



Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2488/>

JORNADAS DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ORGANIZAN: *Facultad de Ciencias Económicas de
la Universidad Nacional del Centro de la Provincia
de Buenos Aires y Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales de la Universidad Nacional
de Mar del Plata*

**26 y 27 de mayo de 2016
Mar del Plata**

JORNADA DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES – UNICEN/UNMDP

Resúmenes

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE I

1- Redes y construcción de capacidades como propulsores del crecimiento empresarial

Claudia D'Annunzio y Mariela Carattoli. UNICEN
dannunzio.claudia@gmail.com

Resumen:

El presente proyecto da continuidad a estudios previos en relación al crecimiento de la organización empresarial y extiende el alcance a temáticas derivadas de sus resultados, de modo de alcanzar una comprensión integral y profunda no solo en torno a las estrategias mediante las cuales los empresarios crean nuevos mercados que les permiten crecer, sino también en torno a las estrategias que utilizan para sostenerse y sobresalir en los mercados que están creando. Con este objetivo central focalizamos especialmente en la comprensión de los procesos internos de desarrollo de capacidades y en el rol de las redes (personales, intra-organizacionales e inter-organizacionales) en los procesos de crecimiento empresarial, en PyMEs y nuevas empresas de nuestro país, aportando evidencia empírica que contribuya al propósito de alcanzar una mayor convergencia entre las agendas de investigación del marco de *entrepreneurship*, capacidades dinámicas, redes y crecimiento empresarial.

Las preguntas que surgen están relacionadas con cuáles son y cómo se desarrollan las capacidades que permiten identificar y aprovechar oportunidades de crecimiento, el tipo, características y rol que tienen las redes a nivel personal, intra-organizacional e inter-organizacional en el proceso de desarrollo de capacidades y en el proceso de crecimiento, así como cuáles son las principales contingencias que afectan tanto el desarrollo de capacidades como la utilidad de las redes en los procesos de crecimiento empresarial de PyMEs y nuevas empresas.

Dado los objetivos de este proyecto, se propone abordarlo desde la postura epistemológica del paradigma pragmático, que habilita el uso de metodologías y modelos de intervención mixtos o híbridos, en tanto puedan ser considerados relevantes. La posibilidad de analizar desde lo empírico las relaciones entre capacidades, redes y crecimiento permitirá alcanzar un conocimiento más sistematizado del proceso de crecimiento de las PyMEs, y también puede servir de base para orientar acciones y políticas públicas de apoyo al logro de

sustentabilidad y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, así como ayudar a los managers involucrados en la gestión de las mismas.

2a- Patrones de especialización y diversificación productiva en Argentina: un análisis a nivel provincial para el período 1996-2012

Daniela Calá. UNMdP
dacala@mdp.edu.ar

Resumen:

Este proyecto busca describir, analizar y explicar los patrones de especialización y diversificación productiva a nivel regional en Argentina durante el periodo 1996-2012, teniendo en cuenta las heterogeneidades regionales. Dado que la evidencia empírica sobre el tema en el país es escasa, el proyecto pretende realizar un aporte original y relevante para el diseño de políticas industriales regionales, toda vez que estas últimas requieren conocer tanto el perfil de especialización y diversificación regional como las causas de su evolución reciente. Asimismo, el análisis de ambos fenómenos permite identificar la existencia incipiente de cambios estructurales y/o evaluar las limitaciones que presentan las provincias para alcanzar tales cambios a partir de la composición industrial existente. La primer parte del proyecto se basa en una metodología de carácter descriptivo (cuantitativo), mientras que en la segunda se aplican modelos econométricos para datos de panel. Los datos provienen del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE), que depende del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, y comprenden la totalidad de las empresas privadas registradas en el país.

2b- Diversificación productiva a nivel firma en la industria del Partido de General Pueyrredon

Fernando Graña. UNMdP
fmgrana@mdp.edu.ar

Resumen:

La diversificación productiva (DP) es un elemento central para el crecimiento económico sostenido de las economías emergentes, por lo que, al menos hasta que los países alcanzan niveles relativamente altos de ingreso per cápita, el desarrollo económico se asocia fuertemente con la variedad de bienes que se producen y exportan. La DP ha sido abordada en la literatura principalmente desde una perspectiva macroeconómica, aun cuando el fenómeno ocurre a nivel de la empresa. A su vez, es poco conocida la forma en la que las firmas deciden cuáles son los nuevos productos que fabrican y cómo se relacionan con los ya existentes. Por lo tanto, el objetivo de este proyecto es analizar el patrón de DP y los factores asociados a la misma, para las empresas industriales del Partido de General Pueyrredon. Esta investigación parte de la premisa que la DP de las empresas difiere en función de la capacidad de innovación de las mismas y de factores sectoriales, y que dicha

diversificación se realiza en productos cercanos a los que elabora. El proyecto pretende realizar tres tipos de contribuciones: conceptuales, empírico-metodológicas y de política.

3- Estrategias y capacidades para la innovación: Un análisis a nivel de empresas y conglomerados de la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires

Alfredo Rébori. UNICEN
decano@econ.unicen.edu.ar

Resumen:

El presente proyecto denominado “Estrategias y capacidades para la innovación. Un análisis a nivel de empresas y conglomerados de la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires” se inserta en el marco de referencia más amplio del Programa del Centro de Estudios en Administración (CEA).

En términos conceptuales se entiende a la innovación como una operación empresarial (Cotec, 2006), que impregna a toda la empresa, no se restringe a un área específica e involucra la interacción con el entorno. En particular, se concibe a la innovación empresarial como un proceso de cambio, tanto incremental como sustancial, en productos, procesos, organización y/o mercadotecnia.

El proyecto se centra en el estudio de las estrategias y capacidades para la generación de innovación a nivel empresarial y de conglomerados (clusters), y sus interrelaciones en tres mercados verticales: software y servicios informáticos (SSI), alimentos, y turismo con énfasis en la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Se trata de un estudio exploratorio - descriptivo que intentará dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

1. Estudiar las capacidades para la generación de innovación: toma de decisiones, estrategia y modelo de negocio.
2. Identificar tipologías de empresas considerando las Capacidades, Resultados e Impactos de la innovación.
3. Analizar los conglomerados o clusters particularmente asociados a los sectores de SSI y alimentos, y su contribución a la generación de innovación.

Se pretende sistematizar un conjunto de hallazgos que den fundamento a posibles acciones que contribuyan a potenciar el Sistema de Innovación de la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina); es decir, se intenta establecer una plataforma entre la teoría y la práctica que ayude a la creación y desarrollo de organizaciones de los sectores de SSI, alimentos y turismo.

4- Información contable de grupos económicos, combinaciones de negocios y participaciones en otros entes

María del Carmen Casal. UNMDP
carmencasal2010@gmail.com

Resumen:

La investigación pretende identificar los diferentes criterios aplicables al reconocimiento de los efectos económicos de las combinaciones de negocios, a la medición y exposición de las participaciones en otros entes y a la información que deben suministrar los grupos económicos, con el propósito de medir el impacto de las diferencias entre los distintos criterios en la calidad de la información contable, formular propuestas de cambios y aportar herramientas de aplicación práctica.

Para lograr el propósito planteado, se realizará un relevamiento y análisis crítico de las diferentes posturas doctrinarias aplicables al tema planteado y de las distintas normas contables que resultan aplicables por un ente domiciliado en Argentina. Serán analizados estados contables reales para evaluar el impacto en la calidad de información proveniente de la utilización de diferentes juegos de normas contables o aplicación de diversos criterios.

Se realizará un relevamiento y análisis crítico de las normas jurídicas vinculadas con la temática propuesta, y se relevarán los distintos aportes doctrinarios sobre el tema, a fin de analizar la consistencia entre las definiciones contables previstas por los diferentes cuerpos normativos mencionados y las disposiciones de derecho vigentes en nuestro país.

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE II

5- Análisis de las encuestas de consumo de los hogares e implicancias de política económica

Miriam Berges. UNMDP
mberges@mdp.edu.ar

Resumen:

A partir del año 2014, es posible disponer de los microdatos completos correspondientes a tres Encuestas de Gastos de los Hogares (ENGH) realizadas en el país. La información que proveen es la fuente apropiada de las investigaciones empíricas que buscan explicar el comportamiento agregado de consumo de las familias, y evaluar el impacto de cambios en las variables del contexto macroeconómico y las políticas económicas. Sin embargo, para indagar en las percepciones de los individuos que componen el hogar y sus elecciones frente a los nuevos atributos que presentan los bienes en el mercado, se requieren datos más desagregados y encuestas diseñadas *ad hoc*. Este tipo de información es la base para discutir políticas específicas con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y la salud de la población o para regular la comercialización de bienes relacionados con estas políticas.

En este proyecto de investigación se propone continuar y profundizar el análisis con estimaciones de demanda empleando ambos tipos de encuestas a hogares en la dirección de dos objetivos. El primero de ellos, consiste en comparar el comportamiento de consumo de los hogares en tres períodos diferentes de la historia del país, coincidentes con los años de las ENGH, para evaluar cambios en el bienestar de las familias. Mientras que el segundo, pretende indagar en las percepciones de los individuos que componen el hogar en dos dimensiones de análisis: su comportamiento en relación a la inocuidad de los alimentos que consumen y la definición subjetiva acerca de su propio nivel de bienestar.

6- Alimentación saludable de la población argentina y elección de alimentos vinculados al estilo de vida de la población urbana de Mar del Plata

Elsa Rodríguez. UNMdP
emrodri@mdp.edu.ar

Resumen:

El objetivo es analizar el grado de diversificación de la dieta de la población, los hábitos y factores que afectan las elecciones de alimentos saludables. Se tendrán en cuenta atributos y riesgos percibidos al consumir alimentos y las diferencias entre grupos de individuos con distintas características demográficas y socio-económicas. Se analizará la participación de los gastos en alimentos “saludables” en la estructura de alimentos según los parámetros de la Dieta Mediterránea. Se identificarán grupos de individuos según hábitos saludables en la Ciudad de Mar del Plata y se compararán con las de los de la Provincia de Buenos Aires y resto del país. Se utilizarán datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) del INDEC 2012-2013 sobre gastos en Alimentos y bebidas y de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2013. La base de datos relevada en 2014, incluye a 505 individuos de Mar del Plata, seleccionados con un muestreo proporcional por sexo y edad de un total de 457.537 individuos. Cuenta con información sobre alimentación saludable, consumo de verduras frescas, hábitos saludables, información y riesgos asociados al consumo de alimentos y datos socio-económicos. Los métodos estadísticos y econométricos a aplicar en la investigación incluyen Análisis Multivariado, Discriminante y la Estimación de modelos logísticos de elecciones de alimentos.

7- La implementación del régimen de administración por Cuotas Individuales Transferibles de Captura (CITC) en Argentina: diseño de políticas y evaluación del desempeño

Andrea Pagani. UNMdP
apagani@inidep.edu.ar

Resumen:

La merluza común (*Merluccius hubssi*) es la principal especie de la Argentina, por su participación en el total desembarcado, en el volumen exportado y por constituir la base de la industria pesquera. A partir del año 2010 se implementa un nuevo régimen de administración de los recursos pesqueros, a través de cuotas individuales transferibles (CITC). Una de las pesquerías cuotificadas es la de merluza común, stock al sur del paralelo 41°, lo que generó cambios sectoriales en la misma. Estos cambios son el resultado de la reestructuración adaptativa que los agentes económicos realizaron a fin de responder eficientemente al nuevo orden institucional.

Luego de transcurridos cinco años de su puesta en marcha, el sector pesquero está atravesando un período de crisis económico financiera que pone en discusión, si la misma se origina en la utilización de estrategias microeconómicas no adecuadas a la nueva realidad institucional o son el resultado de las características intrínsecas del propio régimen adoptado. Por lo tanto, es oportuno analizar en este proyecto, el comportamiento estratégico de los actores intervinientes en la pesquería de merluza, dado el nuevo régimen institucional.

8- Apropiación diferencial de la calidad ambiental de los espacios turísticos de Necochea

Marcela Bertoni. UNMdP
marber@mdp.edu.ar

Resumen:

Los destinos maduros turísticos litorales desde finales de los '80 vienen afrontando la necesidad de renovación. Las acciones y estrategias adoptadas son variadas y generan relaciones entre la transformación territorial y el desarrollo de nuevas posibilidades de acumulación del excedente que se evidencian en formas de apropiación diferenciales del espacio.

Esta situación en el Partido de Necochea, configura nuevas formas del espacio turístico que depende de la convivencia de diversas lógicas, lo que implica que existen diferentes procesos de reapropiación y resignificación territorial.

Con el objetivo de establecer las formas de apropiación social del excedente del espacio turístico de Necochea se indagará respecto de: los tipos de uso, gestión y valor de los recursos a través de la revisión del derecho de propiedad, el uso y manejo; las lógicas de los actores sociales e interesados estableciendo sus objetivos e influencia y las condiciones de apropiación evaluando la distribución del excedente.

Los resultados permitirán comprender la estructuración social del espacio en función de la producción dominante y como impone su lógica y sus consecuencias en la apropiación diferenciada y diferenciadora de la calidad ambiental y será un aporte para una gestión ambiental del turismo que abarque todas las dimensiones de sostenibilidad.

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE III

9- Gestión estratégica de recursos humanos en sectores intensivos en conocimiento: Implicancias de la diferenciación de la fuerza de trabajo

Andrea Rivero. UNICEN
rivero@econ.unicen.edu.ar

Resumen:

La diferenciación de la fuerza de trabajo ha emergido como un desarrollo teórico clave en el campo de la gestión estratégica de recursos humanos. En contraste con las teorías tradicionales que favorecen la gestión homogénea de los empleados, este concepto resalta el aporte individual y diferencial de cada trabajador para el logro de los objetivos estratégicos. El concepto de diferenciación de la fuerza de trabajo se refiere a la inversión extraordinaria de recursos en aquellos individuos de los cuales se espera un mayor retorno de la inversión, dando lugar a la utilización de diferentes prácticas de gestión para diferentes grupos de empleados. Estudios recientes destacan una tendencia creciente por parte de las organizaciones hacia la utilización de prácticas diferenciales, lo que ha generado nuevos interrogantes en la literatura académica, así como también nuevos desafíos en la práctica organizacional. Uno de los cuestionamientos centrales se relaciona con los criterios utilizados por las organizaciones para diferenciar y gestionar estratégicamente a su fuerza de trabajo. En este sentido, el modelo de arquitectura de recursos humanos propone cuatro configuraciones para la gestión de distintos grupos de empleados, considerando simultáneamente las características del capital humano, los modos y las relaciones de empleo, y las prácticas de recursos humanos.

Con sustento en este modelo, este proyecto pretende lograr una adecuada caracterización de los procesos de gestión de recursos humanos para comprender cómo las organizaciones basadas en el conocimiento construyen y administran su propia arquitectura de recursos humanos. Específicamente, esta investigación propone: (1) analizar la dinámica de las decisiones sobre la incorporación, desarrollo y retención de empleados; (2) identificar los criterios, asociados a las características del capital humano, utilizados por los managers para diferenciar y segmentar a sus empleados; (3) analizar las ventajas y desventajas relacionadas con las distintas modalidades para la contratación de empleados en el marco de los acuerdos de empleo alternativos; (4) caracterizar las relaciones de empleo diversas que mantienen las organizaciones con sus empleados desde la perspectiva del contrato psicológico; y (5) examinar las prácticas de recursos humanos adoptadas para la gestión de distintos grupos de trabajadores y sus implicancias para la organización y sus empleados. El estudio de la gestión diferencial reviste especial interés en el contexto de las

organizaciones basadas en el conocimiento, que al depender cada vez más de sus trabajadores (por sus conocimientos, habilidades y redes de contactos), necesitan gestionarlos de manera de resaltar su aporte individual y diferencial.

10a- De la Teoría Económica del Bienestar pasando por el Buen Vivir hasta la operacionalización de la Felicidad. Debates teóricos y construcción de indicadores, su aplicación en Argentina (1994-2014) y su testeo a nivel local

María Estela Lanari UNMDP
melanari@mdp.edu.ar

Resumen:

Este trabajo se propone analizar la situación de los ciudadanos argentinos, y en particular de los habitantes del Partido de General Pueyrredon -PGP-, desde una perspectiva que combina diferentes dimensiones de los supuestos de la teoría de bienestar y de los conceptos más actuales de buen vivir y de Felicidad. Para ello se aplicará una combinación de indicadores en base a la metodología propuesta por Actis Di Pasquale (2013). Los ejes de análisis son salud, educación, vivienda, trabajo decente, seguridad, medio ambiente, con un enfoque transversal de género, en el marco de indicadores de contexto como el PBI per capita. El período para total país es 1994-2014 serie que se comparará con la situación local del año 2014. La descripción de la situación del PGP se completará con el relevamiento de la percepción de sus habitantes sobre la buena gestión de los asuntos públicos, la preservación y fomento de la cultura y sus emociones sociales positivas, a efectos de comprobar cómo intervienen esas dimensiones en el buen vivir de las personas.

10b- Transiciones, tensiones y expresiones juveniles. Un estudio a nivel local sobre experiencias de inclusión social, laboral y educativa de jóvenes desiguales

Natacha Gentile. UNMDP
natachagentile@gmail.com

Resumen:

El proyecto busca describir y comprender [siguiendo el enfoque de la sociología de las transiciones] las transiciones hacia la adultez que siguen los jóvenes de diferentes sectores sociales de nuestra localidad poniendo el foco de atención en tres aspectos: la educación, el trabajo y el uso del tiempo en que no se estudia y no se trabaja, y cómo éstas transiciones pueden moldearse a partir de su articulación con dispositivos públicos de inclusión social, laboral y educativa. Para ello se caracterizará la situación laboral, educativa y sociodemográfica de jóvenes de diferentes estratos de ingresos a nivel local, y se buscará enriquecer este proceso, atravesado de tensiones y paradojas, con expresiones de esos jóvenes que permitan visibilizar y reconocer sentires, opiniones y puntos de vista sobre sus transiciones particulares, a la vez se buscarán identificar eventos que determinan y condicionan las mismas hacia la vida adulta. Se utilizarán las bases de datos de la EPH-

INDEC y a continuación se realizarán entrevistas en profundidad a jóvenes de distintos sectores sociales y que sean partícipes de diferentes dispositivos públicos de inclusión, los que también serán relevados previamente. Se pretende generar información que contribuya a diseñar e implementar mejores políticas de inclusión juvenil.

11- Las actividades productivas frente al reto de la sostenibilidad ambiental: hacia un conjunto integrado de indicadores de desempeño

Ana Julia Atucha. UNMdP
atucha@mdp.edu.ar

Resumen:

Argentina adscribió, en 2004, a la propuesta de la ONU de promover la responsabilidad ambiental de las empresas, reflejadas en el Pacto Global. La Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles del BID, con Mar del Plata como primera ciudad argentina que la suscribe, también impulsa el crecimiento económico sostenible. El Partido de General Pueyrredon constituye una de las pocas jurisdicciones subnacionales que estiman su Producto Bruto Geográfico (PBG), indicador de desempeño macroeconómico que permite evaluar el crecimiento económico pero no evalúa el desarrollo de una manera integral, pues su estimación no incluye los efectos externos del crecimiento económico sobre el medio ambiente.

El propósito del proyecto es proponer un conjunto integrado de indicadores para evaluar el modo en que las actividades productivas enfrentan el reto de la sostenibilidad ambiental, partiendo del análisis de las modificaciones realizadas en las estrategias productivas y en los resultados económicos sectoriales. Empleando la triangulación de métodos cuali y cuantitativos, se realizarán estudios sobre aquellos sectores de actividad que, de acuerdo a su contribución al crecimiento observado entre 2004-2012 y a la información disponible, permitan ampliar la perspectiva tradicional de análisis, incorporando al enfoque de la estimación de PBG una mirada sobre la sostenibilidad ambiental.

12- Micro-regiones y desarrollo económico local: evaluación del impacto del entorno institucional y de las estrategias municipales

Daniel Hoyos Maldonado. UNICEN
dahoyosm@gmail.com

Resumen:

En las últimas décadas, y a partir de la consolidación del proceso de globalización, se ha desarrollado una profusa literatura en torno al desarrollo local. La misma trasunta una preocupación generalizada respecto a los impactos contingentes del mencionado proceso sobre el entramado socioeconómico de las diferentes comunidades, muchas veces no preparadas para responder adecuadamente a los desafíos que plantea el cambio global.

La difusión de la globalización ha conducido a que la discusión del desarrollo migre hacia dimensiones tales como preservación del medio ambiente pero, también, hacia el estudio de la capacidad de respuesta de las economías locales frente al desafío que impone una economía globalizada.

En este contexto, nuestro interés está focalizado en explorar en el conocimiento de las estrategias de desarrollo local de los municipios localizados de la región Centro – Sudeste de la Provincia de Buenos Aires. En tal sentido, consideramos que es relevante observar el peso relativo institucional otorgado en la gestión local a esta cuestión.

El Proyecto pretende identificar, tipificar y evaluar las líneas estratégicas fundamentales en materia de desarrollo local y micro-regional definidas en el ámbito municipal en la región Centro/Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, asumiendo como relevante el lapso transcurrido entre 2002 y 2012.

Este análisis procurará (i) caracterizar y explicitar las estrategias típicas desarrolladas en este ámbito y período, (ii) evidenciar las motivaciones e incentivos que han promovido las iniciativas asociativas, y (iii) explorar sobre aquellos aspectos institucionales que impulsarían la convergencia o divergencia en el desempeño económico de los municipios.

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE IV

13- Análisis de los servicios digitales en organizaciones del Tercer Sector vinculadas con la salud

Alicia Zanfrillo. UNMdP
alicia@mdp.edu.ar

Resumen:

El propósito del proyecto consiste en indagar las características de los servicios que prestan las entidades del Tercer Sector en el ámbito de la salud del Partido de General Pueyrredon, en particular a través de los espacios de interacción mediados por los recursos telemáticos. La incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación -TIC-, en particular Internet, ha sido uno de los avances que hacia fines del siglo pasado ha tenido una gran repercusión en la relación entre prestadores de salud y afiliados, los profesionales entre sí y su vinculación con entidades prestadoras y pacientes. Este triángulo de actores en el espacio sanitario, se encuentra mediado, en la actualidad, por las tecnologías que facilitan el intercambio de información, comunicación y uso de los servicios que se destinan a mejorar la salud de la población, a facilitar el desarrollo de los trámites administrativos y a empoderar a los usuarios sobre las acciones de prevención sanitaria y participación social.

El interrogante que se plantea desde el potencial de Internet es ¿cómo se usa la Web en el ámbito de las entidades de salud del Tercer Sector y cómo se establecen las relaciones entre los actores mencionados?

14- Gestión del aprendizaje: capacidades, competencias y procesos

María Isabel Camio y María del Carmen Romero. UNICEN
mariaisabel.camio@gmail.com

Resumen:

El presente proyecto se centra en el estudio del Aprendizaje Organizacional (AO) en empresas intensivas en conocimiento, entre los que se encuentra, entre otros, el sector de software, con énfasis en la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires.

El concepto de AO ha atraído la atención de multitud de investigadores y es considerado una variable clave para explicar por qué unas empresas obtienen mejores resultados que otras. Esta investigación interrelaciona las perspectivas de dos escuelas de AO: la escuela de gestión y la escuela de procesos.

En particular, la escuela de gestión señala que los directivos adquieren un papel destacado en esta escuela de aprendizaje por su rol como impulsores del cambio en pos de una organización de aprendizaje. En este sentido se consideran variables a estudiar, entre otras, la cultura, el liderazgo, la estrategia (modelo de negocios y prospectiva estratégica). Se consideran en el análisis las perspectivas cognitivas y emocionales, particularmente vinculadas con las competencias directivas socioemocionales.

Dado que el aprendizaje ocurre a múltiples niveles (individual, grupal, organizacional e inter organizacional), el concepto se aborda como un fenómeno relacional que implica la interacción, por lo que se suma el estudio de redes particularmente en clusters de software.

Respecto de la escuela de procesos, se plantea el estudio de la aplicación de técnicas de descubrimiento de conocimiento en bases de datos (KDD: *Knowledge Discovery in Data bases*). El KDD resulta una base muy importante para la inteligencia de negocios (BI: *Business Intelligence*), y para el *Big Data*.

En términos metodológicos se utilizará una estrategia de tipo exploratoria-descriptiva. Se plantea la construcción de un modelo conceptual-empírico compuesto por las capacidades, competencias y procesos considerados clave para el estudio y la medición del AO reconociendo los aspectos que favorecen y que obstaculizan el AO en organizaciones intensivas en conocimiento. El uso de múltiples métodos facilitará la investigación sobre el AO, utilizándose tanto métodos cualitativos o interpretativos como cuantitativos, a fin de avanzar en la comprensión del AO.

Como resultado del trabajo empírico a realizar se pretende sistematizar un conjunto de hallazgos que den fundamento a posibles acciones para la mejora de capacidades de aprendizaje en las organizaciones intensivas en conocimiento, particularmente las radicadas en la Región Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina); es decir, se intenta establecer una plataforma entre la teoría y la práctica que favorezca los procesos de aprendizaje a nivel individual y/o colaborativo.

15- Análisis de la relación entre la educación superior argentina, los modelos de acumulación y las políticas públicas

María Inés González Carella. UNMDP
gcarella@mdp.edu.ar

Resumen:

Abordamos el análisis de las políticas de educación superior, surgimiento, configuración, continuidades y cambios, desde diferentes niveles de abordaje en relación a los sistemas político, económico, científico-tecnológico, y a las características del sistema de educación superior.

La vinculación entre las políticas de educación superior y los modelos de acumulación posibilitan análisis de mayor riqueza dada la complejidad de factores presentes, su dinámica, sus configuraciones y alcance en cada momento particular.

Sobre ello versa la presente iniciativa que, ampliando las líneas anteriores de investigación en las cuales se encuentra comprometido el grupo de investigación, pretende dar razón de la relación entre las condiciones de nivel macro y las diferentes políticas de educación superior en la Argentina desde el siglo XX a la actualidad, en esta presentación lo hace desde el modelo y régimen de acumulación vigente en distintos momentos históricos.

16- Capital intelectual: Aprovechamiento y diseminación de los resultados de su gestión en instituciones de educación superior universitaria

Jorge Símaro y Omar Tonelli. UNICEN
jorgesimaro@gmail.com

Resumen:

El creciente reconocimiento de la relevancia del capital intelectual en las organizaciones motivó, durante los últimos años, el desarrollo de diversos marcos conceptuales, metodologías y modelos para plasmar su efectiva gestión.

Si bien la gestión del capital intelectual contribuye a mejorar la adopción de decisiones y el desempeño de cualquier tipo de organización, es en las organizaciones públicas donde se constituye en una base primordial para el ejercicio de la transparencia, la rendición de cuentas (“*accountability*”), la evaluación, la gobernabilidad y la gobernanza, así como para la inducción de valor público y valor político.

La gestión sistemática del capital intelectual es hoy crecientemente demandada por las organizaciones públicas, y particularmente por aquellas cuya misión se vincula directamente con el desarrollo, generación y difusión del conocimiento, como es el caso de las universidades.

El capital intelectual en estas instituciones puede conceptualizarse como el conjunto de competencias distintivas -de carácter intangible- que les permite inducir beneficios sostenibles hacia los destinatarios de sus prestaciones mediante procesos eficientes de generación, uso, transmisión y transferencia de conocimientos.

Este proyecto está referido a la gestión del capital intelectual en las universidades cuya misión está directamente vinculada a la generación, desarrollo y difusión del conocimiento en todas sus formas. Tiene el propósito de aplicar la metodología y herramientas de gestión del capital intelectual focalizando en un conjunto de áreas estratégicas prioritarias definidas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires: (a) enseñanza de grado; (b) enseñanza de posgrado; (c) investigación y transferencia; (d) formación de recursos humanos, y (e) sinergia entre enseñanza, investigación y extensión.

Para ello se concertarán: (a) las cuestiones por analizar dentro de cada área estratégica prioritaria, y (b) los análisis por realizar para establecer metas relativas a dichas cuestiones, así como para obtener –con herramientas de gestión de capital intelectual- elementos de juicio útiles para adoptar decisiones conducentes al logro de tales metas.

Se presentarán sistemáticamente los productos, resultados y hallazgos del proyecto en una memoria comprensiva y una propuesta general de gestión de capital intelectual para el tratamiento de cuestiones estratégicas en las universidades. Éstos serán difundidos en ámbitos académicos, profesionales, y gubernamentales, así como entre las distintas cátedras y equipos de formación, investigación, extensión y servicios de esta y de otras Facultades, a través de publicaciones, seminarios y charlas de divulgación.

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE V

17- Turismo y desarrollo territorial. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo

Gaciela Benseny. UNMdP
gracielabenseny@yahoo.com.ar

Resumen:

Durante el siglo XX, el litoral marítimo de la Provincia de Buenos Aires sufre transformaciones y segmentaciones territoriales debido a un proceso de valorización urbano-turística. Surgen nuevos partidos costeros y se consolidan espacios litorales como destinos turísticos. Sin embargo, el Partido de Mar Chiquita mantiene la unidad administrativa y sus localidades asumen una distribución dicotómica segregando el territorio interior (rural/mediterráneo) y litoral (costero/marítimo).

Ante esta situación, se plantea ¿qué estrategias deberían concertarse para revertir la dicotomía territorial, repensar e integrar la oferta turística contribuyendo al desarrollo local?

A partir del relevamiento turístico, se aspira identificar los atractivos, analizar y proponer estrategias de integración del territorio litoral/interior aplicando un enfoque teórico basado en el Geoturismo, con la intención de integrar las diferentes geoformas, articular distintas modalidades turísticas de la región e incorporar el traspas ubicado más allá de la franja litoral en el proceso de revalorización de nuevos espacios turísticos.

La propuesta se fundamenta en los principios de la investigación-acción, contemplando instancias de participación de actores locales. La metodología se basa en la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos (entrevistas, encuestas, relevamientos). Se aspira generar una transferencia a las instituciones locales, y en el ámbito académico, una propuesta teórico-metodológica de aplicación de un nuevo escenario turístico, valorizando los recursos del territorio interior y reduciendo la presión del territorio litoral, basado en la sostenibilidad y dinamizando la economía local mediante la integración turística del territorio interior/litoral.

18- Medios de comunicación y turismo local: hacia la evaluación integral de la gobernanza turística en Mar del Plata

Bernarda Barbini. UNMdP
bbarbini@mdp.edu.ar

Resumen:

Dado el relevante papel que tiene el turismo en Mar del Plata, el mismo es una alternativa estratégica para la concreción del desarrollo territorial, a través del compromiso de la comunidad residente y de los sectores público y privado, articulados en procesos de gobernanza.

No obstante, resultados de investigaciones precedentes muestran el predominio del sector privado en alianza con el sector público en la participación y toma de decisiones sobre el desarrollo turístico local, así como la presencia predominante de estrategias de promoción y posicionamiento de la ciudad como destino internacional, y la ausencia de una política integral que considere al turismo dentro de una estrategia de desarrollo territorial más amplia e incorpore al residente como actor interviniente.

En este contexto, y a partir de la consideración de los medios de comunicación como espacios estratégicos de definición de opiniones, decisiones políticas y modalidades de articulación entre el estado y la sociedad; se propone contribuir a la elaboración de un diagnóstico integral sobre la gobernanza turística en Mar del Plata a partir de la observación del vínculo medios de comunicación local - turismo local y la determinación de su papel (legitimador -crítico- formador de opinión) en los procesos de gobernanza turística.

A partir de un enfoque cualitativo y de la aplicación de la técnica de análisis de contenido a una muestra de casos tipo de medios gráficos locales, se busca generar un diagnóstico que pueda ser una referencia para los sectores involucrados.

GRUPOS Y PROYECTOS. BLOQUE VI

19- El mercado laboral de graduados en ciencias económicas: El caso de los Licenciados en Administración de la FCE-UNICEN

Carlos Rábago y Laura Rábago. UNICEN
rabago.carlos@yahoo.com.ar

Resumen:

Las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas producidas en las últimas décadas han impactado de manera decisiva en el mercado laboral en general y en el de los profesionales en particular. Los procesos de transición entre la educación superior y el trabajo se han extendido, diversificado y complejizado. Simultáneamente, las competencias demandadas por los nuevos paradigmas constituyen un verdadero desafío tanto para las personas como para la educación superior.

En este contexto, el objetivo general es analizar, describir y evaluar los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios, Licenciados en Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y la relación existente entre las competencias desarrolladas por los egresados y las requeridas por el mercado laboral. Si bien son numerosas las investigaciones desarrolladas a nivel internacional sobre la inserción de los graduados universitarios en el mundo del trabajo, los cambios en los paradigmas productivos y en la organización del trabajo generan cambios sustanciales en el mercado laboral de dichos profesionales, requiriendo mayor velocidad en las transformaciones, producto de los avances tecnológicos y el impacto de la creciente internacionalización en las economías locales, surgiendo la necesidad de analizar las especificaciones propias de cada región.

Los resultados esperados están relacionados tanto con los graduados, como con aquellos que efectúan su demanda, las organizaciones. Por ello, se considera que debe existir, por un lado, un estudio en profundidad de los graduados, en el cual se caractericen tres subsistemas: a) trayectorias de transición e inserción, b) puestos de trabajo, y c) formación académica recibida, con el objeto de validar las relaciones que se establecen entre ellos y obtener indicadores de las competencias que poseen los profesionales. Por otro lado, se deben caracterizar cuáles son las competencias que demanda el contexto y la eventual existencia de brechas entre ambos.

20- Decisiones estratégicas en la universidad pública argentina. Un estudio multi-nivel de sus elementos y condicionantes

Mariana Foutel. UNMdP
marianafoutel@yahoo.com.ar

Resumen:

El presente proyecto de investigación tiene como propósito el estudio de los factores que inciden en los procesos de decisión con bajo y medio nivel de estructuración en contextos

universitarios. El mismo pretende indagar en los mecanismos por los cuales un complejo de variables individuales del sujeto decisor y del grupo como decisor colectivo generan influencia en los procesos decisorios: se procurará investigar respecto de las trampas ocultas en la adopción de decisiones, así como en la personalidad del sujeto como condicionante. Se problematizará en torno al peso atribuido por decisores de distintos niveles de la Universidad a la creatividad, al instinto, a la información y a la presión del tiempo en tal proceso. Adicionalmente y, partiendo de que todo proceso decisorio, sea éste individual o colectivo, puede verse potencialmente condicionado por un conjunto de variables propias del sistema organizacional que contribuyen achicando los grados de libertad del decisor, se analizará la influencia en las decisiones de la cultura organizacional, la estrategia, la estructura organizacional y la dinámica de poder.

Para la obtención de los resultados se propone el diseño de una metodología cualitativa y de corte trasversal (fuentes documentales, entrevistas semi-estructuradas a informantes clave y experimentación en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se espera que con los resultados se genere información relevante no sólo a nivel académico sino para el diseño de políticas de gestión para la Universidad Pública.

21. Determinantes micro-institucionales del cambio y la transformación en las relaciones de empleo y en las trayectorias de carrera profesional

Guillermo E. Dabós. UNICEN
gdabos@econ.unicen.edu.ar

Resumen:

Las instituciones, definidas como el conjunto de reglas y significados compartidos que identifican categorías de actores y comportamientos apropiados, son modelos socialmente construidos que legitiman la acción. La teoría institucional explica con suma efectividad cómo las organizaciones y sus agentes reproducen, en el tiempo, las normas establecidas, reforzando la homogeneidad en las respuestas, prácticas y arreglos organizacionales y, en definitiva, la estabilidad en los componentes institucionales. No obstante, en los últimos años, el micro-institucionalismo emerge con mayor fuerza para poder explicar también cómo surgen las nuevas instituciones o cómo cambian y se transforman las instituciones existentes, resaltando la importancia de examinar las fuentes de variación en respuesta a las restricciones institucionales, así como también el rol del poder, los intereses y los agentes individuales en la configuración de las acciones tendientes al cambio y la transformación.

Este enfoque caracteriza a los emprendedores institucionales como aquellos actores con capacidad para movilizar recursos tendientes a establecer nuevas normas, prácticas y arreglos estructurales o a transformar las existentes, como mecanismo para alcanzar nuevos objetivos considerados apropiados y alineados con sus propios intereses. El presente proyecto adopta esta perspectiva micro-institucional para: (1) comprender el rol de la acción individual y de la agencia en la creación de nuevas normas o en la

transformación de aquellas ya existentes; y (2) dilucidar las disputas intra-organizacionales sobre las posturas antagónicas y las relaciones de poder y de control sobre los recursos, que típicamente tienen lugar entre la acción a nivel individual y las restricciones que impone el entorno institucional.

En particular, la principal línea de indagación se concentra en la transformación del contrato normativo de los trabajadores. Se aborda al contrato normativo como un fenómeno eminentemente grupal, que define el conjunto de interpretaciones compartidas entre los trabajadores respecto a los términos del intercambio con la organización (esto es, sus compromisos y obligaciones recíprocas) y difiere de la simple agregación de las percepciones que definen el contrato psicológico a nivel individual. Este enfoque micro-institucional se utiliza también para abordar otros tres fenómenos asociados que coadyuvan a la comprensión de las nuevas relaciones de empleo en la economía del conocimiento: las trayectorias y transiciones de carrera de los trabajadores profesionales, la adquisición de conocimientos y habilidades en los programas de formación gerencial, y la institucionalización y difusión de nuevas prácticas de recursos humanos.

22- Comportamiento de compra del consumidor de alojamiento turístico por Internet. Propuesta de modelo de análisis causal con ecuaciones estructurales

Ada Graciela Nogar. UNICEN
nogargraciela02@gmail.com

Resumen:

El propósito de este trabajo es, en primer lugar, analizar los aspectos relevantes que se asocian al proceso de decisión en la elección de determinado servicio de alojamiento por Internet, identificando los factores que incide en las motivaciones, acciones implementadas y resultados obtenidos durante el proceso de decisión compra. En segundo lugar, y a partir de este análisis, se elabora un diagrama de secuencias de relaciones causales que describe el proceso y sus interrelaciones a fin de obtener una comprensión holística del fenómeno abordado. Para ello, se desarrolló una investigación cuantitativa con intenciones de determinar cuáles son los factores intervinientes en la elección de servicios de alojamiento en la ciudad de Tandil por medio de Internet, conformando de esta manera, un modelo causal de ecuaciones estructurales. Este modelo pretende medir la intención de uso de Internet a la hora de definir una reserva de alojamiento, mediante las siguientes variables actitud, control percibido, norma subjetiva, riesgo y confianza.

La recolección de información se realizó por medio de encuestas a turistas que hayan reservado su alojamiento en la ciudad de Tandil a través de Internet, a fin de conocer cuál ha sido el proceso previo a la elección y que factores determinaron la decisión. Esta muestra de turistas a encuestar, se seleccionó a través de un método no probabilístico por conveniencia.

De algunos de los resultados encontrados se destacan que en su gran mayoría las personas encuestadas ha tenido experiencia anteriores de compra a través de Internet, lo que hace cada vez le tenga más confianza a la operaciones comerciales a través de Internet, y utilice

más a menudo los portales de reserva para la planificación de sus viajes. Por otro lado, los prestadores utilizan los portales de reserva para el posicionamiento de su establecimiento y como un canal de venta en ascenso. Los portales dan transparencia, la cual es percibida por el turista, los servicios y los precios están claros como para poder hacer comparaciones con mucha facilidad y definir una elección en el momento según sus referencias.