

“LA TAQUILLA” MAGAZINE AUDIOVISUAL

SOFIA JULIANA LUNA DANIELA CEPEDA REYES

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
Comunicador- Periodista, Productor Audiovisual**

DIRECTOR: ÁLVARO DURÁN

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ
2013**

"La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales.

Antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia".

Artículo 23 del Reglamento Académico

A mis papás por el apoyo incondicional.

Tabla de contenido

1. El magazine	8
1.1. Géneros	9
1.1.1. Crónica	10
1.1.2. Reportaje	10
1.1.3. Perfil	11
1.1.4. Entrevista	12
2. Cultura vs entretenimiento	14
2.1. Importancia de la cultura	15
3. El auge del arte colombiano	17
4. Arte y televisión	21
5. Diseñando el formato	26
5.1. Ficha técnica	30
5.2. Desarrollo de la propuesta creativa	31
5.2.1. Storyline	31
5.2.2. Desarrollo de la idea	31
5.2.3. Punto de vista:	32
5.2.4. Cubrimiento geográfico	32
5.2.5. Delimitación del tema	32
5.2.6. Estrategia para comunicarse con el espectador	32
5.3 Tratamiento audiovisual	33
5.3.1. Formato	33
5.3.2. Secciones	34
5.3.2.1. Intervalo	34
5.3.2.2. En escena	37
5.3.2.3. En construcción	41
5.3.2.3. El megáfono	42
5.3.3. Personajes	44
5.3.4. Gráficos	54
5.3.5. Audio	55
5.3.6. Atmósfera y tono	55
Conclusiones	56
Bibliografía	58
Webgrafía	60
Referencias	60
ANEXOS	61

Introducción

Este trabajo de grado es el resultado de mi gusto por las diferentes manifestaciones artísticas y culturales colombianas que se encuentra fuera del circuito comercial, manifestaciones que desde siempre quise ligar a la comunicación social. Partiendo del hecho de que crecí con una televisión basada en telenovelas y en reality shows, que no aportaban mucho a mis conocimientos, se hizo necesario diseñar un magazine para televisión en el que se mostraran las diferentes manifestaciones artísticas que se generan a lo largo del territorio colombiano. La intención fue plantear un programa, llamado “La taquilla”, atractivo para los espectadores que muestre de manera ágil y condensada las propuestas investigadas.

El primer capítulo de este trabajo es entonces la descripción del formato elegido para contar esta información: el magazine. En este formato se puede hablar de diversos tópicos, se pueden hibridar géneros y se puede jugar con los tiempos de las secuencias temáticas. Por estas características se convierte en la plataforma ideal para mostrar el arte de manera atractiva para los espectadores. Una manera innovadora visualmente junto con un contenido que también presenta aspectos novedosos en el arte, se juntan para generar el diseño total de “La Taquilla”. El segundo y tercer capítulo aborda la cultura, la cual debe ser diferenciada del entretenimiento. La cultura es un aspecto vital para una sociedad ya que produce identidad y sentido de pertenencia. Después se trata este tema específicamente desde el arte y la importancia de esta para una sociedad. Durante los últimos 20 años se ha generado un auge del arte en el país que debe ser aprovechado, por lo cuál será la base del contenido del programa.

Finalmente en el cuarto capítulo se hace un recorrido histórico de la televisión y su relación con el arte para demostrar que estos contenidos han sido opacados con el tiempo y quedaron relegados a unos pocos segundos al aire. Lo anterior demuestra la necesidad de proponer “La Taquilla”, programa que está diseñado en el capítulo número 5.

Para complementar este diseño escrito que cumple los requisitos del Ministerio de Cultura a la hora de presentar proyectos audiovisuales para televisión cultural, se realizó el cabezote, la graficación y una de las secciones del programa para demostrar la manera en que se desarrollará tanto el contenido como la parte audiovisual del magazine, proceso que está estipulado en los anexos de este trabajo de grado.

Capítulo 1

“El género híbrido por excelencia, hoy en día, es el magazine, por ser el mayor “contenedor” de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas.”

Mónica Gómez

1. El magazine

Debido a las condiciones y características que tiene, este formato es el más adecuado para presentar temas culturales. El magazine es el formato televisivo que condensa información variada. La definición de este se puede dar por medio de su traducción del inglés que significa “revista”. El magazine no tiene una forma única y puede tener varios presentadores o solo uno. En ocasiones se le da importancia a las entrevistas y en otras las conversaciones de los invitados como ocurre con los ‘talk show’ de los horarios de tarde. La duración varía de media hora a toda la franja horaria. (Recuperado Ministerio de educación, Gobierno de España recursos.cnice.mec.es/media/televisión. Febrero 2013)

El magazine es flexible debido a que en él caben varios géneros y puede contener diversos temas. A su vez estos temas pueden tener diferentes enfoques y puntos de vista. Dentro de este género televisivo caben los informativos, los programas de entretenimiento, los musicales, programas de opinión y de orden periodístico. Esa mezcla de información genera, según el semiólogo Umberto Eco, la neotelevisión. En esta la hibridación de los géneros es inevitable: “El género híbrido por excelencia, hoy en día, es el magazine, por ser el mayor “contenedor” de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es el magazine el género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros. Es un mosaico amplio caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques.” (Gómez. 2005. P, 1)

En este orden de ideas, existen tres características principales del magazine. La primera es la hibridación de géneros como la entrevista y el debate. La segunda es la diversidad de contenidos y de enfoques en los que se destacan la salud, la cocina, la moda y las manualidades. Y la tercera es la variedad de temas que por lo general son de algún acontecimiento social. (Bracamonte, Pasquale. 2009. P, 30)

La flexibilidad del magazine no solo se da en cuanto a los géneros sino también en su estructura. En este “la información se presenta dividida en segmentos independientes entre sí, con una enorme capacidad de jugar con la duración, así como de emplear semejantes o muy diversos tipos genéricos en cada uno de ellos.” (Poloniato. 1992. P, 152) Estos segmentos pueden mantener un tono específico o pueden ser diferentes.

En el magazine también es de gran importancia el presentador. Además de guiar el programa, contribuye a la intención principal de este formato que es mover emociones en el espectador. Por lo tanto “en su conjunto progresa en un tiempo lento, pero cada escena o segmento se desarrolla en ritmo rápido.” (Poloniato. 1992. P, 156)

El origen del magazine se dio en 1940. Desde este momento este género tuvo mucha acogida y adquirió herramientas de la radio, ya que en este medio también se realizaban programas de variedades, con diferentes temas y géneros. “La fórmula del magazine con presentaciones musicales, entrevistas, concursos y otros temas, tuvo éxito desde sus inicios gracias a que estaba dirigido a una audiencia mayoritaria, sin distinción de niveles socio-económicos, académicos y/o culturales”. (Bracamonte, Pasquale. 2009. P, 31).

1.1. Géneros

En el magazine “La Taquilla” se hará uso de diferentes géneros periodísticos televisivos que servirán para tratar la información desde diversos enfoques en cada sección y de esta manera que el público se sienta atraído ya que los géneros ayudarán a romper con la monotonía. Los géneros que se utilizarán serán: la crónica, el reportaje, el perfil y la entrevista.

1.1.1. Crónica

La crónica es el género que se basa en la temporalidad para contar un relato. En esta la información se presenta de manera lineal y se cuenta desde el inicio, el presente y el futuro. Este género tuvo origen en la literatura clásica, “con este vocablo designaban las narraciones de aquellos hechos bélicos que eran contados por sus propios protagonistas o testigos siguiendo un orden temporal. Y es que el tiempo es la primera dimensión que encierra el concepto de crónica cuya expresión formal procede del término griego *chronos*, que significa tiempo”. (Moreno. 2000. P, 175)

En la crónica siempre se debe tener la voz de la persona implicada en el hecho que se está contando y en algunas ocasiones de las personas que lo rodean. Por tal razón tiene mucho peso lo testimonial. También tiene un contexto amplio de la situación que se esta contando. La crónica suele tener variaciones en la extensión del momento que se quiere informar sobre todo dependiendo de la cantidad de tiempo que asigne el medio en la que se va a publicar.

La estructura de la crónica puede variar pero generalmente inicia con una presentación o entrada, tiene un relato que incluye bastantes detalles que le permiten al espectador vivir lo que se está contando y finalmente presenta una conclusión que no es un juicio sino el final del relato.

En el caso de “La Taquilla” la crónica se va a contar desde los testimonios del personaje y se hará de toda la vida de este. Se hará por medio de los hechos más importantes de la vida de los artistas los cuales se contarán de manera cronológica.

1.1.2. Reportaje

El reportaje es un género en el cual se combina la descripción y la narración, siendo esta última el aspecto esencial. Lo que intenta el reportaje no es cubrir noticias sino profundizar en los diferentes hechos. “Nos se pretende dar a conocer noticias sino

recordar al público los antecedentes de una noticia o los distintos aspectos de un hecho que se considere de interés público y de actualidad". (Hills. 1987. P, 20)

En el reportaje se hace un análisis de los diferentes aspectos que intervienen en un hecho determinado y después se genera una interpretación. Este género también es informativo.

La estructura del reportaje se caracteriza por una entrada en la que se debe mostrar lo más importante para captar la atención del espectador. Tiene testimonios que por lo general son de carácter anecdótico, lo cual hace más reales a los personajes del relato. Finalmente tiene un cierre contundente que recoge la idea central.

En "La Taquilla" el reportaje se usará para profundizar en un evento artístico que se haya dado. Por tal razón tendrá testimonios no solo de los artistas sino también de las personas que complementan la producción del evento, ya sea una obra de teatro o un concierto, por ejemplo. Se contará de principio a fin a fin el proceso del evento pero a la vez se contará la naturaleza del artista o del grupo.

1.1.3.Perfil

El perfil es la presentación de un personaje. En este se presenta lo que hace, aspectos importantes de su vida, motivaciones, deseos, etc. Siempre debe mostrar diferentes aspectos de la vida cotidiana del personaje. Estos aspectos pueden ser curiosos, con anécdotas particulares y en ocasiones cargadas de humor, ya que esto es lo que mantiene al público atraído. Por lo general "son artículos de fondo que tienen que ver con los logros de hombres y mujeres, destacados o no, y con el modo en que superaron los obstáculos para adquirir carácter, fama o fortuna". (Ramsey. 1994. P, 154)

La estructura del perfil consta de una introducción del personaje, el cuerpo que es toda la información que se debe aportar sobre este y una conclusión. Por lo general dentro del cuerpo se debe resaltar el aspecto que hace que el personaje sea diferente de los demás lo cual hace necesario que e haga un perfil de este personaje.

En “La Taquilla” el perfil se hará de un grupo o artista que hastaahora esté empezando, por lo tanto se va a contar qué hacen, que ha sucedido desde que empezaron, ya que como llevan poco tiempo trabajando, se podrán contar todos los detalles de su proceso.

1.1.4. Entrevista

La entrevista es el género en el que el periodista o investigador entra en contacto con un personaje, que para el caso de “La Taquilla” puede ser el artista que vaya a presentar sus creaciones o el organizador de algún evento cultural de Bogotá. La entrevista tiene como propósito dar a conocer un hecho específico, generalmente de la actualidad. Se puede usar por medio de la imagen o solo el audio del encuentro entre estas dos personas. “Hay que entender la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador haría las veces de emisor, el público-lector se constituiría en el receptor y el medio (en este caso el magazine) que acogiera la publicación haría las funciones del canal. En este sistema la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje de ese sistema”. (Moreno. 2000. P,174)

La estructura de la entrevista consta de tres partes: la presentación o entrada, el desarrollo con las preguntas y las respuestas y el cierre que puede ser un comentario, la última respuesta o el final del relato.

Existe la entrevista informativa y la de creación. “La entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes, pues son estas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su creación”. (Quesada. 1984. P, 11) Por el contrario en la entrevista de creación “intervienen muy esencialmente los dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación y recreación, dirección”. (Acosta. 1973. P, 327)

La entrevista en “La Taquilla” estará dentro de la función informativa, ya que dará a conocer un evento, las condiciones en las que este se desarrollará, las fechas, el lugar, etc., y se mostrarán algunas imágenes de la manifestación artística que se va a presentar

para que sirvan como abre bocas para que los espectadores queden con las ganas de saber más y acudan al evento. Tendrá la estructura básica con una introducción de la presentadora al personaje, las preguntas y respuestas y el cierre será la invitación al evento del personaje a los espectadores.

Capítulo 2

“La cultura es aquello que permanece en un hombre cuando lo ha olvidado todo.”

ÉmileHenriot

2. Cultura vs entretenimiento

Con el paso del tiempo la cultura terminó mezclada con el entretenimiento, aspectos que deben ser desligados para poder entender y tratar la cultura específicamente en el arte totalmente separado de la farándula.

A diferencia de la cultura como conjunto de expresiones, creencias y costumbres de una sociedad, “el entretenimiento son todas las actividades que tienen como fin producir placer, distracción y diversión tanto al público como a quien participe de ellas, de ahí que se lo relacione con el ocio y el tiempo libre.” (Cultura versus entretenimiento. Recuperado www.calicultural.net. Febrero 2013)

El entretenimiento también es importante ya que es de interés general y se debe informar. Estos son los temas que se tratan en las secciones de farándula de los noticieros de nuestro país en dónde se deja una mínima parte para las diferentes manifestaciones culturales y específicamente artísticas que se dan en nuestro país. En estas una presentadora que tiene todos los estereotipos de belleza, informa sobre la cultura pero sin profundidad ni conocimiento alguno sobre estos temas.

Es sumamente importante que un periodista o una persona que sepa de cultura, dé el tratamiento necesario a esta información y que se desliguen los temas de entretenimiento de los culturales, dando espacio a cada uno de estos.

“El entretenimiento es una actividad que se agota en si misma y en esa necesidad de objetos recurre a la cultura y en ese proceso puede destruirla. Mientras que la cultura está

vinculada a procesos de durabilidad que trascienden en el tiempo a través de diferentes manifestaciones, incluidas las artísticas.” (Cultura versus entretenimiento. Recuperado www.calicultural.net. Febrero 2013)

De ahí la necesidad de redescubrir la importancia de la cultura y de las diferentes manifestaciones artísticas, y la manera en que esta es presentada a los colombianos.

2.1. Importancia de la cultura

Fuera del entretenimiento y de todos los aspectos que sirven única y exclusivamente para divertir a determinado público, los cuales son tratados a diario en nuestra televisión, es necesario tratar la cultura pues es un aspecto de suma importancia para una sociedad.

La cultura es la que define el pasado, presente y futuro de una comunidad; cada ser está marcado y se desenvuelve en medio de esta y adquiere ciertos rasgos y modos de vida determinados por las costumbres, códigos, leyes, comida, vestimenta, festividades, religión, expresiones artísticas, entre otros. De esta manera la cultura determina y perfila a cada individuo.

La función principal de la cultura es “volver inteligible y controlable el espacio natural de lo humano”. (Sampson. 2000. P, 4) Sin embargo, de esta primera función se desprenden otras. La cultura también permite ubicar a un individuo en un contexto específico, le genera por ejemplo una nacionalidad y un lenguaje, y además permite una organización de todo lo que lo rodea para que este pueda obtener confianza y firmeza en su actuar y pensar cotidiano. (Bauman. 2002. P, 103-106)

En la última década, con la entrada de la globalización, los aspectos que marcan nuestra cultura se han hibridado con otros y los rasgos que nos definen se han desdibujado. Se trata de un nuevo paradigma en el que “la sociedad global también introduce ahora fuertes rupturas con la sociedad nacional.” (Barbero, 2010. P. 20)

La globalización también tiene una ventaja: la universalización. Gracias a los avances tecnológicos es posible conocer tanto como si se viajara a diferentes destinos. De esta

manera se abre una posibilidad de conocimientos a los que antes era imposible acceder. Sin embargo, no se debe caer ni en un universalismo excluyente ni en un particularismo tribal, (Barbero. 2010. P, 24-25) ya que se debe encontrar un balance que mantenga la armonía entre lo de “nosotros” y lo de “los otros”.

Ese “nosotros” es el que se debe rescatar por medio de la socialización de las manifestaciones culturales. “Establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad”.(Molano. 2008. P, 73-74) Cuando una sociedad no es consciente de sus raíces es muy difícil que valore lo que lo constituye. Es por esto que la cultura es tan importante pues genera identidad y sentido de pertenencia, para querer lo que somos. De esta manera se haría más difícil atentar contra todo aquello que nos rodea.

La cultura es un aspecto muy amplio dentro de una sociedad; sin embargo, para este trabajo la definición estará marcada por el desarrollo artístico. El arte es el medio en el que un ser humano expresa su sentir y pensar en una época predeterminada. En el arte queda inmerso nuestro pasado y es donde se representa todo lo que sucede en el presente. En los libros por ejemplo quedan historias, crónicas, casos de épocas pasadas y es gracias a ellos que podemos conocer sobre nuestros antecesores. De allí la importancia de la cultura específicamente en el arte. En ella queda inmortalizado el contexto de un tiempo específico. “Todo lo que somos queda expresado en nuestra cultura. Pero no sólo en la cultura entendida de una manera antropológica, sino en la cultura que se manifiesta en nuestras creaciones, en nuestros gustos y hábitos, que desarrollamos por contacto con esas creaciones.” (Bolívar, 2007. P. 11)

Es la importancia de la cultura y de las manifestaciones artísticas la que sirve como motor para la propuesta de “La Taquilla”, este es el principio que sirve como motivación para hacer la realización de este magazine. Sin embargo hay otro aspecto muy importante que sirve como generador de contenido para el programa: el auge de propuestas creativas en Colombia.

Capítulo 3

“El arte es la expresión de los más profundos pensamientos por el camino más sencillo.”

Albert Einstein

3. El auge del arte colombiano

La historia del arte en Colombia ha estado marcada por grandes exponentes. Artistas como Fernando Botero, Gabriel García Márquez, Rafael Escalona y Fanny Mickey son los abanderados cuando de arte se quiere hablar en nuestro país, gracias al reconocimiento tanto nacional como internacional que tienen y por la calidad de sus creaciones. Sin embargo, a pesar de que ha habido gran cantidad de artistas de toda índole, solo desde finales del siglo XX en adelante se percibió un auge de las artes en el país. En este proceso se dieron a conocer nuevas figuras tales como el artista plástico Nadín Ospina, el bailarín Fernando Montaña, el pintor Iván Rickenman y grupos musicales como Choquibtown o La 33. Estos artistas son los nuevos representantes de nuestro país, resultado de las diferentes dinámicas que se han generado en el arte durante los últimos años.

La aceptación del arte como profesión y modo de vivir ha hecho que las propuestas creativas aumenten en gran medida. Cada vez hay más institutos y universidades que ofrecen carreras relacionadas con el arte: diseño, artes plásticas, artes escénicas, danza contemporánea, etc., lo cual ha facilitado el interés y el estudio de las mismas.

Sin duda también ha sido de gran ayuda la ampliación de las políticas públicas para reforzar ese auge del arte. En 1997 se liquidó, por ejemplo, el Instituto Colombiano de Cultura (Colcultura), ente encargado del desarrollo cultural en Colombia desde 1968, y se creó el Ministerio de Cultura. En este cambio el presupuesto aumentó de \$ 108.188 a \$

201.281 millones de pesos. Según la página oficial del ministerio, sus objetivos son impulsar la lectura y la escritura y facilitar la circulación y acceso a la información y el conocimiento; contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo el ejercicio de los Derechos Culturales, a través de los lenguajes expresivos y estéticos; fomentar procesos de formación artística y de creación cultural; fortalecer la apropiación social del Patrimonio Cultural; impulsar y fortalecer las Industrias Culturales; y finalmente consolidar el Sistema Nacional de Cultura. A pesar de que se ha logrado organizar la cultura en Colombia, es claro que hace falta todavía más presupuesto y más incentivos para este tema, pero de todas formas el esfuerzo que se hace desde el Ministerio ha ayudado a consolidar políticas y darle un poco más de importancia a las diferentes manifestaciones.

Dentro de las siete áreas que tiene el Ministerio de Cultura, dos están totalmente ligadas al arte específicamente. Divide el área de artes y el de cinematografía. Dentro de las estrategias que hay se encuentran por ejemplo el Plan Nacional de Teatro, 13 Salones Regionales de Artistas Colombia, el Plan Nacional de Danza a Ritmo de Salsa, entre otros.

Eventos como el Festival iberoamericano de Teatro, fundado en 1988 por Fanny Mickey, también le han dado fuerza a los temas culturales en el país. Según la página web de la organización, bajo el lema de “Un acto de fe en Colombia” este festival se convirtió en uno de los más grandes del mundo al convocar a más de 100 compañías internacionales y 170 nacionales y alrededor de 2.5 millones de espectadores en las 800 funciones de cada una de las versiones que se realizan cada dos años.

Otro ejemplo claro es el Hay Festival en Cartagena, en los que se traen gran cantidad de artistas de diferentes partes del mundo pero también se le da la oportunidad a los colombianos de mostrar su talento.

Estos eventos fueron formando y robusteciendo diferentes escenarios y espacios en los que los artistas pueden mostrar sus creaciones. Ejemplo de ello es La Fundación Gilberto Alzáte Avendaño, El Centro Cultural Gabriel García Márquez, las diferentes bibliotecas como el Centro Mayor Julio Mario Santo Domingo y la Biblioteca Virgilio Barco, los

diferentes espacios que tiene la Cámara de Comercio para la presentación de espectáculos, etc.

Los escenarios y oportunidades han crecido y no solo han engendrado gran cantidad de artistas, sino que también se ha generado un público que asiste activamente a los distintos escenarios, los cuales dan pie para que los artistas tengan espacios y se genere un público con amplia expectativa frente a los distintos eventos.

Según la encuesta de consumo cultural realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el 2010, (Disponible en <http://www.dane.gov.co>)“En cuanto a la frecuencia de asistencia de la población a actividades culturales, de las personas de 12 años y más que fueron a obras de teatro, danza y ópera, el 32,1% asistieron una vez al año, el 27,6% una vez cada seis meses y el 20,9% una vez cada tres meses. Con relación a los conciertos, recitales y presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados, el 42,2% de la población asistió una vez al año, el 29,4% una vez cada seis meses, y el 19,4% una vez cada tres meses”. Claramente las ciudades principales son las que más espectadores tienen siendo Bogotá la que lidera la lista. Los datos anteriores demuestran el crecimiento de público que permite incluso hablar de la masificación del arte.

Aunque muchos de estos aspectos se dan desde el sector privado, el Estado también hace parte de este proceso aportando, en menor medida claro está, a los eventos y espacios que se han desarrollado para impulsar el arte. En los espectáculos más grandes son las grandes empresas como El Éxito, los bancos como Bancolombia, los que patrocinan en mayor medida. En otros casos hay eventos que son patrocinados por la Alcaldía Mayor, por el Ministerio de Cultura o la Secretaria de Recreación y Deporte.

Sin embargo, independientemente de cómo se dé el patrocinio, es en estos eventos y espacios en dónde se da la relación entre los artistas y los espectadores, una conexión que solo se puede lograr por medio de estas expresiones. “El arte es la suma de la mente del artista, sus experiencias y su mundo interno expresado de manera que nuestra mente, nuestras experiencias, nuestro mundo interno se conecten con las suyas. Es por esto que

el arte nos reconforta y nos hace sentir que tenemos un lugar a donde pertenecemos.”
(Pettinari. 2008. 6)

Así el arte cumple la función explicada en el capítulo anterior de generar identidad y sentido de pertenencia. De esta manera el arte puede ser tomada como salvación ya que “resulta de este modo no sólo la expresión integral del hombre, sino la única tentativa válida de restaurar la perdida unidad primigenia entre el yo y el universo, entre lo emocional y lo mental, entre lo individual y lo colectivo”. (Berni. 1995). Con lo anterior se genera equilibrio y conexión entre los seres humanos y su entorno en el que se comprenden los unos a los otros al poder entender tanto las igualdades como las diferencias.

Esta conexión con el entorno se ha redefinido y minimizado en la medida en que la globalización y lo transnacional ha marcado el desarrollo en los últimos años. Así como el arte se ha redefinido por los avances tecnológicos y las facilidades de comunicación e interacción entre los seres humanos del mundo entero.

Todas estas expresiones deben ser dadas a conocer para que los colombianos empiecen a experimentar esa conexión con los artistas y con sus obras. Son esas propuestas y eventos de las que el magazine se valdrá para mostrar la importancia de la cultura y generar un espacio de reflexión en el que los espectadores puedan tomar elementos para construir su identidad. Es todo este contexto el que se aprovechará para armar el contenido de “La Taquilla” pues con el tiempo el arte quedó relegada en la televisión y no se le da la importancia necesaria.

Capítulo 4

“Cuando la televisión es buena, nada es mejor. Cuando es mala, nada es peor.”

Newton Norman Minow

4. Arte y televisión

Desde la llegada de la televisión a Colombia en 1954, traída por el presidente Rojas Pinilla, inició el dilema entre lo cultural y lo comercial. “La televisión, como estaba planteada en sus inicios, debía tener una misión muy enfocada a lo cultural como lo culto, que en la década de los cincuenta era entendida como la necesidad por parte de la élites intelectuales de alfabetizar e ilustrar, a la mayoría del pueblo colombiano, que no conocía las riquezas del conocimiento forjadoras de cultura que brindaba el entorno mundial” (Recuperado blaavirtual/exhibiciones/historia tv/tvcultural. Febrero 2013)

La labor primordial de la televisión estaba, según el gobierno, “orientada hacia la labor educativa del público en todos los campos, cuidándose muy bien de limitarse a una simple tarea informativa”. (Benavides. 2012. P, 120) La televisión era un servicio proporcionado por el Estado. En un comienzo solo había un canal y los programas eran educativos y culturales; ejemplo de ello es que dentro de la primera emisión hubo un recital de violín y piano, un sketch cómico llamado “Estampas colombianas” y un recital de danzas folclóricas. (Benavides. 2012. 125) Después se dio más cabida al sector privado que generaba revistas musicales y concursos. Las transmisiones de los conciertos de la Orquesta Sinfónica nacional también se hacían presentes en la programación. Programas como “Conozca a los autores”, “El lápiz mágico” y “Viaje alrededor del arte”, programas conducidos por la periodista Gloria Valencia de Castaño, también mostraban manifestaciones artísticas, por medio de entrevistas a escritores colombianos y a dibujantes, los cuales, en algunas ocasiones, se mostraban pintando pero con la presentadora en primer plano y los artistas al fondo, quitándoles de esta manera

importancia. En Viaje alrededor del arte, estaba presente Marta Traba, crítica de arte y escritora argentino-colombiana. Traba también fue muy importante en los inicios de la televisión, específicamente en el arte, ya que tenía cuatro programas en los que presentaba tanto el arte occidental como las propuestas locales. Estos programas eran “El museo imaginario”, “Una visita a los museos”, “El ABC del arte moderno” y “Curso de historia del arte”. (Recuperado, Boletín Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. patrimoniofilmico.org.co. Mayo 2013) Todos estos programas estaban marcados por el ritmo y los conocimientos de las presentadoras.

Poco a poco los espacios, cronogramas y presupuestos se ampliaron, y se creó la Televisora Nacional, ente encargado de regular todos los aspectos relacionados con este medio. Para este momento los espacios en el único canal eran arrendados y de esta manera empezaron a surgir las diferentes programadoras privadas. La primera fue Punch y al poco tiempo nació RTI. Luego, en la década de los sesenta, con la crisis económica de los fondos de la televisión estatal, nace el Instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISIÓN). Con el nacimiento del Instituto, se da pie para la generación de un sistema mixto de televisión, ya que entes privados generaban el contenido de un canal que seguía siendo del Estado. Después este canal se amplió con otros como el Canal 9, el Canal A y el Canal 11. (Recuperado. banrepcultural.org/blaavirtual/historia/television_colombia. Abril 2013)

Para este momento las expresiones artísticas ya estaban siendo opacado por otros programas como las telenovelas y los programas de concurso. Durante esta época, los años 60's los temas culturales eran tratados en programas como “Historia de la música”, “Escénicos... tu y yo” y “Diario cultural”, en los cuales se presentaban propuestas que se generaban en Colombia.

En los años 70's, se dieron programas como Correo cultural y Gloria 7:30. El primero estaba totalmente ligado a las manifestaciones culturales que se mostraban por medio de entrevistas a los diferentes artistas. Por el contrario, en Gloria 7:30 se mezclaban los diferentes temas culturales como por ejemplo una reseña del Parque Nacional, con temas

artísticos como la famosa entrevista de Gloria Valencia de Castaño al pintor Alejandro Obregón en su estudio de Cartagena. En esta nota, la periodista afirma que “vamos a poder ver, sin color repito desgraciadamente, lo más reciente de su obra”, quejándose de no poder mostrar en todo su esplendor el trabajo del artista, ya que hasta el momento la televisión era a blanco y negro.

Ya para 1975 la televisión a color entró al país. Para este momento los temas de actualidad se comenzaron a mezclar con los temas artísticos y los programas que tenían este enfoque se perdieron. Así se hibridaron diferentes temas entre los que estaba el arte, el cual ya no era tratado exclusivamente. Ejemplo de ello es el programa “Esta noche sí” en el que siempre había una entrevista a un pintor o escritor reconocido, pero también una sección de moda y tendencias realizada por Pilar Castaño y al final una sección musical.

Hay un aspecto que se debe resaltar y es que para ese entonces los artistas que eran protagonistas en los diferentes programas tenían cierta fama y no había cabida para los nuevos artistas que también estaban proponiendo creativamente. Esto cambió un poco en los años noventa, cuando la investigación empezó a ser más amplia y profunda y se comenzó a ampliar la lista de personajes. En esta época surgieron otros programas como Primera Fila, en el cual una periodista podía ir hasta el estudio del artista o hacer la entrevista en un set en el que solo estaban los dos sentados. La entrevista era acompañada con algunas imágenes de apoyo en primeros planos de las diferentes creaciones. Otro programa era Mundo Cultural, que manejaba la información de la misma manera que Primera Fila, con diversos invitados entrevistados por un periodista y con imágenes de apoyo de los trabajos. Lina Botero, hija de Fernando Botero, también hizo parte de la televisión con un programa llamado Arte 93, en el cual mostraba diferentes expresiones que se daban a lo largo del territorio Colombiano.

Sin embargo este tipo de programas quedó relegado debido a que en 1995 se creó la Comisión Nacional de Televisión y se abrió la licitación para dos canales privados dando paso a nuestro actual sistema de televisión con el Canal Caracol y el Canal

RCN.(www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia_tv/television_colombia) Los otros canales se reinventaron y en la actualidad son el Institucional y Señal Colombia. Para este momento la amplia oferta en la programación y los nuevos formatos, hicieron que la televisión estatal entrara en crisis por lo que muchas programadoras también quebraron y ahora rige el sistema privado.

Con este cambio las manifestaciones artísticas en la televisión, terminaron siendo presentadas de manera mínima por canales como Señal Colombia en el que prima la parte cultural costumbrista del país como los festivales y los destinos turísticos, en los que se muestra a su vez algunas de las manifestaciones artísticas.

Terminando con este recorrido llegamos a los programas actuales, que en su mayoría se encuentran en el canal Señal Colombia, Canal Capital, y los canales regionales, en los que se muestran los mismos temas pero de manera más activa y divertida. La música utilizada, los gráficos y el diseño en general de los programas generan ritmo para poder mantener más la atención de los espectadores. Programas como “La función” muestra la actualidad teatral de Colombia, en cada capítulo muestra una propuesta diferente con imágenes de apoyo de las obras y los protagonistas, ligando toda la información por medio de una voz en off. “Musicvoyager” también es otro programa que está ligado a la música, en el cual se presentan grupos de todas partes del mundo por medio de un presentador que acude a los diferentes lugares a descubrir los ritmos que se están haciendo. Otro programa actual es “En Órbita” en el cual hay bastante presencia de las diferentes manifestaciones que hay alrededor de Colombia pero estas también son mezcladas con la vida cotidiana del país por lo que hay notas que no necesariamente tienen que estar ligadas al arte.

Aunque en un inicio los programas sobre arte tuvieron bastante cabida en la parrilla de televisión, con el tiempo este tema se dejó de lado y fue hibridado con otros aspectos, por lo que se hace necesario llenar este vacío que hay en la televisión.

Según el Director de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, Germán Franco, la cultura debe ser contada de distinta manera y se hace las siguientes dos preguntas: “¿Por qué los formatos que tienen rating se les dejan a los canales privados y los formatos aburridos se

les deja a la televisión pública?¿Por qué la televisión cultural no puede hacer un reality sino que tiene que mostrar siempre el plano largo del indígena subiéndose al barquito?”. (Foro Académico Estudiantes de Comunicación. Universidad Javeriana. Marzo 2013.)

Es aquí en dónde entra el concepto del eduentretenimiento, ya que la idea es que el público se sienta atraído por esta propuesta por lo que debe ser cautivadora. Este concepto va más allá de la televisión como pasatiempo ya que es una estrategia de comunicación para el cambio social y es usado como una herramienta humana para promover mensajes y valores. Desde este punto se puede decir que “La Taquilla” está en este lineamiento pues sirve como estrategia para generar una reflexión. No por el hecho de que sea un programa cultural tiene necesariamente que ser aburrido. Por el contrario, la intención es contar los temas educativos desde una propuesta seductora.

Se hace necesario entonces aprovechar los géneros como el magazine para mostrar los aspectos culturales y visibilizar las nuevas propuestas artísticas de nuestro país. Un formato que sea atractivo para los espectadores pero que a la vez muestre otras facetas de la sociedad que se olvidan en medio de tanto bombardeo de propuestas comerciales como las novelas y seriados del conflicto colombiano.

Capítulo 5

“¿Que es diseño? Un plan por colocar elementos de la mejor manera para logra un propósito en particular.”

Charles Eames

5. Diseñando el formato

Teniendo en cuenta la investigación anterior, el diseño del magazine “La Taquilla” buscará la visibilización de manifestaciones culturales artísticas novedosas, desarrolladas y presentadas a lo largo del territorio Colombiano; de esta manera se puede dar un panorama amplio al espectador de estas imprints que se están generando en todo el país, pero también que pueda tener una mirada hacia afuera.

Pueden ser artistas de todas partes del mundo, de todos los estratos y edades pero siempre deben presentar algo diferenciador en lo que hagan. Estas no pueden ser comerciales para, precisamente, darlas a conocer. No pueden ser artistas famosos pero deben tener un recorrido amplio en cada una de las artes, que demuestre su profesionalismo. Su hoja de vida debe estar compuesta por una amplia experiencia. Dependiendo del área, deben haber participado en diversos montajes, exposiciones tanto individuales como colectivas, conciertos en varios lugares, realización de productos audiovisuales, redacción de libros entre otras creaciones, ya que este bagaje muestra la calidad y el recorrido que ha tenido cada artista. Las propuestas serán contadas desde el punto de vista del personaje, incluyendo sin duda las creaciones pero dando más importancia a la parte humana y al proceso creativo de cada elemento, y también se mostrarán sus motivaciones, qué es lo que lo mueve a hacer algo nuevo. Esto debido a que las creaciones son las que, normalmente, llegan más al espectador, expuestas o mostradas finalizadas. Se hará la investigación y la reportaría necesaria para encontrar y tratar tanto artistas como colectivos que trabajen a diario en fortalecer el arte.

También habrá una sección, al final del magazine, que generará un cronograma de actividades a un futuro próximo para que de esta manera se comience a gestar un público que participe en las actividades y eventos que se llevarán a cabo.

La innovación de “La Taquilla” estará enmarcada tanto por la forma como por el contenido. El estilo del magazine será moderno y manejará una relación muy íntima con los personajes. No habrá muchos elementos ni movimientos bruscos de cámara, pero sí serán limpios, precisos y creativos, como por ejemplo contrapicados de un bajista en acción, los pies de un baterista tocando o un zoom out de la boca de un saxofón (lo cual da unos brillos especiales y extraños). Se aprovecharán algunas herramientas que mantendrán la forma del magazine. Los planos y los testimonios serán cortos para dar ritmo a la información. El uso de recursos como el cambio del plano abierto al cerrado en las entrevistas o el desenfoco de fondos para dar importancia a los objetos y personas que están en primer plano. En edición se hará partición de la pantalla para mostrar momentos que sucedan paralelamente o para acentuar el testimonio que se esté dando, por ejemplo en un recuadro el artista hablando de la acogida del público y en el otro el público en medio de la presentación. Es decir que los apoyos no siempre irán en full sobre la voz en off sino que se mostrarán en ocasiones los dos momentos al tiempo.

La innovación también estará dada por las propuestas que se mostrarán. La lista de personajes da cuenta de un contexto que será apoyado por la información que cada uno de ellos aporte. Deben arrojar información aparte del qué, cómo, cuándo y dónde, para poder adentrarse más no solo en el proceso creativo sino también en la esencia de ese ser humano creador. Por ejemplo que cuenten alguna anécdota que tengan sobre los primeros encuentros con los materiales y técnicas que utilizan. Por ejemplo, en el caso del artista Carlos Cepeda, fue un día jugando tejo que vio un gallinero, la malla de este estaba caída de una esquina por lo que se superponían dos mallas y de allí surgió su técnica; o que cuenten, como el grupo de música Puerto Candelaria, que en un comienzo ensayaban en la sala de Juancho Valencia, el director, pero que finalmente tuvieron que buscar un ensayadero ya que los vecinos no se los aguantaban, resaltando que siempre tuvieron el apoyo de la familia. También repuestas que dejen ver en qué se inspiran como

la misma realidad colombiana que es una sinfonía diaria o todo ese pasado glorioso cultural que tenemos que rescatar para poder tener identidad y que eso nos dé sentido de pertenencia para que nuestro país sea mejor. Indudablemente el proceso será muy importante y servirá de apoyo para todos estos testimonios. El magazine utilizará géneros periodísticos como la crónica, el reportaje, el perfil y la entrevista, para ordenar la información.

Todo lo anterior se llevará a cabo por medio de cuatro secciones fijas que irán en todos los programas pero en las que habrá variación de las diferentes facetas artísticas. La primera sección consta de una crónica en la cual se mostrará el pasado, presente y futuro de un artista o colectivo. La segunda será un reportaje que muestre la cotidianidad de un artista a la hora de presentar sus creaciones, es decir ya en el concierto o en la exposición por ejemplo. La tercera será un perfil de un artista joven que hasta ahora esté empezando pero que también mantenga una idea de innovación en lo que haga. Y finalmente la cuarta sección consta de una entrevista realizada a un artista, grupo u organizador de un evento que se realizará en los próximos días, con la intención de invitar a los espectadores. Para lo anterior se utilizarán testimonios que irán acompañadas de imágenes de apoyo originales de los artistas haciendo su arte, es decir, pintando, tocando, actuando, bailando, etc.

Así el magazine generará un contexto actual de la escena artística tanto para los que conocen de arte como los que no. También motivará a todos los artistas a generar propuestas nuevas y seguir adelante con su carrera creativa. El magazine será un modelo para quienes están empezando en el arte y a su vez será una vitrina para que la gente del común pueda tener un acercamiento a este tema.

La referencia audiovisual básica para esta propuesta es el magazine ecuatoriano llamado “Expresarte” en el cual se muestran todas las manifestaciones de este país de manera atractiva: con dos cámaras, planos detalle de los artistas en acción, entrevistas precisas a los protagonistas y recursos de montaje como la división en dos de la pantalla o el uso del blanco y negro y el sepia.

Entrevistas:



Tomas de apoyo:



Edición:



5.1. Ficha técnica

Referencia del proyecto: “La Taquilla”

Formato: Magazine

Número de capítulos: 12

Duración: 20 minutos

Presupuesto por capítulo:15'467.500

Público objetivo: Publico en general de 12 años en adelante interesados en el arte.

Medios de difusión: Canales culturales como Señal Colombia, Canal Capital y los regionales alrededor de toda Colombia. También puede ser difundido en canales culturales de países extranjeros (como Perú, Argentina, e incluso Estados Unidos) para de esta manera servir de medio de exportación de todas las manifestaciones que se van a mostrar.

Otro medio que será de mucha importancia es el internet, por medio del cual no solo mostrarán los diferentes capítulos sino que también se generarán vínculos con los espectadores. En los últimos años la comunicación interactiva es un concepto muy importante en nuestra sociedad. En la época de la globalización la tecnología permite la comunicación y el intercambio de conocimientos. Este intercambio también se da en las redes sociales. La mayoría de los espectadores están inmersos en estas dinámicas.

Por lo anterior “La Taquilla” tendrá una página web en la que se compartirán los diferentes contenidos para que el público pueda opinar sobre estos, dar ideas e incluso aportar otras manifestaciones para que sean incluidas en futuros capítulos. Para ello “La Taquilla” también tendrá redes sociales, principalmente Facebook y Twitter serán las más utilizadas ya que según estudios de finales del 2012 de la empresa de seguridad informática ESET, son las redes más utilizadas.

Esta página web será sencilla. Se manejarán los colores que estén dentro de la paleta del naranja y el azul, y el blanco como color básico. En la página de inicio estará la explicación y el objetivo de “La Taquilla”. Y las notas más destacadas a lo largo del programa, aquellas que han suscitado más interés en el público, lo cual se medirá por la actividad que haya tenido en las redes sociales. Estas estarán durante toda la navegación de la página con los íconos de cada una de ellas. Habrá otras cuatro pestañas que están ligadas a las cuatro secciones del programa, en las que se irán colgando poco a poco los contenidos de cada una de estas las cuales se subirán por medio de Youtube por lo que también habrá un canal en esta red de “La Taquilla”.

Finalmente habrá una última pestaña que será la de contacto en la que todos los mensajes llegarán al correo del programa. Encima de esta pestaña estarán el horario de emisión del magazine y un recuadro de búsqueda por si alguna persona quiere encontrar algo en específico.

5.2. Desarrollo de la propuesta creativa

5.2.1. Storyline

Dar a conocer la vida cotidiana, la técnica y el concepto de las obras, de artistas innovadores en diferentes oficios artísticos, por medio de testimonios e imágenes de sus procesos creativos.

5.2.2. Desarrollo de la idea

Los artistas y sus propuestas se darán a conocer por medio de un magazine para televisión. En este se presentarán cuatro segmentos y en cada uno habrá un tipo de arte diferente; es decir que en todos los capítulos las secciones se mantendrán pero las modalidades artísticas rotarán en cada una de ellas, en un capítulo pueden ir todas las secciones de diferente área o también puede ir la misma área máximo en dos secciones del mismo programa.

5.2.3. Punto de vista:

El punto de vista general de “La Taquilla” estará marcado por la presentadora quien conducirá el programa, es decir que será un punto de vista que desde afuera se relaciona con los personajes. Dentro de cada una de las secciones el punto de vista será el del artista o artistas ya que es desde su experiencia que se mostrará toda la información. En cada sección el personaje es quien contará lo que piensa y siente.

5.2.4. Cubrimiento geográfico

El cubrimiento geográfico del programa estará enfocado principalmente en el territorio colombiano. Se mostrarán las propuestas que se generan en el país. Esto con el fin de que los colombianos tengan una idea y espectro amplio de lo que está sucediendo en cuanto a manifestaciones artísticas en Colombiaconceptos.

5.2.5. Delimitación del tema

El tema general de “La Taquilla” son las manifestaciones creativas innovadoras que se presentan en Colombia. Dentro de los temas están las artes plásticas, escénicas y audiovisuales.

5.2.6. Estrategia para comunicarse con el espectador

En primera medida, el magazine tendrá un nuevo capítulo semanalmente en el mismo horario (puede ir entre las 8 y las 10 de la noche), esto para que el espectador sepa exactamente cuando son las emisiones para que pueda generar la costumbre de sintonizar el magazine. El hecho de que las propuestas tengan aspectos innovadores y sean poco conocidas también captará la atención de los espectadores pues estas serán interesantes y novedosas para ellos. La manera en que se mostrarán estas propuestas también será atractiva para el público. Se mostrarán colores, matices, sonidos y las expresiones de cada personaje en el momento de crear o presentar sus creaciones, lo cual

muestra una faceta que el espectador podrá conocer más allá de saber el nombre del personaje o personajes, o qué técnica o ritmos manejan. Además cada sección será corta y concisa, es decir, no hay necesidad de escuchar toda una canción o ver al artista pintando toda la obra, ni tampoco ver una retahíla larga de una repuesta de él, sino que con apartes de este proceso y frases de diez o doce segundos puede reflejarse una idea clara de los procesos creativos. Al ser segmentos cortos habrá ritmo en la narración, pues se habla de varios temas y se muestran diversas partes del proceso, por lo que el espectador no se aburrirá. Por otro lado cada sección tiene propuestas diferentes marcadas por el montaje pues será rápido con planos creativos y propositivos .

5.3 Tratamiento audiovisual

5.3.1. Formato

El formato de este programa es un magazine, el cual consta de cuatro secciones. Los elementos primordiales de esta propuesta son los testimonios, las imágenes de apoyo y la presentación acompañados del cabezote y las cortinillas de cada secuencia. Todas las secciones se harán con dos cámaras, una master y otra para los primeros planos y apoyos.

La cámara principal estará estableen las entrevistas y los planos que se manejarán en su mayoría son generales, medios largos y la segunda cámara estará en mano, lo más estable posible, para hacer los respectivos apoyos en las entrevistas. De esta manera se harán saltos de plano en medio de los testimonios. En las entrevistas se debe encuadrar sobre el primer o el tercer tercio vertical, buscando ubicar al personaje en uno de los puntos fuertes de composición. La mirada del entrevistado se orienta hacia un lado del lente, evitando que se dirija directamente a cámara; para esto el entrevistador debe situarse junto a cámara en el lado correspondiente al aire del encuadre y a la altura del lente. Los encuadres estarán acompañados por elementos que aporten contenido, por ejemplo si es un escultor se puede ubicar en el aire una de sus esculturas, o si es un músico poner su instrumento al lado. Si es posible los entrevistados pueden estar haciendo alguna actividad relacionada con su faceta a la hora de responder las preguntas, que hablen

mientras, por ejemplo, se están maquillando, se están tomando un tinto o están organizando el espacio en el que trabajan. Los movimientos de cámara en su mayoría paneos aunque también puede haber tilts up y tilts down en las partes de los artistas en acción. Los movimientos no deben ser bruscos, y deben buscar siempre la fluidez la precisión.

Debido a que en edición se eliminarán las preguntas realizadas por el periodista, el entrevistado deberá retomar la pregunta ya que de esta manera se hilarán más fácilmente las secuencias de la totalidad de la nota. Las entrevistas deben ser muy puntuales, siempre ceñidas a la dirección de contenidos, y determinarán la estructura temática.

Habrán imágenes de apoyo con cámara en mano lo más estable posible. Si es por ejemplo un público se realizarán paneos de la totalidad de este pero también planos medios y detalle de personas específicas. Las tomas de apoyo de los artistas en acción serán planos generales y detalle de cada uno de ellos en encuadres que muestren los elementos con los que interactúan. Todas estas imágenes serán originales.

Elementos como el paso de un plano abierto a uno cerrado, el uso de la pantalla dividida en donde se muestran dos planos a la vez, y el desenfoque del fondo de los elementos que están en primer plano, marcarán el estilo del magazine pero serán utilizados dependiendo de las secciones, las cuales se diferencian básicamente por la forma en que abordan los personajes y contenidos

5.3.2. Secciones

5.3.2.1. Intervalo

Esta sección será una crónica de la vida y obra de un artista o grupo colombiano que tenga un amplio bagaje con sus creaciones. Tendrá un estilo clásico pero con algunas intervenciones en edición que rompan la monotonía. Se contará cronológicamente el pasado, presente y futuro tanto del personaje como del desarrollo de su obra (técnica y concepto) paralelamente. Se hará un recorrido desde sus inicios, dónde nació, de dónde el

gusto por el arte y poco a poco se va a ir avanzando en su vida dependiendo de los aspectos más importantes de esta como los estudios, logros y derrotas obtenidas. Así se contará cada época de su vida hasta llegar al presente y pasar al futuro de lo que quiere en la vida con sus creaciones. En esta sección se dará más importancia al personaje y a todo lo que cuente. Para ello se realizarán las grabaciones tanto en la casa como en el estudio de los personajes, ya que estos son los lugares en los que se desenvuelve su vida cotidiana. Se grabarán acciones como el personaje caminando por el barrio o subiendo las escaleras de su casa para aportar así información sobre su modo de vida. Para esto se mostrará también el proceso creativo, los colores, la técnica, el concepto de los diferentes trabajos; se mostrará por ejemplo cuando el artista se cambia de ropa, mezcla pinturas y cómo monta el bastidor en dónde va a pintar; cuando el artista se sienta frente al piano y empieza a componer una canción o cuando un grupo monta una pieza en el ensayo. Lo anterior para dejar claro lo que se necesita y la manera en que el personaje aborda los materiales y las ideas para llevarlas a un fin.

La duración de la crónica es de cinco minutos. Constará de testimonios puntuales del personaje (de 10 a 25 segundos) acompañados de imágenes de apoyo acordes con el momento de vida que se esté narrando. En ciertos momentos estos apoyos irán en pantalla dividida junto con los testimonios. En este caso, los personajes solo serán los artistas. Los testimonios se grabarán con dos cámaras, la primera (máster) debe ir siempre estable, en planos medios y encuadres que dejen ver los objetos que hay alrededor del personaje al que se debe encuadrar sobre el primer o el tercer tercio vertical, buscando ubicar al personaje en uno de los puntos fuertes de composición. La mirada del entrevistado se orienta hacia un lado del lente, evitando que se dirija directamente a cámara; para esto el entrevistador debe situarse junto a cámara en el lado correspondiente al aire del encuadre y a la altura del lente. De estos planos medios se harán saltos a primer plano del rostro del personaje desde otro ángulo para romper la monotonía, planos que estarán grabados por una segunda cámara que va en mano pero lo más estable posible, haciendo todos los detalles del personaje. La entrevista se debe

hacer mientras el artista está realizando una acción, por ejemplo si está tomando un tinto, comiendo algo, o preparando las herramientas de trabajo.

Los testimonios irán con imágenes de apoyo relacionadas con el aspecto de la vida del cuál esté hablando el artista que irán con cámara en mano. Si es necesario se harán tomas de fotografías en los momentos del pasado y para el presente imágenes por ejemplo de afiches o carteles de eventos en los que haya participado. A lo largo de la crónica habrá imágenes originales del artista en acción que arrojan una idea del proceso creativo que este lleva a cabo. Los apoyos durarán entre dos y cinco segundos y serán en su mayoría primeros planos creativos que muestren la expresión facial y corporal del artista, la obra y los espacios en los que estas son desarrolladas. Los movimientos de cámara serán pocos y lentos pero deben ser propositivos como por ejemplo en el caso del pintor Carlos Cepeda que trabaja sobre malla, hacer un plano desde atrás del cuadro que permita ver por medio de los orificios de la malla al artista pintando; también debe haber paneos y tilts que servirán para ilustrar los diferentes espacios en los que el protagonista se mueve y también sus actos artísticos, todo lo anterior en diferentes angulaciones tanto de noventa como picados y contrapicados que le den ritmo a las imágenes. En los apoyos se harán algunos desenfoques de los diferentes fondos para marcar la importancia de los elementos que hay en primer plano.

En la edición primará el cambio de planos abiertos a los detalles desde otro ángulo en los testimonios. Se usará el recurso de la pantalla dividida no solo en dos imágenes que se complementen, sino también la misma imagen repetida pero con un efecto diferente. Esta partición de pantalla también puede ir con fotografías que tengan un movimiento para romper la monotonía.

La estructura de esta sección será la siguiente:

00:00- 00:15. Imágenes del artista creando.

00:15- 00:45. TESTIMONIO. Presentación del artista. ¿Quién o quiénes son? Con imágenes de apoyo de ellos desarrollando otras actividades.

00:45- 01:00. Imagen del proceso creativo.

01:00- 01:30. TESTIMONIO. Proceso para llegar a ser artista y para consolidar la propuesta creativa. ¿Por qué innova, qué lo motiva? Apoyos de imágenes de eso que lo motiva.

01:30- 001:45. Imagen del proceso creativo.

01:45- 02:15. TESTIMONIO. Técnica o elementos, ritmos, utilizados a la hora de crear. Apoyado con primeros planos de esos elementos (partituras, pinceles, lienzos, vestuario).

02:15- 02:40. TESTIMONIO. Contenido del trabajo artístico y en qué se inspira. Con imágenes en primeros planos de las creaciones ya finalizadas.

02:40- 03:05. TESTIMONIO. Cuales han sido los alcances del trabajo artístico. Lugares visitados. Con apoyos de esos lugares, catálogos, periódicos en los que haya aparecido.

03:05- 03:30. TESTIMONIO. Qué tanto esfuerzo debe haber para surgir con el arte en el país. Experiencia personal en cuanto a lo económico. Qué han tenido que hacer para mantenerse. Sin apoyos.

03:30- 04:00. Imagen del proceso creativo.

04:00- 04:30. VOZ EN OFF. Perspectivas a un futuro, planes y proyectos.

04:00- 05:00. Imagen del proceso creativo.

5.3.2.2. En escena

Este segmento estará compuesto por dos partes. La primera es un perfil de un artista muy famoso, tanto nacional como internacionalmente, que haya servido de inspiración para este o estos artistas, para así mostrar también los grandes talentos mundiales que demuestran los alcances que ha tenido el arte a lo largo de la historia. Se introducirá con una pequeña biografía del famoso narrada en voz en off por la misma presentadora y después se contará la anécdota. Esta irá todo el tiempo con la narración apoyada de imágenes de archivo (fotos y video) tanto del artista como de su obra. Esta será la parte

histórica de “La Taquilla.” Si se puede acceder a películas que hayan hecho de los personajes se usarán apartes y se les dará el crédito para que las personas sepan que es ficción. La voz en off hará una breve conexión entre este personaje y los artistas o artista protagonista a los que inspiró. Este segmento tendrá una duración de un minuto. El ritmo de la narración será rápido y las imágenes de apoyo cortas, tendrá un estilo histórico ya que las imágenes serán, en su mayoría, de épocas pasadas. Si son fotos se les hará en edición un movimiento lento y sencillo. La música será de la época, el lugar y el sitio en donde vivió y creó el artista.

La segunda parte estará compuesta por un reportaje de una presentación de una manifestación artística (puede ser nacional o internacional). Se dará más importancia al proceso final de las diferentes creaciones, es decir, por ejemplo, al concierto, la exposición o el lanzamiento de la obra. Se trata de un cubrimiento de la actuación de un artista o grupo. Por tal motivo debe haber una proporción de apoyos mayor a la cantidad de testimonios a cámara. Aquí se contará el proceso para llegar al fin pero desde un testimonio del artista en el mismo sitio en donde es el evento y de manera corta. Este testimonio contará de manera concisa cómo surgió la idea de la propuesta y cómo se ha desarrollado hasta llegar a lo que es hoy. Después se profundizará en el proceso de la presentación, por ejemplo, si es una obra de teatro entonces se mostrará la llegada de los actores al teatro, qué hacen en el camerino, cómo se maquillan, el calentamiento que realizan, y todo lo que hacen antes de salir a escena, al tiempo de que el artista en voz en off cuenta cuáles son sus objetivos, que tipo de arte están haciendo y cuáles son los escenarios en los que se están moviendo, cómo es la recepción del público y la comercialización de su arte. Contarán quiénes lo conforman, cuál es el rol de cada uno de ellos y que están haciendo con su propuesta. Se mostrarán apartes del evento, en este caso de la obra y también lo que sucede después de esta, lo que comentan y hacen al final. En este orden de ideas la locación será en donde se haga la presentación final de cada una de las propuestas. En esta sección se dará más importancia al acto como tal sin dejar de lado los testimonios de los personajes. En esta sección serán primordiales las imágenes de las diferentes presentaciones.

La duración de “En escena” será de cuatro minutos (aparte del minuto del comienzo). El inicio tendrá ese tono histórico pero después pasará a un tono más dinámico. Toda esta narración será hilada por los testimonios de las diferentes personas que hacen parte del montaje, los artistas, los managers, ingenieros de sonido, luminotécnicos, y del público que da su opinión sobre la presentación. Los entrevistados deben ser encuadrados sobre el primer o el tercer tercio vertical, buscando ubicar al personaje en uno de los puntos fuertes de composición. La mirada del entrevistado se orienta hacia un lado del lente, evitando que se dirija directamente a cámara; para esto el entrevistador debe situarse junto a cámara en el lado correspondiente al aire del encuadre y a la altura del lente. Los planos serán medios cortos con cámara estable en angulaciones de 90 grados. Las angulaciones serán generalmente de noventa grados pero habrán excepciones con picados y contrapicados en la parte del escenario durante el evento. La posición de la cámara debe permitir hacer por lo menos tres valores de plano aceptables (primer plano, Primer Plano Largo y Plano Medio), esto con la intención de cambiar los valores entre las preguntas.

Las imágenes de apoyo serán de antes durante y después del evento. Estas imágenes van con la cámara en mano, lo más estable posible. Los planos de apoyo serán, en su mayoría, abiertos y en ocasiones se cerrarán para ver las expresiones de los artistas, sus creaciones y los elementos con los que interactúan. En los apoyos se harán algunos desenfoques de los diferentes fondos para marcar la importancia de los elementos que hay en primer plano.

En la mitad de este cubrimiento se dejarán treinta segundos en los cuales se mostrará netamente el arte presentada sin voz en off para que el espectador pueda adentrarse un poco más en el evento. Así el sonido será el obtenido en la captura.

En la edición los recursos que se usarán son el cambio de plano abierto al cerrado desde el mismo ángulo. La partición de la pantalla se hará en los testimonios con una master y al lado derecho tres recuadros más pequeños de esta misma manera cada uno con un color diferente, puede ser rojo, azul y verde; estas tres imágenes tendrán un movimiento parejo

de abajo hacia arriba o viceversa. También se usará la sobre posición de escenas en el mismo cuadro para mostrar por ejemplo dos primeros planos de dos músicos diferentes que tocan al tiempo.

La estructura de esta sección será la siguiente:

00:00- 01:00. Biografía artista famoso.

01:00- 01:10. Público entrando.

01:10- 01:30. TESTIMONIO. ¿Quiénes son y qué roles tienen?. Imágenes del artista o de quienes conforman el grupo.

01:30- 01:40. TESTIMONIO. ¿De qué se trata el evento? Apoyos de la preparación del artista antes de salir a la presentación

01:40- 02:10. TESTIMONIO. Proceso creativo. Imágenes del proceso que se da antes de la presentación, como calentamientos, ensayos, pruebas de sonido, montaje de exposición, etc.

02:10- 02:40 TESTIMONIO. Técnica o elementos, ritmos, utilizados a la hora de crear. Apoyado con primeros planos de esos elementos (partituras, pinceles, lienzos, vestuario).

02:40- 03:10. Treinta segundos libres de un momento destacado de la presentación.

03:10- 3:40: TESTIMONIO. Cómo es la recepción del público. Apoyos del público en medio de la presentación, observando las creaciones y los montajes.

03:40- 04:20: TESTIMONIO ESPECTADOR. Imágenes del evento.

04:20- 04:50: VOZ EN OFF. Balance de los mismos artistas sobre el evento, cómo se sintieron y si fue lo que esperaban.

04:50- 04:55: Imagen venia o agradecimientos de los artistas.

04:55- 05:00: Imagen público saliendo.

5.3.2.3. En construcción

Esta sección tendrá una duración de 4 minutos. Se mostrará el perfil de un artista o grupo colombiano que hasta ahora esté iniciando pero que tenga capacidad e intención de innovación. No necesariamente deben ser principiantes, pueden ser profesionales pero que acaban de empezar un proyecto nuevo. Esta nota tendrá un tono juvenil, ya que sus personajes no tendrán más de 30 años. Se contará de dónde su gusto por el arte, cuál es el trabajo que está haciendo actualmente y cómo llegó a hacerlo.

Las entrevistas se harán en medio del proceso creativo. Esta entrevista irá en planos medios cortos con cámara estable, al igual que la segunda cámara que hará los primeros planos del personaje tanto en angulación de noventa grados como en contrapicado, se harán cambios de plano de general a primer plano.

Las imágenes de apoyo serán del proceso creativo con planos detalle, medios y generales de los elementos relevantes y llamativos, así como del lugar de trabajo en el que se establezca como está conformado el espacio. Se harán planos picados y contrapicados. Se puede hacer uso del zoom siempre y cuando sea fluido y lento, al igual que los paneos y títls. El uso del foco se hará de manera precisa sobre todo en los primeros planos. En la edición se hará uso de diversos efectos. Se mostrará, por ejemplo, al artista caminando llegando al sitio de trabajo. En los momentos de creación se harán durante un segundo una pequeña sobre exposición que dará brillo a las partes más iluminadas de la imagen Esta sección tendrá una duración de tres minutos. En esta nota se puede hacer uso de imágenes de archivo que los artistas tengan por ejemplo de un concierto en especial.

La estructura de esta sección será la siguiente.

00:00-00:05: Artista haciendo alguna acción.

00:05-00:25: TESTIMONIO. Artista explicando quien es qué hacen.

00:25-00:50: Preparándose para el Proceso artístico.

00:50-01:20: TESTIMONIO: De dónde el interés por el arte.

01:20-01:35: Se muestra el proceso creativo.

01:35-02:00: TESTIMONIO. Cuál es el trabajo artístico.

02:00-02:30: TESTIMONIO. Técnicas e inspiración.

02:30-02:40: Se muestra el proceso creativo.

02:40-03:00: TESTIMONIO. Perspectivas a un futuro.

5.3.2.3. El megáfono

Consta de una entrevista realizada por la presentadora del magazine a un artista o grupo que esté exponiendo su arte en ese momento como una especie de invitación a los espectadores para que acudan a eventos artísticos, o a los organizadores de los mismos. Pueden ser todos los eventos que traten cualquier tipo de arte innovadora de artistas de cualquier parte del mundo y época, desde que los artistas hayan sido o sean innovadores. De esta manera se busca crear una agenda informativa para generar un público activo frente a esta invitación. En esta sección también irán, cuando hayan, las convocatorias más importantes a nivel nacional, para que los artistas puedan mantenerse informados y puedan participar en estos.

Esta agenda va a ser nutrida principalmente por las siguientes organizaciones: Ministerio de cultura, Instituto Distrital de Artes (Idartes), Museo Nacional, Museo del Oro, Biblioteca Luis Ángel Arango, Centro Cultural Gabriel García Márquez. También se tomarán eventos de diferentes galerías como la Galería Casa Riégner, Galería MÜ, Galería NC Arte, Rojo Galería, Espitia Galería, entre otras. Los teatros de la ciudad también arrojarán eventos que serán tomados en cuenta para el contenido de esta sección, teatros como el Teatro Nacional, Teatro Colón, Teatro Colsubsidio, Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Teatro Libre, Teatro Ditirambo, entre otros.

La duración de esta sección es de un minuto y medio. Más que una entrevista se busca que sea un diálogo suelto entre la presentadora y el artista, o el organizador del evento. Después de una breve presentación del invitado se le realizarán aproximadamente cuatro preguntas que deben ser respondidas de manera concreta. La información que debe promover esta sección es el qué, cuándo y dónde. Por ejemplo si es una exposición se debe informar de qué se trata, en dónde se realizará y las fechas en las que estará abierta, para finalmente que el entrevistado haga la respectiva invitación a los espectadores, en este momento únicamente el personaje mirará a la cámara para generar conexión con los espectadores.

Esta entrevista deberá realizarse en el espacio en el que se vaya a llevar a cabo el evento para dar contexto al público y se debe ilustrar con imágenes cortas (si el evento ya está montado hacer imágenes originales, de lo contrario usar imágenes de archivo del evento en momentos pasados) que sirvan como abre bocas para que los espectadores asistan y vivan la experiencia personalmente. Si es posible, el encuadre debe mostrar el contexto del lugar en el que se desarrollará el evento, por ejemplo si es una exposición de arte hacer la entrevista al lado de un cuadro. El plano será medio largo y no habrá movimiento de cámara la cual será estable; la posición de la cámara debe permitir hacer por lo menos tres valores de plano aceptables (primer plano, Primer Plano Largo y Plano Medio), esto con la intención de cambiar los valores entre las preguntas.

Las tomas de apoyo que serán mínimo de dos y máximo de cinco segundos. Deben mostrar una parte pequeña de lo que se está presentando, es como un abre bocas para dejar a los espectadores con la intriga y la intención de asistir al evento; estas imágenes pueden ser del evento si ya está montado o imágenes de archivo del evento en ocasiones pasadas.

La estructura de esta nota será la siguiente:

00:00- 00:20. PRESENTADORA. Explica en dónde se encuentra y quién es el invitado que va a invitar al evento.

00:20- 01:15. ENTREVISTA. De qué se trata el evento, en dónde y cuándo se realizará y que podrán observar los espectadores. Apoyado por imágenes del sitio y de lo que se hace antes del evento.

01:15- 01:30. ENTREVISTADO. Invita a cámara a los espectadores para que asistan al evento.

5.3.3. Personajes

La presentadora será el personaje que se mantendrá a lo largo de los capítulos. Tiene el papel de dar la bienvenida, introducir las diferentes secciones y cerrar el programa. Estas intervenciones serán de aproximadamente veinte segundos. Esta presentadora tendrá 25 años y debe resultar amigable para los espectadores mostrando su conocimiento sobre cada propuesta presentada en los diferentes capítulos. La presentación será dirigida a los espectadores por lo que la mirada siempre irá fija a la cámara, para generar empatía con ellos. La cámara irá estable. Inicialmente el valor del plano será general para mostrar el espacio en el que se encuentra ella, y cada vez que acabe una oración, desde el mismo ángulo, se hará un primer plano del rostro de la presentadora para después, cuando termine la idea, volver al plano medio inicial. Es decir que en los veinte segundos aproximados de presentación habrá cuatro cambios de plano intercalando el general y el primer plano.

Las locaciones serán espacios exteriores en Bogotá relacionados con el arte, esto para contrastar la mayoría de espacios interiores que están dentro de las secciones. Mientras sea posible la presentadora estará en espacios en donde se aprecien eventos artísticos, es decir que en la profundidad de campo se observen por ejemplo, un baile o un músico tocando un instrumento. Si no hay la disponibilidad del exterior con una escena como la anterior, la presentadora estará en espacios como museos, salas de exposiciones, fachadas de teatros, que acentúen el contexto del arte en la ciudad.

Ella estará vestida de manera informal para mostrar un estilo descompilado. Sacos, vestidos y faldas, botas cortas y pashminas de colores neutros. El maquillaje

constará de base y polvos para reducir el brillo en la cara, sombras y labial en colores terracota y tendrá el cabello suelto.

La referencia para el modelo de presentación que se quiere es la presentación que se hace del documental Colombia'sBodySchool del programa Artworld del programa Al Jazeera.



Los otros personajes de “La Taquilla” serán los artistas que hagan parte de cada capítulo y también algunas personas que están alrededor de los montajes como los productores, directores e ingenieros. A su vez en la sección de “En escena” se presentaran las opiniones de algunas personas del público.

Para la primera temporada se mostrará un total de 48 propuestas. Debido a que los eventos que se presentarán en la sección “El megáfono” deben tener coyuntura, estos serán conseguidos a medida que se van realizando los capítulos. Por tal razón a continuación se presentan las 36 propuestas que irán en las otras tres secciones del programa.

CAPÍTULO 1:

- Intervalo: **Carlos Cepeda, Obras que respiran luz.** Artista plástico que inventó la técnica “acrílico sobre malla sintética” y que pretende plasmar todo el legado ancestral de los colombianos. Sus obras han sido expuestas a lo largo del territorio colombiano y en países como Alemania, Bélgica y Estados Unidos.

- En escena: **Fanny Mickey, un acto de fe en Colombia. La Clownpaña, La risa en la tragedia.** Compañía de teatro que realiza, de manera seria y profesional montajes desde la comedia. Desde hace diez años han trabajado en cinco montajes que llenan siempre las

salas de los teatros tanto de Bogotá como del resto del país, sacando miles de risas en todos sus espectadores.

- En construcción: **Orquesta la zebra azul, nonteto de jazz**. Desde hace un año, bajo la dirección de Abel Loterstein, estos nueve músicos profesionales se reunieron con la intención de hacer una nueva propuesta con el jazz. Lo que los hace diferentes es que cinco de los instrumentos son de viento por lo cual permite una explosión sonora muy variada manejando este ritmo.

CAPÍTULO 2:

- Intervalo: **Break a leg, Red artística**. BALCA es un colectivo artístico enfocado en la improvisación y en la interdisciplinariedad en las artes. Conformado principalmente por músicos y artistas, BALCA explora de manera colaborativa la conexión entre el arte sonoro y las artes visuales, la danza, el video, la animación, el dibujo, el teatro, y la narrativa. Bajo las cualidades de la improvisación y la experimentación, BALCA es una plataforma para crear proyectos artísticos interdisciplinarios, crear nuevos espacios para exponerlos y sobretodo crear una comunidad para compartirlos.

- En escena: **Lucho Bermúdez**. Vida del músico colombiano. **Puerto Candelaria, Cumbia rebelde**. Es un grupo paisa que desde hace 13 años hace música basada en ritmos colombianos como el porro y la cumbia, mezclados con ritmos de afuera como el jazz y el rock. Buscan darle una solución a la música colombiana para llegar a la mayor cantidad de gente. Han realizado 40 giras y han llegado a sonar hasta en la China.

- En construcción: **Lina Amézquita, Imagen en letras**. Egresada de la ASAB. Su arte se trata de hacer intervenciones en paredes grandes y por medio de letras pequeñas construir una gran imagen con sus respectivas sombras y luces. Es un trabajo en blanco y negro a gran escala.

CAPÍTULO 3:

- Intervalo: **Andrés García Larrota, Experimento audiovisual.** Artista visual y docente desde el 2002. Ha realizado obras en el marco de la fotografía el video y la video-instalación, todo lo anterior desde lo experimental.

- En escena: **Sonia Osorio.** Vida de la bailarina colombiana. **Fundación danza común, Danza-yoga.** Impulsa el movimiento transdisciplinario en el ámbito pedagógico y creativo de la Danza Contemporánea en Colombia. Su interés por la elaboración de un pensamiento independiente y el desarrollo de una concepción libre para la puesta en escena, hacen de este colectivo uno de los referentes más importantes para la nueva danza latinoamericana. Últimamente ha introducido el yoga en sus montajes.

- En construcción: **La casa en el árbol, clásica-rock.** Agrupación de jóvenes músicos que hacen música en la que elementos de la música clásica se mezclan con ritmos contemporáneos como el rock. Están conformados por voz, percusión, guitarra, chello, melódica, teclado.

CAPÍTULO 4:

- Intervalo: **Jair Rodríguez, El polifacético.** Artista plástico de 32 años. Estudió bellas artes en la ASAB (Facultad de artes de la Universidad Distrital). Desde pequeño es adicto a la música y toca percusión. Un día, unos amigos de artes escénicas lo invitaron a musicalizar una obra de teatro y en una de las presentaciones un extra no alcanzo a llegar. Le pidieron a Jair que lo reemplazara y él en medio de los nervios lo hizo a la perfección. Desde ese día descubrió que también tiene el talento de la actuación. Trabaja en sus pinturas a diario, aunque las deja un poco rezagadas cuando hay temporadas de las obras de teatro en las que participa. La última fue presentada en el Teatro La Castellana. Shakespeare Total es un montaje en el que Jair y otros dos actores representan de manera cómica en hora y media, fragmentos de obras de este gran escritor.

- En escena: **Pablo Neruda.** Vida del poeta chileno. **Inés Pérez, Poesía Boyacense.** Poeta boyacense que desde la sensibilidad del campo le da toques a sus creaciones. La vida

cotidiana y el sentir de los campesinos son plasmados en sus poemas que han tenido varios reconocimientos sobre todo en los festivales y eventos que se realizan alrededor de este departamento.

- En construcción: **Juana Lara, danza social.** Joven estudiante de comunicación social que desde pequeña hace danza contemporánea. Desde el año pasado es profesora dentro del plan jornada única extendida de los colegios distritales de niños en medio de su convencimiento de hacer una labor social.

CAPÍTULO 5:

- Intervalo: **Carlos Verona, Arte ambiental.** Escultor que a partir de la basura hace sus creaciones. Madera, metales y juguetes son los elementos que recoge de las calles y los basureros y que guarda en su estudio porque no sabe en qué momento le puedan servir como materia prima. Ha participado en diferentes eventos que tienen como tema principal el cuidado del medio ambiente tales como el Festival En Uso Alternativo.

- La escena: **Petrona Martínez.** Vida de la cantaora colombiana. **Herencia de Timbiquí, Orgullo pacífico.** Motivado por el orgullo de ser negros, este grupo de afro descendientes decidieron retomar el conocimiento musical empírico del Pacífico Colombiano y mezclarlo con elementos de la música urbana contemporánea para tener la posibilidad de ser escuchados en cualquier parte del mundo y dar a conocer sus instrumentos, costumbres y ritmos. Han tenido diferentes reconocimientos, el último fue el Festival Internacional de la Canción Viña del Mar 2013.

- En construcción: **Nicolás Prada, Componiendo a Colombia.** Joven compositor colombiano. Realiza música instrumental que habla de nuestro país. En mayo de 2010 se estrenó en Filadelfia (EE.UU.) su obra Concierto a la Colombiana con la orquesta de la Universidad de Temple, la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, como parte del concurso “Jóvenes Compositores en Escena” estrenó su obra Son, así como otros reconocimientos.

CAPÍTULO 6:

- Intervalo: **Luz Mery Giraldo, La vida en un poema.** Es poetisa, ensayista, crítica literaria, profesora de literatura latinoamericana y colombiana, autora de varias antologías de cuento, nacida en Ibagué, Colombia en 1950 y licenciada en filosofía y letras por la Universidad Javeriana . "La poesía de Luz Mary Giraldo mantiene el tono de elegancia lúcida y contenida, lo cual resulta bastante excepcional en el clima tórrido y el lenguaje crudo, confesional, de cierta poesía femenina", escribe el poeta y crítico venezolano Juan Lizcano sobre su obra. Sus textos han sido recogidos en algunas antologías del exterior y del país, así como traducidos al inglés, italiano y francés. Ha participado en distintos eventos nacionales y extranjeros como conferencista y crítica literaria. Fue condenada por plagio, con veredicto ratificado el 1 de junio de 2010, por copiar y no citar el trabajo de grado, de literatura, titulado El mundo poético de Giovanni Quessep, de la alumna Rosa María Londoño, de la Universidad Javeriana. La sentencia a la profesora, después de múltiples apelaciones, fue reafirmada por la Corte Suprema de Justicia de Colombia.

- En escena: **Christo and Jeane Claude.** Vida de la pareja de artistas europeos, **Tzitzí Barrantes, Arte in situ.** Artista plástica que se ha interesado principalmente por caminar la ciudad, estar atenta a las características y lo que acontece en cada lugar en particular, para proponer y elaborar acciones in situ que transitan por terrenos de develamiento de objetos, lugares y/o situaciones que generalmente se ignoran o desechan y de esta manera dimensionarlos y re-significarlos, como podrían ser los ríos urbanos y las secreciones humanas. De esta manera busca la participación de los transeúntes que pasan por los diferentes lugares y que se sienten atraídos por los diferentes montajes que realiza.

- En construcción: **El finao, Rock con sabor a cumbia.** Este grupo es una fusión entre ritmos pesados como el rock y el punk con ritmos como la cumbia, el merengue y la salsa, mezcla que da un sonido singular con una carga social en sus letras pues habla sobre temas cotidianos como la violencia, el desplazamiento forzado, la corrupción, entre otros.

CAPÍTULO 7:

- Intervalo: **Con cuerpos, La incapacidad no es impedimento.** Es una corporación sin ánimo de lucro de Bogotá Colombia que desde el 2007 viene trabajando desde las áreas artística, pedagógica y de investigación académica, para ofrecer escenarios de exploración de movimiento a personas de diferentes condiciones. El enfoque es la posibilidad de crear desde la diversidad de capacidades, exaltando la subjetividad y la experiencia de encuentro. Con su práctica integrada de la danza contemporánea, busca potenciar y reivindicar la capacidad de movimiento de cualquier persona interesada en explorar su cuerpo, en una experiencia creativa que se da en conjunto.

- En escena: **Charles Chaplin.** Vida del actor y director de cine británico. **Carlos Álvarez, Caliche Cachivache.** Inició su carrera teatral en el año de 1984 y es mimo profesional desde 1991. "Carlos Álvarez presenta un trabajo versátil en todo el sentido de la palabra; con la combinación de varias técnicas con las cuales se llena el espectáculo de sorpresas y colorido atrayendo de esta manera la atención de niños y adultos, ya sea que el espacio escénico sea una sala de teatro o un espacio no convencional. Las obras de este actor tocan temas tiernos y humanos, cómicos y divertidos utilizando las ilusiones ópticas del mimo, la gracia de los títeres y los disparates del clown apoyada en la música y en los efectos sonoros". Por su calidad artística, Carlos Álvarez ha sido invitado a diversos festivales y eventos en Miami, Costa Rica, Francia, Festival Latinoamericano de Teatro de Manizales y Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá".

- En construcción: **Anthony Alarcón, imaginación en paredes.** Joven estudiante de artes de la Universidad Javeriana. Desde pequeño se interesó por el dibujo y la pintura y ahora lo hace a gran escala en las paredes de Bogotá, no solo con pintura sino con diferentes elementos y cosas que se encuentran en la calle, generando así relieves e instalaciones muy particulares.

CAPÍTULO 8:

- Intervalo: **Mario Opazo. Máquinas de la duración.** Artista colombo-chileno que desde el año 2007 aproximadamente, he venido explorando las posibilidades plásticas que permite el trabajo experimental con sonido. Aunque lleva casi dos décadas trabajando con medios audiovisuales, instalativos y preformáticos, en los últimos años se ha concentrado en proyectos desarrollados específicamente en el ámbito sonoro.

- En escena: **Marcel Marceau.** Vida del mimo francés. **Valathar Circo. Gestión sociocultural.** Es una compañía colombiana dedicada a las artes escénicas y circenses con una trayectoria de más de 10 años en el campo artístico; que busca integrar diferentes sectores sociales y culturales, por medio de un trabajo de calidad artística y humana.

- En construcción: **Latín Latas, música con conciencia ambiental.** Es una agrupación musical conformada por amigos que quieren construir conciencia ambiental. Usan la música como herramienta para construirnos y construir un entorno armónico. La música que hacen es a partir de instrumentos contruidos con elementos reciclables.

CAPÍTULO 9:

- Intervalo: **Omaira Abadía Rey, Fototecnología.** Fotógrafa, performista y videasta. Desde sus primeras obras mezcla conceptos humanistas y naturalistas con tecnologías cibernéticas obteniendo como resultado una obra donde la tecnología está al servicio del hombre de una forma estética y trascendente. Durante su carrera ha realizado diferentes montajes como instalaciones fotográficas con vidrios y plásticos donde el reflejo del público complementa las obras, cuadros con pantallas de televisores insertas que muestran videos: pinturas temporales. Presenta allí también un espacio visual y sonoro donde se proyectan imágenes sobre superficies irregulares creando composiciones cromáticas sobre el espacio arquitectónico

- En escena: **Toto la Momposina. La Makina del Karibe, Terapia cósmica champetuda.** Grupo musical que rescata los ritmos del Atlántico y los mezcla con otros ritmos de afuera

para formar una extraña mezcla: rockcumbiapunkchampetero. Han hecho giras por todo el mundo visitando países como Holanda, Alemania y Dinamarca.

- En construcción: **Natalia Mora, Rastros de Rostros**. Estudiante de bellas artes de la Universidad de los Andes. Trabaja en su mayoría rostros de personas que encuentra en su vida cotidiana. Trabaja tanto carboncillo como oleo sobre papel.

CAPÍTULO 10:

- Intervalo: **Jhon Jairo Restrepo, Sobre papel hecho a mano**. Estudió bellas artes y se especializó en pintura. Desde un comienzo empezó a experimentar con la técnica del papel artesanal que intervino con objetos que se encuentra en la calle o que le regalan. Así los fondos de sus pinturas son en papel hecho a mano y encima pone diferentes elementos y pinta otros tantos.

- En escena: **Shakespeare**. Vida del famoso guionista de teatro. **Compañía Goyenechus, El valor del teatro**. La compañía nace como una posibilidad, una oportunidad, para que el gran público encuentre un espacio de sano y productivo esparcimiento, que le permita reflexionar sobre el mundo actual y sus vicisitudes, convirtiéndolo en actor de la problemática social y gestor de ideas transformadoras que ayuden a la evolución socio-cultural de su entorno. En el grupo confluyen una serie de personas curtidas en el ambiente artístico, todos ellos comprometidos con ideas progresistas de desarrollo e impacto social, manifestadas por medio del lenguaje teatral. Ha realizado diferentes obras que son adaptaciones de cuentos clásicos como El Quijote y Blanca Nieves, aterrizados al contexto colombiano.

- En construcción: **La real academia del sonido, música para poner a pensar**. Por medio de una fusión de músicos Colombianos con ritmos como el rock, este grupo se unió en el 2011 en busca de unir una propuesta popular con un concepto actual, pero sin dejar de lado la necesidad de mantener un compromiso social. Esta explosiva combinación dio como resultado un fenómeno musical de vanguardia.

CAPÍTULO 11:

- Intervalo: **Banbarabanda, El baile de los obligaditos.** Es una agrupación única, que sintetiza una propuesta auténtica y con identidad cultural sustentada en las músicas tradicionales de la Región Andina, el Sur de Colombia y Latinoamérica, en fusión con ritmos universales. A partir del lanzamiento de su trabajo discográfico “El baile de los obligaditos” en el año 2008 continúa proyectando su propuesta musical para Colombia y el Mundo.

- **En escena: Luis A. Calvo.** Vida del compositor de música colombiano. **Secreto a voces, a lo colombiano pero diferente.** Tres cantantes solistas deciden organizarse como grupo oficial en Marzo del 2008, en un proyecto de mujeres en escena, bajo la dirección de María Olga Piñeros Lara, haciendo énfasis en la difusión de obras de mujeres compositoras de Colombia y del mundo y sus canciones originales. Su propuesta busca llevar al público en un viaje lleno de música y humor a través de géneros musicales diversos como vals, blues, bambuco, calypso, rumba, paseo vallenato y bolero, entre otros.

- En construcción: **Enrique Díaz, experiencia en la imagen.** Joven bumangués, estudiante de producción de medios audiovisuales. Sus creaciones están marcadas por una intención explicativa de los elementos cotidianos. Con un montaje netamente experimental, busca generar nuevas técnicas no solo de realización sino también de edición.

CAPÍTULO 12:

- Intervalo: **Asociación Cultural Equinoccio, Cinco cantos en azul.** Es una organización que desde la danza y la música hacen diferentes montajes que muestran el folclore colombiano de una manera abstracta. Es una apoteosis de lo colombiano donde aparecen zanqueros, tragafuegos, bailarines que se mueven en escena con largas túnicas de 20 metros que ondulan y se elevan y caen a veces sobre el público, integrándolo a la obra, a ritmo de música colombiana.

- La escena: **Moliere**, vida del dramaturgo, humorista y actor francés. **Alekos, El cuentero y la tiplina**. Este hombre tiene una manera muy singular de contar cuentos, con un tiple (tiplina) y a ritmo de pasillo y guabinas, va narrando y sacando risas a sus espectadores. Con temas desde historias de amor, fantásticas y de la vida cotidiana.

- En construcción: **Diego Naranjo, Arte de ensueño**. Egresado de la ASAB. Artista plástico que hace dibujos en formatos medianos. La temática que maneja es de dragones y situaciones fantásticas que rescata con una gran habilidad para el dibujo.

5.3.4. Gráficos

La graficación estará compuesta por el cabezote, las cortinillas, el logo y el banner. El cabezote será una secuencia de imágenes en primeros planos de dos segundos que muestran acciones relacionadas con el arte. Estas imágenes estarán en blanco y negro, pasaran rápidamente y mostrarán el contraste entre los diferentes ambientes del arte para así darle ritmo. Habrá partición de pantalla y se jugará con franjas de color mostaza que corten con el blanco y negro. En este mismo color irán las palabras: innovación, sentidos, creación, interacción, producción y expresión, para empezar a definir qué es lo que se verá en el programa. Se usará una pincelada, una mano mezclando colores en una paleta, una escultura, un público apreciando una obra de teatro, un grupo musical tocando, y un fotógrafo disparando. Esta secuencia termina el logo que durará cuatro segundos para una duración total de 30 segundos de cabezote. El logo será una imagen una boleta naranja, tendrá una L y una T en mayúsculas formando una especie de cuadrado y debajo irá también en mayúsculas "LA TAQUILLA". El LT ayudará a lo largo del programa a generar su identidad. El cabezote aparecerá al inicio y al final del programa. La cortinilla de "Intervalo" será una animación de un reloj andando con el nombre de la sección encima. La cortinilla de "En escena" será una telón cerrándose y encima el nombre e la sección. La cortinilla de "En construcción" será una animación en amarillo y negro que se convierte en una valla de peligro que en el centro tienen el nombre de la sección. Para "El megáfono" habrá un megáfono del que sale sonido con el nombre de la sección. La cortinilla tendrá una duración de 5 segundos y tendrán el LT. La primera vez que aparezca

cada personaje saldrá un banner en la parte inferior derecha que consta del logo del programa con una barra, una especie de pincelada en tono amarillo en donde irá el nombre y rol de la persona y al lado izquierdo un círculo con el LT.

5.3.5. Audio

La música del cabezote y de las cortinillas será una parte de una canción que se llama “Tú verás” del grupo King Changó, un ritmo que mezcla un tumbado de salsa en piano con ritmos electrónicos. En cuanto a los derechos de autor se puede usar el 10% de una canción, esta dura 6 minutos y 27 segundos por lo que se pueden usar 38 segundos, y en el cabezote se usa un total de 33 segundos. En el resto del magazine, la música estará presente en la captura de las imágenes, por ejemplo si es el concierto de música de tomar la música que toque el grupo o si es en una presentación e danza se capturará la música que estén bailando. A lo largo del programa se mantendrán los sonidos ambientes tanto de las entrevistas como de las tomas de apoyo ya que este aporta información y ayuda a dar contexto a cada una de las situaciones. En dado caso de que haya ausencia de música habrá una pieza de seis minutos compuesta especialmente para el magazine. Será una fusión entre cumbia y funk, con partes muy rápidas y otras lentas para poder ubicarlas en los diferentes momentos a lo largo de la sección.

5.3.6. Atmósfera y tono

La atmósfera del magazine estará marcada por los diferentes espacios en los que se capten los testimonios y las tomas de apoyo pero en su mayoría será cálida y muy colorida debido al tema que se está tratando, pues si por ejemplo es de un pintor sus materiales siempre tendrán contraste o si es una obra de teatro se mantendrán las luces de la obra.

El tono dependerá de los personajes que hagan parte de cada uno de los capítulos ya que depende de su personalidad la manera en que será abordada cada propuesta. Por ejemplo si un grupo de teatro hace comedia, esta atravesará toda la información ofrecida en la

sección. Sin embargo a lo largo del programa se intentará mantener un ambiente de serenidad, tranquilidad y creación.

Conclusiones

A partir de la investigación, el diseño de “La Taquilla”, y la realización del cabezote y una de las secciones del programa se pueden concluir varias cosas. En cuanto a la teoría, la primera es que definitivamente en nuestro país se hace necesaria la realización de un programa de televisión que de cuenta de las diferentes manifestaciones artísticas que se están generando en Colombia ya que con el paso de los años este tema quedó relegando a unos pocos segundos en las sección de farándula de los noticieros o a algunos minutos en programas que tratan la cultura desde un enfoque costumbrista.

La segunda conclusión es que se debe aprovechar la cantidad de propuestas artísticas que se están dando en el territorio nacional ya que al mostrarlas y al invitar a los televidentes a acudir a los diferentes eventos que existen, se puede generar un público activo y así generar identidad y sentido de pertenencia al sentirse orgullosos de lo que los colombianos somos capaces de hacer.

Los desafíos y retos en este trabajo de grado se enmarcan dentro del diseño de “La Taquilla” ya que se tuvo que tener en cuenta no solo el contenido sino los aspectos audiovisuales para su proposición. Se hizo necesario proponer una a una las secciones del programa y los personajes que irían en estas durante los primeros 12 capítulos de la primera temporada. Esta lista de artistas es la que en primera medida atraen al espectador gracias a que las manifestaciones a presentar son innovadoras y variadas. Es este contenido apoyado de los planos, las locaciones y las preguntas que se van a hacer, produce un conjunto que captará la atención del público.

Aunque en un inicio el objetivo era hacer el piloto completo del magazine, la falta de un cronograma no lo permitió, por lo que se hizo el cabezote en el que se puede percibir la naturaleza “La Taquilla” y la sección “En construcción”. Este proceso de producción fue el

que aterrizó toda la parte conceptual de este trabajo de grado y permitió un acercamiento audiovisual al programa.

Según el cronograma y el presupuesto es muy factible hacer la realización total de “La Taquilla”. Normalmente un capítulo de un programa cultural oscila entre los catorce y diecisiete millones de pesos, y eso es lo que vale uno de “La Taquilla”. El cronograma semanal da para hacer la producción de cada capítulo. Por lo tanto, gracias a que el diseño del programa está hecho a partir del modelo de presentación de proyectos para televisión cultural del Ministerio de Cultura, la idea es a futuro presentar formalmente este proyecto y que se pueda llevar a cabo en su totalidad.

Bibliografía

ACOSTA, J. (1984) *Periodismo y literatura*. Tomo II. Punto omega. Madrid.

BARBERO, JESÚS MARTÍN.(2010) *Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural en Signo y Pensamiento* Vol. XXIX, núm. 57. Bogotá.

BAUMAN, Z. (2002) *La cultura como praxis*. Sage Publications. España.

BENAVIDES, J. (2012) *Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)* [Trabajo de grado]. Bogotá. Universidad Nacional. Doctorado en historia.

BERNI, A. (1995) *Historia de dos personajes: Juanito Laguna y Ramona Montiel*. Telefónica de España S.A. Salas de Exposiciones temporales. Fuencarral, 1. Madrid.

BOLÍVAR, R. (2007) *Periodismo cultural: Un campo para la agenda cultural y la formación de públicos* [Trabajo de grado]. Universidad Javeriana. Carrera de Comunicación Social. Bogotá.

BRACAMONTE, E. PASQUALE, D. (2009) *El magazine televisivo y su producción* [Trabajo de grado]. Universidad Central de Venezuela. Licenciatura en comunicación social. Venezuela

DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE), disponible en línea en www.rae.es

GÓMEZ, M. (2005) *MAGAZINE: Los nuevos géneros de la neotelevisión*. Disponible en línea en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>

HILLS, G. (1987) *Los informativos en radiotelevisión*. ORTV. Madrid.

MOLANO, O. (2008) *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. Revista Ópera, Vol. 7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

MORENO, P. (2000) *Los géneros periodísticos informativos de la actualidad internacional*. Ámbitos, N. 5, 2 Semestre 2000. Universidad de Sevilla. España.

QUESADA, M. (1984) *La entrevista: obra creativa*. Mitre. Barcelona

RAMSEY, J. (1994) *Feature and Magazine Article Writing*. WCB Brown and Benchmark. Estados Unidos.

SAMPSON, A. (2000) *Pautas y Prácticas de crianza en Familias Colombianas*. Serie Documentos de Investigación del Ministerio de Educación y la OEA. Bogotá.

Webgrafía

- Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/tvcultural
- Cultura versus entretenimiento. www.calicultural.net
- Departamento administrativo nacional de estadística (DANE). <http://www.dane.gov.co>
- Festival Iberoamericano de teatro. www.festivaldeteatro.com.co
- Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. www.patrimoniofilmico.org.co
- Magazine: Género televisivo. <http://revistas.ucm.es>
- Ministerio de Educación, Gobierno de España. <http://recursos.cnice.mec.es/media/tele>

Referenciasvisuales

- ProgramaArtWorld. *Colombian's Body School*. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=iph5sdP-DWI>
- Programa ecuatoriano. *Expresarte*. Capítulo 10. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=0BIWTXw7MX8>

ANEXOS

LIBRO DE PRODUCCIÓN

“LA TAQUILLA” MAGAZINE AUDIOVISUAL

1. ESCALETA PRIMER CAPÍTULO.....	79
2. GUIÓN PRIMER CAPÍTULO.....	83
3. CRONOGRAMA GENERAL.....	89
4. PRESUPUESTO POR CAPÍTULO.....	90
5. CABEZOTE.....	91
6. SECCIÓN ENTREGADA “EN CONSTRUCCIÓN”.....	91
6.1 PLAN DE GRABACIÓN.....	93
6.2 TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS.....	94
6.3 GUIÓN.....	98
6.4 GUIÓN DE EDICIÓN.....	100
6.5 CARTA AUTORIZACIÓN.....	105
7. GRAFICACIÓN.....	106

1. ESCALETA PRIMER CAPÍTULO

Referencia: “La Taquilla” Magazine audiovisual.

Nombre del proponente: Luna Cepeda Reyes

Sec	Duración	Video	Audio
Cabezote	00:00-00:25	Imágenes de dos segundos, elementos y entornos relacionandos con en arte.	Canción “Revolution void”.
Presentadora	00:25-00:55	La presentadora se encuentra en la fachada del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.	“BIENVENIDOS A “LA TAQUILLA” LA PLATAFORMA PERFECTA PARA CONOCER LAS NUEVAS Y DIFERENTES PROPUESTAS ARTÍSTICAS QUE EXISTEN ALREDEDOR DE NUESTRO PAIS Y TAMBIEN, POR QUÉ NO, ALREDEDOR DEL MUNDO. EL DÍA DE HOY PRESENTAREMOS AL ARTÍSTA PLÁSTICO, CARLOS CEPEDA; A LA COMPAÑÍA DE TEATRO KU KLUX CLOWN; AL GRUPO DE MÚSICA LA ZEBRA AZUL Y LES TENDREMOS COMO SIEMPRE UNA INVITACIÓN AL FINAL

			DEL PROGRAMA. EMPECEMOS CON CEPEDA, UN PINTOR BOGOTANO QUE LLAMÓ A SU TRABAJO “OBRAS QUE RESPIRAN LUZ”. BIENVENIDOS”.
Sección “Intervalo”	00:55-06:05	Cortinilla sección. Crónica Carlos Cepeda. Imágenes del artista en su diario vivir. Proceso creativo. Cortinilla sección.	Testimonios del artista.
Presentadora	06:05-06:35	La presentadora se encuentra en la fachada del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.	“BAJO EL LEMA “UN ACTO DE FE EN COLOMBIA”, LA COLOMBOARGENTINA FANNY MICKEY INICIÓ EN 1989 EL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE COLOMBIA QUE EN LA ACTUALIDAD CONVOCA A MILES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL TEATRO. GRACIAS A ESTE FESTIVAL EL TEATRO EN NUESTOR PAÍS COGIÓ FUERZA Y SURGIERON MUCHAS AGRUPACIONES. EJEMPLO DE ELLO ES KU KLUX CLOWN, UNA COMPAÑÍA QUE DESDE HACE 10 AÑOS TRABAJA

			EN BUSQUEDA DE LAS CARCAJADAS DEL PÚBLICO. VEAMOS UN POCO DE LA VIDA DE FANNY Y OTRO POCO DE SU LEGADO”.
Sección “En escena”	06:35-11:45	Cortinilla. Reportaje obra “No te escupo en la cara porque la vida lo hará mejor que yo”Compañía Ku Kux Clown. Imágenes de la obra y los momentos previos y posteriores a esta. Cortinilla sección.	Testimonios de los actores, el director y los tecnicos.
Presentadora	11:45- 12:15	La presentadora se encuentra en la fachada del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.	“EL JAZZ NACIÓ A FINALES DEL SIGLO XIX EN ESTADOS UNIDOS Y SE EXPANDIÓ POR TODO EL MUNDO A LO LARGO DEL SIGLO XX. DE ESE JAZZ PURO SURGE LA SIGUIENTE PROPUESTA. “LA ZEBRA AZUL” ES UNA ORQUESTA DE JAZZ QUE, A PESAR DE ESTAR TRABAJANDO DESDE HACE POCO, BUSCAN CONSOLIDAR UN PROYECTO AUTOSOSTENIBLE Y QUE AGRADE AL PÚBLICO”

Sección "En construcción"	12:15-16:25	Cortinilla sección. Perfil Orquesta de Jazz La Zebra Azul. Imágenes de los testimonios. Músicos tocando. Retratos de estos. Imágenes del concierto y del público.	Testimonios del director, músicos y manager. Música ensayada.
Presentación	16:25-16:45	La presentadora se encuentra en la fachada del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.	Se debe conseguir el evento para informar.
Sección "El megáfono"	16:45-18:30	Cortinilla sección. Entrevista al artista u organizador del evento. Imágenes de apoyo del evento del que se está hablando.	Entrevista al artista u organizador.
Presentadora	18:30-18:50	La presentadora se encuentra en la fachada del Teatro Jorge Eliecer Gaitán.	HASTA AQUÍ NUESTRO PRIMER CAPÍTULO. ESPERAMOS QUE LO HAYAN DISFRUTADO Y ESTÉN PREPARADOS PARA CONOCER LAS PROPUESTAS DE NUESTRO SIGUIENTE CAPÍTULO. LOS ESPERAMOS DENTRO DE OCHO DÍAS A ESTA MISMA HORA.

Creditos	18:50-19:20	Sobre fondo azul oscuro pasan en letras blancas los nombres y cargos de las personas del equipo de realización.	Canción revolution void.
Cabezote	19:20-20:00	Imágenes de dos segudos, elementos y entornos relacionandos con en arte.	Canción revolution void.

2. GUIÓN PRIMER CAPÍTULO

PRESENTADORA:

“BIENVENIDOS A “LA TAQUILLA” LA PLATAFORMA PERFECTA PARA CONOCER LAS NUEVAS Y DIFERENTES PROPUESTAS ARTÍSTICAS QUE EXISTEN ALREDEDOR DE NUESTRO PAIS Y TAMBIEN, POR QUÉ NO, ALREDEDOR DEL MUNDO. EL DÍA DE HOY PRESENTAREMOS AL ARTÍSTA PLÁSTICO, CARLOS CEPEDA; A LA COMPAÑÍA DE TEATRO KU KLUX CLOWN; AL GRUPO DE MÚSICA, LA ZEBRA AZUL Y LES TENDREMOS COMO SIEMPRE UNA INVITACIÓN AL FINAL DEL PROGRAMA. EMPECEMOS CON CEPEDA, UN PINTOR BOGOTANO QUE LLAMÓ A SU TRABAJO “OBRAS QUE RESPIRAN LUZ”. BIENVENIDOS”.

CONTENIDO:

La entrevista tendrá el objetivo de que Carlos Cepeda cuente su pasado, presente y futuro tanto en su vida como en la técnica y concepto de sus obras pictóricas. Hablará de sus inicios y su interés por el arte, de sus estudios, los triunfos y derrotas que ha vivido con el arte y los alcances que ha tenido para finalmente llegar a las perspectivas que tiene hacia un futuro.

Preguntas:

1. ¿Desde cuando el gusto por el arte?
2. ¿En dónde estudiaste?
3. ¿Cómo es la relación con tu familia?
4. ¿Es posible vivir del arte?
5. ¿Qué te motivó a hacer la diferencia con tu técnica?
6. ¿Cómo fue la búsqueda de la malla?
7. ¿En qué te inspiras para hacer el concepto de la obra?
8. ¿En dónde ha sido expuesto tu trabajo?
9. ¿Cómo fue lo de tu libro?
10. ¿Cuáles son tus perspectivas hacia el futuro?

TRATAMIENTO:

Esta entrevista y tomas de apoyo serán realizadas en la casa y el estudio del artista para tener acceso a la mayor cantidad de información posible. Se mostrarán diferentes partes de la casa para mostrar el diario vivir del pintor y el estudio para mostrar el proceso creativo y el lugar en donde nacen y se hacen las obras de Cepeda. La entrevista será en planos medios largos con la cámara estable, sin movimientos y con encuadres que muestren los objetos de los diferentes espacios ya que estos aportan información. Las tomas de apoyo serán de aproximadamente tres segundos. Los colores serán cálidos.

PRESENTADORA

“BAJO EL LEMA “UN ACTO DE FE EN COLOMBIA”, LA COLOMBOARGENTINA FANNY MICKEY INICIÓ EN 1989 EL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO EN COLOMBIA QUE EN LA ACTUALIDAD CONVOCA A MILES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL TEATRO. GRACIAS A ESTE FESTIVAL EL TEATRO EN NUESTOR PAÍS COGIÓ FUERZA Y SURGIERON MUCHAS AGRUPACIONES. EJEMPLO DE ELLO ES KU KLUX CLOWN, UNA COMPAÑÍA QUE DESDE HACE 10 AÑOS TRABAJA EN BUSQUEDA DE LAS CARCAJADAS DEL PÚBLICO. VEAMOS UN POCO DE LA VIDA DE FANNY Y OTRO POCO DE SU LEGADO”.

SECUENCIA 2

TEATRO VARASANTA

INT/NOCHE

CONTENIDO:

En la entrevista la idea es que el director cuente de qué se trata la temporada de repertorio, las fechas y qué obras harán parte de esta. Que haga un pequeño resumen de

las historias que montan y de cómo está compuesta la compañía. Que los protagonistas cuenten el proceso en los ensayos y lo que se hace antes durante y después de una presentación. Finalmente se buscará el testimonio de un asistente a las obras que plantee su opinión de este evento.

Preguntas:

1. ¿Cuál es el objetivo de la compañía?
2. ¿Quiénes hacen parte de Ku Klux Klown?
3. ¿De qué se trata la temporada de repertorio?
4. ¿Cuáles son las obras que se van a presentar en esta y de qué se tratan?
5. ¿Cuáles son las fechas de esta temporada?

TRATAMIENTO:

La locación es en el teatro en el que se hacen los ensayos generales y en dónde se presentan las obras. Este es el escenario en el que los actores se mueven en la cotidianidad en esta temporada. Las entrevistas serán realizadas con la cámara estable, ángulo de noventa grados y planos medios largos. Los encuadres estarán con el personaje pero en el fondo se apreciará la interacción de los otros actores en el escenario en los ensayos. Los planos de las tomas de apoyo serán en plano general y largos (diez segundos) que alcance a tomar un diálogo para que se muestren apartes del montaje. Habrá otras imágenes cortas en planos detalle de las expresiones faciales y corporales de los actores.

PRESENTADORA

“EL JAZZ NACIÓ A FINALES DEL SIGLO XIX EN ESTADOS UNIDOS Y SE EXPANDIÓ POR TODO EL MUNDO A LO LARGO DEL SIGLO XX. DE ESE JAZZ PURO SURGE LA SIGUIENTE PROPUESTA. “LA ZEBRA AZUL” ES UNA ORQUESTA DE JAZZ QUE, A PESAR DE ESTAR TRANAJANDO DESDE HACE POCO, BUSCAN CONSOLIDAR UN PROYECTO AUTOSOSTENIBLE Y QUE AGRADE AL PÚBLICO”

SECUENCIA 3

SALA ENSAYO

INT- NOCHE

CONTENIDO: En este caso el director del grupo y dos músicos arrojarán información sobre lo que hace la orquesta, quienes la componen, de dónde surgió la idea y sus perspectivas a futuro.

Preguntas:

1. ¿Qué es La Zebra Azul?
2. ¿Quiénes conforman el grupo?
3. ¿Qué tipo de música hacen?
4. ¿Cómo es el concepto que manejan en escena?
5. ¿De dónde surgió la idea de agruparse?
6. ¿Cuáles son las perspectivas a futuro?

TRATAMIENTO

La locación es el salón en el que ensayan. La idea es aprovechar el hecho de que son varios instrumentos de viento los que dan brillos y colores visualmente atractivos. En los apoyos

habrá dos cámaras en mano por lo que quienes las manejen debe cuidar que no salga la cámara del otro en la imagen. Los apoyos serán tanto abiertos como cerrados, estos principalmente en los instrumentos, las bocas, manos y cuerpos de los músicos. Se va a grabar todo el ensayo y al final se hará una entrevista al director, otra a la manager de la orquesta y finalmente a un músico. Estas entrevistas van también con dos cámaras. La principal en estable y la de apoyo en mano. La master debe hacer desde el mismo ángulo un plano abierto, uno medio y otro cerrado. La cámara de apoyo estará haciendo primeros planos de los rostros de los entrevistados.

PRESENTADORA

ESTUVIMOS CON EL ARTISTA X, QUIEN ESTARÁ PRESENTANDO SUS CREACIONES EN LOS PRÓXIMOS DÍAS.

SECUENCIA 4

PARA ESTA SECCIÓN ENCONTRAR EVENTO A REALIZAR EN LA SEMANA DE EMISIÓN PARA QUE HAYA COYUNTURA AL HACER LA INVITACIÓN.

Preguntas

1. ¿De qué se trata el evento?
2. ¿En dónde y cuáles son las fechas en las que se va a realizar?
3. Haga una breve invitación a los televidentes.

PRESENTADORA:

HASTA AQUÍ NUESTRO PRIMER CAPÍTULO. ESPERAMOS QUE LO HAYAN DISFRUTADO Y ESTÉN PREPARADOS PARA CONOCER LAS PROPUESTAS DE NUESTRO SIGUIENTE CAPÍTULO. LOS ESERAMOS DENTRO DE OCHO DÍAS A ESTA MISMA HORA.

1. CRONOGRAMA GENERAL

Este cronograma corresponde a la hora de hacer la realización de cada uno de los capítulos, es decir, dura una semana en la que hay un día para investigación y escritura del guión de grabación; dos días de investigación de material de archivo; cuatro días de grabación, uno para cada nota, y el último también para grabación de la presentadora; en estos días se deben ir haciendo las transacciones del materia grabado, para escribir los guiones de edición los cuales se entregarán al editor, quien trabajará los últimos dos días del cronograma, el penúltimo debe dejar editadas las dos primeras notas y el día final debe editar las dos últimas notas y terminar toda la estructura.

CRONOGRAMA SEMANAL						
Día	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6
Fechas	L			26 al 30	2 al 6	9 al 13
Investigacion y reproduccion						
Guion de grabacion						
Grabacion						
Script , material, transcripciones						
Investigacion material de archivo						
Guion de montaje						
Edición						
Musica						

4. RESUPUESTO POR CAPÍTULO

FECHA:	Mayo 2013
NOMBRE PROYECTO:	La Taquilla
PROPONENTE:	Luna Cepeda
# CAPITULOS:	12
DURACION X CAPITULO:	18 minutos
PRODUCTOR :	Luna Cepeda
DIRECTOR:	Luna Cepeda

PRESUPUESTO POR CAPITULO

Código	Rubro	Total
1	HONORARIOS	
1.1	DIRECCION	1.000.000
1.2	INVESTIGACION - GUION	800.000
1.3	PRODUCCIÓN	800.000
1.4	REALIZADOR	600.000
1.5	PRESENTADOR	400.000
1.6	CAMARÓGRAFO 1	650.000
1.7	CAMARÓGRAFO 2	650.000
1.8	FOTOGRAFIA - SONIDO	600.000
1	SUBTOTAL	5.500.000
2	ALIMENTACION, TRANSPORTE	
2.2	TRANSPORTE	800.000
2.5	ALIMENTACIÓN	700.000
2.6	VARIOS	500.000
2	SUBTOTAL	2.000.000
3	PREPRODUCCION: INVESTIGACION, GUION	
3.1	CASTING	300.000
3.2	PRUEBAS DIRECCION DE FOTOGRAFIA	100.000
3	SUBTOTAL	400.000
4	PRODUCCION	
6.1	MATERIALES PRODUCCION	50.000
6.2	COMUNICACIONES	200.000
6.5	CÁMARA SONY X1- X 4 DIAS	1.000.000
6.6	CÁMARA CANON 5D- X 4 DIAS	600.000
6.7	LUCES X 4 DIAS	400.000
6.8	SONIDO (MICRÓFONO BOOM, SOLAPA)	200.000
6	SUBTOTAL	2.450.000
7	POSPRODUCCION	
7.1	EDICION X DOS DIAS (DOS SECCIONES POR DÍA)	800.000
7.2	CORRECIÓN DE COLOR	400.000
7.3	MUSICALIZACION	400.000
7.4	MATERIAL VIRGEN	30.000
	SUBTOTAL	13.450.000
	IMPREVISTOS (15%)	2.017.500
	GRAN TOTAL	15.467.500

2. CABEZOTE

El proceso del cabezote fue primero realizar las imágenes que irían en este, en dónde se hicieron planos diversos sobre objetos y acciones relacionadas con el arte. Una vez grabadas las imágenes se organizaron de forma dinámica e intercalando las diferentes manifestaciones. Después de esto se realizó una animación que consistió en partir estas imágenes en la pantalla y que esas partes aparezcan y desaparezcan de diferentes maneras. Las imágenes van en blanco y negro y sobre estas irán unos fragmentos de color amarillo acompañados por las palabras: innovación, sentidos, interacción y creación, las cuales definirán el contenido del magazine. El final de esta secuencia es la aparición de la animación del logo de “La Taquilla”. Finalmente se consiguió la música, la cual debía ser moderna, rápida, y con ritmos latinos, por lo tanto se escogió la canción “Tu verás” de King Changó, la cual es una mezcla de salsa con ritmos electrónicos.

6. SECCIÓN ENTREGADA “EN CONSTRUCCIÓN”

Esta sección será la muestra de la manera en que se va a tratar a los personajes y la información tanto en la parte visual como en el contenido. Para este primer capítulo esta sección estará basada en el grupo La Zebra Azul, conformada desde mayo del año pasado, por lo que tiene el perfil para esta sección ya que no llevan mucho tiempo juntos. Es un noneto de jazz en el que seis son instrumentos de viento, generando innovación por la manera en que está conformada. Esta agrupación nace con el fin de aportar a la escena bogotana una agrupación de jazz de primera calidad. Inicialmente, la orquesta está tocando un repertorio paradigmático de la tradición jazzística pero más adelante, la idea es introducir piezas compuestas y arregladas completamente por músicos bogotanos.

En Bogotá predomina la idea del jazz asociado a expresiones folclóricas colombianas o a la modernización de la música autóctona o siempre ligado a fusiones con algún otro género. Sin embargo, existen otro tipo de aproximaciones al jazz que definen el camino recorrido por muchos músicos con menos visibilidad. Con el ánimo de ayudar a generar público y

mercado para este tipo de música la Zebra Azul ha querido hacer este esfuerzo de “divulgación”.

Por otro lado, han querido proporcionar un espacio para que compositores y arreglistas puedan compartir sus trabajos. A menudo, para un músico es muy difícil hacer que sus ideas suenen. Componer y arreglar es un trabajo exigente que además exige un gasto adicional de tiempo, dinero y energía para reunir un grupo de personas que toque las piezas. Una de sus ideas será convocar a jóvenes compositores y arreglistas para convertirnos en la orquesta que ejecute las piezas compuestas y arregladas por ellos.

También buscan generar un espacio de intercambio y aprendizaje entre músicos, distinto a la academia. Los grandes músicos de jazz no aprendieron de un profesor sino junto a otros músicos, artistas y amigos con los que convivían y compartían el proceso creativo.

La orquesta se proyecta como una posibilidad de trabajo para los músicos de jazz, inmersos en una realidad laboral muy complicada. La Fundación La Zebra Azul quiere que en un futuro sus proyectos generen empleo en condiciones laborales dignas.

Para esta sección además de las imágenes obtenidas el día de grabación, se hace necesaria la utilización de imágenes de archivo que tiene el grupo. Estas imágenes consisten en seis fotografías de los músicos con sus instrumentos, un video del grupo en concierto para dar el contexto de este a la hora de presentarse y unas imágenes del público llegando a este concierto. Khaterine Guio, la manager de la orquesta nos dio estas imágenes otorgándonos los derechos de autor por medio de la carta de autorización adjuntada en el punto 6.4.

6.1 PLAN DE GRABACIÓN

Titulo del Programa: "LA TAQUILLA"				
Día de grabación	1			
Fecha:	30 DE ABRIL 2013			
Llamado:	6:00 pm	Fin :	10:00 p.m.	
Equipo técnico:	Cámara Sony X-3- Trípode	Cámara Canon 5D	Luces (extensiones)	Micrófono de solapa inalámbrico
HORA	LOCACIÓN	INT / EXT	DIRECCIÓN / TEL	ACTIVIDAD
6:00 p.m	Centro Ático- Universidad Javeriana	INT	Calle 40 # 6- 39	Recoger equipos Sótano 1. Leonardo Beltrán.
7:00 p.m	Salón Ensamble II- Facultad artes Universidad Javeriana	INT	Cra7 # 60- 42	Grabación imágenes de apoyo mientras los músicos llegan, se ubican y calientan.
8:00 p.m	Salón Ensamble II- Facultad artes Universidad Javeriana	INT	Cra 7 # 60- 42	Grabación imágenes de apoyo ensayo Orquesta
9:30 p.m	Salón Ensamble II- Facultad artes Universidad Javeriana	INT	Cra 7 # 60- 42	Grabación entrevistas. Director, manager y músico.
# Personas	Comida	Transporte	Otros	
aliment: 3	\$ 25.000	\$ 14.000	Pilas: \$ 8.000	Caja Menor \$ 50.000
Imprevistos	\$ 5.000		Total	\$102.000

6.1 TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

- CLIP 139 - Abel Loterstein (Director):

¿Qué es la Zebra Azul? La Zebra Azul es una especie de fundación, colectivo, que la idea es promover espacios de jazz en Bogotá. Y para eso digamos que lo que hacen es, se generan muchos proyectos, hay un proyecto de conciertos didácticos, tenemos un espacio en La Tea que es una jam y este proyecto que es la orquesta, que es nuestro proyecto digamos bandera, que lo que pretende es acercar la música como una música paradigmática del repertorio jazzístico y mostrársela al público bogotano. Creemos que el hecho de que la gente escuche esta música puede generar un público y mercado para esto, es acercar el jazz a la gente, mediante un show interesante.

Entonces nosotros arrancamos hace ya unos meses, 8 o 9 meses, con el repertorio de un disco que se llama Birth of the cool de un trompetista muy importante que se llama Miles Davis y después, pues como que la cosa funcionó bastante bien, tuvimos dos conciertos que estuvieron muy interesantes y decidimos pues a raíz de que mucha gente nos dijo que quería ser parte del proyecto pues decidimos arrancar con otro nuevo repertorio y hacer una segunda temporada de esta música, de otra música digamos, estamos haciendo ahora un disco que se llama Blues and the abstract Truth de un saxofonista que se llama Oliver Nelson. Todo esto es música clásica del jazz y digamos la Zebra más adelante nos gustaría que esto fuera un semillero pero eso es ideas futuras.

¿Quiénes la conforman? La Zebra Azul esta conformada por como distintos niveles de personas, pues no niveles de personas sino como cargos. Esta conformada por una entrecomillada junta directiva de tres personas que la conforma Oscar Caucali que también es el pianista de la orquesta, y también es el director cofundador de La Zebra Azul. Después tienes a Katherine Guio que es nuestra coordinadora y yo que me estoy ocupando básicamente del proyecto de la orquesta y colaboro con los demás proyectos. Luego tienes colaboradores asociados como los músicos de la orquesta. Tenemos dentro de digamos tenemos un colaborador muy importante que es Diego Roso, saxofonista alto de

la orquesta, que se está sumando mucho al equipo de nosotros tres. Nosotros tres nos juntamos cada ocho días religiosamente a hablar de los proyectos y a mirar a ver como va, a hacerle monitoreo, y hacemos actas y todas estas cosas y luego están los colaboradores asociados que en este caso son los músicos que mas adelante si el proyecto sigue como va y si prospera la idea es que se conviertan en profesores y gestores de proyectos de orquesta, semilleros, cosas así. Entonces esto es como el genoma digamos de lo que podría ser el proyecto.

Actualmente la orquesta esta compuesta por una sección rítmica de piano, batería y contrabajo, una cuerda de saxofones dos altos , un tenor y un barítono, muchos de estos saxofonistas son multinstrmentistas entonces es posible que mas adelante vayamos a aprovechar esta condición de ellos. Digamos el baritonista toca la flauta entonces de pronto va a haber música con flauta, eso nos permite ser bastante versátiles. Tenemos la cuerda de cobres que son dos trombones, dos trompetas, un corno y una tuba y básicamente esos son los músicos digamos el formato de la música que estamos pues de la orquesta.

¿Cómo se llega a ser un director de este tipo e proyectos? La verdad es que el tema de la dirección en mi caso es algo muy nuevo. No lo había hecho, siempre lo quise hacer la verdad pero el aprendizaje más que musical aparte obviamente de lo musical que hay que aprender ahí, es más como de liderazgo, eso es lo más, lo que me ha costado mas trabajo, mantener a la gente concentrada y mantener a la gente entusiasmada con el proyecto. Eso es lo más complicado. Luego las cosas musicales, digamos en esta música no es tanto como en la música clásica, donde el director marca las entradas, muestra el tiempo, cosas que son muy como estructurales de la música, esta música todos somos responsables por el tiempo, todos somos responsables por la forma, no hace falta que alguien la muestre. Es más como, yo hago más las veces de un tipo que mira desde afuera y que dice más o menos, de acuerdo a su propio saber y entender, cómo podría funcionar. Eso es básicamente. Es lo mismo que lo que podría ser digamos guardando las distancias un profesor o algo así.

¿De dónde surgió la idea? La orquesta, la verdad fue, estábamos en una reunión de la zebra, de las primeras y de las cosas que se nos empezaron a ocurrir fueron como bueno ¿qué podemos hacer para impulsar la fundación y para impulsar el jazz? Yo me acordé, yo estudié en Argentina y en el conservatorio donde yo estudiaba, tenían una big band y tenían un noneto que tocaba el repertorio que tocamos nosotros en la primera temporada. A mí me pareció súper interesante porque esa música nunca se toco acá, y si se toco creo que no se hizo a nivel independiente como un proyecto independiente que lo pudiera hacer. La idea era cuál, era hacer un show que sea atractivo y que se tocara esta música. Partimos de la base de que si nos gusta a nosotros le puede gustar a cualquiera. Eso es como la premisa en principio, después el proyecto una vez uno lo hecha a rodar, va adquiriendo forma, ha habido aportes de muchas personas, las decisiones no las tomo yo solamente, las tomamos entre los tres con la venia de todo el mundo, de todo el mundo que esta trabajando con nosotros y hemos tenido mucha suerte porque mucha hay mucha gente que cree en nuestro trabajo.

- CLIP 140- Katherine Guio (Manager):

En todo el proceso de la orquesta hemos hasta el momento desarrollado o producido por decirlo de esa manera, dos temporadas. La orquesta nace en mayo del año pasado proceso durante el cual, durante los primeros cuatro meses, estuvimos intentando conseguir músicos, haciendo entre comillas audiciones, para que pertenecieran. A partir de ahí empezamos a buscar un repertorio que fuera muy poco interpretado en Colombia e inclusive en Latinoamérica, un repertorio tradicional del repertorio del jazz y a partir de este repertorio decidimos que iba a estar compuesta por nueve músicos. Empezamos a ensayar todos los martes por las noches muy juiciosos y esta sería nuestra primera temporada. Temporada que cerramos en marzo de este año del 2013 con un concierto muy chévere. Hemos desarrollado para esta primera temporada varios conciertos de los cuales yo destacaría tres. El primero fue un lanzamiento preliminar en un bar de acá de Bogotá que se llama La Tea, en donde nosotros también hacemos jams todos los miercoles, acá fue un lanzamiento preliminar en donde asistieron aproximadamente 100 personas. Fue bastante exitoso. Para esto tuvimos que hacer una convocatoria de

mercado, de comunicaciones, redes sociales, en donde hemos tenido gente apoyándonos colaborándonos con material audiovisual, con material de comunicaciones y todas estas cosas. EL siguiente concierto que destacaría sería y lanzamiento de esta primera temporada, que la hicimos en el auditorio Rogelio Salmons en las Torres del Parque, esto queda en la Macarena, en la cual asistieron aproximadamente 180 personas. Fue todo un éxito digamos que ahí fue donde realmente empezamos a dar de que hablar u creo que a acogida del público ha sido maravillosa hasta el momento y muy fructífera pues porque todo lo que hemos hecho lo hemos hecho prácticamente con mucho amor y tratando de ser lo más profesionales posibles. Y el otro concierto que destaque, ya es el cierre de la temporada, que los hicimos en el auditorio del Liceo Francés, tiene un auditorio de 240 personas y asistieron 210 personas, es decir casi que tuvimos un 95% de ocupación, lo cual para nosotros fue todo un éxito también. Hemos tratado de vincular en estos conciertos otras artes. Empezamos con la fotografía en los cuales hicimos un conjunto de retratos con una fotógrafa que se llama Nathalie Guio y ella le hizo un retrato a cada músico con su instrumento, haciendo un trabajo muy bonito. Las fotos se vendieron y también hemos ofrecido vino, como que hemos tratado de hacer un trabajo complementario para que el tema sostenible que es lo que a nosotros más nos interesa. Que el proyecto se autosostenible y afortunadamente, gracias al apoyo de muchas personas y a la logística, a la preproducción, producción, etc., hemos alcanzado el punto de equilibrio. Digamos que en un negocio por decirlo de esa manera, la idea es ser rentable, nosotros hasta ahora no somos rentables, pero sí tenemos un punto de equilibrio que nos está haciendo hasta el momento sostenibles. La idea pues a futuro sería participar en plataformas mucho más grandes, festivales en otras ciudades. Estamos invitados pues postulados en este momento para Jazz al Parque, para hacer la apertura y el cierre. Para nosotros eso es súper satisfactorio porque todas las orquestas que se presentan acá tienen que hacer un concurso, una convocatoria y nosotros digamos que estamos un pasito más adelante que es una postulación a ser invitados para abrirle al grupo que se llama Big Band Jazz Bogotá entonces estamos a la espera de esto. Para esto también hemos trabajado muy fuerte. Tenemos que hacer un video, hacer una serie de material para los jurados y pronto

recibiremos la curaduría de Jazz al Parque entonces pues digamos que a futuro esos son los proyectos, otras plataformas en otras ciudades, festivales como jazz al Parque y tal vez sponsors, patrocinios y empezar a vincular otros tipos de arte como la danza, el teatro, la fotografía que ya empezamos y empezar digamos a consolidar redes alrededor del jazz que es lo que nos interesa.

- CLIP 141- Rafael Pérez (Tubista):

¿Cuál el aporte de la Zebra Azul a la música? El aporte de la Zebra Azul a ámbito del jazz en Bogotá es muy importante porque a partir del repertorio que se está interpretando manifiesta una propuesta orquestal muy diferente. Usualmente el jazz se toca en tríos, cuartetos, máximos sextetos y los grupos más grandes ya son como big band. Pero la Zebra Azul normalmente se conforma por el noneto, un noneto que involucra instrumentos absolutamente nuevos en este tipo de música como la tuba, como el corno, bueno el trombón y la trompeta son muy usuales, pero eso implica ya una fila de instrumentos de metal muy novedosa y además el repertorio porque este tipo de repertorio precisamente por esa conformación tan específica no se toca normalmente en Bogotá.

6.2 GUIÓN

Clip 137-00:04 a 00:14 –Plano Medio Largo- Entrevista Abel Loterstein

“La Zebra Azul es una especie de fundación, colectivo, que la idea es promover espacios de jazz en Bogotá”.

Clip 139-01:41 a 02:07 –Plano Medio Largo- Entrevista Khaterine Guio

“La orquesta nace en mayo del año pasado proceso durante el cual, durante los primeros cuatro meses, estuvimos intentando conseguir músicos, haciendo entre comillas audiciones, para que pertenecieran. A partir de ahí empezamos a buscar un repertorio que fuera muy poco interpretado en Colombia e inclusive en Latinoamérica”.

Clip 137-05:35 a 05:48 –Plano Medio Largo- Entrevista Abel Loterstein

Actualmente la orquesta está compuesta por una sección rítmica de piano, batería y contrabajo, una cuerda de saxofones dos altos , un tenor y un barítono.

06:05 a 06:12

“Tenemos la cuerda de cobres que son dos trombones, dos trompetas, un corno y una tuba”.

Clip 141-0:57 a 01:10 –Plano Medio- Entrevista Rafael Perez

“Eso implica ya una fila de instrumentos de metal muy novedosa y además el repertorio porque este tipo de repertorio precisamente por esa conformación tan específica no se toca normalmente”.

Clip 137-08:52 a 09:11 –Plano Medio Largo- Entrevista Abel Loterstein

“Partimos de la base de que si nos gusta a nosotros le puede gustar a cualquiera. Eso es como la premisa en principio, después el proyecto una vez uno lo hecha a rodar, va adquiriendo forma, ha habido aportes de muchas personas”.

Clip 139- 4:16 a 4:30- Plano medio- Entrevista Khaterine Guio

“Empezamos con la fotografía en los cuales hicimos un conjunto de retratos con una fotógrafa que se llama Nathalie Guio y ella le hizo un retrato a cada músico con su instrumento. Haciendo un trabajo muy bonito”.

Clip 139- 5:19 a 5:26- Plano medio- Entrevista Khaterine Guio

“Estamos invitados pues postulados en este momento para Jazz al Parque, para hacer la apertura y el cierre”.

Clip 139- 3:36 a 3:50- Plano medio- Entrevista Khaterine Guio

“Creo que a acogida del público ha sido maravillosa hasta el momento y muy fructífera pues porque todo lo que hemos hecho lo hemos hecho prácticamente con mucho amor y tratando de ser lo más profesionales posibles”.

Clip 137-09:20 al 09:24 –Plano Medio Largo- Entrevista Abel Loterstein

“Hemos tenido mucha suerte porque hay mucha gente que cree en nuestro trabajo”.

6.3 GUIÓN DE EDICIÓN

CLIP	DURACIÓN	IMAGEN	AUDIO
0006-00010-00012	7 segundos	Músicos preparando instrumentos.	Canción Rocker (Archivo de la orquesta)
00137	10 segundos	Abel en entrevista.	“La Zebra Azul es una especie de fundación, colectivo, que la idea es promover espacios de jazz en Bogotá”.
00101	11 segundos	Inicio ensayo Abel contando.	Conteo de Abel contrapicado cara e imágenes de los músicos.
00139	23 segundos	Katherine en entrevista. Inserto cámara de apoyo en la mitad.	“La orquesta nace en mayo del año pasado proceso durante el cual, durante los primeros cuatro meses, estuvimos intentando

			conseguir músicos, haciendo entre comillas audiciones, para que pertenecieran. A partir de ahí empezamos a buscar un repertorio que fuera muy poco interpretado en Colombia e inclusive en Latinoamérica”.
00135	10 segundos	Orquesta tocando. Varios planos de músicos y director.	Audio canción ensayada.
00137	19m segundos	Abel en entrevista. Inserto cámara de apoyo en medio de la entrevista.	Actualmente la orquesta está compuesta por una sección rítmica de piano, batería y contrabajo, una cuerda de saxofones dos altos, un tenor y un barítono. Tenemos la cuerda de cobres que son dos trombones, dos trompetas, un corno y una tuba”.

00141	15 segundos	Rafael en entrevista	“Eso implica ya una fila de instrumentos de metal muy novedosa y además el repertorio porque este tipo de repertorio precisamente por esa conformación tan específica no se toca normalmente”.
00137	12 segundos	Abel en entrevista. Inserto cámara de apoyo en la mitad.	“Partimos de la base de que si nos gusta a nosotros le puede gustar a cualquiera. Eso es como la premisa en principio, después el proyecto una vez uno lo hecha a rodar, va adquiriendo forma, ha habido aportes de muchas personas”.
00098	26 segundos	Músicos tocando. Varios planos (sobre todo primeros).	Audio canción ensayada
00139	14 segundos	Katherine en entrevista. Fotos de las que está hablando.	“Empezamos con la fotografía en los cuales hicimos un conjunto de retratos

			con una fotografía que se llama Nathalie Guio y ella le hizo un retrato a cada músico con su instrumento. Haciendo un trabajo muy bonito”.
00098	13 segundos	Músicos tocando. Primeros planos	Audio canción ensayada.
0039	7 segundos	Katherine en entrevista.	“Estamos invitados pues postulados en este momento para Jazz al Parque, para hacer la apertura y el cierre”.
00098	7 segundos	Músicos tocando. Primeros planos	Audio canción ensayada.
00139	8 segundos	Katherine en entrevista. Apoyos imágenes público en concierto	“Creo que a acogida del público ha sido maravillosa hasta el momento y muy fructífera pues porque todo lo que hemos hecho lo hemos hecho prácticamente con

			mucho amor y tratando de ser lo más profesionales posibles”.
00137	4 segundos	Abel en entrevista.	“Hemos tenido mucha suerte porque hay mucha gente que cree en nuestro trabajo”.
00135	5 segundos	Músicos tocando final de la canción.	Audio canción ensayada.

6.4 CARTA DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACION PARA EL PROYECTO "LA TAQUILLA"

Yo, Katherine Guo R mayor de edad identificado con cédula de ciudadanía No. 1032390262 de Bogotá en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a **SOFIA JULIANA LUNA DANIELA CEPEDA REYES** con cédula de ciudadanía No. 1026563905 de Bogotá, para que use mi:

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input checked="" type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input checked="" type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa "La Taquilla" (MAGAZINE EDUCATIVO Y CULTURAL).

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que se pueda realizar.

Declaro que conozco que los propósitos de este proyecto referentes a promocionar valores educativos y culturales, hecho por el cual en las emisiones de la programación, no habrá uso indebido del material autorizado, ni distinto al educativo y cultural descrito.

Atentamente,

Katherine Guo Manager La Zebra Azul
C.C. 1.032.390.262
Fecha. 30 abril 2013

7. GRAFICACIÓN

El proceso de graficación duró aproximadamente 15 días, en los cuales se bocetó, vectorizó y animó el logo. Este consta de un fondo blanco, aparece una boleta en naranja en la cual dice LT (letras que ayudaran a identificar el programa) y debajo LA TAQUILLA en letras mayúsculas. Finalmente se diseñó la cortinilla de la sección “En construcción” para dejar completa la nota de “La zebra azul”. La graficación también consto de los banners en los cuales aparecerá el nombre y el cargo de cada uno de los personajes que aparecerán en el programa. Este banner es una especie de pincelada de color naranja que tiene un círculo en la parte izquierda en donde está la L y la T, y en el resto del espacio se ubican las letras de información en blanco. Este banner aparece con una animación de izquierda a derecha y desaparece de la misma manera. Se usó el programa Illustrator y para la animación Flame. Los gráficos fueron diseñados por el practicante del Centro Ático, Juan Sebastián Ortega.

LOGO



BANNER

