

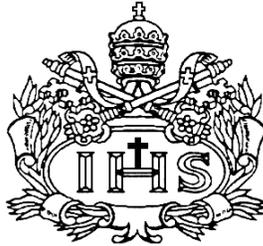
**PROYECTO URBANO LAS NIEVES – CATÁLOGO DE ESPACIO PÚBLICO Y
DIVERSIDAD SOCIAL**



ANA MARIA MONSALVE SANCHEZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2013**

**PROYECTO URBANO LAS NIEVES – CATÁLOGO DE ESPACIO PÚBLICO Y
DIVERSIDAD SOCIAL**



ANA MARIA MONSALVE SANCHEZ

**Presentado para optar al título de
ARQUITECTO**

DAVID BURBANO GONZÁLEZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.**

2013

NOTA DE ADVERTENCIA

ARTÍCULO 23, RESOLUCIÓN #13 DE 1946.

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

TABLA DE CONTENIDO

- 1. Problemática**
- 2. Descripción**
- 3. Justificación**
- 4. Objetivo general**
 - 4.1 Objetivos Específicos**
- 5. Marco Teórico Conceptual**
- 6. Marco Referencial**
 - 6.1 Campo de cebada Madrid España**
 - 6.2 Parque de los deseos – Medellín Colombia**
 - 6.3 El dorado se mueve- Bogotá, Colombia**
 - 6.4 Plaza del desierto- barakaldo ,España**
- 7. Propuesta de Solución**
- 8. Alcances**
- 9. Bibliografía**
- 10. Anexos**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades realizadas en el tiempo libre	pg. 16
Tabla 2. Porcentaje de personas que no asistieron a bibliotecas	pg. 17
Tabla 3. Rangos de dimensión y cantidad por UPZ.....	pg. 18
Tabla 4. Disponibilidad de zonas verdes por habitante.	pg. 19

ÍNDICE DE GRAFICAS

Grafica 1. Campo de Cebada organización	pg. 24
Grafica 2. Perfiles Parque de los deseos	pg. 26
Grafica 3. Planta parque de los deseos	pg. 26
Grafica 4. Imágenes proyecto El Dorado se mueve.....	pg. 28
Grafica 5. Proceso de creación plaza del desierto	pg. 30
Grafica 6. Propuesta espacial plaza del Desierto.....	pg. 31

1. PROBLEMÁTICA:

PROBLEMÁTICAS RESULTANTES DE LA ACCESIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

En Bogotá la falta de apropiación del espacio público y las mismas formas de crecimiento urbano impiden la construcción de espacios propicios para el encuentro

2. DESCRIPCION

Bogotá, como ciudad latinoamericana es inherente a la emergencia en la que actores sociales, actores de participación, de crecimiento o de preservación comprometen su desarrollo. En Bogotá la falta de apropiación del espacio público y las mismas formas de crecimiento urbano impiden la construcción de espacios propicios para el encuentro. No hay, de este modo, tampoco espacios para la informalidad, el urbanismo efímero, para la ocupación temporal del espacio y la realización de actividades aleatorias. Los sistemas han organizado el espacio público, que a pesar de ser colectivo, va a estar siempre limitado por ciertas condiciones sociales y políticas dentro de la organización del territorio.¹

La ciudad no tiene lugares cambiantes en que sus actividades y crecimiento tengan la posibilidad de modificarse en el tiempo y albergar diferentes dinámicas. La construcción de nuevos espacios públicos no responde a los contextos en los cuales están inmersos, la homogeneidad espacial que se propone, no busca responder ante las nuevas estructuras sociales que están emergiendo y habitando la ciudad.

De este modo, al tratar de homogenizar el ordenamiento territorial, sin estudiar el comportamiento y los intereses de una sociedad que en la práctica es diversa, no se está respondiendo a diferentes parámetros incluidos en las estrategias de gestión social que están establecidos dentro del plan maestro de espacio público para Bogotá. En donde, según en el artículo 10 de Estrategias de Gestión Social² deben incluirse en los procesos de diseño y mantenimiento del espacio público, programas de participación ciudadana en las diferentes áreas de la ciudad.

Por otro lado, el cambio que se viene dando en la estructura social, en cuanto a la composición del grupo familiar y la migración de grupos étnicos diversos, establece diferentes comportamientos, en una ciudad posindustrial que se caracteriza por tener débiles relaciones interpersonales y grupales.³ En Colombia la migración interna de etnias a las ciudades sigue incrementando en donde, según el censo realizado por el Dane en el 2008, la población afrocolombiana residiendo en ciudades es del 85,58 %

¹PERAN M. CIUDADES OCACIONALES, POST IT CITY, Tipo [en línea]<
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/marticataleg.htm> > [citado en 16 de mayo de 2012]

²DECRETO 215 DE 200, Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, capítulo 2 estrategia social.

³ NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge university express pg. 106

mientras en las zonas rurales es del 14,42%⁴, reflejando el cambio acelerado de población dentro de la ciudad.

Al Ignorar en la planificación las relaciones sociales, los poderes sociales, el culto religioso, la diversión, todas formas de expresión de una sociedad cambiante, se está comprometiendo la calidad misma de estos espacios. Factores que a pesar de ser intangibles, están contemplados dentro de las políticas de Calidad del Espacio Público del POT de Bogotá de 2010, donde se establece como garantía primordial, el desarrollo de un conjunto de actividades que promuevan mejoras en la calidad sensorial del ambiente urbano para revertir los procesos y factores que obran en detrimento ambiental, estético y social del mismo.⁵

Como parte de todos los procesos, los elementos anteriormente mencionados, generan diferentes consecuencias que también afectan la forma en la que actualmente es contemplado el espacio público y su uso. El cambio en la estructura social y la multiplicidad cultural emergente hacen insuficiente los programas o escenarios actuales de la ciudad que, como resultado, generan un valor más significativo del espacio virtual por parte de las diferentes comunidades. Hecho que se evidencia en el censo realizado por el Dane en el 2008, donde el porcentaje del tiempo libre dedicado al consumo de medios de comunicación y audiovisuales es del 71.41%, mientras que el dedicado a la lectura es del 31% y el de la recreación del 14.59%.

Tabla 1. Actividades realizadas en el tiempo libre

Actividades realizadas en el tiempo libre la semana pasada	Total	
	Personas	Proporción %
Deporte	5,012,171	20.95
c.v.e. %	1.52	1.54
Recreación	3,490,981	14.59
c.v.e. %	1.78	1.77
Actividad Física	5,090,463	21.28
c.v.e. %	1.63	1.65
Presentaciones y espacios culturales	1,305,042	5.45
c.v.e. %	2.93	2.89
Audiovisuales y medios de comunicación	17,085,754	71.41
c.v.e. %	0.86	0.56
Lectura	7,514,952	31.41
c.v.e. %	1.27	1.08
Ocio pasivo	11,182,633	46.74
c.v.e. %	0.98	0.74

Imagen tomada de: DANE (en línea) <http://www.dane.gov.co>, citado el día 6 de marzo de 2012

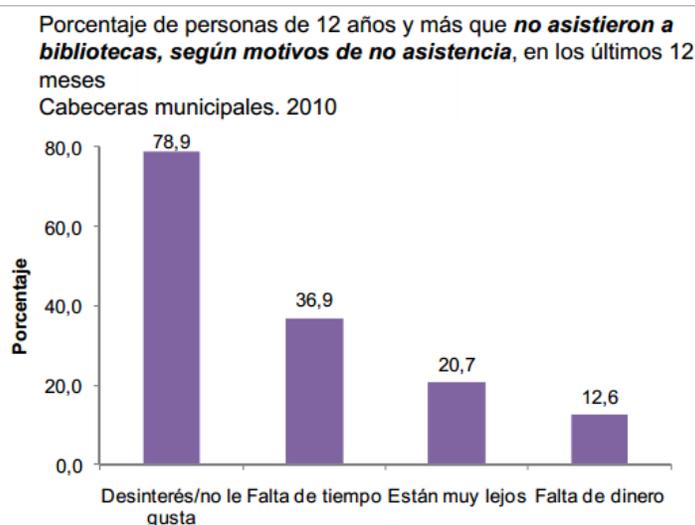
⁴ DANE (en línea) <http://www.dane.gov.co>, citado el día 6 de marzo de 2012

⁵ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BOGOTÁ (POT). 2010. Calidad del Espacio Público de Bogotá

De igual forma, la organización familiar es modificada y su concepción es dada desde otro núcleo social. “La declinación de la vida familiar: La familia nuclear reemplazó la familia extendida; los miembros de la familia están menos tiempo juntos”.⁶ La homogeneidad de espacios y la zonificaciones así mismo, como consecuencia, no permiten tener una ciudad viva a las diferentes horas del día, promoviendo, por lo tanto, un espacio público inutilizado en horas determinadas del día. “La declinación de la comunidad local, áreas suburbanas dispersas apartadas de las instituciones centrales e integradoras de la ciudad proporcionan a los individuos un escaso sentido de comunidad”. (NEUMAN, R. El Futuro de la audiencia masiva)⁷

Finalmente, es también el desmesurado crecimiento de las ciudades latinoamericanas, que pasan rápidamente de ser pequeñas manifestaciones territoriales a convertirse en mega polis, lo que crea problemas no sólo de escala espacial, sino también de escala social, modificando la territorialidad y los valores simbólicos para una población, que en el afán de crear espacios públicos solo resuelve problemas a corto plazo.⁸ A raíz de que la planificación del espacio público de la ciudad no tiene en cuenta a sus actores sociales, los modelos y estructuras que se implementan en estas no son usados por las personas a quienes están destinadas, que como resultado, muestran la falta de interés también por proyectos que actualmente están construidos.

Tabla 2. Porcentaje de personas que no asistieron a bibliotecas



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005
 Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque no son respuestas excluyentes.
 Se debe considerar en este caso que el 75,5% de la población de 12 años y más no asistió a bibliotecas.

Imagen tomada de: DANE (en línea) <http://www.dane.gov.co>, citado el día 6 de marzo de 2012

⁶ NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge university express pg. 108

⁷ NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge university express pg. 108

⁸YORY, G. 2007, el espacio público y la formación de ciudadanía: javergraf pg11

Tabla 3. Rangos de dimensión y cantidad por UPZ

Tabla No. 2
Rangos de dimensión, cantidad y tipo de UPZ en Bogotá

CANTIDAD	UPZ TIPO	RANGOS DE DIMENSION		
		Entre 80 y 250 ha	Entre 250 y 500 ha	Más de 500 ha
33	Residencial de urbanización incompleta	11	13	9
28	Residencial consolidación	9	16	3
12	Residencial cualificado	4	6	2
10	Desarrollo		5	5
6	Con centralidad urbana		6	
6	Comercial	3	3	-
8	Predominio industrial	1	7	-
6	Predominantemente dotacional	4	1	1

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá. Plan Maestro de Espacio Público. Bases para la formulación del Plan. Página 88.

El problema está entonces enfocado desde un rango cualitativo y cuantitativo del espacio y de como este se limita a homogenizar patrones en una sociedad diversa. Dentro de este espacio público se enfatiza el territorio urbano ocupado por sociedades emergentes que apenas se estén consolidando, donde la estructura social apenas este emergiendo y responda a patrones diferentes a los que la ciudad está acostumbrada. Enmarcadas desde el espacio público, una población objetivo constituida por culturas emergentes, migratorias y flotantes, que por lo general se ubican en las periferias de la ciudad, donde el espacio público es más precario y menos planificado.

Tabla 4. Disponibilidad de zonas verdes por habitante.

Tabla 1. Disponibilidad de zonas verdes por habitante.

Ciudad	Metros cuadrados por habitante	Ciudad	Metros cuadrados por habitante
Curitiba	52,0	OMS mínimo	10,0
Bruselas	29,3	Córdoba	8,0
Róterdam	28,3	Rosario	7,6
La Haya	27,7	Barcelona	5,6
Ámsterdam	27,5	Sao Paulo	5,2
Nueva York	23,1	Bogotá D.C.	4,9
Viena	19,8	Armenia	4,0
Varsovia	18,0	Valledupar	4,0
Singapur	17,0	Bucaramanga	4,0
OMS óptimo	15,0	Medellín	4,0
Filadelfia	15,0	México DF	3,5
Seúl	14,7	Río de Janeiro	3,5
Madrid	14,0	Pasto	3,0
Toronto	12,6	Tokio	3,0
Paris	11,5	Pereira	2,0
Chicago	10,7	Buenos Aires	1,9
Zurich	10,3	Barranquilla	1,0
Santiago de Chile	10,0	Cúcuta	1,0

Imágenes tomadas de: Fenalco (en línea)

<http://www.fenalcobogota.com.co/espaciopublico.pdf> citado el día 6 de marzo de 2012

La tendencia de una problemática entendida desde una visión local como nacional que despliega consecuencias, a largo como corto plazo. En done si se sigue concibiendo la realidad del déficit solo cuantitativo que existe en la ciudad de espacio público, implica como consecuencia la ausencia de apropiación de la población en los diferentes escenarios urbanos. La falta de inclusión social en los procesos de planificación del espacio público demuestra que los proyectos que se están llevando a cabo no cumplan con ciertas expectativas. Encuestas realizadas

por el DANE comprueban como las actividades que se realizan entre semana son en un 71.41% actividades audiovisuales y de comunicación, mientras que un 5.45% son destinadas a las presentaciones y la cultura. Los espacios como consecuencia no responden ni al contexto social, ni físico al que están inscritos, dejando resultados de apropiación, visita o uso en porcentajes que seguramente no eran los esperado

3. JUSTIFICACIÓN

El problema mencionado, por lo tanto, debe ser abordado, ya que el déficit de espacio público en Bogotá no solo engloba problemas cuantitativos, sino también cualitativos, en donde el impacto de una buena intervención pueda generar mejores espacios de encuentro. La arquitectura debe ser una herramienta que como disciplina deba intervenir no solo los elementos físicos, sino también intangibles que tienen como impacto las transformaciones sobre la ciudad: detenerse a analizar las diferentes formas en las que al intervenir un espacio, debe siempre considerarse el tipo de sociedad y los comportamientos para poder generar espacios públicos que sean realmente utilizados por los habitantes de la ciudad.

Es de esta forma que desde la investigación y las diferentes disciplinas que alrededor de la arquitectura se consolidan, se debe buscar una solución que contribuya a un problema social y físico de la ciudad, incluyente en la misión de la Universidad Javeriana que busque fortalecer y contribuir a la solución de una problemática del país como ciudadanos y personas en formación. Entender las nuevas estructuras sociales y su comportamiento permitirá que desde la arquitectura se fortalezca la tolerancia de la diversidad y la pluralidad de la ciudad, se fomente el desarrollo investigativo, se mejore la discriminación social en espacios colectivos y espacios públicos inherentes al contexto en el que están proyectados.

A lo largo del encuentro personal con la arquitectura, surge un interés que, en el momento de la elección de la carrera, no estaba establecido. El encuentro y comprensión de la complejidad de ciudad y sus dinámicas, entre sociedades emergentes y lugares desvalorizados, impulsa un problema de investigación, cuando el espacio público se convierte en un objeto de crítica que permita satisfacer retos intelectuales que busquen adentrarse en la comprensión de espacio urbanos y de cómo factores sociales y de participación permiten establecer acciones de apropiación en espacios que para otros apenas existen.

4. OBJETIVO GENERAL:

Establecer un sistema de espacio público que responda a las diversas estructuras sociales y genere una mayor apropiación de los lugares de encuentro, que mediante la inclusión del contexto en el que se proyectan, puedan surgir espacios utilizados por los diferentes grupos poblacionales de un sector específico de Bogotá.

4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar la organización tanto física como social de la población objetivo para poder establecer un sistema urbano que permita la realización de actividades, una intervención física y establezca espacios que puedan ser utilizados a las diferentes horas del día.
- Identificar sistemas de intervención urbana que garanticen soluciones a largo plazo en el barrio Las Nieves de Bogotá, que por su localización estratégica, puedan establecer una respuesta tanto espacial como social, mediante la recuperación de valores simbólicos y de territorialidad que el espacio público puede proporcionar.
- Establecer un método de intervención en el barrio, por medio de la implementación de un catálogo de diversidad y de espacio público que pueda generar parámetros de intervención, basados en la reinterpretación de los comportamientos y formas de apropiación de los diferentes grupos sociales actuales.

5. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:

Al entender el **espacio público**, como espacio que propicia en la ciudad áreas para el encuentro para la diferencia y para la significación, se convierte por excelencia en el espacio democrático de la ciudad. Como un indicador cualitativo y cuantitativo a la vez, no solo puede ser visto como el resultado de una intervención urbana, sino también como una herramienta ciudadana que permite comprender las dinámicas de cada cultura, los diferentes modos de socialización, las identidades colectivas y los diversos modos de expresión.⁹ En cuanto a su evolución dentro del crecimiento y construcción de la ciudad actual, es dependiente siempre de factores externos que delimitan su carácter y apropiación. La **homogeneidad espacial**, como resultado de satisfacer una necesidad inmediata de déficit cuantitativo de espacio público dentro de la ciudad, establece patrones de desarrollo urbano que olvidan el contexto social y cultural en el que están inmersos. Se limitan, por lo tanto, a la producción y construcción de espacios homogéneos a lo largo de la ciudad, ignorando los índices cualitativos que diferencian un espacio de otro.

Como consecuencia el espacio contemporáneo de la ciudad, se caracteriza actualmente por ubicarse en lugares hipercodificados de consumo y de ocio,

⁹ YORI, G. 2007, el espacio público y la formación de ciudadanía: javergraf pg11

localizados en espacios residuales de la planificación urbana, donde la presencia comunitaria se manifiesta por uno o más grupos humanos que solo lo ocupan con un sentido parcial, débil y poco defendido.¹⁰ “En la nueva dimensión urbana de redes amplias, el espacio público tradicional siempre es vago, anacrónico, a menudo no utilizado. Hoy, por la ciudad vagan espacios públicos errantes, que rozan los espacios públicos tradicionales, nacen, echan raíces, mueren y renacen en otra parte.” (La Varra G. El último espacio público de la ciudad contemporánea.

Los actores sociales como agentes participativos dentro de la construcción tanto de tejido social como urbano son indispensables para la sostenibilidad, a su vez que lo son para la ocupación de los espacios públicos que emergen o se planifican dentro de la ciudad. Como herramienta presente dentro de los procesos de desarrollo o renovación urbana, incluidos dentro de los planes de ordenamiento territorial y planes maestros de Bogotá, propician el intercambio entre diferentes actores que deberían garantizar estrategias de intervención urbanas, acordes al contexto cultural en las que se implementan. Una vez la figura participativa es entendida e incluida en la construcción de la polis, se promueve la preservación, el mantenimiento y la pertenencia, en espacios que resultan inherentes a su entorno y que involucran a la sociedad en la transformación de la ciudad en la que viven.¹¹

Como resultado a la omisión constante de los actores sociales dentro de la planeación urbana, se promueve a su vez la **declinación comunal**¹² local dentro de la organización de las diferentes **estructuras sociales**. El intercambio y la población que siempre están renovándose dentro de una ciudad, está siempre, a su vez, demandando espacios que respondan a diferentes comportamientos sociales. Las nuevas estructuras sociales emergentes de una ciudad posmoderna construyen y determinan nuevos intercambios, medios de comunicación, nuevas formas de ocupar el espacio y lo más importante nuevos intereses. La declinación comunal, sin embargo, también está determinada como resultado de las diferentes intervenciones urbanas en un periodo de tiempo que como consecuencia generaron en la ciudad, la creación de áreas suburbana que excluyen al ciudadano en la participación y visita de espacios con áreas culturales, centralizadas e integradoras que hay dentro de los núcleos de la ciudad. El escaso sentido de comunidad dentro de las sub áreas urbana de las mega

¹⁰ La Varra G. El último espacio público de la ciudad contemporánea, Post it city. .

¹¹ ¹¹YORI, G. 2007, el espacio público y la formación de ciudadanía: javergraf pg18

¹² NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge university express pg. 106

polis, se apoyan solo en espacios de paso que no constituyen algún sentido de apropiación y de encuentro social.

Al generarse dentro de la ciudad nuevas estructuras sociales, se modifican como consecuencia, nuevas organizaciones sociales. La reconfiguración de la organización familiar, es entendida desde una nueva visión y nuevas formas de vida. La familia expandida es ahora remplazada por la **organización nuclear**¹³, caracterizada por la del el uso de espacios para el encuentro entre los diferente actores que conforman la familia o diferentes grupos de la sociedad. Las nuevas estructuras sociales pasan menos tiempo junto y existe una mayor tendencia a la vida individualista que tiende a ser reemplazada por algún medio como principal forma de intercambio social.

La ciudad ahora es entendida desde la **polis de medios**. Polis en la que es remplazado el encuentro físico entre sus ciudadanos de “cara a cara”, por un encuentro en el que predomina algún medio de comunicación.¹⁴ La interacción social siempre tiende a ser medida primordialmente por algún medio contemporáneo, donde predominan más las palabras que las mismas acciones. Como espacio colectivo, tiende a repetir comportamientos del espacio público, que hoy conocemos como espacio de “todos”. Son espacios que al igual que el resto de la ciudad tienden a ser elitistas y excluyente sobre quien tiene o no la posibilidad de estar vinculado a alguno de estos nuevos medios.

Este nuevo **espacio público virtual** se convierte entonces en una esfera de encuentro social, donde no se requiere de un encuentro físico entre los diferentes miembros de su organización. Como condición esencial, es un espacio abierto para todo tipo de público pero al igual que el espacio público de la ciudad está regido por condiciones que obligan a establecer normas de comportamiento y convivencia regidas a partir de un medio de comunicación. El **espacio urbano** ahora tiene que entrenarse también desde el espacio paralelo de las redes sociales, donde las ideas nacen en una conversación o en un espacio de encuentro pero que son actualmente debatidas y argumentadas en los espacios sociales, mientras que las ideas también pueden surgir de un mundo virtual para luego ser trabajadas y materializadas en evento públicos presenciales.¹⁵

La característica principal de este espacio público virtual es la copresencia electrónica en la web que, como mediadora de una tecnología, comunica el intercambio de

¹³ NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge university express pg. 106

¹⁴ SILVERSTONE R. LAMORAL Y LOS MEDIOS, amorroto editores

¹⁵ CIUDADES VIVAS, abril de 2009, Redes sociales: ¿El nuevo espacio Público urbano?

informaciones emitidas en muchos lugares diferentes, para un número indefinido de actores interactuando sobre una misma red global.¹⁶ El espacio público como espacio mediático entre la cultura o escenario del comportamiento de una sociedad, es también una herramienta indispensable de creciente apropiación dentro de la simbología y las nuevas organizaciones sociales dentro de la ciudad. Su exitosa implementación y ocupación depende de factores de participación, como de integración e implementación de nuevas tecnologías y formas de vida que, en una ciudad donde la emergencia parece ser la línea principal de desarrollo, debe suprimirse la percepción solo cuantitativa ante un déficit espacial.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Campo de cebada – Madrid España

Punto de encuentro

El campo de cebada es un proyecto de espacio público en Madrid, España, donde los residentes del distrito Centro de Madrid, junto a algunos colectivos de arquitectos, como los españoles Zuloakr, recuperan un lote abandonado. Tras la demolición del polideportivo La latina, donde se pensaba a futuro desarrollar obras previstas para un nuevo uso urbano, se reúne la comunidad, que al no ver el comienzo de las obras, deciden intervenir generado un espacio público que respondiera a las necesidades específicas de la comunidad.

Como estrategia de intervención y directriz primordial del proyecto se utiliza la gestión social y **la participación de actores sociales** como herramientas que permitieron crear un espacio público que, a pesar de resultar de un movimiento emergente, fomentó la creación de espacios realmente utilizados por la comunidad, apropiados, usados a diferentes horas, por diferentes poblaciones y diferentes integradores colectivos

Descripción

Los proyectos que se empiezan a realizar son todos enfocados en la diversidad de la población que habita en el sector y fortalecen la vida de este mismo. Actividades culturales, sociales, artísticas y deportivas, como inicio, son diseñadas para ser disfrutadas y compartidas entre vecinos, comerciantes, colectivo y diferentes asociaciones del barrio. “Creemos en el disfrute del espacio público frente a los

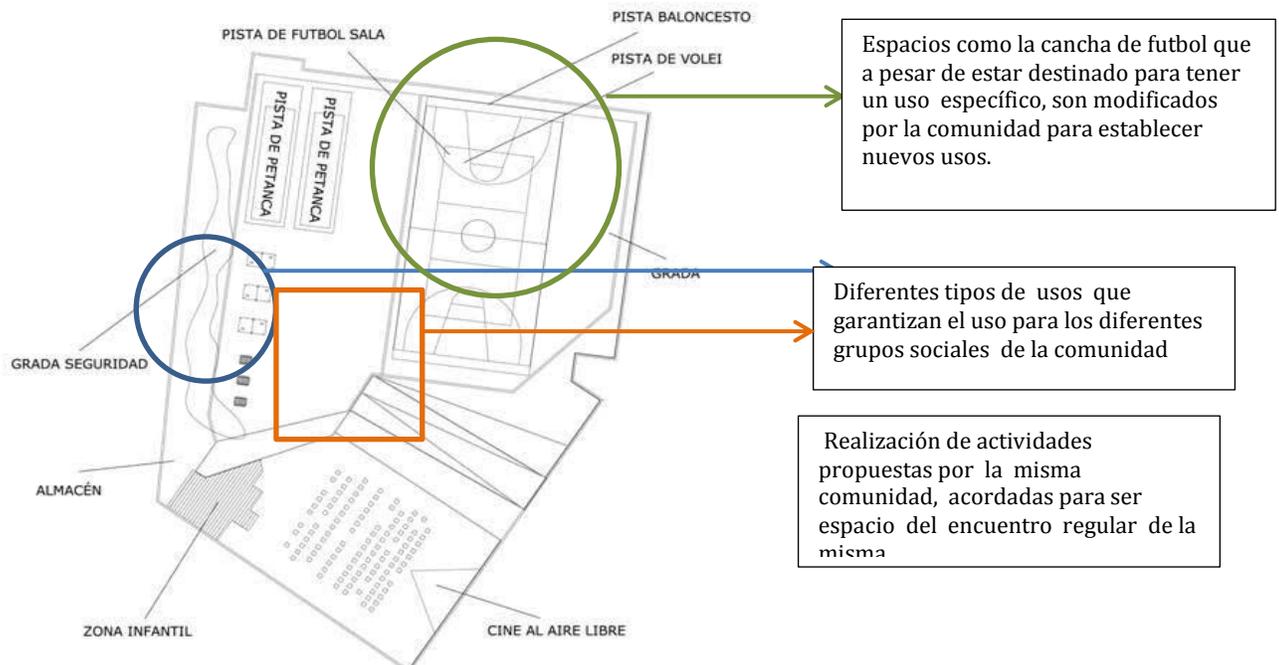
¹⁶ LINS- RIBEIRO, G. 2002, El Espacio Público Virtual, Universidad de de Brasília.

espacios ofrecidos por entidades privadas, en donde el dialogo y las relaciones sociales entre vecinos apenas se dan”.¹⁷ (Asociación de Vecinos “El campo de cebada)

La participación ciudadana, es entonces la caracterización principal del proyecto en donde el espacio está abierto a la participación de todos. Es un compromiso colectivo para desarrollar más con menos, donde lo más importante es la identificación de una comunidad con un proyecto en común.

“El Campo de Cebada” no solo conforma un espacio urbano, sino un **espacio humano**”. (Asociación de Vecinos “El campo de cebada) Sus destinatarios se auto organizan y así auto gestionan su proyecto. La organización del proyecto funciona de forma que mantenga unida, en todo tiempo, a la comunidad local. Los jueves se reúnen con algunos colectivos arquitectónicos y con las Asociación de vecinos de cebada alrededor del lote para compartir y darle forma a sus propuestas. Con la realización de canchas de futbol de uso libre, la realización de nuevo mobiliario urbano, con la idea de generar un mercado de trueque, o la realización de campeonatos, charlas y conferencias ha logrado la participación de una gestión social y apropiación permanente por parte de un grupo poblacional de un espacio público.

Grafica 1. Campo de cebada organización



Imagenes tomadas de: <http://elcampodecebada.org> /citado el dia 16 de mayo de

¹⁷ Asociación de Vecinos “El campo de cebada, El proyecto: cultivando ideas para el espacio. Tipo [en línea]< http://elcampodecebada.org/?page_id=40> [citado en 4 de mayo de 2012]

Análisis crítico

Como puntos a resaltar de la intervención social que se efectuó en el lote sin uso, es importante mencionar como la organización misma de la comunidad produjo un plan de organización que le permitió llevar a cabo el objetivo primordial del proyecto. Por medio de recoger las demandas vecinales, la búsqueda de apoyos y alianzas que permitieran aportes financieros como funcionales, la concertación entre acciones acuerdos y alternativas, se pudo, finalmente, llevar a cabo un desarrollo pensado de proyectos.

Como reto ahora queda que el proyecto no solo quede como un proyecto piloto que se creó por una la iniciativa de una comunidad. Deben ahora, también, poder ser impulsores de la apropiación del espacio público, que a pesar de no tener una intervención privada logró producir lo que otros espacios no han logrado. La creación de las diferentes juntas administrativas deben perseguir la idea de enseñar y motivar a otras comunidades de diferente países a cómo es posible lograr la autogestión. Es importante no solo tener como resultado una apropiación temporal, deben poder crear métodos en los que , en colaboración con los planes de desarrollos y con las diferentes entidades privadas, puedan crear una estrategia de diseño que incluya sus demandas frente a un proyecto urbano. La participación de actores, como conclusión, siempre va a tender a un resultado más intenso en la apropiación y en la significación de un espacio público . La comunidad, que es finalmente quien utiliza el espacio, es también una herramienta de planificación que tiende a una mejoría en la apropiación, como en las dinámicas de un espacio físico donde las actividades colectivas toman lugar.

6.2 Parque de los deseos – Medellín Colombia

Punto de encuentro

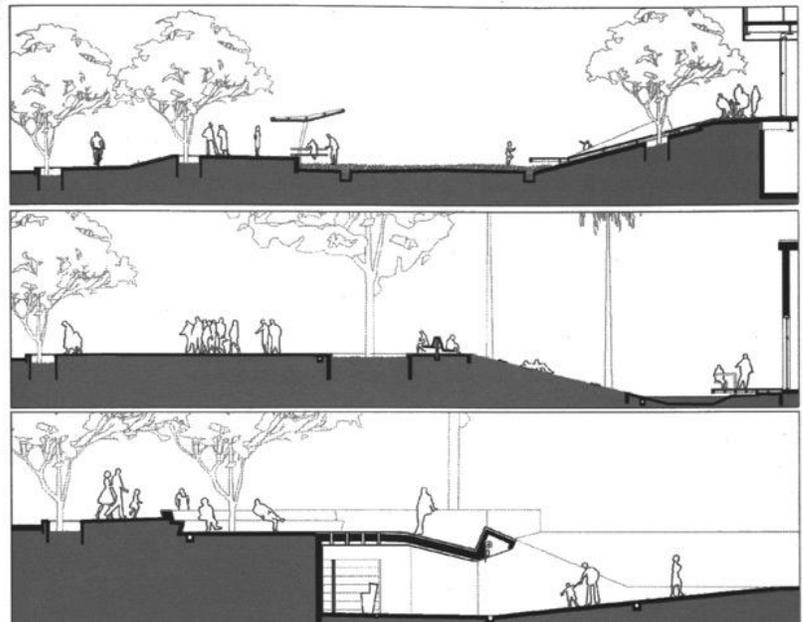
El parque de los deseos es uno de los primeros proyectos de espacio público en Colombia que abandona la idea del espacio de encuentro, como un vacío urbano, e impone un carácter único a partir de la **funciones** específicas que en este se realizan, y que responde al contexto inmediato en el que está inscrito.

Descripción

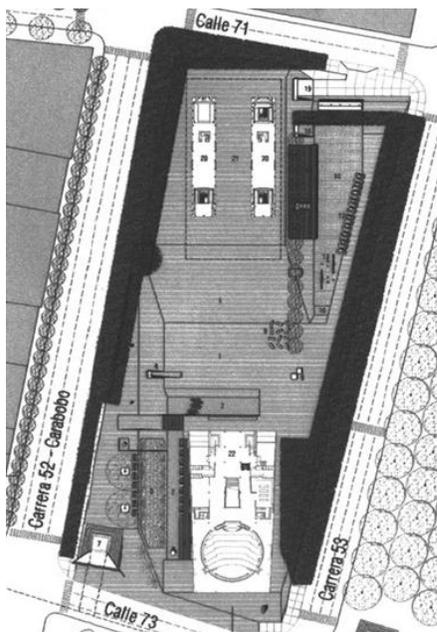
Diseñado por el arquitecto Felipe Uribe de Bedout y con una extensión de área de 12.431 metros cuadrados, es un espacio que vincula la ciencia, la tecnología y la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad. Por medio de favorecer el conocimiento como impulsor principal, el parque desarrolla una temática pensada en el contexto espacial en el que iba a estar construido. A través de fuentes y espejos de agua, áreas de playa y arborización, se implementan también nuevas estrategias urbanas, como innovación, relación con el universo, medio ambiente, la educación y la cultura que garantizan, no solo la permanencia de diferentes rangos poblacionales en el espacio , sino también la apropiación y punto de referencia para los habitantes y turistas de la ciudad.

Grafica 2. Perfiles Parque de los deseos

El espacio público con una variedad de programas y de usos responde a las actividades que en los espacio arquitectónicos a su alrededor se



Grafica 3. Planta parque de los deseos



A través de fuentes y espejos de agua, áreas de playa y arborización, se implementan también nuevas estrategias urbanas, como innovación, relación con el universo, medio ambiente, la educación y la cultura

Imagenes tomadas de: <http://www.pushpullbar.com>, citado el dia 16 de mayo

Análisis critico

La constante integración del público por medio de cambio y constante reprogramación de actividades, hace que el espacio no quede congelado en el tiempo. Su trasformación se da alrededor del día, donde el público se transforma dependiendo de las actividades que en el área se estén llevando a cabo. Como punto estratégico comprende su entorno, al estar ubicado entre el planetario municipal y la casa de la música, responde

con actividades que permiten establecer una coherencia directa entre las actividades de adentro y de afuera, de lo público con lo privado.

Ser el resultado de una planeación que tuvo en cuenta las necesidades, dinámicas y comportamiento de una sociedad, garantiza de forma más exitosa el uso apropiado del espacio. Al involucrar una empresa pública como la EPM de Medellín, garantiza el mantenimiento y la sostenibilidad del proyecto a futuro, no solo en términos físicos espaciales sino también en su carácter y esencia principal. Como estrategia urbana en un espacio que juega con las sensaciones y con el contexto social y visión de una ciudad.

Conclusiones

La función y el carácter como herramienta de creación de espacio público en la ciudad, lograron crear un espacio interactivo, cultural de referencia y lo más importante, de intercambio social, que es lo que, finalmente, busca un espacio de encuentro. Es importante resaltar que, como todo espacio que involucra a la sociedad, este busca siempre formas de innovar y promover el intercambio; el límite entre espacio público y espacio privado, a pesar de conformarse por equipamientos, es drástico; y la permeabilidad pública al espacio, cerrado. Pudiendo ser un poco más evidente con una accesibilidad a la plaza más oportuna.

6.3 El Dorado se mueve- Bogotá Colombia

Punto de encuentro:

El proyecto como movimiento de intervención urbana concluye en la inauguración de un nuevo punto de encuentro, en un espacio público en el Barrio El Dorado en Bogotá. Como estrategia de intervención se busca reactivar un lote en desuso y reactivar también la cultura y las artes vivas de la comunidad del barrio. Al ser el producto de un trabajo colectivo entre diferentes actores del barrio en conjunto con un colectivo nómada que se enfoca en crear no solo la construcción física sino también social del territorio, llevada a cabo en el mismo barrio un proceso de construcción colectiva la para generar la reactivación de la cultura local.

Descripción:

El proyecto se lleva a cabo en un espacio residual del barrio, ubicado al lado de la parroquia, que a pesar de estar ubicada en un punto estratégico dentro del barrio no quedaba inscrita dentro de los espacios donde se llevaban a cabo las actividades culturales y deportivas. El colectivo Arquitectura Expandida se reúne entonces con la comunidad para establecer una intervención puntual urbana que articulara diferentes actividades vinculadas al arte, la arquitectura y la gestión cultural. Después de intercambiar diferentes ideas y oír a los diferentes actores que funcionan dentro del barrio, y con el apoyo de la parroquia local se decide transformar el espacio urbano,

con distintas formas de recuperar el espacio y crear como medio tangible físico un espacio escénico.

Dentro de las actividades desarrolladas en los días de la intervención, hubo cierto proyectos que trabajaron al tiempo para promover los evento y el encuentro comunal. Se realizó todo un proyecto publicitario y de divulgación para convocar la comunidad, pero también para establecer un sentido de identidad, simbolización y pertenencia del barrio. Al mismo tiempo se implanto un taller de diseño en el lugar, con los habitantes, la adecuación física del lugar, un mejoramiento en el acceso al lote y la construcción con elementos reciclados de un mobiliario urbano enfocado en tener un espacio escénico como gradas, cubiertas y una tarima móvil.

Grafica 4. Imágenes proyecto El Dorado se mueve



Análisis crítico

Fortalecer las estructural culturales que existen en un barrio como estrategia principal de intervención resulta la forma de fortalecer la pertenecía y la identidad del barrio para sus habitantes. Realizar las propuestas in situ demanda no solo que los colectivos participantes desarrollen el proyecto con las comunidad, requiere que los diferentes grupos sociales que existen dentro del barrio se organicen para establecer un plan de acción colectivo. Las indiferencias pasan entonces a ser parte de un

segundo plano, la autogestión y la búsqueda de materiales ayuda a dejar a un lado las indiferencias.

la intervención del espacio público como no solo un proceso de construcción y de planteamiento espacial, sino como taller y laboratorio urbano permiten más que generar un resultado físico, generar un resultado de construcción social, por quienes realmente utilizan y apropian el espacio. El proyecto por lo tanto logra fortalecer y reactivar la cultura local pero que en cierta medida no solo debe enfocarse en lo que ocurre en los días que se llevó a cabo el taller espacial sino garantizar también la permanencia, seguridad y mantenimiento del proyecto en el futuro. El proyecto debió por lo tanto o también establecer desde un comienzo un plan de gestión y un grupo administrativo del espacio que asegurara de organizar las actividades a futuro, su mantenimiento y buscar las distintas formas de seguirlo mejorando y transformarlo..

Conclusiones:

Los talleres y las intervenciones puntuales urbanas también son una forma de generar construcción social. Al generar el intercambio comunal y la integración de diferentes grupos sociales dentro de un mismo barrio, se evita la declinación local y se fomenta la participación ciudadana en proceso de una mayor escala. Reactivar el lote como excusa de intervención, también produjo la creación un nuevo punto de referencia de encuentro para los habitantes del barrio. La autogestión y la organización con colectivo externos que como mediadores facilitaron el encuentro, deja como resultado que más que los procesos de gestión económica de cómo se financia un proyecto es la forma en que sus habitantes en conjunto con una red estratégica de intervención puedan satisfacer proyectos y rescatar dinámicas propias de un territorio.

6. 4 Plaza del Desierto - Barakaldo España

Punto de encuentro

La realización de un espacio público en un área totalmente desolada como vacío urbano que recicla la memoria del lugar por medio de cuantificar y aprovechar la cantidad de material original que en el espacio existía. Al reconocer en primera instancia la realidad de las condiciones iniciales del espacio a intervenir y de como pueden ser susceptibles a cambio se propone una nueva forma de intervenir el espacio público. Como

estrategia de intervencion se utiliza **la autogeneracion del espacio** por medio de relacionar los materiales y las condiciones de uso de estos dentro de un sistema de desplazamiento cartesiano inspirado en la conformacion visual total que la acumulacion de los pixeles produce.

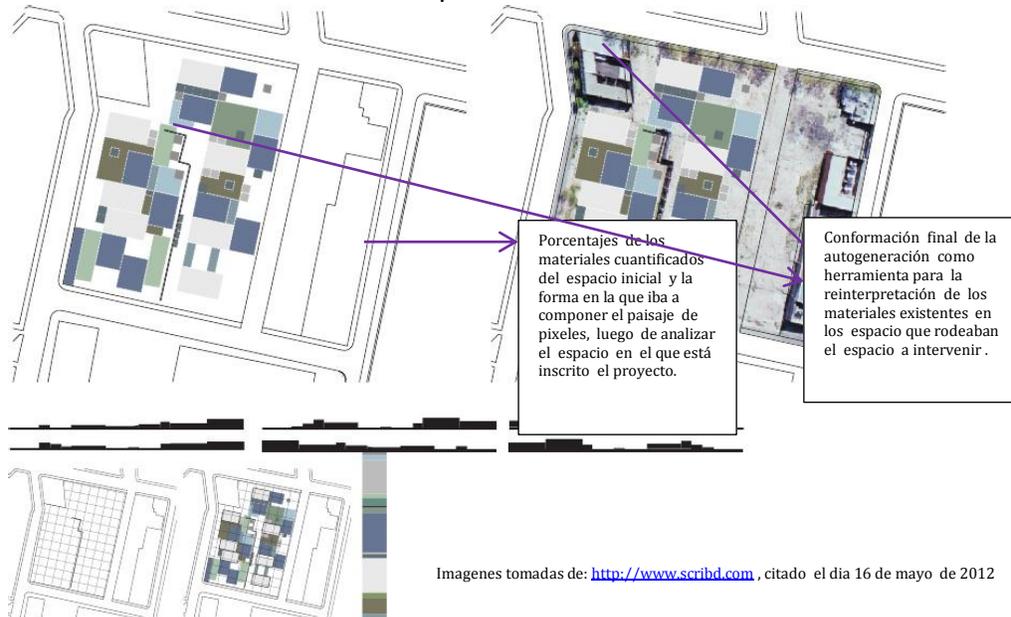
Cada pixel entonces responde a la creacion de un micro espacio en la plaza que como salones urbanos, distribuyen diferentes compatibilidades. El espacio entonces se autogenera y a pasera de no establecer un uso inmediato, ni obvio, asegura la oportunidad para que la poblacion lo descubra y decida su propio sistema de apropiacion.

Descripción

El proyecto realizado por Eduardo Arroyo en un vacío urbano, caracterizado estar ubicado en un área con una fuerte presencia industrial, de grandes estructuras de acero, una producción industrial de madera, estar rodeada por varias carrileras de trenes y tener la presencia de una vegetación fuertemente determinada, recicla de forma iconográfica la atmosfera de todos los materiales que constituyen el lugar de un proceso numérico. Todos los materiales que son encontrados en el espacio son cuantificados y analizados para redistribuirlos en un masa de pixeles que define como o salas urbanas.

Al analizar el espacio existente establece un patrón de autogeneración, generando una condición espacial para satisfacer las condiciones ambientales, de accesibilidad y de uso que logran crear un estado final de equilibrio. La vegetación que incluye se adapta y responde a condiciones de altura, privacidad, iluminación y la topografía original del espacio. El espacio urbano por si mismo genera un código por medio de la mezcla de todos los materiales que producen como resultado una intervención paisajística que solo puede definir su uso hasta el momento en el que el usuario se hace participe y utiliza el espacio.

Grafica 5. Proceso de creación plaza del desierto



Grafica 6. Propuesta espacial plaza del Desierto



Imágenes tomadas de: <http://www.nomadas/html/desierto1.html>, citado el día 16 de mayo de 2012

Análisis Crítico

A pesar de ser un proyecto en el que la participación ciudadana no está integrada dentro del proceso de diseño, es un proyecto que establece una nueva forma de ocupar los espacios que están destinados para la población. "El espacio se ha autogenerado y no sabemos bien cuál será su uso, pero las oportunidades parecen múltiples. Seguro que la población creará su propio sistema de apropiación". (E. Arroyo, plaza del desierto)¹⁸ La propuesta no se limita a establecer un patrón de actividades, que en un espacio se puedan realizar sino que sus propios generadores son los usuarios, al proveerle a este no solo una sino diferentes oportunidades.

La memoria del existente se convierte entonces en el punto que diferencia este proyecto de algunos otros proyectos de espacio público, olvidando en su intervención las condiciones y el contexto inicial en el que están inscritos. La memoria física como el carácter original del espacio, son una herramienta indispensable de trabajo proyectual como del de organización y el de desarrollo. Entender el contexto en el cual se propone un proyecto debe siempre responder a las características que establecen las dinámicas primordiales de este, que a pesar de que en muchas ocasiones parecen no ejercer algún tipo de impacto por ser áreas sin uso tiene siempre un papel simbólico en la organización social del territorio a intervenir.

Conclusiones:

El espacio público no es solo entonces un espacio en el que solo un tipo de actividad pueda desarrollarse. El planificador como diseñador de espacios físicos, como de dinámicas, debe también darle la oportunidad al usuario de que sea el mismo el que

¹⁸ Pérez, M. plaza del desierto. Tipo [en línea] < <http://compo3t.blogspot.com/2012/03/plaza-del-desierto-eduardo-arroyo.html> > [citado en 16 de mayo de 2012]

le de la utilización y apropiación a cada espacio que está creando. La autogeneración espacial parte siempre de un análisis de las condiciones iniciales, para establecer con sus mismas características un nuevo espacio que no olvide el carácter inicial del espacio de intervención.

Es de este modo que los espacios público deben poder ser una reinterpretación del espacio social como físico que lo rodean. Genera un análisis crítico, que como en esta ocasión reinterpretan en una propuesta espacial iconográfica los materiales y las formas originales del territorio.

Al crearse una forma y una estrategia de intervención, se crea un argumento o que respalde de forma sintética la intervención. Al ser el resultado final no un producto de la emergencia que vive la ciudad ni de la aleatoriedad se puede llegar a tener un sistema y un orden de intervención. Al reconocer en primer lugar la características contextuales significativas del espacio, reconocer las influencias de los materiales que rodea el terreno y relacionar las diferentes variables encontradas, tanto físicas como sociales, se puede aplicar una lógica de intervención para producir mejoras y crear apropiación en el territorio.

7. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

El proyecto, o, está desarrollado como un proyecto urbano en el que por medio de la aplicación de un modelo piloto, se crea un catálogo de espacio público y diversidad social, basado en el comportamiento y en la organización de las diferentes poblaciones que conforman el barrio las Nieves. De esta manera se plantean diferentes escalas de intervención para generar diversos sistemas que respondan a los grupos sociales identificados pero que en su totalidad puedan estar entendidos como un solo sistema incluyente que mejore la relación y simbología que tiene el barrio con el resto de la ciudad.

Dentro de la propuesta urbana se escoge una pieza para desarrollar a mayor detalle, que por su localización, es uno de los puntos de encuentro más importantes dentro del área de intervención. Es una pieza urbana de mayor jerarquía no solo porque define la transición entre dos puntos importantes de Bogotá, como lo son el centro histórico y el centro internacional, sino por ser el espacio donde la temporalidad reúne durante los distintos grupos sociales. Se toma entonces como iniciativa la de rescatar un valor importante de la zona que puede ser reinventada por la transformación de espacio público y la arquitectura como elementos que ayuden a entender la pieza como un solo sistema.

La pieza busca entonces ser percibida como un espacio cultural y de entretenimiento a nivel metropolitano, que como entrada al centro de la ciudad y remate de la calle 26, sea entendida no solo como un sistema importante para la ciudad sino también de jerarquía nacional. Por esto, a través de la intervención, se quiere articular los diferentes

elementos existentes importantes para la ciudad. El Parque de la Independencia, la Biblioteca Nacional, los cerros orientales, el Centro Internacional, las universidades y los antiguos teatros no deben ser elementos independientes que reúnen un tipo específico de población sino deben estar integrados por un espacio público que garantice la diversidad y la inclusión y permitan la interacción y la pertenencia. Por lo tanto, se busca incluir dentro de un planteamiento urbano un área de la ciudad que reúna diferentes poblaciones en un solo sistema, rescate un carácter original e incluya dentro la propuesta el estudio las composición y contexto social para reactivar un área estratégica de la ciudad.

8. ALCANCES

El planteamiento urbano, entonces, estará definido desde dos alcances diferentes. En primer lugar se implementará el modelo urbano piloto en el barrio La Boca de Buenos Aires, donde se aplicara la estrategia de intervención a nivel urbano y la realización de un catálogo de espacio público.

Por otro lado, el segundo alcance del proyecto abarcará el diseño de la estrategia usada en el modelo piloto, que como guía, pueda ser interpretado y re implementado en un barrio específico de Bogotá. Se englobará, de este modo, dentro del planteamiento urbano, el diseño específico del espacio público, estrategias de intervención, su integración con el resto de ciudad, sus usos correspondientes, al igual que áreas y las herramientas de gestión que faciliten su factibilidad.

El proyecto arquitectónico por otro lado será presentado a nivel de anteproyecto que acompañara la propuesta urbana. En este se incluirán todos los análisis, planos, diagramas, usos, y se especifiquen las funciones de las estructuras que se propongan dentro del ámbito urbano.

9. Bibliografía

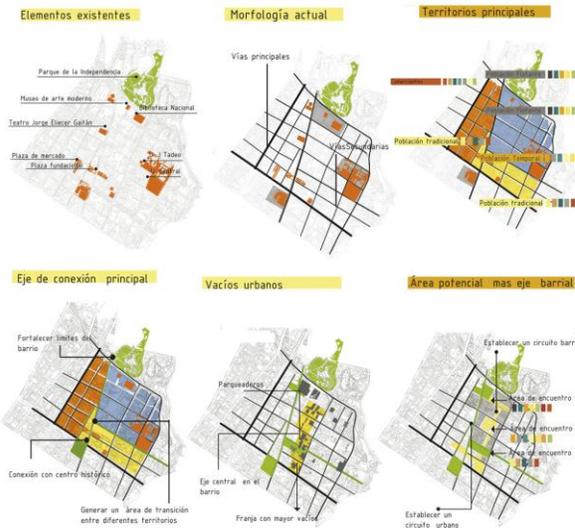
- DECRETO 215 DE 200, Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, capítulo 2 estrategia social.
- Diferentes censos realizados por el DANE
- Plano de ordenamiento territorial de Bogotá del 2010
- Documentos de la Organización mundial de la salud
- Plan Nacional de Desarrollo 2008-2012

- NEUMAN, R. 1991. El Futuro de la audiencia masiva. Cambridge: Cambridge University express.

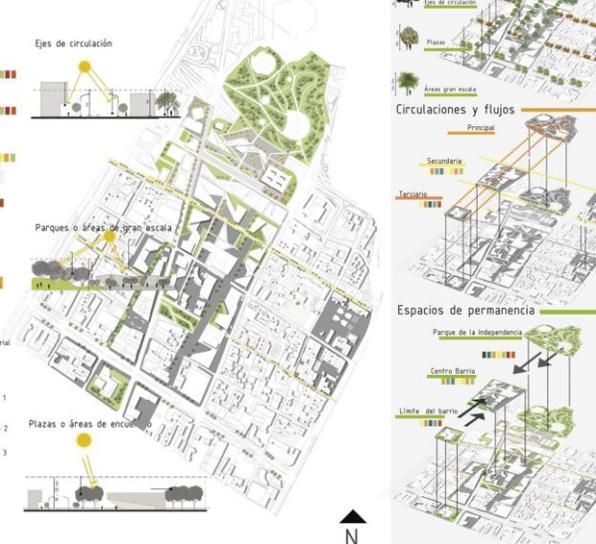
- YORY, G. 2007, el espacio público y la formación de ciudadanía: javergraf
- SILVERSTONE R. LAMORAL Y LOS MEDIOS, amorroto editores
- PERAN M. CIUDADES OCACIONALES, POST IT CITY, Tipo [en línea]<
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/marticataleg.htm> >
[citado en 16 de mayo de 2012]
- LA VARRA G. el último espacio público de la ciudad contemporánea, post it city.
- CIUDADES VIVAS, ABRIL DE 2009, redes sociales: ¿el nuevo espacio público urbano?
- LINS- RIBEIRO, G. 2002, el espacio público virtual, universida de brasília.
- Asociación de Vecinos “El campo de cebada, El proyecto: cultivando ideas para el espacio. Tipo [en línea]< http://elcampodecebada.org/?page_id=40> [citado en 7 de mayo de 2012]
- Fundación EMP. Parque de los deseos. Tipo [en línea] <
<http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/parque-deseos/>> [citado el 8 de mayo de 2012]
- Vive.in por la ciudad. Parque delo deseos. Tipo [en líneas]>
http://medellin.vive.in/porlaciudad/medellin/lugares_porlaciudad_medel/parquedelosdeseos/LUGAR-WEB-FICHA_LUGAR_VIVEIN-4418177.html[citado el 9 de mayo de 2012]
- Pérez, M. plaza del desierto. Tipo [en línea]<
<http://compo3t.blogspot.com/2012/03/plaza-del-desierto-eduardo-arroyo.html>>
[citado en 16 de mayo de 2012]
- Arroyo E. Desplazamientos. Desplazar. Tipo [en línea]<
<http://www.scribd.com/doc/17468770/g13-Eduardo-Arroyo-Desplazamientos> >
[citado en 16 de mayo de 2012]
- No.Mad. Plaza De Desierto. Tipo [en línea]<
<http://www.nomad.as/html/desierto1.html> > [citado en 16 de mayo de 2012]
- Arquitectura expandida. 2011. El DORARO se mueve, EL DORADO es aquí. Tipo [en línea]<<http://arquitecturaexpandida.org/?p=1213>> [citado en 16 de mayo de 2012]

Proyecto urbano Las Nieves Análisis social y estrategia de diseño urbano

Estrategia de diseño



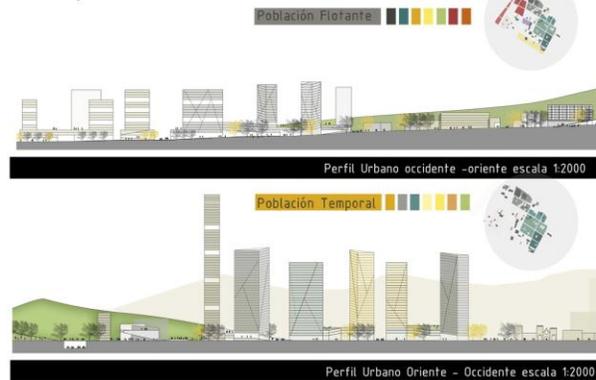
Propuesta de espacio público



Sistema de movilidad propuesto



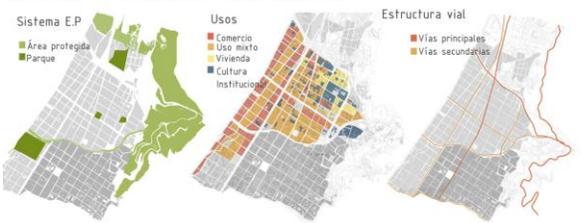
Propuesta Urbana



Población Flotante



Sistemas urbanos Las Nieves



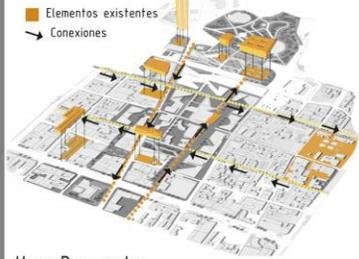
Plan Parcial - Renovación urbana



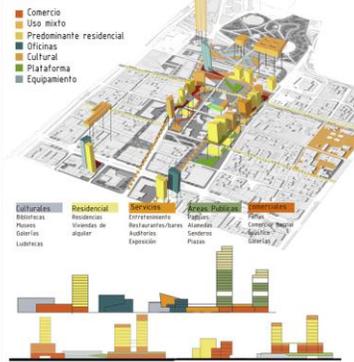
Proyecto urbano Las Nieves

Propuesta urbana y aplicación

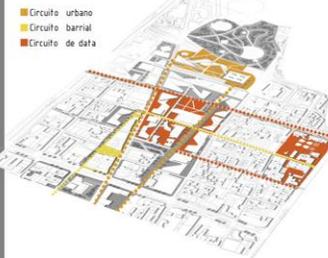
Elementos Existentes



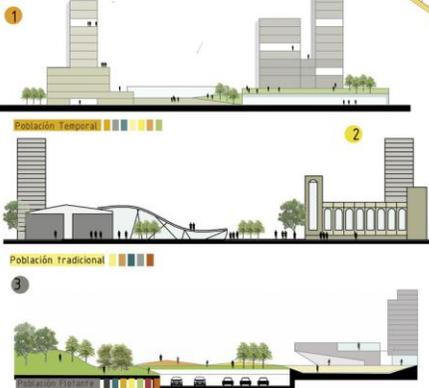
Usos Propuestos



Circuitos



Perfiles Circuitos



Planta urbana

Escala 1:1500



Circuitos



Propuesta urbana

El proyecto, está desarrollado como un proyecto urbano en el que por medio de la aplicación de un modelo piloto, se crea un catálogo de espacio público y diversidad social, basado en el comportamiento y en la organización de las diferentes poblaciones que conforman el barrio Las Nieves. De esta manera se plantean diferentes escalas de intervención para generar diversos sistemas que respondan a los grupos sociales identificados, pero que en su totalidad puedan estar entendidos como un solo sistema incluyente que mejore la relación y simbología que tiene el barrio con el resto de la ciudad.



Proyecto urbano Las Nieves Desarrollo de pieza urbana y aplicación Catálogo

Estrategia de diseño



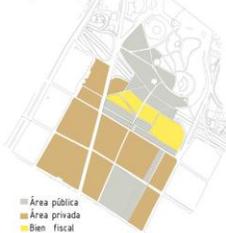
Fortalecer eje cultural y de entretenimiento



Integrar códigos poblacionales



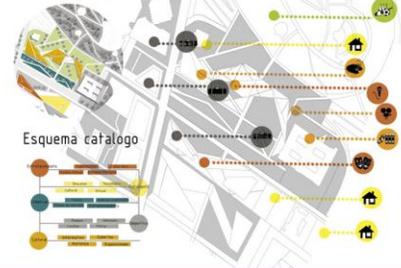
Espacio público y privado



Sistema de movilidad



Usos y programas

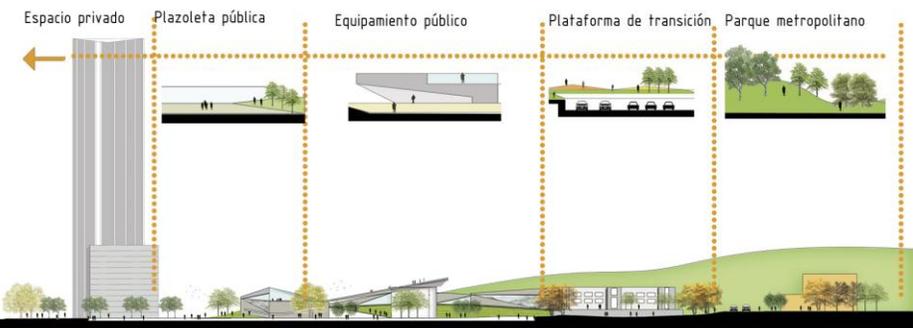


Aplicación

Espacio público



Secuencia de usuario



Sistema de espacio público



Proyecto urbano Las Nieves Desarrollo de pieza urbana y aplicación catálogo

Pieza Urbana Escala 1:500

- 1 Loseta hormigón semiseco prensado colores crudos 30cm*80cm* 12cm
- 2 Círculo pavimentado con losas de células fotovoltaicas e iluminación LED incrustada
- 3 Mobiliario, silla-materra, concreto, 60cm
- 4 Vegetación caucho sabanero, nogal, alcaparro enano
- 5 Zona verde
- 6 Dilatación de LED iluminación pública



La pieza busca ser percibida como un espacio cultural y de entretenimiento a nivel metropolitano que, como entrada al centro de la ciudad y remate de la calle 26, pueda ser entendida no solo como un sistema importante para la ciudad sino también de jerarquía nacional. Por esto, a través de la intervención, se quieren articular los diferentes elementos existentes que no solo reúnen diferentes tipos de población sino también integrar y garantizar, por medio del espacio público, la diversidad y la inclusión para permitir la interacción y la pertenencia.

Iniciativa mixta → Participación pública + Participación Privada

Participación pública

Instituto de recreación, deporte y cultura (IDRC)
 IDARTES
 Cinemateca Distrital
 Fundación Gilberto Álzate Avendaño

Participación privada

Fundación teatro nacional
 Gloria Zea
 Ana Marta del Pizarro
 Fundación Mario Santo Domingo
 Cinemas privados

Área bruta	58.292 m ²	→	6,82 Ha
Afectaciones	3.283 m ²	→	0,372 Ha
Área neta	61.000 m ²	→	6,91 Ha
Equipamientos	7.927,74 m ²	→	0,91 Ha
Pisos y parques	8.588 m ²	→	0,98 Ha
Vías peatonales	6.854 m ²	→	0,78 Ha
Privado	31.350 m ²	→	3,57 Ha



05

Imágenes maqueta







