

*Anna Kosmacz-Chodorowska**

GOSPODARKA ELEKTRONICZNA – – PRZEGLĄD NOWOŚCI ZE ŚWIATA I KRAJU

Efektywnymi narzędziami EC w biznesie są systemy ADC i EDI, bazujące na standardach globalnych, które obejmuje system EAN.UCC.

Co nowego w tym zakresie wydarzyło się zarówno na świecie, jak i w Polsce od poprzedniej Krajowej Konferencji EDI-EC „E-gospodarka” oraz garść praktycznych informacji związana z tą problematyką to tematy niniejszego artykułu.

ADC and EDI systems, based on global standards included in EAN.UCC systems, are the efficient EC tools of business. The paper covers new issues that appeared both in Poland and worldwide since the former National Conference on EDI – EC „E-commerce” as well as a bunch of pieces of practical information related to these issues.

Co nowego w EC na świecie ?

25 lat ustalania i wdrażania globalnych standardów EC

Misją stowarzyszenia EAN International, a więc również EAN Polska jest niezmiennie sprawowanie wiodącej roli w rozwijaniu globalnego, wielobranżowego systemu identyfikacji i komunikacji dla produktów, usług oraz lokalizacji w oparciu o międzynarodowe i zorientowane na procesy gospodarcze standardy.

W ciągu 25 lat działalności stowarzyszenie EAN International przeszło ewolucję od stosunkowo mało znaczącej organizacji o charakterze wyłącznie europejskim do silnej międzynarodowej sieci organizacji krajowych. Główne uroczystości rocznicowe odbywały się w trakcie ubiegłorocznego Zgromadzenia Ogólnego w Wiedniu. 65 organizacji krajowych w tym Instytut Logistyki

* Instytut Logistyki i Magazynowania – EAN Polska

i Magazynowania - EAN Polska zostały uhonorowane dyplomami za swój wkład w rozwój systemu EAN•UCC i jego wdrażanie.

Do najważniejszych osiągnięć minionego roku zaliczono m. in.:

- 10% wzrost liczby uczestników systemu w skali świata,
- uruchomienie Procesu Zarządzania Globalnymi Standardami,
- opublikowanie 5 standardowych schematów transakcji biznesowych w ebXML,
- wzrost wykorzystania standardów w przemyśle mięsny, owocowo-warzywnym i w transporcie,
- aktywne włączenie się do prac UN/CEFACT i uzyskanie pierwszych wyników prac z zakresu metodologii e-biznesu.

Obecnie w EAN International jest 99 organizacji krajowych reprezentujących 101 państw, a ponad 900 tys. przedsiębiorstw z całego świata aktualnie wykorzystuje standardy EAN.UCC. Szacuje się, że na bazie tego systemu przeprowadza się ponad 5 miliardów transakcji dziennie.

UCC i ECCC wstąpiło do EAN International

Na nadzwyczajnym Zgromadzeniu Ogólnym EAN International w listopadzie 2002 roku, dwie niezależne dotąd organizacje: Universal Code Council (USA) i Electronic Commerce Council of Canada zostały przyjęte jako organizacje krajowe systemu EAN.UCC do międzynarodowego stowarzyszenia EAN International. W związku z tym faktem, EAN International zdecydowało się zmienić nazwę stowarzyszenia tak, aby oddawała ona globalny charakter organizacji. Decyzja o nowej nazwie zostanie podjęta w maju tego roku.

Globalny standard komunikatów XML

EAN International i UCC opracowały globalny standard komunikatów elektronicznych XML, zgodny z ebXML, których schematy opublikowano w serwisie EAN International - www.ean-int.org. Metoda transmisji komunikatów XML została sprawdzona we wdrożeniach pilotowych we współpracy z Procter & Gamble, Metro AG, Royal Ahold i Johnson and Johnson.

Kod UCC/EAN - 128 podstawowym kodem kreskowym w EC

Efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw wymaga sprawnego monitorowania przepływu towarów. Do tego celu system EAN•UCC oferuje uniwersalne ponadbranżowe narzędzie: kod UCC/EAN-128. Jest to jedyny kod kreskowy, który umożliwi zakodowanie wszelkich potrzebnych danych w sposób jed-

noznaczny i zrozumiały bez konieczności dodatkowych uzgodnień między partnerami handlowymi.

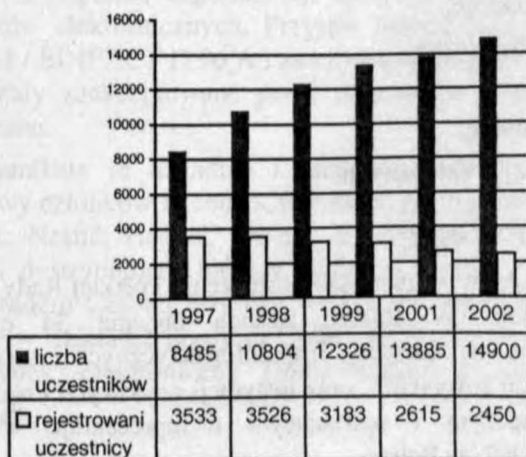
RFID – przyszłością w automatycznej identyfikacji

Technologia polegająca na zdalnym odczycie danych emitowanych przy pomocy fal radiowych przez specjalne znaczniki (ang. RF tags) zamocowane do produktów lub jednostek logistycznych służy do monitorowania przepływu materiałów w trudnych warunkach środowiskowych, gdzie odczyt kodu kreskowego jest niemożliwy lub utrudniony. EAN International z innymi środowiskami uruchomił międzynarodowy projekt na rzecz opracowania jednolitego, ogólnoświatowego standardu do monitorowania ruchu towarów. Zakres częstotliwości dla tego typu rozwiązań obejmuje przedział 862-928 MHz. Celem projektu jest to, aby towary oznaczone znacznikami RFID np. w Australii mogły być zidentyfikowane w dowolnym kraju na świecie.

Co nowego w EC w Polsce ?

EAN Polska w 2002 roku

W roku 2002 zarejestrowano 2450 nowych UCZESTNIKÓW systemu EAN•UCC w Polsce. Większość w nich, ponad 77% stanowiły firmy małe, wypracowujące mniej niż 2 mln zł przychodów rocznie. Ogółem liczba uczestników systemu na koniec roku 2002 wynosiła 14900. Dynamikę zmian w uczestnictwie w systemie w latach 1997-2002 ilustruje poniższy wykres:



W roku 2002 przydzielono następujące numery identyfikacyjne EAN.UCC:

Numer jednostki kodującej	2578
Globalny Numer Jednostki Handlowej w kodzie EAN-8	183
Numer jednostki kodującej w kodzie UPC	7
Globalny Numer Lokalizacyjny	441
Krajowe numery katalogowe towarów o zmiennej ilości	257

Ponadto:

- nadano 202 wydawnictwom prawo stosowania kodów EAN.UCC,
- przyjęto do systemu EAN.UCC 7 firm, oferujących sprzęt, oprogramowanie i wzorce kodów.

Udział branż w systemie EAN•UCC

Na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności EKD dokonano w 2002 roku porównania danych zgromadzonych w ILiM - EAN Polska z danymi GUS za rok 2001. Najwięcej, bo aż 73 % uczestników systemu EAN•UCC to przedsiębiorstwa typowo produkcyjne. Drugie miejsce pod względem liczebności zajmują firmy zajmujące się handlem hurtowym i detalicznym – 18 %. Udział firm z obszaru rolnictwa, łowiectwa i leśnictwa kształtuje się na poziomie 4,5 %. Udział firm z pozostałych gałęzi gospodarki również wynosi 4,5 %. Najliczniej reprezentowane są branże bezpośrednio produkujące na potrzeby rynku detalicznego, tj.: produkujące:

- artykuły spożywcze i napoje,
- chemikalia i wyroby chemiczne,
- tkaniny,
- odzież i wyroby futrzarskie,
- wyroby z gumy i tworzyw sztucznych.

Polska Rada Systemu EAN•UCC

W dniu 15 stycznia 2002 odbyło się pierwsze posiedzenie Polskiej Rady Systemu EAN•UCC nowej kadencji. W Radzie zasiada obecnie 34 członków, przedstawicieli producentów, handlowców, firm informatycznych i sprzętowych działających na rzecz systemu EAN•UCC oraz instytucji rządowych i naukowych. Rada jest organem doradczym i opiniującym i reprezentuje wszystkich uczestników systemu EAN.UCC w Polsce.

W dniach 22-31 października 2002 r. odbyła się po raz pierwszy elektroniczna sesja Polskiej Rady Systemu EAN•UCC. Podczas sesji obradowano m. in. na temat:

- zmian do warunków uczestnictwa firm w systemie EAN•UCC,
- zatwierdzenia pierwszych komunikatów, wypracowanych przez Grupę ds. EDI.

W dniach 21-22. lutego 2003 r. odbyło się kolejne posiedzenie Polskiej Rady Systemu EAN.UCC, na którym m. in. przyjęto następne 4 komunikaty elektroniczne, opracowane przez Grupę Roboczą ds. EDI - szczegóły: poniżej oraz na stronie www.ean.pl

Zmiana warunków uczestnictwa firm w systemie EAN•UCC

Od 1 grudnia 2002 r. obowiązują zmodyfikowane w stosunku do dotychczasowych, warunki uczestnictwa firm w systemie EAN•UCC. Zmiany zostały podyktowane m. in. intensywnym rozwojem elektronicznej gospodarki. Wprowadzono możliwości korzystania z pojedynczego Globalnego Numeru Lokalizacyjnego na promocyjnych warunkach – szczegóły na stronie www.ean.pl

Pierwsze komunikaty EDI dla sieci handlowych i ich dostawców jako standardy krajowe

Komunikaty EDI umożliwiają dostawcom i sieciom handlowym, uczestnikom systemu EAN•UCC, wykorzystywanie w elektronicznych transakcjach handlowych wspólnie uzgodnionej, ujednoliconej i standardowej specyfikacji dokumentów elektronicznych. Przyjęte komunikaty są zgodne ze standardem EANCOM / EDIFACT D.96 A i zawierają tylko te segmenty i elementy danych, które zostały zaakceptowane przez dostawców i sieci oraz będą przez nich przetwarzane.

Komunikaty te uzgadnia i ujednolica Grupa ds. EDI, która powstała z inicjatywy członków Klubu ECR Polska, gdzie producentów reprezentują takie firmy jak: Nestlé, Henkel, Procter & Gamble, Stowarzyszenie „Pro-marka”. Najwięksi dystrybutorzy biorący udział w grupie to Ahold, Geant, Jeronimo Martins, Macro Cash&Carry czy REAL, natomiast firmy informatyczne zaangażowane w działania grupy to COMARCH, Edison, Edipol, InformTech, Otwarty Rynek Elektroniczny (MarketPlanet) i Xtrade. Więcej informacji: www.ecr.pl.

31 października 2002 r. Polska Rada Systemu EAN•UCC uznała za standardy krajowe, opracowane przez Grupę ds. EDI standardowe formaty elektronicznej faktury (INVOIC) i zamówienia (ORDERS).

W standardach tych do identyfikacji stron w wymianie handlowej stosuje się Globalne Numery Lokalizacyjne (GLN), natomiast do identyfikacji pozycji towarowych – Globalne Numery Jednostek Handlowych (GTIN).

Dokumenty ORDERS (zamówienie) i INVOIC (Faktura) dostępne są na stronie: http://www.ecr.pl/edi_home/index_k.html

Kolejne komunikaty EDI jako standardy krajowe

22 lutego 2003 r. Polska Rada Systemu EAN.UCC uznała za standardy krajowe cztery następne komunikaty elektroniczne, opracowane przez Grupę ds. EDI, które opierają się na międzynarodowym standardzie UN/EDIFACT oraz są w pełni zgodne ze standardem EAN.UCC – EANCOM i które zostały zaakceptowane przez dostawców i sieci i będą przez nich przetwarzane. Komunikatami tymi są:

- Odpowiedź na Zamówienie (ORDRSP),
- Awizo wysyłki (DESADV),
- Potwierdzenie przyjęcia dostawy (RECADV),
- Raport o zapasach (INVRPT).

EAN Polska uznaje te komunikaty jako standardy krajowe i zaleca ich stosowanie przez uczestników systemu EAN.UCC w Polsce, w relacji między dostawcą a odbiorcą detalicznym.

Z komunikatów tych może korzystać każda firma, która jest aktywnym członkiem systemu EAN•UCC. Przypomnijmy też, że w ww. standardach do identyfikacji stron stosuje się GLN, natomiast do identyfikacji pozycji towarowych GTIN. Więcej informacji: www.ecr.pl. Dokumenty dostępne są na stronie: www.ecr.pl/edi_home/index_k.html

Podpis elektroniczny

Przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej - pan dyr. Jerzy Molak – na ostatnim posiedzeniu Polskiej Rady Systemu EAN.UCC poinformował o konferencji, jaka ma się odbyć w październiku br. w siedzibie Ministerstwa nt. EC i standardów oraz o pracach w zakresie podpisu elektronicznego. Poinformował, że jedna firma jest już zarejestrowana, a trzy następne są w fazie rozpatrywania wniosków (Wytwórnia Papierów Wartościowych, TP Internet i KIR). Wspomniał też o ustawie nt. usług świadczonych drogą elek-

troniczną i szeregu nowych aktów prawnych związanych z tą tematyką. Zwrócił też uwagę na potrzebę standaryzacji nie tylko w e-biznesie, ale także w e-administracji rządowej.

Polski Katalog Elektroniczny EANIC

ILiM – EAN Polska, wzorem innych organizacji krajowych EAN, opracował architekturę informatyczną i funkcjonalną Polskiego Katalogu Elektronicznego EANIC. Jest to jednolita baza danych o produktach oznakowanych standardowymi kodami kresowymi EAN.UCC.

Aktualnie trwa proces zbierania danych i napelniania wersji prototypowej.

Ze względu na duże zainteresowanie przedsięwzięciem nawiązano bezpośrednią współpracę z sieciami handlowymi i platformami transakcyjnymi. Więcej szczegółów na stronie www.ean.pl

Znaczenie numerów lokalizacyjnych EAN.UCC ciągle wzrasta

Obecnie, w czasach dynamicznie rozwijającej się gospodarki elektronicznej, a szczególnie - Elektronicznej Wymiany Danych (EDI), znaczenie Globalnych Numerów Lokalizacyjnych EAN.UCC (GLN) wyraźnie wzrasta. Są one niezbędne dla celów identyfikacji kontrahentów w standardowych komunikatach EDI, takich jak zamówienie, awizo dostawy, czy faktura. W dokumentach tych pojawiają się w segmencie zawierającym dane partnerów handlowych. Dostawca i odbiorca identyfikowani są za pomocą numeru GLN, który jest unikalny w skali świata.

Tylko GLN spełniają wszystkie z poniższych wymogów:

- jednoznaczna identyfikacja w skali świata i kraju,
- dostępność dla wszystkich podmiotów gospodarczych,
- szczegółowa lokalizacja formalno – prawna i fizyczna,
- automatyczna identyfikacja poprzez standardowe kody kreskowe,
- powszechność stosowania.

Sieci handlowe stosują Globalne Numery Lokalizacyjne EAN.UCC

Globalne Numery Lokalizacyjne (GLN) są jedynym globalnym standardem, umożliwiającym w skali światowej jednoznaczną identyfikację firm, ich filii, działów, pomieszczeń, regałów magazynowych itp. Są niezastąpione w Elektronicznej Wymianie Danych i służą też do automatycznej identyfikacji lokalizacji fizycznej.

Wielkie sieci handlowe należące do Globalnej Inicjatywy Handlu (GCI) postanowiły stosować GLN we wszystkich swoich oddziałach na świecie. Jedną z największych sieci handlowych w USA - Woolworths stosująca do tej pory kody lokalizacyjne DUNS, zaczęła stosować globalne kody lokalizacyjne - GLN EAN.UCC. W Polsce również pierwsze sieci handlowe stosują już GLN, a inne planują ich wdrożenie w najbliższym czasie.

Program poprawy jakości kodów kreskowych

Program ten jest kontynuowany od 5 lat, również w obecnym roku. Polega on na nawiązywaniu współpracy z sieciami handlowymi w zakresie eliminowania z rynku kodów, których nie są w stanie odczytać czytniki kodów kreskowych oraz numerów GTIN, które producenci stosują na swoich produktach nieprawnie. Do współpracy przystąpiło wiele sieci handlowych, m.in. „Makro Cash and Carry Polska” S.A., „Jeronimo Martins Dystrybucja” Sp.z o.o., „HIT” Sp.z o.o., PSS „SPOŁEM” Katowice, „REAL” Sp. z o.o.

Wkrótce również firmy kodujące będą mogły skorzystać z procedury certyfikacyjnej, gwarantującej poprawne stosowanie standardów globalnych EC, w tym kodów kreskowych EAN.UCC i globalnych identyfikatorów.

EC a rozwiązania branżowe

Wypracowywanie wspólnych rozwiązań EC dla farmacji

Wdrożenie usprawniających narzędzi ADC i EDI w dystrybucji leków i powszechne ich stosowanie w branży farmaceutycznej wg uzgodnionych standardów jest podstawowym celem prac grupy roboczej, która w dniu 9 listopada 2002 r., w siedzibie Polskiej Grupy Farmaceutycznej w Łodzi, odbyła swoje pierwsze - inauguracyjne spotkanie, w ramach Klubu ECR Polska. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele następujących firm, będących jednocześnie założycielami Grupy: Clinika.pl, GlaxoSmithKline, IDS Scheer, INFORM - TECH, ORFE, Polska Grupa Farmaceutyczna S.A., PROSPER S.A., ZF POLPHARMA S.A. oraz ILiM - EAN Polska, prowadzący m. in. sekretariat Grupy, przy czym zaproszeni do uczestnictwa w pracach grupy są wszyscy „gracze rynkowi” działających w branży farmaceutycznej (producenci, dostawcy, dystrybutorzy, hurtownicy, firmy informatyczne, szpitale, apteki) oraz przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia.

Nazwa grupy roboczej brzmi: **Grupa ECR - Farmacja Polska**. Za sprawy organizacyjne, administracyjne oraz nadzór merytoryczny prac grupy odpowiedzialny jest ILiM - EAN Polska.

Jej celem jest jednolity system organizacji przepływu informacji w łańcuchu dostaw branży farmaceutycznej do stosowania przez wszystkie firmy tej branży w Polsce – w pierwszej kolejności w zakresie oznaczeń kodowych dla potrzeb ADC i EDI. Bliższe informacje na stronie www.ecr.pl

Współpraca systemów NATO i EAN•UCC

NCS (NATO Codification System) - System Kodyfikacyjny NATO stosowany jest przez siły zbrojne wszystkich państw NATO w celu usprawnienia przebiegu wojskowych operacji logistycznych Sojuszu. System ten został również zaadaptowany przez 22 inne państwa. W wyniku współpracy EAN International i NATO zmodyfikowano standardy wojskowe wprowadzając standardy globalne EAN.UCC. Instytut Logistyki i Magazynowania współpracuje m.in. Biurem Wojskowej Służby Normalizacyjnej MON w celu wypracowania wspólnej koncepcji kodowania pozycji zaopatrzeniowych dostarczanych przez producentów cywilnych do magazynów wojsk zrzeszonych w NATO.

Standardy EAN.UCC – pomocne przy opanowywaniu choroby BSE

Rozporządzenie nr 1760/2000 Komisji Unii Europejskiej nakłada obowiązek stworzenia systemu kontroli pochodzenia mięsa wołowego, by zapobiec skutkom BSE. EAN International opracował wskazówki do wykorzystania standardów EAN.UCC przy wdrażaniu tego Rozporządzenia, a EAN Polska działa na rzecz wdrożenia system ADC identyfikacji pochodzenia mięsa wołowego w polskich firmach, umożliwiając im m. in. przestrzeganie stosownych zapisów ustawowych, w sposób możliwie efektywny.

Polskie Centrum Kompetencji w Logistyce

21 marca 2003 nastąpiło uroczyste otwarcie projektu POLLOCO, w trakcie międzynarodowej konferencji „Centra logistyczne w Wielkopolsce” w ILiM. Głównym celem trzyletniego (2003 – 2005) projektu, realizowanego w ramach 5 Programu Ramowego UE, jest wspieranie rozwoju intermodalnej infrastruktury transportowej umożliwiającej działalność wielu operatorów i ułatwiającej przyłączenie krajów kandydackich do Transeuropejskiej Sieci Transportowej. Koordynatorem projektu jest ILiM, który pełni rolę centrum kompetencji w zakresie logistyki w Polsce i całej Europie Środkowo-Wschodniej. Działania centrum będą koncentrowały się m. in. na rozwoju informatycznych rozwiązań wspierających działalność operatorów logistycznych, centrów logistycznych i ich sieci. Zapraszamy do śledzenia rozwoju projektu poprzez strony internetowe www.polloco.pl

Dostępne źródła informacji nt. EC

Źródła drukowane:

II wydanie książki pt. „Kody kreskowe”

Polecamy Państwu drugie wydanie książki pt. „Kody kreskowe”. Ma ona charakter profesjonalnego poradnika i zawiera kompendium wiedzy na temat dotychczasowych osiągnięć w tej dziedzinie.

Raport o stanie logistyki w Polsce

ILiM opublikował „Logistykę w Polsce – Raport 2002”, który ukazuje zmiany i tendencje zachodzące w polskiej logistyce w latach 2000-2001 oraz ich ocenę, także w kontekście przyszłego członkostwa w Unii Europejskiej. Celem opracowania jest dostarczenie usystematyzowanych informacji o stanie aktualnym i perspektywach rozwoju logistyki w naszym kraju. Liczymy na to, że raport przyczyni się do wzrostu wiedzy o potencjale polskiej logistyki i jej potrzebach rozwojowych i będzie pomocny w ukierunkowaniu działań związanych z rozwojem logistyki w przedsiębiorstwach i całej gospodarce.

Zakłada się, że raport ten będzie publikowany co dwa lata, zgodnie z cyklem organizacji konferencji *LOGISTICS*. Więcej informacji w serwisie www.logistyka.media.pl

„Elektroniczna gospodarka w Polsce - Rraport 2002”

„Raport” jest efektem prowadzonego przez ILiM ciągłego monitoringu rozwoju elektronicznej gospodarki (EC) w Polsce. Przedstawiono w nim zmiany, jakie zaszły w EC w latach 2001-2002, dokonując analizy stanu rynku elektronicznego i zaawansowania usług publicznych, włącznie z infrastrukturą niezbędną do ich wykorzystania.

Publikacja w pierwszej części ujmuje opis zagadnień związanych z EC w sposób ogólny, traktując je jako wprowadzenie Czytelnika do reguł działania na rynku elektronicznym, natomiast część druga zawiera informacje raportujące stan EC w Polsce w roku 2002, stanowiąc praktyczne kompendium wiedzy na ten temat. Więcej informacji w serwisie www.logistyka.media.pl (szczegóły w prezentacji autorstwa: Jerzego Majewskiego).

Źródła internetowe:

Serwis EAN Polska - nowa strona internetowa

Na początku września 2002 uruchomiona została nowa wersja serwisu www.ean.pl. Serwis ten został zmodyfikowany w celu poprawienia komunikacji z obecnymi i przyszłymi klientami EAN Polska poprzez Internet, usystematyzowania informacji, a graficznie został dostosowany do zaleceń EAN International.

Zawiera on informacje związane z wdrażaniem systemów automatycznej i elektronicznej wymiany danych w przedsiębiorstwach krajowych wg standardów globalnych. Obok danych dotyczących m. in. działalności EAN International, EAN POLSKA, Polskiej Rady Systemu EANUCC, jest tam katalog firm działających na rzecz systemu, informacje związane z systemem EAN•UCC, jego zastosowaniem, rozwiązaniami branżowymi, przykłady wdrożeń, nowości, publikacje, wydarzenia, informacje o szkoleniach oraz procedury wstąpienia do systemu EAN•UCC i uzyskania numerów identyfikacyjnych EAN.UCC, łącznie z odpowiednimi drukami.

„Podręcznik stosowania systemu EAN•UCC”

Celem dostarczenie każdemu uczestnikowi na świecie związłego i jasnego opisu całego systemu wraz z możliwościami zastosowań, EAN International wydał dokument pt.: “Global User Manual”. Podręcznik ten został opracowany przez grupę ekspertów organizacji krajowych EAN•UCC, na podstawie ich długoletnich doświadczeń uzyskanych podczas kontaktów z użytkownikami systemu EAN•UCC. Mając dostęp do identycznych materiałów informacyjnych i wskazówek, firmy będą miały ułatwioną wzajemną współpracę w skali globalnej, a polskim firmom pomoże on w szerszym wykorzystaniu standardów EC.

Dokument ten w wersji polskiej i angielskiej jest dostępny na stronie www.ean.pl

Broszury informacyjne

Tematyczne broszury informacyjne o standardach EAN•UCC i ich zastosowaniach znajdują się na stronach internetowych: www.ean.pl

Zapraszamy również na inne, ciekawe nasze strony internetowe:

<http://www.ilim.poznan.pl>

<http://www.ecr.pl>

<http://www.logistyka.net.pl>

<http://www.czasopismologistyka.pl>

<http://www.logistyka.media.pl>

<http://www.wsl.com.pl>

<http://www.ean.pl>

Konferencje i szkolenia:

VI Międzynarodowa Konferencja LOGISTICS 2002

ILiM – EAN Polska i Wielkopolski Oddział Polskiego Towarzystwa Logistycznego zorganizowały w dniach 14 i 15 maja 2002 roku w Poznaniu kolejną konferencję z cyklu LOGISTICS, organizowaną przy współdziałaniu Technische Fachhochschule Wildau (Niemcy) pod hasłem: „Elastyczne łańcuchy dostaw – doświadczenia i wyzwania”, gdzie m. in. prezentowano wdrożenia rozwiązań standardowych EC.

I Ogólnopolskie Forum Logistyki

W dniach 26-27 listopada 2002 r., podczas III Międzynarodowych Targów Zarządzania i Logistyki „Logistyka 2002” w Warszawie odbyło się I Ogólnopolskie Forum Logistyki pt. „ZARZĄDZANIE KOSZTAMI W LOGISTYCE”. W tematyce Forum między innymi obradowano nt.: ADC i EDI – narzędzia usprawniające logistyczny łańcuch dostaw, a na prowadzonych równolegle warsztatach można było zapoznać się z doświadczeniami innych firm m.in. w zakresie stosowania narzędzi usprawniających łańcuch dostaw – ADC i EDI.

Szkolenia

ILiM – EAN Polska, jak co roku, organizuje szkolenia dotyczące zastosowań standardów EAN•UCC w EC. Uczestnicy szkoleń mają okazję uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich wątpliwości z zakresu wdrażania kodów kreskowych, systemów automatycznego gromadzenia danych (ADC) i elektronicznej wymiany danych (EDI). Podstawowym celem tych szkoleń jest zaprezentowanie standardów EAN•UCC oraz wskazanie, co należy zrobić, aby przyniosły one firmom jak największe efekty. Szkolenia zostały przygotowane o różnym stopniu zaawansowania oraz w różnych terminach, aby mogło z nich skorzystać jak najwięcej przedstawicieli firm, według własnych potrzeb i możliwości. Szczegółowy program szkoleń oraz formularz zgłoszenia znajduje się na naszych stronach: www.ean.pl w dziale Aktualności lub Publikacje, wydarzenia, szkolenia.