

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



**FACULTAD DE PSICOLOGIA
PROGRAMA DE PREGRADO
BOGOTÁ D.C.**

AÑO DE ELABORACIÓN: 2013 - 2014

TÍTULO: El medio ambiente es responsabilidad social de todos Facultad de Psicología
Universidad Católica de Colombia

AUTOR (ES):

BARÓN VARGAS, Geovanny

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

DEL PORTILLO, María Constanza

MODALIDAD:

PÁGINAS: **TABLAS** **CUADRO** **FIGURA** **ANEXO**
: S: S: S:

CONTENIDO:

Resumen

Introducción

Descripción de la problemática

Planteamiento del problema

Preguntas de Investigación

Preguntas de intervención

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



Justificación

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos de investigación e intervención

Marco teórico

Responsabilidad social empresarial

Ética de la responsabilidad social

Diferencias entre responsabilidad y responsividad

Responsabilidad social universitaria

Desarrollo sostenible

Sostenibilidad y desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible o sustentable

Marco ecológico

Método

Diseño

Participantes

Instrumentos

Procedimiento

Resultados

Análisis de procesos

Evaluación de necesidades

Análisis de resultados

Análisis de indicadores de logro

Relación teoría – producto

Análisis de categorías

Conclusiones

Recomendaciones y sugerencias

Referencias

Apéndices

PALABRAS CLAVES:

Medio ambiente, responsabilidad social, responsabilidad social Universitaria, sensibilización, concientización, sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN:

El medio ambiente se convierte en nuestro sustento para la vida, de ahí que sea de suma importancia sensibilizar y concientizar a la comunidad en general y principalmente a la comunidad educativa, en el ámbito universitario; la Universidad Católica de Colombia ha venido reflexionando, profundizando y avanzando en procesos de Responsabilidad Social, primordialmente aquellos relacionados con en el tema de Campus sostenible, el cual requiere no solo adecuaciones, sino procesos de apropiación y sentido de pertenencia. El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar estrategias de concientización que permitan visibilizar la necesidad de emprender acciones en pro de la sostenibilidad ambiental, en la Facultad de Psicología. El proyecto se desarrolló desde el marco etnográfico a través de tres fases: 1. Revisión documental; 2. Evaluación de necesidades; 3. Diseño de Campaña. Con una muestra de 50 personas 44 estudiantes, 4 docentes, 2 administrativos se encontró de manera general que la mayoría de los participantes poseen información ambiental, pero la conciencia acerca del cuidado es baja, ya que no están comprometidos socialmente, no existe una clara corresponsabilidad esto debido a que tienen el conocimiento de la problemática ambiental, pero no realizan acciones concretas, sino con la ayuda de un agente o movilizador externo

METODOLOGÍA:

Diseño.

Se utilizó el diseño cualitativo, debido a que se basa en un esquema inductivo es decir en la información que se recolecta se buscan las causas de la problemática presentada, pues se tiene planteada una problemática general, no específica, por lo tanto tampoco se busca aprobar o rechazar alguna hipótesis, tampoco se midió ni se pretende generalizar numéricamente

Se tuvo en cuenta la metodología etnográfica, puesto que de acuerdo a la población, al fenómeno y al contexto es el método que mejor se ajusta a las necesidades, en este caso de sensibilizar y concientizar, de acuerdo a sus características, puesto que esta tiene en cuenta lo que los participantes dicen, de acuerdo a sus experiencias de vida y se estudia directamente a la comunidad.

Participantes

50 participante dentro de los que encontramos 4 docentes de los cuales 1 hombre y 3 mujeres, 2 administrativos ambas mujeres y 44 estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre de los cuales 15 hombres y 29 mujeres de la facultad de Psicología.

Instrumentos

Dentro del trabajo se utilizó La observación participante (ver Apéndice C), encuesta (ver Apéndice A), archivo fílmico (ver Apéndice F).

Procedimiento

Fase I. Revisión documental

Fase II. Evaluación de necesidades

Fase III. Diseño de campañas medioambientales

CONCLUSIONES:

Como resultado de la intervención realizada en la facultad de psicología, el trabajo escrito realizado y la investigación hecha, es posible concluir que el conocimiento de la necesidad de ser responsable socialmente lo tienen la totalidad de los participantes, pero que hace falta sensibilizar y concientizar a la sociedad, las empresas y las instituciones, pues en la facultad de psicología se lograron realizar estos dos procesos que obtuvieron la respuesta esperada.

Por otro lado al comparar el antes y el después de la intervención, se puede observar el cambio comportamental respecto al grado de concientización, de por lo menos la mitad de las personas que participaron pasivamente de una u otra manera en el presente trabajo.

FUENTES:

- Arrieta, B. & De la Cruz, C. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Bilbao, España: Deusto.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Brundtland*. Estocolmo: ONU..
- Beck, U. (1986 [1998]) *La sociedad del riesgo*, Barcelona: Paidós
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (CMMAD). (1988) *Nuestro futuro común*. Madrid España: Alianza.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (junio 14, 1992) *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Río de Janeiro. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>.
- Davis, K. & Blomstrom, R. L. (1966): *Business and its environment*. New York: McGraw-Hill.

- Drucker P. (1975). *La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*, Buenos Aires: El Ateneo
- Eells, R. & Walton, C. C. (1961). *Conceptual Foundations of Business*. Homewood, IL: Richard D Irwin.
- Fondo Mundial para la Naturaleza. (WWF). (200). *Informe Planeta 8*. Suiza: Vivo. WWF.
- Frederick, W. C. (1960): “The growing concern over business responsibility”. *California Management Review*, 2(4),54-61.
- Marcel, Z; (2010). *Psicología ambiental, calidad de vida y desarrollo sostenible*. Bogotá, Colombia: ECOE
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.
- Murillo, J. (2010). *Investigación Etnográfica, métodos de investigación educativa en educación especial*. Madrid, España: Ed Universidad Autónoma de Madrid.
- Naciones Unidas. (1999). *Discurso plenario*. Foro Económico Mundial. Davos, Suiza: Pacto global.
- Tyler, M. & Rojo, A. (2007). *Ciencia ambiental: desarrollo sostenible, un enfoque integral*. México: Cengage learning.
- Universidad Católica de Colombia. (2013). *Programa institucional Responsabilidad Social*. Recuperado <http://www.ucatolica.edu.co>
- Universidad Católica de Colombia. (2014). *Plan de desarrollo*. Recuperado <http://www.ucatolica.edu.co>
- Vallaeys, F. (2012). *Definir la responsabilidad social: una urgencia filosófica*. Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO) Bogotá, Colombia.
- Vallaeys, F., C. De La Cruz, P. & Sasía, L. (2009), *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*. México: McGraw Hill

Verdaguer, V. & Cárdenas, C. (2000). De la sostenibilidad a los ecobarrios», *Boletín CF+S*, 14:Recuperado de <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n14/acver.html>

Wackernagel, M. & Riss, W; (2001). *Nuestra huella ecológica, reduciendo el impacto humano sobre la tierra*. Santiago de Chile, Chile: Lom.

LISTA DE ANEXOS:

Apéndice A. Formato de Encuesta, 65

Apéndice B. Clasificación de categorías, 66

Apéndice C. Diarios de campo, 67

Apéndice D. Afiche, 75

Apéndice E. Volante, 76

Apéndice F. Vídeo, 77