

WSTĘP

Zmieniające się w szybkim tempie warunki współczesnej gospodarki implikują zmiany w sposobie zarządzania przedsiębiorstwami. Wymaga to zarówno od teoretyków, jak i praktyków życia gospodarczego innego spojrzenia na problemy zarządzania. Nowa rzeczywistość nieodłącznie wiąże się z postępującą globalizacją, zwiększającą się rolą rynków finansowych, rozwojem technologii informacyjnej itp., co z kolei wymaga od kierujących coraz wyższych kwalifikacji i coraz szerszego spojrzenia na zagadnienie zarządzania przedsiębiorstwem. W samej nauce zmienia się podejście do tego zagadnienia, które w coraz większym stopniu uwzględnia makrospołeczne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje osiągnięcia coraz szerszego zakresu dyscyplin, nie wyłączając dyscyplin humanistycznych. W praktyce zaś zmiany w przedsiębiorstwie są wielostronne i wielopłaszczyznowe, i dotyczą zarówno różnorodnych elementów otoczenia, jak również jego wewnętrznych zasobów.

Prezentowany zeszyt naukowy zawiera zbiór artykułów, które w bezpośredni sposób odnoszą się do zagadnienia funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce. Jest on rezultatem prac naukowo-badawczych wielu Autorów i obejmuje artykuły z zakresu różnych obszarów mających związek z przedsiębiorstwem.

Rozpoczynają go prace związane z różnymi aspektami strategii zarządzania przedsiębiorstwem, począwszy od opracowań dotyczących rozwoju koncepcji zarządzania strategicznego, strategii innowacyjnych, kreowania przewag konkurencyjnych i innowacyjnych, aż do artykułu koncentrującego się na zagadnieniach ewolucji roli rad nadzorczych w kreowaniu strategii polskich holdingów.

Druga część zbioru obejmuje artykuły związane z różnego typu strukturami, w ramach których mogą działać współczesne przedsiębiorstwa, zaś znalazły się w niej m. in. opracowania na temat holdingów, a także podmiotów działających w obszarze ochrony zdrowia.

Trzecia część obejmuje zagadnienia związane z finansowymi aspektami działalności przedsiębiorstwa, w szczególności zaś znalazły się w niej prace dotyczące finansowania typu *mezzanine*, wartości likwidacyjnej, problematyki efektywności działań gospodarczych i wpływu zarządzania zapasami na rentowność przedsiębiorstw.

Przedmiotem ostatniej części zeszytu są zyskujące na znaczeniu w warunkach polskich relacje pomiędzy przedsiębiorstwem a rynkiem kapitałowym. Znalazły się w niej m. in. prace poświęcone związkowi pomiędzy rynkową wartością dodaną a ekonomiczną wartością dodaną, badaniu efektu kapitalizacji na giełdzie warszawskiej, związkowi pomiędzy polityką dywidendy a cenami akcji, czy też unikalnej analizie koncepcji modelu równowagi aktywów kapitałowych w kontekście rynku nieruchomości.

Podnoszone problemy stanowią w wielu przypadkach kontynuację badań naukowych Autorów, zaś w artykułach przedstawiają oni dotychczasowe osiągnięcia w tym zakresie. Dzięki temu publikacja może być traktowana jako przyczynek do wspólnego poznawania i wyjaśniania problematyki związanej z rolą przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce.

Jerzy Gajdka