

LA REALIDAD A TRAVÉS DEL HUMOR

GIOVANNA NATALY LODISE ROSARIO

Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar
al título de Comunicadora Social
Campo profesional Periodismo

Director

MARIO ENRIQUE MORALES

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ, D. C.

2013

Señores:

Pontificia Universidad Javeriana

Por medio de la presente carta quiero dar entrada a mi trabajo de grado presentado y aprobado en el año 2013 en el mes de junio. Mi tesis “**La realidad a través del humor**” crea un espacio en el cual las personas usuarias de internet tienen la posibilidad de informarse sobre los sucesos más importantes de la realidad, con la diferencia de que estas noticias son contadas con humor y un poco de sátira, para que al contrario de alejar al lector lo sumerja dentro de un contenido inusual pero que se encuentre al tanto de lo que sucede en el país y en el mundo.

Para mí ha sido una experiencia enriquecedora y muy divertida ya que no sólo se estableció esta idea como trabajo de grado sino como proyecto de vida y trabajo profesional. Con la ayuda de algunos medios y publicidad esta página web cada día llega a más usuarios con la finalidad de informar pero también entretener y hacer la vida menos estresante.

Giovanna Nataly Lodise Rosario

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de grado. Solo velara que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque los trabajos de grado no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellos el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

*Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946
Pontificia Universidad Javeriana*

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
JUSTIFICACIÓN	14
1. IMPORTANCIA DEL HUMOR EN LA VIDA DE LAS PERSONAS	22
1.1 DEFINICIONES	23
1.2 BENEFICIOS.....	24
1.3 TEMORES Y MITOS	27
1.4 OTRAS FORMAS DEL HUMOR	35
2. ¿POR QUÉ WEB COMO MEDIO DE INFORMACIÓN?	38
2.1 ANTECEDENTES.....	38
2.2 PÁGINAS WEB.....	40
2.3 INTERNET VS PRENSA IMPRESA	42
CONCLUSIÓN.....	51
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	54

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Diferencias entre el humorismo la comicidad y el chiste.....	33
---	----

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Sección “Inicio”	55
Anexo B. Sección “Uy”	55
Anexo C. Sección “Que pena”	56
Anexo D. Sección “Originales”	56
Anexo E. Sección “Deportes”	57
Anexo F. Sección “Sucesos”	57
Anexo G. Sección “Contacto”	58

INTRODUCCIÓN

Las noticias hoy en día pueden llegar a ser abrumadoras. Las constantes tragedias, inflaciones, desastres naturales, problemas políticos y económicos y más que ocurren a diario nos envuelven en una nube gris de problemas. A veces tanta seriedad asusta a las personas y más bien las aleja de mantenerse informados sobre lo que está pasando en la sociedad con respecto a la economía, política, inseguridad ciudadana, entre otros temas. Entonces para no preocuparse o simplemente desconectarse de lo que pasa deciden enterarse estrictamente de lo necesario, y en algunos casos prefieren no saber nada.

Alejarse de la realidad no es la solución. Pero la problemática abarca a que no hay ningún método informativo real que pueda brindar a las personas un espacio ligero de información. Como ciudadanos si no tomamos acción antes los sucesos las cosas no cambiarán. Por algo nos mantenemos informados mediante los canales de noticias, las web y los periódicos. Sin embargo, las constantes avasalladoras noticias trágicas aburren al usuario haciendo que este, o apague el televisor, cierre la página web o bote el periódico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear una página web en la cual se informen temas impactantes de la realidad social utilizando como mecanismo el humor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la importancia del humor en las noticias.
- Establecer el esquema que llevará la página con respecto a la noticia que se publicara diariamente.
- Atraer al usuario a visitar e informarse constantemente a la página web.
- Vender el producto para obtener publicidad y así sostener la página.

JUSTIFICACIÓN

El humorismo hace uso de la [comicidad](#) para derivar en una forma de [entretenimiento](#) y de [comunicación](#) humana, que tiene la intención de hacer que la gente no se sienta infeliz y ría. La [risa](#) es, además, una de las pocas cosas que individualizan al [ser humano](#) y a algunas especies de homínidos respecto a otros animales; los etólogos señalan que el humor es ante todo un rictus que aparece en los labios de los primates y se muestra cuando éstos se enfrentan a situaciones para ellos absurdas o incomprensibles: enseñar los dientes es una forma de desviar un impulso [agresivo](#) o de resumirlo [mímicamente](#), un tipo de [sublimación](#). De ahí que enseñar los dientes o reír entre los humanos esté frecuentemente ligado a [disociarse](#) de acontecimientos que suscitan normalmente profunda inquietud y que muchas veces se asocia con la desgracia ([humor negro](#)). Incluso se habla a veces de la llamada [risa nerviosa](#), como un [acto fallido](#) del [subconsciente](#). Desde este punto de vista, el humor se constituye en un acto de purificación que permitiría evacuar esta [violencia](#), nacida de la [frustración](#) y del [sufrimiento](#). El trabajo de grado consiste en crear una página web mediante la cual se informen los temas de mayor impacto en el mundo bien sea desde el aspecto político, económico, social, natural o deportivo aplicándole humor a la noticia. No se trata de hacer una burla sobre lo que está ocurriendo. Se basa en darle un giro divertido a la realidad para que las personas no huyan de está y siempre estén informadas.

El humor es definido como el modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas. [Joseph Klatzmann](#), en su obra "El humor judío", lo define según su necesidad: "Reír para no llorar". Más [pesimista](#), se puede citar igualmente a [Nietzsche](#): "El hombre sufre tan terriblemente en el mundo que se ha visto obligado a inventar la risa", concepción que lo aproxima a la [filosofía cínica](#) y que establece que el humor es, en el fondo, un tipo de [catarsis](#) o contraveneno espiritual. Está comprobado que los estados de ánimo influyen de manera muy positiva en la salud de las personas, aun en las personas que se encuentran en estados terminales.

El sentido del humor es la capacidad de estimular el sentido de gracia en uno mismo y en los demás. Hay formas de causar gracia, convirtiendo acciones que habitualmente carecen de sentido humorístico, asociándolas con acciones que alguna vez han despertado risa. Así también podemos asociar una acción con otra; esta última con un sentido poco usual o raro, incluso con acciones que a menudo no se dan porque sí. La comparación del suceso con la nueva acción, permite comparar a

seres humanos con animales, o viceversa, comparar personas de una posición social alta con una menos desafortunada, y así sucesivamente. Cada país maneja sus referencias, sus chistes favoritos y sus clichés que, en la mayoría de los casos son similares a los de otras culturas.

Hoy en día debido a todas las adversidades que se están viviendo las noticias pueden llegar a ser bastante abrumadoras. Incluso capaces de ahuyentar al lector a preferir no enterarse de lo que sucede. Mi propósito como lo dije anteriormente es crear una página web capaz de transmitir información usando como mecanismo el humor. Lo que quiero lograr es convertir la realidad social reflejada en todos los casos en una noticia, muy seria y hasta complicada, en información más dinámica y entendible para todo el mundo. A veces las cosas con aplicarles un poco de humor se calan más fáciles en nuestra mente.

Para esto serán necesarios periodistas con buen sentido del humor con la habilidad de poder darle a la noticia un ángulo mucho más fresco y bromista sin llegar a ser un chiste. La idea es dar la noticia desde otro aspecto para que la persona se sienta identificada y ría de su propia realidad. Por ejemplo: bromear sobre no tener dinero un viernes para salir a tomar algo. Esto puede ser una broma pero es la realidad. Esto puede tener diferentes causas de ser, sin embargo debido a la inestabilidad económica que se vive mundialmente esta es la situación de muchas personas. Esto es lo que quiero lograr. Hacer que las personas se identifiquen, tomen conciencia de la realidad en la que estamos viviendo pero si ya está pasando mejor reír y no preocuparse tanto. Al final se tiene que resolver.

Existen diferentes tipos de humor adaptados a diferentes sensibilidades y grupos humanos. Por ejemplo los niños suelen reírse más de las caídas y tropiezos, mientras que no comprenden la sutileza de la [sátira](#) o de la [ironía](#).

También hay variaciones culturales del sentido del humor, que puede hacer que lo que es divertido en un sitio carezca de gracia en otro. Esto se debe a que en el humor cuenta mucho el contexto, los *a priori*. El humor negro se apoya en elementos tristes o desagradables que, para hacerlos más soportables, trasforma y degrada en irrisión (el humor judío y el británico, por ejemplo, son a menudo negros: una obra de [Thomas de Quincey](#) se titula *Del asesinato considerado como una de las Bellas Artes* y otra, *A Modest Proposal*

(1729), "Una modesta proposición" de [Jonathan Swift](#), trata ni más ni menos que de aprovechar a los niños pequeños como alimento. Reír en este caso es algo forzado y amargo: «El humor es la gentileza de la desesperación» (cita atribuida a [Óscar Wilde](#)). Sin embargo en el mundo moderno donde es general el uso de medios de comunicación de masas, las fronteras desaparecen y, por ejemplo, para [Paul Reboux](#) (*À la manière de...*), el humor consiste simplemente en tratar a la ligera las cosas graves, y gravemente las cosas ligeras. Esta especie de inversión o mundo al revés puede apreciarse también por ejemplo en algunos artificios clásicos de la comedia cinematográfica americana, como son el intercambio de roles o batalla de los sexos: la mujer se comporta de modo tan desenvuelto como un hombre y el hombre se comporta de forma tan circunspecta y apocada como una mujer (por ejemplo, en las comedias de [Howard Hawks](#)). Otro ejemplo típico de degradación de lo serio y enaltecimiento de lo vulgar es el cine de [Woody Allen](#). Por otra parte, es preciso señalar que se ha intentado utilizar el humor como un instrumento educativo (a ello se debe el célebre [adagio](#) *castigat ridendo mores*, "corrige riendo las costumbres", que se utiliza como definición de la utilidad de la [comedia](#) clásica y neoclásica).

Existen algunas técnicas específicas de [humor verbal](#), tales como la [ironía](#), el [sarcasmo](#), la [hipérbole](#), el [anticlímax](#) ("Dios ha muerto, Nietzsche ha muerto y yo no gozo de buena salud", Woody Allen), el [enigma](#) o definición incompleta o elíptica, la [antítesis](#), el [oxímoron](#), la atenuación o [litotes](#), la [alusión](#), la [silepsis](#), el [juego de palabras](#), la [sátira](#), la [parodia](#) o la [paradoja](#). Y otras no verbales, referentes a una [retórica](#) paralela que juega con los gestos, posturas, caídas, resbalones, etc...., que se suele denominar [humorismo de situación](#). Se puede, por otra parte, establecer otra taxonomía:

Comicidad verbal, que incluye los juegos de palabras

Comicidad de costumbres

Comicidad de situación

Comicidad de carácter

Comicidad de repetición

Aparte de en la vida corriente, como procedimiento para evitar y curar las circunstancias traumatizantes de la vida, el humor se suele dar en los espectáculos y en la literatura ([literatura de humor](#)) con cierta frecuencia y forma una parte muy importante de corrientes literarias como el [teatro del absurdo](#). Géneros literarios cómicos son la [comedia](#), el [entremés](#), el [chiste](#) y el [epigrama](#). El género cómico teatral de la comedia provoca la [catarsis](#) o purificación del espectador inversamente al género trágico que lo hace por la compasión y las lágrimas: la comedia lo logra mediante la risa y el distanciamiento.

Por otro lado también está el humor negro. Es un tipo de [humor](#) que se ejerce a propósito de cosas que suscitarían, contempladas desde otra perspectiva, piedad, terror, lástima o emociones parecidas. Cuestiona situaciones sociales que generalmente son serias mediante la [sátira](#). El asunto más recurrente en el humor negro es la [muerte](#) y todo lo que está relacionado con ella. Atañe los temas más oscuros y dolorosos para el ser humano y que, por norma general, suelen resultar controvertidos y polémicos para la sociedad porque están relacionados con la [moral](#). Algunos ejemplos pueden ser: las grandes tragedias, las normas sociales, el [sexo](#), los [asesinatos](#), el [suicidio](#), las [enfermedades](#), la [pobreza](#), la [locura](#), el [terrorismo](#), el [racismo](#), la [drogadicción](#), la [violación](#), las [discapacidades](#), la [guerra](#), la [religión](#), la [política](#), etc, pero representados en forma cómica.

El humor negro se basa en la crítica de los valores tradicionales. Suele hacer un ataque mordaz y [políticamente incorrecto](#) de las convenciones sociales pero de una manera muy sutil. El humor negro requiere una dosis de ironía y sarcasmo y, sobre todo, una atracción hacia la transposición velada de límites morales. Intenta responder a la atracción humana por lo macabro, representa la superación de realidades terribles mediante la [catarsis](#) y suele estar acompañado de la provocación y la subversión. Consiste en el humorismo como mecanismo de defensa del yo frente a la realidad externa. El yo, según palabras de [Sigmund Freud](#), «rehúsa admitir que los traumatismos del mundo exterior puedan afectarle, y finge, incluso, que pueden convertirse para él en fuente de placer». El humor negro no debe confundirse con el [humor absurdo](#) o surrealista, tampoco suele basarse en lo [escatológico](#).

¿POR QUÉ PAGINA WEB?

La revolución tecnológica cada día está más avanzada. Cuando uno comienza a entender algo nuevo ya la versión mejorada esta en el mercado. Si esto es lo que vivimos y seguramente viene más; lo ideal es estar montados en la ola de lo que esté sucediendo. Lamentablemente la prensa impresa está quedando obsoleta ante el mundo de la información y aunque no creo que desaparezca por completo de igual manera pienso que el proyecto que quiero llevar a cabo encaja perfectamente en internet por la facilidad para darse a conocer mediante las redes sociales.

Esta idea me surge porque en Venezuela hay una página llamada “El Mostacho”, esta se basa en puros chistes y aunque a veces hacen referencia a la realidad no hay profundización y está mucho más enfocada en burlarse de la gente y constantemente hacer chistes. Sin embargo en menos de 10 meses activos llevaban 40 mil 684 seguidores. Aunque para mi es una referencia mi pagina como mencione anteriormente está basada en dar información real con humor. Mi mecanismo es distinto y mi idea es completamente diferente a la de esta página.

Ha habido estudios respecto al humor por parte de [Aristóteles](#), [Sigmund Freud](#), [Arthur Schopenhauer](#) o [Henri Bergson](#) en los cuales se habla de que las personas retienen mucho más la información cuando a pesar de ser sobre una realidad son frescas y humorísticas. Además de lo presentado en párrafos anteriores.

No se trata de hacer un chiste de una tragedia sino de presentarla desde otro ángulo con una perspectiva diferente. Por ejemplo: según distintas noticias y en mi experiencia personal en la 83 con 15 en la ciudad de Bogotá hay un hombre haciéndose pasar por mesonero en diferentes restaurantes como Oma y así consigue robar a los clientes. En mi caso particular no solo me cobro la cuenta y se llevo la plata sino que confiada le di también el cargador de una cámara x3 con el respectivo cable para que lo cargara. Hasta el último momento creí que era el mesero. ¿Qué se haría con este tipo de suceso?

Ejemplo de la noticia:

El empleado del mes

Haciéndose pasar por mesero un señor de aproximadamente 55 años roba de la mejor manera a los clientes que decidan tomarse un café en el Oma de la 83 con 15 en Bogotá.

Al parecer la estrategia del señor es sentarse dentro del restaurante a la espera de clientes potenciales, que por supuesto estén bien distraídos, para atenderlos y pasados unos 15 minutos robarlos. Comienza su acto desde que el cliente entra. Este les abre la puerta y muy atentamente los hace pasar a la mesa y hasta les da el menú del lugar.

Después de que el cliente ordena, el señor hábilmente se encarga de llevarles la comida diciéndole a los meseros que él está con ellos (los clientes) y que están de afán. Así aprovecha para pedir la cuenta también (solo en efectivo). Cuando llega con la comida o lo que sea que hayan pedido les entrega de una la cuenta. Cobra y se desaparece.

Nadie se hace responsable. Ni la policía o el supervisor encargado del restaurante. Se hacen los locos y se justifican con que es muy complicado agarrar al personaje por su difícil ubicación. Argumentan con que el cliente debe estar pendiente de lo que hace.

Hasta ahora no se sabe si las meseras están muy dormidas o quizás tienen un convenio con el ladrón en repartirse la ganancia porque cuando todo esto ocurre las pocas que trabajan allí se desaparecen. Lo que sí hay que reconocer es que a este hombre se le debe nombrar como el empleado del mes, porque el servicio que presta al atender es excelente.

Aunque es un ejemplo bastante pobre de información es más o menos lo que busco hacer con mi página pero con suficiente información que contenga análisis, conclusiones, prevenciones en caso de que las haya y por supuesto bastante humor.

En el caso de la noticia anterior, se cuenta con gracia y sin embargo se está mostrando una situación difícil que ocurre en la ciudad. Este tipo de análisis también debería ir en la noticia en algunos casos. Lo ideal es que el colombiano reflexione mediante el humor y concientice lo que pasa y cuál es la verdadera realidad.

Considero que mediante este tipo de noticias se puede persuadir al usuario a que se entere de la realidad social sin necesidad de ser alarmistas, solo dando la información y ya como sucede en la mayoría de los medios. Creo que la información tiene mil puertas para ser abiertas y explorar otro mecanismo para informar. Esto aportaría otra manera de ver las cosas en la comunicación global y sé que muchos usuarios en internet se sentirían identificados. Además de no haber ningún otro medio como este aquí en Colombia.

La página web constaría de varias columnas con un diseño gráfico bastante moderno. Sin embargo el aspecto estético no sea definido. Se actualizaría semanalmente la información sobre los aspectos generales de noticias económicas, políticas, sociales, y más enfocadas en Colombia, sin dejar de lado los sucesos importantes del mundo como por ejemplo un huracán en Estados Unidos. Quisiera proponerla semanal porque no se va a exponer en la página todos los días las noticias de todo el mundo que viajan en todos los medios ya existentes. Me gustaría que todos los domingos se escribiera una columna de cualquier tema que se proponga en la sala de redacción. Las noticias serían escritas por colaboradores que logre meter en el proyecto y mi persona. El target de la página iría desde los 15 años en adelante. Mi objetivo es no delimitar al usuario. Si entiende perfectamente el concepto no tiene por qué haber problema alguno.

Considero que la mejor manera de escoger el tema a tratar semanalmente sería priorizando según lo que suceda en la realidad.

Para establecer el esquema a la hora de escribir en la página se realizó lo siguiente:

Debido a una serie de encuestas realizadas a algunos humoristas colombianos y venezolanos como Erika de la Vega y Yesid Hernández hasta ahora no he logrado designar un esquema general para escribir la noticia. Cada uno tiene su propio estilo y subjetividad en lo que se refiere a la utilización del humor dentro de una noticia. Sin embargo para conservar un mismo estilo dentro de la página con respecto a la escritura de las noticias se

tendrá presente como clave principal el sentido del humor. Se podría realizar un ejemplo de noticia para los colaboradores aunque cada quien tiene una propia visión de cómo escribir la noticia. Considero que aunque cada noticia tiene su propio estilo y más cuando serán escritas por personas diferentes se conserva una constante que debo investigar como por ejemplo el sarcasmo. Lo más importante dentro de la página es preservar lo que se quiere lograr en principio que es decir las noticias de los temas principales alrededor del mundo usando como mecanismo el humor.

1. IMPORTANCIA DEL HUMOR EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

“La vida es demasiado importante como para tomarse en serio”

Oscar Wilde

Desde la era antigua se daba una importancia primordial al humor en la vida del ser humano. En el lejano Oriente, la risa es muy apreciada, los budistas zen buscan la iluminación a través de una gran carcajada. Hace más de 4000 años en el antiguo imperio chino, había unos templos donde las personas se reunían para reír con la finalidad de equilibrar la salud. En la India también se encuentran templos sagrados donde se puede practicar la risa. También Sócrates (S. VI A.C) expresaba: “La alegría del alma forma los bellos días de la vida.

Sin embargo, la filosofía de Occidente no ha considerado bien a las personas divertidas o con humor, probablemente esto pudiese estar influenciado en parte por el cristianismo u otras religiones donde está bien visto sufrir en este mundo para conseguir una recompensa en el otro.

La historia nos remite a manifestaciones culturales y artísticas relacionadas directamente con la risa. Un defensor y permanente expositor sobre la temática del humor relacionado con aspectos psicológicos ha sido William Fry., al cual no se puede dejar de mencionar cuando se debate sobre estos elementos de la vida del hombre en sentido genérico, quien destaca, de manera categórica, la importancia de este acto, gesto o actitud ante la vida.

No hay que sentirse bien para buscar tener buen humor; a pesar de las adversidades de la vida, el hombre se debe entrenar constantemente en mantener el ánimo a disposición de chiste, de broma. Pues la vida es muy seria para tomársela en serio.

Reír no significa que no se tomen las cosas con seriedad, por el contrario, como veremos, la risa es algo muy serio. Recordando palabras de Alejandro Casona: “No hay ninguna cosa seria que no pueda decirse con una sonrisa”.

La risa y el humor son fenómenos paradójicos. Por un lado, existen pocas experiencias tan familiares como la carcajada. La buscamos, la disfrutamos y la utilizamos diariamente. Por otro lado, para la ciencia sigue siendo uno de los acertijos más misteriosos y endiablados de la psicología humana. A pesar de los cientos de teorías que tratan de buscarle sentido al humor, muchas de ellas contribuidas por los más grandes pensadores y científicos de la historia, se sigue sin entender cómo funciona este curioso mecanismo, en qué consiste o qué función evolutiva puede tener. Lo que sí está claro es que la risa y el humor pueden tener importantes beneficios para el bienestar individual y social, y hay muchas personas y organizaciones que se aprovechan de ellos en su vida cotidiana e incluso en ámbitos tan “serios” como la empresa, la universidad o el hospital.

1.1 DEFINICIONES

Se define la risa como una reacción psico-fisiológica caracterizada externamente por unas vocalizaciones repetitivas (típicamente transcritas en castellano como ja-ja, je-je, etc.), una expresión facial fácilmente reconocible (boca en una sonrisa cerrada o abierta, comisuras de los ojos arrugadas), unos movimientos corporales característicos (del abdomen, hombros, cabeza y en casos de risa intensa en todo el cuerpo) y una serie de procesos neurofisiológicos concretos (cambios respiratorios y circulatorios, activación del sistema dopaminérgico y otros circuitos neuroquímicos, etc.); internamente por una sensación subjetiva reconocible (que llamaremos hilaridad) y de carácter placentero en mayor o menor medida.

Reservamos el término humor para referirnos a las diversas causas de la risa, que es también la acepción más común en el idioma ordinario (humor negro, satírico, irónico, ingenioso, burdo, absurdo, oral, literario, gráfico, físico, improvisado). Consideraremos humor también casos de humor no intencional, como los despistes, las “meteduras de pata” o las torpezas –dado que aunque no suelen considerarse “humor” habitualmente, resultan difíciles de diferenciar del humor intencional en la práctica. En definitiva, definiremos el

humor como cualquier estímulo que pueda provocar la risa de un sujeto: juegos, bromas, chistes, viñetas, situaciones embarazosas, incongruencias, inocentadas, cosquillas.

Actualmente no existe una teoría comúnmente aceptada para explicar de qué manera el humor provoca la risa, qué tipos de humor pueden diferenciarse o cómo describir las relaciones y diferencias entre estos tipos. De las numerosas teorías mono causales propuestas, las más conocidas son las que identifican el estímulo de la risa con una sensación de superioridad, con la incongruencia, con la liberación de una tensión cognitiva/emocional, o con el juego.

Dentro de la gran variedad del humor, existen muchos tipos en los que la risa resulta hostil o agresiva (una persona se ríe de otra), o se toma a la ligera temas considerados trágicos, serios o sagrados por otras personas, provocando malestar u ofensa. Algunos teóricos han dejado estos tipos de humor fuera de la definición de “humor”, reservando este vocablo para referirse exclusivamente a aquellos tipos de humor inofensivos y bienintencionados.

Yo he decidido incluirlos en la idea de “humor”. Primero, porque los estudiosos del humor también se ocupan de la sátira (a veces cáustica), del humor negro, blasfemo u obsceno, y de la risa agresiva. Y segundo, porque la línea entre el humor “agresivo” y el humor “inofensivo” es subjetiva y cambiante –lo que hoy me ofende mañana me hace reír, y lo que a mí me divierte (o puede parecerme inofensivo) a ti puede ofenderte. Sin embargo, adoptare el término humor positivo para referirme al tipo de humor que provoca una risa inofensiva, al menos en intención, diferenciable del humor negativo (agresivo, ofensivo, etc.). También puede hablarse de un sentido del humor positivo, que busca provocar la risa propia o ajena sin ofender o agredir a nadie, distinto de un sentido del humor negativo, que busca provocar la risa incluso a costa de los demás.

1.2 BENEFICIOS

La investigación científica está confirmando que un uso adecuado del humor, y especialmente del humor positivo, puede tener importantes beneficios a nivel individual y colectivo.

En primer lugar, la risa es una de las experiencias más placenteras de la vida. El doctor Allen Reiss y su equipo de investigadores de la Universidad de Stanford han comprobado que el disfrute del humor estimula el sistema de recompensas mesolímbico dopaminérgico y están asociados a la dopamina, una "droga" natural que nos obsequia con placer al obtener un bienpreciado o deseado. Se sabe, por ejemplo, que este sistema se activa cuando una persona obtiene una ganancia inesperada de dinero o cuando observa un rostro atractivo. De este primer beneficio elemental se derivan varios de los otros efectos positivos del humor. Por ejemplo, este placer que proporciona el humor representa una evidente fuente de motivación individual o colectiva. Si una empresa logra crear un ambiente de trabajo lleno de risa y de buen humor, sus empleados se sentirán más motivados para levantarse cada mañana, incorporarse a su puesto laboral y contribuir al esfuerzo colectivo. Un profesor que cree un entorno docente divertido de la misma manera motiva a sus estudiantes a estar más presentes y participativos en clase. Al compartir las emociones positivas entre dos o más personas, también se crea un efecto de cohesión interpersonal. El humor tiene un gran poder para unir a las personas y conseguir la cohesión de un grupo. Una familia, una oficina o un aula que comparte la risa y desarrolla un código humorístico común será un grupo unido y por lo tanto más eficaz en cualquiera de sus propósitos. Esta positividad parece también influir en la capacidad para crear e innovar. Existen numerosos estudios psicológicos que demuestran que el humor facilita la expresión creativa. Por ejemplo, en un experimento se comprobó que los voluntarios que veían una película cómica conseguían puntuaciones más altas en un test de creatividad, y el efecto era mayor que si veían una película seria (Isen, 1987).

Diversos estudios también han constatado que un sentido del humor positivo es uno de los recursos más poderosos para afrontar y superar los fracasos, los problemas, el caos y el desastre. Dado que nadie es perfecto y la vida es imprevisible y llena de infortunios, esta capacidad es una valiosa herramienta que puede proporcionar una mayor calidad de vida y

una defensa contra el estrés y la depresión. Precisamente por esta razón considero oportuno en nuestra actualidad la utilización del humor en las noticias.

La idea de que la risa y el humor fomentan la salud es bien conocida. En las últimas décadas algunos casos célebres de “curaciones” mediante el consumo y/o producción de material cómico (Cousins, 1979), la proliferación de diversas terapias e intervenciones clínicas relacionadas con el humor, y el estudio científico de estos fenómenos ha generado un considerable interés mediático y público en torno al tema. En cuanto a pruebas empíricas, actualmente puede decirse que existen algunos indicios del valor terapéutico que se atribuye al humor, pero aun es demasiado pronto para afirmar que la risa es “la mejor medicina”, como lo han señalado algunos investigadores.

Algunos efectos están bien demostrados. Por ejemplo, se sabe que el humor puede reducir el estrés (Yovetich, Dale y Hudak, 1990), y por lo tanto, de manera indirecta, que puede influir de manera positiva sobre la salud, dada la variedad de enfermedades y condiciones que el estrés puede provocar o empeorar. También se ha constatado que el disfrute de la comedia es capaz de elevar la tolerancia al dolor subjetivo durante al menos media hora (Zweiwer, Velker y Ruch 2004). Lo que no está tan claro es si las personas con más “sentido del humor” (algo bastante difícil de definir y medir) tengan una mejor salud a largo plazo. Se han llevado a cabo algunos estudios en este sentido, pero no todos apoyan esta tesis. En cualquier caso, el humor puede ser un valioso recurso a la hora de sobrellevar las enfermedades mentales, los problemas y el estrés.

El placer que proporciona el humor lo convierte también en un excelente aliado para cualquier comunicador, dado que permite atraer la atención del público, reducir las tensiones y las distancias que puedan obstaculizar el intercambio de información, y suavizar el impacto negativo de mensajes problemáticos. Los oradores más experimentados saben que si hacen reír a su público con una broma ingeniosa y pertinente, conseguirán que su discurso tenga un impacto y un poder persuasorio mucho mayor (Perret, 1989). Este efecto de persuasión se ha comprobado en el mundo de las ventas: En un experimento, los vendedores que empleaban humor conseguían que sus clientes pagaran un precio más alto.

El humor puede servir también como escudo para defenderse de los ataques o de situaciones comprometidas que puedan surgir durante la interacción. La auto ironía es un recurso fundamental de cualquier persona que deba exponerse en un escenario público. Varios de estos beneficios confluyen en otro más general, que es el de la educación (Fernández Solís, 1995 y 2002; Tamblin, 2006). El sentido del humor es un elemento clave del aprendizaje desde la infancia (McGhee, 1979). Aprender cualquier competencia o conocimiento nuevo requiere un proceso de prueba y error, y en este sentido el juego y la capacidad para reírse de los fracasos son fundamentales. El humor facilita la comunicación, y por lo tanto también la comunicación educativa. Por lo tanto una noticia sobre un tema problemático como lo es el económico del que no solo debemos preocuparnos sino tomar acción y ocuparnos, podría ser mejor digerido si la persona lo recibe desde un punto de vista irónico.

Ejemplo de un título de noticia:

Se acabo lo que se daba

Como algunos dicen “la masa no esta pa’ bollo”, cada vez cuesta más trabajo, tiempo y esfuerzo conseguir el pan de cada día. La economía se viene abajo y la inflación se va para arriba.

Según los análisis que hemos venido estudiando un título como este podría reducir las barreras sociales entre la problemática y el lector. La disminución del estrés que consigue la risa también facilita el proceso de entendimiento sobre un tema.

1.3 TEMORES Y MITOS

A pesar de los beneficios evidentes del humor, y de las pruebas científicas que los confirman y que los medios de comunicación han difundido sobradamente, existen diversos temores que impiden a muchas personas y organizaciones tomar el humor “en serio”. Mi tema primordial es abordar el contexto en el cual el 90 % de la población vive hoy en día.

Se demuestra según estudios realizados que la sociedad invierte la mayor parte de sus energías en hacer los problemas más grandes y más complicados.

El primero de ellos es el concepto mismo de trabajo como una actividad aburrida, formal y sacrificada –el polo opuesto de la diversión. Hoy en día este concepto parece algo natural e incuestionable, y sin embargo esa solemnidad tan habitual del mundo de los negocios es un fenómeno relativamente reciente en la historia de la humanidad.

Se ha notado que en los últimos años no es sólo que la gente esté más estresada, sino que parece como si creyeran necesario ponerse una especie de máscara seria y uniforme que esconde toda expresión de su propia personalidad, la espontaneidad y el sentido del humor”. Parece que el buen humor en la vida se ha convertido en una amenaza.

Dándole un ángulo distinto a la noticia con sátira o ironía el lector hará más empatía con la problemática y a su vez sin estresarte tanto al punto de que no querer seguir leyendo la noticia como ocurre en la mayoría de los casos estará empapado de lo que ocurre en la sociedad.

Hay un caso muy célebre que aunque no es con respecto a una noticia me parece importante resaltarlo, y es el de Southwest Airlines, cuya misión es ofrecer no sólo vuelos a precios muy económicos sino una experiencia de viaje divertida y original a sus clientes. El tono informal y jocosos de los asistentes de vuelo es sorprendente, nada de sobriedad ni formalismos como “señores pasajeros, les informamos...” sino más bien algo como “bueno, amigos, el avión está a punto y la tripulación ya está lista, o sea que en cuanto poséis vuestros traseros en el asiento, podemos ir despegando”. El buen humor y la actitud de los colaboradores inmediatamente crean un ambiente más distendido entre los pasajeros y un motivo de complicidad entre ellos, relajando los nervios que habitualmente acompañan a los despegues.

Pero no fue casualidad. En un libro sobre Southwest, Kevin y Jackie Freiberg describen la cuidada estrategia de recursos humanos que fomenta este tipo de comportamiento: “Se

estimula a los empleados para que se tomen su trabajo y la competencia en serio, pero no a ellos mismos. La empresa se toma muy en serio la tarea de crear un entorno donde florezcan el juego, el humor, la creatividad y la risa”.

Un segundo mito, derivado del anterior, es el temor de que si dejamos que las noticias nos diviertan, no haremos nada al respecto. Este temor surge de la sospecha, a menudo bien fundada, de que muchas personas prefieren no enterarse de lo que está ocurriendo en el mundo para evitar “angustiar”, y que preferirían leer cualquier otra cosa (contar chistes, navegar por la web).

Pero si los lectores están desmotivados es precisamente porque todo lo que leen está sobrecargado de angustias, problemas, muertes, y más problemas. Si las noticias estuvieran llenas de esa chispa distinta que ofrece el humor en sus diferentes versiones serían más llevaderas y las personas no saldrían corriendo. A veces es mejor burlarnos y reírnos de nuestra realidad que ahogarnos en ella.

Otro temor muy frecuente es la idea de que el humor es arriesgado, y que puede tener un efecto distinto o contrario al deseado. Todos hemos experimentado el bochorno de fracasar con un intento de “ser graciosos” o de ofender o confundir a alguien sin quererlo. No hay duda de que emplear el humor implica un riesgo, y que puede tener efectos negativos pero lo mismo podría decirse de cualquier buena herramienta, desde el martillo hasta el automóvil. Sin ir más lejos, la seriedad también puede “salir mal”. Una persona o un ambiente excesivamente formal y solemne puede resultar poco atractivo. Incluso puede tomarse como una señal de arrogancia y una incitación a la broma mal intencionada.

En ciertas situaciones, el humor proporciona además la chispa necesaria para salir de un problema creativo o de un conflicto interpersonal. En los años 50, la empresa Ford cerró varias fábricas para recortar costes, siguiendo los consejos del departamento de finanzas. Los financieros seguían prediciendo una reducción en las ventas, y recomendaron que se cerrara otra planta más. Aunque muchos de los altos directivos no estaban de acuerdo con la idea, no se atrevían a llevarles la contraria, porque los financieros tenían en ese momento

mucho poder en la empresa. Entonces alguien dijo, “¿por qué no cerramos todas las fábricas? ¡Así empezaremos a ahorrar de verdad!” Esto causó una enorme explosión de risas que relajó la tensión y dio a la alta dirección la confianza que necesitaba para oponerse a los financieros y evitar el cierre. (McCormack, 1984, p. 46-47). Quizás en esta situación, como en tantas otras, la respuesta seria y habitual hubiera sido más peligrosa que la humorística.

Como cualquier herramienta, es preciso aprender a emplear el humor de la manera más inteligente. Los beneficios del humor en cuanto a la motivación, la comunicación, la creatividad, etc., sólo se producen de manera consistente si el humor es adecuado al momento y el lugar, pertinente al tema que se trata y evita las variedades más agresivas, ofensivas o potencialmente volátiles. Con sentido común, tacto, y sobre todo, experiencia, puedo emplear esta valiosa herramienta de una manera segura y eficaz, obteniendo todos sus beneficios para lograr obtener una comunidad más empapada del día a día.

El último de los cuatro obstáculos más comunes es el mito del “don divino” –la idea de que ciertas personas tienen gracia por naturaleza, y que otras sencillamente no sirven para el humor. Evidentemente, no todos podemos aspirar al genio de los grandes humoristas como Les Luthiers o Charles Chaplin. Sin embargo, todos hemos sido niños o niñas, y sabemos jugar y compartir la risa y el buen humor –aunque hayamos perdido algo de práctica a lo largo de los años. El sentido del humor es una capacidad universal que todos poseemos, y que todos podemos cultivar y emplear. Y para ello no es necesario ni subirse a un escenario para hacer payasadas, y ni siquiera contar un chiste. A veces basta compartir una curiosa coincidencia, un gesto ligeramente exagerado, la complicidad de una ironía o incluso un fracaso bien llevado. En el caso de este proyecto solo basta con ser un periodista con sentido común.

Erika De La Vega, una periodista-humorista venezolana dice: “Mi actividad es sumamente compleja pues es mucho más fácil hacer llorar a una persona que hacerla reír, pero prefiero mil veces burlarme de lo que sucede y con esto lograr reflexión que hablar seriamente de la realidad”.

Y es que no me refiero al humor = chiste, hago referencia al humor como medio de enfrentar la vida, darle a los problemas la importancia en su justa medida, no hacer una tragedia extrema de todo. Esto viene dado por la visión fatalista de las cosas.

El humor verdadero debe comenzar con nuestra propia persona o hacia nuestra propia persona. Ser capaz el individuo de hallar comicidad, puede poner a prueba la capacidad de observación propia, para constituir el primer paso de tomar la vida menos en serio. Y, ojo, esto no impide irresponsablemente realizar las tareas, cumplir los deberes y obligaciones a medias, jaranear con todas las cosas serias y en todo momento, porque sería caer en el error filosófico de confundir lo particular con lo general.

Sigmund Freud atribuía a las carcajadas el poder de liberar al organismo de energía negativa, algo que ha sido científicamente demostrado al descubrir que el cortex cerebral libera impulsos eléctricos negativos un segundo después de comenzar a reír. El cortex prefrontal medial según investigadores del Instituto de Neurología de Londres y de la Universidad de York, en Toronto, Canadá, publicada en la revista Nature Neuroscience, está es el área que se asocia con la risa.

Un aspecto de un interés aclaratorio resulta de la hipertrofia que se puede hacer de este recurso y correr el riesgo de aterrizar en un campo minado por la pérdida de la distancia crítica transformándonos en unos eternos conformistas. No se debe exagerar en la utilización de un recurso que nos hace soportar las discrepancias entre lo ideal y lo real.

Adecuadamente utilizado, en situaciones de crisis y conflictos, hace la vida un poco más llevadera y nos prolonga la misma. Sacando un pensamiento del refranero popular “al mal tiempo, buena cara”.

La noticia podría ser un elemento jocoso en una situación seria y protocolar pero conlleva no sólo a una relajación de tensiones sino que nos da paso a ocuparnos y no preocuparnos.

Yo compararía al humor, al buen humor, con la sal en la comida. Con una pequeña cantidad todo nos sabe mejor. Pero si no la agregamos, lo desabrido no nos dejaría disfrutar ni del mejor de los manjares (que lo digan los hipertensos). Igual o peor ocurre si se nos va la mano en echarle sal a la comida, el organismo reacciona de forma adversa. Se debe buscar la justa medida, lo que implica, además, el momento y el lugar adecuado, con la persona adecuada para hacer uso de un recurso de inestimable valor. En las relaciones cotidianas el buen humor es un importante factor mediático.

No debe caer en el terreno de las discusiones que una jocosidad a tiempo disminuya tensiones, anime y haga más amena una noticia o charla. Recordemos ahora las palabras de Friedrich Nietzsche cuando expreso que la potencia intelectual de un hombre se mide por la dosis de humor que es capaz de utilizar.

Si hasta ahora el lector no se ha dormido, puedo continuar con un aspecto un poco más científico y que se vincula directamente con el buen humor, y es la presencia en el organismo de unas sustancias llamadas endorfinas. Pero ¿qué son y qué importancia tienen estas sustancias? Además, ¿qué relación tienen con el estado de ánimo o, más específicamente con el buen humor?

En la década de 1970, los científicos observaron que la hipófisis anterior también producía sustancias llamadas endorfinas, que son péptidos que actúan sobre el sistema nervioso central y periférico para reducir la sensibilidad al dolor.

Se había encontrado que existían receptores cerebrales humanos específicos para la morfina, un potente analgésico comercial. La construcción inversa propuso la búsqueda de una sustancia que nuestro cuerpo produciría de forma natural, a la que los receptores respondían antes del uso de la morfina. Y por esta razón se halla la endorfina, una morfina de fabricación endógena. Se plantea que tiene un papel importante en la neurotransmisión en el Sistema Nervioso Central así como su capacidad de despolarizar las membranas de las neuronas conllevando a una disminución del impulso nervioso.

Pues bien, estas sustancias se encuentran en aumento cuando prevalece un estado de ánimo placentero, cuando hay alegría, optimismo y felicidad. Según estudios las risas y hasta las carcajadas, activan el sistema inmunológico y pueden servir, incluso, de calmante natural. Con la carcajada se ensanchan los pulmones y se oxigenan los tejidos, por lo que se facilita la respiración al tiempo que se produce un estado de relajamiento general, motivado por el descenso de la presión sanguínea y del ritmo cardiaco.

Se puntualiza también que los estudios científicos demuestran que la risa inmuniza contra la depresión y contra la angustia y que cinco o seis minutos de risa continua actúan como analgésico. En este sentido, se sostiene que al reírse una persona, entran en funcionamiento cerca de cuatrocientos músculos y el funcionamiento de algunos de ellos sólo se puede realizar mediante la risa, lo que ayuda a liberar la tensión acumulada en la columna vertebral. Como técnica, la Risoterapia se utiliza para eliminar bloqueos emocionales, físicos y mentales.

Por otra parte, en un estudio publicado en la revista Archives of General Psychiatry se plantea que la mortalidad por patologías cardiovasculares es mucho menor entre las personas optimistas. Una investigación desarrollada durante diez años por un equipo de psiquiatras y psicólogos holandeses demuestra que las personas con una visión luminosa de la vida tienen menos probabilidades de morir a causa de una enfermedad cardiovascular que aquellas que ven su existencia como un valle de lágrimas, especialmente en la tercera edad.

Las tres variantes fundamentales del humor son: el humorismo, la comicidad y el chiste.

Tabla 1. Diferencias entre el humorismo la comicidad y el chiste.

	El Humorismo	La Comicidad	El chiste
--	---------------------	---------------------	------------------

Intencionalidad	No tiene	A veces tiene	Generalmente tiene
Participantes	Una persona	1 a 2 personas	3 o más personas
Efectos	Sonrisa	Sonrisa o risa	Risa a carcajada
La Comunicación	Verbal (hablada o escrita)	Extraverbal	Verbal y extraverbal
Objeto del mensaje	El autor	El actor	La víctima
Mecanismo	Superación de etapas pasadas	Exageración, pantomima, ingenuidad	Doble sentido, imprevisto, juego de palabras
Orientación de la burla	Auto burla verbal	Auto burla gestual	Heteroburla verbal
Prototipo	Monologo, anécdota, relato	Actuación cómica	Chiste o cuento
Contexto	Literatura, Cine, TV, teatro, cabaret	Cine, TV, teatro, cabaret, prensa	Veladas, TV, cabaret, literatura, teatro
Origen	Nace	Se actúa	Se hace
Recepción	Se siente	Se reconoce por comparación	Se interpreta o descubre
Exigencia	Capacidad empática del oyente	Aptitudes histriónicas	Ingenio y comprensión del oyente
Verbo a utilizar	Ser (se es humorista)	Tener (tiene comicidad)	Hacer (hace chistes)
Ejemplos Internacionales	Jardiel Poncela, Mark Twain	Chaplin, Cantinflas, Jerry Lewis	Porcel, Olmedo, R.Parrofa

Fuente: La Autora con base en la información recopilada.

1.4 OTRAS FORMAS DEL HUMOR

Características que en alguna medida comparten puntos o espacios de contacto con el chiste y que en algún momento tienen una acción afectiva son las que entrare a detallar.

La Sátira, en literatura, texto en prosa o en verso que emplea la agudeza bajo la forma de la ironía, la alusión o la burla para mostrar la locura, la injusticia y la necesidad humana. La sátira también se encuentra en el periodismo y alcanza el ámbito de las artes plásticas a través de la caricatura y de movimientos pictóricos como el expresionismo. Sátira designa, en realidad, una forma poética propiamente romana. En el renacimiento, como resultado de una falsa interpretación de la etimología, se asocia con la palabra sátiro, por lo que adquiriría la connotación de burla lasciva.

La ironía también llamada antífrasis, figura retórica en la que las palabras transmiten un significado diferente del literal, entre el humor seco y el ligero sarcasmo, o, más sencillamente, figura mediante la cual se dice lo contrario de lo que se dice.

Relacionada con el sentido del humor, la ironía implica un ejercicio de distanciamiento crítico por parte del individuo con respecto así mismo y a las cosas que lo rodean. Próxima a la parodia y a la sátira, la ironía, al trabajar en ese delicado límite entre lo verdadero y lo falso, desestabiliza el propio funcionamiento de la lengua (afirma y niega a la vez), además de quebrar las falsas certezas.

Propone, además, un equilibrio entre lo cómico y lo serio. Como dice Ronald Knox, hemos perdido, o estamos perdiendo, la capacidad de tomar el ridículo en serio. Nos hemos acostumbrado a las lecturas de humor y eso ha vacunado nuestros sistemas contra el saludable veneno de la sátira.

Otras figuras retóricas, como el eufemismo, tienen que ver con la ironía, sobre todo porque la atenuación y fórmulas consideradas políticamente correctas rozan lo risible, muchas veces sujetas a la intención y la entonación del hablante. Entre otros ejemplos,

merece la pena recordar a grandes maestros de la ironía como Oscar Wilde, Bertolt Brecht y Enrique Jardiel Poncela.

Sarcasmo: Burla sangrienta, ironía mordaz y cruel con que se ofende o maltrata a alguien o algo. Figura que consiste en emplear esta especie de ironía o burla. Recordemos que los ensayos de Edgar Allan Poe se hicieron famosos por la ingeniosa utilización del sarcasmo.

Pues bien, ya tenemos elementos corporales endógenos que se modifican con el buen humor, elementos exógenos como los músculos y el efecto sobre determinados sistema u órganos, pero debemos además hacer referencia a un aspecto vinculado con el estado de ánimo alegre, y es el optimismo, el ver la vida de forma positiva.

Es importante tocar el punto clave de la credibilidad a la hora de escribir una noticia en la cual su constante será la ironía o la sátira. Mi idea no es informar mediante el invento o la creación de noticias sino la de escribir sobre la realidad con buen sentido del humor. La explicación de los diferentes tipos de humor con los que yo voy a trabajar en mi proyecto nos demuestra que un escrito con un ángulo humorístico no significa que sea mentira o una burla total de lo que ocurre. Por el contrario es una manera de hacer ver la realidad con otro punto de vista.

Hemos conocido personas con esta cualidad de la que se desprende un increíble poder aglutinante. Actúan como un imán en el momento que se realiza la toma de decisiones. Por lo menos convencen que los problemas no son imposibles de resolver. Es en este punto que favorece el acercamiento de otros seres humanos.

En los últimos años la cognición positivista que se debe asumir en el momento de enfrentar los problemas, conflictos o dificultades se ha ido generalizando como mecanismo de hacer la tarea más fácil.

Después de lo anterior se puede concluir que para que el buen humor caiga realmente bien, no hay nada mejor que reírse de sí mismo. Buscar el lado gracioso, no las situaciones

trágicas, pero sí de los problemas, imprevistos, etc. Hoy en día el mundo gira en torno a información pesada, negativa y excesivamente dramática. Pero precisamente porque no podemos aislarnos de la realidad en la que vivimos es que propongo una manera diferente de enterarnos de esta.

En fin, que el resultado de todo lo anterior es la búsqueda de la plenitud del hombre, y yo diría: inflúyase sobre el humor o estado de ánimo primero y muchas cosas serían diferentes, no todas, pero si muchas. Cuando se mantiene una actitud positiva se pueden gestionar de mejor manera las situaciones de la vida diaria, las cuales la mayoría de las veces generan estrés. Y más si hablamos de una noticia política o económica. Además como ya lo vimos se previenen enfermedades y nuestro organismo se encuentra mucho más oxigenado. El sentido del humor contribuye a potenciar la creatividad y también mejora la comunicación.

“Es más fácil obtener lo que se desea con una sonrisa que con la punta de la espada”.

William Shakespeare

2. ¿POR QUÉ WEB COMO MEDIO DE INFORMACIÓN?

2.1 ANTECEDENTES

Los antecedentes de Internet marcaron la red de redes que hoy en día conocemos todos y que representa un sistema mundial de enorme conexiones entre computadoras que globaliza la información y que permite que todo el saber nos quepa en la palma de la mano. Nunca antes en la historia de la humanidad el saber había estado tan globalizado y al alcance de todos como es ahora y gracias a Internet. Pero veamos cuales fueron sus inicios, sus comienzos y sus antecedentes.



Mucha gente afirma que Internet comenzó como un experimento militar llamado “arpanet” que en 1969 fue desarrollado en el Pentágono por varios equipos militares con el fin de comunicarse y sobrevivir a un ataque nuclear. Fue entonces, en plena década de los 70 cuando aparecieron los protocolos “tcp ip” que actualmente se utilizan por todo el mundo.

Por aquel entonces, la red del Pentágono estaba a cargo de Bob Taylor, el cual contrató los servicios de Larry Roberts para construir “Arpanet” pero tal y como afirma la agencia de investigación de proyectos, el propósito siempre fue científico y nunca militar, solo que la teoría del ataque nuclear fue parte del diseño. Arpanet a su vez, servía para compartir trabajo, utilizando el [poder](#) de procesamiento de diferentes computadoras que necesitaban

de mayor potencia para realizar los cálculos, y por tanto obtener así un resultado más rápido.

Anteriormente a Arpanet, se sabe que en el Reino Unido, un inglés llamado Donald Davies propuso una instalación similar con una variante técnica en conmutación de paquetes, pero su desarrollo nunca fue financiado. Su técnica se basaba en el transporte de mensajes de un punto a otro de una red, lo que se [conoce](#) como conmutación de paquetes y que fue utilizado, al mismo tiempo, no se sabe si antes o después, en la creación de Arpanet por Leonard Kleinrock y Paul Baran.

La verdad es que los antecedentes de Internet fueron bastante fortuitos. Los equipos de esta primera red tenían sistemas operativos diferentes o diferentes versiones de programas, y este hecho dificultaba aún más la situación, hasta el punto de considerar Arpanet como un fracaso. Pero no todo podía calificarse como fracaso. El sistema inventado tenía su utilidad y para ello bastó solamente la incorporación del protocolo TCP-IP (Transport Control Protocol) que dio lugar a la verdadera creación y antecedente del Internet [actual](#).

TCP / IP es el protocolo de red troncal que se desarrolló en la década de 1970 en California por Vinton Cerf, Bob Kahn, Braden Bob, Jon Postel y otros miembros del Grupo de Redes dirigido por Steve Crocker. Fue desarrollado con el objetivo de corregir los problemas de comunicación que aparecían en la originaria Arpanet.

En Octubre de 1973, Bob Kahn y Vint Cert se centraron en el problema de interconectar redes de paquetes múltiples que no eran idénticos y desarrollaron los conceptos del TCP que hoy en día se utilizan. Esta reunión en la primavera de 1973 dio lugar al primer antecedente de Internet. La palabra Internet aparece por primera vez en un escrito de Vint Cert en 1974.

Entre 1974 y 1983, se fueron mejorando y probando los dispositivos hasta que finalmente fue agregado dicho protocolo al proyecto inicial de Arpanet. Ahora sí, la comunicación logró unir la red e Internet surgió como un resultado inesperado entre una investigación

fracasada de un programa militar y la colaboración académica de la universidad de California.

La historia de Internet se remonta al desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos, como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la World Wide Web (WWW), que se hizo común.

La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación sin precedentes, pero también una brecha digital en el acceso a esta nueva infraestructura. Internet también alteró la economía del mundo entero, incluyendo las implicaciones económicas de la burbuja de las .com. Internet se ha convertido en el fenómeno de amplia expresión más grande de fin de siglo. Y en el siglo XXI ya casi todo está conectado a través de la red mundial.

En mi caso particular más allá de querer informar la realidad quisiera fomentar una relación entre el usuario y la página de manera que este se convierta en un cliente leal con suficiente confianza con la información recibida en este espacio. Está comprobado por estudios realizados que las personas necesitan interacción, no solo para sentirse importantes sino para sentir que son escuchados. El hecho de permitir al usuario que pueda participar con opinión en el espacio web garantiza su lealtad.

2.2 PÁGINAS WEB

Las páginas web son en la actualidad formas cotidianas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones de complejidad alta que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. En los últimos años

destacan redes sociales populares como Badoo, Metroflog, Myspace, Hi5, Twitter, Facebook y YouTube, entre otros, siendo estos últimos tres los principales ganadores del mercado de las ciberrelaciones.

La Web fue creada en 1989 por el inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau mientras trabajaban en el CERN en Ginebra, Suiza. Desde entonces, Berners-Lee ha jugado un papel activo guiando el desarrollo de estándares Web (lenguaje con los que se crean las páginas Web), en los últimos años ha abogado por su visión de una Web Semántica, empezó a escribir un programa que le permitiera almacenar información. De modo magistral, dio forma y aplicación a un par de conceptos que ya habían sido formulados de forma más o menos vaga y genérica: El hipervínculo, que conducía directamente al concepto de hipertexto, de ahí al de páginas HTML (páginas Web) que a su vez, darían origen a un nuevo servicio de Internet (mejor diríamos una nueva forma de usar la Red) que acabaría arrasando, y a un nuevo paradigma de arquitectura de la información: Los "Hypermedia".

Las páginas de hipertexto, con sus hipervínculos enlazando información en cualquier parte del mundo, tejen una telaraña mundial: "World Wide Web", abreviadamente "La Web"; WWW o W3.

No confundir "la Web" con "la Red". La Red, es Internet y estaba inventada bastante antes. La Web es uno de los muchos servicios que proporciona Internet. Además, como la Web es, entre otras cosas, una "interfase" para utilizar la red (de tremendo éxito), muchos de los servicios se han "maquillado de Web", adoptando formas compatibles con los navegadores.

Precisamente porque la web es un espacio dentro de internet en donde la persona tendrá una relación directa con la información conforme sea su opinión es que abogo porque mi medio para transmitir la realidad con humor sea una página web. La interacción te permite expresarte y generar debate con otras personas que piensen distinto o igual a ti. Esto genere un gancho irrompible con la página.

2.3 INTERNET VS PRENSA IMPRESA

El Ministerio TIC e Ipsos Napoleón Franco presentaron el estudio de Consumo Digital, donde se revela cómo, dónde, cuándo y cada cuánto los colombianos usan Internet.

El estudio reveló que el 80% de los encuestados usa Internet y que el mayor incremento del uso de la red se dio en los estratos 1 y 2, con un crecimiento del 17% en comparación al uso que le daban en 2010. También se observa que el 54% de los colombianos que usan Internet, lo hacen todos los días y pasan en promedio 2,6 horas navegando.

“La penetración de Internet va en aumento y los colombianos lo usan cada vez más, esto lo demuestra la última encuesta de Consumo Digital. Más colombianos se comunican, estudian y se entretienen. Estamos cumpliendo las metas de Vive Digital y llevando más oportunidades a los colombianos”, mencionó el Ministro TIC, Diego Molano Vega.

Se pudo establecer que más hogares están conectados a Internet, el 64% de las casas en ciudades de más de 200 mil habitantes cuenta con conexión. El 71% de los encuestados accede a Internet desde su casa y el 20% en cafés Internet.

Cada vez son menos las barreras para usar Internet. En 2012 solo el 28% dijo no hacerlo por desconocimiento en el manejo de un computador, mientras que en 2010 esta razón la daba el 41%. Únicamente el 8% considera que no usa Internet por factores relacionados con el costo.

Así mismo, el acceso a un computador ha dejado de ser una causa para no navegar en Internet, solo el 7,1% de los encuestados manifiesta esta dificultad.

Los encuestados también reportaron los usos que le dan a Internet. Enviar y recibir correos, visitar las redes sociales, entrar a los buscadores, ver videos y descargar música, son las principales cosas que los colombianos hacen cuando están conectados.

En este segundo estudio, los datos revelan que la educación gana protagonismo entre las actividades realizadas por Internet. El 26% de las personas se conecta para realizar cursos gratuitos, como los que ofrece el SENA; el 24% navega para buscar empleo y el 22% para cotizar productos.

En 2012, el computador de escritorio sigue siendo el dispositivo más utilizado para conectarse a Internet. Sin embargo su utilización descendió un 11% en comparación con lo registrado en 2010. Los usuarios ahora utilizan el portátil (39%), teléfonos inteligentes (23%) y tabletas (3%); siendo este último el dispositivo que más desean tener los colombianos.

Se observa que el comercio electrónico está creciendo. En el segundo semestre de 2012, el 16% de las personas realizó compras por Internet, mientras que en 2010 la cifra solo llegó al 4%. En su mayoría son personas en edades entre 25 y 44 años que viven en estratos 5 y 6, quienes realizan estas transacciones.

La manera como los colombianos se informan o divierten, está cambiando. El 30% de los encuestados ve cine desde un computador, el 15% ve películas en línea y el 12% las descarga. El 40% escucha radio a través de su celular.

En cuanto a las relaciones por Internet, la encuesta reveló que 6 de cada 10 colombianos visitan redes sociales. De estos, 31% tiene una cuenta en Twitter y 98% en Facebook.

Finalmente la encuesta pudo establecer qué tan digitales son los colombianos. El 33% está en el grupo de los novatos interesados, el 31% en el de los avanzados digitales, 19% en los desconocedores, el 12% son los curiosos exploradores y el 6% son los apáticos a Internet.

La encuesta de Consumo Digital fue realizada por Ipsos Napoleón Franco con una muestra de 1005 personas en ciudades de menos de 200 mil habitantes, en edades entre 15 y 55 años, y en un periodo comprendido entre el 16 y el 31 de Octubre de 2012.

Perfiles digitales

Los colombianos se segmentan digitalmente de la siguiente manera:

El 33% son novatos interesados. Se caracterizan por no ser muy conocedores. Son conscientes de la importancia de la tecnología en sus vidas y quieren aprender sobre la misma, por lo que no se consideran expertos.

El 31% son Avanzados digitales. No pueden vivir sin Internet, consideran que les facilita la vida y les ahorra tiempo y dinero. Para ellos es muy importante estar al día tecnológicamente. Comparten información con sus amigos en forma permanente en redes sociales incluyendo fotos, videos y películas. Consideran las redes sociales importantes para establecer contactos profesionales y negocios. Cada vez más confían en Internet para realizar transacciones financieras, sin embargo aún no las consideran del todo seguras. Les gusta tener lo último en tecnología y celulares y bajan aplicaciones. Tienden a utilizar el celular para todo, fotos, Internet, aplicaciones, otros. Son los primeros en devolverse si se les queda el celular en la casa. Prefieren la TV Internacional y les gusta ver series y películas por Internet. Son los más cercanos a los videos juegos en especial la gente más joven. El 85% tiene computador en su casa y el 53% posee un teléfono inteligente. El 71% usa diariamente el Internet, y el 77% lo hace en su casa, además, dedican 3,4 horas al día a la navegación.

El 19% son desconocedores. No son cercanos a las redes sociales, pueden llegar a tener un perfil, pero su actividad es muy básica para estar en contacto con amigos y familiares. En muchos casos las consideran una pérdida de tiempo. Tienen un bajo interés en estar al día tecnológicamente. No les interesa tener un computador o un celular con lo último en tecnología, ya que no lo consideran como herramientas de capacitación o para mantenerse al día.

El 12% son curiosos exploradores. El uso del celular tiende a ser básico, sin preocuparse demasiado por tener el último celular, pero sienten curiosidad sobre nuevas aplicaciones y usos. El 65% tiene computador en su casa y solo el 1,4% posee un celular inteligente.

El 6% son apáticos a Internet. El Internet no es indispensable en sus vidas. Es un grupo lejano a la tecnología, de las redes sociales y del mundo digital. El uso del celular es muy básico. En algunos casos hay personas de este grupo que visitan redes sociales. Hay una mayor proporción de mujeres (60%), principalmente amas de casa. El 45% tiene computador en su casa y el 8,3% posee un celular inteligente. El 64% usa diariamente Internet, y el 68% lo hace en su casa, además, dedican 2,5 horas al día a la navegación.

La modernización que el mundo está sufriendo ha hecho que ciertas tradiciones se vayan perdiendo o modificando radicalmente. Hoy en día existe un constante debate en el que se discute el futuro de la prensa editada en papel y su posible extinción a manos de la prensa digital. Múltiples artículos y escritos se han publicado respecto al tema, todos defienden diversas posturas, opiniones y argumentos.

Después de ardua investigación sobre tantas disputas acerca este tema hare referencia a dos artículos que muestran ambas caras de la moneda: “El final del papel” por Juan Varela y “Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa” por Sara Moreno de Nicolás.

El primero es la opinión de un periodista español, quien sostiene que la sobrevivencia de los diarios impresos dependerá explícitamente de la calidad de sus contenidos, la cual, según Varela, ha ido decayendo con el tiempo. Sara Moreno, por su parte, ofrece una evaluación profunda de los factores que interfieren en cada aspecto de la prensa digital y la impresa, evaluándolos y separándolos en ventajas y desventajas; de esta manera se pueden determinar aquellos que ejercen un impacto mayor en el destino del papel.

La funcionalización expuesta a continuación tiene por objeto comparar la opinión y línea de razonamiento de los autores mencionados en torno a dos variables del tema principal: la accesibilidad y gratuidad como preferencia de los usuarios de la prensa digital sobre prensa escrita y la calidad del contenido informativo de los diarios como factor determinante en su supervivencia. Me parecen puntos no solo objetivos para evaluar sino factores claves para poder llegar a una conclusión.

El rápido acceso, facilidad de consulta y gratuidad de la prensa escrita son unas de las características que hacen que los lectores prefieran leer el periódico a través del Internet. Juan Varela en su escrito “El final del papel”, dice “...aumento de la capacidad de los ciudadanos para producir, distribuir e intercambiar información y contenidos, gracias a las

herramientas de Internet”. Aquí expone como el Internet ha hecho posible lo que antes no, distribución masiva como nunca vista anteriormente.

Además, el hecho de poder consultar diferentes periódicos para obtener diferentes perspectivas de las noticias es otra ventaja de la prensa digital. Asimismo, Varela dice, “Pero las pantallas de la información están sobre todo en los móviles, desde donde muchos acceden gratuitamente a los diarios, incluso con aplicaciones de pago para teléfonos como el exclusivo iPhone”. Aquí expone la otra característica importante a favor de la prensa digital, su accesibilidad fácil a través de los dispositivos de uso diario. Además, la gratuidad también es un punto importante ya que no solo pueden consultar un periódico sin pagar nada pero varios. Básicamente, explica que si la prensa escrita quiere sobrevivir la modernización de mundo, tiene que redefinir su manera de difundir las noticias al público.

Debido a que Varela es un periodista, este deja entrever claramente su opinión sobre el tema, a favor de la prensa escrita. Él insiste en que la prensa escrita debe redefinir su manera de presentar las noticias para mantenerse vivo. Varela no quiere perder la tradición de la prensa escrita porque siente que es perder una parte importante de la sociedad. La prensa escrita ha sido la manera de mantener a la gente informada sobre lo que pasa en el mundo por muchos años ya y no quiere ver que esta tradición se pierda.

En cuanto a la segunda variable, Juan Varela considera la calidad del contenido de los diarios como algo intrínsecamente dependiente del vocabulario, naturaleza del diálogo y el tono usado en los reportajes. Sostiene que los diarios han sido acusados por la ciudadanía “de no participar en un auténtico diálogo cívico y democrático, de poner la opinión por encima de la información y de defender más sus intereses y los de los poderes con los que están ligados en lugar de ponerse del lado de los ciudadanos”, que los reporteros han dejado de transmitir el sentido de entrega y pasión a la información que solían expresar y que su juicio ya no es imparcial; de acuerdo con Varela, esta es la razón de la devaluación del periodismo tradicional, el cual debe corregir sus errores si pretende seguir formando parte de los medios masivos de comunicación y no ceder su lugar a los bancos de información contenidos gratuitamente en internet, es decir, reinventarse.

Varela también expresa que el avance tecnológico no es la única la causa de estas transformaciones, sino también la sociedad, quien ha hecho que la información pase de ser un recurso a un “commodity”, lo que, aunado a la crisis actual, ha provocado que el negocio del periodismo pierda su rentabilidad, su valor vaya a la baja y sea más difícil mantenerlo al nivel que solía estar, es decir, con menos recursos disponibles; la búsqueda y debida investigación que precede a cada noticia es deficiente y frecuentemente prescindible, pues optan por “ser el primero” en publicar, incluso si significa sacrificar la calidad de lo que publican.

Se puede inferir del autor que considera a los diarios impresos como un recurso invaluable de la información, a pesar de su decadencia; pero opina que si logran corregir a tiempo algunos de los factores que amenazan su futuro, podrían evitar la quiebra; a no ser que los recursos financieros del giro en general se proyecten como hasta ahora lo han hecho.

Por otro lado tenemos el ensayo “Las ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la presa escrita o impresa” redactado por Sara Moreno de Nicolás, quien señala que no solamente la accesibilidad y gratuidad son algunos puntos a favor de la prensa digital; sino la forma en que cada lector puede personalizar su lectura al poder escoger lo que quiere recibir de noticias y la forma en que ellos mismos pueden influir en las noticias.

Moreno dice, “[...] permite la actualización continua y un mayor grado de personalización, permitiéndole al usuario la posibilidad de elegir las noticias que le gustaría recibir en su periódico electrónico”. Aquí expone como la interacción de los lectores con las noticias gracias al Internet es otro punto a favor. Asimismo plantea que, “Facilita enormemente las capacidades del archivo, el cual, junto con herramientas para una rápida y útil búsqueda, pueden ser ofrecidos a la audiencia”. De esta manera, no solo se pueden archivar muchas más noticias pero también pueden consultarse después de mucho tiempo e incluso usarlas para investigaciones. En conclusión, Moreno postula que debido a su accesibilidad no solo en tiempo real pero además para consulta posterior y la manera en que pueden personalizar la información recibida son otras ventajas que la prensa digital.

Este corto análisis nos muestra una gran aceptación a nivel mundial de la prensa digital en todos sus aspectos. Sara Moreno expone una serie de variables relacionadas diferenciadas en ventajas y desventajas de cada estilo de publicación periodística.

Para la autora la calidad del periódico en papel no se concentra en sus contenidos, sino que incluye también el diseño y formato de la impresión, considera el tipo de papel, los colores usados, tamaño de letra, la manera en que está ordenado, entre otras. Además, señala que la revolución digital es un suceso reciente, por lo que la mayoría de la población no posee conocimiento sobre el manejo de los ordenadores y el internet; esto se traduce en que los diarios convencionales aún tienen un mercado meta al cual dirigirse esperando buenos resultados.

Estrictamente en lo que se refiere a la calidad y contenido de la información, la autora hace una comparación entre la noticia incluida en los diarios impresos y los digitales, de la que se puede apreciar un marcado favoritismo por la primera, pues considera que “sus datos son más fidedignos y está bastante más elaborada que la redactada para un periódico digital”. Apoya su argumento señalando que la inmediatez de la publicación de notas de información en las páginas web de los periódicos ocasiona que el contenido sea “fruto de una redacción rápida, poco cuidada y poco contrastada”.

Para Sara Moreno el futuro del periódico no se encuentra fuertemente amenazado ni corre peligro de desaparecer, debido a que lo que determinaría la decisión final no sería únicamente el contenido de las notas periodísticas, sino la aceptación del público hacia un estilo de formato tradicional, no digital. Serán el peso de las ventajas y desventajas que caracteriza a cada uno lo que dirá que tipo de publicación tendrá más participación de mercado, mayores ingresos y la mayoría de los clientes en el bolsillo. Pues es la sociedad quien opta en dónde leer las noticias y quién decide si la modernización debe ser total o complementaria a las pautas tradicionales asentadas.

Ambos autores están de acuerdo en que el acceso rápido y fácil de la prensa digital es un punto a favor de este. Además, también concuerdan que otra característica importante que

marca la preferencia de los lectores, y es su gratuidad y el fácil acceso a varios periódicos al tiempo, no solamente uno, lo que otorga la posibilidad de contrastar la misma noticia en diferentes publicaciones.

Sin embargo, Varela expone argumentos más de la perspectiva de un periodista, lo cual es importante pero que carece de la perspectiva de los lectores. Moreno en cambio, siendo una persona más en contacto con ambos tipos de prensa, puede dar una opinión más holística en cuanto viene a los beneficios de la prensa digital. Esto lo demuestra porque no solo habla de cómo el Internet ha hecho que la prensa se pueda difundir más fácilmente, pero como esto afecta al lector de manera más personal. No obstante, es importante notar que Varela propone una reestructuración de la prensa escrita para que se mantenga. En cambio, Moreno solo menciona desventajas de la prensa digital, lo que muestra que la prensa escrita está condenada.

Y si bien es cierto que el internet está ganando cada vez más participación de mercado en el giro de la comunicación, también es cierto que la cultura general por la lectura del periódico tradicional no va a desaparecer de la noche a la mañana. Sin embargo no es una cuestión de tradición sino de evolución. Ambos medios poseen factores a favor y en contra que impactarán en el futuro de los medios masivos de comunicación; así como las mismas oportunidades de redituarse y adecuarse al servicio que la sociedad demanda, para evitar resultados negativos.

Considero que parte de las ventajas que estos autores presentan muestran que el formato y el diseño conllevan, la calidad del contenido de ambas presentaciones de la noticia en efecto se ha degradado con el tiempo, y ciertamente ha perdido gran parte de la objetividad que tenía, pues ambos coinciden explícitamente en que la rapidez que ofrece el internet resulta beneficioso para la globalización y la actualización social, pero resulta un obstáculo en la obtención de redacciones de calidad que no atiendan interés alguno fuera de la imparcialidad y la objetividad característicos de un texto informativo.

La comunicación es la base de la sociedad y en la actual era digital los avances

tecnológicos son inevitables y bien recibidos, por lo tanto es de esperar que la forma en que el individuo se comunica también avance, sin embargo el ritmo al que lo hace podría considerarse como demasiado rápido; pero a pesar de eso, la sociedad, en especial los jóvenes, asimila el cambio al instante, adaptándose a él, modernizándose; al contrario de todo sistema de convivencia social, cuyas actualizaciones siempre van un par de pasos detrás de la tecnología.

Es importante que los diarios tanto impresos como digitales presten atención al problema que se les presenta y también se adapten al cambio, pues de no ser así, el periodismo tradicional eventualmente perderá popularidad y dejará de existir. Para el individuo la comunicación es vital y mantenerse informado en este mundo globalizado, es cada vez más rápido y sencillo que antes. Las noticias no sólo están en los diarios y los noticieros. El internet abrió muchas nuevas posibilidades, y si la calidad de la información es deficiente, se recurrirá a la siguiente mejor opción: las redes sociales y los foros virtuales.

El periodismo profesional tiene futuro, pero debe reinventarse para adecuarse al tiempo actual, de manera que pueda brindar información de calidad, de dominio público y de fácil acceso.

Datos importantes según el Ministerio de Tecnología

- Para 2012 tendremos 43 millones de usuarios a Internet.
- En 2008 tuvimos 27.4 millones de usuarios.
- 88% de los usuarios de Internet en Colombia son lectores de blogs (y el 60% de ellos ya escribe en su propio blog).
- 73% de los usuarios son miembros activos de redes sociales.

CONCLUSIÓN

Tras la revisión efectuada, podemos constatar que el principal incentivo de la investigación recogida ha sido demostrar que es factible ofrecer una página web en la cual se informe la realidad utilizando como mecanismo el humor irónico y satírico. A través de fuentes históricas, cifras y distintos autores queda demostrado que a pesar de que no es probable que la prensa impresa desaparezca por completo se indica que el 90 % de la población – porcentaje dividido según diferentes intereses— accede a internet. Por su puesto sobre este punto me parece importante resaltar que varios autores muestran la preocupación por el apego a la tecnología y la pérdida de interés hacia la prensa y los libros. Sin embargo contra semejante evolución es imposible luchar. Al contrario hay que evolucionar con ella.

Por otro lado, se observa el gran interés del público por estar conectado con las redes sociales y los medios de información. A este respecto, se muestra que la investigación se centra tanto en los efectos a nivel individual, abarcando los campos físico, psicológico y cognitivo del usuario, buscando así el beneficio para este.

En lo que se refiere a conclusión sobre algún efecto concreto obtenido a través de la revisión efectuada, se insiste en que este proyecto no supone ningún riesgo de no rentabilidad a la hora de sostener el espacio web.

Es de destacar el estudio centrado en los posibles beneficios de la aplicación de esta novedosa forma de informar en el campo de las noticias. Según investigaciones realizadas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia el casi 40 % de la población escapa de los hechos noticioso y prefiere no estar enterado de lo que sucede con la realidad para así evitar preocupaciones. Esta página lo que propone en principio es mantener a las personas informadas de una manera un poco más humorística.

Se comprueba que de esta manera el usuario no solo se mantendrá al día con lo que sucede a nivel mundial de alta importancia sino también se busca mejorar la calidad de vida. Con la realización de este proyecto se busca tener a un usuario satisfecho con la información del

día a día y a su vez un usuario capaz de ocuparse de los intereses sociales, políticos y económicos de la sociedad. A veces la mejor forma de afrontar la realidad de lo que nos sucede es riéndonos de la misma.

La población le huye a las noticias por ser extremadamente amarillistas. Claro que son necesarias, claro que se necesitan medios comunes que informen lo que pasa en la actualidad pero www.uyquepena.com será un medio que ofrecerá una manera distinta de entender y aceptar la realidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Archives of General Psychiatry. (2004) Nov; 61(11).
- Damayki 123. Internet: Antecedentes e Historia. En: Slideshare. [en línea] 2012. Disponible en Internet: <<http://www.slideshare.net/damayki/61-antecedentes-e-historia-del-internet>>. (consultado 13 abril 2013).
- FISCHER, Mario. Website Boosting. Alemania: Redline GMBH, Heidelberg. 2006.
- FREUD, Sigmund. El chiste y su relación con lo inconsciente. Madrid: Alianza editorial. 1980.
- FRY, William. The biology of humor. En: The international Journal of Humor Research. 2009. Vol. 7, no 2. p. 111-126.
- _____. Using humor to save our lives. Washington: Convención anual de la Asociación Americana de Orto-Psiquiatra. 1979.
- GONZÁLEZ MÉNDEZ, R. Modalidades del humor: mecanismos neuropsicofisiológicos que sustentan sus potencialidades preventivas en las adicciones y valor como recreaciones. 2005.
- HULSE, J. R. Humor: a nursing intervention for the elderly. En: Geriatr Nurs. 1994. Vol. 15, no. 2, p. 88-90.
- JÁUREGUI, Eduardo; FERNÁNDEZ SOLIS, Jesús. El humor positivo en la vida y el trabajo. En: Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (CLAC). [en línea]. 2006. N° 27, p. 42-56. Disponible en Internet: <<http://co.globedia.com/efectos-humor-salud-fisica-mental>>. (consultado 12 marzo 2013)
- MICROSOFT CORPORATION. Enciclopedia Encarta 1998-2010.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. Avances – Proyecto en cifras. [en línea] 2013. Disponible en Internet: <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-190672.html>>. (consultado 07 abril 2013)
- MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DE COLOMBIA. Página web. [en línea] 2013. Disponible en Internet: <www.mintic.gov.co>. (consultado 29 abril 2013)
- MUÑOZ HERNÁNDEZ, Luís. El humor como proceso de comunicación terapéutica. En: Interpsiquis. 2001, no. 2.

MYERS, D. G. Psicología. Buenos Aires: Editorial Panamericana. 1988.

NIEDERST ROBBINS, Jennifer. Diseño web. Guía de referencia. España: Anaya. 2006.

ROJAS, Octavio. Web 2.0. Manual [no oficial] de uso. Madrid: ESIC. 2007.

Wix.com. Página web. [en línea]. 2013. Disponible en internet: <<http://es.wix.com/>>. (consultado 28 abril 2013)

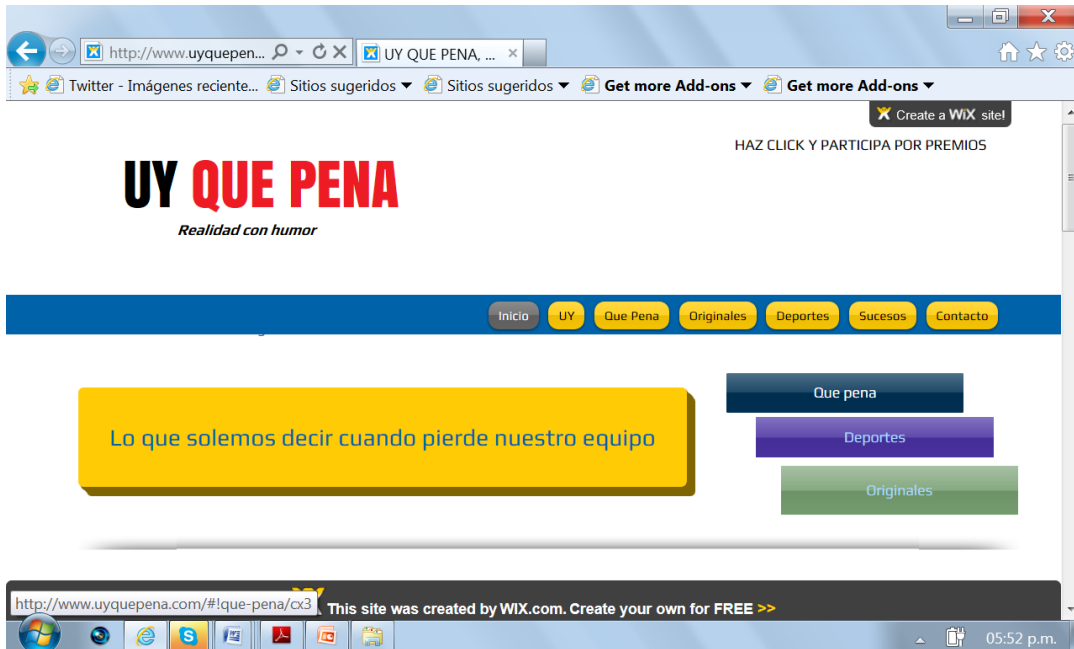
ZARAGOITIA ALONSO, Ignacio. El humor de la vida o la vida del humor. En: Uakix. [en línea]. Revista digital para el desarrollo humano. Disponible en Internet: <<http://www.uakix.com/articulos/el-humor-de-la-vida-o-la-vida-del-humor.html#ixzz2OaEgYKOU>>. (consultado 20 marzo 2013).

4

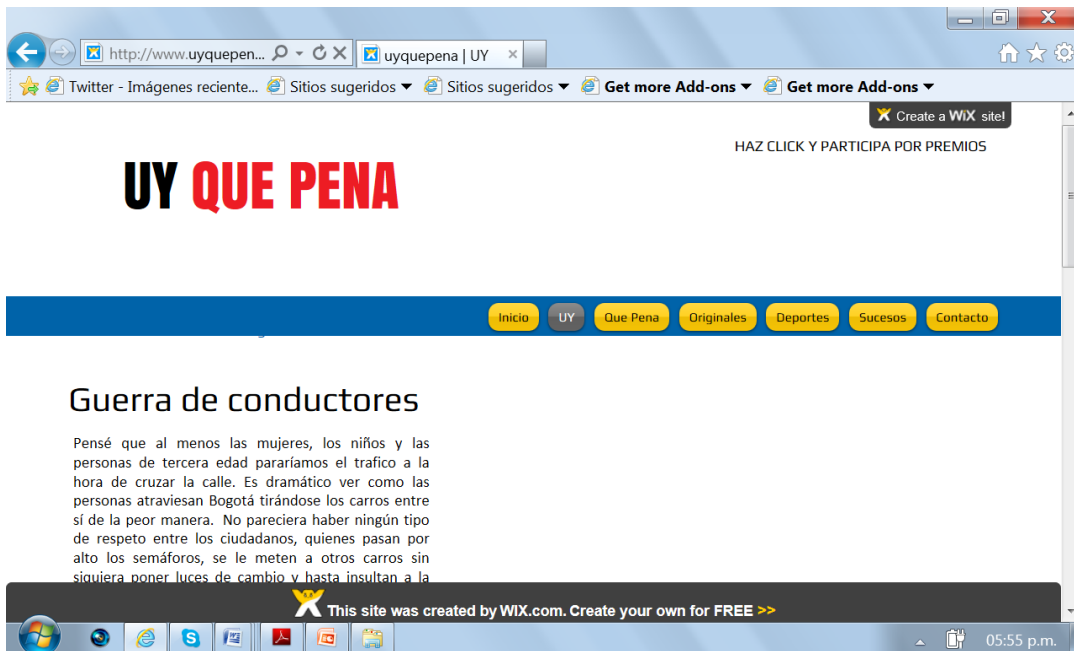
A N E X O S

Página Web con Dominio www.uyquepena.com

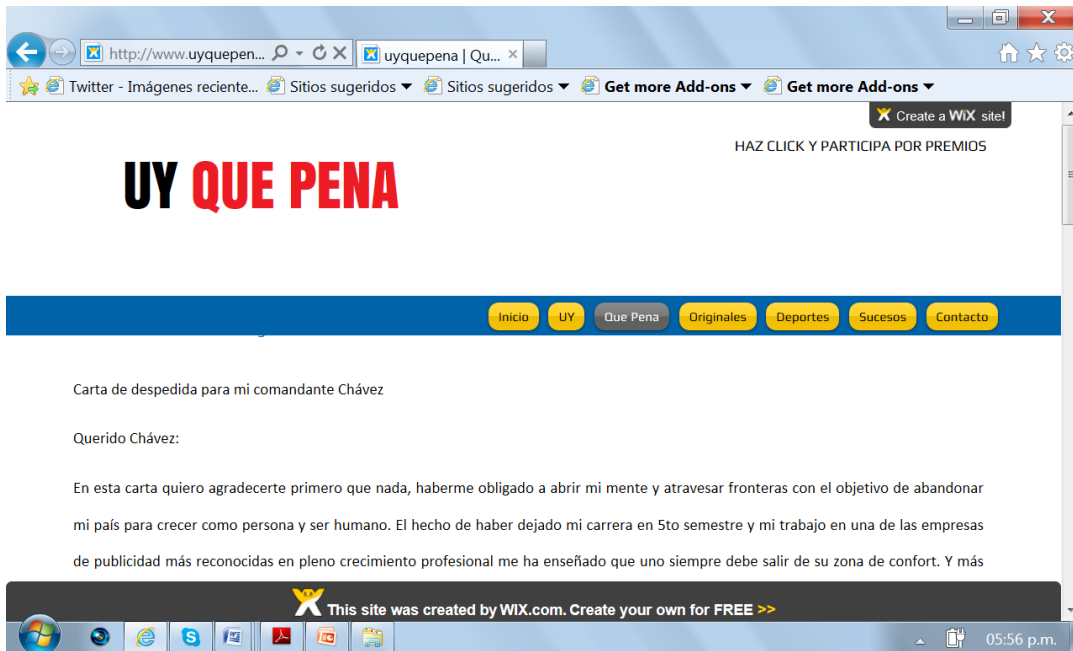
Anexo A. Sección “Inicio”



Anexo B. Sección “Uy”



Anexo C. Sección “Que pena”



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.uyquepena.com>. The page features the logo "UY QUE PENA" in large, bold, red and black letters. Below the logo is a blue navigation bar with yellow buttons for "Inicio", "UY", "Que Pena", "Originales", "Deportes", "Sucesos", and "Contacto". The main content area displays a letter addressed to "Querido Chávez".

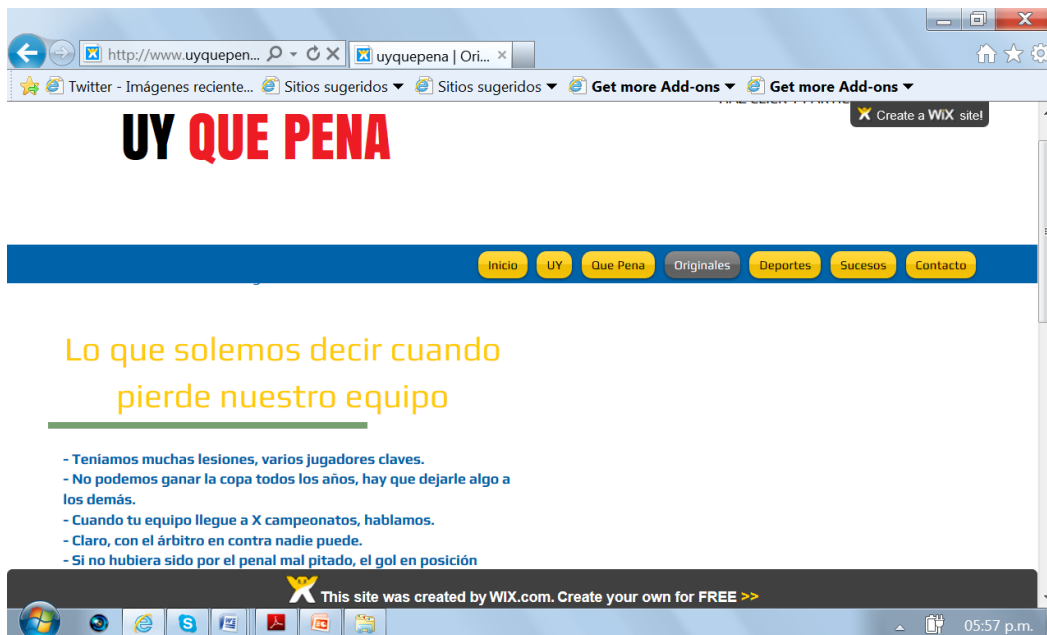
Carta de despedida para mi comandante Chávez

Querido Chávez:

En esta carta quiero agradecerte primero que nada, haberme obligado a abrir mi mente y atravesar fronteras con el objetivo de abandonar mi país para crecer como persona y ser humano. El hecho de haber dejado mi carrera en 5to semestre y mi trabajo en una de las empresas de publicidad más reconocidas en pleno crecimiento profesional me ha enseñado que uno siempre debe salir de su zona de confort. Y más

This site was created by WIX.com. Create your own for FREE >>

Anexo D. Sección “Originales”



The screenshot shows the same web browser window, but the page content has changed to the "Originales" section. The navigation bar remains the same, but the "Originales" button is now highlighted. The main content area features a title "Lo que solemos decir cuando pierde nuestro equipo" in yellow text, followed by a list of bullet points.

Lo que solemos decir cuando pierde nuestro equipo

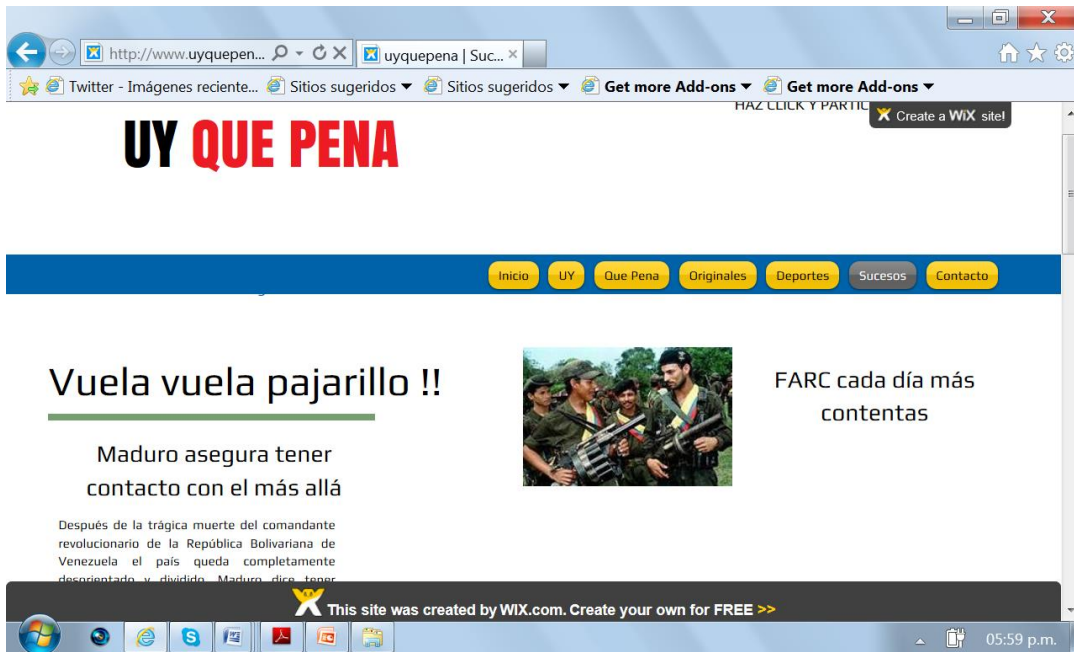
- Tenemos muchas lesiones, varios jugadores claves.
- No podemos ganar la copa todos los años, hay que dejarle algo a los demás.
- Cuando tu equipo llegue a X campeonatos, hablamos.
- Claro, con el árbitro en contra nadie puede.
- Si no hubiera sido por el penal mal pitado, el gol en posición

This site was created by WIX.com. Create your own for FREE >>

Anexo E. Sección “Deportes”



Anexo F. Sección “Sucesos”



Anexo G. Sección “Contacto”

