

К. Ю. Мижигурская

Научный руководитель

В. В. Приходько

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РЕЗЕРВЫ РОСТА ДОХОДОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙПО В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основными требованиями функционирования любого хозяйствующего субъекта в условиях инновационной экономики являются безубыточность хозяйственной деятельности и возмещение расходов собственными доходами. Доходы являются важным качественным показателем торговой деятельности, так как в них отражается уровень хозяйствования, результаты коммерческой, финансовой и экономической работы организации.

Исследование доходов по торговой деятельности Барановичского райпо показало, что за 2013–2015 гг. в сумме они выросли, но в процентах к розничному товарообороту уменьшились. И в 2015 г. райпо не выполнило свою функцию по покрытию расходов на реализацию товаров, в результате чего по торговле были получены убытки от реализации. Данная ситуация потребовала поиска резервов роста доходов от реализации. И основным фактором увеличения доходов является рост розничного товарооборота.

Для того чтобы его увеличить, предлагаем провести следующие мероприятия:

- Открыть две фирменные секции отечественного производителя (ОАО «Свитанок» и «Купалинка», РПУП «Брестский ликеро-водочный завод "БелАлако"»), что позволит получить дополнительный товарооборот в сумме 1 250 млн р.

- Продолжить работу семи автомагазинов в 155 населенных пунктах с численностью обслуживаемого населения до 100 человек и дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 5 580 млн р.

- Приобрести один автомагазин, что также позволит получить дополнительный товарооборот в сумме 797 млн р.

- Провести выставки-продажи (пятнадцать) собственной продукции «Заготпромторга» и общепита (колбасных изделий, полуфабрикатов, кулинарных изделий), в результате чего дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 9 843 млн р.

- Организовать выездную торговлю в весенний период в сельскую местность от специализированных магазинов с товарами промышленной группы (удобрения, ядохимикаты, средства защиты растений, сельхозинвентарь, семена, пленка полиэтиленовая, хозяйственные товары, стройматериалы) и дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 1 968 млн р.

Всего дополнительно полученная сумма розничного товарооборота составит 19 438 млн р., т. е. по сравнению с 2015 г. розничный товарооборот по торговле Барановичского райпо увеличится на 8,3%. Дополнительно полученная сумма доходов от реализации составит 3 102,3 млн р.

Кроме того, наращивание объема розничного товарооборота возможно и за счет обеспечения необходимого качества и повышения конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг, а также за счет сохранения и увеличения доли рынка.

Увеличению продажи непродовольственных товаров будет способствовать увеличение продажи населению товаров в кредит; дальнейшее расширение торговли товарами отечественных производителей (увеличение объема продажи косметики белорусских товаропроизводителей, бытовой техники, верхнего трикотажа, одежды и белья в магазинах райпо); реконструкция магазинов и внедрение в них прогрессивных форм и методов обслуживания, удобных для населения режимов работы; улучшение обслуживания населения автомагазинами.