

И. П. Трусевич (innatrusevich@gmail.com),
аспирант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КАДРОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье предложена модель подготовки кадрового потенциала для развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь, рассмотрено понятие «экспериментальное обучение».

Суть модели заключается в проведении экспериментального обучения для студентов, выявлении содержания их личного жизненного проекта, т. е. того, чем молодому человеку нравится заниматься. Целевой группе, желающей заниматься развитием внешнеторговых отношений, предполагается предоставить возможность продолжить экспериментальное обучение, проектное обучение и обучение действием в центре развития экспорта.

In article the model of preparation of personnel potential for development of the foreign trade relations of Republic of Belarus is offered, new terminology – “experimental training” is offered.

The essence of model consists in carrying out experimental training for students, essence identification at them their personal vital project, it is mean than the young man likes to be engaged. To the target group, wishing to be involved in development of the foreign trade relations to give opportunity to continue “experimental training”, “design training” and “training by action” in the Center of development of export.

В условиях глобализации экономик и интеграции стран развитие внешнеторговых отношений играет главенствующую роль.

В Республике Беларусь внешнеторговая политика строится на основе сочетания принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортоориентированного и импортозамещающего производства, и осуществляется в целях создания благоприятных условий для резидентов Республики Беларусь – участников внешнеторговой деятельности, производителей и потребителей товаров, заказчиков и исполнителей услуг.

Проблематика развития и формирования внешнеторговых отношений рассмотрена и разработана в ряде научных трудов. Так, классические теоретические аспекты данного вопроса освещены в работах А. Смита, Д. Рикардо, Т. Менна. Следует отметить вклад в развитие теории внешнеторговых отношений таких белорусских ученых, как В. Н. Шимов, А. В. Бондарь, В. Н. Ермашкевич, С. Н. Князев, Г. А. Шмарловский, а также российских авторов, таких как Е. Н. Смирнов, Е. Ф. Прокушев, Н. А. Волгина и др.

Для эффективного ведения импортно-экспортных операций предприятиям необходимы высококвалифицированные кадры. Человеческий капитал составляет часть капитала предприятия. На рынке труда востребованы такие качества, как воображение, интеллект, самоотдача, умение ладить с людьми и способность быть гибким. Этот набор умений можно отнести к «живому знанию». Такие «живые знания» формируются в центре бизнес-образования (ЦБО) Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

ЦБО – это научно-практическая школа, деятельность которой направлена на получение наряду с высшим образованием дополнительного образования студентов и развитие у них деловых и лидерских качеств.

Центр бизнес-образования – это сообщество молодежи, которое пересматривает свои взгляды на жизнь и ведение бизнеса с целью достижения своих целей.

ЦБО позволяет молодым людям найти себя и свою нишу в бизнесе, т. е. то дело, которое не только было бы любимым, но и приносило бы доход. В ЦБО участники в позитивной и дружной атмосфере постигают навыки ведения деловых переговоров, ведения бизнеса, делают шаги по карьерной лестнице. Начинающие предприниматели делятся опытом создания бизнеса «с нуля», проходят обучение с опытными наставниками и становятся успешными бизнесменами. На бизнес-тренингах каждый находит для себя что-то новое и интересное, что делает его жизнь лучше.

В центре бизнес-образования реализуются студенческие и международные проекты, проводятся различные мероприятия (экскурсии на предприятия, встречи с предпринимателями), организуются практические тренинги и конкурсы. Студенты, участвуя в них, получают свой первый практический опыт, проявляют себя, знакомятся с бизнесом, основами ведения внешнеторговых отношений.

По завершении обучения в ЦБО студентам оказывается содействие в поиске базы практики, помощь в трудоустройстве как во время обучения в университете, так и после его окончания.

Для эффективного формирования внешнеторговых отношений страны, успешной работы предприятий необходимы не только специальные знания кадров, но и культурный багаж, приобретенный ими в свободное от работы время (знания, почерпнутые из видеолекций, мастер-классов, тренингов и ворк-шопов). Мероприятия, проводимые в ЦБО, способствуют самообразованию молодежи, развитию воображения, что также необходимо, чтобы хорошо трудоустроиться или открыть свое дело.

Когда молодой человек трудоустроен, то образование, необходимое для повышения профессиональных компетенций, должно оплачиваться не государством, а работодателем. Именно такая модель успешно реализуется в западных компаниях и кажется нам верной.

В центре бизнес-образования выработана система обучения, основанная на саморегуляции, когда молодежь объединяется в сообщества по сферам деятельности или интересам. Одной из форм обучения этой системы является проектная деятельность. Участники проекта реализуют одну цель, помогая друг другу и тем самым обучая друг друга. Таким образом происходит «обучение действием». Еще одной действенной формой обучения является участие студенческих команд в международном чемпионате «Молодежь в предпринимательстве», который проводится в рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства Гомельской области на 2013–2015 гг.

Одной из форм работы ЦБО являются тренинги. «Живые знания» у молодежи формируются на практическом курсе тренингов «Управление личной эффективностью», где рассматриваются вопросы целеполагания, управления своим личным временем, отрабатываются приемы ораторского мастерства и др. По окончании тренингов выдаются сертификаты государственного образца.

Прохождение практических курсов тренингов позволяет выбирать направления дополнительного образования. В настоящее время выбор человеком дополнительного образования основан исключительно на его внутренней мотивации, потребности в самореализации (по учению А. Маслоу). Так выполняется часть личного жизненного проекта и получают бонусы, не измеряемые уровнем заработной платы. Таким образом, подготовка кадров для работы в сфере внешнеторговых отношений должна строиться на основе личного жизненного проекта человека, т. е. человек должен любить свое дело. В ЦБО предоставляются различные возможности обучающимся найти свое любимое дело, что является трудной жизненной задачей. После работы в ЦБО студенты знают, чем бы они хотели заниматься. Это происходит потому, что у них есть возможность попробовать себя в различных направлениях и сферах деятельности. Мы предлагаем называть это экспериментальным обучением. Если трудоустройство будет успешным, т. е. деятельность в компании будет совпадать с интересами личного жизненного проекта, то эффективность такого работника для предприятия будет большой, а его вклад – неоценимым.

Экспериментальное обучение выявляет у студентов наличие хороших способностей и скрытых резервов мыслительной деятельности. Большое внимание уделяется связи учебного процесса с личными интересами и мотивами студентов по отношению к занятиям, причем интересы и мотивы широко индивидуализируются.

В свете экспериментального обучения студентов для получения ими знаний, опыта, умений в ЦБО Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации проводятся такие мероприятия, как молодежный конкурс «Startup-Кооперация», международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве» (МП-чемпионат). В 2013/2014 учебном году организатором мероприятий выступает Совет молодых ученых университета. Студенты готовят презентации проектов для потенциальных инвесторов, претендуя на денежный приз. У них появляется возможность реализовать свою идею или трудоустроиться с полной либо частичной занятостью, найти базу практики. Студенты изобретают, инвесторы находят удачные проекты, а государство подготавливает образовательную инфраструктуру для новых достижений.

МП-чемпионат – это площадка, где встречаются активная молодежь, умеющая продемонстрировать свои профессиональные качества, и бизнес-сообщество (бизнесмены, инвесторы, руководители предприятий, кадровые работники, предприниматели) с целью привлечения лучших профессионалов для своего бизнеса, поиска новых интересных идей для развития бизнеса. В рамках МП-чемпионата планируется проведение ярмарки вакансий, на которой работодатели будут проводить собеседование с соискателями на трудоустройство.

Участие в таких мероприятиях способствует формированию активной жизненной позиции, получению первого практического опыта и самореализации, развитию умений, необходимых для

достижения своей мечты, поиску единомышленников и новых друзей. Взаимодействие с опытными лидерами делового мира открывает новые возможности.

В целях формирования кадрового потенциала для работы в сфере внешнеторговых отношений нами предлагается внедрение новой программы «Экспортер». В рамках нее студенты, которые планируют работать в данной сфере, смогут проходить экспериментальное обучение. Его цель состоит в практическом участии обучающихся во внешнеэкономической деятельности, в продвижении продукции на зарубежные рынки, деловых мероприятиях (организация переговоров, деловых миссий, конкурсов), обучении, мастер-классах, семинарах и тренингах. В частности, предлагается организовать практический курс тренингов «Внешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и регулирование».

Также предлагается создать центр поддержки экспортеров, в котором будут работать студенты, получая экспериментальное обучение. Здесь планируется формировать общеэкономическую и внешнеэкономическую информацию о Гомельской области, вести реестр экспортеров, изучать инвестиционный климат Гомельской области, оказывать помощь малому бизнесу, а также средним предприятиям в поиске зарубежных партнеров в странах Евросоюза и в выходе на иностранные рынки.

Центр поддержки экспортеров будет входить в структуру ЦБО. Основной его целью станет помощь предпринимателям-экспортерам Гомельской области в выходе на иностранный рынок.

Созданный центр будет оказывать ряд услуг: помощь в проведении оценки экспортного потенциала компании; консультации в области бухгалтерского учета при ведении внешнеэкономической деятельности; помощь в подготовке и переводе внешнеэкономических контрактов; подготовка и распространение за рубежом информационных, аналитических и презентационных материалов для предпринимателей Гомельской области; организация и проведение переговоров с иностранными инвесторами и потенциальными партнерами; информирование и подготовка к участию в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях; консультации по субсидиям для экспортеров.

Таким образом, для формирования внешнеторговых отношений необходим кадровый потенциал. Для эффективного ведения любой деятельности, в том числе экспортно-импортных отношений, работа должна строиться на основе личного жизненного проекта человека. Нами предлагается экспериментальное обучение для выявления среди студенческой аудитории желающих заниматься внешнеторговой деятельностью. Студенты будут строить свою карьеру, развивая внешнеторговые отношения Республики Беларусь.