

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal de Promoción y Difusión
Pública del Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

ESCUADERO MARTA. Facultad de Derecho Universidad del Comahue.

La Sociedad Industrial, ha quedado atrás, estamos frente a una sociedad de Nuevas Tecnologías de Comunicación y de Información. Este pasaje vertiginoso redefine los distintos campos de relación entre los hombres.

El proceso de comunicación que está en la base de toda relación de Enseñanza Aprendizaje requiere cada vez más la incorporación de nuevas tecnologías, que puedan fortificar y efectivizar la enseñanza.

Esta incorporación debe realizarse en forma urgente, debido a que los niños reciben por los medios de comunicación social (televisión, radio, impresos, Internet, entre otros) estímulos más atractivos que los que le brindan el aula desde el ámbito formal.

El surgimiento de nuevas tecnologías, el video clips, la informática, el correo electrónico, Internet, etc., plantean al maestro grandes contradicciones respecto a su accesibilidad y su posterior uso.

Por un lado se siente impulsado a incorporar las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza aprendizaje para encontrar una sintonía con los nuevos tiempos y aproximarse al uso de nuevos lenguajes. Y por el otro se siente intentar sólo pequeñas y superficiales modificaciones en el sistema de enseñanza, con la idea clara, quizá, de que todo seguirá igual.

Se ha comprobado, que la enseñanza con el apoyo de los medios de comunicación-información, favorece el aprendizaje. Es ese el desafío.

El proceso de comunicación que está en la base de toda relación de Enseñanza Aprendizaje requiere cada vez más la incorporación de medios educativos grupales que puedan fortificar y efectivizar la enseñanza.

Se ha comprobado, que la enseñanza con el apoyo de los medios, televisión, radio, impresos, entre otros, favorece el aprendizaje. Es indudable su capacidad de atracción y fascinación sobre todo en los niños.

La educación formal, en especial la escuela primaria, debiera usarlos frecuentemente en toda su tarea de formación educativa.

El surgimiento de nuevas tecnologías, el video clips, la informática, el correo electrónico, Internet, etc., plantean muchas veces, al maestro grandes contradicciones con consecuencias no muy previsibles.

Por un lado se siente impulsado a incorporar las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza aprendizaje para encontrar una sintonía con los nuevos tiempos y de pronto aproximarse al uso de nuevos lenguajes. Y por el otro se siente frenado por la inercia que le lleva a intentar sólo pequeñas y superficiales modificaciones en el sistema de enseñanza, con la idea clara, quizá, de que todo seguirá igual.

¿Será que los maestros ven de alguna manera a los medios electrónicos como posibles competidores de su función áulica? ¿Será que el desconocimiento que tiene el maestro sobre los lenguajes audiovisuales, produce miedos incontrolados?

Hay aquí planteado por lo menos dos crisis: una del maestro que siente que los medios avanzan vertiginosamente, y que la educación nunca los podrá alcanzar; y por otro lado, los medios nada o poco les interesa ocupar los espacios de la escuela tradicional.

Si bien es cierto que los medios, es decir la tecnología al servicio de los medios de comunicación avanzan vertiginosamente, es cierto también que la educación se plantea diariamente qué hacer frente a todos los males que la escuela tradicional padece

cotidianamente. Hay docentes que proponen que los medios son los salvadores "todopoderosos" de la inercia de la escuela y otros que temen verse suplantados por las nuevas tecnologías. Es evidente que, un aparato (de cualquier nivel tecnológico) no puede suplir la tarea que el docente realiza dentro del aula.

Vemos permanentemente lo mágico que las imágenes y los sonidos ofrecen minuto a minuto a través de los ordenadores, del video o de la televisión misma.

Fueron muchos los que se contentaron con ese carácter mágico, y aplaudieron a rabiar la aparición del video como revolución de la comunicación pan democrática, el alfabeto visual al alcance de todos, se pensaba.

Como reflexiona Joanes Ferrer en su libro *Vídeo y Educación*, "El video aporta nuevas posibilidades al entorno escolar. Pero al mismo tiempo es configurado por este entorno. Se establece una interacción dialéctica con resultados inciertos. El video es una tecnología ambivalente: puede utilizarse para perpetuar las estructuras de poder o para crear estructuras de participación.." (Pág. 61)

El ámbito escolar es un espacio posible para recrear acciones democráticas que fortalezcan la participación grupal, el medio video-tape es un instrumento versátil que permite que el docente pueda usarlo como un facilitador de construcciones democráticas y de formación.

El uso motivador del video.

¿Qué es motivar? "Es crear un objeto de deseo: intelectual, pasional, volitivo etc. Lo que importa es despertar en el sujeto- en este caso, telespectador-estudiante-una pulsión hacia delante: una intriga, que le permita desear seguir, una pulsión hacia delante: una intriga que le permita desear seguir, una pasión que le haga avanzar..." así nos respondía José Manuel Pérez Tornero en su libro *El desafío educativo de la televisión*. (editorial Piados)

Naturalmente que los simbólicos icónicos que nos presentan los videos en especial la televisión y todos los sonidos que nos entrega segundo a segundo, tienen una gran capacidad de crear sensaciones y por ende ser motivadores de deseos.

Piensen por ejemplo todos las sensaciones que nos produce el simple hecho de estar viendo por televisión en una transmisión directa lo que hoy sucede en Israel, o acaso no nos conmovimos con las imágenes y los sonidos que se transmitían con la guerra del Golfo en 1998? Seguramente no somos los mismos sujetos desde el mismo momento que pudimos sentarnos a ver y escuchar esas imágenes. Las sensaciones que vivimos y los conocimientos que se produjeron en nosotros fueron muchos, tantos que nos cambiaron en uno u otro sentido.

La televisión se nos presenta como objeto de exploración. Aquí vale la pena realizar otra pregunta. Porqué el docente no puede usar la televisión como un instrumento, como un recurso, dentro del desarrollo de su proceso de enseñanza?

Sería interesante que el docente pueda facilitar a los estudiantes herramientas que le permitan descubrir en los mensajes audiovisuales; sonidos, gestos, imágenes que a simple vista no puede verlas, como todas las imágenes microscópicas que se pueden ver. Es decir poder ver detalles y penetrar con las imágenes en objetos, situaciones, acciones que a simple vista no podemos verlas.

Esta posibilidad que nos ofrece la imagen es infinita en su manipulación, ya que podemos volver a ella cuantas veces necesitemos, puede destruirla y construirla nuevamente, a partir de primero la acción de observación y luego a partir de la lectura crítica y activa de la imagen.

Esta construcción de una nueva imagen debe tener un objetivo, y debiera estar señalado en el currículo de toda planificación escolar de tal manera de poder establecer una relación conveniente, adecuando el uso del video a los programas que la escuela presenta.

El mensaje audiovisual acompañará el proceso de aprendizaje no invadiendo el proceso de aprendizaje, con su propia característica del medio televisivo, en definitiva se trata de usar la televisión siguiendo un diseño educativo, evitando de producir el caos.

Aquí en este acto es necesario adecuar la utilización del video (televisión) en el aula con una elaboración de guía didáctica o pedagógica donde se ajusten los contenidos curriculares con los temas presentados en el video. Guía que puede contar con objetivos, área temática,

metodología a utilizar, destinatarios, actividades, tiempos (tiempo real de utilización), evaluación, recursos disponibles.

La guía didáctica, deberá ser eso y nada más. No una receta acabada donde el docente deba ceñirse solamente a la aplicabilidad de todo lo indicado allí. Deberá ser lo suficientemente flexible, permitiéndole al maestro incorporar actividades según su capacidad inventiva, en relación con la actividad curricular.

Al referirnos a los recursos, no es menos importante la disponibilidad de una aula que permita que el televisor se encuentre en un lugar donde todos los niños puedan ver y escuchar sin interferencia alguna, eso hará que la transmisión del material sea pura asegurando una recepción óptima.

Qué entendemos por explorador, o motivador?

Es poder descubrir en los mensajes audiovisuales (la televisión), efectos, imágenes, sonidos, que a simple vista no podemos observar. Es decir detenernos en detalles, aspectos que a simple vista no podemos mirar, pero que por una razón u otra nos han inquietado, nos ha persuadido, nos ha movilizad, ya sean por los colores, las formas o los sonidos.

Esa inestabilidad sensorial es la que el docente debe tomar para partir con un análisis y llegar al fondo de una lectura.

El uso del video motivador busca fundamentalmente llevar al grupo a una acción luego de la fase de recepción, es decir poder construir algo nuevo a partir de lo visto y escuchado, esta construcción, solo es posible en la tarea mancomunada y democrática que todo grupo debe asumir. No se trata de aplicar imágenes y sonidos a un discurso entregado por el currículo, sino de buscar una integración entre el discurso curricular y las imágenes, sonidos (música, efectos sonoros, voz) construyendo una unidad, con riqueza expresiva y con contenidos previamente establecidos.

El uso de los programas audiovisuales motivadores pueden encontrarse en el mercado comercial, pero también pueden ser elaborados por los docentes en forma conjunta con los estudiantes.

Mi propuesta es que los docentes puedan realizar este desafío de construcción conjunta docente-estudiante, porque ello permitirá conocer al medio y sus funciones desde lo más profundo.

La producción de video provoca un efecto interesante de ruptura de las relaciones pedagógicas tradicionales, fuertemente ancladas en las paredes de toda escuela, muchas veces difíciles de romper, el video inquieta a todos los sujetos involucrados en la producción y utilización.

Produce momentos de encuentros de comunicación, estableciendo una red, donde los roles docente-alumno se ven tocados en sus más íntimas funciones. Esas funciones de sujeto activo (docente) sujeto pasivo (alumno) dan origen a un sin número de acciones de encuentro durante la grabación, la producción de entrevistas, reportajes, documentos etc y durante la proyección y posterior debate o reflexión grupal.

Esa sola movilización que produce la construcción de un mensaje audiovisual hace que los integrantes del proceso educativo (enseñanza-aprendizaje) sea diferente a la enseñanza tradicional, donde la comunicación es más lineal y rígida, a diferencia de aquella otra que es más participativa y grupal.

Es en esa construcción grupal donde se ve la profundidad de una educación democrática. Una construcción de aprendizaje de un "nosotros" capaz de llevar adelante un proceso de transformación creadora.

En definitiva se trata de condimentar ese "nosotros" con otros lenguajes ya no verbales solamente (como la escuela tradicional) sino la intervención de lo plástico, lo sonoro, lo musical, lo corporal, lo audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

- Pérez Tornero José Manuel, "El desafío educativo de la televisión". Editorial Paidós. Barcelona (España) 1994.

- Landi Oscar, "Devórame otra vez". Editorial Planeta. Buenos Aires (Argentina) 1992
- Ferrés Joan "Video y Educación" Editorial Paidós. Barcelona (España) 1992
- Piscitelli Alejandro "Ciberculturas, en la era de las máquinas inteligentes " Editorial Paidós. Buenos Aires (Argentina) 1995.
- Cromberg Jorge Eneas. "Qué es la enseñanza audiovisual" Editorial Columbia. Buenos Aires (Argentina) 1972.
- Giacomantonio Marcelo "La enseñanza audiovisual" Editorial Gustavo Gili S. A. Barcelona (España) 1979

