

Impacto y alcance de una publicación científico-electrónica en Ciencias Económicas de una universidad pública del conurbano bonaerense

Basanta, Elisa Marta¹; Bidiña, Ana Marcela²; Ezeiza Pohl, Carlos Enrique³

Resumen

Se propone a través de la divulgación de esta experiencia en ejecución, describir el estado de desarrollo y evaluación de objetivos planificados y alcanzados hasta el momento, respecto del diseño y puesta en marcha de una publicación científica electrónica, con evaluación por pares, bajo el modelo “doble ciego”, en el campo de las Ciencias Económicas en una Universidad Nacional. Se detallarán los aspectos previos de factibilidad y organización institucional que dieron origen a esta experiencia, los procesos de incorporación de tecnología informática que permitieron dar visibilidad al conocimiento en Ciencias Económicas; saber producido en una universidad pública del conurbano bonaerense, y la adecuación de este desarrollo a las políticas de estructuración de la información científica emanadas de los principales organismos referentes a nivel nacional (CAICYT-CONICET – Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica – Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica), e internacional (bases de datos y servicios de referencia e indexación de publicaciones científicas periódicas). Se analizará asimismo, la capacidad de transferencia y vinculación tecnológica que aporta este desarrollo en ejecución para incrementar la visibilidad del conocimiento producido como resultado de la investigación científica y tecnológica en una unidad académica dedicada a las Ciencias Económicas en una universidad pública del conurbano bonaerense como así también, su posible impacto en la constitución de núcleos de investigación intra y extra universidad con comunidades científicas radicadas en el país y en el exterior. Por último, se tendrá en consideración los aportes que el paradigma del Acceso Abierto ha producido

¹ Directora Ejecutiva de la Revista RINCE. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). San Justo. Provincia de Buenos Aires. Contacto: ebasanta@gmail.com

² Corrección y Estilo. Comité de Redacción de la Revista RINCE. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). San Justo. Provincia de Buenos Aires. Contacto: ana.bidina@gmail.com

³ Director del Comité de Redacción de la Revista RINCE. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). San Justo. Provincia de Buenos Aires. Contacto: carlospohl@yahoo.com.ar

en el incremento y difusión del conocimiento científico producido en el marco de una política en ciencia y tecnología orientada a la democratización del conocimiento.

Palabras claves: publicación científica electrónica, vinculación y transferencia del conocimiento- Acceso Abierto al Conocimiento

1. Introducción

Nos ocuparemos en este trabajo de describir el estado de desarrollo y evaluación de objetivos planificados y alcanzados hasta el momento, respecto del diseño y puesta en marcha de una publicación científica electrónica denominada “RINCE”. La revista RINCE (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas) es el resultado de un proyecto editorial del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza⁴, tendiente a mejorar la visibilidad del conocimiento producido en los proyectos de investigación que se llevan a cabo en dicha unidad académica, a través de los proyectos ejecutados tanto en el Programa PROINCE (Programa de Incentivos a docentes-investigadores financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación), como en el Programa CyTMA2 (Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones de la Universidad Nacional de La Matanza).

Ante dicha necesidad, la disposición 03/2007 del Departamento de Ciencias Económicas estableció las bases organizativas⁵ e instrumentales para la puesta en marcha en el año 2007 de una publicación periódica académica evaluada por pares en formato “doble ciego” y diseminada en formato electrónico disponible en línea con acceso abierto y completo a todos sus contenidos denominada RINCE (Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas). En sus fundamentos, se señala también que dicha publicación no agota sus objetivos de difusión en el conocimiento producido únicamente en esta Casa de Estudios, sino que recibirá también los aportes que desde el campo de las Ciencias Económicas y sus disciplinas vinculadas realicen todos aquellos docentes e investigadores de otras unidades académicas del país y del exterior con el propósito de incrementar el conocimiento en esta materia y difundirlo entre su comunidad científica para su integración en el espacio de la sociedad en su conjunto (Basanta, Bidiña, Ezeiza Pohl, 2012).⁶

2. Objetivos

⁴La Universidad Nacional de la Matanza se encuentra ubicada en la localidad de San Justo, Partido de La Matanza; atiende las necesidades de formación profesional de más de 50.000 alumnos que cursan más de 60 carreras de grado y posgrado, con un plantel docente de 2600 profesores. El 29/9/2014 cumplió sus primeros 25 años de existencia.

⁵ La revista RINCE se encuentra bajo la Dirección del Prof. Dr. Daniel Eduardo Martínez, Rector de la Universidad Nacional de La Matanza, y la Dirección Ejecutiva a cargo de la Dra. Elisa Marta Basanta. Integran su Comité de Redacción: Mg. Carlos Ezeiza Pohl, Mg. Ana Bidiña, Lic. Verónica Elisa Galardo y el Cdr. Lic. Eduardo Daniel Ferrero.

⁶ Una detallada descripción del desarrollo histórico de esta publicación académica puede consultarse en la comunicación científica expuesta por Basanta, Ezeiza Pohl y Bidiña en la IV Jornadas de la RedVITEC: “La cooperación interinstitucional para afrontar los desafíos del desarrollo” en las referencias bibliográficas al final de este trabajo.

En esta presentación se propone como objetivo central, indagar acerca del alcance e impacto que ha producido esta publicación científica periódica –como experiencia en ejecución de una universidad nacional del conurbano bonaerense-, en relación a su entorno socioproductivo y su incidencia en los procesos de vinculación tecnológica.

3. Metodología

Se ha realizado un relevamiento de los vínculos y contactos que ha establecido la Revista RINCE con su entorno, a través del intercambio de correos electrónicos consignados en su dirección rince@unlam.edu.ar, las actividades de vinculación desarrolladas y la presencia de artículos de investigación vinculados al quehacer productivo de diferentes ramas de la industria y contenidos dispuestos en <http://rince.unlam.edu.ar>

4. Resultados esperados

Desde sus inicios en el año 2007, se han publicado 9 números⁷ en 5 volúmenes disponibles en formato pdf para descarga a texto completo en el sitio web de la revista. Las áreas de investigación y cobertura de esta publicación se detallan a continuación: Economía, Economía Regional, Economía en el Distrito de La Matanza; Contabilidad, Tributación; Administración, Gestión de las Organizaciones; Derecho; Educación Superior; Mercado Laboral-PyMES; Matemática; MERCOSUR, Globalización, Integración, Comercio Internacional; Humanidades, Ética; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Ética para el Desarrollo, Programa Amartya Sen⁸ (UNLaM).

Describiremos a continuación los principales indicadores de producción, calidad y organización editorial, impacto y vinculación obtenidos a través del relevamiento:

4.1. Bases de datos e índices que registran a RINCE

- Catálogo LATINDEX (Folio 16564)
- DOAJ (Directory of Open Access Journals).Lund University & National Library of Sweden

⁷Se encuentran publicados desde el año 2007, 8 números dispuestos en 4 volúmenes. Desde el año 2007 y hasta el año 2012, la revista se publicó con una frecuencia anual, y a partir del año 2013 se publica con una frecuencia semestral.

⁸ En esta área se publican desde el año 2010 propuestas destinadas a producir “Ideas para el Desarrollo local” presentadas por quienes fueron seleccionados por el programa “100 jóvenes por la Ética para el Desarrollo”, por ser estudiantes avanzados y graduados con los mejores promedios de las carreras de Ciencias Económicas de la UNLaM”.

- UNESCO-IESALC (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe): Iniciativa Educación Superior.
- New Jour (GEORGETOWN UNIVERSITY LIBRARY – USA)
- ROAD Directory of Open Access Scholarly Resources: desarrollado por el Centro Internacional de ISSN con el soporte del Sector de Comunicación e Información de la UNESCO.
- E-REVISTAS. (PLATAFORMA OPEN ACCESS DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS). CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas- España)
- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS (C.A.B.A. - Argentina) CIB - Centro de Información Bibliográfica “Dr. Juan Bautista Alberdi”
- CAICYT-CONICET (CENTRO ARGENTINO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA) Registro ISSN: 1851-3239

4.2. Estructura y dimensión del Comité Científico de RINCE

Tabla 1: Afiliación institucional de los evaluadores internacionales

País de procedencia	Afiliación institucional	Valor absoluto	%
España	Universidad de Alicante	3	18,75
	Universidad Carlos III	9	56,25
	Universidad de Granada	1	6,25
	Universidad de Salamanca	3	18,75
	Total	16	100
Colombia	Universidad EAFIT	7	53,84
	Universidad Manizales	1	7,69
	Universidad Tecnológica de Pereira	4	30,76
	Universidad del Valle	1	7,69
	Total	13	100
Perú	Universidad Nacional Agraria "La Molina"	6	85,71
	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1	14,29
	Total	7	100
Venezuela	Universidad Católica Cecilio Acosta	1	100
	Total	1	100

Fuente: RINCE (2014)

Tabla 2: Distribución por país de procedencia de los evaluadores

País de procedencia	Cantidad de evaluadores
Argentina	67
España	16
Venezuela	1
Colombia	13
Perú	7
Total	104

Fuente: RINCE (2014)

Tabla 3: Afiliación institucional de los evaluadores procedentes de Argentina

Afiliación institucional	Valor absoluto	%
Universidad de Buenos Aires	10	14,93
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	2	2,99
Universidad Nacional de Córdoba	3	4,48
Universidad Nacional de Entre Ríos	1	1,49
Universidad Nacional de General Sarmiento	2	2,99
Universidad Nacional de Jujuy	4	5,97
Universidad Nacional de La Matanza	1	1,49
Universidad Nacional de La Pampa	1	1,49
Universidad Nacional de La Plata	6	8,96
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	2	2,99
Universidad Nacional de Luján	1	1,49
Universidad Nacional de Mar del Plata	5	7,46
Universidad Nacional de Misiones	1	1,49
Universidad Nacional de Moreno	1	1,49
Universidad Nacional de Quilmes	1	1,49
Universidad Nacional de Río Negro	2	2,99
Universidad Nacional de Rosario	2	2,99
Universidad Nacional de San Juan	2	2,99
Universidad Nacional de San Luis	1	1,49
Universidad Nacional de San Martín	1	1,49
Universidad Nacional de Santiago del Estero	1	1,49
Universidad Nacional de Tucumán	2	2,99

Universidad Nacional del Litoral	2	2,99
Universidad Nacional del Sur	8	11,94
Universidad Tecnológica Nacional	1	1,49
Universidad Argentina de la Empresa	1	1,49
CONICET	1	1,49
CONEAU	2	2,99
Total	67	100

4.3 Tipo, cantidad y procedencia de autores de contenidos publicados

Tabla 4: Cantidad y distribución por porcentaje de contenidos publicados

Tipo de contenido	Valor absoluto	%
Artículos originales de investigación	21	24,41
Comunicaciones científicas	25	29,06
Recensiones bibliográficas	12	13,95
Trabajos Finales Programa “Amartya Sen”	28	32,55
Total	86	100

Fuente: RINCE (2014)

Tabla 5: Procedencia de autores según afiliación institucional

Tipo de contenido	UNLaM		Externos a UNLaM		Total	%
	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%		
Artículos originales de investigación	16	76,19	5	23,80	21	100
Comunicaciones científicas	25	100	0	0	25	100
Recensiones bibliográficas	12	100	0	0	12	100
Trabajos Finales Programa “Amartya Sen”	28	100	0	0	28	100
Total	81	94,18	5	5,82	86	100

Fuente: RINCE (2014)

Tabla 6: Procedencia de autores según locales e internacionales⁹

Tipo de contenido	Locales		Internacionales		Total	%
	Valor absoluto	%	Valor absoluto	%		
Artículos originales de investigación	17	80,95	4	19,05	21	100
Comunicaciones científicas	25	100	0	0	25	100
Recensiones bibliográficas	12	100	0	0	12	100
Trabajos Finales Programa “Amartya Sen”	28	100	0	0	28	100
Total	82	95,34	4	4,66	86	100

Fuente: RINCE (2014)

4.4. Vinculación de RINCE con el entorno socioproductivo

Un sector activo para la actividad económica de La Matanza es la industria del calzado. En relación con este sector productivo, el Departamento de Ciencias Económicas ha desarrollado un proyecto de investigación dentro del Programa de Incentivos a Docentes, titulado: “La industria del calzado en el partido de La Matanza: historia, evolución y estado actual dentro del desarrollo del sector en el país”. Este trabajo fue consultado por Marco Gentili, Project Manager de Marchigianar¹⁰ para la realización en el año 2010 de un estudio denominado: “Hipótesis de complementación estratégica entre la industria del calzado de La Matanza y el distrito de Fermo–Macerata”. El 12 de julio de 2011, se llevó a cabo en la UNLaM, el evento “Hecho en Italy”, centrado en las oportunidades de complementación estratégica entre empresas argentinas e italianas, en donde se presentaron los resultados del Estudio de Complementariedad del Sector Cuero y Calzado, presentado por la Asociación Marchigianar. Este trabajo es luego publicado en la revista de divulgación técnica: *Tecnología del Cuero*, Volumen 24. N° 81, de junio de 2012, publicación editada por la AAQTIC, (Asociación Argentina de los Químicos y Técnicos del Cuero), y finalmente desde dicha publicación se hace una consulta por correo electrónico a la Gestión Editorial de RINCE para acceder al contenido completo de la investigación realizada en la universidad y citada por Marchigianar en su estudio.

⁹ Por locales se entienden artículos cuyos autores son de nacionalidad argentina. En el caso de los internacionales la distribución es: 3 artículos provenientes de autores españoles y uno de autores brasileños

¹⁰ Corresponde a la primera Asociación de empresarios marchigianos y descendientes de marchigianos que residen en Argentina. Esta institución se inició en el año de 2006 con el fin de favorecer e incrementar los vínculos comerciales y de formación para la empresa y la producción entre Argentina, Latinoamérica y Le Marche, Italia. Fuente: <http://www.marchigianar.org.ar/> [Fecha de acceso: 23-8-2014].

5. Análisis

Las publicaciones científicas han demostrado un rol central e insustituible en la comunicación, difusión y diseminación del conocimiento científico (Piccone y Jousset, 2011). Sin embargo, persiste la concepción “lineal” en la producción del conocimiento científico cuando las publicaciones científicas se comportan sólo como un reservorio o archivo de conocimiento a la espera de que la sociedad aproveche y utilice sus productos. En el caso de la Revista RINCE, a lo largo de los años ha ganado una posición relevante en el campo de las publicaciones en acceso abierto en Ciencias Económicas en la Argentina, y ha incrementado la cantidad de evaluadores nacionales e internacionales, ha sumado indizaciones y registros en bases bibliográficas tanto locales como internacionales, y publican contenidos en una proporción de 70% a 30% autores de procedencia de la UNLaM y su entorno y autores internacionales en la proporción indicada. Las publicaciones científicas académicas por mucho tiempo se han encontrado sometidas a parámetros de evaluación que enfatizan aspectos tales como la “tasa de rechazo de trabajos”, “procedencia de autores” (con mayor calificación las revistas que publican trabajos de autores externos a la institución editora), descuidando o directamente ignorando la capacidad de transferencia y apropiación del conocimiento por parte de la sociedad.

6. Conclusiones

En síntesis, puede concluirse que es posible desarrollar una publicación científico-periódica en una universidad nacional del conurbano bonaerense, que atienda a los criterios de calidad y exigencia científica de las principales instituciones de evaluación y registro de publicaciones académicas, tanto en el ámbito nacional (CAICYT-CONICET, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de C.A.B.A.), como internacional (DOAJ, ROAD, UNESCO, Georgetown University, CSIC, Latindex, etc.), y que a su vez oriente su trabajo editorial a la vinculación con el entorno productivo (los trabajos finales del Programa Amartya Sen, y la vinculación específica con el sector de la industria del cuero y del calzado dan cuenta de la factibilidad de llevar adelante procesos de vinculación tecnológica a través de un “doble juego”; desde la publicación científica, acercando sus contenidos a los actores que puedan apropiarse de esos saberes (especialmente cámaras empresarias, organizaciones gremiales y organismos de apoyo a PyMES), y por otro lado, acercando al mundo académico de las publicaciones científicas, las experiencias y

resultados de trabajos de investigación y desarrollo conjunto de la universidad y el sector productivo. Los que hacemos revista *RINCE* estamos convencidos que en este doble juego, está la clave para vincular de una manera concreta los saberes producidos tanto en la Universidad como en el sector productivo, en pos de una mayor democratización en la difusión de conocimiento entre productores y sus usuarios.

Bibliografía

Basanta, Elisa Marta; Bidiña, Ana Marcela; Ezeiza Pohl, Carlos Enrique. (2012). “Experiencia del desarrollo de una publicación científica electrónica en línea. El caso de la Revista RINCE del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza”. *RINCE*, vol 3. ,6 (en línea). Consultado: 23-8-2014, en: http://rince.unlam.edu.ar/download/publicacion/nro6/vol3/comunicacion_basanta.pdf

Piccone María Sol y Jousset Magdalena. (2011). *Impacto y visibilidad de las revistas científicas*. Buenos Aires: Biblioteca Nacional.