



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ECONOMÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

**TEMA: PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ.**

AUTORES:

LUIS XAVIER CHIRIGUAYO TENORIO

NELLY JOHANNA LALANGUI DÍAZ

DIRECTOR DE TESIS:

EC. ANTONIO REA

QUITO, 2013

DEDICATORIA

A Dios, por las bendiciones que he recibido a lo largo de mi vida, por la esperanza que me ofrece día tras día, por concederme la dicha de pertenecer a una familia alegre y bondadosa.

A mi papá Luis y mi mamá Raquel, quienes me enseñaron a valorar los estudios y a lograr mis objetivos con trabajo, perseverancia y sacrificio. Con su ejemplo de empeño, me guiaron para dar fin a todo lo que inicio, siendo un apoyo y una mano amiga en todos mis procesos.

A mis hermanas Vicky y Verónica, a quienes desde pequeños las veía como mis orientadoras, que han estado siempre en todo momento, en las buenas y en las malas, en dichos momentos me ayudaron a solucionar mis problemas con sus buenos y sabios consejos, para ellas mi perdurable gratitud, cariño y respeto.

A mi Billy y Chenoa, que son de esos seres que te alegran la vida en aquellos momentos de desgastes por las actividades cotidianas del día tras día, en la vida de toda persona.

Luis Chiriguayo

DEDICATORIA

La elaboración de esta tesis es hasta el momento el más grande reto que he tenido que afrontar en mi vida, por ello dedico este trabajo a mis padres Margarita y Hernán, como una forma de retribuir toda clase de esfuerzos que han tenido que realizar para que pueda tener una profesión, sé que tengo una enorme deuda con ustedes, pero sé también que es esta una buena forma de empezar a saldarla.

Nelly Lalangui

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida, gracias por cuidarme en la senda de camino universitario, el cual estuvo lleno de muchos retos y obstáculos, pero él me supo dar fortaleza, fe y esperanza para seguir.

A mis padres por el apoyo y la fortaleza continua que me motivaron todos los días, para que pueda alcanzar uno de mis objetivos trazados, quienes me vieron crecer en cada etapa de mi vida, y me amaron desde pequeño.

A la Escuela de Economía, a todo el personal docente, en especial al Economista Antonio Rea, por la formación académica recibida como alumno de él, y por su tiempo y dedicación, por su valiosa colaboración en el desarrollo de la presente investigación, su apoyo ha sido fundamental para la obtención de este trabajo de grado.

También, gracias por la colaboración y aportes de algunas personas que invirtieron tiempo, esfuerzo y creatividad; al personal del área de administración del Parque arqueológico Cochasquí, compañera de trabajo y excelentes amistades que comparto día a día, conocimientos y por la colaboración prestada en todo momento, para el desarrollo de este trabajo.

Luis Chiriguayo

AGRADECIMIENTO

Dios y Virgen de El Cisne, gracias por la bendición y el apoyo espiritual otorgado antes, durante y después de la realización de este trabajo.

Gracias al Ing. Fritz Reinhaller Director del Parque Arqueológico Cochasquí, por el apoyo incondicional que recibimos de su parte, desde el momento en que le solicitamos se nos permitiera realizar la tesis sobre el parque.

Gracias al Ec. Antonio Rea, por dirigir de manera acertada todo el proceso de elaboración de la tesis.

Y por último pero no menos importante, mil gracias a toda mi familia, por el apoyo emocional y económico que me han brindado durante toda mi vida.

Nelly Lalangui

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Luis Xavier Chiriguayo Tenorio, en calidad de autor de la tesis realizada sobre “PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ”, por la presente, autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes a la Ley de propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 18 de Enero de 2013



Luis Xavier Chiriguayo Tenorio

C.C: 1719937755

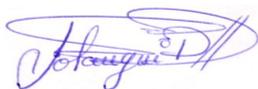
Correo electrónico: lc.aadvisors@hotmail.com

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Nelly Johanna Lalangui Díaz, en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ”, por la presente, autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes a la Ley de propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 18 de Enero de 2013



Nelly Johanna Lalangui Díaz

C.C: 110458283-6

Correo electrónico: njlalanguid@hotmail.com

OFICIO DE CONCLUSIÓN

ECON. ANTONIO RICARDO REA T.; "M.Sc."
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ECONOMÍA
AMBIENTAL; "MBA" EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.

Quito, D. M; 21 de enero del 2013

Ciudad Universitaria – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS U. C. E.

Estimado: Economista Enrique Lasprilla. DECANO DE LA FACULTAD.

Asunto: Informe Académico de Dirección de Tesis intitulada "PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUI". Señor Decano: Cúmpleme informarle que a la fecha, los egresados LUIS CHIRIGUAYO TENORIO y NELLY LALANGUI DÍAZ, concluyeron la investigación de la mencionada tesis, previo a la obtención del título de Economista. Investigación realizada bajo mi dirección, según oficio N° 744-2012 -D. T. de abril 04 del 2012; se ha cumplido con el tiempo requerido.

Objeto: La investigación es analítica con estrategias de gestión financiera y ambiental del Parque Arqueológico de Cochasqui; al ser un legado histórico-cultural de riqueza arqueológica y ancestral, busca impulsar el desarrollo turístico de valor cultural, plantea la conservación, difusión y promoción mediante negociación con organismos públicos y privados; activación de un plan de marketing, manejo de autogestión económica - financiera con el apoyo del Consejo Provincial de Pichincha. La zona arqueológica protegida, presenta múltiples problemas; en lo Económico tiene un presupuesto limitado para atender el mantenimiento y conservación de las ruinas; en lo Social, el aspecto laboral de administración y mantenimiento es limitado en su beneficio vinculante con la comunidad local y sociedad en general; lo Ecológico-Ambiental compatibilizar necesidades culturales y preservación de biodiversidad – ecosistemas, ante el riesgo de impactos de residuos-emisiones de la capacidad de carga de los visitantes.

La investigación determina antecedentes de Administración Pública, aspectos físicos – espaciales de localización y delimitación del área de estudio, un diagnóstico situacional de oferta y demanda de atractivos e infraestructura de influencia recreativa-turística, utiliza indicadores financieros.

Temas tratados: en seis capítulos; (I) Plan de tesis; (II) Diagnóstico actual del turismo en las Ruinas Arqueológicas; (III), Demanda actual y potencial del turismo en las Ruinas arqueológicas de Cochasqui; (IV), Diagnóstico de la situación Financiera; (V), Propuesta; (VI) Conclusiones y recomendaciones.

Comentarios: El documento tiene los requisitos para la defensa pública, para lo cual lo agradeceré señor Decano dar el trámite correspondiente.

Atentamente,



Econ. Antonio Ricardo Rea T.; "M.Sc" & "MBA"

RECIBIDO:  _____
FECHA: _____
OTRA: _____

*RTAMENTO DE TESIS, LLE MEJIA(1674-1814)NT-16 Y BAHAMONDE - QUITO-ECUADOR
TELÉFONO: 3382958/09641319/E-MAIL: antonio_ricardo_rea@yahoo.com

NOTAS EMITIDAS POR EL TRIBUNAL CALIFICADOR

ECON. ANTONIO RICARDO REA T.; "M.Sc"
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ECONOMÍA
AMBIENTAL; "MBA" EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.

10 010

Quito, D. M.; 28 de febrero del 2013

Ciudad Universitaria: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS U. C. E.

Estimado: Economista Enrique Lasprilla. – DECANO DE LA FACULTAD.

ASUNTO: Informe Analítico y Calificación fundamentada, de la Tesis titulada "PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUI", presentada por los egresados LUIS CHIRIGUAYO TENORIO y NELLY LALANGUI DIAZ, previo a la obtención del Título de Economista.

Señor Decano; en cumplimiento con el Oficio N°.304 -2013 - D. T., de febrero 13 del 2013, se presenta la evaluación académica; la investigación se estructura en seis capítulos, con anexos y bibliografía de soporte científico; su contenido en base a: -

- Cumplimiento de Objetivos; están vinculados al cumplimiento de lo planteado.
- Demostración de Hipótesis; son de trabajo por tanto son alternativas, dando paso a la investigación para ser demostradas en teoría y su posible aplicación.
- Metodología y Variables Utilizadas con el método Deductivo-Inductivo; planificación estratégica, entrevistas con actores al ser legado histórico – cultural de riqueza arqueológica y ancestral, la información procesada mediante el análisis, síntesis y deducción; el soporte teórico, las variables e indicadores, se manejan en función del diagnóstico interno de la comunidad como la población, turistas, servicios en lugares turísticos, como se demuestran en los capítulos: Cap. I, Plan de tesis; Cap. II, Diagnóstico de la situación actual del turismo en las Ruinas arqueológicas de Cochasquí (Caracterización de áreas arqueológicas, oferta de servicios, ruinas, localización, retrato general del lugar); Cap. III, demanda actual y potencial del turismo en las ruinas (series estadísticas, número de turistas y tasas); Cap. IV; Diagnóstico de la situación Financiera (Antecedentes, estructura organizacional, personal, bienes y servicios, análisis financiero vertical y horizontal, socioeconómico y potencialidades del subsector, aplicación del análisis FODA, árboles de Problemas y Objetivos); Cap. V, Propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera del Parque Arqueológico(objetivos, componentes, metas e indicadores financiero TIR, VAN, COSTO - BENEFICIO); Cap. VI, Conclusiones y Recomendaciones.
- La Nota; es de 10/10 (diez sobre diez).
- Recomienda la publicación de la tesis; SI (X)
- Razón de la Publicación; apoyo a la gestión de garantizar la sostenibilidad financiera de Cochasquí. Se aprueba la investigación a fin de que se proceda con la defensa pública y para los fines reglamentarios.

Atentamente,

Econ. Antonio Ricardo Rea T. ; M.Sc & M.B.A

RECIBIDO:.....
FECHA:..... 28 FEB 2013
HORA:.....
DEPARTAMENTO DE TESIS
CALLE MEJIA(1674-1684)N7-16 Y BAHAMONDE • QUITO-ECUADOR
TELÉFONO:2582-935/096041319/ antonio_ricardo_rea@yahoo.com



800

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO - *ECONOMISTA*

TITULO DE LA TESIS "*PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE COCHASQUI*"

EGRESADOS :

- *SRTA NELLY LALANGUI DIAZ*
- *SR. LUIS CHIRI GUAYO TENDRIO*

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

LOS OBJETIVOS DE LA TESIS SE CUMPLEN SECUENCIALMENTE EN VARIOS CAPITULOS AL ELABORAR UNA PROPUESTA FORMAL DE PLAN DE ACCION PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE INCLUIDOS EL ESTUDIO DE MERCADO, UN ANALISIS SITUACIONAL, LA IDENTIFICACION DE LA PROBLEMATICA Y LA FORMULACION DEL CORRESPONDIENTE PLAN DE MARKETING

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

POR CONSTRUCCION LAS HIPOTESIS FORMULADAS PREVIAMENTE TIENEN UN CUMPLIMIENTO FORMAL O TEORICO. ES LOGICO QUE LA REALIZACION DE LA INVESTIGACION Y REDACCION DE LA TESIS SON, EN SI MISMAS, UN APORTE CONCEBIDO Y CONSTRUIDO PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO Y LA SITUACION DE ALGO, EL PARQUE EN ESTE CASO. PERO DE ESA FORMULACION TEORICA A LA REALIDAD, PUEDE HABER DIFERENCIA.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

TANTO EL MARCO TEÓRICO COMO LOS MÉTODOS Y LAS VARIABLES QUE APLICAN Y MANEJAN LOS AUTORES RESPONDEN A ESQUEMAS YA PRUEBADOS POR LO QUE LA INVESTIGACIÓN Y LA TESIS ESTAN ACADÉMICAMENTE FUNDAMENTADAS Y ENGAÑADAS CON TEORÍAS E INSTRUMENTOS USUALMENTE UTILIZADOS Y PERTINENTES AL TEMA FOCAL, PERO NO HAY MUCHO VALOR AGREGADO.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

EN EFECTO, EXISTE UNA RAZONABLE CONCORDANCIA ENTRE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES Y LOS RESULTADOS QUE SE HAN ALCANZADO EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA INVESTIGACION, EVIDENTE MENTE PORQUE ASI FUE ESTRUCTURADO EL TRABAJO EN SU EXPRESION TEORICA. NO OBSTANTE, PARA EVALUAR SU REAL CONCORDANCIA SERA DE ESPERAR QUE LA PROPUESTA SE PONGA EN PRACTICA.

NOTA: OCHO (8)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

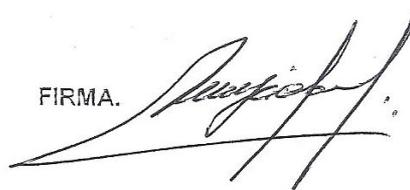
DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR: FABIAN ALBUJA CHAVES

FIRMA:



FECHA:

27/FEBRERO/2013



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

Propuesta para garantizar la sostenibilidad del
financiamiento del Parque Arqueológico de COCHASQUI

EGRESADOS :

JULIA XAIRA CHINGOAYO TORO
NELY JOHANA LALANGUI DIAZ

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos específicos planteados por el
comité de esta investigación

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Los objetivos planteados por el comité de esta
investigación, se han cumplido de
manera afirmativa.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS En esta investigación se desarrolló mediante el método de deducción, y las principales variables planteadas en este estudio son las siguientes: Valoración económica, oferta, demanda, Inversión entre las Cuentas Emprendedoras

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Las conclusiones y recomendaciones tienen relación directa entre sí, y además responden a los objetivos e hipótesis planteados en esta investigación.

NOTA: 9 (mucha)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

contiene bibliografía

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR:

Econ. VICENTE PARRA

FIRMA:

FECHA:

21-03-2013

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	IV
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	VI
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	VII
OFICIO DE CONCLUSIÓN.....	VIII
NOTAS EMITIDAS POR EL TRIBUNAL CALIFICADOR	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
ÍNDICE DE TABLAS	XVIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XXI
RESUMEN EJECUTIVO	XXV
CAPÍTULO I.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL.....	3
1.4.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	3
1.4.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	4
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 GENERAL	4
1.5.2 ESPECÍFICOS.....	4
1.6 HIPÓTESIS	5
1.6.1 GENERAL	5

1.6.2 ESPECÍFICAS.....	5
1.7 MARCO DE REFERENCIAS	5
1.7.1 MARCO TEÓRICO.....	5
1.7.2 MARCO CONCEPTUAL	13
1.7.3 MARCO LEGAL.....	16
1.8 METODOLOGÍA (MÉTODOS A EMPLEAR, TÉCNICAS O PROCEDIMIENTOS A UTILIZAR Y VARIABLES E INDICADORES).....	20
1.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	23
1.10 PLAN ANALÍTICO	24
 CAPÍTULO II.....	 27
2.1 ÁREAS ARQUEOLÓGICAS PROTEGIDAS	27
2.2 OFERTA DE SERVICIO ARQUEOLÓGICO	38
2.2.1 RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ	39
2.2.2 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	41
2.2.3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	42
2.3 DEMANDA DE SERVICIOS ARQUEOLÓGICOS.	43
2.3.1 INFRAESTRUCTURA.....	44
2.3.2 VÍAS DE ACCESO.....	45
2.3.3 SERVICIOS BÁSICOS	45
2.3.4 ESPACIO ARQUEOLÓGICO	46
 CAPÍTULO III	 47
3.1 SERIES ESTADÍSTICAS	47
3.1.1 NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2009	47
3.1.2 NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2010	49
3.1.3 NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2011	51
3.2 TASA GEOMÉTRICA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL TURÍSTICA.....	52
3.3 TASA DE CRECIMIENTO PROYECTADA DE TURISTAS 2012 – 2015.....	53
 CAPÍTULO IV	 57
4.1 ANTECEDENTES.....	57
4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	60
4.3 PUESTOS Y PERSONAL OCUPADO.....	63

4.4 BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECEN	65
4.5 ANÁLISIS FINANCIERO VERTICAL.....	68
4.6 ANÁLISIS FINANCIERO HORIZONTAL.....	69
4.7 ANÁLISIS FODA.....	73
4.7.1 MATRIZ DE ESTRATEGIA FODA	76
CAPÍTULO V	77
5.1 OBJETIVOS	77
5.2 COMPONENTES	77
5.3 METAS E INDICADORES.....	78
5.4 ACTIVIDADES Y TIEMPOS	79
5.5 RESPONSABLES.....	79
5.6 PLAN DE MARKETING DE LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ.....	80
5.6.1 IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO ESTRATÉGICO	89
5.6.2 Implementación del plan de marketing.....	90
5.7 ESTIMACIÓN DE COSTOS DE LA PROPUESTA	93
5.8 EVALUACIÓN	95
5.8.1 RELACIÓN BENEFICIO COSTO	95
CAPITULO VI.....	98
6.1 CONCLUSIONES	98
6.2 RECOMENDACIONES.....	99
ANEXOS.....	101
BIBLIOGRAFÍA	122

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	101
ESTIMACIÓN DE LOS MODELOS ECONÓMICOS	101
1. LINEAL	101
2. LOGARÍTMICO	101
3. SEMI LOGARITMICO	102
ANEXO N° 2	105
OBJETIVOS	105
ANEXO N° 3	107
COMPONENTES	107
ANEXO N° 4	109
METAS E INDICADORES	109
ANEXO N° 5	110
GLOSARIO DE TÉRMINOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.....	22
VARIABLE E INDICADORES.....	22
TABLA N° 2.....	46
SERVICIOS BÁSICOS DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ.....	46
TABLA N° 3.....	47
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2009	47
TABLA N° 4.....	49
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2010	49
TABLA N° 5.....	51
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2011	51
TABLA N° 6.....	63
PERSONAL DE LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ	63
TABLA N° 7.....	68
INGRESOS Y EGRESOS DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ AÑO 2011	68
TABLA N° 8.....	70
INGRESOS Y EGRESOS DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ AÑOS 2010 - 2011	70
TABLA N° 9.....	75
MATRIZ FODA.....	75

TABLA N° 10.....	76
MATRIZ DE ESTRATEGIA FODA.....	76
TABLA N°11.....	77
OBJETIVOS.....	77
TABLA N°12.....	77
COMPONENTES.....	77
TABLA N° 13.....	78
METAS E INDICADORES	78
TABLA N° 14.....	78
RESUMEN.....	78
TABLA N° 15.....	79
ACTIVIDADES Y TIEMPOS	79
TABLA N° 16.....	90
ACTIVOS FIJOS.....	90
TABLA N° 17.....	91
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS.....	91
TABLA N° 18.....	91
SUMINISTRO DE OFICINA	91
TABLA N° 19.....	92

SUELDOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS DEL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN	92
TABLA N° 20.....	93
GASTOS DE PUBLICIDAD	93
TABLA N° 21.....	93
COSTO DE LA PROPUESTA Y FINANCIAMIENTO.....	93
TABLA N° 22.....	93
EGRESOS (PARTE 1).....	94
TABLA N° 23.....	94
EGRESOS (PARTE 2).....	94
TABLA N° 24.....	95
COSTOS TOTALES	95
TABLA N° 25.....	96
VALOR ACTUAL BENEFICIOS	96
TABLA N° 26.....	97
VALOR ACTUAL COSTOS	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.....	4
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ	4
GRÁFICO N° 2.....	28
RUINAS REAL ALTO.....	28
GRÁFICO N° 3.....	28
RUINAS DE SUMPA.....	28
GRÁFICO N° 4.....	29
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SALANGO	29
GRÁFICO N° 5.....	30
ÁREA ARQUEOLÓGICA PENÍNSULA DE SANTA ELENA	30
GRÁFICO N° 6.....	30
ÁREA ARQUEOLÓGICO JAPOTÓ	30
GRÁFICO N° 7.....	31
ÁREA ARQUEOLÓGICA LA TOLITA.....	31
GRÁFICO N° 8.....	32
ÁREA ARQUEOLÓGICA AGUA BLANCA.....	32
GRÁFICO N° 9.....	33
ÁREA ARQUEOLÓGICA PORTOVELO.....	33

GRÁFICO N° 10.....	33
MUSEO ARQUEOLÓGICO ATAHUALPA	33
GRÁFICO N° 11.....	34
MUSEO DEL INSTITUTO DE ANTROPOLOGÍA	34
GRÁFICO N° 12.....	35
ÁREA ARQUEOLÓGICA PUCARÁ DE RUMICUCHO.....	35
GRÁFICO N° 13.....	36
MUSEO DE SITIO TULIPE.....	36
GRÁFICO N° 14.....	37
RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ	37
GRÁFICO N° 15.....	37
RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE ANGAMARCA	37
GRÁFICO N° 16.....	38
RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE INGAPIRCA.....	38
GRÁFICO N° 17.....	42
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ	42
GRÁFICO N° 18.....	45
VÍAS DE ACCESO AL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ	45
GRÁFICO N° 19.....	48

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2009	48
GRÁFICO N° 20.....	50
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2010	50
GRÁFICO N° 21.....	52
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AÑO 2011	52
GRÁFICO N° 22.....	58
MAQUETA DEL CONJUNTO MONUMENTAL.....	58
GRÁFICO N° 23.....	60
ESTADO DE LA PIRÁMIDE 9 (G)	60
GRÁFICO N° 24.....	61
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ ..	61
GRÁFICO N° 25.....	64
ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ.....	64
GRÁFICO N° 26.....	65
VISTA DE LOS MUSEOS DE COCHASQUÍ.....	65
GRÁFICO N° 27.....	66
INTERIOR DEL MUSEO ETNOGRÁFICO.....	66
GRÁFICO N° 28.....	66
INTERIOR DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO	66

GRÁFICO N° 29.....	67
SENDERO O HATUN ÑAN	67
GRÁFICO N° 30.....	83
MARCA DE COCHASQUÍ.....	83
GRÁFICO N° 31.....	84
LOGOTIPO PROPUESTO	84
GRÁFICOS N° 32	85
TRÍPTICOS.....	85
GRÁFICO N° 33.....	86
DISEÑO DE AFICHES	86
GRÁFICO N° 34.....	87
PÁGINA WEB DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ	87
GRÁFICO N° 35.....	88
SEÑALIZACIÓN	88
GRÁFICO N° 36.....	89
PEAJE DE PANAVIAL EN LAS CERCANÍAS DE COCHASQUÍ	89

TEMA: PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ.

TOPIC: PROPOSAL FOR ENSURE FINANCIAL SUSTAINABILITY COCHASQUÍ ARCHAEOLOGICAL PARK.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo central de nuestro trabajo de investigación consiste en determinar una propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera del Parque Arqueológico Cochasquí, dicha propuesta consiste en promocionar sus principales atractivos mediante el diseño e implementación de un plan de marketing, esto con el fin de incrementar la visita al parque de turistas, especialmente de los estudiantes de primaria y secundaria de la provincia de Pichincha.

Para la elaboración de la propuesta se deberá tomar en cuenta, aspectos como: el diagnóstico de la situación actual del turismo, la demanda actual y potencial del turismo, el diagnóstico de la situación financiera, la determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y la identificación del socio estratégico.

Existió la autorización del Consejo Provincial de Pichincha para el desarrollo de la presente propuesta, con la respectiva autorización del administrador general, y a su vez, el mismo favoreció en la dotación de información exclusiva de datos concernientes con el complejo.

PALABRAS CLAVES: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA / PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN / PARQUE ARQUEOLÓGICO “COCHASQUÍ” / ILUSTRE CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA / BIEN CULTURAL / LA LEY DE PATRIMONIO.

ABSTRACT

The focus of our research is to determine a proposal to ensure the financial sustainability of Cochasquí Archaeological Park, the proposal is to promote the main attractions by designing and implementing a marketing plan, this in order to increase tourists visiting the park, especially the students of primary and secondary education in the province of Pichincha.

For the preparation of the proposal should take into account aspects such as the diagnosis of the current situation of tourism, the current and potential demand for tourism, the diagnosis of the financial situation, determining the strengths, weaknesses, opportunities and threats and the identification of a strategic partner.

KEYWORDS: FINANCIAL SUSTAINABILITY / RESEARCH PROPOSAL /
ARCHAEOLOGICAL PARK "COCHASQUÍ" / ILLUSTRIOUS PICHINCHA PROVINCIAL
COUNCIL / CULTURAL PROPERTY / THE HERITAGE ACT.

CAPÍTULO I

1. PLAN DE TESIS

1.1 ANTECEDENTES

PARQUE ARQUEOLÓGICO “COCHASQUÍ”

El Parque Arqueológico Cochasquí se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Quito, tiene 15 pirámides cuadrangulares o pirámides truncas (les falta el cono o punta superior, por lo que su techo queda chato), de las cuales 9 tienen rampa y 6 no. Las pirámides están rodeadas por 21 montículos funerarios y se cree que el recinto entero conforma un sitio ceremonial – ritual - astronómico; pues se encontraron cráneos en una de las pirámides, su extensión es de 83.9 hectáreas.

Nombre del bien cultural: Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí.

Reseña Histórica

Significado de la palabra Cochasquí

cochas = lago

qui = mitad

Cochasquí = “Centro del Lago”

El Parque Arqueológico Cochasquí, es la evidencia de un asentamiento y formas arquitectónicas de una civilización pre - inca de la provincia de Pichincha.

Pertenece a la cultura QUITU - CARA, se trata de una forma de asentamiento diferente a los conocidos en Mesoamérica y en los Andes.

Los enormes monumentos yacen como fieles testigos de su historia, del valor y la riqueza de una población que supo trabajar la tierra y la cangahua (toba volcánica) darle forma a una necesidad y fondo a su espiritualidad.

Los 1500 años de historia que encierra Cochasquí, los valores prehistóricos registrados a través del tiempo, nos han dejado evidencias tangibles e intangibles imposibles de ignorar, a pesar de haber pasado las conquistas incásica, española y la republicana. Incluso en la actualidad, se mantiene perenne en el tiempo como baluarte nacional.

Cochasquí estuvo regido por una mujer gobernadora a quien llamaban Quilago o Quelago. Quilago la princesa combativa que defendió su pueblo cuando la guerra había dejado solo a niños, ancianos y mujeres; es el emblema de mujer, y no solo de fertilidad o maternidad, sino de fuerza, de sabiduría y de grandeza. Su presencia y su historia vibran en cada parte de este sector.

Desde 1981 el Consejo Provincial de Pichincha asumió la responsabilidad del cuidado de este Patrimonio Cultural, el manejo y protección de sus diferentes áreas de estudio arqueológico, histórico, de arqueología prehispánica, etc.

En 1988 fue declarado "Parque Arqueológico de Investigación Científica".

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Parque Arqueológico Cochasquí a pesar de ser un atractivo turístico que encierra un incalculable valor arqueológico, aún no es considerado por la gran parte de turistas nacionales y extranjeros, como uno de los lugares preferidos para ser visitado en nuestro país, el tener una baja demanda de turistas provoca que el parque no obtenga los ingresos suficientes para cubrir los costos que genera su operación, y por ende éste tenga que depender económicamente del financiamiento que le proporciona el Consejo Provincial de Pichincha, institución que como se dijo anteriormente es la encargada de su funcionamiento.

Por todo lo mencionado, el desarrollo de nuestra tesis se justifica en: diseñar una propuesta que a través de mostrar al público los principales atractivos del parque, despierte en ellos el interés por visitar Cochasquí, de esta manera se obtendrá mayores ingresos y la tan necesaria sostenibilidad financiera.

1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Según Bonano (1992), (...), nuestro patrimonio cultural físico no es eterno y está sujeto inexorablemente a deterioro por las fuerzas de la naturaleza. Por más que nos preocupe su conservación y por muy eficaces que resulten ser las medidas conservativas que adoptemos, nunca podremos detener el proceso de degradación por completo. (...)¹.

¹ Bonano A (1992). Archaeological parks and cultural tourism: a report on the Malta workshop. La gestión sostenible de los parques arqueológicos en destinos turísticos del Mediterráneo: el caso de Malta. Recuperado el 8 de enero de 2012, de http://www.fundacioabertis.org/racs_jor/bonanno_cast.pdf

En el caso concreto de las ruinas arqueológicas de Cochasquí, como zona arqueológica protegida, los problemas que se presentan son múltiples, así:

Económico: Funcionamiento financiero “clásico” como presupuesto limitado para atender el desarrollo y mantenimiento en las ruinas.

Social: Es el aspecto laboral de quienes hacen la administración y mantenimiento, sus condiciones de trabajo y beneficios vinculantes con las comunidades, locales y sociedad en general.

Ecológico y ambiental: Compatibilizar entre la actividad social y preservación de la biodiversidad y ecosistemas, ante el riesgo de impactos de residuos y emisiones producto de la capacidad de los visitantes.

1.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

1.4.1 Delimitación espacial

El Parque Arqueológico Cochasquí se encuentra ubicado a 52 kilómetros de la ciudad de Quito, sus datos geográficos son los siguientes:

Estado: República del Ecuador

Provincia: Pichincha

Cantón: Pedro Moncayo

Parroquia: Tocachi

Comunidad: Cochasquí

Clima: Frío

Ubicación exacta y coordenadas geográficas: latitud norte de 0° 3' 35", una longitud geográfica de 3° 17' 47".

Superficie del bien cultural: 83.9 hectáreas

Temperatura: oscila entre los 3° C y los 22° C. Su pluviosidad es impredecible

Altura: 3.100 m.s.n.m.

Para llegar al Parque Arqueológico Cochasquí se puede tomar la siguiente vía: Calderón – Guayllabamba - Tabacundo, pasando el río Pisque, llegar hasta el peaje "Cochasquí", coger el desvío y subir 8 kilómetros, siguiendo la señalización.

También se llega por Malchinguí haciendo una caminata de 2 horas aproximadamente.

Gráfico N° 1

Ubicación Geográfica del Parque Arqueológico Cochasquí



Fuente: maps.google.com.ec

1.4.2 Delimitación temporal

El periodo de desarrollo de la investigación será de aproximadamente 12 meses, comprendido entre Marzo del 2012 a Marzo del 2013.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General

- Determinar una propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera del Parque Arqueológico Cochasquí.

1.5.2 Específicos

- Efectuar un estudio de mercado, que permita conocer la oferta y demanda de turistas que visitan el parque arqueológico Cochasquí.
- Efectuar el análisis de la situación financiera actual del Parque Arqueológico.
- Identificar los problemas financieros del Parque Arqueológico Cochasquí.
- Desarrollar un plan de marketing, que permita promocionar al atractivo turístico.
- Diseñar un plan de acción para garantizar la rentabilidad del sitio arqueológico.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 General

La hipótesis de partida de esta investigación es realizar un análisis que no se limite a conocer tan solo la demanda de turistas que visitan este sitio arqueológico, sino lo que se desea es generar un aporte revolucionario que permita crear una total sostenibilidad financiera del parque, por lo tanto se plantea la siguiente hipótesis:

- La elaboración de una propuesta sobre la sostenibilidad financiera del Parque Arqueológico Cochasquí garantizara que estas se conserven en el transcurso del tiempo.

1.6.2 Específicas

- Se podrá conocer la oferta y demanda de turistas existente en el parque arqueológico Cochasquí, a través de la realización del estudio de mercado.
- Efectuando el análisis de la situación financiera de las Ruinas Arqueológicas, se podrá obtener indicadores y coeficientes que permitirán conocer si existe una adecuada administración de los recursos económicos.
- Identificando los problemas financieros, se podrá asegurar un adecuado manejo de los ingresos y gastos en que incurre la administración.
- Se podrá promocionar de una manera adecuada el parque, a través del desarrollo del plan de marketing.
- La elaboración de un plan de acción, será la estrategia adecuada para garantizar la sostenibilidad financiera del atractivo turístico.

1.7 MARCO DE REFERENCIAS

1.7.1 Marco Teórico

- **Concepto de Desarrollo Sustentable**

“El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. Para competir en mercados nacionales y extranjeros el sector productivo debe incorporar la sustentabilidad en sus operaciones, relaciones con los trabajadores y la comunidad”.²

² Recuperado el 8 de enero de 2012, de <http://www.mitecnologico.com/Main/DesarrolloSustentable>

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

- **Modelo de Manejo Sustentable**

El modelo de manejo sustentable describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo. Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. “Las actividades de investigación tendrán como objetivo mejorar la base de conocimientos y desarrollar herramientas y modelos avanzados para la gestión sostenible de los recursos y la creación de pautas de consumo sostenibles. Esto permitirá predecir el comportamiento de los ecosistemas y su restauración, así como atenuar la degradación y la pérdida de elementos estructurales y funcionales importantes de los ecosistemas (en lo que se refiere a la biodiversidad, el agua, el suelo y los recursos marinos)”³.

La investigación sobre la modelización de ecosistemas tendrá en cuenta las prácticas de protección y conservación. Se fomentarán planteamientos innovadores para desarrollar actividades económicas a partir de servicios relacionados con ecosistemas. También se desarrollarán estrategias integradas para evitar y combatir la desertización, la degradación y erosión del suelo (incluido un uso racional del agua), para detener la pérdida de biodiversidad y atenuar las consecuencias negativas de la injerencia humana.

Asimismo, la investigación tratará la utilización y la gestión sostenibles de los bosques, el paisaje y el entorno urbano, incluidas las zonas postindustriales, respecto de las que se abordará, en particular, la ordenación, así como la gestión sostenible de los residuos. Estos trabajos se beneficiarán del desarrollo de sistemas de información y gestión de datos interoperables,

³ QUIROZ, David, “Manejo Sustentable de los bosques”, colección Manejo Sustentable, publicación N°13, pág. 26, San Juan, 2006.

distribuidos y abiertos, y contribuirán a ellos. También apoyarán evaluaciones, previsiones y servicios relacionados con los recursos naturales y su utilización.

Un plan de manejo eco turístico para un desarrollo sostenible requiere de las siguientes variables:

- **Inventario**

“Estudio del estado del lugar y de sus condiciones ambientales antes de la realización de las obras, así como de los tipos existentes de ocupación del suelo y aprovechamientos de otros recursos naturales, teniendo en cuenta las actividades preexistentes”.⁴

Identificación, censo, inventario, cuantificación de todos los aspectos ambientales, que puedan ser afectados por una actuación proyectada.

Un inventario puede referirse a los siguientes aspectos:

- Descripción de las interacciones ecológicas claves y su justificación.
- Delimitación y descripción cartografiada del territorio o cuenca espacial afectada por el proyecto para cada uno de los aspectos ambientales definidos.
- Estudio comparativo de la situación ambiental actual y futura, con y sin la actuación derivada del proyecto objeto de la evaluación, para cada alternativa examinada.

Las descripciones y estudios anteriores se harán de forma sucinta en la medida en que fueran precisas para la comprensión de los posibles efectos del proyecto sobre el Medio Ambiente.

- **Zonificación**

Para determinar las partes de zonificación es necesario realizar previamente una evaluación de los recursos naturales, porque de las limitaciones para la producción que ellos presenten dependerá fundamentalmente toda la planificación para su desarrollo. Paralelamente, deberán tenerse en cuenta las condiciones sociales a fin de determinar tanto las necesidades materiales como culturales del poblador rural, evaluar su voluntad para lograr el desarrollo y medir su posible adaptación al cambio.

“De los primeros elementos se obtendrá la delimitación de las áreas más promisorias para el desarrollo, y las segundas contribuirán a fijar las prioridades con que se deben aplicar los elementos que pongan en marcha dicho desarrollo”.⁵

⁴ OLIVARES, Diego, “Inventario de los recursos turísticos”, colección manuales Ecológicos, primera edición, pág. 29, San Juan, 2009.

La utilización racional y económica de los recursos, tanto naturales como humanos, se basa en los principios y normas de la conservación de los primeros y en la determinación de elevar el nivel de vida de los segundos, ambos en forma sostenida y permanente. La esencia del desarrollo radica en saber utilizar estos recursos al máximo, sin menoscabo de su integridad. Ha habido últimamente un interés creciente en la realización de estudios de zonas o regiones que han sido tomadas como unidades básicas para el análisis económico y social. Es evidente que para fines analíticos, el país a menudo resulta muy complejo para utilizarlo como unidad única; por ello surge la necesidad de delimitar entidades más pequeñas, más homogéneas o menos complejas en los estudios de la estructura económica y política pública de los países. Al examinar la localización de las actividades agroeconómicas en los países en desarrollo se nota la existencia de un patrón muy irregular, pero cuando se la superpone a los mapas de los recursos naturales se encuentra cierta concordancia, y por lo tanto justificación para el relativo desarrollo de las áreas específicas. Las actividades económicas se localizan en relación con los recursos naturales, clima, precipitación, ríos, suelos, etc., y todos los fenómenos naturales. Sin embargo, a menudo no se conoce el verdadero potencial de los recursos de todo el país y por lo tanto no se lo utiliza totalmente, o simplemente se lo emplea sin una correcta conciliación entre el uso y el recurso. La distribución irregular de los recursos no cambia, y el hombre, en general, no puede cambiarla. Sin embargo, en un sentido puede alterar su significado económico y su distribución a través de la tecnología.

La zona agrícola es un elemento del análisis agroeconómico espacial. Para lograr su determinación, el método consiste esencialmente en reagrupar en el espacio pequeñas unidades locales que presentan características parecidas, respecto a un atributo o conjunto de atributos analizados. En general, los índices que se toman en cuenta son la naturaleza de las producciones, las formas de cultivo y los tipos de tenencia de la tierra, la naturaleza del suelo, el clima, la hidrografía y la infraestructura.

- **Diseño y Planificación**

- **Diseño**

“El Diseño es una actividad de proyección, cuyo objeto es el conjunto integrado de los productos, de los servicios con las cuales una organización se presenta al mercado, se coloca en la sociedad y, en este hacer, da forma a la propia estrategia”.⁶

El Diseño estratégico está enfocado y vinculado con la generación de las siguientes medidas:

- Propuestas de acción.
- Cadenas de explicaciones.

⁵ FRAUME, Diego, “Diccionario Ambiental”, Ecoediciones, pág. 21, Quito, 2001.

⁶ Recuperado el 10 de enero de 2012, de <http://www.andragogy.org>

- Supuestos y apuestas en contextos explícitos.
- Escenarios.
- Planes de contingencia.
- Análisis de vulnerabilidad.

- **La Planificación.**

El significado de Planificar, está relacionado con el cambio de mentalidad, y no solamente elaborar planes.

Es realizar el cálculo ordenado de la situación que debe darse antes de la acción y presidirla, además de la reflexión mediadora entre pensamiento y la acción. Es una acción social en la que intervienen elementos controlables y no controlables, para mediar entre el futuro y el presente, con el fin de prever cuando no se puede predecir y reaccionar veloz y ordenadamente ante sorpresas, aprendiendo y corrigiendo los elementos que diseñaron incorrectamente, además integrar las acciones individuales y grupales y orientarlas hacia objetivos comunes.

La planificación estratégica tiene dos connotaciones relativamente diferentes; realizar un "mapa" de las probables decisiones futuras de una organización (Empresa privada o Institución pública) o diseñar una ruta de acción personal para el futuro. En ambos casos nos enfrenta a la incertidumbre de qué pasará en el futuro y cómo actuaremos de manera conveniente para cumplir nuestros propósitos fundamentales.

La Estrategia Corporativa, se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (filosofía de gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos).

Es el conjunto de actividades formales encaminadas a producir una formulación estratégica. Estas actividades son de muy variado tipo y van desde una reunión anual de directivos para discutir las metas para el ejercicio entrante, hasta la obligatoria recopilación y envío de datos presupuestarios por parte de todas las unidades de la empresa a la unidad superior.

La estrategia corporativa es diseñada por la alta administración con el fin de supervisar los intereses y las operaciones de organizaciones que cuentan con más de una línea de negocios.

- **Interpretación Eco turísticas**

“El análisis del turismo, en este marco, presenta distintas alternativas, desde una fragmentación temática del desarrollo sostenible hasta posiciones más inclusivas”.⁷

⁷ VIÑAS, María José, “Interpretación Eco turística”, editorial Iberia, pág. 29, Quito, 2007.

La ambigüedad del concepto de turismo sostenible, en función de sus dimensiones y aplicaciones, plantea en sus análisis distintos tipos de conceptualizaciones y abordajes en relación con las interpretaciones, enfoques y procesos de implantación y desarrollo turístico.

Respecto de las distintas interpretaciones asignadas al turismo sostenible, se reconocen cuatro interpretaciones diferentes del turismo sostenible: “la sostenibilidad económica del turismo, el turismo ecológicamente sustentable, el desarrollo del turismo sustentable a largo plazo de la actividad y el turismo como parte de una estrategia de desarrollo sustentable”.

A propósito de los procesos de implantación y desarrollo turístico se plantean cuatro posiciones:

- 1) Posición de un continuo donde el turismo tiende naturalmente al turismo sostenible;
- 2) Una extrema que se identifica con las manifestaciones turísticas alternativas;
- 3) Turismo sostenible como un proceso de cambio hacia formas más sostenibles;
- 4) La posición de convergencia, turismo sostenible como meta de todos los tipos de turismo.

Acercas del alcance efectivo del turismo sostenible, existen al menos cuatro marcos alternativos de la puesta en práctica, donde se distinguen los siguientes enfoques: regresivo, débil, fuerte e ideal.

El análisis conjunto de las interpretaciones, posiciones y enfoques mencionados permite caracterizar y sistematizar las diversas orientaciones de las iniciativas y el alcance de la adscripción de las políticas locales turísticas al paradigma de la sostenibilidad.

La interpretación de la sostenibilidad económica del turismo se asocia a mediano plazo con la viabilidad para mantener la calidad de los recursos, simplemente porque el propósito es incrementar la satisfacción del visitante y asegurar que se repita el negocio turístico. Entonces, el turismo sostenible se limita a ser una vía para corregir los efectos del turismo sobre el medio natural en función de la pérdida de rentabilidad de algunos destinos. Esta interpretación coincide con la posición de un continuo donde el turismo tendería casi naturalmente al turismo sostenible.

• **Capacidad de Carga**

La capacidad de carga de una especie biológica en un ambiente es el tamaño máximo de población que el ambiente puede soportar indefinidamente, teniendo en cuenta el alimento, agua, hábitat, y otros elementos necesarios disponibles en ese ambiente.

“En biología de poblaciones la capacidad de carga se define como la carga máxima del ambiente, que es diferente del concepto de equilibrio de la población”.⁸

Para la población humana a veces se consideran variables más complejas como la atención médica y saneamiento. A medida que aumenta la densidad de población, la tasa de natalidad a menudo disminuye y generalmente aumenta la tasa de mortalidad. La diferencia entre la tasa de natalidad y

⁸ VILLALAZ, Crespo, “Mecánica de suelos y cementaciones”, editorial Limusa, 5ta. edición, pág. 67, México, 2004.

la tasa de mortalidad es el crecimiento natural. La capacidad de carga podría soportar un crecimiento natural positivo, o podría requerir un aumento natural negativo. Por lo tanto, la capacidad de carga es el número de individuos que un entorno puede soportar sin efectos negativos significativos para el organismo dado y su entorno. Por debajo de la capacidad de carga las poblaciones normalmente aumentan, mientras que por encima, por lo general disminuyen. Un factor que mantiene el tamaño de la población en equilibrio se conoce como factor de regulación. El tamaño de la población disminuye por encima de la capacidad de carga debido a una serie de factores en función de la especie en cuestión, pero pueden incluir la falta de espacio, suministro de alimentos, o la luz del sol.

Los orígenes del término capacidad de carga son inciertos; algunos investigadores indican que se utilizó en el contexto del transporte marítimo internacional o que fue utilizado por primera vez durante los experimentos de laboratorio con micro - organismos del siglo XIX.

- **Evaluación de Impacto Ambiental**

Se llama Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) al procedimiento técnico - administrativo que sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo. Este procedimiento jurídico administrativo se inicia con la presentación de la memoria resumen por parte del promotor, sigue con la realización de consultas previas a personas e instituciones por parte del órgano ambiental, continúa con la realización del ESIA (Estudio de Impacto Ambiental) a cargo del promotor y su presentación al órgano sustantivo.

“Se prolonga en un proceso de participación pública y se concluye con la emisión de la DIA (Declaración de Impacto Ambiental) por parte del Órgano Ambiental”.⁹

La EIA se ha vuelto preceptiva en muchas legislaciones. Las consecuencias de una evaluación negativa pueden ser diversas según la legislación y según el rigor con que ésta se aplique, yendo desde la paralización definitiva del proyecto hasta su ignorancia completa. El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc.

- **Plan de mercado eco turístico**

Los profesionales de la actividad turística y hotelera en la medida que el desarrollo así lo requiera deberán enfrentarse a realizar un plan de mercado eco turístico:

⁹ GÓMEZ, Domingo, “Evaluación del Impacto Ambiental”, editorial MP; primera edición, pág. 51, Madrid, 2002.

- ✓ El cambio y la obsolescencia que siempre han sido parte integrante de la industria hotelera.
- ✓ “La necesidad de los negocios de mirar hacia el futuro como consecuencia de la enorme aceleración del cambio que se ha producido continuamente, durante los últimos años y que prometen experimentar cambios importantes en el futuro, sobre todo en los siguientes aspectos”¹⁰

1. Nuevos desarrollos en los métodos de mercadeo y comercialización turística.
2. Desarrollo de los medios de transporte, alojamiento, servicios de alimentos, entretenimiento y recreación y mecanismos receptivos en las comunidades anfitrionas y posición de la competencia.
3. La ciencia y la tecnología con respecto a los problemas de la rama hotelera.
4. Los pequeños hoteles, posadas y casas de huéspedes en las comunidades.
5. La informática y la gerencia de los servicios de alojamiento y otros servicios afines al turismo.
6. La economía digital y la comercialización vía Internet en la agilización de las operaciones turísticas y hoteleras. También la facilitación y agilización de la compra de documentos al cobro (forfaiting) entre los mayoristas y minoristas de turismo.

- **El Marketing turístico y la Nueva Economía**

Cada vez se hace más notorio el cambio de la economía mundial a causa de la revolución enmarcada dentro del proceso de globalización. Esta era, la cual puede ser catalogada como "era de la Inteligencia" se caracteriza por una economía digital sin un flujo de información físico.

Los siguientes hechos demuestran esta tendencia al cambio:

1. Cada vez está más limitado el uso de cheques, dinero en efectivo, facturas con múltiples copias, documentación de embarque, informes de gestión, reuniones de ejecutivos, comunicaciones por vía telefónica, uso de la radio y televisión y correo directo para publicidad comercial.
2. En la nueva economía toda forma de información es digital, representada por bits almacenados en computadoras, procesándose a la velocidad de la luz a través de las redes.
3. La nueva economía es también una economía de conocimiento de sobre la base del "saber-como" (know-how) de los seres humanos a todos los productos y como se elaboran.
4. En la nueva economía el cerebro aporta más que la fuerza física a la formación del valor agregado económico. Así, por ejemplo, muchas labores agrícolas e industriales se convierten en trabajo de conocimiento.

¹⁰ BIGNÉ, Diego, “Marketing de destinos turísticos”, editorial ESIC, pág. 109, Madrid, 2001.

5. El contenido de conocimiento de los productos no inteligentes crece en muchas formas. En la economía digital, el futuro se construye agregando ideas a los productos y transformar las nuevas ideas en productos novedosos.
6. La estructura general de la economía muestra serios signos de transformación. La emergencia de un nuevo sector industrial, a consecuencia de la convergencia de tecnologías en la computación, comunicaciones, formas de entretenimiento y medios de información.

1.7.2 Marco Conceptual¹¹

Sostenibilidad: característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

Turismo: fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Turismo Sostenible: es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

Tipos de Turismo: los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:

- **Turismo de sol y playa:** es el turismo por excelencia y el más masificado.
- **Turismo cultural:** es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.
- **Turismo rural:** se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.
- **Ecoturismo:** se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales, parajes y reservas naturales.

¹¹ Recuperado el 10 de enero de 2012, de www.wikipedia.org

- **Turismo de salud:** está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.
- **Turismo deportivo y de aventura:** tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.
- **Turismo gastronómico:** se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región.
- **Turismo de ayuda humanitaria:** está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.
- **Los cruceros:** son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados.
- **Turismo arqueológico:** “es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.”¹²

Arqueología: es una ciencia que se ocupa y centra en el estudio de todo aquello que se refiere a las artes y a los monumentos emplazados durante la antigüedad.

Etnografía: es un método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano. Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto.

Arquitectura: es el arte y la ciencia de diseñar edificios. En los siglos pasados, los arquitectos se ocupaban no sólo de diseñar los edificios, sino que también diseñaban ciudades, plazas, alamedas y parques, y objetos de uso en las edificaciones, como los muebles.

Paleontología: es la ciencia que estudia los restos orgánicos directos o indirectos de seres que vivieron en épocas pasadas, investiga además las relaciones entre organismos pretéritos y presentes, el medio en el que se desarrollaron, su evolución y extinción.

Oferta Turística: conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio - cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo.

¹² PERÉS, Amelia, “Gestión de Patrimonio Arqueológico”, editorial Ariel, pág. 19, Barcelona, 2006.

Demanda Turística: conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (el público) requiere a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Precio: cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio. El precio es el valor de un bien expresado en términos monetarios, ya sea que éste se fije -como es usual- en unidades monetarias, o que se determine según la equivalencia con cualquier otra mercancía que desempeñe el papel de dinero en el intercambio.

Valor: el valor de una mercancía es equivalente al precio de la misma y se define en los intercambios del mercado según la utilidad marginal que ella posea para quienes la demanden y la maximización de beneficios que produzca para quienes la ofrezcan.

Costo: el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

Tarifa: escala que señala los diversos precios, derechos o impuestos que se deben pagar por una mercancía o un servicio.

Valoración Económica: “valuar las preferencias de las personas acerca de obtener un determinado beneficio o de reducir un determinado costo.”¹³

Disposición a Pagar: máximo precio al cual estaría dispuesto a comprar un bien.

Gestión Administrativa: es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos.

Economía: es la administración recta y prudente de los bienes, el ahorro de tiempo, materiales o trabajo. Esta acepción, en términos ya algo más técnicos, significa entonces el uso óptimo de los recursos de forma que una cantidad dada de los mismos produzca la mayor satisfacción o utilidad.

Planificación: organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos.

¹³ PUIGNAU, Alonso, “Valoración Económica y el uso de los recursos naturales”, edición Puignau, pág. 29, 2003, Quito.

Desarrollo: es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Este concepto integra los elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político.

Crecimiento: se refiere al incremento porcentual del producto interno bruto de una economía en un período de tiempo.

1.7.3 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO VII: Régimen del Buen Vivir

Capítulo Primero: Inclusión y Equidad

Sección Quinta: Cultura

Art. 377.- “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”¹⁴

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

¹⁴ Constitución de la República de Ecuador

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios culturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico, paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo a la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. “Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural, tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística, y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.”¹⁵
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

¹⁵ Constitución de la República de Ecuador

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 303 de martes 19 de octubre del 2010

Artículo 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa.

Cuando el patrimonio a intervenir rebase la circunscripción territorial cantonal, el ejercicio de la competencia será realizada de manera concurrente, y de ser necesario en mancomunidad o consorcio con los gobiernos autónomos descentralizados regionales o provinciales. Además los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas; entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Cuando los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos o municipales declaren patrimonio histórico a edificaciones que requieran ser expropiadas, deberán pagar a los propietarios

el valor comercial de dicho bien, conforme lo establecido en este Código, y harán constar en el presupuesto del ejercicio económico del año siguiente, los valores necesarios y suficientes para cumplir con la restauración del bien declarado patrimonio histórico de la ciudad.

TÍTULO VI

RECURSOS FINANCIEROS DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

Capítulo I

Normas Generales

Artículo 163.- Recursos propios y rentas del Estado.- De conformidad con lo previsto en la Constitución, los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y, como parte del Estado, participarán de sus rentas, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad interterritorial.

Artículo 164.- Criterios.- Las finanzas públicas en todos los niveles de gobierno, se conducirán de forma sostenible, responsable y transparente a fin de alcanzar el buen vivir de la población, procurando la estabilidad económica. Los gobiernos autónomos descentralizados observarán reglas fiscales sobre el manejo de los recursos públicos, de endeudamiento y de la cooperación, de acuerdo con la ley que regule las finanzas públicas e incorporarán procedimientos eficaces que garanticen la rendición de cuentas ante la ciudadanía sobre el uso y manejo de los recursos financieros.

Artículo 166.- Financiamiento de obligaciones.- Toda norma que expida un gobierno autónomo descentralizado que genere una obligación financiada con recursos públicos establecerá la fuente de financiamiento correspondiente.

Las tasas y contribuciones especiales de mejoras, generales o específicas, establecidas por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados ingresarán necesariamente a su Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Artículo 169.- Concesión o ampliación de incentivos o beneficios de naturaleza tributaria.-

La concesión o ampliación de incentivos o beneficios de naturaleza tributaria por parte de los gobiernos autónomos descentralizados sólo se podrán realizar a través de ordenanza. Para el efecto se requerirá un informe que contenga lo siguiente:

- a) La previsión de su impacto presupuestario y financiero;
- b) La metodología de cálculo y premisas adoptadas; y,

c) Las medidas de compensación de aumento de ingresos en los ejercicios financieros.

La previsión del impacto presupuestario y financiero de las medidas de compensación no será menor a la respectiva disminución del ingreso en los ejercicios financieros para los cuales se establecerán metas fiscales.

Las medidas de compensación consistirán en la creación o aumento de tributo o contribución, la ampliación de la base de cálculo asociada a la incorporación de nuevos contribuyentes o el aumento de alícuotas, y serán aprobadas en la misma ordenanza que establezca la concesión o ampliación de incentivos o beneficios tributarios.

Artículo 172.- Ingresos propios de la gestión.- Los gobiernos autónomos descentralizados regional, provincial, metropolitano y municipal son beneficiarios de ingresos generados por la gestión propia, y su clasificación estará sujeta a la definición de la ley que regule las finanzas públicas.

Son ingresos propios los que provienen de impuestos, tasas y contribuciones especiales de mejoras generales o específicas; los de venta de bienes y servicios; los de renta de inversiones y multas; los de venta de activos no financieros y recuperación de inversiones; los de rifas, sorteos, entre otros ingresos.

1.8 METODOLOGÍA (MÉTODOS A EMPLEAR, TÉCNICAS O PROCEDIMIENTOS A UTILIZAR Y VARIABLES E INDICADORES)

El tipo de estudio que se escogerá se puede establecer del siguiente modo:

- **“La Observación Directa:** en el campo de las ciencias económicas la observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable; siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy en día se utiliza medios audiovisuales, cámaras, etc.”¹⁶
- **Analítico - sintético:** método que nos permite investigar y fragmentar nuestro estudio dependiendo de los capítulos y segmentos que se presentan en el mismo, es decir nos da la pauta para investigar los temas de una manera específica de acuerdo a como avance la tesis. La aplicación de este método nos permitirá interpretar los resultados que se obtendrán en la presente investigación, para realizar una propuesta en el autofinanciamiento de este sitio arqueológico.

¹⁶ BERNAL, Augusto, “Metodología de la Investigación Científica”, editorial Pearson, pág. 65, Bogotá, 2006.

- **Inductivo - deductivo:** método que se utilizará para la interpretación de resultados que se obtendrán en el estudio que se realizará. Además esta información será imprescindible para el planteamiento de estrategias.

Fuentes de la Recolección de la Información

Debido a la naturaleza de la investigación se recurrirá tanto a las fuentes primarias como secundarias.

- **Las fuentes primarias** “que constituyen las fuentes básicas y de mayor uso en la recolección de la información a emplearse y serán:
 - ✓ Las entrevistas.
 - ✓ Investigación de campo.”¹⁷

Estas fuentes servirán como medios para recolectar información fidedigna de su fuente misma y se documentarán en formatos previamente establecidos.

- **Las fuentes secundarias**, son datos recopilados por personas o instituciones que se utilizaran para el desarrollo de este estudio como son:
 - ✓ Datos estadísticos Consejo Provincial de Pichincha.
 - ✓ Publicaciones del Consejo Provincial de Pichincha.
 - ✓ Normativas proporcionadas por el Ministerio de Turismo.
 - ✓ Folletos
 - ✓ Enciclopedias
 - ✓ Internet.
 - ✓ Libros.

Esta clase de recopilación documental será a través de documentos gráficos, formales e informales. Los materiales de consulta son de fuentes bibliográficas, y algunos medios magnéticos, sin olvidar que cualquier fuente de consulta debe indicar la bibliografía referencial.

Análisis de la Información

El análisis de la información que se recaudará durante la elaboración de la tesis sin duda se lo efectuará a través del tratamiento estadístico de los datos, los cuales permitan agrupar, codificar, tabular y finalmente interpretar los datos e información recolectada a través de las fuentes de recolección.

¹⁷ BERNAL, Augusto, “Metodología de la Investigación Científica”, editorial Pearson, pág. 67, Bogotá, 2006.

Variables e Indicadores

Tabla N° 1
Variable e Indicadores

Categoría	Variable	Indicador	Fuente de la Información
Mediante un actual financiamiento y propuesta para las ruinas arqueológicas de Cochasquí se conocerá la generación de ingresos y la estructura de los gastos.	Gasto Corriente. Gasto de Inversión. Gasto Total.	Gastos adicionales en preservar el parque.	Consejo Provincial de Pichincha. Ministerio de Turismo. Administración del Recurso Arqueológico.
Con el valor económico del turismo ecológico se establecerá los recursos potenciales disponibles para generar un autofinanciamiento.	Valoración Económica.	Disponibilidad a pagar y potenciales actuales.	Encuestas a turistas nacionales como extranjeros.
Con la demanda actual y potencial del turismo se determina los ingresos económicos y el valor de los recursos existentes en las ruinas arqueológicas de Cochasquí.	Oferta - Demanda	Recaudación actual. Número de turistas nacionales y extranjeros.	Consejo Provincial de Pichincha. Ministerio de Turismo.
Con el diagnóstico del turismo se conocerán los problemas de preservación del parque arqueológico Cochasquí.	Ruinas arqueológicas. Atractivos turísticos. Especies existentes.	Número de atractivos arqueológicos. Número de especies existentes.	Consejo Provincial de Pichincha. Ministerio de Turismo.

Elaboración: Autores

1.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TRIMESTRES	PRIMERO			SEGUNDO			TERCERO			CUARTO		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Planteamiento del tema de tesis	■	■										
Desarrollo y aprobación del Plan de Tesis			■									
Desarrollo del capítulo I				■								
Corrección del capítulo I					■	■	■					
Desarrollo del capítulo II							■	■				
Corrección del capítulo II								■				
Desarrollo del capítulo III								■				
Corrección del capítulo III								■	■			
Desarrollo del capítulo IV									■			
Corrección del capítulo IV									■	■		
Desarrollo de los capítulos V y VI										■		
Corrección de los capítulos V y VI										■		
Trámites legales de tesis											■	■
Informe final de los miembros del tribunal												■
Entrega final de tesis												■
Defensa final												■

Elaboración: Autores

1.10 PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO I

1. PLAN DE TESIS

1.1. Antecedentes

1.2. Justificación

1.3. Identificación del Problema

1.4 Delimitación Espacial y Temporal

1.4.1 Espacial

1.4.2 Temporal

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

1.5.2 Objetivos Específicos

1.6 Hipótesis

1.6.1 General

1.6.2 Específicas

1.7 Marco de Referencias

1.7.1 Marco Teórico

1.7.2 Marco Conceptual

1.7.3 Marco Legal

1.8 Metodología (métodos a emplear, técnicas o procedimientos a utilizar, variables e indicadores)

1.9 Cronograma de actividades

1.10 Plan analítico

CAPÍTULO II

2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ

2.1 Áreas Arqueológicas protegidas

2.2 Oferta de servicios arqueológicos

2.2.1 Ruinas Arqueológicas de Cochasquí

2.2.2 Localización Geográfica

2.2.3 Características Físicas

2.3 Demanda de Servicios Arqueológicos

2.3.1 Infraestructura

2.3.2 Vías de acceso

2.3.3 Servicios básicos

2.3.4 Espacio Arqueológico

CAPÍTULO III

3. DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DEL TURISMO EN LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ

3.1 Series Estadísticas

3.1.1 Número de turistas nacionales y extranjeros para el año 2009

3.1.2 Número de turistas nacionales y extranjeros para el año 2010

3.1.3 Número de turistas nacionales y extranjeros para el año 2011

3.2 Tasa Geométrica de crecimiento poblacional de turistas

3.3 Tasa de crecimiento proyectada de turistas 2012 - 2015

CAPÍTULO IV

4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

4.1 Antecedentes

4.2 Estructura Organizacional

4.3 Puestos y Personal Ocupado

4.4 Bienes y Servicios que ofrecen

4.5 Análisis Financiero Vertical

4.6 Análisis Financiero Horizontal

4.7 Análisis FODA

4.7.1 Matriz de Estrategia FODA

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Objetivos

5.2 Componentes

5.3 Metas e Indicadores

5.4 Actividades y Tiempos

5.5 Responsables

5.6 Plan de marketing de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí

5.6.1 Identificación del Socio Estratégico

5.6.2 Implementación del plan de marketing

5.7 Estimación de Costos de la Propuesta

5.8 Evaluación

5.8.1 Relación Beneficio/Costo

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.2 Recomendaciones

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

NETGRAFÍA

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ.

2.1 ÁREAS ARQUEOLÓGICAS PROTEGIDAS

En el Ecuador existieron importantes culturas que se asentaron y dejaron grandes testimonios que hasta hoy podemos admirar.

Nuestro territorio por estar ubicado en una zona estratégica de América del Sur, cuenta con muchos lugares históricos importantes que pueden ser admirados por propios y extraños.

Las ruinas arqueológicas que se encuentran en Ecuador son importantes lugares llenos de historia que vale la pena visitar.

Ecuador ostenta un número de importantes y bien preservadas áreas arqueológicas que contienen los remanentes de antiguas culturas precolombinas. Algunos de los más importantes son:

1. Ruinas Real Alto.- Localizado en la provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spóndylus, a la altura de la curva del pueblo de Chanduy.

“Este sitio fue descubierto en 1971 y excavado por un equipo de investigadores de la Universidad de Illinois. El sitio fue datado entre los años 4.400 y 1.700 A.C., lo cual lo ubica a mediados del período Valdivia.”¹⁸

Este sitio muestra evidencias de los primeros asentamientos agrícolas en las Américas que usaron la alfarería. Hay dos museos en el sitio, uno de ellos es un excelente museo arqueológico que muestra el proceso de las excavaciones y que presenta 10.000 años de historia de la Península de Santa Elena. El segundo es un museo etnográfico remodelado con los materiales de construcción tradicionales de la región.

¹⁸ Ecuador ama la vida, arqueología en Ecuador, una lista de catorce atractivos arqueológicos que el Ecuador no puede dejar de visitar en su visita a Ecuador, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.ecuador.travel/espanol/que-hacer-en-ecuador/arqueologia-en-ecuador.html>

Gráfico N° 2
Ruinas Real Alto



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

2. Sumpa.- Este pequeño pero valioso sitio se localiza cerca de Santa Elena, en la ubicación donde fueron encontrados los restos de la pareja comúnmente conocida como “Los amantes de Sumpa”. “La pareja pertenecía a la cultura de Las Vegas datada entre los años 8.800 y 4.600 A.C. El museo del sitio alberga, además de las osamentas, una descripción de los procesos arqueológicos usados durante la excavación, y una casa típica modelo.”¹⁹

Gráfico N° 3
Ruinas de Sumpa



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

¹⁹ Ecuador ama la vida, arqueología en Ecuador, una lista de catorce atractivos arqueológicos que el Ecuador no puede dejar de visitar en su visita a Ecuador, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.ecuador.travel/espanol/que-hacer-en-ecuador/arqueologia-en-ecuador.html>

3. Salango.- Ubicado en la provincia de Manabí, a pocos minutos de Puerto López, este pequeño pueblo ostenta un excelente sitio museo que alberga una colección de 245 piezas de cerámicas precolombinas datadas entre el año 5.000 y 1.500 A.C. Las muestras incluyen descripciones muy bien investigadas de la historia y las costumbres de los antiguos habitantes locales, ofreciendo de este modo una amplia perspectiva de la cosmovisión cultural de estas sociedades. El sitio también cuenta con una biblioteca y una pequeña tienda de regalos.

Gráfico N° 4

Museo Arqueológico de Salango



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

4. Península de Santa Elena.- Localizada en la provincia homónima, Santa Elena posee varios sitios interesantes.

“Formando parte de la Ruta del Spóndylus, la península es una de las áreas arqueológicas más ricas del país. Aquí se localizan los restos de la antigua cultura Valdivia. El museo Valdivia local contiene algunas de las piezas descubiertas en la región, que incluye restos humanos, estatuillas femeninas de fertilidad hechas de arcilla y varias embarcaciones.”²⁰

²⁰ Visita Ecuador.com, “Arqueología en la costa ecuatoriana”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.visitaecuador.com/ve/inicioHome.php>

Gráfico N° 5
Área Arqueológica Península de Santa Elena



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

5. Japotó.- Localizado en la provincia de Manabí, cerca de Charapotó, este sitio de 29 hectáreas de extensión fue una ciudad habitada por la antigua cultura Manteña.

“El sitio contiene un total de 64 tolas o montículos mortuorios. En cavernas cercanas al sitio y próximas a Chone, también pueden observarse varios petroglifos. Actualmente las visitas al sitio consisten en tours informales guiados. Su infraestructura es mínima, pero ya existen planes para hacer de Japotó una mejor atracción turística con más atractivos y un sitio museo.”²¹

Gráfico N° 6
Área Arqueológico Japotó



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

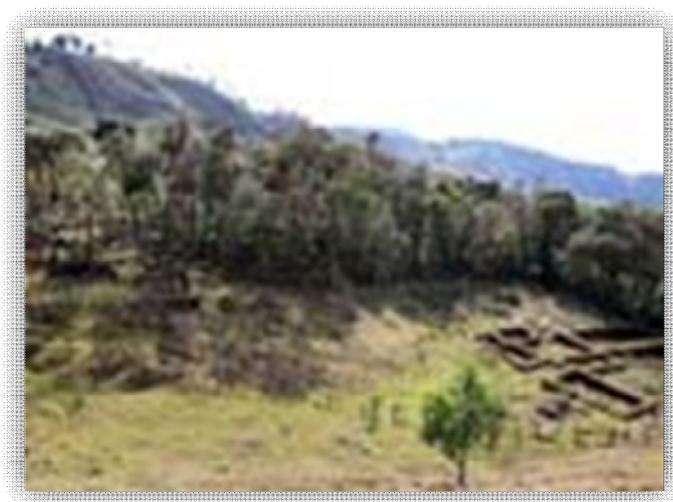
²¹ Viajandox.com, “Ciudad Arqueológica de Japotó”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de http://www.viajandox.com/manabi/mana_sucre_ciudadajapoto.htm

6. La Tolita.- Este sitio se localiza en la desembocadura del río Santiago, cerca del poblado de San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas.

“El sitio en sí es una isla a la que sólo puede llegarse en una lancha con motor desde San Lorenzo. El viaje demora una media hora aproximadamente; la isla era un centro ceremonial perteneciente a la cultura de La Tolita, datada entre los años 600 A.C. y 400 A.C.”²²

Contiene numerosos montículos mortuorios y una impresionante cantidad de objetos finamente labrados en oro y platino, además de cerámicas. Fragmentos de diversos artefactos aún pueden ser encontrados en las playas y en las áreas que circundan las tolas. Un pequeño museo administrado por la comunidad local muestra algunos de los más sofisticados especímenes encontrados en la isla.

Gráfico N° 7
Área Arqueológica La Tolita



Fuente: Imágenes Google

Elaboración: Imágenes Google

7. Agua Blanca.- Localizada a 12 km al norte de Puerto López en la provincia de Manabí, es aquí donde una vez estuvo el antiguo pueblo de Salangome. Fue el hogar de la cultura Manteña, datada entre los años 800 A.C. y 1.532 D.C.

Para llegar a las ruinas es necesario realizar una caminata guiada de 1,5 km.

²² Revista de arqueología ecuatoriana, “Apachita”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-14/159-sitios-arqueologicos-del-ecuador>

Gráfico N° 8
Área Arqueológica Agua Blanca



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

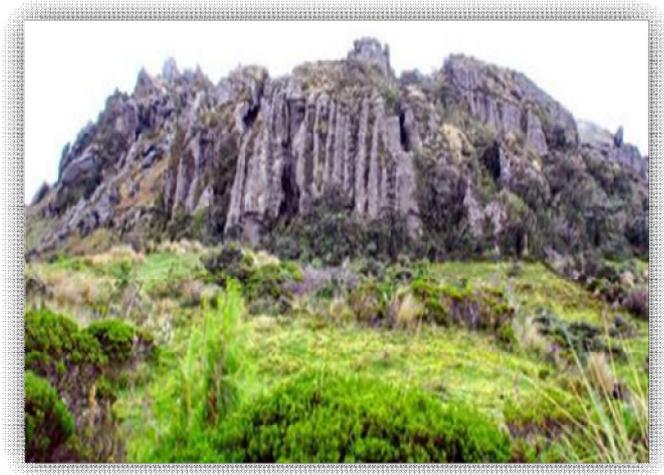
8. Portovelo.- La ciudad de Portovelo, localizada en la provincia de El Oro, fue el primer centro minero de Ecuador, establecido durante el siglo XVIII. Una zona rica en arqueología rodea la ciudad.

Plan Grande, localizado a 17 km del pueblo de Portovelo, es un complejo arqueológico de gran importancia, con características de las culturas Cañari e Inca, que muestra una combinación de muros, restos de casas y calles de lo que pudo haber sido una importante ciudad. Cerca de este complejo han sido hallados varios restos arqueológicos, entre ellos los de Chepel, Payama, y Trencilla. Adicionalmente, en la ciudad se encuentra el Museo Mineralógico Magner Turner, que contiene la colección de minerales más importante del país, que lo convierte en uno de los más importantes museos de su tipo en América del Sur.

“La casa, construida entre 1950 y 1980, perteneció a la familia Turner. Actualmente ha sido expandida para ampliar el museo, cuya colección contiene unas 10.000 piedras, entre preciosas y semipreciosas. Sin embargo, el museo no sólo posee minerales, también registra la historia de la región a través de muestras arqueológicas y antigüedades.”²³

²³ Viajandox.com, “Ciudad encantada de Portovelo”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de http://www.viajandox.com/eloro/eloro_portovelo_plangrande.htm

Gráfico N° 9
Área Arqueológica Portovelo



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

9. Museo Arqueológico Atahualpa.- Localizado en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, contiene un número de piezas arqueológicas del pueblo Caranqui, descubiertas en la provincia. Un tour por este museo permite al visitante conocer sobre las costumbres y estilos de vida de esta cultura. Otra de las atracciones de este museo es el reloj solar ubicado en el techo del edificio. El reloj posee una abertura a través de la cual entra la luz para marcar el tiempo.

Gráfico N° 10
Museo Arqueológico Atahualpa



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

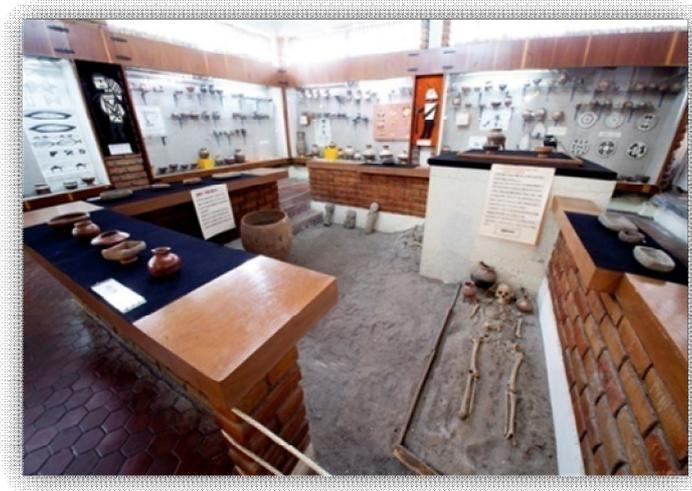
10. Museo del Instituto de Antropología.- Este museo se localiza en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura.

“Ofrece una colección de muestras arqueológicas y etnográficas que permiten al visitante conocer la cultura de los otavalos. Entre sus restos arqueológicos está la réplica del cráneo de un hombre Otavalo.”²⁴

Esta controversial pieza fue primeramente datada en unos 28.000 años de antigüedad, pero estudios posteriores la dataron alrededor del año 500 A.C. Adicionalmente, el museo cuenta con una muestra permanente de instrumentos musicales y con una biblioteca.

Gráfico N° 11

Museo del Instituto de Antropología



Fuente: Imágenes Google

Elaboración: Imágenes Google

11. Pucará de Rumicucho.- Localizado a 5 km de la Mitad del Mundo, provincia de Pichincha, el nombre del sitio significa “rincón de piedra”.

El sitio fue una construcción militar Inca; una fortaleza elevada estratégicamente sobre una colina para defender esta parte del territorio del Tahuantinsuyo. Los investigadores creen que en la cima de esta colina existió un antiguo centro religioso astronómico preincaico.

²⁴ Ecuador ama a la vida, “Arqueología en el Ecuador”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.ecuador.travel/espanol/que-hacer-en-ecuador/arqueologia-en-ecuador.html>

Gráfico N° 12

Área Arqueológica Pucará de Rumicucho



Fuente: Imágenes Google

Elaboración: Imágenes Google

12. Museo de sitio Tulipe.- Este sitio es un centro ceremonial de la antigua cultura de los Yumbos.

Es una zona arqueológica conformada por 7 construcciones de piedra con formas geométricas y unidas por un sistema de canales que forman piscinas. Se cree que los Yumbos, que habitaron esta área entre los años 800 y 1.660 A.C., utilizaron este sitio como centro religioso para adorar a la Tierra, la Luna y el Agua. Entre sus más importantes actividades estaban las ceremonias de purificación. Usaban estas piscinas para observar el movimiento de los astros para de este modo obtener los conocimientos que necesitaban sobre fertilidad y siembras. Este pueblo alcanzó vastos conocimientos de astronomía, arquitectura y geometría. En este complejo arqueológico hay 1300 tolas de diversas estructuras, pirámides truncadas, y cerámicas no relacionadas necesariamente con los Yumbos.

“Este museo cuenta con tres salas de exhibición y con la asistencia de guías locales. Está ubicado en Tulipe, a 72 km de Nanegalito, en la provincia de Pichincha.”²⁵

²⁵ Anescu.es, “Sitio arqueológico museo Tulipe”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.cloudforestecuador.com/info.asp?id=103&lng=es>

Gráfico N° 13
Museo de sitio Tulipe



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

13. Ruinas Arqueológicas de Cochasquí.- “Es un complejo arqueológico prehispánico lleno de historia y de cultura, que data del período comprendido entre los años 950 y 1.550 D.C.”²⁶

Localizado a 18 km de Guayllabamba, en la provincia de Pichincha. Contiene 15 pirámides truncadas dispersas, junto con montículos mortuorios ubicados estratégicamente sobre una planicie al sur del macizo de Mojanda. Es el centro arqueológico más importante de la Sierra norte ecuatoriana. A pesar de ser considerado un sitio construido con propósitos ceremoniales, astronómicos y habitacionales, sólo han sido encontradas en él muy pocas muestras de cerámica de uso ceremonial. En la construcción original de las pirámides se utilizó cangahua y chocoto. Actualmente muchas de estas pirámides están cubiertas con vegetación.

²⁶ Gobierno de la Provincia de Pichincha, “Parque Arqueológico Cochasquí”, recuperado el 1 de mayo, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

Gráfico N° 14
Ruinas Arqueológicas de Cochasquí



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

14. Angamarca.- Localizado en la provincia de Cotopaxi, cerca de La Maná, este territorio solía ser rico en minerales. A su alrededor fueron encontrados valiosos restos prehispánicos. “Las ruinas de un posible centro de adoración y una gran piedra esculpida, nombrada “Cara de Piedra”, sugieren una aproximación entre las culturas que vivieron en el área. El sitio debe haber sido un importante centro de comercio entre las culturas de la Costa y los Andes.”²⁷

Gráfico N° 15
Ruinas Arqueológicas de Angamarca



Fuente: Imágenes Google
Elaboración: Imágenes Google

²⁷ Provincia de Cotopaxi.com, “Ruinas de Angamarca”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de <http://www.ecuaworld.com.ec/cotopaxi.htm>

15. Ingapirca.- Significa "Pared del Inca" y está dividido en tres piezas o departamentos. Es el más grande complejo arqueológico y mejor conservado del Ecuador, está ubicado a 80 km de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Cañar. Su construcción combina el marrón cobrizo del adobe utilizado por la cultura cañari con el azulado de las piedras andesita verde traídas posteriormente por los incas. Fue edificada con millones de piedras labradas, a mediados del siglo XVIII.

En el complejo se puede apreciar las distintas unidades arquitectónicas, entre las que se destaca el Templo del Sol, que tienen una forma elíptica de 37 metros de largo y 12 de ancho, sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Cañari - Inca. Además se puede observar el edificio más antiguo de Ingapirca, Pilaloma que está compuesto por una serie de habitaciones rectangulares.

Según las evidencias encontradas en el complejo, todas las edificaciones tuvieron paredes de piedra cortada, completadas en su parte alta con adobe; su techumbre a dos aguas con una fuerte caída, tenía una estructura de madera, carrizo, amarrados con cabuya y su cubierta con paja de páramo.

Las ruinas de Ingapirca fueron un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo y está conformado por un cementerio, observatorios solares, un templo, depósitos, aposentos de sacerdotes, una plaza ceremonial y calles empedradas.

Gráfico N° 16

Ruinas Arqueológicas de Ingapirca



Fuente: Imágenes Google

Elaboración: Imágenes Google

2.2 OFERTA DE SERVICIO ARQUEOLÓGICO

Las ruinas arqueológicas de Cochasquí reciben a todos los turistas dispuestos a abrir su mente a la historia que nos muestra un lado de las sociedades pre - incaicas, donde la feminidad es un elemento clave para su desarrollo.

Los precios de la entrada al complejo son:

Adultos nacionales:	1,00 dólar
Estudiantes y tercera edad:	0,50 centavos
Extranjeros:	3,00 dólares

Los museos que forman parte de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí son pequeños pero bien cuidados, no tienen la grandiosidad de los de otras latitudes, pero ofrecen al visitante una completa información y una clara visión de la cultura de quienes construyeron esas pirámides de tierra.

El turista o visitante tiene la oportunidad de comprender las técnicas usadas para la construcción de aquellas pirámides, las teorías de sus usos.

Las ruinas aún esconden muchos misterios, pero el esfuerzo del Consejo Provincial de Pichincha ha dado sus frutos, pues, ahora, Cochasquí ofrece una ruta digna de la ciencia y el turismo mundial.

“En otra zona de las 84 hectáreas, se han construido muestras de la arquitectura indígena, allí se puede aprender las costumbres, que a pesar de los siglos, aún se conservan entre los descendientes de los primeros habitantes de los páramos andinos.”²⁸

Inclusive se puede aprender a diferenciar las plantas nativas de las exógenas y sus principales usos medicinales y científicos, pues un pequeño jardín botánico, sembrado frente a las chozas las muestra.

Además se pueden divisar cerros y nevados como: Pambamarca, Pichincha, Puntas, Cotopaxi, Cayambe, Ilinizas, valles como: El Quinche, Los Chillos, San Antonio de Pichincha y otros. Así como también se puede observar perfectamente la ciudad de Quito y el Panecillo.

También se puede desplazar a las lagunas de Mojanda que se encuentran cerca del complejo.

2.2.1 Ruinas Arqueológicas de Cochasquí

Nombre del bien cultural: Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí.

“La historia de las ruinas arqueológicas de Cochasquí, se remonta al año 950 DC hasta el año 1.550 DC, con dos períodos definidos y diferenciados por el tipo de cerámica encontrada por los arqueólogos.

²⁸ Ecostravel.com, “Ruinas de Ingapirca”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/ruinas_ingapirca_cuenca.php

El primero se caracteriza por la vasija zapatiforme (forma de zapato), mientras que en el segundo período, las figuras típicas descubiertas fueron la vasija trípode y el ánfora de fondo puntiagudo. Las pirámides de Cochasquí guardan aún un aire enigmático y místico”.²⁹

Arqueología³⁰

Según las investigaciones del arqueólogo alemán Albert Meyer divide a Cochasquí en dos períodos:

Cochasquí I: D.C. 950 - 1.250 y Cochasquí II: D.C. 1250 – 1550. Dicha descripción la efectúa de acuerdo al fechado radio carbónico y a las características de las excavaciones de Oberem.

Dentro de los estudios científicos: Max Uhle, en el año de 1932, realizó excavaciones en una de las pirámides encontrando 576 cráneos humanos, lo que le llevó a establecer la hipótesis de que Cochasquí es un sitio ceremonial - ritual. Algunos cronistas mencionan que a los enemigos más valientes se les cortaba la cabeza y se ofrendaba a las pirámides.

La segunda hipótesis la establece el Dr. Udo Oberem y el Grupo Ecuador, quienes en el año 1974, hicieron excavaciones en varios sitios del Complejo Arqueológico de Cochasquí, logrando establecer estructuras o pirámides cuadrangulares con graderíos; cabe señalar que estos estudios arqueológicos han revelado una serie de elementos estructurales, sociales y culturales del pueblo Cochasquí.

La tercera hipótesis, de Valentín Yurevich, habla de que Cochasquí es un sitio ceremonial - ritual y de observación astronómica. Los observadores se ubican en el extremo inferior de las rampas y con el horizonte artificial que forma la pirámide, logran ver astros y estrellas que influyen directamente en la tierra; en sus estudios afirman que las plataformas de barro cocido, que se encuentran en la parte superior de las pirámides, servían como calendarios solares y lunares para establecer solsticios y equinoccios, así como para formar un calendario agrícola y establecer años secos, años lluviosos, tiempos de siembra y tiempos de cosecha.

²⁹ Gobierno de la Provincia de Pichincha, “Parque Arqueológico Cochasquí”, recuperado el 1 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

³⁰ Recuperado el 5 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

Etnografía³¹

Cochasquí es una cultura Pre - incásica, que se asentó en la sierra norte del Ecuador y pertenece al período de Integración de la prehistoria ecuatoriana, data desde los 500 a los 1.500 años después de Cristo. Existen evidencias arqueológicas de 200 años Antes de Cristo.

A pesar de las agresiones culturales, hasta la fecha, ha logrado definir grupos sociales dispersos en el territorio del Cantón Pedro Moncayo y sobre todo las manifestaciones y expresiones culturales, lo que se refleja en los dos solsticios: del 21 de junio, 21 de diciembre y en los equinoccios: 21 de marzo y 21 de septiembre, cuando se reúnen todas las comunidades para agradecer al Dios Inti (Sol), dador de luz por los favores de las cosechas.

Particularidades de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí

En el caso ecuatoriano Cochasquí es el producto de una formación económica social altamente desarrollada, ya que:

“La elección del lugar de construcción de Cochasquí no es casual, porque a nivel astronómico la mitad geográfica de la tierra, conocida como línea ecuatorial, se encuentra a pocos grados de diferencia.”³²

Las nivelaciones del terreno de soportes, para las pirámides, necesitaron de alta ingeniería ya que de ninguna manera se encontró horizontal y listo para su construcción.

La búsqueda de materiales y ubicación de canteras, por llamar así al sitio de donde extrajeron la cangagua, y los instrumentos de trabajo involucran un alto razonamiento. La distribución del tiempo de trabajo de la masa poblacional involucrada determina un alto control social.

La movilización de la fuerza de trabajo y su mantenimiento, en cuanto: a alimentación, vestuario, instrumentos de trabajo y vivienda, representa a un sistema planificado.

2.2.2 Localización Geográfica

Las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí se encuentran ubicadas a 52 kilómetros de la ciudad de Quito, en la parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo.

³¹ Recuperado el 5 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

³² ZUÑIGA, Alexandra, "Aproximación a un vocabulario andino, "Las raíces de la identidad de la cultura ecuatoriana", recuperado el 1 de mayo de 2012, de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/05%20Zuniga.pdf

Límites:

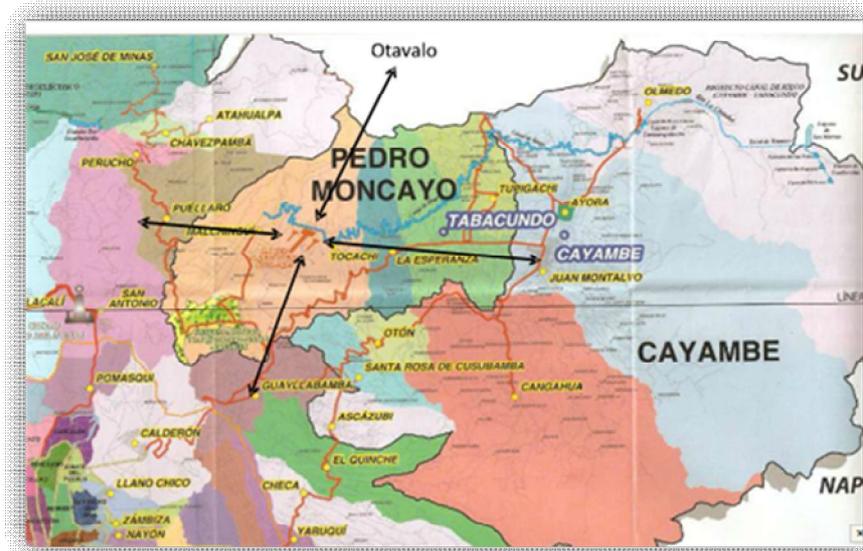
Norte: Mojanda Yanahuico

Sur: Cayambe y Guayllabamba

Este: Comunidad Tocachi

Oeste: Parroquia Malchinguí

La ubicación exacta y coordenadas geográficas son: latitud norte de 0° 3' 35", una longitud geográfica de 3° 17' 47".

Gráfico N° 17**Ubicación Geográfica de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí**

Fuente: Imágenes Google

Elaboración: Imágenes Google

2.2.3 Características Físicas³³

Clima: Frío

Superficie: 83.9 hectáreas

Temperatura: oscila entre los 3° C y los 22° C.

Altura: 3.100 m.s.n.m.

Tipo de suelo: es barro negro, arcilla, limos, arena y otros. El entorno geológico es un terreno irregular quebradizo por tratarse de pie de montaña.

³³ Recuperado el 9 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

Flora: el penco, del cual obtenían todo lo que produce, sus hojas para la cabuya, el chaguarquero como madera para la construcción de sus viviendas, el líquido que lleva en su interior (chaguarmishque) como agua para refrescarse, sus puntas para cocer sus vestimentas y su fruto como alimento.

Plantas Alimenticias: Oca, Mashua, Zanahoria Blanca, Jícama, Miso, Quínua, Chocho silvestre, Uvilla, Zambo, etc.

Plantas Medicinales: Borraja, Tipo, Iso, Chilca, Orégano, Ortiga, Paico, Piquiyuyo, Sábila, Zorro Yuyo, Pencó, etc.

Árboles Nativos: Puma Maqui, Quishuar, Lechero, Yagual, Capulí, etc.

Fauna: dentro de la zona de Cochasquí, pueden encontrar animales como las llamas, conejos, zorrillos, búhos terrestres, lobos de páramo, perdices, gigles, etc. entre las especies más importantes.

Lagos y ríos: a 15 Km., en la parte alta se encuentran las Lagunas de Mojanda. Por la quebrada Cochasquí bajan las aguas que sirve para el consumo de la población y el regadío.

Arquitectura (Pirámides):

Las 15 pirámides de Cochasquí tienen como elemento constructivo predominante la cangahua, siendo este material una toba volcánica de considerable resistencia. Tienen forma geométrica, sus cuatro lados, su forma de trapecio concluyen en prisma cuadrangular, por lo que se les denomina pirámides truncas, nueve de ellas tienen una rampa orientada de sur a norte.

Los graderíos que forman la estructura piramidal dan lugar a elementos singulares y únicos en los Andes y Meso América.

Los graderíos, están conformados por una fila de cangahua y una de tierra apisonada, mientras más profundos están, son más grandes, llegando a pesar hasta 300 libras c/u, a medida que van edificando son más pequeños, lo cual le va dando la forma piramidal.

En su plataforma trunca realizan la construcción de calendarios agrícolas de barro cocido.

2.3 DEMANDA DE SERVICIOS ARQUEOLÓGICOS.

Las pirámides de Cochasquí son visitadas más frecuentemente durante los solsticios solares y equinoccios cuando la población local se reúne para celebrar el paso del sol. Las estaciones solares también indican el momento de la siembra y la cosecha en los lugareños.

Solsticios (21 de junio y 21 de diciembre): “son los momentos del año en los que el Sol alcanza su mayor o menor altura aparente en el cielo, y la duración del día o de la noche son las máximas del año, respectivamente”.³⁴

Equinoccios (21 de marzo y 21 de septiembre): ocurren “cuando los dos polos de la Tierra se encuentran a igual distancia del sol, la luz solar incide de igual manera en el hemisferio norte y en el hemisferio sur, y el día y la noche duran lo mismo”.³⁵

2.3.1 Infraestructura

Museo Arqueológico (YAUCARA - QUILAGO)³⁶

En su construcción utilizaron técnicas arquitectónicas tradicionales del sector, es decir materiales que van desde épocas remotas, como bloques de cangahua unidos con chocoto (barro, agua y vegetación); el techo se distingue por el carrizo atado con fibras de cabuya, la cubierta por la paja de páramo y el piso de madera.

El museo lleva por nombre YAUCARA QUILAGO, Yaucara que se interpreta como una casa social para todos y Quilago en homenaje a quien fue el cacique del pueblo de Cochasquí, figura importante en la historia de este pueblo, no por esto existía un matriarcado.

Museo Etnográfico³⁷

Existen dos tipos de museos etnográficos: el rectangular que se construye bajo los 2.800 metros del nivel del mar y circular para zonas altas o páramos.

Las casas fueron levantadas con materiales nativos del sector. La construcción y el mantenimiento de estas viviendas tienen como finalidad destacar la antigua arquitectura que predominaba en el lugar.

Boletería

Se encuentra ubicada junto a la puerta de ingreso al complejo, es aquí donde se venden los tickets para ingresar al parque.

³⁴ Recuperado el 9 de mayo de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Solsticio>

³⁵ Recuperado el 9 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

³⁶ Recuperado el 9 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

³⁷ Recuperado el 9 de mayo de 2012, de http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45

Servicios Higiénicos

Estos se encuentran ubicados diagonal a la entrada el complejo. Para el uso del mencionado servicio, existe libre acceso para los turistas y personal operativo que trabaja para el atractivo.

2.3.2 Vías de acceso

Turistas que se trasladen en sentido sur - norte tomar la carretera panamericana norte (en transporte interprovincial con destino a Pedro Moncayo, o cualquier provincia del norte del país), llegar hasta el segundo peaje, a la izquierda se encuentra un letrero que indica el ingreso a Cochasquí a 8 Km.

Turistas que se trasladen en sentido norte - sur tomar la carretera Panamericana hasta encontrarse en una curva con un monumento construido en honor a la Virgen Niña María se debe tomar el desvío de la derecha que conduce hacia el pueblo de Tocachi y posteriormente a Cochasquí. Este acceso tiene 10 km de distancia que se lo cubre en 17 minutos, un tramo de la carretera es asfaltado, otro adoquinado y el resto empedrado.

Otra forma de llegar es por Malchinguí haciendo una caminata de 2 horas aproximadamente.

Gráfico N° 18

Vías de Acceso al Parque Arqueológico Cochasquí



Fuente: www.pueblos20.net/ecuador/mapa-carreteras.

2.3.3 Servicios básicos

A continuación se detalla en una tabla, los servicios básicos que en la actualidad tiene el complejo arqueológico:

Tabla N° 2

Servicios Básicos del Parque Arqueológico Cochasquí

SERVICIO BÁSICO	SI	NO
Cafetería	x	
Hospedaje		x
Servicios higiénicos	x	
Centro medico		x
Agua potable	x	
Energía eléctrica	x	
Teléfono	x	
Recolección de basura	x	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autores

2.3.4 Espacio Arqueológico

El Complejo Arqueológico de Cochasquí al tener una extensión de 83.9 hectáreas permite al visitante acampar por las noches cerca de las pirámides, es una experiencia memorable debido a la energía y la paz que este sitio emana.

Desde Cochasquí también se disfruta la espectacular vista de 15 volcanes que pueden ser observados desde la altitud de 3100 metros sobre el nivel del mar, altura a la que está ubicado el sitio.

CAPÍTULO III

3. DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DEL TURISMO EN LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ

3.1 SERIES ESTADÍSTICAS

Cuando se realiza una investigación se obtienen un conjunto de datos que deben ser organizados para disponerlos en un orden, arreglo o secuencia lógica, con el fin de facilitar el análisis de los mismos, esta colección de datos numéricos obtenidos de la observación, que se clasifican y ordenan según un determinado criterio, se denominan “Series estadísticas”, también conocidas como “distribuciones estadísticas”.

3.1.1 Número de turistas nacionales y extranjeros año 2009

Tabla N° 3
Turistas Nacionales y Extranjeros año 2009

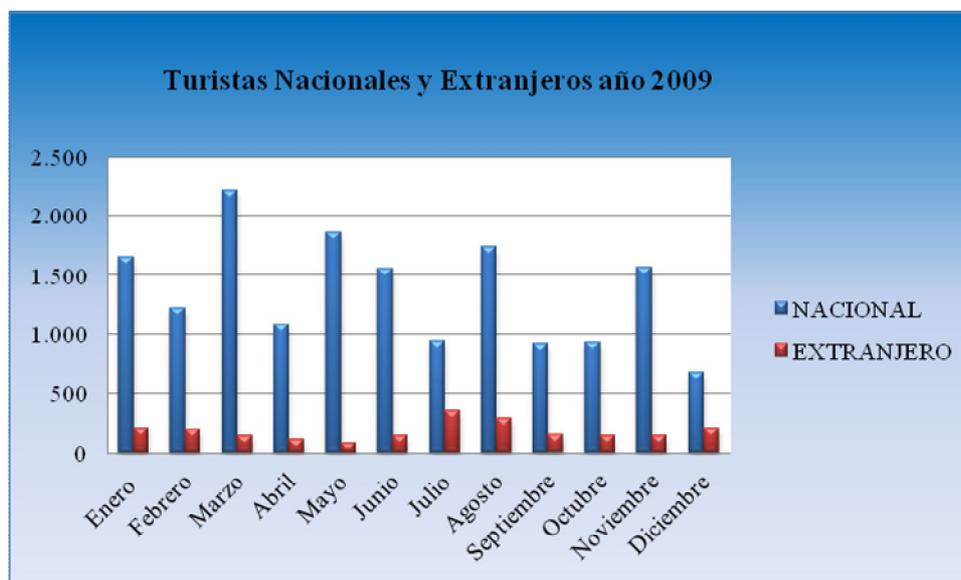
MESES	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Enero	1.652	202	1.854
Febrero	1.220	195	1.415
Marzo	2.206	140	2.346
Abril	1.080	109	1.189
Mayo	1.850	82	1.932
Junio	1.551	144	1.695
Julio	941	354	1.295
Agosto	1.731	291	2.022
Septiembre	915	148	1.063
Octubre	933	145	1.078
Noviembre	1.559	146	1.705
Diciembre	681	203	884
TOTAL	16.319	2.159	18.478

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Gráfico N° 19

Turistas Nacionales y Extranjeros año 2009



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

En el cuadro y gráfico anterior se puede evidenciar que para el año 2009, se conoce la siguiente tendencia de visitantes a las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí:

Para el mes de Enero los turistas nacionales que visitaron las ruinas fueron 1.652 y los de nacionalidad extranjera equivalió a 202 personas, posteriormente en el mes de Febrero el número de visitantes nacionales fue de 1.220 y la de visitantes extranjeros de 195.

En Marzo, el número de visitantes nacionales se incrementó a 2.206 y el de internacionales equivalió a 140 personas, a su vez para Abril la tendencia de turistas nacionales disminuyó a la cantidad de 1.080 y los provenientes de otros países disminuyó a 109.

Para el mes de Mayo se evidenció un incremento de la afluencia de turistas nacionales a las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí debido a la campaña de publicidad por parte del Consejo Provincial de Pichincha y el número de viajeros fue de 1.850, pero la tendencia de los extranjeros cayó a 82 personas, esto se debió a la recesión que se presentó en la economía mundial debido a la crisis financiera que tuvo su epicentro en los Estados Unidos de Norteamérica.

En cambio para Junio el número de visitantes nacionales se redujo a 1.551 y a su vez se observa un incremento en el número de turistas extranjeros, que para ese mes representó el número de 144 personas. En Julio continúa la disminución de turistas nacionales a 941, todo lo contrario ocurre

con la tendencia de los visitantes extranjeros a Cochasquí ya que el número asciende a 354 personas. En el mes de Agosto ocurre un aumento drástico de los visitantes nacionales ya que el número se incrementó a 1.731 y en los extranjeros se evidenció una leve reducción a 291. Para Septiembre y Octubre el número de visitantes tanto nacionales como extranjeros mantiene una tendencia con muy pocas fluctuaciones.

En Noviembre el número de visitantes nacionales se incrementó a 1.559 y el de los turistas extranjeros se mantiene en cantidades similares a los meses anteriores que fue de 146. En el último mes del año 2009 se produjo una reducción de la afluencia de turistas nacionales a 681 y la de turistas extranjeros en la época navideña se elevó a 203 personas.

3.1.2 Número de turistas nacionales y extranjeros año 2010

Tabla N° 4
Turistas Nacionales y Extranjeros año 2010

MESES	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Enero	1.546	259	1.805
Febrero	1.973	144	2.117
Marzo	2.143	122	2.265
Abril	1.799	90	1.889
Mayo	2.014	201	2.215
Junio	1.253	235	1.488
Julio	1.307	270	1.577
Agosto	1.524	255	1.779
Septiembre	582	106	688
Octubre	909	116	1.025
Noviembre	1.260	160	1.420
Diciembre	1.363	137	1.500
TOTAL	17.673	2.095	19.768

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Gráfico N° 20

Turistas Nacionales y Extranjeros año 2010



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Del cuadro y gráfico anterior se puede describir que para el año 2010 el Complejo Arqueológico de Cochabamba tuvo la siguiente tendencia:

En el primer mes del año los visitantes nacionales llegaron a una cantidad de 1.546, y el de los turistas provenientes del extranjero fue de 259 visitantes.

Para el mes de Febrero la tendencia de visitantes nacionales se incrementó a 1.973 y el de los turistas internacionales cayó a 144 personas.

Desde Marzo hasta Mayo la afluencia de turistas nacionales como extranjeros tuvo una tendencia constante, por lo cual la visita de turistas tuvo un número inmutable.

Los meses de Junio, Julio y Agosto, la visita de los turistas en conjunto tuvo una tendencia positiva. Para el mes de Septiembre ocurrió un descenso notable de los visitantes nacionales a las Ruinas Arqueológicas de Cochabamba, en la que se tuvo una cantidad de 582 visitantes, caso similar ocurrió con los extranjeros que disminuyó a 106.

En el mes de Octubre la cifra de turistas nacionales se acrecentó a 909 personas y la de extranjeros tuvo una leve recuperación a 116 personas.

A su vez, en el mes de Noviembre el número de visitantes nacionales se dilató a 1.260, y el de las personas provenientes de distintos países del mundo se amplió a 160 visitantes.

En el mes navideño de Diciembre se produjo un acrecentamiento de turistas de origen nacional a la cantidad de 1.363 personas, caso contrario ocurrió con los turistas extranjeros que se redujo a 137.

3.1.3 Número de turistas nacionales y extranjeros año 2011

Tabla N° 5
Turistas Nacionales y Extranjeros año 2011

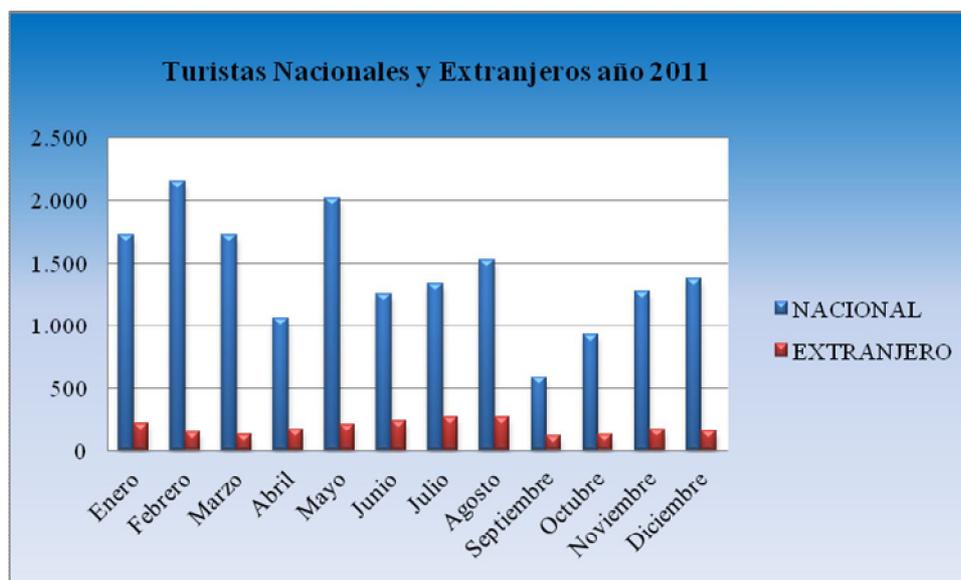
MESES	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
Enero	1.722	213	1.935
Febrero	2.146	140	2.286
Marzo	1.720	127	1.847
Abril	1.051	166	1.217
Mayo	2.014	201	2.215
Junio	1.253	235	1.488
Julio	1.327	270	1.597
Agosto	1.523	263	1.786
Septiembre	587	111	698
Octubre	918	122	1.040
Noviembre	1.272	169	1.441
Diciembre	1.368	155	1.523
TOTAL	16.901	2.172	19.073

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Gráfico N° 21

Turistas Nacionales y Extranjeros año 2011



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Como se puede observar en el cuadro y gráfico anteriores en el año 2011, el número de visitantes al Parque Arqueológico Cochasquí tuvo el siguiente comportamiento:

En el mes de Enero el arribo de turistas nacionales a Cochasquí significó la cantidad de 1.722, y a su vez, la visita de turistas extranjeros cambió a 213 personas.

En Febrero la cifra se amplió a la cantidad de 2.146, y la de turistas extranjeros disminuyó a 140. Relacionando a Marzo con el mes anterior, ocurrió una baja de turistas provenientes de los diversos rincones del país, lo mismo ocurrió con los extranjeros que visitan las ruinas que decayó a 127 personas.

Ocurrió que Abril y Mayo el arribo de turistas nacionales y extranjeros se incrementó, por lo que la tendencia fue positiva.

Lo más sobresaliente en el mes de Junio, es que ocurre una reducción de turistas que visitan Cochasquí, la cantidad se acortó a 1.253, en tanto que la visita de extranjeros, ocurre una leve recuperación a la cifra de 235 personas. Julio se caracterizó por un leve incremento que fue de 1.327 turistas nacionales, y de extranjeros de 270.

Para el mes de Agosto se produjo un ascenso de turistas nacionales que equivale a 1.523, mientras que los turistas extranjeros, se produjo una disminución de visitantes a este centro arqueológico, la cantidad es de 263 personas. Para Septiembre se produjo una brusca disminución de turistas nacionales, el número de visitantes fue de 587, mientras que los turistas de otros países mantuvieron esta tendencia, la cual cayó a 111 personas.

A partir de Octubre hasta Diciembre se produce una escalada en la cantidad de turistas nacionales como extranjeros que visitan las ruinas arqueológicas de Cochasquí.

3.2 TASA GEOMÉTRICA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL TURÍSTICA

Tabla N° 6

Arribo de turistas a Las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí (2005-2011)

AÑOS	ARRIBO DE TURISTAS (en miles)
2005	17
2006	17
2007	18
2008	16
2009	18
2010	19
2011	19
TOTAL	171

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Para el cálculo de la tasa de crecimiento mediante el método geométrico, se utilizan los valores inicial y final de la serie estadística denominada arribo de turistas al parque, la misma que se presenta en la siguiente ecuación:

$$Pf = Pi(1 + r)^x$$

Dónde:

Pf = Período Final

Pi = Período Inicial

r = Tasa de Crecimiento Geométrica

x = Períodos

Para saber cuál es la tasa de crecimiento de la serie arribo de turistas a las ruinas, despejamos la fórmula anterior:

$$\log Pf = \log Pi + x \log (1+r)$$

$$\log 19 = \log 17 + 7 \log (1+r)$$

$$1.278753601 = 1.230448921 + 7 \log (1+r)$$

$$7 \log (1+r) = 1.278753601 - 1.230448921$$

$$7 \log (1+r) = 0.04830468$$

$$\log (1+r) = 0.04830468 / 7$$

$$\log (1+r) = 0.006900668$$

$$\log (1+r) = 0.006900668 \text{ antilog}$$

$$(1+r) = 1.016016284$$

$$r = 1.016016284 - 1$$

$$r = 0.016016284$$

$$r = 1.60\%$$

r = la serie histórica denominada arribo de turistas al parque, creció en el período 2005 – 2011 a una tasa del 1.60% anual.

Este método resulta útil especialmente cuando sólo se cuenta con los valores inicial y final de una serie estadística.

3.3 TASA DE CRECIMIENTO PROYECTADA DE TURISTAS 2012 – 2015

La proyección de una serie de datos consiste en estimar mediante la aplicación de instrumentos estadísticos y matemáticos, “el (los) valor (res) futuro (s) de la **variable** dependiente Y, o **de pronóstico**, con base en el valor futuro conocido o esperado de la **variable X** explicativa, o **predictiva**”.³⁸

³¹ Gujarati, D. (2006), *Principios de Econometría, traducido por Yago Moreno López (3ª ed)*, ;Editorial Madrid

Es importante destacar que para una proyección acertada de la serie histórica, se debe escoger el modelo que mejor se ajuste a la forma funcional que muestran los datos.

En nuestro caso las variables que se utilizarán en el desarrollo de los modelos son:

Variable dependiente = Arribo de turistas a las ruinas

Variable independiente = Tiempo

Tabla N° 7
Elección del Modelo Apropriado

MODELOS		ECUACIÓN	COEFICIENTE	
			r	r ²
Lineal		$TUR = 16,29 + 0.36 TIEM$	0.693375	0.480769
Logarítmico		$LNTUR = 2,81 + 0,053 LNTIEM$	0.577126	0.333074
Semi	Log Lin	$LNTUR = 2.79 + 0,020 TIEM$	0.677586	0.459123
Logarítmico	Lin Log	$TUR = 16.54 + 0.96 LNTIEM$	0.592238	0.350746

Elaboración: Autores

(La estimación de los modelos se los puede observar en el anexo N° 1)

Del cuadro anterior se concluye que el modelo escogido para realizar la proyección de turistas que visitarían el Parque Arqueológico Cochasquí en el periodo 2012 – 2015 es el lineal, ya que de las cuatro posibles opciones de modelos a implementar es éste el que presenta el mayor coeficiente de determinación. ($r^2 = 0.480769$)

Este coeficiente, a su vez nos indica que la variable independiente (tiempo), explica en un 59,07% a la variable dependiente (turismo).

Entonces, el modelo es:

$$TUR = 16,29 + 0.36 TIEM$$

Con este modelo econométrico, procedemos a proyectar el número de turistas que llegarán a Cochasquí en los siguientes cuatro años.

Tabla N° 8

Cálculo de proyecciones periodo 2012 - 2015

AÑOS	# TURISTAS (miles)
2012	19.17
2013	19.53
2014	19.89
2015	20.25

Elaboración: Autores

Como se puede observar en el cuadro N° 8, las visitas de turistas al Complejo Arqueológico de Cochasquí, en todos los años de nuestra serie proyectada serán mayores que el número de turistas que llegaron al parque en el último dato de nuestra serie histórica.

CAPÍTULO IV

4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

4.1 ANTECEDENTES

Desde el año de 1964 hasta 1981 el sitio arqueológico no tuvo ningún tipo de cuidado ni conservación más bien fue objeto de siembras indiscriminadas de piretro.

“En el año de 1979 se declara a Cochasquí Patrimonio Cultural del Ecuador, el 26 de mayo del mismo año en la Carta de Pichincha.”³⁹

En el año de 1981 el H. Consejo Provincial de Pichincha en la prefectura del Dr. Patricio Romero B. se convierte en el custodio de este patrimonio para conservarlo y ponerlo en valor a este bien cultural. Lo que inicialmente empezó como un programa hoy en día es una Unidad Administrativa de la Corporación Provincial con la categoría de Subdirección, de la Dirección de Cultura.

“La institución es la única encargada de la gestión y conservación de Cochasquí, con la supervisión del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Al iniciar los trabajos, el Consejo Provincial realiza levantamientos topográficos, y una evaluación preliminar del sitio, posterior a ello se interviene al quitar malezas, arbustos y otros elementos que atentaban contra los monumentos. Por la inclemencia de los agentes climáticos existía un proceso de erosión y destrucción constante de algunos sectores que estaban expuestos a la intemperie lo que se procedió a cubrir, ya sea con elementos naturales como tierra vegetal y chamba, como en otros casos con cubiertas y estructuras especiales.”⁴⁰

Por el momento, el H. Consejo Provincial de Pichincha se encuentra empeñado en la conservación y mantenimiento de algunos puntos neurálgicos en el sitio arqueológico de Cochasquí.

“El Gobierno de la Provincia de Pichincha basado en una resolución del Ministerio de Gobierno en la que declara en utilidad pública el sitio de las pirámides de Cochasquí; la Corporación Provincial inicia las acciones judiciales en contra de la Cía. Pirela para la expropiación de este predio. El Consejo ha ganado en juicio y tiene la sentencia de adjudicación del mencionado sitio. La Ley de Patrimonio es un instrumento el cual al momento de ser aplicado en salvaguarda del Patrimonio Nacional, se convierte en una ayuda para proteger los monumentos históricos.”⁴¹

Uno de los principales elementos depredatorios son los turistas, los mismos que para el ingreso al sitio arqueológico deben pasar por el chequeo de un guardia, la compra de un ticket de ingreso, sola

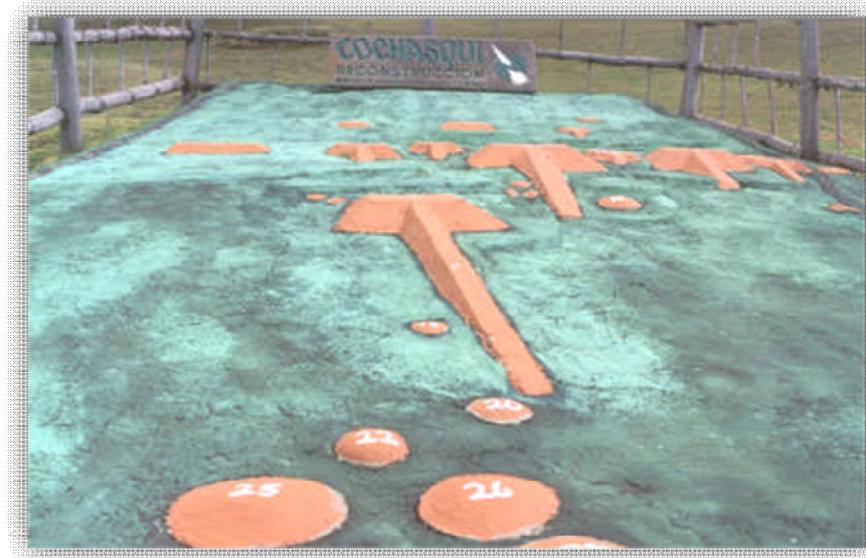
³⁹ Informe de la gestión en el Parque Arqueológico de Cochasquí en el 2009, Consejo Provincial de Pichincha, publicado el 26 de Enero del 2010, recuperado el 16 de junio de 2012, de www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_docman

⁴⁰ El Turismo en las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://procultur-ecuador.blogspot.com/2011/03/aylluyana-cochasqui-2011.html>

⁴¹ LÓPEZ, Adriana, “Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, provincia de Pichincha”, ESPOCH, Riobamba, pág. 172011.

y únicamente ingresará con un guía el mismo que pertenece al Gobierno Provincial y tiene la instrucción y la capacitación suficiente para guiar al turista.

Gráfico N° 22
Maqueta del conjunto monumental



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

▪ **Políticas, programas y actividades empresariales para la preservación y la puesta en valor del bien cultural y resultados obtenidos.**

Las políticas, programas y actividades para la preservación y puesta en valor del bien cultural de Cochasquí están determinadas por un Comité Consultivo integrado por: El Consejero delegado por el Gobierno Provincial, los Directores de: Planificación, Educación y Cultura, Administrativo, Obras Públicas, Financiero, y el Sub-director de Cochasquí.

“Los programas se planifican a inicio del año y deben tener el visto bueno del Sr. Prefecto. Las políticas están centradas en la ordenanza que regula el funcionamiento del Parque Arqueológico Cochasquí.”⁴²

Los trabajos que se ejecutan al momento están contemplados en el plan de actividades. Los resultados son positivos ya que se han logrado realizar algunos trabajos en bien de los Monumentos Arqueológicos y de la misma organización administrativa. Los planes y proyectos en ocasiones se interrumpieron por el cambio de administración y por consecuencia el financiamiento y la decisión de la autoridad es importante para proseguir con los mencionados proyectos.

⁴² VILLAMAR, Daniela, “Factibilidad para desarrollar actividades turísticas en las parroquias de Malchinguí, Tocachi y la Esperanza, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha”, UTE, Quito, 2007, recuperado el 18 de junio de 2012, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8803/1/31351_1.pdf

▪ **Recursos y niveles de financiamiento para la conservación.**

Los recursos humanos, financieros y materiales son del presupuesto general del Gobierno de la Provincia de Pichincha que se destina para sueldos y salarios del personal, materiales, implementos, insumos, vehículos, maquinarias, repuestos, combustibles y otros, dando un verdadero aporte a la cultura y al turismo de la provincia y el país. Los recursos de las recaudaciones son un aporte a los gastos pero no cubren si no una parte a los egresos que realiza la Corporación Provincial.

“El monto aproximado de gastos asciende a USD 66.614,99 para el ejercicio económico del año, mientras que los ingresos solamente alcanzarán a USD 23.417,00 aproximadamente.”⁴³

▪ **Los Peligros que amenazan al bien cultural y medidas de prevención.**

Los principales factores que amenazan el bien cultural son de índole político, administrativo, económico; ya que si el Gobierno Provincial no cuenta o no destina los recursos económicos para la conservación de Cochasquí, podría entrar en un eminente peligro de deterioro y destrucción. El manejo de Cochasquí por personas sin el conocimiento técnico ni la mística ni la vocación que se necesita para trabajar a favor del bien cultural son factores que amenazan el Patrimonio Nacional. Los constantes cambios de sus directivos y del personal de apoyo impiden un desarrollo armónico y sostenido de las labores de conservación del monumento, todo esto con la intromisión de la política hacen que se desvirtúe la tarea cultural.

Los agentes naturales como el viento, el sol, la lluvia, la erosión eólica y pluvial son factores que si no se toman las previsiones del caso podrían destruir los monumentos. Por la extensión de la zona arqueológica es difícil mantener una seguridad óptima por lo que es preciso construir una cerca que proteja y salvaguarde el sitio. Los trabajos de mantenimiento, conservación y restauración son diarios y permanentes, los mismos que no permiten mayores impactos en lo que se refiere a la incidencia de clima, erosión, agentes externos como: turismo sin control ni vigilancia, animales, fuego, basura y contaminación.

“En términos generales el conjunto piramidal se encuentra en buen estado gracias al cuidado que el Gobierno de la Provincia de Pichincha como custodio del bien Patrimonial está dando en este momento. El tema vital es la conservación y restauración de la pirámide G o 9 la misma que fue objeto de mutilación en el año de 1912 y hasta la fecha no se ha podido restaurar ya que hace falta más de 8.000 m³ de material de relleno, y cuantiosos recursos económicos.”⁴⁴

⁴³ REDIF, “Red Interprovincial de Fomento Productivo del Ecuador”, CONGOPE, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://www.congope.gob.ec/redif/pg/pages/view/436/>

⁴⁴ El Turismo en las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://procultur-ecuador.blogspot.com/2011/03/aylluyana-cochasqui-2011.html>

Gráfico N° 23
Estado de la Pirámide 9 (G)



Fuente: cochasqui.org/photos/7.htm

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional se refiere a la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades de la organización de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, en cuanto a las relaciones entre el gerente administrativo y los empleados. Las áreas que posee el parque arqueológico de Cochasquí se pueden estructurar en la forma siguiente:

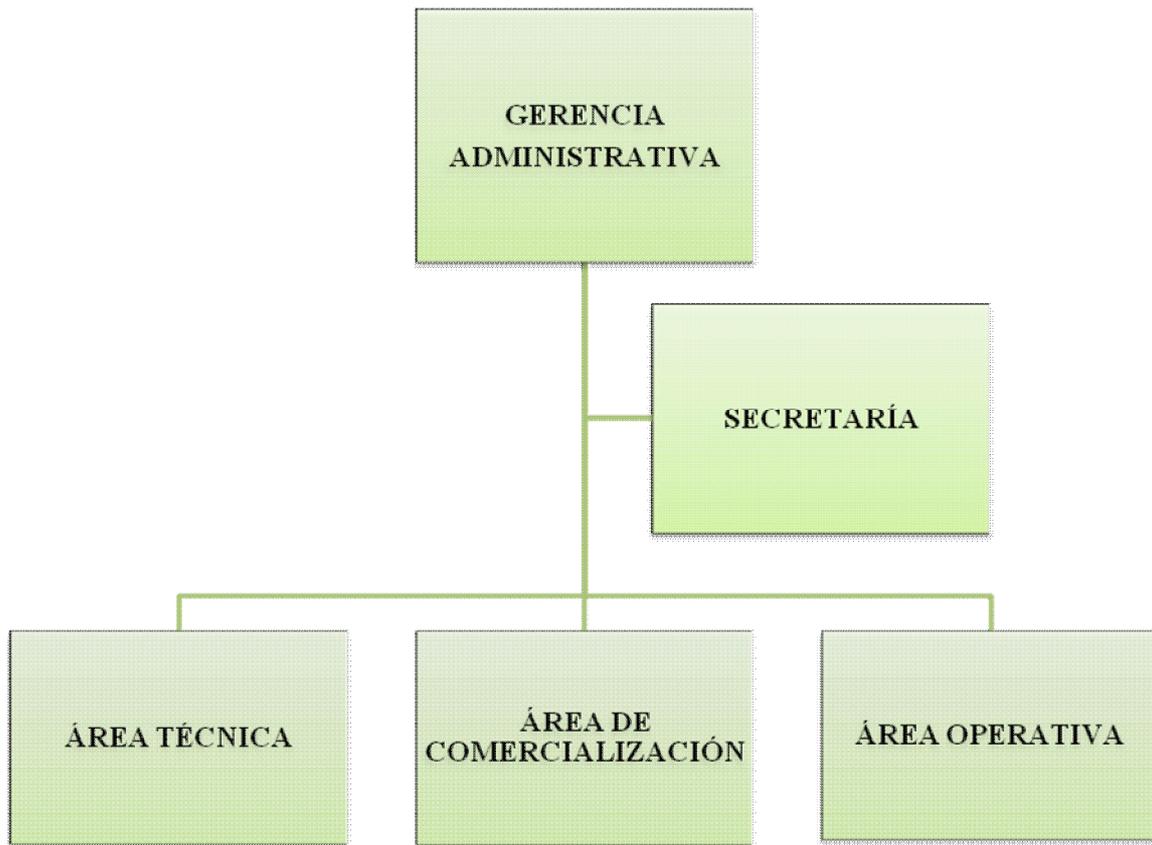
- Gerencia administrativa
- Área técnica
- Área de comercialización
- Área operativa

▪ Organigrama

Los organigramas son útiles porque exhiben la estructura formal de la organización y quién es responsable de ciertas tareas. Para el parque arqueológico de Cochasquí se posee un organigrama representativo de la estructura organizacional la cual se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 24

Estructura Organizacional del Parque Arqueológico de Cochasquí



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

▪ **Funciones de la Gerencia Administrativa.**

En la gerencia administrativa del parque arqueológico de Cochasquí se ejecutan las siguientes funciones:

- Asegurar que la información financiera se genere de manera correcta y oportuna dentro del marco legal correspondiente.
- Asegurar la planeación, manejo, aplicación y control de los recursos económicos aprobados para gasto corriente y para inversiones.
- Elaborar el presupuesto anual consolidado para gasto corriente y para proyectos de inversión en el parque arqueológico de Cochasquí.

▪ **Funciones del Área Técnica.**

Aquí se ejecuta la prevención técnica a través del conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas en todas las fases de la actividad del parque arqueológico de Cochasquí, con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo. Estas actividades o medidas deben ser gestionadas, siempre, de un modo profesional, partiendo de criterios profesionales, tanto en los protocolos de actuación como en la experiencia y profesionalidad de los responsables de la aplicación de las mismas. Conscientes de la importancia que posee las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, en este apartado, el equipo humano posee experiencia acumulada en prevención de riesgos laborales, cuyo objetivo es promover la cultura preventiva y la correcta gestión integral de la prevención.

▪ **Funciones del Área de Comercialización**

La función de comercialización, puede definirse, a través de las actividades que se llevan a cabo dentro de las ruinas arqueológicas de Cochasquí. Así, se puede decir que se trata de la función que involucra el desarrollo de paquetes turísticos, comunicación, promoción, venta y distribución de servicios; para ello, utiliza la publicidad, la promoción y la venta.

▪ **Funciones del Área Operativa**

Entre las principales funciones que se realizan en esta área se tiene a las siguientes:

- Organizar los recursos asignados con la finalidad de proporcionar oportunamente el servicio turístico.
- Elaborar el programa diario del servicio turístico y coordinar las acciones que se realizan para cubrirlo en forma eficiente.
- Verificar que las instalaciones del parque arqueológico de Cochasquí estén en óptimas condiciones a fin de garantizar la eficiencia y calidad del servicio turístico.
- Establecer la coordinación con el responsable del personal de transportes, con la necesidad de trasladar al personal que labora en el parque, y los turistas que han solicitado el respectivo transporte desde la ciudad de Quito.
- Solicitar a los prestadores de servicios autorizados el arreglo técnico de los bienes turísticos que posee Cochasquí.
- Proporcionar información oportuna, confiable y completa sobre los servicios turísticos que ofrecen las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí.

4.3 PUESTOS Y PERSONAL OCUPADO

Al momento se encuentran trabajando en Cochasquí 23 personas, los mismos que desempeñan trabajos administrativos, técnicos y de mantenimiento. El personal que labora en Cochasquí se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla N° 9
Personal de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí

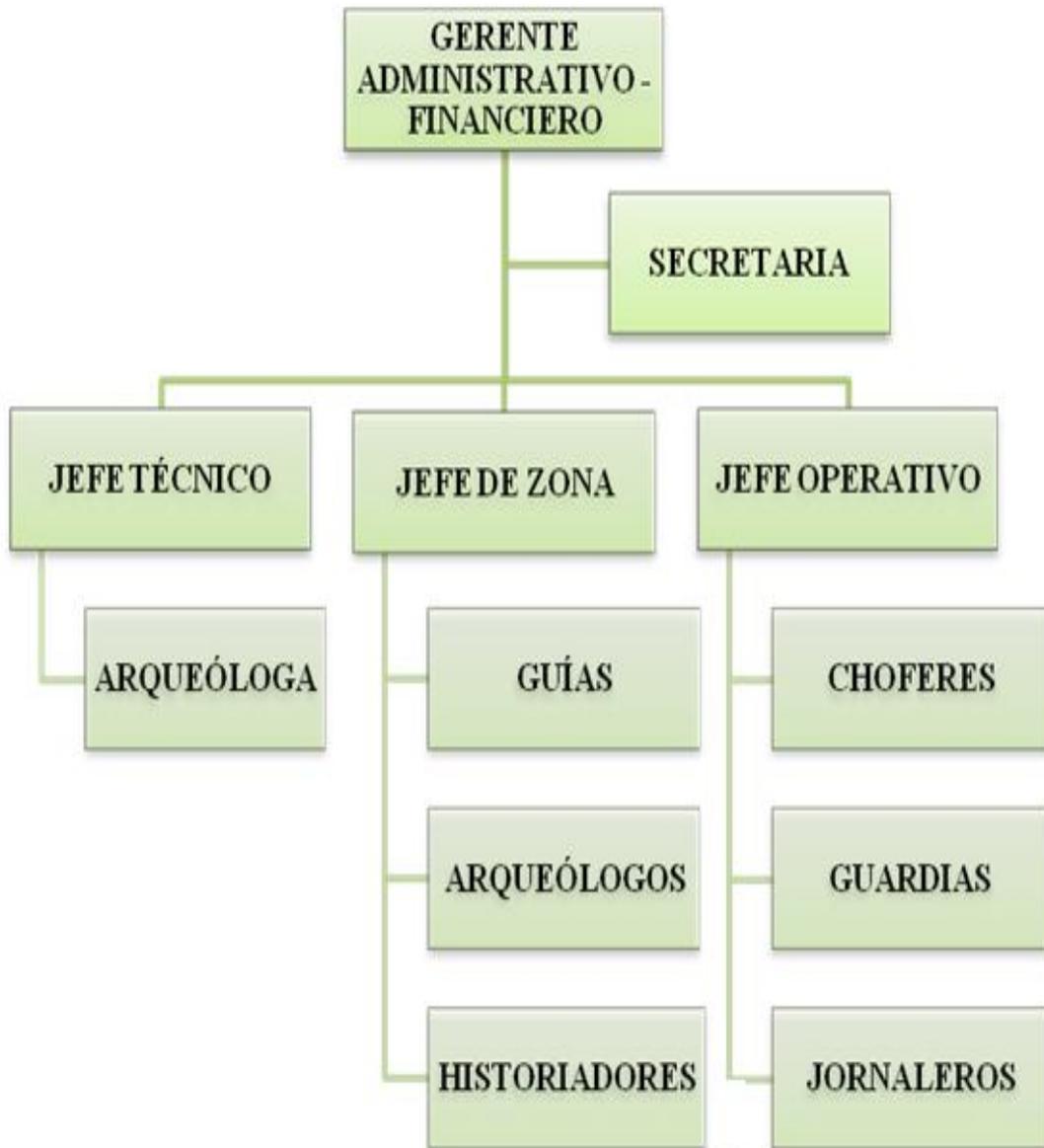
N°	Puestos y Personal Ocupado
1	Jefe de Cochasquí
1	Secretaria
5	Guías
1	Arqueólogo
1	Historiador - Jefe de la Zona
2	Choferes
2	Guardias
7	Jornaleros
1	Operador - tractorista
1	Mensajero
1	Cocinera
23	Total

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha
Elaboración: Autores

Cabe señalar que las tareas son interdisciplinarias y que el personal colabora en las distintas áreas. Los trabajos técnicos están supervisados por el Jefe de Cochasquí o por el Jefe de la Zona y/o por la arqueóloga, dependiendo el caso.

Gráfico N° 25

Estructura Funcional de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

La afluencia turística como en todo el país es irregular y dependiendo las condiciones socioeconómicas que vive el país, hay distintos factores que hacen que la variable descienda o ascienda como: alza en los combustibles, paros y huelgas, inestabilidad política, otros.

“Cochasquí tiene un promedio mensual de 1.800 turistas, entre nacionales y extranjeros en porcentajes aproximados del 60% y el 40% respectivamente.”⁴⁵

El Parque de Cochasquí, atiende todos los días del año, incluido feriados y fines de semana es decir 365 días del año en horario de 09H00 a 16H30. El parque arqueológico de Cochasquí cuenta con el personal calificado para atender a turistas nacionales y extranjeros ya que posee dos guías bilingües, español - inglés, y un guía bilingüe español - alemán. También laboran dos guías comuneros de la zona, instruidos y capacitados para esos fines. Existen técnicos para dar guías especializadas e incluso para dar conferencias acerca de Cochasquí.

4.4 BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECEN

- **Bienes**

A más de los monumentos, el parque cuenta con un museo arqueológico de sitio, dos museos etnográficos, un jardín etno - botánico y un museo didáctico de instrumentos musicales, armas y elementos de juego.

Gráfico N° 26

Vista de los museos de Cochasquí



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha/

⁴⁵ Ministerio de Turismo, “Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador”, PLANDETUR 2010, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/12871440/Inf-Final-Plandetur2020>

“El Parque Arqueológico de Cochasquí con sus quince pirámides, veinte y un montículos funerarios, cuatro museos de sitio, 83.9 Has de área arqueológica preservada y una serie de estudios históricos, arqueológicos, antropológicos, etnográficos, arquitectónicos y otros; son suficiente evidencia para resaltar el valor histórico de la Cultura Quitu - Cara, la misma nos ha dejado como legado y herencia un gran potencial cultural que resalta nuestras raíces siendo cuna de la nacionalidad ecuatoriana.”⁴⁶

Gráfico N° 27

Interior del museo etnográfico



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Gráfico N° 28

Interior del museo arqueológico



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

⁴⁶ Ministerio de Turismo, “Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador”, PLANDETUR 2010, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/12871440/Inf-Final-Plandetur2020>

▪ Servicios

“Al iniciar el recorrido por las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, se observa a un lado de la pirámide 5, en la cual se encuentra una de las unidades de excavación, aquí es posible observar las diferentes capas de tierra que son parte de la estructura de la construcción, aún es posible notar en las paredes de esta excavación restos de bloques de cangahua sin labrar acumulado de forma artificial, estos sirvieron para afirmar los cuerpos de las pirámides, además se encontraron capas de tierra dura, de barro y arena guijarrosa lo que permite confirmar que no se tratan de formaciones naturales, detalles que fueron encontrados en otras construcciones.”⁴⁷

En un pequeño tramo del camino se puede aprovechar uno de los sitios propicios para notar la forma de una de las pirámides (pirámide 3) que a pesar de encontrarse cubierta es muy claro distinguir su forma trunca y su rampa de acceso; por este sector al sur de esta pirámide se realizaron algunos cortes para determinar evidencia de población; se hallaron numerosos fragmentos de cerámica, fueron encontrados pequeños muros de bloques de cangahua tallados y sobrepuestos, considerados como fundamentos de una casa. La cantidad de vasijas en ocasiones completas, rotas y trituradas fue abundante; otra evidencia de pueblo fue los varios fogones con restos de ceniza y el carbón de leña, así como fragmentos de cangahua cocida y rojiza. Por este sitio también se puede aprovechar la presencia de un pequeño espacio en el que se puede apreciar varias especies de vegetación nativa, para señalar la importancia de su conservación y por ende la preservación de otras especies que dependen de ellas.

Gráfico N° 29

Sendero o Hatun ñan



Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

⁴⁷ VALDEZ, Francisco, “La Investigación Arqueológica en el Ecuador, Reflexiones para un debate”, Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador, recuperado el 18 de junio de 2012, de <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/revista-incp/revista-incp-2/199-la-investigacion-arqueologica-en-el-ecuador-reflexiones>

4.5 ANÁLISIS FINANCIERO VERTICAL

El análisis vertical es una herramienta del análisis financiero, que permite determinar el peso proporcional que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado. Esto posibilita establecer la composición y estructura de los estados financieros.

Determina que tanto ha crecido o disminuido la participación de determinado rubro en el total global.

Tabla N° 10
Ingresos y Egresos del Parque Arqueológico Cochasquí año 2011

	CONCEPTO	AÑO 2011	VARIACIÓN RELATIVA
A	INGRESOS:	66.614,99	100,00%
	VENTA DE BOLETOS	23.417,00	35,15%
	PRESUPUESTO CPP	43.197,99	64,85%
B	EGRESOS:	66.614,99	100,00%
	SUELDOS EMPLEADOS Y TRABAJADORES	54.459,09	81,75%
	COMPRAS MATERIALES DE LIMPIEZA	433,66	0,65%
	COMPRAS MATERIALES ELECTRÓNICOS	713,40	1,07%
	COMPRAS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	6.535,28	9,81%
	GASTOS GENERALES	426,69	0,64%
	REPOSICIÓN FONDO ROTATIVO	157,12	0,24%
	REPOSICIÓN CAJA CHICA	379,60	0,57%
	EQUIPOS Y SUMINISTROS DE OFICINA	1.830,93	2,75%
	ELABORACIÓN TRÍPTICOS	434,59	0,65%
	ELABORACIÓN DE BOLETOS	800,55	1,20%
	COMPRAS PRODUCTOS VETERINARIOS	444,10	0,67%
C	(A - B) = RESULTADO ANUAL	0,00	0

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

El análisis vertical expuesto en el cuadro anterior muestra lo siguiente: en lo que se refiere al concepto de ingresos, el primer componente la venta de boletos a visitantes, representa el 35.15%, mientras que el segundo, el financiamiento que el Consejo Provincial de Pichincha destina al Parque Arqueológico Cochasquí es del 64.85%, se puede indicar que la contribución económica

que la institución realiza es de gran trascendencia, debido a que el dinero que se obtiene por el arribo de turistas al parque no le es suficiente para que éste cubra sus gastos de operación y pueda así tener un normal funcionamiento.

En cuanto a los egresos; se observa que el componente que tiene mayor protagonismo con el 81.75% es el de sueldos a empleados y trabajadores, el mismo que está distribuido entre las 23 personas que laboran en el parque, el segundo lugar corresponde a la compra de materiales de construcción con el 9.81% la razón se debe a que al ser el parque Patrimonio Arqueológico, se debe adquirir los instrumentos adecuados para realizar las tareas de mantenimiento, esto con el propósito de reducir al mínimo cualquier daño que se pueda ocasionar en él, los equipos y suministros de oficina representan el 2.75% debido a que estos se los adquiere en el mercado a un costo relativamente alto, otras cuentas como la compra de materiales electrónicos y la elaboración de boletos tienen moderada influencia dentro del gasto, es decir del 1.07% y 1.20% respectivamente, hay otro grupo de cuentas en cambio cuyo predominio es menor al 1%, aquí se encuentran: compras de materiales de limpieza 0.65%, gastos generales 0.64%, reposición fondo rotativo 0.24%, reposición caja chica 0.57%, elaboración de trípticos 0.65%, y compras productos veterinarios 0.67%.

La diferencia entre los ingresos y los egresos de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí muestran que el resultado anual es igual a cero, como las instituciones que pertenecen al sector público no buscan obtener beneficios económicos esto se considera como aceptable, sin embargo el problema radica en que, si el parque no contara con la contribución económica que hace la institución encargada de su administración (Consejo Provincial de Pichincha), el resultado de su ejercicio anual sería deficitario y por lo tanto su funcionamiento se vería seriamente afectado.

4.6 ANÁLISIS FINANCIERO HORIZONTAL

“El análisis horizontal, se refiere a los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados por períodos diferentes.”⁴⁸

Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta, de uno a otro período. Al iniciar el análisis propiamente dicho, lo más importante es determinar que variaciones, o que cifras merecen una atención especial y cuáles no. El análisis entonces, se debe centrar en los cambios extraordinarios o más significativos, en cuya determinación es fundamental tener en cuenta tanto las variaciones absolutas como las relativas.

⁴⁸ Gerencia.com, Definición de Análisis Horizontal, recuperado el 31 de julio del 2012, de <http://www.gerencie.com/analisis-horizontal.html>

Tabla N° 11
Ingresos y Egresos del Parque Arqueológico Cochasquí años 2010 – 2011

	CONCEPTO	AÑOS		VARIACIÓN	VARIACIÓN
		2010	2011	ABSOLUTA	RELATIVA
A	INGRESOS:	62.992,30	66.614,99	3.622,69	5,75%
	Venta de boletos	23.958,00	23.417,00	-541,00	-2,26%
	Presupuesto CPP	39.034,30	43.197,99	4.163,69	10,67%
B	EGRESOS:	62.992,30	66.614,99	3.622,69	5,75%
	Sueldos empleados y trabajadores	51.664,06	54.459,09	2.795,03	5,41%
	Compras materiales de limpieza	394,77	433,66	38,88	9,85%
	Compras materiales electrónicos	667,66	713,40	45,73	6,85%
	Compras materiales de construcción	5.977,30	6.535,28	557,98	9,34%
	Gastos generales	407,19	426,69	19,50	4,79%
	Reposición fondo rotativo	151,56	157,12	5,56	3,67%
	Reposición caja chica	358,52	379,60	21,08	5,88%
	Equipos y suministros de oficina	1.808,18	1.830,93	22,75	1,26%
	Elaboración trípticos	399,96	434,59	34,62	8,66%
	Elaboración de boletos	728,66	800,55	71,89	9,87%
	Compras productos veterinarios	434,43	444,10	9,67	2,23%
C	(A - B) = RESULTADO ANUAL	0,00	0,00	0,00	0

Fuente: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Autores

Cuando se trata de hacer el análisis horizontal de cualquier organización, al examinar cada uno de los cambios que merecen especial atención, se deben tener en cuenta ciertos criterios referentes a causas y efectos, como los siguientes:

Para el caso específico de Cochasquí, no se manejan estados financieros, el motivo principal se debe a que el mencionado parque arqueológico, es manejado por un organismo sin fines de lucro, tal es el caso del Consejo Provincial de Pichincha.

Para empezar el análisis horizontal del parque, se tomará como referencia a los años 2010 y 2011; en los ingresos se obtuvieron los siguientes resultados:

La variación absoluta de los ingresos provenientes de la venta de boletos, para los mencionados años fue de -541,00 USD, es decir, que se contrajo los ingresos de los turistas, especialmente extranjeros, esta contracción se debió principalmente a la disminución de los visitantes provenientes del viejo continente, en dicho continente la población se ha visto afectada por simultáneas crisis económicas que han aparecido en varios países del bloque europeo.

En cuanto a la variación relativa para los mencionados años, correspondió al valor de -2,26, dicha cifra porcentual se debió a la mencionada crisis que sigue afectando a los ingresos de los turistas europeos.

En cuanto a las aportaciones que otorga el Consejo Provincial de Pichincha, se evidenció un incremento de la variación absoluta en 4.163,69 USD, y consecuentemente un aumento de la variación relativa en 10,67%. Este incremento se debió a que como se redujeron los ingresos provenientes de la venta de boletos, se tuvo que contrarrestar con las aportaciones que otorga el CPP al parque arqueológico de Cochasquí.

Empezando con el análisis horizontal de los egresos del parque arqueológico Cochasquí, tomando como referencia los años 2010 y 2011, se evidencian los siguientes resultados.

“La variación absoluta de los sueldos de los trabajadores y empleados, se incrementó en 2.795,03 USD, y la variación relativa fue de 5,41%, esto se explica por el incremento de la inflación (3.33%), que para esos años alcanzó una cifra muy similar a la variación relativa.”⁴⁹

La variación absoluta de las compras de materiales de limpieza, se incrementó en tan solo 38,88 USD, mientras que la relativa tuvo un ascenso de 9,85%, lo cual refleja un incremento leve en las actividades de limpieza de las instalaciones del complejo.

En tanto que la compra de materiales electrónicos, tuvo ligeros cambios, se tuvo una variación absoluta de 45,73 USD, en tanto que la relativa representó la cifra de 6,85%, debido a la ampliación de las instalaciones electrónicas del parque.

A su vez, los gastos generales tuvieron un incremento, en valores absolutos de 19,50 USD, en tanto que en relativos evidenció la cifra de 4,79%. Se define como gastos generales, a las erogaciones que corresponden a la oficina de la administración general y al departamento de cobranza.

⁴⁹ Banco Central del Ecuador, Porcentaje de inflación del año 2010, recuperado el 17 de agosto del 2012, de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

En cuanto a la reposición del fondo rotativo, que es el valor asignado a un funcionario para el pago de gastos específicos, considerados de excepción, que no sigue el proceso normal de adquisiciones y que permite un rápido y eficiente manejo administrativo para el normal desarrollo de las actividades relacionadas con la administración de Cochasquí, se tuvo un pequeño incremento en la variación absoluta, que fue de 5,56 USD, y consecuentemente lo mismo ocurrió con la relativa, que tuvo la cifra de 3,67%.

La variación de la reposición de caja chica, en valores absolutos fue de 21,08 USD, en tanto que en términos relativos fue de 5.88%, este incremento responde a la escalada de egresos de una manera moderada de los gastos anteriores en que incurrió la administración de Cochasquí. Dentro de los gastos que realiza una organización, existe la reposición de caja chica, que son de baja cuantía, que por ser tan pequeños, no amerita la emisión de cheque, normalmente estos gastos no deben exceder de 20 dólares por cada transacción y se los utiliza para atender necesidades urgentes como la adquisición de materiales de oficina, alimentación, movilización y otros que no puedan ser cubiertos con cheques.

En tanto que los egresos de equipos y suministros de oficina, tuvieron una variación absoluta de 22,75 USD, mientras la variación relativa fue de 1,26%, dicho incremento obedece principalmente a los gastos de mantenimiento de hardware y software del área administrativa.

La variación de la elaboración de trípticos, en términos absolutos fue de 34,62 USD, mientras que en valores relativos fue de 8,66%, el mencionado incremento obedece principalmente a políticas de promoción turística que realizó el área administrativa del parque.

Mientras que la elaboración de boletos tuvo una tendencia positiva, la misma se evidencia en las variaciones absolutas y relativas que fue de 71,89 USD y 9,87%, este incremento se debió a una mayor cantidad de impresiones de los mismos.

En tanto que las compras de productos veterinarios tuvo un ascenso en valores absolutos de 9.67 USD, y de relativos del 2.23%, el mismo obedece al cuidado que se le da a la fauna que habita en Cochasquí.

En términos generales, los egresos anuales del parque arqueológico de Cochasquí presentaron para los años de análisis (2010 - 2011), un incremento moderado, tanto en valores absolutos como en relativos de 3.622,69 USD y 5,75 respectivamente, que responden a fenómenos inflacionarios y al incremento de gastos debido a las necesidades de ampliación de la administración de Cochasquí.

4.7 ANÁLISIS FODA

“El análisis FODA es una de las herramientas que provee de insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, porque proporciona información útil para la implantación de acciones, medidas correctivas y, la generación de estrategias para el correcto desempeño de cualquier organización.”⁵⁰

1. **Las Fortalezas.-** son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de los demás.
2. **Las Debilidades.-** son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto de contribuir al éxito de la organización, más bien provocan situaciones desfavorables.
3. **Las Oportunidades.-** son aquellos factores externos a la organización, las mismas que se puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La organización no las controla y no dependen de estas, pero puede obtener ventajas de tales hechos relevantes.
4. **Las Amenazas.-** “son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante.”⁵¹

➤ Fortalezas

- Es una zona arqueológica protegida.
- Cuenta Cochasquí con personal capacitado, con conocimiento técnico y misión vocacional.
- Funcionamiento para la prestación de servicios turísticos todos los días del año.
- Constituye un sitio de interés arqueológico.
- Los trabajos de mantenimiento, conservación, restauración son diarios y permanentes.
- Cochasquí es un sitio arqueológico poseedor de valor cultural.

➤ Debilidades

- Deficitaria promoción turística.
- Vías de acceso en mal estado (carreteras).
- Ejercicio anual deficitario.
- Falta de señalización para el ingreso a Cochasquí.
- Existe poca participación de la comunidad con el centro arqueológico.

⁵⁰ Gestión Empresarial, definición de FODA, recuperado el 14 de julio de 2012, de <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

⁵¹ Jessie M. Orlich, “El análisis FODA”, Universidad para la Cooperación Internacional

➤ **Oportunidades**

- Ubicación cercana a Quito, que es el centro estratégico del turismo en el Ecuador.
- El crecimiento del PIB, permite desarrollar la actividad turística, por lo que facilita a los visitantes nacionales, contar con un sueldo acorde a la situación del país.
- Estabilidad económica del país.
- Decisiones y políticas de desarrollo por parte de la entidad que actualmente se encuentra a cargo, Consejo Provincial de Pichincha.
- Puede ser tomado en cuenta como un lugar para continuar con futuras investigaciones en el campo arqueológico y astronómico.

➤ **Amenazas**

- Bienes arqueológicos sujetos inexorablemente a deterioro por las fuerzas de la naturaleza.
- Riesgos derivados del impacto de residuos y emisiones producto de la capacidad de los visitantes.
- Recesión económica de países desarrollados (Estados Unidos y europeos).
- Falta de continuidad de los directivos.
- Afluencia turística irregular.

Matriz FODA

El análisis FODA se realiza observando y describiendo las características de la organización y del mercado en el cuál operan; el análisis FODA, permite detectar las fortalezas de la institución, las oportunidades del mercado, las debilidades de la organización y las amenazas que se encuentran en el entorno.

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.”⁵²

⁵² Recuperado el 19 de diciembre del 2012, de <http://www.matrizfoda.com/>

Tabla N° 12
Matriz FODA

		FORTALEZAS		DEBILIDADES
I N T E R N O	F 1	Es una zona arqueológica protegida.	D 1	Deficitaria promoción turística.
	F 2	Cuenta Cochasquí con personal capacitado, con conocimiento técnico y misión vocacional.	D 2	Vías de acceso en mal estado (carreteras).
	F 3	Funcionamiento para la prestación de servicios turísticos todos los días del año.	D 3	Ejercicio anual deficitario.
	F 4	Sitio de interés arqueológico.	D 4	Falta de señalización para el ingreso a Cochasquí.
	F 5	Los trabajos de mantenimiento, conservación y restauración son diarios y permanentes.	D 5	Existe poca participación de la comunidad con el centro arqueológico.
	F 6	Cochasquí es un sitio arqueológico poseedor de valor cultural.		
		O P O R T U N I D A D E S		A M E N A Z A S
E X T E R N O	O 1	Ubicación cercana a Quito, que es el centro estratégico del turismo en el Ecuador.	A 1	Bienes arqueológicos sujetos inexorablemente a deterioro por las fuerzas de la naturaleza.
	O 2	El crecimiento del PIB, permite desarrollar la actividad turística, por lo que facilita a los visitantes nacionales, contar con un sueldo acorde a la situación del país.	A 2	Riesgos derivados del impacto de residuos y emisiones producto de la capacidad de los visitantes.
	O 3	Estabilidad económica del país.	A 3	Recesión económica de países desarrollados (Estados Unidos y europeos).
	O 4	Decisiones y políticas de desarrollo por parte de la entidad que actualmente se encuentra a cargo, Consejo Provincial de Pichincha.	A 4	Falta de continuidad de los directivos.
	O	Puede ser tomado en cuenta como un	A	Afluencia turística irregular.

	5	lugar para continuar con futuras investigaciones en el campo arqueológico y astronómico.	5	
--	----------	--	----------	--

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Autores

4.7.1 Matriz de Estrategia FODA

“La matriz FODA Cruzada se elabora luego de analizar las principales variables internas y externas relacionadas con el negocio.”⁵³

La matriz FODA cruzada surge de la consolidación del análisis estratégico para generar estrategias que combinen fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Tabla N° 13

Estrategia

Estrategia
Efectivizar la propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera de Cochasquí.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Autores

Como se puede observar, la principal estrategia que permita el mejoramiento de la administración del Parque Arqueológico Cochasquí, es efectivizar la propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera de Cochasquí.

⁵³ Prieto, Jorge, Gestionando Empresas, definición de Matriz de Estrategia FODA, recuperado el 14 de agosto de 2012, de <http://gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-estrategica.html>

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE COCHASQUÍ.

5.1 OBJETIVOS

El objetivo se refiere al fin último que persigue la presente propuesta en relación a la problemática contra la que se quiere actuar. (Ver anexo N° 2).

Tabla N° 14
Objetivo

OBJETIVO	ESTRATEGIA ESPECÍFICA	CP	MP	LP
Incrementar la visita de turistas nacionales.	Convenios estratégicos con el Ministerio de Educación y Cultura, para fomentar la visita de instituciones de educación fiscales y particulares a las instalaciones del Parque Arqueológico Cochasquí.		x	

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: Autores

5.2 COMPONENTES

Los componentes hacen referencia a las situaciones a las que se tienen que llegar para alcanzar las metas fijadas u objetivos específicos. (Ver anexo N° 3).

Tabla N°15
Componente

COMPONENTE
Funcionamiento del departamento de solicitud de visita a las ruinas arqueológicas de Cochasquí.

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: Autores

5.3 METAS E INDICADORES

Meta: es un pequeño objetivo que lleva a conseguir el objetivo como tal. La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos.

Indicador: magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad. (Ver anexo N° 4).

Tabla N° 16
Meta e Indicador

META	INDICADOR
Para el año 1, incrementar en un 30% la visita de turistas nacionales.	$\frac{\# \text{ de turistas estudiantiles } 2013}{\# \text{ de turistas estudiantiles } 2012}$

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: Autores

A continuación se presenta una tabla en la que se reúne los puntos anteriormente citados:

Tabla N° 17
Resumen

OBJETIVO	ESTRATEGIA ESPECÍFICA	COMPONENTE	META	INDICADOR
Incrementar la visita de turistas nacionales.	Convenios estratégicos con el Ministerio de Educación y Cultura, para fomentar la visita de instituciones de educación fiscales y particulares a las instalaciones del Parque Arqueológico Cochasquí.	Funcionamiento del departamento de solicitud de visita a las ruinas arqueológicas de Cochasquí.	Para el año 1, incrementar en un 30% la visita de turistas nacionales.	$\frac{\# \text{ de turistas estudiantiles } 2013}{\# \text{ de turistas estudiantiles } 2012}$

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: Autores

5.4 ACTIVIDADES Y TIEMPOS

Tabla N° 18
Actividades y Tiempos

NOMBRE DE LA TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	PREDECESORAS
PROPUESTA	35 días	01/10/2012	16/11/2012	
DISEÑAR EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA.	30 días	01/10/2012	09/11/2012	
EXPONER LA PROPUESTA AL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	5 días	12/11/2012	16/11/2012	2
INTERVENCIÓN DEL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	50 días	19/11/2012	25/01/2013	
ANALIZAR LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PROPUESTA	30 días	19/11/2012	28/12/2012	3
APROBAR LA PROPUESTA.	10 días	31/12/2012	11/01/2013	5
PRESENTAR LA PROPUESTA AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA.	10 días	14/01/2013	25/01/2013	6
PARTICIPACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	65 días	28/01/2013	26/04/2013	
EXAMINAR LA PROPUESTA.	45 días	28/01/2013	29/03/2013	7
APROBAR LA PROPUESTA.	10 días	01/04/2013	12/04/2013	9
COMUNICAR LA PROPUESTA A LOS CENTROS DE EDUCACIÓN.	10 días	15/04/2013	26/04/2013	10
ADQUISICIÓN DE LOS ACTIVOS TANGIBLES	10 días	15/04/2013	26/04/2013	
COMPRA DE EQUIPOS Y SUMINISTROS DE OFICINA	8 días	15/04/2013	24/04/2013	10
COMPRA DE MUEBLES DE OFICINA.	10 días	15/04/2013	26/04/2013	10
COMPRA DE VEHÍCULO.	5 días	15/04/2013	19/04/2013	10
EQUIPO DE TRABAJO	23 días	15/04/2013	15/05/2013	
ANUNCIAR EL REQUERIMIENTO DE PERSONAL.	8 días	15/04/2013	24/04/2013	10
ENTREVISTAR AL PERSONAL INTERESADO.	10 días	25/04/2013	08/05/2013	17
ELECCIÓN DEL PERSONAL.	3 días	09/05/2013	13/05/2013	18
NOTIFICAR A LOS PROFESIONALES ELEGIDOS.	2 días	14/05/2013	15/05/2013	19
DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES	27 días	15/04/2013	21/05/2013	
DEFINIR EL ESPACIO FÍSICO DE LA OFICINA.	5 días	15/04/2013	19/04/2013	10
EQUIPAR LA OFICINA.	3 días	16/05/2013	20/05/2013	20
INAUGURACIÓN DE LA OFICINA.	1 día	21/05/2013	21/05/2013	23

Elaboración: Autores

5.5 RESPONSABLES

❖ Ministerio de Educación

El Ministerio de Educación es un organismo público que brinda servicios educativos de calidad a ciudadanos y ciudadanas de todas las nacionalidades y pueblos del país, a través de un proyecto educativo nacional, que fomente la unidad en la diversidad y el desarrollo de destrezas generales, básicas y específicas en los estudiantes, acorde con estándares nacionales e internacionales, para potenciar el desarrollo cultural y socioeconómico del país.

Para la propuesta, se asigna como uno de los responsables al Ministerio de Educación, ya que este organismo público se encargará de aplicar una política de fomento del turismo para el parque arqueológico Cochasquí.

La mencionada política de fomento, consistirá en que el Ministerio establecerá un cronograma anual de visita de los estudiantes de establecimientos educativos fiscales y particulares de la provincia de Pichincha; con esto se garantizará un flujo de turistas, esto va permitir generar a más de los ingresos normales que recibe Cochasquí anualmente, un excedente monetario que permita garantizar el autofinanciamiento del parque arqueológico.

La visita de los turistas de los colegios, se efectuarán de lunes a viernes durante todo el año.

❖ **Ilustre Consejo Provincial de Pichincha**

Desde el año 1981, la administración y manejo del Parque Arqueológico Cochasquí se encuentra a cargo del Consejo Provincial de Pichincha o Gobierno de la Provincia de Pichincha, que por ser una institución de derecho público tiene como misión impulsar el desarrollo cultural y material de la provincia, tomando como base las raíces étnicas, económicas y culturales de la nación, adoptando una normativa que le permita contar con regulaciones apropiadas para continuar impulsando el desarrollo del Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí, con la intervención del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como ente supervisor.

Partiendo de que el Ilustre Consejo Provincial de Pichincha, tiene como obligación impulsar el desarrollo de Cochasquí, la implementación de la propuesta de autofinanciamiento recae también en esta institución de derecho público, pues en definitiva son sus administradores los que decidirán si ponen en práctica o no, la presente propuesta.

5.6 PLAN DE MARKETING DE LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE COCHASQUÍ

❖ **Pronóstico**

El parque arqueológico Cochasquí será un lugar de atracción e ícono representativo de la provincia de Pichincha, ya que este sitio es ideal para aquellas personas que buscan practicar un turismo arqueológico novedoso, ofreciendo a sus visitantes variedad en los recursos arqueológicos y naturales.

Se tiene el interés de dar a conocer a Cochasquí como un sitio rodeado de una gran historia arqueológica y de mucha naturaleza. Cochasquí será conocido a nivel nacional e internacional por

diversas estrategias de promoción; las cuales estarán dirigidas a turistas que estén interesados por la historia de la humanidad, las culturas, la astronomía, la naturaleza y el descanso.

❖ **Objetivos**

El Plan de Marketing está centrado en los siguientes objetivos:

- Promocionar los atractivos arqueológicos y naturales del parque, evitando causar deterioro en los mismos.
- Promocionar a nivel nacional e internacional las maravillas naturales y arqueológicas del parque.
- Concienciar a los turistas nacionales como extranjeros sobre la importancia que guarda Cochasquí.

❖ **Estrategias**

Para afrontar las innumerables complejidades que encierran los diferentes tipos de mercado, es necesario planificar e implementar una o más estrategias de marketing con la finalidad de lograr los objetivos que la organización se ha propuesto alcanzar como mercado meta.

Las estrategias de marketing son aquellas que buscan apoyar el cumplimiento de las metas que se ha propuesto una organización. Una buena estrategia de marketing integraría los objetivos de marketing de una organización, las políticas, las secuencias de acción (tácticas) dentro de un todo coherente. El objetivo de una estrategia de marketing es poner a la organización en posición de llevar a cabo su misión de forma efectiva y eficiente.

Las estrategias a emplearse para el logro de los objetivos son:

- **Producto**

- La estrategia primordial para que Cochasquí perdure en el tiempo es a través del incentivo a la visita de los turistas que posean un gran interés por los bienes arqueológicos que tiene el atractivo, ya que ellos serán intrínsecamente los responsables del cuidado de esta joya arqueológica.
- Ofrecer el producto como un lugar que brinda atractivos naturales y arqueológicos, además del grado de relajamiento y espiritualidad que ofrece debido a su ubicación privilegiada.
- Venderlo como un lugar ideal para las personas amantes de la astronomía, de los paseos al aire libre rodeados de una hermosa flora y fauna, a parte de las pirámides que son su principal atractivo.

- Desarrollo del diseño de la marca turística.
- Proponer la participación de los colegios fiscales y particulares de la ciudad de Quito.
- Creación de un departamento de recepción, que realice el cronograma de los colegios que visitarán Cochasquí en el transcurso del año.
- Favorecerse de su área de influencia, por su ubicación geográfica cerca de las Lagunas de Mojanda y pequeños pueblos típicos de la serranía de nuestro país, como es el caso de Tocachi y Malchinguí, se podría desarrollar otras actividades relacionadas por ejemplo: como el ciclo turismo, paseos a caballo, caminatas por senderos, pesca deportiva en las lagunas y camping. Se podría incorporar a alguna de estas actividades a los pobladores de la comunidad convirtiéndolos en los proveedores de los implementos como: alquiler de bicicletas, de caballos o equipos para pesca.

- **Precio**

- El precio de un servicio turístico es sólo una oferta para probar el pulso del mercado. Si los clientes aceptan la oferta, el precio asignado es correcto; si lo rechazan debe cambiarse el precio con rapidez o bien retirar el producto del mercado.
- Como el precio de las entradas a la Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, es un precio estratégico que el Consejo Provincial de Pichincha ha designado para estimular la visita de los turistas nacionales como extranjeros, por lo poco representativo de su tarifa (1, 00 USD turistas nacionales y 3,00 USD para los extranjeros), en la presente propuesta se ha decidido mantener los precios, para no afectar el número de turistas que llegan a Cochasquí anualmente.

- **Publicidad**

La estrategia de promoción busca lograr que los turistas conozcan la existencia del parque arqueológico Cochasquí, con la finalidad de incentivar en estas personas la idea de visitar y conocer.

- **Posicionamiento**

• **Marca**

El nombre de marca de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí, deberá ser lo suficientemente claro y completo, que permita una comprensión cabal de la misma y deberá ser acompañada por los dibujos técnicos que se requieran para su comprensión.

Se busca posicionar el servicio turístico de Cochasquí en la mente del turista y que satisfaga sus expectativas.

Gráfico N° 30
Marca de Cochasquí

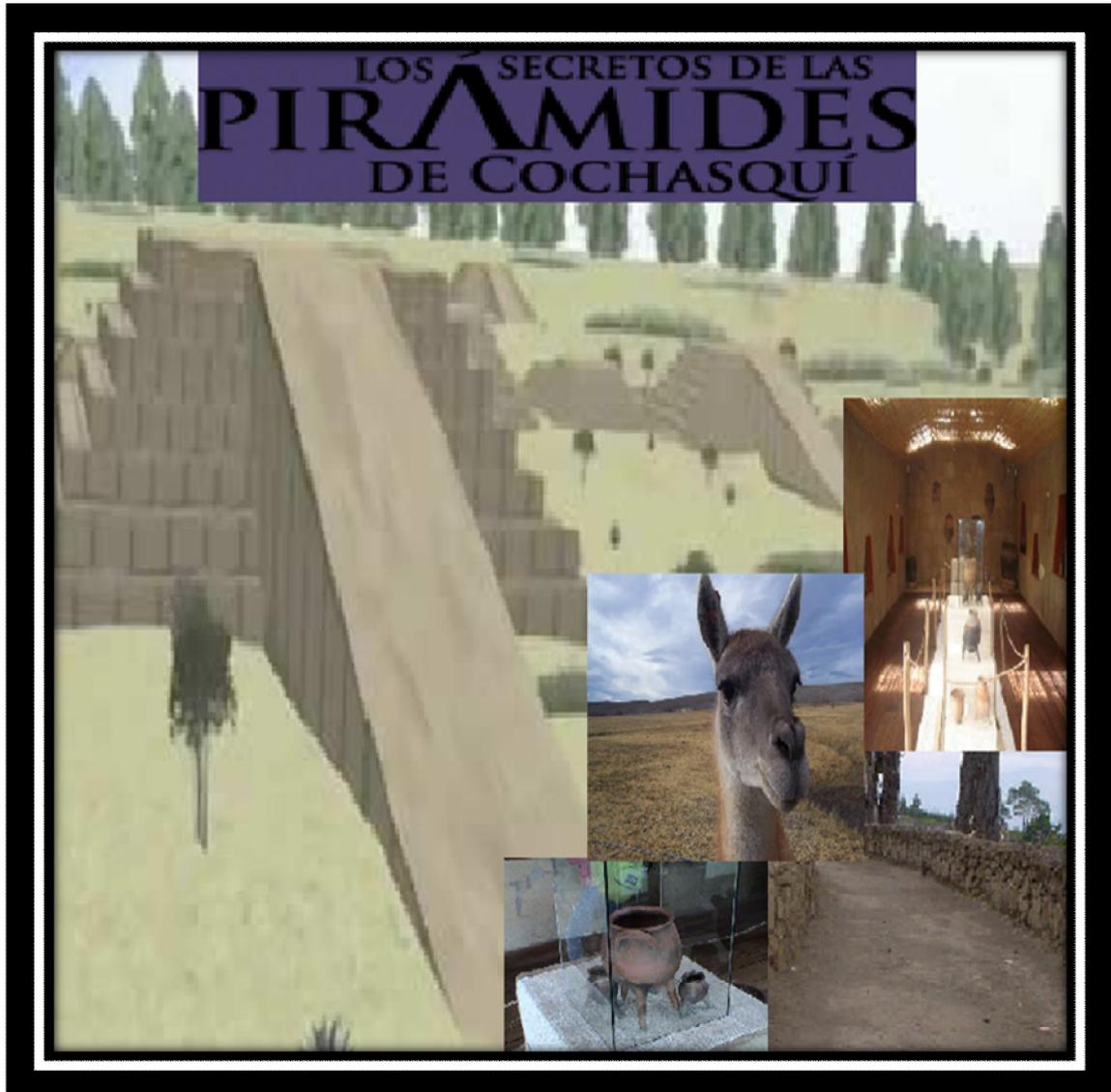


Elaboración: Autores

Para posicionar la marca, se creó el eslogan “LOS SECRETOS DE LAS PIRÁMIDES DE COCHASQUÍ”, ya que este sitio es un lugar poco conocido. Su ambiente antiguo y la falta de tecnología y ruido, hacen que el turista se pueda escapar de la monotonía de la vida moderna y se conecte a una tranquilidad relajante.

- **Logotipo**

Gráfico N° 31
Logotipo Propuesto

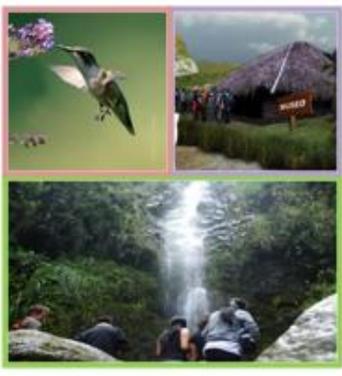


Elaboración: Autores

- **Diseño de trípticos informativos**

Gráficos N° 32

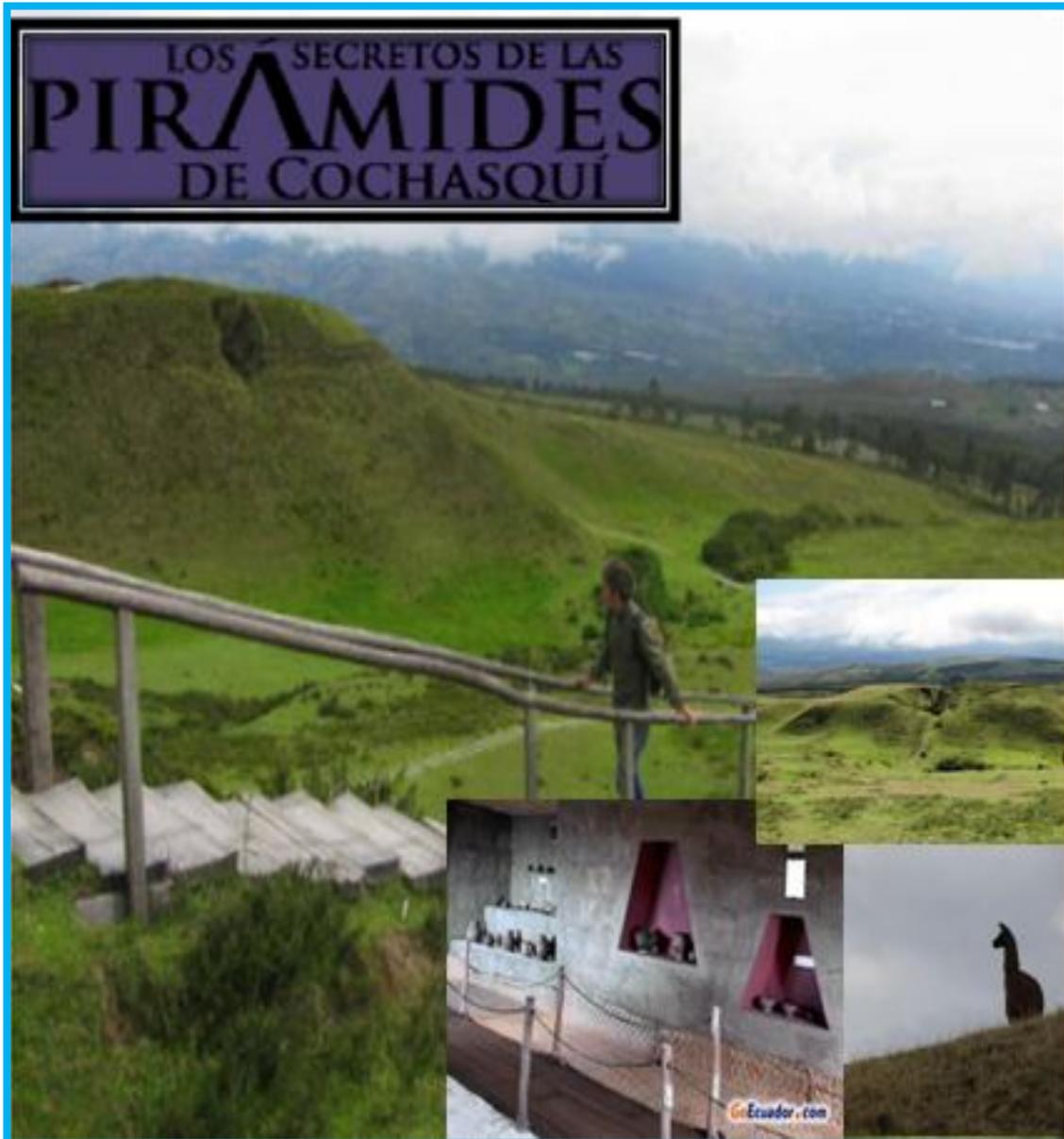
Trípticos

<u>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</u>	<u>ATRATIVOS TURÍSTICOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>
<p>Las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí se encuentran ubicadas a 52 kilómetros de la ciudad de Quito, en la parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo.</p>	<p>❖ Lagos y ríos: A 15 Km. En la parte alta se encuentran las Lagunas de Mojanda.</p>	<p>❖ Visita a las 15 pirámides.</p>
<p>Límites:</p>	<p>❖ Arquitectura (Pirámides): Las 15 pirámides de Cochasquí tienen forma geométrica, sus cuatro lados, su forma de trapecio.</p>	<p>❖ Visita al museo arqueológico.</p>
<p>❖ Norte: Mojanda Yanahuico ❖ Sur: Cayambe y Guayllabamba ❖ Este: Comunidad Tocachi ❖ Oeste: Parroquia Malchinguí</p>		<p>❖ Visita al museo etnográfico.</p>
<p>Temperatura: oscila entre los 3° C y los 22° C.</p>	<p>❖ Museo Arqueológico En su construcción utilizaron técnicas arquitectónicas tradicionales del sector.</p>	<p>❖ Paseo a caballo. ❖ Observación de flora y fauna.</p>
<p>Altura: 3.100 m.s.n.m.</p>	<p>❖ Museo Etnográfico Muestran objetos como vasijas, herramientas de trabajo, vestimentas, etc., de la cultura Quitus - caras.</p>	<p>❖ Desde Cochasquí también se disfruta la espectacular vista de 15 volcanes que pueden ser observados desde la altitud de 3.100 metros sobre el nivel del mar, altura a la que está ubicado el sitio.</p>
	<p>❖ Una gran variedad de flora y fauna Como el zorro de páramos, llamas, conejos, búhos, etc., propios de la zona.</p>	

Elaboración: Autores

- Diseño de afiches

Gráfico N° 33
Diseño de Afiches



Elaboración: Autores

- **Diseño de la página web de información turística**

Gráfico N° 34

Página Web del Parque Arqueológico Cochasquí



Elaboración: Autores

- Señalización

Gráfico N° 35

Señalización



Elaboración: Autores

La señalización busca facilitar la llegada de los visitantes hasta el lugar de destino; es importante contar con una adecuada señalización, que brinde la información necesaria en cuanto a distancia y ubicación, estas señales deben estar ubicadas en lugares estratégicos y visibles, por ejemplo en la entrada del sitio arqueológico, donde existe la desviación desde la Paramericana a las Ruinas.

Es sumamente importante el uso de estos medios, ya que brinda al parque, la oportunidad de llegar a grandes audiencias seleccionadas o centrarse en una más pequeña y definida. Es muy eficaz esta estrategia, porque permite repetir el mensaje en gran infinidad de veces.

5.6.1 Identificación del Socio Estratégico

❖ Panavial

Panamericana Vial S.A. Panavial, es una empresa concesionaria, encargada de la rehabilitación, mantenimiento y prestación de servicios viales; comprendida entre Rumichaca (límite internacional entre Ecuador y Colombia) y la ciudad de Riobamba, con una longitud de 512,60 km (Incluye el acceso norte y sur de Quito).

Gráfico N° 36

Peaje de Panavial en las cercanías de Cochasquí



Fuente: Panavial.com

En la presente propuesta, se ha designado a Panavial como un socio estratégico, por el rol funcional que podría ejercer en las campañas de promoción que buscan fomentar el incremento de turistas hacia el parque arqueológico Cochasquí.

Partiendo de que en las cercanías de Cochasquí, existe un peaje bajo la administración de Panavial, por el cual fluye una gran cantidad de vehículos públicos y privados que van desde la ciudad de Quito hacia las provincias de Imbabura y Tulcán y viceversa, se podría aprovechar el mencionado flujo para la realización de la promoción turística de Cochasquí.

La promoción turística consistirá en que al reverso de la factura que reciben cada uno de los usuarios que transitan por esas vías, por el pago de la tarifa que cobra Panavial por el peaje, se

hallará impreso el logotipo que identifica al parque arqueológico Cochasquí, dicha impresión tendrá como finalidad promocionar el mencionado sitio.

Con esta estrategia se pretende posesionar en la mente de las familias que circulan por este lugar a Cochasquí y la gran variedad de atractivos arqueológicos y naturales con que cuenta.

Toda esta campaña publicitaria, lo que pretende es incentivar la visita de turistas nacionales y extranjeros a las ruinas, aprovechando la ventaja que significa encontrarse ubicado cerca al peaje, ya que como se mencionó por él circulan diariamente un gran número de vehículos.

5.6.2 Implementación del plan de marketing

❖ Detalle del costo de la propuesta

• Detalle del costo del departamento de recepción

Para la implementación del departamento de recepción, será necesario incurrir en gastos relacionados con activos fijos que permitan el funcionamiento del mencionado departamento, a continuación se detalla el cuadro de inversiones del activo fijo requerido, con sus respectivas depreciaciones anuales.

Tabla N° 19
Activos Fijos

CANT.	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	COMPUTADORA (INTEL CORE I 3)	900,00	2.700,00
1	TELÉFONO (PANASONIC KX-TS580 LXB)	36,00	36,00
3	ESCRITORIOS	400,00	1.200,00
3	SILLONES	95,00	285,00
2	MUEBLES	1.000,00	2.000,00
3	ESTANTERÍAS	520,00	1.560,00
1	BUS (HINO AK 8JRSA - 1526)	72.500,00	72.500,00
	TOTAL		80.281,00

Elaboración: Autores

Tabla N° 20
Depreciación de Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	AÑOS					VALOR EN LIBROS
	1	2	3	4	5	
COMPUTADORA X 3	900,00	900,00	900,00	0,00	0,00	0,00
TELÉFONO	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	18,00
ESCRITORIO X 3	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	600,00
SILLONES X 3	28,50	28,50	28,50	28,50	28,50	142,50
MUEBLES X 2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
ESTANTERÍAS X 3	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00	780,00
BUS	7.250,00	7.250,00	7.250,00	7.250,00	7.250,00	36.250,00
TOTAL	8.658,10	8.658,10	8.658,10	7.758,10	7.758,10	38.790,50

Elaboración: Autor

A su vez, también se requerirá invertir en los suministros de oficina, es decir un número determinado de productos como las resmas de papel bond, carpetas archivadoras, grapadoras, etc., que serán necesarios para las actividades cotidianas del nuevo departamento de recepción.

Tabla N° 21
Suministro de Oficina

CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	RESMA	PAPEL BOND	6,00	30,00
10	UNIDAD	CARPETAS ARCHIVADORAS	4,00	40,00
3	UNIDAD	GRAPADORA	7,00	21,00
3	UNIDAD	CARTUCHO DE TINTA NEGRA	20,00	60,00
3	UNIDAD	CARTUCHO DE TINTA A COLOR	25,00	75,00
3	UNIDAD	PERFORADORA	9,00	27,00
3	CAJA	GRAPAS	1,50	4,50
3	CAJA	CLIPS	1,60	4,80
9	UNIDAD	BOLÍGRAFOS	0,50	4,50
3	UNIDAD	TIJERAS	2,50	7,50
1	UNIDAD	BASURERO	12,00	12,00
		OTROS		250,00
		TOTAL		536,30

Elaboración: Autores

En cuanto al personal que prestará sus servicios en el nuevo departamento de recepción, se contratará a un administrador general, que coordinará las actividades y funciones del personal que estará a su cargo.

También se contratará a un relacionista público que tendrá contacto directo con las autoridades del Ministerio de Educación y de los establecimientos educativos para fijar el cronograma de visita de los estudiantes.

También se contratará a una secretaria que tendrá que ejecutar actividades pertinentes al área secretarial y asistir a su supervisor inmediato, aplicando las técnicas correspondientes, a fin de lograr un eficaz y eficiente desempeño, acorde con los objetivos del departamento de recepción.

Por último se requerirá de los servicios de un chofer que será el encargado de las tareas de traslado a los estudiantes de los establecimientos educativos.

El valor de los sueldos que se pagará a cada uno de los empleados del nuevo departamento serán detallados en la siguiente tabla:

Tabla N° 22
Sueldos y beneficios de los empleados del departamento de recepción

CARGO	Q	COSTO MENSUAL	IESS (PATRONAL 12,15%)	DÉCIMO 4to SUELDO	DÉCIMO 3er SUELDO	VACACIONES	COSTOS TOTALES ANUALES
Administrador General	1	890,00	108,14	194,67	815,83	890,00	11.690,50
Relacionista Público	1	750,00	91,13	194,67	687,50	750,00	9.882,17
Secretaria	1	670,00	81,41	194,67	614,17	670,00	8.848,83
Chofer	1	700,00	85,05	194,67	641,67	700,00	9.236,33
							39.657,83

Elaboración: Autores

Los gastos que serán desembolsados para la ejecución del plan de marketing, se detallan en la siguiente tabla:

Tabla N° 23
Gastos de Publicidad

Publicidad	Valor
CREACIÓN DE PÁGINA WEB	1.200,00
SEÑALIZACIÓN	580,00
AFICHES	450,00
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD	2.230,00

Elaboración: Autores

5.7 ESTIMACIÓN DE COSTOS DE LA PROPUESTA

El costo total necesario para la creación del departamento de recepción es de 122.705,13 USD, el mismo será financiado por el Consejo Provincial de Pichincha, de acuerdo a la decisión de esta institución pública de asumir la presente propuesta de financiamiento del parque arqueológico Cochasquí.

Tabla N° 24
Costo de la Propuesta y Financiamiento

A.- COSTO DE LA PROPUESTA	
ACTIVOS FIJOS	80.281,00
SUMINISTRO DE OFICINA	536,30
SUELDOS DE EMPLEADOS DE DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN	39.657,83
CREACIÓN DE PÁGINA WEB	1.200,00
SEÑALIZACIÓN	580,00
AFICHES	450,00
COSTO TOTAL	122.705,13
B.- FINANCIAMIENTO	
FINANCIAMIENTO DEL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	122.705,13
FINANCIAMIENTO TOTAL	122.705,13

Elaboración: Autores

Los egresos se encuentran clasificados en dos partes, los gastos de operación del parque y los gastos de funcionamiento del nuevo departamento.

Tabla N° 25
Egresos (parte 1)

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
SUELDOS EMPLEADOS Y TRABAJADORES	57.149,36	59.972,54	62.935,19	66.044,18	69.306,77
COMPRAS MATERIALES DE LIMPIEZA	455,08	477,56	501,15	525,91	551,89
COMPRAS MATERIALES ELECTRÓNICOS	748,64	785,62	824,43	865,16	907,90
COMPRAS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	6.858,12	7.196,91	7.552,44	7.925,53	8.317,05
GASTOS GENERALES	447,77	469,89	493,10	517,46	543,02
REPOSICIÓN FONDO ROTATIVO	164,88	173,02	181,57	190,54	199,95
REPOSICIÓN CAJA CHICA	398,35	418,03	438,68	460,36	483,10
EQUIPOS Y SUMINISTROS DE OFICINA	1.921,37	2.016,29	2.115,89	2.220,42	2.330,11
ELABORACIÓN TRÍPTICOS	456,06	478,59	502,23	527,04	553,08
ELABORACIÓN DE BOLETOS	840,10	881,60	925,15	970,85	1.018,81
COMPRAS PRODUCTOS VETERINARIOS	466,04	489,06	513,22	538,57	565,18
TOTAL EGRESOS	69.905,77	73.359,12	76.983,06	80.786,02	84.776,85

Elaboración: Autores

Tabla N° 26
Egresos (parte 2)

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
SUELDOS DE EMPLEADOS DE DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN	39.657,83	41.616,93	43.672,80	45.830,24	48.094,25
AFICHES	450,00	472,23	495,56	520,04	545,73
SUMINISTROS DE OFICINA 2	428,80	449,98	472,21	495,54	520,02
TOTAL	40.536,63	42.539,14	44.640,57	46.845,82	49.160,00

Elaboración: Autores

Al unir los dos grupos de egresos obtenemos los costos totales, los mismos que nos servirán para realizar la evaluación de la propuesta.

Tabla N° 27
Costos Totales

AÑOS	1	2	3	4	5
COSTOS TOTALES	110.442,40	115.898,26	121.623,63	127.631,84	133.936,85

Elaboración: Autores

Nota: Los egresos e ingresos fueron proyectados con la tasa de inflación 4.94%.

5.8 EVALUACIÓN

La evaluación permitirá determinar, en términos ex-ante, con un mínimo de riesgo, los resultados que se piensan obtener de determinada decisión de invertir permitiendo además la posibilidad de priorizar la utilización de los recursos.⁵⁴

El objetivo de la evaluación es determinar, en forma exhaustiva, los aspectos positivos y negativos, ventajas y desventajas o los beneficios y costos resultantes de una inversión determinada.⁵⁵

La definición de lo que es ventaja y lo que constituye desventaja estará en función de las pretensiones y expectativas que tengan los agentes productivos involucrados (inversionista privado o la sociedad en su conjunto) con respecto a los objetivos y perspectivas que persiguen a través de la inversión.⁵⁶

5.8.1 Relación Beneficio Costo

“Este coeficiente de evaluación es utilizable para determinar si un proyecto genera o no beneficios pero no debe ser utilizado para la comparación entre proyectos alternativos”.⁵⁷

La interpretación del coeficiente es:

- Si el resultado del coeficiente es mayor que la unidad, el proyecto es atractivo pues refleja el hecho de que los beneficios son mayores que los costos.

⁵⁴ Muñoz, D., (2004); Perfil de la Factibilidad, (1ª ed), Quito; Editorial Master`s Editores. Pp. 147, 148

⁵⁵ Ibid p. 148

⁵⁶ Ibid p. 148

⁵⁷ Ibid p. 171

- Cuando la relación beneficio costo es igual a uno nos indica que los beneficios y los costos son iguales.
- En el caso de que el resultado del coeficiente sea menor que la unidad, se la debe interpretar en el sentido de que los beneficios son menores que los costos y por lo tanto el proyecto no es atractivo.

Para obtener este coeficiente se emplea la siguiente fórmula:

$$R_{B/C} = \frac{VA_B}{VA_C}$$

Los flujos tanto de ingresos y egresos serán actualizados con la siguiente tasa de descuento.

Cálculo de la tasa de descuento.

Tasa de descuento = Tasa de inflación⁵⁸ + Tasa activa⁵⁹

Tasa de descuento = 0.0494 + 0.0817

Tasa de descuento = 0.1311

Tasa de descuento = 13.11%

Procedimiento para obtener el coeficiente:

Calcular el valor actual de los beneficios.

Tabla N° 28
Valor Actual Beneficios

AÑOS	1	2	3	4	5
Beneficios	143.463,00	150.550,07	157.987,25	165.791,82	173.981,93
VAB	126.834,94	117.673,58	109.173,95	101.288,25	93.972,14
				VA B	548.942,86

Elaboración: Autores

Calcular el valor actual de los costos.

⁵⁸ Recuperado el 15 de noviembre de 2012, de www.bce.fin.ec

⁵⁹ Recuperado el 15 de noviembre de 2012, de www.bce.fin.ec

Tabla N° 29
Valor Actual Costos

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Costos	82.618,50	101.784,30	107.240,16	112.965,53	119.873,74	126.178,75
VAC	82.618,50	89.987,00	83.821,50	78.062,59	73.235,23	68.152,41
					VA C	475.877,23

Elaboración: Autores

Al final se procede a dividir el valor actual de los beneficios para el valor actual de los costos, así:

$$R_{B/C} = \frac{548.942,86}{475.877,23}$$

$$R_{B/C} = 1.15353884$$

El resultado de este coeficiente es de 1,15353884; por lo cual se concluye que el proyecto es atractivo, ya que los beneficios son mayores que los costos, es decir que por cada 1,00 USD invertido se obtiene 0,15 USD de excedente.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- El turismo tradicional constituye una amenaza a la conservación de los sitios generadores de beneficios. Esta amenaza se debe principalmente a la falta de capacidad de manejo turístico del sistema.
- El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.
- La diferencia entre los ingresos y los egresos de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí muestran que su rentabilidad es cero, como las instituciones que pertenecen al sector público no buscan obtener beneficios económicos esto se considera como aceptable, sin embargo el problema radica en que, si el parque no contara con la contribución económica que hace la institución encargada de su administración (Consejo Provincial de Pichincha) el resultado de su ejercicio anual sería deficitario y por lo tanto su funcionamiento se vería seriamente afectado
- Los principales factores que amenazan el bien cultural son de índole político, administrativo, económico; ya que si el Gobierno Provincial no cuenta o no destina los recursos económicos para la conservación de Cochasquí, podría entrar en un eminente peligro de deterioro y destrucción.
- Para la propuesta, se asigna como uno de los responsables al Ministerio de Educación, ya que este organismo público se encargará de aplicar una política de fomento del turismo para el parque.
- El parque arqueológico Cochasquí será un lugar de atracción e ícono representativo de la provincia de Pichincha, ya que este sitio es ideal para aquellas personas que buscan de un turismo arqueológico novedoso, ofreciendo a sus visitantes variedad en los recursos naturales y arqueológicos que posee.
- Se designa a Panavial como un socio estratégico, por el rol funcional que podría ejercer en las campañas de promoción para fomentar el incremento del flujo de turistas hacia el parque.

- El resultado de la relación Beneficio - Costo es de \$1,18; es decir el proyecto es atractivo ya que los beneficios son mayores que los costos, o sea que por cada \$ 1,00 invertido se obtiene \$ 0,18 de excedente.

6.2 RECOMENDACIONES

- El Ecuador, para que pueda competir en mercados nacionales y extranjeros, el sector del turismo debe incorporar la sustentabilidad en sus operaciones, relaciones con los trabajadores y la comunidad.
- Es necesario dar a conocer nuestros valores, despertar y motivar en la ciudadanía la conciencia y responsabilidad en su respeto y salvaguardia del patrimonio, haciendo de este país un destino turístico, ofrecer nuestro patrimonio al mercado turístico, enfrentando el gran desafío de revalorizar el patrimonio histórico cultural y natural.
- Es imprescindible la aplicación de la presente propuesta, pues la misma constituye un instrumento técnico que garantizará la sostenibilidad financiera en el Parque Arqueológico Cochasquí, ya que cuenta con técnicas económicas que permiten la aproximación más cercana posible al valor monetario óptimo que permita generar un flujo de ingresos económicos, que garantice la mencionada sostenibilidad financiera del parque.
- Es necesario difundir el conocimiento que la esencia del desarrollo radica en saber utilizar los recursos naturales e históricos al máximo, sin menoscabo de su integridad.
- Es imprescindible una necesidad de cambio, adecuar y desarrollar una oferta y un esquema de comercialización coherente con las transformaciones de la demanda, si bien los cambios en el turismo no sólo radican en la innovación tecnológica o en novedosos sistemas de comercialización y administración o en modalidades arquitectónicas y de urbanización de los centros turísticos, sino que el cambio está principalmente en la manera como el turista percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural que visita.
- Es necesario para la conformación de una estrategia para el desarrollo del turismo y financiamiento de Cochasquí, establecer con mayor claridad las potencialidades y necesidades de manera tal que sea posible el establecimiento de un plan de cooperación y desarrollo, el cual garantice que tanto los recursos financieros como los humanos, se van a dirigir hacia proyectos y actividades que realmente maximizan y favorecen un verdadero desarrollo sostenible.

- Será necesario dar a conocer al Ministerio de Educación y al Consejo Provincial de Pichincha, como las unidades político - administrativas primarias que van a jugar un rol importante para lograr el auténtico desarrollo sustentable en las actividades que se realizan en el parque, en cuanto a su desarrollo se refiere; por lo tanto, es menester diagnosticar el potencial turístico de cada una de estas a objeto de planificar todas las actividades que conlleven a un uso racional del espacio y evitar la degradación de sus atractivos naturales, arqueológicos y culturales.
- Como el precio de las entradas a la Ruinas, es estratégico, ya que el Consejo Provincial de Pichincha lo ha establecido así para estimular la visita de los turistas nacionales como extranjeros, por lo poco representativo de su tarifa (1,00 USD turistas nacionales y 3,00 USD para los extranjeros), es recomendable mantener los precios actuales, para no afectar el número de turistas que llegan a Cochasquí anualmente.

ANEXOS
ANEXO N° 1
ESTIMACIÓN DE LOS MODELOS ECONÓMICOS

1. Lineal

Dependent Variable: TUR

Method: Least Squares

Date: 05/25/12 Time: 14:45

Sample: 2005 2011

Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	16.28571	0.742307	21.93931	0.0000
TIEM	0.357143	0.165985	2.151657	0.0841
R-squared	0.480769	Mean dependent var		17.71429
Adjusted R-squared	0.376923	S.D. dependent var		1.112697
S.E. of regression	0.878310	Akaike info criterion		2.813322
Sum squared resid	3.857143	Schwarz criterion		2.797868
Log likelihood	-7.846628	F-statistic		4.629630
Durbin-Watson stat	2.420635	Prob(F-statistic)		0.084069

2. Logarítmico

Dependent Variable: LNTUR

Method: Least Squares

Date: 05/25/12 Time: 14:45

Sample: 2005 2011

Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.807671	0.046368	60.55239	0.0000
LNTIEM	0.053364	0.033770	1.580217	0.1749
R-squared	0.333074	Mean dependent var		2.872662
Adjusted R-squared	0.199689	S.D. dependent var		0.063322
S.E. of regression	0.056648	Akaike info criterion		-2.668960
Sum squared resid	0.016045	Schwarz criterion		-2.684415
Log likelihood	11.34136	F-statistic		2.497084
Durbin-Watson stat	2.093977	Prob(F-statistic)		0.174895

3. Semi Logarítmico

3.1 Log – Lin

Dependent Variable: LNTUR

Method: Least Squares

Date: 05/25/12 Time: 14:46

Sample: 2005 2011

Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.793216	0.043115	64.78472	0.0000
TIEM	0.019862	0.009641	2.060155	0.0944
R-squared	0.459123	Mean dependent var		2.872662
Adjusted R-squared	0.350947	S.D. dependent var		0.063322
S.E. of regression	0.051015	Akaike info criterion		-2.878447
Sum squared resid	0.013013	Schwarz criterion		-2.893901
Log likelihood	12.07456	F-statistic		4.244240
Durbin-Watson stat	2.450307	Prob(F-statistic)		0.094415

3.2 Lin – Log

Dependent Variable: TUR

Method: Least Squares

Date: 05/25/12 Time: 14:49

Sample: 2005 2011

Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	16.54235	0.803904	20.57751	0.0000
LNTIEM	0.962275	0.585497	1.643518	0.1612
R-squared	0.350746	Mean dependent var		17.71429
Adjusted R-squared	0.220896	S.D. dependent var		1.112697
S.E. of regression	0.982143	Akaike info criterion		3.036797
Sum squared resid	4.823026	Schwarz criterion		3.021343
Log likelihood	-8.628790	F-statistic		2.701152
Durbin-Watson stat	2.050545	Prob(F-statistic)		0.161197

ANEXO N°2

I N T E R N O E X T E R N O	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Es una zona arqueológica protegida.	Dependencia financiera del Consejo Provincial de Pichincha.
	Cuenta Cochasquí con personal capacitado, con conocimiento técnico y misión vocacional.	Deficitaria promoción turística.
	Funcionamiento para la prestación de servicios turísticos todos los días del año.	Funcionamiento financiero clásico (presupuesto limitado).
	Sitio de interés arqueológico.	Vías de acceso en mal estado (carreteras).
	Los trabajos de mantenimiento, conservación y restauración son diarios y permanentes.	Ejercicio anual deficitario.
	Cochasquí es un sitio arqueológico poseedor de valor cultural.	Falta de señalización para el ingreso a Cochasquí.
	Gran variedad de flora y fauna.	Existe poca participación de la comunidad con el centro arqueológico.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Ubicación cercana a Quito, que es el centro estratégico del turismo en el Ecuador.	Realizar un plan de mercadeo eco turístico.	Efectivizar la propuesta para garantizar la sostenibilidad financiera de Cochasquí.
El crecimiento del PIB, permite desarrollar la actividad turística, por lo que facilita a los visitantes nacionales, contar con un sueldo acorde a la situación	Capacitación periódica del personal operativo que labora para el parque arqueológico Cochasquí en temas relacionados con el turismo. sustentable	Efectuar un marketing turístico.

del país.		
Ser incluido en las visitas que se realizan a lugares frecuentados por los turistas y que se encuentran relativamente cerca, como Cayambe y Otavalo.	Convenios con universidades ubicadas en la región norte de la sierra ecuatoriana, para la realización periódica de investigaciones de campo.	Diseñar un plan de acción, que garantice la rentabilidad del parque.
Estabilidad económica del país.	Crear una oficina de Información turística central, así como potenciar la información sobre el parque.	Acuerdos con el Consejo Provincial de Pichincha, en los procesos del arreglo vial de las carreteras aledañas al atractivo turístico.
Decisiones y políticas de desarrollo por parte de la entidad que actualmente se encuentra a cargo, Consejo Provincial de Pichincha.	Inversión a corto, medio y largo plazo en la recuperación y puesta en valor del patrimonio arqueológico.	Determinar indicadores y coeficientes que permitan conocer si existe una adecuada administración de los recursos económicos.
Puede ser tomado en cuenta como un lugar para continuar con futuras investigaciones en el campo arqueológico y astronómico.	Propuesta de inversión para la creación de un centro de observación astronómico.	Acuerdos con el Consejo Provincial de Pichincha, en los procesos de señal ética interna y externa.
Al Parque Arqueológico Cochasquí se lo puede incorporar en el campo del turismo cultural.	Posibilitar la interconexión y uso turístico de los espacios de interés natural.	Efectuar procesos de participación pública Cochasquí - Sociedad.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Incompatibilidad entre la actividad turística y la preservación de la biodiversidad y ecosistema.	Efectuar un modelo de manejo sustentable.	Efectivizar una valoración económica del parque arqueológico Cochasquí.
Bienes arqueológicos sujetos inexorablemente a deterioro por las fuerzas de la naturaleza.	Minimizar los riesgos existentes a través de un plan ambicioso de estrategias para la restauración y conservación de los bienes arqueológicos.	Elaborar un diagnóstico del estado estructural de los bienes arqueológicos y de las instalaciones

Riesgos derivados del impacto de residuos y emisiones producto de la capacidad de los visitantes.	Efectuar periódicamente evaluaciones de impacto ambiental (EIA).	Realizar campañas de información y concienciación ciudadana, para que la población sienta como suyo un patrimonio que es de todos.
Recesión económica de países desarrollados (Estados Unidos y europeos).	Promoción de paquetes turísticos en países con crecimiento económico (China, Brasil, Chile, etc.).	Fomentar la visita de turistas nacionales.
Falta de continuidad de los directivos.	Reformas en las leyes del Consejo Provincial de Pichincha.	Efectuar procesos de participación pública Cochasquí - Sociedad.
Afluencia turística irregular.	Incentivar las visitas de asociaciones, colegios, urbanizaciones, hoteles, etc.	Promoción de turismo de aventura, en las áreas aledañas a Cochasquí.
Verse afectado por un turismo masivo, que más tarde pudiera ocasionar un desgaste del lugar.	Determinar la capacidad de carga del parque arqueológico.	Aplicar medidas correctoras de los impactos que pueda causar, cada una de las actividades que se desarrollen en el medio.

ANEXO N° 3

OBJETIVOS

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS	CP	MP	LP
Bienes arqueológicos con valoración económica acorde a su importancia arqueológica y cultural.	Efectivizar una valoración económica del parque arqueológico Cochasquí.		x	
Conservación en buen estado de los bienes arqueológicos a través del tiempo.	Minimizar los riesgos existentes a través de un plan ambicioso de estrategias para la restauración y conservación de los bienes arqueológicos.			x

Sistema de inventario en la administración de los bienes arqueológicos de las ruinas arqueológicas.	Elaborar un diagnóstico del estado estructural de los bienes arqueológicos y de las instalaciones.	x		
Entorno natural en excelentes condiciones.	Efectuar periódicamente evaluaciones de impacto ambiental (EIA).	x		
Turistas que acuden a las ruinas arqueológicas, poseedores de cultura de conservación arqueológica.	Realizar campañas de información y concienciación ciudadana, para que la población sienta como suyo un patrimonio que es de todos.	x		
Incrementar la visita de turistas extranjeros.	Promoción de paquetes turísticos en países con crecimiento económico (China, Brasil, Chile, etc.).		x	
Incrementar la visita de turistas nacionales.	Convenios estratégicos con el Ministerio de Educación y Cultura, para fomentar la visita de instituciones de educación secundaria a las instalaciones del Parque Arqueológico Cochasquí.		x	
Ampliación de los períodos de gobierno de los administradores de las Ruinas Arqueológicas.	Reformas en las leyes del Consejo Provincial de Pichincha.		x	
Incorporación de habitantes de la parroquia Tocachi en las actividades económicas derivadas del turismo arqueológico.	Efectuar procesos de participación pública Cochasquí - Sociedad.	x		
Centro turístico con una gran variedad de atractivos.	Promoción de turismo de aventura, en las áreas aledañas a Cochasquí.	x		
Número anual de visitantes acorde a la capacidad de carga de las ruinas.	Determinar la capacidad de carga del parque arqueológico.		x	

ANEXO N° 4
COMPONENTES

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS	COMPONENTES
Bienes arqueológicos con valoración económica, acorde a su importancia arqueológica y cultural.	Efectivizar una valoración económica del parque arqueológico Cochasquí.	Diseño del modelo de valoración económica de los bienes arqueológicos de las Ruinas Arqueológicas Cochasquí
Conservación en buen estado de los bienes arqueológicos a través del tiempo.	Minimizar los riesgos existentes a través de un plan ambicioso de estrategias para la restauración y conservación de los bienes arqueológicos.	Creación del centro de mantenimiento y conservación de los bienes arqueológicos.
Sistema de inventario en la administración de los bienes arqueológicos de las ruinas arqueológicas.	Elaborar un diagnóstico del estado estructural de los bienes arqueológicos y de las instalaciones.	Sistema informático de inventario para el monitoreo permanente de los bienes arqueológicos.
Entorno natural en excelentes condiciones.	Efectuar periódicamente evaluaciones de impacto ambiental (EIA).	Creación del departamento de cuidado y protección del entorno ambiental de Cochasquí.
Turistas que acuden a las ruinas arqueológicas, poseedores de cultura de conservación arqueológica.	Realizar campañas de información y concienciación ciudadana, para que la población sienta como suyo un patrimonio que es de todos.	Creación de museo de historia y valoración del Ecuador.
Incrementar la visita de turistas extranjeros.	Promoción de paquetes turísticos en países con crecimiento económico (China, Brasil, Chile, etc.).	Funcionamiento de una oficina de promoción del turismo arqueológico de Cochasquí en el aeropuerto internacional de la ciudad de Quito.
Incrementar la visita de turistas nacionales.	Convenios estratégicos con el Ministerio de Educación y Cultura, para fomentar la visita de instituciones de educación secundaria a las instalaciones del Parque	Funcionamiento del departamento de solicitud de visita a las Ruinas arqueológicas Cochasquí.

	arqueológico Cochasquí.	
Ampliación de los períodos de gobierno de los administradores de las Ruinas Arqueológicas.	Reformas en las leyes del Consejo Provincial de Pichincha.	Nuevo reglamento de administración de las ruinas arqueológicas de Cochasquí.
Incorporación de habitantes de la parroquia Tocachi en las actividades económicas derivadas del turismo arqueológico.	Efectuar procesos de participación pública Cochasquí-Sociedad.	Habitantes de la parroquia de Tocachi dedicadas a actividades económicas relacionadas con el turismo.
Centro turístico con una gran variedad de atractivos.	Promoción de un turismo aventurero, en las áreas aledañas a Cochasquí.	Creación del centro de turismo de aventura.
Número anual de visitantes acorde a la capacidad de carga de las ruinas.	Determinar la capacidad de carga del parque arqueológico.	Creación de distintas rutas y caminos ecológicos para los visitantes.

ANEXO N° 5
METAS E INDICADORES

METAS	INDICADORES
Para el primer año, tener un 80% de bienes arqueológicos valorados económicamente.	<u>Bienes arqueológicos valorados económicamente</u> Bienes arqueológicos
Para el segundo año, el 50% de los bienes arqueológicos hayan sido recuperados arqueológicamente.	<u>Bienes arqueológicos protegidos</u> Bienes arqueológicos
Para el tercer año, mantener bajo un sistema de inventario a todos los bienes arqueológicos de las ruinas.	<u>Bienes arqueológicos bajo inventario</u> Bienes arqueológicos
Para el cuarto año, poseer un entorno natural en excelentes condiciones.	<u># de Hectáreas en excelentes condiciones</u> # de Hectáreas Total
Para el año 3, tener un 80% de visitantes conscientes de la importancia arqueológica de las Ruinas Arqueológicas de Cochasquí.	<u># de turistas influenciados</u> # de turistas al año
Para el año 1, incrementar en un 10% la visita de turistas extranjeros.	<u># de turistas 2013</u> # de turistas 2012
Para el año 1, incrementar en un 30% la visita de turistas nacionales.	<u># de turistas estudiantiles 2013</u> # de turistas estudiantiles 2012
Para el año 1, incrementar el período de administración de las ruinas arqueológicas de Cochasquí a 4 años.	<u># de años alcanzados</u> # de años planeados
Para el año 5, el 40% de los habitantes de Cochasquí desarrollen actividades turísticas relacionadas con las ruinas.	<u># personas en actividades turísticas 2013</u> # personas en actividades turísticas 2012
Para el año 3, presencia de una variedad de centros turísticos de aventura en las cercanías de Cochasquí.	<u># de centros de turismo de aventura creados</u> # de centros de turismo de aventura programados
Para el año 5, Ruinas arqueológicas dotadas de rutas turísticas en toda su dimensión.	<u># de visitantes efectivos</u> # de visitantes planeados

ANEXO N° 6

Valor Actual Neto (VAN)

Este método consiste en expresar en términos actuales, todos los ingresos y egresos que se producen durante el horizonte de vida del proyecto.

“Representa el total de los recursos líquidos que quedan a favor de la empresa al final de su vida útil”.⁶⁰

En cuanto a la interpretación de los resultados del VAN es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Si el VAN calculado para determinado proyecto es positivo la inversión puede considerarse como atractiva.
- Si el resultado obtenido es 0 se puede realizar la inversión.
- Si el VAN calculado es negativo, la alternativa de inversión debe ser rechazada.

La fórmula a aplicar es:

$$VAN = \sum_{n=0}^n \frac{FN}{(1+i)^n}$$

Dónde:

FN = Flujo neto (Flujo Operativo – Flujo de Inversión)

i = Tasa de descuento

n = número de períodos

Cálculo de la tasa de descuento.

Tasa de descuento = Tasa de inflación + Tasa activa

Tasa de descuento = 0.0494 + 0.0817

Tasa de descuento = 0.1311

Tasa de descuento = 13.11%

La siguiente tabla muestra el cálculo del primer componente del flujo neto, el flujo operativo.

⁶⁰ Ibid p. 163

Flujo Operativo

AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESOS	143.463,00	150550,072	157987,246	165791,816	173981,931
(-) COSTOS TOTALES	110.442,40	115.898,26	121.623,63	127.631,84	133.936,85
(-) DEPRECIACIÓN	8.658,10	8.658,10	8.658,10	7.758,10	7.758,10
(=) UAIyP	24.362,50	25.993,72	27.705,52	30.401,88	32.286,98
(-) IMP y PART (36,25%)	8.831,41	9.422,72	10.043,25	11.020,68	11.704,03
(=) UTILIDAD NETA	15.531,09	16.570,99	17.662,27	19.381,20	20.582,95
(+) IMPUTADOS (DEP)	8.658,10	8.658,10	8.658,10	7.758,10	7.758,10
TOTAL	24.189,19	25.229,09	26.320,37	27.139,30	28.341,05

Elaboración: Autores

La siguiente tabla muestra el segundo componente del flujo neto, es decir el flujo de inversión.

Flujo de Inversión

AÑOS	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN	2.337,50					
ACTIVOS FIJOS	80.281,00					
VALOR RESIDUAL						-38.790,50
TOTAL	82.618,50	0,00	0,00	0,00	0,00	-38.790,50

Elaboración: Autores

La diferencia entre el flujo operativo y el flujo de inversión da como resultado el flujo neto, a cuyos valores se procede a aplicar la fórmula del valor actual neto para saber si es o no beneficioso para el inversionista público o privado realizar la inversión.

Cálculo del Valor Actual Neto

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto	-82.618,50	24.189,19	25.229,09	26.320,37	27.139,30	67.131,55
Valor Actual	-82.618,50	21.385,55	19.719,67	18.188,17	16.580,38	36.259,49
					VAN	29.514,76

Elaboración: Autores

Una vez llevados a cabo los cálculos respectivos para determinar el VAN de la propuesta, observamos que el resultado obtenido es de 29.514,76 USD; por lo que podemos concluir que resulta conveniente realizar la inversión.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

“Es aquella que al aplicarla en la actualización de los flujos de beneficios y costos hace que la diferencia entre los mismos, en términos de valores actuales, sea igual a cero”.⁶¹

Se puede mencionar también que se debe aceptar todos los proyectos cuya TIR sea mayor al costo de oportunidad del capital.

El procedimiento es el siguiente:

En primer lugar se calcula el valor actual neto positivo, aplicado una tasa de descuento diferente a 13.11%.

Cálculo del Valor Actual Neto Positivo (i = 24.73%)

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto	-82.618,50	24.189,19	25.229,09	26.320,37	27.139,30	67.131,55
Valor Actual	-82.618,50	19.393,24	16.216,60	13.563,73	11.212,82	22.236,79
					VAN	4,69

Elaboración: Autores

En segundo lugar se calcula el valor actual neto negativo, con una tasa de descuento mayor a la aplicada en el cálculo del valor actual neto positivo.

Cálculo del Valor Actual Neto Negativo (i = 24.74%)

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto	-82.618,50	24.189,19	25.229,09	26.320,37	27.139,30	67.131,55
Valor Actual	-82.618,50	19.391,69	16.214,00	13.560,47	11.209,23	22.227,88
					VAN	-15,24

Elaboración: Autores

⁶¹ Ibid p. 167

Y por último para obtener la TIR, es decir la tasa que hace que el VAN sea igual a cero se debe hacer una interpolación, aplicando la siguiente fórmula:

$$TIR = tm + \left(\frac{VAN_{tm}}{VAN_{tm} + |VAN_{TM}|} \right) (TM - tm)$$

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (i = 24.73235%)

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Flujo Neto	-82.618,50	24.189,19	25.229,09	26.320,37	27.139,30	67.131,55
Valor Actual	-82.618,50	19.392,88	16.215,99	13.562,96	11.211,98	22.234,69
					VAN	0,00

Elaboración: Autores

La tasa interna de retorno de la propuesta es 24.73235%, este coeficiente también nos muestra que es favorable realizar la inversión, puesto que esta tasa es mayor a la tasa de oportunidad del dinero (24.73235% > 13.11%).

Período de Recuperación de la Inversión.

“Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial”.⁶²

A continuación se observa una tabla que muestra la forma de calcular este coeficiente, aquí se emplea la misma tasa de descuento que se aplicó en el cálculo del VAN.

⁶² Recuperado el 14 de diciembre de 2012, de <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **La Ley de Patrimonio**

Art. 1.- Mediante Decreto No. 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reemplaza a la Dirección de Patrimonio Artístico y se financiará con los recursos que anualmente constarán en el Presupuesto del Gobierno Nacional, a través del Capítulo correspondiente al Ministerio de Educación y Cultura.

Art. 2.- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se conforma por: el Directorio, la Dirección Nacional, las Subdirecciones y las demás unidades técnicas y administrativas que constarán en el Reglamento respectivo. Es función del Directorio dictar y aprobar el Reglamento Orgánico Funcional.

- **Bien cultural**

Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés histórico, artístico o arqueológico, así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros, de archivos o de reproducciones de los bienes antes definidos.

- **REDIF**

La Red Interprovincial de Fomento Productivo es una iniciativa del CONGOPE que promueve el intercambio de información y la articulación de las iniciativas de los Gobiernos Provinciales del Ecuador en materias de Fomento Productivo.

- **PLANDETUR**

Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo

- **Los Amantes de Sumpa**

Con este nombre, se reconoce a un particular entierro de una pareja perteneciente a la cultura Las Vegas, de aproximadamente entre 5.000 y 6.000 años A.C, descubierto en un cementerio cercano a la población de Santa Elena, en la península del mismo nombre.

- **Sitio Ceremonial Ritual**

Se trata de una **costumbre** o **ceremonia** que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas. Los ritos son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún mito.

- **Mesoamérica**

Es la región del continente americano que comprende la mitad meridional de México; los territorios de Guatemala, El Salvador y Belice; así como el occidente de Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

- **Período de Integración de la prehistoria Ecuatoriana**

La época aborígen es la primera etapa de la historia del Ecuador que inicio desde el momento en que aparecieron los primeros habitantes en su territorio, aproximadamente entre los años 15000 y 12000 A.C., y se prolongó hasta la llegada de los europeos, a partir de 1534. Los estudiosos han dividido esta larga etapa en varios periodos: Paleo indio o Pre cerámico (o edad de los recolectores), Formativo, Desarrollo Regional, Integración o Período Incaico. La época aborígen presentó desde formas de organización social basadas en asentamientos aislados hasta estudios superiores en los que las aldeas se convirtieron en verdaderos centros ceremoniales, ligados a la organización y el desarrollo de complejos sistemas agrícolas.

- **Piretro**

El piretro o pelitre de Dalmacia (*Tanacetum cinerariifolium* sin. *Chrysanthemum cinerariaefolium* Vis.) es una planta de hoja perenne de la familia de las asteráceas, nativa de Dalmacia; es parecida a una margarita, con vistosas flores blancas, rosas o rojas.

La planta es importante económicamente como una fuente natural de insecticidas. Las flores son pulverizadas y los componentes activos, llamadas pire trinas, contenidos en las cubiertas de las semillas, son extraídos y vendidos en forma de oleorresina. Este componente es aplicado como una suspensión en agua, aceite o como polvo.

Las pire trinas atacan el sistema nervioso de todos los insectos, e impide a los mosquitos hembra picar. Cuando no están presentes en cantidades fatales para los insectos, siguen actuando como repelente para insectos. Son dañinos para los peces, pero son mucho menos peligrosos para los mamíferos y pájaros que muchos otros insecticidas sintéticos y no son persistentes, resultando ser biodegradables e incluso foto biodegradables. Se les considera entre los insecticidas más seguros para usar cerca de la comida.

- **Pluvial**

Clase de régimen fluvial en el que la mayor parte del caudal procede de las aguas de lluvia.

- **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

Creado mediante Decreto Supremo 2600 del 9 de junio de 1978 (Registro Oficial No. 618 de 29 de junio de 1978), el INPC es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

El INPC cuenta ahora con una estructura organizacional, acorde a la naturaleza y especialización de la misión consagrada en la Ley de Patrimonio Cultural.

- **Informe Brundtland**

Informe socio - económico elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU, por una comisión encabezada por la doctora Gro Harlem Brundtland. Originalmente, se llamó Nuestro Futuro Común (Our Common Future, en inglés). En este informe, se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable), definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, principalmente ecológica, y a un marco que da también énfasis al contexto económico y social del desarrollo.

- **CHIEP: (Strengthen Chilean European S&T Partnerships)**

Es un proyecto destinado a fortalecer la cooperación en ciencia y tecnología entre Chile y la Unión Europea. En estos momentos está vigente el proyecto **CHIEP-II** (2009-2012), que es la continuación del proyecto **CHIEP-I** cuenta con financiamiento de la Comisión Europea –a través de su **Séptimo Programa Marco (7PM)**- y de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Gobierno de Chile (CONICYT). Su objetivo es maximizar la cooperación en ciencia, tecnología e innovación entre la Unión Europea y Chile.

- **ALLPE**

Este equipo está formado por profesionales de amplia experiencia que desarrollan la carrera profesional dentro del ámbito de la consultoría ambiental y de la ingeniería medioambiental.

El núcleo de ALLPE está formado por licenciados en medio ambiente, ingenieros agrónomos, ingenieros de montes, biólogos, ingenieros de telecomunicaciones, ingenieros de caminos, arqueólogos, topógrafos, economistas y licenciados en derecho.

Sus asociados, colaboradores habituales en sus proyectos dados las necesidades multidisciplinares de los mismos, abarcan campos tan variados y diversos como la biología, la geología, la arquitectura y la ingeniería en sus diferentes ramas.

La empresa es miembro de la Asociación Española de Evaluación de Impacto Ambiental y de la Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos (TECNIBERIA).

- **NULAN**

-Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico- es el repositorio institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Su colección reúne una variedad de tipos de documentos: artículos científicos, tesis, comunicaciones a congresos, libros e informes, entre otros.

La palabra *nulan* es un vocablo del pueblo originario mapuche cuyo significado es *abrir, abrirse*. Sus acepciones sintetizan la finalidad del Portal: descubrir, dar a conocer y brindar a la comunidad la creación intelectual de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y hacerla más accesible y visible para contribuir al desarrollo del medio académico, social y productivo.

Nulan se enmarca dentro de las iniciativas de acceso abierto (*open access*). Acceso abierto es un movimiento internacional que aboga por el acceso equitativo, libre y gratuito a los recursos digitales derivados de la producción académica y científica sin restricciones de tipo económica, técnica y legal.

- **Ruta del Spóndylus**

Es una vía a lo largo de la costa de Ecuador, donde gracias al contraste de paisajes se podrá apreciar un poco más sobre la cultura del país. Mucho más que sólo una “Ruta del Sol”, un viaje por la “Ruta del Spóndylus”, muestra la historia y la arqueología de las culturas precolombinas del Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía.

- **Tola**

Tumba en forma de montículo, perteneciente a los antiguos aborígenes.

- **Cangahua**

Es un material volcánico extremadamente compacto y duro, que no permite ningún tipo de actividad agrícola.

- **Chocoto**

Es una mezcla de barro con paja y excremento de ganado que se utiliza para empañetar los muros y en construcciones para la fabricación de adobes (especie de ladrillo de mayor tamaño y no cocido); también se usa en la fabricación de "pircas" (paredes).

- **Adobe**

Masa de barro moldeada en forma de ladrillo y secada al sol, que se emplea en la construcción de paredes y muros.

- **Carrizo**

Planta de tallo largo y hojas en forma de punta de lanza que vive cerca del agua.

- **Cabuya**

Nombre con el que se conoce en el Ecuador a la fibra o "pita" y a las plantas de agave o maguey, las cuales pertenecen a varias especies cercanamente emparentadas de la familia Amarilidaceae.

- **Limo**

Es un material suelto con una granulometría comprendida entre la arena fina y la arcilla. Es un sedimento clástico incoherente transportado en suspensión por los ríos y por el viento, que se deposita en el lecho de los cursos de agua o sobre los terrenos que han sido inundados.

- **Chaguarquero**

Es el agave americana, el penco azul que crece en los filos de los caminos de la serranía, sirviendo como límite y defensa de las huertas cercanas, antiguo poblador de los linderos.

- **Chaguarmishque**

Es una bebida que se obtiene del penco maduro, justo cuando la planta ha alcanzado su tamaño máximo, en esta etapa el penco se torna de color verde azulado, y se encuentra rodeado de muchas hojas espinosas.

- **Oca**

Planta de la familia de las oxalidáceas, con tallo herbáceo, erguido y ramoso, hojas compuestas, flores pedunculadas, amarillas con estrías rojas, y raíz con tubérculos amarillos comestibles.

- **Mashua**

Mashwa, isaño, majua, cubio o papa amarga (*Tropaeolum tuberosum*) es una planta originaria de los Andes centrales, y la mayor concentración se encuentra en Bolivia y en el Perú entre los 3.500 y 4.100 msnm.

- **Jícama**

Pipilanga, yacón o nabo mexicano es una planta leguminosa originaria de México, Centroamérica y Ecuador, cultivada especialmente por sus raíces tuberosas, las cuales son comestibles.

- **Puma Maqui**

Es una planta que crece en la Sierra, esta planta crece en lo más alto de las montañas y esta sirve como medicina natural, antes esta planta se utilizaba mucho ya que contiene muchas propiedades curativas tanto como sus hojas y tallos.

- **Quishuar**

Es un árbol andino que crece entre los 3000 a 4500 msnm en Perú, Ecuador y Bolivia. Durante el imperio Inca, estos árboles fueron considerados sagrados y cultivados ya que su madera era muy preciada como combustible y para elaboración de cucharas, keros, y para la talla de figurines que el inca echaba al fuego durante rituales religiosos.

- **Piquiyuyo**

Planta pequeña muy frondosa, de hoja menudísima, que da su fruto de la hechura y color de las perlas, gustoso al comer. Cefálica y dulcificante, de climas fríos.

- **Toba**

Piedra caliza, muy porosa y ligera, formada por la cal que llevan en disolución las aguas de ciertos manantiales.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNAL, Augusto. *Metodología de la Investigación Científica*. Bogotá: editorial Pearson, 2006.
- BIGNÉ, Diego. *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: editorial ESIC, 2001.
- BONANO, A. *Archaeological parks and cultural tourism: a report on the Malta workshop*. 1992.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR. Montecristi: 2008
- FRAUME, Diego. *Diccionario Ambiental*. Quito: Ecoediciones, 2001.
- GÓMEZ, Domingo. *Evaluación del Impacto Ambiental*. Primera edición. Madrid: editorial MP, 2002.
- GUJARATI, Damodar. *Principios de Econometría, traducido por Yago Moreno López*. Tercera edición. Madrid: editorial Madrid, 2006.
- LÓPEZ, Adriana. *Elaboración de paquetes turísticos para grupos de voluntarios extranjeros en el cantón Quito, provincia de Pichincha*. ESPOCH, Riobamba, 2011.
- MUÑOZ, Mario. *Perfil de la Factibilidad*. Primera edición. Quito: Master's Editores, 2004.
- OLIVARES, Diego. *Inventario de los recursos turísticos*. Primera edición. San Juan: 2009.
- PERÉS, Amelia. *Gestión de Patrimonio Arqueológico*. Barcelona: editorial Ariel, 2006.
- PRIETO, Jorge. *Gestionando Empresas*. 2010.
- PUIGNAU, Alonso. *Valoración Económica y el uso de los recursos naturales*. Quito: edición Puignau, 2003.
- QUIROZ, David. *Manejo Sustentable de los bosques*. San Juan: 2006.
- VILLALAZ, Crespo. *Mecánica de suelos y cementaciones*. Quinta edición. México: editorial Limusa, 2004.

- VILLAMAR, Daniela. *Factibilidad para desarrollar actividades turísticas en las parroquias de Malchinguí, Tocachi y la Esperanza, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. UTE Quito: 2007.
- VIÑAS, María José. *Interpretación Eco turística*. Quito: editorial Iberia, 2007.

NETGRAFÍA

- www.fundacioabertis.org/rcs_jor/bonanno_cast.pdf
- www.mitecnologico.com/Main/DesarrolloSustentableConceptos
- www.chiep.cl
- www.allpe.com
- www.oas.org
- www.andragogy.org
- www.wikipedia.org
- nulan.mdp.edu.ar
- es.wikipedia.org
- www.monografias.com
- www.ecuador.travel/espanol/que-hacer-en-ecuador/arqueologia-en-ecuador.html
- www.visitaecuador.com/ve/inicioHome.php
- www.viajandox.com/manabi/mana_sucre_ciudadajapoto.htm
- revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-14/159-sitios-arqueologicos-del-ecuador
- www.viajandox.com/eloro/eloro_portovelo_plangrande.htm
- www.cloudforestecuador.com/info.asp?id=103&lng=es
- www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68&Itemid=45
- www.ecuaworld.com.ec/cotopaxi.htm
- www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/ruinas_ingapirca_cuenca.php
- http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/05%20Zuniga.pdf
- es.wikipedia.org/wiki/Solsticio
- www.pueblos20.net/ecuador/mapa-carreteras
- www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_docman
- procultur-ecuador.blogspot.com/2011/03/aylluyana-cochasqui-2011.html
- www.congope.gob.ec/redif/pg/pages/view/436/

- es.scribd.com/doc/12871440/Inf-Final-Plandetur2020
- revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/revista-inpc/revista-inpc-2/199-la-investigacion-arqueologica-en-el-ecuador-reflexiones
- www.gerencie.com/analisis-horizonta.html
- www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm
- www.matrizfoda.com/
- gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-estrategica.html
- www.pymesfuturo.com/pri.htm