

УДК 675.621

**Т. Ф. Марцинкевич** (ktfmtf@mail.ru),

канд. техн. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Экспертная деятельность в области идентификации ассортимента и качества пушно-меховых изделий усложнена в связи с активным использованием приемов фальсификации. С целью решения проблем идентификации товаров с марта 2016 г. в Республике Беларусь введена обязательная маркировка товаров из натурального меха контрольными (идентификационными) знаками с радиочастотной RFID-меткой.

Expert activity in area of authentication of assortment and quality of fur-fur wares is complicated in connection with the active use of receptions of falsification. With the purpose of decision of problems of authentication of commodities from March 2016 in Republic of Belarus the obligatory marking of commodities is entered from natural fur (identification) check character with radiofrequency RFID by a mark.

*Ключевые слова:* изделия из натурального меха; фальсификация; способы идентификации и защиты от фальсификации; RFID-метка.

*Key words:* wares from natural fur; falsification; methods of authentication and protecting from falsification; RFID-ofmark.

Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства предопределяют его успех. Изделия из меха почти неподвластны изменчивому влиянию моды и времени, являются своего рода очень выгодной инвестицией. В последнее время в продаже стало появляться много новых, более модных трендовых моделей меховых товаров как отечественного, так и импортного производства, стали лучше удовлетворяться возросшие требования населения к разным меховым изделиям. Изделия из меха являются прекрасным дополнением самого модного и роскошного гардероба. Мировая торговля пушниной вносит большой вклад в международный бизнес, обеспечивая занятость населения, и является важной статьей дохода для экономик многих стран, даже тех, которые не имеют своего сырья.

Расширение современного ассортимента достигается за счет использования разных видов отделки полуфабрикатов, фасонов и отделки изделий, способов кроя и соединения деталей, поскольку появления новых видов полуфабрикатов практически не происходит. Возможности селекции позволяют создать совершенно новые и оригинальные типы меха с новыми потребительскими свойствами и цветовыми решениями. Современные способы отделки пушно-меховых полуфабрикатов (стрижка, крашение, тонирование, обработка лазером) возможны только в условиях крупного производства и позволяют использовать их при создании авангардных моделей.

Но вместе с тем появляются и новые проблемы. Весьма распространенный характер на сегодняшний день получила фальсификация изделий из меха, которые зачастую являются поддельными, контрафактными. Когда подделываются известные бренды, страны происхождения, изделие из одного вида пушнины выдают за другой вид. Технологии выделки меха настолько шагнули вперед, что при соответствующей выделке за дорогостоящие виды меха (норки, енота, песца, соболя) можно выдать мех более дешевого зверя (куницы, кролика, кошки, сурка, бобра, нутрии). Самым распространенным явлением стала реализация изделий из кролика под видом изделий из меха шиншиллы. Иногда подделку под норку неспециалисту отличить практически невозможно. Встречаются имитации, которые не всегда правильно идентифицируются с помощью органолептических методов. Актуальным видом отделки меха стало использование стрижки волосяного покрова на ценных видах полуфабрикатов (норки, бобра), что делает идентификацию пушно-меховых товаров практически невозможной. Отделочные операции крашения, отбеливания критически изменяют цвет волосяного покрова, делают его почти нераспознаваемым, оттенки остевых и пуховых волос полуфабрикатов становятся неразличимыми. Крашенный мех продают вместо меха натуральной окраски. К сожалению, в торговле на рынках часто приходится сталкиваться с откровенной контрабандой и ввозом по импорту изделий с заниженной таможенной стоимостью.

В связи с участвовавшими случаями реализации фальсифицированной продукции важное место в экспертной деятельности отводится идентификации пушно-меховых товаров. Идентификация меха и изделий из него является одним из самых сложных видов экспертного товароведного исследования.

Приоритетным методом идентификации этих товаров по-прежнему является органолептическая оценка. Она применяется в случаях идентификации наименования изделий по маркировке и упаковке, установления вида, назначения и разновидности изделий. Возникают проблемы с определением видовой принадлежности ассортимента верхних изделий, головных уборов. Даже незначительное изменение формы рукава, воротника или другой части означает изменение фасона. Большинство фасонов современных головных уборов не придерживаются классической формы и сочетают в себе несколько вариантов стилевых решений, что затрудняет идентификацию.

При выполнении отделочных операций затруднена идентификация вида меха в случаях установления тождественности шкурок характерным признакам, свойственным данному виду продукции, в соответствии с нормативной и технической документацией. При отсутствии образцов-эталонов проблематично выявить градации качества – сорт и группу дефектности. Для каждого вида полуфабриката визуально устанавливается естественный цвет волос, блеск, степень опушенности, которые идентифицируются с требованиями соответствующих нормативных документов. Органолептическая оценка качества пушно-мехового сырья осуществляется путем тщательного осмотра, растяжения, изгибания и ощупывания изделий.

Идентификация изделия, изготовленного в условиях фабричного производства, проводится по оценке техники изготовления, наличию маркировочных данных и фирменных знаков. Основной задачей маркировки изделий является борьба с незаконным оборотом изделий, которые произведены, поставлены, проданы с нарушением действующего законодательства. Идентификационная экспертиза проводится на основе маркировочных данных. Маркировка изделий должна содержать исчерпывающую информацию о происхождении, эксплуатации, уходе и чистке. Однако в некоторых случаях выполнить идентификационную экспертизу изделий из меха невозможно, поскольку это немаркированные товары, а производители этих товаров – мелкие кустарные цеха Турции, Китая. Предпринимателям стало выгоднее работать с серьезными фабриками, которые нацелены на долгосрочную торговлю и маркируют свою продукцию в соответствии с требованиями.

Идентификационная экспертиза пушно-меховых товаров проводится в соответствии с техническими нормативными правовыми актами, фонд которых составляет более 300 стандартов и отраслевой документации на продукцию, методы испытаний, правила приемки и отбор проб, маркировку, упаковку, транспортировку и хранение меховых изделий, на термины и определения. Причем все стандарты меховой отрасли являются межгосударственными. Трудности идентификации изделий из натурального меха состоят в том, что критерии определения подлинности полуфабрикатов и изделий не установлены и не регламентированы в технических нормативных правовых актах.

С целью решения проблем идентификации товаров с 20 марта 2016 г. в Республике Беларусь введена обязательная маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками с радиочастотной (RFID – Radio Frequency Identification) меткой [1]. Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь [2], первой товарной группой, которая подлежит маркировке знаками с применением функциональных бесконтактных и защищенных радиочастотных меток, стали изделия из натурального меха. В 2015 г. в Республике Беларусь система контроля легальности товаров, маркированных RFID-метками, была успешно апробирована. Данные требования установлены с учетом реализуемых на территории стран-членов Евразийского экономического союза (ЕвразЭС) мер по введению современной системы маркировки товаров из натурального меха. Данные действия направлены на усиление контроля за ввозом, перемещением, хранением одежды из натурального меха, а также предотвращение вовлечения в теневой оборот таких изделий. Принятые меры заложат основу для создания эффективной логистики, прозрачной системы интеллектуального мониторинга товаров от производства (включая импорт) до их реализации в режиме реального времени, будут способствовать усилению мер борьбы с контрафактной продукцией и поддержке легально работающих субъектов хозяйствования, обеспечивая защиту прав потребителей.

На территории Республики Беларусь запрещено приобретение, транспортировка, хранение, использование и реализация пушно-меховых товаров без контрольных (идентификационных) знаков, или с нанесенными на эти товары контрольными (идентификационными) знаками в нарушение установленного законодательством порядка, или без внесения информации о товарах в Банк электронных паспортов товаров, или ее несоответствия товарам, маркированным контрольными (идентификационными) знаками, и (или) их фактическим характеристикам (описанию).

Для реализации программы сведения об изделиях должны вноситься в межведомственную распределенную информационную систему «Банк данных электронных паспортов товаров». Вносить информацию в банк данных электронных паспортов товаров будут юридические лица и

индивидуальные предприниматели, которые производят и (или) ввозят в Беларусь маркированные RFID-метками товары. До маркировки товара вносятся сведения о субъекте хозяйствования, предоставляющем информацию о товаре, учетный номер плательщика, адрес места нахождения, глобальный номер расположения (Global Location Number – GLN), информация о производителе товара, наименование товара и страна его происхождения, разновидность товара (наименование материала и иные отличительные признаки товара – цвет, размер, модель и др.), изображение товара. Указывается также код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕвразЭС, глобальный идентификационный номер единицы товара (Global Trade Item Number – GTIN).

После маркировки товара контрольными знаками с инициализированной RFID-меткой в банк данных вносится следующая информация: код, серия, номер контрольного (идентификационного) знака, нанесенного на товар, серийный глобальный идентификационный номер единицы товара (Serialized Global Trade Item Number – SGTIN), идентификатор чипа радиочастотной метки контрольного знака (Tag Identifier – TID), регистрационный номер декларации на товары (для импортеров). В дальнейшем описания товаров передаются участникам цепочки поставок для использования в системах автоматизации бизнес-процессов.

Под инициализацией RFID-метки понимается запись с использованием программного обеспечения Центра систем идентификации в память RFID-метки информации о глобальном идентификационном номере единицы товара (GTIN) и ее серийном номере с внесением указанной информации в Банк электронных паспортов товаров. Инициализация RFID-меток осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, которые приобрели контрольные (идентификационные) знаки, организациями Министерства финансов Республики Беларусь, Центром систем идентификации. Изготовление и реализация юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям контрольных знаков для маркировки поручена Министерству финансов Республики Беларусь по заявкам инспекций Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

Унитарное предприятие «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» организовало производство изделий из натурального меха, полученного от собственных зверохозяйств, и уже использует RFID-метки для маркировки продукции (рисунок). Контрольный знак наклеивается на ярлык изделия и с помощью электронного прибора с него можно считать исчерпывающую информацию об изделии и его изготовителе.

**RFID-метка на изделиях из натурального меха**



В общей стоимости мехового изделия стоимость новой маркировки составляет примерно 0,04%. RFID-метка позволяет в считанные минуты узнать информацию о товаре в специальной автоматизированной системе, где содержатся описания товаров в формате, соответствующем международным стандартам электронной торговли. Зайти в систему можно со смартфона с помощью специальной бесплатной программы или через RFID-считыватель. Такая система маркировки позволяет учитывать каждую единицу производимого и импортируемого товара и перейти на автоматизированную обработку товарных потоков. Это самый эффективный способ вывода из тени какой-либо группы товаров с целью предотвращения их нелегального оборота и, следовательно, ухода от налогов. В Беларуси начат поэтапный переход предприятий на [технологии радиочастотной идентификации](#), которые постепенно сменяют массово применяемые технологии штриховой идентификации.

### Список использованной литературы

1. **О внесении** изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 нояб. 2015 г. № 462 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 1/16111.
2. **О внесении** изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 февр. 2016 г. № 115 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 5/41689.