

University of New Hampshire  
**University of New Hampshire Scholars' Repository**

---

Languages, Literatures, and Cultures Scholarship

Languages, Literatures, and Cultures

---

Spring 2014

# Autorretratos del Estado: El sello postal del franquismo [review]

Carmen García de la Rasilla

*University of New Hampshire*, [carmen.rasilla@unh.edu](mailto:carmen.rasilla@unh.edu)

Follow this and additional works at: [https://scholars.unh.edu/lang\\_facpub](https://scholars.unh.edu/lang_facpub)

 Part of the [Spanish and Portuguese Language and Literature Commons](#)

---

## Recommended Citation

Carmen Garcia de la Rasilla, review of: *Autorretratos del Estado: El sello postal del franquismo*, Ed. Guillermo Navarro Oltra. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2013 (200 pages). *Teatro: Revista de estudios culturales*. Número 28, Spring 2014, pp 174-78.

This Book Review is brought to you for free and open access by the Languages, Literatures, and Cultures at University of New Hampshire Scholars' Repository. It has been accepted for inclusion in Languages, Literatures, and Cultures Scholarship by an authorized administrator of University of New Hampshire Scholars' Repository. For more information, please contact [nicole.hentz@unh.edu](mailto:nicole.hentz@unh.edu).

**V.V. A.A., *Autorretratos del Estado: El sello postal del franquismo*. Ed. Guillermo Navarro Oltra. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2013.**

**Carmen García de la Rasilla  
University of New Hampshire**

Que una imagen vale más que mil palabras parece aplicarse perfectamente al caso de los sellos y monedas, auténticas cápsulas de la historia, la cultura y la mentalidad de las épocas y países por los que circulan. Sin embargo, pocos han sido los estudios que han abordado la interpretación de estos textos filatélicos y numismáticos pese a su importante valor semiótico y simbólico. *Autorretratos del Estado: El sello postal del franquismo*, editado por Guillermo Navarro Oltra, viene a subsanar esta carencia en los estudios de una época en la que precisamente las estampas postales, billetes y monedas sirvieron de magníficos vehículos de propaganda de un régimen que aspiraba a generar una imagen favorable de sí mismo dentro de España y conseguir la aceptación o al menos la tolerancia de los países occidentales, comprometidos tras la Segunda Guerra Mundial con la defensa de la democracia en la esfera internacional. Los ensayos del libro, además de poner de manifiesto los fines propagandísticos de la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre (FNMT), revelan inéditos matices políticos y culturales, que escaparon al control de las autoridades del momento y posteriormente a la atención de los historiadores del período. Los autores de *Autorretratos del Estado* rescatan en este sentido una de las manifestaciones más importantes del aparato de propaganda del gobierno de Franco, demostrando que el ejercicio de la crítica estética y literaria aplicada al documento histórico es una herramienta para reflexionar sobre el pasado tan válida como el método historiográfico, y ciertamente complementario del mismo.

Dividido en seis capítulos, el libro aborda a través del análisis de los sellos y billetes de banco emitidos por el régimen, el tratamiento de la imagen de Franco, la construcción de los cánones histórico, literario y artístico, la visión del papel de la mujer como pilar de los valores sociales y familiares conservadores y católicos, además de la misión de España en las posesiones coloniales que todavía quedaban en el continente africano. El volumen incluye también un anexo con la orden del Ministerio de Hacienda relativa al Plan Iconográfico Nacional de la Oficina Filatélica del Estado, así como una bellísima selección en color de doscientas treinta y una figuras de sellos y billetes, ilustrativas de los distintos temas tratados.

Guillermo Navarro Oltra analiza en el primer capítulo toda una simbología nacional con raíces en la España de los Reyes Católicos, muy familiar en el imaginario popular (El Castillo de la Mota, los leones, castillos y granadas, el yugo y las flechas, etc.) que Franco utilizó hábilmente para promover su legitimidad y establecer un continuismo histórico, encarnado en su persona y que su gobierno consideraba interrumpido durante los años de la República. Transcurrido el tiempo, esta imagen marcial y grandiosa del “héroe-caudillo” cedería paso a otra más en consonancia con un jefe de Estado a la usanza del mundo occidental, civil, moderado y burocrático, conformándose con la representación del “hombre común”. Pero bajo esta aparente normalización de la imagen del jefe del Estado, Oltra descubre a un régimen que no bajaba la guardia y que aprovecharía cualquier efeméride para recordar la autoridad incuestionable de Franco. Así, los sellos conmemorativos del vigésimo quinto aniversario del “Alzamiento Nacional”, emitidos en 1961, vuelven a recordar la misión providencial

del caudillo como salvador de la patria y “creador de la paz”, legitimando una vez más la necesidad de su permanencia en el poder.

Luis Manuel González en el capítulo segundo, examina las imágenes de los timbres y monedas a la luz de la narrativa histórica oficial, según la cual el franquismo vendría a ser la culminación de un proyecto nacional iniciado con los iberos y destinado a la cristianización de la Península y a su engrandecimiento en un imperio mundial. Este proceso había contado con épocas de declive como la dominación musulmana en la Edad Media, o el funesto Siglo de las Luces, que desvió a España de sus raíces naturales, llevándola por la senda del liberalismo a situaciones catastróficas como “El Desastre” del 98 o la Segunda República. Según esta narrativa, el franquismo habría restaurado los principios católicos nacionales y habría conectado de nuevo al país con sus orígenes, tradiciones y pasados momentos de gloria. En su incisivo análisis de los sellos y monedas emitidos por la dictadura, González reconstruye esa historia al servicio de los objetivos ideológicos del Estado, poniendo de manifiesto la utilización de personajes históricos como proyección de virtudes vinculadas con la imagen pública del Generalísimo, o el dominio temático de la época del Siglo de Oro, con cuyos valores se identificaba su mandato. Los siglos XVIII y XIX quedarían por el contrario relegados a unas escasas imágenes al considerarse impulsores de ideas extranjerizantes y por tanto menos representativos de la España nacional, católica y conservadora que se buscaba promover.

Los dos capítulos siguientes se ocupan de la manipulación de las artes y la literatura españolas. El resultado sería la creación de cánones específicos al servicio de la agenda cultural y educativa del régimen. En su ensayo sobre el canon artístico, Julián Díaz Sánchez expone el museo filatélico y numismático de la dictadura que incluía a los

grandes pintores españoles, desde El Greco hasta Goya, sin olvidar a los artistas contemporáneos cuyos principios estéticos parecían estar en consonancia con la ideología y el gusto del momento. Y en conexión con este canon se divulgaría también el literario. En el capítulo cuarto, Juan Senís Fernández analiza en este sentido cómo la representación de escritores y personajes de ficción, a través de reproducciones pictóricas bien conocidas, ayudó a la difusión popular del canon literario, cuyo objetivo sería perpetuar por un lado el elenco de figuras ya consagradas de las letras hispánicas y por otro prolongar una educación escolar que desenfaticaba la formación crítica en favor de la tradicional memorización.

En su ensayo “O santa o nada”, Raquel Pelta Resano se enfoca en la imagen de la mujer en el sello postal del franquismo, analizando su representación como madre, esposa, enfermera y en general como baluarte de los valores tradicionales y folklóricos. Se trataba, según la autora, de promover un orden social conservador en el que el papel de la mujer quedara tan disminuido como reducida su presencia en los timbres y monedas de la época, en los que su representación tan solo ocupaba un tercio de las imágenes.

Por último, David Moriente Díaz nos acerca a las perspectivas colonialistas del franquismo, que se proyectarían tanto en el territorio marroquí como en un mundo africano fantástico o imaginario, conocido como “tropicalismo español”. Domina en estos sellos el empeño de proyectar por un lado un conocimiento etnográfico de esos territorios, y por otro la labor evangelizadora, docente y sanitaria de las órdenes religiosas en Guinea, poniendo de manifiesto la filantropía y capacidad de proyección internacional de un régimen que se sentía heredero de la obra de los grandes conquistadores, colonizadores y evangelizadores del pasado. Como coda a su capítulo, Moriente Díaz

presenta una interesantísima sinopsis de los cuatro mejores grabadores del período, Sánchez Toda, Miciano, Tauler y Núñez de Celis, a quienes debemos las magníficas estampas estudiadas. Los mencionados artistas habrían merecido sin embargo todo un capítulo dentro de un libro dedicado al fin y al cabo a la interpretación de su obra.

*Autorretratos del Estado* es una monografía única, audaz y pionera dentro del panorama de los estudios culturales peninsulares, tanto por el material documental estudiado, como por la metodología interdisciplinar aplicada. Los autores iluminan la imagen que el régimen de Franco proyectó de sí mismo a través del análisis de una de sus armas de propaganda más eficaces, los sellos postales, ofreciendo un estudio imprescindible tanto para los críticos culturales como para los historiadores y en general para todos los especialistas en esa época. Esperamos que el magnífico libro editado por Navarro Oltra, a la altura del estudio de J. Child en el área de Latinoamérica<sup>1</sup>, fertilice otras iniciativas y aparezcan pronto dignas réplicas para otros períodos de la historia de España.

---

<sup>1</sup> (Childe, J., *Miniature Messages. The semiotics and Politics of Latin American*, Durham & London: Duke Univ. Press, 2008)