

УДК 004

В. Островський, В. Лобас к. філос. н., проф.

Університет Марії Складовської-Кюрі, м. Люблін (Польща)

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя (Україна)

«ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ»: УТОПІЯ ЧИ РЕАЛЬНІСТЬ?

V. Ostrovskiy, Ph.D, V. Lobas Assoc. Prof.

"INTERNET OF THINGS": UTOPIA OR REALITY?

Спочатку Інтернет створювався для покращення комунікації між людьми. На даний момент кількість комп'ютерів, які вступають в зв'язок між собою вже перевищує кількість жителів планети. Цей факт заставляє задуматись про завдання, які дозволяють реалізовувати інтернет-ресурси. Концепція «Інтернету речей» була вперше започаткована в 90-х р. минулого ст. в Массачусетському технологічному університеті (США). «Інтернет речей» розвивається в двох напрямках: розумні продукти, які за допомогою сенсорів самі керують своїм виробництвом; створення глобального інформаційного середовища в якому буде існувати людина майбутнього. Звичайно, перспектива того, що холодильник сам буде замовляти продукти, які закінчились в інтернет-магазині, або плита до Вашого приходу з роботи розігріє вечерю може видаватися фантастичною. Проте, деякі прогнози вже сьогодні стають реальністю.

Перспективи розвитку новітніх технологій враховують провідні держави світу: Німеччина виділяє на підтримку промислової інфраструктури по 40 млрд. євро щорічно. Великобританія спрямовує більше 70 млн. фунтів стерлінгів на розвиток «Інтернету речей», який отримав назву HyperCat. По суті це величезний банк даних, за допомогою якого роботи та комп'ютери взаємодіють між собою та виконують завдання без посередництва людини. В Франції з 2015 року виділяється 200 млн. євро на рік для програми La French Tech. «Інтернет речей» вже в повній мірі проникає в наше життя – технології 3D- друку, сенсорних мереж вже стали частиною нашої реальності. Якщо до 2013 року до Інтернету були підключені 15 млрд. пристроїв, то (за прогнозами аналітиків EMC Digital Study) до 2020 року їх число зросте о 30 млрд., 75 % з яких будуть мобільними Це відкриває нові можливості для бізнесу. Доступ ля покупців стане легшим. Покращить вирішення побутових проблем (наприклад, можна буде покращити рух автомобілів на вулицях великих міст, уникати заторів). Можливо, за рахунок застосуванні інноваційних технологій, буде проведена енергетична та екологічна оптимізація, будуть створюватись не тільки «розумні будинки», а і цілі «розумні міста». Якою буде людина в світі «Інтернет-речей»? Можливо, якщо «розумні машини» візьмуть на себе частину наших побутових проблем, в людини вивільниться багато вільного часу для інтелектуального, духовного розвитку. Активна, творча, креативна духовно багата людина стане ідеалом нашого світу. Як колись, в епоху Відродження, повірять в свої сили, що приведе до нового витка розвитку. Надіємось, що світ майбутнього буде глибоко гуманістичним. Проте, можливий і інший варіант – технократичність перестане рахуватись з тими людськими якостями, які не вписуються в систему «розумних речей»: милосердя, людська доброта виявляться атрофованими, раритетними. Без цих якостей людина деградує, втратить свою людяність. Про таку небезпеку вже попереджували нас великі філософи минулого – М. Гайдеггер, К. Ясперс та інші. Сьогодні про це говорять К. Шваб, С. Хесс, Том Брокоу. Вибір за нами.

Література:

А.Н. Городищева, Э.В. Замятина - Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, вып. № 1 / 2015