual promoción turística de la ciudad.

Hay conocimiento de que una producción cinematográfica supone la planificación de todo un proyecto, la búsqueda de locaciones y equipo técnico, la promoción del material cinematográfico y una enorme movilización de logística, equipo, recursos humanos, servicios colaterales, etc.

Sin embargo se considera que en la actualidad la inseguridad y la falta de equipo técnico son las auténticas dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica que una productora pudiera enfrentar.⁹³

5.1.2.4 Análisis de las preguntas específicas del sector de Infraestructura de Servicios (IS)

En este sector se entrevistó a 10 personas. A continuación se resumen las opiniones del sector:

Los entrevistados opinaron que se dan las condiciones necesarias para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo y que eso no sería un impedimento para la realización de una producción audiovisual.

La zona conurbana de Tampico, Madero y Altamira es capaz de proporcionar un servicio de calidad para cualquier producción audiovisual en los siguientes aspectos:

- Infraestructura hotelera.
- Infraestructura de alimentación.
- Servicios médicos.
- Infraestructura de transporte.
- Compañías de seguros.
- Rentas inmobiliarias.

Por otra parte, los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos, pudiendo llegar a un acuerdo que convenga a las dos partes. Sin embargo, consideran que más que bajar costos, estarían dispuestos a dar asistencia y apoyo. Asimismo, hay empresas que estarían dispuestas a trasladarse a una distancia de 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio.

De forma unánime, opinaron también que existe auténtico interés en que se cree y desarrolle una Comisión Fílmica en la zona conurbana.

Por un lado, existe la disposición para capacitar al personal encargado de atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales.

⁹³ A2, p. 09, puede verse el mapa conceptual del *sector de recursos humanos y materiales (RHyM)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

Se piensa, además, que la realización de una producción cinematográfica supone el reconocimiento de las localizaciones y la coordinación de muchas personas y empresas. Definitivamente, existe la disponibilidad de dar servicio a estas empresas, aun sabiendo que los horarios de trabajo serían más prolongados y las demandas más altas.

Se considera relevante la noción de identidad que permita valorar y proteger el patrimonio local de la zona. Son necesarias, para ello, tanto las inspecciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) como el apoyo de los departamentos de Cultura, Desarrollo Económico y Turismo.⁹⁴

5.1.2.5 Análisis de las preguntas específicas del sector de Autoridades y Servicios Privados (AySP).

Finalmente, en este sector entrevistamos a 14 personas, muchas de ellas líderes de opinión. A falta de la de los presidentes municipales actuales, con los que no fue posible concretar entrevistas, se recurrió a la opinión de dos ex-presidentes municipales de la ciudad de Tampico.

Los entrevistados opinaron que los costes de productos y servicios de la ciudad son competitivos, y que no serían un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona.

También se les preguntó acerca de los servicios que serían necesarios en una producción audiovisual, y si la calidad que ofrecerían estos sería la adecuada. La respuesta fue afirmativa en el caso de los siguientes servicios:

- Infraestructura de alimentación.
- Servicios médicos.
- Infraestructura de transporte terrestre o aéreo.
- Compañías de seguros.
- Rentas inmobiliarias.

Consideran que los prestadores de estos servicios estarían dispuestos a bajar al mínimo los costos, y ayuda de esta forma a la industria audiovisual.

En relación con los beneficios que pudiera aportar a la ciudad la creación de una Comisión Fílmica, estos serían: una mayor promoción turística, un mejor posicionamiento a nivel nacional, una mayor inversión económica, etc.

Por su parte, los ex-presidentes municipales opinaron que estarían dispuestos a tratar el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana en una reunión con el Cabildo. Esta reunión quizá pudiera servir también como propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual. El papel de la ciudadanía tendría que ser, eso sí, de participación activa.

⁹⁴ A2, p. 10, puede verse el mapa conceptual del *sector infraestructura de servicios (IS)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

Sólo algunos de los entrevistados estarían dispuestos a gestionar ante el gobierno estatal la creación de una Comisión Fílmica para la zona. Se buscaría un espacio en el Cabildo para dar a conocer tanto la propuesta como los beneficios de la misma. La propuesta debería ser formal, con objetivos claros y, si fuera necesario, se recurriría a la ayuda de especialistas.

Se considera necesario redactar una reglamentación para filmaciones o grabaciones de proyectos audiovisuales que permita traer a la zona este tipo de inversiones. Asimismo, se piensa que así se estaría en disposición de promover incentivos especiales que atraigan la inversión de proyectos audiovisuales tanto al municipio como al Estado –de Tamaulipas.

Otra opinión es que la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) son las dos dependencias con capacidad real de gestionar este tipo de actividades.

Ven factible la concesión de recursos públicos para la creación del proyecto de una Comisión Fílmica. El sector empresarial podría aportar recursos. Sin embargo, es necesario tener un plan de negocios claro y congruente que convenza al sector empresarial. El mayor beneficio de esta gestión sería la activación de los diferentes sectores de la economía local.⁹⁵

5.2 MODELOS OBTENIDOS

5.2.1 Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)

Como ya se indicó al inicio de este capítulo de la tesis, se detalla ahora el *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT) que es producto de una interpretación del autor realizada a partir de las respuestas obtenidas de todos los sectores entrevistados en la ciudad de Tampico. Después haremos una triangulación con los otros dos modelos: el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA) y el *Modelo Ideal Español* (MIE).

Para el establecimiento, organización, operatividad y promoción de un operativo audiovisual en la *zona conurbana* de Tampico consideramos prioritario lo siguiente:

- La creación en la región de una oficina –en lo sucesivo *Comisión Fílmica*– capaz de atraer y gestionar producciones audiovisuales, que sea vista como algo necesario a la hora de cambiar la imagen que ofrece actualmente la ciudad –y en general la zona conurbana.
- El apoyo de las instituciones públicas y/o privadas a la hora de montar una *Comisión Fílmica*.
- Que sean profesionales salidos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas quienes integren la Comisión Fílmica, sin dejar de involucrar en ella a la iniciativa

⁹⁵ A2, p. 11, puede verse el mapa conceptual del *sector autoridades y servicios privados (AySP)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

privada, a la Secretaría de Turismo del Estado (SECTUR) y a los tres niveles de gobierno. La Comisión debe ser una asociación de todos ellos.

- La formación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que normativice y/o apoye la gestión y dirección de la Comisión Fílmica.
- Es prioritario enlazar con el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y con la red de promotores y gestores culturales de México.
- Es fundamental poder contar con un equipo técnico humano e instrumental que esté en condiciones de brindar un servicio profesional a las producciones que vengan a la zona.
- Crear mercados audiovisuales, festivales de cine y campañas turísticas de promoción de la zona dirigidas a profesionales y artistas del audiovisual.
- Buscar personal capacitado que conozca las funciones básicas imprescindibles en toda Comisión Fílmica.
- Poseer una visión global y competitiva a nivel internacional.
- Establecer políticas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana tampiqueña.
- Creación de una normativa que permita delimitar claramente las responsabilidades que se contraen en toda producción de este tipo y que permita actuar en consecuencia.

Para instalar y sostener en la ciudad de Tampico una *Film Commission* son necesarias las siguientes estrategias:

- La existencia de *financieras* que incentiven el talento, la creatividad, la capacitación y la difusión, que es la manera de mejorar tanto la calidad como la cantidad de capital humano.
- La existencia de normativas que permitan delimitar las responsabilidades que se contraen en las producciones de este tipo.
- La necesidad de apoyos tanto de la iniciativa privada como de los gobiernos municipales y estatales.
- La formación de un recurso humano profesional y el desarrollo de un equipo técnico actualizado.
- Contar con profesionales competentes, ya que la realización de una producción cinematográfica conlleva una logística que demanda gran cantidad de personal

capaz de realizar procesos de pre-producción y post-producción, de sacar adelante el proceso de rodaje, el guión, las ediciones, el trabajo actoral, las localizaciones, la escenografía, el vestuario, el maquillaje y el sonido. En definitiva, toda una amplia organización de recursos humanos, técnicos y económicos.

- Que quienes trabajen en la producción audiovisual vean factible desplegar esta actividad si se superan carencias tales como las de capital y de tecnología actualizada.
- Que las autoridades consideren que se puede dar a conocer la cultura de la zona conurbana mediante la elaboración de cortometrajes y la proyección de los mismos en los diferentes medios de comunicación.
- Lograr que quienes prestan sus servicios puedan llegar a un acuerdo que convenga –y convenza- a ambas partes (prestadores de servicios y producciones audiovisuales) a la hora de abaratar al máximo los costes.
- El personal que deberá atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales debe de estar realmente capacitado para ello.
- Que las localizaciones dependientes del gobierno sean gratuitas, que se garantice la seguridad y que se pueda disponer de todos los servicios urbanos de la zona.
- Poder explicar al Cabildo cuál es el propósito de crear una *Comisión Fílmica* en la zona, así como los beneficios que ello traería a la localidad.
- SEDESOL, DIF, SECTUR son dependencias consideradas con capacidad de atender este tipo de actividades.
- Buscar del espacio físico y la concesión de recursos públicos para la creación de la Comisión.
- Conseguir que el sector empresarial aporte los recursos que se consideren necesarios.
- Elaborar un plan de negocios claro y congruente a través del que poder convencer al sector empresarial involucrado.
- La consecución del objetivo anterior permitiría superar carencias como las de capital y tecnología actualizada, consiguiendo activar con ello la producción en general.
- Aplicar los métodos y las medidas necesarias para realizar la difusión y la promoción de la industria audiovisual y cinematográfica.

- Los integrantes de la *Comisión* deben ser profesionales que puedan contar con la ayuda de becarios. Deben ser personas capaces de superar aquellas limitaciones que puedan presentarse durante los rodajes.
- Los *comisionados* habrán de saber aprovechar las oportunidades originadas por los rodajes fílmicos y por los proyectos audiovisuales de carácter histórico-costumbrista exhibidos en ferias y mercados audiovisuales.
- Incentivar a la *Universidad Autónoma de Tamaulipas* para que continúe con su labor de aportar profesionales, buenos comunicadores y talentos que contribuyan, con su creatividad e iniciativa, a la integración de equipos profesionales de filmación para la industria audiovisual y/o la *Comisión Fílmica*. Será necesario para ello un programa escalonado de proceso enseñanza en tanto que aprendizaje y, posteriormente, una profesionalización en el sector audiovisual.
- El perfil del *becario* o del practicante debe ser el siguiente: tener vocación, disponibilidad, flexibilidad y responsabilidad; hablar inglés, tener conocimientos básicos de producción, conocer el lenguaje técnico, tener estudios en la rama de ciencias de la comunicación o relacionados con el audiovisual, poseer conocimientos administrativos, etc.
- Una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas a todos los sectores de producción, estableciendo con ellos una interacción comunicativa que permita la promoción turística de la zona conurbana. Su labor sería, en un segundo plano, la de promover la ciudad no sólo como un espacio propicio para las “locaciones” cinematográficas sino también para los comerciales y las campañas publicitarias.
- La creación de un *Consejo Consultivo* de especialistas de la ciudad que se ocupase de normativizar la gestión y la dirección de la *Comisión Fílmica* permitiría que más personas de diferentes áreas pudieran también contribuir asesorando, haciendo propuestas o incluso criticando el funcionamiento oficial de la *Comisión*.
- Profesionales universitarios, representantes de los medios de comunicación, especialistas audiovisuales y personas realmente interesadas en el desarrollo cultural son quienes deberían formar parte del *Consejo Consultivo de la Comisión Fílmica*.
- La televisión, la radio y la prensa son los servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana que podrían ser utilizados en una producción audiovisual para la difusión de su información –sin olvidar la importancia cada vez mayor de un medio como internet.
- La realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior no se vería en dificultades debido a que las autoridades suelen ser bastante permeables, flexibles y dispuestas en general a la cooperación.

- Una debilidad es la falta en la zona de productoras, de equipo técnico y de profesionales especializado en cine. Esa debilidad no debe ser considerada como un obstáculo, sino más bien como un incentivo.
- La necesidad de catalogar los entornos naturales o urbanos que todavía no se han utilizado: lagunas, playa, ríos, locaciones urbanizadas, edificios antiguos, industriales.
- Proporcionar la información necesaria sobre los recursos humanos, gastronómicos, arquitectónicos, infraestructurales, de comunicación aérea, marítima y terrestre, centros financieros e infraestructura hotelera.
- El perfil del comisionado debe ser el siguiente: tener experiencia en producción, haber estado en algún rodaje, poseer capacidad de servicio público, formación en administración, gestión de empresas, derecho y dominio de lenguas extranjeras.
- Desplegar toda una estrategia de comunicación y propaganda dirigida a divulgar de forma adecuada el patrimonio cultural de la conurbación, sin que ello cause perjuicio a los bienes comunes. La consecución de este objetivo tendría como efecto más positivo el despegue turístico, económico y cultural de la zona conurbana.
- Reforzar la identidad de esta región del noreste de México.
- La programación de festivales de cine, televisión, ferias, mercados e internet ayudaría a despertar en la zona un mayor interés por el sector audiovisual.
- Conformar un inventario del sector de medios audiovisuales y de personas adecuadas que puedan proyectar la cultura de la zona conurbana de forma global.
- Plantear iniciativas que ayuden a generar un directorio formado por el equipo técnico ya existente en la zona, encaminado a la promoción cinematográfica, audiovisual o comunicativa de la misma.⁹⁶

5.2.2 Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)

Este modelo tiene su punto de partida en el *Modelo Ideal Mexicano* elaborado a partir de los puntos de vista y de las sugerencias de trece *Comisiones Fílmicas de México*⁹⁷ y ocho

⁹⁶ A2, p. 12, puede verse el mapa conceptual del *Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

⁹⁷ Las Comisiones Fílmicas de México que participaron fueron las siguientes:

Comisiones de Filmación (Film Commissions):

1. *Comisión de Filmaciones del Estado de Aguascalientes* (Aguascalientes, Aguascalientes).
2. *Comisión de Filmaciones de Baja California* (Tijuana, Baja California).
3. *Subdirección de Alianzas Estratégicas* (México, Distrito Federal).
4. *Comisión Estatal para la Difusión Fílmica y Televisiva de Puebla* (Puebla, Puebla).
5. *Comisión de Filmaciones del Estado de Quintana Roo* (Cancún, Quintana Roo).
6. *Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora* (Hermosillo, Sonora).

*Compañías Productoras Audiovisuales*⁹⁸ que participaron en una primera investigación realizada durante los años 2004 y 2005. Posteriormente, en el año 2011, dicha investigación fue revisada⁹⁹ por un conjunto de expertos (*Delphi*).

Para mejorar la conformación, organización, operatividad y promoción de una *Comisión Fílmica en México* es necesario:

- Que la *Comisión Fílmica* funcione como un organismo especializado, sin ánimo de lucro, y con personalidad jurídica y reconocimiento suficiente ante las autoridades federales, estatales y municipales para que pueda llegar a acuerdos tanto con organismos estatales y privados nacionales como extranjeros.
- Contar con un organismo especializado que coordine los esfuerzos estatales, que brinde capacitación y que gestione las necesidades que puedan plantear un proyecto de incentivación de la industria audiovisual en el país.
- Un mayor apoyo de los gobiernos estatales y de la Secretaría de Turismo Federal a través de la creación, vía decreto de una *Ley Estatal de Filmaciones*. Y ello al amparo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo para permitir así incentivar la inversión en el campo del audiovisual.
- Contar con un personal altamente capacitado, profesionalmente comprometido, eficiente y que, ante todo, conozca bien el papel que desempeña una Comisión Fílmica. También debe conocer muy bien el Estado o la jurisdicción de la Comisión. El personal es primordial para todo lo demás. No sólo debe conocer el papel de la Comisión, sino también las necesidades de cada producción. Así mismo, es importante que no sea cambiado cada seis años con el cambio del Gobierno Federal, por compromisos políticos, sobre todo si es un personal que cumple con el perfil y está dando resultados positivos al Estado.
- Que las autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas de México tengan una mayor conciencia de la importancia de la industria audiovisual; que la vean con la misma seriedad con la que ven a otras industrias, ya que es una que además no contamina y cuyos beneficios en los lugares donde se realizan los proyectos están más que demostrados produciendo *derrama* económica, *derrama*

7. *Oficina de Apoyo a las Filmaciones* (Mérida, Yucatán).

Comisión Municipal de Filmaciones (Counties Film Commission):

8. *Comisión Municipal de Puerto Vallarta* (Puerto Vallarta, Jalisco).

Oficinas de Cinematografía (Cinematography Offices):

9. *Dirección de Eventos y Cinematografía* (Pachuca, Hidalgo).

10. *Dirección General de Cinematografía y Televisión* (Cuernavaca, Morelos).

11. *Oficina de Apoyo a las Filmaciones* (Querétaro, Querétaro).

Oficinas de Apoyo (Support Offices):

12. Sin nombre disponible (Toluca, Estado de México).

13. *Oficina Estatal de Apoyo a la Comisión Nacional Fílmica* (Morelia, Michoacán).

⁹⁸ Las Compañías de Producción fueron las siguientes:

1. ALSAIN Guadalajara; 2. Candela Films; 3. Círculo Blanco; 4. Sincronía; 5. Cactus Films; 6. Vista Multimedia; 7. Mantarraya; 8. Irma Belinda Uriega Ramírez (freelance).

⁹⁹ Se terminó de argumentar por, el Grupo de Expertos (*Delphi*): Sarah Hoch Delong, Jorge Alberto Santoyo Vargas, Terry Fernández Rivas y Luciana Cabarga de Sonnensberger con Alicia Castillo Baraya.

comunicativa, atrayendo divisas, generando empleos directos e indirectos y trayendo consigo bienestar social a la región.

- Que la operación y finanzas de la Comisión sea supervisada y autorizada tanto por las autoridades que participen en su financiamiento como por distinguidos representantes de la industria audiovisual.
- Crear una oferta de servicios (precios de hoteles, restaurantes, transporte aéreo y terrestre, personal, insumos, etc.), dirigida a la industria audiovisual, más baja que la que ofrecen a los operadores turísticos.
- *Locaciones* de los gobiernos federal, estatales y municipales gratuitas; servicios de seguridad gratuitos y otros de apoyo como son los del ejército, el de los bomberos, etc., hechos con previo acuerdo y con unas cuotas simbólicas.
- Lograr que quienes ocupan los más altos mandos de la función pública se interesen en crear o fortalecer la *Comisión de Filmaciones*. Preferentemente, se debe contar con un director general respetado por las autoridades y que logre convencerlas de los beneficios que se pueden obtener: *derrama* económica, *derrama* comunicativa, empleos directos e indirectos, promoción e incremento de la afluencia turística, etc.
- Asignar a la oficina un presupuesto propio y dotarla de recursos humanos, materiales y económicos suficientes. Debe contar para ello con recursos propios de forma anual, tanto para su propia operatividad como para la promoción local, nacional e internacional. Con el presupuesto asignado se podrá contratar personal profesional adecuado.
- Disponer de recursos materiales que permitan adquirir equipos de cómputo y software, cámaras fotográficas, vehículo, combustibles, papelería, viáticos para asistir y participar en eventos del campo audiovisual con el objeto de promocionar el Estado o la jurisdicción de la *Comisión Fílmica*.
- Concienciar y sensibilizar a los integrantes de la *Comisión Fílmica* acerca de su cometido, consiguiendo así un personal en disposición de sacar adelante su trabajo y logrando las metas fijadas de antemano.
- Es imprescindible que los “comisionados” que saben de las bondades de estas oficinas de servicio al audiovisual “vendan” su organización.
- Es necesario tanto el acercamiento a la Universidad como la búsqueda de convenios de servicio social que permitan “fichar” a jóvenes que realicen adecuadamente las labores que se les encomiendan y que no vayan únicamente a “cumplir las horas”.
- El personal debe estar muy bien seleccionado y tener el reconocimiento de la industria audiovisual; debe tener buena presencia, decencia, organización, conocimiento, creatividad, buen carácter, ímpetu de servicio, compromiso,

dedicación y capacidad de resolver problemas. Otros atributos que también debe poseer son: conocimiento de “tiros de cámara”, producción, logística; conocimiento de las necesidades de la producción audiovisual nacional y extranjera en sus diferentes medios (cine, televisión, vídeo, fotografía publicitaria...) y ser consciente de la importancia de mantener un equilibrio entre las necesidades de los productores, las autoridades y la propia comunidad.

- Los *Comisionados* deben mantener una comunicación constante con los diferentes sectores de la producción (productores, gerentes de localización, prestadores de servicios especializados para la industria audiovisual, prestadores de servicios turísticos), como con las autoridades –tanto locales como federales- que permita gestionar de manera fluida los apoyos, los trámites y los permisos. Es también fundamental una buena comunicación con las organizaciones civiles. Dicha comunicación debe permitir atajar y/o prevenir cualquier contingencia.
- Asistencia, participación y compromiso por parte de las *Comisiones Fílmicas* de México en las *Reuniones Nacionales de Comisiones Fílmicas* que organiza la COMEFILM o de una instancia nacional que las convoque.
- Realizar un mínimo de dos reuniones nacionales por año con el fin de homologar y optimizar la calidad del servicio realizado por las *Comisiones Fílmicas* del país.
- La creación de *Consejos Consultivos* integrados por directores, gerentes de “locaciones”, etc.¹⁰⁰
- Utilizar herramientas de vanguardia como internet y crear un diseño de página web que proporcione información completa, atractiva y constantemente actualizada.
- Establecer y después mantener vínculos estrechos con las autoridades de las dependencias de gobierno. El trabajo de “concienciación” debe ser permanente.
- Conseguir que los trámites para la obtención de los permisos de grabación-filmación sean más rápidos y sencillos. Debe ser la propia *Comisión Fílmica* la que conceda los permisos, además de ser el principal vínculo con el Gobierno de turno.
- Redactar una *Ley o Reglamento* que sirva para regular las filmaciones y que obligue a la autoridad competente a dar pronta respuesta al solicitante, al productor a ser más cuidadoso y respetuoso con los vecinos de la locación y a los ciudadanos a ser más comprensivos y tolerantes con las filmaciones.
- La realización de bancos de imágenes de “locaciones” y de extras, de redes de servicios, nuevos contactos, actualizaciones de páginas web, directorios de prestadores de servicios especializados del medio audiovisual, etc.

¹⁰⁰ Aunque en opinión de Alicia Castillo, durante la argumentación, nos dijo “¿Con que objeto?, pues se podría caer en problemas generados por una lucha de intereses” (comunicación personal, el 30 de agosto de 2011).

- “Que los comisionados y el personal de la Comisión se pongan más enérgicamente la camiseta, además de demostrar interés y entusiasmo y de ser rápidos y eficientes aun con aquellas personas que los traten mal o no muy amistosa”¹⁰¹. El personal de la *Comisión Fílmica* tiene que estar dispuesto a trabajar sin horarios establecidos, ya que este medio así lo requiere.
- Realizar una mayor promoción en el interior de las Universidades.
- Diseñar y después mantener una mejor estrategia de publicidad y promoción, invirtiendo en campañas de publicidad en todos los Estados del país.
- Hay alguna *Comisión Fílmica* que sugiere la necesidad de invertir unos 70.000 dólares al año, más gastos de organización y diseño de campaña.
- Efectuar más campañas de promoción en el extranjero.
- Buscar alternativas de estrategias publicitarias para la promoción, con el patrocinio de aquellas organizaciones con las que se ha trabajado, para la elaboración de materiales publicitarios.
- Utilización de herramientas promocionales como el correo directo a través de *Sepomex*, fax, internet y, sobre todo, páginas web.
- Elaboración de un directorio de la industria audiovisual mexicana y extranjera.
- Llevar a cabo, en el aspecto económico, todo lo anterior con el equipo del que se dispone en la oficina (ordenador, impresora, fax, teléfono...), buscando siempre contar con equipos de vanguardia y optimizando los recursos con los que ya se cuenta.
- La creación de un *Fideicomiso* entre el Gobierno Federal y los Gobiernos Estatales para el fortalecimiento de *las Comisiones Fílmicas* del país.
- Definir bien las líneas publicitarias y promocionales, los esfuerzos de venta y las relaciones públicas.
- No funcionar como una oficina meramente burocrática, sino como una organización que busca el máximo de productividad.¹⁰²

5.2.3 Modelo Ideal Español (MIE)

¹⁰¹ Opinión de Luciana Cabarga en una entrevista que se le realizó en junio de 2005.

¹⁰² A2, p. 13, puede verse el mapa conceptual del *Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

A continuación se presenta la propuesta de *Modelo Ideal de las Comisiones Fílmicas de España* que hemos elaborado tomando como referencia las entrevistas realizadas a seis *Film Commissioners* de España¹⁰³ entre el 23 de septiembre y el 17 de octubre del año 2011.

5.2.3.1 Antecedentes de las Film Commissions

- Un factor importante en la creación de las *Film Commissions* en el continente europeo fue la observación previa de las experiencias en Norteamérica.
- En Europa el primer país en crear una *Film Commission* fue Francia; a continuación lo hizo Austria.
- En España la primera *Film Office* que se creó fue en Barcelona el año 1995, coincidiendo con el centenario de la proyección del *Cinematógrafo Lumière* –a la ciudad de Barcelona se la denominó *Ciudad Plató*. Según la opinión expresada por su directora¹⁰⁴, “enseguida se pensó en la cosa práctica porque es dando un servicio como se puede promocionar... el tema del seguimiento día a día de los rodajes, que es por lo que vienen a rodar, se da por dos razones: porque en la zona encuentran empresas y profesionales muy buenos... y, por otra parte, porque el rodaje sea ágil y tener la seguridad de que se va a poder rodar”.
- *Andalucía Film Commission*, que nace en Sevilla, es la primera en crear una red de ciudades de cine en España¹⁰⁵ a nivel regional, suscribiéndose acuerdos con instituciones públicas y privadas andaluzas para la creación de una red territorial en las ocho provincias: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.
- El propósito de la creación de las *Film Commissions* en España fue:
 - Que el Ayuntamiento, el Municipio o el Gobierno correspondiente disponga de una oficina (como instrumento o herramienta) que sea capaz de suministrar toda la información necesaria a productores de cine, televisiones o publicidad (como las distintas localizaciones) sobre los servicios con los que cuenta el lugar (hospedaje, alimentación, empresas y

¹⁰³ Las *Film Commissions* de España que fueron entrevistadas son:

1. *Santiago de Compostela Film Commission* (Santiago de Compostela, Galicia, 23 de septiembre de 2011), (Dimas González Bennett). Esta entrevista, sirvió como prueba piloto para la determinación de la *Guía de Entrevista para las Film Commissions Españolas*.

2. *Andalucía Film Commission* (Sevilla, Andalucía, 6 de octubre de 2011), (Piluca Querol Fernández). Asimismo, en Sevilla, tuvimos oportunidad de platicar con Carlos Rosado (presidente de Andalucía Film Commission y presidente Honorario de Spain Film Commission).

3. *Barcelona-Catalunya Film Commission* (Barcelona, Catalunya, 11 de octubre de 2011), (Julia Goytisolo y Mar Vilà).

4. *Ciudad de la Luz Film Commission* (Alacant, Generalitat Valenciana, 13 de octubre de 2011), (Emilio J. Alhambra).

5. *Madrid Film Commission* (Pozuelo de Alarcón, Madrid, 14 de octubre de 2011), (Samuel Castro). Sin embargo, esta entrevista no se pudo concretar, interpersonalmente, debido a que el día acordado nos avisó que tenía que acudir a un importante rodaje, por lo que se le envió, y lo contestó y remitió vía correo electrónico.

6. *Salamanca Film Commission* (Salamanca, Castilla y León, 17 de octubre de 2011), (Enrique Cantabrana).

Todas estas entrevistas se pueden leer en A1, pp. 1227-1348.

¹⁰⁴ Julia Goytisolo, directora de *Barcelona-Catalunya Film Commission*, se encuentra al frente desde su inicio.

¹⁰⁵ Actualmente esta entidad es la más extensa de toda España, aglutinando a más de 93 municipios y 2 diputaciones, y con 20 municipios pendientes de incorporación.

profesionales del audiovisual), procurando atraer hasta él rodajes nacionales e internacionales, así como la captación de producciones y coproducciones a las que poder brindar apoyo logístico, creando empleo, aunque éste sea temporal, con la contratación de oficios y servicios que producen, sin duda, un impacto económico directo, ayudan a dinamizar el sector audiovisual local y contribuyen a promover turísticamente tanto la imagen de la ciudad como la de la región.

- Las *Film Commissions* funcionan como:
 - Un organismo público, dependiente de un Ayuntamiento, Municipio o Comarca, que no persigue fines de lucro y que proporciona servicio a la industria audiovisual, favorece los rodajes y ayuda a promover la imagen de un determinado lugar. Estos organismos están regulados por los principios marcados por la *Association of Film Commissioners International* (AFCI).
 - Organismos de apoyo y asesoramiento a producciones nacionales y extranjeras: sugerencias de localizaciones, permisos, aspectos jurídicos, contactos con sectores de recursos humanos o servicios, obtención de permisos, etc.
 - Organismos que necesitan una vinculación muy estrecha con aquellos otros que hacen funcionar a la ciudad y que conceden los permisos necesarios para llevar a cabo los rodajes: transportes, limpieza, aguas, riego o protección civil.
 - Imagen de la ciudad como la de la región.

- Los recursos y/o apoyos con los que cuentan las *Film Commissions* son:
 - Personal cualificado que trabaje en la producción audiovisual y en las políticas públicas, a fin de fomentar el desarrollo del audiovisual.
 - Apoyo de alguna institución pública.
 - Apoyo de la industria tecnológica.
 - Atención personal al productor en las distintas fases.
 - Trabajo burocrático, administrativo, legislativo y ordenanzas municipales.
 - Página web, *Guía de Producción Audiovisual* con la información de las empresas dedicadas a los servicios audiovisuales, con el propósito de promover y vender el producto, el lugar, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

- Becarios.
- Lo más importante: las localizaciones.
- Los recursos que debieran tener son:
 - Además de lo ya apuntado, contar con personal que posea un conocimiento profundo de la producción audiovisual.
 - Gente que reciba y atienda de manera personal a todo tipo de productores, importantes o menos importantes.
 - Personas que sepan de las dificultades y contratiempos que se pueden presentar en un rodaje y que sepan cómo solucionarlos.
 - Personal con conocimiento de idiomas, principalmente el inglés –además del castellano, el de la nacionalidad, etc.
 - Hacer un seguimiento día a día de los rodajes, que es lo que demandan realmente los productores. Y esto por dos razones: para que encuentren en la zona empresas y buenos profesionales y para que tengan la seguridad de que el rodaje se podrá llevar a cabo.
 - Contar con una extensa y variada base de localizaciones.
 - La actualización constante de su página web, con información de todo tipo: domicilios, teléfonos, correos electrónicos, directorios de prestadores de servicios (hoteles, catering, empresas audiovisuales), horas de luz y de oscuridad, precipitaciones por temporada, festividades, etc.
 - Uso del término de *Film Commission* como una marca universal.
 - Promoción de la *Film Commission* ante las empresas audiovisuales y de servicios para darse a conocer mejor ante ellos.
 - Contar con un presupuesto que permita adquirir artículos de promoción, confeccionar una atractiva página web, una *Guía de Producción* digitalizada (ya no impresa) y asistir a los mercados y a los festivales más importantes del mundo.
 - Disponer de un instrumento fiable que permita obtener análisis de resultados reales¹⁰⁶, como es el impacto económico de los rodajes en los lugares de filmación.

¹⁰⁶ Para ello, en el año 2013 el Grupo de Investigación *Ciudadanía y Comunicación* de la Universidad de Santiago de Compostela, que coordina el Dr. Marcelo A. Martínez Hermida, firmó un acuerdo con la Spain Film Commission.

- Un mayor compromiso en las reuniones de la *Spain Film Commission*, donde poder hablar de las buenas y las malas experiencias, crear sinergias y lograr una unión más estrecha de todos los miembros.¹⁰⁷
 - Crear una base de datos con las rutas turísticas de los lugares en los que ha habido filmaciones.
 - Contar con becarios de una forma escalonada, haciendo que sea el becario más antiguo el que capacite al recién llegado.
 - Colocación de un rótulo, cartel o anuncio con el distintivo de la *Film Commission*.
- La gestión de la *Film Commission* debe estar basada en:
 - Un trabajado diario que debe consistir, básicamente, en revisar y contestar a los correos electrónicos, realizar llamadas telefónicas, comunicarse con profesionales del sector audiovisual y apoyarlos; explorar posibles mercados; coordinar aquellos festivales que puedan llegar a celebrarse en la zona; solicitar permisos que sean necesarios para el rodaje y que son concedidos por el Ayuntamiento –de ahí la importancia de una buena relación con el mismo.
 - Habitualmente las necesidades del productor requieren de unos quince a tres días de antelación, aunque todo depende del tipo de producción, de la ciudad y de la región donde aquella va a desarrollarse.

5.2.3.2 Promoción

- La promoción, después de los gastos comunes de la oficina de una *Film Commission*, es el “rubro” en el que más se invierte.
- La promoción incluye gastos en artículos como *Guía de Producción Audiovisual (Film Guide)*, folletos, carpetas, fotografías, vídeos y artículos varios.
- El presupuesto dedicado a la promoción varía mucho, dependiendo de la propia *Film Commission* española. Ésta puede ser pequeña, como la de Salamanca (10.000 euros), o grande, como la de Sevilla (300.000 euros).

5.2.3.3 Pertenencias y redes

- Dicen pertenecer a varias redes, destacando las siguientes: *Association of Film Commissioners International (AFCI)*, con sede en Los Angeles; la *Spain Film*

¹⁰⁷ En el momento de nuestras entrevistas, sumaban veinticuatro miembros.

Commission (SFC), con sede actualmente en la Ciudad de la Luz; la *European Film Commission Network (EUFCN)*, con sede en Bruselas.

- Asisten 4 o 5 veces al año a reuniones de la SFC, a la que acuden generalmente de 21 a 23 Film Commissions españolas de las 24 que existen en la actualidad. En ocasiones no se llega a acuerdos.
- Varias *Film Commissions* han creado una *Red de Film Offices* en sus comarcas. Sin embargo están todas de acuerdo en que deben ser nombradas y reconocidas como *Film Commissions*.
- No consideran importante la existencia de los *Consejos Consultivos*, ya que piensan que ello puede restar operatividad.
- Acuden internacionalmente a: *Locations Trade Show* en California (organiza la AFCI), *Festival de Cine de San Sebastián*, *Festival de Cannes*, *Berlinale* y *Montpellier*.
- A la AFCI la ven como una asociación con intereses propios, cierta sed de negocio y fines esencialmente recaudatorios.

5.2.3.4 Sugerencias para un *Modelo Ideal Español*

- No consideran que existe un modelo ideal español; sin embargo, y ante nuestra insistencia, comentan que se podría tomar como tal la Film Commission de *Barcelona* o la de *Málaga*.
- Algunas opinan que cada municipio, región o comarca tiene sus propias características, localizaciones y particularidades que las hace diferentes a las demás.

5.2.3.5 Sugerencias para un *Modelo Ideal Europeo*

- Sobre la cuestión de qué país consideran como el modelo europeo de Film Commission, la respuesta fue que *Francia* e *Inglaterra* (Londres), pero creen igualmente que *España* posee su propio liderazgo.

5.2.3.6 Otras sugerencias

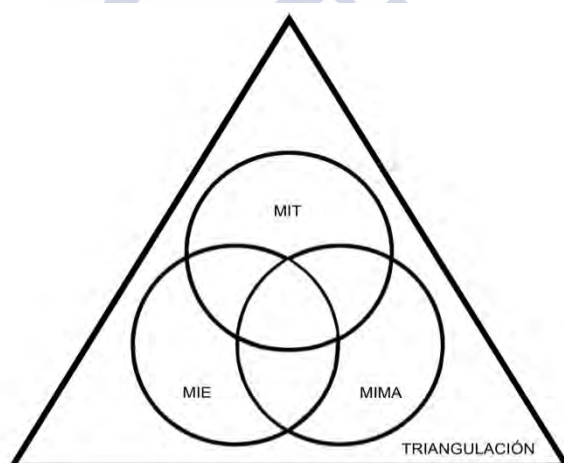
- Es muy importante considerar a la *Film Commission* como una marca, antes que cualquier otro término o palabra. Denominaciones como *Oficina de Cinematografía* podrían causar confusión.
- Pudimos observar que varias *Film Commissions* carecen de letrado exterior que las identifique, incluido la propia sede.

- Quizá sea necesario hacer una campaña entre las propias productoras. En Pozuelo de Alarcón (Madrid), donde se encuentra *La ciudad de la Imagen*, había productoras que no conocían la ubicación de la *Film Commission* y, más allá todavía, no tenían “ni idea” de lo que es una *Comisión* de este tipo ni qué hace realmente.¹⁰⁸

5.2.4 Resultantes de una triangulación de los modelos

En este apartado se propone una combinación de los distintos modelos estudiados (México, Tampico y España) y la visión que de ellos se obtuvo por parte de los expertos, a fin de lograr una triangulación que recoja en su centro la visión combinada de las características ideales que debería poseer una Film Commission en la zona conurbana de Tampico.

Figura 30: Triangulación de los Modelos MIT-MIE-MIMA



Fuente: Elaboración propia.

Como ya se indicó en el capítulo Metodología y se ilustró con el *mapa de ruta de la tesis*, se parte del *Modelo Ideal Mexicano*¹⁰⁹ el cual después de ser razonado por los expertos (*Delphi*), conformó el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)* que sirve como un referente nacional, respondiendo a las necesidades específicas de la república mexicana.

Considerando que entre México y España existe una gran afinidad cultural histórica y social y que se da además un alto *índice de coproducciones cinematográficas*¹¹⁰, así como

¹⁰⁸ A2, p. 14, puede verse el mapa conceptual del *Modelo Ideal Español (MIE)* en donde se resume gráficamente las ideas antes expuestas.

¹⁰⁹ Producto de nuestra primera investigación denominada *Las Comisiones Fílmicas de México. Su estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica*.

¹¹⁰ Ambos países son parte en el Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana y en el Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica, mismos que fueron suscritos el 11 de noviembre de 1989. Posteriormente, el 8 de abril de 2003, en Madrid, firman el Acuerdo de Coproducción Cinematográfica entre el Reino de España y los Estados Unidos

relaciones importantes en cuanto a las Film Commissions –está por ejemplo el hecho de que México, a través de la *CONAFILM*, fue tutor de la Andalucía Film Commission¹¹¹.

El *Modelo Español*, por tanto, es un modelo útil para ajustar el proyecto de propuesta a la ciudad de Tampico, aun cuando los marcos jurídicos y políticos sean distintos y las condiciones territoriales espaciales diferentes. Sin embargo se advierte que resulta interesante tener un contraste, y se considera óptimo que sea a través del estudio de este tipo de actividades en un país que tiene mucha afinidad con México.

Respecto a la comparación entre los dos modelos antes referidos, podemos decir que es importante conocer bien los modelos nacionales y federales con el fin de orientar y ajustar el modelo local a éstos, más consolidados. Para ello es importante tener en cuenta las diferencias entre lo nacional, lo regional y lo local en todos sus aspectos (desde marcos jurídicos y legales, que pueden determinar brechas diferenciales que necesiten diversos ajustes; hasta otro tipo de diversidades). Véase en este sentido la propuesta C7 (pp. 203-213) *Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico*; en ella se analizan las acciones que deben desarrollarse en el ámbito concreto de la región en un futuro inmediato para constituir una *Film Commission* propia.

A continuación se analizan los modelos citados con el fin de establecer el núcleo triangulado que permita diseñar más adelante una matriz DAFO que haga visible las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que podrían tener impacto a la hora de crear una *Film Commission* en la zona conurbana de Tampico. Para ello se utilizarán como fuente de referencia las conclusiones extraídas en la investigación cualitativa realizada de las 82 fuentes de información (fichas previa de expertos, decálogos, cuestionarios y entrevistas en profundidad) aplicadas a personalidades de México, Tampico y España:

1. Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA).
2. Modelo Ideal Español (MIE).
3. Modelo Ideal Tampiqueño (MIT).
4. Matriz DAFO.

5.2.4.1 Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA)

Mexicanos, para el desarrollo, intercambio y coproducción cinematográficos de los dos países, (<http://www.comefilm.gob.mx/wp-content/uploads/2013/11/ESPANA-CINE.pdf>, recuperado el 22 de septiembre de 2015). De acuerdo al índice de las coproducciones de los años 2007-2011, el *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2011* puntualiza: “si se analizan las 43 películas coproducidas internacionalmente por el cine nacional en los últimos cinco años, España es el país con el que se coproduce el mayor volumen, seguido de Argentina. En 2011, la coproducción con España representó 28% y con Argentina, Holanda y Dinamarca 15% cada uno.” (<http://www.imcine.gob.mx/anuario-estadstico-de-cine-mexicano-2011.html>, p. 69, consultado el 3 de enero de 2013).

¹¹¹ Píluca Querol nos dijo: “lo primero que hicimos fue contactar con las Film Commissions Estadounidenses, también con CONAFILM, pedir sus *Guías de Producción* y analizarlos, estudiarlos y ponerlos en marcha. Jorge Santoyo, presidente de la CONAFILM, fue muy generoso con nosotros, nos enseñó todo, vaya, y nosotros pensamos que ya había sido todo, y no al día siguiente nos volvía a enseñar otras cuestiones, en fin fue muy generoso” (PQ / EE02 / A1, p. 1243). Andalucía Film Commission se crea en el año 1998; antes Barcelona Film Commission en 1997.

Dentro de los puntos fuertes que tiene México y su territorio se encuentran, en primer término, las localizaciones. Piluca Querol, de la Andalucía Film Commission, afirma que *México tiene locaciones con variedad paisajística y riqueza monumental* (patrimonio).¹¹²

A este respecto, los expertos mexicanos que participaron en el Delphi opinaron de la siguiente manera:

- Jorge Santoyo: “las grandes bondades con que cuenta nuestro país, son su amplia *biodiversidad* y la *diversidad cultural*”.¹¹³
- Luciana Cabarga y Alicia Castillo consideran relevante que el territorio posea atractivos naturales y culturales “ya que incrementa la oferta de locaciones”.¹¹⁴
- Ulises Hernández dice “es importante (poseer atractivos naturales y culturales) pero no es relevante, son más relevantes los tipos de locaciones”.¹¹⁵
- Sarah Hoch afirma que “es indispensable puesto que el éxito de las locaciones está en su diversidad”.¹¹⁶

Resumiendo estas opiniones, diremos que México posee una gran diversidad cultural, variedad paisajística y además un clima que permite rodar prácticamente todo el año.

En cuanto al posicionamiento de las Comisiones Fílmicas de México, Goytisolo lo ve como ventajoso por el hecho de que se encuentra *cerca de los Estados Unidos*, lugar donde se han originado éstas y comenta (sic): “lo tenéis más aprendidas que en Europa se tiene”.¹¹⁷

Sin embargo, aunque la COMEFILM presente un directorio en toda la república mexicana, sólo existen contadas Comisiones Fílmicas que cuentan con experiencia y buenos resultados. Estas son:

- Morelos¹¹⁸: pionera de México¹¹⁹, en donde se filmó *Bajo el volcán* (John Huston, 1984).
- Baja California¹²⁰: en donde se filmó *Titanic* (James Cameron, 1977), entre otras, y que cuenta con un parque temático con el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

¹¹² PQ / EE02 / A1, p. 1266.

¹¹³ JS / EM02 / A1, p. 75.

¹¹⁴ LC y AC / EM01 / AI, p. 70.

¹¹⁵ UH / EM04 / A1, p. 83.

¹¹⁶ SH / EM05 / A1, p. 89.

¹¹⁷ JG / EE03 / A1, p. 1289.

¹¹⁸ Secretaría de Turismo del Estado. Dirección de Cinematografía y Televisión.

¹¹⁹ Luciana Cabarga nos comentó que al terminar de rodarse *Bajo el volcán* (película que se filmó por entero en el Estado de Morelos) acude junto con John Huston hasta el gobernador del Estado, el Dr. Lauro Ortega, para agradecerle todas las atenciones y servicios que les fueron suministrados, y es entonces cuando Huston le sugiere que forme una *Film Commission*, constituyéndose así la primera Comisión Fílmica de México. Esto fue en el año de 1986, once años antes que la primera de España.

¹²⁰ Secretaría de Turismo del Estado de Baja California. Comisión Estatal de Filmaciones.

- Guanajuato¹²¹: locación de *Érase una vez en México* (Robert Rodríguez, 2003); *Mr. and Mrs. Smith* (Doug Liman, 2005) y *La leyenda del zorro* (Martin Campbell, 2005).
- Quintana Roo¹²²: *Alamar* (Pedro González-Rubio, 2009).
- Veracruz¹²³: *Apocalypto* (Mel Gibson, 2006).
- Hidalgo¹²⁴: *La máscara del zorro* (Martin Campbell, 1998).
- Ciudad de México¹²⁵: *Romeo y Julieta* (Baz Luhrmann, 1996); *Frida* (Julie Taymor, 2002) y *Hombre en llamas* (Tony Scott, 2004).
- Durango¹²⁶ (con una historia en cine que se remota hasta 1898, “cuando se filma la primera “vista” por parte de los agentes de Edison, titulada *Un tren llegando a Durango*”¹²⁷, mención aparte son las innumerables películas del género *western* allí rodadas¹²⁸).

En diciembre de 2012 existían cuatro *Comisiones Fílmicas* (Baja California, Ciudad de México, Chiapas y Durango) y una nacional (que une a todas las mexicanas, la COMEFILM que sustituyó a la CONAFILM en 2011) que funcionan en Red con la *Association of Film Commissioners International* (AFCI).

Otra fortaleza a tener en cuenta es la existencia en México de importantes y experimentadas productoras, aunque éstas se concentran en el centro de la república, principalmente en la Ciudad de México, lo que constituye una debilidad.

Asimismo, existe un positivo posicionamiento del cine mexicano a nivel internacional, así como producciones de telenovelas que se exportan a varios países hispanos, incluyendo España, y otras de éxito que cosecharon audiencias importantes en Europa, Rusia, China y Medio Oriente¹²⁹.

La cinematografía mexicana está presente en festivales internacionales, habiendo sido nominadas y ganado premios importantes muchas de sus producciones¹³⁰, incluso a nivel

¹²¹ Instituto Estatal de Cultura. Coordinación de Filmaciones.

¹²² Secretaría de Turismo del Estado. Subsecretaría de Promoción Turística. Dirección de Apoyo Cinematográfico.

¹²³ Secretaría de Turismo y Cultura. Dirección General de Cinematografía.

¹²⁴ Subdirección de Cinematografía / Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo.

¹²⁵ Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México.

¹²⁶ Dirección de Cinematografía del Estado. Programa de Apoyo a Realizadores.

¹²⁷ Cine en Durango. Recuperado el 4 de enero de 2013 de

<http://www.durango.net.mx/homeInterno2.asp?seccion=articulosDetalle.asp&id=534>

¹²⁸ En agosto de 2011, el Gobierno del Estado inauguró los sets cinematográficos de Chupaderos en donde construyó y remozo 32 fachadas. La inversión fue de medio millón de dólares. (Notimex, 05/09/2011). *Durango: Inauguran sets cinematográficos restaurados de Chupaderos, Durango*. Turista.com.mx. Recuperado el 26 de noviembre de 2012 de <http://www.turista.com.mx/article1897.html>

¹²⁹ *Los ricos también lloran* (Orozco, 2005: 23).

¹³⁰ “Las películas mexicanas apoyadas por el Estado obtuvieron 75 premios internacionales en 2011, de los niveles más altos registrados desde 2004. En total 324 cintas nacionales apoyadas por el Estado participaron en festivales internacionales, lo cual significa que el cine mexicano tuvo presencia en algunos de los encuentros cinematográficos más importantes del mundo” (IMCINE, 2011: 190).

experimental. Aunque no se ha logrado tener el récord de las 135 películas por año que se lograron en 1958, en el año 2011 se produjeron 72, lo que representa un aumento de las 14 que se hicieron en 2002 (IMCINE, 2011: 201-202). Por otra parte, en los últimos tres años, hasta el 2011, se comercializaron 80 películas mexicanas en el extranjero, con más de 280 estrenos¹³¹.

Otra fortaleza es la constituida por la existencia de *incentivos fiscales* de apoyo a la producción cinematográfica nacional¹³². Para ello, el Gobierno Mexicano creó el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine), el Eficine 226¹³³ (hoy Eficine 189) y el ProAV, con los cuales se pretende también atraer producciones de otros países y dotar a la industria de mayor competitividad (Ver Tabla 14, pp. 107-108).

Por último, es importante reseñar que la CONAFILM contaba hasta 2011 con una *Guía de Producción* que actualmente la COMEFILM ha convertido en una guía virtual.

En lo que se refiere a debilidades de las *Film Commissions* de México, puede decirse que en la actualidad no existen Comisiones Fílmicas como tal marca. Sin embargo en el año 2005 existieron 14 oficinas bajo la denominación *Comisión Fílmica*, *Comisión de Filmaciones* o *Comisión de Cine y Televisión*; en 2010, disminuyeron a 10 los Estados de la república mexicana que tenían alguna referencia de Comisión de Filmaciones o de Cinematografía, y desapareció la única municipal existente, que era la de Puerto Vallarta. En 2012 lo que predominan son las Secretarías de Turismo y sólo dos son Comisiones Fílmicas –la de la Ciudad de México y la de Nuevo León–; otras tienen el nombre de Secretarías de Desarrollo Social y predomina la denominación de Turismo (Ver Tabla 11, pp. 80-81).

En nuestra primera investigación, concluida en el año 2005, descubrimos que pocas Comisiones Fílmicas habían sido realmente exitosas (11 de 33): Morelos, Guanajuato, Veracruz, Baja California, Quintana Roo, Hidalgo, Michoacán, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Chihuahua y Yucatán. Esto nos llevó a constatar la ausencia de informaciones locales, impresas y/o virtuales, necesarias para dar a conocer a la industria audiovisual local, la existencia y función de las *Film Commissions* y la importancia de crear directorios de servicios, productoras locales y de localizaciones.

Por otra parte, con la creación de la COMEFILM se produjo una *discontinuidad* de todo el proyecto nacional que acarreó toda una serie de cambios organizacionales, administrativos

¹³¹ “En este periodo se ha incrementado notablemente la presencia en más de 50 naciones. En 2011 se exhibió cine mexicano en 45 países, en 29 en 2010 y en 29 en 2009. El incremento de 2011 se percibe especialmente en lugares donde, de acuerdo con los datos consultados, no se registraron estrenos de cintas mexicanas, 2010 y 2009, entre ellos Hong Kong, Islandia, Letonia, Líbano, Lituania, Nueva Zelanda, Polonia, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Taiwán, Tailandia, Turquía y Ucrania. Los países con mayor número de estrenos de películas mexicanas en salas comerciales en los últimos tres años son: Estados Unidos con 27, Francia con 20 y España con 15 estrenos. En 2011, el país con mayor número de estrenos fue Estados Unidos con nueve, en Francia y Polonia cinco cada uno y en Argentina, España, Austria, Bélgica, Finlandia, Países Bajos y Reino Unido cuatro en cada uno de ellos” (IMCINE, 2011: 184).

¹³² Es decir, las películas que hayan sido realizadas por personas físicas o morales mexicanas, o bien, en el marco de los acuerdos internacionales o de los convenios de coproducción suscritos por el gobierno mexicano, con otros países u organismos internacionales.

¹³³ Dov Simens, “considerado como el mejor instructor de cine de Hollywood, aseguró que México cuenta a través del Artículo 226 con el mejor estímulo fiscal del mundo para hacer películas”

Recuperado de http://www.intoleranciadiario.com/detalle_noticia.php?n=80882, consultado el 3 de junio de 2013.

y de producción. Estas serían las principales flaquezas y necesidades en las Comisiones Fílmicas mexicanas:

- Falta de apoyo de los Gobiernos Estatales y de la Secretaría de Turismo Federal.
- Falta de comunicación entre Comisionados y los diferentes sectores involucrados en una producción audiovisual.
- Falta de líneas publicitarias, promocionales, de esfuerzo de venta y relaciones públicas. Necesidad de asignar a la oficina de un presupuesto propio y dotarla de recursos humanos y materiales.

Finalmente, se observa un alejamiento del sector educativo profesional¹³⁴, en este caso, universitario, que permitiría disponer de mano de obra en las labores del día a día y en el trabajo de asistencia por medio de becarios¹³⁵. Además se conseguiría que las instituciones educativas estén presentes, existiendo oportunidades formativas, encausamiento de programas y planes de estudio e incluso la posibilidad de elaborar cursos especializados.

En cuanto a las posibles *amenazas* detectadas, se percibe en primer lugar la ignorancia –o el desconocimiento– por parte de las autoridades de los beneficios que una Comisión Fílmica puede lograr tanto en el empleo, como en el impacto económico y en la imagen de la ciudad y del Estado. Este hecho ha llevado a la realización de nombramientos estériles o inútiles que no conducen a un buen desempeño del manejo de la producción audiovisual en su territorio¹³⁶. Un ejemplo de ello es la situación del Estado de Querétaro, donde la persona encargada desconocía la labor que se ejerce en una oficina de este tipo. Ello puede ser debido a que se plantean los cargos como cargos políticos y no profesionales. Otro caso que ejemplifica esta situación es el del Estado de Veracruz en el que Próspero Rebolledo, que en opinión de varios Comisionados Fílmicos mexicanos¹³⁷ era un destacado y comprometido gestor de la cinematografía, fue destituido. Más recientemente se encuentra el caso de Alicia Castillo, destituida de la Comisión Fílmica pionera de México (Dirección de Cinematografía y Televisión, dependiente de la Secretaría de Turismo del Estado de Morelos) y que Terry Fernández consideró en su red social como una (sic) “BRUTAL Pérdida la de Alicia Castillo, mujer políglota conocedora como nadie del Edo de Morelos fue corrida de su cargo al frente de cinematografía de Morelos nunca le dieron la oportunidad de conocerla y hablar con ella. La memoria de todas las exposiciones de cine, promotora incansable y heredera directa de la escuela de Lucy Cabarga. El gobierno no puede ser tan ciego y sordo para dejarla ir... Esto resta también el legado de Lucy en Latinoamérica. En Morelos se fundó la primera Comisión, aguantó sexenios de uno y otro partido pero este no. Apelamos a las autoridades para que escuchen la voz de los usuarios...”¹³⁸

Otras amenazas detectadas a través del *Delphi* son: la falta de apoyo de los gobiernos estatales, de la Secretaría de Turismo y el requerimiento de poder contar con presupuesto

¹³⁴ En forma protocolaria, debe signarse *convenios de servicio social y de prácticas profesionales*.

¹³⁵ Según nos comentaron: Alicia Castillo, Reynaldo Chavarría y Ulises Hernández, en comunicaciones personales, vía telefónica.

¹³⁶ De acuerdo a un comentario personal con Jorge Santoyo.

¹³⁷ Luciana Cabarga y Terry Fernández se expresaron muy bien de Próspero Rebolledo, en una comunicación personal que tuvimos a los pocos días de su fallecimiento.

¹³⁸ Mensaje de Terry Fernández Rivas, en su muro de Facebook, el 16 de enero de 2013.

propio. Los expertos anotan también la falta de personal comprometido y con disposición de sacar adelante los compromisos de trabajo; según ellos existe poca fluidez en los trámites y permisos propiciada en parte por la ausencia de una *Ley de Filmaciones Estatal*.

Sin embargo la mayor amenaza es ahora la violencia y la falta de seguridad que vive el país, que se ha ido difundiendo a través de los medios de comunicación mexicanos y que a su vez ha sido transmitida a otros medios internacionales¹³⁹. En efecto, existe en México un clima de violencia debido a la pugna de los cárteles que se disputan el territorio¹⁴⁰ y que está afectando a la imagen del país, llevando las producciones a otros lugares alternativos¹⁴¹.

Por lo que se refiere a las oportunidades que tienen las Comisiones Fílmicas de México, sin duda alguna la más importante es la proximidad con los Estados Unidos con una zona fronteriza de más de 3.326 kilómetros de longitud y en la que se comparten cuatro Estados americanos¹⁴² y seis mexicanos¹⁴³. Advertimos que estos Estados norteamericanos cuentan con numerosas y potentes Film Commissions.

Algo que podría traer importantes beneficios es la potencia derivada del posible apoyo del gobierno Federal y del gobierno del Estado, y que supondría disponer de presupuesto propio; ello ayudaría a lograr los necesarios compromisos de trabajo, a levantar información del territorio, realizar materiales promocionales, asistir a reuniones nacionales, mercados, festivales y publicitar el territorio.

La Comisión Fílmica, además, adquiriría presencia ante las autoridades y constituiría el vínculo principal con el *Gobierno*, siendo ella misma la encargada de otorgar los permisos.

Acercarse a la Universidad y firmar convenios de colaboración, así como organizar eventos como festivales, foros y cursos de formación en relación a las necesidades de una *Film Commission*, constituiría otra notable oportunidad.

Finalmente, se pueden llevar a cabo acciones que ayudarían al fortalecimiento de las Comisiones Fílmicas y de la industria audiovisual por medio de la *Comefilm*, que debería contar con un mínimo de dos reuniones anuales para poder homologar y optimizar la calidad de los servicios, y buscar la creación de un *Fideicomiso* entre el *Gobierno Federal* y el *Estado*.

5.2.4.2 Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del *Modelo Ideal Español* (MIE)

España cuenta con puntos fuertes. En primer lugar está muy claro la importancia de gestionar las filmaciones; sus gobiernos autonómicos han ayudado al desarrollo y crecimiento

¹³⁹ Comentario que se retransmite, de acuerdo a la opinión que Terry Fernández, grupo de expertos Delphi, nos hiciera en una comunicación personal, vía telefónica.

¹⁴⁰ Por ejemplo, en el caso del noreste de México, al *Cártel del Golfo* le ha sido declarada la guerra por, quien fuera su brazo armado, *Los Zetas* debido a pugnas internas que se dieron en años recientes. Ello, también ha afectado a la población civil.

¹⁴¹ De acuerdo a una comunicación personal de Terry Fernández, Directora de Localizaciones de ARGOS Comunicación,

¹⁴² California, Arizona, Nuevo Mexico y Texas. De éstos, tres figuran entre los *Top 10 Film Production States*: California, Arizona y Nuevo Mexico (NGA Center for Best Practices, 2008).

¹⁴³ Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León y Tamaulipas.

de estas oficinas logrando “notables impactos informativos gracias a la localización dentro de sus territorios de grandes producciones comerciales” (Martínez Hermida, 2012: 258).¹⁴⁴

El gobierno español sabe del potencial que representan las Film Commissions y lo entiende como un importante motor de desarrollo, estando por ello consolidadas más aún que en México. De hecho, entre los países europeos España es el que cuenta con más *Film Commissions* constituidas en redes regionales (como la Red de Ciudades del Cine en Andalucía), nacionales (SFC, que las aglutina e intenta sinergias) e internacionales (AFCI y EuFCN).

Lo anterior ha hecho que la industria audiovisual española haya alcanzado un notable desarrollo. Dentro del sector audiovisual se integran la producción de contenidos, provisión de servicios, transmisión o distribución (actividades de servicios), equipamiento de consumo y equipamiento para la producción (actividades de carácter industrial). Desde el punto de vista del producto, según afirma Martínez Hermida (2012: 254), el sector audiovisual se clasifica en cuatro subsectores: el cinematográfico, el video-gráfico, el televisivo y el multimedia, que también han sido fuertemente impulsados.

Ese desarrollo ha logrado además que se vea el cine no sólo desde el punto de vista cultural, sino también desde el económico. Julio Goytisolo afirma, por ejemplo, que el deseo de viajar se ve impulsado en la afición cinematográfica “pero muy especialmente el trabajo de una Film Commission, que está posicionado como una activación económica importantísima y de turismo”¹⁴⁵. Es decir, se ha asociado el audiovisual al sector turístico. “El turismo es un sector hiperdimensionado en el Estado español que moviliza empleo y riqueza económica que se aporta directamente al territorio” (Martínez Hermida, 2012: 256).

Una de las grandes ventajas territoriales en España es que cuenta con muchas y variadas localizaciones muy cercanas a sus ciudades. Así, por ejemplo, Santiago de Compostela posee un casco histórico, es ciudad moderna con montaña, bosques... con distancias y tiempo de traslado muy cortos, lo que permite que el *crew* (o todo el equipo de producción) regrese a la ciudad a hospedarse y a consumir, generando con ello una economía de *agregación*¹⁴⁶ en el territorio.

Por otra parte, en España se han realizado esfuerzos por legislar y crear políticas culturales, de tal modo que una pieza clave es la conformación de la Spain Film Commission¹⁴⁷ y una figura importante en el desarrollo de esta agrupación, Carlos Rosado, así como de la EuFCN. Actualmente en varios lugares de España existen ordenanzas municipales que regulan aquellas que son consideradas útiles por los comisionados fílmicos entrevistados.

Un aspecto muy importante para la sustentabilidad de las Film Commissions españolas es el hecho, según nuestra *observación*, de que la figura que está al frente de su dirección o

¹⁴⁴ España, hasta noviembre de 2012, cuenta con 24 Film Commissions establecidas.

¹⁴⁵ JG / EEO3 / A1, p. 1288.

¹⁴⁶ Martínez Hermida (2012: 254) escribe “una economía de aglomeración”, aunque quiso decir *agregación*, según nos lo puntualizó en una entrevista personal el 10 de diciembre de 2012, y se refiere a que “una economía de agregación tiene que ver mucho con los recursos de los que dispone o pueden crear los gestores de la ciudad”.

¹⁴⁷ Creada en el año 2005 para resolver la creciente necesidad de disponer de una fuente de información para los rodajes que se desarrollan en los territorios de España.

coordinación no es sustituida de su puesto por un mero cambio de gobierno, sino que se mantiene, siempre y cuando obtenga buenos resultados.

Otro punto positivo, que consideramos importante, es que las Film Commissions de España se han acercado a las Universidades y han firmado convenios de colaboración con las mismas, de tal forma que cuentan con becarios en su trabajo de día a día que, aunque no tienen responsabilidades mayores, ayudan a la operativa de rodajes, a gestionar permisos de grabación, localizar, a tomar fotografías, capturar información, escribir comunicaciones, informar en páginas web, atender a los estudiantes, organizar festivales, y en algún caso, como en la Andalucía Film Commission, realizar un *Manual de Funcionamiento Interno*¹⁴⁸.

Por otra parte, algunas Comarcas han creado Redes regionales, como es el caso de Andalucía Film Commission, que suscribió la *Red de ciudades de cine*, con acuerdos para una red territorial en las 8 provincias andaluzas.

Además, casi todas las Film Commissions cuentan con *Guías de Producción y página web*, lo que les permite tener un directorio con información de la ciudad, servicios audiovisuales e infraestructura de servicios.

Finalmente, un rasgo remarcable es el nivel de seguridad que, a diferencia de México, existe en el país, permitiendo tener confianza y garantías en cualquier tipo de rodaje y hora del día.

Una de las debilidades que se han desprendido de las entrevistas realizadas en octubre de 2011, es la disminución presupuestaria, que reduce la promoción, el material impreso y la presencia en ferias internacionales y nacionales. Los apoyos que se reciben de los gobiernos locales se han reducido considerablemente. De esta manera expertos españoles opinan:

- Piluca Querol considera: “nosotros gestionamos unos fondos en nuestro Consejo de Patronos y son ajustados, pero muy controlados y revisados... me encantaría poder contar con más equipo, con un presupuesto para hacer acciones promocionales en cada mercado”.¹⁴⁹
- Enrique Cantabrana, por su parte, comenta que: “...necesitaríamos más dinero destinado a actividades promocionales en el exterior como viajes o poder participar en ferias”.¹⁵⁰
- Julia Goytisolo opina, por su parte que: “si tuviéramos más haríamos más cosas. Nos alcanza ajustando el presupuesto... A mí me gustaría que fuera más, pero es que creo que no estamos mal. No es aquello de “qué vergüenza” la ciudad de Barcelona no tiene presupuesto, no, no es el caso”.¹⁵¹

¹⁴⁸ Este *Manual de Funcionamiento Interno* se le solicitó a Piluca Querol, sin embargo nos respondió que de momento no era posible, pues: “se está rehaciendo para consolidarse a nivel nacional a través de la Spain Film Commission” (Comunicación personal, vía telefónica, el día 14 de diciembre de 2012).

¹⁴⁹ PQ / EE02 / A1, p. 1258.

¹⁵⁰ EC / EE06 / A1, p. 1342.

¹⁵¹ JG / EE03 / A1, p. 1280.

En cuanto al tema de la identidad, conocimiento y promoción entre las productoras audiovisuales es notable, en el recorrido por las diferentes Comisiones Fílmicas españolas, que a nivel local se da un desconocimiento casi total de la existencia dichas Comisiones, así como de sus funciones. Su ubicación no es favorable ya que se encuentran en zonas habitualmente retiradas. Queda claro que hace falta más propaganda entre las productoras locales, y en la misma ciudad, tanto de las funciones de la *Film Commission* como de las producciones externas.

Los comisionados fílmicos opinan que una debilidad evidente es la ausencia de agilidad en la obtención de los permisos, ya que estos no se conceden de forma inmediata.

- Julia Goytisolo dice: “depende de la autoridad competente, los permisos pueden ser diferentes, puede ser vía pública, si tenemos una interlocución relativamente fácil como los parques de la ciudad. Ahora, si te metes en parques regionales, algunos piden un mes de antelación... hay cosas que en 3 semanas, pero hay permisos complicados, que hay que trabajarlos, hay permisos que los hemos trabajado de 2 o 3 meses antes y hay otros que en 3 días se deciden”.¹⁵²
- Emilio Alhambra comenta: “hay de todo, hay por ejemplo costas, antes eran días y ahora son semanas, que han cambiado, por decir, al responsable y pues nos movemos mucho en un ámbito que depende mucho de las personas, tanto políticos como técnicos que hay enfrente de las diferentes administraciones”.¹⁵³
- Enrique Cantabrana afirma: “ni rápidos ni lentos, son normales, aunque yo creo que para ser competitivo deberían ser más rápidos, siempre hay que pedir más...”.¹⁵⁴
- Samuel Castro, por su parte considera: “no son lentos pero se podrían mejorar. Hay burocracia”.¹⁵⁵

Ante la cuestión del otorgamiento de permisos directamente por parte de la Film Commission, y si sería viable lograrlo, los entrevistados consideran que sería lo ideal pero que es complicado ya que son varias las dependencias responsables.

Al respecto, se recopilaron los siguientes comentarios:

- “Si, aunque hay que avisar o revisarlos con la autoridad competente... si y no supondría ningún problema, es más, agilizaría el trabajo”.¹⁵⁶
- “En el caso de Andalucía nos encontramos con algunos casos y diré que es complicado para facilitarte el permiso; en algunas playas como en la zona de

¹⁵² JG / EE03 / A1, p. 1280.

¹⁵³ EA / EE04 / A1, p. 1312.

¹⁵⁴ EC / EE06 / A1, p. 1342.

¹⁵⁵ SC / EE05 / A1, p. 1331.

¹⁵⁶ EC / EE06 / A1, p. 1342.

Almería necesitas cuatro permisos: permiso del municipio, permiso de la agencia de costas, permiso de medio ambiente y permiso del privado para acceder; qué sería lo ideal? Que existiera un único paso, pero eso es una fantasía, es lo ideal, pero seamos realistas, hay una autoridad plena en un Estado sobre todo en las acciones, no olvidemos que existe la Iglesia, la Universidad, los parajes naturales y cada uno de ellos tiene a unos responsables y lo que hay que conseguir es una buena coordinación, una comunicación fluida, pero yo no puedo tener autoridad sobre la Universidad ni sobre la Iglesia, sería lo ideal”.¹⁵⁷

- “Sí que hubiera un solo sitio una ventanilla única, pero por detrás siempre existiría que quien autoriza es el de *Vía Pública*, el de los *Jardines*, etc. Porque son los requerimientos y nosotros no los podemos poner”.¹⁵⁸
- “En algunos casos concretos, si... es cuestión de dar con el interlocutor válido y demostrar nuestra capacidad. Es cuestión de tiempo. La línea está trazada”.¹⁵⁹

Otra debilidad detectada es la relacionada con la necesidad de llegar a acuerdos entre los integrantes de la *Spain Film Commission*, quienes no siempre están de acuerdo en algunas cuestiones fundamentales.

- Julia Goytisolo nos comenta que: “Ha costado mucho arrancar esta Asociación porque nuestros interlocutores son del *Gobierno Central* y dependen del *Ministerio de Cultura* y éste tiene subvenciones para el cine pero que me hables de algo de oficinas que ayudan a que se ruede mejor, esto me suena, bueno esto al principio cuando empezamos con la *Spain* era de película de terror... Debería haber en la *Administración Central* un departamento con una persona, o dos, que representara a todas las *Film Commissions* españolas y no te estoy hablando de Asociación, te hablo de un trabajo más profesional y que fuera alguien dotado de un presupuesto mucho mayor del que tiene la SFC como Asociación. O sea que instrumentos, o sea ¿a quién le pagas un viaje?, porque hay una feria en, no sé dónde, de localizaciones en Asia. Ahora estamos viendo que la FC que tiene más dinero va, no, debería de haber un sitio central, en donde si alguien que quiera ir pueda ir, debería de haber un Departamento, que yo entiendo que debería de estar en el *Ministerio de Cultura*, otro, en el cine que depende del *Instituto de Cinematografía*, otro de los audiovisuales que depende de la paca y que fuera *Film Control*. *Spain Film Commission*, no como Asociación, no como un trabajo más, sino como una herramienta, con un presupuesto, que diga esta es nuestra marca, este es nuestro presupuesto, que diga “vamos a estar en estos lugares”.¹⁶⁰
- Emilio Alhambra dice que: “Hacemos lo que podemos, mi compañera¹⁶¹ es la Coordinadora (de la SFC) pero evidentemente todos, como decía el otro día, se ha hecho la Memoria que nunca se había hecho, que fue bastante densa. Es una memoria de acciones que ha realizado la Spain y cómo te decía, igual que yo

¹⁵⁷ PQ / EE02 / A1, p. 1254.

¹⁵⁸ JG / EE03 / A1, p. 1281.

¹⁵⁹ SC / EE05 / A1, p. 1331.

¹⁶⁰ JG / EE03 / A1, pp. 1276-1277.

¹⁶¹ Laura Pérez Vehí, quien se encontraba en la entrevista en ese momento.

tengo esos compañeros ella se beneficia, por ejemplo ella ha hecho un folleto y se ha beneficiado el diseñador gráfico; entonces la sede de la Spain se beneficia de los mismos recursos, que por decir, me toca repartir los recursos a mí como FC comunidad valenciana con ella portaría la sede, es una apuesta nuestra ante un período que vivió la Spain, la Spain antes estaba ligada la sede la tenía la Málaga Film Office, y estaba vinculada al director que era Salomón Castiel que era el director de la Málaga Film Office y del Festival de Málaga, este cae en un agujero económico y al quitar la sede arrastra a la Spain, ésta está en un proceso para darle estabilidad... Lo que hemos hecho es darle una estabilidad de dos años que es el compromiso que tenemos como sede, que se puede renovar o no, darle lo que es una presidencia, tanto por la ubicación como por nombre, una resonancia a nivel internacional que mediáticamente se está notando y luego pues gracias al trabajo de la presidencia, de la coordinadora y de los que estamos aquí, alrededor de la sede trabajando con ellos, nuestro principal logro es conseguir los incentivos a nivel nacional, ese es uno de los mayores logros, segundo consolidar y aumentar lo que sería la representatividad y promoción de la Spain en lo que son mercados nacionales e internacionales, ver si podemos ampliarlo hacia la publicidad al tema asiático a lo que sería Asia... Madrid está al margen de lo que es la junta directiva, porque lo que es la junta directiva de Madrid lo único que hacía era poner palos en las ruedas, intentar cualquier incentiva para realizarla y no aportaba nada y simplemente estaba ahí para saber qué era lo que íbamos a hacer para casi hacer lo contrario entonces como le dije: es que no vienes, no vienes ni a la asamblea y es decir no me hables tú de la Spain y luego por ejemplo a la hora de pedir este estudio que estábamos haciendo la producción Film Office 2010 no la quisieron facilitar y un convenio con los políticos querían firmar entre Madrid y Alicante porque eran del PP los dos y decían: la industria tenemos técnicos, tenemos actores vosotros tener la instalaciones vamos a firmar un convenio para hacerlas, y no tuvieron ningún interés y la Comisión igual, por qué? Porque hay otros intereses y al final el problema de la SFC es la independencia porque pues detrás de todo eso al final hay intereses y se pueden achacar de corrupción porque hay intereses, comisiones o hay lo que son vinculaciones que no tienen porque a ciertas cosas”.¹⁶²

- Samuel Castro, respecto a la pregunta *¿Qué opina de la SFC?*, nos escribe lo siguiente: “No muy positiva. Han de cambiar su régimen constitutivo y actuar en las zonas en las que se da un desarrollo industrial audiovisual y no centrarse tanto en fomentar la aparición de film Commissions en localidades donde no hay actividad relacionada”.¹⁶³

Además, según nos hizo saber Carlos Rosado¹⁶⁴, existe la necesidad de contar con un instrumento fiable para el análisis de los impactos económicos y de empleo que dejan las producciones audiovisuales de cine, televisión y publicidad. Ello sería de mucha utilidad para poder disponer de cifras reales.

¹⁶² EA / EE04 / A1, pp. 1306-1307.

¹⁶³ SC / EE05 / A1, p. 1329.

¹⁶⁴ En una plática informal, que se llevó a cabo en Sevilla, el 7 de octubre de 2011.

Otra cuestión detectada en las entrevistas realizadas, es que se reconoce la corta duración del tiempo de trabajo de los becarios. A este respecto, Querol comenta: “el problema que tienen las prácticas es que paso enseñándoles a los estudiantes. Yo además he negado muchas veces, he dicho «lo siento, no gracias», porque aquí cuando nos responsabilizamos a atender a una persona en prácticas es para que realmente aprenda. Es sólo formación”¹⁶⁵. No hay que olvidar que dentro de una Film Commission se realiza también una labor y práctica formativa.

En cuanto a las amenazas, una de las mayores a las que enfrentan las Film Commissions de España, al igual que el país como nación, es la crisis económica y de empleo que está padeciendo, crisis que se refleja en el recorte o ajuste de diversos presupuestos¹⁶⁶. Samuel Castro dice al respecto que: “Nunca hay suficiente dinero. Siempre hay proyectos que se truncan por la falta de presupuesto...”¹⁶⁷.

Otra dificultad de las Film Commissions españolas es la falta de políticas fiscales que respalden el rodaje extranjero. Esa ausencia lo hace menos atractivo o competitivo en relación con otros países –como el caso mexicano que tiene la tasa 0% de IVA para quien desee rodar en la república. Se recogen, a este respecto, las siguientes respuestas:

- “A nivel nacional existen subvenciones directas e indirectas... a nivel autonómico hace dos años también se otorgaban subvenciones económicas... a nivel municipal a día de hoy no hay ayudas... las ayudas municipales se orientaban más a nivel técnico: servicios municipales gratuitos, apoyo de la policía local, bomberos, vallas, reservas de aparcamiento, edificios municipales...”¹⁶⁸
- “Claro, tú dices incentivos para rodar, pues no los hay, lo que si hay que existe es lo de subvenciones o dar ayuda al proyecto o producción, entonces esas ayudas se pueden complementar con lo que son los de un producto Valenciano, como un Catalán o Gallego o Andaluz, son sus propias ayudas regionales que se pueden complementar con las ayudas nacionales, pero también con las ayudas europeas que le permiten producir un proyecto completo, pero no está regulado como un convenio de producción”.¹⁶⁹
- “Solamente el de Andalucía, no el gobierno nacional”.¹⁷⁰
- “No, no hay, por eso te digo que la Spain Film Commission debería de ser un órgano mucho más... no aquí no, aquí se les cobra (el IVA)”.¹⁷¹
- “Hay un proyecto en respuesta a una propuesta, pero aún es pronto para pronunciarse”.¹⁷²

¹⁶⁵ PQ / EE02 / A1, p. 1263.

¹⁶⁶ El presupuesto principal que le otorga la autoridad competente a una Film Commission de España se destina para los siguientes rubros: “Personal, viajes promocionales, viajes de familiarización, renovación de materiales, cuotas de los organismos nacionales e internacionales, desplazamientos en busca de localizaciones, material administrativo, organización de festivales de cortometrajes, pequeños apoyos a las producciones.” (EC / EE06 / A1, p. 1338).

¹⁶⁷ SC / EE05 / A1, p. 1331.

¹⁶⁸ EC / EE06 / A1, p. 1343.

¹⁶⁹ EA / EE04 / A1, p. 1313.

¹⁷⁰ PQ / EE02 / A1, p. 1260.

¹⁷¹ JG / EE03 / A1, p. 1282.

¹⁷² SC / EE05 / A1, p. 1333.

Por otra parte, la principal oportunidad que tienen las Film Commissions españolas es que se encuentran en un buen mercado como es el europeo, ya que es el continente con mayor potencial de consumo en el mundo¹⁷³. Sin embargo, a pesar de que hay consumo y circulación de dinero, hay poca industria y, por lo tanto, desempleo y adeudamiento, por lo que es necesario fortalecer la industria y conseguir así una mayor penetración en los mercados internacionales.

La producción audiovisual como industria cultural y del entretenimiento no se frena del todo, por lo que seguirán produciéndose filmes que indudablemente crean empleo temporal y, gracias a sus imágenes, atracción turística (*turismo inducido*).

5.2.4.3 Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT)

En este epígrafe se resumen las opiniones relevantes de las personas entrevistadas en Tampico y los rasgos a considerar, teniendo en cuenta al MIMA y MIE, para una propuesta de Comisión Fílmica en Tampico.

En la mayoría de los entrevistados de Tampico se observó un índice de desconocimiento e incertidumbre sobre el tema y la existencia de las *Comisiones Fílmicas* en el mundo y en la república mexicana. Sin embargo, después de ser informados acerca de su labor y de los beneficios que ésta puede traer consigo, todos los entrevistados sin excepción ven *con optimismo* la propuesta de crear en el lugar una oficina de este tipo, muy apropiada para el desarrollo de la ciudad y de la zona.

Tampico y su zona conurbana son considerados lugares con potencial para la puesta en marcha de este tipo de operativo audiovisual¹⁷⁴. Están de acuerdo en que una producción audiovisual generaría beneficios en la zona tales como: actividad económica, empleos, desarrollo social y una mejor *imagen pública local*, nacional e internacional, que atraerían el turismo.

Asimismo, los entrevistados opinan que existen *lugares* y una *arquitectura visual atractiva* como espacios posibles de localizaciones para producciones audiovisuales. Entre otros, destacan los siguientes:

- Playa Miramar.
- Edificio de la Aduana.

¹⁷³ La Unión Europea (UE), conformada por 27 Estados miembros, representa una potencia comercial de primer orden. El PIB (12,27 billones de euros en 2010) es mayor que el de Estados Unidos. La UE alberga sólo el 7% de la población mundial, pero su comercio con el resto del mundo representa aproximadamente un 20% de las importaciones y exportaciones. Es la primera exportadora y la segunda importadora mundial. Aproximadamente dos terceras partes del comercio de los países de la UE se efectúa, con otros países de la UE. (UE, 2013, http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm).

¹⁷⁴ Desarrollo fundamentalmente económico, y que impulsa a otros como, social, cultural y formativo. El Índice de Desarrollo Humano (IDH), que publica el Informe sobre Desarrollo Humano, acerca del bienestar en las dimensiones: salud (esperanza de vida), educación (años promedio de instrucción / años de instrucción esperados) y estándar de vida (ingreso nacional bruto per cápita), coloca a México en la posición 57 de los 187 países con datos comparables. (<http://hdr.undp.org/es/estadísticas/idh/>, consultado el 14 de enero de 2013).

- Laguna del Carpintero.
- Centro Histórico.
- Plaza de la Libertad.
- Espacio Cultural Metropolitano.
- Plaza de Armas.
- Edificio de la Luz.
- Laguna del Chairel.
- Puente Tampico.
- Antiguo Hospital Civil.
- Río Panuco.
- Palacio Municipal.
- Aeropuerto Internacional.
- Mercados municipales.
- Refinería Madero.
- Catedral de Tampico.
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (Ver Tabla 24, p. 140).

Por otra parte, respecto a las condiciones mínimas que debe poseer un *territorio* para establecer localizaciones, los *Expertos Mexicanos (Delphi)* opinan lo siguiente:

- “Cualquier región, para el creador audiovisual, tiene un atractivo especial de acuerdo al tema, tiempo, espacio y visualización de su proyecto”.¹⁷⁵
- “No hay un tipo de locación en específico que pueda ser de interés; dependiendo del proyecto serán las locaciones requeridas: ciudades modernas, pueblos, carreteras, sembradíos, casas, hoteles, clubes, escuelas, hospitales, etc. Todas las locaciones son de interés, más bien es importante la atención que se le da a las producciones, hay casos que llegan a hacer adaptaciones con tal de quedarse en determinado lugar que es importante”.¹⁷⁶
- “Las locaciones están y son la diferencia, es que la historia es quien pide las locaciones, porque locaciones son el contexto donde suceden las situaciones y los momentos”.¹⁷⁷
- “Yo creo que entre más diversidad de locación tienes, más éxito tienes”.¹⁷⁸
- “Cada Estado posee locaciones interesantes, todo depende de las características del proyecto, pero básicas son: buena infraestructura hotelera, carretera y de servicios en general”.¹⁷⁹
- Las condiciones óptimas están basadas en que haya servicios de hospedaje, y alimentación a no más de 45 minutos y que los accesos sean los suficientes para

¹⁷⁵ JS / EM01 / A1, p. 74.

¹⁷⁶ LC y AC / EM02 / A1, p.70.

¹⁷⁷ TF / EM03 / A1, p. 80.

¹⁷⁸ SH / EM06 / A1, p. 88.

¹⁷⁹ PR / EM05 / A1, p. 97.

autobuses y camiones que soporten 25 toneladas, además de preferencia que haya algún tipo de servicios de comunicación”.¹⁸⁰

En resumen, la relación territorio-localización debe ser atractivo, diferente, diverso y contar con infraestructura adecuada, algo que en Tampico se daría de forma natural.

Además, los entrevistados opinan que en la ciudad hay *talento y servicios*. Tampico cuenta con la infraestructura de servicios que son necesarios en cualquier producción audiovisual: capacidad hotelera, catering, transporte, actores, personal, músicos, mano de obra, materiales, etc. El sector IAV expresa que “existe capacidad de brindar servicio especializado a los productores, pues puede hallarse talento, equipo técnico, profesionales capacitados; no obstante no hay suficiente experiencia y catalogación de expertos”, y la mitad de los entrevistados del sector AySP concluyen que “en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en la zona”¹⁸¹. Debe existir organización y gestión del sector, por lo que es necesario *hacer una Guía* para identificarlos.

Entre las debilidades de la zona están la falta de cultura, la falta de capacitación y de legislación audiovisual, la usencia de liderazgo y de inversores y un catálogo de servicios unificados. Lo más remarcable es, no obstante, la falta de equipo técnico profesional para la producción audiovisual.

En el sector IAV, según interpretación nuestra, se considera que “la *falta de tecnología* podría ser un impedimento para realizar una producción audiovisual profesional, pero eso no sería algo insuperable ya que se encuentra *dispersa* pero existe en otras regiones del país. Asimismo, en el sector IS se concluye que “la falta de equipo técnico no es un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional porque se puede buscar la manera de conseguir este apoyo”¹⁸².

Ciertamente, para activar la *industria audiovisual* sería necesario el apoyo del Gobierno creando políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona; también lo sería el apoyo financiero, el talento creativo y la organización de productores y equipos profesionales.

El sector IAV, según interpretamos, considera que “para activar la industria audiovisual se requiere de apoyo financiero, cultura de pago y activar mercado; interés visión, responsabilidad, y promoción; apoyo gubernamental, comercial, ofertar escenarios y lugares atractivos; producir audiovisuales y técnicas audiovisuales, incentivar a través de concursos; iniciativa propia, cultura artística y promoción empresarial; agilizar trámites, resolución de cuestiones técnicas y de locación; promoción, difusión e inversión; competencia e infraestructura; investigación, análisis, credibilidad y legislación... liderazgo”; mientras el sector AySP ultima que es necesario “difusión, proyección, información, cultura hacia la industria y una Comisión Fílmica”; y el sector PL concluye que “para activar la industria audiovisual local, falta una estructura de promoción seria, dirigida a empresarios locales y no locales, personas interesadas en este tipo de proyectos y que existan festivales e incentivos

¹⁸⁰ UH / EM04 / A1, p. 83.

¹⁸¹ A1, p. 1184.

¹⁸² A1, p. 1183-1184.

para las gentes que quieren producir, que no estén para activar la industria audiovisual local, ni condicionados y que haya un poco más de libertad”¹⁸³.

Asimismo, es necesario crear *políticas culturales, normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual* en la zona, así como informar acerca de los distintos *incentivos fiscales* ya existentes para el apoyo de la producción cinematográfica, buscando también atraer *producciones foráneas*.

Finalmente, las fuerzas sociales de Tampico consideran importante el crear un *Consejo Consultivo* formado por especialistas de diferentes áreas de la ciudad que normativice la gestión y la dirección de la Comisión Fílmica¹⁸⁴.

Por último, el problema de la inseguridad es visto como una gran amenaza; sin embargo, ello podría ser una limitante mas no un impedimento.



¹⁸³ A1, p. 1190.

¹⁸⁴ A1, p. 1198. Sin embargo, los *Expertos (Delphi)* y los *Film Commissioners españoles* entrevistados, ven al Consejo Consultivo como un impedimento o retraso en el quehacer cotidiano, es decir, piensan que una Comisión Fílmica debe de tener cierta autonomía de otras fuerzas sociales de la ciudad, que ya es suficiente con que dependan de un gobierno local. Marcelo Martínez escribe que “la visión general de los comisionados españoles es que estos *consejos consultivos* retrasarían su operatividad” (Martínez Hermida, 2012: 258).

Tabla 38: Matriz de Fortalezas y Debilidades de los Modelos expuestos

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MODELO IDEAL MEXICANO ARGUMENTADO (MIMA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Larga trayectoria que ha supuesto construcción de capacidades y situación positiva de la industria a nivel nacional e internacional. ✓ Territorio con diversidad cultural, variedad paisajista y riqueza monumental. ✓ Incentivos públicos fiscales a la producción cinematográfica. ✓ Costos competitivos. ✓ Creación de la <i>Guía del Productor</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No existe la marca Comisión Filmica. ✓ Conversión del Proyecto Nacional. ✓ Falta de comunicación entre Comisionados y la industria. ✓ Falta de estrategias promocionales. ✓ Ausencia de las <i>Guías de Producción</i> estatales. ✓ Desconocimiento por parte de productoras audiovisuales de la existencia y funciones de las FC. ✓ No hay participación de becarios. ✓ Carencia de un instrumento de medición.
MODELO IDEAL ESPAÑOL (MIE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento del potencial que representa una FC a nivel territorial. ✓ Fuerte impulso del sector audiovisual. ✓ Posicionamiento como activación económica y de turismo. ✓ Diversidad y cercanía de localizaciones. ✓ Legislación adecuada. ✓ Participación de becarios. ✓ Estabilidad de los Film Commissioners en sus puestos. ✓ Creación de redes regionales, nacionales e internacionales. ✓ Existencia de costos competitivos. ✓ Existencia de <i>Guías de Producción y Página Web</i>. ✓ Situación de seguridad civil. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducciones presupuestales que afectan a promociones y presencia en mercados y festivales internacionales. ✓ Desconocimiento de la localización de la FC por parte de las productoras. ✓ Excesivos trámites burocráticos para la obtención de permisos. ✓ Falta de acuerdos en las reuniones de la SFC. ✓ Falta de un instrumento fiable para el análisis de los impactos económicos. ✓ Corta duración del tiempo de trabajo de los becarios.
MODELO IDEAL TAMPIQUEÑO (MIT)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lugares y arquitectura visual atractiva como localizaciones. ✓ Capacidad de talentos y servicios. ✓ Adecuada infraestructura de servicios y vías de comunicación. ✓ Capacidad de brindar servicio especializado a productores nacionales o extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de experiencia en rodajes. ✓ Escases de <i>Productoras</i> y profesionales audiovisuales. ✓ Falta de cultura y capacitación, legislación audiovisual, liderazgo e inversores. ✓ Falta de un <i>Catálogo de Expertos y Servicios</i> de la ciudad. ✓ Falta de equipo técnico profesional. ✓ Falta de promoción hacia los empresarios locales y nacionales.

Fuente: Elaboración propia (septiembre de 2013)

Tabla 39: Matriz de Fortalezas y Debilidades de los Modelos expuestos

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
MODELO IDEAL MEXICANO ARGUMENTADO (MIMA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ignorancia de autoridades de los beneficios de una FC. ✓ Nombramientos políticos al frente de las FC. ✓ Falta de apoyo de los gobiernos estatales y de la SECTUR. ✓ Falta de presupuesto propio y recursos humanos, materiales y económicos suficientes. ✓ Excesivos trámites burocráticos. ✓ Falta de personal profesionalizado. ✓ Falta de una Ley de Filmaciones Estatal. ✓ Situación de inseguridad civil que ha provocado reducción de producciones extranjeras. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estabilidad económica en el país. ✓ Cercanía con tres EUA Estados fronterizos incluidos en el Top10 <i>Film Production States</i>. ✓ Vinculación con los distintos gobiernos que facilitan acuerdos fructíferos. ✓ Existencia de recursos materiales que posibilitan la promoción en el extranjero. ✓ Posibilidad de aumentar el turismo y crear nuevos empleos. ✓ Existencia de proyectos, mercados, festivales, cursos, en torno a lo audiovisual. ✓ Estructura universitaria que facilita la contratación de becarios a través de convenios de servicio social. ✓ Existencia de una estructura de reuniones nacionales de las FC en funcionamiento.
MODELO IDEAL ESPAÑOL (MIE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crisis económica y de empleo. ✓ Falta de política fiscal que respalde el rodaje extranjero. ✓ Lentitud en la obtención de permisos. ✓ Escasez presupuestal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento en el mercado europeo. ✓ Creación de empleo, directo e indirecto, derrama económica, derrama comunicativa y turismo inducido en sus territorios.
MODELO IDEAL TAMPIQUEÑO (MIT)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inseguridad civil. ✓ Desconocimiento de lo que es una FC y los beneficios que aportaría al territorio. ✓ Escasez de campañas de promoción de la zona. ✓ Falta de asentamiento de identidad de la región. ✓ Competencia con otros estados que si promueven sus territorios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés de los sectores involucrados en la creación de una FC. ✓ Posibilidad de creación de empleo directo e indirecto. ✓ Beneficios económicos y aumento del turismo en la región. ✓ Visibilidad y mejora de la imagen de la zona.

Fuente: Elaboración propia (septiembre de 2013)

5.2.4.4 Convergencias y divergencias entre el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA), el *Modelo Ideal Español* (MIE) y el *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT)

En referencia a la clasificación anterior, en este último apartado se exponen tanto los trazos comunes como los diferenciales entre los tres modelos obtenidos en la investigación. Es necesario aclarar que el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA) y el *Modelo Ideal Español* (MIE) son modelos nacionales en firme –es decir: realmente existentes–, mientras que el *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT), una “imaginación” todavía.

En primer lugar comparamos el MIMA con el MIE para ver proyectos nacionales; después comparamos el MIMA con el MIT para ver la posible integración de la Film Commission del Estado en el plan nacional y, finalmente, el MIE con el MIT para ver qué puede extraerse del modelo español o en qué puede mejorar al modelo español el modelo de Tampico.

Con respecto a las convergencias y las divergencias entre el *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA) y el *Modelo Ideal Español* (MIE), dos modelos nacionales, interpretamos lo siguiente:

Convergencias:

México y España cuentan con atractivas y diversas localizaciones, mano de obra calificada, servicios públicos y privados adecuados de calidad, costos competitivos, etc., así como amplias e importantes experiencias comunes en los rodajes que ha favorecido la implementación de numerosas¹⁸⁵ y destacadas Film Commissions en su territorio.

Ambos países cuentan con un parque temático en el que se incluye un foso *Back Lot* (estanque acuático) y grandes sets (naves) para la filmación o grabación de diversos rodajes audiovisuales. Tal es el caso de *Ciudad de la Luz*, en Alicante, Generalitat Valenciana (España) y de *Estudios Fox*, en Rosarito, Baja California (México), lo que ha permitido que las productoras puedan solicitar el lugar para trabajar o que ciudadanos comunes lo visiten, generando también cierta “derrama” económica y comunicativa.

En cuanto a las *debilidades*, creemos que existen *Productoras Audiovisuales* en los dos países que desconocen la labor de las Film Commissions, así como su ubicación. En México falta más comunicación entre las diferentes Comisiones Fílmicas y en España hay falta de acuerdos en la SFC. Finalmente, ambos países carecen de un instrumento que permita medir el impacto económico que dejan las producciones en sus territorios.

En cuanto a las posibles *amenazas*, está la falta de presupuesto, la lentitud en la obtención de permisos y la inexistencia de una legislación para filmaciones en la república mexicana; en el caso de España, la ausencia de una política fiscal para el rodaje extranjero.

Con respecto a las *oportunidades*, existe una importante relación histórica entre ambos países que les ha permitido fortalecer la industria cinematográfica en los mercados internacionales. Los principales beneficios que han obtenido son la creación de empleo, la

¹⁸⁵ España cuenta con 24 Film Commissions y además muchas Film Offices dentro de sus Comarcas, y en México se supone que hay una representación por Estado, es decir 32 más dos en el Distrito Federal.

derrama económica, *derrama comunicativa* y la afluencia turística (*turismo inducido*) en sus territorios. Por otra parte, los Film Commissioners de México y España no consideran importante los *Consejos Consultivos*, pero en el caso de España, Andalucía, sí el *Consejo de Patronos*.

Divergencias:

Con respecto a las *fortalezas*, en México se ofrece varios tipos de incentivos fiscales para la producción cinematográfica nacional y extranjera¹⁸⁶ que resultan atractivos para los productores extranjeros. España tiene seguridad civil y estabilidad de Film Commissioners en sus puestos de trabajo.

En cuanto a las *debilidades*, en los Estados de México aún no se ha establecido la cuestión de las *Guías de Producción* y tampoco se ha considerado realizar *Rutas del Cine*, lo cual representa una oportunidad para trazos turísticos.

Las *amenazas* más destacables son que España atraviesa por una crisis económica y México tiene inseguridad civil; en México es habitual que los gobiernos estatales desconozcan los beneficios de la Comisión Fílmica y realicen nombramientos en ocasiones estériles, traducándose en falta de personal profesionalizado; no así en España. En México hace falta una *Ley de Filmaciones en los Estados*, como España la tiene en sus provincias, para que el productor no tenga que conocer la de cada ciudad y pueda trabajar libremente.

Cabe añadir que el modelo mexicano tiene dos *ventajas* sobre el español: una es que México, por su cercanía a los Estados Unidos, “las tiene más aprendidas” (Goytisoló); la otra es que la estructura universitaria, más flexible que en España, facilita la contratación de becarios, en cantidad y tiempo de permanencia –los becarios universitarios resultan personal importante en el trabajo diario de una Film Commission.

Respecto a las convergencias y las divergencias entre el ***Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)*** y el ***Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)***, el primero un modelo nacional ya establecido y el segundo un modelo con posibilidad de implementarse, concluimos lo siguiente:

Convergencias:

México posee unos lugares y una arquitectura visual atractiva, capacidad de talentos, infraestructura de servicios, costos competitivos y, como ya señalamos, incentivos fiscales para la producción audiovisual. Todas estas fortalezas ha permitido alcanzar una mayor producción nacional y la atracción de rodajes extranjeros –aunque en Tampico la producción cinematográfica se redujo, las fuerzas sociales de la ciudad entrevistadas consideran que hay potencial para reactivarlo.

Respecto a las *debilidades*, en el territorio mexicano la marca Comisión Fílmica desapareció; sin embargo parece volver a utilizarse en Estados como los que están afiliados a

¹⁸⁶ Foprocine, Fidecine 189, Eficine y Fondo Proav (Ver C4, Tabla 14, pp: 107-108).

la AFCl. Como pudimos constatar, existe bastante desconocimiento acerca de las Comisiones Fílmicas por parte de las casas productoras. En Tampico todas las personas entrevistadas jamás habían escuchado el término, y mucho menos conocían su contexto operativo; aun así la ven como algo necesario e importante para la zona.

En cuanto a las *amenazas*, existe un desconocimiento o ignorancia de las autoridades, incluida la SECTUR, de lo que representa tener una Comisión Fílmica en el territorio y de los beneficios que ésta puede atraer. En Tamaulipas falta una *Ley de Filmaciones Estatal*, y la mayor amenaza la representa la inseguridad civil.

En cuanto a las *oportunidades*, México tiene frontera con los Estados Unidos y Tamaulipas hace frontera con el Estado de Texas, en cuyo condado de Brownsville y muy cerca de este sitio –en Isla del Padre–, están instituidos Film Commissions.

Asimismo, la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en la carrera de Ciencias de la Comunicación tiene firmados convenios de servicio social y prácticas profesionales con diversos sectores laborales que, en el caso del establecimiento de una Comisión Fílmica en el municipio de Tampico, podría participar de una manera activa.

Divergencias:

México tiene una importante trayectoria cinematográfica como territorio y como productor, algo que lo sitúa positivamente tanto a nivel nacional como internacional. Tampico, en otra época, fue sitio de rodajes cinematográficos.

En cuanto a las debilidades, a pesar que en Tampico hay escasez de productoras, de profesionales audiovisuales y sobretodo de equipo técnico profesional, existe quien puede satisfacer estas necesidades; es decir: no se ve como un impedimento a la hora dar servicio a las productoras audiovisuales que vengan a rodar a la región.

Entre las posibles amenazas observamos que en Tampico no existe una campaña de promoción de la zona, lo que le pone en desventaja con otros Estados de la república mexicana, pero a la vez representa una oportunidad para proponer un discurso con el que poder convencer a las autoridades de los beneficios de una *Film Commission* local. Además habrá que mencionar que una Comisión Fílmica en Tampico traería muchos beneficios económicos, una mayor creación de empleo, una mejora de su imagen y atraería turismo tanto a la región del sur de Tamaulipas como a la Huasteca ribereña.

En referencia a convergencias y divergencias entre el *Modelo Ideal Español (MIE)* y el *Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)*, concluimos lo siguiente:

Convergencias:

Por lo que respecta a las fortalezas, ambos territorios tienen una buena arquitectura visual y gozan de gran diversidad paisajista, infraestructura de servicios, costos competitivos y de talento.

Con respecto a las debilidades, advertimos que las reducciones presupuestarias siempre suponen una debilidad; la situación económica por la que atraviesa actualmente España, y que en Tamaulipas podría ser una limitante o influir entre las autoridades a la hora de montar una Comisión Fílmica.

La escasez presupuestaria siempre está presente y supone una amenaza para la buena marcha de una Comisión Fílmica o de su posible operatividad. Del mismo modo, en España falta una política fiscal que respalde el rodaje, mientras que en Tampico no se han aprovechado, por desconocimiento de las autoridades municipales o del sector audiovisual sobre, los estímulos que México concede a la producción de rodajes nacionales o extranjeros.

Sin embargo, según se ha visto en las experiencias de rodaje en diversas partes del mundo, la producción audiovisual en los territorios crea empleo directo e indirecto, *derrama* económica, *derrama* comunicativa y turismo.

Divergencias:

El modelo español, que es un referente nacional y que bien podría ser aprovechado para el tampieño, posee como fortaleza el reconocimiento del potencial que representa una Comisión Fílmica en España como una importante herramienta de empleo, de activación de la industria audiovisual y de promoción de los territorios y que representa un importante discurso para utilizarlo y convencer a las fuerzas sociales del establecimiento de una *Film Commission*.

Respecto a debilidades, creemos que en Tampico hay falta de experiencias de rodaje, de un *catálogo de expertos y de servicios de la ciudad*, así como de equipo técnico profesional, de legislación y de inversores para la activación de la industria audiovisual.

Por otra parte, en cuanto deficiencias que habría que subsanar, en Tampico habría que ver cómo aprovechar su identidad regional (tal como en la gastronomía lo representa *la carne asada a la tampieña*), realizar campañas de promoción de la zona y sobretodo ofrecer seguridad ciudadana.

Finalmente, y de acuerdo con las entrevistas realizadas a Film Commissioners españoles y fuerzas sociales de Tampico, podemos concluir que la creación de una Comisión Fílmica sería muy positiva para la región del sur de Tamaulipas, ya que traería beneficios tales como la activación de la infraestructura audiovisual, la economía, la visibilidad y mejora de la imagen, el turismo inducido, y el posicionamiento dentro de los mercados internacionales.

6. Conclusiones

El objetivo general de la presente tesis ha sido investigar si la zona conurbana de Tampico-Madero-Altamira (Tamaulipas, México) reúne las condiciones necesarias para crear, prospectivamente, una oficina pública, semipública o privada de gestión de la producción audiovisual conocida internacionalmente como *Film Commission*.

Nos hemos basado para ello en los argumentos dados por 69 especialistas y fuerzas sociales de la zona de Tampico¹⁸⁷. Estas opiniones nos permitieron elaborar lo que hemos dado en llamar Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)¹⁸⁸, modelo que constituye el punto de llegada de nuestra investigación.

Las opiniones de siete destacados expertos mexicanos (*Delphi*) ayudaron a conformar previamente el Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)¹⁸⁹, mientras que las opiniones de seis comisionados fílmicos (gestores de las Film Commissions) españoles hicieron posible el diseño de un Modelo Ideal Español (MIE)¹⁹⁰.

Los modelos son una una forma argumentada en consenso para el diseño, en nuestro caso, de organización, prospección, operativos y buenas prácticas. Y su empleo en esta tesis han servido como esquema o marco de referencia para definir mejor las políticas, acciones y objetivos de la gestión de Film Commissions.

Nuestro primer objetivo de carácter particular fue comprobar si la ciudad de Tampico reunía las condiciones idóneas para instalar en ella una *Comisión Fílmica*. Tuvimos en cuenta para ello los siguientes aspectos:

- A. La existencia de una infraestructura audiovisual.
- B. La existencia de una infraestructura de servicios.
- C. Los recursos humanos y los recursos materiales.
- D. El patrimonio artístico y paisajístico.

A. En cuanto a la *infraestructura audiovisual*, ver en Capítulo 5, *Análisis e Interpretación de Resultados*, hay que decir que, de todos los aspectos arriba referidos, es en éste precisamente donde se necesita una respuesta urgente ya que la zona metropolitana de Tampico carece actualmente de productoras cinematográficas y de profesionales audiovisuales; tampoco hay presencia en ella de equipo técnico profesional y falta, por tanto, experiencia en rodajes de cierta envergadura. No existen compañías que se dediquen de manera exclusiva al mundo de la cinematografía o que hayan desarrollado alguna producción

¹⁸⁷ Ver A1, pp. 101-109.

¹⁸⁸ Ver C5, pp. 158-162.

¹⁸⁹ Ver C5, pp. 162-166.

¹⁹⁰ Ver C5, pp. 166-172.

realmente importante. Lo que sí hay son seis productoras que han efectuado trabajos de tipo documental, de promoción de la imagen corporativa y publicidad de industrias, empresas locales y oficinas del gobierno municipal y estatal¹⁹¹.

Resulta visible que la existencia de producciones audiovisuales de relieve supondría, como han reconocido varios de los expertos tanto mexicanos como españoles¹⁹², un fuerte incentivo tanto para la infraestructura audiovisual como para el impulso del turismo (*turismo inducido*) de la zona conurbana.

B. En cuanto a la *infraestructura de servicios*, las fuerzas sociales de la ciudad opinan que la infraestructura existente es la adecuada¹⁹³, y nos estamos refiriendo aquí a las vías de comunicación, la capacidad hotelera, el catering y el equipo de transporte, los centros de abastecimiento, protección civil, compañías de seguridad, compañías de fianzas y seguros, aduanas, hospitales de calidad, bufetes de abogados, lugares de esparcimiento y diversión, etc. Es decir: la zona conurbana está preparada para todo aquello que una producción audiovisual puede realmente requerir. Qué duda cabe que la mejora en todos estos servicios contribuiría de manera positiva en la creación y asentamiento de una *Film Commission* en el zona.

C. En cuanto a *recursos humanos y proveedores de materiales*, hemos demostrado con datos¹⁹⁴ que la zona conurbana cuenta con capacidad humana y recursos materiales suficientes para llevar a cabo una producción audiovisual de cierta envergadura. Tampoco puede brindar ya el siguiente servicio especializado a producciones audiovisuales nacionales y extranjeras: equipo de producción, gerencia y asistencia de localizaciones (*location scout*), departamento de seguridad, equipo de transportación, cámaras¹⁹⁵, staff de rodaje, escenografía, decoración, utilería, automóviles de escena, estilismo (vestuario, maquillaje, peinado) y todo tipo de voluntarios.

D. Por lo que respecta al *patrimonio*, la imagen identitaria de Tampico sigue siendo indudablemente la *jaiba* (una especie de cangrejo). Más recientemente, han surgido nuevos iconos metropolitanos como es el caso del Puente Tampico (viaducto que une el sur del Estado de Tamaulipas con el norte del Estado de Veracruz). Alguno de éstos elementos podrían servir para el *ícono-marca*, diseño en perspectiva, de una *Film Commission* futura.

Como patrimonio propiamente artístico está el *Centro Histórico* de la ciudad, un magnífico ejemplo de arquitectura franco-inglesa, semejante a la de la ciudad estadounidense de Nueva Orleans¹⁹⁶.

La zona conurbana alberga una gran variedad de escenarios naturales. La más importante, la *Laguna del Carpintero*, localizada en el corazón mismo de la ciudad. De ella dijo Steve

¹⁹¹ Las productoras a las que nos estamos refiriendo aquí son: *Productora del Golfo*, *Vicente Zurrucanday (Provizur)*, *Cooper Producciones*, *Alberto Castillo y Asociados*, *Talento Digital* y *Saúl Altamirano (Alhickman)*.

¹⁹² A1 / EE / DGB, pp. 1227-1228; PQ, pp. 1243-1244; JG, pp. 1270-1271; EA, pp. 1293-1294; SC, pp. 1326-1327; EC, p. 1337.

¹⁹³ Ver C5, pp. 156-157.

¹⁹⁴ Ver C5, Tabla 27 a Tabla 37, pp. 145-146.

¹⁹⁵ Sin embargo, si se llegasen a necesitar cámaras para cine de 35 mm y otros accesorios cinematográficos, habría que traerlas de la ciudad de Monterrey o de la Ciudad de México.

¹⁹⁶ En la estrategia de una *Film Commission*, sería interesante ponerse en contacto con productoras de Nueva Orleans y reproducir películas de bajo coste

Irwin lo siguiente: *la laguna es un modelo para el resto del mundo, de cómo los seres humanos podemos convivir en estrecha armonía con grandes animales salvajes.*¹⁹⁷

Creemos que este espacio natural de armónica convivencia puede convertirse en un auténtico reclamo audiovisual y también, por tanto, en una muy atractiva fuente de *locación* cinematográfica.

A ello habría que añadir el atractivo de la zona portuaria e industrial, potenciales escenarios de rodajes cinematográficos, televisivos, publicitarios, fotográficos, en fin para todo tipo de producción audiovisual.

De acuerdo a la ponderación de la Tabla 23 (p. 140), con el listado listado de posibles *locaciones*¹⁹⁸ sugeridas por las personalidades entrevistadas de la localidad, debemos decir que las hay de dos tipos. En primer lugar las de ámbito natural, relacionadas directamente con el agua, como el Golfo de México, la laguna del Carpintero que se encuentra en el corazón de la ciudad, la laguna del Chairel que conecta a todo un sistema lacunario con otras pequeñas poblaciones, así como el caudaloso Río Pánuco, que desemboca al mar. En segundo lugar, las edificaciones humanas que van desde plazas como la Plaza de Armas y la de la Libertad, en el Centro Histórico, con una arquitectura industrial del siglo XIX, a sitios públicos como el Palacio Municipal, la Catedral de Tampico, la Universidad Autónoma de Tamaulipas, el Aeropuerto Internacional “Francisco Javier Mina”, los mercados municipales, edificaciones históricas como el Edificio de la Aduana (construido en la época de Porfirio Díaz) y el Edificio de la Luz (cuyos bloques fueron traídos de Europa); una edificación en abandono, favorable para una película de terror, como el antiguo Hospital Civil; así como construcciones modernas, como el espacio Cultural Metropolitano y el monumental Puente Tampico, o industriales como la Refinería Madero.¹⁹⁹

Por otra parte, existe el “olvido” de otros espacios naturales y humanos, lo que puede indicar desconocimiento del propio territorio y la conveniencia de una exploración futura que genere una guía completa para los rodajes. Las posibles locaciones que también pueden figurar, por su atractivo, variedad paisajista y por hallarse situados en un área no superior a los 45 km, son los siguientes:

- Canal de la Cortadura
- Planta Hidros (*La casa de la naturaleza*)
- Antigua zona industrial *Isleta Pérez*
- Tampico Country Club
- Centro Deportivo Español
- Casino Tampiqueño

¹⁹⁷ Haciendo referencia principalmente a la existencia de cocodrilos en la *Laguna del Carpintero*.

¹⁹⁸ Las fotografías de estas locaciones se pueden ver en A1, pp. 1350-1367.

¹⁹⁹ En opinión del cineasta veracruzano Ricardo Benet, respecto a nuestro cuestionamiento de que si piensa que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en la zona, nos respondió lo siguiente: “Tampico tiene la ventaja geográfica de un paisaje diverso que comprende desde manglares, lagunas, ríos y puentes hasta un centro histórico de arquitectura industrial S XIX, aparte del moderno trazado de centros comerciales y torres de cristal, así como amplias avenidas y espacios vacíos que favorecen la logística de circulación, estacionamiento y almacenaje, tres factores que están haciendo muy difícil la filmación en las áreas urbanas de México DF y Guadalajara por ejemplo” (A1, p. 644).

- Club de Regatas Corona
- Isla de la Pitahaya
- Mercado de mariscos *La puntilla*
- Lienzo charro *La Herradura*
- Velamar
- Lagunas de Miralta
- Corredor Industrial (Puerto Industrial de Altamira)
- Campos agrícolas en Altamira y González, Tamaulipas
- Barra de Morón, Tamaulipas
- Sistema Lacunario del Río Tamesí
- Ranchos ganaderos en el norte de Veracruz
- Pánuco, Veracruz
- Pueblo Viejo, Veracruz
- Laguna de Pueblo Viejo
- Playa Hermosa, Veracruz
- Tampico Alto, Veracruz
- La Ribera, Veracruz
- Cabo Rojo, Veracruz
- Garrapatas, Veracruz

El segundo objetivo particular consistió en conocer las estrategias necesarias para instalar y sostener en la ciudad de Tampico una *Film Commission*. Procedimos a realizar con ese fin, en el capítulo cuatro de la tesis, una triangulación entre los tres modelos previamente diseñados:

- *Modelo Ideal Mexicano Argumentado* (MIMA)
- *Modelo Ideal Tampiqueño* (MIT)
- *Modelo Ideal Español* (MIE)²⁰⁰

Dentro de los elementos a tener en cuenta para la puesta en marcha de una *Film Commission* en la zona conurbana de Tampico-Madero-Altamira, podemos decir lo siguiente:

Debemos tener claro, en primer lugar, qué es una *Film Commission*. La podríamos definir entonces de la siguiente manera:

- Una *Comisión Fílmica* o *Film Commission* es aquella organización que ayuda a normativizar, coordinar, promover esfuerzos y facilitar la logística necesaria a las producciones de la industria audiovisual tanto locales como foráneas. Su función es también la de ayudar a valorar las ventajas de todo lo que se puede ofrecer en la zona y buscar las localizaciones más atractivas para una producción audiovisual.

²⁰⁰ La descripción de estos tres modelos de *Film Commission* se encuentra en C5: MIT, pp. 158-162; MIMA, pp. 162-166; MIE, pp. 166-172.

En el Capítulo cuatro de la presente tesis establecimos los fines de una *Film Commission*:

- Ser una oficina capaz de proporcionar a las productoras del sector audiovisual la información logística, artística y profesional necesarias para rodar en una localidad, municipio, Estado o país.
- Lo anterior incluye: mapeo de conocimientos profesionales y habilidades presentes en la región, *scouting* de localizaciones, proveer archivos fotográficos, facilitar los permisos, asistencia durante el rodaje, estipulación de convenios, etc.
- En resumen, como bien nos lo han señalado: Representación institucional y relaciones públicas; promoción de la industria audiovisual local y de la propia *Film Commission*; planificación estratégica; operativa diaria; y labores administrativas²⁰¹.

Haciéndonos eco de las opiniones vertidas por los *Film Commissioners* de España²⁰², consideramos imprescindibles los siguientes puntos:

- El respaldo institucional del Gobierno del Estado, del Municipio o del Consejo de Patronos a la Comisión de Filmación. El respaldo prioritario y de mayor fuerza o poder es sin duda el del Gobierno del Estado, a continuación el de los Municipios para permisos y apoyos locales y el del Consejo de Patronos que influyen como fuerzas sociales y ayudan a que los acuerdos se vayan alcanzando.
- Disponer de instrumentos básicos de gestión como una página web, redes sociales y personal cualificado encargado de la atención personalizada a las labores de producción, promoción y venta del producto en mercados nacionales e internacionales.
- Contar con una extensa base de localizaciones.

A la luz de lo expuesto por destacados *Film Commissioners* de México (expertos *Delphi*)²⁰³, para operar institucionalmente una *Film Commission* en la zona conurbana de Tampico-Madero-Altamira, es necesario dar los siguientes pasos:

- Presentar, para realizar un estudio de mercado de impacto regional, a los secretarios de turismo, economía, desarrollo social y cultura –así como a destacados empresarios del Estado–, los beneficios que una *derrama económica* en la industria cinematográfica traería al Estado tamaulipeco.
- Ser los anfitriones de una reunión entre representantes de otras Comisiones filmicas, representantes de las asociaciones, cámaras, *fideicomisos*²⁰⁴ y medios de

²⁰¹ Roberto Bellas (2003: 44).

²⁰² A1 / EE / DGB, pp. 1230-1231; PQ, pp. 1244-1245; JG, pp. 1271-1273; EA, pp. 1294-1299; SC, pp. 1327-1328; EC, pp. 1337-1339.

²⁰³ A1 / EM / LCyAC, p. 14; UH, p. 20; TF, p. 27; RCh, p. 33; PR, p. 39; JS, p. 47; SH, p. 66-67.

²⁰⁴ AMHM, CANACO, CANIRAC, CEDETAM, COMCE Tamaulipas, FICETAM, ICOMOS Mexicano A.C.

comunicación de la ciudad, y poder exponer ante ellos las bondades tangibles que supondría su apoyo a la industria audiovisual.

- Presentar al Gobierno del Estado la estructura de la *Comisión* a crear, así como el presupuesto necesario para ponerla en pie. Para ello sería preciso un alto nivel de gestión ya que, como en su día nos comentó la COMEFILM y Sarah Hoch²⁰⁵, quien esté al frente debe ser capaz de ponerse en contacto con el gobernador, los secretarios, los presidentes municipales, etc.
- Realizar un riguroso levantamiento fotográfico del Estado de Tamaulipas y crear una *oficina virtual* con una atractiva página web en español e inglés con toda la información relevante sobre la oferta de servicios e infraestructura.

Los pasos siguientes para la puesta en marcha de una *Comisión Fílmica* en el sur de Tamaulipas serían estos:

- Convencer al gobernador del Estado de la necesidad de crear la Comisión.
- Aprobación del personal y del presupuesto necesarios.
- Disponer de un inmueble con todos los servicios y con el equipo necesario.
- Contratar personal cualificado que sepa de cine y que domine varios idiomas.
- Confeccionar un archivo digital de *locaciones* y de extras.
- Elaborar un directorio de prestadores de servicios del Estado especializados en el medio.
- Presupuestar y definir la promoción a nivel internacional.

Respecto a las características que deben tener las personas que componen una *Film Commission*, debemos decir que una *Film Commission* la componen dos tipos de perfiles: aquellos que reciben un salario (con apoyos de un gobierno), y aquellas otras, los becarios, que proceden de alguna institución educativa.

Siguiendo la opinión expresada por los expertos mexicanos (*Delphi*), los miembros de la *Comisión Fílmica* deben ser:

- Gente que forme parte de la industria y que conozca bien la dinámica y las necesidades de ésta. Debe poseer conocimientos teóricos y prácticos en filmación y, a ser posible, manejarse bien en el campo económico y en las relaciones públicas.

²⁰⁵ Sarah Hoch, quien forma parte de nuestro grupo de expertos (*Delphi*), fue la fundadora de la *Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato* y en la actualidad dirige el festival de cine más importante de México el *GIFF* (Guanajuato International Film Festival) y cuyas sedes son San Miguel de Allende y Guanajuato, capital.

- El director de la *Comisión Fílmica*, que es quien se encarga de la actividad promocional, debe ser una persona especializada en cine que habla el idioma de cine, capaz de prever las necesidades del productor y del director desde el principio hasta el final –antes, durante y después del rodaje.
- *Scouter* y apoyo de locación: es la persona encargada de buscar las *locaciones* que necesita cada proyecto y de hacer el trabajo de campo, tomando fotos de manera profesional. Debe estar también en la oficina para expedir los permisos necesarios y servir de enlace con las instancias de gobierno. Para que su labor sea exitosa debe tener la suficiente capacidad e influencia como para, si fuera necesario, hablar directamente con el gobernador y solucionar el problema.

Con respecto al personal becario, y siguiendo aquí las recomendaciones aportadas por los *Film Commissioners* de España²⁰⁶, sus funciones y características deben ser las siguientes:

- Ha de ser gente que esté relacionada con el sector audiovisual y que posea conocimientos de producción.
- Tener ilusión por el proyecto y ganas de trabajar; poseer un buen carácter, vocación de servicio y querer conocer el funcionamiento de una *Film Commission*.
- Dado que las producciones que pueden venir son extranjeras, es fundamental el dominio del idioma inglés.

De acuerdo a nuestra investigación, las *Film Commissions* más importantes de México, y modelos a seguir, son las de Morelos, Guanajuato, Baja California, Veracruz, Quintana Roo e Hidalgo. Ellas podrían ser los modelos a seguir.

La diversidad geográfica, demográfica, social y económica de México es un elemento a favor de la creación de nuevas *Film Commissions*. Como explicamos en el capítulo cuatro de esta tesis, tenemos el ejemplo de varios Estados de la República en los que las filmaciones generaron importantes inversiones y contribuyeron a crear en la zona tanto empleos directos como indirectos. Y eso por no hablar de los beneficios que para la actividad turística supuso la promoción de numerosas *locaciones* –véase Puerto Vallarta, Cuernavaca, Quintana Roo, Real de Catorce, entre otros.

Como también tuvimos la ocasión de señalar en su momento, México tiene aún la oportunidad de atraer a su territorio parte de la producción cinematográfica y audiovisual no sólo de los Estados Unidos de Norteamérica, sino también de Europa y de Asia. El gobierno mexicano ha creado el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidicine), el Eficine 189 y el ProAV, con el fin de atraer producciones de otros países.²⁰⁷

²⁰⁶ A1 / EE / DGB, pp. 1239-1240; PQ, pp. 1263-1264; JG, pp. 1286-1288; EA, pp. 1316-1320; EC, p. 1346.

²⁰⁷ Esta información se puede ver en C4, Tabla 14, pp. 107-108.

El éxito internacional de directores mexicanos como Carlos Reygadas con *Luz silenciosa* (2007), Alejandro González Iñárritu con *Amores perros* (2000), *Babel* (2006), *Biutiful* (2010) y *Birdman* (2015) o Alfonso Cuarón con *Gravity* (2013) puede contribuir a allanar el camino y ayudar a convencer a los gobiernos de la importancia de potenciar aún más la industria audiovisual en el país.

Alcanzar este objetivo pasa necesariamente por conseguir un mayor apoyo de los gobiernos estatales –en el caso que nos ocupa, el del Gobierno del Estado de Tamaulipas-, y de la Secretaría de Turismo. Y muy especialmente en este caso porque la promoción audiovisual en Tamaulipas ha sido prácticamente nula y las producciones de esta naturaleza escasas –recordemos: treinta y tres en Tampico (películas, programas de televisión, cortometrajes, documentales, principalmente) y solamente una en Ciudad Victoria, la capital del Estado.

Es un hecho que hoy en día en la república mexicana, y más en el Estado de Tamaulipas, es muy necesario para su más que deseable desarrollo contar con un marco social, industrial y empresarial seguro, procurando erradicar el problema de inseguridad²⁰⁸. Es imprescindible que los medios de comunicación trabajen con responsabilidad social, informando verazmente y no actuando, como lo han venido haciendo hasta ahora, como parte de la maquinaria propagandística del Gobierno Federal, del Estado y del Municipio.

Es una pena que la sociedad civil siga siendo receptora de historias mediáticas (*storytelling*) de triunfalismo y vanagloria, que poco tienen que ver con la realidad social que padece el país, la población y la familia. México necesita cambios sustanciales que beneficien a muchos y no sólo a unos cuantos.

Consideramos, siendo un poco románticos, que la creación de una *Film Commission* en la zona conurbana de Tampico, como en cualquier otra localidad del mundo, puede ayudar a atraer diversos tipos de proyectos audiovisuales que generaran sin duda alguna importantes derramas económicas y comunicativas, a la vez que fortalecerán el crecimiento de la industria audiovisual y patrimonial, así como los recursos humanos, materiales y los servicios de la zona y su área de influencia. Y también siendo normativos, debemos de estar en un estado de derecho en donde las leyes sean respetadas por todos.

²⁰⁸ En una entrevista el lunes 3 de agosto de 2015, Antonio Banderas dijo que la inseguridad que se vive en México inhibe la realización de películas de gran envergadura y que "Las compañías de seguros ponen unas condiciones económicas extraordinariamente prohibitivas. Fíjate, la situación del País, en ese sentido, no ayuda, no ayuda a las producciones cinematográficas, la gente es muy cobarde, el dinero es muy cobarde y muchos artistas tampoco quieren ir (...) Yo voy y no tengo problema, no me siento con miedo de ir para allá. Pero gente (famosa) que no ha estado nunca, no sabe lo que se va a encontrar (...) Visto desde fuera, se ve como muy dramático, como la guerra (...) Yo lo que sí apuesto es que la situación se normalice en un momento determinado, pero, fíjate lo que está pasando, como la salida de la cárcel de este hombre (El Chapo). El pueblo mexicano tiene que volver a creer en las instituciones, pero las instituciones tienen que hacer un esfuerzo muy grande, probablemente mayor del permitido para recuperar la credibilidad" (recuperado el 10 de agosto de 2015 de <http://www.xeu.com.mx/nota.cfm?id=738997>).

Incluso, al cierre de la presente tesis, hemos recibido la lamentable noticia de que nuestro amigo Don Juan Manuel Gómez Fernández y su hijo Juan Manuel Gómez Monteverde, hermano de Alejandro Monteverde, director, co-guionista y co-productor de la película *Little Boy* (2015), después de 16 días de secuestro aparecieron asesinados (el día 20 de septiembre de 2015). Don Juan Manuel Gómez Fernández fue un entusiasta interesado en nuestra investigación, siempre estuvo pendiente de cómo íbamos, y llegó a decirnos que cuando concluyéramos el trabajo le obsequiaríamos un ejemplar. Descansen los dos en paz.

7. Proyecto

En este último capítulo se expone el *Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico*, con el que se cierra así la ruta de indagación emprendida y se pone fin a nuestro trabajo.

Sin embargo, antes de entrar a la propuesta del Proyecto de Comisión Fílmica para Tampico, habrá que tomar en cuenta algunas estrategias que definan objetivo y método tal los que plantea Luis Ramiro Beltrán (2014: 336-351) como premisas para la acción:

1. Sobreponer lo operativo a lo declarativo.
2. Preferir la acción a la lamentación.
3. Asumir con realismo la vigencia neoliberal.
4. Favorecer la conciliación sobre la confrontación.
5. Privilegiar el eclecticismo sobre el maniqueísmo.
6. Fortalecer núcleos institucionales promotores y articular en torno a ellos redes de intercambio y cooperación.
7. Hacer edificación institucional.
8. Forjar múltiples alianzas inter-institucionales.
9. Ascender al nivel profesional y aproximarse al territorio comercial.
10. Aprovechar la creciente preocupación por lo social.

En esta última sección nos proponemos enunciar los puntos que serán importantes considerar para el lanzamiento de la propuesta de una Comisión Fílmica para Tampico.

A través de la consulta a expertos, poderes políticos y personas relevantes de la industria audiovisual se ha llegado a la conclusión de que *sí es factible la implementación de una Film Commission en Tampico*, pero es necesario realizar antes un *proyecto operativo y de mercado*, una vez solventado el marco político, económico y social de la inseguridad.

Este proyecto debe consistir en un *estudio de mercado* en la zona que atienda a los siguientes aspectos:

- La organización de la industria.
- La potenciación del marco legislativo y fiscal.
- La creación de empleo.

Será necesario considerar también otros aspectos relacionados con la formación de una *Film Commission*. Estos aspectos son:

- Planificación de la formación necesaria para el personal que requerirá la Comisión Fílmica.
- Creación de una red de información y conocimientos de las Film Commissions para la industria del sector.
- Articulación entre la industria cinematográfica y audiovisual y los productores fílmicos.
- Monitoreo de las aportaciones económicas y sociales que dejan los rodajes en los territorios.
- Cambio de la percepción de la imagen social que se produce tanto en la ciudad como en el territorio y que es beneficiosa para el turismo y otras industrias.
- Integración en el estudio operativo de mercado de la producción pública y la no lucrativa (de formación, ...).
- Utilización para beneficio local y enriquecimiento de ulteriores trabajos de las historias de vida profesionales de las personas involucradas en los procesos de rodaje.
- Estudios sobre *Cultura de la Pantalla*²⁰⁹ que aporten datos sobre la ideología, la economía política y la experiencia cinematográfica del imaginario colectivo.

²⁰⁹ Ante el cuestionamiento que le hicimos al Dr. Philippe Meers, profesor de la Universidad de Amberes (Universiteit Antwerpen), respecto a que si él considera que el proyecto de investigación que se está desarrollando en Tampico, denominado, *Cultura de la Pantalla* «Culturas cinematográficas: estudio comparativo de programación cinematográfica y asistencia al cine en Bélgica y México», puede ayudar a desarrollar una cultura cinematográfica en la zona –también le hicimos referencia acerca del hecho de montar una oficina (*Comisión Fílmica*) que produzca información del sitio, promueva y atraiga producciones al territorio-, su respuesta fue la siguiente: “Esta sugerencia me parece valida, en efecto hemos colaborado en una propuesta de proyecto para *Horizon 2020 (UE)* que va sobre cómo la historia de la cultura del cine (como el proyecto de *Cultura de la Pantalla*) sirve para valorizar el patrimonio cinematográfico tangible e intangible de una ciudad, a través de nuevas aplicaciones digitales por ejemplo, o a través de nuevos usos culturales de antiguos cines. Una anécdota: en la provincia de Limburgo, el ayuntamiento decidió en contra de la demolición de un antiguo cine comercial en el centro del pueblo, y lo ha renovado como centro cultural con cine también. Esto ocurrió después de nuestra intervención con el alcalde y sus secretarios, defendiendo la importancia del cine en base de nuestras investigaciones en todo Flandes.

Si te interesa encontrar otros vínculos entre mi trabajo y tu tesis, te recomiendo las publicaciones siguientes, sólo unas ideas: «Vandeveld, I., Smets K., Meers, P., Vande Winkel, R. & Bauwel, S. (2011). *Bollywood and Turkish films in Antwerp (Belgium): two case studies on diasporic distribution and exhibition*»; «Vandeveld, I., Meers, P., Vande Winkel, R. & Bauwel, S. (2013). *Bollywood tracks towards and through the city: structural patterns of Hindi film culture in Antwerp (Belgium)*». La cultura contemporánea de cine en comunidades étnicas en la ciudad de Amberes: algo que les pueda interesar a los film commissions, por ejemplo ya se ha usado a Amberes como sitio para (partes de) una película Bollywood; «Meers, P. (2009). *It's the language of film! Young film audiences on Hollywood and Europe*». El cine europeo y la búsqueda para sus audiencias, cómo los jóvenes en Flandes veían sólo a Hollywood como el verdadero cine...” (comunicación personal, 27 de julio de 2015).

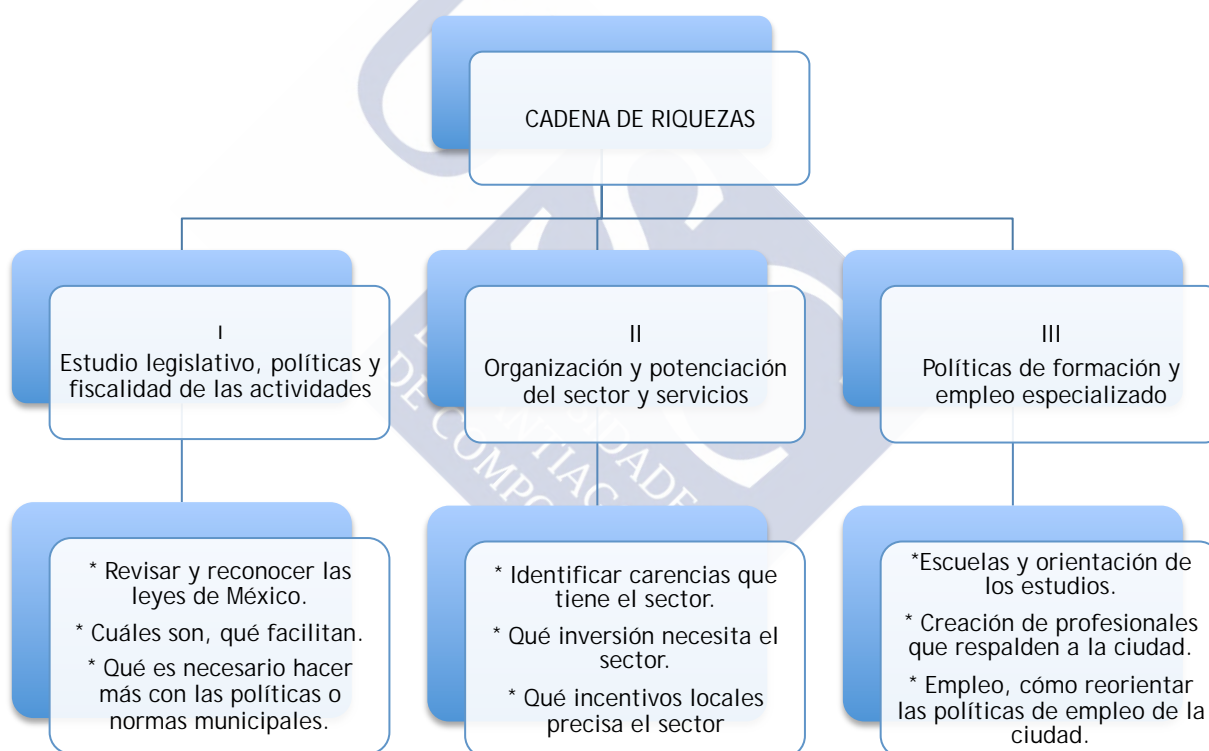
Días después, Meers nos dijo lo siguiente: “otras cosas interesantes que se pueden añadir: 1. Evento organizado en Mechelen (con Daniel Biltereyst dentro del Proyecto *The Enlightened City en Flandes* en colaboración con el departamento de patrimonio de la ciudad de Mechelen) con 1. Exposición de material publicitario, 2. Una gazeta con testimonios de respondientes de nuestras entrevistas, 3. Un tour con guía en la ciudad pasando por antiguos cines, 4. Una publicación

En el presente apartado abordaremos la propuesta de estudio de mercado de la zona y la organización de una oficina que cumpla los requisitos que se han estudiado a lo largo de esta investigación. Entendemos que el sector audiovisual, como ya se ha referido en diversas ocasiones en la presente investigación, sirve para atraer riqueza desde la industria a los servicios, pasando por el empleo y el bienestar general.

Es para lograr este conjunto de beneficios económicos y sociales para lo que se proyecta el desarrollo de una industria alrededor del mundo audiovisual. Se pretende con ello dinamizar la economía local atendiendo a un cronograma estratégico.

Los elementos a tener en cuenta serían los siguientes:

Figura 31: Cadena de riquezas



Fuente: Elaboración propia

académica de las tres partes (cines, programación y historia oral) y 5. Una conferencia pública de un investigador de nuestro proyecto. 2. Daniel Biltreyest y Lies Van De Vijver en este mismo momento están organizando una exposición sobre los antiguos cines en Gante, en colaboración con la ciudad, también basada en el proyecto de investigación sobre cultura de la Pantalla en Gante (Ghent Cinema City)” (comunicación personal, 11 de septiembre de 2015).

Pero el proyecto que se presentará ante autoridades e inversores incluirá además:

- La proyección de eventos que lleve a la generación de tejido social, la difusión por redes sociales y de poder (las Comisiones Fílmicas mexicanas, la Comefilm, Imcine, CCC, CUEC, y otras de similares objetivos).
- La organización de una oficina en la que se materialicen estos objetivos. Para ello será necesario tener claras las siguientes cuestiones:
 - Herramientas necesarias.
 - *Guía de recursos y servicios* del territorio enfocada a la industria audiovisual, catálogo de localizaciones, mapas, creación de un padrón de voluntarios, promoción de la producción local, etc., lo que constituirá la actividad fundamental de las personas a cargo.
 - Políticas de trabajo que deben observar: relaciones internas y externas, personas con las cuales relacionarse, formas de trabajo y acceso a otras entidades, aplicación de los operativos de rodaje. Para ello se puede contar con la experiencia de otras *Film Commissions* que han actuado con éxito.
 - *Manual de procedimiento operativo*.
 - Consejo Consultivo y de Patronos.
- La realización de un cronograma que deberá ser efectivo en un plazo de dos años. Para ello, lo más urgente e importante será recabar los datos *antes descritos* (en figura 44), proceder a la creación de la nueva imagen de la ciudad, proyectar la oficina, contar con una agenda local, estatal y nacional que permitan conocer cuáles son las relaciones más prioritarias.

Es fundamental, para obtener éxito en esta empresa, llegar a quien toma las decisiones con el fin de poner en marcha el operativo audiovisual planteado en este trabajo. Para ello es necesario realizar una propuesta que estructure claramente los siguientes puntos:

- Las necesidades de la Comisión Fílmica en Tampico y la región Huasteca.
- La operatividad de la oficina y sus miembros.
- Un cronograma de actividades.
- Una agenda de contactos y relaciones.

Posteriormente habrá que crear un *dossier* describiendo la organización de la oficina, *dossier* que deberá estar acompañado de un DVD con las imágenes de Tampico y sus alrededores, y en el que deberán figurar también los datos económicos y de proyección. Es importante que este *dossier* contenga:

- Una nueva imagen para Tampico y la Huasteca.
- Un estudio de mercado.

- Un plano operativo.
- La proposición de una legislación.
- Las redes sociales a establecer.
- Un plan formativo.
- Un estudio de impacto en el empleo.

Los datos anteriores deberán estar acompañados de un video en dos versiones, una corta (un minuto) y otra un poco más larga (tres minutos), que proyecte imágenes atractivas de la región, tanto en castellano como en inglés. Este video estará realizado con la ayuda de un director de producción audiovisual. Los puntos que deben de abarcarse son:

- Qué es Tampico.
- Qué son Las Huastecas.
- Qué economía tiene.
- Cómo es la gente.
- Las actividades que se desarrollan.
- Cuáles son las posibilidades de inversión.
- Cuáles son las facilidades existentes.
- El mercado que se quiere atender, etc..

Existen también argumentos de peso que pueden ser utilizados como elementos de persuasión ante las autoridades competentes. Como nos manifestaron en su momento expertos como Enrique Cantabrana, “una *Film Commission* tiene dos objetivos: *Comercial*: conseguir que a un determinado lugar acudan el máximo de rodajes audiovisuales. *Técnico*: cubrir las necesidades de dichos rodajes. Esto debido a que las producciones audiovisuales tiene dos beneficios, *Económico*: ***mueven mucho dinero en los lugares en los que ruedan*** y *Turístico*: ***la publicidad de la región es automática y gratuita***”²¹⁰; Julia Goytisoló afirma que “sirve como una promoción de imagen de ciudad”²¹¹; Dimas González Bennett, opina que el gobierno lo llega a considerar como “una herramienta muy potente de promoción turística (...) como destino, a través del cine, de la televisión y de las obras audiovisuales”²¹². Es decir coinciden en que mueven dinero, sirve como imagen y promueven el turismo (*derrama económica y comunicativa*).

Por otra parte, el conjunto de *expertos mexicanos (Delphi)*, ante la interrogante de cómo creen que se podría ***convencer a las autoridades*** de que establecer una *Film Commission* sería beneficioso para la proyección de la zona y para su desarrollo económico, opinan lo siguiente:

- Jorge Santoyo: “realizar presentaciones audiovisuales, tanto al señor gobernador del Estado y su gabinete (...) como a destacados empresarios y personalidades (...) en las que se muestren el número de proyectos realizados en México, citando el efecto multiplicador que propicia la derrama económica en la región, el

²¹⁰ EC / EE06 / A1, p. 1337.

²¹¹ JG / EE03 / A1, p. 1271.

²¹² DGB / EE01 / A1, p. 1227.

incremento en demanda de servicios varios... los beneficios adicionales en imagen y promoción turística nacional e internacional (...) número de empleos, directos e indirectos, que generan... exaltar los valores de oportunidad con que cuenta la región, en términos de servicios y de escenarios. Resaltar la imagen de credibilidad y confianza que puede brindar albergar un proyecto cinematográfico”²¹³.

- Luciana Cabarga y Alicia Castillo: “hacerles notar la derrama económica y los empleos temporales que se crean con cada proyecto que se graba/filma en el territorio... además de la promoción del territorio... se benefician varios sectores: hotelería, restaurantes, transporte, municipios y particulares, los dueños de las locaciones que pueden ser de todo tipo, desde un edificio histórico, una casa particular, un sembradío, sitios naturales, etc., (...) contratación de personal: técnicos del medio audiovisual, carpinteros, peluqueros, maquillistas, extras, etc., compran insumos para los trabajos (...)”, por lo que “para lograr todo esto es importante contar con una FC, que les dé los apoyos adecuados en tiempo y forma; que pueda enseñarles las locaciones que están buscando para *su proyecto*, que tramite los permisos, que sea enlace con los propietarios de las locaciones y que les facilite el desarrollo de la producción para que vuelvan”²¹⁴.
- Próspero Rebolledo: “el mejor argumento para convencer a las autoridades a que apoyen la creación de una Comisión Fílmica, es mostrarles cifras obtenidas por algunas FC en activo, por ejemplo: derrama económica, generación de empleo y promoción estatal”²¹⁵.
- Y Sarah Hoch: “usando números de Comisiones Fílmicas exitosas, puede ser Guanajuato, Hidalgo y Morelos, que tal vez son los que más éxitos económicos han tenido en su historia (...) y presentar un proyecto, por ejemplo de películas y lo que ha significado en la economía para diversos lugares en el mundo, digo en Los Ángeles la industria cinematográfica genera 800 millones de dólares al año (...) otros ejemplos más contemporáneos es Nueva Zelanda, Irlanda, Polonia, que han fortalecido sus Comisiones Fílmicas, han creado atractivos incentivos para rodaje en sus países o en sus regiones y a los Gobiernos les gusta derrama, les gustan empleos y les gusta promoción y hoy en día nos gusta una buena nota de algo positivo que está pasando en nuestra región, en lugar de lo que estamos recibiendo todos los días”²¹⁶.

Consideramos pues fundamental *realizar presentaciones audiovisuales* ante las autoridades con el fin de mostrar a éstas con cifras los éxitos de algunas Comisiones Fílmicas tanto de México como de otros países. Basten algunos ejemplos: la película *Vantage Point* dejó en el Distrito Federal unos \$20 millones de dólares y 10 mil noches de hotel; *Apocalypto*, que se filmó en su totalidad en Veracruz y que contribuyó con un gasto directo de \$50 millones de dólares y 85 mil noches de hotel en Morelos (COMEFILM, 2007). Y es que, como señaló en su día el especialista Jorge Santoyo, los proyectos audiovisuales generan

²¹³ JS / EM02 / A1, p. 72.

²¹⁴ LC y AC / EM01 / A1, p. 69.

²¹⁵ PR / EM05 / A1, p. 96.

²¹⁶ SH / EM06 / A1, p. 86.

beneficios que llegan a multiplicar de 5 a 7 veces²¹⁷ la inversión previa realizada; permiten la captación de divisas, la generación de empleos directos e indirectos, promocionan el turismo de la zona, etc.

Otro punto significativo de la propuesta es que la Comisión Fílmica debe de allegarse a las universidades locales²¹⁸ y, en el caso especial de Tampico, a la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ello permitiría garantizar y ganar en experiencia, en formación de cuadros técnico y de gestión, puesto que gran parte del personal estaría formado por becarios que se educan en esta destacada institución educativa.

De lo que no hay duda es de que la Comisión debe ser un organismo dependiente del Gobierno, tal y como sucede en todo el mundo²¹⁹, ser además una organización sin ánimo de lucro tal y como lo estipula la AFCI y EuFCN; debe estar integrada en la COMEFILM y tener buenos contactos con otras Comisiones Fílmicas y Film Commissioners, así como con otras instituciones del campo del cine en México²²⁰.

Un posible nombre para dicha Comisión sería *Film Commission de Tampico y la Huasteca ribereña*, ya que Tampico y su área metropolitana (Ciudad Madero y Altamira) es la principal zona de operaciones de la región con más de 850.000 habitantes, y la Huasteca una zona limítrofe que abarca el sur de Tamaulipas, norte de Veracruz y este de San Luis Potosí. La zona posee una gran diversidad paisajista: ciudad, aldeas, ranchos agrícolas y ganaderos, playas, ríos, sistema lacunario, exuberante vegetación tropical, etc., dentro de un radio de 50 kilómetros alrededor de la ciudad de Tampico²²¹.

Respecto a la *organización de la oficina*, en opinión de Luciana Cabarga y Alicia Castillo, el número ideal de personal que debe tener una Comisión Fílmica es de “diez personas: un *Director general*, un *Subdirector de promoción y producción*, un *Jefe de departamento de producción y promoción*, dos *scouters*, un *administrativo*, dos *secretarias* y dos *choferes*”²²². Sin embargo el organigrama de *Comisión Fílmica de Tampico y la Huasteca ribereña* podría estar constituido por un número en este caso ligeramente inferior. La oficina podría estar conformada de la siguiente manera:

²¹⁷ CONAFILM dice que el efecto multiplicador es del 5 al 7, mientras que COMEFILM afirma que es del 3 al 5.

²¹⁸ En México ya hubo la primera Film Commission que se acerca a las Universidades. La *Comisión Fílmica de Mérida y Yucatán, México* lanzó un cartel de convocatoria, el 16 de agosto de 2015 en su página de *Facebook*, que dice lo siguiente: “Ayúdanos a formar la industria cinematográfica de **Yucatán**. Tenemos espacios abiertos para **servicio social y prácticas profesionales**. INFORMES EN: -coordinacion.meridacomfilm@gmail.com –Comisión Fílmica de Mérida y Yucatán –Calle 21 No. 117C x 24 y 24ª Itzimná, C.P. 97100, Mérida Yucatán, México –(+52) 999 927 5708”.

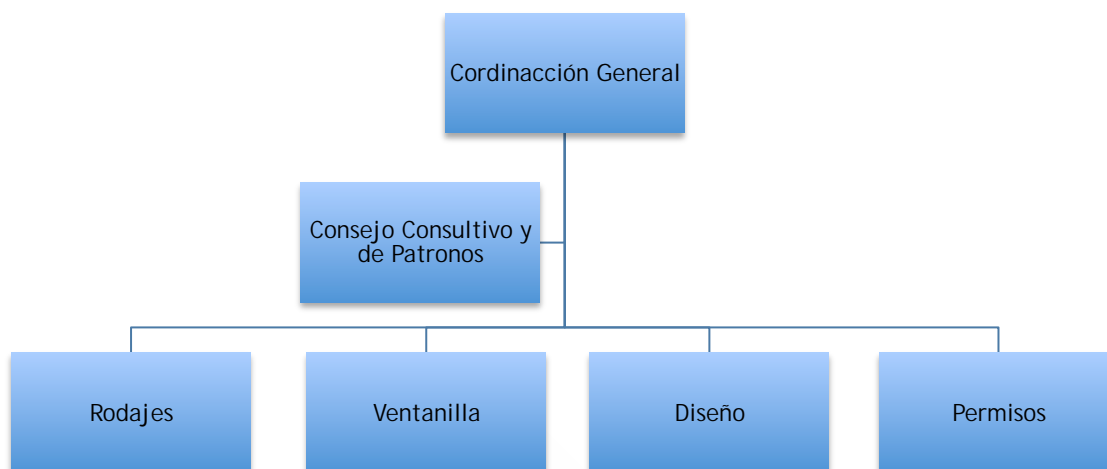
²¹⁹ Ante la pregunta que formulamos a Film Commissioners ¿conoce alguna Film Commission que no pertenezca a alguna instancia gubernamental?, Julia Goytisolo nos escribe: “La AFCI y la EuFCN no aceptan a ningún miembro de una organización privada. Las FC son siempre públicas y sin ánimo de lucro”; Piluca Querol apunta: “Buena pregunta, no existen. Ha habido proyectos e intentos y todos han sido fallidos. Lo han intentado productoras que usando la denominación trataban de atraer proyectos para beneficiarse económicamente y con el tiempo han sido descartados. ¿Quién puede permitirse financiar un servicio gratuito? ¿Quién puede permitirse los gastos de promoción, viajes a festivales y mercados, hacer directorios de profesionales y no rentabilizarlos económicamente? Nuestros resultados son los datos de rodajes, la inversión en territorio, pero nuestro sueldo lo paga la Administración Pública.” (mensajes recibidos por *Facebook* el día 15 de julio de 2013).

²²⁰ Ver Tabla 12, pp. 83-90 y Tabla 13, pp. 99-106.

²²¹ Ver Figura 29, p. 137.

²²² LC-AC / EM01 / A1, p. 09.

Figura 32: Organigrama para la Comisión Fílmica de Tampico y la Huasteca ribereña



Fuente: Elaboración propia

- El *Coordinador General* es quien dirige toda la oficina y a la vez representante del Gobierno ante los productores audiovisuales. Debe poseer todas las cualidades de un *Film Commissioner* y no constituir un cargo político²²³.
- El *Consejo Consultivo y de Patronos* funciona como *staff* y debería estar integrado por:
 - Un coordinador de la Comisión Fílmica.
 - Un representante del Gobierno Estatal.
 - Un representante del Sector Empresarial.
 - Un representante de los Productores del audiovisual.
 - Un representante de Protección Civil.
- *Rodajes*: el puesto de asistente del *location manager* (que ejercería el *Film Commissioner*) puede ser atendido por un becario²²⁴ de la carrera de Ciencias de la Comunicación y debe asistir a las producciones audiovisuales que se desarrollen en el territorio.
- La *ventanilla* la pueden atender dos becarios, uno de la carrera de Turismo y otro de Ciencias de la Comunicación. Su función será levantar y proporcionar

²²³ Como ya lo hemos comentado antes (en el *Modelo Ideal Mexicano*) hay gobernadores del Estado que dan posesión a personas sin experiencia en Comisiones Fílmicas, como un puesto político, como la destitución de Alicia Castillo en la Comisión Fílmica de Morelos en enero de 2013.

Asimismo, será importante buscar financiación e irse a Santa Mónica (a la AFCD) para capacitarse, durante una semana, y constituirse en ello, pues es básico tener una buena preparación. Debe de ser un experto en la materia pues, de lo acuerdo a lo observado en la presente tesis, hay que evitar que ésta posición se convierta en un puesto político. Categóricamente el jefe tiene que ser un *Film Commissioner*, un profesional, con todas las competencias que exige tal posición (organización diaria de la oficina, *location manager*, hacer relaciones en la ciudad, trabajar y sacar los eventos para procurar satisfacciones y hacer que vuelvan).

²²⁴ Es muy importante que tanto el becario de *Rodajes*, como los de *Ventanilla*, dominen muy bien el idioma inglés.

información de la ciudad y de la región, conocer las localizaciones, el sector audiovisual, la infraestructura de servicios, el sector de recursos humanos y materiales, etc..

- El *diseño* estará atendido por un becario con especialidad en informática que se encargará de la elaboración de materiales gráficos, CD-Rom, organización y mantenimiento permanente de la página web.
- Los *permisos* serán llevados por un becario de la carrera de Derecho, que se ocupará de la elaboración de solicitudes y del seguimiento de los permisos necesarios para el rodaje.

Sería por tanto necesaria una reorientación del *Plan de estudios* de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, hacia el campo del *Audiovisual y su Desarrollo*. Invitar a destacados *Film Commissioners* mexicanos como Sarah Hoch, Terry Fernández o Jorge Santoyo a impartir un *Curso* en el que expliquen cómo operan las *Film Commissions*. Sería muy conveniente la presencia también de un abogado que se encargase de abordar el aspecto jurídico-político-administrativo de la Comisión, así como la de un miembro del sector de servicios de la ciudad para explicar cosas relativas a la misma.

Ofertar cursos superiores de formación profesional dirigidos a enseñar:

- Cinematografía profesional
- Herramientas de producción
- Como se atiende a un rodaje
- Como se hace una *Guía de Producción*
- Como se determina una locación
- Desarrollo de capacidades empresariales
- Gestión y organización administrativa
- Como se racionaliza la gestión administrativa
- Mercados internacionales
- Como hacer presentaciones audiovisuales atractivas
- Organización y logística de eventos, etc..

Considerar la preparación de pequeños cursos especializados en:

- Normas de seguridad en rodajes
- Protección del patrimonio durante los rodajes
- Manejo de masas
- Peluquería
- Diseño de vestuarios
- Permisos y legislación para funcionarios
- Conocimiento de leyes de ocupación en los espacios públicos
- Escenografía para carpinteros, etc.

Poner en marcha un *Plan de comunicación e imagen* que incluya los costos necesarios para la elaboración de productos tales como:

- Guía de localizaciones de la región.
- Directorio de productos y servicios.
- DVD promocional con toda la información que pueda requerir un Productor Audiovisual.
- Diseño de la página web.
- Video promocional de la ciudad y de sus alrededores.

Es necesario disponer de espacios gratuitos en los medios de comunicación local, principalmente en prensa y televisión; impulsar y fortalecer la *Muestra de cortometrajes Emoción-arte* que se lleva a cabo en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas desde hace más de 10 años; acercarse a Televisa del Golfo con el fin de reactivar su *Concurso de Cortometrajes*²²⁵ y organizar, junto con el municipio y el sector privado, un *Festival de Cine y Televisión* de mayores dimensiones. Para ello es imprescindible el apoyo de la comunidad; sin el mismo este tipo de eventos no se podrían realizar²²⁶.

Otra actividad a desarrollar es la implementación de un *departamento de memorabilia-merchandising* en el lugar de la Comisión Fílmica, así como un pequeño museo cinematográfico con objetos, paneles con fotos y textos alusivos a las películas realizadas en la zona.

Sería deseable poner en marcha una *ruta turística* por la ciudad que recorra los lugares donde se rodó la película *El tesoro de la sierra madre*, así como los sitios donde estuvieron John Huston y Humphrey Bogart²²⁷. “La creación de un itinerario cinematográfico que discurra por las localizaciones de las películas... podría estimular a los turistas a volver a

²²⁵ Respecto al concurso de cortometrajes, la Universidad Autónoma de Tamaulipas a través de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, lanzó y desarrolló la convocatoria *Primer Concurso de Cortometraje Universitario “Valores en corto”*, en abril de 2013.

²²⁶ Sarah Hoch escribió: “Sin el apoyo de toda nuestra comunidad el GIFF no se puede realizar! Muuuuuchas gracias!!!” (mensaje el 16 de julio de 2013, en el perfil de FB, con motivo de los preparativos del Festival Internacional de Cine Guanajuato (GIFF)).

²²⁷ Respecto a este punto, buscamos obtener información del Cronista de Tampico, Marco Antonio Flores. Sin embargo, al no disponer de ella, nos pusimos en contacto con autoridades de la *Warner Brothers* (sucedió entre los días del 4 al 25 de junio de 2015) para solicitar el *Production Book*. Las autoridades con quienes tuvimos contacto fueron: Steven Piorkowski (Vice President, Corporate Communications – (Steven.Piorkowski@warnerbros.com)) quien nos remitió con Lisa Janney (Vice President, Corporate Archives – (Lisa.Janney@warnerbros.com)) y ella con Jonathon Auxier (Curator at the USC Warner Bros. Archives – (Jonathon.Auxier@warnerbros.com)) para finalmente entrar en contacto con Brett Service (Curator USC Warner Bros. Archives. USC School of Cinematic Arts – (bservice@cinema.usc.edu)). Brett Service nos escribió que en la *USC Warner Bros. Archives*, tienen el *Daily Productions Reports (Informes Diarios de Producción)* para *El tesoro de la Sierra Madre*. Estos informes desglosan los detalles de cada día de rodaje -locación, talento y equipo en el set, tomas y retomas, retrasos, etc., y que probable que se tenga información sobre el rodaje en Tampico. “Puedo mirar esto brevemente en su nombre, aunque en principio estoy ocupado atendiendo personalmente otras solicitudes de indagación para investigadores con citas ya programadas. Sin embargo, puedo mirar esto y hacerle saber acerca de lo que tenemos. Podemos escanear algún material bajo pedido. Hay tarifas asociadas con la exploración y la entrega de nuestros materiales y también se cobra una tarifa de investigación para investigadores de larga distancia” (los costos de ello se puede ver en A1, pp. 1349), de tal manera que si es factible realizar la *ruta turística de El tesoro de la sierra madre*. La *USC Warner Bros. Archives* (WBA, por sus siglas en inglés) en la *USC Cinematic Arts* (<http://cinema.usc.edu/wb>), en la Universidad del Sur de California, es posiblemente la colección más rica del mundo en estudio único de documentos en papel.

revivir con su particular mirada vicaria lo que antes contemplaron en la gran pantalla” (Rosado y Querol, 2006: 26).

Por otro lado, será interesante contar con el apoyo de empresas tan relevantes en la región como PEMEX o POSCO²²⁸, para financiar parte de estas actividades.

Tampico, otrora habitada por gente de diversas partes del mundo –españoles, ingleses, franceses, alemanes, holandeses, árabes, chinos, norteamericanos, etc.-, que lograron establecer comunidades sociales propias capaces de generar riqueza, necesita un cambio de imagen que ayude hacerla más visible ante el exterior. Estamos convencidos de que una Comisión Fílmica tendría en este sentido un impacto muy positivo en la región, ayudando a potenciar además sus riquezas naturales. La creación de una *Film Commission* contribuiría a fomentar en la zona conurbana la industria audiovisual, movilizándolo a la ciudad y vitalizando su tejido productivo.

Diremos, para finalizar, que dicho proyecto debe estar por tanto muy bien elaborado y ser capaz de convencer a las autoridades de que la puesta en marcha de este operativo audiovisual, al que hemos dedicado la presente investigación, contribuirá a revitalizar el tejido productivo de la zona.



²²⁸ POSCO es una compañía Coreana que se encuentra asentada en la zona conurbana de Tampico, por lo que también pudiera buscar acercarse a la plataforma cinematográfica de Corea y otros países asiáticos.



8. Bibliografía

8.1 LIBROS, MONOGRAFÍAS Y REVISTAS

Augé, M. (2005). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

Azpillaga, P. e Idoyaga, P. (2000). *Guías de ayuda al sector audiovisual*. San Sebastián: Ibaia.

Barber, S. (2006). *Ciudades proyectadas. Cine y espacio urbano*. Barcelona: Gustavo Gili.

Beck, U. (2008). *¿Qué es la Globalización?*. Barcelona: Paidós.

Bellas R. R. (2003). Consideraciones sobre estructura, funciones y operativa de las Comisiones Fílmicas. En M. A. Martínez Hermida (Dir.). *Las Comisiones Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual* (pp. 43-73). Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Beltrán, L. R. (1995). *Comunicación para el desarrollo: una evaluación al cabo de cuatro décadas*. Lima: Mimeo.

_____ (1995b). Salud pública y comunicación social. *Chasqui*, Julio (51), 33-37. Quito: Ciespal.

_____ (2014). *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Girona: Luces de Gálibo.

Benach, N. (2010). La reinención de la ciudad en un contexto global mercantilizado. En M. A. Martínez Hermida (Coord.). *Ciudad y Comunicación* (pp. 109-122). Madrid: Fragua.

Benjamin, W. (2005). El flâneur. *El libro de los pasajes*. Madrid: Akal.

- Bernstein, S. (1997). *Producción cinematográfica*. México: Alhambra.
- Cairns, G. (2007). *El arquitecto detrás de la cámara. La visión espacial del cine*. Madrid: Abada.
- Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión. El silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Especial Salud Pública 2002, Septiembre-Octubre* (5), 409-422.
- Cheshire, D. (1981). *Manual de cinematografía*. Verona: Blume.
- Chion, M. (1992). *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra.
- Clua Infante, A. (2005). Internet, radio y regeneración urbana. Medios comunitarios en la ciudad del conocimiento. Los casos de Manchester y Barcelona. En M. A. Martínez Hermida (Ed.). *O Terceiro Sector e o audiovisual / El tercer Sector y el audiovisual* (pp. 117-120).
- Cubo de Severino, L. (2007). *Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora*. Argentina: Comunicarte.
- De los Reyes, A. (1983). *Los orígenes del cine en México 1896-1900*. FCE: México.
- Eco, U. (1985). *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Versión castellana de Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez. México: Gedisa Mexicana.
- Fuentes Navarro, R. (1988). *La investigación de comunicación en México Sistematización documental 1956-1986*. México: Edicom.
- _____ (1996). *La investigación de comunicación en México Sistematización documental 1986-1994*. Guadalajara: ITESO / CONACULTA.
- _____ (2003). *La investigación académica sobre comunicación en México. Sistematización documental 1995-2001*. Guadalajara: ITESO.
- _____ (2004). *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México*. Guadalajara: ITESO.

García Canclini, N. (2006). Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?. *Parabólica_4. Cultura y medios* (pp. 3-13). Sevilla: Arte/facto c.c.c.

García Córdoba, F. (2005). *El cuestionario*. México: LIMUSA.

García Riera, E. (1986). *Breve historia del cine mexicano*. México: Mapa.

_____ (1998). *Breve historia del cine mexicano. Primer siglo. 1897-1997*. Conaculta-Imcine. México: Mapa.

García Tsao, L. (1995). El espejismo sobre el espejo: la mitología del cine mexicano. En E. Florescano (Coord.). *Mitos mexicanos*. México: Aguilar/Nuevo Siglo.

Getino, O. (1987). *Cine latinoamericano: economía y nuevas tecnologías audiovisuales*. Venezuela: Talleres Gráficos Universitarios.

_____ (1990). *Cine latinoamericano*. México: Trillas.

_____ (1998). *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados*. Buenos Aires: Ciccus

González Mejía, J. J. (1997). No todo lo que brilla es Hollywood. *El Bagre* (pp. 38-40).

Guzmán García, R. (2012). *Tópicos de Tampico, Madero y Altamira*. México: Lito Balumcanan.

Hannerz, U. (2004). *Exploración de la ciudad*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Hellmann, C. y Weber-Hof, C. (2010). *Ciudades de cine*. Barcelona: Océano.

Hernández Les, J. A. (2010). El cine de la ciudad. En M. A. Martínez Hermida (Coord.). *Ciudad y Comunicación* (pp. 374-384). Madrid: Fragua.

Hernández, S. R., Fernández C. C. y Baptista L. P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hinojosa, C. L. (2003). *El cine mexicano de lo global a lo local*. México: Trillas.

Hinojosa, L., De la Vega, E. y Ruiz, T. (coords.). (2013). *El cine en las regiones de México*. Monterrey: UANL.

¡Hola! Viajes. 30 destinos de Cine. (2006). La noche de la iguana. El azul del Pacífico. ¡Hola! (pp. 98-99).

Landeta, J. (2002). *El método Delphi. Una técnica de previsión del futuro*. Barcelona: Ariel.

Lillo, G. (2003). *Buñuel: El imaginario transcultural*. Ottawa: University of Ottawa.

Madrid Film Commission. (2008). *5 años de rodajes*. Madrid: Laxes, S.L.

Martínez Hermida, M. A. (Dir.). (2003). *Las Comisiones Fílmicas: Un Nuevo dispositivo para la promoción audiovisual*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

_____ (2003). Las Comisiones Fílmicas como un dispositivo audiovisual. En M. A. Martínez Hermida (Dir.). *Las Comisiones Fílmicas: Un nuevo dispositivo para la producción audiovisual* (pp. 19-41). Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

_____ (2005). As Comisiones Fílmicas: Primeiras pegadas da operatividade institucional na promoción de Galicia como localización escénica. *Estudos de Comunicación N° 3-4*: Consello da Cultura Galega.

_____ (2010). De la ciudad filmada a la ciudad plató: comisiones fílmicas y apropiación de la imagen. En M. A. Martínez Hermida (Coord.). *Ciudad y Comunicación* (pp. 354-373). Madrid: Fragua.

_____ (2012). La imagen de la ciudad: el paradigma de las comisiones fílmicas como motor y práctica institucional de desarrollo local. En M. A. Martínez Hermida y F. Sierra Caballero (Coords.). *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 241-270). Barcelona: Gedisa.

McDonald, P., & Wasko J. (2008). *The contemporary Hollywood film industry*. Malden, MA: Blackwell Pub.

Meers, P. (2009). It's the language of film! Young film audiences on Hollywood and Europe. *The contemporary Hollywood reader* / Miller, T. [edit.]. London: Routledge.

Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Quiles Artes Gráficas.

Mintzberg, H. (1991). *Mintzberg y la dirección*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Mora, C. J. (2005). *Mexican cinema: Reflections of a society, 1896 to 2004*. North Carolina: McFarland & Company.

Naime Padua, A. (1995). *El cine, 204 respuestas*. México: Alhambra Mexicana.

Nelson, M. (2012). Editorial. *Locations Magazine (AFCI)*, p. 4.

Olives Puig, J. (2006). *La ciudad cautiva. Ensayos de teoría sociopolítica fundamental*. Madrid: Siruela.

Ortega de Etienne, G. (2011). Así es Tampico. Una gran ciudad con sabor de provincia. *Así es Tampico* (pp. 3-18). Monterrey: Publi-Ideas.

Pérez Adán, J. (2004). *Cine y sociedad. Práctica de ciencias sociales*. Madrid: Imagraf.

Porter, M. E. (1994). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: C.E.C.S.A.

Rodil Marzábal, O. (2003). El factor económico y el desarrollo regional en el marco de la actuación de las Comisiones Fílmicas. En M. A. Martínez Hermida (Dir.), *Las Comisiones*

Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual (pp. 103-119). Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Rosado, C. C. M. y Querol, F. P. (2006). *Cine y turismo: una nueva estrategia de promoción*. Sevilla: Ocho y Medio.

Salmon, C. (2008). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.

Sánchez Escalonilla, A. (Coord.) (2003). *Diccionario de creación cinematográfica*. Barcelona: Ariel.

Sánchez-Ruiz, E. (1998). La Televisión Mexicana: ¿Globalización exitosa? *Voces y Culturas* (14), (pp. 83-106).

Seger, L. y Whetmore, E. J. (2004). *Cómo se hace una película*. Barcelona: Manon Troppo.

Stam, R. (2001). *Teorías de cine*. Barcelona: Paidós.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Talavera, P. (2004). Ocio y artificio. En A. J. Pérez (Ed.), *Cine y sociedad. Prácticas Sociales* (pp. 114-121). Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Toledo, A. (2005). Cine de Inseguridad: Innovación Mexicana. *Revista Premiere*, Núm. 125 (pp. 38-39). México.

Toussaint, F. (1998). *Televisión sin fronteras*. México: Siglo XXI.

Valles, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

_____ (2002). *Entrevistas cualitativas (Cuadernos metodológicos N° 32)*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Vara Martín, J. (2004). El uso del tiempo. En A. J. Pérez (Ed.), *Cine y sociedad. Prácticas Sociales* (pp.191-197). Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Vázquez Fernández, A. (2003). La comunicación de las Comisiones Fílmicas. En M. A. Martínez Hermida (Ed.), *Las Comisiones Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual* (pp.74-84). Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Velasco, G. G. (2005). *El sendero pelicularo*. Madrid: Nowtilus.

Viñas, M. (2005). *Índice general del cine mexicano*. México: Dirección general de publicaciones del CONACULTA.

Wenders, W. (2010). El paisaje urbano. En C. Hellmann, C. y C. Weber-Hof, *Ciudades de cine* (pp.4-5). Barcelona: Océano.

Zubiaur Carreño, F. J. (2005). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.

8.2 ARTÍCULOS Y DIARIOS

Filmaban una película con escenas denigrantes y el público protestó. (19 de febrero de 1947). *El Mundo*, 2ª Sección, 4ª Plana.

Gobernación retiró el permiso para la película denigrante. (21 de febrero de 1947). *El Mundo*, 1ª Sección, 5ª Plana.

Gobernación suspendió la filmación de una película. (22 de febrero de 1947). *El Mundo*, 2ª Sección, 4ª Plana.

Martínez A. J. (16 de abril de 2015). Resistir en el Estado más violento de México. Una alcaldesa, un periodista y un general encarnan la lucha de quienes no se rinden al narco en Tamaulipas. *El País*, pp. 4-5.

Martínez A. J. (16 de abril de 2015). Resistir en el Estado más violento de México. Puerta de entrada a las drogas y armas. *El País*, p. 4.

Pesqueira, V. R. (21 de febrero de 1947). Los problemas de Tampico "X". Ahora ocupémonos del lío cinematográfico. *El Mundo*, p. 7.

Regalado, A. (23 de abril de 2001). Tampico, 1944. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (20 de junio de 2001). La película Tampico de Cummings. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (28 de junio de 2001). Más sobre la película Gran Casino. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (9 de julio de 2001). Luchando por el petróleo. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (10 de julio de 2001). Gran Casino. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (16 de abril de 2002). El tesoro de la Sierra Madre. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (1 de abril de 2004). Burlada, una película filmada en Tampico. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (14 de septiembre de 2007). La llegada del cinematógrafo. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

_____ (13 de agosto de 2009). Cortometraje de Tin Tan. *El Sol de Tampico*, Sección Local, p. 3.

8.3 INFORMES Y ANTOLOGÍAS

Barcelona/Catalunya Film Commission. (2007). *Guía de Producción Audiovisual Barcelona/Catalunya*. Barcelona: Ingoprint.

_____ (2011). *Guía de producción audiovisual*. Barcelona: La Trama.

Cabarga, L. (1990). *Guía para la organización de oficinas de prestación de servicios a la Industria Cinematográfica*. Seminario para la constitución de Comisiones Fílmicas en la república mexicana. Cuernavaca, Morelos, México.

COMEFILM. (2008). Informe de las Producciones Nacionales y Extranjeras de mayo 2007 a mayo de 2008 que solicitaron apoyo a la Comisión Mexicana de Filmaciones. México.

COMEFILM. (2014). *Informe de las Producciones Nacionales y Extranjeras que solicitaron apoyo a la Comisión Mexicana de Filmaciones en los años 2013 y 2014*. México.

COMEFILM. (s.f.). *Manual de Producción de la Comisión Fílmica*. México.

COMEFILM. (s.f.). *Informe en PPT "Turismo de Película"*. México.

CONAFILM. (2004a). *Manual interno de funcionamiento de la Comisión Nacional de Filmaciones – México y de las Comisiones Estatales de Filmaciones México*. México, D.F.

CONAFILM. (2004b). *Informe del impacto de las filmaciones en México 2000-2003*. México, D.F.

Congreso de los Diputados (8 de junio de 2007). *Proyecto de Ley de Cine*. Núm 138-1. Madrid: Imprenta Nacional BOE.

Coutinho e Castro, J. (23 de Junho a 30 de Agosto). *Antología Cinema e Urbanismo. Um programa audiovisual. Porto Projecto Cidade Nova*. En Biblioteca Universitaria de Santiago.

Nemy, P. (2006). *Un extracto de las series de Seminarios Careermoves*.

Nieto Malpica, J. (Septiembre 2006). *Las Film Commissions de México: actualidades y desafíos*. Ponencia en el I Congreso Internacional de Comunicación “La Era Digital” (UAT), Tampico, México.

Nieto Malpica, J. (Noviembre 2005). *Las Comisiones Fílmicas en México: Otra alternativa de promoción turística*. Ponencia en el I Congreso Internacional de Desarrollo Regional y Sustentabilidad (UAT), Tampico, México.

Pacific Film and Television Commission. (Enero, 2007). *Panorama general operativo de la Comisión de Televisión y Cinematografía del Pacífico*. Queensland, Australia.

Santiago de Compostela Film Commission. (s.f.). *Un camino de estrellas una cidade de cine. Guía da Producción Audiovisual*. Santiago de Compostela: Axencia Gráfica.

8.4 TESIS INÉDITAS

Gómez, R. (2002). *Análisis de la industria audiovisual mexicana (1999-2000). Estructura, desarrollo y tendencias*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, España.

Lijó, T. (2001). *Industria audiovisual e territorio. As Film Commissions*. (TIT inédita). Departamento de Ciencias da Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España.

Morales Ordorica, M. de los A. (1996). *Comisiones de Filmación: una alternativa para el desarrollo de la industria Cinematográfica*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Iberoamericana, México, D. F.. México.

Nieto Malpica, J. (2005). *Las Comisiones Fílmicas de México. Su estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica*. (TIT inédita). Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España.

8.5 FUENTES DIGITALES Y ELECTRÓNICAS

Agamben, G. (mayo-agosto de 2011). ¿Qué es un dispositivo?. *Sociológica*, 26(73) (pp. 249-264). Recuperado de <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

API. (2011). *Puerto de Altamira*. Recuperado de <http://puertodealtamira.com.mx/esps/0002011/ubicacion>

API. (2011). *Puerto de Tampico*. Recuperado de <http://puertodetampico.com.mx/quienes-somos>

AFCI. (s.f.). *Association of Film Commissioners International*. Recuperado de <http://www.afci.org>

AFCI. (s.f.). *How to start a Film Commission*. Recuperado de <http://www.afci.org/sites/default/files/document-library/howtostartafilmcommission.pdf>

AFCI. (s.f.). *Find a Film Commission*. Recuperado de <http://www.afci.org>

Así es Tampico. (s.f.). *La repoblación de Tampico*. Recuperado de http://www.asiestampico.com.mx/ap_re.htm

Asociación Nacional de Cronistas de Ciudades Mexicanas A.C. (25 de agosto de 2009). *La victoria de Tampico de 1829*. Recuperado de <http://www.cronistasdemexico.org/noticias.php?action=despliega&id=2574>

Baena Paz, G. (2004). *Prospectiva política. Guía para su comprensión y práctica*. Recuperado de http://www.planunt2024.com/manager/publicacion/subidos/2-PROSPECTIVA_POL%23U00cdTICA.pdf

Bagnoli, L. (2015). «Downton Abbey» and the TV-induced Tourism. *Almatourism - Journal Of Tourism, Culture And Territorial Development*, 6(4), 102-116. doi: 10.6092/issn.2036-5195/4956

Baja Films. (2008). *Baja Films*. Recuperado de <http://www.bajafilm.com/english/index.htm>

Banco de México. (s.f.). *Estadísticas*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/tipo/estadisticas/index.html>

Barrio del Castillo, I., González J. J., Padín M. L., Peral S. P., Sánchez M. I., y Tarín L. I. (s.f.) *El estudio de casos. Métodos de investigación educativa*. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. Recuperado de <https://kelzaky.files.wordpress.com/2014/12/tesis.pdf>, y de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf

Beltrán, L. R. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. Recuperado de http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html

Blanco, M. (2007). *Revista del Guión*. Recuperado de <http://antalya.uab.es/guionactualidad/spip.php?article2763>

Benjamin, W. (s.f.). *El París del segundo imperio en Baudelaire*. Recuperado de <http://direccionmultiple.files.wordpress.com/2012/03/el-parc3ads-en-el-segundo-imperio-en-baudelaire.pdf>

Caballero, R. (coord.) (2006). *Producción, coproducción e intercambio de cine entre España, América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/produccioncoproduccioneyintercambio.pdf>

Calderón, V. (30 de julio de 2015). Unos desconocidos destruyen una capilla del siglo XVIII en México. *El País*. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2015/07/29/actualidad/1438193805_774582.html

Canacine. (s.f.). *Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma*. Recuperado de <http://www.canacine.org.mx/acerdade.php>

CanagaRetna, S. M. (June 2007). *Lights! Camera! Action! Southern States Efforts to Attract Filmmakers' Business*. Southern Legislative Conference. The Council of State Governments. Recuperado de <http://www.slcatlanta.org/Publications/EconDev/LightsCameraAction.pdf>

Carro, N. (1997). Un siglo de cine en América Latina. UAM-X (Ed.). *Política y Cultura, Primavera* (8), 241-246. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/267/26700811.pdf>

Casado, M. A. (2005). Nuevas estrategias para el desarrollo del sector audiovisual en las comunidades autónomas. *Ámbitos, Núm. 13-14*, 109-131. Recuperado de www.grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/07casado.pdf

Casares, L. (2006). *El pensamiento mágico en el cine mexicano*. Recuperado de <http://www.cinemexicanosincensura.org/2006/entrevistas.html>

Castillejos, E. (2012). Los 50 anunciantes más grandes de México. *Merca 2.0, (1-10-12)*. Recuperado de <http://www.merca20.com/los-50-anunciantes-mas-grandes-de-mexico/>

Cha, S. (14 July 2009). Mexican Film Commission Profile. *P3 Update*. Recuperado de <http://www.p3update.com/profiles/76-profiles/mexican-film-commission-profile>

Christopherson, S. M., Figueroa M. C., Gray, L. S., Parrott, D., Richardson D. & Rightor N. (2006). *New York's Big Picture. Assessing New York's position in film, television and commercial production*. Recuperado de http://www.fiscalpolicy.org/publications2006/FPI_TelevisionFilmCommercial_Aug2006.pdf

Cine Toma. Revista Mexicana de Cine. (2012). *Atisbando el porvenir. La Ley de Cinematografía y otras discusiones*. Recuperado de <http://revistatoma.wordpress.com/2012/01/07/atisbando-el-porvenir-la-ley-de-cinematografia-y-otras-discusiones/>

Cineteca Nacional de México. (s.f.). Recuperado de <http://www.cinetecanacional.net/institucion.php>

COMEFILM. (s.f.). *Comisión Mexicana de Filmaciones A. C.* Recuperado de <http://www.comefilm.gob.mx/inicio.html>

COMEFILM (8 de julio de 2015). *Directorio de Comisiones Fílmicas*. Recuperado de <http://www.comefilm.gob.mx/directorio/comisiones-filmicas/>

CONACULTA. (2012). Conaculta informa que el CCC se ubica entre las 25 mejores escuelas de cine en el mundo. Recuperado de <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=22104#.U07Bk8Yflow>

CONACULTA, IMCINE. (s.f.). *Instituto Mexicano de Cinematografía*. Recuperado de <http://www.imcine.gob.mx/html/imcine/imcine.html>

CONAGUA. (2000). *Normales climatológicas, Tampico, Tam.* Recuperado de <http://smn.cna.gob.mx/observatorios/historica/tampico.pdf>

Contreras Baspineiro, A. (2000). Comunicación-desarrollo para “otro occidente”. *Razón y Palabra*, mayo-julio (18). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18acontreras.html>

Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*. April 1979 (17) 18-23. Recuperado de <http://agrifefcdn.tamu.edu/cromptonrpts/files/2011/06/Full-Text48.pdf>

Cruz Quintana, F. (2011). Breve desarrollo histórico-estructural de la industria mexicana de cine. *Revista Mexicana de Comunicación*. Recuperado de http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/08/31/breve-desarrollo-historico-estructural-de-la-industria-mexicana-de-cine/#_ednref

Cucco, M. & Richeri, G. (2011). Film Commissions as a Driver for Economic and Cultural Development. Recuperado de <http://med-eu.org/documents/MED4/Dossier2/CUCCO-RICHERI.pdf>

Del Castillo, C. (2009). Damero: ensayos de apertura. Letras en Vilo: repoblación de la memoria. Recuperado de <http://marisolvera.blogspot.mx/2009/09/re poblacion-de-la-memoria.html>

Del Mezcal, M.A. (s.f.). *Redes* (1936) en la colección Criterion. *F.I.L.M.E.* Recuperado de http://www.filmemagazine.mx/kardex/show_public.php?noticias_id=818

di Cesare, F., & La Salandra, A. (2015). Film-induced, steps for a Real Exploitation in Europe. *Almatourism - Journal Of Tourism, Culture And Territorial Development*, 6(4), 1-17. doi:10.6092/issn.2036-5195/4949

Durango Net. (s.f.). *Cine en Durango*. Recuperado de <http://www.durango.net.mx/homeInterno2.asp?seccion=articulosDetalle.asp&id=534>

Secretaría de Economía. (s.f.). *Lineamientos para el otorgamiento de apoyos a proyectos de la industria cinematográfica y audiovisual, Fondo "Proaudiovisual"*. Recuperado de <http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/Lineamientos-Fondo-ProAudiovisual.pdf>

SHCP. (s.f.). *Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE 226)*. Recuperado de <http://www.hacienda.gob.mx/eficine/Documents/Folleto%20EFICINE.pdf>

SHCP. (2014). *Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE 189)*. Recuperado de <http://www.hacienda.gob.mx/eficine/Paginas/presentacion.aspx>

El semanario. (2008). Beneficio fiscal atrae a cineastas en Nueva York. *El Semanario*. Recuperado de http://elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=6807

El Siglo de Torreón. (30 de agosto de 2004). Convierten Guanajuato en set de filmación. *El Siglo de Torreón*. Recuperado de <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/106937.html>

El Semanario. (s.f.). Estudios Churubusco. *El Semanario*. Recuperado de http://elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=6807

Estudios Churubusco Azteca. (12 de junio de 2005). Estudios Churubusco Azteca. Recuperado de www.estudioschurubusco.com

Estudios Churubusco - Facebook. (23 de diciembre de 2013). Mexicanos Taquilleros. Recuperado de <https://www.facebook.com/pages/Estudios-Churubusco/399527443449459>

Film Commission Durango. (s.f.). Recuperado de <http://www.filmcommissiondurango.com/>

Film Friendly Mexico. (s.f.). Incentivos y Financiamiento. Recuperado de http://www.filmfriendlymexico.com/es/Film_Friendly_Mexico/Incentivos_y_Financiamiento

Filmoteca UNAM. (2008). *Historia*. Recuperado de <http://www.filmoteca.unam.mx/Historia/historia.htm>

Fonseca, D. (2004). *México da lecciones sobre cómo convertirse en locación de superproducciones de Hollywood*. Recuperado de <http://fox.presidencia.gob.mx/buenasnoticias/?contenido=15579&pagina=323>

Freeman, L. C. (2000). Visualizing Social Networks. *Journal of Social Structure*. Recuperado de <http://www.cmu.edu/joss/content/articles/volume1/Freeman.html>

García Canclini, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. *Nueva Sociedad* N° 175. Sept-Octubre. Recuperado de http://www.nuso.org/upload/articulos/2991_1.pdf

García Calvo, C. (2013). Balance 2013: Jorge Sánchez, Director General del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE). *LatAmcinema.com*. Recuperado de <http://www.latamcinema.com/entrevista.php?id=267>

García Gallo, B. (10 de junio de 2014). Madrid le da la espalda al cine. *El País*. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2014/06/09/actualidad/1402339968_531325.html

Gobierno Municipal de Tampico. (2011). *Clima*. Recuperado de <http://www.tampico.gob.mx>

Gobierno Municipal de Tampico. (2005). *Listado de especies de flora y fauna presentes en el área natural protegida "La Vega Escondida"*. Recuperado de http://www.tampico.gob.mx/gobierno/dependencias_municipales/obraspublicasyecologia/ecologia/especies.pdf

Golem Producciones. (2006). *Directorio de instituciones de apoyo al cine en México*. Recuperado de <http://www.golemproducciones.com/industria/directorio.htm>

Gómez, R. (2005). La industria cinematográfica mexicana 1992-2003. Estructura, desarrollo, políticas y tendencias. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Vol. XI. (22), diciembre, 249-273. Recuperado de http://www.academia.edu/4737760/GOMEZ_R_2005_LA_INDUSTRIA_CINEMATOGRAFICA_MEXICANA_1992_2003_estructura_desarrollo_politicas_y_tendencias

Gómez, B. (2015). 10 películas de Hollywood filmadas en escenarios mexicanos. *México Desconocido*. Recuperado de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/peliculas-hollywood-escenarios-mexicanos.html>

González Bennett, D. y Nieto Malpica, J. (2013). Acción de las comisiones fílmicas, la experiencia de Santiago de Compostela Film Commission. *Razón y Palabra*, 18(85). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199531506018>

Gutiérrez, I. (2008). *Principales sitios turísticos en Tampico, Tamaulipas*. Recuperado de <http://www.tampico.com.mx/sitios-turisticos.html>

Guzmán Cárdenas, C. E. (1997). *Innovación y competitividad de las Industrias Culturales y de la comunicación en Venezuela*. Recuperado de <http://www.nga.org/cms/home/nga-center->

[for-best-practices/center-publications/page-ehsw-publications/col2-content/main-content-list/promoting-film-and-media-to-enha.html](http://www.oei.org.co/innovacion2.htm), y de <http://www.oei.org.co/innovacion2.htm>

Hernández, L. (19 de mayo de 2010). El CUEC más que un semillero de cineastas. *El Economista*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2010/05/19/cuec-mas-que-semillero-cineastas>

Hernández Ramírez, J. (2004). *La configuración de la imagen turística de Sevilla a través del cine comercial*. Recuperado de <http://personal.us.es/jhernan/uploads/images/Art%C3%ADculos/25%20T.%20TURISMO%20INDUCIDO.pdf>

Huerta Ortiz, C. (28 de julio de 2014). México, una Millonaria locación de cine. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/2014/impreso/mxico-una-millonaria-locacin-de-cine-132534.html>

Imagen Radio. (29 de mayo de 2013). *Lanza Peña nueva estrategia de seguridad basada en 5 regiones*. Recuperado de <http://www.imagen.com.mx/lanza-pena-nueva-estrategia-en-seguridad-basada-en-5-regiones>

IMCINE. (2012). *Reglas de operación e indicadores de gestión y evaluación del Fondo para la producción cinematográfica de calidad*. Recuperado de http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry537f86d293e05abc55000157/53cd4f8a9d727926fe000a24/files/Reglas_de_operaci_n_FIDECINE.pdf

IMDb. (2015). Most popular titles with location matching “Tampico, Tamaulipas Mexico”. *IMDb*. Recuperado de http://www.imdb.com/search/title?locations=Tampico,+Tamaulipas,+Mexico&ref_=ttloc_loc_1

IMDb. (2008). Internet Movie Database. Guillermo del Toro, Alfonso Cuarón, Alejandro González. *IMDb*. Recuperado de <http://spanish.imdb.com>

IMCINE. (2011). Anuario estadístico de cine mexicano 2010. *Instituto Mexicano de Cinematografía*. México. Recuperado de http://www.imcine.gob.mx/temporales/ANUARIO_IMCINE_2010.pdf

IMCINE. (2012). Anuario estadístico de cine mexicano 2011. *Instituto Mexicano de Cinematografía*. México. Recuperado de <http://www.imcine.gob.mx/media/26138.pdf>

IMCINE. (2012). Coproducciones por país. *Instituto Mexicano de Cinematografía*. Recuperado de <http://www.imcine.gob.mx/coproducciones-por-pas.html>

IMCINE. (2012). El CCC dentro de las 25 mejores escuelas de cine del mundo. *Instituto Mexicano de Cinematografía*. Recuperado de <http://www.imcine.gob.mx/el-ccc-dentro-de-las-25-mejores-escuelas-de-cine-del-mundo.html>

IMCINE (2011). El Instituto. *Instituto Mexicano de Cinematografía*. Recuperado de <http://www.imcine.gob.mx/el-instituto.html>

Intolerancia Diario. (31 de agosto de 2011). El cine mexicano tiene el mejor estímulo fiscal. Hollywood viene mucho a México, porque aquí se le reembolsa el 20 por ciento de las inversiones. *Intolerancia Diario*. Recuperado de http://www.intoleranciadiario.com/detalle_noticia.php?n=80882

Jaramillo Hernández, A. (30 de junio de 2012). Una película filmada aquí. *El Diario de Ciudad Victoria*. Recuperado de <http://eldiariodevictoria.com.mx/2012/06/30/una-pelicula-filmada-aqui/>

Jímenez-Sierra, C. L., Torres-Orozco, B. R. y Corcuera Martínez del Río, P. (2010). *Biodiversidad Una alerta*. Recuperado de http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/36_iv_oct_2010/casa_del_tiempo_eIV_num36_09_16.pdf :10

La Jornada. (2013). La cinematografía mexicana, la más potente de Iberoamérica. *La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/12/19/espectaculos/a09n1esp>

La tierra de Cine Durango México. (2010). Recuperado de <http://latierradecinedurangomexico.blogspot.com.es/2010/12/la-tierra-de-cine-durango-mexico.html>

LatAm Cinema. (2013). First Guide to Latin American Film Commissions. *LatAm Cinema*. Recuperado de <http://issuu.com/latamcinema/docs/numero-05>

Lay Arellano, I. T. (2009). La ley federal de Cinematografía. Un recuento a diez años de su publicación. *Cineforever*. Recuperado de <http://www.cineforever.com/2009/08/22/la-ley-federal-de-cinematografia-un-recuento-a-diez-anos-de-su-publicacion/>

Lay Arellano, I. T. (2011). Sociedad civil y participación legislativa: el proceso de discusión de la Ley Federal de Cinematografía como primer ejercicio. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, Vol. 4, Núm. 7, Ene.-Jun. (215-230). Recuperado de dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/3973001.pdf

Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>

Londoño Vásquez, D. A. y Frías Cano, L. Y. (2011). *Análisis crítico del discurso y arqueología del saber: dos opciones de estudio de la sociedad*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852011000100007&script=sci_arttext

Llabur, V., Perera, C., Morales, D. y Rivera, N. (s.f.). *Potencialidad de Chile para tener una Comisión Fílmica*. Resumen de Tesis. Departamento de egreso y Titulación- UNIACC. Recuperado de http://det.uniacc.cl/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=14

Martínez A. J. (18 de abril de 2015). EEUU considera “nula” la capacidad de México de controlar Tamaulipas. *El País*. Recuperado de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/18/actualidad/1429318476_483555.html

Martínez Hermida, A. M. (2010b). La ciudad y las Comisiones Fílmicas. Apuntes sobre la gestión de las derramas económicas y comunicativa, en J. Nieto Malpica, *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*, (241-257). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010a/664/index.htm>

Martínez Piva, J. M., Padilla Pérez, R., Schatan Pérez, C., Vega Montoya, V. (2010). La industria cinematográfica en México y su participación en la cadena global de valor. CEPAL, Serie Estudios y perspectivas – México, N° 122. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4903/S1001039.pdf?sequence=1>

Matute, V. P. (s.f.). Los retos del cine mexicano. Universidad de Guadalajara (México). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/PedroMatuteMexico.pdf>

Maza, M. (2006a). *Más de 100 años de cine mexicano*. Recuperado de <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html>

Maza, M. (2006b). *Más de 100 años de cine mexicano*. Recuperado de <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/ficcion.html>

Mendieta, S. (6 de julio de 2011). Prevé Lamac mayor inversión publicitaria en la TV de paga. *Milenio*. Recuperado de <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8987627>

Molina, S. (2005). *Urgen a renovar la ley de cine*. Recuperado de <http://www.esmas.com/espectaculos/cine/470713.html>

New Mexico State Film Office & State Investment Council. (January 2009). *Economic and Fiscal Impacts of the New Mexico Film Production Tax Credit*. Recuperado de <http://www.frsm.se/wp-content/uploads/2012/07/NMFilmCreditImpactAnalysis.pdf>

New Zealand tourism online. (s.f.). *Lord of the rings*. Recuperado de <http://www.tourism.net.nz/lord-of-the-rings.html>

NGA Center for Best Practices. (2008). *Promoting Film and Media to Enhance State Economic Development*. Recuperado de <http://www.nga.org/files/live/sites/NGA/files/pdf/0807PROMOTINGFILMMEDIA.PDF>

Nicosia, E. (2015). The Marche Film Commission: a Tool for Promoting Territorial Development and Regional Tourism. *Almatourism - Journal Of Tourism, Culture And Territorial Development*, 6(4), 161-179. doi:10.6092/issn.2036-5195/4959

Nieto Malpica, J. (2014). Las Comisiones Fílmicas. Un dispositivo para la promoción y el desarrollo de ciudades y territorios. *Razón y Palabra*, 18(88). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731029>

_____ (2009). La escenografía virtual en la era digital cinematográfica. En Nieto Malpica, J., Barrios Puga, A. & Casanova Varela, B. (2009). *La era digital*. EUMED Málaga. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/526/La%20escenografia%20virtual%20en%20la%20era%20digital%20cinematografica.htm>

_____ (2007). La Escenografía Virtual en la Era Digital Cinematográfica. *Razón y Palabra*, 12(55). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520735020>

Normales climatológicas, Tampico, Tam. (2000). *Comisión Nacional del Agua*. Recuperado de <http://smn.cna.gob.mx/observatorios/historica/tampico.pdf>

OEI. (2008). *Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura*. Recuperado de <http://www.oei.es/cultura2/mexico/c10.htm>

OEM. (30 de marzo de 2009). Terminan de filmar “Tampico”. *Esto*. Recuperado de <http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1103325.htm>

Orozco, G. G. (2005). La telenovela en México: ¿de una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?. En *Comunicación y Sociedad*, (11-35). Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006_6/11-35.pdf

Peña, A. J. (s.f.). ¿Estuvo o no Humphrey Bogart en Tampico?. *Tampico Cultural*. Recuperado de http://www.tampicocultural.com.mx/artman/publish/article_467.shtml

Milenio. (2008). Tamaulipas, sin interés por atraer proyectos de cine. *Milenio*. Recuperado de <http://www.laregiontam.com.mx/?op1=notas&op2=218>

PROMEXICO, Secretaría de Economía. (2013). ¿Por qué México? Por su ubicación geográfica. Recuperado de http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/ind_perfil_del_sector

Puertovallarta.net. (s.f.). *Las 10 mejores películas filmadas en Puerto Vallarta*. Recuperado de <http://www.puertovallarta.net/espanol/informacion-general/10-peliculas-filmadas-en-puerto-vallarta.php#magnifique>

Quintana Roo, México. (21 de noviembre de 2011). *Triunfa película mexicana grabada en Quintana Roo en el Festival de Cine de Miami*. Recuperado de <http://quintanaroo.webnode.es/news/triunfa-pelicula-mexicana-grabada-en-quintana-roo-tomado-de-35-cancun-informativo-ciudadano-com/>

Reinstein Urbina, J. (2009). *La proyección turística de la industria cinematográfica: Estudios de cine Ciudad de la Luz Alicante*. Recuperado de www.eumed.net/libros/2009d/611/

Sánchez, C. (2013). El Centro de Desarrollo y Producción Cinematográfica “La Fábrica GIFF” proyecto para 2015. *Cine Toma. Revista Mexicana de Cine*. Recuperado de <http://revistatoma.wordpress.com/2013/07/26/la-fabrica-giff-2015/>

Sánchez-Ruiz, E. (2000). La televisión y el sector audiovisual mexicano. Breve examen de flujos asimétricos. *Dossier Medio siglo de televisión en México*. Recuperado de <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug20/art5.html>

___ (2003). Hollywood y su hegemonía planetaria: una aproximación histórico-estructural. *Colección de Babel de la Revista Universidad de Guadalajara*. Recuperado de <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug28/babel28.pdf>

___ (2005). El audiovisual mexicano: ¿Concentrar para competir? *Global Media Journal*. Recuperado de http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/sanchezruiz_OT04.html

Santoyo, J. (2009). Comisiones Fílmicas. En J. Nieto Malpica, *Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación*, (12-169). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010a/664/index.htm>

SEDESOL Tamaulipas. (s.f.). *Municipio de Ciudad Madero*. Recuperado de <http://sedesol.tamaulipas.gob.mx/wp-content/uploads/2012/07/Madero.pdf>

Sisk, C. L. (2011). Entre el Cha Cha Cha y el Estado. El cine nacional mexicano y sus arquetipos. *A Contra Corriente*. Vol. 8 Núm. 3, (163-182). Recuperado de https://www.academia.edu/3640650/Entre_el_Cha_Cha_Chá_y_el_Estado_El_cine_nacional_mexicano_y_sus_arquetipos

Tecnológico de Monterrey. (2006a). *Más de 100 años de cine mexicano*. Recuperado de <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/ficcion.html>

Tecnológico de Monterrey. (2006b). *El fondo de la crisis*. Recuperado de <http://cinemexicano.mty.itesm.mx/fondo.html>

The Weather Channel. (s.f.). *Climatología: promedios y récords de Tampico, México*. Recuperado de <http://www.espanol.weather.com/climate/annualClimo-Tampico-MXTS0105?month=1>

Travel by Mexico. (s.f.). *Tampico*. Recuperado de <http://www.travelbymexico.com/tampico/>

Tu tiempo.net. (2011). *Valores climáticos medio anuales*. Recuperado de http://www.tutiempo.net/clima/Tampico_Gen_Fj_Mina/765493.htm

UNIDEAL. (s.f.). Cd. Madero. *Universidad de Altamira*. Recuperado de <http://unideal.edu.mx/madero.php>

Unión Europea. (s.f.). *Union Europea*. Recuperado de http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm

UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report 2008. The challenge of assessing the creative economy: towards informed policy-making*. Recuperado de http://archive.unctad.org/sp/docs/ditc20082ceroverview_sp.pdf , y el 20 de mayo de 2014, de <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=945>

Van Dijk, T. A. (1994 octubre). Discurso, poder y cognición social. *Maestría en Lingüística. Escuela de Ciencia del Lenguaje. Cuadernos. N° 2, Año 2*, (3-22). Recuperado de <http://www.discursos.org/Art/Discurso,%20poder%20y%20cognici%F3n%20social.pdf>

Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos (Barcelona)*, 186, *septiembre-octubre*, (23-36). Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%El%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. A. (2004). Discurso y dominación. Análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Ciencias Humanas. Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas, Núm. 1*, (1-27). Recuperado de http://bajofuego.org.ar/textos/Discurso_y_dominacion.pdf

Van Dijk, T. A. (2006). *De la gramática del texto al análisis crítico del discurso. Una breve autobiografía académica*. Versión 2.0 Diciembre de 2006. Recuperado de

<http://www.discursos.org/cv/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20 analisis%20critico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. A. y Athenea Digital (2002 primavera). Análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, Núm. 1, (18-24). Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/7185040/Van-Dijk-Ta-El-Analisis-Critico-Del-Discurso-y-El-to-Social-en-Athenea-Digital-num>

Vandeveld, I., Smets K., Meers, P., Vande Winkel, R. & Bauwel, S. (2011). Bollywood and Turkish films in Antwerp (Belgium): two case studies on diasporic distribution and exhibition. *Javnost*, Núm 18, (55-70). doi: <http://dx.doi.org/doi:10.1080/13183222.2011.11009062>

Vandeveld, I., Meers, P., Vande Winkel, R. & Bauwel, S. (2013). Bollywood tracks towards and through the city: structural patterns of Hindi film culture in Antwerp (Belgium). *Contemporary South Asia* (102-115). doi: <http://dx.doi.org/doi:10.1080/09584935.2013.773289>

Venture Taranaki. (February 2004). *Economic impact assessment for the filming of The Last Samurai in Taranaki*. Recuperado de http://www.taranaki.info/admin/data/business/the_last_samurai_eia_report_full_version.pdf

Veracruz.com.mx. (3 de enero de 2010). *Veracruz en el cine*. Recuperado de <http://www.veracruz.com.mx/blog/13767/veracruz-en-el-cine/>

Visita Puerto Vallarta. (s.f.). *Visita Puerto Vallarta*. Recuperado de <http://www.visitapuertovallarta.com.mx/index.html>

Wikipedia. (s.f.). *Teoría de la dependencia*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_la_dependencia.

Wikipedia. (s.f.). *Bajo el volcán*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Bajo_el_volcán

8.6 ENTREVISTAS

Alhambra, E. J. (13 de octubre de 2011). Entrevista con Ciudad de la Luz-Comunitat Valenciana Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Alicante, Comunitat Valenciana, España.

Castro, S. (14 de octubre de 2011). Entrevista con Madrid Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Pozuelo de Alarcón, Madrid, España.

Cantabrana, E. (17 de octubre de 2011). Entrevista con Salamanca Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Salamanca, Salamanca, España.

González Bennett, D. (23 de septiembre de 2011). Entrevista con Santiago de Compostela Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Santiago de Compostela, Galicia, España.

Goytisoló, J. (11 de octubre de 2011). Entrevista con Barcelona Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Barcelona, Catalunya, España.

Querol, P. (7 de octubre de 2011). Entrevista con Andalucía Film Commission. (J. Nieto, Entrevistador) Sevilla, Andalucía, España.



9. Índices complementarios

9.1 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Film Commissions en el mundo adscritas a la AFCI.....	49
Tabla 2: Film Commissions en América adscritas a la AFCI	49
Tabla 3: Film Commissions en Europa adscritas a la AFCI.....	50
Tabla 4: Film Commissions en África, Asia y Oceanía adscritas a la AFCI	50-51
Tabla 5: Producto Interno Bruto y efecto multiplicador	58
Tabla 6: Producto Interno Bruto 2000-2003	59
Tabla 7: Largometrajes en México y su inversión	60
Tabla 8: Inversión en comerciales 2000, 2001 y 2003	64
Tabla 9: Inversión en telenovelas 2000, 2001 y 2003	65
Tabla 10: Evolución del tipo de producción mexicana y extranjera del año 2012 a 2013	74
Tabla 11: Países seleccionados: exportación de servicios audiovisuales y relacionados 2000-2005 (en millones de dólares).....	80-81
Tabla 12 con figura: Las Comisiones Fílmicas en México (2005, 2010 y 2015).....	83-90
Tabla 13: Instituciones de apoyo y promoción al cine en México	99-106
Tabla 14: Estímulos fiscales para la producción cinematográfica en México	107-108
Tabla 15: Industria fílmica y del vídeo en Tamaulipas	122
Tabla 16: Producción de películas realizadas en Tampico y la zona conurbana.....	126-127
Tabla 17: Carreteras de Tampico.....	131
Tabla 18: Distancias a las principales ciudades del país y la frontera con Texas (E.U.A.) ...	131
Tabla 19: Datos meteorológicos de Tampico	132
Tabla 20: Temperatura promedio en Tampico	133
Tabla 21: Luz de día en Tampico	133
Tabla 22: Días festivos en la zona conurbana de Tampico	134
Tabla 23: Localizaciones más emblemáticas en la zona conurbana de Tampico.....	140
Tabla 24: Géneros cinematográficos más adecuados para desarrollarse en locación de Tampico y la zona conurbana.....	141

Tabla 25: Eventos que atraen figuras e interesados por el sector audiovisual a la zona conurbana.....	142
Tabla 26: Elementos necesarios para activar la industria audiovisual en el sur de Tamaulipas	143
Tabla 27: Servicios de producción en la zona conurbana según el sector IAV	145-146
Tabla 28: Servicios de audio en la zona conurbana según el sector IAV	146
Tabla 29: Servicios de fotografía profesional en la zona conurbana según el sector IAV	147
Tabla 30: Servicios profesionales de peluquería y maquillaje en la zona conurbana según el sector IAV	147
Tabla 31: Escritores y artistas reconocidos en la zona conurbana según el sector IAV	148
Tabla 32: Principales servicios que puede ofrecer el sector IAV en la zona conurbana	149
Tabla 33: Servicios de producción en la zona conurbana según el sector RHyM.....	152-153
Tabla 34: Servicios de audio en la zona conurbana según el sector RHyM.....	153
Tabla 35: Servicios de fotografía profesional en la zona conurbana según el sector RHyM.....	154
Tabla 36: Servicios profesionales de peluquería y maquillaje en la zona conurbana según el sector RHyM.....	154
Tabla 37: Artistas y escritores en la zona conurbana según el sector RHyM.....	155
Tabla 38: Matriz de <i>Fortalezas</i> y <i>Debilidades</i> de los Modelos expuestos.....	189
Tabla 39: Matriz de <i>Amenazas</i> y <i>Oportunidades</i> de los Modelos expuestos.....	190

9.2. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ruta de la tesis	32
Figura 2: Inversión total en largometrajes nacionales y extranjeros 2000, 2001 y 2003	61
Figura 3: Inversión total en largometrajes nacionales y extranjeros	61
Figura 4: Total de producciones en 2000, 2001 y 2003	62
Figura 5: Total de inversión en producciones 2000, 2001 y 2003	62
Figura 6: Largometrajes nacionales y extranjeros	63
Figura 7: Inversión en largometrajes nacionales y extranjeros	63
Figura 8: Inversión en comerciales 2000, 2001 y 2003	64
Figura 9: Porcentaje de inversión en telenovelas 2000, 2001 y 2003 entre empresas (Televisa, TV Azteca y Argos).....	65
Figura 10: Trayectoria de la inversión en telenovelas de los años 2000, 2001 y 2003	66
Figura 11: Producción de telenovelas 2000, 2001 y 2003	66
Figura 12: Producción de telenovelas por empresa 2000, 2001 y 2003	67
Figura 13: Inversión por telenovelas 2000, 2001 y 2003	67
Figura 14: Producción de mayo 2007 a mayo de 2008	68
Figura 15: Producciones mexicanas 2007 – 2008	69
Figura 16: Producciones extranjeras 2007 – 2008.....	69
Figura 17: Producciones 2012	71
Figura 18: Producciones mexicanas 2012	71
Figura 19: Producciones extranjeras 2012.....	72
Figura 20: Producciones 2013	72
Figura 21: Producciones mexicanas 2013	73
Figura 22: Producciones extranjeras 2013.....	73
Figura 23: Comparativo de las distintas producciones mexicanas y extranjeras en 2012.....	75
Figura 24: Comparativo de las distintas producciones mexicanas y extranjeras en 2013.....	75
Figura 25: Comparativo de las producciones mexicanas de 2012 a 2013.....	76
Figura 26: Comparativo de las producciones extranjeras de 2012 a 2013	76
Figura 27: Clasificación de las industrias creativas.....	79
Figura 28: Mapa de localización de Tamaulipas y Tampico.....	128

Figura 29: Radio de acción de una Comisión Fílmica en el sur de Tamaulipas137

Figura 30: Triangulación de los modelos MIT-MIE-MIMA172

Figura 31: Cadena de riquezas205

Figura 32: Organigrama para la Comisión Fílmica de Tampico y al Huasteca Ribereña210





10. Anexos 1

10.1 RELACIÓN DE EXPERTOS.....	03
10.2 MODELO DE LA FICHA PREVIA DE EXPERTOS	05
10.2.1 Respuestas de la Ficha previa de Expertos	08
10.3 MODELO DEL DECÁLOGO PARA EXPERTOS	68
10.3.1 Respuestas del Decálogo para Expertos	69
10.4 SECTORES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA LAS ENTREVISTAS	99
10.5 RELACIÓN DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO	101
10.5.1 Sector Infraestructura Audiovisual (IAV).....	101
10.5.2 Sector Patrimonio Local (PL)	103
10.5.3 Sector Recursos Humanos y Materiales (RHyM).....	105
10.5.4 Sector Infraestructura de Servicios (IS)	107
10.5.5 Sector Autoridades y Servicios Privados (AySP).....	108
10.6 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IAV.....	110
10.7 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR PL.....	126
10.8 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR RHyM	137
10.9 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IS.....	150
10.10 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR AySP	162
10.11 RELACIÓN ENTRE PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN (OPERACIONALIZACIÓN).....	175
10.12 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO	179
10.12.1 Transcripción del sector IAV	179
10.12.2 Transcripción del sector PL.....	436
10.12.3 Transcripción del sector RHyM	627
10.12.4 Transcripción del sector IS.....	847

10.12.5 Transcripción del sector AySP	977
10.13 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO CONSIDERANDO EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE TEUN A. VAN DIJK.....	1179
10.13.1 Respuestas generales de todos los sectores	1179
10.13.2 Respuestas específicas del sector IAV	1200
10.13.3 Respuestas específicas del sector PL	1206
10.13.4 Respuestas específicas del sector RHyM	1209
10.13.5 Respuestas específicas del sector IS	1213
10.13.6 Respuestas específicas del sector AySP	1216
10.14 RELACIÓN DE FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA	1219
10.15 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA	1220
10.16 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA	1227
10.16.1 Transcripción de Santiago de Compostela Film Commission	1227
10.16.2 Transcripción de Andalucía Film Commission	1241
10.16.3 Transcripción de Barcelona-Catalunya Film Commission	1269
10.16.4 Transcripción de Ciudad de la Luz-Comunitat Valenciana Film Commission	1293
10.16.5 Transcripción de Madrid Film Commission	1326
10.16.6 Transcripción de Salamanca Film Commission	1338
10.17 COSTOS POR SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y MATERIALES DE LA USC WARNER BROS. ARCHIVES	1349
10.18 FOTOS DE LOCALIZACIONES DE TAMPICO.....	1350

10.1 RELACIÓN DE EXPERTOS

Abreviatura utilizada en la referencia de declaraciones	Nombre	Procedencia	Contacto
(LC-AC / EM01)	Luciana Cabarga de Sonnenberger	Directora de la Dirección de Promoción de Cinematografía y Televisión. Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Morelos	luciana.cabarga@gmail.com
	Alicia Castillo Baraya	Directora de Desarrollo de Productos Turísticos. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos y Cinematografía	aliciacastillo_de_duems@hotmail.com
(JS / EM02)	Jorge Santoyo Vargas	Ex presidente de la Comisión Nacional de Filmaciones-México (CONAFILM)	jsmexico@gmail.com; jsmexico@hotmail.com
(UH / EM03)	Ulises Hernández	Comisionado Fílmico de la Comisión de Filmaciones del Estado de Baja California	uliseok@yahoo.com
(TF / EM04)	Terry Fernández Rivas	Directora de Locaciones de Argos Comunicación	terryfernandez2000@yahoo.com.mx
(PR / EM05)	Próspero Rebolledo	Comisionado Fílmico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Veracruz	verafilm@hotmail.com ; provejas@hotmail.com

(SH / EM06)	Sarah Hoch Delong	Comisionada Fílmica de la Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato y Fundadora y Directora Ejecutiva del GIFF Guanajuato International Film Festival	sarahdelonghoch@yahoo.com; gtofilm@yahoo.com.mx; gtofilm@prodigy.net.mx
-------------	-------------------	--	---

(RCh / EM07)	Reynaldo Chavarría	Comisionado Fílmico de la Dirección de Eventos y Cinematografía. Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo	reynaldoch@hidalgo.gob.mx; reynaldo_hgo@yahoo.com.mx; <u>reynaldoch@hidalgo.gob</u>
--------------	--------------------	--	---



10.2 MODELO DE LA FICHA PREVIA DE EXPERTOS

Apellido:

Nombre:

Procedencia:

E-mail:

- 1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?**
- 2.- ¿En qué año inició la Comisión Fílmica en su ciudad?**
- 3.- ¿En qué año participó usted en la Comisión Fílmica?**
- 4.- ¿Cómo fue el proceso de inicio de la Comisión Fílmica?**
- 5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?**
- 6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?**
- 7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?**
- 8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?**
- 9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?**
- 10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?**
- 11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?**
- 12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?**
- 13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?**
- 14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?**
- 15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?**
- 16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?**
- 17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?**

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

19.- En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cuál es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?



10.2.1 Respuestas de la Ficha Previa de Expertos

FICHA PREVIA DE LUCIANA CABARGA Y ALICIA CASTILLO

Apellido: Cabarga y Castillo

Nombre: Luciana y Alicia

Procedencia: Estado de Morelos

E-mail: luciana.cabarga@gmail.com, actillo@yahoo.com.mx

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

A instancias de John Houston que estaba filmando *Bajo el Volcán* y sugirió al entonces gobernador Dr. Lauro Ortega que se formara una Comisión Fílmica que diera apoyo a las producciones en el Estado, tal como se le estaban dando los apoyos a su película. A raíz de eso el Gobernador conformó la Oficina de Cine Radio, Teatro y Televisión para que diera ese servicio a las producciones nacionales y extranjeras.

2.- ¿En qué fecha?

En 1986.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

Luciana desde su inicio en 1986 hasta julio de 2006. Alicia desde 1998 hasta la fecha.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en el proceso de formación de la Comisión Fílmica?

Se conformó primero una oficina que dependía del Secretario General de Gobierno, p y así funcionó con varios altibajos ya que se vio en problemas y hubo ocasiones en que la oficina la dejaron casi sin personal, con una o dos personas y es hasta el año 2003 que forma parte de la Secretaría de Turismo del Estado.

La Comisión Fílmica de Morelos fue la primera en conformarse como tal en toda la República Mexicana, y gracias a ella se fueron formando otras comisiones estatales y finalmente se conformó la Comisión Nacional de Filmaciones México (CONAFILM).

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

Sólo el Gobierno del Estado.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

Siempre ha sido financiada solo por gobierno estatal.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

8 personas.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Ha variado dependiendo del Secretario en función, actualmente una persona opera la oficina ya que las otras están comisionadas a otras áreas.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

10 personas: un Director General, un Subdirector de Promoción y producción, un jefe de departamento de producción y promoción, dos scouts, un administrativo, dos secretarias y dos choferes.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Personal que sepa de cine o que sepa cómo se hace una película. No un puesto político.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Que sepa de producción, que sea egresado de escuela de cine o comunicación y que hablen por lo menos bien inglés, de preferencia al 100 %.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Que cubra sus necesidades administrativas y de promoción, es recomendable buenos sueldos para tener personal capacitado.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Muy eficiente, rápida abarcando todos los sectores.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Sin burocracia, la respuesta inmediata es vital.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Que se maneje como una oficina de Producción Fílmica y no como una oficina de Gobierno.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

Todas las productoras de cine, Televisoras comerciales, fotógrafos, TV educativa, publicidad, escuelas de cine y comunicación.

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

Satisfacer al máximo las necesidades del cliente, promover el estado, generar derrama económica, atraer divisas y crear empleos temporales.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

Autoridades estatales y municipales, prestadores de servicios turísticos y la población en general, demostrando hospitalidad y colaboración voluntaria.

19.-En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

La burocracia y los que se quieren aprovechar y abusar de las producciones por la creencia de que los de cine siempre traen mucho dinero.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

La derrama económica y la creación de empleos temporales que traen consigo bienestar social.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

Experiencia, internacionalización a través del trato con los extranjeros, aprendiendo otros valores culturales.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

Trayendo trabajo y estimulando la economía local.

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

Sentirse parte del mundo audiovisual internacional.

Conocer interesantes personalidades y creadores del mundo entero.

Hacer grandes amistades dentro del este mundo que a veces llegan a ser para toda la vida.

Aprender de actores, productores, directores, diseñadores muchas cosas interesantes dadas su experiencia que no se aprenden en la escuela.

La satisfacción del cliente.

- “Nunca he tenido una filmación más placentera, sin problemas y disfrutando de este maravilloso clima” y oírlos decir “quiero volver pronto” o “gracias por su ayuda sin ustedes. No hubiéramos podido lograr esta película dentro de su pequeño presupuesto”

24.- Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido.

Algunos directores groseros e intransigentes, actores conflictivos, que creían encontrarse en el subdesarrollo, que a veces trataban a los trabajadores de cine en forma denigrante. Productores codos que querían conseguir todo por nada.

Producciones que dejan deudas, producciones que maltratan las locaciones y no cumplen con lo prometido y desaparecen sin dejar rastro, actores que causaban disturbios, producciones que maltratan a los extras, problemas con la aduana, aeropuertos, puertos, marina y ejército para los trámites, burocracia que retrasa las filmaciones, problemas con los sindicatos de trabajadores del cine, abuso de las autoridades estatales y municipales, abuso de hoteleros y propietarios de locaciones.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Una sensibilización hacia la industria del audiovisual. Mostrarles cuales son los procesos de creación y de filmación para hacer una película, que es un trabajo serio, muy complicado, muy especializado porque es sui generis totalmente y muy pesado y no es echar relajo.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Educarlos en la materia, invitarlos a inscribirse como extras, a rentar o prestar (a estudiantes) sus propiedades como locaciones, a respetar el trabajo de las producciones.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Explicarles el beneficio que puede traerles una producción a través de la difusión que se hace de lugar en la película y las remuneraciones que obtendrán por sus negocios.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Concientizarlos sobre la complejidad del trabajo en la industria del audiovisual.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Dependerá de la logística de la producción en las diferentes locaciones.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cuál es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Preguntando directamente a los contadores de cada producción y ellos llevan registro de gastos realizados en cada locación.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Para que complicarse es mejor preguntarlo al contador de la producción directamente.

Generalmente no se niegan a dar la información a la Comisión Fílmica pues saben que es importante para los registros que se llevan en cada estado.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

Es parte del trabajo de difusión de la Comisión Fílmica.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

- 1.- Convencer a su gobernador.
- 2.- Que le aprueben el personal necesario y un presupuesto adecuado.
- 3.- Tener un inmueble con todos los servicio y equipo necesarios.
- 4.- Contratar personal calificado que sepa de cine e idiomas.
- 5.- Transportes adecuados para scoutings de locaciones en todo tipo de caminos.
- 6.- Tener la información local, mapas, conocimiento del Estado.
- 7.- Hacer un archivo digital de locaciones, de extras.
- 8.- Hacer un directorio de prestadores de servicios especializados del medio en el Estado.
- 9.- Directorio del Estado.
- 10.- Presupuesto para la promoción a nivel internacional.

FICHA PREVIA DE RAFAEL ULISES HERNÁNDEZ MAYORAL

Apellido: Hernández Mayoral

Nombre: Rafael Ulises

Procedencia: Tijuana, Baja California

E-mail: ulisesok@yahoo.com

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

Todo fue por la visión del entonces Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke, quien supo del valor promocional y la importancia económica de la cinematografía para un destino turístico.

2.- ¿En qué fecha?

En 1998, una vez que concluyó la filmación de la película Titanic.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

De 1998 a 2007.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en el proceso de formación de la Comisión Fílmica?

1.-Documentar en cifras la derrama económica generada por la cinematografía en los últimos 3 años en los diversos rubros de la economía.

2.-Capacitarnos con otros Estados del país y hacer una memoria del panorama nacional.

3.-Presentar un estudio con una propuesta que incluye el potencial y los beneficios para el destino.

4.-Presentar al Gobierno del Estado la estructura de creación y el presupuesto que se requiere.

5.-Finalmente el seguimiento y apoyo del funcionario del ramo al frente. En este caso, el Secretario de Turismo.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

Los organismos promotores de turismo y desarrollo económico (Canaco, Asociación de Hoteles, Asociación de Restaurantes, Universidades, etc.).

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

Solo con patrocinio específicamente en el ámbito de la publicidad. Por ejemplo, el Comité de Turismo pago unos volantes, los Hoteleros la Guía de Servicios para filmaciones, etc.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Con dos en oficina central y el apoyo de una por Delegación de Turismo en caso de que hubiese un proyecto cinematográfico.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Actualmente hay sólo una persona.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

Por lo menos un equipo de 5 personas.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

El perfil debe de ser del ámbito Económico – Relaciones Públicas con actitud de servicio.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Personas con creatividad y flexibilidad.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Recursos de gobierno y aportación de los empresarios que prestan servicios.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Efectiva, discreta, con enfoque en apoyo y asistencia a las casas productoras.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Con estrategia y comunicados de prensa que se diga de la actividad que lleva a cabo la gestión de gobierno.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Totalmente de mercadotecnia. Como si se vendiera un destino turístico, pero enfocado a venderlo a un mercado específico de productores de cine, video y TV.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

El mercado de USA (Los Ángeles, New York y Miami), el mercado nacional (DF).

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

Hacia las facilidades que se otorguen en el destino para filmar.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

Los prestadores de servicios (Hoteles, restaurantes, banquetes, renta de autos, agencias de viaje, empresas que venden materiales para construcción, florerías, etc.).

19.-En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

La corrupción de las autoridades. En especial la “mordida” de los policías y la múltiple amenaza de decir que van a parar una filmación.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

La promoción y difusión de los atractivos del destino.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

La renta de espacios y cabinas de grabación, contratación de locutores.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

Ventas y rentas de sus servicios.

23.-¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

- El reconocimiento de los empresarios por el desarrollo de esta noble actividad,
- Mejora la relación de la dependencia con los demás niveles de gobierno,
- Cambio de percepción de las actividades de gobierno,
- Los medios de comunicación cubren las notas a mas de un 90%,
- El sector servicios se involucra en participar,
- Mejora la imagen de los funcionarios de gobierno,
- Se promueven valores del destino,
- Se generan alianzas con televisoras que no tienen ningún costo para gobierno,
- El sector empresarial apoya con las decisiones de gobierno y aporta ideas y recursos,
- Se genera una cultura de servicio hacia los productores de cine, video y TV.

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

El abuso de las corporaciones policíacas.

La corrupción de inspectores con amenazas de parar una filmación.

Los empresarios que aumentan precios por ser una filmación.

La prensa acosa a los artistas y hacen que cancelen la grabación.

La ciudadanía que se entera del lugar y/o artista, entorpece las labores.

El recorte presupuestal.

La falta de voluntad política de los funcionarios del ramo.

Uso del personal para labores distintas.

Sólo apoyar a la Film Commissions cuando hay proyectos.

Utilizar a la Film Commissions para cuestiones de uso personal de funcionarios.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Calidad en el servicio, honestidad, conocimientos de cultura y de su pueblo.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Formar una base de datos, es decir un directorio de personas interesadas en participar y hacerlo de forma digital e impresa.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Formar un directorio de proveedores y hacerlo de forma digital e impresa.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Capacitar a los servidores con cursos de calidad en el servicio.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

No abusar con los precios y ofrecer servicios de calidad.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cual es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

A través de un formato que se les pide llenar como encuesta final del proyecto. Este se tiene que hacer con un directivo responsable del proyecto y se les informa que es confidencial.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Se lleva a través de formatos previamente definidos y estandarizados con otros países.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

Hacer una convocatoria y un registro de proveedores por formatos y a través de Internet.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

- 1.-Documentar con cifras la derrama económica generada en los últimos años.
- 2.-Acudir a IMCINE en la Cd. de México para documentarse.
- 3.-Capacitarse con algún Estado que ya lleva a cabo esa labor.
- 4.-Crear el área en las dependencias de Turismo y/o Desarrollo Económico.
- 5.-Finalmente darle seguimiento al proyecto.

FICHA PREVIA DE TERRY FERNÁNDEZ RIVAS

Apellido: Fernández Rivas

Nombre: Terry

Procedencia: México D.F.

E-mail: terryfernandez2000@yahoo.com.mx

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

Comencé asistiendo como invitada por Sergio Molina a las sesiones extraordinarias de comisionados dando mis puntos de vista desde la producción las locaciones, scoutings, nacionales e internacionales y ser siempre defensora de las comisiones, actualmente estoy asesorando al Gobierno de la ciudad para la creación de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México.

2.- ¿En qué fecha?

1997.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

No participé en alguna Comisión, sino que he tenido mucha relación con ellas, yo no voy a ningún Estado en donde no hay una Comisión Fílmica, ya que es batallar al triple.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en e proceso de formación de la Comisión Fílmica?

Comenzamos reuniéndonos en la Asociación de filmadoras AMFI en la ciudad de México para frenar la corrupción en la ciudad, después me acerque al jefe de gobierno y se hizo el actual y vigente acuerdo de filmaciones.

Durante 2008 se propuso pasarlo a ley y se trabajo con diputados, abogados del gobierno, secretaria de cultura y asociaciones de la industria audiovisual gerentes de locaciones, scouters, productores y directores todos menos actores ya que no tiene caso cuan en la mayoría de las veces ignoran como se maneja una producción.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

Principalmente la AMFI, AMPI, Sergio Molina, Soben , Canal 22...

Yo representaba a AMFI, ARGOS y TV Azteca.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

Sólo por AMFI.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Está en proceso.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

En proceso.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

Depende la población, creo que uno en los municipios es suficiente y dos para los Estados.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Que sepan de cine, de tiros de cámara, de necesidades rápidas y eficientes, con buena memoria, imaginativos, con relaciones publicas básicamente y buenas relaciones dentro de la estructura de Gobierno.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Estar motivado, ser puntual, no esperar la gran paga ni hora de salida comprometerse hasta el final tener paciencia ser creativo y a la vez ser como soldado, poner el corazón, dar más, mucho más.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Depender de una oficina de gobierno responsable y que se apoye en verdad dándole seguimiento sin compadrazgos pero brindándole los recursos necesarios y no hacerlo sólo por un sexenio.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Eficiente y directa.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Eficiente y directa.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Las que estén a las posibilidades, claras y directas dando a conocer a los diversos órganos de gobierno que hace una Comisión y que se requiere de acuerdo a la filmación que este por llegar.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

Gerentes de locaciones, productores y directores.

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

A la industria audiovisual básicamente y a potencializar el desarrollo económico de una región.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

¿Qué quieren decir?

19.-En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

A la no continuidad por parte de los gobiernos, a no ser tomados en cuenta como un organismo, creer que son un capricho apéndice donde se puede poner a cualquiera en ese puesto para que se vaya a comer los artistas. Entre comillas.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

Descubrir lugares que pueden resultar comunes para los pobladores pero extraordinarios para una filmación, una entrada extra de dinero que refresca la economía local.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

Tener la puerta abierta a la localidad, sabiendo que en el menor tiempo posible se tendrán las referencias del lugar, resolución de problemas, consejos locales, apoyos de Gobierno y lo necesario para filmar en paz y en orden.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

La creación de empleos directos e indirectos así como sostener una fuente de trabajo constante.

23.-¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

Para empezar trato de filmar en Estados donde exista una Comisión y evito a toda costa donde no lo hay.

Mis Estados favoritos para filmar son Veracruz, Morelos, Hidalgo, San Luis Potosí, Guanajuato y Durango. Todas mis experiencias en telenovelas películas y comerciales nacionales e internacionales han sido extraordinarias cuando existe una Comisión.

Es muy importante para mi saber que yo hago mi trabajo y la Comisión la suya se vuelve una acción conciliadora cuando no hay miedo a parar una filmación y que saber que los apoyos que se acordaron previamente con la Comisión estén funcionando en tiempo y hora correcta.

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

En los Estados donde no hay Comisiones se trabaja el triple, no hay una guía, todo se vuelve más difícil, en lo personal los evito al máximo o también donde hay un comisionado que no funciona y no le importa su cargo, pues es por dedazo, evito a los comisionados ignorantes, quejumbrosos, faltistas, impuntuales, que no conocen el Estado ni conocen las necesidades de producción, los que previamente se les mandó el guión y ni siquiera saben de que se trata. Difícilmente regresaré a un ambiente así.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Primero que les atraiga el medio que de por si es difícil, que sepan de las necesidades de producción y de su propio Estado.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Dar difusión a la Comisión, hacer talleres de sensibilización, tener un Directorio de proveedores.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Mismo punto anterior mencionando también las prerrogativas económicas que pueden tener en una producción. Ejemplo, durante el rodaje de una pequeña película en Catemaco, de cuatro semanas de duración, contraté a la embotelladora de agua local para surtir la película, el estimado de botellitas fue de 24,000 botellitas, pero los cálculos resultaron erróneos y se consumieron 32,000 botellas.

Ante esta negociación no se vio involucrado el dependiente de la embotelladora, el trato se hizo con el dueño, pues la fábrica no tenía ni siquiera esa existencia de botellas, tapones etc. con objeto de bajar tiempo y costo decidimos que las botellas no llevaran la etiqueta de papel. O el trato especial del dueño de las pinturas Comex que no daba descuento pero nos abrió la tienda dos veces en la madrugada para comprar la pintura. Previo arreglo que en horarios nocturnos costaría el doble ¿ven que no siempre es cuestión de lo barato?.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Simplemente no obstruir para hacer su trabajo.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Ver que ofrecen y si sus productos son viables para la industria.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cuál es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Al finalizar preguntándole directamente a la producción.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Si a través del manejo del presupuesto para la zona.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

Por la difusión que realicen las Comisiones, entrevistas, radio, periódicos etc.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

Que el presidente Municipal, Secretario y Directores de área sepan de que se trata una Comisión y que estén dispuestos a apoyarla y dotarla de recursos, colocar a la persona idónea en el puesto y saber que tienen que cooperar y no obstruir una filmación, depende también del tamaño del Municipio pues no es lo mismo lo que da, tiene y ofrece el Municipio del Puerto de Veracruz al municipio de Tepoztlán, sin embargo las facilidades tendrán que ser las mismas.

FICHA PREVIA DE REYNALDO CHAVARRÍA HERNÁNDEZ

Apellido: Chavarría Hernández

Nombre: Reynaldo

Procedencia: Pachuca de Soto, Hidalgo

E-mail: reynaldo_hgo@hotmail.com, reynaldo_hgo@yahoo.com.mx

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

Al ver que nuestro estado era totalmente fílmico se desarrolló un proyecto para la creación de la subdirección de cinematografía la cual hasta el presente año ha demostrado que es parte fundamental de la secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo ya que ha ayudado a la promoción y desarrollo de la actividad turística.

2.- ¿En qué fecha?

1994.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

A partir de su inicio en 1994 hasta el presente año (2009).

4.- ¿Qué pasos se siguieron en e proceso de formación de la Comisión Fílmica?

En el Estado de Hidalgo es una dirección la cual está dentro del organigrama de la Secretaría de Turismo del Estado.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

Secretaría de Turismo que a su vez formó la dirección General de Mercadotecnia y Promoción Turística y a su vez depende la Subdirección de Cinematografía.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

Si, de parte de la misma Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Fueron 2 personas.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Dos personas.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

Trabaja muy bien con 2 personas pero algunas veces se necesitan más.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Licenciatura en cine, Directores de cámara, productores o cualquier persona que esté dispuesto a desempeñar este tipo de trabajo.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Se necesitan personas que conozcan al Estado en cuanto a todo lo relacionado con el turismo, que sepa desempeñarse en cuanto a las relaciones públicas con los prestadores de servicios, presidencias municipales y con los productores.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Presupuesto propia el cual Gobierno estatal o federal puede proporcionarle.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Excelente ya que sin ésta no se puede lograr nada porque puede crear conflicto de intereses y dudas al respecto y la consecuencia sería una mala imagen para las casas productoras.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Excelente ya que si las relaciones no son buenas no se puede conseguir el apoyo por parte de los prestadores de servicios.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Mantener relaciones con los prestadores de servicios, dueños de locaciones, presidentes y directores municipales y con el propio cliente.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

Televisa.

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

A promocionar al Estado de Hidalgo.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

A la falta de presupuesto por parte de la Secretaría de Turismo para el apoyo de las producciones.

19.- En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

A la falta de presupuesto por parte de la Secretaría de Turismo para la realización de todos los proyectos que se nos presentan.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

Promoción.

Generación de empleos temporales.

Derrama económica de la región.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

El apoyo total para la realización del proyecto.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

Generación de empleos.

Derrama económica.

Mejora en la calidad de vida.

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

Ha habido bastantes ya que al mantener buenas relaciones con los productores y prestadores de servicios podemos lograr en conjunto un buen proyecto la mejor experiencia de esto es que la misma casa productora extiende una felicitación por el logro obtenido. A la vez se han obtenido felicitaciones en eventos con Televisa en los cuales ha asistido el Gobernador de nuestro Estado y es un orgullo que él te felicite y reconozca que tu trabajo es muy bueno.

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

En mi experiencia no he tenido ninguna, si he tenido obstáculos los cuales han hecho que ciertas producciones se retrasen ya que si el mismo gobierno del estado no aprueba el presupuesto necesario en tiempo y forma se necesita la reorganización de la producción.

Esto causa que se cambien las fechas en cuanto a las locaciones, hospedaje, alimentación y permisos necesarios para la realización de éstos.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Deben de tener ganas de trabajar y que le guste el área de trabajo.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Debe de haber mayor control para exigir y mejorar su participación recibiendo su pago correspondiente.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Dales a conocer el proyecto para saber si les interesa participar y si están de acuerdo y cumplen con las necesidades de las producciones.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Mantener buenas relaciones públicas, siempre recibirlos con un buen trato.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Se puede dar a conocer su producto que cumpla con el perfil necesario para diferentes casas productoras.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cual es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Al mantener una buena relación con los prestadores de servicios turísticos éstos nos pueden dar la información necesaria para saber la derrama económica que se obtuvo con cada producción.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Por medio de expedientes que se van armando en cuanto llega una solicitud de alguna producción para recibir el apoyo necesario por parte de nuestra dirección y a la vez contar con otros expedientes de cada prestador de servicio con el que contamos para dar apoyo a las producciones.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

De acuerdo a las necesidades de cada producción se le hace saber a los comerciantes y a la sociedad para así poder llegar a un acuerdo y poder trabajar en conjunto con ellos.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

1. Se necesita que el Estado sea fílmico.
2. Presentarle el proyecto que se desea crear al gobernador del Estado.
3. Si se aprueba el proyecto se debe llevar a cabo.

FICHA PREVIA DE PRÓSPERO REBOLLEDO RAMÍREZ

Apellido: Rebolledo Ramírez

Nombre: Próspero

Procedencia: Xalapa, Veracruz

E-mail: verafilm@hotmail.com

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

Como una necesidad para promover y supervisar las filmaciones en suelo veracruzano

2.- ¿En qué fecha?

1982. (Este dato debe ser inexacto, ya que la pionera de las Film Commissions de México es, con Luciana Cabarga, el Estado de Morelos). Debe de ser 1992.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

1982 a la fecha.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en e proceso de formación de la Comisión Fílmica?

El Secretario de Turismo y Cultura del Estado de Veracruz le sugirió al C. Gobernador.

La creación de la Dirección General de Cinematografía, a raíz de ello, mandó una iniciativa de ley a la Honorable LX Legislatura del Estado.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

El Gobernador, El C. Secretario de Turismo y Cultura, La H. LX Legislatura del Estado y Un servidor.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

El Gobierno del Estado destinó un presupuesto para la oportunidad. Así como para la adquisición de mobiliario y equipo.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Tres.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Cinco.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

Siete.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Conocimientos teórico – prácticos en filmación.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Actores, técnicos y prestadores de servicio.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Con el presupuesto asignado por el Gobierno Estatal a la Dirección General se cubren todos los costos.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

En línea recta y cruzada.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

En línea recta con los usuarios (cineastas) para que sea fluida, a tiempo y veraz.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Las estrategias deben ser claras y totalmente enfocadas a los mercados actuales y potenciales.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

Los cineastas de Estados Unidos, los de Japón y de China.

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

Hacia los Productores, Gerentes de Producción, de Locaciones. Así como a los cineastas independientes.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

Deberían ser los de las ciudades. Sin embargo, esto lo determina la ubicación de la locación.

19.-En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

Falta de recursos para la promoción y la gestión de permisos de filmación ante el INAH.

20.-¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

A través de la atracción de proyectos audiovisuales para que se filmen en la localidad se consigue derrama económica, empleo temporal, ocupación hotelera,

promoción del talento adelante y atrás de cámaras. Así como promoción turística estatal.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

Desarrollo profesional, pues los vinculamos a las producciones.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

Empleo temporal, ocupación hotelera y de transporte, contratación de catering.

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

1. Ver la cara de satisfacción de las personas humildes que contratan en una producción, cuando reciben su pago.
2. Constatar el aprendizaje y desarrollo de las personas que se involucran en proyectos fílmicos
3. Ver en pantalla los proyectos que apoyamos.
4. Recibir por escrito felicitaciones de los principales productores, gerentes de producción y scouts nacionales y extranjeros, por los apoyos que proporcionamos.

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

La actitud de algunas personas que vienen en la producción, pues se muestran muy exigentes como si fuéramos sus empleados, pero inmediatamente los ubicamos.

En ocasiones la avanzada (*scouters*, coordinador de producción) solicitan los apoyos con demasiada premura o en días feriados o fines de semana y eso dificulta el trámite de permisos.

La falta de profesionalismo y seriedad en los tratos de la gente de producción.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Geografía: conocimiento del Estado en general.

Organización: conocimiento de la estructura organizacional en los tres niveles de Gobierno, asentados en el Estado

Capacitación o actualización de conocimientos teórico prácticos del área.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

La promoción a través de los medios, difundiendo los castings y estar en contacto con las organizaciones interesadas en participar: Danzantes, Escuelas de Arte, Grupos musicales, Delegado de la ANDA.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Concientizarlos de los beneficios que pueden obtener de una filmación

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Pedirles a las personas de producción una actitud positiva hacia las personas locales.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Que garanticen sus servicios de calidad, a precios razonables.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cual es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Cruzar la información que proporciona la producción contra la sumatoria proporcionada por los prestadores de servicio.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Checando la derrama económica mas significativa: hoteles, catering, extras, transporte aéreo, terrestre y marítimo.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

Convocando a reuniones dónde se les explicaría los requerimientos de los audiovisuales.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

1. Verificar que haya locaciones interesantes y suficientes.
2. Que existan servicios de calidad y suficientes.
3. Interesar e involucrar a las autoridades para que den el respaldo suficiente
4. Crear un Consejo.
5. Enterar al IMCINE.

FICHA PREVIA DE JORGE A. SANTOYO VARGAS

Apellido: Santoyo Vargas

Nombre: Jorge Alberto

Procedencia: México, Distrito Federal

E-mail: js_mexico@gmail.com

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

La Comisión Nacional de Filmaciones México, surge como respuesta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y del Instituto Mexicano de Cinematografía, a la solicitud de varios de los Estados de la República Mexicana y de los productores nacionales y extranjeros, de contar con un organismo federal especializado en coordinar los esfuerzos por atender, orientar y facilitar la producción de proyectos para la industria audiovisual, en nuestro país.

2.- ¿En qué fecha?

Se instaló formalmente el 5 de septiembre de 1995.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

Desde su gestación en julio de 1995 hasta abril del 2001.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en el proceso de formación de la Comisión Fílmica?

Se conformó como un proyecto especial dentro de la estructura del IMCINE, se inscribió posteriormente a la Asociación Internacional de Comisiones Fílmicas (AFCI), se invitó a participar en su dinámica a todos los estados de la república mexicana.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Instituto Mexicano de Cinematografía y los Estudios Churubusco Azteca.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

Sí hubo financiamiento de los organismos citados en el punto anterior.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Cinco. (Comisionado Nacional, Coordinador de Locaciones, Coordinador de Producción, Coordinador Administrativo y Secretaria).

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Siete. (Comisionado Nacional, Asistente del Comisionado, Coordinador de Locaciones, Coordinador de Producción, Coordinador Administrativo, Secretaria y Mensajero).

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

En el caso de la Comisión Nacional, siete y en el caso de una Comisión Fílmica Estatal, cinco.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Gente que sea parte de la industria y que conozca la dinámica y las necesidades que caracterizan a esta industria. Que hable, aparte del español, cuando menos el inglés.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Como parte permanente de la producción: Personal, Equipo, Materiales y Servicios especializados y en los mismos rubros personal equipo, materiales y servicios de apoyo en cada uno de los departamentos que participan en la producción y de acuerdo a las exigencias de cada proyecto en específico.

De las cualidades se requiere, conocimiento, pasión y entrega para mantener la dinámica en las largas jornadas de trabajo.

Del personal de apoyo se requiere se involucren de la misma manera a fin de poder cumplir en tiempo y en forma con los planes de trabajo de una producción.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

Toda Comisión Fílmica requiere ser parte de la estructura gubernamental con estructura y recursos propios a fin de contar con personalidad suficiente para realizar gestiones ante las autoridades de gobierno, militares y civiles tanto federales como estatales.

Las Comisiones Fílmicas son organismos especializados que prestan sus servicios de forma gratuita ya que al atraer un proyecto audiovisual, el beneficio económico que se da, justifica su existencia.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Junta semanal para revisar proyectos, estrategias y el estatus del avance de lo acordado.

Lograr un ambiente de respeto y pasión por lo que se hace.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Con el gobierno Federal, con los gobiernos estatales, con los profesionales de la industria audiovisual nacionales y extranjeros, con las Asociaciones y organizaciones de prestadores de servicios.

Con cada uno de ellos propiciar reuniones privadas y eventos especiales que contribuyan a sensibilizarlos respecto a las bondades y necesidades de promover atraer inversiones de producción audiovisual.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Excelente organización interna para tener capacidad de respuesta a cada proyecto.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

El gobierno Federal, los gobiernos estatales, los profesionales de la industria audiovisual nacionales y extranjeros, las Asociaciones y organizaciones de prestadores de servicios.

Ya que el trabajo que realiza una Comisión es para beneficio de todos y cada uno de ellos.

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

A que se tenga credibilidad y confianza en las acciones que realiza la Comisión.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

Autoridades Civiles y Militares, aerolíneas, hoteleros, restauranteros, madererías, ferreterías, gasolineras, proveedores de alimentos, gente de la localidad donde se realiza el proyecto.

19.- En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

La falta de conocimiento que existe respecto a las grandes exigencias que conlleva un proyecto audiovisual, así como los jugosos beneficios que se obtienen, tanto económicos como en imagen.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

Derrama económica con un efecto multiplicador entre 5 y 7 veces lo que permite que durante el tiempo que se realiza el proyecto los trabajadores consuman una cantidad de servicios de primer nivel, además del tiempo que los medios de comunicación le presten a la producción. Trabajos temporales para la gente de la comunidad. Capacitación de trabajadores y servicios para futuras producciones. Promoción de la localidad.

21.- Y al sector audiovisual propio? (es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

Promoción de sus servicios con los productores nacionales y extranjeros.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

De igual forma que en el punto anterior.

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

- Haber logrado conformar una red nacional que preste atención especializada a los productores nacionales y extranjeros de la industria del audiovisual.
- Haber sensibilizado a diferentes autoridades federales para reconocer a la industria audiovisual como una industria de gran importancia.
- Haber sido parte del Consejo de Directores de la AFCl.
- Haber logrado conformar un equipo de colaboradores comprometidos.
- Haber realizado un número importante de reuniones nacionales de integración y capacitación.
- Haber editado la Guía del Productor de Cine, Televisión y videos así como en disco interactivo.

- Haber logrado hacer un registro visual de 14 estados de la república mexicana. Con la participación de las autoridades federales, estatales e iniciativa privada; dando como resultado un catálogo de locaciones en formato impreso y disco interactivo.
- Haber sido premiados nacional e internacionalmente por la AFCI, por dichos materiales.
- Haber ideado y realizado la Expo Locaciones México.
- Haber tenido la oportunidad de servir y contribuir al desarrollo de la industria audiovisual.

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

En casi seis años que estuve al frente de la Comisión Nacional, hubo cuatro Directores del Instituto Mexicano de Cinematografía, los dos últimos sin ningún interés por consolidar la Comisión Nacional, es más hubo fuertes reclamos por el espacio y reconocimiento que habíamos logrado ante las autoridades federales, estatales, la industria y las asociaciones y organizaciones. Promovieron desincorporar el proyecto de la estructura gubernamental para convertirlo en una sociedad mercantil, lo cual significó su desaparición.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

En las escuelas de comunicación, de cine, video y televisión.

Trabajar en empresas de producción audiovisual.

Tener formación y experiencia dentro de cualquier sector de la industria del audiovisual.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Crear un directorio de servicios de la localidad, crear un padrón de voluntarios en el que se incluya su currículum vital. Promover la producción local.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Sensibilizarlos respecto a lo exigente que es este medio, lo apasionante y del importante beneficio económico que puede obtener al dar un servicio especializado. Lo anterior a través de reuniones en las que se les presente de una manera atractiva y audiovisual lo que es esta actividad y les informe de sus bondades.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Ser respetuosos de sus tiempos y espacios. Demostrar que se tiene conocimiento de la actividad que realizan. Cumplir con lo que se ofrece.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Que brinden un servicio eficiente, de calidad y buen precio.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cual es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Solicitándole a la empresa productora dicha información garantizándole estricta confidencialidad.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Llevar una relación de todas y cada una de las producciones que se realizan en el estado, definiendo en que locaciones fueron realizadas y qué tipo de servicios locales contrataron.

Entrevistar a los prestadores de servicios locales para conocer cuál fue su experiencia y que beneficios, todo ello de forma confidencial.

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

A través de los medios de comunicación y de los eventos especiales que organice la comisión local.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

1. En cualquier ámbito, sea estatal o municipal, lo primero es que sea un organismo autónomo constituido por decreto de ley, en el que se le dé personalidad jurídica y recursos propios.
2. Conformar un Consejo Directivo en el que participen las Secretarías de Economía y Desarrollo Social, Turismo y Seguridad, profesionales de la industria y representantes de asociaciones y organismos de prestadores de servicios relativos a la actividad.
3. Selección del personal adecuado.
4. Infraestructura adecuada para desempeñar con eficacia sus tareas.
5. Plan de Trabajo y Estrategia a desarrollar.
6. Presupuesto en tiempo y forma para poder realizar su misión.

FICHA PREVIA DE SARAH HOCH

(Realizada por teléfono, por lo cual es más larga y hay intervenciones del investigador)

Apellido: Hoch

Nombre: Sarah

Procedencia: San Miguel de Allende, Guanajuato

E-mail: sarahdelonghoch@yahoo.com

1.- ¿De qué manera o por qué se inició la Comisión Fílmica en su ciudad?

Yo trabajaba para una casa productora binacional, era holandesa y mexicana, estábamos empezando atención a proyectos fílmicos en la región porque era 1994-1995, la industria de México estaba tronado y como parte de la actividad de una casa productora pues nos preocupábamos mucho que no existía una Comisión Fílmica y como éramos extranjeros, estábamos muy acostumbrados a trabajar con comisiones fílmicas para rodaje y no tener que atender hablar con la policía y hablar con el presidente municipal, ni ir a buscar y hablar; en ese entonces México había tenido una decaída de producción extranjero, porque los gringos y extranjeros de cansaron de dar mordidas al fulano y al otro fulano, y la producción lo que ahorran por grabar en México se duplicaba con las mordidas que tenían que dar para todo y entonces escribí un proyecto para crear una comisión Fílmica en Guanajuato, nos enteramos en las mismas fechas que hubo un proyecto para crear una comisión Fílmica nacional, casi nace en las mismas fechas la de Guanajuato y la nacional, por supuesto había existido una comisión en Durango, en los tiempos de John Wen, que dejo de ser pero era como la primera y en Morelos también había existido hace muchos años.

Total sin saber todo, escribimos el proyecto, lo presente a Fox que era el gobernador en ese entonces, lo entendió de inmediato, los beneficios que traería al estado y bueno me dijo esta padrísimo, solo lo hacemos si tu eres la comisionada porque aquí no sabemos nada de eso, entonces di un compromiso de 3 años me que de 11, desarrolle el proyecto 3º, cuando supimos lo de la ciudad de México, lo que era a nivel nacional que estaban realizando con los estudios Churubusco , en ese entonces diego López era director de estudios Churubusco y se empezó el primer paso para crear y renovar las comisiones de Morelos y de Durango también.

2.- ¿En qué fecha?

Escribí el proyecto en el 2005, lo presente el orador dijo arrancamos, empezó como un proyecto, dependía primero de comunicación social porque ahí estaba Martha según, cuando vimos que los otros movimientos de comisiones filmicas estaban en el área de desarrollo económico, porque si genera derrama, promoción.

Estaba en el área de desarrollo económico en turismo entonces nos mandaron a turismo, se trabajo como un proyecto hasta eso no recibí pago por el primer año porque como no fue planeado en el presupuesto anterior y es un proyecto de gobierno con Fox de quitar plazas y quitar un gobierno grande y crear nuevas áreas, fuimos proyecto dos años, luego empezaron a tener honorarios, durante 3 años no tuve una jurisdicción y me presente y dije que yo estaba encargada, tenía un poder y posibilidades de negociar con estancias estatales y federales hasta que nos establecieron si no me equivoco en 1998 ya como una dirección y creció a ser una dirección general y creció a ser uno de los puestos más importantes del gobierno aunque no fue reflejado necesariamente en escenario, sin embargo tenia línea directa con el gobernador, línea directa con fuerzas del estado con todo y tenía una charola abierta de permisos y así trabajamos.

3.- ¿Entre qué años participa, o participó, usted en la Comisión Fílmica?

Fue 1996, me empezaron a pagar en 1998 hasta el 2009.

4.- ¿Qué pasos se siguieron en el proceso de formación de la Comisión Fílmica?

Creamos un plan de trabajo, yo creo que una de las razones por la cual nuestro proyecto fue mucho más exitoso que otros estados, fue porque yo venía de la industria fresca, entonces el proyecto genero alrededor de las necesidades de los productores en lugar de generar los beneficios para gobierno como una primera instancia entonces genero un proyecto que incluía el levantamiento de imagen del estado, géneros de locaciones para diversos géneros de proyectos fílmicos, visitas al extranjero a casas productoras, difusión, tuvimos un presupuesto muy pobre y no había internet en ese entonces ni nada, yo ya tenía contactos en la industria pero hicimos un proyecto, creamos las plazas o las personas que se necesitan para manejar este proyecto, posteriormente se asigno un presupuesto ya como una diversión de área en gobierno del estado de Guanajuato y ese presupuesto creció y creció, yo llevaba conmigo el festival de cine que había empezado antes que se construyera la comisión fílmica y el festival también estaba siendo muy exitoso entonces nuestros presupuesto crecieron muy rápido porque parte del presupuesto fue del festival y termino siendo que el festival era el plato fuerte de la comisión fílmica y la gran mayoría del presupuesto por parte de los diputados fue al festival, porque el festival generaba la visita de tantos productores, actores, prensa y mucho resultado de lo que fue la producción fue obra del estado.

5.- ¿Qué actores u organizaciones entraron en su formación y desarrollo?

Pocos, es cuando no sabes que estás siendo afortunado no juntamos a nadie, en realidad no exigimos que lo hiciéramos, creamos una oficina que invitara a director y productor de cine le encantaría ser apoyado por ello, teníamos charola abierta, era terreno virgen, mi filosofía es que entre menos votos más avanzas, obviamente tuve mucho apoyo por parte de la comisión fílmica de la región que trabajamos de la mano y me fui haciendo alianzas con muchas personas de poder en el mundo cinematográfico y medios nacional que incluso me dio poder ante el estado porque uno no es profeta en su casa.

¿Cuándo hablas de la comisión nacional es la Conafilm?

Es la Conafilm, en su momento se llamaba la comisión nacional de filmaciones, fue una parte de lo que es estudios Churubusco, luego la pasaron en cine, luego se hicieron una asociación civil, tronaron la asociación civil y hoy en día es parte de la producción del cine. Se llama COMEFILM hoy en día.

6.- ¿Hubo o no financiamiento por estas partes?

No creo, a lo mejor a lo largo, pero los primeros pesos, para tener dinero en esta área era supe súper difícil, mi salario no era mi motivación, crear la comisión fílmica, yo no trabajaba para un gobierno me pasaron el proyecto de liberar un proyecto parado, entonces me daba igual si tenía éxito o no, era mi bebe tenía que tener éxito, ponía metas era un proyecto personal que fue parte de los ataques pero lo que siempre le dio fuerza yo creo porque obviamente era insoportable todo lo que requiere para trabajar con el gobierno y por todo eso tuvimos mucho éxito, no había un control un conteo histórico de proyectos fílmicos pero pudimos hacer un cálculo estimado de cómo 7 proyectos al año cuando Salí tenía 480 en total y terminamos con 210 el último año que yo estuve.

7.- ¿Con cuántas personas se inició la Comisión Fílmica?

Éramos 2 y en sus mejores momentos 4, tuve un director de logística de locaciones, tuve una persona que se encargaba de todos los permisos, todos los enlaces entre el gobierno, dependencias de gobierno municipales, estatales federales y en la secretaria.

8.- ¿Cuántos individuos la conforman actualmente o la conformaron en el tiempo de su gestión?

Terminamos con 4 es suficiente yo creo, con 4 podíamos atenderlos proyectos constantes cuando te hablo de 200 proyectos, te hablo de televisión, foto fija, cine, documental, cortos, y se creó una pequeña industria audiovisual cinematográfica en el estado y obviamente se genero personas especializadas en el área, que cuando van viendo que hay derrama, que hay promoción.

Que Antonio Banderas esta en tu estado y quiere comprar casa en San Miguel y lo está diciendo en todos los medios, ya tienes un poder para pedir más dinero, y hasta que tienes los proyectos y hasta que los medios te reconocen igual que otras figuras políticas en el estado y tienes un poder que tienes que autonombrar, porque nadie te lo va a dar, y tienes el presupuesto necesario para hacer la promoción necesaria para atraer y ser atractivo los proyectos internacionales y bueno ahora con el internet, ha muchas herramientas que no tuvimos en su momento.

9.- ¿En su opinión cuántos son los individuos que deben trabajar en una Comisión Fílmica?

Yo creo 4 o 5 personas.

10.- ¿Qué perfiles o tipo de profesionales se necesitan al interior de una Comisión Fílmica?

Director (a) es la persona que hace toda actividad promocional, visitas a casas productoras, es una persona especializada en cine, que no es una persona especializada en turismo o en inversiones al estado pero es alguien que conoce el cine, habla el idioma de cine, tiene un vocabulario de cine y que puede prever las necesidades de un productor o de un director de cine, desde la preproducción hasta el rodaje.

Scouters y apoyo en locación, es una persona que busca las locaciones que necesita cada proyecto se va de campo, toma las fotos las monta como se acostumbra en un foro profesional para cine por eso el director debe saber todos los mecanismos para cine y es la misma persona que apoya en locación y la persona que está en la oficina para permisos y es tu enlace es alguien que siempre debe estar en la oficina y siempre debe de estar tu enlace desde el rodaje con todas las estancias de gobierno y esa oficina debe de crear suficiente poder que si hay que marcarle al gobernador en particular debe de hablar por teléfono y corregir el problema si quieres que sea exitoso.

Yo fui comisionada de filmaciones en un México mucho más seguro, hoy en día es otro México hay que traer una persona que este encargada exclusivamente de la seguridad de todos los redajes y que este solicitando el apoyo del ejército, fuerzas del estado o policía federal, dependiendo del perfil de tu comunidad, igual hoy en día se debe de crear un espacio que exclusivamente sea de seguridad.

11.- ¿Qué tipo de recursos humanos o cualidades profesionales suele solicitarse para el desarrollo de una producción audiovisual?

Es muy importante tener asistentes de producción y son gente que conoce donde conseguir todo en el estado, si se necesita pinturas, electricista, restaurantes, compras, es gente que conoce la zona, que ha trabajado en producción y saben correr, se requiere muchas veces de contratar arte a nivel regional, es gente que conoce la construcción de escenografía puede ser gente de teatro, si no hay una industria todavía, puede ser gente que trabaja en televisora.

Se requiere de electricistas especializados para cine, que esos el gobierno puede dar talleres, carpinteros especializados en escenografías, que también el gobierno puede dar talleres para desarrollar 4 y 4 de cada uno para tenerlo como un arranque. Extras, gente que coordine a los extras, comida en locación y bueno en la industria cinematográfica no existe la palabra no, no podemos; es gente que resuelva, que si el director quiere la iglesia de morado, es morada y al día siguiente la regresamos a su color original, es gente que mueve que tiene poder que corren y que saben que no existe la palabra no.

12.- ¿Qué tipo de recursos de financiación se necesita para que las Comisiones Fílmicas sean autosuficientes?

La Comisión Fílmica por ingreso, porque si pertenecen a la asociación mundial no pueden cobrar por sus servicios, es un proyecto que es de gobierno, en mi opinión tiene que ser de gobierno, no funciona cuando es privado ni cuando es un asociación civil tienes que tener la infraestructura de gobierno.

La seguridad en el caso nuestro, no sé como esta en el norte del país, pero el gobernador todavía manda, hay formas de resolver cualquier bronca que pudiera generarse. En su momento yo recibía un presupuesto 4 millones de pesos al año de presupuesto que incluye viajes al extranjero, viajes a festivales, material impreso, video de locaciones, igual para arrancar porque tienes que hacer levantamiento de imagen, tienes que hacer materiales promocionales, bueno el primer año con toda la campaña promocional tienes 7 millones y regresas a 4 millones como presupuesto ideal, para lograr traer proyectos internacionales y tener algunos fondos que son atracciones como atracción a inversionistas donde estas dispuesto como estado a pagar algunos servicios para que sea atractivo el proyecto que tenga tu esto y no se vaya a otro lado, hoy en día si tu estas en una zona terrible, yo creo que no importa cuánto dinero tienes o cuantos viajes hagas, no van a venir.

JNM.- Precisamente me comentaron (Ulises Hernández) que ahí los estudios Fox hace como 6 meses cuando vino un productor a ver la posibilidad de hacer una película ahí en rosarito, les aventaron unas cabezas humanas en la acera de enfrente y pues el director este se llevo la producción a nueva Zelanda o Australia.

Te voy a ser sincera, yo creo que tuve mucho éxito y también creo que fue el caso de Luciana Cabarga porque éramos extranjeros es triste y no es justo y no es percepción únicamente pero sentían que estaban hablando con su gente entonces confiaban mas en nosotros, entonces eso si nos ayudo y nos recibían porque yo tenía relaciones también en los Ángeles desde antes, entonces es importante que la persona que te encabeza hable un perfecto inglés, es mejor posible tener conocimiento de la cultura norteamericana, porque es el que quieres traer y tiene la lana y no están lejos de ti, están del otro lado de la frontera, y obviamente tener muy clara cuál es tu oferta fuerte, cuál es tu producto fuerte porque voy a filmar ahí con ustedes y no lo filmo en Arizona o en Texas que igual me puede dar escenarios similares.

JNM.- Fíjate que platicando con Sergio Molina, la última vez que hable justo un mes antes que fallecerá, hablando de lo económico me decía que aunque no persigue fines de lucro una comisión fílmica, pero si debe de haber un ingreso verdad me hablaba de 7 mil pesos por día.

Yo creo que eso fue uno de los errores del proyecto de Sergio y yo creo que por eso trono su comisión, honestamente y bueno puedes hablar con Luciana Cabarga que también estaba en ese entonces, porque creo que descentralizar lo del gobierno y pensar que ibas a poder generar y todavía seguir los lineamientos internacionales, era un sueño que no logro él y trono, yo siento que en un México contemporáneo más que nunca es importante que pertenezcas al gobierno y que tengas toda la infraestructura atrás de uno. Yo sí creo que esa metodología fue una de las razones de las porque trono y yo lo decía siempre: ojo Sergio porque eso te puede tronar.

13.- ¿Cómo debe ser la comunicación interna en la Comisión Fílmica?

Yo soy una persona que me gusta trabajar mucho en equipo, me gusta que los niveles sean similares o por lo menos se sientan que tienen niveles de decisión, yo soy de pensar que si le das responsabilidad a la gente y confianza a la gente te entregan resultados y si no hacen lo mínimo posible y ahí se queda.

JNM.- ¿Los mensajes hacia donde fluyen?

De arriba para abajo, sin embargo hay una libre camino de abajo para arriba hay líneas de comunicación simples, yo soy anti organigrama.

14.- ¿Cómo debe ser la comunicación externa en la Comisión Fílmica?

Yo creo que en ese caso es el director el que comunica todo hacia el exterior, sean los medios o lo que sea, hay ocasiones donde agarran chavos de locaciones y no puedes tampoco portarte grosero con los medios entonces hay que dar la mínima información posible y pasar el celular del director para que pueda dar la información que acordaron con los productores porque muchas veces no puedes dar la información y muchas veces por la seguridad del proyecto y yo hablo de que los medios quieren estar con Johnny depp, igual y ellos no están enterados.

La gente de abajo los acuerdos que se hicieron con la producción entonces eso siempre lo debe de hacer el director de la producción.

15.- ¿Cómo deben de ser las estrategias para un mejor desarrollo de la Comisión Fílmica?

Que sea gente de Cine, que no sea gente de turismo, gente de comunicación, gente que debe ser líder, debe de ser gente con contactos, experiencia y conocimientos en los gráficos o de proyectos audiovisuales y toda la otra gente se puede entrenar pero entre más gente que se agarra del área de comunicación o que han trabajado con televisoras o que tiene experiencia en producción mejor, porque eh visto tronar muchas comisiones fílmicas incluyendo la mía, es que el minuto que se va la gente de cine que piensa como cine y se quedan empleados de gobierno con la metodología de querer llegar a las 9 y terminar a las 4:30 de la tarde, tienes éxito. La comisión de Guanajuato ahora es una pequeña área escondida por ahí sin un líder de proyecto donde llegan las 7 horas, se van a las 7 horas y cumplen con la chamba que llega, pero no ven más allá de lo que yo en ese época y obviamente lo mando yo entonces debe de ser gente especializado y apasionado y no el típico burócrata, los burócratas truenan esas áreas, la metodología de trabajo de una película es 24 horas al día y no hay no todo es un sí.

16.- ¿Quién cree que es su cliente potencial?

Productores nacionales e internacionales de cine, ese mundo de cine cambia constantemente entonces si hay que estar al tanto pero con el cineasta independiente que no existía cuando nosotros empezamos. La producción mexicana necesita apoyos y necesita infraestructura por los problemas económicos que todos sabemos, todas las televisoras, foto fija, revista, catálogos y hoy en día hay un mercado en internet importante, que son blogs y son sitios y espacios digitales que pudieran ser también posibles clientes, lo que trae dinero son comerciales y televisión, comerciales llegan están 3 días se van y estamos todos felices y deja una derrama que todas sus políticas es tu vida si no lo tienes te mueres dejan derrama, no causan muchos problemas y se van y no están ahí

9 semanas, películas y telenovelas y televisión dejan dinero también pero lo que si te dan también es mucha promoción internacional, te da grandes actores en tu estado, fotos con tu gobernador comiendo en restaurantes de tu lugar pasando una temporada segura, sin secuestros ni amenazas; dar la buena nota muchas veces la buena nota vale mucho más que la derrama que pueden dejar en los sectores de servicios a la producción que ignoran lo que son los servicios turísticos, necesitas los dos, en definitiva esta complicado, la gente se molesta que le cierren la calle por una semana, 9 semanas o 4 meses, se harta pero tener a Johnny Depp en tu calle 9 semana es muy atractivo.

JNM.- Disculpa ¿A qué te referías, quienes conforman las comisiones que decías que por lo general están 9 semanas y se van, que son más efectivas?

Los que son telenovelas tienen tanto rodaje en set y tanto rodaje en locación, realmente la novelas vienen una semana, nueve o diez días, filman i se van, en comisiones llega la producción 4 días antes la producción ruedan 3 días y se van, dejan mucha derrama ocupan muchos servicios, mucho hotel para locaciones de repente, que si no son locaciones del estado, pero no te trae peros, no es algo que puedes promocionar más que la derrama que dejaron. Películas son mucho trabajo, muchas molestias, mucho cuidado, mucha chinga, pero lo que deja en presencia de actores y que aquí se filmo la película tal y acá se filmo la otra película tienes una ruta turística de las películas famosas que filmaron en tu pueblo o tu estado eso tiene mucho valor en promoción a largo plazo, entonces hay que buscar proyectos que dejan derrama pero también dejan promoción

17.- ¿A dónde se dirige el esfuerzo de la Comisión Fílmica?

En mi opinión el esfuerzo y el trabajo es para el cliente, el cliente es la producción cinematográfica sin embargo hay un esfuerzo y una preocupación por tu comunidad.

Entonces quieres que la gente de tu comunidad este recibiendo un beneficio económico, un beneficio de promoción y entonces el balance es muy importante y también tienes que estar considerando la reforma de quien paga los servicios de la comisión que es el gobierno y el mensaje que en un momento el gobierno quiere dar de su estado que hoy en día yo creo hay mucho mensaje sobre seguridad no. En otras temporadas son otros mensajes, pero el primer cliente es la producción cinematográfica y cuando ese deja de ser tu primer cliente, ya no tienes rodaje.

18.- En su experiencia, ¿quiénes son los que más se implican, de la ciudad o localidad, en el desarrollo de un proyecto fílmico?

Implican en una forma positiva o quienes son afectados positivamente.

JNM.- ¿Quiénes son los que ayudan o los que trabajan de la gente de la ciudad, los que más se comprometen?

Hoteleros, choferes, electricistas, todo el departamento de arte, pintura y construcción. Normalmente una película grande da donativos al DIF, donativos a becas para el estudio y te pone lámparas en zonas donde no hay iluminación, digo siempre hay donativos pero casi todos que dan servicio al sector turístico, pueden dar servicio a una película.

19.- En su opinión, ¿qué tipo de obstáculos son los más comunes a los que se enfrenta una Comisión Fílmica?

Yo creo que depende de dónde vives, en mi caso en cuanto el rodaje de mas tuve mucho apoyo, tuve charola abierta pero es confianza ganada, no lo tienes los primeros años es en base a resultados, sin embargo yo sufrí por el perfil de mi trabajo salgo muchos medios, estoy entrevistada muy seguido en algunas temporadas salía más que el gobernados. Yo tuve muchas envidias mucha gente quería mi chamba, mucho obstáculo, porque es un trabajo en gobierno que donde estas en la foto a cada rato, hay mucha envidia.

En mi caso yo tenía cero interés político digo la gringa no va a ser gobernadora ni presidente de la republica entonces pues por aquí empezamos pero mucha gente

si ellos si querían ser la persona que salía todos los días en los medios entonces envidia fue lo que más sufrí yo porque apoyo incondicional de los 3 niveles de gobierno del sector privado fue constante los 11 años que participe ahí.

20.- ¿Qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al territorio y a los que lo habitan?

Proporciona empleos directos e indirectos una promoción para el estado su destino turístico , si en un restaurant o un hotel una promoción no pagada y es una promoción no pagada que nuestros mejores sueños podríamos generar digo yo creo en mis proyectos más grandes, genere alrededor de 250 millones de dólares de promoción para el estado no pagado para largo claro metí pronos del estado del DVD interactivo y estuvimos en el premier y nunca desde el desarrollo de la película hasta el último función que tuvo en su recorrido territorial hubo una presencia de Guanajuato.

21.- ¿Y al sector audiovisual propio? (Es decir, qué valores agregados proporciona una Comisión Fílmica al sector audiovisual de la zona).

Se genera se crea una industria audiovisual en el estado que ellos puedan apoyar y trabajar dentro de la producción se creó en Guanajuato, mucho tiene que ver que el festival corrió a la mano con la comisión fílmica y era la misma identidad entonces el festival cubría con todas, el área educativa la plataforma para mostrar las películas de Guanajuato y oportunidades educativos para los jóvenes que querían acercar el cine y la comisión se dedicaba a la atención a proyectos pero éramos los mismos pero se dividían los esfuerzos pero en si se genero una comunidad joven de cineastas de cortometraje, documental y video industrial que sigue creciendo aquí en el estado.

22.- ¿Y a otros sectores de servicios y a la industria en general?

Hice un proyecto hace unos años hacia el impacto sobre PYMES y obviamente si hay mucho impacto en la gran diversidad de PYMES se crea una campaña de relaciones publicas porque se crea un gran orgullo de los ciudadanos que su

pueblo, su casa, su primo, ellos mismos están en la pantalla grande o en la pantalla chica y están orgullosos de su pueblo y de su gente y esto también es difícil ponerle valor pero es algo que une a la comunidad y da para hablar para muchos años.

23.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias buenas que han tenido?

Miles...uff, pero en 10 líneas: Si, muchas experiencias muy padres, la oportunidad que tanto en Guanajuato pude trabajar en los festivales que tuve pudieran conocer un ámbito nuevo que llevo a su casa para darles nuevas oportunidades este grandes películas que se filmo aquí, saber que el de la película "*Erase una vez en México*" de Rodríguez que a lo mejor la película son sus locaciones y que la película sigue pasando 20 veces al año desde el día que lo filmamos hace días no? y sigue dando una pintura de vista de Guanajuato y San Miguel de Allende, la gratitud e la gente por y el orgullo de la gente de que podía participar y que estaba la película o el programa de tele o telenovela en su pueblo este las negociaciones que pudimos hacer fueron para que no nada más dejara derrama lo obvio, pero también podían dejar un apoyo social a un área necesitado del pueblo o del estado este muchos videos, han brotado mucha diversión, mucha gente muy feliz este el gobernador muy contento y una comisión fílmica que cada año crecía en cuanto a rodaje este en cuanto a presupuesto en cuanto este presencia y una nueva industria para el estado que va a la mano es una industria limpia que va a la mano con turismo que para el caso nuestro con ciudades de patrimonio de humanidad protegidos por UNESCO son las pocas industrias que podemos traer a nuestra región porque ni modo que traemos plantas de autos entonces si genero

24.- ¿Nos podría explicar en diez líneas, las experiencias malas que han tenido?

Mucha gente gritándote que su calle está cerrada hace 9 semanas. Proyectos que iban a quedarse 5 semanas y se quedaron 3 meses.

JNM.- Perdón, ¿es malo que se queden más tiempo del que estaban predispuestos?

A veces sí, si has prometido al pueblo que en 3 semanas se van y van 9 y bueno en el caso de pueblos como San Miguel de Allende, dolores Hidalgo, si tú tienes hot set que son 3 cuadras por 5 cuadras metros cúbicos está congelado por 9 semanas, la logística vuelve complicado este y por el lado económico conviene porque en el presupuesto así es como descendíamos la presencia de tanto tiempo en la localidad este tuvimos accidentes en locación tuvimos que madrugar cuestiones que tuvimos que estar en hospitalización, pase muchos días en juzgados, tuvimos un muerto este obviamente es un trabajo que tiene cierto nivel de riesgo cuando hay efectos especiales cada película o programa que usa efecto especial obviamente hay riesgos esos son tiempos difíciles y son pues momentos no tan dichoso.

25.- ¿Qué formación debieran recibir los ciudadanos para poder participar en las Comisiones Fílmicas?

Este no las quieres participando

JNM.-¿Cómo, perdón?

Dentro de la comisión no las quieres participando ni quieres consejo turístico ni vitalidad ni nadie no quieres deber a nadie, que sea neutral y quieres tener las mejores tarifas del hotel negociado que se pueda obviamente cada gobierno es diferente pero mientras puedes o piensas en dar un consejo menos broncas tienes, los vecinos nos decía hay que tener un nivel de comunicación con la comunidad para que puedan prever este un rodaje y que puedan llegar al trabajo llevar a los hijos a la escuela este lo que sea, que sepan que su calle va a estar cerrada dos días antes que las cierres.

Se corto la llamada

Se corto disculpa, ya estamos aquí nuevamente

Es importante avisar para que la vida corra bien, pero no avisar con suficiente tiempo para que no tengas marchas, no tengas gente pidiendo lana a la

producción por molestias que piensan que va a llegar este obviamente la coordinación del gobierno local con la producción es de mucha anticipación pero todo se trabaja en una línea confidencial y ahorita con cuestiones de seguridad de secuestro y ese tipo de cuestiones yo no avisaría a nadie ni quien ni cuándo ni nada y las comisiones fílmicas, si trabajan tan rápido y si tú tienes que tener una preparación para hacer esto con o el consejo tiene que estar de acuerdo o el gobernador tiene que autorizar todo o desde ahorita ni la empiezas por qué no puedes trabajar suficiente rápido para dar una respuesta a las necesidades como van llegando.

26.- ¿Qué acciones piensa usted que se deban de implementar para que los ciudadanos participen en actividades de las Comisiones Fílmicas (como extras o voluntarios que apoyen las diversas actividades)?

Este, nosotros formamos grupos de voluntarios con chavos que estaban estudiando la carrera de comunicación donde tuvieran la oportunidad de participar como “partner” o asistente para la producción sin pago y le dimos su servicio social porque fuimos parte del gobierno en el caso de extras pues al pueblo le encanta y siempre se necesita y nosotros teníamos una base de datos de caras porque hicimos tantas filmación y levantamos tanta foto que tuvimos una base de datos de posibles extras con experiencia después de algunos años pero pues son convocados con un perfil especial y casi nunca quieren los que traes en las fotos y hay que convocar cada vez, entonces es una oportunidad abierta con cada proyecto la posibilidad que gente nueva participe.

27.- ¿Qué acciones se pueden hacer para involucrar a los comerciantes dentro de una producción audiovisual?

Es una navaja de dos filos porque lo que si son prestador de servicios turísticos lo más probable es que si van a tener una participación, los otros comerciantes se sienten agredidos porque el transito no fluye o el paso peatonal no fluye y que son afectados, entonces es importante que en la comunidad hay una campaña previa que la atracción de estos proyectos benefician a unos y luego benefician a otros y

que se divida ese ingreso para que tarde o temprano va a llegar a tu papelería, a tu bar o a tu negocio que en el momento no recibiste una participación directa y con un ingreso a la ciudad ahí siempre se va bajando a todos los negocios y es un beneficio conjunto para el pueblo, si se quejan “A mí no me dieron un peso” yo he tenido gente formada en la oficina que vienen por su participación porque supieron que iba a ver una película y que iban a pagar por cerrar unos negocios pero aunque están a la orilla del pueblo vinieron por lo que les correspondía y eh tenido gente que se entera que va a ver una derrama económica para la ciudad que significa 3 millones de dólares entonces ellos vienen por su proporcional porque son ciudadanos entonces hay gente que no lo entiende y este su labor de comunicar.

28.- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el trato hacia las personas que participan dentro de una producción audiovisual?

Hay que tomar cuidado que la producción que estas apoyando es una productora responsable antes y ya no es tanto, pero había mucha filmación de películas que son video home y bueno ahora hay mucha producción de video home con el tema de narco pagado por narcos, esos proyectos en mis momentos no los aceptábamos, tampoco lo dijimos que no podían filmar, pero no contaba con el apoyo ni del estado ni del municipio ni de nadie, filmaban como podían, no era el mensaje que queríamos dar hacia afuera de nuestras comunidades.

Históricamente están esos proyectos de video home donde no trae suficiente dinero se van si pagar la gente no trae seguro alguien se lastima y van al hospital y no tienen como cubrirlo fue algo muy importante que se hacen investigación sobre los proyectos que van a rodar, que los productores sean confiables que los pagos acordados son justos para tu comunidad que no sean abusivos para no afectar la producción pero si hay que preocuparse por la ciudadanía y por la producción, encontrar un lugar medio, donde le conviene a la producción filmar ahí, pero también no haya abusos dentro de la comunidad en cuanto a pagos o no pagos o limpieza o seguro.

29.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes participen de la derrama económica que genera en la zona una producción audiovisual?

Las empresas que si dan servicios turísticos o venden materiales de construcción o papelerías o pintura o aunque sea tenga conocimiento que hay un proyecto si tengas una base de datos de todos los que pre vende materiales que se pueden ocupar o servicios que se pueden ocupar en una producción y tu entregas esa base de datos al productor en cuanto llega y ellos lo van entregando a las áreas que consumen y contratan y nosotros teníamos una lista eternamente de quienes habían cumplido bien con el trabajo y quienes no, quien cobraba caro, quien no esté y se iba puliendo ese documento hasta que los mejores servicios que ofrecía el estado estaba a la disposición de la producción y como nosotros no vamos a pasar proyectos chuecos a la ciudadanía no íbamos a pasar servicios malos a la producción.

30.- ¿De acuerdo a su experiencia, cómo se podría saber cuál es la derrama económica que genera cada una de las producciones audiovisuales?

Es muy distinta, muy variado y no hay una generalización, no hay una cuota por día este no se puede ser así hay un presupuesto por proyecto dentro de ese presupuesto hay un presupuesto que se llama *below the line* que son los gastos básicos de una producción, de este *below the line* este puedes calcular que un tanto del *staff crew* y servicios viene de la ciudad de México o en tu caso no se Texas no sé y el resto se queda como derrama para la ciudad ponlo en la tabla, este nosotros calculábamos con cada proyecto empleos directos e indirectos mínimo de 5 personas y llegaba a ser hasta 1500 personas dependiendo extras Si es tele, si es restaurant si es servicio y todo lo que se ocupa, pero se necesita centrar y hacer un cálculo, una suma contable de un proyecto para tener el número exacto no en la tabla

JNM.- Perdón como me dijiste, cual es la pronunciación o digo como se escribe eso que me dijiste...

Below the line es debajo de línea, sin embargo en el español decimos *below the line*, mucho del lenguaje cinematográfico que usamos en México; es en inglés pero lo usamos ya como parte del español.

JNM.- Es bajo la línea verdad “on the line”

“Presupuesto bajo línea”.

31.- ¿Se le ocurre cómo llevar un control de los gastos (derrama económica) de una producción audiovisual, para, más tarde, realizar un aproximado de ese gasto en la zona?

Si lo que pasa es que se trabaja de la mano con el contador de la producción hablas con la producción para que te esté dando su estimado de gastos por rubro y servicios este acumulados en el estado, contratados en el Estado y haces una junta previa y una junta plus y vez cual fue el número de proyectos y un estimado numero después del rodaje para gastos,

32.- ¿Qué se puede hacer para que los comerciantes y sociedad estén enterados de cómo pueden participar dentro de una producción audiovisual?

Yo creo que el tiempo lo definirá, yo no prometiera a una comunidad que no ha tenido un rodaje que si llega un rodaje tu vas a poder prestar tus servicios este y lo peligroso es que la primera vez que llega un rodaje a tu pueblo, tienes que enseñarles atender un proyecto fílmico, tienen que tener alimentos a las 3 de la mañana, tienen que atender llamados a las 5 am.

Tienen que tener gente de apoyo, un hotel que se preste sus servicios para una producción, tira a la basura lo que creen que es una atención a un turista y se empieza a trabajar un proyecto de servicio hotelero a las necesidades de producciones y rodaje no.

Yo creo que esa experiencia es proyecto después de proyecto, cada proyecto tiene un perfil este la gente no es tonta la gente sabe que si viene a filmar a su

ciudad, van a gastar en su ciudad y su ciudad se va a hacer famosa por la película entonces ellos están alertas a oportunidades este pero si las atenciones son especializadas y mucho viene con la experiencia de proyectos.

33.- ¿Nos podría enumerar qué pasos, piensa usted, se deben de seguir para la formación de una Comisión Fílmica que fuese de tipo local (municipal)?

Yo siento que no hay necesidad de una comisión municipal yo creo que considerando la infraestructura que necesita una comisión fílmica o una película tiene que venir del estado, se necesitan carreteras y las carreteras dependen del estado de la federación, necesitan seguridad y la infraestructura de una seguridad fuerte viene del estado este una policía municipal apenas puede con el rollo que tienen y no tienen ni la infraestructura ni la capacidad de atender un proyecto fílmico, pero lo que debe de tener la oficina del estado es una gran relación con cada municipio que por supuesto y es una chinga se tiene que renovar cada 3 años, tienes que ir y hablar con todas las nuevas cabezas y tienes que volver a...

Se cortó la llamada

Y en el caso que el municipio fuera como Guadalajara, Monterrey o la Ciudad de México igual si podría venir al caso pero un municipio siempre va a depender de gobiernos arriba de ellos no siento que el poder que un comisionado tiene en locación que fue mi caso y es muy raro y es la queja que tenían todas las comisión fílmicas los 11 años que estuve ahí, yo tenía un poder de tomar decisiones hasta encima de gobiernos y en locación yo podía decir hasta aquí. Hablamos a las instancias de gobierno donde queríamos el apoyo y ellos nos respondieron, al enviar, no fue un decreto del gobernador, no fue una instrucción del gobernador este pero nosotros teníamos ese nivel de poder político de poder girar toda la infraestructura que teníamos a nuestro alrededor por eso el puesto del comisionado de filmaciones debe de ser un puesto alto en un gobierno y debe ser manejado por alguien si no respetado en su región este conocido por la industria y acercado ahí en el espacio o que gana la confianza en poco tiempo de su

gobierno, te digo yo trabaje en otros tiempos este me queda muy claro que por consecuencias de la inseguridad y de problemas internos de gobernar y de más las cosas han cambiado y las prioridades no son cuidar las filmaciones, las prioridades digo si nuestros policías y fuerzas del estado y militares no pueden con el boleto que tienen en la mano difícilmente van a llegar a ayudarte en un rodaje.



10.3 MODELO DEL DECÁLOGO PARA EXPERTOS

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (catering), hostelería y turismo?

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

10.3.1 Respuestas del Decálogo para Expertos

DECÁLOGO DE LUCIANA CABARGA Y ALICIA CASTILLO

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

Primero hay que hacerles notar la derrama económica y los empleos temporales que se crean con cada proyecto que se graba/filma en el territorio (Estado “X”), además de la promoción del territorio.

Se benefician varios sectores: hotelería, restaurantes, transporte, municipios y particulares, los dueños de las locaciones que pueden ser de todo tipo, desde un edificio histórico, una casa particular, un sembradío, sitios naturales, etc., además hay contratación de personal: técnicos del medio audiovisual, carpinteros, peluqueros, maquillistas, extras, etc. compran insumos para los trabajos que hace el departamento de arte de cada producción; cuando descansa la producción van a los bares, discotecas, restaurantes, compran souvenirs, etc., para lograr todo esto es importante contar con una FC, que les de los apoyos adecuados en tiempo y forma; que pueda enseñarles las locaciones que están buscando para “su proyecto”, que tramite los permisos, que sea enlace con los propietarios de las locaciones y que les facilite el desarrollo de la producción para que vuelvan, etc.

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

De la misma manera, ya que los empresarios también se benefician.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

Preparando bien a sus estudiantes de manera que sean contratados en las producciones en lugar de que las producciones lleven a su personal técnico.

A los asistentes de dirección, etc. De esta manera estarían asegurando trabajo a sus estudiantes, a mayor número de producciones mayor número de empleos generados.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

La FC es el núcleo, en base a los servicios que preste, se incrementará el número de proyectos realizados en el territorio.

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (catering), hostelería y turismo?

Tiene que haber desde los más exclusivos a los baratos que “entiendan” el tipo de servicio que se requiere dar a las producciones, conocer y/o entender sus necesidades, sus tiempos y su trabajo.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

No hay un tipo de locación en específico que pueda ser de interés; dependiendo el proyecto serán las locaciones requeridas: ciudades modernas, pueblos, carreteras, sembradíos, casas, hoteles, clubes, escuelas, hospitales, etc. Todas las locaciones son de interés, más bien es importante la atención que se le da a las producciones, hay casos que llegan a hacer adaptaciones con tal de quedarse en determinado lugar.

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

Sí, ya que incrementa la oferta de locaciones.

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

Hacer “ruido” en los medios cada vez que vaya una producción a grabar/filmar en el territorio y hacer saber a los ciudadanos que la FC está apoyando y atrayendo estas producciones al estado.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

Concientizarlo sobre los beneficios que esta industria deja en los estados, de manera que cuando le toque al ciudadano soportar un cierre de calles, rentar su propiedad, etc. sea comprensible y tolerante. es importante hacerle saber que la FC estará “vigilando” el buen uso de las locaciones, que no permitirá abusos por parte de las compañías productoras, si se diera el caso.

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

Contar con el apoyo del señor gobernador para su instalación, contar con un presupuesto propio, con el personal adecuado, el equipo y obviamente el conocimiento del manejo de una FC.

DECÁLOGO DE JORGE SANTOYO VARGAS

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

Realizar presentaciones audiovisuales, tanto al señor gobernador del estado y su gabinete, especialmente a los secretarios de turismo, economía, desarrollo social y cultura, como a destacados empresarios y personalidades del estado, en las que se muestren el número de proyectos realizados en México, citando el efecto multiplicador que propicia la derrama económica en la región, el incremento en demanda de servicios varios en la región, así como los beneficios adicionales en imagen y promoción turística nacional e internacional además del número de empleos, directos e indirectos, que generan este tipo de proyectos de inversión cinematográfica.

De igual manera exaltar los valores de oportunidad con que cuenta la región, en términos de servicios y de escenarios.

Resaltar la imagen de credibilidad y confianza que puede brindar albergar un proyecto cinematográfico.

Ser anfitriones de una reunión nacional de comisiones filmicas y/o algún evento especial donde se inviten figuras destacadas que contribuyan a sensibilizar tanto a autoridades como a empresarios, prestadores de servicios y a la comunidad, de las bondades tangibles que conllevan el apoyo y fomento a la industria audiovisual.

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y/o empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

Mostrar la gran oportunidad de negocio que puede haber en los servicios y productos especializados que se prestan y brindan a los medios de comunicación análogos, electrónicos y digitales, medios que son, día con día cada vez más influyentes en el curso social, económico y político del mundo.

Por ello, es necesario producir cada día más y más material que satisfaga la demanda de programación en los diferentes medios de difusión y exhibición.

A prestar un servicio especializado a una producción audiovisual, aparte de ser una gran oportunidad de negocio, es la gran oportunidad de pasar a ser parte de los proveedores especializados que existan en la región.

Es la oportunidad de crear un prestigio en base a su capacidad de respuesta y calidad de servicios.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

Poder realizar convenios con universidades e instituciones académicas para que sus alumnos puedan realizar el servicio social en la FC.

g alumnos pueden participar como voluntarios en los eventos que organice la cf.

Promover, en colaboración con la FC, la realización de talleres especializados.

La FC puede promover entre las producciones que lleguen a la región, la utilización de voluntarios en los diferentes departamentos durante su estadía en la región, a cambio de que se les brinde transportación y alimentación, a y en la locación, durante el tiempo que colaboren dentro de la producción.

Permitir la filmación, fotografía y/o grabación dentro de sus instalaciones.

Ser patrocinadores o copatrocinadores en eventos especiales que organice la FC.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

Para constatarlo no hay más que observar la gran influencia que tiene socialmente el cine, la televisión y el video en su región y la gran necesidad de tener programas locales que acerquen más a su realidad, cultural, social, económica y políticamente.

Observar la gran cantidad de jóvenes que escogen las carreras que tienen que ver con ciencias de la comunicación y que después no tienen opciones locales para seguir desarrollándose.

Existe una gran necesidad de producción de material audiovisual localmente, para ser utilizado en campañas y estrategias publicitarias privadas, de gobierno, corporativas, etc.

La producción y modernización constante, contribuirán a capacitar y actualizar a los trabajadores especializados respecto a las tecnologías emergentes en los diferentes ámbitos de la producción.

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (alimentación fílmica), hospedaje y turismo?

Tiene que ver con la calidad de la infraestructura con que se cuenta, de la capacidad del personal, la eficiencia y eficacia de los servicios así como el costo.

Por lo que es importante que la FC, propicie la elaboración de un menú de servicios con precios altamente competitivos en relación al mercado especializado en la producción de cine, televisión y video

En lo que se refiere a infraestructura, se requiere de: equipamiento moderno, mantenimiento eficaz, acceso a comunicaciones modernas, servicios de emergencia, proveedores de equipos, materiales y alimentos.

Para el personal es fundamental: puntualidad, disciplina, conocimiento de su quehacer, capacidad de respuesta inmediata, disponibilidad de trabajar de 12 a 14 horas diarias, seis días a la semana, en turno diurno o nocturno.

Lo más importante es dar una atención cordial a los integrantes del grupo de filmación, que los haga sentir confortables y los incentive a seguir trabajando en esa región, a través de hospitalidad, honestidad, eficiencia y eficacia en la prestación de sus servicios.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

Cualquier región, para el creador audiovisual, tiene un atractivo especial de acuerdo al tema, tiempo, espacio y visualización de su proyecto.

Lo que se requiere es entender las necesidades y dinámica de la producción audiovisual para realizar una clasificación del tipo de locaciones existentes, ya sean desierto, bosque, selva, etc. así como de los servicios que existen alrededor de ellas.

Las consideraciones especiales para decidir sobre una locación u otra, son: necesidades creativas, presupuesto y requerimientos básicos de producción.

Que la locación vaya de acuerdo a los requerimientos creativos planteados por el guion y a la visualización del director.

Que el presupuesto del proyecto tenga contemplado los rubros de gastos necesarios para poder realizar el proyecto en locación.

Que existan facilidades por parte de las autoridades estatales, locales y de la comunidad; que exista infraestructura y servicios suficientes para albergar y satisfacer las necesidades básicas de alojamiento y alimentación del grupo de producción.

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

De las grandes bondades con que cuenta nuestro país, son su amplia biodiversidad y la diversidad cultural.

Se requiere que la gente que colabore en la FC tenga un amplio conocimiento, pasión y amor de la región que promueve; de sus usos y costumbres; de las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas; que le permitan orientar, oportuna y adecuadamente al productor nacional y extranjero.

Que la FC cuente con la infraestructura y materiales adecuados para, atender, fomentar y promover al estado, como una locación ideal para el desarrollo de proyectos de inversión audiovisual.

Que cuente con un amplio catálogo de locaciones y un buen directorio de servicios.

Que promueva, en eventos especializados nacionales y extranjeros, a su estado.

Que participe en los organismos especializados, nacionales e internacionales.

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

Establecer una agenda anual de las actividades a realizar la FC, en los diferentes ámbitos que conciernen a su actividad, como son: conferencias, talleres, seminarios, estrenos, asistencia a eventos nacionales e internacionales, proyectos por realizarse, en producción o estreno; alianzas con empresas o prestadores de servicios, etc.

Lo anterior a fin de mantener una relación dinámica con los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, etc.) donde constantemente se generen noticias a partir de las acciones emprendidas y realizadas por la FC.

Es fundamental mantener la discrecionalidad de los proyectos, en tanto el productor no de autorización de que sea divulgado.

Organizar visitas al set así como conferencias de prensa con el elenco y personal que participa en los proyectos, siempre y cuando la empresa productora esté de acuerdo.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

El participar en una película, programa de televisión o video, ya sea como simple espectador o como colaborador, es el sueño de mucha gente donde son partes de la creación de una ficción utilizando elementos de la realidad tangible y toda la sofisticación y disciplina que se requiere para realizar este tipo de proyectos.

Esto es motivo de una gran fascinación y también la posibilidad de tener un trabajo temporal decentemente remunerado y/o ser parte de la construcción de un sueño.

La producción audiovisual es de gran atractivo para el ciudadano, ya que tiene oportunidad de entrar en contacto con personalidades de diferentes especialidades y de participar en el proceso de producción de un proyecto.

A través de la gran diversidad de servicios que se requiere en la producción, mucha gente entra en contacto en los procesos de elaboración o de proveeduría y en algunos otros casos llegan a trabajar como extras dentro de la producción.

En toda producción, una misión importante es lograr el equilibrio y armonía entre todos aquellos que participan en un proyecto audiovisual.

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

Lo fundamental para establecer una FC es la voluntad y visión, tanto de autoridades, empresarios, prestadores de servicios y la comunidad, para ser buenos anfitriones y sobretodo, brindar un excelente servicio.

Conformar una FC con personalidad jurídica, legal y recursos propios, para que sea un organismo de gobierno especializado en la atención, desarrollo, promoción y fomento de la industria audiovisual en el estado.

Crear la ley de filmaciones para la industria audiovisual así como el reglamento respectivo.

Dotar de infraestructura y recursos que le permitan desarrollar las estrategias que su objeto social le confiera.

Participación de todos los órganos de gobierno así como de empresarios, prestadores de servicios y la comunidad, en la conformación, consolidación y desarrollo de las estrategias y acciones que emprenda la FC.

Contar con un líder de proyecto que tenga el conocimiento, capacidad de comunicación y la sensibilidad suficientes, para impulsar este proyecto.

DECÁLOGO DE TERRY FERNÁNDEZ

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

Esto se logra a través de lo que el sitio pueda “vender”, un destino que tiene un contexto con carácter interesante para convertirlo en una o varias locaciones. Invitando a personas como directores, productores y gerentes de locación para que conozcan el lugar y ver si en realidad se vuelve interesante para ser filmado. Si lo que la plaza ofrece es similar a un sitio que se parezca a otro que es más cercano al polo de la industria donde se concentran las productoras, seguramente se tomara el más cercano .

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y/o empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

Actualmente tenemos una industria endeble y en crisis, que está buscando moverse lo menos posible de su centro con el fin de ahorrarse hospedajes y viáticos, gasolinas, casetas, kilometraje etc., es muy difícil que alguien quiera invertir en algo que no se sabe si va o puede jalar.

Pongo como ejemplo el estado de Sinaloa que formo con todo su comisión con recursos y voluntad de empresarios para desarrollar el nuevo mercado, invitaciones a conocer la plaza, helicópteros al servicio para conocer el estado, viajes de promoción de la comisión; sin embargo lo que la plaza ofrece cinematográficamente no era interesante, un mar no tan bonito como el Caribe o los cabos, ciudades fácilmente reemplazables por otras más cercanas, desierto y selva nada del otro mundo. Después de tanto esfuerzo yo fui a filmar una telenovela a Topolobampo, y aunque la atención y las ganas fueron maravillosas y yo personalmente le hice mucha propaganda por la buena experiencia, nadie hizo un proyecto ni siquiera mediano, solo dos comerciales por ahí perdidos. Actualmente ya no existe la comisión de Sinaloa.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

Más que a la educación son los medios de gobierno el sector turístico o el de desarrollo económico los que tienen la palabra para establecer una FC.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

La influencia depende en este país de la voluntad del gobierno en turno y las características del gobierno a que le quiere dar prioridad y donde quiere poner sus recursos. He vivido FC en estados que por capricho han desaparecido por no continuar la labor del gobierno anterior o porque no creen en la industria por falta de conocimiento e ignorancia, para ejemplo Veracruz con una comisión fuerte que durante el sexenio del gobernador chirinos fue muy importante (la hija de chirinos es directora de arte) después con Miguel Alemán se va al fondo del barranco y dejo de funcionar, solo el tesón y las ganas del comisionado que andaba a pie y sin salario es que se mantuvo como contacto local.

Con Fidel Herrera las cosas cambian, abre su sexenio con la película de Mel Gibson "Apocalypto" una gran derrama y muchas fuentes de empleos, un millón de dólares de donativo de Mel hacia Veracruz durante por un huracán, el Gobernador apoya las filmaciones, la comisión funciona muy bien y con recursos... pero que pasara cuando herrera termine su mandato?

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (catering), hostelería y turismo?

No sé por qué están tan obsesionados con el transporte cuando excepto por los aviones las producciones se las arreglan solas y la transportación es propia de la producción vía por medio de rentas de compañías dedicadas a ese fin, de igual forma sucede con el catering y en lo que puede influir es en el hospedaje a menos que sea un sitio espectacular. Por ejemplo Palenque, Chiapas, es único y maravilloso, los hoteles todos dejan mucho que desear y en lo personal que me conozco casi todos los hoteles de la zona hasta los más caros no son muy buenos

que digamos sin embargo el destino hace que uno se adapte a las condiciones por la espectacular locación que es Palenque, hay solo una gasolinera de muy dudosos litros que sale incluso como ejemplo de ratería hacia el consumidor a nivel nacional, el mercado para comprar insumos es muy pequeño no hay nada que hacer en el pueblo y la calle principal es bastante fea, del transporte no tengo la menor idea pues cuando voy sola o acompañada rento un coche en el aeropuerto de Villahermosa que es incluso otro estado, pero ¡Palenque es palenque!, sin duda.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés? creo que se contesta con la anterior.

Yo creo que no se trata de mínimas ni máximas, Niágara Falls puede ser monumental y sin embargo un camino polvoso, una choza, un paraje verde, o simplemente un árbol uno solo pueden ser la locación ideal.

Las locaciones están y son la diferencia es que la historia es quien pide las locaciones porque locaciones es el contexto donde suceden las situaciones y los momentos.

Y volviendo al ejemplo del árbol un día hice un comercial para Pepsi-Cola se necesitaba la copa de un pino frondoso el resto no importaba pero la copa tenía que ser tupida y sin huecos lo encontré en el caserío fierro del toro en Morelos.

Otro ejemplo de árbol es un de chicle para una película de John Sayles, me recorrí medio estado de Chiapas sin éxito, al final el árbol se tuvo que "fabricar" por arte.

Como ves las locaciones son muy cambiantes sin embargo sitios interesantes cinematográficamente si se pueden encontrar y reutilizarlos como muchos sets.

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

Por supuesto y es definitivo vuelvo al caso de palenque y de las cascadas de agua azul dos sitios maravillosos aptos para cualquier tipo de filmación que se quiera, documental, telenovela, película, video-clip, no importa los sitios son inagotables visualmente y no hay quien lo ayude a uno .

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

La propaganda, los boletines, la prensa como aliada, la sensibilidad de las autoridades o sensibilizarlos para que sepan que hace una comisión pero esa es una labor desde el fondo de la misma comisión.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

El ciudadano solo se involucra cuando le toca cerca una filmación, es ahí donde el papel de FC puede ser clave pues a veces quieren matar a la gallina de los huevos de oro.

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

El apoyo del mismo gobierno que la instaura, que al frente haya una persona que sepa de cine, de movimientos al interior de su gobierno, que tenga ojo para locaciones, que piense en los tiempos de la industria y no como burócrata, que le interese su trabajo, que sea culto y sensible, que refresque todo el tiempo su lista de contactos diciendo no te olvides de mi para tener el destino presente, esto lo llevan a cabo algunas comisiones.

Hacerle ver a su Gobierno la importancia que es por difusión o por derrama económica.

DECÁLOGO DE ULISES HERNÁNDEZ

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

Con la derrama económica que generan las producciones fílmicas además con garantizarles la proyección del destino en una pantalla de cine o de Televisión.

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y/o empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

Con cifras de derramas económicas de otras zonas y mostrándole la variedad de servicios que demanda una producción cinematográfica.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

En plantearles una visión de capacitación en el área de cinematografía que les permite ampliar su oferta educativa, contribuyendo al arte, creatividad, guion, etc. etc.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

Los productores de cine, video y televisión, antes de escoger un lugar para filmar tienen que tener un contacto previo que les muestre la oferta fílmica y les garantice que su proyecto no se verá interrumpido por parte de las autoridades, por lo que la fc juega un papel importante en la seguridad jurídica para que se logre establecer un proyecto fílmico.

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (catering), hostelería y turismo?

Las condiciones muchas veces están dadas, solo se requiere una capacitación donde se les explique la manera de cómo trabaja una producción de cine, video y televisión.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

Las condiciones óptimas están basadas en que haya servicios de hospedaje, y alimentación a no más de 45 minutos y que los accesos sean los suficientes para autobuses y camiones que soporten 25 toneladas, además de preferencia que haya algún tipo de servicios de comunicación, (Nextel, celular, etc.).

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

Es importante pero no es relevante. Son más relevantes los tipos de locaciones...es decir: locaciones únicas. Por ejemplo. Real de catorce. No es un lugar atractivo, pero es único con sus propias características que no se puede encontrar ni replicar en ningún otro lugar.

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

A los medios les gusta difundir noticias sobre actores y personalidades del medio cinematográfico y artístico; por lo que una de las estrategias de comunicación más efectivas que logra captar la atención de los medios es la de invitar al destino personalidades de renombre que les agrada el lugar, por ejemplo, invitar a Jaime Camil o a Salma Hayek a una comida con el Alcalde o al Gobernador, en realidad no es costoso, solo hay que gestionarlo y pagarle los gastos y genera bastante difusión en los medios.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

Es muy importante hacerlo a través de los medios de comunicación a través de boletines constantes, pero después de que las filmaciones han concluido para evitar problemas con las productoras, ya que se cuidan mucho los derechos de autor, confidencialidad, discreción, pero si se puede hacer y manejar de manera correcta ante la comunidad, de lo contrario un proyecto se puede ir o cancelar porque los ciudadanos no dejan trabajar a los actores cuando saben lo que se está haciendo, por lo regular la FC hace negociaciones al respecto, ejemplo: te consigo los permisos por parte del gobernador pero te pido que al final de la filmación nos des un testimonio grabado, o tengas una comida con el gobernador o bien nos regales media hora de tu tiempo con una conferencia de prensa ante los medios y les cuentes tus experiencias sobre el destino... ¡esto funciona!

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

La clave es sencilla. Te lo puedo enumerar en 5 puntos:

1.- La persona que esté al frente debe de ser una persona que sepa y domine el tema de ambos lados (conocimientos de filmación y conocer el funcionamiento de la administración pública en los 3 ámbitos de gobierno).

2.- Ser honesto y no lucrar. Todo se sabe en este negocio tarde que temprano y esto es muy delicado. Te lo reclama el pueblo y las productoras.

(Ejemplo: que el responsable no sea un prestador de servicios ni tenga compromisos de llevarlos a un hotel x de algún conocido, etc. o bien tenga una agencia de modelos, o una empresa que rente autos y no los apoye porque no le contrataron sus servicios... ojo...esto es muy común.

3.-Tener conocimiento en el manejo de medios de comunicación y relaciones públicas.

4.- Hablar inglés,

Y la más importante para que funcione:

5.- Que haya voluntad política. es decir, que no utilicen la FC para cuestiones privadas o para funcionarios del sistema, o le quiten el presupuesto, que no utilicen al personal para funciones de comunicación social. esto es muy común... debe tener un enfoque más apegado a la promoción del destino y captación de inversión.



DECÁLOGO DE SARAH HOCH DELONG

(Entrevista realizada por teléfono)

1.- ¿Cómo cree que podría de convencer a las autoridades de que establecer una Film Comisión (FC), es beneficioso para producción del territorio y su desarrollo económico?

Yo creo que usando números de comisiones fílmicas exitosas, puede ser Guanajuato, Hidalgo y Morelos, que tal vez son los que más éxitos económicos han tenido en su historia, y presentar un proyecto por ejemplo de películas y lo que ha significado en la economía para diversos lugares en el mundo digo en los ángeles la industria cinematográfica genera 800 millones de dólares al año para el Staff es uno de los grandes ejemplos obviamente empezaron sin nada y crecieron en el rincón más importante..., pero otros ejemplos más contemporáneos es nueva Zelanda, Irlanda, Polonia, que han fortalecido sus comisiones fílmicas ha creado atractivos incentivos para rodaje en sus países o en sus regiones y a los gobiernos les gusta derrama, les gustan empleos y les gusta promoción y hoy en día nos gusta una buena nota de algo positivo que está pasando en nuestra región en lugar de lo que estamos recibiendo todos los días.

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y/o empresarios del territorio en la necesidad de que invierta en el sector audiovisual y en el desarrollo de una Film Commission?

Son dos cosas, yo creo que para los incentivos y atracción de producción en tu estado los empresarios pueden jugar un papel muy importante, pueden participar en el 226 que es el deducible de impuestos para la producción cinematográfica mexicana, donde son empresarios que están dispuestos a dar una cantidad de dinero a proyectos que van a filmar en el estado o tienen origen en el estado o coproducción y que están apoyando los proyectos que surgen con dinero para producir este obviamente el gobernador.

Se corto la llamada

Obviamente lo que mueven los políticos es que sus empresas... entonces yo siento que si hay grandes empresarios en el estado interesados en la posibilidad de crear una industria cinematográfica en su región, sus cartas, sus llamadas y sus presiones hacia el gobierno desarrollo la posibilidad de desarrollar una comisión fílmica más rápido y con mayor presupuesto y ese es un trabajo de unir líderes de opinión de tu región y llevar líderes de opinión de otras regiones con historias de éxito y con experiencia para que vean que les conviene.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una Film Commission?

A largo plazo y para crear este servicios locales es muy importante de crear talleres especializados que promueven, ya existen muchos promoción en la carrera como ciencias de la comunicación se empuja a los chavos que están estudiando la carrera este cuando se empieza a crear una industria audiovisual completo en su estado pues da la necesidad de preparar más personas en diversas áreas de servicios a la producción entonces se puede empezar con talleres de construcción cinematográfica de electricistas especializados este talleres para hoteleros de cómo atender un proyecto fílmico y las necesidades especiales que tiene la producción que son muy específicos este y preparar talleres cubrirlos también les gusta mucho dar talleres y pagar talleres y preparar su gente si trae dinero.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una Film Commission con el fin de incentivarlo más?

¿Qué tanta influencia de producción, entre mas producción más apoyo o cómo?

Si que tanta influencia tiene el sector audiovisual para poder establecer una comisión fílmica, las productoras locales y todo eso, de qué manera pueden ellos influir para que se puede establecer una Film Commission.

Bueno si ellos, obviamente tener una base de datos de personas especializado, ayuda a convencer al gobernador o congreso quien está siguiendo la aprobación de un proyecto o no, este si existe una infraestructura interesado en dar servicios a proyectos externos que llegan al estado es un atractivo y es un...si esas empresas son líderes de opinión y personas de poder en la comunidad pues mas.

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención, hostelería y turismo?

Todos importantes, ellos son los que dan los servicios, ellos son lo que te truena o te da éxito a un rodaje.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe de poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

Yo creo que entre más diversidad de locación tienes, más éxito tienes; en el caso de Guanajuato, tenemos ciudades coloniales que parecen Francia, Italia, España, tenemos ciudades contemporáneas como León, tenemos ciudades como Celaya e Irapuato que parece medio oriente la construcción, yo creo que en el norte también tienes construcción que también parece medio oriente.

Esos son atractivos, una gran diversidad de naturaleza, desierto, playa, bosque, montañas, ríos, entre más tienes más oportunidades tienes, lo que están haciendo, tus locaciones y tus promociones, lo estás haciendo en base de géneros cinematográficos y no atractivos, no un catalogo de todas las iglesias padres que te detienen, donde se puede filmar vaquero, donde se puede filmar películas que hable de... donde se puede filmar acción, que tienes que ningún otro estado tiene como Guanajuato las minas subterráneas, y las minas y los túneles que tenemos, que nadie más tiene y porque nosotros sí,

Guanajuato todavía tiene un nivel de seguridad muy amplio; no es peligroso todavía hoy, este cada días es peor pero hoy todavía tenemos esto de interés pero es por genero esto es la comisión imaginando diversos géneros filmando en tu estado la arquitectura y la cercanía a la estructura de servicios a la locación,

Entonces una locación que está a tres horas de tu hotel no te sirve para una chingada pero si la tienes a 15 minutos la misma locación está bien.

Todo tiene que estar a dentro de media hora máximo a tus portadores de servicios mira te puedes desplazar por un día por una locación que mata no, pero la norma es que estén a la mano todos los servicios.

Claro si hay, Ulises me comentaba que alrededor de 45 minutos máximo, alrededor de distancia

Yo digo hasta menos y cada vez que hay un camping *on moving* que es un movimiento de pueblo a pueblo hay que mover a pueblos de la infraestructura que puedas con el tamaño de la producción en el momento.

Como veras Sarah la pregunta número 7, es relevante para ti, digo, lógico pero tengo que preguntarte para poderlo poner.

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer a una Film Commission?

Es indispensable, si tú tienes un estado y todo es semiárido y todo se ve igual no tienes mucho éxito.

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanza mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que puede ejercer una Film Commission?

Uno relaciones públicas, hablar con tus amigos, darles una línea de comunicación directa para que tengan acceso negociable a la producción, este darles resultados, la prensa reporta buenas noticias como malas noticias entonces si es yo te rasco la espalda tu me rascas la mía, darles un cierto nivel de negociación para tener acceso, entrevistas, se preocupan por ellos que tienen su rueda de prensa previo al rodaje, de acuerdo a lo que el gobernador quiere anunciar y lo que el artista está dispuesto a hablar, darles espacios de oportunidad donde puedan estar en locación, igual no todos juntos pero uno por uno, crear una relación personal entre tu oficina y todos los medios nacionales y locales y sin dar un conflicto a la producción.

Tu producción siempre está dispuesta a negociar y ellos saben que aunque no les cobras este no todo es gratis y tiene que ser cosas como rueda de prensa, entrevistas y promoción para que el gobierno pueda justificar todas las fuerzas, permisos y trabajo que le están dando sin costo.

¿Qué importancia tiene para usted.

Regresando al 8 yo creo uno de los grandes poderes de mi oficina en su momento fue la relación que yo tengo con los medios nacionales.

¿Perdón la relación que tu tienes con quienes?

Los medios nacionales, es lo que hacía fuerte la comisión, es lo que nos daba ciertos niveles de poder, de mediación y de solicitud de fondos y si nadie esta enterado de lo que hace, nadie quiere tener dinero ahí, entonces el 8 es muy importante es vital.

Ok, y además la relación también que tuviste con Fox.

Pues sí, pero no se eh yo creo que nunca lo tienen que hablar digo si me prestaron el helicóptero cuando lo necesitábamos pero él cuando era presidente dijo ahora lo hacemos por lo menos para necesidad y pues no y aun así recuerdo cuando eran muy fieles a favor hay gente que trabajaba pero pues si tenía una oficina y si resolvían y si los necesitábamos lo teníamos, este pero son los medios, que ningún político quiere problemas con los medios, los medios mandan.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted involucrar al ciudadano en el conocimiento y ejercicio de la Film Commission y en la gestión de la misma?

Yo creo que la comunicación es muy importante, creo que llegarle con la información de tus resultados, después vengan los proyectos, muy importante lo que tu presencia dentro de cómo director o como comisión fílmica de todas las actividades fílmicas, nosotros llegamos a que si llegaba una cámara un pueblo y no nos había hablado, el pueblo nos hablaba, oye hay alguien aquí que tiene una cámara de video que parece profesional y nos avisaban

Entonces creo que la presencia es importante, ellos tienen que saber que todo lo que hacen son más las abundancias que está dejando tu oficina para tu comunidad y creo que debes hacerte experto en comunicación social, pero lo que es el mensaje externo a la comisión, y ahí también corrimos con suerte, yo no tenía que entregar todo a comunicación social para que se anunciara desde arriba, por supuesto hubo una invitación y un comunicado directo a la oficina del gobernador para que él participara en cualquier nota que se daba si quería pero él no quería, y casi siempre la nota venía de la comisión filmica como una dependencia de gobierno del estado con el apoyo del estado hacia los medios y hacia la comunidad.

¿Entonces si es importante involucrar al ciudadano?

Es indispensable.

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una Film Commission?

necesitas ser de un nivel suficientemente alto en gobierno, dirección general, dirección de área debe depender directamente del gobernador del estado en las mejores condiciones, debe estar en el área de desarrollo económico o turismo debe de tener una oficina propia que no hace otra actividad mas atender, promocionar y traer proyectos filmicos, debe de tener equipo fotográfico, audiovisual, HD, cámaras de video HD, debe de tener un presupuesto, una infraestructura, telefonía de viajes de internet de computo, sumamente bien equipado y debe de tener la posibilidad de que esta oficina crece con cada producción filmica para que los propios productores puedan usar las oficinas cuando están apenas arrancando sus proyectos y los scooter puedan venir a trabajar desde tus oficinas entonces hay computadoras para *scouters* hay computadoras para productores hay amplio servicio de líneas telefónicas, ellos tienen una casa para el trabajo.

Ok, aparte Sarah ¿tú para el festival de Guanajuato, expresión en corto, cuanta gente contratas o trabaja contigo?

Ahorita somos externos al Gobierno con todo y apoyo, somos una Asociación Civil, ahora estamos fuera de gobierno pero, tenemos una persona fija y crecemos a 140 personas durante el evento.

¿Y cuántas fijas?

Nueve.

¿Cuántas producciones les llegan?

Mira a mi aunque ya no estoy en gobierno y aunque nada mas dirijo el festival y produzco de todos modos siguen llegando aquí con nosotros los proyectos fílmicos y los mandamos a las oficinas de gobierno pero tienen 2 años apenas y como que no hay mucha confianza con la gente de la industria y nos hablan a nosotros primero y seguimos atendiendo de repente si podemos y estamos aquí y no reciben respuesta de gobierno pero dedicamos 100% al festival, es el festival de cine más grande de latino América y me ocupa 100% de mi tiempo y mas, y una de las razones que ya tuvimos que dividirlo porque no podía las observaciones crecían y crecían, el festival crecía y crecía y yo tenía que hacer el uno y el otro, entonces pedí al gobernador que nos dejara ir, que nos apoyara al festival como siempre lo han hecho pero ya no por mí como parte del gobierno por las abundancias del festival y a la asociación civil, me dijo escribe un proyecto lo hice, dicen que nadie se ha ido tan bien de un gobierno, nos dejaron también la infraestructura, nos dejaron todo computadoras todo para el festival, los teléfonos, todo lo que teníamos nos lo dejaron a la asociación para el festival y estamos comprando nuestro propio mueble y vamos regresando los muebles que ya no ocupamos al gobierno.

Hay un apoyo incondicional, ellos saben que seguimos trayendo proyectos fílmicos al estado y ellos saben que seguimos asesorando y apoyando y cada vez que hay una duda sobre un rodaje o un proyecto fílmico o la posibilidad de crear géneros cinematográficos, el estado nos consulta a nosotros hoy en día que estamos fuera de gobierno si somos como, para todo lo fílmico es con nosotros.

¿Y cuántos documentales o cortos te llegan en el festival?

En el festival me llegan, el año pasado en competencia me llegó 2400 cortometrajes y documentales de 90 páginas y eso porque no permito una convocatoria abierta sino recibo 5000, 6000 películas.

¿Y las 140 personas que me dices, que colaboran, de dónde vienen, de escuelas o...?

Tenemos 70 voluntarios entre ellos son choferes son directores de área, son tráfico de película, atención a sedes, este hospedaje, alimentación en eventos, enlaces gobierno festival, atención a invitados, si yo tampoco lo puedo creer cuando veo a toda esa gente, es enorme, se vuelve enorme y yo creo que la relación entre festival y gobierno es ejemplar a nivel nacional porque como crecimos en gobierno, hoy en día conocemos todo el lineamiento de gobierno, la contabilidad que llevamos es al pie de la letra de la comprobación y todos los requisitos y todo lo que pide el gobierno a su propia contabilidad entonces no le damos ningún dolor de cabeza, hemos tenido miles de auditorías, que nunca hemos tenido ninguna observación, entregamos todo como si estuviéramos todavía en gobierno respetamos el espacio el logo, la presencia del gobernador, la presencia de secretarios, diputados, senadores, todo como si fuéramos gobierno y dándonos libertad nos dio la oportunidad de crecer todavía más rápido y enfocándonos a una sola cosa y seguimos trabajando de la mano como si estuviéramos juntos pero ha funcionado mejor así yo no tengo organigrama, porque soy famosa de no seguirlos entonces yo caía muy mal en gobierno y ahora pues no los tengo que seguir, entonces hablo a cualquier secretario o lo que sea y respetan el trabajo que hacemos, si no fuéramos exitosos en lo que hiciéramos no tuviéramos esa relación obviamente, pero nosotros comprometemos tanto al estado y siempre entregamos esto y un tanto más, encajamos en sus metas como gobierno y en cuanto a material económico en cuanto material cultural artística en cuanto a materia turismo y hay mucho respeto y eh estado muchos años ha llegar a este punto donde estamos hoy en día y es muy cómodo y muy agradable lo que podamos hacer juntos sector gobierno y sector privado para Guanajuato.

Fíjate que Sergio Molina me llegó a decir, cuando le comente que estaba haciendo una tesis doctoral de este tema, me dijo: “nombre para qué una investigación, yo en 5 minutos te lo arreglo con una llamada hablándole a Gobernador y con eso se instala una Film Commission”.

Pues también por buena o por mala así funciona México no, y si realmente hay interés por alguna área, jalando figuras públicas a la reunión con el Gobernador, obviamente las cosas se mueven más rápido, el gobernador mueve decisiones rápidas y tiene presupuestos rápidos y dan la instrucción rápida.

Oye Sarah ¿y en el festival quien revisa esos 2500, ¿Cuánta gente los revisa?

Es muy duro, tenemos un jurado de selección, tenemos un rujado de 3 peritos, de documental, de animación experimental, y de ficción también para largometraje, también tenemos un área de programación que son dos programadores y yo, yo y mis programadores vemos todas las películas y todas las películas interpersonales ya las habíamos editado y ya la enviamos dentro de la primera etapa de selección, antes se enviaba películas en DVD, hoy en día estamos trabajando un registro online, donde hay un envío por medio y los bajamos a nuestras computadoras todas las películas.

¿Y cuanto tiempo lleva esto, meses?

Lleva meses, abrimos la convocatoria el 15 de enero y la cerramos el 1 de mayo, revisamos películas desde que abrimos convocatoria hasta primero de junio, programamos, sacamos catalogo y todo el programa en dos o tres semanas.

Es la persona que lo lidera, y desafortunadamente cuando van estas personas, yo creo que los gobiernos tienen muchas preocupaciones actuales y muchos gobiernos no pueden asegurar la estancia del rodaje en su estado o en su pueblo, dependiendo donde estas, son tiempos difíciles.

Y allá también es difícil la situación, porque de aquí de Tampico se ha ido gente para Querétaro, para el centro porque está más seguro.

Cada vez que hago una rueda de prensa, están secuestrando, sin embargo todo eso no ha resultado en algo real.

Precisamente el que fuera presidente municipal de aquí Tampico, Fernando Azcárraga López, pariente de Azcárraga Jean, hermano de quien está en Monterrey, otro hermano está en Tijuana y otro aquí en Tampico, estaba viviendo en San Miguel de Allende, y en una visita para acá lo secuestraron alrededor de 20 días.

Es que si es muy duro, dicen ya sabes cómo son los chismes que San Miguel está protegido y aquí vive mucha gente, aquí hay mucha gente nueva que no sabemos quiénes son, Querétaro lo tiene, Guanajuato lo tiene, León lo tiene y no sabes si son la gente que fueron secuestrados y estafados o es la gente que secuestra y estafa. Lo que si son es gente de muchísimo dinero, de un nivel alto, pero tú no sabes, no sabes si son los que lavan, dicen que es protegido quien sabe. Yo quiero creer que es cierto pero hoy en día nadie sabe como están las cosas.

Sarah, te agradezco mucho esta entrevista, la voy a transcribir, ya casi te deje ronca. A partir de la información que estas generando y por supuesto hay mucha necesidad de empleo, trabajo para toda esa gente que estudio Ciencias de la Comunicación y las oportunidades son limitadas.

Si es una carrera muy padre y luego hay que trabajar y pues ojalá alguien si se anime, ojalá y cambien las condiciones de nuestro país, para que podamos volver a ofertar todos los rincones de nuestro país como locaciones para proyectos fílmicos nacionales como internacionales yo creo que un enfoque actual es tu zona para películas nacionales porque numero va incrementando año tras año y el productor mexicano siempre está buscando una oportunidad de apoyo y no les da tanto miedo a diversos rincones, si tú tienes una locación ellos están ahí.

DECÁLOGO DE PRÓSPERO REBOLLEDO

1.- ¿Cómo cree que podría convencer a las autoridades de que establecer una Film Commission (FC) es beneficioso para la proyección del territorio y su desarrollo económico?

El mejor argumento para convencer a las autoridades a que apoyen la creación de una Comisión Fílmica, es mostrarles cifras obtenidas por algunas FC en activo, por ejemplo: derrama económica, generación de empleo y promoción estatal.

2.- ¿Cómo cree que podría interesar a inversores y/o empresarios del territorio en la necesidad de que inviertan en el sector audiovisual y en el desarrollo de una FC?

Los inversores y empresarios tienen como objetivo primordial los rendimientos que les proporciona su dinero, por lo tanto, el costo de oportunidad es analizado concienzudamente para tomar la decisión de donde invertir su dinero, en razón de lo anterior, un argumento convincente para que inviertan en la industria audiovisual es presentarles proyectos interesantes, con rendimientos por arriba de las tasas bancarias y la seguridad del retorno del principal. si además son prestadores de servicios, se les invitara para que sean proveedores durante el tiempo que dure la producción. no debe olvidarse mencionar que en el mayor de los casos, las filmaciones las desarrollan en temporada baja, esto es un plus.

3.- ¿En qué sentido se podría involucrar el sector de la educación especializada audiovisual en el proyecto de establecer una FC?

Lo ideal sería establecer escuelas de cinematografía para la enseñanza de las carreras de producción, dirección y actuación, en principio. a la par crear la FC para que los egresados de las escuelas mencionadas fuesen promotores activos del crecimiento y desarrollo de la industria audiovisual.

4.- ¿Qué tanto de influencia cree usted que tiene el desarrollo del sector audiovisual local para establecer una FC, con el fin de incentivarlo más?

El desarrollo del talento local es de suma importancia para la creación de una FC uno de los aspectos relevantes de las producciones es cuidar su presupuesto, luego entonces, a mayor contratación de talento local los ahorros pueden ser sustantivos, generando ello un boom en la producción fílmica y consecuentemente a la instalación de la mencionada FC.

5.- ¿Qué grado de desarrollo considera óptimo en los sectores de transporte, manutención (catering), hostelería y turismo?

En principio debe ser aceptable. Sin embargo, cuanto más trabajen en las producciones mayor especialización obtendrán y su trabajo lo desempeñaran con más eficiencia y eficacia.

6.- ¿Qué condiciones mínimas debe poseer el territorio para establecer locaciones de interés?

Cada Estado posee locaciones interesantes, todo depende de las características del proyecto, pero básicas son: buena infraestructura hotelera, carretera y de servicios en general,

7.- ¿Es relevante para usted el que el territorio posea atractivos naturales y culturales de cara a establecer una FC?

Por supuesto!, pues no todo puede hacerse en foro. las locaciones más demandadas son: desierto, selva, cascadas, lagos, lagunas, ríos, sierras , cerros, volcanes, mar y paisajes; ciudades coloniales, pueblos típicos, vestigios prehispánico; construcciones de la época de la conquista como iglesias y conventos.

8.- ¿Qué sugerencias aporta usted para alcanzar mayor impacto en los medios de comunicación sobre la gestión que pueda ejercer una FC?

Publicitar los resultados generados por grandes producciones, tenemos el caso

del estado de Veracruz con la filmación de películas de la envergadura de “El Curandero de la selva” con Sean Connery; “Apocalypto” y “Cómo pasé mis vacaciones de verano”. ambas de Mel Gibson, de éstas cabe destacar un dato relevante de la primera: la derrama económica a pesos del año 2006 fue tres veces y media superior al presupuesto ejercido por la Secretaría de Turismo del Estado de Veracruz.

9.- ¿Qué importancia tiene para usted el involucrar al ciudadano en el conocimiento del ejercicio de la FC y en la gestión de la misma?

Si, es importante, en principio para que estén enterados de la gestión de su gobierno, que conozcan los beneficios sociales que traen estas organizaciones, pues son tantos y tan variados, como se tenga imaginación.

10.- ¿Cuáles cree que son las condiciones básicas para establecer una FC?

Soy un convencido que todos los estados del país tienen las condiciones básicas: las locaciones, infraestructura y personal con talento. En detrimento podemos mencionar: que las FC sectorizadas en los gobiernos estatales están ampliamente influenciadas por aspectos políticos y de grilla, ya que la autoridad designa como comisionados a personas cercanas al equipo político, pero sin el perfil adecuado.

10.4 SECTORES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA ENTREVISTAS

INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL (IAV)

PLATOS (FOROS DE GRABACIÓN)

PROVEEDORES DE EQUIPOS Y MATERIALES AUDIOVISUALES

TELEVISORAS PRIVADAS (ABIERTAS Y DE PAGA)

PRODUCTORAS AUDIOVISUALES Y DE SONIDO

ESPECIALISTAS FOTOGRÁFICOS Y DE PUBLICIDAD

EXHIBIDORES DE CINE Y EVENTOS CULTURALES

NUEVOS MEDIOS / DISEÑADORES DE PAGINAS WEB

DISEÑADORES GRÁFICOS EN GENERAL

PROVEEDORES DE SERVICIOS DE POST PRODUCCIÓN

PATRIMONIO LOCAL (PL)

CRONISTA DE LA CIUDAD

CRONISTAS DEL PATRIMONIO NATURAL Y MONUMENTAL

ANTROPÓLOGOS SOCIALES

URBANISTAS, ARQUITECTOS

HISTORIADORES, ESCRITORES

PROMOTORES CULTURALES

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES (RHym)

PRINCIPALES PROFESIONALES DEL AUDIOVISUAL

REALIZADORES DE CINE

GRUPOS, ACTORES, MODELOS, TEATRO

ESCUELAS DE DANZA, MÚSICA, BAILE, ACTUACIÓN

POETAS, LITERATOS, DRAMATURGOS

MONTAJES, ESCENÓGRAFOS

SHOP CREATIVO

SINDICATOS DE PINTORES, ALBAÑILES, CARPINTEROS

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS (IS)

HOSTELERÍA (REPRESENTANTES DE RESTAURANTES / ALIMENTACIÓN / COMIDA RÁPIDA / BANQUETES A DOMICILIO, SERVICIO DE CATERING AMBULANTE)

HOSPEDERÍA

TRANSPORTE, CORREOS, RENTA DE AUTOS, EMBARCACIONES

BOMBEROS, POLICÍA, PROTECCIÓN CIVIL, TRÁNSITO

SALUD (HOSPITALES), AMBULANCIAS

OBRAS PÚBLICAS

TURISMO (OFICINAS PÚBLICAS Y AGENCIAS DE VIAJES)

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

PRENSA

SEGURIDAD PRIVADA

VETERINARIOS ENTRENADORES DE ANIMALES

PROVEEDORES DIVERSOS: MATERIAL DE OFICINA, MADERERÍAS,

INDUSTRIA INMOBILIARIA (ALQUILER DE LOCALIZACIONES, OFICINAS, BODEGAS)

AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS (AySP)

AUTORIDADES Y REPRESENTANTES CIVILES Y MILITARES

AUTORIDADES Y REPRESENTANTES MUNICIPALES

AUTORIDADES RELIGIOSAS

CLUBES SOCIALES

REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS EN LA CIUDAD

ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES CIVILES

10.5 RELACIÓN DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO

10.5.1 Sector Infraestructura Audiovisual (IAV)

Nombre	Procedencia	Contacto
Saúl Altamirano Estrella	Director General de <i>Productora Independiente "Alhickman" Video Soluciones</i>	Tel. 833-2214186
Fernando Azcárraga López	Ex presidente municipal de Tampico. Director General de <i>Productora del Golfo S.A. de C.V.</i>	Tel. 2178892
Francisco Azcárraga López	Director General de <i>Televisa del Golfo S.A de C.V.</i>	Tel. 2411771 / 2417151
Alejandro Fernández Cooper	Director General de <i>Cooper Producciones</i>	Tel. 2130864 Cel. 833-2884645 alexfernandezcooper@hotmail.com
Carlos Flores Meza	Propietario-Director de <i>Grupo Flores Radio y TV por cable</i>	Tel. 2170538 / 2140728 carlosjesus@grupoflores.com.mx
Víctor Flores Meza	Concesionario-Director General de <i>XHFW (Canal 9)</i>	Tel. 2130040 / Fax 2130522
Emilio Lobato Pérez	Especialista Fotográfico	Tel. 2122471 Cel. 833-1240929
Francisco Macswiney	Director General de <i>Macswiney Studio</i>	Tel. 3064499 Cel. 833-1800428

Emmanuel Martínez Zamorano	Creativo y Productor de Televisión	Tel. 2411771
Josué Picazo	Director de <i>Tampico Cultural</i>	Tel. 1161028 833-1725873
Ricardo Ramírez Romero	Director Creativo de <i>Proyectos en Cartello Comunicación y Asuntos Públicos</i>	Tel. 045-834-1261865 ricardo.ramirez@cartello.com.mx
Victor Ramos	Director General de Producciones VIRA Multimedia	Tel. 2100781 Cel. 833-1899959 www.viramultimedia.com
Jorge Tacea López	Director General de <i>Radio Tacea</i>	Tel. 2141486
Juan Francisco Vela Villarreal	Director General de <i>Talento Digital</i>	Tel. 2135447 Cel. 833-2457000
Vicente Zurricanday Cortaza	Director General de <i>Provizur</i>	Tel. 2109484 Cel. 833-2455858 provizur@hotmail.com

10.5.2 Patrimonio Local (PL)

Nombre	Procedencia	Contacto
Alfredo Aguayo Meléndez	Promotor Cultural y Coleccionista de fotos antiguas de la ciudad	Tel. 2135840 / 2121922 Cel. 833-1032025
Andrés Bonilla Ibarra	Funcionario de la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Tel. 2148478
Hiram Céspedes	Arquitecto, paisajista y diseñador profesional de jardines	Tel. 2263489 1320763
José Antonio Cruz Álvarez	Historiador y cronista de la región	Tel. 833-2813023
Marco Antonio Flores	Cronista adjunto de Tampico	Tel. 3052630 Cel. 833-1563050
Andrés García García	Promotor Cultural del Casino Tampiqueño	Tel. 2121354
Miguel Koslovsky	Promotor Cultural y Presidente del Centro Cultural de Formación en Arte A.C. El Rivera	Tel. 833-2452200
Homero Laddaga Zozaya	Director General del Fideicomiso del Centro Histórico de Tampico (FICETAM)	Tel. 2193037 Of. 2410000
Carlos Monge Aldrete	Licenciado en Cinematografía. Director Académico del Centro de Formación en Arte A.C. El Rivera. Head Coach ICC Inglaterra	Tel. 2134999 Cel. 442-2190756
Aurelio Regalado Hernández	Autor de la Columna Periodística <i>Historias de la Ciudad</i>	Tel. 3057810 Cel. 833-3132014

Jaime Square Wilburn	Académico, investigador y autor de un Catálogo de Monumentos de la Ciudad de Tampico	Tel. 2133751
Othon Téllez	Representante de la pintura mexicana contemporánea. Director General del Centro de Formación en Arte A.C. El Rivera	Tel. 2120666
Sara Uribe	Escritora y Directora del Archivo Histórico de Tampico	Tel. 3052630 Cel. 833-2652696 sauribe@gmail.com
Juan José Villela	Actor y Promotor Cultural	Tel. Cel.



10.5.3 Recursos Humanos y Materiales (RHyM)

Nombre	Procedencia	Contacto
Javier Álvarez	Publicista	Cel. 2132850 / 2245305
Ricardo Benet	Realizador cinematográfico	benetrik@hotmail.com
Miguel Ángel Camero	Fotógrafo profesional	Tel. 2101932 Cel. 833-1243058
Romualdo Cruz Castañeda	Director del Grupo de Teatro del Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)	Tel. 2302550 ext. 2345 Cel. 833-2597331 romualdo.cruz@iest.edu.mx
Luis de la Cuesta	Reconocido Profesor de Cultura y Arte en Tampico	Tel. 833-1213227
Ana Elena Díaz Alejo	Doctora en Artes y Escritora Tampiqueña	Tel.
Augusto Cruz García Mora	Estudioso del Cine quien ha participado en Seminarios con Spielberg y Redford	Tel. 2162060 Cel. 833-2032390 a_ugustoooo@hotmail.com
Horacio García-Rojas	Actor profesional tampiqueño	Tel. 0155-22599237
Lubín Jiménez Horak	Director de Noticieros de MVS Radio y Productor del Programa de televisión "Aventureros"	Tel. 2280524 Cel. 833-2660120
Leticia Lira Flores	Directora de <i>Grupo de 6 a 8</i> de la Facultad de Música de la UAT	Tel. 2412000 ext. 3371 Casa 2135269
Sandra Muñoz	Directora Académica del Espacio Cultural Metropolitano	Tel. 1260888 ext. 113

Rubén Núñez de Cáceres	Escritor. Ganador de la Medalla Fray Andrés de Olmos 2011	Tel. 2811472 / 2291600
------------------------	---	------------------------

Jessica Villegas Lattuada	Nabu Films	Tel. 2681881 Cel. 833-1400270
---------------------------	------------	----------------------------------

Víctor Zavala	Escenógrafo	Tel. 833-1555153 / 2107252
---------------	-------------	----------------------------



10.5.4 Infraestructura de Servicios (IS)

Nombre	Procedencia	Contacto
Elizabeth del Ángel	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tampico (CANACO TAMPICO)	Tel. 2121540 Fax. 833-2122636 info@canacotampico.org.mx
Héctor Garcés Baltiérrez	Director del Periódico <i>La Razón</i>	Tel. 2148939 / 2148946
Eduardo Javier González	Editor de Negocios (Milenio Diario) y erudito cinematográfico	Tel. 1290515 Cel. 833-3199074
Rosa María López Pérez	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos (CANIRAC)	Tel. 2147844
José Maldonado Martínez	Director de Protección Civil de Tampico	Tel. 2292757 / 3052613
José I. Rodríguez Assemat	Empresario	Tel. 2120515 jirahermes@hotmail.com
Oscar Rodríguez Lugo	Periodista	Tel. 2417171
Rodolfo Salazar González	Notario Público, Analista local y Periodista Tampiqueño	rodolfosalazar@prodigy.net.mx
Francisco Vallejo	Representante del Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tampico, Madero y Altamira A.	Tel. 3052671 al 74 smp@maevamiramar.com.mx
Eugenio Zambrano	Vicepresidente del Consejo Empresarial de Tamaulipas (CEDETAM)	Tel. 2411771

10.5.5 Autoridades y Servicios Privados (AySP)

Nombre	Procedencia	Contacto
Manuel Acaituno	Capitanía de Puerto de Tampico	maaceituno@sct.gob.mx
Gilda Appedole	Presidenta del Patronato del Centro Cultural Tampico. Presidenta del Festival Internacional Tampico. Presidenta del Consejo Consultivo del Espacio Cultural Metropolitano	gilda_garcia@hotmail.com
José Luis Dibildox Martínez	Obispo de la Diócesis de Tampico	Tel. 2122802 / 2122810
Nicanor Fernández Cabrera	Ex-Presidente Municipal de Altamira	Tel. 8331740385 nifeca@hotmail.com
Mario Felipe Gamboa Rodríguez	Contra Almirante de las Fuerzas Armadas de Marina	guapo10@gmail.com
Max García Appedole	Inversionista Privado	ataquepirata@hotmail.com
Emilio González Tagle	Presidente del Club Deportivo Español	Tel. 2135054
René Govela	Presidente del Casino Tampiqueño A.C.	Tel. 2121354
Olga Aurora Méndez Hernández	Ex Directora de Patrimonio Cultural del Estado de Tamaulipas. Comité Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS Mexicano A.C.	Tel. 8343185514 (ext.: 46532 / Cel.: 0458341082229 / Casa 8341341139

Felipe Pearl Zorrilla	Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C. (COMCE Tamaulipas)	Tel. 2138108 / 2171999 comcetamaulipas@yahoo.com.mx
Héctor Sandoval	Pastor de la Iglesia Cristiana Vence	Cel. 833-1887936
Dieter Schulze	Cónsul Honorario de Alemania en el noreste de México	Tel. 2129040
Carlos Vela Fernández	Presidente del Club de Regatas Corona A.C.	Tel. 2130788
Francisco Villarreal Martínez	Ex-Presidente Municipal de Tampico	Tel. 2121547 ext. 2702 Cel.: 8331000404



10.6 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IAV

GUÍA DE ENTREVISTA *INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL*

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Comedia | <input type="checkbox"/> Aventura |
| <input type="checkbox"/> Cine romántico | <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western |
| <input type="checkbox"/> Ciencia ficción | <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales |
| <input type="checkbox"/> Fantasía | <input type="checkbox"/> Policiáco | <input type="checkbox"/> Cine histórico |
| <input type="checkbox"/> Drama | <input type="checkbox"/> Comedia | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

*(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE
INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)*

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

(a) Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

(b) Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

(c) Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	5

(d) Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

(e) Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

(f) Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

(g) Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

(h) Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

(i) Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

(j) Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

() Si () No () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médico de calidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- () Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- () Si*
- () No

***¿De qué tipo?**

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- () Si*
- () No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- () Si
- () No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- () Si
- () No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

() Si*

() No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

() Si

() No

¿Por qué?

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

() Servicio de castings

() Callback

() Búsqueda y documentación de localizaciones

() Producción audiovisual

() Alquiler de locaciones

() Set de filmación

() Set de fotografía

() Edición digital

() Videos institucionales

() Modelos

() Actores

() Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

72.- ¿Podría mencionar algunas de las *fortalezas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

73.- ¿Podría mencionar algunas de las *oportunidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

74.- ¿Podría mencionar algunas de las *debilidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

75.- ¿Podría mencionar algunas de las *amenazas externas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

¿Por qué?

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

() Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué?

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

() No

*Describa

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

*Describa

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

10.7 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR PL

GUÍA DE ENTREVISTA *PATRIMONIO LOCAL*

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

(a) Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

(b) Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

(c) Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 5

(d) Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

(e) Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

(f) Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

(g) Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

(h) Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

(i) Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

(j) Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

() Si () No () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo

() Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

¿Por qué?

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

() Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

¿Por qué?

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana?

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio?

54.- ¿Cómo cree que se podría mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover el patrimonio local de la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué?

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

() No

* Describa

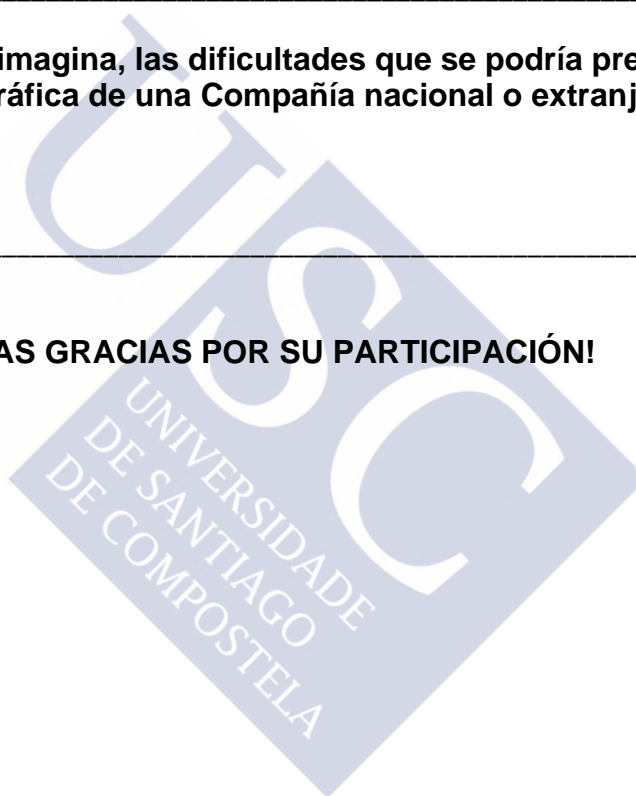
58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podría presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

* Describa

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



10.8 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR RHyM

GUÍA DE ENTREVISTA *RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES*

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA). Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

*(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE
INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)*

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

(a) Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

(b) Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

(c) Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	5

(d) Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

(e) Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

(f) Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

(g) Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

(h) Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

(i) Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

(j) Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
 No**
-

***¿De qué tipo?**

****¿Por qué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
 Tengo casi todos
 Falta uno
 No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
 No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

¿Por qué?

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

() Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué?



10.9 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR IS

GUÍA DE ENTREVISTA *INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS*

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto: Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanco más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

(a) Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

(b) Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

(c) Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 5

(d) Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

(e) Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

(f) Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

(g) Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

(h) Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

(i) Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

(j) Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

Si

No

No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo

() Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- () Sí
- () No

¿Por qué?

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- () Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- () Sí
- () No

¿Por qué?

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN



10.10 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA EL SECTOR AySP

GUÍA DE ENTREVISTA *AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS*

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

*¿Por qué?

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
 - () Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - () Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - () Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

(a) Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

(b) Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

(c) Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 5

(d) Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

(e) Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

(f) Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

(g) Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

(h) Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

(i) Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

(j) Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

() Si () No () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- () Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no

() Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

() Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué?

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

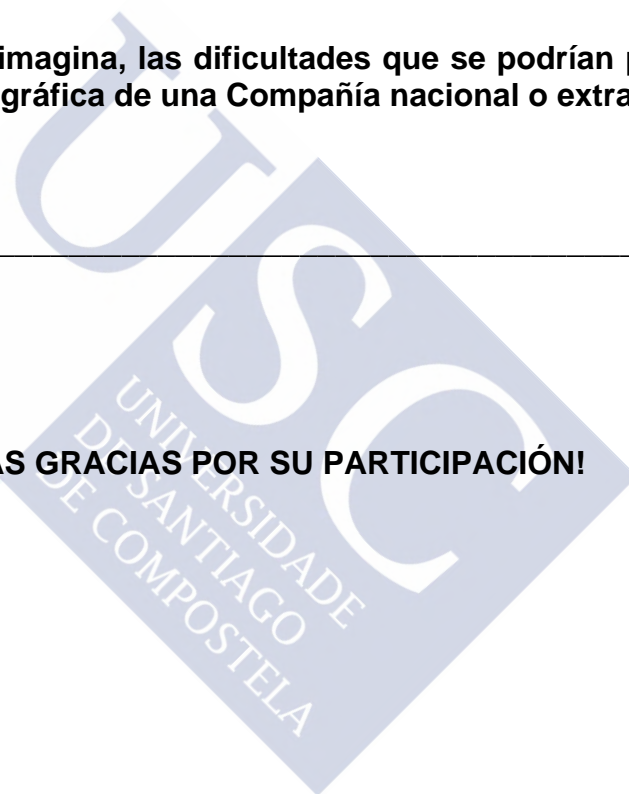
***Describe**

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describe**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



10.11 RELACIÓN ENTRE PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN (Operacionalización)

Se diseñaron cinco cuestionarios que van dirigidos a figuras representativas de los sectores: Infraestructura Audiovisual, Patrimonio Local, Recursos Humanos, Infraestructura de Servicios, y Autoridades y Servicios Privados. En cada uno de éstos, las primeras 38 preguntas son comunes para todos los sectores, se categorizaron en cinco bloques de preguntas:

- Bloque No. 1: Preguntas de conocimiento general del tema a investigar (1-5).
- Bloque No. 2: Preguntas sobre conocimiento de la infraestructura audiovisual (6-14).
- Bloque No. 3: Preguntas sobre desarrollo de planes de infraestructura, de servicios y recursos humanos en la zona (15-29).
- Bloque No. 4: Preguntas sobre si creen que puede haber aportaciones por parte del sector educativo al desarrollo de una Comisión Fílmica (30-34).
- Bloque No. 5: Preguntas sobre la participación ciudadana (35-38).
- En la segunda parte de cada Guía de Entrevista, esto es, a partir de la pregunta 39, se construyeron preguntas específicas para cada uno de los cinco sectores.

Categorización

Al primer y segundo Objetivos:

I Analizar si la ciudad de Tampico, Tamaulipas, México, reúne las condiciones necesarias para instalar una Comisión Fílmica, considerando:

- **Su Infraestructura Audiovisual (IAV)**
- **Su Infraestructura de Servicios (IS)**
- **Los Recursos Humanos (RH)**
- **El Patrimonio Local (PL)**
- **Las posibilidades existentes (PE)**

De acuerdo a la opinión de fuerzas vivas, sectores activos sociales y de poder, del contexto de estudio.

II Describir las estrategias necesarias para instalar y sostener en la ciudad de Tampico una Film Commission.

Se les asignó la siguiente Nomenclatura para facilitar su categorización:

(Relación con las variables del primer objetivo)

Infraestructura Audiovisual (IAV)

Infraestructura de Servicios (IS)

Recursos Humanos (RH)

Patrimonio Local (PL)

Posibilidades Existentes (PE)

Generalidades (G)

Estrategias necesarias para instalar y sostener en la ciudad una Film Commission (FC)

En los instrumentos (cinco en total mostrados en los puntos: 7.6.; 7.7.; 7.8.; 7.9. y 7.10. de este Anexo) las 38 preguntas comunes a todos los sectores quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 1.

OBJETIVO 1							OBJETIVO 2
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)	(G)	(FC)
No. de pregunta	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 22, 24c, 24e, 29.	24a, 24b, 24h, 24i, 24j, 26, 28.	24d, 24f, 24g, 25, 28.	4.	13, 16, 19, 20, 21, 23, 27, 30, 31, 32, 33, 34, 35.	1, 2, 3, 5, 14.	36, 37, 38.

Tabla 1

Las preguntas específicas del sector audiovisual quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 2.

OBJETIVO 1					
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)
No. de pregunta	39, 40, 41, 44, 46, 47, 54, 55, 56, 61, 62, 63, 66, 67, 68, 69.	42, 43, 45, 50, 51, 52, 53.	57, 58, 59.	64, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 86, 87, 88.	48, 49, 60, 65, 71, 72, 73, 74, 75, 85.

Tabla 2

Las preguntas específicas del Patrimonio Local quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 3.

OBJETIVO 1						
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)	(G)
No. De pregunta				39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55.		47.

Tabla 3

Las preguntas específicas Recursos Humanos y Materiales quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 4.

OBJETIVO 1						
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)	(G)
No. De pregunta	39, 40, 41, 44, 46, 47.	53, 54, 56.	42, 43, 45, 48, 49, 50, 52.	57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 68.	51, 65.	55.

Tabla 4

Las preguntas específicas al sector Infraestructura de Servicios quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 5.

OBJETIVO 1						
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)	(G)
No. De pregunta		40, 41, 42, 43, 44, 45, 51, 53, 55.		57, 58.	39, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 54, 56.	

Tabla 5

Las preguntas específicas al sector Autoridades y Servicios privados quedaron distribuidas como se muestra en la tabla 6.

OBJETIVO 1						
CATEGORÍA	(IAV)	(IS)	(RH)	(PL)	(PE)	(G)
No. De pregunta		40, 41, 42, 43.		45, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 68.	39, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 65.	

Tabla 6

10.12 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD DE TAMPICO

10.12.1 Transcripción del sector IAV

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 20/FEB/2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Calle M. Rep. Méx. 105 A Col. Las Américas

Entrevistador:

Entrevistado: Saúl Altamirano Estrella

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: AL- HICKMAN

Puesto: Propietario productor

Dirección: Calle México 105-A, Colonia Guadalupe, Tampico.

Cel.: 833 1000743

E-mail:alhickman.video@prodigy.net.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA). Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc. Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?

(SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sí, pero no recuerda el nombre.

3.- ¿Sabe usted qué es una localización?

Si, scouting.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Todo el centro histórico.

2.- Parque metropolitano.

3.- Puente de Tampico.

4.- Sistema lacunario.

5.- Playa.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

(x) Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Sonidistas profesionales
Iluminadores, Tramoyistas
Proveedores de equipos, expandibles, reparación, prensas
Animación

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Insuficiente

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Personal talento si, técnico y equipo no

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- (x) Otros. ¿Cuáles? _Exposición, equipo de producción_____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

- 1.- Generar fuentes de trabajo
- 2.- Promocionan
- 3.- Responden a una necesidad global

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
 No
 No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
 Generación de empleos
 Promoción turística
 Desarrollo social
 Ninguno
 No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
 No*
 No sabe

¿Por qué?

Autoridades en espacios públicos dan permisos

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

No hay cultura de pago en las producciones a nivel profesional

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

No es necesario por la burocracia / limitad

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Apoyos financieros, P/ compra de equipo a mediano y largo plazo, apoyo financiero, capacitación, cultura de pago, marketing, vender y comercializar Servicios de producción, cultura de pago profesional en el mercado local.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- (x) Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros:

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS		
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA		
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	②	3	4	5
Post-productoras				
NO				SI
1	②	3	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Modelos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	③	4	5
Abastos en general				
NO				SI
1	2	③	4	5
Seguridad pública				
NO				SI
1	2	③	4	5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

(X) Si

() No

() No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Gobierno, Municipal, Estatal, Empresas

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Promoción de la economía y desarrollo

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- (x) Adecuada (Promedio regular, con excepciones con clientes con visión global, competitividad s nivel internacional)
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay equipo audiovisual, hay que ir directamente a (EUA)

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Formando buenos profesionistas de la comunicación, escuela de actores y modelos, talleres de *software* para postproducción.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo (A través de los profesores sí; alumnos no)
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Diseño de objetivos

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

No es su responsabilidad

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, consultar a profesionales

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Productores audiovisuales, representantes de comunicación social de los ayuntamientos, representantes de empresarios

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Por la región Huasteca

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí (Hay excepciones)
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Al- Hickman
Talento Digital
Vicente Zurricanday (Provizur)

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

No post productoras de alta calidad
No hay software

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Roció Godínez y Lorena Arce en maquillaje

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No sé.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No hay profesionales.

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Si hay (pero no se)

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

No hay. Se manda a Ciudad Victoria a Cartello

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Como fotógrafo: Miguel Ángel Camero: Carlos Salas.

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
 - (x) Parcialmente de acuerdo
 - () Parcialmente en desacuerdo
 - () Totalmente en desacuerdo
- No impiden una producción
No es impedimento

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Que se expidan tarjetas de descuento → tarjetas trato especial

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

No está al alcance

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Víctor. Raquel Garza Coeto (Tere la Secretaria). Cecilia Suarez

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- (x) Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Gastón Martínez
Josué Picazzo
Saúl Altamirano

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si*
- () No

***¿De qué tipo?**

Documental, turística, empresarial, política

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de locaciones?

- (x) Si*
- () No

¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de locaciones?

- Si (mental si)
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Escenarios.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Personal de asistencia / Director directores. Camarógrafos/ a ciertos niveles

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

No me interesa

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué? Por el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) (áreas restringidas) porque los he usado

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de castings
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación
 Set de fotografía
 Edición digital
 Videos institucionales
 Modelos
 Actores

() Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Las Asociaciones No funcionan (No funcionan)

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

No funcionan, no hay seguimiento

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No conozco

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Escenarios. Gente

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Constituya como fuente de locaciones y se promocionen

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Ciudad Sucia (TODO ES RELATIVO) si quieren ese escenario. Escasos servicios públicos

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Seguridad Pública. No hay

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Costumbres huastecas, música, material. Desarrollo industrial petroquímico

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Ya se contesto arriba

78.- ¿Por qué?

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - (x) Bailes regionales (huapango)
 - () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Época Porfiriato, expropiación petrolera

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbada?

Haciendo que aparezcan aspectos de arquitectura y costumbres

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Valores relacionados con la cultura huasteca (bailes, festivales)

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Porfiriana con influencia anglo- francesa. Fines de siglo XIX y XX

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Kiosco, plaza de armas, edificio la luz, catedral, planta hidros, aduana, faro de madero, portales calle rivera

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

En los encuadres de cámara, resaltar los aspectos positivos de la zona.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Encuadres (las producciones) lo mismo.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué?

Solo el hecho de hacer un catalogo de locaciones podría promocionar la zona.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Mayor responsabilidad de autoridades

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

Describe: Fuentes de energía, desplazamiento de cámara, tramoya, iluminación, modificaciones.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si
 No

***Describe**

Castings local, servicios de hotelería, transporte, alimentación, servicios médicos en locación.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 12 marzo de 2010

Hora: 11:30 A.M.

Lugar: Productora Del Golfo

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Lic. Fernando Azcárraga López

Categoría: Audiovisual

Empresa/Entidad/Sector: Productora Del Golfo S.A. de C.V.

Puesto: Director General

Dirección: Faja de Oro 401, locales 13 y 14, Col. Petrolera, Tampico, Tamps.

E-mail: contacto@progolfo.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE) (Se le explicó antes)

No.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si, son varias las que se han filmado, pero no recuerdo los nombres.

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Claro. Es un espacio en donde se hacen filmaciones para una película.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa de Miramar

2.- El Faro del puerto

3.- Las Escolleras

4.- El Centro Histórico

5.- La bajada de los alemanes en el centro de Tampico.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

() Cine romántico

() Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Depende. Si es una producción audiovisual con tema musical, pues se requieren músicos, fotógrafos, camarógrafos, artistas o cantantes.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, falta mucho.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si claro, hay que traer equipo técnico de fuera, a lo mejor tenemos lo indispensable pero está disperso en medios de comunicación, y compañías profesionales.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si se puede brindar el servicio, no tenemos los profesionistas capacitados pero con un programa de out sourcing o rentando equipos se puede hacer. Es decir se puede contratar la edición o algunos servicios que componen el cine profesional.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- (x) Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraiga

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Definitivamente. Si no lo provocamos nunca se va a despertar. Creo que hay talentos y hay que aprovechar todo eso, Tratar junto con ellos difundir eso.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No me imagino muchas instancias, yo creo que ellos serían los indicados.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Pues es una pregunta muy vaga y abierta. Son muy buenas ojala que mucha gente viniera a utilizar nuestras locaciones y filmar aquí en Tampico. Hay pueblos o ciudades que se han distinguido como el estado de Durango que tiene lugares especiales para filmación de películas. Tampico tiene ese encanto, ojala supiéramos utilizarlo para ciertas filmaciones para el bien de la economía de la región y promoción de la zona.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

***¿Por qué?** Aquí hay autoridades flexibles y no lleva nada complejo conseguir un permiso. Siempre ha existido la cooperación.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Yo creo que no hay obstáculos, los obstáculos somos nosotros mismos, si no lo promovemos, no se hace.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No creo que existan.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Por supuesto.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Esta en nosotros, en quienes tengan interés, y visión. También en quien tenga la responsabilidad, en el caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas la cual de su carrera de Ciencias de la Comunicación.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual
NO SI
① 2 3 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras
NO SI
① 2 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
① 2 3 4 5

Modelos
NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

No entiendo a la pregunta. **(Explicada por Janice Orozco y Josué Gómez)**
Desconozco.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Desconozco.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No tenemos equipo técnico, lo que hay es muy convencional y lo poco que tenemos están en las televisoras.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Creando buenos comunicadores, talentos, estudiantes. Encausándolos a que hagan lo que realmente les guste y que lo hagan con seriedad y profesionalismo.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Desde recursos económicos hasta humanos,

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Por supuesto que sí.

Entrevistador: ¿Cómo podría plantear iniciativas?

En coordinación con las autoridades o productores y gente de la comunidad que le interesa así como con organizaciones civiles.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Pues en un momento dado sí.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Organizaciones civiles, autoridades municipales, los tres niveles de gobierno, incluida las universidades que están dentro de este tema.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- (x) Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Si dentro de esa comisión fílmica, la Universidad Autónoma de Tamaulipas va a tener un papel preponderante, puede aprovechar su infraestructura para hacerla estatal, si solo será de la localidad.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- (x) Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Televisa
Productora Del Golfo

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Juan Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Eduardo Fajardo

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

No tienen por qué ser

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

Si no hay dinero, pues no se hace, tiene que haber dinero.

Entrevistador: Entonces sería parcialmente en desacuerdo porque la pregunta señala si podría ser un impedimento.

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

No entiendo que tiene que ver la pregunta con lo anterior.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Tenemos que hacer todo más profesional, debe haber más competencia y demanda de trabajo.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

La actriz Cecilia Suárez
El productor Monteverde

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Sergio Aguirre
Javier Álvarez

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No

***¿De qué tipo?**

Producciones de seguridad industrial con fines comerciales.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
- No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Una gama inmensa de posibilidades de locaciones. Desde locaciones selváticas, áridas, un mar embravecido, hasta una ciudad con encanto con la elegancia del Centro Histórico.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Tiene infraestructura, aeropuerto, hoteles, todo lo necesario para que pueda crecer este renglón económico. Lo que no puede ofrecer son los equipos porque no hay empresas especializadas para grandes producciones.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

No creo que esté regulado aquí en Tamaulipas.

Josué: Pero por ejemplo cuando van al sur de México.

Ahí a lo mejor hay ciertas regulaciones por el INAH pero aquí no creo.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de castings
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación
 Set de fotografía

- (x) Edición digital
- (x) Videos institucionales
- (x) Modelos
- (x) Actores
- (x) Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si. Es una buena idea, hay un dicho que dice “la unión hace la fuerza” y debe haber convenios de colaboración, intercambio de ideas y conocimientos.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Convenios, acercamiento con autoridades, promoción de la zona para que nos conozcan. Lo que se pueda hacer unidos siempre es bueno.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Nuestras bellezas. Nosotros tenemos unas grandes locaciones y es un activo muy importante. Tenemos una fuerza económica regularmente importante. Tenemos todo para hacer buenas producciones.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Las actividades de la zona son preponderantemente industriales y turísticas y eso podría ayudar sobre todo a la industria.

Ahorita nosotros hemos tratado de desarrollarnos mucho en producciones audiovisuales para la seguridad industrial y para las empresas del Corredor industrial de Altamira, o para capacitación. Y eso es bueno, tenemos que especializarnos mucho, creo que ese es un muy buen nicho en el mercado que se puede explotar, que las empresas del corredor industrial produzcan en esta zona, y que finalmente si tienen otras filiales en otras partes del país o del mundo, pues puedan producir desde aquí. Por ejemplo se le puede producir a BASS, y si le gusta el trabajo pues podemos producirle en otras partes del mundo. Como lo hacemos actualmente para algunos clientes como Vallen que le producimos para empresas para PEMEX en Tabasco. Empresas que trasladan trabajadores y

muestran videos de seguridad para las plataformas marinas. Entonces lo que producimos aquí lo pasan allá todos los días porque son normas de seguridad. Tenemos unos buenos activos que nosotros podemos aprovechar.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las *debilidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Cuando se cae la estabilidad económica pues lógicamente nos perjudica a todos y eso es una debilidad en la zona industrial que a veces ha tenido altos y bajos. Ya nos pasó hace como unos 10 o 15 años, entonces las empresas se mostraron muy deprimidas económicamente y eso afectó la zona.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las *amenazas externas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

No.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es una zona muy rica y variada donde tenemos industrias, comercios, y somos un centro neurálgico de una zona que se conoce como las Huastecas, pero esta zona yo la veo como un todo, integro al norte de Veracruz, el oriente de San Luis Potosí y el sur de Tamaulipas. En esa zona tenemos una riqueza tremenda desde monumentos prehispánicos, hermosas playas y puertos muy importantes. Una zona con mucha vitalidad que es susceptible de explotar o aprovechar.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Nuestro pasado inmediato a principios del siglo pasado.

78.- ¿Por qué?

Cuando llegaron hasta esta zona gambusinos que venían por el oro negro, trajeron riquezas como arquitectura, razas, y diferentes mosaicos culturales por lo que se hizo una ciudad cosmopolita. Esas son las huellas que ha dejado con el tiempo el esplendor del principio del siglo pasado.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La historia del petróleo.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

De mil maneras.

Mencione una:

No sé, muy amplia la pregunta, no se me ocurre, paso

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Nuestro pasado histórico hay que revivirlo porque es historia y así tenemos que crecer, nunca hemos estado caídos, recordar que nos hemos puesto de pie en dos ocasiones, en los últimos cien años nos han caído dos tragedias tremendas, la del 55 y la del 33. Tenemos un espíritu inquebrantable que ha hecho que nos pongamos de pie. Lo que pasa es que mucha de la gente que enfrentó esa situación ya murió, pero nosotros tenemos que recordar que somos una región con mucha fuerza y que podemos salir adelante.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

La arquitectura del Centro Histórico es la más hermosa. Desafortunadamente se ha perdido mucho la tradición por preservar muchas fincas que hay en Tampico. La gente que viene de fuera lo nota, ve mucha construcción tipo inglesa y francesa, que son evidencias del pasado esplendoroso que tuvimos con el auge petrolero.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Casi no tenemos monumentos, más bien tenemos infraestructura como el Puente de Tampico. Esta el faro Francés que está muy olvidado, traído por la voluntad de muchos Tampiqueños que se lo pidieron a Porfirio Díaz.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Yo hice el centro histórico de Tampico. El 15 de diciembre de 1955 se inauguró el Centro Histórico. Esa parte de Tampico era como el cáncer de la ciudad. Olvidada, llena de prostitución y peligrosa, no había donde estacionarse.

Era una congregación de autos de ruta. Una vergüenza para la ciudad. Una plaza totalmente descuidada. Junto con los tampiqueños que colindaban a la plaza de la

Libertad con los dueños de los inmuebles, lo limpiamos, le sacamos brillo y le hicimos un estacionamiento para 500 automóviles, una plaza nueva. Una contribución importante para el turismo de ésta zona.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Si vamos al edificio de la Aduana, y vamos hacer una película tratar de no lastimar el edificio que también me tocó el rescate. Yo fui el promotor y me tocó como administrador de la Aduana rescatar el edificio que cuando llegué a trabajar estaba vergonzoso, luche para tener el presupuesto y lo logramos. Hay que respetar la naturaleza del ambiente, la arquitectura y promoverla.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué?

Porque exaltaría los valores de la ciudad, la promocionaría y finalmente atraería negocios o proyectos para realizarse en nuestra ciudad y todo eso es benéfico.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Ahí si hay muchas legislaciones e instituciones que lo preservan. Solamente hay que respetar y recordar que si no tenemos historia no vamos hacer nada. Ahí si está muy regulado, inclusive la Universidad Autónoma de Tamaulipas pertenece a uno de los organismos que se encargan de cuidar el patrimonio de la ciudad.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si
 No

***Describa**

Hay que tener equipo, guiones, artistas, locaciones, todo lo que se requiere para hacer una ruta crítica de filmación y edición.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si
 No

***Describe**

No sé, que se quemó el camión, de la luz o se cayó del caballo un artista, puede haber cualquier problema, hasta se puede infartar el director. Hay miles de situaciones que pueden poner en peligro la producción como en todos los trabajos. Hasta un mal clima te puede evitar filmar una escena.

¿Entendió las preguntas?

Algunas si, otras las critico severamente por su desarrollo.

¿Identifico los objetivos de la investigación?

Proponer nuestra zona para tener producciones fílmicas, pero bien organizados a través de un comité o una organización así como tratar de promover ésta zona.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 22/febrero/2010

Hora: 6:15 pm

Lugar: Televisa del Golfo

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Lic. Francisco Azcárraga López

Categoría: Audiovisual

Empresa/Entidad/Sector: Televisa del Golfo

Puesto: Director

Dirección

E-mail: fazcarragal@televisa.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es una comisión que elige o da las normas para la realización de las películas y ofrece las facilidades para que sean llevadas a cabo

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El tesoro de la Sierra Madre, y Los Tigres del Desierto con Viruta y Capulina, Tampico filmada por Julio Alemán y Muelle Rojo de la vida de Isaura Alfaro.

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Es el lugar que escogen los productores y directores para filmar una película

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Catedral de Tampico
3.- La margen del río Pánuco
5.- La laguna del Carpintero

2.- La Plaza de la Libertad
4.- Puerto Industrial de Altamira

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

<input type="checkbox"/> Terror	<input type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input checked="" type="checkbox"/> Biográfico	<input type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input checked="" type="checkbox"/> Policiaco	<input type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si No

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Buenos fotógrafos, cámaras fijas como de video, iluminadores, microfonistas, operadores de consolas de audio, operadores de iluminación, escenógrafos, maquillistas, estilistas, modistos.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si se busca si hay, como no existe en Tampico una industria que haya desarrollado, pues están las gentes ahí, pero no se han dedicado al cien por ciento a eso. Hay muy buenos iluminadores y fotógrafos que una vez presentadas las oportunidades, empiezan a surgir. Creo que si hay personal es cuestión nada más que tengan la oportunidad de hacerlo.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

En este momento si porque no existe tal. Cuando se hacen algunas producciones de cierta importancia de carácter documental ya sea para cuestiones industriales, comerciales o cine, bueno en esta parte generalmente se traen los equipos, porque no somos una zona en que continuamente se esté realizando esta actividad. En ese aspecto estamos en pañales pero cuando se desarrolle la industria se desarrollarán todos los elementos periféricos que la apoyan.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si, en cuanto se tenga una industria que empiece a explotarse y nacer aquí audiovisual, lógicamente habría más gente interesada en invertir en todo tipo de herramientas que requieran los productores.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, es como todo. Mientras alguien no inicie con algo que pueda interesar, siempre estará la duda de funcionará o no funcionará. Yo creo que con forme se van promoviendo las actividades cada vez habría más interés en la gente. Yo conozco mucha gente aquí que tiene mucha inquietud para actuación, escenografía, vestuarios, pero como no lo tenemos, están dedicados a labores paralelas que bien podrían desarrollar un buen trabajo.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Todo esto es una industria muy grande, abarca tanto las producciones audiovisuales de carácter comercial como las privadas y las industriales como las de carácter instructivo educacional. Ya hay una buena cantidad de universidades pública y privadas en la zona que puede proporcionar gente y personal capacitado.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Es una industria muy extensa desde hacer un comercial a un documental de tipo medico educativo, hacer un video corto para la promoción artística, como hacer producciones de películas comerciales y eso trae una industria colateral que beneficiará mucho a la zona.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si
(x) No
() No sabe
***¿Por qué?**

Creo que aquí tendremos siempre autoridades abiertas a saber que es una industria importante que derrama dinero que da proyección a la zona donde se produce y yo creo que debería de haber bastante apertura. Inclusive creo que no hay leyes ni reglamentaciones actuales que impidan algo. Hay ciudades antiguas en las que no se puede grabar con fines comerciales como Roma porque se está haciendo uso de monumentos históricos

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Son obstáculos fáciles de acoplar en cuanto a que hubiera los proveedores suficientes de equipos y servicios para que se puedan llevar a cabo las producciones, pero empezando por poco y que se den cuenta del interés para todo el mundo en el aspecto económico y promocional, la gente empezaría a invertir fácilmente para poder ser proveedores de una gran industria que es el cine en todas sus concepciones.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No hay ninguna, debería de haber. Se han hecho esfuerzos aislados, se han rodado algunas cuestiones no muy importantes pero no hay por el momento una política constante y firme para la atracción.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si. La empresa en que yo trabajo hace novelas de carácter comercial y generalmente muchas de ellas se van a los estados y consiguen con los gobiernos facilidades de tal manera que durante todo el tiempo que la novela está al aire se está promocionando los lugares turísticamente hablando.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Como todas las industrias, la promoción, para que el gobierno en el caso municipal y estatal brinden las facilidades de promover entre las casas productoras de películas y audiovisuales para decirles “tengo esto en Tamaulipas,

les ofrezco estos escenarios y facilidades para que se vengán” Igual que como se promueve la llegada de una cadena comercial. Debería promocionarse los recursos para que parte de la industria audiovisual de México estuviera aquí, muchas cosas están centralizadas, todo está en el Distrito Federal. Guadalajara y Monterrey ya tienen más camino andado, tienen más proveedores pero por la misma categoría de que son ciudades mucho más grandes con capitales más fuertes que tienen la facilidad.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
 - Guionistas
 - Equipo técnico
 - Locaciones
 - Talentos creativos
 - Escenógrafos
 - Actores
 - Modelos
 - Extras
 - Inversionistas
 - Promoción turística
 - Convenios con estudios
 - Incentivos fiscales
 - Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengán a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	③	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras

NO SI
① 2 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 3 ④ 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

(x) Si

() No

() No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Es importante mencionar que somos una zona conurbada muy bien comunicada. Tenemos tres estaciones de televisión con productores locales, muchas estaciones de radio, tres periódicos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Llegarían a la ciudad prestadores de servicios que mejorarían la calidad de los actuales. La captación de inversiones y hasta estudios importantes de filmación. Los beneficios serían dar trabajo a los que ya viven aquí y dar la bienvenida a los que vendría de otro lado a complementar el trabajo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No existen equipamientos de la categoría para hacer las grandes producciones y me atrevería a decir que no hay alguna que cumpla con las especificaciones internacionales con la norma, pero habiendo el trabajo se puede conseguir el inversionista para obtener el equipo adecuado.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Las instituciones educativas siempre aportan mucho a todas las ramas de las industrias y en esta en especial pueden proporcionar mucho material humano e instalaciones para que se incorporen a esa industria e inclusive crear los espacios y las áreas y carreras necesarias para surtir de personal a la industria audiovisual. Especializados si es que algún día llegamos a ser una sede importante en esta industria.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Todas las facilidades del personal e información acerca de los diferentes tópicos de la zona y activos que tenemos así como personal para que se inicie en una carrera dentro de esta industria.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Por supuesto. Es como cualquier otra industria, como hay promotores de la industria petroquímica o de la construcción, una comisión fílmica podría hacer muchísimo por la zona, desde el punto de vista laboral y turístico. Sería una muy buena fuente de trabajo.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si porque cuando una industria se empieza a desarrollar tiene que empezar desde el principio con un orden y si vamos a incursionar en este tipo de industria, debería haber un orden establecido para que las cosas desde un principio se hagan con profesionalismo.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Las entidades gubernamentales como las del estado y las del municipio. Ambas tienen comités de promoción económica que lo mismo que promueven un muelle, pueden promover el establecimiento de una industria fílmica, las empresas que prestan servicio como de hotelería, instituciones universitarias publicas y privada y asociaciones como Cámaras industriales y de comercio para que apoyen una actividad más que se incorporaría en beneficio de la zona. Hacerlas formar parte de un consejo las haría interesarse más por el proyecto.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Aquí estamos en la convergencia del estado de Tamaulipas y Veracruz y de San Luis Potosí, a pocos kilómetros está Ébano y muy cerca está Hidalgo. Interestatal sería interesante porque a pocos minutos de esta zona nos cruzamos con estos estados.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Productora del Golfo
Cooper Producciones
Vela

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Productora del Golfo
Cooper Producciones
Vela

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No existen especializados pero se pueden capacitar

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Grupo Escena
Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Existen algunos pero necesitarían actualizarse. (No recuerda los nombres)

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Manuel Barroso

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

(No recuerda los nombres)

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Rojo 033
Manuel Barroso

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- (x) Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- () Siempre
- (x) La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Como en todo comercio mundial, el volumen de trabajo.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Más trabajo para que las empresas tengan capacidad de invertir y ofrecer mejores equipos y servicios.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Oscar Shekaibán (no recuerda los nombres)

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Marco Antonio Huerta (No recuerda los nombres)

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Cuando tengamos una perspectiva más cercana, gente inversionista podría aplicar recursos para que se mejore. Como está ahorita se encuentra con bastantes problemas.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si
- () No

***¿De qué tipo?**

Los relacionados con la producción de televisión local.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si
 No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

La parte natural, todo lo que son los paisajes por la costa que tenemos, por las diferentes lagunas y ríos. Eso es un nativo muy grande nuestro. Nuestra ciudad es joven que no es colonial, no representa atractivo para cuestiones históricas, hay ciudades en México que tienen 400 años y nosotros podemos ofrecer arquitectura de los años 20 en adelante.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Los recursos naturales y nuestra arquitectura.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

Actualmente aquí en la zona prácticamente no hay una reglamentación o leyes, no le puedo decir si en la ciudad de México.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- () Servicio de casting
- () Callback
- () Búsqueda y documentación de localizaciones
- () Producción audiovisual
- () Alquiler de locaciones
- () Set de filmación
- () Set de fotografía
- () Edición digital
- () Videos institucionales
- () Modelos
- () Actores
- () Extras

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Así es, si todos los que vayan a prestar sus servicios se asocian bajo las siglas de una Cámara o asociación de proveedores de servicio para la industria audiovisual, presentas un bloque interesante para poder tener una mejor promoción, atraer más producciones y ofrecer precios competitivos para que vengan porque el que produce también va buscando precios competitivos.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

La principal es la promoción, la actualización profesional de los miembros para que se actualicen técnicamente y puedan ofrecer mejores servicios, así como la capacitación.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No la conozco, como es algo nuevo, sería cuestión de empezar hacer normatividad para ellos.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Una de las fortalezas es que hay mucha inquietud de artistas, técnicos y manuales, actores dispuestos a trabajar que tienen que migrar de la zona porque no encuentran trabajo, pero habiéndolo creo que hay actualmente gente y podría haber. Desafortunadamente muchos tampiqueños talentosos se han ido a trabajar a otras entidades o a otros países para poder desarrollar su trabajo porque aquí

no lo hacen. Las universidades locales son buenas proveedoras de ese personal, hay inquietud por la actuación así como por el baile.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las *oportunidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La principal sería lo económico porque al no haber un gran desarrollo todavía los precios son muy competitivos y como no hay mayor competencia pues se consiguen a buenos precios. Y las oportunidades de la zona desde el punto de vista como locaciones pues somos privilegiados por la naturaleza, rodeados de mar, ríos, lagunas, selvas tropicales y zonas arqueológicas a los alrededores.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las *debilidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La contraparte de lo anterior, que como no tenemos la industria actualmente, nos hace falta capacitación. Una de las debilidades es encontrar gente suficiente y capacitada, pero eso se tiene que arreglar con el tiempo y con el trabajo. Cuando vengan las producciones seguramente habrá más gente interesada en capacitarse y capacitar para hacer los trabajos. Pero gente dispuesta hay, siempre ha habido.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las *amenazas externas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La climática tropical. Hay una temporada del año en la que sufrimos embates de naturaleza por la cuestión de los huracanes tropicales. Algunas veces la zona se encuentra inundada por desbordamiento de ríos porque nos encontramos en la costa y aunque las lluvias no caigan directamente sobre la ciudad, cae en los alrededores, en la Sierra Madre y toda el agua baja y nos inunda.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Tiene una historia muy rica aunque es muy joven, por la localización geográfica en la cual fue encontrado petróleo a finales de 1800. En un periodo corto de los 200 años de vida, hubo muchas historias que han enriquecido a la zona, porque tuvimos a la industria petrolera antes de ser nacionalizada. Había en Tampico gentes de todo el mundo, era una ciudad muy cosmopolita. En los años 20 había en la playa un casino con todos los servicios. Había clubes muy importantes deportivos que en ciudades más antiguas no lo había porque ese auge provocó que gente del mundo entero llegara a establecerse en esta ciudad y a traer servicios que no se conocían y que aquí empezaron.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Nuestra cultura de la forma de vida.

78.- ¿Por qué?

Vivimos una vida a comparación de muchos lugares, fácil. La naturaleza es muy prodiga, nos da mucha fruta, muchos alimentos del mar. Hemos desarrollado una industria culinaria muy importante y famosa en todo México. La gente es alegre y creo que está pensando siempre en superarse y hacer cosas. Una de esas cosas es una inquietud artística. Yo conozco muchísima gente que ha estado, que ha fallecido, que se ha ido a ciudades y han sido grandes actores y actrices pero que se tienen que ir de aquí.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- (x) Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La nacionalización de la industria petrolera que fue en el año 38. La última vez que los españoles intentaron tomar México expulsados después de la Independencia, aquí llegaron tropas mandadas por la corona española al mando del capitán Barradas y desembarcaron en el río Pánuco, y vinieron las fuerzas federales al mando del presidente en aquel entonces Antonio López de Santa Anna y los derrotó. Aquí firman la rendición y ya se acabó todo intento de la corona española por volver a conquistar México.

Otro hecho importante es el movimiento sindicalista del Alijadores y en general de la zona. Eran movimientos de la clase de trabajadores muy avanzados a comparación del resto del país. Empezaron a gestarse aquí.

Por aquí llegó León Troski cuando venía exiliado de la Unión Soviética y desembarcó en Tampico. Estuvieron Diego Rivera y Frida Kahlo.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Aquí podría hacerse rodajes de audiovisuales y documentales acerca de nuestra historia petrolera en México. El primer pozo petrolero en la explotación comercial está en la ciudad de Ébano, San Luis Potosí, que actualmente sigue produciendo. El movimiento sindicalista, la cultura culinaria, nuestro folclor unido a la zona Huasteca. Antes de ser estado de Veracruz y que se hicieran límites políticos en la geografía, era una zona donde estaba asentada la cultura Huasteca que era muy rica en todo tipo de manifestaciones artísticas y que se promueve y se debe promover más, porque nos dejó una herencia muy grande que actualmente

disfrutamos en la comida, bailables y representaciones en fiestas populares que siguen conservándose hasta nuestros días.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Las tradiciones de la zona están íntimamente relacionadas con la cultura Huasteca, que siguen vigentes y que se podrían hacer mejores manifestaciones para enseñarlas. Los territorios de la Huasteca son valores tanto como bellezas naturales y la herencia de las tradiciones culturales.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Aquí realmente la arquitectura de las partes más cercanas a lo que es Tampico proviene de 1900 -1910, es de corte francés. La última refundación de la ciudad fue hace como 200 años y cuando florece es con los tiempos petroleros, entonces todo venía de Europa.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El faro de la ciudad Madero que fue puesto por Don Porfirio Díaz por los años 20, la Aduana Marítima de Tampico , edificio de Europa traído ladrillo por ladrillo, la Casa Club Campestre es una casa hecha por los ingleses, muy hermosa la parte central del club.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Siempre ha sido preocupación nuestra exaltar los valores de la zona, mostrándolos a la comunidad por medio de la televisión Ahora la televisión llega a nivel nacional por vía satélite, y siempre nos hemos ocupado, en mostrar toda la riqueza cultural de nuestra zona. Actualmente se está llevando con motivo del Bicentenario paisajes naturales. La empresa Televisa ha grabado los paisajes naturales más hermosos en Tamaulipas y se transmiten a nivel internacional para que la gente los conozca. Generalmente son lugares protegidos como la Reserva Ecológica de la Biosfera del Cielo, los Cenotes de ciudad Aldama y la Laguna del Chairel que por la riqueza y la diversidad existente están protegidas y se presentan como bellezas o joyas naturales de la zona.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Fomentar el respeto a la naturaleza y tradiciones. No deformar ni entorpecer con obras el curso de un río o contaminar una laguna. Tenemos que estar siempre

promoviendo que se respete la naturaleza tal como es para preservar su belleza y la vida misma.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Una Comisión Fílmica atraería producciones no solamente mexicanas si no de todo el mundo y lógicamente pues nuestra zona se ve beneficiada por la promoción.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Respetar la naturaleza. Si existen edificios que tengan historia y validez, conservarlos, enseñarlos, promoverlos, respetar su arquitectura y forma. No permitir que intereses económicos lleguen y destruyan algo que es un patrimonio valioso. Muestra de un artista que haya plasmado en una obra.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si

No

Describa

He visto rodar varias películas y los he visto no solo en México, también en Estados Unidos. Específicamente en los Ángeles. Es todo un movimiento que poca gente se imagina todas las personas que directa e indirectamente participan. Es una industria que derrama mucho dinero y genera muchos empleos de proveeduría.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si

No

Describa

Aquí si me imagino en cuánto a que como no la tenemos, quizá al principio tendríamos dificultades para conseguir los servicios necesarios que tendrían que ser traídos y poco a poco al florecer la industria, los servicios se van complementando y se van desarrollando localmente. Es como cuando no existía la industria petroquímica aquí en la zona y había que tener tornos o torneros y diferentes técnicos para poderlos alimentar. Hoy que ya existe una gran industria petroquímica ya los proveedores de los servicios para la industria existen en la

zona y no hay necesidad de traer gente de otros lados porque es una industria bien cimentada, y eso se daría en el caso de que se instalara por aquí una Comisión Fílmica.

Entendió las preguntas:

Si.

Reconoció los objetivos primordiales:

Si. Hacer una investigación para la posibilidad de que esta zona se convierta en una zona importante en la producción audiovisual que como cualquier otra industria florece, atrae trabajo y beneficio a la colectividad. Es una industria sin chimeneas muy bondadosa porque no contamina.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 24 de febrero del 2010

Hora: 10:00 am

Lugar: Oficina de Cooper Producciones

Entrevistador:

Entrevistado: Alejandro Fernández Cooper

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Cooper Producciones

Puesto:

Dirección: Puebla 703 Col. Minerva

E-mail: Cooper producciones

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

“luz y Sombra”, Tampico, Julio alemán, “El tesoro de la sierra madre”

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Sí, todos los días

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Centro Histórico

3.- Playa

5.- Mercados

2.- Faro

4.- Laguna de Chairel

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Cine de acción

(x) Biográfico

(x) Policiaco

(x) Comedia

Otros _____

(x) Aventura

() Western

(x) Musicales

(x) Cine histórico

(x) Cine romántico

(x) Ciencia ficción

(x) Fantasía

(x) Drama

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Escritores
Diseñadores
Talento a cuadro
Mobiliario
Seguridad

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Cine no / video SI

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No está seguro

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, el hecho de estar a la vista habla de la zona

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Turismo

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Comercialmente – vendiendo producto o servicio/ una película vende la zona

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No tengo la experiencia / pero viendo el poco interés político si habría

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Política, inseguridad

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Estatat, Yarrington

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si, es parte delo anterior

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Educación – producciones audiovisuales/ técnicas audiovisuales

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - (x) Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - () Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros si hay dinero _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	④	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si video
- () No cine
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Noticieros, prensa, programas de revista, radio

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Zona conurbada impacto positivo, grado de pertenencia / una película mas

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- (x) Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipos de cine no hay, experiencia, video, si hay equipo

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Preparar desde prepa. Foto y manejo de software, diseño y carrera. Producción Audiovisual y manejos de software, especialidad de cine incluyendo animación

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- (2) Universidad del Noreste (UNE)
- (3) Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (1) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- (x) Universidad del Noreste (UNE)

- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Su gente, maestros y alumnos

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si existiera

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, / no del gobierno pero si la universidad

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Jorge Nieto de presidente / francisco Azcárraga para aportar mas/ para conocimientos gerencia de operaciones Radio grupo Martin Sánchez Sierra/ clases: Altamira le dio clases – Raúl Fuentes – Cristina Romo

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa

(x) Privada

¿Por qué?

Para que permanezca, tiene que ser independiente

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

() Definitivamente sí

(x) Probablemente sí

() Indeciso

() Probablemente no

() Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo (pro golfo)

Saúl Altamirano

Cooper Video

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo (pro golfo)

Saúl Altamirano

Cooper video producciones

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Logística de eventos.

Escena

En punto Eventos

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Barceló Juan Confiables

Grupo Escena

Opciones Ave Universidad

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Chaco Gutiérrez Pro audio / Cooper (confiables)/ Baxer

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Consortio latino Gonzalo Quintero / Imagen chichos / Tony Barragán

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Cooper depende del personal
Ricardo Celis

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Miguel Ángel Camero
Eduardo Fajardo

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Continuidad de proyectos / si es una sola vez no

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Campañas de concientización, cursos

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Desconozco

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

No – por desconocimiento
Audiovisual si Saúl Cooper

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si, hablando de cine no hay nada

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No

***¿De qué tipo?**

Informes, comerciales, videos motivacionales de todo, tv

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
- No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
- No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
- No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

La zona, su historia, costumbres

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Los mismos que cualquier otra ciudad

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

Si*

No

¿Qué normas y leyes conoce?

En partes, derecho de autor, música

No tomar algo de alguien más, pedir permiso para hacer tomas a personas

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

Si

No

¿Por qué?

En industria si utilice

No ha utilizado los municipales

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

Servicio de casting

Callback

Búsqueda y documentación de localizaciones

Producción audiovisual

Alquiler de locaciones

Set de filmación

Set de fotografía

Edición digital

Videos institucionales

Modelos

Actores

Extras

Otros: Logística audiovisual

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si, no se han asociado

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Un estudio de parida de los dos, 3 ó 4 en todo

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

No tengo idea

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

No veo oportunidades. Tenemos que salir

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Desconocimiento de la gente

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Seguridad y mala política

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La joya de Tamaulipas por bonita no por dinero

Cultura, músicos, pintores

Productores

Cuna de especialidades

Escuelas

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La musicalmente de

78.- ¿Por qué?

Por la generación: músicos

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

(x) Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

1829, arqueología

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Audiovisualmente: cine – video

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Gastronomía, música, cultura huasteca, xantolo

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

No se Art Deco

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El edificio de la Luz, el Águila, la aduana

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Primero dar puntos de vista de que Tampico

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

No sabría

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Porqué?

A través de imagen y sonido, representado vendes lo que quieras

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

No tirar basura
Hacer campaña de limpieza y pintura

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

No ha participado

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

No he participado

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 27 abril 2010

Hora: 5:00 PM

Lugar: Casa de Carlos Flores Meza

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Carlos Jesús Flores Meza

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Flores S.A. de C.V., Formula Flores S.A. de C.V., Grupo Flores

Puesto: Director General

Dirección:

E-mail: carlosjesus@grupoflores.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Un grupo de personas que tienen un objetivo audiovisual a lograr.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El Tesoro de la Sierra Madre.

3.- ¿Sabe usted qué es una localización?

Si. Lugar donde se va a llevar a cabo una filmación

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La plaza de Armas

2.- La plaza de la Libertad

3.- Laguna del Carpintero

4.- El aeropuerto

5.- La plaza de los enamorados

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

(x) Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

() Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Productor, director, asistentes, camarógrafos, técnicos de iluminación y audio.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si es de video, las televisoras tienen muy buen equipo, aunque no puedo decir que tengan productores brillantes.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Claro, porque si hay que hacerlo profesionalmente, una sola persona sería un hombre orquesta. Creo que un equipo mínimo debe estar integrado por tres personas.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Creo que no estamos equipados para llevar una producción cinematográfica.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que sí. El mercado se empieza abrir y el talento comienza a tener más experiencia. Aquí necesitamos gente que se fogee profesionalmente con una calidad competitiva en este tipo de campo.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Francamente no puedo contestar esta pregunta.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

En primer lugar es una cuestión comunicativa. Son importantes porque si se están realizando en ésta zona, se cría un mercado y atrae al talento.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Podrían ser los sindicatos, aunque no está tan desarrollada la industria en Tampico para tener problemas con ellos. No veo ningún problema, existe cooperación por parte de las autoridades y el público para llevar a cabo la

producción de un audiovisual porque saben que va a traer un beneficio para la zona.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo desconozco. A pesar de que me dedico a la producción de radio y TV, no entro en la producción de cine. Mi campo fue comercial.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sería interesante efectivamente, que se promoviera de alguna forma concursos.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Concursos en diversos ramos artísticos, como fotografía, y rodajes. Según el interés que se tenga de ésta actividad, nos vamos a dar cuenta si el comercio reacciona.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS
INFRAESTRUCTURA MÁS
INFRAESTRUCTURA

1 2 ③ 4 5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general
NO SI
① 2 3 4 5

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Las televisoras, radio, prensa, y publicidad impresa.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Si estamos anunciando en la zona, sólo aquí se tendrá efectividad. Si lo que estamos anunciando trasciende, habrá más cobertura para promover una producción.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

El talento humano, que no se ha desarrollado a consecuencia de lo mismo. Lo que hacemos, lo hacemos de una manera muy romántica, falta interesarse por el dinero. Si una producción trasciende las fronteras de México, comenzará a proliferarse la industria.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Esa comisión que se pudiera crear en Tampico, formada por varias personas interesadas en propagar este tipo de actividades, debería pensar en cómo motivar

a los chiquitines para encontrar talento a esos niveles y promoverlo; Necesitamos empezar desde abajo, después a nivel secundaria y preparatoria.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Apoyo económico, sentido de organización y facilidades físicas.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, hay personas que tienen talento suficiente para formar parte.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Creo que es muy prematuro eso. Más que nada es un consejo para promover el desarrollo de la filmación, después ya vamos a regularizar. Siempre es bueno ir

creando las cosas con ciertas regulaciones, el arte de la filmación es muy amplio, desde el arte más sofisticado, hasta el degenere más tremendo.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

En cada universidad hay personas capacitadas suficientes para participar en ella. A la vez, las televisoras pudieran formar parte porque es donde existe mayor actividad de producción.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Si fuera privada sería mucho mejor, pero va a faltar el apoyo y hay que mezclar las cosas en beneficio del desarrollo de la industria. Por necesidad hay que llamar a esas otras instituciones para que participen en esto. No es suficiente para despegar.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Lo desconozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Lo desconozco

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Lo desconozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Grupo *Escena*

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Grupo *Garmendia*, El mariachi de la UAT

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Lo desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Lo desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Foto estudio *Palmas*

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- (x) Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Existiendo más competencia ¿Cómo puede haber más grupos que produzcan?, habiendo mercado. ¿Cómo va haber mercado?

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Una vez habiendo competencia, los servicios se van a mejorar.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Pedro Bermea, Peluquín (payaso)

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Lo desconozco

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No

***¿De qué tipo?**

En la dirección de producciones para la televisión en todos los aspectos.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
- No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
- No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Mucho. Si vienen aquí con recurso, hay mucho que ofrecer.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Todo Tampico es un lugar precioso para hacer un audiovisual. Desde el cerro del Bernal, hasta la playa de Miramar.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

Si vamos a usar una melodía, necesitamos los derechos de autor.

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de casting
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación
 Set de fotografía
 Edición digital
 Videos institucionales
 Modelos
 Actores
 Extras

Otros: La radiodifusión y producción de comerciales para radio.

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Ya estoy empachado de todo eso.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Lo desconozco

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Todo el corredor industrial

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Lo que ofrece el atractivo de la zona industrial.
La infraestructura natural acuática y terrestre.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La contaminación

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La inseguridad

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Los recursos naturales, las playas, lagunas; Chairel, Champayán Carpintero, y la zona petrolera

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La pesca y el carácter alegre de la gente de Tampico.

78.- ¿Por qué?

Hay gente buena y lo malo se ha aprovechado. A la gente de aquí le encanta la paz, el jolgorio.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Se presta para la llegada de Cristóbal Colón, y películas de guerra. Las playas siempre se prestan para invasiones.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con audiovisuales. Una vez habiendo talentos al frente y de tras de cámara, y con un poco de recurso, se pueden hacer muchas cosas. Nos falta mucho promover la cultura de Tampico y su origen, sería muy interesante que alguien rascara ese tema.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

En valores humanos andamos pobres, pero hay valores escenográficos preciosos. Debe haber una tradición pero aquí fácilmente se rompe. Nos falta patriotismo.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

La moderna, colonial, mexicana colonial, y mediterránea.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Los delfines y la sirena de la playa, el kiosco de la plaza de Armas, el arco de la Corona en calle Aduana, y el barquito en la divisoria de Tampico y Altamira.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Promover la belleza natural y facilidades deportivas.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Hacer mención de cada uno de ellos a través de spots. Hice una campaña de varios años donde decía: “venga a Tampico, usted puede divertirse enormemente con su familia gozando de las olas de la playa Miramar, XEFW lo certifica”.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Porqué?

Porque las bellezas naturales se prestan fácilmente para lucir sus atractivos.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Dándole el mantenimiento adecuado. Establecer algunas reglas dependiendo del lugar para protegerlo de los visitantes, y destinar fondos planeados para su conservación.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

Buscar todos los lugares que se consideren atractivos al terreno. Contemplar el fondo económico con el que se cuenta, y adaptarse a ese fondo para cubrir lo mejor posible.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

Según el plan de la producción y lo compleja que se quiera hacer.

Si se quieren meter a lugares donde se necesitan permisos, el plan debe arrancar en cuantos permisos debes pedir para que no se detenga la producción a consecuencia de regresar a la oficina para hacer el trámite.

91.- ¿Entendió las preguntas?

Si las entendí, pero tal vez mis conocimientos no están tan agudos como deben de estar. No he estado en contacto con las productoras y sus capacidades.

92.- ¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Poder adquirir la opinión de un ciudadano que está relacionado con los medios, para que él exteriorice su conocimiento.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 13 de marzo de 2010

Hora: 10:00 am

Lugar: Oficinas Canal 9

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Víctor Flores Meza

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Canal 9 XHFW

Puesto: Director General

Dirección: Ejército Mexicano 713, CP. 89120, Tampico, Tam.

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Con lo poco que yo conozco del cine, es una organización que se encarga de ofrecer el apoyo para cuando una compañía que se dedica hacer películas de largometraje o corto, solicita a una compañía local que lo apoye en diferentes cosas que se le requieren para hacer esta película. Yo me imagino que han de haber buscado en Veracruz por ejemplo, alguien local o del estado para ayudarle a esta gente que hará una película pronto en Veracruz

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Acaban de hacer una película aquí hace poco, creo que la primera que hicieron aquí fue *Muelle Rojo* y mostraba las actividades del Gremio Unido de Alijadores.

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Es el área donde se graban escenas

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- El aeropuerto donde se originó Mexicana de Aviación
- 2.- Los edificios de la Aduana que son porfirianos
- 3.- La playa
- 4.- La laguna del Carpintero que tiene una historia del porque se llama así
- 5.- La plaza de Armas

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

Dependiendo del tema que llevara a cabo la película cualquiera de estos géneros se pudiera hacer aquí en Tampico. Tenemos de todo. ¿Dónde se llevó a cabo la película de Avatar? y sin embargo mucho de eso se hizo en computadoras

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- (x) Si
- (x) No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Dependiendo de qué tan sofisticado queremos hacer el audiovisual.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Pues si lo puedes rentar ¿cuál es el problema?, lo puedes rentar local o nacionalmente, no creo que haya mucho problema para hacer un material audiovisual. Nosotros hace 25 años, cuando se inauguró el puerto de Altamira hicimos un audiovisual para el presidente de la república.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

En este momento, si tú dices quiero rentar cámaras de 35 milímetros, no sé quien tenga aquí en Tampico. En este aspecto no estamos preparados para recibir una producción profesional.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que si, si los eventos son bien promocionados, porque a veces el que hace el evento no quiere invertirle mucho

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Ahorita hay gente que se puede poner de acuerdo con muchos más para promocionar estas cosas y traerlas a Tampico en un momento dado. De repente me preguntan si quiero colaborar para traer algún evento y dependiendo del interés que le pueda dar la gente, claro que apoyamos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Yo pienso que si se usan las locaciones para filmaciones y el que se vean en otras partes del país o del mundo, ayudaría a que la gente viera lo que tenemos aquí localmente.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Porque va haber problema si se va a promocionar el área?, no conozco a que dependencias se tenga que solicitar los permisos pero no creo que existan problemas.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Si está bien planeado el proyecto no creo que existan problemas. Tu bailas la canción como toca la música, una industria o empresa cimentada, correcta, con las platicas debidas y solicitud de permisos bien llevados sin quererte pasar de lo que estás haciendo si te van a dar permiso.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Yo no dudo que no haya compañías en Tampico que puedan producir un audiovisual 100 por ciento profesional. Cada empresa tiene sus normas, yo estoy seguro que el Lic. Azcárraga tiene unas normas y yo otras.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Todo depende de la iniciativa que tenga la persona que quiera montar una empresa de ese tipo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes..

- (x) Productores
 - () Guionistas
 - (x) Equipo técnico
 - () Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - (x) Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Post-productoras				
NO				SI
1	2	③	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Modelos				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Abastos en general				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Seguridad pública

NO				SI
①	2	3	4	5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Cines, televisión, radio y periódicos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

La información sería bien recibida. Similar a como han reaccionado los curiosos, cuando hacen estas cosas van a observar lo que se está realizando.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No conozco las necesidades de un audiovisual, o cuantas exigencias tenga. Nosotros no tenemos grúas para hacer un tildeo, pero la puedo rentar. Las exigencias dependen de lo que quieras hacer en el audiovisual. Y otro detalle es que no creo que alguien tenga cámaras profesionales para grabar bajo del mar.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Puede apoyar en conocimiento. Hay escuelas de comunicación que cuentan con guionistas, voces, camarógrafos. Se puede apoyar con recursos humanos.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Personal. Dependiendo de las escenas y división que se vaya hacer, deportes, medicina, musicales.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro, porque a la gente le llama la atención lo que ve, somos muy novedosos.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Podría apoyar, pero hay que tener cuidado con quien va ser el presidente del consejo, y que relación va tener con la organización en si de la productora.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

No tengo la menor idea a quien le pueda interesar esto, aparte de nosotros.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Fuera de la privada creo que es un proyecto de gobierno. La privada se va a preocupar por el negocio y por hacer más trabajos.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Canal 9
Televisa del Golfo
Francisco Vela

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Canal 9
Televisa del Golfo
Francisco Vela

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Estética D'Luis

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Juan Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Que el audiovisual no sea muy complejo y dependiendo de los recursos que se necesiten.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Práctica y capacitación.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Desconozco

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente n

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Candies Flores

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Podría dar un poco de batalla

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si
- No

***¿De qué tipo?**

Audiovisuales de servicios del puerto de Altamira, para la pesca del Gobierno del Estado, informes del gobernador de nuestro estado y para el Gremio Unido de Alijadores entre otros.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si
 No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Nuestro sur de Tamaulipas ofrece todo lo que los demás pueden ofrecer menos algo con montañas.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Recursos naturales, como la playa. Tampico, Madero y Altamira están rodeados de agua. La laguna del Carpintero es un área natural que muchos quisieran tener, y que no sabemos aprovechar, de entrada yo le doy una limpieza. La entrada del canal de la cortadura no está bien aprovechada, en San Antonio Texas tiene un canal y a cada lado se encuentra una diversidad de hoteles y restaurantes, en Brownsville están haciendo uno artificial..

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si
 No

¿Qué normas y leyes conoce?

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

De arranque nosotros nunca hemos hecho algo que necesite de permisos del gobierno.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- (x) Servicio de casting
- (x) Callback
- (x) Búsqueda y documentación de localizaciones
- (x) Producción audiovisual
- (x) Alquiler de locaciones
- (x) Set de filmación
- (x) Set de fotografía
- (x) Edición digital
- (x) Videos institucionales
- (x) Modelos
- (x) Actores
- (x) Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Habría que buscar a las personas indicadas primero.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Pensar en un fin. Si planearemos o si también llevaremos a cabo los trabajos. Es toda una estructura

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Organizaciones que tienen mucho cuidado y se preocupan por la localidad como el Consejo Ciudadano formado por un grupo de señores vinculados para ver la problemática de la ciudad y plantear iniciativas para mejorarla. Una fortaleza serían las voces porque ahí está la mayor parte de los comerciantes.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Promocionarnos en el mismo material audiovisual que realicemos.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La gente es muy boba, y si viene un artista habrá mucha gente observando porque aun no hay la suficiente cultura.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

El gran porcentaje de turistas en Semana Santa en la playa de Miramar es nacional.

Ahorita la gente anda con un poco de temor por la seguridad del país. En Estados Unidos de América se está haciendo una labor fuerte en contra de México por la inseguridad que tenemos.

Esperan para la semana santa un porcentaje mucho menor de visitantes que años pasados.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Nuestro mayor gancho de identificación es la playa y nuestros ríos y lagunas. Hay torneos de pesca internacionales como el del Sábalo y carreras de lancha, Somos un puerto muy agradable con atractivos bonitos, tenemos hoteles muy comparativos con cualquier parte del mundo,

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Somos, amables, abiertos y hospitalarios.

78.- ¿Por qué?

En lo personal aquí en el canal no hay persona que no atendamos. La puerta de mi oficina siempre está abierta.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

() Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro: Ninguno

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La repoblación de Tampico, y la batalla de Santa Anna.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

El gobierno del estado ha empezado a realizar el FIT y la gente ha venido a verlo con agrado, eso le da cultura a la ciudad. De arranque los gobiernos deberían apoyar un poco los costos para promover la cultura.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

No tenemos muchas tradiciones, antes en Madero existían los tranvías pero los quitaron y en Tampico andaban los policías a caballo en la zona del centro vestidos al estilo de la época de Santa Anna, no sé porque lo cancelaron.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

El problema con la arquitectura es que nadie le da mantenimiento. Un día me encontré a un ingeniero en el centro y me contó que el ayuntamiento iba a apoyar en el mantenimiento de los edificios.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

No hay muchos monumentos en la zona, pero el puente si se le puede llamar monumento podría ser representativo de la ciudad.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Lo hacemos, transmitimos nuestro noticiero desde la Plaza de la Libertad e invitamos a los televidentes a visitar el Centro Histórico de la ciudad.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Primero hay que tener el conocimiento necesario y después divulgar de una forma adecuada nuestro patrimonio.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

- (x) Si
() No

¿Por qué?

Porque a final de cuentas su labor es promover el patrimonio para su funcionamiento.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Mantenimiento principalmente.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si

No

***Describa**

No con exactitud, pero puedo decir que implica la labor de mucha gente, personal capacitado, asistentes y locaciones.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si

No

***Describa**

Falta de equipo y técnicos.

¿Entendió los objetivos?

Si

¿Reconoció los objetivos?

Desean conocer todo lo relacionado a un sistema de audiovisuales, elementos negativos y positivos.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: Feb. / 2010

Hora: 5:30 PM

Lugar:

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Emilio Lobato Pérez

Categoría: Audiovisual

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si. *Tampico, Muelle Rojo y El Tesoro de la Sierra Madre.*

3.- ¿Sabe usted qué es una localización?

Un lugar en donde se lleva a cabo la filmación o una producción de novela.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. El Edificio de la Aduana | 2. El Centro Histórico de Tampico |
| 3. La calle Rivera | 4. El edificio de la Troya |
| 5. La laguna del Carpintero. | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Técnicos de luz y vestuaristas.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Desconozco.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Definitivamente aquí no hay nadie que pueda dar un servicio especializado.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo creo que sólo los profesionales tienen que hacerlo, y no creo que exista alguien que lo haga.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Las películas de alguna manera norman un criterio de la gente sea bueno o malo, y es muy importante porque muchos no leen, ven películas y es una forma de hacer cultura con la gente. Anteriormente la lectura era uno de los entretenimientos con el que se podía hacer un acervo cultural personal. Por eso las películas deben ser muy bien dirigidas.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- () Si
- () No
- () No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- () Derrama económica
- () Generación de empleos
- () Promoción turística
- () Desarrollo social
- () Ninguno
- () No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
- () No*
- () No sabe

***¿Por qué?**

Porque el gobierno actualmente en México (funcionarios) piensa que toda aquella gente que viene a invertir hay que ponerle obstáculos. Son problemas políticos, yo lo digo por experiencia propia, he tratado de hacer cosas y mi problema ha sido la autoridad que te pone todas las dificultades para lograrlo, y esto movido por intereses particulares porque están en contra de que lo quieras realizar porque lo pretenden hacer ellos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Las autoridades y a lo mejor la falta de cultura del apoyo de tu ciudad. Menciono el ejemplo de las jaibas tampiqueñas: viene un señor cargando dos canastas de jaibas tapadas y atrás venía otro señor con dos canastas abiertas, y le pregunta uno al otro -¿oye porque tapas las canastas?, -es que son jaibas gringas.

-¿Y qué pasa?,- si se quieren salir, una jala a la otra y la saca,- y las tuyas ¿Por qué no las tapas?, - es que son tampiqueñas, si una se quiere salir, la bajan.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Creo que es importante hacerlas

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Cultura por el arte, y empresas que lo promuevan.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	5
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	4	5
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	3	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	4	5
Post-productoras				
NO				SI
1	2	3	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	3	4	5
Modelos				
NO				SI
1	2	3	4	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	3	4	5
Abastos en general				
NO				SI
1	2	3	4	5

Seguridad pública

NO
1 2 3 4 SI
5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

() Si () No () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Imprentas, audiovisuales, comerciales

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy positivo porque se daría a conocer lo que la gente no sabe.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipamiento insuficiente de cámaras, luces y todo lo que se necesita para hacer una filmación.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Tener buenos maestros para promover entre la juventud y la niñez este tipo de cosas y que tengan la capacitación suficiente para de esa manera descubrir los talentos que hay en las escuelas.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Personal preparado, técnicos, músicos, actores, extras y el conocimiento de la zona.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si, muy importante.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, porque el conceso de la gente ayuda mucho, que la gente participe y que los involucres a que participen con sus ideas y conocimientos hace que se lleven las cosas más fácil, simplemente se les da un orden.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Principalmente las empresas que se dedican al turismo como la hotelería. La universidad aportando personal de cultura. El gobierno municipal probablemente con todo el conocimiento de la zona y con la gente que tiene en turismo. Cada una de las empresas está involucrada en algo para el desarrollo de la ciudad. La Cámara de Comercio, los clubes de servicio.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

El gobierno tiene la facultad de normar algunas cosas, pero la iniciativa privada tiene las facultades de hacer negocio y la suma de las dos ideas puede ser muy interesante.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo de la Cavada,
Televisa del Golfo.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo de la Cavada,
Televisa del Golfo.

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Juan Barceló (Escena)
Oscar Solbes

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Juan Barceló (grupo Escena)

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Rafael Aguayo
Gutiérrez Saldivar
Cristian Maya

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Cristian Maya

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

No conoce

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo de la Cavada
Terrazas

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- () Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Incentivos fiscales y bajar costos de transportes.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Capacitación

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

No conoce

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Juan Jesús Aguilar

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

No creo que sea un impedimento porque todo lo que haga falta lo traen de fuera. A lo mejor teniendo aquí esas producciones va a surgir gente que si lo puede hacer.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- () Si*
- () No

***¿De qué tipo?**

Búsqueda de locaciones

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- () Si*
() No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- () Si
() No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- () Si
() No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Recursos naturales, y lo que es la zona del Centro Histórico en el área de la Plaza de la Libertad que se puede considerar como un área por la antigüedad, estructura y arquitectura francesa un sitio para realizar películas de ese tipo.

De alguna manera Tampico y Nueva Orleans tienen la misma arquitectura, pero no la han explotado. En lugar de promoverla la han destruido.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

En la zona tenemos ríos y lagunas donde se pueden hacer filmes muy bonitos. El 90 por ciento de la gente no conoce la Laguna del Chairel y el Río Tamesí. Anteriormente había lanchas que subían y bajaban por el río para traer comercio. Llevaban harina, frijol y traían plátanos, marranos, huevos, pollos y las verduras que sembraban en todo el río. Esto hizo una zona en la que hay muchos canales donde hoy en día se pueden hacer muchas cosas de aventura.

En la laguna de la Escondida, con 2,000 mil hectáreas, se pueden ver los peces y las jaibas a través de su agua transparente. Esto debido a que las lagunas tienen unas hiervas que filtran las aguas que vienen de los ríos. ¿Has visto cangrejos en un árbol?, En la temporada de marzo, cangrejos con grandes tenazas se suben a los árboles. En una ocasión, Tuve la oportunidad de recibir a una persona de origen francés presidenta de una organización mundial de aves. Ella quería conocer las lagunas y la llevé en mi lancha. En un día juntó 300 especies diferentes que para lograr verlas se necesitan a veces tres meses.

Hay cinco diferentes clases de Martín pescador, más de veinte diferentes tipos de garzas, pelícanos más grandes que mi mesa central de la sala con una

envergadura de más de dos metros abriendo sus alas, hay patos reales en enero y febrero, pichichi les, águilas pescadoras y reales. Además de todos los patos canadienses que huyen de los fríos que se establecen en la zona y continúan su vuelo hacia partes más altas. Pero nadie ha tenido la oportunidad de conocerlos, eso se vende para una locación filmica.

Hay águilas pescadoras en abundancia durante todo el año, tienen su pecho blanco y son muy audaces. Vuelan sobre el agua, caen haciendo una raya en el agua y se levantan con un pez entre las garras. Ver eso y filmarlo es una cosa extraordinaria. Yo siempre he considerado que es lo más interesante de Tampico para venderlo turísticamente. Todo el año hay diferente flora y fauna. En el invierno hay gran diversidad de aves migratorias, en el verano se ven aves endémicas de la zona pero hay flora diferente. En enero tenemos unas flores amarillas que son los chalahuiste.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- () Si*
- () No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- () Si
- () No

¿Por qué?

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- () Servicio de casting
- () Callback
- () Búsqueda y documentación de localizaciones
- () Producción audiovisual
- () Alquiler de locaciones
- () Set de filmación
- () Set de fotografía
- () Edición digital
- () Vídeos institucionales
- () Modelos
- () Actores
- () Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

La suma de ideas.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No se

72.- ¿Podría mencionar algunas de las *fortalezas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Las locaciones actuales que tenemos

73.- ¿Podría mencionar algunas de las *oportunidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Tiene que haber un inversionista, alguien que se arriesgue.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las *debilidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La falta de inversión y falta de decisión de los tampiqueños para hacer las cosas y arriesgarse

75.- ¿Podría mencionar algunas de las *amenazas externas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Todo es predecible, no creo que haya amenazas externas.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La calidez del agente en general, comodidades y facilidades que te brindan los restaurantes y las ventajas de las zonas naturales, además del gran comercio e industria que hay en la zona.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Es una ciudad nueva con apenas 200 años de su fundación y la cultura del tampiqueño es cosmopolita.

78.- ¿Por qué?

Por la suma de todas las culturas que vinieron aquí en el auge del petróleo, tenemos un estilo muy diferente de ser del país. Aquí había holandeses, chinos, japoneses, americanos y canadienses que vinieron a formar sus empresas petroleras.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

El inicio del petróleo a nivel nacional es muy interesante. Había 135 refinerías en el margen del río Panuco. Había más tráfico náutico, marítimo en Tampico que en Nueva York. Aquí salía un barco cada 5 minutos cargado de petróleo. La película *El Tesoro de la Sierra Madre* inicialmente se basaba en el tema del petróleo y acabaron buscando oro en la sierra, pero lo que buscaba Jack Glondon era hablar de la historia del petróleo y la riqueza que había aquí en la zona.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Escribirla y proyectarla a través de un film, porque la gente ya no lee.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Lo que identifica al tampiqueño es que es una persona muy cálida, no de mucha cultura pero procura tener educación y superarse. En tradiciones manejamos mucho la gastronomía porque no somos muy tradicionalistas en cuanto historia. Ni siquiera respetamos la historia actual de Tampico, mucha gente no conoce porque no hay nadie que la promueva.

Muy poca gente sabe que aquí se derrotó a Barradas, desconocen que aquí se inició la guerra de Independencia.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Tampico tiene cuatro etapas de arquitectura.

La de inicio, cuando se fundaron las casonas de teja. Posteriormente en 1920, se inició la arquitectura de tipo colonial francés, bajo una influencia muy grande de

Europa. En 1933 después de la expropiación, llega una ingeniería y arquitectura modernista,

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Un águila que estaba en la Plaza de la Libertad, el monumento a Juárez y el arco del petrolero.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Tratar de incentivar a la gente para que promueva los recursos naturales, invitándolos a que los conozcan

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Principalmente hacer que la gente conozca lo que tiene para después difundir y que se sientan orgullosos de lo que tienen.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- () Si
() No

¿Porqué?

El tener en la ciudad una organización que quiera hacer de Tampico un lugar atractivo para la realización de diversas producciones, requiere obtener diversos conocimientos, lo que provocaría un acervo cultural interesante que se puede promover y difundir para que la gente lo conozca, y de esa manera además de vender la locación, se pueda lograr que la gente de Tampico conozca y sea orgullosa de sí misma.

Si nadie sabe lo que pasó en Tampico ¿Cuándo van a tener interés de venir a hacer una película aquí o de aquí?

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Respetar la ecología y buscar que los patrimonios que tenemos no sean destruidos por manos extrañas o intereses mezquinos que por desconocimiento o simple interés económico, destruyen una cosa interesante.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

() No

***Describe**

Desde productores, actores, locaciones, guionistas. Una producción lleva demasiadas cosas que las personas comunes como yo no sabemos, pero me imagino que debe ser un equipo muy completo que debe funcionar como un relojito.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

***Describe**

Desde problemas sindicales hasta problemas climatológicos.

¿Entendió las preguntas?

La mayoría sí.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si. Dar a conocer y tratar de promover a Tampico a través de ésta investigación.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 10 Feb. / 2010

Hora: 11:00 AM

Lugar: Mackzwiney estudio

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Mackzwiney

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Mackzwiney estudio

Puesto: Director

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Supé que vinieron de la UNAM

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Sí, es en donde se conjuntan todos los elementos para poder grabar una parte de una película en particular o un audiovisual.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Hospital en ruinas del centro

2.- La casa de la naturaleza

3.- La playa de Altamira

4.- Terrenos en Altamira

5.- La ciudad en sí, como el centro

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Especialistas técnicos en sonido
En montaje de escenografías
En iluminación
En fotografía
En vestuario
En maquillaje

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque cuando se habla de una producción audiovisual a gran escala es rentado, entonces moverlo no es problema.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Especializado no, yo creo que sí puede cumplirse en ciertas áreas, pero sí podría haber problemas, por ejemplo si estamos hablando de filmaciones en una vía como la avenida Hidalgo, es un caos, por más que puedan ayudar los tránsitos, por sí misma la avenida Hidalgo es un problema y si le sumas que vas a cerrar algún carril para grabar una película y que la gente no está acostumbrada y que se va a parar a ver qué es lo que está sucediendo, creo que sí es difícil que exista la capacidad, y sólo es un ejemplo la parte vial.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- (x) Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, por supuesto

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Filmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que deben de integrarse porque sí existen instancias que pueden ayudar aunque no sean especialistas en ello, entonces podría hablarse de que algunos profesionales de las comisiones filmicas se apoyen mucho en lo que ya existe, si estamos hablando por ejemplo de un festival de cine pues los lugares ya están, pueden ser el Metro, la Expo Tampico, que son lugares que pueden captar mucho foro, por ejemplo Expo Tampico pues está tomando experiencia en la organización de eventos grandes pero pues no sabe nada del asunto del cine, entonces ahí sería como una mancuerna entre profesionales del cine y de organización de eventos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Es un trabajo, un arte que sin duda ayuda a muchas personas, no sólo a quienes la están produciendo, sino también a un montón de personas alrededor de ellos. Son importantes porque generan una derrama económica. El hecho de que Mel Gibson vaya a la zona de los Tuxtla a grabar "Apocalypto" pues no solamente benefició a él y a los actores, sino que dejó una derrama económica importante en la zona, crea vínculos con la industria del cine, tan es así que ya regresó y va a grabar otra película en Veracruz y todo eso genera empleos para todos los técnicos, gente de seguridad, de catering, vestuario y hospedaje y una vez que se va la producción igualmente sigue siendo un atractivo turístico, entonces creo que todo eso genera ingresos para la zona.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos

- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Porque muchas veces es muy burocrático todo el proceso de obtener permisos entonces puede ser que sí lo logres pero te lleva mucho tiempo. El estar hablando con responsables que te mandan con otras personas es un proceso bastante largo. Tengo entendido que con la de "Flor de fango" les fue muy bien con el personal de tránsito y policía, pero para lograr eso fueron muchas vueltas.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La inseguridad, sin duda no van a querer hacer películas cuando la seguridad del personal y del equipo está en duda, y ese es un obstáculo gigantesco, y lo otro es lo que comentaba, la tranquilidad de que los dejen trabajar sin que haya problemas, caos vial o curiosos, ruidos y demás, como que no estamos acostumbrados a respetar estas cosas.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

En la zona no sé, sé que hubo políticas a nivel nacional, pero en esta zona no las conozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Fundamental no, creo que debemos de dejar a un lado esta cuestión de que el gobierno nos esté apoyando y que si no me apoya entonces no hago nada. Hay que buscar patrocinios, moverse por la parte de la iniciativa privada. No tenemos que depender siempre del gobierno, si existen los métodos para obtener un apoyo, qué bueno, pero creo que no es fundamental, podrían ayudar con cuestiones de impuestos, o como lo están haciendo a nivel nacional, que una empresa te patrocine y que eso sea deducible de impuestos y entonces la empresa cubre esa cuestión fiscal, son iniciativas muy buenas pero no creo que sean fundamentales.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Que haya facilidades para poder hacer las películas en ciertas locaciones, que los trámites sean mucho más ligeros y rápidos, que exista una instancia que te permita trabajar de una manera más rápida en el sentido de localizar gente que facilite extras, tener capacidad para tener un catering grande, tener todas las cuestiones técnicas, y ciertas locaciones ubicadas con los accesos adecuados.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - () Guionistas
 - (x) Equipo técnico
 - (x) Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

					Hoteles				
NO								SI	
1	2	3	④	5					
					Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO								SI	
1	2	3	④	5					

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Más allá del territorio no creo que mucha, a nivel local sí tendría un nivel de impacto interesante al mostrar que es lo que se va a proyectar, esto que se grabó aquí de “Flor de fango” pocos lo supieron, incluso los que se mueven en el medio. Quizá ellos buscaron que no hubiera tanta gente, que no se supiera mucho, pero yo creo que a nivel promocional levanta mucho si dices que aquí se grabó esto, entonces la gente al menos iría al cine para ver qué es lo que se hizo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Que no existen cámaras de cine, ni siquiera una red que te permita grabar algo en escalas mayores, las cámaras que hay son cámaras de televisión de alta definición, pero no hay algo que tu digas esto me servirá para hacer una película seria, de igual forma la cuestión de los Dolly, los travels, las grúas es muy limitado, hay muy poco, el equipo con que se cuenta en la zona no está pensado para cine, pero sí para las producciones audiovisuales locales.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Educando a los estudiantes sobre todos los temas que se refieren a las producciones audiovisuales, tomar en serio esta materia, y creo que muchas veces se toma como si fuera una materia optativa, si se piensa que esto puede convertirse en una industria, entonces capacitar a la gente con esa mentalidad, enseñarles a manejar un equipo de cine, porque en realidad aquí ninguna universidad lo hace, no enseñan a manejar este equipo tan delicado como lo es el del cine, de entrada sería eso, educar correctamente a las personas para la cuestión técnica.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Extras y alguna persona que sepa algo básico como para poder acomodar focos y cosas así, y no es en cuestión despectiva, simplemente que hasta eso necesitarían saber, si el director de fotografía dice que necesita una lámpara específica para la iluminación, tienes que traer esa lámpara específica y tienes que saber algo de eso, y yo creo que eso sí lo pueden hacer, cuestiones más serias no.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque principalmente sería su chamba. Si tú vas a hacer una comisión fílmica, lo primero que tienes que hacer es plantear iniciativas; ¿para qué me estoy formando?, yo hago esta comisión para traer producciones fílmicas a la zona, o lo estoy haciendo para generar empleos de los recién egresados de la zona, o para promover el Estado con sus bellezas naturales. Simplemente tienes que mostrar una razón de ser.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí es necesario, pero va a ser un arma de doble filo generar estos consejos, porque puede ser que empiecen con el manejo de intereses particulares que finalmente atrasen todo el proceso de una producción fílmica. Sí puede ser necesario porque finalmente hay que establecer normas, reglamentos para que una comisión pueda funcionar, pero se haría sin tanto poder, o sea simplemente como un aval, como asesoramiento más que una normatividad, porque entonces el proceso se convertiría en algo muy burocrático.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

De instituciones tenemos que meter a todas aquellas que manejen la carrera de ciencias de la comunicación, que si bien la preparación no sea la adecuada, si vamos a hablar de una comisión fílmica es interesante que se vayan uniendo desde ese momento, para plantear planes de estudio según lo que vaya necesitando la industria.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- (x) Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque seguramente hay comisiones fílmicas en otras zonas, como en San Luis y Nuevo León. Ya existe algo similar con el que se puede hacer un vínculo, yo creo que de entrada sería estatal.

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA
SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL**

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- (x) Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Progolfo
Grupo Escena

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Cooper Producciones
Mackzweiny estudio

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Rocío Godínez en maquillaje
Vestuaristas del grupo de teatro del Metro

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Empresa llamada "88" antes llamada "Idearte"
Juan Barceló.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

"Proaudio" que puede apoyar a una producción grande
"Megaeventos"

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Gonzalo Quintero con "Estilo Latino" que es muy profesional y hacen buenos trabajos

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

"Muuk web", pero sólo a producciones pequeñas.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Miguel Ángel Camero

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médico de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Negociar, plantear los beneficios de la producción que se va a realizar. Si estamos hablando por ejemplo de hospedaje, si se están ocupando tantas habitaciones durante un período considerable de tiempo, (las producciones no están tres días, cuando menos están un mes), entonces es simplemente mostrar las bondades de traer una producción.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Estar constantemente verificando que todo lo que haga esté bien, y si no tomar cartas en el asunto.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Sandra Muñoz, Víctor Zavala y Miguel Ángel Camero

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Juan Jesús Aguilar, Sara Uribe y Arturo Castillo

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Sí

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

Sí*

No

***¿De qué tipo?**

Básicamente empresarial, promocional, corporativo y para un cortometraje que se hizo hace ya más de un año, llamado "Oscuridad", realizado en Pueblo Viejo, Veracruz. Yo puse el equipo, fui encargado de fotografía y camarógrafo.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

Sí*

No

Lo que se hace es hacer un "escutelo", es decir, salir, estar checando los lugares en donde se pueda rodar alguna producción audiovisual, los accesos, los servicios que haya alrededor, distancias, y todo eso escribirlo para poder incluso dividir por zonas y además por características. Puede ser área natural o urbana.

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

Sí

No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

Sí

No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Muchas locaciones naturales, Tamaulipas tiene un montón de lugares muy bonitos que no son urbanos, tiene cosas muy bonitas para ofrecer a las producciones, tiene playa, lagunas, ríos, selva y montañas que se pueden explotar bien

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Gente, (que esté capacitada es otra cosa), y locaciones.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

() Si*

(x) No

*¿Qué normas y leyes conoce?

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Sé que se tienen que solicitar, sobre todo en algunas locaciones, no en todas, pero cuando son locaciones públicas sí tienes que solicitar un permiso. Una filmación se quería hacer en el aeropuerto, y obviamente no se puede, porque es zona federal y se tiene que pedir un permiso especial para ello, y difícilmente lo dan.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

() Servicio de casting

() Callback

() Búsqueda y documentación de localizaciones

(x) Producción audiovisual

() Alquiler de locaciones

() Set de filmación

() Set de fotografía

(x) Edición digital

(x) Videos institucionales

() Modelos

() Actores

() Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Sí, sin duda, es algo que se tiene que hacer.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Primero hacer un directorio de servicios, no nada más de filmación, sino todo lo que conlleva una producción, un conjunto de empresas que ofrezcan desde actores hasta comida y ofrecer esta lista de información a las empresas que estén interesadas.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No que yo sepa.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Las locaciones y el fácil acceso, como lo es el aeropuerto que se puede llegar a todos lados, las carreteras, la zona es un lugar donde se puede llegar de fácil manera y las locaciones lo ameritan.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Son los trámites legales, la seguridad, la capacitación.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Inseguridad y la capacidad de algunas empresas para proveer servicios a las grandes producciones como la alimentación, porque hay empresas muy capaces de proveer alimentos a mucha gente, pero cuando se está trabajando en locaciones se está moviendo constantemente de locación y hay algunas que son remotas, entonces necesitas llevar comida para mucha gente durante el día y en distintos puntos, esas son las debilidades en algunos servicios que se puedan prestar.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Pues que existen Estados muy fuertes al lado nuestro como Nuevo León y abajo Veracruz, que son estados que apoyan más a esta industria, y que están más avanzados en ese sentido en el aspecto de “escutelo” de locaciones, tan es así que se han filmado películas en esos 2 estados y creo que esa es una de las amenazas más fuertes, además de la inseguridad.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Las bellezas naturales que se tienen, las vías de comunicación, la gente que es muy trabajadora y la gastronomía.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Son muy alegres.

78.- ¿Por qué?

Es una sociedad trabajadora, que ha sabido salir adelante a pesar de los pesares y disfruta mucho de la naturaleza.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- (x) Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Hay locaciones que pueden ayudar a representar la época precolombina.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Mostrándola, haciendo el material literario-audiovisual que promueva la cultura de nuestra zona, se hacen esfuerzos como el “Festival Tamaulipas”, pero es más a veces para mostrar gente de otros lados que la de aquí.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La música, el huapango es algo muy interesante, la tradición del día de muertos, y valores como el trabajo y la familia.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura de la época del Porfiriato, en los edificios que están en el centro de Tampico, como la Aduana.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La plaza de la Libertad por sí misma.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Un video promocional, en el que se muestren las bondades de esta zona, la infraestructura hotelera y la cantidad de lugares a los que pueden viajar.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Promoverlos entre la gente, es decir, educar a la gente a comportarse correctamente en un edificio histórico, para que exista un equilibrio entre los lugares históricos y que sean cuidados por la misma gente.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si
 No

¿Porqué?

Porque finalmente, sería uno de sus principales intereses, si la comisión fílmica quiere traer producciones necesita vestir bien a tu zona para que sea atractiva y quieran venir, de lo contrario no tendría caso hacer una comisión fílmica porque cómo se va a promover esta zona si no es enseñando lo bueno que tienes.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Estar educando a la gente, tener limpieza constante de la zona, llegar a un acuerdo con las personas de una localidad donde exista alguna belleza natural para que ellos sientan como suya esa zona y se preocupen por preservarla.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*
 No

***Describe**

Tratos con el gobierno, la iniciativa privada, la sociedad, contratar personal técnico, artístico, llevar unas finanzas muy claras, que la logística esté impecable, tener personas que sepan muy bien lo que hacen como fotógrafos, gente de iluminación, audio de preproducción y postproducción, técnicos en energía eléctrica, catering, transporte, hospedaje, tratar con sindicatos y la parte de la distribución.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*
 No

***Describe**

Son la inseguridad, la falta de preparación de la gente, la falta de cultura y educación en cuanto a que no estamos acostumbrados a ver una producción y

que lejos de respetar esos espacios, estaríamos invadiéndolos de manera negativa. No estar preparados para imprevistos.

Entendió las preguntas:

Sí, pero en donde dice las “oportunidades” me saqué de onda un poco.

Identificó los objetivos:

Si, sacar una especie de FODA, oportunidades de fuerza y de vida de la zona para poder hacer la Comisión Fílmica y ver hacia donde se tiene que atacar primero.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



CUESTIONARIO PARA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 15 diciembre 2009

Hora:

Lugar: Tampico

Entrevistador:

Entrevistado: Emmanuel Martínez Zamorano

Categoría: Medios Audiovisuales

Empresa/Entidad/Sector: Televisa, Tamaulipas, Medios

Puesto: Productor

Dirección: Simón Bolívar 104, CP. 89260, Tampico, Tam.

E-mail: jemartinezza@televisa.com.mx y emmanuelzamorano@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? Si

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Flor de Fango

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1.El centro histórico de Tampico | 2.El puerto de Tampico, |
| 3.Los barrios antiguos de Tampico | 4.API en Altamira. |
| 5.La rivera del Pánuco. | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _Cine documental | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Profesionales en el área de comunicación. Desde Relaciones Públicas, y directores de Casting, hasta publicistas) Ingenierías (Ing. En audio y sonidistas; Ing. De iluminación; Ing. En electrónica. Jefe de locación, fotógrafos, camarógrafo y gafer. Diseñadores de interiores, Carpinteros, electricistas, pintores, costureros, constructores en general.
Chef o cocineros.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Claro.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí, todo depende del nivel de producción.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Tal vez no todos los expertos, pero si se puede tener un catálogo de los expertos más cercanos al área de producción

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Debería ser una comisión fílmica, pero en el tiempo y la experiencia que tengo en el campo, en México el desarrollo de una producción multimedia ya sea en cine o televisión se ha mantenido gracias a las productoras y a la relación de ésta con el gobierno local correspondiente.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque serían de gran ayuda para la unificación de los servicios y proveedores en un mismo organismo, lo cual beneficiaría tanto a productores y estudios, además de reactivaría los lugares de la filmaciones al ocupar a sus habitantes en algunos oficios no especializados y extras.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

En verdad no pienso que en la zona sur del estado estemos en una condición muy precaria para recibir una producción de gran talla, sin embargo al no haber un organismo que cubra de una manera íntegra todos los requisitos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La burocracia gubernamental y la falta de profesionales de alto nivel para apoyo a las productoras.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sería muy conveniente para la zona.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Promoción, difusión e inversión

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
 - () Guionistas
 - () Equipo técnico
 - (x) Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - (x) Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	<u>3</u>	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

(x) Si

() No

() No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Desde luego que los medios electrónicos de comunicación, desde la televisión hasta los diarios por Internet, hasta revistas especializadas en turismo y de producción audiovisual.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

La difusión de la región como zona capaz de recibir una producción de gran presupuesto a la vez de ser un detonante en la rama del turismo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Los operadores de equipo especializado en la producción.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Capacitar a los próximos comunicadores y otros prestadores de servicios con talleres especializados sobre la producción para medios audiovisuales.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Personal, principalmente. Creo que hay mucha gente capaz que estudia y egresa de la universidad.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Desde luego, siempre y cuando se mantengan alejados de las formas burocráticas del gobierno.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Secretaría de turismo.

Televisa.

La universidad autónoma de Tamaulipas.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Por la razón de mantener a la comisión fílmica alejada de planteamientos políticos, electorales o de beneficio de figuras públicas.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Provizur
Progolfo
Mackzwiney Studio
Talento digital

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Televisa
Talento digital.
Fussion

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Cristina Gómez(maquillaje)
Venus(peluquería)
Jesús Vera (Estilista)

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Plan B de Juan Barceló
Grupo Escena

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Provizur
Pro Audio

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

La banda Mágica
La suite

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Zona Zero
Cartello

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Fernando Chávez
Cartello

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Que la demanda de estos servicios crezca.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

La competencia y desde luego la continuidad en la prestación los servicios

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

No podría nombrar a personas, pero si compañías de teatro con la capacidad de prestar este servicio, como la compañía del Teatro del Metro.

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Gloria Gómez Guzmán
Arturo Castillo Alba
Marco Huerta Alardín

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Pienso que es un buen campo de oportunidad para optimizar los recursos.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No

***¿De qué tipo?**

Desde cortometrajes con calidad de cine digital como también documentales y reportajes

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
 No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Desde lugares desolados y desérticos, paisajes de playa, hasta locaciones urbanizadas muy típicas de provincia.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Locaciones y recursos humanos.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

La ley federal de la radio y la televisión.

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Porqué?

Porqué ya he trabajado en el medio.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de casting
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación

- () Set de fotografía
- (x) Edición digital
- () Videos institucionales
- () Modelos
- () Actores
- () Extras

Otros:

Servicios de comunicación e información.

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Por supuesto.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

La unificación en un catálogo de servicios y talento, además de un muestrario de locaciones naturales del estado.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No lo creo.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Sus escenarios naturales.
Su cercanía con la frontera.
Su talento.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La falta de profesionalización de los servicios, esto para la recepción de una producción grande.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La "burocratización" de los ejercicios de difusión y el no tener un catálogo de servicios unificados.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Probablemente el tener como vecinos a estados de la república que están más adelantados que nosotros en cuestiones de comisiones filmicas.

76- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es una zona en la cual convergen varias culturas desde el mestizaje de la cultura Huasteca hasta la relación y el producto de la mezcla entre elementos y culturas externas a la nacional, esto por haber sido uno de los principales puertos de México. Su música, su folclor, sus tradiciones.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su gastronomía, su música y la mezcla de tradiciones.

¿Por qué?

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

(x) Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Alguna batalla de la primera o segunda guerra mundial o la guerra en el pacifico.
La revolución cubana.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con una buena campaña de medios tanto nacionales como extranjeros.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El regionalismo huasteco, la música del huapango y el son.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Alguna influencia de la arquitectura al estilo sureño de los Estados Unidos como Nueva Orleans; así como el de La Habana, Cuba.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La aduana, el puerto, la plaza principal, el centro histórico, las escolleras.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

La realización y producción de promocionales

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Una buena campaña publicitaria de la zona con referencia a la posibilidad de poder ser sede de una gran producción audiovisual.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Porque canalizaría en una sola instancia los servicios y productos que puede ofrecer la zona.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

La buena administración de los recursos públicos y turísticos. La preservación de las áreas naturales y el buen uso por parte de la sociedad civil.

1.- ¿Entendió las preguntas?:

El Planteamiento De Las Preguntas Son Claras, Muy Claras. Sin Embargo Algunas Son En Exceso Reiterativas A Cuestiones Anteriores Del Mismo Cuestionario.

2.- ¿Reconoció los objetivos?:

Pienso que lo que pretende el cuestionario es recolectar suficiente información, por medio de su aplicación a expertos en el área de multimedia en la región, para

así tener una visión clara respecto al tratamiento, utilización o formación de comisiones fílmicas en el estado de Tamaulipas. Al mismo tiempo tener un breve directorio de los prestadores de servicios multimedia en nuestra región.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 21/FEB/2010

Hora: 12:00

Lugar: Café Degas

Entrevistador:

Entrevistado: Josué Juan Picazo Baños

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Tampico Cultural 210 51 03

www.tampicocultural.com.mx

Puesto: Editor web periodista / Tampico Cultural

Dirección: Río Guayalejo no. 324 fraccionamiento Vista Bella

E-mail: josuepicazo@gmail.com

Teléfonos: cel. 833 172 58 73 casa: 116 10 28

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo.

3.- **¿Sabe usted qué es una locación?**

Locación

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Zona centro

2.- Playa

3.- Hidros

4.- Col. Peralta

5.- Hospital Civil

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

Terror

Aventura

Cine romántico

Cine de acción

Western

Ciencia ficción

Biográfico

Musicales

Fantasía

Policiaco

Cine histórico

Drama

Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

Si

No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Fotografía
Dirección
Encargados de producción servicios
Guionistas
Iluminador
Sondistas
Editor

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, la rentan de fuera

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- (x) Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Otras, como el sector de Turismo y Estado por presupuesto

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Movimiento económico, reconocer la zona

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No he pedido permisos

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La falta de equipo y personal especializado y la falta de cultura de pago

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Local no/ Nacional Ley Tributaria y producción audiovisual

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si (municipio) no económico

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Apoyar a las escuelas

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS MÁS
INFRAESTRUCTURA INFRAESTRUCTURA

1 2 ③ 4 5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras
NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos
NO SI
1 2 3 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Medios de la ciudad: Tv, redes, prensa e internet

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Reconocer la ciudad y darla a conocer, una referencia más

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipo de filmación / No hay equipo de cine/

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Recursos humanos especializado; ahora no aporta mucho

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Asesoría, colaboración de personal y alumnos

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Representativos a varias aéreas como: Turismo y cultura así como cámaras de comercio

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No estoy seguro.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Cooper
Productora del golfo
Al Hickman
Mackzwiney studio

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No lo conozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Grupo Escena
Idea arte

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No lo conozco

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No lo conozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Mackzweiny Studio / informática particular
Básica
Productora del Golfo (aunque no está seguro)

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Rojo 32

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- (x) Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médico de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Convenios, patrocinios, apoyos

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

No mucho.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Irma Martínez (Bailarina)

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (X) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Sergio Aguirre (teatro y producción)
Liliana Blum (narrativa)
Arturo Castillo Alba (Teatro)
Josué Topete

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si*
- () No

***¿De qué tipo?**

Apoyo en producción, asistente en varias áreas

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- (x) Si*
- () No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Escenarios (nuevos), (frescos), (no tan vistosos)

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Infraestructura de servicios, entorno urbanizado que permite viajar a Locaciones (La costa, el mar, playa)

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de casting
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación
 Set de fotografía
 Edición digital
 Videos institucionales
 Modelos
 Actores
 Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Gestión de un fondo económico para apoyar producciones

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No lo se

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Aparente novedad de un escenario, Contribución de la gente a participar

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Mejoramiento de servicios turísticos, desarrollo, capacitación en las escuelas y posibilidad de que la gente especializada se involucre

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Factor económico, liquidez, aletargados, falta de equipo en la zona, me tengo que surtir en el extranjero (Brownsville, Texas)

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Seguridad pública, desorden urbano, fenómenos naturales, deficiencias Urbanas.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Mezcla geográfica cultural por presencia de cuerpos de agua, Arquitectura peculiar

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Estamos a la mitad, hay rasgos del norte y de la huasteca

78.- ¿Por qué?

Por la posición geográfica y conformación de la gente

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

(x) Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

(x) Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de 1829, Auge petrolero, Sindicatos, Revolución Cubana, Troski

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Utilizar los medios alternativos, festivales culturales

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Música regional (huasteco)

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Con influencia francesa, Época de auge, Siglo XX

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Monumentos/ edificios/ por valor artística, Catalogo

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

El turismo es una probable consecuencia / Ponerlo en mi Portal de Tampico Cultural”

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

(Raro) / Ediciones especiales, producción audiovisuales

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(X) Si

() No

¿Por qué?

Es uno de los valores / El patrimonio es uno de los recursos para la comisión fílmica

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Vigilar el cumplimiento de las normas arquitectónicas (pero no se aplica) / Intangible con la educación

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*

() No

***Describe**

Leído, teoría, acercamiento (lo he platicado con gente)

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*

() No

***Describe**

Todo lo antes mencionado, tener que traer equipo de fuera, alimentación, transporte, seguridad_(Tampico tiene dificultades sorteables

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 21 de febrero del 2010

Hora: 16:00 horas

Lugar: Sanborns

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Ricardo Ramírez Romero

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Cartello Comunicación (10 años) área creativa

Puesto: Director creativo de grupo (grupo de personas)

Dirección: Guerrero 226 zona centro Victoria

E-mail: Ricardo.ramirez@cartello.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, Julio Alemán, Muelle rojo

3.- **¿Sabe usted qué es una locación?**

Si

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Rio Panuco

2.- Laguna del Chairel

3.- Centro Histórico

4.- Canal de la Cortadura

5.- Avenida Hidalgo

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

() Terror

() Aventura

() Cine romántico

() Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

(x) Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

() Comedia

Otros Cine documental _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Director, Iluminación, Director de Casting, Productor ejecutivo, Fotógrafo, Camarógrafo

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Culminación de artes. Son fabulosos fuente desarrollo económico, prueba, reflejo de la sociedad

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No existe legislación, es complicada

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Asistencia de legislación, legislación inadecuada

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Legislación adecuada

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- (x) Actores
- (x) Modelos
- (x) Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengán a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 3 4 5

Músicos y compositores
NO S
1 2 ③ 4 5

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos
NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 3 ④ 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Revistas especializadas, internet

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Atraer más productores

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Escasa experiencia de cine

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Formando profesionales necesarios para la industria, guionistas, fotógrafos, actores

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa
IEST aunque no tiene la carrera

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

En este momento extras

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Suena a flojera, burocracia. Si es necesario una figura legal con la ley basta.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Representante de productor local activo / urbanista, Gob. Del estado y municipal músico/ universidad pública y privada

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Se le quita la burocracia

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Vicente Zurricanday, Saúl Altamirano, Productora del Golfo

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Talento digital
Saúl Altamirano
Productor del golfo

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Barsello
Escenz

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No conozco.

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

No.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

No.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Fernando Chávez

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- (x) Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Que me contesten por más tiempo y mas servicios

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Que haya más trabajo así mejora el servicio

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Patricio Cabezut /Demasiado expuesto

Cecilia Suárez Se necesitan actores

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Debe haber especialización, No conozco

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

No, los traigo de fuera

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No

***¿De qué tipo?**

Informe del alcalde

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
- No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Sistema lacunario
Centro histórico (descuidado)

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Todos los servicios elementales los hay

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

No se puede agarrar la luz de poste

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

Los ha solicitado

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- Servicio de casting
 Callback
 Búsqueda y documentación de localizaciones
 Producción audiovisual
 Alquiler de locaciones
 Set de filmación
 Set de fotografía
 Edición digital
 Videos institucionales
 Modelos

() Actores

() Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si, (no lo han hecho)

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Legislador

Estandarización de precios de servicios

Fomentar educación continua en lo referente, producción Audiovisual

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Posicionado en la mente, puerto jaibo

No es extraño

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Miles de estudiantes en las producciones me requiere

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Ausencia de legislación

Escases de talento. Modelos, autores, extras

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Competencia otros estados que si promueven

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

- 1.- Sistema lacunario
- 2.- Playa Miramar
- 3.- Centro Histórico siglo XXI siglo XX
- 4.- Gastronomía particular
- 5.- Industria petrolera y petroquímica
- 6.- Oferta educativa
- 7.- Medio ambiente cultural provinciano

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La forma de hablar, no existe identificación con pasado, histórico huasteco

78.- ¿Por qué?

Nunca se ha promovido he aquí las consecuencias

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Auge petrolero

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Literatura, poesía, teatro, cine

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Valores ninguno / tradiciones

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Art. Nuevo, estilo Nueva Orleans

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Repoblación

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Aportar archivo de producciones apoyar con guiones

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Legislación es suficiente

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Si aparece el patrimonio más gente lo conoce

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Registrarlo y después legisladores se hacen cargo

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*

() No

***Describa**

Si ha participado activamente en cine y audiovisual

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*

() No

***Describa**

Por la participación

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 26 de febrero de 2010

Hora: 12:00 P.M.

Lugar: Taller de televisión UACJS

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Víctor Ramos

Categoría: Sector Audiovisual

Empresa/Entidad/Sector: Vira Producciones

Puesto: Director General

Dirección: Hidalgo 411 norte. Col. Unidad Nacional, Cd. Madero

E-mail: viramultimedia@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí, cuando alguien quiere hacer un proyecto de filmación o grabación y se acerca a las locaciones o ciudades, la comisión debe proveerle la logística y servicios para poder llevar a cabo esa filmación.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si. Muelle Rojo, que hablaba de los alijadores.

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Un lugar exterior donde se instalan para hacer una grabación

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1.- La Aduana | 2.- El Metro |
| 3.- El Centro de convenciones | 4.- El Grupo Tampico |
| 5.- Las Escolleras | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si No

Es todo el proceso que se lleva a cabo para realizar un video o producto "broadcast" en este caso, que se puede transmitir a través de la televisión o en su defecto en cine, para transmitirlo en una sala.

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Asistentes de producción, guionistas, ingenieros en audio e iluminación, directores de escena y contadores porque tienen que estar cuidando el presupuesto.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, inclusive sobra.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No. La materia prima es lo más importante, puedes hacer televisión con una sola cámara, siempre y cuando la persona al frente de la cámara sepa qué hacer. Si la persona está hablando de algo que te interesa no te importa si está bonita la iluminación, mientras lo que escuches te sea interesante. Lo importante es el contenido, haya o no un buen equipo.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, creo que somos muy buenos para atender a los extranjeros más que a los locales.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí. Si a la gente le explicas cómo funcionan los equipos y lo que podrían hacer con ellos. Si te explican por ejemplo cómo hacer efectos visuales, a todos lo que nos dedicamos a esto sí nos gustaría.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Sí, tiene que haber una oficina especializada, porque si no, todo aterriza en una cuestión de política. Tiene que haber una oficina descentralizada que sepa de qué se está hablando.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son pruebas fehacientes de la historia de la humanidad, ahora ya puedes grabar hasta con un celular no precisamente que sea película, porque si hablas de un film estás hablando del celuloide, ahora ya se graba en digital pero son importantes porque tenemos un archivo donde sabemos de dónde venimos y hacia dónde vamos, pero si se van por el lado de las filmaciones como negocio pues también es importante, ojalá pudiera manejarse la idea de que es una profesión, y también vale.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- (x) Si
() No
() No sabe

***¿Por qué?**

Un ejemplo de ello es que puedes ir al departamento de Cultura del Ayuntamiento de Tampico y le puedes decir a la directora de cultura que quieres hacer algo y te dice que “el Sr. Presidente ahorita no quiere hacer eso, no lo molesten con eso, ya han venido a preguntar y ahorita no quiere”. Hay muchas dificultades. Por ejemplo yo hice la página web de la *Oficina de Convenciones y visitantes de Tampico*, esta oficina se creó para promover la ciudad como zona de congresos, ahora con el Centro de Convenciones nuevo. En ciudades como la Isla del Padre, tienen una partida económica para el apoyo de este tipo de cuestiones, como viáticos y ayuda económica. Yo propuse este tipo de apoyo y me dijeron que no, y eso no está bien.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La apertura del gobierno en cuanto a que lo audiovisual se tome en cuenta como una industria y se le dé la debida seriedad para activarla.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Ninguna, sólo la UAT que he visto que con mucho esfuerzo dan a conocer sus proyectos de cortometrajes al público.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, porque somos muchos los que nos dedicamos a la cuestión audiovisual y no podemos estar desconectados.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Que los empresarios crean que también el audiovisual es un negocio, y que le inviertan dinero, que se den cuenta que el producto vale como cualquier otro.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

-
- () Productores
 - (x) Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - (x) Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales
NO SI
① 2 3 4 5

Abastos en general
NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

La avioneta de la ciudad, el Facebook, el twitter.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Buena, si existe la respuesta.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Solamente habiendo un especialista puedes arreglar las cosas, otras carencias es que ahora los equipos se arreglan con software, y eso no hay aquí; si se te descompone una cámara Canon, a Canon lo tienes que mandar, y te tarda un mes.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Depende a lo que se vaya a producir, si necesitan una orquesta, aquí está la Orquesta Sinfónica, extras y porristas, aquí hay. Sería bueno que desde abajo se les fuera diciendo que existe eso en Tampico (la industria audiovisual), para que las próximas generaciones crezcan con la idea y respeto a la profesión, estaría muy bien que desde chicos les dijeran que hay esas facilidades en este sector.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- (x) Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Capital humano, gente que quiera aprender y que tenga cierta experiencia y que quiera colaborar en algo básico.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque el que esté en una comisión fílmica conoce la zona y sabe qué es lo que puede promover, además si viene de vacaciones algún publicista y dice que quiere hacer un comercial, con la comisión puede promoverlo porque muchas veces nos acostumbramos a ver las cosas porque aquí vivimos.

Vino la Filarmónica de Londres a la inauguración del Metro y yo los entrevisté, me preguntaron que por qué la playa estaba vacía si la playa es muy bella, les dije que nosotros ya nos acostumbramos a verla porque vivimos aquí, y se sorprendieron por ver una playa tan sola. Y acerca de plantear iniciativas, hay que escuchar a la gente que viene de fuera y tomar en cuenta su punto de vista.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Como protocolo sí está bien pero no como una cuestión de política. Sí debe de existir el consejo, pero que hagan producciones, no crear el consejo y que reciban una participación gubernamental y que no hagan nada.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Coca Cola, los grupos industriales del corredor industrial, los empresarios de renombre, Dupont.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Porque si lo metes con el gobierno dile adiós a todos tus proyectos, porque se vuelve un sueldo, y si vas con el presidente te va a decir que no hay recursos, si no hay en el departamento de cultura menos con una comisión, mejor que sea privada porque así lo manejarían como empresa.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Vicente Zurricanday, tiene grúas y un equipo muy competente.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Vira Multimedia

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Sandra Tamez de Equinox.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Víctor Zavala

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Eduardo Garza, Ingeniero en audio y Director de Servicios Técnicos en el Metro.

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Jaime de la Rosa, productor musical su banda es “Gente Estelar”

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Vira Multimedia
Francisco Lagunes

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Vira Multimedia

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- (x) Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Nada, los precios ya son bajos.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Tiene que haber el pago justo, porque habiendo el pago justo a todos nos gusta consumir, tenemos un espíritu aspiracional, vemos un equipo nuevo y lo queremos comprar, entonces cómo mejorar los servicios: ganando bien, si me pagas bien, quiero darte mejores cosas.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Cecilia Suárez
Víctor García

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Paulina Ramos (periodista y escritora)
Ana Elena Díaz Alejo (investigadora de literatura)

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Sí

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No

***¿De qué tipo?**

Publicidad de refrescos en cine aquí en la zona, pero el equipo se trajo de México.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Sí
- No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Sí
- No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Sí
- No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

El recurso del agua, hay agua por todos lados (playa, mar, ríos, lagunas)

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Recursos gastronómicos y locaciones.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

Si*

No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

- sólo una, si te metes a un lugar de antropología no puedes tomar fotos ahí.

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

Si

No

¿Por qué?

Porque para todo necesitas una autorización

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

Servicio de casting

Callback

Búsqueda y documentación de localizaciones

Producción audiovisual

Alquiler de locaciones

Set de filmación

Set de fotografía

Edición digital

Videos institucionales

Modelos

Actores

Extras

Otros: grabación de audio.

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Sí, esa es la idea

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Tarifas, empezando por los precios de los servicios.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No que conozca.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Aeropuerto internacional, puerto petrolero, puerto industrial y puerto comercial, la playa. Mucho comercio.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Producir y asistir a las ferias para presentar los productos, aterrizar todo y que no se quede en proyectos.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Es muy complicado grabar a partir del medio día, o grabas muy temprano o grabas en la tarde, la luz no es muy correcta para hacer cosas, el sol no ayuda mucho y la humedad.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La inseguridad

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Los mariscos, Somos pioneros en la aviación, en la primera empresa de Coca-Cola, Aquí se firmó el tratado de Independencia, Tenemos muy buenos músicos

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Que somos malos para prestadores de servicios en la cuestión de atención a la gente.

78.- ¿Por qué?

Por la cuestión de que no nos gusta que nos manden.

Tiene que ver con la raíz Huasteca. Los Huastecos nunca fueron conquistados, por ende de raíz no nos gusta atender a la gente. Somos malos prestadores de servicios, todos consideramos que nos tratan como sirvientes y eso no nos gusta, por eso el turismo no funciona mucho.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La historia de cómo hacer que quiebre una franquicia como McDonald's

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Hay que apoyar a todos los movimientos que hagan, lo mejor es lo del Metro, pero también hay varios grupos de teatro alrededor del Metro y dicen "yo soy mejor", todo es cuestión de ponernos de acuerdo.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Ser gente educada, respeto religioso.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Lo desconozco.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Aduana, El Puente, El Metro.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Páginas web, tengo una página de internet que promueve a la zona.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Respetándonos todos, hay que tener una cultura de hablar bien de todos

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Porque se expone visualmente lo grabado, mientras promuevas valores positivos lo positivo atrae a lo positivo.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Respeto por todos nosotros, explicar la cultura a las generaciones que vienen.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si

No

***Describa**

Desde la planeación, la ruta de trabajo, el presupuesto, seguros de vida, la grabación, el clima, los accidentes.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si

No

***Describa**

Dificultades ideológicas.

¿Entendió las preguntas?

Si.

¿Identifico los objetivos de la investigación?

- Si. Es un proceso profesional que va a funcionar

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 29 marzo de 2010

Hora: 11:00 AM

Lugar: Oficinas TACEA

Entrevistador: Josué Gómez Maya

Entrevistado: Jorge Tacea López

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: RADIO TACEA

Puesto: Director General

Dirección:

E-mail: _____

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si, *Tampico*, en ella actuó Miguel Alemán y hace poco se grabó *Flor de Fango*.

3.- **¿Sabe usted qué es una locación?**

Es el lugar en el que se va a grabar

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El muelle de Tampico
3.- El Club Campestre
5.- La barra del malecón

2.- La playa de Miramar
4.- El Centro Histórico

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

<input type="checkbox"/> Terror	<input type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input type="checkbox"/> Biográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input type="checkbox"/> Policiaco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Licenciados en Comunicación básicamente. Técnicos de audio, de luz, editores. Si lo puedes hacer por Interfaces en base a computadora solo se necesita un producto que saque la chamba, de otra forma se necesita una mezcladora, un equipo de audio, todo dependiendo de lo que se vaya a realizar.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si hay suficiente equipo técnico pero no hay personal capacitado.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No porque ahora contamos con tatos software.
Nosotros estamos por abrir una escuela de grabación y en clases vemos los alcances que se tienen con una interface y la base de una computadora, cada mes tocamos un tema diferente, como audio y matización.
Falta que la gente conozca el ámbito sistematizado.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No. Te mencione dos películas, me imagino que estamos en pañales. No sé cómo se deciden los sitios de grabación pero la producción y a audio es más usado vía comercial aquí en la zona, aunque hay mucha gente artística para una filmación no hay gente con experiencia. Las televisoras son las únicas que tienen el equipo y no sé qué tan interesados estén en hacer una película.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, definitivamente, porque se verían los alcances que es lo que muchas veces limita el potencial que se puede tener. Si no lo conoces es difícil despegarlo y muchas veces la gente necesita saber. Por eso los Festivales de Cine y Televisión pueden ayudar con la llegada de gente preparada que trae sus proyectos y la muestra a los ciudadanos quienes al ver la naturaleza del mismo pueden aspirar a eso.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo creo que son los profesionales de las comisiones fílmicas que en un momento dado deben de promoverse si necesitan que esto crezca.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes porque es un material en el que se ve mucha dinámica económica y artística en muchos aspectos. Un movimiento que deja cultura, reconocimiento, promoción y tiene muchas caras, todas positivas.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

Si* No* No sabe

***¿Por qué?** Porque al final de cuentas la autoridad que se supone que regula esto, está preocupada por su ciudad. No deberían existir obstáculos institucionales y si lo hacen, está mal

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

No doy cabida para que exista un obstáculo

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Yo creo que no hay, y si hay están escondidas o archivadas.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro como todo.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Liderazgo, alguien que tenga iniciativas, que lo conozca y promueva.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios
- Incentivos fiscales
- Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA
1	2	3	4	⑤	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	③	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios municipales

NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	④	5

Seguridad pública

NO					SI
1	2	3	4	<input checked="" type="radio"/>	5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, prensa y televisoras

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Yo creo que es complementario. Si quieres crecer tienes que difundir lo que se está desarrollando. Mucha gente tal vez no podamos tener el alcance a este medio por falta de información y esto es una forma de comunicar y pensar en “yo puedo apoyar”, o “yo puedo hacerlo”.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Falta de conocimiento y actualización principalmente, y como consecuente equipos para trabajar.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Creatividad e iniciativas en base a recurso humano.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Recurso humano, grupos musicales y otros talentos.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si, definitivamente, una comisión podría traer proyectos sustentables.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Claro, así se le da más seriedad a todo y se involucra la sociedad.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

(Desconoce)

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Porque hay interés más serio, si fuera municipal tal vez se quedara archivado porque no hay recurso. Como el departamento de cultura que no funciona porque falta recursos.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Alberto Castillo
Alex Cooper

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

(Desconoce)

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

(Desconoce)

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Juan Barceló
Oscar Solbes

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Vicente Zurricanday
Rafael Trejo

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

(Desconoce)

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

(Desconoce)

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Betty Terrazas
Manolo Barroso

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- (x) Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Saber de qué se trata el proyecto, el tiempo y recursos que se necesitarán.
¿Quiero un platillo o 200 platillos durante tres meses?

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Yo creo que en el contrato se especifica eso dependiendo de lo que se necesite, porque capacidad hay sobrada.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

(Desconoce)

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

(Desconoce)

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Yo creo que sí, pero no es nuestro caso.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si
- No

***¿De qué tipo?**

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- () Si
- (x) No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- () Si
- (x) No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- () Si
- (x) No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

La naturaleza y el clima. Mucho sol y agua.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Recursos naturales como ríos, mares, lagunas y gastronomía. Vías de comunicación aérea, marítima y terrestre, centros financieros e infraestructura hotelera.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- () Si
- (x) No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- () Si
- (x) No

¿Por qué?

Nunca he estado involucrado en una filmación.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- () Servicio de casting
- () Callback
- () Búsqueda y documentación de localizaciones
- () Producción audiovisual

- () Alquiler de locaciones
- () Set de filmación
- () Set de fotografía
- () Edición digital
- () Videos institucionales
- () Modelos
- () Actores
- () Extras

Otros: Comercialización de equipo tecnológico

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Claro, no hay un conocimiento general. El conocimiento aislado unido con un mismo fin hace las cosas más fáciles. Yo por ejemplo muchos temas no los sé, pero seguro lo que yo sé y que puedo aportar aquí lo desconoce el que está alado mío y nos volvemos complementarios.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Buscar cual es el objetivo común de hacer grabaciones aquí y si hay, encontrar las facilidades. Me imagino que los requerimientos dependen del status de la película. y que habrá unas que se van directo a Hollywood y otras que no. Nadie te va a cambiar Cancún por Tampico. Pero nosotros tenemos otro mercado a final de cuentas, como lo es el turismo.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No creo que exista, y si la hay no debería existir.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Necesitaría ver que es lo que le llama la atención a una producción. Tenemos los medios y vías de comunicación, infraestructura y seguridad adecuada, Yo me imagino que cada audiovisual que se esté desarrollando necesita una locación diferente. Tenemos que saber bien las características de lo que ofrecemos y darnos a conocer.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Ser los primeros, yo creo que a nivel estatal no se está manejando eso. Podemos ser un mercado de oportunidades al plantear que somos primerizos en esta

actividad. Hablando regionalmente creo que esto no se ha desarrollado y eso nos da una prioridad.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La falta de energía y organización. Somos una sociedad cosmopolita con falta de liderazgo, muy abierta, egoísta y competida entre nosotros mismos hacia abajo y con ayuntamientos que no crean nada, a diferencia de Monterrey que a pesar de la poca oportunidad territorial que tienen por ser una zona muy árida, están enlazados y han hecho maravillas porque la sociedad está comprometida hacia un mismo fin. Que yo me sienta orgulloso como Tampiqueño, no.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La estabilidad económica y el clima.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Urbanización, glamur y arte. Tampico es una ciudad cosmopolita con muy buena gastronomía y oportunidades de negocio.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Somos una sociedad abierta

78.- ¿Por qué?

Estamos abiertos a la gente y a los cambios por nuestro nacimiento y como fuimos constituidos. Somos la 4ta generación, pero las primeras si no eran chinos, eran árabes o colombianos y de alguna manera no compartían su cultura de tal forma que se hizo una sociedad abierta. A diferencia de otras sociedades que son muy cerradas como San Luis Potosí

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de los españoles en la que se acordó el final de la independencia con el tratado de Barradas y otras en las que se use de locación el mar.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de festivales independientes, gastronómicos, literarios y musicales para reconocerlos como tal. Hay músicos que están aislados en su casa desarrollando su música pero no salen a promover.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

¿Cuáles valores?, que te puedo hablar del tampiqueño, somos honestos ¿Qué tradiciones tenemos?, Las fiestas de abril y la Reconquista de Tampico.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Los edificios del Centro Histórico son de la época del Porfiriato, desconozco su estilo.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La plaza de armas y el puente de Tampico.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Seguir realizando anualmente eventos musicales, como “*la guerra de bandas*” en la que se convoca nacionalmente por internet a casi 80 bandas. Traemos artistas nacionales e internacionales para ser jueces del concurso.

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Promocionar adecuadamente los tipos de eventos que se van a desarrollar y vender una buena imagen de lo que es Tampico.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

- (x) Si
- () No

¿Por qué?

Me imagino que casi todos los estados cuentan con una comisión fílmica y el hecho de instalar una comisión aquí en la zona significa promover la ciudad.

Es lo que pasa con nosotros como Yamaha, somos un distribuidor aquí en la zona y obviamente los japoneses conocen Tampico por nosotros, porque vienen a vernos.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Tener conocimiento y mantenimiento que no hay.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si

(x) No

***Describa**

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si

() No

***Describa**

La logística, falta de herramientas y gente capacitada.

¿Entendió las preguntas?

Sí, pero creo que algunas estaban repetitivas.

¿Identificó los objetivos de la investigación?

Si, a través de ésta plática como retroalimentación se demostró interés en la instalación de una comisión fílmica.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 24 de febrero del 2010

Hora: 12:00 pm

Lugar: Oficina talento digital

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Juan Francisco Vela Villarreal

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: Talento digital

Puesto:

Dirección: Privado rosas # 100 3er piso

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, Muelle Rojo participo la historia

3.- **¿Sabe usted qué es una locación?**

Si.

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- Aduana
- 2.- Plaza de Armas Catedral
- 3.- Plaza de la Libertad, la Luz Sevillana segundo pisos
- 4.- Laguna del Carpintero
- 5.- Puente Tampico

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiáco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Fotógrafo
Camarógrafo
Actores
Microfonista
Iluminador
Tramoyeras, staff

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No cine / video SI

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No influye la creatividad

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraiga

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Filmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Cualquier Universidad o Empresarios

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Toda información / Guion / que dejen mensaje

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Depende tu filmación / los cambian hay que adaptarse, hay algo más peligroso que los permisos

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Seguridad en todos los aspectos, Desconocimiento de las autoridades para dar permisos, accesos a zonas, Aduana entrada de equipo, Burocracia

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Apoyos de todo tipo / No hay apoyo económico

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- (x) Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros si hay dinero _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
① 2 3 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 ④ 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Periódicos televisión

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Variable tampiqueño y es una información (identificación pertenencia)

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Iluminadores, editores, creadores de música

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Técnicas especializadas / guionistas, editores, los avit
(Niutec PC) Fotografía óptica)

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Gente pero que tenga velocidad

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si ellos son los que va a orientar en donde gravar

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si hay gente

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Ana Ma. Rabatté de arte, Cronistas de la ciudad, Jorge Yapur si estuviera el IRBA historiadores

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (X) Privada

¿Por qué?

Con invitación de gobierno, mixto pero que lo del gobierno

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Talento digital
Productor del golfo
Saúl Altamirano

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Talento digital
Productor del golfo
Saúl Altamirano

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Gonzalo Stetica
Equinox Vestuario
Onésimo Unisport

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Barsello Juan
Mega eventos Rafael Aguayo

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Pro. Del Golfo / las mismas producciones mecanizadas
Saúl Altamirano / mega eventos / talento digital

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Manolo Barroso

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Talento digital

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Elfego
Raymundo Pérez

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Negociar dependiendo lo que ocupes cada una tiene su necesidad, mientras Que no se pasen del presupuesto.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Todas las áreas de dimensión, comida, servicios, sanitarios

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Raquel Garza Cueto (*Tere la secretaria*)
Cecilia Suárez

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Gerardo Hernández primera / generación televisiva

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si hay lugares que pueden ofrecer mejores cosas

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
 No

***¿De qué tipo?**

De todo documentales comerciales cortos

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

- Si*
 No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

- Si
 No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

- Si
 No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Industrial, lagunas, playa, edificios, antiguo Madero, lanchas aeropuerto

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

Tiene todo, dependiendo de lo que vas hacer

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

- Si*
 No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

Mientras pidas permisos y no afectes a terceros, Seguros por empleado, ambulancia

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- Si
 No

¿Por qué?

Los ha utilizado

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- (x) Servicio de casting
- (x) Callback
- (x) Búsqueda y documentación de localizaciones
- (x) Producción audiovisual
- (x) Alquiler de locaciones
- (x) Set de filmación
- (x) Set de fotografía
- (x) Edición digital
- (x) Videos institucionales
- (x) Modelos
- (x) Actores
- (x) Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

No porque no existen aquí

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Accesos a zonas restringidas / el cielo / la aduana

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Geografía, y cerca de aquí la huasteca

73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Los servicios a atención de fuerza

74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Seguridad

75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Seguridad

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Puerto - Vida Moctezuma
Playa - Desenfreno playa
Ríos
Gastronomía

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Tenemos museo pero nadie entra (tristemente)

78.- ¿Por qué?

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos
(x) Gastronomía
(x) Música
() Bailes regionales
(x) Teatro
Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Mar, hundimiento de la faja de oro – 1829

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Desde la primaria, la cultura en general como materia obligada

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Valores familiares___/ estamos creciendo pero no somos metrópoli

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

No se me ninguno

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El centro Histórico, Puente Tampico

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Incluir las áreas , gastronomía

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Leyes, permisos

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Crear mantenimiento por parte del municipio

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*
() No

***Describa**

Ha realizado

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*
() No

***Describa**

Permisos de acceso, servicios, luz, agua, todos...

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

Fecha: 24 FEBRERO 2010

Hora: 11:00 AM

Lugar: Taller de televisión UACJS

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Vicente Zurricanday

Categoría: IAV

Empresa/Entidad/Sector: *Provizur*

Puesto: Director General

Dirección: Av. Jalisco no. 502

E-mail: _____

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si. Una organización que facilita todos los elementos necesarios para poder hacer una película.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si. De hecho el año pasado se filmó Flor de Fango con actores conocidos.

3.- ¿Sabe usted qué es una locación?

Es el lugar donde se va a realizar una escena.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- | | |
|------------------------------|--|
| 1.- La playa | 2.- El río Pánuco |
| 3.- La biósfera del cielo | 4.- Las zonas de la vía del tren en el mercado |
| 5.- La Laguna del Carpintero | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Técnicos operadores de audio, camarógrafos, operadores de switcher de video y técnicos instaladores de pantallas y proyectores.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No está en su plena capacidad, sólo para chicas producciones. Planeando el proyecto con tiempo se puede dar eficiencia en el servicio dependiendo del tamaño de la producción.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- (x) Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque lo que estaríamos dando a difundir podría crear nuevos prospectos como técnicos o interés por implicar sus trabajos audiovisuales.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No deberían ser ellos los únicos, mas sin embargo tienen gran influencia en ese rubro porque muchas veces un audiovisual no tiene que ver con nada en cuestión del calificativo cinematográfico.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Es un medio de expresión con el que continuamente estamos en contacto a través de películas, telenovelas, noticieros y diversos materiales audiovisuales y son importantes porque son algo cotidiano que dejan una enseñanza a las personas.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

¿Por qué? Porque si está bien planteada y estructurada pues es un beneficio para la localidad tanto por difusión, derrama económica y por añadidura la enseñanza cultural

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Que las condiciones o requerimientos que la producción audiovisual este solicitando no se cumplan en un porcentaje para que ellos estén satisfechos para poder venir aquí

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No, solo académicamente.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si claro, es fundamental porque a final de cuentas es formativa y educacional y forma parte del conocimiento cultural para cualquier persona.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Una serie de factores como la difusión de la zona, la investigación y análisis de los lugares y ofrecer la zona como un lugar para realizar audiovisuales de diferentes géneros. Después vendrían mas detalles a resolver como los equipos y técnicos necesarios para poder dar sustento a esa producción.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- (x) Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	②	3	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	④	5
Post-productoras				
NO				SI
1	2	③	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	3	④	5
Modelos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicios municipales				
NO				SI
①	2	3	4	5

Abastos en general

NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, televisión y murales.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Sería un despertar cultural en esa área.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Personal técnico y equipo en genera

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Las escuelas de comunicación, tendrían que tener conocimiento de lo que es la comisión fílmica y en base a ello tratar de impartir materias para adquirir conocimientos básicos para apoyar en ese aspecto al sector audiovisual.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Ayuda en diferentes aspectos de logística y personal con ganas de participar en el proyecto.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque si vienen a filmar, al entrevistarse con autoridades y enlaces de departamentos culturales pueden dar una promoción turística y hacen que la

misma gente de aquí que no es conocida, genere una comunicación con la zona conurbana.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, para que haya alguien que lleve la dirección de la Comisión Fílmica que tenga conocimiento de todos los rubros y necesidades que tiene el proyecto de una filmación.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Personas que estén implicadas en los medios de comunicación, productoras independientes, escuelas de teatro y de otras especialidades.
Personas como Saúl Altamirano y Romualdo Cruz Castañeda.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Para que tenga más herramientas siendo varios la que la formen.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Provizur, Productora del Golfo y la productora del Saúl Altamirano.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Fusión, Productora del Golfo, Saúl Altamirano

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

En peluquería Estética Gózalos, en vestuario Romualdo Cruz y en maquillaje Gerardo Viola.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Juan Barceló
Ingenio

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Provizur
Pro audio
La Suite de Rafael Trejo

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Banda Continental
Estilo Latino
Gente Estelar

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Productora del Golfo
Fusión
Víctor Ramos

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Víctor Ramos

48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción) a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no

55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?

Tener conocimiento de las características del proyecto como cantidad de equipo y tiempo.

56.- ¿Y para que mejoren los servicios?

Tener constancia en el trabajo.

57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

El actor Víctor Martínez
El bailarín Rodolfo Rivera

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Romualdo Cruz Castañeda

60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si.

61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

Si

No

***¿De qué tipo?**

Renta de equipo.

62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones?

Si

No

***¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?**

Si

No

63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones?

Si

No

64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?

Una plataforma para realizar una producción audiovisual porque si hay algunos de los requerimientos o condiciones necesarias para llevar a cabo producciones.

65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?

De todo lo necesario para una producción pero limitado.

66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales?

Si

No

***¿Qué normas y leyes conoce?**

67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación?

- () Si
(x) No

¿Por qué?

Por falta de difusión y porque el equipo se lo rentamos a gente que va a ocupar el material y por lo tanto ya trae el permiso.

68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que usted representa?

- () Servicio de casting
() Callback
() Búsqueda y documentación de localizaciones
() Producción audiovisual
() Alquiler de locaciones
(x) Set de filmación
() Set de fotografía
(x) Edición digital
(x) Videos institucionales
() Modelos
() Actores
() Extras

Otros: _____

69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales?

Si.

70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?

Primero hacer sinergias entre participantes y empezar a dar difusión de la misma.

71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?

No conozco.

72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

La actitud, la iniciativa y la inquietud de las empresas como la mía por hacer cosas que nos gusta que a final de cuentas dejan conocimiento y satisfacción.

73.- ¿Podría mencionar algunas de las *oportunidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Las escuelas de nivel superior pueden activar la industria al proponer al alumnado el enlace con los medios e instituciones adecuadas para realizar proyectos a pequeña escala que dejen experiencia, como foros y cursos.

74.- ¿Podría mencionar algunas de las *debilidades* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

Las ramificaciones que se presentan a la hora de presentar un proyecto. Para que un proyecto reactive la industria audiovisual, es necesario poder tener un enlace con todas las ramificaciones correctamente, aquí es donde entraría la comisión fílmica que podría tener el manejo y la dirección para poder activar la industria.

75.- ¿Podría mencionar algunas de las *amenazas externas* de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?

No creo que existan amenazas externas para activar la industria.

76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La identifican sus playas, ríos y clima tropical.

77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tamiquireños?

A nosotros nos representa una actitud emprendedora pero cerrada o egoísta. Culturalmente es la cubeta de las jaibas.

78.- ¿Por qué?

El sol sale para todos, pero somos egoístas, primero yo, después yo y al último yo.

79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Se podría filmar algo relacionado con una batalla de historia por el tipo de locación con el que contamos.

81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Se puede proyectar en diferentes variantes a través foros y darle un valor académico en las escuelas.

82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Bailables y gastronomía.

83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Colonial en el centro de Tampico.

84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

No me viene a la mente uno que sea representativo, habría que hacer uno de cubetas con jaibas.

85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Promocionar turísticamente el patrimonio de la ciudad a través de la empresa,

86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Darnos notificación como ciudadanos de lo que es el patrimonio cultural para tener amplio y firme conocimiento de lo que tenemos para poder difundirlo.

87.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Porqué?

Al final de cuentas es su labor, pero necesitamos primero que las autoridades tengan y proyecten más cultura para no quedar mal.

88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

El fomento de la disciplina respeto y cultura en los niños en las casas, para que se demuestre mas el cuidado por la ciudadanía.

89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si

No

***Describa**

Desde actores, iluminadores, técnicos, operadores de audio y de cámara, directores, escenógrafos, personal misceláneo, etc.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si

No

***Describa**

La salud, la falla de equipo y sustitución de él, o en su defecto la necesidad de mas equipo.

¿Entendió las preguntas?

Si.

¿Identificó los objetivos de la investigación?

Si. Se quiere descubrir si la situación está dada para realizar producciones fílmicas en esta zona, y en base a este cuestionario va relacionado lo cultural y las ramificaciones que van relacionadas con la producción como personal y equipo.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

10.12.2 Transcripción del sector PL

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 29 abril 2010

Hora: 1:00 PM

Lugar: Sucursal Aguayo

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Alfredo Aguayo Meléndez

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección: Carranza 311 Zona Centro

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Grupo de personas que se reúnen para servir de sinodales de algún evento dedicado a la cinematografía.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sí, “Tampico” en 1971 con Julio Alemán.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es el lugar donde se piensa que se va a hacer una película y se hacen los estudios para ver si es factible que allí se pueda realizar una película.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

Centro histórico, Plaza de Armas, El Solito,-El Chairel

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Sí No*

**(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Los peinadores, los tramoyistas, el director de cámaras, los ayudantes de cámaras.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No creo

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí, porque los estudiantes de comunicación si hubiera el equipo tendrían con qué trabajar, se les puede dar la tarea de que echaran a volar la imaginación.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, hay escuelas de comunicación, el gobierno federal y estatal pueden apoyar, porque hay protección policiaca, y las otras instituciones que se dedican a que esto llegue a feliz término.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, hay que motivar a la gente, hay que inducirla, y esto sería una inducción muy buena

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

La facultad de ciencias de la comunicación como coordinadora.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son testimonios que se dejan para las próximas generaciones, cuando veo una película lo primero que busco es año en que se hizo, son legados.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** De hecho no debiera de existir, se deben de dar facilidades, se trata de dar a conocer nuestra identidad. No creo que dificulte, yo he presentado varios eventos de historia de Tampico aquí en la ciudad y siempre he tenido el apoyo antes y después, por parte del Ayuntamiento, por parte del canal 24, periódicos, etc., y el depto. de cultura me ha apoyado.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La apatía por parte de la persona que lo quiera hacer, lo más fácil de todo es no hacer las cosas, hay que tomar los retos en uno mismo.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, es obvio.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Mucha promoción.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengán a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

	MENOS			MÁS	
	INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
	①	2	3	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	③	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	④	5

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios municipales

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Seguridad pública

NO				SI
1	2	3	4	⑤

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Los medios que existen, periódicos, radiodifusoras, y televisoras.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Sería un punto de crecimiento, un trampolín para brincar.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Ninguna.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Porque es semillero de estudiantes, conozco a varias personas como a Francisco Ramos Alcocer y es un profesional.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

La UAT puede aportar en un 80% todos los requerimientos, como camarógrafos, actores, extras, todo eso, tiene la capacidad de hacerlo.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí pero que se reúnan y que sea permanente, porque si nada más va hacer de encendida y se apague, pues eso ya ha pasado mucho aquí.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Ramo hotelero, restaurantero, anunciantes, cámaras de comercio, de turismo, gastronómica, el Estado.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Para que no haya burocracia.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es un lugar privilegiado en el cual convergen la pesca, agricultura, ganadería, petróleo, turismo, y por eso se me hace interesante. Nos distingue el calor humano. Se dice que hay 3 Tamaulipas: el del norte que son más localistas, el centro que es donde está la capital del Estado, y acá tenemos toda la huasteca, somos más regional.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Somos amables, la música, el huapango.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La culminación de la independencia, porque tenemos locaciones adecuadas para ello, como la plaza de la Libertad, con su Art nouveau.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

En trípticos, en la televisión, en revistas, en documentales.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La falta de valor sería la apatía y de tradición sería el desfile de la fundación de Tampico el 12 de abril, en septiembre la conmemoración de la victoria de Tampico.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Art Nouvea

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El kiosco

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

He hecho 15 videos de la historia de la inundación, y uno de Tampico de 1929.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Que se pongan de acuerdo, porque siempre es muy difícil, siempre existen los celos, si alguien pudiera armonizar todo, se podría lograr algo bueno.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

La voluntad, hay un grupo ahora en Tampico de guías turísticos que los contratan para hacer los recorridos en la ciudad, se les entregan folletos a los turistas.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Ya lo estoy haciendo a través de los documentales.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Los medios y las ganas, y la preparación.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Promocionándolo con responsabilidad.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Ya hay varios en internet que se han estado haciendo y se divulgan y se mandan a varias partes del mundo.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Porqué?

Al tener varios departamentos tiene que haber un renglón de promoción.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Mucho, y que le metan ganas las autoridades que se dedican a cuidarlo, porque hay muchos grafiteros hoy en día.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe** Camarógrafos y sus ayudantes, microfonistas y sus ayudantes, técnicos en sonido, etc., en el depto. de logística se debe de hacer la planeación de este evento.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe** Ninguna, si se hace bien el proyecto y se debe de hacer con una buena logística.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha:

Hora:

Lugar: Oficinas de SEMARNAT

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Andrés Bonilla Ibarra

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: SEMARNAT

Puesto: jefe de oficina regional

Dirección:

E-mail: andres.bonilla@tamaulipas.semarnat.gob.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No. Sé que hay grupos de trabajo que hacen filmaciones pero la verdad no sé cómo funciona.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Es el lugar donde se va a llevar a cabo el trabajo.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El edificio Alijadores

2.- El Palacio

3.- El Espacio Cultural metropolitano

4.- La Playa

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

() Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

*(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Electricistas, pintores, técnicos, escenógrafo, fotógrafo, ingenieros, arquitectos, comunicólogos, especialistas, y maquillistas.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, de hecho hay escuelas que están sacando técnicos en sistemas. Yo pienso que no habría problema en conseguir materiales e instrumentos. Yo veo que aquí tenemos todo.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No es una limitante a menos que sea un equipo muy especial.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

La capacidad en el recurso humano existe, no veo gente que no sea capaz de hacer un trabajo de este tipo.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque al ver que se están desarrollando este tipo de servicios, habría en la gente un sentimiento muy grande de seguirse preparando a un buen nivel. Hay una condición económica muy importante y creo que sería muy bueno hacer eso.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Sería interesante que las que existan en la zona o en el país hicieran un proyecto de esta envergadura para beneficio del país.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son muy buenas ya que ocupan un espacio muy importante en la convivencia familiar. Por un lado difunden educación y cultura, por otro lado, hay algunas partes de nuestra historia que se plasman y eso nos ayuda a mantener viva la memoria de nuestros antepasados, de nuestras raíces y de nuestra historia.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** A menos que haya algún sindicato. Algún radical que no quiera dejar trabajar.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Lo único sería la competencia. Si ustedes se ponen de acuerdo en comunicación con aquellos que lo hagan, no habría problema si los englobaran en el proyecto.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo veo interesante. Yo he visto que hay grupos que se dedican a esto pero muy casero, no son profesionales.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Hacer consenso para que se vea lo que ustedes están haciendo. Hacer el programa, y solicitar de una manera que se busque a la secretaría de Turismo para que se les apoye.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- (x) Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	③	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	③	4	5

Modelos

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	④	5

Seguridad pública

NO
1 2 3 4 SI
5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión y cine

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

La veo buena porque nos va a hacer más sensibles dependiendo del tipo de audiovisual que se esté dando.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

A lo mejor por el tipo de servicio ahorita pudiéramos estar bajos, pero hay todo en el mercado que bastaría solamente con mandar a traer los equipos o comprarlos. Creo que no habría problema.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Yo diría que una vez que se haga este programa, se difundiera en las escuelas que tienen éste perfil para que se ajustaran a las necesidades que ustedes requieren.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- (x) Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Técnicos capacitados acorde con lo que se está haciendo.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque estaría más unida la gente.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Lo veo interesante.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Gente de la secretaría de Turismo, dirección de playas del gobierno del Estado, gente de la Universidad, Secretarías de Estado, y representantes de comunicación social.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Al ser privada no tendrían ustedes los descalabros de los periodos municipales, estatales o de otro tipo. Como privados con alguna intervención a través de los consejos consultivos de los entes estatales, municipales y federales. No veo sano que fueran dependientes de la administración pública.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Un distintivo grande desde el punto de vista ambiental es la Laguna del Carpintero, en lo industrial la refinería y el puerto de Altamira.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La característica de ser muy alegre y su forma de abrirse a la gente. La gastronomía, el corrido de "Tampico Hermoso" y la belleza de su puerto.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La defensa de nuestro puerto.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

En lo audiovisual.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La lealtad que le tenemos a nuestra ciudad y el altruismo, en todo momento estamos apoyándonos. De tradición nuestro puerto pesquero, el mercado, la gastronomía muy rica y el respeto a todos nuestros héroes nacionales.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Colonial, mezclada con francesa y moderna.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El kiosco de la plaza de Armas

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

- () Si*
- (x) No

* ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Hay una comisión municipal que se encarga de llevar a cabo la promoción de que los edificios se restauren, se limpien, y que alguno de ellos sirva para hacer este tipo de actividades. Hay algunos edificios viejos que se están remodelando con la idea de renacer aquellos tiempos.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Buscar a través del patrimonio nacional apoyo para que éste patrimonio no decaiga. Mantenerlo vivo y activo para volver a ese esplendor que hubo hace cien años.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Darles a conocer algunos temas que para nosotros son prioritarios en materia ambiental, bellezas de entornos naturales, áreas protegidas del Estado, y actividades de recursos pesqueros, con el fin de buscar que se eficiente el recurso, protegerlo y hacer que dure más tiempo.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Hacer video grabaciones de esos espacios y a través de ello hacer promoción en el Estado y a nivel federal.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Haciendo ver que es importante preservarlo, que se puede tener utilidad de él y que la gente tiene beneficios.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

Muy poco, no tengo mucha información

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Mediante una actividad permanente de restauración y de adecuación de los espacios que se tengan para dar esplendor a la ciudad.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué?

Por la información que se está divulgando, arrancada de los mismos escenarios. Un presente y un futuro.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Tengo entendido que el Consejo de desarrollo en la ciudad busca a los dueños, convence de que es importante que se restauren, se limpien, y hacen que esos espacios sean activos. Una buena oportunidad porque serán necesarios ahora con otra visión.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

Lo única sería que la ANDA tuviera algo que ver en una actividad de éste tipo. Si los toman en cuenta creo que no se van a ver agredidos en materia de que les quiten el trabajo, porque el objetivo central de lo que planteas no riñe con lo que ellos hacen

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí. Buscar fuentes de empleo, ocupación para los nuevos valores, abrir nuevos productos que no tenemos aquí, y por otro lado darle un realce a la ciudad. Es un trabajo muy interesante la iniciativa que el Licenciado está haciendo.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 27 abril 2010

Hora: 1pm

Lugar: Centro de formación en arte el rivera

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: Arq. Hiram Céspedes

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: El Rivera

Puesto: Maestro Arquitectura de paisaje

Dirección: héroes del cañonero 205 zona centro

E-mail: verdeextremo3@prodigy.net.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí, sería la infraestructura, el equipo, las locaciones, personal técnico, capital humano con una cierta organización.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

“Tampico”, telenovelas han venido a grabar aquí, la película “Flor de fango”.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Un sitio específico donde se filman escenas para una película, depende del guion y su temática, del concepto, se estudia el set para que sea vívido y funcional que esté en el sitio y que ayude a la temática fílmica.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La antigua estación de tranvías en Madero
Refinería Madero

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input type="checkbox"/> Biográfico	<input type="checkbox"/> Musicales	<input checked="" type="checkbox"/> Fantasía
<input type="checkbox"/> Policiaco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Diseñadores de interiores, buenos pintores, grafiteros, arquitectos, cocineros, floristas, pintores de obra, involucrar al ciudadano común para que también participe.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, hay muy buenos fotógrafos, filmadores, talleres, yo creo que sí.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Tanto que impida no, creo que un buen talento puede sacar con bajo presupuesto y una máquina casera un buen filme, hay películas de éxito que se han filmado con muy poco presupuesto.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Material humano sí hay en Tampico, creo que sí, para editar, filmar, producir, etc.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

() Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.

(x) Festivales de cine y de televisión.

() Ferias y mercados audiovisuales.

(x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.

() Ciclos cinematográficos de interés.

() Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.

() Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.

() Otros. Cuáles? _____

() No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, la gente está hambrienta de algo así, todos quieren participar, los que hacen negocios piensan que no necesitamos del arte, pero sí la necesitamos, mucho de eso hay en los tampiqueños.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Filmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Sería bueno que fueran los profesionales, no estamos para improvisar, debe de ser gente capacitada.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

La filmación es un registro de la historia, al cabo de algunos años veremos al Tampico que había en esta época, la inseguridad de hoy plasmado en un filme sería un registro de la historia, el filme tiene esa huella

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Porque nunca se ha hecho esta propuesta y todas las autoridades estarían contentísimas de que Tampico.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Capital, es decir, iniciativa privada, que haya un desconocimiento de causa y que no haya quien pueda financiar.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No, no ha habido.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, unas tantas para empresarios como para el público y capital humano.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Una estructura de promoción sería dirigida a empresarios locales y no locales.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS		
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA		
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	④	5
Post-productoras				
NO				SI
1	②	3	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	3	④	5
Modelos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	③	4	5
Abastos en general				
NO				SI
1	2	③	4	5
Seguridad pública				
NO				SI
①	2	3	4	5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, pero las televisoras de aquí están muy pobres en cuanto a contenido.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Un impacto interesante, porque se darían cuenta de que Tampico realmente no es un centro de negocios, sino también capital de cultura, porque somos un centro de región, es la ciudad más desarrollada del Estado con un capital humano muy completo; tendría un impacto muy fuerte y sería retroalimentado con toda la región.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La tecnología más de vanguardia que está ligado al capital para actualizar más eso, pero de que existe el personal que pueda aprender esa tecnología sí la hay.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Sería retro alimentador con la comisión porque el sector educativo está formando a los ciudadanos de la calle y necesitamos que este sector cambie sus enfoques, Si tenemos unos filmes que proponen la educación se va a reforzar, los jóvenes tendrán otro tipo de alimentación audiovisual distinta. Este sector es muy importante porque necesitamos escuelas que formen alumnos muy bien cimentados con una buena metodología de investigación y desarrollos de

proyectos y que tengan las escuelas un convenio para que las universidades de la región sean mejor cada vez.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Parte de capital humano.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque allí tenemos muchas cosas culturales detenidas que no se conocen, muchas tradiciones que podrían darse a conocer, tenemos todo el material ecológico y un patrimonio muy importante para que esta comisión pudiera dar a conocer y que atraería como consecuencia al turismo.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, pero tanto como normar no, sería como asesorar, porque si haces normas ya limitas, si tú dices que las películas se hagan hasta aquí ya limitas la creatividad de todos; sería solamente que se haga una opinión y un punto de vista.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Artistas locales, historiadores, gente creativa, técnicos, especialistas en el área y algún representante de la autoridad que sepa.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Porque todo lo que es municipal, estatal o de gobierno no es conveniente, debe ser privada, libre de presiones políticas.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La mezcla cultural porque somos puerto tenemos una mezcla de cultura muy rica, tenemos huastecos, españoles, chinos, árabes, judíos, una mezcla de razas que ha hecho de Tampico una mezcla muy rica.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El hambre de aprender, tú das una clase de pintura al aire libre y se te llena, por ejemplo. La necesidad de aprender.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- (x) Bailes regionales
- () Teatro

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La historia del petróleo, desde los tiempos prehispánicos. La historia de la navegación también.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con los audiovisuales, la multimedia podría ser una única forma global de proyectarse.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El ser progresista, la superación.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Desde la histórica del s. XVIII hasta nuestros días, arquitectura colonial, art nouveau, arquitectura modernista.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

No hay.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

(x) No

* ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Sacar una edición breve y práctica para unir criterios con toda la población, que se le informara a la gente a donde vino a parar, qué historia tiene esta ciudad, alguna monografía sencilla encaminada a mostrarle a la gente qué ciudad está visitando.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Es necesario que hubiera módulos de información para que se les diera a los turistas folletos para conocer la ciudad que están visitando.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Yo soy paisajista y enseño a vivir a la gente desde el exterior, que salgan al exterior a disfrutar del clima local. Yo me dedico también a reinstalar árboles silvestres de belleza local para que la gente de fuera vea una planta característica de aquí.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Se pueden hacer foros culturales, ferias culturales, que se establezcan no sólo en Tampico, sino en el Estado, hacer foros donde los medios audiovisuales serían muy importantes y exposiciones de pintores y escultores salieran a recorrer y a demostrar lo que se tiene aquí, el valor humano que se tiene.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Está muy complicado porque el tangible siempre requiere de sustentabilidad y se requiere que los historiadores difundan más ese patrimonio para que pueda ser rentable.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Me gustaría la limpieza de la ciudad, la imagen de la zona se puede mejorar con esos audiovisuales si tenemos unas campañas maravillosas de concientización de cuidar el medio ambiente, podría haber documentales para que la gente pueda sentirse orgullosa de lo que tiene.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

¿Por qué? Tomando estas problemáticas para hacérselas ver a la población

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Primero que se le de difusión a lo que tengamos, lo que sea, sea tradición, edificio, monumento. La concientización y a partir de allí todos los cuidados que se puedan tener, apoyando campañas, etc.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe** Toda una organización muy amplia de recursos técnicos, recursos humanos, recursos económicos, coordinación de tiempos, es algo muy complejo que no se debe de improvisar. Hay mucha metodología para organizar todos los recursos.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe** A lo mejor algún problema con la administración política que esté de momento, y con los extranjeros a lo mejor un problema de conexiones políticas extranjeras y nacionales. Con los nacionales no muy drásticos, sería más con los extranjeros.

¿Entendió las preguntas?

Sí.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, sería si la ciudad está preparada para esta comisión, si sería conveniente instalarla, el recurso humano hay, pero el recurso de capital e inversión a lo mejor no.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha:

Hora:

Lugar: Torre de Comunicación UAT

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: José Antonio Cruz

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto: Cronista

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Un organismo descentralizado, gubernamental o no gubernamental, privado o público, que se encarga de fomentar, rescatar y divulgar las diferentes áreas culturales de un país.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El Tesoro de la Sierra Madre, Muelle Rojo, y Tampico dirigida por Julio Alemán

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un lugar en el que se harán toma audiovisual y donde se contrata personal extra con instalaciones adecuadas para el medio.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La catedral de Tampico

2.- La catedral de Altamira

3.- El edificio de la Luz

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

() Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

() Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Maquillistas, coreógrafos, escenógrafos, técnicos en iluminación, electricistas, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No porque no hay gente que lo pueda comprar.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí porque al no tener nosotros un inversionista que pueda producir y vender una película, tenemos que esperar a que gente de fuera venga a tomar las películas con su propio equipo.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, pero es un mercado que no ha sido explotado.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí porque para dar a conocer un lugar necesitas presentarlo mediante congresos y campañas donde la gente se informe de lo que hay en la ciudad.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Profesionales, autoridades y universitarios. En Tlacotalpan, Veracruz, se llevará a cabo una reunión de productores fílmicos a nivel internacional y los gastos correrán por cuenta del gobierno de Veracruz. ¿Qué es lo que hace el gobernador?, “todo es gratis siempre y cuando el productor vaya a la reunión en Tlacotalpan, la joya del Papaloapan” ¿Por qué no lo podemos hacer nosotros?

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Representan un espejo de nuestra realidad. Nos presentan un panorama de lo que somos como un pueblo. Son importantes porque para identificarnos, para tener conciencia nacional de lo que somos, necesitamos transmitir el mensaje a través de una pantalla grande.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Porque ante un organismo institucional, la autoridad está obligada a conceder facilidades en automático. La autoridad no puede estar en contra de un film. Al contrario, la autoridad en este momento requiere de abrirse puertas para que se haga una película, y estaría deseosa al no invertir un solo centavo.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La economía y seguridad.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco en Tampico.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Conciencia por parte de todos los ciudadanos. Vivimos pero no estamos filmando. Nos vemos inmersos en las noticias de los medios de comunicación, en la situación del ir y venir cotidiano, y no nos estamos dando cuenta de que estamos dejando vacío nuestro registro audiovisual. Un ejemplo, la historia de Pepito el terrestre, ídolo popular. Lo tenemos en la plaza, pero no existe una cápsula informativa que nos diga, ¿quién fue?, ¿qué hizo? y ¿por qué está ahí? Sólo los adultos mayores conocen su historia porque lo vieron.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Productores | <input checked="" type="checkbox"/> Guionistas |
| <input type="checkbox"/> Equipo técnico | <input type="checkbox"/> Locaciones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Talentos creativos | <input type="checkbox"/> Escenógrafos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actores | <input type="checkbox"/> Modelos |
| <input type="checkbox"/> Extras | <input checked="" type="checkbox"/> Inversionistas |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Convenios con estudios |
| <input type="checkbox"/> Facilidades por parte del Gob. del Edo. | <input type="checkbox"/> Incentivos fiscales |

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS		
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA		
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos

NO SI
① 2 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- (x) No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Internet; fácil, económico y accesible. Revistas, prensa, radio y televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Positivo porque se cambia la opinión negativa por una positiva. El impacto sería bueno a nivel regional y nacional.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La actualización. La tecnología nos ha dejado atrás por completo.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Firmando convenios para invitar a estudiantes de octavo y noveno semestre a realizar su servicio social en la Comisión Fílmica para que en un futuro puedan desempeñar un puesto de producción. Si los hospitales no hacen convenio con los

estudiantes de medicina, ellos no van a poder practicar. En este caso con todo respeto, no existe una práctica profesional fílmica en la ciudad.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Proyectos, guiones y edición. Sobre todo, el estímulo y la motivación de que el alumno se pueda integrar al campo fílmico.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, es fundamental.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sería mejor un patronato. Este buscaría los patrocinadores para crear los filmes. Así como se creó el patronato de la Laguna del Carpintero, la Aduana, y la

conservación de la fauna y la flora, deberíamos tener un patronato para realizar audiovisuales.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Personas de nombre.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Lo que queremos es atraer la inversión

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

En valores; su trabajo, constancia y permanencia. Dejar una estela, sembrar una semilla y cosecharla con fruto de trabajo. A pesar de todo, la ciudad sigue en pie.

En activos; sus jóvenes porque la ciudad nunca muere.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El huapango nos une como un grupo cultural étnico que para mi información, es la cultura madre de Mesoamérica. Los Huastecos somos más antiguos que los Olmecas. Ejemplo; Tantók, una pirámide de 80 m. de altura que crea por sí sola una cultura madre del año 1600 a.C.

Esto nos lleva a que la música y el baile sean parte importante de la cultura.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La consolidación de la Independencia de México, el 11 de Septiembre de 1829. El fusilamiento de Agustín de Iturbide en Padilla, Tamaulipas, el 16 de julio de 1824. El desembarco de Francisco Javier Mina a Soto la Marina, Tamaulipas. Quien trajo la primera imprenta con la que se realizó el periódico del noreste de México y de Texas .La llegada de las fuerzas francesas a Tampico. (La ciudad no cayó)La batalla del Ébano. Francisco Villa pensaba tomar Tampico por las fuerzas villistas contra los constitucionalistas. El hundimiento de los barcos mexicanos por las fuerzas nazis. La construcción de las famosas cruces que no son nazis en la catedral. Cuando Tampico tenía que dormir a oscuras para no ser bombardeado por los aviones nazis Como huyó Porfirio Díaz de Tampico antes de ser linchado. La vida y obra de Carmelita Romero Rubio. Nació en Tula pero toda su vida vivió en Tampico. Tenía 17 cuando se casó con Porfirio Díaz de 55 años. El apogeo del petróleo Y la inundación del año 1933 y 1955

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Solamente la fuerza ciudadana podrá ser partícipe del mayor valor cultural; el pensamiento constructivo.

Cuando hablo de un pensamiento constructivo, hablo de un Teatro Metropolitano, una Casa de la Cultura, un Centro de Convenciones.

En su momento lo fue un Palacio Municipal, una Aduana Marítima, un Centro Histórico. Edificios viejos que en su momento fueron una belleza arquitectónica. En Tampico se vivía y trabajaba bien. Se ganaba en oro.

Para mí el valor constructivo es un valor cultural. Han dejado la construcción como imagen de lo que fue culturalmente la ciudad. No podemos permitir que la violencia decaiga a esta ciudad como símbolo del trabajo Existe la tradición de las carretas que llegaron a esta ciudad, traídas por 52 pobladores de Altamira que buscaban un mejor asiento. Se abrieron paso entre la maleza para llegar a un cerro y decir “aquí vamos a formar una ciudad y se va a convertir en el primer puerto de México”. Esto es un valor cultural, histórico y parte del patrimonio de las familias.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Art nouveau (estilo francés) Art ecléctico (combinación con el estilo inglés) Morisco (árabe) Neoclásico, gótico, arte de post guerra (Hospital Civil) y estilo californiano (Beneficencia Española)

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Aduana marítima, el edificio de la Luz, el Palacio municipal, el centro Histórico, el Kiosco de la Plaza de Armas, el faro y las escolleras.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

Cronista del programa Meridiano. Salíamos a visitar zonas culturales

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Ponernos de acuerdo. Tenemos que amar a nuestra ciudad fuera de intereses políticos y protagonistas.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana?

Hacer una campaña de promoción en prensa, radio e Internet donde se hable de lo mejor de Tampico. No cuesta dinero, solo tiempo.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Todo lo que esté en mis manos. Trabajo actualmente en una página web llamada *La Huasteca*.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Dar a conocer lo que tenemos a través de la red. Hacer juntas de trabajo con jóvenes universitarios, gente pensante que tenga la capacidad de decidir para hacer una gaceta o revista turística.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Podríamos utilizar la Casa de la Cultura para presentar por primera vez una muestra del patrimonio tangible e intangible de la ciudad, por medio de un consejo del rescate del patrimonio cultural, histórico y turístico.

Entre más gente tenga conocimiento de este patrimonio, más se hará consciente de lo que hay que cuidar.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio?

La CONACULTA sacó la ley del patrimonio federal el año pasado. Los edificios históricos del siglo XIX no serán intervenidos sin permiso del INAH. No serán demolidos ni remodelados, serán restaurados bajo los elementos arquitectónicos del siglo XIX. Los edificios del siglo XX se llamarán patrimonios artísticos, no históricos. El edificio *La casa del pastel* de la avenida Hidalgo, construido a principios del siglo XX, se supone que no debió ser derrumbado. Se tumbó de la noche a la mañana bajo intereses políticos. Una tristeza que se haya tumbado.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Mostrando las bondades de la zona

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

- (x) Si
- () No

¿Por qué? El patrimonio de la ciudad se expondría dentro de los materiales audiovisuales que se realicen aquí.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Una campaña de prevención. Darle una manita a la fachada, y tratar de restaurar lo que esté derruido, no tumbarlo.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- (x) Si*
- () No

***Describe** Por lo menos un mes y medio en locaciones, contratar extras, transporte, mudanza, iluminación, vestuario, equipo técnico, maquillaje, vialidad. Hacer convenios con la autoridad, buscar hoteles, viáticos, escenografías. Es un mundo salir del set para instalarlo en la calle.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- () Si*
- (x) No

***Describe**

Primordialmente la seguridad

59.- ¿Entendió las preguntas?

Sí

60.- ¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Crear una comisión fílmica con los objetivos, avances y metas. Analizar los pros y contras de todas estas preguntas.

Esto es el sustento y la justificación del proyecto.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 28 abril 2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Casa de la Cultura

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Marco Flores

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Ayuntamiento

Puesto: Cronista Adjunto

Dirección:

E-mail: cronistatampico@yahoo.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Grupo de personas que tiene por objeto organizarse para poder hacer producciones fílmicas, viene a hacer una especie de consejo editorial, es decir, evaluará, conceptuará cada uno de los proyectos que se presenten, revisará guiones y conceptos, etc.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Flor de Fango y Tampico.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es el sitio donde se desarrollará gran parte de la película, es el escenario natural para el desarrollo de la misma, puede ser una ciudad, una plaza, un bar.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Centro histórico

2.- Isleta Pérez

3.- Zona Dorada

4.- La Aduana

5.- El edificio de la Luz

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

() Terror

() Aventura

() Cine romántico

() Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

(x) Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Si
 No*

7.- **¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).**

Compositor, instrumentista, un estudio y dentro de él los técnicos de audio, de producción, de edición, etc.

8.- **¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?**

Sí

9.- **¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?**

Si faltara sí, pero no es el caso.

10.- **¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?**

Cuando vinieron a filmar la última película contrataron a varias personas de aquí, a Fabián para ver la cuestión de las locaciones y a Antonio Cunema en cuestión de aspectos artísticos y de ambientación, y sí encontraron a elementos muy buenos para ello.

11.- **¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:**

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.
 Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
 Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
 Otros. Cuáles? _____

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque despiertas el interés en las personas que pudieran involucrarse y al hacer esa motivación generas el concepto de realización.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Solamente ellos

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Es un testimonio de un modo cultural de una expresión que puede ser desde el entretenimiento hasta el aprendizaje.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Sí
- No

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Sí*
- No*
- No sabe

*¿Por qué? La película más reciente contó con todos los servicios y facilidades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La falta de personas que estén interesadas en promoverla

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No hay normas.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

La reunión de un grupo de personas interesadas en este tipo que ya sea realicen la producción o motiven el uso de locaciones para la misma, una promoción sería importante.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
 - Guionistas
 - Equipo técnico
 - Locaciones
 - Talentos creativos
 - Escenógrafos
 - Actores
 - Modelos
 - Extras
 - Inversionistas
 - Promoción turística
 - Convenios con estudios
 - Incentivos fiscales
 - Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	③	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Modelos

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	④	5

Seguridad pública

NO				SI
①	2	3	4	5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisoras, radio, Internet y cualquiera de los tres medios impresos que hay en la ciudad.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy bueno

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Especialistas en diversas ramas de la cinematografía

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Podría motivar y promocionar más directamente cosas que los que vienen de fuera no pudieran captar o entender de determinada realización.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Asesoría técnica y personal humano.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, sería una de sus funciones básicamente.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, porque podría aconsejar las políticas en ese sentido.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Todas las escuelas que se dedican a esta rama, personajes de los medios de comunicación importantes que pudieran tener una aportación importante, el Metro, la Casa de la Cultura, todas las instituciones culturales, y los técnicos que también podrían ser dirigentes.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué? - porque permitiría que lo que le fallara a una pudiera complementarle la otra. En un momento dado el estado dice "no puedo", y los particulares sí pueden o a la inversa.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Que somos una ciudad de servicios y entre estos el de poder dar a conocer locaciones sería importante, la idea sería llegar a un concepto como tiene Durango, donde las locaciones son fijas.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El puerto tiene una tradición, las actividades pesqueras, las actividades culturales de la zona de la huasteca, los conceptos indígenas, el Tajín, hay muchos complementos culturales.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- (x) Bailes regionales
- (x) Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Tampico 1829

¿Por qué?

Y sí hay la locación suficiente para filmarla, porque ocurre en el campo y en una parte de la ciudad, a parte que la cinematografía tiene su truco para poder realizarla.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de la difusión a través de los medios y de las personas adecuadas.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El día de muertos, tradiciones religiosas, tenemos una gran cantidad de conceptos propios de la zona y sí es una ciudad con valores

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Art nouveau, funcionalista, ecléctico, ecléctico porfiriano, modernista.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El monumento a Miguel Hidalgo, el de Morelos, el de Adolfo López Mateos, Fray Andrés de Olmos.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

He estado cerca de las producciones asesorando.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Asesorarlos

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Realizar eventos que no vayan a dañar la sustentabilidad del recurso, eso sería lo importante.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Yo en todas las actividades trato de promocionarlo, de difundirlo, doy cursos a los guías de turistas, siempre hago una promoción a través de los medios dando entrevistas nacionales e internacionales.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Básicamente la pregunta es de desarrollo sustentable, no vas a traer algo que cause u daño ecológico o material, simplemente buscas que la producción sea sustentable.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

En una producción puedes idealizarlo, y al idealizarlo puedes destruirlo, y crear una falsa imagen, la idea es tomar el concepto tal cual es sin hacer idealizaciones bajo un concepto más significativo, y eso les permite conservarlo.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

Sí, pero en Tamaulipas no hay.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Que la gente se dé cuenta o se haga una idea diferente, hay mucha gente que no conoce actualmente cómo es Tampico, tiene la idea de hace 10 o 20 años, entonces el conocimiento moderno le va a dar una cuestión totalmente diferente hacia ello.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

¿Por qué? Indudablemente si no hay nada y empieza a funcionar algo, pues va a ver promoción.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Debe de hacerse una especie de decálogo de conceptos, qué es lo que queremos y qué es lo que no queremos, y precisamente este comité puede servir para eso.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe** Desde conseguir los extras, el equipo, la ambientación, el clima, tiempos, revisar a los actores que tengan toda la asistencia, técnicos, el material, problemas de edición.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

Son muchos mayores

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, crear una institución que promueva y ayude a las producciones fílmicas y de este modo crear una difusión de la zona y sus locaciones lográndolo de manera sustentable y promocional.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 28/abril /2010

Hora: 3:00 PM

Lugar: Casino Tampiqueño

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Andrés Avelino García García

Categoría: Patrimonio Local

Empresa/Entidad/Sector: Casino Tampiqueño

Puesto: Promotor Cultural

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

No conozco ninguna

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un sitio donde se puede filmar

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. La Aduana marítima | 2. El Casino Tampiqueño |
| 3. La Casa de la Cultura | 4. El Centro histórico |
| 5. Los planteles de la UAT | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

Una producción en la que participa el interés que despierta la vista y el oído

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

El director y técnicos especialistas en audio e iluminación.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Desconozco

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Creo que si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Desconozco si hay otras instancias

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Para mi representan una parte de la transmisión del recuerdo o del registro histórico de los acontecimientos. Si se hace una filmación muy profesional sobre el desembarco de Barradas en Tampico, cuando la guerra de Independencia, nos ayudaría a recordar ese capítulo de la historia que muchos no conocemos bien.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Depende del tipo de autoridades que tengamos en el momento en que ustedes piden los permisos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

El que usted diga una verdad que moleste a una autoridad de la zona.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sería interesante desde el punto de vista del orden, porque todas las actividades del hombre si están sujetas a una norma, salen beneficiados porque una norma es sinónimo de orden.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Desconozco

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- (x) Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 5

Post-productoras

NO SI
1 2 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 5

Modelos

NO SI
1 2 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

() Si

() No

() No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, televisión local, prensa

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Depende de la calidad del trabajo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Todas

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Cuando esa Comisión Fílmica se instalara y se pusiera en contacto con las instituciones, que las invite a que participen en una de las actividades.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Con fondos económicos

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si, es necesario.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Creo que no, porque es un método muy mexicano; ¿Qué se deba hacer cuando se te echa encima un problema? nombra una comisión

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Personas que tengan creatividad. Gente que ame a México

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque lo veo relacionado con el turismo

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Un exceso de ideas y proyectos, y una limitación muy grande de resultados. La zona conurbana está formada por tres ciudades muy miserables, pobres, carentes de policía, banquetas, luz, servicios, y limpieza.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Un gran entusiasmo y que tenemos una mínima realización

¿Por qué?

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(X) Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La llegada de Isidro Barradas

¿Por qué? Porque sucedido aquí en Tampico

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Haciendo un documental de la zona, su fundación y repoblación.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Lo desconozco

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Lo desconozco

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Lo desconozco

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Dar conferencias de detalles históricos que no se conocen en la ciudad.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Toda nuestra historia está dañada. Deben ajustarse y contar la verdad

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Dar pláticas o conferencias de hechos históricos

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Divulgar la cultura en ninguna manera causa perjuicios

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Que los fondos económicos en el ayuntamiento estén dirigidos hacia el patrimonio de la ciudad, y que las autoridades muestren interés en ello.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Con producciones bien hechas de temáticas que beneficien a la ciudad

54.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué?

Usted no se enamora de lo que no conoce.

55.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

La única manera de mantenerlo es manejarlo cuidadosamente, acrecentarlo y añadirle lo que se pueda.

56.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

() No

***Describe** Un gran costo en el recurso técnico y humano

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

***Describe**

Necesitan conocer cláusulas laborales que se apliquen a los diferentes trabajos de una producción; permisos, normas, y derechos de autor entre otras cosas.

58.- ¿Entendió las preguntas?

Algunas si, otras no me parecen lo suficientemente claras.

59.- ¿Identificó algún objetivo de la investigación?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha:

Hora: 11:00 PM

Lugar: Plaza Cristal

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Rogelio Miguel Guzmán Troncoso

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto: Arquitecto Urbanista.

Dirección: Choapas 102 col. Petrolera

E-mail: roger.g.t@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es una empresa que se dedica a filmar, hacer películas, o eventos que pueden ser de distintos caracteres o funciones como, publicitario o social.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Hubo filmaciones importantes como la expropiación petrolera, pero no me acuerdo de nombres de alguna película, desconozco el medio del cine.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Una localidad donde se llevará a cabo la filmación.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Puente Tampico
3.- Club Regatas
5.- Playa Miramar

2.- Laguna del Carpintero
4.- Club Campestre

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

<input type="checkbox"/> Terror	<input type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input checked="" type="checkbox"/> Biográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input type="checkbox"/> Policiáco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input checked="" type="checkbox"/> Comedia		
Otros _____		

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Necesitamos técnicos en luz y audio. La computación es básica en la actualidad y en todos los aspectos está de punta. Ha desechado muchas técnicas que se usaban.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No sé, porque es un ramo especial que no es común y cuando un negocio no puede vivir de una cosa esporádica, no existe. Si la empresa dice “nunca lo he hecho, pero te lo puedo conseguir”, es válido en cualquier lugar.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, hay muchos medios para ello

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque si la ciudad no está bien desarrollada y vienen a dar impulso económico en un renglón que no está sentado, son bienvenidos. Si es nuevo, con mayor razón porque abre las puertas a muchas empresas que necesitan desarrollarse.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Tienen que ser los profesionales. No podemos darnos el lujo de que cualquier persona sea el propietario de una dirección o puesto sin tener la capacidad académica o vocación.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Las filmaciones de cualquier género tienen su mensaje bueno y malo, donde exponen diversos temas de los cuales puedes aprender.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Porque si quieres hacer algo bien, siempre te van a poner trabas. En lugar de que te ayuden, por desgracia hacen peor el camino que quieres llevar.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La ignorancia de las autoridades.

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Medios impresos, televisión y radio.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Positivo

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Desconozco

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

En todo. De éste sector emana todo, por lo que pudiera aportar mucho para el funcionamiento de la empresa académicamente hablando.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- No sé

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Mucho para el funcionamiento de la empresa, como recurso humano y técnico en sus diferentes facultades.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, es básico y primordial.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

No. Si no quieres hacer nada entonces manda por una comisión. Por desgracia aquí existe el síndrome de la jaiba que te jala para no dejarte salir.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

La iniciativa privada como una organización.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Debe ser así para que funcione. Si vemos lo mal que está el funcionamiento de los diferentes niveles de gobierno y lo perjudicial que son, ¿cómo podemos pensar en unirnos a eso? Siendo privada vas a tratar de que funcione como una empresa que tiene que recuperar su capital y sacar una partida. Siendo de gobierno no se va a hacer nada.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es un punto de desarrollo económico, reúne todos los servicios para dar atención a la zona en todos los aspectos. Una zona que da atención a las regiones del norte, sur y oeste.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su calor humano

¿Por qué?

Somos muy abiertos y sociables, conservamos algo de inocencia. En la actualidad ya no hay tampiqueños auténticos, hay mucha gente de fuera que no pertenece a la idiosincrasia del tampiqueño.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Todo lo relacionado a la configuración de la zona, como la conquista.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Contando su historia. Es básico de toda ciudad para poder proyectar su cultura.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Desconozco

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Tampico es un gran receptor de modelos arquitectónicos.

Precisamente por ser puerto hubo invasión de culturas; americana, inglesa, francesa, española, todas dejaron su granito de arena. Posteriormente en los años 40`s con la falta de preparación académica, se hicieron cosas sin ninguna cultura. Una mezcla de los modelos; colonial, californiana, y actualmente diseño minimalista. Por lo que no se puede definir un estilo de arquitectura en Tampico.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

No tenemos monumentos. Tal vez el kiosco y el cementerio.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

(x) No

* ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Los bibliotecarios sólo pueden apoyar definiendo lo que es el patrimonio. Hay personas que lo pueda defender pero son contados. Todo es muy político.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Tener elementos de turismo y si no crearlos. Tenemos muchos recursos pero necesitamos descubrirlos, es decir, inventar, crear, ver qué cosa que no se ha hecho. Esto a través de promotores como cronistas que conocen cómo es la ciudad, cómo se ha comportado la misma, y cuáles han sido los pros y contras de estos problemas.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Participando, pero sin politizar.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Lo audiovisual es importantísimo. Hay que enseñar y ser objetivos a través de la imagen.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Vendiendo la imagen para atraer turistas.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

Sí, estamos llenos de normas y leyes, pero su aplicación no es la correcta o están olvidadas.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

A través de documentales propios, hechos en México.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué? Porque así debe de ser.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Seguir los reglamentos que existen o crear normas y reglas para que se complemente todo, porque muchas veces no existen y se dan en función del criterio de la persona que los está manejando.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

(x) No

*Describa

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Habrá muchos problemas si es una novedad, unos serán fáciles de resolver y otros no tanto porque hay muchos rubros que no se manejan.

¿Entendió las preguntas?

Si

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 18 de Mayo 2010

Hora: 1:00 PM

Lugar: Centro de Artes *El Rivera*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Miguel Koslovsky

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Grupo Transforma

Puesto: Presidente del Grupo Transforma

Dirección: Héroes del Cañonero 205 Zona Centro

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sé que hay unas pero no recuerdo su nombre ni las he visto

3.- **¿Sabe usted que es una locación?**

Es el lugar donde se va a filmar una película

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Plaza de Armas
3.- Hospital Civil

2.- Plaza de la Libertad
4.- El Rivera

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input checked="" type="checkbox"/> Biográfico	<input type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input checked="" type="checkbox"/> Policiáco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

Sí
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Desconozco

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si la hay, pero en muy pocas manos, hace falta un poco más.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Aún no pero creo que puede existir

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque cuando no existe algo es imposible que se desarrolle, al empezar a haber eventos y demás a algún sector le va a atraer.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Ellos mismos deben de hacerlo

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Transmiten la cultura de un lugar, la historia, el sentir de la gente, desde luego que es muy importante.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** En general los gobiernos locales y estatales son facilitadores de estas cosas.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Hay un dicho muy famoso de las jaibas en la cubeta que unas no quieren que otras salgan, en ese momento debe haber gente que sin temerla ni deberla, por no

ser ellos los que sobresalen te jalan para abajo, pero mientras todo siga caminando las cosas salen adelante.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Debería haberlas

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Pues eso que están intentando de la comisión fílmica puede ser el parte aguas

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- (x) Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Abastos en general
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública
NO SI
1 2 ③ 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si, pero falta mucho.
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión y prensa

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Con orgullo, se platicaría de ello.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Creo que el equipo para poder hacer algo así está en muy pocas manos, y las pocas manos que lo tienen no creo que lo tengan muy sofisticado.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Yo no confío mucho en el sector educativo pero sí en los que están siendo educados, creo que los chavos son muy entusiastas para una cosa así.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Gente, equipo, financiamiento.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, pues siempre una cosa de estas es atractiva y jala gente, entonces ligarlo con el turismo es muy fácil.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si en su estructura ya hay expertos, no, si no los hay, sí, pero también habría que crear otra comisión para escoger a esa comisión, porque no es nada más cuestión de currículos, hay que conocer a las personas, Tampico es un lugar de gente muy especial.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Definitivamente la gente que trabaja en cultura no, ni en el Estado ni el Ayuntamiento, tampoco en la educación, lamentablemente hay mucha corrupción, y ahorita en estos tiempos todos andan buscando “hueso”, y realmente no les importa el desempeño de su trabajo, yo me iría por iniciativa privada y las escuelas y productoras locales.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Con un par de asientos en su consejo para el Estado para algún ente que no tenga muy claro estos temas, pero definitivamente debe ser privada, porque la iniciativa privada donde quiera que se mete hace las cosas bien sea para un objetivo económico o cultural o donde no haya lucro.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es una zona que empezó a desarrollarse a través del petróleo y su explotación, eso dejó un legado que ahora se está aprovechando en Altamira con toda la petroquímica, Tampico es un puerto con mucha historia, tiene un puerto muy bonito, y que es parte de esa misma historia, Madero es como una ciudad alterna de Tampico y sus costumbres son distintas, pero en general la zona tiene esa identidad de ser un puerto que creció y ahora tendrá que acomodarse a la modernidad y Tampico tiene que pelear por ser un lugar turístico y de ahí el interés de la comisión para promover ese turismo.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Son gente amable, pero si se nota una competencia, todo mundo opina y quiere subir un escalón donde el otro está subiendo, sin tener los méritos, es debido a lo pequeño del territorio, sobre todo Tampico, la gente es muy cercana, un chisme o una opinión crece muy rápido, incluso si se hace algo bien se sabe muy rápido y siempre hay opiniones encontradas

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Las defensas que se hicieron por la independencia aquí en Tampico

¿Por qué?

Todo lo que tiene que ver con la patria y libertad es muy importante, y aquí se dio algo de eso, también algo muy importante son las empresas que han nacido aquí, como Mexicana de aviación, Farmacias el Fénix, Aurrera, etc.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de todo lo que se haga para incrementar el turismo y de la atención que se les dé a los turistas, lo que la gente diga fuera de aquí va a ser muy importante.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Era hasta hace poco una población muy moralista, se ha ido deteriorando con todo esto del tema de las drogas, pero creo que se puede rescatar, creo que las instituciones educativas deben ayudar a muchos padres que no saben cómo corregir a sus hijos, creo que desde las escuelas se puede lograr mucho, y de tradiciones las gastronómicas, ser un lugar que está ubicado a 500 km de muchos puntos importantes del país debemos de aprovecharlo más que tradiciones lo que Tampico ha sido unificado para el desarrollo del resto del país creo que eso es donde debemos de buscar ciertas actitudes, no tanto tradiciones, hay mucha gastronomía y muchas empresas que de aquí salieron, pero tradiciones como tal no hay.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Todas, hay partes muy bien ordenadas y otras descuidadas, como que el desarrollo urbano no se cuidó en muchos años, ahora se cuida más, pero los años que no se cuidó fueron suficientes para que veamos lo que son hoy.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Plaza de la Libertad, de Armas, el antiguo hotel Rivera, el Río, el puerto en general.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

(X) No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

He propiciado algunas cuestiones comerciales nada más, nada relevante, publicidad para nuestros negocios.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Definitivamente ellos tienen toda la información, toda la historia hablada, impresa, contada, pueden aportar mucho siendo facilitadores, lo que tengan en la cabeza soltarlo y no guardarlo, ser sencillos, esa información que tienen guardada es para transmitirla y que no se pierda, entonces ser facilitadores de ello.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Promoción, y ya estando aquí cuidar mucho el servicio, ser muy cálidos, hablar de lo bonito nada más,

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Dar todas las facilidades que nos correspondan a quienes están promoviéndolo. Todas nuestras instalaciones.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Si esto de la comisión fílmica da resultados y se empiezan a hacer filmaciones aquí, eso va a hacer lo importante, desde allí se va a detonar todo, no creo que afecten en nada ninguna estructura o patrimonio histórico, al contrario, todo lo que sea promoción.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Lo que se hizo aquí con el rescate del antiguo hotel Rivera es un ejemplo de lo que hay que hacer, hay que revivir actividades que a lo mejor se han muerto, no había ahora lugares donde se impartieran cuestiones culturales y es lo que estamos tratando de hacer aquí desde el Rivera.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

Desconozco

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Si se promocionan las partes turísticas, su historia, sus edificios, plazas, tradiciones, con eso es suficiente, o si se pueden mencionar dentro de algunas filmaciones también.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Porque al estar aquí una comisión fílmica van a salir cientos de videoclips, de anuncios, que se van a ver en México y en el mundo, eso traerá a la gente.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Cumplir con las normas, nada más, yo me refiero a lo que conozco, que es el rescate de edificios históricos, cumplir con la normativa y adelante

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Desconozco

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

***Describa**

Desconozco

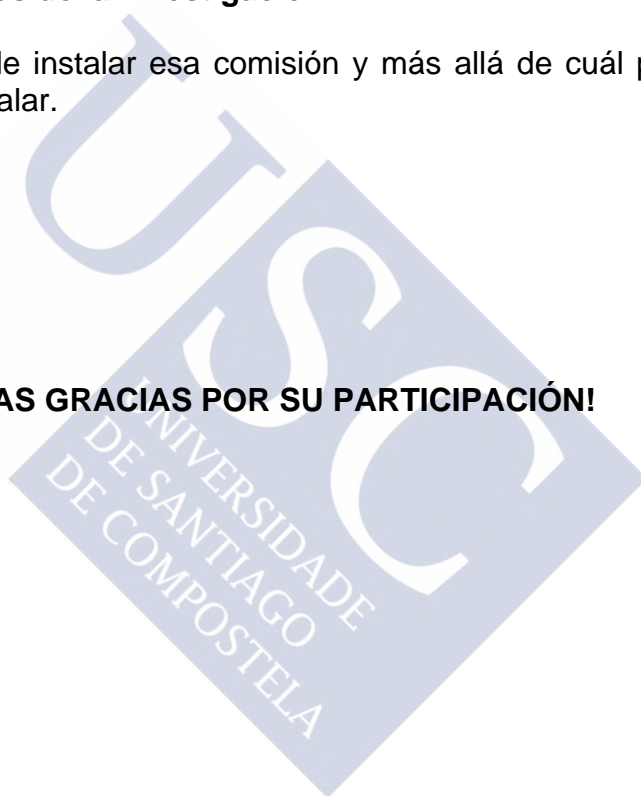
¿Entendió las preguntas?

Si

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, busca la viabilidad de instalar esa comisión y más allá de cuál pueda ser su resultado si se logra instalar.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 20 de mayo 2010

Hora: 12:30 PM

Lugar: Oficina Del Fideicomiso Del Centro Histórico

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Homero Laddaga

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Fideicomiso Del Centro Histórico

Puesto: Ex Director

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico y algunos cortometrajes como *Historia de un letrado*.

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

Es el lugar en donde se hace la filmación, en éste caso la locación podría ser la plaza de Armas, la playa de Miramar, o el puerto.

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa

2.- La Aduana

3.- La Plaza de la Libertad

4.- Hospital Civil

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

(x) Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

(x) Fantasía

(x) Policíaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Productor, director, camarógrafos, técnicos de audio, extras, actores.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Debe de haberlo, pero no hay mucho porque no tenemos ese tipo de actividades aquí en la zona, pero tampoco creo que sería problema, hay suficientes escuelas que podrían desarrollar este tipo de gente especializada en el tema.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque eso se puede traer de otro lado.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, en cuanto a atención, hospedajes, restaurantes, todo tipo de servicios, y hospitales. Tenemos todos los servicios y en un buen nivel.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, me parece que generaría más interés y habría más conocimiento sobre el tema.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Podrían participar los que estén metidos en cultura, los departamentos de cultura del municipio, y podría ser a nivel Estado también.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Generan actividad económica, y empleo para muchísima gente. Es una contribución al desarrollo económico de la zona.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Derrama económica | <input checked="" type="checkbox"/> Generación de empleos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Desarrollo social |
| <input type="checkbox"/> Ninguno | <input type="checkbox"/> No sabe |

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Por parte de las autoridades en cuanto a utilizar áreas públicas, no. Debería haber un apoyo importante, porque es un compromiso que tienen con la población.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Primero falta de conocimientos, y a lo mejor personal capacitado. Pero todos esos problemas se pueden solucionar iniciando este tipo de actividades aquí. Provocaría que todos los faltantes que pudiéramos tener se fueran resolviendo.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No, en diez años no he visto.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, así como en esa o cualquier otra actividad. Como decía en un principio; generan desarrollo económico, empleo, y promueven la zona. Desde luego que sí estoy de acuerdo en que existan.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Falta alguien que pudiera interesar a las autoridades o al mismo sector empresarial local. La falta de conocimiento, que no haya aquí la experiencia, y ninguna actividad de ese tipo. Lo que están haciendo ustedes; mostrar para qué es y qué beneficios pudiera traer a la zona, pudiera motivar a que se haga.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - (x) Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - () Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras

NO SI
① 2 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 3 ④ 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa y televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Depende de la campaña publicitaria que se haga.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- (x) Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Falta de casas productoras.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Crear una carrera específica y promoverla en los mismos centros estudiantiles. Tener varias carreras como técnico en sonido e iluminación, algo que pudiera generar la necesidad de profesionales para capacitarse aquí mismo.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

El recurso humano.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, desde el punto de vista de la difusión.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, aunque no hay mucha experiencia de gente con dichos conocimientos, de alguna manera pueden apoyar a la comisión fílmica.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Instituciones educativas, medios de comunicación, la sociedad civil, y las mismas autoridades

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Porque es más fácil que puedan sacar adelante los proyectos. Si caemos en manos de la autoridad municipal o estatal, es más burocratismo, y eso tardaría. Ahora, si son necesarios los recursos por parte del gobierno municipal o estatal, pues sí tendrían que formar parte de ello.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es la zona más fuerte en economía en el Estado, en el producto interno bruto de Tamaulipas, la zona sur aporta 27%. La infraestructura como ciudad es la más importante del Estado. Su historia y patrimonio son importantes.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La historia, el origen, la formación y construcciones arquitectónicamente relevantes, no sólo para el Estado sino para todo México. Eso nos da cierta identidad.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - () Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - (x) Teatro
- Otro: patrimonio edificado

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

El Porfiriato, la batalla de Tampico en 1829, el auge petrolero, la construcción del primer aeropuerto y la primera planta de Coca Cola.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con audiovisuales

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El valor de la hospitalidad. Tradiciones como la gastronomía, los bailes del huapango y el patrimonio intangible de la cultura huasteca.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura neoclásica, Art Decó, arquitectura de la época del Porfiriato que tendía mucho a copiar estilos que había en Europa, y la arquitectura vernácula.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El kiosco que es muy representativo, la Catedral, el Palacio, y la Aduana.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Si*

(x) No

* ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Dando todo tipo de facilidades, participar en el guion y revisar que la historia de la película no se distorsione o altere.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Hacer audiovisuales sin modificar sus orígenes, hay ciudades donde se les ha sacado provecho a éste tipo de recursos. Ver otras experiencias es una manera de incentivar lo que uno puede hacer en su comunidad.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Tenemos mucha información en cuanto al patrimonio, y podríamos tratar de buscar recursos para la realización de audiovisuales, gestionarlos y promover. Contamos con todo tipo de información en cuanto a edificios, sus orígenes, y una gran cantidad de fotografías. Si necesitan acceder a algún edificio podemos hacer el contacto con el propietario, tenemos un catálogo de edificios con todos los datos técnicos.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Por medio del departamento de cultura inculcar a los niños la actitud del respeto, continuar con sus tradiciones y enseñarles lo que tenemos, porque nadie puede querer lo que no conoce. Si los niños lo desconocen no lo pueden respetar.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

En la cuestión del patrimonio edificado, utilizar los edificios antiguos, no dejarlos morir ni caer, reutilizarlos, rehabilitarlos y darles buen uso porque eso permite que se conserve en buen estado.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No conozco.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Haciendo un diagnóstico de cómo se encuentra actualmente y hacia lo que podemos llegar: ¿qué es lo que podríamos lograr? y cuánto podríamos embellecer si hacemos ciertas acciones.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Porque se puede aun llegar a concientizar y promover por medio de imágenes.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Aplicar primero la normativa existente, ya hay leyes que se pueden aplicar, sin embargo no se hace, y después generar nuevas normativas.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Desde el tema, locación, productor, guion, y artistas.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

La cuestión climatológica; humedad, períodos de nortes, y lo impredecible del clima. Lluvias, huracanes, calor. Tendrían que definir cuándo empezarán y terminarán de filmar.

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, evaluar la posibilidad de hacer una comisión fílmica, y motivar a las instituciones educativas a que se interesen por estos temas.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 14 DE ABRIL 2010

Hora: 10:30 AM

Lugar: Centro De Formación En Arte *El Rivera*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Carlos Monge

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: *El Rivera*

Puesto: Subdirector Académico

Dirección: Héroes Del Cañonero 205 Zona Centro

E-mail: carlosmonge@elrivera.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Un grupo colegial que evaluaría proyectos para producción fílmica.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

No conozco de Tampico, tengo 3 meses residiendo en la ciudad, pero sé de una llamada “La Rosa Blanca” que trata sobre el petróleo en la zona.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Locación es un lugar donde se va a realizar la producción o la filmación.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- La plaza de la Libertad
- 2.- El Hospital Civil
- 3.- La playa

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Un ingeniero en sonido, iluminación, camarógrafos y todo lo que implica la producción alrededor. Vas a necesitar gente de acuerdo a las necesidades. Básicamente la industria cinematográfica es una generadora de empleos por todo lo que tiene alrededor, incluso para gente que te da de comer y el que te transporta. Hay toda una infraestructura alrededor de una producción.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Pienso que hay muy poco equipo técnico en la zona para una producción audiovisual.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No porque lo traen de otro lado. Cuando no tienes a la gente preparada en el lugar la traes de otro lado, te aumenta costos nada más. Tú como productor vas a hacer algo y buscas en donde está. Algo que me he encontrado en los meses que tengo aquí, es la falta de gente preparada. No tienen muy buenos niveles.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No. Falta calidad y faltan personas.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- (x) Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual

Sí, desde luego porque éste tipo de eventos dejan una huella, y si se hace concurso de éste tipo de cosas, va generando interés y el interés va a generar necesidad. Si no existen buenos técnicos de sonido, a alguien se le va a ocurrir poner el negocio.

La necesidad va a generar ingresos altos.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo no sé si haya autoridades que los estén gestionando, si fuera así se sabría ¿no? Creo que la gente que le interesa y tiene pasión por el cine debe ser la que debe gestionar esto y no necesariamente tienen que esperar el apoyo del gobierno, no va por ahí. Cuando se le pone un color de partido no va a funcionar porque están sujetadas a sexenios o a trienios, y al interés que tenga el que está en el gobierno. Creo que debe ser algo totalmente independiente, ahí es cuando funciona.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes porque son el espejo de lo que es la sociedad y el ser humano. Nos transportan a otros mundos, y nos pueden enseñar. No solamente es diversión, también es aprendizaje.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

- genera mucho dinero, una derrama económica importante.

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
(x) No*
() No sabe
***¿Por qué?**

Porque a veces son simples oficios a la presidencia municipal hechos con tiempo. Yo no creo que hubiera problema en la producción. He tenido la experiencia en otros lados y se maneja igual aquí.

Dependiendo, si tienes el contacto será más fácil, y si no pues es más burocrático, pero en general en otros lugares no he visto renuencia de las autoridades a que haya producciones. La logística es compleja porque si estás trabajando en la ciudad a veces hay que cerrar calles, creo que en éste momento en Tampico sería más complicado, pero en general con las autoridades no habrá problemas.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Creo que en éste momento por lo que estamos viviendo en nuestra zona, sí hay violencia sin ser paranoicos. No es el momento adecuado para una producción, si la propia gente local se encierra en sus casas y cambia todo su estilo de vida, la gente de fuera se la cree también. Creo que mientras haya un ambiente violento en la zona no se va a poder hacer nada, y no es que me crea todo lo que dicen pero sí hay una paranoia sobre la violencia. Al rato se podría hacer un documental de qué tan ciertos son los rumores, a lo mejor de diez rumores que hay en el día uno es cierto, y no como lo cuentan. Sería la inseguridad como obstáculo.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Las desconozco. Estuve hace dos días en una reunión que convocó el PRI, en la que proponen hacer la red ciudadana de arte y cultura del estado de Tamaulipas (son cosas muy recurrentes en los principios de campaña), pocos gobiernos se acercan al arte y a la cultura porque no le ven la razón a que la gente se acerque al arte, y por lo mismo no la apoyan. En general no hay un acercamiento al arte, el gobierno no está enfocado en ello.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, y no solamente a la producción audiovisual, sino hacia todas las expresiones artísticas. El arte va a cambiar la mentalidad y hará a la gente más sensible. Cuando vives en estados violentos se pierde la sensibilidad, te olvidas de muchas

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
① 2 3 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
① 2 3 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 4 5 - LO DESCONOCE

Modelos
NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 3 ④ 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si > solamente en producciones pequeñas
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Hay muchas supuestas agencias. Le pedimos a 6 agencias de las más conocidas en la ciudad que nos hiciera un plan de medios y no sabían lo que era eso. Un plan de medios no es decirte que vas a meter un anuncio de un cuarto en *el Sol de Tampico*, un plan de medios es: ¿qué medios vas a usar?, ¿bajo qué estructura? y ¿con qué frecuencia? Al final lo tuvimos que hacer nosotros, aquí no hay para dónde. Cuando llegué ya estaba contratado *Rojo32*, su contrato era de entrega en 6 semanas, van cerca de 50 y no ha entregado todo lo que prometió. Esos son los profesionales más mencionados y son muy pobres en cuanto al servicio, y mientras la gente no exija seguirán así. Hay carencia.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Creo que si se difunden bien los proyectos audiovisuales más allá de éste territorio, el impacto que podría tener sería grande y atraería a gente interesada de otras partes del Estado, incluso de comunidades vecinas de éste.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

En cuestiones de fotografía no existe un estudio profesional, no sé si haya un estudio profesional para audio, y cosas de post-producción. A nivel de producciones grandes creo que no hay la infraestructura debida.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Teniendo egresados de calidad y siendo exigentes con sus alumnos. Hay muchas instituciones en la zona pero no sé qué tanto se exige. Tengo referencias de información de primera mano que en la UAT no hay evidentemente la calidad, no sólo en comunicación, sino también en diseño. Para acabar pronto, si no tienes calidad en los maestros no puedes tener calidad en el alumno, habría que elevar la calidad de la educación y también el compromiso del alumno. Muchos maestros de la UAT no llegan a tiempo o no van a clase porque no se les exige. Estoy en el IEST y hay bastante control en los maestros. Hace falta conciencia del alumno y no ser mediocre. Hace falta un maestro profesional en la educación, que a las autoridades no les importa mucho, y al final no hay gente profesional para trabajar.

En ésta preparatoria cultural que estaremos iniciando, nuestro proyecto académico no está hecho en las piedras, es un proyecto muy bien estructurado que debe tener una base académica. La propuesta que tenemos de preparatoria va a generar broncas en la universidad porque nuestros alumnos van a salir muy bien preparados. Nuestros alumnos de la prepa en último semestre llevan comunicación, guion, y fotografía digital, cuando uno de esos alumnos llegue a la UAT, por ejemplo, y que el maestro de fotografía no sepa revelar, ¿qué va a pasar?, el alumno se va a ir a otro lado. Cuando tú generas alumnos que te cuestionan y que tienen bases sólidas, van a ser alumnos sobresalientes.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) >>> por volumen

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- (x) Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- (x) Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Gente que sugiera del tema, gente comprometida con el proyecto, gente preparada. Las facultades que podrían aportar pueden ser la de Diseño, Arquitectura, Música, y Comunicación; con ingenieros en sonido e iluminación. Mucha gente se involucra en una comisión.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Con turismo no lo creo, una comisión de éste tipo lo que tiene que hacer es plantear cosas a la producción, no tiene que meterse en turismo, ya bastante va a tener en el área de producción como para meterse en otras.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

En vez de normar, que trabajen juntos porque si no sería una comisión reguladora de la Comisión Fílmica, y luego se necesitará supervisor del supervisor, creo que ahí está la clave. Como un equipo, como asesores pero con voto porque muchas veces éstos son la conciencia de lo que no queremos oír. Llega el consultor o asesor y te dice qué ve, cómo lo ve y si no le gusta lo desechas, entonces de nada sirvió. Si tú tienes consultores en ésta comisión deben tener derecho de voto y que sea de calidad.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Creo que serían las personas que tengan el interés por ello, gente que sepa de lo que se trata una producción. Es más importante el interés que el puesto, tú puedes no tener ningún nombramiento importante y sin embargo la pasión e interés que tienes por lo que haces te va a ayudar a trabajar. Esas personas con

puestos claves sirven para abrir otras puertas, a veces es conveniente tenerlas sólo como apoyo. ¿De qué sirve tener a gente que no sabe nada de cine al frente de una comisión?

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Para evitar conflictos entre colores de partidos. Si en el poder hay un cambio de gobierno creará conflicto entre éste y la comisión.

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA
SECTOR PATRIMONIO LOCAL**

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El agua, la playa, el río, la comida, los recursos naturales, y la parte arquitectónica como el Centro Histórico.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La comida

40.- ¿Qué actitud nos identifica a nosotros como tampiqueños?

Que es de "brazos abiertos", muy abierta y espontánea. Dicen lo que piensan, y son muy hospitalarios.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La época porfirista y el inicio del petróleo.

¿Por qué? Porque el centro de Tampico se presta y la ciudad fue pionera en la industria del petróleo.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través del teatro, la pintura, y explotar más el evento de las “Fiestas de abril” El Festival Internacional Tamaulipas es una forma interesante de proyectar la cultura del Estado a nivel nacional.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Tradiciones no se proyecta ninguna, más bien es una a culturización, tomando mucho de lo americano para acá. Tan sólo mencionar que aquí en la zona no hay ningún restaurante de comida huasteca, entonces ¿Cómo podemos recuperar la tradición? si no hay quién quiera recuperarla, ¿cómo pueden estar orgullosos de la zona? si los que la habitan no la conocen.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura del siglo pasado tipo *Art Nouveau*, una parte muy recuperable que además habla del Tampico cuando fue importante a nivel nacional.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El puente de Tampico y el Centro Histórico

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

Trabajé en estudios *Churubusco* en el centro de producción de cortometrajes. Fui camarógrafo, estudié cine en CUEC (Centro Universitario de Estudios Cinematográficos) Tuve una agencia de publicidad por 27 años y he sido maestro de cosas de producción.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Desde luego que el cronista de una ciudad es un promotor que podría dar pláticas, sin embargo, el cronista de Tampico no me parece que sea una persona con la cultura adecuada, se tiene que profesionalizar todo esto. Si habrá guías turísticos tienen que ser profesionales, y ¿quién los va a entrenar?, pues especialistas.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Tienen que ser profesionales, estar capacitados, y conocer lo que hay aquí.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Lo que estoy haciendo no promoverá el turismo, pero voy a hacer algo desde el *Rivera* en cuanto a cultura y arte para jóvenes y adultos. Enseñaré las bondades del arte. Cuando tocas la esencia del ser humano se puede hacer algo. Cuando una persona se acerca a la cultura se hace más sensible.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Saber qué es lo que se tiene y ser profesional en lo que estoy haciendo

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Se tiene que profesionalizar a la gente relacionada y a partir de ahí ser sustentable.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio?

Lo desconozco

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Cuando se habla de proyectos audiovisuales creo que son formas de difundir lo que hay en la región. Un proyecto audiovisual no va resolver el turismo, son muchas acciones en conjunto. Una producción es “parte de”, va a servir para llamarte la atención solamente.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

() Si

() No

¿Por qué? Sí porque es una forma de promoverla. Sin embargo se instala una Comisión Fílmica, se hacen documentales para enseñarte todas las maravillas del lugar, pero ¿quién te lleva a todos esos sitios?, ¿cómo llego?

El hacer la producción es la pura promoción nada más, pero no te va a dar el resultado de todo.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Yo veo que no hay interés ni de las autoridades ni de los particulares, dado que yo veo al centro de Tampico muy abandonado. Tendría que haber un intento serio de recuperación del mismo, un buen proyecto. Depende de nosotros mismos recuperar ese patrimonio. En tanto cambie yo, van a cambiar los demás.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 19 De Mayo 2010

Hora: 11.30 AM

Lugar: Súper Cream Zona Centro

Entrevistador: JANICE OROZCO

Entrevistado: Aurelio Regalado Hernández

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: El Sol De Tampico

Puesto: COLUMNISTA

Dirección:

E-mail: aurelioregalado@yahoo.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?

Es una comisión que tiene la tarea de generar toda la infraestructura para la producción de películas.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El Tesoro de la Sierra Madre en 1947, la película Tampico, el cortometraje “El que la traga la paga” de 1946

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Sí, es el lugar en donde se va a filmar una producción.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa

3.- La zona portuaria (aduana)

5.- El centro Histórico

2.- El Chairel

4.- La calle Riviera

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

() Cine de acción

() Biográfico

() Policiaco

() Comedia

Otros _____

(x) Aventura

(x) Western

() Musicales

() Cine histórico

(x) Cine romántico

(x) Ciencia ficción

() Fantasía

() Drama

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Director de cine, actores, camarógrafos, diseñadores, escenógrafos, expertos en sonido, iluminación.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No definitivamente no

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Por supuesto que sí

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- (x) Otros. ¿Cuáles? – Documentales históricos y turísticos
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí en la medida en que se genera un trabajo de producción, este necesariamente provoca que existan otras personas interesadas, está claro que si alguien escribe un libro en Tampico habrá otro que también esté interesado en hacerlo, eso explica el sentido que quiero decir, si hay producciones motivará a otros a hacerlas también.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No conozco ninguna pero creo que sí deben ser ellos

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque conjugan diversos géneros de las artes en un solo producto, estamos hablando de la imagen, del sonido, de la música, de la actuación, de la historia, finalmente cada película tiene una historia que se cuenta y la exhibición de una película es el vehículo para dar un mensaje al espectador, en la medida que sea un trabajo perfeccionado el mensaje será mejor, más contundente, en ese sentido el cine cumple una función extraordinaria.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Depende del tipo de proyecto del tipo de trabajo que se pretenda hacer y quienes lo gestionen, me queda claro que cuando John Huston vino a filmar el Tesoro de la Sierra Madre a Tampico no tuvo ningún problema para que las autoridades le concedieran el permiso para filmar en la plaza de la Libertad, sin embargo, en esa época el dueño del periódico El Mundo, Vicente Villasana realizó una campaña en su medio para que a Huston no se le dejara filmar, y lo presionó

a tal grado que hizo que las autoridades locales le impidieran a Huston filmar, él se trasladó a México y por medio del Presidente de la República se le permitió filmar, Es decir, puede haber obstáculos no sólo de autoridades sino también de empresarios y personas influyentes.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Económicos y falta de formación de personas preparadas en ese ramo

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco ninguna

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro, deberían existir en todas partes, en todos los países.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Recursos económicos, gente especializada, escuelas de cinematografía, escuelas de guionistas y de actores, debe de haber una escuela para todas las áreas de cine.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - () Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - (x) Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
①	2	3	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	②	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
①	2	3	4	5

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios municipales

NO				SI
1	②	3	4	5

Abastos en general

NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Medios televisivos, prensa, radio.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Considerando que la gente consume demasiada televisión tendría un impacto importante.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Si partimos de la idea de que no existen, pues todas.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Quizá la escuela de comunicación, la UNE tiene un área dedicada a la producción de ese tipo de trabajo, no lo sé realmente, no estoy muy enterado. Puede aportar con el elemento humano, gente en el área de comunicación, la facultad de música, nada más.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Equipo, locación(el mismo campus), información documental, músicos.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, sería su labor, porque justificaría la esencia misma de la comisión.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, porque parece ser que en este país todas las comisiones requieren de supervisión y regularización y vigilancia, aunque habría que saber quién va a vigilar la vigilancia, sería lo mismo.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Tendrían que estar incluidos ahí los que representan a los consorcios más importantes económicamente hablando que están en la región, como Coca-Cola, habría que invitar a los políticos, gente relacionada con la educación, gente de la universidad, no se debe dejar fuera a los estudiantes, gente con mucha prioridad, en una comisión de esa naturaleza deben estar representados todos, ninguno debe tener mayor derecho que otro, debe ser democrática en condiciones de igualdad.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

Creo que debe ser mixta, debe tener participación de Estado y de la iniciativa privada, a cómo vamos parece ser que va a estar en manos de la iniciativa privada, en una comisión de esa índole lo que se pretende es hacer trabajo en beneficio de la sociedad, tendría que tener la participación del Estado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La playa, la refinera, el río, las lagunas, la producción pesquera, pepito el terrestre.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

No tenemos identidad, sin embargo, me parece que en los últimos años ha habido una labor de los medios en términos de divulgación histórica que me parece que ha permitido generar puntos de comunión en la comunidad tampiqueña, la playa es otro vínculo, no conozco una forma de ser particular del tampiqueño.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Alguna fase de la segunda guerra mundial, aquí en Tampico en el '42 hubo eventos relacionados con eso, espionaje alemán, amenazas de bombardeo por parte de submarinos alemanes, hundimiento de barcos petroleros, eso se podría rodar aquí

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Por medio de documentales y audiovisuales, por supuesto que son los vehículos por antonomasia de la comunicación, porque concentran prácticamente todos los géneros en uno sólo, está más que claro cuando nos damos cuenta del éxito de la televisión.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Morales no tenemos, culturales muy poco, creo que serían los valores comerciales y económicos, finalmente Tampico se sostiene a través del comercio, parece ser que vamos en picada porque a veces no llegan barcos, no hay descargas, y ahora quieren hacer una industria turística, me parece que por ahí sería el camino. De tradiciones, la música huasteca, el huapango, la pesca como medio de sobrevivencia y la comercialización también son tradición.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Desconozco.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Desconozco.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

Soy junto con Luis Fernando Castillo, hicimos un disco con canciones extranjeras dedicadas a Tampico y le metimos fotografías, es un video que lo proyectamos en la casa de la cultura, nada más.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Mucho, si quieren hacer de Tampico un centro turístico, necesariamente tendrían que recurrir al trabajo de esta gente.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

La divulgación del producto de su trabajo, el trabajo de un investigador, su trabajo consistiría en rescatar las fases más importantes de la historia local que se vinculan con la nacional y divulgarlas. Tienen que hacer el trabajo de promoción poner énfasis a la hora de divulgar, respecto a la conservación del patrimonio no deberían hacer uso a grado tal de dañarlo, por el contrario, si es un instrumento de atracción para la gente de fuera deben de cuidarlo, es el caso de la Aduana todo el mundo viene a verla y debe estar bien cuidada.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Seguir publicando artículos, divulgando la historia de Tampico, ser honesto con mi trabajo, ser crítico con mi trabajo y con la historia misma, hay de columnistas a columnistas, se puede tratar el mismo tema y uno lo pude convertir en algo que no sirve y el otro si es crítico puede hacer un trabajo interesante, es muy importante ir a la historia, pero con ese ojo de rescatar y decir la verdad, si empezamos a decir mentiras y a tergiversar las cosas en beneficio de unos cuantos entonces no sirve para nada, me parece que el trabajo que yo hago sería en ese sentido.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Divulgarlo con mucha honestidad y honradamente el trabajo, decir esto pasó, y no maquillarlo con el afán de atraer gente diciéndoles mentiras, no es por ahí.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

No tengo la respuesta porque no soy experto en eso, pero hacerlo sustentable de manera muy indirecta, sería el hecho de que si la gente viene a la gente a Tampico inspirada en su historia, en sus edificios históricos y arquitectura entonces eso ya es hacer sustentable.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No conozco, pero sé que existen.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Se puede lograr mucho con eso, pero tenemos que ser realistas, creo que de nada sirve hacer un guion muy bonito con las mejores zonas de Tampico teniendo calles tan horribles como las que existen; todo trabajo audiovisual debe reflejar la realidad que hay, si estamos hablando de promoción de la ciudad debe hacerlo, ahora para que no se refleje lo que hay en Tampico las autoridades tienen que trabajar para que no exista, porque eso es un error, habrá que hacer algo ahí.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Porqué? Mucho, siempre y cuando sea eficiente, si se trata de una comisión fílmica que va a hacer eficiente puede hacer eso y mucho más.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Hacerle entrar en conciencia a la comunidad del significado que tiene un patrimonio histórico y el valor, no sólo económico, sino espiritual el valor histórico, el valor moral incluso, y obviamente la aplicación de recursos para su mantenimiento.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Hasta donde he leído es un trabajo enorme, se requiere de un equipo muy numeroso de muchos recursos económicos, técnicos y artísticos.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

La falta de infraestructura en ese terreno

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí. Hacer un análisis sobre la factibilidad de crear una comisión fílmica que tenga la tarea final de la producción de trabajos audiovisuales.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha:

Hora:

Lugar: Oficina Del Centro De Excelencia UAT

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: Jaime Square Wilburn

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto: Coordinador de la Maestría de Tecnología Educativa

Dirección:

E-mail: jsquare@uat.edu.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí, tiene la función de hacer posible que vengan compañías de fuera para ayudar en logística, debe tener la función también de la promoción del cine, ya sea comercial o artístico.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

La película “Tampico” y el Tesoro de la Sierra Madre.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es donde se lleva a cabo una toma o la película en sí.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Plaza de la Libertad

2.- Aduana

3.- Playa

4.- Campestre

5.- Laguna del Chairel

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Gente que pueda desarrollar un guio, gente que maneje el software necesario para poderle dar forma a esa idea, y todos los que están alrededor de ello, los técnicos de mantenimiento y los creativos.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Depende, si lo que se considera como equipo estás hablando de cámaras complejas de cine, entonces no lo hay, pero tampoco es un impedimento, yo creo que en general sí se cuenta con equipo, también depende del nivel de la producción que quieras hacer, puedes hacer producciones hasta de 8mm.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No, porque no hay nadie que realmente sepa bien lo que se requiere para una producción de este tipo y porque no existe la idea esa, de que tenemos un entorno que puede ser utilizado, se ha hecho en otras veces pero parte por ideas de gente que busca el entorno, y no porque nosotros lo promovamos, dentro de la dirección de cultura del Ayuntamiento hasta donde yo sé no hay un depto. que esté dedicado a este tipo de cosas, a tratar ver qué se está haciendo en dicha industria para empezar a ofrecer cosas de aquí de Tampico.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí de hecho lo único de la cuestión audiovisual lo único que se sabe es el cine, pero no hay una visión artística de lo que se pudiera representar, todo el cine experimental dan dos o tres cuartitos nada más pero no se ha fomentado esa cultura para que se pueda dar.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Tiene que ser no nada más ellos, si la misma población no interviene en esto difícilmente se va a poder llevar a cabo, porque tiene que haber un interés, a lo mejor uno puede estar interesado pero si la otra gente no le interesa no va a tener mayor impacto, tienes que involucrar a los demás.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Me entretengo con ellas, soy muy parcial a la comedia, no me interesa el drama, porque en el cine no busco otra vez la realidad social, pero son importantes.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

Si promovemos, obviamente viene más gente y esto genera más turismo

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Por la cuestión burocrática, de trámite, porque en un momento dado puede afectar intereses gremiales, etc.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Infraestructura disponible para la misma producción, que les den acceso a ciertos lugares en horas que se requieran, la cuestión burocrática, los permisos, e intervienen muchas dependencias en ello, y en la inexistencia de una comisión pues no hay nadie que se encargue de coordinar todo lo que se requiere para montar una producción.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, porque eso nos llevaría a una promoción de la zona para una comisión.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Cerebro, no somos proactivos, vemos pero pensamos que las cosas se pueden hacer, que tenemos que aportar, estamos viendo lo que está haciendo Mel Gibson en Veracruz y no somos lo suficientemente listos para buscar a alguien que pueda hacer algo aquí, siendo que ya hay un pasado de experiencia en ello.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos

- (x) Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	③	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	②	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	④	5

Modelos

NO				SI
1	2	③	4	5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

Habría que ver, hay compañías que se dedican a la cuestión audiovisual.

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa, radio, televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Depende mucho de los medios, por ejemplo tenemos la televisión, tienes los noticieros del canal 24 que se transmiten a nivel nacional, el internet sería importantísimo, de los medios que tenemos aquí sería la televisión, los periódicos a nivel local, la radio a nivel regional.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

El manejo de equipos más complejos, programas de edición, cuestiones de montaje, de ahí en fuera no habría problema.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Hay una necesidad en la educación para este tipo de materiales y los estudios educativos deberían de generar una demanda sobre ello, esa sería en primera instancia, también a través de ella fomentar la cultura del cine y todo lo que tiene que ver con el audiovisual.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

El apoyo desde el punto de vista académico, teórico. Pudiera guiar los aspectos normativos de todo ello.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivamente sí, esta comisión tendría dentro de sus funciones la promoción de la zona para efectos de atraer producciones, y a través de todo eso estaría promoviendo también a la ciudad, una cosa y otra van necesariamente vinculadas, tendría también una responsabilidad cultural en el sentido que es parte de una cultura que no se ha fomentado en la zona y que también se necesita, pero no nada más al interior, sino también al exterior.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Yo no pensaría en consejos consultivos, yo tengo mucha experiencia en ello y solamente sirven para hacer nada, creo que debe de haber una comisión y punto, como un ente que actúe en coordinación con la dirección de cultura, yo la plantearía como una comisión a nivel conurbado, porque al hablar de Tampico se habla de Madero y Altamira, las locaciones son todos, y lo que beneficia a ellos nos beneficia, entonces dentro de la comisión habría gente interactuando en el interior, que se maneje de una manera coordinada, que los municipios le dieran la fuerza capaz de hacerlo, si se genera un consejo consultivo se abrirían distancias entre la comisión y las autoridades, nadie garantiza que el consejo consultivo esté conformado por las mismas gentes de la comisión, si hay una parte que es problemática en función a la gente que participa en ella es esta parte artística. Entonces la comisión se formaría por las fuerzas vivas y la misma autoridad y las universidades que tienen que ver con esta cuestión.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Universidades, direcciones de cultura de los ayuntamientos, gobierno del Estado y a nivel local se tendría que invitar a ciertas empresas que pudieran ser agentes que pudieran influenciar a otros el apoyo de tipo económico, y también a ciudadanos que han estado involucrados en este tipo de actividades.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque aquí estamos hablando de municipios, del Estado, y municipios que no forman parte del Estado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Es una zona sumamente peculiar en función a toda la República, su historia económica y social no es muy común, siempre fuimos un poco diferentes Tampico durante el s. XIX fue como una isla en la nación, seguimos caminos diferentes, inclusive mientras allá se manejaban pesos, acá se manejaba oro, aquí dio principios la aviación, muchas cosas se generaron aquí que son importantes ahora para la vida nacional. En el aspecto social la población es bastante abierta, es muy hospitalaria, los recursos naturales los tenemos.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

No existe una cultura tampiqueña, realmente no hay elementos para hablar de una cultura tampiqueña, salvo esa de que somos un pueblo que está más bien conformado por gentes que vienen de afuera.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de Tampico, y como puerto se presta a toda una serie de cosas.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Pienso que podemos hablar de esa cultura regional del huasteco, pero nada más, la gastronomía, etc., pero no hay algo marcado en la cultura del tampiqueño que se pudiera proyectar, tendría que haberla, pero la desconozco.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El día de muertos, aunque es regional, pero nada más, algo que sea nuestro no lo hay, en Madero sí hay una cultura muy peculiar que es la del petrolero, en Tampico la cultura es que no hay cultura.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Ecléctica, hay una mezcla de muchas cosas, Art Nouveau, arquitectura caribeña, pero no hay una tradición arquitectónica clara, no hay un estilo definido.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El kiosco, "Pepito el terrestre" y nada más.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

() Sí*

(x) No

* ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas, archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Darles todos los elementos, el hecho de que no haya aparentemente interés por parte de la gente en la historia no quiere decir que no haya gente que está metida en la historia, sí hay mucha gente que está trabajando no necesariamente de manera abierta, pero hay mucha gente que puede hacer muchas cosas para estos efectos.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Yo creo que una cosa no va en contra de la otra, a menos de que las producciones que pretendieran traer afectaran los inmuebles o la cuestión material.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

A través de la cuestión académica, de escribir artículos a través de la conservación del patrimonio, y simplemente a través del interés de participar en

todos los eventos que tengan que ver con eso, y de hablar bien de mi pueblo cuando esté fuera, que me es muy difícil a veces pero que es parte de que como persona puedo hacer.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Se puede hacer todo, desde la promoción a través de los medios gráficos hasta la cuestión misma de escribir historia, yo creo que se puede aportar mucho a todo el que esté interesado en transmitir la historia de Tampico objetivamente.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Tomando conciencia de aquellos edificios que están catalogados y que forman parte del patrimonio que son importante para la comunidad, lo que no se entiende es que a lo mejor es un poco más caro las intervenciones al patrimonio histórico, pero a la larga reditúa más. Hay un discusión de lo que es al patrimonio edificado, y sin embargo por otro lado, existe el discurso del turismo, entonces habría que preguntarse a qué viene la gente a Tampico, porque si me dicen que viene a la playa, eso es en Madero, entonces qué tenemos que ofrecer si no es la parte histórica. Y desde el punto de vista sustentable habría que hacer a la ciudad más amigable para vivir, vialidades, etc.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

No

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Una cosa es ver un edificio que lo vemos todos los días y otra es verlo proyectado, nosotros no valoramos algo que vemos todo el tiempo; en el momento que llegue una producción de fuera y nos diga qué bonito está esto de esa manera ya empezamos a valorar algo. En esta zona encuentras gente que está viniendo de fuera y aprecia las cosas.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué? A través de las producciones, la comisión fílmica no es nada más para atraer las producciones, sino también para generarlas, y así se está distribuyendo esa imagen porque estás haciendo locaciones de las ciudades, pero insisto, es en la zona conurbada.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Básicamente conciencia

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe** Sé que la logística de una producción es impresionante, el movimiento de equipo, de personas, escenografía, etc. sí es muy complicado.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe** Los principales problemas serían a nivel burocrático. Una mala planeación pudiera provocar en áreas como el centro, las locaciones interrumpirían tráfico, crearían ciertos problemas, una cámara de comercio no tendría la suficiente visión como para poder entender, o los gremios de choferes, etc., obviamente representa un problema para la gente que vive por donde se vaya a filmar al cerrar las calles. La compañía que vendría a producir tendría en cuenta las dificultades de la zona.

¿Entendió las preguntas?

Sí, hay un problema porque lo audiovisual abarca mucho y no es lo mismo que una producción cinematográfica, entonces sería bueno que fuera más específico.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

En principio sí, ya lo último no, va encaminado al papel que jugaría una comisión fílmica en Tampico, pero las otras preguntas no tienen relación con lo que importa realmente, que es la importancia que tendría la comisión, como que lo demás es parte de un contexto, desde el punto de vista metodológico yo pensaría que me revolvería en el asunto

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 16 DE ABRIL 2010

Hora: 11:30 AM

Lugar: Centro De Formación En Arte El Rivera

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Othon Téllez

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Centro De Formación En Arte El Rivera

Puesto: Director Académico

Dirección: Héroes Del Cañonero 205 Zona Centro

E-mail:

Pago web: www.othontellez.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Por lo que entiendo, sería un espacio que pudiera negociar y reconocer el campo de trabajo para la industria cinematográfica en sus distintos canales y darles los causes y la gestión correspondiente para que estos puedan llevar a efecto su trabajo.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

No sé, dado que tengo desde agosto viviendo aquí

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Son los espacios que se utilizan para hacer el filme correspondiente, pueden ser en espacios naturales, en sitios y que corresponden a lo que el productor está tratando de diseñar.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La parte del río Pánuco, el Centro Histórico, hay locaciones muy generales como la av. Hidalgo, sobre todo toda la parte ecológica: “el Cielo”, estas reservas ecológicas que pudieran ser muy valiosas para estas acciones, aunque ahí el riesgo sería que se afectaran estas reservas ecológicas.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- (x) Si
() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Ingenieros en sonido, en iluminación, post-productores, editores, directores, creativos, directores de arte, actores, camarógrafos, etc., que ahí si lo veo difícil en Tampico, porque no hay una escuela ni una industria cinematográfica fortalecida.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Profesional, no, subrayo esto de profesional, vengo de la ciudad de México, trabajé con el Centro de Capacitación cinematográfica y con el centro de estudios cinematográficos, estudios Churubusco, y obviamente están a 50 años de distancia de lo que se está haciendo allí, y desde mi óptica lo que ciudad de México presenta como infraestructura para hacer audiovisuales está a su vez como a 10 ó 20 años de distancia de lo que se hace en el mundo, entonces creo que nos falta mucho en eso.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí, yo creo que un proyecto de esta naturaleza se tendría que realizar por etapas, y aquí yo como director de este centro de formación es fundamental, porque nosotros lo que queremos ir haciendo es primero formar los campos de esta naturaleza, es decir, primero formar estudiantes que estén dentro de nuestro terreno, y luego vendrá lo otro, porque si no llegan y no hay posibilidades, nosotros estamos por iniciar el bachillerato de arte, si yo ya lo tuviera funcionando diría, ya hay un elemento técnico que se puede utilizar de allí, porque ya saldría gente que sabe la sonorización, pero la sonorización de una película y saberlo hacer, por poner un ejemplo, entonces como que son etapas de crecimiento que ayudarían y que tendrían que estar en mucha vinculación.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Tal vez en industria hotelera, tal vez en estas acciones sí, pero en otras más técnicas, no lo creo.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

Hay que entrar por lo más inmediato, para pensar en un congreso, tendría que trabajar primero en la gente, si no va a suceder lo que pasó con Plácido Domingo, de nada sirve, la gente ni sabe quién es él ni entiende lo que es la ópera, ni reconocen, y él llega a dar un espectáculo que ni siquiera eso pediste, entonces creo que hay que ir formando por etapas y esto tiene que con procesos.

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, yo creo que sí y tendría que hacerse por etapas, no va hacer una respuesta de 1 ó 2 años, esto tendría que ser un programa de 6 a 10 años, en mi experiencia como promotor cultural yo sé que este tipo de acciones deben de ser permanentes, constantes y va a dar resultados en 10 años aproximadamente.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Sí podrían ser los gestores de esta naturaleza, pero tendrían que estar muy conectados con IMCINE, y tendrían que estar conectados con la red de promotores y gestores culturales de México, porque somos muchos promotores culturales que estamos haciendo lo mismo, entonces habría que encausar esfuerzos y alianzas. Un proyecto de esta naturaleza debe surgir de un promotor cultural, y un promotor cultural debe de estar al tanto de cuáles son los cursos de una sociedad y saber por qué es importante, la iniciativa es buena pero creo que se tienen que buscar muchas alianzas.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Yo más me inclino por las producciones que tienen que ver con significación, no estoy muy de acuerdo con el cine comercial porque este es una mera industria del ocio y es un industria que a lo mejor lo único que va a generar será utilizar un espacio. Creo yo que sería mucho más importante que México recobrara el papel

que tuvo y que ha tenido con algunos filmes de arte, elaborados por promotores y artistas mexicanos que poco a poco van poniendo muy en claro cuál es nuestra imagen, pienso que este canal sería el adecuado.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

Sí, el beneficio como cualquier otro desarrollo por la cantidad de gente, pero ojo, hay que saber checar mucho el punto medio, yo estuve muy cercano agente de Durango, es un sitio donde se hizo mucho cine y se siguen haciendo algunas filmaciones en locaciones, porque tienen la infraestructura para esto, pero luego habría que medir el costo beneficio por esto, porque a lo mejor la derrama económica es muy fuerte pero también se sacrifica mucho a la población, y a lo mejor hasta salen pagando los municipios estas acciones. Habría que hacer un justo equilibrio si realmente es un verdadero beneficio o sencillamente es un “boom” de decir “hay que padre que vinieron a filmar la película” nada más por un ego “chovinista” pero que eso no nos beneficia en nada absolutamente.

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Yo creo que en eso hay bastante apertura con las autoridades, veo que es más laxo que en otros lados, no son tan exigentes en eso. Por ejemplo, rodar en Guanajuato, estuve presente en la filmación de la película “Erase una vez en México”, y ahí sí hubo bastantes trabas porque para el director de cine es muy fácil subirse a un edificio y armarlo y llevar a cabo tal cuestión, luego no saben a veces que es un edificio histórico que se tiene que conservar y yo creo que esa es

la parte que yo creo que hay que cuidar mucho, porque si no se deterioran esos espacio.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Yo diría más bien la infraestructura humana de servicios profesionales, ese sería y no los hay.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

En la zona no, a nivel federal sí, María Rojo hizo cuando fue diputada hizo una iniciativa muy interesante para impulsar el cine mexicano, desafortunadamente no se siguió y se iba a aportar un peso por las entradas de las películas de cualquier cine al cine mexicano y no se hizo, un peso que pagáramos cada uno de los que asistimos al cine para el desarrollo del cine mexicano sería un buen impulso.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

No como tal, falta también mucho por hacer en esos aspectos.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Entender que estamos viviendo en un mundo donde la cultura visual es más dominante que cualquier otra, reconocer que se requieren formar profesionales y que formar profesionales de esta naturaleza tienen que tener una capacitación de primer nivel y crear las instancias adecuadas para generar carreras que tengan estas características ya muy específicas, diplomados o especializaciones que atiendan este tipo de cuestiones que no se están atendiendo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística

- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros: promotores culturales, formación profesional de guionistas y una cercanía a carreras que tengan que ver con estas iniciativas, la carrera más cercana es comunicación y está muy lejana de lo que es una producción audiovisual y en mi caso, estaría mucho más lejana a una producción de arte que es lo que podría ser muy interesante para esta zona, desarrollar el cine de arte.

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	③	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	②	3	4	5

Post-productoras

NO				SI
①	2	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	②	3	4	5

Modelos

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO				SI
1	2	③	4	5

Seguridad pública

NO				SI
1	2	③	4	5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Solamente las televisoras locales

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Habría cierto nivel de morbo en la ciudad exclusivamente, pero si se hace aislado. Si se quisiera hacer un impacto social y cultural tendrían que ser muchas acciones paralelas para ir formando una cultura más cercana a los medios audiovisuales.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- | | | |
|-------------------|------------------|-------------------|
| () Excelente | () Buena | () Adecuada |
| () Poco adecuada | (x) Deficiente | (x) Inexistente |
| () No sabe | | |

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Ausencia de videastas, ausencia de ingenieros de sonido y de creativos, no hay nada de eso.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Generando programas académicos que eliminen estas deficiencias.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

Desconozco

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

Desconozco

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Desconozco, tengo escasos 6 meses.

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Académicos, si es que los tiene, y me he topado con problemas a nivel de otras carreras en donde me doy cuenta de mucho, por ejemplo, si no hay reumatólogos, o sea, en medicina no hay un maestro que de reumatología y que tenga una especialidad de reumatología, ahora no creo que vaya a haber aquí en la UAT, un técnico o un maestro con maestría en sonido que esté dando una capacitación de ese tipo, lo desconozco, soy bastante escéptico.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, en el aspecto organizacional, propositivo, en trazar estas líneas, estas etapas a corto, mediano y largo plazo, si estoy diciendo que sí podría darse, pero que hay que hacer una serie de estrategias debe de haber alguien que empiece a regular esto y que empiece a serlo poco a poco, o sea, que agarre el problema de inmediato y que vea cómo se pueden realizar las acciones, aunque yo no creo en que sean acciones aisladas, tienen que ser planificadas, e insisto, de corto a largo plazo y un proceso mínimo de 10 años.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, pero lo grave va a ser quién, lo ideal es que haya un consejo consultivo, porque si hay una deficiencia en el conocimiento de lo que son los medios audiovisuales, no podrían serlo, por lo menos se tendría que tener gente profesionalista.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Deberían de ser las instituciones encargadas en arte, cultura y educación, pero desconozco o más bien dudo que la gente que está en esos puestos esté por sus conocimientos y más bien está por sus acercamientos políticos, y lo veo concretamente en las instituciones de gobierno que no están las personas adecuadas en esos sectores.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal

- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Porque lo más grave que le puede pasar a esto es que tenga una dependencia gubernamental, una institución de esta naturaleza debe de ser totalmente independiente, tanto a los recursos privados como a los estatales, porque si no se convierte en un negocio nuevamente y eso es lo que menos serviría, o sea, un puesto para que alguien tenga que ganar un dinero durante un determinado tiempo, eso no sirve, realmente debe de ser alguien que esté impulsando con iniciativa y por amor a los medios audiovisuales

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Lo que tiene es la parte del Centro Histórico, la parte de la cercanía con el río, la Aduana, esta parte es la parte que desafortunadamente se la están acabando pero yo diría que eso es lo que podría llamar la atención, y recursos naturales, en gran medida

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El puerto y débilmente la cultura huasteca. La actitud que yo percibo de la gente de Tampico con su situación actual de inseguridad es: número uno, no hay nada que hacer más que ir al cine, a la playa o a centros comerciales, número dos entonces me meto mucho al correo electrónico, al Facebook, al BlackBerry, número tres entonces genero una socialización a través de esos medios, y entonces todo circula a partir de eso como verdades absolutas, en una búsqueda de que algo suceda, por ejemplo, la lucha de los narcos que está prevaleciendo, en el fondo a la mayoría de los tampiqueños les enorgullece porque ya se está hablando algo y está pasando algo, como decir “ay mira yo vi pasar al ejército” y es porque queremos que pase algo, entonces como que queremos que pase algo pero no hacemos algo para que pase algo interesante.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro

Otro _____

Nada de eso, pienso más bien que es la identidad arquitectónica, pero desafortunadamente hay pocos sitios que la tienen y los están acabando.

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

A nivel nacional se podría rodar todos los años 30, 40, 50's perfectamente bien aquí, a nivel nacional, y a nivel mundial se podría tratar 60's 70's, todo lo que son procesos de industria petrolera, porque hay mucha locación para eso.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Fortaleciendo identidad, generando programas a corto, mediano y largo plazo que acerquen al tampiqueño a su identidad, y no que la niegue, porque creo que una de las actitudes que tienen muchos es negar su identidad, o sea, quisieran ser más Mc Allen y menos Tampico cuando deben de ser a la inversa, porque eso es lo que los defiende a nivel mundial, o sea, hablando de la urbe, de nada sirve tener una zona Dorada y las plazas que hay, sino conservar el Centro histórico.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Pues tendríamos que impulsar valores gastronómicos, identidad arquitectónica, identidad ecológica, fauna y flora, toda esta parte. Y él son huasteco.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura de 1930 en adelante.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El Centro histórico, la plaza de la Libertad.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

En Tampico no, en México sí, en 3 películas, participé en una de ellas de escenógrafo, en otra como director de arte y en otra como productor. Fueron "Julia" un cortometraje, "Amor del bueno" y "Los niños prohibidos".

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Prepararse profesionalmente, en la historia de los sitios, y tener una cultura más profesional y menos positivista, más historiográfica de lo que es su ciudad.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Tener una red de promotores más intensa para trabajar en una misma línea desde cada uno de los causes.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Lo que estamos haciendo es generar programas educativos que acerquen el arte y la cultura a la gente de Tampico, para que entiendan sus valores, lo que tiene y lo que pueden obtener con esto.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Hacer un buen banco de datos, una ficha histórica muy clara, reconocer qué es con precisión, y después de eso hacer un fuerte programa de divulgación y de acercamiento a jóvenes y niños, sobre todo.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Dándoles oportunidades fiscales para que esto se pueda llevar a efecto y rompiendo inercias por ejemplo, la zona histórica debería de ser un espacio, un corredor turístico cultural muy intenso, debería de haber cafeterías, restaurantes, generar un espacio para que la gente de fuera y de dentro pudiera estar aquí, pero lejos de eso las políticas son más bien como de abandono, se ha abandonado esta zona.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio?

Sí, la UNESCO tiene varios elementos, conozco más que nada los parámetros para la institución de una zona patrimonial y obviamente la red de apoyos que da la UNESCO y distintas asociaciones civiles a nivel nacional e internacional, para apoyo de infraestructura de cultura tanto bien material tangible o intangible.

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Con proyectos que estén encaminados a acercar a la población a reconocer la fuerza que tiene Tampico en su identidad cultural.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué? Sí creo, y más bien debería de ser una de sus funciones, porque si no es esa una de sus funciones lo único que va a estar sucediendo es que será una empresa que a lo mejor no tiene nada que ver con el contexto histórico cultural de la zona.

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

La identificación de los bienes patrimoniales y el cuidado en el sentido de la preservación, porque luego es muy común que, te pongo un ejemplo, Chichen Itzá, se utiliza y no se cuida su preservación, hay que valorar eso y decir, a lo mejor es muy agradable que se haga un espectáculo allí, pero no es nada agradable que el turista se esté subiendo a los sitios patrimoniales, hay que tener muy en cuenta la conservación.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describe** Todos los procesos de pre, producción y post-producción, todo lo que sería la parte correspondiente al rodaje, a la película, al guion, las ediciones, el trabajo actoral, las locaciones, escenografía, el vestuario, maquillaje, sonido, etc.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describe** Sí las conozco, dado que hice la producción de una película entonces sé que tienes que solicitar permisos, alquileres, trabajar con extras, locaciones muy precisas en dónde tienen que ser, humedad, tiempo, alimentos, hay muchas acciones que tienes que pensar para saber si realmente conviene hacerlo.

Entendió las preguntas: sí.

Reconoció los objetivos primordiales: sí entiendo que el objetivo más bien sería ver qué tan viable sería hacer una comisión fílmica y si existiera cuáles son las líneas que deberían de cuidarse.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: 19 de febrero de 2010

Hora: 14:10 hrs.

Lugar: Casa de la Cultura de Tampico Archivo Histórico

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Sara Uribe

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Archivo Histórico de Tampico

Puesto: Jefa del Archivo Histórico

Dirección: Lauro Aguirre #105 col. Melchor Ocampo, Tampico, Tams.

E-mail: sarauribe30@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Tengo una idea ligera, entiendo que es una asociación o grupo que se dedica sin fines de lucro a prestarles servicios a los realizadores de películas o cualquier rodaje, es decir una serie de servicios, no gratis, pero tampoco percibiendo fines de lucro

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

La de Flor de Fango y Tampico entre otras

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es un lugar en exterior donde se realizan o filman diversas escenas para una película, novela, comerciales, etc.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Aduana de Tampico

2.- La laguna del Carpintero de Tampico

3.- La playa

4.- La Laguna del Chairel

5.- La Casa de la naturaleza

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Creo que se requieren el escenógrafo, el vestuarista, el ingeniero de audio, los tramoyistas , gente de servicio en catering, el que contrata a los extras

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No sé si técnicamente se cuente con el recurso, creo que debe haber cierto equipo porque hay varias televisoras aquí y bueno esta la carrera de Comunicación que también debe tener equipo, pero ignoro si sea el suficiente

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si creo, igual y no determinante porque algunas producciones traen su propio equipo pero si podría ser en algún caso un impedimento

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Yo lo que creo es que los productores que llegan pueden encontrar algunos profesionales que les ofrezcan buenos servicios, pero como equipo o como empresa aquí no existe, entonces tienen que estar como buscando diferentes y tan debe de haber que han venido varias producciones. Supongo que si hay algunos peros como de manera individual

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.
 Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.

- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si definitivamente

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Pues creo que si existiera una comisión fílmica, ellos lo podrían gestionar pero creo que al final de cuentas si se trata de una producción audiovisual artística también podría depender de quien está a cargo de los departamentos de cultura, ya sea nivel municipal o estatal, si se trata específicamente de lo que es el cine, que es un arte Ya si son otras producciones audiovisuales más comerciales , no sé, pero finalmente de todos modos está envuelto en la cuestión cultural, creo que no son los únicos responsables, hay mas

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Creo que las filmaciones dan a conocer lo que hay en tu ciudad, ya sea los recursos como las bellezas naturales por decirlo así y también los recursos de patrimonio histórico precisamente creo que el hecho de que una película se filme en una ciudad le permite como cierto punto pasar a la posteridad, porque es un registro a través de la historia y se le da promoción a la ciudad en todo el país, creo que por eso son importantes, independientemente del genero de película que sea. Así sea una película que no sea de arte, como quiera pone a la ciudad en boca de ..

La película Flor de Fango muestra una realidad social que también es importante que se conozca y que se sepa, finalmente, es la realidad y lo sabemos. Me parece importante porque muestra una situación que está ocurriendo o que podría ocurrir en esta ciudad. Es lo mismo si van a filmar una película en Juárez, no creo que se ofendieran si es por lo de la "Muertas de Juárez". Lo que está pasando muestra una realidad que tristemente si se presenta en nuestra zona, en este caso, el secuestro. No creo que esta película sea necesariamente para atraer el turismo, pero si hay ciertos aspectos que no lo podemos negar. Se diga o no se diga existe y a final de cuentas estamos en las noticias por otros asuntos que no son muy agradables. Por otra parte no creo que pudiera haber como una especie de censor en esta comisión fílmica que diga "no" si la película va a mostrar a Tampico como algo feo, porque yo creo que ahí si estaría mal. Porque entonces se hablaría de censura y creo que uno de los principales problemas ahorita es si

se permiten la censura en unas cosas entonces la censura empieza a ganar terreno en todas. Yo creo que una comisión fílmica no puede decirle a una producción, no tiene la autoridad para decir, no debería tener, no sé si tenga autoridad para decirle a alguien “oye si puedes grabar una película de determinado tema o no la puedes grabar”

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Si podría tener dificultades pero, yo creo que es cosa de pedir permiso. Hasta donde yo se cualquier persona que traiga un circo, empresa rodante o producción tiene que tener permiso en Secretaria. Debe haber unos requisitos de cómo cuidar el medio ambiente y cosas así pero no creo que exista un obstáculo que se lo impida. Al menos que se tratara de Spencer Tun.. y que todo mundo se desnudara en la plaza ahí a lo mejor si habría problema.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Falta de equipo técnico. O que la producción fuera tan grande y que no hubiera capacidad de hospedaje. Como ejemplo están la convenciones que de pronto ya no hay dónde hospedar.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No tengo noticias de que la incentiven, pero tampoco de que la prohíban o que la demeriten. Miriam Huberman fue becada por el Consejo de Cultura Municipal para la realización de la primer Danza audiovisual, ahora le acaban de otorgar otro apoyo por parte del programa de estímulos del estado PEGDA para realizar otro material audiovisual. Podría ser que esto sea una incentiva, no es una política o norma pero existen programas de subsidio por parte del gobierno.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Considero que si y aparte de políticas y normas que exista más apoyo de este tipo porque si conozco personas que trabajen en cortometrajes pero de forma más independiente. De pronto hay festivales como el de la UAT pero nunca he visto un apoyo particularmente especial hacia esa área.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Formación. La local tendría que ver con que hubiera gente preparada para hacerlo y obviamente con los recursos para hacerlos. Con formación me refiero no solo formación académica, es decir no solo que sepas filmar algo si no que sepas de alguna manera como gestionar los recursos porque no necesariamente tiene que ser rico el que haga una industria audiovisual. Puedes empezar de manera independiente solicitando esta serie de apoyos o de cofinanciamiento que tiene CONACULTA o FONCA y después evidentemente ir juntando un capital para realizar este tipo de trabajo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles					
NO					SI
1	2	3	④	5	
Servicio de alimentación en rodaje o grabación					
NO					SI
1	2	3	4	⑤	
Servicios de producción audiovisual					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Músicos y compositores					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Post-productoras					
NO					SI
1	②	3	4	5	
Grupos artísticos					
NO					SI
1	2	3	④	5	
Modelos					
NO					SI
1	2	3	④	5	
Servicios municipales					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Abastos en general					
NO					SI
1	2	3	④	5	

Seguridad pública				
NO				SI
1	2	3	④	5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
 () No
 (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Comercios, tiendas, universidades, industrias, incluso el propio servicio público para lo que son campañas de publicidad del propio trabajo de las campañas de la administración pública, empresas privadas.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Si está bien hecha la producción, si puede tener un buen impacto. Al menos lo que se ha comprobado, la publicidad si tiene un fuerte impacto como para que la gente compre o elija cierto producto o servicio.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
 (x) Buena
 () Adecuada
 () Poco adecuada
 () Deficiente
 () Inexistente
 () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Si hubiera una casa productora muy renombrada pues ya la habiéramos oído, y más uno que está metido aquí en el ambiente cultural.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Definitivamente preparando a los jóvenes que ya están orientados hacia esta carrera como es el caso de Comunicación.

Creo que también organizando y fomentando la creación de estos festivales que de hecho ya tienen uno pero igual ampliar sus actividades para que se vuelva más popular no solo para los que estudian si no entre otras clases de personas, y a esto me refiero que se podría vincular a esos jóvenes que están estudiando con proyectos reales con los talentos locales por ejemplo con los que hacen teatro, y a lo mejor en un proyecto escolar pues hacer un trabajo pero real. O por ejemplo ponerlos en contacto con los que escriben aquí porque tal vez les podrían escribir guiones, o con los músicos que tal vez les podrían hacer la música. En un nivel todavía si tu quieres amateur porque son proyectos de escuela pero que finalmente son proyectos reales.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Creo que podría aportar entre su personal académico, gente que tenga como visión sobre cómo llevar a cabo su actividad aquí. Sus estudiantes podrían aportar sobre todo en esta cuestión de servicios y prácticas, una cierta mano de obra que al estudiante le sirve porque toma experiencia en producciones reales.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si. Ya instalada y con tiempo podría incluso traer aquí un festival de cine

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

Que norme no estoy tan segura porque si la comisión fílmica aunque no tenga fines de lucro va a cobrar creo que entonces es una iniciativa privada, es una empresa finalmente.

Puede haber un consejo de especialistas asesores al que tu le preguntes porque por ejemplo si definitivamente la producción que vas a traer tiene que ver con historia, el asesor es el cronista de la ciudad.

Si el consejo norma la gestión ahí empezaría el problema de la norma moral como las prohibiciones.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

El cronista de la ciudad, porque puede recomendar que lugar es el más propicio y evidentemente tendría que haber alguien que estuviera relacionado con los creadores artísticos, representantes de las universidades, de la Cámara de Comercio y alguien que pudiera ser un enlace como para los permisos con el ayuntamiento.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Finalmente si fuera estatal o municipal requeriría un subsidio y yo creo que no me parece que deba estar subsidiado un servicio así. Desconozco como sea en otras ciudades pero a mí me parece que las industrias fílmicas que prosperan que desafortunadamente no es la mexicana, son privadas. En Estados Unidos son producciones privadas.

¡Y si cóbrale al que venga! Si le vas a ofrecer un servicio y le vas arreglar permisos. Es un negocio, finalmente todos ganan. Gana el de la producción, gana la comisión fílmica y la ciudad porque estas generando divisas. Deberías tener un conjunto de asesores a los que mejor también tendrían que tener una remuneración.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Creo que aunque la playa no está en Tampico, es una de las cosas que identifica a Tamaulipas.

Hechos históricos como la batalla del 29 que aunque mucha gente lo desconoce, es muy valioso de la zona. Ha representado históricamente aunque se desconoce, un lugar de impulso para el país con la cuestión del petróleo, y por ser puerto creo que algo que nos identifica es ser un lugar de paso pero también de comercio.

En la gastronomía evidentemente nos identifica la carne a la Tampiqueña, en la música los huapangos, sones y la cultura Huasteca.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Los tampiqueños son hospitalarios y solidarios, creo que como ciudad se ha demostrado en ciertos sucesos.

¿Por qué? Como sociedad nos identifica es que Tampico es un lugar hospitalario donde se recibe a la gente en un lugar con cierta abundancia y paradisíaco. Desafortunadamente últimamente si se ha visto la inseguridad. Pero aun se le ve como un lugar de oportunidades.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

(x) Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla del 29 y también el auge petrolero que hubo aquí en la ciudad.

¿Por qué? En el caso de la batalla, es algo que ya se está buscando que se reconozca y quede en los libros de texto

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Se puede proyectar poniéndose metas tanto los creadores, artistas, productores audiovisuales, académicos que prepara a la gente de Comunicación, Diseño, Arquitectura y que las autoridades no se pongan una meta tan localista. No querer nada más aquí en Tampico, hasta ahora el desacierto o lo que ha faltado para la cultura que se produce aquí en Tampico ha sido que el espíritu es muy localista. Si yo me gano un concursito aquí ya me siento rey del mundo y ya lo logré porque toda la ciudad se enteró, pero eso no es proyectar la cultura en otros lugares. Las universidades deben imbuir el espíritu a los alumnos de que no se queden nada más con esto y que lleven su trabajo a otros lugares y que las autoridades promuevan vínculos con otras ciudades. En el caso de los creadores, ellos mismos deben promover su trabajo porque no creo que el papel sea solo del gobierno o de las instituciones educativas, el propio estudiante puede promover iniciativas y pedir ayuda a su escuela.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Tradiciones podría ser toda esta cuestión de la Huasteca tanto en su comida como música y bailes. Y los valores podría ser la hospitalidad y la cuestión de finalmente ser un puerto que tiene que ver con el ir y venir de muchas personas y todo el contexto que te dan.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Desafortunadamente muchas de las casa antiguas y de los edificios del patrimonio han sido derribados o destruidos. En el centro no hay todo lo que había antes pero está el estilo Nueva Orleáns en el cuadro de la Plaza de la Libertad.

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Esta el soldado de la Plaza de Armas, Miguel Hidalgo por paseo de Lomas de Rosales, Benito Juárez en la laguna del Carpintero y sé que hay planes del monumento del Centenario de la fundación de la ciudad de Tampico

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

Si*

No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

Corrección de estilo en un guion de una producción individual.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

La difusión. Yo he ido a otras ciudades y lo que te interesa de otra ciudad aparte de que exista sitios donde divertirse y bellezas naturales, es también que te sepan contar la historia. Por ejemplo vas en un recorrido en tranvía y te dicen “este es el callejón de los enamorados donde la truculenta historia.... “ye s un callejón como cualquiera que si tu pasaras caminando no le verías nada de espectacular, lo importante es que te cuenten la historia y te parece muy interesante.

A menos de que sean la cataratas del Niágara que por si solita se vende sola, la mayoría de las demás cosas es la manera de venderlas. Recuerdo que se critico mucho lo de la estatua de Pepito el terrestre pero a mí me parece que es una de las cosas que más llama la atención porque la gente dice bueno pero este personaje ¿que hizo por Tampico?. Fue un ciudadano, todo mundo lo conoce y es algo que permite identificarnos. Quizá no fue un héroe, pero es parte del folclor. La gente olvida que no solo los héroes si no también el folclor de la vida cotidiana es algo que puede interesar a la gente. La gente que hace un turismo superficial pues nada mas llega a la ciudad se va a un hotel y de ahí se va al antros y a comer, a esa gente realmente no le interesa conocer pero por ejemplo hace tiempo vino una escritora y nos pidió ir al mercado, al callejón de los milagros, a ver los cocodrilos, y se le contó lo que pasa. Creo que hay que vestir de historia a nuestra ciudad.

Hace poco una instancia del gobierno hizo un curso para certificar a los guías de turista, y parte de ese curso lo dio Marco Flores, el cronista adjunto de la ciudad. Creo que es importante que historiadores y cronistas aporten esa historia y la difundan cada quien con sus medios. Por ejemplo en este caso el Archivo Histórico a través de una gaceta que estamos haciendo queremos que la gente se entere. No solo los turistas deben estar bien informados, se le podría preguntar al ciudadano ¿Oye tampiqueño, conoces tu ciudad realmente? ¡Ven y conócela!, y armar un ciclo de conferencias de cada calle, cada lugar o anécdota, de todas las cosas interesantes que pasaron en nuestra propia ciudad. De verdad que uno es extranjero en su propia ciudad.

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Prepararse con la historia para poder enamorar al turista y que vea realmente toda la riqueza que hay.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Mucha gente desconoce la información que tenemos aquí, muchos no van a venir jamás. Si la gente no viene al archivo el archivo va a la gente.

Desde el año pasado decidimos publicar la gaceta del Archivo Histórico donde va haber diversos temas. En el segundo volumen se vieron temas como la cultura Huasteca, sones y el cronista habló de las industrias tabacaleras que hubo en la ciudad. Ahora tocaremos el tema del carnaval. La idea es que la gente que no viene aquí, nosotros le llevaremos hasta su casa un poquito de historia para que se encariñen mas con su ciudad. Cuando vienen de otro lugar se les proporciona material para que lo lleven a su ciudad y difundan Tampico.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Establecer un reglamento. El otro día escuche una crítica muy grande, han estado organizando conciertos a nivel nacional. Hay gente que piensa que es bueno que se den estos conciertos porque el lugar se da a conocer, pero hay quienes me decían que hay países en los que por ley no se pueden hacer esos eventos por el deterioro que sufren los sitios arqueológicos, Entonces creo que debe haber un reglamento. Si hay que darle promoción pero debe anteponerse el bien o la conservación del documento.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Creo que lo que falta aquí en Tampico tanto en los creadores como promotores es formación para la administración gestión cultural. Creo que aquí todo mundo le ha tenido que entrar como ha podido hacer pequeñas empresas o grupos pero creo que muchos de ellos igual tiene mucho talento creativo pero no saben cómo administrarse, y creo que para que se haga sustentable deben estar capacitadas las personas para administrar los recursos culturales. En el país ahorita existen al menos dos maestrías de gestión cultural, hubo diplomados por parte de CONACULTA ,(yo tome uno) Hizo jornadas de diplomados en todo el país para capacitar precisamente a promotores y creadores. Ahí te daban clases de administración y te enseñaban como gestionar tu proyecto. Hay una increíble cantidad de recursos que se pueden gestionar pero la gente no lo sabe. Dicen “es que aquí no hay dinero para hacer una editorial” y no saben que hay una beca de Fomento y Conversión de CONACULTA que te da dinero para ser editoriales y publicaciones. “Es que no puedo hacer una revista porque no tengo dinero” Esta la beca Valades que te da dinero para hacer revistas. “Es que no puedo hacer un encuentro de cortos” está la beca de Conversión.

Hay un montón de recursos que muchas personas ignoran, ¿Cómo se puede hacer sustentable? Haciendo uso de ellos, pero para eso si se requiere que la gente esté informada.

Hay una maestría en línea de Gestión y Desarrollo cultural de la Universidad de Coahuila y una que se va dar en la ciudad de México, su costo es de 10 mil pesos. Lo que se requiere es formación, que los artistas le inviertan tantito, porque para que sea sustentable tu le tienes que poner. No esperes que sea gratis, o bien gestiona una beca.

Los museos en otros países son privados, pero porque quien está al frente en algún momento invirtió dinero como en cualquier negocio.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio y cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Parte. Estuve en un curso de editores con el INIH Instituto Nacional de Derechos de Autor, por ejemplo para la difusión del patrimonio explican cómo, si no es con fines de lucro se pueden realizar una serie de actividades. Por ejemplo aquí nosotros tenemos una fonoteca. Yo puedo darte una reprografía con fines de difusión siempre y cuando no existan fines de lucro. Si yo te la vendo, la legislación me dijera “estas cometiendo un delito”. Pero si no trato que tus amigos y familia lo escuchen, pues guardado no va a servir de nada.

No sé si los proyectos audiovisuales pudieran mejorar la imagen de la zona, pero sí creo que si hubiera más proyectos se elevaría el nivel cultural hasta cierto punto pues de promover otra de las artes de Tampico.

54.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- (x) Si
() No

¿Por qué?

Si, el patrimonio en todos los sentidos, porque una comisión fílmica crearía redes de contactos con otros estados y comisiones fílmicas.

55.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Simplemente establecer un reglamento de prohibiciones.

PENÚLTIMA PREGUNTA:

Implica un movimiento de grandes cantidades de gente, una logística, hospedaje, alimentación, darle trabajo a la gente, conseguir permisos, dinero, tránsito de personas sobre la ciudad.

ULTIMA PREGUNTA:

Permisos para trabajar en determinadas locaciones e inclemencias del lugar donde filmen.

ENTENDIÓ LAS PREGUNTAS:

Si las entendí

RECONOCIÓ LOS OBJETIVOS:

Me parece que es sondear si es importante o no y si es sustentable o no que existiera una comisión fílmica, cuál sería la naturaleza de esta comisión fílmica y que se tendría que hacer o cuáles serían los planteamientos para que en sí mismo en Tampico hubiera un surgimiento de producciones audiovisuales de parte de los locales e identificar que es lo que se puede vender de Tampico a través de esa comisión fílmica a las producciones, que es lo que nos representa y que es lo atractivo de la ciudad.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA PATRIMONIO LOCAL

Fecha: Junio / 2010

Hora: 12:00 PM

Lugar: *Café La Victoria*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Juan José Villela

Categoría: PL

Empresa/Entidad/Sector: Tampico, Tamaulipas

Puesto: Promotor Cultural. Coordinador de la *Claraboya Literaria*

Dirección: av. Ángela Peralta 614 nte. Col. Los Mangos (plaza de Armas, zona centro)

E-mail: jjvillela007@yahoo.com.mx - jjvillela007@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

La formación de una empresa para la producción de una película.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Los tigres del desierto, con Viruta y Capulina. *Muelle rojo*, y *Tampico*, con Julio Alemán y Norma Nazareno. En *Flor de fango* hago un papel al lado de Odiseo Bichir, sufrí la experiencia agradable de participar como actor.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Sí. Lugar donde se hace la filmación.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El kiosco de la plaza de Armas

2.- Cafetería *La Victoria*

3.- Centro Histórico

4.- El puente Tampico

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

Terror

Aventura

Cine romántico

Cine de acción

Western

Ciencia ficción

Biográfico

Musicales

Fantasía

Policiaco

Cine histórico

Drama

Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Sí

No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Editor, guionista, camarógrafo, tramoyista, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No lo hay

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No porque se rentarían o se adquirirían fuera de la ciudad,.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Ya se ha hecho, claro que sí

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- (x) Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Definitivamente sí, porque esto sería una promoción para la zona y traería como consecuencia una derrama económica.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Deben ser personas calificadas

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Las filmaciones como producto artístico son muy importantes, sin embargo también depende de lo que se vaya a hacer en filmación. Dejan derrama económica como ya lo vimos con la última película que se filmó en el puerto, *Flor de Fango*. Su producción trajo un staff bastante grande, técnicos que requerían de hospedaje, alimentación y recreación.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Porque los que han venido no han tenido ningún problema, se les ha dado las facilidades. Cuando se requirió cerrar calles se cerraron, tránsito colaboró a título gratuito. No se ha pedido dinero.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

No creo que existan obstáculos, siempre y cuando las compañías productoras tengan los medios económicos para venir y filmar.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, debe de existir. El ayuntamiento o la oficina de turismo deberían de promoverlo para que se haga algo al respecto.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Voluntad, de una manera general.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS INFRAESTRUCTURA					MÁS INFRAESTRUCTURA
--------------------------	--	--	--	--	------------------------

① 2 3 4 5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

La televisión

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy amplio.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

En ese aspecto hay muchas carencias porque no tenemos nada para cuando venga una productora; no hay equipamiento, material humano, ni técnico.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Ya se está dando en los diferentes talleres que existen en instituciones educativas, principalmente la UAT. Universidad semillero de cortometrajes como: *Agua*, un tema ecológico donde participé como actor y que tuvo un papel muy predominante en Espacio Televisa 2008.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Todo el apoyo que sea necesario para la producción, tanto en el aspecto material como humano.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, de hecho se está dando.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Debe ser, porque ya serían las primeras bases para empezar a trabajar sobre la materia.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Las personas que estén al frente de las carreras de comunicación y personas idóneas para llevar tal efecto.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Deben colaborar todos los niveles, porque así habría un compromiso, más formalidad, y facilidades para el proyecto.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR PATRIMONIO LOCAL

39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Depende en que aspecto; si es en el turístico, la zona metropolitana se ha desarrollado en nuevas instalaciones de servicio de playa y hoteles. Por otro lado, destaca su gastronomía y la fama de la bonanza petrolera.

40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Es una pregunta muy difícil, porque no obstante que soy un promotor cultural, hace falta más cultura, espacios, foros y oportunidades. Precisamente lo que nos distingue es que tenemos muy poca actividad cultural.

41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro

Otro _____

El principal banderín que ondeamos a los cuatro vientos, es la carne a la tampiqueña que es internacional.

42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La expropiación petrolera, y la batalla donde se rindió Isidro Barradas, Tampico es exactamente el lugar histórico donde él tuvo el combate.

43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con mucha voluntad, sentido, y sobre todo buscar la creación de públicos y no encasillar a un solo auditorio. Si te das cuenta en los eventos del Casino Tampiqueño, la Casa de la Cultura, o la Claraboya literaria, asisten por lo regular las mismas personas. Aquí en la Claraboya estamos con la misión de crear públicos, para que cada jueves el público que venga sea diferente.

44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La gastronomía y la cuestión petrolera.

45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Art nouveau. Tenemos muchos edificios parecidos a los de New Orleans

46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El puente Tampico, el faro de la barra, y la Aduana.

47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual?

(x) Si*

() No

*** ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?**

Como actor en películas, videoclips y cortometrajes.

48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?

Ser creativos y producir, porque estamos estancados y no hay avances. En todas las presentaciones nos presentan lo mismo. Deben producir, investigar, ¡trabajar en pocas palabras!

49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana

Una de las finalidades del guía de turistas o promotor es la de preservar el patrimonio tangible e intangible de la cultura en nuestra ciudad, así como prepararse para que las exposiciones que ofrezcan a los visitantes, sean lo más adecuadas, certeras y veraces posibles.

50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Ya lo hago, me siento muy satisfecho de mi actividad porque la *Claraboya literaria* es un ente cultural que lleva 12 años y se conoce en diferentes países del mundo. Hemos presentado gente de diferentes países y tenemos contacto con gente de Canadá, E.U., Francia, Chile, Uruguay, Argentina y Cuba. Constantemente vía Internet las gentes que han participado en esto se siguen comunicando con nosotros y ellos hablan de la *Claraboya literaria* en sus respectivos países. Incluso en la República tenemos contactos con Monterrey y Chiapas, que nos han pedido autorización para crear su *Claraboya literaria*.

51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Trabajar en un proyecto promocional que esté bien confeccionado, que sea bastante claro, preciso, y sobre todo tener cuidado de no causar daño.

52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?

Con dedicación y esmero, pero sobre todo tener mucho cuidado en hacer las cosas. Hay que crear, innovar y no quedarse estancados.

53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio

Muy poco

54.- ¿Cómo poder mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?

Trabajando, creando y siendo muy acucioso en las actividades que se vayan a realizar.

55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué? Porque habría un interés predeterminado. Si no, ¿cuál es la existencia de esa comisión?, ¿para qué habrá una comisión si no se va a trabajar?

56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Deben de ser muy acuciosos, debe de haber dedicación y cuidado en la actividad que se vaya a realizar.

57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

En cualquier momento puedas tener un accidente; se cae la grúa, se descarrila la cámara, una actriz se peleó por el protagonista, se enfermó algún actor, hay una contingencia ambiental, un ciclón, olas de calor, etc.

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, la viabilidad de hacer algo fílmico aquí en la ciudad, un sondeo de opinión para ver las situaciones que guarda el entorno, y ver los aspectos positivos y negativos que se pudieran presentar.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

10.12.3 Transcripción del sector RHyM

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 19 Octubre 2010

Hora: 11: 00 AM

Lugar: Oficina *Publicis JA*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Francisco Javier Álvarez Suarez

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: *Publicis JA*

Puesto: Director

Dirección: Priv. Rosas no. 7 col. Minerva

E-mail: publicisja@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Un organismo que colabora a todos aquellos proyectos audiovisuales que tuvieran algo que ver con la ciudad o región

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, y Flor de Fango.

***3.- ¿Sabe usted que es una localización?**

Sitio donde se lleva a cabo la grabación o filmación

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.-La Aduana marítima
3.-Centro Histórico

2.-Edificio de la Luz
4.-Lagunas de Miralta

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input checked="" type="checkbox"/> Western	<input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input type="checkbox"/> Biográfico	<input type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input type="checkbox"/> Policiaco	<input type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		
Otros _____		

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Escenógrafos, actores, carpinteros, plomeros, eléctricos, ingenieros en sonido, vestuaristas, técnicos en iluminación, ilustrador, director y camarógrafo

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si, si el presupuesto lo impide. Si tú tienes el presupuesto puedes traer las cosas de donde las necesitas.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Los que nos dedicamos a esto no estamos muy unidos. Hay capacidad, todo mundo está trabado y apretado pero eso no significa que con un poquito de suerte y apoyo presupuestal no se puedan conseguir las cosas. Hay tres o cuatro nombres con el espíritu y deseo de hacer las cosas que podrían darle ese servicio a las producciones.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que si, el turismo mismo no va a traer producciones, tiene que haber gente preparada y el apoyo técnico que se necesita, si no la ecuación no resulta.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Puede haber otras instancias, es cuestión de que el mercado empiece a exigir este tipo de comisiones o de organismos que apoyen. Hace cuatro meses estuve en una reunión con el papá del gobernador electo y precisamente tocando base con él, me preguntó ¿Qué proponen ustedes que se deba hacer? Respondí: “atención a las necesidades fílmicas en tiempo de promoción turística pero que a la vez nos ayude a generar empleos”

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son útiles para generar mucha actividad que ayudaría al desarrollo económico y turístico de la zona

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Supongo que no hay una directriz que tome la decisión. Al filmar en la ciudad vas al ayuntamiento de Tampico, pero cuando estás en el Moralillo ¿a quién le pides permiso? ¿Es Veracruz? No está estructurado y puede acarrear

retrasos en los permisos. Mientras no exista un organismo rector creo que si habrá dificultades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Desorganización y falta de estructura. Todo mundo hace lo que quiere. Hay que educar a las autoridades en ese aspecto. El Secretario de Turismo del estado no tiene contemplado apoyo a filmaciones. Cuando hacen anuncios utilizan cine, y se traen a las empresas de Monterrey o México para que hagan el trabajo.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si, debería existir apoyo en escuelas y apoyo profesional.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Organismos rectores, cada quien se representa así mismo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
①	2	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	②	3	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	②	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	②	3	4	5

Modelos

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	②	3	4	5

Abastos en general

NO
1 ② 3 4 5
SI

Seguridad pública

NO
1 ② 3 4 5
SI

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si (pero no sé si tienen alcance, nivel o talento)
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Despachos de publicidad, televisión, radio, medios impresos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

La gente asistiría a la exhibición del producto por curiosidad

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay infraestructura que permita acercar a los posibles inversionistas a un lugar seguro donde puedas llevar a cabo con bien y sin retrasos una producción. Falta conocimiento técnico en cinematografía, manejo de luz y escenografías.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Despertar interés, todo mundo quiere agarrar una cámara y crear algo, aunque eso está creando mucha basura. Las escuelas tienen la necesidad de establecer parámetros que vayan de acuerdo a organismos como una posible Comisión Fílmica, quienes servirían como jueces y orientadores de lo que vale la pena.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Nueva sangre, gente que esté interesada que quiera crecer de una forma extraacadémica.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, siempre y cuando primero sea aceptada como un organismo.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, tienes que tener a alguien que rija o cuando menos que sirva como tapiz sobre lo que va a pasar allá adentro. Gestores de unificación con la sociedad y autoridades, un buen equipo de gente que esté apoyando con su actividad el desarrollo y la madurez de esto.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Instituciones escolares, audiovisuales, gente de la rama práctica y teórica, y por supuesto algún regidor para facilitar permisos

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- (x) Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Puede detonar la instalación de Comisiones Fílmicas en otros estados

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Cooper producciones
Talento digital
Televisa

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Cooper producciones
Talento digital
Televisa

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Víctor Zavala

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Víctor Zavala

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Gente Estelar

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Fernando Chávez

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Cecilia Suárez
Sandra Muñoz
María Fernanda Suárez
Alonso Álvarez

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Ana Elena Díaz Alejo
Sara Uribe

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si*
- () No**

***¿De qué tipo?**

Publicitario y documental

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
- No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Si es necesario

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El calor humano, la alegría de ser, la libertad, la juventud, y la gastronomía

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El Huapango.

Se ha hecho esto una sociedad de servicios comerciales más que de industria. Y casi todos los que pueden se salen

¿Por qué?

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

El tratado de Barradas

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de expresiones que lleguen al público. Necesitamos invertir más en cultura y que las personas que se dedican a ella, tengan más foros y acceso a los medios masivos.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La familia, el afán por la vida, lo acuático, y la identidad Huasteca. Las tradiciones se han ido perdiendo porque la misma gente se va de aquí.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

De los 40's hasta los 80's, y construcciones muy desarrolladas.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Aduana, el palacio postal y edificaciones del centro Histórico.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Sumarme a un esfuerzo gremial, y hacer campañas de publicidad para dar a conocer lo que hay en Tampico

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Que exista un organismo que cuide y vele por ello.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Tendría que hacerlo para conseguir a partir de ahí que la gente conozca lo que hay en Tampico

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Revalorar una autocrítica de lo bueno y malo que has hecho. Reunir talentos o gente que esté interesada en pro de la preservación, empezando por definir nuestra situación política, lo que podemos hacer y lo que podemos exigir a las autoridades.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe**

Inversionista, equipo técnico.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

Cómo le va hacer para consensar todo sin una Comisión Fílmica

¿Entendió las preguntas?

Si

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Uno de ellos tal vez sería saber de qué forma un organismo como la UAT podría ayudar a la creación de una Comisión Fílmica.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado: Ricardo Benet

Categoría: Realizador Cinematográfico

Empresa/Entidad/Sector: Universidad Veracruzana

Puesto: Director De La Coordinación De Cinematografía UV

Dirección: Roa Bárcena 18-7, Centro, Xalapa, Ver

E-mail: benetrik@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si, es la oficina de cada estado –usualmente ligada a la Secretaría de Turismo– que se encarga de la promoción de locaciones así como de facilitar logística y contactar recursos técnicos y humanos para la realización de todo trabajo cinematográfico en una región.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Aparte de las tradicionales “El tesoro de la sierra madre”, “Tampico”, etc... Únicamente las recientes cortinillas televisivas del Bicentenario que muestran la reserva de El Cielo.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si se refieren a **locación**, su definición sería “el entorno ideal donde una historia cinematográfica se desarrolla”

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1. Cruce de chalanos en el Río Pánuco
2. Edificio de la Aduana en la zona portuaria de Tampico
3. Calle Aduana en el centro (con su viejo letrero de cerveza Corona)
4. Parque y laguna (Fray Andrés de Olmos)
5. La Av. Álvaro Obregón cuando cruza la refinería (Ciudad Madero)

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- (X) Si
() No*

**(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Básicamente:

Productor

Director

Fotógrafo

Sonidista

Editor

Asistentes de cada área

Jefe de tramoya (Gaffer) / Staff técnico de tramoya

Editor

Músico

Y dependiendo del tamaño y género de la producción se añaden:

Maquillaje y Vestuario

Efectos especiales

Segundas Unidades de cámara

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, creo que inclusive hay más oferta que demanda.

Durante el boom de los spots comerciales en los 90, surgieron muchas pequeñas productoras o empresas audiovisuales que adquirieron equipo técnico (cámaras, sonido, editoras) para un futuro audiovisual regional muy promisorio que –debido a las crisis más recientes- no cuajó.

En mi experiencia al frente de varios diplomados de talleres de realización de cortometraje en Tampico siempre me encuentro con gente que se acerca a ofrecer su equipo (cámaras, grabadoras, luces, editoras, tramoya), que hemos utilizado algunas veces aunque –por programa y austeridad- los alcances de nuestros cortometrajes se acotan en tiempo y costos de producción.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No. En la actualidad el equipo técnico se ha simplificado en tamaño y accesibilidad. Un juego de buenas luces, una cámara digital, un dolly o una isla de edición son objetos de uso común en cualquier universidad que ofrece la carrera de Comunicación y varios de los alumnos cuentan inclusive con parte de ese equipo y realizan de manera “casera” trabajos de una calidad muy buena. Y, por el lado de la industria audiovisual, las dos o tres casas productoras con mayor infraestructura en la región cubren el mercado profesional ampliamente.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí. Tampico tiene la ventaja geográfica de un paisaje diverso que comprende desde manglares, lagunas, ríos y puentes hasta un centro histórico de arquitectura industrial S XIX, aparte del moderno trazado de centros comerciales y torres de cristal, así como amplias avenidas y espacios vacíos que favorecen la logística de circulación, estacionamiento y almacenaje (tres factores que están haciendo muy difícil la filmación en las áreas urbanas de México DF y Guadalajara por ejemplo)

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (X) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- (X) Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí desde luego. Hay una gran demanda de un amplio sector de aspirantes a nuevas carreras. Asumamos que hacer cine en México está de moda, sin embargo solo en el DF y Guadalajara se obtiene una formación académica seria y de calidad. Yo hago siempre la apuesta de que si existiera una oferta de formación profesional en cine en lugares como Tampico, por ejemplo, tendría más respuesta que la convocatoria a áreas tradicionales como Derecho o Ingeniería. Y en este

sentido, el apoyo y desarrollo de una actividad audiovisual animaría y concretaría la otra parte que es el proyecto de formación académica

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que ahora se ha diversificado el abanico de la gestoría cultural y todos aportan. Por supuesto que las Comisiones Fílmicas deberían ser el detonante. Pero hay algo de suma importancia: no olvidar la parte académica y formativa. La promoción fílmica no debe limitarse solamente a la promesa de una derrama económica sino contemplar la formación técnica y cultural de un estado o región. Yo he sido un crítico feroz del proceso que se vive en mi estado Veracruz a partir del “éxito” de nuestra Comisión Fílmica que en nuestro caso adoptó el nombre de Dirección de Cinematografía del Estado y depende de la Secretaría de Turismo y Cultura (fusión errónea tanto ideológicamente como de percepción). Resulta que el gran *prestigio* que ha dado traer un par de veces las producciones de Mel Gibson, a Schwarzenegger o Harrison Ford, no han alcanzado para formar siquiera un grupo de técnicos y menos para una oferta de formación cinematográfica a los cientos de aspirantes. Y para acabarla, la eventual derrama económica solo ha provocado descontentos sociales y promesas de beneficios no cumplidas

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Hablo desde mi trinchera que es el cine con intenciones de trascendencia. Es importante porque es el imaginario colectivo de un pueblo.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
(x) No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Basta con gestionar en tiempo y forma los permisos correspondientes y en general todas las autoridades agradecen el crédito que en pantalla se puede dar a su institución.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

En estos momentos existe la realidad del miedo ante el peligro latente de la violencia y el crimen organizado. La cámara es un arma muy comprometedor que intimida a muchos y pone nerviosos a otros.

Hace algunos meses, tras la parte teórica, pedí a mis alumnos del diplomado de cortometraje en la UNE salir por fin a hacer las primeras tomas de sus respectivos cortos. El 90 % no se atrevió a salir a la calle dados los recientes acontecimientos de violencia en Tampico...

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No, lo desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí claro. Pero normas claras y directas como el apoyo por parte de las autoridades en materia de seguridad y vialidad. El enlace en materia de relaciones públicas con locaciones en áreas comunes y particulares para que la actividad audiovisual no se vea como un acto vandálico.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Primero focalizar a los individuos y asociaciones que ya realizan cortos, documentales, animación, etc. Animar un encuentro de creadores audio-visuales y atraer primero a universidades y centros culturales y después al público en general. Un grupo de Tampico encabezado por Juan Pablo Cantú, diseñador y publicista (ju_pa_ca@hotmail.com) está en miras a realizar en el 2011 el PRIMER FESTIVAL DE CORTOMETRAJE TAMAULIPECO que me parece una labor

importante y un necesario primer paso para animar la producción local. Posteriormente atraer la mirada nacional e internacional.

Reitero, una Comisión Fílmica es necesaria, ayudará y aportará, pero tiene que ir a la par y observar el crecimiento de la actividad audiovisual local.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- (X) Equipo técnico
- (X) Locaciones
- (X) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (X) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (X) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	4	

Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	3	4	5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 **3** 4 5

Post-productoras
NO SI
1 2 3 **4** 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 **3** 4 5

Modelos
NO SI
1 2 3 **4** 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 **4** 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 **4** 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 **3** 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

- Internet
- Espectaculares
- Radio
- Televisión
- Carteles

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco

Total, cuando un evento es bien promocionado el éxito está asegurado, no importando a veces el rubro. Parecería por ejemplo que un evento de Baile Flamenco sería poco atractivo para una ciudad como Tampico y cuando los promocionan adecuadamente el Auditorio se llena.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- (X) Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La actualización.

Hay que generar academia para mantener actualizados a técnicos y artistas. Cursos y talleres puntuales que hagan sentir que en Tampico no se está en una isla alejada de lo que sucede en el DF o Guadalajara por ejemplo. Pero talleres en serio, no eventos de relumbrón como “Espacio” de Televisa que por 3 días se instala, lleva nombres y no deja realmente cuadros formados de técnicos o especialistas.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Con cursos, talleres y diplomados sobre Guión, Dirección, Fotografía, Sonido, Edición... Las universidades que ofrecen las carreras de Comunicación deberían reforzar el área de cine. Normalmente es muy deficiente y les enseña cosas básicas en video y nunca “lenguaje cinematográfico”. Es caro crear obviamente una carrera de cine pero deberían reforzar con cursos muy prácticos impartidos por profesionales en la materia. Y posteriormente dotando a la Comisión Fílmica con alumnos que realicen allí su Servicio Social.

Atraer también hacia la Comisión Fílmica a gente de las áreas de Publicidad y Diseño para posicionar la marca *Tamaulipas* como lugar de cine

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- (X) Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (X) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (X) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Infraestructura.

Equipo técnico y personal creativo. Pero sobre todo aprovechar el prestigio que da ser la Universidad del estado. Por desgracia el área cinematográfica está descuidada. Se realiza (con el esfuerzo enorme y muy loable de Antonio Rosales) un festival de cine estudiantil "Filmarte" que pretende ser anual, pero el apoyo es ridículo y los resultados son de cortometrajes que parecieran trabajos de secundaria (con una tendencia entre moralina y de copia cortinilla de Televisa de "Tienes el valor o te vale")

Hay que subir la apuesta, en el mundo los chavos están diciendo cosas importantes y utilizando todas las técnicas.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Desde luego. Véase el caso de Puerto Vallarta, que aún ahora anuncia en grandes carteles a la llegada al aeropuerto "Bienvenidos a Puerto Vallarta, la ciudad que construyó una película" refiriéndose a "La noche de la iguana" de Richard Burton y

Elizabeth Taylor y que lanzó el pequeño poblado a la fama mundial. Hay que encontrar la diferencia, lo que Tampico ha ofrecido y tiene por ofrecer, creérselo y publicitarlo. La imagen es muy potente, hace estrellas, fabrica políticos, influye en el imaginario...

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sería conveniente, pero solo a nivel honorario.

La cabeza debe de ser alguien muy práctico, especie de abogado o contador enamorado del cine y las artes. Los artistas somos pésimos administradores. Debe ser alguien promotor y carismático, pero que aterrice planes y proyectos. Los consultores o equipo honorario deben ser especialistas, gente de medios, actores tamaulipecos famosos, enamorados de su estado y/o su ciudad.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Secretaría de Cultura
Secretaría de Turismo
Cámara de Comercio
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Eduardo Verástegui
Cecilia Suárez

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- (X) Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Para no limitar la oferta de locaciones de todo tipo, geografía y clima. Y aparte para extender la noción de pertenencia cultural a todas las regiones del estado. De manera natural se aglutinará la actividad en los centros o ciudades con la infraestructura necesaria.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (X) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

- Las siguientes preguntas no puedo contestarlas en tanto que –por un lado- no residio en Tampico, y por el otro lado son tas específicas que es materia de un censo previo (labor justamente de una incipiente “comisión fílmica”) y que en una primera aproximación sería acudir a la sección amarilla y a la búsqueda en internet....
Pero claro que existen y muchas. Simplemente al mencionar la necesidad de cámara, iluminación, sonido, edición para un taller que daría yo en la **une**, surgieron en ese momento y en 5 minutos, nombres como Gerardo Tacea, Fernando Domínguez o Carlos Echzarraráz, quienes contaban con diferentes servicios de producción y post-producción.

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No**

***¿De qué tipo?**

Profesor del Diplomado de Cortometraje en la UNE y la UAT / Cursos y Talleres de "Lenguaje Cinematográfico"

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- (X) Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (X) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Únicamente en el Área académica y formativa

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Una rica geografía que incluye lagunas, aeropuerto, parques, zonas residenciales, centro histórico con bellos ejemplos de arquitectura industrial franco-inglesa que asemeja a Nueva Orleans. Un monumental puente, una zona portuaria y de aduanas visualmente muy atractiva. Una conurbación de centros comerciales post-modernos tipo americano. Todos los servicios, excelente hotelería y restaurantes. Diferentes estratos socio-económicos que dan personajes como los boleros en Plaza de Armas, los operadores de los chalanes que cruzan el río, las prostitutas del puerto y demás personajes en los bajos del mercado, las tortas de la Barda y el panteón, desde luego..

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La combinación del porteño (gente de mar), el petróleo y la cercanía socio-económica de la frontera. Parecerían unos fronterizos muy sureños.

¿Por qué?

Por su aislamiento geográfico. Está lejos del DF, la ciudad importante hacia el sur es Poza Rica y está lejana... Ha tenido que acercar su vida y convertirse en esa paradoja de ser el mítico viejo y exótico puerto mexicano con la pujanza de una ciudad post-moderna tipo americana añadida de todos los males que la riqueza volátil y superflua del petróleo traen.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (X) Gastronomía
- (X) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

El desembarco y lucha de Francisco Javier Mina, El espionaje y patrulle de submarinos alemanes y americanos durante la Segunda Guerra Mundial, la historia del boom petrolero.

Pero la ecléctica arquitectura de la ciudad invita sobre todo a historias fantásticas, de misterio, de intrigas y futuristas...

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Primero, que el propio tampiqueño conozca más su ciudad.

Pasa lo que en todas las ciudades del país, existe una clase media-alta y alta que no circula los "lugares populares", nunca han caminado por el mercado, el panteón, los muelles, menos conocen el "Café Selecto" a las 5 AM por ejemplo, rehúyen los extraordinarios callejones y nunca se subirían a un chalán.

Habría que recuperar de entrada los recorridos de las 2 o 3 íconos de la cinematografía filmada en la ciudad. Realizar un tour "cinematográfico" por Tampico.

Convocar concursos de foto, pintura (infantil y adulta) sobre el tema: "Los rincones de mi ciudad", así como convocar a un concurso de cine-minutos y/o documentales "Personajes de Tampico"...

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La diversidad,

La lucha por el equilibrio entre el pasado histórico y la modernidad

La música y la gastronomía

Ser la ciudad más importantes del litoral norte del Golfo de México

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Ecléctica, hay que asumir que el gran auge de Tampico data de los años 30 y 40... El centro cuenta con casi todos los estilos (copia de los clásicos la mayoría) que le da un paisaje híbrido único: neo-gótico junto a colonial, industrial junto a funcionalista, etc.... especie de Ciudad Gótica.

Es como un estilo “decadente” muy atractivo y que evoca gran nostalgia.
Por otro lado toda la zona nueva de Av. Hidalgo hacia el Aeropuerto parecería una ciudad gringa.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Creo que no lo hay.

Vamos el ícono de Tampico sigue siendo la jaiba, o acaso más recientemente el puente.

Ni la catedral ni los dos quioscos (el de Plaza de Armas y el de Plaza Libertad) son lo suficientemente atractivos o únicos como para representar la imagen de la ciudad, menos la tímida estatua de Hidalgo en la avenida que lleva su nombre.

Creo que sería una gran convocatoria turística el crear un monumento emblema de la ciudad, pero que no quedara en una cruz gigantesca u otras chabacanerías religiosas o el pretendido obelisco (ya choteado en Washington y Buenos Aires) sino una auténtica Torre Eiffel (no en tamaño pero sí en significación para una ciudad).

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Difundir en mi estado Veracruz el trabajo audiovisual de los tampiqueños.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Visitas guiadas por expertos en arquitectura, historia y cultura en general.

Concursos literarios, de pintura, de fotografía

Difusión en medios.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(X) Si

() No

¿Por qué?

Porque vivimos en un mundo mediático. Algunos los atraparán la imagen del actor o cantante de moda que filme/grabe en locaciones tampiqueñas.

Otros descubrirán que en una sola ciudad tienen material visual y cultural para su producción fílmica.

Repondría en el imaginario nostálgico mundial la importancia que Tampico tuvo en los años 40.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Los normales de tránsito y vigilancia, impedir que los vehículos rebasen las zonas de estacionamiento. Iluminación adecuada y limpieza, para que una locación no se convierta en mingitorio o basurero. Concesionar a una cafetería, restaurant o bar cada espacio tradicional o icónico de la ciudad para que –como retribución al ayuntamiento- el propio negocio conserve en óptimas condiciones el lugar y sus alrededores

67.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(X) Si*

() No

***Describe**

Guion Literario Y Técnico, Story Board, Plantilla Para Cámara, Personal Artístico Y Técnico, Propuesta Visual Y Sonora, Búsqueda De Locaciones , Plan De Trabajo, Presupuesto.

PRODUCCIÓN Permisos, pagos por locaciones específicas, hospedaje, logística de transporte, alimentación (catering), enlace con los centros de post-producción y revelado.

Post-producción, Edición de imagen y sonido, Mezcla sonora, Impresión a cine.

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(X) Si*

() No

***Describe**

Sí,

Negación de una locación previamente acordada. Accidente de un miembro del crew. Pérdida de material. Robo de equipo y/o transporte. Confusión en las rutas de urbanas que retrasen la transportación.

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Sí, Espero que el resultado final sea no solo un trabajo de tesis, sino un primer paso hacia la creación pronta de una “Comisión Fílmica” en Tamaulipas

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 2 de junio 2010

Hora: 4:30 PM

Lugar: Concéntrica Artes Aplicadas

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Miguel Ángel Camero Martínez

Categoría: RHyM

Empresa/Entidad/Sector: Concéntrica Artes Aplicadas

Puesto: Director

Dirección:

E-mail: macamero@mac.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Estuve enterado a raíz de conocer a Jessica Villegas, que es un facilitador regional para la producción de audiovisual como filmes.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Flor de Fango

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Una zona donde se va a realizar una filmación

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- La plaza de Armas
- 2.- Puente de Tampico
- 3.- La Aduana Marítima

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Iluminadores, tramoyistas, eléctricos, técnicos de audio, cinematografía y administración.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, en absoluto

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí, porque precisamente tiene que llegar gente de afuera hacer lo que la gente de aquí debería hacer, y no sucede porque no hay quien invierta en esta industria.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

No. Pienso que este tipo de actividades son paralelas. Por un lado por supuesto esta la sensibilización por parte de los locales hacia ese tipo de producciones, y segundo, el dinero siempre va a venir de la gente de afuera independientemente de lo que las personas de aquí estén dispuestas a hacer o no hacer

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Ya hay otras instancias, como Jessica Villegas que se está poniendo como una especie de referencia para producciones inclusive internacionales

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Es muy variado porque por un lado el cine de arte seguirá siendo una expresión audiovisual de entretenimiento, pero por el otro lado también tiene cualidades documentales y educativas, incluso también el cine de entretenimiento podría llegar hacer educativo. Si uno espera que la comunidad crezca al parejo de otras instancias como la económica, social, cultural y educativa, no pueden estar sin la realización audiovisual.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

*¿Por qué? Pienso que todo mundo está ansioso porque se haga eso

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Principalmente la ignorancia, la gente no sabe que este es un buen destino para hacer una película, porque este es un punto estratégicamente colocado con respecto a toda la periferia Huasteca. La otra sería probablemente las condiciones climáticas

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro, precisamente para facilitar todos los trámites burocráticos y por otro lado para apegarse a ciertos programas o esquemas a nivel federal en orden de promover la disciplina cinematográfica.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Interés por parte de los inversionistas

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
 - () Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA
1	2	3	4	⑤	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	②	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	④	5

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios municipales

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	4	⑤

es materia prima para cualquier tipo de producción audiovisual. Por lo que las universidades pueden seguir fomentando esos talentos.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Equipo humano y talento.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si, las personas locales, los líderes de opinión, los que manejan el dinero no están interesados en ello, tiene que haber un estímulo externo para empezar a crear este fenómeno.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Siempre y cuando hubiera suficiente producción fílmica en Tampico, Madero y Altamira, si. Mientras no es necesario, sería burocracia.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Gente de los sectores culturales, gobierno municipal y representantes de la iniciativa privada.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque creo que la suma de todos los sectores de una comunidad hace que el organismo funcione. Todos los consejos consultivos que hay aquí en el puerto actualmente, están formados por esa diversidad de sectores

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- (x) Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Maczweney Producciones
Cooper Producciones

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Rocío Godínez
Claudia Hidalgo

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Víctor Zavala
Juan Barceló
Grupo Escena

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Pro Audio

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Ramón Chávez

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Pro Golfo
Maczweney Producciones
Vira Producciones

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Fernando Chávez
Elfego Hernández
Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Sandra Muñoz
Víctor Zavala
René Ramos

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Saúl Altamirano
Arturo Castillo
Roberto González

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No**

***¿De qué tipo?**

Producciones independientes, teleteatros, video actas y documentales

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Sí
- No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Su posición geográfica, su infraestructura económica y de servicios, así como la concentración de talento

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El mar, la humedad y el calor, y por otro lado la historia de la cubeta de jaibas

¿Por qué?

Porque hay gente que no deja sobresalir a quien tiene talento.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- Sitios arqueológicos
 - Gastronomía
 - Música
 - Bailes regionales
 - Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La Independencia de México y el México prerrevolucionario y la Conquista

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Un material audiovisual que tendría que ser cotidiano, ni histórico, ni futurista, tendría que ser costumbrista con todas las características culturales que mencionamos hace rato, sol, calor, sudor, agua, erotismo, se reflejen

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Como valor las locaciones y no estoy seguro de que aquí tengamos tradiciones salvo los eventos de carácter municipal como la feria, las Fiestas de abril como la Repoblación de Tampico y Semana Santa, que tienen características muy sui-generis.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

No sé si exista alguna denominación para estos adios que están construyendo actualmente. Vuelvo a pensar otra vez en ya el vilipendiado Centro Histórico de Tampico que también fue puro fachendismo, no sé si haya arquitectura Tampiqueña de entrada., siempre es evocativo a otro estilo extranjero.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El de la Repoblación de Tampico.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

La promoción de los eventos y de las producciones, seguimiento documental y entrevistas. No me inmiscuiría en una producción salvo que requieran fotografía fija.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Es muy difícil porque ya lo hicimos varias veces y el resultado ha sido desastroso, el ejemplo más concreto es la playa de Miramar, un patrimonio local que ha sido destazado por una cantidad de intereses mezquinos. En este caso lo único que habría que tener es una especie de legislación o reglamento de utilización de espacios abiertos o públicos, pero eso trasciende a cualquier tipo de producción cinematográfica.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Porqué? De alguna forma una Comisión Fílmica se integra a esta dinámica cultural que permite que las personas puedan seguir creciendo de una manera mas armónica con forme a otros aspectos como el social, cultural y educativo. Pienso que sería otra de las principales actividades que promuevan. La producción audiovisual es una actividad multidisciplinaria que obliga la especialización en las disciplinas que intervienen y eso es un detonante interesantísimo

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Un reglamento que limite ciertas actividades que eviten el deterioro de los bienes

67.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

Primero una historia original, la elaboración de un guión, financiamiento, preproducción, producción, post producción

90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

Salvo el clima, creo que todo mundo estaríamos gustosos, tal vez no estoy bien informado pero creo que todo estaría en charola de plata.

¿Entendió las preguntas?

Si

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si. La posible gestión de una estructura que permita que producciones nacionales o extranjeras puedan venir a trabajar aquí. Entiendo que es sólo un estudio pero que esto puede permitir que se puedan gestionar algunas cosas que permita que las cosas funcionen, es decir, alguien está haciendo la chamba.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 4/ NOV/ 2010

Hora: 2:00 PM

Lugar: *Super Cream* zona centro

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: José Romualdo Cruz Castañeda

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: IEST (Instituto de Ciencias Superiores de Tamaulipas)

Puesto: Coordinador de actividades culturales y artísticas / Director de Teatro

Dirección:

E-mail: romualdo.cruz@iest.edu.mx / romcruz@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No sabía

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle rojo, y Tampico

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Una ubicación donde se llevará a cabo la escena

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa

2.- Centro histórico de Tampico

3.- El antiguo hospital civil

4.- La zona de la isleta Pérez

5.- Laguna del carpintero

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Director, actores, camarógrafo, fotógrafo, vestuaristas, y floor manager, entre otros.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, generalmente se tiene que rentar. Yo me dedico al teatro y hay muchas cosas que Tampico no tiene en cuanto a la cuestión técnica.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque se puede rentar. Si los productores traen su propio equipo y/o tienen buena potencialidad económica no habrá impedimento.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí. Bien organizados creo que podríamos brindar un buen servicio, la cuestión es que la gente que esté al frente esté capacitada y tenga experiencia. Hay que empezar y atrevernos a dar el primer paso.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí. Sin embargo, el periódico, la televisión, y la radio no tienen una visión clara de lo que es la cultura y no la apoyan como debe de ser. ¿Cómo es posible que

publiquen semidesnudos en lugar de una plana de actividades y espacios culturales?

Los medios tienen mucho que ver en la promoción de estos eventos.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Los profesionales en conjunto con el gobierno. No hay mucha capital por parte de la iniciativa privada.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son un legado, tengan o no tengan calidad. Filmes hechos en la ciudad ayudarían en la promoción y aumento del movimiento turístico.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Si las instituciones gubernamentales ejercen adecuadamente su puesto y tienen la visión suficiente para este tipo de actividades, deben proporcionar todas las facilidades para los productores.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

El clima; inundaciones, ciclones, nortes y el calor extremo obstaculizarían la filmación.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro que sí.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Visión muy amplia. Hay que trabajar por ello y conocer perfectamente el material con el que se va a trabajar. La gente que ocupa los puestos generadores de cultura de la ciudad debe estar ampliamente capacitada

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- (x) Locaciones
- (x) Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Post-productoras				
NO				SI
1	2	3	④	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Modelos				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa, radio, televisión, publicidad en cine, publicaciones en revistas, volantes, y avisos panorámicos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Si está bien hecho puede tener muy buen resultado. Lamentablemente aunque la noticia está ahí, hay gente que no la compra. Depende mucho del interés de las personas.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipo de producción, iluminación y sonido. Vestuarios y escenógrafos.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

El público que va a consumir el producto, y algunos grupos de teatro que pudieran participar en las producciones. Hay carreras que pueden formar parte. Si yo necesito hacer un efecto de humo rojo que cambie a amarillo, supongo que un químico me lo podría hacer, y estaría generando trabajo a una persona.

Quienes estudian arquitectura pueden diseñar una escenografía y los de Mercadotecnia pueden llevar a cabo el marketing de una producción. Las instituciones educativas pueden involucrar a sus alumnos a través de un servicio social para que se puedan foguear y adquieran algo de experiencia.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Debería aportar el talento; creativos, productores y visionarios.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Es su deber, si no estaría como parásito. La Comisión debe ser gestora y promotora. Tiene que dar vida.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, debe haber gente al frente que establezca responsabilidades.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Quizás la iniciativa privada porque el gobierno no tiene esa visión. Empresarios que tengan sentido común de juntarse y hacer algo por la ciudad.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque puede haber intereses. Debe ser una asociación donde las cosas se manejen de una forma equitativa y con diferentes puntos de vista. Habría diversidad de opinión y tendría un mejor efecto.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Escena

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Manuel Barroso
Rafael Trejo

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

*Edición limitada
Club La Suite*

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero, Luis Miguel Fernández de Lara, Salvador Rojí

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Quica Edgar

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Francisco Gámez Valdez
Arturo Castillo Alba

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No**

***¿De qué tipo?**

Actuación en cortometrajes

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí

- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- () Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (x) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Si, en caso de necesitarlo

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La generosidad de la tierra. Una ciudad bella que está mal cuidada. Hay gente buena y atenta. Tiene zonas turísticas muy interesantes. Su vegetación es muy bonita y hay agua por todos lados.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La gastronomía.

¿Por qué?

Lamentablemente la gente no viene ni por el día de muertos. El turista prefiere ir a comer al mercado porque se dice que así se conoce el sabor de la ciudad.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Algo en relación a Porfirio Díaz por el tipo de arquitectura.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Gestionando festivales culturales de cine, teatro y encuentros de música de la zona Huasteca.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El Huapango y la gastronomía.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Neoclásica y afrancesada

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El kiosco de la plaza de Armas

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Seguir haciendo teatro y promocionar

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Un catálogo de todos los edificios, monumentos y zonas arqueológicas, y publicarlo en los medios constantemente

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Si en la película vas a utilizar como locación el kiosco o la zona de los mercados, estarás dando difusión a la ciudad

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Inversión. Tiene que haber economía porque toda restauración cuesta.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe**

Tiene que haber una asociación creativa que demuestre interés y visión de producir

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

***Describe**

No hay equipo para rentar; elevadores, iluminación especial, vestuario, maquillistas, etc.

¿Entendió las preguntas?

Hubo algunos conceptos que no me fueron muy familiares.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si, espero tenga efecto. Es la gestión de un s

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIAPCIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 17 Junio 2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Itacate Cd Madero

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Augusto Tomás Cruz García-Mora

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail: a_ugustoooo@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 55 a 85 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí. Es una organización que se dedica a acumular y a facilitar todo lo necesario para que se realicen filmaciones en diversas áreas de un territorio, estatal o nacional.

Se encarga de juntar recursos técnicos, dar asesorías en cuanto asuntos fiscales, locaciones y restricciones de filmación.

Es el enlace de todo el material humano y equipo de producción cuando alguien va a filmar a un país. Por ejemplo cuando un director de cine viene a filmar a México específicamente, tiene que hacerse miembro, (aunque sea administrado), del sindicato de Directores porque esto le ayuda a trabajar en el medio.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico tiene pocas películas que se hayan filmado en la ciudad, tal vez la más famosa es la de *Tesoro de la Sierra Madre*. También se filmó *Muelle Rojo* dirigida por José Luis Urquieta, basada en la biografía de Isaura Alfaro. Muchas de las filmaciones se hicieron en Mata Redonda. Más tarde una película llamada *Tampico* (muy mala por cierto) donde sale Julio Alemán. Curiosamente aquí es donde puede entrar un poco la búsqueda de locaciones por parte de la Comisión Fílmica porque una escena de esta película está rodada en el Hotel Impala de Tampico y el protagonista dice: “vamos a platicar a los jardines del hotel”, sin embargo en el centro de Tampico ningún hotel tiene jardín, por lo que se fueron a filmar al Posada de Tampico y cuando la gente venía por la cuestión turística a ver el Hotel Impala, preguntaban por los jardines que no existían.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es el espacio territorial donde va a realizarse una filmación y en donde tiene que reunirse todo el equipo humano y técnico que va a preparar los elementos a filmar.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El viejo Hospital civil
3.- El Palacio de Andonégui

2.- La Aduana

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

Es una serie de filmaciones que están destinadas a no ser exhibidas en formato de cine que se realizan en video, generalmente la mayoría enfocadas a temas educativos. La ventaja ahora es que cualquier persona puede filmar una película en formato digital y las cámaras que corren a 24 cuadros por segundo permiten dar la calidad o hacer una transferencia a cine.

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Equipo de producción, iluminadores, fotógrafos, personal de logística, de transporte, servicio de comida, un staff que vaya planeando los días consecuentes, directores, actores, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Para filmar cine no.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, cuando se tiene la creatividad. La película *Doce monos* protagonizada por Brad Pitt, está basada en el cortometraje de un cineasta francés, que habla de un virus que se despliega y provoca una guerra, el mejor ejemplo que podemos tomar. Al no tener dinero para recrear una guerra, el cineasta se dedicó a hacer una película con fotografías fijas y poneos. Destruyó la Torre Eiffel y no le costó más que tres horas hacerlo. Es por muchos considerado como una obra de arte.

Al tener menos recursos técnicos mejoras la creatividad, es más fácil que hagas una película con creatividad y elementos no tan buenos que con elementos buenos y falta de creatividad.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

En este momento no. Hablo desde una calle para el tráfico, o multas a los actores que se encuentren filmando. Es el momento para hacerlo, hay candidatos políticos que hablan mucho del turismo, y el turismo se hace también con cine. El 70 % de las películas de Hollywood se hacen en New York y el resto en los Ángeles, capitales fílmicas que ya tienen estructurados los horarios por si quieres filmar en lugares transitados como la Quinta Avenida. Creo que no hay los elementos técnicos o una oficina dedicada a eso, ni el conocimiento que se adquiere a través de experiencia o de enlaces con otras comisiones para hacer eso, y creo que no se le ha dado el interés para ello. El sentido de una Comisión Nacional de Filmes en obtener recursos y ayuda gubernamental es evitar verlo por el lado de Cultura porque los recursos que se le dan son muy pocos. Hay que acudir a la secretaría y comisiones de turismo.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Es el principio. Si supieras que en Tampico hay un festival que se dedica a premiar audiovisuales y que hay instituciones donde puedes aprender las técnicas, aumentaría el interés en el ciudadano.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

De entrada deberían ser los de las comisiones fílmicas quienes ayudaran a atraer o a edificar festivales, pero con poca gente. Así empezó Guanajuato. Creo que en ausencia de ellos no nos queda más que el trabajo de las universidades o formar un patronato en última instancia.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Lo importante de las filmaciones radica en la muestra del tiempo que se está viviendo y lo que pensaba la gente. De todas las películas de cine mudo de 1896 a 1931, sólo quedó el 20 %, las demás se destruyeron por ser de nitrato de plata, un material que con altas temperaturas se quemaba y a baja se descomponía y porque curiosamente la gente no pensaba que una filmación podría ser arte. El cine empezó como novedad de ir a ver a la familia Lumiere. Cuando el recorrido de la filmación por los cines llegaba a su fin, el material se quemaba.

Las filmaciones en todos los niveles son importantes porque retratan una realidad y el sentir de alguien, desde un documental hasta una historia de ficción.

Todo aquél que toma una cámara está tratando de decir algo que no puede decir por otros medios.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

Dependiendo del tema, del modo y los canales de distribución. Si es una producción que va utilizar los recursos que hay aquí, generaría derrama económica. Pero no creo que tenga gran aceptación un audiovisual que hable por ejemplo de un asunto sindical en huelga.

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

Creo que en la medida en que no haya un órgano como una comisión que pueda regular o apoyar esto, si se podría ver en dificultades porque no habría alguien a quien dirigirse que pueda tener información de primera mano.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Sólo en el carácter legal, que no se conocieran los permisos, y que no hubiera facilidades. Sólo habría obstáculos por parte del ayuntamiento y no por cuestiones de material humano o características geográficas de la zona.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro. La idea de que alguien venga para hacer un documental y se le pueda ayudar es muy importante.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

La solución sería acercarse a las universidades o a las personas que han desarrollado audiovisuales anteriormente y aprender de ellos.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
 - (x) Guionistas
 - (x) Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - () Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Servicio de alimentación en rodaje o grabación					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Servicios de producción audiovisual					
NO					SI
1	②	3	4	5	
Músicos y compositores					
NO					SI
①	2	3	4	5	
Post-productoras					
NO					SI
1	2	③	4	5	
Grupos artísticos					
NO					SI
1	②	3	4	5	
Modelos					
NO					SI
1	2	3	④	5	
Servicios municipales					
NO					SI
1	②	3	4	5	

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
 No
 No sabe

Lo más cercano puede ser logística de eventos. Productoras no

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa y televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Tendría un impacto bueno en el sentido que el tema del audiovisual sea atractivo y trate de temas generales.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
 Buena
 Adecuada
 Poco adecuada
 Deficiente
 Inexistente
 No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Implementos técnicos como cámaras grúas y transportación.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

La aportación puede ser en diversas áreas, desde hacer concursos hasta una capacitación. La UAT hace y exhibe sus cortometrajes, esto fomenta el gusto e interés. En la medida en que se exhiban más estos trabajos va a ayudar a que la gente quiera retratar una realidad a través de los medios audiovisuales.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Material humano a modo de becario. Si se pudiera establecer entre la universidad y las comisiones fílmicas visitas a producciones, sería muy beneficioso para el aprendizaje y desempeño del becario.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, básicamente sería el sentido de su existencia.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Creo que sí es necesario que haya un patronato que oriente, que la revise, pero no tanto como crear un consejo consultivo para algo que todavía no tenemos. Me gustaría que primero se instalara la comisión.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Siempre se piensa en líderes empresariales. Creo que sería bueno convocar a líderes interesados, gente relacionada con turismo, y también instituciones para que puedan ayudar a que se vaya formando la comisión.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué? Lo ideal sería gente de estatal-municipal y gente de carácter privado para no burocratizarlo. Una comisión fílmica ayudaría a que cada quien pudiera aportar lo que mejor sabe hacer. Los alcaldes dirigiendo las ciudades, la gente de cultura y turismo fomentando la zona y por muchos medios incluyendo la comisión del filme.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Cooper Producciones, los canales de televisión y las universidades.

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Hay estilistas pero empresas dedicadas a eso no, porque ahorita no se necesitan. Cuando haya una producción entonces sí las habrá.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual

Barceló. Hace decorados, pero escenografía fílmica no.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Cooper Producciones

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Cooper Producciones y las universidades

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Martín Solares

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

Las producciones salgan sean buenas o malas, la calidad ayudaría mucho a que los productos se vendieran.

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si*
- () No

***¿De qué tipo?**

Para solicitar una beca en Venezuela me pidieron escribir tres cortos y filmarlos a fin de que vieran el guión traslapado.

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- () Tengo todos
- (x) Tengo casi todos
- () Falta uno
- () No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- () Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

(x) Si

() No Para asegurar los pagos intervienen mucho los sindicatos de directores o de producción cinematográfica.

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

En estos momentos no

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Agua, violencia y cocodrilos

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El pasó de muchas personas a lo largo del tiempo en la ciudad que han dejado una huella palpable o efímera que se puede ver en el nombre de las calles o en construcciones. También lo que nos identificaría sería tratar de atrapar una cultura en una ciudad que por ser puerto sea muy difícil de identificar. No podemos hablar de una identidad tan fuerte como la tiene Oaxaca o Chiapas, y esto de ser puerto y de estar viendo siempre al norte de Estados Unidos nos ha creado una ciudad de una realidad cultural muy sui géneris.

¿Por qué?

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Hay muchos paisajes, casas y edificios que ayudarían a un audiovisual para la época del auge petrolero.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con exposiciones y eventos. Traer gente para impartir cursos y hacer congresos con artistas locales.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La influencia de la cultura huasteca, la sencillez de la vida de las personas, el estar constantemente recibiendo oleadas de personas de distintas características.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura de finales del s. XVIII y XIX

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Aduana

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

En todo lo que escribo intento que hayan detalles de la zona, tanto del comportamiento de la gente como de interés turístico o realismo cómico, ese es otro modo en que pueden conocer Tampico.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Se puede promover con encuentros literarios, audiovisuales o de artes con presencia en otros estados. Sería un modo de dar a conocer más los valores de Tampico.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Filmica puede promover el patrimonio local de la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué? Porque ayudaría a que muchos lugares de Tampico se pudieran usar como locaciones. En la medida en que esos lugares sean interesantes puede disminuir el riesgo de que sean destruidos y pueden convertirse en íconos de la ciudad.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Catalogar los edificios históricos como se hizo en un tiempo que se remodelaran. Eso ayudaría a mantenerlos, rescatarlos, usarlos como museos, salas de cine. Hay que darle un segundo aire a los edificios que no estén funcionando.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describe**

Mucho dinero primeramente. Una película de mediano presupuesto es de entre 15 y 20 millones de pesos. Las películas mexicanas se estrenan un poco a fuerza por parte de los distribuidores y provoca que la gente que invierte su dinero le piense mucho. Necesitas un equipo técnico muy grande para hacer una filmación; iluminaciones, gente de staff, el director, productor. Es una labor titánica.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

Facilidades por parte de las autoridades. La falta de costumbre en filmar películas. Usar una calle o un edificio sería el principal problema. Habrá gente que se asome, y molestará el ruido de bocinas. Esto no pasa en Nueva York donde la gente está acostumbrada a ver rodar películas.

¿Entendió las preguntas?

Sí

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

La factibilidad geográfica, económica, y cultural de un proyecto para hacer una comisión de cine. Si hay los elementos técnicos que faltan en muchos sentidos y facilidades en cuestión gubernamental para que la comisión pueda hacer su trabajo en dado caso de que se instalara aquí.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 26 de Mayo 2010

Hora: 1:00 PM

Lugar: Casino Tampiqueño

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Luis de la Cuesta Casados

Categoría: RHyM

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail: luis_delacuesta@yahoo.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si. Una institución encargada de proporcionar las facilidades a personas o instituciones nacionales o extranjeras que deseen hacer algún film ya sea comercial propagandístico

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si, una película que se llama *Tampico*, muy vieja y *El Tesoro de la Sierra Madre*

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Aduana de Tampico^o

2.- La Casa de la Cultura

3.- El Espacio Cultural Metropolitano

4.- Hidros

5.- La Plaza de la Libertad

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Ingenieros en sistemas de Audio, en sistemas de video, guionistas, narradores y locutores.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Lo ignoro

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Quizá un impedimento total no pero si inhibiría mucho la producción

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Supongo que sí a condición de que se cuente por ejemplo con las carreras y equipo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y el canal 24

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si. Porque si no se conoce esta industria la gente no se interesa, pero una vez que se conozca el interés va a despertar. Cuando uno no conoce algo no lo puede amar.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

A priori yo creo que deberían ser los profesionales los indicados

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes porque guardan un momento de la historia en una herramienta tecnológica para que se enteren las futuras generaciones de lo que éramos nosotros.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Si. Por la burocracia tonta y entupida en la que vivimos, los tramites y posiblemente por los sindicatos

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Ignoro yo que infraestructura tenga la UAT y otras instituciones que ofrezcan la carrera de Comunicación, pero a priori diría que si no hay infraestructura será muy difícil que se lleve acaso este tipo de cosas

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, claro. Si la promoción audiovisual va hacer motivo de generación de empleos y derrama económica claro que hay que normar todo aquello que beneficie a la región en este caso la zona conurbana

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Que haya empresarios interesados en hacerlo

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- (x) Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	4	5
Post-productoras				
NO				SI
1	2	③	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Modelos				
NO				SI
①	2	3	4	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO SI
① 2 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

La televisión y radio

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco

Favorable

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Mientras yo no conozca como son los servicios de laboratorio de la UAT, TEC de Monterrey, IEST y de la televisora, no puedo contestar porque lo ignoro

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

A mí me parece que son muy importantes las carreras de Comunicación y tengo entendido que casi todas las universidades que son más de once, tienen carreras adyacentes que pueden coadyuvar muy favorablemente, aportando estudiantes, maestros, y sobretodo ideas

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

En primer lugar el entusiasmo, segundo la experiencia, tercero los maestros y cuarto la infraestructura

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Por supuesto. Si es una comisión audiovisual y sabe lo que está haciendo se va a proyectar la zona conurbana que es beneficiosos por donde se le quiera ver

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si, sería conveniente

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Jorge Nieto y Luis de la Cuesta

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Porque generalmente si es municipal, estatal o federal la política se los acaba comiendo y en la privada no.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Rafael Aguayo

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco el tema

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Gonzalo's
Tim

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Rafael Aguayo

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Chicho Barragán

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Carlos Sanz

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Héctor Alanís
Laura López Caballero

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Luis de la Cuesta

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No**

***¿De qué tipo?**

Como actor

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso

- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- (x) Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (x) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La honestidad y calidez de su gente, las locaciones agradables como edificios, ríos, plazas, restaurantes de comida Huasteca y comida Internacional

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su incultura

¿Por qué?

No hay interés en la cultura, la gente ya no lee, ya no hay librerías. Se venden libros en Sanborns, en Liverpool pero libros de mediocridad, superación personal, libros que incluso se compran pero no se leen. No hay interés en la música clásica. Nadie sabe opera. Yo he presentado en el Casino muchos programas de ópera de Puccini, Beethoven, Mozart, y vienen 30 o 40 gentes y se manifiesta la incultura o escaso interés por ella. Somos casi un millón de habitantes en la zona conurbana y cuando se hace una exposición vamos de 20 a 40 gentes

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - () Gastronomía
 - () Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

El desembarco de Barradas de 1829, cuando España quiere reconquistar México que tiene escasamente 7 años de haberse independizado, es derrotada posiblemente en Altamira, y en Tampico en Posada del Rey se firmó su rendición.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Haciendo una labor de convencimiento, no esperando que la gente llegue a la cultura, si no la cultura llevársela a la gente a su paso. Hago esto porque tengo 40 años de estar haciendo labor cultural y reconozco que hemos fracasado en muchos aspectos.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Principalmente los valores axiológicos, morales. El tampiqueño es una persona muy buena, es un hombre decente, pero hay otros elementos como son nuestros valores étnicos como la música y nuestro arte culinario. En relación con las tradiciones seguimos guardando aunque ya estamos transculturizados por desgracia, pero muy cercano esta la Huasteca Veracruzana y la tradición del Día de Muertos se lleva a cabo en Tampico, así como Semana Santa y el 12 de Diciembre que se sigue manteniendo activo afortunadamente.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Una arquitectura llamada tipo Nuevo Orleans que data del siglo XIX y que la encontramos abundantemente en la Plaza de la Libertad

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El edificio de la Aduana, y El Rivera

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Involucrarme en todo aquello que me pudieran pedir y que estuviera dentro de mis posibilidades intelectuales y culturales

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Interesar a las autoridades e instituciones privadas a que difundieran eso. Interesar a las universidades que de alguna manera se involucren también en la difusión de todos los aspectos culturales. La cultura no es un elemento aislado, es como dirían lo que saben de la psicología, gestáltica.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Porqué? Al darla a conocer, la gente se va a interesar. No es otra cosa más que buscar promover que la gente se interese

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

En primer lugar respeto. Que las autoridades respeten lo que es de la ciudad, y que los cuidadnos respetemos lo que es de nosotros.

67.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describe** Infraestructura técnica, guionistas, actores, maquillistas, inversionistas, locaciones

68.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describe** Posiblemente la carencia de los suficientes actores, guionistas, modelos. No la ausencia, la carencia. Si se necesitan ocho y solo se consiguen dos ya estamos en un gran problema

¿Entendió las preguntas?

Por supuesto

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si. Saber si algunas personas tenemos más o menos una idea de lo que es este proyecto y además interesarnos la posibilidad de que se haga como lo propone el Licenciado Nieto en su tesis Doctoral

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 17 Junio 2010

Hora: 4:30 PM

Lugar: Oficina Dra. Ana Elena Díaz Alejo

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Dra. Ana Elena Díaz Alejo

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección: Circón 105, Petrolera Chairel

E-mail: anaelenadiazalejo@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si. *Gran Casino* con Jorge Negrete y Libertad Lamarque, *Tampico*, y *El Tesoro de la Sierra*

***3.- ¿Sabe usted que es una localización?**

Si. El sitio donde se desarrollan ciertas escenas que son adecuadas para las necesidades de la película

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- La Laguna de Carpintero
- 2.- La Plaza de Armas
- 3.- El Espacio Cultural Metropolitano

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Técnicos en video, técnicos en audio, y algo muy importante que a veces no se tiene mucho en cuenta: escritores para hacer los guiones

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Lo desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque puede adquirirse. Se compra o se alquila

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Por supuesto que si

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Yo creo que sí. Tendríamos que verlo desde el punto de vista de las inversiones y esto despertaría el interés. En este momento que estamos en una búsqueda de tecnología de punta, sería una gran oportunidad para la programación de estos eventos.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Desconozco

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Crean difusión turística, histórica, política, social y creo que eso es importante porque es una manera de dar cierto conocimiento. A México no lo vamos a conocer solamente por los libros. Necesitamos también filmes, cortometrajes, etc. Las filmaciones son una muy buena manera de conocer al país y por lo tanto de amarlo y trabajar para él.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Creo que cualquier autoridad municipal o civil, abriría las puertas a toda esta posibilidad de trabajo en beneficio del puerto.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Desconozco

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Por supuesto, es importante. Esto significa un mayor desarrollo en diversas áreas, no solo en la zona conurbana, si no en toda la región del Golfo. Esto sería de mucho apoyo a nivel nacional

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

A pesar de que no conozco el ramo, yo pienso que lo que hace falta en primer lugar son técnicos, teóricos y escritores. Es decir, equipos que desarrollen con un nivel de excelencia su trabajo para que puedan realizar buenos proyectos. Y así, en calidad de buenos proyectos, presentarlos a las autoridades locales, municipales y estatales para que se puedan realizar.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- (x) Locaciones
- (x) Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- (x) Actores
- (x) Modelos
- (x) Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales!!!
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

¡Todos son necesarios! Tan importantes son los talentos creativos, como el apoyo del Gobierno del Estado. ¿Qué hacemos con mucho apoyo del Gobierno si no

tenemos un equipo talentoso que pueda ofrecer un buen proyecto? Y, ¿qué hacemos si tenemos las dos cosas y no tenemos inversionistas? Todos los elementos son ingredientes necesarios para que esto funcione.

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
①	2	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	2	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	③	4	5

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Tenemos radio, televisión, páginas web, etc.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Siempre es grato para las personas de una región, verse representados o verse de alguna manera coludidos con un evento de esta naturaleza. Ser participes de esto. Yo creo que tendría una buena acogida.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- (x) No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay equipo, por lo tanto no hay gente que sepa manejar un equipo.

Desconozco

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Si se hacen convocatorias de concursos a todas las escuelas a través de la Dirección de Cultura y la Dirección de Instrucción, yo creo que se tendrían todos los caminos muy fáciles para apoyar con ideas y con locaciones mismas. Siempre y cuando no sea de una manera individualizada, si no que sea a nivel oficial.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

Desconozco

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Desconozco

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Locaciones para congresos, concursos, convocatorias, etc. y despertar el interés para la creación de monografías con el apoyo de los creativos. A un creativo tú le das la información histórica y él la puede transformar en un texto literario.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, por supuesto. Existiendo una comisión fílmica

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, por supuesto, porque la Comisión Fílmica es algo que adquiere poder, mucha autoridad, y siempre es conveniente que las cosas se traten como se debe. Por ejemplo, Tampico ha sido lugar de situaciones históricas importantes como; La llegada de Francisco Javier Mina con el Padre Mier en 1817, y el Plan de Casa Mata en 1829. Sería importante que estos sucesos se hicieran tal como ocurrieron con los asesores históricos correspondientes, porque a veces a los creativos les da por ser demasiado creativos y alteran el eje histórico, y el eje histórico ¡no se puede alterar! Yo he visto magnificas producciones nacionales y extranjeras donde han hecho gala de producción, pero la historia real no tiene nada que ver con la historia ficticia, no hay si quiera asesores de vestuario.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Intelectuales. Historiadores como la primer huastecóloga del país, la Dra. María Luisa Herrera y la primera historiadora del puerto, Lic. Pilar Sánchez.

Las dos son verdaderos personajes que serían asesoras estupendas para cualquier tema que se trate aquí. Importaría que hubiera gente que supiera escribir y que le echara una revisadita a los textos que se ofrecen, así como asesores de época para que haya coherencia en los hechos.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- (x) Estatal
- (x) Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Todo menos privada, porque se van a tratar asuntos que competen a la historia de la patria, y eso no lo puede tratar de manera privada absolutamente nadie. Tiene que ser sometido a cánones específicos ¡muy específicos! de aprobación histórica, que solamente pueden hacer las comisiones estatales.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

Desconozco

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Producciones Cooper
Estudios Mackzweiny
Oscar Solbes.

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Sandra Muñoz
Romualdo
Leticia Lira

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Arturo Castillo Alba
Juan Jesús Aguilar

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
 No**

***¿De qué tipo?**

Conferencias y cursos de literatura en televisión a través del canal 11 en la ciudad de México

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
 Tengo casi todos
 Falta uno
 No tengo

Trabajo para la Universidad Autónoma de México

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
 No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La música. Oyes tocar un Huapango y sabes inmediatamente dónde estás.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El arte

¿Por qué? El tampiqueño es amable, hospitalario, sensual, muy cadencioso con muchas habilidades artísticas, ¡enormes capacidades artísticas! Tanto para cantar, escribir y componer. Es una zona mágicamente dotada para el arte y la pintura. Aquí en Tampico todos son pintores

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Yo creo que para hablar de una película de misterio dentro de los ámbitos históricos, la llegada del español Francisco Javier Mina a las costas de Tamaulipas el 17 de abril de 1817 es un pasaje muy importante. Él llega con Fray Servando Teresa de Mier para apoyar la causa de nuestra Independencia y en Guanajuato lo fusilan. Otro pasaje terrible es, cuando llega Iturbide de un exilio de Italia en 1824. Nunca se le avisó que tenía una orden de no pisar la patria. Lo detienen en Padilla Tamaulipas y lo fusilamos de inmediato.

También tenemos el tratado de Isidro Barradas en 1829 que se llevó a cabo en el restaurante La Troya del hotel Posada del Rey, donde se firmó la liberación de la Independencia. Claro que dentro de todo eso, hubo mucha intriga batallas, y por supuesto extranjeros haciendo romances con las chicas del puerto. Se presta para unas escenas magníficas

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Conferencias. Divulgación de libros. Ediciones de revistas de carácter histórico. Hacer promoción para que se hicieran cuentos, novelas, obras de teatro que tendrían como premio por ejemplo, ser representadas por nuestros actores del puerto.

Hay gran desarrollo de carácter folklórico desde Nuevo Laredo hasta Tampico de toda la musicalización que tenemos, representada con trajes, voces e instrumentos.

Dar a conocer los poetas del momento como la maestra Isaura Calderón quien ya falleció, que hizo un poema a Tamaulipas. Esto es una labor obligatoria del Gobierno del Estado. Hay mucho que hacer. Crear un premio Javier Mina, Independencia, Padilla Tamaulipas, etc. Si me das una hora, te entregaría unos diez excelentes proyectos de lo que se puede hacer.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Somos una zona huasteca. Yo pondría en primerísimo lugar la presencia de Jorge Yapur que es un pintor local muy importante, con una estupenda obra pictórica y escultórica.

Ha desarrollado una teoría pictórica sobre el huastequismo, donde ha rascado en el pasado huasteco para encontrar a nuestros dioses. Le ha dado forma a la diosa Tomi yao, que es la señora de Tampico y las Huastecas y si no es por él, nadie conoce a la diosa, princesa huasteca. Dar a conocer todo esto es fundamental, es parte de los valores, los valores artísticos. Una de las cosas que nos hemos acostumbrado hacer es asistir a exposiciones, a los huapangos, a la sinfónica. Tampico es básicamente arte.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Tampico es un lugar joven, estamos a un paso de los 200 años. En el siglo XIX, a la altura en que nace la ciudad, es el fervor de lo neoclásico. Momento en el que nos estamos desprendiendo de España para tomar una cara propia. Una identidad. Más tarde las construcciones que tenemos en el puerto, yo creo que propiamente vienen hacerse alrededor de los años post-revolucionarios, principalmente en el primer cuadro de Tampico, como la Aduana construida en la época del Porfiriato. Ahora también contamos con arquitectura contemporánea como el Espacio Cultural Metropolitano.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Un obelisco muy bello que había en la plaza de Las Hijas de Tampico. El kiosco del “pulpo” de la Plaza de Armas y el edificio de la Aduana.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Lo que hago ahora. Escribo semanalmente para un periódico hablando por este año, de la historia de México donde Tampico ha participado. De esa historia de la que no nos han hablado en las escuelas porque la historia oficial que está hecha por puro “mercachifle”, ha traslapado. Yo ahorita lo que estoy haciendo, es hablar por ejemplo de que pasó el 23 de junio, el 17 de julio, que pasó cuando entro Porfirio Díaz a la ciudad de México, que pasa cuando entra Juárez después de haber fusilado a Maximiliano en Querétaro.

Además puedo dar conferencias de carácter histórico y de literatura alrededor del tema de Tamaulipas y la región. Ahora estoy llevando a cabo las conferencias de Paseo por el siglo XIX Mexicano

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Que los trabajos de divulgación se le encarguen a personas competentes y perfectamente calificadas. Historiadores reconocidos, escritores profesionales, pintores profesionales que no van a pintar otra cosa que lo que tienen que pintar y que eso se haga bajo una supervisión institucional, nunca privada.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué? Por supuesto que sí. Sería un deber hacerlo, porque tiene todo y es lo menos que puede hacer.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Que la gente verdaderamente especializada se encargue de supervisar que no se cause algún daño físico o moral al patrimonio tangible e intangible de la zona

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Es como una ópera. Todos entran y son divos. Hay talento creativo, diálogos, espacio escénico, y de tras de bambalinas, después de que se ha desgarrado el alma, se puede tomar una copa de vino o desmayarse.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Dificultades hasta del aspecto legal, sobre todo una producción extranjera. Si viene una producción extranjera tiene que traer permisos de gobernación y por supuesto asesorías del instituto de investigaciones históricas para no caer en errores.

71.- ¿Entendió las preguntas?

Sí, claro

72.- ¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Si, instalar en Tampico una Comisión Fílmica

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 28 de enero del 2010

Hora: 10:58 a.m.

Lugar: Ciudad de México Distrito Federal

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Luis Horacio González García Rojas Actor

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: ACTOR profesional de teatro y cine

Puesto: ACTOR profesional independiente

Dirección: Av. Santa Úrsula 30 a in 1, colonia santa Úrsula Xitla, delegación

Tlalpan México Distrito Federal. CP 14420

E-mail: chachi_gr@yahoo.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si lo sé.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El año pasado se filmo un largometraje llamado “FLOR DE FANGO“

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

SI

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El puerto industrial

2.- La playa

3.- La laguna del carpintero

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

(x) Biográfico

() Musicales

() Fantasía

(x) Policiaco

() Cine histórico

() Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Equipo de producción: Productor, productor exceptivo, productor en línea, jefe de producción en set, equipo administrativo, jefe de locaciones, Director del proyecto y asistentes de dirección, director de fotografía y asistentes, vestuarista y asistentes de vestuario, equipo de maquillaje, equipo de dirección de arte, sonido y staff de sonido, cámara y staff de cámara, gafer, catering o alimentación, seguridad en set, limpieza y aseo del set (intendencia), transportación, casting o talento (equipo creativo actoral)

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Probablemente sí, pero la cretino de una comisión fílmica llevaría incluso a la profesionalización del equipo técnico existente.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No lo cree

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Por supuesto que si

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? Formación y apoyo de los jóvenes creadores de la región.
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Por supuesto que si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Como base de la gestión si lo considero, aunque obvio muchos interesados en la producción fílmica podrían funcionar de apoyo a los mismo

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

El cine y los medio audiovisuales son un reflejo constante de la vida del ser humano, por lo tanto de una sociedad y de un país. Son generadores de pensamientos abiertos, el cine es parte de la cultura de un pueblo y un gran fomento al turismo y a la vida.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Probablemente en algunos casos, pues aunque el cine es una de las formas de expresión artística más importantes del mundo contemporáneo, el cuidar y proteger el acervo cultural de un pueblo es más importante. Habría muchos lugares como mencione las reservas ecológicas o edificios antiguos que podrían estar en peligro de sufrir daños de no contar con equipos profesionales de filmación y logística, y repito conservar estos espacios que son patrimonio de todos los tamaulipecos y mexicanos está por encima de todo.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

En algunos casos la transportación y movilidad, pero con una buena logística no sería problema alguno, el clima en algunos casos podría ser un problema para los que no estén acostumbrados.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No la conozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Por su puesto

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	③	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	④	5

Post-productoras

NO				SI
1	(2)	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	④	5

Modelos

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa escrita, los diferentes grupos de televisoras locales, regionales, estatales y nacionales, radiodifusoras, paginas y blogs de internet

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

La promoción turística del estado y con ello la proliferación de la cultura de Tamaulipas

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Probablemente la falta de experiencia en grandes producciones fílmicas, pero la experiencia la da el trabajo.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

En niveles de educaron primario no podría tener una respuesta clara, pero en niveles universitarios es clara la aportación, sobre todo teniendo en cuenta que en el estado de Tamaulipas existen muchas y muy buenas escuelas de ciencias de la comunicación y varias carreras más que se pueden vincular directo con la creación de una comisión fílmica, como lo podría ser la carrera de turismo, los jóvenes son el futuro del país, y serian ellos los que con su trabajo, creatividad y gestión en un futuro lograrían que esta comisión se crease y diera frutos positivos en el entorno cultura del estado.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree qué la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Mucho en muchos sentidos, en un sentido primario pues el activo más importante que es la gente , gente profesional, capacitada y preparada en los más altos niveles, en ciencias de la comunicación, investigación y desarrollo turístico,

administración etc., etc.

La gente es lo que levanta proyectos, en otro sentidos creo que cuenta con las instalaciones adecuadas que hasta podría permitir ser sede de dicha comisión.

Y la creación de esta comisión sería de gran beneficio para los estudiantes y maestros.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Por supuesto que sí y se puede comprobar analizando la vida turística de otros estados con relación a sus comisiones y a todo lo que implica el desarrollo del arte del cine en dichas entidades como lo puede ser Durango o Zacatecas.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Por supuesto.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

No podría contestar abiertamente esta pregunta, pues no tengo el comedimiento suficiente en estos momentos de la comunidad profesional, pero claramente tendrían que estar aquellos individuos cuya profesión se vincule directamente con dicha actividad, como pueden ser dirigentes, dueños, especialistas, en ramas como: Educación y profesionalización en ciencias de la educación. Hotelería. Alimentación y restaurantes. Instituciones financieras. Televisoras, prensa, radiodifusoras. Secretaria de turismo. Especialistas en recursos naturales, locaciones. Abogados y especialistas en permisos y trámites legales para filmar en recursos del estado, particulares. Entre otros.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Debe ser un órgano que incluya a todo el estado, pero debe trabajar en zonas y/o regiones, para brindar un servicio más ágil y oportuno, estas regiones tienen que estar en una comunicación constante.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

No las podría mencionar directamente, salvo las tres televisoras, Televisa, azteca, multimedios y empresas relacionadas con ellas.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Sería el mismo caso que en la pregunta anterior.

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No podría dar tampoco el dato de manera concreta.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No tengo la información concreta.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No tengo la información concreta.

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No tengo la información concreta.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No tengo la información concreta.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No tengo la información concreta.

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Hay muchos grupos de teatro profesionales y mucho talento trabajando de manera cultural en muchas instituciones universitarias, y en la industria privada

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

La respuesta sería muy similar a la anterior.

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No**

*¿De qué tipo? Soy actor profesional e participada hasta hoy en día, en 5 largometrajes profesionales, todos filmados en México, dos de ellos de producción internacional, filmados en la ciudad de México y en los estados de Durango, San

Luis Potosí y Zacatecas, donde sus comisiones fílmicas son un ejemplo a seguir y dan un gran apoyo al turismo y la vida económica de sus entidades.

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
- No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Hay una abundancia en recursos naturales, ríos de gran hermosura, una gran franja de costa y playa, puertos importantes y de belleza arquitectónica, forma parte de la zona conocida como huasteca donde la belleza natural es de la de mayor majestuosidad en el país, en la ciudad de Tampico la industria hotelera es lo suficientemente grande como para albergar grandes producciones, los sistemas carreteros son los adecuados para la transportación de personas y material propio para la filmación, es una zona rica en alimentos y servicios para operar en la zona, el clima es favorable para filmar en casi todo el año.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El calor y la calidez de la gente del puerto. Gente trabajadora y con una riqueza cultural y culinaria importante, son gente acostumbrada a recibir a los viajeros, pues cuenta con un importante puerto, durante muchos años recibió a muchos viajeros que llegaban a través del tren y colindan directamente con el estado de Veracruz.

Los tampiqueños se podrían definir como gente amigable y trabajadora.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sitios arqueológicos | <input checked="" type="checkbox"/> Gastronomía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Bailes regionales |
| <input type="checkbox"/> Teatro | |

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Cualquier historia por ejemplo que tenga que ver con el mar.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

El cine así como cualquier medio audiovisual es un arte que entra por los sentidos principalmente el sentido de la vista, Tamaulipas tiene la belleza natural y arquitectónica, como cautivar el ojo y los sentidos de cualquier espectador, haciendo que despierten un deseo de conocer que a través del lente el espectador puede imaginar, y ver con sus propios lo que a través de la pantalla pueden ver.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

La música puede ser uno de ellos, la música huasteca, los colores propios de la región, la vestimenta, el calor y la hermosura de los puertos y plazas públicas, la brisa y el poder del mar.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

La más importante creo es la arquitectura que la naturaleza misma tiene, y hablando de creaciones por el hombre, existen edificios de mucha importancia, como puede ser la antigua aduana y puerto industrial en Tampico, las vías férreas, el centro histórica, catedral y plaza de armas y también la modernidad en universidades. Y zonas urbanas.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Catedral, plaza de armas, el puerto Tampico, el puente internacional Tampico, muchos edificios en el centro de Tampico, las escolleras.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Promoción en prensa y medios, y apoyo en capacitación y asesoría, a los jóvenes actores. Recordando siempre que en Tamaulipas inicie mi formación como actor.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

La más importante es hacer y realizar una buena planeación logística y profesional, para poder mostrar la belleza del estado sin lastimarla.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si () No

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

El más importante es saber que por nigua motivo se puede lastimar, ni dañar en ningún sentido los ecosistemas de la región, ni los edificios naturales, por ello se debe de poner un especial interés en la planeación logística de las producciones que en futuro lleguen a esta zona del país, el cine es un monstruo que mueve miles de masas que no todos los individuos de esta masa, tiene un cuidado total en la preservación, es parte de nuestra cultura promover nuestras bellezas pero también promover el respeto y cuidado de las mismas, Creo que de manera más concreta seria como sociedad comenzar a predicar con el ejemplo y en la medida en que nosotros cuidemos lo nuestro es como les podremos pedir a los demás que hagan lo propio.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 17 Octubre 2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Súper Cream 360

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Marco Antonio Huerta Albardín

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail: marcoantoniohuerta@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si. Una organización de la sociedad civil encargada de promover la ciudad como una locación para filmaciones.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Flor de Fango

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Plaza de Armas

2.- Plaza de la Libertad

3.- Playa Miramar

4.- La refinería

5.- El corredor industrial

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policiaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

Un producto donde se involucra la transmisión o la reproducción de imágenes en movimiento y sonidos al mismo tiempo

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Productores, guionistas, directores, cinefotógrafo, personal de staff, equipo de creativos como: decorador, vestuarista, maquillista, y varios servicios que se requieren para hacer una filmación exitosa.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si, por el kilometraje, por ejemplo en los servicios de producción que están establecidos en Monterrey o en el DF, se incrementa muchísimo los costos del presupuesto, y lo hace menos atractivo que ir a Veracruz o algún puerto que esté más cerca.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Depende de que servicios. Si son servicios de producción profesional, creo que la ciudad no está preparada

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- (x) Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si. El vivir en la ciudad una temporada, dos o tres días, te hace conocer a la gente y lo que hay aquí, paisajes, arquitectura y posibilidades que la ciudad tiene como set

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que en muchos años al gobierno no se le ha ocurrido hacer algo así, creo que tendría que ser a manos de la iniciativa privada, y ver de qué manera se puede coordinar con las autoridades de la zona porque finalmente atrae inversiones y trabajos temporales para los ciudadanos. Debería resultar atractivo para los gobiernos puesto que reactiva la economía de una forma.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son un registro, independientemente de la historia que estén contando, finalmente están hablando de una época y de un lugar, por esa sencilla razón a la larga se convierten en documentos históricos que nos hablan de una época, el valor más importante de las producciones fílmicas mas allá de la trama de la película.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- (x) Si*
() No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Por la corrupción. Es muy fácil que se les cobre más de lo necesario, de hecho no creo que exista una ley fílmica en el estado y es el vacío propicio para hacer negocios. Nuestros agentes de tránsito son una vergüenza.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La corrupción y la falta de interés. No hay una escuela que se enfoque objetivamente a las necesidades de la producción audiovisual, uno de los pocos trabajos que exige tiempo completo. Es parte de la deficiencia que no se ha hecho muy claro en la formación de los estudiantes, precisamente porque no existe la oportunidad de estar participando en una producción. Los desarrollos que se realizan aquí a través de las televisoras no tienen rigor en cuanto a la futura de sus producciones, la puntualidad y el compromiso son cosas que no están bien establecidas en este ramo

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Aunque no se haga, debería de existir un reglamento. Pienso en la ciudad de México donde a cada rato se filma, pero por ejemplo, dudo mucho que el personal de una producción foránea se puede apoyar si no hay una certidumbre jurídica donde se diga que se va a respetar los permisos que se les dieron para poder filmar sin sufrir de algún contratiempo.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Creo mucho en la educación. Si se diera la formación de cineastas o de artistas en general, la inquietud iría creciendo cada vez más para que la gente joven que se avienta hacer las cosas sin tener presupuesto y consigue las cosas con más audacia y autonomía lo pueda hacer. La educación es la solución de muchísimas cosas.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
 - Guionistas
 - Equipo técnico
 - Locaciones
 - Talentos creativos
 - Escenógrafos
 - Actores
 - Modelos
 - Extras
 - Inversionistas
 - Promoción turística
 - Convenios con estudios
 - Incentivos fiscales
 - Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros
-

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA
①	2	3 4 5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
①	2	3	4	5

Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5

Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales

NO SI
① 2 3 4 5

Abastos en general

NO SI
① 2 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si (pocas y pequeñas empresas de edición)
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, televisión, y medios impresos

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Se transmitiría el mensaje de que se puede filmar aquí, y atraería mayor inversión.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay quien venda material especializado, casi todo lo compramos en Texas, una ventaja y desventaja de estar aquí. Al tener la frontera tan cerca lo que debería proveerse aquí, se va y se compra al otro lado. Un área de oportunidades que se puede cubrir.

El técnico no está formado, tiene que venir personal de fuera, y en el manejo de la tecnología dudo mucho que exista un centro de formación para actualizarse.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Hay que resaltar la importancia de las producciones audiovisuales como documentos y detonadores de la economía en cuanto a la promoción turística y promoción de empleos temporales.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Estudiantes, servicio social que beneficie tanto al personal de producción como a los universitarios que se involucran en una producción audiovisual.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivamente. Se pudiera sugerir en algún momento a la autoridad que se realice un spot cinematográfico y que se coloque en salas de cine. La gente que va al cine es quien tiene el poder adquisitivo para viajar. Ver los paisajes en la pantalla grande todavía tiene un impacto tremendo a pesar de estar muy relegada, creo que es el 5% de la gente que ve cine.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Como organismo es necesario, sobre todo si es una organización no gubernamental. Tendría que ser un consejo colegiado.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Ciudadanos, autoridades y académicos. Personas de diversos estratos y multidisciplinario puesto que es una actividad que involucra muchas cosas.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- (x) Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)

() Asociativa

() Privada

¿Por qué?

Cada ciudad o municipio tiene necesidades distintas y específicas. Se tendría que respetar la región o tomar en cuenta lo específico de cada lugar, al mismo tiempo el código civil del estado se aplica en todos los municipios por lo que tendrían que hacerse los trámites de permisos a cargo de una comisión fílmica del estado o que contara una oficina dentro del gobierno del estado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

() Totalmente de acuerdo

() Parcialmente de acuerdo

(x) Parcialmente en desacuerdo

() Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Pro audio

Cooper Producciones

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Christina Gómez

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Víctor Zavala

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Sandra Muñoz

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Augusto Cruz
Gustavo Rentería

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
 No**

***¿De qué tipo?**

Realizador en el canal 40, asistente de producción en Z films, y gerente de producción.

***¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
 Tengo casi todos
 Falta uno
 No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
 No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Los números no son mi fuerte, pero sí es necesario un esquema fiscal distinto

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El calor, los nortes, huracanes, y gastronomía. Los cuerpos de agua son el sello particular: manglares, playa, lagunas y ríos.
Tenemos puerto, refinería, corredor industrial. En ocasiones sentimos que se vive aislado y al mismo tiempo dentro de todo.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

No sé si exista algo, tal vez la jaiba y la torta de la barda.

¿Por qué?

Son elementos que podrían hablar de una identidad cultural.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de 1829, el hundimiento del Potrero del Llano durante la segunda guerra mundial y otros episodios de la Revolución e Independencia mexicana.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de las producciones audiovisuales

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Día de muertos. Una de las tradiciones de la zona, precisamente por ser de la Huasteca creo que es la única que ha permanecido sin cambiar y que sí se festeja como realmente debe de ser.

Valor: el trabajo.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

De la época de Don Porfirio y contemporánea que no es muy afortunada.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El quiosco de la plaza de Armas

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Sensibilizar a los alumnos y tratar de promover mi zona a través de la escritura.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Informar a la gente a través de historias lo que sucedió en épocas pasadas, con edificios del Centro Histórico como marco de locación

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

El incluir un lugar dentro de una historia o un producto audiovisual, tiene muchísimo impacto en quien lo está viendo.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

El mantenimiento de los edificios se empezó hacer hasta muy recientes fechas, muchos edificios se han caído de viejos y otros han sido derrumbados. Los habitantes deben valorar lo que poseen. Aparentemente no nos importa y no imagino otra forma de hacerlo más que viendo en las pantallas nuestro patrimonio para valorarlo.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Mucho dinero, mucha gente, meses de filmación, pre producción y post producción. Un equipo de trabajo que en ocasiones se vuelve como una hermandad con el fin de sacar adelante todo.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

La extorsión tanto de autoridades como criminales. Si uno lleva armas de simulación de todas maneras es susceptible a ser inspeccionado y multado por no solicitar un permiso. El asunto es que con todo y los permisos los policías quieren hacer negocio.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 18 Junio 2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Taller de Televisión de la UAT

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Lubín Jiménez Horak

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: MVS Radio

Puesto: Director de noticiarios

Dirección:

E-mail: jhoraklubin@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es un organismo que busca coordinar y promover esfuerzos para la realización de productos audiovisuales en una sede determinada.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Es el escenario seleccionado de manera específica para la grabación de escenas ya sea de cine o televisión.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Aduana

2.- El Centro Histórico

3.- La Zona portuaria

4.- El Sistema lacunario

5.- El río Tamesí.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

() Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

() Musicales

() Fantasía

() Policíaco

() Cine histórico

() Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Especialistas en audio y en sonido. Microfonistas. Especialistas en edición y grabación de audio. Camarógrafos tanto para televisión y para cine. Encargados de iluminación, guionistas y continuistas.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

De televisión quizás sí, de cine no estoy seguro.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí, definitivo.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

En televisión creo que sí. Podemos hacer sinergia entre las empresas que aquí existen y responder a necesidades muy específicas. En materia de cine sí tendría mis reservas, hablando de cuestiones técnicas. Aunque es mi idea particular, quizás esté equivocado, que quien eventualmente eligiera a Tampico para diversas locaciones traería ya todo su equipo necesario.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, empiezas a estimar lo que conoces. Si no conoces sobre un tema, es muy difícil tener un vínculo con él. En la medida en que difundas actividades de carácter audiovisual generas más interés en la gente para participar.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Podrían fungir como los en causadores o coordinadores de un esfuerzo colectivo que implica también participación de autoridades de los tres niveles de gobierno, pero que sean quienes eventualmente integren una comisión fílmica los que encausen ese esfuerzo, porque por su especialidad, sabrán cómo seleccionar y dar cabida a un posible proyecto.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Todo documento audiovisual es histórico. La estructura de un mensaje empieza a convertirse en parte de la historia, cultura y escala de valores de la comunidad. No porque refleje una idiosincrasia, puede traer una externa y tratar de inducirla. Simplemente mostrarla te genera otro abanico de posibilidades de conocimiento. Todo producto audiovisual te genera ese soporte histórico sobre un tema determinado, una visión muy particular de quienes producen la cinta desde el guionista hasta el director.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

() Si* (x) No* () No sabe

***¿Por qué?**

No he conocido ningún caso de trabas o demoras burocráticas para producciones que aquí se hayan realizado, si se trata de una producción de mayor envergadura, creo que las autoridades serían las primeras interesadas en acelerar los procesos de otorgamiento de permisos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La inseguridad de hoy en día.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, porque si quieres mostrarte al mundo como una entidad con potencial para el desarrollo y producción de productos audiovisuales tienes que empezar a generar interés y atracción, y uno de esos pasos fundamentales es que te abras a ese mundo ofreciendo esas políticas,.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Fomentar mayor creatividad. Que la competencia sea en ese orden, en el orden de nivel creativo y no del tarifario, que no busques crearte un nombre por la tarifa que ofreces, baja o alta, sino por la calidad de tu producto.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

() Productores	() Guionistas	() Equipo técnico
() Locaciones	(x) Talentos creativos	() Escenógrafos
() Actores	() Modelos	() Extras
(x) Inversionistas	() Promoción turística	(x) Convenios con estudios
(x) Incentivos fiscales	(x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado	
Otros _____		

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	④	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	③	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	2	3	④	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	③	4	5

Modelos

NO				SI
1	2	③	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	③	4	5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Periódicos, radio, televisión, redes sociales, talleres o espacios públicos y post-eventos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

El que vayas conociendo a mayor profundidad el desarrollo de una actividad te genera mayor interés y deseos de participación en cualquier forma o variante. El conocimiento de ello, sería el impacto principal.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La inexistencia de equipo fílmico en la zona.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Fomentar la creatividad en los alumnos.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Talento creativo. Guionistas, escritores, recurso humano especializado desde el nivel de camarógrafos y editores. En término de recurso humano especializado para una comisión fílmica no hablamos de editores y camarógrafos en su función técnica sino en su alcance cognoscitivo en su visión sobre el entorno, sobre el contexto de una producción.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque la comisión desde el momento en que busque atraer inversión en el capítulo específico de producción cinematográfica o televisiva, tiene que promover una oferta de servicios en la sede potencial que en este caso sería Tampico. Al generar esa oferta difunde las bondades de la zona, las ventajas para la producción, y empieza a captar el interés de eventuales producciones para la zona.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí. Si reúnes perfiles profesionales con un marco de referencia mucho más amplio de todo lo que implica una producción desde nivel bajo, medio, hasta de grandes alcances, tendrías un órgano que coordine y regule las funciones no sólo de la comisión sino de todo lo que va a girar alrededor de la comisión, que serían instituciones de gobierno y sector privado. El especialista tendría la visión de ese consejo consultivo de definir cuáles proyectos son viables para la zona, cuáles no, cuáles tendrían que adaptarse o adecuarse, y eventualmente, cuáles serían inconvenientes para nuestra zona. Por ejemplo, si de pronto aceptamos en Tampico la filmación de una película que muestre al mundo altísimos niveles de inseguridad y crimen, pues no estamos muy seguros de cómo pueda afectarnos negativamente o positivamente en el futuro de producciones por citar un ejemplo. Pero ese consejo consultivo tendría esos alcances no nada más la forma, también el fondo, ver qué proyectos realmente pueden detonar el desarrollo de la sede como un entorno ad hoc para producciones audiovisuales.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Universidades, representantes de medios de comunicación comprometidos con el desarrollo cultural que tengan interés y especialistas en materia fílmica. Quizás involucrar al sector privado. En ese consejo consultivo integrar una representación importante de sector privado en lo que sea esa gama de ofertas de infraestructura o de servicios.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal

- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Asociativa pero como una estructura interinstitucional que tuviera representación de diferentes sectores y regulada por ese consejo consultivo como cúpula de la comisión, porque aglutinas diversas visiones y diferentes ópticas desde diferentes nichos de oportunidad relacionados con esta industria desde el cultural-creativo-educativo hasta el estrictamente económico-social que serían inversión, derrama económica, etc. Tendrías que aglutinar diferentes visiones a manera interinstitucional entendiéndose que involucras a sector público, gobiernos de los tres niveles y el sector privado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Cartelo
Castillo y asociados
Cooper producciones

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.

Cartelo
Castillo y asociados
Cooper producciones

42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Cristina Gómez.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Idearte

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Vicente Zurrucanday
Rafael Aguayo
Víctor Gutiérrez

45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.

Fusión
Talento digital.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

Karina Medellín
Manolo Barroso.

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.

Cecilia Suárez

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.

Desconozco

51.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

Si

52.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

Si*

No

*¿De qué tipo? Dirección, producción y escritor de programas de televisión, documentales, spots y cortometrajes

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

Tengo todos

Tengo casi todos

Falta uno

No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

Si

No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Si

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Una zona con vocación comercial, negocios-turismo

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Somos de origen una ciudad cosmopolita en muy amplio sentido.

¿Por qué?

Tenemos una mezcla de origen cultural muy diversa. Siempre he creído que no hemos reforzado (si es que existe) nuestra identidad o nuestro sentido de pertenencia hablando en términos de cultura. La visión del tampiqueño es muy heterogénea, no apunta hacia ese valor o sentido de pertenencia específico.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de 1829, el nacimiento del cooperativismo en México y la historia de los buques petroleros hundidos durante la Segunda Guerra Mundial.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Primero hay que identificarla o definirla. Si no tenemos un rasgo o elemento común que nos distinga, habría necesidad de empezar a crearlo, y eso es una tarea sumamente compleja porque requiere de muchos factores. Sin decir que sea positivo un elemento cultural que a lo mejor sí rescataríamos, sería ese espíritu tropical, costeño, un poco desparpajado o irreverente en ocasiones, a lo mejor sería un rasgo medianamente rescatable, pero el elemento básico para difundir creo sería historia. Historia mezclada con la arquitectura de una época muy definida de principios de siglo XX, entre 1915 y 1935, después del boom de las empresas petroleras en la zona y esa arquitectura que le llevó a Tampico a convertirse en un símil de Nueva Orleans por su estilo arquitectónico. Creo que serían rescatables los pasajes históricos combinados con la arquitectura.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

No sé si llamarle un valor pero quizá es rescatable la idiosincrasia o el perfil marino. No encuentro alguna otra tradición acendrada en nuestra zona.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura contemporánea con mezcla de estilos o corrientes muy diversas como el barroco y neoclásico. Una arquitectura con valor de monumento histórico.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Aduana Marítima es el más significativo, por su arquitectura, historia, y por lo que implicó en términos de operación portuaria y comercio exterior.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Promover el esfuerzo o el diseño que haga una comisión fílmica para potenciar el desarrollo de producciones audiovisuales en la zona, para no hacer un esfuerzo colateral o por separado, y estar al servicio de los proyectos que pueda crear la comisión fílmica para difundirlos

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Simplemente tienes que mostrarle a la gente lo que a veces desconoce.

Si hablamos en términos de historia, que la gente sepa tanto de los personajes, sitios, fechas y lugares donde se desarrollaron eventos históricos importantes y la trascendencia que tienen hasta nuestros días. Igual en el caso de la arquitectura, saber el por qué determinado inmueble fue en su época importante en un contexto histórico, socioeconómico, etc. Creo que tienes que mostrarle a la gente la evolución de su ciudad, de su zona, y cómo en ese proceso se han dado hechos que han determinado rutas de desarrollo o de estancamiento en un momento determinado.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Porqué? La Comisión Fílmica va a identificar nuestros principales activos en términos culturales, y si quiere atraer inversión para producción audiovisual, tendrá que promocionar esas bondades en todos los contextos; arquitectónico, histórico, y natural.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Los que por reglamento o normas están marcados. Debes ceñirte simplemente a la normatividad en diversas materias. En patrimonio histórico debes seguir las regulaciones que marquen el INAH o IMBA para el cuidado de sitios o inmuebles de diferente época. En el caso de edificios públicos que no sean monumentos históricos, que no estén bajo el resguardo o cuidado de los institutos mencionados, tener coordinación con las autoridades locales y estatales para la preservación. De igual forma respetar la normatividad que marcan a nivel federal la SEMARNAT y la PROFEPA en el caso de sitios naturales. No le veo mucha ciencia en un esquema de producción cinematográfica o audiovisual, lograr que se respeten esos lugares. Si creas una modificación temporal de un entorno, la harás con elementos que puedas separar posteriormente sin causar algún daño.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Es una movilización enorme de logística, equipo, recurso humano, servicios colaterales, etc.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Que no se den condiciones de seguridad necesarias y esto impida rodar o grabar en sitios concretos y horarios determinados. La pérdida de equipos costosos. Que el perfil de servicio de la gente no esté a la altura de lo que demanda esa producción. No tener suficiente personal de creatividad, logística o de servicios que hable inglés o que esté involucrado profesionalmente en una producción cinematográfica. Hasta las condiciones climáticas eventuales podrían ser un obstáculo

71.-¿Entendió las preguntas?

Sí, y creo que por eso de pronto tuve que hacer retrospectiva a cosas que habíamos analizado antes y que se proyectaron de nueva cuenta al final que supongo es para un sentido de congruencia.

72.- ¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Sí, me queda claro que se pretende analizar e impulsar la creación de una comisión fílmica determinando si cumplimos como zona, entidad, ciudad, con todos los requisitos para tal fin.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 22/ Agosto/ 2010

Hora: 11:00 AM

Lugar: Estudio Maestra Leticia Lira

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Guadalupe Leticia Lira Flores / Emilio Benavides Osorio

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: UAT

Puesto: Maestra de la Licenciatura en Educación Artística, y directora del grupo teatral *De 6 a 7* / Actor

Dirección: Privada 2nda no. 105 Col. Smith

E-mail:leticialiraflores@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Barracuda de Medardo Treviño, El Tesoro de la Sierra Madre, Tampico, y Flor de Fango.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Los espacios que se buscan para desarrollar una película o audiovisual

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

El Kiosco de la Plaza de Armas
Casas y edificios antiguos del centro
El IRBA
La Galería de Caín Valdez

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input type="checkbox"/> Cine de acción	<input checked="" type="checkbox"/> Western	<input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input type="checkbox"/> Biográfico	<input type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input type="checkbox"/> Policiáco	<input type="checkbox"/> Cine histórico	<input type="checkbox"/> Drama
<input type="checkbox"/> Comedia		

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si
 No*

**(SI NO SABE ENTONCES EXPLICARLE, YA QUE MÁS ADELANTE SE REFIEREN PREGUNTAS QUE DEBERÁN DE SER BIEN ENTENDIDAS)*

Lo podemos relacionar con algún complemento para obras de teatro multimedia como *Toquidos*; en la que se coloca una pantalla en el escenario y se proyectan imágenes que complementan la obra.

En la muestra Nacional del año pasado, montaron la obra *Amarillo* que hablaba acerca de los indocumentados. En el escenario había una pantalla representando el muro que nos separa del otro país, y también se proyectaban imágenes de diversas situaciones de inmigrantes cuando son perseguidos o incluso asesinados.

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Productores, fotógrafos, editores, escenógrafos, artesanos, carpinteros, técnicos en iluminación y audio. Se asimila a los especialistas que se necesitan para una obra de teatro.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, mientras haya creatividad por parte del director.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Tal vez especializado no.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si. A la gente le llama mucho la atención que vengan directores de cine o especialistas renombrados.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Emilio: Deben ser los profesionales, pero pueden participar diversos sectores, porque si sólo lo hacen los gobiernos y sus funcionarios, resulta una cosa burocrática.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Desde niña siempre se me hizo muy importante el cine. Emilio y yo somos amantes de las películas y tratamos de motivar a los alumnos para que vean buen cine.

Se me hace como una enseñanza para nosotros los actores que no tenemos acceso al buen teatro. Son muy pocas las oportunidades de ver algo bien montado.

Emilio: Sobre todo vemos películas buscando la buena actuación. En *El Tesoro de la Sierra Madre*, se ve la plaza de la Libertad como era en los años 60's. Vale la pena ver esas películas que conservan la identidad de un lugar, así como la literatura que conserva las costumbres de una época.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** No se nos ha presentado alguna dificultad para trabajar, tal vez sea porque ya somos conocidos y la universidad nos facilita muchas cosas, pero hay quienes batallan mucho para desarrollar su trabajo.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La inseguridad, falta de apoyo económico y la facilidad de permisos

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No. En teatro existe el concurso *Comodato* para puestas en escena. La obra ganadora se apoya con 10 presentaciones en el teatro experimental del Espacio Cultural Metropolitano y 15 mil pesos para presupuesto.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Incentivos a talentos creativos, capacitación y promoción de este tema.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística

- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO					SI
1	2	3	4	5	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO					SI
1	2	3	4	5	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO					SI
1	②	3	4	5	

Músicos y compositores

NO					SI
1	2	3	4	5	⑤

Post-productoras

NO					SI
1	②	3	4	5	

Grupos artísticos

NO					SI
1	2	③	4	5	

Modelos

NO					SI
1	②	3	4	5	

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Publicidad impresa, prensa, televisión, Internet y radio.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Acercaría más a la gente. A nosotros nos funciona cuando queremos que asistan a obras de teatro.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay suficiente equipo técnico, cada quien busca la manera de hacer sus cortometrajes.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Podrían proporcionar actores, directores de escena, fotógrafos, escenógrafos. Hay algunos pero no es suficiente.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- () Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Músicos, cantantes, compositores, actores y comunicólogos.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si. Sería el estímulo que despertará a los demás para contribuir.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí. Nosotros somos un poco anárquicos y liberales, no nos gustan las normas y reglamentos, pero en todos lados hay un consejo que regula.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Personas honestas, con trayectoria limpia, y que quieran trabajar. Hay gente como la señora Amparo Berumen que no necesita estímulos económicos y se dedica a la promoción de eventos culturales sin pedir ayuda a nadie.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Si esto no es lucrativo, creo que lo primero que necesita son apoyos del gobierno o alguna institución como el ITCA. Por lo regular nos apoya la universidad, a veces el Ayuntamiento, pero cada vez hay menos presupuesto

Es mejor que la Comisión Fílmica sea privada, además tendría uno más libertad para sus puestas en escena, aunque hasta la fecha no hemos tenido algún tipo de censura.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Miguel Ángel Camero

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Tim

Arquitecto Pereda (Cd. Victoria)

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Víctor Zavala

Leticia Lira

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

La Orquesta Sinfónica de la UAT

Juan Ponce

Barroso

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Leticia Lira

Sandra Muñoz

Víctor Zavala

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Arturo Castillo Alba
Ángel Hernández Arreola
Paco Gámez

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No**

***¿De qué tipo?**

En la actuación de diversas producciones como novelas, cuentos, películas y cortometrajes, así como en obras de teatro multimedia como *Toquidos*

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- () Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (x) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

En estos momentos no

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Emilio: Algo que envuelve a la ciudad, es la presencia del agua. Tampico es tal vez el lugar con mayor densidad de humedad en el mundo.

Leticia: Hay gran vegetación, sube uno a la azotea y ve verde para todos lados.

Emilio: Un día llegaron unos japoneses y querían ir a la playa en invierno, decían ellos que querían llevarse un pedacito de playa

Leticia: ¡Estaban fascinados!

Emilio: Los recursos naturales son algo que unifica esta parte del estado.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La región Huasteca

¿Por qué?

Se unifica no sólo Tamaulipas, sino la región. Esa sería la identidad tampiqueña.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La consumación de la Independencia en 1829

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de audiovisuales y eventos culturales que reflejen la cultura de la huasteca, como lo hacen en Yucatán con su cultura maya.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Emilio: Artistas como Jorge Yapur, aunque casi nadie sabe de sus murales.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Emilio: Arquitectura relacionada con el porfirismo, una belleza que ha sido destruida. La plaza de la Libertad estaba rodeada de edificios con corredores en el segundo piso, y había casas de madera estilo americano por la refinería.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Miguel Hidalgo, aunque lo critican por ser muy pequeño. Una señora preguntó un día: “¿Quién es la niña que está arriba en el monumento? “. ¡Eso es una burla! Pueden ser monumentos; el Kiosco que estaba antes del pulpo, el actual Kiosco que ya se volvió tradicional y Benito Juárez. de la facultad de Derecho de la UAT.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Trabajando con calidad dentro de nuestras posibilidades como grupo teatral, podríamos ayudar al turismo de la zona.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Emilio: Debe haber una reglamentación para que en algún momento dado no se dañen los patrimonios tangibles. En Teotihuacán por llenar de cables dañaron la estructura de las pirámides.

Hay demanda de los maestros en contra del Instituto Nacional de Arqueología e Historia porque cedieron a la Coca Cola y Motorola dentro del museo. ¿Cómo va a ser posible que en un lugar que tiene piezas arqueológicas esté circulando todo el día la gente? Hay tanta gente que hasta se pueden robar piezas de repente.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué?

Porque al venir a filmar, aumentará el turismo a través de la proyección de imágenes.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Imponer normas a quienes quieran hacer uso del bien común.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

En los créditos de las películas te puedes dar cuenta que una producción conlleva el trabajo de muchísima gente.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

Facilidades por parte de las autoridades y la misma gente que puede protestar por no querer que filmen en su calle.

¿Entendió las preguntas?

En general sí.

¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Leticia: El interés del maestro es hacer una Comisión Fílmica

Emilio: Una institución benéfica sin interés económico, porque si alguien extranjero viniera a instalarla, sería demasiado caro, no estaría dentro de las posibilidades de uno y nos quedaríamos fuera.

Jorge Robles me comentó que en México cuesta muy caro alquilar cámaras para hacer una película.

Leticia: Mientras podamos sostenernos en pie, podemos formar parte de la agenda de actores de la Comisión Fílmica.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 27 Enero 2010

Hora: 10:30 am

Lugar: Centro Cultural Metropolitano

Entrevistador: Janice Aurora Orozco Montaña

Entrevistado: Sandra Edith Muñoz Cruz Lic. Literatura Dramática y Teatro por la facultad de Filosofía y Letras de la UNAM / Postgrado en Políticas Culturales.

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: Centro Cultural Metropolitano Tampico Tamaulipas

Puesto: Directora de Teatro

Dirección:

E-mail:renataedith@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanke más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minuto

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si, una organización encargada de localizar y gestionar infraestructura y recursos para empezar a filmar.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muchas, producciones locales y foráneas: la video danza *con M de Mar Mujer y Muerte* de Miriam Huberman, el documental de Francisco Max., . y producciones audiovisuales de Miguel Ángel Camero y Josué Picazo.

En producciones extranjeras se filmó la película *Flor de Fango* y el Video Home *Tampico*. Para la realización de *Espacio*, la producción trajo los recursos técnicos, y aquí tomaron parte del recurso humano, como actores.

***3.- ¿Sabe usted que es una locación?** (antes localización)

Sí, claro, es el lugar adecuado que se ha elegido para llevar a cabo a nivel espacial la producción que se va a filmar.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1-Metro
- 2-Playa
- 3-Muelle

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar). (¿Cuál es la referencia de otros oficios?)

Actores, directores de arte, de escena, maquillistas, sastres, vestuaristas, técnico de iluminación, de sonido, camarógrafos, continuistas, carpinteros, herreros, pintores, cantantes, músicos, diseñadores de arte. Y más.....

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No creo que haya suficiente

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Por supuesto que si

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Especializado no, es decir, si se ha brindado un buen servicio cuando se ha pedido, pero sobre todo en el nivel de recurso humano, no en estas cuestiones ya mas especializadas

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Ayudaría a iniciar el interés. Para que el interés quede completamente asentado, se necesitan muchas más cosas que esas a mucho más largo plazo.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Hay muchas instancias que lo pueden gestionar como instituciones Culturales, Gubernamentales, turísticas y universidades

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes de entrada porque son productos artísticos o pretenden y porque en mayor o menor medida reflejan el entorno ecológico social, cultural y urbano en el que se realizan y en tercer medida porque finalmente son archivo histórico de la humanidad.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Conozco casos específicos que sin problema han recaudado permiso para grabar.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

No hay recurso técnico suficiente

No hay personal técnico en la zona

El clima impredecible para las producciones que buscan mucho la luz natural puede ser un impedimento.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Inversión, capacitación y proyectos creativos.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	③	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
①	2	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
①	2	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	④	5

Modelos

NO				SI
1	②	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
①	2	3	4	5

Abastos en general

NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Servicios fotográficos, diseño de imagen, espectaculares, radio, publicidad sonora.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Si la película se realiza aquí yo creo que sería un gran impacto porque la gente siempre tiene arraigo del lugar donde vive.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay equipo, por lo tanto no hay gente que sepa manejar un equipo.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Brindando cursos de capacitación e iniciación en ese medio a estudiantes interesados, es decir, hay muchos grupos de teatro en la localidad, pero es muy diferente actuar en teatro que en el cine, entonces podrían brindar un curso de técnica de actuación en cine, o la UAT podría implementar en su carrera de Música un curso especial de musicalización para cine.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

No lo sé, tal vez es la UAT porque conozco mas egresados de esta institución que están trabajando, pero desconozco realmente como es la estadística y el perfil de egreso de los demás.

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Teóricos, analistas, diseñadores de proyectos

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si podría

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Miguel Ángel Camero, Centro Cultural Metropolitano, un representante del ayuntamiento y un representante de la iniciativa privada, es decir, un inversionista.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- (x) Municipal
- (x) Estatal
- (x) Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué? Todas, es decir que sea plural, que pueda tener una inversión estatal, que pueda tener una inversión privada y municipal. Si es que plantean la posibilidad de plantear un Consejo Consultivo pues eso podría regular que las cosas vayan bien.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- (x) Parcialmente en desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

McSwiney Studio

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

McSwiney Studio
Concéntrica Artes Aplicadas

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Coupé Fashion
Gerardo Viola

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Idearte
Grupo escena.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Pro audio
Grupo escena
Humberto Hinojosa

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Cuarteto de cuerdas de los hermanos Rueda
Mariachi Juvenil Tamaulipas

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No conoce alguna

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Concéntrica Artes aplicadas
Ma. José Zavala

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

(En al ámbito de actuación)

Leticia Lira Flores

Víctor Zavala Vargas

Carolina Bringas Pernas

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Sara Uribe

Liliana Blue

Marco Huerta

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No**

***¿De qué tipo?**

Como actriz

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos

- () Falta uno
- () No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no
- () Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (x) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El calor constante, la humedad en el ambiente, la población flotante de los 3 municipios colindantes. Los huapanguera y la gastronomía de mar.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El concepto de cultura es todo el saber intangible de la zona. Entonces es una cosa muy amplia, no sé si haya algo que realmente nos identifique tal cual como tampiqueños. Voy a poner algo por no dejar la pregunta vacía pero tal vez van a ser lugares comunes.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Los que tengan que ver con sucesos ocurridos cerca del mar

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Primero habría que hacer como un estudio de los movimientos culturales que ocurren, si es que algunos se pueden agrupar en determinados rubros, si es que hay alguno que destaque más que otro, porque todo eso no lo sabemos.

Propone: Hacer primero una investigación rigurosa de los movimientos y después, una estrategia de difusión audiovisual que venga del estado.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El día de muertos

Huapangueadas

La peregrinación

El señor de las misericordias en Tampico Alto

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

De principios del siglo XX

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Los edificios de la zona centro, el kiosco, la catedral

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Enmarcar las producciones teatrales en contextos y atmósferas locales

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Que los temas tratados ocurran sobre una base de tolerancia y apertura, y realizar previamente un estudio de terreno, antigüedad, movimiento, etc. en los lugares en los que se trabajaría para evitar daño físico.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Porqué?

Porque la gente se siente mucho más atraída siempre por la imagen que cualquier otra cosa. Los seres humanos somos evidentemente visuales, algunos son auditivos pero casi siempre somos visuales, por eso los anuncios que pasan en la tele funcionan mucho.

Un ejemplo es la estrategia que utilizan algunos estados, la cual consiste en invitar a producciones en vivo de programas de espectáculos a nivel nacional, al mismo tiempo que están en el centro por ejemplo, de Mérida, entre chismes hablan acerca de características y costumbres del lugar, -“miren aquí los mestizos vestidos de blanco, venga a ver qué padre está la catedral”-

Es una manera de provocar a la gente, darle curiosidad por conocer más a fondo la zona, entonces por supuesto que una comisión fílmica desde el momento en el que trabajaría con locaciones de nuestra zona pues sería una gran ventana para promover turísticamente el patrimonio local.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Conocer si es patrimonio tangible o intangible, si es patrimonio tangible pues conocer el territorio, el movimiento que ocurre en ese lugar, el material de algunos monumentos para saber qué es lo que no se puede clavar o pintar hacer, transgredir respecto a ese lugar. Y si es patrimonio intangible como por ejemplo la tradición del Señor de las misericordias, ser respetuoso con las creencias y tener siempre alguien que este inmerso en esas creencias y que puedan guiar.

Pasa por ejemplo cuando fui a Xamula, uno no se puede meter en la iglesia ni con cámara ni con sombrero porque todo mundo se ofende y eso no lo saben todas las personas. Si uno va al lugar como turista pues lo más fácil es sacar la cámara y tomar la foto a la iglesia. Pero si a uno no le explican que eso no se puede hacer porque la gente se ofende muchísimo pues uno lo hace, entonces aquí tendríamos que contar con alguien que supiera exactamente el origen de esa tradición de ese patrimonio intangible, que pudiera guiar y explicar sobre qué es lo que se puede y que es lo que no se puede hacer para poder preservarlo.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 13 de mayo de 2011

Hora: 9:05 am

Lugar: Tac. De Muy. campus Tampico

Entrevistador: Josué Gómez M.

Entrevistado: Lic. Rubén Núñez de Cáceres

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: Tac. de Muy. campus Tampico

Puesto: Director del Centro de Valores

Dirección: Boulevard Petrocel Km 1.3 Altamira, Tams.

E-mail: ruben.nunez@itesm.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es un soporte, apoyo, ayuda para todos los que quieren filmar cosas y les da auxilio logístico de todo tipo.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, el Tesoro de la Sierra Madre y ha habido muchas producciones audiovisuales.

3.- ¿Sabe usted que es una locación?

Es donde filman algo, pueden ser locaciones exteriores o interiores, sets o platós.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La Aduana, el edificio de la luz, la Plaza de la Libertad

***5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Cinematógrafos, el guionista, catering, escenógrafo, director.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, yo pienso en Beto Castillo quien tiene “Castillo y Asociados” y hay otro chavo Omar Saucedo quien tiene “Bioelectric” son productoras, les piden mucho las empresas a ellos.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí y a veces no, porque con cosas pequeñas tú puedes hacer grandes producciones, la gente actualmente puede hacer con ideas mucho. La capacidad para hacerlo vale más que mucho equipo, con poco se puede hacer mucho.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Las 2 personas que te mencioné y que conozco tienen la capacidad de hacer un buen servicio, pero de allí en fuera no sabría decirte, a lo mejor la facultad de comunicación tiene y también las televisoras tienen esa capacidad.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro, lo que pasa es que la gente no le gusta las cosas porque las ignora y si las desconoce cómo les van a gustar, no puedes querer algo si no lo conoces

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo creo que no existen aun otras instancias, si acaso te dan información, pero necesitan mucho apoyo sobre todo de gente, ya sean políticos o privados, que les interese esto, que les interese promover la zona; el mismo gobierno del Edo. saca a veces producciones y otras muy buenas como las que salieron de los Estados de la campaña de Televisa, pero imagínate el equipo que tiene Televisa, obviamente se requiere que ese tipo de gentes promocionen eso, porque otras instancias necesitan muchos recursos, quizás lo tenga alguien no interesado en eso.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque manejan mensajes, la imagen de por sí, si está bien hecha es bella, si arte le arrojas un mensaje tienes doble efecto, como la campaña de Televisa, las imágenes eran muy bellas y aparte estaban promocionando una zona de la República, ese es el sentido que tiene la filmación, aun cuando no tuviera sonido, la imagen te provoca y a través de la imagen tienes un mensaje qué dar.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

Todos estos beneficios, la gente saldría un poco de ir al cine, ir al café, tendría otras cosas en qué distraerse; la falta de cultura en esta región sería que no hay ofertas buenas de cosas, la gente sí las aceptaría si se las ofertaran, pero lo único que tenemos de oferta es que viene Polo, “Perfume de Gardenias”, el “Tenorio Cómico”. Entonces una producción audiovisual podría atraer mucho, ya lo antes mencionado.

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- (x) Si*
() No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Porque de entrada los que están encargados de promover la cultura son cultos, entonces van a poner trabas para todo y si estas son de tipo económico pues más todavía, entonces tienes que convencer a alguien de que es una cosa buena y que se va a beneficiar el pueblo, etc. para que la gente entienda, basta con ver a quiénes ponen de directores de cultura en los Ayuntamientos para que te des cuenta que lo que menos tienen es cultura, es sólo un puesto político, entonces yo pienso que sí, esa producción tendría dificultades, pero una vez que se rompa la red de la necesidad e importancia de eso puede caer en miel sobre hojuelas.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Ahorita exponerte a andar en la calle, dado que pueden darte un balazo. Luego la falta de cultura de eso (de la industria audiovisual), que tendría que iniciarse desde la escuela, que ese tipo de cosas son buenas para la ciudad y para el cultivo del espíritu de la gente, que se dejen ya de tantos programitas de la TV., la gente se pasa viendo tonterías. Los obstáculos se romperá en la medida en que la gente se dé cuenta de lo valioso que es eso.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No pueden incentivar lo que no conocen, habría que hacer una promoción de eso, como la que está siendo Jorge Nieto, para que la gente se dé cuenta de cuán importante sería que alguien se aventara un buen proyecto de promocionar la zona con un buen audiovisual. Yo muchas veces me he propuesto en la mente hacer una promoción de valores a través de un audiovisual, no como los que hace Televisa, sino un minuto de audiovisual en donde hable de la importancia del orden, con ejemplos e imágenes, o de la importancia de la responsabilidad o la limpieza, sería formidable hacerlo.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Las políticas vendrían después de que la promoción se dé, para poder pasar a que haya una política que incentive, porque qué vas a incentivar, la gente no se da cuenta de eso. Entonces si tú promocionas y dices “¿cómo ven? sería bueno que tuviéramos una norma respecto a esto”, pues la gente lo entendería más que si ponemos la norma primero y después la promoción.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Hacer que la gente conozca, que no ignore cosas, que salga de su marasmo de estar viendo tonterías que no le dejan nada y entonces ya hacer a través de una promoción buena, brindar un buen servicio, o sea, hay muchas cosas que están conectadas con esto y que tiene que ver con el hecho de que la industria audiovisual local no está activada, lo hace por allá uno que otro, pero en la medida que se hiciera con mayor regularidad, frecuencia y calidad la gente estaría más dispuesta a decir que le agrada lo que está haciendo alguna persona.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- (x) Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 ② 3 4 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Las televisoras, las difusoras, las redes de internet a través de páginas.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Las producciones serían una forma de información formidable, pero mucha gente no sabe ni dónde está Madero, o qué significa Tampico, no tenemos esa forma de insertarnos en la comunidad nacional, más allá de nuestras pequeñas fronteras, y eso lo puedes ver con la gente que va a nuestra playa, nosotros no tenemos turismo más que doméstico, viene familia sólo de Monterrey, porque no tenemos la promoción suficiente de esta playa que tiene buena arena, buena en muchas cosas. Acabo de ir a la Isla del Padre y hacía tiempo que no iba, hay una gran cantidad de hoteles. Aquí tenemos tierra firme y sólo tenemos 2 hoteles en la playa, no tenemos esa capacidad de dar a conocer lo que somos, en parte porque no tenemos esta inserción a la globalización como debe ser, a través de lo que tenemos, poco o mucho, pero que se sepa.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- (x) No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Pienso sobre todo en equipo de punta, muchas cosas las ignoro, pero creo que sí tenemos algo que tiene que ser llenado por quien le importe.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

A mí en lo particular en el sector educativo, me gustaría hacer cápsulas audiovisuales de valores, de ética y de compromiso y servicio a la comunidad, tengo ideas, guiones hechos; me gustaría un audiovisual donde hablara de valores, sólo en un minuto, eso es lo que el sector educativo debe hacer y que no se hace.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Experiencia, porque tan sólo la carrera de comunicación tiene ya varios años y tiene mucho que aportar a una comisión fílmica.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Obvio, simplemente viendo las necesidades que hay en Tampico y decir, yo te apoyo, qué necesitas, pero tú tienes que entrarle, una comisión no va a hacer las cosas por ti, pero tú le vas a decir qué es mejor, qué es lo que necesitarías, qué tipo de producción, etc., será sólo un apoyo.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, lo que pasa es que te encuentras con el problema de “a quién vas a poner”, necesitas tener expertos también en eso, y deben de salir de las facultades de comunicación, o de gente que sepa de eso.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Primero del gobierno del Estado, a través de las direcciones de cultura de los Ayuntamientos, instituciones empresariales genéricas, como Coparmex, porque es para su propio beneficio, y luego ya empresas particulares que hacen ese tipo de promocionales como Grupo Tampico; hay muchas empresas que requieren de eso, no lo hacen porque no quieren invertir en cosas que no están bien hechas. A partir del gobierno y las entidades municipales y pasando a las empresas, vean que les va a redundar. Ahorita está de moda todo eso de responsabilidad social, entonces que se vea un audiovisual donde yo estoy ayudando a mi comunidad.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

No considero que deba ser municipal, pienso que debe ser mixta.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- (x) Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales?

Mega Eventos, Saúl Altamirano y también aquí el Tec. de Mty. lo hace.

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

No pienso que haya aquí en la zona.

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco, conozco peluqueros, pero ya profesionales no.

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Mega Eventos, Juan Barceló.

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

JR., no sé mucho, pero sí hay.

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Los navegantes, JR. y estudio Club, sobran músicos.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco.

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Mónica Hamm, Fernando Chávez, Diana Terrazas.

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Jorge Yapur (pintor), el Arq. Rafael Godart y Blanca Pulido.

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Juan Jesús Aguilar, Ana Elena Alejo, Rubén Núñez de Cáceres.

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- (x) Si*
- () No**

***¿De qué tipo?**

guiones literarios de valores y para empresas.

****¿Porqué?**

Porque me lo han pedido para apoyo de audiovisuales.

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
- No

“Yo te doy todo y me llevo todo”, la compañía extranjera no viene a compartir ni a participar contigo, “yo te doy la inversión pero para mí es todo”, la compañía extranjera no da nada de gratis.

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No tengo interés y por lo tanto no, no me llamaría la atención eso.

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

No es la cultura, quizás lo único sea el paisaje, la playa, las lagunas, no nos identificamos ni con la arquitectura, ni música, ni la gastronomía, ya que es muy semejante a la de Veracruz o la del Pacífico, hecha en base a mariscos, quizás sea la gastronomía basada en la jaiba, pero de allí en fuera yo pienso que es el paisaje.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

El alboroto, el relajo, el vacile, la pachanga, la fiesta, no tenemos nada que nos identifique; como decía un cronista: “el jacarandoso y chapapotero puerto de Tampico, así somos, no tenemos una historia cultural, de la colonia nada que nos

haya dejado, nada, lo poco que tenemos es copiado, construcciones tipo Nueva Orleans, tipo porfirianas de la Aduana y ya, es triste pero así es, porque no tenemos nada hasta ahora, hubo un tiempo donde se le identificaba a la zona por tener las mujeres más bellas en los prostíbulos, de allí en fuera nada; fuimos contrabandistas de armas por mucho tiempo, tuvimos que ser repoblados por Altamira, porque en un punto no aguantamos a los piratas, es una desgracia pero no tenemos una tradición de algo, y por eso somos fácilmente presa de árabes, de judíos, de españoles, no tenemos algo que digamos que esto es orgullosamente tampiqueño, el único dinero que duerme en Tampico es el de Arteli, de Arturo Elizondo. Ni siquiera lo que antes nos identificaba ya no existe, como los Alijadores, la Jaiba Brava, a lo mejor ahora son los balazos lo que nos identifica más.

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- (x) Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La rendición de Isidro Barradas, la invasión a Tampico por parte de los gringos, los pasos de Santa Ana, y pasaje mundial el hundimiento de un barco saliendo de “la bocana” por los alemanes.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Creo que haciendo que la gente que aporta algo, los pocos poetas, pintores y demás se les dé su lugar, andamos trayendo gente de fuera para homenajear. Nadie es profeta en su tierra, como se dice, queremos traer a Vargas Llosa.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El valor del tampiqueño esforzado, y que a pesar de los ciclones y demás, ha luchado por seguir adelante, el valor heroico de mucha gente que se las ven duras, y sin embargo no se rajan y a pesar de la violencia siguen peleando y demás. El carnaval es una tradición, la tradición del deporte en sus épocas de gloria como los Alijadores y la Jaiba Brava, son pocos realmente los que hay.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura gringa, porfiriana y arquitectura de Nueva Orleans, la misma Catedral es un híbrido de varios tipos.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

A lo mejor la sirenita que está en la playa, pero la verdad no hay monumentos.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Pues turística yo nada, me confieso que el turismo no es mi especialidad, puedo hacer alguna actividad para promover los valores pero no valores turísticos, sólo humanos, por esa parte que haga cada quien su trabajo.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Primero darlo a conocer, saber qué significa cada cosa que tenemos, por qué y cómo fue construido, qué sentido tiene, y una vez que se sepa todo eso

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

- porque se trata de darlo a conocer para que se pueda promover.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Por ejemplo, la comisión fílmica a través de las grabaciones que los conserve bien y el día de mañana a la gente que venga que se los pase, mucha gente que conoce cómo funciona la NASA porque les pasan videos de la NASA.

Aquí en Tampico les enseñan el kiosco o la sirenita y se los muestras, no tenemos mucho pero tenemos esto, esa sería la forma.

69.- ¿Sabe usted o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si

() No

***Describa**

Sólo viendo cualquier producción televisiva uno se da cuenta del trabajo para conseguir los artistas, los guiones, las cámaras, etc. el creativo, el que puso el dinero, hay muchos.

70.- ¿Sabe usted o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si

No

***Describa**

Desde la adaptación al clima, la adaptación a la gente, saber que a lo mejor te vas a enfrentar a gente que no está acostumbrada a trabajar largas horas, una producción a veces requiere que estés hasta la madrugada.

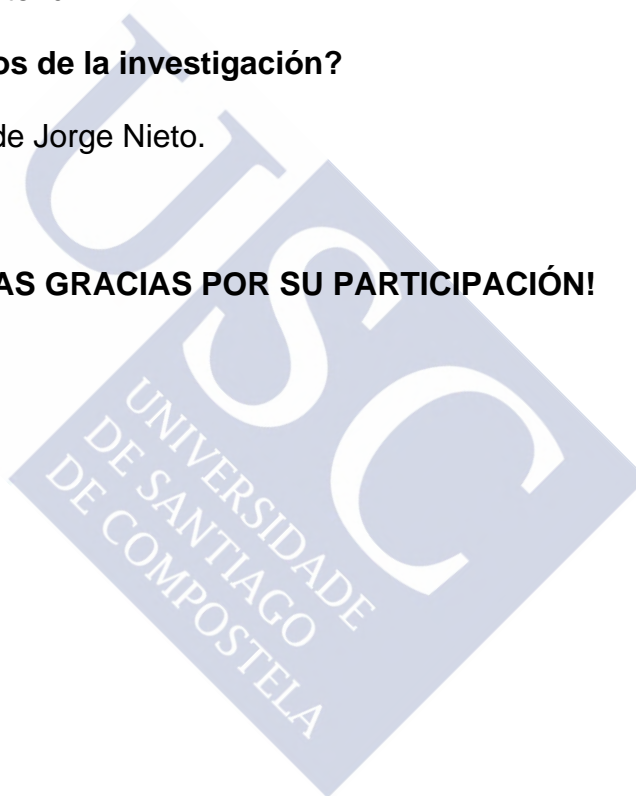
¿Entendió las preguntas?

Las que conocí, sí las entendí.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si es para el doctorado de Jorge Nieto.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: Julio 9 de 2010

Hora: 4:20 pm

Lugar: Vilanova I la Geltru, España

Entrevistador:

Entrevistado: Jessica Villegas Lattuada

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector: Nabufilms S.A. de C.V. / Productora de Cine

Puesto: Administradora General

Dirección: Zacamixtle 812 col. Petrolera, Tampico, Tam. C.P. 89110

E-mail: jess@nabufilms.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Película Flor de Fango, Cortometraje Oscuridad, Historia de un Letrero

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si, es cada uno de los sets que se encuentran fuera de un estudio, en donde se llevará a cabo una filmación dentro de una producción audiovisual.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1.- El CERESO de Andonégui | 2.- El Puerto Industrial |
| 3.- Todo el recorrido del río Pánuco | 4.- Centro Histórico |
| 5.- Laguna del Carpintero (nuevos edificios del metro y expos) | |

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros: Guerras | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafo, foguista, gafer, eléctricos, dollista, maquillista, peinador, vestuarista, sonidista, cinematógrafo, director, guionista, editor, productor, asistentes de producción, director de producción, contador, coordinador de producción, actores.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, es necesario instruirlo, hay gente que puede hacer las funciones porque se dedica a otras cosas relacionadas, pero es necesario algún curso de capacitación para especializarlos.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Definitivo, implica mayores costes de hospedaje, viáticos, transporte, etc.

También porque a veces ocurren emergencias en las que necesitas reemplazar a algún miembro del personal rápidamente y si no hay más personas que puedan ocupar su puesto el rodaje se puede parar incurriendo en un costo por hora parada de rodaje en muchos miles de pesos o dólares, dependiendo del tipo de producción.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Existe gente muy capaz y servicial pero reitero que es necesaria una capacitación específica para las necesidades de la industria.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- (x) Otros. Cuáles? Crear una expo para la industria audiovisual dirigida a productoras nacionales e internacionales.
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, por supuesto.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Filmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Claro, la dependencia de turismo podría gestionarlo, pero sólo con una comisión fílmica se le daría el seguimiento necesario para tener una verdadera repercusión duradera.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque son una gran fuente de ingresos para la zona en donde se llevan a cabo, también hacen que la comunidad se sienta parte de ellas, por lo que se deriva en mayor interés cultural por las mismas. Además de la derrama económica crea un tipo de turismo fílmico en el que a los fans de ciertas películas les gusta ir a conocer los lugares donde se filmó.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Porque tienes que hablar con demasiada gente y hay mucha burocracia para atenderte y demás, de manera que si no eres de la zona es difícil que te atiendan rápidamente, y más difícil es saber con quién debes dirigirte, lo idóneo sería que existiera una comisión de filmaciones que centralizara toda la información y la cual se encargara de solicitar todos los permisos necesarios.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Falta de infraestructura de maquinaria y equipo especializado para la industria, proveedores y técnicos

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No, no he sabido de ninguna específica para la zona.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Definitivo, muchas ciudades del mundo y de México lo hacen, brindan facilidades al productor desde poner a su disposición un guía y vehículo para ver las posibles localizaciones hasta brindarle un helicóptero para observar otras zonas. También ofrecen los permisos gratuitos, apoyo vial, localizaciones gratuitas, zona para parking gratuita, ayudan con costos en especie como hospedaje, técnicos, carpas, vehículos, camiones, grúas, pipas de agua, etc.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Difusión, desarrollo de proveedores y técnicos especializados, incentivos.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- (x) Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística

- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros La correcta difusión segmentada de los beneficios de filmar en la zona

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	<u>2</u>	3	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	<u>5</u>

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	<u>3</u>	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	<u>2</u>	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	<u>3</u>	4	5

Post-productoras

NO				SI
<u>1</u>	2	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	<u>3</u>	4	5

Modelos

NO				SI
1	<u>2</u>	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	<u>3</u>	4	5

Abastos en general

NO
1 2 3 4 SI
5

Seguridad pública

NO
1 2 3 4 SI
5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

No entiendo con qué fin la producción audiovisual difundiría su información, la única finalidad que encuentro para difundir la existencia de la producción audiovisual en la zona es dar a conocer a la comunidad que se llevará a cabo, pero esto no es parte de la campaña publicitaria que llevará a cabo una vez que esté terminada, en la fase inicial de la producción audiovisual no hay propaganda excepto si es para conseguir fondos, y solo en ese caso sería a través de revistas o medios especializados en inversionistas de la zona, de clubes sociales de alto poder adquisitivo, o grupos empresariales.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Normalmente una producción audiovisual se promueve masivamente a nivel nacional o internacional de manera que el impacto dependerá de manera directamente proporcional al tamaño de la campaña publicitaria que se lleve a cabo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- (x) Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Falta de experiencia en el ámbito cinematográfico

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Creando la carrera de Cine, o producción audiovisual como tal, y no solo como una materia dentro de la carrera de comunicación o la de diseño grafico por dar unos ejemplos. También se pueden crear cursos especializados para cada diferente tipo de técnico requeridos por la industria.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- (x) Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- (x) Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Personal voluntario para crear los catálogos necesarios, para tomar fotos, crear website, hacer estrategia de marketing, infraestructura con la cuenta, técnicos.

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivo, si existiera una comisión fílmica automáticamente se crearía paralelamente un tipo de turismo generado por las mismas producciones, por ejemplo si una película dura 2 meses de rodaje, los familiares suelen visitar al personal de la película generando turismo, a su vez los días de descanso el personal turisteo en la zona y posteriormente cuando la película se lanza al mercado puede crear un tipo de turismo interesado en conocer las locaciones de la película.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si es necesario un consejo mas no creo que en Tampico se encuentren especialistas en el área como para crearlo, más bien creo que debería ser un consejo que marque las pautas de acuerdo a experiencia previa en otras film Commissions que sean muy exitosas incluso extranjeras.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Empresas productoras prestigiosas de México, directamente la oficina de Film Commission del IMCINE, alguna *film Commission* de otro estado que sea exitosa como la de Durango, San Luis Potosí, o del extranjero como la de New York. Directores de producción o productores como Carlos Taibo, Oscar Ramírez, etc.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- (x) Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Estatal porque es difícil que una sola ciudad satisfaga las necesidades de una producción en cuanto a diversidad de locaciones.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- () Totalmente de acuerdo
- () Parcialmente de acuerdo
- () Parcialmente en desacuerdo
- (x) Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

No conozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

No conozco

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No conozco

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Juan Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No conozco

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No me queda clara esta pregunta, porque si es para componer la música esta Manolo Barroso, no entiendo para que se ocuparía una música en vivo.

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

No conozco

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Maggie Robles, Reina Pérez, Jorge Adam

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Fernando Barreda, Alonso Álvarez, Alejandro Gómez Monteverde

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Si*
- No**

***¿De qué tipo?**

2 Largometrajes

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- Si
- No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

Si

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Su estilo es muy diferente que otras ciudades de México debido a la combinación de arquitecturas tipo New Orleans, holandés, inglés, etc. Su gran posicionamiento geográfico en el mar, a la vez que cuenta con vías de transporte adecuadas y está conectada a buenas carreteras hacia Monterrey y Estados Unidos. Su puerto industrial, su flora.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tamiagueños?

En general no considero a los Tamiagueños personas muy cultas ni encuentro algo que los identifique.

¿Por qué?

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

La batalla de 1829. La época del Porfiriato.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de cortometrajes, documentales o largometrajes que reflejen valores locales.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El Carnaval, La feria en Las fiestas de abril,

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Estilo Nueva Orleans.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Puente Tampico, El Metro, La aduana, no recuerdo monumentos como estatuas que sean reconocidos fuera de la zona.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Tener links en mi website sobre los sitios turísticos.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Promocionarlos a través de una comisión fílmica.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Porqué?

Porque eso es lo que hará diferente venir a esta ciudad con respecto a ir a otra.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

En general tener cuidado con el uso de grúas, iluminación y equipo muy pesado en las zonas de patrimonio.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



CUESTIONARIO PARA RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Fecha: 30/ Octubre/2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Oficina *88 Diseños*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Víctor de Jesús Zavala Vargas

Categoría: RH y M

Empresa/Entidad/Sector: *88 Diseños*

Puesto: Propietario

Dirección: Concéntrica de Artes aplicadas

E-mail: ochentay ocho.disen o@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Tengo una idea general

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Luz y sombra, Tampico, y Flor de Fango

***3.- ¿Sabe usted que es una locación?**

Exteriores donde se hacen tomas para alguna película

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El Espacio Cultural Metropolitano

2.- Puente de Tampico

3.- Playa Miramar

4.- Laguna del Carpintero

5.- Laguna del Chairel

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Terror

(x) Cine de acción

(x) Biográfico

(x) Policiáco

(x) Comedia

Otros _____

(x) Aventura

(x) Western

(x) Musicales

(x) Cine histórico

(x) Cine romántico

(x) Ciencia ficción

(x) Fantasía

(x) Drama

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?

Creativo, operador técnico, iluminador y titulador. Dependiendo de las necesidades

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Para una cuestión audiovisual sí, porque hay industria y es competitiva, pero para realizar una película en gran formato hay muchas cosas que tienen que traerse de otro lado.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No. La película *Mariachi* se hizo de una manera muy austera. Hay muchas soluciones para lograr hacer algo de calidad.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Realmente no, porque las exigencias serían justamente las que se harían en lugares donde sí hay el equipo técnico especializado.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Por supuesto, haría el tema más cercano a la gente, lo que implica que haya más interés y que los jóvenes tengan cierta información para prepararse en ese tipo de carreras.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Es variable. La gestoría podrían hacerla otras personas y no necesariamente los realizadores

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son fuentes de trabajo, traen un crecimiento cultural, y son una plataforma para ser conocidos internacionalmente para generar un aumento en la industria turística.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** Desconozco específicamente cuáles son los requisitos que se deben de cumplir

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Desconozco, porque no estoy dentro de la situación, sin embargo en cuestiones de permisos para filmar no creo que haya muchos problemas en el ayuntamiento. La problemática sería más bien técnica. Cuando se trae solamente el equipo técnico como en el caso de *Flor de Fango*, resulta mucho más económico tomar el recurso humano de aquí, que traerlo desde la ciudad de México.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

A nivel nacional hay ciertos movimientos y leyes que han estado pugnando para la distribución del producto nacional fílmico, pero local o regionalmente no conozco algún incentivo. Sé que hay un grupo de personas que han tratado de gestionar algo similar aquí en la zona, ellos fueron las personas que hicieron el contacto con los actores y apoyaron en la logística para la producción de *Flor de Fango*.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro que sí

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Podrían ser incentivos fiscales o programas que apoyen la producción de un audiovisual aquí en la zona, sobre todo económicamente.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
 - () Guionistas
 - (x) Equipo técnico
 - () Locaciones
 - () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
①	2	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles					
NO					SI
1	2	3	④	5	

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO					SI
1	2	3	4	⑤	

Servicios de producción audiovisual

NO					SI
1	2	③	4	5	

Músicos y compositores

NO					SI
1	2	3	④	5	

Post-productoras

NO					SI
1	2	③	4	5	

Grupos artísticos

NO					SI
1	2	③	4	5	

Modelos

NO					SI
1	2	③	4	5	

Servicios municipales

NO					SI
1	②	3	4	5	

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si (Pero no para producciones de cine)
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, Internet, prensa, y eventos públicos

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy bueno, la información llegaría muy fácilmente a la población

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No existe el equipo técnico porque aquí no se hacen grandes producciones, al no usarlo se hace no rentable.

(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Preparando a nivel universitario a la gente en ese tipo de áreas. Aquí no hay donde estudiar iluminación, fotografía o dirección para cine.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Recurso humano

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, porque se inyectaría muchísimo movimiento de gente extranjera y beneficiaría a la zona.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Posiblemente sí, pero es un arma de dos filos, a veces lo único que hace es obstruir y podría entorpecer una producción. Conociéndonos como pueblo, es muy complicado.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Gente que esté involucrada en cuestiones relacionadas con una Comisión Fílmica (que son pocas) y que estén ligadas con el arte, sector educativo, municipio y empresa privada como hotelería.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Porque es algo que no sólo ayudaría a una zona, beneficiaría a todo el estado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR RECURSOS HUMANOS

39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales

Desconozco

41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales

Producciones Maczweney

42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Coupé
Salvador Rojí
Gil Villalobos
Rocío Godínez

43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

88 Diseños
Juan Barceló

44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Pro audio
Vitrac

45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Desconozco

46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Casanova

47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Miguel Ángel Camero, Elfego Hernández

48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.

Caín Valdez, Sandra Muñoz, Víctor Zavala

49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.

Sergio Aguirre
Tere Topete
Sara Uribe
Arturo Castillo

51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual?

- Sí*
- No**

***¿De qué tipo?**

Actuando en *Flor de Fango*

****¿Porqué?**

53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales?

- Tengo todos
- Tengo casi todos
- Falta uno
- No tengo

54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no
- () Desconozco totalmente

55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras?

- () Si
- (x) No

56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?

No

57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Gastronomía, paisajes, ríos, mares y lagunas. En contra tenemos un clima húmedo, una temporada de calor muy complicada de manejar, pensando sobre todo en producciones. Para nosotros es muy común, pero quien viene, tanto actores como técnicos, tal vez no resistan ciertas condiciones climáticas. De repente el clima es extremo y no puedes garantizar un día soleado.

58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tamiquireños?

Su gastronomía

59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?

Cualquiera dependiendo de la propuesta. Hay muchas zonas que podrían parecer otros lugares, es muy diverso.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Por medio de un buen sistema de educación, que sería efectivo a largo plazo.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Como valor, su gente y gastronomía.

En cuanto a las tradiciones, la gente de la zona es muy desarraigada por la forma en que ha llegado a vivir a este lugar, no tenemos ni siquiera una arquitectura definida

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Tipo francés de principios del siglo pasado

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El puente de Tampico

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Como diseñador hacer bien mi trabajo, con una calidad competitiva para que la gente se pueda sentir a gusto en este lugar.

Y como actor seguir llevando a cabo una formación de público a través del programa *Vámonos de pinta al Metro* donde se invita a las escuelas primarias a ver obras de teatro para que cuando éste público sea adulto, considere el teatro como una forma más de diversión. Lo que también debería de suceder con la pintura, la lectura, la escultura, música y todas las expresiones artísticas, Para entonces así tener una sociedad mucho más integral, completa y rica sin los problemas que tenemos en la actualidad.

Tenemos valores artísticos pero una escasez de interés por parte del público, las obras que se hacen en Tampico no están hechas con fin de lucro sino con fines de educación, se pretende profesionalizar y en algún momento dado dedicarnos a esto como carrera y montar grandes obras para atraer la atención del turista.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Invertir en educación para todos los niveles, y no hablo sólo académicamente, sino también en hacer programas para que se difunda la información y divulgar de forma correcta el patrimonio cultural

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

¿Por qué?

Para traer movimiento extranjero a la zona tendría que dar a conocer el patrimonio

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Quererlo, asumirlo como propio y promoverlo

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*
() No

***Describa**

Desde la planeación de proyecto, búsqueda de locaciones y equipo técnico, hasta la promoción del material cinematográfico

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*
() No

***Describa**

La inseguridad y la falta de equipo técnico en la zona atrasaría una producción.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

10.12.4 Transcripción del sector IS

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: Abril De 2011

Hora: 17.00 Pm

Lugar: Tampico Tam.

Entrevistador: Maestro Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Lic. Elizabeth Del Ángel García

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector. Organismo Empresarial Representativo
Del Sector Comercial y de Servicios.

Puesto: Dirección General

Dirección: Fco. I. Madero 510 Ote. Zona Centro Tampico

E-mail: elidelangel@canacotampico.org.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tesoro de la sierra madre y cielo rojo

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Edificio Histórico

2.- Casa Troya

3.- Playa

4.- Lagunas del Carpintero y Chairel

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

() Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

(x) Ciencia ficción

() Biográfico

(x) Musicales

() Fantasía

() Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

() Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

() Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

No lo se

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Lo desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, sin embargo si no se cuenta encarecería los costos

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No lo se

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No necesariamente, existe una oficina de convenciones y visitantes que podría trabajar en ellas, obviamente se necesita un organismo o grupo promotor.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Como dirigente de un organismo empresarial lo veo más desde el punto de vista de la derrama económica que generan en los lugares donde se realizan.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Las autoridades están abiertas al desarrollo económico y a la generación de empleos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

No lo sé exactamente pero mi preocupación sería que no contáramos con los productos y servicios necesarios.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No lo sé.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

No lo se

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (X) Productores
- () Guionistas
- (X) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- (X) Actores
- () Modelos
- (X) Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- (X) Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual NO SE
NO SI
1 2 3 4 5

Músicos y compositores NO SE
NO SI
1 2 3 4 5

Post-productoras NO SE
NO SI
1 2 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general
NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa, radio y tv, internet

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Positivo

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Desconozco el tema

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Precisamente ser promotores para atraer este tipo de eventos relacionados con la industria audiovisual.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- () Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- (x) Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

LO DESCONOZCO

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Su experiencia

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Empresas de comunicación, cámara de la radio y tv

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Para todo proyecto se requiere el apoyo de los gobiernos y de la iniciativa privada, así como de la participación activa de la ciudadanía con experiencia en el tema.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- Sí
- No

¿Por qué?

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Lo desconozco

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque contamos con muchos edificios catalogados como históricos, y lugares para recreación y esparcimiento.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

No derrumbar edificios, cuidar el medio ambiente y ecológico, mantenimiento de obras, limpieza.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

¿Entendió las preguntas?

Si solo que algunas no son de mi conocimiento para brindar una respuesta.

¿Reconoce los objetivos de la investigación?

Si

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 15/DIC/2010

Hora: 1:00 PM

Lugar: Periódico *La Razón*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Héctor Garcés Baltiérrez

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Periódico La Razón

Puesto: Director Editorial

Dirección:

E-mail: garcesbh@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Desconozco los nombres

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

Un set. Lugar que se instala para realizar películas o cuestiones publicitarias

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa de Miramar

2.- La zona pesquera

3.- Laguna del Cairel

4.- El Centro Histórico de Tampico

5.- Laguna del Carpintero

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

Terror

Aventura

Cine romántico

Cine de acción

Western

Ciencia ficción

Biográfico

Musicales

Fantasía

Policiaco

Cine histórico

Drama

Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

Si

No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Guionistas, dibujantes y técnicos en iluminación.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Hasta donde yo he visto, hay escasa producción fílmica aquí en la zona. Deduzco que no hay suficiente material técnico y humano para desarrollar ésta actividad.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Se pueden hacer muchas cosas con el talento de la gente y con herramientas muy básicas. La tecnología hoy en día te permite realizar producciones de un mínimo nivel de calidad en base al talento y recurso humano. No sé si Tampico cuente con gente capacitada para realizar un buen material audiovisual; guionistas, fotógrafos, productores, directores, etc.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No sé si exista el personal.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- (x) Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Definitivamente que sí. La zona es muy rica. Hay ríos, lagunas, playas, campo ganadero, sector agrícola, sector de pesca, industrial, petrolero y comercial

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo no veo instancias que estén interesadas en hacer despegar este sector.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

De entrada forma parte del arte y la cultura. A través de las imágenes puedes desarrollar historias o recrear la realidad, por tanto la sociedad se puede reflejar en las historias que cuentan sucesos o ficciones realizadas para entretener o contribuir en el desarrollo personal.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Mucha de la producción fílmica nacional se hace en base a dependencias como el CONACULTA. Hay apoyo institucional, por tanto no creo que se presente algún problema burocrático donde te impidan realizar una escena.

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras
NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general
NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública
NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, prensa y televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy bueno, porque a la gente le gusta ver las locaciones de su ciudad en la pantalla grande.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Recurso humano y tecnológico

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Fomentar el arte entre los estudiantes desde la educación secundaria y desarrollar festivales que acerquen a los jóvenes a ésta actividad.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Jóvenes que quieran desarrollar actividades artísticas; desde compositores de la facultad de música, hasta guionistas de la carrera de Comunicación.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivamente si se desarrollara una industria local fílmica, sería un atractivo para la zona. Tal vez la autoridad municipal podría desarrollar un tour donde se recorran las diversas locaciones utilizadas en grabaciones.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Entre menos burocracia, mejor. Los consejos no sirven de gran cosa.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Empresas dedicadas a la actividad fílmica.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Entre menos mano tenga el gobierno, mejor. Indudablemente como en todo, siempre habrá participación pública. Ojalá el financiamiento sea para apoyar al creativo en el desarrollo de la producción sin meterse en el contenido.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- (x) Sí
- () No

¿Por qué?

Si se desarrolla este tipo de industria en la localidad, se pueden hacer algunos convenios con determinados hoteles, restaurantes y prestadores de servicios.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso

- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

A través de convenios

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Agencias de producción

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Productores | <input type="checkbox"/> Guionistas | <input checked="" type="checkbox"/> Equipo técnico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Locaciones | <input checked="" type="checkbox"/> Talentos creativos | <input checked="" type="checkbox"/> Escenógrafos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actores | <input type="checkbox"/> Modelos | <input type="checkbox"/> Extras |
| <input checked="" type="checkbox"/> Inversionistas | <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Convenios con estudios |

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Con el desarrollo de la comisión fílmica aumentaría el sector turístico.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Mantener limpia la ciudad. Los gobiernos locales no han hecho mucho para cuidar determinados lugares que podrían ser provechosos, no sólo para el desarrollo de una actividad audiovisual, sino para el aspecto turístico.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
- No

***Describe**

Se parte de un guión, capital, productores, actores técnicos en iluminación y audio, hasta el personal capacitado para la edición.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

*Describe

Infraestructura técnica y personal.

60. -¿Entendió las preguntas?

Si

61. -¿Identifico algún objetivo en la investigación?

Hay un interés por desarrollar una Comisión audiovisual. Se pueden hacer muchas cosas en esta zona, pero hace falta iniciativa en el tampiqueño.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 15/Agosto/2010

Hora: 3:00 pm

Lugar: Milenio Diario

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Eduardo Javier González

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Milenio Diario Tampico

Puesto: Editor de Negocios

Dirección:

E-mail: eduardo.gonzalez@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Una agrupación pública y/o privada encargada de proveer los elementos necesarios a quienes decidan filmar en la región, comenzando por los legales, logística, alimentación, transportación y hospedaje.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo, El Tesoro de la Sierra Madre, Tampico, y Flor de Fango.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Lugar donde se filma una escena

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La Laguna del Carpintero

2.- El puente Tampico

3.- El Barquito

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

(x) Western

(x) Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

(x) Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Tramoyistas, ingeniero de sonido, director de fotografía, director de locación, iluminador

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Depende de la producción; hay películas que se financian con siete mil dólares y mobiliario prestado.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No. Robert Rodríguez es un director que rodó su propia película con bajo presupuesto, se llama *El Mariachi*, rodada en Ciudad Acuña, Coahuila, en 1993. Él la escribió, fotografió, dirigió, editó y grabó el sonido. Es objeto de estudio en las escuelas de Cinematografía, por ser la película de menor presupuesto (7 mil dólares) en la historia.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Habría que capacitar a nuestra gente antes.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Por supuesto.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que las universidades pueden hacer aportaciones

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Sirven para proyectar la zona al mundo, y si algo necesitamos es el turismo.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No sabemos tratar bien a la gente de fuera, le queremos sacar todos los pesos posibles, en vez de pensar en el futuro para que sigan viniendo a visitarnos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Burocracia y logística

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Ganas y entusiasmo de hacerlo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- () Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA
1	2	(3) 4 5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

		Hoteles		
NO				SI
1	2	(3) 4		5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa, televisión, Internet y radio. Los medios de comunicación locales al darnos cuenta que la industria audiovisual favorece al desarrollo económico de la ciudad, apoyaríamos en su difusión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy bueno, se lograría una especie de identidad en el ciudadano.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No debe haberlas, contactando a los proveedores adecuados.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Es básico para tener la teoría de cómo hacer un trabajo de este tipo, que se enriquecerá con las experiencias obtenidas en cada trabajo.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Recurso humano y algunas locaciones de la Universidad.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro que sí. El material audiovisual que se realice en la ciudad mostrará locaciones de la zona y estará promocionándola turísticamente, independiente de la derrama económica que se deje en Tampico al paso de una producción.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Totalmente

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Deben participar historiadores, pensadores, cronistas, iniciativa privada, medios de comunicación.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Por cuestiones de permisos y promoción.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- Sí
- No

¿Por qué?

En este momento no. Una vez que esto se convierta en una industria, los prestadores de servicios tal vez bajen sus tarifas.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí

- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Ganar. Si una productora viene, como consecuencia se dejará beneficios a la ciudad. Los prestadores de servicios pueden llegar a un acuerdo que convenga a las dos partes.

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Desconozco

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí

- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- (x) Sí
- () No

¿Por qué?

Porque principalmente esa sería su labor.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Debe haber inspecciones del INAH y de los departamentos de Cultura, Desarrollo Económico y Turismo

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- (x) Si*
- () No

***Describe**

Requiere mucha planeación, logística.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

Para empezar, la barrera del idioma si se trata de lengua que no sea el español, pero que además el traductor tenga el conocimiento cinematográfico para contribuir con aportaciones.

60.- ¿Entendió las preguntas?

Si

61.- ¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Si, es un estudio con el que se analizarán las ventajas y desventajas de una organización como la Comisión Fílmica aquí en la zona.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 17/ Diciembre /2010

Hora: 12:00 PM

Lugar: Súper Cream 360

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Rosa María López Pérez

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: CANIRAC

Puesto: Presidenta

Dirección:

E-mail: rmlopez57@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sí, pero no recuerdo el nombre

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

El lugar específico donde van a grabar una escena

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La playa Miramar

2.- La Aduana

3.- La catedral de Tampico

4.- La plaza de la Libertad

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

() Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

() Fantasía

() Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Diseñadores de imagen, escenógrafos, equipo de primeros auxilios, servicio de alimentación y maquillistas.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Supongo que debe de haber porque hay televisoras.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque se podría traer de otro lugar.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Creo que sí hay personal que pueda brindar un buen servicio.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Podrían atraer mucho turismo. Realmente la zona cuenta con lugares para llevar a cabo estos eventos. El impacto sería bastante fuerte, de beneficio económico, social y de esparcimiento, porque en la zona hay mucha gente que de forma individualizada lleva acabo producciones audiovisuales.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Podría ser una mezcla, una alianza entre la gente que se dedica hacer congresos y la gente profesional que sabe cuáles son los requerimientos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son muy importantes porque reflejan en una muy buena parte la forma de vivir y la ideología de una comunidad. Muchas veces el impacto cuando algo te gusta empieza por lo que ves y como lo vez.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** No sé qué permisos se requieran, pero no creo que las autoridades municipales pongan obstáculo para ello, sabiendo que será importante el impacto turístico en la zona.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Obstáculos económicos

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Deberían existir.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Incentivos, promoción de locaciones, etc.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 3 ④ 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, radio, prensa, Internet

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Habría mucho interés y expectativas. Una esperanza más de una nueva generación de empleos

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Aparatos traductores

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Aportando ideas, necesidades y mostrando los talentos que hay en cada uno de los sectores.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

El centro de Excelencia cuenta con un circuito interno de televisión que no encuentras en otro lado. La UAT puede aportar con talentos, la experiencia de maestros, locaciones y la facultad de música.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro que sí y sería de muchísima utilidad en estos momentos

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Creo que sí porque el consejo serviría para apoyar a la comisión y para ir descubriendo las áreas de oportunidades que tengan que mejorar

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Las personas más relacionadas con la cinematografía y la comunicación. Periodistas, cadenas televisoras y otros empresarios.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Tenemos que estar trabajando de la mano los gobiernos y la iniciativa privada para poder lograr un fin común y estar enfocados hacia una misma dirección.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- (x) Sí
- () No

¿Por qué?

Porque de alguna forma convendría al prestador de servicios

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no

Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Haciendo una buena alianza.

Todos estamos interesados en que la zona conurbana crezca y esté mejor promocionada.

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Aquí en la zona hay seis empresas aproximadamente que brindan este último servicio.

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque se está mostrando las locaciones que hay en la zona y la gente quiere estar donde estuvo el artista

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Sobre todo la limpieza, orden, mantenimiento y alumbrado.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Me imagino que para un minuto de filmación, son como diez días de trabajo.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

El clima impredecible y los horarios de tráfico

60.- ¿Entendió todas las preguntas?

Sí

61.- ¿Identificó algún objetivo en la investigación?

Es un estudio de mercado para ver si es factible instalar una empresa en la zona que se dedique a realizar filmaciones

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 20/ Diciembre / 2010

Hora: 10:00 AM

Lugar: Protección Civil Tampico

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: José Manuel Maldonado Martínez

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Protección Civil Tampico

Puesto: Coordinador de prevención de atención a emergencias

Dirección:

E-mail: jmmalmar@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sí, pero no recuerdo los nombres

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

El lugar donde se lleva a cabo una grabación

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La plaza de la Libertad, La Aduana, La laguna del Carpintero

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Sí
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Productores, camarógrafos, actores, maquillistas y personal de staff.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Creo que sí hay suficiente equipo técnico y personas capaces de desarrollar esta función.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque se puede buscar la manera de conseguir este apoyo

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí. El gobierno municipal y estatal puede apoyar para llevar a cabo ésta actividad y de esta manera traer más turismo y capital a nuestra zona.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque de esta manera se atraerá a esa parte de la sociedad que está interesada. Se llamará la atención a nivel nacional y van a encontrar grandes atracciones. Si el gobierno trabaja en conjunto con la comisión como lo quieren llevar a cabo, pueden traer muchos beneficios a la zona.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Sí. Ellos que son los profesionales y tienen conocimiento de la materia son los que deberían de gestionar ante el gobierno porque tal vez tengan más visión que un político

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes porque a todas las personas de algún modo nos llama la atención lo audiovisual. De una manera visual y auditiva se pueden difundir mensajes de importancia. En nuestro caso podemos utilizar ese tipo de recursos para la difusión de prevención de accidentes hacia la sociedad. No hay nada como la información audiovisual para crear una cultura en la gente.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Si se le da el objetivo y la finalidad, creo que las instituciones darían las facilidades necesarias.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Por el momento tal vez la cuestión de seguridad. Pero si se trabaja en conjunto y se dan a conocer las bondades de la zona, se puede llevar a cabo la industria.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sería fundamental para darle un apoyo a ésta industria.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Que un grupo de personas den a conocer un proyecto como este, y que todos aquéllos que estén interesadas se puedan unir. Hemos dejado a un lado este tema porque hace falta alguien que motive tanto al gobierno como a la sociedad para poder llevar a cabo un proyecto así.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles					
NO				SI	
1	2	3	④	5	
Servicio de alimentación en rodaje o grabación					
NO				SI	
1	2	3	④	5	
Servicios de producción audiovisual					
NO				SI	
1	2	③	4	5	
Músicos y compositores					
NO				SI	
1	2	3	④	5	
Post-productoras					
NO				SI	
1	2	③	4	5	
Grupos artísticos					
NO				SI	
1	2	③	4	5	
Modelos					
NO				SI	
1	2	3	④	5	
Servicios municipales					
NO				SI	
1	2	3	④	5	

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión y prensa

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Tal vez al principio no llame mucho la atención, pero si se le da una difusión prolongada puede resultar un impacto bueno

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Profesionales que se animen a trabajar en una producción

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Hay jóvenes que vienen con mucho talento. Creo que solo hay que darles la oportunidad.

Desde secundaria hasta universidad hay jóvenes que tienen buenos proyectos pero no cuentan con el capital para poderlo desarrollar.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Actores, personal de producción; fotógrafos, camarógrafos, que estén en busca de una oportunidad para desarrollar el talento que tienen.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, a través de la elaboración de comerciales de los principales atractivos turísticos de la zona que sean difundidos a nivel nacional.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, para poder llevar todo en orden y transparencia y que se pueda apoyar en todos los ámbitos

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Las empresas de la localidad que trabajan en este ramo; *Televisa, Canal 9, Multimedios*, etc.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Para que puedan contribuir los tres ámbitos; gobierno, sociedad e iniciativa privada. De esta manera estaríamos cubriendo el capital, permisos y el apoyo de la sociedad.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- (x) Sí
- () No

¿Por qué?

Es conveniente siempre y cuando se dé el apoyo y promoción que ellos requieren

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Si se habla con ellos y se llega a un acuerdo en el que los dos tengan ganancias.

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Productoras y algunos restaurantes.

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque se estarían dando a conocer los lugares históricos que tenemos en Tampico de los cuales muchos desconocemos su historia.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Es trabajo de todos. Debemos cuidar su aspecto físico y promoverlo para que más personas conozcan la historia que tiene el patrimonio.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
- No

***Describe**

Muchas personas y empresas tienen que coordinarse para que se pueda llevar a cabo el trabajo. Todos tienen una función y el productor es quien dirige la orquesta.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
- No

***Describe**

Seguridad para su personal y buscar el apoyo del gobierno

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: Agosto / 2010

Hora: 4:00 PM

Lugar: Casino Tampiqueño

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: José Ignacio Rodríguez Assemat

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Tampico, Tamaulipas

Puesto:

Dirección:

E-mail: jirahermes@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Una organización que promueve de cierta manera a Tampico para que vengan a filmar diversos audiovisuales.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, El Tesoro de la Sierra Madre, y Muelle Rojo.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si, el lugar donde se filma.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La plaza de la Libertad, Edificios rumbo a la Isleta, La laguna del Carpintero, La playa, Tampico Alto

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input checked="" type="checkbox"/> Biográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Musicales	<input type="checkbox"/> Fantasía
<input checked="" type="checkbox"/> Policiaco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Drama
<input checked="" type="checkbox"/> Comedia		
Otros _____		

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Director, técnicos en sonido, camarógrafos, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si pero hoy en día el equipo técnico es muy móvil.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

En ramos como el servicio hotelero si lo hay.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- (x) Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si, una vez que se den cuenta de las posibilidades, se desarrollarán más actividades que den más apoyo aun.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que ya hay otras instancias que lo pudieran gestionar

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Desde un punto de vista sociológico, dan a conocer y promueven; la película *El Código da Vinci*, incrementó el turismo en París.

Desde el punto de vista comercial, se muestra el potencial para inversionistas.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No creo, porque si se habla de la naturaleza del proyecto y su potencial, no tendrían por qué oponerse.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Horarios de la ciudad por su naturaleza que se afecten por la filmación.
Dado que se sienta el impacto que pueda tener esto, creo que los obstáculos minimizarían.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Más promoción. Fundamentalmente dar a conocer, porque como decía un gran científico: “es más importante la imaginación que la inteligencia”
Yo creo que para esto se requiere que con imaginación se perciba y se tenga una visión de lo que se pueda lograr. Precisamente se puede presentar un audiovisual impactante a las autoridades.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- (x) Locaciones
- () Talentos creativos
- (x) Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO					SI
1	2	③	4	5	

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO					SI
1	2	3	④	5	

Servicios de producción audiovisual

NO					SI
1	2	③	4	5	

Músicos y compositores

NO					SI
1	2	③	4	5	

Post-productoras

NO					SI
1	②	3	4	5	

Grupos artísticos

NO					SI
1	2	3	④	5	

Modelos

NO					SI
1	2	③	4	5	

Servicios municipales

NO					SI
1	2	③	4	5	

Abastos en general

NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

La televisión

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Un impacto sociológico. En una ciudad siempre conviene que exista un orgullo, cariño y afecto por parte de la gente.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Lo desconozco

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Muchísimo. Mi cátedra es Planeación Estratégica, y Mercadotecnia, considero que esto sería de gran impacto mercadotécnico para la ciudad. Kohpler, un célebre mercadólogo, mencionó en un congreso que México debería de proyectarse mercadotécnicamente, es decir, como “marca” ¿Qué te parece Tampico como marca?

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

La escuela de Comunicación puede aportar con sus alumnos, en sus diferentes ramos. Así como con sus instalaciones.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si, la mercadotecnia es parte de la comunicación.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si sirve para promocionar y utilizar la imaginación, sí. Si sirve para poner obstáculos, no.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Las televisoras, autoridades universitarias, negocios de hotelería, el gobierno del estado, y la presidencia municipal.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Sería más fácil por la situación a la que se le llama "burocracia". Considero que como muchas cosas hay que pensar como en la India: "para comerse un elefante, hay que comérselo poco a poco".

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA
SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS**

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- (x) Sí
- () No

¿Por qué?

Hay que tener una noción de que es lo que hay y pudiera haber. Tal vez ahorita no hay algunas cosas, pero quizá en seis meses ya existan y se harían competitivos los precios.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Depende del costo beneficio

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Parte de la visión es costo beneficio, desconozco que empresas, pero si las hay.

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque en los audiovisuales se promocionará el patrimonio que hay en la ciudad.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Ya existe una comisión que es un fideicomiso que busca proteger los aspectos históricos y tradicionales de la ciudad.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
- No

***Describa**

Planeación, hospedaje, reconocimiento de la locación.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
- No

***Describa**

Básicamente tendrían que coordinarse con las autoridades de ciudad para tener facilidades

60.- ¿Entendió las preguntas?

Si.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

CUESTIONARIO PARA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado: Oscar Rodríguez Lugo

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si.

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

No.

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El puerto de Tampico

2.- La playa de Miramar

3.- Centro Histórico de Tampico

4.- Laguna del Carpintero

5.- Plaza de Cd. Madero

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

(x) Terror

(x) Terror

(x) Cine de acción

(x) Biográfico

(x) Policiaco

(x) Comedia

Otros _____

(x) Aventura

(x) Western

() Musicales

(x) Cine histórico

() Cine romántico

(x) Ciencia ficción

(x) Fantasía

(x) Drama

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafos, Ingenieros de sonido, Ingenieros en electrónica y sistemas, escenógrafos, carpinteros, iluminadores, editores, operadores de switcher,

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Si.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Considero que cumplen, además de las funciones de entretenimiento y recaudación de fondos a través de la taquilla, la de promover de manera turística el lugar en donde se llevan a cabo. Todo esto debido a que un material fílmico puede exhibirse en cualquier parte del mundo.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

Si No No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

Si* No*
 No sabe

*¿Por qué? __Por el poco interés que tienen las autoridades para invertir en estos rubros y esto hace que no den apoyos para agilizar los trámites para realizar filmaciones.__

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Principalmente la falta de capacitación de profesionales en esta industria y los escasos apoyos para financiar dicha industria

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo ignoro

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 ② 3 4 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, radio, prensa, espectaculares e Internet.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Pues daría una mayor promoción turística a la zona

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipo de grabación en locación, y postproducción, adecuados para una producción de primer nivel (cámaras, equipos de audio, efectos especiales)

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Las que tienen carreras afines al área, orientar más actividades hacia la producción audiovisual y cinematográfica (concursos de guiones, festivales de cortos, etc.). Además aportar recursos económicos en conjunto.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Personal humano capacitado en diferentes áreas a fin de colaborar en dicha comisión (en carreras afines o relacionadas). Convenios de colaboración, para reunir fondos para financiar producciones, reducir gastos de logística, etc.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Gobierno Municipal, Asociación de Hoteles y Moteles, Medios de Comunicación, Cronista de la ciudad.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA
SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS**

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- Sí No

¿Por qué? La zona económica en la que vivimos hace que los servicios sean relativamente baratos en relación a otros lugares de la República Mexicana.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Empresas de producción audiovisual, logística, etc.

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 25/ Julio /2010

Hora: 1:00 p.m.

Lugar: Notaria Pública no. 177

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Rodolfo Salazar González

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Notaria Pública

Puesto:

Dirección: Álvaro Obregón 108 Pte. Zona Centro.

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es una prestadora de servicios que puede servir de proveedora para todos aquellos que quieran realizar una acción fílmica en la ciudad.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo, filmada en la cantina del bar Gambrinos, un lugar característico de la identidad tampiqueña. Y *Tampico* protagonizada por Julio Alemán, filmada cerca de las inmediaciones del hotel Impala.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Es un escenario en el cual se puede desarrollar una acción relacionada con el proyecto de filmación.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.

El Palacio Municipal, El edificio de Alijadores., En la zona del centro histórico.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Fotógrafos, guionistas, y actores.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Indudablemente, si no hay una tecnología apropiada que respalde la inteligencia humana. El hombre puede hacer muchas cosas siempre y cuando tenga los recursos necesarios. Si no hay apoyo tecnológico, todo conduce a un fracaso.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, porque Tampico está considerado como un centro prestador de servicios en todos los géneros. Toda la proporción guardada tiene la misma capacidad prestadora de servicios de Monterrey. Tenemos un aeropuerto, central camionera, contactos fáciles para llegar y salir de la ciudad.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Indudablemente. El sector audiovisual es nuevo en cierta medida, forma parte de la modernidad, tecnología y comunicación. Si Tampico lograra ser un líder en ese renglón, sin duda que sería un centro de desarrollo muy importante.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Indudablemente quienes tienen que realizar este tipo de actividades culturales y profesionales son los que se dedican a éste negocio. Creo que en la zona debe haber personas que de alguna manera ya elemental o con una cierta capacidad de tecnología lo están realizando. Pero éste es un tema que deben hacer las personas que sienten una vocación por este tipo de acciones.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

La historia de un país se entiende mejor a través de una visión. La frase: “dice más una imagen que mil palabras” es un hecho completo. Incluso se habla que en algún momento los libros van a desaparecer. En lo personal tuve una formación a través de la enciclopedia británica, mi apoyo fundamental. Ahora no puedo vivir sin el Internet. Algunas cosas que aprendí en los textos clásicos cuando cursé Ciencias Políticas, ahora los recuerdo en documentales de National Geographic y en Discovery Channel desarrollados de una forma brutal que me deja impactado por la producción y la forma tan exitosa con la que uno puede aprender.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
() No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Es una actividad nueva, y no creo que los municipios en principio o gobiernos estatales, tengan una dirección o sector que cuente con los suficientes elementos. Nuestro país es un lugar de la burocracia. La burocracia mata todo. Sobre todo con el arribo de políticos que no tienen la suficiente sensibilidad para entender este tipo de materias que forman parte de la sociedad moderna y los mundos avanzados, por lo que habría falta de comunicación para entender lo que se necesita en este tipo de cosas audiovisuales.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Primero una legislación en la que esté permitido realizar este tipo de actividades. En el caso de un audiovisual cultural debe haber permiso para entrar a lugares considerados como propiedad de la nación que pueden ser afectados si no son debidamente protegidos.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro, todas las cosas necesitan de normatividad. El hombre tiene que hacer las cosas que le permitan las leyes.

Tiene que haber una vocación de parte de los que están al frente del estado en concepto de gobierno, territorio y sociedad, y deben entender que todo este tipo de actividades modernas implica en cierto sentido la apertura para que todo el país, el estado o ciudad, vaya entrando a futuro. Debemos insistir en estos temas nuevos porque producen oportunidades para vencer la violencia y la inseguridad que nos afecta como un cáncer social.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Gente interesada en promover este tipo de actividades, así como sensibilizar a la población y a la opinión nacional que en Tampico existe este servicio.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 () Guionistas
 (x) Equipo técnico
 () Locaciones
 () Talentos creativos
 () Escenógrafos
 () Actores
 () Modelos
 () Extras
 (x) Inversionistas
 () Promoción turística
 () Convenios con estudios
 (x) Incentivos fiscales
 (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
 Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

	MENOS		MÁS	
	INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA	
	①	2	3	4
				5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	③	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
(x) No
() No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión y radio.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Al principio se vería como cosa rara. Posteriormente cuando se empiece analizar el trabajo o servicios que ofrezcan a la sociedad como en el caso de audiovisuales que tengan como función educar o difundir costumbres y buenos modales, se iría aumentando el interés.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La tecnología.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Con tantas legiones de estudiantes de Ciencias de la Comunicación que egresan y que estrechamente tiene que ver su materia con este tipo de actividades. La comunicación está mal entendida al periodismo. Esta carrera es amplia; puedes ser guionista, productor, etc. Los que tienen que sacar este tipo de insumo son las universidades.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- () Totalmente de acuerdo
- (x) De acuerdo
- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Las universidades públicas son las únicas que se interesan en desarrollar todo tipo de actividades que vayan vinculadas con la creación humana, no como sectores universitarios privados que se dedican sobre todo a la productividad pero del tipo comercial, vender y vender, no crear. Las universidades públicas, entre ellas la UAT, tienen entre otras funciones desarrollar seres humanos y este tipo de actividades desarrolla; artistas, productores, inversionistas. El hecho que me estén entrevistando crea un acto cultural.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Toda película es educativa. Educativa desde el punto de vista antiguo; ilustrar, dirigir, orientar, formar. Nada enseña más que una película, verdaderos mensajes para la gente que se quedan ahí adentro.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Indudablemente. Creo que es una exigencia para que Tampico sea considerado como una ciudad demandante en cuanto a servicios públicos. Fomentaría la promoción y divulgación de que aquí se están haciendo cosas interesantes y modernas, además de cosas vinculadas con la creatividad humana y el espíritu.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

El alcalde, el Coordinador de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAT. Gente vinculada con el sector empresarial, sector industrial, y promotores culturales.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Si se hace una empresa privada sería un negocio, no tendría como objetivo destacar las virtudes de una ciudad. Este proyecto trata de crear identidad, por ello debe estar involucrada gente interesada en que la ciudad prospere.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque no existe una Comisión Fílmica.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí

- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Analizando características como, cantidad, tiempo y distancia.

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Desconozco

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Claro que sí. Naturalmente que depende la formación moral de los productores. Si quieren hacer una organización fílmica con interés comercial, se van a dedicar sólo a tratar de difundir lo que no tiene ningún valor cultural, lo que no trasciende, no forma, no difunde nuestra personalidad. Pero si el que está interesado en formar este tipo de proyecto se siente comprometido con el país seguramente promoverá el patrimonio.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Tener una idea de identidad para saber que hay que proteger el patrimonio.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Una aventura interesante en la que participa el genio del que crea y dirige, con el rigor del productor que quiere que se ajuste todo a lo que está programado. Es la aventura clásica entre el que está inventando y el que está aterrizando lo que inventa el artista.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Al no encontrar la tecnología tendrían que traerla.

60.-¿Entendió las preguntas?

Claro.

61.-¿Identificó algún objetivo de la investigación?

Crear una empresa, y difundir la cultura de la ciudad.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 20 abril 11

Hora: 12:10 pm

Lugar: Centro de Convenciones

Entrevistador:

Entrevistado: Lic. Francisco Vallejo

Categoría: Gerente OCV

Empresa/Entidad/Sector: OCV

Puesto: Gerente General

Dirección: BLVD. Adolfo López mateos s/n col obrera

E-mail: _franciscovallejo@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si, conjunto de personas que se dedican a seleccionar un lugar para realizar una producción de cine

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si, sierra madre con Humphrey Bogart

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si, es el sitio donde se lleva a cabo la filmación

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

El edificio de la aduana, edificio de la luz , palacio municipal , edificio del DIF , casa de la cultura Tampico

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafos, productor, técnico, director, artistas etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- (x) Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Tal vez es muy probable que si

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No, que fueran los profesionales de las comisiones fílmicas

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Promotoras del destino y generan derrama económica al momento de su filmación

*(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE
INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)*

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Las autoridades estarían a favor de ella

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Ninguno

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

No necesariamente

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Temas importantes

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios
- Incentivos fiscales
- Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

	MENOS			MÁS	
	INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
	1	2	3	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

			Hoteles		
	NO				SI
	1	2	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 **4** 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 **3** 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 **3** 4 5

Post-productoras

NO SI
1 2 **3** 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 **3** 4 5

Modelos

NO SI
1 2 **3** 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 **4** 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 **4** 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 3 **4** 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- (x) No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Carteles, publicidad tv y espectaculares

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Excelente y más publicidad para la zona

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La falta de altos niveles tecnológicos para la grabación de audiovisuales

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Elementos muy valiosos para elevar el nivel en la educación.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Personal capacitado, camarógrafos, modelos, técnicos, conductores, jefes de área, de piso, productores, etc.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

No

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

No

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Directores del área de comunicación de cada área.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué? Facilita la gestión

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo?

- Sí
- No

¿Por qué?

Somos un destino nuevo y hay gran necesidad de trabajo.

40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Necesario consultarlo con las empresas

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué?

Porque somos un destino nuevo

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Que la comunidad tenga cultura y juntos hacer del destino un patrimonio

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
- No

***Describa**

Mucho material, personal y un guion y el tema para llevarlo a cabo

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Mucho trabajo, información, interés del tema

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Fecha: 16/Dic/2010

Hora: 6:00 PM

Lugar: Televisa del Golfo

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Eugenio Zambrano Ruiz

Categoría: IS

Empresa/Entidad/Sector: Televisa del Golfo

Puesto: Asuntos comerciales de producción y mercadotecnia / Vicepresidente

CEDETAM

Dirección:

E-mail: ezambranor@televisa.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Flor de Fango

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

No sé si en cine o teatro tenga otro significado, pero en televisión lo manejamos como un lugar fuera del foro donde vamos hacer alguna grabación. Es decir, el día de hoy, *Pasarela* se grabó en el foro B de Televisa del Golfo, sin embargo, el día de mañana, *Pasarela* puede llevarse a cabo en una mueblería porque fue un programa vendido, en la plaza de Armas, o en la plaza de la Libertad. En ese momento, estos lugares se convierten en la locación del programa.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La Aduana, La laguna de el Carpintero, El Corredor Industrial y El Aeropuerto.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Terror

(x) Cine de acción

(x) Biográfico

(x) Policiáco

(x) Comedia

Otros _____

(x) Aventura

(x) Western

(x) Musicales

(x) Cine histórico

(x) Cine romántico

(x) Ciencia ficción

(x) Fantasía

(x) Drama

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- (x) Si
() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Ingenieros en sistemas y técnicos, quienes juegan un papel importante porque se hacen cargo del mantenimiento de luces, cámaras, micrófonos, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, para lo que se ha hecho hasta éste momento, pero de repente hay veces que queremos hacer más cosas y tenemos que pedir equipo prestado a Televisa Monterrey o Televisa Guadalajara. Siento que es suficiente pero no óptimo. Me gustaría que tuviéramos un poquito más para producir mucho más y mejores cosas.

Hay para hacer una producción grande a nivel local. No podemos competir contra un programa como *Hoy*, con grúas de 12 y 18 metros. La grúa que tenemos aquí, mide 6 metros. En ese sentido estamos muy bien. Somos 21 televisoras a nivel nacional del grupo Televisa, y la mayoría no tienen grúa. Solamente Televisa Hermosillo tiene una grúa de 8 metros.

Subimos la señal a satélite todos los días y transmitimos en vivo a nivel nacional por Sky. Estamos bien para producciones grandes a nivel local. A nivel nacional, podríamos trabajar para producciones pequeñas y medianas.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Yo la dejaría en limitante, no en impedimento, porque cuando el ser humano tiene una voluntad muy grande y el esfuerzo del corazón, mente y alma son muy poderosos, definitivamente puede llegar a ser más la ponderación del porcentaje final que el equipo técnico. El primer punto y más importante, es la actitud de la persona, el esfuerzo y las ganas de querer triunfar en la vida. El equipo se puede pedir prestado.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No. Ya nos han venido a buscar para eso unos coreanos y les dijimos que no. Nosotros no nos dedicamos a hacer cine, no somos especialistas en la materia.

De que nos guste ver y aprender es otra cosa, pero no tenemos el equipo especializado para hacer eso. Definitivamente habría que acudir a Televisa México o incluso a productoras especializadas en eso. No hay infraestructura para hacer un buen trabajo.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. Cuáles?
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que sí, porque se fomenta más el tema. En cine aquí en el sur de Tamaulipas estamos en pañales. El hecho de que se haya venido a filmar la película de *Tampico* hace medio año, creo que era para mucho más y muy apenas se le dio juego. Si se empieza a fomentar más la cultura a través de esos eventos, seguramente va despertar mucho más el interés de la gente.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Filmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Una parte ellos, otra parte el gobierno y la gente que se dedica a esto aquí. Se necesitan las tres partes, sumándolas definitivamente se logra. Si una de las tres falta, no le veo mucha oportunidad.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Siento que le da movimiento a la economía de la zona porque es promoción para la ciudad, como cuando vino la telenovela de Thalía a Tampico. Si llega una producción de telenovela, de perdido vienen 100 personas y se ocupan cuartos de hotel, restaurantes, etc. La filmación es un beneficio por todos lados que la quieras ver.

**(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE
INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)**

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?** No puedo asegurarlo porque no me encargo de eso. Quiero pensar que no. Y si hay problemas, ojalá las dos partes colaboren porque esto es algo bueno para el estado. Definitivamente se va a requerir de algunos documentos de parte de la producción y normas que tengan que cumplir.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

El clima que se vive es un poco complicado para desarrollar no solamente esa parte. No quiero hablar mucho del tema, sin embargo puedo decir que el clima de inseguridad a lo mejor no es el más propicio para desarrollar nuevas opciones. Aun así, le echamos todas las ganas para que todo el mercado que tenemos en estos momentos salga muy bien. Hay que empujar y no dejarnos vencer por ese tipo de cosas. Salir con la mentalidad triunfadora de líderes y que todo esto va a estar muy bien.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

En Tampico no sé, pero imagino que en el resto del estado deben existir.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Debería, porque incentiva a las producciones, empuja y motiva a hacer las cosas y que no queden solamente en intención.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

La gente que se dedica a eso y al mismo tiempo el gobierno, pueden promover actividades para que toda la gente adquiriera una cultura. Siento que no hay cultura suficiente como para que se siga de cerca esta industria.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 ③ 4 5

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Modelos
NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general
NO SI
1 2 ③ 4 5

Seguridad pública
NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, radio, periódico, espectaculares.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Positiva. Promocionaría esa cultura

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Rieles, cámaras, grúas de 12 a 24 metros, etc.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Promocionando las actividades con sus alumnos. Fomentar una actividad extra académica donde los alumnos tengan que hacer un cortometraje. Así como meten canto y baile, se pueden incluir este tipo de actividades audiovisuales.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Con extras, actores, y equipo complementario.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivamente que sí. Una película puede ser una herramienta para promocionar la zona.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, porque se vuelve como una retroalimentación. No hay nadie que opine, que proponga, que exija y solicite mas acciones al respecto. Un consejo sería de bastante beneficio.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Cualquiera que quiera al sur de Tamaulipas y quiera que nos superemos en este aspecto. No tiene nada que ver el giro, es más que nada sumar la voluntad.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
 - () Estatal
 - () Estatal-municipal
 - () Interestatal (regional)
 - () Asociativa
 - (x) Privada
- ¿Por qué?**

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

**39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad?
¿Cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una
producción audiovisual en la zona conurbana?**

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- (x) Nunca

**40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar
servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?**

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

**41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o
grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo
a productoras audiovisuales?**

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso

- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cómo?

Siempre y cuando no deje de ser negocio

49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?

Creo que todas, incluso castigando un poco su costo, siempre y cuando tengan infraestructura para hacerlo.

51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios

55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana?

- Sí
- No

¿Por qué? Porque hacer una película es hacer promoción para la zona, no solamente es un producto final, sino que la gente que está viendo el filme, sabe que se hizo en Tampico y eso es bueno para el turismo en la ciudad.

57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Respetando las formas y los lugares sin dañar al momento de modificar el paisaje.

58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Me imagino porque he estado en muchas grabaciones de programas locales y nacionales. Se maneja un mundo de gente y creo que de igual forma debe ser algo muy complejo hacer cine.

59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

El momento que se vive en la zona como el clima de inseguridad y las cuestiones técnicas.

60. -¿Entendió las preguntas?

Si

61. -¿Identifico algún objetivo en la investigación?

Sí, promover el tema y si es necesario crear un Consejo Consultivo que impulse todas estas actividades.

Yo creo que de ser posible, si es posible ¿no? Y es posible no solamente en Tampico, sino es posible en cualquier ciudad sea chica o grande. Cualquier institución no lucrativa y que quiera apoyar de entrada, ya es benéfico, no solamente para las producciones sino para la misma ciudad, sociedad y Estado.

No sé que tanto recurso se necesite para financiarse, pero como todo, se necesita una inyección de capital y mantenimiento al mes.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

10.12.5 Transcripción del sector AySP

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 27 de junio 2011

Hora: 5:00 pm

Lugar: Capitanía de Puerto

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: Capitán Manuel Aceituno Rdz.

Categoría: AySP

Empresa/Entidad/Sector: Capitanía de Puerto

Puesto: Capitán

Dirección:

E-mail: maaceitun@sct.gob.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No sabía, pero ya me explicó, y entendí que es la factibilidad de filmar en esta área del sur de Tamaulipas y norte de Veracruz, yo pienso que sí hay las posibilidades de hacer una aquí.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico, con Julio Alemán y otra llamada Muelle Rojo, y que de alguna forma involucra el desarrollo del obrero portuario, como son los alijadores, no conozco más.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un lugar para hacer una filmación, es un escenario natural o un set.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

- 1.- Palacio Municipal
- 2.- La Catedral
- 3.- Teatro Metropolitano
- 4.- La Iglesia de Árbol Grande en ciudad Madero
- 5.- La playa, río Pánuco o Tamesí, la Laguna del Chairel.
- 6.- en los muelles, en un barco camaronero.

En el puerto de Veracruz se hizo la película “Danzón”, allí han filmado muchas películas, a mí me tocó presenciar esa película, yo trabajaba allí en ese entonces, y se acercaron conmigo y ver la posibilidad de hacerla, y tuvimos la oportunidad de orientarlos en las diferentes locaciones, aunque no era nuestra área de competencia. Tuvimos la oportunidad que en un barco de PEMEX se le cambiara el nombre sólo para la película y se le pintó, e incluso aquí en Tampico se puede hacer algo así también, todo dependerá de acuerdo con el guión.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

No sé pero ya me explicaste, y si al productor no le deja nada, ni pensarlo, si no le deja dinero no va a invertir.

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Los licenciados en Comunicación, que están en la UNE y la UAT. Por ejemplo, José Luis Caloca y Xóchitl Camargo, de PROCOM, están haciendo un programa llamado "Ultreya" muy interesante, está en cable canal los sábados a las 3pm. Trata de asuntos interesantes de la región, como por ejemplo, ellos grabaron e hicieron entrevistas en el día de la Marina, ya llevan 5 programas y son muy interesantes. Y están haciendo con eso la proyección turística de la ciudad. Considero también que necesitarían electricistas, iluminadores, carpinteros, personal de carga, mecánicos.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, con los de PROCOM, creo que son las personas idóneas, y creo q sí hay equipo técnico.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Pudiera ser, porque en esta zona no he visto mucho desarrollo de promocionales, hay suficientes cuando hay festivales y eso, pero algo profesional no creo, por lo que veo hay poco de esto.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, esta Ciudad es grande, hay suficiente alojamiento en hoteles, me refiero a que hay muchos restaurantes y lugares suficientes. Es una de la pales. del país y también como puerto.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que sí lo creo, por eso se los mencionaba.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

claro yo pienso que personas como las de PROCOM, que te mencioné hace rato, podrían ser gestores para este tipo de eventos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque definitivamente dan a conocer las bellezas naturales de nuestro entorno, de nuestra región, yo pienso que es muy conveniente promoverla, eso atrae turismo, inversiones, trabajos, por eso es que hay que dar a conocer todas estas regiones. Se filman películas de otras regiones y de esta zona muy pocas veces, por eso hay que darlas a conocer.

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No tendrán dificultades, al menos con las autoridades que tenemos en este momento, por lo menos las autoridades municipales. Pienso que les darán toda clase de facilidades, ellos están promoviendo mucho atraer al turismo, atraer la derrama económica; sería cosa de hablarlo, mostrarlo, pedirlo, y mencionando los beneficios pienso que les darán todo tipo de facilidades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Pienso que no habría dificultades, y obstáculos ninguno, sobre todo porque se va a promocionar la zona.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí ha habido, pero yo pienso que deben promocionarse más los audiovisuales en esta zona, pero desconozco qué políticas haya habido.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí desde luego.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Promoverla con las autoridades locales, más que todo.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

					Hoteles	
NO				SI		
1	2	3	4	⑤		

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 ④ 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras ---NO SABE

NO SI
1 2 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Hay emisoras de radio, televisoras, diarios, carteles.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Sería buena, sabiéndola manejar, dependiendo la frecuencia de los spots o la propaganda que se vaya a generar, y desde luego habría una buena respuesta.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Yo pienso que no hay carencias técnicas, si sabes reunir todos los elementos no debe haber carencias técnicas, sabiendo reunir todas la partes integrantes, yo pienso que no.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Pienso que sería buena la aportación, sobre todo porque tenemos las instituciones de enseñanza a nivel superior que son excelentes, está la UAT, si se va a hablar de una filmación acerca de estudiantes, pues allí está la UAT, la UNE, el ICEST, el Tec. de Madero. No sé porque sólo tenemos que ver cómo se desarrollan los estudiantes en los E. U., bueno sí lo sé, porque aquí no ha habido quien lo haga, tenemos que ver todo lo que hacen ellos, el futbol americano, cuando aquí tenemos otras costumbres; allí están todos los torneos que se hacen, de basquetbol, de voleibol, de natación, en Pánuco hay canotaje. Un guión en donde se requieran estudiantes pues hay mucho de dónde.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Recurso humano, dado que es el recurso que ayudará a hacer la filmación.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, la promoción turística en lo audiovisual.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, un consejo consultivo sería conveniente.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Los cronistas de la ciudad, asociaciones de comunicadores, más que todo.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- (x) Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué? Yo pienso que municipal, pero si se está hablando de una región debe ser municipal-estatal.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- (x) La mayoría de las veces no
- () Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca
- NO SABE.

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Las locaciones, las bellezas naturales de la zona, el área industrial en Tampico y Altamira, más que todo.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su folklor, muy bonitas las interpretaciones de los huapangos huastecos y el bailable.

¿Por qué?

Porque es muy regional.

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - () Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con los audiovisuales definitivamente a nivel nacional y de ser posible a nivel internacional.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Como tradiciones más que todo el asunto de los bailables, en el aspecto de valores lo cultas que son las personas de esta región.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Neoclásico, es de lo más llamativo.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La Ex Aduana marítima, que es un ícono de la Cd.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Pondríamos toda nuestra mejor disposición para apoyar en todos los aspectos este turismo para que haya un desarrollo en nuestra zona.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Para divulgarlo sería a través de los audiovisuales, una película, documentales, esta zona fue la cuna del petróleo en nuestro país, y de eso casi nada se ha divulgado, podría hacerse una propagación de todo lo que es la refinería, aquí fue la cuna de la aviación, aquí había una compañía que se llamaba TAT (Transportes Aéreos Tampico) y de aquí volaban a México, Poza Rica, etc. eran uno o 2 aviones, estuvo también otro señor de apellido Bacerot, era abuelo de Ivonne Bacerot de Televisa, él andaba en eso.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Porque es la que va a promover el desarrollo turístico y comercial.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Debe haber una cultura entre los habitantes de la población que la preserven, apoyados en las autoridades municipales. y estatales, debe haber programas de apoyo para preservar la cultura en todos los aspectos.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

La movilización de personal, sets, electricistas, carpinteros, cargadores, choferes, etc. para todo el equipo que tienen que movilizar.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Aquí en la zona no creo que habría alguna dificultad.

- ¿Entendió las preguntas?

Sí, aunque no es de mi área, pero es con la mejor intención para que haya un desarrollo económico, turístico, y se promueva la zona.

- ¿Descubrió los objetivos de la investigación?

sí, que con esta comisión puede haber un desarrollo para atraer inversiones, que buena falta nos hace.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 04/10/2011

Hora: 10:20

Lugar: TAMPICO, TAMS.

Entrevistador: JORGE NIETO

Entrevistado: Gilda Appedole

Categoría:

Empresa/Entidad/TEATRO METROPOLITANO

Puesto: Presidenta Del Consejo Consultivo

Dirección: BLVD. ADOLFO LÓPEZ MATEOS s/n

COL. OBRERA C.P.89050, TAMPICO, TAMS. MÉXICO

E-mail: _gilda_garcia_@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

Edificio De La Aduana, Teatro Metropolitano, Laguna Del Carpintero, Plaza De La Libertad, Catedral De Tampico

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Si
 No*

7.- **¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual?** (Favor de enunciar).

Productor, protagonistas, camarógrafos, técnicos de luz y sonido, maquillistas, estilistas, encargadas del guardarropa, catering.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, hay personas especializadas, y hay el equipo técnico adecuado

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

El equipo técnico es muy importante para que una producción tenga éxito.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si, Tampico tiene profesionistas preparados y capacitados para brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Estoy segura que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría mucho a asentar en la zona conurbana un gran interés en los productores por el desarrollo del audiovisual

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Pienso que tenemos en la zona conurbada jóvenes capacitados para poder llevar a cabo este tipo de eventos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

*¿Por qué?

Teniendo los permisos en orden , no veo porque pudieran tener dificultades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Económicos.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Ojala y se pudiera lograr apoyo a los jóvenes interesados en este tipo de proyectos mucho apoyo económico

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - (x) Guionistas
 - () Equipo técnico
 - () Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - () Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA
1	2	3	4	⑤	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

					Hoteles
NO				SI	
1	2	3	4	⑤	

					Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO				SI	
1	2	3	4	⑤	

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales

NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisa- tv. azteca- la radio , periódicos, cable visión

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Tampico tiene el equipo necesario técnico.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Integrando a las universidades y pidiéndoles apoyo.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Instalaciones, y apoyo económico

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Municipio, Gob. del estado, universidades, y empresas, personas renombradas pueden formar parte del consejo.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Porque una sociedad no es para lucrar, sino para tener logros que se propone

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tamiquireños?

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- () Si
- () No

¿Por qué?

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- () Si*
- () No

***Describa**

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: Enero/ 2011

Hora:

Lugar: Oficina de Obispado *Juan Pablo II*

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: José Luís Dibildox Martínez

Categoría: A y SP

Empresa/Entidad/Sector

Puesto: Obispo de Tampico

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo y El Tesoro de la Sierra Madre

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Si, es el sitio que cumple con las características necesarias para llevar a cabo la grabación del audiovisual

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- La plaza de Armas

2.- El Centro Histórico

3.- La playa Miramar

4.- El mercado de Tampico

5.- La Laguna del Carpintero

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

(x) Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

(x) Cine de acción

() Western

() Ciencia ficción

(x) Biográfico

(x) Musicales

() Fantasía

(x) Policiaco

(x) Cine histórico

(x) Drama

(x) Comedia

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

(x) Si

() No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Directores de cámara, escritores, actores, y técnicos en diversas áreas para la realización de un audiovisual.

¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No, al menos no para una producción profesional. Son pocos los jóvenes que tienen acceso a trabajar con el equipo técnico adecuado, en su mayoría a través de las universidades.

Es probable que las televisoras cuenten con el equipo técnico necesario. Desconozco si puedan facilitarlo.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, porque el equipo se puede traer de otras ciudades.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Por supuesto

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque estos eventos despertarían interés para desarrollar esta actividad, sobre todo en los jóvenes.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Definitivamente tienen que ser profesionales los que lleven a cabo este tipo de eventos a fin de que su resultado sea benéfico para todos, pero podrían apoyar algunas instituciones educativas.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son un espejo, el reflejo de una época, de una cultura. Toda filmación, cualquiera que sea su temática, es el testimonio de una población.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No debería, siempre y cuando se sustente una buena intención.

Tengo entendido que el joven que grabó su cortometraje en la plaza de Armas no tuvo problemas para llevar a cabo su trabajo.

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras
NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos
NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública
NO SI
1 ② 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Prensa, televisión, radio y anuncios publicitarios.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Muy bueno. Las personas acudirían a ver la película porque aparecerían en ella locaciones de su ciudad

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipo técnico, material y humano. Si se instala esta comisión, sin duda se abrirían nuevas especialidades en las universidades y el número de técnicos aumentaría.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Con la creatividad de sus jóvenes y la apertura de nuevas carreras para ampliar las opciones del universitario.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Tal vez con el conocimiento de sus maestros, y la colaboración del estudiante como auxiliar

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Por supuesto

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, todo necesita un orden. El fin de formar éste consejo debería ser el de facilitar la dirección de ésta comisión.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Definitivamente personas honestas y preparadas, instituciones educativas, y representantes del gobierno que faciliten los trámites.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Si se deja completamente en manos del gobierno probablemente se convierta en algo burocrático. La asociación con la iniciativa privada sería lo más adecuado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Zona rica en el área de la industria como también en recursos naturales; playas, ríos, lagunas y diversidad de especies.

Tampico es una ciudad de oportunidades con atractivo turístico rico en gastronomía, donde se conservan las costumbres huastecas en conjunto con la diversidad de culturas que han llegado a la ciudad.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Sus rasgos culturales de la Huasteca; gastronomía y bailes regionales

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de audiovisuales como los que hacen los jóvenes donde se muestren las riquezas que hay en la zona

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El valor de la familia y el trabajo.
Entre sus tradiciones; la Repoblación de Tampico

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

En el centro de Tampico se concentran la mayoría de los edificios que aun conservan el estilo de la época del Porfiriato

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El edificio de la Aduana, y el edificio de la Luz

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Hablar del patrimonio cultural para invitar a mantenerlo en buenas condiciones

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Educando a las personas desde muy jóvenes con la historia que cuenta su patrimonio cultural

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Cuidarlo de daños que puedan provocar en una grabación y seguir restaurando edificios como se hace en la actualidad en el centro de Tampico.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Sí*

No

***Describa**

Coordinación del director con escritores, técnicos, actores y personal de producción para llevar de la forma más eficiente la realización de una película, así como la publicidad que se le dará.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Sí*

No

***Describa**

La inestabilidad del clima y la transportación del equipo técnico

71.- ¿Qué obstáculos considera usted existen en la zona que no permitirían actualmente desarrollar el proyecto de instalar una Comisión Fílmica?

72.- ¿Qué se podría hacer o qué se está haciendo para eliminar estos obstáculos?

73.- ¿Entendió todas las preguntas?

Sí.

74.- ¿Identificó algún objetivo en la investigación?

Sí. Hacer un previo análisis para instalar una Comisión Fílmica.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 2 de sept. 2011

Hora: 10:00 am

Lugar: casa

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: Nicanor Fernández Cabrera

Categoría: AySP

Empresa/Entidad/Sector: "Nifeca" Armadora

Puesto: dueño

Dirección: 20 de Nov. 415 nte. Zona Centro, Tampico

E-mail: nifeca@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es un organismo que se forma para tratar de promover en forma audiovisual las ventajas de todo lo que se pueda ofrecer en la zona sur del Edo.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Muelle Rojo y el Tesoro de la Sierra Madre.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un espacio o lugar donde se lleva a cabo la filmación de algunos eventos en el aspecto audiovisual.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- El Palacio Municipal 2.- La Catedral 3.- El edificio de Hacienda 4.- La Plaza de la Libertad 5.- La Laguna del Carpintero

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Pues ignoro a fondo pero yo creo que para la realización de una producción como esta los técnicos externos que manejan esto deben ser en forma general, no creo que haya que buscar especialistas, hay que buscar gente que conozca lo que van a representar, que se pudieran tomar como especialistas, pero creo que habría que buscar gente en general, que conozca lo que le toca participar en el desarrollo.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Creo que sí, pero está un poco disgregado, tenemos muchos elementos que se han dedicado a este tipo de trabajo pero están un poco sueltos, valdría la pena uniformarlos, buscar una forma en la cual la labor que ellos desarrollan resalte.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si llamamos equipo técnico a los aparatos ahí sí yo creo que sí nos falta mucho, porque para algo profesional falta un buen equipo, a lo mejor hay intentos, pero no creo que lo haya.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Hay gente que tiene la capacidad para hacerlo, para responder a estas demandas; tal vez no se tenga el equipo suficiente para hacerlo, pero el espíritu existe.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Va ligada una cosa con la otra, si queremos tener un desarrollo audiovisual tenemos que tener la participación de gente que conozca, que sepa y que tenga el interés de promoverlo

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Yo creo que es una cuestión combinada entre las gentes que conocen el proyecto y el trabajo audiovisual, la sociedad civil interesada en que se desarrolle su zona y las autoridades correspondientes.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Una filmación no solamente te demuestra lo que tenemos en la ciudad y lo que se quiere enseñar, sino que tiene la gran ventaja de que se va a proyectar en muchas ciudades y lo que hace es que se conozca más. A nivel nacional, me consta que somos sumamente conocidos y una filmación nos acercaría más de hecho a que nos conozcan más a fondo y que pudiera generar por lo mismo una afluencia más de turismo hacia nuestra zona

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
(x) No*
() No sabe

***¿Por qué?**

No creo que haya ningún obstáculo, al contrario, la misma autoridad va ayudar a promoverlo.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

El único obstáculo sería el mal entendimiento del proyecto, que no comprendan el alcance que pueda tener.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconoce.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Sí, si hay una política promocional para este tipo de eventos pues se va a generar lo que hemos dicho, al final de cuentas estamos buscando que haya generación de empleos promovida por una buena publicidad, una buena información al exterior de nuestra zona conurbada.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Primero que haya un mayor conocimiento de la misma, realmente son pocos los que creen entenderlo, creo que la gran mayoría no lo entiende, falta una muy buena promoción, que sepa la sociedad civil de qué se trata, que se sientan parte de lo que puede ser un desarrollo en conjunto para la zona conurbada.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
() Guionistas
(x) Equipo técnico
() Locaciones
() Talentos creativos

- () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - () Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS	
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	②	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	③	4	5

Modelos

NO
1 2 3 4 SI
⑤

Servicios municipales

NO
1 2 ③ 4 SI
5

Abastos en general

NO
1 2 3 4 SI
⑤

Seguridad pública

NO
① 2 3 4 SI
5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
 No
 No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

A través de una publicidad audiovisual, si se hace para promoverlo tiene que usarse, y para eso hay que presentarlo. No sólo en nuestra zona si no también fuera de nuestro Edo. Las mismas autoridades tienen que promover estos tipos de eventos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

En la zona, el impacto directo sería una generación de empleos, una mayor afluencia de turistas. Fuera de la zona, se dará a conocer lo que tenemos, lo que podemos ofrecer y ojalá que se pudiera lanzar no sólo en nuestra zona sino al extranjero.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
 Buena

- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Desconozco.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

No es que pueda, debe de hacerlo, es muy importante que todo el sector educativo de la zona, que lo tenemos en un buen nivel, participe. Puede participar haciendo algún tipo de estudio específico que se le solicite en base al conocimiento de la zona por la llegada aquí y puede señalar lo que más convenga, hay que aprovechar a la gente que está preparada en los medios que tenemos para sacarle ventaja a aun proyecto que pueda realizarse.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral

- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

La experiencia que ya tiene, la gente que trabaja, el personal, los estudiantes que están en el medio; creo que la aportación es muy amplia. Y la otra que la Comisión Fílmica puede hacer valer el valor que tiene la UAT en nuestro Estado y darle el plus que se necesita, creo que se complementa una cosa con otra, la ayuda sería mutua.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, siempre y cuando su organización contemple el desarrollo de la zona y que tenga los elementos suficientes para que pueda participar y el acercamiento debido con quienes corresponda.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, porque se van a tomar diferentes opiniones, en la que tienen que participar la sociedad civil, las autoridades y la Comisión. Un Consejo consultivo puede tomar decisiones que favorezcan o evitar alguna decisión que a lo mejor se tome.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Yo empezaría por el CIES (Consejo de Instituciones Empresariales del Sur de Tamaulipas) que es el organismo que agrupa y representa a la gran mayoría de los organismos activos de nuestra ciudad.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

porque si no de otra manera ya tiene compromisos para bien o para mal con algún tipo de autoridad, y privada ya se puede manejar de forma independiente y de forma que se puedan tomar decisiones sin ningún tipo de presión política y esto puede ser mucho más beneficioso para ello

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

La derrama económica, la afluencia de gentes que vengan a trabajar en esta filmación, y eso sería beneficioso para toda la ciudad, no sólo para un grupo sino que un trabajo de esa índole se sabe que se tendrá una derrama económica muy importante y que beneficiaría a la zona.

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

Tiene que ser una participación activa, hay que motivar a la ciudadanía para que comprenda de qué estamos hablando y de qué se trata y allí también el municipio puede colaborar para hacer extensiva esa promoción y hacer ver a la sociedad civil la conveniencia de apoyar el proyecto.

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

Verlo con beneplácito, yo no intervendría en la formación porque vuelvo a repetirlo, eso es del sector privado, pero verlo con beneplácito y apoyarlo en todo lo que esté a mi alcance como autoridad municipal, apoyarlo.

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

La secretaría que corresponda al desarrollo turístico y comercial de la zona, es la que tendría que dar la cara o participar apoyándolo.

54.- Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

Sí lo veo muy factible, se puede hacer el esfuerzo de apoyar económicamente un proyecto que beneficie en forma económica y de generación de empleos a nuestra ciudad; se pueden buscar y se deben de buscar esos recursos y se debe de dar ese apoyo porque será recíproco, se está buscando un beneficio a favor de los habitantes de la ciudad.

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

Sí, todo depende de cómo se venda la idea; tienen que participar pero también tienen que estar en algo que vean que les va a dar ventajas, porque participar por nada pues nadie lo va a hacer.

56.- ¿Cómo?

Hacerle ver al sector empresarial que su participación es de beneficio para ellos, para ello hay que venderles el producto, hay que hablar con su sector para decirles qué se piensa hacer y ver que es colateral tanto para el municipio, como para la sociedad como para el sector empresarial.

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

Sí, es una atracción de turismo muy grande para nuestra zona, que viene a dar una generación de empleos, una derrama económica, y es en lo que el municipio debe participar y está participando.

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Primero tiene una historia que no sólo nos identifica a nivel nacional, sino que nos da un lugar preponderante a nivel internacional, no podemos olvidar que aquí se terminó la reconquista española, aquí fue el "boom" del petróleo, aquí fue el partea guas del México moderno-empresarial, aquí nació Mexicana de aviación, la industria Coca-Cola, el sindicalismo, hubo muchas cosas, Tampico tiene una historia muy amplia. Yo he tenido la oportunidad de viajar por todo el país en distintas ocasiones y es impresionante el peso que tiene el nombre de Tampico en la República, es un peso que nosotros no valoramos.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Somos personas hospitalarias, gentes tratables, somos bien comprendidos en todo el país. Ellos (la gente de fuera) reconocen nuestra historia, cosa que nosotros no reconocemos, pero en cuanto a las personas de aquí de la ciudad en

todos lados se habla siempre muy bien, pero somos bien vistos. Somos muy cerrados los tampiqueños para hablar de nosotros mismos. En mi caso personal creo que en lo que me ha tocado a mí vivir y que me ha dado mucho gusto, es ir a muchos lugares del mundo y encontrar en los restaurantes la carne a la tampiqueña, como plato especial.

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- (x) Bailes regionales
- (x) Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

A través de su música y a través de sus bailes regionales, creo que es muy importante dar esa proyección, porque eso es lo que puede motivar a muchas personas a conocernos, ya estando aquí tienen que comer, entonces la gastronomía les va a atraer.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Los bailes regionales, la música regional, que deben ser usadas, porque necesitamos que se promuevan, creo que sería fundamental. Si queremos hacer que se promueva la zona tenemos que cacarear lo que tenemos, y tenemos un folklor muy nuestro muy bonito, canciones muy buenas hechas por cantautores tampiqueños, tenemos los bailables huastecos, y todo eso se puede exhibir para motivar a que la gente vea de qué se trata.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Sí tenemos un desarrollo muy variado por las diferentes épocas que hemos vivido, tenemos desarrollos inmobiliarios en la Plaza de la Libertad que son de tipo Nueva Orleans, el edificio de la luz es un edificio que se trajo de Europa piedra por piedra.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El Palacio municipal, la Iglesia de Altamira por su historia y la refinería porque es parte de un desarrollo de la zona que en su momento fue el auge de México.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Muy poco, porque me dedico a la pesca, pero sin embargo en lo que esté al alcance de mis manos me gustaría participar.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Darlo a conocer a quienes van a promoverlo, tenemos que saber de qué estamos hablando para no causar un efecto negativo, en vez de uno positivo.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Porque debe estar conformada por un grupo de personas que realmente lo que están buscando es que se desarrolle la zona conurbada, al menos se está trabajando, el fin va a ser ese.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Si es por comentarios saber lo que se está hablando; si es en aspectos físicos estar pendientes de la preservación de los pocos lugares históricos que tenemos, pero que son muy valiosos y que no los hay en muchas partes de México.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Tengo una vaga idea; una producción cinematográfica significa la afluencia de mucha gente que viene a trabajar en ella; significa muchos cuartos de hotel ocupados, derrama económica y una promoción en la zona en la cual se realizan estos trabajos cinematográficos.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

En cuanto a la seguridad, estamos viviendo una época muy especial, sin embargo se están haciendo los esfuerzos para que esto cambie, aquí lo que hay que buscar es que las autoridades no pongan trabas, y no pueden poner trabas si se cumplen con los requisitos legales.

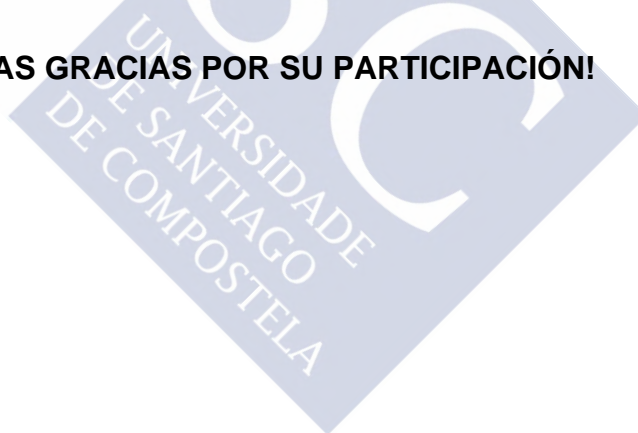
- ¿Entendió las preguntas?

sí, tal vez alguna no fue muy a fondo, pero en forma general sí las entendí.

- ¿Descubrió los objetivos de la investigación?

sí, se trata de promover la zona conurbada en base a proyecciones fílmicas, y creo que sí vale la pena y creo que sí fue comprensible el proyecto.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha:

Hora:

Lugar: Ciudad Madero Tamaulipas; México

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Contralmirante C.G. DEM. Ret. Mario F. Gamboa Rodríguez

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector: Secretaría de Marina Armada de México

Puesto: Jubilado

Dirección: Priv. Cerro del Bernal 109 Frac. Las Chacas Ciudad Madero

E-mail: guapo10@gmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Un grupo que se dedica a buscar locaciones (ciudades, centros históricos, edificios, muelles, paisajes, etc.), para llevar a cabo la producción de una película, documental o cortometrajes que cuenten con los medios (servicios), apropiados para poder aplicarlos.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Se han llevado a cabo varias filmaciones en el puerto de Tampico como la producción mexicana “TAMPICO”, además de otras como “EL TESORO DE LA SIERRA MADRE”, OTRAS QUE FILMARON LOS CÓMICOS VIRUTA Y CAPULINA Y TINTAN son de las que puedo recordar sin que pueda tener los títulos por el momento.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

En términos Marinos es la posición de una unidad naval sobre la superficie de la tierra dada en la mar aunque por lo que se trata de este documento se refiere a los lugares que presenten condiciones óptimas para una filmación o corto metraje.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1. Edificio de la Aduana
3. La playa Miramar
5. La laguna de carpintero

2. El Centro Histórico
4. Los muelles de Altamira

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

() Terror

(x) Aventura

(x) Cine romántico

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
| Otros _____ | | |

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Carpinteros, Electricistas, Pintores, dobles, Ing. Informáticos(efectos Computadoras, diseñadores, mecánicos, seguridad, cocineros, equipo de mantenimiento y sonido

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si se puede contar con el mínimo indispensable

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No pues el personal está capacitado para llevar a cabos las tareas requeridas

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Si, con los medios de transporte que actualmente existe se puede cumplir los objetivos que sean trazados.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.
 Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y

artista del audiovisual.

Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.

Otros. ¿Cuáles? _____

No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque un audiovisual bien desarrollado motivaría a la gente a contar con un mejor desempeño en lo turístico, y cultural.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que deben ser los profesionales de las comisiones fílmicas los que deben llevarlos, con el apoyo de las autoridades y personal que consideren; ya que tomarían toda la información que se tenga de la locación y así proceder con la filmación.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Porque con ellas se da a conocer las costumbres o ensayos que se filmen y que sobresalgan las locaciones del área las cuales atraerían la atención de personas que por no conocer el área no visitan las ciudades, pueblos y lugares de interés.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

Sí

No

No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

Derrama económica

Generación de empleos

Promoción turística

Desarrollo social

Ninguno

No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
(x) No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Porque sería una buena publicidad para el lugar y con ello la derrama económica y generación de empleo para la gente del área.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Actualmente la situación que existe en el sur del estado de Tamaulipas, de las acciones del gobierno con los grupos de narcotraficantes, aplicado por el momento pero existen lugares los cuales no pueden existir estos tipos de acciones donde se llevarían a cabo sin contratiempos.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si, pues se tendrían diversos beneficios en el área.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Contar con una organización o sociedad plenamente establecida en esta área; a fin de que sea la encargada de dar la información que se requiere para cualquier producción en el estado.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
() Guionistas
() Equipo técnico
() Locaciones

- () Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - (x) Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	2	3	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	4	5

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	5

Servicios municipales

NO				SI
1	2	3	4	5

Abastos en general

NO				SI
1	2	3	4	5

Seguridad pública

NO				SI
1	2	3	4	5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Estaciones de radio, Canales de Tv, Periódicos del área y carteles públicos.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Traería un nuevo concepto para llevar a cabo cursos en universidades y se contaría con una nueva carrera en las mismas creando así factores con una derrama económica y generación de empleos.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

La seguridad del proyecto e instalaciones del mismo.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Elaborando proyectos de diseño de locaciones, mantenimiento y suministros

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Proyectos para la elaboración de un audiovisual el cual sea acompañado de la información necesaria para su preparación donde estén contenidos los servicios de mantenimiento, seguridad, recursos humanos y materiales para llevar con éxito el proyecto.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si pues contaría con toda la información para plantearlas y apoyarse en las autoridades municipales y estatales.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si y es requerida para contar con un medio publicitario a nivel nacional de las costumbres y lugares del Estado.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

Los municipios de la Zona Conurbana, el Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST), un ejecutivo de los canales de TV del área, y personal con una licenciatura en **Film Commission** cuando exista esta carrera en las universidades del área; así como personal con conocimientos en administración y supervisión de proyectos.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- (x) Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- (x) La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no

- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no

- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

Un beneficio económico debido a una mayor generación de empleos, Una publicidad Turística con lo que traería interés de una derrama económica al municipio

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

Que la ciudadanía podría ser beneficiada con respecto al servicio de extras.

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

Primeramente efectuar una reunión donde se presente el proyecto para su análisis; una vez analizado elaborar un reglamento para su aprobación; después nombrar el personal que constituirá la comisión con sus responsabilidades y obligaciones a fin de no caer en alegatos que no lleven al buen desempeño de la comisión; con esto empezar a hacer las gestiones con las autoridades para que se tenga una jurisprudencia y con ello que se comunique a los niveles internacionales para tener la seguridad de que las producciones que llegasen a llevar a cabo en el área sean reconocidas y contar con los reconocimientos necesarios.

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

Dependencia de turismo a niveles federal, estatal y municipal; seguridad federal, estatal o municipal, canales televisivos del área, estaciones de radio.

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

Primeramente se debe contar con la documentación necesaria explicando su misión y tareas bien definidas para presentarlas al gobernador y hacer las solicitudes para su aprobación haciendo ver que es un programa que requiere recursos públicos con los cuales obtendrán beneficios dando a conocer una imagen de prosperidad para el pueblo y estado de Tamaulipas.

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

Si pues si el proyecto que se desea llevar a cabo satisface su interés, recordando que se han hecho proyectos con el mínimo de dinero y han obtenido premios a

nivel tanto nacional como internacional.

56.- ¿Cómo?

Explicado en la anterior.

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

Si pues un cortometraje puede traer beneficios económicos dando así una mayor participación de los interesados.

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La zona sur del estado de Tamaulipas se identifica por las siguientes razones:

1.- es una zona que cuenta con historia empezando con sus raíces de tribus huastecas así como gente que se opusieron a la conquista del país por naciones extranjeras, también por su auge petrolero siendo una zona de gran movimiento comercial como también con una cultura de fiestas populares; cuenta con dos puertos, Tampico y Altamira, siendo una puerta para el comercio exterior aunado a las industrias nacionales, internacionales y multinacionales que generan empleos, también se cuenta con espacios de cultura de nombre reconocidos a nivel nacional como "METRO" Y CENTRO DE CONVENCIONES; y su gente participativa en torneos de reconocimiento internacional.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Los bailes Regionales y su música.

¿Por qué?

Porque dan valor a los medios de comunicación como fundamento social

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - () Gastronomía
 - (x) Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Mediante la elaboración de cortometrajes y proyecciones de los mismos en los diferentes medios de comunicación (tv, Radio, Periódicos).

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser

utilizados en cualquier producción audiovisual?

Creo que los valores y tradiciones que pueden ser utilizados en la zona para una producción audiovisual son: la gratitud, responsabilidad, la comunicación, la superación, la comunicación el servicio y la sensibilidad.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

La arquitectura que presenta actualmente el Centro de Tampico es denominada Histórica ya que se han efectuado remodelación de sus edificios dejándolos con su arquitectura neoclásica francesa estilo nueva Orleans, que fue creada en los tiempos de Porfirio Díaz

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

La plaza de la libertad.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

En reuniones sociales comentar sobre los lugares donde puede uno contar con guías y servicios en la zona conurbana, con el fin de motivar al visitante a fin de que conozca otro concepto de esta zona del cual se tiene actualmente; y así podremos darlo a conocer por los audiovisuales que se elaboren en todos los medios de comunicación lo que traería como respuesta la derrama económica, la generación de empleos y servicios.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Elaborar audiovisuales y publicidad, que contengan los lugares turísticos, culturales y de entretenimiento de la zona conurbana.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Porque se reflejaría en un principio un concepto del publico de conocer lo que se muestra y después vivirlo.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Primeramente que exista una seguridad propia y que sea mostrada para el

convencimiento de la gente , después solo servir al pueblo con gentileza y amistad, que vean en nuestra gente una gente de respeto y buenas costumbres.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

(x) No

***Describa**

Porque pueden existir elementos que escapan a mi imaginación para llevar una producción cinematográfica y que solo el director puede conocer de acuerdo a su decisión.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*

() No

***Describa**

Porque no existe actualmente un organismo que pueda garantizar la información y organización de las locaciones así como sus servicios y las responsabilidades del are o zona de trabajo.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: Abril 29, 2011

Hora: 4:00 pm

Lugar: McAllen, Texas

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Max García Appedole

Categoría: AySP

Empresa/Entidad/Sector: MARMEXCO/ENTRETENIMIENTO/CINE

Puesto: Presidente Del Consejo De Administración

Dirección: 2812 W. NOLANA Ste. 130-1 McAllen, TEXAS USA 78504

E-mail: ataquepirata@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Si lo sé, y de ante mano considero muy importante establecerla en Tamaulipas, de hecho junto con otras iniciativas, hace ya algunos años, se lo propuse, a un ejecutivo Estatal en conjunto con una Escuela Estatal de las Artes, localizada en el Cielo, con un plan internacional de becas para atraer alumnos de distintos lugares del planeta, de acuerdo con una lista de oferta por país seleccionado.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Se han producido algunas películas nacionales, como la película Tampico estelarizada por Julio Alemán y Norma Lazareno.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

El lugar donde se realizara escena(s) de la filmación.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

El Centro Histórico de Tampico, Las Plazas (Armas y Libertad), Laguna del Carpintero, La playa de Miramar, El Rio Panuco ,El Rio Tamesí.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros:

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Depende del género de la producción, pero de menos: actores, camarógrafo, iluminación, maquillaje, vestuario, director, editor del filme, reproductor del filme, distribuidor del filme, imagen (publicidad, mercado) etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Por supuesto que lo hay, de hecho por muchos años ya, esta zona ha exportado talento tanto técnico como artístico que se han consagrado nacionalmente, incluso algunos ya muy destacados internacionalmente.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Por supuesto que no tener equipo técnico es un serio obstáculo para lograr una buena producción, pero si la pregunta es que si en la zona del Sur de Tamaulipas falta equipo técnico, este no es el caso, entonces la respuesta es un rotundo: NO FALTA, hay suficiente talento, al que le faltan oportunidades.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Cuenta con todas las mejores características para lograr las producciones sin necesidad de cambiarse de zona, lo que significa economía en las producciones, sin perjuicio en la calidad de las locaciones y teniendo como tiene el talento local suficiente, es una sinergia.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.

- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles?

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Por supuesto que ayuda.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Es importante lograr el interés del Ejecutivo Estatal, del Rector de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, esto es fácilmente posible mediante la presentación de la derrama que sucede en lugares donde se ha tenido la visión de iniciar esto antes. Como Veracruz, Baja California, etc.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Además de la gran derrama económica en la zona de la producción, es un gran vehículo para la difusión de ideas, lugares, cultura, talento, etc.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si Enorme beneficio económico, social y cultural donde se establece.
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

Si*

No*

No sabe

***¿Por qué?**

Por el protagonismo y falta de moral en los políticos locales. Al ser una producción medio o superior con derrama económica, presupuesto, por no estorbar, quieren un beneficio, cuando su función legal y social es promover las actividades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Si no se cuenta con la voluntad política del ejecutivo Estatal. El reto está en hacerle ver las muchas ventajas económicas, sociales y culturales que ofrece y como afectan positivamente en el incremento del valor de los bienes inmuebles en la zona.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No las ha habido, que yo tenga conocimiento, y tengo ya unos años fuera del Estado, desde p me vi obligado a retirarme del Estado cuando note que Autoridades se apoyaban en las mafias.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Hay muchas opciones en donde desarrollar una producción cinematográfica, la mayoría de los casos, se selecciona entre las que ofrecen incentivos y apoyos con los que promocionan su zona e incentivando así una mayor producción cinematográfica.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

La zona tiene todo, tan solo falta la organización de un paquete atractivo de promociones, y de apoyos tanto económicos como en la preparación de recursos humanos.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
 - Guionistas
 - Equipo técnico
 - Locaciones
 - Talentos creativos
 - Escenógrafos
 - Actores
 - Modelos
 - Inversionistas
 - Promoción turística
 - Convenios con estudios
 - Incentivos fiscales
 - Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA
1	2	3
		④
		5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras
NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

(X) Si () No () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Tanto la publicidad pagada en radio y televisión, los diarios y revistas locales, sus noticieros. También motivar la participación de la sociedad con las redes sociales.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

En función directamente proporcional a la calidad del trabajo de la producción.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

Con talentos locales que pueden dar las condiciones.

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No hay muchas opciones de talentos técnicos, como para escoger.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

La directa participación de los académicos, es indispensable para darle sentido.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Necesita tomar su lugar de casa de estudios del Estado en esta actividad promocionando el establecimiento de las bases que no hay, como universidad pública, porque las actividades al ser económicamente rentables, entonces se verá la participación de las universidades privadas.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Definitivamente, la actividad ira modulando las prácticas, usos y costumbres.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

De otra manera no es posible su promoción exitosa.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Gobernador del Estado, Dirección de Turismo Estatal, Dirección de Cultura y las artes Estado, las universidades que preparan recursos humanos.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Porque los políticos, trataran de llevar agua a sus molinos. Estatal porque debe abarcar el estado y tener apoyo y participación del gobierno estatal, y privada porque debe de ser ciudadana y honoraria.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Nuestra historia influyo la forja nacional desde el precolombino los Huastecos; la capitulación de Barradas, el pacto social laboral de la nación en el 1er contrato colectivo, logro de Serapio Venegas y los petroleros, vanguardia del desarrollo social, primer ley del trabajo en México. Inspiro a Sandino, que se embarco rumbo a Nicaragua a repetir la idea

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Nuestra historia, su influencia regional en la huasteca, su folclore, comida, somos, alegres, con apertura social y también somos trabajadores.

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (X) Gastronomía
- (X) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Las Producciones cinematográficas son una gran idea.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Tenemos puerto, hay cultura marina militar, mercante, pesquera, somos el corazón de la rica zona huasteca, hay cultura ranchera, agrícola, ganadera, etc. hay petroquímica a nivel mundial, lugares naturales hermosos, el carácter alegre y abierto costeño del tampiqueño es una invitación a la felicidad.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Hay una arquitectura muy rica y variada.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana

Hay algunos, en la plaza de la Libertad, en palacio municipal, en la laguna del Carpintero, pero solo uno un está clasificado nacionalmente como histórico, es el del Agente Aduanal, que por ignorancia fue demolido, y tirado como escombros en una obra del puerto de Tampico.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Todos tenemos una gran oportunidad desde nuestra actividad para promover con nuestras acciones a la zona. Pero es lógico que algunos pueden lograr mejores resultados de acuerdo con su actividad y su influencia.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Insisto que la producción artística es una gran herramienta, y esta difundida con las producciones cinematográficas, son complementarias.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- (X) Si
() No

¿Por qué?

Por la capacidad de difusión de las películas y los efectos positivos de la derrama económica de sus producciones como su derrama cultural y social

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

La conciencia del valor histórico que se tiene, como ejemplo el edificio del antiguo hospital civil, que restaurarlo fue condición y compromiso estatal y municipal para acceder a los fondos con los que se inició el fideicomiso del centro histórico de Tampico, con lo que se reconfiguro a su esplendor original y a pesar de esto y que además es un edificio protegido, que se presentaron dictámenes de su calidad constructiva, hay políticos, sin cultura o con otros intereses por encima del patrimonio histórico de los ciudadanos que aun con la manifestación social, y legal de su obligada preservación, tienen casi 10 años tratando de derrumbar uno de los 5 edificios representativos del Arte post revolucionario Mexicano, proyecto del maestro Vicente Mendiola, además un edificio en donde llegaron a la vida, muchos tampiqueños. Si no se conoce la historia, como puede valorarse? Cualquier "oportunidad" toma prioridad en el inculto.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- (X) Si*
() No

***Describe**

Desde la actividad de la preparación de la idea, la promoción del proyecto, motivación de talentos a participar en el proyecto, después la venta del proyecto a las grandes productoras, planeación de las locaciones, idea, vestuario, para iniciar la filmación después la edición, reproducción y distribución, para salir al mercado, en grandes producciones incluso comercialización de mercancías.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

En este momento cualquier producción se enfrenta al peligro extremo de la delincuencia organizada, que se vive una guerra de guerrillas en Tamaulipas. Una vez arreglado eso, los demás obstáculos son simples.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: Mayo 21, 2011

Hora: 13:30 hrs.

Lugar: Altamira, Tam. México

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Emilio González Tagle

Categoría: _____

Empresa/Entidad/Sector: IEST. Educación

Puesto: Asistente Rectoría

Dirección: Av. Burton Grossman 501 Pte.

E-mail: gilda.henry@iest.edu.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Sí

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Sí

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

Sí

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

Playa de Miramar, Centro Histórico, Plaza de la Libertad, Club Campestre y Miralta.

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfica | <input type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ccomedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Sí
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafos, Técnicos en sonido, decoración, maquillaje, vestuario, electricistas, carpinteros, asistentes, contables, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si, el capital humano es eficiente y profesional.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, se puede rentar

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

¡Claro! Contamos con excelentes hoteles y restaurants.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- () Festivales de cine y de televisión.
- () Ferias y mercados audiovisuales.
- (x) Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- (x) Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. ¿Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Definitivamente. Hay talento y capacidad.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Considero que los profesionales en las Comisiones Fílmicas son los ideales.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Genera una importante derrama económica. Puede ser un detonador en todo sentido para impulsar esta bella zona en la que vivimos.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Apertura de nuestras autoridades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

En este momento la falta de seguridad. Aunque podría ser interesante trabajar en este rubro elaborando un documental de la forma de vida de la lastimada sociedad tamaulipeca. Podría ser un documento histórico de gran valía.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco nada al respecto.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

En todo debe existir una normatividad para el buen desarrollo de las actividades.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Recursos económicos, gestoría, planeación y buena disponibilidad.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
 - (x) Guionistas
 - (x) Equipo técnico
 - (x) Locaciones
 - (x) Talentos creativos
 - () Escenógrafos
 - () Actores
 - () Modelos
 - () Extras
 - (x) Inversionistas
 - () Promoción turística
 - (x) Convenios con estudios
 - (x) Incentivos fiscales
 - (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS		
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA		
1	2	③	4	5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 ② 3 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 2 3 ④ 5

Post-productoras

NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Modelos

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios municipales

NO SI
1 2 3 ④ 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Grabación, edición, producción. Medios de comunicación local. Internet.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Excelente. Sería de gran beneficio.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Falta de oportunidades profesionales en este sector.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Se podrían hacer convenios. Sería para todos de gran beneficio.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Experiencia. Relaciones Públicas. Acuerdos. Aulas. Extras.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro!!!! Sería un detonador importante para esta zona tan lastimada económicamente.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Yo creo que sí. La normatividad siempre es necesaria para que se respeten los lineamientos.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Empresas: Grupo Tampico. Metro. IEST. Intelectuales. Poetas.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

El gobierno no haría NADA

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí

- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

**59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?
¿Por qué?**

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- () Si
- () No

¿Por qué?

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

() No

***Describa**

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*

() No

***Describa**

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 17 de junio 2011

Hora: 6:15 pm

Lugar: casa

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: René Govela Sierra C.P.

Categoría: Autoridades y Serv. privados

Empresa/Entidad/Sector: Prourbe Bienes Raíces y Presidente del Casino Tampiqueño.

Puesto: Director General

Dirección: Poza rica 804 Col. Petrolera

E-mail: renegovela@yahoo.com.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Es una empresa del municipio o del gobierno del Estado o del gobierno Federal, que tiene como objetivo ayudar a las empresas, ya sea locales o foráneas que quieran desarrollar algo relacionado con la publicidad, ya sea una película, cortometraje, largometraje, que difundan las ventajas de nuestro pueblo, resaltarlas y motivarlos para que hagan una película por ejemplo aquí en Tampico, que difunda las ventajas de la ciudad para efectos de turismo.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Cielo rojo, con conocidos artistas mexicanos, El Tesoro de la Sierra Madre.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un lugar para hacer un cortometraje, largometraje o película, y preparar ese lugar para actuar allí. Por ejemplo el Centro Histórico de Tampico, podría servir para hacer una película de la época de píos. de siglo, porque tiene, conserva la arquitectura de la influencia francesa.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La Aduana, Plaza de la Libertad, El Club Campestre, La playa, El Centro Histórico

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policiaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Un fotógrafo, de primer nivel, la fotografía es la base, un paisajista, encargado de efectos especiales, un técnico en electrónica y de computación.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Considero que sí, más amateur, no profesional, pero sí hay.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Sí y no, porque ahorita acabamos de ganar un premio en Cannes, de una producción tampiqueña, un muchacho de aquí de Tampico que ganó primer lugar; lo hizo aquí en la Plaza de Armas, con actores tampiqueños y equipo tampiqueño, muy sencillo, habiendo categoría se puede hacer.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No, no tenemos nada, tendrán que traer todo de fuera. No creo que estemos organizados para que vengan y que vayan al municipio y digan que se les ofrece hacer una producción, les dirán que de qué están hablando, dado que no existe una comisión fílmica.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.
 Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
 Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.

- () Otros. ¿Cuáles? _____
() No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Claro que sí, si se organizara y programara y se promoviera este tipo de eventos, claro que sí. Pero primero debería haber una comisión para promover este tipo de eventos, habría que crearla.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

No, en la actualidad no hay nada, ni comisiones fílmicas, pero sería lo ideal que estuvieran ellos en eso.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son muy útiles e importantes, porque son una forma de promover al pueblo para vender la imagen del pueblo, así le hacen en Oviedo, España, hace 25 años el presidente

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- (x) Si
() No
() No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- (x) Derrama económica
(x) Generación de empleos
(x) Promoción turística
(x) Desarrollo social
() Ninguno
() No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
 No*
 No sabe

***¿Por qué?**

porque no hay nada, ni hay conciencia ni conocimiento de esto, cada quien anda en lo suyo, dicen “esto no es mi negocio” y se acabó. No hay quien se preocupe.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La idiosincrasia actual, la forma de operar actualmente de los municipios que es el que se debería de preocupar por esto, o comisiones privadas, no están pensando en esto, están pensando en otra cosa, muy corta de miras, aquí hay un depto. de turismo, pero hacen un audiovisual ahí de Tampico.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Claro que sí, sí debe de haber, y profesional, bien organizada y bien reconocida por el gobierno para que marche.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Conciencia de los gobernantes, que las autoridades vean la importancia del turismo, que vean la importancia de difundir la ciudad, pero no la hay.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
 Guionistas
 Equipo técnico
 Locaciones
 Talentos creativos
 Escenógrafos
 Actores

- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Post-productoras

NO				SI
1	2	③	4	5

Grupos artísticos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Modelos

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicios municipales

NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 4 ⑤

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

A través de una compañía de publicidad, la prensa.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Sí, en la zona conurbada, sobre todo.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Que no tengan buenas cámaras las compañías.

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Que incluyan en sus planes de estudio materias relacionadas con esto, las carreras de ciencias de la comunicación que tuvieran varias materias que difundieran esto.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Prestar equipo para su uso, incluir personal para participar y puedan incluir cursos sobre comisiones fílmicas.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí, la promoción turística en lo audiovisual.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sí, un consejo consultivo de asesores técnicos para eso, ayudaría mucho.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

La Facultad en la que está la carrera de comunicación de la UAT, el Departamento Cultura del municipio y del Estado. La Dirección de Turismo del Estado y Municipal.

38.- En su opinión la Comisión Fílmica debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

Porque tiene que haber coordinación de los fondos estatales y municipales para que en una forma integral se difunda Tampico, no como forma aislada de Tams.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Al sur de Tamps. lo identifica primero el mar, los 2 ríos, las 16 lagunas, la pesca deportiva, la pesca de mar y la de río, los lugares típicos para comer comida típica de la huasteca, Tampico es el centro comercial de las huastecas, aquí vienen de todas las zonas de la huasteca y hay restaurantes típicos que no se ven en ninguna parte de Tamps., guisos huastecos. Existe turismo regional, ecoturismo.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La comida, lo amables que son los tampiqueños con los turistas, la forma de ser de la gente, los lugares y la música huasteca.

¿Por qué?

Porque tiene muy buena gastronomía. Hay lugares en donde puedes comer una y otra cosa, no restaurantes muy elegantes, pero sí muy sabrosos.

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - (x) Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Con la publicidad, haciéndole publicidad, difundiéndola con posters, en internet, por ejemplo, difundiéndola a través de proyecciones audiovisuales.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

De valores, la historia de Tampico, las 5 repoblaciones que ha habido aquí, y tradiciones como la comida, sobre todo.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

El moderno, de tipo californiano, que casi todas las casas las hacen igual, tipo california, tipo de techo de dos aguas y tejas, bajitas.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El cúe huasteco, conocido como la pirámide de las Flores. Es el único representativo, pero el monumento actual es el puente Tampico, como referente, y también el faro de Madero.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Desde el Casino Tampiqueño, puedo colaborar con todos cuando quieran hacer exhibiciones turísticas, el museo de la zona conurbada que traen cosas históricas de los huastecos pues prestarles las instalaciones del Casino

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Si se divulgan de forma correcta no causan ese perjuicio, utilizarlos correctamente con cariño, con dinero, con capacidad y con tecnología.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- Si
 No

¿Por qué?

porque su función va a ser esa, tratar de promover el patrimonio local, nunca se debe olvidar esa finalidad.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Que todos los organismo, el fideicomiso para el Centro Histórico, que es el rescate de todos los edificios antiguos de Tampico, ese fideicomiso debe seguir trabajando y el patrimonio local como son de muchas otras cosas más, no nada más edificios, difundir la cultura, se debe promover el turismo para que se conserve todo.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- Si*
 No

***Describa**

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

- Si*
 No

***Describa**

Sí me imagino las dificultades, como la de que no haya un organismo capaz de asistir a producciones, habría que crearlo primero; fuera de eso tenemos todo, tiene hoteles, comida, medios, todo, con excepción de la inseguridad.

- ¿Entendió las preguntas?

No todas, porque no conozco el tema bien, si me vienes a hacer una encuesta de finanzas y contabilidad sí, pero realmente de esto no todo lo entiendo.

- ¿Descubrió los objetivos de la investigación?

Sí, lo que se persigue es crear conciencia, hay la preocupación; y la tesis trata de decir que todos tenemos que cooperar para que haya esa comisión, que es muy importante, y su objetivo es difundir las bondades de la ciudad y para eso hay que crearla.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: Julio 2011

Hora: _____

Lugar: Cd. Victoria Tamaulipas.

Entrevistador:

Entrevistado: Olga Aurora Méndez Hernández

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector: ICOMOS Mexicano A.C.

Puesto :Representante en Tamaulipas

Dirección: Calle andes No. 133 col. Las Américas Cd. Victoria Tamaulipas

E-mail: olgamendez@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No.

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Si.

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

No.

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.** (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

1.- Antigua Cd. Guerrero 2.- El Cielo en Gómez Farías (Reserva de la Biósfera) 3.- San Carlos 4.- San Nicolás 5.- Ex Hacienda El Naranja, Ejido Nueva Apolonia en El Mante

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros:

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Ingenieros en electrónica, sonido e iluminación

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Si.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Si.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Abren la óptica a la inversión y sirven como fuente de difusión de los sitios y monumentos para darlos a conocer al mundo y potenciar sus valores.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Hay interés en promover la zona metropolitana y con innovaciones de este nivel pueden darse sinergias importantes en la región,

¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Los fenómenos naturales y la inseguridad.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Si.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Promoción y conocimiento por parte de la sociedad civil, industria privada y autoridades de los tres órdenes de gobierno para su impulso

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- () Productores
- () Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- () Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS				MÁS	
INFRAESTRUCTURA				INFRAESTRUCTURA	
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

					Hoteles				
NO								SI	
1	2	3	4	⑤					

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO
1 2 3 4 SI
⑤

Servicios de producción audiovisual

NO
1 2 3 ④ 5 SI

Músicos y compositores

NO
1 2 3 4 ⑤ SI

Post-productoras

NO
1 2 ③ 4 5 SI

Grupos artísticos

NO
1 2 3 4 ⑤ SI

Modelos

NO
1 2 3 4 ⑤ SI

Servicios municipales

NO
1 2 3 4 ⑤ SI

Abastos en general

NO
1 2 3 4 ⑤ SI

Seguridad pública

NO
① 2 3 4 5 si

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- (x) Si
- () No
- () No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Tv cable, televisión, radio, prensa

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Grande.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- (x) Buena
- () Adecuada
- () Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Equipos sofisticados de alto costo

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Con información de la crónica de las comunidades y los acontecimientos históricos y sociales de sus regiones ,investigaciones recientes de los sitios de cada institución

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- () Universidad del Noreste (UNE)
- () Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- (x) Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Infraestructura , recursos humanos y difusión

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Si.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Si.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Universidades Anáhuac , Valle de México, Coparmex, Api Tam, Apialt, Canaco, Grupo Tampico, Ayuntamientos de Tampico, Madero, Altamira, Fundación Tamaulipas A.C., Ficetam, Canagraf, Arcim.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
 - Estatal
 - Estatal-municipal
 - Interestatal (regional)
 - Asociativa
 - Privada
- ¿Por qué?**

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA
SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS**

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbada del Sur de Tamaulipas?

La calidez de la gente, su entorno ,ser parte de la región huasteca del estado y del país, tener el privilegio de ser puerto de altura y además el límite con el estado de Veracruz, tener río , mar y lagunas, comercio de la zona , historia con la batalla 1823 ,gastronomía ,música, zona de comercio, ser Tampico el primer municipio en desarrollar a nivel internacional en México.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

La región Huasteca

¿Por qué?

Es parte de la tradición milenaria manteniendo vivas las tradiciones

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

(x) Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

(x) Música

() Bailes regionales

(x) Teatro

Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana? conurbada

Apoyar los talentos en los medios de comunicación , haciendo campañas de promoción cultural y llevando las artes a las calles además de las aulas en todos los niveles y a los habitantes

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

los intangibles música, gastronomía artesanías, leyendas

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana? Arquitectura vernácula , de madera, del siglo XIX , siglo XX

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Aduana Marítima, Planta Hidros, Edificios de Pemex, Estación de Ferrocarril, Playa Miramar, Río Panuco, Isleta Pérez, Ex Hospital Civil, Palacio ex Penal Andonégui, Pirámide Las Flores, etc....

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Promover el los diferentes grupos y ONG las bondades de
Promover nuestro

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Campañas agresivas en los medios y publicidad para hacer conciencia en los habitantes en favor de la protección de nuestra arquitectura ,monumentos y tradiciones y el cuidado de nuestra imagen urbana para apoyar al turismo

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si
() No

¿Por qué?

Puede dar a conocer la zona a los diferentes medios.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Primero conocer lo que tenemos y no destruirlo ni modificarlo y apoyar a los lineamientos de protección , adoptar los edificios en desuso para renovarlos

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*
() No

***Describa**

Personal , lugares de set, organización alimento, transporte, hospedaje, locaciones

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*
() No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha:

Hora: 12:00 PM

Lugar: Facultad de Comercio UAT

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Felipe Peral Zorrilla

Categoría: A y SP

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail:

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Tampico y el Tesoro de la Sierra Madre.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Un lugar que se elige para realizar tomas de una película

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La Aduana, El edificio de la Luz, El kiosco de la plaza de Armas, La laguna del Chairel, La playa Miramar

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

<input checked="" type="checkbox"/> Terror	<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico
<input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción	<input type="checkbox"/> Western	<input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción
<input checked="" type="checkbox"/> Biográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Musicales	<input checked="" type="checkbox"/> Fantasía
<input checked="" type="checkbox"/> Policiáco	<input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Drama
<input checked="" type="checkbox"/> Comedia		
Otros _____		

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafos, asistentes técnicos en iluminación, escenografía y maquillaje

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

No. El equipo físico técnico que existe no está tan sofisticado, y con respecto al equipo humano, faltan especialistas en algunas áreas.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Podría ser una limitante parcial porque se podría traer gente de otras partes

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí, porque la experiencia de realizar este tipo de eventos permitirá que más gente joven participe y aprenda de atractivos que son tal vez desconocidos en la zona, contagiándose positivamente del deseo de participar en diferentes facetas de la producción audiovisual.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que pueden ser ellos los adecuados pero no el limitativo de que otros puedan hacerlo

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Algunas de las ventajas de la filmación son el proceso artístico de realización, la derrama económica, y la difusión de un lugar al dar a conocer la región donde se ubica la filmación.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

No debería. Creo que tendría la aprobación oficial de las autoridades responsables, para favorecer este tipo de actividades.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Locaciones que estuvieran veladas al acceso en ciertas horas por razones de seguridad. En general no habría porque presentarse alguna limitación.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

No conozco al detalle, pero sé que las autoridades municipales y estatales, siempre han visto con buenos ojos la posibilidad de que se instale o impulse el desarrollo artístico.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Ayudaría mucho

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Creo que un factor sería que existieran escuelas donde se promueva el aprendizaje, la cultura y la creatividad. Que existiera un presupuesto oficial en apoyo a la producción audiovisual, y que lográramos atraer empresas nacionales o extranjeras que tienen experiencia en esos rubros para que participen en Tamaulipas.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- (x) Guionistas
- () Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	②	3	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	⑤
Servicio de alimentación en rodaje o grabación				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicios de producción audiovisual				
NO				SI
1	2	③	4	5
Músicos y compositores				
NO				SI
1	2	③	4	5
Post-productoras				
NO				SI
1	②	3	4	5
Grupos artísticos				
NO				SI
1	2	③	4	5
Modelos				
NO				SI
1	2	3	④	5
Servicios municipales				
NO				SI
1	2	3	④	5
Abastos en general				
NO				SI
1	2	3	④	5

Seguridad pública

NO
1 2 ③ 4 SI
5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, prensa, Internet y radio.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Alto

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Falta de experiencia, insuficiente especialización, falta de apoyos oficiales y de una cultura hacia la producción audiovisual.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

En la formación de cuadros. Atracción de expertos que vengan a conferencias.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Equipo humano de apoyo y equipo físico, instalaciones y contactos.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Sí

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Sería conveniente porque más personas de diferentes áreas podrían complementar muy bien con asesorías, propuestas y críticas al funcionamiento oficial de esa comisión.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Cámaras empresariales, instituciones académicas, persona con trayectoria, talento y relaciones que ayuden al funcionamiento de la comisión, autoridades y algunas empresas que participen por su importancia económica.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- (x) Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Porque cubriría el sur de Tamaulipas y norte de Veracruz. Con apoyo estatal de ambos.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- (x) La mayoría de las veces no
- () Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso

- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Zona metropolitana integrada por siete municipios de tres estados. La capital económica financiera es Tampico.

La actividad económica está muy diversificada, incluye sector comercial, de servicios e industrial, que coexisten en dos puertos.

La presencia de petróleos mexicanos con tres grandes rubros; la refinería, campos de exploración, explotación y la terminal marítima con su movimiento de buques que importan y exportan combustibles.

Hay dos empresas del ramo minero metalúrgico en la zona de Tamos, y una dinámica creciente de sectores motores de la economía como la educación, salud y logística.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su pasado histórico, gastronomía, clima y posición geográfica.

Así como la internacionalización cultural al tener inmigrantes de muchos países y con ello gran diversidad de razas y culturas.

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- (x) Gastronomía
- (x) Música
- () Bailes regionales
- () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Resaltando los atractivos que tiene la zona; turísticos, económicos, sociales y culturales, a través de producciones audiovisuales.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

El gusto por la gastronomía, la música, el trabajo, amor por la naturaleza, diversidad cultural y movilidad social. No es una zona muy restrictiva en cuanto a integración social.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

No hay una línea definida. Hay arquitectura afrancesada, edificios de fines del siglo XIX y primeros treinta del siglo XX. Casas de los años 50's y 60's, hasta la actualidad. Hay un popurrí de arquitectura.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El edificio de la Aduana, edificio de la Luz, la plaza de la Libertad, el Palacio municipal, los muelles y algunos edificios del centro histórico.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Difundir los atractivos turísticos en los diferentes foros donde participo. Soy consejero del *Grupo Tampico* pero también formo parte de varios organismos empresariales con relaciones nacionales e internacionales. A través de esas relaciones tratamos de promover los atractivos que ofrecemos en la zona.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Que se respete los lineamientos oficiales de contacto físico con las construcciones, y las delimitaciones que hay de espacios para transitar. En general creo que son zonas de fácil acceso.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- (x) Si
- () No

¿Por qué?

Puede ayudar mucho si existiera.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

El cuidado del patrimonio en su mantenimiento físico, plazas y jardines, iluminación en las noches, crear zonas restringidas, y tratar de que no existan construcciones contradictorias a su cercanía.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

(x) Si*

() No

***Describa**

Es un trabajo intenso que requiere tener todo el material necesario, desde guiones, hoteles, locaciones, transporte, equipo técnico humano y físico, programaciones, vialidad y permisos.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si*

() No

***Describa**

La falta de conocimiento de la autoridad que le tocará tratar. Autorización por parte de los propietarios de ciertas locaciones, y barreras sociales en la temática de la historia.

71.- ¿Qué obstáculos considera usted existen en la zona que no permitirían actualmente desarrollar el proyecto de instalar una Comisión Fílmica?

72.- ¿Qué se podría hacer o qué se está haciendo para eliminar estos obstáculos?

73.- ¿Entendió todas las preguntas?

Sí

74.- ¿Identificó algún objetivo en la investigación?

Si, como la Comisión Fílmica ayudaría a desarrollar la producción audiovisual en la zona.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 1° de Abril de 2011

Hora: 10:30

Lugar: Oficina de la Congregación

Entrevistador: Josué Gómez Maya

Entrevistado: Pastor Héctor Sandoval

Categoría:

Empresa/Entidad/Sector: _____

Puesto: Pastor de la Iglesia Cristiana "Vence" y Director de Indel (empresa para formar liderazgo)

Dirección: Carretera Tampico-Mante 505 Altos Col. Fuco. Javier Mina

E-mail: hectorsandoval@indel-org.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Entendí que es un organismo no gubernamental encargado de regular, de asesorar todas las actividades o eventos, con el propósito de producción fílmica: documentales, películas, cortometrajes etc.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

He oído, creo que en el Club Rotario nos dieron una plática donde hace muchos años produjeron una de Mauricio Garcés, muy famosa aquí en Tampico; he sabido que se han producido algunos cortometrajes, ignoro el nombre y el productor, pero sé que sí se ha hecho.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Es el lugar que se escoge con premeditación con intención para filmar una escena de un evento.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La playa, Palacio municipal , oficinas de la Aduana, Plaza de la Libertad y la Laguna del Carpintero.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Un ingeniero de sonido, Floor Manager, productor, camarógrafos, editor.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Sí, creo que Tampico siempre se ha caracterizado producir, generar gente de alta calidad a nivel técnico y profesional.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No, no sería un impedimento, aunque sí lo complicaría debido a los costos, por tener que importar mano de obra calificada del D.F., de Monterrey, lo encarecería pero no creo que sería una limitante.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

No creo que tengamos la capacidad de brindar un servicio de primer nivel para este nivel que me estás comentando, no creo que estemos al nivel para brindar ese servicio.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.
 Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
 Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
 Otros. ¿Cuáles? _____
 No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Sí definitivamente.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Creo que sí debería ser esta Comisión Fílmica porque si no entre más gente meta las manos, más complicado se vuelven establecer las reglas del juego, creo que para que haya resultados, debemos impedir que los políticos metan sus manos y dejar una organización que regule y que establezca los estándares para que pueda darse algo.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son muy importantes porque podemos a través de ellas conocer, no solamente ser entretenidos, sino conocer aspectos culturales, educar, lograr muchas cosas de la cual somos parte no necesita, le urge, la sociedad necesita comenzar a ser educada y menos entretenida a través del poder audiovisual.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- (x) Si*
() No*
() No sabe

***¿Por qué?**

Creo que todos los que queramos hacer algo de cualquier giro, no necesariamente fílmico, tenemos problemas por los altos niveles de burocracia y de ineficacia de las instituciones que regulan todo, somos burócratas e ineficaces, sí creo que habría muchos obstáculos.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Específicamente ignoro muchas cosas de esta industria, pero creo que muchas veces las envidias, la falta de acuerdos entre los municipios, la falta de infraestructura podrían ser limitantes.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Lo desconozco.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Creo que el que existan normas y políticas que promuevan, incentiven o regulen cualquier actividad son fundamentales, creo en cualquier lugar donde carecemos de política o de una normatividad clara, el caos, la anarquía y el desorden es inevitable, basta ver nuestra vialidad, nuestro orden, nuestra seguridad para poder corroborar lo que estoy diciendo.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

En mi opinión creo que hace falta un organismo, como esta Comisión Fílmica que agrupe, que convoque a los diferentes centros universitarios que tienen las distintas carreras de comunicación, diseño gráfico, y que promueva el desarrollo, el potencial, desde el ámbito universitario a través de congresos, a través de concursos.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- Productores
- Guionistas
- Equipo técnico
- Locaciones
- Talentos creativos
- Escenógrafos
- Actores
- Modelos
- Extras
- Inversionistas
- Promoción turística
- Convenios con estudios
- Incentivos fiscales
- Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS		MÁS
INFRAESTRUCTURA		INFRAESTRUCTURA
1	2	3
		4
		5

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles				
NO				SI
1	2	3	4	5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	4	5

Servicios de producción audiovisual

NO				SI
1	2	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	3	4	5

Post-productoras
NO SI
1 2 ③ 4 5

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios municipales
NO SI
1 ② 3 4 5

Abastos en general
NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública
NO SI
① 2 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

A mi criterio spots de TV en Televisa del Golfo, usar algunos programas que tienen gran audiencia como Pasarela, etc., las pantallas publicitarias que están en distintas partes de la ciudad, y los espectaculares.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Un alto impacto.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Producción e infraestructura.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Los centros universitarios deben invertir en laboratorios, en infraestructura moderna, porque muchas veces hay centros universitarios que tienen tecnología obsoleta donde los jóvenes aprenden a producir en cierta tecnología obsoleta.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- () Neutral
- (x) En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una *Comisión Fílmica*?

Si hubiera una re estructura de sus políticas educativas creo que podrían aportar una calidad y una mano de obra calificada, y por qué no, ellos tienen el potencial financiero para también poder aportar sets, cámaras, laboratorios, etc., si los tienen o no los tienen lo ignoro, pero tienen el potencial para hacerlo.

(*SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA*)

35.- ¿Considera que una *Comisión Fílmica* podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Totalmente de acuerdo, creo que sería fundamental y es urgente en los tiempos que nos ha tocado vivir donde nuestro comercio está totalmente deprimido, el tener un organismo regulador que pueda promocionar y posicionar a una marca nueva que es Tampico-Miramar.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la *Comisión Fílmica*?

Totalmente de acuerdo, creo que muchas instituciones no cumplen su propósito o su misión por la cual fueron creadas porque son infectadas por gente que no tiene nada que ver con el área, empiezan a llegar recomendados que no tienen experiencia ni conocimiento ni tienen pasión y nada más llegan a deteriorar y a complicar las cosas, entonces yo creo que sí.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Yo pondría a una persona que represente a la comunidad empresarial, porque de allí provienen muchas veces recursos, financiamientos e inversiones para dichas producciones, yo propondría también que en ese comité estuviera una persona de alguna comunidad de fe, para promover valores.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)

Asociativa

Privada

¿Por qué?

Porque la mayoría de las comisiones que adopta el gobierno, los motivos por los cuales los hace son puramente políticos, no abraza una causa, entonces si nosotros dejamos que una comisión como esta, la ponemos en manos de alguien que no cree, que no tiene la pasión necesaria la vida de la comisión será muy limitada.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

**39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad?
¿Cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una
producción audiovisual en la zona conurbana?**

Siempre

La mayoría de las veces sí

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de las veces no

Nunca

**40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar
servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?**

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

**41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o
grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo
a productoras audiovisuales?**

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

A mi criterio sería una promoción turística, un posicionamiento a nivel nacional, una derrama económica y una aceleración a una economía muy deprimida.

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

El papel de la ciudadanía sería secundario por el poder que tiene, pero yo creo que la propuesta de la ciudadanía sería muy lógica, todos queremos que se active la economía, ahorita todo el sector comercial y empresarial están sufriendo, el pueblo en general, el criterio que expondría en su propuesta sería la activación de una economía local a través de la promoción turística de la localidad.

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

Primeramente buscar un espacio en el cabildo para poder explicarles cuál sería su propósito, los beneficios para la localidad, y ya llevar planteada una propuesta formal con objetivos.

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- (x) Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

SEDESOL, DIF, SECTUR.

54.- Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

No lo creo factible, no son de los rubros en los cuales yo, en mi poca experiencia, creo que asignaría el gobierno recursos.

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

Sí, sería la fuente primaria.

56.- ¿Cómo?

Como se hace cualquier cosa, teniendo un plan de negocios claro, congruente, donde a través de él se pueda proponer y convencer al sector empresarial que a mi criterio son gente visionaria y trabajadora para inyectar recursos que en el mediano y largo plazo se traduzcan en recursos para sus propias empresas o comercios.

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

El hacer la creación de esta actividad activaría los diferentes sectores de la economía local que mucha falta les hace.

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

Lo que nos identifica ahorita es todo el aspecto de la playa Miramar, en un segundo término el potencial pesquero que tenemos por el mar, lagunas y ríos, en tercera todo el potencial que tenemos para la caza, para los deportes extremos o al aire libre, creo que es lo que más identifica.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Creo que a los tampiqueños nos falta educación, no hablo solamente de valores, educación en general; somos una ciudad cerrada, deberíamos ser más abiertos, creo que nos hace falta, producto de esa falta de educación, apostarle a la cultura, tenemos muy pocas obras de teatro, muy pocas actividades culturales que se promuevan, porque las pocas que se traen están vacías, sin embargo si traes cosas populares que no requieren educación, las llenas; creo que lo que nos identifica es una ignorancia y falta de educación, que yo comparo con los regiomontanos, tienen una educación laboral, son gente emprendedora, trabajadora, que ahorita está convulsionada la ciudad, pero que se caracterizan por embellecer y por hacer crecer su ciudad y que los dueños de la mayoría de sus negocios son regiomontanos, y en Tampico la mayoría de los dueños no son tampiqueños, eso nos habla de esto.

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- (x) Sitios arqueológicos
 - (x) Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Allí entra el trabajo de un buen productor, un buen productor tiene la visión, la imaginación, la idea, la creatividad para proyectar o producir cosas que los tampiqueños subestimamos o menospreciamos, pero que pueden ser apreciadas en el Primer Mundo, en Europa, creo que hay cosas riquísimas en nuestra cultura que nuestra ignorancia nos hace restarle importancia. Hay muchos elementos que podemos rescatar y hacer producciones de una alta calidad, quiero tocar aquí un punto, hay pocas cosas que yo admiro de Televisa, sin embargo, cuando hablan de nuestras tradiciones en comerciales, se me hace una producción impresionante de una calidad grande, no solamente visual sino la forma tan fina y tan inteligente de cómo una tradición que ignorábamos es puesta delante en una forma audiovisual y te toca, y te hace entrar en contacto con tus raíces, tenemos el potencial para hacerlo pero no la actitud para producirlo.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

“El Porvenir” es una tradición, “El Jardín Corona” la jaiba a la Frank, la jaiba rellena, son cosas que a lo mejor no vienen de nuestra cultura local, pero nos posicionan nacionalmente y nos reconocen a través de esos lugares, de esos platillos. A cualquier persona que sea del D.F. o de Monterrey, les comentas lo que acabo de decir y lo relacionan de inmediato con Tampico.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Una arquitectura afrancesada, de la Edad Media, muy parecida a la de Nuevo Orleans, la que vemos que predomina allí donde está la plaza de la Libertad.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Los edificios del Centro Histórico, el edificio de la Secretaría de Hacienda, según la historia hay otros cuatro plantados en diferentes lugares del mundo y otro es la Antigua Aduana.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Yo soy Pastor, invito cada año a gente de Sudamérica, de Chile, de Colombia, gente de Nueva York, siempre procuro a mis invitados, agasajarlos, no solamente tenerlos encerrados en el hotel y transportarlos aquí a la congregación, yo intento enseñarles nuestra cultura local, llevarlos a comer al Jardín Corona, lugares representativos, para que entren en contacto con nuestra cultura, y hay mucha gente que se va muy congraciada, yo creo que esta es la forma en la que puedo contribuir para posicionar continentalmente nuestra ciudad.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Unirnos las fuerzas activas de la sociedad, la fuerza empresarial, la fuerza del Estado, del gobierno local, la fuerza de los medios masivos de comunicación, las comunidades de fe, las Iglesias, y juntos hacer propuestas sin sesgos culturales ni credos religiosos, hacer propuestas que sanen nuestra localidad y engrandezcan a nuestra ciudad, sería un trabajo en equipo donde todos juntos juguemos para “ganar”.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

- (x) Si
() No

¿Por qué?

Sí porque es un organismo que regula, que marca directrices y que aglutina a las demás fuerzas y marca direcciones y genera propuestas.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Que las autoridades que ocupan posiciones de liderazgo en instituciones estratégicas sean verdaderamente autoridades.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

- (x) Si*
() No

***Describa**

Tengo una idea vaga, sólo me lo imagino.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describe**

Me imagino, pero creo que hemos sido testigos de que empresas y compañías extranjeras han venido a filmar a Guanajuato, a Real de Catorce, a los Cabos, Baja California, tenemos locaciones maravillosas, muchas de las películas de Hollywood que hemos visto, muchas de sus locaciones son mexicanas, y eso pruebe que hay más oportunidades que dificultades y eso lo puedo decir, no porque sea un experto en la materia, sino por los frutos. Creo que aquí en la localidad sí se puede, aunque pues ahorita con todo el clima de inseguridad nada es viable.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha:

Hora:

Lugar: Oficina del Consulado Alemán

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Dieter Schultz

Categoría: A y SP

Empresa/Entidad/Sector: Consulado Alemán

Puesto: Cónsul

Dirección:

E-mail: dieterschultz1@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 25 a 45 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- **¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- **¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado?** (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

El Tesoro de la Sierra Madre

3.- **¿Sabe usted que es una localización?**

Sí. El lugar donde se filma una película

4.- **Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante.**

Edificio de la Luz, El Edificio de la Campana, La plaza de Armas y plaza de la Libertad, La Aduana, El edificio del Ayuntamiento

5.- **¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?**

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input type="checkbox"/> Musicales | <input type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- **¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?**

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Desconozco

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Si faltan esos elementos podría ser un impedimento en cualquier lugar, no sólo en Tampico.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Por instinto lo dudaría.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- () Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- (x) Festivales de cine y de televisión.
- (x) Ferias y mercados audiovisuales.
- () Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- () Ciclos cinematográficos de interés.
- () Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- () Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- () Otros. Cuáles? _____
- () No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Probablemente

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

En este caso deberían ser los representantes de la Comisión Fílmica

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Yo he estado en dos o tres lugares muy importantes de filmaciones y se puede notar que estos lugares tienen fama y son conocidos precisamente por las filmaciones que se han hecho ahí.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

Esto en México y aquí desde luego, siempre es un problema. El tratar con las autoridades o adquirir licencias siempre es un "jaleo", no sé si aquí más que en otros lugares del país.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Quizá momentáneamente de índole climático.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Creo que en principio sí.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Desconozco

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Modelos
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- () Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	4	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios de producción audiovisual

NO SI
1 2 ③ 4 5

Músicos y compositores

NO SI
1 ② 3 4 5

Post-productoras

NO SI
1 ② 3 4 5

Grupos artísticos

NO SI
1 ② 3 4 5

Modelos

NO SI
1 2 ③ 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general

NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública

NO SI
① 2 3 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Radio, televisión y periódico

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Probablemente un impacto bastante positivo

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

No creo que la zona cuente con avances tecnológicos de ésta índole

**(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)**

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Desconozco. El sistema educativo en general está tan por los suelos que en realidad desconozco en que podría ayudar

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Desconozco

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Creo que sí, aunque no creo que meterse en esto sea el papel de la Comisión Fílmica

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Creo que no, porque entre más cocineros, peor sale la sopa. Mejor un sólo organismo.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Desconozco

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- Municipal
- Estatal
- Estatal-municipal
- Interestatal (regional)
- Asociativa
- Privada

¿Por qué?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

**39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad?
¿Cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una
producción audiovisual en la zona conurbana?**

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

**40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar
servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?**

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

**41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o
grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo
a productoras audiovisuales?**

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

La industria en su totalidad, la playa de Miramar, el río Pánuco, el viejo puerto y zona centro de Tampico

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Considero a los tampiqueños, a la gran mayoría de ellos, como esforzados, trabajadores, amigables y un poquito chapeados al estilo norte.

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
- () Gastronomía
- () Música
- (x) Bailes regionales
- () Teatro

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Habría que definir primero: ¿que entienden ustedes por el término cultura? Me temo que no se puede promocionar mucho porque hay muy poca

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Como valores, la amistad y la apertura de la gente.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Arquitectura con rasgos franceses

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

El edificio de la Luz y la Aduana Marítima

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Esmerarme mucho como siempre lo hago en mis servicios consulares hacia los connacionales y hacia la población mexicana en general.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Hay muy poco, casi nada de patrimonio cultural para promocionar.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

Si

No

¿Por qué?

Haría público algunas cosas locales y con esto, quizás despertaría el interés de algunas gentes importantes que podrían contribuir.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Ninguno, porque no hay.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

Si*

No

***Describa**

Sí. Un tremendo movimiento de organización y logística

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

Si*

No

***Describa**

Factores como el clima y la inseguridad

71.- ¿Qué obstáculos considera usted existen en la zona que no permitirían actualmente desarrollar el proyecto de instalar una Comisión Fílmica?

72.- ¿Qué se podría hacer o qué se está haciendo para eliminar estos obstáculos?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador: Janice Orozco

Entrevistado: Carlos Vela Fernández

Categoría: A y SP

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección:

E-mail: cvelaf1@hotmail.com

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: “dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado”.

Dicho de otra manera: “son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio”.

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

No

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Desconozco el nombre

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Donde se hace una escena

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

Centro Histórico, La antigua Aduana, La estación de ferrocarril, El monumento a los marinos caídos en las escolleras y La playa Miramar

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input type="checkbox"/> Cine de acción | <input type="checkbox"/> Western | <input type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policiaco | <input type="checkbox"/> Cine histórico | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Comedia | | |

Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Camarógrafos, técnicos, electricistas, carpinteros, etc.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Desconozco

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

No. La tecnología está muy avanzada y no creo que sea muy difícil conseguir los instrumentos adecuados para filmar algo.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Sí, pero no tenemos la infraestructura adecuada en vías de comunicación terrestre como para hacer algo así.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
- Festivales de cine y de televisión.
- Ferias y mercados audiovisuales.
- Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
- Ciclos cinematográficos de interés.
- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Tal vez. Estamos muy abandonados en este tipo de información. Aquí en la zona no tenemos eventos como estos que pueden despertar interés en la gente.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Considero que deberíamos ser todos. Debería estar involucrado todo aquel que esté interesado por estos eventos.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Son importantes porque dan a conocer la cultura y lo más bonito de la zona conurbana.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- Si*
- No*
- No sabe

***¿Por qué?**

El sistema está muy avanzado y pueden dar facilidades para hacer cualquier tipo de eventos, y no creo que el gobierno municipal o estatal ponga obstáculos para llevar a cabo esta actividad que promueve el turismo en la zona.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

La burocracia, el trabajo de los medios de comunicación y medios de transporte.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

Desconozco

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Todo debe estar reglamentado

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Difusión, proyección, información y cultura hacia la industria.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
- () Guionistas
- (x) Equipo técnico
- () Locaciones
- (x) Talentos creativos
- () Escenógrafos
- () Actores
- () Extras
- (x) Inversionistas
- () Promoción turística
- () Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- () Facilidades por parte del Gobierno del Estado

Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS			MÁS		
INFRAESTRUCTURA			INFRAESTRUCTURA		
1	2	3	④	5	

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicio de alimentación en rodaje o grabación
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Servicios de producción audiovisual
NO SI
1 2 3 ④ 5

Músicos y compositores
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Post-productoras
NO SI
1 2 3 4 5 Desconozco

Grupos artísticos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Modelos
NO SI
1 2 3 ④ 5

Servicios municipales
NO SI
1 2 3 4 ⑤

Abastos en general
NO SI
1 2 3 ④ 5

Seguridad pública
NO SI
1 2 ③ 4 5

25.-¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- Si
- No
- No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Televisión, radio y prensa.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Depende del interés que tenga la gente hacia el audiovisual.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- Excelente
- Buena
- Adecuada
- Poco adecuada
- Deficiente
- Inexistente
- No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

Desconozco

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Enseñando a realizar este tipo de trabajos. Normalmente llegas a la universidad sin conocimiento de esta industria. Si se educa desde un principio al estudiante, este podría aportar algo para la realización de un audiovisual.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Instalaciones, equipo técnico, estudiantes y maestros.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

Claro que sí, porque proyecta las problemáticas y carencias que tenemos en la ciudad.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Desconozco. No sé qué carencias tenga el proyecto como para solicitar un consejo ciudadano. Si está muy deficiente es lógico que lo necesite.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

Expertos, y empresas que estén interesadas en invertir.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- (x) Privada

¿Por qué?

Hay muchos intereses. Si el gobierno se involucra, lo va acaparar y puede no haber resultados. Creo que la iniciativa privada puede dar empuje para poder llevar esto a cabo.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- (x) La mayoría de las veces no
- () Nunca

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- () Definitivamente sí
- (x) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- () Definitivamente sí

- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Definitivamente no

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

56.- ¿Cómo?

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El turismo y su playa. Sin embargo no se puede salir a gozar del atractivo en las noches por la inseguridad. Con respecto al teatro, sólo hay uno, y vienen obras una vez al mes.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

Su gastronomía

¿Por qué?

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

() Sitios arqueológicos

(x) Gastronomía

() Música

() Bailes regionales

() Teatro

Otro _____

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Por medio de audiovisuales

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

Como valor la gente. Es buena y amable como toda gente de puerto.

El carnaval es una de nuestras tradiciones, así como los paseos en la playa y el río.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

Desconozco

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

No hay monumentos.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

Invitar a familias y amigos a que conozcan Tampico.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

Cuidarlos y conducirnos con educación y respeto hacia ellos.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana?

(x) Si

() No

¿Por qué?

Porque mostrará el patrimonio de la ciudad en los audiovisuales que se realicen.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

Dar mantenimiento a lo que tenemos porque si no, se va para abajo.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*

(x) No

***Describa**

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

(x) Si* () No

***Describa**

El clima impredecible, los medios de transportes y la inseguridad.

71.- ¿Qué obstáculos considera usted existen en la zona que no permitirían actualmente desarrollar el proyecto de instalar una Comisión Fílmica?

72.- ¿Qué se podría hacer o qué se está haciendo para eliminar estos obstáculos?

73.- ¿Entendió todas las preguntas?

Batallé un poco por la cuestión del contenido. No soy experto en el tema. Uno ve la película pero no conoce lo que hay de otras.

74.- ¿Identificó algún objetivo en la investigación?

Sí. Descubrir factores que hacen falta como audiovisual y la promoción del turismo en la zona para poder llevar a cabo este proyecto

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



GUÍA DE ENTREVISTA AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

Fecha: 18 de agosto 2011

Hora: 6:15 pm

Lugar: oficina

Entrevistador: Josué Gómez

Entrevistado: Lic. Francisco Villareal Mtz.

Categoría: Autoridades y Serv. privados

Empresa/Entidad/Sector:

Puesto:

Dirección: Benito Juárez 112 Nte. Zona Centro

E-mail: notaria95tampico@prodigy.net.mx

Gracias por aceptar participar en nuestro proyecto de investigación que esperamos aporte información, con la intención de saber si sería posible la instalación de una Comisión Fílmica que ayude, al desarrollo de la comunidad y de la industria audiovisual en la zona conurbana, al atraer proyectos de inversión audiovisuales nacionales e internacionales.

Quiero comentarle que, en este trabajo de investigación, usted ha sido elegido junto con más de 60 personas en alguno de los siguientes ámbitos a considerar: sector autoridades y servicios privados, sector audiovisual, sector de servicios, sector recursos humanos y sector del patrimonio local (MOSTRAR TABLA RELATIVA).

Como punto de partida, le puedo decir que el doctor Marcelo Antonio Martínez Hermida, de la Universidad de Santiago de Compostela, define a las **Comisiones Fílmicas** como: "dispositivos de promoción cuyo principal objetivo es fomentar el sector audiovisual propio a partir de recursos e infraestructuras territoriales, inversiones propias y foráneas que ayuden a asentar, mantener y desarrollar la riqueza desde el imaginario patrimonial y desde el consenso institucional público y/o privado".

Dicho de otra manera: "son oficinas gubernamentales que dan servicio de asesoría y apoyo a las producciones cinematográficas y/o audiovisuales de toda índole, tanto nacionales como extranjeras, generan empleos directos e indirectos a pequeñas y medianas industrias y contribuyen al desarrollo regional y promoción de su Estado, territorio o municipio".

Dentro de la industria audiovisual podríamos incluir la producción de largometrajes, cortometrajes, telenovelas, videoclips, sesiones fotográficas, grabación de anuncios publicitarios o de promoción, etc.

Cabe recordar que *La noche de la iguana* fue una película que tuvo mucho que ver con el desarrollo de Puerto Vallarta, o que *Titanic* (el film más caro del mundo) se desarrolló en Rosarito (Baja California), lográndose una considerable derrama económica, así como la instalación de los estudios Fox, en el cual se construyó el estanque más grande del mundo para filmaciones acuáticas.

La utilización de los datos serán exclusivamente para obtener información y realizar conclusiones, de carácter académico que, una vez concluido el trabajo, usted podrá tener acceso y conocer, si lo desea.

Finalmente, antes de iniciar nuestro dialogo, quiero que sepa que habrá total confidencialidad de su información y que la duración de esta entrevista está estimada en un tiempo de 45 a 75 minutos.

PREGUNTAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

(SOBRE CONOCIMIENTO GENERAL)

1.- ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)

Se trata de un organismo que puede ser privado o de orden público o mixto, que promueva la actividad fílmica en cualquiera de sus manifestaciones como largometraje, cortometraje, entrevistas o algo semejante. Y que pueda promover la inversión en donde esta industria se desarrolle.

2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONÁRSELAS)

Últimamente no, pero en el pasado varias películas, algunas que se consideran de primer nivel porque reflejan el Tampico de una época, como por ejemplo “El Tesoro de la Sierra Madre”.

3.- ¿Sabe usted que es una localización?

Es una ubicación geográfica, la ubicación de algo en determinado lugar geográfico.

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el “1” el de mayor importancia y el “5” el menos importante. (SI NO SABE O TIENE DUDAS, ENTONCES MOSTRARLE TABLA RELATIVA QUE SUGIERE LUGARES)

La playa, El río Pánuco, La Aduana, El edificio de la Luz y El Palacio municipal.

5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Terror | <input checked="" type="checkbox"/> Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Cine romántico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cine de acción | <input checked="" type="checkbox"/> Western | <input checked="" type="checkbox"/> Ciencia ficción |
| <input checked="" type="checkbox"/> Biográfico | <input checked="" type="checkbox"/> Musicales | <input checked="" type="checkbox"/> Fantasía |
| <input checked="" type="checkbox"/> Policíaco | <input checked="" type="checkbox"/> Cine histórico | <input checked="" type="checkbox"/> Drama |
| <input checked="" type="checkbox"/> Comedia | | |
- Otros _____

(CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL)

6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?

- Si
 No*

7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).

Sé que no es una cuestión de aficionados, en la actualidad; es de mil requisitos para las exigencias actuales y de actividades técnicas profesionales, especialistas, para que sea una producción que tenga la calidad actual. Se requieren actores, directores, guionistas, el encargado del libreto.

8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?

Eso requiere trabajo de campo y no lo he hecho, dado lo que sé y que he visto, una producción no es una cosa fácil, no sé si estemos a ese nivel, primero tendríamos que traer a la gente que sabe, no iniciar algo sin tener a la gente capaz, pues se iría al fracaso.

9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?

Para una de alta calidad sí, para algo simple pues con una camarita se puede hacer.

10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?

Cosas menores sí, pudiera aprovecharse algo de lo que hay, es una percepción personal a ojos de un no-especialista, porque no tengo la experiencia para poder hacer comparaciones, sí creo que falta mucha técnica independientemente de las otras cosas de fondo.

11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:

- Congresos de autoridades políticas sobre el audiovisual.
 Festivales de cine y de televisión.
 Ferias y mercados audiovisuales.
 Congresos nacionales o internacionales de autoridades audiovisuales.
 Ciclos cinematográficos de interés.

- Campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidas a profesionales y artista del audiovisual.
- Cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.
- Otros. ¿Cuáles? _____
- No cree que estos eventos atraigan

12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?

Si son buenos sí, si no obviamente no, si fueran de calidad sí, pero nada más en el desarrollo audiovisual.

13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?

Fundamentalmente la gente profesional, que saben de problemas que han encontrado en otros lugares, porque no en todos los lugares se inició sabiendo, con el saber se fue haciendo.

14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?

Nos representan, nos hacen presente una situación de un lugar determinado en una época determinada, a veces en una historia que trasciende y otra que es intrascendente. Es una producción que puede interesar si tiene esa cualidad de serlo, si no.

(CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA, DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS)

15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?

- Si
- No
- No sabe

16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.

- Derrama económica
- Generación de empleos
- Promoción turística
- Desarrollo social
- Ninguno
- No sabe

17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana?

- () Si*
(x) No*
() No sabe

***¿Por qué?** No lo creo, más que todo sería la organización de esto mismo, la organización suficiente para llevar a cabo esto.

18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?

Dicen que cuando uno hace el primer acto de una obra ya llegó a la mitad, lo más difícil es decidirse a hacerlo, el problema es iniciar, la decisión. No creo que existan obstáculos, sólo es cuestión de empezarlo con todos los requisitos que se necesitan para que esto sea exitoso.

19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?

En la zona no conozco, en México si hay una comisión dependiente de la Secretaría de Gobernación sobre cine.

20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?

Tiene que contarse con unas políticas, con la ayuda del Estado o ciudad, sí es conveniente que las haya, pero no sé si estén en sus puntos de vista para hacerlas.

21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?

Se habla mucho de reglamentación, habría que verse, que estudiarse con los efectos sociales que pudiera tener una producción audiovisual, habría que verse eso porque de esto depende la activación de la industria audiovisual.

22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.

- (x) Productores
(x) Guionistas
(x) Equipo técnico
(x) Locaciones
(x) Talentos creativos

- (x) Escenógrafos
- (x) Actores
- (x) Modelos
- (x) Extras
- (x) Inversionistas
- (x) Promoción turística
- (x) Convenios con estudios
- (x) Incentivos fiscales
- (x) Facilidades por parte del Gobierno del Estado
- Otros _____

23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona? (1 es menos y 5 es más).

MENOS					MÁS	
INFRAESTRUCTURA					INFRAESTRUCTURA	
1	2	③	4	5		

24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?

Hoteles

NO				SI
1	2	3	4	⑤

Servicio de alimentación en rodaje o grabación

NO				SI
1	2	3	④	5

Servicios de producción audiovisual – desconoce

NO				SI
1	2	3	4	5

Músicos y compositores

NO				SI
1	2	③	4	5

Post-productoras

NO				SI
1	2	3	4	5 – desconoce

Grupos artísticos

NO				SI
1	②	3	4	5

Modelos

NO SI
1 ② 3 4 5

Servicios municipales

NO SI
1 2 ③ 4 5

Abastos en general

NO SI
1 ② 3 4 5

Seguridad pública

NO SI
1 ② 3 4 5

25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?

- () Si
- () No
- (x) No sabe

26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?

Periódico, radio, televisión.

27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?

Llevaría el conocimiento de una situación especial a toda la gente, la promovería y estimularía a formar parte de eso.

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

- () Excelente
- () Buena
- () Adecuada
- (x) Poco adecuada
- () Deficiente
- () Inexistente
- () No sabe

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

En cosas técnicas no puedo penetrar en una contestación fundada.

*(ACTITUDES RESPECTO A LA APORTACIÓN DEL SECTOR
POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS)*

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

Sí lo puede hacer, y de él depende la calidad, y de la calidad depende el éxito, sí lo puede hacer. Pero se va a encontrar con el problema de que después de pasar una escolaridad de 4 o 5 años, haya que irse a otro lado, pero eso se va desarrollando con el tiempo. Hace varios años no había muchas universidades, se empezó con una hace 60 años, pero eso se va fomentando, ahora hay 20 universidades.

No hay que confundir, que para una actividad de producción profesional, ahorita no hay gente más que muy limitada, porque no ha existido aquí esa industria. Hay que crearse la necesidad de esto, y que el producto satisfaga la necesidad, porque Si no la satisface ahí se queda. Pero las cosas se van mejorando con el tiempo, la práctica y la investigación fundamentalmente.

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconoce

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

- Universidad del Noreste (UNE)
- Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (ICEST)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
- Desconozco su infraestructura educativa
- Desconoce

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- () Neutral
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

Desconoce, porque tiene que hacerse investigación de campo.

34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica?

Crear la carrera, pero no es un problema fácil, porque si no existe la industria, al finalizar la carrera no tendrán trabajo, no se van a ocupar, aquí cabe el principio de economía, oferta-demanda.

Entonces es traer la carrera aquí a la universidad, pero el problema también es: quién va a venir, quién se va a inscribir, cuánto cuesta mantener el profesorado en la carrera.

(SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?

La comisión fílmica tiene el punto de que su compromiso es hacer una cosa fílmica, pero no puede plantear iniciativas para promoción turística, eso es una actividad distinta a otro tipo, eso le compete a un departamento de turismo, se debe enfocar la comisión fílmica sólo a cuestiones fílmicas, no para promoción turística. Que como consecuencia de esto tenga una promoción turística y un desarrollo de otras actividades que no existen, si es cierto, pero no es su función específica.

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

Tendrían que ser muy buenos especialistas, que no conozco a ninguno aquí. No hay ningún profesional de esto o a los menos elementales. Ese Consejo debe ser superior a la capacidad de especialistas porque va a ser el consultivo; ya estamos pensando en el grado superior sin haber tenido el inferior. Es una pregunta muy difícil, pero desde luego tiene que ser un Consejo consultivo que en verdad pueda ser consultivo, no nada más que tenga el nombre y que luego no pueda dar un buen consejo precisamente porque no sabe, y no sabe porque no ha estudiado esto y no lo ha hecho nunca, o lo ha hecho de una forma rudimentaria-elemental. Entonces si se pretende hacer esto, de dónde van sacar el Consejo consultivo, si no hay especialistas.

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la *Comisión Fílmica*?

No tiene que ver empresas, instituciones, asociaciones ni personas renombradas, se debe ver quién es el que sabe, el especialista. Una empresa o institución puede ser muy buena pero no va a saber cómo se hace una filmación, porque eso es algo muy técnico. Podrá aportar dinero ? Va a invertir en plan de qué ? Un inversionista pretende ganancias.

38.- En su opinión la *Comisión Fílmica* debe de ser:

- () Municipal
- () Estatal
- () Estatal-municipal
- () Interestatal (regional)
- () Asociativa
- () Privada

¿Por qué?

Si todavía no estamos en las posibilidades de tener una Comisión, ¿cómo vamos a pensar en esto? Es como si alguien quisiera correr sin antes caminar. Vamos por orden. No pensemos cómo ha de ser algo que aun no existe. No existe una Comisión Fílmica. Y si todavía le agregamos que no existen ni siquiera elementos para formarla, que tengan esa capacidad, ¿cómo vamos a decir si se puede relacionar en otro municipio o en el Estado o en la Federación? Creo que es pretender mucho antes de principiar, porque no hay nada, y que ni siquiera está decidido que se haga, porque es de especialistas y no hay ni siquiera aprendices, aquí en Tampico me refiero y en el Estado.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA SECTOR AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS

39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?

- () Siempre
- () La mayoría de las veces sí
- () Algunas veces sí, algunas veces no
- () La mayoría de las veces no
- () Nunca

Bueno, qué productos y servicios...habitationales? de alimentación? de cultura? Es muy vaga esta pregunta. Y luego qué calidad y competencia tienen ! Estamos pensando adelante cuando no tenemos la base.

40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?

- Siempre
- La mayoría de las veces sí
- Algunas veces sí, algunas veces no
- La mayoría de las veces no
- Nunca

No sabe, porque para él es una pregunta para sondeo, es una pregunta de campo.

(PREGUNTAS PARA LOS PRESIDENTES MUNICIPALES)

45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?

Bueno, nunca ha sido destino de filmaciones, entonces nunca ha traído beneficios; se está hablando de beneficios sobre una cosa que todavía no existe. Destino de filmaciones? No existe. Apenas estamos encausando a un destino turístico general, muy abierto. Es contradictoria la pregunta.

46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

En mi concepto para que el Ayuntamiento entre a este problema de crear una Comisión falta mucho, porque no hay nada, y requiere conocimiento. ¿En la próxima reunión de cabildo se podría hablar de crear esta Comisión?

47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?

- () Definitivamente sí
- (X) Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?

Es una pregunta de oráculo, ¿qué es lo que vas a hacer con una cosa que aun no hay? Aun no se ha hecho y de momento no la necesito, porque hay más cosas urgentes.

49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Probablemente no
- (x) Definitivamente no

50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?

Bueno, llamar a especialistas, si los hubiera, y si no los hay no la hago, porque iría al fracaso, tendría que estar con los que saben más.

51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- (x) Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?

- () Definitivamente sí
- () Probablemente sí
- () Indeciso
- () Probablemente no
- () Definitivamente no

En plan de promoción, sí, dependiendo de la solución que demos a otras necesidades más apremiantes.

53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?

en Tampico no existe ninguna, que yo sepa, son difusores de propaganda nada más comercial, pero para algo tan difícil apenas en México, que todo es más profesional.

54.- Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?

Factible hasta cierto punto, mientras tenga un deseo de difundir algunas posibilidades pero limitado, porque hay muchas más necesidades que esa.

55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?

Creo que para aportar recursos necesitaría conocer muy bien la problemática de esto, si no va a invertir. Porque también de esto depende la formación de sus presupuestos para ese fin.

56.- ¿Cómo?

Realmente hay que estar en esa órbita de sector empresarial, yo no soy empresario, no tengo esa visión de comerciante.

57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?

No puedo considerarlos porque no tengo experiencia en eso, pero supongo algunos que son factibles para cuando haya una cosa nueva con los riesgos consiguientes de invertir y no sacar.

58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?

El tema principal en el campo del turismo sería la playa, es un común denominador entre los intereses de los 3 municipios. Las personas tienen aspectos muy comunes entre la población de los 3 municipios, por el contacto que hay entre ellos, la vinculación, entonces se van adquiriendo las mismas costumbres o aspectos, los mismos problemas, aunque haya específicos a cada población. Todo está vinculado entre Tampico, Madero y Altamira.

59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?

En el plano cultural ha habido mucho desarrollo, creo que hay un deseo de aprender tanto en la población de Madero, de Tampico como en la de Altamira y a eso se debe que han progresado tanto las escuelas a nivel profesional, de preparatoria, con enseñanzas más especializadas.

Tenemos una cultura en materia culinaria parecida, una nacida aquí y luego reforzada por la migración en el tiempo del auge petrolero, la gente se hizo más cosmopolita porque convivía con gente que había estado en muchos países. En la época del auge la ciudad más cosmopolita después de la ciudad de México era Tampico.

60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?

- () Sitios arqueológicos
 - () Gastronomía
 - () Música
 - () Bailes regionales
 - () Teatro
- Otro _____

El teatro, pero no sólo en la fase de Teatro como pantomima, sino la existencia de un teatro de primer nivel nacional, como el Centro Cultural Metropolitano. Hay sitios arqueológicos interesantes, sí.

61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?

Difundiéndola y tratándola de hacerla cada día mejor no nada más de paso, sino con seriedad.

62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?

A veces cuando estos valores se usan en exceso los transforma uno de valor a deficiencias. Los valores son entidades existentes que no dependen de lo que yo crea, el valor, es un problema delicado sólo para especialistas, pero sí los hay, localizarlos, explorarlos, explotarlos, eso es otra cosa.

63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?

No hay un tipo único, primero, el ambiente de arquitectura parecida a la de Nueva Orleans es algo subjetivo, había 4 o 5 casas nada más, allá por la Plaza de la Libertad. Ahora la arquitectura no es sólo fachada, sino la inteligencia para crear los espacios.

64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?

Si no entendemos por monumento la simple estatua sino otras cosas, como un edificio, una construcción, yo diría actualmente el Puente Tampico, que otras: el muelle, la playa, el río, unas cosas de naturaleza espontánea y otras hechas por el hombre.

65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?

La gente que viaja viene a ver cosas buenas o bellas, pero si afeamos la ciudad estamos acabando con lo que pudiera exhibirse, como tirar la basura en cualquier calle, nadie quiere ver una zona de desastre. No quiere decir que nuestra ciudad sea sucia, pero si en lugar de tirar algo a la basura lo tiro a la calle estoy contribuyendo a que se vea mal la ciudad, si en lugar de estar bien pintadas las paredes de un exterior se pintarrajean sin ningún sentido sólo por el gusto de destrucción, pues es la barbarie contra la cultura y lo vemos por toda la ciudad. Eso no atrae a la gente. Si suceden cosas feas y ven cosas malas pues a qué vienen.

66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?

¿Qué tan grande será nuestro patrimonio? Primera pregunta. ¿Valdrá la pena divulgarse? Son preguntas que van implícitas en esto. Que haya más anuncios? Depende de la calidad.

Divulgar algunas colonias, algunos parajes de cierto valor, divulgarlos y hacerles propaganda. Creer y difundir el "Tampico Hermoso", si acaso existe.

67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana?

(x) Si
() No

¿Por qué?

Exhibiendo a través de films las cosas valiosas que hay en el área.

68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?

No destruirlos, no acabar con ellas, mantenerlas, que se conserven, pero eso no es tan sencillo.

69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica?

() Si*
() No

***Describa**

Si no tengo los conocimientos, no me lo puedo imaginar. Puedo saber de algunos, pero no estoy inmerso en esto.

Se necesita gente, espacios, libretos, luz eléctrica, actores, pero no sólo eso, hay muchas cosas más que escapan a mi percepción, que no puedo imaginar.

Y para eso se requiere gente preparada. Si no se tiene la capacidad de ordenar las cosas en un sentido lógico como deben producirse, hay un obstáculo.

70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera?

() Si*
() No

***Describa**

Eso deben saber los especialistas, no preguntarse al público, como yo, porque nunca he estado inmerso en la producción audiovisual, ni me imagino todo. La inseguridad sí, pero eso afecta a todo. Si hay una situación de inestabilidad, de poca paz, no se van a arriesgar a venir, buscarán el trabajo por otra parte.

- ¿Entendió las preguntas?

Algunas sí y otras con dificultad. Pero tú me has explicado y hemos comentado y has oído mis dudas.

- ¿Descubrió los objetivos de la investigación?

Sí, buscar un horizonte más para esta zona conurbada, la posibilidad de que aquí venga una producción audiovisual y que será una actividad más que dará trabajo a mucha gente, no sólo locales.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



10.13 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN TAMPICO, DE ACUERDO AL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE TEUN A. VAN DIJK

10.13.1 Respuestas Generales De Todos Los Sectores Sobre Conocimiento General	
PREGUNTA	
1. ¿Sabe usted qué es una Comisión Fílmica o “Film Commission”? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES EXPLICARLE)	
SECTORES	
IAV	Una Comisión Fílmica o “Film Commission” es aquella que ayuda a normar y facilitar, en cuanto a apoyos requiere, a las producciones de la industria audiovisual.
PL	Una Comisión Fílmica o “Film Commission” es una organización para favorecer la elaboración de audiovisuales y filmes. Tiene la función de hacer posible que vengan compañías productoras de fuera y ayudarlas en logística.
AySP	Solo la mitad de los entrevistados sabe lo que es una Comisión Fílmica o “Film Commission”, cabe hacer notar que únicamente dos son los que dicen una definición. Es un organismo que se forma para tratar de promover en forma audiovisual las ventajas de todo lo que se pueda ofrecer en la zona sur del Edo. Buscar locaciones para llevar a cabo la producción.
RHyM	Una Comisión Fílmica o “Film Commission” es un organismo que busca coordinar y promover esfuerzos para la realización de productos audiovisuales en una sede determinada.
IS	Una Comisión Fílmica o “Film Commission” es la encargada de proveer los elementos necesarios a quienes decidan filmar en la región. Menos de la mitad lo sabe.
MACROESTRUCTURA	Una Comisión Fílmica o “Film Commission” es aquella que ayuda a normar, coordinar, promover esfuerzos y facilitar, en cuanto a apoyos requiere en logística a las producciones de la industria audiovisual, tanto locales como foráneas. Quienes promoverán en forma audiovisual las ventajas de todo lo que se puede ofrecer en la zona.
PREGUNTA	
2.- ¿Conoce alguna película o producción audiovisual que se haya realizado en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado? (SI NO SABE O TIENE UNA LIGERA IDEA, ENTONCES MENCIONARSELAS)	
SECTORES	
IAV	Cuando se indagó con respecto a producciones fílmicas se hizo patente el conocimiento de algunas, bastante antiguas, y un número mínimo en épocas más recientes, cabe mencionar que se hizo referencia a ellas con los siguientes verbos: recuerdo, conozco, (...) filmada, hacer, mostraba, vinieron, hablaba,

	participó... evidenciando la nula participación en ellas, en algunos casos ni siquiera como espectadores, mas tienen este antecedente.
PL	Las películas o producciones audiovisuales que se han realizado en la región, las más conocidas, son Tampico, Flor de Fango, El Tesoro de la Sierra Madre, Muelle Rojo.
AySP	Refieren tener conocimiento de la realización en Tampico de las películas "Tampico", "Muelle Rojo" y "El Tesoro de la Sierra Madre".
RHyM	De las películas o producción audiovisual que se han realizado en Tampico, conocen las tituladas "Tampico", "Flor de Fango", "Tesoro de la Sierra Madre" y muelle Rojo" entre otras.
IS	La mitad sabe que se han realizado películas en Tampico, Ciudad Madero, Altamira o en alguna región del estado, mas no recuerda los títulos. Los otros mencionaron "TAMPICO", "Muelle Rojo", "El tesoro de la Sierra Madre" y "Flor de fango".
MACROESTRUCTURA	Cuando se indagó con respecto a producciones fílmicas se hizo patente el conocimiento de algunas, bastante antiguas, y un número mínimo en épocas más recientes. Se percibe entonces que en Tampico los cinco sectores tienen conocimiento del potencial fílmico de la zona.

PREGUNTA

3.- ¿Sabe que es una localización?

SECTORES

IAV	Se sabe lo que es una localización y se definió como un scouting, espacio, lugar, área, conjunto de elementos ambientales para la realización de una producción audiovisual
PL	Una localización es un lugar en donde se realizan o filman diversas escenas para una película o audiovisual.
AySP	Una localización es un lugar para hacer una filmación, es un escenario natural o un set.
RHyM	Una localización es el escenario seleccionado de manera específica para la grabación de escenas.
IS	Una localización es el lugar donde se lleva a cabo una grabación.
MACROESTRUCTURA	Se sabe lo que es una localización y se definió como un scouting, espacio, lugar, área, conjunto de elementos ambientales para la realización de una producción audiovisual.

PREGUNTA

4.- Nombre cinco lugares, edificios, monumentos emblemáticos, etc. que a su parecer podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, y jerarquícelos en orden de importancia para usted, anotando en el "1" el de mayor importancia y el "5" el menos importante.

SECTORES	
IAV	Ello permitió reconocer que existen locaciones emblemáticas que podrían servir para una producción audiovisual en la zona conurbana de TMA.
PL	La Playa Miramar, el Centro Histórico y la Plaza de la Libertad son lugares que pueden servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo, así como los edificios de la Aduana, el antiguo Hospital Civil, resultan emblemáticos, al parecer podrían servir también.
AySP	Aduana, Playa, Plaza de la Libertad, Laguna del Carpintero y Centro Histórico son lugares, edificios, que podrían servir como locaciones para una producción audiovisual
RHyM	Lugares y edificios emblemáticos que podrían servir como locaciones para una producción audiovisual son el Centro Histórico, el edificio de la Aduana, la Playa Miramar, Laguna del Carpintero, el espacio cultural Metropolitano, y otros más
IS	Centro Histórico, Playa Miramar, Laguna del Carpintero, la Aduana y Plaza de la Libertad son lugares, edificios emblemáticos que podrían servir como locaciones para una producción audiovisual de cualquier tipo
MACROESTRUCTURA	Ello permitió reconocer que existen locaciones emblemáticas que podrían servir para una producción audiovisual en la zona conurbana de TMA.
PREGUNTA	
5.- ¿De los siguientes géneros, cuáles piensa usted se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores?	
SECTORES	
IAV	Esencialmente las locaciones se han considerado propias para desarrollar producciones dentro de los géneros de aventura, romántico, histórico, drama, comedia, dejando abierta la posibilidad para otros en los que la creatividad se adecue al entorno.
PL	Se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores los siguientes géneros histórico, romántico, aventura, acción, biográfico, policiaco.
AySP	Los siguientes géneros se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores: histórico, aventura, biográfico, musicales, romántico, entre otros.
RHyM	Se estima que los géneros histórico, biográfico, acción, comedia, aventura, romántico y policiaco podrían realizarse en la zona conurbana y sus alrededores.
IS	Aventura, romántico, acción, histórico, drama, comedia, biográfico, musicales, terror, fantasía, policiaco son géneros que se podrían realizar en la zona conurbana y sus alrededores
MACROESTRUCTURA	Esencialmente las locaciones se han considerado propias para desarrollar producciones dentro de los géneros de aventura, romántico, histórico, drama, comedia, dejando abierta la posibilidad para otros en los que la creatividad se adecue al entorno.

CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL	
PREGUNTA	
6.- ¿Conoce o sabe qué es una producción audiovisual?	
SECTORES	
IAV	Se sabe lo que es una producción audiovisual.
PL	La producción audiovisual es un evento multimedia que requiera audio y visión, con producción actualizada.
AySP	La mayoría sabe lo que es una producción audiovisual.
RHyM	Se sabe qué es una producción audiovisual.
IS	Se sabe lo que es una producción audiovisual.
MACROESTRUCTURA	Se sabe lo que es una producción audiovisual evento multimedia que requiera audio y visión, con producción actualizada.
PREGUNTA	
7.- ¿Podría mencionar, qué tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, se requieren en una producción audiovisual? (Favor de enunciar).	
SECTORES	
IAV	Y que para la realización de una producción audiovisual debe disponerse de un equipo de técnicos y profesionales, especialistas en esta área.
PL	Entonces es necesario un equipo de profesionales, técnicos y especialistas en diversos oficios que se demandan en una producción audiovisual, incluso involucrar al ciudadano común para que también participe.
AySP	Actores, camarógrafo, iluminación, maquillaje, vestuario, director, editor del filme, reproductor del filme, distribuidor del filme, imagen (publicidad, mercado) etc. son profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, que se requieren en una producción audiovisual según los entrevistados.
RHyM	El tipo de profesionales, técnicos o especialistas en otros oficios, que requiere una producción audiovisual son especialistas en audio y en sonido, microfonistas, especialistas en edición y grabación de audio, camarógrafos tanto para televisión como para cine, encargados de iluminación, guionistas y continuistas.
IS	Diseñadores de imagen, escenógrafos, equipo de primeros auxilios, servicio de alimentación y maquillistas son tipo de profesionales, técnicos o especialistas que se requieren en una producción audiovisual.
MACROESTRUCTURA	Y que para la realización de una producción audiovisual debe disponerse de un equipo de técnicos y profesionales, especialistas en esta área, incluso involucrar al ciudadano común para que también participe.

PREGUNTA	
8.- ¿Considera que hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana?	
SECTORES	
IAV	Aunque se considera que no hay suficiente implementos técnicos disponibles para una producción audiovisual, aun así, algunos ven la posibilidad de que se pueda desarrollar esta actividad.
PL	En cuanto a la disponibilidad de un equipo técnico para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana no se sabe si técnicamente se cuente con el recurso, se cree que debe haber cierto equipo, pues es poca la actividad de este tipo en la zona.
AySP	Si se puede contar con el mínimo indispensable de equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional, afirma una mayoría, el resto considera que el equipo físico técnico existente no es tan sofisticado para atender a alguna producción de este nivel
RHyM	Probablemente haya equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional, pero la creación de una comisión fílmica llevaría incluso a la profesionalización del equipo técnico existente.
IS	Si hay suficiente equipo técnico disponible para una producción audiovisual profesional en la zona conurbana.
MACROESTRUCTURA	Aunque se considera que no hay suficiente implementos técnicos disponibles para una producción audiovisual, aun así, algunos ven la posibilidad de que se pueda desarrollar esta actividad. Y la creación de una comisión fílmica llevaría incluso a la profesionalización del equipo técnico existente.
PREGUNTA	
9.- ¿Considera que la falta de equipo técnico podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional?	
SECTORES	
IAV	La falta de tecnología podría ser un impedimento para realizar una producción audiovisual profesional, pero no sería insuperable, ya que se encuentra dispersa o en su defecto pudiera ser traído de otra región del país, pues se cuenta con la materia prima, el recurso humano, software y creatividad.
PL	Aunque la falta de equipo técnico podría ser, no tanto un impedimento, pero si una limitante para la realización de una producción audiovisual profesional, mas existe la posibilidad de que un buen talento puede sacar con bajo presupuesto y una máquina casera un buen filme.
AySP	Por supuesto que no tener equipo técnico es un serio obstáculo para lograr una buena producción.
RHyM	La falta de equipo técnico no es dificultad para la realización de una producción audiovisual profesional.

IS	La falta de equipo técnico no es un impedimento para la realización de una producción audiovisual profesional porque se puede buscar la manera de conseguir este apoyo.
MACROESTRUCTURA	Aunque la falta de equipo técnico podría ser, no tanto un impedimento, pero si una limitante para la realización de una producción audiovisual profesional, más existe la posibilidad de que un buen talento puede sacar con bajo presupuesto, la materia prima, el recurso humano, software y creatividad un buen filme.
PREGUNTA	
10.- ¿Considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona?	
SECTORES	
IAV	Capacidad de brindar servicio especializado a los productores, pues puede hallarse talento, equipo técnico, profesionales capacitados; no obstante no hay suficiente experiencia y catalogación de expertos.
PL	Hay material humano en Tampico para editar, filmar, y producir, por lo tanto se considera que en la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona.
AySP	En la zona conurbana existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona.
RHyM	En televisión se cree que existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado. Pues puede haber sinergia entre las empresas que aquí existen y responder a necesidades muy específicas. En materia de cine existen reservas por cuestiones técnicas.
IS	La mitad cree que existe la capacidad de brindar un buen servicio especializado a productores nacionales o extranjeros que desearan filmar en esta zona.
MACROESTRUCTURA	Existe capacidad de brindar servicio especializado a los productores, pues puede hallarse talento, equipo técnico, profesionales capacitados; no obstante no hay suficiente experiencia y catalogación de expertos. En materia de cine existen reservas por cuestiones técnicas.
PREGUNTA	
11.- ¿Qué tipo de eventos cree usted que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual? Elija 2 tipos de evento:	
SECTORES	
IAV	Los eventos que atraerían a figuras interesadas por el sector audiovisual serían congresos de autoridades políticas, sobre audiovisuales, ferias y mercados audiovisuales, festivales de cine y televisión, campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidos a profesionales y artistas del audiovisual, cursos de formación a distinto nivel en audiovisual.

PL	Eventos tales como festivales de cine y televisión, campañas turísticas atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual.
AySP	Festivales de cine y televisión, así como campañas de promoción turística son eventos que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual.
RHyM	Los festivales de cine, televisión y cursos sobre audiovisuales serían eventos que atraerían a la zona conurbana a figuras interesados por el sector audiovisual.
IS	Festival de Cine y Televisión, Ferias y Mercados son eventos que atraerían a la zona conurbana a figuras e interesados por el sector audiovisual.
MACROESTRUCTURA	Los eventos que atraerían a figuras interesadas por el sector audiovisual serían ferias y mercados audiovisuales, festivales de cine y televisión, campañas turísticas de promoción de la zona, dirigidos a profesionales y artistas del audiovisual
PREGUNTA	
12.- ¿Cree que la programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual?	
SECTORES	
IAV	La programación y promoción de los eventos arriba mencionados asentaría en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual, pues provocaría el aprovechamiento, promoción y difusión, tanto de talento como de mercados competitivos y con potencial prospectivo.
PL	La programación y promoción de este tipo de eventos ayudara a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual, pues despierta el interés en las personas que pudieran involucrarse y con esa motivación generar el concepto de realización. Este tipo de acciones deben ser permanentes, constantes.
AySP	La programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual pues la experiencia de realizar este tipo de eventos permitirá que más gente joven participe y aprenda de atractivos que son tal vez desconocidos en la zona.
RHyM	En la medida en que se difundan actividades de carácter audiovisual genera más interés en la gente para participar, esto ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual.
IS	En la medida en que se difundan actividades de carácter audiovisual genera más interés en la gente para participar, esto ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual.
MACROESTRUCTURA	La programación y promoción de este tipo de eventos ayudaría a asentar en la zona conurbana un mayor interés por el desarrollo del audiovisual. Si se empieza a fomentar más la cultura a través de esos eventos, seguramente va despertar mucho más el interés de la gente.

PREGUNTA	
13.- ¿Considera que debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos o ya hay otras instancias en la actualidad que los pudieran gestionar?	
SECTORES	
IAV	Debieran ser profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos, involucrando a la universidad y a la SECTUR.
PL	Profesionales, autoridades y universitarios podrían ser los gestores de las Comisiones Fílmicas pero tendrían que estar muy conectados con IMCINE y con la red de promotores y gestores culturales de México.
AySP	Se considera debieran ser los profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos.
RHyM	Podrían fungir como los en causadores o coordinadores gestores de este tipo de eventos, los profesionales de las Comisiones Fílmicas, de un esfuerzo colectivo que implique también participación de autoridades de los tres niveles de gobierno y la posibilidad abierta a otras instancias de acuerdo a las exigencias del momento.
IS	Los gestores de este tipo de eventos podría ser una mezcla, una alianza entre la gente que se dedica hacer congresos y la gente profesional.
MACROESTRUCTURA	Debieran ser profesionales de las Comisiones Fílmicas los gestores de este tipo de eventos, involucrando a la universidad y a la SECTUR.
PREGUNTA	
14.- ¿Qué piensa usted sobre las filmaciones? ¿Por qué son importantes?	
SECTORES	
IAV	Las filmaciones son fuente de desarrollo económico, una película vende la zona y trae una industria colateral que beneficiará mucho a la zona, un mercado que atrae al talento y una vez que se va, la producción, igualmente sigue siendo un atractivo turístico. Responden a una necesidad global, la promocionan de un espacio que tiene valores culturales, estéticos, y que tiene historia.
PL	Las filmaciones son fuente de desarrollo económico, una película vende la zona y trae una industria colateral que beneficiará mucho a la zona, un mercado que atrae al talento y una vez que se va, la producción, igualmente sigue siendo un atractivo turístico. Responden a una necesidad global, la promocionan de un espacio que tiene valores culturales, estéticos, y que tiene historia.
AySP	Son importantes las filmaciones ya que con ellas se da a conocer las costumbres o ensayos que se filmen y que sobresalgan las locaciones del área las cuales atraerían turismo, inversiones, trabajos... Puede ser un detonador en todo sentido para impulsar esta zona, un gran vehículo para la difusión de ideas, lugares, cultura, talento, etc.
RHyM	La importancia de las filmaciones radica en que son generadores de pensamientos abiertos, artísticos, parte de la cultura de un pueblo y un gran fomento al turismo y a la vida económica de la región.

IS	Las filmaciones son importantes porque dan a conocer y promueven; incrementan el turismo, muestran el potencial para inversionistas.
MACROESTRUCTURA	Las filmaciones son fuente de desarrollo económico, una película vende la zona y trae una industria colateral que beneficiará mucho a la zona, un mercado que atrae al talento y una vez que se va, la producción, igualmente sigue siendo un atractivo turístico. Responden a una necesidad global, la promocionan de un espacio que tiene valores culturales, estéticos, y que tiene historia.
CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS	
PREGUNTA	
15.- ¿Cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona?	
SECTORES	
IAV	Una producción audiovisual generaría beneficios en la zona.
PL	Una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona, aunque habría que medir el costo-beneficio por esto, porque a lo mejor la derrama económica es muy fuerte pero también se sacrifica mucho a la población.
AySP	Creer que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona.
RHyM	Una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona.
IS	Se cree que una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona.
MACROESTRUCTURA	Una producción audiovisual puede traer beneficios económicos a nuestra zona, aunque habría que medir el costo-beneficio por esto, porque a lo mejor la derrama económica es muy fuerte pero también se sacrifica mucho a la población.
PREGUNTA	
16.- ¿Qué tipo de beneficios piensa que podrían traer? Mencione algunos.	
SECTORES	
IAV	Los beneficios que impactarían inmediatamente en la zona: derrama económica, generación de empleos, promoción turística y desarrollo social.
PL	Los beneficios que podrían traer son tipo económico, generación de empleos, promoción turística y desarrollo social.
AySP	Derrama económica, promoción turística, empleos y desarrollo social son beneficios que podrían traer una producción audiovisual.
RHyM	Derrama económica, generación de empleos, promoción turística y desarrollo social son beneficios que se estiman como impacto en la zona.

IS	Los beneficios que podría traer son económicos, aumento de empleos, promoción turística y desarrollo social.
MACROESTRUCTURA	Derrama económica, generación de empleos, promoción turística y desarrollo social son beneficios que se estiman como impacto en la zona.
PREGUNTA	
17.- ¿Cree usted que la realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior se pudiera ver en dificultades o tener obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana? *¿Por qué?	
SECTORES	
IAV	La realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior no se vería en dificultades debido a que existen autoridades permisivas, flexibles y de cooperación abierta; aunque cabe la mínima posibilidad de que trámites burocráticos obstaculizan la logística, además de las precarias condiciones de la zona en cuanto a la tecnología adecuada, no se consideran graves problemas.
PL	Se cree que la recaudación de permisos institucionales para poder grabar o rodar una producción audiovisual de tipo medio o superior en la zona conurbana no originaría dificultades en su realización.
AySP	Una producción audiovisual de tipo medio o superior no encontrará obstáculos al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana puesto que hay interés en promover la zona metropolitana y con innovaciones de este nivel pueden darse sinergias importantes en la región.
RHyM	En la medida en que no haya un órgano como una comisión que pueda regular o apoyar, se cree habrá dificultades al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana. Aunque algunos piensan que con el simple hecho de ser promoción para la región no debiera haber obstáculo alguno.
IS	Una producción audiovisual de tipo medio o superior no tendría s dificultades al recabar los permisos institucionales para poder grabar o rodar en la zona conurbana porque si se habla de la naturaleza del proyecto y su potencial, no tienen razón para oponerse.
MACROESTRUCTURA	La realización de una producción audiovisual de tipo medio o superior no se vería en dificultades debido a que existen autoridades permisivas, flexibles y de cooperación abierta; aunque cabe la mínima posibilidad de que trámites burocráticos obstaculizan la logística, además de las precarias condiciones de la zona en cuanto a la tecnología adecuada, no se consideran graves problemas.
PREGUNTA	
18.- ¿Qué obstáculos considera podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual?	
SECTORES	
IAV	El desarrollo de la industria audiovisual, esa mínima posibilidad nos dice, pudiera ser obstáculo lo siguiente: no hay cultura de pago, no promovemos, política e

	inseguridad, pocos proveedores, las autoridades por su ignorancia, falta de profesionales, falta de equipo, legislación, asistencia, adecuación, apertura gubernamental, las precarias condiciones de la zona.
PL	La falta de conocimientos, capital, iniciativa privada, la inexistencia de una comisión y falta de equipo técnico se consideran obstáculos para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana.
AySP	Los fenómenos naturales y la inseguridad serían obstáculos que podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual.
RHyM	Los obstáculos que se considera podrían existir son la inseguridad, el clima o bien técnicos.
IS	Burocracia, inseguridad y logística se consideran obstáculos que podrían existir en la zona conurbana para el desarrollo de la industria audiovisual.
MACROESTRUCTURA	La falta de conocimientos, capital, iniciativa privada, el clima, la inexistencia de una comisión y falta de equipo técnico se consideran obstáculos para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana.
PREGUNTA	
19.- ¿Conoce si ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana?	
SECTORES	
IAV	Existen políticas o normas que incentivan y promueven la producción audiovisual en la zona conurbana.
PL	No existen políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana.
AySP	Se desconoce la existencia de políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana.
RHyM	Se desconoce la existencia de políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana.
IS	No ha habido políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana.
MACROESTRUCTURA	No existen políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana.
PREGUNTA	
20.- ¿Considera usted, fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana?	
SECTORES	
IAV	La existencia fundamental de políticas o normas que incentiven y promuevan la producción audiovisual en la zona conurbana es considerada como innecesaria,

	puesto que el gobierno estatal otorga facilidades a cambio de promoción turística y de concursos, así mismo establece vínculos con el sector privado de donde surgen organizaciones de apoyo que son esenciales para la formación educativa.
PL	Es fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana y en todas las expresiones artísticas.
AySP	Es fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana para el buen desarrollo de las actividades.
RHyM	Es fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual
IS	Es fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana.
MACROESTRUCTURA	Es fundamental que existan políticas o normas que promuevan e incentiven la producción audiovisual en la zona conurbana y en todas las expresiones artísticas.
PREGUNTA	
21.- ¿Qué hace falta para activar la industria audiovisual local?	
SECTORES	
IAV	Para activar la industria audiovisual se requiere de apoyo financiero, cultura de pago y activar mercado; interés visión, responsabilidad, y promoción; apoyo gubernamental, cadena comercial, ofertar escenarios y atractivos; producir audiovisuales y técnicas audiovisuales, incentivar a través de concursos; iniciativa propia, cultura artística y promoción empresarial; agilizar trámites, resolución de cuestiones técnicas y de locación; promoción, difusión e inversión; competencia e infraestructura; investigación, análisis, credibilidad y legislación... liderazgo.
PL	Para activar la industria audiovisual local falta una estructura de promoción seria, dirigida a empresarios locales y no locales, personas interesadas en este tipo de proyectos y que existan festivales e incentivos para las gentes que quieren producir, que no estén etiquetados por los partidos, ni condicionados y que haya un poco más de libertad.
AySP	Difusión, proyección, información, cultura hacia la industria y una comisión fílmica que agrupe, es lo que se requiere para activar la industria audiovisual local.
RHyM	Para activar la industria audiovisual local se requieren incentivos a talentos creativos, capacitación y promoción de este tema...una Comisión Fílmica.
IS	Para activar la industria audiovisual local se requiere infraestructura básica, material, personal capacitado, incentivos, promoción de locaciones...
MACROESTRUCTURA	Para activar la industria audiovisual local se requieren incentivos a talentos creativos, capacitación y promoción de este tema...una Comisión Fílmica.

PREGUNTA	
22.- ¿Cuáles de los elementos siguientes son a su juicio, necesarios para activar la industria audiovisual local? Elija las 5 más importantes.	
SECTORES	
IAV	Los elementos necesarios para activar la industria audiovisual, principalmente son inversión, producción, tecnología, incentivos fiscales, entre otros.
PL	Productores, inversionistas, equipo técnico, guionistas son los principales elementos necesarios para activar la industria audiovisual local.
AySP	Son elementos necesarios para activar la industria audiovisual local los productores, inversionistas, facilidades gubernamentales, creativas, guionistas y equipo técnico.
RHyM	Los elementos necesarios para activar la industria audiovisual local son inversionistas, equipo técnico, incentivos fiscales, convenios y talentos creativos.
IS	Los elementos necesarios para activar la industria audiovisual local son productores, guionistas, inversionistas, equipo técnico y promotores turísticos.
MACROESTRUCTURA	Los elementos necesarios para activar la industria audiovisual local son inversionistas, equipo técnico, incentivos fiscales, convenios y talentos creativos.
PREGUNTA	
23.- ¿Qué tanto existe en la localidad una infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona?	
SECTORES	
IAV	La existencia de infraestructura capaz de proporcionar servicio a grupos de audiovisual se considera medianamente aceptable.
PL	Existe en la localidad una infraestructura de mediana capacidad para proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona.
AySP	Se considera que existe en la localidad una infraestructura a un buen nivel, capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales.
RHyM	Existe en la localidad una mediana en infraestructura capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales.
IS	En la localidad existe una infraestructura medianamente capaz de proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona.
MACROESTRUCTURA	Existe en la localidad una infraestructura de mediana capacidad para proporcionar servicio a diversos grupos audiovisuales que vengan a trabajar a la zona.

PREGUNTA	
24.- ¿Considera que en la localidad, existe calidad en los siguientes factores de desarrollo de la industria audiovisual?	
SECTORES	
IAV	Se reconoce calidad en el ámbito hotelero, alimenticio, musical, abasto y actores; no así para el de producción, posproducción, servicios municipales y seguridad.
PL	La calidad es considerada como buena en hoteles, alimentos, servicios municipales, abasto, compositores musicales, actores, modelos; regular en posproducción y mala en seguridad y producción, todos ellos son factores de desarrollo de la industria audiovisual.
AySP	Consideran que en la localidad, si existe en hoteles, alimentos, compositores de música, actores, modelos y abastos buena calidad; regular en la producción, posproducción y servicios municipales; y muy baja en seguridad. Todos ellos factores de desarrollo de la industria audiovisual.
RHyM	Hoteles, alimentos, compositores musicales y actores son factores con calidad, los de producción, posproducción, modelos, servicios municipales y abasto se consideran con calidad regular y se carece de ella en seguridad.
IS	En la localidad, existe calidad en los factores de hotelería, alimentación, composición musical, actuación, servicios municipales y abasto. Se considera una mediana calidad en producción, posproducción y modelaje; y poca en cuestión de seguridad. Todo ello afecta el desarrollo de la industria audiovisual.
MACROESTRUCTURA	Consideran que en la localidad, si existe en hoteles, alimentos, compositores de música, actores, modelos y abastos buena calidad; regular en la producción, posproducción y servicios municipales; y muy baja en seguridad. Todos ellos factores de desarrollo de la industria audiovisual.
PREGUNTA	
25.- ¿Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana?	
SECTORES	
IAV	Existen Compañías de Producción en la ciudad.
PL	Una mínima parte de los entrevistados considera que existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana.
AySP	La mitad de los entrevistados conocen de la existencia de compañías de producción en la ciudad capaces de ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana.
RHyM	Existen Compañías de Producción en la ciudad para satisfacer las necesidades para la televisión, pero para el cine no.
IS	Existen Compañías de Producción en la ciudad que puedan ofrecer sus servicios a una producción audiovisual que venga a trabajar a la zona conurbana.

MACROESTRUCTURA	Existen Compañías de Producción en la ciudad para satisfacer las necesidades para la televisión, pero para el cine no.
PREGUNTA	
26.- ¿Podría mencionar qué servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información?	
SECTORES	
IAV	La televisión, radio y periódicos son considerados como los servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana que podrían ser utilizados en una producción audiovisual para la difusión de su información, también se percibe ya una tendencia de que sea por medio de internet.
PL	La televisión, radio y prensa son los servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana para la difusión de su información.
AySP	Los servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana que una producción audiovisual usaría para la difusión de su información son televisión, radio y prensa.
RHyM	Televisión, radio y prensa son servicios de comunicación y propaganda para la difusión de su información una producción audiovisual.
IS	La televisión, radio y prensa son servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana que podría utilizar una producción audiovisual para la difusión de su información.
MACROESTRUCTURA	La televisión, radio y periódicos son considerados como los servicios de comunicación y propaganda de la zona conurbana que podrían ser utilizados en una producción audiovisual para la difusión de su información, también se percibe ya una tendencia de que sea por medio de internet..
PREGUNTA	
27.- ¿Qué impacto cree que tendría esta información en la zona conurbana y más allá del territorio tamaulipeco?	
SECTORES	
IAV	Se advierte que la primera reacción sería de curiosidad, mas superado este impacto sería positivo, ya que se le consideraría el detonante de lo turístico, económico y cultural; obligando con ello a mejorar la calidad en los servicios, captación de inversiones, más cobertura, atracción y promoción para producción de audiovisuales. Acentuando la identidad de esta región de México, proyectándola a la globalidad.
PL	El impacto que tendría esta información sería retro alimentador con toda la región porque se darían cuenta que Tampico realmente no es un centro de negocios, sino también capital de cultura.
AySP	El impacto que tendría esta información sería llevar el conocimiento de una situación especial a toda la gente, la promovería y estimularía a formar parte de esto.

RHyM	Impactaría en la promoción turística del estado y con ello la proliferación de la cultura de Tamaulipas, atraería mayor inversión.
IS	El impacto sería positivo ya que promocionaría esa cultura audiovisual, se lograría una especie de identidad en el ciudadano.
MACROESTRUCTURA	Se advierte que la primera reacción sería de curiosidad, mas superado este impacto sería positivo, ya que se le consideraría el detonante de lo turístico, económico y cultural; obligando con ello a mejorar la calidad en los servicios, captación de inversiones, más cobertura, atracción y promoción para producción de audiovisuales. Acentuando la identidad de esta región de México, proyectándola a la globalidad.

PREGUNTA

28.- Cree que la calidad técnica de los profesionales en general de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es:

SECTORES

IAV	La calidad técnica de los profesionales de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es percibida como buena, desde luego con excepciones que poseen visión global, y competitividad a nivel internacional.
PL	La calidad técnica de los profesionales se percibe entre buena y adecuada para facilitar y mantener una producción audiovisual.
AySP	La calidad técnica de los profesionales es estimada como buena.
RHyM	Se considera adecuada la calidad técnica de los profesionales de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual.
IS	La calidad técnica de los profesionales es buena.
MACROESTRUCTURA	La calidad técnica de los profesionales de la zona conurbana para facilitar y mantener una producción audiovisual es percibida como buena, desde luego con excepciones que poseen visión global, y competitividad a nivel internacional.

PREGUNTA

29.- ¿Qué carencias técnicas, cree usted, son remarcables?

SECTORES

IAV	Las carencias técnicas más sobresalientes se ubican en la falta de cámaras profesionales y personal capacitado para la reparación del equipo.
PL	Se tienen carencias técnicas que son remarcables iniciando por la tecnología de vanguardia, por el momento a nivel de producciones grandes, no hay la infraestructura debida aunque existe el personal que puede aprender el manejo de equipos complejos.
AySP	Las carencias técnicas se centran en la falta de equipo sofisticado e infraestructura
RHyM	Las carencias técnicas se remarcan en la falta de infraestructura que permita acercar a los posibles inversionistas a un lugar seguro donde puedas llevar a

	cabo una producción. Falta conocimiento técnico en cinematografía, manejo de luz y escenografías.
IS	Las carencias técnicas más remarcadas son el recurso humano y tecnológico.
MACROESTRUCTURA	Las carencias técnicas se centran en la falta de equipo sofisticado e infraestructura.

ACTITUD RESPECTO ALA APORTACIÓN DEL SECTOR POR INSTITUCIONES EDUCATIVAS

PREGUNTA

30.- ¿Cómo piensa que el sector educativo local en sus diferentes niveles, puede hacer aportaciones a la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear?

SECTORES

IAV	El sector educativo local en sus diferentes niveles forman profesionales, buenos comunicadores, talentos que aportan Creatividad e iniciativas para la integración de equipos profesionales de filmación y para la industria audiovisual o a la Comisión Fílmica que se pudiera crear.
PL	El sector educativo local en sus diferentes niveles, aporta recurso humano, fomenta la cultura del cine y todo lo que tiene que ver con el audiovisual. Y deberían generar más programas académicos y egresados de calidad.
AySP	El sector educativo local aporta a la industria proyectos de diseño de locaciones, mantenimiento y suministros, realización de festivales o eventos de difusión, investigaciones recientes y la creatividad de sus jóvenes.
RHyM	El sector educativo local aporta a la industria cursos especializados para cada diferente tipo de técnico requeridos por la industria... estudiantes, maestros, y sobre todo ideas.
IS	El sector educativo local aporta a la industria ideas, talentos que hay en cada uno de los sectores.
MACROESTRUCTURA	El sector educativo local en sus diferentes niveles, aporta recurso humano, fomenta la cultura del cine y todo lo que tiene que ver con el audiovisual. Y deberían generar más programas académicos y egresados de calidad.

PREGUNTA

31.- ¿En su opinión cuál es la escuela de Ciencias de la Comunicación que aporta más activos a la zona conurbana?

SECTORES

IAV	Siendo la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas la que aporta más activos a la zona conurbana.
PL	La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas aporta más activos a la zona conurbana.

AySP	La Universidad Autónoma de Tamaulipas aporta más activos a la industria audiovisual.
RHyM	La UAT y UNE son las escuelas de Ciencias de la Comunicación que aportan más activos a la zona conurbana.
IS	La Universidad Autónoma de Tamaulipas aporta más activos.
MACROESTRUCTURA	La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas aporta más activos a la zona conurbana.

PREGUNTA

32.- ¿Qué escuela de Ciencias de la Comunicación, de la localidad, tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza?

SECTORES

IAV	La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza.
PL	Tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza.
AySP	Así mismo se considera que tiene los mejores equipos y materiales.
RHyM	Ciencias de la Comunicación de la UAT tiene mejores equipos y materiales para la enseñanza.
IS	Se desconoce cuál escuela tiene mejores equipos y materiales.
MACROESTRUCTURA	La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene mejores equipos y materiales para su enseñanza.

PREGUNTA

33.- ¿Cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se produzcan o lleguen a la ciudad?

SECTORES

IAV	Por lo anterior la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se originen o lleguen a la ciudad.
PL	Y consideran que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se originen aquí o lleguen a la ciudad.
AySP	Universidad Autónoma de Tamaulipas es muy competente para colaborar en proyectos audiovisuales.
RHyM	Se cree que la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se realicen en la ciudad.
IS	La Universidad Autónoma de Tamaulipas es competente para colaborar en una producción audiovisual.

MACROESTRUCTURA	Por lo anterior la Universidad Autónoma de Tamaulipas tiene la suficiente competencia para colaborar en producciones que se originen o lleguen a la ciudad.
PREGUNTA	
34.- ¿Qué es lo que podría aportar la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una <i>Comisión Fílmica</i>?	
SECTORES	
IAV	La Universidad Autónoma de Tamaulipas aportaría a una Comisión Fílmica desde apoyo económico, logística, conocimiento de la zona y facilidades físicas, hasta capital humano: técnicos, músicos, actores, extras, asesoría y colaboración de maestros y alumnos.
PL	Las aportaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas a una Comisión Fílmica serían de asesoría técnica, capital humano, apoyo académico, teórico, locaciones (el mismo campus), información documental, proyectos, guiones y edición.
AySP	Las aportaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas consisten en infraestructura, recursos humanos y difusión.
RHyM	La Universidad Autónoma de Tamaulipas aportaría a la Comisión Fílmica el talento creativo, guionistas, escritores, recurso humano especializado en los más altos niveles, en ciencias de la comunicación, investigación y desarrollo turístico.
IS	La Universidad Autónoma de Tamaulipas podría aportar a una Comisión Fílmica talentos, la experiencia de maestros, locaciones y la facultad de música. Actores, personal de producción; fotógrafos, camarógrafos.
MACROESTRUCTURA	La Universidad Autónoma de Tamaulipas aportaría a una Comisión Fílmica desde apoyo económico, logística, conocimiento de la zona y facilidades físicas, hasta capital humano: técnicos, músicos, actores, extras, asesoría y colaboración de maestros y alumnos.
SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
PREGUNTA	
35.- ¿Considera que una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana?	
SECTORES	
IAV	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana, pues en un segundo plano su labor sería promover la ciudad, no sólo como un espacio propicio para locaciones cinematográficas sino para comerciales y campañas publicitarias.
PL	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana sería considerada básicamente una de sus funciones.

AySP	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana y ello sería un detonador importante para esta zona.
RHyM	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana.
IS	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana a través de la elaboración de comerciales de los principales atractivos turísticos de la zona que sean difundidos a nivel nacional.
MACROESTRUCTURA	Una Comisión Fílmica podría plantear iniciativas para promoción turística, audiovisual o comunicativa de la zona conurbana sería considerada básicamente una de sus funciones.

PREGUNTA

36.- ¿Piensa usted que es necesario la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica?

SECTORES

IAV	Se hace necesaria la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad para que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica pues de esta manera se le dará mayor seriedad a todo y se involucrará a la sociedad.
PL	Se considera necesaria la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad, no tanto como para normar, sino asesorar la gestión y dirección de la Comisión Fílmica.
AySP	La creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica sería conveniente porque más personas de diferentes áreas podrían complementar muy bien con asesorías, propuestas y críticas al funcionamiento oficial de esa comisión.
RHyM	Se hace necesaria la creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión, que marque las pautas de acuerdo a experiencias previas en otras film Commissions que sean exitosas.
IS	La creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica para poder llevar todo en orden y transparencia, que se pueda apoyar en todos los ámbitos.
MACROESTRUCTURA	La creación de un Consejo Consultivo de especialistas de la ciudad que norme la gestión y dirección de la Comisión Fílmica sería conveniente porque más personas de diferentes áreas podrían complementar muy bien con asesorías, propuestas y críticas al funcionamiento oficial de esa comisión.

PREGUNTA

37.- A su juicio ¿qué entidades, empresas, instituciones, asociaciones o personas renombradas pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica?

SECTORES	
IAV	Pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica organizaciones civiles, autoridades municipales, los tres niveles de gobierno, incluida las universidades. Y de manera personal se mencionan los nombres de Jorge Nieto, Francisco Azcárraga, Ana Ma. Rabatte, al cronistas de la ciudad y Jorge Yapora.
PL	Instituciones educativas, medios de comunicación, la sociedad civil, y las mismas autoridades pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica.
AySP	Dirección de Turismo Estatal, Dirección de Cultura y las artes Estado, las universidades que preparan recursos humanos, técnicos y artísticos formarían parte del Consejo de la Comisión Fílmica, mas es necesario hacer notar esta opinión: "No tiene que ver empresas, instituciones, asociaciones ni personas renombradas, se debe ver quién es el que sabe, el especialista."
RHyM	Universidades, representantes de medios de comunicación comprometidos con el desarrollo cultural que tengan interés y especialistas en materia fílmica, pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica.
IS	Las televisoras, autoridades universitarias, negocios de hotelería, el gobierno del estado, y la presidencia municipal pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica.
MACROESTRUCTURA	Universidades, representantes de medios de comunicación comprometidos con el desarrollo cultural que tengan interés y especialistas en materia fílmica, pueden formar parte del Consejo de la Comisión Fílmica.
PREGUNTA	
38.- En su opinión la <i>Comisión Fílmica</i> debe de ser: ¿Por qué?	
SECTORES	
IAV	La Comisión Fílmica debe de ser una asociación privada.
PL	La Comisión Fílmica debe de ser privada o en su defecto asociativa.
AySP	La Comisión Fílmica debe de ser asociativa, no es para lucrar, sino para tener logros que se proponen.
RHyM	La Comisión Fílmica debe de ser estatal-municipal tendiendo a lo privado, porque se cree que la suma de todos los sectores de una comunidad hace que el organismo funcione.
IS	La Comisión Fílmica debe de ser entre asociativa y privada. Tenemos que estar trabajando de la mano los gobiernos y la iniciativa privada para poder lograr un fin común y estar enfocados hacia una misma dirección.
MACROESTRUCTURA	La Comisión Fílmica debe de ser entre asociativa y privada. Tenemos que estar trabajando de la mano los gobiernos y la iniciativa privada para poder lograr un fin común y estar enfocados hacia una misma dirección.

10.13.2 RESPUESTAS ESPECÍFICAS DEL SECTOR INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL (IAV)	
39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño?	Se considera que probablemente exista en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales de cualquier tamaño, pero también es necesario hacer notar la tendencia de los que opinan que no, por tanto la percepción es dividida y casi equilibrada.
40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.	Se mencionan más de tres empresas capaces de alquilar equipo de grabación o rodaje profesional a producciones audiovisuales: Productora del Golfo, Vicente Zurrucanday, Televisa del Golfo, Saúl Altamirano, Cooper Video Grabación, Talento digital, Francisco Vela, otros...
41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales.	Las empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales son: Productora del Golfo, Saúl Altamirano, Cooper Video Grabación, Televisa del Golfo, Talento digital, Francisco Vela, otros...
42.- Mencione tres empresas de peluquería, maquillaje y vestuario que podrían dar servicio a una producción audiovisual.	Estética Gózalos en peluquería; Rocío Godínez y Lorena Arce en maquillaje; y Equinox en vestuario, podrían dar servicio a una producción audiovisual.
43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.	En cuanto al servicio de escenografía, decorados y ambientación (objetos para ambientar la escena) capaz de dar servicio a producciones audiovisuales sobresale la empresa de Juan Barceló y Grupo Escena.
44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.	“Proaudio” y “Megaeventos” son empresas que pueden apoyar con la renta de equipo de sonido a producciones audiovisuales.
45.- Mencione tres empresas que ofrezcan el servicio de música en vivo capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.	Existen organizaciones de música en vivo para las producciones audiovisuales y se mencionan entre otras a La banda Mágica, La suite, Manuel Barroso, Facultad de Música de la Universidad Autónoma de Tamaulipas...
46.- Mencione tres empresas de informática y animación que puedan dar servicio a una producción audiovisual.	Para la informática y animación se considera a Productora del Golfo, así como a otras catorce empresas más que puedan dar servicio a una producción audiovisual.
47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.	Miguel Ángel Camero y Elfego, entre otras, son empresas de fotografía profesional para medios que puedan dar servicio a producciones audiovisuales.

<p>48.- Los costos actuales de productos y servicios, ¿podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?</p>	<p>Los costos actuales de productos y servicios son considerados un impedimento para la realización de una producción audiovisual.</p>
<p>49.- ¿Son competitivos los costos actuales de productos y servicios, de la localidad, para la realización de una producción audiovisual?</p>	<p>Y se perciben los costos como competitivos en cuanto a productos y servicios se refieren en la localidad, para la realización de una producción audiovisual.</p>
<p>50.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad a los grupos audiovisuales en el rodaje?</p>	<p>Se confirma la existencia, en la zona, de una infraestructura hotelera preparada para prestar servicio de calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales en el rodaje.</p>
<p>51.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, capaz de proporcionar calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales?</p>	<p>La infraestructura de servicios de alimentación en rodaje o grabación, es adecuada para servir con calidad, eficiencia y puntualidad, a los diversos grupos audiovisuales.</p>
<p>52.- ¿Existe en la zona una infraestructura capaz de proporcionar servicio médicos de calidad?</p>	<p>Cuenta con una infraestructura competente para suministrar servicio médicos de calidad.</p>
<p>53.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte de calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción)?</p>	<p>Existe transporte que cumple con una aceptable calidad, eficiencia y puntualidad (elementos básicos en una producción).</p>
<p>54.- ¿Es posible hacer un convenio para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual?</p>	<p>Se cree que las empresas estarían dispuestos a realizar convenios para bajar los precios en el caso de que viniese una producción audiovisual.</p>
<p>55.- ¿Qué necesitan ustedes para lograr bajar los precios?</p>	<p>Para bajar los costes habría que negociar, plantear los beneficios de la producción que se va a realizar en cuanto complejidad, volumen de trabajo, competencia, patrocinios, apoyos, demanda, Incentivos fiscales, continuidad en tiempo y servicios.</p>
<p>56.- ¿Y para que mejoren los servicios?</p>	<p>Para que mejoren los servicios se hace necesaria la capacitación y práctica para que la competencia profesional aumente la demanda de trabajo y las empresas tengan la capacidad de invertir en todas las áreas de infraestructura que requiere el audiovisual.</p>
<p>57.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que pudieran participar en una producción audiovisual.</p>	<p>En la zona se reconoce el talento en artistas tales como Víctor Zavala, Patricio Cabezut, Kika Edgar, Raquel Garza Coeto (Tere la Secretaria), Cecilia Suarez, Víctor García, Sandra Muñoz (Teatro, directora, actriz), Evaristo Aguilar (Músico), Irma Martínez (Bailarina), entre otros.</p>

58.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?	Aunque existen actores de calidad en la zona conurbana se considera que son muy pocos.
59.- Mencione tres escritores o guionistas que pudieran participar en un proyecto audiovisual.	Se considera que en la zona hay escritores o guionistas que pueden participar en un proyecto audiovisual y se menciona a Sergio Aguirre (teatro y producción) , Liliana Blum (narrativa), Arturo Castillo Alba (Teatro) , Paulina Ramos (periodista y escritora) Ana Elena Díaz Alejo (investigadora de literatura) entre otros...
60.- ¿Considera que la falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?	La falta de calidad en los recursos e infraestructuras locales se encuentra con bastantes problemas en este momento y es un impedimento para la realización de una producción audiovisual.
61.- ¿Ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *¿De qué tipo?	Los entrevistados han realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual.
62.- ¿Sabe usted que es la búsqueda y documentación de localizaciones? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *¿Hacen labor de búsqueda y documentación de localizaciones?	En los tipos de trabajo profesional en la zona se han realizado para el sector audiovisual los de servicios portuarios, de pesca, informes de gobierno, producción de televisión local, seguridad industrial, publicidad comercial, videos motivacionales, televisión empresarial, promocional, corporativo, cortometraje, documental, turística, política, reportajes. Apoyo en producción y asistente en varias áreas; cámara, audio y edición. Búsqueda de locaciones. Renta de equipo.
63.- ¿Cuenta con algún catálogo de localizaciones? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	La zona carece de catálogo de localizaciones.
64.- ¿Visualmente, qué piensa, que puede ofrecer el sur de Tamaulipas a posibles productores audiovisuales?	El sur de Tamaulipas posee áreas visuales de interés a posibles productores audiovisuales, entornos naturales o urbanos que no se han visto: lagunas, playa, ríos, locaciones urbanizadas, edificios antiguos, Industriales... una plataforma para realizar una producción audiovisual.
65.- ¿Qué recursos tiene la zona, que pueda ofrecerse al sector audiovisual?	La zona tiene recursos, naturales, humanos, gastronómicos, arquitectónicos, infraestructurales, entorno urbanizado, comunicación aérea, marítima y terrestre, centros financieros e infraestructura hotelera que pueda ofrecerse al sector audiovisual.
66.- ¿Conoce las leyes que tienen que ver con las producciones audiovisuales? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *¿Qué normas y leyes conoce?	Se desconoce, en su mayoría, las leyes que tienen que ver con la producción audiovisual y solo se mencionan las de autor, seguros por empleado, la ley federal de la radio y la televisión.
67.- ¿Conoce usted sobre los permisos de filmación? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?	En parte se conoce sobre los permisos de filmación debido a que prácticamente no hay una reglamentación o leyes y otro tanto por falta de difusión.
68.- ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece la empresa que	Tres de las empresas aquí representadas ofrecen servicios de casting, Callback, búsqueda y doc., prode audiovisual, set de filmación, alquiler

usted representa?	de locaciones, set foto, edición digital, videos instó, modelos, actores, extras; mientras que las demás abarcan menor número de los servicios mencionados y una la radiodifusión y producción de comerciales.
69.- ¿Cree que pudiesen organizarse como Asociación para tener más fuerza y poder de esta manera hacer peticiones a otros sectores empresariales o Gubernamentales?	Afirman que si se tiene la capacidad para organizar una asociación y con ella pudiera tenerse mayor fuerza y autoridad al hacer peticiones a otros sectores empresariales o gubernamentales.
70.- ¿Cómo Asociación, qué acciones conjuntas se deberían de emprender?	Las acciones conjuntas se deberían de emprender la Asociación serían convenios, acercamiento con autoridades, promoción, promoción, actualización, unificación en un catálogo de servicios y talento, gestión de un fondo económico para apoyar producciones, legislar, estandarizar precios de servicios...
71.- ¿Existe alguna normativa vigente que les impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona?	No existe normativa vigente que impida el desarrollo y crecimiento de la industria audiovisual en la zona.
72.- ¿Podría mencionar algunas de las fortalezas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?	Las fortalezas de que dispone la zona conurbana están sustentadas en las universidades locales, escenarios naturales, su cercanía con la frontera, talento, corredor industrial, medios y vías de comunicación, infraestructura adecuada, locaciones y fuerza económica regularmente importante. Todo ello podría activar a la industria audiovisual.
73.- ¿Podría mencionar algunas de las oportunidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?	Ven como oportunidad la realización de proyectos a pequeña escala que dejen experiencia, como foros y cursos. También producir y asistir a las ferias para presentar los productos, aterrizar todo y que no se quede en proyectos. Promocionarnos en el mismo material audiovisual que realicemos. Lo preponderantemente industrial y turístico de la zona. Videos sobre seguridad para las plataformas marinas.
74.- ¿Podría mencionar algunas de las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?	Las debilidades de la zona conurbana para activar la industria audiovisual se manifiestan en la falta de cultura, capacitación, legislación. Escases en servicios públicos, en seguridad, en equipo. Falta de liderazgo, de inversión y el no tener un catálogo de servicios unificados.
75.- ¿Podría mencionar algunas de las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual?	Las amenazas externas de la zona conurbana para activar la industria audiovisual provienen de la competencia con otros estados que si promueven, inseguridad pública, desorden urbano, fenómenos naturales, y deficiencias urbanas.
76.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?	El sur de Tamaulipas es zona muy rica y variada donde tenemos industrias, comercios, y somos un centro neurálgico de una región que se conoce como las Huastecas. Lo que la identifica son sus bellezas naturales, la gastronomía y la mezcla o convergencia cultural.
77.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños?	Nos identifica, culturalmente, el pasado inmediato a principios del siglo pasado, hay rasgos norteros y huastecos, la música del Dr. Sierra Flores, la Orquesta Tampico de Claudio Rosas, la literatura de

	Ana María Rabatte, lo cosmopolita mezclado con la tradición de la región.
78.- ¿Por qué?	Porque las raíces norteñas de las huastecas se fundieron con las influencias extranjeras, trajeron riquezas como arquitectura, razas, y diferentes mosaicos culturales por lo que se hizo una ciudad cosmopolita.
79.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?	Lo que más destaca culturalmente es la gastronomía, música y bailes regionales.
80.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?	Se podría rodar en la zona pasajes históricos tales como la nacionalización de la industria petrolera, la firma de la rendición de tropas españolas, época Porfiriana, entre otros.
81.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?	La manera en que se puede proyectar la cultura de la zona conurbana es haciendo rodajes de audiovisuales y documentales acerca de nuestra historia petrolera en México, haciendo el material literario-audiovisual en donde reaparezcan aspectos de arquitectura y costumbres. Utilizando los medios alternativos y festivales culturales que difundan todo esto.
82.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?	Los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual son la música, el huapango es algo muy interesante, la tradición del día de muertos, los tranvías, la gastronomía y valores como el trabajo y la familia que procura tener educación y superarse.
83.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?	La arquitectura que se encuentra en la zona conurbana es la construcción de tipo inglesa y francesa, arquitectura de la época del Porfiriato de 1900 -1910, Art. Nuevo, muy parecido al estilo de Nueva Orleans.
84.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?	Los monumentos que existen en la ciudad y pueden ser representativos de la zona son los delfines y la sirena de la playa, el kiosco de la plaza de Armas, el arco de la Corona en calle Aduana, y el barquito en la divisoria de Tampico y Altamira, el águila en la Plaza de la Libertad, Juárez en la UAT y ciertos edificios se erigen como monumento por su valor artístico y arquitectónico, entre ellos; el edificio de la luz, la Aduana, el faro Francés.
85.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?	La eventual promoción turística de la ciudad se apoya desde actividades tales como la transmisión de noticiarios y diversos eventos en locaciones de la zona que llegan a nivel nacional por vía satélite, aportando archivos de producciones, con guiones, video promocional, difundiendo el trabajo de los creadores y la actividad cultural que se realiza en la zona, hasta promocionar turísticamente el patrimonio de la ciudad y una página de internet que promueve a la zona.
86.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?	Para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural primero hay que tener el conocimiento necesario y fomentar el respeto a la naturaleza y tradiciones, hacer mención de cada uno de ellos en una gran producción audiovisual. Principalmente hacer que la gente conozca lo que tiene para después difundir y que se sientan orgullosos de lo que poseen.

<p>87.- ¿Cree usted que una Comisión Filmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?</p>	<p>Se Cree que una Comisión Filmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana pues considera que su labor es promover el patrimonio para su funcionamiento. Porque exaltaría los valores de la ciudad, la promocionaría y finalmente atraería negocios o proyectos no solamente mexicanos sino de todo el mundo.</p>
<p>88.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?</p>	<p>Los cuidados que deben tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana partirían de su registro, del fomento de la disciplina, respeto y cultura. No permitir que intereses económicos lleguen y destruyan algo valioso. Vigilar el cumplimiento de las normas arquitectónicas y del patrimonio intangible, darle el mantenimiento adecuado.</p>
<p>89.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *Describa</p>	<p>La realización de una producción cinematográfica implica labor de mucha gente, personal capacitado, asistentes y locaciones. Tratos con el gobierno, la iniciativa privada, la sociedad, contratar personal técnico, artístico, llevar unas finanzas muy claras, que la logística esté impecable, tener personas que sepan muy bien lo que hacen como fotógrafos, gente de iluminación, audio de preproducción y postproducción, técnicos en energía eléctrica, catering, transporte, hospedaje, tratar con sindicatos y la parte de la distribución.</p>
<p>90.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *Describa</p>	<p>Las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una compañía nacional o extranjera es la falta de equipo y técnicos, en cuánto a que no la tenemos, quizá al principio tendríamos dificultades para conseguir los servicios necesarios que tendrían que ser traídos y poco a poco al florecer la industria, los servicios se van complementando y se van desarrollando localmente.</p>

10.13.3 Respuestas Específicas Del Sector Patrimonio Local (PL)

<p>39.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?</p>	<p>El agua, la playa, el río, la comida, los recursos naturales, y la parte arquitectónica como el Centro Histórico es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas.</p>
<p>40.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños? ¿Por qué?</p>	<p>El puerto, débilmente lo huasteco, la música y el baile identifican culturalmente a los Tampiqueños.</p>
<p>41.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?</p>	<p>Lo que destaca culturalmente a la zona conurbana es su gastronomía, música, bailes regionales.</p>
<p>42.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona? ¿Por qué?</p>	<p>La batalla del 29 y el auge petrolero en la ciudad son pasajes de la historia nacional y mundial que se podrían rodar en la zona.</p>
<p>43.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?</p>	<p>A través de la difusión en los medios y de las personas adecuadas se puede proyectar la cultura de la zona conurbana. Con los audiovisuales y la multimedia podría ser una única forma global de proyectarse.</p>
<p>44.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?</p>	<p>La hospitalidad, la gastronomía, los bailes del huapango y el patrimonio intangible de la cultura huasteca... valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual.</p>
<p>45.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?</p>	<p>La arquitectura que se puede encontrar en la zona conurbana va desde la histórica del s. XVIII, hasta nuestros días. Arquitectura colonial, art nouveau, y arquitectura modernista.</p>
<p>46.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?</p>	<p>En cuanto a monumentos representativos de la zona conurbana se habla más de edificios (kiosco, la Catedral, el Palacio, la Aduana, el faro) que de estatuas (Miguel Hidalgo, Morelos, Adolfo López Mateos, y Fray Andrés de Olmos), incluso se menciona el puente Tampico como tal.</p>
<p>47.- ¿Ha participado en algún tipo de producción audiovisual? () Si* () No * ¿De qué forma ha participado en estas producciones audiovisuales?</p>	<p>La mayoría de los entrevistados ha participado en algún tipo de producción audiovisual asesorando, actuando, corrigiendo estilo, realizando videos, publicidad, dirección de arte y producción.</p>
<p>48.- ¿Qué podrían hacer los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad?</p>	<p>Los profesionales del patrimonio, historiadores, cronistas archiveros bibliotecarios para apoyar una eventual promoción y mejor turismo de la ciudad debieran prepararse más en la historia de los sitios, y tener una cultura más profesional y menos positivista, más historiográfica de lo que es su ciudad. Sacar una edición breve y práctica para unir criterios con toda la población.</p>
<p>49.- ¿Qué cree que debieran hacer los promotores y agentes turísticos para promocionar pero</p>	<p>Los promotores y agentes turísticos para promocionar, conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana, habrán de crear módulos de información para que se</p>

<p>conservando el patrimonio material e inmaterial de la zona conurbana?</p>	<p>les dé a los visitantes folletos para conocer la ciudad que están visitando. Que sea lo más adecuado, certero y veraz posible ya que el conocimiento ayudara a conservar el patrimonio.</p>
<p>50.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?</p>	<p>Para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad, los entrevistados desde su actividad, participan dando entrevistas nacionales e internacionales, proporcionan datos técnicos, comunicando vía Internet, enseñando a vivir a la gente desde el exterior, escribiendo, divulgando la historia de Tampico, haciendo documentales, generando programas educativos.</p>
<p>51.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?</p>	<p>para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana debe partirse de un buen banco de datos, una ficha histórica muy clara, y reconocer qué es con precisión. Después de eso hacer un programa audiovisual de divulgación y de acercamiento a jóvenes y niños, sobre todo.</p>
<p>52.- ¿Cómo hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana?</p>	<p>Hacer sustentable el patrimonio tangible e intangible de la zona conurbana es muy complicado, porque el tangible siempre requiere de sustentabilidad y se requiere que los historiadores difundan más ese patrimonio para que pueda ser rentable, entre más gente tenga conocimiento de este patrimonio, más se hará consciente de lo que hay que cuidar. En cuanto al intangible la idea es tomar el concepto tal cual es sin hacer idealizaciones bajo un concepto más significativo.</p>
<p>53.- ¿Conoce sobre legislación relacionada con la difusión del patrimonio?</p>	<p>Poco se sabe sobre la legislación relacionada con la difusión del patrimonio y se mencionan al Instituto Nacional de Derechos de Autor, a CONACULTA y a la UNESCO, pero no se ahonda en las normas que disponen.</p>
<p>54.- ¿Cómo cree que se podría mejorar la imagen de la zona con la generación de proyectos audiovisuales?</p>	<p>Mediante una actividad permanente de restauración y de adecuación de los espacios que se tengan para dar esplendor a la ciudad se podría mejorar la imagen de la zona y generaría proyectos audiovisuales que estén encaminados a acercar a la población para reconocer la fuerza que tiene Tampico en su identidad cultural.</p>
<p>55.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover el patrimonio local de la zona conurbana? () Si () No ¿Por qué?</p>	<p>Se tiene la seguridad de que una Comisión Fílmica puede promover el patrimonio local de la zona conurbana ya que no es solo para atraer producciones, sino también para generarlas. El patrimonio de la ciudad se expondría dentro de los materiales audiovisuales que se realicen aquí.</p>
<p>56.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?</p>	<p>Para preservar el patrimonio local de la zona conurbana debemos dar difusión a la tradición, edificios, o monumentos que tengamos, y la concientización de todos los ciudadanos de los cuidados que deben tenerse para conservar el significado que tiene un patrimonio histórico y el valor, no sólo económico, sino espiritual.</p>
<p>57.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica? () Si*</p>	<p>Lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica es una coordinación de logística para gran cantidad de personas donde se involucra mucho dinero. Procesos de pre-producción y post-producción. Todo lo correspondiente al rodaje; guión, ediciones, trabajo actoral, locaciones, escenografía, vestuario,</p>

<input type="checkbox"/> No * Describa	maquillaje, y sonido. Toda una organización muy amplia de recursos técnicos, humanos, económicos, y coordinación de tiempos.
58.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podría presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No * Describa	En la producción cinematográfica de una Compañía, los principales problemas que pudieran presentarse serían burocráticos, climatológicos, sindicales, infraestructurales y de seguridad.



10.13.4 Respuestas Específicas Del Sector Recursos Humanos Y Materiales (RH y M)

<p>39.- ¿Existe en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales?</p>	<p>Existe, parcialmente, en la zona la infraestructura audiovisual necesaria para apoyar la realización de producciones audiovisuales.</p>
<p>40.- Mencione tres empresas que alquilen equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales</p>	<p>Cooper producciones, Talento digital, Televisa son empresas que alquilan equipo de grabación o rodaje profesional capaz de dar servicio a producciones audiovisuales.</p>
<p>41.- Mencione tres empresas de post producción de video profesional que podrían dar servicio a producciones audiovisuales</p>	<p>Las empresas de post producción que pueden dar este servicio son Cooper Producciones, Estudios Mackzviney, los canales de televisión y las universidades.</p>
<p>42.- Mencione a tres empresas profesionales de peluquería y maquillaje que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Hay peluquería, maquillaje y vestuario pero empresas dedicadas a producciones audiovisuales no. Coupé, Salvador Rojí, Gil Villalobos, Rocío Godinez.</p>
<p>43.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de escenografía y decorados que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Para escenografía, decorados y ambientación se considera Barceló, Zavala y Grupo Escena.</p>
<p>44.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan la renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Proaudio, Rafael Trejo son empresas profesionales que ofrecen en renta de equipo de sonido que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>45.- Mencione tres empresas profesionales que ofrezcan el servicio de música en vivo que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>M. Barroso, Chichos Barragán, Sinfónica de la UAT son empresas profesionales que ofrecen el servicio de música en vivo y podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>46.- Mencione tres empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Cooper, universidades, Talento digital, Estudios Mackzviney, Vira, Pro Golfo, Fusión empresas de informática y animación que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>

<p>47.- Mencione tres empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Camero, Elfego, Chávez, empresas de fotografía profesional que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>48.- Mencione tres artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>	<p>Quica Edgar, Raquel Garza Cueto, Cecilia Suárez, Jorge Robles son artistas reconocidos de la zona conurbana que podrían dar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>49.- ¿Existen actores de calidad en la zona conurbana?</p>	<p>Definitivamente existen actores de calidad en la zona conurbana.</p>
<p>50.- Mencione tres escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.</p>	<p>Arturo Castillo Alba, Ángel Hernández Arreola, Medardo Treviño, Paco Gámez son escritores o guionistas de la localidad que pudieran participar en una producción audiovisual.</p>
<p>51.- ¿Considera que la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?</p>	<p>Definitivamente la falta de calidad podría ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual.</p>
<p>52.- ¿Usted ha realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No** *¿De qué tipo? **¿Por qué?</p>	<p>Todos los entrevistados han realizado algún tipo de trabajo profesional para el sector audiovisual. Dirección, producción y quinismo de programas de televisión, documentales, spots y cortometrajes, actuación...</p>
<p>53.- ¿La empresa que usted representa, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales</p>	<p>La mitad de las empresas aquí representadas, cuenta con sistemas administrativos, contables, informáticos, que le permitan manejar grandes niveles de operaciones por períodos cortos o estacionales.</p>
<p>54.- ¿Estaría dispuesto a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal?</p>	<p>En su mayoría las empresas no estarían dispuestas a manejar sistemas de nómina y contables tipo shelter o muy similar al de la industria maquiladora que opera bajo el régimen temporal.</p>
<p>55.- ¿Tiene usted conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p>	<p>En su mayoría no se tiene conocimiento de cómo operan las compañías extranjeras.</p>
<p>56.- ¿Estaría dispuesto a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual?</p>	<p>La mitad estaría dispuesta a diseñar o armar un sistema de operación que sea atractivo para la industria audiovisual.</p>

<p>57.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?</p>	<p>Lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas la geografía que incluye lagunas, aeropuerto, parques, zonas residenciales, centro histórico con bellos ejemplos de arquitectura industrial franco-inglesa que asemeja a Nueva Orleans.</p>
<p>58.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños? ¿Por qué?</p>	<p>Lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños es la región Huasteca. Se unifica no sólo Tamaulipas, sino la región. Esa sería la identidad tampiqueña.</p>
<p>59.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?</p>	<p>Lo que destaca culturalmente a la zona conurbana es la gastronomía, música y bailes regionales.</p>
<p>60.- ¿Qué pasaje de la historia nacional o mundial, piensa usted, se podría rodar en la zona?</p>	<p>La batalla de 1829, el nacimiento del cooperativismo en México y la historia de los buques petroleros hundidos durante la Segunda Guerra Mundial son pasajes de la historia nacional o mundial que se podrían rodar en la zona.</p>
<p>61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?</p>	<p>La manera en que se puede proyectar la cultura de la zona conurbana es a través de cortometrajes, documentales o largometrajes que reflejen valores locales.</p>
<p>62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?</p>	<p>Los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual, la música puede ser uno de ellos, la música huasteca, los colores propios de la región, la vestimenta, el calor y la hermosura de los puertos y plazas públicas, la brisa y el poder del mar.</p>
<p>63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?</p>	<p>La arquitectura que se encuentra en la zona conurbana es de tipo francés de principios del siglo pasado y contemporánea con mezcla de estilos o corrientes muy diversas como el barroco y neoclásico</p>
<p>64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?</p>	<p>La Aduana Marítima es el más significativo de los monumentos que existen en la ciudad y es representativos de la zona conurbana.</p>
<p>65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?</p>	<p>La promoción de los eventos y de las producciones, seguimiento documental y entrevistas son actividades para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad.</p>
<p>66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?</p>	<p>para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes habrá que invertir en educación para todos los niveles, hacer programas para que se difunda la información y divulgar de forma correcta el dominio.</p>
<p>67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?</p>	<p>una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana y de alguna forma se integra a esta dinámica cultural que permite que las personas puedan seguir creciendo de una manera más armónica con forme a otros aspectos como el social, cultural y educativo.</p>

<p>68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?</p>	<p>Los cuidados que deben tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana son los que por reglamento o norma están marcados.</p>
<p>69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica? () Si* () No *Describa</p>	<p>Desde la planeación de proyecto, búsqueda de locaciones y equipo técnico, hasta la promoción del material cinematográfico. Una movilización enorme de logística, equipo, recurso humano, servicios colaterales, etc. conlleva la realización de una producción cinematográfica.</p>
<p>70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera? () Si* () No *Describa</p>	<p>La inseguridad y la falta de equipo técnico son dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía.</p>



10.13.5 Respuestas Específicas Del Sector Infraestructura De Servicios (IS)

<p>39.- ¿Cree usted que existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?</p>	<p>Si existen las condiciones para que los prestadores de servicios puedan ser más competitivos en costo.</p>
<p>40.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>La infraestructura hotelera definitivamente es capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>41.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>Existe en la zona conurbana una infraestructura de alimentación en rodaje o grabación capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>Definitivamente existe en la zona una infraestructura de servicios médicos capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>Existe en la zona una infraestructura de transporte capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>44.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>Definitivamente existe en la zona conurbana una infraestructura de compañías de seguros capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>45.- ¿Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual?</p>	<p>Existe en la zona conurbana una infraestructura de rentas inmobiliarias capaz de proporcionar servicio a una producción audiovisual.</p>
<p>46.- ¿Cree usted que los costos de productos y servicios podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual?</p>	<p>Definitivamente no podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual los costos de productos y servicios.</p>
<p>47.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al</p>	<p>Probablemente los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos.</p>

máximo sus costos?	
48.- ¿Cómo?	Los prestadores de servicios pueden llegar a un acuerdo que convenga a las dos partes.
49.- ¿Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo?	Los prestadores de servicios más que bajar costos, estarían siempre dispuestos a dar la mejor asistencia y apoyo.
50.- ¿Qué empresas estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio?	Hay empresas que estarían dispuestas a trasladarse a 50 kilómetros y ofrecer un buen servicio.
51.- ¿Tiene usted interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales?	Definitivamente existe interés en que exista una Comisión Fílmica que promueva y facilite la producción nacional e internacional de proyectos audiovisuales
52.- ¿Estaría usted dispuesto a capacitar a su personal para atender las necesidades de servicio de los productores audiovisuales?	Existe disposición a para capacitar al personal que atenderá las necesidades de servicio de los productores audiovisuales.
53.- ¿Estaría usted dispuesto en establecer precios especiales para las producciones audiovisuales?	Definitivamente establecería precios especiales para las producciones audiovisuales.
54.- ¿Sabe usted cuales son las principales exigencias de la industria audiovisual?	Las principales exigencias de la industria audiovisual son de producción, inversión, equipo técnico, actores, guionistas.
55.- ¿Estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas?	Definitivamente estaría dispuesto a dar servicio a estas empresas, sabiendo que los horarios de trabajo son más prolongados y las demandas más altas.
56.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana? () Sí () No ¿Por qué?	Una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local, de la zona conurbana. Porque se está mostrando las locaciones que hay en la zona y la gente quiere estar donde estuvo el artista.
57.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?	Tener idea de identidad para saber que hay que proteger el patrimonio local de la zona conurbana. Debe haber inspecciones del INAH y de los departamentos de Cultura, Desarrollo Económico y Turismo.

<p>58.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *Describa</p>	<p>Lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica es planeación, hospedaje, reconocimiento de la locación... Muchas personas y empresas tienen que coordinarse para que se pueda llevar a cabo el trabajo.</p>
<p>59.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera? <input type="checkbox"/> Si* <input type="checkbox"/> No *Describa</p>	<p>Las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera es el momento que se vive en la zona, el clima de inseguridad y las cuestiones técnicas.</p>



10.13.6 Respuestas Específicas Del Sector Autoridades Y Servicios Privados (AySP)

<p>39.- ¿Qué tan competitivos son los productos y servicios de la ciudad? ¿Cree usted que podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana?</p>	<p>Los productos y servicios de la ciudad la mayoría de las veces son competitivos. Por tanto no podrían ser un impedimento para la realización de una producción audiovisual en la zona conurbana.</p>
<p>40.- ¿Existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación?</p>	<p>Definitivamente si existe en la zona una infraestructura hotelera capaz de proporcionar servicio de calidad a producciones audiovisuales en la locación.</p>
<p>41.- ¿Existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales?</p>	<p>Definitivamente existe en la zona una infraestructura de alimentación, en rodaje o grabación, capaz de proporcionar servicios de calidad, variedad y en tiempo a productoras audiovisuales.</p>
<p>42.- ¿Existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad?</p>	<p>Definitivamente existe en la zona una infraestructura de servicios médicos de calidad.</p>
<p>43.- ¿Existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad?</p>	<p>Definitivamente existe en la zona una infraestructura de transporte terrestre, aéreo, etc., de calidad.</p>
<p>44.- ¿Los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos?</p>	<p>En ocasiones los prestadores de servicios estarían dispuestos a bajar al máximo sus costos.</p>
<p>45.- ¿Sabe usted de los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones?</p>	<p>Los beneficios que obtiene la Ciudad como destino de filmaciones serían promoción turística, posicionamiento a nivel nacional, derrama económica y aceleración a una economía muy deprimida.</p>
<p>46.- ¿Podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana?</p>	<p>Definitivamente se podría considerar, en una próxima reunión del Cabildo, el tema de la creación de una Comisión Fílmica para la zona conurbana.</p>
<p>47.- ¿Podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana?</p>	<p>Probablemente podría haber una propuesta política para el desarrollo de la industria audiovisual en la zona conurbana.</p>
<p>48.- ¿Cuál sería, a su juicio, el papel de la ciudadanía en esta propuesta política?</p>	<p>El papel de la ciudadanía en esta propuesta política tiene que ser de participación activa.</p>
<p>49.- ¿Estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal</p>	<p>Solo algunos estarían dispuestos a gestionar ante el Gobierno Estatal la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad.</p>

la constitución de un Comisión Fílmica de la localidad?	
50.- ¿Qué haría usted para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad?	Para gestionar la constitución de una Comisión Fílmica en la localidad se buscaría un espacio en el cabildo para poder explicarles cuál sería su propósito, los beneficios para la localidad, y ya llevar planteada una propuesta formal con objetivos, llamar a especialistas, si los hubiera.
51.- ¿Estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones?	Definitivamente estaría dispuesto a reglamentar la filmación o grabación de proyectos audiovisuales para facilitar y atraer este tipo de inversiones.
52.- ¿Estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio?	Definitivamente estaría dispuesto a crear incentivos especiales para atraer la inversión de proyectos audiovisuales al estado y al municipio.
53.- ¿Qué dependencia considera usted que tiene la capacidad de atender este tipo de actividades?	SEDESOL, DIF, SECTUR son dependencias consideradas con capacidad de atender este tipo de actividades
54.- ¿Qué tan factible ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa?	Muy factible se ve la autorización de recursos públicos para la creación de este programa.
55.- ¿Cree que se pudiesen obtener recursos por parte del sector empresarial?	El sector empresarial podría aportar recursos.
56.- ¿Cómo?	Teniendo un plan de negocios congruente, donde a través de él se pueda proponer y convencer al sector empresarial.
57.- ¿Ha considerado los beneficios que les genera la creación de esta actividad?	Los beneficios que genera la creación de esta gestión sería la activación de los diferentes sectores de la economía local.
58.- ¿En 8 renglones nos podría describir qué es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas?	La playa Miramar, el potencial pesquero que hay por mar, lagunas y ríos, la viabilidad que existe para la caza, para los deportes extremos es lo que identifica a la zona conurbana del Sur de Tamaulipas.
59.- ¿Qué es lo que identifica culturalmente a los Tampiqueños? ¿Por qué?	Su pasado histórico, gastronomía, clima y posición geográfica, gran diversidad de razas y culturas identifica culturalmente a los Tampiqueños.
60.- ¿Qué es lo que destaca culturalmente a la zona conurbana?	Lo que destaca culturalmente a la zona conurbana es la gastronomía, música y bailes regionales.

<p>61.- ¿En su opinión de qué manera se puede proyectar la cultura de la zona conurbana?</p>	<p>La manera en que se puede proyectar la cultura de la zona conurbana es mediante la elaboración de cortometrajes y proyecciones de los mismos en los diferentes medios de comunicación.</p>
<p>62.- ¿Cuáles son los valores y tradiciones de la zona que pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual?</p>	<p>Los valores intangibles música, gastronomía artesanías, leyendas y tradiciones de la zona pueden ser utilizados en cualquier producción audiovisual así como el carácter costeño.</p>
<p>63.- ¿Qué tipos de arquitectura se pueden encontrar en la zona conurbana?</p>	<p>La arquitectura que se puede encontrar en la zona conurbana es neoclásica francesa estilo nueva Orleans, que fue creada en los tiempos de Porfirio Díaz y el moderno, de tipo californiano.</p>
<p>64.- ¿Cuáles de los monumentos que existen en la ciudad pueden ser representativos de la zona conurbana?</p>	<p>Los monumentos representativos de la zona conurbana pudieran ser el del Agente Aduanal, Aduana Marítima, Planta Hidros, Edificios de Pemex, Estación de Ferrocarril...</p>
<p>65.- ¿Qué puede hacer usted desde su actividad para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad?</p>	<p>Difundir los atractivos turísticos en los diferentes foros para apoyar la eventual promoción turística de la ciudad.</p>
<p>66.- ¿Qué se puede hacer para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural que se tiene en la zona conurbana, sin que cause perjuicio a los bienes comunes?</p>	<p>Para divulgar de forma correcta el patrimonio cultural habrá que elaborar audiovisuales y publicidad, que contengan los lugares turísticos, culturales y de entretenimiento que se tiene en la zona conurbana, campañas agresivas en los medios y publicidad para hacer conciencia en los habitantes en favor de su protección.</p>
<p>67.- ¿Cree usted que una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de, la zona conurbana? () Si () No ¿Por qué?</p>	<p>Una Comisión Fílmica puede promover, el patrimonio local de la zona conurbana su función va a ser esa, tratar de promoverlo, nunca se debe olvidar esa finalidad.</p>
<p>68.- ¿Qué cuidados debe tenerse para preservar el patrimonio local de la zona conurbana?</p>	<p>El cuidado del patrimonio en su mantenimiento físico, plazas y jardines, iluminación en las noches, crear zonas restringidas, y tratar de que no existan construcciones contradictorias a su cercanía, todo ello para preservar el patrimonio local de la zona conurbana.</p>
<p>69.- ¿Sabe usted, o se imagina, todo lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica? () Si* () No *Describa</p>	<p>Un trabajo intenso que requiere tener todo el material necesario, desde guiones, hoteles, locaciones, transporte, equipo técnico humano y físico, programaciones, vialidad y permisos es lo que conlleva la realización de una producción cinematográfica.</p>
<p>70.- ¿Sabe usted, o se imagina, las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera? () Si* () No *Describa</p>	<p>Las dificultades que se podrían presentar en la producción cinematográfica de una Compañía nacional o extranjera serían factores como el clima y la inseguridad.</p>

10.14 RELACIÓN DE FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA.

Abreviatura utilizada en la referencia de declaraciones	Nombre	Procedencia	Contacto
DGB / EE01	Dimas González Bennett	Director Técnico de Santiago de Compostela Film Commission	scfc@santiagoturismo.com Tel. +34 670 580 388
PQ / EE02	Piluca Querol Fernández	Directora de Andalucía Film Commission y Vicepresidenta de Spain Film Commission	info@andaluciafilm.com Tel. + 34 954 614 009 Tel. +34 954 614 236
JG / EE03	Julia Goytisoló Carandell	Directora de Barcelona / Catalunya Film Commission	jgoytisoló@bcn.cat Tel. + 34 933 161 042
MV / EE03	Mar Vilà	Representante del Ayuntamiento de Barcelona	Tel. +34 933 161 043
EA / EE04	Emilio J. Alhambra	Coordinador de Film Commission de Ciudad de la Luz S.A.U.	ealhambra@ciudaddelaluz.es filmcommission@ciudaddelaluz.es Tel. +34 609 272 695
SC / EE05	Samuel Castro	Responsable de Comunicación y Relaciones Internacionales en Madrid Film Commission	samuel.castro@madridfilmcommissio.com Tel. +34 151 186 522
EC / EE06	Enrique Cantabrana	Director de Salamanca Film Commission	sfc@salamancafilmcommission.com Tel. +34 923 27 24 08

10.15 MODELO DEL CUESTIONARIO PARA FILM COMMISSIONER DE ESPAÑA

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado:

Categoría: Film Commissioners de España

Empresa/Entidad:

Puesto:

Dirección:

Teléfono:

E-mail:

Web:

PREGUNTAS

I.- GENERALIDADES DE UNA FILM COMMISSION (OPERATIVIDAD)

1a.- ¿Qué motivó la creación de una Film Commission? ¿Cómo la podría definir de manera general?

1b.- ¿Cuáles son sus necesidades generales?

1c.- Cuáles son los instrumentos básicos para organizar la gestión de una FC?

1d.- En su visión, ¿Qué recursos se necesitan? (No es lo mismo las necesidades generales, que lo que sería más concreto).

1e.- ¿Cuántas personas trabajan aquí?

1f.- ¿Cómo es la gestión día a día, que estimula o qué responde esa productividad?

1g.- ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

1h.- En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

II.- RESPECTO A SU MARCA

2a.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

2b.- ¿En que influye, esa Marca, en la ciudad? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?).

2c.- ¿En que influye, esa Marca, en la región? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

2d.- ¿En que influye, esa Marca, en España? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

2e.- ¿En que influye, esa Marca, en Europa? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

III.- REPASO DE LA RED DE ELLOS

3a.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta FC? (Es decir ¿de dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?)

3b.- ¿Se encuentra en una Red?

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

3d.- ¿Qué le pediría a la SFC?

IV.- RESPECTO A LA EXISTENCIA DE UN DIRECTORIO

4a.- ¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

4b.- ¿Cómo se organiza este directorio o esta guía? ¿Qué es lo que considera importante este directorio o guía?

V.- RESPECTO A LAS REUNIONES ANUALES DE LA SFC

5a.- ¿Cuántas reuniones realizan al año?

5b.- ¿Cuántas piensa usted que debieran ser?

VI.- RESPECTO A LA AUTORIDAD (DEPENDENCIA)

6a.- ¿Qué características, remarcables, tienen las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España?

6b.- ¿Cuentan con el apoyo debido o se dificulta?

6c.- ¿Qué les pediría para una mejor operatividad?

6d.- ¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC?

VII.-RESPECTO AL PRESUPUESTO ASIGNADO

7a.- ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio? ¿Por qué?)

7b.- ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años).

7c.- ¿Es suficiente el presupuesto asignado?

VII.- RESPECTO A LOS TRÁMITES

8a.- ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos?)

8b.- ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos?

8c.- ¿Cree usted que se pueda lograr esto?

IX.- RESPECTO A LA REGLAMENTACIÓN

9a.- ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

X.- RESPECTO A UN FIDEICOMISO O ESTÍMULOS FISCALES

10a.- ¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a su FC?

10b.- Si lo hay ¿Le falta algo?

XI.- (RESPECTO A LA PROMOCIÓN)

11a.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

11b.- Respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra?

11c.- ¿En donde se promueven?

11d.- ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción?

11e.- ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

11d.- ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante?

XII.- RESPECTO A POSIBLES CONSEJOS CONSULTIVOS

12a.- ¿Hay Consejos Consultivos?

12b.- Si no lo hay, ¿Cómo lo ve o vería, el hecho de que pudiera existir o darse?

12c.- ¿Hay participación de la iniciativa privada en su FC?

XIII.- RESPECTO AL SECTOR EDUCATIVO O UNIVERSIDAD (VINCULACIÓN)

13a.- ¿Cree importante que una FC deba de allegarse o acercarse al sector educativo, a una Universidad?

13b.- ¿Por qué? ¿Para qué?

13c.- ¿Tiene firmados Convenios de colaboración? Si. ¿Con quién(es)?

13d.- ¿Cuenta con becarios? Si ¿Cuántos? 1 ó 2, depende ¿Cuánto tiempo duran?

13e.- ¿En qué les ayuda?

13f.- ¿Cómo funcionan?

13g.- ¿Qué características son remarcables? (¿Qué requisitos mínimos deben de tener o cumplir? ¿Qué atributos deben de tener? ¿Algún conocimiento en especial que deba(n) de tener?)

13h.- ¿Qué títulos profesionales son importantes para la gestión de la FC?

Aunque ya antes acepto que se le enviara por e-mail, ahora se le muestra una copia del Modelo Ideal Mexicano (MIM), para que lo mire y se le haga las siguientes preguntas:

XIV.- DIFERENCIAS ENTRE EL MIM, EL MIE Y EL MIEU

14a.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

- a) Incidencias
- b) Diferencias

14b.- ¿Qué líneas seguiría un Modelo Ideal Europeo?

14c.- ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con del Modelo Ideal Europeo (MIEU).

- a) Diferencias
- b) Incidencias

14d.- En su opinión ¿cuál es el Modelo Ideal Europeo? (Es decir, ¿alguna que usted haya escuchado que sea como un modelo a seguir en Europa y de qué país? ¿Pero aquí en Europa, cuál país cree usted que sea líder?)

14e.- En su opinión ¿Cuál Film Commission española significa el Modelo Ideal Español? (Es decir ¿tiene en su mente alguna que diga “éste está muy bien montado”, o que haya escuchado “ésta es el modelo a seguir”?)

14f.- ¿Existe algún modelo español nacional que responda a un modelo global?

14g.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?

XV.- RESPECTO A LA RELACIÓN CON MÉXICO

15a.- ¿Ha habido alguna coproducción con México?

15b.- ¿Cómo fue la relación? ¿Es un país con el que se puede cooperar? ¿Existe pulsión (buena onda) con la industria mexicana?

15c.- ¿Conoció, trabajo o tuvo alguna vez relación con la CONAFILM?

15d.- ¿Tiene alguna relación con la COMEFILM? (Si es que la tiene, entonces preguntarle acerca de su pulsión con ella).



ESTIMAD@ _____ LE AGRADEZCO MUCHO SU
TIEMPO Y APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENTREVISTA

(Al finalizar de la entrevista se procedió a ver las instalaciones y mirar cómo se trabajo, también se le pidió permiso para capturar unas fotografías)

10.16 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A FILM COMMISSIONERS DE ESPAÑA.

9.16.1 Transcripción de Santiago de Compostela Film Commission

Fecha: 23 de septiembre de 2011

Hora: 11:20 am

Lugar: Santiago de Compostela

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Dimas González Bennett

Categoría: Film Commissioners de España

Empresa/Entidad: Santiago de Compostela Film Commission

Puesto: Director Técnico

Dirección: Rúa del Villar 68-1.

1507 SANTIAGO DE COMPOSTELA (A. Coruña)

Teléfono: 0034670580388

E-mail: scfc@santiagoturismo.com

Web: www.compostelafilm.com

PREGUNTAS

¿Qué considera tiene la Film Commission en general? ¿Cuáles son sus necesidades? o sea, ¿por qué una Film Commission?

1.- ¿Por qué una Film Commission y cuáles son sus necesidades?

Yo creo que está bastante claro y que los Ayuntamientos, en el caso de una Film Commission (FC) como es este ¿no?, pues lo han entendido así, para promocionar la ciudad, sobretodo, como destino turístico. La FC de Santiago de Compostela, depende de INCONSA que es Turismo de Santiago, la Consejería de Turismo de Santiago, entonces en una FC ve una herramienta muy potente de promoción turística de Santiago como destino, a través del cine, de la televisión y bueno, las obras audiovisuales son muy generales.

Es la forma más efectiva de promocionar un destino turístico, eso está claro y demostrado en muchos estudios al respecto ¿no?, al margen de otro tipo de consideraciones, como puede ser como puede ser el impacto económico directo, como dejan las producciones que vienen a rodar aquí, dinamización del sector audiovisual local, Santiago en este caso es una ciudad de menos de 100 mil habitantes, pero tiene un sector audiovisual bastante importante, hay varias productoras, empresas que rentan equipo de iluminación de producción y todo esto ¿no?, a través de una FC, también se dinamiza ese sector que se considera estratégico, desde el propio gobierno y pues la FC contrata gente para producciones que viene de fuera, gente, equipos y tal, aparte el sector turístico, hoteles, entonces son muchos los motivos por lo cual la FC tiene que estar funcionando.

Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM),

se le muestra para que lo mire.

2.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] ¿Nos podría decir que diferencias tiene éste respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

No hombre, yo creo que los puntos básicos son los mismo, yo creo que aquí como en Estados Unidos, en México ¿no?, en todas partes, lo que es una Film Commission, para que funciona, para que sirve, es algo internacional, de hecho sabes que está la AFCI, que marca unas pautas para pertenecer a ella, y que son las pautas más o menos básicas que siguen las Film Commissions a nivel mundial, un organismo sin nivel de lucro y que tienen que pertenecer a un Gobierno, un gobierno municipal, como en nuestro caso, regional o nacional, que tiene que estar avalado por una institución pública, esos son criterios que marcan la AFCI y que se siguen en casi todo el mundo, se sabe que hay algunas FC privadas y que pueden cobrar por sus servicios, pero desde mi opinión es que se homologue como un servicio público, sin ánimo de lucro y que dependa de un gobierno, municipal o nacional.

3.- ¿Nos podría decir que diferencias tiene el MIM respecto con del Modelo Ideal Europeo (MIUE).

Vamos a ver, hay una (sic) UEopía de FC, la UEFC, con base en Bruselas, y en la cual nosotros somos socios fundadores, que hemos colaborado a crear este organismo. En Europa, como en otros lugares, hay distintas FC, digamos, empezando de abajo, como nosotros, que las hay municipales, que está regida por el Ayuntamiento, que su territorio es la ciudad o la comarca, y después ya subiendo, las hay provinciales, las hay regionales y después ya nacionales, y en Europa recientemente se instaló la Europa Film Commission, que es un poco la Asociación que engloba a todas, si tú te pones a analizar cada una de las FC, que forman esta Asociación, veras que la variedad de tipos es muy grande, las hay que dependen de Turismo, las que dependen de Fomento, de Cultura, en otras que participa la Cámara de Comercio, o sea no hay un modelo estable, cada uno está montado en base a distintos criterios, entonces es muy difícil unificar y decir hay un criterio para definir una FC ideal.

4.- ¿Qué líneas sigue un Modelo Ideal Europeo?

¿Un Modelo Ideal?, bueno lo que hablamos antes, lo que para unos es ideal, no es ideal para otros.

Bueno ¿el Modelo Europeo?

Europeo, mmm, vamos a ver, desde la UEFC, con sede en Bruselas, lo que se está un poco, es la colaboración entre las FC, pero sobre todo teniendo en cuenta, lo que hemos dicho antes, que las diferencias entre unas y otras, de acuerdo a las Asambleas a las que he ido, se ve la distinta naturaleza, necesidades, los distintos problemas que tiene cada FC, entonces, bueno el Modelo Ideal, es siempre que sea un servicio público, que dependa de un gobierno, como decíamos antes, que esté financiado por fondos públicos, eso es lo ideal, estamos viendo que hay problemas en cuanto a financiación, que las FC ahora son quienes tiene que buscarse la vida, buscar la aplicación del Sector Privado o de Cámaras de Comercio y, en ese sentido, pues la crisis que nos afecta a todos, pues es lo que está pasando ¿no?, en cuanto a financiación.

6.- En su opinión, ¿en qué marca, en qué incide el MIM con el Modelo Ideal Europeo? (Disculpe la insistencia).

Los puntos que acabo de leer ¿no?, pues básicamente, son aplicables a cualquier FC, esto es un poco lo ideal, después los problemas surgen a la hora de aplicar este ideal ¿no?, pero bueno, esto es un poco lo que sería la utopía, más apoyo de los gobiernos estatales y tal, por supuesto, y yo lo que estoy viendo, mi opinión particular, después de un boom de apoyo del Gobierno por los beneficios que las FC pueden traer, pues bueno, ahora hay una línea descendente, hay otras prioridades, hay carencias, entonces las FC, como en estos momentos, está sufriendo recortes como tantos otros organismos. Entonces en esto, eso sí es lo ideal, número de la gente, la formación de las personas, la implicación de los Gobiernos, etc., etc., el problema es que esto sea lo aplicable.

7.- ¿En qué podría incidir el Modelo Ideal Español con el MIM?

Pero ya antes lo comentaste... (Teniendo en cuenta que hay que saber que revisión tiene sobre la organización, la productividad y la promoción de una Comisión Fílmica).

8.- En su opinión, ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

Es muy importante, desde mi punto de vista, esto que esté respaldada por una instancia Institucional, si no es que no va a ningún sitio, como señalamos antes, hay distintos tipos de FC, que en nuestro caso es del Ayuntamiento, en donde se busca el respaldo ¿no?, si puede haber implicación de la Diputaciones o del Gobierno Autonómico pues mejor, pero realmente quien tiene que respaldar a la FC es el propio Ayuntamiento, que es donde a veces se dan los problemas ¿no?, esto ya, estoy hablando a nivel personal, y como le pasa también a otras FC ¿no?, que están realizando un trabajo y no se ven respaldados para quien trabaja ¿no? En Santiago se pasó una época bastante mala, con el anterior Gobierno, vamos a ver ahora que hace este, pero el anterior empezó con muchas ganas, con mucho empuje, pero fue decayendo, en interés, en empuje, apoyo y todo ¿no?

Entonces en la última etapa, yo me vi trabajando intentando traer rodajes aquí, ¿cómo se traen rodajes?, pues ofreciendo servicios, movicia municipal, cortes de calle y tal, entonces el Gobierno Municipal, pues, no apoyaba, no ponía servicios, no permitía cortes de calles, no permitía vehículos al histórico local, y si una FC no se ve respaldada para quien trabaja pues, incluso, es contraproducente, porque las productoras que vienen a rodar y encuentran muchas dificultades, a la hora de hacer su trabajo, no vuelve y además corre la voz entre otras productoras entonces, ese destino digamos para rodajes, desaparece del mapa. Entonces el apoyo por parte del Gobierno es fundamental, fundamental. Si no, no hace nada.

9.- En su visión, ¿Que recursos se necesitan? (No es lo mismo las necesidades generales, que de lo qué sería lo más concreto).

¿Recursos?, bueno, yo digo que lo bueno de una FC, es que con muy pocos recursos se puede obtener unos resultados fantásticos ¿no?, a nivel de promoción, como de impacto de un proyecto, como lo que hablamos antes ¿no?, dinamización de distintos sectores, que es el audiovisual y el turístico. Los recursos son mínimos realmente, pues hoy en día, ¿pues que se necesita para tener una productora?, pues un despacho, un teléfono, conexión de internet y poco más, porque, hombre, después hay que invertir, obviamente, en promoción, pues una buena página de internet, material gráfico e incluso escoger una serie de eventos, cada año, importantes a los que acudir, no es evitarlo, en nuestro caso, lo que se hablo antes, de la UEFC, monta siempre su stand en los eventos más importantes, participar en los eventos de la AFCl, y para eso se necesita eso, material gráfico, página web y poco más, los recursos son en función del tamaño de la FC, personal, si es pequeña, pues una persona, si es más grande pues dos o tres, pero bueno, los recursos son pocos.

¿Cuántas personas trabajan aquí?

Pues una, yo y, bueno, a veces cuento con la participación de un becario de la Universidad y por temporadas, pues a lo mejor hay un becario por cuatro horas al día.

¿Funcionan bien los becarios?

Pues es variable, a veces si otras no, las que tenemos ahora de maravilla, pero la de antes un desastre total.

¿Tienen firmados Convenios de colaboración?

Si con la Universidad de Santiago de Compostela, específicamente con la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

10.- ¿Qué vínculos con las Instituciones y que dependencia surge aquí con las Instituciones? (Dependencia).

Si, vamos a ver, aquí, la Santiago FC, depende del Ayuntamiento y, la verdad, no tiene mucho más vínculos con otras instituciones públicas digamos ¿no?, aparte de pertenecer a la Spain FC, a la UEFC, a la AFCl, a nivel de organismos públicos, eh, pues no hay ser realmente, se ha buscado una implicación, hay una Galicia FC, bueno, pero, bueno está ahí, pero no arranca y de momento no ha dado frutos y, bueno, ahí estamos.

¿Hay Consejos Consultivos?

No

¿Y cómo vería esto, el hecho de que pudiera existir o darse?

¿Estaría de acuerdo o no?

No hombre, si es bueno para la FC, pues sí, pero un Consejo Consultivo formado por la industria por comerciantes o por...

Pero podría conformarse con gente importante que sirva de apoyo ¿no?, de una forma horizontal, gente que pudiera darle más fuerza y lograr acciones más cobijadas y, a la vez, presionar a las autoridades, más que todo, para ayudar, o sea que usted no se encuentre sólo...

Bueno, no lo sé, yo desconfío un poco de estos Consejos Consultivos, porque al final es gente que no sabe bien cómo va la cosa y lía todo mucho más ¿no?, eh, pues buscar apoyo, pues si se necesita que la FC esté apoyada, pero por quién, pues por el Ayuntamiento, creo que para eso no hace falta los Consejos Consultivos, eh, pues yo desde mi punto de vista no, pero si a lo mejor si fuera a nivel de financiación, para que lo que cueste la FC no sólo dependa del

Ayuntamiento, buscar apoyo de la diputación Xunta y tal pues a lo mejor sí, y que tenga miembros de la diputación, de la cámara de comercio y que ponen dinero, pues querrán también pues mandar en el tema, entonces pues lo vería lógico, pero pues si no...no.

11.- ¿Cómo es la gestión día a día, que partidas estimula, y qué necesidades tiene esa productividad? (Oportunidad).

Bueno básicamente, vamos a ver como un día como por hoy por ejemplo, ahora mismo estamos trabajando en varios proyectos, el más inminente acaba de quedar ahora mismo, si va a rodar la semana que viene un anuncio publicitario de "Gadis", que es una cadena de supermercados importante, tienen una campaña publicitaria muy conocida que dice "vivamos como gallegos", no sé si lo conozcas, pero bueno, entonces, pues en este caso concreto es un anuncio que se va a rodar en parte en una avenida en donde hay que cortar un carril de una calle y hay que montar pues una serie de focos y tal, una jardineada, y estamos un poco tramitando con Tráfico y esperando un poco su informe para ver si se puede cortar ese carril, Parques y Jardines, pues como se va a rodar en una zona jardineada y estamos esperando su informe, bueno tramitando, este asunto pendiente, pues si se aprueba, de todo este jaleo ¿no?, pendiente de que si se aprueba, pues que pague la tasa de rodaje y con la cual hay que dar la orden a los Servicios Económicos para que manden una autoliquidación y bueno pues es lo normal en un rodaje; ohm, más cosas, pues se están viendo otros rodajes a posteriori, que van a ser más adelante, ayer precisamente estuve con una productora norteamericana que está pensando en hacer un documental sobre Santiago y eso, pues estuvimos ayer reunidos y hablando un poco de cómo enfocarlo, me pedía mi idea de cómo hacer y tal... y bueno y después también están pendientes otras cuantas cosas, la semana viene me voy a Barcelos a un Festival de Cine en Turismo, que se celebra allí, donde estoy en el jurado, con lo cual he estado, en estos días, viendo muchas películas que participan y bueno, básicamente, estar viendo el correo electrónico para ver lo que pide la gente, estar al pendiente de las solicitudes que están pedidas y bueno eso un poco de lo que en día se ve.

¿Y el becario en que les ayuda?

El becario, pues tiene un papel muy importante, porque hay una serie de trabajos que son como más mecánicos y que ocupan mucho tiempo, como la actualización de la base de datos, actualización de la página web, también a la hora que una productora se pone en contacto con nosotros y ya decidimos como se va a rodar tal puesta, pues escribir, según el modelo, la solicitud o meterlo por registro para que quede constancia, también puede estar en el rodaje por si surge algún problema o por si no está ella, pues estoy yo y, la oficina no se queda sola, está al pendiente. Claro que sólo está 4 meses, no le permiten más, entonces hay que volver a empezar y a veces estos da más trabajo. La verdad es que también la FC puede servir como de formación ¿no?, de colaborar en la formación de estos futuros profesionales.

Y ¿no le permiten tenerlos más tiempo?

No, ya lo he hablado con la Facultad y no, hay chicos que son muy buenos y que pudieran quedarse pero no me lo permiten, está estipulado así y no puede ser.

12.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

Bueno, como te comunicaba antes, la situación, estamos en un tiempo muy bajo y ahora no se hace promoción, en otros tiempos si se ha hecho, había dinero para hacerlo, y se había obtenido impreso una Guía de Producción, se hizo la página web, un video promocional, y se viajaba a distintos eventos, Berlín, o lo que hace *Locations Tradeshow* en Santa Mónica, California, eh, este tipo de promociones ha caído y, desde hace dos años, no se realiza por falta de presupuesto.

Pero podríamos resumir que lo que hacía antes es:

Una guía de producción impresa, un video, el diseño de la página web, asistencia a distintos eventos internacionales, se hizo un *Funtrip* también trayendo a productores o localizadores extranjeros, aprovechando que la Spain Film Commission traía, hace como unos 4 o 5 años, a un grupo de localizadores de grandes estudios de Hollywood, se les trajo por aquí, se les invito a pasar unos días y se les enseñó un poco la ciudad y las posibilidades que tiene, entonces

básicamente promoción, pues *funtrips* de este tipo, un par de ellos, asistencia a grandes eventos y el material gráfico, video, página WEB etc.

13.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

La marca, yo diría, es la ciudad de Santiago, lo que se da, hombre, lo más conocido es el casco histórico ¿no?, pero como vas a ver en el video que te voy a dar, podrás ver que no sólo es el casco histórico, hay una arquitectura contemporánea, hay una zona nueva, moderna y futurista, hay zonas verdes, hay una variedad de localizaciones muy grande en una ciudad muy pequeña.

14.- ¿En que influye, esa Marca, en la ciudad? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

Básicamente se rueda un tipo de producciones ¿no?, si estamos hablando de televisión, pues se hacen de viajes, en donde se remarca la cultura, la gastronomía, el camino de Santiago, obviamente, el arte y todo ese tipo de cosas. Es la marca de una ciudad culta en contraposición a otras ciudades que son playa u otro tipo de cosas. Aquí el camino de Santiago es también espiritualidad, cultura y arte.

15.- ¿En que influye, esa Marca, en la región? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

Galicia, es verde, frondoso y tiene, desde mi punto de vista, yo creo que es lo que se aprecia desde afuera, ese componente místico, mágico etc., que no hay en otros sitios.

16.- ¿En que influye, esa Marca, en España? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

En España, por lo que yo veo de tal cómo se vende fuera, no tiene nada que ver con la imagen de Galicia, yo lo he visto en Estados Unidos, promocionando Santiago y obviamente Galicia, y la imagen que se tiene de España pues es todo lo contrario, es sol, arena, playa, fiesta, toros, flamenco...

No, perdón, hablo de ¿cómo su marca influye en España?

Influye en el sentido de darle variedad, en el sentido que antes comentamos, ese punto de vista que tiene mucha gente, Galicia, además de la espiritualidad, pues tenemos verde, montaña, lluvia, toque celta, del flamenco y entonces aporta variedad de lo que es la marca España, que está como muy monopolizado por esa visión de sol, toros y demás.

17.- ¿En que influye, esa Marca, en Europa? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

¿En Europa?, pues estamos hablando de la UEFC, que también ofrece a productores americanos ¿no?, uno de los objetivos es traer grandes películas, pues también es variedad, desde Europa se vende a España pues como eso, con su sol, Noruega pues sus fiordos y esa gran variedad y riqueza, cultural y paisajista, que tiene.

(SOBRE EL REPASO DE LA RED DE ELLOS)

18.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta Film Commission? (Es decir ¿de dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?)

La FC de Santiago está soportado o pertenece a INCONSA. INCONSA es la empresa municipal de Turismo de Santiago, es una empresa pública, una Sociedad Anónima, creada por el Ayuntamiento y que pertenece al Ayuntamiento, cuyo Consejo de Administración está formado por distintos concejales, el presidente del Consejo de Administración es el Concejale de Turismo y entonces la financiación proviene de esta empresa INCONSA, por una parte del Ayuntamiento, por otra parte la diputación provincial y distintos convenios que realiza con la Xunta de Galicia.

¿Están en una red no?

Estamos en la AFCL, en la EUFCN y en la Spain FC.

19.- En su opinión ¿cuál es el Modelo Ideal Europeo?

¿Modelo ideal?, bueno es complicado, mmm, bueno está la UEFC y hay un poco de lío, bueno, porque vamos a suponer que yo me voy a Cannes, a promocionar Santiago, yo lo puedo promocionar, yo no sé si atender como la Spain FC que tiene su stand, la UEFC que tiene su stand o con la AFCI que también tiene su stand. Entonces, claro hay distintos tipos de FC, como es la municipal, que es nuestro caso, hasta una nacional, pues que hay países que tienen una FC que engloba, España tiene una Asociación que no es una FC, la Spain FC es una asociación, no es exactamente una FC, es una Asociación de FC...

¿Pero alguna que usted haya escuchado que sea como un modelo a seguir en Europa y de qué país?

No, no sabría decirte, pues son tan distintos que... por ejemplo ahí tenemos a la de Barcelona Catalunya FC, mmm, ¿cómo se llegó a ese punto? pues empezó como Barcelona FC, allí se dieron cuenta de la necesidad de ampliarse y desde Barcelona FC se fueron implantando Film Office en distintas ciudades y pueblos, y entonces se fue ampliando que ahora pues es una red que cubre toda la región muy autónoma, se hizo a través de la diputaciones, fue una forma de implantación desde una FC de ciudad a extenderse, que a mí me parece pues bastante mona.

¿Pero aquí en Europa, cuál país cree usted que sea líder?

España, hay muchas FC en España, fue un fenómeno que se extendió rápidamente y por ejemplo la presencia de FC españolas en la UEFC es, creo, el país que más FC tiene en esa organización, más que otro país europeo.

20.- En su opinión ¿Cuál Spain Film Commission es el Modelo Ideal Español?

Es complicado, como hablamos antes, que las FC es muy distinto ¿no?, por ejemplo, nosotros dependemos de INCOLSA, la de San Sebastián depende de FOMENTO, otros dependen de una Fundación Audiovisual y tal, entonces los modelos son muy distintos, pero desde el punto de vista de una municipal, pues que dependa directamente, lógicamente, del Ayuntamiento, que esté financiado

por el Ayuntamiento y que pertenezca a una FC superior de la Comunidad Autónoma por ejemplo ¿no?.

O sea ¿no tienes en su mente alguna que diga “éste está muy bien montado”, o que haya escuchado “ésta es el modelo a seguir”?

Pues la verdad no... hombre se oye de todo, yo oigo quejas de todas las FC, de productores “no, pues que acabo de rodar en no sé donde, y esa FC es un desastre” y tú la información que tenías es que estaba funcionando muy bien... mmm, Sevilla FC creo que funciona muy bien, no lo sé a ciencia muy cierta, pero habrá distintos productores que dicen que “son unos fenómenos, que tienen muy bien organizado” y sobretodo, sobretodo, que es lo más importante, para que una FC funcione de maravilla, si no hay conexión con el Ayuntamiento, con el organismo al que pertenecen, que parece ser que en Sevilla hay una relación muy buena, que en tiempo real te pueden decir que calles están cortadas, porque tienen una aplicación informática que acelera a los programas de tráfico y que con un telefonazo te resuelven las cosas ¿no?, entonces creo que Sevilla funciona bastante bien.

21.- ¿Cuánto tiempo piensa usted que sea como máximo el desplazamiento hacia el lugar de la producción actual? ¿a qué distancia sería la ideal, hablando de minutos, alrededor para el rodaje?

Como te decía antes, una de las ventajas de Santiago es que en un rango de 20 minutos, alrededor de Santiago, pues tienes de todo, desde la edad media, en el casco histórico, tienes el futuro en obras de arquitectos contemporáneos, la Ciudad de la Cultura, edificios universitarios muy modernos, tienes zonas muy urbanas, como es el caso de la zona nueva, tienes zonas rurales, porque también tienes aldeas, que están a 10 minutos de aquí, tienes ríos, bosques, montañas, en un radio de 20 minutos ¿no?, que es una de las cosas que es una gran ventaja.

¿En Su opinión, cuál sería el máximo de tiempo que recomendaría que una Film Commission tuviera para su desplazamiento, máximo de distancia?

Hombre, en mi experiencia, los productores están dispuestos a moverse hasta una hora, más de una hora ya no. Depende de la producción también eh. Pero lo máximo sería hasta una hora. También considera que si quieren montaña o bosques de robles, desplazar a un equipo de producción de 80 personas a un lugar en donde no está la infraestructura, pues también lo que desean es estar aquí por los hoteles y tal.

23.- ¿Qué atributos deben de tener los becarios?

Bueno esto parece obvio y tonto, pero ganas e ilusión, pues es una cosa de trabajo como de otros funcionarios, aquí hay que echarle muchas ganas e ilusión, ganas de hacerlo, estar dispuesto a no estar sujeto a un horario, como decía otro funcionario “aquí no es necesario que vengas a las ocho, hay flexibilidad, sobretodo, a lo mejor tienes que estar de noche en un rodaje y a o mejor al otro día tienes que estar a las seis de la mañana levantado”, y eso para mí es muy importante, yo siempre hago que los becarios no trabajen de más, no van a trabajar más horas que las que tienen asignadas, pero si repartidas en una forma más eficiente, pues entonces: ganas, flexibilidad y responsabilidad también.

¿Algún conocimiento en especial que deba de tener el becario?

Pues sí, es muy importante el inglés, por supuesto, porque muchas de las producciones que vienen son de fuera y tienen que saber inglés. Y después si es importante que tengan unos conocimientos básicos de producción, que sepan pues que es una dolly, una steadycam, un HMI, pues claro, las productoras te van a hablar en estos términos ¿no?, que necesitamos colocar una grúa, que una pluma, y 4 HMI y un generador, entonces que se va a utilizar con un travelling, un steadycam y un no sé qué, tienen que saber conocer un poco ese lenguaje para saber de lo que se está hablando

Entonces hablamos de alguien que estudia Ciencias de la Comunicación, ¿se podría considerar en alguna otra carrera que pudiera seguirle?

Básicamente hablamos que alguien que estuviera relacionado con el audiovisual o producción, básicamente es producción, porque la gente de producción es la que está acostumbrada a organizar rodajes y a veces nosotros colaboramos en la elaboración del plan de rodaje, si nos lo piden, o hay que saber destripar un guión, nos dicen “mira este el guión y hay que hacer esto”, saber desglosarlo y entonces básicamente conocimiento de producción es lo más importante.

24.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Comisión Fílmica?

Pues sí, un poco lo mismo que el becario, pero en un grado mucho mayor y experiencia en producción, que haya pateado en la calle, que haya estado en rodajes, yo lo he visto en gente que la teoría la tiene muy bien, que académica son brillantes, pero después tu los pones en un rodaje en la calle, que se tienen que pelear con uno, con otro, que hay que ir al Ayuntamiento a aporrear la puerta de un concejal que no te está firmando un documento que necesitas, tal, pues los problemas que surgen en un rodaje, que no están previstos, que no vienen en los manuales y entonces, pues una persona que haya estado en rodaje, que tenga experiencia y, que gracias a esa experiencia, puede reaccionar ante los imprevistos.

Estimado Dimas te agradezco tu tiempo y apoyo para la realización de esta entrevista.

No pues si viene de parte de Marcelo, pues lo que sea eh.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN Y TIEMPO!

(Al finalizar de la entrevista se procedió a ver las instalaciones y mirar cómo se trabajo, también se le pidió permiso para capturar unas fotografías)

10.16.2 Transcripción de Andalucía Film Comisión.

Fecha: Viernes 7 de octubre de 2011

Hora: 11:00

Lugar: Oficinas de Andalucía Film Commission

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Piluca Querol Fernández

Categoría: Film Commissioners de España

Empresa/Entidad: Andalucía Film Commission (AFCI)

Puesto: Directora de Andalucía Film Commission

Dirección: Avenida del Cid, 1. Pabellón Portugal

41004 SEVILLA (Andalucía, España)

Teléfonos: + 34 954 614 009 / +34 954 614 236

E-mail: info@andaluciafilm.com

Web: <http://www.andaluciafilm.com/>

Piluca: Quiero decirte, o sea no sabes lo maravilloso o estupendo de tu estudio, que estamos encantados, deberías, de poder colaborar con él, llevamos funcionando desde 1998, y creo que es importante un análisis actual, analizar la situación en la que nos encontramos y no sólo te voy a hablar de los logros de Andalucía Film Commission, también somos capaces de exponer los errores y de los errores se aprenden ¿no?, hay cosas que desde que se constituyó Andalucía Film Comisión que han funcionado bien, y otras que no tan bien, y estamos encantados de poder compartir las experiencias, creemos que ocultar cualquier información no sirve para nada, además fueron tutores, como tú sabes, nuestros, entonces CONAFILM, fue porque al asociarnos en la AFCI, teníamos la posibilidad de acudir a un curso llamado *Cineposium* o estar en una Film Commission, durante un tiempo y, nosotros coincidió que el Gobierno de Andalucía, que hacía una misión comercial hacia México, en el 99, y así decidimos que pues el *stage* de estar en la Film Commission. Fueron muy serios, muy rigurosos con nosotros, nos

obligaban de ir a todos los días, súper rigurosos, y muy generosos con nosotros, a la hora de compartir, pues, la experiencia.

Te diré también, que desde Andalucía Film Commission que somos, que la primera Film Office que se crea es Barcelona, pero la primera Film Commission de una región fue la de Andalucía y nuestro presidente Carlos Rosado también impulso la creación de Spain Film Commission, porque creemos de verdad que es importante el intercambio y que la unión hace la fuerza. Ocultar cualquier información pues te va a retrasar un poquito tu tiempo, pero se termina consiguiendo todo, jaja, cuando quieras si quieres pasamos al borde de las preguntas...

JNM: Si, claro que si porque es un poquito largo este cuestionario...

Piluca: Algunas no sabré quizás que explicarte...

JNM: Si, no importa, te las trato de explicar mejor... bueno, como primera pregunta, que mira todo ha sido visto y consultado por Marcelo

Piluca: Genial...

JNM: Quien para mí ha sido un excelente director de tesis...

Piluca: Jajaja...

JNM: Todavía ayer que le consulte las preguntas me dijo “oye, pero hay unas preguntas que no te van a entender así, mejor cambia esta palabra por esta otra...

Piluca: Jajaja...

JNM: Eso que tienes (señalándole unos apuntes que tiene sobre el escritorio) es el Modelo y lo otro es el cuestionario que, ambos, te envié...

Piluca: Jajaja

1a.- ¿Qué motivó la creación de una Film Commission? ¿Cómo la podría definir de manera general? ¹

Pare ser sincera, fue una iniciativa de Carlos Rosado, quien es experto en *Derecho audiovisual* y con una larga carrera relacionada con el audiovisual y con el Gobierno de Andalucía, vio la experiencia en Estados Unidos y vio que existían estas oficinas y quiso trasladar la experiencia, la creación en España, en Andalucía, entonces sólo existía Barcelona, hubo un intento de creación en Canarias, que falló, luego más adelante se crearon algunas pero empezamos prácticamente de cero, porque Barcelona fue muy generosa también con nosotros, nos dio información de cómo ellos se crearon en el 97 y nosotros en el 98', pues en lo que se refiere a ordenanzas municipales y en los primeros pasos. Pero tuvimos que mirar a Estados Unidos, porque entonces no existían apenas Film Commissions en Europa, en el 98' existía Film France, Filming Austria y poco más, entonces, lo primero que hicimos fue contactar con las Film Commissions de Estadounidenses, también con CONAFILM, pedir sus *Guías de Producción* y analizarlos, estudiarlos y ponerlos en marcha. Jorge Santoyo, presidente de la CONAFILM, fue muy generoso con nosotros, nos enseñó todo, vaya, y nosotros pensamos que ya había sido todo, y no al día siguiente nos volvía a enseñar otras cuestiones, en fin muy generoso. Esa fue la primera iniciativa. Si te diré que la primera entidad que apoya es la Radio-Televisión de Andalucía y que ya en el 2001 el Parlamento Andaluz también, son documentos que te puedo facilitar, el Parlamento Andaluz, también aprueba y apoya a la Andalucía Film Commission. Pero el primer paso fue así.

¿Una definición que nos pudieras dar?

Andalucía Film Commission es una institución sin fin de lucro que promociona el territorio como lugar de rodaje y promociona también a sus profesionales. En todo momento hacemos hincapié, que no sólo tenemos maravillosos y variados lugares, sino que para nosotros es muy importante la promoción de nuestra industria. Y además, estamos analizando, también, su rentabilidad turística, cómo

¹ Cabe señalar que aunque enumeramos las preguntas, no significa que se lo

los rodajes, las producciones audiovisuales, pueden servir como elemento de promoción para el territorio, para futuros turistas.

1b.- ¿Cuáles son sus necesidades generales?

Muchas, jajaja... te digo, Andalucía, aunque es una región, es mayor que muchos países europeos, como puede ser Austria, por supuesto, Suiza, necesitamos una coordinación permanente de todos los testamentos relacionados,

Desde las ciudades, los parajes naturales, los aeropuertos, necesidad permanente de información y aquí insisto, también, no sólo nos damos a conocer fuera, también es importante darnos a conocer dentro. Permanentemente, además, cuando hay cambios políticos o hay cambios de personal técnico, tenemos que hacer una promoción interna en Andalucía, darles a entender que cuanto mayor número de rodajes venga mayor beneficio hay para la economía. Que los productores audiovisuales no son unos locos millonarios que gastan cualquier dinero y van a cualquier lugar, no, que no se intente abusar también del empresario que viene como productor, es una campaña permanente.

1c.- Cuáles son los instrumentos básicos para organizar la gestión de una FC?

El personal, me dices instrumentos, desde el personal cualificado, desde, por supuesto, instrumentos como son nuestras herramientas de promoción, principalmente, la página web, es donde tenemos absolutamente todo. Y no sé si te refieres a algo más...

JNM: Básicos...

Piluca: Más que básicos... te comentare algo más sobre el personal..

JNM: Ajá...

Piluca: A nosotros nos ha sucedido, algo durante estos años, ver qué persona es la adecuada para atender una Film Commissions y te diré que aquellas personas que son expertas en cine, no es el perfil exactamente, quiero decir que, una persona que ha trabajado o estudiado para ser productor o para ser director no se desarrolla bien su trabajo en una Film Commissions, porque nuestro trabajo es

principalmente burocrático, nosotros no entramos a analizar si la cámara está bien, o en la posición, nosotros no entramos a ver si el guión nos gusta o no nos gusta, no...no...no, nosotros lo que tenemos, principalmente, es un trabajo burocrático, por supuesto es importante tener conocimiento sobre el sector audiovisual, pero, quiero dar este detalle, porque creo que una persona que estudia para ser productor o que estudia para ser director o guionista, se puede frustrar trabajando en una Film Commissions, porque hay mucho trabajo burocrático, administrativo, legislativo... se tiene que ser de un perfil muy amplio, que por supuesto disfrutes, pues, al leer un guión y sepas analizarlo, pero también que sepas sobre la legislación, sobre ordenanzas municipales.

1e.- ¿Cuántas personas trabajan aquí?

El equipo básico está formado por nuestro Presidente, Carlos Rosado, por 2 personas en administración y yo que soy la Directora, también para nosotros es importante y permanentemente tenemos relación con la Universidad para tener personal en prácticas. También diré que todo el equipo de toda la red en Andalucía, ten en cuenta que son 80 oficinas en toda Andalucía, entonces, no es personal directo de Andalucía FC, está contratado por su correspondiente Ayuntamiento, pero, también, son importantes nuestros 80 colegas repartidos en Cádiz, en Almería, en Málaga, más de 80, cerca de 100 personas, podría decir, porque hay oficinas donde trabajan 2 o 3 personas, como es Sevilla, como es Málaga, ciudades en donde hay más actividad, en otras, personal que no sólo trabaja para Film Office sino, también, para Turismo, yo creo que como 100 personas trabajan alrededor del cine, lo que no es personal directo de Andalucía. Es personal que nosotros formamos, pero es personal que decide cada Ayuntamiento quien se hace cargo de su gestión de permisos de rodaje y de su atención de su Film Office.

JNM: O sea, ¿de aquí salieron?

Piluca: Efectivamente, eso, modestia aparte, que sí que creo que es un acierto, que desde el principio se diseñó una estrategia unificada, igual que lo hemos intentado con España. Intentar que todo se utilice en la denominación común, una

imagen común y no como sucede en otras comunidades autónomas que son ciudades independientes. Vamos a ver, cuando salimos fuera al productor le da exactamente igual, tú... quién eres, que el sistema político, bueno al sistema político si le interesa saber que hay una estabilidad en la zona, pero le da...si vas con nombres de tu pequeño municipio, el productor no sabe ni identifica, y a él le da igual, viene con una pregunta cuando tú estás en camp, que es: “qué me ofreces y cómo puedo trabajar”. Entonces, a mí me gusta utilizar la denominación España “Spain”, no tengo ningún problema, como podrás comprobar con algunas otras regiones, no tengo absolutamente ningún problema, y luego Andalucía, y ya les explico luego que también Andalucía tiene 8 provincias, te digo que son cerca de 8 millones de habitantes, que cada provincia tiene una capital, etc., ya si luego si alguien quiere más, le explico un poco más, pero de Andalucía. Tenemos suerte porque Andalucía es una región que compruebas que, lo ves, compruebas que es conocida, no partes de cero, cuando estás hablando con el productor, aquí tenemos una filmografía histórica, *Lawrence de Arabia*, *Dr. Zhivago*, *James Bond*, *Ripley Scott*, te diré que das 4 o 5 nombres y le sirve de introducción. Tenemos la suerte de una variedad paisajística importante desde nieves, *Dr. Zhivago*, desierto, *Lawrence de Arabia*, ciudad monumental, árabe, la diversidad arquitectónica, pero insisto que esta es una estrategia unificada, intentamos que todas las ciudades utilicen los mismos documentos para la gestión de los permisos, que todos utilicen el *train* para que veas una imagen corporativa, verás que la imagen corporativa de Andalucía tiene 8 puntos, como 8 provincias que tiene esta región, y cada provincia tiene un color. Pero, si se trata de una *Film Office*, tiene planificado los puntos, pero obligados que utilicen todos la misma imagen, porque, insisto, al productor le da igual, que... si te llevas bien o no te llevas bien, lo que quiere son facilidades ¿no?, aquí tienes un ejemplo, cómo es Carmona, que utiliza la misma identificación, aquí tienes un ejemplo como es Almería, que tiene otro color, y... llamamos Film Commission cuando es provincial de la comunidad Autónoma y Film Office cuando es de Municipio, de una Ciudad. Aquí también te traigo otros materiales, como, para que veas bien que todos utilizan la misma imagen, la misma identidad, imagen, es importante...

1f.- ¿Cómo es la gestión día a día, que estimula o qué responde esa productividad?

Bueno, no son iguales todos los días, jajaja, hay momentos en los que, afortunadamente, en los últimos meses, que tenemos mucha actividad de rodajes, y cuando no tenemos tanta actividad de rodajes, tenemos actividad de formación, formación permanente para la red de toda las ciudades de cine, que le llamamos, Red de Ciudades de Cine. Tenemos que coordinar a mucha gente, muchos proyectos, ah, también permanentemente hacemos un análisis de nuestra actividad porque nosotros no somos como una empresa que puede dar un resultado de cuentas, nuestros resultados son los datos. En la página web tienes, para no cargarte mucho de papel, tienes las memorias de actividad, publicada aquí, de los 2 últimos años, si estás interesado en otros años, pues también...

JNM: ...si esa es otra de las actividades que tienen y que hace ella, (y miro a otra persona) ¿perdón? , ¿cuál es tu nombre?

Piluca: María Solé...

JNM: ¿Qué hace ella?, ¿Ella es becaria?

Julia: Si

JNM: Después vienen preguntas al respecto...

Julia: Sí lo he visto, lo he visto... para nosotros, insisto, es muy importante la relación de investigación y de formación a través de la Universidad, y ella sobretodo está documentando la filmografía de Andalucía, ¿qué se ha rodado? y ¿en donde se ha rodado?. Tenemos un patrimonio, un pasado y María Solé que es una experta en materia de *cine y turismo*, está ayudándonos a documentar y tener un buen archivo, una buena base de datos, que también lo puedes visitar en la página WEB, en la página web tienes la filmografía, que nos sirve para 2 cosas: la filmografía, nos sirve, para explicarle al productor qué es lo que se ha rodado aquí, qué le sirva de referencia, nos sirve porque es importante que alguien organice el patrimonio, a ver, existe por supuesto la Fimoteca de Andalucía, bien eso, a ver, está el Ministerio de Cultura que controla cuales son las producciones españolas, existe la Consejería de Cultura. Andalucía Film Commission hace una base de datos de todo, nacional, internacional, televisión también, no sólo cine,

sino también la televisión, es muy importante la televisión, insistimos mucho que se cuide la televisión, porque el cine es más complicado que te venga una producción y la televisión tiene menor costo y, yo creo que en algunos casos, pues mayor número de audiencia, que ese es un problema... ¿sabes cuánta gente termina viendo tu dato, tu localización?

JNM: ¿Que se cuide la televisión o se cuide el cine? Ok, ya entendí , estaba yo mal interpretándolo, ya... cuidarlo de prestarle atención

Piluca: Atenderlo, que se atienda...

JNM: Si, ya entendí...

Piluca: eso es también algo que te diré: aquí no hay proyecto mayor o menor, se atiende con la misma profesionalidad, tiempo, mimo, una gran producción que un cortometraje de unos estudiantes que empiezan. No hay proyecto mayor o menor... todos son importantísimos, pero yo digo que la gente siempre habla del cine del cine y la... es complicado conseguir una gran producción, aún solo hemos tenido resultados estos últimos años, hemos tenido a Tom Cruise rodando aquí, *Knight and day*, acaba de terminar los productores de *Millenium*, acaban de terminar una producción en la Costa del Sol, pero, la cinematografía ha cambiado mucho, ha cambiado por varias razones, hay momentos en donde se hace un cine más histórico, pero también hay épocas donde se hace un cine más social, que da igual en donde está rodado, donde necesitan locaciones urbanas y no bonitas, y se cuenta con cine más intimista de personajes y luego por otro lado tenemos, "caballo de batalla", hay otro problema, todo lo que es la digitalización y todos los efectos especiales, que eso da igual, exactamente igual dónde.

JNM: Ahí (y yo le señalo a su ordenador)...

Julia: Si hay... en donde un señor en un sótano en cualquier parte del mundo, puede conseguir crear unas imágenes con unos prados verdes maravillosos... entonces insisto que la televisión se consume mucho y la cuidamos ... y la atendemos como igual que el cine... insisto no hay proyectos grandes ni pequeños, esto... menos importante...

1g.- ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

La entidad gubernamental del lugar, en nuestro caso, nosotros nos creamos dentro de la Radio-Televisión de Andalucía (RTVA) en el 98', pero en el 2006 se constituyó con Entidad Jurídica propia, gracias a un acuerdo bido-parlamentario, que te dejo copia para que lo veas, y tenemos un Consejo de Patronos, nuestro Consejo de Patronos está constituido por la Junta de Andalucía, la Consejería de Turismo Andaluz, la Radio-Televisión de Andalucía y los Ayuntamientos de Sevilla y de Málaga; es 100% público, en nuestro caso, es una gestión privada, es decir, no somos una administración independiente, pero el capital es 100% público, insisto, y sin fin de lucro. En los últimos años ha habido algunos intentos-proyectos independientes, no es rentable una Film Commission, no, no lo es, porque ahí tenemos muchos gastos como hacer una Guía de Producción, hacer material, y nosotros no cobramos por los servicios que prestamos.

JNM: ¿No cobran nada?...

Andalucía Film Commission no cobra nada...

JNM: ¿No hay una entrada por una producción diaria?

Piluca: Sólo pagan en los casos que necesiten servicios Municipales concretos en la ciudad...

JNM: Pero, ustedes lo gestionan y lo pagan allá

Piluca: Exactamente...

JNM: Te digo esto, porque Sergio Molina, ex presidente de la CONAFILM, me llegó a hablar de una ventanilla única, y me llegó a decir “yo te recomiendo, que si se dice fines de lucro, no significa que no se cobre” , porque hay ciertos gastos... ¿verdad?

Piluca: Exactamente...

JNM: Entonces él me decía que se cobrara a razón de unos 7 mil pesos por día (unos 500 euros por día), para que tú te pudieras mover ¿verdad?... ¿Algo interno con lo que se puedan mover?

Piluca: No pero aquí no, aquí en Sevilla, hay una tasa por metros de ocupación, qué si se tramita con tiempo, la productora queda exenta de pagarlo, pero si hay servicios municipales, como policía o parques y jardines y demás sí. Pero

insistimos mucho y así le intentamos convencer a los Ayuntamientos que no tengan ánimo recaudatorio, que sea lo mínimo, porque el productor se mira hasta el último euro y si una producción le va a costar 6000 euros y en otros sitios no le va a costar nada, se lo va a mirar y se va a cambiar, las historias se pueden cambiar un poquito, ¿eh?, ya no hay nada determinante, y ha cambiado mucho el sistema de producción, antes, y te digo la publicidad, antes, y te digo hace 10 años, ¿eh?, la publicidad de los coches, pues venía un tráiler o un avión, en privado, con unos modelos exclusivos...

Piluca, Perdón ese es el jefe...

JNM: Sí, claro... contesta...

JNM: (Con Solé)... en donde le explico mi bitácora de la tesis... y luego platicamos de que ella desde hace mucho veía las telenovelas de México y que había un vínculo muy fuerte de ellas, a lo que yo le digo que sí, que había un fuerte vínculo de ellas entre México , Argentina y Venezuela y tal... ella dice que más la televisión que el cine...sí aquí en España acaba de pasar personajes como “el diablo” o “pasión morena”... sí algo así y tienen lugares muy bonitos y el río... porque la televisión, cada día te hace ver un lugar, cada día y eso...era lo que comentaba Piluca, que muchas veces, para eso no necesitas...eso lo haces en una casa, en un cuarto, que es más trabajo de drama, y todo tiene un mismo patrón, está el bueno, la mala, la muy mala, está el “arrepentimiento”...

1h.- En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

Bueno, si lo que son los equipos, más de una hora de desplazamiento es un problema

2a.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

Toda Andalucía operamos bajo la misma denominación. Algo que quería decir, por qué Film Commission y no Comisión Fílmica que, ya en el 98', mucha gente nos preguntaba por qué lo utilizábamos, y es para que nos localicen.

JNM: Y yo creo que esto de *Film Commission* es parte de una marca que se va a, o debe de darse, ir dando a conocer, que si utilizas Comisión Fílmica, pudiera confundir y esta palabra es un buen referente, que si se va remarcando *Film Commission, Film Commission*, es como una marca que debe de irse dando

Piluca: Sí, así lo creo yo también...

2b.- ¿En que influye, esa Marca, en la ciudad? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?) Bueno aquí es ¿en la ciudad, comarca, país o Europa?

(2c.- ¿En que influye, esa Marca, en la región? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?) 2d.- ¿En que influye, esa Marca, en España? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?. 2e.-¿En que influye, esa Marca, en Europa? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?))

De hecho, nunca hay que dar por hecho que te conocen, es permanentemente haciendo campañas de promoción, como digo, interna, que la gente cuando quieren ofrecer una localización, sepa que existe una FC, cuando hay un problema en una zona de medio ambiente, pues como digo, no sólo nos tenemos que promocionar en el festival de Cannes, de Berlín... en nuestra región tenemos que promocionarnos permanentemente para que los hoteles, para que los técnicos, sepan que hay una institución que coordina, facilita los rodajes.

JNM: En Europa, tienen conocimiento de..

Piluca: Bueno, en Europa, Andalucía Film Comisión, fue fundador de la Europa Film Commission Network, desde el 2001, creo, que hicimos el tratado de Málaga, en donde tuvimos una reunión, la primero que se celebraba, coordinado de una manera, la que fue luego Europa EUFCN, página web que te recomiendo en donde puedes ver a todas las Film Commission Europeas, creemos en Europa y tenemos una relación muy fluidas con colegas en Francia, Austria Alemania, Inglaterra... para nosotros, es muy importante esta Asociación, porque viene a

ayudarnos a coordinarnos mejor, ya sí que diré que la AFCI, creo que está más concentrada en los países, sobre todo en lo que son los Estados Norteamericanos, pero a nosotros no nos han facilitado una respuesta, no son los mismos problemas, no son los mismos funcionamientos que los Estados , que los norteamericanos, en Estados Unidos que en Europa...

JNM: Aunque el AFCI, reúne a todos los países...

Piluca: Se supone, pero yo no me veo tan identificada...

JNM: ¿Son miembros ustedes del AFCI?

Piluca: Si, somos miembros desde el 98, pero actualmente nos cambiamos de identidad jurídica y a veces no estamos en la web, estamos coordinando... tienen un afán recaudatorio... entonces somos una Film Commission Española, que formó parte, y ahora nos piden que paguemos más dinero para que así parezca, y de verdad, deja, lo digo, fue importante para nosotros que nos identifiquen pero hoy por hoy, no nos facilita, ni nos supone alguna ventaja, la verdad, para mí es más importante la SFC y la Europea, que son con ellos con quien puedo intercambiar y me da un servicio de imagen diferente hacia países y no sé si hacia asiáticos, que puede ser interesante, pero a mí no me nace, no nos facilitan nada y nunca he conseguido un proyecto a través de la AFCI, nunca...

3a.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta FC? (Es decir ¿de dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?)

Del Gobierno, por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte; la Radio-Televisión de Andalucía (RTVA) y nuestra red de ciudades de cine.

3b.- ¿Se encuentra en una Red?

Sí nos encontramos en una red, y estamos en todas, nos gusta estar, también creamos la de Andalucía, somos miembros de la de Spain y de la Europea.

JNM: Y de las AFCI, también.

Piluca: Sí efectivamente..., si lo que pasa es que ahora nos están pidiendo... jajaja... es que tienen un afán muy recaudatorio ¿eh?, bueno yo lo veo más una empresa, que una Asociación... sus condiciones de formación son supercaros...

JNM: Bueno yo también pudiera ser miembro...

Piluca: Claro...

JNM: Como por ejemplo, yo soy miembro de la International Communication Association y me dan libros, de tres diferentes publicaciones, investigaciones y además están en línea y tal...

Piluca: Pues a mi nada, a Andalucía no, la verdad...

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

Muy importante porque hay muchas cuestiones que no se pueden solucionar desde nuestras ciudades o regiones, yo soy vicepresidenta de Spain, Carlos Rosada es el presidente honorífico, porque como digo Carlos Rosado, puso en marcha Spain Film Commission, tenemos grupos de trabajo para coordinar acciones de promoción, para votar modificaciones legislativas, necesarias porque hay acciones que no se pueden hacer de manera independiente, de interés de Barcelona o de Santiago o Málaga.

3d.- ¿Qué le pediría a la SFC?

No es una Film Commission, que coordine todos los rodajes y proyectos, atención, no, entonces yo quiero que tenga presencia en los mercados y que sirva como foro de encuentro, de intercambio, que todos los socios faciliten, pues, el intercambio de información, la positiva, la negativa, si has tenido un problema con un productor, si has descubierto que es la mejor manera para conseguir un rodaje, para facilitar un rodaje en un aeropuerto, pues que sirva como foro de encuentro, de intercambio entre todos.

4a.- ¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

Absolutamente... es bastante exhaustivo ahora; quiero decir que nos hemos adecuando a la nueva Ley de Protección de Datos y exigimos que tengan alguna

cualificación profesional, quiero decir experiencia perdón, en la *guía de producción* cuando se inscribe un director, productor o guionista, tiene que decirnos 3 proyectos en los que ha trabajado, que tenga experiencia profesional. Existen otras guías que puedes apuntarte como director de cine, que puedes apuntarte como guionista y no tienes problema, no, nosotros exigimos que tenga cualificación, que haya tenido experiencia. Ahora está más reducida porque también, es muy dificultoso tenerlo actualizado, habíamos heredado una guía muy variopinta, y llegó un momento en la que decidimos con la página web partir de nuevo de cero y además cumplir con la Ley de Protección de Datos, que es importante, yo no puedo publicar tus datos de contacto si tú a mi no me autorizas expresamente, eso es algo que lo tienen que revisar muchos colegas, las Guías de Producción y la Protección de Datos, si.

JNM: Bueno, dentro del mundo académico es determinante que pongas quien dice qué, uno no puede no citar a alguien, darlo como un dato, tuyo, sería como un robo...

Piluca: Si...

4b.- ¿Este directorio, cómo lo organizas? ¿Con la opinión de la gente? O ¿Cuáles son las parte medulares de él? Cómo se organiza este directorio o esta guía? ¿Qué es lo que considera importante este directorio o guía?

Esta *guía de producción* tiene un impreso de alta, todo está en la página web, todo está sistematizado, cuando empezamos hace años era por escrito, por fax, ahora no, ahora tú te das de alta como profesional te pedimos una serie de datos: aquí están señalados como obligatorios, datos: en qué provincia estás, y aquí tienes la política de privacidad, que hemos hecho, en el que explicamos cuales al enviar el presente formulario certifico que soy propietario, tengo autorización de la propiedad para poder enviar los datos aportados, se autoriza la inclusión de los mismos, en un fichero propiedad de Andalucía Film Commission...

JNM: O sea ¿es el Productor quien se inscribe, el que da servicios, el que da hoteles?

Piluca: No, aquí si te diré, que debidamente registrado ante la Agencia Española de Protección de Datos. El productor es quien se inscribe a esto. En esta guía tienes todo el directorio desde profesionales: animador 3D, director artístico, ayudante de dirección artística, coreógrafos, operador de cámaras, ayudante de cámaras... Aquí, es la manera de que si yo necesito, directamente un técnico de sonido, te diré, en la categoría de sonido, puedo hacer una excepción, te puedo decir que será Málaga, y a buscar en las empresas y me dice, pues no, no hay eso de sonido...

JNM: Aquí dice quienes están o los que se han inscrito

Piluca: Sí, sólo los que se han decidido estar... yo aquí le pongo Andalucía, y ya me viene todo; sé sus últimos trabajos, esto es importante, es importante lo de los trabajos porque... mmm, te das una idea, realmente, de qué productora de cine estamos hablando, si estamos hablando de una grande, pequeña, mediana, o si tu experiencia como iluminador es más de publicidad, es una manera de dar una coordenada, y no existe otra manera de que se inscriban aquí, no hay sindicatos profesionales que me faciliten esa información y también debemos, de vez en cuando, de hacer campañas de, vez en cuando de rodajes para que la gente se inscriba, ponga sus datos aquí Ah, ya no editamos la edición en papel, lo estuvimos haciendo por muchos años, pero es un material., que diré tan pesado, que nadie te lo coge en ningún festival. Los links de las páginas web, entonces estas son las herramientas que utilizamos. Nosotros por dos razones: han cambiado los sistemas, ya todo mundo opera por internet, por una cuestión de coste también, y, también la cuestión de sostenibilidad ¿no?, creo que debemos de ser un poco responsable, y no tirar papel, que pueden ser contenedores, en el Festival, de tirar cada noche, de tirar en contenedores cantidades de papel, tirándolo todo.

5a.- ¿Cuántas reuniones realizan al año? (¿La SFC?)

De juntas directivas un par, ahora celebraremos una en octubre, y asambleas unas 2 o 3 al año.

5b.- ¿Cuántas piensa usted que debieran ser?

Es que son importantes también las comisiones de trabajo, los socios de la SFC, hay algunos que son más críticos con Spain...

JNM: pero algunas son mas criticas.

Piluca: pero no participan en los grupos de trabajo. Además de la junta directiva en una asamblea, en la que hablas de las acciones promocionales tenemos grupos de trabajo que son muy interesantes y nos hemos reunido varias veces al año para la estrategia de cine y turismo para ordenanzas municipales y también hay un intercambio y un cruce de comunicaciones por email.

JNM: ¿cuántas comisiones fílmicas tienen ahí?

Piluca: Hay 2 comisiones activas, creadas hay más pero no están activas.

JNM: ¿Cuáles son las activas?

Las comisiones son las de Legislación y Cine y Turismo, yo coordino la de cine y turismo.

JNM: y bueno me decías que hacen 2 reuniones al año y además unas asambleas...

Piluca: Hacemos 2 reuniones al año y unas asambleas que coinciden normalmente.

JNM: ¿y en qué meses se hacen más o menos?

Piluca: se hacen aprovechando siempre la celebración de algún festival, excepcionalmente alguna en Madrid, pero el año pasado se celebró el festival de cine europeo de Sevilla, va cambiando de sede, SFC no es Madrid; Madrid fue de las últimas que se crearon, antes estaba todo concentrado en la capital de España, pero ahora hay una red...

JNM: y fuera de... ¿podrías decirme como fueron dándose las comisiones aquí en España?

Sobre las primeras FC en España: los primeros miembros que constituyeron fue gracias al impulso de Barcelona FC, Galicia FC y paro de contar, esas fueron las que pusieron en marcha esto. Ahora hay 24.

JNM: y antes en México eran denominadas a si como tú me dijiste oficinas de cinematografía hubo una muy importante en Puerto Vallarta, porque pues

Puerto Vallarta se desarrollo mucho debido a la película “la noche de la iguana” fue el detonador...

Piluca: Ha cambiado mucho el panorama desde la creación y algunas no existen, permanentes desde el inicio ha sido el caso de Barcelona y Andalucía, luego fue Santiago de Compostela ha cambiado mucho esto desde el libro de Marcelo, estos son los datos actuales, en la página web de la SFC están los datos actualizados, si porque acaba de crearse una nueva y van cambiando

6a.- ¿Qué características, remarcables, tienen las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España?

Piluca: No sé qué contestar no entiendo la pregunta.

JNM: ¿cuentan con el apoyo debido?

Como en las Film Commission algunas veces se sufre, los cambios que pueda haber de técnicos, de directivos, pero nuestro Consejo de Patronos es muy constante y permanente, aquí en nuestro caso; se han creado algunas Film Commission que luego han desaparecido porque dejaron de recibir apoyo, y ahora en este período de crisis seguro que sufrimos.

6c.- ¿Qué es lo que crees que se le podría pedir a la autoridad para una mejor operatividad?

Piluca: Agilidad en las respuestas, el productor le da igual color o condición; tener una respuesta ágil y una seguridad de que si vienes vas a poder trabajar; la inestabilidad es lo primero por lo que se marcha un productor.

6d.- ¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC?

Piluca: en algunas sí, en nuestro caso no.

7a.- ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio? ¿Por qué?)

Piluca: sí, unos fondos en nuestro Consejo de Patronos y son ajustados, sí, pero muy controlados y revisados por nuestro Consejo de Patronos, pero ya en tiempo, la experiencia te indica qué cantidad gastas en promoción, qué cantidad gastas en personal, sería maravilloso disponer de mucho más, pero desde que tenemos entidad jurídica, propia desde 2006, presenta un balance de cuentas anual y no tengo que estar pidiendo si necesito un bolígrafo, tener que hacer una instancia.

7b.- ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años).

Piluca: en promoción y personal.

7c.- ¿Es suficiente el presupuesto asignado?

Piluca: Nunca, me encantaría poder contar con más equipo, con un presupuesto para hacer acciones promocionales en cada mercado.

JNM: ¿no hay viáticos?

Piluca: Los gastos de representación (viáticos) están contemplados también. Pero nosotros no pagamos viajes a productores, no tenemos una bolsa para ello, no existe una línea de ayuda directa para los viajes de nadie.

8a.- ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos?)

Piluca: Bueno intentamos ser rápidos y ágiles

JNM: Me refiero a lo de las autoridades en el fin de cerrar calles y a si...

Piluca: Cuando estamos con buenos profesionales no hay problema, el problema es toparnos con malos productores por ahí, que te vienen un viernes y que necesitan una cosa para el lunes y a mí me sucede que me llaman desde Alemania o Inglaterra que me dicen que son “un equipo de televisión” y se vienen a Marbella y que necesitan para 2 días... y les digo ¿y en tu ciudad?. ¿Cómo funciona? Un mínimo de tiempo y de previsión es necesario, somos rápidos pero no somos de 24 horas.

JNM: si pero tú tienes que cuestionar a las autoridades o no sé, al de tránsito...

Piluca: Si existe la necesidad de cerrar una calle o algo no es tardado, lo podemos hacer de inmediato, existe un trámite, un tiempo mínimo le pedimos al productor que nos dé la información al menos con 15 días, pero nos encontramos con situaciones que se resuelven en 24 horas, y aquí el problema está en el productor que no tiene una coordinación de su trabajo; Cuando nos encontramos con buenos productores no hay problema, el problema es cuando hay “profesionales” que se creen Reyes y que todo mundo está a su disponibilidad y eso no es así, una ciudad. Tiene tráfico, tiene unos niños que van a la escuela, tiene hospitales que deben tener vías libres de acceso a ambulancias, si hablamos de eventos culturales como una Semana Santa, hay una coordinación de la seguridad, porque hay zonas donde hay mucha gente y hay que vigilar ante todo la seguridad del ciudadano; entonces si hay un buen profesional detrás tendrá una respuesta profesional también.

8b.- ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos?

Piluca: En el caso de Andalucía nos encontramos con algunos casos y diré que es complicado para facilitarte el permiso; en algunas playas como en la zona de Almería necesitas cuatro permisos: permiso del Municipio, permiso de la agencia de costas, permiso de medio ambiente y permiso del privado para acceder; qué sería lo ideal? que existiera un único paso, pero eso es una fantasía, es lo ideal, pero seamos realistas, hay una autoridad plena en un estado sobre todo en las acciones, no olvidemos que existe la Iglesia, la universidad, los parajes naturales y cada uno de ellos tiene a unos responsables y lo que hay que conseguir es una buena coordinación, una comunicación fluida, pero yo no puedo tener autoridad sobre la universidad ni sobre la Iglesia, sería lo ideal.

9a.- ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

Piluca: Sí, Ordenanzas Municipales, además Andalucía FC tiene un reglamento de funcionamiento que es público en su página web, donde explicamos qué hacemos y lo que podemos hacer. En esta página tienes un reglamento.

JNM: ¿ese reglamento salió de aquí?

Piluca: Si porque yo no conozco otras film comisión

JNM: No me hablo de ordenanzas municipales

Piluca: Ah no sí, en un trabajo...

JNM: **Por ejemplo en México se creó, pero por el mismo Gobierno del D.F**

Piluca: Cuando nos creamos revisamos y estudiamos las ordenanzas municipales de Nueva York, de Australia, Calgary, de Barcelona, de París, de Inglaterra; nos inspiramos para crear una ordenanza que reuniera todo lo necesario y esa ordenanza municipal se la facilitamos a cada ciudad, en Andalucía; no todos la adaptan igual, cada uno la ha ido adecuando a su ciudad.

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

Piluca: que el productor no se vuelva loco, que pueda trabajar libremente y no tenga que estudiarse la de una Cd. y la de otra; el productor lo que quiere saber es que hay un reglamento común y no encontrarse con sorpresas en su trabajo.

JNM: Perdón... ¿Es un trabajo de la red de ciudades de Andalucía?

Piluca: Exactamente de las ciudades andaluzas

JNM: ¿cuántas son? Me decías

Piluca: hay 80 ciudades repartidas en 8 provincias.

10a.-¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a su FC?

Piluca: Solamente el de Andalucía, no el Gobierno nacional.

JNM: **Más que nada te hablaba de un modelo de México está basado si se pudiese apoyar del gobierno federal**

Piluca: Ah vale si

11a.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

Piluca: Por una parte está las herramientas que utilizamos, desde la pág. web, tenemos un canal, también las redes sociales Facebook, twitter, YouTube. Hacemos una promoción que le llaman “los informáticos viral” en redes, intentamos ir facilitando permanentemente información; en la página web está el área multimedia, donde tienes información de imágenes de Andalucía y un canal de YouTube. Luego hacemos también materiales que preparan algunos; hacemos también desde cintas, abanicos, cuestiones de mercadotecnia, buscamos que sean muy ligeros, porque en un festival un productor no se carga con una...bolsas para que la persona que se pasea está con tu marca.

11b.- Respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra?

Piluca: Vamos todos los años a Berlinale, en Cannes, mandamos materiales a la *Location Expo de Santa Mónica* ahora le llaman diferente, a esto vamos también con Spain; vamos también al Festival de San Sebastián, y algunos festivales regionales, el de Sevilla, Málaga y Huelva. Casi todos los años hacemos algunas acciones en Italia, acciones promocionales concretas.

11d.- ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción?

Piluca: No lo sé, pero es el 50% de nuestro presupuesto.

11e.- ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

Piluca: Más. Sobre la promoción lo que es importante es analizar dónde puedes promocionarte, dónde eres realmente competitivo, para eso es importante nuestra colaboración con el Instituto de Comercio Exterior Nacional y andaluz, porque hay países en donde es una tontería que intentes promocionarte. Hay momentos en el que tu moneda no es competitiva con otros países, como nosotros en el caso del euro y el dólar. Más que una cantidad hay que analizar la calidad y tener claro los objetivos, nosotros nos concentramos mucho en el mercado europeo y eso es importante, que tengas relación con tu Instituto de Comercio Exterior y que con ellos aclares qué países son potencialmente importantes e interesantes para ti.

11d.- ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante?

Piluca: Sí, lo hemos conseguido, lo que sucede con los servicios privados, con los hoteles, es que sólo te garantizan lo competitivos fuera de temporada, si es verano en la costa da el sol y el hotel te cuesta dinero. Nos ha sucedido que nos ha llegado a pedir algún productor 15 días en la playa para 4 personas y tú dices 'vale'. En la reducción de IVA estamos trabajando. No hay tasa cero. Hay un grupo de trabajo de Spain Film Commission que es sobre legislación y estamos trabajando.

12a.- ¿Hay Consejos Consultivos?

Piluca: No tenemos en el caso de Andalucía existen convenios con sector como productores para que nos asesoren y nos faciliten...Tengo un Consejo de Patronos y lo celebro ahora en octubre. Mi consejo de patronos son la Radio y Televisión de Andalucía...

12c.- ¿Hay participación de la iniciativa privada en su FC?

Piluca: No. Sería maravilloso, pero no funciona así el sector audiovisual español, sí funciona en otros sectores industriales pero aquí en España no.

13a.- ¿Cree importante que una FC deba de allegarse o acercarse al sector educativo, a una Universidad?

Piluca: Sí, porque creo que la Film Commission, nuestro ejercicio, nuestro futuro es interesante que sea analizado, contrastado, para ver cuáles son nuestras fortalezas y debilidades, eso lo creo importante. Y por otra parte para que los futuros profesionales reciban información y actividad real de lo que es una Film Commission.

13c.- ¿Tiene firmados Convenios de colaboración? ¿Con quién(es)?

Piluca: De todo tipo: de investigación, de festivales, de prácticas profesionales, con la Universidad de Sevilla, con la Universidad Pablo Olarvide, estoy muy en contacto con la de Barcelona, con el Centro de Estudios Turísticos, también con la de Málaga.

13d.- ¿Cuenta con becarios? ¿Cuántos? ¿Cuánto tiempo duran?

Piluca: Son 3, duran tres y medio meses, eso es poco; tengo gentes que entraron antes. El problema que tienen las prácticas es que me paso enseñándoles a los estudiantes. Yo además he negado muchas veces, he dicho “lo siento, no gracias”, porque aquí cuando nos responsabilizamos a atender a una persona en prácticas es para que realmente aprenda. Es sólo formación. No les ponemos a hacer fotocopias ni a hacer sólo un trabajo monótono y de escanear fotos sin hacer otra cosa, no. Si una persona entra a hacer prácticas el día siempre será variado, no quiero personas que estén haciendo sólo una cosa, quiero que aprenda otras posibilidades que vea cómo son las comunicaciones, le abro mi casa, mi fuente, mis documentos para que conozcan cómo es una carta, cómo es el tipo de comunicación, cómo funciona por dentro una página web. Les pido a las Universidades, yo prefiero un alumno que esté muchos meses aunque sean 4 horas al día en lugar de 8 horas diarias por 3 meses, porque necesitas mucho tiempo y dedicación para enseñar a una persona. La Universidad no está muy coordinada en ese sentido, yo no tengo una cadena. Yo ahora tengo una persona que está haciendo un manual de funcionamiento interno pero con todo tipo de detalles, porque te aburres de repetir, de explicar y de contar; a mí me ha sucedido también, me he llevado muchas decepciones, porque yo fui alumna, yo hice prácticas, soy Lic. en empresariales y yo sé lo que es perder el tiempo, mi conciencia no me permite que alguien venga aquí, a pasar las horas y punto; me he llevado decepciones porque te encuentras con alumnos que no valoran.

JNM: Claro, claro, y debe haber una cadena de que ella por ejemplo María le explica al que va entrando...

Piluca: Bueno ella es una extensión porque ella viene desde Italia, pero la Universidad no está muy coordinada en ese sentido, yo no tengo una cadena.

JNM: **Porque eso sería lo ideal digo de tal manera que ella si va a estar ocho meses, le deje un legado al que viene detrás.**

Piluca: Bueno yo ahora tengo una persona que está haciendo un Manual de Funcionamiento interno pero con todo tipo de detalles, porque es que te aburres de repetir, explicar y de contar; a mí me ha sucedido también, me he llevado muchas decepciones, porque yo fui alumna, yo hice practicas, soy licenciada empresarial y yo sé lo que es perder el tiempo, mi conciencia no me permite que alguien venga aquí, a pasar las horas y punto; me he llevado decepciones porque te encuentras con los alumnos que no valoran

13g.- ¿Qué características son remarcables? (¿Qué requisitos mínimos deben de tener o cumplir? ¿Qué atributos deben de tener? ¿Algún conocimiento en especial que deba(n) de tener?)

Piluca: Hemos tenido becarios de todo tipo, desde labores administrativas, periodistas y desgraciadamente muy pocos cumplieron con un conocimiento del idioma inglés, me sorprende mucho y soy una crítica ahora con la educación en España; nosotros también hemos hecho prácticas remuneradas, hemos pagado un sueldo a una persona, hemos coordinado hace poco una acción de selección de personal a través de todas las universidades, les dijimos los 2 puestos que queríamos cubrir, una persona con conocimientos administrativos, de los 10 currículums que nos enviaron sólo 2 personas tenían un inglés medianamente correcto; y nos llamamos Film Commission, no Comisión Fílmica, entonces tú no puedes no saber el idioma inglés, es parte de tu imagen.

JNM: **Además que ya desde hace años es el idioma universal, para comunicarse los europeos y los chinos**

Piluca: Me sorprende, llevo ya 20 años en el mundo profesional; en mi infancia no se estudiaba inglés, mi madre se preocupó y mi familia ha hecho siempre una inversión y nos han hecho estudiar fuera.

Actualmente hay más escuelas con inglés. Además tienes la posibilidad de hacer los Erasmus, los intercambios con otros países, es una elección libre. Hay 2 cosas que ya no son una cualidad: la licencia de conducir y que sepas inglés, y esto ya no es un plus.

El que trabaja directamente en una FC no tiene que saber cosas técnicas, como operar una *steadycam*, por ejemplo; saber qué es una cámara caliente, que no es una cámara que está en alta temperatura, bien, *steadycam* por supuesto, un glosario de técnicos está bien, pero como nosotros no producimos, y es algo que quiero recalcar, hay una fina línea que separa a nuestro trabajo de una empresa productora, pero hay una diferencia, y yo no puedo ser una competencia desleal al sector privado. Cuando viene un productor de fuera va a intentar que yo de forma gratuita le haga la mayor parte de su trabajo, pero llega un momento que tengo que decir que esto no es responsabilidad de una Film Commission, para esto tienes que contar con el sector privado, porque yo estoy fomentando también este sector. Ellos, los productores, tienen aquí la información para contactarse con el sector privado, además en eso somos muy rigurosos, nunca te voy a recomendar a nadie, ahora, si estás buscando en concreto un responsable que tenga experiencia con caballos y ha hecho una producción, pues sí te diré “mira aquí en la Guía de Producción” si tu producción es sobre esta temática de toreros, pues si yo conozco a alguien que tiene esa experiencia le comentaré. Pero yo siempre es directamente aquí a la guía de producción, y muchas veces los productores me dicen “cuál es el mejor”, y yo no te puedo decir quién es el guapo o feo, porque además en cuanto al alquiler de equipos, si me dicen que tal empresa tiene poco material, pues les digo que a lo mejor tiene suficiente material como para trabajar en una televisión. Yo no voy a ser la que nunca limite.

13h.- ¿Qué títulos profesionales son importantes para la gestión de la FC?

Piluca: En el caso de Spain Film Commission y Andalucía FC el conocimiento legislativo. Carlos Rosado es Doctor de Derecho y es pieza fundamental en la creación y en el correcto funcionamiento del día a día. En nuestro caso nos complementamos porque el conocimiento legislativo de derecho es muy

importante y no se atienden muchos casos. Para mí es más importante una persona con conocimientos legislativos, administrativos, económicos, que no un Licenciado en Comunicación Audiovisual que lo que quiere es producir. Porque de los 1160 rodajes que nosotros atendimos 5 pude ir a visitarlos; nuestro trabajo está en una oficina, no está en el cine, en la producción televisiva, no; está en facilitar los trámites burocráticos, legislativos de esta Comunidad Autónoma. Además, si un productor o un director cuando han trabajado con nosotros se han sentido frustrados, porque llega un día que te llega un guión, pero tú lo que tienes que conseguir es el permiso en una zona de medio ambiente, tienes que hacer un escrito, tienes que mirarte una legislación, no es tan bonito, y puedes frustrar a una persona si quiere dedicarse a la comunicación audiovisual porque nuestro trabajo no es mirar una fotografía.

14a.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

a) Incidencias

b) Diferencias

Piluca: El primer punto es que México tiene unas locaciones maravillosas, como país, porque creo que se han creado algunas Film Commission en algunos lugares que realmente tienen poco que ofrecer. México tiene una variedad paisajística y una riqueza monumental.

LA CONVERSACIÓN QUE SIGUE ES UNA EXPLICACIÓN DONDE APARTE LA ENTREVISTADA DICE CONTESTARNOS DESPUÉS ESTAS PREGUNTAS QUE AHORA SUBRAYO.

14b.- ¿Qué líneas seguiría un Modelo Ideal Europeo?

14c.- ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIMA respecto con del Modelo Ideal Europeo (MIEU). a) Diferencias b) Incidencias

14d.- En su opinión ¿cuál es el Modelo Ideal Europeo? (Es decir, ¿alguna que usted haya escuchado que sea como un modelo a seguir en Europa y de qué país? ¿Pero aquí en Europa, cuál país cree usted que sea líder?)

14e.- En su opinión ¿Cuál Film Commission española significa el Modelo Ideal Español? (Es decir ¿tiene en su mente alguna que diga “éste está muy bien montado”, o que haya escuchado “ésta es el modelo a seguir”?)

14f.- ¿Existe algún modelo español nacional que responda a un modelo global?

14g.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?

Piluca: Una gran capacidad de servicio público, si eres una persona que tienes un trabajo tranquilo y un horario igual, no trabajes en una FC, realmente se tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo porque también te diré que este año mis vacaciones apenas tuve en el verano; aquí en España las vacaciones son en agosto, porque había una serie de rodajes y proyectos que no lo permitieron. A mí me sucede con amigos que no entienden el tipo de vida; yo hace años que no puedo ir a la feria de mi pueblo porque coincide con el Festival de Cannes. Que tengas de alguna manera pasión por lo que haces, una formación y conocimientos de administración, gestión de empresas, derecho, más que de fotografía o iluminación.

Nosotros no juzgamos los guiones, en algunos casos cuando hemos visto algún tipo de error o confunden alguna costumbre religiosa o de fiestas en España, sí le decimos al productor del error, pero si él quiere rodar un error que lo ruede; hemos tenido aquí a Tom Cruise corriendo los toros de Pamplona. Diré que en la Barra FC me parece una FC maravillosa y mis colegas me encantan; me hubiera encantado que Tom Cruise también hubiera estado en Pamplona. Te diré que entiendo por qué eligieron las localizaciones que eligieron porque vieron una

amplitud que beneficiaba a esas imágenes tan impactantes, más que las calles más estrechas y más pequeñas de Pamplona. Bienvenidos las acciones y fantasía de las producciones de este tipo.

15a.- ¿Ha habido alguna coproducción con México?

15b.- ¿Cómo fue la relación? ¿Es un país con el que se puede cooperar? ¿Existe pulsión (buena onda) con la industria mexicana?

Piluca: sí, Cada vez que coincidimos con mercados internacionales sí que la hay, pero me comprometo además me hace ilusión contar con todos los colegas porque ya llevamos, el año que viene serán 14 años de la Film Commission de Andalucía, con la Film Commission de Barcelona somos los más antiguos y me encantaría que por tu trabajo haya oportunidad de coincidir con colegas, analizar qué es lo que hemos hecho bien, qué es lo que hay que corregir.

15c.- ¿Conoció, trabajo o tuvo alguna vez relación con la CONAFILM?

Piluca: Si claro, como ya lo comentamos, cuando una Comisión de Andalucía visito México, y ahí conocimos a Jorge Santoyo, quien nos enseñó todo, y fueron muy rigurosos con nosotros.

15d.- ¿Tiene alguna relación con la COMEFILM? (Si es que la tiene, entonces preguntarle acerca de su pulsión con ella).

Piluca: Siento que no tenemos contacto con ellos. Estuvieron aquí en Sevilla... estuvieron; hace tiempo que no tengo contacto con ellos.

10.16.3 Transcripción de Barcelona-Catalunya Film Commission

Fecha: Lunes 11 de octubre de 2011

Hora: 15:30

Lugar: Oficina Operativa de Barcelona / Catalunya Film Commission

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Julia Goytisolo Carandell y Mar Vilà

Categoría: Film Commissioner de España

Empresa/Entidad: Barcelona / Catalunya Film Commission

Puesto: Directora de Barcelona / Catalunya Film Commission

Dirección: Palau de la Virreina (La Rambla, 99) –operativo-
BARCELONA (Catalunya, España)

Teléfonos: + 34 933 161 042 / +34 933 161 043

E-mail: jgoytisolobcn.cat

Web: <http://w10.bcn.cat/APPS/filmcommission/entrar.do?set-locale=ca>

Empezamos, cuando en el año 95, fue el centenario del descubrimiento del Cine, entre comillas, por los hermanos Lumiere, cuando a Barcelona se declaró Ciudad Plató, desde entonces había un programa que se llamaba Barcelona Plató, que hablaba por ahí del Ayuntamiento, entonces a mi me llamaron y me dijeron ¿Quieres llevar esto?, te estoy hablando del año de 1995, Andalucía Film Commission fue en 2000. Barcelona es la primera en España. Entonces esto quedo con una voluntad del Ayuntamiento de que había un programa que se llamaba Barcelona Ciudad Plató, a partir de entonces a mi me contrataron, y no se sabía muy bien para qué? Entonces, cogen alguien para que se ocupe, entonces yo en seguida pensé, entonces, en la cosa práctica, porque no se promociona , sino a través de dar un servicio ¿no?, porque existen un poco lo que yo llamo las Film Commissions “fantasmas”, que pueden ser de promoción de... eh... si tú haces un libro con fotos, pues esto no es una FC, esto es otra cosa, entonces nosotros lo que tratamos aparte del Catálogo de Servicios, es el tema del seguimiento de día a día, de los rodajes, esto es por lo que te vienen, a rodar,

vienen por dos razones: uno, porque encuentren en la zona, y esto es muy pero muy importante, y que en Barcelona lo hay: empresas y profesionales muy buenos, esto es una de las razones eh, y no nada menor, no hay nadie que se traslade con todo el equipo; y por otra parte, porque rodar sea ágil, más barato más caro, esto ya es opinable, no es lo más importante, pero que no se eternice y que la gente que sepa, pues que si quiere rodar, pues que tenga la seguridad de que va a poder rodar. Bueno, esto fue un paréntesis, para que veas que como... ah bueno, entonces yo me enteré de las FC después de que llegué a Barcelona Plató, yo no sabía, entonces fue cuando me fui a Los Ángeles, y me dije, voy a ver lo que es lo de la FC, entonces ahí vi que era cosa de una ventanilla, que había lo del tema del permiso.

DESPUÉS SE LE INFORMA Y EXPLICA LA BITÁCORA DE LA TESIS

(Objetivos de la investigación y proceso general del trabajo de la tesis; Método Delphi y quienes conformaron el Grupo de expertos; Cuestionarios elaborados, general y sectorial; Fuerzas de poder de Tampico a quienes se les aplicó los cuestionarios; Modelo Ideal Mexicano Argumentado y Propósito o el porqué de esta entrevista).

1.- Qué es una Film Commission para usted?

Es un departamento con vínculos fuertes con la administración local, o depende del territorio que represente, si es local o si es regional es otro tema, si es local debe tener un fuerte vínculo con las autoridades locales. Es una oficina que hace fácil, rápido, seguro, el tema de los rodajes en el territorio que representa y ofrece todo el catálogo de industria y profesionales de la zona y que ayuda al productor no sólo con los permisos sino también al momento de acabar de buscar las localizaciones, esto de manera muy general ¿yo no sé?, se pueden añadir mil cosas.

1a.- ¿Qué motivó la creación de una Film Commission? ¿Cómo la podría definir de manera general?

La primera cosa fue como una promoción de imagen de ciudad. No se estaba pensando en una Film Commission, no sabían, querían algo que se ocupara de promocionar la ciudad y fue luego que yo me enteré de que existía la Film Comisión, que era el instrumento ¿no?, no era la cuestión de un catálogo de fotos.

1b.- ¿Cuáles son sus necesidades generales?

Para poder funcionar necesitamos un vínculo estrechísimo con las autoridades locales, y sobre todo con los que están en “el permiso”, parques y jardines, vía pública, todos los que tienen espacios y servicios, porque no sólo son espacios, sino iluminación, “que me saques este farol”, “que me apagues esta luz porque no la quiero”, es decir tiene que haber una relación muy estrecha con los que tienen espacios y con los que hacen funcionar a la ciudad: transportes, limpieza, iluminación, aguas, riego, protección civil, etc. Es decir, tiene que ser una relación estrechísima, porque si no es imposible.

1c.- Cuáles son los instrumentos básicos para organizar la gestión de una FC?

El personal de atención al productor, que es el que te viene a pedir los permisos o el que aun no tiene en marcha su película y viene a preguntarte sobre lo que ofreces y lo que no ofreces, atendemos al productor en diferentes estadios del proceso de la realización de la película, antes, en la gestación incluso, en la gestación él decide si se va a Ucrania o a otro lugar.

1e.- ¿Cuántas personas trabajan aquí?

Esto es un Departamento del Ayuntamiento, pero para la gestión del día a día, lo que yo llamo la maquinaria, pero no en el sentido ofensivo de la palabra sino en el sentido fuera...y donde está el *front office* de atención al productor, se hizo un concurso y se externalizó, entonces ganó la empresa **Parallel Curanta** (*Parallel 40*), pero de todas maneras, ella de cara al productor es el Ayuntamiento...

Mar Vilà: la empresa es quien gestiona el proyecto pero de cara al sector nosotros somos Ayuntamiento, no somos esta empresa somos Film Commission del

Ayuntamiento. Igual que como llamas a un teléfono de Servicio al Ciudadano, que es el 010, el 010 no lo lleva el Ayuntamiento, sino lo lleva una empresa, pero la gente piensa que le llamas al Ayuntamiento, y ellos en todo (Parallel 40) son Ayuntamiento.

JNM: Y específicamente en el Ayuntamiento ¿cuánta gente son?

Mar Vilà: Ellas el Ayuntamiento son 2 personas, en esta oficina somos 3 personas de equipo, Clara quien es la que lleva la base de datos y la Web, Márquez quien lleva los permisos de rodaje del día a día, un poco la operativa de rodajes, Alicia quien lleva temas de comunicación y de contacto con la Red de Municipios de Cataluña y luego yo (Mar Vilà) que estoy en la coordinación, 5 personas fijos, y dos, en total siete.

Julia: Pero de todas maneras, no podría estar todo aquí eh, muchas veces hay que preguntar algo y ellos no pueden decidir, yo soy de Administración, y ella (Mar Vilà) aunque actúa como Administración, y tiene la cabeza como Administración, pero no puede tomar decisiones como administración, entonces por ejemplo, si es oportuno o no rodar una película, que sea todo, que se eh... conducir en contra en toda Barcelona, entonces ella vendrá a mi me dirá "me han hecho esta consulta, puedes preguntar si es factible" (te estoy poniendo un ejemplo eh), no es ella, no es ella quien decide.

1f.- ¿Cómo es la gestión día a día, que estimula o qué responde esa productividad?

Bueno, como el día de hoy. Hoy he hablado con uno de los distritos de Barcelona que quieren que se ruede más en el distrito y entonces he estado hablando de la posibilidad, en ese distrito (Barcelona tiene 10 distritos), de que se organizara un encuentro con *localizadores* (el que decide, el que le presentan al director dónde rodar, el espacio en cuestión), para enseñarles espacios singulares que pueden o no conocer. Luego hemos tenido una reunión, hemos también hablado de redes sociales, en los que vamos a estar metidos, ¿cómo lo haríamos? ¿como no lo haríamos?, y de la presentación de la *Guía*. Luego he estado con una persona que trabaja en Turismo, en la Escuela de Turismo, que es la que ha hecho los

Barcelona Movie Awards, que son unos itinerarios por Barcelona, que se acabó el presupuesto de turismo y no se ha ido ampliando, escogieron 5 películas...

Luego he estado revisando un convenio que tenemos, porque sabes, ahora representamos a la Región, somos Cataluña-Barcelona, no sólo Barcelona sino toda Cataluña, estamos aquí en contacto directamente con los permisos de rodaje con la Guardia Urbana básicamente...y en el resto de Cataluña remitimos a las diferentes poblaciones y allí tenemos un contacto que es quien se ocupa, porque los rodajes siempre se concretan en lo local, el permiso siempre es de lo local, cada pueblo tiene su autoridad, sabemos de Barcelona pero no sabemos de Tarragona. Mañana tenemos, bueno pues como cada martes, lo que se llama la "Mesa de Filmaciones", donde llevamos todos los proyectos que están en curso de rodaje o que están por rodarse y a veces hablamos en general del proyecto y otras en el detalle de permisos que piden, "mira piden este sitio, al lado de la Catedral, ¿tú cómo lo ves?". Entonces esta Mesa de Filmaciones, que es una reunión, de cada martes, la hacemos siempre en Guardia Urbana que es la policía municipal, que es el que da el permiso de vía pública, que conocen de estos temas también. La Guardia Urbana está para que pasen pocas cosas. Sin esta persona de Guardia Urbana, no hay Film Commission ¿eh?. Porque la Guardia Urbana ¿no sólo está en esto eh?, por eso hay que tener una Mesa de Filmaciones, porque nosotros somos quien le decimos "cine, cine, cine"... Hay que tener una relación muy cercana para que no se olviden del cine porque si no permitirían rodar, porque el rodaje es un lío, es un engorro, molesta. La Film Commission y los servicios ciudadanos como Guardia Urbana están para que por una parte se pueda rodar pero por otra para que el ciudadano no acabe molesto o le perjudique.

Con estas reuniones nos encargamos de prevención de crisis en largometrajes, qué te puede traer problemas, qué no, es todo un tanto prevención de crisis. Bueno, pero hay un chico Mar Sicilia, que está a diario con Guardia Urbana para informar y ver lo que ocurre día a día, aunque nos sentemos una vez a la semana, pero está día a día... "te he enviado el permiso este... ¿lo has recibido?", ahora

porque hay crisis, pero hace 4 años, en el mes de abril, había 28 equipos rodando ¿eh?, ¡imagínate, en un día!, 28 equipos es muchísimo.

1g.- ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

Yo voy a hablar más de Barcelona porque en Cataluña es cada Ayuntamiento el que decide, yo hablaré de Barcelona: es la voluntad política de que en la ciudad se ruede, por tanto, es poner todos los instrumentos necesarios para que se ruede, es esto.

1h.- En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

No es que recomendamos sino que muchas veces los equipos si una locación está más allá de 45 minutos no nos sale a cuenta porque es pagar desplazamiento, etc. a menos que sea muy necesario, o que vas a estar muchos días, si estarás 3 semanas en Reus, de manera general tres cuartos de hora.

2a.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

Sí, tenemos nuestro logo.

2c.- ¿En que influye, esa Marca, en la región?

Barcelona, la gente quiere a Barcelona, cualquier cosa que salga de aquí la gente quiere para venir a rodar, a estudiar, a investigar, para venir a vivir, etc. La marca Barcelona es una marca por sí misma muy potente, muy fuerte. Es que no se sabe cuánto se filma en Madrid. Nosotros en Europa, junto con Londres y París, estamos situados ¿eh?, se rueda mucho. A mí me da la impresión de que rodamos más producciones internacionales nosotros que en Madrid, yo así lo veo. Londres es más como americana, por lo tanto, ellos tienen clarísimo que una Film Comisión es algo que va a generar dinero, que va a generar un impacto económico, nosotros somos un país latino y cuesta más, y París lo ha ido incorporando, cada vez más, este discurso de Londres, creo que nos queda un poquillo para que las autoridades digan eso, que es una herramienta potentísima

de activación de la economía, al fin y al cabo, y de ocupación hotelera y de mil cosas, de gastos inducidos, que quiere decir que unas niñas han visto una películas en el Disney Channel y que se quieren venir para España, ¡esto es así!

3a.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta FC? (Es decir ¿de dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?)

Del Ayuntamiento de Barcelona prioritariamente y del Gobierno Regional de la Generalitat de Cataluña.

3b.- ¿Se encuentra en una Red?

No, nosotros tenemos un convenio con el Gobierno Regional, en lugar de que ellos creen la Cataluña Film Comisión, ellos se unen a nosotros y entonces somos Barcelona-Cataluña Film Commission.

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

Esto lo vimos con Carlos Rosado, buen él que es abogado lo vio cálidamente, lo vio muy necesario, porque cuando apareció Sevilla, bueno ¿tú sabes cómo aparece Andalucía Film Comisión?, bueno vino la Productora con el Jefe de Producción de Tom Cruise con el Jefe de Producción de *Titanic* y un Productor, de nombre John Woo, para *Mision Imposible 2*, entonces empecé a abrirles Palacios y sitios a las 8 de la mañana, y venían de la mano de una Productora Madrileña y aterrizaron, casi de un día para otro, y querían ciertos espacios, que condoritos en paredes y les dije que aquí no lo teníamos y entonces llamé a Andalucía, en Sevilla, y en Sevilla no consiguieron retener el rodaje, que se fue para Australia, entonces Carlos Rosado, dijo bueno ¿esto qué es?, él estaba en la RTVA, entonces dijo “voy a montar la Film Commission”, él ya sabía de la existencia de la Barcelona Plató, y entonces dijo “¿si no somos capaces de retener un rodaje, entonces qué pasa, en Andalucía?, entonces nos falta un instrumento para gestionar esto”, entonces crearon la Andalucía Film Commission...

No sé a qué nos referíamos...

JNM y Vilà: a la Spain Film Comisión...

Julia: ah sí, entonces vimos que iban a aparecer otras Film Commissions, y había que unirlos pero, vimos que cada una de las FC es absolutamente diferente, unas grandes y otras pequeñas, entonces era imprescindible que estuviéramos todas coordinadas, para acciones conjuntas ¿en dónde? en el mercado, acciones conjuntas en la prensa, acciones conjuntas de cara a tener una web en donde todos estemos representados, bueno, pues es que son muchísimas cosas...

JNM: bueno, dictar ciertos lineamientos...

Julia: si y también sobretodo cerrar el paso a organizaciones que no son FC, que son cosas privadas, entonces esto ya no.

JNM: veo que España está muy bien en cantidad de Film Commissions en la SFC...

Julia: en España hay hoy 22 en la SFC, revisa esta cifra, pero creo que si son 22 ¿eh?...

(Checamos el 9 de enero de 2012 y, aunque su página menciona que son 25, contamos 24)

JNM: Y el trabajo ¿cómo lo has visto? ¿se ha desarrollado bien?

Julia: Ha costado mucho arrancar esta Asociación porque nuestros interlocutores son del Gobierno Central y dependen del Ministerio de Cultura y este tiene subvenciones para el cine pero que me hables de algo de oficinas que ayudan a que se ruede mejor, esto me suena, bueno esto al principio cuando empezamos con la Spain era de película de terror...

JNM: ¿mucho jaloneo?

Julia: no les parecía que tenía algo que ver y tiene mucho que ver que se pueda rodar en un territorio, pero esto en la Administración Central no es tan evidente, entonces estás contra la pared, y vuelves a dar contra la pared.

Los primeros que despertaron fueron Comercio Exterior, el Instituto de Comercio Exterior, que vieron, clarísimo, que una de las cosas a promocionar era a España como plató, que era una de las bondades. Entonces empezamos a tener contacto con ellos y, bueno, nos hacen que con ir con ellos, nos dan precios especiales para acudir a diferentes mercados etc.

3d.- ¿Qué le pediría a la SFC? ¿o sea, qué hace falta? ¿qué hay que remarcar más?

Debería haber en la Administración Central un departamento con una persona, o dos, que representara a todas las Film Commission españolas y no te estoy hablando de Asociación, te hablo de un trabajo más profesional y que fuera alguien dotado de un presupuesto mucho mayor del que tiene la SFC como Asociación. O sea que instrumentos, o sea ¿a quién le pagas un viaje?, porque hay una feria en, no sé donde, de localizaciones en Asia. Ahora estamos viendo que la FC que tiene más dinero va, no, debería de haber un sitio central, en donde si alguien que quiera ir pueda ir, debería de haber un Departamento, que yo entiendo que debería de estar en el Ministerio de Cultura, otro, en el cine que depende del Instituto de Cinematografía, otro de los audiovisuales que depende de la paca y que fuera Film Control. Spain Film Commission, no como Asociación, no como un trabajo más, sino como una herramienta, con un presupuesto, que diga esta es nuestra marca, este es nuestro presupuesto, que diga “vamos a estar en estos lugares”...

Vilà: si de la misma manera que existe el Instituto de Comercio...

JNM: a nivel Federal, a nivel del país...

Julia: si claro, claro

4a.- ¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

Sí

4b.- ¿Cómo se organiza este directorio o esta guía? ¿Qué es lo que considera importante este directorio o guía?

En el directorio están todas las empresas que han dado su consentimiento. Las empresas y profesionales, claro...

Vilà: ellos entran a nuestra página web, llenan el formulario y se inscriben. Les pedimos unos requisitos, los últimos años que han hecho etc., y en cuanto a las empresas para empezar, porque no íbamos a empezar esperando a que nos

llamaran las empresas de producción y de postproducción, sino que hicimos un barrido de todo lo que había y entonces habrá otras que nos enteramos nosotros o se enteran ellas y se van añadiendo al directorio.

JNM: ustedes, por ejemplo, ¿los ponen en contacto con algún productor o los recomiendan?

Julia: los ponemos en contacto con el lugar si el productor nos lo pide, pero no podemos recomendarles el lugar, les enseñamos un catálogo de lo que se ha hecho y lo que ha costado y con qué requisitos, pero no podemos decir coge esta. Enseñar lo que hay solamente.

5a.- ¿Respecto a la SFC, Cuántas reuniones realizan al año?

Al menos dos, lo que ocurre es que nos vemos en muchos más, nos vemos en ferias, mercados, nos vemos en diferentes ocasiones y nos llamamos frecuentemente.

5b.- ¿Crees que deberían de ser más?

Julia: Bueno es que de momento, con las dificultades que hay, pues si de seguro, para empujar al Gobierno Central, ya que hay muchas cosas que arreglar, por eso debería de existir no como Asociación sino como un Departamento, aparte de existir como Asociación... la Asociación no creo que tenga que desaparecer, pero lucha porque el medio ambiente no sé qué, que los aeropuertos o en las carreteras no tengas estos problemas, puedes hacer una *road movie* como Dios manda, ya que muchas restricciones son del Gobierno Central, por lo tanto, deberíamos, sí, de tener más reuniones, que claro que a mí me gustaría que estas reuniones fueran con otro tipo de ente, fuera más de gestión.

Vilà: que en otros años hemos ido a lugares y nos hemos puesto en contacto con productores y gestionamos que si quiere montañas... o sea canalizar un poco lo que se desea.

6a.- ¿Qué características, remarcables, tienen las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España?

No existen características, yo les pediría que como nadie nace sabiendo qué es un rodaje que te pregunten y que te pongan todos los instrumentos para rodar, esto es lo que deberían y que lo vieran como un impacto económico.

6b.- ¿Cuentan con el apoyo debido o se dificulta?

No, contamos con el apoyo, si contamos con el apoyo.

6c.- ¿Qué les pediría para una mejor operatividad?

Interlocución fácil para ir avanzando en el proyecto, que atiendan nuestras necesidades, no de día a día, las generales para ir avanzando, claro nosotros somos una Film Commission que en relación a las norteamericanas es muy joven. Claro hay FC en Estados Unidos y en el Reino Unido que, yo siempre lo pienso, que te dicen “si sí, tu vienes a rodar aquí, pero yo no te ayudo si tu no haces esto ¿eh?, si tu no pasas una imagen de no sé qué, o si no te gastas el 30% de presupuesto en todo”. Para todo esto, nosotros tenemos que crecer mucho, todavía, porque la gran diferencia entre Europa, ya te lo he dicho el Reino Unido es otra cosa, pero y EU lo ven como otra cosa, y es que ellos lo ven como está la industria del automóvil y está la del cine, y ya está, y lo ven clarísimo, y no tienen que llegar como en España, se ha tenido que hacer a puerta fría (tocando puertas para que te oigan) ellos no tienen que convencerte de hacer rodajes, están viendo rodajes todos los días.

6d.- ¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC?

No de momento no ha habido ningún cambio, pero en los cambios de Gobierno todo es un quebranto. Aquí y en cualquier lugar de España. En Francia es diferente, en Francia cambian muy poco los cambios de abajo. Aquí cambian mucho. En Francia no cambia desde la Revolución Francesa, no cambia de arriba hacia abajo, en España puede cambiar todo de arriba abajo.

7a.- ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio? ¿Por qué?)

Si tuviéramos más haríamos más cosas. Nos alcanza ajustando el presupuesto.

7b.- ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años).

En recursos humanos básicamente y todo lo que es la infraestructura de este despacho y de parte del Ayuntamiento casi todo el presupuesto está en ellos y una pequeña parte está en 2 personas que estamos en ello. Lo de ellos entra en mi presupuesto porque cada mes hago una transferencia de dinero a ellos.

7c.- ¿Es suficiente el presupuesto asignado?

A mí me gustaría que fuera más, pero es que creo que no estamos mal. No es aquello de “qué vergüenza” la ciudad de Barcelona no tiene presupuesto, no, no es el caso.

8a.- ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos?)

Depende de la autoridad competente. Los permisos pueden ser diferentes, puede ser vía pública, si tenemos una interlocución relativamente fácil como los parques de la ciudad. Ahora, si te metes en parques regionales, algunos piden un mes de antelación para hacer la petición con lo cual es difícil. La autoridad es quien nos dice para qué día nos dan el permiso. Hay cosas que en 3 semanas, pero hay permisos complicados, que naturalmente hay que trabajarlos, hay permisos que los hemos estado trabajando de 2 o 3 meses antes y hay otros que en 3 días se deciden. Es más, hemos hecho ensayos de rodaje para estar seguros de que el rodaje funcionará. En una película de González Iñarritu *Biutiful* hicimos un ensayo de rodaje, que era tal... que era cortar la Plaza Catalunya y casi cortar Las Ramblas y todo aquello que dijimos a ver vas ser posible o no va a ser posible, no

nos la juguemos, vamos a hacer un ensayo, el domingo último hicimos un ensayo y el permiso, bueno, lo estábamos trabajando.

8b.- ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos?

La FC lo puede dar de manera delegada. La FC no tiene, a ver ¿pienso que debiera ser la FC? La respuesta es: sí que hubiera un solo sitio una ventanilla única, pero por detrás siempre existiría que quien autoriza es el de Vía Pública, el de los Jardines, etc. porque son los requerimientos y nosotros no los podemos poner. Ahora que el permiso al productor partiera de aquí, sí, entonces que quiere decir esto, entonces esto es otro presupuesto, estamos hablando de otra organización, ventanilla única real no como ahora que es una ventanilla única para informarse y para vehicular los permisos, pero no en el momento de dártelos.

JNM: Hablando de la ventanilla única ¿crees que debiera haber un cobro en esa ventanilla única, que la FC cobrara por día por rodaje?

O sea estás hablando de ¿que la FC cobrara por la gestión?... mmm... yo creo que de momento no.

JNM: me atrevo a decirte esto porque en México, Sergio Molina de la CONAFILM me llevo a decir que era importante que se cobrara una tasa de aproximadamente 500 euros por día: Pero no, nosotros trabajamos con diferentes tipos de producciones, están las grandes productoras que gustosamente te lo pagarían gustosamente y están las pequeñas, las de estudiantes, etc. En este momento no podríamos porque nuestros tentáculos no son tan rápidos como para justificar esto.

9a.- ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

No, no hay.

JNM: Bueno yo te digo porque la Ciudad de México y el Estado de Baja California lo está haciendo. Bueno, hay 2 cosas: hay una cosa que vamos a llamarle una publicación o requerimientos, por ejemplo de la Film Commission de Londres está "El ABC de los Productores", de cómo rodar en Londres, este es un

tipo de producto que viene a ser un reglamento, que yo lo he mirado y bueno hay todo tipo de recomendaciones y también de peticiones. Y hay otro, reglamento, que existe, pero lo que pasa es que nosotros somos partidarios de no tocarlo, que es el que te dice, por rodar en la ciudad o rodar en vía pública son tantos euros al día y hay estos requerimientos que en cada permiso de Guardia Urbana te sale. Sí, claro que hay un reglamento, que claro que no me lo imaginaba así, me imaginaba otra cosa. Hay unas condiciones para rodar aquí, sí. Y esto está recogido en lo que es las ordenanzas municipales en diferentes cosas.

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

Claro que sí, si no se rueda. No puede presentar uno un permiso, hacer una petición de rodaje, en una hoja y luego olvidarse, no, uno tiene que cumplir una serie de requisitos, y según qué espacio, pues tienes que tener una fianza y luego cuando te vas te la devuelven y claro...

10a.-¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo (Fideicomiso le llamamos en México) entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a la FC ante el productor, lograr precios más bajos de hoteles, catering...?

No, no hay, por eso te hablo y digo de que la Spain Film Commission debería de ser un órgano mucho más.

JNM: te digo esto ya que en México, con el presidente Fox, hubo un estímulo de taza cero a quien quisiera rodar? ¿aquí no? ¿aquí se les cobra?.

Julia: No aquí no, aquí se les cobra.

JNM: ¿y tiene que pagar el IVA y todo?

Julia: Si.

11a.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

La mayor promoción es hacer el trabajo bien hecho, que cuando un Productor se va de aquí diga "lo de Barcelona ha funcionado, saben lo que hacen y tienen

buenos profesionales”, esto es la mejor promoción, y esto no implica un desembolso económico sino el trabajo de la gente.

JNM: ¿la página web por ejemplo?

Julia: Si, pero espera, nosotros tenemos la página web un poco dejada. La página web la deberíamos tener mucho más operativa, estamos entrando en ello. A veces depender de la administración y estar alojados en un armario, en el armario municipal de webs es monstruoso, en Andalucía no pasa esto, allí tienen una agilidad. Todas las webs que dependen de la administración tienen problemas, todas, y nosotros también la tenemos. Deberíamos tener una web mejor. Más y más atractiva y operativa.

Y luego nos promocionamos en prensa, ya sea provocando o porque nos piden artículos, o bien, acudiendo a mercados que, básicamente, nosotros hemos elegido a 2, que son: el de Berlín y el de Cannes. Y luego, de vez en cuando, vamos al de San Sebastián.

11b.- Respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra?

Llevamos mucho tiempo yendo a estas ciudades. Es que ¿sabes qué ocurre?, que en estos festivales hay que estar para que te vean, pero no hay un sitio para las FC. Sería un “Location”. No existe el sitio de la FC. Nosotros y todas las FC van a los festivales y ponen su stand para promocionarse. Y no te llevas bajo el brazo la gran producción por ir a un mercado, no es esto, pero a la gente se le va quedando que estamos allí. Y luego, antes de ir recibimos mails de unos alemanes, de taiwaneses que quieren venir a rodar, unos ya porque quieren venir a rodar y otros porque quieren ver posibilidades de rodaje aquí, si son fáciles o no son fáciles, si les ayudamos o si no, otros que no tienen ni idea y te vienen con un millón y te dicen me ayudas haber si rueda con esto, y pues nosotros en eso no ayudamos ¿no?

JNM: ¿no se meten tanto en producción no?

Julia: No, tanto no, ¡nada!, no nos metemos nada, o sea veniros con el proyecto acabado

11d.- ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción?

Vilà: A ver, ¿en promoción?, si contamos entre lo que gastamos en los mercados, más la *Guía de Producción Audiovisual*, que también es como herramienta de promoción, más las inserciones publicitarias que hacemos en publicaciones especializadas, bueno no sé bien, quizás estaríamos hablando de un tercio, quizás, del presupuesto asignado.

11e.- ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

Vilà: Podría ser más, podría ser peor (jajá) pero yo creo que en la proporción que está del presupuesto, creo que está bastante bien, no es un tema que flaquee porque no hay dinero. Si la Guía, nos gastamos el dinero para que salga una buena Guía, si la publicidad se considera oportuna y he a los mercados se va a los que se considera adecuados, entonces, si que... si hubiera más presupuesto se podría pensar en otra cosas pero creo que la base está bien.

11d.- ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante?

Mira le hacen mejor precio por decir de Almodóvar, porque ya tiene mucha relación con ellos, él es el que lo consigue, Barcelona tiene un calendario tremebundo, hay sitios que pueden comprometerse en determinados momentos del calendario a tener precios más bajos, pero Barcelona no puede comprometerse en global. Nosotros lo hemos intentado con el gremio de hoteleros, pero no ha habido manera.

Vilà: Claro, es más la productora quien puede gestionar eso cuando viene aquí y dice, tengo a Javier Bardem y a Penélope Cruz y el hotel le interese o no...

Julia: Si, de eso yo sé que en Miami te lo ofrecen y hay un acuerdo con hoteleros y todo eso, pero son directamente los productores, no la FC, aquí sí, en Miami lo ofrecen ellos, "tenemos acuerdo con tales hoteles", pero aquí no.

12a.- ¿Hay Consejos Consultivos?

No

12b.- Si no lo hay, ¿Cómo lo ve o vería, el hecho de que pudiera existir o darse? Es decir ¿que estuvieran implicados empresarios? ¿Inversionistas?

A mí me gusta mucho el modelo francés, The Film France, porque está el Ministerio de Cultura por una parte y tienen alguna cosa con el Ministerio de Economía y tienen a los productores, y esto es Film France, en el Consejo los tienen opinando, pero por ahí, diciendo por allí, luego, tienen mucho dinero, que yo te diría debe de hacer la SFC y, luego, le dan apoyo a todas las FC que nacen, apoyo real.

JNM: o sea, no lo hay, ¿pero dices que estaría bien que lo hubiera?

Sí, estaría bien que hubiera, pero en lo local habría que pensarlo.

Vilà: En lo local lo veo más complicado...

Julia: A ver, en lo local, yo no, me imagino que la ciudad, con los grandes, a ver con la Pedrera, a ver con grandes, con gentes que tienen espacios, mas bancos, no sé qué, que estuviera, sí, y que pudieran dar dinero.

12c.- ¿Hay participación de la iniciativa privada en su FC?

No, nada, nada.

JNM: ¿te gustaría que lo hubiera?

Claro, me gustaría muchísimo que hubiera, dinero, dinero

13a.- ¿Cree importante que una FC deba de allegarse o acercarse al sector educativo, a una Universidad?

Sí, y nos hemos acercado continuamente, tenemos una parte muy importante del trabajo de esta FC, que es atender a los estudiantes que están empezando a rodar, les decimos aquí, mira para rodar necesitan rellenar estos impresos, estos son los requerimientos, no me pongas en un rodaje que vas a cortar la diagonal porque, eres muy joven, tú no tienes presupuesto para eso, no, no vas a poder cortar la diagonal ¿eh?, y luego vamos a escuelas a dar charlas también.

13c.- ¿Tiene firmados Convenios de colaboración? ¿Con quién(es)?

No, lo que tenemos es que hemos tenido becarios.

JNM: ¿pero no tienen firmados Convenios, por ejemplo, nosotros lo que hemos hecho en la UAT es firmar Convenios con empresas privadas para que puedan realizar su servicio social, ya que un sector privado no puede dar la oportunidad a una Universidad, no nos lo permitía el estatuto?

Julia: Bueno, claro, cuando ellos tienen un becario, hay unos requerimientos, hay un convenio con la Universidad de lo que puedes hacer y no puedes hacer, pero ¿no sé a qué le llamas Convenios?

JNM: a un documento firmado.

Claro, claro, pero son acuerdos, yo cuando he tenido becarios, son acuerdos con diferentes Universidades, es con la Facultad de Cinematografía, yo supongo que cuando ustedes tienen becarios (**mirando a Vilá**), les dicen no puedes estar sacando sólo fotocopias, sino que tienen que aprender la...

Vilá: claro.

13d.- ¿Cuenta con becarios? ¿Cuántos? ¿Cuánto tiempo duran?

En principio. solemos tener un par al año, uno la primera parte del año y luego el otro la otra parte.

JNM: ¿y ese le enseña al otro?

Vilá: No

13e.- ¿En qué les ayuda el becario?

A veces, mira, puede ayudar en un proyecto en concreto que se lleva a cabo y puede ayudar mucho, precisamente, a la atención a los estudiantes, a su sector, que muchas veces los utilizan en esto.

13f.- ¿Cómo han funcionando?

Bien, sobretodo, la mayoría han dado mucho soporte a lo que es la base de datos y en la operativa de rodajes, es decir, al ser estudiantes muchos de ellos vienen de carreras de Producción o de Universidad de Comunicación, y es bueno que se

formen en algo que luego ellos luego tendrán que hacer, que es pedir permisos de rodaje algún día, entonces los tenemos aquí también.

13g.- ¿Qué características son remarcables para un becario? (¿Qué requisitos mínimos deben de tener o cumplir? ¿Qué atributos deben de tener? ¿Algún conocimiento en especial que deba(n) de tener?)

A ver, en general, deben tener un perfil cercano al cine o a lo audiovisual, como de comunicación, a nivel de carrera universitaria, en general lo que sería comunicación audiovisual, y luego, en las escuelas ya más técnicas sobretodo perfil producción. No puede ser alguien al que le tengas que explicar qué es un rodaje.

Vilà. Claro, porque a ellos, muchas veces a ellos se les explica en las escuelas ya lo que se hace en Commissions, lo que hacemos.

JNM: ¿Eh, algún conocimiento en especial que hay que tener? ¿algunos puntos, bueno que sean responsables?

Claro, esto es un poco de los datos que tengas, que veas que van a responder...

JNM. ¿Pero, por eso, tú los escoges? o ¿te los envía la Universidad?

Vilà: Bueno la Universidad, muchas veces, nos envía a varios y aquí se les entrevista, y se les escoge; un aspecto para ello es que deben saber inglés, pero sobretodo catalán y castellano, ya que es una oficina de Ayuntamiento, pues los 2 idiomas son oficiales, entonces eso también a veces nos dificulta un poco lo que es tener becarios o universitarios, para hacer prácticas, de otras partes del país o de otros países, que nos piden venir aquí, pero si no hablan catalán no pueden estar aquí porque, no podrías tenerlos, ya que deben interactuar con personas con ese idioma aquí. Pues aquí mucho es por teléfono y deben de saber el catalán.

JNM: ¿Y también el buen carácter no?

Julia y Vilà: Claro, yo creo que hay 2 cosas: buen carácter y ganas de trabajar, ¡porque sin eso no coges a nadie!, y si no le ves ganas de trabajar, y si le ves a veces que se está columpiando, pues dices que no.

JNM. ¿Sin horarios? O sea ¿que tengan que estar disponibles al día siguiente a una determinada hora para una actividad programada?

Julia: No eso no...

JNM: Pero si le dices o necesitas que al día de mañana tenga que estar temprano para un rodaje y te dice “fíjate que no puedo...”

Vilà: No, porque normalmente cuando vienen aquí, tienen un horario...

Julia y Vilà: No, se respeta también el horario de ellos y se trata de no abusar más allá de su horario y, se entiende que sí, que por la mañana ellos tienen clases y van a la escuela, entonces vendrán a prácticas por la tarde, o al revés, pero generalmente se intenta de no abusar más allá de su horario de prácticas

JNM: ¿Cuántas horas hablamos de horario? ¿son prácticas profesionales o servicio social?

Vilà: Son de prácticas, nosotros así le llamamos, si, normalmente, si no me equivoco, son unas 4 horas al día.

14a.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] que obtuvimos de nuestra primera investigación, ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

a) Incidencias

b) Diferencias

Es que, ¿a ti te han dicho en otras Film Commissions que hay un Modelo Ideal Español?

JNM: No, pero yo te voy a preguntar a ti que ¿cuál consideras tú como el Modelo Ideal Español?

Julia: Es que no hay un Modelo Ideal Español,

JNM: No, no lo hay, pero quizás en tu imaginario habría alguno, o alguien que piensas que está trabajando muy bien. ¡Así!

Julia: No, pero... que viera al cine como economía y no como cultura, que vieran que esta posicionado como, todo lo que es cine, pero muy especialmente el trabajo de una FC, que estuviera posicionado como una activación económica importantísima y de turismo. La idea de que es potentísimo la creación de deseo de viajar.

Bueno, pero te estoy hablando de 2 cosas ¿eh?, te estoy hablando de economía, que estuviera hablando de: el Ministerio de Economía y que las Administraciones Regionales, y en las locales, supieran, estuviera allí la FC, esto sería lo ideal y que hubiera una vinculación con turismo fortísima, porque el cine es un creador de deseo el cine, bueno el cine y todo lo audiovisual.

JNM: Bueno, vista o de otra manera, con respecto al Modelo Ideal Mexicano, ¿hay algunas incidencias con respecto al prototipo Español

Julia: ... yo no lo vi... quizás porque ustedes que está más cerca de Estados Unidos, y entonces ustedes lo tenéis más aprendidas que en Europa se tiene ¿no?...

JNM: Bueno, pero es que mira, cuando saqué el Modelo Ideal Mexicano, yo hice cierta crítica, en su momento, se lo mande a la CONAFILM y hubo cosas que no le pareció, ya después dijo otras cosas...

Julia: Pero es que no son diferencias, es que yo lo veo bien ¿eh?,

JNM: Bueno algo ¿como un prototipo generalizado? ¿qué no hay diferencias con el Modelo Ideal Mexicano?

Julia: Yo lo veo como un Modelo consolidado, aunque se le diga Ideal.

JNM: ¿Pero es que le hemos denominado Ideal?

Claro que se le dice ideal, pero es que me cuesta mucho trabajo contestarte a esta pregunta ¿eh?... claro, más implicación de todo el mundo.

14b.- ¿Qué líneas seguiría un Modelo Ideal Europeo?

No existe el Modelo Ideal Europeo... no existe el Español, no existe el Europeo el modelo ideal. Existen deseos de diferentes FC de que las cosas vayan más hacia la economía, hacia la atracción...por eso se ha creado una red que es la European Film Commission Network, que es una Red de Film Commission, precisamente, Para que la balanza no esté en Estados Unidos, y se rueda todo en Estados Unidos, sino que aquí haya unos criterios de atención al rodaje atractivos y que vengan a rodar a Europa.

Vilà: En los últimos 2 años los países europeos han creado estos incentivos fiscales, eso te hace mucho más competitivo entre países europeos y con el otro

lado del Atlántico, es como los americanos que, cuando vienen, son los que realmente dejan dinero con una producción, no van a venir aquí si no tienen algún incentivo de este tipo y en ese sentido en España estamos muy rezagados, porque el resto de Europa sí que ya se han puesto ya las pilas con esto y aquí aun no tenemos esto.

14d.- Algún país que tu consideres que trabaja muy bien en Europa? O ¿Alguna Comisión Fílmica en especial? Que digas estos trabajan muy bien, tienen muy organizado todo...

Vilà y Julia: Yo creo que Londres y Francia son los 2 grandes referentes.

14e.- Bueno, el Modelo Ideal Español, ¿Hay alguna referencia que ustedes digan este trabaja muy bien?

Julia: O sea estás hablando de una FC...

JNM: De España

Julia: Málaga... Málaga muy bien

14f.- ¿Existe algún modelo Español nacional que responda a un modelo global?

No... jajá...

JNM: ¿Qué le faltaría?... ¿Para responder a un Modelo Global?

... No, es que si existiera, en la Administración, un departamento que fuera 'Film Commissions' se podría decidir cómo debería ser una FC española, mientras no exista esto, cada una va a hacer como la ciudad sea, como la ciudad quiera.

14g.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?

Es que hay perfiles muy diferentes, desde perfiles que conozcan de administración hasta perfiles que conozcan el mundo de la producción, en cualquier caso, seas de un perfil o seas de otro, tienes que aprender, o bien, tienes que tener a alguien, no es posible que tu lo sepas todo, tienes que tener a alguien, si tú tienes alguien

con un perfil muy de la producción, tienes que dejar en manos los permisos de alguien que sepa de la administración. ¡Así!.

15a.- ¿Ha habido alguna coproducción con México?

Vilà: *Biutiful* (Alejandro González Iñárritu),

Julia: Bueno si, pero aparte de *Biutiful*, ha habido más

15b.- ¿Cómo ha sido la relación? ¿Ha habido buena química?

Si,

JNM: ¿O han tenido dificultades?

Julia: Si, todas las dificultades, pero no con la productora, porque el impacto territorial de cortar, de aquella manera tan brutal, las arterias principales de Barcelona era, pero no porque la productora nos pusiera que requería toda nuestra atención

JNM: Pero ¿no con la Productora?

Julia: No

15c.- ¿Conoció, trabajo o tuvo alguna vez relación con la CONAFILM?

No, no he trabajado con ella, pero sí que la conocí en 1997.

15d.- ¿Conoces ahora a la COMEFILM?

No, no la conozco.

16.- Ya para cerrar... ¿qué recomendaciones que deba tener una FC para su operatividad, estructura y promoción en la industria audiovisual?

Debes depender del poder, porque en cada caso... del poder local, regional, del más alto, lo más cerca posible, estar situado, por ejemplo, en Nueva York, la Film Commission ¿de quién depende?... del Alcalde, si una FC depende del Alcalde tienes mucho ganado porque las decisiones del Alcalde son... si dice se rueda y se rueda, o sea que estén cerca del poder, de quien toma las decisiones.

JNM: Pues yo te agradezco mucho tu valioso tiempo, que esta entrevista me servirá para obtener muchas cosas, compararlo con el Modelo Ideal Mexicano para luego sacar el Modelo Ideal Español y luego obtener el Modelo Ideal sur Tamaulipas, que como has de saber, no la estamos pasando muy bien... que como me dijo Terry Fernández: sólo falta que te metas a *Film Risk* para que veas lo que sucede en México y la otra es que hay otras ofertas como Chile e incluso Namibia que dicen vengan a filmar que les damos todas las garantías para rodar... y que las noticias que reproducen *El País* o *Le Figaro*, salen del mismo país, de México

Julia: Claro, claro

17.- Bueno, tu como lo ves, ¿Crees que una FC pudiera restar ese fenómeno de la inseguridad?

Claro, si se dota de incentivos sí, la imagen de una película puede ayudar, lo que pasa es que es difícil, porque si estamos hablando de Miami se va a rodar y hay muchas de asesinatos y es imagen de ciudad y se rueda, o sea entendiendo como imagen no sólo imagen positiva ¿no?.

¡MUCHAS GRACIAS!

10.16.4 Transcripción de Ciudad de la Luz-Comunitat Valenciana

Fecha: Jueves 13 de octubre de 2011

Hora: 11:00 horas

Lugar: Ciudad de la Luz S.A.U.

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Emilio J. Alhambra

Categoría: Film Commissioner de España

Empresa/Entidad: Ciudad de la Luz – Comunitat Valenciana Film Commission

Puesto: Coordinador de Film Commission de Ciudad de la Luz S.A.U.

Dirección: Avenida. Jean Claude Combaldieu s/n. Edificio 3, planta baja. 03008 ALICANTE

Teléfono: +34 609 272 695

E-mail: eahambra@ciudaddelaluz.es; filmcommission@ciudaddelaluz.es

Web: <http://web.ciudaddelaluz.com/ES>

JNM: De manera general ¿Qué motivó la creación de una Film Commission? ¿Cómo la podría definir de manera general?

Emilio: Se crea en 2001 para resolver la necesidad de disponer de una oficina de información a los rodajes que se desarrollan en la región.

JNM: ¿Cuáles son sus necesidades generales?

Emilio: Necesidades, a que te refieres?

JNM: ¿Qué es lo que requieren para poder desarrollar un tipo de oficina?

Emilio: Depende porque la filosofía de la FC aquí en España es la de intentar facilitar lo que es promocionar su zona, para facilitar poder rodar en su zona, entonces tiene 2 fines: uno es dar servicio de ventanilla única para el tema de trámites, para el tema de lo que son tasas y de la operatividad. Dos, el tema de lo que es promoción, que esa misma oficina a su vez pueda promocionar en ferias y mercados lo que sería su zona como lugar idóneo para atraer rodajes; y por otro lado digamos que sería una tercera que sería servir un poco de interlocutor entre

las productoras que vienen de fuera y promover lo que sería la industria audiovisual de la zona mediante contactos con productores, con asociaciones de técnicos, y otro tipo de proveedores de servicio como son hoteles, alquiler de coches, maquinaria de construcción, etc. que son necesarias y que facilitan y se enriquecen con la creatividad de los rodajes.

JNM: De manera general...

Emilio: Las necesidades de una FC es que hayan personas que se encarguen de recibir a los productores, responder a los productores y encauzar la información entre lo que es la producción nacional e internacional con lo que es la administración, en nuestro caso como FC regional. Entonces realmente hace falta una persona que hable idiomas, que esté bien preparada, que conozca las posibles dificultades que se le plantean y a la vez que conozca también cómo poder solucionarlos y encausarlos con la administración y ya a partir de allí herramientas como tener una página web donde ofertar y comunicar esos servicios hoy en día es imprescindible, puedes tener a una persona, a un informático que te lleve las redes sociales, la página informática, alguien que te lleve lo operativo de los rodajes, alguien que te lleve aspectos jurídicos, alguien que te lleve aspectos administrativos y otra que te lleve lo que es promoción y venta de lo que sería el producto, en lo que es mercados nacionales e internacionales.

JNM: ¿Cuántas personas trabajan aquí?

Emilio: En principio aquí, trabajaban...

JNM: hablando de lo que sería la FC

Emilio: La Film Commission al estar integrada de esta forma pues veamos que tiene una plantilla de 17 personas y entonces realmente en las FC no tiene 17 personas en la FC el departamento en decir soy yo, pero claro decirte una persona sería mentira porque realmente cuando se tiene un convenio, un contrato o algo yo tengo a una persona del departamento jurídico y cuando tengo un problema por

decirlo informático se dirige a ese mismo departamento, cuanto tengo que diseñar. Por ejemplo un folleto tengo un diseñador grafico, cuando tengo por ejemplo un tema económico me dirijo a administración entonces realmente estamos hablando de que 17 están vinculadas a mi actividad como departamento alrededor de 8 que son las personas asignadas y que trabajan en mi equipo pero ponle alrededor de 6 u 8 personas.

JNM: Esas personas que dices 17, no dependen solamente de ti sino que ¿ayudan a personas que dicen trabajan en el departamento...?

Emilio: Nosotros lo que hacemos es atender lo que hace directamente una con la otra y dentro de ese cometido es de promocionar no solamente los estudios si no ver lo de la comunidad se ligo aunque se crea antes la FC un poco a que como el motor de cinematográfico van a ser los estudios se liga un poco la función a lo que se vincula o que es la propietaria de con lo cual decir se le pone en un principio del motivo de debate de lo que sería un poco el modelo a seguir y poco a poco una marca lo que sería el modelo a seguir europeo internacional que pudiera facilitar lo que es la producción de rodaje que te das cuenta luego cuando te metes en el medio global evidentemente o ves y no es nada comparado con la ciudad de la luz que es Paris intentamos cargarle lo que es la coletilla de lo que seria las FC de Valencia FC, porque tenemos un problema añadido porque al igual que otras comunidades que eso es un tema también que me imagino que otra FC de España les pasa no a todas, por ejemplo tu sabes de una FC y no sabes si es regional o municipal pero bueno te enteras de la comunidad lo que consigue vale, digamos que un año tras Madrid en el mundo, pero Madrid tiene un peso y en Barcelona sucede igual y Valencia también pero claro a nosotros nos confunden con Valencia FC y Valencia es la capital que no opera del todo vale? ¿Entonces por qué? Porque como Unidad Valenciana al traducirlo en ingles seria United Valencia que pasa lo del tema de las Comunidades Autónomas que ocurre en España es un fenómeno muy de los nuestros Comunitat no es... la elección del nombre para nosotros es un problema que todavía estamos en ello de hecho la gente cree muchas veces que somos o la Film Commission de los estudios de

Valencia, pero lo de la región son conceptos difíciles de traducir por eso comentaba lo del tema porque yo creo que hay un tema que no se ha comentado del todo bien que debería quedar resuelto lo que es FC o nuevas denominaciones de tal forma que el productor supiera si es local si es regional o si es provincial etc., etc., etc.

JNM: Si ahorita que abarcas eso... ¿hay mas oficinas entonces dentro de la comunidad valenciana?

Emilio: Si, es decir tenemos una red si eres, por ejemplo mi director que ya no está, hablaba 5 idiomas pues se dedicaba a tal y tenía cierta envoltura, es decir, el creía mas en una sola. En España hay solo 2 modelos básicamente a nivel regional, uno es el de Madrid y Madrid lo que intenta es decir yo tengo una FC regional y o que intento es servir de ventanilla única a los productores para que a través de mi gestionar es decir lo que sería cualquier tasa, económico, tramite, etc. A nivel de mi región y otro modelo que es el que tenemos es ser mas alineados lo que es la SFC a nivel asociativo tanto Cataluña como Andalucía como Levante y quizás otras que tal vez están en desarrollo que es crear redes dentro de FC ¿qué quiere decir?... tanto como Cataluña, la primera, y eso se crea en España, pero bueno la primera en redes yo creo que la pionera es Andalucía, es decir luego le sigue Cataluña en número y cantidad y nosotros estamos muy a la saga y con una estructura mucho menor que es la de dando el sistema español en el cual la mayoría de los permisos son municipales por la ocupación de vía pública es municipal y depende de cada municipio conseguir ese permiso y esa es la base de cualquier rodaje como carreteras, aeropuertos o cualquier otro puerto de instalaciones, la ocupación de vía pública del ABC por ejemplo tengo apartada una calle o aunque sea una propiedad privada o sea un piso o un monumento o sea necesito a lo que son los ciudadanos y evidentemente eso corresponde en España al termino municipal y así que es el ayuntamiento entonces nuestra propuesta es... vamos a involucrar a los Ayuntamientos creando estas Redes para que nos ayuden cuando viene un rodaje a que ya el ayuntamiento se había planteado a ayudar, que transversalmente conozca el funcionamiento del municipio y que

pueda facilitar pues el tema de educación de vía pública, festejos, seguridad de publicidad local y pues pasa como en México que hay ayuntamientos muy simples y hay otros ayuntamientos muy complejos y por decir de las ciudades con más de 15 mil habitantes, 100 mil o 150 mil ya tiene un apartamento burocrático bastante complicado por eso de hecho mejor por las 4 Consejerías de Distrito, entonces el modelo de Madrid eso si funciona bueno por decir a nosotros nos llega que si y si no, nuestro modelo funciona evidentemente para un Madrid si es razón en que un americano puede parecerle muy complejo tener que negociar con varias FC a pesar que lo domine la regional pero también tiene la suerte de que para radio, televisión y todas esas cosas acuden directamente a la Comisión Regional con lo cual digamos que si es provincial tiene menos saturación de trabajo donde solo entra donde hay muchas de esas cosas es decir involucradas cuando es algo sencillo apropiarse de lo Municipal o si no lo despacha.

JNM: Cuando se crea la Ciudad de la Luz ¿ya se tenía las bases de lo que es la FC?

Emilio: El proyecto Ciudad de la Luz nace a la par de finales de los años 90's principio del año 2000 y Ciudad de la Luz se inaugura en el año 2005 y el Centro de Estudios en 2006, la FC toma ya cartas en el asunto y se crea en 2001, la Red de Film Offices se crea en 2007, es decir, digamos que en 2001 se pone en marcha la Comunidad Valenciana y aun que se llame Ciudad de la Luz desde aquel entonces es una FC, pero el ámbito de la cuota que paga es regional de la Comunidad Valenciana, en agosto del 2005 se inauguran los Estudios y en 2007 se comienza con lo que son los convenios para realizar es decir lo que es la Red de Film Office, es decir de la Comunidad Valenciana que la llamamos CUVA de la Comunidad Valenciana de Film Office new World.

JNM: Bien pues me has contestado antes muchas eh las cosas que te digo yo aquí, pero bueno para darle cierto pero como es la gestión día a día, que estimula, cuál es tu trabajo diario, un día cualquiera...?

Emilio: Es decir, bien, pues el director técnico de la FC por que se marchó y todo lo asumo yo de lo general y atender a todas las personas si sería necesario...

JNM: ¿Perdón, como se llama el director de Ciudad de la luz... Me decías

Emilio: José Antonio Escrivá.

JNM: Ah sí, ¿tú me decías la gestión día a día como es?

Emilio: Pues decir día a día yo tengo varios cometidos uno de ellos como vez es atender a los rodajes que de consultas, es decir, que nos vienen... mmm... por decir yo de la AFCI no soy socio, el que estuvo aquí de Director no creía y los dos directores anteriores no creían, porque la AFCI centra mucho su función de lo que es el habla anglosajona o países de habla inglesa, entonces realmente aunque hace lo que es formación, encuentros, es decir, etc., etc. Creemos que siempre ha basado sus intereses en esos países es destacar la gran relación que tiene con Australia y Europa, Europa no la defiende en absoluto entonces ahí intento a parte de hacer política de promoción conjunta a nivel europeo al igual que existe el programa media u otros programas y entonces pues digamos que la EUFCN es decir se crea con la esperanza pero al final estos quieren ser directores por siempre y que pasa, mi director anterior no quería entrar ni ala SFC porque él consideraba que Carlos Rosado y otros que pertenecían anteriormente a la FC duran más que una serie de personas que venía de la administración, es decir, responsables del turismo, responsables de la administración técnica, o sea que no venían del mundo del cine y realmente lo que buscaban mas pues era ponerse medallas, fotos con lo políticos que querían ayudar al mundo cinematográfico, yo no era así yo era partidario de crear la red de *Film Offices* y extender fuentes con Carlos Rosado que para mi tenía un espíritu que cuenta bastante hoy en día y pues la verdad yo cuento con el bastante por cualquier cosa es así que la unión hace la fuerza si somos capaces entre toda la FC española de promocionar y vender España es más fácil que si lo hace solo una, y es mas el productor que viene de fuera no recibe desengaño y ¿por qué recibe desengaño?, porque algunas veces Madrid FC se ha hecho pasar por SFC, porque no se han hecho acuerdos para elevar lo inter-comisionar de dos países de habla hispana y bueno

también hacemos lo mismo propio con otras regiones de Europa o del mundo pero pues dices la comunidad valenciana la Cataluña lo hace pero bueno entendemos que las regiones se deben de relacionar con regiones y la ciudad con ciudades y creemos en ese caso que Madrid hace un encuentro con Colombia y pues creemos que eso lo debería e hacer la Spain y pues digámoslo así, el cine es una fuente de ingresos y pues eso no se palpa en lo que es a nivel de facilidades y los proyectos españoles están basados en lo que digamos un subconcepto y lo defienden y pues prácticamente no lo cambian y lo empiezan a ver cuando estas generando producción aquí o en otros sitios sobre el gasto local y pues supongo que el próximo Gobierno a pesar de la crisis nos escuchará para generar un beneficio o un tipo de inversión...

JNM: Por decirlo así México tiene una tasa cero y al realizar algo no le cobran el IVA...

Emilio: Es decir, pues en este caso que vienen extranjeros que por decirlo así como tú dices en su país no cobran incentivos por estas cosas y pues en esa ocasión este beneficio se le da a esos extranjeros y crear que es lo que se crea en ese caso, claro en ese caso totalizar es en sí generalizar para que no sea complicado

JNM: Carlos Rosado me decía... y no lo entrevistaste a él le hice la entrevista a Piluca pero tuve la oportunidad de comer con él y me dijo cosa muy interesantes que están grabada también por ahí que mando un mensaje básicamente, que era importante investigar eso que tú estás diciendo que es saber o tener un instrumento científico con el cual se pueda saber realmente lo que se gana y se pierde...

Emilio: Claro así es y regresando un poco a la pregunta en que gasto yo mi tiempo por decirlo así de una semana es uno y fundamental atender los emails de los productores nacionales, internacionales, regionales o locales que piden lo que es cualquier tipo de colaboración, ayuda o información desde los incentivos, dónde dirigirse; tengo guías, tengo instancias de información en español e inglés acerca

de los incentivos ayudas etc., tanto de la región como a nivel nacional. Otra es el meterme en varios foros para averiguar qué necesidades tienen las agencias de publicidad u otros productores que no se ponen en contacto con nosotros sino que cuelgan sus necesidades en ciertas páginas donde tú puedes recurrir. Otra parte es el tema de atender una coordinación sobre la red de Film Office, sobre sus necesidades, sobre el que estén actualizados, el que vayan haciendo páginas web municipales, asesoro en lo que son los listados, las guías, la información que deben manejar, homogenizar esa información. Otra de las cosas, dado que somos la sede desde Enero de 2010 de la SFC despachar y tratar muchos temas, como el tema de los incentivos nacionales. El problema a veces es que la información que recoge la FC sobre los rodajes a veces es errónea, como por ejemplo que una producción internacional se está haciendo pasar por una nacional. Una de las cosas que tenemos que hacer es mejorar las fichas, mejorar la información para poder evaluar realmente el impacto económico que genera.

JNM: ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

Emilio: Una administración pública que permita que la FC no tenga ánimo de lucro, es decir, en el momento que la FC esté participada por un grupo de comerciantes turísticos, esté participada por iniciativa privada, por intereses, limita su acción. En el caso de la FC puede traer problemas lo que es el recomendar un hotel porque te dé una comisión (si así se manejara), y no sea lo más eficiente y productivo para la productora que lo solicite. Pero nosotros no hacemos eso, somos listas blancas, si tú me dices: quiero una lista de hoteles en Alicante, pues te pongo en contacto con la Alicante Film Office y te la da. Si me dices cuáles son los hoteles más cercanos a ciudad de la luz, pues te diré: estos. Oye necesito que tenga parking vigilado o una suite, pues se lo muestro. Yo siempre digo que las respuestas son en función de las preguntas. Si me preguntas qué empresas de decorados trabajan en cierta ciudad te diré: estas; pero jamás voy a ser el de la iniciativa de recomendarte alguna y en el caso de las FC eso puede traer problemas pero pues en nuestro caso nosotros somos listas blancas pero pues si ya me dices: cuales son los hoteles más cercanos a Ciudad de la Luz ya te digo

estas, pero más que nada los problemas que tenemos ahí son los de producción o de algunas conferencias que han pasado por aquí y pues ya se ve de que de alguna forma la FC pueda proponer o responder pero ha habido problemas incluso que de atención innecesaria en ese caso por no obtener una respuesta de esta misma, es decir porque si tú haces una petición del 100% de la playa te la van a denegar ya que solo por ley es el 50% de ella pero si te han el truco de los tres kilómetros porque así solo podrían entrar a la playa gente de ahí o a ver dime quien caminaría tres kilómetros solo para ir a la playa y aunque tu tengas solo el 50%, con eso y el permiso municipal la tienes, pero claro los plazos en ella siempre son limitados, pero si eh llegado a la Comisión hasta que me entero que piden incluso el 100% de la playa y pues eso no se debe ni puede hacerse y dicen: hay es que el americano me dijo y digo.. a ver tu eres tonto o eres tonto por que el americano no sabe nada de la legislación española, tu eres el único que sabe de la legislación española y no me has hecho caso a mi porqué cojones (perdón por la expresión) no me has hecho caso a mi pero es que la realidad es la realidad y la ley es la ley porque el americano de nuestras leyes no sabe y pues ya diciendo el truco no para desobedecer de la ley si no para saltársela

Se pone en contacto con la SFC y ella le manda unos rodajes que quiere rodar pero el espera que nosotros hagamos contacto con él, y tiene unas preguntas se le responde las preguntas y se le da los contactos, ni se queja de que no se le vayan a dar y pues es verdad que otras FC son más agresivas pero yo he sido productor y jefe de productor y realmente cuando alguien tiene interés te llama y te pregunta y cuando por ejemplo uno es bueno en su trabajo y el estudio fundamental para una FC es que te presenten el trabajo de lo que ha realizado, porque, el guión no te lo pasa nadie entonces yo por mi experiencia aquí que llevo más de cinco años y antes como localizador es quien cuenta contigo y te involucra en lo que es el proyecto saca mas de ti y consigue mejores resultados que es decir, tu sabes mejor que nadie en tu región lo que puede ofrecer y sabes mejor que nadie si no te informas pero para ti es más fácil con una consulta que posibilidades puedes obtener.

Por otra parte lo más recomendable sería que cuando por ejemplo tu vez un lugar hermoso con un valle precioso pero pues no se habla con los lugareños

¿Qué pasa?, que el día del rodaje o grabación se tienen cientos de personas y no te dejan hacer nada por eso lo más recomendable sería eso que te digo hablar con la gente indicada sobre los proyectos que se tienen.

JNM: En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

Emilio: De una hora de desplazamiento más o menos 90 Km., porque tu puedes estar a 90 Km y las carreteras ser terribles pero más o menos viene a ser una hora 90 km. Lo que tú dices por los provincianos, que tiene una hora para arriba, una hora para abajo y una hora para el centro y por ejemplo ya si se tiene que rodar en Valencia para marcar el rodaje del norte al sur más o menos y Castellón el problema es que queda lejos de Valencia y lejos de Barcelona y lejos de Madrid y es la mejor, es la que tiene los mejores decorados pero digamos que tiene problemas de comunicación

JNM: Y coincide con el tiempo que me han dado, por ejemplo aquí dice una hora y 25 minutos más o menos

Emilio: Pero es lo primero que te piden, lo primero que te piden cuando viene de fuera es algo que tenga 25 minutos porque por ejemplo aquí en la ciudad pues estamos a 50 y lo primero que te piden es que todo este y sobre todo los estudios y pues una cosa sería el campamento, es decir, la distancia, de lo que sería por decir los hoteles, alojamiento o el campamento por ejemplo en Madrid el caso que toman es que las cosas estén de Madrid a rio porque pues algunas veces la gente no puede salir, claro que hay ciertas ventajas con algún productor pero por decirlo así tú tienes que quedar en Madrid a las seis y así debe de ser para que sea una hora efectiva porque no debe haber retardos.

JNM: ¿Tu te metes mucho a la cuestión de producción, televisión de guiones y bueno?

Emilio: Eh, si me lo permite si pero normalmente no es el caso, es decir,...

JNM: Y aquí en un momento dado vi que tienen también varios estudios, o de ti depende la...

Emilio: No, ellos solo se ponen en contacto conmigo si necesitan por ejemplo a nivel del Regidor

JNM: ¿Quién es el que controla los estudios de...?

Emilio: Agua Marga; Agua Marga es la gestora es la que controla los estudios

JNM: Ok y ¿es privado o es público?

Emilio: Es privado, pero nosotros pertenecemos a lo público nosotros eh y entonces la propiedad es nuestra, pero la gestión es suya

JNM: Ustedes le rentan a ellos como quien dice

Emilio: Eh no sería al revés ellos nos, digamos que hay un contrato con ellos para que ellos nos dejen en si el servicio.

JNM: ¿Cuál es la Imagen o la marca, de esta Film Commission? Como puede influir en la ciudad, en la región en España en Europa?

Emilio: Actualmente hasta ahora la FC, en concreto la regional, de la comunidad valenciana, por su nombre que es la 'Ciudad de la luz' que tiene la 'Ciudad de la luz estudios' hasta ahora es proyecto más importante realizado y promovido por el gobierno valenciano de la región en lo que es la Cd. de Alicante, por tanto esta es un referente total en prensa, medios de comunicación, e incluso a nivel del sector hotelero se nota cuando Ciudad de la Luz va bien o va mal, es un impulso bastante importante a lo que es la actividad económica. Respecto a la región es una de la referencia a lo que es el sector audiovisual, estas instalaciones han sido un motor para las producciones audiovisuales relacionadas con el cine. Gracias a

la política de incentivos y a que tienen los estudios aquí, las productoras valencianas tienen una filmografía que nunca hubieran soñado, les ha permitido participar como productoras, coproductoras o productoras asociadas en proyectos de un calado que evidentemente si no estuviera

Ciudad de la luz aquí la inversión de incentivos que tiene la comunidad valenciana nunca hubiera podido realizar por sí mismas. A nivel nacional a nosotros nos ha costado mucho luchar por temas de índole política, se nos tachó como un proyecto falangista y temas internos a nivel de política nacional, se nos comparó con Terra Mítica que es un parque temático y una serie de cosas.

Curiosamente a nivel técnico el ICEX (Instituto de Comercio Exterior) siempre ha defendido en cualquier promoción en cualquier mercado relacionado con el mercado audiovisual exterior ha favorecido el que estén presentes las instalaciones, los técnicos del ICEX siempre han reconocido que son las únicas instalaciones capacitadas para albergar y atraer lo que serían rodajes de índole internacional, este es un hecho de que varios directores desde Coppola y otros, se han quejado de que las estructuras españolas no reunían los requisitos necesarios sobre todo digamos una vez que se acaba la etapa.....que se quedan los estudios Sevilla, los estudios Madrid, acaba, digamos que el resto de los estudios son naves adaptadas que se utilizan para estudio de televisión, o producciones audiovisuales que no necesiten de una gran calidad, eso ha cambiado en los últimos tiempos, hay algunos ya, pero un complejo como este no hay igual en España, en el sur de Europa tampoco lo hay.

JNM: ¿Entonces a nivel de Europa pesa?

Emilio: Digamos que somos unas instalaciones de referencia y eso posibilita que la FC y Film Office colabore también en ciertos proyectos de gran relevancia, es raro que pase un año sin que estemos en proyectos como The Impossible que es el proyecto de mayor cuantía a nivel nacional con más de 50 millones de euros y en el 2006 tuvimos lo de.....en los Juegos Olímpicos con 80 millones de euros que fue la producción europea más cara de la historia.

JNM: ¿De dónde viene la financiación fuerza eh o sea cuales fueron las organizaciones que soportan esta FC ya me lo comentaste por ahí pero quiero si me lo puedes dar de forma resumida?

Emilio: Nuestro respaldo es la IETA valenciana y en nuestro caso la Conciliaría de cultura, deportes y turismo.

3b.- ¿Se encuentra en una Red, Me comentabas verdad?

Emilio: Somos los que hemos organizado la red digamos que somos los que coordinamos la red; somos los promotores, creadores y coordinadores de la red de Film Office de lo que sería la comunidad valenciana, a su vez estamos dentro de una red al ser socios de la Spain.

De la cual somos sede y hasta ahora veníamos ostentando la presidencia y que creemos que la seguiremos a partir del 21 de octubre en la junta directiva para ratificar en el cargo al nuevo director general.

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

Emilio: Hacemos lo que podemos, mi compañera es la coordinadora pero evidentemente todos, como decía el otro día, se ha hecho la Memoria que nunca se había hecho, que fue bastante densa. Es una memoria de acciones que ha realizado la Spain y como te decía, igual que yo tengo esos compañeros ella se beneficia por ejemplo ella ha hecho un folleto y se ha beneficiado el diseñador gráfico; entonces la sede de la Spain se beneficia de los mismos recursos, que por decir, me toca repartir los recursos a mí como FC comunidad valenciana con ella portaría la sede, es una apuesta nuestra ante un período que vivió la Spain, la Spain antes estaba ligada la sede la tenía la Málaga Film Office y estaba vinculada al director que era Salomón Castiel que era el director de la Málaga Film Office y del Festival de Málaga, este cae en un agujero económico y al quitar la sede arrastra a la Spain; Ésta está en un proceso para darle estabilidad .

JNM: ¿Qué le pediría a la SFC? ¿qué es? y ¿qué continuidad va a tener esta?

Emilio: Lo que hemos hecho es darle una estabilidad de 2 años que es el compromiso que tenemos como sede, que se puede renovar o no, darle lo que es

una presidencia, tanto por la ubicación como por nombre, una resonancia a nivel internacional que mediáticamente se está notando y luego pues gracias al trabajo de la presidencia, de la coordinadora y de los que estamos aquí, alrededor de la sede trabajando con ellos, nuestro principal logro es conseguir los incentivos a nivel nacional, ese es uno de los mayores logros, segundo consolidar y aumentar lo que sería la representatividad y promoción de la Spain en lo que son mercados nacionales e internacionales, ver si podemos ampliarlo hacia la publicidad al tema asiático a lo que sería Asia.

La colaboración que tenemos con la FAPA y con el ICEX y en un futuro profesionalizarla, buscar fórmulas financieras para profesionalizar la estructura que tenemos aquí aprovechando la sede de Ciudad de la luz que se desarrolle y que sea independiente, que no dependa de nadie, sino que tenga su propia autonomía a nivel financiero y a nivel de personal, eso sería lo deseable.

JNM: Es decir ¿privatizarlo o tener independencia?

Emilio: Imagínate que Ciudad de la luz el año que viene no quiera seguir con el convenio y la aportación económica que realiza y ceder las oficinas y el personal, entonces evidentemente se queda colgado otra vez, entonces realmente es decir, como todo por decir cuando la gente vio que cambiamos de presidencia y tal se abrieron las voces y pues nosotros fuimos a la junta directiva.

Madrid está al margen de lo que es la junta directiva, porque lo que es la junta directiva de Madrid lo único que hacía era poner palos en las ruedas, intentar cualquier incentiva para realizarla y no aportaba nada y simplemente estaba ahí para saber qué era lo que íbamos a hacer para casi hacer lo contrario entonces como le dije: es que no vienes, no vienes ni a la asamblea y es decir no me hables tu de la Spain y luego por ejemplo a la hora de pedir este estudio que estábamos haciendo la producción Film Office 2010 no la quisieron facilitar y un convenio con los políticos querían firmar entre Madrid y Alicante porque eran del pepe los dos y decían: la industria tenemos técnicos, tenemos actores vosotros tener la instalaciones vamos a firmar un convenio para hacerlas, y no tuvieron ningún interés y la Comisión igual, por qué? Porque hay otros intereses y al final el

problema de la SFC es la independencia porque pues detrás de todo eso al final hay intereses y se pueden achacar de corrupción porque hay intereses, comisiones o hay lo que son vinculaciones que no tienen porque a ciertas cosas, entonces desde mi punto de vista si una FC está muy ligada a otros intereses es como si turismo México, estuviera ligada a una cadena hotelera la responsable de turismo, es decir una cadena hotelera que además tuviere intereses en México y en Cancún y en puerto Vallarta, por decir, si tu estas en Oaxaca o estás en Veracruz y resulta que soy yo una feria turística y vez que turismo eta apoyando eso pues ya no es normal.

Yo creo que ahí debe la FC regional debe de estar vinculada con el sector audiovisual porque deben de tener una conexión, pero no la vinculación, es decir, deben de estar intercomunicadas pero interconectadas en si hasta el punto que hay una vinculación del hecho, porque yo creo que eso si va en contra del propio espíritu porque una FC debería atender igual, debería de dar el mismo servicio a un productor local que regional, que nacional, que internacional, al contrario normalmente nuestra vocación es mayor a atraer a los de fuera porque los de dentro suelen conocer no hace falta ir a explicarles donde queda el servicio, pero a los de fuera sí.

JNM: ¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

Emilio: Estamos en ello, y estamos creando una base de datos

JNM: ¿Que es lo que consideras más importante para esta guía?

Emilio: Localizaciones, profesionales y empresas, hay una parte de la guía que no se contempla, seria en entidades.

JNM: Ahorita que dices empresas ¿ustedes recomiendan empresas a un productor... no pues está este hotel, esta compañía productora o tal?

Emilio: Si, si, lo que te comentaba era que si me dicen hay hoteles en Alicante? Y ya les digo los de Alicante...

JNM: ¿Pero como recomendación no dices, mira aquí esta, ustedes entiéndanse?

Emilio: Depende como te decía, si me dicen dame un listado de hoteles cuatro estrellas

JNM: Y si por ejemplo hay una reclamación de que oye tu me dijiste que acá en este hotel.

Emilio: No porque yo lo que hago es una respuesta objetiva sobre la pregunta objetiva que, es decir, donde hay suite de cierta categoría, cual es el hotel de mas categoría de, más cercano a Alicante o más cercano a esta localización o a los estudios, pues este.

JNM: ¿Pero tú buscas los hoteles, tú hiciste la lista?, porque por ejemplo digo Sevilla, lo que hacen es que ellos tienen una página ahí, pero es el productor o es la empresa la que se registra, pero ellos no lo recomiendan en un momento dado, para evitar precisamente problemas con el...

Emilio: No, no, yo no recomiendo, por eso te digo que yo lo que doy es respuesta a la pregunta, si me dicen cinco estrellas, cual es el mejor cinco estrellas que hay...

JNM: ¿Pero tú buscaste esas cinco estrellas?

Emilio: Claro, si, si yo se lo paso pero él no me puede reclamar a mi

JNM: Si claro yo lo entiendo

Emilio: Por eso te decía así que depende de la pregunta que haga así tiene la respuesta, por eso te había comentado de los que son profesionales y saben lo que quieren y lo que no, pero claro cuando es un productor extranjero lo entiendes, cuando es un productor de aquí de la zona no pues por decirle así tu me preguntaste cuales eran los de color rojo pero si no pues me habrías dicho dame hoteles de cualquier color, me entiendes es decir, que se supone que la comunicación es básica y ahí sí que es verdad que el único campo de golf que a lo

mejor ese campo de golf es privado y priva a demás organizaciones que por ejemplo campo de golf que con un numero de nueve hoyos que uno de dieciocho, es decir ver bien lo que estás diciendo y sugiriendo a los demás.

JNM: No pues sí, y volviendo un poco a lo que es la SFC nada mas cuantas reuniones realizan al año, si tienen esas que si son suficientes

Emilio: No son suficiente, porque es difícil, el problema que hay es que no funcionan las comisiones de trabajo eh por decir ahí está lo que es la mesa directiva que se reúnen tres, cuatro veces al año y la asamblea que se reúne una vez al año prácticamente vale pero luego se junta lo que es el trabajo y tendrían que reunirse tal vez mensualmente, pero la gente trabaja para muy pocos miembros de la sociedad o trabajan para la asociación quise decir, todo el mundo va a la reuniones, pero van así, no llevan nada de hecho, no trabajan.

JNM: Si claro no traen las aportaciones que les corresponden.

Emilio: Así es pero no ha hecho una aportación sobre beneficios o el gasto local, y por decir no pues mira yo estoy haciendo este modelo y creo que para mi región debería ser este y van implicando soluciones y van haciendo que las cosas funcionen.

JNM: ¿Qué características, remarcables, tienen respecto a las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España?

Emilio: Depende, es decir, que habría de tres tipos en las que dependen de los ayuntamientos, los que dependen de las diputaciones y las que dependen de lo que sería los gobiernos regionales, están esas tres de lo que sería autoridad

JNM: ¿Cuentan con el apoyo debido o se dificulta?

Emilio: Depende, digamos que, yo creo que a pesar, muchas veces son intereses, por ejemplo las municipales, están encajadas en turismo y evidentemente tienen cuando los permisos depende de hacienda o administración locales o la ocupación de vía pública, entonces claro, yo creo que es una actividad que en España

todavía no tiene los suficientes apoyos, pero lo que pasa es que depende, hay municipios que funcionan muy bien y que funcionan muy bien y lo mismo pasa con lo regional y en las diputaciones pasa lo mismo y sabes que pasa que está muy vinculado a lo que es el político responsable, que quiere decir, los políticos cambian cada cuatro años y entonces aunque el aparato administrativo, es decir, por ejemplo si turismo depende de lo que es el propio alcalde pues lo que es la gestión de esa office FC es muy eficiente, claro, llama al alcalde pero claro habla con otros bien sea de otros sistemas o diputaciones y es que depende de la persona a que este inscrita y depende de esa persona con la FC de film office, es decir, como todo el año da vida como cualquier departamento que vive de la población, de la gestión tanto municipal como provincial como regional, depende de los técnicos, pero también depende de los políticos responsables de firmar las ordenes que sus técnicos tramitan

JNM: ¿Qué les pediría para una mejor operatividad para que las autoridades les dieran más apoyo?

Emilio: Digamos que realmente los Ayuntamientos, diputaciones o regiones, eh hubiera una transversal dad es decir, que es un órgano que depende de muchas otras departamento de muchas otras concejalías, etc.

JNM:¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC?

Emilio: En mi FC esto de momento no, hombre ha habido un cambio y esto ha sido después de las elecciones.

JNM: Respecto al presupuesto asignado ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio?)

Emilio: Sí, si debería.

JNM: ¿Por qué?

Emilio: Lo ideal es que se auto gestione que tenga su propio personal, valla de lo que es alquileres y así aunque dependa de lo que es la administración pública por así decirlo y sobre todo por lo que es promoción, viajes, folletos o mantenimientos o recursos, el tema incluso de bondad de recuperaciones

JNM: ¿Por qué es necesario eso?

Emilio: Si claro yo creo que se debería de tener u presupuesto analizado de cuanto es lo que utiliza esa provincia, si quiere gastar en promocionar en rodajes por decir, por ejemplo si viene un productor y hay que invitarlo a comer, se le paga o no se le paga el hotel para visitar tu ciudad, o sea depende y siempre dejar las cifras de que eso te genere un resultado.

JNM: ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años).

Emilio: En el salario de las personas, es decir, lo que sería en gastos de lo que es promoción, asistencia a mercados, material profesional, y luego lo que sería la realización de los contenidos de lo que sería lo que es la creación de la pagina web y no nada más eso sino el contenido, lo que es realizaciones...

JNM: ¿Es suficiente el presupuesto asignado?

Emilio: Nosotros sí, porque tengo la suerte de que en mi caso, puesto conjunto con el de ciudad de la luz, entonces tengo bastante margen de maniobra, el problema que hay es que a veces como eres parte del paquete, a veces no queda claro, por eso digo que es conveniente y estamos en proceso de independizar un poco la imagen de la propia ciudad de la luz

JNM: ¿Respecto a los tramites ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos?)

Emilio: Hay de todo, hay por ejemplo costas, antes eran días y ahora son semanas que han cambiado por decir al responsable y pues nos movemos mucho en un ámbito que depende mucho de las personas tanto políticos como técnicos que hay en frente de las diferentes administraciones a os cuales dependen los permisos de rodaje profesional, entonces te encuentras a veces a las fuerzas armadas han puesto una legislación que la productora tiene permiso para infiltrarla porque muchas veces la comisión técnica es la que se encarga de producirlo, porque han cambiado la legislación de que Madrid es la que tiene que hacerla

JNM: ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos?

Emilio: Si es municipal lo puede hacer, si s provincial lo puede hacer, si es regional lo puede hacer pero siempre que sean de sus competencias directas me explico, si yo doy el permiso sobre el aeropuerto de alicante o doy permiso sobre costas o doy permio sobre algo de la cual mi administración yo soy parte no es responsable 100 por 100 sino que sería en parte o ni siquiera es responsable y me puedo ver involucrado con un problema grave, vaya lo que tiene que entender la gente s que estas tratando con un rodaje que mueve de 100 a 200 personas y que tiene un coste por ya muy elevado con lo cual cualquier bono-cesación del plan de rodaje conlleva a lo que es un tema económico grave, vamos que no es el cerrar la calle y es lo que a veces el Ayuntamiento no entiende por decirlo así.

JNM: ¿Cuánto tiempo consideras tú que puedan decirte las cosas? Los plazos de tramitación, que te digan oye para mañana necesito esto...

Emilio: Eh para publicidad son días los márgenes que te dan y muchas veces están al margen de la ley, es decir, te piden plazos imposibles que la ley no contempla

JNM: ¿Tu cuanto consideras que es el mínimo de tiempo para que te puedas mover?

Emilio: Pues yo creo que es un mínimo de quince días, en un plazo razonable, es decir lo que pasa aquí es que para cine por ejemplo quince días está bien, para televisión ya empieza a ser corto y para publicidad es mucho tiempo

JNM: ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

Emilio: Si, si en todas hay un reglamento, la federación de municipios y provincias, bien establecido en casi todas las ordenanzas municipales una regulación básica de lo que son las tasas y permisos que ha de pagar lo que es un rodaje cinematográfico y a partir de ahí hay posibilidad de excepciones

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

Emilio: Si, para ser mas normativo, quiere decir que los municipios que lo tienen significan que puedes rodar con esas condiciones

JNM: ¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a su FC?

Emilio: No, para ayudar a la FC ninguno

JNM: digo, esto es a nivel del modelo que se ha creado

Emilio: Si claro tú dices incentivos para rodar, pues no los hay, lo que si hay, que existe, es lo de las subvenciones o dar ayuda al proyecto o a la producción; entonces esas ayudas se pueden complementar con, lo que son los de un producto Valenciano, como un Catalán o Gallego o Andaluz, son sus propias ayudas regionales que se pueden complementar con las ayudas nacionales, pero también con las ayudas europeas que le permiten producir un proyecto completo; pero no está regulado como un convenio de producción.

JNM: ¿Hay algunos estímulos fiscales?

Emilio: Es decir, no, hay algunos estímulos fiscales para toda España que es el 18% sobre la inversión en cine que se formula pero eso es un incentivo por decirlo si nacional.

JNM: Entonces como quien dice ¿no pagarían el IVA?

Emilio: Claro pero como te menciono eso viene siendo a nivel nacional y de AIE, pero es un incentivo que se da a cualquier producción española eh

JNM: ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission? y respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra? ¿En donde se promueven?

Emilio: Si, en las páginas WEB y los documentos bilingüe que se reparten a través de las ferias, festivales y mercados, y asistimos a lo que sería *American Film Market*, luego a nivel nacional patrocinamos también lo que es *Ciudad de la Luz*, como la compañía a la Comunidad Valenciana de la FC pero claro se debe de tener el presupuesto necesario para mover o realizar aquello que quieres hacer.

JNM: ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción en un porcentaje del presupuesto que tienen ustedes?

Emilio: Depende ahí lo que te quieras gastar, porque tienes que ver por ejemplo desde la asistencia y mercados pero aproximadamente te podría decir más o menos que el 30% más o menos.

JNM: ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

Emilio: Hombre pues es muy básica la promoción es básica y fundamental, es decir, pero bueno yo siempre digo, ojo con que promueves porque las expectativas que creas luego tienes que defenderlas, para que vamos a hacer promoción y no hay incentivos, para que voy a promocionar algo y no tengo tales,

para que voy a promocionar a lo sí sé que carezco de varios servicios o si consigo que la gente venga o se interese, es decir, tengo que tener soluciones a las necesidades de los recursos.

JNM: ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante por decir, hoteles te dan algún precio especial?

Emilio: Si claro y eso también lo está haciendo *Agua Marga* de proveedores también se está movilizando al respecto y entonces el Alicante Film Office consigue además precios aptos para ello más que yo directamente.

JNM: ¿Hay consejos consultivos?

Emilio: No

JNM: ¿Como lo verías?

Emilio: Consejos consultivos dentro de donde...

JNM: Si ¿de la Film Commission?

Emilio: Aunque casi siempre depende, es decir, yo más que consejo consultivo lo que crearía es comisiones específicas.

JNM: ¿Tiene firmados convenios con alguna?

Emilio: Yo no, pero si hemos favorecido el que se tengan acuerdos, más que acuerdos de colaboración, acuerdos de facto de hecho, entre lo que sería el Centro de Estudios y algunas Film Offices de la red, es decir como Alicante, el campeón, etc., para favorecer el rodaje de los alumnos.

JNM: Pero el de aquí del Centro de Estudios ¿verdad?

Emilio: Correcto

JNM: ¿Tienes becarios?

Emilio: Si

JNM: ¿Cuántos?

Emilio: Pues he de tener unos 2 al año

JNM: ¿Cuánto tiempo duran?

Emilio: De 3 a 6 meses

JNM: ¿Los tienes juntos?

Emilio: A veces si, a veces no, es que depende he tenido de todo

JNM: ¿Te la pasas enseñándoles?

Emilio: Suelo enseñarles un treinta por ciento del tiempo que vienen, es decir, eso sí en teoría

JNM: ¿Lo ideal sería que tuvieras uno o dos y en forma escalonada?

Emilio: Si lo que pasa que los programas educativos españoles no contemplan esa posibilidad

JNM: Pero también a ellos les ayuda formarse, interesarse y a lo mejor el día de mañana, si sale bueno el chico, a poco ¿no lo recomiendas por ahí, en alguna producción o lo que salga?

Emilio: Si pero hay limitaciones en el tiempo

JNM: Si, yo te hablo por ejemplo nosotros en México firmamos convenios con medios de comunicación en el ochenta y cuatro, porque la gente que trabajaba en los medios era empírica y firmamos en el área y de hecho, no teníamos talleres, estaban en construcción principalmente el plato, y se firmaron y son los que hoy están al frente de noticieros, a cuadro, gerentes, etc. Logramos profesionalizar el área, y pues muchas veces no se les paga

nada. No se les pagaba, pero aprendieron y hoy en día tenemos hasta directores de canales de televisión, que le vio una actitud el Director General de Televisa del Golfo que está en Tampico, y lo recomendó a Torreón, también tenemos el de Veracruz que es egresado de la escuela, finalmente es el alumno al que le puede interesar quedarse...

Emilio: Lo que pasa es que los alumnos lo que les interesa es decir, yo recibo muchos de la escuela, que creen que vienen aquí a ver los rodajes a ver a los directores y a ver los actores e irse con el director a localizar, entonces todo el trabajo de documentación de oficina, todo el trabajo previo a irse a localizar pueden ser días, y localizar pueden ser horas, y más cuanto mejor hecho esta el primero paso, el segundo paso es mucho más corto, porque luego hoy en día aplicaciones como *google maps* te facilita el trabajo desde la propia oficina y no tienes ni que salir, y en cualquier caso estoy de acuerdo contigo pero el problema que hay es que el trabajo de oficina no son tantas las personas que quieren hacerlo, si hay interés

JNM: Sobre todo a las chicas les interesa el mundo del mercado, de la televisión y tal...

Emilio: Si pero la producción, las que estudian comunicación quieren ser directores, directores de fotografía, ser del ambiente artístico. Pero producción, cualquiera de nosotros que fracasa se mete a producción.

JNM: O salir a cuadro, como están guapas y tienen cuerpazo, pues yo quiero estar ahí porque a lo mejor salgo de extra...

Emilio: Si a mí cuando me llega alguien así lo desanimo, y le digo que vaya a otro sitio. Yo por eso necesito becarios. De hecho tengo una chica en Marketing, estudia Marketing de una escuela francesa que le gustó, que quiere estar aquí.

JNM: ¿En qué te ayudan los becarios?

Emilio: Los trabajos sobre todo de documentación, tenemos que hacer posters. Entonces yo a los becarios les digo lo que busquen, les doy primero una

información, les hago leer unos cuantos libros y en prácticamente dos o tres semanas si son hábiles terminan.

JNM: ¿Que libros les haces leer?

Emilio: Diferentes, yo como tengo una formación de producción visual, les hago leer diferentes.

JNM: No la traigo, pero fíjate que acaba de salir en México un libro que se me hace muy bueno...

Emilio: Los de cine y turismo, no.

JNM: No, más bien esos ya son experiencias. Pero hay uno académico que se llama guía de la producción, y es de Ignacio Taibo, lo puedes ver por internet, y viene especificado todos los puestos, un organigrama, todos los puestos, todo lo que puede intervenir en una producción, a lo mejor te pueden servir, porque lo hace el cine, lo hace el CUET, Centro Universitario de Estudios, y lo hace el CCC, Centro de Capacitación Cinematográfica.

Emilio: Yo les enseño lo que son cosas básicas, por decir interpretación del guion, interpretación de ciertas cosas, análisis, es decir, que entiendan su papel en la línea de producción.

JNM: ¿Qué libro les das tú?

Emilio: Son fotocopias de libros, de libros, yo estudio titulación de aspectos universitarios, es decir en cine y televisión, lo que es, es decir la universidad de alicante que tenía antes un taller de imagen.

JNM: ¿Lo tienes en computadora?

Emilio: No, son fotocopias, pero son nada, son cuatro cosas, artículos, trozos de libros.

JNM: ¿Podría yo tener una copia de eso?

Emilio: Está muy enfocado a lo que es cine.

JNM: Está bien...

Emilio: Hay unos que tiene el plan de cómo crear una film commission, que te pueden servir más, tiene nivel uno, dos y tres, tiene nivel básico, nivel medio y nivel superior.

JNM: Si en algún tiempo me envió información de Nebraska y de Utha.

Emilio: Si es una serie de simposio que tiene la universidad, de cómo crear una Film Commission.

JNM: ¿Cómo te han funcionado los becarios?

Emilio: Bien el problema es que son invitados para recabar datos, están bien, pero el problema es la interpretación de los datos, ya no son tan efectivos, hay que estar encima de ellos.

JNM: ¿Qué características deben tener, o atributos, o conocimiento en especial los becarios?

Emilio: Sobre todo interés en tener vocación de servicio, interés en conocer lo que es una Film Commission.

JNM: ¿Conocimiento en producción?

Emilio: No es necesario.

JNM: ¿Idioma?

Emilio: Idioma si, recomendable.

JNM: ¿Qué títulos profesionales son importantes de los becarios? Que sean de Comunicación?

Emilio: Es que por decir en España la comunicación visual no es de mucho, no saben de nada, pero de formación profesional, la imagen, que sean fotógrafos, me sirve para la localización de datos, Marketing también me sirve, expertos en marketing, es que depende de lo que haremos en producción, que tengan conocimientos en comunicación visual, pero en lo personal lo que les han enseñado por experiencia, no sirven para estar al frente de una Film Commission.

JNM: No, no al frente, en el puesto de becarios.

Emilio: Si pero es que depende si el becario está trabajando en una serie de datos de empresa o esté trabajando en una producción realizadas entre el 2005 y 2010 en España, pues tiene que trabajar dos veces, si no sabe manejar Excel ¿A dónde vamos? En comunicación visual tiene que saber manejar Excel, te digo porque muchas veces te toca a ti enseñarle o muchas cosas más.

JNM: Vamos a ver el modelo ideal mexicano y el modelo Español. A partir del modelo ideal mexicano, ¿nos podrías decir que diferencias o incidencias tiene el modelo ideal mexicano del modelo ideal español?

JNM: Que funcione como organismo especializado sin fines de lucro. Con personalidad jurídica y reconocimiento suficiente ante las autoridades federales, estatales y municipales, para que pueda celebrar acuerdo interinstitucional axial como con organismos de gobierno y privados tanto nacionales como extranjeros que le permitan así, desarrollar y consolidar sus estrategias de penetración, posicionamiento y desarrollo

Emilio: Por decir el tema de lucro ya lo hemos hablado, debe haber una persona jurídica, eso sigue igual.

JNM: Organismo especializado que coordine los esfuerzos estatales, que brinde capacitación y gestione en cualquier nivel las líneas que se establezcan en las estrategias y necesidades que se planteen en un proyecto

nacional para incentivar y facilitar la producción nacional y extranjera de la industria audiovisual en territorio nacional.

Emilio: Es fundamental que haya un organismo nacional, que haya una piramidal, es decir provincial, nacional, internacional, es decir puede funcionar mejor porque facilita el que las competencias de cada uno vayan coordinadas.

JNM: Más apoyo de los Gobiernos Estatales y de la Secretaría de Turismo Federal, creándose por Decreto y una Ley de Filmaciones Estatal con su respectivo reglamento. Y el tema de ser cobijado a la vez por la Secretaría Desarrollo Económico y Turismo y que incentiven la inversión audiovisual nacional y extranjera, tanto económicamente (fondos de inversión, estímulos fiscales) como en el rubro de seguridad.

Emilio: Deber haber una transparencia del dinero, y que se hace con él. Habrá veces que debemos gastar, las cosas gratis a mí me dan miedo, gratis no me gustan. Los empleos directos o indirectos que genera una producción, siempre necesitamos un documento que lo estipule, siempre debemos tener datos.

JNM: Contar con un personal altamente capacitado profesionalmente, comprometido, con el proyecto, eficiente y que ante todo conozca muy bien el papel que desempeña una Comisión Fílmica.

Emilio: No hace falta que sepa cine, a lo largo deben tener una información de cuál va a ser su cometido. Pero yo siempre lo he dicho, un buen experto en Marketing si debe vender algo, lo venderá, aunque sea un territorio, un hotel o una marca, entonces muchas veces lo que hace falta es un personal altamente capacitado, luego ya se informara el que coordine a todos debe saber lo que es una comisión fílmica, o tener el espíritu de film comisión.

JNM: También, debe conocer muy bien el Estado o la jurisdicción de la Comisión Fílmica.

Emilio: No todos, aquí mezclan lo que sería la persona que sirve para todo, y eso no es, debe haber un responsable jurídico, un responsable de marketing, como

debe haber un responsable de promoción del operativo de rodajes. Una persona que sepa de todo, es muy complicado.

JNM: Que las autoridades de quienes dependen las Comisiones Fílmicas de México, tengan una mayor conciencia de la importancia de la industria audiovisual, que la vean con la seriedad que dan a otras industrias ya que esta industria además que no contamina es ya comprobado los beneficios que dejan en los lugares donde se realizan los proyectos del medio audiovisual, generando derrama económica, atrayendo divisas, generando empleos directo e indirectos, trayendo consigo un bienestar social de la Región.

Emilio: Bueno eso es lo que decimos siempre, que ojala, si no existe esa concientización poco puedes hacer, porque nadie te va a atender.

JNM Que la operación y finanzas de la Comisión sean supervisadas y autorizada tanto por las autoridades que participen en su financiamiento como por representantes distinguidos por la producción en la industria audiovisual.

Emilio: Debe haber una transparencia en que se emplea el dinero y una justificación del mismo, no puede haber cosas extrañas.

JNM: Crear una oferta especializada de servicios dirigida a la industria audiovisual (precios de hoteles, restaurantes, transportación aérea y terrestre, personal, insumos, etc.), más baja que la que le ofrecen a los operadores turísticos. Locaciones de los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales gratuitas, servicios de seguridad gratuitos y otros de apoyo como lo son: ejército, bomberos, etc. previo acuerdo, con cuotas simbólicas de recuperación.

Emilio: Evidentemente eso es importante, es un incentivo más a que la gente vaya. Y habrá cosas gratuitas y no, habrá cosas que tengan costo, si tiene un

costo para el ciudadano, si es un rodaje que lo necesite, pues hay que pagarlo. A veces la gratuidad sale cara, debemos pagar por calidad, cuando cuesten.

JNM: Lograr que quienes ocupan los más altos mandos de la función pública se interesen en crear o fortalecer la Comisión de Filmaciones, de preferencia debe de contar con un Director o Directora General a fin de que las autoridades lo respeten y logren convencer de los beneficios que se pueden conseguir (derrama económica, empleos directos e indirectos, promoción y un incremento de afluencia turística, etc.).

Emilio: Claro, esto nos pasa igual a nosotros, evidentemente todo mundo se alegra si hay una Film Commission, pero a la hora de la verdad no hay un apoyo, son muy políticos, no hay un apoyo real.

Claro todo esto de que hablas de la derrama económica, el impacto, necesitan un documento que diga que un rodaje deja impacto ambiental, y derrame económico, no hay ningún documento, nadie tiene datos, como que no tienen datos? Yo en verdad no veo tanto que promuevan, todos los políticos dicen eso, pero basados en qué? No hay un estudio que diga que la afluencia turística se debe a algún rodaje, nadie lo dice. Entonces esa relación no es clara, si por cada peso que deja el cine hubiera un impacto turístico claro, la gente invertiría, pero no lo hay.

JNM: Hay un documento que dice cuanto derrame económico trajo una producción, e influencia turística. Por ejemplo un informe del 2006 de la CONAFILM dice *Apocalypso* se filmó en su total en Veracruz y contribuyo con un gasto directo de 50 millones de dólares y 85 mil noches de hotel.

Emilio: Son estimaciones, y habla de muchas noches de hotel, que de seguro son infladas. El problema que hay es que son datos que han dicho la productora o los hoteles, los gastos directos: ¿Los han dicho la productora o las facturas?, lo que son proveedores locales. Lo que hay hoy en día son datos que dice la productora o que dice el político. Si el estudio está hecho por alguna institución económica seria, el estudio será verdadero, pero muchas veces se tiene miedo de hacer un

estudio por que los resultados económicos no son tan sorprendentes ni tan buenos.

JNM: ¿Qué atributos debe tener una persona que dirige una film comisión?

Emilio: Yo creo que como todo, en el cine es algo importante que tenga la vocación, de hecho yo creo que el mérito que por el cual se me elige a mí, es porque yo estaba en la parte privada, y querían que esto se pusiera en marcha, y se contrataron a dos personas más, una que hablara cinco idiomas y que llevara todo el promocional internacional, y a mí que era el que iba a desarrollarlo técnicamente, que iba a desarrollar el trabajo más feliz, es decir el tema de la normativa, el tema de la legislación, de los convenios, de las facilidades, el que venga un productor e irte con el tres o cuatro días y buscar lo que él necesita, y asesorarlo en lo que necesita, y la vocación es fundamental, si yo fuera como alguno de mis compañeros que estuviera viendo las horas, los días, las vacaciones, no estaría trabajando en eso.

JNM: ¿Ha habido alguna coproducción con México?

Emilio: No, de hecho el modelo ideal el tema de los convenios, revisar el tema de los convenios, una de las bases de atraer producciones en los paisajes, los actores, también nos une algo muy importante como el idioma. Francia tiene convenios con Canadá, con su idioma, les permite llegar a un mercado mayor que otros países. A lo mejor México y España deberían tener convenios más viables y recomendables. Mejorarlos en lo financiero y con reglamentos más prácticos, que los productores se integren, que sean viables y factibles y desarrollarlos. Guillermo del toro produce en México, en estados unidos, en España, tiene mucho talento, el gobierno mexicano y español debería darle más facilidades y crear un proyecto en conjunto.

JNM: ¿Cómo crees tú que este tipo de proyecto podría ayudar a México con el problema que vive de su inseguridad?, ó sea ¿que volviera hacer lo que era?

Emilio: Es un tema de sensibilización, y también de riqueza, el problema es que el enemigo es muy potente, si tú tienes una fuente de riqueza y de ingresos muy potente como es el narcotráfico, que lleva a dominar la situación, el enemigo es duro, muy difícil, porque está arraigado al tejido social, a la corrupción, al dinero fácil, eso es muy difícil, es un tema social, no de nosotros, la droga genera este tipo de conductas, de crímenes, debemos cambiar ese modelo por un modelo turístico, donde el pueblo se sienta orgullo de cuidar sus paisajes, sus monumentos, cualquier político le gustaría tener este modelo, pero en este caso es complicado. El turismo y el cine pueden favorecer, el cine puede potenciar y favorecer.

JNM: Esta entrevista es muy productiva, agradezco tu tiempo, y espero que en lo personal sea de mucha utilidad, y espero que de aquí salgan cosas buenas, no solo para documentos, sino también para la ciudad.

Emilio: Espero que te vaya bien, y espero leer algún día tus conclusiones que van a ser muy importantes. Necesitas un Comité de Promotores que respalden la iniciativa, a nivel político, a nivel social, académico, y nivel industrial porque si no, tú iniciativa no avanzara, y ese comité tendrá que tener un papel en el futuro de la comisión, un comité que tenga un papel generoso.

10.16.5 Transcripción de Madrid Film Commission-Ciudad de la Imagen.

Fecha: Viernes 14 de octubre de 2011

Hora: 11:30 horas

Lugar: Oficina

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Samuel Castro

Categoría: Film Commissioner de España

Empresa/Entidad: Madrid Film Commission

Puesto:

Dirección: Luis Buñuel, 2-2º Edificio Egeda, Ciudad de la Imagen

28223, POZUELO DE ALARCÓN (Madrid, España)

Teléfono: +34 151 186 522

E-mail: Samuel Castro

Web:

PREGUNTAS

I.- GENERALIDADES DE UNA FILM COMMISSION (OPERATIVIDAD)

1a.- ¿Qué motivó la creación de una Film Commission?

Madrid Film Commission, se constituyó como fundación el 8 de Abril de 2003. El Patronato está compuesto por la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid, el Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, Promomadrid (Desarrollo Internacional de Madrid S.A.), la Empresa Municipal Promoción de Madrid, la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la Federación de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) y AMA (Asociación Madrileña Audiovisual).

Como entidad técnica audiovisual sin ánimo de lucro, la Madrid Film Commission nace con los objetivos fundamentales de favorecer los rodajes, tanto nacionales como internacionales, en la Comunidad de Madrid, así como la captación de

producciones y coproducciones audiovisuales a favor de la industria audiovisual y de servicios para la producción de esta Comunidad.

¿Cómo la podría definir de manera general?

En la creencia de que una mayor difusión de la imagen de nuestra Comunidad (tanto en el interior como en el exterior de España) contribuirá a una mayor fortaleza cultural y económica de la misma, la Madrid Film Commission promueve acuerdos internacionales y acciones encaminadas a consolidar y facilitar todo tipo de rodajes.

1b.- ¿Cuáles son sus necesidades generales?

Apoyo institucional y del sector audiovisual al que represente territorialmente.

1c.- Cuáles son los instrumentos básicos para organizar la gestión de una FC?

Un profundo conocimiento de producción audiovisual y de las políticas públicas que fomenten el desarrollo del sector industrial que nos compete.

1d.- En su visión, ¿Qué recursos se necesitan? (No es lo mismo las necesidades generales, que lo que sería más concreto).

Interlocución con las autoridades competentes en la concesión de permisos de rodaje y una extensa base de localizaciones, además de contar con el apoyo de la industria técnica.

1e.- ¿Cuántas personas trabajan aquí?

Tres: director gerente, responsable de comunicación y RR.II. y auxiliar de producción.

1f.- ¿Cómo es la gestión día a día, que estimula o qué responde esa productividad?

La captación de rodajes y la compenetración con otras instituciones y organismos periféricos. La sensación de estar creando tejido industrial.

1g.- ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

Apoyo del gobierno municipal, del gobierno regional/federal y en algunos casos del gobierno de la nación y de asociaciones u organismos del sector audiovisual que actúen como grupos de presión a favor de los intereses del audiovisual, tales como entidades de gestión, asociación de productores, asociaciones de directores de producción, de productoras de publicidad, etc.

1h.- En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

Desde el centro de operaciones, máximo 2 horas. Más tiempo es perder dinero.

II.- RESPECTO A SU MARCA

2a.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

Industria de calidad, buenas infraestructuras, técnicos de primer nivel, horas de luz.

2b.- ¿En que influye, esa Marca, en la ciudad? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?). Difusión de la marca "Madrid" a través del cine y de la publicidad especialmente.

2c.- ¿En que influye, esa Marca, en la región? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?) Misma respuesta anterior.

2d.- ¿En que influye, esa Marca, en España? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?) Total. Nos conocen el 80% de las productoras y el 20% restante tal vez no porque no ruedan en Madrid.

2e.-¿En que influye, esa Marca, en Europa? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?) Presencia en los mercados internacionales de: Berlinale,

Cannes, San Sebastián, Roma, American Film Market, LALIFF y AFCI Locations Trade Show.

III.- REPASO DE LA RED DE ELLOS

3a.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta FC? (Es decir ¿De dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?) Ayuntamiento, Comunidad de Madrid (gobierno regional), EGEDA (Entidad de Gestión de los Derechos de los productores Audiovisuales), FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) y AMA (Asociación Madrileña Audiovisual).

3b.- ¿Se encuentra en una Red?

Si. En la red europea de film Commissions C.R.C (Capital Regions for Cinema). Tiene información detallada en la Guía, capítulo 2.

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

No muy positiva. Han de cambiar su régimen constitutivo y actuar en las zonas en las que se da un desarrollo industrial audiovisual y no centrarse tanto en fomentar la aparición de film Commissions en localidades donde no hay actividad relacionada.

3d.- ¿Qué le pediría a la SFC?

Me remito a la respuesta anterior.

IV.- RESPECTO A LA EXISTENCIA DE UN DIRECTORIO

4a.-¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

Si. Elaboramos anualmente una Guía de Producción de la Comunidad de Madrid.

4b.- ¿Cómo se organiza este directorio o esta guía? Lo hacemos nosotros mismos y el diseño y un proveedor de diseño gráfico.

¿Qué es lo que considera importante este directorio o guía? Datos de contacto de productoras, técnicos, egresas de servicios, actores, etc. También información legislativa y sobre las infraestructuras.

V.- RESPECTO A LAS REUNIONES ANUALES DE LA SFC

5a.- ¿Cuántas reuniones realizan al año? No podría especificar en un número preciso pero más de un centenar.

5b.- ¿Cuántas piensa usted que debieran ser? Las que son o menos, lo importante es la “calidad” de la reunión, no el número de veces que te reúnes.

VI.- RESPECTO A LA AUTORIDAD (DEPENDENCIA)

6a.- ¿Qué características, remarcables, tienen las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España? Su apoyo al desarrollo del sector audiovisual.

6b.- ¿Cuentan con el apoyo debido o se dificulta? Con el debido, aunque siempre se puede aspirar a más y Madrid tiene la obligación de ir a más y así lo haremos.

6c.- ¿Qué les pediría para una mejor operatividad? Mayor facilidad para otorgar premisos.

6d.- ¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC? No.

VII.-RESPECTO AL PRESUPUESTO ASIGNADO

7a.- ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio? ¿Por qué?) Humano, sin lugar a dudas.

7b.- ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años). En

el desarrollo de las siguientes actividades:

- Promoción internacional del plató audiovisual de la Comunidad de Madrid.
- Tramitación y agilización de los permisos de rodaje.
- Ejercer de enlace entre las productoras nacionales y foráneas y las de nuestra Comunidad, base fundamental para coproducciones y servicios de producción.
- Mantener una base de datos actualizada de profesionales, empresas de producción y servicios del audiovisual.
- Servicio de ayuda para la búsqueda de localizaciones.
- Ofrecer amplia información sobre medios logísticos de la región a través de la página web y la Guía de Producción Audiovisual 2010.
- Asistencia y apoyo al productor durante el tiempo que dure el rodaje.
- Enlace con el resto de film Commissions nacionales e internacionales.

7c.- ¿Es suficiente el presupuesto asignado? Nunca hay suficiente dinero. Siempre hay proyectos que se truncan por la falta de presupuesto, ya sea en una film Commission o en una agencia aeroespacial como la NASA.

VIII.- RESPECTO A LOS TRÁMITES

8a.- ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos? No son lentos pero se podrían mejorar. Hay burocracia.

8b.- ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos? En algunos casos concretos, si.

8c.- ¿Cree usted que se pueda lograr esto? Si. Es cuestión de dar con el interlocutor válido y demostrar nuestra capacidad. Es cuestión de tiempo. La línea está trazada.

IX.- RESPECTO A LA REGLAMENTACIÓN

9a.- ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

Si.

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

Si, por supuesto. Es ley y se cumple.

X.- RESPECTO A UN FIDEICOMISO O ESTÍMULOS FISCALES

10a.-¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a su FC?

Hay un proyecto en respuesta a una propuesta, pero aún es pronto para pronunciarse.

10b.- Si lo hay ¿Le falta algo?

XI.- (RESPECTO A LA PROMOCIÓN)

11a.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

Sobre todo internacional.

11b.- Respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra?

En una expansiva, planteándonos abrirnos a otros mercados, como el asiático.

11c.- ¿En donde se promueven?

Presencia en los mercados internacionales de: Berlinale, Cannes, San Sebastián, Roma, American Film Market, LALIFF y AFCI Locations Trade Show.

11d.- ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción?

Sin comentarios.

11e.- ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

Ya he comentado que nunca es suficiente.

11d.- ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante?

Vendemos industria de calidad y diversidad de localizaciones en un espacio muy limitado.

XII.- RESPECTO A POSIBLES CONSEJOS CONSULTIVOS

12a.- ¿Hay Consejos Consultivos?

Si. Un patronato, como en toda Fundación sin ánimo de lucro.

12b.- Si no lo hay, ¿Cómo lo ve o vería, el hecho de que pudiera existir o darse?

12c.- ¿Hay participación de la iniciativa privada en su FC?

Si. Hay patrocinadores. Empresas del sector. (Deluxe, Kodak, Southern-Sun, Magna Light, E.P.C)

XIII.- RESPECTO AL SECTOR EDUCATIVO O UNIVERSIDAD (VINCULACIÓN)

13a.- ¿Cree importante que una FC deba de allegarse o acercarse al sector educativo, a una Universidad?

Por supuesto. De hecho ya hemos dado sesiones formativas en diferentes centros educativos.

13b.- ¿Por qué?

Nos lo han pedido

¿Para qué?

Para instruir a los futuros técnicos y cineastas del cine y audiovisual español.

13c.- ¿Tiene firmados Convenios de colaboración?

Si.

¿Con quién(es)?

Con los patronos y patrocinadores que componen la Fundación.

13d.- ¿Cuenta con becarios?

Si

¿Cuántos?

1 ó 2, depende

¿Cuánto tiempo duran?

Entre 3 y 6 meses por año.

13e.- ¿En qué les ayuda?

De todo un poco, pero sobre todo localizan y gestionan permisos.

13f.- ¿Cómo funcionan?

Mediante convenios con centros especializados en el audiovisual como escuelas de cine.

13g.- ¿Qué características son remarcables? (¿Qué requisitos mínimos deben de tener o cumplir? ¿Qué atributos deben de tener? ¿Algún conocimiento en especial que deba(n) de tener?)

Que tengan nociones de producción

13h.- ¿Qué títulos profesionales son importantes para la gestión de la FC?

Profundo conocimientos de producción, conocimientos de administración pública, derecho, idiomas (sobre todo inglés), disponibilidad para viajar, relaciones públicas y comunicación y dirección de empresas, entre otros.

Aunque ya antes acepto que se le enviara por e-mail, ahora se le muestra una copia del Modelo Ideal Mexicano (MIM), para que lo mire y se le haga las siguientes preguntas:

XIV.- DIFERENCIAS ENTRE EL MIM, EL MIE Y EL MIEU

14a.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

a) Incidencias

b) Diferencias

14b.- ¿Qué líneas seguiría un Modelo Ideal Europeo?

14c.- ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con del Modelo Ideal Europeo (MIEU).

a) Diferencias

b) Incidencias

14d.- En su opinión ¿cuál es el Modelo Ideal Europeo? (Es decir, ¿alguna que usted haya escuchado que sea como un modelo a seguir en Europa y de qué país? ¿Pero aquí en Europa, cuál país cree usted que sea líder?)

14e.- En su opinión ¿Cuál Film Commission española significa el Modelo Ideal Español? (Es decir ¿tiene en su mente alguna que diga “éste está muy bien montado”, o que haya escuchado “ésta es el modelo a seguir”?)

14f.- ¿Existe algún modelo español nacional que responda a un modelo global?

14g.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?

XV.- RESPECTO A LA RELACIÓN CON MÉXICO

15a.- ¿Ha habido alguna coproducción con México? Sí , pero no desde que existe Madrid Film Commission.

**15b.- ¿Cómo fue la relación? ¿Es un país con el que se puede cooperar?
¿Existe pulsión (buena onda) con la industria mexicana?**

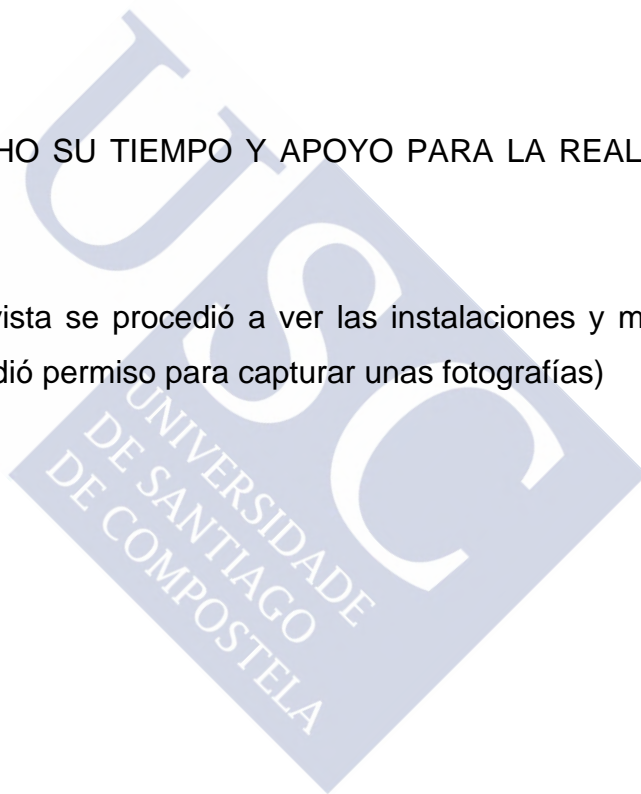
15c.- ¿Conoció, trabajo o tuvo alguna vez relación con la CONAFILM?

No.

15d.- ¿Tiene alguna relación con la COMEFILM? (Si es que la tiene, entonces preguntarle acerca de su pulsión con ella).

LE AGRADEZCO MUCHO SU TIEMPO Y APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENTREVISTA

(Al finalizar de la entrevista se procedió a ver las instalaciones y mirar cómo se trabajo, también se le pidió permiso para capturar unas fotografías)



10.16.6 Transcripción de Salamanca Film Commission

Fecha: Lunes 17 de octubre de 2011

Hora: 10:00 horas

Lugar: Oficina

Entrevistador: Jorge Nieto Malpica

Entrevistado: Enrique Cantabrana

Categoría: Film Commissioner de España

Empresa/Entidad: Salamanca Film Commission

Puesto: Director.

Dirección: Plaza Mayor nº 32, 3º piso, oficina 8ª

27002, SALAMANCA (Salamanca, España)

Teléfono: +34 923 27 24 08

E-mail: SFC salamancafilmcommission

Web: <http://salamancafilmcommission.com/>

PREGUNTAS

I.- GENERALIDADES DE UNA FILM COMMISSION (OPERATIVIDAD)

1a.- ¿Qué motivó la creación de una Film Commission? ¿Cómo la podría definir de manera general?

Las Film Commission tienen dos objetivos,

Comercial: conseguir que a un determinado lugar acudan el máximo de rodajes audiovisuales.

Técnico: cubrir las necesidades de dichos rodajes.

Esto es debido a que las producciones audiovisuales tienen dos beneficios,

Económico: mueven mucho dinero en los lugares en los que ruedan.

Turístico: la publicidad e la región es automática y gratuita.

1b.- ¿Cuáles son sus necesidades generales?

Localizaciones, promoción, personal cualificado, apoyo institucional.

1c.- Cuáles son los instrumentos básicos para organizar la gestión de una FC?

Personal cualificado que trabaje en producción audiovisual.

Apoyo de alguna institución pública.

Web, guía de producción, audiovisual promocional, empresas dedicadas a los servicios audiovisuales.

Lo más importantes localizaciones.

1d.- En su visión, ¿Qué recursos se necesitan? (No es lo mismo las necesidades generales, que lo que sería más concreto).

Personal cualificado que trabaje en producción audiovisual.

Apoyo de alguna institución pública.

Web, guía de producción, audiovisual promocional, empresas dedicadas a los servicios audiovisuales.

Lo más importantes localizaciones.

Desde mi punto de vista es lo mismo que en la respuesta anterior.

1e.- ¿Cuántas personas trabajan aquí?

Dos:

Director: Enrique Cantabrana

Comercial: Manuel Sanabria cuya actividad básica se desarrolla en Madrid.

Becario: De manera eventual suele desarrollar trabajos técnicos de carácter audiovisual.

1f.- ¿Cómo es la gestión día a día, que estimula o qué responde esa productividad?

Contestar correos electrónicos.

Comunicación con profesionales del audiovisual.

Explorar mercados.

Estudio de actuaciones que puedan estimular la producción local.

Coordinar los diferentes festivales audiovisuales que hay en la ciudad.

Llamadas telefónicas.

Tramitación de permisos.

Apoyo a las necesidades audiovisuales de los rodajes.

1g.- ¿Qué soporte institucional se necesita para una FC?

Principalmente público, es decir, Ayuntamiento, Provincia, Autonomía, Estatal... va en función del territorio que se represente.

1h.- En su opinión, ¿cuál es el máximo de distancia-tiempo para el desplazamiento hacia el lugar del rodaje que recomienda?

En nuestro caso 10 minutos.

II.- RESPECTO A SU MARCA

2a.- ¿Cuál es su Imagen, su Marca, de esta Film Commission?

La marca de Salamanca Film Commission es la propia ciudad ya que es una de las más espectaculares de Europa, junto con la monumentalidad hay que destacar la viabilidad de dicho monumentos a la hora de acoger un rodaje (aparcamiento, funcionabilidad, economía, apoyo de los servicios públicos y privados...)

2b.- ¿En que influye, esa Marca, en la ciudad?

Básicamente en su venta al exterior como producto turístico de primer orden.

2c.- ¿En que influye, esa Marca, en la región? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

Es la imagen de la provincia.

2d.- ¿En que influye, esa Marca, en España? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

Es una de las ciudades líderes en turismo de interior

2e.-¿En que influye, esa Marca, en Europa? (¿Que promoción tiene, que visibilidad tiene?)

Es una de las ciudades referencia en turismo dentro de país.

III.- REPASO DE LA RED DE ELLOS

3a.- ¿Cuáles son las organizaciones que soporta a esta FC? (Es decir ¿de dónde viene su financiación, su fuerza, las organizaciones audiovisuales, empresas?)

El soporte económico viene únicamente y exclusivamente del Ayuntamiento de Salamanca, aunque en el primer año de funcionamiento se gestionaron fondos europeos.

Se tienen relaciones laborales con ambas universidad (Pontificia y Pública), instituciones religiosas, provincia...

3b.- ¿Se encuentra en una Red?

Spain Film Commission, European Film Commission Association Internacional de Film Commission.

3c.- ¿Qué opina acerca del trabajo que desarrolla la Spain Film Commission?

Mejorable.

3d.- ¿Qué le pediría a la SFC?

Mayor apoyo a las film Commission pequeñas, como es nuestro caso, y dejar las luchas internas.

IV.- RESPECTO A LA EXISTENCIA DE UN DIRECTORIO

4a.-¿Cuenta con algún directorio audiovisual de la región?

Sí tenemos uno propio.

4b.- ¿Cómo se organiza este directorio o esta guía? ¿Qué es lo que considera importante este directorio o guía?

Localizaciones, producciones audiovisuales, empresas audiovisuales, otras empresas que pueden soportar a la industria audiovisual.

V.- RESPECTO A LAS REUNIONES ANUALES DE LA SFC

5a.- ¿Cuántas reuniones realizan al año?

Entre 4 y 5.

5b.- ¿Cuántas piensa usted que debieran ser?

De momento es suficiente.

VI.- RESPECTO A LA AUTORIDAD (DEPENDENCIA)

6a.- ¿Qué características, remarcables, tienen las Autoridades de las que dependen las Comisiones Fílmicas en España?

En mi caso ninguna son las que se han elegido mediante elecciones municipales.

6b.- ¿Cuentan con el apoyo debido o se dificulta?

Cuento con el apoyo.

6c.- ¿Qué les pediría para una mejor operatividad?

Mayor rapidez en las gestiones que no dependen de la Film Commission.

6d.- ¿Ante los cambios de Gobierno, hay cambios también en su FC?

De momento no, no suelo tener injerencia política.

VII.- RESPECTO AL PRESUPUESTO ASIGNADO

7a.- ¿Qué es lo más importante respecto del presupuesto de Recursos Humanos, Materiales y Económicos de una FC? (¿Debe la FC contar con un presupuesto propio? ¿Por qué?)

Desde luego, además hay que realizar un plan anual de gastos, desde mi punto de vista, lo más importante es tener gente preparada en el campo audiovisual sobre todo en el campo práctico teóricos ya hay muchos.

7b.- ¿En qué se utiliza el presupuesto que le otorga la Autoridad competente de quien depende su FC? (En una media general, en los últimos 5 años).

Personal, viajes promocionales, viajes de familiarización, renovación de materiales, cuotas de los organismos nacionales e internacionales, desplazamientos en busca de localizaciones, material administrativo, organización de festivales de cortometrajes, pequeños apoyos a las producciones.

7c.- ¿Es suficiente el presupuesto asignado?

No pero me arreglo con lo que hay, necesitaríamos más dinero destinado a actividades promocionales en el exterior como viajes o poder participar en ferias, pero como he dicho antes me arreglo con lo que hay.

VII.- RESPECTO A LOS TRÁMITES

8a.- ¿Cómo son los trámites ante las Autoridades competentes? (¿Son rápidos, lentos?)

Ni rápidos ni lentos, son normales, aunque yo creo que para ser competitivo deberían ser más rápidos, siempre hay que pedir más, no obstante en comparación con otras film comisión somos muy rápidos.

8b.- ¿Cree usted que deba de ser la propia FC quien otorgue los permisos?

Sí, aunque hay que avisar o revisarlos con la autoridad competente.

8c.- ¿Cree usted que se pueda lograr esto?

Sí y no supondría ningún problema, es más, agilizaría el trabajo.

IX.- RESPECTO A LA REGLAMENTACIÓN

9a.- ¿Existe una Ley o Reglamento que regula las filmaciones en su municipio, región o comarca?

Sí.

9b.- Si lo hay, ¿El Reglamento tiene alguna utilidad?

Ninguna

X.- RESPECTO A UN FIDEICOMISO O ESTÍMULOS FISCALES

10a.-¿Existe o sabe usted algo respecto de la existencia de algún estímulo entre el Gobierno de España y su Gobierno autónomo (municipal, regional) para ayudar económicamente a su FC?

10b.- Si lo hay ¿Le falta algo?

A nivel nacional: existen subvenciones directas e indirectas a las producciones cinematográficas y producción propia de vídeo industrial y promocional.

A nivel autonómico hace dos años también se otorgaban subvenciones económicas a las producciones cinematográficas.

A nivel municipal a día de hoy no hay ayudas, aunque el año pasado se subvencionó una película con 60000 euros; las ayudas municipales se orientan más a nivel técnico: servicios municipales gratuitos, apoyo de la Policía Local, Bomberos, vallas, reservas de aparcamiento, edificios municipales... siempre van destinadas al ahorro de las producciones es como nosotros somos más competitivos

XI.- (RESPECTO A LA PROMOCIÓN)

11a.- ¿Qué promoción se realiza en esta Film Commission?

Trabajo del comercial en Madrid (mercado natural de Salamanca Film Commission), visita a productoras y profesionales del audiovisual, Ferias y

Festivales sobre el audiovisual, viajes de familiarización, web, guía de producción, clip promocional, campañas de publicidad, interacción con otras film comisión, folleto promocional, entrega de publicidad a través de Spain Film Commission.

11b.- Respecto a su promoción en el extranjero. ¿En qué fase se encuentra?

Se hace lo que se puede aunque con la web, el correo electrónico y las redes sociales, este es un campo que todavía debemos explotar más, este tema ha avanzado bastante, por otra parte la mayoría de las multinacionales tienen sede en España, concretamente en Madrid, con lo que es más fácil desplazarse a doscientos kilómetros que a 200000.

11c.- ¿En donde se promueven?

Sedes de multinacionales que hay en Madrid, ferias a través de Spain Film Commission, enviamos folletos a través de Spain Film Commission a las principales ferias y festivales internacionales, suele montarse stand.

11d.- ¿Cuánto dinero se mueve en la promoción?

Unos 6000 euros anuales.

11e.- ¿Piensa que es suficiente? o ¿Debería ser más?

No es suficiente deberíamos hablar de un mínimo de 30000 euros anuales, aunque yo me arreglo con lo que tengo.

11d.- ¿Tienen precios competitivos, estímulos o bajos precios de los servicios hacia el sector audiovisual que venga a realizar alguna producción importante?

Bajísimos, ejemplo más claro fueron los "Fantasmas de Goya de Milos Forman"

XII.- RESPECTO A POSIBLES CONSEJOS CONSULTIVOS

12a.- ¿Hay Consejos Consultivos?

Salamanca Film Commission es un departamento incluido en Turismo y Comunicación de Salamanca S.A.U. sociedad dependiente del Ayuntamiento de

Salamanca, que el único accionista de dicha sociedad, cuyo órgano de gobierno está compuesto concejales del Ayuntamiento de Salamanca y que supervisa al director que es el Concejal de Turismo y que a su vez es el jefe de la Gerente de la Sociedad de Turismo y comunicación de Salamanca, que es mi jefa directa; es decir supuestamente existe un órgano de control en la teoría, pero en la práctica no controla mucho, por no decir que no controla nada.

12b.- Si no lo hay, ¿Cómo lo ve o vería, el hecho de que pudiera existir o darse?

Prefiero que no exista para controlar algo primera hay que saber sobre el tema y soy más que consciente que no hay gente preparada en el Ayuntamiento que sea capaz de desempeñar esas funciones.

12c.- ¿Hay participación de la iniciativa privada en su FC?

Hay colaboración pero no hay participación económica, sobre todo en lo dependiente al sector de la hostelería.

XIII.- RESPECTO AL SECTOR EDUCATIVO O UNIVERSIDAD (VINCULACIÓN)

13a.- ¿Cree importante que una FC deba de allegarse o acercarse al sector educativo, a una Universidad?

Por supuesto aquí trabajamos con las dos universidades que hay en Salamanca: Pública (USAL) y la Pontificia (UPSA), además de colaborar con los ciclos formativos del Rodríguez Fabrés (Formación Profesional).

13b.- ¿Por qué? ¿Para qué?

Por formación para el futuro laboral, en su día incluso éramos capaces de colocar laboralmente a los alumnos en las diferentes producciones, a día de hoy con la crisis cuesta bastante más, pero se intenta.

13c.- ¿Tiene firmados Convenios de colaboración? ¿Con quién(es)?

Con ambas universidades, sobre todo de admisión de personal en prácticas laborables.

13d.- ¿Cuenta con becarios? ¿Cuántos? ¿Cuánto tiempo duran?

Sí con uno, de tres a cuatro meses.

13e.- ¿En qué les ayuda?

Fundamentalmente hace trabajo técnico: trabajos de localización, producción, información, fotografía, organización de festivales...

13f.- ¿Cómo funcionan?

Excelente.

13g.- ¿Qué características son remarcables? (¿Qué requisitos mínimos deben de tener o cumplir? ¿Qué atributos deben de tener? ¿Algún conocimiento en especial que deba(n) de tener?)

Estudiantes de Comunicación Audiovisual en últimos años, si es posible un mínimo de experiencia en el audiovisual, por ejemplo, haber trabajado en algún cortometraje, aunque tampoco es imprescindible, sobre todo lo que se pide son ganas de trabajar y aprender.

13h.- ¿Qué títulos profesionales son importantes para la gestión de la FC?

Alguno relacionado con la producción audiovisual, en mi caso soy:

Licenciado en Comunicación Audiovisual (Periodismo)

Diplomado en Cinematografía y Artes Audiovisuales: especialidad en producción

Aunque ya antes acepto que se le enviara por e-mail, ahora se le muestra una

copia del Modelo Ideal Mexicano (MIM), para que lo mire y se le haga las

siguientes preguntas:

XIV.- DIFERENCIAS ENTRE EL MIM, EL MIE Y EL MIEU

14a.- A partir de esto [Revisión del Modelo Ideal Mexicano (MIM)] ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con el Modelo Ideal Español (MIE).

a) Incidencias

b) Diferencias

14b.- ¿Qué líneas seguiría un Modelo Ideal Europeo?

14c.- ¿Nos podría decir que diferencias e incidencias tiene el MIM respecto con del Modelo Ideal Europeo (MIEU).

a) Diferencias

b) Incidencias

14d.- En su opinión ¿cuál es el Modelo Ideal Europeo?

No existe ningún modelo ideal cada Film Commission debe adaptarse a sus circunstancias y necesidades.

14e.- En su opinión ¿Cuál Film Commission española significa el Modelo Ideal Español?

Madrid Film Commission con sus cosas buenas y malas.

14f.- ¿Existe algún modelo español nacional que responda a un modelo global?

No

14g.- ¿Qué atributos debe de tener la persona que dirija una Film Commission?

Las que quedan reflejadas en el MM.

XV.- RESPECTO A LA RELACIÓN CON MÉXICO

15a.- ¿Ha habido alguna coproducción con México?

Sí “Vantage Point” (“En el Punto de Mira”). Es la película que más imágenes muestra de Salamanca y se terminó de rodar en México; los estadounidenses decidieron irse para allá, pues les resultaba menos coste filmar allá.

15b.- ¿Cómo fue la relación? ¿Es un país con el que se puede cooperar? ¿Existe pulsión (buena onda) con la industria mexicana?

La relación fue excelente

15c.- ¿Conoció, trabajo o tuvo alguna vez relación con la CONAFILM?

Pues no

15d.- ¿Tiene alguna relación con la COMEFILM? (Si es que la tiene, entonces preguntarle acerca de su pulsión con ella).

Pues tampoco.

LE AGRADEZCO MUCHO SU TIEMPO Y APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE
ESTA ENTREVISTA

(Al finalizar de la entrevista se procedió a ver las instalaciones y mirar cómo se trabajo, también se le pidió permiso para capturar unas fotografías)

10.17 COSTOS POR SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y MATERIALES DE LA USC WARNER BROS. ARCHIVES



Price Information

Warner Bros. Archives provides scanning services at the prices listed below. Photocopies or hardcopy printouts are not available. Scans will be delivered electronically whenever possible. Users may request to receive a CD in the mail for an additional charge. All scans are for research purposes only and include a digital watermark unless written permission has been received from Warner Bros. Studios.

- Scanning Setup Fee (one for each copy request form) \$8.00
- PDF Scans (up to 11" x 17") \$1.00/page

Note: Scanning of oversized documents such as set design drawings and animation backgrounds is not supported.

- Music Score Scans (requires written copyright clearance; up to 11" x 17") \$1.00/page

Note: Scores larger than 11" x 17" must be sent to an outside vendor. The final expense to the user will depend on the vendor's charges to Warner Bros. Archives. Additionally, each such order automatically incurs a \$50.00 transportation fee.

- Images for Publication (requires written copyright clearance) \$30.00/image

Note: This price only covers the publication quality scan provided by Warner Bros. Archives. All license fees must be negotiated directly with Warner Bros. Studios and are not included in the per image cost.

- Mailed CD Delivery \$10.00

Note: Orders requiring international shipping may incur additional charges.

Payment is required on receipt of invoice and prior to delivery. The user will receive the invoice as soon as scanning has been completed and the final page count has been determined. PDF scans and images for publication are provided to USC students, faculty, and alumni at half price.

10.18 FOTOS DE LOCACIONES

CANAL DE LA CORTADURA



(27/5/2015) 19:34

CANON T3I / EF-18-55mm / ISO 100 / 18mm / f/5.6 / 1/4



(27/5/2015) 19:55

CANON T3I / EF-18-55mm / ISO 100 / 25mm / f/4.5 / 2,0

PALACIO MUNICIPAL



(26/09/2015) 12:48

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/8 / 1/250



(26/09/2015) 12:53

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 1600 / 28mm / f/3.5 / 1/50

CATEDRAL DE TAMPICO



(10/08/2015) 19:36

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 220 / 48mm / f/5.6 / 1/30



(26/09/2015) 12:48

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 400 / 28mm / f/3.5 / 1/25

ESPACIO CULTURAL METROPOLITANO



(25/09/2015) 18:17

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/7.1 / 1/160



(25/09/2015) 18:31

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 160 / 28mm / f/3.5 / 1/00

MERCADOS MUNICIPALES



(26/09/2015) 13:20

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/4 / 1/50



(26/09/2015) 13:20

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/4 / 1/50

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS



(25/09/2015) 16:03

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/7.1 / 1/125



(25/09/2015) 16:14

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/7.1 / 1/160

LAGUNA DEL CARPINTERO



(09/06/2014) 19:46

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 400 / 24mm / f/4 / 1.0



(10/05/2015) 20:12

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 100 / 47mm / f/5.6 / 1/125

RIO PANUCO



(10/08/2015) 19:36

NIKON D90 / AF 70-300mm / ISO 220 / 48mm / f/5.6 / 1/30



(10/08/2015) 19:07

NIKON D90 / AF 70-300mm / ISO 400 / 70mm / f/5.6 / 1/500

PLAYA MIRAMAR



(10/08/2015) 18:35

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 200 / 18mm / f/13 / 1/160



(10/08/2015) 18:40

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 320 / 70mm / f/5.6 / 1/500

EDIFICIO DE LA LUZ



(29/05/2015) 13:14

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 100 / 18mm / f/10 / 1/160



(29/05/2015) 13:04

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 100 / 24mm / f/9 / 1/200

PLAZA DE LA LIBERTAD



(22/01/2015) 21:20

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 200 / 18mm / f/6.3 / 1.6



(10/07/2015) 19:11

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 200 / 18mm / f/7.1 / 1/50

PLAZA DE ARMAS



(22/01/2015) 21:49

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 100 / 18mm / f/5.6 / 1.6



(10/07/2015) 19:40

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 1000 / 18mm / f/3.5 / 1/100

CENTRO HISTÓRICO



(10/05/2015) 20:12

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 100 / 47mm / f/6.3 / 2.5



(05/05/2014) 14:53

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 100 / 47mm / f/8 / 1/250

EDIFICIO DE LA ADUANA



(12/07/2015) 09:18

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 200 / 18mm / f/9 / 1/80



(12/07/2015) 10:48

NIKON D90 / DX 18-105mm / ISO 200 / 22mm / f/9 / 1/80

LAGUNA DEL CHAIREL



(22/08/2015) 18:25

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 100 / 33mm / f/9 / 1/400



(03/11/2013) 13:16

CANON T3I / EF 18-55mm / ISO 100 / 47mm / f/7.1 / 1/400

AEROPUERTO INTERNACIONAL



(27/09/2015) 13:42

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/9 / 1/250



(27/09/2015) 18:40

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/4 / 1/50

REFINERÍA MADERO



(27/09/2015) 18:09

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/8 / 1/200



(27/09/2015) 18:09

CANON 50D / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/8 / 1/250

PUENTE TAMPICO



(15/01/2014) 21:59

CANON T3I / EF 75-300mm / ISO 100 / 90mm / f/7.1 / 13



(08/07/2015) 10:42

CANON T3I / EF 28-135mm / ISO 100 / 28mm / f/11 / 1/400

11. Anexos 2

11.1 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DEL <i>CONOCIMIENTO SOBRE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL</i>	03
11.2 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DEL <i>CONOCIMIENTO SOBRE DESARROLLO DE PLANES DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS Y RECURSOS HUMANOS</i>	04
11.3 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DE LA <i>APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS</i>	05
11.4 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS ACERCA DE <i>CONSEJOS CONSULTIVOS</i>	06
11.5 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR DE INFRAESTRUCTURA AUDIOVISUAL</i>	07
11.6 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR DE PATRIMONIO LOCAL</i>	08
11.7 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES</i>	09
11.8 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS</i>	10
11.9 MAPA CONCEPTUAL REFERENTE A LAS RESPUESTAS DEL <i>SECTOR DE AUTORIDADES Y SERVICIOS PRIVADOS</i>	11

11.10 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL *MODELO IDEAL TAMPIQUEÑO* 12

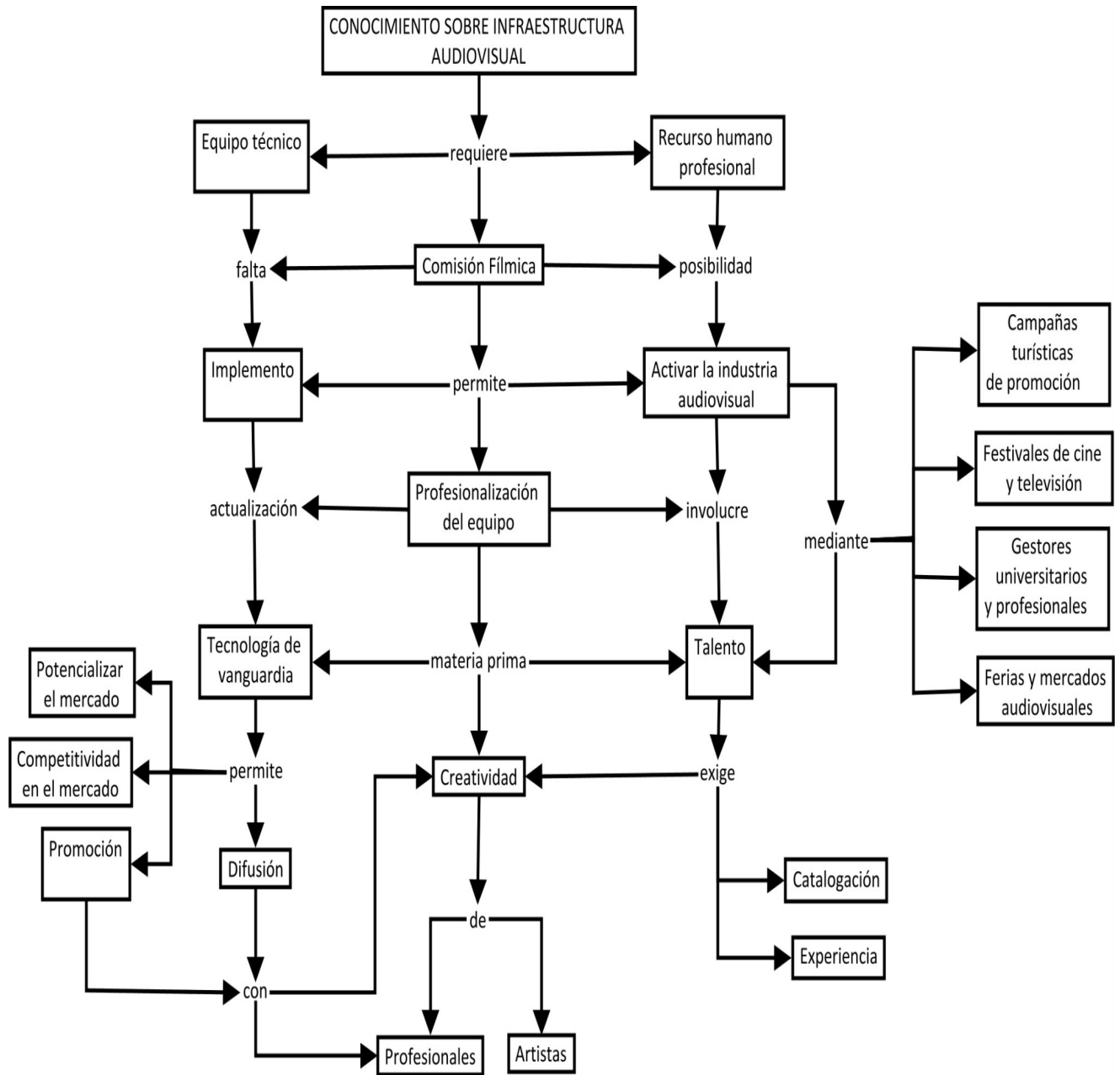
11.11 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL *MODELO IDEAL MEXICANO*
ARGUMENTADO 13

11.12 MAPA CONCEPTUAL ACERCA DEL *MODELO IDEAL ESPAÑOL* 14



11.1 Respuestas acerca del conocimiento sobre infraestructura audiovisual

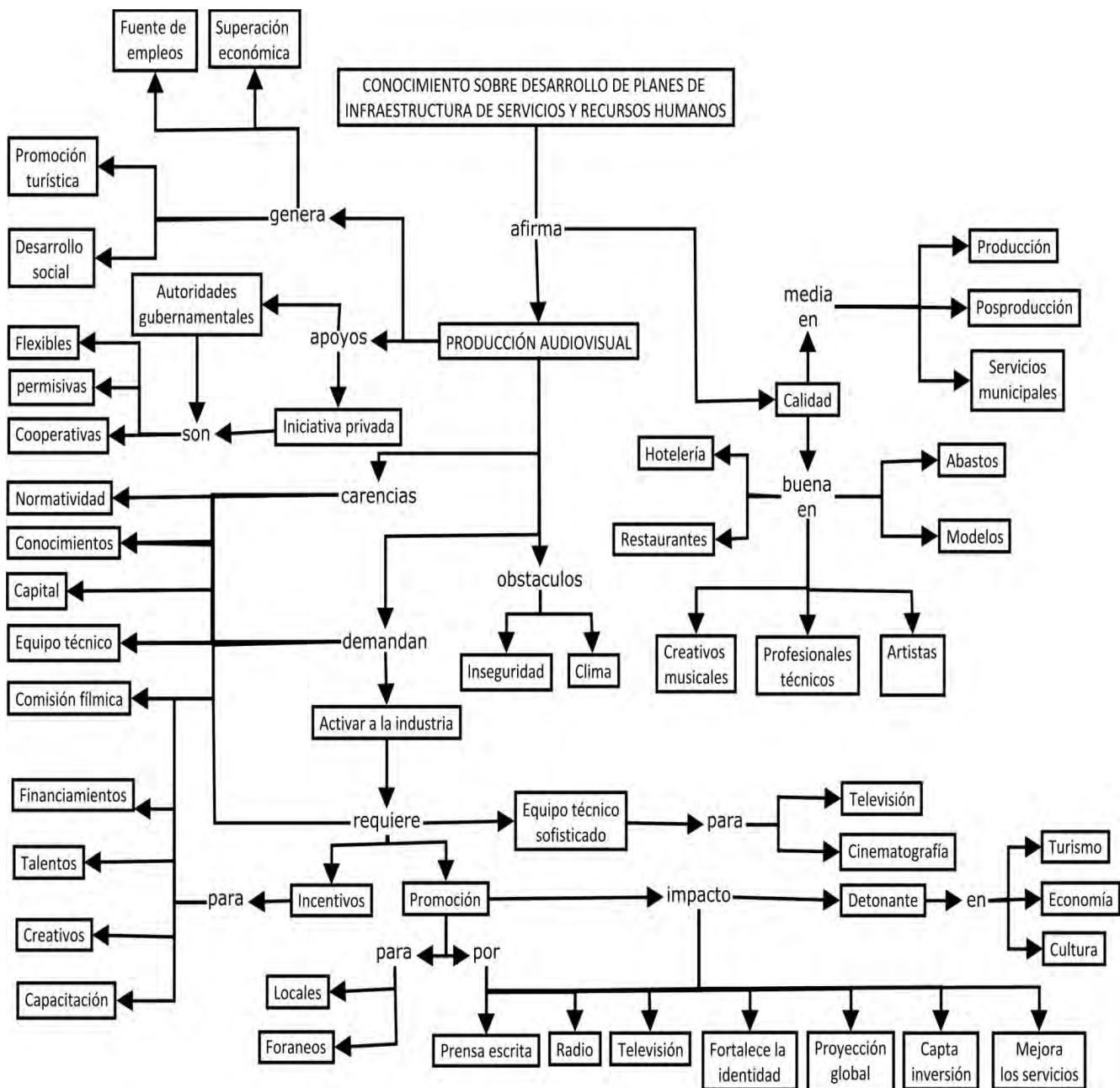
Mapa conceptual referente a *conocimiento sobre infraestructura audiovisual*



Fuente: Elaboración propia

11.2 Respuestas acerca del conocimiento sobre desarrollo de planes de infraestructura de servicios y recursos humanos

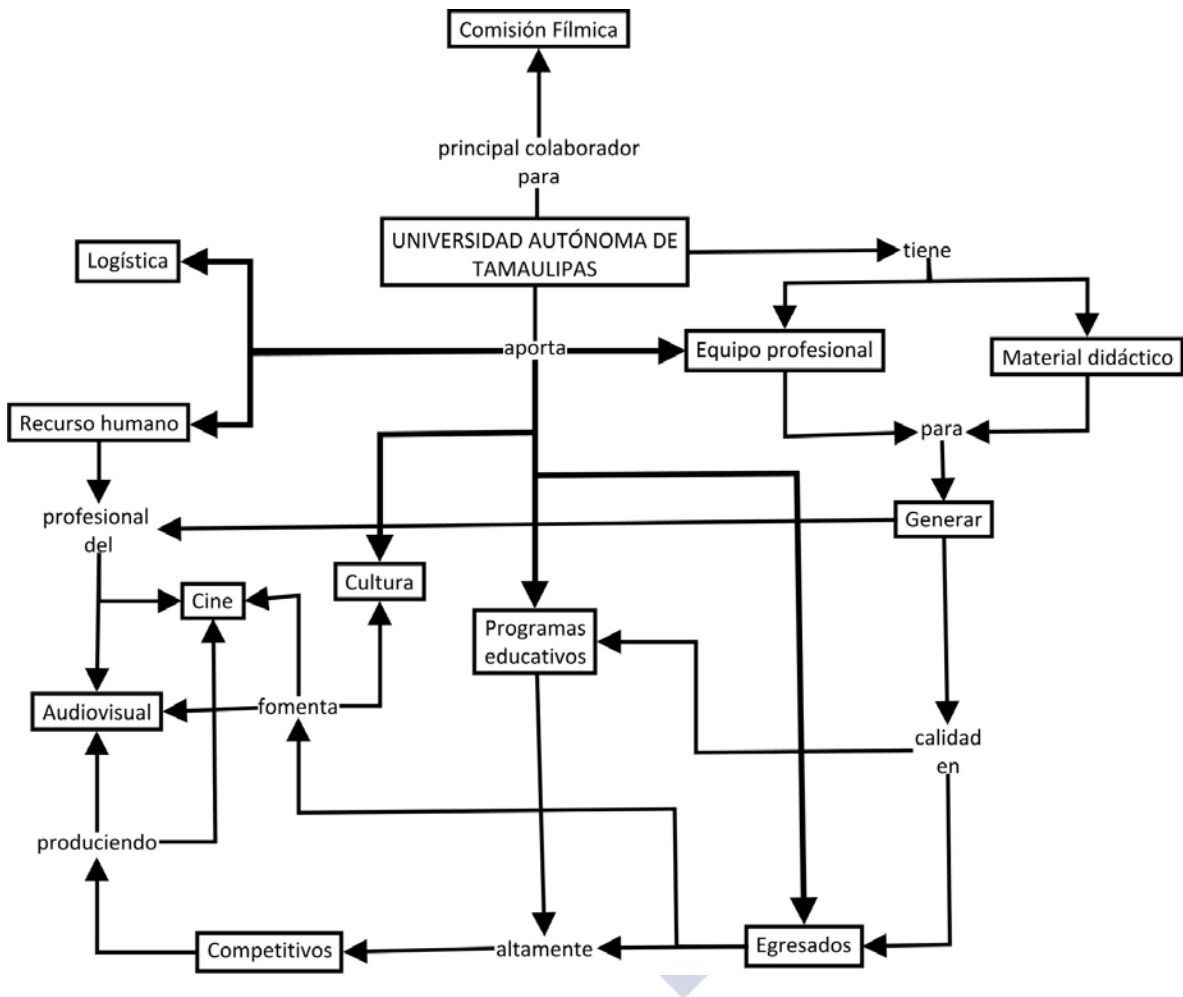
Mapa conceptual referente a conocimiento sobre desarrollo de planes de infraestructura de servicios y recursos humanos



Fuente: Elaboración propi

11.3 Respuestas acerca de la aportación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

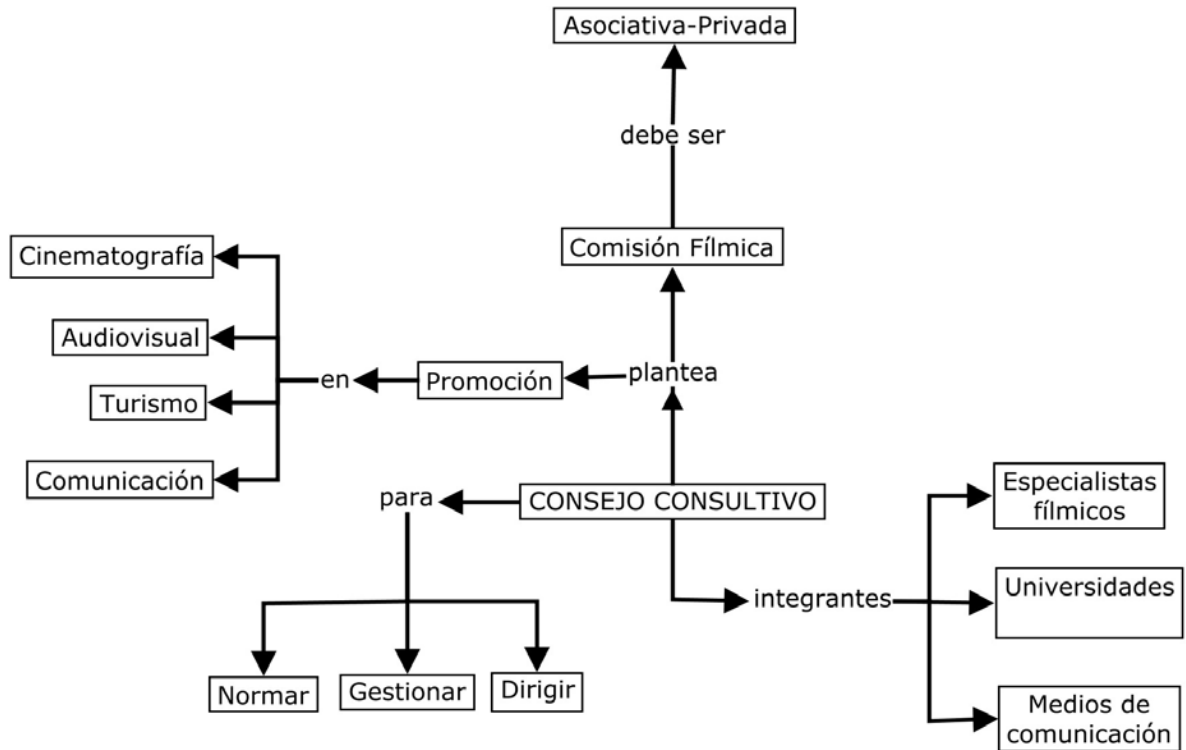
Mapa conceptual referente a la aportación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas



Fuente: Elaboración propia

11.4 Respuestas acerca de Consejos Consultivos

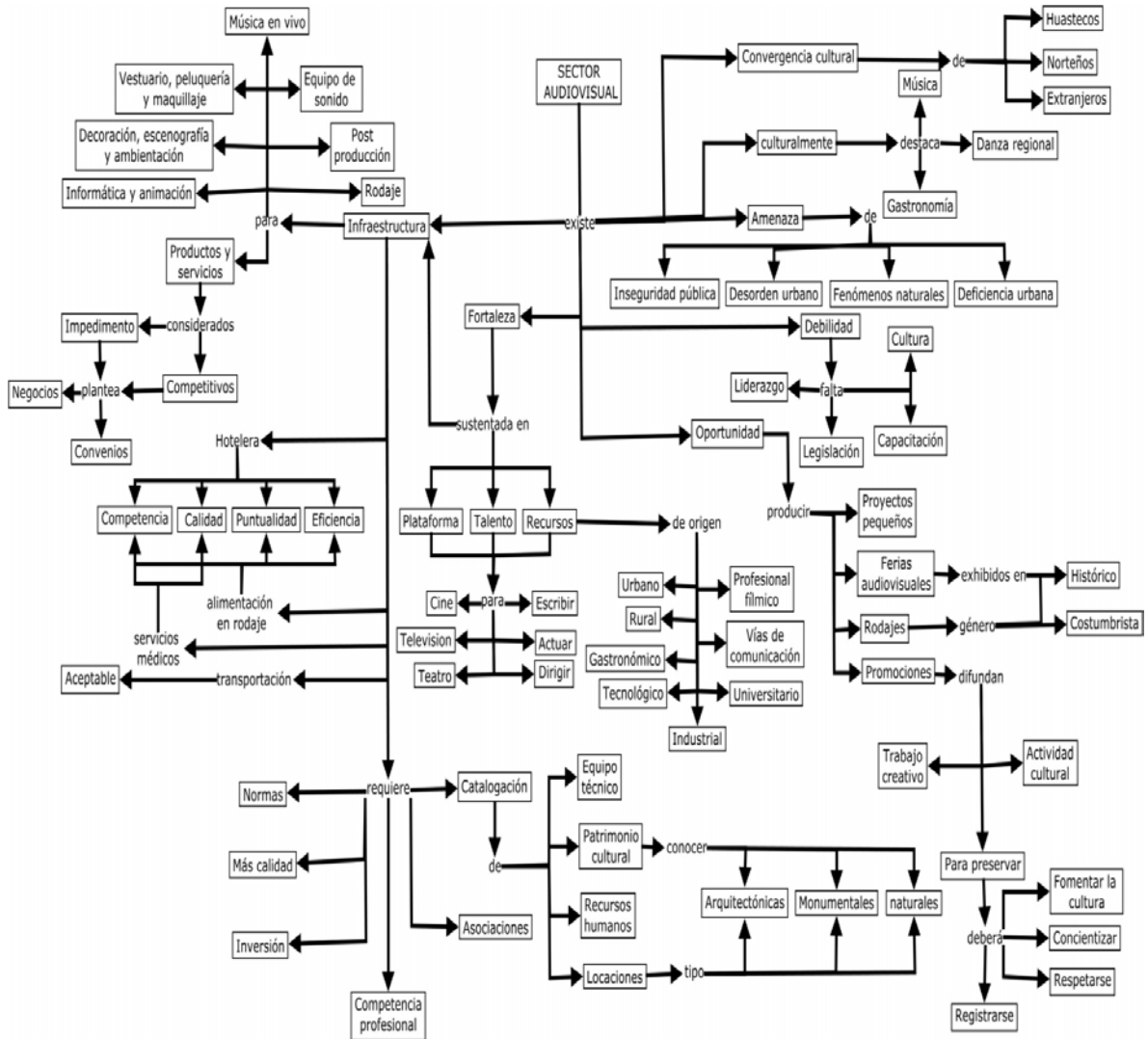
Mapa conceptual referente al Consejo Consultivo



Fuente: Elaboración propia

11.5 Respuestas del Sector de Infraestructura Audiovisual

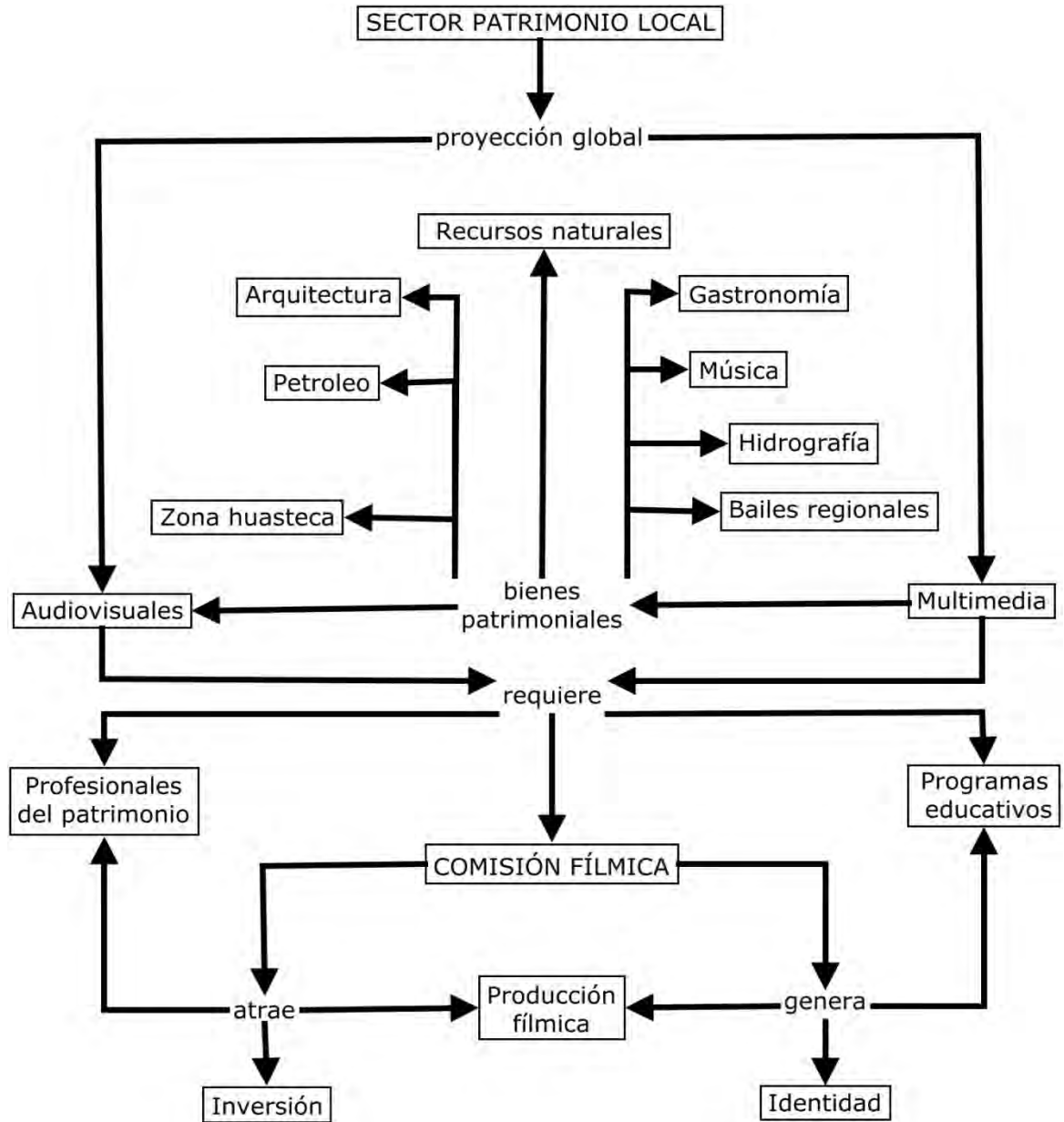
Mapa conceptual del Sector de Infraestructura Audiovisual (IAV)



Fuente: Elaboración propia

11.6 Respuestas del Sector de Patrimonio Local (PL)

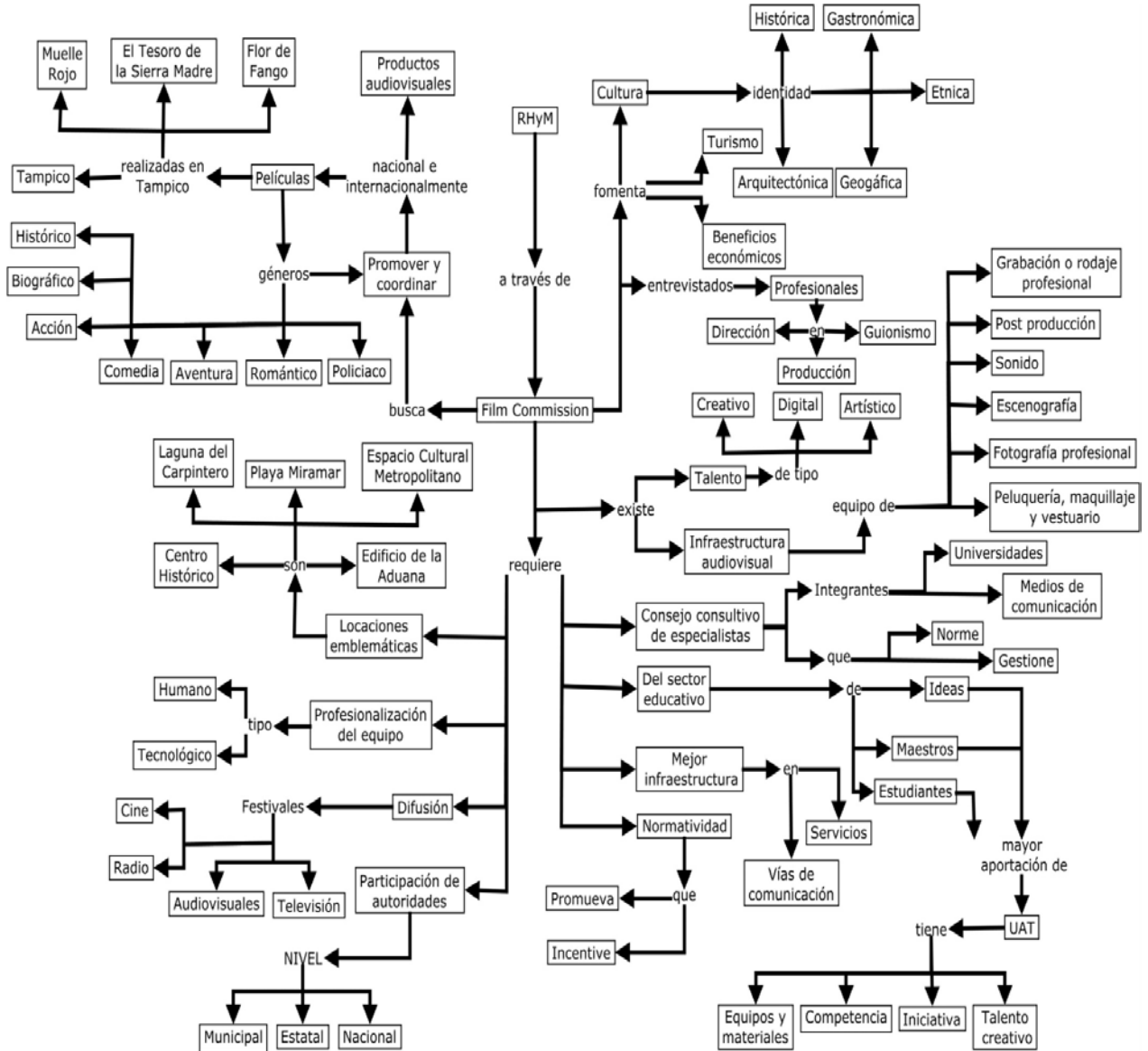
Mapa conceptual del Sector de Patrimonio Local (PL)



Fuente: Elaboración propia

11.7 Respuestas del Sector de Recursos Humanos y Materiales (RHyM)

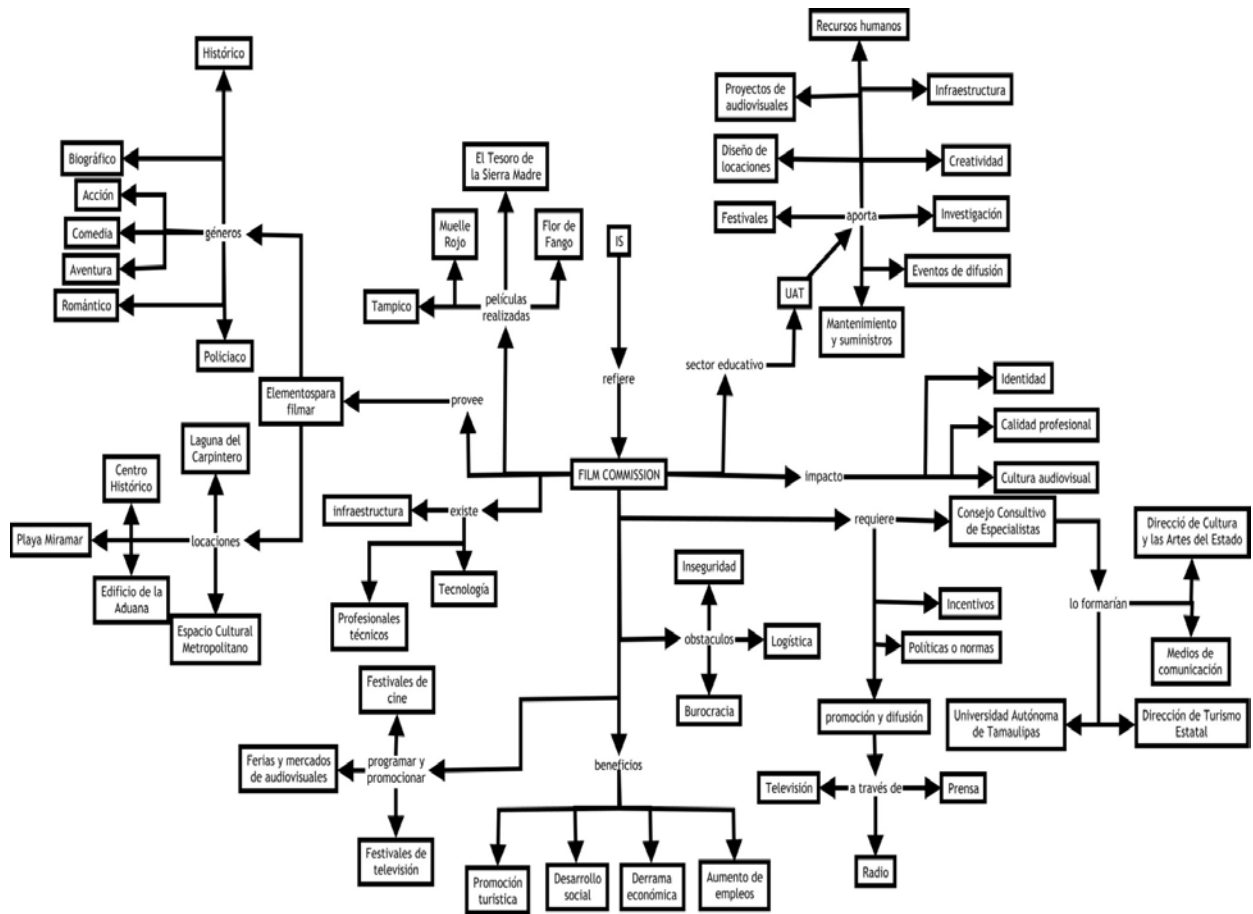
Mapa conceptual del Sector de Recursos Humanos y Materiales (RHyM)



Fuente: Elaboración propia

11.8 Respuestas del Sector de Infraestructura de Servicios (IS)

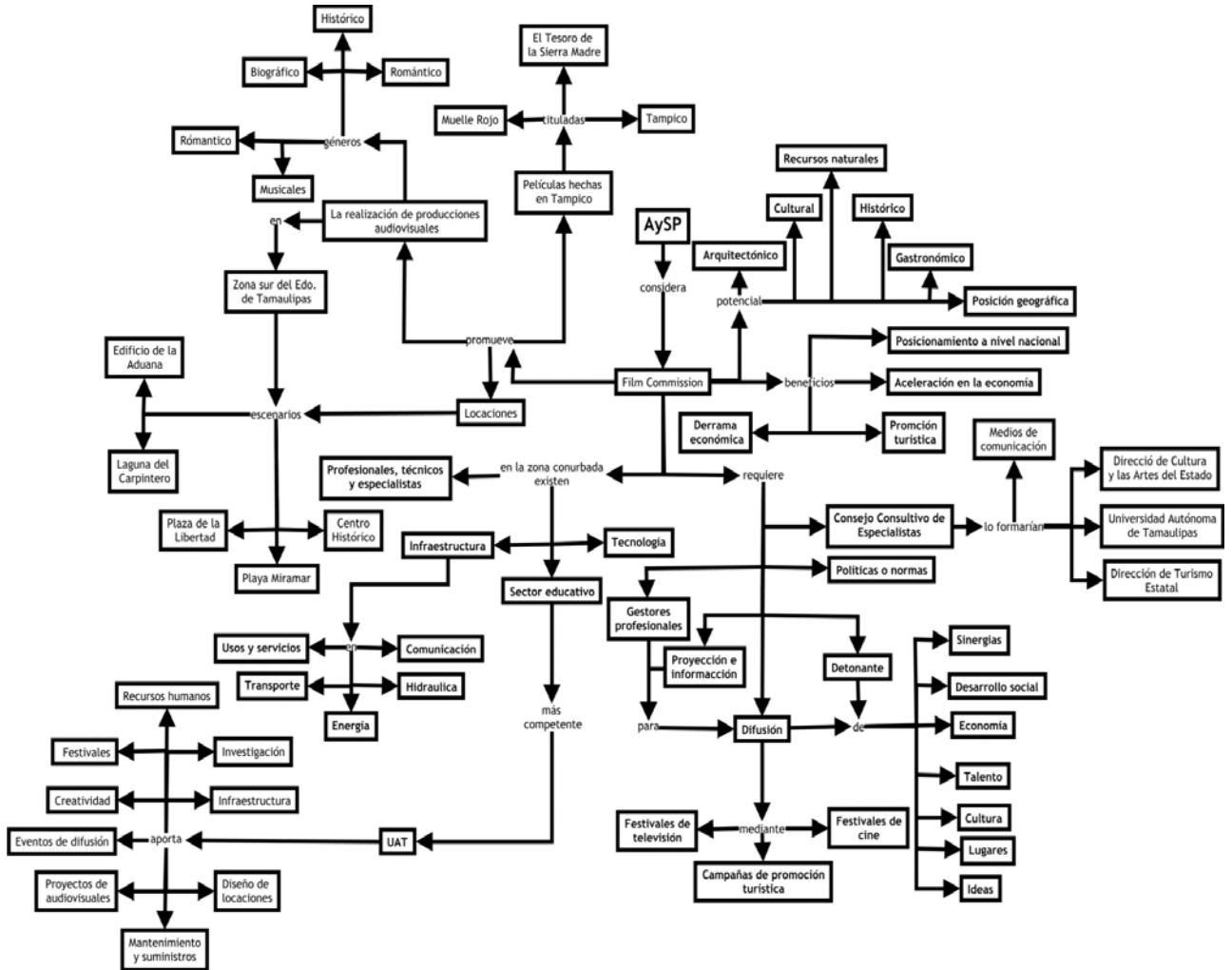
Mapa conceptual del Sector de Infraestructura de Servicios (IS)



Fuente: Elaboración propia

11.9 Respuestas del Sector de Autoridades y Servicios Privados (AySP)

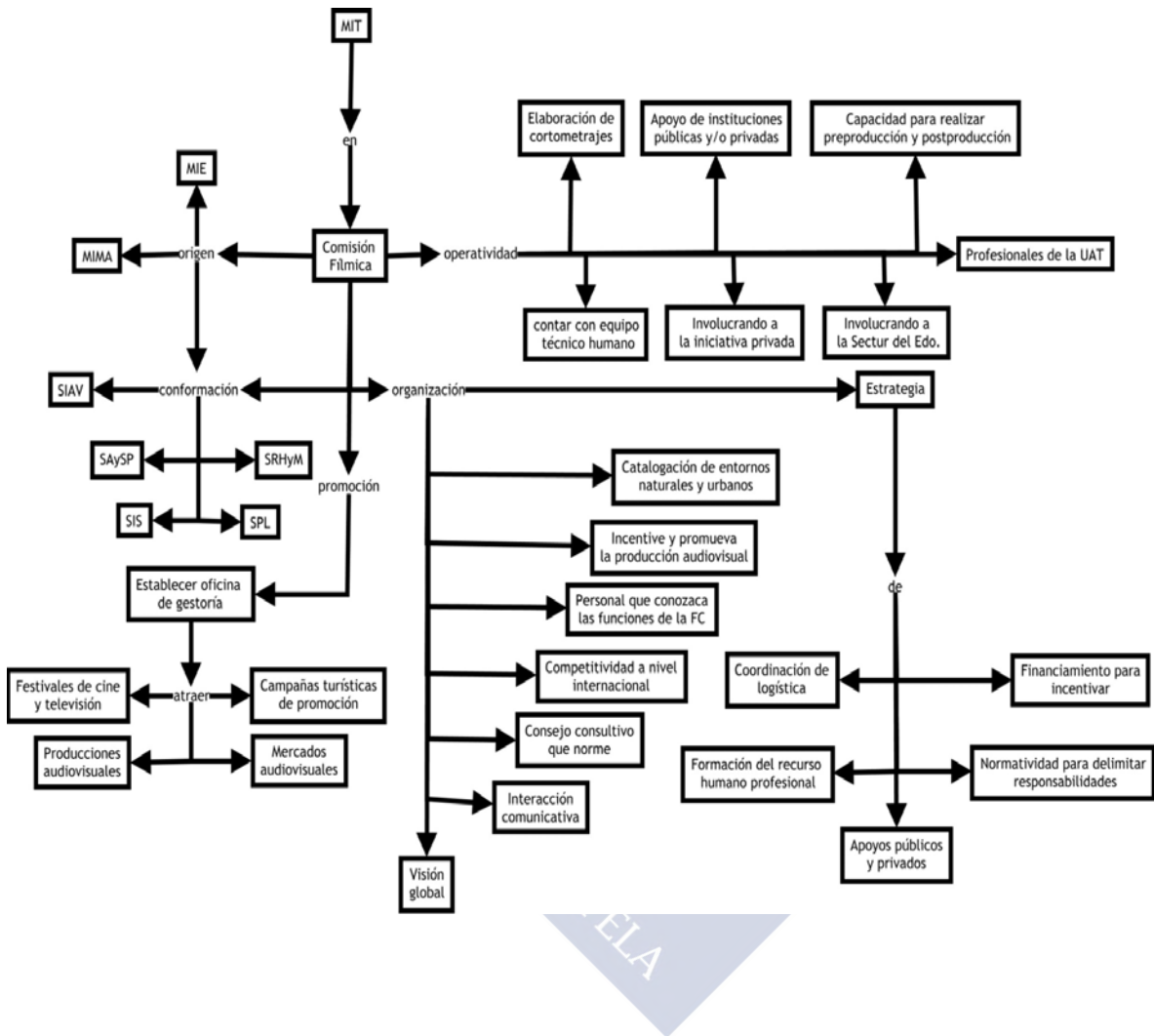
Mapa conceptual del Sector de Autoridades y Servicios Privados (AySP)



Fuente: Elaboración propia

11.10 Acerca del Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)

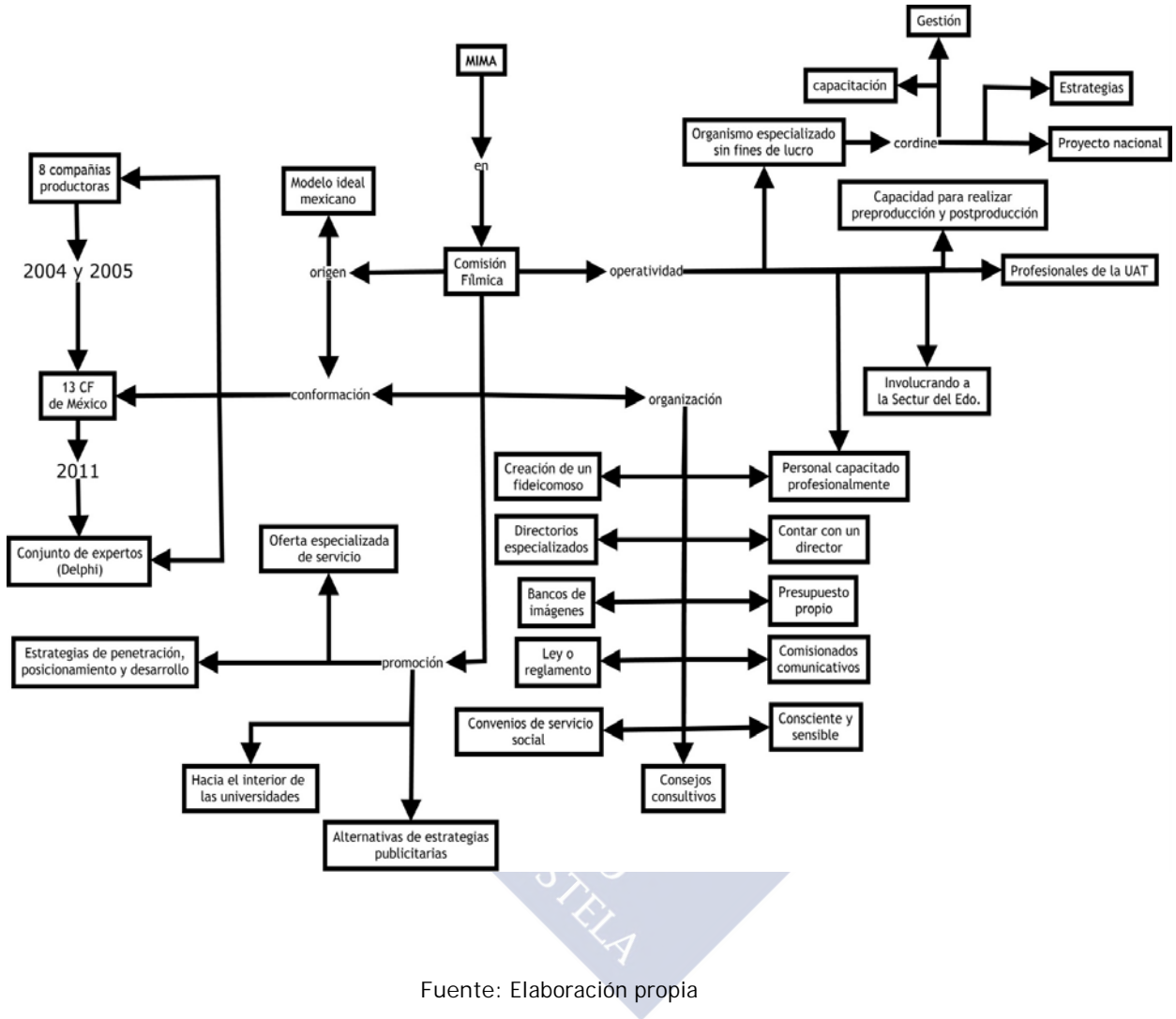
Mapa conceptual del Modelo Ideal Tampiqueño (MIT)



Fuente: Elaboración propia

11.11 Acerca del Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)

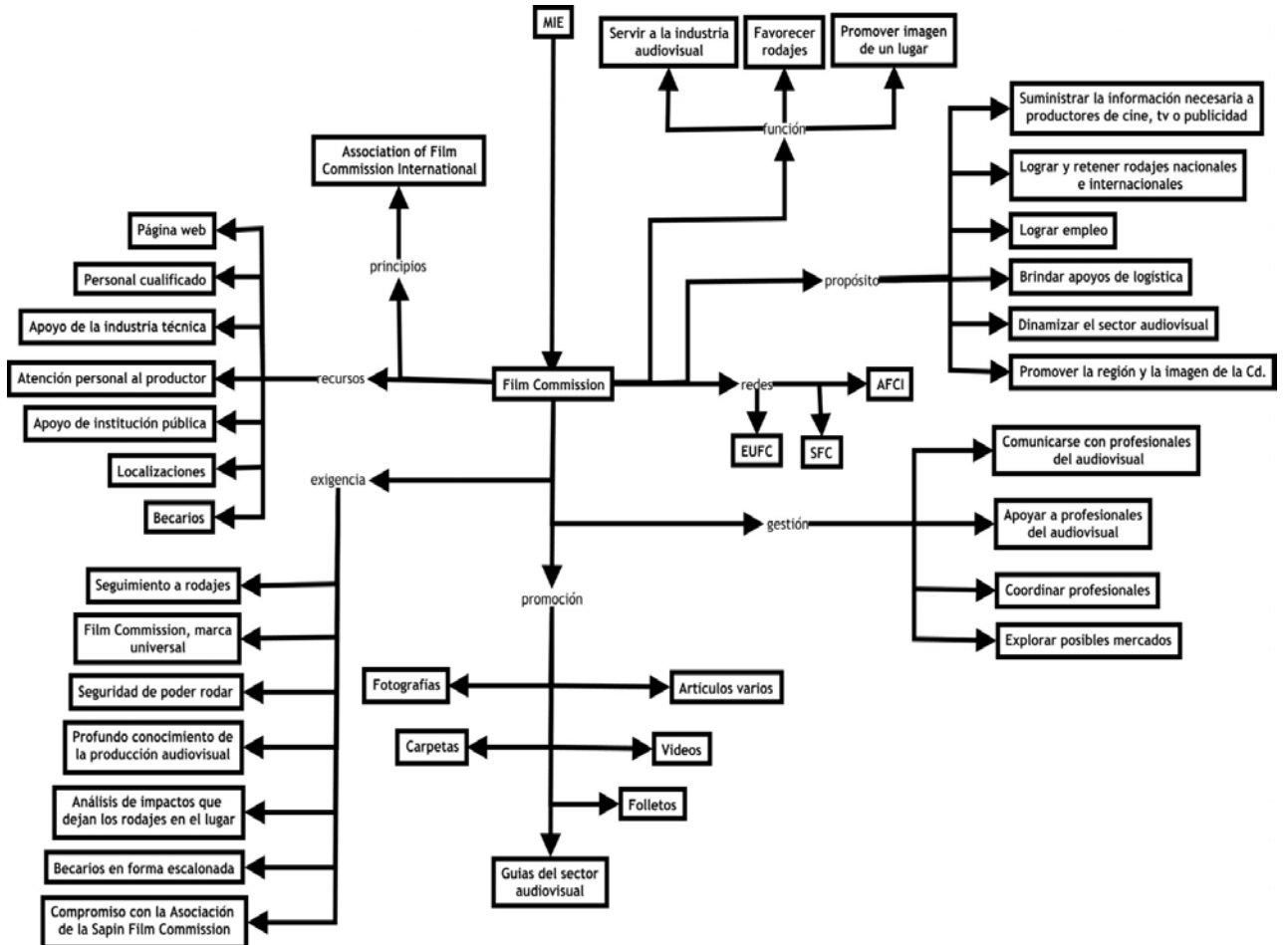
Mapa conceptual del Modelo Ideal Mexicano Argumentado (MIMA)



Fuente: Elaboración propia

11.12 Acerca del Modelo Ideal Español (MIE)

Mapa conceptual del Modelo Ideal Español (MIE)



Fuente: Elaboración propia