

VII Міжнародна науково-методична конференція Форум молодих економістів-кібернетиків
 “Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід» 21-22 жовтня 2016 р., м. Тернопіль

| | | | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Зміна за ліквідністю (покриття) | 0,051893 | 0,004439 | 0,284581 | 0,110683 |
| Зміна за часткою позикового капіталу | -0,073317 | -0,022186 | -0,666309 | -0,118394 |
| Загальне відхилення | -0,104778 | 0,088912 | -0,888274 | 1,244152 |

За результатами обчислень особливої уваги заслуговують процеси ефективності формування та використання робочого капіталу та доцільності залучення в оборот позикового капіталу, оскільки означені фактори характеризуються негативною тенденцією впливу на стан економічного розвитку Пат ТерА.

Література:

1. Річна фінансова звітність Пат «ТерА» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/search>

УДК 655.15

І.В. Гудь

Науковий керівник: Дмитрів Д.В., к.т.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

I.V. Hud

FORECASTING THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE PUBLISHING AND PRINTING INDUSTRY

Економічна криза торкнулась всі без винятку підприємства народного господарства України. Поліграфічно-видавнича галузь також стикнулась з рядом економічних проблем, які вимагають вживання оперативних заходів з підвищення конкурентоспроможності на базі проведення ґрунтовного прогнозування.

Дослідженню проблем та перспектив розвитку поліграфічної галузі присвячені роботи таких вчених як Л. Швайки, Б. Дурняка, З. Григорова, П. Пашулі, Є. Палиги, Я. Угрині, А. Штангreti, О. Мельниковата ін. Враховуючи важливість галузі та динамічність змін, актуальним є постійний моніторинг та аналіз результуючих показників ефективності діяльності поліграфічних підприємств та галузі загалом.

Питанням сучасного стану, перспектив розвитку та проблем підприємств видавничо-поліграфічної галузі присвячена значна кількість праць. Так, в роботі [1] проаналізовано споживання друкованої продукції в Україні та світі та виявлено критерії впливу на падіння обсягів виробництва поліграфічної продукції. Проведений глибокий аналіз динаміки обсягів виробництва поліграфічної галузі України за останні роки [2], дозволив авторам визначити основні проблеми, з якими зустрічаються підприємства поліграфічної

промисловості під час здійснення діяльності, а також у сформулювати перспективи розвитку промисловості. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства в мінливих умовах ринку є визначальним чинником ефективності його діяльності, щодо видавничо-поліграфічної галузі питання конкурентоспроможності розкриті в роботах [3,4], зокрема в праці [4] запропоновано алгоритм оцінки конкурентоспроможності підприємств поліграфічної галузі. Складові ефективності підприємств видавничо-поліграфічної галузі і методологічні аспекти її забезпечення на підприємствах видавничо-поліграфічної галузі розглянуто в праці [5]. Прогнозуванню стратегічної стійкості підприємств поліграфічної галузі розкрито в праці [6], а саме розроблено концепцію забезпечення стратегічної стійкості підприємства, удосконалено науково-методичні рекомендації до прогнозування змін компонент стратегічної стійкості підприємств з використанням нейронних мереж.

Однією з особливостей видавничо-поліграфічної галузі в контексті подальшого розвитку є вплив на неї результатів науково-технічного прогресу. Зокрема, розвиток цифрових технологій негативно відбивається на видавничо-поліграфічній галузі, це пов'язано з тим, що значна кількість споживачів інформації, поступово віддає перевагу електронним джерелам інформації (спеціалізовані сайти, соціальні мережі), однак незважаючи на це, кількість підприємств галузі зменшилась на 4% в порівнянні з минулим роком. Значна кількість видань, зважаючи на невідворотність процесу електронної інформатизації переходять на дублювання друкарської інформації і на власних інтернет-ресурсах. Тому з метою прогнозування обсягів поліграфічної продукції необхідно постійно проводити моніторинг кількості читачів, які отримують інформацію з електронних мереж та друкованих джерел. На підставі постійного аналізу динаміки чисельності користувачів друкарською продукцією, у видавничо-поліграфічній галузі необхідно проводити активні заходи з популяризації видавничої продукції, збереження симпатії до видання постійних читачів та заходи спрямовані на фокусування уваги покупця саме на друкарській продукції. Одним з прикладів популяризації друкарської продукції може бути щорічний книжковий ярмарок у м. Львів, на якому автори і видавці представляють свою продукцію.

Прогнозувати кількість споживачів друкарської продукції можна виходячи з аналізу щорічних даних Держстату України щодо обсягу реалізації продукції видавничо-друкарської галузі з врахуванням відповідних критеріїв внутрішнього та зовнішнього впливу. До чинників внутрішнього впливу можна віднести: цінову політику, високу якість продукції з дотриманням міжнародних стандартів ISO 9000, логістично-обґрунтовану організацію виробництва, простоту доступу до джерела інформації, використання креативних підходів у подачі інформації тощо. Серед зовнішніх чинників можна відмітити: пом'якшення податкового впливу на суб'єкти підприємницької діяльності у видавничо-поліграфічній галузі на законодавчому рівні, зокрема надання податкових канікул при заснуванні даного виду бізнесу, системний

аналіз діяльності конкурентів, заходи популяризації друкованої продукції та ін. Врахування зазначених критеріїв впливу дозволить скласти обґрунтовану прогнозну модель розвитку видавничо-поліграфічної галузі.

Література:

1. Андросюк Л.А. Стан та перспективи розвитку поліграфічної галузі України [Електронний ресурс] / Л. Андросюк, Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/natural/Nvuu/Ekon/2013_40/statti/1_14.htm
2. Довгань Л.Є., Воржакова Ю.П. Стан та перспективи розвитку поліграфічної промисловості України Економіка та держава № 6/2013 [Електронний ресурс] / Л. Довгань, Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/6_2013/12.pdf
3. Воржакова Ю.П. Формування конкурентної політики поліграфічних підприємств Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук [Електронний ресурс] / Ю. Воржакова, Режим доступу: http://rada.kpi.ua/files/dissertation/dis_Vorzhakova_Yu.P.pdf
4. Давидюк Л. Конкурентоспроможність поліграфічного підприємства Збірник науково-технічних праць Національного лісотехнічного університету України [Електронний ресурс] / Л. Давидюк, Режим доступу: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2014/24_6/30.pdf
5. Мохонько Г.А., Малик І.П. Методологічні аспекти забезпечення ефективності підприємств видавничо-поліграфічної галузі. Науковий журнал «Актуальні проблеми економіки» №2(128), 2012 С. 144-150 [Електронний ресурс] / Г. Мохонько, І. Малик, Режим доступу: <http://eco-science.net/archive2012/195--2128.html>
6. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А. Прогнозування стратегічної стійкості підприємств видавничо-поліграфічної галузі [Електронний ресурс] / Л. Довгань, Г. Мохонько Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/e-journals/PSPE/2011_1/Dovgan_111.htm

УДК 330.43:502.4

Д.В. Захарчук

Науковий керівник: Зелінська О.В., к.т.н., старший викладач

Вінницький національний аграрний університет

**ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТА
ПРОГНОЗУВАННЯ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

D.V.Zaharchyk

**ECONOMETRIC MODELLING FOR ANALYSIS AND PROGNOSTIC
ATION OF PRINCIPAL ENTERPRISE ACTIVITY**

Суспільне життя неможливе без передбачення майбутнього, без прогнозування перспектив розвитку. Економічні прогнози необхідні для визначення шляхів розвитку суспільства й економічних ресурсів, що забезпечують його досягнення, для виявлення найбільш імовірних і економічно