

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

УДК 330.12.22

© Гончаров В.Н.¹, Зубко В.А.²

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ

В проведенном исследовании проанализировано текущее состояние корпоративного управления интеллектуальным капиталом компаний как части развития интеллектуальной экономики и предложен механизм корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании, процессы которого направлены на стойкую мотивацию успешного развития бизнеса субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: корпоративное управление, интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, инновации, инновационная деятельность, устойчивое развитие.

Гончаров В.М., Зубко В.А. Корпоративне управління інтелектуальним капіталом компанії. У проведеному дослідженні проаналізовано поточний стан корпоративного управління інтелектуальним капіталом компаній як частини розвитку інтелектуальної економіки та запропоновано механізм корпоративного управління інтелектуальним капіталом компанії, процеси якого спрямовані на стійку мотивацію успішного розвитку бізнесу суб'єкта господарювання.

Ключові слова: корпоративне управління, інтелектуальний капітал, інтелектуальна власність, інновації, інноваційна діяльність, стійкий розвиток.

V.M. Goncharov, V.A. Zubko. The corporate management of intellectual capital of company. The conducted research analyzes the current state of the corporate intellectual capital management companies as part of the development of the knowledge-based economy and the mechanism of the corporate intellectual capital management company its processes being aimed at sustainable motivation successful business entity.

Keywords: corporate management, intellectual capital, intellectual property, innovation, innovation, sustainable development.

Постановка проблемы. Одной из главных составляющих устойчивого развития бизнеса компании является грамотный подход к управлению ее интеллектуальным капиталом (ИК) [1]. При этом организационно-правовая форма компании может быть любой, система корпоративного управления ИК существует не только в АО, но и в ООО, например [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Над вопросами корпоративного управления, управления инновационным предприятием и интеллектуальным капиталом компании работали отечественные ученые, такие как: В.Н. Гончаров [2-5], Н.В. Зось-Киор, В.Ю. Ильин [2], В.А. Зубко [1-5] и другие. В своих трудах они уделяли

¹ д-р экон. наук, профессор, ГВУЗ «Луганский национальный аграрный университет», г. Луганск

² магистрант, ГВУЗ «Восточноукраинский национальный университет им. Владимира Даля», г. Луганск

особое внимание интеллектуальной экономике, так как считают данный сектор одним из стратегических составляющих национальной экономики.

Цель статьи – определение особенностей корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании и отношений, которые возникают на каждом уровне хозяйствования при корпоративном управлении интеллектуальным капиталом компании.

Изложение основного материала. Работая в высококонкурентной среде, все больше компаний используют в своем бизнесе отдельные элементы управления интеллектуальным капиталом, однако при этом не всегда достигается эффективный результат. Главной причиной является отсутствие системного подхода в структурировании инновационной модели бизнеса [3] с применением стратегической, мотивационной и интеллектуальной составляющих, которые определяют важность использования ИК для субъектов хозяйствования в современных условиях инновационной экономики.

Выделяют ряд факторов, создающих основу корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании (рис. 1): человеческий ресурс, интеллектуальная собственность, инновационный капитал, гудвилл (деловая репутация) и кредитно-финансовая политика. Сегодня эффективное использование интеллектуального капитала компании любой из форм собственности становится инновационным инструментом на пути достижения поставленных целей головной компании, дочерних структур или подразделений. Это является главным фактором повышения конкурентоспособности компании и устойчивой мотивации успешного развития бизнеса субъекта хозяйствования.

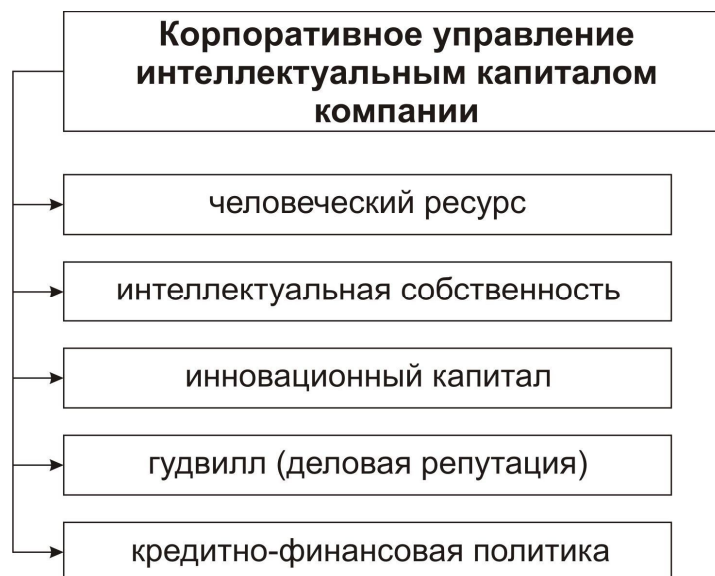


Рис. 1 – Основные составляющие корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании

Системный подход корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании закладывает в себя принципы формирования конечного результата, отбор, развитие, сотрудничество персонала на различных административных уровнях, что позволяет снизить вероятность возникновения ошибок и ускорить процесс достижения поставленной цели, организация устойчивой взаимной связи головной компании с дочерними структурами и внешними партнерами.

Таким образом, решения, в основе которых находятся принципы интеллектуального капитала компании, позволяют с большей точностью спрогнозировать доход и конкурентноустойчивость компании, и, как следствие, привлекательность компании

для акционеров.

При реализации крупных сделок по слиянию или поглощению, стоимость поглощаемой компании, которая применяла оценку ИК, будет существенно выше, чем у компании, не оценивавшей нематериальные активы [6]. Привлекая кредитные средства акционеров или финансовых институтов, компания, отражающая свой интеллектуальный капитал, имеет возможность получить низкую процентную ставку по займу. Увеличение долгов денег с вовлечением ИК, позволяет компании поддерживать ликвидность операций, решать стратегические задачи, быстрее приспосабливаться к конъюнктуре рынка, а участникам процесса получать дивиденды в наиболее удобной для них форме, что развивает устойчивую мотивацию притока финансовых и нематериальных ресурсов в компанию, повышая успешность развития бизнеса субъекта хозяйствования. При этом рейтинг [7] корпоративного управления, основанного на вычислении ставки дисконтирования и инвестиционной привлекательности компаний, публикует международная компания Standard&Poors и российское рейтинговое агентство Эксперт РА.

Интеграция стратегий корпоративного управления интеллектуальным капиталом компании, инновациями и бизнесом с привлечением управляющего звена компании, обеспечивает непрерывное обновление компании, поиск и использование новых источников роста, поддержку и стимулирование модернизации старых активов или их вывод. При этом, как отмечается в работе [6], особое внимание уделяется эффективному управлению объекта интеллектуальной собственности (ОИС), благодаря чему обеспечивается защита собственного производства, выпуска инновационной продукции и дополнительного источника доходов [4].

Используя опыт отечественных и зарубежных компаний на практике, руководителями может применяться одна из форм корпоративного управления ИК (рис. 2).

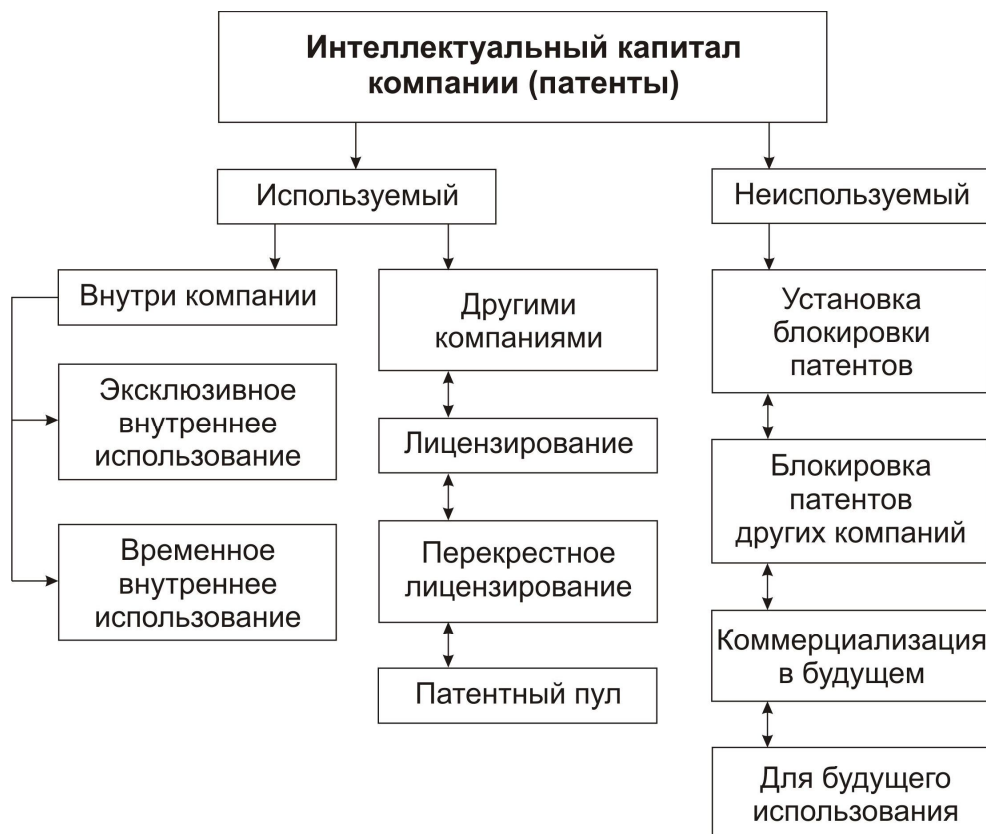


Рис. 2 – Схема управления интеллектуальным капиталом компании на примере патента

Согласно мнению авторов [4], полученные права на ОИС или приобретенные на коммерческой основе (купленные у конкурентов или независимых лиц), не являются основополагающими для конкурентоспособности на протяжении долгого времени. Поддерживая новаторство, руководители компаний могут создать один из главных факторов стимуляции инноваций в компании, который способен модернизировать уже используемые технологии и обеспечить благоприятную среду для создания новых ОИС, а также превзойти конкурентов по стоимости инновационного продукта, что позволит вывести компанию на новый этап развития. Однако это лишь трамплин для достижения главной цели компании – повышения ценности компании для акционеров.

В тоже время следует помнить, что условия глобализации инновационных процессов экономики диктуют свои правила, в которых главными элементами являются системы слияний, поглощений и альянсов [2]. Поэтому корпоративное управление может обеспечить необходимые ресурсы для выпуска в будущем новой продукции (ОИС), развивая интеллектуальный капитал компании.

Тем не менее, крупная интеграция (абсолютное поглощение) ведет к разрушению инновационной способности поглощаемой компании, так как это нарушает устоявшиеся принципы организационных процессов. А в ходе низкой интеграции происходит сглаживание отрицательного влияния компании-поглотителя на интеллектуальный капитал поглощаемой компании, где ориентирами выступают более медленные интеграционные действия.

Альтернативным вариантом поглощения является создание альянсов, позволяющее минимизировать риски и в краткосрочной перспективе достичь стратегической цели, используя существующие материальные и нематериальные активы. При этом авторы статьи отмечают, что грамотное корпоративное управление основывается на внутреннем интеллектуальном потенциале компании и внешней интеграционной стратегии слияния, поглощения и альянсов. Однако, во избежание возможных рисков в ходе интеграционных процессов, системный подход, стратегическое планирование и управление участием в сделках являются гарантом эффективного обмена объектами интеллектуального капитала, способствуя созданию новых ОИС и участия в них компаний.

Сегодня руководители компаний уже осознают, что для повышения конкурентоспособности ведущую роль играют нематериальные активы и системный комплекс организационных инноваций, имеющие жесткую связь с эффективным управлением интеллектуальным капиталом компаний. Этому способствует внедрение современных методов корпоративного управления [2], модернизация действующих и внедрение новых механизмов и форм организации производства и труда, связанные с выходом компании на новые рынки, слияниями и поглощениями, а также эффективным управлением ОИС и внедрением международных стандартов в системах менеджмента качества и сертификации продукции.

Выводы

Таким образом, грамотные подходы корпоративного управления интеллектуальным капиталом, оценки и отражения нематериальных активов компании, являются фундаментом для инвесторов, позволяющим спрогнозировать доходы в краткосрочной и долгосрочной перспективе, что является одним из главных факторов уверенного роста стоимости акций и, как следствие, снижению рисков [4] в компании.

Список использованных источников:

1. Зубко В.А. Подход к управлению знаниями как источник повышения интеллектуального капитала компании / В.А. Зубко // 12-й міжнародний молодіжний форум «Радіоелектроніка і молодь в ХХІ ст.»: Зб. Матеріалів форуму Ч.2. – Харків:

- ХНУРЕ, 2008. – С. 474.
2. Гончаров В.М. Корпоративне управління: навчальний посібник / В.М. Гончаров, М.В. Зось-Кіор, В.Ю. Ільїн. – Луганськ: Елтон-2, 2011. – 645 с.
 3. Зубко В.А. Проблемы и методы оценки интеллектуального капитала компаний / В.А. Зубко, В.Н. Гончаров // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Проблеми формування та реалізації державної політики у сферах державного, регіонального і галузевого управління». Серія «Державне управління». Т. VIII. – Донецьк, ДонДУУ, 2007. – С. 309-315.
 4. Зубко В.А. Модель идентификации рисков защиты интеллектуальной собственности / В.А. Зубко, В.Н. Гончаров // Управление инновациями и инвестиционной деятельностью: материалы междунар. науч.-практ. электронной конф. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет, 2007. – С. 57-60.
 5. Зубко В.А. Инновационное предприятие как инвестиционный инструмент развития компании / В.А. Зубко, В.Н. Гончаров // Вісник Макіївського економіко-гуманітарного інституту. – Макіївка : МЕГІ, 2010. – № 4 (17). – С. 216-222.
 6. Зубко В.А. Современные проблемы управления интеллектуальной собственностью компаний / В.А. Зубко // Матеріали IV-ої всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Проблеми глобалізації та моделі стійкого розвитку економіки». – С. 297-300.
 7. <http://www.fellton.ru/news/analytic/547509/>.

Bibliography:

1. Zubko V.A. Approach to knowledge management as a source for increasing the intellectual capital of the company / V.A. Zubko // 12th International Youth Forum "Radioelectronics and Youth in XXI century.": Proc. Materials List Part 2. – Kharkov: KNURE, 2008. – P. 474.
2. Goncharov V.N. Corporate Governance: Manual / V.N. Goncharov, M.V. Zos-Kior, V.J. Ilyin. – Lugansk: Elton-2, 2011. – 645 p.
3. Zubko V.A. Problems and methods of evaluation of intellectual capital companies / V.A. Zubko, V.N. Goncharov // Scientific Papers of Donetsk State University of Management "Problems of development and implementation of state policy in the sphere of national, regional and sectoral management." Series "State Government". Т. VIII. – Donetsk, DonDUU, 2007. – P. 309-315.
4. Zubko V.A. Model identification of the risks of intellectual property protection / V.A. Zubko, V.N. Goncharov // Management of innovation and investment activities: Proceedings of International. scientific and practical. e-conference. Voronezh: VPO "Voronezh State Technical University, 2007. – P. 57-60.
5. Zubko V.A. Innovative company as an investment vehicle of the company / V.A. Zubko, V.N. Goncharov // Makijivsky Bulletin of Economics and Humanities Institute. – Makijivka : MEGI, 2010 – № 4 (17). – P. 216-222.
6. Zubko V.A. Modern problems of intellectual property management companies / V.A. Zubko // Materials of IV-th All-Ukrainian Scientific Conference of Students and Young Scientists "Problems of globalization and sustainable model of economic development". – P. 297-300.
7. <http://www.fellton.ru/news/analytic/547509/>.

Рецензент: И.П. Житная
д-р экон. наук, проф., ГВУЗ «ЛНАУ»

Статья поступила 04.11.2013