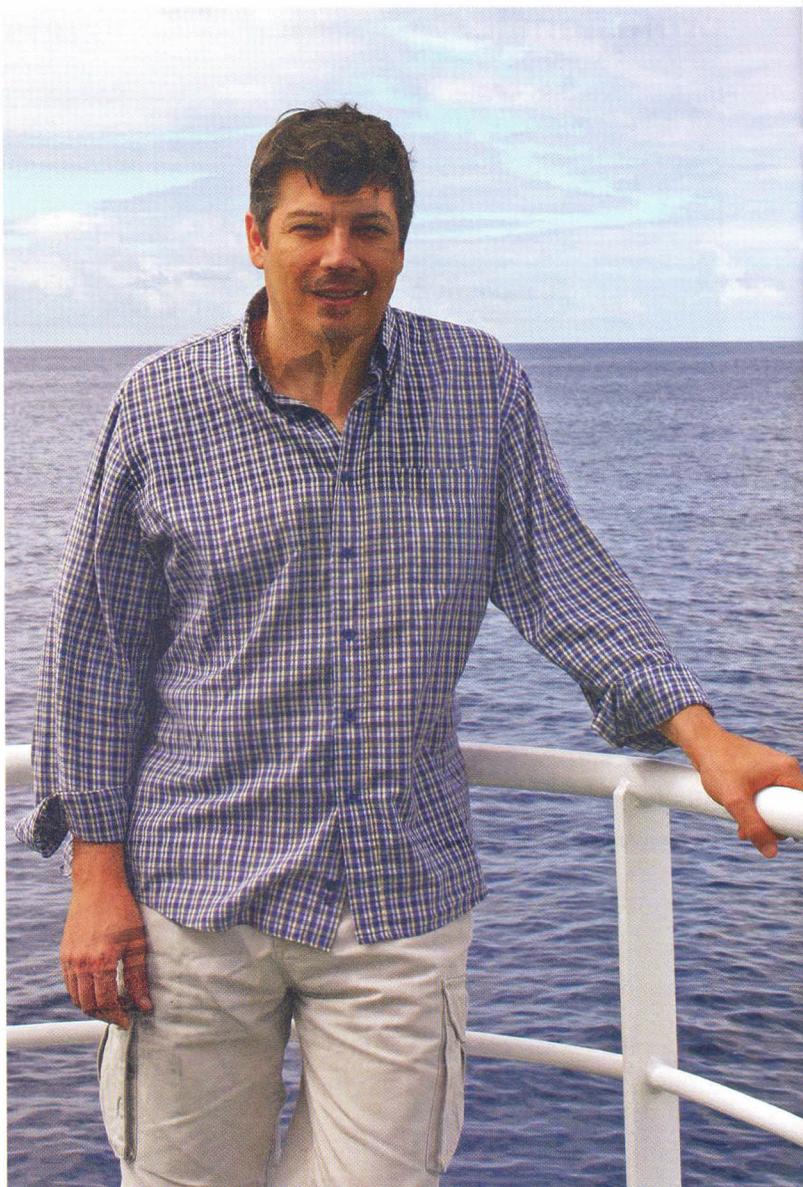


**JOSÉ LUIS DEL RÍO**

Investigador del Instituto Español de Oceanografía.

## CAMPAÑAS CIENTÍFICAS ESPAÑOLAS EN NAFO

Esperamos que  
las tendencias  
de abundancia  
en Terranova se  
confirmen



### RUMBO A LOS GRANDES BANCOS

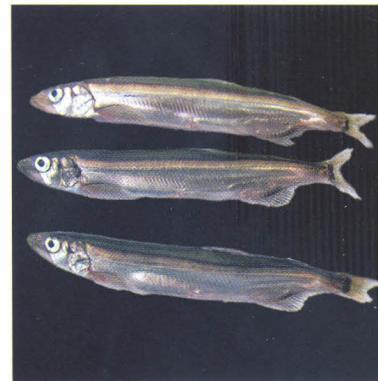
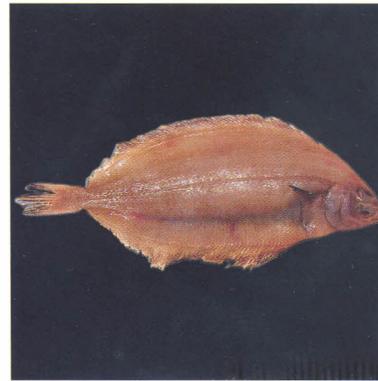
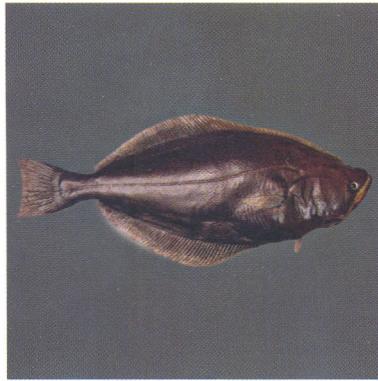
El buque oceanográfico "Vizconde de Eza" emprendió el pasado 23 de mayo una nueva singladura rumbo al Gran Banco de Terranova. Este auténtico laboratorio flotante lleva a bordo a cinco investigadores y técnicos del Instituto Español de Oceanografía y a nueve observadores científicos. Este equipo, que está capitaneado por el responsable científico de la campaña, José Luis del Río Iglesias, llevará a cabo en los próximos tres meses las campañas de investigación pes-

quera "Platuxa", "Flemish Cap" y "Fletán Negro 3L", fundamentales para la flota pesquera que opera en aguas de NAFO.

Al término de las mismas, estos investigadores del Centro Oceanográfico de Vigo habrán obtenido información biológica necesaria para evaluar el estado de recursos pesqueros como el bacalao, fletán negro, camarón, gallinetas, limanda, platija, mendo o granaderos. Se trata de una información fundamental sobre los recursos pes-

•PESCA INTERNACIONAL. ¿Por qué esta campaña es tan importante para la flota de NAFO?

•JOSÉ LUIS DEL RÍO. *Es muy importante porque es la única fuente de datos que es independiente de la pesquería comercial. Es una campaña científica que nos permite obtener los índices de biomasa y abundancia de las principales especies comerciales que son importantes para la flota española de arrastre de altura. Se plantea como muestreo al actuar estratificado. Se cubre toda el área de trabajo de la campaña y se realiza un muestreo aleatorio. Es decir, se segmenta, se divide en cuadrículas de 5 por 5 millas toda el área que se va a prospectar y se realiza un sorteo al azar de las pescas que nosotros creemos que deben ser representativas para poder asesorar sobre el stock. En el caso concreto de "Platuxa", se van a analizar 122 pescas que se realizan al azar y*



*entendemos que es una fórmula estadística válida para el objetivo de la campaña: la obtención de los índices de abundancia y biomasa de las principales especies. Después se utilizarán en nuestras reuniones científicas para, acompañadas con los datos que obtenemos de la flota comercial, intentar hacer una evaluación de los recursos pesqueros lo más completa posible, con los mejores datos científicos disponibles.*

•Pl. ¿Cuáles han sido las principales aportaciones de esta campaña?

•J.L.D.R.. *Las campañas son estandarizadas. Siempre se tienen que realizar con los mismos medios. Es decir, tiene que ser el mismo barco, el mismo arte, la misma velocidad... eso permite que las diferencias que encontremos entre las capturas de los lances entre años puedan ser atribuidas realmente a cambios en la densidad o en la abundancia de los stocks. Y, en ese sentido, estas campañas nos permiten detectar la tendencia de las principales especies. Podemos citar el caso del bacalao, que lleva en moratoria en esta zona en el año 1992. Gracias a las campañas se ha realizado un seguimiento de este recurso y se ha podido establecer que durante estos últimos años ha experimentado una ligera mejoría, que ha permitido a la flota*

queros del Área de Regulación de la NAFO 3MLNO, especialmente aquellos que están bajo moratoria y para los que no hay información procedente de la pesca comercial. En la actualidad, esta campaña es la mejor fuente de datos independientes en esta área y su información se utiliza en la reunión del Consejo Científico de NAFO.

Pesca Internacional habló con José Luis del Río cuando el "Vizconde de Eza" navegaba hacia el caladero. Y aunque en las primeras

jornadas el tiempo no acompañó y hubo algún que otro mareo, los investigadores estaban preparando la compleja maquinaria que permitiría, a su llegada a las aguas internacionales a la Zona Económica Exclusiva de Canadá, realizar los primeros lances y los primeros muestreos.

José Luis del Río nos recuerda que ésta es la campaña número 21 de las que realizan los investigadores anualmente. Que todo comenzó en el año 1995 con la campaña

"Platuxa" a bordo de un barco comercial alquilado, hasta que en el año 2002 ya pudieron disponer del "Vizconde de Eza". Siempre se realizan tres campañas consecutivas. Comienzan por "Platuxa", que abarca las divisiones 3NO del Área de Regulación de NAFO. A continuación, se desarrolla Flemish Cap, en la que se muestrea la división 3M. Y, por último, se realiza la campaña Fletán Negro 3L, que como su nombre indica, cubre la división 3L.

disponer de un TAC, aunque sea pequeño. Y esperemos que en los próximos años las tendencias de abundancia se confirmen y se pueda aumentar más.

•PI. ¿Cómo es el trabajo diario de los investigadores a bordo?

•J.L.D.R.. *Nuestro objetivo fundamental es realizar las 122 pescas en los 20-21 días programados de tareas. Nuestro trabajo diario comienza muy temprano, ya que los arrastres los hacemos siempre con luz diurna. Se comienza a pescar, y cuando la captura está a bordo del barco y los equipos de científicos se ponen a trabajar y a hacer los muestreos oportunos de cada una de las especies, el barco se dirige inmediatamente a la pesca siguiente y se repite la operación hasta alcanzar las 122 pescas. Las pescas tienen una duración de 30 minutos. Identificamos todas las especies presentes en la captura y registramos los datos de talla, sexo, peso y estado de madurez sexual.*

•PI. ¿De qué forma han mejorado los medios a disposición de los científicos para realizar este tipo de campañas?

•J.L.D.R.. *Evidentemente las condiciones de un ocnográfico como el Vizconde Eza, que es un auténtico laboratorio flotante son mucho mejores que los primeros años de la campaña, en los que el trabajo se*



Fotografías de anteriores campañas de "Platuxa" publicadas en el blog de la expedición.



“ En el caso concreto de “Platuxa”, en esta campaña se van a analizar 122 pescas ”

“ Gracias a esta campaña se pudo certificar la mejoría del bacalao y disponer de un TAC ”

tenía que realizar a bordo de un barco comercial alquilado. A bordo tenemos multitud de medios técnicos, de laboratorios. También han mejorado los medios humanos. En los primeros años éramos seis personas, por lo que no podíamos hacer turnos y los investigadores tenían que estar de guardia todo el día. Evidentemente, las condiciones han mejorado

mucho. Ahora somos un equipo de 14 personas y eso permite establecer turnos. Eso ha supuesto un cambio muy importante, como disponer de medidas técnicas adecuadas para controlar que el aparejo va trabajando de una forma regular y uniforme y para saber siempre que el tiempo de arrastre del aparejo por el fondo es el mismo. ⚓