



Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2503/>

Eje Gestión Turística del Territorio
El capital social endógeno para el turismo sustentable en Necochea.

López, María José, Bertoni, Marcela & Testa, Joaquín
Facultad Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata
lopezmj@mdp.edu.ar

Resumen

El Ente de Turismo de Necochea en el marco de una política de renovación y competitividad turística, lanzó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea 2013-2023 en cuya elaboración participaron actores interesados en el sector.

El Plan resultó ser un instrumento participativo y dinamizador de las acciones, en el cual los actores interesados en la problemática turística, enunciaron un proyecto común. Sin embargo, la adscripción a un modelo sustentable de turismo implicaría que la puesta en marcha efectiva del plan está condicionada por la conceptualización del turismo y su sustentabilidad como constructo social.

El planteo del turismo sustentable como constructo social, requiere identificar cómo la actividad turística y las condiciones ambientales para los individuos se convierten en cuestión social, en función de los procesos mediante los cuales se interiorizan los conceptos y se movilizan acciones particulares, que se generan a partir de las representaciones de nivel individual.

El objetivo es comprender las significaciones que los actores interesados en la actividad tienen acerca del turismo y de la sustentabilidad para iniciar una reflexión en torno al potencial endógeno para la acción colectiva.

La estrategia metodológica se plantea desde un enfoque cualitativo interpretativo que se centra en dos variables principales de análisis: el turismo y sustentabilidad como constructo social y el potencial endógeno para la acción colectiva.

Para analizar al turismo y su sustentabilidad como constructo social se efectuaron entrevistas semi-estructuradas a todos los actores que participaron en los talleres del Plan y se indagó respecto de las representaciones individuales (en términos semánticos y simbólicos) relativas a significados, expectativas y predisposiciones que permiten determinar las lógicas asociadas desarrollo turístico, comprender los contenidos valorativos de identidad y establecer las interpretaciones de la sustentabilidad, en términos de preocupación y comportamiento ambientales.

Para determinar el potencial endógeno se evaluaron los sentidos e interpretaciones identificados en marcos de acción colectiva vinculados a la

agencialidad y la identidad, comprendidos como un nuevo marco de motivación con legitimidad social para el logro de los objetivos.

Los resultados, permiten establecer que las expectativas de los actores vinculados al turismo entienden al turismo como modo de vida existiendo un fuerte apego asociado a componentes afectivos y una valoración de la naturaleza como entorno de vida. Asimismo se constata que existe un amplio consenso en que el turismo debe ser sustentable y esto tiene correlato con la preocupación ambiental manifestada y reforzada por una tendencia, en lo individual, de optar por comportamientos proambientales y para la gestión, de demandar el mantenimiento y mejora de las condiciones naturales.

Como conclusión se puede afirmar que los interesados en la actividad turística tienen potencial endógeno para tornarse en actores de sustentabilidad, en función de aspectos relativos a las similitudes y coincidencias en las representaciones, tanto semánticas como simbólicas, que indican un significativo apego al lugar, una predisposición a la participación y una preocupación ambiental que se traduce en habilidades ambientales, y que en conjunto constituyen un marco de motivación con el que alcanzar los objetivos consensuados en el Plan.

Abstract

As part of a renewal and a tourism competitiveness policy, the Tourism Organization of Necochea launched the Strategic Plan for Sustainable Tourism 2013-2023 in which stakeholders in the sector participated for its development.

The Plan turned out to be a participatory instrument, in which stakeholders in tourism developed a common project. However, the ascription to a sustainable tourism model entails that tourism conceptualization and its sustainability as a social construct both condition the effective implementation of the Plan.

Considering sustainable tourism as a social construct implies the need to identify how tourism activity and the environmental conditions become in a social question for individuals, depending on the processes by which concepts are internalized and particular actions are mobilized, based on individual representations

The aim is to understand the meanings that stakeholders in tourism give to tourism and sustainability to start thinking about endogenous potential for collective action.

The methodological strategy is based on a qualitative approach focused on two analysis variables: tourism and sustainability as a social construct and endogenous potential for collective action.

To analyze tourism and its sustainability semi-structured interviews were conducted with social actors that participated on the workshops for the

development of the Plan. The interviews inquired about individual representations (in semantic and symbolic terms) regarding meanings, expectations and predispositions, to determine the logic of tourism development, understand valorative contents of identity and establish sustainability interpretations in terms of preoccupation and environmental behavior.

To determine endogenous potential the meanings and interpretations identified were evaluated on collective action frames related to agency and identity, understood as a new motivation framework with social legitimacy to achieve goals.

The results indicate that stakeholders in tourism understand tourism as a way of life with a strong attachment to place and the appreciation of nature as a living environment. Furthermore, it is found that there is a large consensus that tourism must be sustainable and this is correlated with the environmental concern expressed which is also reflected in individual behavior and the demand for the government to maintain and improve natural conditions.

In conclusion it can be said that stakeholders in tourism have endogenous potential to become sustainable actors, based on the similarities and matches in their representations that show a significant attachment to the place, the readiness to participate and the environmental concern translated into environmental skills. Together they constitute a motivation framework to achieve the Plan's goals.

Introducción

El Ente de Turismo de Necochea en el marco de una política de renovación y competitividad turística, lanzó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea 2013-2023 en cuya elaboración participaron actores interesados en el sector. El mismo fue coordinado por el equipo de investigación de Económica Ecológica, en el marco del proyecto de investigación “*La renovación ambiental de los espacios turísticos de Necochea.*”

El Plan resultó ser un instrumento participativo y dinamizador de las acciones, en el cual los actores interesados en el turismo, enunciaron un proyecto común. Además, permitió poner en circulación la problemática turística y objetivos que son útiles como argumentos legítimos para inferir en las acciones efectivas.

El consenso de que el turismo sea sustentable implica que su construcción depende de las lógicas que intervienen en la transformación de los espacios turísticos. Por lo tanto, es la actuación de los actores locales sobre el espacio lo que posibilita la consolidación de un territorio sustentable.

En este sentido, la visión – objetivo es el marco del pronóstico del plan que requiere ser institucionalizado en términos objetivos para que se pueda exteriorizar e interiorizar por parte de los individuos para que como actores sociales puedan contribuir a definir y alentar la acción colectiva. Para ello se hace necesario, obtener cierta legitimidad social que constituya un nuevo marco de motivación para la acción colectiva con el que alcanzar los objetivos consensuados.

La legitimación social e institucional de las representaciones de individuos y, en este caso, del grupo interesado (los participantes del taller) en la problemática turística, sólo es posible a partir de poner en circulación unos significados e imágenes construidos (García Jerez, 2011). En consecuencia, la adscripción a un modelo sustentable de turismo implicaría que la puesta en marcha efectiva del Plan está condicionada por la conceptualización del turismo y su sustentabilidad como constructo social.

Si el turismo sustentable es constructo social, para cobrar sentido debe evidenciarse en un marco de acción, lo que demanda comprender cómo la actividad turística y los problemas ambientales para los individuos se convierten en cuestión social. Esto implica examinar *representaciones* como procesos mediante los cuales se interiorizan los conceptos y se movilizan acciones particulares.

Por lo cual, el objetivo es comprender las significaciones que los actores interesados en la actividad tienen acerca del turismo y de la sustentabilidad

para iniciar una reflexión en torno al potencial endógeno para la acción colectiva

La estrategia metodológica se basa en un enfoque cualitativo interpretativo que se centra en dos variables principales de análisis: el turismo y la sustentabilidad como constructo social y el potencial endógeno para la acción colectiva.

Para analizar al turismo y su sustentabilidad como constructo social se efectuaron entrevistas semi-estructuradas a los actores que participaron en los talleres del Plan y se indagó respecto de las representaciones individuales (en términos semánticos y simbólicos) relativas a significados sociales y ambientales, expectativas turísticas y de gestión, vínculos sociales percibidos y comportamientos ambientales.

Para determinar el potencial endógeno se evaluaron los sentidos e interpretaciones identificados en marcos de acción colectiva vinculados a la identidad y la agencialidad, comprendidos como un nuevo marco de motivación con legitimidad social para el logro de los objetivos.

Los resultados revelan que las expectativas turísticas son positivas y que el turismo es valorado como modo de vida, existiendo un fuerte apego al territorio y una valoración de la naturaleza como entorno de vida. Asimismo se constata que existe un amplio consenso en que el turismo debe ser sustentable y esto tiene correlato con la preocupación ambiental manifestada y reforzada por una tendencia, en lo individual, de optar por comportamientos proambientales y para la gestión, de demandar el mantenimiento y mejora de las condiciones naturales.

Como conclusión se puede afirmar que los interesados en la actividad turística tienen potencial endógeno para tornarse en actores de sustentabilidad, en función de aspectos relativos a las similitudes y coincidencias en las representaciones, tanto semánticas como simbólicas, que indican un significativo apego al lugar, una predisposición a la participación y una preocupación ambiental que se traduce en habilidades ambientales, y que en conjunto constituyen un marco de motivación con el que alcanzar los objetivos consensuados en el Plan.

Conceptualización de la problemática

La planificación estratégica tiene dos componentes principales a considerar: la definición estratégica y la gestión relacional. La definición estratégica tiene relación directa con el contenido, que debe ser consistente y coherente basado en diagnósticos adecuados y necesidades sentidas y debe detectar las principales estrategias estructurantes del cambio tendientes al logro escenario proyectado.

La gestión relacional refiere, por un lado a la viabilidad, que debe ser asumida por los principales actores públicos y privados con capacidad para incidir en los procesos de cambio y que necesariamente este basada en un amplio consenso para que las estrategias sean posible. Por el otro, se vincula a la legitimidad que depende del proceso de participación ciudadana que debiera incorporar las estrategias como las principales aspiraciones de la sociedad civil, o sea, como “cuestión social” para poner en marcha a la comunidad hacia los objetivos estratégicos y legitimar social y democráticamente el plan (Pascual Esteve, 2001).

Entonces, tal lo plantea Pascual Esteve (2001) es la gestión relacional el componente fundamental que singulariza la gestión estratégica, que será más eficaz si se dota de un sistema de catalizadores constituido por: la participación, el compromiso con la calidad y la gestión del conocimiento.

La participación ciudadana, es en definitiva, un proceso para el cual es necesario la incorporación de las aspiraciones de la sociedad, sólidamente contrastadas en la gestión participativa con la finalidad de legitimar socialmente los objetivos y cursos de acción y de contribuir a crear una cultura de identificación y sentido de pertenencia con el entorno y sus posibilidades y potencialidades futuras. Por consiguiente, el compromiso con la calidad y la participación ciudadana se complementan de manera sinérgica, lo que significa dar el protagonismo a los ciudadanos, dotándolos de mayor poder de decisión para gestionar y controlar los resultados acorde con sus demandas. El dotar a la ciudadanía de poder depende de la gestión de conocimientos, ya sea generando nuevos conocimientos sobre el territorio, tanto como su difusión entre los actores y su incorporación a la red social para la consolidación y la cohesión de la misma.

El estudio de los actores y sus relaciones constituye un factor explicativo sobre la configuración y asentamiento de la actividad turística en un territorio y la transformación de dicho territorio bajo las distintas lógicas, visiones, valores y prácticas de los actores involucrados. Por lo cual, sólo es posible avanzar hacia una conceptualización del lugar turístico como producto de procesos sociales y subjetivos en el que se articulan intereses, valores e imágenes con los atributos materiales del lugar (Almidón, 2004).

Los procesos subjetivos remite al conjunto de instancias y procesos de producción de sentido, por medio de las cuales los individuos y colectivos sociales construyen realidad y actúan sobre ella, a la vez que son constituidos como tales. Involucra un conjunto de imaginarios, representaciones, valores, creencias, lenguajes y formas de aprehender el mundo, cognitivas y emocionales, desde los cuales los sujetos elaboran su experiencia y sus sentidos de vida. La subjetividad, cumple simultáneamente una función: *cognoscitiva, pues, como esquema interpretativo y valorativo, posibilita la construcción de realidades, como lecturas del mundo y como horizonte de posibilidad de lo real; práctica, pues desde ella los individuos y los colectivos orientan sus acciones y elaboran su experiencia; y vincular, dado que se*

constituye, a la vez que orienta y sostiene los lazos sociales; identitaria, pues aporta los materiales desde los cuales individuos y colectivos definen su identidad territorial y sus sentidos de pertenencias sociales (Torres Carrillo, 2009: 64).

En consecuencia, el análisis de los marcos subjetivos de construcción e interpretación del territorio se constituye en la plataforma de partida para el estudio de los marcos de acción colectiva. Los significados, entendimientos y sentimientos compartidos de manera intersubjetiva se configuran en marcos de acción colectiva que inspiran, impulsan y legitiman las acciones.

Los marcos de acción pueden encuadrarse en tres componentes principales: *el de injusticia, que consiste en un juicio cognitivo o intelectual sobre lo equitativo y que puede estar cargado de emoción; el de agencia, que se refiere a la conciencia de que es posible cambiar las condiciones de vida social a través de la acción colectiva y faculta a los individuos definiéndolos como agentes potenciales de su propia historia; y el de identidad que se refiere al proceso de definir el “nosotros”, en oposición al “ellos”, definición sin la cual la meta potencial de la acción colectiva se queda en pura abstracción (Merlinsky,2008:47).*

En definitiva, para poder avanzar hacia la sustentabilidad es indispensable el involucramiento ciudadano pues sin un actor consciente de los problemáticas que lo afectan, de sus potencialidades de cambio y de estrategias articuladoras para enfrentar estos desafíos, la sustentabilidad queda supeditada a un nivel discursivo.

En consecuencia, se puede fortalecer la sustentabilidad del territorio partir de estimular lazos de identidad y cooperación basados en el interés común para la protección, valorización y capitalización de las especificidades culturales, la naturaleza en cuanto recurso y en cuanto patrimonio ambiental, las prácticas productivas y las potencialidades económicas de un territorio (Albagli, 2004).

El Plan de Turismo Sustentable de Necochea

La realización del Plan de Turismo Sustentable 2013-2023 fue resultado de la participación de los actores involucrados en el diseño del mismo. Si bien el Plan es el principal proyecto de gestión pública de turismo, éste se suma a un conjunto de iniciativas sustentables y estratégicas previas, tales como el Plan Urbano Ambiental (2006), el Plan Integral Costero (2010) y el Código de Desarrollo Sostenible (2010) que de algún modo orientaron y delinearón las acciones.

Asimismo, la creación del ENTUR (Ente Necochea de Turismo) en el 2010 dio a la actividad turística una prioridad más significativa en la gestión municipal; lo que generó el incremento de recursos y la autonomía para la promoción y desarrollo del turismo. Por otra parte, se debe mencionar otra cuestión emergente, que fue el restablecimiento de los vínculos con la

comunidad, que en el periodo anterior habían sido abandonados y conflictivos y debían ser subsanados.

El resultado concreto del Plan fue un documento base, que fundamenta los aspectos principales de gestión: la visión y la misión, los objetivos y las líneas de acción como ejes estratégicos y la sustentabilidad como eje transversal.

Por lo tanto, el Plan como marco de pronóstico está institucionalizado. De hecho, teniendo en cuenta la visión- misión y las orientaciones estratégicas, los acuerdos denotan posibilidades ciertas de gobernabilidad en el área turística, manifiesta en la voluntad de la gestión municipal de dar lugar a espacios de participación y eventualmente, de generación de instancias similares para la enunciación de medidas operativas. Pero, por otra parte, que el Plan se autocalifique como sustentable, implica una adjetivación comprometida con las dimensiones (económica, natural, social y político institucional) de la sustentabilidad, lo que constituye un eje transversal a toda la propuesta, promoviendo el desarrollo de individuos y del Partido (López Gallero, 2010).

Las instancias del Plan significaron, en primer lugar, una reflexión sobre la actualidad y futuro de la actividad turística del Partido con los actores vinculados directa e indirectamente a partir del consenso de visión misión, objetivos y acciones planteadas. En segundo término, una afirmación de una incipiente conciencia ciudadana, donde los participantes pensaron a largo plazo en los recursos, en las potencialidades y en los problemas que plantea el Partido como destino turístico en su conjunto.

El consenso conseguido y la concreción de la estrategia dependerán de la aceptación y la validación de argumentos y posiciones respecto del turismo sustentable, que lo legitimen como marco de motivación que dé forma al involucramiento y a la futura concreción de lo acordado.

El proceso de construcción social de la sustentabilidad depende de un sentido asignado individualmente, en el cual las diferentes representaciones individuales mediadas por *interacciones y confrontaciones sociales*, genera luego una o varias *representaciones sociales* cuya existencia depende del consenso social de su validez como “modelo” de referencia o sea un *sentido determinado socialmente* (García Jerez 2011).

En consecuencia, los constructos están sujetos a los conceptos y su evolución, semántica o simbólica y su manifestación en lo personal hasta su expresión en lo social, que dan cuenta de un núcleo conceptual que se generan las *representaciones de nivel individual al nivel social*.

Estrategia Metodológica

En este contexto de reflexión, y considerando que el objetivo propuesto de investigación es la comprensión de las significaciones que los actores interesados en la actividad tienen acerca del turismo y de la sustentabilidad y el inicio de una reflexión en torno al potencial endógeno para la acción colectiva, la estrategia metodológica se plantea desde un enfoque cualitativo interpretativo que se centra en dos variables principales de análisis: a) el turismo y sustentabilidad como constructo social y b) el potencial endógeno para la acción colectiva. En este sentido:

a) Para indagar respecto del turismo y su sustentabilidad como constructo social se optó por el análisis de representaciones, o sea, el sentido asignado individualmente, que permite comprender el significado que atribuyen los actores interesados al turismo y el modo en que justifican y representan la orientación o finalidad desde su experiencia en términos evaluativos y conductuales.

Para ello se realizaron entrevistas semi-estructuradas individuales a los participantes (70 casos). Para la recolección de opiniones, en el diseño del cuestionario se utilizaron preguntas abiertas o semi-abiertas y la información se organizó en torno al perfil del encuestado, la visión del turismo, su sustentabilidad y gestión, el significado atribuido al lugar de vida, las relaciones con otros y los comportamientos cotidianos pro ambientales.

En relación al **perfil** se indagó sobre la *edad* del encuestado, la *ocupación* o el *rubro laboral*, el *nivel de ingresos* en función de una escala de cinco categorías (*bajo, medio-bajo, medio, medio-alto y alto*) según la propia consideración y nivel de estudio alcanzado (*sin estudios, primaria, secundaria, universitaria, postgrado*).

Respecto de la **visión** se hicieron las siguientes preguntas para:

- La actividad turística *¿Qué expectativas tienen del turismo?*
- La sustentabilidad *¿Le preocupa el medio ambiente? y ¿por qué?* de acuerdo a las categorías: *calidad de vida, calidad ambiental, generaciones futuras, conservación de ecosistemas y biodiversidad, aporta al desarrollo del turismo y mejora la experiencia recreativa.*
- Las políticas turísticas y ambientales respecto de la orientación del modelo turístico (*¿el turismo debe responder a un modelo sustentable?*) y la ordenación del espacio (*¿Qué se debería hacer en el manejo gestión e intervención del espacio?*) según las categorías: *limitar actividades, definir usos, gestión de espacios protegidos, aumento superficie espacios protegidos, mantener las condiciones naturales, mejorar las condiciones (naturales / urbanas) y transparencia en la asignación de espacios.*

Para conocer el **significado** atribuido a Necochea como lugar de vida se preguntó *¿Qué significa para usted vivir en Necochea?*

En cuanto a lo **vincularse** examinó como eran las relaciones sociales *entre vecinos, con el Sector Público y con el Sector Privado*, evaluándolas en términos de: *fluidas, débiles y conflictivas*.

Por último, sobre los **comportamientos ambientales** se preguntó si en lugar de trabajo o en el hogar hacen algunas de estas prácticas: *separa residuos, reduce el consumo de agua o energía, otros comportamientos*.

b) Para determinar el potencial endógeno se evaluaron los sentidos e interpretaciones identificados en marcos de acción colectiva vinculados a la identidad y agencialidad de los actores (Merlinsky, 2008).

La **identidad** teniendo en cuenta que las representaciones que los locales hacen de sí mismo y de los imaginarios turísticos se construyen en relación a los esquemas de interpretación y sentimientos existentes en la comunidad y que permiten significar las experiencias y los imaginarios turísticos.

La **agencialidad** de los actores, interpretada a partir de cómo se agencian como sujetos de acción en relación a la capacidad de movilizar acciones conjuntas y organizar y justificar prácticas culturales en función de lo que legitima y promueven los marcos de significación.

Análisis de resultados

a) Respecto del turismo y su sustentabilidad como constructo social

Para reconocer los **perfiles** de los encuestados se preguntó acerca de la edad, la ocupación, el nivel de ingresos y el nivel de estudios.

En cuanto a la *edad*, la franja etaria de mayor representación fue la de 40 a 60 años (39,7%) a la que le siguieron personas entre 20 y 40 años (36,2%), el resto manifestó tener más de 60 años (24,1%).

Respecto de la *actividad* se constató la presencia de prestadores de servicios turísticos (25,5%), de funcionarios de dependencias municipales (18,2%), profesionales de distintas disciplinas (18,2%), empleados comerciales (18,2%), participantes de organismos no gubernamentales (1,8%) y otros actores sociales como docentes, estudiantes, jubilados y artistas (18,3%).

En relación, al *nivel de ingresos*, la mayoría de los encuestados (77,6%) manifestó tener un ingreso medio, mientras que el resto consideró que tiene un ingreso medio-alto (10,3%), medio-bajo (8,6%) o bajo (3,4%).

Sobre el *nivel de estudios*, la mayoría de los participantes expresó haber alcanzado el nivel universitario (43,1%) y secundario (39,7%). Del resto el 10,3% tiene estudios de posgrado y sólo una minoría manifestó (6,9%) haber alcanzado sólo el nivel primario.

El análisis de los perfiles indica que hay una distribución equilibrada en los rangos de edades de los encuestados y la mayoría manifestó haber completado el nivel de estudio secundario o universitario y considera que tiene un ingreso medio. Además, se identifican actores representativos tanto del sector público como del sector privado y otros actores de la comunidad local interesados en el turismo, lo que permite inferir la importancia asignada al turismo por el conjunto de los habitantes.

Para conocer la **visión de la actividad turística**, se relevaron las expectativas turísticas a los fines de identificar las valoraciones y lógicas sociales asociadas al desarrollo turístico.

Los resultados obtenidos revelan que las expectativas para el turismo son:

De *carácter económico* (41,82%) se ubican aquellas expectativas que relacionan a la visión del desarrollo del turismo como factor de *crecimiento económico y fuente de empleo* (23,64%) y, además, a las expectativas de *romper con la estacionalidad* (18,18%) en el destino y desestacionalizar la oferta turística para que haya turismo a lo largo del año.

De *prospectiva* (20%) aluden a evaluaciones subjetivas sobre las posibilidades que tiene la actividad turística para desarrollarse favorablemente. De estas el 81,82% de las expectativas valorativas son positivas y altas como “muchas, muy buenas, las mejores, entre otras” y el 18,18% son expectativa relativas y medias como “pocas y de término medio”

Expectativas asociadas a la *cohesión social* (14,55%) se refieren a la concientización, involucramiento y trabajo en conjunto de los actores locales vinculados a la actividad turística para generar capital social local para el desarrollo turístico sustentable.

De *reposicionamiento* (12,73%) del destino a través de la comunicación y la promoción de una imagen turística diferencial que permita reconocer y revalorizar el destino en el mercado nacional.

Por último, las expectativas asociadas a *la competitividad* (10,91%) del destino por medio de planificar y gestionar el destino para procurar la cualificación y brindar experiencias turísticas de calidad que propicien la satisfacción de la visita y la recurrencia de los turistas al destino.

Los resultados permiten detectar que la comunidad tiene una predisposición favorable respecto al desarrollo del turismo, vinculado a una fuerte valoración de las repercusiones económicas positivas de la actividad como medio de vida local. En este sentido, se manifiestan expectativas de propiciar el desarrollo del capital social local para contribuir al desarrollo de la actividad y cualificar al destino para mejorar la competitividad y reposicionarlo en el mercado turístico nacional.

Para indagar respecto a la **visión de la sustentabilidad** se preguntó sobre si les preocupaba el medio ambiente, y el motivo de tal preocupación) en orden de importancia en función de las opciones mencionadas) para conocer los intereses y entendimientos sociales asociados a lo ambiental.

Los resultados señalan que existe un elevado nivel de preocupación hacia el medio ambiente. El 93 % de los encuestados manifestó estar preocupado por el medio ambiente y el 7% restante no contestó.

El motivo central de preocupación ambiental se relaciona con la *calidad de vida* (45,7%) lo cual refleja un interés por el propio bienestar y la comprensión de la comunidad de cómo el ambiente influye directamente en la calidad de vida.

La *calidad ambiental* (27%) es el segundo motivo asociado a la preocupación por el ambiente, lo que guarda relación a que es una condición altamente valorada del entorno que afecta al entorno de vida y como atributo local diferencial de la competitividad turística.

En tercer lugar, está compartido por dos motivos que son la *conservación de la naturaleza* y el *desarrollo turístico* (18,6%%). Se entiende que el ambiente condiciona e impacta el desarrollo turístico y la calidad de vida, por lo cual si bien existe interés en propiciar el turismo en relación a los atributos ambientales diferenciales paralelamente la conservación de la naturaleza se configura como un valor, como algo positivo y deseable.

La calidad ambiental es un componente altamente valorado y significativo de Necochea, como satisfactor residencial y atributo diferencial por lo cual influye en la calidad de vida y aporta al desarrollo turístico. En este sentido, la comunidad se manifiesta a favor de la conservación de la naturaleza, debido a que el deterioro ambiental sería un problema grave.

En cuanto a **la visión de la Gestión**, para determinar la orientación del modelo turístico se consultó si el turismo debía responder o no a un modelo sustentable y para conocer las prioridades de gestión del espacio turístico se solicitó que indiquen el orden de importancia de las intervenciones planteadas.

Los encuestados manifestaron un amplio consenso acerca de la necesidad de la *sustentabilidad del modelo turístico* (83,3%) frente a una pequeña minoría que expresó que el modelo no debería ser sustentable (3,3%). El resto de los encuestados no contestó sobre este aspecto (13,3%)

Respecto de las *expectativas sobre la gestión territorial*, el mantenimiento de las condiciones naturales es la primera en el orden de prioridades (18,4%), mientras que en segundo lugar se ubica la mejora en las condiciones naturales (17,1%). En tercer orden de prioridad se espera tanto la mejora de las condiciones urbanas como de los controles para el cumplimiento de las regulaciones (13,2%).

Existen representaciones compartidas de las necesidades de gestión del espacio turístico que permiten la identificación de los problemas sentidos a los que se enfrenta el destino. Los actores interesados en la actividad turística establecieron como prioridad para el manejo el mantenimiento y la mejora tanto en las condiciones naturales del espacio turístico como en las condiciones urbanas. Además, las expectativas sobre la gestión también se expresan en el rol que debe asumir el Estado sobre la fiscalización para el cumplimiento de las regulaciones.

Respecto a los **significados** para comprender los contenidos valorativos del espacio dotado de sentido se preguntó el significado de vivir en Necochea. Los significados reconocidos colectivamente por los residentes se asocian a:

Las *cuestiones simbólicas* (37,8%) se refieren a aquellos significados que se vinculan con las interacciones emotivas-afectivas con el lugar de vida y que evidencian un fuerte apego a Necochea como las siguientes expresiones: “mi lugar en el mundo, no lo cambiaría por nada”; “amo necochea”; entre otras.

Las *condiciones ambientales* (37,8%) se relacionan con los significados asociados a cuestiones de calidad ambiental del lugar referido a la *tranquilidad del lugar* (24,39%) y la posibilidad de *contacto con la naturaleza* (13,41%). Ambas cuestiones representan condiciones valoradas para el desarrollo de una vida familiar y saludable.

Los significados asociados a *aspectos funcionales* (24,39%) representan evaluaciones sobre el Partido. En un sentido negativo sobre *la falta de dinamismo local* (12,2%) o la involución de la localidad que representan una demanda de gestión más activa en pos de revitalizar el desarrollo local. Y desde un sentido positivo y asociado a la función turística del territorio a la *potencialidad de los espacios naturales* (12,2%) para fortalecer el desarrollo del turístico en destino.

En general, se observa un sentimiento de agrado de vivir en Necochea vinculado al afecto y pertenencia con el lugar y a la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza y vivir en un entorno tranquilo. Las cuestiones de desagrado se vinculan con la quietud del lugar asociado a la falta de dinamismo y desarrollo local. Y se remarca el potencial de los espacios naturales para promover la renovación turística y contribuir a la activación de la localidad.

En relación a **lo vincular**, para evaluar el grado de integración social que condiciona la capacidad de acción se indagó respecto de la fluidez y compatibilidad de las relaciones entre vecinos, con el sector público y con el sector privado.

El 57% de los encuestados calificó a las *relaciones entre vecinos* como fluidas, mientras que menos de la mitad las definió como débiles y sólo el 1,8% observó que las relaciones entre vecinos fueran conflictivas.

Para las *relaciones con el sector privado* casi la mitad de los encuestados las calificó como débiles y cerca los 40% como fluidas, mientras que cerca del 13% las definió como conflictivas.

Por su parte, el 34% de los encuestados calificó como fluidas las *relaciones con el sector público*, mientras que más del 40% las definió como débiles, y el 24% como conflictivas.

Se evidencian distintos grados de fluidez y compatibilidad según el sector. Las relaciones entre vecinos se reconocen más fluidas que con el resto de los sectores aunque muchos sostienen que las relaciones son débiles. Se destaca que las relaciones entre vecinos no son conflictivas, lo cual estaría indicando un alto potencial para la acción colectiva demostrada en cierto grado de afinidad.

Las relaciones con el sector público y el sector privado son menos fluidas y tienden a ser más débiles y conflictivas. Los encuestados sostienen que la conflictividad de las relaciones se presenta en mayor medida con el sector público.

En cuanto a los **comportamientos ambientales**, para conocer el grado de compromiso efectivo con el ambiente se indagó acerca de la adopción de conductas pro-ambientales tanto en el hogar como en el ámbito de trabajo.

Los resultados indican que, en cuanto a la *separación de residuos* sólo un 23% manifestó tener esta conducta en el trabajo mientras que más del 75% reconoció que no lo hace. En cambio, en el hogar, se constata que casi la mitad de los encuestados separa residuos.

Respecto a la *reducción del consumo del agua*, se comprobó que menos de la mitad elige reducir el consumo en el trabajo, mientras que casi el 75% de los encuestados adopta esta conducta en el hogar.

En relación al *consumo de energía*, el 40% manifestó una disposición favorable al ahorro de energía en el trabajo, mientras que casi el 65% elige reducir el consumo en el hogar.

Por su parte, *la compra de productos ecológicos* es la conducta menos común en el trabajo entre los encuestados (sólo el 15%), mientras que más del 40% de los encuestados elige productos ecológicos para el hogar.

Si bien se manifiesta una mayor disposición a las conductas ambientales positivas en el hogar y menor en el ámbito de trabajo, en general, los datos revelan una implicación efectiva importante con el cuidado ambiental.

b) El potencial endógeno para la acción colectiva

El análisis de los marcos de la acción colectiva permite conocer el potencial endógeno para el desarrollo turístico sustentable. Los elementos comunes más significativos constitutivos de los marcos de acción de los actores analizados son:

En cuanto a la **identidad**, los atributos locales de referencia común e identificación territorial y diferenciación turística se asocian a la naturaleza y tranquilidad del lugar. Los significados, valores y sentimientos preexistentes en la población respecto al turismo y al ambiente revelan un fuerte sentido de pertenencia en función del lazo afectivo con el lugar, una alta vinculación con la naturaleza, la existencia de conciencia ambiental en función de comportamientos proambientales declarados y la sensibilidad y preocupación ambiental y una vocación turística asociada a la valoración del turismo como actividad tradicional que puede dinamizar la localidad y contribuir al cuidado ambiental.

En general, las formas de comprensión, valoración e identificación del turismo y el ambiente mediante los cuales los encuestados interpretan la realidad y valoran sus situaciones problemáticas favorecen la necesidad y el deseo de conservar el ambiente, por lo que se define y orientan la acción colectiva hacia el desarrollo turístico sustentable.

Respecto a los elementos que contribuyen a la **agencialidad** se entiende que las formas de vinculación, valoración y cognición de la naturaleza propician capacidad de reflexividad y actuación responsable. Los intereses socioambientales comunes asociados al desarrollo turístico para dinamizar el territorio y al cuidado ambiental y el reconocimiento y aceptación de la necesidad de gestionar el ambiente establecen una visión comunitaria común y un consenso social infiriendo aceptación y compromiso social con las acciones para el desarrollo sustentable del turismo, los comportamientos cotidianos responsables revelan habilidades y las dinámicas relacionales no conflictivas que promueven la unidad y cooperación.

En síntesis, la comunidad puede tener de una alta cohesión interna porque existe un alto sentido de pertenencia, los vínculos que relacionan a los individuos con la comunidad no son conflictivos y los valores que rigen la vida colectiva son ampliamente aceptados por sus miembros. En este sentido, las creencias y valores ambientales presentes en la comunidad y las expectativas compartidas asociados al turismo y al ambiente legitiman la gestión turística y ambiental local.

El desarrollo turístico sustentable como objetivo común sumado a la combinación y puntos de conexión de elementos claves (afectivos, cognitivos y actitudinales) en las representaciones del turismo y el ambiente permiten inferir la existencia de un marco de orientación que sustenta, da sentido y legitima las acciones colectivas en pos de la sustentabilidad lo que representa una plataforma fundamental para involucrar, articular y la movilizar a la comunidad.

Conclusión

Si bien la participación en el Plan permite reconocer un interés compartido respecto al turismo. El trabajo aborda a los actores locales como focos generadores de significados colectivos, los cuales desempeñan, desde su capacidad valorativa, reflexiva e interpretativa, un papel relevante en la construcción del escenario sustentable deseable. De hecho, sin un marco interpretativo y valorativo de la necesidad de cambio resulta improbable que la gente se movilice, aun cuando cuente con oportunidades y un contexto político favorable para la acción conjunta.

La construcción de marcos de motivación para la acción colectiva donde se explicitación los entendimientos compartidos, las expectativas y problemas relevantes para los actores locales y las intenciones de las prácticas permite vislumbrar los horizontes de sentido y los esquemas de interpretación de la realidad y revela su capacidad de identificación, sensibilidad, reflexividad, legitimidad y sentido normativo capaz de producir movilización respecto de situaciones que los afectan, y que valoran y preocupan.

Los resultados alcanzados constata que existen puntos de conexión y sinergia cognitivas, actitudinales y simbólicas con potencialidad para movilizar la capacidad local y direccionar la acción colectiva hacia la sustentabilidad. La comunidad tiene una alta predisposición y tendencia favorable a actuar con criterios de sustentabilidad turística y promover capacidades y habilidades ambientales a partir de un fuerte sentido de pertenecía y valoración de la naturaleza, expectativas de desarrollo local asociadas al turismo, conciencia ambiental, reconocimiento y consenso social sobre las problemática locales a intervenir.

Bibliografía

- Albagali, S. (2004). Território e territorialidade. En: Lages V., Braga C. y Morelli G. (Orgs.), *Territórios em movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva* (pp. 23-70). Brasilia: Sebrae.
- Almidón, A. V. (2004). Aportes para otra geografía del turismo. *Revista GEOUSP -Espacio e Tempo, Sao Paulo*, 16, pp. 166-180.
- Bertoni, M., López, M. J. y Testa, J., (2014). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023. Documento Técnico de Trabajo*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Grupo de Investigación Economía Ecológica
- García, J. A. (2011). Micro-conflictos espaciales y habitus político de los grupos contra-hegemónicos *Nómadas*, *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 31(3), pp. 257-276.
- López Gallero, Á. (2010). La institucionalización del diálogo y la participación en políticas territoriales. La elaboración participativa de un plan nacional de turismo sostenible 2020. *Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 331(45).
- Merlinsky, G. (2008). La gramática de la acción colectiva ambiental en Argentina: reflexiones en torno al movimiento ciudadano ambiental de Guleguaychú y su inscripción en el espacio público. *Temas y Debates*, 15, pp. 35-60.
- Pascual Esteve, J. M. (2001). De la planificación a la gestión estratégica de las ciudades. *Elements de debat territorial*, 13, 50 pp.
- Torres Carrillo, A. (2009). Acción colectiva y subjetividad. Un balance desde los estudios sociales. *Revista Folios*, 30, pp. 51-74.