

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ESTADISTICA Y FINANZAS

CARRERA DE ESTADISTICA

Tesis Previo a la obtención del Título de

Ingeniería Estadística.

TEMA:

“PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA
“LA PAZ”, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.

PRESENTADO:

ANA IRENE OLALLA VALENCIA

PAMELA REYES ORDOÑEZ

DIRECTOR:

Ing. Lenin Javier Tobar Cazares

QUITO, 2013

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado nuestros padres por ser el pilar fundamental de lo que somos, por su incondicional apoyo mantenido durante todo el tiempo y por los valores inculcados en nuestras vidas.

Dedicamos también a nuestros familiares y amigos que nos han apoyado incondicionalmente durante nuestra vida, brindándonos fortaleza para seguir adelante ante cualquier adversidad.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos con gran orgullo a todos los Docente de la prestigiosa UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, que con sus enseñanzas nos han convertido en mejores personas para contribuir a la sociedad.

Expresamos nuestro agradecimiento al Eco. Lenin Tobar director de tesis por el apoyo recibido en el desarrollo de la presente investigación

Finalmente damos gracias a la vida, que nos permite crecer constantemente, lo cual nos hace valorarla como lo más preciado que tenemos.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Ana Irene Olalla Valencia en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido con los artículos 5,6,8,19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 06 de Noviembre del 2012



Firma
Ana Irene Olalla Valencia
C.C 1713749875
ana.olalla@hotmail.com

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Pamela Reyes Ordoñez en calidad de autora de la tesis realizada sobre "PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA "LA PAZ", CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI", por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido con los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 06 de Noviembre del 2012



Firma
Pamela Reyes Ordoñez
C.C 1715049936
preyes@ayasa.com



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Telfs.: (2229-358 Directo) 2523-211 2529-129 2521-641 2229-357 — Fax: 2229-481 — Apdo. 1088 — Quito - Ecuador

Quito, 31 de octubre del 2012

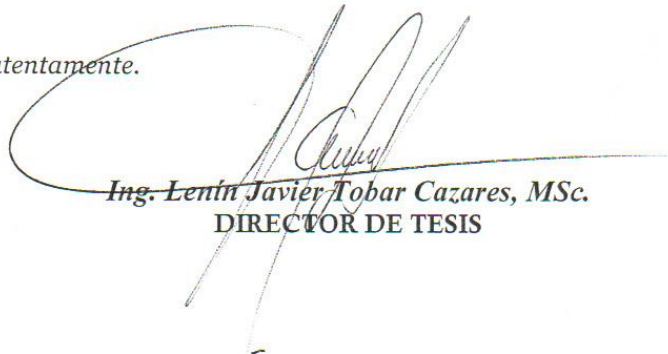
Sr. Economista
Marco Posso Zumarraga
DECANO DE LA FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD CENTRAL ECUADOR
Presente.-

De mi consideración.

En mi calidad de Director de la tesis intitulada
**"PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA
PARROQUIA LA PAZ, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL
CARCHI,"** de las Egresadas: Srta. ANA IRENE OLALLA VALENCIA y
Srta. PAMELA REYES ORDOÑEZ. Previo la obtención del título de
Ingenieros en Estadísticos, informo a su autoridad que, cumplido el
plazo otorgado para su investigación, el trabajo en mención ha
concluido satisfactoriamente.

Particular que comunico a su autoridad para los fines
legales pertinentes. De usted Sr. Economista.

Muy atentamente.



Ing. Lenín Javier Tobar Cazares, MSc.
DIRECTOR DE TESIS

RECIBIDO: *Jus*
FECHA: 12 NOV 2012
HORA:
DEPARTAMENTO DE TESIS

F

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CALIFICACIÓN DE TESIS DE GRADO ESCRITA

TÍTULO DE LA TESIS

Plan de emprendimientos productivos de la parroquia La Paz, Cantón Montufar, provincia del Carchi,

PROPONENTES

Señores egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, escuela de Estadística: Ana Irene Olalla Valencia y Pamela Reyes Ordóñez.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Cumplen con el objetivo general de la tesis al elaborar un proyecto para instalar una fábrica procesador de derivados de lácteos administrado por la comunidad de la Paz.

Igualmente cumplen con los objetivos específicos ya que analizan la situación actual de la parroquia la Paz, en varios aspectos: institucionales, de organización y especialmente en lo relativo a su producción actual, e identifican con claridad las aptitudes productivas de la parroquia que al ser aprovechadas comunitariamente, mejorarían sus condiciones de vida.

DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS

En el desarrollo de los capítulos de este documento, se cumplen tanto la hipótesis general como las hipótesis específicas.

La identificación de las potencialidades productivas en la parroquia, permiten optar por la ejecución de proyectos rentables y que tienen efecto sobre el incremento del empleo y de los ingresos.

Esto se refuerza, al estructura un plan de negocios, en el que se crean redes sociales de la parroquia, involucradas en las diferentes etapas del los proyectos.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

Utilizan los métodos inductivo y deductivo.

El uso de variables e indicadores, se ajustan al tema. Al analizar el mercado consideran; la plaza, el precio, el producto y la promoción

Un método específico que utilizan, en esta tesis es el PACA (Participatory appraisal of competitive advantages) Apreciación participativa de las ventajas competitivas

RECIBIDO:.....
26 FEB 2013.....
DEPARTAMENTO DE TESIS

Las técnicas de investigación son adecuadas, han efectuado observación directa en el campo, han aplicado encuestas e interpretado los resultados obtenidos y han efectuado varios talleres con la comunidad.

El diseño del proyecto, sigue todos los pasos metodológicos para su elaboración, hasta llegar a la evaluación con el cálculo del VAN, la TIR y la relación beneficio/costo

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Las recomendaciones de los autores son coherentes con las conclusiones del estudio. Las conclusiones más destacadas son uno, que un proyecto debe considerar la disposición real de insumos tanto humanos, como materiales y financieros y dos la necesidad de un estudio profundo del mercado de los artículos que se van a producir. A más de esto, los daños ambientales de cualquier proyecto

NOTA DIEZ 10/10

Recomienda la publicación de esta tesis NO

PROFESORA INFORMANTE

Martha E. de Campuzano

Martha Estrella Novillo

Fecha: 27 de febrero del 2013



UNIVERSIDAD CENTRAL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Teléfonos: 2523211 – 2521-641 Apartado 1088
Quito – Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

INFORME O CALIFICACIÓN DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS: "PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA LA PAZ, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI"

EGRESADOS: ANA IRENE OLALLA VALENCIA Y PAMELA REYES ORDOÑEZ

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Los objetivos propuestos en el estudio se ajustan a la problemática detectada, considero que los mismos están bien planteados y han sido debidamente cumplidos en el estudio en base a la información estadística obtenida tanto de información secundaria como de primera fuente.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS:

Las hipótesis guardan relación con los objetivos del estudio, estimo que los datos y evidencias presentadas a lo largo del estudio han permitido una adecuada demostración de éstas, de tal manera que existen evidencias de su vigencia.

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS:

El método de investigación aplicado responde a un enfoque científico, se debe destacar dentro de las técnicas de investigación el esfuerzo realizado por las autoras del estudio en lo relacionado con la aplicación a un caso específico y concreto

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION:

Las conclusiones recogen lo más importante del estudio y están bien estructuradas, en cuanto a las recomendaciones están adecuadamente formuladas y son aplicables constituyendo un interesante aporte en el conocimiento de la problemática sobre emprendimientos productivos de la parroquia.

NOTA: 9 (nueve)

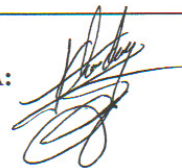
RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS SI NO

RAZON DE LA PUBLICACION:

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA PUBLICACION SI NO

PROFESOR: Econ. René Puga Rosero

FIRMA:



FECHA: Quito, 18 de diciembre del 2012

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS:

El método de investigación aplicado responde a un enfoque científico, se debe destacar dentro de las técnicas de investigación el esfuerzo realizado por las autoras del estudio en lo relacionado con la aplicación a un caso específico y concreto

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION:

Las conclusiones recogen lo más importante del estudio y están bien estructuradas, en cuanto a las recomendaciones están adecuadamente formuladas y son aplicables constituyendo un interesante aporte en el conocimiento de la problemática sobre emprendimientos productivos de la parroquia.

NOTA: 9 (nueve)

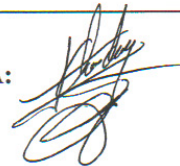
RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS SI NO

RAZON DE LA PUBLICACION:

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA PUBLICACION SI NO

PROFESOR: Econ. René Puga Rosero

FIRMA:



FECHA: Quito, 18 de diciembre del 2012



I

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Teléfonos: 523-211 - 529-129 - 521-641 -- Apartado 1088
Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACIÓN DE TESIS DE GRADO

TÍTULO DE LA TESIS:

"PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA "LA PAZ",
CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI".

**EGRESADOS: Ana Irene Olalla Valencia
Pamela Reyes Ordoñez**

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Razonando que la Planificación es una herramienta de diagnóstico, análisis y reflexión para la toma acertada de decisiones y que dada la importancia del tema que según la autora radica en que las organizaciones hoy en día requieren contar de un plan de emprendimiento que les permitan orientar sus actividades de forma coherente, eficiente, eficaz y efectiva, partiendo de la declaración de su Misión y Visión, hasta llegar al cumplimiento en el corto, mediano y largo plazo de los programas, proyectos y actividades fijadas en la propuesta, fortaleciendo las relaciones entre los distintos actores productivos de la parroquia La Paz del cantón Montufar, provincia del Carchi, en búsqueda de su progreso parroquial. Por lo afirmado debo puntualizar que se cumplen con efectividad los objetivos planteados en la investigación, tanto el objetivo general así como también los específicos. Aseveración que la hago en razón de lo revisado en el desarrollo del tema.

DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS:

Las Hipótesis tanto general así como las específicas establecidas en el plan de tesis respectivamente han sido demostradas satisfactoriamente. La comprobación de las hipótesis se las demuestra en forma específica en el desarrollo de los diferentes capítulos y en forma general en las conclusiones y recomendaciones.

RECIBIDO: 21 DIC 2012
FECHA:
HORA:
DEPARTAMENTO DE TESIS

Y

ÍNDICE
CONTENIDOS

CAPÍTULO I

PLAN DE TESIS

1.	TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
2.	ANTECEDENTES.....	1
3.	JUSTIFICACIÓN.....	3
4.	IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	4
5.	DELIMITACION.....	4
6.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
6.1.	OBJETIVO GENERAL.....	5
6.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
7.	HIPÓTESIS.....	6
7.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	6
7.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	6
8.	MARCO DE REFERENCIA.....	6
8.1.	MARCO TEORICO.....	7
8.2.	MARCO CONCEPTUAL.....	10
9.	METODOLOGÍA.....	11
9.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
9.2.	VARIABLES E INDICADORES.....	12
9.3.	VARIABLES.....	14
9.4.	INDICADORES.....	14
10.	METODOLOGIA.....	14
11.	PLAN ANALITICO.....	15

CAPITULO II.

DIAGNOSTICO DE LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTON MONTUFAR

2.1	ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA.....	18
2.2	FACTORES ECONOMICOS.....	19
2.3	DIAGNOSTICO INTERNO.....	23
2.3.1	DIAGNOSTICO PARROQUIAL.....	23
2.3.2	AGRICULTURA.....	25
2.3.3	PECUARIO.....	26
2.3.4	EDUCACION.....	27
2.3.5	SALUD Y NUTRICION.....	37
2.3.6	ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	45
2.3.7	CULTURA.....	56
2.4	SINTESIS DEL DIAGNOSTICO.....	60
2.5	PRIORIZACION DE PROBLEMAS.....	61

CAPÍTULO III

ACCIONES DE PACA

3.1	GENERALIDADES DE LA METODOLOGIA PACA.....	65
3.1.1	TALLER DE LANZAMIENTO.....	66
3.1.2	TALLER DE CAMPO.....	67
3.1.3	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION.....	77
3.1.4	CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	79
3.1.5	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.....	79
3.1.6	ANALISIS FODA.....	81
3.1.7	PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO.....	90

CAPÍTULO IV

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

4.1	ESTUDIO DE MERCADO.....	100
4.1.1	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	101
4.1.2	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	106
4.1.3	DEMANDA INSATISFECHA.....	109
4.2	POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.....	110
4.2.1	SELECCIONDE EQUIPOS.....	118
4.3	MIX DEL PRODUCTO.....	120
4.3.1	PLAZA.....	122
4.3.2	PRODUCTO.....	122
4.3.3	PRECIO.....	123
4.3.4	PROMOCION.....	124
4.4	SEGMENTACIÓN.....	126
4.5	ESTRATEGIAS DE VENTAS.....	127
4.6	ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	149
4.7	ESTIMACIÓN DE COSTOS.....	149
4.8	DETERMINACIÓN DE FLUJOS.....	153
4.9	CALCULO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	155
4.10	RELACIÓN DE BENEFICIO-COSTO.....	164

CAPITULO V

5.1	CONCLUSIONES.....	180
5.2	RECOMENDACIONES.....	182

ANEXOS.....	183
BIBLIOGRAFIA.....	184

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Categoría ocupacional de la parroquia La Paz.....	19
Cuadro N°2. Ramas de las actividades de la PEA.....	20
Cuadro N° 3. Población por sexo de la parroquia La Paz.....	23
Cuadro N°4. Población por grupos de edad en la parroquia La Paz.....	23
Cuadro N° 5. Número de personas migrantes de la parroquia, según sexo.....	24
Cuadro N° 6 Productos de la zona de Montúfar.....	25
Cuadro N° 7. Cantidades estimadas de los rendimientos de cultivos a nivel, mundial, nacional y provincial.....	26
Cuadro N° 8. Producción pecuaria.....	26
Cuadro N° 9. Instituciones educativas en la parroquia La Paz.....	27
Cuadro N° 10. Número de alumnos por institución educativa, según años.....	28
Cuadro N° 11. Docentes en la parroquia.....	28
Cuadro N° 12. Estudiantes desertores en el año 2009-2010 en la parroquia según institución.	29
Cuadro N° 13. Estudiantes desertores en el año 2010-2011 en la parroquia según institución.	29
Cuadro N° 14. Establecimientos de enseñanza a la que asisten en la parroquia.	29
Cuadro N° 15. Nivel de instrucción más alto que asiste o asistió, en la parroquia.	30
Cuadro N° 16. Indicadores de educación en la parroquia.	31
Cuadro N° 17. Título de ciclo postbachillerato, superior o postgrado.....	33
Cuadro N° 18. Disponibilidad del internet en la parroquia.	33
Cuadro N° 19. Disponibilidad de computadoras en la parroquia.	34

Cuadro Nº 20. Instituciones con acceso a internet, en la parroquia.....	34
Cuadro Nº 21. Sabe leer y escribir en la parroquia.....	36
Cuadro Nº 23. Prestaciones del Centro de Salud de la parroquia.....	38
Cuadro Nº 24. Población del Área de Salud, según grupos de edad en la parroquia.....	38
Cuadro Nº 25. Recurso Humano según categoría ocupacional y unidad operativa de la parroquia.....	39
Cuadro Nº 26. Índices de Licenciamiento de la unidad operativa en la parroquia.....	40
Cuadro Nº 27. Indicadores de Salud en la parroquia.....	40
Cuadro Nº 28. Seguro de salud privado en la parroquia.....	41
Cuadro Nº 29. Aporte o afiliación a la Seguridad Social en la parroquia.....	41
Cuadro Nº 30. Procedencia del agua de consumo recibida en la parroquia.....	42
Cuadro Nº 31. Tipo de servicio higiénico o escusado en la parroquia.....	42
Cuadro Nº 32. Comunidades y Barrios de la parroquia.....	46
Cuadro Nº 33. Clubes.....	47
Cuadro Nº 34. Necesidades Básicas Insatisfechas de la Parroquia La Paz.....	49
Cuadro Nº 35. Casos de Discapacidad en la parroquia La Paz.....	50
Cuadro Nº 36. Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la parroquia.....	51
Cuadro Nº 37. Población niños, niñas y adolescentes de la parroquia.....	51
Cuadro Nº 38. Población niños, niñas y adolescentes de la parroquia, según edad.....	51
Cuadro Nº 39. Auto identificación de niños, niñas y adolescentes de la parroquia, según edad.....	52
Cuadro Nº 40. Menores de 5 años que son cuidados por familiares.....	52
Cuadro Nº 41. Adolescentes que tuvieron al menos un hijo en el último año.....	53
Cuadro Nº 42. Adolescentes que tuvieron al menos un hijo.....	53
Cuadro Nº 43. Asiste o no a un establecimiento de enseñanza regular por edad.....	53
Cuadro Nº 44. Tasa neta de asistencia a la educación general básica.....	54
Cuadro Nº 45. Tasa neta de asistencia al bachillerato.....	54
Cuadro Nº 46. NNA que asistente a educación regular por edad y año escolar.....	55

Cuadro N° 47. Niñas, niños y adolescentes con discapacidad permanente.....	55
Cuadro N° 48. NNA que utilizaron internet los últimos seis meses.....	55
Cuadro N° 49. Autoidentificación según su cultura y costumbres.....	56
Cuadro N° 50. Bienes materiales de la parroquia.....	57
Cuadro N° 51. Fiestas religiosas en las comunidades.....	57
Cuadro N° 52. Productos de la zona de Montúfar.....	72
Cuadro N° 53. Producción pecuaria.....	74
Cuadro N° 54. Atractivos Turísticos Inventariados por el MINTUR.....	75
Cuadro N° 55. Estructura de la matriz del marco lógico.....	106
Cuadro N° 56 Demanda Comercialización de los derivados de la leche.....	115
Cuadro N° 57 Proyección de la demanda de los derivados de la leche.....	116
Cuadro N° 58 Oferta derivados lácteos	118
Cuadro N° 59 Oferta derivados lácteos Ecuador.....	119
Cuadro N° 60 Proyección de la oferta derivados lácteos Ecuador.....	120
Cuadro N° 61 Demanda insatisfecha de derivados lácteos en el distrito Metropolitano de Quito (kg.).....	121
Cuadro N° 62 Marketing Mix.....	133
Cuadro N° 63 Matriz del Marketing Mix.....	137
Cuadro N° 64 Población económicamente activa Cantón Quito.....	138
Cuadro N° 65 Inversión Total.....	141
Cuadro No. 66 Inversión Fija.....	142
Cuadro No. 67 Maquinaria y equipo.	142
Cuadro No. 68 Utensilios y accesorios.	143
Cuadro No. 69 Equipos de computación.....	144
Cuadro No. 70 Equipos de oficina.....	144
Cuadro No. 71 Muebles y enseres.....	145
Cuadro No. 72 Inversiones en activos diferidos.....	146

Cuadro No. 73 Gastos de puesta en marcha.....	147
Cuadro No. 74 Gastos de organización.....	147
Cuadro No. 75 Gastos de patentes.....	148
Cuadro No. 76 Capital de trabajo.....	149
Cuadro No. 77 Estado de fuentes y de usos.....	151
Cuadro No. 78 Tabla de amortización.....	152
Cuadro No. 79 Compras.....	154
Cuadro No. 80 Materiales directos.....	155
Cuadro No. 81 Mano de obra directa	155
Cuadro No. 82 Insumos.....	156
Cuadro No. 83 Mano de obra indirecta.....	157
Cuadro No. 84 Reparación y mantenimiento.....	157
Cuadro No. 85 Seguros.....	158
Cuadro No. 86 Depreciación de los activos fijos.....	159
Cuadro No. 87 Amortización.....	159
Cuadro No. 88 Gastos administrativos.....	160
Cuadro No. 89 Gastos de ventas.....	161
Cuadro No. 90 Gatos financieros.....	161
Cuadro No. 91 Costos de producción para el año 1.....	162
Cuadro No. 92 Costos de producción para los 10 años de vida útil del proyecto.....	164
Cuadro No. 93 Presupuesto de ingresos proyectado.....	166
Cuadro No. 94 Estado de situación inicial año 2012.....	168
Cuadro No. 95 Estado de resultados proyectados.....	170
Cuadro No. 96 Flujo de caja.....	172
Cuadro No. 97 Valor actual neto.....	174
Cuadro No. 98 Tasa interna de retorno	175
Cuadro No. 99 Periodo de recuperación de la inversión.....	176

Cuadro No. 100 Análisis y determinación del punto de equilibrio.....	178
--	-----

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Memoria diagnóstico cantonal Montúfar.....	82
Tabla N°2: FODA del componente económico productivo de la parroquia La Paz.....	87
Tabla N°3. Problemas, potencialidades y acciones identificadas en el taller participativo parroquial.....	88
Tabla N°4. FODA de la Parroquia.....	92
Tabla N°5. Cruce DOFA y estrategias temáticas, sistema económico productivo.....	98
Tabla N° 6. Cruce DOFA y estrategias temáticas, sistema social cultural.....	99
Tabla N° 7. Cruce DOFA y estrategias temáticas, sistema político institucional.....	100
TablaN°8. Cruce DOFA y Estrategias Temáticas, sistema asentamientos humanos.....	101
Tabla N0.9 Matriz de marco lógico de la propuesta de emprendimiento para la parroquia “LA PAZ”, Cantón Montufar.....	107
TablaN°10. Matriz de involucrados	110

INDICE DE GRAFICOS

GraficoNº1. Porcentaje de población por categoría ocupacional.....	20
Grafico Nº2. Ramas de ocupación de la PEA.....	21
Grafico Nº3. Numero de horas trabajadas.....	22
Grafico Nº4. Calidad y cobertura de servicios de Salud en la parroquia.....	37
Grafico N.- 5 Secuencia de PACA.....	67
Grafico NO. 6 Proyección del consumo potencial de los derivados de la leche.....	117
Grafico NO. 7 Proyección de la oferta derivados lácteos Ecuador.....	121
Grafico No. 8 Fuerzas de Porter.....	139
Grafico No. 9 Análisis y determinación del punto de equilibrio.....	179

INDICE FOTOGRAFIAS

Fotografía N° 1. Participantes en el taller en la Parroquia La Paz.....	67
Fotografía N°2. Explicación tipo. Ejercicio participativo.....	67
Fotografía N° 3. Grupos de trabajo.....	68
Fotografía N° 4. Mesas de trabajo tipo. Discusión de acciones.....	69
Fotografía N° 5. Mapa de acciones.....	69
Fotografía N° 6. Mapa de problemas.....	70
Fotografía N° 7. Pilar de Athal, parroquia La Paz.....	75
Fotografía N° 8. Perdiz en el páramo de Gualicones.....	76
Fotografía N°9. Gruta de la Paz.....	76
Fotografía N° 10. Localización de problemas, potencialidades y acciones a través de participación.....	77

INDICE ANEXOS

Anexo N° 1 Nomina.....183

Anexo N° 2 Acta de Compromiso.....184

**“PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTON MONTUFAR,
PROVINCIA DEL CARCHI”.**

**“THE PRODUCTIVE UNDERTAKING PLAN IN THE “LA PAZ” PARISH, CANTON, MONTUFAR
PROVINCE OF THE CARCHI”**

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito principal del presente proyecto de investigación es la generación de un plan de emprendimientos productivo en la parroquia La paz, provincia del Carchi, como una fuente teórica-técnica que contribuya a mejorar la situación socioeconómica de dicha parroquia.

Para lograr este objetivo se realizó un estudio exhaustivo de la situación actual, el cual nos permita enfocarnos en los problemas prioritarios y urgentes, gracias a los talleres de socialización efectuados y tomando en cuenta los principales recursos de la parroquia, se logro identificar las necesidades, y a su vez estructurar una propuesta de proyecto inicial.

Esta propuesta de proyecto inicial trata de la implementación de una fabrica procesadora de derivados lácteos, enfocada a proporcionar un valor agregado a esta actividad, administrado por la comunidad.

**PALABRAS CLAVES: PLAN/PRODUCCION/PROBLEMÁTICA/EMPRENDIMIENTO/ DIAGNOSTICO/
PROPUESTA**

ABSTRACT

The principal purpose of this project of investigation is the generation of a productive undertaking plan in the “la Paz” parish, province of “Carchi”, like a source of technical-theoretical to improve the situation socioeconomic of that province.

In order to obtain that objective, an exhaustive studying of the actual situation is making, which allow us focusing on the priority and urgent problems, Thanks to the workshops of socialization made and taking into account the principal resources of the parish, we could identify needs and structure the purpose of the of initial project.

This proposition of initial project is about the implementation of a factory, which will produce milky products, and proportionate an add value to this activity, administrated by the community.

KEYWORDS: PLAN/PRODUCTION/PROBLEMATIC/UNDERTAKING/DIAGNOSE/

PROPOSITION

CAPITULO I

PLAN DE TESIS

1. TEMA.

**PLAN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA “LA PAZ”,
CANTON MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.**

2. ANTECEDENTES

En la actualidad los industriales y directivos se enfrentan en su actividad diaria a la incertidumbre que se deriva de un entorno (económico, político, social, tecnológico, etc.) cambiante; a la incertidumbre del comportamiento de los competidores, los clientes, proveedores, entre otros, para dar respuesta a lo anterior la planeación estratégica nos apoya para ser competitivos por medio de un análisis estratégico, la formulación de estrategias y la implantación del sistema de medición, y control de dichas estrategias.

Por ello, cada vez resulta más necesario para los directivos dedicar mayor esfuerzo y análisis a la elaboración y elección de estrategias que lleven a incrementar la rentabilidad de una empresa, para esto se empieza por conocer la evolución de los sistemas directivos, el campo de la dirección estratégica, para después identificar las distintas escuelas del pensamiento estratégico, los niveles de estrategias y las etapas del proceso de rentabilidad.

Pero la estrategia para elaborar un Plan de Emprendimiento Productivo, también está caracterizada por: la incertidumbre acerca del entorno, el comportamiento de los competidores y las preferencias de los clientes y un intento de conseguir una ventaja competitiva sostenible y a largo plazo mediante la adecuada respuesta a las oportunidades y amenazas del entorno y las fortalezas y debilidades de la organización.

Por todo ello se puede decir que la estrategia para proponer un Plan de Emprendimiento es: " un proceso continuado, reiterativo y transfuncional dirigido a mantener a una organización en su conjunto, acoplada de manera apropiada con el ambiente en el que se desenvuelve"¹.

¹ CERTO, Samuel, “Planeación Estratégica”, Pág., 31, Ed. Irwin, Madrid, 2001

Es un proceso continuo porque jamás finaliza su labor estratégica, reiterativo, ya que se inicia a partir de una primera etapa, se desarrolla, llega a la última y nuevamente se reinicia, y transfuncional porque abarca el desarrollo de las áreas básicas de la organización: planeación, recursos humanos, finanzas, producción y mercadotecnia, sin que ningún proceso domine.

CANTON MONTUFAR

Conocido como la ciudad de las siete colinas antiguo asentamiento del pueblo Tusa, cuna de lo que fue la importante Cultura Cuasmal. El cantón toma el nombre de Montufar, en honor al Coronel Carlos Montufar, Prócer de la Independencia. ²

Cuna de grandes personajes que se han destacado a nivel nacional e internacional dejando en alto el nombre de esta generosa tierra en las áreas de investigación, deporte, educación, artesanías, artes plásticas y poesía.

- Cabecera Cantonal: San Gabriel
- Fecha de Cantonización: 27 de Septiembre de 1.905
- Fiestas más Importantes: Cantonización: 27 de Septiembre; Nuestra Señora de la Paz (La Paz): 16 de Julio; Fiesta de la Virgen de las Nieves: 5 - 7 de Agosto.
- Actividades de las Fiestas: En el mes de agosto de cada año se celebra las fiestas religiosas en honor a la Virgen de las Nieves, entre los principales eventos están: las vísperas, quema de castillos, fuegos pirotécnicos, juego de gallos finos clubes y barrios se encargan de su organización.

PROVINCIA DEL CARCHI

El relieve se muestra en forma de altas tierras o altiplanos y una gran depresión con dos hoyas, que forman un amplio valle en el sureste de la provincia y que se continúa por tierras colombianas. La mayor altura de la provincia se encuentra en el Volcán de Chiles (4.747 m).

² CONSEJO PROVINCIAL DEL CARCHI, "PARROQUIAS RURALES"

Las tierras del altiplano están cortadas por los cursos fluviales: Río San Juan (norte) y Río Mira (sur); por el este, el gran macizo que culmina en el cerro Pelado (4.149 m), se levanta paqui y del río Bobo en el norte, se cierran por el este con una cordillera cuyo punto culminante es el cerro Mirador (4.086 m). Esta depresión aparece como la principal zona de asentamiento urbano y canalización de las comunicaciones. Allí se asienta su capital, Tulcán, y otras localidades menores como San Gabriel, El Ángel o Ciudad Colón, y por ella discurre la carretera Panamericana.

PARROQUIA LA PAZ

Parroquia rural del Cantón Montufar.

3. JUSTIFICACION

El manejo correcto de los Planes de Emprendimiento establece visiones de futuro definen prioridades con criterios de equidad social, identifican políticas, programas y proyectos para asegurar que los miembros actuales y futuros de estas localidades puedan lograr una mejor calidad de vida, fortalecer su capital humano y social, seguridad económica, en un contexto de mantener la armonía integral de los sistemas ecológicos del cual dependen la vida y la producción, además deben ser planes que orienten los intereses y metas al desarrollo de sus comunidades.

El pautar las diferentes racionalidades en la organización y Gobiernos Locales, definiendo criterios para la toma de decisiones implica además que orientarán las acciones de los sujetos en la organización, así como la valoración (formal e informal) que se haga de estas en el contexto organizacional.

Por tanto, cuando se aspira a que la organización se caracterice por determinada forma de funcionamiento suficientemente estable y sobre todo que no sea impuesta externamente a los trabajadores, habrá que trabajar en función de que en esa organización se compartan valores que apunten a ese tipo de comportamientos.

En función de ello, y atendiendo además a que es deseable para el funcionamiento efectivo de un Plan de Emprendimiento para la Parroquia “La Paz”, Cantón Montufar, Provincia del Carchi, , se necesita que los sujetos que a ella pertenezcan estén implicados, comprometidos, motivados con su actividad laboral, se reconoce que son más favorecedores para el desarrollo organizacional los valores resaltados por el modelo humanístico, relacionados con la concepción

del trabajo como actividad cooperativa y creadora, donde el hombre es realmente sujeto de su actividad, y esta se desarrolla en un contexto participativo, que contribuye a que el trabajador no sea un ente enajenado en su organización.

Desde esta perspectiva se propone entonces que en la organización materia del presente análisis se comparta el valor de participación ciudadana, entendido como la disposición mental y emocional de las personas a colaborar con las metas de la organización, (en tanto las hacen suyas) y a compartir responsabilidades para su logro.

El desarrollo en las organizaciones de este valor es entonces un reto, tanto por la acuciante necesidad de su gestión, como por lo difícil que resulta realizarlo, en tanto supone cambios culturales: de la concepción del trabajador como simple ejecutor, a la realidad del trabajador como sujeto de su actividad laboral, comprometido con ella y actualizando en ello sus potencialidades.

4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.

En la actualidad, la sociedad ecuatoriana ha incursionado de una forma integral en los procesos de internalización de la economía mundial, en donde el mercado es mucho más competitivo, independiente de los contextos socioeconómicos nacionales.

Luego, los Gobiernos Locales, se han encontrado influenciados en el impacto del cambio de época, en donde el mejoramiento es la clave del éxito y además de su supervivencia.

El valor principal de su Plan de Emprendimiento será que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su iniciativa social y financiera con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.

El Plan de Emprendimiento Productivo para la Parroquia “La Paz”, es un paso esencial que debe tomar cualquier comunidad, independientemente de la magnitud de la Parroquia.

4.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿La aplicación de un Plan de Emprendimiento Productivo para incrementar el nivel de vida de la Parroquia “La Paz” será con el propósito de implementar un sistema de mejoramiento continuo que permita el desarrollo medible de la misma?

5. DELIMITACION TEMPORAL, ESPACIAL.

5.1 DELIMITACION TEMPORAL.

La investigación analizará el período de tiempo correspondiente a los años 2008 – 2012

5.2 DELIMITACION ESPACIAL.

Parroquia “La Paz”, Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

6. OBJETIVOS.

6.1 OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general de la presente investigación será realizar una propuesta para la creación de un Plan de Emprendimientos Productivos de la Parroquia “La Paz”, Cantón Montufar, Provincia del Carchi” y proponer un sistema de mejoramiento en las áreas que se requiera.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar los potenciales productivos de la Parroquia “La Paz”.
2. Analizar la situación actual de la Parroquia “La Paz” a nivel de los ámbitos Institucional, Organizacional y Financiero, en función de talleres PACA.
3. Realizar una propuesta de un Plan de Emprendimiento Productivo que contribuya a mejorar la situación actual de la Parroquia “La Paz”.

7. HIPÓTESIS

7.1 HIPÓTESIS GENERAL

La propuesta para incrementar elevar el nivel de vida de la Parroquia “La Paz”, Cantón Montufar, permitirá un mejoramiento en el nivel de vida de la población, en función del incremento del empleo, educación y salud.

7.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La identificación correcta de las potencialidades productivas de la Parroquia “La Paz”, permitirá elaborar de mejor manera el Plan de emprendimiento de la presente investigación.
- La creación de redes sociales, permitirá sugerir una mejor propuesta de la parroquia.
- La estructuración del Plan de Negocio será un instrumento en la consecución de objetivos estratégicos de la Parroquia.

8. MARCO DE REFERENCIA.

8.1 MARCO TEÓRICO.

METODOLOGÍA DEL PLAN

La metodología que se utilizara en el desarrollo del Plan De Emprendimiento Productivo será el producto de la sistematización del trabajo, que se realizará con la comunidad en los talleres de diagnóstico participativo.

En estos talleres se identificarán la visión y los riesgos para alcanzar la misma; se planteará la misión, se definirán objetivos y se proyectarán metas futuras; por medio de programas y métodos de desarrollo definidos que son muy indispensables para mejorar la calidad de vida tanto en el aspecto económico y social de los moradores de este sector tan conocido como es en la Parroquia “La Paz” y así contribuir al desarrollo económico de la Provincia.

8.2. Análisis FODA

a. Características

Es un recurso utilizado en la Administración Estratégica para realizar diagnósticos. Se parte de una segmentación de la realidad en dos ámbitos: externo e interno. El primero, constituye el entorno y el segundo el ambiente del Cantón.

Existen muchas versiones para su utilización, sin embargo la más funcional es aquella que se basa en el entorno, para luego proceder a reflexionar sobre las capacidades o incapacidades internas, que permitan lograr viabilidad a lo que constituyen oportunidades, o para lo que constituyen amenazas.

b. Procedimiento

- Exposición de cada participante acerca de las oportunidades
- Exposición de cada participante acerca de las amenazas
- Determinación de las debilidades por las que no se podrá aprovechar las oportunidades, no se podrá hacer frente a las amenazas.
- Determinación de las fortalezas para aprovechar las oportunidades, hacer frente a las amenazas y superar las debilidades.

FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles del Cantón y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Lo anterior significa que el análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

- la parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.
- la parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado.

Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo.

8.3. Plan de Emprendimiento Productivo.

Es una herramienta presente en toda administración, y se lo identifica como una función de manejo y mejora las oportunidades a fin de alcanzar los resultados deseados.

La planificación tiene como beneficios:

- Anticipación de contingencias que pudieran impedir el logro de sus metas.
- Preparación de una estructura a fin de que la organización crezca y tenga progreso.
- Disponibilidad de una estrategia para asignar recursos de tal manera que la organización alcance sus metas.

El Plan de Emprendimiento Productivo es un proceso en el cual una Unidad Organizacional define su ser y su que hacer ante el entorno, descubriendo oportunidades y amenazas, nuevos propósitos y objetivos, fortalezas y debilidades internas y como consecuencia plantea acciones futuras.

Hacer un plan estratégico consiste en razonar siguiendo un orden que se estiman llevarán a tomar decisiones correctas.

Se procederá a establecer las principales estrategias para el logro de objetivos con los principales actores de la comunidad.

Determinación de la misión y visión

Visión: Futuro, son los sueños y esperanzas de los moradores de la Parroquia; donde esta se desarrolla en las mejores condiciones posibles. La visión vincula a la misión, es decir, hace que la visión se convierta en realidad.

Se pide a cada participante escriba en una tarjeta, el cómo quisiera ver a su parroquia en el futuro.

Luego se organiza a los asistentes en grupos, de los cuales se establece una tarjeta de la Visión de la parroquia que contenga los elementos establecidos por cada participante.

Los relatores de los grupos, exponen en plenaria su visión y un facilitador va sintetizando en un solo papel la visión de la parroquia definida por todos y todas.

Misión: Aclara los propósitos, identifica la razón de ser y define las dimensiones de la Parroquia, enmarca su acción y sus movimientos (estrategias); con el fin de concentrar los recursos existentes en un campo general o dirigirlos hacia un objetivo permanente.

Para la elaboración de la misión en plenaria se responde a las siguientes preguntas,

¿Cuál es la característica distintiva de la parroquia?

¿Cuáles son los servicios o productos con que aporta la parroquia para el sostenimiento de sus pobladores y con qué características deben ser elaborados o prestados?

¿Qué compromisos adquieren o establecen los habitantes de la parroquia para el logro de su Visión y el cumplimiento de su misión?

8.4 MARCO CONCEPTUAL.

En esta investigación se utilizará la siguiente terminología:

ANÁLISIS: Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre estas y obtener conclusiones objetivas del todo.

CONTROL: Tipos: 1. control de calidad; 2. control de cantidad; 3. control de costos; 4. control de tiempo. Es el acto de registrar la medición de resultados de las actividades ejecutadas por

personas y equipos en un tiempo y espacio determinado. Se ejerce Ex-ante, Durante y Ex-post respecto a la ejecución de las actividades.

CRECIMIENTO ECONÓMICO.- Es el aumento porcentual en el PIB de un año comparado con el del año anterior. Es importante que el crecimiento del PIB, sea mayor que crecimiento de la población, a fin de facilitar las políticas sociales y de retribución del ingreso.

CULTURA ORGANIZACIONAL: La cultura organizacional de una institución incluye los valores, creencias y comportamientos que se consolidan durante la vida empresarial.

DÉFICIT COMERCIAL.- Se presenta cuando los ingresos por exportaciones de bienes son menores que los egresos por importación de bienes.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL: Acción de mantenimiento y actualización permanente de los cambios aplicados a una organización y respecto a su medio ambiente.

DIAGNÓSTICO: Identificación y explicación de las variables directas e indirectas inmersas en un problema, más sus antecedentes, medición y los efectos que se producen en su medio ambiente.

DESEMPEÑO O RENDIMIENTO: La mayor parte de las organizaciones consideran su desempeño en términos de “eficacia” en el cumplimiento de sus objetivos.

MOTIVACIÓN: Se refiere a la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más defectos, es un “yo quiero” al interior de la voluntad humana. Es la búsqueda de determinantes en la actividad humana que a la vez causa bienestar al desarrollar acciones.

ESTRATEGIAS: “Es la manera como se llega a establecer ciertas medidas para enfrentar obstáculos políticos, económicos y financieros”

ESTUDIO FINANCIERO.- Señala las necesidades totales de capital para las inversiones, las mismas que deben estar desglosadas en Inversiones Fijas y de Capital de Trabajo.

FODA: Técnica de valoración de potencialidades y riesgos organizacionales y personales, respecto a la toma de decisiones y al medio que afecta. Significa: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO: Es la dimensión más relevante de una organización, programa o proyecto, porque afecta positivamente o negativamente, directa o indirectamente, sin importar de la existencia o no de abundantes recursos y talento humano, los que desde el punto de vista gerencial, su manejo adecuado llevaría al aprovechamiento máximo y a la productividad cuyo resultado es el desarrollo y bienestar de dichos recursos.

INFLACIÓN.- La inflación resulta de un excesivo crecimiento del dinero en circulación, originado en los gastos del gobierno, por encima de sus ingresos y en la creación exagerada de crédito privado.

MACRO ANÁLISIS ADMINISTRATIVO: Estudio global de más de una institución, vistas como unidades de un sistema total de administración general. Es el análisis del "sistema del Estado" constituido por la totalidad de instituciones y órganos que lo forman.

MÉTODO: Sucesión lógica de pasos o etapas que conducen a lograr un objetivo predeterminado.

PRONÓSTICO. Responde a un análisis histórico, que predice lo que ocurrirá en el futuro, de mantenerse la situación actual.

9. METODOLOGÍA.

9.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo desarrollará una investigación científica, pues en todo el proceso se obtendrá los resultados mediante procedimientos metódicos, donde se utilizará la reflexión, los razonamientos lógicos y la investigación, que responderá a una búsqueda intencionada, para lo cual se delimitarán los objetivos y se prevendrán los medios de indagación necesarios para el éxito del proyecto a desarrollar.

9.2 MÉTODOS

Se procederá a emplear los siguientes métodos:

EL MÉTODO ANALÍTICO: Al establecer fundamentos, detalles pensamientos de varios autores con el objeto de llegar a la verdad del problema planteado.

“A través de este método se efectuará el análisis de las bases teóricas y procesales que sirven de sustento para el desarrollo del tema investigado, por lo que, se recurrirá al estudio de las citas

bibliográficas que contienen la síntesis de los datos de varios autores que se han tomado como referencia.”³

EL MÉTODO DEDUCTIVO: Permitirá establecer y llegar a la verdad partiendo de los conocimientos generales para poder establecer conocimientos específicos, lo que significa que se singularizará el problema planteado, logrando concentrar los aspectos de la investigación en aspectos puntuales.

Esto permite indagar en los aspectos genéricos relativos a la investigación, puntos de partida que hacen posible la orientación hacia los temas complejos a desarrollarse, esto es, los parámetros teóricos y normativos que den soluciones requeridas.

METODOS DE INVESTIGACION	CAPITULOS
Método Analítico	Capítulo, II, III
Método Deductivo	Capítulo, IV, V

9.3 TÉCNICAS.

9.3.1 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS:

Como el objeto de obtener información que apoye la investigación científica del problema examinando, se acudió a la técnica del fichaje, puesto que se ha convertido en verdadero cimiento cuya finalidad es retener toda información que llega a la memoria para utilizarla en el momento adecuado.

La Encuesta es un censo en pequeña escala con un propósito más específico que el censo. Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística definida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión.

Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio, para obtener los datos que se necesitan para un buen análisis.

³ RON, Francisco, “Metodología de la investigación”, Pág. 15, Ed. EPN,, Quito, 2008

Este tipo de encuesta abarca generalmente el UNIVERSO de los individuos en cuestión. Otro tipo de Encuestas es Encuestas por Muestreo en donde se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total. Debe tener un diseño muestral, necesariamente debe tener un marco de donde extraerla y ese marco lo constituye el censo de población. La encuesta (muestra o total), es una investigación estadística en que la información se obtiene de una parte representativa de las unidades de información o de todas las unidades seleccionadas que componen el universo a investigar. La información se obtiene tal como se necesita para fines estadístico-demográficos.

La Entrevista es un hecho comunicativo que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interroga y el o los que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado en diversas actividades profesionales (por ejemplo en investigación, medicina, selección de personal). Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

TECNICAS DE INVESTIGACION	INSTRUMENTOS	CAPITULOS
Técnicas de Fichaje	Entrevistas, Encuestas	Capítulo II
Grupos Focales	Talleres PACA	Capítulo III
Grupos Focales	Talleres PACA	Capítulo IV

9.4 VARIABLES E INDICADORES.

9.4.1 VARIABLES.

VARIABLES	Porcentajes/ tasa	Cobertura
Dependiente		
EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO		X
Independiente		

Estudio de Mercado		X
Plaza	X	
Precio	X	
Producto	X	
Promoción	X	
Estrategias de ventas	X	
Estimación de costos	X	

9.4.2. INDICADORES.

Los indicadores a utilizarse serán: tasas de crecimiento y estructura porcentual, niveles, grados, cobertura, etc. Que servirán para valorar el estudio y evaluación económica de la Parroquia “La Paz”.

10. METODOLOGÍA.

10.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo desarrollará una investigación científica, pues en todo el proceso se obtendrá los resultados mediante procedimientos metódicos, donde se utilizará la reflexión, los razonamientos lógicos y la investigación, que responderá a una búsqueda intencionada, para lo cual se delimitarán los objetivos y se prevendrán los medios de indagación necesarios para el éxito del proyecto a desarrollar.

11. PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO I

PLAN DE TESIS

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN
2. ANTECEDENTES
3. JUSTIFICACIÓN.
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.
 - 4.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.
5. DELIMITACION TEMPORAL, ESPACIAL.
6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- 6.1. OBJETIVO GENERAL
- 6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 7. HIPÓTESIS.
- 7.1. HIPÓTESIS GENERAL.
- 7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.
- 8. MARCO DE REFERENCIA.
- 8.1 MARCO TEÓRICO.
- 8.2 MARCO CONCEPTUAL.
- 9. METODOLOGÍA.
- 9.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
- 9.2 METODOS
- 9.3 TECNICAS
- 9.4 VARIABLES E INDICADORES.
- 9.4.1 VARIABLES.
- 9.4.2 INDICADORES.
- 10. METODOLOGÍA.
- 11 PLAN ANALITICO

CAPITULO II.

DIAGNOSTICO DE LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTON MONTUFAR

- 2.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA
- 2.2 FACTORES ECONOMICOS
- 2.3 DIAGNOSTICO INTERNO
- 2.3.1 DIAGNOSTICO PARROQUIAL
- 2.3.2 AGRICULTURA
- 2.3.3 PECUARIO
- 2.3.4 EDUCACION
- 2.3.5 SALUD Y NUTRICION
- 2.3.6 ORGANIZACIÓN SOCIAL
- 2.3.7 CULTURA
- 2.4 SINTESIS DEL DIAGNOSTICO
- 2.5 PRIORIZACION DE PROBLEMAS

CAPÍTULO III

ACCIONES DE PACA

- 3.1 GENERALIDADES DE LA METODOLOGIA PACA
- 3.1.1 TALLER DE LANZAMIENTO
- 3.1.2 TALLER DE CAMPO
- 3.1.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION
- 3.1.4 CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA
- 3.1.5 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION
- 3.1.6 ANALISIS FODA
- 3.1.7 PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO

CAPÍTULO IV

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

- 4.1 ESTUDIO DE MERCADO
- 4.1.1 ESTUDIO DE LA DEMANDA
- 4.1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA
- 4.1.3 DEMANDA INSATISFECHA
- 4.2 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO
- 4.2.1 SELECCIONDE EQUIPOS
- 4.3 MIX DEL PRODUCTO
- 4.3.1 PLAZA
- 4.3.2 PRODUCTO
- 4.3.3 PRECIO
- 4.3.4 PROMOCION
- 4.4 SEGMENTACIÓN
- 4.5 ESTRATEGIAS DE VENTAS
- 4.6 ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- 4.7 ESTIMACIÓN DE COSTOS
- 4.8 DETERMINACIÓN DE FLUJOS
- 4.9 CALCULO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD
- 4.10 RELACIÓN DE BENEFICIO-COSTO

CAPITULO V

- 5.1 CONCLUSIONES
- 5.2 RECOMENDACIONES

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DE LA PARROQUIA” LA PAZ”, CANTON MONTUFAR

2.1. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA

1. Antecedentes Históricos

Fue creada con el nombre de Píalarquer el 28 de octubre de 1819 por orden del presidente de la Real Audiencia de Quito, Melchor Aymerich, aceptando las gestiones realizadas por el religioso mercedario fray Agustín Valdospinos. Antiguamente fue un anexo de San Gabriel y quedó establecida definitivamente como parroquia civil en el año 1893, durante el gobierno del Dr. Luis Cordero. Durante 14 años llevó el nombre de Píalarquer y cumple 118 años con el nombre de La Paz⁴.

La naturaleza y la fe fueron las arquitectas de la Gruta de La Paz, un santuario de la Virgen María enclavado en una impresionante caverna en el cañón del río Apaquí. La fuerza del agua se filtró por un brazo de la montaña y allí abrió un escenario lleno de estalactitas. Nuestra Señora de la Paz se celebra el 16 de Julio.

2. Localización en el Contexto (Provincial y/o Cantonal)

La Parroquia La Paz se ubica al sur de la Ciudad de San Gabriel. Al norte limita con la parroquias urbanas San José y González Suárez, hacia el este con el cantón Sucumbíos, al este y al sur con la parroquia urbana de Bolívar, al suroriente con la parroquia de Monte Olivo, y al occidente con la parroquia urbana de El Ángel. Sus coordenadas geográficas abarcan desde los 77° 46' 55" hasta 77° 55' 00" longitud oeste; y, 00° 25' 34" hasta 00° 36' 31" latitud norte. Se ubica 11 km de San Gabriel y 51 km de Tulcán, con una superficie de 111,83 km² y una densidad demográfica de 30,68 hab/km².

2.2. FACTORES ECONOMICOS

Población Económicamente Activa

Categorías de ocupación

El 37,5% de la población de la parroquia se dedica a alguna actividad económica.

⁴ Gobierno Provincial del Carchi, Junta Parroquial La Paz Pag.5

Según el censo de población y vivienda 2010, las categorías de ocupación de la población económicamente activa del cantón se dedica en un 42,2% a laborar como jornalero(a) o peón, un 25,58% labora por cuenta propia y un 16,37% son empleados/as u obreros/as privados. Una pequeña parte de la PEA (5,82%) son empleados públicos: enseñanza, administración pública y defensa. La mayoría de los jornaleros, de las personas que trabajan por cuenta propia y de los empleados privados trabajan en el sector agropecuario.

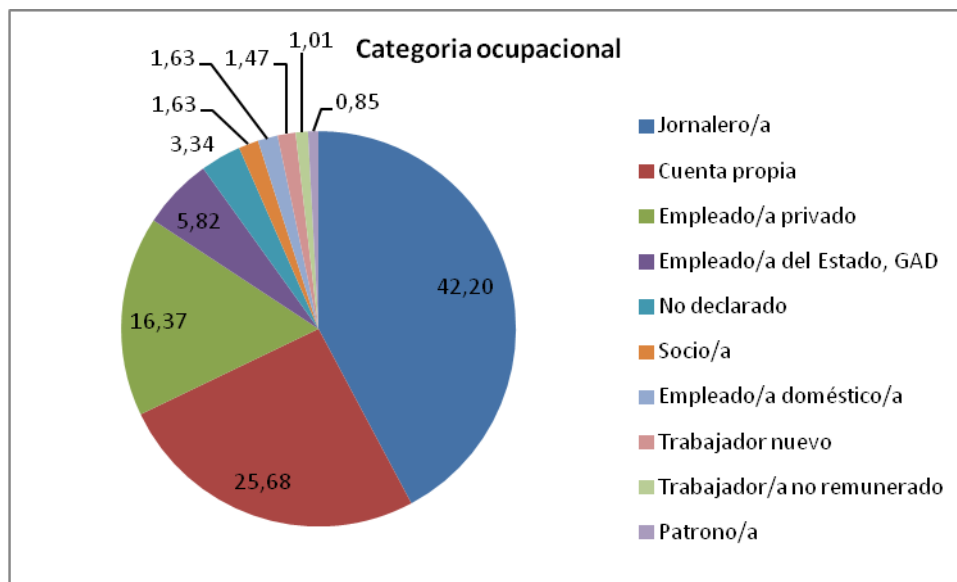
Se puede observar que 42% de la población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en la parroquia.

**CUADRO N°1. CATEGORÍA OCUPACIONAL DE LA
PARROQUIA LA PAZ**

Categoría ocupacional de la parroquia La Paz		
Categoría	Casos	%
Jornalero/a o peón	544	42,20
Cuenta propia	331	25,68
Empleado/a u obrero/a privado	211	16,37
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	75	5,82
No declarado	43	3,34
Socio/a	21	1,63
Empleado/a doméstico/a	21	1,63
Trabajador nuevo	19	1,47
Trabajador/a no remunerado	13	1,01
Patrono/a	11	0,85
Total	1289	100,00

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

**GRAFICO N°1. PORCENTAJE DE POBLACIÓN POR
CATEGORÍA OCUPACIONAL**



Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

a) Ramas de actividad

Las principales ramas de ocupación en la zona, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (62,2%), comercio al por mayor y menor (5,3%), industrias manufactureras (4,8%), transporte y almacenamiento (3,8%), construcción (3,49%) y en menor proporción en enseñanza, administración, salud, entre otras. Como puede observarse solo el 5% está dedicado a la industria manufacturera por lo que la parroquia depende de la producción primaria.

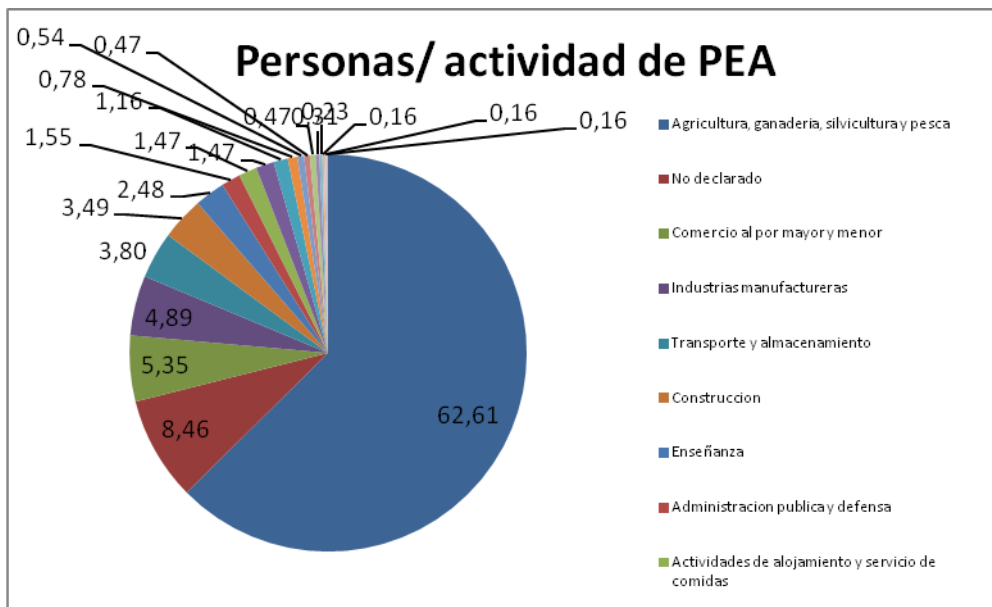
CUADRO N°2. RAMAS DE LAS ACTIVIDADES DE LA PEA.

Ramas de las actividades de la PEA		
Ramas	Personas/rama	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	807	62,61
No declarado	109	8,46
Comercio al por mayor y menor	69	5,35
Industrias manufactureras	63	4,89
Transporte y almacenamiento	49	3,80
Construcción	45	3,49
Enseñanza	32	2,48
administración pública y defensa	20	1,55
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19	1,47
Trabajador nuevo	19	1,47
Actividades de los hogares como empleadores	15	1,16
Actividades de la atención de la salud humana	10	0,78

Artes, entretenimiento y recreación	7	0,54
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	0,47
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	0,47
Otras actividades de servicios	4	0,31
Información y comunicación	3	0,23
Explotación de minas y canteras	2	0,16
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	0,16
Actividades financieras y de seguros	2	0,16
Total	1289	100,00

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010
 Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

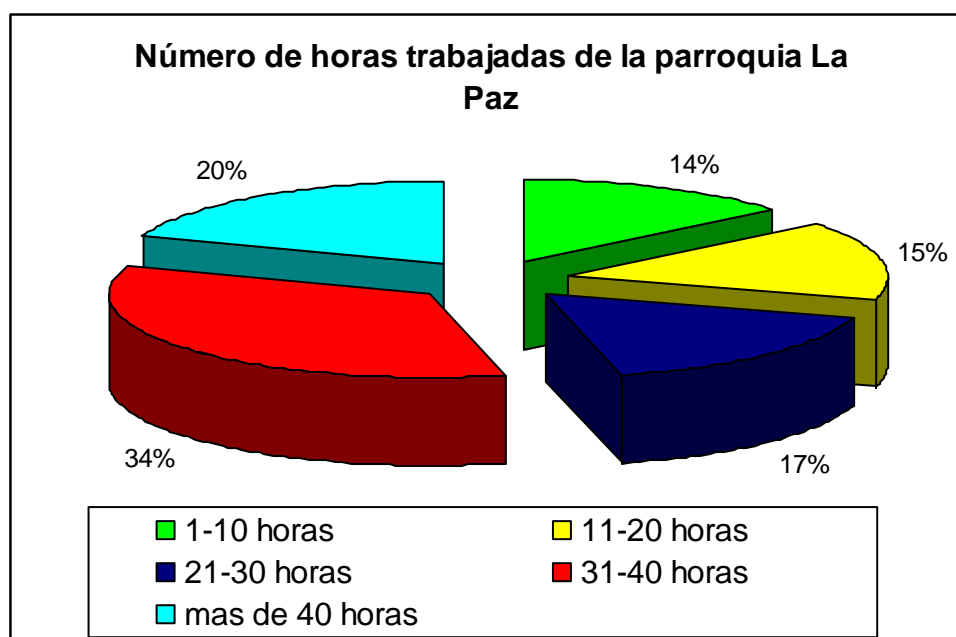
GRAFICO N°2. RAMAS DE OCUPACIÓN DE LA PEA.



b) Número horas trabajadas

El cuadro siguiente presenta el número de horas trabajadas por rama de actividad. Se da una idea del subempleo en la parroquia.

GRAFICO N°3. NUMERO DE HORAS TRABAJADAS.



Como se puede observar en la GRAFICO anterior, el 46 % de la población de la parroquia trabaja de 1 a 30 horas por semana. La situación es preocupante ya que la ley ecuatoriana especifica que el número de horas trabajadas semanalmente deben ser 40 horas. Si se considera solo la actividad agrícola, este porcentaje sube a 52%. Existen tres pistas de interpretación de estas cifras:

- una parte significativa de la población económicamente activa no tiene ninguna seguridad laboral y trabaja en función de las oportunidades que se presentan. Esta hipótesis se confirmaría con el número alto de jornaleros.
- Algunos niños y jóvenes ayudan a sus padres en las labores diarias. En este caso, se entiende porque el número de horas trabajadas es inferior a 40 horas. Por otra parte, esta cifra indica que el trabajo infantil es significativo en el cantón.
- El trabajo agrícola no es regular. Existen días donde no hay labores agrícolas o cuando el clima impide la realización de algunas tareas.

La precariedad laboral tiene especial incidencia cuando los ingresos económicos que se perciben por el trabajo no cubren las necesidades básicas de una persona, ya que es la economía el factor con el que se cuenta para cubrir las necesidades de la gente.

2.3. Diagnóstico Interno

2.3.1. Diagnóstico Parroquial

La población de la parroquia es de 3.432 habitantes de los cuales 1665 son hombres que corresponde al 48.51% de la población total y 1.767 mujeres que corresponde al 51.49%, datos que proporciona el Censo de población y vivienda 2010. Estos datos denotan un claro equilibrio entre hombres y mujeres entre la población existente. La población de la parroquia del año 2001 al último censo en el año 2010 incremento en un 7.22%.

CUADRO N°3. POBLACIÓN POR SEXO DE LA PARROQUIA LA PAZ.

HOMBRE	PORCENTAJE %	MUJER	PORCENTAJE %	TOTAL
1665	48,51 %	1767	51,49 %	3432

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La estructura demográfica de población, se define en base a la clasificación de grupos de edades de un territorio, y para lo cual se ha establecido siete grupos de edad, la mayor población se encuentra en las edades de 6 a 12 años y con la menor población de 0 a 5 años.

CUADRO N°4. POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD EN LA PARROQUIA LA PAZ.

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA PAZ SEGÚN GRUPOS DE EDAD	
Grupos de Edad	La Paz
De 0 a 5 Años	404
De 6 a 12 Años	524
De 13 a 18 Años	406
De 19 a 32 Años	722
De 33 a 45 Años	503
De 46 a 64 Años	464
De 65 y Mas	409
Total	3.432

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La movilidad espacial es uno de los fenómenos más visibles de las poblaciones contemporáneas, y al mismo tiempo de los más complejos e influyentes sobre el resto de actividades humanas.

A nivel parroquial ha existido movilidad espacial, en algunos casos esta movilidad se realiza especialmente por educación y empleo salen a residir en la cabecera cantonal y otras ciudades principalmente los últimos años el acceso a la salud y la educación mejoraron notablemente en esos sitios.

Para el caso de la parroquia, se puede observar que existe migración que es una de las formas más comunes de movilidad geográfica de la población, lo que ha influido tanto sobre el decrecimiento demográfico como sobre las actividades económicas y sociales, este fenómeno se ha dado especialmente por buscar un bienestar para la familias, como la educación de los hijos y mejorar los ingresos económicos.

En los últimos cinco años 2.722 personas correspondientes al 79.3% son las que siguen viviendo en la parroquia, ingresaron a vivir en la parroquia en mayor porcentaje personas de San Gabriel y Colombia.

De acuerdo a datos proporcionados por el CPV 2010 salieron de la parroquia a otros países fue 20 personas, siendo en su mayoría las mujeres, los datos censales del 2010 también permiten analizar otro factor importante de la salida de migrantes así que al hacer referencia al indicador de motivo de viaje del migrante es que abandonaron por trabajo 11 personas, por estudios 5, por unión familiar 4, el motivo de viaje fue mayoritariamente por trabajo, debido a la crisis económica y produjo la salida de la población en busca de mejores oportunidades laborables que permitan el sustento de la familia.

CUADRO N°5. NÚMERO DE PERSONAS MIGRANTES DE LA PARROQUIA, SEGÚN SEXO.

PARROQUIA LA PAZ	
SEXO	PORCENTAJE %
Hombre	8
Mujer	12
TOTAL	20

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

2.3.2. AGRICULTURA

En el cantón Montúfar se producen cultivos transitorios (5178,61 ha) en su mayoría como cultivos de papa, cebada, arveja, fréjol entre otros. Entre los cultivos perennes (150,1) el tomate de árbol es uno de los principales. Los cultivos de papa, arveja y fréjol utilizan agroquímicos para su producción sobre todo en la papa. La agricultura se desarrolla en pendientes pronunciadas.

CUADRO N°6. PRODUCTOS DE LA ZONA DE MONTÚFAR.

Producción agrícola en Montúfar		
Cultivo	No. UPAS	Superficie sembrada (ha)
PERMANENTES	157,02	74,91
Claudia	20,87	5,59
Durazno	12,08	1,21
Manzana	26,23	6,26
Pera	13,82	4,98
Tomate de árbol	79,29	54,98
TRANSITORIOS	3705,33	5178,61
Ajo	22,73	17,16
Arveja seca	23,69	24,26
Arveja tierna	405,38	665,83
Cebada	235,54	558,55
Cebolla colorada	26,21	45,01
Col	27,11	4,53
Fréjol seco	225,93	326,29
Fréjol tierno	24,84	20,35
Haba tierna	145,22	99,01
Maíz suave choclo	212,67	147,77
Maíz suave seco	665,89	708,76
Melloco	33,75	10,08
Oca	27,45	2,42
Papa	1379,38	2031,43
Tomate riñón	32,80	2,66
Trigo	161,33	270,74
Zanahoria amarilla	31,87	30,43

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario –INEC – MAG- SICA, 2001
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los cultivos que se dan en menos de 10 UPAs son granadilla, limón, membrillo, avena, brócoli, cebolla perla, haba seca y remolacha.

CUADRO N°7. CANTIDADES ESTIMADAS DE LOS RENDIMIENTOS DE CULTIVOS A NIVEL, MUNDIAL, NACIONAL Y PROVINCIAL.

Rendimientos de algunos productos encontrados en La Paz					
CULTIVO	Tm/ha CANTÓN 2000	Tm / ha promedio Ecuador 2008 (SIGAGRO-OFIAGRO)	Tm / ha promedio Mundial 2008 (FAO)	Tm / ha promedio Imbabura	Tm / ha promedio Carchi 2008
Papa	4,75	7,7 (promedio 2002-2008)	17,2 (promedio 2002-2008)	7 (promedio 2002-2008)	11 (promedio 2002-2008)
Fréjol seco		0,26 (promedio)	1,27 (promedio 2003-2008)	0,57 (promedio 2003-2008)	0,87 (promedio 2003-2008)
Cebolla bulbo		7,77 Tm / ha (promedio 2000-2008) fuente: SIGAGRO	18,8 Tm /ha (promedio 2002-2008)		7,66Tm / ha (promedio 2000-2008) Fuente: SIGAGRO

Fuente: SICA, CENSO AGROPECUARIO 2000 / SIGAGRO-OFIAGRO 2008 / FAOSTAT

Se cosecha 17.2 Tm/ha de papa en promedio a nivel mundial. El Ecuador está debajo de esta cifra con 7.7 Tm/ha. La provincia de Carchi, con 11 Tm/ha, tiene el mejor rendimiento del país. Estas cifras muestran que la investigación en semillas de papas y la capacitación técnica son dos elementos que hay que integrar en el desarrollo económico productivo del cantón. Se encuentran los mismos resultados con los cultivos de cebolla y fréjol seco.

2.3.3. PECUARIO

Datos del censo agropecuario 2000

La ganadería es la actividad principal del cantón. La principal es la crianza de ganado vacuno (85%) con propósito de leche especialmente con razas criollas y mestizas.

CUADRO N°8. PRODUCCIÓN PECUARIA.

Producción pecuaria		
RAZA/ESPECIE	Suma de número de cabezas	%
Ovino	513,1	1,60
Criollo	501,2	97,68
de pura sangre	8	1,56
Mestizo	4	0,78

Porcino	4391,6	13,71
Criollo	4332,5	98,65
mestizo	59,2	1,37
Vacuno	27119,5	84,68
criollo	19042	70,22
holstein freissan	1643,1	6,06
jersey	51,3	0,19
mestizo con registro	1653	6,10
mestizo sin registro	4655	17,16
normando	27	0,10
otra pura sangre	48	0,18
doble		
Total general	32024,3	100,00

Fuente: SICA, CENSO AGROPECUARIO 2000 / SIGAGRO-OFIAGRO 2008 / FAOSTAT

El manejo de ganado criollo que es uno de los factores de baja producción de leche para los pequeños y medianos productores. El gobierno municipal cuenta con un programa de inseminación artificial que puede ser un puntal para mejorar la producción sin embargo necesita ser potencializado con material, transporte y asistencia para tener una mejor cobertura.

2.3.4. EDUCACIÓN

Calidad y cobertura de servicios de Educación en la parroquia La Paz

La parroquia cuenta con 11 instituciones educativas de nivel inicial, básico y bachillerato, son fiscales, las cuales cubren la demanda de la población estudiantil.

CUADRO N°9. INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA PARROQUIA LA PAZ

NO.	INSTITUCIÓN	TIPO	LUGAR	SECTOR	TIPO D EDUCACIÓN
1	24 DE MAYO	ESCUELA	LA PAZ	RURAL	Educación Básica
2	CUENCA	ESCUELA	CASERIO CUCHER	RURAL	Educación Básica
3	EUDOXIA SALAZAR	ESCUELA	HUAQUER	RURAL	Educación Básica
4	JACINTO SALOMON CABEZAS	ESCUELA	TESALIA	RURAL	Educación Básica
5	JUAN EVANGELISTA NARVAEZ	INICIAL	BARRIO NORTE	RURAL	Inicial
6	LA PAZ	COLEGIO	CALLE GONZALEZ SUAREZ	RURAL	Educación Básica y Bachillerato
7	MARCO AURELIO VENEGAS	ESCUELA	COMUNIDAD YAIL	RURAL	Educación Básica
8	MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO	ESCUELA	BARRIO NORTE CALLE PASTORA ALOMIA	RURAL	Educación Básica
9	RIOBAMBA	ESCUELA	CASERIO EL COLORADO	RURAL	Educación Básica
10	ULPIANO ROSERO	ESCUELA	CASERIO PIZAN	RURAL	Educación Básica
11	VICTORIA DIEZ DE GALINDO	ESCUELA	COMUNIDAD TUQUER	RURAL	Educación Básica

Fuente: Dirección Provincial de Educación del Carchi.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En la parroquia para el período 2011-2012 se encuentran matriculados 475 alumnos en la educación inicial, de primero a séptimo año de básica; 240 alumnos están matriculados de octavo a décimo año de básica y el bachillerato.

Cuadro N°10. Número de alumnos por institución educativa, según años.

INSTITUCIÓN	ALUMNOS																		TOTAL ALUMNOS
	3 AÑOS		4 AÑOS		1°		2°		3°		4°		5°		6°		7°		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
24 DE MAYO					12	14	18	13	12	10	9	18	10	6	7	9	15	12	165
CUENCA							2	1	0	0	3	0	0	3	2	1	0	1	13
EUDOXIA SALAZAR					5	0	4	1	1	4	3	4	1	5	1	2	0	2	33
JACINTO SALOMON CABEZAS											1	0	1	0					2
JUAN EVANGELISTA NARVAEZ	2	1	4	3															10
MARCO AURELIO VENEGAS																	1	1	2
MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO					8	9	4	7	6	7	6	6	6	4	12	6	7	14	102
RIOBAMBA					2	4	1	2	2	3	3	2	3	2	4	2	5	3	38
ULPIANO ROSERO					3	10	1	5	7	3	4	4	3	3	4	6	3	2	58
VICTORIA DIEZ DE GALINDO					6	3	7	2	3	3	3	4	2	1	5	6	2	5	52
TOTAL	2	1	4	3	36	40	37	31	31	30	32	38	26	24	35	32	33	40	475

COLEGIO	ALUMNOS												ALUMNOS BACHILLERATO
	8°		9°		10°		1°		2°		3°		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
LA PAZ	27	27	21	17	25	30	11	24	8	21	12	17	240

Fuente: Dirección provincial de Educación
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En la parroquia se cuenta con 57 docentes, la mayor parte tienen nombramiento y apenas son 3 contratados en su mayoría por el Gobierno Central.

CUADRO N°11. DOCENTES EN LA PARROQUIA.

TIPO DE I.	NOMBRE DE INSTITUCIÓN	DOCENTES			TOTAL DOCENTES	DOCENTES NOMBRAMIENTO	DOCENTES CONTRATOS GOBIERNO	DOCENTES CONTRATOS OTRAS INSTITUCIONES
		H	M	T				
ESCUELA	24 DE MAYO	1	7	8	8	7	1	
ESCUELA	CUENCA	2	0	2	2	2	0	
ESCUELA	EUDOXIA SALAZAR	0	3	3	3	3	0	
ESCUELA	JACINTO SALOMON CABEZAS		1	1	1	1	0	
INICIAL	JUAN EVANGELISTA NARVAEZ	0	1	1	1	0	1	
COLEGIO	LA PAZ	10	11	21	21	21	0	
ESCUELA	MARCO AURELIO VENEGAS	0	1	1	1	0	1	
ESCUELA	MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO	1	9	10	10	10	0	
ESCUELA	RIOBAMBA	0	3	3	3	3	0	
ESCUELA	ULPIANO ROSERO	0	3	3	3	3	0	
ESCUELA	VICTORIA DIEZ DE GALINDO	0	4	4	4	4	0	

Fuente: Dirección provincial de Educación del Carchi
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La deserción escolar está presente en la parroquia, en el período 2009-2010 fueron 31 estudiantes, 13 hombres y 18 mujeres; en el período 2010-2011 fueron 47 estudiantes, 26 hombres y 21 mujeres; en el siguiente cuadro se presentan de acuerdo a instituciones.

CUADRO N°12. ESTUDIANTES DESERTORES EN EL AÑO 2009-2010 EN LA PARROQUIA SEGÚN INSTITUCIÓN.

INSTITUCIÓN	PARROQUIA	DESERTORES		NO PROMOVIDOS		PROMOVIDOS		MATRICULA	
		H	M	H	M	H	M	H	M
24 DE MAYO	LA PAZ	0	0	0	2	69	72	69	74
CUENCA		1	0	0	0	9	11	10	11
EUDOXIA SALAZAR		0	0	0	0	18	18	18	18
JACINTO SALOMON CABEZAS		1	3	0	0	4	2	5	5
JUAN EVANGELISTA NARVAEZ		0	2	0	0	7	5	7	7
LA PAZ		11	9	11	10	60	108	82	127
MARCO AURELIO VENEGAS		0	0	0	0	2	2	2	2
MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO		0	3	0	0	53	57	53	60
RIOBAMBA		0	1	0	1	18	20	18	22
ULPIANO ROSERO		0	0	0	0	30	26	30	26
VICTORIA DIEZ DE GALINDO		0	0	0	0	23	28	23	28

Fuente: Dirección provincial de Educación del Carchi
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO N°13. ESTUDIANTES DESERTORES EN EL AÑO 2010-2011 EN LA PARROQUIA SEGÚN INSTITUCIÓN.

INSTITUCIÓN	PARROQUIA	PROMOVIDOS		NO PROMOVIDOS		DESERTORES		PENDIENTE		TOTAL GENERAL		
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	TOTAL
24 DE MAYO	LA PAZ	77	75	1	0	4	6	0	0	82	81	163
CUENCA		7	8	0	0	0	0	0	0	7	8	15
EUDOXIA SALAZAR		9	16	1	1	3	2	0	0	13	19	32
JACINTO SALOMON CABEZAS		3	1	0	0	1	2	0	0	4	3	7
JUAN EVANGELISTA NARVAEZ		7	4	0	0	1	1	0	0	8	5	13
COLEGIO LA PAZ		62	103	8	5	9	6	10	17	89	131	220
MARCO AURELIO VENEGAS		1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO		46	57	0	0	3	1	0	0	49	58	107
RIOBAMBA		18	19	2	1	2	3	0	0	22	23	45
ULPIANO ROSERO		27	29	0	0	1	0	0	0	28	29	57
VICTORIA DIEZ DE GALINDO		24	26	1	0	2	0	0	0	27	26	53

Fuente: Dirección provincial de Educación del Carchi
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El 88.86% de quienes asisten a los establecimientos de enseñanza regular están en lo fiscal, en el cuadro siguiente se detallan los establecimientos al que asisten.

CUADRO N°14. ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA A LA QUE ASISTEN EN LA PARROQUIA.

Establecimiento de enseñanza regular al que asiste	Casos	%
Fiscal (Estado)	901	88,86 %
Particular (Privado)	96	9,47 %
Fiscomisional	15	1,48 %
Municipal	2	0,20 %
Total	1014	100 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El Nivel de instrucción al que asiste o asistió en esta parroquia se detalla en el cuadro, se toma a las personas mayores de 5 años.

CUADRO N°15. NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO QUE ASISTE O ASISTIÓ, EN LA PARROQUIA.

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Casos	%
Ninguno	101	3,26 %
Centro de Alfabetización/(EBA)	35	1,13 %
Preescolar	23	0,74 %
Primario	1.617	52,14 %
Secundario	325	10,48 %
Educación Básica	561	18,09 %
Bachillerato - Educación Media	242	7,80 %
Ciclo Postbachillerato	20	0,64 %
Superior	152	4,90 %
Se ignora	25	0,81 %
Total	3.101	100 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los indicadores de educación se detallan a continuación, de acuerdo a estos datos se puede observar que el nivel de escolaridad está en 7.19 años, la media provincial es 8.33 y la media nacional es 9.59 años, la asistencia neta básica es del 93.33% porcentaje en buen nivel, la media provincial es 92.50%, la nacional es 92.55%.

El 42.31% de la población (19 años) tiene secundaria completa la media provincial es 49.22%, y la media nacional 58.86%; el 28.24% de las madres jóvenes de la parroquia tienen la secundaria completa, la media provincial es 41.77% y la media nacional es 48.54%.

CUADRO N°16. INDICADORES DE EDUCACIÓN EN LA PARROQUIA.

Sector	Indicador	Unidad	Valor
Educación	Analfabetismo	%	5,83
	Nivel de escolaridad	Años	7,19
	Tasa de asistencia neta básica	%	93,33
	Tasa de asistencia neta bachillerato	%	51,76
	Tasa de asistencia neta superior	%	13,23
	Educación básica completa	%	29,83
	Educación básica completa (16 años y más)	%	71,21
	Secundaria completa	%	17,98
	Secundaria completa (19 años)	%	42,31
	Madres jóvenes con secundaria completa	%	28,24

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La infraestructura en general requiere de un mantenimiento permanente, al igual que la infraestructura recreativa adecuada y segura en las instituciones educativas. Las bibliotecas son ausentes en las instituciones, los equipos informáticos son escasos. El apoyo del gobierno municipal en materia de infraestructura y equipamiento ayuda a corregir una parte de las deficiencias existentes en esta materia.

En las instituciones educativas no son suficientes las infraestructuras educativas, no se cuenta con espacios adecuados para actividades extra académicas (pintura, literatura, música) ni monitores especializados, es necesaria emprender en una masiva remodelación en los centros escolares (comedores, espacios deportivos, aulas), en cuanto al acceso del internet no es suficiente, además existe carencia de equipamientos y material escolar.

En la parroquia existe poco acompañamiento de padres de familia a la educación de sus hijos (los padres tienen por lo general apenas formación primaria). No hay cultura de estudio en el ámbito familiar.

Existe una migración de estudiantes de las comunidades a la cabecera parroquial, donde encuentran especialidades no existentes en la parroquia, principalmente a San Gabriel.

Los estudiantes tienen deseo de superación, gozan de creatividad y tiene disposición al estudio. Las y los cabezas de familia envían a sus hijos e hijas a estudiar, son conscientes de la necesidad de formación de estos, aunque tienen poca tendencia a incentivar y acompañar el estudio dentro del ámbito familiar.

El hecho de que la Educación Inicial, Básica y el Bachillerato sean gratuitos, permite a los sectores más humildes de la población acceder a niveles medios de formación cultural y educativa. De igual manera, el desayuno escolar, libros y uniformes para las y los niños hasta Séptimo grado, son una ayuda necesaria para el conjunto de familias. Existe coordinación y distribución de horas complementarias para cumplir con la asistencia extraescolar que requiere la Ley de Educación.

Los profesores/as cubren la educación en temáticas generales, habiendo un déficit en profesorado especializado. Es necesario implementar en las instituciones educativas profesores de planta para música, cultura física, computación y otras disciplinas.

Las visitas médicas a las instituciones educativas son de gran ayuda para la detección de enfermedades y tomar las medidas necesarias para evitar el riesgo de contagio entre los y las menores. Las políticas nacionales de vacunación, programas de sensibilización en materia de nutrición y otras relacionadas con la Salud son de vital importancia.

El hecho de que los docentes no son del sitio no ayuda a que pueda existir un nivel de coordinación óptimo entre maestros y padres de familia, a esto también se suma la situación que no existe corresponsabilidad de los padres en la educación.

Los estudiantes migran a los centros superiores de Tulcán e Ibarra, existe un número reducido de personas que poseen un título de post bachillerato, superior o postgrado.

CUADRO N°17. TÍTULO DE CICLO POSTBACHILLERATO, SUPERIOR O POSTGRADO.

Título de ciclo postbachillerato, superior o postgrado	Casos	%
Meteorólogos	5	7,94 %
Ingenieros No Clasificados Bajo Otros Epígrafes	1	1,59 %
Técnicos y Tecnólogos Electricistas	1	1,59 %
Ingenieros Electrónicos	3	4,76 %
Profesionales de Enfermería	1	1,59 %
Licenciados en Ciencias de la Educación (Ciencias Sociales)	5	7,94 %
Licenciados en Ciencias de la Educación (Ciencias Naturales y Exactas)	1	1,59 %
Licenciados en Ciencias de la Educación (Contables, Banca y Finanzas)	1	1,59 %
Maestros de Enseñanza Primaria	5	7,94 %
Licenciados en Ciencias de la Educación (Administración Educativa)	1	1,59 %
Analistas de Sistemas	1	1,59 %
Técnicos y Tecnólogos en Informática y Computación	1	1,59 %
Abogados	1	1,59 %
Secretarios Administrativos y Ejecutivos	1	1,59 %
Se ignora	35	55,56 %
Total	63	100 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los indicadores meta a nivel nacional es alcanzar el promedio de América Latina en la tasa de matrícula en educación superior al 2013, llegar a 1500 becas de cuarto nivel en el 2013 e incrementar en un 40% el acceso a la educación superior de los jóvenes de los quintiles 1 y 2 al 2013.

El bajo acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), así como los escasos equipamientos informáticos y la carencia de presupuesto para ellos, son un hándicap en contra de la adecuada formación de los y las estudiantes.

En la parroquia existen 20 hogares que disponen de internet que representa el 2.14% y con el 97.86%, son 916 hogares que no disponen de internet.

CUADRO N°18. DISPONIBILIDAD DEL INTERNET EN LA PARROQUIA.

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	20	2,14 %
No	916	97,86 %
Total	936	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La Parroquia cuenta con el Infocentro, funciona principalmente facilitando el servicio de internet gratuito, lo que fomenta el desarrollo y progreso de los habitantes del sector; adicionalmente brinda capacitación en computación básica y avanzada, los cuales son totalmente gratuitos.

En la parroquia existen 91 hogares que disponen de computadoras que representa el 9.72% y con el 90.28% se encuentran 845 hogares que no disponen de computadora.

CUADRO N°19. DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA PARROQUIA.

Dispone de computadora	Casos	%
Si	91	9,72 %
No	845	90,28 %
Total	936	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El Municipio del cantón Montúfar, consciente de la importancia del desarrollo tecnológico en la educación de la población del cantón, facilitó al acceso a la información actualizada de los diferentes campos del conocimiento, de esta manera contribuyendo a la inserción de la población estudiantil del cantón en el mundo contemporáneo moderno, dotó de computadoras, capacitaciones a maestros, se apoya en el acceso a las TIC, es así que desde el GAD brinda asesoría técnica y en mantenimiento.

CUADRO N°20. INSTITUCIONES CON ACCESO A INTERNET, EN LA PARROQUIA.

PARROQUIA	INSTITUCIÓN	SITIO
LA PAZ	Biblioteca La Paz	La Paz
	Colegio La Paz	La Paz
	Escuela Cuenca	Cucher
	Escuela Eudoxia Salazar	Huaquer
	Escuela Jacinto Salomón Cabezas	Tesalia
	Escuela Marco Aurelio Venegas	Yail
	Escuela Mercedes Moscoso	La Paz
	Escuela Riobamba	El Colorado
	Escuela Ulpiano Rosero Cavachi	Pizan
	Escuela Victoria Diez De Galindo	Tuquer
	Junta la Paz	La Paz

Fuente: Gobierno Municipal de Montúfar

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

- **Centros de Desarrollo Infantil**

El MIES-INFA, viene implementando programas para el Desarrollo Infantil, constituyen en alternativas para las familias de escasos recursos económicos, tomando en cuenta que un porcentaje significativo son niños de familias de madres solteras, que son el único sustento de sus hogares y que por trabajar se ven en la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de estos centros, con lo cual se permite que estos niños puedan ejercer sus derechos como: derecho a una buena nutrición, a una buena educación, a jugar y disfrutar de una buena atención.

La implementación de este tipo de programas ha hecho que la niñez de la parroquia cuente con servicios de atención diversificada de acuerdo a su situación y necesidades, con las modalidades de atención permanente en sus mismos hogares, es un servicio de calidad, acorde a las necesidades de la población tanto de niños, niñas, madres y padres de familia que requieren este servicio con la seguridad de que sus hijos quedan en buenas manos, que cuenten con una educación que asegure un buen desarrollo físico, psicomotriz, biológico y social.

Se ejecuta el Programa de Desarrollo Infantil con Niños/as de 0 a 5 años, con la finalidad de lograr el máximo desarrollo integral cuyo objetivo es contribuir al mejoramiento de los niveles de desarrollo integral de los niños/as menores de 5 años de edad, cuyas familias están ubicadas en condiciones de pobreza y extrema pobreza.

El Gobierno Parroquial en convenio con el MIES-INFA implemento 3 Centros de Desarrollo del Buen Vivir CIBV que se encuentran en la cabecera parroquial y uno en la Comunidad Tuquer, benefician a niños entre de 3 meses a 5 años, existe madres promotoras, están trabajando con un manual de educación parvularia para que se acoplen al primer año de educación básica.

Este programa de desarrollo infantil debería implementarse en la todas las comunidad de la parroquia La Paz, especialmente en aquellas con mayor población infantil como son Pizán, Huaquer y El Colorado.

Dentro de estos programas se desarrollan varias actividades como Jornadas de Desparasitación en el sector rural se llegó al 60%, vitaminización, chequeo dental, son coordinados y atendidos por el centro de Salud de la parroquia.

- **Analfabetismo**

El analfabetismo es la incapacidad de leer y escribir, que se debe generalmente a la falta de aprendizaje. En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 6.8 por ciento, 2,2 puntos menos que lo registrado en el Censo del 2001, cuando llegó a 9 por ciento. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario.

La cifra establecida por la UNESCO para que un Estado solicite la declaración internacional de ausencia de analfabetismo se sitúa en el 3,9% de la población total.

El Ministerio de Educación se encuentra realizando un plan emergente para reducir la cifra de analfabetismo desde el 6,8% en que se encuentra actualmente hasta llegar al 2,5%, tasa que era la estimada en el 2009 por esta cartera de Estado.

De acuerdo a datos proporcionados por el Censo 2010 se determina que la parroquia tiene un 5.14% de analfabetismo, datos que toman en cuenta a las personas de 15 años y más.

De acuerdo a datos proporcionados por el Censo 2010 se determina que en la parroquia 2.873 personas saben leer y escribir que corresponde al 92.65%, 228 no saben leer y escribir, siendo el 7.35%, datos que toman en cuenta a las personas de 5 años y más.

CUADRO N°21. SABE LEER Y ESCRIBIR EN LA PARROQUIA.

Sabe leer y escribir	PARROQUIA La Paz	
	Casos	%
Si	2.873	92,65 %
No	228	7,35 %
Total	3.101	100%

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El Ministerio de Educación se ha dotado de mecanismos para la formación continuada del profesorado. A pesar de ello, es muy difícil que los profesores obtengan un cupo para capacitarse.

En el siguiente cuadro se demuestran las principales demandas de las comunidades de la parroquia La Paz, en cuanto a Educación.

	COMUNIDAD	NECESIDADES
LA PAZ	Yail	Alarmas comunitarias.
	Tuquer	Necesidad de infraestructura centro de desarrollo infantil y para escuela una cocina.
	Pizán	En la escuela adecuación del parque recreativo, cambio de 2 cubiertas en aulas. Aula para el centro de computo y comedor escolar para escuela.
	La Gruta	Parque infantil la Gruta.
	El Colorado	En escuela readecuacion baterias sanitarias. Capacitacion en danza para jovenes y niños.

Fuente: Municipio de Montúfar
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

2.3.5. Salud y Nutrición

Calidad y cobertura de servicios de Salud en la parroquia.

La parroquia cuenta con una unidad operativa del Área #2 “Centro de Salud” donde brindan atención a los moradores de la parroquia, que cubre los servicios de: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden al centro de educación inicial y escuelas, realizan brigadas comunitarias; el personal médico se encuentra debidamente capacitado.



GRAFICO N°4. Calidad y cobertura de servicios de Salud en la parroquia.

Las enfermedades más comunes en la parroquia son Infecciones respiratorias agudas, Infecciones diarreicas agudas, Infecciones de la piel, Parasitosis, Gastritis. Existe un bajo porcentaje en desnutrición en la parroquia.

Se ha tomado en cuenta la información proporcionada por el Área de Salud #2 en su sala situacional en el cual se menciona que el nivel técnico, operativo y sectorial basa su trabajo en

lineamientos generales de la política pública de salud con la Agenda gubernamental cuyo objetivo es el fortalecimiento del capital humano e invertir en salud y la Política institucional cuyo fin es garantizar la atención de salud para la población con énfasis en los grupos de mayor pobreza y vulnerabilidad.

El centro de salud de esta parroquia cubre: promoción de salud, prevención de salud consulta externa y emergencias en horas laborables.

CUADRO N°23. PRESTACIONES DEL CENTRO DE SALUD DE LA PARROQUIA.

Establecimientos y Prestaciones del Área de Salud N° 2.							
ESTABLECIMIENTO	PROMOCION DE LA SALUD	PREVENCIÓN DE ENFERM.	CONSULTA EXTERNA	EMERG	HOSPITALIZACIÓN	REHABILITACIÓN	SERV. AUX DE DIAG.
LA PAZ							

Fuente: Coordinación Área de Salud N° 2 – 2011

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La población de responsabilidad de esta unidad de salud, según grupos de edad de los programas, según la proyección de atención al 2010.

CUADRO N°24. POBLACIÓN DEL ÁREA DE SALUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD EN LA PARROQUIA.

ÁREA DE SALUD No. 2	2,01	< año	14 a 23 meses.	3 a 4 años	4 a 4 años	7 a 9 años	12 a 14 años	17 a 19 años	22 a 64 años	67 a 74 años	77 y más años	Embarazadas	Ca Mamarío 25 a 64 a.	Ca Cervico Uterino 35 a 64 a.	MEF 15 A 45 A.	MEF 46 A 49 A.
LA PAZ	3,599	78	74	288	214	384	391	353	1,862	150	93	98	730	477	752	74

Fuente: Dirección Nacional de Estadística del MSP. Proyecciones 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO N°25. RECURSO HUMANO SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y UNIDAD OPERATIVA DE LA PARROQUIA.

RECURSO HUMANO	N°
MEDICOS GENERALES	
MEDICOS TRATANTES	
RESIDENTES	
ESPECIALISTAS	
MEDICOS RURALES	1
ODONTOLOGOS	1
ODONTOLOGOS ESPECIALISTAS	
ENFERMERAS	1
ENFERMERAS RURALES	
OBSTETRICES	1
OBSTETRICES RURALES	
TRASBAJADORA SOCIAL	
PSICOLOGO	
TEGNOLOGO MEDICO	
AUXILIARES DE TEGNOLOGIA	
AUXILIARES DE ENFERMERIA	1
AUXILIARES DE ODONTOLOGIA	
ADMINISTRACION	
SERVICIOS GENERALES	
OTROS PROFESIONALES	1
TOTAL	6

Fuente: Coordinación Área de Salud N° 2 [Cita: Proceso de Gestión de RRHH] 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Las preocupaciones del personal de salud giran en torno a dos temas fundamentales para el funcionamiento de los Servicios de Salud:

- La demora en los procesos de adquisición, distribución de medicamentos e insumos; que uno de los entrevistados expreso dicha demora como signo de la escasa capacidad del Área para trabajar con criterios de emergencia; y
- El número limitado de personal, fundamentalmente de enfermería, y de camas para dar respuesta a la demanda y los requerimientos del hospital.

En el cuadro se presentan algunos aspectos que se toman en cuenta para el licenciamiento de la unidad operativa de salud.

CUADRO N°26. ÍNDICES DE LICENCIAMIENTO DE LA UNIDAD OPERATIVA EN LA PARROQUIA.

UNIDAD OPERATIVA	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTO	RECURSO HUMANO	ADMINISTRACION	TOTAL
LA PAZ	26,67	27,95	30	7,78	92,4

Fuente: Coordinación del Área de Salud N° 2 [Cita: Proceso de Oferta y Demanda. Dirección Provincial de Salud del Carchi] - 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

A continuación se detallan los indicadores de salud en donde la tasa de natalidad es del 16.70%, la tasa de mortalidad infantil y de la niñez está en 0%. La tasa de camas por 10.000 habitante está en el 0%, la provincia del Carchi tiene el 11.79%.

CUADRO N°27. INDICADORES DE SALUD EN LA PARROQUIA.

Sector	Indicador	Unidad	Valor
Salud	Tasa global de fecundidad	%	2,07
	Población con discapacidad	%	6,44
	** Tasa médicos por 10.000 habitantes	%	5,83
	Tasa de natalidad	%	16,70
	*** Tasa de mortalidad infantil	%	0,00
	*** Tasa de mortalidad de la niñez	%	0,00
	* Tasa de camas por 10.000 hab	%	0,00

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los indicadores meta de salud a nivel nacional son: aumentar al 70% la cobertura de parto institucional público al 2013; aumentar a 7 la calificación del funcionamiento de los servicios de Salud Pública al 2013; reducir en 25% el embarazo adolescente al 2013; Disminuir en 35% la mortalidad materna al 2013 y reducir en un 35% la mortalidad neonatal precoz al 2013.

En la parroquia apenas el 2.65% de la población tiene seguro privado, mientras que el porcentaje más alto no lo tiene, esto se debe principalmente a que su población en gran porcentaje se dedica a las labores de la agricultura.

CUADRO N°28. SEGURO DE SALUD PRIVADO EN LA PARROQUIA.

Tiene seguro de salud privado	Casos	%
Si	91	2,65 %
No	3.256	94,87 %
Se ignora	85	2,48 %
Total	3.432	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El 77.32% de los pobladores de la parroquia no están afiliados a la seguridad social, estando de esta manera la población desprotegida, razón por la cual existe una sobre demanda en los centros de salud, las comunidades Pizan y La Gruta cuentan con Seguro Campesino.

CUADRO N° 29. APOORTE O AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PARROQUIA.

Aporte o afiliación a la Seguridad Social	Casos	%
Seguro ISSPOL	1	0,04 %
IESS Seguro general	187	7,27 %
IESS Seguro voluntario	17	0,66 %
IESS Seguro campesino	312	12,14 %
Es jubilado del	20	0,78 %
No aporta	1.988	77,32 %
Se ignora	46	1,79 %
Total	2.571	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La parroquia cuenta con un sistema de agua potable de agua entubada. El sistema de agua está manejado por la Junta Administradora de Agua. Las comunidades Tuquer y el Colorado tienen agua entubada.

La procedencia del agua recibida en un porcentaje del 65.89% lo tienen de la red pública, mientras que el 31.46% lo recibe de río, canal o acequia.

CUADRO N° 30. PROCEDENCIA DEL AGUA DE CONSUMO RECIBIDA EN LA PARROQUIA.

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%
De red pública	597	65,89 %
De pozo	10	1,10 %
De río, vertiente, acequia o canal	285	31,46 %
Otro (Agua lluvia/albarrada)	14	1,55 %
Total	906	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En cuanto a la parroquia el tipo de servicio higiénico el 56.73% está conectado a red pública de alcantarillado y el 8.50% no tienen eliminan sus excretas a campo abierto; ocasionando focos de contaminación junto a los desechos de animales domésticos que la población mantiene en sus casas. Son 77 familias que no tienen servicio higiénico.

CUADRO N° 31. TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO EN LA PARROQUIA.

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	514	56,73 %
Conectado a pozo séptico	142	15,67 %
Conectado a pozo ciego	112	12,36 %
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	29	3,20 %
Letrina	32	3,53 %
No tiene	77	8,50 %
Total	906	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Dentro de los objetivos del buen vivir se determinan indicadores a ser cumplidos hasta el año 2013 en el cuadro se detallan.

Las comunidades Yail, Tesalia y Rumichaca no cuentan con alcantarillado.

Los equipos médicos realizan visitas a las comunidades, a pesar de la carencia de un medio de transporte adecuado por parte de las unidades médicas, sin embargo esta situación dificulta y merma las posibilidades de un buen servicio.

Se desarrollan los programas de vacunación y desparasitación previstos por el Ministerio de Salud Pública, y de igual manera las coberturas generales que por Ley se

desarrollan en este sentido: maternidad gratuita, cobertura a infantes, adolescentes, hipertensos y diabéticos.

La gratuidad de la atención médica y de los medicamentos permite que los sectores sociales más humildes de la población local puedan beneficiarse de este derecho básico y universal.

De igual manera se realizan puntuales campañas de sensibilización en materia de salud, y se conformaron estructuras organizativas en torno esta materia, como el Club de Adultos Mayores de Hipertensos y Diabéticos.

Esta institución de salud se está articulando al nuevo modelo de gestión a implementarse en el país, con lo cual trabajarán por separado el Centro de salud que atenderá medicina general y el hospital atenderá emergencias y áreas de especialización y cirugía.

Existen deficiencias en materia de atención consecuencia falta de movilidad para la atención y traslado rápido de pacientes, situación que genera riesgos en caso de urgencias médicas y atenciones especiales en zonas alejadas.

El equipo humano es insuficiente, como insuficiente es también la dotación en materia de equipamiento y tecnología del Centro de Salud. También se evidencian en este sentido un mal aprovisionamiento en materia de dispensario médico, lo que implica falta de determinadas medicinas de forma periódica. En este sentido es preocupante la no existencia de un servicio médico permanente en dicho centro de salud, situación que entraña graves riesgos para personas que pudieran enfermar fines de semana y necesitasen atención urgente.

La falta de atención en especialidades genera una importante migración de pacientes y usuarios a Ibarra, Quito y Tulcán.

El servicio de visitas médicas a las comunidades, aunque se realiza con mucho voluntarismo y vocación por parte del equipo humano, no es suficiente. Dos necesidades básicas en este sentido: más equipo humano y mejor capacidad de movilización.

En el caso del centro de Salud de la parroquia de La Paz se detectan los siguientes problemas: faltan personal médico y el equipamiento tecnológico es escaso, no se dispone de ambulancia, faltan campañas de capacitación en materia de salud entre la población, las

brigadas médicas son escasas hacia las comunidades, la cobertura de los servicios básicos es escasa especialmente en los sectores rurales más alejados.

En general en la parroquia hay problemas derivados de una calidad deficiente en agua de consumo humano, falta planta de tratamiento de agua para consumo humano y de aguas residuales, no hay puestos de salud en las comunidades ni botiquines comunitarios, falta dotación de alcantarillado en comunidades en zonas rurales y se considera en mal estado el existente en la cabecera parroquial, carencia de consciencia ciudadana en el manejo de desechos, el servicio de recogida de basuras es deficiente (una vez cada 8 días en cabecera parroquial y no hay recogida en zonas rurales) y además el vertedero del cantón Montúfar está apenas a 2 km de La Paz, llegan malos olores y hay riesgo de afectación (la lluvia bota a las quebradas aguas proveniente del vertedero).

La parroquia La Paz no dispone de médicos especialistas y no hay atención 24 horas los 7 días de la semana, existencia de enfermedades: parasitosis, diarrea, amigdalitis, infecciones intestinales, dermatosis, lumbalgias, infecciones de vías urinarias, conjuntivitis y neuralgias; y no hay cultura de salud preventiva. El centro de salud requiere remodelación y ampliación.

- **Nutrición**

El Ministerio de Salud Pública a través de las Unidades Operativas de Salud realiza programas integrados de micronutrientes cuyo objetivo es contribuir a la reducción de la mortalidad materno – infantil, mediante la disminución de las prevalencias de anemias nutricionales; y reducir la deficiencia de Vitamina A, en niños de 6 a 36 meses de edad, se lo realiza mediante la entrega de Vitamina A y Hierro.

Existen varios programas entre los cuales tenemos el programa de educación alimentario nutricional cuyo objetivo es orientar a la familia y a toda la comunidad, para adquirir hábitos alimentarios saludables, a través de educación continua, se desarrollan temas relacionados con la alimentación del Niño enfermo, micronutrientes, Alimentación saludable, Higiene de los alimentos, Anemias, Alimentación de la Madre Embarazada y Lactante, Vitaminas Liposolubles e Hidrosolubles, Enfermedades por déficit nutricional, desparasitación, Nuevos Patrones de Crecimiento Infantil, Calcio y salud, Técnicas participativas de enseñanza, Seguridad alimentaria, Normas y procedimientos de los servicios de alimentación hospitalaria, Alimentación del escolar.

Otro programa es el de complementación alimentaria objetivo es contribuir a mejorar el Estado Nutricional de las mujeres embarazadas, de las madres en período de lactancia (6 meses), y a prevenir la mal nutrición de las niñas y niños de 6 a 36 meses de edad.

Se ha implementado el sistema integrado de vigilancia alimentaria y nutricional cuyo objetivo es evaluar el estado nutricional de los grupos más vulnerables: Mujeres embarazadas y niños menores de 5 años, que acuden a las Unidades Operativas del MSP, y definir Áreas prioritarias de atención.

El Programa Ampliado de Inmunizaciones PAI desde hace varios años ha participado activamente en la erradicación de algunas de las enfermedades y en la prevención y control efectivo de otras; teniendo de esta manera como propósito, asegurar la inmunización universal y equitativa de la población empleando vacunas de calidad y gratuitas, y así disminuir la morbi-mortalidad de las enfermedades inmunoprevenibles en la población ecuatoriana. Las vacunas aplicadas a los menores de un año son la BCG, pentavalente, PVO y rotavirus.

Para el caso de los infantes de 12 a 23 meses se aplican las vacunas SRP, DPT, PVO y varicela.

El indicador meta a nivel nacional es reducir en un 45% la desnutrición crónica al 2013 y disminuir al 3,9% el bajo peso al nacer en niños y niñas al 2013.

2.3.6. Organización Social y Servicios Sociales

a) Organización Social

La parroquia cuenta con un tejido de organizaciones sociales muy importante, desde el punto de vista cuantitativo. Entre ellos destacan: asociaciones y grupos de mujeres, clubes deportivos, organizaciones de adultos mayores, comunidades, juntas administradoras de agua, de consumo y de riego, asociación de agricultores.

CUADRO N°32. COMUNIDADES Y BARRIOS DE LA PARROQUIA.

PARROQUIA LA PAZ
San Francisco de El Colorado
Rumichaca
Cucher
Pizan
Tuquer
Tesalia
Yail
Sandial
Huaquer
Barrios de la Paz
Barrio Norte
Barrio Centro
Barrio Sur
Barrio Cuesaquita.

Fuente: Gobierno Parroquial
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Desde la Constitución de Montecristi hasta leyes de rango inferior que propician la participación ciudadana por lo tanto tenemos la existencia de un marco normativo adecuado como fortaleza para las organizaciones sociales.

En la parroquia existen organizaciones. Pero se demanda capacitación para líderes sociales, así como fomento y formación a nuevos liderazgos. Falta conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana y desconocimiento sobre el rol de la ciudadanía como actor político y social. Existe desmotivación social. Se detecta falta de implicación de las instituciones públicas para la dinamización de los espacios de participación social. Hay carencia de fondos para el desarrollo de actividades propias de mujeres y jóvenes.

En esta parroquia hay la presencia de grupos de adultos mayores, comunidades, Juntas administradoras de agua de consumo y de riego, asociación de agricultores, Club de Jóvenes y organizaciones de mujeres productoras.

Deporte.-El deporte es uno de los ejes motivadores para la juventud, que participan en varias disciplinas deportivas, existe un potencial humano.

La Ley del deporte regula la cultura física, el deporte y la recreación, y establece las normas y directrices a las que deben sujetarse estas actividades para contribuir a la formación integral de las personas.

Las organizaciones deportivas pueden acceder a los servicios que el Ministerio del Deporte como por ejemplo: Solicitar implementos deportivos, requerimientos para obtener personería jurídica, formato para reforma de estatutos, requerimientos y procesos para la presentación de proyectos.

El Programa “Deporte Comunitario en Escuelas” pretende incrementar la práctica de actividades deportivas y recreativas en beneficio de la comunidad educativa, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el bienestar del ser humano individual y colectivamente, utilizando los espacios e infraestructura deportiva de los establecimientos educativos, cuyo objetivo es masificar las actividades físicas mediante el desarrollo de eventos, programas y proyectos deportivos y recreativos, entregar incentivos y/o recursos económicos por parte del Ministerio del Deporte: para la adquisición de implementos deportivos, monitoreo y mantenimiento de instalaciones deportivas, de conformidad con las necesidades que plantee la institución educativa participante en el Programa.

La comunidad Huaquer cuenta con un club Cobreloa masculino, La Gruta con el Club deportivo la Gruta de la Paz y El Colorado con el Club Patria.

CUADRO N°33. CLUBES.

CLUBES
CLUB 4 DE DICIEMBRE (PIZAN)
CLUB DEPORTIVO SPORT PUNTILLAS
CLUB DEPORTIVO NIKE SPORT
CLUB BADAJOZ
CLUB JUNIOR
CLUB DE PELOTA NACIONAL LA PAZ

Fuente: Gobierno Parroquial
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

b) Necesidades Básicas Insatisfechas

Para hacer un análisis desde lo social es importante iniciar haciendo un análisis de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) en la parroquia, NBI estas están dadas por indicadores de pobreza, educación, salud, vivienda, empleo, desarrollo infantil y población, determinándose

que para el caso de esta parroquia que el 82.79% tiene incidencia de pobreza por necesidades básicas insatisfechas y el 43.72% tiene incidencia por extrema pobreza.

**CUADRO N° 34. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LA PARROQUIA
LA PAZ.**

Sector	Indicador	Unidad	Valor
Pobreza	Incidencia de pobreza por NBI	%	82,79
	Incidencia de la extrema pobreza por NBI	%	43,72
Educación	Analfabetismo	%	5,83
	Nivel de escolaridad	Años	7,19
	Tasa de asistencia neta básica	%	93,33
	Tasa de asistencia neta bachillerato	%	51,76
	Tasa de asistencia neta superior	%	13,23
	Educación básica completa	%	29,83
	Educación básica completa (16 años y más)	%	71,21
	Secundaria completa	%	17,98
	Secundaria completa (19 años)	%	42,31
	Madres jóvenes con secundaria completa	%	28,24
Salud	Tasa global de fecundidad	%	2,07
	Población con discapacidad	%	6,44
	** Tasa médicos por 10.000 habitantes	%	5,83
	Tasa de natalidad	%	16,70
	*** Tasa de mortalidad infantil	%	0,00
	*** Tasa de mortalidad de la niñez	%	0,00
	* Tasa de camas por 10.000 hab	%	0,00
Vivienda	Hogares hacinados	%	24,47
	Viviendas con acceso a agua por red pública dentro de la vivienda	%	36,53
	Viviendas con acceso a sistemas de eliminación de excretas	%	84,77
	Viviendas con acceso a red de alcantarillado	%	56,73
	Hogares con acceso a servicio telefónico convencional	%	25,11
	Hogares con vivienda propia	%	64,00
	Viviendas con piso adecuado	%	68,54
	Viviendas con pared adecuado	%	99,78
	Viviendas con techo adecuado	%	99,89
Empleo	Población económicamente Activa - PEA	n	1.289
	Población en edad de trabajar - PET	n	2.722
	Tasa bruta de participación laboral	%	37,56
	Tasa global de participación laboral	%	47,35
Desarrollo Infantil	Incidencia de trabajo infantil	%	7,27
	Tasa de cobertura de CDI	%	48,64
	Niños pobres por NBI	n	289
	Niños menores de 5 años no registrados en el registro civil	%	11,69
Población	Tasa de dependencia por edad	%	76,73
	Indígena	%	0,64
	Blanca	%	2,30
	Mestizo	%	95,66
	Afroecuatoriana	%	0,76
	Montubia	%	0,26
	Otros	%	0,38
Totales	Población	n	3.432
	Viviendas	n	906
	Hogares	n	936

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

c) Discapacitados

En la parroquia las personas con capacidades especiales han sido identificadas a través de los programas que emprende la Vicepresidencia de la República, han realizado con un diagnóstico completo de las diferentes discapacidades intelectuales, físicas, auditivas o visuales, con equipos multidisciplinarios de médicos, psicopedagogos y trabajadores sociales. En esta parroquia existen 221 personas que tiene discapacidad permanente por más de un año lo que corresponde al 6.44.

CUADRO N°35. CASOS DE DISCAPACIDAD EN LA PARROQUIA LA PAZ.

Discapacidad permanente por más de un año	Casos	%
Si	221	6,44 %
No	3.098	90,27 %
No responde	113	3,29 %
Total	3.432	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La Misión “Joaquín Gallegos Lara” visito los casos con discapacidad severa o multi discapacidad identificados por “Manuela Espejo”, para registrar a un familiar cuidador o persona que se haga responsable de sus cuidados, la persona cuidadora que fue identificada recibe del Estado un bono mensual de 240 dólares, por medio del Banco Nacional de Fomento, además de medicinas, capacitación en áreas como salud, higiene, rehabilitación, nutrición, derechos y autoestima. Las mismas que se comprometen a cumplir con un seguimiento permanente por parte del Seguro Social Campesino y el Ministerio de Salud, en coordinación con la Vicepresidencia de la República.

A través del programa Manuela Espejo fueron atendidas en junio del presente año 848 personas con discapacidades con programas y ayudas técnicas.

El indicador meta a nivel nacional es alcanzar el 40% en la tasa de ocupación plena en personas con discapacidad al 2013.

Los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano reciben una ayuda que les permite paliar parte de sus necesidades más esenciales, en el caso de la parroquia son 825 beneficiarios de los cuales 465 son madres, 334 Adultos mayores, 22 personas con discapacidad y 4 menores de edad con discapacidades recibe el bono en la parroquia.

CUADRO N°36. BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO DE LA PARROQUIA.

PARROQUIA	ZONA	MADRES	ADULTOS	PERSONAS CON	MENORES DE	TOTAL
			MAYORES	DISCAPACIDAD	EDAD CON	
LA PAZ	RURAL	465	334	22	4	825

Fuente: MIES.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

a) Niñez y Adolescencia

La población de los niños, niñas y adolescentes de la parroquia La Paz es de 1.280 que corresponde al 37.30%, de los cuales 642 son hombres y 638 mujeres, datos que nos proporciona el Censo de población y vivienda 2010.

CUADRO N° 37. POBLACIÓN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA.

Categorías	Casos	%
Niños, niñas y adolescentes	1.280	37,30 %
Población mayor o igual a 18 años	2.152	62,70 %
Total	3.432	100,00 %

Fuente: Censo de Población y Vivienda-CPV 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La estructura demográfica de población, se define en base a la clasificación de grupos de edades de un territorio, en el cuadro se presenta la población por grupos de edad.

CUADRO N°38. POBLACIÓN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA, SEGÚN EDAD.

GRUPOS DE EDAD	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menores de 1 año	29	25	54
1 - 4 años	140	137	277
5 - 11 años	252	278	530
12 - 14 años	114	106	220
15 - 17 años	107	92	199
Total	642	638	1.280

Fuente: Censo de Población y Vivienda-CPV 2010

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los niños, niñas y adolescentes de la parroquia La Paz entre 5 y 17 años de edad escolar son 949, en su mayoría se auto identifica como mestizos.

CUADRO N°39. AUTO IDENTIFICACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA, SEGÚN EDAD.

Autoidentificación según su cultura y costumbres	GRUPOS DE EDAD					Total
	Menores de 1 año	1 - 4 años	5 - 11 años	12 - 14 años	15 - 17 años	
Indígena	-	-	1	-	-	1
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	-	1	-	1	-	2
Mulato/a	-	-	2	-	-	2
Montubio/a	-	1	-	-	1	2
Mestizo/a	53	270	513	213	194	1.243
Blanco/a	-	4	12	6	3	25
Otro/a	1	1	2	-	1	5
Total	54	277	530	220	199	1.280

Fuente: Censo de Población y Vivienda-CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los NNA no cuidados por padres y familiares sin pago son 131, Cuidados por padres y familiares sin pago son 200 según CPV 2010. Los NNA en extrema pobreza son 303.

CUADRO N°40. MENORES DE 5 AÑOS QUE SON CUIDADOS POR FAMILIARES.

Categorías	Casos	%
NO cuidado por padres y familiares sin pago	131	39,58 %
Cuidado por padres y familiares sin pago	200	60,42 %
Total	331	100,00 %

Fuente: Censo de Población y Vivienda-CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los embarazos en adolescentes según el CPV representa el 2.02% de su población, en el año 2010 en la parroquia adolescentes tuvieron por lo menos un hijo, son considerados por la población local como un problema de significativa importancia. Es necesaria mayor implicación por parte de las instituciones en las campañas de sensibilización en materia de planificación familiar. Las adolescentes que son o fueron madres representan el 3.03 %. Desde los programas de salud se viene promocionando la dotación de preservativos a los adolescentes y las capacitaciones en educación sexual y reproductiva.

CUADRO N°41. ADOLESCENTES QUE TUVIERON AL MENOS UN HIJO EN EL ÚLTIMO AÑO.

Categorías	Casos	%
No ha tenido hijos en el año censal	194	97,98 %
Ha tenido al menos un hijo en el año censal	4	2,02 %
Total	198	100,00 %

CUADRO N°42. ADOLESCENTES QUE TUVIERON AL MENOS UN HIJO.

Categorías	Casos	%
Ningún hijo	188	94,95 %
Al menos un hijo	6	3,03 %
No responde	3	1,52 %
No sabe	1	0,51 %
Total	198	100,00 %

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los NNA de la parroquia de 10 a 17 años que saben leer y escribir son 567 que representa el 99,47%. El 86,94% de los NNA asisten a un centro de enseñanza regular.

CUADRO N°43. ASISTE O NO A UN ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA REGULAR POR EDAD.

Edad	Asiste actualmente a un establecimiento		
	Si	No	Total
5	71	2	73
6	66	3	69
7	83	-	83
8	75	2	77
9	76	1	77
10	74	4	78
11	67	6	73
12	60	7	67
13	70	11	81
14	61	11	72
15	45	16	61
16	55	19	74
17	42	22	64
Total	845	104	949

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El 93.58% de los NNA de entre 5 a 14 años asisten a un establecimiento de educación general, en el siguiente cuadro se presenta la tasa neta de asistencia a la educación general básica.

CUADRO N°44. TASA NETA DE ASISTENCIA A LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA.

Categorías	Casos	%
NNA entre 5 y 14 años que NO asisten a EBG	48	6,42 %
NNA entre 5 a 14 años que asisten a EBG	700	93,58 %
Total	748	100,00 %

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

De los adolescentes de entre 15 a 17 años, 96 no asisten a bachillerato que representa el 48.24%; 103 adolescentes asisten a bachillerato que representa el 51.76%, datos del CPV 2010.

CUADRO N°45. TASA NETA DE ASISTENCIA AL BACHILLERATO.

Categorías	Casos	%
Adolescentes entre 15 a 17 que NO asisten a bachillerato	96	48,24 %
Adolescentes entre 15 a 17 que asisten a bachillerato	103	51,76 %
Total	199	100,00 %

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

De los 845 NNA que asisten a la educación regular por edad y año escolar, se detalla en el siguiente cuadro.

CUADRO N°46. NNA QUE ASISTENTE A EDUCACIÓN REGULAR POR EDAD Y AÑO ESCOLAR.

Edad	Grados de asistencia														Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
5	15	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71
6	3	8	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
7	-	2	4	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
8	-	-	-	8	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
9	-	-	1	1	5	69	-	-	-	-	-	-	-	-	76
10	-	-	-	2	2	5	65	-	-	-	-	-	-	-	74
11	-	1	-	-	1	3	22	40	-	-	-	-	-	-	67
12	-	9	-	-	2	-	3	4	42	-	-	-	-	-	60
13	-	-	3	-	-	-	2	13	16	36	-	-	-	-	70
14	-	2	1	2	-	-	3	1	7	20	25	-	-	-	61
15	-	-	1	2	-	-	-	-	1	3	38	-	-	-	45
16	-	-	-	-	-	-	1	-	3	4	12	33	2	-	55
17	-	-	-	-	1	-	-	-	1	5	3	8	17	7	42
Total	18	78	65	92	78	77	96	58	70	68	78	41	19	7	845

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En la parroquia existen 29 NNA que presentan discapacidad permanente por más de un año; apenas 6 NNA, que representa el 25.00% asisten a educación regular, los NNA con discapacidad que asisten a educación especial son 6 casos siendo el 25.00%.

CUADRO N°47. NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD PERMANENTE.

GRUPOS DE EDAD	Discapacidad permanente por más de un año			Total
	Si	No	No responde	
Menores de 1 año	1	51	2	54
1 - 4 años	4	260	13	277
5 - 11 años	13	506	11	530
12 - 14 años	7	206	7	220
15 - 17 años	4	185	10	199
Total	29	1.208	43	1.280

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

De los NNA de la parroquia el 34.46% utilizaron internet los últimos seis meses y el 60.70% no utilizaron debido al bajo acceso de internet existente en la parroquia.

CUADRO N°48. NNA QUE UTILIZARON INTERNET LOS ÚLTIMOS SEIS MESES.

Categorías	Casos	%
Si	327	34,46 %
No	576	60,70 %
Se ignora	46	4,85 %
Total	949	100,00 %

Fuente: Censo de población y vivienda CPV 2010.
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los indicadores meta a nivel nacional son: alcanzar el 75% de niños y niñas que participan en servicios de desarrollo infantil al 2013; reducir a la cuarta parte el porcentaje de niños y niñas que trabajan y no estudian al 2013; aumentar a 4 meses la duración promedio de lactancia materna exclusiva al 2013 y Erradicar la mendicidad infantil al 2013.

2.3.7. Cultura

La cultura, es el conjunto de manifestaciones del ser humano en su interactuar con el medio físico a lo largo de su historia, estas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan un sello de identidad y un sentido de pertenencia, esto conforma el Patrimonio Cultural que tiene dos clases de bienes: materiales e inmateriales (tangibles e intangibles).

En esta gran vivencia cultural intervienen indígenas, afroecuatoriano, montubios, mestizos, blancos y más.

CUADRO N°49. AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES.

Autoidentificación según su cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	22	0,64 %
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	8	0,23 %
Negro/a	2	0,06 %
Mulato/a	16	0,47 %
Montubio/a	9	0,26 %
Mestizo/a	3.283	95,66 %
Blanco/a	79	2,30 %
Otro/a	13	0,38 %
Total	3.432	100,00 %

Fuente: INEC. Censo de Población y vivienda CPV 2010
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En la parroquia existe un patrimonio cultural rico tanto tangible como intangible, existen iglesias antiguas en La Paz y comunidades como por ejemplo la Casa Hacienda Pisano, piedras con jeroglíficos, páramos y otras riquezas naturales y aguas termales.

La Paz cuenta con grupos de danza y música, también existe la elaboración de instrumentos musicales.

La parroquia cuenta con la “Gruta de la Paz” esta se halla en una cuenca natural rocosa formada por el río Apaqui. Su formación es de piedra, donde se levanta el Santuario que venera a Nuestra Señora de la Paz. Miles de peregrinos acuden semanalmente a este recinto lleno de testimonios de agradecimiento. A sus costados nacen vertientes de agua termal.

En el Instituto Nacional de Patrimonio se encuentran identificados los bienes que se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO N°50. BIENES MATERIALES DE LA PARROQUIA.

BIENES MATERIALES
Gruta de la Paz
Parque Central
Iglesia Parroquial La Paz
16 viviendas

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La fe de la población católica, hace que cada año se celebren las fiestas de los santos las mismas que cada vez van tomando más fuerza. En la parroquia la fiesta religiosa está presente en sus comunidades.

CUADRO N°51. FIESTAS RELIGIOSAS EN LAS COMUNIDADES.

COMUNIDAD	CULTURA
Tuquer	Fiestas de San Vicente Ferrer.
Rumichaca	Fiestas de San Bautista en octubre.
Pizán	Fiesta de la Virgen María en agosto.
La Gruta	Fiesta de la virgen de la Paz. Fiesta del niño Jesús en diciembre. Viacrusis en semana santa.
El Colorado	Fiesta de San Pedro en julio. Fiesta de San Juan en agosto.

Fuente: Entrevistas en la parroquia
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

En la parroquia se cuenta con la presencia del Grupo de danza Sayanta, el Grupo de danza Pialarquer y el Grupo de Música Pialarkiller.

Se detecta la existencia de juegos tradicionales, algunos de los cuales son aplicados en concursos de escuelas y en fiestas populares, pero la falta de práctica de éstos juegos, el desconocimiento del valor del juego, la ausencia de incentivos para la participación de la niñez, adolescencia y juventud en temas culturales, hacen que se vayan perdiendo estas tradiciones. Cada año se celebra la parroquialización⁵ de La Paz, para esta recordación se realiza un programa festivo, con actos sociales, deportivos, culturales que muestran la verdadera identidad de su gente.

La existencia de tradición oral, los conocimientos, la memoria y sabiduría de los pueblos ancestrales es un valor poco cuantificado por las instituciones, hay un grave riesgo de perder esa riqueza cultural. No se registra la memoria de las personas mueren sin transferir sus saberes, existe desinterés de los nietos por el conocimiento de los abuelos.

No se dispone de un centro cultural y de talleres para la capacitación artística y artesanal donde se centralice, promocióne y fortalezca la identidad cultural. En la parroquia no está conformada una red de artistas.

No se promocionan las actividades culturales como son la danza; no hay la transferencia de conocimientos ancestrales hacia la población más joven; el apoyo a estas manifestaciones es insuficiente ya que la cultura no es considerada como un eje de desarrollo.

Planes de vida de pueblos y nacionalidades

El Plan Nacional para el Buen Vivir es un primer paso para la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa que tiene como finalidad descentralizar y desconcentrar el poder y construir el Estado Plurinacional e Intercultural. Siguiendo las disposiciones constitucionales, el Plan Nacional para el Buen Vivir deja abiertas las puertas e invita a la construcción de Planes de Vida de los diferentes pueblos y nacionalidades del país. Conforme estos Planes de Vida se vayan elaborando y validando, se los irá integrando al Plan Nacional para el Buen Vivir, para el caso de esta parroquia no existe ningún plan de vida de pueblos y nacionalidades.

⁵ Junta Parroquial, folleto de fiestas Pag.3

Los indicadores meta a nivel nacional son aumentar en 40% el tiempo semanal dedicado a la cultura al 2013 y aumentar al 30% los bienes patrimoniales con acceso a la ciudadanía al 2013.

2.3.8. Seguridad y Convivencia ciudadana

La parroquia cuenta con dos Unidades de Policía Comunitaria (UPC), una dedicada al tráfico, contribuyen a que la ciudadanía pueda vivir en un ambiente de paz, el personal policial no es suficiente, la ubicación de la UPC no es adecuada ya que no se encuentra en el centro urbano.

Los vehículos policiales están en mal estado, es necesario renovar. El patrullaje es escaso en las comunidades, lo que ha generado falta de confianza de la población en las autoridades locales.

Existencia de cuatreroismo, robos a casas en las comunidades y centro urbano, asaltos en la calle y robos de celulares. Se detectan graves problemas de comunicación con la UPC de La Gruta (no tienen señal de celular). En las comunidades Yail, Tesalia, Rumichaca, Pizán y El Colorado no existen alarmas comunitarias⁶.

En San Gabriel se cuenta con el Cuerpo de Bomberos y capital humano capacitado, constituyen órganos de seguridad ciudadana que tienen por finalidad salvaguardar la vida y los bienes de la ciudadanía frente a situaciones que representen amenaza, vulnerabilidad o riesgo, cooperar con el mantenimiento y restablecimiento del orden público en casos de emergencias, da servicio también a esta parroquia, pero no existen tomas de agua para mangueras para hidrantes en la cabecera parroquial. Se carece de plan de emergencia para desastres naturales.

Se requiere implementar los Comités Operativos de Emergencia (COE), que son una herramienta de apoyo para la gestión de la seguridad.

Faltan espacios de socialización e información sobre los derechos y procedimientos para los ciudadanos y ciudadanas.

La implementación de un plan de seguridad ciudadana coordinado con las instituciones locales como el Gobierno Parroquial y población en general contribuirá a que la población goce de tranquilidad.

⁶ Tenencia Política, entrevista

La percepción local es que no se denuncian todos los delitos que se comenten en la parroquia, y que el factor es el miedo.

El consumo de alcohol como otro factor que genera alteración del orden público es un elemento de gravedad especialmente cuando se dan las fiestas locales.

Faltan campañas de sensibilización para la prevención de la violencia doméstica y el maltrato infantil, al igual que la solidaridad entre vecinos. Falta organización vecinal para la seguridad.

No existen brigadas de seguridad, se requiere mayor control policial que incluya rondas nocturnas.

El indicador meta a nivel nacional es aumentar a 7 la calidad del servicio de la Policía Nacional según los usuarios al 2013.

2.4. Síntesis del Diagnóstico

La pobreza y extrema pobreza en la que viven gran parte de la población, son factores estructurales que deben ser atendidos en un esfuerzo común entre los diferentes niveles de gobiernos, desde el gobierno nacional hasta el gobierno parroquial, pasando por gobierno provincial y municipal, en concordancia con las políticas del gobierno central que impulsa su Plan de Desarrollo del Buen Vivir. Para ello hace falta una buena coordinación entre las diferentes instituciones públicas y las diferentes esferas de gobierno, elemento en el que detectamos un mal funcionamiento en este momento.

A pesar de las notables inversiones en materia de Salud y Educación realizadas en estos últimos cuatro años y medio, la calidad en el servicio no ha mejorado, y por lo tanto falta mucho que andar para mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Falta infraestructura, falta personal, falta equipamiento tecnológico y falta capacitación. Si bien se ha avanzado notablemente en la parroquia a efectos de universalización y democratización de estos servicios, es necesario ir mejorando la calidad en Educación y la calidad de la atención en materia de Salud. Se registra en ambos casos además una tremenda desigualdad entre el ámbito rural y el urbano.

De una carencia en los servicios básicos fundamentales, formación cultural en la población y sobre todo escasez de empleo, se derivan otras problemáticas sociales en la población como la migración (interna y externa), el aumento de la delincuencia, violencia de género, alcoholismo, etc. A esto hay que sumar el contagio “colombiano” que si bien todavía no ha impactado fuertemente en la parroquia, la permeabilización del conflicto colombiano en las provincias fronterizas es una realidad indiscutible.

En un territorio donde las mingas y otras expresiones participativas comunitarias han caracterizado la convivencia vecinal, en la actualidad asistimos a una desmotivación cada vez mayor de la población a organizarse y participar activamente en el desarrollo comunitario. La consecuencia de esta situación afecta no solo a los ámbitos de la convivencia local, desarrollándose lógicas individualistas y poco solidarias entre la población, sino también una falta de legitimidad institucional preocupante por la cual líderes sociales y políticos locales carecen de credibilidad ante la población a la que teóricamente representan.

La organización y participación comunitaria debe ser fortalecida en este nuevo marco legal que nos brinda la Constitución de Montecristi y las Leyes aprobadas en esa línea. La población reclama espacios de organización, pero a la vez su participación se limita a los beneficios obtenidos. Es fundamental ir construyendo una nueva visión de estos aspectos, que no excluya, y que rompa con formas paternalistas y clientelares de intervención política.

Existen notables riesgos en materia de patrimonio cultural tanto natural como cultural. En el caso del patrimonio natural el principal problema que se atisba es el deterioro, en el caso del patrimonio cultural, es visible la inexistencia de transferencia en conocimiento y tradiciones de mayores a jóvenes, lo cual pone en riesgo la tradición ancestral, las costumbres, los cuentos y leyendas locales, así como una notable pérdida de arraigo entre la población más joven.

Con la finalidad de reducir la desigualdad, se debe implementar y fortalecer espacios de participación ciudadana en donde se discuta política y técnicamente las intervenciones necesarias para distribuir equitativa y eficientemente los recursos públicos y para facilitar la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno.

2.5. Priorización de Problemas

En definitiva, la producción agropecuaria de Montúfar gira alrededor de dos productos claves: la leche y la papa. Esta tendencia se repite en todas las parroquias del cantón.

La leche toma más importancia ya que la ganadería aporta seguridad alimentaria y seguridad financiera a las familias. Frente a la inestabilidad de los precios de los cultivos de ciclo corto y más especialmente de la papa, la superficie de los pastos incrementan. Hubo un mejoramiento genético en las razas lecheras y el Gobierno Provincial considera la leche como una cadena productiva que hay que desarrollar. Los pequeños productores no están organizados y se debe trabajar en el fortalecimiento organizacional para mejorar la producción de la leche, encontrar nuevos canales de comercialización (evitar vender a los piqueros) y organizar una red de centros de acopio.

La papa es el cultivo con los precios más inestables y ya no es muy representativo en la parroquia de La Paz por esa razón. No obstante, un proyecto industrial va a fortalecer la producción de este producto y los papicultores tienen que estar preparados ya que la nueva empresa no podrá absorber toda la producción de papas del cantón. Las variedades cultivadas deben responder a las exigencias de la industria al nivel nacional. Hay que recordar que Ecuador importa más de 5.000 Tm de papa congeladas cada año para las industrias.

Se debe hacer un estudio de mercado para conocer la demanda de los industriales. Se debe implementar un centro de investigación para mejorar los rendimientos y la calidad de la papa cultivada.

Se observa que la comercialización de estos dos productos principales es el punto clave de su desarrollo productivo.

Se desarrollan algunos otros cultivos frente a la inestabilidad de los precios de la papa: el maíz choclo, la haba, la arveja, la cebolla, el fréjol y el tomate de árbol. Las hortalizas orgánicas que se comercializan de forma directa en las ferias toman más importancia.

Por otra parte, dos nuevos cultivos están llegando al territorio: La mora y la uvilla. La cría de animales menores es un buen sustento económico para las familias y se desarrolla al nivel del cantón. Las mujeres son las personas beneficiadas de los proyectos de hortalizas y animales menores.

En general, el riesgo que toma el agricultor al pedir un crédito es bastante alto por varias razones: las tasas de interés son altas y en la mayoría de los casos, hay que rembolsar mensualmente el capital más los intereses. Estas condiciones difíciles han influenciado el paisaje agrícola actual donde el productor prefiere evitar los riesgos.

Entonces, trabaja como jornalero o al partir (para compartir los gastos) y prefiere trabajar con cultivos que poseen precios más estables y la ganadería.

La parroquia La Paz cuenta con varias organizaciones con experiencia en su territorio.

Es una prioridad hacer un diagnóstico de estas asociaciones para conocer sus necesidades y parta luego, trabajar con ellas en proyectos productivos. La cadena de la leche no está desarrollada. Los pequeños agricultores dependen de los intermediarios de la leche (piqueros). La construcción de un acopio de leche parece ser una buena oportunidad para desarrollar la actividad lechera⁷.

Por fin, La Paz cuenta con tierras más bajas donde es posible cultivar el fréjol y la cebolla colorada.

En la parte recreativa, la zona norte del Ecuador cuenta con un significativo flujo turístico tanto interno (nacional) como receptivo (internacional), que gira en torno al mercado de Otavalo (plaza de ponchos), la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y su principal atractivo la laguna de Cuicocha, la Reserva Ecológica El Ángel y el tren de La Libertad, debido a que estos atractivos cuentan con una creciente planta turística, infraestructura y promoción.

La investigación de información secundaria denota que la ciudad de Otavalo y que la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, captan el mayor flujo de visitantes dentro del Sistema PANE., convirtiéndose en una oportunidad de mercado para el cantón Montúfar (MAE 2009). Sin embargo, se requiere del estudio de las motivaciones de la demanda para la creación de productos adaptados a la realidad del cantón y que busquen satisfacer dicha demanda.

Existen dos restaurantes con capacidad para atender desde 10 hasta 30 personas por día. Se ofrece menús que incluyen una sopa, un plato fuerte y jugo, los precios son asequibles para el turista y oscila entre 1,75 y 2,75 dólares. La calidad del servicio es deficiente en la mayoría de ellos y es necesaria la intervención de las autoridades para garantizar la salubridad de los alimentos.

En definitiva, para el desarrollo de la actividad turística la parroquia La Paz, cuenta sólo con dos establecimientos de alimentación y ninguno de alojamiento, existe alojamiento en la

⁷ Entrevista con representantes de la producción pecuaria.

Gruta de la Paz, pero la atención queda a discreción de la Curia Diocesana por lo que no es garantía e establecimiento debido que el servicio lo prestan mayoritariamente los días de romería y fiestas. Solo dos establecimientos de alimentación están registrados en el Catastro del MINTUR, hecho que limita la confianza de los visitantes en los servicios. La calidad sin embargo, en algunos casos es aún deficiente, requiere la incorporación de mejoras tanto en la calidad del servicio como de la atención.

Existe un servicio de recreación en la parroquia en cuanto a piscinas de aguas termales, la infraestructura se encuentra en buen estado y con mejoras, el problema es la concentración de las actividades turísticas en un solo atractivo (Gruta de la Paz) lo que impide la diversificación de actividades y la dinamización de la economía de las poblaciones locales⁸.

Debe considerarse que en la parroquia existe cobertura de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y conexión pública de internet, en las comunidades más alejadas se encuentra agua tratada y entubada, requiriendo atención en el área y cobertura de energía eléctrica.

Se puede considerar como estrategia una función adicional de los info-centros parroquiales, es decir, lograr que se constituyan a corto plazo en aliados estratégicos del desarrollo de la actividad turística, aportando con el servicio de información en apoyo del Centro de Información Turística (ITUR) ubicado en San Gabriel.

Para un mayor desarrollo de turismo, la parroquia requiere de una importante inversión en vialidad, ya que al momento varias vías de comunicación están en mal estado. Además se constató que el cantón cuenta en la mayor parte de atractivos con señalización turística, requiriendo complementar esta acción a nivel de parroquias.

La potencialidad turística de la parroquia evidencia que la mayoría de sus atractivos (80%) tienen jerarquía I y II, es decir que son capaces de interesar corrientes de turistas nacionales y extranjeros y que han llegado a la región motivados por otras actividades, sin embargo muchos de ellos pueden subir de categoría si se realiza una correcta inversión en infraestructura y promoción del destino.

⁸ Junta Parroquial LA paz.

En conclusión, la Unidad de Turismo del Gobierno Municipal del cantón Montúfar, requiere de una reingeniería que incorpore personal, encaminado a potenciar en mayor grado la actividad turística del cantón.

CAPITULO III ACCIONES DE PACA

3.1 GENERALIDADES DE PACA (PARTICIPATORY APPRAISAL OF COMPETITIVE ADVANTAGE)

APRESIACION PARTICIPATIVA DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

- Conjunto de herramientas para diagnosticar la economía local, orientadas a la acción.
- Enfoque para motivar a los actores locales hacia un papel activo y cooperativo en el fomento económico.
- Se aplica para empezar una iniciativa local de desarrollo económico o para valorar y reorientar actividades de desarrollo económico local en marcha.

OBJETIVO PACA

- Identificar con una evaluación rápida los puntos fuertes y débiles de la economía local y sus sectores más importantes.
- Identificar actividades prácticas viables para reforzar la competitividad de las empresas. Estas actividades se seleccionan con algunos criterios: que sean de rápida implementación, con recursos locales y que muestren resultados visibles a corto plazo.



SECUENCIA DE PACA

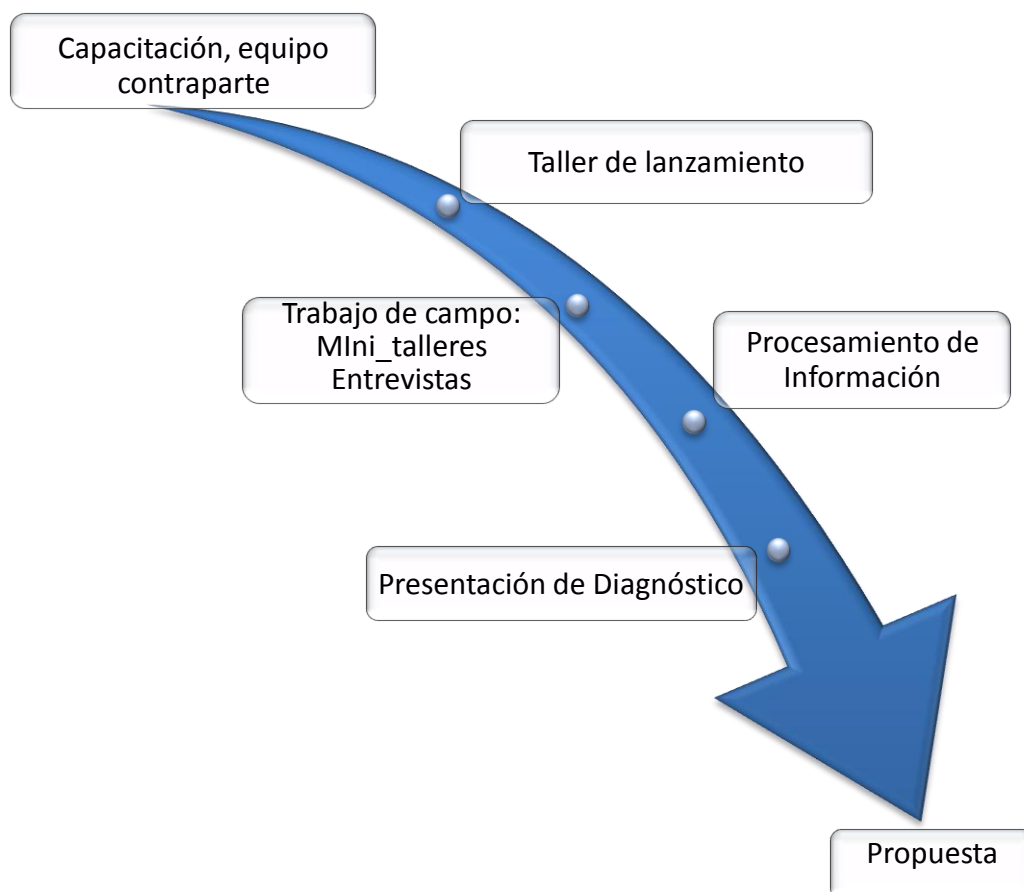


GRAFICO N.- 5 SECUENCIA DE PACA

3.1.1. TALLER DE LANZAMIENTO

El desarrollo del taller en la parroquia La Paz que se realizó basado en técnicas y métodos de elaboración de reconocimientos de problemas, en el cual a los invitados y participantes se les organizó por grupos focales y de diálogo dentro de los cuales, identificaron los temas estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la parroquia y sus comunidades desde una perspectiva social; e identificaron las acciones necesarias para alcanzar niveles de desarrollo integral y buen vivir.

Se identificó en la mesa de percepción social de los participantes los problemas y potencialidades presentes en la parroquia, para finalmente definir acciones de desarrollo.



Fotografía N° 1. Participantes en el taller en la Parroquia La Paz.

3.1.2. TALLER DE CAMPO

El taller se inicia con una etapa de motivación, con el fin de generar en el grupo participante las expectativas deseadas alrededor de la temática abordada. Se resalta la necesidad de reconocer los significados individuales y colectivos sobre los lugares y sus relaciones. Se invita a los actores participantes a registrarse con otros ojos ante su propia vida cotidiana, aquella que tiene lugar específico de la localidad, para aprehender la idea de transformación continua de los lugares, lo que permite que desde la conciencia y la imaginación se haga factible una posibilidad de cambio sobre el territorio.



Fotografía N°2. Explicación tipo. Ejercicio participativo.

Se espera que los participantes plasmen de acuerdo con su vivencia cotidiana, así como una aproximación a la idea de futuro que sobre el territorio los participantes visualizan frente a

su propia idea interiorizada de cambio y participación en el presente para la construcción del territorio futuro deseado.

El Consultor da inicio al taller conformando los grupos de trabajo y entrega una breve explicación. Cada grupo está guiado por un apoyo.



Fotografía N° 3. Grupos de trabajo.

Se conforman cuatro grupos temáticos originados en los ámbitos del desarrollo: económico productivo; social cultural; político institucional; asentamientos humanos.

Cada grupo de trabajo propone alternativas de ejecución para los ejes estratégicos de desarrollo, ideas las cuales se localizan espacialmente. Cada uno de estos mapas reúne la expresión más visible de la aplicación de opciones estratégicas sobre el territorio en estudio, y en su elaboración se habrá orientado a los equipos de trabajo hacia la identificación de centros urbanos, ejes y conexiones cuya intervención se considere estratégica o prioritaria en el marco de las políticas postuladas, así como la definición de áreas estratégicas de intervención que se derivan de la propuesta formulada.

En relación con las propuestas analizadas en los mapas de estrategias, se indaga acerca de decisiones y medidas estratégicas que deben ser adoptadas, para asegurar el desarrollo de potenciales productivos y mayor competitividad, fortalecer la integración de las parroquias, o favorecer el acceso e integración de territorios hoy aislados o de difícil comunicación y en los cuales su población enfrenta dificultades para el acceso a servicios y facilidades.



Fotografía N° 4. Mesas de trabajo tipo. Discusión de acciones.

a) Producción Agropecuaria

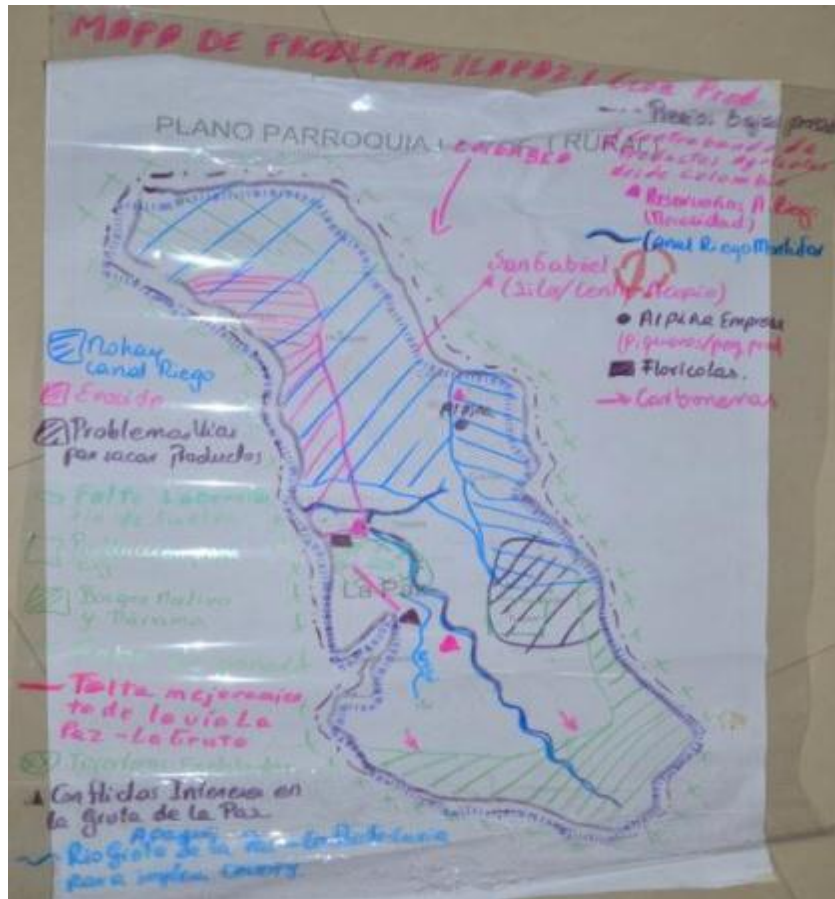
El taller participativo corresponde a la percepción social de la actividad económica y productiva del cantón. Es una etapa primordial en la elaboración del diagnóstico por las razones siguientes:

- permite conocer cuáles son los problemas, límites y potencialidades del cantón desde el punto de vista de los actores permanentes del territorio.
- da la posibilidad de tener bajo la forma de un debate o conversación los puntos de vista de varios sectores económicos y productivos.
- Es la voz de los beneficiarios de los proyectos que se elaborarán en el futuro.

Los mapas siguientes son uno de los resultados del taller participativo.



Fotografía N° 5. Mapa de acciones.



Fotografía N° 6. Mapa de problemas

Los únicos datos oficiales que existen son los del censo agropecuario 2000. Estas cifras no son actualizadas. Desde entonces, para poder conocer la situación actual, se realizaron salidas de campo para observar in situ la realidad agrícola del cantón. Por otra parte, se realizó una reunión de verificación de la producción agropecuaria para conocer la evolución de la situación hasta el día de hoy, así que la situación actual desde el punto de vista de los actores de este sector.

Invitación a líderes campesinos del sector agropecuario de toda la parroquia.

- Trabajo de las 4 matrices proyectadas:
- Evolución de la producción agropecuaria: Esta matriz permite conocer las evoluciones que hubieron en el sector agropecuario entre el año del último censo (2000) y el día de hoy. Al mismo tiempo se incrementó la existencia de cultivos nuevos o que no aparecen en el último censo.

Gastos e Ingresos: esta matriz da la posibilidad de conocer con más detalles las características de los cultivos y de las actividades pecuarias. Así, podemos saber si la ganancia general es buena, cuál es la cantidad de mano de obra que se necesita, si el trabajo es fácil o requiere un buen nivel técnico y la cantidad de insumos que necesita el cultivo.

Actores principales: esta matriz indica cuáles son los actores principales del territorio y con qué acciones contribuyen a su desarrollo. Hacer el trabajo con los agricultores es muy valioso ya que conocemos los aportes de los diferentes actores del territorio desde la perspectiva del beneficiario.

Principales Cadenas Productivas: Es la última matriz. Los agricultores presentes en el taller eligieron los cultivos o actividades pecuarias más importantes o con más potencial para el desarrollo del territorio. Una vez hecha esta selección, se hizo una descripción de cada una de las actividades (agrícola o pecuaria) desde el punto de vista de la producción, industrialización, comercialización.

El taller ofreció resultados muy interesantes en cuanto a la evolución de la actividad agropecuaria desde el año 2000 además de dar pistas de interpretaciones sobre las causas de estos cambios. Fue una herramienta esencial para describir la situación actual de la producción agropecuaria. Por otra parte, la matriz de actores aportó informaciones relevantes sobre los apoyos y actores principales del sector. De hecho, es siempre más interesante conocer los puntos de vista de los beneficiarios que evalúan a los actores presentes en el territorio.

Producción agrícola

Datos del censo agropecuario 2000

En el cantón Montúfar se producen cultivos transitorios (5178,61 ha) en su mayoría como cultivos de papa, cebada, arveja, fréjol entre otros. Entre los cultivos perennes (150,1) el tomate de árbol es uno de los principales. Los cultivos de papa, arveja y fréjol utilizan agroquímicos para su producción sobre todo en la papa. La agricultura se desarrolla en pendientes pronunciadas.

Los cultivos que se dan en menos de 10 UPAs son granadilla, limón, membrillo, avena, brócoli, cebolla perla, haba seca y remolacha.

Tomando en cuenta los resultados de la cartografía participativa, los problemas principales que afectan en general los rendimientos y la producción son:

Monocultivo de papa, arveja, zanahoria y haba. El monocultivo desgasta los suelos. Siempre es importante diversificar los cultivos por las razones siguientes: bajar la presión de las plagas, que siempre se vuelven más resistentes a los químicos. El monocultivo baja la utilización de químicos. Las leguminosas permiten fijar el nitrógeno del aire en el suelo. Es siempre importante hacer una rotación con una leguminosa (alfalfa, chocho y arveja).

Plagas y enfermedades: este problema es una consecuencia de un excesivo uso de químicos.

Semillas de mala calidad: es importante investigar y desarrollar la producción de semillas más productivas y en relación con la demanda del mercado. En cuanto a la producción de papas, la variedad capiro es la más solicitada. Es importante destacar que Ecuador importa un equivalente de 18% de su producción nacional. Todas las papas importadas se destinan a las industrias y los restaurantes de comida rápida.

Falta de capacitación técnica: para tener una buena cosecha, los agricultores deben dominar las diferentes etapas de desarrollo de las plantas.

Insumos agropecuarios caros: sin asistencia técnica y con precios altos de insumos, la producción agropecuaria se ve afectada. Es importante señalar que el problema raíz de los precios caros de los insumos se relaciona con la dificultad de tener acceso a un crédito y los ingresos bajos.

Distribución y tecnificación del agua: existe un problema de distribución de agua que afecta la producción agrícola en varios sectores del cantón. Además, regar terrenos por inundación no tiene una buena eficiencia y puede erosionar los suelos.

CUADRO N° 52. PRODUCTOS DE LA ZONA DE MONTÚFAR.

Producción agrícola en Montúfar		
Cultivo	No. UPAS	Superficie sembrada (ha)
PERMANENTES	157,02	74,91
Claudia	20,87	5,59
Durazno	12,08	1,21
Manzana	26,23	6,26
Pera	13,82	4,98
Tomate de árbol	79,29	54,98
TRANSITORIOS	3705,33	5178,61

Ajo	22,73	17,16
Arveja seca	23,69	24,26
Arveja tierna	405,38	665,83
Cebada	235,54	558,55
Cebolla colorada	26,21	45,01
Col	27,11	4,53
Fréjol seco	225,93	326,29
Fréjol tierno	24,84	20,35
Haba tierna	145,22	99,01
Maíz suave choclo	212,67	147,77
Maíz suave seco	665,89	708,76
Melloco	33,75	10,08
Oca	27,45	2,42
Papa	1379,38	2031,43
Tomate riñón	32,80	2,66
Trigo	161,33	270,74
Zanahoria amarilla	31,87	30,43

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario – INEC – MAG- SICA, 2001

b) Producción pecuaria

Datos del censo agropecuario 2000

La ganadería es la actividad principal del cantón. La producción ganadera principal es la crianza de ganado vacuno (85%) con propósito de leche especialmente con razas criollas y mestizas principalmente, las razas mejoradas se utilizan en las haciendas principalmente.

El manejo de ganado criollo que es uno de los factores de baja producción de leche para los pequeños y medianos productores. El gobierno municipal cuenta con un programa de inseminación artificial que puede ser un puntal para mejorar la producción sin embargo necesita ser potencializado con material, transporte y asistencia para tener una mejor cobertura.

La leche tiene un gran potencial de desarrollo en el cantón Montúfar. De hecho, tiende a remplazar el cultivo de papa. Las razones del éxito son las siguientes:

Las razas del ganado vacuno se han mejorada desde hace 10 años y la producción de leche oscila entre 10 L y 28 L / día (razas puras y ganadería tecnificada). Los precios de la leche son estables. Varias empresas se encuentran en el sector, a lo largo de la panamericana, en el sector de La Paz.

La producción de leche es da seguridad alimentaria para la familia y una seguridad de ingresos para los productores.

Las medidas que tomar para desarrollar la cadena de la leche son las siguientes:

Es imprescindible fortalecer y desarrollar la red de centros de acopios con enfriadora en el territorio. Esta medida permitirá evitar la venta al intermediario. Las organizaciones tienen que encontrar convenios con las potenciales empresas anclas del sector (Floralp, Quesinor).

Desarrollo de actividades para añadir un valor agregado a la leche: Pasteurización, yogures y quesos principalmente.

CUADRO N°53. PRODUCCIÓN PECUARIA.

Producción pecuaria		
RAZA/ESPECIE	Suma de número de cabezas	%
Ovino	513,1	1,60
Criollo	501,2	97,68
de pura sangre	8	1,56
Mestizo	4	0,78
Porcino	4391,6	13,71
Criollo	4332,5	98,65
mestizo	59,2	1,37
Vacuno	27119,5	84,68
criollo	19042	70,22
holsteinfreissan	1643,1	6,06
jersey	51,3	0,19
mestizo con registro	1653	6,10
mestizo sin registro	4655	17,16
normando	27	0,10
otra pura sangre doble	48	0,18
Total general	32024,3	100,00

Fuente: SICA, CENSO AGROPECUARIO 2000 / SIGAGRO-OFIAGRO 2008 / FAOSTAT

c) TURISMO

Resumen del Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

Tomando como referencia el Inventario de atractivos turísticos de la Provincia del Carchi, parroquia La Paz cuenta con 2 atractivos turísticos inventariados, sin embargo en la salida de campo realizada se evidencia la existencia de otros atractivos que aún no han sido inventariados ni valorizados y en otros un proceso de deterioro y la falta de infraestructura como

en el pilar de Athal. Los otros atractivos no inventariados son: Páramo de Frailejón y Gualicones, el petroglifo El Caracol y una cascada sin nombre.



FOTOGRAFÍA N° 7. PILAR DE ATHAL, PARROQUIA LA PAZ

Fuente: Barrido parroquial, 2011

CUADRO N°54. ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS POR EL MINTUR.

PARROQUIA	ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA	ATRACTIVOS TURÍSTICOS	FICHA N°.
La Paz	Sitios Naturales	Gruta de La Paz	44
	Manifestaciones Culturales	Pilar de Athal	69

Fuente: Actualización del Inventario de los Atractivos Turísticos de Carchi e Imbabura, MINTUR 2008

Posteriormente se realizó el recorrido de los atractivos y la información de la cartografía participativa fue el primer instrumento que se utilizó para efectuar las visitas de campo. Además se tomó como referencia la información secundaria disponible como inventarios realizados en otros estudios. En el campo se procedió a entrevistar a actores claves identificados previamente, y a recorrer cada atractivo para corroborar la problemática en cuanto a la escasa o inexistente infraestructura turística, falta de señalización, dificultad en el acceso y sobre todo la conservación y mantenimiento del atractivo.



FOTOGRAFÍA N° 8. PERDIZ EN EL PÁRAMO DE GUALICONES.

Fuente: Recorrido parroquia La Paz, 2011



FOTOGRAFÍA N°9. GRUTA DE LA PAZ.

Fuente: Barrido cantonal, 2011

- **Sistema Social Cultural**

El taller participativo para el sistema social cultural se desarrolló con actores locales representantes de los subcomponentes Educación, Salud, Organizaciones Sociales, Seguridad Ciudadana y Cultura, se realizó basado en técnicas y métodos de elaboración de cartografías temáticas técnicas y participativas, los participantes, identificaron los temas estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la parroquia desde la perspectiva de la población de la cabecera parroquial y las comunidades, fue realizado en el mes de julio de 2012 en el mismo que se analizaron los elementos principales desde una perspectiva social; e identificaron los problemas, potencialidades y acciones necesarias para alcanzar niveles de desarrollo integral y buen vivir.

3.1.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

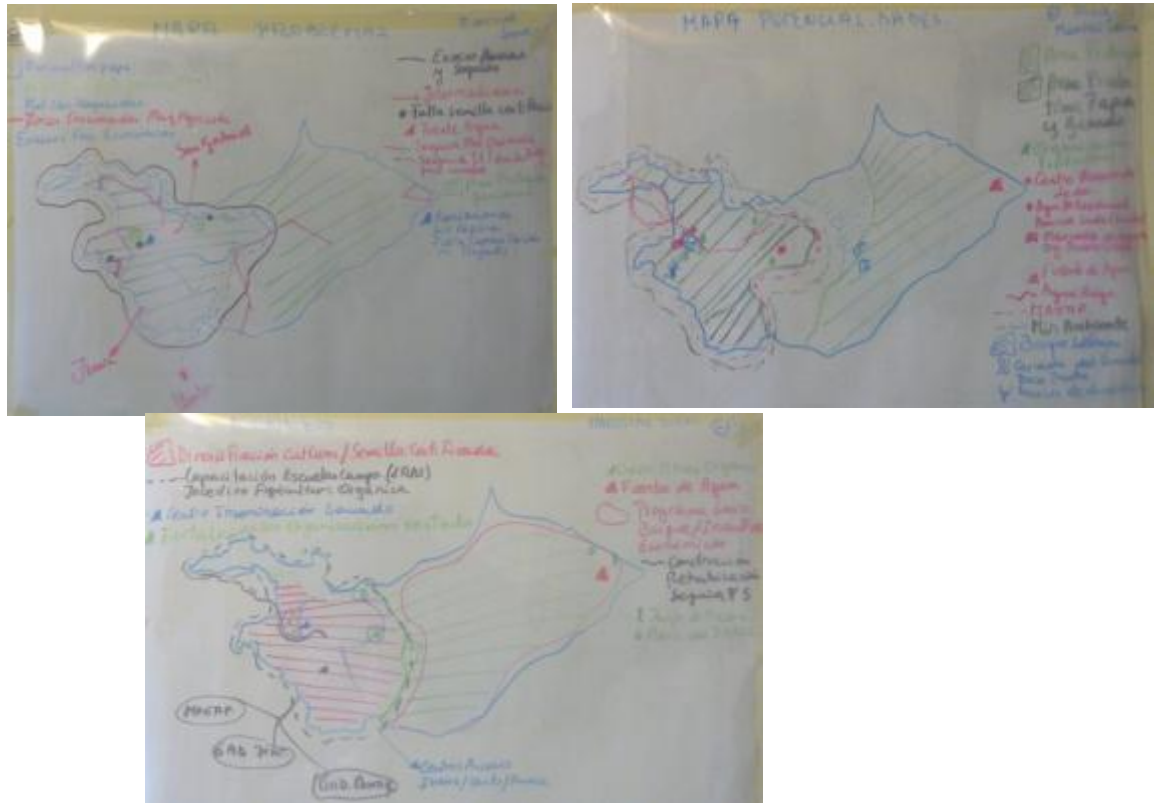
Consiste en la recopilación y revisión de la información oficial de las diferentes fuentes secundarias pertinentes, pero también a la aplicación de métodos de innovación participativa a través de talleres de diagnóstico, priorización de proyectos y zonificación del territorio. Así como trabajo de campo, encuestas, entrevistas, entre otras herramientas de recolección, acceso y generación de información.

a) Talleres participativos.

Se realiza un taller en el cual se aplican técnicas y métodos participativos, en donde a los participantes se les organiza por grupos temáticos en los cuales, identifican y localizan los problemas, potencialidades y acciones desde la perspectiva de los diferentes actores; analizan los elementos de los ámbitos productivo, ambiental, social-cultural, riesgos y vulnerabilidades, redes de conectividad, infraestructura, y gestión pública desde una perspectiva territorial; construyen diferentes hipótesis sobre el futuro del desarrollo de la parroquia y conciertan el escenario deseado para el largo plazo.

Cada grupo está guiado por un apoyo técnico de la consultora y del gobierno parroquial, el cual entrega precisiones y criterios para la identificación y localización de potencialidades, problemas y acciones, conformando un mapa participativo por cada elemento. El mapa participativo se convierte en un ejercicio de análisis y valoración territorial de los elementos identificados, utilizando para ello técnicas de georeferenciación manual, entendidos como un recurso para la participación que contribuye a integrar el análisis y a enriquecer la generación de conocimiento, facilitando el diálogo entre actores y entre sectores. Introduce un enfoque territorial en el proceso de construcción de modelos participativos para el desarrollo de la parroquia.

FOTOGRAFÍA N° 20. LOCALIZACIÓN DE PROBLEMAS, POTENCIALIDADES Y ACCIONES A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN.



b) Encuesta a actores institucionales.

Se realiza una encuesta dirigida a presidente, vocales y funcionarios parroquiales construida en función de identificar las problemáticas de la parroquia.

3.1.4. Calculo para obtener el tamaño de la muestra

En sociología se usan las muestras de población, pero es necesario que el diseño muestral y su desarrollo se ajusten a unos principios y a una metodología.

Para la presente investigación vamos a utilizar el muestreo aleatorio simple y el punto de partida para afrontar una muestra, es definir cual es la población de estudio (en sentido técnico indicando la totalidad de los elementos de estudio/unidades de análisis, de acuerdo con los objetivos de estudio, ya que de ello dependerán los resultados).

Cuando la población ha sido definida, es el momento de tomar una muestra de ella. La totalidad de todos los elementos del universo se denomina censo, y la alternativa de seleccionar sólo una parte, muestreo.

La economía que supone usar una muestra en lugar de un censo, sobretodo si el ámbito de estudio es muy grande

La mayor rapidez de recogida de datos y elaboración de los resultados, sobretodo cuando se trabaja con temas y poblaciones dinámicas y cambiantes.

La realización de censos no se puede plantear como una cuestión de principio, ya que el hecho mismo de la encuesta destruiría el objeto de la misma.

Una muestra es una parte representativa de la población ofreciendo mejor calidad y precisión de los datos prestando una mayor atención a la recolección de éstos.

En presenta el método de investigación de campo, es decir, la encuesta, se calculo el tamaño de la muestra aleatorio simple, con un margen de error del 10% como nos indica en la formula:

$$n = \frac{K^2 PQN}{K^2 PQ + Ne^2} * ed * nr$$

Donde:

K=	1,96	Nivel de confianza 95%	K ² =	3,8416
P=	0,5	Variables dicotómicas	e ² =	0,01
Q=	0,5	(1-P)		
N=	2098	Población		
e=	0,10	Error		
ed=	1,1	Efecto del diseño		
nr=	1,25	Factor de no respuesta		

$$n = \frac{2014,9192}{8,5132}$$

$$n = 236.68 \text{ *ed*nr}$$

$$n = 260.34 \text{ minimas}$$

$$n = 295.$$

3.1.5. Procedimientos de Análisis de la Información

Taller Participativo

En la investigación utiliza el método deductivo y el analítico.

En principio se determino los problemas más relevantes se estructuro un taller con la participación de miembros de la parroquia con quienes se trabajo por cerca de ocho horas en el diagnostico, se utilizo Paca, se formaron cuatro grupos de trabajo, después de trabajo de 20 minutos cada grupo al fin de darle mayor rigurosidad al diagnostico se realizo entrevistas al señor prefecto, la entrevista estuvo direccionada a obtener información sobre la asignación de recursos y obras realizadas en la parroquia.

Se realizo grupos focales con jóvenes cuya edad fluctúa entre 15 y 25 años. La tertulia radico en la visión que tienen los jóvenes sobre el desarrollo económico de la parroquia. A fin de tener mayor consistencia en la decisión de los talleres sobre la prioridad a determinados proyectos se realizaron encuestas mediante muestreo aleatorio simple a las familias del casco parroquial para determinar el nivel de empleo, el ingreso, el consumo, grado de educación y miembros de la familia que han emigrado.

ENCUESTAS

Para realizar la encuesta se tomo en cuenta las 296 viviendas. Se hizo censo con la participación de los estudiantes de los sextos cursos de la parroquia. El apoyo de los estudiantes da alta calidad a la información porque tienen un conocimiento real de las respuestas, la encuesta contiene las siguientes componentes: 1) Lineamientos generales 2) Características de la producción agrícola y ganadera 3) Sistema de comercialización 4) Características del turismo 5) Problemas sociales .

Una vez que se tuvo la información se genero una base de datos en el paquete estadístico spss.

ENTREVISTAS

Para cerrar el circuito cruzado de información sobre los problemas económicos, sociales y ambientales de la parroquia. Se realizaron entrevistas al sacerdote, rector del colegio, director de las escuelas, representante de los clubes deportivos. También se realizaron grupos focales con 10 niños(as), 10 jóvenes estudiantes de ambos sexos, un grupo de mujeres, un grupo de 10 personas de la tercera edad, para conocer el pensamiento sobre algunos tópicos de la parroquia, en lo que tiene relación con el mejoramiento de las condiciones de vida y las perspectivas que tiene la parroquia dentro del crecimiento económico.

Toda la información se sistematizó y se analizó lo que permitió tener una visión bastante profunda sobre los ejes de la investigación económica, social y ambiental. El diagnóstico sirve en alto grado para: 1) Identificar las principales líneas de trabajo a nivel comunal. 2) Priorizar los requerimientos de la comunidad y 3) Tener una visión de las potencialidades organizativas de la parroquia La Paz.

En términos generales la metodología que se utilizó en la parroquia, teniendo la participación activa de los involucrados es decir de las familias, el municipio y algunas organizaciones que tuvieron una participación dinámica en los talleres y en reuniones en donde se determinó y priorizó las acciones para implementar el proyecto de producción agrícola.

Una vez que se tenía la mayor parte de la información primaria y secundaria se elaboran cuadros, más el soporte teórico básicamente relacionado al desarrollo.

Los datos recolectados y generados a través de las técnicas anteriormente explicadas, son procesados para realizar los análisis que permitan formular la propuesta de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia, sus lineamientos y objetivos estratégicos; escenarios tendenciales y deseados.

3.1.6. Análisis FODA, cruce DOFA, lineamientos y objetivos estratégicos.

Los resultados del taller participativo se convierten en un diagnóstico FODA, sin embargo la identificación de problemas y potencialidades se realiza de forma general sin determinar si son de origen interno o externo. El registro que se realiza en cada mesa, permite una sistematización preliminar de los datos para efectuar el desglose por cada uno de los sistemas, donde se clasificó a los problemas internos como debilidades y a los problemas de

origen externo, como amenazas. Asimismo, se clasificó a las potencialidades internas como fortalezas y a las de carácter externo, como oportunidades.

DIAGNOSTICO DE LA PARROQUIA IDENTIFICADOS EN EL TALLER PARTICIPATIVO.

TABLA N°1. PROBLEMAS, POTENCIALIDADES Y ACCIONES IDENTIFICADAS EN EL TALLER PARTICIPATIVO PARROQUIAL.

PROBLEMAS	POTENCIALIDADES	ACCIONES
SALUD		
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal médico permanente. • Infraestructura no es suficiente en el centro de salud necesita remodelación y ampliación. • Ausencia de ambulancia. • La atención médica es en días laborables y únicamente durante el día. • Faltan campañas de capacitación en materia de salud entre la población. • Escasas brigadas médicas a comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe Centro de Salud (atención primaria). • Atenciones: medicina general, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, ginecología, salud escolar y brigadas comunitarias. • Programas de vacunación y desparasitación. • Gratuidad en la atención médica. • Personal de salud capacitado. • Personal: médico rural, odontólogo y enfermera a contrato, auxiliar de enfermería (nombramiento). 	<ul style="list-style-type: none"> • Dotación de personal médico permanente • Ampliación de infraestructura incluido un laboratorio básico de salud. • Dotación de una ambulancia para la parroquia. • Atención permanente (24horas, 7 días). • Implementar campañas de educación para la salud. • Dotar de vehículo para visitas a comunidades.
EDUCACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura en instituciones educativas no es suficiente • Falta de capacitación a docentes y padres de familia • Migración de estudiantes de las comunidades a la cabecera parroquial y San Gabriel. • Poco acompañamiento de padres de familia a la educación de sus hijos 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de educación inicial, básica y bachillerato. • Infocentro en la parroquia. • Centros de desarrollo Infantil. • Políticas y programas de educación. • Visitas médicas en instituciones educativas. • Gratuidad en la educación. • Profesores capacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la infraestructura, dotación y mantenimiento adecuado. • Implementar escuela para padres, estudiantes y maestros. • A nivel del colegio, capacitar al docente, estudiantes y padres y madres de familia en motivación para la participación estudiantil y planificación para el seguimiento y monitoreo entre profesorado y

<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de biblioteca. • No hay espacios adecuados para actividades extra académicas (pintura, literatura, música) ni monitores especializados. • No existen profesores especiales de planta (computación, educación física, inglés, etc.) • Faltan centros infantiles en las comunidades. 		<p>padres y madres de familia de los y las estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar de bibliotecas virtuales • Profesorado del lugar y con nombramiento. • Dotación de personal médico para las unidades educativas (psicólogo (a) y medico (a) y profesores especiales. • Implementar centros de desarrollo infantil en las comunidades con mayor población infantil.
SOCIAL		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deterioro de valores sociales en general. ▪ No existe presencia del SECAP para formación profesional. ▪ Inexistentes espacios de recreación familiar. ▪ Alto índice de consumo de alcohol y tabaco. ▪ Violencia intrafamiliar. ▪ Jóvenes migran a trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad organizativa presencia de grupos de adultos mayores, comunidades, Juntas administradoras de agua de consumo y de riego, asociación de agricultores, Club de Jóvenes. • Presencia de comunidades y barrios 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un programa de organización y participación ciudadana. • Promocionar la creación de cajas de ahorros. • Cursos vacacionales sobre autoestima, liderazgo, en función a las necesidades identificadas entre jóvenes. • Capacitar a las mujeres en derechos adquiridos para erradicar la violencia. • Talleres alternativos de danza y deportes en general.
MUJERES		
<ul style="list-style-type: none"> • Falta conocimiento por parte de las mujeres sobre sus derechos y obligaciones. • Faltan capacitaciones con enfoque de género. • Faltan espacios de formación microempresarial para mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de mujeres productoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa para el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres, capacitaciones según necesidades de género y con enfoque de género. Apoyo a través de capital semilla y asesoría.
ADULTOS MAYORES		
<ul style="list-style-type: none"> • No existe respeto por los adultos mayores, no se valora su conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los adultos mayores organizados a través del club de hipertensos y diabéticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de encuentro y dialogo de saberes, encuentros entre abuelos y nietos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Implementar granjas para adultos mayores
SEGURIDAD CIUDADANA		
<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación de la UPC no es adecuada debe estar en el centro urbano. • Personal policial no es suficiente • Existencia de cuatrero, robos a casas en las comunidades y centro urbano, asaltos en la calle y robos de celulares. • Se detectan graves problemas de comunicación con la UPC de La Gruta (no tienen señal de celular). • Los vehículos policiales están en mal estado, es necesario renovar parque móvil. Es patrullaje es escaso en las comunidades. • Faltan tomas de agua para mangueras para hidrantes en la cabecera parroquial • Hay necesidad de mejorar el servicio de bomberos actualmente existente. • Carencia de plan de seguridad ciudadana. • Existencia de violencia intrafamiliar y alcoholismo. • Falta de espacios de socialización e información de los derechos ciudadanos con procedimientos. • El vehículo policial está en mal estado, es necesario renovar parque móvil. Es patrullaje es escaso en las comunidades. • Se carece de plan de emergencia para desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe dos UPC, una dedicada al tráfico. • Buena convivencia y honradez entre los vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construir la UPC en el centro poblado con equipamiento, vehículo y personal policial suficiente. • Mayor control por parte de autoridades y personal de UPC. • Gestionar señal para celulares en la Gruta. • Dotar de radios de comunicación. • Proveer de hidrantes a la parroquia • Conformar el comité de seguridad parroquial con brigadas y capacitación a ciudadanos. • Mayor control policial que incluya rondas nocturnas • Implementar un plan de emergencia parroquial.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
<ul style="list-style-type: none"> • No se ha implementado el sistema de participación ciudadana en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de espacios de participación. • Ciudadanos con deseo de 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el sistema de participación ciudadana

<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del rol de la ciudadanía en nuestra sociedad. • Falta capacitación en los líderes sociales y nuevos liderazgos. Carencia de nuevos líderes. • No se conoce como funciona el mecanismo de la silla vacía. • Procesos de participación no institucionalizados • No existen veedurías ciudadanas. 	<p>aportar al desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Presupuesto Participativo • Existe Consejo de Planificación Parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en mecanismos de participación por parte de un especialista en la materia. • Capacitar a líderes comunitarios y sociales
CULTURA		
<ul style="list-style-type: none"> • No hay un centro cultural donde realizar las actividades. • No hay transferencia de conocimientos ancestrales hacia la población más joven. • No se promociona las actividades parroquiales de cultura • No hay apoyo a las iniciativas populares culturales. • La cultura no es considerada como prioritaria en el ámbito presupuestario. • No hay una adecuada valoración de la cultura por parte de autoridades locales y ciudadanía. • Hay desconocimiento por parte de la población local de sus riquezas culturales. No hay información. • No hay rescate de la memoria e historia local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un patrimonio cultural rico tanto tangible como intangible Existen iglesias antiguas en La Paz y comunidades, Casa Hacienda Pisano, piedras con jeroglíficos, páramos y otras riquezas naturales, Aguas terma • Existencia de grupos de danza y música. • Artesanía en elaboración de instrumentos musicales. • Fiestas Religiosas Gruta de la Paz 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un Centro cultural en la parroquia. • Rehabilitar juegos tradicionales a través de actividades intergeneracionales para la trasmisión del conocimiento y técnica. • Dotar de financiamiento para la cultura. • Documentar la historia de la parroquia • Conformar grupos de danza y música.

Fuente: Taller de Diagnóstico
Elaboración: Ana Olalla/ Pamela Reyes

TABLA N°2. FODA DE LA PARROQUIA POR SECTORES.

EDUCACIÓN

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Presencia de educación inicial, básica y bachillerato	La infraestructura en instituciones educativas no es suficiente
Infocentro en la parroquia	Falta de capacitación a docentes y padres de familia
Centros de desarrollo Infantil	Migración de estudiantes de las comunidades a la cabecera parroquial y San Gabriel.
Políticas y programas de educación	Poco acompañamiento de padres de familia a la educación de sus hijos
Visitas médicas en instituciones educativas.	Carencia de biblioteca.
Gratuidad en la educación	No hay espacios adecuados para actividades extra académicas (pintura, literatura, música) ni monitores especializados.
Profesores capacitados	No existen profesores especiales de planta (computación, educación física, inglés, etc.)
	Faltan centros infantiles en las comunidades.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ministerio de Educación.	Bajos recursos económicos de las familias y escaso nivel cultural.
Políticas y Programas Nacionales de Educación	No hay cultura de estudio y no está incentivada desde las familias en los sectores rurales.
Secretaria Técnica de capacitación y formación profesional.	Cambio de políticas de Estado.
Apoyo de Ong's.	Clientelismo.

SALUD

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existe Subcentro de Salud (atención primaria).	Falta de personal médico permanente
Atenciones: medicina general, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, ginecología, salud escolar y brigadas comunitarias.	Infraestructura no es suficiente en el centro de salud necesita remodelación y ampliación.
Programas de vacunación y desparasitación.	Ausencia de ambulancia.
Gratuidad en la atención médica.	La atención médica es en días laborables y únicamente durante el día.
Personal de salud capacitado.	Faltan campañas de capacitación en materia de salud entre la población.
Personal: médico rural, odontólogo y enfermera a contrato, auxiliar de enfermería (nombramiento).	Escasas brigadas médicas a comunidades.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ministerio de Salud Pública.	Bajos recursos económicos de las familias.
Políticas y Programas de Salud Pública.	Servicios Básicos en pésimas condiciones
Consejo Cantonal de Salud.	Enfermedades por medio de virus.
Ley Orgánica de Salud.	Uso de fungicidas sin control.
Programas de la Vicepresidencia de la República para personas con discapacidades.	Marketing de consumo de alimentos no nutritivos.
Estrategia Nacional para la Erradicación Acelerada de la Malnutrición Infantil.	
Aplicación de avances médicos desarrollados	
Programas nacionales de agua potable, alcantarillado y desechos sólidos.	

SOCIAL

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Capacidad organizativa presencia de grupos de adultos mayores, comunidades, Juntas administradoras de agua de consumo y de riego, asociación de agricultores, Club de Jóvenes.	Deterioro de valores sociales en general.
Presencia de comunidades y barrios	No existe presencia del SECAP para formación profesional.
Los adultos mayores organizados a través del club de hipertensos y diabéticos	Inexistentes espacios de recreación familiar.
Organizaciones de mujeres productoras	Alto índice de consumo de alcohol y tabaco.
	Violencia intrafamiliar.
	Jóvenes migran a trabajar.
	Falta conocimiento por parte de las mujeres sobre sus derechos y obligaciones.
	Faltan capacitaciones con enfoque de género.
	Faltan espacios de formación microempresarial para mujeres.
	No existe respeto por los adultos mayores, no se valora su conocimiento.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ministerio de la Coordinación de desarrollo social.	Incidencia de malos hábitos en jóvenes que migran a otras ciudades.
Agenda Social.	La población en general no denuncia el maltrato intrafamiliar.
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).	Desestructuración social y familiar.
Políticas y Programas de desarrollo Social.	Violencia Social

El Plan Nacional de Erradicación de Violencia de Género Estrategia Nacional para la Erradicación Acelerada de la Malnutrición Infantil.	Programas en medios de comunicación que inducen al consumo de alcohol y tabaco.
Agenda de Políticas de Igualdad de Género	Financiamiento para los centros de educación inicial no es suficiente.
Campaña “Reacciona Ecuador, El Machismo es Violencia”	Bajos recursos económicos de las familias y escaso nivel cultural. No hay cultura de estudio y no está incentivada desde las familias.
Concejo Nacional de la Niñez y Adolescencia.	
Programas de la Vicepresidencia de la República para personas con discapacidades.	
Ministerio del Deporte	

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de espacios de participación.	No existe el sistema de participación ciudadana
Ciudadanos con deseo de aportar al desarrollo.	Desconocimiento del rol de la ciudadanía en nuestra sociedad.
Proceso de Presupuesto Participativo	Falta capacitación en los líderes sociales y nuevos liderazgos. Carencia de nuevos líderes.
Existe Consejo de Planificación Parroquial.	No se conoce como funciona el mecanismo de la silla vacía.
	Procesos de participación no institucionalizados
	No existen veedurías ciudadanas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Constitución de la República del Ecuador.	Desmotivación generalizada de la ciudadanía para la participación.
Ley de Participación Ciudadana.	Instituciones genera una tendencia de parálisis en la participación de la ciudadanía.
COOTAD.	
Código de Planificación y Finanzas Públicas.	
Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control social.	

SEGURIDAD CIUDADANA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existe dos UPC, una dedicada al tráfico.	La ubicación de la UPC no es adecuada debe estar en el centro urbano.
Buena convivencia y honradez entre los vecinos.	Personal policial no es suficiente
	Existencia de cuatreroismo, robos a casas en las comunidades y centro urbano, asaltos en la calle y robos de celulares.
	Se detectan graves problemas de comunicación con la UPC de La Gruta (no tienen señal de celular).
	Los vehículos policiales están en mal estado, es necesario renovar parque móvil. Es patrullaje es escaso en las comunidades.
	Faltan tomas de agua para mangueras para hidrantes en la cabecera parroquial
	Hay necesidad de mejorar el servicio de bomberos actualmente existente.
	Carencia de plan de seguridad ciudadana.
	Existencia de violencia intrafamiliar y alcoholismo.
	Falta de espacios de socialización e información de los derechos ciudadanos con procedimientos.
	El vehículo policial está en mal estado, es necesario renovar parque móvil. Es patrullaje es escaso en las comunidades.
	Se carece de plan de emergencia para desastres naturales
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ministerio del Interior.	Se incrementan los índices de delincuencia e inseguridad ciudadana.
Policía Nacional.	Falta de fuentes de trabajo inciden al robo.
Plan de Seguridad Ciudadana del Ecuador.	Falta de cultura organizacional en seguridad ciudadana.
Consejo de Seguridad.	Presencia de Colombianos Refugiados.
Cruz Roja.	Falta de cultura organizacional en seguridad ciudadana.
Defensa Civil.	Presencia de Colombianos Refugiados.
Proyecto de Ley Código Orgánico de Entidades de Seguridad Ciudadana.	

CULTURA

FORTALEZAS		DEBILIDADES
Existencia de un patrimonio cultural rico tanto tangible como intangible Existen iglesias antiguas en La Paz y comunidades, Casa Hacienda Pisano, piedras con jeroglíficos, páramos y otras riquezas naturales, Aguas terma		No hay un centro cultural donde realizar las actividades.
Existencia de grupos de danza y música.		No hay transferencia de conocimientos ancestrales hacia la población más joven.
Artesanía en elaboración de instrumentos musicales.		No se promueve las actividades parroquiales de cultura
Fiestas Religiosas		No hay apoyo a las iniciativas populares culturales.
Gruta de la Paz		La cultura no es considerada como prioritaria en el ámbito presupuestario.
		No hay una adecuada valoración de la cultura por parte de autoridades locales y ciudadanía.
		Hay desconocimiento por parte de la población local de sus riquezas culturales. No hay información.
		No hay rescate de la memoria e historia local.
OPORTUNIDADES		AMENAZAS
Ministerio de Cultura.		Poca organización en el ámbito cultural.
Ministerio Coordinador de Patrimonio.		Pérdida de tradiciones.
Agenda Cultural.		Influencia de actividades modernas han hecho que se pierdan las tradiciones culturales propias.
Agenda sectorial de Patrimonio.		
Proyecto Ley de Cultura.		
Ley Orgánica de las culturas.		

Fuente: Taller de Diagnóstico
Elaboración: Ana Olalla/ Pamela Reyes.

TABLAN °3: FODA DEL COMPONENTE ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA LA PAZ

FORTALEZAS

- Producción de maíz, trigo, papa, pera, limón, babaco
- Existe un proyecto a largo plazo de la construcción del canal de riego (Huaquer, Rumichaca, El Kiosko, Cucher, Calera, Capulí y el Colorado).
- Canal de riego que pasa por Cuesaquita, Santa Clara y La Paz

DEBILIDADES

- Falta de reservorios (el Kiosko, Cuesaquita, Santa Clara), falta de un canal de riego en Rumichaca, El Kiosko, Cucher, Calera, Capulí y Tuquer.
- Falta de asociatividad.
- Problemas de erosión en el Colorado.
- Falta de tecnificación de riego.
- Inexistencia de centros de acopio-silos.
- La vía de acceso a Gruta La Paz en mal estado.

OPORTUNIDADES

- Proyecto sobre la producción de trigo, cebada y cebolla.
- Existe un tractor ruteador en San Gabriel.
- Proyecto mejora en el sector turístico.
- Industrialización de lácteos.
- Florícola generadora de fuentes de trabajo

AMENAZAS

- Bajo precio en la venta de productos agrícolas
- Excesivo número de intermediarios
- Sobreproducción por falta de un mapeo de producción agrícola a nivel nacional.
- La producción de trigo y cebada no tiene apoyo gubernamental.
- Contrabando de productos agrícolas en la frontera.
- Falta de seguro agrícola (el actual es inaccesible)
- Falta de interés de participación por inexistencia de seguimiento e incumplimiento de objetivos de proyectos.
- Falta de semillas certificadas.
- Falta de asesoramiento técnico permanente.
- Falta de un laboratorio de análisis de suelos.
- Precios de insumos agrícolas elevados, no hay control fitosanitario
- Robo de ganado, inseguridad
- Falta de acceso a créditos.
- Inexistencia de mecanización agrícola e insumos.
- Créditos 5-5-5 no es rentable (compra de tractor 12.500 de interés)
- Infraestructura turística de la Gruta de la Paz, pertenece la Curia Diocesana
- Grupo de tejedoras de lana, explotadas por otavaleños.
- Competencias de turismo aún no descentralizadas en el cantón Montúfar, inexistencia de recursos económicos para turismo.
- ITUR no está en funcionamiento
- Precios impuestos por piqueros (comerciantes de leche) Migración de colombianos inside en mano de barata para florícolas, provocan problemas sociales

TABLA Nº4. MEMORIA DIAGNÓSTICO CANTONAL MONTÚFAR.

ELEMENTOS FODA	CONDICIONES
FORTALEZAS	Internas
OPORTUNIDADES	Externas
DEBILIDADES	Internas
AMENAZAS	Externas

SISTEMA	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> ECONÓMICO PRODUCTIVO 	<ul style="list-style-type: none"> Insuficiente combustible. 		<ul style="list-style-type: none"> Mayor control aduanero para evitar fuga de combustible.
	<ul style="list-style-type: none"> Monocultivo de papa, arveja, zanahoria, haba/erosión suelos. 	<ul style="list-style-type: none"> Rotación de cultivos papa-pasto/arveja/maíz. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar diversificación de cultivos,
	<ul style="list-style-type: none"> Contrabando de papa, arveja, zanahoria, haba. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones presentes: USAID, CARE, FEPP 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar estrategias comerciales para venta de productos.
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de asociatividad y fortalecimiento de organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de molinos, lácteos, agro artesanales, Profuturo (San Francisco), USAID, CARE, FEPP. 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar las organizaciones. Fortalecimiento de asociaciones a través del GPC. , motivación, sensibilización, buenas prácticas niños y jóvenes.
	<ul style="list-style-type: none"> Semillas de mala calidad, falta de semillas certificadas (INIAP). 	<ul style="list-style-type: none"> INIAP expende semillas. 	<ul style="list-style-type: none"> INIAP semillas mejoras de calidad.

			<ul style="list-style-type: none"> • Producción de semillas por asociaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación, asistencia técnica especializada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación del MAGAP, ERAS (papa, chocho) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnificación de actividades agrícolas, implementación de terrazas, mejor zonificación de actividades agrícolas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de políticas que generen programas de mayor impacto 		<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento técnico (roturar y subsolar)
	<ul style="list-style-type: none"> • Plagas y enfermedades, resistencia a Erwinia, Rizotonia. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Exceso uso de químicos, falta de estudios, análisis de suelos – laboratorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones casa comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar abonos orgánicos.
		<ul style="list-style-type: none"> • Almacén agrícola de GPC 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear asociaciones de productores de abonos orgánicos.
			<ul style="list-style-type: none"> • Implementar programas de capacitación, motivar participación de la población local.
			<ul style="list-style-type: none"> • Aplicabilidad de la ley contra químicos cello rojo.
			<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento técnico – política
			<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de gobierno. suelos y estudios,
		<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización daños al ambiente y consumidor (uso productos químicos) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Insumos agropecuarios caros 	<ul style="list-style-type: none"> • Alpina proporciona insumos agropecuarios a precios más bajos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad a subsidios /acceso a maquinaria para 	

			pequeños agricultores.
	<ul style="list-style-type: none"> No hay control de precios de productos agrícolas, lácteos. 	<ul style="list-style-type: none"> Centro de acopio de leche San Francisco (antes eran productores queso). 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con industrias, normativas de precios (piso, techo).
	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de piqueros (intermediarios de leche). 		<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado.
			<ul style="list-style-type: none"> Centro de acopio por parroquia rural.
			<ul style="list-style-type: none"> Emisión de políticas de control de precios.
	<ul style="list-style-type: none"> Venta de producto a intermediarios (Ibarra, Quito). 	<ul style="list-style-type: none"> Mercado mayorista. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de producción, comercialización de la uvilla. USAID.
			<ul style="list-style-type: none"> Implementación de ferias solidarias.
	<ul style="list-style-type: none"> Encarecimiento créditos BNF. 	<ul style="list-style-type: none"> Caja de ahorro y Crédito (La Paz, Monte Verde, San Francisco), BNF (San Gabriel), Cooperativa Pablo Muñoz, Tulcán, y San Gabriel, CODES 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de cumplimiento de procesos en la prestación de créditos, mejoramiento de la atención al cliente.
	<ul style="list-style-type: none"> Falta coordinación interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> Voluntad, interés de cambio, competencias de las Instituciones Públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación interinstitucional.
	<ul style="list-style-type: none"> Inequidad en la distribución de agua, falta de sistemas de riego y tecnificación. La Esperanza no dispone de agua, San Francisco tiene fuentes de agua mas no agua para riego Chiles Alto. 	<ul style="list-style-type: none"> Canales de riego Montúfar/Acequia Pastora Alomía, reservorios Tesalia, Chután Bajo, la Delicia. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de las fuentes de agua, tecnificación de riego.

	<ul style="list-style-type: none"> • Robo de ganado en todo el cantón, débil presencia policial. 	<ul style="list-style-type: none"> • GPC competencia construcción de sistemas de riego/seguros agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redistribución de las concesiones de agua, implementar mayor número de reservorios y tecnificación de riego. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de alarmas comunitarias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar e incorporar sistemas de rastreo de ganado. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de centro de comercialización regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria Alpina, Capulí, San Luis (La Floralp), Gonzales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de tanques fríos comunitarios. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Camal 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Feria de ganado. 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planificación e información de cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de cultivos papa, cebolla, arveja, maíz, fréjol, zanahoria, tomate de árbol, pastos 	<ul style="list-style-type: none"> • Canchaguano, Capulí, La Paz, Cucher se presta para el ingreso maquinaria (arveja, fréjol)
			<ul style="list-style-type: none"> • El pequeño productor tiene ganado criollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio posee servicio de inseminación artificial.

			<ul style="list-style-type: none"> Industrialización de los productos.
	<ul style="list-style-type: none"> Falta de inventario de atractivos turísticos. Falta de promoción de sitios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del proyecto de inventario turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el proyecto de corredor turístico por todas las parroquias, ceja de montaña, bosques, ríos rural.
	<ul style="list-style-type: none"> Terreno de cascada es privado. 	<ul style="list-style-type: none"> Potencialidades turísticas: Cascada de Paluz, Laguna El Salado 	
	<ul style="list-style-type: none"> Propiedades de 1000m. no poseen escrituras (Ordenanza Municipal) MIDUVI + 1600m. entrega. 		
	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento, avance de frontera agrícola especialmente para producción de pastos, no existen ordenanzas municipales que protejan los bosques. 	<ul style="list-style-type: none"> Bosques de los arrayanes. 	<ul style="list-style-type: none"> Reforestación masiva, especialmente en la Paz, emisión de Ordenanza Municipal.
	<ul style="list-style-type: none"> No hay mantenimiento en la infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none">
	<ul style="list-style-type: none"> Mal estado en las vías a los sitios de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación proyecto de ampliación de Panamericana a 4 carriles. 	<ul style="list-style-type: none">
	<ul style="list-style-type: none"> Gruta de la paz es de la curia- no involucra jóvenes, ni grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gruta de la Paz 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar vías de acceso, comunidades integradas en el manejo, alianza comunidad y curia, explotación de otros atractivos.

- **CRUCE DOFA**

En esta etapa del procedimiento, la utilización de los elementos jerarquizados nos permite realizar el Cruce DOFA, donde las debilidades identificadas para cada uno de los territorios se proyectan superarlas con las oportunidades de carácter exógeno que no deben disiparse. Así mismo, las amenazas latentes pueden neutralizarse con las fortalezas identificadas en cada uno de los sistemas analizados. Este cruce nos ha proporcionado generar las estrategias por cada tema.

Seguidamente, presentamos los resultados del Cruce DOFA y las Estrategias Temáticas por sistemas.

a) Sistema Económico Productivo

TABLA N°5. CRUCE DOFA Y ESTRATEGIAS TEMÁTICAS, SISTEMA ECONOMICO PRODUCTIVO.

DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ECONÓMICO PRODUCTIVO	Proyecto sobre la producción de trigo, cebada y cebolla Proyecto mejoramiento Turístico	Falta de asesoramiento técnico permanente. Sobreproducción por falta de un mapeo de producción agrícola a nivel nacional.
	Industria de lácteos	Excesivo número de intermediarios. Falta de acceso a créditos.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS TEMÁTICAS	
Problemas de erosión del Colorado	Recuperación de las áreas erosionadas, con roturación de suelos e implementación de materia orgánica, manejo y conservación	
Problemas de asociatividad	Fomentar la asociatividad para la diversidad productiva agropecuaria en el territorio donde se puede cultivar fréjol y cebolla en la partes bajas y el desarrollo	
Falta de tecnificación de riego	Implementación de sistema de riego de acuerdo a requerimientos productivos agropecuarios.	
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS TEMÁTICAS
Producción de maíz, trigo, papa, pera, limón, babaco.		Organizar la producción agrícola para evitar la sobreproducción y aprovechar la diversidad agrícola.
Existe un proyecto a largo plazo de la construcción del canal de riego (Huaquer, Rumichaca, El Kiosko, Cucher, Calera, Capulí y el Colorado). Canal de riego que pasa por Cuesaquita, Santa Clara y La Paz		Mantenimiento de las fuentes de agua, tecnificación de riego y redistribución de las concesiones de agua
Asociación Red Productiva del Carchi PRODUCAMPO, Asociación de Agricultores el Labrador, Juntas de regantes		Aprovechar las asociaciones existentes para utilizar nuevos mecanismos de comercialización, para el acceso a préstamo y el fortalecimiento organizacional.
En Tuquer hay producción de papas orgánicas.		Fortalecimiento de cadenas productivas, eficiencia de flujos comerciales e incorporación de valor agregado.

b) Sistema Social Cultural

TABLA N° 6. CRUCE DOFA Y ESTRATEGIAS TEMÁTICAS, SISTEMA SOCIALCULTURAL.

DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
SOCIAL CULTURAL	Ministerio de Salud Pública.	Bajos recursos económicos de las familias.
	Ministerio de Educación.	Bajos recursos económicos de las familias y escaso nivel cultural.
	Ministerio de la Coordinación de desarrollo social.	Violencia Social.
	Ley de Participación Ciudadana.	Desmotivación generalizada de la ciudadanía para la participación.
	Ministerio del Interior.	Falta de cultura organizacional en seguridad ciudadana.
	Ministerio de Cultura.	Poca organización en el ámbito cultural.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS TEMÁTICAS	
Falta de personal médico permanente.	Fortalecer el sistema socio organizativo permitiendo el acceso de la población a servicios de salud y nutrición, promoviendo el desarrollo humano.	
La infraestructura en instituciones educativas no es suficiente.	Dotación de infraestructura educativa e implementación de Escuelas de Formación en producción, administración, gestión, desarrollo social, derechos, dirigida a organizaciones sociales.	
Violencia intrafamiliar.	Garantizar la práctica de valores, educación y fomento a la protección y seguridad ciudadana.	
No existe el sistema de participación ciudadana.	Implementación de instrumentos legales de participación ciudadana y de planificación.	
Carencia de plan de seguridad ciudadana.	Garantizar el acceso de la población a los servicios del Centro de Protección con seguridad comunitaria.	
No hay un centro cultural donde realizar las actividades.	Rescate de la memoria e historia ancestral local a través de investigación, registro y publicación.	
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS TEMÁTICAS
Existe Subcentro de Salud (atención primaria).		Garantizar el acceso de la población a servicios básicos de calidad y salud.
Presencia de educación inicial, básica y bachillerato.		Impulso y fortalecimiento de la enseñanza en los centros educativos que garantice el emprendimiento y la capacitación de la población.
Presencia de comunidades y barrios.		Implementar un sistema de seguridad comunitaria.
Existencia de espacios de participación.		Fortalecer la identidad, interculturalidad, y participación ciudadana .
Existe dos UPCs, una dedicada al tráfico.		Promoción y fomento de la inclusión económica y social mediante la generación de oportunidades de educación y capacitación que superen situaciones de alcoholismo, drogadicción y delincuencia.
Existencia de un patrimonio cultural rico tanto tangible como intangible.		Fortalecimiento de la identidad intercultural y del patrimonio cultural recuperando tradiciones ancestrales .

TABLA N° 7. CRUCE DOFA Y ESTRATEGIAS TEMÁTICAS, SISTEMA POLITICO INSTITUCIONAL.

DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICO INSTITUCIONAL	Procesos participativos.	Los cambios de autoridades generan freno en los procesos (nuevas visiones) no existen políticas de estado.
	Planificación PDOT simultanea y articulada entre gobiernos parroquiales y gobierno municipal.	Existe percepción negativa e inseguridad de la aplicación de planificación.
		No existe articulación efectiva con los GAD'S de parte del gobierno central, no son proyectos sostenibles si no asistenciales.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS TEMÁTICAS	
Buena gestión para conseguir recur extrapresupuestarios.	Fortalecimiento del sistema de gestión, articulación y coordinación interinstitucional.	
Las relaciones de trabajo entre el presidente y los vocales son buenas.	Concertación entre los diversos niveles de gobierno, la sociedad civil y el sector privado.	
Convenios de cooperación con otros organismos.	Fomentar gestión, la modernización y la transparencia de la gestión pública.	
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS TEMÁTICAS
Conocimiento y aplicación del COOTAD no es suficiente; el Código de Planificación y Finanzas lo desconocen en el GAD.		Formación y capacitación a servidores públicos el ejercicio de sus competencias y fortalecimiento de consejos de planificación y consejos de Participación ciudadana.
No cuentan con equipo técnico para la gestión pública, administrativa y financiera.		Gestión pública para la implementación de Personal técnico capacitado.
Poca participación de los vocales del Gobierno Parroquial en la gestión y aprobación de programas y proyectos.		Fortalecimiento de las capacidades de los actores sociales, institucionales e individuales.

d) Sistema Asentamientos Humanos

**TABLA N°8. CRUCE DOFA Y ESTRATEGIAS TEMÁTICAS, SISTEMA
ASENTAMIENTOS HUMANOS.**

DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ASENTAMIENTOS HUMANOS	Red vial.	Contrabando de gas.
		Contrabando de gasolina.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS TEMÁTICAS	
Insuficiente agua de consumo.	Implementación de studios para una mejor captación de agua para regular la insuficiencia en el servicio y aprovechamiento vial para el Crecimiento poblacional.	
Tanques de purificación de agua en mal estado.		
Agua clorada.	Implementar infraestructura para el tratamiento de agua potable.	
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS TEMÁTICAS
Plantas de tratamiento de agua potable.		Implementar planes de regulación de consumo y distribución de gas y de regeneración de plantas de tratamiento de aguas potables.
Viviendas en centros poblados tiene acceso a servicios básicos.		Implementación de servicios reguladores de abastecimiento de hidrocarburos y zonificaciones de servicios básicos para implementar los faltantes.
Infraestructura de educación y salud.		Implementar infraestructura de educación y salud.

3.1.6 ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO, PARA LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTÓN MONTUFAR EN FUNCIÓN DEL SISTEMA DE MARCO LÓGICO.

PROPÓSITO DEL MARCO LÓGICO

- Permite un análisis de los objetivos a los que sirve el proyecto, y entre este último y las actividades requeridas.
- Identificar las condicionantes externas que se requieren para obtener el proyecto deseado, y para que, una vez hecho esto, se logre los resultados buscados.
- Identificar las actividades necesarias para contar con el proyecto terminado, estimara los costos correspondientes y las acciones necesarias para que se cubran los costos y las actividades pertinentes.
- Disponer de indicadores de aporte a los objetivos.

ORIGEN DEL MARCO LÓGICO

Se elaboro en respuesta a:

- Carencias en la precisión con que se definían los proyectos que financiaba con objetivos múltiples no vinculados a cada proyecto.
- Fallas en la ejecución de proyectos y ausencia de definición de las variables de contextos que no pueden ser responsabilidad del gerente del proyecto.
- Falta de una imagen sobre como seria el proyecto si tuviese éxito y de base objetiva para que los evaluadores pudieran comparar lo planeado con lo sucedido.

VENTAJAS DEL MARCO LÓGICO

- Su formato facilita lograr acuerdos acerca de objetivos, metas y riesgos del proyecto que comparten el financiador, el prestatario y el ejecutor, ayudando a eliminar ambigüedades.
- Enfoca el trabajo técnico en los aspectos críticos y acorta documentos.
- Brinda información útil para estructurar la unidad ejecutora del proyecto y para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.
- Permite presentar toda esa información en un solo cuadro.

La Matriz del Marco lógico presenta en forma resumida los aspectos del proyecto, posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores.
- Medios de verificación.
- Supuestos

Presentan cuatro filas diferentes en la vida del proyecto:

- **Fin** al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- **Propósito** logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- **Componentes / resultados** completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- **Actividades** requeridas para producir los componentes / resultados.

3.1.6.1 Resumen narrativo de objetivos

A. Fin

El fin de un proyecto es una descripción de la solución a problemas de nivel superior e importancia nacional, sectorial o regional que se han diagnosticado. Representa un objetivo de desarrollo que obedece a un nivel estratégico, es decir ayuda a establecer el contexto en el cual el proyecto encaja y describe el impacto a largo plazo al cual el proyecto se espera a contribuir.

B. Propósito

El propósito describe el efecto directo o resultado esperado al final del periodo de ejecución, es el cambio que fomentara el proyecto. Es una hipótesis sobre lo que debiera ocurrir a consecuencia de producir y utilizar los componentes, el título del proyecto debe surgir directamente de la definición del propósito. La matriz del marco lógico requiere que cada proyecto tenga solamente un propósito, si existe más de un propósito hay equívoco.

El ejecutor puede escoger perseguir el Propósito que percibe con el de mayor importancia o el más fácil de lograr o el menos costoso. Es importante reconocer que el logro del Propósito del proyecto está fuera del control de la gerencia del proyecto.

C. Componentes

Los componentes son las obras, estudios, servicios y capacitación específicos que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto del proyecto que se le asigne. Cada uno de los componentes tiene que ser necesarios para lograr el Propósito y es razonable suponer que si los componentes se producen adecuadamente se logrará el Propósito. La gerencia del proyecto es responsable de la producción de los componentes. En la matriz del marco lógico los Componentes se definen como resultados.

D. Actividades

Las actividades son aquellas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada Componente e implica la utilización de recursos. Es importante elaborar una lista detallada de Actividades debido a que es el punto de partida del plan de ejecución, las cuales deben estar en orden cronológico y agrupado por componente. Sin embargo la matriz no debe incluir todas las actividades, se sugiere presentar separadamente el detalle de acciones con sus tiempos y recursos, que de tal manera que la ejecución se vincula en forma directa con el diseño del proyecto.

3.1.6.2 Lógica vertical de la columna de objetivos

La matriz del marco lógico se construye de forma que se puedan examinar los vínculos causales de abajo hacia arriba entre los niveles de objetivos, a esto se le denomina Lógica Vertical. Si el proyecto esté bien diseñado lo que sigue es válido:

- Las actividades específicas para cada Componente son necesarias para producir el Componente.
- Cada Componente es necesario para lograr el Propósito del proyecto.
- No faltan ninguno de los Componentes necesarios para lograr el Propósito del proyecto.
- Si se logra el Propósito del proyecto, contribuirá al logro del Fin.
- Se indican claramente el Fin, el Propósito, los Componentes y las Actividades.
- El fin es una respuesta al problema más importante en el sector.

Indicadores

Los indicadores presentan información necesaria para determinar el progreso hacia el logro de los objetivos establecidos por el proyecto.

Fin y Propósito

Los indicadores hacen específicos los resultados esperados en tres dimensiones: cantidad, calidad y tiempo.

Aunque hay varios indicadores potenciales de resultados esperados, la matriz del marco lógico debe especificar la cantidad mínima necesaria para concluir que el Propósito se ha logrado, los indicadores deben medir el cambio que puede atribuirse al proyecto, y deben obtenerse a costo razonable, preferiblemente de las fuentes de datos existentes.

Componentes

Son descripciones breves de los estudios, capacitación y obras físicas que suministra el proyecto. La descripción debe especificar cantidad, calidad y tiempo.

Actividades

El presupuesto del proyecto aparece como el indicador de Actividad en la fila correspondiente. El presupuesto se presenta por el conjunto de actividades que generan un Componente.

Evaluación de la columna de los indicadores

Es recomendable revisar la columna de los indicadores, para lo cual deberá verificarse lo siguiente:

- Los indicadores de Propósito no sean un resumen de los Componentes, sino una medida del resultado de tener los componentes en operación.
- Los indicadores de Propósito midan lo que es importante.
- Todos los indicadores estén especificados en términos de cantidad, calidad y tiempo.
- Los indicadores para cada nivel de objetivos sean diferentes a los indicadores de otros niveles.
- El presupuesto sea suficiente para llevar a cabo las Actividades identificadas

Medios de Verificación

La matriz del marco lógico indica donde el ejecutor o el evaluador pueden obtener información acerca de los indicadores. Ello obliga a los planificadores del proyecto a identificar fuentes existentes de información o hacer previsiones para recoger información, quizás como una actividad del proyecto.

Lógica Horizontal⁹

El conjunto Objetivo-Indicadores-Medios de Verificación definen lo que se conoce como Lógica Horizontal en la matriz de marco lógico. Esta puede resumirse en los siguientes puntos:

- Los medios de verificación identificados son los necesarios y suficientes para obtener los datos requeridos para el cálculo de los indicadores.
- Los indicadores definidos permiten hacer un buen seguimiento del proyecto y evaluar adecuadamente el logro de los objetivos

Supuestos

Los supuestos representan un juicio de probabilidad de éxito del proyecto que comparten el equipo de diseño del proyecto, el financiador, el prestatario y el ejecutor, que deben participar en el proceso de diseño del proyecto.

La matriz del marco lógico requiere que el equipo de diseño de proyecto identifique los riesgos en cada etapa: Actividad, Componente, Propósito y Fin. El riesgo se expresa como un supuesto que debe ser cumplido para avanzar al nivel siguiente en la jerarquía de objetivos.

Los supuestos del proyecto tienen una característica importante: los riesgos se definen como que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. El equipo de diseño de proyecto se interroga que podría ir mal a cada nivel.

La columna de supuestos juega un papel importante tanto en la planificación como en la ejecución, en la etapa de planificación sirve para identificar riesgos que pueden evitarse incorporando Componentes adicionales en el proyecto mismo. Los supuestos son importantes

9 Boletín No. 15 del ILPES. Metodología del marco lógico. Octubre, 2008

también durante la ejecución. Indica los factores que la gerencia del proyecto debe anticipar, tratar de influir o encarar con adecuados planes de emergencia.

CUADRO N°.55

ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	METAS
FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

TABLA N°.9

MATRIZ DE MARCO LOGICO DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO, PARA LA PARROQUIA “LA PAZ”, CANTÓN MONTUFAR

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<u>FIN</u>			
Mejorar las Condiciones de Vida de la Parroquia “La Paz”	A partir del tercer año de ejecución de la Propuesta de emprendimiento, en el Cantón Montufar mejorará sus condiciones de vida en un 30%	PIB, Estadísticas INEC, Datos SIISE, Censo INEC	El Gobierno Nacional en conjunto con la SENPLADES estructurará un Plan de Desarrollo Regional
<u>PROPÓSITO</u>			
Crecimiento económico incrementado	El 20% de las familias de la Parroquia “La Paz” incrementan sus ingresos mensuales promedio a partir del tercer año de ejecución de la Propuesta de emprendimiento.	Datos SIISE, Estadística INEC, PIB per cápita	El Gobierno Provincial de Carchi garantizará la ejecución de planes de emprendimiento conjuntamente con la SENPLADES.
<u>COMPONENTES</u>			
1.- Fuentes de empleo incrementadas	A finalizar el segundo año de ejecución de la Propuesta de emprendimiento , el desempleo en la parroquia disminuyó en un 5% en la Parroquia “La Paz”	Estadísticas INEC, Reportes del Ministerio de Trabajo, Datos SIISE	El MAGAP se encargará de capacitar a los agricultores para la optimización de su trabajo
2.- Planificación de la economía a futuro	A partir del año 2009, el 30% de las familias de la Parroquia “La Paz” planifican su futuro económico	Porcentajes de pobreza reflejados en el SIISE, estadísticas del INEC	El Gobierno Nacional establecerá políticas que aseguren los ahorros de los pequeños y medianos agricultores
3.- Mejorada capacitación en emprendimientos	Al finalizar el primer año de ejecución de la Propuesta de emprendimiento en la Parroquia “La Paz”, la población incrementó sus emprendimientos en un 5%	PIB per cápita, Reportes de las Cámaras de Comercio, Estadísticas del Ministerio de Agricultura	El Municipio conjuntamente con el Gobierno Provincial del Carchi capacitarán e impulsarán proyectos mediante la firma de convenios

4.- Oportunidades económicas mejoradas	Desde el 2012 las familias de la Parroquia "La Paz" aumentarán sus oportunidades económicas en un 30%	Estadísticas del Banco Central, Datos Censales del INEC	El BNF otorgará créditos a los pequeños agricultores para el trabajo de sus tierras
<u>ACTIVIDADES</u>	<u>PRESUPUESTO</u>		
1.1.- Realizar convenios con sector agroindustrial para la instauración de microempresas.	1.1.- (\$ 5.065,00)	Proformas, facturas, informe presupuestario, informes técnicos y proyectos	Desembolso oportuno de los fondos por parte del Estado y de ONG' s para la creación de microempresas
1.2.- Generar microempresas agrícolas.	1.2.- (\$ 948,00)		
1.3.- Formular proyectos de emprendimientos comunitarios.	1.3.- (\$ 4.039,00)		
2.1.- Capacitar a la comunidad sobre temas de administración financiera.	2.1.- (\$ 980,00)		
2.2.- Motivar el ahorro en la Parroquia "La Paz"	2.2.- (\$ 790,00)		
3.1.- Demostrar la importancia del desarrollo de emprendimientos en las parroquias.	3.1.- (\$ 590,00)		
3.2.- Capacitar sobre los procesos a seguir para mejorar los emprendimientos	3.2.- (\$ 240,00)		

3.3.- Incentivar la creación de microempresas en las parroquias	3.3.- (\$ 530,00)		
4.1.- Crear un banco comunitario	4.1.- (\$ 23.850,00)		
4.2.- Capacitar sobre formas de inversión adecuadas	4.2.- (\$ 550,00)		
4.3.- Incentivar el uso de los recursos económicos en la producción de la parroquia	4.3.- (\$ 4.820,00)		
	TOTAL: (\$ 42.402,00)		

Fuente: Talleres participativos realizados en el año 2012

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

TABLA N°10. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Matriz de Involucrados a ésta matriz se la conoce también como Matriz de las Partes Interesadas o de los Participantes en el desarrollo de un proyecto. La matriz de involucrados viene a ser un cuadro en donde se colocan a todos los participantes o quienes tienen que ver en la problemática analizada y la solución que se esté buscando, detallando sus intereses, problemas, recursos, etc. Esta matriz responde a la pregunta: ¿A quiénes interesa el problema- plan- proyecto?, para desarrollar esta matriz se puede aconsejar desarrollar algún tipo de entrevista o reunión de trabajo con las personas involucradas. O también puede hacer algún tipo de encuestas a los grupos que van a intervenir en el plan o proyecto. En resumen, la “matriz de involucrados se puede usar para sintetizar los resultados de una investigación

PROYECTO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA LA PAZ DEL CANTÓN MONTUFAR

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar el proyecto. • Transferir técnicas de planificación para autogestión de la comunidad. 	R1. Conocimiento de técnicas de planificación. R2. Experiencia de acompañamientos a los procesos de organización comunitaria. R3. Poder de negociación. M1. Asesoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Apatía de la comunidad para fomentar el desarrollo.
COMUNIDAD DE LA PARROQUIA LA PAZ	<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de una planta de productos derivados de la leche. 	R1. Participación de la toma de decisiones. R2. Libertad de expresión. M1. Democracia.	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de una planta procesadora de hojuelas de papa imposibilita apertura directa en el mercado

			para la comercialización.
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo de cada uno de los barrios que conforman la Parroquia La Paz. • Facilitar la recolección y sistematización de la información en las diferentes etapas del proceso de elaboración del proyecto. 	<p>R1. Conocimiento de técnicas en la recolección de la información.</p> <p>R2. Fuerza organizacional.</p> <p>M1. Bienestar de cada uno de los barrios que conforman la Parroquia de La Paz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desorganización de la población para lograr consensos respecto de la problemática. • Poca colaboración en el suministro de información.
JUNTA PARROQUIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Participación, colaboración y supervisión activas en la ejecución del proyecto. • Mayor atención económica de organismos seccionales (Municipio, Gobierno de la provincia) para ejecutar obras. • Mayor participación ciudadana frente al desarrollo de la parroquia. • Integración de los barrios en base a asambleas y reuniones de trabajo. 	<p>R1. Poder político y de negociación.</p> <p>M1. Representante formal de los intereses de la comunidad frente a las instituciones políticas de orden superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado presupuesto de organismos seccionales para inversión social.

CAPÍTULO IV

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

El propósito principal del presente proyecto de investigación es la generación de un plan de emprendimientos productivo en la parroquia La paz, provincia del Carchi, como una fuente teórica-técnica que contribuya a mejorar la situación socioeconómica de dicha parroquia.

Para lograr este objetivo se realizó un estudio exhaustivo de la situación actual, el cual nos permita enfocarnos en los problemas prioritarios y urgentes, gracias a los talleres de socialización efectuados y tomando en cuenta los principales recursos de la parroquia, se logro identificar las necesidades, y a su vez estructurar una propuesta de proyecto inicial.

Esta propuesta de proyecto inicial trata de la implementación de una fabrica procesadora de derivados lácteos, enfocada a proporcionar un valor agregado a esta actividad, administrado por la comunidad.

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una herramienta que recopila la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto, siendo esta información recogida de instrumentos necesarios, que tienen un valor muy importante por la calidad de información que éstas pueden brindar al presente estudio.

El estudio de mercado tiene por objetivo determinar la cantidad de bienes y servicios, provenientes de una nueva unidad de producción que en cierta área geográfica y sobre determinadas condiciones de venta, que el Distrito Metropolitano de Quito está dispuesta a adquirir.

En este estudio de mercado se pretende así responder a tres preguntas básicas:

- ¿Qué comprará el consumidor?
- ¿Cuánto comprará?
- ¿A qué precios comprará los derivados de la leche?

Para responder a estas preguntas existe una metodología bastante amplia, que se utilizará para el presente estudio, pero que siempre exige un esfuerzo propio de imaginación capaz de adaptar técnicas aplicables al presente caso de estudio.³³

En este estudio de mercado se contemplan dos aspectos que se encuentran vinculados entre sí: por un lado, el aspecto cuantitativo y que se refiere al dimensionamiento de la demanda actual y a sus proyecciones futuras y por otro lado el enfoque cualitativo, que considera las diferentes variables que influyen o determinan la demanda, comprende además, lo referente a comercialización de los derivados de la leche, la cual se refiere al movimiento entre quienes producen los derivados de la leche y el consumidor.

Además se entiende por mercado al área geográfica a la cual productores, intermediarios y consumidores concurren con el fin de comprar y vender un producto o servicio, es decir, realizar transacciones comerciales a un precio determinado.

4.1.1 ESTUDIO DE LA DEMANDA DEMANDA

Demanda es el número de consumidores que desean adquirir un producto o servicio.³⁴

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVOS DEL MERCADO

Para la determinación del mercado se analizarán algunas variables e indicadores que permitirán medir el grado de aceptación que tendría el producto de derivados lácteos en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia del Pichincha.

³³ SAPAG, Nassir, "Evaluación y Preparación de Proyectos", Pág. 55, Ed. Norma, Bogotá. 2002

³⁴ KOTLER, PH. : Dirección de Marketing (8º ed.). Prentice Hall, Pág. 17, Madrid, 2005

OBJETIVO GENERAL

Establecer la factibilidad de un proyecto para la producción y comercialización de derivados lácteos, que vaya acorde a los requerimientos de la demanda efectiva.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Verificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que el consumidor estaría dispuesto a adquirir a determinados precios.
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los consumidores.
- Analizar el riesgo de inversión que tiene la propuesta de producción y comercialización.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La demanda de productos derivados de la leche será la población del Distrito Metropolitano de Quito.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL.

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado³⁵.

Entre la clasificación de la demanda, la leche pasteurizada se encuentra dentro de una demanda de bienes sociales necesarios, que son los que la sociedad requiere para su desarrollo y crecimiento, y están relacionados con la alimentación, el vestido, la vivienda y otros rubros.³⁶

³⁵ BACA URBINA, Gabriel; Evaluación de Proyectos; Mc GRAW - Hill; cuarta edición; México; 2001. Pág. 17

³⁶ Ibidem.Pag.18

La leche y sus derivados lácteos son de consumo diario e importante en la satisfacción alimenticia, es decir es un producto de consumo masivo.

4.1.1.1 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Métodos de Proyección Utilizados

Puede parecer que las posibilidades de aplicación del método de regresión lineal están limitadas únicamente al caso en que los datos experimentales cumplen una ley lineal. Sin embargo, con sólo hacer un cambio de variables apropiado, el método puede extenderse más allá del caso en que las variables se relacionan por una ley lineal. De hecho, el método de las regresiones lineales es, con mucho, la herramienta más usada para el ajuste de puntos experimentales. A continuación se presenta el análisis de los pasos a seguirse tomando en cuenta que la serie se ajusta a una recta, con una ecuación de la siguiente forma:

$$Y = a + bx$$

En donde:

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$b = \frac{\sum(XY)}{\sum X^2}$$

En las fórmulas se considera:

Y = valor estimado de la variable dependiente para un valor específico de la variable independiente (X).

a = es el punto de intersección de la línea de regresión con el eje (Y).

b = es la pendiente de la línea de regresión.

X = es el valor específico de la variable independiente.

El criterio de los mínimos cuadrados permite que la línea de regresión de mejor ajuste reduzca al mínimo la suma de las desviaciones cuadradas entre los valores reales y

estimados de la variable independiente. A continuación se presenta la aplicación del método de regresión lineal considerando los datos referentes a la oferta y demanda de producción y comercialización de los derivados de la leche en los años del 2001 al 2011

CUADRO N° 56

DEMANDA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DE LA LECHE

X	Y1		
	AÑOS	Población Pichincha	Población Distrito Metropolitano de Quito
2001	2.388.817	2.030.494	42.640.383
2002	2.427.038	2.062.982	43.322.630
2003	2.465.871	2.095.990	44.015.792
2004	2.505.325	2.129.526	44.720.044
2005	2.545.410	2.163.598	45.435.565
2006	2.583.591	2.196.052	46.117.099
2007	2.622.345	2.228.993	46.808.855
2008	2.661.680	2.262.428	47.510.988
2009	2.701.605	2.296.364	48.223.653
2010	2.742.129	2.330.810	48.947.007
2011	2.783.261	2.365.772	49.681.213

Fuente: INEC, CENSO AGROPECUARIO
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

De lo cual se puede observar para el año 2011 se tiene 49.681.213 kilogramos / año de derivados de leche que se consume en el Distrito Metropolitano de Quito, aduciendo un consumo per cápita de 21 kg/año.

CUADRO N°.57

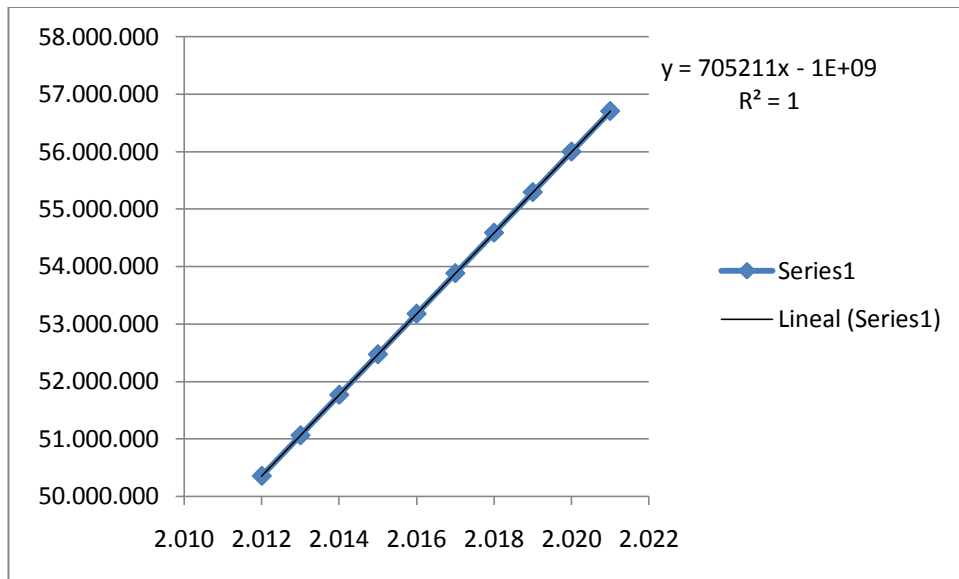
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS DERIVADOS DE LA LECHE

x	Años	Regresión Lineal		
		Total Consumo per cápita Y	x ^2	xy
-4	2.003	44.015.792	16,00	-176.063.167
-3	2.004	44.720.044	9,00	-134.160.133
-2	2.005	45.435.565	4,00	-90.871.130
-1	2.006	46.117.099	1,00	-46.117.099
0	2.007	46.808.855	0,00	0
1	2.008	47.510.988	1,00	47.510.988
2	2.009	48.223.653	4,00	96.447.305
3	2.010	48.947.007	9,00	146.841.022
4	2.011	49.681.213	16,00	198.724.850
TOTALES	18063	421.460.214,91	60,00	42.312.637
MEDIA (X, Y)				
a =	46.828.912,77			
b =	705.210,62			

Total DMQ	consumo y estimado
Años	
2.012	50.354.966
2.013	51.060.176
2.014	51.765.387
2.015	52.470.598
2.016	53.175.808
2.017	53.881.019
2.018	54.586.230
2.019	55.291.440
2.020	55.996.651
2.021	56.701.861

GRAFICO NO. 6

PROYECCIÓN DEL CONSUMO POTENCIAL DE LOS DERIVADOS DE LA LECHE



Fuente: Investigación propia
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El cálculo del coeficiente de determinación R^2 valida la proyección planteada, ya que el obtener como resultado 1 significa que la variable independiente años, explica todas las variaciones en la demanda (variable dependiente).

4.1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

Cabe mencionar que en la Parroquia “La Paz”, no cuenta con producción de derivados lácteos. Para el cálculo necesario se analizará la producción nacional y la producción de la Provincia de Pichincha aplicada en el Distrito Metropolitano de Quito, así:

CUADRO N^o. 58
OFERTA DERIVADOS LACTEOS
EN LA PARROQUIA “LA PAZ”

X	Y1	Y1
AÑOS	Producción de leche	Producción derivados de leche
	Parroquia "La Paz" (litros)	Parroquia "La Paz"
2001	56.135	0
2002	56.702	0
2003	57.275	0
2004	57.853	0
2005	58.438	0
2006	59.028	0
2007	59.624	0
2008	62.108	0
2009	64.696	0
2010	67.392	0
2011	70.200	0

Fuente: Investigación propia
 Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

De lo cual se puede concluir que, a partir de la dolarización se ha incrementado la oferta de producción de leche en la Parroquia “La Paz”, llegando a una producción diaria de 830 a 840 litros, pero no existe producción de derivados lácteos.

CUADRO N^o 59
OFERTA DERIVADOS LACTEOS
ECUADOR

X	Y1	Y1
AÑOS	Producción derivados de leche	Producción derivados de leche
	Ecuador (Kg)	Pichincha (Kg)
2001	143.863.879	18.546.471
2002	145.317.050	18.733.809

2003	146.784.899	18.923.040
2004	148.267.575	19.114.181
2005	149.765.227	19.307.254
2006	151.278.007	19.502.277
2007	152.806.068	19.699.269
2008	154.349.563	20.520.072
2009	155.908.650	21.375.075
2010	157.483.485	21.590.985
2011	159.074.227	21.809.076

Fuente: INEC, "CENSO AGROPECUARIO", Quito, 2001

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO N°. 60

PROYECCION DE LA OFERTA DERIVADOS LACTEOS

ECUADOR

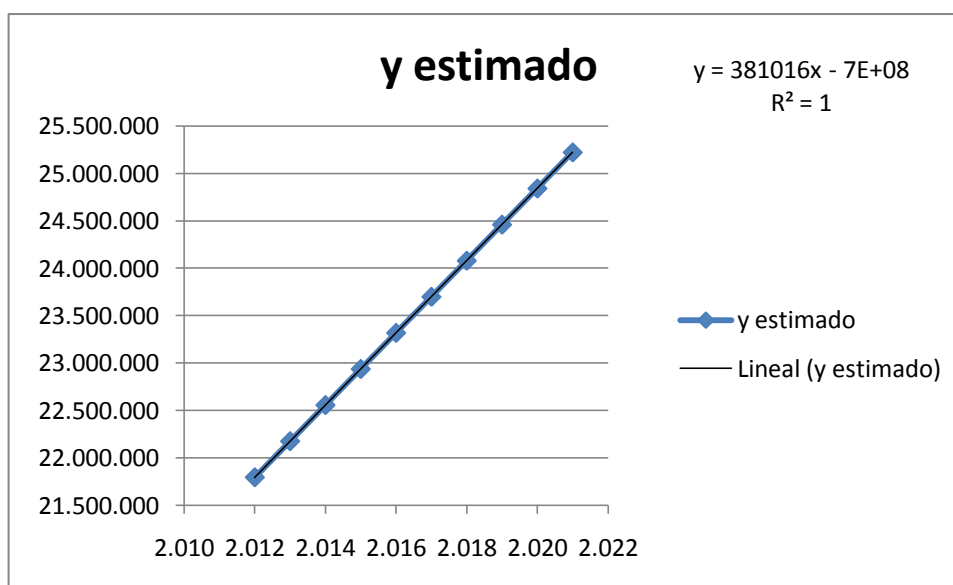
x	Años	Producción derivados de leche	Regresión Lineal	
		Pichincha (Kg)	x ^2	xy
-4	2.002	18.733.809	16,00	-
-3	2.003	18.923.040	9,00	-
-2	2.004	19.114.181	4,00	-
-1	2.005	19.307.254	1,00	-
0	2.006	19.502.277	0,00	0
1	2.007	19.699.269	1,00	19.699.269
2	2.008	20.520.072	4,00	41.040.145
3	2.009	21.375.075	9,00	64.125.226
4	2.011	21.809.076	16,00	87.236.304
TOTALES	18055	178.984.054,43	60,00	22.860.971
MEDIA (X, Y)				
a =	19.887.117,16			
b =	381.016,19			

Años	y estimado
2.012	21.792.198
2.013	22.173.214
2.014	22.554.230
2.015	22.935.247
2.016	23.316.263

2.017	23.697.279
2.018	24.078.295
2.019	24.459.311
2.020	24.840.328
2.021	25.221.344

Luego se puede observar que la producción de productos lácteos a nivel nacional sigue en aumento, lo mismo sucede a nivel de la provincia de Pichincha.

GRÁFICO NO. 7
PROYECCION DE LA OFERTA DERIVADOS LACTEOS
ECUADOR



Fuente: Investigación propia
 Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Aquí también se obtiene 1 como resultado del cálculo del coeficiente de determinación R^2 lo que significa que la variable independiente años, explica todas las variaciones en la oferta (variable dependiente); esto valida las proyecciones efectuadas.

4.1.3 DEMANDA INSATISFECHA

A continuación se presentan los datos que se obtuvieron en las proyecciones de la oferta y demanda para determinar la existencia o no de demanda insatisfecha respecto a los productos lácteos del presente proyecto, así:

CUADRO N^o. 61
DEMANDA INSATISFECHA DE DERIVADOS LACTEOS EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO (kg.)

AÑOS	DEMANDA (kg)	OFERTA (kg)	DEMANDA
			INSATISFECHA (kg)
2.012	50.354.966	21.792.198	28.562.768
2.013	51.060.176	22.173.214	28.886.962
2.014	51.765.387	22.554.230	29.211.157
2.015	52.470.598	22.935.247	29.535.351
2.016	53.175.808	23.316.263	29.859.545
2.017	53.881.019	23.697.279	30.183.740
2.018	54.586.230	24.078.295	30.507.934
2.019	55.291.440	24.459.311	30.832.129
2.020	55.996.651	24.840.328	31.156.323
2.021	56.701.861	25.221.344	31.480.518

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

A partir del año 2012 existe una demanda insatisfecha positiva, lo que demuestra que el presente proyecto es viable, por lo que es factible ingresar a ofertar los derivados de la leche con las condiciones de precio, calidad y transporte.

4.2 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

El precio es el punto fundamental del producto, ya que éste es el que determina si el cliente en este caso el consumidor está dispuesto a adquirirlo conforme a su cuenta con valores agregados o no, puesto que en este punto se debe validar el beneficio contra el valor, en pocas palabras la cantidad de dinero que el consumidor esté dispuesto a cancelar para adquirir lo ofertado o prometido.

Para ello se debe diseñar una metodología en fijación de precios que genere una base informativa la cual permita la toma de decisiones.

Tomando en cuenta los objetivos del proceso de fijación y cambios de precios se efectuará lo siguiente:

- Establecer el valor del mercado de un producto, en comparación con los precios de los productos competitivos.
- Validar si existen cambios en la oferta y demanda, y conforme a ello realizar algún tipo de cambio, comprobando la disposición de los competidores a seguir dichos cambios de precio que se puedan producir.
- Plantear ajustes en el precio de ser el caso según la varianza que este tenga en el mercado, e impedir que la escala de los costos superen el tope impuesto para la fijación del precio.

Hay que tomar en cuenta que la promoción se relaciona mucho con la fijación de precios a través del proceso estratégico a definir en como la empresa dará a conocer al cliente o consumidor sus precios para estimular la compra.

Se confirma que los factores internos que se involucran con el precio son:

- Definición del producto
- Gestión estratégica de la empresa como marco referencial.

Mientras que, los factores externos que afectan la fijación de precios son:

- La demanda, que se relaciona directamente a través de la elasticidad precio – demanda.
- La segmentación del mercado que permite establecer la diferenciación de precios.
- La competencia de cuyo análisis se extraen los precios de la competencia.

PRODUCTO SIMILAR Y SUSTITUTO

Por otro lado, mercados en los que existen muchos productos iguales o similares, suponen por lo general baja rentabilidad. Se puede citar entre otros, los siguientes factores:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Costo o facilidad de cambio del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.

En el mercado de lácteos existe gran diversidad de productos sustitutos, de diversa calidad y precio

Lo que se pretende hacer es poder ubicar de mejor manera los productos de la Parroquia “La Paz” en el Distrito Metropolitano de Quito.

Las operaciones de transformación de la materia prima en derivados de leche en la planta de procesamiento estarán precedidas de cada una de las actividades correspondientes que deberán ser coordinadas con la planta de procesamiento con el fin de mantener al máximo la calidad de los mismos.

DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO

Con el propósito de considerar los impactos climáticos como un criterio de decisión acerca de las obras o actividades que puedan acarrear una significativa degradación de la característica ambiental, es ineludible realizar una serie de actividades consecutivas, concatenadas de manera lógica.

A ese conjunto de tácticas, se le da el nombre de proceso de estimación del impacto ambiental. En general, este transcurso es objeto de ordenación, que define en detalle los procedimientos a ser seguidos.

La ordenación puede establecer criterios y formas sobre tipos de actividades sujetos a la elaboración previa de un estudio de impacto ambiental, el contenido mínimo de este estudio y las modalidades de consulta pública entre otros asuntos.

Si bien las diferentes autoridades establecen tales procedimientos de acuerdo con sus particularidades y legislación vigente, cualquier sistema de evaluación de impacto ambiental debe, precisamente tener un cierto número mínimo de componentes, que definen como serán ejecutadas ciertas tareas obligatorias.

Esto hace, que los sistemas de EIA (*Evaluación de Impacto Ambiental*) sean importantes al momento de formular un proyecto.

Se lo puede dividir en tres etapas, cada una de las cuales agrupa diferentes actividades:³⁷

- la etapa inicial,
- la etapa de análisis detallado y
- etapa post-aprobación, en caso de que la decisión fuese favorable a la implantación de la obra. Las etapas iniciales tienen como función determinar si es necesario evaluar de manera detallada los impactos ambientales de una futura acción y, en caso afirmativo, definir el alcance y la profundidad de los estudios necesarios.

Es trascendental señalar que, en la presunción de no ser considerada necesario la promoción de un estudio de impacto ambiental, hay otros instrumentos que permiten un control gubernamental sobre esas actividades y sus impactos ambientales.

La etapa de examen detallada es empleada en casos de actividades que tengan el potencial de causar impactos significativos. Está combinada por una serie de actividades que van desde, la tesis del contenido del estudio de impacto ambiental hasta su eventual aprobación, a través del proceso de toma de decisiones propia de cada jurisdicción.

³⁷ GOBIERNO VASCO, “ Caracterización y vías de gestión de residuos generados en la CAPV Vitoria”, Pág. 45, Gobierno Vasco (EuskoJaularitz), 2005

Posteriormente, en caso de que la obra sea constituida, la evaluación de impacto ambiental continúa, a través de la aplicación de medidas de gestión preconizadas en el estudio de impacto ambiental mediante el monitoreo de los impactos reales causados por la actividad, no más, en consecuencia, como ejercicio de previsión de las secuelas futuras, sino a través de la comparación entre la situación posterior a la institución de la obra y la situación anterior.

Una buena exposición de impacto ambiental suministrará elementos e informaciones de gran valor para la gestión ambiental del proyecto, principalmente si se adopta un sistema de gestión ambiental, según el modelo preconizado por la ISO 14000.

Las principales etapas del proceso son presentadas a continuación:

Se trata de seleccionar, entre las numerosas acciones humanas, aquellas que tienen un potencial de causar alteraciones ambientales significativas. Debido a la comprensión acumulada sobre el impacto de las acciones humanas, se sabe que existen cuantiosos tipos de acciones que realmente han causado impactos explicativos, mientras que otras, causan impactos insignificantes o se conocen ampliamente las medidas para controlar sus impacto.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

La gestión ambiental, utiliza varios términos del lenguaje común. Al contrario de lo que ocurre en las diversas esferas de la ciencia, palabras tales como impacto, evaluación e incluso la palabra ambiente o el término medio ambiente no fueron acuñadas a propósito para expresar algún concepto preciso.³⁸

Por esta razón es preciso definir con la mayor claridad posible, lo que se entiende por expresiones tales como “impacto ambiental”, entre otras. En esta sección se presentarán algunas definiciones de los términos “contaminación”, “impacto ambiental” y “evaluación del impacto ambiental”.

Contaminación, se entiende, frecuentemente como la liberación, en las aguas, aire o suelo, de toda y cualquier forma de materia o energía, con intensidad, en cantidad, en

³⁸ ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL, “Evaluación de Impacto Ambiental”, Pág.15-20, Ed. E.P.N, Quito, 2008,

concentración, o con características tales que puedan causar daños a la biota, incluyendo los seres humanos. Aunque se encuentren muchas variaciones de esa definición, acostumbran coincidir en dos aspectos:

- La contaminación es una realidad de carácter negativo, que provoca daños.
- La contaminación es producida por la presencia o liberación de formas de materia energía. Por lo tanto, se la puede representar en unidades físicas mensurables; en consecuencia, se pueden establecer límites o patrones.

Impacto ambiental acostumbra tener una definición más amplia, tal como:

“Cualquier alteración al medio ambiente, en uno o más de sus componentes, provocada por una acción humana”³⁹

“Alteración de la calidad ambiental que resulta de la modificación de los procesos naturales o sociales provocada por la acción humana”

El cambio en un parámetro ambiental, en un determinado período y en una determinada área, que resulta de una actividad dada, comparado con la situación que ocurriría si esa actividad no hubiera sido iniciada. La definición propuesta, tiene la característica interesante de introducir la dimensión dinámica de los procesos del medio ambiente como base para comprensión de las alteraciones ambientales. Un ejemplo de la aplicación de este concepto, podría ser dado mediante la siguiente situación: Se supone una determinada área ocupada por una formación vegetal que ha sido, en el pasado, alterada por la acción del hombre a través del corte selectivo de especies arbóreas.

Definición de Impacto Ambiental

Se define como impacto ambiental como la alteración, modificación o cambio originado por los efectos de la acción humana sobre el medio ambiente, estos efectos que se producen pueden ser positivos o negativos.

Contaminación del Suelo

³⁹ WORLD BANK , “ Desarrollo Asistido”, Pág. 25, Ed. Prentice Hall, Washington 1999

El suelo se puede degradar cuando se acumulan en él sustancias a unos niveles tales que repercuten negativamente en el comportamiento de los suelos. Estas sustancias, a esos niveles de concentración, se vuelven tóxicas para los organismos del suelo, lo que repercutirá en una degradación química que provoca la pérdida parcial o total de la productividad del suelo.

Medidas para controlar la Contaminación del Suelo.

Se hará un tratamiento con la basura ya que es la mejor forma de disminuir los residuos sólidos no solo de nuestro establecimiento sino que se transmitirá y se hará tomar conciencia sobre este tema a los empleados y a nuestros clientes para poner en práctica en todo momento y en todo lugar.

La basura es todo aquello que se desecha después de haber utilizado y la gran parte de los desechos son reciclables y reutilizables, el problema es que se mezclan y terminan como basura.

Reciclar: Es la acción que se realiza cuando se separa los residuos y los ponemos en diferentes recipientes bien diferenciados y etiquetados.

Con los desechos inorgánicos: Se tendrá varios basureros con diferentes colores:

- El color amarillo será para el papel y cartón.
- El color negro para latas y metales.
- El color azul para plástico y vidrio.

Para finalizar esta labor, el establecimiento buscará un lugar donde entregar lo recolectado. Con los desechos orgánicos: El basurero color verde será para los restos de comida, fruta, lácteos, y poda de jardines. Con estos desechos se podrá hacer abono orgánico para plantas dentro del establecimiento y con ello lograremos que se aproveche al máximo todos los recursos incluso los desperdicios.

Contaminación del Aire

En la cocina por los procesos de cocción y preparación de los alimentos, se genera la expulsión de vapores y olores que pueden molestar tanto empleados y clientes como a los vecinos del establecimiento.

Medidas para controlar la Contaminación del aire

- En el área de la cocina tendrá una campana extractora de olores que mediante sus filtros permitirá que el aire expulsado sea de mejor calidad y sus efectos en el ambiente queden neutralizados.
- Mantener en buen estado las estufas a gas.
- Cuando se compre productos como aerosoles, aires acondicionados y extintores verificar que no contengan gases nocivos.
- No quemar basura ni desperdicios dentro del establecimiento.
- En la temporada de invierno puede incrementarse la existencia de mosquitos u otros insectos, se deberá usar insecticidas naturales que no contaminen la capa de ozono.

Contaminación Acústica

La contaminación acústica está en función del ruido, que es cuando este se considera un contaminante, es decir, un sonido molesto que puede producir efectos fisiológicos, como la pérdida de audición y psicológicos como la irritabilidad e insomnio lo que dañara la calidad de vida de las personas de no ser controlada.

El ruido descende principalmente de actividades industriales, sociales y del transporte realizadas por el hombre.

Medidas para Controlar el Ruido

- La música que se pondrá en el área de recreación artística, en la sala de video y la cafetería no pasará de los 50 decibeles que está dentro de los parámetros normales.

- Dentro del establecimiento se utilizará material aislante para que de esta manera no provoque ningún ruido a los vecinos del establecimiento.

Contaminación del Agua

En la contaminación del agua se hace referencia a la introducción o presencia de contaminantes en el agua que impliquen alteración en su calidad en relación a usos posteriores. Este proyecto, no encarna una fuente de contaminación del medio hídrico pues la evacuación de sus aguas es por medio del alcantarillado y no son a altas temperatura como lo hacen las industrias.

Medidas para Controlar y Ahorrar el Agua

- No arrojar papeles ni otros elementos a los inodoros.
- Cuando un empaque este en mal estado se cambiará inmediatamente con el fin de evitar los goteos.
- Se debe utilizar detergentes biodegradables.
- Instalar en los desagües unas pequeñas mallas para de esta manera separar los desechos sólidos del agua.
- Para regar el césped se usará los dispensadores que usarán solo el agua necesaria.

Políticas de Gestión Ambiental

- Para la iluminación de las áreas se usará luces fluorescentes para tener un bajo consumo para el ahorro de energía eléctrica.
- Los aparatos eléctricos en el momento que no se los esté usando se los deberá tener desconectado.
- Se realizará charlas y capacitación al equipo de trabajo para crear conciencia ambiental.

4.2.1 SELECCIÓN DE LOS EQUIPOS Y MATERIALES

EQUIPOS DE DESCREMADO DE LA LECHE

Descremadoras centrífugas

El aparato se compone esencialmente de un tambor o bol rotatorio, donde tiene lugar la separación de la crema, de los mecanismos de arrastre del bol, de colectores de la crema, de la leche descremada y del armazón que sostiene todos estos elementos.

Bol

Generalmente adopta una forma más o menos cilíndrica. Un tubo central conduce la leche hasta la base del bol. Este último está provisto en su interior de platillos ensartados en el tubo central y separados entre sí unos 2 milímetros por los pequeños salientes de su cara superior.

El número de platillos varía según el débito de la desnatadora. Los aparatos de las granjas, con una capacidad de desnatado de 150 litros/hora, tienen una veintena de platillos, mientras que las desnatadoras industriales de 5.000 litros/hora pueden tener más de un centenar.

La leche completa penetra en el bol por los orificios situados en la base del tubo central de alimentación. La leche desnatada y la nata salen por los colectores de la parte superior del bol. Un tornillo de regulación de caudal, situado en el orificio de salida de la nata, permite variar a eje del bol. En efecto, cuanto más cerca se halle de este último, tanto más rica y espesa será la nata.

Actualmente el bol de la desnatadora es siempre de acero inoxidable. En la desnatadora de tipo tubular, el bol constituye un tubo largo y estrecho sin platillos. La alimentación se efectúa por aspiración en la parte inferior y la nata y la leche desnatada salen por el extremo superior.

Mecanismos de mando

En la mayoría de los casos, el bol descansa en un árbol vertical sobre cojinetes con rodamientos de bolas. La extremidad inferior del árbol lleva una ranura y engrana en una rueda de dientes helicoidales que un dispositivo especial de acoplamiento progresivo por fricción hace solidario de un árbol horizontal, accionado por una manivela en las desnatadoras a mano o por un motor en los aparatos de mayor caudal.

Tuberías

Son las siguientes:

- Alimentador, constituido por un dispositivo conectado a la parte superior del tubo central del bol, que lleva un flotador y un regulador del caudal:
- Colector de nata, recipiente circular provisto de una tubería de evacuación por la que sale la nata.
- Colector de la leche desnatada, idéntico al precedente, excepto en volumen, que generalmente es un poco mayor.

Mientras que en los aparatos de bol asentado el colector de nata está situado por encima del colector de leche desnatada, en los aparatos de bol suspendido la disposición es inversa.

Bastidor

Los colectores están conectados sobre un bastidor de hierro esmaltado protegiendo el bol y los mecanismos. En algunas pequeñas desnatadoras cerradas es corto y puede fijarse una tabla. Los aparatos más importantes soportan un bastidor de 3 a 4 pies.

PARA PROCESAR YOGURT

Tanque fermentador de Yogur

El equipo para fermentación está formado por una triple camisa que cumple las funciones de tanque de proceso (la interior), cámara de intercambio térmico (la central) y aislante térmico (la exterior).

Para el movimiento del producto se utiliza una paleta giratoria, normalmente denominada “ancla”, accionada por un motor reductor. El tanque posee dos regaderas para limpieza química, accesorios para carga y descarga de producto, vapor, agua caliente, y agua fría.

Posee también, válvula de seguridad para evitar excesos de presión, y boca “pasa hombre” para inspección.

4.3 MIX DEL PRODUCTO

Las 4p y las 4c del Marketing Mix, son factores internos y externos que se combinan para que los negocio logren posicionarse en la mente de los consumidores. Es decir cambiar un enfoque de transacción a uno de relación con el cliente. En este cambio el centro de atención ya no es el producto sino el cliente. No se enfoca en un precio de venta, sino en cuál es el coste de adquisición para el comprador, así también se cambia de distribución y ventas a comodidad de acceso al servicio; esta opción llevará hacia una gran variedad de canales que permitan satisfacer las necesidades de los clientes.⁴⁰

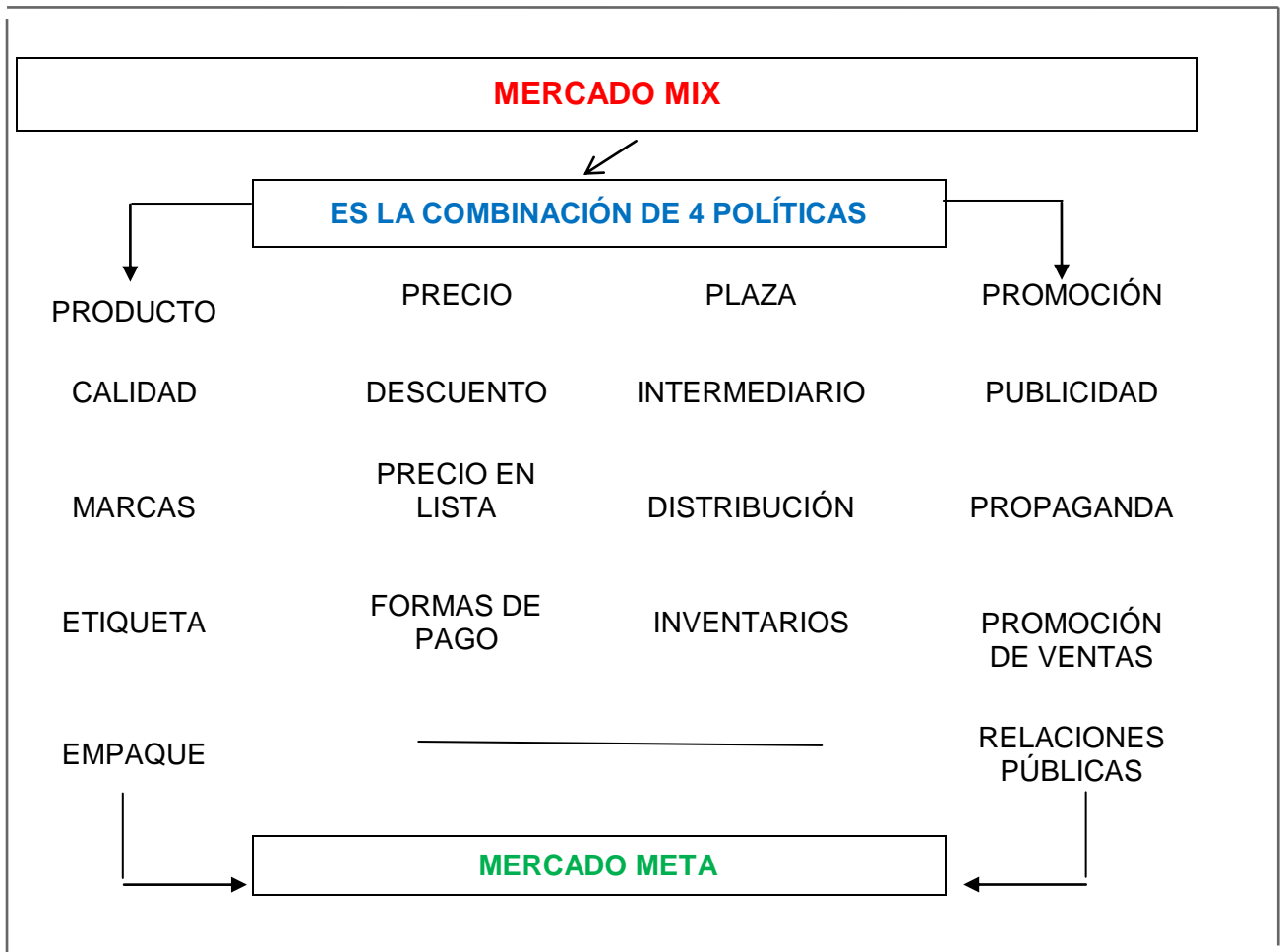
Es necesario conocer primeramente que es Marketing Mix, para desarrollarlo; se trata de elegir y coordinar las políticas de Marketing más adecuadas para lograr los objetivos, con un conjunto armónico de tácticas o caminos a seguir para lograr los objetivos del plan de Marketing.

El Marketing trata de influir en el mercado creando demanda para los productos de la Empresa, para ello intenta descubrir necesidades no satisfechas y ofrecer un producto que las cubra a un precio que garantice la viabilidad económica de la empresa; aparentemente, el propio producto sería la única variable que dispone para modificar la demanda del mercado. Alterando los atributos del producto (calidad, embalaje, etiqueta, etc.). Los cuatro puntos del Marketing Mix promocional son:

- Producto (Calidad, marcas-variedad, etiqueta, empaque)
- Precio (Descuento, precio en lista, formas de pago-tarjetas-prepago)
- Plaza (Intermediarios, distribución, inventarios)
- Promoción (Publicidad, propaganda, promoción de ventas, venta directa, relaciones públicas)

⁴⁰FUENTES, X, "Diseño de la Estrategia Competitiva"; Ed. DEFPI; UNAM, México, 2006

CUADRO N° 62
MARKETING MIX



Fuente: KOTLER, F, “Estrategias de Marketing”, Ed. Norma, Pág. Bogotá, 2006
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

4.3.1 PLAZA

Está formada por intermediarios, distribución, inventarios que constituyen un conjunto catálogos o listas de productos y servicios que comercializan que pueden ser directamente o por terceros.

Esta variable tiene como propósito colocar en un mercado predeterminado, los productos y servicios de tal manera que estos se hallen al alcance de los consumidores o usuarios y que permita un mejor acceso a los mismos, significando mayores oportunidades de compra de los productos y servicios que la empresa ofrece al mercado. Como plaza se tomará básicamente el Distrito Metropolitano de Quito.

4.3.2 PRODUCTO

“Servicio es una actividad encaminada a la prestación de bienes o funciones materiales y de trabajo cuyo fin es el de satisfacer la necesidad y el deseo de una persona o conglomerado humano”.⁴¹

La empresa tiene como objetivo ofertar al mercado productos y servicios de calidad. Por tal motivo y apoyándose en el personal especializado en la atención para productos lácteos, se buscará cubrir todas las expectativas de los clientes, empleando procesos modernos e innovadores que generen competitividad y mayor productividad de la organización.

Para ello la empresa estará atenta a los nuevos requerimientos del mercado, lo que le permitirá estructurar su portafolio de servicios con precios competitivos que garanticen la satisfacción del cliente al momento que solicite nuestros servicios, así también se creará la imagen corporativa de la empresa, para impactar a los clientes y facilitar de esta manera el posicionamiento en el mercado.

La empresa deberá decidir qué producto o línea de productos introduce en cada uno de los mercados. Una vez elegida una línea de productos para un mercado concreto, habrá que decidir si se introduce toda la línea con las variantes que se comercializan en el mercado doméstico o bien sólo una parte de los productos.

Los factores que influirán en estas decisiones se pueden clasificar en internos y externos, en función del tipo de control que ejerza la empresa sobre ellos. En la presente investigación se presentara utilizando los principales productos lácteos.

⁴¹ GARCIA F. Técnicas de servicio y atención al Cliente

4.3.3 PRECIO

“El precio puede definirse como una relación que indica la cantidad de dinero necesaria para adquirir una cantidad dada de un bien o un servicio”.⁴²En Marketing, el precio es el único elemento del Mix de marketing que produce ingresos, ya que el resto de los componentes producen costes.

La determinación del precio de un producto como una decisión de vital importancia para la empresa, al condicionar en gran medida el nivel de demanda que se va a dirigir a este servicio y en definitiva su nivel de ventas. El proceso de fijación de precios de los servicios que la empresa ofertará se determinará en base a los costos de operación que se analizarán en función de la inversión a realizar, la fijación de los costos fijos, costos variables, gastos indirectos entre otros, así también el margen de utilidad que se espera obtener por la prestación de los servicios.

Luego de efectuar el análisis de costos, se proyectará las ventas esperadas expresadas en unidades monetarias, una vez establecido el costo unitario esperado se procederá a fijar los respectivos precios de venta unitarios. Se negociará de la siguiente manera, una vez detectadas a las personas interesadas y conocido los términos de la venta:

a.-) Venta al contado y entregados a filo de la Parroquia “La Paz”.

b.-) Efectivo o con cheque certificado a nombre de la empresa.

c.-) Se negociará con comerciantes de su respectivo cantón “Montufar” o de la provincia, para su registro de la cantidad que compra, donde se vende y que cantidad entrega, para así evitar problemas en productos no certificados.

d.-) El precio de productos lácteos en pie se podrá discutir empezando por el precio base en el que se encuentra fijado para la Parroquia “La Paz” (al que se podrá plantear un adicional por las garantías de calidad que ofrecerá los productos lácteos).

⁴²Planificación Estratégica, Philip Kloter, Capítulo 12, Las decisiones estratégicas de precio pág. 468.

e.-) Se les hará conocer que la oficina tiene su propio centro de promoción y, acuerdo de ventas manejado por el gerente y el presidente, donde ellos ofertan los productos lácteos en pos de fijar el mejor precio de acuerdo a la ley de la Oferta y Demanda “en beneficio particular del proyecto”, manejando con mucho criterio los términos de venta de acuerdo a las oportunidades, garantías de calidad que se les ofrece, ventajas y riesgos en la negociación.

4.3.4 PROMOCION

Son los métodos y actividades por los que la empresa comunica e informa a un mercado o segmento de mercado sobre la oferta de su servicio y ventajas al contratarlo, así también es utilizada como mecanismo de convencimiento y persuasión.

La promoción de productos que la empresa ofrece, tiene como propósito establecer, crear, mantener y fortalecer medios y canales de comunicación e información entre la empresa y clientes, a través de la elaboración y entrega del material impreso a los clientes frecuentes, así también comunicación permanente a través del internet, teléfono, dando a conocer los servicios y ofertas vigentes, para ello se creara la página web de la empresa, así también enlaces en facebook.

La introducción del producto se realizará mediante una agresiva campaña publicitaria orientada al potencial mercado objetivo. Se realizará publicidad de alto impacto en las principales revistas y publicaciones para productos lácteos que se editen en la localidad.

Estrategias de Promoción

La empresa generara una variedad de promociones para los clientes, por cada 2 referidos, se le otorgará el 10% en compras que realice para su productos lácteos en las tiendas afiliadas, los clientes frecuentes se beneficiaran con el mantenimiento de la unidad gratis por 5 años, se otorgara mayores facilidades de pago, efectivo, cheque, tarjeta de crédito, se firmaran por la adquisición de las unidades y los servicios contratos a perpetuidad, los mismos podrán ser transferibles a sus familiares, esto generara que nuestros clientes siempre nos prefieran.

CUADRO N^o.63
MATRIZ DEL MARKETING MIX

MATRIZ DEL MARKETING MIX	
4 P	4 C
PRODUCTO	CLIENTES
PRECIO	COSTOS
PLAZA	CONVENIENCIA
PROMOCIÓN	COMUNICACIÓN

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DEL MARKETING MIX

La Matriz nos permite visualizar la correlación que existe entre las 4P y las 4 C del marketing, lo cual facilitará la planificación del marketing mix que se empleara en la propuesta de programas de emprendimiento, dado que este conjunto de variables internas y externas; se convierten en valor para los clientes, provocando mayores niveles de ventas en la empresa, con bajos costos, comunicación más efectiva y mayor comodidad al adquirir nuestros servicios.

1.- Se utilizará una página de correo electrónico y folletos con información impresa del tipo de lácteo y sus bondades que motivan su consumo, para hacer conocer el producto como tal:

- a.-) El tipo de productos lácteos
- b.-) Los registros sanitarios de funcionamiento que servirán como aval para su expendio.
- c.-) Se dispondrá de una base de datos de todos los comerciantes, con sus direcciones y correos electrónicos dentro de la provincia, y algunos de ellos que deseen movilizarse hasta el Distrito Metropolitano de Quito, a los que se les invitará conocer el lugar se les explicará, el proceso de producción láctea.

2.- Se usará las ferias de exposición de productos lácteos en el Distrito Metropolitano de Quito, para realizar promociones.

4.- Se ofrecerá algunas charlas en la planta de procesamiento, en la cual se expondrá las bondades del proyecto y la necesidad de consumir productos de buena calidad.

4.4 SEGMENTACIÓN

Para el estudio se tomará en cuenta a la población económicamente activa de clase social media-alta, alta, del Distrito Metropolitano de Quito, la población total en el Cantón Quito alcanzaba los 2 239 199 habitantes de los cuales la población económicamente activa se ubicaba en 786691 habitantes, según cifras referidas de los datos obtenidos del Censo del año 2010, que va a ser el universo sobre el cual se aplicará el estudio de mercado, lo que permitirá tener una referencia sobre los posibles consumidores o clientes de la empresa, debido a que cuentan con capacidad de pago.

CUADRO N°.64
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA CANTÓN QUITO

CANTÓN QUITO							
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO							
SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES				SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD			
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	786.691	478.081	308.610	TOTAL	786.691	478.081	308.610
MIEMBROS, PROFESIONALES				AGRICULTURA, GANADERÍA			
TÉCNICOS	144.121	83.302	60.819	CAZA, PESCA, SILVICULTURA	45.504	32.103	13.401
EMPLEADOS DE OFICINA	70.389	32.977	37.412	MANUFACTURA	114.580	74.309	40.271
TRAB. DE LOS SERVICIOS	138.327	66.784	71.543	CONSTRUCCIÓN	61.755	58.523	3.232
AGRICULTORES	26.659	18.784	7.875	COMERCIO	154.755	88.110	66.645
OPERARIOS Y OPERADORES				ENSEÑANZA	39.696	15.667	24.029
DE MAQUINARIAS	214.392	176.411	37.981	OTRAS ACTIVIDADES	370.401	209.369	161.032
TRAB. NO CALIFICADOS	125.569	57.077	68.492				
OTROS	67.234	42.746	24.488				

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

4.5 ESTRATEGIAS DE VENTAS

Para establecer las estrategias genéricas competitivas según Porter se deben considerar las 5 fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de este.

- La amenaza de entrada de nuevas empresas
- El poder negociador de los proveedores
- El poder negociador de los clientes
- La amenaza de productos o servicios sustitutos
- La rivalidad entre los diferentes competidores

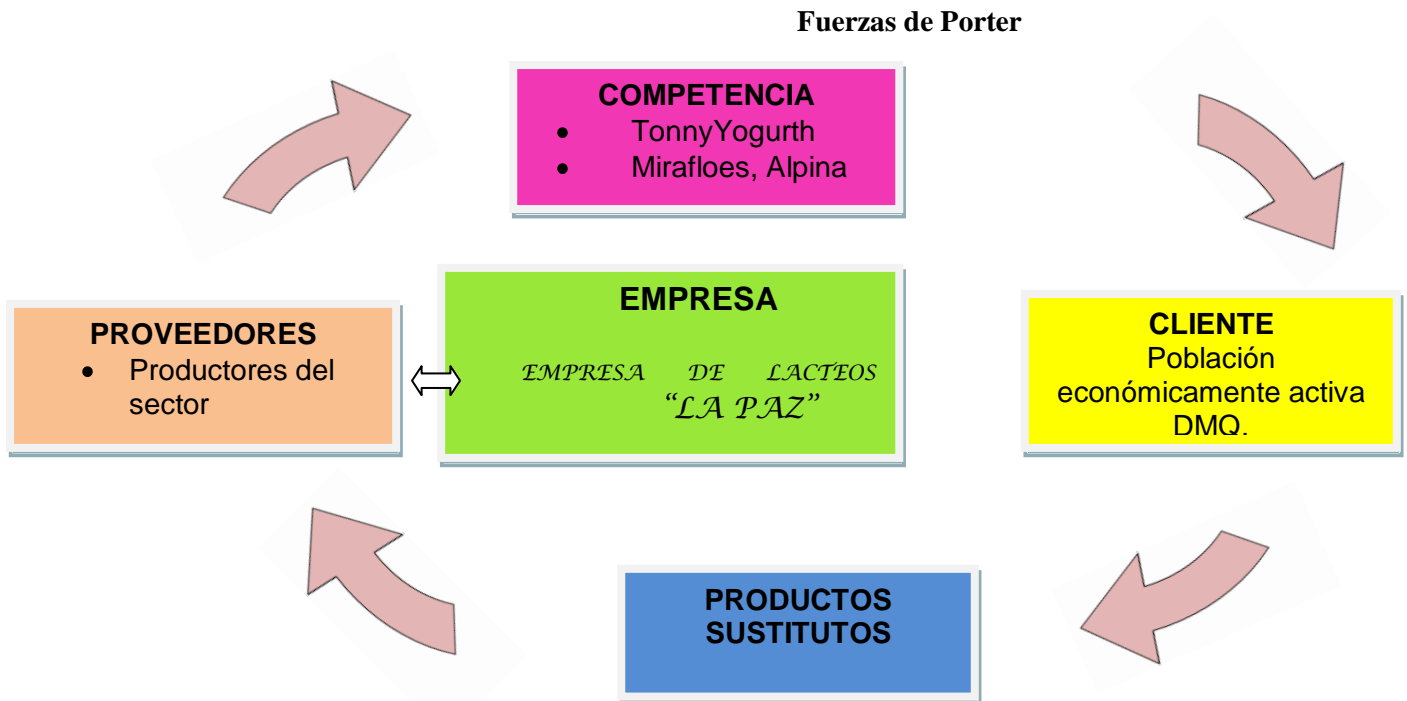


GRAFICO No. 8 Fuerzas de Porter

Fuente: HOFER, Ch. y SCHENDEL, D. "Formulación de las Estrategias", West Publishing, Los Ángeles. 2008

Elaboración: Ana Olalla, Pamela Reyes.

4.6 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se realizará alianzas estratégicas con Supermercados grandes como Supermaxi, Mi Comisariato, Santa María, y también supermercados pequeños y tiendas de barrio, de esta manera se abarca en un inicio la comercialización en el Distrito Metropolitano de Quito

4.7 ESTIMACION DE COSTOS

4.7.1 INVERSIONES.

Aplicaciones que las personas naturales o jurídicas dan a sus fondos, tanto propios como ajenos, y que se realiza con el ánimo de obtener una rentabilidad o beneficio futuro.

Las decisiones de inversión son muy importantes pues implican la asignación de grandes sumas de dinero por un período de largo plazo, de esto dependerá el éxito o el fracaso de una organización.

Las inversiones tienen relación directa para poner en marcha el proyecto, así como la forma en que se financiarían dichas inversiones.

Por lo tanto las inversiones, determinan la cuantificación de todo aquello que la empresa requiere para operar y generar un bien o servicio; estas inversiones pueden clasificarse en tres grandes rubros que son:

ACTIVOS FIJOS: Conjunto de elementos patrimoniales adscritos a la sociedad de forma imprescindible para la propia actividad de la misma, se denominan también activos tangibles.⁴³

ACTIVOS DIFERIDOS: Está integrado por valores cuya rentabilidad está condicionada generalmente, por el transcurso del tiempo, es el caso de inversiones realizadas por el negocio y que un lapso se convertirán en gastos. Así, se pueden mencionar los gastos de instalaciones, las primas de seguro, patentes de inversión, marcas, de diseños comerciales o es, asistencia técnica.

CAPITAL DE TRABAJO: Son aquellos que la empresa necesita para operar en un período de explotación.

Se puede decir que una empresa tiene un capital neto de trabajo cuando sus activos corrientes son mayores que sus pasivos a corto plazo, esto conlleva a que si una organización empresarial desea empezar alguna operación comercial o de producción debe manejar un mínimo de capital de trabajo que dependerá de la actividad a emprender.

⁴³NASSIR, Sapag, Chain, "Formulación y Evaluación de Proyectos", Pág. 54, Ed. Mc Graw Hill, Bogotá, 2003

El Capital de trabajo se sustenta en la medida en la que se pueda hacer un buen manejo sobre el nivel de liquidez, ya que mientras más amplio sea el margen entre los activos corrientes que posee la organización y que sus pasivos circulantes mayor será la capacidad de cubrir las obligaciones a corto plazo; el capital de trabajo permitirá financiar la primera producción antes de recibir ingresos.

INVERSIÓN TOTAL.

La inversión está dada por los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, para el inicio de la ejecución del proyecto es necesario invertir en Activos Fijos: 47.210,70 USD, en Activos Diferidos: 2.155,00 USD, y, en Capital de Trabajo: 7.936,59USD, por lo tanto la inversión total del proyecto es de **57.302,29USD**, la misma que se encuentra financiada por recursos propios y de terceros, para la puesta en marcha del proyecto.

CUADRO N^o. 65

INVERSIÓN TOTAL.

Activo Fijo	47.210,70
Activo Diferido	2.155,00
Capital de Trabajo	7.936,59
TOTAL	57.302,29

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO POR: Ana Olalla, Pamela Reyes.

4.7.2 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS O TANGIBLES.

CUADRO No. 66

INVERSIÓN FIJA.

ADECUACIONES

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Oficina	M ²	100,00	15,00	1.500,00
Bodega	M ²	100,00	5,00	500,00

Planta de produccion	M ²	100,00	5,00	500,00
Parqueaderos	M ²	80,00	5,00	400,00
SUBTOTAL				2.900,00
2% Imprevistos				58,00
TOTAL				2.958,00

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO POR: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO No. 67
MAQUINARIA Y EQUIPO

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Camioneta Toyota Hi Lux	Unidad	1	27.000,00	27.000,00
Furgon Regrigerado	Unidad	1	2300	2.300,00
Campana extractora de olores	Unidad	1	550	550,00
Lavabo de 2 pozos	Unidad	2	640	1.280,00
Microondas	Unidad	1	130	130,00
Refrigeradora	Unidad	1	430	430,00
Cilindro de gas	Unidad	2	650	1.300,00
Balanza	Unidad	1	35	35,00
Cafetera	Unidad	1	102	102,00
Extintor	Unidad	1	30	30,00
Maquina selladora	Unidad	1	30	30,00
SUBTOTAL				33.187,00
2% Imprevistos				663,74
TOTAL				33.850,74

FUENTE: Investigación Propia.
 ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO No. 68
UTENSILIOS Y ACCESORIOS

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Espatulas	Unidad	6	10	60,00
Bandejas metalicos	Unidad	6	10	60,00
Juego de cucharas	Unidad	6	10	60,00
Caserolas	Unidad	6	10	60,00
Etiquetadoras	Unidad	30	4,00	120,00
Empacadoras	Unidad	30	8,00	240,00
Basureros Grandes	Unidad	10	10,00	100,00
Escobas	Unidad	10	1,00	10,00
QUESO	Unidad	10	1,00	10,00
Paleta de plastico de 4 cubetas	Unidad	2	5,00	10,00
Reactivo	Unidad	2	6,00	12,00
Vaso de precipitacion	Unidad	2	7,00	14,00
Acidometro	Unidad	2	8,00	16,00
Gotero	Unidad	2	6,00	12,00
Pipeta de 10 ml.	Unidad	2	10,00	20,00
pipeta de 1 ml.	Unidad	2	10,00	20,00
Pipeta de 11 ml.	Unidad	2	10,00	20,00
Tubos de ensayo	Unidad	2	5,00	10,00
recipiente para muestra de leche	Unidad	2	5,00	10,00
Incubadora con parrilla	Unidad	2	30,00	60,00
Bureta de 500 cc.	Unidad	2	12,00	24,00
Lactodesimetro	Unidad	2	12,00	24,00
Butirometros Gerber	Unidad	2	13,00	26,00

con tapones				
Centrifuga Gerber	Unidad	2	40,00	80,00
Máquina Pasteurizadora	Unidad	2	250,00	500,00
Cuba quesera artesanal	Unidad	2	30,00	60,00
Moldes para queso 500 gr.	Unidad	10	10,00	100,00
YOGURT				
Maquina envasadora	Unidad	1	1500,00	1500,00
Banda transportadora	Unidad	1	500,00	500,00
Pasteurizador	Unidad	1	750,00	750,00
MANTEQUILLA				
Batidora industrial	Unidad	1	150,00	150,00
Moldes para queso 200 gr.	Unidad	20	3,00	60,00
Homogenizador	Unidad	1	450,00	450,00
Clarificador	Unidad	1	350,00	350,00
Descremadora centrifuga	Unidad	1	320,00	320,00
SUBTOTAL				5.818,00
2% Imprevistos				116,36
TOTAL				5.934,36

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CUADRO No. 69
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora	Unidad	3	800,00	2.400,00
Impresora Multifuncion	Unidad	1	350,00	350,00
SUBTOTAL				2.750,00
2% Imprevistos				55,00
TOTAL				2.805,00

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO No. 70
EQUIPOS DE OFICINA

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Teléfono	Unidad	3	15,00	45,00
Fax	Unidad	1	100,00	100,00
Calculadora	Unidad	3	15,00	45,00
Papelera	Unidad	3	8,00	24,00
Basurero	Unidad	3	2,00	6,00
Grapadora	Unidad	3	2,00	6,00
Perforadora	Unidad	3	3,00	9,00
SUBTOTAL				235,00
2% Imprevistos				4,70
TOTAL				239,70

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CUADRO No. 71
MUEBLES Y ENSERES

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio	Unidad	3	190,00	570,00
Silla giratoria	Unidad	3	65,00	195,00
Sillas	Unidad	15	18,00	270,00
Archivador	Unidad	3	120,00	360,00
SUBTOTAL				1.395,00
2% Imprevistos				27,90
TOTAL				1.422,90

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

INVERSIÓN EN ACTIVOS DIFERIDOS O INTANGIBLES

Las inversiones en activos diferidos o intangibles están representadas por aquellas cuyos beneficios se obtendrán en varios períodos. Este grupo tienen las características de que incluye valores intangibles, es decir está integrado por valores cuya recuperabilidad está condicionada generalmente por el transcurso del tiempo, es el caso de inversiones realizadas por el negocio y que en lapso de tiempo se convertirán en gastos.

Para empezar el funcionamiento de la empresa productora y comercializadora de queso, mantequilla y yogurt es necesario realizar inversiones que en un principios constituyen desembolsos que se deben asumir antes de percibir ingresos de esta manera se transforman en gastos que se incurre hasta que la planta alcance su funcionamiento adecuado.

CUADRO No. 72
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS

CONCEPTO	VALOR TOTAL USD.
Gasto puesta en marcha	245,00
Gasto de Organización	1.460,00
Gasto de patentes	450,00
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	2.155,00

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA.

Denominada también etapa de prueba, consiste en el conjunto de actividades necesarias para determinar las deficiencias, defectos e imperfecciones de la instalación de la infraestructura de producción, a fin de realizar las correcciones del caso y poner la empresa, para el inicio de su producción normal.

Todos estos rubros están constituidos como capacitación al personal de la planta para el procesamiento de queso, mantequilla y yogurt y la utilización de medios informáticos y electrónicos, que facilitará la modernización de la Empresa.

CUADRO No. 73
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA

CONCEPTO	COSTO USD.
Capacitación al personal	245,00
TOTAL	245,00

FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

GASTOS DE ORGANIZACIÓN.

Constituyen los gastos en que se incurre para la constitución de la compañía, rubros que se deben cancelar por conceptos de trámites legales, estos comprenden honorarios de abogado, notarías, inscripciones en las instituciones públicas y privadas respectivamente.

CUADRO No. 74
GASTOS DE ORGANIZACIÓN

CONCEPTO	COSTO USD.
Honorarios de abogado	600,00
Notario	200,00
Inscripción Registro Mercantil	60,00
Publicación Registro Oficial	600,00
TOTAL	1460,00

FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

GASTOS DE PATENTES.

Para el funcionamiento de la planta es necesario obtener permisos municipales que permitan el funcionamiento.

CUADRO No. 75
GASTOS DE PATENTES

CONCEPTO	COSTO USD.
Permiso Municipal	220,00
Derechos de patente	230,00
TOTAL	450,00

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CAPITAL DE TRABAJO.

El Capital de Trabajo está presentado por el capital adicional, distinto de la inversión en activo fijo y diferido, con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa, es decir hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos.

Por lo tanto, el Capital de Trabajo está dado por los recursos que la empresa necesita para operar en un período de explotación determinado.

Para tomar en consideración el cálculo del Capital de Trabajo en relación a este proyecto es necesario considerar el período inicial de producción, además se debe tomar en cuenta la fecha en que se recibirá el ingreso, de acuerdo a las condiciones de pago. El capital de trabajo se encuentra formado por los siguientes rubros:

Costos de producción:

- **Materia Prima.-** Son aquellos materiales que se transforman por parte del producto final.
- **Materiales Directos.-** Son aquellos que intervienen en el proceso productivo y terminan formando parte del producto final.

- **Mano de Obra Directa,-** Se refiere al costo de la mano de obra de los trabajadores que participan en la transformación de los materiales en productos utilizando sus manos, herramientas y equipo

Costos Indirectos de Fabricación:

- **Mano de Obra indirecta.-** Está dado por aquellos trabajadores que apoyan los procesos productivos en actividades de supervisión, vigilancia, limpieza, mantenimiento.
- **Materiales Indirectos.-** Son aquellos que participan en el proceso productivo, pero que no llegan a constituir parte integrante del producto terminado.
- **Suministros y Servicios.-** Corresponde a gastos por concepto de agua, energía eléctrica, asistencia técnica, seguro y repuesto de maquinaria y equipos.

Gastos Operacionales:

- **Gastos Administrativos.-** Comprenden todos los desembolsos en que se incurre, como pagos correspondientes al personal administrativo, adquisición de materiales de oficina, etc.
- **Gastos Ventas.-** Comprende todos los gastos que implica las operaciones logísticas del departamento de ventas como sueldos, promoción y publicidad, teléfono, materiales de oficina, gastos de representación.

Para la determinación del Capital de Trabajo es necesario el costo de comercialización durante el período de gracia, se describe a continuación.

CUADRO No. 76
CAPITAL DE TRABAJO.

CONCEPTO	VALOR MENSUAL USD.
COSTOS DIRECTOS	
Compras	2.916,00
Materiales Directos	70,38
Mano de Obra Directa	1162,75
TOTAL	4.149,13
COSTOS INDIRECTOS	
Mano de Obra Indirecta	423,92

Insumos	357,00
Mantenimiento	150,18
Gastos Administrativos	1.608,98
Gasto de Ventas	1128,84
Seguro	118,54
TOTAL	3.787,46
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	7.936,59

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

FINANCIAMIENTO.

Se refiere al conjunto de acciones, trámites y demás actividades destinadas a la obtención de los fondos necesarios para financiar la inversión; por lo general se refiere a la obtención de préstamos

La estructura de las fuentes de financiamiento está dada por recursos propios y de terceros, los mismos que permiten financiar las operaciones para el funcionamiento de la empresa.

La junta Parroquial dirige el proyecto para el desarrollo y apertura con el 31.43% de sus propios recursos y el resto se lo hará por el préstamo CFN.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

La mejor alternativa como fuente de financiamiento para este tipo de proyecto y tomando en cuenta que el monto de endeudamiento no es muy alto, se recomienda que se aplique un préstamo para pequeñas empresas en una entidad bancaria de prestigio y calidad comprobados, como puede ser la Corporación Financiera Nacional. El proyecto será financiado el **68,57%** correspondiente al total de la con un plazo de 10 años, con una tasa de interés del 12% anual para créditos, con pagos semestrales.

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO.

El proyecto se encuentra financiado con el **31,43%** con recursos propios y el **68,57%** restante por un préstamo a través de los fondos de la CFN.

CUADRO No. 77
ESTADO DE FUENTES Y DE USOS.

INVERSIÓN	VALOR USD.	% INV. TOTAL	RECURSOS PROPIOS		RECURSOS TERCEROS	
			%	VALORES	%	VALORES
Activos Fijos	47.210,70	82,39%	17,45%	10.000,00	64,94%	37.210,70
Activos Diferidos	2.155,00	3,76%	3,49%	2.000,00	0,27%	155,00
Capital de Trabajo	7.936,59	13,85%	3,49%	2.000,00	10,36%	5.936,59
Inversión Total	57.302,29	100,00%	24,43%	14.000,00	75,57%	43.302,29

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO.

Las condiciones del crédito son:

- 1. Monto** 43.302,29
- 2. Interés** 12 % anual
= 5,83% semestral
- 3. Plazo** 10 años
- 4. Período de pago** Semestral
= 20 periodos
- 5. Forma de amortización** Dividendo Constante

Amortización Dividendo Constante.

Una vez conocido el tipo semestral, pasamos a calcular el valor de A_0 (valor actual de una renta unitaria, pospagable, de 20 semestres de duración, con un tipo de interés semestral del 5,83%)

$$A_0 = (1 - (1 + i)^{-n}) / i$$

$$\text{luego, } A_0 = (1 - (1 + 0,583)^{-20}) / 0,0583$$

$$\text{luego, } A_0 = 11,63$$

A continuación se calcula el valor de la cuota constante

$$\text{luego, } M = 30.544,25 / 11,63$$

$$\text{luego, } M = 3.723,37$$

Por lo tanto, la cuota constante semestral se eleva a 3.723,37 dólares

CUADRO No. 78
TABLA DE AMORTIZACIÓN

PERIODO	AMORTIZACIÓN DEL K	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO
0				43.302,29
1	1.198,83	2.524,55	3.723,37	42.103,47
2	1.268,72	2.454,65	3.723,37	40.834,75
3	1.342,69	2.380,69	3.723,37	39.492,06
4	1.420,96	2.302,41	3.723,37	38.071,10
5	1.503,81	2.219,57	3.723,37	36.567,29
6	1.591,48	2.131,89	3.723,37	34.975,81
7	1.684,26	2.039,11	3.723,37	33.291,55
8	1.782,46	1.940,91	3.723,37	31.509,09
9	1.886,38	1.837,00	3.723,37	29.622,71

10	1.996,35	1.727,02	3.723,37	27.626,36
11	2.112,74	1.610,63	3.723,37	25.513,62
12	2.235,92	1.487,46	3.723,37	23.277,70
13	2.366,27	1.357,10	3.723,37	20.911,43
14	2.504,23	1.219,15	3.723,37	18.407,20
15	2.650,22	1.073,15	3.723,37	15.756,98
16	2.804,73	918,64	3.723,37	12.952,25
17	2.968,25	755,12	3.723,37	9.984,00
18	3.141,30	582,07	3.723,37	6.842,70
19	3.324,44	398,93	3.723,37	3.518,26
20	3.518,26	205,12	3.723,37	0,00

FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

PRESUPUESTO DE COSTOS

Es la suma de todos los elementos que se utilizan en la elaboración de los productos, es decir todos los gastos invertidos por la empresa en el proceso de producción y comercialización.

Este rubro es importante porque se encuentra en relación directa con el valor del precio final, por lo que con una mayor eficiencia de producción y minimizando los desperdicios se obtendrá un costo de producción menor, que será competitivo. Por su naturaleza existen dos tipos de costos: Fijos y Variables.

COSTOS VARIABLES.

Es aquel costo que tiene relación directa con el volumen de producción, es decir si se incrementa la producción este tipo de costos se incrementan. Dentro de la naturaleza de los costos variables tenemos los siguientes:

a.- Compras.

Son aquellos que intervienen en el proceso de comercialización y terminan formando parte de la venta final; constituye la base del proyecto, en el presente caso de estudio estará constituido las compras necesarias para comercializar queso, mantequilla y yogurt, el mismo que se comprara así:

MATERIA PRIMA

QUESO	50
(Leche, cuajo, sal) por 500 gr.	0,80
Materia prima quesos día	40,00
Materia prima quesos semana	200,00
Materia prima quesos mes	800,00
Materia prima quesos año	9.600,00
YOGURT	60
(Leche, lactovasilus G.G, azúcar, almibar, fruta, gelatina) por 1000 m.l.	0,95
Materia prima quesos día	57,00
Materia prima quesos semana	285,00
Materia prima quesos mes	1.140,00
Materia prima quesos año	13.680,00
MANTEQUILLA	120
(Leche, preservantes, sal) por 200 gr.	0,40
Materia prima quesos día	48,00
Materia prima quesos semana	240,00
Materia prima quesos mes	960,00

Materia prima quesos año	11.520,00
---------------------------------	------------------

La inversión de este rubro es de **34.992,00USD**, anual.

**CUADRO No. 79
COMPRAS**

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL POR MES	COSTO ANUAL
Elaboración		
Materia prima yogurt	1.140,00	13.680,00
Materia prima queso	800,00	9.600,00
Materia prima mantequilla	960,00	11.520,00
2% imprevistos		192,00
TOTAL		34.992,00

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

b.- Materiales Directos.

Son aquellos materiales que forman parte del producto, así tenemos el siguiente rubro que corresponde a la cantidad de **844,56 USD**, anuales.

**CUADRO No. 80
MATERIALES DIRECTOS.**

CONCEPTO	Costo por unidad	Cantidad por mes	Valor Mensual	Valor Anual
Cajas de cartón	1,20	19	23,00	276,00
Etiquetas	0,05	230	11,50	138,00
Empaques	0,15	230	34,50	414,00
Subtotal			46,00	828,00
2% Imprevistos			0,92	16,56
Total Insumos			46,92	844,56

c.- Mano de Obra Directa.

Está constituido por aquellos trabajadores que participan en el transporte de los productos finales utilizando herramientas y equipos.

La mano de obra directa para el proyecto se encuentra determinada por el requerimiento del personal que participa en el proceso de compra y bodegaje de queso, mantequilla y yogurt, ese rubro es **13.953.01USD**, anuales.

CUADRO No. 81

MANO DE OBRA DIRECTA.

DETALLE	Pago mensual (3 empleados)	VALOR ANUAL
Operarios	1.139,95	13.679,42
Subtotal	1139,952	13.679,42
2% Imprevistos		273,58848
Total		13.953,01

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

d.- Insumos.

En el proyecto son indispensables los insumos para apoyar los procesos de producción y comercialización de queso, mantequilla y yogurt, como: agua potable, energía eléctrica, teléfono, el monto que implica este rubro es de **4.284,00 USD**, anuales.

CUADRO No. 82

INSUMOS.

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD SEMESTRAL	CANTIDAD ANUAL	COSTO SEMESTRAL	COSTO ANUAL
Agua potable	m ³	360	720	300,00	600,00
Luz Eléctrica	Kilowatts	1.500	3.000	900,00	1.800,00
Teléfono	Minutos	3.000	6.000	600,00	1.200,00
Internet	banda ancha	6	12	300,00	600,00
SUBTOTAL				1.800,00	4.200,00
2% Imprevistos				36,00	84,00
TOTAL					4.284,00

COSTOS FIJOS.

Son aquellos que no guardan relación con el volumen de ventas, su monto total permanece constante a través del período, es decir venta o no la empresa se tendrá que incurrir en esos costos.

a.- Mano de Obra Indirecta.

Está dada por aquellos trabajadores que apoyan los procesos productivos en actividades de supervisión, vigilancia, limpieza, mantenimiento. El rubro de mano indirecta es de **5.087,04** USD, anual.

CUADRO No. 83
MANO DE OBRA INDIRECTA.

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Supervisor Operaciones	415,61	2.493,65	4.987,29
Analista de Laboratorio	415,61	2.493,65	4.987,29
Subtotal	415,6075	2.493,65	4.987,29
2% Imprevistos		49,87	99,7458
TOTAL		2.543,52	5.087,04

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

b.- Reparación y Mantenimiento.

Este valor está dado en función de los activos fijos que dispone la empresa de producción y comercialización y venta de queso, mantequilla y yogurt.

CUADRO No. 84
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONCEPTO	INVERSIÓN TOTAL	PORCENTAJE ANUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Maquinaria y Equipos	33.850,74	5%	846,27	1.692,54
Adecuaciones	2.958,00	1%	14,79	29,58
Equipos de computación	2.805,00	1%	14,03	28,05
Equipos de oficina	239,7	1%	1,20	2,40
Muebles y Enseres	1422,90	1%	7,11	14,23
Subtotal			883,40	1.766,79
2% Imprevistos			17,67	35,34
TOTAL			901,06	1.802,13

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

c.- Seguros.

El bienestar y la garantía de la inversión en activos fijos son medidas que se deben tomar con la contratación de seguros para prevenir siniestros, de una manera se garantiza la actividad de producción y comercialización de la empresa.

CUADRO No. 85
SEGUROS.

CONCEPTO	VALOR INICIAL	%	SEGURO SEMESTRAL	SEGURO ANUAL
Adecuaciones	2.958,00	0,25%	3,70	7,40
Maquinaria y Equipos	33.850,74	4,00%	677,01	1354,03
Utensilios y Accesorios	5934,36	0,25%	7,42	14,84
Equipos de Computación	2.805,00	1,50%	21,04	42,08
Equipo de Oficina	239,7	0,25%	0,30	0,60

Muebles y Enseres	1422,90	0,25%	1,78	3,56
TOTAL			711,25	1422,49

d.- Depreciación.

Estimación del desgaste o pérdida del valor que sufre un activo fijo por su utilización en la actividad productiva, por el paso del tiempo o por la aparición de métodos de producción más eficientes. La Depreciación no implica una salida de dinero efectivo de la empresa ya que es una cuenta de reserva para dar de baja un activo fijo y poder ser substituido por otro cuando haya cumplido la vida útil.

**CUADRO No. 86
DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS.**

CONCEPTO	VALOR	%	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Adecuaciones	2.958,00	5,00%	20	147,90
Maquinaria y Equipos	33.850,74	10,00%	10	3.385,07
Utensilios y Accesorios	5934,36	10,00%	10	593,44
Equipos de Computación	2.805,00	33,33%	3	934,91
Equipo de Oficina	239,7	10,00%	10	23,97
Muebles y Enseres	1422,90	10,00%	10	142,29
TOTAL				5.227,58

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

e.- Amortización.

Es la pérdida de valor de un activo financiero por medio de su pago, es aplicable para los activos diferidos, es decir los activos intangibles que constituyen parte integrante del proyecto. Por lo tanto consiste en ir dando de baja al activo diferido de acuerdo a la norma de contabilidad.

CUADRO No. 87
AMORTIZACIÓN.

DESCRIPCIÓN	COSTO	PORCENTAJE	AÑOS	VALOR ANUAL
Gastos puesta en marcha	450,00	20%	5	90
Gastos de Organización	1.460,00	20%	5	292
Gastos de Patentes	245,00	20%	5	49
TOTAL				431

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Se encuentran constituidos por aquellos rubros que se deben incurrir para el funcionamiento de las actividades administrativas globales de una empresa, es decir la operación general de la empresa.

CUADRO No. 88
GASTOS ADMINISTRATIVOS.

GASTOS PERSONALES	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Gerente	1	1.187,45	7.124,70	14.249,40
Secretaria - Contadora	1	379,98	2.279,90	4.559,81
TOTAL PERSONAL			9.404,60	18.809,21
GASTOS GENERALES				
Suministros de Oficina	1 set	10	60,00	120,00
Total Suministros de oficina			60,00	120,00
Subtotal gastos			9.464,60	18.929,21
2% Imprevistos			189,29	378,58
TOTAL			9.653,90	19.307,79

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Para mayor información, ver Anexo No. 1

GASTOS DE VENTAS.

Son aquellos desembolsos relacionados con la logística de las ventas, tanto la publicidad y propaganda necesarias para la venta y comercialización de queso, mantequilla y yogurt.

CUADRO No. 89
GASTOS DE VENTAS.

GASTOS	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
GASTOS PERSONALES				
Vendedor	1	771,84	4.631,06	9.262,11
Total Personal				9.262,11
GASTOS GENERALES				
Promoción	1 set	150,00	900,00	1.800,00
Propaganda	1 set	200,00	1.200,00	2.400,00
Subtotal			2.100,00	4.200,00
2% Imprevistos			42,00	84,00
Total Gastos Generales				4.284,00
TOTAL COSTO VENTAS			2.142,00	13.546,11

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

GASTOS FINANCIEROS.

Son los gastos que se deben incurrir por el préstamo adquirido, es decir son los intereses que se han generado por esta operación como resultado del financiamiento.

CUADRO No. 90
GASTOS FINANCIEROS (PAGO DE INTERESES)

PERIODO	INTERÉS
0	
1	2.524,55
2	2.454,65

3	2.380,69
4	2.302,41
5	2.219,57
6	2.131,89
7	2.039,11
8	1.940,91
9	1.837,00
10	1.727,02
11	1.610,63
12	1.487,46
13	1.357,10
14	1.219,15
15	1.073,15
16	918,64
17	755,12
18	582,07
19	398,93
20	205,12

FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

La determinación del costo unitario está dada por la operación matemática de dividir el costo total para el número de unidades producidas en un período, en este caso durante la comercialización anual.

Los Costos Totales establecidos para el primer año se detallan a continuación.

CUADRO No. 91
COSTOS DE PRODUCCION PARA EL AÑO 1.

RUBROS	COSTOS	
	FIJOS	VARIABLES
Compras		34.992,00
Materiales Directos		844,56
Mano de Obra Directa		13.953,01
Mano de Obra Indirecta	5.087,04	
Insumos		4.284,00

Reparación y Mantenimiento	1.802,13	
Seguros	1422,49	
Depreciación	5.227,58	
Amortización	431	
Subtotales	13.970,23	54.073,57
Total de Costo de Producción	68.043,81	
Gastos Administrativos	19.307,79	
Gastos Financieros	4.979,20	
Gastos de Ventas	13546,11	
Subtotales	37.833,10	
Costo Total	105.876,91	
Unidades Vendidas (Quesos)	14.400,00	
Costo Unitario (Queso)	1,56	
Unidades Vendidas (Yogurt)	17.280,00	
Costo Unitario (Yogurt)	1,30	
Unidades Vendidas (mantequilla)	34.560,00	
Costo Unitario (Mantequilla)	0,65	

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

PRODUCCION

QUESOS DIA	50
QUESOS SEMANA	300
QUESOS MES	1200
QUESOS AÑO	14400

YOGURT DIA	60
YOGURT SEMANA	360
YOGURT MES	1440
YOGURT AÑO	17280

MANTEQUILLA DIA	120
------------------------	------------

MANTEQUILLA SEMANA	720
MANTEQUILLA MES	2880
MANTEQUILLA AÑO	34560

CUADRO No. 92**COSTOS DE PRODUCCION PROYECTADOS PARA LOS 10 AÑOS DE VIDA UTIL DEL PROYECTO**

COSTOS DE PRODUCCIÓN PROYECTADOS PARA LOS 10 AÑOS DE VIDA UTIL DEL PROYECTO										
AÑO: 2.012 - 2.021										
RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Materia Prima	34.992,00	38.141,28	41.574,00	45.315,65	49.394,06	53.839,53	58.685,09	63.966,74	69.723,75	75.998,89
Materiales Directos	844,56	920,57	1.003,42	1.093,73	1.192,17	1.299,46	1.416,41	1.543,89	1.682,84	1.834,29
Mano de Obra Directa	13.953,01	15.208,78	16.577,57	18.069,56	19.695,82	21.468,44	23.400,60	25.506,65	27.802,25	30.304,45
Insumos	4.284,00	4.669,56	5.089,82	5.547,90	6.047,22	6.591,47	7.184,70	7.831,32	8.536,14	9.304,39
VARIABLES	54.073,57	58.940,19	64.244,81	70.026,84	76.329,26	83.198,89	90.686,79	98.848,61	107.744,98	117.442,03
Mano de Obra Indirecta	5.087,04	5.544,87	6.043,91	6.587,86	7.180,77	7.827,04	8.531,47	9.299,30	10.136,24	11.048,50
Reparación y Mantenimiento	1.802,13	1.964,32	2.141,11	2.333,81	2.543,85	2.772,80	3.022,35	3.294,36	3.590,85	3.914,03
Seguros	1422,49	1.550,52	1.690,06	1.842,17	2.007,96	2.188,68	2.385,66	2.600,37	2.834,40	3.089,50
Depreciación	5.227,58	5.227,58	5.227,58	4.292,67	4.292,67	4.292,67	4.292,67	4.292,67	4.292,67	4.292,67
Amortización	431	431	431	431	431					
FIJOS	13.970,23	14.718,28	15.533,66	15.487,51	16.456,25	17.081,18	18.232,15	19.486,70	20.854,17	22.344,70
Total Costo de Producción	68.043,81	73.658,48	79.778,47	85.514,35	92.785,51	100.280,08	108.918,94	118.335,31	128.599,15	139.786,73
Gasto Administrativo	19.307,79	21.045,49	22.939,59	25.004,15	27.254,52	29.707,43	32.381,10	35.295,40	38.471,99	41.934,46
Gasto de Ventas	13546,11	14.765,26	16.094,13	17.542,61	19.121,44	20.842,37	22.718,18	24.762,82	26.991,47	29.420,71
Gasto Financiero	4.979,20	4.683,10	4.351,46	3.980,02	3.564,02	3.098,09	2.576,25	1.991,79	1.337,20	604,05
Total gastos	37.833,10	40.493,85	43.385,18	46.526,78	49.939,98	53.647,89	57.675,53	62.050,01	66.800,65	71.959,22
Costo total	105.876,91	114.152,32	123.163,65	132.041,13	142.725,49	153.927,97	166.594,48	180.385,32	195.399,80	211.745,95

Unidades Vendidas (Quesos)	14.400,00	15.696,00	17.108,64	18.648,42	20.326,78	22.156,18	24.150,24	26.323,76	28.692,90	31.275,26
Costo Unitario (Queso)	1,56	1,70	1,85	2,02	2,20	2,40	2,62	2,85	3,11	3,39
Unidades Vendidas (Yogurt)	17.280,00	18.835,20	20.530,37	22.378,10	24.392,13	26.587,42	28.980,29	31.588,52	34.431,48	37.530,32
Costo Unitario (Yogurt)	1,30	1,42	1,54	1,68	1,83	2,00	2,18	2,38	2,59	2,82
Unidades Vendidas (mantequilla)	34.560,00	37.670,40	41.060,74	44.756,20	48.784,26	53.174,84	57.960,58	63.177,03	68.862,96	75.060,63
Costo Unitario (Mantequilla)	0,65	0,71	0,77	0,84	0,92	1,00	1,09	1,19	1,29	1,41

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

4.8 DETERMINACION DE FLUJOS

4.8.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS.

Es la planificación de la empresa en proyección al comportamiento en diez años del flujo de efectivo, por concepto de las ventas, es decir que los ingresos son provenientes de la comercialización y venta de queso, mantequilla y yogurt

El presupuesto tomará como base la demanda total del producto a satisfacer en el estudio de mercado, teniendo muy en cuenta como limitante, la máxima capacidad de producción instalada de la planta, de esta manera los datos se encuentran planificados en base a la producción y el volumen de ventas.

INGRESOS POR VENTAS.

Los ingresos están dados por las operaciones que realiza la empresa, esto es cuantificable en un período de tiempo, está relacionado directamente con el volumen de ventas.

PRECIO DE VENTA.

Para establecer el precio de venta del queso, mantequilla y yogurt es necesario analizar el costo de oportunidad de mercado ya que se establecerá en base al costo de producción, considerando como un criterio la tasa activa y pasiva de interés, más la suma de el asa de riesgo país otorgado por el Banco Central del Ecuador, más la tasa de inflación anual. La tasa de venta será del 20%, 30% 30% para los quesos, yogurt y mantequilla.

CUADRO No. 93
PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADO

PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADO										
AÑOS: 2012 – 2021										
VENTAS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Unidades Vendidas (Quesos)	14. 400,00	15.6 96,00	17.1 08,64	18.6 48,42	20.3 26,78	22.1 56,18	24.1 50,24	26.3 23,76	28.6 92,90	31.2 75,26
Precio Venta Unitario (Queso)	1,8 7	2,06	2,26	2,48	2,73	3,00	3,30	3,62	3,98	4,37
Unidades Vendidas (Yogurt)	17. 280,00	18.8 35,20	20.5 30,37	22.3 78,10	24.3 92,13	26.5 87,42	28.9 80,29	31.5 88,52	34.4 31,48	37.5 30,32
Precio Venta Unitario (Yogurt)	1,6 9	1,86	2,04	2,24	2,46	2,70	2,96	3,25	3,57	3,92
Unidades Vendidas (mantequilla)	34. 560,00	37.6 70,40	41.0 60,74	44.7 56,20	48.7 84,26	53.1 74,84	57.9 60,58	63.1 77,03	68.8 62,96	75.0 60,63
Precio Venta Unitario (Mantequilla)	0,8 4	0,93	1,02	1,12	1,23	1,35	1,48	1,63	1,79	1,96
Total Ingresos	85. 326,93	102. 177,27	122. 347,71	146. 491,06	175. 388,29	209. 973,56	251. 364,29	300. 897,01	360. 170,27	431. 095,91

FUENTE: Investigación Propia.

4.9 CÁLCULOS DE LOS DETERMINADORES DE RENTABILIDAD

4.9.1 EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA Y PLAN DE PRODUCCIÓN

La evaluación de proyectos permite una medición del nivel de utilidad que obtiene dicho empresario como justo rédito al riesgo de utilizar sus recursos económicos en la alternativa de inversión elegida.

Los beneficios de la evaluación de proyectos permitirán determinar si es factible o no, es decir que por medios matemáticos, financieros facilitará analizar las proyecciones para la toma de decisiones, ya que permitirá evitar posibles desviaciones y problemas a largo plazo. De esta manera se mide una mayor rentabilidad de los recursos al poner en marcha el proyecto con relación a los intereses que percibiría por parte de la banca.

Las técnicas utilizadas cuando la inversión produce ingreso por si misma, es decir que permite medir por medio de los indicadores financieros tales como: Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.

Este balance se realiza al constituirse una sociedad y contendrá la representación de las aportaciones realizadas por los socios.

Está constituido en forma ordenada por todas las cuentas contables de la empresa al momento de comenzar el ciclo contable, es decir se encuentra conformada por cuentas de activo, pasivo y patrimonio de este modo permitirá establecer la situación financiera de la empresa.

CUADRO No. 94
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL
AÑO 2012
EN DÓLARES.

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Disponible		Pasivo a largo plazo	
Caja Bancos	7.936,59	Préstamo por pagar	43.302,29
		TOTAL PASIVO	43.302,29
Activo Fijo			
Adecuaciones	2.958,00	PATRIMONIO	
Maquinaria y Equipos	33.850,74	Capital Social	14.000,00
Utensilios y Accesorios	5934,36		
Equipos de Computación	2.805,00		
Muebles y Enseres	1422,90		
Equipos de Oficina	239,7		
Activo Diferido			
Gastos de puesta en marcha	450,00		
Gastos de organización	1.460,00		
Gastos de patentes	245,00		
TOTAL ACTIVOS	57.302,29	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	57.302,29

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

Los resultados en el análisis del estado de situación inicial evidencia que el valor por activos corresponde a **57.302,29** USD, pasivos corresponde a **43.302,29**, donde consta el pasivo a largo plazo por el préstamo otorgado a través de la Entidad Bancaria, mientras que los recursos propios correspondientes al patrimonio es de **14.000,00**USD

ESTADO DE RESULTADO.

Es el documento contable que corresponde al análisis o al detalle de las cifras y datos provenientes del ejercicio económico de la empresa durante un período determinado.

Este instrumento contable permite determinar la utilidad neta del ejercicio económico de la empresa, así como también los sueldos y utilidades de los trabajadores, y los impuestos establecidos por la ley tributaria que debe cumplir la organización.

CUADRO No. 95

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO										
AÑOS: 2012 – 2021										
EN DÓLARES										
RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ventas Netas	85.326,93	102.177,27	122.347,71	146.491,06	175.388,29	209.973,56	251.364,29	300.897,01	360.170,27	431.095,91
- Costo de Producción	68.043,81	73.658,48	79.778,47	85.514,35	92.785,51	100.280,08	108.918,94	118.335,31	128.599,15	139.786,73
= UTILIDAD BRUTA	17.283,13	28.518,80	42.569,24	60.976,71	82.602,77	109.693,48	142.445,35	182.561,71	231.571,13	291.309,18
- Gastos de Administración	19.307,79	21.045,49	22.939,59	25.004,15	27.254,52	29.707,43	32.381,10	35.295,40	38.471,99	41.934,46
-Gastos de Ventas	13.546,11	14.765,26	16.094,13	17.542,61	19.121,44	20.842,37	22.718,18	24.762,82	26.991,47	29.420,71
= UTILIDAD OPERACIONAL	-15.570,78	-7.291,96	3.535,52	18.429,95	36.226,81	59.143,68	87.346,06	122.503,49	166.107,67	219.954,02
- Gastos Financieros	4.979,20	4.683,10	4.351,46	3.980,02	3.564,02	3.098,09	2.576,25	1.991,79	1.337,20	604,05
= UTILIDAD ANTES de PARTICIPACIÓN	-20.549,98	-11.975,05	-815,94	14.449,93	32.662,79	56.045,59	84.769,81	120.511,70	164.770,47	219.349,97
- 15% de Participación Trabajadores	-3.082,50	-1.796,26	-122,39	2.167,49	4.899,42	8.406,84	12.715,47	18.076,75	24.715,57	32.902,49
= UTILIDAD ANTES de IMPUESTOS	-17.467,48	-10.178,79	-693,55	12.282,44	27.763,38	47.638,75	72.054,34	102.434,94	140.054,90	186.447,47
- 25% Impuesto a la Renta	-4.366,87	-2.544,70	-173,39	3.070,61	6.940,84	11.909,69	18.013,59	25.608,74	35.013,73	46.611,87
= UTILIDAD NETA	-13.100,61	-7.634,10	-520,16	9.211,83	20.822,53	35.729,07	54.040,76	76.826,21	105.041,18	139.835,60

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

FLUJO DE CAJA.

“El flujo de caja es la expresión de una magnitud económica realizada de una cantidad por unidad de tiempo, es decir entrada o salida de fondos de caja”.⁴⁴

El análisis financiero de este instrumento contable es importante por cuanto permite determinar el comportamiento de ingresos y egresos de la empresa, es decir el movimiento de efectivo.

⁴⁴STONER, James, “Administración”, Pág. 336, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana S.A, México, 2009

CUADRO No. 96
FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA								
Años	Utilidad	Depreciación y	Capital	Valor	Inversión	Préstamo	Amortización	Flujo
	Neta	Amortización (+)	de trabajo (+)	Residual (+)	(-)	(+)	(-)	de efectivo (=)
0					44.544,25	30.544,25		-14.000,00
1	3.561,08	5.004,36					1.740,54	6.824,90
2	9.912,82	5.004,36					1.949,40	12.967,78
3	17.903,65	5.004,36					2.183,33	20.724,68
4	28.822,17	3.542,51			4.386,00		2.445,33	25.533,35
5	41.234,23	3.542,51					2.738,77	42.037,97
6	56.863,82	3.111,51					3.067,42	56.907,91
7	75.783,79	3.111,51					3.435,51	75.459,79
8	99.017,21	3.111,51			4.386,00		3.847,78	93.894,95
9	127.463,32	3.111,51					4.309,51	126.265,32
10	162.202,22	3.111,51	5.409,15				4.826,65	165.896,22

ESCENARIO MODERADO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos actualizados	85.326,93	102.177,27	122.347,7 1	146.491,06	175.388,2 9	209.973,5 6	251.364,2 9	300.897,01	360.170,2 7	1.754.136,4 0
Egresos actualizados	68.043,81	73.658,48	79.778,47	85.514,35	92.785,51	100.280,0 8	108.918,9 4	118.335,31	128.599,1 5	855.914,09
Relación costo/ beneficio										2,05

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

VALOR ACTUAL NETO.

El Valor Actual Neto significa traer a valores de hoy los flujos futuros y se calculan sacando la diferencia entre todos los ingresos y los egresos o en su defecto el flujo neto de caja expresado en moneda actual a través de una tasa de descuento específica.

Por medio de este instrumento se podrá medir si existe riesgo o no al invertir en este proyecto, lo que permitirá al accionista la toma de decisiones al momento de analizar el costo beneficio, es decir el Valor Actual Neto se obtiene descontando el flujo de ingresos netos del proyecto, usando para ello la tasa de descuento que represente el costo de oportunidad de los recursos económicos que requiere el proyecto.

Para proceder al cálculo se establecerá una tasa que representa el costo de oportunidad de la siguiente forma:

$i = \text{tasa pasiva (recursos propios)} + \text{tasa activa (recursos de terceros)} + \text{riesgo país} + \text{inflación.}$

$$i = 0,04 (25,66\%) + 0,012 (74,34 \%) + 5,61$$

$$i = 15,56 \%$$

$$15,66\%$$

CUADRO No. 97
VALOR ACTUAL NETO
EN DÓLARES

VALOR ACTUAL NETO (INVERSIONISTA)		
USD.		
AÑO S	FLUJO	FLUJO ACTUALIZADO
	EFFECTIVO	
0	-14.000,00	-14.000,00
1	-9.909,58	-8.568,19
2	-4.739,17	-3.542,99
3	2.043,13	1.320,68
4	7.663,78	4.283,30
5	21.663,47	10.468,81
6	35.673,08	14.905,41
7	53.462,93	19.314,79
8	72.858,92	22.759,03
9	103.224,30	27.879,62
10	145.222,17	33.913,43
TOTAL		108.733,90

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

TASA INTERNA DE RETORNO.

La tasa interna de retorno nos indica el porcentaje de rentabilidad que obtendrá el inversionista por la decisión de invertir en una alternativa de inversión seleccionada.

Por medio de este instrumento se puede evaluar el proyecto ya que cuando la TIR es mayor que la tasa de oportunidad, el rendimiento que obtendrá el inversionista realizando la inversión es mayor que el que obtendrá en la mejor alternativa, por lo tanto conviene realizar la inversión.

FÓRMULA:

$$TIR = tm + (TM - tm) * (VAN^{tm} / (VAN^{tm} - VAN^{TM}))$$

tm	0,13
TM	0,18
VAN tm	291.116,45
VAN TM	252.976,89

TIR= 38,16%

CUADRO No. 98
TASA INTERNA DE RETORNO

CUADRO DE TASA INTERNA DE RETORNO			
INVERSIONISTA			
AÑOS	FLUJO	TASA	TASA
	EFFECTIVO	MENOR 40%	MAYOR 60%
0	-14.000,00	-14.000,00	-14.000,00
1	-9.909,58	-7.078,27	-6.193,49
2	-4.739,17	-3.385,12	-2.961,98
3	2.043,13	1.459,38	1.276,95
4	7.663,78	5.474,13	4.789,86
5	21.663,47	15.473,91	13.539,67
6	35.673,08	25.480,77	22.295,67
7	53.462,93	38.187,81	33.414,33
8	72.858,92	52.042,09	45.536,83
9	103.224,30	73.731,64	64.515,19
10	145.222,17	103.730,12	90.763,86
		291.116,45	252.976,89

FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.

Este período está determinado por el tiempo que debe transcurrir para recuperar la inversión, es decir en donde el flujo acumulado se convierte en positivo a partir de ese momento la empresa contaría con los recursos para cubrir los egresos necesarios durante la vida útil del proyecto.

CUADRO No. 99
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSIÓN

AÑOS	FLUJO	FLUJO	FLUJO
	EFFECTIVO	ACTUALIZADO	ACUMULADO
0	-14.000,00	-14.000,00	-14.000,00
1	-9.909,58	-8.568,19	-22.568,19
2	-4.739,17	-3.542,99	-26.111,18
3	2.043,13	1.320,68	-24.790,50
4	7.663,78	4.283,30	-20.507,20
5	21.663,47	10.468,81	-10.038,39
6	35.673,08	14.905,41	4.867,02
7	53.462,93	19.314,79	24.181,81
8	72.858,92	22.759,03	46.940,84
9	103.224,30	27.879,62	74.820,46
10	145.222,17	33.913,43	108.733,90

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

El presente proyecto se recuperara al tercer año de su operación.

PUNTO DE EQUILIBRIO.

El punto de equilibrio se produce cuando el ingreso total por volumen de ventas es igual a los costos totales en que incurre la empresa. A partir de ese punto, el incremento de las ventas origina un beneficio, mientras que por debajo de ese punto, el producto ocasiona pérdidas.

Matemáticamente para la determinación del punto de equilibrio tenemos la siguiente fórmula:

- **Punto de equilibrio de producción física:**

Fórmula:

$$PE = CF / (Pu - Cvu)$$

Donde:

Pu = Precio de venta unitario

CF = Costo Fijo

CV = Costo Variable

VT = Ventas Totales

CVu = Costo variable unitario

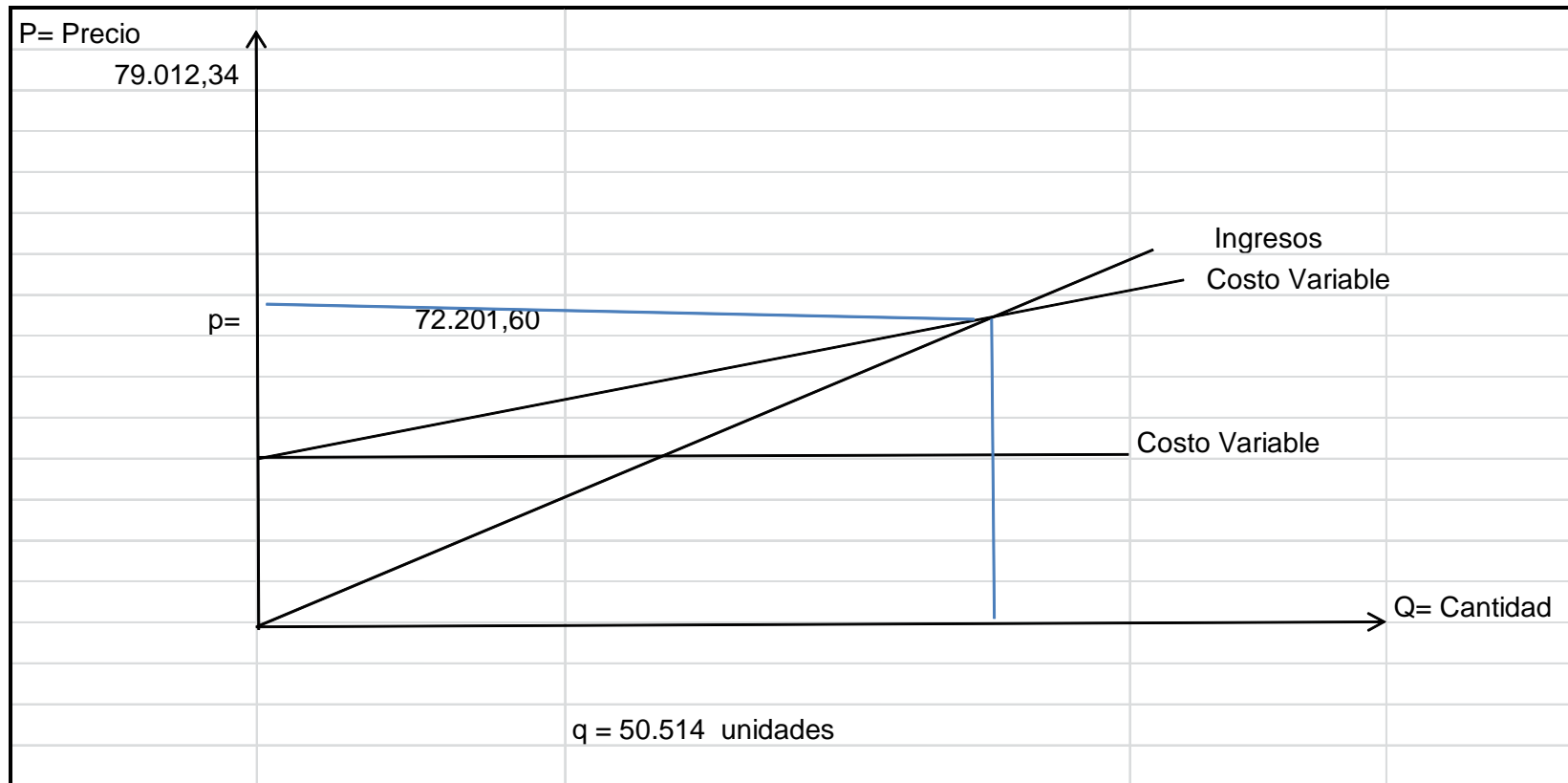
CUADRO No. 100
ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
EN DOLARES.

AÑOS	Ventas Totales	Costos Fijos	Costos Variables	Unidades Producidas	Costo Total	Pto. Equilibrio USD. CF/1-(CV-VT)	Precio de vta. unitario	Pto. Equilibrio CF/(VT- CV)
1	85.326,93	13.970,23	54.073,57	66.240,00	105.876,91	0,45	4,41	0,45
2	102.177,27	14.718,28	58.940,19	72.201,60	114.152,32	0,34	4,84	0,34
3	122.347,71	15.533,66	64.244,81	78.699,74	123.163,65	0,27	5,32	0,27
4	146.491,06	15.487,51	70.026,84	85.782,72	132.041,13	0,20	5,84	0,20
5	175.388,29	16.456,25	76.329,26	93.503,17	142.725,49	0,17	6,42	0,17
6	209.973,56	17.081,18	83.198,89	101.918,45	153.927,97	0,13	7,05	0,13
7	251.364,29	18.232,15	90.686,79	111.091,11	166.594,48	0,11	7,74	0,11
8	300.897,01	19.486,70	98.848,61	121.089,31	180.385,32	0,10	8,50	0,10
9	360.170,27	20.854,17	107.744,98	131.987,35	195.399,80	0,08	9,34	0,08
10	431.095,91	22.344,70	117.442,03	143.866,21	211.745,95	0,07	10,25	0,07

FUENTE: Investigación Propia.

ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

GRAFICO No. 9
ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
EN DOLARES.



FUENTE: Investigación Propia.
ELABORADO: Ana Olalla, Pamela Reyes.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.

- En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

- La importancia de definir el tamaño que tendrá la Propuesta de emprendimiento productivo para la Parroquia “La Paz” se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. De igual forma, la decisión que se tome respecto a este punto determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta. El presente proyecto será el estudio de factibilidad en la producción de derivados de leche en la Parroquia “La Paz”, Cantón Montufar y la comercialización en el Distrito Metropolitano de Quito.

- La *disposición de insumos* tanto humanos como materiales y financieros, es otro factor que condiciona el tamaño del proyecto. Los insumos deben estar utilizables en la cantidad y calidad deseada y entre otros aspectos, será ineludible analizar las reservas de recursos renovables y no renovables, la existencia de suplentes e incluso la posibilidad de cambios en los precios reales de los insumos a futuro.

- El impacto ambiental de la industria láctea está concentrado básicamente en la problemática de los lodos producidos en su tratamiento. La descarga de éstos, sin previo tratamiento a un curso de agua superficial se traducirá inevitablemente en un gran impacto ambiental, dependiendo obviamente de la carga contaminante y del caudal del cuerpo receptor.

- El propósito del Estudio de Mercado, es determinar la cantidad de derivados de leche, que puede ser comercializada en el Distrito Metropolitano de Quito.

- Para el análisis de la Demanda, se tomó en cuenta los datos provenientes de la producción del Distrito Metropolitano de Quito, basándose que la demanda constituye lo que un sujeto necesita, exige o adquiere.
- El estudio de mercado está dado por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.
- La inversión está dada por los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, para el inicio de la ejecución del proyecto es necesario invertir en Activos Fijos: 36.980,10 USD, en Activos Diferidos: 2.155,00 USD, y, en Capital de Trabajo: 5.409,01 USD, por lo tanto la inversión total del proyecto es de 44.544,25 USD, la misma que se encuentra financiada por recursos propios y de terceros, para la puesta en marcha del proyecto.
- La mano de obra directa para el proyecto se encuentra determinada por el requerimiento del personal que participa en el proceso de compra y bodegaje de queso, mantequilla y yogurt, ese rubro es 11.511,24 USD, anuales.
- Los resultados en el análisis del estado de situación inicial evidencia que el valor por activos corresponde a 44.544,25 USD, pasivos corresponde a 30.544,25 USD, donde consta el pasivo a largo plazo por el préstamo otorgado a través de la Entidad Bancaria, mientras que los recursos propios correspondientes al patrimonio es de 14.000,00 USD
- Existe un valor de la Tasa Interna de Retorno de 38.75 % que es aceptable para el proyecto.
- La recuperación del capital se da al segundo año, por lo cual denota que el mismo es factible.

5.2 RECOMENDACIONES.

- Es necesario que siga existiendo apoyo del gobierno en relación al apoyo dirigido al sector lechero, con líneas de crédito directas y tasas de interés blandas, para que de esta manera se siga dinamizando el aparato productivo nacional.
- En cuando al sector de la pequeña y mediana industria PYMES, actualmente en el Ecuador representa alrededor del 70% del aparato productivo nacional, luego es importante tomar en cuenta este sector, principalmente si está relacionado con sectores dinámicos de la economía, como es el caso del sector lechero, que vislumbra un auge progresivo de acuerdo a estudios históricos del mismo, cuya progresión matemática es positiva.
- Es necesario conocer todo el proceso de obtención de la leche, para prever insalubridad en las personas o contaminación del producto, para de esta manera ofrecer un óptimo producto final.
- Es necesario optimizar gastos en función del volumen de ventas, en este caso el alquiler de maquinaria es fundamental para obtener una mayor rentabilidad.
- La determinación del tamaño del proyecto será un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables de un proyecto: demanda, disponibilidad de insumos, alternativas tecnológicas, y localización para este proyecto, entre otras.

ANEXO No.1

NOMINA

CARGO	Sueldo Básico	No. Empleados	Total	Vacaciones	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	SECAP 0,5%	IECE 0,5%	Total Mensual	Total Anual	Tot. Ingresos	Toto. Gastos
Gerente General	1000,00	1	1.000,00	41,65	83,30	62,50	83,30	111,50	5,00	5,00	982,65	11.791,80	1.187,45	204,80
Secretaria	300,00	1	300,00	12,50	24,99	18,75	24,99	33,45	1,50	1,50	294,80	3.537,54	356,24	61,44
Contador	300,00	1	300,00	12,50	24,99	18,75	24,99	33,45	1,50	1,50	294,80	3.537,54	356,24	61,44
Vendedor	650,00	1	650,00	27,07	54,15	40,63	54,15	72,48	3,25	3,25	638,72	7.664,67	771,84	133,12
Operarios	264,00	3	792,00	32,99	65,97	49,50	65,97	88,31	3,96	3,96	778,26	9.339,11	940,46	162,20
Supervisor Operaciones	350,00	1	350,00	14,58	29,16	21,88	29,16	39,03	1,75	1,75	343,93	4.127,13	415,61	71,68
Analista de Laboratorio	350,00	1	350,00	14,58	29,16	21,88	29,16	39,03	1,75	1,75	343,93	4.127,13	415,61	71,68
Conserje	264,00	1	264,00	11,00	21,99	16,50	21,99	29,44	1,32	1,32	259,42	3.113,04	313,49	54,07
TOTAL GENERAL												47.237,95		

BIBLIOGRAFÍA

- AGROCALIDAD Carchi. 2012. Listado empresas de ornamentales Carchi actualización
- Albuja et al., 1980. Estudio preliminar de los vertebrados ecuatorianos. Escuela Politécnica Nacional. Quito.
- AME Ecuador, 2007 Estudio de valoración rural.
- Asantech (2009). Estudio de impacto ambiental ex post del proyecto de manejo integral de los desechos sólidos del cantón Montúfar.
- Banco Nacional de Fomento: <https://www.bnf.fin.ec/>.
- BASTIDAS, Z. 2007. Diseño de la Ruta Eco-Agroturística Arrayanes- Colonia Huaqueña – Bosque Ceja Andina – Guandera – Cuasmal. Tesis de Grado para la obtención del título de Ingeniería en Recursos Naturales. Montúfar y Huaca EC. p. 125.
- Boada, C, y J. Campaña (Eds). 2008. Composición y diversidad de la flora y la fauna en cuatro localidades en la provincia del Carchi. Un reporte de las evaluaciones ecológicas rápidas. Ecociencia y GPC. Quito.
- Cañadas-Cruz, L. 1983. El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. MAG-PRONAREG- Banco Central del Ecuador. Quito.
- CITES. 2010. Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora.
- COOTAD, 2010. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.
- CONEFA Montúfar, 2011. Reporte de vacunas aplicadas por cantones.
- Chicaiza, M, 2007. Diversidad y composición florística en los parches de bosque y páramo, Estación Científica Los Encinos, Carchi, Ecuador.
- ECOPAR – IDRC. (Centro de Investigaciones para el Desarrollo) 2006. Aprendizaje Participativo en el Bosque de Ceja Andina. Resultados de un proceso de aprendizaje participativo y fortalecimiento de capacidades locales. Quito.
- Fundación Bios (2009). Estudios y diseño definitivo de los sistemas de tratamiento de las aguas residuales de la ciudad de San Gabriel y Bolívar.

- Geoplades (2009). Propuesta de establecimiento de corredores biológicos en la cordillera oriental de la provincia del Carchi.
- Geoplades (2009). Plan de manejo integral participativo para el corredor de bosque y áreas de paramo de la zona de amortiguamiento oriental de la Reserva Ecológica El Ángel.
- Geoplades (2009). Levantamiento de información y estrategias para el diseño de un programa de retribución por servicios ambientales enfocada en el agua de uso doméstico de la ciudad de San Gabriel.
- Geoplades (2009). Zonificación territorial participativa de las parroquias urbanas (Gonzales Suarez y San José) y rurales (La Paz, Cristóbal Colon, Chitan de Navarrete) pertenecientes al Cantón Montúfar.
- Geoplades (2010). Plan de Manejo del Bosque Protector Lomas Corazón y Bretaña, Provincia del Carchi. Quito-Tulcán.
- Geoplades (2010). Plan de Manejo del Bosque Protector El Chamizo-Minas, Provincia del Carchi. Quito-Tulcán.
- GPC (Gobierno Provincial del Carchi). 2010. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Carchi. Tulcán EC. p.88.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, CR). 2009. Agro-ecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. Módulo 2: Proyecto: de la idea al Análisis Previo. Estudio de caso: Diseño, Gestión y Negociación de Productos Turísticos en comunidades altoandinas: alternativas de negocios prometedores en zona de montaña. Folleto no publicado. San José CR. p.6
- INEC – MAG- SICA, 2001. III Censo Nacional Agropecuario.
- INEC Censo de Población y Vivienda 2010.
- Jover, M; Martínez; Tomás, A; Pérez, L. 2009. Propuesta metodológica para el diseño de instalaciones piscícolas. Univ. Politécnica de Valencia
- MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2007. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. PLANDETUR 2020. Resumen Ejecutivo. Edición Diciembre 2007. 500 Ejemplares. p. 94.

MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2011. Comportamiento del Turismo. Quito EC. 2p. Consultado 8 ago. 2011. Disponible en <http://www.vivecuador.com>

MINTUR (Ministerio de Turismo / Regional del Ministerio de Turismo Sierra – Norte). 2008. Actualización del Inventario de los Atractivos Turísticos de Carchi e Imbabura. (CD-ROOM). Quito, EC, MINTUR. 1 CD-ROOM.

MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2008. Establecimientos Registrados en el Ministerio de Turismo. Quito EC. 23p. Consultado 8 ago. 2011. Disponible en <http://www.vivecuador.com>

MINTUR (Ministerio de Turismo, EC). 2008. Indicadores económicos del Turismo. Quito EC. 10p. Consultado 8 ago. 2011. Disponible en <http://www.vivecuador.com>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. 2010. Agenda para la transformación Productiva,.

OFIAGRO. (2010). Estudio de Oferta y Demanda de Actores y Agendas de Fortalecimiento de las Cadenas Priorizadas en la Provincia del Carchi.

CONSEJO PROVINCIAL DEL CARCHI, “PARROQUIAS RURALES”.

ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR, Barcelona, Editorial Océano, 2003.

GUÍAS OCÉANO ECUADOR, Barcelona, Editorial Grupo Océano, 2002.

DE LA TORRE, Francisco, Administración Hotelera.

HERRERA Mauricio, Establecimientos Hoteleros.

Reglamento Hotelero, Ministerio de Turismo, 2004.

SIERRA, Antonio, Marketing Turístico.

CÁRDENAS, Flavio, Segmentación de los Mercados Turísticos.

TOVARES, Oscar, Mercadotecnia del Producto Turístico.

GÓMEZ, Nelson, Guía Turística del Ecuador.

Banco Central del Ecuador.

Fundación Natura.

CÁRDENAS, Flavio, Localización de Proyectos Turísticos, Quito, 1999.

Ministerio de Turismo.

Artículos del diario “El Comercio”.

BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, 2001.

PARROQUIA “LA PAZ”, “Informes de Gestión”, Tulcán, 2010