

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -**



**FACULTAD DE DISEÑO  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
BOGOTÁ D.C.**

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2015

**TÍTULO: ACERCARTE - CENTRO CULTURAL Y BIBLIOTECA CON SALAS DE LECTURA EN ALTURA PARA EL PLAN PARCIAL DE RENOVACIÓN URBANA “TRIÁNGULO DE FENICIA”**

**AUTOR (ES):**

**POTES, Eduardo.**

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

**BENAVIDES, Camilo.**

**SARMIENTO, Javier.**

**VARINI, Claudio.**

**ZULUAGA, Esteban.**

**MODALIDAD:**

**PÁGINAS:**  **TABLAS:**  **CUADROS:**  **FIGURAS:**  **ANEXOS:**

**CONTENIDO:**

- INTRODUCCIÓN
- 1 JUSTIFICACIÓN
- 2 ANTECEDENTES
- 3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- 4 HIPÓTESIS

## RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



- 5 OBJETIVOS
- 6 MARCO CONCEPTUAL
- 7 MARCO TEORICO
- 8 DESARROLLO DEL PROYECTO
- 9 CONCLUSIONES
- 10 BIBLIOGRAFIA
- ANEXOS

**PALABRAS CLAVES:** CENTRO DE MANZANA, PERFIL-BORDE, PIXEL, DINAMISMO, INTERACTIVIDAD, CULTURA, EDUCACIÓN, SOCIEDAD.

**DESCRIPCIÓN:** CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR EN BOGOTÁ LA MANZANA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, SE DESARROLLÓ EL PROYECTO EL PLAN PARCIAL DE RENOVACIÓN URBANA “TRIÁNGULO DE FENICIA”, EL CUAL PERMITIRÁ EL DESARROLLO DE ESTE ESPACIO DEL CENTRO DE LA CIUDAD.

LA INICIATIVA ES UN ESFUERZO DE COOPERACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO-PRIVADO QUE PERMITIRÁ CONVERTIR A BOGOTÁ EN UNA CIUDAD ATRACTIVA PARA EL TURISMO DE NEGOCIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA CALIDAD ACADÉMICA EN LA CAPITAL DEL PAÍS.

**METODOLOGÍA:** DENTRO DE ESTA PROPUESTA SE ENCUENTRA EL PROYECTO CENTRO CULTURAL Y BIBLIOTECA ACERCARTE QUE HACE PARTE DE LA MANZANA DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES DEL TRIÁNGULO DE FENICIA, EL PROPÓSITO DE ESTE EQUIPAMIENTO ES GENERAR ACTIVIDADES LIGADAS CON LA INNOVACIÓN Y LO ACADÉMICO QUE FUNDAMENTA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO, CON EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.

**CONCLUSIONES:** ES NECESARIO SEÑALAR QUE PARA AUMENTARLA INVERSIÓN PRIVADA Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL SECTOR SE DEBEN IMPULSAR, ADEMÁS DE LAS ACCIONES NECESARIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES PROPIAS DE LA ZONA, DOS ESTRATEGIAS DESDE EL ÁMBITO DISTRITAL: (1) FORMULAR UNA

ESTRATEGIA DE MARKETING QUE PROMOCIONE LA ZONA Y QUE ESTE ACOMPAÑADA DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS Y NORMATIVOS PARA ESTIMULAR LA INVERSIÓN PRIVADA EN LA ZONA; (2) IMPULSAR UNA POLÍTICA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y CON ESTA FORTALECER EL CAPITAL HUMANO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA DINAMIZAR PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA CIUDAD Y EN LA ZONA DEL TRIÁNGULO DE FENICIA. PARA ELLO SE NECESITA DEFINIR MÉTODOS DE COMPARACIÓN CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES QUE PERMITAN ALLANAR LAS BRECHAS EDUCATIVAS DE BOGOTÁ EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO Y MUNDIAL.

**FUENTES:**

ENTORNOS VITALES, hacia un diseño urbano y arquitectónico más humano manual práctico, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1999. 47 p.

S, M, L, XL, Rem Koolhaas, Bruce Mau, The Monacelli Press, 2010. 33 p.

CARACTERISACION URBANISTICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL ANILLO DE INNOVACION, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008. 24 p.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Bogotá una ciudad de la gente y para la gente. Propuesta del sector empresarial representado por la Cámara de Comercio de Bogotá. CCB, Bogotá, 2007. 65 p.

DICCIONARIO METAPOLIS DE ARQUITECTURA AVANZADA, Ciudad y tecnología en la sociedad de la información, editorial Actar, 1998. 167 p.

NEUFERT ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1995. 340 p.

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Subdirección Económica de Competitividad e Innovación del Departamento Administrativo de Planeación Distrital. "Anillo de Innovación" Un compromiso con Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá. 2007. 54 p.



**LISTA DE ANEXOS:**

- ANEXO A PLANO PLANTA PRIMER NIVEL
- ANEXO B PLANO CAFETERIAS
- ANEXO C PLANO CAFETERIA Y AUDITORIOS
- ANEXO D PROGRAMA ARQUITECTONICO
- ANEXO E ESQUEMAS
- ANEXO F PLANO URBANO
- ANEXO G PLANO CORTE URBANO
- ANEXO H PLANO VEGETACION
- ANEXO I VISTAS
- ANEXO J RENDERS