



Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2429/>

TRANSICIONES, TENSIONES Y EXPRESIONES JUVENILES. Cuando los espacios de expresión juvenil en materia laboral enriquecen los cuestionarios únicos.

Autores: Natacha Gentile. Email: natachagentile@gmail.com // María Florencia Larrazábal. Email: f-larrazabal@hotmail.com

Institución: Universidad Nacional de Mar del Plata

Núcleo temático: Práctica Profesional

Introducción

Entendemos a la juventud como una etapa de **TRANSICIÓN A LA VIDA ADULTA** en la que ocurren hitos fundamentales, entre los que se encuentran, el **INGRESO Y LA EXPERIENCIA EN EL MERCADO LABORAL**. En relación a esto reconocemos que la mayor parte de los estudios *cuantitativos* vinculados al tema y traducidos en formularios de recolección de datos únicos, **NO ALCANZAN A EVIDENCIAR CUESTIONES DERIVADAS DE LAS DESIGUALDADES** sociales de los jóvenes, a la vez que **INVISIBILIZAN EXPRESIONES JUVENILES** que permitirían enriquecer la comprensión del fenómeno.

¿Qué proponemos aquí?

A través de este trabajo presentamos una **REFLEXIÓN y SISTEMATIZACIÓN SOBRE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN** que seguimos. Dicha investigación estuvo orientada **A EXPLORAR LAS TRANSICIONES Y EXPERIENCIAS LABORALES*** de jóvenes de 18 a 24 años procedentes de **DIFERENTES SECTORES SOCIALES** del Partido de Gral. Pueyrredon a fin de abrir espacios de **EXPRESIÓN** juvenil y utilizar los resultados de dicha instancia para **ENRIQUECER** un formulario único de recolección de datos.

¿Cómo empezamos?...

EL INICIO: FIRMA DE UN CONVENIO ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL INDEC. El proceso de investigación que llevamos adelante se realizó a partir de la firma de un Convenio de colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la Fac. de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

¿POR QUÉ ANALIZAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES? Históricamente algunos grupos poblacionales han mostrado debilidad en cuanto a su inserción socio-ocupacional y entre esos grupos los **JÓVENES**, por su característica de recién llegados al mercado laboral, han resultado más expuestos a situaciones de exclusión y/o a modalidades de trabajo precarias, como empleos temporarios o relaciones asalariadas no registradas. Asimismo si bien a partir del año 2003 se observa un cambio en el conjunto de las políticas tendientes a expandir los niveles de acceso a la protección social y a crear Trabajo Decente, los jóvenes parecen estar entre los grupos que menos se han beneficiado de las tendencias positivas que experimentó el mercado laboral argentino durante la última década.

¿QUÉ SABÍAMOS SOBRE LOS JÓVENES? **Que son un universo HETEROGÉNEO y además DESIGUAL.**

¿CUÁL HABÍA SIDO NUESTRA LÍNEA DE TRABAJO PREVIA EN RELACIÓN A LOS JÓVENES? Habíamos trabajado desde una **PERSPECTIVA CUALITATIVA** en la comprensión de la vida y la calidad de vida de **JÓVENES DE SECTORES VULNERADOS y/o POBRES**. También trabajamos desde una **PERSPECTIVA CUANTITATIVA** a partir de datos de la EPH (Encuesta Permanente de Hogares) en reconocer la situación laboral y educativa de jóvenes de **DISTINTOS ESTRATOS DE INGRESOS**.

¿QUÉ NUEVA INFORMACIÓN BUSCAMOS Y ANALIZAMOS? LAS ENCUESTAS NACIONALES A JÓVENES. Buscamos y analizamos diversas encuestas realizadas a jóvenes en diferentes países a través de formularios únicos. La conclusión a la que llegamos fue que la aplicación de los mismos no alcanzaba a captar la complejidad de las transiciones laborales de jóvenes desiguales y tampoco daba un espacio para la expresión de sentimientos y sensaciones vinculados al tema que permitirían una mayor comprensión del fenómeno.

¿QUÉ DECIDIMOS HACER CON TODO ESTO? Planificar un relevamiento de datos en el Partido de Gral. Pueyrredon en dos etapas.

¿Cómo continuamos?...

Etapa I: grupos focales

Organizamos **12 GRUPOS FOCALES** con jóvenes de *distintos sectores sociales y también beneficiarios de distintos programas sociales* a fin de indagar, entre otras cosas, en sus experiencias laborales particulares, incluida la valoración que ellos hacían de las mismas.

Para ello les planteamos preguntas disparadoras...

*¿Qué experiencia laboral tienen? ¿A qué edad empezaron a trabajar?
¿Tuvieron muchos trabajos? ¿Les cuesta conseguir trabajo? ¿Qué les gusta y qué no del trabajo que tienen? ¿Cómo se sienten en el trabajo?
¿Aprenden? ¿Los capacitan? ¿Se sienten bien? ¿el trabajo que tienen tiene relación con lo que estudiaron? ¿Qué preocupaciones tienen en relación al trabajo? ¿qué grado de satisfacción tienen con el trabajo?
¿por qué trabajan? ¿qué tipo de trabajo les gustaría tener?
¿por qué empezaron a trabajar?*

*¿por qué buscan trabajo? ¿Qué les pasa mientras buscan trabajo? ¿cómo buscan trabajo? ¿Les cuesta conseguir trabajo? ¿por qué piensan que hay jóvenes que no consiguen trabajo? ¿cómo se sienten?
¿qué tipo de trabajo les gustaría tener? ¿por qué no están trabajando?
¿Por qué no trabajan ni buscan trabajar? ¿quién los mantiene o cómo se mantienen? Etc. etc.*

Una vez que analizamos los resultados de los grupos focales utilizamos dicha información para terminar de enriquecer el formulario de relevamiento de información a jóvenes.

Etapa II: encuestas

Estructura del **FORMULARIO:**

apartado **INSERCIÓN LABORAL**

Partes:

- PRIMER TRABAJO
- TRABAJO PRINCIPAL DE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS
- BÚSQUEDA DE TRABAJO
- INACTIVIDAD LABORAL
- TRABAJO PRINCIPAL DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Se armaron preguntas **DESCRIPTIVAS** y **VALORATIVAS** sobre cada uno de las partes anteriores.

Se adoptó una muestra **PROBABILÍSTICA, ESTRATIFICADA y PROPORCIONAL**.

Los estratos se establecieron de acuerdo a las siguientes variables:

- Edad: 18-19, 20-21 y 22-24
- Trabajo: trabajan-no trabajan
- Permanencia en el sistema educativo formal: asisten-no asisten
- Género: varón-mujer

Se estableció la proporción por edad, género, ocupación y permanencia en el sistema educativo a partir de información obtenida de la EPH.

Con la finalidad de lograr integrar todos los niveles económicos sociales, la estrategia fue obtener nuestros casos en todos los barrios de la ciudad obteniendo **13 puntos de muestra**.

Quedaron relevadas **580 ENCUESTAS** en todo el Partido

A modo de cierre: ¿qué pretendimos aquí?...

La pretensión perseguida fue evidenciar la importancia que tiene propiciar espacios y mecanismos de investigación que permitan visibilizar la voz de un universo desigual, el de los jóvenes, y reconocer allí una fuente de información social adicional e imprescindible para el diseño de mejores instrumentos de recolección de información, útiles en última instancia para la toma de decisiones en materia de políticas de juventud. Se está trabajando actualmente en el procesamiento de la información relevada.