



Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2570/>

UNA PROPUESTA DE TALLER VERTICAL PARA EL DESARROLLO HABILIDADES EMPRENDEDORAS

*Luciana Barilaro
Universidad Nacional de Mar del Plata*

RESUMEN

En el debate del rumbo futuro de las economías de los países hay diferentes ramas filosóficas, que a pesar de sus enfrentamientos, la mayoría coincide en la apreciación de la innovación y de la generación de empleo, en la democratización de los factores de la producción para generar sociedades más desarrolladas y democráticas.

En este marco el fomento a la creación de nuevas empresas y la generación de emprendedores resulta estratégico para el logro dichos objetivos. Y la relación

Universidad-Estado para la creación de empresas se propone como vaso conductor entre el emprendedor y la implementación de su idea. Es por ello que se propone un taller vertical para desarrollar las capacidades generales de los estudiantes entendiéndolas como habilidades aplicables a muy diversas tareas, orientadas hacia el estímulo del espíritu emprendedor. Resulta una propuesta innovadora, en tanto la

“verticalidad” no es parte del diseño curricular de los planes de estudios vigentes en la

Facultad, y porque tampoco existe un espacio exclusivo dedicado al desarrollo de habilidades “blandas”.

PALABRAS CLAVE

Taller vertical - Habilidades emprendedoras- Habilidades blandas - formación de emprendedores

A. FUNDAMENTO

En el debate del rumbo futuro de las economías de los países hay diferentes ramas filosóficas, que a pesar de sus enfrentamientos, la mayoría coincide en la apreciación de la innovación y de la generación de empleo, en la democratización de los factores de la producción para generar sociedades más desarrolladas y democráticas.

En este marco el fomento a la creación de nuevas empresas y la generación de emprendedores resulta estratégico para el logro dichos objetivos. Y la relación Universidad-Estado para la creación de empresas se propone como vaso conductor entre el emprendedor y la implementación de su idea.

El emprendimiento empresarial puede constituir una respuesta de las instituciones universitarias y gubernamentales, a la necesidad de reconstruir y fortalecer el tejido social y empresarial, como aporte estratégico hacia el crecimiento y el desarrollo social de las regiones.

Actualmente la Universidad Nacional de Mar del Plata en su misión define la generación de conocimiento que se plasma en investigaciones y desarrollo tecnológicos que pudieran generarse en el ámbito de la investigación, extensión o transferencia, como así también en la trasmisión de sus saberes a través de sus graduados. Esto para convertirse en un agente de cambio que colabore a mejorar el entorno que la rodea, integrando en sus objetivos las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La formación del alumno universitario debe apuntar al desarrollo de una sólida ética universitaria; a la generación de un sentido de solidaridad y compromiso con la Universidad y con su país; a la adopción de una fuerte responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios y a fomentar una actitud reflexiva y de crítica racional.

Con el Estado, las empresas constituyen un elemento básico del sistema económico de un país. Hoy en día el Estado con presencia de sus instituciones y organismos nacionales, provinciales y municipales promueve y estimula el desarrollo de nuevos emprendimientos.

La Universidad persigue básicamente los objetivos de: investigación (crear conocimiento, búsqueda de la verdad), extensión (relacionarse con la sociedad, cumplir un rol social en su medio) y enseñanza (impartir educación).

“Hay una reflexión necesaria en el debate sobre los procesos de reformas de las Universidades a escala mundial, colocada en un mayor nivel de abstracción y que se posiciona en un enfoque epistemológico, como una reflexión de los caminos de la creación y transferencia de saberes, y desde un espacio que busca superar los paradigmas anteriores basados en una racionalidad de los procesos cognoscitivos y en la fragmentación de los saberes, y asociar la búsqueda reformas o transformaciones de

las Universidades asociado a la construcción de un nuevo paradigma amarrado a una sociedad global, a la irrupción de una revolución en el proceso de creación de saberes y al reconocimiento de las diversidades societarias.”³⁴

Es deseable, entonces, una estrategia conjunta para que los esfuerzos puedan ser articulados eficientemente y lograr un efecto sinérgico y multiplicador en los emprendimientos nacientes.

“El desafío es escuchar, integrar a la Universidad con la Sociedad e involucrarse para elaborar una respuesta útil y comprometida, no sólo con el futuro, sino con el presente.”³⁵

En el año 2000 y en 2012 la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la

Universidad Nacional de Mar del Plata ha sido anfitriona de los Seminarios

Iberoamericanos de la Red Motiva: Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimientos, y lo es nuevamente en el 2016. La Red Motiva fue fundada en 1999 por miembros de Universidades Iberoamericanas y ha celebrado encuentros anuales sucesivamente desde entonces. Con esta difusión diversas universidades han ido poniendo en marcha distintos programas académicos, de transferencia, extensión, investigación y fomento del emprendedurismo, entre otros. En nuestra Facultad, desde el año 2000, se formó el Taller de Creación de empresas desde donde se fomenta el espíritu emprendedor y las competencias emprendedoras, del cual formo parte.

A lo largo de estos años hemos cosechado el agradecimiento de los estudiantes que transitan la experiencia del taller, no sólo por el contenido y la visión sino por la oportunidad de desarrollar destrezas y habilidades llamadas “blandas”. Pero es una materia optativa y del último año de la carrera, con lo cual el desarrollo de las habilidades “blandas” llega tarde a la formación académica.

³⁴ Rama Claudio Director del Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), Ponencia presentada en el Seminario Internacional “La Universidad hoy: desafíos y oportunidades”, ORUS, Caracas 27-29 de setiembre 2005.

³⁵ CECCHI Nestor, PEREZ Dora Alicia, SANLLORENTI Pedro (2013). El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI : entre el debate y la acción. Buenos Aires, IEC - CONADU, 2013.

En la misma línea, recientemente se realizó una encuesta a los estudiantes de nuestra Facultad acerca del Plan de Estudios y los resultados nos muestran el interés y la necesidad de espacios de desarrollo de competencias tales como la comunicación oral efectiva, el trabajo en equipo, etc.

“Entendemos por innovación educativa a toda planeación y puesta en práctica creada con el objeto de promover el mejoramiento institucional de las prácticas de la enseñanza y/o de sus resultados.”³⁶

Con la convicción de que es necesario aprender a hacer y también aprender a ser, desde los inicios de la vida universitaria, es que se realiza la siguiente propuesta:

Objetivo general

Desarrollar las capacidades generales de los estudiantes entendiéndolas como habilidades aplicables a muy diversas tareas, **orientadas hacia el estímulo del espíritu emprendedor.**

Objetivos específicos

- Desarrollar técnicas para estimular la generación de ideas creativas y el pensamiento divergente orientados a proyectos, deseos y aspiraciones.
- Desarrollar la fluidez en la comunicación oral. Identificar los aspectos deseables para la comunicación efectiva de proyectos emprendedores.
- Capacitar en técnicas y dinámicas de trabajo en grupal como un vehículo para la construcción de equipos emprendedores.
- Desarrollar técnicas para la formación de líderes con visión estratégica y colaborativa capaces de motivar y dirigir al equipo emprendedor.
- Capacitar en el proceso de negociación y resolución alternativa de conflictos para enfrentar los problemas que surgen a medida que maduran los emprendimientos.
- Abordar la administración del tiempo como uno de los recursos más valiosos de los emprendedores. Desarrollar técnicas para organizar las tareas eficientemente.

Habilidades

- Creatividad e innovación.
- Oralidad y Comunicación asertiva.
- Trabajo en equipo.

³⁶ Litwin Edith “El oficio de enseñar” Condiciones y Contextos. Editorial Paidós. Voces de la Educación

- Liderazgo.
- Negociación y resolución alternativa de conflictos.
- Administración eficiente del tiempo y organización de agenda.

B. METODOLOGÍA. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La modalidad taller está fundada en la línea de John Dewey (1967) que postula la experiencia como concepto central de la propuesta pedagógica.

El objetivo sólo se logra en la medida en que se da paso a la iniciativa del estudiante y su protagonismo como sujeto activo en el desarrollo de los ejercicios. Las actividades son totalmente prácticas. Se pone el acento en el proceso como constructor del aprendizaje y motor del desarrollo de actitudes y aptitudes deseables para el emprendedor.

El rol del docente, en la dinámica de taller, es el de conducir una serie de ejercicios o técnicas que el estudiante deberá experimentar para aprehender.

Siguiendo a Dewey las experiencias valiosas, desde le punto de vista pedagógico, son las que están organizadas. Así el estudiante aprenderá a pensar, reflexionar, a comunicarse mejor, ejercitará la creatividad para solucionar problemas, el trabajo en equipo y la construcción colectiva para formar personas que puedan construir y sostener una sociedad democrática. “El conocimiento no es algo separado y que se baste a sí mismo, sino que está envuelto en el proceso por el cual la vida se sostiene y se desenvuelve”. 37J. Dewey

C. EVALUACIÓN

La evaluación prevista aspira a considerar al estudiante en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y las tareas realizadas. Se instrumentará mediante la observación de las habilidades adquiridas.

³⁷J. Dewey *Democracia y educación*. Ediciones Morata. 1975. ISBN 9788471123916

D. DISEÑO DEL CURRÍCULO

A continuación pasamos a detallar la estructura de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Antes del Ciclo Lectivo regular de cada año, todos los alumnos podrán participar de Talleres Propedéuticos (Iniciación a la Vida Universitaria / Textos Académicos) con el objeto de facilitar su adaptación a este nivel de enseñanza.

El propósito de estos talleres es, por un lado, acercarlos a la vida universitaria, a través del conocimiento acerca del funcionamiento administrativo y político-institucional de la Unidad Académica, como también busca perfeccionar habilidades referidas a la comprensión de textos y escritura acordes a este nivel de enseñanza.

El plan de estudios cuenta con asignaturas bimestrales (8 semanas) y cuatrimestrales (16 semanas), que tienen una carga horaria de 6 (seis), 5 (cinco), 4 (cuatro), 3 (tres) y 2 (dos) horas semanales de 60 (sesenta) minutos cada una.

Asimismo cada Asignatura ha sido clasificada en función del Área de Conocimiento. La estructura curricular consta de tres ciclos:

Ciclo Básico:

Este ciclo, que tiene una duración prevista de 4 (cuatro) cuatrimestres, procura básicamente:

Introducir al alumno en la dinámica universitaria.

Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de sus respectivas problemáticas curriculares específicas.

Iniciar al alumno en los aspectos esenciales en el campo de las ciencias económicas y sociales.

Ciclo Profesional:

En este ciclo se pretende que el alumno pueda aprender todos aquellos saberes que hacen al perfil de la carrera.

Este ciclo se compone de un número fijo de asignaturas, dividido en 5 (cinco) cuatrimestres, estructurado con aquellas asignaturas que se reputan de indispensable conocimiento para todos aquellos que cursan la carrera de Contador Público.

Ciclo de Orientación:

Este ciclo se estructura sobre la base de un número de orientaciones establecidas en el Plan. Cada orientación tiene una asignatura obligatoria y asignaturas optativas. Las asignaturas que conforman la Orientación apuntan a la profundización disciplinaria de organizaciones o problemáticas específicas de la orientación elegida.

Los alumnos podrán elegir, a través de opciones múltiples, una Orientación.

La aprobación de este ciclo no implica notación alguna en el título de grado.

El presente esquema en ciclos supone el avance gradual y solvente del alumno, para ello se considerará la exigencia en término de correlatividades sobre asignaturas aprobadas.

E. PROPUESTA

Innovación

Se trata de un taller vertical que se subdivide en seminarios. Es una propuesta innovadora, en tanto la “verticalidad” no es parte del diseño curricular de los planes de estudios vigentes en nuestra facultad. A lo largo del trayecto formativo, desde el primer al último año de la carrera, y complementariamente a las materias de cada ciclo, se van cursando los seminarios, uno por ciclo lectivo.

Fundamentación de la verticalidad

- Creatividad e innovación: se articula con contenidos de Principios de Administración en relación al empresario innovador.
- Oralidad y Comunicación asertiva: se relaciona con las funciones del quehacer administrativo abordadas en Funciones Organizacionales.
- Trabajo en equipo: se articula con los contenidos de Comportamiento organizacional en relación a grupos.
- Liderazgo: articula con Decisiones de corto y de largo plazo.

- Negociación y resolución alternativa de conflictos: articula con Administración de Recursos Humanos.
- Administración eficiente del tiempo y organización de agenda: articula con Conducción estratégica y control de gestión.

Al completar 64hs. de seminarios el estudiante puede obtener los créditos equivalentes a una materia optativa.

Estrategia de integración del Taller

Las actividades a desarrollar están conectadas a través de contenidos de Desarrollo

Emprendedor, es decir que los ejercicios y técnicas que se presenten estarán enfocados al fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas como estrategia de integración del Taller vertical.

Requisitos

Al proponerse una dinámica de tipo taller la asistencia a los seminarios es obligatoria, por proponerse la experiencia del estudiante el medio para el aprendizaje.

F. BIBLIOGRAFÍA

- Dewey, J., (1960), Experiencia y educación, Buenos Aires, Editorial Losada
- Dewey, J Democracia y educación. Ediciones Morata. 1975. ISBN 9788471123916
- CECCHI Nestor, PEREZ Dora Alicia, SANLLORENTI Pedro (2013). El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI : entre el debate y la acción. Buenos Aires, IEC - CONADU, 2013.
- CHIROLEU Adriana (2003). Las peculiaridades disciplinarias en la construcción de la carrera académica. En Perfiles Educativos, año/vol. XXV, N° 99. Universidad Nacional
- Autónoma de México. México, pp. 28-46.
- GARCIA DE FANELLI Ana (ed.) (2008). Profesión académica en la Argentina: Carrera e incentivos a los docentes en las Universidades Nacionales. CEDES (Centro de
- Estudios de Estado y Sociedad). Buenos Aires, 2008.

- Litwin Edith "El oficio de enseñar" Condiciones y Contextos. Editorial Paidós. Voces de la Educación
- Rama Claudio Director del Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), Ponencia presentada en el Seminario Internacional "La Universidad hoy: desafíos y oportunidades", ORUS, Caracas 27-29 de setiembre 2005.
- Torres Santomé, J (2001) Sin muros en las aulas: el currículum integrado. Publicación digital.
- VEGA, Roberto I. "La Universidad Argentina: una institución en crisis?" Revista Faces, nº 2.