



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA DE GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

AUTORAS:

**CARMEN GABRIELA GUAMÁN CENTENO.
SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA**

DIRECTOR: DR. NELSON RODRÍGUEZ.

QUITO, 2014

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la vida, y la oportunidad de alcanzar mis sueños y metas, dándome fe, esperanza y fortaleza para superar los obstáculos.

A mis padres Margarita Centeno y Gabriel Guamán, por su sacrificio y esfuerzo, supieron educarme y guiarme con valores y cariño por un buen camino, brindándome su apoyo en cada momento de mi vida, enseñando con su perseverancia y paciencia a luchar por lo sueños.

A mi hermano Roberto Batallas, por su preocupación y cariño, dándome su apoyo en todas mis etapas siendo un ejemplo de vida y amor hacia el prójimo.

A toda mi familia en especial a Eduardo, Narcisa, Martin y Felipe por ser un ejemplo de superación, de esfuerzo y progreso, con los cuales he compartido varios momentos felices.

Carmen Gabriela Guamán Centeno.

DEDICATORIA

A Dios: por su bondad infinita y amor, permitiéndome ser parte de su creación. Por gozar de salud y capacidades suficientes para desarrollarme día tras día.

A mi padre Jaime: por brindarme su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por ser quien me ha enseñado el verdadero significado de generosidad, por llenarme de valores y principios, no me alcanzará la vida para agradecerle lo que ha hecho por mi.

A mi madre Bilma: por ser mi Ángel guardián y amiga incondicional, por sus consejos y consuelos que supieron llegar cada vez que los necesitaba, por ser mi ejemplo de lucha, perseverancia y bondad, por enseñarme a luchar por mis sueños y que con fe el tiempo y espacio no serán un obstáculo para lograrlos.

A mi hermano: Mi querido Maurito, por ser mi ejemplo de sinceridad y verdadera lucha, porque con su vida me ha enseñado que los obstáculos y problemas son una fortaleza que sirve para formarme como mejor persona.

A mi hermana: Mi “pequeña” Heidita, por ser más que nada mi amiga y cómplice, por llenar mi vida de alegrías y ocurrencias, por hacer que vea en ella una luz que sé que alumbrará en mi vida por la eternidad.

***A ustedes dedico mi profesión,
gracias por ser esos cuatro pilares
indestructibles en la construcción
de mi vida y corazón.***

Silvana Carolina Silva Arroba

AGRADECIMIENTO

Es muy grato para nosotras agradecer a nuestra querida **UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**, pero sobre todo a nuestra facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Economía; porque en sus aulas se dio el comienzo de nuestra época de aprendizaje y el inició de grandes amistades. Época en la que emprendimos nuestra formación profesional y de seres humanos guiados por nuestros queridos maestros; quienes nos brindaron su amistad, conocimientos y sabiduría. Agradecemos también a nuestro Director de Tesis Doctor Nelson Rodríguez por su apoyo en la realización de nuestro anhelado sueño y escalón en nuestras vidas. A las autoridades de la Junta Parroquial de Guala y en especial al Señor Rodman Grijalva por su predisposición desinteresada. Al igual va nuestro sincero agradecimiento a los pobladores de la parroquia ya que a ellos va dirigido nuestra tesis quienes pueden hacer uso del presente trabajo para su bienestar y desarrollo en el Turismo Comunitario.

Las Autoras.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, CARMEN GABRIELA GUAMÁN CENTENO, en calidad de autora de la tesis realizada sobre: **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE GUALEA, DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”** por la presente autorizo a la Universidad Central del Ecuador, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 07 de enero de 2014



CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO
C.I.:1717065088
gaby1723_ggc@hotmail.com

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, SILVANA CAROLINA SILVA AROBA, en calidad de autora de la tesis realizada sobre: **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE GUALEA, DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”** por la presente autorizo a la Universidad Central del Ecuador, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 07 de enero de 2014



SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA
C.I.: 1718977687
silvykiss_11@hotmail.com

OFICIO DE APROBACIÓN

OFICIO

Quito, 10 de enero del 2014

Señor Economista

ENRIQUE LASPRILLA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Presente.-

Yo, Dr. NELSON RODRÍGUEZ AGUIRRE, en calidad de director de tesis de la señoritas CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO y SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA, egresadas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, certifico que las mencionadas señoritas realizaron su tesis previo a la obtención del título de economistas cuyo tema es "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA", el mismo que reemplaza al que fue aprobado en un inicio titulado "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTON QUITO, PARROQUIA GUALEA", trabajo que lo realizaron bajo los reglamentos de la facultad con responsabilidad, investigando y asistiendo al sitio de estudio, siempre estuvieron dispuestas a asistir con puntualidad al llamado de tutor para la revisión respectiva, realizando el proceso correspondiente capítulo a capítulo con las correcciones indicadas, lo cual ha permitido que culminen con éxito su tesis.

Atentamente,


Dr. Nelson Rodríguez Aguirre



10000

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358 - Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

"Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Gualea, del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha"

EGRESADOS:

Carmen Gabriela Guaman Cantano

Silvana Carolina Silva Arroba

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El trabajo de investigación cumple con los objetivos previstos en el plan de tesis, en tal sentido el trabajo presenta un plan para el Desarrollo Turístico de la parroquia Gualea.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Se demuestran las hipótesis propuestas en el plan del investigación.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

Mediante un diseño no experimental, se aplican métodos y técnicas de carácter cuali-cuantitativo, para recolectar información relacionada con las variables turismo; estereotipo con ambiente; rentabilidad, entre otras.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Existe concordancia entre las conclusiones y recomendaciones y de éstas con los resultados obtenidos en el estudio

NOTA:

10 (Diez)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR:

Dr. Nelson Rodríguez A

FIRMA:

FECHA:

Quito, 17 Febrero, 2014



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358 - Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO - ECONOMISTAS

TITULO DE LA TESIS "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO
PARA LA PARROQUIA DE GUALEA, DEL NITRITO METROPOLITANO
DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA".

EGRESADOS : SEÑORITAS :- CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO Y
- SILVANA CAROLINA SILVA ARDOBA.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS SE CUMPLEN ASEGURADAMENTE CON LA ELABORACION DE LOS CAPÍTULOS IV, II, III, RESPECTIVAMENTE QUE CONTIENEN LA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO, LA CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA Y EL ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICO EN LA PARROQUIA. ASÍ SE RATIFICA EN EL CAPÍTULO V.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

LAS AFIRMACIONES QUE REPRESENTAN LAS HIPOTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS Ciertamente DAN SUSTENTO A LA ELABORACION DEL PLAN PROPUESTO, CON BASE EN EL ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO Y EL ESTUDIO DE MERCADO, LO CUAL SE DEMUESTRA EN FORMA COHERENTE CON LA ELABORACION DE LA TESIS.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA TESIS, LAS AUTORAS UTILIZAN EFICIENTEMENTE UNA COMBINACIÓN DE DIFERENTES MÉTODOS: INDUCTIVO Y DEDUCTIVO, PROCEDIMIENTOS ESPECIALES COMO EL MÍNIMO LÓGICO, EL ANÁLISIS FODA, ENTREVISTAS Y TALLERES, USANDO VARIABLES E INDICADORES PERTINENTES

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

EN EL CAMPO DE LA TERCERA, LAS CONCLUSIONES TIENEN CONCORDANCIA PLENA CON LOS RESULTADOS DEL TRABAJO REALIZADO. ESA ES LA CONSTRUCCIÓN LÓGICA DE LO QUE SE ESPERA... PERO HABRÁ QUE ESPERAR LA APLICACIÓN REAL DEL PLAN, PARA VER SI LA PRO PUESTA FUNCIONA, ES DECIR SI PROMUEVE O NO EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

NOTA: DIEZ (10)

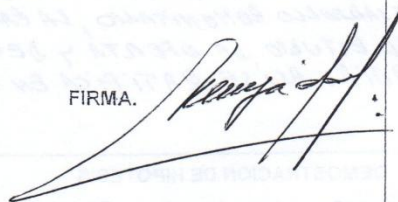
RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS SI NO

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION SI NO

PROFESOR: FABIAN ALBUJA CHAVES

FIRMA:



FECHA: 31/Enero/2014



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 523211 – 529129 – 521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

.....
"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE GUALEA, DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA"

EGRESADAS

CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO Y SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos planteados se cumplen en la presente investigación. Se realiza una caracterización de la parroquia enfatizando aspectos históricos, ecológicos, sociales y culturales, se realiza un estudio de oferta y demanda del turismo y se elabora el plan de desarrollo turístico como instrumento para promover esta actividad.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Se formulan hipótesis las mismas que guardan correspondencia con los objetivos y se demuestran en el desarrollo de la investigación.

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS

La metodología y técnicas de investigación son coherentes con el tema, las variables se utilizan en forma adecuada a las que se atribuyen indicadores y su forma de medición.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Las conclusiones recogen aspectos sobresalientes sobre el trabajo realizado, las recomendaciones aunque no todas identifican responsables, son coherentes con las conclusiones; por lo tanto, guardan concordancia con el resultado de la investigación.

NOTA: 9 (nueve)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESIS SI X NO

RAZON DE LA PUBLICACION: El presente trabajo puede constituir aporte importante para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia analizada.

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION SI NO

PROFESOR Eco. Carlos Garrido M.

FIRMA

FECHA Quito, 31 de marzo de 2014



ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	I
DEDICATORIA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	V
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	VI
OFICIO DE APROBACIÓN	VII
CALIFICACIÓN DE TESIS.....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVIII
ÍNDICE DE CUADROS	XIX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XXII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XXV
ABSTRACT	XXVI

CAPÍTULO I	1
1. PLAN DE TESIS	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1. <i>Delimitación Espacial</i>	8
1.4.2. <i>Delimitación Temporal</i>	8
1.5. OBJETIVOS	8
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	8
1.6. HIPÓTESIS.....	9
1.6.1. <i>Hipótesis General</i>	9
1.6.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	9
1.7. METODOLOGÍA	9
1.7.1. <i>Métodos de Investigación</i>	9
1.7.2. <i>Procedimientos</i>	10
1.7.3. <i>Variables e indicadores</i>	12
1.8. PLAN ANALÍTICO.....	14
1.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	19

1.10. BIBLIOGRAFÍA.....	20
CAPITULO II.....	22
2. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA	22
2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA DE GUALEA.	22
2.1.1. <i>Reseña histórica.</i>	22
2.1.2. <i>Calendario festivo.</i>	23
2.1.3. <i>Ubicación, extensión y límites.</i>	24
2.1.4. <i>Principales vías de acceso.</i>	24
2.1.4.1. <i>Horario de transporte.</i>	26
2.1.4.2. <i>Tarifa de transporte.</i>	26
2.1.4.3. <i>Distancia.</i>	27
2.1.5. <i>Características ecológicas.</i>	27
2.1.6. <i>Características ecológicas de Gualea.</i>	30
2.1.7. <i>Uso del suelo.</i>	31
2.1.8. <i>Aspectos demográficos.</i>	32
2.1.8.1. <i>Tamaño de la población.</i>	32
2.2. SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE GUALEA.	35
2.2.1. <i>Población económicamente activa (pea) por rama de actividad.</i>	35
2.2.2. <i>Principales Unidades Productivas.</i>	36
2.2.3. <i>Pobreza y necesidades básicas insatisfechas (N.B.I.).</i>	39
2.2.4. <i>Condiciones Sociales.</i>	43
2.2.4.1. <i>Educación.</i>	43
2.2.4.2. <i>Salud.</i>	46
2.2.4.3. <i>Vivienda.</i>	48
2.2.4.4. <i>Seguridad.</i>	51
2.3. ACTORES SOCIALES.....	52
2.3.1. <i>Organización territorial.</i>	52
2.3.2. <i>Conformación de la junta parroquial.</i>	53
2.3.3. <i>Instituciones estatales.</i>	53
2.3.4. <i>Organizaciones y tejidos sociales.</i>	53
CAPÍTULO III.....	55
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA.....	55
3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO COMUNITARIO	55
3.1.1. <i>Actividades que realizan los Centros de Turismo Comunitario.</i>	55
3.2. OFERTA TURÍSTICA.....	55
3.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	56
3.3.1. <i>Marco Conceptual.</i>	56
3.3.2. <i>Objetivos.</i>	56
3.3.3. <i>Clasificación de los Atractivos Turísticos</i>	56
3.3.3.1. <i>Atractivos Naturales</i>	56
3.3.3.2. <i>Manifestaciones Culturales</i>	57
3.3.4. <i>Cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos</i>	58
3.3.5. <i>Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Gualea.</i>	59
3.3.5.1. <i>Sitios naturales.</i>	59
3.3.5.2. <i>Manifestaciones culturales</i>	74

3.3.6.	<i>Inventario de Servicios Turísticos de la Parroquia de Gualea.</i>	74
3.3.6.1.	Servicios Turísticos	75
3.3.6.2.	Gastronomía	86
3.4.	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL	86
3.4.1.	<i>Tabulación de encuestas para crear de oferta turística en la parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.</i>	86
3.4.2.	<i>Participación de servicios turísticos</i>	95
3.4.3.	<i>Identificación del problema de la oferta turística</i>	95
3.5.	DEMANDA TURÍSTICA	95
3.5.1.	<i>Lugar de Estudio</i>	96
3.5.2.	<i>Metodología de Investigación</i>	96
3.5.3.	<i>Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la provincia de pichincha, distrito metropolitano de Quito, parroquia Gualea.</i>	98
3.5.4.	<i>Características de la Demanda Turística para la Parroquia Gualea</i>	121
3.5.4.1.	Términos Cuantitativos	121
3.5.4.2.	Términos Cualitativos.	121
3.6.	ANÁLISIS F.O.D.A.	122
3.6.1.	<i>Metodología del F.O.D.A.</i>	122
3.6.1.1.	Fortalezas	122
3.6.1.2.	Oportunidades	122
3.6.1.3.	Debilidades	122
3.6.1.4.	Amenazas	122
3.6.1.5.	Matriz F.O.D.A. de la Parroquia de Gualea.	123
3.7.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA GUALEA.	126
3.7.1.	<i>Ambiente Interno</i>	126
3.7.1.1.	Recurso Socio-Cultural	126
3.7.1.2.	Recursos Técnicos	126
3.7.1.3.	Recursos Políticos-Administrativos	126
3.7.2.	<i>Ambiente Externo</i>	127
3.7.2.1.	Dimensión Socio-Cultural	127
3.7.2.2.	Dimensión Técnica	127
3.7.2.3.	Dimensión Político-Administrativo	127
CAPÍTULO IV		128
4. PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUALEA Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO		128
4.1.	MISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.	128
4.2.	VISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.	128
4.3.	LÍNEAS DE ACCIÓN.	128
4.4.	ACTIVIDADES.	129
4.5.	PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE GUALEA.	130
4.6.	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	130
4.7.	PERFILES DEL PROYECTO Y PROGRAMAS.	130
4.7.1.	<i>Perfil del Proyecto No. 1</i>	130
4.7.2.	<i>Costos del Perfil No. 1</i>	133
4.7.3.	<i>Perfil del Proyecto No. 2</i>	135

4.7.4.	<i>Costos del Perfil No. 2</i>	141
4.7.5.	<i>Perfil del Proyecto No. 3</i>	142
4.7.6.	<i>Costos del Perfil No. 3</i>	151
4.8.	METODOLOGÍA.	152
4.9.	BENEFICIARIOS.....	152
4.9.1.	<i>Beneficiarios Directos</i>	152
4.9.2.	<i>Beneficiarios Indirectos</i>	152
4.10.	ESTUDIO DE MERCADO.....	153
4.10.1.	<i>Demanda Potencial</i>	153
4.11.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	154
4.12.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	154
CAPITULO V.....		156
5. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		156
5.1.	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	156
5.1.1.	<i>Cumplimiento del Objetivo General</i>	156
5.1.2.	<i>Cumplimiento de Objetivos Específicos</i>	156
5.2.	CUMPLIMIENTO DE HIPÓTESIS.	158
5.2.1.	<i>Demostración de Hipótesis General</i>	158
5.3.	CONCLUSIONES.	159
5.4.	RECOMENDACIONES.	161
5.5.	ANEXOS.....	162
5.6.	BIBLIOGRAFÍA.....	197

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO “A” GLOSARIO	162
ANEXO “B” ENCUESTA DEMANDA	170
ANEXO “C” ENCUESTA COMUNIDAD	174
ANEXO “D” CÁLCULO DE LA DEMANDA.....	176
ANEXO “E” PROFORMA OFICINA DE TURISMO	178
ANEXO “F” FOTOGRAFÍAS.....	180
FOTO No 1 INGRESO A CASCADA RIO PERIPE	180
FOTO No 2 AGUAS TERMALES	180
FOTO No 3 ASOCIACIÓN DE JÓVENES PAAMAC	181
FOTO No 4 PISCINAS DE TILAPIAS	181
FOTO No 5 YUMBO SPA AND RESORT	181
FOTO No 6 MUJER-CULTURA YUMBO.....	182
FOTO No 7 HOMBRE-CULTURA YUMBO.....	182
FOTO No 8 SENDEROS	182
FOTO No 9 SEÑALETICA	183
FOTO No 10 SEÑALIZACION GUALEA	183
FOTO No 11 IGLESIA DE GUALEA.....	183
FOTO No 12 PARQUE DE GUALEA	184
FOTO No 13 TIPO DE CASAS EN GUALEA.....	184
FOTO No 14 INFOCENTRO GUALEA	184
FOTO No 15 TENENCIA POLÍTICA DE GUALEA	185
FOTO No 16 SESENTA Y PIQUITO.....	185
FOTO No 17 CENTRO DE SALUD	185
FOTO No 18 COLEGIO ALFREDO PÉREZ CHIRIBOGA	186
FOTO No 19 TALLERES.....	187
ANEXO “G” MAPA TURÍSTICO DE GUALEA	188
ANEXO “H” DOCUMENTACIÓN	189
ANEXO “I” PUBLICIDAD EN RADIO.....	196
ANEXO “J” VIDEO	196

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO NO 1: INVENTARIO VIAL DE LA PARROQUIA DE GUALEA.....	24
CUADRO NO 2: INVENTARIO DE PUENTES DE LA PARROQUIA GUALEA	25
CUADRO NO 3: HORARIO DE TRANSPORTE.....	26
CUADRO NO 4: ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES.	28
CUADRO NO 5: FAUNA Y FLORA DE LA PARROQUIA.	28
CUADRO NO 6: CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS DE LA PARROQUIA.....	30
CUADRO NO 7: PROBLEMÁTICA DE CONTAMINACIÓN DE LA PARROQUIA.....	31
CUADRO NO 8: TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE ACUERDO A LOS GRANDES GRUPOS DE EDAD Y SEXO.....	33
CUADRO NO 9: AUTO IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DE GUALEA DE ACUERDO A SU CULTURA Y COSTUMBRES.	34
CUADRO NO 10: POBLACIÓN ECONÓMICA EN GUALEA.....	36
CUADRO NO 11: RAMAS DE ACTIVIDAD POR GRANDES GRUPOS DE EDAD EN GUALEA.....	38
CUADRO NO 12: POBREZA Y NBI DE GUALEA.	40
CUADRO NO 13: POBREZA Y NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)	42
CUADRO NO 14: INDICADORES DE EDUCACIÓN DE GUALEA.....	43
CUADRO NO 15: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE GUALEA.....	43
CUADRO NO 16: ESCUELAS Y COLEGIOS DE GUALEA	46
CUADRO NO 17: SEGURO PRIVADO EN LA POBLACIÓN DE GUALEA.....	46
CUADRO NO 18: TIPO DE VIVIENDA	48
CUADRO NO 19: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA.....	49
CUADRO NO 20: INFRAESTRUCTURA.....	51
CUADRO NO 21: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE GUALEA.....	53
CUADRO NO 22: ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	58
CUADRO NO 23: CONOCE LA EXISTENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO.....	87
CUADRO NO 24: CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA FUENTE IMPORTANTE DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LAS COMUNIDADES.	88
CUADRO NO 25: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS QUE BENEFICIEN SU COMUNIDAD?.....	89
CUADRO NO 26: ¿CUÁLES CONSIDERA USTED SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS POR LOS QUE ATRAVIESA SU COMUNIDAD?	90
CUADRO NO 27: CONOCE SI EXISTE ALGÚN TIPO DE AYUDA POR PARTE DEL GOBIERNO EN POS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN SU COMUNIDAD.....	91

CUADRO NO 28: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A RECIBIR CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE LE PERMITAN PARTICIPAR EN EL TURISMO COMUNITARIO?.....	92
CUADRO NO 29: DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ELIJA LAS QUE CONSIDERA USTED QUE SU COMUNIDAD DEBERÍA MEJORAR EN POS DE UNA BUENA ATENCIÓN A LOS TURISTAS QUE DESEAN VISITARLA.....	93
CUADRO NO 30: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE LOS VISITANTES PODRÍAN REALIZAR AL MOMENTO DE ACUDIR A SU COMUNIDAD O A LAS INMEDIACIONES DE ÉSTA?.....	94
CUADRO NO 31: CALCULO DE LA MUESTRA	97
CUADRO NO 32: EDAD.....	98
CUADRO NO 33: SEXO	99
CUADRO NO 34: NACIONALIDAD	99
CUADRO NO 35: CIUDAD DE ORIGEN	100
CUADRO NO36: NIVEL DE INSTRUCCIÓN	101
CUADRO NO37: ¿SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE?.....	102
CUADRO NO 38: ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO?	103
CUADRO NO 39: ¿USTED CONOCE EL TURISMO COMUNITARIO?.....	104
CUADRO N° 40: ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE UN GRUPO QUE REALICE TURISMO COMUNITARIO?.....	104
CUADRO NO 41: ¿EN QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO LE GUSTARÍA PARTICIPAR?.....	105
CUADRO NO 42: ¿CONOCE LA PARROQUIA DE GUALEA?	106
CUADRO NO 43¿LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?.....	107
CUADRO NO 44: ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE GUALEA?	108
CUADRO NO 45: ¿POR QUÉ MOTIVOS VISITÓ LA PARROQUIA DE GUALEA?	109
CUADRO NO 46: ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE GUALEA?	110
CUADRO NO 47: ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA TRASLADARSE A GUALEA?.....	111
CUADRO NO 48: ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECIÓ EN GUALEA?	112
CUADRO NO 49: ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS DE GUALEA HA VISITADO?	113
CUADRO NO 50: ¿TUVO UNA BUENA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS?	115
CUADRO NO 51: ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS?.....	116
CUADRO NO 52: ¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?.....	117

CUADRO NO 53: ¿EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CUÁNTAS VECES REALIZÓ TURISMO?	117
CUADRO NO 54: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFERE?	118
CUADRO NO 55: ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA PARA REALIZAR TURISMO?.....	119
CUADRO NO 56: ¿CUÁNDO REALIZA TURISMO CUÁNTO GASTA AL DÍA?	120
CUADRO NO 57: MATRIZ FODA	123
CUADRO NO 58: MATRIZ FODA DE GUALEA.....	123
CUADRO NO 59: COSTO DE PERFIL.....	133
CUADRO NO 60: GASTOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES.....	134
CUADRO NO 61: COSTO DE PUBLICIDAD	135
CUADRO NO 61: COSTO DEL PERFIL 2	141
CUADRO NO 62: ITINERARIO DE LA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA	149
CUADRO NO 63: SERVICIOS QUE OFRECE LA RUTA TURÍSTICA.....	150
CUADRO NO 64: COSTOS RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA	151
CUADRO NO 65: SERVICIOS QUE OFRECE LA RUTA TURÍSTICA.....	151
CUADRO NO 66: DEMANDA POTENCIAL	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE ACUERDO A LOS GRANDES GRUPOS DE EDAD.	33
GRÁFICO N° 2: POBLACIÓN DE GUALEA REPRESENTADO POR GÉNERO Y GRANDES GRUPOS DE EDAD.....	34
GRÁFICO N° 3: AUTO IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DE GUALEA DE ACUERDO A SU CULTURA Y COSTUMBRES.	35
GRÁFICO N° 4: RAMAS DE ACTIVIDAD POR GRANDES GRUPOS DE EDAD EN GUALEA.....	39
GRÁFICO N° 5: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE GUALEA DE ACUERDO A SU CULTURA Y COSTUMBRES.	44
GRÁFICO N° 6: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE GUALEA DE ACUERDO AL SEXO	45
GRÁFICO N° 7: SEGURO PRIVADO DE LA POBLACIÓN DE GUALEA.....	47
GRÁFICO N° 8: TIPO DE VIVIENDA DE GUALEA.	49
GRÁFICO N° 9: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA.	50
GRAFICO N° 10: LOS DRAGOS	59
GRAFICO N° 11: CASCADA DEL RIO PERIPE 1	61
GRAFICO N° 12: CASCADA DEL RIO PERIPE 2	62
GRAFICO N° 13: CASCADA DEL RIO CRISTAL	63
GRAFICO N° 14: CUEVA DE LOS TAYOS.....	65
GRAFICO N° 15: EL VIVERO	66
GRAFICO N° 16: GRANJA EL GUALEANITO	67
GRAFICO N° 17: AGUAS TERMALES LA YUMBA	68
GRAFICO N° 18: LAS TOLAS.....	70
GRAFICO N° 19: ASOCIACIÓN PAAMAC-PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AVÍCOLAS MANCHURI.....	71
GRAFICO N° 20: CASCADAS BRISAS DE TURIMBE	72
GRAFICO N° 21: MUSEO TULIPE.....	73
GRAFICO N° 22: RESTAURANTE LOS YUCOS	75
GRAFICO N° 23: RESTAURANTE TÍA ELOY.....	76
GRAFICO N° 24 BAR RESTAURANTE KARAOKE “LA BOCA DEL OSO”.....	77
GRAFICO N° 25: RESTAURANTE LAS CUCARDAS.....	78
GRAFICO N° 26: LA ALDEA RESTAURANTE.....	79
GRAFICO N° 27: RESTAURANTE LA CUIDAD DE LOS YUMBOS.....	80
GRAFICO N° 28: RESTAURANTE VALLE DEL TULIPE	81

GRAFICO N° 29: LA POSADA DEL YUMBO.....	82
GRAFICO N° 30: HOSTERÍA SUMAK PAKARI.....	83
GRAFICO N° 31: YUMBO SPA	84
GRAFICO N°32: ARTESANÍAS LAS TOLAS	85
GRAFICO NO. 33: CEVICHE DE PALMITO	86
GRAFICO NO 34: TILAPIA FRITA.....	86
GRÁFICO N° 35: ¿CONOCE LA EXISTENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO?	87
GRÁFICO N° 36: ¿CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA FUENTE IMPORTANTE DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LAS COMUNIDADES?	88
GRÁFICO N° 37: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS QUE BENEFICIEN A SU COMUNIDAD.....	89
GRÁFICO N° 38: CUALES CONSIDERA USTED SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS POR LOS QUE ATRAVIESA SU COMUNIDAD.	90
GRÁFICO N° 39: ¿CONOCE SI EXISTE ALGÚN TIPO DE AYUDA POR PARTE DEL GOBIERNO EN POS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN SU COMUNIDAD?	91
GRÁFICO N° 40: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A RECIBIR CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE LE PERMITAN PARTICIPAR EN EL TURISMO COMUNITARIO?.....	92
GRÁFICO N° 41: DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ELIJA LAS QUE CONSIDERA USTED QUE SU COMUNIDAD DEBERÍA MEJORAR EN POS DE UNA BUENA ATENCIÓN A LOS TURISTAS QUE DESEEN VISITARLA.....	93
GRÁFICO N° 42: QUE TIPO DE ACTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE LOS VISITANTES PODRÍAN REALIZAR AL MOMENTO DE ACUDIR A SU COMUNIDAD O A LAS INMEDIACIONES DE ESTA.....	94
GRÁFICO N° 43: SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA DE GUALEA.	95
GRAFICO N° 44: EDAD.....	98
GRÁFICO N° 45: SEXO	99
GRAFICO N° 46: NACIONALIDAD	100
GRAFICO N° 47: CIUDAD DE ORIGEN	100
GRAFICO N° 48: NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	102
GRAFICO N° 49: ¿SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE?	102
GRAFICO N° 50: ¿CUÁNTO ES SU NIVEL DE INGRESOS?	103
GRAFICO N° 51: ¿USTED CONOCE EL TURISMO COMUNITARIO?	104
GRAFICO N° 52: ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE UN GRUPO QUE REALICE TURISMO COMUNITARIO?.....	105
GRAFICO N° 53: ¿EN QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO LE GUSTARÍA PARTICIPAR?.....	106

GRAFICO N° 54: ¿CONOCE LA PARROQUIA DE GUALEA?	107
GRAFICO N° 55: ¿LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?	108
GRAFICO N° 56 ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE GUALEA?	108
GRAFICO N° 57 ¿POR QUÉ MOTIVOS VISITÓ LA PARROQUIA DE GUALEA?	109
GRAFICO N° 58 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE GUALEA?	110
GRAFICO N°59 ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA TRASLADARSE A GUALEA?.....	111
GRAFICO N° 60 ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECIÓ EN GUALEA?.....	112
GRAFICO N° 61 ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS DE GUALEA HA VISITADO?.....	113
GRAFICO N° 62 ¿TUVO UNA BUENA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS?	115
GRAFICO N° 63 ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS?.....	116
GRAFICO N° 64 ¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?	117
GRAFICO N° 65 ¿EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CUÁNTAS VECES REALIZÓ TURISMO?	118
GRÁFICO N° 66: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFERE?	119
GRÁFICO N° 67 ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA PARA REALIZAR TURISMO?	120
GRÁFICO N° 68 ¿CUÁNDO REALIZA TURISMO CUÁNTO GASTA AL DÍA?	121
GRÁFICO NO 69. RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA “GUALEA ENCANTADA”	144

**“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

**“COMMUNITY TOURIST DEVELOPMENT PLAN IN THE PARISH OF GUALEA,
QUITO METROPOLITAN DISTRICT, PICHINCHA PROVINCE”.**

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo comunitario, se ha desarrollado en el Ecuador, en busca de la participación de la comunidad con un fin económico y cultural, es por ello que la presente investigación enmarca a toda la parroquia de Gualea, con el propósito de rescatar las culturas y al mismo tiempo difundir la riqueza natural que los rodea.

A través del diagnóstico de la parroquia se pudo determinar factores sociales, culturales, económicos que permitieron establecer las condiciones óptimas para la elaboración del plan.

Al realizar la visita y levantamiento de información de los atractivos turísticos y mediante charlas y talleres con los involucrados se obtuvo como resultado la factibilidad de un plan de turismo comunitario como una alternativa económica que promueva el desarrollo de la comunidad, mediante la integración de todos los involucrados, de esta manera hemos dado validez a nuestra hipótesis y contribuido con una herramienta de gestión para la parroquia con el objetivo de incrementar la afluencia turística ofertando un destino de recreación.

PALABRAS CLAVES

Turismo/comunitario/desarrollo/ socioeconómico/naturaleza/cultural

ABSTRACT

Community tourism has developed in Ecuador in search of community involvement with economic and cultural goal, which is why this research framed the whole parish of Gualea, in order to rescue the cultures while promoting the natural wealth that surrounds them.

Through the diagnosis of the parish, we were able to determine the social, cultural and economic factors that led to establish the optimal conditions for the preparation of the plan.

When doing the visit and gather of information of the places of interest and through lectures and workshops with stakeholders, we obtained as a result the feasibility of a plan of community tourism as an economic alternative that promotes the community development, through the integration of all those involved. Thus, we have given our assumptions the validity and contributed with a management tool for the parish, with the aim in increasing tourist influx and offering a recreation destination.

KEYWORDS:

TOURISM/COMMUNITY/DEVELOPMENT/SOCIOECONOMIC/ENTERTAINMENT/CULTURAL

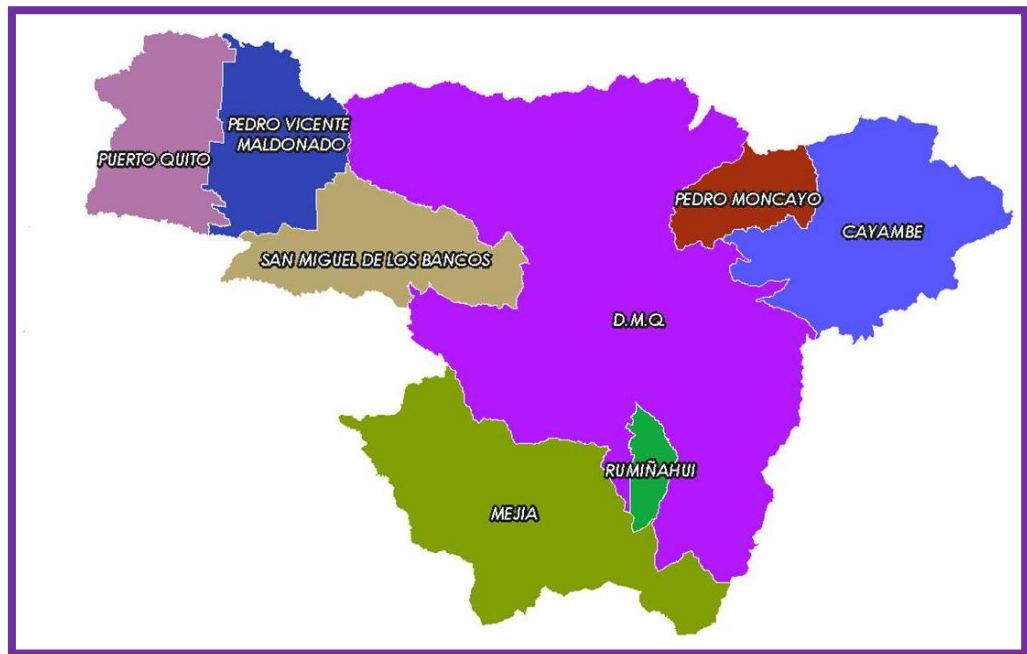
CAPÍTULO I

1. PLAN DE TESIS

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”.

1.1. ANTECEDENTES

MAPA N° 1 PROVINCIA DE PICHINCHA



Fuente: INEC
Elaboración: GAD Pichincha

La provincia de Pichincha se creó según la ley de División Territorial de la Gran Colombia el 23 de junio de 1824.

“Pichincha significa “dos nevados”: viejo y guagua con 4675 y 4784 metros de altura, respectivamente, sobre el nivel del mar. Asimismo Pichincha quiere decir “algo opulento o rico”. Frase que viene del cara o colorado y que alude a “bueno para hacer llorar al guagua; o también significa “dos volcanes” de: “chinchu: volcán y xince”: dos. Pichincha provincia fértil de clima frío, templado y subtropical en algunos valles, está bañada por los ríos Pisque, Machangara, Guayllabamba, San Pedro, Pita y Río Blanco.”¹

¹ RIVERA VILLAVICENCIO Eduardo; “Ecuador: Provincias y sus capitales”; Edigalalde; Quito Octubre 2004; pp 227

La provincia de Pichincha se encuentra ubicada en la Región Sierra en la cordillera de los Andes, rodeada por volcanes y montañas, limita al norte con las provincias de Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos, al sur con la Provincia de Cotopaxi, al este con la provincia de Napo, y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas y la Provincia de Manabí.

En la actualidad la provincia de Pichincha está conformada por ocho cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos.

Forma parte de la Región Centro Norte a la que también pertenecen las provincias de Napo y Orellana con excepción del distrito metropolitano de Quito.

Los principales productos agrícolas en la provincia de Pichincha son la arveja, cebada, cebolla blanca, col, frejol, haba, lechuga, lenteja, maíz, choclo, papa, tomate riñón, zanahoria, aguacate, palma africana, ají, avena, camote, coliflor, chocho, maní, frutillas, melloco, nabo, pepinillo, pimienta, guayaba, babaco, quinua, rábanos, remolacha, flores.

Pichincha cuenta también con producción de leche, ganado vacuno, porcino, caprino, caballas, alpacas, conejos, llamas, cuyes, gallinas, gallos, pollos, patos, producción de huevos.

“La provincia presenta climas variados que van desde el frío del páramo con una temperatura entre 4-8 °C, pasando por el subtropical húmedo que presenta una temperatura entre los 20 y los 22°C hasta el templado de los valles cuya temperatura oscila entre los 12 y 15°C.”²

En la provincia se encuentran varias industrias importantes textil, de productos químicos y farmacéuticos, elaborados de hierro, de alambres eléctricos, de carrocerías metálicas, de ensamblaje de automóviles, así como industrias embotelladoras.

“Presenta varias elevaciones de importante altitud: Rumiñahui (4712m), Corazón (4788m), Puntas (4452m), Sarahurco (4676m), Sincholagua (4893m), Pasachoa (4200m), Cayambe (5790m), Ruco Pichincha (4324m) y Guagua Pichincha (4787m).”³

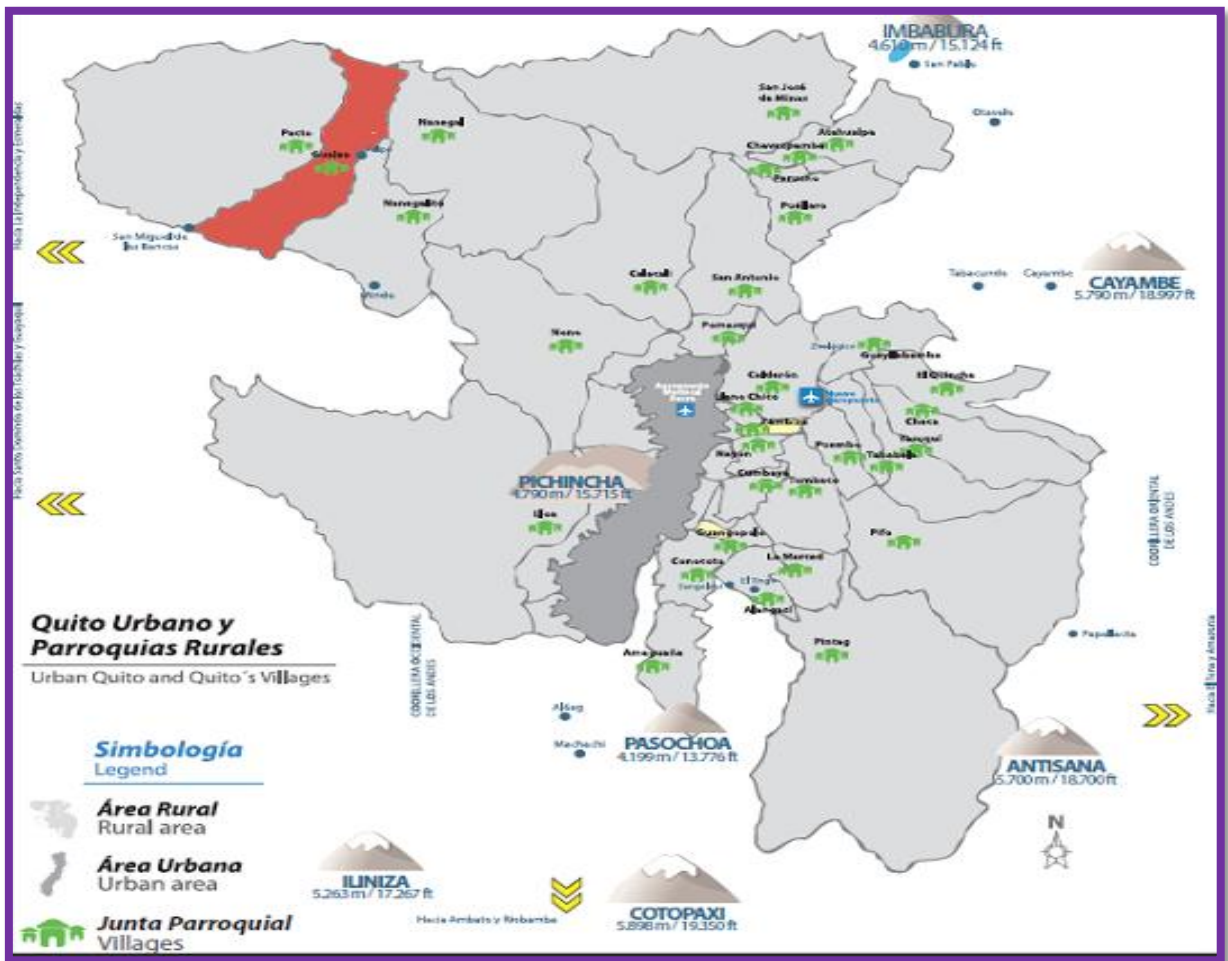
La superficie de la provincia de Pichincha es de 9.536 km², de acuerdo a datos estadísticos del VII Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, la población comprende 2.576.287 habitantes de los cuales 1.255.711 son hombres y 1.320.576 son mujeres. La provincia de Pichincha comprende 873.241 viviendas de las cuales el 68,07% se encuentran en el área urbana y el 31,93% en el área rural.⁴

² “ATLAS GEOGRAFICO DEL ECUADOR Y UNIVERSAL”; Océano; España 2000

³ “ATLAS GEOGRAFICO DEL ECUADOR Y UNIVERSAL”; Océano; España 2000

⁴ VII CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

MAPA N°2 EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



Fuente: PAGINA WEB DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO – www.quito.com.ec

El territorio del Distrito Metropolitano de Quito correspondía al antiguo asentamiento de la Real Audiencia de Quito, capital del Departamento del Sur. Mediante la Ley de División Territorial de 5 de junio de 1824 fue elevado a la categoría de cantón.

Más tarde un 27 de octubre de 1993 se da la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito No. 46 pcl, publicada en el Registro Oficial 345 con la que pasa a denominarse como Distrito Metropolitano de Quito, y se definen sus límites como aquellos que correspondían a todo el territorio del cantón Quito. El cual está delimitado al norte con la provincia de Imbabura, al sur con los Cantones Rumiñahui y Mejía, al este con los Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la provincia del Napo y al oeste con los cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Santo Domingo de los Colorados.

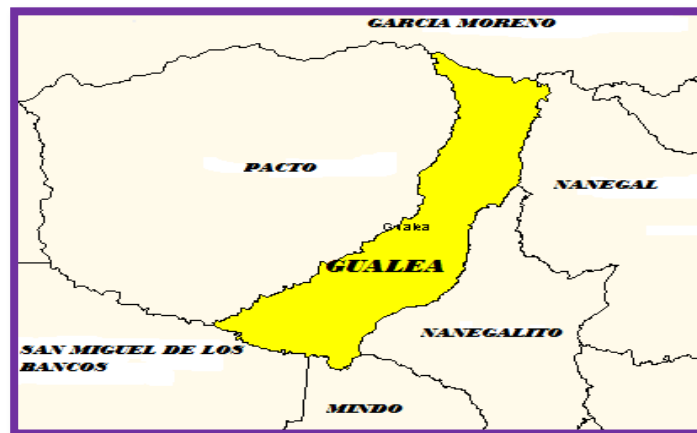
Quito fue habitada por varias tribus indígenas entre las que estaban los Quitus, que dieron el nombre a la ciudad, capital de la República del Ecuador. La población según el Censo de

Población y Vivienda realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es de 2.576.287 habitantes.

El Distrito Metropolitano se localiza en el callejón interandino, en varias plataformas que se encuentran en altitudes que van desde 2.400 a 4.500 metros sobre el nivel del mar, con topografía altamente irregular y bañado por múltiples ríos que convergen al río Guayllabamba. Es un conjunto territorial de más de 420 mil hectáreas, con diferentes unidades geomorfológicas, pisos climáticos y sistemas ecológicos. Su geología está conformada por zonas bien definidas que han condicionado los grandes roles de su territorio a la cordillera occidental que constituye una reserva natural agrícola y forestal y el valle interandino en la que se han desarrollado sus centros poblados.⁵

El clima del Distrito Metropolitano de Quito es muy variado, pues va de acuerdo al relieve irregular que posee la región. Así, en las cumbres es glacial y en la mayor parte del año pasan cubiertas de nieve; en los páramos es frío; en los valles tienen climas entre el temperado y el subtropical. A pesar de la diversidad de climas puede establecerse una temperatura media que oscila entre 13° y 16°C

MAPA N°3 PARROQUIA GUALEA



Fuente: SIISE

Elaboración: Guamán Gabriela y Silva Silvana

El significado de su nombre proviene del idioma cara o yumbo siendo la raíz HUA = grande LEA o LEN = camote, es decir camote grande, seguramente en este lugar se producía gran cantidad de camotes.⁶

Durante las épocas aborígen y colonial, la montaña húmeda occidental de la actual Provincia de Pichincha era considerada como la región de los “Yumbos”, siendo Gualea gran señorío. Existió en

⁵ Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha-Diagnostico Provincial

⁶ <https://sites.google.com/a/gualea.gob.ec/junta-parroquial-de-gualea/home/nh2>; 05 de octubre 2012

esta zona una gran riqueza cultural expresada de varias maneras, quizá la más evidente es la relacionada al culto de los dioses y los monumentos funerarios realizados bajo concepciones propias de la vida y de la muerte. Herederos de los Yumbos son los actuales Tsáchilas, habitantes remotos de la región de Sto. Domingo de los Colorados. Actualmente Gualea concreta la atención de propios y extraños, por encontrarse junto a la bioregión del Chocó en el Noroccidente ecuatoriano, región categorizada entre las 10 áreas de mayor biodiversidad.⁷

Las principales ramas de actividad en la parroquia de Gualea son Agricultura, ganadería silvicultura y pesca ocupando al 64,74% de la población, luego el comercio al por mayor y menor con 5,67% de la población e industrias manufactureras con el 3,78% de la población.

Según el grupo de ocupación la en la parroquia de Gualea el 36,37% de la población realiza ocupaciones elementales, el 30,37 son agricultores y trabajadores calificados.

De acuerdo con la categoría de ocupación 294 personas son jornaleros o peones, 294 trabajan por cuenta propia, 137 son empleado u obreros privados.

La Parroquia de Gualea limita al norte con la provincia de Imbabura y el Río Guayllabamba, al Sur con el cantón San Miguel de los bancos, al este con las parroquias de Nanegalito y Nanegal, y al oeste con la Parroquia de Pacto.

De acuerdo a datos estadísticos del VII Censo de Población y Vivienda realizado el año 2010, la población comprende 2.025 habitantes de los cuales 1.073 son hombres y 952 son mujeres.⁸

El gobierno parroquial está constituido por:

Presidente	Sr. Carlos Segundo Ramos
Vicepresidente	Sr. Rodman Grijalva
Vocal	Lic. Ronald Palma
Vocal	Sr. Vicente Mora
Vocal	Sra. Rosa Guamán
Secretaria-Tesorerera	Sra. María Gabriela Urrestra.

⁷ <https://sites.google.com/a/gualea.gob.ec/junta-parroquial-de-gualea/home/nh2>; 05 de octubre 2012

⁸ VII CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

1.2. JUSTIFICACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia Gualea intenta fortalecer y al mismo tiempo alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y sustentable, buscando el progreso de la parroquia a través de la explotación de manera racional de sus recursos naturales. Para esto existirá un proceso dinámico e interactivo entre los distintos agentes involucrados en este porvenir de desarrollo y progreso para la parroquia Gualea.

La necesidad de desarrollar un plan turístico se debe a que éste sitio presenta las características idóneas para su desarrollo turístico; entre los principales lugares turísticos y más importantes están La Cueva de los Tayos, las Aguas Termales Las Yumbas, la Cascada del Río Cristal, el Museo de Tulipe, la Comunidad de las Tolas, el Río Cachijal y además existen un sin número de lugares turísticos que no han sido explotados adecuadamente.

Las festividades patronales también son otra fuente de atracción al turismo estas se dan a mediados del mes de agosto hasta el 31 de Agosto, iniciando con una minga general para su adecentamiento, carrera de postas atléticas, en honor a la cultura Yumbo. Posteriormente la elección y coronación de la reina, programas deportivos, culturales concursos, intervenciones artísticas de música danza y teatro, fuegos pirotécnicos, desfile con las autoridades e instituciones educativas, carros alegóricos, baile popular con banda de pueblo.

Todo esto en su conjunto hace de éste lugar un sitio apto, para la organización de turismo comunitario, pudiendo llegar en un futuro a convertirse en un lugar muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Por las razones antes mencionadas se ha elegido la Parroquia de Gualea para lograr a través de su gente emprender un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario, el mismo que busca concienciar a los actores sociales en su acción participativa a nivel comunitario, sentando las bases de procesos dinámicos para lograr la sustentabilidad social a través de la evolución de estrategias que se enfoquen en la actividad turística, de servicios, de comercio y de desarrollo humano, con un manejo adecuado de los recursos naturales que implica la participación activa de la comunidad con el objetivo de optar por otras fuentes alternativas de desarrollo, que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como la calidad ambiental de la zona. Permitiéndoles informarse y asesorarse sobre otras fuentes de ocupación en su sector.

Es importante por lo tanto consolidar la planificación participativa a nivel de toda la comunidad a través de espacios de coordinación y encuentro de los actores que buscan el desarrollo local.

1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad que comprende varios sectores y que está conformado por diferentes áreas productivas como agricultura, manufactura, construcción perteneciente tanto al sector público como privado.

El turismo comunitario es un instrumento que tiene como finalidad la interrelación de la comunidad con los turistas utilizando adecuadamente los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, de esta manera promover una alternativa de empleo con el fin de mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

En el Ecuador la operación turística comunitaria tiene como sustento legal en el Registro Oficial No. 565 publicado el 7 de abril del 2009.

La gran variedad de condiciones ambientales existentes en Ecuador genera diversos hábitat y diferentes tipos de vegetación.

“En territorio ecuatoriano hay 7 de las 35 provincias biogeografías de América Latina, existen 18 formaciones vegetales y forestales, 25 zonas de vida ecológica, 19 tipos de vegetación, 8 pisos zoo geográficos, 1500 especies de aves, 25000 especies de plantas, 710 especies de peces de agua dulce, 324 especies de mamíferos, que son condiciones excelentes para desarrollar el turismo de naturaleza o ecoturismo”.⁹

El Ecuador cuenta con varios lugares con gran potencial turístico en las cuatro regiones que lo conforma, sin embargo estos lugares en su mayoría no cuentan con una adecuada planificación turística.

En la provincia de Pichincha, Cantón Quito, especialmente la parroquia de Gualea cuenta con recursos naturales y culturales situándose como un destino turístico llamativo.

Los principales obstáculos para el desarrollo turístico de la parroquia son la deficiente infraestructura turística, la falta de capacitación y organización de la comunidad y propietarios de los diferentes atractivos turísticos, la falta de concienciación de la comunidad de esta nueva alternativa de incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Esto se traduce en pocos servicios para atender los turistas.

⁹SALTOS Napoleón; VAZQUEZ Lola; “Ecuador Su Realidad”; pag 252

De acuerdo con estos parámetros podemos apreciar que el problema del turismo en la Parroquia de Gualea es la falta de demanda turística debido a que no cuenta con la infraestructura turística que pueda satisfacer al turismo receptivo.

Por lo antes citado nuestra misión es formular un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario el cual implementara una alternativa de empleo con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población de la parroquia de Gualea.

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Delimitación Espacial

La investigación se elaborará en la Parroquia de Gualea perteneciente al Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. La misma se encuentra ubicada al noroccidente del cantón Quito entre las parroquias de Pacto, Nanegal y Nanegalito.

1.4.2. Delimitación Temporal

El Plan de Desarrollo Turístico comunitario para la Parroquia de Gualea, Del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha se realizará para el periodo 2012-2017.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la Parroquia de Gualea del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha; para así lograr un desarrollo local a través de la creación de nuevas fuentes de empleo que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización de la Parroquia enfatizando aspectos históricos, ecológicos, culturales y sociales.
- Efectuar un estudio de oferta y demanda del turismo.
- Elaborar un plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Gualea para incrementar el turismo comunitario en la Parroquia.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1. Hipótesis General

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario a realizarse en la parroquia de Gualea es una alternativa económica que promueve el desarrollo de la comunidad.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- ✓ El análisis socioeconómico es una herramienta que permite conocer las fortalezas y debilidades de la parroquia.
- ✓ El estudio de mercado es un instrumento que nos permite determinar la factibilidad de realización del plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia de Gualea
- ✓ La propuesta de diseño del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario mejoran la actividad turística en la parroquia de Gualea como una opción productiva que mejora el nivel de vida de los habitantes.

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. Métodos de Investigación

- **Método Inductivo:** “El método inductivo es un proceso que parte del estudio de casos o hechos singulares para llegar a principios generales.”¹⁰ Este método ayudará a entender de mejor manera, las necesidades de la población. Ya que mediante la realización de talleres participativos obtendré cuenta de las condiciones reales de vida de los habitantes de la parroquia, y colaboré en la búsqueda conjunta de una nueva opción que ayude a mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad, mediante la creación de una nueva alternativa de trabajo, en este caso el turismo comunitario, para así incrementar sus ingresos. Esto consiste en estudiar la mayor cantidad de situaciones, hechos o aspectos particulares observando sus características esenciales a fin de establecer sus regularidades, las observaciones de casos particulares, en las más variadas condiciones, permitirán establecer las generalidades del comportamiento y funcionamiento de los parámetros estudiados.

¹⁰ IZQUIERDO ARELLANO Enrique ; “Investigación Científica guía de estudio y técnicas de investigación”; decima primera edición; imprenta cosmos; ecuador

- **Método Deductivo:** Este método parte de un principio general para explicar fenómenos particulares, o para realizar cierto tipo de predicciones o explicaciones, procede de lo universal a lo particular.

Este método permitirá conocer las características socio-ambientales y económicas de la parroquia, y mediante la realización de un inventario turístico poder conocer las fortalezas y debilidades que el sector turístico que la zona posee. Y así establecer la misión, visión y los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.

1.7.2. Procedimientos

- **Marco Lógico:** Es una herramienta que sirve para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su importancia está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

“Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.”¹¹

- **Investigación Bibliográfica:** Se da mediante la recopilación de textos, documentos que tengan información relacionado con el tema a investigar.
- **Sistematización de información secundaria:** Consiste en la reconstitución de la información primaria ampliada, se la realiza mediante gráficos, matrices, es de fácil accesos y disponibilidad
- **Entrevistas:** Se da mediante una conversación con una o más personas acerca ciertos temas, para informar al público sus respuestas a fin de solucionar una inquietud. Mediante las entrevistas se logrará conocer las necesidades de la parroquia, de una manera general. Procurando siempre dialogar con las autoridades y demás involucrados.
- **Talleres participativos:** Se realiza con la participación de los involucrados mediante conversaciones o debates sobre el tema a tratarse.

¹¹ The Logical Framework Approach. AusGUIDELines, AusAID, página 2.

- **Encuestas:** Se da mediante un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a la representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho que ayudará a comprender de mejor manera las necesidades de los habitantes de la zona.
- **Tabulación:** Es la presentación de gráficos y tablas de resultados tabulados que se obtienen en las encuestas con su respectivo análisis crítico a fin de determinar la factibilidad del proyecto.
- **Análisis de Datos:** Se obtiene a través de los gráficos o tablas obtenidas de la tabulación de las encuestas en paquetes estadísticos como SPSS o Excel.
- **Cálculo de indicadores:** Dada la diversidad de fuentes estadísticas que pueden utilizarse, es necesario establecer los elementos constitutivos de las fichas metodológicas sobre los indicadores. Adicionalmente, y en algunos casos específicos, hay que conocer con precisión el rango de cobertura de ciertas variables para no incurrir en errores de interpretación.¹²

¹² <http://www.eumed.net/rev/turydes/01/cepal-ieturismo.pdf> 12 de octubre 2012

1.7.3. Variables e indicadores.

DOMINIO	VARIABLE	INDICADORES	FORMA DE CÁLCULO
TURISMO	Oferta de Atractivos Turísticos	Nº de Atractivos que dispone la Parroquia	Sumatoria de lugares atractivos de la Parroquia
	Oferta de Servicios Turísticos	Nº de Servicios Turísticos disponibles en la Parroquia	Sumatoria de servicios turísticos disponibles en la Parroquia
	Demanda Turística	Turistas Nacionales	Nº de turistas nacionales recibidos
		Turistas Extranjeros	Nº de turistas extranjeros recibidos
	Fidelidad de la Demanda	Percepción de los turistas en volver a visitar los lugares turísticos de la Parroquia	Promedio de respuesta positiva de volver a visitar la parroquia/total de turistas encuestados
	Turismo Recreativo	Nº de Turistas Nacionales y Extranjeros	Cálculo del porcentaje de turistas que prefieren el área recreacional
	Turismo Ecológico	Nº de Turistas Nacionales y Extranjeros	Cálculo del porcentaje de turistas que prefieren el área ecológica
	Turismo Comunitario	Nº de miembros de la comunidad interesados en participar	Cálculo del porcentaje personas interesadas en participar
	Satisfacción de Usuarios	Grado de Satisfacción de los usuarios	Nº máximo y mínimo escogido de los entrevistados
	Acceso a través de carretera	Tiempo de acceso a la carretera más cercana	Total de minutos necesarios para llegar a la Parroquia
	Ingreso Turístico	% de Ingresos generados por el turismo	Ingresos generados por el turismo /Ingreso Total
	Costos Turísticos	% de costos turísticos	Montos Totales
	Gastos Turísticos	Precios	Gastos generados por el turismo
TURISTAS	Origen de los turistas	Estadísticas	Cálculo del Origen de los turistas que visitan la Parroquia
	Entrada y Salida de Turistas	Estadísticas	Cálculo del porcentaje de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la Parroquia

EDUCACIÓN	Analfabetismo	Tasa de analfabetismo	Población analfabeta/ Población de 6 años y más
	Deserción	Tasa de deserción	Población que desertó/ Población matriculada
	Repetición	Tasa de repetición	Población que repitió/ Población matriculada
	Nivel de Instrucción	% de nivel de instrucción	Población del nivel de instrucción/ Población de 6 años y más
	Gastos en educación	% de gasto en educación	gastos totales
INFRAESTRUCTURA	Infraestructura turística de alojamiento	numero de instituciones de alojamiento	Calculo de alojamiento de servicios turísticos
AMBIENTE	Protección de los recursos naturales	Superficie natural protegida	ha de superficie protegida
	Valoración de la higiene del destino	Higiene del destino por parte del turista	Promedio de respuesta de la variable higiene
ECONÓMICO-FINANCIERO	Endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo	Pasivo Corriente/ Pasivo Total
		Endeudamiento a largo plazo	Deuda a largo plazo/ Pasivo Total
	Rentabilidad	Rentabilidad sobre ventas	Utilidad antes del impuesto/ Ventas
	Liquidez	Liquidez Inmediata	Efectivo/ Pasivo Corriente
		Razón corriente	Activo Corriente/ Pasivo Corriente
		Capital de trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente

1.8. PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO I

1. PLAN DE TESIS

- 1.1. ANTECEDENTES
- 1.2. JUSTIFICACIÓN
- 1.3. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
- 1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA
 - 1.4.1. Delimitación Espacial
 - 1.4.2. Delimitación Temporal
- 1.5. OBJETIVOS
 - 1.5.1. Objetivo General
 - 1.5.2. Objetivos Específicos
- 1.6. HIPÓTESIS
 - 1.6.1. Hipótesis General
 - 1.6.2. Hipótesis Específicas
- 1.7. METODOLOGÍA 8
 - 1.7.1. Métodos de Investigación
 - 1.7.2. Procedimientos
 - 1.7.3. Variables e indicadores.
- 1.8. PLAN ANALÍTICO
- 1.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.
- 1.10. BIBLIOGRAFÍA.

CAPÍTULO II

2. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

- 2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA DE GUALEA.
 - 2.1.1. Reseña histórica.
 - 2.1.2. Calendario festivo.
 - 2.1.3. Ubicación, extensión y límites.
 - 2.1.4. Principales vías de acceso.
 - 2.1.4.1. Horario de transporte.
 - 2.1.4.2. Tarifa de transporte.
 - 2.1.4.3. Distancia.
 - 2.1.5. Características ecológicas.
 - 2.1.6. Características ecológicas de Gualea.

2.1.7. Uso del suelo.

2.1.8. Aspectos demográficos.

2.1.8.1. Tamaño de la población.

2.2. SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE GUALEA.

2.2.1. Población económicamente activa (pea) por rama de actividad.

2.2.2. Principales Unidades Productivas.

2.2.3. Pobreza y necesidades básicas insatisfechas (N.B.I.).

2.2.4. Condiciones Sociales.

2.2.4.1. Educación.

2.2.4.2. Salud.

2.2.4.3. Vivienda.

2.2.4.4. Seguridad.

2.3. ACTORES SOCIALES

2.3.1. Organización territorial.

2.3.2. Conformación de la junta parroquial.

2.3.3. Instituciones estatales.

2.3.4. Organizaciones y tejidos sociales.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO COMUNITARIO

3.1.1. Actividades que realizan los Centros de Turismo Comunitario

3.2. OFERTA TURÍSTICA

3.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.3.1. Marco Conceptual

3.3.2. Objetivos

3.3.3. Clasificación de los Atractivos Turísticos

3.3.3.1. Atractivos Naturales

3.3.3.2. Manifestaciones Culturales

3.3.4. Cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos

3.3.5. Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Gualea.

3.3.5.1. Sitios naturales.

3.3.5.2. Manifestaciones culturales

3.3.6. Inventario de Servicios Turísticos de la Parroquia de Gualea.

3.3.6.1. Servicios Turísticos

- 3.3.6.2. Gastronomía
- 3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL
 - 3.4.1. Tabulación de encuestas para crear de oferta turística en la parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.
 - 3.4.2. Participación de servicios turísticos
 - 3.4.3. Identificación del problema de la oferta turística
- 3.5. DEMANDA TURÍSTICA
 - 3.5.1. Lugar de Estudio
 - 3.5.2. Metodología de Investigación
 - 3.5.3. Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la provincia de pichincha, distrito metropolitano de Quito, parroquia Gualea.
 - 3.5.4. Características de la Demanda Turística para la Parroquia Gualea
 - 3.5.4.1. Términos Cuantitativos
 - 3.5.4.2. Términos Cualitativos.
- 3.6. ANÁLISIS F.O.D.A.
 - 3.6.1. Metodología del F.O.D.A.
 - 3.6.1.1. Fortalezas
 - 3.6.1.2. Oportunidades
 - 3.6.1.3. Debilidades
 - 3.6.1.4. Amenazas
 - 3.6.1.5. Matriz F.O.D.A. de la Parroquia de Gualea.
- 3.7. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA GUALEA.
 - 3.7.1. Ambiente Interno
 - 3.7.1.1. Recurso Socio-Cultural
 - 3.7.1.2. Recursos Técnicos
 - 3.7.1.3. Recursos Políticos-Administrativos
 - 3.7.2. Ambiente Externo
 - 3.7.2.1. Dimensión Socio-Cultural
 - 3.7.2.2. Dimensión Técnica
 - 3.7.2.3. Dimensión Político-Administrativo

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUALEA Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

- 4.1. MISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.
- 4.2. VISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.
- 4.3. LÍNEAS DE ACCIÓN.
- 4.4. ACTIVIDADES.
- 4.5. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE GUALEA.
- 4.6. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA
- 4.7. PERFILES DEL PROYECTO Y PROGRAMAS.
 - 4.7.1. Perfil del Proyecto No. 1
 - 4.7.2. Costos del Perfil No. 1
 - 4.7.3. Perfil del Proyecto No. 2
 - 4.7.4. Costos del Perfil No. 2
 - 4.7.5. Perfil del Proyecto No. 3
 - 4.7.6. Costos del Perfil No. 3
- 4.8. METODOLOGÍA.
- 4.9. BENEFICIARIOS.
 - 4.9.1. Beneficiarios Directos.
 - 4.9.2. Beneficiarios Indirectos
- 4.10. ESTUDIO DE MERCADO.
 - 4.10.1. Demanda Potencial.
- 4.11. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.
- 4.12. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

CAPITULO V

5. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 5.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.
 - 5.1.1. Cumplimiento del Objetivo General.
 - 5.1.2. Cumplimiento de Objetivos Específicos.
- 5.2. CUMPLIMIENTO DE HIPÓTESIS.
 - 5.2.1. Demostración de Hipótesis General.
- 5.3. CONCLUSIONES.
- 5.4. RECOMENDACIONES.
- 5.5. ANEXOS
- 5.6. BIBLIOGRAFÍA.

1.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA													
ACTIVIDADES		MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CAPÍTULO I	PLAN DE TESIS												
CAPÍTULO II	CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA												
CAPÍTULO III	ESTUDIO DE MERCADO												
CAPÍTULO IV	PROPUESTA DEL PLAN TURÍSTICO Y COMUNITARIO												
CAPÍTULO V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES												

TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA												
NUMERO DE MESES	MESES											
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección de Información												
organización y selección de la información												
Elaboración del Primer Capitulo												
Corrección del Primer Capitulo												
Elaboración del Segundo Capitulo												
Corrección del Segundo Capitulo												
Inventario Turístico												
Talleres												
Recolectar información para la demanda												
Realización de encuestas												
Elaboración del Tercer capitulo												
Corrección del Tercer Capitulo												
Recolectar información para costos del plan												
Elaboración del Cuarto Capitulo												
Corrección del Cuarto Capitulo												
Elaboración del quinto capitulo												
Revisión de la tesis												

1.10. BIBLIOGRAFÍA.**Libros**

- ✓ TERAN , Francisco. “Geografía del Ecuador” Quito noviembre 1990
- ✓ Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha-Diagnostico Provincial
- ✓ “Atlas Geofísico del Ecuador y universal” España 2000
- ✓ VILLAVICENCIO RIVERA, Oswaldo “Ecuador: provincias y capitales”
- ✓ SALTOS, Napoleón; VÁZQUEZ Lola- FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL JOSÉ PERALTA. “Ecuador su Realidad”. Quito 2009
- ✓ LEIVA ZEA, Francisco. “Nociones de Metodología de Investigación Científica”. Quito 2001
- ✓ VII CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010
- ✓ IZQUIERDO ARELLANO, Enrique. “Investigación Científica guía de estudio y técnicas e investigación”. Loja-Ecuador.
- ✓ RUIZ Esteban, SOLÍS Doris “Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social”. Quito-Ecuador; Octubre 2007
- ✓ RUIZ Esteban, HERNANDEZ Macarena; COCA Agustín, CANTERO Pedro, DEL CAMPO Pedro. “Turismo Comunitario en Ecuador: Comprendiendo el Community - based tourism desde la comunidad. España 2008.
- ✓ CARMEN Altés, “El Turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. Washington.
- ✓ ORDÓÑEZ Martha, MARCO Flavia: “Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación.
- ✓ Cuadernos docentes:” Culturas Identidades y Gestión Turística”
 - A. CANTERO Pedro “Turismo y Cultura: Pluralismo Cultural y Turismo”
 - RUIZ Esteban, “Identidades en el desarrollo Turístico”
 - VALCUENDE DEL RIO, José María “Cultura, patrimonio y turismo”
- ✓ MALDONADO, Carlos “Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario”
- ✓ <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2134/3/23T0316%20PAUCAR%20ANA.pdf>
- ✓ OLIVARES LÓPEZ, Diego: “La Ordenación y Planificación integrada de los recursos territoriales turísticos.
- ✓ BIGNE, Enrique; LÓPEZ, Diego: “Planificación Territorial y Comercialización turística.

Instituciones

- ✓ FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE): “Turismo Comunitario”
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Gualea: “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Gualea 2012-2025.”

Sitios web

- ✓ <https://sites.google.com/a/gualea.gob.ec/junta-parroquial-de-gualea/home/nh2>
- ✓ <http://www.eumed.net/rev/turydes/01/cepal-ieturismo.pdf>
- ✓ www.quito.com.ec

CAPITULO II

2. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA DE GUALEA.

2.1.1. Reseña histórica.

El significado del nombre de la parroquia Gualea proviene del idioma cara o yumbo, cuya raíz es HUA=grande y LEA o LEN= camote, es decir camote grande, porque posiblemente en este sitio se producía camotes en gran cantidad.

En las épocas colonial y aborígen, la montaña húmeda occidental de la provincia de Pichincha, era considerada la región de los yumbos, conocida como “Gualea Gran Señorío”, en esta zona hubo una riqueza cultural relacionada con el culto de los dioses y monumentos funerarios que se realizaban mediante creencias acerca de la vida y de la muerte.

La nacionalidad indígena Tsachila son herederos de los Yumbos, en 1580 Gualea fue un importante punto de administración y comercio de los yumbos, este pueblo era atacado en varias ocasiones por los Niguas, cultura vecina, enemiga de Gualea.

Gualea se convierte en una parroquia del cantón Quito, el 29 de mayo de 1861, en esa época estaba habitada por colonos que se dedicaban a la explotación de productos agrícolas, el 7 de julio de 1951 los capuchinos la constituyen en parroquia eclesiástica, para entonces Gualea contaba con una población de 300 habitantes, mientras que las comunidades aledañas como Pacto, Chontapamba y Nanegalito crecían a un ritmo lento.

A partir de 1660 se da la decadencia total de los Yumbos debido a una catastrófica erupción del volcán Pichincha, la zona de Tulipe queda abandonada se reinicia la ocupación en 1870.

Con el objetivo de extraer madera para la exportación se inicia la tala de bosques en alta escala a mediados del siglo XX, motivo por el cual actualmente la zona cuenta solo con el 16% de bosque primario.

Luego de que se han agotado los bosques se comienza a sembrar caña de azúcar, aunque en sus inicios este monocultivo significó una prosperidad económica para los habitantes, sus efectos finales fueron contraproducentes para el cuidado del medio ambiente y para la sostenibilidad

económica de los pobladores quienes se ven sujetos a las continuas fluctuaciones de precios y demanda del producto.

A partir de 1985 hay una nueva orientación al uso del suelo, los sembríos de caña de azúcar son reemplazados por potreros y se introduce la crianza de ganado vacuno.

PERSONAJES

- Sra. Domitila Sáenz (+) primera persona que vivió en la parroquia.
- Padre Luis de Viscarret.

OBRAS SIGNIFICATIVAS

- En el año de 1957-1958 se construyó el Convento de los Padres Capuchinos.
- El 10 de agosto de 1952 se construyó la carretera vía a Gualea.
- En el año 1952 se construyó el Parque Central.
- En el año 1955 se construyó la Iglesia.
- El museo de sitio Tulipe entró en Funcionamiento el 24 de marzo de 2007.

2.1.2. Calendario festivo.

PARROQUIALIZACIÓN

- El 29 de mayo de 1861, Gualea se transforma en una parroquia del cantón Quito.
- Los capuchinos la constituyen en parroquia eclesiástica el 7 de julio de 1951.

FESTIVIDADES

- Marzo fiesta de San José de las Tolas.
- Fiestas en las Comunidades San Luis Alto y San Luis Bajo.
- Agosto fiesta de parroquialización.
- Diciembre fiestas del niño Jesús.

2.1.3. Ubicación, extensión y límites.

La parroquia de Gualea cuyo nombre significa camote grande está situada a 115 km al noroccidente de Quito. Tiene una altitud que va desde los 700 msnm hasta los 1800msnm, y su cabecera cantonal tiene una altitud de 1095 msnm.

Gualea tiene una extensión de 120,97km². Limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con las parroquias Nanegal y Nanegalito y al oeste con la parroquia Pacto.

2.1.4. Principales vías de acceso.

Cuadro No 1: Inventario Vial de la parroquia de Gualea

INVENTARIO VIAL						
VÍA	TIPO DE VÍA	LONGITUD Km	ANCHO m	ALCANTARILLADO	CAPA DE RODADURA	ESTADO
Vía de Tulipe a Piripe	Principal	11.00	7.50	no	Lastre	Malo
Gualea Cruz-El Chontal	Principal	20.00	6.00	no	Lastre	Malo
Tulipe-las Tolas-San Luis Bajo	Secundaria	17.00	6.00	no	Lastre	Malo
Las Tolas-Ayapi	Secundaria	13.00	5.00	no	Lastre	Malo
Las Tolas-San Carlos	Secundaria	8.00	4.00	no	Lastre	Malo
Las Tolas-San Francisco	Secundaria	3.00	4.00	no	Lastre	Malo
Gualea Centro vía el Carmen	Colectora	2.00	4.00	si	Lastre	Malo
Guanábana	Colectora	3.00	4.00	no	Lastre	Malo

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Gualea 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

Gualea cuenta con un sistema vial en malas condiciones, solamente la vía principal de ingreso a la cabecera parroquial (Gualea Centro) es de primer orden, la misma que empieza en el desvío ubicado al margen derecho de la vía Calacalí –los Bancos en el sector la Armenia, vía que conduce hasta Gualea y Pacto. Tanto la vía principal como las locales se encuentran en mal estado debido a la falta de mantenimiento en el asfalto.

- **Vías Secundarias**

El sistema vial dentro de la parroquia en general se encuentra en malas condiciones, con baches, sin cunetas y sin mantenimiento de desbroce. Estas vías son en gran parte vías lastradas y angostas. Existen adoquinado en algunos barrios, sin embargo hay sectores donde no se puede llegar al destino final, por el mal estado o falta de concluir obras en los caminos, lo que trae como resultado que los pobladores utilicen aún los caballos para medios de transporte, en casos mayores que caminen varios kilómetros, trayendo consigo que se haga más fácil y económico el movilizarse a comercializar los productos en Pacto.

- **Vías Colectoras**

El principal colector vial en aceptables condiciones de la vía, hace que forme parte de una interconexión realmente importante con la que cuenta el sector Quito - Nanegalito - Pacto, con tendencia a su crecimiento e interconexión con Imbabura para su comunicación tanto interna como externa.

- **Flujo Vehicular**

El flujo del sistema de transporte, está dado en función de las actividades político-administrativas y económicas de la población. Es así que los medios de transporte sirven a la población principalmente a la cabecera parroquial y a la ciudad central Quito.

Cuadro No 2: Inventario de puentes de la parroquia Guala

INVENTARIO DE PUENTES					
NOMBRE DEL PUENTE	UBICACIÓN	LONGITUD m	ANCHO M	MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	ESTADO
Puente de Tulipe	Tulipe	15	9.60	Hormigón	Regular
Piripe	Piripe	15	7.60	Hormigón	Regular
Puente San Luís	San Luis	7.50	5	Hormigón	Bueno
Puente del Chontal (Río Guayllabamba)	El Chontal	50	6	Hormigón	Bueno
Puente viejo sobre río Tulipe	Tulipe	8	5	Metálico	Regular

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Guala 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

No se cuenta con un sistema de señalización en la Parroquia. A lo largo de las vías no se presentan señales de tránsito, ni de equipamiento público, privado o turístico.

La falta de señalización se siente en las zonas escolares y de gran concurrencia, siendo muchas de las veces de gran riesgo en especial para niños y estudiantes.

2.1.4.1. Horario de transporte.

La parroquia cuenta con un sistema de transporte público escaso, contando con pocas frecuencias en especial a las poblaciones alejadas.

La cooperativa San José de Minas es el único transporte que sirve a las poblaciones de la parroquia, siendo por tanto también el medio de transporte que utilizan los estudiantes en el turno que empieza a las 6 am. Los días que más movimiento de la población son los lunes, viernes, sábado y domingo, cuando por las actividades económicas y de estudiantes a Distancia. Los pobladores que más se movilizan a Quito son quienes trabajan allá, quienes van a hospitales y a realizar sus trámites.

Las limitaciones y consecuencias dadas por el mal estado, además de las altas velocidades, accidentes, costos no controlados de pasajes y el trato poco cordial de los conductores y cobradores de las unidades de transporte en especial a niños, mujeres embarazadas, discapacitados y ancianos, caracterizan al sistema de transporte de la parroquia.

Cuadro No 3: Horario de Transporte

COOPERATIVA TRANSPORTE	FRECUENCIA	DÍAS	HORARIOS
Otavalo	Quito – Gualea Centro – Pacto	Diario	6 am, 8 am, 10am, 12 am, 14:30pm, 17pm
	Pacto – Gualea Centro – Quito	Diario	4am, 6am, 7am, 8am, 10am, 12am, 15pm
Minas	Quito – las Tolas-Quito	Diario	6:45 am- 5pm
	Quito – Pacto	Diario	7am, 11am, 13pm, 16pm
	El Chontal - El Porvenir – Gualea Cruz – Quito	Diario	5am, 8am
	Pacto – Gualea – Quito	Diario	6am, 7:30am, 16pm
Cayambe	Quito – Gualea – Pacto	Diario	18:15pm, 5:30am
Santo Domingo	Santo Domingo – Gualea – Pacto	Diario	15pm, 5am.

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Gualea 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

2.1.4.2. Tarifa de transporte.

El costo de los pasajes desde Gualea Centro a Quito es de 1.80 dólares y desde Bellavista es de 2 dólares.

Hay transporte de camionetas para la mayoría de barrios, la carrera tiene un costo de 5 dólares, especialmente se utiliza este medio para el transporte de productos agrícolas por parte de los comerciantes no de los productores, que aunque abarata el costo de los mismo es muchas de las veces la mejor opción de comercializar.

2.1.4.3. Distancia.

“La parroquia de Gualea ubicada en el Noroccidente de Pichincha, a 1 hora y 45 minutos de la Capital, siguiendo la vía principal de Calacalí – la Independencia, en la entrada a la Armenia, km 78 vía a Pacto, a 1300 m. sobre el nivel del mar.”¹³. La distancia desde Quito a Gualea es de 75Km.

2.1.5. Características ecológicas.

En las últimas épocas el clima ha variado en varias ocasiones, sin embargo en la parroquia se pueden identificar dos temporadas, la temporada seca que es en los meses de junio a noviembre y la temporada de lluvias que se presenta en los meses de diciembre a mayo, siendo el mes de abril donde se han presentado mayores precipitaciones.

Los pastos corresponden a la mayor parte del territorio de Gualea que sirve para la crianza de ganado vacuno. Las zonas de bosque nativo se encuentran al norte en las Riveras del Río Chirapi en las comunidades de Bellavista Alto y Vista Hermosa, en la parte sur se localizan en el sector de Las Tolas.

“Además de la ganadería existe en menor proporción tierra dedicada a las actividades agrícolas donde se cultiva caña, zanahoria blanca, maíz y frutas tropicales como naranja, guayaba, guaba, etc.”¹⁴

La mayor parte de la vegetación natural en la actualidad la constituyen especies menores, arbustos, los bosques anteriormente abundantes han ido disminuyendo con el paso del tiempo debido a la tala de las especies maderables, muy escasas actualmente.

“En los pocos espacios donde se ha conservado el bosque, se han desarrollado proyectos de ecoturismo tanto privado como comunitario, es el caso de La Cascada, El Rosario proyecto turístico de la comunidad de Guanábana o los proyectos que se desarrollan en el sector de Las Tolas en torno al Bosque Protector Tulipe-Pachijal”¹⁵

¹³ [www.joyasdequito.com-parroquias rurales de pichincha-parroquia gualea.](http://www.joyasdequito.com-parroquias-rurales-de-pichincha-parroquia-gualea)

¹⁴ Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea

¹⁵ Plan de Desarrollo Parroquial Gualea.

Cuadro No 4: Áreas protegidas y bosques protectores.

ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES			
NOMBRE DE RESERVA	DECLARADO	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE
BOSQUE PROTECTOR TULIPE PACHUAL	Mediante Acuerdo Ministerial No.085 de 2 de Octubre de 2009 Publicado en el R.O. No. 63 de 10 de Noviembre de 2009, el Ministerio del Ambiente declara como Bosque y Vegetación Protectora al área Tulipe Pachijal.	Se ubica en el sector de las Tolas en la parte norte del Ecuador, en la provincia de Pichincha, de bosque y vegetación primaria entre los 1300 y 1600 msnm en la vertiente occidental de la cordillera de los Andes dentro de la faja selvática sub andina.	70Ha

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Guala 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

La mayoría de los ecosistemas naturales han sido sustituidos por aquellos creados por la actividad humana, las especies propias del piso ecológico casi han desaparecido. Las especies maderables más amenazadas en desaparecer son:

El Canelo, Cedro, Pacchi, Teme Colorado y Blanco, Arrayan, Aguacatillo, Roble, Motilon, Capulisillo, Carachacoco, guayabo, tonglo, también son escasos el Palmito silvestre y la Caña Guadua.

Las poblaciones de guantas, armadillos y cuy de monte aun se encuentran en la parroquia pero han disminuido sensiblemente debido a la cacería de especies silvestres para consumo y a la destrucción de los bosques, pero no es el caso de la especie como el venado, cusillo y mono especies de las cuales ya no se tiene registros recientes.

La presencia de aves como loros, torcasa, pava de monte, gallina de monte, maca son recursos especiales en la zona noroccidental de la provincia de Pichincha, el tucán es una especie que cada vez es menos frecuente en la zona.

Cuadro No 5: Fauna y Flora de la Parroquia.

FAUNA Y FLORA		
AVES	MAMÍFEROS	PLANTAS
Golondrina Tijereta	Armadillo	Aliso
Urraca Hermosa	Mofeta	Árbol de canela
Solitario Negro	Cabeza de compañero	Manzano
Águila Andina	Vampiro Común	Aguacatillo
Reinita Blanquinegra	Rapoza	Palo de bolsa
Zamarrito Pechinegro	Venado / Cervo de Virginia	Guaba
Reinita Pechinaranja	Guatuza	Zarzamora
Loro Cachetirrosa	Guanta	Guadua

Gavilán Aludo	Ardilla	Cedro gigante
Inca Pardo	Tigrillo chico	Cerezo
Vencejo de chimenea	Mono	Nogal
Inca collarejo	Oso de anteojos	Guyabillo
Corcovado Dorsioscuro	Sacha cuy	Limero
Clorospingo Oscuro	Saíno	Sangre de drago
Garza Tigre Barreteada	Conejo	Arrayán
Gralaria Gigante		Chonta
Solangel de Gorguera		Palma real
Picoguadaña Grande		Canelo
Zamarrito Canoso		

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Guala 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

- **AVES¹⁶**

Gualea cuenta con más de 400 especies de aves, en el sitio de Tulipe cuenta con 32 especies de aves endémicas y 39 especies de colibrí en peligro de extinción como el pechinegro zamarrito, símbolo de la ciudad de Quito

- **MAMÍFEROS¹⁷**

Los mamíferos abundan en esta zona incluyendo al raro oso de anteojos, sin embargo muchos de ellos siguen siendo cazados.

- **INSECTOS¹⁸**

No se han realizado estudios sobre insectos pero se puede observar la presencia de una variedad de mariposas, incluyendo la legendaria y escurridiza morpho azul eléctrico, Tulipe también es el hogar de una variedad de escarabajos y grillos.

- **REPTILES Y ANFIBIOS¹⁹**

En la zona se han identificado alrededor de 15 especies de anfibios y 20 especies de reptiles, así como crustáceos.

¹⁶ www.museotulipe.com

¹⁷ www.museotulipe.com

¹⁸ www.museotulipe.com

¹⁹ www.museotulipe.com

2.1.6. Características ecológicas de Gualea.

Cuadro No 6: Características Ecológicas de la Parroquia

MICRO – CUENCA	SUPERFICIE km ²	%
Río Chirapi	47,59	39,34
Río Tulipe	28,07	23,21
Río Pachijal	21,04	17,39
Drenajes Menores	11,62	9,61
Río San José	16,64	10,45
Río Piripe	No existe	No existe
Río San Carlos	No existe	No existe
Río Cristal en Ayapi	No existe	No existe
7	124,96	100

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Gualea 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

“La parroquia de Gualea se encuentra limitada por ríos, al norte el río Guayllabamba, al sur el Pachijal, al Oeste los Ríos, San José y Quebrada de Santa Teresa y el Chirapi y al Este los ríos Alambi, Tulipe y la Quebrada Las Islas”²⁰

La población de Gualea en su mayoría se abastece del agua de las vertientes ubicadas al sur de la parroquia en el sector de Las Islas, las vertientes que abastecen a la población son de propiedad privada, cuyos propietarios han convertido estas áreas en pastizales y se han talado árboles, por ello se considera a estas áreas como sensibles, ya que estas actividades provoca que se disminuya el caudal y pone en riesgo el abastecimiento de agua.

Todas las aguas superficiales de la parroquia se drenan finalmente hacia el río Guayllabamba. En la época seca existe un problema de desabastecimiento de agua de consumo humano en la parroquia.

Descripción de la Problemática de Contaminación.

La contaminación de las quebradas es causada por la descarga de aguas negras, aguas servidas sin tratamiento.

Tanto las quebradas como los ríos también se encuentran contaminados por varias actividades que se desarrollan en la parroquia como la minería, ganadería, actividad pecuaria, es perjudicial para la calidad del agua ya que los desechos de estas actividades se depositan en los ríos y quebradas.

²⁰ Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea.

Cuadro No 7: Problemática de contaminación de la Parroquia

NOMBRE QUEBRADA - CUERPO HÍDRICO	PROBLEMÁTICA DE CONTAMINACIÓN		
	EVIDENCIA DE CONTAMINACIÓN	FACTOR	SECTOR (ES) INVOLUCRADOS
Río Chirape	Si	Aguas servidas – actividad minera	Gualea Centro, Guanábana
Quebrada Alcabala	Si	Aguas Servidas, Actividad Minera	Gualea Centro, Guanábana
Quebrada San Luis Recalde	Si	Aguas servidas	Gualea Centro
Río Guayllabamba	Si	Aguas Servidas Domésticas y Descargas Industriales del DMQ	Población de Tulipe, propietarios de terrenos que tienen establos y chancheras que posteriormente con las lluvias descargan al río.
Río Tulipe	Si	Contaminación de aguas servidas de la población de Tulipe y de establos y chancheras.	Población de Tulipe, establos y chancheras.

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Gualea 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.1.7. Uso del suelo.

Las actividades identificadas como fuentes de impactos ambientales son la ganadería, la fabricación de panela, la minería que se identifica como una actividad en ejecución en el sector de Guanábana y en las cercanías del Río Guayllabamba.

La zona panelera abarca la mayor parte de la parroquia desde El Porvenir, hasta San Luis y El Belén.

Áreas de explotación y sus efectos ambientales.

El principal recurso no renovable de la parroquia es el oro que puede además encontrarse asociado al cobre y otros minerales, la parroquia cuenta con 15 concesiones mineras inscritas de las cuales la población identifica 3 minas que se encuentran en la etapa de explotación, mencionan que en las otras concesiones se ha tratado de hacer estudios, que no han sido permitidos por la población.

Existe actividad minera en la zona de Guanábana donde hay una empresa que explota oro y cuenta con una planta de beneficio, esta actividad contamina las aguas de la Quebrada Alcabala. La

población ha tratado de detener las actividades de la minera sin resultado, esta empresa a entrado con trabajadores ajenos a la zona se identifica que son gente de la Costa y de la zona de Zaruma.

Entre los problemas relacionados con la minería, además de los que se han detallado en los componentes anteriores se tienen los siguientes:

Destrucción de los ecosistemas en las zonas rurales.

La minería es causa de problemas sociales, rivalidades entre los pobladores de la parroquia incluso entre familias.

Áreas con potencialidad de explotación de nuevos recursos y su viabilidad o requerimientos para garantizar la mitigación de posibles impactos ambientales negativos.²¹

La parroquia se asienta sobre una zona de mineralización y se identifica la presencia de oro en toda la zona sin embargo también existe cobre, plata y otros minerales en menores proporciones.

El potencial desarrollo de la actividad minera no es posible, dentro del área del DMQ.

2.1.8. Aspectos demográficos.

2.1.8.1. Tamaño de la población.

POBLACIÓN TOTAL POR SEXO Y GRANDES GRUPOS DE EDAD

Como se puede observar en el cuadro y gráfico correspondiente al tamaño de la población por grandes grupos de edad de la parroquia de Gualea en el Distrito Metropolitano de Quito de la provincia de Pichincha según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la parroquia posee 2025 habitantes que al relacionar con la población total de Ecuador (14'483.499) representa apenas el 0,014% y el 0,09% de la provincia de Pichincha. Se puede observar en la distribución que el 56.89% de la población está en el rango de 15 a 64 años, lo que significa que se encuentran en la oferta potencial de mano de obra. La estructura por edad y sexo de una población es el resultado del comportamiento de las variables demográficas fundamentales: fecundidad, mortalidad y migración. Por esto la dinámica demográfica está íntimamente ligada con la dinámica social y económica, hechos que se reflejan en la distribución de la población por edad y sexo.

²¹Información obtenida como parte del proceso participativo de la actualización del Plan de Desarrollo de la Parroquia de Gualea – Julio 2010

Respecto a la distribución de la población por sexos, se nota un ligero predominio de población masculina de 121 que en porcentaje representa un 11,28% a comparación de la población femenina que puede tener varias causas, una de ellas puede ser la existencia de una emigración selectiva de mujeres.

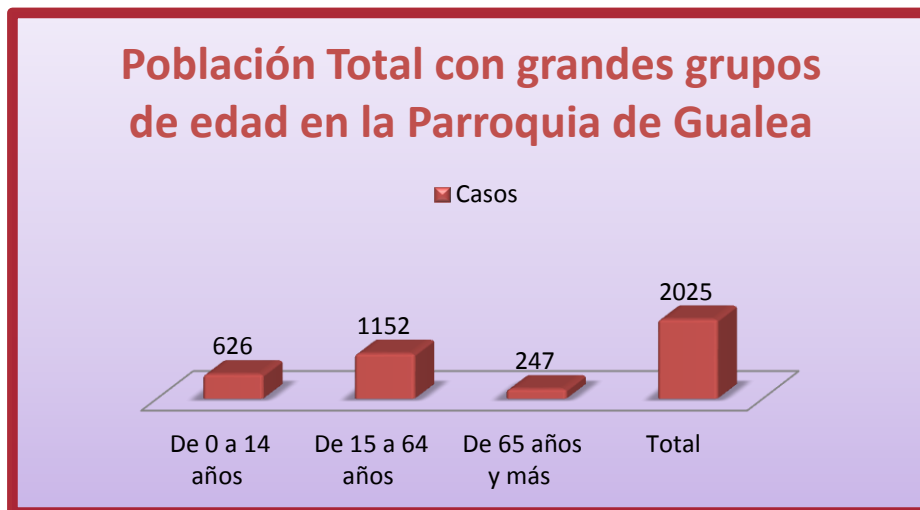
Cuadro No 8: Tamaño de la Población de acuerdo a los grandes grupos de edad y sexo.

Población Total			Población por Sexo			
Grandes grupos de edad	Casos	%	Hombre	%	Mujer	%
De 0 a 14 años	626	30,91%	315	29,36%	311	32,67%
De 15 a 64 años	1152	56,89%	615	57,32%	537	56,41%
De 65 años y más	247	12,20%	143	13,33%	104	10,92%
Total	2025	100,00%	1073	100,00%	952	100,00%

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

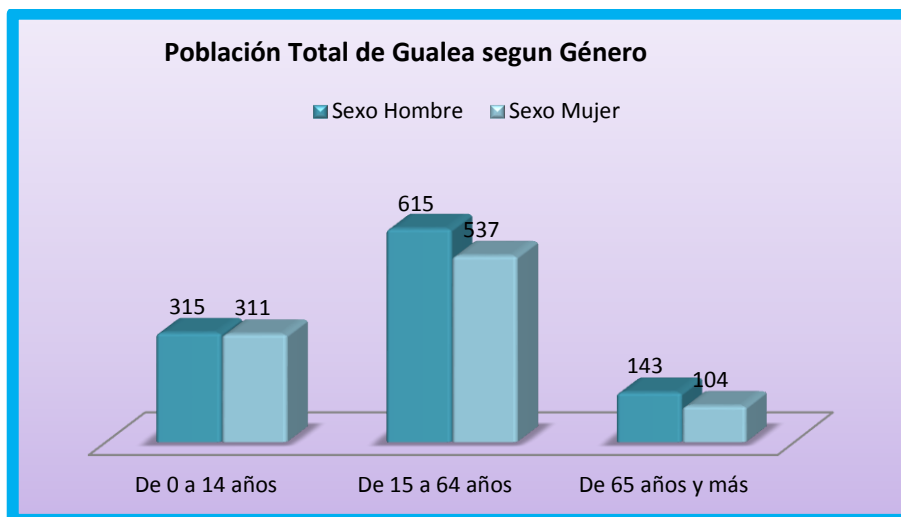
Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 1: Tamaño de la Población de acuerdo a los grandes grupos de edad.



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 2: Población de Gualea representado por género y grandes grupos de edad.

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

AUTOIDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN.

Como se puede observar en el cuadro y gráfico correspondiente la población de Gualea se define como mestiza con un 84.59%, sin localizarse asentamientos importantes de población afroecuatoriana, indígena o extranjera. Lo que significa que la mayoría de la población de Gualea comparte rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta y tipo de alimentación en común.

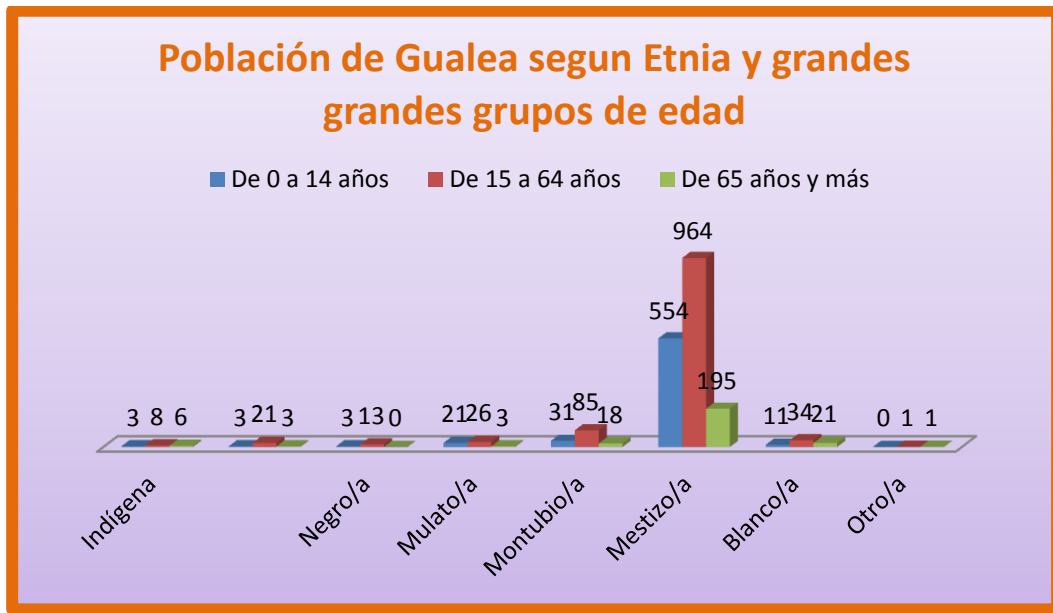
Cuadro No 9: Auto identificación de la Población de Gualea de acuerdo a su cultura y costumbres.

Autoidentificación según su cultura y costumbres	Grandes grupos de edad			Total	Total %
	De 0 a 14 años	De 15 a 64 años	De 65 años y más		
Indígena	3	8	6	17	0,84%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	3	21	3	27	1,33%
Negro/a	3	13	-	16	0,79%
Mulato/a	21	26	3	50	2,47%
Montubio/a	31	85	18	134	6,62%
Mestizo/a	554	964	195	1713	84,59%
Blanco/a	11	34	21	66	3,26%
Otro/a	-	1	1	2	0,10%
Total	626	1152	247	2025	100,00%
Total %	30,91%	56,89%	12,20%	100,00%	

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 3: Auto identificación de la Población de Gualea de acuerdo a su cultura y costumbres.



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.2. SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE GUALEA.

2.2.1. Población económicamente activa (pea) por rama de actividad.

Población económicamente activa - PEA, inactiva - PEI y en edad de trabajar – PET

En el año 2010 La Población Económicamente Activa (PEA) en el Ecuador corresponde a 8'197.774 que representa el 54,60% de la población total. En el año 2010 Gualea tiene 899 habitantes que conforman la PEA representando el 0.011% a nivel nacional, ésta población está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). Al comparar con el año 2001 se puede observar en el cuadro correspondiente que se ha dado un decrecimiento de un 3.54% a comparación del 2010.

La población Inactiva (PEI) en el Ecuador es de 3'121.784 en el año 2010 que corresponde al 45.40% de la población total, en Gualea la PEI es del 0,023% del total de la PEI nacional. La población inactiva está conformada por todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas,

estudiantes, amas de casa, entre otros. Y representan 712 personas que de igual manera ha disminuido al relacionar con el año 2001 en un 19,18%.

Población en edad de trabajar (PET) en el año 2010 a nivel nacional es de 6'886.130 que representa el 84% del total de la población de Ecuador. En Gualea es de 1611 correspondiente al 0.023% a comparación del total. Se ha dado decrecimiento a comparación del 2001 que es de 1910 representado en porcentajes corresponde al 15,65%, la principales causas de la disminución de la población en Gualea es la migración a la ciudad por mejores niveles de vida y oportunidades de trabajo, otra de las causas es la movilización que se debe hacer desde Gualea a Quito para los estudios universitarios, prefieren instalarse en la ciudad.

Cuadro No 10: Población Económica en Gualea.

AÑO	PEA		PEI	PET
2001	932	48.80%	881	1910
2010	899	55.80%	712	1611

Censo de Población y Vivienda (INEC) Año 2001-2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.2.2. Principales Unidades Productivas.

Como se puede observar en el cuadro y grafico de las Ramas de Actividad en la parroquia de Gualea las principales actividades son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que representa el 64,74% llevándonos a asegurar que la parroquia se dedica en su mayoría a actividades de campo y ganaderas. Vinculando estas actividades al comercio al por mayor y menor, en el que el 5,67% de las personas trabajan.

En la actividad agrícola los principales cultivos tradicionales de Gualea son la caña de azúcar, plátano, yuca, zanahoria blanca (productos permanentes durante todo el año); el maíz, fréjol, aguacate, café. Cítricos como naranja y limones; y entre las frutas se encuentran: mandarina, papaya, naranjilla, guayaba y pitahaya. También se da en pocas cantidades, legumbres y hortaliza.

Al hablar de ganadería se puede decir que ésta es una actividad importante en la dinámica de Gualea, y a eso se debe a que cuenta con grandes extensiones de pasturas como **Pasto Miel**, Dalis, Elefante, Saboya y Gramatote, siendo estas variedades introducidas en el medio. En el caso de Pasto Miel que, pese a ser una variedad baja en nutrientes es la que mejor se adapta a las características de la zona y sobre todo es la más resistente al verano.

La raza de bovinos de leche que predomina son cruces de Holsteín, y en menor número con Brow SWISS y Jersey. El ganado de carne es traído principalmente de Santo Domingo de los Tsáchilas mientras que el de lechero es traído de varias provincias del país.

Es permanente durante todo el año la producción de leche y la crianza de ganado de carne, sin embargo, la cantidad de producción se ve afectada en la época de verano. En el sector lechero, no hay procesamiento de derivados con equipos industriales, sólo artesanalmente para consumo doméstico.

La piscicultura se ha desarrollado gracias a que en Urcutambo 12 familias se han organizado para producir tilapia roja y negra que se la realiza en URCUTAMBO. Es un proyecto reciente de aproximadamente un año, con 6 piscinas de 3x6m, con capacidad para sembrar 2000 alevines por piscina. Para la comercialización reciben el apoyo del GADPP. En otras comunidades producen niveles muy bajos que son destinados para autoconsumo, complementando así la dieta familiar.

Al tratar de la Industria y Manufactura de la Parroquia se puede decir que representa un 3,78%, estas empresas cuya organización y administración son de diferente tipo y origen generan un reducido número de empleos para pobladores locales y circunvecinos. El número de empleos tiene relación directa con el tamaño de la empresa y su inversión. Sin embargo, la de mayor proyección para generar fuentes de trabajo es la actividad eco turística. Las industrias y empresas de acuerdo al Plan de desarrollo territorial 2010 en Guala existían las siguientes industrias y empresas:

- **Viveros del Pacífico.-** Su actividad es la producción de Flores Tropicales, en esta empresa trabajan 12 personas y se encuentra en el centro de Guala.
- **PAAMAC – Productores agrícolas y acuícolas del Manchuri.-** Se dedica a la cría de Tilapia Roja/Negra y la producción de hortalizas, da empleo a 18 personas y se ubica en Urcutambo.
- **Artesanías el Colibrí.-** Se dedica a la elaboración de artesanías con semillas silvestres y taguas, da empleo a 4 y se ubica en Las Tolas.
- **Nueva Semilla.-** se dedica a la producción de Hierba luisa, da empleo a 7 personas y se encuentra en El Porvenir.
- **Microempresa de Turismo comunitario.-** Su actividad es el Turismo comunitario, da trabajo a 18 y se encuentra en Las Tolas.

Al analizar el turismo podemos decir que en servicios de alojamiento y al servicios de alimentación en Guala solo se dedican en un 1,11%, aún cuando la parroquia cuente con un sin número de atractivos turísticos que no están explotados y conocidos. En esta zona el turismo está asociado

por la condición del medio ambiente: climatología, paisaje y geografía; y considera otros elementos como la tranquilidad, el aire puro y no contaminado y de manera especial el contacto con la naturaleza. Por lo que, el turismo como principal actividad económica se vería afectada con la degradación o buena conservación del medio ambiente.

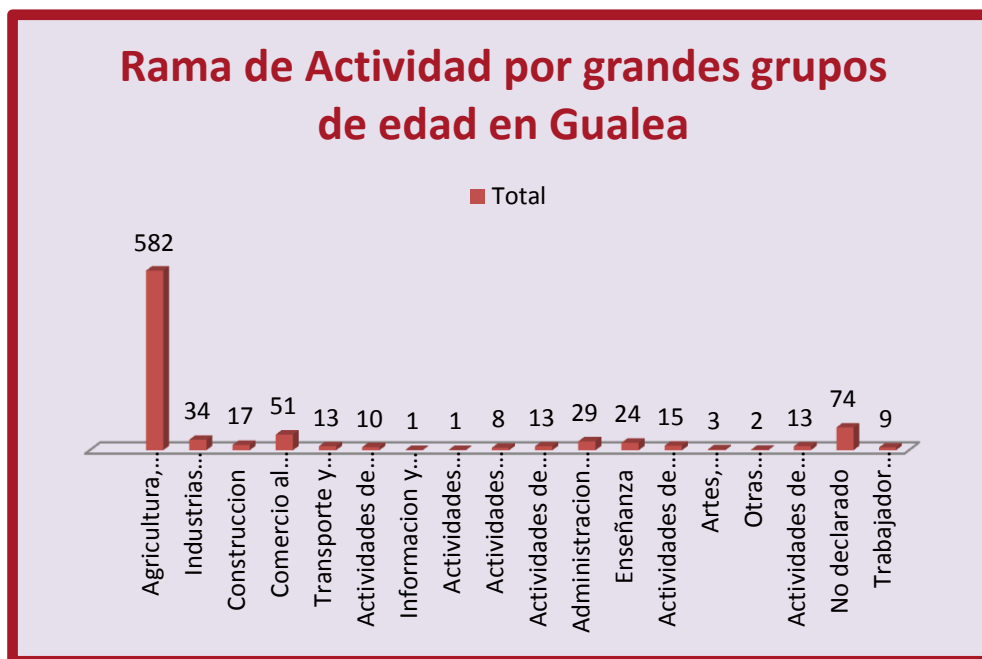
Cuadro No 11: Ramas de Actividad por grandes grupos de edad en Gualea.

Rama de actividad (Primer nivel)	Grandes grupos de edad			Total	Total %
	De 0 a 14 años	De 15 a 64 años	De 65 años y más		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8	471	103	582	64,74%
Industrias manufactureras	-	32	2	34	3,78%
Construcción	-	17	-	17	1,89%
Comercio al por mayor y menor	2	46	3	51	5,67%
Transporte y almacenamiento	-	13	-	13	1,45%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	10	-	10	1,11%
Información y comunicación	-	1	-	1	0,11%
Actividades inmobiliarias	-	-	1	1	0,11%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	8	-	8	0,89%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	11	2	13	1,45%
Administración pública y defensa	-	27	2	29	3,23%
Enseñanza	-	24	-	24	2,67%
Actividades de la atención de la salud humana	-	15	-	15	1,67%
Artes, entretenimiento y recreación	-	3	-	3	0,33%
Otras actividades de servicios	-	2	-	2	0,22%
Actividades de los hogares como empleadores	-	13	-	13	1,45%
No declarado	3	63	8	74	8,23%
Trabajador nuevo	-	9	-	9	1,00%
Total	13	765	121	899	100,00%
Total %	1,45%	85,09%	13,46%	100,00%	
NSA :	1126				

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 4: Ramas de Actividad por grandes grupos de edad en Gualea.



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.2.3. Pobreza y necesidades básicas insatisfechas (N.B.I).

POBREZA

Según datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda año 2010 y como lo presenta el siguiente cuadro la parroquia de Gualea presenta una pobreza por necesidades básicas insatisfechas [N.B.I] del 86.39% y una extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas [N.B.I] del 28,4%. La incidencia de la brecha de la pobreza tiene un porcentaje del 26,9% y una severidad de la pobreza por consumo del 13,7%. Aquello significa que en Gualea existe un segmento [resto de la parroquia] que no tiene la capacidad de acceder a la canasta de alimentos que permitan garantizar sus condiciones nutricionales y de reproducción de la fuerza de trabajo, adicionalmente esto significa que no están en la capacidad de acceder a una canasta básica de bienes y servicios que permitan satisfacer el resto de necesidades como son: servicios básicos y vivienda.

Cuadro No 12: Pobreza y NBI de Gualea.

POBREZA Y NBI DE LA POBLACION DE GUALEA			
INDICE NBI	POBREZA	HOGARES%	86,39%
		POBLACION	1.017
	EXTREMA POBREZA	HOGARES%	28,40%
		POBLACION	853
BRECHA DE LA POBREZA (%)			26,90%
SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO			13,70%
POBLACION			2.025

Fuente: Censo INEC, 2010, ETP – GADPP, Parroquia Gualea,

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

NECESIDADES BÁSICA INSATISFECHAS.

Basándonos en la conceptualización de Necesidades Básicas Insatisfechas "N.B.I" que proporciona el INEC [Instituto Nacional de Estadística y Censo] considera como: Las necesidades básicas insatisfechas [NBI] o de los Indicadores sociales: define a un hogar como pobre cuando adolece de carencias graves en el acceso a educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo. Se calculan los indicadores necesarios para establecer la existencia de las condiciones mencionadas en los hogares, es decir: déficit de servicio eléctrico, déficit de agua potable, déficit de alcantarillado, hacinamiento, analfabetismo, insuficiente escolaridad, insuficiente matrícula escolar, deficiente atención de salud y baja participación laboral. Cualquier hogar que tenga una o más de esas deficiencias se considera un hogar [y a sus miembros] con necesidades básicas insatisfechas.

En el siguiente cuadro se reflejará las Necesidades Básicas Insatisfechas que presenta la Parroquia de Gualea mediante los siguientes datos:

Los porcentajes más relevantes de Abastecimiento de Agua de la Parroquia Gualea, tomando en consideración el total de viviendas 857, ocupadas por 2.017 habitantes, y aplicando éste estudio a 599 casos son: el 44,90% de viviendas obtiene por red de agua pública, mientras que el 2,68% no recibe el agua por tubería sino de pozos; y el 44,36% obtiene el agua de ríos, vertiente, acequia o canal y el 8,05% obtiene el agua de la lluvia o albarrada.

Tomando en consideración los Servicios que Dispone la parroquia en cuanto a la eliminación de aguas servidas se refiere, su mayor parte el 48,66% elimina las aguas servidas en pozos sépticos; el 19,50% elimina el agua servida en pozos ciegos; tan solo el 13,42% elimina el agua servida mediante la conexión a red pública de alcantarillado. El 5,90% lo descarga directa al mar, río, lago

o quebrada, el 3,58% en letrinas y el 8,94% no tiene sistema de descarga de las aguas servidas según el censo del 2.010 en la parroquia.

En Gualea el 94,99% de las viviendas dispone de servicio eléctrico proveniente de empresa eléctrica de servicio público y le 19,18% posee línea telefónica convencional. El sistema de eliminación de la basura en la parroquia está dado en un porcentaje de 61,36% por parte del carro recolector de basura; y un porcentaje del 20,39% elimina la basura incinerándola; el 8,34% la arrojan en terreno baldío o quebrada, otras formas de eliminación de la basura es enterrándola representando el 8,05%, en un bajo porcentaje la arrojan al río, acequia o canal que representa el 0,18% y otras formas no específicas 1,07%.

Cuadro No 13: Pobreza y Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

	TIPO DE VIVIENDA								
	Total de Viviendas	Casa o Villa	Departamento en casa o edificio	Cuarto(s) en casa de inquilinato	Mediagua	Rancho	Covacha	Otra vivienda particular	Hotel, pensión, residencial u hostel
Viviendas	857	733	3	3	57	30	6	24	1
Ocupantes	2017	1853	20	8	62	63	7	3	1

Procedencia de Agua Potable			Procedencia de Luz Eléctrica		
Procedencia principal del agua recibida	Casos	%	Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
De red pública	251	44,90%	Red de empresa eléctrica de servicio público	531	94,99%
De pozo	15	2,68%	Generador de luz (Planta eléctrica)	4	0,72%
De río, vertiente, acequia o canal	248	44,36%	Otro	1	0,18%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	45	8,05%	No tiene	23	4,11%
Total	559	100,00%	Total	559	100,00%

Tipo de servicio higiénico o escusado			Eliminación de la basura		
Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%	Eliminación de la basura	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	75	13,42%	Por carro recolector	343	61,36%
Conectado a pozo séptico	272	48,66%	La arrojan en terreno baldío o quebrada	50	8,94%
Conectado a pozo ciego	109	19,50%	La queman	114	20,39%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	33	5,90%	La entierran	45	8,05%
Letrina	20	3,58%	La arrojan al río, acequia o canal	1	0,18%
No tiene	50	8,94%	De otra forma	6	1,07%
Total	559	100,00%	Total	559	100,00%

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.2.4. Condiciones Sociales.

2.2.4.1. Educación.

Cuadro No 14: Indicadores de Educación de Gualea.

INDICADORES DE EDUCACION DE LA PARROQUIA				
Años	Analfabetismo	Tasa neta de escolarización primaria	Tasa neta de escolarización secundaria	Tasa neta de escolarización superior
1990	16.2%	75.87%	11.02%	0.45%
2001	19.00%	91.00%	21.00%	0.00%
2010	7.65%	4.63%	15.95%	3.96%

Fuente: Plan de desarrollo territorial de Gualea 2010

El analfabetismo ha ido disminuyendo con el transcurso de los años, debido a que la población cada vez cuenta con servicios de educación de calidad, es así que según el censo 2010 de población y vivienda el analfabetismo es del 7,65.

La tasa de escolarización primaria ha disminuido según el censo 2010, esto se debe a que la población sigue un ciclo de estudios, primario, secundario y superior, ya que tienen acceso a estos niveles en cambio en épocas atrás las personas en su mayoría solo asistían al nivel primario.

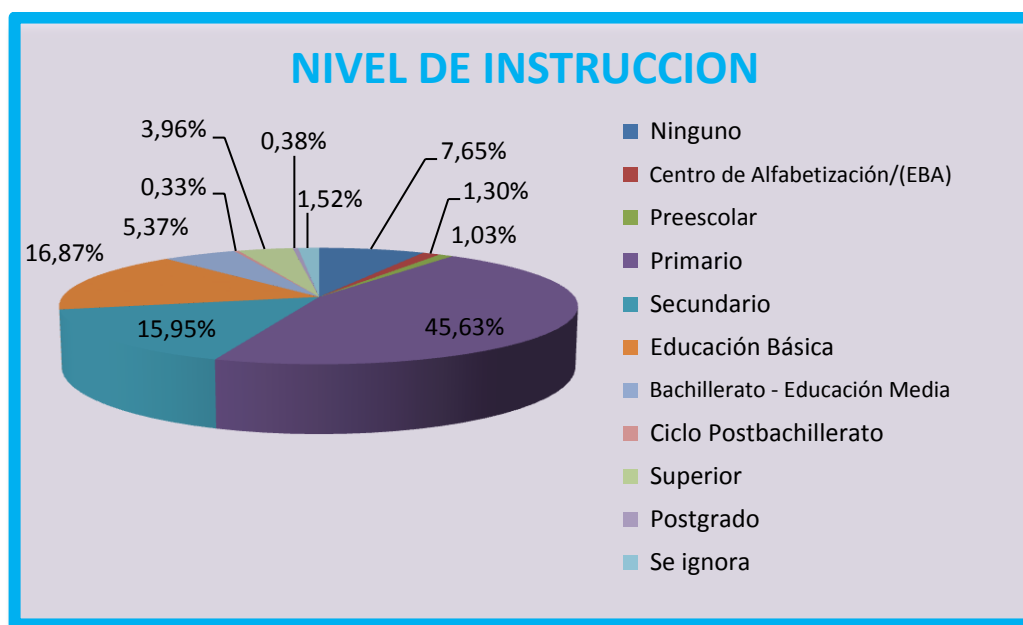
Cuadro No 15: Nivel de Instrucción de Gualea.

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Sexo				Total	Total %
	Hombre		Mujer			
Ninguno	64	45,39%	77	54,61%	141	7,65%
Centro de Alfabetización/(EBA)	7	29,17%	17	70,83%	24	1,30%
Preescolar	12	63,16%	7	36,84%	19	1,03%
Primario	466	55,41%	375	44,59%	841	45,63%
Secundario	150	51,02%	144	48,98%	294	15,95%
Educación Básica	160	51,45%	151	48,55%	311	16,87%
Bachillerato - Educación Media	55	55,56%	44	44,44%	99	5,37%
Ciclo Postbachillerato	3	50,00%	3	50,00%	6	0,33%
Superior	42	57,53%	31	42,47%	73	3,96%
Postgrado	4	57,14%	3	42,86%	7	0,38%
Se ignora	17	60,71%	11	39,29%	28	1,52%
Total	980	53,17%	863	46,83%	1843	100,00%
Total	53,17%	53,17%	46,83%	46,83%	100,00%	

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 5: Nivel de Instrucción de la Población de Gualea de acuerdo a su cultura y costumbres.



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

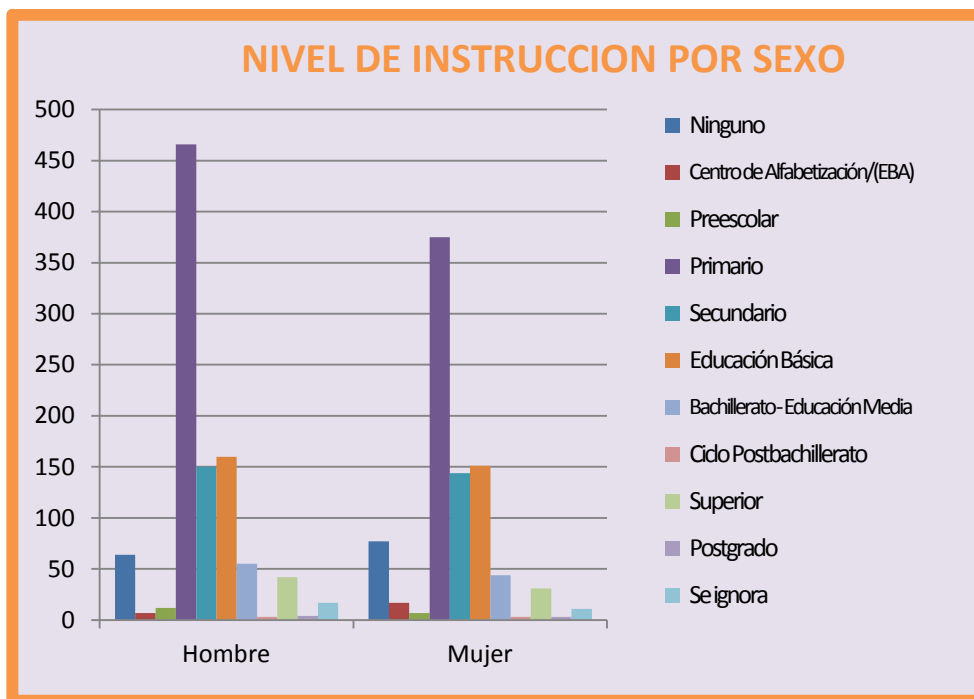
Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El nivel de instrucción de los habitantes de la parroquia de Gualea se distribuye de la siguiente manera.

Un 45,63% de ellos han cursado el nivel de educación primaria, se registra un 16,87% de habitantes que corresponde aquellos que cursaron el nivel de educación básica, 15,95% han cursado la secundaria, 7,65% de los habitantes no tienen ningún nivel de instrucción, es la población analfabeta de la parroquia, 5,37% han cursado el bachillerato o educación media, 3,96% ha podido acceder a un nivel superior, 7 personas han realizado estudios de postgrado, 6 han cursado el ciclo post bachillerato. Las personas que han accedido a un centro de alfabetización y al nivel escolar comprenden el 1,30% y 1,03%

Con esto ratificamos la necesidad de mejorar la infraestructura educativa en la Parroquia ya que existe el 46.4% que se encuentran en nivel de educación primaria

Gráfico N° 6: Nivel de Instrucción de la Población de Gualea de acuerdo al sexo



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

En la parroquia la población masculina tiene niveles de instrucción más altos que la población femenina, siendo el 53,17% y 46,83% respectivamente esto es consecuencia de la cultura de la población, ya que aun no existe la igualdad de género en la educación y debido a la creencia de las familias las mujeres siguen siendo relegadas en este ámbito, también debemos tomar en cuenta que la población en Gualea existen más hombres que mujeres.

El nivel de instrucción primaria es la que predomina en la parroquia tanto en hombres como mujeres, seguida del nivel secundario y de educación básica. En la mayoría de los niveles de instrucción el sexo masculino es el predominante.

OFERTA EDUCATIVA

Cuadro No 16: Escuelas y Colegios de Gualea

No. De Instituciones	Nombre de establecimientos	No. De Alumnos	No. De Profesores
1	Escuela César Leguísamo	34	2
2	Escuela Club de Leones de Franklin	54	4
3	Escuela General Rumiñahui	42	4
4	Escuela Leonardo Ruiz	24	1
5	Escuela unidocente República de Irlanda	9	1
6	Escuela unidocente Zopo Zopanqui	15	1
7	Escuela Cumandá	37	3
8	Escuela Manuel Larrea	30	2
9	Colegio Alfredo Pérez Chiriboga	133	11
10	Colegio Monseñor Leónidas Proaño	100	6

Fuente: Plan de desarrollo territorial de Gualea 2010

La parroquia de Gualea cuenta con diez unidades educativas, ocho escuelas y dos colegios, en los cuales estudian 478 alumnos y laboran 35 profesores.

2.2.4.2. Salud.

En la parroquia hay un subcentro de salud del Ministerio de Salud Pública que tiene un médico residente y una auxiliar.

Existe un médico particular en Gualea Cruz, que atiende en medicina general.

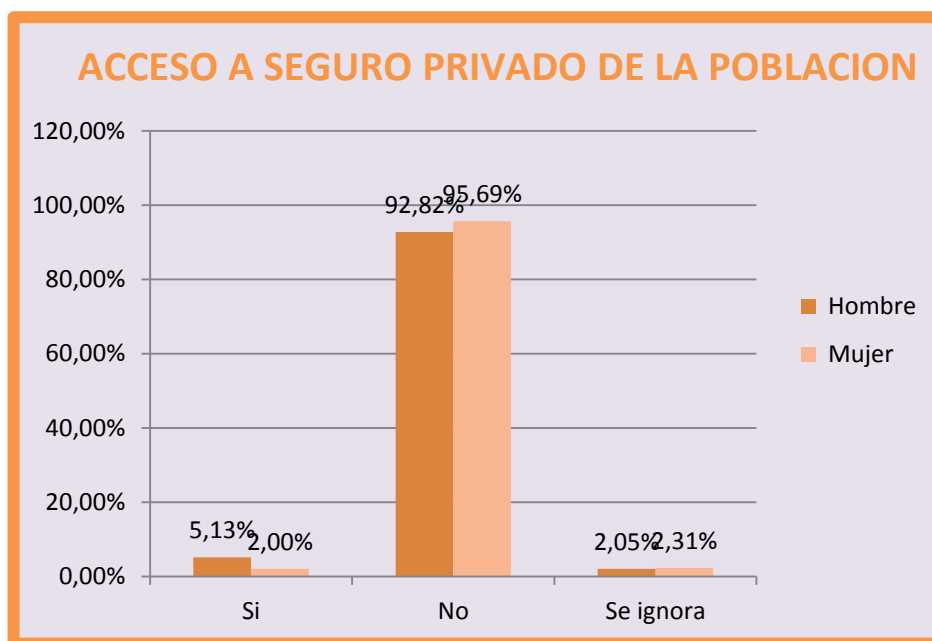
Cuadro No 17: Seguro Privado en la población de Gualea.

Sexo	Tiene seguro de salud privado							
	Si		No		Se ignora		Total	
Hombre	55	5,13%	996	92,82%	22	2,05%	1073	52,99%
Mujer	19	2,00%	911	95,69%	22	2,31%	952	47,01%
Total	74	3,65%	1907	94,17%	44	2,17%	2025	100,00%

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 7: Seguro Privado de la Población de Gualea.



Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

La parroquia de Gualea no cuenta con la capacidad suficiente de centros de salud para atender a la población ni publica ni privada, a penas el 3% de la población cuenta con un seguro de salud privado, de los cuales el 2% es la población masculina y el 1% la población femenina, a causa de que la mayoría de la población no dispone de un excedente económico familiar que le permita contar con un seguro medico, en el caso de los hombres en su mayoría cuentan con un seguro medico privado porque son afiliados en las unidades productivas en las que laboran.

- **Infraestructura Salud**

En cuestión de salud es evidente el limitado presupuesto que se destina a los gobiernos sectoriales lo cual dificulta la dotación de infraestructura, equipo técnico y medicamentos; a esto se suma la escasa capacitación en salud reproductiva que se expresa en el bajo índice de planificación familiar; el (73%) de la población no tiene acceso a los métodos anticonceptivos ya sea por el desconocimiento o por machismo que se presenta en la Parroquia Gualea, esto provoca en algunas ocasiones embarazos precoces y riesgo de contraer Infecciones de transmisión sexual.

Para la población de Gualea, la atención médica resulta insuficiente. Los Subcentros de salud y dispensarios médicos no abastecen la cobertura médica de atención en medicina curativa y medicina preventiva. No existen campañas de prevención en materia de salud a fin de concienciar a la comunidad. Existe un inspector sanitario el cual tiene que recorrer la zona a fin de determinar cuáles actividades se constituyen en foco de infección como es el caso de los criaderos de chanchos que suelen mantenerse de manera insalubres.

Los porcentajes de desnutrición en la población infantil reflejan las malas condiciones de vida de la población de un país y el estado de bienestar. Si a nivel provincial los indicadores son preocupantes los indicadores de la parroquia de Guala son altamente preocupantes, pues superan los porcentajes provinciales y en contraste la atención de salud es mínima y deficitaria. El Plan de Desarrollo Provincial debe considerar como una prioridad de la parroquia este problema. La desnutrición afecta al sistema inmunitario y aumenta la incidencia de enfermedades infecciosas, parasitarias, todas absolutamente prevenibles con el desarrollo de la atención primaria de salud y el énfasis en la promoción de salud, así como con la mejoría de las condiciones de vida de la población.

2.2.4.3. Vivienda.

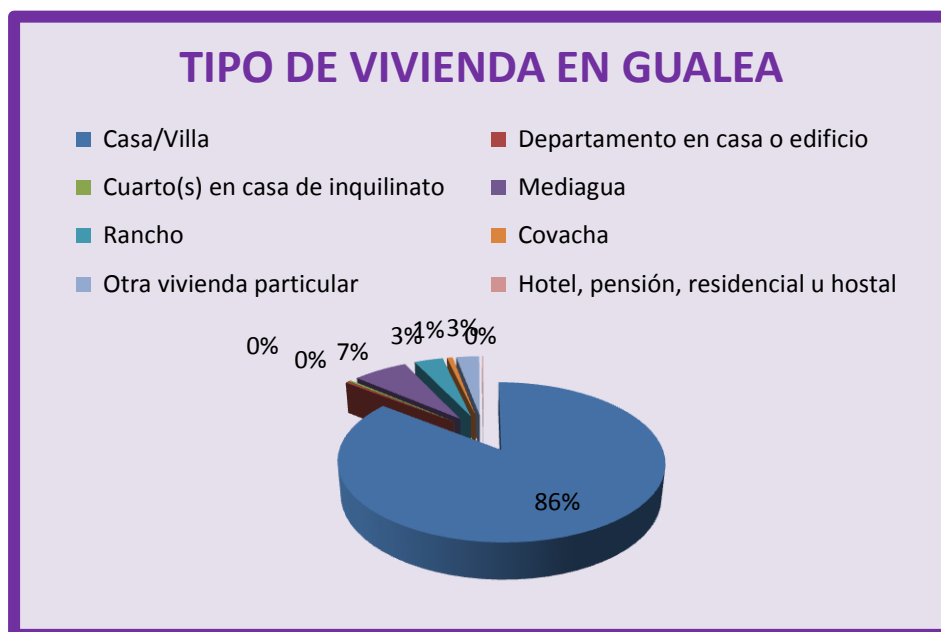
De acuerdo al cuadro y gráfico de tipo de vivienda según datos del último Censo de Población y Vivienda (Redatam) existen en Guala 857 viviendas de las cuales el 85,53% son casas o villas, el 6,65% son mediaguas, el 3,50% son covachas entre las que más se destacan, Edificios en un 0,35% al igual que cuarto(s) en casa de inquilinato.

Cuadro No 18: Tipo de Vivienda

Tipo de la vivienda	Casos	%	Acumulado %
Casa/Villa	733	85,53%	85,53%
Departamento en casa o edificio	3	0,35%	85,88%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	3	0,35%	86,23%
Mediagua	57	6,65%	92,88%
Rancho	30	3,50%	96,38%
Covacha	6	0,70%	97,08%
Otra vivienda particular	24	2,80%	99,88%
Hotel, pensión, residencial u hostal	1	0,12%	100,00%
Total	857	100,00%	100,00%

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 8: Tipo de Vivienda de Gualea.

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

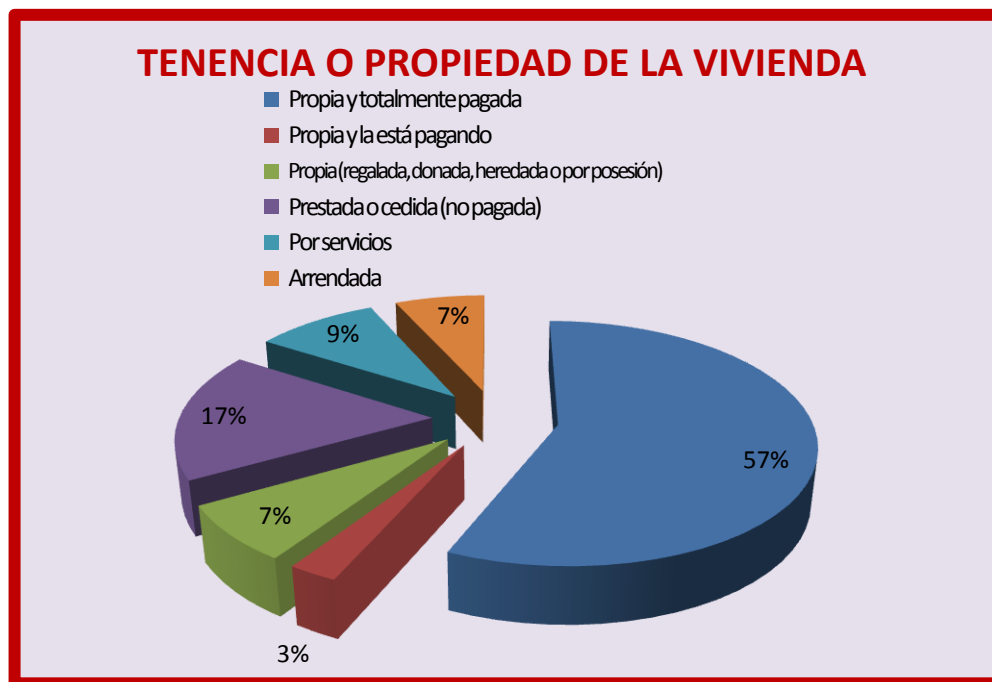
Al analizar la tenencia de vivienda podemos observar en el cuadro y gráfico correspondiente que la mayoría de las familias poseen casas propias y totalmente pagadas en un 56,66%, es decir que las familias tienen estabilidad en lo que se refiere a vivienda, no existen mayores inconvenientes en lo que se refiere a tenencia de vivienda. Y que el 17,23% de las familias viven en casas prestadas o cedidas.

Cuadro No 19: Tenencia o propiedad de la vivienda

Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos	%	Acumulado %
Propia y totalmente pagada	319	56,66%	56,66%
Propia y la está pagando	15	2,66%	59,33%
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	42	7,46%	66,79%
Prestada o cedida (no pagada)	97	17,23%	84,01%
Por servicios	52	9,24%	93,25%
Arrendada	38	6,75%	100,00%
Total	563	100,00%	100,00%
NSA :	1		

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 9: Tenencia o Propiedad de la Vivienda.

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el siguiente cuadro las condiciones de las viviendas en general son humildes y construidas con materiales comunes pero resistentes y seguros para albergar a las familias.

En infraestructura el techo o cubierta de las viviendas de la parroquia están construidas de la siguiente manera: el 85,33% de zinc, seguido por asbesto con un 7,69%, de loza en un 4,47%, 1,79% es de hormigón y 0,36% es de palma, paja u hojas. Las paredes en su mayoría están construidas de manera 54,38%, respectivamente y de hormigón (ladrillo y bloque) en un 40,43%. Los pisos en un 55,81% son de madera sin tratar y un 26,48% corresponde a ladrillo y cemento.

Las condiciones de las viviendas reúnen las características para hospedar a visitantes, aun cuando muchas de estas no cuenten con la cobertura total de los servicios básicos.

Cuadro No 20: Infraestructura

TECHO O CUBIERTA		
Material del techo o cubierta	Casos	%
Hormigón (losa, cemento)	25	4,47%
Asbesto (eternit, eurolit)	43	7,69%
Zinc	477	85,33%
Teja	10	1,79%
Palma, paja u hoja	2	0,36%
Otros materiales	2	0,36%
Total	559	100,00%
PAREDES EXTERIORES		
Material de paredes exteriores	Casos	%
Hormigón	10	1,79%
Ladrillo o bloque	226	40,43%
Adobe o tapia	4	0,72%
Madera	304	54,38%
Caña revestida o bahareque	2	0,36%
Caña no revestida	12	2,15%
Otros materiales	1	0,18%
Total	559	100,00%
PISO		
Material del piso	Casos	%
Duela, parquet, tablón o piso flotante	5	0,89%
Tabla sin tratar	312	55,81%
Cerámica, baldosa, vinil o mármol	72	12,88%
Ladrillo o cemento	148	26,48%
Caña	1	0,18%
Tierra	19	3,40%
Otros materiales	2	0,36%
Total	559	100,00%

Redatam, Censo de Población y Vivienda-Año 2010

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

2.2.4.4. Seguridad.

En la parroquia de Gualea existe una Unidad de Policía Comunitario ubicado en el centro de Gualea que cuenta con 5 policías (personal operativo, un oficial), 1 patrullero, 1 moto, 1 radio base en la prevención, armamento de dotación, cuentan con 2 dormitorios 1 baño y una bodega.

Al hablar de seguridad y los niveles de violencia civil e inseguridad, se encuentran en niveles tolerables, según la visión ciudadana, aún cuando han empezando a subir las incidencias de delitos, en

donde se señalan tres ejes específicos: violaciones, alcohol y violencia intrafamiliar, dejando a un lado actos de delincuencia menor y agravada.

Un factor a considerar es la relación estratégico territorial con la zona fronteriza con la provincia de Imbabura por el tema del narcotráfico.

Se debe considerar la violencia intrafamiliar como uno de los problemas que afecta a la ciudadanía, aunque sea embarazosa el auto reconocimiento, la agresión a mujeres, niños/as y adultos mayores es fomentada por la violencia que se transmite a través de los medios de comunicación según expresa la comunidad.

Consideran como uno de los problemas que afecta, la violencia intrafamiliar que principalmente violenta derechos de las mujeres. Para la población, en ello ha incidido la violencia que se transmite a través de los medios de comunicación.

Esta problemática se presenta ante la pérdida de valores por parte de la población, quienes se han visto afectados por el alcoholismo razones por las que han fracturado las relaciones al interior de las familias.

Es necesaria la dotación de equipos y que se instale en diferentes sectores áreas de control y alarmas comunitarias. El Gobierno Parroquial debe contribuir con asignación de presupuestos para el área de seguridad y se incorpore el equipo necesario en coordinación con la policía y Proyecto de Seguridad Ciudadana del Consejo Provincial.

2.3. ACTORES SOCIALES

2.3.1. Organización territorial.

Las parroquias de la provincia en general se encuentran bien organizadas y la parroquia de Gualea no es la excepción, a continuación el cuadro nos deja ver las principales organizaciones territoriales y sus funciones. La parroquia cuenta con 6 Sectores, 10 Barrios y la capital parroquial Gualea.

Cuadro No 21: Organización Territorial de Gualea.

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	
SECTORES	BARRIOS
San Francisco	Vista Hermosa
San Jorge	Bellavista
La Union	Urcutambo
La Zamora	El porvenir
San Carlos	Guanabana
Ayapi	Gualea Cruz
	San Luis Bajo
	El Belén
	San Luis Alto
	Las Tolas

Fuente: Plan de Desarrollo territorial de Gualea 2010

2.3.2. Conformación de la junta parroquial.

El gobierno parroquial está constituido por:

Presidente	Sr. Carlos Segundo Ramos
Vicepresidente	Sr. Rodman Grijalva
Vocal	Lic. Ronald Palma
Vocal	Sr. Vicente Mora
Vocal	Sra. Rosa Guamán
Secretaria-Tesorerera	Sra. María Gabriela Urrestra

2.3.3. Instituciones estatales.

Las instituciones estatales que existen en Gualea son:

- Tenencia Política.
- Junta Parroquial.
- Registro Civil.
- Policía Nacional.
- Gobierno de aguas de regantes.

2.3.4. Organizaciones y tejidos sociales.

En Gualea existen varias organizaciones y tejidos sociales entre los que encontramos los siguientes:

- **Grupos de adultos(as) mayores (CEAM-GUALEA).**- Estos existen en cuatro barrios de la parroquia, y su función es la de organización, **distracción** y terapia.

- **Grupos de jóvenes “Nahuel” y FEMPIDEC.-** Grupos juveniles dedicados a actividades recreativas y sociales.
- **Comités centrales de padres de familia de escuelas y colegios.-** Representación de los establecimientos educativos. En su mayoría quienes representan son las madres.
- **Asociaciones productivas, agropecuarias, turismo, artesanal, de ventas.-** Su objetivo es organizar a los productores bajo las potencialidades. En proceso de formación y legalización.
- **Comités Barriales o directivas.-** Representación local y organización comunitaria. Son organizaciones sectoriales designadas democráticamente por los moradores del barrio o sector, para que representen y expongan cualquier novedad y coordinen y son los portavoces que apoyan al Gobierno parroquial.
- **Liga Deportiva Parroquial.-** Organización del campeonato interno de futbol, y la selección de la parroquia. Participan equipos de los barrios de la parroquia.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

3.1. DEFINICIÓN DE TURISMO COMUNITARIO

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”²²

3.1.1. Actividades que realizan los Centros de Turismo Comunitario²³

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación Turística
- Operación (Promoción, Venta de paquetes)
- Organización de Eventos
- Congresos
- Convenciones

3.2. OFERTA TURÍSTICA²⁴

La oferta turística se define como el conjunto de productos turísticos y servicios, recursos e infraestructura que se encuentran en un determinado lugar puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

“Se acostumbra a distinguir entre oferta básica, orientada a la prestación de servicios de alojamiento (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos, apartamentos entre otros.), y oferta complementaria, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultural, recreativa o deportiva).”²⁵

²² Feptce

²³ Feptce

²⁴ OMT 1998: 51

²⁵ MONTANER MONTEJANO, Jordi; Diccionario de Turismo; Editorial Síntesis; pp.259

3.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.3.1. Marco Conceptual

El inventario turístico es un registro integrado de todos los elementos turísticos, que pueden constituir un recurso para el turista sea por sus cualidades naturales, culturales y humanas, motivo por el cual es una herramienta para la planificación turística, un inventario turístico es un proceso de recolección de información que debe ser actualizado constantemente y evaluado.

Este inventario turístico constituye un conjunto de atractivos que forman la oferta turística de una localidad, que a su vez constituye el patrimonio de un país.

3.3.2. Objetivos

Conocer de manera real, y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales, así como la elaboración de programas de desarrollo turístico, para atraer la inversión tanto pública como privada.

Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.


3.3.3. Clasificación de los Atractivos Turísticos²⁶

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que junto con la Planta Turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita.

Según Ana García Silberman, los Atractivos Turísticos los clasifica en Naturales y Culturales.

3.3.3.1. Atractivos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello. Constituyen todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. En esta clasificación se encuentran:

 **Atractivos Naturales Geomorfológicos:** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.

²⁶<http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

- **Biogeográficos.:** Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal Agrupaciones vegetales: selvas, bosques, desiertos, tundras, campos de flores, especies vegetales raras. Agrupaciones animales: zonas con fauna silvestre, zonas de caza y especies raras.

3.3.3.2. Manifestaciones Culturales

Al tratar de Manifestaciones Culturales se puede decir que son elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales. Entre los que se identifican los siguientes:

- **Históricos** Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.
- **Atractivos contemporáneos (no comerciales).**- Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan el patrimonio cultural.
- **Atractivos contemporáneos (comerciales):** Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

3.3.4. Cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos

Cuadro No 22: Atractivos Turísticos

Clasificación de los Atractivos Turísticos	Atractivos Naturales	Geomorfológicos	Litorales	Rocas e islas		
				Playas		
				Acantilados		
				Desembocaduras de ríos		
			Lagunas y depósitos de agua			
			Corrientes de agua	Superficiales (cañones y cascadas)		
				Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)		
			Vulcanismo	Cráteres		
				Aguas termales y minerales		
				Geisers		
			Relieves	Montañas		
				Barrancas y cañones		
				Planicies		
				Dunas		
	Biogeográficos	Agrupaciones vegetales	Selvas			
			Bosques			
		Agrupaciones animales	Fauna Silvestre			
			Zonas de caza			
	Culturales	Históricos	Atractivos históricos	Zonas arqueológicas		
				Arquitectura antigua		
				Lugares históricos		
				Poblados típicos		
				Folklore		
Fiestas tradicionales						
Atractivos contemporáneos	No comerciales		Centro de convenciones			
			Instituciones de enseñanza			
			Bibliotecas			
			Museos y pinturas murales			
			Obras monumentales			
			Invernaderos			
			Zoológicos			
	Comerciales			Parque de diversiones		
				Balnearios		
				Espectáculos culturales y deportivos		

Fuente: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

3.3.5. Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Gualea.

Mediante un trabajo de campo se realizó el inventario de atractivos turísticos en la parroquia de Gualea, obteniendo información mediante observación y conversaciones, con la participación y ayuda del señor Rodman Grijalva, Vicepresidente de la parroquia.

3.3.5.1. Sitios naturales.

Grafico N° 10: LOS DRAGOS



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

La cascada tiene aproximadamente unos 12 metros, se forma del caudal del río Tiripe, el agua se desliza por los dos costados de una roca fragmentada, la cual forma pequeñas gradillas sobre las que el agua choca dándole una apariencia blanquecina.

“Al final de la cascada se forma una poza de forma oval de unos 6 metros de diámetro mayor y 5 de diámetro menor, con una profundidad de 1,5 metros, pero en época de invierno crece notablemente y alcanza una profundidad de 2 metros y extiende su superficie hasta los 10 metros.”²⁷

El nombre con que se le bautizo a la cascada “drago” se debe a que alrededor de la cascada flores de varios colores como floripondios, bromelias, pero en particular varios árboles de drago, en el sitio se

²⁷ Ministerio de Turismo

puede también observar varias aves como los yumbos, guajalitos, loras y distintas especies de colibríes.

Durante el trayecto desde el sector de las 4 esquinas hasta la cascada, en el sendero se puede apreciar distintas especies de árboles y otras plantas como palma de ramo, balsa blanca, ceibo blanco, roble, canelo, arrayán, lacre, moras, fresas, helechos gigantes, café, tomatillo, miel, calagua, también varias especies de orquídeas.

También se puede observar eventualmente guatusas, ardillas, loras, venados, guantas y cuyes de monte.

Para realizar visitas a este lugar únicamente previo contacto telefónico con el propietario, la cascada es visitada tanto por turistas nacionales como extranjeros, siendo estos últimos los de mayor concurrencia

Los servicios que se brinda en este atractivo son limitados, como es una cancha de futbol en el sector de 4 esquinas utilizada como estacionamiento con una capacidad para 10 carros; la señalización tanto para llegar al sector 4 esquinas como a la cascada los dragos es insuficiente, la guía la realiza el propietario o su hijo; este atractivo turístico no cuenta con servicios como comida, alojamiento, rutas auto guiadas, servicios higiénicos, seguridad, mantenimiento, y folletos informativos.

En las cascadas los dragos no operan ninguna empresa relacionada al turismo.

Grafico N°11: CASCADA DEL RIO PERIPE 1**NOMBRE:** CASCADA DEL RIO PERIPE 1**CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES**TIPO:** CAIDAS DE AGUAS**SUBTIPO:** CASCADAS**UBICACIÓN:** FINCA DEL SR. LÓPEZ**ACCESO:** QUITO-GUALEA-FINCA DEL SR. LÓPEZ.**TIEMPO:** TRANSPORTE PÚBLICO 3H55;
TRANSPORTE PRIVADO 3H35**PROPIETARIO:** SR. LÓPEZ**HORARIO:** DURANTE EL DÍA**PRECIO:** ENTRADA LIBRE**Elaborado por:** Gabriela Guamán y Silvana Silva

“La caída de agua tiene unos 10 metros de altura no tiene mucha profundidad y su caída se despliega unos 6 metros de ancho y a su costado existe un pequeño chorro de 8 metros de altura.”²⁸

Durante el trayecto se puede observar semillas de tagua y una variedad de vegetación, la caminata tiene una duración de 25 minutos, el sendero para llegar a la cascada se encuentra en buenas condiciones.

Las actividades turísticas en este sector la realiza la organización el Gualeanito mediante visitas con grupos de la capital, y también existen paquetes organizados por parte de la comunidad.

No se tiene registros del tipo de turistas que visitan el lugar, simplemente los grupos se contactan con la organización El Gualeanito.

Los servicios que se brinda en este atractivo son limitados, únicamente cuenta con las visitas guiadas pero solamente cuando se contacta en grupo mediante la organización El Gualeanito este atractivo turístico no cuenta con servicios como comida, alojamiento, rutas auto guiadas, servicios higiénicos, seguridad, mantenimiento, talleres, señalización, limpieza y recogida de basura y folletos informativos.

²⁸ Ministerio de Turismo

Uno de los inconvenientes que tiene este sitio es que la caída de agua esta de limite de dos fincas y en la actualidad uno de los propietarios no ve con optimismo la práctica de turismo por su finca.

Grafico N° 12: CASCADA DEL RIO PERIPE 2



NOMBRE: CASCADA DEL RIO PERIPE 2

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: CAÍDAS DE AGUAS

SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN: CARRETERA PACTO-GUALEA KM 5

ACCESO: QUITO-TULIPE O PACTO-GUALEA

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO 2H30;
TRANSPORTE PRIVADO 2H15

PROPIETARIO: SR. MANUEL AULES Y JOSE REYES

HORARIO: DURANTE EL DIA

PRECIO: ENTRADA LIBRE

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

“Se Encuentra a una altura de 1100 msnm, su temperatura oscila entre los 22°C. y 25° C. Está localizada en la carretera que conecta las poblaciones de Pacto y Gualea en el Km. 5.”²⁹

Al río Piripe se llega a través de una pendiente de matorrales, este es el límite natural entre las parroquias de Pacto y Gualea, donde se ubica la cascada cuya altura es aproximadamente de 5 metros y en la parte inferior se forma una poza de agua y una especie de cueva.

No existe ningún tipo de senderos lo que provoca una dificultad de acceso, sin embargo por esta razón este atractivo se encuentra en estado natural, donde se pueden apreciar algunos animales típicos como el cuy de monte, tucanes, armadillos, y distintas especies vegetales como la balsa, tagua, chira.

Las actividades turísticas en este sector son caminatas y baños al interior de la poza.

²⁹ Ministerio de Turismo

No se tiene registros del tipo de turistas que visitan el lugar, pero se estima que en su mayoría son pobladores del lugar, para realizar visitas en este atractivo turístico se debe contactar con el Sr. Rodman Grijalva, Vicepresidente del Gobierno Autónomo Parroquial de Guala.

Este atractivo turístico no brinda ningún tipo de servicios como comida, alojamiento, rutas auto guiadas, servicios higiénicos, seguridad, mantenimiento, talleres, señalización, limpieza y recogida de basura y folletos informativos.

Uno de los inconvenientes que tiene este sitio la dificultad de acceso y la contaminación de aguas servidas.

En las cascadas del río peripe 2 no operan ninguna empresa relacionada al turismo.

Grafico N°13: CASCADA DEL RIO CRISTAL

NOMBRE: CASCADA DEL RIO CRISTAL

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: CAÍDAS DE AGUAS

SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN: LAS TOLAS; AYAPI-PACCHIJAL;
FINCA BUENA ESPERANZA

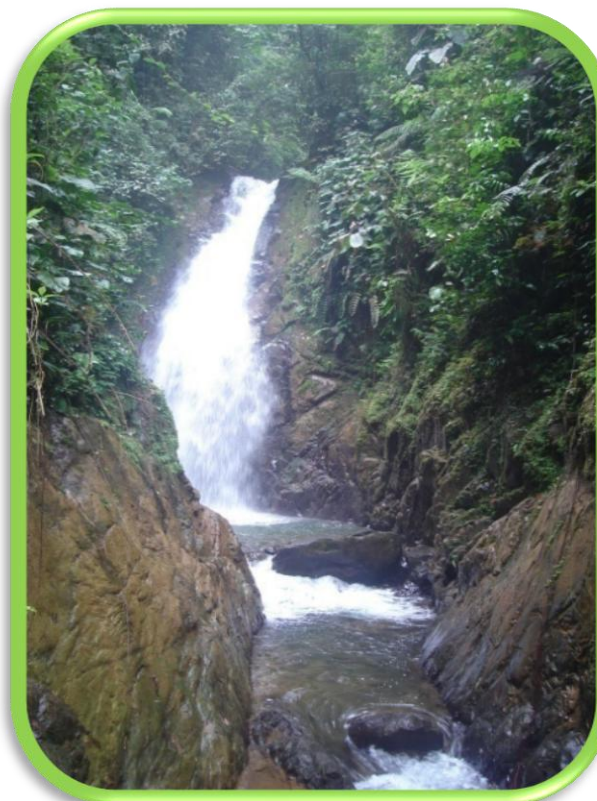
ACCESO: QUITO-TULIPE O PACTO-GUALEA

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO
3H25

PROPIETARIO: SR. ALFONSO PILAQUINGA

HORARIO: DURANTE EL DÍA

PRECIO: \$12 MAS ALOJAMIENTO Y
ALIMENTACIÓN.



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El agua es cristalina y limpia apta para el consumo humano; la caída de agua tiene aproximadamente 15 metros, tiene amplios espacios para visitas de grupos.

Para descender a la cascada la caminata dura un tiempo de 20 minutos aproximadamente, para lo cual se recomienda el uso de botas, el sendero de acceso es regular y tiene el nombre de GADUAL por la

presencia de varias plantas de guadua, en cambio el sendero para bajar al río Pacchijal tiene el nombre de MIRAMELINDAS por la presencia de plantas de este mismo nombre durante el recorrido.

Al final de la primera caída de agua de la cascada podemos encontrar una formación natural de una especie de canal de aproximadamente 2x2mts. Posteriormente encontramos otra caída de agua que luego une al Río Cristal con el Río Pacchijal.

En la orilla del río se puede bañar por las buenas condiciones debido a la presencia de una playa de arena muy limpia, el área es aproximadamente de 20x30 metros con una profundidad de 3 metros aproximadamente, para los turistas que desean pasar la noche en el sitio natural cuentan con un espacio para camping.

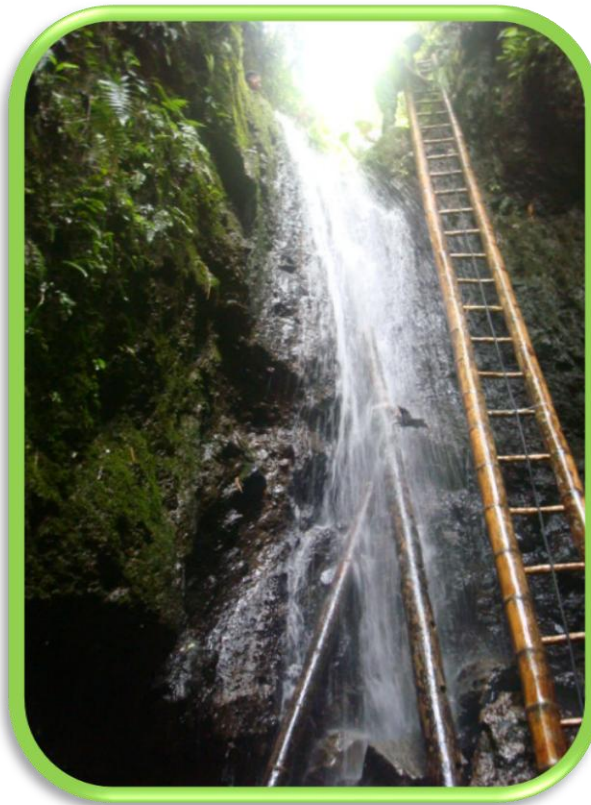
Las actividades turísticas en este sector son caminatas y baños al interior de la cascada y del río.

En los fines de semana y feriados largos existe la presencia de turistas siendo en mayor cantidad los turistas nacionales. Para realizar visitas en este atractivo turístico se debe contactar con la Sra. Piedad Pilaquina.

Este atractivo turístico cuenta con ciertos servicios como alimentación: desayunos, almuerzos y cenas pero bajo pedido; alojamiento, la cabaña tiene capacidad para albergar a 15 personas; las visitas guiadas hacia la cascada son realizadas por el dueño de la finca; en cuanto a rutas autoguiadas a lo largo de sendero existen pequeños rótulos que indican el camino a seguir, sin embargo tanto la señalización para llegar a la finca como para la cascada son deficientes, se puede contar con baterías sanitarias en la finca, el mantenimiento y seguridad de la finca lo realiza el propietario.

A pesar de contar con una mayor cantidad de servicios que otros atractivos turísticos, este sitio no cuenta con estacionamientos, recogida de basura ni folletos informativos.

En las cascadas del río cristal no operan ninguna empresa relacionada al turismo. El propietario es el encargado de administrar el lugar turístico.

Grafico N° 14: CUEVA DE LOS TAYOS**NOMBRE:** CUEVA DE LOS TAYOS**CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES**TIPO:** FENÓMENO ESPELEOLÓGICO**SUBTIPO:** GRUTAS Y CAVERNAS**UBICACIÓN:** MIRAVALLE**ACCESO:** QUITO-GUALEA-GUALEA CRUZ-
CUEVA DE LOS TAYOS**TIEMPO:** TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO
3H37**PROPIETARIO:** SR. HUGO MORALES**HORARIO:** DURANTE EL DIA**PRECIO:** USD 2.00 NACIONALES Y USD 3.00
EXTRANJEROS

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva
Foto: Rodman Grijalva

Es una propiedad extensa de 1000 hectáreas, en la cual se puede observar grandes campos de sandías, caña de azúcar y frijoles, se encuentran también varias fincas donde se puede descansar y practicar la pesca deportiva ya que los propietarios poseen criaderos de tilapias.

La caminata a la cueva de los Tayos no es de difícil acceso y tiene un tiempo estimado de 20 minutos. Para llegar a la cueva se debe atravesar por un bosque secundario y descender por 3 escaleras de 8,12 y 6 metros aproximadamente elaboradas en caña guadua, al finalizar la tercera escalera se debe mantener en completo silencio para poder observar aves que son peculiares y sensibles cuyo nombre es Tayos, también se pueden divisar murciélagos que se hallan en lo profundo de la cueva.

Las actividades turísticas en este sector son observación de aves, participación de actividades agrícolas, caminatas ecológicas y baños en el río, observación de paisajes y toma de fotografías. En los fines de semana y feriados largos y vacaciones existe la presencia de turistas tanto nacionales como extranjeros. Para realizar visitas en este atractivo turístico se debe contactar con el Sr. Hugo Morales.

Los servicios que se brinda en este atractivo son limitados, como es un estacionamiento con una capacidad para 20 carros; hay un restaurante en el que se puede degustar de tilapias con una capacidad para 15 personas; y las visitas guiadas que realizan los propietarios del lugar

Este atractivo turístico no cuenta con servicios como alojamiento, rutas auto guiadas, servicios higiénicos, seguridad, mantenimiento, y folletos informativos, tampoco tiene señalización para llegar a la finca ni para la cueva.

En la cueva de los Tayos no operan ninguna empresa relacionada al turismo.

Una de las desventajas que posee este atractivo es el no tener señalización, ya que el descenso a la cueva es peligroso por la forma de construcción de las escaleras y al no estar señalizado el peligro aumenta.

También es una desventaja tener una explotación minera cercana al atractivo turístico ya que esto causa impactos sobre el paisaje y a largo plazo va a causar un cambio en el entorno natural.

Grafico N° 15: EL VIVERO

NOMBRE: VIVERO SAN ANTONIO

CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

TIPO: EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS

SUBTIPO: HUERTOS AGROPECUARIOS

UBICACIÓN: LAS TOLAS

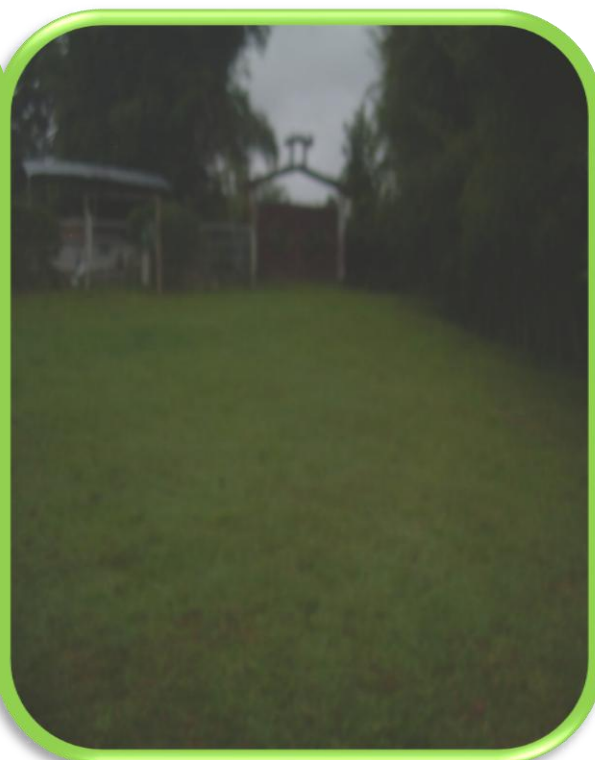
ACCESO: QUITO-GUALEA-LAS TOLAS

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO
2H05

PROPIETARIO: 15 FAMILIAS DE LA COMUNIDAD

HORARIO: 15H00 A 18H00

PRECIO: ENTRADA LIBRE



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Foto: Rodman Grijalva

La propiedad perteneciente a la comunidad tiene la extensión de $\frac{1}{4}$ de hectárea es utilizada para producir alimentos en su mayoría vegetales y hortalizas, es un medio de generación de empleo

mediante la cooperación y también para abastecer a las familias de la población, la función principal del vivero es recuperar la flora y fauna del sector, al mismo tiempo que la reforestación.

Las actividades turísticas que se puede realizar en este sector son turismo comunitario y participar en las mingas y en el labrado de la tierra así como en las cosechas de los productos.

En los fines de semana las visitas a este sitio son realizadas por turistas nacionales, mientras que en las vacaciones el atractivo es visitado por turistas nacionales, extranjeros y también por estudiantes. Para realizar visitas en este atractivo turístico se debe contactar con las señoras Rosario y Valeria Delgado. Los servicios que se brinda en este atractivo son limitados, como es una señalización interna donde con pocos rótulos se indica a dónde dirigirse y el mantenimiento que lo realizan las personas de la comunidad a través de mingas.

Este atractivo turístico no cuenta con servicios como alojamiento, alimentación, rutas auto guiadas, servicios higiénicos, seguridad, y folletos informativos.

Grafico N° 16: GRANJA EL GUALEANITO



NOMBRE: GRANJA GUALEANITO

CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

TIPO: EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS

SUBTIPO: GRUTAS Y CAVERNAS

UBICACIÓN: A LADO DERECHO DEL PRIMER PUENTE I GUALEA CRUZ

ACCESO: QUITO-GUALEA-GUALEA CRUZ

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO 3H10 Y PRIVADO 3H25

PROPIETARIO: JUNTA PARROQUIAL

HORARIO: DURANTE EL DIA

PRECIO: ENTRADA LIBRE

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

“Los atractivos que presenta este proyecto comunitario empiezan en la finca lechera donde se comparte las labores del campo, luego por una caminata ecológica por un antiguo sendero se llega hasta la granja integral donde se observa la producción de cítricos y piscinas de tilapias.”³⁰

Además de lo nombrado la granja tiene un pequeño sendero que lleva al encuentro de dos ríos en donde se forma una pequeña caída de agua de 1 metro de altura.

En la actualidad la granja está tomando acciones para introducirla en el mercado turístico; cuentan con el apoyo del Grupo El Gualeanito que funciona a través de la Junta Parroquial.

Para realizar visitas en este atractivo turístico se debe contactar con la empresa el Gualeanito o con el Sr. Rodman Grijalva.

Este atractivo turístico cuenta con ciertos servicios como Estacionamiento: Posee un espacio a la entrada que cumple como parqueadero y no tiene seguridad Comida: Se puede encargar dentro de la visita y por lo general es comida tradicional del sector; Alojamiento: La granja tiene una casa para alojamiento de dos pisos; Visitas Guiadas: Si se realiza la visita con el Gualeanito; Servicios Higiénicos. A pesar de contar con una mayor cantidad de servicios que otros atractivos turísticos, este sitio no cuenta con señalización, rutas autoguiadas, ni folletos informativos.

Grafico N°17: AGUAS TERMALES LA YUMBA

NOMBRE: AGUAS TERMALES LA YUMBA

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: CAÍDA DE AGUAS

SUBTIPO: AGUAS TERMALES

UBICACIÓN: URCUTAMBO

ACCESO: QUITO-GUALEA-URCUTAMBO

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO 3H30 Y PRIVADO 3H00

HORARIO: FINES DE SEMANA

PRECIO: USD 3.00 y USD 5.00



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

³⁰ Ministerio de Turismo

Las aguas termales tienen un poder curativo, debido a la concentración de minerales, personas de diferentes lugares del país como Guayaquil, Ibarra, Loja han visitado por el poder curativo ya sea de dolores musculares o enfermedades como gastritis o infecciones. El agua tiene dos sabores; amargo y salado, se han realizado análisis en el cual determina una concentración del 100% de minerales, para acceder a este sitio turístico se lo hace mediante una camioneta por la dificultad del acceso y luego de 20 a 30 minutos de caminata, el precio es de \$3 a \$5 dólares, que incluye la visita a las aguas termales, caminata hacia la cueva en la que se presume era un sitio de descanso de la comunidad yumba en la que se encuentra una vegetación variada y la presencia de murciélagos. Se recorre también hacia un centro energético, el cual tiene una forma redonda como mirador.

Los turistas pueden bañarse en las aguas termales o llevar en envases para tomarlas, para curar las enfermedades el agua debe tomarse 3 sorbos en la mañana y 3 sorbos en la tarde, puede guardar el agua envasada hasta 6 meses sin que se dañe o se altere la composición de los minerales.

Se debe realizar una reservación para que el señor cambie las aguas, nunca puede ingresar a bañarse familias diferentes por la contaminación del agua, por eso luego de que un grupo se baña esa agua se la desaoja para colocar una nueva, el agua también va mediante mangueras a los potreros para consumo del ganado, que ayuda a tener un mejor ganado, con carne sin grasa y mejores vacas lecheras.

El servicio solo es el conocer los atractivos no tiene servicio de alimentación, si las personas desean pueden llevar comida para servirse, le han pedido que realice terapias para lo cual se necesita alojamiento, sin embargo el sr. Enrique considera que la inversión sería muy alta que no le garantiza recuperarla en poco tiempo.

Las visitas a estos atractivos la realizan en compañía del Sr. Enrique, cuando el no se encuentra quienes guían a los turistas son el Hijo o Hermano del Sr. Enrique, para llegar a estos sitios no se cuenta con señalización es por ello que siempre son guiados por los dueños. Para contactarse con el Sr. Enrique puede llamarlo a los números: 2327398/2878213/0993036871

Grafico N°18: LAS TOLAS**NOMBRE:** TOLAS**CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES**TIPO:** TUMULOS**SUBTIPO:** TOLAS**UBICACIÓN:** BARRIO LAS TOLAS**ACCESO:** QUITO-GUALEA-LAS TOLAS**TIEMPO:** TRANSPORTE PÚBLICO 2H15 Y
PRIVADO 2H00**PROPIETARIO:** CORONEL RIVAS**Elaborado por:** Gabriela Guamán y Silvana Silva

Las tolas son montículos que se encuentran en las provincias del norte del Ecuador, Pichincha Imbabura y Esmeraldas.

Las tolas en la parroquia de Gualea pertenecen a la cultura Yumba, se considera que estos montículos sirvieron para sepulturas, tienen un diseño arquitectónico que sin duda pertenece a una sociedad organizada. Las tolas pueden ser de una o dos rampas.

“La funcionalidad de los monumentos era multiple y variada, simbólicamente conlleva significados de jerarquía, religiosidad, observación astronómica, geometrismo, control del espacio, integración social y en ciertos casos ritualismo funerario.”³¹

³¹ Libro: Tulipe y la cultura Yumbo; Arqueología comprensiva del subtropico quiteño; pag 22

Grafico N°19: ASOCIACIÓN PAAMAC-PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AVÍCOLAS MANCHURI

NOMBRE: ASOCIACIÓN PAAMAC

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: PRODUCTOS AGRÍCOLAS

SUBTIPO: PRODUCTOS AGRÍCOLAS

UBICACIÓN: URTUCUAMBO

ACCESO: QUITO-GUALEA-URTUCUAMBO

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO 2H15 Y
PRIVADO 2H00

PROPIETARIO: ASOCIACIÓN



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El proyecto comenzó con 12 personas en su mayoría familiares, y quedaron nueve; 3 mujeres y 6 hombres.

Productores agrícolas y acuícolas manchuri, los miembros de esta asociación tienen raíces de nayon, el precio piensan poner es el tour en 14 cada uno con desayuno y almuerzo, ya sea carne o tilapia; este proyecto se ha desarrollado desde el 2008.

Cuentan con nueve piscinas para criar las tilapias, separan a las tilapias por etapa para cada piscina. Al momento cuentan con 8000 tilapias, cada kilo tiene de 4 a 6 tilapias dependiendo del porte, las tilapias se demoran de 7 a 8 meses para que salga el producto 9 piscinas para criadero de tilapias, no se oferta en otros sitios, porque la producción no alcanza, no tiene precio la entrada para conocer solamente es el consumo.

Al comienzo el proyecto recibió ayuda pero muy poca del consejo provincial, como charlas y el rotulo. Pero poco a poco esa ayuda se ha acabado.

El lugar cuenta con 9 hamacas y capacidad para servicio de comida para 50 a 60 personas, el señor Vicente Lema quien lidera esta asociación cuenta que tiene un proyecto en mente de un hotel para recibir a los turistas, ya que la visita y consumo de las tilapias en su mayoría son personas de la parroquia.

Contactos con el sr Vicente lema, 0979406057; 0995516955 entre semana el es supervisor de mantenimiento en la Espe.

Grafico N°20: CASCADAS BRISAS DE TURIMBE



NOMBRE: CASCADAS BRISAS DE TURIMBE

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: CASCADAS

SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN: URTUCUAMBO

ACCESO: QUITO-GUALEA-URTUCUAMBO

TIEMPO: TRANSPORTE PÚBLICO 2H15 Y
PRIVADO 2H00

PROPIETARIO: ASOCIACION PAACMAC

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Las cascadas brisas de Turimbe son propiedad de la Asociación Paacmac, queda a 10 minutos del criadero de Tilapias, este atractivo forma parte del tour que comprende ver el criadero de tilapias, disfrutar de la naturaleza, flora y fauna del lugar y visitar la cascada, el costo es el consumo de las tilapias, el kilo de tilapia cuesta 5. 00

Grafico N° 21: MUSEO TULIPE

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Tulipe paraíso natural y cultural del noroccidente de Pichincha.

El sitio monumental de las piscinas de Tulipe es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. Este aprovechó el medio ecológico para desarrollar un estilo de vida propio y generar una cosmovisión mítico-religiosa que guiaba su comportamiento, sin influencias externas, pese a sus buenas relaciones con otros pueblos circundantes.

El reconocimiento arqueológico realizado por el FONSAL determina que el territorio del subtrópico quiteño, ocupado actualmente por las parroquias rurales de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, tiene una extraordinaria cantidad de vestigios arqueológicos que les sintetizaríamos en tolas, caminos, petroglifos, centros ceremoniales, pucarás y materiales culturales.

La construcción de todas esas estructuras por parte de los yumbos constituye una evidencia de su más alta expresión creativa, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social, organizativo y religioso. El contenido simbólico, probablemente astronómico ritual es inherente al conjunto monumental, pues la arquitectura precolombina, en general, se basaba en consideraciones míticas íntimamente vinculadas al conocimiento del universo celeste y los cánones de la religiosidad.

En el museo se puede apreciar la cultura Yumba, las costumbres de estos pueblos, los Yumbos era una cultura muy organizada, su vestimenta era ligera, tanto en hombres como mujeres, en la cabeza se adornaban con plumas y llevaban lanzas, el rostro, y las extremidades tenían rayas pintadas de rojo con achiote a medida de repelente.

En la cultura Yumba se conoce un personaje mítico el Sacharuna u Hombre de las montañas su vestimenta era totalmente cubierta de musgo.

Los Yumbos tuvieron filtraciones de otras culturas entre ellos los Incas, lo que llevo a la decadencia de esta cultura, en 1660 a causa de la erupción del Pichincha la cultura Yumba desapareció de Gualea, aun existen asentamientos en Carapungo, Cotocollao, en la Comunidad de Rumicucho en la parroquia de San Antonio de Pichincha, quienes en épocas de fiestas aun conservan ciertas rasgos de esta cultura.

Contactos: Lilia Miño, administradora, 2850-635/0982995737

3.3.5.2. Manifestaciones culturales

Las fiestas de Gualea se celebran en Agosto debido a la fundación eclesiástica, La celebración empieza con una minga en la que participan toda la comunidad, Luego se realizan una carrera de postas atléticas, la coronación de la reina, programas deportivos y culturales, concursos, intervenciones artísticas de música, danza y teatro, juegos pirotécnicos, el desfile de autoridades e instituciones educativas, carros alegóricos, el baile popular y la banda de pueblo.

3.3.6. Inventario de Servicios Turísticos de la Parroquia de Gualea.

El inventario de servicios turísticos de la parroquia de Gualea, se ha realizado mediante un trabajo de campo, recopilando la información mediante entrevistas y bajo la supervisión del señor Rodman Grijalva vicepresidente de la junta parroquial.

3.3.6.1. Servicios Turísticos

Grafico N° 22: RESTAURANTE LOS YUCOS



NOMBRE: LOS YUCOS

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Vicente Guadalupe

HORARIO: DURANTE EL DÍA

PRECIOS:

- Truchas o Tilapia (Maito): USD \$ 6.00
- Caldo de Gallina, Ceviche de Palmito: USD\$ 3.00
- Codorniz al carbón: USD\$8.00
- Empanadas de yuca con café: USD 2.00

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe, su propietario es el señor Vicente Guadalupe quien nos indica que cuenta que el restaurante cuenta con 8 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 4 personas cada mesa. El restaurante cuenta con servicio de atención a grupos bajo reservación.

Teléfonos a los cuales contactarlos: 022861881 / 0980666809.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso del restaurante es de madera, las paredes de bloque y cemento, el techo es de eternit.

Se puede destacar de este restaurante que ofrecen la especialidad de la casa que son codornices asadas y empanadas de yuca con café.

Grafico N° 23: RESTAURANTE TÍA ELOY



NOMBRE: TÍA ELOY

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO:

HORARIO: DURANTE EL DIA

PRECIO:

- Truchas o Tilapia (Maito): USD \$ 6.00
- Caldo de Gallina, Ceviche de Palmito: USD\$ 3.00
- Camarones Apanados: USD\$7.00
- Almuerzos: USD 2.50

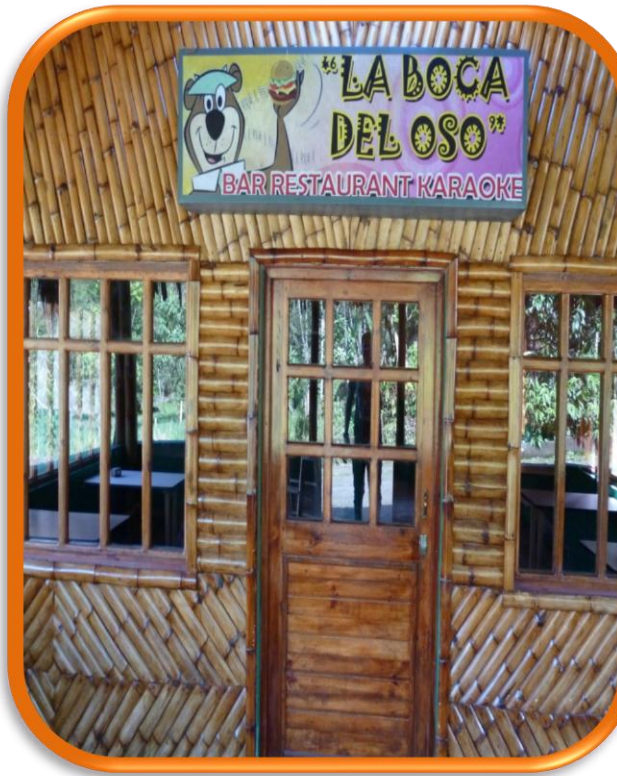
Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe, el restaurante cuenta con 5 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 6 personas cada mesa y en el exterior con dos mesas para el confort de la naturaleza, con capacidad para cuatro personas cada una. El restaurante cuenta con todos los servicios y permisos correspondientes.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso del restaurante es de cerámica, las paredes de bloque, cemento y madera, ya que es un estilo rustico, el techo es de madrera y loza.

Se puede destacar de este restaurante que ofrecen en sus respectivos platos la Limonada Yumba propia de la zona que está conformada por limón – mandarina y panela orgánica.

Grafico N° 24 BAR RESTAURANTE KARAOKE “LA BOCA DEL OSO”



NOMBRE: LA BOCA DEL OSO

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, SERVICIO DE KARAOKE Y BAR.

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS Y DISTRACCIÓN.

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Yolanda Miño.

HORARIO: DURANTE EL DÍA Y NOCHE (FINES DE SEMANA)

PRECIO:

- Comida Rápida: USD\$2.00-4.00
- Almuerzos: USD 2.50
- Bebidas varias.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe, su propietaria es la señora Yolanda Miño quien nos indica que el bar, restaurante y karaoke cuenta con 9 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 4 personas cada mesa. El restaurante cuenta con todos los servicios y permisos correspondientes.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El estilo es completamente de madera, el techo es de paja y madera.

Se puede destacar de este restaurante que ofrecen el servicio de karaoke y venta de bebidas alcohólicas.

Grafico N° 25: RESTAURANTE LAS CUCARDAS



NOMBRE: LAS CUCARDAS.

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.
VENTA DE VIVERES EN GENERAL

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS Y TIENDA.

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Elva Miño.

HORARIO: DURANTE EL DÍA.

PRECIO:

- Tilapia, camarones apanados, chuleta: USD \$ 5.00
- Ceviche de Palmito, caldo de gallina: USD \$ 3.00
- Almuerzos: USD \$ 2.50

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe a una cuadra de la vía principal, su propietaria es la señora Elva Miño quien nos indica que el restaurante cuenta con 6 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 4 personas cada mesa. El restaurante cuenta con todos los servicios y permisos correspondientes.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El estilo es completamente moderna; pisos de cerámica, paredes de bloque y cemento, el techo de loza.

Se puede destacar de este restaurante que ofrecen adicional al restaurante el servicio de tienda y servicios bajo pedidos a grandes grupos de personas.

Grafico N° 26: LA ALDEA RESTAURANTE



NOMBRE: LA ALDEA.

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS.

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO:

HORARIO: DURANTE EL DÍA.

PRECIO:

- Tilapia, camarones apanados, chuleta:
USD \$ 5.00
- Ceviche de Palmito, caldo de gallina,
papas con cuero tortillas con caucara:
USD \$ 3.00
- Hornado: USD \$ 5.00

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe, el restaurante cuenta con 8 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 4 personas cada mesa. El restaurante cuenta con todos los servicios y permisos correspondientes.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado. Las características de infraestructura cuenta con paredes de bloque y cemento, techo de eternit.

En este restaurante se puede destacar una vista increíble a la naturaleza que nos ofrece la parroquia de Gualea.

Grafico N° 27: RESTAURANTE LA CIUDAD DE LOS YUMBOS

NOMBRE: LA CIUDAD DE LOS YUMBOS.

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS.

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Beatriz González.

HORARIO: DURANTE EL DÍA.

PRECIO:

- Ceviches, arroz con camarón o concha : USD \$ 4.00
- Pescado frito, encebollado: USD \$ 2.50
- Licores y Vinos.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en el Barrio de Tulipe, el restaurante cuenta con 2 mesas al interior del restaurante, con capacidad para 3 personas cada mesa y en la parte exterior cuenta con 2 mesas con capacidad para 3 personas cada una.

La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado. El estilo del restaurante es completamente rustico, está conformado por caña, madera y paja.

En este restaurante se puede destacar una vista increíble a la naturaleza y ofrecen al público una gama de vinos y licores.

Grafico N° 28: RESTAURANTE VALLE DEL TULIPE



NOMBRE: VALLE DEL TULIPE.

CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.

TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS.

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Rosa Esperanza Proaño Morales.

HORARIO: 24 HORAS.

OFRECE PLATOS A PEDIDO DEL CLIENTE, SOLO BAJO PEDIDO.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra ubicado en la avenida principal de Tulipe, bajo el parque, ofrece platos a la cara bajo pedidos para grandes grupos de personas adicionalmente brinda el servicio de hospedaje de igual manera bajo reservación, tiene capacidad para alojar hasta 55 personas, cuenta con todos los servicios básicos necesarios y los precios son negociables de acuerdo al grupo.

Grafico N° 29: LA POSADA DEL YUMBO

NOMBRE: LA POSADA DEL YUMBO.

CATEGORÍA: HOSPEDAJE.

TIPO: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.

ACCESO: QUITO-GUALEA

PROPIETARIO: Gladis Marlene Carreño Bravo.

HORARIO: 24 HORAS.

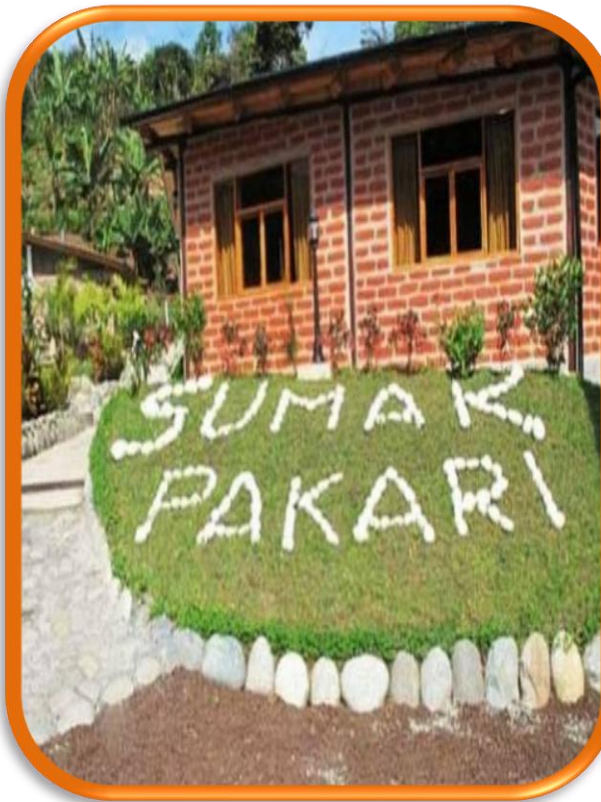
PRECIO: Sólo hospedaje \$10-15-20 por persona (negociable) DESCUENTO A Grupo de 10 personas o más 2 días y 1 noche (incluido comida) \$35 2 días y 1 noche (incluido comida, caballos y museo Los Yumbos) \$40.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se encuentra a 350 metros de la vía principal en el barrio de Tulipe, es un lugar en el cual se puede disfrutar de la tranquilidad que brinda la naturaleza, es de propiedad de la señora Gladis Marlene Carreño Bravo. La infraestructura es semirústica y posee todos los servicios básicos, adicionalmente es opcional la comida.

La Posada del Yumbo ofrece también: Caminatas en caballo, caminatas a cascadas, ríos, bosques primarios y senderos. En época de vacaciones ofrecen campamentos vacacionales.

Contactos a los teléfonos: 022860121 / 022867125 y al Email: laposadadelyumbo@hotmail.com

Grafico N° 30: HOSTERÍA SUMAK PAKARI**NOMBRE:** SUMAK PAKARI.**CATEGORÍA:** HOSPEDAJE.**TIPO:** SERVICIOS DE ALOJAMIENTO**UBICACIÓN:** ENTRE EL VALLE SAGRADO Y EL RÍO TULIPE.**ACCESO:** QUITO-GUALEA**PROPIETARIO:****HORARIO:** Entrada de 14:00 a 19:00 y
Salida de 09:30 a 12:30**PRECIO:** Desde USD\$ 25.00 hasta USD\$ 60.00

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El Sumak ofrece habitaciones ubicadas entre el Valle Sagrado y el río Tulipe, en los Andes de la provincia de Pichincha. El complejo ofrece un spa con jacuzzi y un servicio de masajes. Las habitaciones del Hosteria Sumak Pakari tienen una terraza y un baño privado con ducha. Algunas incluyen una zona de estar y un jacuzzi privado.

Los huéspedes podrán disfrutar de una selección de platos de cocina internacional y ecuatoriana, servida en el restaurante del hotel.

Las instalaciones del hotel Sumak Pakari incluyen una piscina al aire libre, campos de fútbol y voleibol. El hotel ofrece conexión a internet por cable gratuita en las zonas comunes y aparcamiento gratuito. Servicio de traslado al aeropuerto disponible bajo petición y por un suplemento.

Grafico N° 31: YUMBO SPA**NOMBRE:** YUMBO SPA AND RESORT**CATEGORIA:** HOSPEDAJE**TIPO:** SERVICIO DE ALOJAMIENTO**UBICACIÓN:** GUALEA**ACCESO:** QUITO-GUALEA**PROPIETARIO:****HORARIO:** Todos los días mediante reservación**PRECIO:****Suit junior:** USD 160.00**Master:** USD 235.00**Royal:** USD 305.00**Elaborado por:** Gabriela Guamán y Silvana Silva

Yumbo Spa and Resort es un destino único que se encuentra a solo una hora y media de Quito, rodeado de naturaleza exótica y exuberante, donde la magia del canto de los pájaros y el murmullo del viento, se mezcla con el confort y armonía de las instalaciones, creado específicamente para satisfacer sus sentidos.

Tiene tres tipos de habitaciones, cuenta con piscinas, hidromasaje, spa, bar karaoke, cascada.

Inversión privada, restaurante 60 personas juegos karaoke. Total 9 habitaciones

No hay costo de ingreso sino el paquete de desayuno almuerzo y la cena

El 50% son turistas nacionales y el 50% extranjeros.

Contactos: 6012556

Grafico N°32: ARTESANÍAS LAS TOLAS**NOMBRE:** ARTESANIAS LAS TOLAS.**CATEGORÍA:** ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS.**TIPO:****UBICACIÓN:** BARRIO LAS TOLAS**ACCESO:** QUITO-GUALEA**PROPIETARIO:** René Coyaguillo**HORARIO:** Fines de semana 9:00 a 17:00**PRECIO:**

Anillos de tagua: USD \$ 1.50

Pulseras: USD \$ 1.50 / 2.00

Collares: USD \$ 3.50

Llaveros: USD \$1.50

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

La casa de artesanías es un negocio familiar, dedicados desde la cosecha de tagua hasta la venta de artículos, bisutería y recuerdos. Trabajan también con madera, hilo de cera y otros materiales para la realización de dichos artículos.

Sus principales compradores son extranjeros.

3.3.6.2. Gastronomía

Grafico No. 33: CEVICHE DE PALMITO



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El palmito conocido también como chonta se obtiene de varias palmeras, es de color blanco y rico en fibras, es un plato típico del Noroccidente de Quito.

Grafico No 34: TILAPIA FRITA



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

En la parroquia existen criaderos de Tilapias, en algunos sitios son escogidas

Por el turista y les preparan al instante, acompañado de arroz y yuca.

3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL

3.4.1. Tabulación de encuestas para crear de oferta turística en la parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha.

P1. NOMBRE Y APELLIDO

Para hacer la encuesta personal y formal se realizo con nombres y apellidos, sin embargo es una variable no trascendental para el análisis.

P2. ¿CONOCE DE LA EXISTENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO?

Cuadro No 23: Conoce la existencia del turismo comunitario.

CONOCE LA EXISTENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO		
SI	11	73,33%
NO	4	26,67%
TOTAL	15	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 35: ¿CONOCE LA EXISTENCIA DEL TURISMO COMUNITARIO?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 73, 33% de las familias encuestados conocen la existencia del turismo comunitario los mismos que manifiestan que el turismo comunitario es la convivencia de los turistas con la comunidad, es decir que sean participes de las actividad que se realizan bajo la coordinación de la comunidad. El 26,67% de las familias encuestadas no conocen sobre el turismo comunitario sino solo dan ideas sobre el turismo que se fomenta en la zona.

P3. CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA FUENTE IMPORTANTE DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LAS COMUNIDADES:

Cuadro No 24: Considera que el turismo es una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades.

¿CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA FUENTE IMPORTANTE DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA LAS COMUNIDADES?		
SI	15	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	15	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 36: ¿Considera que el turismo es una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 100% de las familias encuestadas considera que el turismo es una fuente importante de ingresos, ya que es una alternativa de trabajo para el sector al poseer varios atractivos turísticos que no han sido aprovechados con este fin.

P4. ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROYECTOS TURÍSTICOS QUE BENEFICIEN A SU COMUNIDAD:

Cuadro No 25: ¿Estaría usted dispuesto a participar en proyectos turísticos comunitarios que beneficien su comunidad?

¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS QUE BENEFICIEN A SU COMUNIDAD?		
SI	15	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	15	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 37: ¿Estaría usted dispuesto a participar en proyectos turísticos comunitarios que beneficien a su comunidad



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 100% de las familias encuestadas están dispuestas a participar en proyectos de turismo comunitario en beneficio de su comunidad, el 73,33% que si conocen sobre el turismo comunitario estarían gustosos de recibir a turistas en sus domicilio con el fin de convivencia, al 26, 67% luego de una explicación básica de lo que es el turismo comunitario también desean participar en el proyecto.

P5. CUALES CONSIDERA USTED SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS POR LOS QUE ATRAVIESA SU COMUNIDAD:

Cuadro No 26: ¿Cuáles considera usted son los principales problemas por los que atraviesa su comunidad?

¿CUÁLES CONSIDERA USTED SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS POR LOS QUE ATRAVIESA SU COMUNIDAD?		
FALTA DE EMPLEO	11	34,38%
POBREZA	6	18,75%
FALTA DE APOYO GUBERNAMENTAL	4	12,50%
ANALFABETISMO	2	6,25%
MIGRACIÓN	6	18,75%
SALUD	1	3,13%
OTROS	2	6,25%
TOTAL	32	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 38: Cuales considera usted son los principales problemas por los que atraviesa su comunidad.



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Las familias encuestadas consideran que la falta de empleo es el principal problema de la parroquia con el 34,38% ya que de este problema se derivan la pobreza, el analfabetismo, la migración especialmente a la ciudad en busca de oportunidades de trabajo, el 12,50% considera que

la falta de apoyo gubernamental no permite el progreso de la parroquia, el 6,25% considera que los problemas son falta de unidad, de colaboración y no hay cambios en las matrices de producción porque la población continua realizando actividades por descendencia como es la agricultura y ganadería.

P6. CONOCE SI EXISTE ALGÚN TIPO DE AYUDA POR PARTE DEL GOBIERNO EN POS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN SU COMUNIDAD

Cuadro No 27: Conoce si existe algún tipo de ayuda por parte del gobierno en pos del desarrollo turístico en su comunidad

¿CONOCE SI EXISTE ALGÚN TIPO DE AYUDA POR PARTE DEL GOBIERNO EN POS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN SU COMUNIDAD?		
SI	1	6,67%
NO	14	93,33%
TOTAL	15	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 39: ¿Conoce si existe algún tipo de ayuda por parte del gobierno en pos del desarrollo turístico en su comunidad?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 93,33% de los encuestados considera que no hay un apoyo relevante ni directo del gobierno en pos del desarrollo turístico en la parroquia, motivo por el cual la comunidad es la que debe fomentar este tipo de proyectos.

P7. ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A RECIBIR CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE LE PERMITAN PARTICIPAR EN EL TURISMO COMUNITARIO?

Cuadro No 28: ¿Estaría usted dispuesto a recibir cursos de capacitación que le permitan participar en el turismo comunitario?

¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A RECIBIR CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE LE PERMITAN PARTICIPAR EN EL TURISMO COMUNITARIO?		
SI	15	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	15	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 40: ¿Estaría usted dispuesto a recibir cursos de capacitación que le permitan participar en el turismo comunitario?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 100% de los encuestados están dispuestos a capacitarse para brindar un mejor servicio al turista para comprender los beneficios que este tipo de turismo puede atraer a la comunidad.

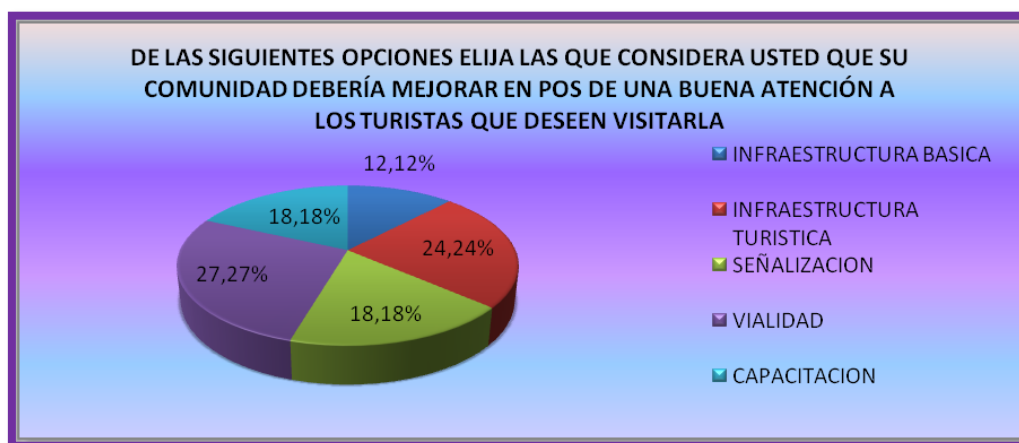
P8. DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ELIJA LAS QUE CONSIDERA USTED QUE SU COMUNIDAD DEBERÍA MEJORAR EN POS DE UNA BUENA ATENCIÓN A LOS TURISTAS QUE DESEEN VISITARLA.

Cuadro No 29: De las siguientes opciones elija las que considera usted que su comunidad debería mejorar en pos de una buena atención a los turistas que desean visitarla.

DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ELIJA LAS QUE CONSIDERA USTED QUE SU COMUNIDAD DEBERÍA MEJORAR EN POS DE UNA BUENA ATENCIÓN A LOS TURISTAS QUE DESEEN VISITARLA		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	4	12,12%
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	8	24,24%
SEÑALIZACIÓN	6	18,18%
VIALIDAD	9	27,27%
CAPACITACIÓN	6	18,18%
TOTAL	33	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 41: De las siguientes opciones elija las que considera usted que su comunidad debería mejorar en pos de una buena atención a los turistas que desean visitarla



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 27,27% considera que resolver el tema vial es primordial para una buena atención al turista ya que tanto las vías para llegar a la parroquia como los caminos internos de la misma se encuentran en mal estado.

El 24,24% considera que falta infraestructura turística, que se debe complementar para brindar un buen servicio.

P9. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE LOS VISITANTES PODRÍAN REALIZAR AL MOMENTO DE ACUDIR A SU COMUNIDAD O A LAS INMEDIACIONES DE ÉSTA?

Cuadro No 30: ¿Qué tipo de actividades considera usted que los visitantes podrían realizar al momento de acudir a su comunidad o a las inmediaciones de ésta?

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE LOS VISITANTES PODRÍAN REALIZAR AL MOMENTO DE ACUDIR A SU COMUNIDAD O A LAS INMEDIACIONES DE ÉSTA?		
CABALGATAS	9	15,79%
CAMINATAS	6	10,53%
PASEOS EN BICICLETA	6	10,53%
AVISTAMIENTO DE ANIMALES	10	17,54%
ACAMPADA	10	17,54%
COSECHAS	10	17,54%
OTROS	6	10,53%
TOTAL	57	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 42: Que tipo de actividades considera usted que los visitantes podrían realizar al momento de acudir a su comunidad o a las inmediaciones de esta.



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Los encuestados consideran con el 17,54% que las principales actividades que se pueden realizar en la parroquia son avistamiento de animales, que hay varias especies sobre todo de aves en la comunidad, acampada, las cascadas y las haciendas son sitios donde se puede disfrutar de esta actividad, al ser una parroquia agrícola se puede disfrutar de las diversas cosechas de maíz, yuca, caña de azúcar.

Otras actividades que se pueden realizar son cabalgatas, caminatas y paseos en bicicleta para visitar los diferentes barrios y sitios turísticos, en otras actividades que se pueden realizar en la parroquia es

la elaboración de la panela, elaboración del zumo de limón, pesca deportiva, y actividades ganaderas, y elaboración de trago para remedio ya que está prohibida su comercialización.

3.4.2. Participación de servicios turísticos

Gráfico N° 43: Servicios Turísticos en la Parroquia de Gualea.



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el gráfico la parroquia tiene servicios de alojamiento y alimentación, teniendo más presencia con el 67% el servicio de alimentación, tomando en cuenta que la mayoría de turistas visitan la parroquia durante un día.

3.4.3. Identificación del problema de la oferta turística

La actividad turística en la parroquia es interna, en su mayoría personas de las parroquias cercanas, poca demanda extranjera.

Uno de los limitantes para el desarrollo del turismo es el acceso a los atractivos, ya que no se cuenta con señalización.

No existe una capacitación a los propietarios de los atractivos y servicios turísticos para atender a los turistas, ni tampoco una organización debida para difundir el turismo de la parroquia.

3.5. DEMANDA TURÍSTICA³²

El concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

³² OMT Organización Mundial del Turismo, Introducción al turismo pág 61

La definición de demanda turística variará según los intereses que muevan al investigador. Mathieson y Wall (1982, p.16) ofrecen una definición con connotaciones geográficas: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” en la que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto.

3.5.1. Lugar de Estudio

Para el desarrollo del estudio de demanda se ha determinado la parroquia de Gualea, en el Museo de Tulipe, por las siguientes razones:

- Existe una grande demanda de turistas nacionales y extranjeros.
- Es un lugar estratégico que acoge a los turistas tanto de Gualea como de Nanegalito.
- Se encuentra en la vía principal, por ese motivo acoge a turistas que se dirigen a Gualea y Pacto.

3.5.2. Metodología de Investigación

Se aplicó encuestas personales. Para iniciar la investigación de demanda se optó por el método de muestreo poblaciones finitas, es decir que la población es contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" ó sea el número total de casos esperados ó que ha habido en años anteriores (En éste caso es el 2011), para eso deben revisar los datos estadísticos del Museo de Tulipe, Tomado solo a personas adultas y extranjeros como población total.

Las encuestas dirigidas a la creación de demanda fueron realizadas a personas mayores de 18 años sin ningún tipo de distinción en sexo, genero, lugar de procedencia y condición social. Las encuestas se las realizó en el Museo de Tulipe en la parroquia de Gualea en el Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, lugar que acoge a casi la totalidad de turistas de la zona.

Cuadro No 31: Calculo de la Muestra

CALCULO DE LA MUESTRA ³³	
N	6855
P	0,5
Q	0,5
Nivel de Confianza $Z\alpha$	95%- 1.96
D	0,05

$$n = \frac{N \times Z_{\infty}^2 \times p \times q}{d^2 N - 1 + Z_{\infty}^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{6.855 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \ 6.855 - 1 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{6.584}{18}$$

$$n = 364$$

Donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

³³<http://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

3.5.3. Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la provincia de pichincha, distrito metropolitano de Quito, parroquia Gualea.

P1. NOMBRE Y APELLIDO.

Para hacer la encuesta personal y formal se realizo con nombres y apellidos, sin embargo es una variable no trascendental para el análisis.

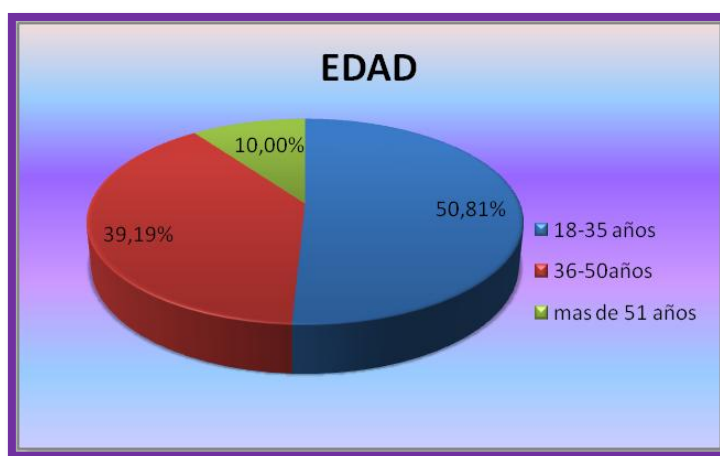
P2. SU EDAD SE ENCUENTRA ENTRE:

Cuadro No 32: Edad

EDAD		
18-35 años	188	50,81%
36-50años	145	39,19%
más de 51 años	37	10,00%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 44: Edad



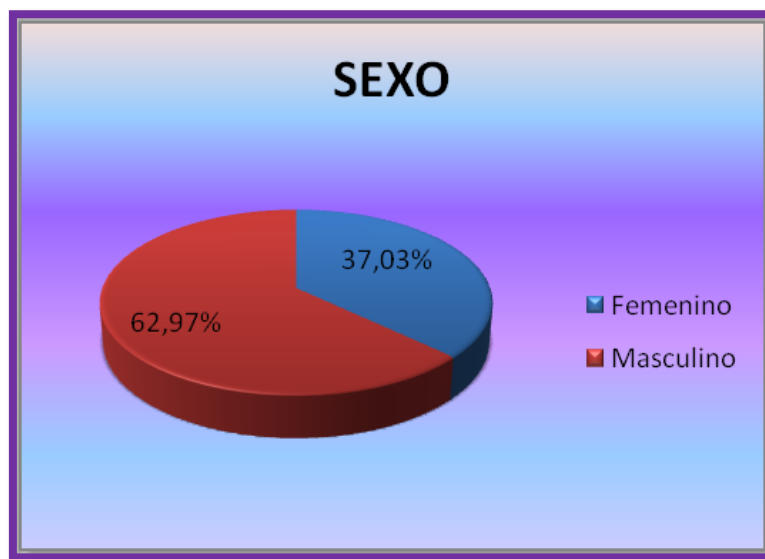
Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Mediante la información y tabulación de las encuestas realizadas a las personas que visitaron el museo de Sitio Tulipe podemos observar que el 50,81% corresponde al grupo de edad de 18-35 años; el 39,19 comprende el grupo de edad entre 36 y 50 años y el 10,00% a las personas mayores a 51 años.

P3. SEXO.**Cuadro No 33: Sexo**

SEXO		
Femenino	137	37,03%
Masculino	233	62,97%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 45: Sexo

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se puede observar en el cuadro No. 33 que el 62,97% de las personas que visitarían la parroquia son hombres y el 37,03% son mujeres, la mayoría de las personas que realizan turismo lo hacen en compañía de sus familias, en pareja o en grupos de amigos de los dos sexos. Sin embargo al analizar esta variable nos basamos en los diferentes puntos de vista que consideren los hombres y mujeres respecto al turismo en general y en la parroquia.

P4. NACIONALIDAD.**Cuadro No 34: Nacionalidad**

NACIONALIDAD		
Ecuatoriano	343	92,70%
Extranjero	27	7,30%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 46: Nacionalidad



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 92, 70% de los encuestados son de origen Ecuatoriano, a pesar de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, es un destino de turismo netamente nacional, sin embargo el 7,30% de turistas extranjeros es un incentivo para promover el turismo en la parroquia

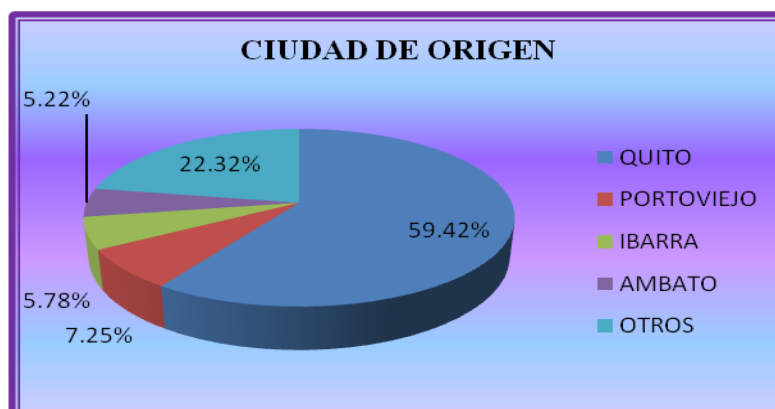
P5. CIUDAD DE ORIGEN.

Cuadro No 35: Ciudad de Origen

CIUDAD DE ORIGEN		
QUITO	209	59,42%
PORTOVIEJO	21	7,25%
IBARRA	19	5,78%
AMBATO	15	5,22%
OTROS	79	22,32%
TOTAL	343	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 47: Ciudad de Origen



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el cuadro No. 35 y grafico No. 47 el 59,42% de las personas que visitarían la parroquia son de la ciudad de Quito, esto puede ser debido al tiempo de recorrido desde el centro de Quito hasta Gualea el tiempo aproximado es de 2 horas, en menor porcentaje se encuentran personas que pueden ser potenciales turistas de las ciudades de Portoviejo en el sector de la costa es la ciudad de mayor influencia turística en la parroquia, seguida por Ibarra y Ambato; es decir existe una expectativa de turismo de la sierra, en la costa que se encuentra en otras ciudades, corresponde a las provincias de Manabí, el Guayas y Los Ríos, pero es un porcentaje muy bajo.

P6. PAÍS DE ORIGEN.

La parroquia no es un lugar turístico de carácter extranjero, el turismo nacional abarca más del 90% del total del turismo, sin embargo al realizar las encuestas pudimos observar a varios extranjeros de países como Cuba, Colombia, Estados Unidos, Canadá, entre otros tomando en cuenta que varios eran latinoamericanos ya que en Ecuador tenemos varias colonias de personas de otros países especialmente de los países fronterizos como Colombia y Perú ; la parroquia no es muy conocida turísticamente, sin embargo al tener varios atractivos turísticos es una fortaleza ya que se puede orientar no solo a un turismo interno o nacional sino con una proyección a futuro a un turismo extranjero, como lo es en parroquia cercanas como San Antonio de Pichincha y Mindo.

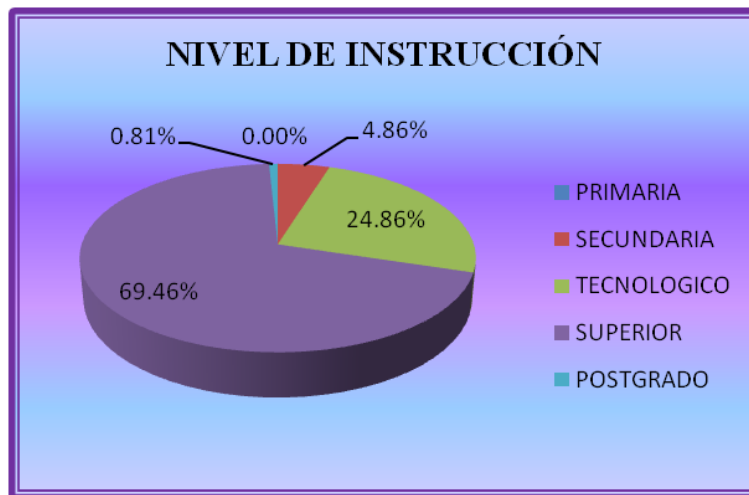
P7. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Cuadro No36: Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
PRIMARIA	0	0,00%
SECUNDARIA	18	4,86%
TECNOLÓGICO	92	24,86%
SUPERIOR	257	69,46%
POSTGRADO	3	0,81%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 48: nivel de instrucción



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 69,46% de los turistas que visitaron la parroquia de Gualea tienen un nivel de instrucción superior ya sea terminado o en curso ya que varios son estudiantes de universidades. El 24,86% son turistas con un nivel de instrucción tecnológico.

P8. ¿SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE?

Cuadro No37: ¿Se encuentra trabajando actualmente?

¿SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE?		
SI	275	74,32%
NO	95	25,68%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 49: ¿Se encuentra trabajando actualmente?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 74,32% de los encuestados se encuentran trabajando ya sea en trabajo a tiempo completo o a medio tiempo, el 25,68% de las personas encuestadas no se encuentran trabajando, son estudiantes que aun dependen o están bajo la responsabilidad de sus padres.

P9. PROFESIÓN

Los turistas encuestados son de diferentes profesiones entre ellas ingenieros en sistemas, tecnólogos en sistemas, administración de empresas, administración hotelera, maestros, gastrónomos y varios son estudiantes de universidades que se encuentran en estudios en curso.

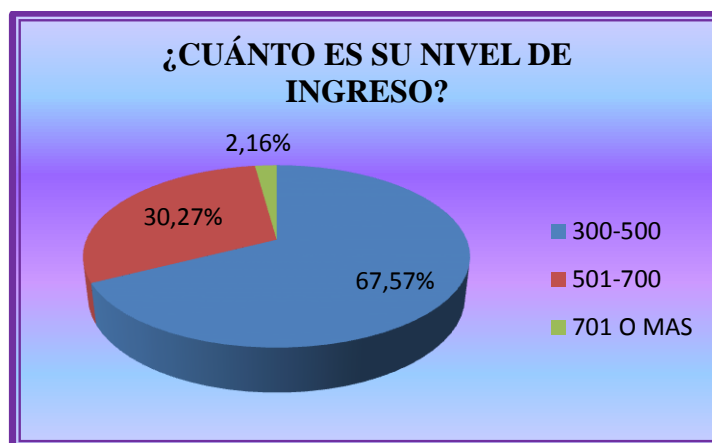
P10. ¿CUÁNTO ES SU NIVEL DE INGRESO?

Cuadro No 38: ¿Cuál es su nivel de ingreso?

¿CUÁNTO ES SU NIVEL DE INGRESO?		
300-500	250	67,57%
501-700	112	30,27%
701 O MAS	8	2,16%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 50: ¿Cuánto es su nivel de ingresos?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 67,57% de los encuestados tiene un nivel de ingresos entre 300-500, debemos considerar que el sueldo básico en el país es de 340, esta es una restricción que tienen las personas para realizar turismo es por eso que se eligen lugares agradables a precios cómodos. El 30,27% de los encuestados tiene un ingreso entre los 501-700, lo que les permite tener más elecciones al realizar turismo.

P11. ¿USTED CONOCE EL TURISMO COMUNITARIO?**Cuadro No 39: ¿Usted conoce el turismo comunitario?**

¿USTED CONOCE EL TURISMO COMUNITARIO?		
SI	306	82,70%
NO	64	17,30%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 51: ¿Usted conoce el turismo comunitario?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El 82,70% de los turistas si conocen el turismo comunitario, consideran que es una forma distinta de hacer turismo, el vivir con la comunidad y conocer sus costumbres.

P12. ¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE UN GRUPO QUE REALICE TURISMO COMUNITARIO?**Cuadro N° 40: ¿Le gustaría ser parte de un grupo que realice turismo comunitario?**

¿LE GUSTARÍA SER PARTE DE UN GRUPO QUE REALICE TURISMO COMUNITARIO?		
SI	278	75,14%
NO	92	24,86%
TOTAL	370	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 52: ¿Le gustaría ser parte de un grupo que realice turismo comunitario?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

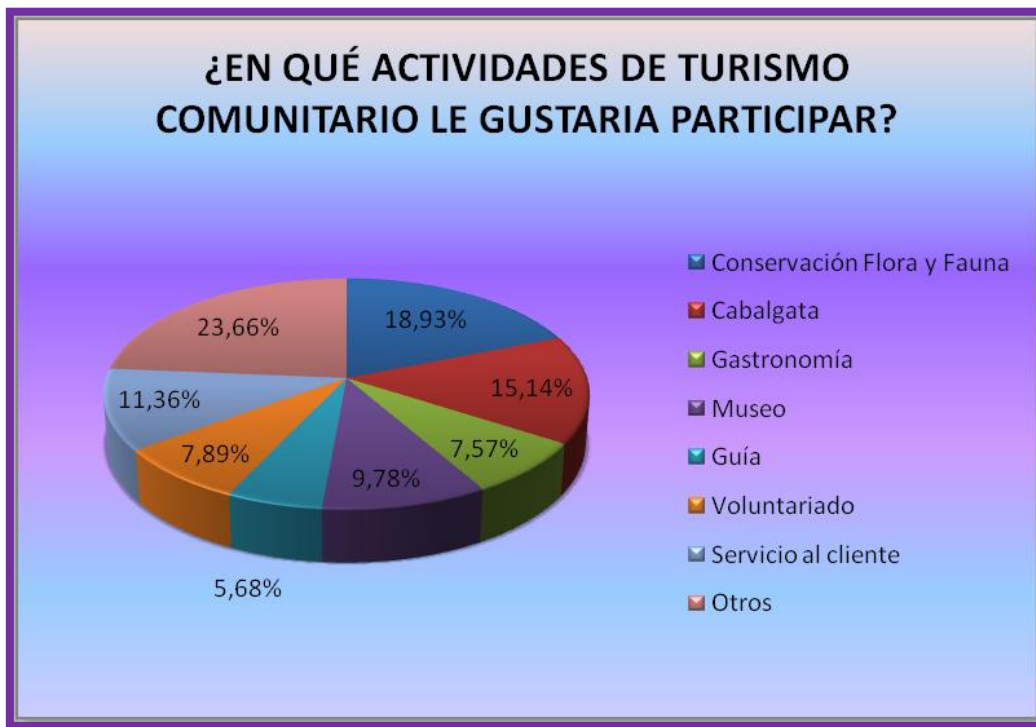
El 75,14% de los encuestados respondieron que si les gustaría ser parte de un grupo de turismo comunitario, ya que tanto la población como los habitantes son amables y sería agradable disfrutar de una convivencia realizando las actividades de la vida cotidiana de los anfitriones.

P13. ¿EN QUE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO LE GUSTARÍA PARTICIPAR?**Cuadro No 41: ¿En qué actividades de Turismo Comunitario le gustaría participar?**

¿EN QUÉ ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO LE GUSTARÍA PARTICIPAR?		
Conservación Flora y Fauna	60	18,93%
Cabalgata	48	15,14%
Gastronomía	24	7,57%
Museo	31	9,78%
Guía	18	5,68%
Voluntariado	25	7,89%
Servicio al cliente	36	11,36%
Otros	75	23,66%
TOTAL	317	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 53: ¿En qué actividades de turismo comunitario le gustaría participar?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

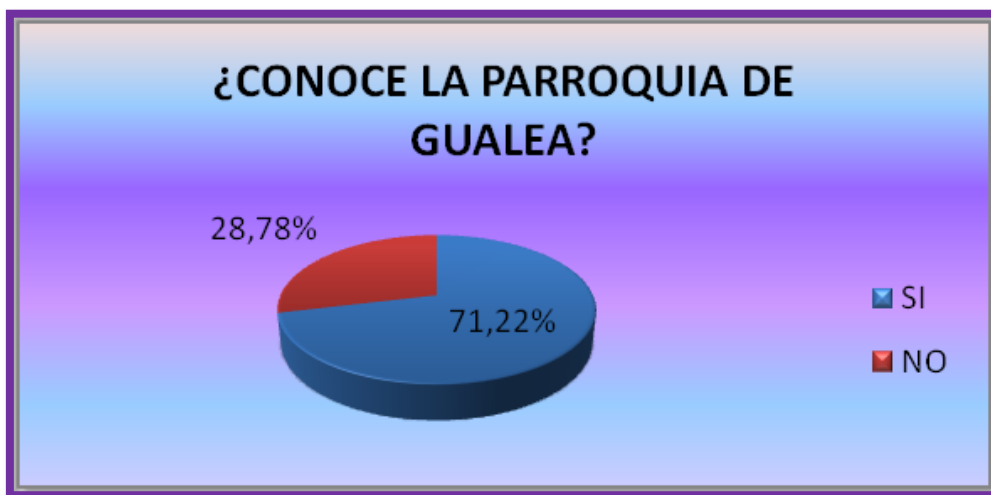
El 23,66% de los encuestados desean realizar actividades como camping, avistamiento de aves, actividades agrícolas, conocer las costumbres de los habitantes, convivir con ellos, el 18,93 desea realizar conservación de flora y fauna visitar lugares donde puedan apreciar y fotografiar la flora y fauna, el 15,11 desea realizar cabalgatas, la parroquia es apta para esta actividad, pues las personas usan este medio para trasladarse de un lugar a otro.

P14. ¿CONOCE LA PARROQUIA DE GUALEA?

Cuadro No 42: ¿Conoce la parroquia de Gualea?

¿CONOCE LA PARROQUIA DE GUALEA?		
SI	198	71,22%
NO	80	28,78%
TOTAL	278	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 54: ¿Conoce la parroquia de Gualea?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

El museo de Sito Tulipe se encuentra en la parroquia de Gualea, sin embargo como esta no es muy conocida las personas piensan que el museo se encuentra en la parroquia de Nanegalito, por lo que observamos que el 28,78% de los encuestados dicen no conocer la parroquia, luego de llenar la encuesta se les ha explicado, sin embargo respetamos su criterio y además manifestaron que es el único sitio que conocen por el sector por lo que mantienen su opinión de no conocer la parroquia.

El 71,32% de los encuestados manifiestan conocer Gualea, algunos solo es Museo, y otros comentan conocer otros atractivos.

P15. ¿LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?**Cuadro No 43 ¿Le gustaría visitar la parroquia de Gualea?**

¿LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?		
SI	62	77,50%
NO	18	22,50%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

Grafico N° 55: ¿le gustaría visitar la parroquia de Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No. 43 y grafico No.55, el 77,50% de las personas encuestadas que comentan no conocer la parroquia manifiestan su deseo de explorar los diferentes atractivos turísticos debido a los comentarios que han escuchado relacionados al turismo, el 22, 50% no desean conocer; personas que no les gusta mucho el turismo y que no se encuentran conformes con el entorno que rodea a la parroquia.

P16. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE GUALEA?

Cuadro No 44: ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Gualea?

¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE GUALEA?		
PRIMERA VEZ	126	63,64%
DOS VECES	40	20,20%
MAS DE DOS VECES	32	16,16%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 56 ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Según podemos observar en el cuadro No. 44 y grafico No. 56 el 63,64% de las personas que conocen Gualea es la primera vez que llegan al lugar, debido a referencias y en gran parte a la difusión que ha se ha realizado como consecuencia de ganar el Premio Sofía en el año 2011 en su mayoría son personas de Quito y de parroquias cercanas que les gusta el turismo, en especial un turismo natural, es decir se enfoca en un turismo interno.

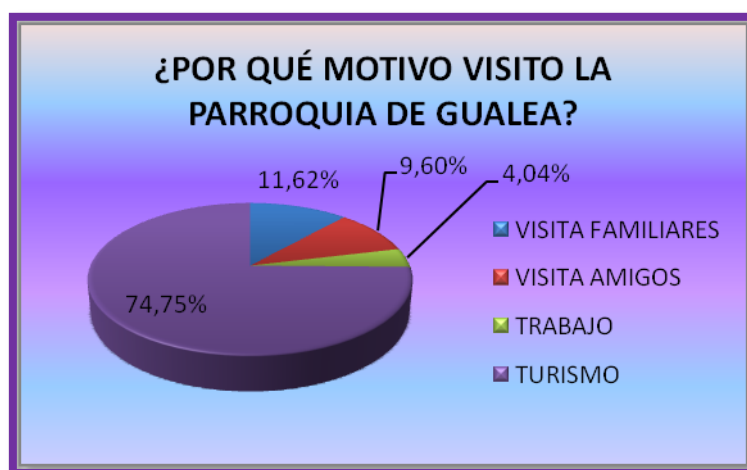
P17. ¿POR QUÉ MOTIVO VISITÓ LA PARROQUIA DE GUALEA?

Cuadro No 45: ¿Por qué motivos visitó la parroquia de Gualea?

¿POR QUÉ MOTIVO VISITÓ LA PARROQUIA DE GUALEA?		
VISITA FAMILIARES	23	11,62%
VISITA AMIGOS	19	9,60%
TRABAJO	8	4,04%
TURISMO	148	74,75%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 57 ¿Por qué motivos visitó la parroquia de Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

De acuerdo al cuadro No. 45 y grafico No. 57 el 74,75% ha visitado la parroquia por motivos de turismo, aunque no existe mucha difusión de todos los lugares turísticos en la parroquia, las personas llegan por conocer el museo de Tulipe en el cual se enteran de los demás atractivos y la publicidad de estos se los hace como referencias hacia amigos y familiares.

El 11,62% y 9,60% manifiesta visitar familiares y amigos, se debe tomar en cuenta que al estar distante de Quito y la escasa frecuencia de medios de transporte los jóvenes y adultos han optado por residir en Quito para realizar sus estudios y trabajos y se desplazan hacia su ciudad natal los fines de semana, en varias ocasiones en compañía de amigos.

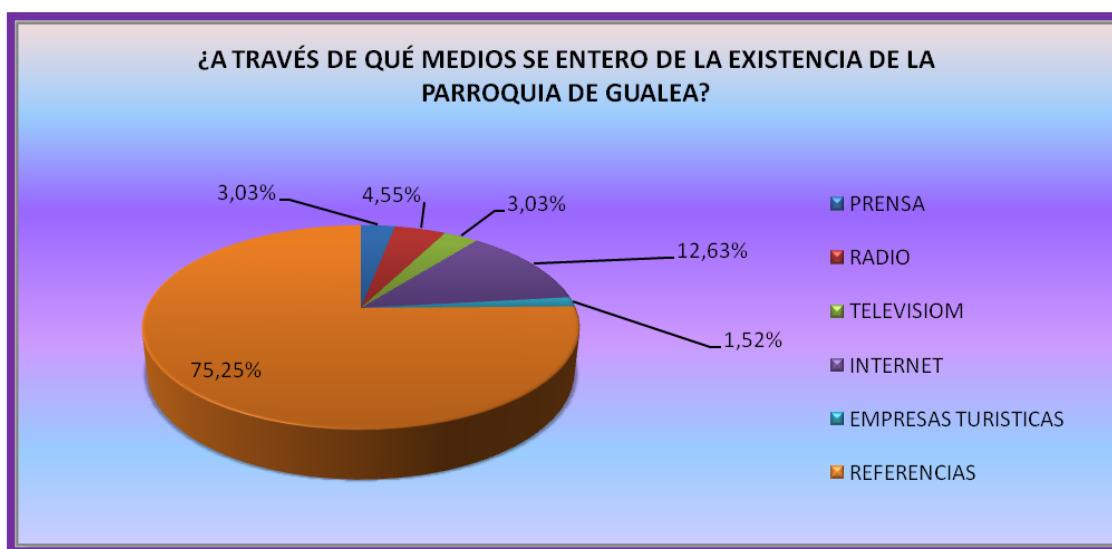
P18. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE GUALEA?

Cuadro No 46: ¿A través de qué medios se enteró de la existencia de la parroquia de Gualea?

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE GUALEA?		
PRENSA	6	3,03%
RADIO	9	4,55%
TELEVISIÓN	6	3,03%
INTERNET	25	12,63%
EMPRESAS TURÍSTICAS	3	1,52%
REFERENCIAS	149	75,25%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 58 ¿A través de qué medios se enteró de la existencia de la parroquia de Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el cuadro No. 46 y grafico No.58 el 75,25% de las personas que visitan Gualea se han enterado a través de referencias, al ser una parroquia pequeña no es muy conocida turísticamente y no se ha fomentado el turismo en gran medida, varios de los nativos de la parroquia

trabajan o estudian en la ciudad de Quito, y llegan a sus hogares el fin de semana por medio de ellos en gran parte las personas han conocido los atractivos turísticos, de la misma manera en lugares cercanos las personas realizan la promoción turística de boca a boca.

La difusión a través de radio y televisión es insuficiente a penas 4,55% Y 3,03% se han enterado a través de estos medio respectivamente, mientras que por prensa, no existe una difusión adecuada, el internet es un medio de comunicación que está al alcance de todas las personas sin importar edad, sexo, sin embargo se resalta los aspectos básicos de la parroquia pero no se detalla el tipo de turismo ni todos los atractivos que posee, a pesar de ello es una buena fuente para describir el panorama constituyendo el 12,63% de la población ubico a la parroquia tampoco existe una guía o contactos con los dueños de estos atractivos por lo que no se hace interesante visitar la parroquia; en cuanto a empresas turísticas opera la empresa El Gualeanito pero de igual manera no tiene una difusión del turismo y el contacto es insuficiente, no se proporciona una información amplia al público.

P19. ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA TRASLADARSE A GUALEA?

Cuadro No 47: ¿qué medio de transporte utilizó para trasladarse a Gualea?

¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA TRASLADARSE A GUALEA?		
AUTO PROPIO	109	55,05%
BUS PUBLICO	79	39,90%
AUTO ALQUILADO	10	5,05%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N°59 ¿Qué medio de transporte utilizó para trasladarse a Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el cuadro No 47 y gráfico No 59 el 55,05% de las personas utilizan vehículo propio para visitar la parroquia, el 39,90% utilizan bus público, se debe tener en cuenta que el bus público tiene una frecuencia de tres horas desde Quito a Gualea, y la mayoría de los atractivos turísticos están ubicados lejos de la vía principal, incluso varios de estos lugares no son accesibles en auto, solo a pie, aproximadamente de 20 a 30 minutos.

Se debe considerar una desventaja el acceso difícil a ciertos atractivos ya que las vías se encuentran en mal estado.

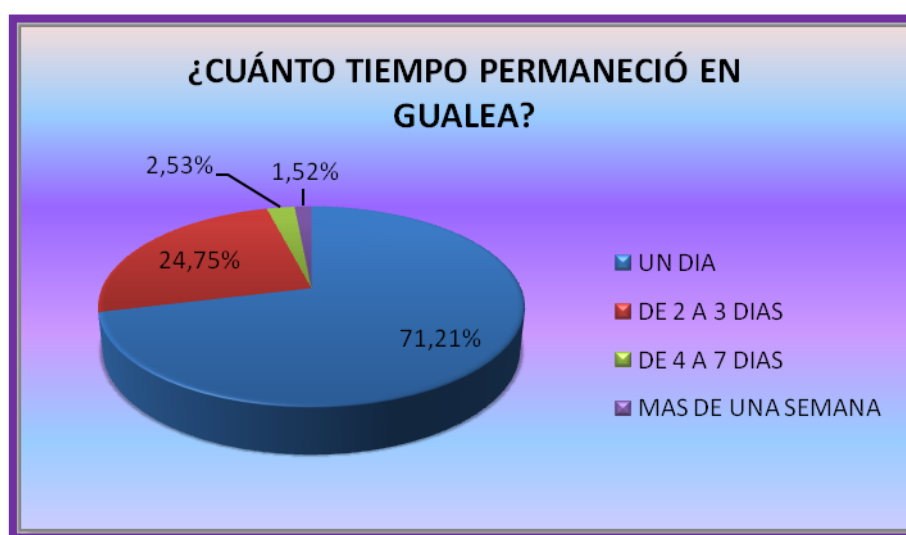
P20. ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECIÓ EN GUALEA?

Cuadro No 48: ¿Cuánto tiempo permaneció en Gualea?

¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECIÓ EN GUALEA?		
UN DÍA	141	71,21%
DE 2 A 3 DÍAS	49	24,75%
DE 4 A 7 DÍAS	5	2,53%
MAS DE UNA SEMANA	3	1,52%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 60 ¿Cuánto tiempo permaneció en Gualea?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No 48 y grafico No 60 el 71,21% de los turistas permanecieron en la parroquia un día, el 24,75% de dos a tres días, los lugares turísticos están lejos unos de otros y para disfrutar de cada uno de ellos tiene un tiempo aproximadamente de 3 a 4 horas, es decir en un día

a penas se alcanzaría a visitar entre 3 y 4 lugares turísticos, para realizar una visita de todos los atractivos se necesitaría por lo menos de unos 4 a 5 días. Los turistas visitan el museo y se van sin conocer ni enterarse de los demás atractivos, los que permanecen entre 2 a 3 días son los que van a la parroquia a visitar familiares y amigos muy pocos son los que prolongan su estadía con el fin de visitar los atractivos naturales.

P21. ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS DE GUALEA HA VISITADO?

Cuadro No 49: ¿Qué lugares turísticos de Gualea ha visitado?

¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS DE GUALEA HA VISITADO?		
CULTURALES	104	52,53%
NATURALES	78	39,39%
GASTRONÓMICOS	16	8,08%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 61 ¿Qué lugares turísticos de Gualea ha visitado?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

De acuerdo al cuadro No 49 y grafico No 61 los lugares más visitados fueron los atractivos culturales con el 52,53%, las personas encuestadas visitaron el Museo, Gualea posee una flora y fauna variada, diversos tipos de plantas y animales, así como varias cascadas, las personas pueden disfrutar de los ríos, el aire puro que se respira. Cuenta con varios atractivos naturales el 39,39 manifiesta haber visitado por lo menos 1 de ellos.

P22. ¿CUÁL ES EL LUGAR TURÍSTICO QUE MÁS LE GUSTÓ Y POR QUÉ?

Una de las características de una parroquia como Gualea es la hospitalidad de su población así como la limpieza de la parroquia, que es un elemento importante para atraer al turista.

Los turistas concuerdan en que los ríos, las cascadas, son atractivos naturales que les permite la recreación con la familia, amigos, estar en contacto con la naturaleza, disfrutar de los paisajes que rodean a estos atractivos es algo incomparable.

La gastronomía en Gualea, es un atractivo importante, el deleitarse con las tilapias, los caldos de gallinas o el famoso ceviche de palmito es esencial para el regreso del turista a la parroquia.

El museo de Sitio Tulipe es el atractivo cultural de mayor trascendencia en la parroquia, por la historia, la cultura yumba, ya que son vestigios de nuestros antepasados.

P23. ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERA QUE SE DEBE IMPLEMENTAR PARA QUE GUALEA SEA UN DESTINO TURÍSTICO?

Gualea es una parroquia con varios atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos; sin embargo son pocas las personas que han visitado esta hermosa parroquia, debido a que no existe información ni difusión sobre sus atractivos.

La organización es un factor indispensable para poder canalizar apoyo de las instituciones gubernamentales mediante la provisión de publicidad escrita, oral, difusión de las características de la parroquia como un potencial destino turístico. Mediante una organización y planificación con la ayuda de organizaciones mejorar el acceso tanto a la parroquia como a los atractivos, considerando que las vías de mal estado y la poca fluidez del transporte no ayudan a la parroquia como un destino turístico.

Es indispensable la capacitación a la población y dueños de los atractivos turísticos para alojar a los turistas y crear una expectativa en ellos de satisfacción en los servicios solicitados. Implementación de guías turísticos y señalización de los senderos es importante para activar el turismo.

P24. ¿TUVO UNA BUENA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS?**Cuadro No 50: ¿Tuvo una buena atención en los servicios turísticos?**

¿TUVO UNA BUENA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS?		
SI	195	98,48%
NO	3	1,52%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 62 ¿Tuvo una buena atención en los servicios turísticos?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No 50 y grafico No.62 el 98,48% de los turistas recibieron una buena atención en los servicios turísticos, al conocer los diferentes atractivos, como también en la atención en restaurantes y paraderos, quedando satisfechos con la amabilidad que fueron tratados característica de las personas de Gualea.

El 1,52% manifestaron no recibir una buena atención como lo habíamos manifestado anteriormente son personas que no se sintieron bien con el entorno y que no les agrada mucho realizar turismo.

P25. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

Cuadro No 51: ¿Está de acuerdo con los precios de los servicios y atractivos turísticos?

¿ESTÁ DE ACUERDO CON LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS?		
SI	194	97,98%
NO	4	2,02%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 63 ¿Está de acuerdo con los precios de los servicios y atractivos turísticos?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

Como se puede observar en el cuadro No 51 y gráfico No 63 el 97,98% de los turistas están de acuerdo con los precios de los servicios y atractivos turísticos, el precio de los atractivos turísticos varían entre 1 dólar a 5 dólares, los servicios turísticos los precios varían de acuerdo a lo que cada persona desea servirse, en cuanto a servicio de alojamiento las cabañas Sumak Pacari y el hotel yumbo Spa, los servicios son un poco costosos, estos cuentan con su propia publicidad y difusión

La mayoría de atractivos turísticos no son muy difundidos y sus precios están al alcance de todo tipo de turistas.

P26. ¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?**Cuadro No 52: ¿Recomendaría visitar la parroquia de Gualea?**

¿RECOMENDARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE GUALEA?		
SI	198	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 64 ¿Recomendaría visitar la parroquia de Gualea?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No. 52 y gráfico No. 64 todos los turistas que visitaron la parroquia de Gualea recomiendan, por lo general de esta manera es como las personas van conociendo la parroquia mediante las referencias, la publicidad boca a boca.

P27. ¿EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CUÁNTAS VECES REALIZÓ TURISMO?**Cuadro No 53: ¿En los últimos años cuántas veces realizó turismo?**

¿EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CUANTAS VECES REALIZO TURISMO?		
NINGUNA	5	2,53%
UNA VEZ	34	17,17%
MAS DE UNA VEZ	159	80,30%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Grafico N° 65 ¿En los últimos años cuántas veces realizó turismo?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el cuadro No. 53 y grafico No. 65 el 80,30% de los turistas encuestados realizan turismos más de una vez, por lo general son personas que les gusta pasear, conocer nuevos lugares, sobre todo estar en contacto con la naturaleza, esa es una fortaleza para el plan turístico ya que la parroquia cuenta con atractivos naturales diversos e interesantes. Los turistas pueden disfrutar de cascadas, ríos, cuevas, vegetación.

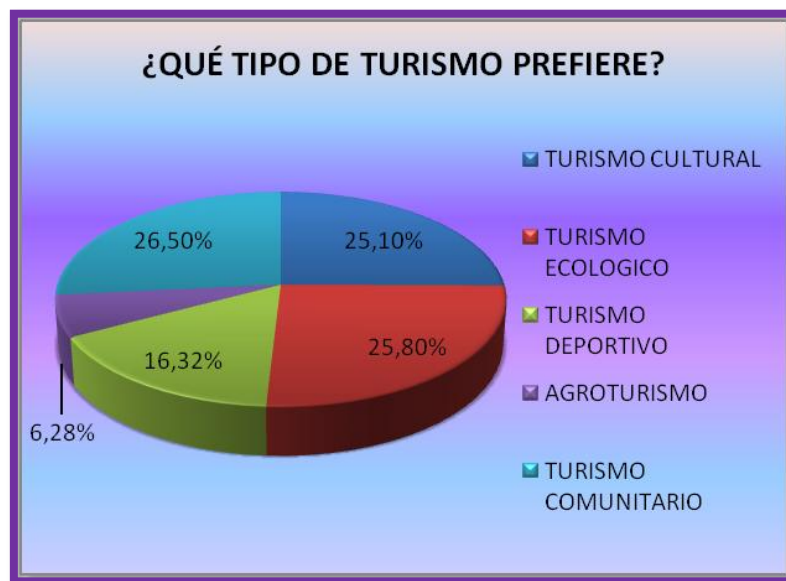
P28. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?

Cuadro No 54: ¿Qué tipo de turismo prefiere?

¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?		
TURISMO CULTURAL	180	25,10%
TURISMO ECOLÓGICO	185	25,80%
TURISMO DEPORTIVO	117	16,32%
AGROTURISMO	45	6,28%
TURISMO COMUNITARIO	190	26,50%
TOTAL	717	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 66: ¿Qué tipo de turismo prefiere?



Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como podemos observar en el cuadro No. 54 y gráfico No. 66 el 26,50% y 25,10% de los turistas prefieren disfrutar de un turismo comunitario y ecológico respectivamente, disfrutar de la naturaleza, con conciencia ambiental y cultural, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, como se manifestó la parroquia tiene la ventaja de la mayoría de sus atractivos turísticos son naturales, es decir se potenciaría un turismo ecológico.

El 25,10% de los turistas prefieren el turismo cultural, Gualea posee el museo de Sitio Tulipe, como un atractivo cultural, así como la identidad de la parroquia que se refleja en los Yumbos o la comunidad Yumba.

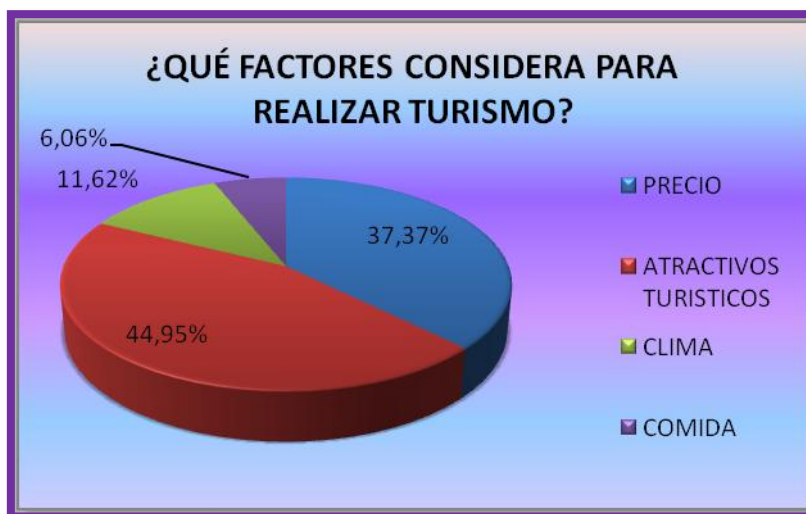
El 22,33% prefiere el turismo deportivo, en algunas cascadas que se observo se puede practicar varios tipos de deportes que les agradan en su mayoría a los turistas jóvenes.

P29. ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA PARA REALIZAR TURISMO?

Cuadro No 55: ¿Qué factores considera para realizar turismo?

Factor	Cantidad	Porcentaje
PRECIO	74	37,37%
ATRATIVOS TURÍSTICOS	89	44,95%
CLIMA	23	11,62%
COMIDA	12	6,06%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 67 ¿Qué factores considera para realizar turismo?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No. 55 y gráfico No. 67 el 44,95% de los turistas consideran los atractivos turísticos como primer elemento para realizar turismo, esa es una ventaja para el plan ya que la parroquia tiene distintos lugares que ofrecer para visitar; el 37,37% de las personas consideran como elemento para realizar turismo los precios; ya que los salarios en el país no contribuyen mucho a un ahorro o a un destino turístico; en la parroquia tanto los precios de los atractivos turísticos como de los servicios son accesibles para todo tipo de turista.

P30. ¿CUÁNDO REALIZA TURISMO CUÁNTO GASTA AL DÍA?

Cuadro No 56: ¿Cuándo realiza turismo cuánto gasta al día?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
MENOS DE 25 DÓLARES	108	54,55%
ENTRE 25 Y 50 DÓLARES	78	39,39%
MAS DE 50 DÓLARES	12	6,06%
TOTAL	198	100,00%

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Gráfico N° 68 ¿Cuándo realiza turismo cuánto gasta al día?

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Como se puede observar en el cuadro No 56 y en el gráfico No 68; el 54,55% de los turistas gasta menos de 25 dólares al día; el 39,99% gasta entre 25 y 50 dólares diarios, al elaborarse el plan turístico se debe considerar que los paquetes turísticos que incluyen la visita a los atractivos, el transporte y la alimentación deben tener un costo máximo de 25 dólares para que los turistas puedan acceder sin inconvenientes.

3.5.4. Características de la Demanda Turística para la Parroquia Gualea

A través de las encuestas de demanda turística podemos observar las características de las personas que visitan la parroquia con el fin de conocer las perspectivas de las mismas en cuanto al turismo comunitario que se propone realizar en la parroquia.

3.5.4.1. Términos Cuantitativos

La edad de los turistas que visitan la parroquia de Gualea está entre los 18 a 50 años. El 67,57% de los turistas tiene un ingreso entre 300 y 500, es decir ganan el sueldo básico que es de 340. El 54,55% de los turistas gastan menos de 25 dólares al día.

3.5.4.2. Términos Cualitativos.

El 62,97% de las personas que visitan la parroquia de Gualea son de sexo masculino, la parroquia es visitada por turistas nacionales con el 92,70%, Quito es la ciudad de origen de donde más visitan Gualea, ya que varios de las personas que viven en Quito tienen familia en el noroccidente. Los extranjeros que visitan la parroquia son principalmente de Cuba y Colombia.

El 69,46 de los turistas tienen un nivel de instrucción superior. El 74,32% se encuentra trabajando actualmente. El 82,70% de los turistas conocen sobre el turismo comunitario, el 75,14 desea participar

en actividades agrícolas, el 74,75% de las personas visitaron Gualea por motivos de turismo. El 75,25% de los turistas se enteraron de la existencia de la parroquia a través de referencias, el 55,05% viaja a la parroquia en auto propio.

Los turistas les gustan participar del turismo comunitario y del turismo ecológico.

3.6. ANÁLISIS F.O.D.A.

3.6.1. Metodología del F.O.D.A.

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).”³⁴

3.6.1.1. Fortalezas

Son las capacidades especiales con que se cuenta, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

3.6.1.2. Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

3.6.1.3. Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

3.6.1.4. Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

³⁴ <http://www.matrizfoda.com/>

Cuadro No 57: Matriz FODA

FACTORES INTERNOS Controlables	FACTORES EXTERNOS No Controlables
FORTALEZAS (+) Deben utilizarse	OPORTUNIDADES (+) Deben aprovecharse
DEBILIDADES (-) Deben eliminarse	AMENAZAS (-) Deben sortearse

3.6.1.5. Matriz F.O.D.A. de la Parroquia de Gualea.

Cuadro No 58: Matriz FODA de Gualea

COMPONENTES	INTERNAS		EXTERNAS	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Natural	Riqueza en biodiversidad, flora y fauna, cuenta con gran cantidad de cuencas hídricas y un clima cálido.	<p>La población de la parroquia desconoce de los atractivos turísticos que poseen.</p> <p>La falta de formación de la población afecta la relación en la calidad de los servicios turísticos</p>	Posibilidad de posicionar a la región como un lugar turístico primario tanto nacional como internacional.	Agroindustrias externas que sobreexplotan el suelo de la zona.
Cultural	Existen atractivos culturales que exalta la historia de la parroquia (Museo de Tulipe, Cueva de los Tayos.	No cuenta la comunidad con un apoyo equitativo al tratar del ámbito cultural.	Existe el apoyo necesario en el mantenimiento y desarrollo de lo cultural al tratarse del Museo de Tulipe pero no de la Cueva de los Tayos.	Influencia de costumbres y culturas extranjeras.

Gastronómico	La comida de la zona es preparada con productos naturales de la zona.	La parroquia no posee un plato típico propio de la zona.	Posibilidad de incentivar y generar un desarrollo en la gastronomía, ya que la zona es muy rica en productos naturales que pueden ser producto de comida exclusiva de la zona.	La apertura a la comida rápida, en la que se desaprovechará los productos naturales de la zona.
Festividades	La parroquia cuenta con celebraciones propias de parroquialización y religiosas.	Insuficiente promoción de las festividades de la zona.	Predisposición de las autoridades cantonales para el apoyo en las festividades.	Desconocimiento de los moradores vecinos de la parroquia de las celebraciones.
Actividades Recreacionales	Actividades recreativas caminatas, cabalgatas en los bosques, senderos, ríos y cascadas.	Dedicarse más a esas actividades, explotar las ventajas naturales de la parroquia.	Se puede incrementar actividades de recreación como el canopy, el rafting y una ruta turística comunitaria.	Promoción de paquetes de actividades turísticas por operadoras turísticas privadas.
Vías de Acceso	Camino obligatorio para acceder a Pacto.	Vía en mal estado.	Predisposición de las autoridades cantonales en el mejoramiento de la vía de acceso a la parroquia.	
Seguridad, Salud y Servicios Básicos	Excelente seguridad en la zona. Mejorar la calidad de salud.	Insuficiencia en los servicios básicos.		Inadecuada afluencia de transporte
Consumidor		La oferta de productos turísticos es ineficiente, por ese motivo no existe gran número	Hay una buena predisposición por parte de las autoridades y población de la	Los atractivos turísticos en zonas más cercanas a la ciudad.

		de consumidores.	parroquia en realizar proyectos de turismo.	
Promoción y Comercialización	Ser una zona céntrica y obligada para trasladarse a otros lugares como Pacto y Nanegalito	Falta de publicidad de la parroquia.	Interés y predisposición de las autoridades para la creación de grupos o asociaciones dedicadas al turismo comunitario y otros tipos de turismo.	Mejores servicios y promociones turísticas en parroquias aledañas.
		No existe capacitación a la comunidad sobre temas de turismo.		
Políticas Administrativas	Alta colaboración y conocimiento de la directiva en el turismo.	Falta de conocimiento sobre leyes, reglamentos y procedimientos de turismo.	Nuevas leyes que apoyan e incentivan al turismo a nivel nacional.	Falta de apoyo por parte del Ministerio de turismo en incentivar el mismo.
	Amabilidad de la población con los turistas.			
Instituciones	Coordinación entre Instituciones Cooperantes, la comunidad y las ONG's.	Todas las instituciones de la parroquia gestionan sus actividades en forma individual	Fortalecimiento de la organización comunitaria y sectorial a través del Plan de Ordenamiento Territorial.	

3.7. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA GUALEA.

3.7.1. Ambiente Interno

3.7.1.1. Recurso Socio-Cultural

La parroquia posee una riqueza en patrimonio natural como cultural. Aún cuando no hay la suficiente apreciación y cuidado a estas áreas naturales, patrimoniales e históricas que trae consigo que no haya una recuperación de la memoria histórica de la parroquia existen atractivos culturales que resaltan a la parroquia como el Museo de Tulipe y la Cueva de los Tayos. Las fiestas de la parroquia se las realiza en cooperación con el Gobierno Parroquial, para lo cual se conforma un comité de fiestas integrado por directivos barriales y con la participación de los moradores, difunden y colaboran con la presentación de sus candidatas a reina de la Parroquia y se integran todos los habitantes para concurrir a los diferentes eventos programados. Hay que recalcar que la parroquia cuenta con El Grupo Folklórico y de danza conformada por hombres y mujeres de la parroquia.

Sin embargo existe el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por parte de la comunidad, trayendo como resultado un desaprovechamiento en el turismo. Otro de los problemas es la falta de promoción hacia el turismo en general al igual que la insuficiencia en actividades recreativas, estos son factores que perjudican la actividad turística de Gualea.

3.7.1.2. Recursos Técnicos

Gualea es la entrada a la parroquia de pacto, obligando a los habitantes y turistas de la zona a pasar obligadamente por la parroquia. El principal problema que afecta a la parroquia es la de carretera que se encuentra en mal estado. La falta de capacitación turística en la comunidad trae consigo que no se oferte los productos turísticos y no exista una promoción y publicidad adecuada en la parroquia.

3.7.1.3. Recursos Políticos-Administrativos

La gente de Gualea se define como personas amables, acogedoras, trabajadoras y muy solidarias, la colaboración desmedida de los directivos de la junta parroquial, al igual que la honradez y conciencia de las personas son factores positivos de la parroquia, brindando su apoyo incondicional en actividades comunitarias o con cualquier institución pública o privada que se interese en actividades que desarrollen de uno u otra manera a la parroquia Los aspectos negativos son propensión al embuste, alcoholismo y al machismo.

3.7.2. Ambiente Externo

3.7.2.1. Dimensión Socio-Cultural

Existe en entusiasmo y predisposición por parte de la comunidad para realizar la creación de paquetes turísticos para que mediante ellos la parroquia sea un lugar reconocido por sus riquezas naturales, culturales e históricas al igual que por la existencia de actividades recreacionales que se puedan dar en la zona. El apoyo permanente del gobierno parroquial para el mantenimiento y generación de las celebraciones parroquiales son un incentivo para el turismo.

Las operadoras turísticas privadas ofrecen paquetes recreacionales para visitar la el Museo de Tulipe, mientras que los otros atractivos muy poco son apoyados en asignaciones presupuestarias para su desarrollo.

3.7.2.2. Dimensión Técnica

Con la predisposición de las autoridades de la junta parroquial para los trámites correspondientes en el mejoramiento de las vías de acceso y la localidad al igual que en la creación de una asociación de turismo que se encargue de la planificación incrementando sustancialmente el turismo mediante la participación de la comunidad.

La presencia de operadoras turísticas que promocionan otros destinos turísticos, como es el caso de Mindo, Pacto, Nanegalito es una de las amenazas en que se ve afectada la parroquia.

3.7.2.3. Dimensión Político-Administrativo

Mediante el Ministerio de Turismo se puede realizar un manual de calidad referente al turismo comunitario que servirá a la asociación de turismo como un sustento y guía para el mejoramiento del turismo.

La Parroquia se siente afectada por la falta de apoyo del Estado en el desarrollo del turismo de la parroquia, ya que dicen que cuentan con recursos muy importantes para el desarrollo de la parroquia en el ámbito turístico.

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUALEA Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

En este capítulo se va analizar la propuesta del Plan de Turismo Comunitario para crear una demanda turística en la parroquia de Gualea y la viabilidad del mismo.

4.1. MISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.

La misión que tiene Gualea en el sistema turístico es el desarrollo de la parroquia mediante el trabajo conjunto entre la comunidad y los representantes para explotar y hacer conocer las riquezas naturales y culturales que posee la parroquia, mediante el fomento al desarrollo sostenible y productivo en el turismo comunitario, aplicando la autogestión como herramienta primordial y fundamental.

4.2. VISIÓN DE LA PARROQUIA GUALEA.

La Visión de Gualea para el 2017 es ser una parroquia potencial en el turismo comunitario especialmente, mediante la autogestión y el trabajo conjunto. Brindando servicios turísticos eficientes con talento humano competitivo que apoye al desarrollo de la parroquia y por ende al desarrollo nacional.

4.3. LÍNEAS DE ACCIÓN.

Al analizar el diagnóstico FODA de los sitios y atractivos turísticos de la parroquia de Gualea se puede considerar varias alternativas para solucionar los problemas, entre los cuales tenemos:

- Establecer un grupo de personas previamente organizadas para que trabajen brindando los productos y servicios del turismo comunitario.
- Para los atractivos y servicios turísticos de la parroquia realizar promociones en campañas publicitarias en medios de comunicación de la provincia y país.
- Buscar el apoyo con el Gobierno Provincial, Ministerio de Obras Públicas para el mejoramiento de las vías de acceso y la señalización correspondiente para el desarrollo de la parroquia.
- Promover alianzas estratégicas e interinstitucionales.
- Solicitar al Ministerio de Turismo el apoyo con los programas de Desarrollo turístico vigentes.
- En el mejoramiento de la infraestructura y servicio al cliente se propone una capacitación en el área turística, construcciones turísticas, formar un centro de Información y difusión además de fomentar actividades al turismo comunitario.
- Realizar campañas de concienciación ecológicas y eco-turísticas para la preservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

4.4. ACTIVIDADES.

Con el fin de crear una asociación o grupo que brinden los productos y servicios del turismo comunitario mediante un taller que le permita a la población conocer sobre las ventajas que tiene al diversificar la matriz productiva y enfocarse en la actividad turística.

Realizar un taller para proponer los medios para promocionar los atractivos, realizar un análisis sobre que medio de promoción generaría mayor impacto en los turistas, y si se puede realizar varios mediante fuentes de financiamiento.

Entre los medios de promoción debemos tomar en cuenta los siguientes:

Publicidad a través de los medios de publicación de masas como prensa televisión radio internet, folletos, guías turísticas, vallas publicitarias, gigantografías, afiches.

Realizar ferias turísticas, a través del municipio coordinar para que la sede de las fiestas interparroquiales sea en Gualea y así poder exponer todos los sitios turísticos, artesanías, gastronomía e identidad cultural.

Relaciones públicas, contacto con empresas turísticas que añadan a sus tours una visita a la parroquia de Gualea.

Mediante una asamblea parroquial poner en consideración el estado de las vías de acceso a la parroquia, los senderos y carreteras internas al igual que la señalización con el fin de gestionar ante gobiernos seccionales el mejoramiento y adecuación de las mismas.

Gestionar capacitaciones con el ministerio de Turismo, para informar a la población sobre las ventajas del programa de capacitación turística ya que es necesario desarrollar una cultura de anfitriones de turismo sostenible, así como una conciencia ambiental de respeto a la naturaleza e impartir al turista

Realizar convenios con instituciones dedicadas a la actividad turística, gastronomía, con el fin de impartir sus conocimientos y experiencias para poder aplicar. En Quito existen varios institutos orientados actividades relacionadas al turismo.

Realizar un convenio con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador (FEPTCE) para abordar la problemática actual de la enseñanza tradicional que no ha dado soluciones prácticas a los problemas de capacitación y de formación a las comunidades.

Para que esta modalidad de gestión logre un progreso efectivo en el campo conceptual y práctico, necesita consolidar un lenguaje común, para que los actores responsables del desarrollo perfeccionen su capacidad de expresarse y de esta manera configuren conceptos más firmes cargando a las palabras un significado preciso.

4.5. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE GUALEA.

La propuesta de este proyecto se basa en la promoción y el mejoramiento turístico de la parroquia de Gualea, con el fin de que las personas de la zona puedan obtener beneficios provenientes de los servicios turísticos comunitarios, lo cual incentivará a la creación de nuevos negocios en las actividades de: hotelería, gastronomía, artesanía, transporte entre otras. El desarrollo será resultado de la demanda turística provocada por las diferentes estrategias que se pondrán en práctica a través de diferentes medios tales como la difusión de los atractivos turísticos, información y promoción de los sitios y capacitación de los pobladores y representantes de la parroquia.

4.6. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Promocionar los atractivos turísticos y turismo comunitario de la parroquia para incrementar la concurrencia de turistas

4.7. PERFILES DEL PROYECTO Y PROGRAMAS.

4.7.1. Perfil del Proyecto No. 1

DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

Nombre del proyecto: Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada”

Entidad Ejecutora: Junta Parroquial de Gualea, Colegio Turístico, Comunidad de Gualea.

Micro-Localización: El proyecto se encontrará ubicado en la parroquia de Gualea, en la comunidad de Gualea Cruz, en el Colegio Alfredo Pérez Guerrero (especialidad de Turismo), del parque central a 15 minutos en la vía principal.

Macro localización: El proyecto se localizará en la Provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, parroquia de Gualea. Gualea tiene una población de 2025 habitantes, tiene una extensión de 120,97km². Limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con las parroquias Nanegal y Nanegalito y al oeste con la parroquia Pacto.

Monto: USD \$ 15.157.70

Plazo de la ejecución: 1 AÑO

ANTECEDENTES

La concurrencia de turistas tanto nacionales como extranjeros en la parroquia se debe a la presencia del museo de sitio Tulipe, el mismo que obtuvo su reconocimiento al ganar el premio Sofía en el año 2011, a partir de esa fecha el museo ha tenido acogida entre los turistas y de esa forma Gualea se ha convertido en una parroquia que puede ser aún más potencializadora del turismo con las riquezas naturales y culturales que posee.

JUSTIFICACIÓN

La parroquia de Gualea tiene como principal atractivo turístico el museo de Sitio Tulipe, sin embargo los turistas solo llegan a este destino de la parroquia, por falta de información y desconocimiento no conocen los demás atractivos turísticos que rodea Gualea, a ello se añade que no existe señalización, señalética e información de los productos y servicios turísticos comunitarios de Gualea por lo que es necesario una oficina donde se le brinde al turista la información detallada.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer un lugar que facilite la información, del potencial turístico de Gualea y contribuir a la comunidad publicitando sus atractivos turísticos y los servicios que existen.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Equipar el centro de información turística para brindar una eficiente información a los turistas.
- Capacitar al personal encargado y relacionado con el turismo, todo sobre el apoyo al turismo.

METAS

- La parroquia de Gualea para el año 2015 disponga de una oficina de turismo en el que se brinde información general y de turismo comunitario, equipado al 100% para que pueda brindar una atención y una información de calidad de los atractivos turísticos y servicios que tiene la zona.
- La idea de crear una oficina de turismo comunitarios es con el fin de que la comunidad de Gualea se integre al sector turístico con una visión de diversificar la actividad productiva y generar un desarrollo mediante esta actividad, a través de la oficina se difundirán y ofertarán los atractivos turísticos de la parroquia y su turismo comunitario mediante publicidad en televisión, radial, prensa vallas publicitarias, trípticos, páginas de internet; mapas y guías turísticos.

- En el primer trimestre del 2015 llevar la difusión de los atractivos turísticos de Gualea en medios de comunicación como radio, televisión, Internet, vallas publicitarias y por el Centro de Información.

DESCRIPCIÓN

La Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada” brindará al turista toda la información de los atractivos turísticos naturales o culturales y de la misma forma de los servicios hoteleros, gastronómicos, artesanales y de recreación al igual que la información de la ruta turística comunitaria de la parroquia.

La construcción total es de 25m² equipando de muebles y equipos de oficina, la oficina estará distribuida en un área de información en la que se proporcione todos los medios para atender a los turistas, una sala de espera y una sala de reuniones si se requiere de charlas, reuniones y capacitaciones a moradores de la zona en temas turística, ambientales y de servicios si es el caso.

La Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada” es el único centro de información turística de la zona, motivo por el cual no existe una competencia.

Los servicios que la oficina ofrece se los detalla a continuación:

- **Cuña de televisión.**- Para la venta de éste servicio se ha tomado en cuenta que el costo de la cuña en Teleamazonas en un horario de 18:00 de lunes a viernes es de USD 200.00. Anualmente se realizarán 8 cuñas distribuidas por cada tres semanas solo los días viernes, en cada una se promocionará 3 atractivos turísticos, los 6 primeros meses no tendrá ningún costo para los dueños de dichos atractivos que saldrán al aire, a partir del séptimo mes tendrá un costo de USD 6.00 mensuales.
- **Cuña radial.**- Se realizan dos cuñas radiales los días viernes, sábados y domingos en Radiofónicas Ecuador en las que se promocionaran tres atractivos turísticos, los 6 primeros meses no tendrá ningún costo para los dueños de los atractivos, a partir del séptimo mes tendrá un costo de USD 4.00 mensuales.
- **Trípticos.**- En los trípticos se describe en forma general los lugares turísticos, y como contactarse con cada uno de los dueños, los mismos que serán de ayuda para los turistas, el precio de cada uno de los trípticos es de 0,50 ctvos.
- **Postales.**- Las postales son recuerdos de los lugares turísticos y culturas que tiene la parroquia, estos tendrán un precio de UDS 0,25 ctvos. A través de conversaciones con personas dedicadas a la actividad turística de parroquias aledañas se pudo conocer que el turista compra entre 3 y 4 postales.

- Tarjetas de presentación.- Las tarjetas de presentación es una forma de dar a conocer el centro turístico, por lo que no tiene un precio, estas se obsequiaran a los turistas que visiten el centro, se enviara a las oficinas de turismo en Quito para promocionar.
- Mapas turísticos.- Se presenta la descripción geográfica e hidrográfica de la parroquia, se resalta los atractivos turísticos y se indica cómo llegar a los mismos. El precio de cada mapa es de USD 1,50.

4.7.2. Costos del Perfil No. 1

Cuadro No 59: Costo de perfil.

Activos	Descripción	Cantidad	Precio	TOTAL
Muebles y Enseres				2.360,00
	Puesto de trabajo en L CODEHOTEL con archivador y panel metálico con vidrio.	1	800,00	800,00
	Silla ejecutiva gerencial	1	100,00	100,00
	Sillas de visita Graffity	8	70,00	560,00
	Mesa de reunión con base metálica	1	300,00	300,00
	sillas plásticas	100	6,00	600,00
Equipos de Oficina				2.075,00
	Computador HP modelo 6200	1	800,00	800,00
	Impresora Multifunciones HP 4525	1	600,00	600,00
	Teléfono fax / papel bond Panasonic	1	75,00	75,00
	Infocus	1	600,00	600,00
Suministros de Oficina				183,70
	Grapadora	1	4,50	4,50
	Perforadora	1	4,50	4,50
	Basurero	1	4,00	4,00
	Papelera metálica	1	8,70	8,70
	Papel Bond (resmas)	10	3,80	38,00
	Esferos (caja)	1	4,00	4,00
	Cartelera de corcho informativa	1	120,00	120,00
Suministros de Limpieza				131,00
	Escoba	2	5,00	10,00
	Trapeador	2	5,00	10,00
	Tacho de basura	1	10,00	10,00
	Desinfectante	5	6,00	30,00
	Papel Higiénico	60	0,90	54,00
	Recogedor de basura	1	2,00	2,00
	Fundas de Basura	12	0,25	3,00
	Jabón	12	1,00	12,00
Activos fijos	Oficina del Centro de Información Turística	1	7.720,00	7.720,00
Letreros	Letreros con imágenes de los sitios turísticos	12	224,00	2.688,00
INVERSIÓN TOTAL				15.157,70

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Los activos fijos, en este caso la construcción de la oficina de turismo comunitario y letreros para la promoción turística constituyen el 68,67% del total de la inversión.

La oficina de información turística comunitaria estará ubicada en el Colegio Tutístico, la misma que será equipada con el fin de promoción de atractivos y capacitación a la población involucrada, el costo de la construcción de la oficina de información turística, es de USD \$ 7.720,00; se ha realizado en función del MIDUVI, la cámara de la construcción y el cuerpo de ingenieros del ejército.

Estos constituyen la primera fase de la inversión

Los otros bienes son necesarios para adecuar el centro turístico, los mismos que son utilizables y depreciable con mayor facilidad, corresponde al 31,33% de la inversión.

Cuadro No 60: Gastos Administrativos y Generales

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	V. Total Mensual	V. Total Anual.
Gastos Administrativos				
Administrador	Sueldo	1	700,00	8.400,00
Operador Polifuncional	Sueldo	1	500,00	6.000,00
Gastos Generales				
Servicios Básicos	Mensual	1	60,00	720,00
Subtotal				15.120,00
Imprevistos 4%				604,8
TOTAL				15.724,80

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Para la administración y el manejo de la Oficina de Información turística Comunitaria, se necesitará de un administrador con un sueldo de USD \$ 700.00 y un operador polifuncional con un sueldo de USD \$ 500.00.

En Gastos generales, lo que se refiere a servicios básicos mensualmente en promedio se gastará de USD \$ 60,00, en lo que se electricidad, internet y agua potable.

Cuadro No 61: Costo de publicidad

COSTO DE PUBLICIDAD	UNIDAD
TRÍPTICOS	0,11
POSTALES	0,07
MAPAS TURÍSTICOS	0,57
PRESENTACIÓN	0,03

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Se detalla el costo de la publicidad, teniendo en cuenta que las tarjetas de presentación no tienen un valor de venta, son distribuidas para promocionar la oficina de turismo comunitario.

4.7.3. Perfil del Proyecto No. 2

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Programas de capacitación de Turismo.

Entidad Ejecutora: Junta Parroquial de Guala.

Micro-Localización: El proyecto se encontrará ubicado en la oficina de Turismo Comunitario “Guala Encantada”

Macro localización: El proyecto se localizará en la Provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, parroquia de Guala. Guala tiene una población de 2025 habitantes, tiene una extensión de 120,97km². Limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con las parroquias Nanegal y Nanegalito y al oeste con la parroquia Pacto.

Monto: 200.00

Plazo de la ejecución: 1 AÑO

ANTECEDENTES

Las capacitaciones son una fuente de información para que las personas puedan aprender cómo tratar a un turista, que servicios ofrecerle y sobre todo llegar al turista para que este regrese a la parroquia y sea una referencia para nuevos turistas.

JUSTIFICACIÓN

Uno de los problemas principales con que cuentan los propietarios de los atractivos y servicios turísticos de Guala es la falta de conocimiento en temas de turismo, de servicios y atención al cliente, manejo y cuidados del ambiente, temas técnicos, financieros y legales para incentivar

emprendimientos turísticos, es por ello que se requiere de capacitación en dichos temas a toda la población involucrada para el desarrollo privado y comunitario de la parroquia.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los propietarios de los atractivos y servicios turísticos, estudiantes y representantes de la parroquia en temas relacionados al turismo y a brindar un servicio de calidad, logrando una participación conjunta entre los habitantes y los representantes de la parroquia en los proyectos turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tramitar y brindar capacitaciones en elaboración de proyectos turísticos para que sean aptos para acceder a créditos en las diferentes instituciones financieras públicas del país.
- Tramitar y brindar capacitaciones en todos los temas relacionados al turismo y en especial enfocado al turismo comunitario, con el fin de apoyar a la formación de la población en ésta rama de actividad.

META

Una vez iniciado el proyecto, en el primer trimestre del 2015 estarán capacitadas 86 personas [dueños, estudiantes, representantes, empleados de los servicios de restaurantes y hoteles], en los siguientes temas: Fortalecer al sistema turístico a través de la transferencia de conocimientos técnicos y el desarrollo de habilidades y actitudes del talento humano. En el segundo semestre del año 2015 estarán capacitados 25 personas en temas como: Involucrar a todos los actores del sistema turístico, Mejorar los estándares de calidad en la prestación del servicio turístico y Prácticas ambientales y en los 3 últimos meses del año 2015 estarán capacitadas 25 personas en temas relacionados a: primeros auxilios, capacitación para guías turísticos, atención al cliente y elaboración de artesanías con materiales de la zona.

DESCRIPCIÓN

El Programa de Capacitación Turística se realizara mediante gestión de la Junta Parroquial, estas capacitaciones serán dirigidas por instituciones públicas, los temas y representantes se detalla a continuación:

- **MINISTERIO DE TURISMO**
 - ✓ **Programa Nacional de capacitación turística.**- El PNCT contempla una formación gratuita e integral mediante talleres, seminarios y conferencias a personas vinculadas y con interés en el sector turístico como empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios en turismo comunitario, prestadores de servicios de

comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos, funcionarios públicos de gobiernos locales, jóvenes productivos y niños pertenecientes a instituciones de educación básica.

El PNCT está estructurado por 10 componentes:

1. Gestión de Calidad y Buenas prácticas en Turismo Sostenible.
2. Formador de Formadores.
3. Competencias Laborales.
4. Jóvenes productivos y emprendedores.
5. Hospitalidad y seguridad alimentaria.
6. Turismo Comunitario.
7. Guías especializados y nativos.
8. Pequeños turistas.
9. Negocios turísticos productivos.
10. Gestión de destinos.

- **CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL**

- ✓ **Cursos de capacitación financiera.-** Ofrecer cursos de Capacitación estandarizados y continuos para los empresarios facilitando nuevas metodologías y estrategias para fortalecer y desarrollar adecuadamente las empresas, atendiendo así a todos los sectores productivos del país, en éste caso como sector priorizado para el cambio de la matriz productiva, el turismo.

Pensum de estudios:

Modulo I: CRÉDITO CFN (Si lo requieren).

- Quien puede acceder a un crédito CFN.
- Área de Pre – análisis.
- Solicitud de Pre – Calificación.
- Solicitud de Requisitos.
- Área de Análisis.
- Área de Instrumentación y Desembolso.

Módulo II: DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

- Análisis de Estados Financieros Históricos.
- Análisis de liquidez histórica.
- Análisis FODA detallado por departamento.
- Análisis de competitividad.

Módulo III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRODUCCIÓN

- Determinación de la Visión, Misión y Valores Empresariales.
- Establecimiento del presupuesto empresarial.
- Localización.
- Tamaño de la empresa (capacidad utilizada, capacidad instalada).
- Proceso Productivo (características de innovación).
- Necesidad de infraestructura.
- Necesidad de mano de obra directa e indirecta.
- Necesidad de maquinaria y Equipos.
- Necesidad de materia prima.
- Necesidad de muebles y enseres.
- Programa de producción.
- Estudio de proveedores (ubicación, calidad del producto de servicio, tiempo de respuesta, contacto).
- Medidas de impacto ambiental.
- Control de calidad.
- Diseño de la planta.
- Determinación de planes de acción con responsables, fechas, actividades y costos.
- El cuadro de mando integral aplicado en la empresa.
- Las variables de mercadeo y su adecuado análisis.
- Estrategias de mercadeo efectivas.
- Estrategias de publicidad para bajos presupuestos.
- Las relaciones públicas y estrategias de comunicación.
- Estrategias efectivas de ventas.
- La atención al cliente.
- El vendedor como pieza clave en la negociación comercial.
- Estrategias efectivas de incentivos para vendedores.

Módulo V: TRIBUTACIÓN

- RUC – RISE (Ventajas y Desventajas).
- Declaración de impuestos.
- Normas y leyes tributarias especiales.

Módulo IV: MERCADEO

- Requisitos de constitución de una empresa.
- Marcas y Patentes.
- Impuesto a la Renta.
- Arrendamiento Mercantil.

Módulo VI: CAPITAL DE TRABAJO

- La gestión de cuentas por cobrar.
- Administración de inventarios.
- La gestión de cuentas por pagar.
- La austeridad de gastos y costos.
- Gestión efectiva del ciclo operativo del negocio.
- Estrategias financieras para el manejo adecuado del capital de trabajo.

Módulo VII: CONTROL FINANCIERO

- Los estados financieros.
- Análisis del Flujo Histórico de Fondos.
- Análisis de los indicadores financieros.
- Flujo de Fondos Proyectado Diario, Mensual y Anual.
- El verdadero punto de equilibrio y sus derivaciones.
- Garantías, hipotecas.
- Análisis de Casos.

Módulo VIII: EJERCICIOS

- Caso Práctico.
- Taller.

Si se requiere de financiamiento de CFN, brindan charlas informativas de los productos financieros y no financieros en la cadena de Turismo (Hospedaje, alimentos y bebidas, transporte turístico, agencias de viaje, parques de recreación y artesanías).³⁵

- **MINISTERIO DEL AMBIENTE.**

Charlas de información de requisitos y condiciones para la obtención de la Licencia ambiental correspondiente.

- **FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR**

Ejes fundamentales del turismo comunitario³⁶

- ✓ **REVITALIZACIÓN CULTURAL.**

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.

- ✓ **GESTIÓN DEL TERRITORIO.**

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

³⁵ Corporación Financiera Nacional – Asistencia Técnica, Asesoría al Empresario. Desarrollo Sectorial, Gerencia Nacional de Fomento de la Producción. QUITO

³⁶ FEPTCE- Ejes del Turismo Comunitario.

Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pachamama.

✓ **ECONOMÍA SOLIDARIA.**

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

4.7.4. Costos del Perfil No. 2

Cuadro No 61: Costo del perfil 2

MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
TOTAL				200.00
	Carpetas	200	0.18	36.00
	Esferos	200	0.25	50.00
	Hojas (resma)	5	4.00	20.00
	Varios (coffe break)			94,00

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Tomando en cuenta que las capacitaciones y programas de capacitación serán impartidos por Instituciones Públicas, las mismas que son de manera gratuita se tomara en cuenta solamente el costo de los materiales para realizarlas.

4.7.5. Perfil del Proyecto No. 3

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Ruta Turística Comunitaria “Gualea Encantada”

Entidad Ejecutora: Comunidad de Gualea.

Micro-Localización: El proyecto se encontrará ubicado en la parroquia de Gualea.

Macro localización: El proyecto se localizará en la Provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, parroquia de Gualea. Gualea tiene una población de 2025 habitantes, tiene una extensión de 120,97km². Limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con las parroquias Nanegal y Nanegalito y al oeste con la parroquia Pacto.

Monto: USD \$ 1.700,00

Plazo de la ejecución: 2 AÑOS

ANTECEDENTES:

Mediante las encuestas realizadas se ha podido visualizar que los turistas nacionales como extranjeros tienen una preferencia por participar del turismo comunitario, es por ello que gracias a la predisposición y comprometimiento de la población de Guales en desarrollar conjuntamente una ruta turística con las actividades correspondientes a cada familia.

JUSTIFICACIÓN

Mediante la implementación de una ruta turística comunitaria se dará a conocer a los turistas los atractivos naturales, culturales, gastronómicos y especialmente las costumbres y modos de vida de la población de Gualea tan rica en historia y valores.

OBJETIVO GENERAL

Innovar el concepto de turismo mediante la implementación del turismo comunitario visualizado en una ruta turística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprovechar la situación geográfica, natural y cultural de la parroquia de Gualea.
- Rescatar costumbres y vivencias de la población de Gualea.

META.

Para el año 2016 la parroquia de Gualea, contará con el 100% del diseño establecido de la ruta turística.

DESCRIPCIÓN

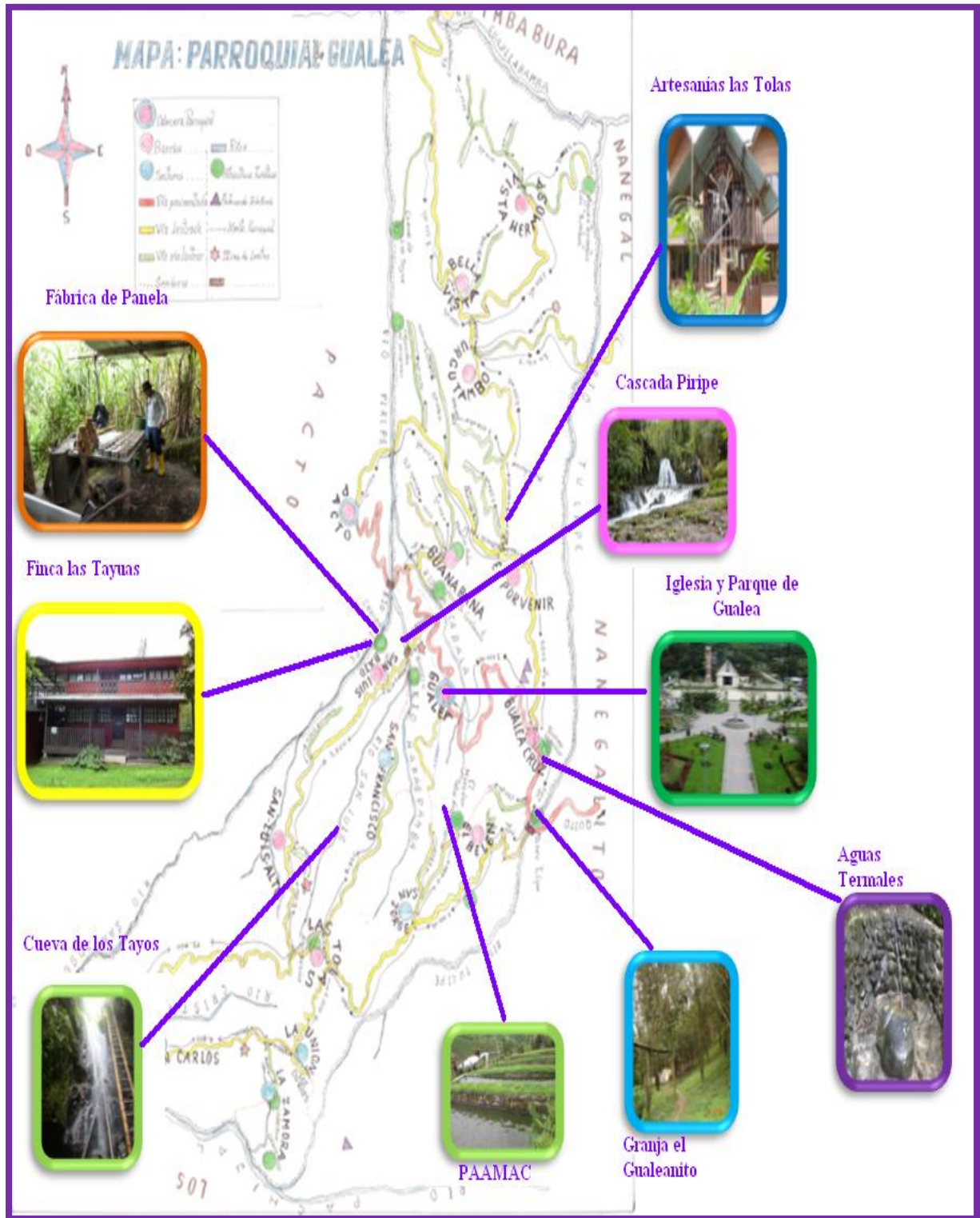
Ruta Turística Comunitaria tendrá un precio de USD \$ 25,00 por persona, el mismo que contiene la visita hacia atractivos turísticos, tour por la parroquia, almuerzo, servicio de guía turístico, transporte y la convivencia con las familias anfitrionas en el que se llevarán una grata experiencia de las costumbres y vivencias de la gente llena de valores culturales y religiosos.

Se ha establecido la ruta turística para 11 personas por semana, tomando en consideración la demanda potencial de turistas en la parroquia y en función de las encuestas realizadas en las cuales el 26,50% de los turistas prefieren realizar turismo comunitario.

Lugares a Visitar:

1. Parque de la Parroquia Gualea
2. Iglesia de la Parroquia
3. Convivencia y hospedaje con la familia Aules en la Finca las Taguas.
4. Fábrica de Panela
5. Ingreso a las aguas Termales.
6. Granja el Gualeanito.
7. Visita a la asociación PAAMAC.
8. Visita a la Cueva de los Tayos.
9. Ingreso a la cascada río Peripe.
10. Visita a las artesanías Las Tolas.

Gráfico No 69. Ruta Turística Comunitaria “Gualea Encantada”



Fuente: Mapa - Rodman Grijalva.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

Descripción de las actividades a realizar

1.- Parque de la Parroquia de Gualea



Descripción de las actividades a realizar:

- Conocer cuáles serán las actividades que se realizan en los dos días de turismo comunitario.
- Conocer a los miembros de las familias anfitrionas.
- Integración del grupo.
- Recorrido por el parque visualizando las diversas plantas que este tiene.
- Toma de fotografías.

2.- Iglesia de la Parroquia



Descripción de las actividades a realizar:

- Conversaciones sobre la historia de la iglesia, su creación y la parroquialización eclesiástica.
- Observación de las reliquias que la Iglesia tiene.
- Charlas sobre las fiestas religiosas que se celebran en la parroquia.
- Toma de fotografías.

3.- Convivencia y hospedaje con la familia Aules



Descripción de las actividades a realizar:

La familia Aules acogerá a los turistas como integrante de su familia.

- Levantarse
- Dirigirse a la finca a cosechar naranjas, limones y caña de azúcar.
- Ayudar a preparar el desayuno con jugo de limón con panela.
- Conversar sobre las expectativas de los días de hospedaje y de sus diferentes culturas.
- Pasear hasta el parque donde será el sitio de encuentro para realizar las diferentes actividades.

4.- Dirigirse a la fábrica de Panela.



Descripción de las actividades a realizar:

- La familia Aules tiene una fábrica de Panela en la que se hará participe el turista.
- Cosechar la Panela.
- Prender el horno.
- Apoyar a la fabricación de Panela.

4.- Ingreso a las Aguas Termales



Descripción de actividades a realizar:

- Recorrido por la finca hasta llegar a las aguas termales.
- Fotografía de la flora del lugar
- Llegada a las aguas termales
- Charla sobre los poderes curativos de estas aguas
- Se puede realizar baños en las aguas termales
- Recorrido hacia una gruta donde se puede observar diversos tipos de vegetación en un mismo sitio.
- En la gruta se puede apreciar animales como los murciélagos.
- Toma de fotografías.

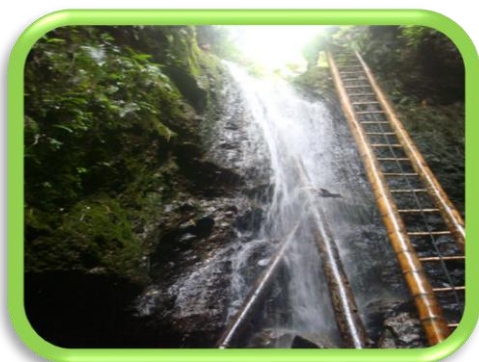
5.- Visita a la asociación PAAMAC



Descripción de actividades a realizar:

- Recorrido por los senderos
- Charla sobre cómo se formó esta agrupación
- Charla sobre el cuidado de las tilapias
- Se puede realizar pesca de tilapias para consumir en la merienda
- Recorrido hacia la cascada de la asociación
- Se pueden realizar baños en la cascada.

6.- Visita a la Cueva de los Tayos



Descripción de actividades a realizar:

- Recorrido por los campos observando plantaciones de sandias, frejol.
- Caminata hacia la cueva con una duración aproximada de 20 minutos
- Atravesar un bosque donde se puede tomar fotografías
- Descender por las escaleras de caña guadua para poder observar aves cuyo nombre son Tayos y también se puede observar murciélagos.
- Participar en las actividades agrícolas.

7.- Ingreso a la Cascada Rio Peripe



Descripción de actividades a realizar:

- Caminatas por los senderos.
- Observación de la cascada.
- Baños en la cascada.

8.- Visita de artesanías Las Tolas



Descripción de actividades a realizar.

- Recorrido por el centro de la Parroquia.
- Visita a las artesanías.
- Conocer de qué materiales se elabora las artesanías.
- Observar cómo se elaboran las artesanías.

Itinerario de la Ruta Turística Comunitaria

Cuadro No 62: Itinerario de la ruta turística comunitaria

DÍA 1	
7:30	Se recibe en la entrada a la Armenia.
7:50	Llegada al parque de Gualea.
8:10	Recorrido del parque.
8:00	Indicaciones de las actividades a realizar.
8:30	Integración con las familias y preparación de Panela.
8:45	Desayuno.
9:30	Visita a la iglesia.
10:00	Conocer sobre las festividades de la parroquia.
10:30	Ingreso a las aguas termales.
13:30	Caminatas ecológicas.
14:30	Almuerzo
15:00	Integración y conocimiento de las culturas
15:45	Descanso
16:30	Visita a la asociación PAAMAC
17:00	Charlas sobre las tilapias.
17:30	Pesca de tilapias, compra para la merienda.
18:00	Recorrido a las casas de las familias anfitrionas.
19:30	Elaboración de la merienda.
20:00	Conocer las costumbres de las familias.

DÍA 2	
5:30	Levantarse
6:00	Realizar actividades agrícolas o ganaderas de acuerdo a la familia.
7:00	Ayudar en el desayuno.
8:00	Visita a la Cueva de los Tayos.
8:30	Avistamiento de aves.
9:00	Caminatas ecológicas.
9:30	Participación en actividades agrícolas.
10:30	Ingreso a la cascada rio Peripe.
11:30	Baño en las cascadas.
12:30	Conocer el trapiche.
13:15	Conocer la elaboración de la panela, elaboración de panela.
14:00	Recorrido en el centro de la parroquia.
15:00	Elaboración del almuerzo comida típica con integración de turistas y familias.
16:00	Visita a las artesanías las tolas.
16:45	Regreso a casa de las familias para guardas las pertenencias.
17:00	Despedida.

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Servicios que ofrece la Ruta Turística


Cuadro No 63: Servicios que ofrece la Ruta Turística

SERVICIOS QUE OFRECE LA RUTA TURÍSTICA
TRANSPORTE DENTRO DE LA RUTA
ALIMENTACIÓN
Desayuno
Almuerzo Primer Dia
HOSPEDAJE COMUNITARIO
GUÍA TURÍSTICO
INGRESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

4.7.6. Costos del Perfil No. 3

Cuadro No 64: Costos ruta turística comunitaria



DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALORA ANUAL
SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
Ruta Turística Gualea Encantada	1	260,00
Finca las Taguas.	1	180,00
Fábrica de Panela	1	180,00
Aguas Termales.	1	180,00
Granja el Gualeanito.	1	180,00
Visita a la asociación PAAMAC.	1	180,00
Visita a la Cueva de los Tayos.	1	180,00
Ingreso a la cascada rio Peripe.	1	180,00
Artesanías Las Tolas.	1	180,00
TOTAL	9	1.700,00

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

Para el funcionamiento de la Ruta Turística Comunitaria Gualea Encantada se requiere de 9 Carteles de Señalética de metal, según la cotización realizada con el señor Jaime Iza para cada atractivo costará USD \$ 180.00 y uno general que Publicité a la Ruta tendrá el costo de USD \$ 240.00

Cuadro No 65: Servicios que ofrece la ruta turística

SERVICIO QUE INCLUYE	Precio por persona	Costo por persona
TRANSPORTE DENTRO DE LA RUTA	3,00	1,50
ALIMENTACIÓN		
Desayuno	2,00	1,25
Almuerzo	4,50	2,80
Merienda	2,50	1,50
HOSPEDAJE COMUNITARIO	5,00	3,00
GUÍA TURÍSTICO	2,50	1,5,
INGRESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	5,50	2,00
TOTAL	25,00	13,55
NÚMERO DE TURISTAS AL MES	44	44
NÚMERO DE TURISTAS AL AÑO	528	528
INGRESOS ANUALES BRUTOS	13.200,00	7.154,40
INGRESOS ANUALES NETOS		6.045,60

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

La ruta turística tiene un costo de USD\$25,00 dólares por persona, los cuales han sido distribuidos en varias actividades como se detalla.

4.8. METODOLOGÍA.

Como resultado de reuniones realizadas con los representantes parroquiales, la comunidad y estudiantes, se realizó el inventariado y posibles soluciones para el desarrollo del turismo en la zona, se acordó realizar los trámites respectivos para participar en las reuniones de trabajo entre el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial, Corporación Financiera Nacional en donde se capacitará a las personas correspondientes. Trayendo como resultado a una zona capacitada para la explotación del turismo y que cuenten con el conocimiento necesario sobre los atractivos turísticos de la zona.

Las personas determinadas para las capacitaciones serán escogidas mediante recopilación de información específica (Dueños de atractivos turísticos, propietarios de establecimientos turísticos, estudiantes encaminados al turismo).

4.9. BENEFICIARIOS.

4.9.1. Beneficiarios Directos.

- **Comunidad de Gualea:**

La Comunidad de Gualea es la principal beneficiada ya que por medio de éste proyecto se podrá promocionar y comercializar los atractivos turísticos naturales y culturales, los servicios turísticos que puede brindar la parroquia.

- **Turistas:**

Los turistas porque se encontraran con una parroquia que les brinde a más de los atractivos turísticos, servicios de calidad.

- **Propietarios de los establecimientos (Restaurantes, hoteles):**

Los propietarios de los establecimientos de la zona se beneficiarán directamente ya que por medio de éste proyecto ofertar sus servicios.

4.9.2. Beneficiarios Indirectos

- **Ministerio de Turismo:**

A través de la creación de éste proyecto el Ministerio de Turismo obtendrá información actualizada y confiable a cerca de la existencia de atractivos naturales y culturales de la parroquia.

- **Quito Turismo**

Obtendrá información actualizada y confiable a cerca de la existencia de atractivos naturales y culturales de la parroquia y cumplirá con sus objetivos de desarrollo de los atractivos turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito para el cual fue creado.

- **Ministerio del Ambiente:**

Se beneficiará, ya que el proyecto capacitará a la población en el cuidado y preservación de la naturaleza, aportando a los programas del Ministerio de Ambiente.

- **Corporación Financiera Nacional**

Se beneficiará, ya que al ser una banca de desarrollo y tener un programa para el desarrollo turístico en cinco líneas de crédito las cuales son: hospedaje, alimentación, parques recreativos, agencias de viaje y transporte turístico; la población de Gualea será un potencial cliente, encaminando a CFN a cumplir sus objetivos.

4.10. ESTUDIO DE MERCADO.

4.10.1. Demanda Potencial.

Gualea no cuenta con una base que muestre cuantos turistas llegan anualmente a todos los atractivos turísticos, no se encontró información en los establecimientos de hospedaje, ni alimentos y atractivos naturales turísticos de la zona, por lo cual no tiene fuentes de confirmación de llegada de turistas a los sitios. Para realizar la evaluación de demanda potencial nos hemos basado en los turistas nacionales e internacionales que visitan el Museo de Tulipe (sitio con mayor demanda turística de la zona), que es la población de ocupación plena nacional y extranjeros. De esta manera se ha tomado en cuenta una serie estadística histórica desde el año 2007 al año 2011 para realizar una proyección de los siguientes años, utilizando el método de los mínimos cuadrados.

Cuadro No 66: Demanda Potencial

AÑO	DEMANDA TOTAL	DEMANDA POTENCIAL INCREMENTO del 5%
2012	7027	2108
2013	7285	2213
2014	7542	2324
2015	7800	2440
2016	8057	2562
2017	8314	2690
2018	8572	2825
2019	8829	2966
2020	9087	3114
2021	9344	3270

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

4.11. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

La fuente de financiamiento para el proyecto es la Junta Parroquial de Gualea, integrando a toda la comunidad, gestión que se realizaría con varias instituciones públicas.

4.12. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

- El ministerio de Obras Publicas junto con el municipio para gestionar proyectos de vialidad, generar carreteras de primer orden, y cubrir todos los servicios básicos de la parroquia.
- El ministerio de Salud para equipamiento del Centro de Salud de la Parroquia y dotar de una ambulancia.
- Ministerio de Turismo y Corporación Financiera Nacional para realizar charlas y capacitaciones gratuitas y continuas a los involucrados.

- Quito Turismo para incrementar la publicidad en la ciudad.
- Empresas Turísticas, como medio de operación para incrementar la demanda de turistas a la parroquia.
- La Pontificia Universidad Católica el Ecuador, trabaja constantemente en la parroquia de Gualea en los diferentes ámbitos, el año 2013, se comprometieron a realizar una guía turística e identidad cultural y elaborar la página web para promocionarla, se debe fortalecer esta alianza ya que es un complemento para el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario con el fin de que la parroquia diversifique su matriz productiva orientándose hacia el turismo y mejore sus condiciones de vida.

CAPITULO V

5. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

5.1.1. Cumplimiento del Objetivo General.

Objetivo General

Elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la Parroquia de Gualea del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha; para así lograr un desarrollo local a través de la creación de nuevas fuentes de empleo que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Con la culminación del presente estudio “Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Gualea del Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichincha” se da cumplimiento al Objetivo General planteado en el plan de tesis de la investigación, mediante las líneas de acción, las actividades y las estrategias operacionales se ha concretado una propuesta que permitirá el desarrollo local de la parroquia, con la creación de nuevas fuentes de empleo de forma directa e indirecta; permitiendo el mejoramiento de los niveles de vida de la población y el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la zona.

5.1.2. Cumplimiento de Objetivos Específicos.

Objetivo Específico N° 1

Realizar una caracterización de la Parroquia enfatizando aspectos históricos, ecológicos, culturales y sociales.

Para dar cumplimiento con el Primer Objetivo específico planteado se da la realización del segundo capítulo, ya que con ayuda de fuentes bibliográficas y el manejo del programa REDATAM y base de datos del Censo de Población y Vivienda 2010, se pudo establecer aspectos históricos, ecológicos, culturales y sociales de la parroquia, determinando de esa forma cada uno de dichos aspectos.

Objetivo Específico N° 2

Efectuar un estudio de oferta y demanda del turismo comunitario.

Para dar cumplimiento con el Segundo Objetivo Específico planteado se da la realización del tercer capítulo, en el cual para determinar la oferta se desarrolló un inventario turístico de la parroquia, con el apoyo del Sr. Rodean Grijalva vicepresidente de la junta parroquial de Gualea, quien trabaja conjuntamente con el desarrollo de una guía turística comunitaria con estudiantes de la Universidad Católica de Quito; y cuenta con los conocimientos adecuados sobre los atractivos turísticos de la zona, al igual que los servicios turísticos que pone a consideración a los turistas.

Para determinar la demanda se realizó encuestas personales a los visitantes nacionales y extranjeros del Museo Sitio Tulipe, determinando las preferencias y gustos de consumo en éste sector. De ésta manera se logró la obtención de demanda turística para la parroquia de Gualea.

Objetivo Específico N°3

Elaborar un plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Gualea para incrementar el turismo comunitario en la Parroquia.

Para dar cumplimiento al Tercer Objetivo Específico planteado mediante la realización del cuarto capítulo, en el que se da la elaboración del proyecto denominado **Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada” y Programa de Capacitación**, el mismo que brindará al turista toda la información de los atractivos turísticos naturales o culturales y de la misma forma de los servicios hoteleros, gastronómicos, artesanales y de recreación al igual que guías turísticas de la parroquia.

El programa de capacitación será el formador de la población involucrada en todos los temas relacionados al Turismo y sus servicios.

5.2. CUMPLIMIENTO DE HIPÓTESIS.

5.2.1. Demostración de Hipótesis General.

Hipótesis General

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario a realizarse en la parroquia de Gualea del Distrito Metropolitano de Quito es una alternativa económica que promueve el desarrollo de la comunidad.

Para la demostración de la Hipótesis General se ha determinado el análisis FODA, mediante el cual nos permitió conocer que la parroquia es una zona potencial para el turismo y que cuenta con unas ventajas comparativas que se debe explotar y que su principal factor negativo es el aprovechamiento y desconocimiento de la población en temas turísticos. Esto lleva a afirmar el planteamiento y verificación de la hipótesis, el desarrollo en el Turismo traerá un desarrollo personal y comunitario en la parroquia.

5.3. CONCLUSIONES.

- La población de Gualea en el 2010 representa apenas el 0,014% de Ecuador y el 0,09% de la provincia de Pichincha, datos obtenidos según el último Censo de Población y Vivienda (INEC). Del año 2001 al 2010 existe un decrecimiento del 4.62%, decrecimiento dado por la migración de la población joven, por estudios y busca de trabajo. La población de Gualea en un 84.59% se define como mestiza.
- La población de Gualea tiene como principal actividad económica la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que representa el 64,74% llevándonos a asegurar que la parroquia se dedica en su mayoría a actividades de campo y ganaderas. Vinculando estas actividades al comercio al por mayor y menor, en el que el 5,67% de las personas trabajan.
- Dentro del turismo podemos decir que en servicios de alojamiento y al servicios de alimentación en Gualea solo se dedican en un 1,11%, aun cuando la parroquia cuente con un sin número de atractivos turísticos que no están explotados y conocidos.
- Gualea cuenta con 19 sitios turísticos entre atractivos naturales y culturales, servicios de hospedaje, alimentación y artesanías que son potencialidades turísticas que deben ser desarrolladas dándoles a conocer y que actualmente no cuentan con todos los medios y conocimientos adecuados para ese desarrollo.
- Gualea es una zona privilegiada en climatología, paisaje y geografía; y considera otros elementos como la tranquilidad, el aire puro y no contaminado y de manera especial el contacto con la naturaleza. Por lo que, el turismo como principal actividad económica se vería afectada con la degradación o buena conservación del medio ambiente.
- En los resultados de las encuestas las personas que visitan Gualea se han enterado a través de referencias, al ser una parroquia pequeña no es muy conocida turísticamente y no se ha fomentado el turismo en gran medida, varios de los nativos de la parroquia trabajan o estudian en la ciudad de Quito, y llegan a sus hogares el fin de semana por medio de ellos en gran parte las personas han conocido los atractivos turísticos.

- La difusión del turismo en Guala a través de radio y televisión es insuficiente a penas 0,97% Y 0,32% se han enterado a través de estos medio respectivamente, mientras que por prensa, no existe una difusión adecuada, el internet es un medio de comunicación que está al alcance de todas las personas sin importar edad, sexo, sin embargo se resalta los aspectos básicos de la parroquia pero no se detalla el tipo de turismo ni todos los atractivos que posee.
- Guala es una parroquia con varios atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos; sin embargo son pocas las personas que han visitado esta hermosa parroquia, debido a que no existe información ni difusión sobre sus atractivos.
- Es indispensable la capacitación a la población y dueños de los atractivos turísticos para alojar a los turistas y crear una expectativa en ellos de satisfacción en los servicios solicitados. Implementación de guías turísticos y señalización de los senderos es importante para activar el turismo.
- El principal atractivo turístico de Guala es el Museo de Tulipe, sitio que llegó a ser reconocido por el Premio Reina Sofía del año 2012 por ser un símbolo en la identidad ecuatoriana. La importancia que tiene el museo en zona es de vital importancia para que por medio de él se conozcan los demás atractivos turísticos.
- Los principales problemas que tiene la parroquia para el desarrollo turístico es la escasa promoción de los atractivos, el mal estado de las vías para acceder a la parroquia y la dificultad del ingreso a los atractivos turísticos, insuficiente información y capacitación que tienen la población involucrada en temas turísticos, ambientales, y programas del estado que apoyan a éste sector.

5.4. RECOMENDACIONES.

- El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario que proponemos contiene un proyecto denominado **Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada” y Programa de Capacitación**, el mismo que debe ser puesto en marcha a través de la Junta Parroquial de Gualea; para que contribuya al desarrollo turístico de la parroquia, mejorando en cierta parte el nivel socio económico de la población.
- Con la puesta en marcha de la Oficina de Turismo Comunitario “Gualea Encantada” y Programa de Capacitación, sería recomendable que la Junta Parroquial de Gualea haga un control y evaluación trimestral para el cumplimiento de los objetivos planteados y la finalidad de la creación de la oficina.
- Se recomienda a la Junta Parroquial de Gualea considerar como principal mercado a los habitantes de la provincia de Pichincha y turistas extranjeros que buscan lugares con atractivos naturales, información detallada en las encuestas realizadas para la obtención de la demanda.
- Se recomienda a los representantes de la Junta Parroquial aprovechar al máximo los recursos que reciben por parte del Estado para una mejor distribución de la riqueza, y apoyo a los propietarios de los atractivos turísticos de esa zona inigualable en atractivos naturales.
- Las actividades turísticas de la zona requieren de gran inversión, por lo tanto se sugiere buscar inversión y financiamiento suficiente para desarrollar aún más esta actividad.
- Gualea ya es reconocida tradicionalmente por su Museo de Sitio Tulipa, se recomienda a la Junta Parroquial enfocar sus promociones turísticas hacia sus otros atractivos, que son lugares hermosos y llenos de variedad vegetativa y animal, con un clima cálido y ambiente tranquilo.
- De acuerdo a análisis en el desarrollo del turismo comunitario podemos observar la viabilidad del proyecto en sus tres perfiles y la predisposición de la población para la ejecución del proyecto por lo que se recomienda su ejecución, con el fin de obtener como destino turístico a la parroquia de Gualea.

5.5. ANEXOS

ANEXO “A” GLOSARIO

Acción participativa.- De tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar.

Actividad Turística.- La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Alojamiento.- Es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

Armonía.- Procede del latín *harmonia*, aunque sus orígenes más remotos refieren a un vocablo griego que significa “combinación” o “ajustamiento”. El término puede utilizarse para nombrar a la combinación de sonidos simultáneos que, aunque diferentes, resultan acordes. El concepto también se usa en referencia a la variedad de sonidos, medidas y pausas bien concertada. Por ejemplo: “*Lo que me gusta de esta orquesta es la armonía que logra en sus composiciones*”, “*Estoy estudiando armonía en el conservatorio*”, “*Este estilo de música no se caracteriza por su armonía*”.

Artesanía.- Es el arte y las obras de los artesanos. Un artesano, por otra parte, es la persona que realiza trabajos manuales, sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. No existen, por lo tanto, dos artesanías exactamente iguales.

Atractivos Turísticos.- El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Bar.- resulta ser además un popular fenómeno social que ha marcado no solamente la cultura sino también las costumbres de varias generaciones. Porque el Bar desde sus inicios hasta nuestros días, aún con todos los cambios que han acontecido, sigue siendo uno de los tradicionales puntos de encuentro entre los amigos, los enamorados, los amantes, entre otros grupos.

Bisutería.- Es la joyería que no utiliza materiales preciosos se le denomina bisutería, aunque a veces los imita. Con diferentes técnicas y materiales los artesanos que hacen bisutería crean piezas de

mucho valor artístico. Collares con cuentas y piedras naturales, pendientes o zarcillos con el brillo del cristal son artesanías y manualidades que se adaptan fácilmente a los dictados de la moda.

Camping.- Lugar acondicionado con algunas instalaciones para vivir al aire libre en tiendas de campaña o caravanas, mediante el pago de una cantidad estipulada.

Censo de Población.- Donde se contabilizan a los habitantes de un pueblo o de un país y se recogen diversos datos con fines estadísticos.

Comunidad.- Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social y roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Confort.- Es aquello que produce bienestar y comodidades. Cualquier sensación agradable o desagradable que sienta el ser humano le impide concentrarse en lo que tiene que hacer. La mejor sensación global durante la actividad es la de no sentir nada, indiferencia frente al ambiente. Esa situación es el confort. Al fin y al cabo, para realizar una actividad el ser humano debe ignorar el ambiente, debe tener confort.

Conserva.- Del latín *conservatio*, la conservación es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros.

Cosmovisión.- Es la manera de ver e interpretar el mundo. Se trata del conjunto de creencias que permiten analizar y reconocer la realidad a partir de la propia existencia. Puede hablarse de la cosmovisión de una persona, una cultura, una época, etc.

Deficiente.- Es una falla o un desperfecto. El término, que proviene del vocablo latino *deficientia*, también puede referirse a la carencia de una cierta propiedad que es característica de algo.

Demografía.- La demografía es el análisis de las comunidades humanas a partir de la estadística. El concepto procede de un vocablo griego compuesto que puede traducirse como “descripción del pueblo”. Esta disciplina estudia el tamaño, la estratificación y el desarrollo de una colectividad, desde una perspectiva cuantitativa.

Difusión.- es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín difuso, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

Ecoturismo.- Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Entorno.- Es aquello que rodea a algo o alguien.

Estrategias.- Se deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (“ejército”) y *agein* (“conductor”, “guía”). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares.

El concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Exótica.- Con origen en el latín *exoticus*, que a su vez proviene de un vocablo griego, el concepto de exótico hace referencia a todo peregrino de nacionalidad distinta a quien lo observa o a objetos o individuos extranjeros, en especial cuando se trata de algo o alguien que llega desde un territorio lejano

Lo exótico, tanto para la cultura humana como para la naturaleza, engloba a todo aquello que procede de un lugar extraño. Hay que tener en cuenta que la rareza depende de la persona que esté considerando la cuestión. Por ejemplo: un kimono puede ser una vestimenta exótica en Brasil, pero algo muy común en Japón. El kimono, por lo tanto, no es exótico en sí mismo, sino que esta característica la adquiere de acuerdo al matriz cultural que lo considere.

Exuberante.- Que es muy abundante o que está extraordinariamente desarrollado.

Gastronomía.- Es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno. Gastrónomo es la persona que se encarga de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.

Geología.- Proviene de dos vocablos griegos: *geo* (“tierra”) y *logos* (“estudio”). Se trata de la ciencia que analiza la forma interior y exterior del globo terrestre. De esta manera, la geología se encarga del estudio de las materias que forman el globo y de su mecanismo de formación. También se

centra en las alteraciones que estas materias han experimentado desde su origen y en el actual estado de su colocación.

Geomorfología.- Es la ciencia que tiene como objeto el estudio de las formas de la superficie terrestre enfocado a describir, entender su génesis y entender su actual comportamiento. Por su campo de estudio, la geomorfología tiene vinculaciones con otras ciencias. Uno de los modelos geomorfológicos más popularizados explica que las formas de la superficie terrestre es el resultado de un balance dinámico —que evoluciona en el tiempo— entre procesos constructivos y destructivos, dinámica que se conoce de manera genérica como ciclo geográfico.

Hábitat.- Es un término que hace referencia al lugar que presenta las condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal o vegetal. Se trata, por lo tanto, del espacio en el cual una población biológica puede residir y reproducirse, de manera tal que asegure perpetuar su presencia en el planeta.

Hospedaje.- Proviene de la palabra hospedar, recibir huéspedes en un propio albergue. Atender a alguien con un hospedaje, es decir, con la posibilidad de dormir bajo techo es una de las más características atenciones que puede tener un ser humano con otro, y en muchos casos este hospedaje puede ser desinteresado y gratuito dependiendo de quién sea el receptor del mismo. Sin embargo, en la actualidad, la palabra hospedaje se relaciona principalmente con el brindar tal servicio a cambio de una tarifa o dinero de acuerdo a la calidad del lugar como también a otros servicios complementarios. Así, encontramos a la actividad de hospedar como uno de los pilares del turismo ya que permite que las personas se trasladen de un lado a otro con la posibilidad de acceder a algún tipo de albergue a cambio de cierta paga.

Hostal.- Establecimiento de menor categoría que un hotel donde se proporciona alojamiento y comida a cambio de dinero.

Hostería.- Casa donde se proporciona alojamiento y comida mediante pago.

Hostilidad.- Es la cualidad de hostil, que indica una actitud provocativa y contraria, generalmente sin motivo alguno, hacia otro ser vivo. El concepto permite hacer referencia a una acción hostil y a la agresión armada, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE).

Hotel.- Es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros. El término proviene del vocablo francés *hôtel*, que hace referencia a una “casa adosada”.

El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante).

Infraestructura.- Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Por otro lado, la infraestructura es la base material de una sociedad y la que determinará la estructura social, el desarrollo y el cambio social de la misma, incluyéndose en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma se dan.

Infraestructura turística.- Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc.

Karaoke.- Es una forma de cantar con pistas de canciones siguiendo la letra de la misma impresa sobre una pantalla y teniendo todo el acompañamiento musical respectivo.

Mítico-religiosa.- La mitología aparece de manera prominente en la mayoría de las religiones y, de igual modo, la mayoría de las mitologías están relacionadas con, al menos, una religión.

El término se suele usar más frecuentemente en este sentido para referirse a las religiones fundadas por sociedades antiguas, como la mitología griega, la mitología romana y la mitología escandinava. Sin embargo, es importante recordar que, mientras que algunas personas ven los panteones escandinavo y celta como meras fábulas, otros las consideran religiones (véase neopaganismo). Del mismo modo, ello también sucede al analizar las mitologías de los pueblos indígenas (ejemplo la Mitología de América del Sur); en el que se pueden observar casos en que aún se profesan las religiones nativas.

Museo.- Del latín *musĕum*, un museo es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que intentan difundir los conocimientos humanos.

Existen, de todas formas, museos privados con fines de lucro. En cualquier caso, los museos se dedican a investigar, conservar y exponer colecciones que tienen un valor cultural.

Paisaje.- El **paisaje** es la extensión de terreno que puede apreciarse desde un sitio. Puede decirse que es todo aquello que ingresa en el campo visual desde un determinado lugar.

Reserva natural.- o reserva ecológica es un área protegida de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación.

Residencia.- Es un término que procede del latín *residens* y que hace mención a la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar, asistir periódicamente por razones de empleo). Puede tratarse del lugar o domicilio en el que se reside.

Sistemas ecológicos.- Comprende elementos naturales y humanos vinculados por relaciones de dependencia mutua, entre los cuales están el relieve, clima, ríos, suelos, seres humanos, plantas animales, ...En este sistema las características de cada elementos se explican por causas naturales (físicas, químicas, biológicas). El hombre interviene como un ser vivo especial porque depende de los recursos naturales pero también tiene una capacidad para modificarlos rápidamente, sea con efectos positivos o negativos. Todos lo elementos se observan integrados en el paisaje.

Sostenible.- Se refiere a algo que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo. El término puede aplicarse sobre diversas cuestiones: métodos productivos, procesos económicos, etc.

Cuando se habla de desarrollo sostenible, por ejemplo, se está haciendo mención a la posibilidad de lograr que una región crezca a partir de la explotación de sus recursos, sin que dicha explotación lleve a poner en riesgo la existencia futura de los recursos en cuestión. El desarrollo sostenible también contempla que el crecimiento se consiga sin injerencia del exterior.

Sustentable.- Es algo que se puede sustentar o defender con razones. El concepto suele utilizarse como sinónimo de sostenible en el ámbito de la ecología. Un proceso sustentable o sostenible es aquel que se puede mantenerse en el tiempo por sí mismo, sin ayuda exterior y sin que se produzca la escasez de los recursos existentes.

Spa.- Es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua. No hay un origen cierto de la palabra spa. Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños de aguas termales, mientras que otros especulan que viene del acrónimo en latín de la frase *salus per aquam*, o sea, 'salud a través del agua'.

Turismo receptivo.- es parte de la actividad social que pone al visitante en contacto con diferentes ambientes y culturas y su objetivo es satisfacer sus necesidades de descanso, regocijo y conocimiento. De acuerdo a la definición internacional, el turista es la persona que viaja desde su punto de residencia y pasa un mínimo de una noche en cualquier lugar, pero su estadía no puede exceder a un año y tampoco puede ejercer actividades remuneradas en los países que visita.

Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.- El turismo convencional, conocido también como el modelo de "*sol y playa*", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo científico.- El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo de aventura.- El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman *turismo deportivo*, otros más *turismo de aventuras*, otros tantos *turismo de adrenalina* o bien *turismo de reto*, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

Turismo agrícola o agroturismo.- El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. El Agroturismo ha dado como resultado los rancho-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

Turismo cultural.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso.- En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo gastronómico.- Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Vestigio.- Procede del vocablo latino *vestigium*. El término tiene varios significados y se utiliza para nombrar a los pedazos, los restos o las huellas de alguna cosa, ya sea física o simbólica.



ANEXO “B” ENCUESTA DEMANDA

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA**



Numero de Cuestionario de

**ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA PARA LA PROVINCIA DE PICHINCHA, DM de QUITO,
PARROQUIA GUALEA**

LA PRESENTE ENCUESTA TIENE COMO OBJETIVO REALIZAR UN ESTUDIO DE DEMANDA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, LA INFORMACIÓN RECOLECTADA ES ÚNICAMENTE CON FINES ESTADÍSTICOS Y ACADÉMICOS.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ENCUESTADOS

Provincia.....

Cantón.....

Cabecera Cantonal o Parroquia Rural.....

Sector.....

1.- Nombre y Apellido:.....

2.- Su edad se encuentra entre:

- 1 18-35 años
- 2 36-50 años
- 3 más de 51 años

3.- Sexo:

- 1 Femenino
- 2 Masculino

4.- Nacionalidad:

- 1 Ecuatoriano
- 2 Extranjero

Pase a la pregunta 5

Pase a la pregunta 6

5.- Ciudad de Origen:.....

6.- País de Origen:.....

7.- Nivel de Instrucción

- 1 Primaria
- 2 Secundaria
- 3 Tecnológico
- 4 Superior
- 5 Postgrado

8.- Se encuentra trabajando actualmente

- 1 Si Pase a la pregunta 9
- 2 No Pase a la pregunta 10

9.- Profesión.....

10.- ¿Cuánto es su nivel de ingreso?

- 1 300-500
- 2 501-700
- 3 701 o más

11.- ¿Usted conoce el Turismo Comunitario?

- 1 Si
- 2 No

12.- ¿Le gustaría ser parte de un grupo que realice Turismo Comunitario?

- 1 Si Pase a la pregunta 13
- 2 No Fin de la encuesta

13.- ¿En qué actividades de Turismo Comunitario le gustaría participar?

- 1 Conservación Flora y Fauna
- 2 Cabalgata
- 3 Gastronomía
- 4 Museo
- 5 Guía
- 6 Voluntariado
- 7 Servicio al Cliente
- 8 Otros

14.- ¿Conoce la parroquia de Gualea?

- 1 Si Pase a la pregunta 18
- 2 No Pase a la pregunta 17

15.- ¿Le gustaría visitar la parroquia de Gualea?

- 1 Si Pase a la pregunta 29
- 2 No Fin de la encuesta

16.- ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Gualea?

- 1 Primera vez
- 2 Dos veces
- 3 Más de dos veces

17.- ¿Por qué motivo visito la parroquia de Gualea?

- 1 Visita a familiares
- 2 Visita a amigos
- 3 Trabajo
- 4 Turismo

18.- ¿A través de qué medios se enteró de la existencia de la parroquia de Gualea?

- 1 Prensa
- 2 Radio
- 3 Televisión
- 4 Internet
- 5 Empresas turísticas
- 6 Referencias

19.- ¿Qué medio de transporte utilizó para trasladarse a Gualea?

- 1 Auto propio
- 2 Bus publico
- 3 Auto alquilado

20.- ¿Cuánto tiempo permanece en Gualea?

- 1 un día
- 2 2-3 días
- 3 4-7 días
- 4 más de una semana

21.- ¿Qué lugares turísticos de Gualea ha visitado?

- 1 Culturales
- 2 Naturales
- 3 Gastronómicos

22.- ¿Cuál es el lugar turístico que más le gusto y por qué?

.....

23.- ¿Qué aspectos considera que se debe implementar para que Gualea sea un destino turístico?

.....

24.- ¿Tuvo una buena atención en los servicios turísticos?

- 1 Si
- 2 No

25.- ¿Está de acuerdo con los precios de los servicios y atractivos turísticos?

- 1 Si
- 2 No

26.-¿Recomendaría visitar la parroquia de Gualea?

- 1 Si
- 2 NO

27.- ¿En los últimos años cuántas veces realizo turismo?

- 1 Ninguna
- 2 Una vez
- 3 más de una vez

28.- ¿Qué tipo de turismo prefiere?

- 1 Turismo Cultural
- 2 Turismo Ecológico
- 3 Turismo Deportivo
- 4 Agroturismo
- 5 Turismo Comunitario

29.- ¿Qué factores considera para realizar turismo?

- 1 Precios
- 2 Atractivos Turísticos
- 3 Clima
- 4 Comida
- 5 Distancia

30. ¿Cuándo realiza turismo cuánto gasta al día?

- 1 Menos de 25 dólares
- 2 Entre 25 y 50 dólares
- 3 Más de 50 dólares

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



ANEXO "C" ENCUESTA COMUNIDAD

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA



Numero de Cuestionario de

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

LA PRESENTE ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA DE GUALEA, TIENE COMO OBJETIVO DETERMINAR SI LA COMUNIDAD QUIERE INTEGRARSE EN UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO, LA INFORMACIÓN RECOLECTADA ES ÚNICAMENTE CON FINES ESTADÍSTICOS Y ACADÉMICOS

Familia: _____

Nombre: _____

“El turismo Comunitario Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”

1. ¿Conoce de la existencia del turismo comunitario?

- 1 Si
- 2 No

2. ¿Considera que el turismo es una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades?

- 1 Si
- 2 No

3. ¿Estaría usted dispuesto a participar en proyectos turísticos que beneficien a su comunidad?

- 1 Si
- 2 No

4. ¿Cuáles considera usted son los principales problemas por los que atraviesa su comunidad?

- 1 Falta de empleo
- 2 Pobreza

- 3 Falta de apoyo gubernamental
- 4 Analfabetismo
- 5 Migración
- 6 Salud
- 7 Otros

5. ¿Conoce si existe algún tipo de ayuda por parte del gobierno en pos del desarrollo turístico en su comunidad?

- 1 Si
- 2 No

¿Cuál? _____

6. ¿Estaría usted dispuesto a recibir cursos de capacitación que le permitan participar en el turismo comunitario?

- 1 Si
- 2 No

7. De las siguientes opciones elija las que considera usted que su comunidad debería mejorar en pos de una buena atención a los turistas que deseen visitarla.

- 1 Infraestructura básica
- 2 Infraestructura turística
- 3 Señalización
- 4 Vialidad
- 5 Capacitación

8. ¿Qué tipo de actividades considera usted que los visitantes podrían realizar al momento de acudir a su comunidad o a las inmediaciones de esta?

- 1 Cabalgatas
- 2 Caminatas
- 3 Paseos en bicicleta
- 4 Avistamiento de animales
- 5 Acampada
- 6 Cosechas
- 7 Otros

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO "D" CÁLCULO DE LA DEMANDA
CUADRO No. 67: INGRESO DE TURISTAS

INGRESO DE TURISTAS 2011					
MES	ESTUDIANTES	NIÑOS Y TERCERA EDAD	ADULTOS	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	513	136	345	53	1047
FEBRERO	424	180	160	77	841
MARZO	1536	187	1041	56	2820
ABRIL	643	50	187	55	935
MAYO	1497	138	269	26	1930
JUNIO	581	275	227	70	1153
JULIO	1522	313	380	86	2301
AGOSTO	0	320	776	115	1211
SEPTIEMBRE	8	168	360	27	563
OCTUBRE	519	137	370	56	1082
NOVIEMBRE	751	386	1776	78	2991
DICIEMBRE	1005	154	209	56	1424
TOTAL	8999	2444	6100	755	18298

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

CUADRO No. 68 PROYECCIÓN TASA DE CRECIMIENTO

PROYECCIÓN TASA DE CRECIMIENTO			
		ANUAL	GLOBAL
AÑOS	C.E.	PROYECCIÓN (%)	
2007	5686	-	
2008	6059	6,55	
2009	5093	(15,95)	
2010	6297	23,65	
2011	6854	8,85	
Suma		23,10	
Promedio		5,78	3,81
2012		7250	7115
2013		7669	7386
2014		8112	7667
2015		8581	7959
2016		9076	8262
2017		9601	8577
2018		10155	8903
2019		10742	9242
2020		11362	9594
2021		12018	9959

Elaborado por: Gabriela Guamán y Silvana Silva

CUADRO No. 69 MÉTODO DE LOS MÍNIMOS CUADRADO

$$Y = a + bx$$

REGRESIÓN LINEAL-MÍNIMOS CUADRADOS											
AÑOS	X	DEMANDA(Y)	XY	X ²		Ŷ	(ŷ-ȳ)	(ŷ-ȳ) ²	(y-ȳ)	(y-ȳ) ²	
2007	1	5686	5686	1	32330596	5483	-515	265019	-312	97219	
2008	2	6059	12118	4	36711481	5740	-257	66255	61	3745	
2009	3	5093	15279	9	25938649	5998	0	0	-905	818663	
2010	4	6297	25188	16	39652209	6255	257	66255	299	89521	
2011	5	6854	34270	25	46977316	6513	515	265019	856	733078	
	15	29.989	92.541	55	181610251	29.989,00		662.548		1.742.227	

$$\bar{y} = 5998$$

$$b = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = \frac{12870}{50} = 257,40$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n} = \frac{26128}{5} = 5225,60$$

PROYECCIÓN 10 AÑOS		
AÑOS	X	PROYECCIONES
		Y=5225,6+257,4*X
2012	7	7027
2013	8	7285
2014	9	7542
2015	10	7800
2016	11	8057
2017	12	8314
2018	13	8572
2019	14	8829
2020	15	9087
2021	16	9344

ANEXO "E" PROFORMA OFICINA DE TURISMO

CUADRO No. 70 PROFORMA OFICINA DE TURISMO

OFICINA DE 56 M2 PARA GUALEA					
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	P.UNITARIO	P.TOTAL
1	Replanteo y nivelación	m2	55,97	1,14	63,8058
2	Excavación estructuras menores	m3	10,19	6,74	68,6806
3	Reptantillo HS 180KG/CM2	m3	0,3	159,1	47,73
4	Plinto de hormigón ciclópeo 180kg/cm2	m3	2,42	109,18	264,2156
5	Hormigón en cadenas inferiores fic=210kg/cm2	m3	1,13	224,9	254,137
6	Hormigón en columnas fic=21kg/cm2	m3	0,93	230,09	213,9837
7	Cimiento de mampostería de piedra	m3	7,35	67,98	499,653
8	Hormigón en cadenas superiores fic=210kg/cm2	m3	0,75	242,14	181,605
9	Viga v1 de 4d=7mm est.d=4mm a 15cm	M	60,72	3,82	231,9504
10	Columna c1 de 4 d=7mm est. D=4mm a 10 cm	M	39,6	4,76	188,496
11	Escalerilla de 2 d=7mm est.d =4mm a 15 cmm	M	47,49	2,47	117,3003
12	Acero de refuerzo fy=4200kg/cm2	Kg	30,26	1,48	44,7848
13	Hormigón dinteles fic =210/cm2	m3	0,07	209,64	14,6748
14	Mampostería de bloque resistente E=15cm	m2	93,08	10,85	1009,918
15	Mampostería de bloque resistente E=10cm	m2	7,05	10,24	72,192
16	Fundido de mesón de cocina espesor =8cm	M	2,07	28,11	58,1877
17	Enlucido vertical interior baño	m2	18,37	5,65	103,7905
18	Enlucido vertical interior	m2	98,35	5,65	555,6775
19	Enlucido vertical exterior	m2	19,25	6,05	116,4625
20	Masillado y alisado de piso	m2	49,55	5,37	266,0835
21	Cerámica de pared baño cocina	m2	13,86	17,96	248,9256
22	Enlucido filo de ventanas	M	22,2	3,04	67,488
23	Contrapiso H.S. 180 KG/24	m2	49,13	12,84	630,8292
24	Rampa frontal H.S. 180 kg/cm2	m2	3,2	12,69	40,608
25	Cerámica de piso baño cocina	m2	25,26	19,5	492,57
26	Cerradura para puerta metalica tipo yale)	U	1	22,18	22,18
27	Cerradura llave - seguro (tipo yale)	U	3	11,12	33,36
28	Cerradura baño (tipo yale)	U	1	10,73	10,73
29	Puerta hierro - tol y protección de 1.00 * 2 .10	U	1	139,44	139,44
30	Puerta panelada de 100 * 2.10 M.	U	2	93,17	186,34

31	Puerta panelada de 0.50 * 2.10 M.	U	1	93,17	93,17
32	Ventana de hierro con protección	m2	4,48	68,7	307,776
33	Vidrio claro 2 mm	m2	4	11,09	44,36
34	Vidrio catadral 4 mm	m2	1,48	12,76	18,8848
35	Cubierta de fobrocemento con correas metálicas	m2	68,56	17,48	1198,4288
36	Corchado de ondas	M	40,25	2,3	92,575
37	Agua fría PVC U/R 1/2"	Pato	4	12,6	50,4
38	Tubería PVC U/R 1/2"	M	12	3,29	39,48
39	Ducha tipo teléfono con llave campanola	U	1	34,6	34,6
40	Inodoro tanque bajo con accesorios (blanco- tipo FV)	U	1	88,11	88,11
41	Lavamanos con pedestal y gritería (blanco- tipo FV)	U	1	65,33	65,33
42	Fregadero un pozo acero inoxidable y gritería- tipo FV)	U	1	70	70
43	Tubería PVC 110 mm	M	9	10,85	97,65
44	Canalización PVC 110 mm	Pato	1	16,01	16,01
45	Canalización PVC 50 mm	Pato	3	13,96	41,88
46	Rejilla interior de piso 50 mm	U	1	4,12	4,12
47	Caja de revisión 60 x 60	U	1	42,29	42,29
48	Tablero distribución 6 espacios y breakers	U	1	62,81	62,81
49	Acometida energía eléctrica unifamiliar	U	1	30,96	30,96
50	Iluminación	Pato	1	16,26	16,26
51	Tomacorriente doble	Pato	6	14,81	88,86
52	Acometida ducha	Pato	6	34,77	208,62
52,5	Acometida especial para cocina	Pato	1	35,63	35,63
53	Pintura interior	m2	111,13	2,76	306,7188
54	Pintura exterior	m2	42	3,01	126,42
55	Librero de madera triplex 12 MM	U	0	25,69	0
56	Barra acero inoxidable 80 cm	U	2	42,4	84,8
57	Canal recolector de aguas lluvias	M	12,3	11,24	138,252
	costo total				9650,1949
Nota: El costo se puede reducir hasta en un 20% debido a la organización de mingas tanto por					
Material como mano de obra.					

Fuente: Sr. Carlos Chipantasiq

ANEXO “F” FOTOGRAFÍAS

FOTO No 1 INGRESO A CASCADA RIO PERIPE



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 2 AGUAS TERMALES



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 3 ASOCIACIÓN DE JÓVENES PAAMAC



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 4 PISCINAS DE TILAPIAS



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 5 YUMBO SPA AND RESORT



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 6 MUJER-CULTURA YUMBO



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

FOTO No 7 HOMBRE-CULTURA YUMBO

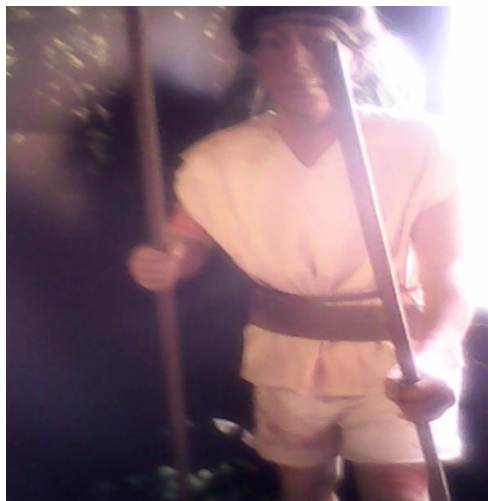


Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 8 SENDEROS



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

FOTO No 9 SEÑALETICA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 10 SEÑALIZACION GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 11 IGLESIA DE GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 12 PARQUE DE GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 13 TIPO DE CASAS EN GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 14 INFOCENTRO GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 15 TENENCIA POLÍTICA DE GUALEA



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva.

FOTO No 16 SESENTA Y PIQUITO



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 17 CENTRO DE SALUD



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO N° 18 COLEGIO ALFREDO PÉREZ CHIRIBOGA



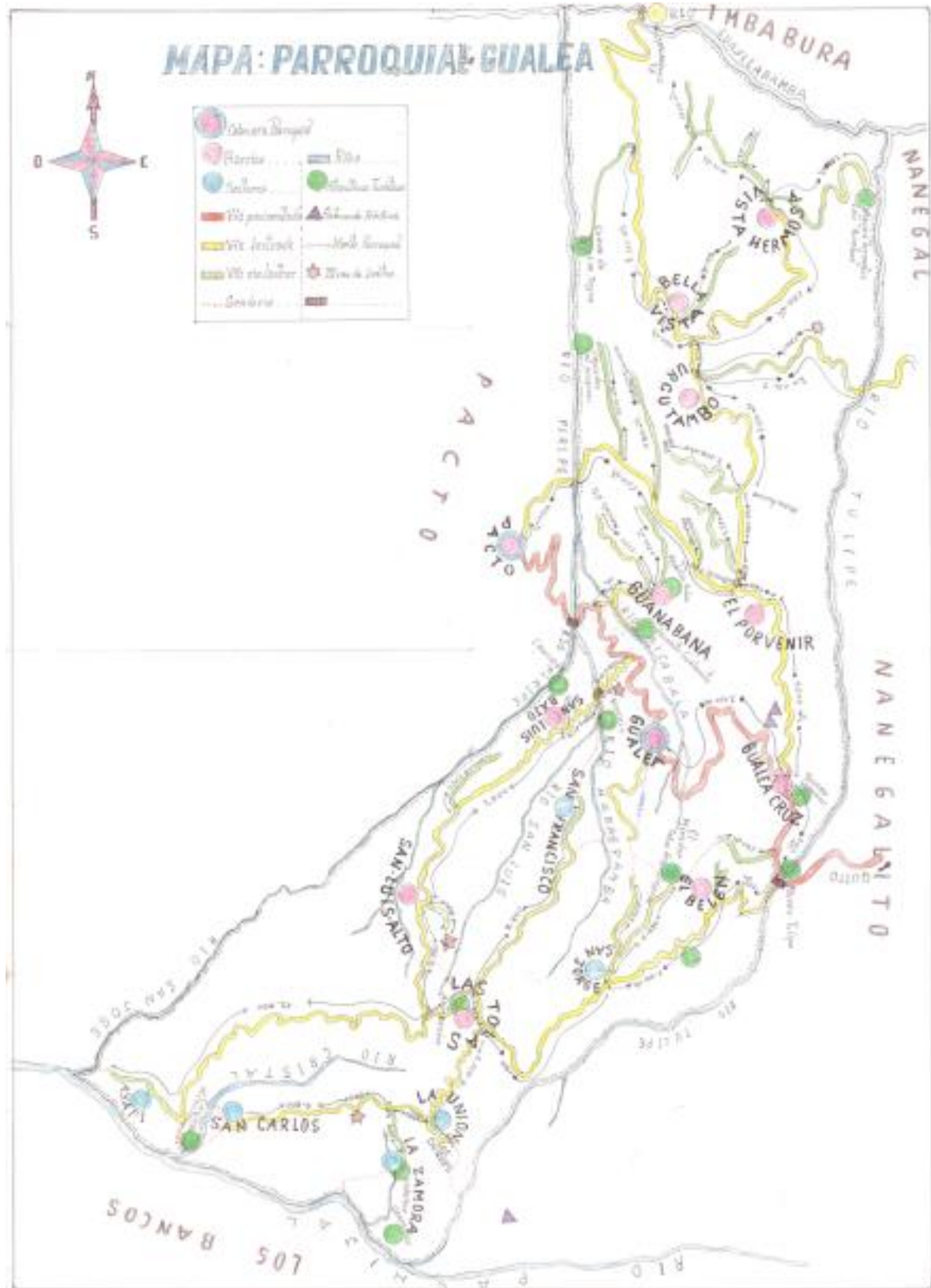
Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

FOTO No 19 TALLERES



Foto: Gabriela Guamán y Silvana Silva

ANEXO "G" MAPA TURÍSTICO DE GUALEA



Autor: Rodman Grijalva

ANEXO “H” DOCUMENTACIÓN

**Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquia Rural Guala**
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO- ZONA NOR- OCCIDENTAL

Carta de Aprobación

Gualea, 27 de Octubre del 2012

Economista
Marco Posso Zumarraga
DECANO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo por parte del GAD Parroquia Rural Guala, a la vez deseándole los mejores éxitos en sus funciones diarias.

El presente documento tiene como finalidad informarle que en base del oficio N° 1666-D solicitando la información necesaria para el desarrollo de la tesis de las señoritas CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO y SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA por parte del Gobierno Parroquia Rural Guala, se da la apertura y brindar toda la información y apoyo necesario a las señoritas para la realización de su tesis.

Atentamente



Sr. Carlos Ramos
PRESIDENTE GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA RURAL GUALA

GUALEA: Calle principal, C.P.P.S. (Casa de uso múltiple) * Teléfax: (593-2) 2865-593 * Cel.: 0990 668 016
E-mail: juntaparroquia@gualea@hotmail.es

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Oficio N. 3141 - 2012-D.T.

Noviembre 23 de 2012


Señor (es)
**CARMEN GUAMAN CENTENO
SILVANA SILVA ARROBA**
EGRESADO (S) DE LA FACULTAD
Presente.

De mi consideración:

El señor Decano de la Facultad, comisionó al señor **DR. NELSON RODRIGUEZ AGUIRRE**, a fin de que informe sobre el Plan de Tesis titulado, "**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTON QUITO, PARROQUIA GUALEA**", presentada por usted (es), previo a la obtención del Título de Economista (s).






Particular que se le (s) comunica a fin de que se reúna (n) con el señor Profesor y se resuelvan los problemas que puedan existir en la presentación del Plan y en el desarrollo futuro de la Tesis.

















Atentamente,


Dr. Héctor Poma Sotomayor
SECRETARIO DE LA FACULTAD
Hm.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROCESO DE TITULACION: HISTORIA DE PROCEDIMIENTOS**

Título a Obtener: Economista	Informe No.
Título de la tesis: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia de Gualea del distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha.	
Nombre de los Egresados:	Carmen Gabriela Guamán Centeno / Silvana Carolina Silva Arroba
Nombre del Director: Dr. Nelson Rodríguez	Firma:
Periodo del Informe: Desde: 22 de Enero de 2013	Hasta: 20 de Diciembre de 2013

Actividades realizadas	Sugerencias y Recomendaciones efectuadas	Fechas de reuniones	Duración (horas)	Firma de los egresados
Revisión del plan de tesis	Revisar e incrementar la bibliografía, ajustar y modificar el plan analítico.	22/01/2013	2 Horas	
Revisión del segundo capítulo	Poner fuertes de información, nombres a los cuadros y gráficos.	19/03/2013	2 Horas	
Revisión de los análisis socio-económicos de la parroquia.	Tamaño del tamaño de la población, por sexo, grandes grupos de edad, etnia y relación a nivel nacional.	20/03/2013	2 Horas	
Revisión de los análisis socio-económicos de la parroquia.	Población económicamente activa en Gualea.	02/04/2013	3 Horas	
Revisión de los análisis socio-económicos de la parroquia.	Principales Unidades Productivas en Gualea y Pobreza y necesidades básicas insatisfechas.	03/04/2013	2 Horas	

Revisión de los análisis socio-económicos de la parroquia.	Educación, salud, vivienda y seguridad en la parroquia de Gualaia.	19/04/2013	2 Horas	 
Revisión y guía para la realización del inventario turístico para determinar la oferta de Gualaia.	Revisión de los atractivos turísticos para determinar a que tipo de atractivo corresponde y la caracterización de cada uno de ellos.	04/06/2013	4 horas	 
Revisión de tercer capítulo	Fuentes de las fotos de los atractivos y servicios turísticos con sus respectivas descripciones.	22/08/2013	2 horas	 
Revisión del tercer capítulo.	Determinación de los tipos de atractivos turísticos existentes.	23/08/2013	3 Horas	 
Revisión de la Oferta turística.	Identificación del problema de la oferta turística en Gualaia.	29/08/2013	2 Horas	 
Como calcular la muestra para la tesis.	Buscar y tomar como universo un atractivo turístico cercano o de una parroquia que cuente con información.	26/09/2013	2 Horas	 
Fuentes de información para cálculo de la muestra.	Metodología que se utilizará en el cálculo de la muestra.	27/09/2013	2 Horas	 
Cálculo de la muestra	Aprobación de los datos obtenidos para el cálculo de la muestra, se tomó el año 2011 como referencial al ser los datos los más conservadores.	09/10/2013	2 Horas	 
Revisión de encuestas	Preguntas enfocadas a cumplir los objetivos y demostrar las hipótesis planteadas.	15/11/2013	3 Horas	 

Revisión de la Tabulación	Revisión de la tabulación de las encuestas y análisis de los resultados obtenidos en las mismas.	25/11/2013	3 Horas	
Revisión de la Matriz FODA	Revisión y ajustes en la matriz FODA de la parroquia de Gualea, según componentes.	27/11/2013	2 Horas	
Diagnostico Situacional del Turismo Comunitario de la Parroquia Gualea.	Determinación del ambiente interno y externo del Turismo Comunitario en Gualea.	28/11/2013	2 Horas	
Revisión de cálculos y proyecciones.	Revisión de todos los cálculos elaborados en el capítulo cuarto	04/12/2013	4 Horas	
Datos generales del Proyecto	Identificación de los datos generales del Proyecto que se va a elaborar	09/12/2013	3 Horas	
Revisión del plan a desarrollar	Revisión técnica y financiera de plan de desarrollo planteado, con sus respectivos respaldos.	10/12/2013	4 Horas	
Cómo calcular la demanda potencial.	Pautas y revisión del cálculo de la demanda potencial.	11/12/2013	2 Horas	
Revisión Financiera	Revisión de los indicadores financieros, su consistencia y veracidad.	16/12/2013	4 Horas	
Revisión del capítulo quinto.	Verificación de cumplimiento de objetivos, demostración de hipótesis, conclusiones y recomendaciones.	20/12/2013	3 Horas	

Resultados alcanzados hasta la fecha de informe: Culminación de la tesis, sin problemas ni retrasos. Asistencia normal y trabajo en equipo.
Problemas detectados: Falta de información turística en la zona del noroccidente de Quito.

PAPEL UNIVERSITARIO



N° 2204909

1.00 USD



Quito, 07 de Enero del 2014

Señor Economista,
ENRIQUE LASPRELLA
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Presente.-

Yo, Dr. NELSON RODRIGUEZ AGUIRRE, en calidad de director de tesis de las señoras CARMEN GABRIELA GUAMAN CENTENO y SILVANA CAROLINA SILVA ARROBA, egresadas de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador certifico que las mencionadas señoras realizaron su tesis previo a la obtención del título de economistas cuyo tema es: "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUALEA, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, trabajo que lo realizaron bajo los reglamentos de la facultad, con responsabilidad investigando y asistiendo al sitio de estudio, siempre estuvieron dispuestas a asistir con puntualidad al llamado del tutor para la revisión respectiva, realizando el proceso correspondiente capítulo a capítulo con las correcciones indicadas, lo cual ha permitido que culminen con éxito su tesis.

Atentamente



Dr. Nelson Rodriguez Aguirre



"TODOPODEROSA ES LA SABIDURIA"

ANEXO “I” PUBLICIDAD EN RADIO

LIBRETO DE LA CUÑA PUBLICITARIA POR RADIO

MÚSICA EN SUSPENSO

Silbando, efecto de un carro.

- Mister le puedo ayudar en algo?
- Yes, yes, yo estar buscando bellezas en Quito.
- Chicas bellas ¡ DICE MISTER!
- Ohhh no, yo quiero ir a descansar en paz.
- En el cementerio pues mister.
- Eso... No gustar, mi familia y yo querer viajar de aventura a lugares espectaculares y relajantes.
- Ahhhhh ya entendí mister, quiere ir a disfrutar de la belleza natural en un ambiente seguro y tranquilo.
- Eso eso eso.

- ENTONCES BIENVENIDOS A GUALEA (al noroccidente de Quito) AQUÍ TENEMOS INNUMERABLES LUGARES ATRACTIVOS PARA ESCOGER.

En donde podrás disfrutar de museos, cascadas, aguas termales, la cueva de los tayos a demás encontrarás comida típica y artesanías de la zona. Disfrutaran de un clima cálido y un ambiente tranquilo lejos del ruido y estrés de la ciudad.

ANEXO “J” VIDEO

5.6. BIBLIOGRAFÍA.

LIBROS

OMT Organización Mundial del Turismo, Introducción al turismo pág 61

Tulipe y la cultura Yumbo; Arqueología comprensiva del subtropico quiteño; pag 22

Apuntes de clases de Análisis Financiero, Economista Franklin Sarabia.

CAP 2 Apuntes de Preparación y Evaluación de Proyectos, Economista Alex Izquierdo.

MONTANER MONTEJANO, Jordi. "Diccionario de Turismo"; Editorial Síntesis; Madrid España.

Ministerio de Turismo del Ecuador, MODELO DE GESTIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA; Elaborado por: MSc. Renato Cevallos; 01/01/2013.

BLANCO, Marvin. "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO IICA [*Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*]; San José, Costa Rica Noviembre, 2.008.

FEPTCE [Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador]; "Manual de Calidad para la Gestión de Turismo Comunitario"; Ecuador, 2.007.

BOLAÑOS, Gastón. "LA DIDACTICA DE LA CONTABILIDAD"; Editorial EDICUMBRE; QUINTA EDICION.

Corporación Financiera Nacional – Asistencia Técnica, Asesoría al Empresario. Desarrollo Sectorial, Gerencia Nacional de Fomento de la Producción. QUITO

Boletín mensual del Banco Central del Ecuador. Tabla de la tasa de interés anual, mensual y trimestral del Ecuador.

INEC:

REDATAM, base de Datos:

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA AÑO 2001.

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA AÑO 2010.

PÁGINAS WEB.

www.cfn.fin.ec

www.inec.fin.ec

www.turismo.gob.ec

www.feptce.org

www.matrizfoda.com

www.bce.fin.ec