

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



FACULTAD DE PSICOLOGÍA PROGRAMA DE PSICOLOGÍA BOGOTÁ D.C.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2016

TÍTULO: PLAN DE FORMACIÓN CON ÉNFASIS EN CAMBIO ORGANIZACIONAL, DIRIGIDO A CONSULTORES INTERNOS DE MIPYMES

AUTOR (ES)

Azuero Córdoba, Julián Mauricio, Benavides, Robert Camilo, Oliveros Gabriel, Daniela, Vargas Calderón, Carolina.

MODALIDAD:

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

1. Justificación
2. Referencias teóricas
3. Estudio de mercado
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Apéndices
- 7.

PALABRAS CLAVES: *MIPYMES, cambio organizacional, consultoría, consultoría interna.*

Abstract

DESCRIPCIÓN: La consultoría es “una intervención planificada en una empresa con el objetivo de identificar los problemas existentes en su organización y de implantar las

medidas que se consideren convenientes y adecuadas para su solución.” Por tal motivo éste trabajo estará enfocado en la consultoría, ya que existen dos tipos, interna y externa, en éste caso se centrará en el desarrollo de la consultoría interna en las MIPYMES del sector textil que estén pasando por el cambio organizacional. Para ello se realizó un estudio de mercado en la ciudad de Bogotá, para evaluar la viabilidad del producto a ofrecer. Para lograr éste tipo de implementación se presente crear un plan de formación para consultores internos, que se enfoque en la adaptación al cambio organizacional.

METODOLOGÍA: La metodología se llevó a cabo por medio de un estudio de mercado, en el cual se identificaron los diferentes mercados en los cuales se puede desenvolver la de consultoría interna, en este caso la consultoría interna en las MIPYMES.

CONCLUSIONES

La investigación plasmada anteriormente está basada en la consultoría interna para MYPIMES en la ciudad de Bogotá, la búsqueda de información acerca de esta fue extensa puesto que la estructura empresarial colombiana está conformada por estas principalmente, quienes a su vez representan el crecimiento económico de cada país pues representan el 72% en el caso de Colombia, esto logro ampliar el panorama nacional de las MYPIMES quienes han sido la principal fuente de empleo en una sociedad que tiene pocas oportunidades laborales y de financiamiento para este tipo de empresas, en cuanto al número de empresas en crecimiento y dispuestas a este se obtienen cifras alentadoras pues de cada 10 empresas 7 se encuentran dispuestas a crecer y afianzar sus conocimientos de la mano de asesores que aporten al entorno social y económico

FUENTES: Acosta, C. Cuatro preguntas para iniciarse en cambio organizacional. *Revista colombiana de psicología*. 9 -24.

Acosta, C (2002). Cuatro preguntas para iniciarse en cambio organizacional. *Revista Colombiana de Psicología*. Universidad Nacional de Colombia

Álvarez, L. Campaña, M. Zayas, E. (2004). *Consultoría organizacional*.

- Álvarez, L. (2005). El proceso de consultoría organizacional. Gestipolis. Recuperado de <http://www.gestipolis.com/el-proceso-de-consultoria-organizacional/>
- Andrade, A. (2007). Consultores y consultorías, ¿Qué hacer para que ésta relación funcione? *Revista electrónica de administración de negocios*.
- Aragón, A. Rubio, A. Serna, A. & Chablé, J. (2010). *Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco*. Investigación y ciencia. P 4-12. Marzo 2016 de Universidad Autónoma de aguas calientes: <http://www.uaa.mx/investigacion/revista/archivo/revista47/Articulo%201.pdf>
- Arenas, H. López, E. Sepúlveda, C. (2010). La consultoría de gestión humana en empresas medianas. *Estudios gerenciales*. Vol. 26, N° 114. P. 149 – 168.
- Barba, A. (2002). Cambio organizacional y cambio en los paradigmas de administración. *Iztapalapa* 48. P. 11 – 34.
- Block, P. (1999). *Consultoría sin fisuras*. México y España. Ediciones Garnica. S.A.
- Cámara de comercio. (2015). Informativo Cámara. Edición N° 2.
- Campos, A. (2014). El sector textil en Colombia ¿Cómo ser más competitivos? Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Facultad de ciencias económicas.
- Cantillo, D. (17 de Julio de 2011). Un país de pymes. El Espectador. Abril 2016 de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/un-pais-de-pymes-articulo-285125>
- Canizales, I. (2015). Plan estratégico en empresas propias. Universidad ICESI. Facultad de ciencias administrativas. Santiago de Cali.
- Da Souza, A. Dos Santos, M & De Castro, R. (2012). Consultoría: Um estudo sobre o papel do consultor na formacao da estrategia organozacional. *Revista ibero – americana de estrategia*. P. 178 - 203.
- Dinero. (9 de enero 2014). Bogotá una ciudad de microempresas.
- Dinero. (24 de junio 2015). PYMES gigantes pequeñas.

- Duarte, L. Fernández, A. (2006). Propuesta para la creación de un centro de consultoría y asesoría empresarial en la escuela de administración de empresas (Tesis no publicada pregrado). Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia. Sede Sogamoso
- Duarte, L. González, J. Rodríguez, M. (2011). Necesidades de consultoría en las MIPYMES del Valle de Sugamuxi en Boyacá. *Cuadernos de administración. VOL. 27. N° 46. P. 67 – 80.* Universidad del Valle Cali, Colombia.
- Fernández, C. Salinero, M. (1999). El diseño de un plan de formación como estrategia de desarrollo empresarial: estructura, instrumentos y técnicas. *K Revista complutense de educación. Vol. 10. N° 1. P. 181 – 242.*
- Girardi, D. Mafra, E. & Benti, K. (2009). La consultoría interna de recursos humanos como práctica catalizadora de gestao do conhecimento organizacional. *Revista de ciencias de administración. P. 151 – 176.*
- Goodman, J.M. (1998). Defining the new profesional: the family business counselor. *Family business review. Vol. 11 N° 4. 349 - 344*
- Guarín, A. Morales, J. Saldarriaga, J & Triana, F. (2012). MIPYMES en Colombia. Mayo 2016 de Slideshare: <http://es.slideshare.net/dxtrs2/mipymes-en-colombia>
- Hernández, Y. Saavedra, M. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad contable. N° 17. P. 122 – 134.* Mérida Venezuela.
- Lacerda, A. (2009). *Mudanca organizacional e fatores críticos de sucesso: estudo de caso no sistema fierngs.* Mayo 2016 de Lume:
<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/18985/000731563.pdf?sequence=1>
- López, J. (2005). *Planificar la formación con calidad.* WK educación. 495 páginas.
- Lozano, M. (2009). *Elementos para la consultoría en empresas familiares* Pensamiento y gestión.

- Martínez, D. & Vásquez, V. (2012). Implementación de una nueva metodología para el modelado de procesos de negocio aplicada en una casa consultora enfocada en la tecnologías de información (Tesis pregrado). Universidad Nacional Autónoma. México D.F.
- Nieto, V. Timote, J. Sanchez, A. Villarreal, S. (2015). La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para propuesta. Abril 2016 de DNP: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>
- Paniagua, R. (2010). La MIPYMES colombianas, escenario estratégico para la creatividad e innovación del talento humano. DIALNET. P 31-39. Abril 2016 de DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3882820>
- Periódico el tiempo. (15 de mayo de 2014). ¿En qué invierten las empresas para capacitar a sus empleados. *EL TIEMPO*.
- Pérez, R. (2004). Componentes empresariales en las MIPYMES colombianas. Colombia
- Pérez, I. Maldonado, M. & Bustamante, S. (2006). Clima organizacional y gerencia: Inductores el cambio organizacional. K Investigación y postgrado. 231 – 248
- Pérez, M. Veltroni, J. (2010). Pauta metodológica para trabajo en consultoría en empresas familiares. *Cámara de alimentación*. P. 1 -54
- Pilati, R. & Borges J. (2012). Training Effectiveness: Transfer Strategies, Perception of Support and Worker Commitment as Predictors. *Journal of Work and Organizational Psychology*. P 25-35
- Posso, L (2009) Elementos para la consultoría en empresas familiares. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Ramos, J.C. (2013). *Manual CEN. La práctica de consultoría estratégica de negocio*. Editorial cultiva libros S.L
- Rodríguez, J (2001). *La Familia Empresarial. Cátedra PRASA de la Empresa Familiar*. Universidad de Córdoba, España. p. 203.

- Rodriguez, M. (2005). *Alcances y limitaciones de la política Mipyme para la atención de empresarios en situación de desplazamiento: un estudio de caso en Bogotá*. Mayo 2016: file:///C:/Users/Propietario/Downloads/1939-6633-1-PB.pdf
- Ribeiro, D. (1998). *Asesoramiento en dirección de empresas: consultoría*. Madrid España. Ediciones Díaz de Santos
- Schein, E. (1990). *Consultoría de procesos: su papel en el desarrollo organizacional*. Editorial Wilmington.
- Silva, D. (2013). Las contribuciones de características del modelo de consultoría interna humano para la alineación entre las personas y la estrategia de la empresa. Canoas. 22
- SURA. (2014). Análisis de Comportamiento y Oportunidades del Sector Sistema Moda. Mayo 2016, de Sura Sitio web:
<https://www.sura.com/estrategiasComerciales/documentos/pdf/informeSectorial-sistemaModa.pdf>
- Valenciano, J. (2010). La elaboración de un plan de formación e innovación. Mayo 2016, de Jaime de Pablo Valenciano Sitio web:
http://www.unioviedo.es/cecodet/MDL08/docum/Elaboracion_de_un_plan_de_formacion.pdf
- Vélez, L. (2013). Desempeño del sector textil – confección 2008 – 2012. *Superintendencia de sociedades*.

LISTA DE ANEXOS

Anexo1: Resultados.

Anexo 2: Honorarios del recurso humano

Anexo 3: Cronograma de gantt.