



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ENTRE NUESTROS MAYORES. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

Tamara, De la Torre Cruz

tdtorre@ubu.es

Ángel Gañán Adánez

aganan@ubu.es

Alfredo Jiménez Equizabal

ajea@ubu.es

M^a Isabel Luis Rico

miluis@ubu.es

Carmen Palmero Cámara

cpalmero@ubu.es

Universidad de Burgos

Fecha de recepción: 3 de Septiembre de 2013

Fecha de admisión: 6 de Noviembre de 2013

ABSTRACT

We are now facing with new fields of study that New Technologies are opening to us and everybody. One of those fields is the group of the elderly people who are facing new challenges that threatens them and to be used as soon as possible if you do not want to be a new model of illiterate, digital in that case, so we need to know the relationship and the degree with different techniques to design special programs that impact positively on the improvement between the ICT-related Seniors.

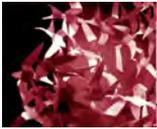
In this research we intend to publicize what grade seniors attending the Inter-University Program Experience and Open University make use of new technologies and what they think about them. Also will be compared with data that other institutions have regarding this group and ICT.

Key words: ICT, seniors, stereotypes, digital divide, digital illiterate

RESUMEN

Nos encontramos en la actualidad ante nuevos campos de estudio que las Nuevas Tecnologías nos abren a todos. Uno de esos campos es el colectivo de las Personas Mayores que se encuentran ante un nuevo reto que les acecha y al que deben acostumbrarse lo antes posible si no quieren ser un nuevo modelo de analfabetos, los digitales, por lo que para saber esa relación necesitamos saber con diferentes técnicas ese grado y poder diseñar programas especiales que repercutan de manera positiva en la mejora entre la relación NNTT-Personas Mayores.

Con el presente trabajo de investigación pretendemos dar a conocer en que grado las personas mayores asistentes al Programa Interuniversitario de la Experiencia y de la Universidad Abierta



hacen uso de las Nuevas Tecnologías y qué opinan sobre las mismas. Además se comparará con los datos que otras instituciones tienen con respecto a este colectivo y las NNTT.

Palabras clave: NNTT, personas mayores, estereotipos, brecha digital, analfabetismo digital

INTRODUCCIÓN

A pesar de que Internet nació para cumplir con demandas necesarias satisfacer en empresas, universidades, gobiernos e instituciones de todo tipo, ahora forma parte de todas las sociedades y nos ayuda a satisfacer necesidades actuales de la vida diaria.

Pero en la actualidad esas demandas que satisfacen las NNTT requieren unos conocimientos mínimos para el uso y disfrute de las mismas. Son incontables los beneficios que pueden proporcionar entre los que podemos destacar:

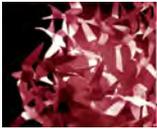
- Buscar información a gusto del consumidor relativa a cualquier tema a través de buscadores, blogs, foros o similares.
- Comunicarse y transferir datos de distinta índole a contactos o distintos usuarios de la red.
- Como O'Reilly indica al conceptualizar la web 2.0 uno de los retos de la Web es el compartir conocimientos y participar en la sociedad de la Información y obtener beneficios de la misma.
- Conseguir el disfrute del logro se superar las barreras iniciales que las NNTT suponen hacia las personas mayores.
- Mejora de las relaciones sociales debido a las distintas barreras físicas que supone a las personas mayores su nueva condición propias de la edad. Además logra la mejora de las relaciones intergeneracionales al romper las barreras iniciales que se crean en la sociedad.
- Mejora de la comunicación y la actividad social al encontrar herramientas sencillas y muy útiles como lo son los blogs, las redes sociales, los foros o similares.

Y esto no ha hecho más que empezar, un nuevo mundo se abre hacia las personas mayores y es por ello debemos seguir investigando para conocer cómo afecta la presencia de las NNTT en las personas mayores, como cambian las relaciones sociales, los estereotipos y sus formas de convivir.

En la actualidad estamos ante en un nuevo concepto del envejecimiento activo en el que cabe la formación como factor clave de dicho concepto. Las Universidades teniendo en cuenta éste colectivo colaboran de forma activa en la formación universitaria de personas mayores, implementando Programas; cuya pretensión es conseguir una ciudadanía activa, que tenga acceso a la cultura como medio de crecimiento personal, social y como no de prevención de la soledad del retraso de la dependencia.

En el caso que nos ocupa hablamos de programas especiales dirigidos a este colectivo y que se definen bajo la expresión de "programas de formación universitaria de personas mayores" que son programas educativos que las Universidades ofrecen a mayores de cincuenta años para proporcionarles los aprendizajes y competencias necesarias para acceder a la cultura como fórmula de crecimiento personal, espacio de intercambio generacional para vivir y convivir proactivamente en el marco de las sociedades sujetas a las incertidumbres de la complejidad, a los retos de la globalización y a las expectativas del desarrollo sostenible, y una vía de participación solidaria en la sociedad, incrementando su calidad de vida y promoviendo el envejecimiento activo (Ballester, Orte, March & Oliver, 2005; Bru, 2002; Cabedo y Escuder, 2003; Colom y Orte 2001; March, 2004, Orte, Ballester y Touza, 2004; Orte, 2006; Palmero, 2008).

Estas razones señaladas con anterioridad crearon unas necesidades que en parte el año 2002 hicieron que se implantara el Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León en la Universidad de Burgos (PIE), iniciativa financiada por la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León que se lleva a cabo en todas las Universidades, cuatro públicas y cuatro privadas de la Comunidad y que a su vez se enmarca en los programas de envejecimiento activo, preten-



diendo dar la posibilidad a las personas mayores de desarrollar un ocio formativo como vía de promoción de la participación social, ya que el aumento de la participación forma parte del ciclo del bienestar a medida que se envejece. (Blazer, 2005; Lázaro, 2008; Walker, 2009).

Es por ello que situamos a la Universidad como un marco inigualable para llevar a cabo el envejecimiento activo a través de actividades formativas, relacionales, intergeneracionales,... que proporcionan aprendizajes y competencias necesarias para poder acceder a la cultura como forma de crecimiento personal.

La Universidad de Burgos (UBU) decidió participar en el Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIE) debido a su compromiso con el aprendizaje a lo largo de la vida, así como con el desarrollo de función social de la Universidad a través de la implementación de acciones encaminadas a la difusión del conocimiento generado permitiendo el acceso a sectores poblacionales tradicionalmente más alejados de esta institución.

En el caso que nos ocupa, tratamos en nuestro Programa con personas mayores todas ellas por encima de los 55 años, y que además en su mayoría están jubiladas o prejubiladas, con gran disposición, sobre todo de tiempo libre, y que tienen una necesidad de cubrir ese tiempo con actividades de diversa índole.

Desde el Programa Interuniversitario de la experiencia se trabaja, entre alguno de sus objetivos, la alfabetización digital, proponiendo cambios que van desde las formas de acercarnos a las TICs hasta la adquisición de competencias de las mismas.

MARCO EMPÍRICO

Objetivos

Los objetivos que pretendemos con el siguiente trabajo son los siguientes:

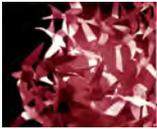
- Conocer el grado de conocimiento de que las personas mayores asistentes al Programa tienen de las Nuevas Tecnologías
- Conocer en qué grado las personas mayores coinciden o no con los estereotipos asociados a las Nuevas Tecnologías.
- Analizar los resultados más significativos de la investigación y tratar de conocer los porqués de los mismos.
- Comparar los resultados con otros estudios tanto a nivel nacional como europeos publicados con anterioridad.

Participantes

En la investigación hemos recabado datos aportados por un cuestionario de Evaluación Inicial que fue contestado por 367 estudiantes del Programa Interuniversitario de la Experiencia tanto en las sedes de Burgos, Aranda de Duero, Miranda de Ebro y Villarcayo. Estas son las 4 sedes en las que se imparte el citado Programa. El total de alumnos matriculados en el programa hace un total de 244 en la sede de Burgos, 85 en la sede de Miranda de Ebro, 95 en Aranda de Duero y 60 en Villarcayo.

Método

Una vez establecido el objetivo, la metodología de investigación en esta primera etapa del estudio es descriptiva, para lo que hemos utilizado como herramienta de recogida de información de un Cuestionario con el que evaluamos el grado de consecución de los pilares descritos con anterioridad. Este cuestionario ha sido realizado a los alumnos del Programa Interuniversitario de la Experiencia pertenecientes a los cursos de 1º, 2º, 3º y Graduados, todos ellos pertenecientes a las sedes de Burgos, Aranda de Duero, Miranda de Ebro y Villarcayo. El cuestionario está dividido en varias secciones. En la primera parte se recogen datos identificativos de las personas que rellenan el cuestionario y en el resto de secciones se recogen datos por áreas temáticas.



Para esta investigación trataremos tanto datos identificativos como del área que versa sobre las Nuevas Tecnologías. La población objeto de estudio son los alumnos matriculados en el Programa Interuniversitario de la Experiencia de la Universidad de Burgos en el año académico 2013-2014, utilizando un muestreo probabilístico aleatorio con un nivel de confianza del 97% y un margen de error o de estimación de ± 3 . Para el análisis de resultados se ha utilizado el programa estadístico SPSS versión 18 para Windows a través de estadísticos descriptivos mostrándose el porcentaje representado en los gráficos.

Para poder llevar a cabo esta comunicación y saber aspectos de mejora del conocimiento de las NNNT de las personas mayores hemos analizado a través de un cuestionario diferentes variables y que ha sido llevado a cabo en 367 personas mayores que asisten al Programa Interuniversitario de la Experiencia en las sedes de Burgos, Aranda de Duero, Miranda de Ebro y Villarcayo. El cuestionario está dividido en varias secciones. En la primera parte se recogen datos identificativos de las personas que rellenan el cuestionario y en el resto de secciones se recogen datos por áreas temáticas.

Para esta investigación trataremos tanto datos identificativos como del área que versa sobre las Nuevas Tecnologías.

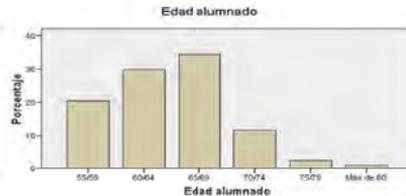
Resultados

Comenzaremos indicando los datos identificativos de las personas que han facilitado sus datos. De las 4 sedes del Programa el 61,3% proceden de la Sede de Burgos, el 16,1% a la sede de Miranda de Ebro, el 21,8% a la sede de Aranda de Duero y un 0,8% a la sede de Villarcayo. En el estudio que hemos realizado hemos trabajado con una muestra que ronda edades comprendidas entre los 55 años y alguno de más de 80 años. La mayor parte comprendida entre los 55 y los 69 años.

Gráfico 1: alumnos y distribución por sedes



Gráfico 2: Edad del alumnado



En cuanto a cómo conviven habitualmente los alumnos un 45% de ellos convive en pareja, un 22,5 % viven solos y un 20,5% convive con pareja y con hijo/s en el hogar. Los estudios finalizados por los alumnos se corresponden a un 30% de los alumnos con estudios primarios, un 19,2% con estudios de Bachiller elemental y un 19,7 formación profesional. Un 13,7% dispone estudios de Bachiller elemental y un 12% de estudios de Diplomatura. Tan sólo un 5,8% dispone de estudios de Licenciatura.

En cuanto a cómo conviven habitualmente los alumnos un 45% de ellos convive en pareja, un 22,5 % viven solos y un 20,5% convive con pareja y con hijo/s en el hogar. Los estudios finalizados por los alumnos se corresponden a un 30% de los alumnos con estudios primarios, un 19,2% con estudios de Bachiller elemental y un 19,7 formación profesional. Un 13,7% dispone estudios de Bachiller elemental y un 12% de estudios de Diplomatura. Tan sólo un 5,8% dispone de estudios de Licenciatura.

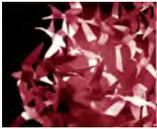


Gráfico 3: Convivencia del alumnado

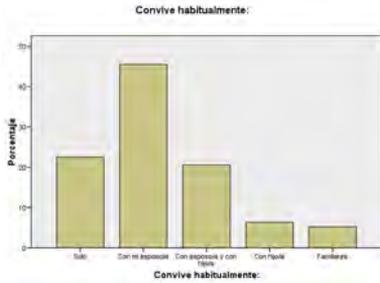
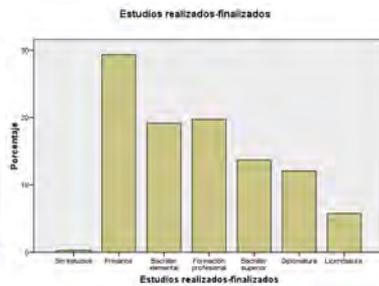


Gráfico 4: Estudios realizados y finalizados por alumnado



En esta parte del cuestionario que a continuación se detalla se describen los rasgos correspondientes a la posesión de aparatos electrónicos que los alumnos tienen. En cuanto a la posesión de televisión más de un 97% dispone de una en su hogar y en cuanto a radio un 96,5% dispone de una. Vemos que estos aparatos que está muy arraigado en todos los hogares. Sería importante en futuras investigaciones conocer cuánto tiempo destinan y que tipo de programas y modelos de televisión usan.

Gráfico 5: Posesión de Tv por alumnado

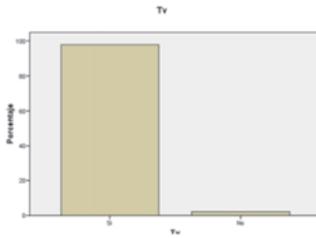
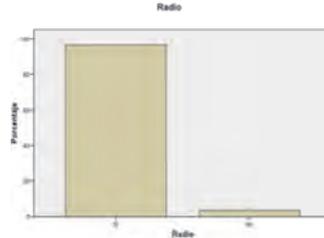


Gráfico 6: Posesión de radio por alumnado



En cuanto a la posesión de ordenador fijo un 62,9% dispone de uno y más de un 58% dispone de ordenador portátil porcentaje que seguramente en no muchos años aumente y se distancie de la pertenencia de ordenadores fijos por la comodidad y grandes ventajas que ofrece en comparación a los modelos fijos.

Gráfico 7: Posesión de ordenador fijo

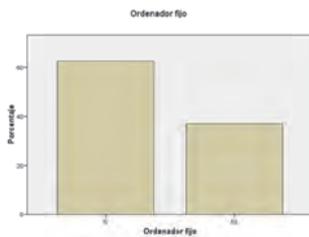
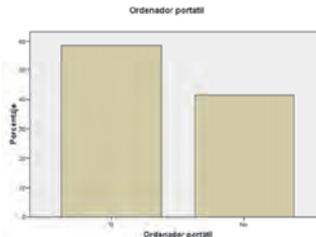
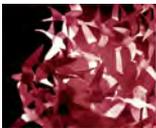


Gráfico 8: Posesión de ordenador portátil

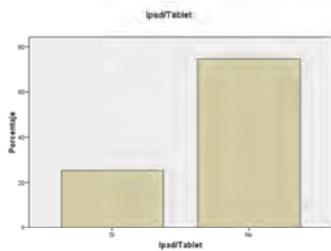


En cuanto a los Ipad y tablets que tanto están de moda en la actualidad entre los jóvenes, en las personas mayores solo representa un 25,3% aunque probablemente en no mucho tiempo estos por-

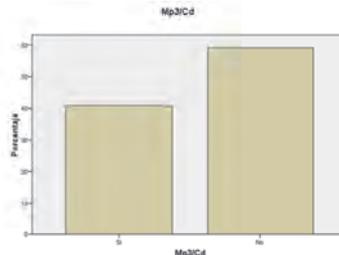


centajes variarán muy significativamente debido a la sencillez y versatilidad que ofrecen. En estas herramientas y en los ordenadores portátiles debemos incidir y crear aplicaciones y sistemas adaptados a las personas mayores. Por otra parte un 40,9% dispone de aparato mp3 o lector de cd's.

Gráfico 9: Posesión de Tablets/Ipad



Gáfico 10: Posesión de mp3/lector de cd



Aquí podemos observar la gran demanda de uso de este producto por parte de los mayores, con más de un 94%, un producto que ayuda a la comunicación, a evitar peligros, tener información importante y ayudar en caso de necesidad. Los beneficios que otorga acompañado de los precios bajos de los terminales actuales hacen un producto muy usado y deseado. Es en este aparato y sobre todo en los modelos smartphones donde se ha observado un gran auge y donde en la actualidad las grandes compañías hacen muchos esfuerzos ante el gran sector de clientes que se les abre, ofreciendo y desarrollando terminales específicos para este colectivo de personas mayores.

Gráfico 11: posesión de teléfono móvil

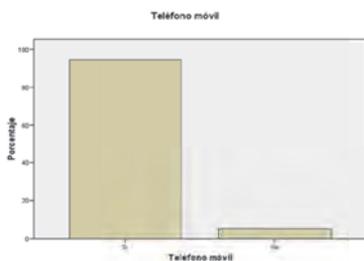


Gráfico 12: Acceso a Internet por alumnos Programa

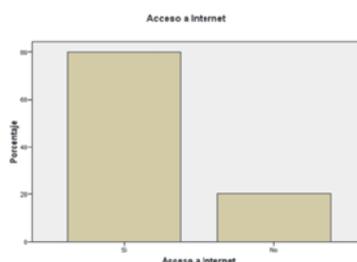
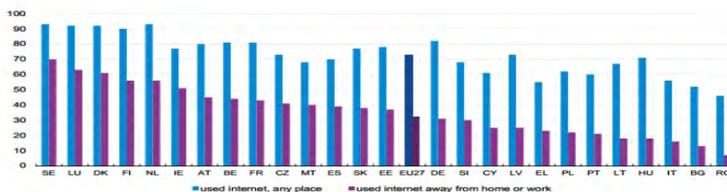
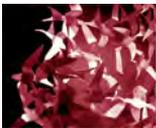


Gráfico 13: Uso de Internet en Países de la Unión Europea (2012)



Note: EU27 without UK
 Source: Eurostat (online data codes: [isoc_ci_fp_lu](#), [isoc_cimobl_dev](#))

En cuanto a disponibilidad de acceso a internet hay un elevado número de alumnos un 78,9% que indican que las nuevas tecnologías si están accediendo a los hogares de las personas mayores. Como vemos el número de personas que acceden a Internet está por encima de la media nacional



que se sitúa en el 67% y por encima incluso de la media europea con niveles del 73% de penetración. Como indica el informe que la Fundación Telefónica presentó en 2013, el grupo de edad que más crece en lo relativo al acceso a Internet es el que aglutina a personas entre 55 y los 64 años, que pasan del 37,7% al 43,7%. En este mismo informe (2013) señala y pone de manifiesto los esfuerzos realizados por la Junta de Castilla y León a través del Plan de Banda Ancha Rural 2010-2013 para desplegar infraestructuras de telecomunicaciones de banda ancha en toda la región y garantizar así el acceso a Internet en igualdad de condiciones y con independencia del lugar de residencia y como estos esfuerzos logran los resultados en todos los colectivos.

En cuanto al uso de que hacen de los principales aparatos electrónicos destacamos como un 87,4% hace un uso diario de los teléfonos móviles frente a un 61 que hace un uso diario de los ordenadores destacando como un 14,9% nunca hacen uso del ordenador frente al 1,6 que nunca hacen uso de los móviles. España se sitúa como el cuarto país de la UE con mayor índice penetración del Internet móvil de alta velocidad, solo superado por Suecia, Finlandia y Dinamarca. El uso de la banda ancha móvil se ha duplicado ampliamente en el último año y se sitúa en el 65,3% de la población, muy por encima de la media comunitaria del 43,1% según recoge la Comisión europea en el año 2012.

Gráfico 14: Uso del móvil por alumnado Programa

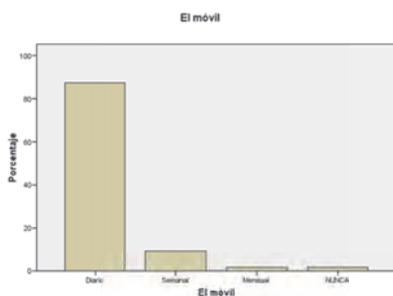
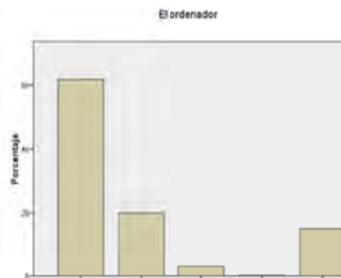


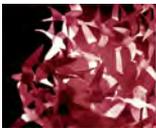
Gráfico 15: Uso del ordenador por alumnado Programa



Otro de los servicios más usado entre las personas usuarias de Internet, con relación a las personas mayores supone un uso diario un 49,6% y un 22,6% lo hace en al menos una vez a la semana. También destaca como un 22% nunca hace uso de este servicio que ofrece Internet.

En cuanto al uso de Internet para distintos tipos de servicios casi un 70% hace uso del mismo de manera diaria o semanal y un 18% nunca lo hace. Si comparamos con los datos del Eurostat 2012 el porcentaje de mayores que asisten a los Programas tanto Interuniversitario de la Experiencia como Universidad Abierta son bastante positivos debido a que la media europea se sitúa por encima del 23% y del 30% de la media nacional. En este tipo de colectivo que nunca hace uso de las Nuevas Tecnologías o de los servicios que ofrece Internet es donde debemos hacer hincapié para conseguir que puedan ver las ventajas que ofrecen y además de evitar que entren a formar parte del colectivo de analfabetos digitales.

En cuanto al uso de las redes sociales tales como Facebook, twitter, Tuenti o similares, que tan de moda están entre los colectivos jóvenes en el caso de las personas mayores tan sólo un 17% hace un uso diario de las mismas frente a más de un 65% que nunca las utiliza. Si comparamos estos datos con los que nos facilita la Fundación Telefónica en su informe "Sociedad de la Información 2013" hay una gran diferencia en la usabilidad de las redes sociales donde se indica como la participación en blogs y redes sociales (60,2%) por parte de los castellanoleoneses. Las redes sociales aunque ofrecen grandes beneficios en cuanto a la comunicación y conocimiento de otras personas, crean temores y miedos entre las personas mayores muchas veces debido a des-



están bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación, es por ello que podemos indicar como algunos mayores pueden ver como un estereotipo negativo el uso de las Nuevas Tecnologías. Sólo un 29,5% están en desacuerdo con la afirmación.

Gráfico 20: Afirmación “La información es fiable”

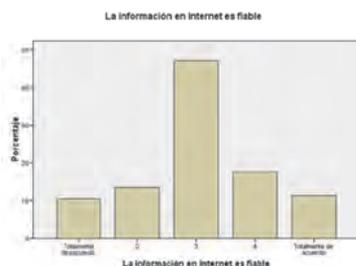
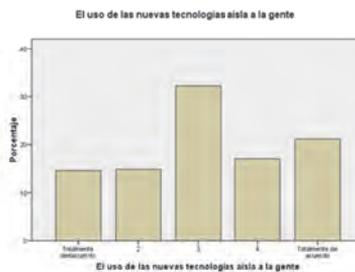
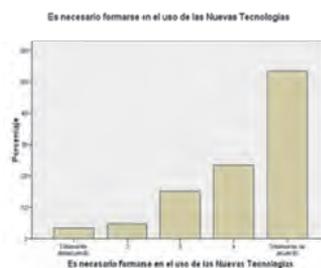


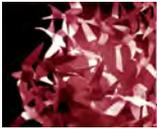
Gráfico 21: Afirmación “El uso de las NNTT aísla a la gente”



Ante la afirmación “Las Nuevas Tecnologías son imprescindibles en la actualidad” un 48,2% ha indicado que está totalmente de acuerdo y que por unas u otras razones están presentes entre todos nosotros y que son totalmente imprescindibles para poder adaptarse y estar en sintonía con la sociedad que nos rodea. Las nuevas tecnologías se encuentran presentes en todas las actividades de la vida diaria, en la comunicación con las personas, en el trabajo, en la relación actual con las instituciones, en las gestiones administrativas, en la cultura, en el encuentro a la solución a la mayoría de los problemas que están presentes entre nosotros día a día. Un 17,7% está de acuerdo con la afirmación y un 24,7 está bastante de acuerdo. Los valores de rechazo de la afirmación sólo suponen un 9,5% posiblemente debido al desconocimiento o a la poca implicación en la sociedad actual. Con respecto a “Es necesario formarse en el uso de las Nuevas Tecnologías” los resultados obtenidos son similares a los de la anterior afirmación, un 53,4% está muy de acuerdo, 23,4 % bastante de acuerdo y un 15,2% de acuerdo. Los valores de rechazo de la misma suponen un 8% del total.

La formación por lo menos en conocimientos básicos es imprescindible para poder desenvolverse en este nuevo mundo tecnológico, es muy probable que en un primer momento requieran de una formación presencial para poder adaptarse a los interfaces digitales y el uso básico de las mismas y un formación combinada de formación presencial y online ayuden a tener unos conocimientos más específicos adaptados a los gustos y necesidades de cada alumno. Gran parte de las personas optan por una formación inicial básica y a medida que se ven más desenvueltos bien sea por la ayuda de amigos o conocidos con mayores conocimientos, por el método ensayo-error o con la búsqueda de información de uso o manuales online o videos interactivos van avanzando. Son los muy pocos los casos de mayores con conocimientos avanzados o de experto debido probablemente a la menos necesidad de éste.





Ante la afirmación “Las Nuevas Tecnologías ayudan a relacionarse mejor” un 23,8% de los casos afirma con rotundidad que así sucede, un 24,9 bastante de acuerdo y un 29,3% está de acuerdo, y es que tecnologías como los teléfonos móviles o fijos, las videoconferencias, las redes sociales o nuevas aplicaciones móviles como “Whats app” o “Line” logran facilitar la comunicación en una gran medida y lo que es más importante para las personas mayores, a un precio muy asequible y cada vez de manera más sencilla e intuitiva. Ya sean por uno u otro motivo las personas mayores adquieren compromisos de comunicación con sus iguales y con generaciones más jóvenes como pueden ser hijos/as o demás familiares. Muchos de los mayores de nuestro Programa se interesan en esta área de las Nuevas Tecnologías, tratando de conocer más el funcionamiento de las redes sociales, el manejo del correo electrónico o el uso de servicios de chat. De hecho nuestro Programa ya ofrece cursos que dan respuesta a las demandas que los mayores requieren en los cuales el número de inscritos es muy alto.

Ante la última pregunta “Las instituciones facilitan el acceso a las Nuevas Tecnologías” un 30,1% así lo cree, un 21,4 lo cree con bastante acuerdo y un 20,1% está totalmente de acuerdo. En este sentido Castilla y León es una de las Comunidades Autónomas más avanzadas en materia de Administración Electrónica, situándose en el tercer puesto con un 93% de disponibilidad media de servicios públicos básicos online de la Administración de la Comunidad. En cuanto a la demanda de servicios de administración electrónica por parte de los ciudadanos, el 54,5% de los usuarios de Internet consultan las webs de sus ayuntamientos o administraciones regionales o provinciales para obtener información destacando también cómo el 37,3% de los internautas ha descargado formularios oficiales de las páginas web y el 27,8% ha enviado los formularios cumplimentados en línea aunque en su mayoría correspondientes a personas entre los 35 y 54 años. La administración logra de esta manera varias cosas, una de ellas reducir costos en la administración y otra que beneficia a los ciudadanos el no tener que asistir in situ a la administración tanto sea para la recogida de información, entrega de la misma, petición de ayudas, estado de trámites administrativos u otras actividades.

Gráfico 24: Afirmación “Las NNTT ayudan a relacionarse mejor”

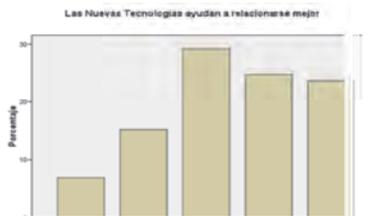
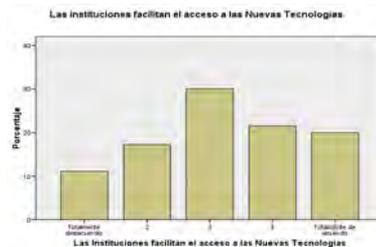


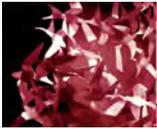
Gráfico 25: Afirmación “Las instituciones facilitan acceso a las NNTT



CONCLUSIONES

Podemos determinar que el aumento en la frecuencia de uso de las Nuevas Tecnologías de los alumnos del Programa Interuniversitario de la Experiencia de la Universidad de Burgos se debe como único factor a su paso nuestro Programa no es posible, ya que hay presentes en las personas mayores muchas variables, que una de las constantes de las investigaciones en educación es la influencia de variables independientes no sujetas a control por parte de los investigadores.

Pero según lo recogido en el trabajo nos inician en una línea de investigación sobre la que profundizar, en la que se establezcan cuáles son los factores que influyen en el aumento del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de la población mayor, generando un envejecimiento activo que redunde en el beneficio individual y social de las personas, a través de la ciudadanía activa y participativa.



Los resultados obtenidos por los alumnos mayores universitarios de la Universidad de Burgos muestran que la población de estudio tiene mayor disposición al uso de las tecnologías aquí analizadas: internet, ordenador y correo electrónico que el resto de la población, estableciendo una relación entre formación y uso de la tecnología, que se ve aumentada tras la permanencia de estos alumnos dentro del Programa, dando cumplimiento a uno de los objetivos planteados en el mismo, la promoción de actitudes y actividades de envejecimiento activo a través de la actualización de conocimientos y participación en la sociedad del conocimiento a través de las TIC. Así mismo podemos conocer las líneas directrices en las que formar a nuestros mayores, tratando de fomentar el aprendizaje significativo y práctico para su vida diaria, generando miradas positivas hacia las Nuevas tecnologías y erradicando en la medida de lo posible el analfabetismo y brecha digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BALLESTER, L.; ORTE, C., MARCH, M.X. & OLIVER, J.L. (2005). The importance of socioeducational relationships in university programs for older adult students. *Educational Gerontology*, 3 (4), 253-261.
- BARNETT, R. (1992). *Improving Higher Education. Total Quality Care*. The Society for Research into Higher Education & Open University Press, Buckingham, p.113 ISBN:-0-335-09984-X
- BRU, C. (Ed.) (2002). *Los modelos marco en programas universitarios para personas mayores*, Alicante: Universidad de Alicante, VI Encuentro Nacional de programas universitarios para mayores.
- CABEDO, S. Y ESCUDER, P. (2003). *Programa universitario de formación para mayores*. Castellón: Servei de Comunicació i Publicacions de la Universitat Jaume
- COLOM, A. J. Y ORTE, C. (2001). *Gerontología educativa y social. Pedagogía social y personas mayores*. Islas Baleares: Universitat de les Illes Balears.
- Fundación Telefónica (2014). *La sociedad de la Información en España 2013*, Ariel, Barcelona
- IMSERSO: (2011). *Libro Blanco Envejecimiento Activo*, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad
- IMSERSO. (2002). *Las personas mayores en España. Informe 2002*. [En línea]. Madrid: IMSERSO, 2002, <http://www.imsersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe2002/index.html>
- IMSERSO. (2004). *Informe 2004. Las Personas Mayores en España*. Madrid: IMSERSO. Observatorio de las Personas Mayores, 2004. 938 p.
- IMSERSO (2008). *Informe sobre envejecimiento Activo en España*
- JIMÉNEZ, A. Y PALMERO, C. (2007). New approaches to university in Spain: academic change, creative dimensions and ethical commitment in the establishment of the European Higher Education Area. *Journal of Educational Administration and History*, Vol 39, 3, 227-237.
- JIMÉNEZ, A. y PALMERO, C. (2007). New approaches to university in Spain: academic change, creative dimensions and ethical commitment in the establishment of the European Higher Education Area. *Journal of Educational Administration and History*, Vol 39, 3, 227-237.
- MARCH, M.X. (2004). *La Construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y su incidencia sobre los programas universitarios de mayores*. In Orte, C. y Gambús, M. (Eds.). *Los programas universitarios para mayores en la construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior* (pp 13- 26). Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears.
- ORTE, C., BALLESTER, L. y TOUZA, C. (2004). University programs for seniors in Spain: analysis and perspectives. *Educational Gerontology* 30, 315-328.
- ORTE, C. (Coord) (2006). *El aprendizaje a lo largo de toda la vida. Los programas universitarios de mayores*, Universitat de les Illes Balears, Dykinson, Madrid
- Defensor del pueblo andaluz (2011): *Las personas mayores y las tecnologías de la información y de la comunicación (tic) en Andalucía*, Defensor del Pueblo andaluz Sevilla.
- Seybert, H (2012): *Internet use in households and by individuals in 2012*, Eurostat 50/2012. <http://ec.europa.eu/eurostat>

