

Zarządzanie

Ewolucja rachunkowości w teorii i praktyce gospodarczej

pod redakcją

Ewy Śnieżek, Filipa Czechowskiego i Sylwii Doroby



2.390	3.850	2.175	1.389	2.833	3.928
1.920	1.748	2.387	2.930	1.389	1.253
3.928	3.176	2.514	2.635	2.119	1.373
1.287	1.272	2.303	2.738	2.115	2.001
2.110	1.928	1.902	1.627	2.736	2.353
3.292	3.393	2.990	2.117	2.617	2.001
1.272	1.928	1.837	2.119	2.819	3.990

Słowo wstępne

Sprawozdawczość finansowa podlega w ostatnich latach nieustającej krytyce. Uważa się, że nie jest ona w stanie sprostać rosnącym potrzebom i wymaganiom inwestorów, którzy nie zadowolają się już suchą informacją z raportów finansowych. Decyzje o lokowaniu kapitału wymagają w obecnych czasach informacji o charakterze finansowym i niefinansowym, dobrowolnych ujawnień informacji nie wymaganej prawem, a istotnej z punktu widzenia podejmowanych decyzji inwestycyjnych, informacji pozwalającej na przewidywanie sytuacji finansowej i wyników jednostki w przyszłości, o znacząco rozszerzonym zakresie, wymagają również danych o znacznie większej przejrzystości, zrozumiałych i często wspomaganych informacjami opisowymi. W erze społeczeństwa informacyjnego raport finansowy jednostki gospodarczej stopniowo ewoluuje w kierunku raportowania biznesowego.

Procesom przemian o charakterze przemysłowym i technologicznym towarzyszą zmiany otoczenia organizacyjnego i prawnego podmiotów. Mechanizmy globalizacji wymuszają zmiany wewnątrz jednostek oraz w realiach ich prawnego funkcjonowania, aby możliwe było działanie na wielu różnych, czasem zupełnie odmiennych rynkach. Jak przewidywała A. Jaruga, historycznie kształtowane regulacje rachunkowości ulegają zmianie, co w warunkach umiędzynarodowienia wymiany, rosnącej wagi transnarodowych korporacji i rozbudowy rynków kapitałowych powinno sprzyjać dalszej międzynarodowej harmonizacji rachunkowości.

Procesy globalizacji stwarzają potrzebę szerszego spojrzenia na problematykę zakresu, stopnia szczegółowości i porównywalności informacji finansowych o podmiotach gospodarczych. Od rachunkowości zależy efektywność porozumienia stron zaangażowanych bezpośrednio i pośrednio w działalność gospodarczą. Prawidłowo sporządzone i porównywalne sprawozdania finansowe w skali międzynarodowej mogą być decydującym czynnikiem efektywnego i racjonalnego alokowania kapitału na całym świecie, dzięki czemu stymulują rozwój gospodarczy, mogą również ograniczyć ryzyko w bardzo konkurencyjnych środowiskach gospodarczych.

Często mówi się, że sprawozdanie finansowe nie jest już produktem wyłącznie służb finansowo – księgowych. W jego powstanie zaangażowanych jest wiele komórek przedsiębiorstwa, które tworzą informację o tym, jak przedsiębiorstwo sposób funkcjonuje i jakie ma efekty i zamiary, co jest niezbędne, aby profesjonalnie przeprowadzić wycenę jej aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów.

Sprawozdawczość finansowa ma w sobie potencjał informacyjny o znaczeniu także wewnętrznym, zarządczym, ponieważ dzięki niej można

identyfikować sygnały wczesnego ostrzegania o nieprawidłowościach w polityce finansowania, w strategiach zarządzania majątkiem, w działaniach operacyjnych lub w sferze inwestycyjnej podmiotu. Przedstawiając skutki decyzji dotyczących wykorzystania powierzonych zasobów, stanowi podstawę do oceny kadry zarządzającej w zakresie realizacji funkcji powierniczej.

Współczesna rachunkowość nie tylko generuje informacje finansowe, stoi także na straży przestrzegania zasad etyki. Etyczne prowadzenie działalności gospodarczej przekłada się na etyczne praktykowanie rachunkowości. To właśnie w rachunkowości ujawniają się efekty wszystkich decyzji biznesowych. Jeśli decyzje te naruszają zasady etyki biznesu, to prędzej czy później, znajdą swoje odzwierciedlenie w rachunkowości. Silne powiązania rachunkowości z działalnością gospodarczą i społeczną przyczyniły się do opracowania kodeksów etyki zawodowej, których celem jest promowanie w środowisku księgowych działań profesjonalnych, uczciwych rzetelnych, odpowiedzialnych i obiektywnych.

Różne cele, odmiennosc i specyfika problemów decyzyjnych oraz presja mechanizmów globalizacji powodują, że oczekiwania i wymagania użytkowników sprawozdań finansowych są coraz większe, nie zawsze spójne oraz wieloaspektowe i wielopłaszczyznowe. Rozwój praktyki rachunkowości jest uwarunkowany potrzebami informacyjnymi zarządu jednostki i jej otoczenia, co wywiera istotny wpływ na specyfikę funkcji spełnianych przez rachunkowość. Zmiany w obszarze rachunkowości są reakcją na zmiany otoczenia gospodarczego podmiotów. W praktyce powstawanie nowych pomysłów, koncepcji i rozwiązań w zakresie rachunkowości zawsze wyprzedzało tworzenie nowych i modyfikowanie już istniejących regulacji, ale obecnie zjawisko to przebiega znacznie szybciej. Jest to ważny czynnik rozwoju współczesnej rachunkowości.

Niniejsze opracowanie „Ewolucja rachunkowości w teorii i praktyce gospodarczej” stanowi głos w dyskusji nad ewolucyjnym charakterem, kształtem, kierunkami rozwoju oraz perspektywami współczesnej rachunkowości.

Prof. nadzw. UŁ dr hab. Ewa Śnieżek

Sprawozdawczość finansowa podlega w ostatnich latach nieustającej krytyce. Uważa się, że nie jest ona w stanie sprostać rosnącym potrzebom i wymaganiom inwestorów, którzy nie zadowolają się już suchą informacją z raportów finansowych. Decyzje o lokowaniu kapitału wymagają obecnie danych o charakterze finansowym i niefinansowym, dobrowolnych ujawnień informacji niewymaganych prawem, o znacząco rozszerzonym zakresie, pozwalających na przewidywanie sytuacji finansowej i wyników jednostki w przyszłości. W erze społeczeństwa informacyjnego raport finansowy jednostki gospodarczej stopniowo ewoluuje w kierunku raportowania biznesowego. Inwestorzy potrzebują danych o znacznie większej przejrzystości, zrozumiałych i często wspomaganymi informacjami opisowymi.

Prezentowana publikacja stanowi głos w dyskusji nad ewolucyjnym charakterem, kształtem, kierunkami rozwoju oraz perspektywami współczesnej rachunkowości.

Książka dostępna również
jako e-book



WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU
ŁÓDZKIEGO

www.wydawnictwo.uni.lodz.pl
e-mail: ksiegarnia@uni.lodz.pl
tel. (42) 665 58 63

ISBN 978-83-8088-119-8



9 788380 881198