



Estimación del Óptimo de Apertura Comercial (OAC)

Los procesos de negociación y entrada en vigencia de tratados de libre comercio con los países de la región y con los EE.UU., deben considerar los índices de apertura comercial del país. En este trabajo se presentan los avances en el diseño y validación de un modelo para la estimación del OAC que integra indicadores económicos y sociales.

Luís Carlos Velandia Jiménez, Germán Oswaldo Pardo Pardo, Camila Orjuela Téllez, Laura Viviana Vega Linares, Gloria Valero Acevedo, Diana Marcela Urrego, Pedro Alfonso Torres Quiroga y Diego Fabián Lozano

Facultad de Economía Universidad Católica de Colombia

En Colombia son pocos los indicadores sectoriales que sirven de base para la construcción de índices de comercio aplicables a todo el país, hecho que conlleva a la implementación de políticas no compatibles con las características reales de la economía. Dadas sus implicaciones, el diseño de un modelo válido para la estimación del índice óptimo de apertura comercial (OAC), ocupa la atención de docentes, investigadores y economistas en formación. Aquí se presentan los resultados parciales obtenidos por los Semilleros de Investigación de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia, quienes trabajan en la construcción y validación de un modelo para la estimación del OAC a nivel regional; esto es, para municipios, corregimientos e inclusive veredas del país.

Palabras clave: Coyuntura económica, apertura comercial, indicadores.

Introducción

Como contempla la constitución colombiana en su preámbulo, la integración comercial con los demás países es un compromiso que ha de buscarse. A raíz de esto, Colombia ha realizado varios tratados de libre comercio con países de América Latina, lo cual le ha representado una oportunidad en materia comercial, sus exportaciones han aumentado, a la vez que sus importaciones, es decir, su comercio global ha sido satisfactorio. La firma de estos tratados trae beneficios comerciales, y de desarrollo para el país, puesto que se están abriendo las puertas para la entrada de inversión extranjera al país, lo cual generará empleo, para bienestar de la sociedad colombiana. Ahora, con un TLC con EE.UU. los lazos comerciales se hacen aun más fuertes, y es necesario entonces analizar como ha sido el comportamiento de esta apertura comercial y que beneficios o efectos pueden traerle al país.

Una liberalización económica obliga a las economías a ser más competitivas, en cuanto a precios y productos de calidad, acudiendo a mayores inversiones en infraestructura y tecnología para la mayor diversificación de los productos internos que a su vez podrán competir con los productos externos, en este mundo globalizado.

En este contexto es relevante determinar ¿Cuál sería nuestro óptimo comercial? y ¿Qué tan buen uso se le ha dado a los recursos que tenemos para promover e impulsar el comercio internacional con otras naciones? Desde el nivel micro, se podrá observar que regiones aportan más al comercio del país para de esta forma focalizar ayudas a determinadas zonas, de esta forma se buscara expandir nuestros mercados aún más para lograr alcanzar ese óptimo comercial o mantenerlo al menos.

Libertad económica del mundo (EFW)

Diez años después de la publicación del primer informe de libertad económica en el mundo, encontramos que los grados de libertad económica están disponibles para más países, a su vez que prevé comparaciones más exactas a través de los años. El índice EFW (por las iniciales del inglés: Economic Freedom of the World) ha sido utilizado extensamente por investigadores para tratar diversos asuntos que se extendían desde el desarrollo económico al medio ambiente y la paz. Aproximadamente 200 artículos académicos se han utilizado para la recolección de los datos. Además, el índice ha proporcionado bases de datos que han servido para la toma de varias decisiones políticas. Incluso después de una década, el objetivo del indicador sigue siendo igual: Una medida de diferencias en la consistencia de los países a través de instituciones y políticas para medir la libertad económica por países y períodos.

Los orígenes del EFW se relacionan con una serie de conferencias otorgadas por Michael Walker y por el laureado Milton Friedman desde 1986 a 1994. Estas conferencias se centraron en el desarrollo de una definición clara de la libertad económica y del diseño de una herramienta para su medida. Aproximadamente 60 de los principales eruditos del mundo, incluyendo los ganadores del Nóbel Gary Becker y Douglass North, participaron en la construcción de las series y posteriores conferencias conducidas al desarrollo del índice de EFW.

Objetivos

La estimación del Óptimo de Apertura Comercial para una región demanda la definición de modelos empíricos confiables. Los Semilleros de Investigación de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia se han propuesto trabajar en primera instancia en la especificación de un modelo para la estimación del OAC, y en segunda instancia en la aplicación de dicho modelo en la medición del OAC para regiones tan específicas como municipios, corregimientos e inclusive las veredas del país. Hecho que constituiría un aporte relevante para la investigación micro-regional, y que mejoraría las formas de recolección de datos que se utilizan para determinar las necesidades de una región colombiana específica.

Actualmente estamos trabajando en la determinación de las variables que deberán tenerse en cuenta para la efectiva medición del OAC, considerando la posibilidad de pasar de la medición de variables para Colombia, como eje macroeconómico, a la medición de variables a nivel departamental, como eje macroeconómico. Dado que el modelo propuesto considera la vinculación de variables tanto de apertura comercial, como de mercados de capitales y del sector social, en el mediano plazo, debemos incorporar herramientas estadísticas y econométricas a la construcción del modelo. Cabe destacar, que un modelo empírico que considere estas tres categorías, aportará al desarrollo y perfeccionamiento del índice, pues facilitará la validación de los parámetros de medición, antes de ser utilizados.

De igual forma, con este trabajo pretendemos interesar a los integrantes del Semillero en Coyuntura Económica de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia, en la construcción de nuevos índices. El trabajo que hemos adelantado entorno a la estimación del OAC, por ahora ha permitido la integración de esfuerzos y conocimientos de los economistas en formación y de sus respectivos docentes, con el único fin de conseguir un índice de apertura comercial adecuado para las necesidades del país.

Modelo empírico para la estimación del OAC

Para estimar el grado al cual, la participación actual del comercio de la economía se desvía de su participación esperada, se emplea un modelo que incluye la población en edad de trabajar, el tamaño geográfico, la extensión de litoral, la ausencia de litoral, una variable de tendencia lineal, y una medida de cada proximidad relativa del país a concentraciones de demanda del mundo. La especificación exacta para el modelo econométrico es así:

$$\ln(\text{TRSHARE}) = a + b \cdot \ln(\text{WPOP}) + c \cdot \ln(\text{SIZE}) + d \cdot \text{LOCK} + e \cdot \text{TREND} + f \cdot \text{COAST} + g \cdot \text{DADS} \quad (1)$$

Donde:

TRSHARE (participación del comercio) son las exportaciones e importaciones de una economía juntos, como una participación del PIB.

WPOP (población en edad de trabajar) es definido como la población de la nación 15-64 años de edad.

SIZE (Tamaño) es el tamaño geográfico del país en millares de kilómetros cuadrados.

COAST (La Costa) es la extensión del país de litoral (en kilómetros).

LOCK es una variable falsa que denota si el país o no es "cercado de tierra" (si posee litorales de cero); LOCK es puesta a 1 si el país es cercado de tierra y 0 de otro modo.

TREND (Tendencia) es una variable lineal de la tendencia.

Los resultados del 2004 del retroceso de la acción del comercio se encuentran más adelante (construidos utilizando los datos anuales de la muestra de los 123 países de EFW de 1980-2002). Los resultados sugieren que el tamaño más grande de una economía (en términos de población o tamaño geográfico) es el tamaño más pequeño esperado del sector del comercio. Este resultado es como la teoría económica sugeriría – implicando que centros de poblaciones más grandes poseen las oportunidades para seguir las ventajas y las economías relativas internas a escala, y las economías geográficas más grandes poseen las reservas más grandes de recursos naturales, reduciendo la necesidad de importar algunas entradas necesarias.

El Coeficiente del Litoral sugiere que las economías que no poseen el acceso directo al transporte de océano, enfrentarán costos más altos que se relacionan al comercio internacional. Este resultado se incrementa con la ausencia de litoral. El coeficiente en la medida de DADS sugiere esa proximidad a concentraciones de demanda del mundo, éste está correlacionado positivamente con el comercio. Alternativamente, si un estado se sitúa remotamente, como Nueva Zelanda o Argentina, esta acción geográfica del comercio atribuye impactos negativos. Finalmente, se observa en los datos, que ha habido una tendencia mundial hacia los sectores más grandes del comercio que pueden ser atribuibles a muchos factores omitidos que han influenciado positivamente en el tamaño de sectores del comercio a través de la economía global – tal como el fin de la guerra fría, la subida de la edad de información, y de una liberalización general de economías y estabilización de sistemas monetarios mundiales.

Para la construcción del modelo de estimación de OAC, en este trabajo hemos considerado las siguientes variables:

- Exportaciones
- Importaciones
- PIB per cápita
- Nivel de escolarización
- IGBC
- IDH

Las cuales, en general podemos agrupar en tres ejes o grupos a saber:

1. Apertura Comercial
2. Mercado de Capitales
3. Sector Social

Apertura Comercial. En este grupo se tomarán los datos departamentalmente de forma que su resultado nos indique que tanto una región participa dentro del comercio de bienes y servicios en el total nacional, así mismo la variable de apertura comercial nos permitirá analizar si una determinada región cuenta con un déficit o superávit comercial para el periodo analizado.

Apertura Comercial Total = AC Cundinamarca + AC bolívar +AC Santander +AC Antioquia. AC Meta... (2)

Mercado de Capitales. Inicialmente se tiene planteado medir esta variable a través de la desagregación de:

Balanza de pagos: Cuenta corriente, cuenta de capital y financiera.

IGBC: Esta variables a nivel departamental nos permitirá determinar la incidencia de factores como la inversión extranjera directa en las regiones, así como la inversión de capital en las diferentes empresas y negocios del país. Para nosotros es muy importante el peso de esta variable en la investigación pues, se ha dicho que la liberación financiera y la libre movilidad de capitales son consideradas como el motor del crecimiento de una economía, incluso estando en muchos casos por encima del comercio de bienes y servicios.

Sector Social. Para el índice hemos querido determinar el sector social como variable dentro del modelo estadístico del (OAC) esta variable se compone de:

- a) PIB Per cápita
- b) Nivel de Escolarización
- c) IDH

Además de la innovación que se tendría en la aplicación del modelo en regiones del país, el otro elemento que caracteriza la originalidad es la inclusión del sector social dentro del índice. La razón de esta variable, es mostrar que además del comercio de bienes y servicios, los habitantes de una región son ejes importantes de producción lo cual se constituye en el elemento determinante del intercambio comercial. Con estas variables pretendemos establecer que tanta incidencia tiene el comercio internacional en la calidad de vida de los habitantes de una región.

De los indicadores

Se debe tener siempre buena información a nivel sectorial ya que la información agregada deja de lado algunos puntos importantes a la hora de determinar el comportamiento real de la economía, llevando al sesgo de la información y por ende de los resultados. Al construir el estado del arte es importante partir de lo particular a lo general en cuanto a la información económica como es el caso de los indicadores de coyuntura económica por sectores.

La Tabla N° 1 presenta el listado de los principales indicadores sectoriales con los que cuenta el país.

Tabla N° 1.

Cuarenta y nueve principales indicadores sectoriales con los que cuenta el país

1. Producto por distribución del gasto (DANE - DNP)
2. PIB agregado sectorial (DNP -DANE)
3. Valor de la producción de los principales cultivos y del sector pecuario (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural)
4. Producción de la industria manufacturera (DANE - DNP)
5. Producción, empleo y productividad en el sector industrial “crecimiento años corrido”- (DNP -DANE)
6. Indicadores de construcción (DNP -DANE)
7. Índice de obras civiles (DANE)
8. Ventas del comercio al por menor (DANE - DNP)
9. Transporte aéreo regular (Aerocivil - DNP)
10. Crecimiento anual de demanda de energía (ISA - DNP)
11. PIB para el sector financiero (Superbancaria - DNP)
12. EPS acumulado de afiliados al sistema (Supersalud-DNP)
13. IPC (DANE - DNP)
14. Variación IPC (DANE)
15. Medidas de inflación básicas (DANE - DNP)
16. IPC para los productos comercializables y no comercializables, Variación anual (DANE - DNP)
17. Índice de precios de vivienda (La guía su mejor opción en finca raíz, DANE DNP)
18. Tasa de desempleo (DNP- DANE)
19. IPP – (Banco de la Republica - DNP)
20. Empleo por ramas de actividad económica (DANE - DNP) Índice de Duncan (DNP)
21. Ingresos Laborales Nominales Por Ramas De Actividad Económica (DANE DNP)
22. Indicadores De Mercado Laboral (DANE - DNP)
23. Población ocupada según posición ocupacional (DANE)
24. Salarios nominales o reales de la industria (DANE - DNP)
25. π Países industrializados (FMI)
26. π América latina, países (FMI)
27. Crecimiento PIB países industrializados (FMI)
28. Devaluación Nominal esperada para América latina (Banco de la Republica - FMI)
29. Precios productos primarios Banco Mundial
30. Balanza comercial (DIAN - DNP)
31. Balanza de pagos (BR - DNP)
32. Balanza de capital y financiera (BR – DNP)
33. Precios internacionales de los principales productos de exportación.
34. Importaciones por países de origen (DIAN)
35. Reservas Internacionales (BR – DNP)
36. Variación de las Reservas Internacionales (BR --DNP)
37. Tasa de cambio nominal y real (BR - DNP)
38. Cotización del dólar en las casas de cambio (BR - DNP)
39. Índices de las tasas de cambio reales bilaterales (BR -DNP)
40. Endeudamiento externo de Largo Plazo (BR)
41. Registro de inversión (BR - DNP)
42. Deuda externa pública y privada (BR)
43. Agregados monetarios (BR - DNP)
44. Origen de la base monetaria (BR - DNP)
45. Origen de la base monetaria (BR - DNP)
46. Tasas de interés y diferencial (BR - DNP)
47. Indicador (Superbancaria)
48. Indicador de cartera y cubrimiento de cartera total sistemas (Superbancaria)
49. Operaciones de financiamiento del gobierno nacional central (CONFIS)

Previo a la elaboración de un indicador que mida el óptimo de apertura comercial, es conveniente tener la información necesaria tanto agregada como sectorial; con el fin de pensar en un indicador de óptimo de apertura comercial para cada una de las regiones del país, con la finalidad de obtener datos reales y de poder ver la incidencia de cada sector sobre la región y por ende en el total de la economía.

Actualmente en Colombia, que se conozca son pocos los indicadores sectoriales que sirvan como base a la construcción de índices de comercio, con los cuales se generaliza la información para el país; omitiendo así la realidad de este, trayendo con ello la aplicación de políticas no compatibles.

Conclusiones

Con el OAC se busca integrar no solo indicadores económicos sino además sociales que determinen cual es el comportamiento del país para un óptimo comercial teniendo en cuenta como contribuye o afecta el nivel de escolaridad y de desarrollo humano en el país para el mismo.

Además, lo que se quiere es desarrollar un índice regional que nos permita analizar no solo el país en su conjunto sino en determinadas zonas es decir, con el fin de obtener datos más específicos. Es por eso que este índice a nivel micro sería de muy buena herramienta para una futura toma de decisión.

Esta ha sido, la presentación del índice Óptimo de Apertura comercial (OAC) por parte del grupo de semilleros de investigación coyuntura económica en donde esperamos se comiencen a evidenciar los resultados a lo largo del semillero de investigación logrando tener bases sólidas para la implementación del índice a nivel mucho más microeconómico, es decir incluir municipios, veredas y corregimientos de Colombia que luego de la apropiada construcción de modelos estadísticos nos permita determinar el valor desagregado por regiones llegando a un índice (OAC) más general. De antemano agradecemos la colaboración de profesores, investigadores, por sus valiosos aportes, tanto teóricos como prácticos, que nos servirán de guía para el planteamiento del índice (OAC).

Bibliografía

GWARTNEY, James; LAWSON, Robert; GARTZKE, Erik (2005). *Economic Freedom of the World 2005 Annual Report*. Canadá.

SKIPTON, Charles; LAWSON, Robert (2005). *Estimating the Size of the Trade Sector: An Explanation of the Methodology Used to Construct Actual and Expected Trade Sector Size for Component 4-C of the Economic Freedom of the World Index*. Canadá. (Traducción por los autores)

Definición Del Índice General De La Bolsa De Valores De Colombia (IGBC) Y De Sus Índices Sectoriales. En: <http://www.bvc.com.co/Normatividad/manual.doc>

Nota Metodológica. En:

http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=518

Inversión extranjera. En: <http://www.banrep.gov.co/estad/htm/pag8011-4.htm>

De los Autores

German Oswaldo Pardo Pardo es economista egresado de la Universidad Católica de Colombia, especialista en Análisis y Administración Financiera y en Gerencia de Mercadeo. Docente de planta de la Universidad Católica de Colombia, donde además dirige un Semillero de Investigación en Coyuntura Económica. Contacto: gopardo@ucatolica.edu.co

Luís Carlos Velandia. Economista egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Economista de la Universidad Católica de Colombia. Docente de planta de la Universidad Católica de Colombia, donde además dirige un Semillero de Investigación en Coyuntura Económica. Contacto: economia@ucatolica.edu.co

Camila Orjuela Téllez, Laura Viviana Vega Linares, Gloria Valero Acevedo, Diana Marcela Urrego, Pedro Alfonso Torres Quiroga y Diego Fabian Lozano son estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia, adscritos al Semillero de Investigación en Coyuntura Económica.