

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАУКА 2014, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Термин «экономическая безопасность» сравнительно недавно появилась в понятийном аппарате экономической науки и не имеет общепризнанного толкования. Применительно к предприятию её рассматривают как интегральную оценку ресурсного потенциала и степени защищённости предприятия от отрицательного действия внешней среды.

«Risk management», следует рассматривать как экономико-менеджеральный компонент обеспечения безопасности предприятия, главной задачей которого является обеспечение предсказуемости корпоративных ресурсов (факторов производства) и денежного потока предприятия, что служит гарантией защиты от спада, кризиса и банкротства.

Проанализировав понятия «экономическая безопасность предприятия» и «управление рисками» можно сделать вывод, что управление рисками предприятий и есть способ и форма обеспечения экономической безопасности на микроуровне экономической системы.

Вывод. Анализ понятия «экономическая безопасность предприятия» и «управление рисками» показал, что управление рисками предприятий и есть способ и форма обеспечения экономической безопасности на микроуровне экономической системы

Степень экономической безопасности обратно пропорциональна наличию вероятности наступления критической ситуации (риска) на предприятии.

ЦЕЛЕВЫЕ СВЯЗИ, КАК МЕХАНИЗМ УЛУЧШЕНИЯ АЙТИ-ПРОЕКТОВ БУДУЩЕГО

Б. Б. Каргин, аспирант ГВУЗ«ПГТУ»

На сегодняшний день невозможно отрицать постоянно растущую роль информационных технологий в развитие общества и коммерческих операций любого рода и масштаба. Все больше сделок переносится в онлайн, чему в большой степени способствует бурное развитие сети Интернет, и, как следствие, перенос части деятельности многих предприятий в Сеть. Положительное влияние на тенденции оказывает также бурно растущий рынок онлайн-платежей, что позволяет совершать сделки замкнутого цикла всем субъектам деятельности вне зависимости от их территориального расположения.

С ростом количества пользователей и сервисов становится все сложнее решать различные вопросы, и удобство, которое изначально давала сеть, сходит на нет. Есть видимое решение данных проблем в

каждой из сфер (информация, торговля, услуги). Это решение заключается в использовании интеллектуальных целевых связей, что открывает большие возможности в коммуникации между лицами, направленными на спрос и теми, кто формирует предложение.

ИЦС – связи, основанные на такой структуре баз данных, которая позволяет направлять запрос в то место, в котором он должен находиться за счет заранее указанных самим пользователем глубоких параметров своей деятельности или предложения. При этом глубина фильтрации может достигать нескольких уровней. Например, «Страна-город-вид деятельности-направление-цена», и т.д. Это позволит максимально упростить взаимодействие между сторонами в любом из направлений деятельности, исключить отживший себя этап ручного поиска и фильтрации, что будет значительно экономить время и повысит эффективность.

Веб сервисы следующего поколения должны быть созданы с учетом таких связей, что позволит полностью изменить существующий уклад, при котором предложение ищет спрос. На самом деле, принято считать, что именно спрос ищет предложение, но по факту, любой производитель – услуг, продаж или информации вкладывает значительные средства в то, чтобы донести свое предложение до потребителя. Использование целевых связей в теории позволит полностью уравновесить спрос и предложение, ведь достаточно лишь быть представленным на специализированном ресурсе.

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ

І. В. Волощук, аспірант ДВНЗ «ПДТУ»

Державно-приватне партнерство (ДПП) - одна з форм взаємодії державного і приватного секторів економіки, коли держава і бізнес об'єднуються для реалізації масштабних суспільно значущих проєктів. Необхідність об'єднання зусиль держави і приватних інвесторів визначається нестачею бюджетних коштів, що особливо актуально для України, високими ризиками інвестування і неможливістю передачі деяких об'єктів у приватну власність у зв'язку з їх економічним та соціальним значенням.

Уряди у всьому світі все частіше звертаються ДПП у галузі енергетики, зв'язку та транспорту, які раніше знаходились у державній власності. Є кілька основних переваг зростаючої співпраці з