

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal de Promoción y Difusión
Pública del Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS



Grupo de Investigación Economía Agraria

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Universidad Nacional de Mar del Plata

Mar del Plata - Argentina



Presentación panel:

«Agroquímicos en Argentina: ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos?»

Lic.(MSc.) Rodríguez, Elsa M. M.

emrodri@mdp.edu.ar

Organizado por la Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) y Facultad de
Cs.Económicas y Sociales. UNMdP.
Mar del Plata, 15 de Octubre de 2015

Agenda de la presentación

- **Investigaciones y proyectos del grupo Economía Agraria sobre el consumo de alimentos**
- **Relevamiento de datos y situación actual**
- **Resultados sobre percepciones de los consumidores**
- **Conclusión**
- **Publicaciones disponibles**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA AGRARIA

(OCA N° 129/1992)

Directora: Elsa M. Rodríguez

Integrantes: B.Lupin; N.Alfonso; J.Rodriguez

Estudiantes adscriptas: A.Alzola; A.Muñoz

El Grupo de Investigación “Economía Agraria” realiza desde su creación (1992) trabajos vinculados al consumo de alimentos y desde 2004:

- **“Un nuevo enfoque sobre el consumo de alimentos. El caso de los orgánicos”.**
- **“Medición de atributos de calidad y preferencias por productos obtenidos con bajo impacto ambiental”**
- **“Economía experimental y evaluación sensorial: una aplicación al consumo de hortalizas frescas de bajo impacto ambiental”**
- **“Análisis de la evolución del consumo de alimentos saludables de las familias del Partido de Gral. Pueyrredón”**

Relevamiento de datos

- Encuestas a hogares y análisis sensorial (500 casos).
- Encuestas a consumidores en canales de distribución (402 casos).
- Encuestas a hogares sobre Alimentación Saludable (505 casos).

Situación actual

Según los productores:

Altos costos de producción

Bajos rindes

Bajos precios de venta

Altos requerimientos de inversión

Según los consumidores:

Mayores riesgos, exigen calidad en alimentos y preocupación por la sustentabilidad de los Recursos Naturales

Alimentos orgánicos

Caracterización del consumidor:

*“...los consumidores de orgánicos pertenecen a distintos estratos socioeconómicos con altos niveles de educación. Poseen hábitos de consumo para preservar la calidad de vida; priorizan el sabor y la calidad de estos alimentos (sobre todo en el caso de frutas, hortalizas y productos de granja) y no exigen la certificación. **Las enfermedades y cuestiones generacionales o ancestrales son los principales motivos por los cuales se consumen alimentos orgánicos.** Predominan consumidores mayores de 40 años asociados a un cambio de filosofía de vida en esta edad, y por otra parte consumidores más jóvenes más conscientes sobre el cuidado del medio ambiente” .*

El riesgo de pesticidas en hortalizas y frutas frescas, obtuvo una de las mayores calificaciones (7,26 puntos). Sólo superada levemente por el riesgo de hormonas en pollo

Rodriguez, Elsa M.M.; Gentile, Natacha; Lupín, Beatriz y Garrido, Laura (2006). El mercado interno de productos orgánicos: actitudes de los consumidores argentinos. En Rodríguez, Elsa Mirta M., (Ed.), El mercado de alimentos orgánicos. Producción y consumo de los principales productos argentinos (pp. 45-58). Mar del Plata: EUDEM. ISBN 987-544-195-3

PERCEPCIONES DE RIESGO: Agroquímicos (2009)

- Percepciones de riesgo para la salud:

PESTICIDAS

ZONARES 1 BAJO / MEDIO BAJO: 8.52 PTOS. (CV: 26)
ZONARES 2 MEDIO: 8.48 PTOS. (CV: 29)
ZONARES 3 MEDIO ALTO / ALTO: 8.53 PTOS. (CV: 28)
Prueba K-W: no significativa

- Confianza que merecen:

CONTROLES DE CALIDAD

ZONARES 1 BAJO / MEDIO BAJO: 6.36 PTOS. (CV: 50)
ZONARES 2 MEDIO: 5.62 PTOS. (CV: 59)
ZONARES 3 MEDIO ALTO / ALTO: 5.70 PTOS. (CV: 61)
Prueba K-W: SIGNIFICATIVA

CONTROLES A CARGO DEL ESTADO

ZONARES 1 BAJO / MEDIO BAJO: 8.17 PTOS. (CV: 39)
ZONARES 2 MEDIO: 7.21 PTOS. (CV: 51)
ZONARES 3 MEDIO ALTO / ALTO: 7.58 PTOS. (CV: 46)
Prueba K-W: SIGNIFICATIVA

Rodríguez, Elsa M.M. (2014). Preferencias de calidad valoradas por el consumidor de papa fresca y la modalidad de comercialización en el mercado doméstico de Argentina. Taller y Demostración "Empaque y Comercialización de Papa Fresca", Otamendi [ARG], 24 abril 2014.

PERCEPCIONES DE RIESGO: Agroquímicos (2014)

- Los encuestados consideran que consumir verduras producidas convencionalmente es poco saludable, debido al contenido de pesticidas y otros agroquímicos. Asimismo, declararon que debe existir un contralor estatal de calidad de alimentos; los existentes no les brindan un alto grado de confianza.
- Existen diferencias estad. Sign. entre NSE respecto al peligro que para la salud implican los alimentos producidos mediante prácticas convencionales. Los niveles altos consideran a estos alimentos menos peligrosos que los restantes.

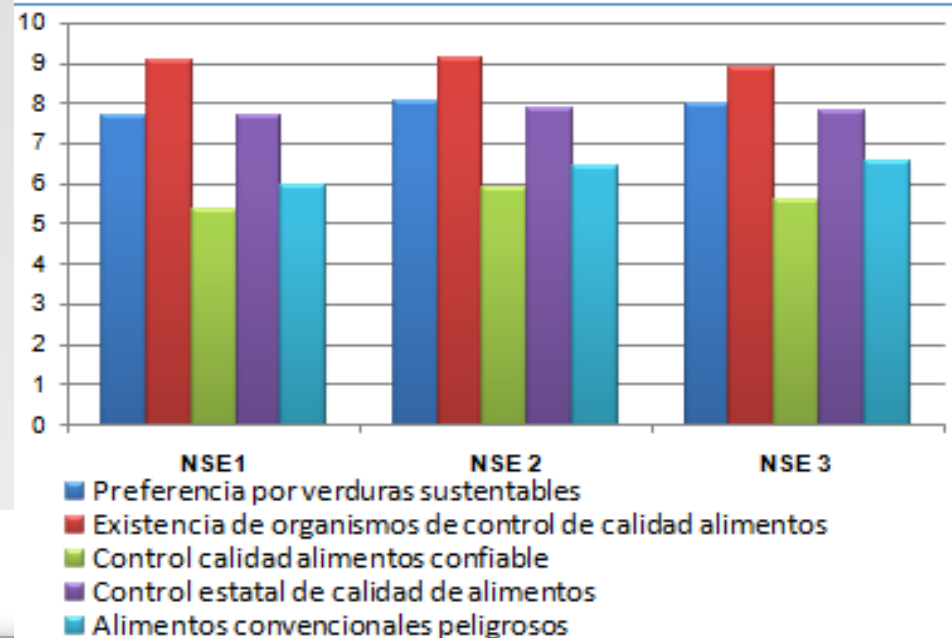
NSE1:Alto/Medio alto- 202 casos (40%)

NSE2:Medio- 166 casos (33%)

NSE3:Medio bajo/Bajo- 137 casos (27%)

Rodríguez, Julieta A.; Rodríguez, Elsa M.M. y Lupín, Beatriz (2015). Análisis exploratorio de la percepción de riesgo por parte de los consumidores de verduras frescas. Congreso Latinoamericano de Agroecología, 5, La Plata [ARG], 7-9 octubre 2015.

FIGURA 1: Grado de acuerdo -calificación media, por NSE-



CASO: PAPA FRESCA PRODUCIDA CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL

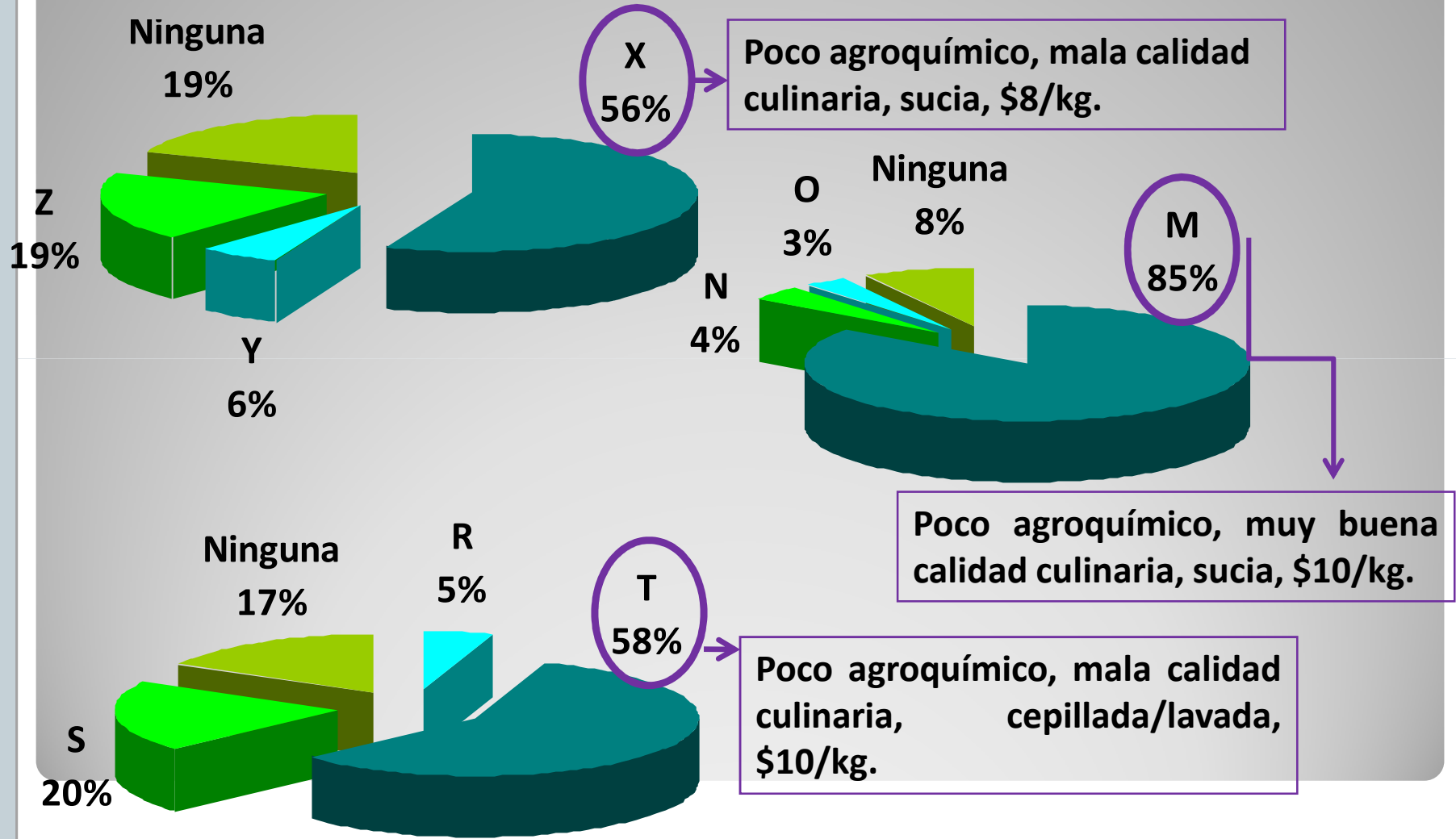
- Elección de los atributos y determinación de sus niveles:

Atributos	Niveles		
	1	2	3
CONTENIDO DE AGROQUÍMICOS	Poco	Mucho	
APTITUD CULINARIA	Mala	Muy buena	
TRATAMIENTO	Cepillada / Lavada	Sucia	
PRECIO (\$ / Kg)	\$ 6	\$ 8	\$ 10

Lupín, Beatriz; Rodríguez, Elsa M.M. y Rodríguez, Julieta A. (2014). Medición de atributos y preferencias de consumo de una papa fresca producida con bajo impacto ambiental. Congreso de la Asociación Latinoamericana de la Papa, 26, Bogotá [COL], 28 septiembre - 2 octubre 2014. ISBN 978-987-45615-0-3.

CASO: PAPA FRESCA PRODUCIDA CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL

• Elecciones de papa fresca por bloque:



Conclusión:

- ✓ Los consumidores manifiestan preocupación por la salud y un alto contenido de agroquímicos
- ✓ Plantean necesidad de regulación a cargo del Estado
- ✓ Necesitan ganar confianza a través de la información.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Rodríguez, Elsa M. M.
emrodri@mdp.edu.ar

Otras publicaciones vinculadas:

<http://nulan.mdp.edu.ar/>



- Rodríguez, E.; Lupín, B. y Monti, C. (2012): "Aspectos de calidad valorados por el consumidor de papa fresca en Argentina: indagación en hogares complementada con una evaluación sensorial de variedades de papa". XXV ALAP, Uberlandia-Brasil, sept. 2012.
- Lupín, B. y Rodríguez, E. (2012): "Quality attributes and socio-demographic factors affecting channel choices when buying fresh potatoes in Argentina". Poster Paper 28th Conference of the International Association of Agricultural Economists (IAAE), Foz do Iguaçu-Brasil, 18-24 Agosto
- Rodríguez, E.; Alfonso, N.; Lacaze, V. y Lupín B. (2008): "Alimentos diferenciados por atributos de producto y de procesos: un análisis con grupos focales para papa consumo obtenida bajo manejo integrado". XXXIII Congreso de la ALAP, MdP, nov.-dic. 2008.