

**“LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL REHAZO COMO PRÁCTICA SOCIAL EN LA
RED SOCIAL FACEBOOK”**

ANA MELISSA HERRERA CASTILLO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS**

BOGOTÁ

2011

1

**“LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL RECHAZO COMO PRÁCTICA SOCIAL EN LA
RED SOCIAL FACEBOOK”**

ANA MELISSA HERRERA CASTILLO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN LENGUAS MODERNAS**

ASESORA

SONIA LICED SÁNCHEZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS**

BOGOTÁ

2011

Resumen

Esta investigación pretende caracterizar el proceso del rechazo en Facebook reconociéndolo como una forma de interacción que se lleva a cabo en la red social. En este sentido, el objetivo general fue descubrir qué mecanismos discursivos caracterizan al rechazo como una forma de acción social en un medio virtual. En cuanto a los objetivos específicos se plantearon dos: identificar las estrategias discursivas que se emplean en la construcción discursiva del rechazo en Facebook y definir el rechazo como una forma de interacción.

Para este ejercicio investigativo se tomaron como referentes teóricos los conceptos de realidad virtual, cibercultura, comunidad virtual, comunicación, discurso, identidad, rechazo, odio y matoneo, los cuales soportaron el análisis de variables ligadas al fenómeno en cuestión.

Con respecto a la metodología, la investigación se articula con el enfoque cualitativo de investigación. Además, se inscribe como investigación de corte descriptivo. En relación con el corpus, se tomaron 10 grupos de odio aparecidos en Facebook, en ellos se analizó tanto el lenguaje visual como el lenguaje verbal, en este último aspectos como las estrategias retóricas, las expresiones eufémicas y disfémicas y los actos de habla performativos. Cabe resaltar que en el análisis de los grupos se reflexiona sobre el ejercicio de poder ejecutado mediante el uso del lenguaje y la aparición por éste de prácticas como el rechazo y el abuso o el matoneo virtual.

Los resultados mostraron que el uso del lenguaje permite la creación de representaciones positivas o negativas de las personas. Por lo tanto, a través de él también se puede modificar la imagen que tienen de sí mismas o la imagen que tienen de ellas los demás. Se evidenció además que quienes comentan este tipo de grupos no se sienten responsables de los efectos de sus palabras, ya que son pocos los grupos que exhortan al daño físico. Por último, se comprobó que muchos de estos grupos aparecen para responder a algún tipo de agresión recibida por parte de las personas objeto de odio.

Descriptor: Redes sociales, Facebook, estrategias discursivas, práctica social, rechazo.

5.4 ¿Odiar más a las mujeres o a los hombres?	71
5.5 Motivos de odio.....	73
5.6 Odio: ¿emocional o racional?	77
5.7 Uso de las estrategias discursivas por hombres y mujeres.....	78
5.8 Uso de mayúsculas.....	80
5.9 Relación con el bullying y el rechazo	85
5.10 Rechazo como forma de interacción.....	85
5.11 Consideraciones finales	86
6. Conclusiones.....	89
7. Bibliografía.....	91
8. Anexos.....	99

1. Problemática

Esta investigación surge de la observación de varios hechos problemáticos documentados que captaron mi atención. En primer lugar, un artículo periodístico del *St. Charles Journal*, periódico de Missouri, acerca del suicidio de Megan Meier, una joven estadounidense de 13 años, aparentemente causado por la interacción a través de una red social llamada *MySpace*. En dicho artículo se muestra que el incidente de Megan Meier fue causado porque un “amigo” con el que intercambiaba mensajes a través de esta red social le dijo a través de un *bulletin*¹ “Eres una mala persona y todo el mundo te odia. Ten un resto de vida de porquería. El mundo sería un lugar mucho mejor sin ti.”² Meier había tenido hasta ese momento problemas de depresión crónica y, según el artículo, los mensajes que le fueron enviados, como “Megan Meier es una perra”³ o “Megan Meier es gorda”⁴, la llevaron a colgarse del armario el 16 de octubre de 2006.

El segundo hecho que llamó mi atención fue la cantidad de grupos que se pueden encontrar en la red social Facebook con la palabra “odio...” en el título, claramente con el objetivo de expresar el odio hacia algo o alguien. Inclusive hay algunos que sólo se llaman “odio a...” y la gente que hace parte del grupo escribe todo lo que odia y sobre todos los que odia. He visto hasta ahora más de 500 grupos de este tipo incluyendo personas que van desde actores famosos y políticos hasta gente del común, y cada día la cantidad aumenta. Un ejemplo de este tipo de grupos es “Odiamos a Pablo!!!” (nombre ficticio), que tiene en su descripción: “Para los que odiamos a Pablo. Ese chino fastidioso que no sabe cuando callarse”; y en el cual la gente hace comentarios como los citados “soy una persona muy feliz por este grupo....”, “q buen grupo muchas gracias al creador, enano lo odiamos profundamente”.

¹ En *MySpace*, los *bulletins* son una especie de bitácora en la que se propone un tema de discusión y otros usuarios aportan sus comentarios o puntos de vista.

² Del original: “You are a bad person and everybody hates you. Have a shitty rest of your life. The world would be a better place without you.” Traducción propia.

³ Del original: “Megan Meier is a slut”. Traducción propia.

⁴ Del original: “Megan Meier is fat”. Traducción propia.

En la búsqueda de estos grupos de “odio a...”, encontré el tercer hecho problemático que llamó mi atención, que fue la existencia de estos grupos dedicados a los profesores de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana en los que se comenta, más negativa que positivamente, su forma de ser físicamente, su forma de vestir, su forma de dictar clase, etc.

Teniendo en cuenta estos hechos problemáticos, los cuales ocurren todos en redes sociales, llegué a preguntarme primero cómo afectaba a las personas recibir algún tipo de rechazo a través de la red, situándome de nuevo en el caso de Megan Meier y su decisión de suicidarse por las palabras de rechazo o exclusión recibidas a través de *MySpace*. Pero teniendo en cuenta que esto es muy difícil de saber pues cada persona tiene reacciones diferentes ante las cosas, decidí preguntarme por la otra parte, no por la recepción del rechazo sino por su construcción. De esto se deriva mi pregunta de investigación la cual intenta descubrir qué mecanismos discursivos caracterizan al rechazo como una forma de interacción en la red social Facebook.

Con respecto a esto, planteo un objetivo general directamente relacionado con la pregunta; caracterizar el rechazo teniendo en cuenta que se trata de una forma de interacción que se lleva a cabo en la red social Facebook. Como objetivos específicos pretendo: Señalar las estrategias discursivas que se dan en el rechazo en Facebook, definir el rechazo como una forma de interacción.

Teniendo en cuenta la pregunta y los objetivos, el procedimiento a seguir es el de observar la distribución de las páginas de Facebook, tanto de los perfiles de las personas como de los grupos y de las herramientas que facilitan el rechazo, además de analizar el discurso utilizado, tanto imágenes como oraciones, y hacer finalmente un análisis del rechazo como práctica social.

1.1 Justificación

Los medios de comunicación están en constante evolución, en consecuencia las formas como las personas se comunican han ido cambiando. Además de servir como una ventana hacia un mundo entero de conocimientos, lugares exóticos, personas de diferentes nacionalidades, etc., la invención de la Internet y de las redes sociales ha permitido que las personas se relacionen de diversas maneras y que vayan transformando sus hábitos para adecuarlos a las nuevas tecnologías. Las redes sociales, especialmente, han aumentado los niveles de interacción directa entre los seres humanos y, haciendo uso de medios virtuales, es posible mantener confidencial su información, evitando de este modo ser juzgados públicamente cuando sus preguntas, dudas o vivencias rayan con los tabúes de nuestra sociedad. No obstante, las relaciones tradicionales y cotidianas que se forman entre las personas no se eliminan por el uso de estas tecnologías de información y comunicación y tanto las relaciones de empatía como las de odio que se dan en la realidad se generan también en la realidad virtual. Incluso, la investigación muestra que la nuestra es una sociedad donde la gente se vincula más por odio que por empatía.

En el ámbito educativo, sobre todo en los colegios, se da un fenómeno que da razón de las relaciones de poder entre los compañeros: el matoneo o *bullying*. La forma de matoneo más conocida es la que implica agresión física, sin embargo, el matoneo puede incluir agresión verbal también. El uso extendido de la Web 2.0 y de las herramientas que están a nuestro alcance ha permitido que entre los jóvenes el bullying llegue a la red, creando un fenómeno llamado 'cyber-bullying'. Ahora, en las redes sociales el cyber-bullying ha tomado un nuevo rumbo que es la creación de perfiles de odio hacia algún compañero o un profesor de colegio, ya sea por su personalidad o su físico.

El bullying es un tema que concierne directamente a la pedagogía pues, es bien sabido que, el papel del profesor en las aulas va mucho más allá de orientar un tema, sino que debe interesarse por el desempeño social de los estudiantes. En este tipo de prácticas de rechazo se pretende anular al estudiante al cual se dirigen, lo

que interfiere con su proceso de socialización y de aprendizaje. El mayor inconveniente con el cyberbullying es que sucede en cualquier momento, sin estar bajo el control de una figura de autoridad del colegio o fuera de las instalaciones del colegio. Es por eso que, para que el profesor logre solucionar o intervenir este tipo de prácticas es necesario que tenga conocimiento de que estos grupos existen y de cómo se construye la discriminación mediante estos.

Sin embargo, no hay un estudio claro sobre cómo son construidos los grupos dedicados al odio, cuál es el tipo de comentarios que sirve para fundar el rechazo y si usan lo verbal o la imagen. En ese sentido, la contribución de este trabajo es llenar este vacío preocupándose por la construcción de tales grupos desde el discurso y apoyados en la realidad virtual. De acuerdo con eso, este trabajo se inscribe a las líneas de Facultad de Hipermediaciones, nuevas alfabetizaciones y procesos sociales en red y Lenguajes, discursos y sociedad.

2. Matoneo, identidad y uso de Internet: un estado del arte

En el siguiente apartado se revisarán varias investigaciones previas, de la Universidad de los Andes y de la Pontificia Universidad Javeriana, que se relacionan de algún modo con mi investigación. Se enunciarán los objetivos, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y la pertinencia de los trabajos con respecto al mío. En primer lugar, me refiero a las tesis encontradas en la Universidad de los Andes.

La primera tesis del Departamento de Psicología, titulada ***Discurso sobre el matoneo ejercido por terceros***, realizada por Luz Ángela Hernández (2005), buscó explorar los roles asumidos y preferidos –entre asistente, reforzador, defensor y externo –que juegan los terceros en el matoneo, las distancias en los roles que desempeñan en cada situación y las explicaciones que dan sobre la distancia entre estos. La autora se basa en los planteamientos de Dan Olweus para definir el matoneo escolar como una conducta agresiva y repetitiva de un estudiante contra otros; Salmivalli (1996) para identificar los roles que se desempeñan en una

situación de matoneo tales como el matón, que es el que inicia la conducta agresiva; el asistente del matón, que se involucra después de que el matoneo ha sido iniciado; el reforzador, que apoya al matón riéndose o alentándolo; el defensor de la víctima, que intenta detener la situación y apoyar a la víctima; el externo, que no se involucra en la situación, y la víctima. Para hacer este estudio se realizaron 12 entrevistas a 16 estudiantes de quinto de primaria entre 9 y 12 años de edad de un colegio de estrato bajo de Bogotá en las que relataban historias de matoneo que hubieran vivido recientemente, la información transcrita fue analizada en cuadros y categorías de análisis. Las conclusiones de este trabajo revelan que los terceros no asumen el mismo rol en todas las situaciones de matoneo, sino que varían con cada situación, además de que son asumidos dependiendo del grado de cercanía que se tenga con las víctimas. Mientras que las niñas mantenían el rol de defensoras o externas, los niños actuaban como reforzadores o asistentes con el propósito de mantener el estatus entre sus compañeros.

La segunda tesis de María Fernanda Castañeda (2005), titulada ***Estudio exploratorio del matoneo en un colegio de Bogotá***, buscó determinar la forma en que intervienen los terceros en situaciones de matoneo y qué diferencias existen entre lo que hacen y les gustaría hacer en dichas situaciones. Se revisaron conceptos de Salmivalli, para establecer los diferentes roles que se ejercen en una situación de matoneo; Crick y Grotpeter para hacer referencia al matoneo indirecto, que es cuando el objetivo del matoneo es dañar las relaciones sociales de la víctima; Craig, Pepler y Atlas, para establecer que el matoneo físico se da más entre niños; Hodges, Boivin, Vitaro y Bukowski (1999), que dicen que el riesgo de ser atacado aumenta con los rasgos de la personalidad; y finalmente, el Modelo de los sistemas ecológicos de Bronfenbrenner, en el que plantea cuatro niveles ambientales: microsistema, que es el contexto más cercano al niño, como la familia y el colegio, mesosistema, que son las relaciones bidireccionales entre estos contextos, exosistema, que es el sistema cultural del que el individuo aprende, y macrosistema, que es el mundo. Para este estudio se le dio la oportunidad a 55 niños de grado quinto de un colegio de estrato bajo de Bogotá entre 9 y 12 años que respondieran encuestas para seleccionar a 12 que cumplieran con los roles

(asistente, reforzador, defensor y externo) establecidos para los terceros en una situación de matoneo. Los 12 niños fueron grabados con micrófonos inalámbricos y con una cámara de video en las clases de educación física, inglés, danza, ética y música. Como en las conclusiones del estudio de Hernández, en este estudio se concluyó que durante las diferentes situaciones de matoneo que se presentaron durante la investigación, los niños que actuaban como terceros cambiaban constantemente de rol, dependiendo del grado de afección que tenían con la víctima o con el matón. Además, que el matoneo era más verbal que físico.

Por otro lado, la tesis de Carolina Gómez y Diana María Ramírez (2008), ***E-democracia: la gestación de la marcha del 4 de febrero y la contramarcha del 6 de marzo a través de la red social Facebook***, tesis del departamento de Ciencias políticas, buscó identificar la representación de Facebook en la organización de marchas en Bogotá y el mundo, explorando el uso de los medios electrónicos como incentivos para la participación ciudadana, tomando como caso de estudio la marcha del 4 de febrero de 2008 “Un millón de voces contra las FARC” y la del 6 de marzo del mismo año “Por las víctimas de Estado y todas las formas de violencia” que se organizaron a través de esta red social. Basándose en Sartori (1988), que plantea que la participación por medios electrónicos permite que haya una mayor democracia; en Offe (1996) que propone que las acciones colectivas no convencionales, como las marchas, son una muestra del poder político de los individuos; en Zhao, Grasmuch y Martin (2008) que plantean que al crear un perfil de Facebook los individuos construyen su identidad personal y al conectarse con otros mediante los gustos a ciertas preferencias crean la identidad colectiva; en Fogel y Nehmad (2008) que sugieren que a través de las redes sociales los individuos establecen relaciones de diferentes tipos mediante el intercambio de información. Para llevar este estudio a cabo se realizaron observaciones de ambientes electrónicos tales como páginas web gubernamentales, además de entrevistas a expertos en democracia electrónica y participación ciudadana y a los líderes de las marchas mencionadas, y, finalmente, la realización de grupos focales en los que se dé cuenta de las percepciones de los ciudadanos con respecto a las marchas. Los resultados mostraron que la convocatoria de las personas para la

realización de estas grandes marchas se debió a la horizontalidad en la comunicación a través de Facebook; sin embargo, no es posible referirse a esta red social como medio de participación ciudadana pues en Facebook solo se dio la fase de la convocatoria y los medios masivos de comunicación fueron los encargados de dar la noticia. La pertinencia de esta investigación recae en el hecho de que muestra que es posible organizar a un gran número de personas y ponerlas de acuerdo para tomar acciones en contra de una primera acción. En el caso de las marchas, las acciones violentas generaron una organización de muchas personas para marchar y mostrar su inconformidad.

Aunque en la Pontificia Universidad Javeriana no existen trabajos de grado que traten exactamente el tema propuesto, la discriminación, hay varias tesis que analizan el uso de Internet o de comunidades virtuales y su desempeño en las relaciones sociales *reales*.

Una tesis de Psicología titulada ***Análisis de la conciencia reflexiva a partir del uso de Internet***, realizada por Hayr Alonso Gutiérrez (2006), buscó caracterizar y analizar la conciencia reflexiva partiendo del comportamiento en Internet y el uso que se le da a esta red. Para eso, el autor aborda dos planos básicos: la conciencia discursiva o 'lo que se dice', y la conciencia práctica o 'lo que se hace', desde los planteamientos de Anthony Giddens (1998), ya que permite analizar no sólo la conducta social sino la individual. Para esta investigación se realizaron observaciones y entrevistas a dos hombres y dos mujeres entre 16 y 24 años que asistieron habitualmente a un café internet del barrio Castilla en Bogotá y lo utilizaban por más de una hora. Los resultados mostraron que el anonimato y la ausencia del cuerpo son elementos clave en la construcción del yo en la red y que los usos principales que se le da a la red es la necesidad de información y la de relación con otras personas. El aporte principal de este trabajo es la importancia que se le da a la red a la hora de establecer relaciones y el concepto de conciencia discursiva y reflexiva reflejado en los comportamientos de la población observada.

Hay además dos tesis de Comunicación Social cuyos temas de investigación podrían relacionarse con el mío de algún modo. La tesis de Álvaro Bohórquez Cruz

(2005), *Transhumanismo comunidad virtual: hacia una nueva identidad del ser*, busca reconocer cómo una construcción 'virtual', mediática del lenguaje intervenida por personas reales logra configurar un mundo posible, diferente al que estamos acostumbrados a ver. Se basa en el concepto de transhumanismo, acuñado por primera vez por Julian Huxley, propuesto como territorio donde se unen las transformaciones biológicas en los humanos que solo existían antes en la realidad virtual; en Gubern (1987) que propone que la mediáfera es un espacio virtual que se construye en las sociedades industriales y postindustriales en el que circula la información de los medios y de las audiencias; Gibson (1984) que propone que las comunidades virtuales ciberespaciales son una realidad compartida que reinventa la relación con el mundo, las comunidades virtuales permiten a las personas tener transformaciones en la ilimitada gama de posibilidades de la realidad virtual. La pertinencia de este trabajo recae en que se hace explícito el hecho de que la comunidad virtual se construye con grupos de personas que piensan de una forma parecida con respecto a un tema o a un individuo en particular a través de La internet.

Por otro lado, la tesis de Carlos Alberto Barragán y Rafael Eduardo González (2002), titulada *Comunicación virtual las nuevas palabras en la red*, hace un análisis del devenir de la Internet en una herramienta esencial para mantener el proceso de comunicación con el público que se genera día a día desde la página Web del Banco Conavi. Este proceso investigativo se realiza teniendo como base el planteamiento de Levis sobre virtualidad, que afirma que lo virtual no se opone a lo real sino a lo actual, que las cosas que se hacen por medio de lo virtual no dejan de ser reales y no significa que no tengan efectos en las personas a las cuales se dirigen. Para este estudio se llevaron a cabo entrevistas a los administradores de la página Web de Conavi y se analizaron las características, los elementos que contenía y las posibilidades de comunicación con los clientes del banco en la página Web. Los resultados mostraron que la comunicación virtual es utilizada como un complemento para la comunicación en tiempo real y que también es eficaz. La pertinencia de este trabajo es el hecho de que la combinación entre la

comunicación virtual y la física permite que se logren más objetivos planteados para el proceso y sea eficiente.

Los trabajos de grado mencionados presentan conceptos teóricos importantes para el desarrollo de mi investigación. Son además claros ejemplos de investigaciones realizadas para explicar el comportamiento de las personas en la Internet, de la cibercultura y la virtualidad así como de las relaciones de poder que se dan en situaciones reales.

3. De la realidad virtual al cyber-bullying

El siguiente apartado del texto, que corresponde al Marco Teórico, se compone de tres partes. En la primera se desarrollan los conceptos de realidad virtual y cibercultura como conceptos complementarios para entender las redes sociales actuales y el comportamiento de los usuarios en ellas. En la segunda parte se desarrollan los conceptos de comunicación, medios de comunicación y discurso como bases para los elementos que constituyen la comunicación en red. En la tercera parte se desarrollan los conceptos de identidad, rechazo y *bullying*.

3.1 Mismas relaciones, diferentes escenarios

3.1.1 Realidad virtual

Partiendo de un concepto amplio, que puede tener diferentes interpretaciones, es necesario dar una definición de realidad virtual y de cibercultura para establecer el espacio en el que se desarrollen las comunidades virtuales, especialmente Facebook, la cual es objeto de análisis de esta investigación. En la actualidad, el concepto de realidad virtual tiene muchas interpretaciones y es por esta razón que se hace difícil encontrar una definición concreta. Es necesario ver los elementos que la componen, las clases de realidad

virtual que existen y las diferentes interpretaciones de los autores para concluir una definición que corresponda a mi investigación.

El término 'realidad virtual' (RV) fue acuñado por Jaron Lanier, fundador de VPL Research, primera compañía de venta de productos de RV, en 1989, para referirse a la distinción entre simuladores y programas que representaban una inmersión de un usuario en un mundo virtual que para él era un nuevo plano de la realidad. Para Lanier, la "realidad virtual es el primer medio que no restringe el espíritu humano"⁵ pues permite al usuario hacer realidad sus sueños, los mundos que antes eran solo parte de la imaginación pueden volverse realidad al hacer uso de un software y una pantalla. Además permite a las personas relacionarse con otros de modos que antes no habían imaginado.

Basándose en esa idea de un nuevo plano de la realidad, Patrice Flichy (2003) interpreta a la realidad virtual como un instrumento de creación de nuevos universos, de conocimiento, de simulación de la realidad ya existente o de comunicación. En contraste, Hervé Fischer (2004) presenta una mirada más radical en cuando a que propone que la virtualidad distorsiona nuestra percepción de la realidad pues "la memoria, los reflejos, los deseos, la imaginación y el inconsciente se combinan con la tecnología para constituir lo virtual que éste [el ciberespacio] adquiere densidad, textura, gravedad que le dan esta apariencia engañosa de realidad, mientras que la realidad, en la medida en que no está cargada, sobrecoloreada, psicológicamente dramatizada es más evanescente, a pesar de su resistencia física a nuestra acción". (Fischer, p. 84)

Por su parte, Diego Levis (1999) propone cuatro elementos indispensables en la realidad virtual que permiten que se cree el proceso de simulación: el usuario, el equipo de control, los dispositivos de entrada y salida de datos y el entorno virtual. De este modo, el usuario se comunica con el entorno virtual a través del equipo de control haciendo uso de los dispositivos de entrada y de salida de datos.

⁵ "VR is the first medium that doesn't narrow the human spirit". Traducción propia.

Adicional a lo anterior, Flichy (2003, p. 178) propone que hay un elemento más que debe tenerse en cuenta para poder hablar de realidad virtual que es la simulación pues “la realidad virtual permite simular lo real”. Con respecto a esto, Levis aclara que lo virtual no se opone a lo real, aunque se hable de una simulación. De este modo, las relaciones que se generen entre el usuario y la realidad virtual o entre dos usuarios que hacen uso de la realidad virtual son siempre reales.

En esta investigación será utilizada la definición que encuentro más acertada en la que realidad virtual es un instrumento que permite que las personas generen relaciones reales con otras, ya sean de empatía o de rechazo, que impliquen amistad o enemistad, que sean capaces de configurar una comunidad o no; haciendo uso de un equipo de control (computador), dispositivos de entrada y salida de datos (teclado, cámara web, micrófono, parlantes, audífonos, entre otros).

3.1.2 Cibercultura

El aumento de la cantidad de personas con acceso a los computadores promovió la cultura de la producción individual y transformó las costumbres de acceso y presentación de la información. Este cambio de las costumbres, las prácticas y las normas que hacen parte de la cultura dio paso a una nueva forma de relacionarse haciendo uso del ciberespacio: la cibercultura.

Ricard Faura (2000) plantea que la cibercultura tiene dos características que le permiten ser considerada una forma de cultura. En primer lugar, que genera sentido de pertenencia mediante el cual “los cibernautas se sienten ligados e identificados a los demás miembros de esta comunidad y mucho más cuando hablamos de comunidades o grupos de interés o discusión formados dentro del mismo ciberespacio”. En segundo lugar, que es simbólica pues todos los íconos actúan como símbolos para todas las personas del ciberespacio y su significado e interpretación es conocido por todos. Sin embargo, hay una característica que la hace particular y es el hecho de que no tiene un espacio físico definido, sino uno virtual, que no permite el contacto físico entre usuarios.

Hay varios autores que tratan el tema de la cibercultura y que, por lo tanto, han dado una definición de acuerdo con lo que han analizado. Pierre Levy (1999) afirma que la cibercultura es “el conjunto de técnicas, de maneras de hacer, de maneras de ser, de valores, de representaciones que están relacionadas con la extensión del Ciberespacio”, es decir, la representación en la red de todos los elementos y los procesos que hacen parte de nuestro comportamiento, de las prácticas culturales y de lo que somos como personas.

Así mismo, para Hugo Alberto Figueroa (1997) la cibercultura es un término que se refiere al impacto social resultado de las nuevas tecnologías que debe verse desde las ciencias de la información y la biotecnología, pues se entiende a la cibercultura como una especie de prótesis que conecta al ser humano con la realidad virtual y el ciberespacio haciendo uso de sus sentidos. Con respecto a este análisis, Jesús Galindo (2003) propone que la cibercultura tiene una “dimensión estética y epistemológica al tiempo que metodológica e instrumental” al ser una reflexión del sistema para observarse, configurarse e intervenir en busca de su propio beneficio, en busca de un orden al ciberespacio.

Ampliando esta definición, Rocío Rueda (2008) entiende a la cibercultura como un campo que permite analizar y comprender las transformaciones culturales y de relaciones de poder que se presentan por el uso de tecnologías de información y comunicación (TICs) y tecnologías digitales en la vida cotidiana; en este campo, “además de sistemas materiales y simbólicos, están integrados agentes y prácticas culturales, interacciones y comunicaciones, colectivos, instituciones y sistemas organizativos, una multiplicidad de contenidos y representaciones simbólicas junto con valores, significados, interpretaciones, legitimaciones, etc.”(Rueda, p. 2)

Ahora bien, Rueda hace una compilación de los estudios sobre la cibercultura y los divide en tres estadios principales. El primero, que trata básicamente de una descripción por parte de ingenieros sobre el ciberespacio y su funcionamiento. El segundo, en el que se empieza a considerar a la cibercultura como un espacio de creación de comunidad haciendo uso de la red; esta

consideración se basa principalmente en las comunidades virtuales y las identidades en línea. El tercer estadio, tras estudiar la comunidad en red, se empieza a considerar la posibilidad de que existe una relación entre el discurso y el ciberespacio y se estudia la reconfiguración de los textos y las personas a través del uso del lenguaje y su relación.

Tras el análisis de las propuestas sobre lo que es la cibercultura, para esta investigación, será utilizada la definición de cibercultura como la reconfiguración de la realidad social y la cultura por la existencia y el uso de las tecnologías de información y comunicación que haciendo uso del ciberespacio han dado un nuevo lugar a la comunicación.

3.1.3 Comunidades virtuales

El constante avance de las tecnologías y la cibercultura permite el uso individual de las TICs, lo que hace que las personas sean cada vez más independientes. Sin embargo, los hombres necesitan de otros para poder vivir. Existe una constante búsqueda de lazos de unión con otras personas para formar colectivos, para sentir que se hace parte de un grupo, bien sea de intereses comunes, de gustos, de amigos en común.

Desde la creación de la Internet se han gestado comunidades que sirven para comunicar a los usuarios y para hacerlos sentir que son parte de un grupo bien sea de desconocidos, compañeros de juego, compañeros de trabajo o amigos. Además de proveer relaciones interpersonales, las comunidades virtuales ofrecen un sinnúmero de actividades para los usuarios de la red.

Hay diferentes maneras de entender las comunidades virtuales. Galindo (1997) propone que las comunidades virtuales son redes de contacto con otros, que permiten que “multitudes se pongan en contacto simultáneamente más allá del límite espacial, y con posibilidades interactivas”. Estas surgen ante la necesidad de una “nueva forma de percibir, de reflexionar, de interactuar, de construir, de visualizar posibilidades” y suponen ciertas reglas de cortesía, de contacto, de

interacción. (Galindo, 2000). En cambio, Avellaneda (2008) se refiere a las redes virtuales como grupos de usuarios que hacen parte de la red a través de la cual mantienen comunicación con otros miembros “por el tiempo suficiente para que se establezcan lazos de unión entre los miembros, participando de forma activa y comprometida con el colectivo”. De este modo, las personas que entran a una red y no generan un contacto constante con los otros no hacen parte de la comunidad virtual, son simplemente ‘visitantes’.

Teniendo en cuenta la creación de las comunidades virtuales como una necesidad de difundir la información de una manera democrática e igual para todas las personas, Rheingold (1994) hace énfasis en el hecho de que la pretensión de las comunidades virtuales es fomentar un entorno de democracia, educación, ciencia y vida intelectual donde los pilares centrales sean la libertad de expresión, la tolerancia y una diversidad cultural entre los usuarios que hacen parte de la misma, resaltando la importancia de ciertas reglas de convivencia que son necesarias para cualquier tipo de comunicación y relación interpersonal.

Las comunidades virtuales son un escenario de relaciones sociales que permite la interacción, el tráfico de información, y las relaciones que se generan en una comunidad física. “Los mensajes se separan de su contexto de producción, hay mayor participación incluso en tiempo real, dando paso a la instantaneidad y a la ruptura de las rutinas tradicionales impuesta por la lógica del reloj.” (García, 2005) Los cambios en las relaciones sociales tradicionales configuran el espacio social y sus leyes y reglas de comportamiento hacia otro espacio, sociedad o comunidad que construye mundos.

Para esta investigación se entenderá a la comunidad virtual como la creación de una comunidad tradicional en el ciberespacio que haciendo uso de sus ventajas facilita la comunicación entre personas que no se encuentran en un mismo espacio físico; a través de las comunidades virtuales se puede compartir, encontrar e intercambiar ideas, información, comentarios, imágenes, sonidos y modos de ver y

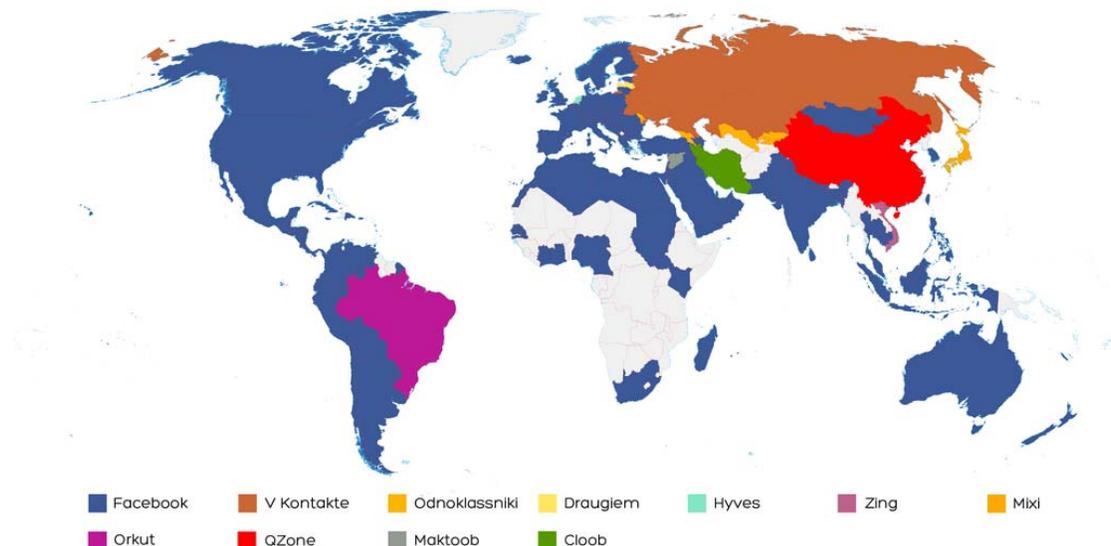
entender el mundo. Este concepto se diferencia del de cibercultura en el hecho en que ésta se refiere a las modificaciones culturales por las TIC's, en cambio, la comunidad virtual permite a los usuarios conectarse con otros usuarios, compartir información, producir contenidos alrededor de la información compartida y hacer un monitoreo de la información.

Las comunidades virtuales giran en torno al usuario, por lo tanto, la interacción de un usuario con los demás es la parte más importante. Las comunidades virtuales más representativas son MySpace, Facebook, LastFm e IMDb.

3.1.4 La red social: Facebook

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2010



credits: Vincenzo Cosenza www.vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Google Trends for Websites /Alexa

Fundada en 2004 por Mark Zuckerberg, Facebook es la comunidad social más grande del mundo. En este momento cuenta con más de 500 millones de miembros alrededor del mundo, traducciones a 70 idiomas y es la segunda página más

visitada. Facebook permite compartir información personal para relacionarse con personas conocidas que pueden encontrarse con tan sólo saber el nombre o el correo del otro.

Facebook cumple con todas las características de una comunidad virtual propuestas por Jenny Preece (2000) en las que dice que los elementos que las constituyen son:

- “- Gente, quienes interactúan socialmente esforzándose por satisfacer sus propias necesidades de adoptar roles determinados, como líderes o moderadores.
- Un propósito compartido, como intereses, necesidades, intercambio de información, o servicios que le dan una razón de ser a la comunidad.
- Políticas, en la forma tácita de suposiciones, rituales, protocolos, reglas, y leyes que guían la interacción de las personas.
- Sistema informático, para soportar y mediar la interacción social y facilitar un sentido de unión.”

Esta comunidad virtual hace parte de la Web 2.0 en la medida en que el usuario interviene, crea contenidos y se expone a sí mismo hacia otros como contenido. Para hacer parte de Facebook solo es necesario tener una cuenta de correo e inscribirse dando el nombre real. Una vez inscrito, Facebook da la posibilidad de crear un perfil personal, subir fotos, proponer espacios de interacción, crear eventos, hacer uso de aplicaciones desarrolladas para Facebook y por otros para la plataforma de Facebook y tener una lista de amigos a los cuales se les pueden enviar mensajes públicos y privados, etiquetarlos en imágenes propias o ajenas, invitarlos a grupos y eventos, entre otras acciones.

Del mismo modo, para crear un grupo solo se necesita ser miembro activo de Facebook. Son necesarios 3 datos: nombre del grupo, miembros y la configuración de la privacidad (cerrado, en el que los nombres de los miembros son

públicos pero el contenido del grupo es privado; abierto, en el que los nombres de los miembros y el contenido es público; o secreto, en el que tanto los miembros como el contenido son privados). “Desde un punto de vista sociopolítico, estas redes representan un nuevo poder horizontal y emergente en manos de los ciudadanos (posibilidad de agrupación de intereses a través de Internet: de accionistas minoritarios, de votantes, de damnificados, de fans, de partidarios de tal o cual movimiento social, etc.)” (Pérez, 2001, p. 585)

Una vez creado, tanto los miembros como el administrador pueden hacer un comentario, publicar un enlace, una foto, un video, crear un evento o compartir un documento en la página del grupo que serán vistos por todos los miembros. El grupo no podrá ser eliminado por su creador, este únicamente podrá renunciar a la posición de administrador.

En los grupos se puede publicar cualquier tipo de información, pues aunque Facebook cuenta con un control de la información es necesaria la denuncia de algún afectado por el contenido del grupo. En el tercer punto ‘Seguridad’ de la *Declaración de derechos y responsabilidades*, contenida en la parte de *Condiciones de uso de Facebook*, revisada por última vez el 4 de octubre de 2010, se declara que

“Hacemos todo lo posible para hacer que Facebook sea un sitio seguro, pero no podemos garantizarlo. Necesitamos tu ayuda para lograrlo, lo que implica los siguientes compromisos:

[...] 6. No molestarás, intimidarás ni acosarás a ningún usuario.

7. No publicarás contenido que resulte hiriente, intimidatorio o pornográfico, que incite a la violencia o que contenga desnudos o violencia gráfica o injustificada.

[...] 10. No utilizarás Facebook para actos ilícitos, engañosos, malintencionados o discriminatorios.

[...] 12. No facilitarás ni fomentarás la violación de esta Declaración.”

Asimismo, en cada uno de los grupos existe la opción de 'Denunciar grupo' en la que hay 4 opciones: "Correo no deseado o fraude"; "Contiene lenguaje que incita al odio o ataca a un individuo", entre lo que se puede elegir "me ataca a mi o a un amigo", "ataca a una raza o a un grupo étnico", "ataca a un grupo religioso", "ataca a individuos por su sexo o su orientación sexual", "ataca a personas enfermas o minusválidas"; "Violencia, crimen o autolesión", entre lo que se puede elegir "amenaza creíble de violencia", "autolesión", "violencia gráfica", "robo o vandalismo", "consumo de drogas ilegal"; y "Desnudos, pornografía o contenido sexual explícito". Al hacer uso de esta opción de Denuncia, se envía una notificación a los administradores de Facebook que revisan la denuncia y el contenido del grupo y deciden qué hacer con el contenido. Sin embargo, dada la amplia cantidad de grupos existentes, si no se recibe ninguna denuncia no se revisa su contenido.

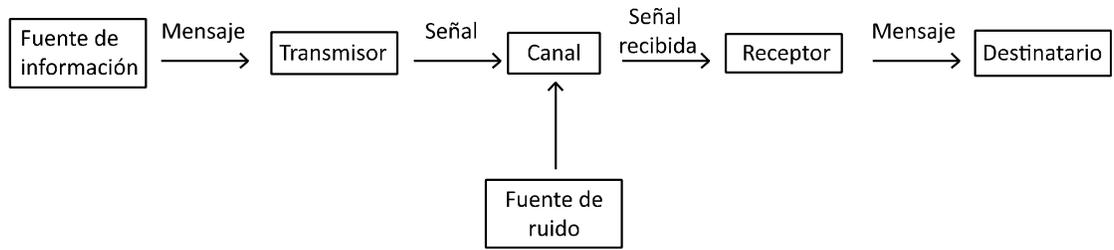
3.2 Redes de comunicación

Es necesario hablar de los modelos comunicativos que se refieren al proceso lineal de la comunicación y a las intervenciones discursivas que puede haber en esta línea. En este apartado se hará referencia al modelo comunicativo/matemático de la teoría de la información y al modelo comunicativo semiótico-informacional para dar paso al lenguaje verbal y al lenguaje visual y su uso en la comunidad social que nos interesa.

3.2.1 Comunicación

3.2.1.1 El modelo comunicativo/matemático de la teoría de la información

El modelo matemático de la comunicación inicia con los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones. Es propuesto por el ingeniero Claude Shannon en 1948 y justificado por Warren Weaver en 1949 como un modelo de transmisión desde la tecnología que pretende mejorar la precisión de los mensajes.

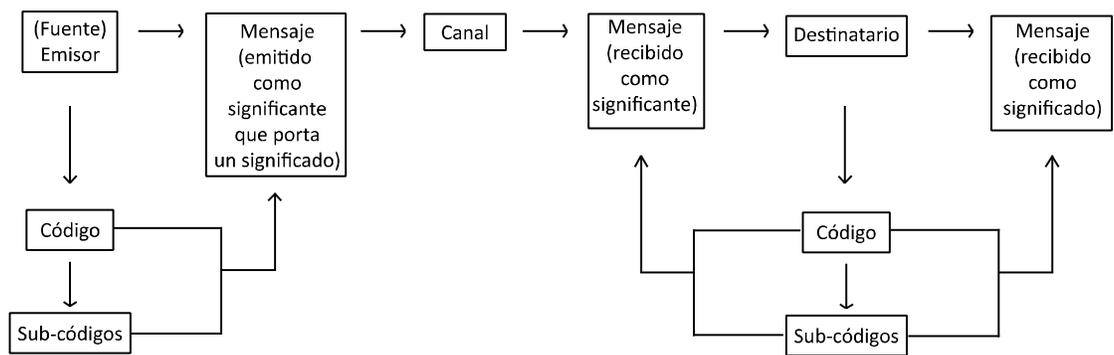


El proceso de comunicación inicia en la Fuente de información, que selecciona un mensaje para ser enviado. El transmisor (codificador) codifica el mensaje y lo convierte en una señal para ser transmitida a través de un canal, que es el medio. La fuente de ruido es toda añadidura que se le da al mensaje sin la intervención de la fuente de información, puede tratarse de una interrupción en el canal, en la actitud del individuo, etc. El receptor (decodificador) se encarga de recibir la señal y convertirla en un mensaje que recibe el destinatario.

Esta teoría describe el proceso de transmisión de un mensaje desde una fuente hacia un destinatario. Se refiere al mensaje como unidireccional, pues no se espera ningún tipo de respuesta del destinatario y el "sentido" o "significado" del mensaje no tiene mayor importancia, únicamente que sea enviado y recibido.

3.2.1.2 El modelo comunicativo semiótico-informacional

Este modelo, propuesto por Umberto Eco y Paolo Fabbri en 1965, tiene como base el modelo de Shannon y Weaver, pero en este el mensaje no es unidireccional y se insertan valores relacionados con el significado de cada uno de los elementos pues lo fundamental es cómo se interprete el mensaje.



En este modelo, la competencia lingüística y cultural permite tener elementos para comprender el mensaje sin que el significado o contenido cambien drásticamente. El código y los sub-códigos son el lenguaje verbal o no verbal con los que se elabora el mensaje. Es decir, además del lenguaje propiamente dicho, todas las formas del metalenguaje que intervienen en un mensaje y en su interpretación.

El concepto de comunicación que se tendrá en cuenta para esta investigación es aquel que la entiende como un proceso para compartir un mensaje que contiene información con otra persona o enviarlo de un lugar a otro. Es importante resaltar que el proceso de comunicación en las web 2.0 es una red interconectada que al enviar y recibir mensajes requiere de ciertos elementos, como son emisor, receptor, códigos, sub-códigos y canal, los cuales tienen una relación directa con los cuatro elementos de la realidad virtual propuestos por Levis (1999) que se mencionan en el apartado de Realidad virtual.

3.2.2 Medios de comunicación

Con el término medios de comunicación usualmente se hace referencia a los *mass media* o medios de comunicación masivos que son la prensa, la radio, la televisión y el cine. Sin embargo, hay otro tipo de medios de comunicación, como el teléfono, que son interpersonales. Aunque es entendido como un medio de comunicación masivo, Internet podría tomarse como una mezcla entre ambos tipos pues así como permite que la información se propague por toda la red (haciendo uso de la WWW) y sea accesible para cualquier persona con conexión, permite que haya una comunicación interpersonal con otros usuarios haciendo uso del chat, el correo electrónico, el Messenger, etc. De acuerdo con Thompson (1997), se pueden clasificar como formas de “comunicación mediática vía ordenador” que en la mayoría de los casos posibilitan interacciones del tipo de la interacción mediática; sin embargo, toman mucho de la casi-interacción mediática por la no respuesta inmediata, la poca interactividad, el carácter en ocasiones monológico y por ser dirigida, en muchos casos, a un público indefinido; puede ser de carácter masivo o

no masivo, por ejemplo, en el chat o en los grupos de discusión. (García, 2005, p. 179)

A estas alturas Internet no es un medio del cual se tengan que aclarar muchas cosas, no es un acontecimiento novedoso. Es un medio de comunicación que abrió diferentes canales de comunicación de doble vía con personas que pueden encontrarse a un metro o a varios kilómetros de distancia.

Como manifiesta Moragas (2005, p. 13) “puede afirmarse que en la era digital, con la multiplicación de canales y ofertas de contenido, el centro de gravedad del poder en la comunicación tiende a desplazarse de la difusión a la producción de contenidos”. No es de total relevancia el medio mediante el cual la información circule sino los contenidos que se trabajan y el modo en el que lo hacen. Lo que nos interesa del Internet es el modo como la gente se comunica, el uso de los códigos, las palabras, los lenguajes.

3.2.3 El discurso en la red

Es necesario comenzar este apartado aclarando que no se intenta hacer un estudio del lenguaje como una serie de reglas estáticas ni un fenómeno aparte de la tecnología. Se pretenden ver las construcciones, las variaciones propias de éste en el medio debido a sus restricciones.

La comunicación a través de Internet depende enteramente de una pantalla, que en el proceso de comunicación sería el receptor que decodifica el código para entregar el mensaje, y el teclado, sería el transmisor del código para ser enviado. El código ASCII (American Standard Code for Information Interchange - Código Estadounidense Estándar para el Intercambio de Información), es un código de 127 caracteres basado en el alfabeto latino que se utiliza para representar numéricamente el alfabeto que vemos en el teclado y todas sus funciones de modo que sea codificado por un computador.

En la red las personas se comunican haciendo uso de los escritos que, usualmente, en realidad son una especie de transcripción de lo oral pues las reglas

de la comunicación escrita no se aplican, la inmediatez de los mensajes no deja que se corrija la ortografía, la redacción, entre otros aquellos elementos que intervienen en los escritos formales. De hecho, tampoco podría referirse enteramente como a una transcripción pues no tiene posibilidad de expresar el metalenguaje que se expresa en la oralidad; la característica que más aleja de las interacciones orales “es la ausencia de la información extra-lingüística, tal y como la conocemos hasta hoy: la comunicación oral precisa, como hemos dicho, de esa información: de los gestos, de la entonación, de las miradas, de los cuerpos, del ruido ambiental, del acento, de la cadencia de la voz, etc.” (Mayans i Planells, 2000)

Para Levis (1999, p. 166) la comunicación en la red se trata de un proceso completamente diferente al de la comunicación tradicional, pues sin importar cuál sea la tecnología utilizada para comunicarse siempre hay diferencias “El ser humano transmite y recibe información sensorial a través de sus gestos, sus miradas, su olfato, del tacto, todo el cuerpo convertido en un gran órgano de comunicación. No en vano, el cuerpo suele asociarse con la naturaleza, con la pasión, con el Otro, en oposición a la mente, residencia de la razón.”

Es por esto que las personas han desarrollado maneras de comunicarse en la red haciendo alusión a la comunicación del día a día, le sacan el máximo provecho al teclado y a las posibilidades de creación de entonación bien sea utilizando las mayúsculas, alargando las vocales, recortando palabras, o usando abreviaturas; o usando lenguaje chat o sms (mensajes de texto), en el que se acortan usualmente las vocales de las palabras y se reemplazan por letras que fonéticamente incluyen la pronunciación de la vocal; o usando emoticones. Los emoticones (*emoticon* o *smileys*) son símbolos creados con el teclado que representan una emoción, algún estado de ánimo o alguna característica personal de quien escribe.

Los emoticones orientales (*kaoani* en japonés) fueron diseñados para verse directamente y hacen referencia a la ilustración de los cómics japoneses o manga, por ejemplo ^_^ que representa la felicidad. En cambio, para entender los emoticones occidentales es necesario girar la cabeza 90 grados hacia la izquierda, pues están contruidos de lado, por ejemplo :). Aunque en la actualidad ya existen

varios programas que incluyen un catálogo de imágenes que representan los emoticones como ☺ o ☹.

Los más utilizados son:

Abreviatura/Emoticon	Significado
LOL	Laughing out loud - riéndose a carcajadas
Brb	Be right back – ya vuelvo
Omg	Oh my God – Dios mío
Bbr	Beber
Tbn	También
Txt	Texto
Kra	Cara
Lo c	Lo sé
:), :-), =), :]	Cara feliz
:(, :-(), =(Cara triste
;)	Guiñando un ojo
:[Vampiro
<3	Corazón
:P, :-P	Sacando la lengua
:@	Enojado
:D	Cara riendo
XD	Riéndose a carcajadas

Todo esto implica una constante necesidad de hacer uso de las imágenes para representar las insuficiencias de la tecnología al comunicarse únicamente con el lenguaje verbal. Este tipo de representaciones visuales hacen parte de un nuevo código internacional de uso frecuente para todos los usuarios de la red. La forma de comunicación virtual que fusiona imágenes y textos en un mismo espacio no solo

transforma a la comunicación sino a las culturas y por ende a las identidades.
(Martínez, 2006, p. 47)

3.3 “Nosotros” y “ellos”. Construcción de identidad y rechazo

3.3.1 Identidad

Es prudente aclarar que al referirse a la identidad y su construcción se debe tener en cuenta que existen la identidad individual y la identidad colectiva, dos conceptos que, aunque diferentes, se relacionan mutuamente.

Desde el momento de su nacimiento, los seres humanos interactúan con diferentes personas y experiencias que influyen en la construcción de su identidad. Es por esto que no se puede hablar de una identidad pura y única construida por el sujeto sin observar en detalle la identidad colectiva, pues “El hombre no se puede comprender sino en relación con *otros*, donde a un tiempo afirma y distingue su identidad” (Veneroni, citado en Martínez, 2006). Con respecto a esto, Betty Martínez (2006) afirma que la identidad es un fenómeno dinámico, en constante elaboración, resultado de las experiencias individuales y colectivas como una negociación permanente entre identidades y semejantes que moldean al sujeto, sus significaciones y horizontes de sentido.

La construcción de la identidad no parte de cero, parte de los hechos de la realidad que existen porque son significativos para nosotros en alguna medida, bien sea porque nosotros les asignamos un significado específico o porque tradicionalmente los miembros de la familia le establecieron cierto significado. De esto se deduce que si el lenguaje con el que nos referimos a un objeto o un hecho cambia “el objeto no solo cambia su significado, sino que se convierte en un objeto diferente; pierde su identidad previa” (S. Jäger, 2001 en Wodak, p. 76)

En todos los grupos de personas hay elementos que los relacionan de modo tal que todos pueden sentirse parte del grupo. Los países, aunque estén

compuestos por millones de personas, son también un grupo con características definidas que hacen identificar a sus ciudadanos como tal. Sus características físicas, de personalidad, de valores específicas son las que configuran la identidad nacional. Con respecto a las identidades nacionales, Wodak (2003, p. 112) sugiere que existen cuatro tipos de estrategias discursivas que pueden ser aplicadas a cualquier discurso de identidad:

1. Estrategias constructivas: que, como su nombre lo indica, construyen las identidades.
2. Estrategias de prevención o justificación: que reproducen las identidades y narrativas de modo tal que sean preservadas.
3. Estrategias de transformación: que producen los cambios en las identidades en caso de ser necesario.
4. Estrategias de destrucción: que desarman las identidades.

En situaciones de la vida diaria la construcción de la identidad depende de características físicas tales como la edad y el sexo. “Desde las identidades más tradicionales, de carácter colectivo y eminente relacional hasta la identidad moderna, individualizada, con la emergencia de categorías como sujeto y razón, siempre, el factor común, es, la noción del cuerpo, los parámetros espacio-temporales, y las formas de comunicación a través de las cuales se expresa y comparte esta identidad” (Martínez, 2006, p. 3). Tubella (2006, p. 479) afirma que debido a que la construcción de la identidad comprende la difusión de representaciones simbólicas propias y la creación de redes sociales; la colectividad se comprende desde las imágenes y los símbolos comunes utilizados. A lo que Martínez (2006, p. 24) agrega que no son solo del lenguaje verbal sino toda la gama de la expresividad humana.

La construcción de la identidad en Internet deja de depender de estos hechos pues las diferencias espacio-temporales se manejan de forma distinta y el anonimato en las relaciones hace que el cuerpo físico no sea indispensable. Es por

eso que la identidad de una persona puede modificarse ante situaciones diferentes cumpliendo con los requerimientos de con quien se esté relacionando cada vez. La tecnología permite la creación de un nuevo escenario social en el que los grupos buscan expresión y reconocimiento mediante la sensación de pertenencia a una comunidad virtual en la que intentan definir sus identidades. (Martínez, 2006)

Entonces las formas de comunicación por las cuales se expresa la identidad tienen un rol primordial. “La elaboración de la identidad cultural [...] refleja cada vez más la influencia de abundantes recursos y discursos simbólicos, retransmitidos mediante las tecnologías de la información y la comunicación. En este contexto, la construcción de la comunidad y la conectividad están profundamente ligadas.” (Tubella, 2006, p. 467)

No todas las relaciones en Internet son anónimas y requieren que las personas compartan hechos actuales y comprobables, como es el caso de Facebook, donde los usuarios declaran su identidad explícita e implícitamente. En su estudio sobre la construcción de la identidad en Facebook, Zhao, Grasmuck y Martin (2008) encuentran en el perfil de las personas una evidencia de este hecho “Mientras las declaraciones explícitas normalmente toman la forma de descripciones autobiográficas dadas por los usuarios, las declaraciones implícitas pueden encontrarse en datos ‘dados’ por los usuarios. Por ejemplo, nombrando selectivamente su gusto por ciertos grupos, actividades o hobbies, el individuo hace una declaración implícita de sí mismo.”⁶

3.3.2 Si no pertenece a...

Desde el discurso se establecen ciertas características que representan la identidad colectiva, lo que “somos”, lo que hace parte de “nosotros”, lo que “nos”

⁶ Del original “Identity statements are public announcements of one’s identity claims, which can be made either explicitly or implicitly. While explicit identity statements often take the form of autobiographic descriptions given by the users, implicit identity statements can be found in the impressions “given off” by the users. For example, by selectively listing one’s affiliations with certain groups, activities, or hobbies, an individual is implicitly making an identity statement about him or herself”. Traducción propia.

identifica. La construcción de una identidad colectiva conlleva a la integración, que “*en principio es lo inequívocamente bueno*” (Türcke, 1997). No obstante, para todo lo que hace parte de lo que somos hay algo que no, que hace parte de otros. Y es precisamente desde esa distinción entre “nosotros” y “ellos” la que Ruth Wodak (2003) considera la base de los discursos de identidad y diferencia, el fundamento de la discriminación, la exclusión y el rechazo.

El rechazo y la exclusión son dos conceptos que se relacionan estrechamente, sin embargo, sus implicaciones son distintas.

Según la Real Academia de la Lengua Española, la exclusión (del latín *exclusio*) es la “acción y efecto de excluir”. Excluir (del latín *excludere*) tiene tres significados:

- a. Quitar a alguien o algo del lugar que ocupaba. *Excluir a alguien de una junta o una comunidad. Excluir una partida de la cuenta.*
- b. Descartar, rechazar o negar la posibilidad de algo. *Los datos excluyen una hipótesis contraria a ellos.*
- c. Dicho de dos cosas: ser incompatibles.

En cambio, una de las definiciones de rechazo es “mostrar oposición o desprecio a una persona, grupo, comunidad, etc.” (RAE) Se diferencia porque esta oposición o desprecio no se instaura en la invisibilización social sino que se basa en la promoción negativa de la persona o del grupo o en el desprestigio, prácticas que afectan sus relaciones, su entorno y su desempeño social y que dan pie a la discriminación y a la exclusión, que finalmente alejan a un sujeto de una comunidad dándole así más reconocimiento a quienes sí hacen parte del grupo.

En las relaciones sociales que suceden día a día existen diferencias que no necesariamente hacen mención de la existencia de identidades distintas y se arreglan mediante el diálogo y la comprensión. Pero hay otras diferencias que van más allá de la tolerancia y se inculcan en las personas como ‘diferencias abismales’ mediante los discursos de identidad. Estas son las que hacen que dos (o más) cosas (o personas) sean incompatibles.

Todas las personas son distintas. Es imposible, o mejor, improbable encontrar a dos personas completamente iguales en el mundo. TÜRCKE (1997) propone que la multiplicidad en las personas es tan grande que “examinar desde el punto de vista de la exclusión la situación de cualesquiera grupos de población, desde los indígenas del Amazonas hasta los fumadores, los homosexuales, las personas de pequeña estatura, los realquilados y los artistas significa encontrar en todos ellos un elemento de exclusión y tener la impresión de que en realidad la población está exclusivamente compuesta de excluidos. A cada cual se le impide tener lo que otros tienen.” (TÜRCKE, 1997, p. 50).

WODAK (2003) plantea que las formas de exclusión y de discriminación social pueden examinarse desde los argumentos que se presentan tanto a favor como en contra del racismo, el etnicismo y el nacionalismo pues al momento de construir una identidad colectiva que defina a un grupo de personas por características similares (costumbres, inclinaciones sexuales, lugar de nacimiento) se hace un rechazo por todo lo demás. Esto refleja las estrategias de construcción de identidades en las que se construye una identidad que concentre a las personas como parte de un grupo, se dan argumentos para la construcción y la defensa de esa identidad que dan paso a las argumentaciones en contra de otras identidades y su rechazo.

No obstante el rechazo no solo tiene afecciones psicológicas y sociales, sino físicas. En abril de 2010, George Slavich, Baldwin Way, Naomi Eisenberger y Shelley Taylor realizaron un estudio en el que comparaban las reacciones cerebrales ante una situación de rechazo social y ante una situación de dolor físico, como una quemadura o un golpe. Los resultados de la investigación arrojaron que las dos áreas del cerebro que reaccionan ante una acción de dolor físico reaccionan también para cubrir una situación de rechazo social. “Las regiones neuronales que procesan la información relacionada con el rechazo podrían relacionarse con la respuesta de estas regiones porque preparan al organismo para un daño físico

potencial”⁷. El rechazo social es capaz de activar el proceso de reacción ante el dolor físico, o la posibilidad de existencia de dolor, pues utiliza los mismos sistemas neurológicos que el dolor.

Todos los tipos de exclusión y rechazo tienen consecuencias. Algunas pueden ser consecuencias fastuosas, imposibles de ignorar, que cambian el curso de la historia mundial como el asesinato de millones de personas por su religión o la esclavitud de personas, que duró cientos de años, por tener un color único en la piel. Otras pueden ser secuelas internas que acarrearán decisiones individuales y afectan la vida de una persona o grupo de personas excluidos. Sea de un modo o de otro, en las víctimas se genera un sentimiento de repulsión por aquellos que lo alejaron del colectivo.

3.3.3 Cómo se manifiesta el odio

En esta parte se hará referencia al odio porque es el sentimiento de repulsión generado en las víctimas. Además, todos los grupos encontrados contienen la palabra odio en su título o en su descripción.

Desde el nacimiento de una persona se enfrenta a sentimientos diferentes que no puede controlar a su voluntad. El amor y el odio, supuestamente opuestos, tienen el mismo lugar de origen en el cerebro y el mismo desarrollo.

La Real Academia de la Lengua Española define al odio como “Antipatía y aversión hacia algo o hacia alguien cuyo mal se desea”. En la definición de Richard Galdston (1987), el odio es el afecto que acompaña al deseo de destruir un objeto. El odio es entonces una reacción contra algo o alguien, una sensación de querer destruir.

Según Richard Galdston (1987) y Arturo Lizarazo (1995) el odio tiene ciertas características:

- Tiene como objetivo una acción disociadora

⁷ Neural regions that process rejection-related information may thus be involved in inflammatory responding because they help organisms mount preparatory responses to potential physical injury.

- Contiene el deseo de venganza
- Puede estimularse de forma pasiva o activa
- Se distingue de la ira porque ésta es momentánea, el odio no.

El odio no es una reacción fortuita, “se trata de una fuerza intrínseca, connatural del hombre” (Lizarazo, 1995, p. 276). Sin embargo, las exigencias culturales impiden que sea expresado de forma natural, muchas veces se considera que el odio se debe reprimir. Es esta ‘prohibición’ la que proporciona que la descarga de odio no se exprese abiertamente sino que se haga por medios más sutiles.

3.3.4 Bullying

El *bullying*, que puede ser traducido al español como “matoneo”, es una conducta repetitiva de agresión de una persona hacia otra. Este tipo de agresión se diferencia de las otras porque existe una gran diferencia de poder entre el agresor y la víctima.

Tradicionalmente el bullying ha tenido tres formas diferentes de agresión: física, verbal y social. La agresión física incluye todo lo que represente un daño físico a la víctima como los puños, las patadas, las zancadillas, los pellizcos, etc. La agresión verbal incluye todos los elementos de intimidación verbal tales como la burla, los apodos, los insultos, etc. La agresión social incluye la exclusión de grupos de personas (grupos de estudio, extracurriculares, de esparcimiento), la creación de rumores y los chismes. Todos estos comportamientos podrían verse también reflejados en relaciones de amistad, por lo que es necesario establecer diferencias claras para identificar cuando se empieza a tratar de bullying.

Broster y Brien (2010) establecen características del bullying para diferenciarlo.

- “El bullying es siempre indeseado, intencionado y persistente.
- Hay un desbalance de poder entre la víctima y el perpetrador.
- La víctima tiende a ser culpada como una justificación para la exclusión social.

- La base de la exclusión incluye cualquier aspecto que diferencie a la víctima de un grupo: raza, género, orientación sexual, habilidades sobresalientes o tener alguna discapacidad o deficiencia.”⁸

Hoy en día, debido al uso de las TIC's, existe una nueva forma de bullying “encubierto” conocido como *cyberbullying*. El cyberbullying tiene lugar en medios electrónicos como celulares, blogs, salas de chat y redes sociales como Facebook y Twitter.

Sin embargo, existen grandes diferencias entre el bullying y el cyberbullying. Gibbard (2010) establece cuatro sentencias que son características del cyberbullying.

- ***“Puede llegar a una audiencia mayor***, ya no está limitada por espacio y tiempo. Incluso si el individuo violó las reglas de convivencia social, la vergüenza ya no es proporcional a la ofensa. El chisme en Internet está ahí para que todo el mundo lo vea.
- ***Puede que se quede en línea para siempre***, a diferencia del chisme convencional que eventualmente desaparece.
- ***Puede ser anónimo*** o subido bajo un nombre ficticio – y el chisme negativo de hecho lo es. Por más razonable que suene aplicar leyes sobre calumnias y difamaciones en línea, ¿cómo se sabe quién es responsable?
- ***Cualquiera puede encontrar el artículo*** al escribir el nombre de la persona en un buscador, incluso si no es la información que estás buscando. Si alguien decide escribir que tu hermana o hija es “la prostituta más grande del campus”, 10 años después puede ser esa la razón por la que no la llamen para una segunda entrevista de trabajo.”

⁸ Del original “Bullying is always unwanted, deliberate, and persistent — there is an element of repetition. There is also a power imbalance between the victim and the perpetrator. The victim tends to be blamed as a justification for the social exclusion. The basis for the exclusion involves any aspect that distinguishes the victim from a group: race, gender, sexual orientation, outstanding abilities, or having special needs or disabilities.”

Hinduja y Patchin (citados en Broster y Brien, 2010, p. 5) describen al cyberbullying como “el desafortunado producto de la unión entre la agresión adolescente y la comunicación electrónica”, y tienen razón. La mayor preocupación del cyberbullying es que el campo virtual en el que se desarrolla tiene oportunidades de expansión mucho más amplias que en el espacio físico que habitamos día a día. Además, el hecho de estar protegido por una pantalla puede dar pie e incluso animar a que muchas personas que no están relacionadas con el bullying físico abusen de los demás mediante la agresión verbal y social. Dado que el autor de esta forma de bullying es anónimo, puede que los agresores no se enteren jamás de los efectos que sus acciones causan en la persona que las recibe.

Tanto el bullying como el cyberbullying pueden llevar a las personas a casos extremos, a desear la venganza a un nivel tal que se puedan cometer asesinatos o a desear que acabe tan pronto que se decide cometer suicidio. La preocupación de los organismos de justicia no es que el campo sea demasiado nuevo y no existan las leyes para castigar como se debe estos actos, sino que en un espacio en el que no sabes exactamente quién actuó de manera incorrecta, no tienes a quien castigar.

4 Marco metodológico

4.1 Recolección de datos y análisis

En primer lugar, como metodología para este proyecto se tiene en cuenta el enfoque cualitativo de la investigación que se basa en la recolección de datos descriptivos del fenómeno que se estudia. El enfoque cualitativo integra a lo cuantitativo donde éste sea importante. Según Martínez (2006), toda investigación debe tener dos centros básicos:

- a. “Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar esos objetivos, o solucionar ese problema.

- b. Estructurar esa información en un todo coherente y lógico, es decir, ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información”.

En segundo lugar, se entiende esta investigación como una de corte descriptivo, que determina la situación de los elementos examinados en cada uno de los grupos escogidos en el transcurso del tiempo, en relación con la frecuencia de su aparición, la repetición, las personas que hacen posible que ocurran, etc.

La recolección de los datos se hará mediante impresiones de pantalla de cada uno de los grupos de odio seleccionados de Facebook. A la luz del objetivo general de la investigación, se hará un análisis del lenguaje visual, la imagen con la que se representa el grupo, y del lenguaje verbal, las figuras retóricas, las expresiones y los actos de habla performativos.

Además, se seguirán los pasos del ‘método posible para un análisis discursivo’ propuestos por S. Jäger. Este método se basa en el acercamiento práctico a los análisis discursivos de los textos con el fin de realizar un análisis fiable y válido sobre los temas tratados, los hilos y las modificaciones que éstos puedan tener a través del discurso.

Tras delimitar el tema y hacer una breve caracterización del sector en el que se trabaja, se determina el material que se va a analizar, que en este caso será determinado en la siguiente parte de la metodología. Para el tratamiento del corpus se prosigue con el análisis de la estructura del grupo que contiene el material, esto es, el número de participantes y de administradores del grupo, la cantidad de imágenes y de comentarios que se han hecho; para finalizar con el análisis fino del material en el que se analizan los medios retóricos de las intervenciones y los demás elementos del lenguaje verbal.

4.2 Grupos escogidos

Tras la revisión de una gran cantidad de grupos en Facebook, se seleccionaron 10 que contenían la palabra odio o una frase de desprestigio en su nombre, entre los cuales hay 6 de Bogotá, 2 de dos ciudades de Argentina y en los 2 restantes no se logró identificar el lugar de su creación.

Lugar de creación	Grupo
Bogotá	ODIAMOS A MALAVER
	odiamos a pelaez
	ODIO a pipe
	ODIAMOS A PIRU!!!!
	YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA
	Yo tambien odio a Shakira!
Argentina	te odiamos!
	Odio a ROSIII
Sin lugar identificado	odio a soria (ya no existe)
	ODIAMOS AL GORDO (ya no existe)

Se escogieron éstos porque teniendo en cuenta los datos del grupo se tiene certeza de están creados por una persona joven que comparte un espacio común con la persona a la que se le dirige el grupo, por ejemplo, son compañeros de colegio, excepto dos de los cuales uno es también dirigido a alguien que hace parte del proceso educativo de los jóvenes creadores, que es una profesora; y, finalmente, un grupo dirigido a una cantante famosa que se tomó como referencia para comparar si el manejo del lenguaje se modifica al tratarse de una persona cercana a los administradores del grupo y al tratarse de una persona pública.

Tras hacer una caracterización de los grupos, se observará entonces en cada grupo la imagen que lo identifica, con la que se representa a la persona odiada por los participantes, si se utilizan insultos, apodos, figuras retóricas, expresiones de desprestigio, Actos de habla performativos y los adjetivos con los que se refiere a la persona en los comentarios en el muro del grupo y en las imágenes.

5 Los grupos de odio

Grupo 1: Yo tambien odio a Shakira!

Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER

Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!!!

Grupo 4: Odio a ROSIII

Grupo 5: ODIO a pipe

Grupo 6: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA

Grupo 7: te odiamos!

Grupo 8: ODIAMOS AL GORDO

Grupo 9: odiamos a pelaez

Grupo 10: odio a soria

5.1 Caracterizaciones de cada uno de los grupos

Aunque cada grupo tenga un nombre, una descripción y una cantidad de miembros distinta, hay características que se repiten en todos los grupos observados.

En primer lugar, la privacidad de todos los grupos es abierta, lo que permite que cualquiera tenga acceso a toda la información, los comentarios, los foros y las fotos que allí se comparten.

En segundo lugar, en la descripción o en las noticias de los grupos se da una justificación del odio y se hace referencia al hecho de que la persona hizo algo en contra del creador del grupo. De esto se deduce que el grupo es un espacio creado para expresar opiniones y comentarios que, al parecer, en el espacio físico no es posible expresar.

En tercer lugar, las categorías a la que los grupos pertenecen suelen ser ambiguas y están relacionadas con la diversión, el ocio, el juego (sólo por diversión, sin demasiado sentido, sin finalidad alguna, deportes y ocio).

En cuarto lugar, se hace referencia a un 'nosotros' contra un 'ellos', representado por la persona a la cual va dirigido el grupo. Por lo tanto, es frecuente que no se hable en primera persona del singular sino en primera persona del plural, tomando a los miembros como un colectivo. En el caso del nombre de los grupos: Odiamos a, Te odiamos, o incluso: yo también odio a..., todas expresiones que referencian el carácter colectivo sobre el individual.

Finalmente, es constante que se haga uso de los emoticones para aprobar lo que se dice en el grupo (caritas felices :), caras de enojo :@)

(Grupo 1)

facebook

Yo tambien odio a Shakira!

Muro Información Fotos Foros

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Escribe algo....

Karol Julieth publicaron: Perra.l.
18 de mayo a las 13:24 · Me gusta · Comentar

Gari Nuñez publicaron: PUTA SHAKIRA
X()
13 de mayo a las 21:44 · Me gusta · Comentar

Danilo Pulido publicaron: corroncha nadie se la aguantaba en barranquilla , disque cantaba chillar como chivo, la sacaron morronga, como cantara de mal que enanos con pinta de homosexual la puede imitar. enana podrida quedese en españa o donde se le la pu.... gana ojala no vuelva
02 de abril a las 20:06 · Me gusta · Comentar

Diaz Jovanni publicaron: No es mas que una inmigrante mal agradecida dejar a sus admiradores en la calle, ni si quiera asomarse a saludar y negar que estaba en Bogotá, es una groseria con la gente que le ayudo a llegar al lugar que tiene. Pues no fueron los Estefan o los Grammy, si el publico le da la espalda volvera a vivir como una pordioser ...

Información

Categoría:
Sólo por diversión - Sin demasiado sentido

Descripción:
Este grupo esta creado para demostrar que una gran parte de este lindo pais no cree en esa vieja, por que como ser fanatico de alguien que no quiere a su pais...es que como es posible que le cante a la Argentina..y no le cante a su propio pais!!!!!!..esa es mucha perra!...por eso yo ODIO A SHAKIRA!!!

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Juan Carlos Diseño Grafico (creador)

Miembros
6 de 622 miembros [Ver todos](#)

Estado: Activo

Información básica

Nombre: Yo también odio a Shakira!

Categoría: Sólo por diversión – Sin demasiado sentido

Descripción: Este grupo esta creado para demostrar que una gran parte de este lindo pais no cree en esa vieja, por que como ser fanatico de alguien que no quiere a su pais...es que como es posible que le cante a la Argentina..y no le cante a su propio pais!!!!!!..esa es mucha perra!...por eso yo ODIO A SHAKIRA!!!

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Noticias recientes

Noticias: ODIO A SHAKIRA!!!

Jajaja el dia de hoy me han llegado mensajes de idolatras de esta pseudo artista, si es que se puede llamar asi, se les envio una rta coherente a su mensaje,y si leen

esto, les repito, sigan alabando a si idolo de barro que nosotros y los q estan x venir,vamos a seguir odiando a esta dizque Colombiana, de lo cual no tiene nada!!

Shakira, puedes comerte mis calzoncillos!!!!!!!!!!!!!!

Administradores: En este grupo no quedan administradores.

Miembros: 608

Foros de debate: “Las causas de odio a esa perra” creado el 04 de julio de 2008 a las 21:26 con 19 mensajes.

Foto de perfil: Foto de Shakira encerrada en un círculo rojo y tachado por una línea, que indica prohibido y se evidencia cómo el primer elemento de rechazo hacia la persona en cuestión.



Fotos: 31 fotos de portadas de cd's de rock y 1 foto de Shakira

En la descripción del grupo se observa que Shakira es odiada porque sus comportamientos no son compatibles con los miembros del grupo, ya que éstos validan un estereotipo de belleza e identidad “gringoargentino”, que los participantes asumen como una antipatriota y en oposición a valores nacionales que sostienen la identidad.

(Grupo 2)

facebook Buscar

ODIAMOS A MALAVER Unirte

Muro Información Foros Fotos

Información básica

Nombre: ODIAMOS A MALAVER
 Categoría: Grupos de estudiantes - Grupos académicos
 Descripción: un grupo contra la ignorancia y la estupides de malaber
 Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Información de contacto

Dirección de correo electrónico: dago13503@hotmail.com
 Lugar: 6 b n 86 a 85, Bogotá, Colombia

Noticias recientes

Noticias: vajarles los pantalones a los del curso ser un perversido.

que pendeja esa gorda

Información

Categoría: Grupos de estudiantes - Grupos académicos
 Descripción: un grupo contra la ignorancia y la estupides de malaber
 Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

En este grupo no quedan administradores.

Estado: Activo

Información básica

Nombre: ODIAMOS A MALAVER

Categoría: Grupos de estudiantes - Grupos académicos

Descripción: un grupo contra la ignorancia y la estupides de malaber

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Noticias recientes

Noticias: vajarles los pantalones a los del curso ser un perversido.

Frase descriptiva: que pendeja esa gorda

Administradores: En este grupo no quedan administradores.

Miembros: 74

Foros de debate: “qué les ha hecho malaver?” creado el 13 de agosto de 2009 a las 17:25 con 19 mensajes (todos de hombres)

En la descripción del grupo se definen los rasgos de la identidad que suscitan al odio (ignorancia y estupidez). En las noticias, se hace referencia al motivo principal de

odio, Malaver tiene un comportamiento abusivo y ahora sus víctimas crean el grupo para matonearlo a él.

(Grupo 3)



facebook

Buscar

ODIAMOS A PIRU !!!!! [Unirte](#)

Muro Información **Fotos** Foros

Información básica

Nombre: ODIAMOS A PIRU !!!!!
Categoría: Deportes y ocio - Artes marciales
Descripción: para los ke no se aguantan a piru!
ese chino mamon ke no save cuando callarse!!
Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Información

Categoría: Deportes y ocio - Artes marciales
Descripción: para los ke no se aguantan a piru!
ese chino mamon ke no save cuando callarse!!
Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Daniel Mejia (creador)

Miembros

6 de 85 miembros [Ver todos](#)

Estado: Activo

Información básica

Nombre: ODIAMOS A PIRU !!!!!

Categoría: Deportes y ocio - Artes marciales

Descripción: para los ke no se aguantan a piru!

ese chino mamon ke no save cuando callarse!!

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores: un hombre

Miembros: 84

Foros de debate: “¿Qué es lo mas fastidioso de piru?” creado el 11 de agosto de 2009 a las 17:23 con 2 mensajes

Foto de perfil: Foto de la persona odiada haciendo el símbolo de la paz y sobre los dedos se le escribió “soy gay”.



En la descripción del grupo se hace nuevamente una referencia al motivo de odio y se hace una metáfora con respecto a que las personas causan efectos de fastidio e incomodidad sobre otras, Piru es un pesado y por esto no se lo aguantan. Además, en la foto de perfil se puede ver una alteración de la imagen para escribir un mensaje “Soy gay” que da cuenta de un hecho por el que es rechazado, el hecho de ser homosexual.

(Grupo 4)

The screenshot shows a Facebook group page for 'Odio a ROSIII'. The group is categorized as 'Negocios - Relaciones públicas'. The description reads: 'este año 2010 tenemos qe hacerle la vida imposible!, x todo lo qe nos hizo a nosotos y a nati!!!!... unamos fuerzaas jajajajaja..'. The privacy is set to 'Abierto: todo el contenido es público'. The creator is Prii Myburgh. There are 5 members out of 59. A recent post says 'hecharon a nati por culpa de rosii!!!! :@'. The group has 1 photo of Rosi reading with a sphere in her hand.

Estado: Activo

Información básica

Nombre: Odio a ROSIII

Categoría: Negocios - Relaciones públicas

Descripción: este año 2010 tenemos qe hacerle la vida imposible!, x todo lo qe nos hizo a nosotos y a nati!!!!... unamos fuerzaas jajajajaja..

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Noticias recientes

Noticias: hecharon a nati por culpa de rosii!!!! :@

Administradores: una mujer

Miembros: 59

Fotos: 1 foto de Rosi leyendo con un esfero en la mano

En este grupo, la categoría 'Negocios' es incoherente con la finalidad del grupo. En la descripción se da una justificación del odio, en este caso, Nati hace parte del 'nosotros' y dado que se afectó a Nati se afectó al colectivo por lo que Rosi empezó

a hacer parte del 'ellos', de los otros contra los que se debe actuar. La fotografía de perfil indica que es quizás una profesora y por lo comentarios Nati podría ser una estudiante.

(Grupo 5)



The screenshot shows the Facebook interface for a group named "ODIO a pipe". The page includes a search bar at the top, a profile picture of a white horse, and navigation tabs for "Muro", "Información", "Foros", and "Fotos". The "Información" tab is selected, displaying the following details:

- Nombre:** ODIO a pipe
- Categoría:** Interés común - Belleza
- Descripción:** Este grupo es para todos los que desafortunadamente hemos tenido que convivir con esta escoria. Las personas que hemos tenido la desgracia de conocer a este espécimen (mono aullador NEGRO)
- Privacidad:** Abierto: todo el contenido es público.
- Información de contacto:**
 - Dirección de correo electrónico: anesgonzalez@hotmail.com
 - Lugar: paramo chiense, Chía, Colombia
- Noticias recientes:**
 - Noticias: ¿Por qué odiamos a Pipe?
 - 1. NEGRO
 - 2. Emo
 - 3. Chiense
 - 4. Balín
 - 5. NEGRO
 - 6. Embalador
 - 7. DILDO
 - 8. Antiplay
 - 9. Puta
 - 10. NEGRO
 - 11. Mal consejero
 - 12. regalada

Estado: Activo

Información básica

Nombre: ODIO a pipe

Categoría: Interés común – Belleza

Descripción: Este grupo es para todos los que desafortunadamente hemos tenido que convivir con esta escoria. Las personas que hemos tenido la desgracia de conocer a este especimen (mono aullador NEGRO)

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Noticias recientes

Noticias: ¿Por qué odiamos a Pipe?

- 1.NEGRO
2. Emo
3. Chiense
- 4.Balin
- 5.NEGRO
- 6.Embalador
- 7.DILDO
8. Antiplay
9. Puta
- 10.NEGRO
11. Mal consejero
12. regalada
13. feo
14. vibrador
15. NEGRO
16. Amigo de Mariño
17. Amigo de izaciga
18. Amigo de Samy
19. Llevarnos al campin
20. Negro
21. pene
22. gay
23. guiso
24. cuidandero de la finca
25. NEGRO
26. Grillero
27. Mediacopa
- 28."soy un pene"
29. altex
30. NEGRO
31. jurarse play
32. perder el pase
33. chiANO
34. dejarse romper los boxers
35. NEGRO
36. no ver padres e hijos
37. decirle PIPE y que se llame ANDRES GONZALEZ
38. tener cuca
39. oler a requeson
40. NEGRO
- 41.DCR
42. por no cambiarse de camiseta
43. por romper la guitarra
44. x dejarce dar por el ano
- 45.NEGRO
46. X CHISTOSO!
47. x romperce la nariz en una piscina
48. por ser tanputamente manga
49. por ser pipe
50. NEGRO!
51. POR VOTAR LOS CELULARES DE LOS DEMAS!}
52. Por albirisquiarse en clase
53. Por mandarle la cara a Maria Constanza
- 54.Por hacer que nos echaron de donde tefi
- 55.NEGRO
56. Por gritar como emo cuando le dan por el culo
57. Romper camisetas

- | | |
|--|---|
| 58. Ser tan putamente embalador | grande |
| 59. X ANDAR CANTANDO ESA PUTA
CANCION DE DECIRTE TE AMO | 65. NEGRO |
| 60. NEGRO | 66. por ser medio hermano de domo y
mariño |
| 61. Tropipopero | 67. Rematar y sacar tan duro |
| 62. Por no saber hablar ingles | 68. Lambon de mierda con las viejas |
| 63. Hacer cambiar de puedsto a todos
en ingles | 69. por apuntar al sifon |
| 64. Por querer ser paisa cuando | 70. NEGRO |
| | 71. amigo?...amigo raton del queso |

Administradores: un hombre

Coordinadores: dos hombres

Miembros: 25

En la descripción de este grupo se hace referencia al suceso anterior que provoca odio, al decir 'hemos tenido que...' Además, referencia a la raza de Pipe y se hace la comparación de éste con un animal. Las palabras subrayadas son colocaciones que ayudan a configurar una representación negativa de "Pipe".

(Grupo 6)

facebook

YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA [Unirte](#)

Muro Información Foros Fotos

Información básica

Nombre: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA
 Categoría: Sólo por diversión - Sin finalidad alguna
 Descripción: UN GRUPO PARA:
 DESAHOARNOS . . .
 EXPREZAR NUESTRO ICONFORMISMO . . .
 COMPARTIR NUESTROS PUNTOS DE VISTA . . .
 Y GRITAR EN VOZ ALTA LO QUE SIEMPRE HEMOS PENSADO DE ESTA SEÑORA.
 Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Información de contacto

Oficina: ALLUS
 Lugar: Bogotacito, Colombia

Información

Categoría: Sólo por diversión - Sin finalidad alguna
 Descripción: UN GRUPO PARA:
 DESAHOARNOS . . .
 EXPREZAR NUESTRO ICONFORMISMO . . .
 COMPARTIR NUESTROS PUNTOS DE VISTA . . .
 Y GRITAR EN VOZ ALTA LO QUE SIEMPRE HEMOS PENSADO DE ESTA SEÑORA.
 Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- キンテロ アレクス

Estado: Activo

Información básica

Nombre: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA

Categoría: Sólo por diversión - Sin finalidad alguna

Descripción: UN GRUPO PARA:
 DESAHOARNOS . . .
 EXPREZAR NUESTRO ICONFORMISMO . . .
 COMPARTIR NUESTROS PUNTOS DE VISTA . . .
 Y GRITAR EN VOZ ALTA LO QUE SIEMPRE HEMOS PENSADO DE ESTA SEÑORA.

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores: un hombre

Coordinadores: un hombre

Miembros: 92

Fotos:

- Imagen de Satán convencional, con cuernos, cola, garras y fuego.



- Montaje de una cara de hombre, con una boca mueca y dos colitas de peinado.



La categoría a la que pertenece este grupo también da cuenta de la diversión. En la descripción se da cuenta de que este espacio virtual es el único lugar donde los miembros pueden decir abiertamente lo que piensan de Sandra Reina, pues nunca lo han podido hacer en el contexto físico. Las dos imágenes que se encuentran en la sección de fotos del grupo son metáforas visuales, una de ellas hace referencia a una metáfora verbal que se menciona en un comentario del grupo “es el satán en persona”.

(Grupo 7)

The screenshot shows a Facebook page for a group named "Te odiamos !". The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation tabs for "Muro", "Información", "Foros", and "Fotos". The main content area is divided into sections: "Información básica", "Información de contacto", "Administradores", and "Miembros".

Información básica

Nombre:	Te odiamos !
Categoría:	Interés común - Amigos
Descripción:	Es un garca Enano forro Mala persona Chichon de piso :D Lo odian todos. Se come a todas
Privacidad:	Abierto: todo el contenido es público.

Información de contacto

Lugar:	Tavi garca 2020, Buenos Aires, Argentina
--------	--

Administradores

- Matias Gonzalez (Instituto La Salle Florida)
- Manuela Paseyro

Miembros

3 de 15 miembros [Ver todos](#)

Estado: Activo

Información básica

Nombre: Te odiamos !

Categoría: Interés común - Amigos

Descripción: Es un garca

Enano forro

Mala persona

Chichon de piso :D

Lo odian todos.

Se come a todas

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Lugar: Tavi garca 2020, Buenos Aires, Argentina

Administradores: un hombre y una mujer

Miembros: 15

Foto de perfil: Foto de la persona odiada: encerrada en un círculo y señalada con una flecha color negro y un texto en mayúsculas que dice: “te odiamos gordo morboso”.



Fotos: Metáfora de imagen: comparación de la persona odiada en el grupo con tres imágenes diferentes. La primera es de un personaje de la saga del videojuego La leyenda de Zelda; la segunda es de Luis Alfredo Garavito, el segundo asesino en serie de los últimos veinte años que torturó y asesinó a 172 niños; y la tercera es de un hombre disfrazado de mariposa.

Fotos del evento ODIAMOS AL GORDO

Foto 2 de 2 | [Volver al grupo](#) | [Ver todas las fotos](#)

[Anterior](#) [Siguiente](#)



Las imágenes de este grupo muestran una alteración. La foto de perfil es alterada para escribir un mensaje de odio que representa dos motivos de rechazo del grupo: gordo y morboso. Todas las imágenes actúan además como hipérboles de los rasgos por los cuales la persona en cuestión es rechazada.

(Grupo 9)

The screenshot shows a Facebook group page for 'odiamos a pelaez'. At the top, there is a search bar and a 'Unirse' button. Below the group name, there are tabs for 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Foros', and 'Video'. The 'Información' tab is selected, showing the following details:

- Nombre:** odiamos a pelaez
- Categoría:** Sólo por diversión - Sin finalidad alguna
- Descripción:** para que les cae re mal peleaz por es la cagadapero q cagada
- Privacidad:** Abierto: todo el contenido es público.

Below the information, there are sections for 'Noticias recientes', 'Administradores', and 'Miembros'.

- Noticias recientes:** peleaz nos quemó el colegio mas estúpido
- Administradores:** Lau Parra (creador)
- Miembros:** 5 de 38 miembros [Ver todos](#)

Estado: Activo

Información básica

Nombre: odiamos a pelaez

Categoría: Sólo por diversión - Sin finalidad alguna

Descripción: para que les cae re mal peleaz por es la cagadapero q cagada

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Noticias recientes

Noticias: peleaz nos quemó el colegio mas estúpido

Administradores: una mujer

Miembros: 37

Fotos: 5 fotos de Peláez y sus amigos.

En la descripción del grupo se hace de nuevo una metáfora: Peláez les cae mal; y en las noticias se justifica la creación del grupo, Peláez hizo una acción en contra de la institución a la que todos pertenecen por lo que se merece ser odiado. Las fotos de este grupo no fueron alteradas pero dos de ellas muestran a Peláez en posiciones de sometimiento o en situaciones que son interpretadas como homosexuales.



Estado: Inactivo

Información básica

Nombre: Odio a Soria

Categoría: Sólo por diversión – Sin finalidad alguna

Descripción: este grupo esta organizado para el bien nuestro y de todo el medio ambiente :) para que soria se bañe

Privacidad: Abierto: todo el contenido es público.

Administradores: un hombre

Miembros: 24

En la descripción del grupo se da cuenta de la existencia de un nosotros ‘para el bien nuestro’ y de un agente externo que hace parte de ellos ‘soria se bañe’. Se hace además una referencia a la justicia como argumento para el odio, por el bien de todo el medio ambiente.

5.2 Estrategias discursivas

Las estrategias discursivas analizadas a continuación hacen referencia a las estrategias de destrucción que desarman identidades de las que se habló en el apartado de Identidad. Todos los insultos, las metáforas, los Actos de habla performativos, los adjetivos y demás estrategias discursivas se utilizan para debilitar a la persona, porque tiene una identidad, características físicas o gustos diferentes a los del grupo, y de ese modo vulnerar su identidad.

El uso de las maldiciones o los insultos son usos del lenguaje no aceptados por la sociedad que se repiten en estos grupos, como se menciona en la metodología.

Las estrategias discursivas escogidas fueron:

1. Insultos: insultos directos
2. insultos eufémicos: insultos indirectos

3. construcciones de palabras: palabras construidas con el nombre de la persona y alguna de las estrategias discursivas
4. apodos: nombres asignados a la persona que se basan en un defecto
5. metáforas: comparaciones
6. hipérboles: exageraciones
7. metonimias: designar algo con el nombre de otra cosa tomando la parte por el todo, la causa por el efecto, etc.
8. expresiones de desprestigio: expresiones utilizadas para dañar la imagen que los otros tienen de la persona
9. adjetivos: todas aquellas palabras utilizadas para calificar a la persona odiada
10. actos de habla performativos: Implican el uso de un verbo por lo general en modo imperativo y promueven una acción casi siempre colectiva

Las estrategias discursivas encontradas consisten en su mayoría en palabras -sustantivos y adjetivos-, el uso de los verbos en oraciones, se reserva especialmente para los actos de habla performativos que refuerzan un deseo de venganza.

(Grupo 1: Yo también odio a Shakira!)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	"Putá" "hp" "mujerzuela" "Morronga" "Zunga" "Ramera"
2. Insultos eufémicos	"barataaaaaa"
3. Construcciones de	Shakabra

palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	<p>“Chilla como <u>chivo</u>”</p> <p>“<u>Basofia</u>”</p> <p>“<u>parece el papael higienico</u>”</p> <p>“es el mismo <u>CHUPACABRAS</u>”</p> <p>“baila como <u>mono</u> con sarna”</p> <p>“El balido de una <u>oveja</u> es más armónico...”</p> <p>“<u>Loba</u>”</p> <p>“<u>Zorra</u>”</p>
6. Hipérboles	
7. Metonimias	“parece q ni agua se echara”
8. Expresiones de desprestigio	<p>“enana”</p> <p>“se crea gringa!”</p> <p>“Rubia teñida”</p> <p>“Travesti”</p> <p>“maricona”</p> <p>“india atrazada”</p> <p>“analfabeta”</p>
9. Adjetivos	<p>“Fea”</p> <p>“Asquerosa”</p> <p>“maldita”</p> <p>“inmunda”</p> <p>“Corroncha”</p> <p>“podrida”</p> <p>“necesitada”</p> <p>“repugnante”</p> <p>“Horrible”</p> <p>“patética”</p> <p>“anticolombia”</p>

	<p>“ridícula”</p> <p>“estúpida”</p> <p>“ignorante”</p> <p>“sucia”</p>
10. Actos de habla performativos	<p>“si la veo la mato”</p> <p>“ojala se muera de sida”</p> <p>“SCREW THAT WHORE!!!”</p> <p>“Matenla por favor!!!!!!!!!!”</p> <p>“ES COMO ESCUCHAR A UN CORDERO...CON GUSTO LA HARIA ASADO AL PALO”</p>

(Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	<p>“Malparido”</p> <p>“Pirovo de mierda”</p> <p>“Gonorrea”</p>
2. Insultos eufémicos	“Hijo de señora de la vida fácil”
3. Construcciones de palabras	“Malaverga”
4. Apodos	“Gorda”
5. Metáforas	<p>“severa gorda se calbio y parese un <u>desodorante de bola</u>”</p> <p>“Se <u>prostituye</u> en el centro por las noches”</p>
6. Hipérboles	<p>“Lo hace con la pared”</p> <p>“se cree fuerte no mas por todos esos 1000 kilos ke karga”</p>
7. Metonimias	
8. Expresiones de desprestigio	<p>“pobre homosexual”</p> <p>“Se prostituye en el centro por las noches”</p>

	<p>“Gordo asqueroso”</p> <p>“Gordo estúpido”</p>
9. Adjetivos	<p>“Metido”</p> <p>“estúpido”</p> <p>“Asqueroso”</p> <p>“Lambón”</p>
10. Actos de habla performativos	<p>“Hay que pisarla”</p> <p>“si el man todavia es ta alla voy y le pego”</p> <p>“Que se vaya del salón”</p>

(Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	<p>“Malparido”</p> <p>“hp”</p> <p>“Chino hijueputa”</p>
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	<p>“lleva un día viviendo conmigo y ya hizo más destrozos que cualquier <u>perro</u>”</p> <p>“Hombre-<u>mascota</u>”</p> <p>“es peor que una <u>garrapata</u> en el ano”</p> <p>“Sapo”</p>
6. Hipérboles	<p>“es peor que una garrapata en el ano”</p>
7. Metonimias	<p>“Matemos a ese hijueput@, hagamos vaca pa <u>los de la moto</u>”</p>
8. Expresiones de desprestigio	<p>“Negro”</p> <p>“Sapo”</p>

	<p>“enano”</p> <p>“Más gay pa donde”</p>
9. Adjetivos	<p>“Gorrero”</p> <p>“maldito”</p> <p>“fastidioso”</p> <p>“Mamera”</p> <p>“Insoportable”</p> <p>“Mamón”</p>
10. Actos de habla performativos	<p>“ya se va? Lárguese hermano”</p> <p>“COJAMELA PIJA”</p> <p>“Matemos a ese hijueput@, hagamos vaca pa los de la moto”</p> <p>“Muerte al hombre-mascota”</p>

(Grupo 4: Odio a ROSIII)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	<p>“Putá”</p> <p>“hp”</p> <p>“Zorra”</p> <p>“Vieja de mierda”</p>
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	“Vieja <u>zorra</u> ”
6. Hipérboles	“Nació para CAGARLE la vida a pobres individuos angelicales”
7. Metonimias	“Su <u>voz</u> me irrita tanto”
8. Expresiones de desprestigio	<p>“Vieja”</p> <p>“Vieja chota”</p>

9. Adjetivos	“Hincha pelotas”
10. Actos de habla performativos	“Tenemos que hacerle la vida (súper) imposible” “Hay que hacer una nota, que la saquen a la mierda” “Chicos/as de 5to, hagamos una nota entre todos para que la saquen... no la podemos ni ver!” “que aprenda a hablar, se come todas las s” “La cagaría a piñas”

(Grupo 5: ODIO a pipe)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	“Hijo de puta”
2. Insultos eufémicos	“fácil”
3. Construcciones de palabras	“Piperra” “Pipene”
4. Apodos	“Negro”
5. Metáforas	“ <u>Escoria</u> ” “ <u>Mono aullador</u> ”
6. Hipérboles	
7. Metonimias	
8. Expresiones de desprestigio	“Negro marica”
9. Adjetivos	“Negro”
10. Actos de habla performativos	“Mátenlo”

(Grupo 6: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	

2. Insultos eufémicos	Me importa un cuatro letras
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	“Bruja”
5. Metáforas	“Tiene más presencia un <u>sancocho en una bolsa</u> ” “el <u>demonio</u> ” “es el <u>satán</u> en persona” “ <u>porquería</u> ” “Parece que viniera de una <u>dictadura</u> por su forma de mandar”
6. Hipérboles	“Tiene más presencia un sancocho en una bolsa”
7. Metonimias	“Tiene más presencia un sancocho en una bolsa”
8. Expresiones de desprestigio	“pinta de sirvienta”
9. Adjetivos	“anormal” “inmunda”
10. Actos de habla performativos	

(Grupo 7: te odiamos!)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	“puto”
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	“ <u>chichón de piso</u> ” (7)
6. Hipérboles	
7. Metonimias	
8. Expresiones de	“enano”

desprestigio	“enano puto” “Gay de mierda”
9. Adjetivos	
10. Actos de habla performativos	“Va a pagar todas las que se mandó” “lo voy a matar” “date por muerto”

(Grupo 8: ODIAMOS AL GORDO)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	“Gordo”
5. Metáforas	“ <u>Payaso</u> ”
6. Hipérboles	
7. Metonimias	
8. Expresiones de desprestigio	“Jodón” “Gay” “una de las personas más hipócritas”
9. Adjetivos	“Morboso” “Feo” “Insoportable” “Payaso”
10. Actos de habla performativos	

(Grupo 9: odiamos a pelaez)

Categoría	Ejemplo
-----------	---------

1. Insultos	
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	“ <u>Es la cagada</u> ” (9) “A <u>nadie le cae bien</u> ” (9)
6. Hipérboles	
7. Metonimias	“A nadie le cae bien” (9)
8. Expresiones de desprestigio	“por mk” “severas locas” “meras locas” “severos mkas” “Aparte de pirómano maricon”
9. Adjetivos	
10. Actos de habla performativos	

(Grupo 10: odio a soria)

Categoría	Ejemplo
1. Insultos	“Hijo de puta”
2. Insultos eufémicos	
3. Construcciones de palabras	
4. Apodos	
5. Metáforas	“Olor a <u>chivo</u> y a <u>CACA</u> :)” “Olor a <u>guizo de orfanato</u> ”
6. Hipérboles	
7. Metonimias	

8. Expresiones de desprestigio	“Negro” “Pobre”
9. Adjetivos	“Negro”
10. Actos de habla performativos	

5.3 Responsabilidad

De los 10 grupos analizados no todos tienen alguna mención hacia la responsabilidad o la falta de ésta por parte de sus creadores, administradores, coordinadores y participantes. En los 7 grupos en los que se encontraron comentarios relacionados con la responsabilidad de los comentarios o de la creación del grupo se hace referencia al hecho de que puede ser punible el grupo o los comentarios que se hacen. En el grupo número 6 justifican la existencia del grupo y los comentarios con el derecho a la libre expresión y a que la señora a la que odian no tiene el poder sobre Facebook que aparentemente tiene en las relaciones físicas con los autores de los comentarios.

Es posible que los miembros de los grupos consideren que los presupuestos de Levis (1999) sobre que las cosas que se hacen a través de lo virtual tienen afecciones reales en las personas no son correctos, y que por eso crean que estos grupos no tienen implicaciones reales. Además, el hecho de que no se genere un contacto constante entre los miembros sino que se hacen comentarios esporádicamente hace que el paso por el grupo sea transitorio, por lo cual no tendría por qué afectar.

Por otro lado, las categorías a las que pertenecen (Sólo por diversión, sin demasiado sentido, sin finalidad alguna, deportes y ocio) libran de responsabilidad a las personas del grupo, pues el odio y el rechazo son solo motivaciones empleadas para divertirse.

Por último, la expresión del odio mediante estos grupos se centra en el sujeto enunciador y no en el receptor. Es decir, la necesidad primaria es expresar el odio que se siente por alguien sin constituir una amenaza real hacia la otra persona.

(Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER)



Bernardo Ortiz este grupo es una gonorrea esta pa que lo vea su mama
20 de agosto de 2009 a las 15:34

(Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!!!)



Sebastian Castaño Es Increiblemente fastidioso. Estoy orgulloso de odiarlo y de hacer parte de esta cruzada para acabarlo.
20 de julio de 2008 a las 14:35



Camila Pacheco que crueldad
aiii
yo me lo aguanto
es lo mas insoportable
pero lo amo hahahaha
oiga parcero!!! utd si que cagada no?
10 de febrero de 2008 a las 23:27



Santiago Sandoval q buen grupo muchas gracias al creador, enano hp lo odiamos profundamente ahahahahahahaha
26 de septiembre de 2007 a las 21:49



Francisco Meneses sou una persona muy feliz por este grupo.... gracias gracias gracias, de todo corazon GRACIAS!!!!
13 de septiembre de 2007 a las 23:01

(Grupo 4: Odio a ROSIII)



Evelyn Guanque jajajajajajaja ahhhhhh No!!!! jajajajaj pobre rosiiii :T, yo la se llebar ;]
03 de marzo de 2010 a las 11:40

Se encontró que en los grupos contra un hombre normalmente hay más miembros hombres que mujeres: Odiamos a Malaver, Odiamos a Piru, Odio a Pipe, Odiamos al gordo y Odiamos a Peláez. Con respecto a la cantidad de grupos en los que participan más mujeres, se encontró un grupo contra una mujer y dos grupos contra hombres: Odio a Rosi, Te odiamos y Odio a Soria.

Tanto en el grupo Yo también odio a Shakira! como en el grupo Yo también odio a Sandra Reina existe una diferencia mucho menor entre mujeres y hombres, puede deberse al hecho de que Shakira es una figura pública y de que Sandra Reina es la administrativa de una empresa, por lo que afectan a hombres y mujeres por igual.

La cantidad de mujeres o de hombres no depende de que la persona odiada sea una mujer o un hombre, sino de los motivos de odio que tenga cada grupo.

Grupo	Total miembros	Hombres	Mujeres
Yo también odio a Shakira!	608	301	307
ODIAMOS A MALAVER	74	69	4
ODIAMOS A PIRU!!!!	84	59	25
Odio a ROSIII	59	21	38
ODIO a pipe	25	21	4
YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA	92	41	51
Te odiamos!	15	4	11
ODIAMOS AL GORDO	27	17	10
odiamos a pelaez	37	33	4
Odio a Soria	24	8	16

5.5 Motivos de odio

Muchos de los motivos de rechazo tienen que ver con adoptar posiciones o proceder de condiciones sociales que son despreciadas en el contexto social en el que vivimos. Los motivos que más se repiten en los grupos analizados son los aspectos relacionados con la personalidad y las características físicas, a los que sigue el abuso de poder, las preferencias sexuales, los aspectos relacionados con el estilo de vida, los rasgos de la identidad, los defectos físicos y los rasgos del cuerpo (considerados negativos).

En muchos sentidos estos motivos muestran el grado de intolerancia y pensamiento conservador que mantiene nuestra relación con los otros. Este hecho se puede ver reflejado en el rechazo hacia personas homosexuales, de diferente estrato social o de supuesto menor nivel intelectual, entre otros.

Hoy en día, que se supone que la interculturalidad invade al mundo, las identidades construidas tan abiertamente en los medios virtuales dan pie a los agresores y les brindan más elementos para atacar la cara social y las identidades de las personas. La exposición de los tabúes de la sociedad crea nuevos motivos de odio.

(Grupo 1: Yo también odio a Shakira!)

Rechazo a la desfiguración de su identidad para configurarse como un estereotipo: la mayoría de los comentarios negativos en este grupo hacen referencia a que Shakira no tiene una identidad colombiana definida y siempre está queriendo ser algo que no es. Se afirma que es “antipatriota”, niega el ‘nosotros’ y se configura en un ellos – los otros, por lo que se hace referencia a que “antes se creía argentina la corroncha”, “se tiñe el pelo de amarillo para parecer gringa” y ni siquiera vive acá. La existencia de este grupo es particularmente interesante pues, aunque hay grupos que odian a las personas porque no hacen parte del estereotipo o tienen comportamientos “raros”, distintos a los del común denominador, este grupo nace por una repulsión al estereotipo gringo – cosmopolita y al hecho de cambiar toda la identidad por hacer parte de éste, “Shakira es ahora una marca

registrada, que manufactura en miles, su música es para vender, nada mas que eso” y “Shakira es una triste copia de britney, madonna, y todas las otras monguitas rubias que cantan sin sentido y lo único que hacen es vender con su cuerpo”. En últimas es un grupo que extiende una demanda o un señalamiento público a una persona pública.

(Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER)

Uso desproporcionado de la fuerza y del poder por parte del personaje objeto de odio, es lo que motiva la creación de grupo, todos los participantes sienten repulsión por “Malaver” porque ha abusado de su poder y fuerza contra ellos, ha sido agresivo física y verbalmente, los ha robado, y al parecer esto lo tiene sin cuidado. Este es un ejemplo de cómo los agredidos constantes del bullying utilizan los medios virtuales para cambiar su rol de víctima y matonear al victimario.

(Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!!!)

Rasgos que afectan la convivencia y aspectos relacionados con la personalidad. Los comentarios del grupo lo acusan de ser recostado y de recurrir al dinero para crear lazos de amistad; además de ser sapo, fastidioso, insoportable, no quedarse callado, pedir constantemente cosas materiales a los demás y ser supuestamente homosexual.

(Grupo 4: Odio a ROSIII)

La razón principal para la creación del grupo es que Rosi usa el poder para debilitar el grupo, pues por culpa de ella echaron a una compañera del curso de la creadora, por lo que les pide a sus otros compañeros que le hagan la vida imposible. Es decir, hubo una afectación anterior al hecho de crear el grupo, de ahí que exalten sus debilidades, defectos en la pronunciación: “Su voz me irrita tanto”, se come todas las S, para atacarla, aunque no tengan que ver directamente con el motivo de odio. Al parecer el grupo aparece como respuesta a una acción que provoco afectación en un grupo de estudiantes que encontraron en éste un mecanismo de retaliación ante ésta.

(Grupo 5: ODIO a pipe)

En este grupo hay una lista de 72 razones por las que odian a “pipe”. Entre éstas, 15 hacen referencia a la raza, 9 hacen referencia a su identidad y a conductas sexuales y 3 hacen referencia a sus lazos de amistad. Al parecer, el centro del rechazo es la raza y a esto se le suman otras actitudes tan descalificadas como éstas. Las otras son situaciones específicas que ocurrieron en el contexto estudiantil como ser torpe, descuidado, tener preferencias mediáticas, ciertos estilos de vida, acción invalidada socialmente: delatar a alguien.

(Grupo 6: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA)

En este grupo los motivos de odio están relacionados principalmente con el hecho de que en su relación laboral, la persona abusa del poder que le otorga un cargo superior para crear normas que a los miembros les parecen incoherentes, como inventarse un código de vestimenta para la oficina cuando ella “no se sabe vestir”. Además, tiene una personalidad dominante, da muchas órdenes y quiere tenerlo todo bajo control. El grupo es, tal vez, la única estrategia de interacción para mostrar el desacuerdo porque en las interacciones físicas no es posible.

(Grupo 7: te odiamos!)

La principal motivación para la creación de este grupo es una venganza por haber tenido un comportamiento no aceptado socialmente en una relación de pareja. A modo de insulto se resaltan sus características físicas, relacionadas con la estatura para atacar y deslegitimarlo como ente social.

(Grupo 8: ODIAMOS AL GORDO)

Características físicas, comportamientos relacionados con la sexualidad. En este grupo la principal característica que se resalta, despectivamente, del joven es la de ser gordo, la segunda razón, que repiten 4 veces, es que a los ojos de sus compañeros es morboso.

(Grupo 9: odiamos a pelaez)

Preferencias sexuales, trastornos psicológicos relacionados con la piromanía. El principal argumento para odiarlo es que en una ocasión quemó el colegio, La segunda razón es su preferencia sexual pues se hace constante referencia a su homosexualidad.

(Grupo 10: odio a soria)

Rasgos negativos relacionados con el cuerpo: el motivo principal es que tiene un olor desagradable.

A continuación se relacionan en una tabla los principales motivos de odio que se repiten en los grupos analizados:

MOTIVOS DE ODIO QUE GENERAL CONDUCTAS DE RECHAZO	
- Cualidades físicas relacionadas con el cuerpo, el rostro, la raza, la estatura.	- Relación con personas o actividades ilícitas o desaprobadas socialmente.
- Preferencias sexuales.	- Defectos físicos o de pronunciación.
- Aspectos relacionados con el estilo de vida: preferencia musical, lugar donde vive, preferencia mediática, ropa.	- Rasgos negativos asociados al cuerpo: mal olor, mal aliento, aspecto de suciedad.
- Abuso del poder ejercido por el sujeto odiado. Éste puede ser el poder social o la fuerza bruta.	- Rasgos, valores, cualidades, defectos, asociados a la personalidad: hipócrita, sapo, abusivo, mandón.
- Participación, interés y disposición por actividades poco prestigiosos.	- Clase social o comportamientos propios de un estrato o grupo social
- Desconocimiento o no inclusión ni interés por actividades prestigiosas.	- Realización de acciones con consecuencias que el grupo desaprueba.

5.6 Odio: ¿emocional o racional?

Durante la adolescencia, periodo en el que se encuentran la mayoría de los creadores de los grupos, se experimenta una mayor cantidad de odio y resulta necesario dirigirlo hacia algo o alguien (Galdston, 1987). En uno de los grupos hay un comentario que hace referencia a esta necesidad imperante de odiar cualquier cosa, sin saber siquiera de qué o quién se trata.

Se puede notar que entre los 10 grupos de odio se cumplen las características del odio. En primer lugar, logra una acción disociadora pues establece diferencias entre el 'nosotros' que son las personas que pertenecen al grupo y el 'otro' es la persona que odian. En segundo lugar, dos grupos contienen explícitamente el deseo de venganza contra un compañero que abusa del poder y contra una ex pareja. En tercer lugar, puede estimularse de forma pasiva o activa pues hay grupos en los que una acción ejecutada por la persona en el pasado es motivo suficiente para odiar y hay otros donde las acciones motivo de odio se repiten constantemente en el comportamiento de la persona odiada.

Asimismo, todos los grupos son un reflejo de la expresión del odio por medios más sutiles que hacerlo de frente. El anonimato y la ausencia de cuerpo permiten que se construya una identidad en red sobre lo que no se haría en el mundo físico, al fin y al cabo, la pantalla da la protección suficiente para escribir comentarios en el muro de un grupo en una red social.

5.7 Uso de estrategias discursivas por hombres y mujeres

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Insultos disfémicos	13	8	21
Insultos eufémicos	3	1	4
Construcciones de palabras	4	0	4
Apodos	4	0	4
Metáforas	13	10	23

Hipérboles	5	1	6
Metonimias	2	0	2
Expresiones de desprestigio	23	10	33
Adjetivos	26	12	38
Actos de habla performativos	18	5	23
Total	111	47	158

En los resultados totales del uso de las estrategias discursivas por parte de los hombres y de las mujeres en los grupos de odio se encontró que no hay ninguna figura retórica, entre las analizadas, que sea más utilizada por mujeres que por hombres. De hecho, hay varias estrategias como las construcciones de palabras, los apodos y las metonimias de las cuales no se encontró ningún ejemplo cuyo autor haya sido una mujer. Sin embargo, analizando los comentarios de cada grupo individual esto fue lo que se encontró.

(Grupo 1: Yo tambien odio a Shakira!)

En los comentarios del Grupo 1 se ve que los insultos disfémicos son más utilizados por hombres que por mujeres (en una relación de 5 a 3) y los insultos disfémicos son utilizados en igual cantidad (1 a 1). De igual modo, las expresiones de desprestigio (4 a 3), los adjetivos (10 a 8) y los Actos de habla performativos (4 a 1) son figuras utilizadas más por los hombres que por las mujeres. En cambio, las mujeres hacen más uso de las metáforas que los hombres (2 a 5). Más indirecto que directo.

(Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER)

En este grupo solo hay comentarios de hombres. Puede ser porque el grupo se creó como una medida de 'justicia' contra los actos violentos de la persona en un colegio masculino.

(Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!!!)

En el Grupo 3 hay también una tendencia a que los autores de los comentarios sean más hombres que mujeres, hay tres insultos disfémicos, tres metáforas, una hipérbole y cuatro Actos de habla performativos escritos por hombres mientras que no hay ninguna escrita por mujeres. Además, hay solo una expresión de desprestigio de una mujer con respecto a tres de hombres y el uso de un adjetivo escrito por una mujer con respecto de siete de hombres.

(Grupo 4: Odio a ROSIII)

A diferencia de los dos anteriores, en este grupo dominan las entradas cuyas autoras son mujeres sobre las de los hombres. Hay una metáfora, una hipérbole, un adjetivo, tres expresiones de desprestigio, cuatro Actos de habla performativos y tres insultos disfémicos de mujeres con respecto a dos Actos de habla performativos y un insulto disfémico escrito por hombres.

(Grupo 5: ODIO a pipe)

Al igual que en el grupo número 2, todos los comentarios de este grupo tienen como autores hombres. En este caso también se trata de un grupo que odia a un estudiante de un colegio masculino, por lo que este podría ser un factor influyente en la falta de participación femenina.

(Grupo 6: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA)

En este grupo la mayoría de comentarios también es de hombres. Se encontraron un apodo, tres metáforas, una metonimia, una expresión de desprestigio y el uso de dos adjetivos mientras que las mujeres solo aportaron dos metáforas.

(Grupo 7: te odiamos!)

Dada la naturaleza pasional del odio que caracteriza a este grupo, hay más comentarios de mujeres que de hombres. Los comentarios contienen 1 insulto disfémico, 1 metáfora, 2 Actos de habla performativos y 1 expresión de desprestigio, mientras que solo se ven 1 acto de habla y 2 expresiones de desprestigio de un hombre.

(Grupo 8: ODIAMOS AL GORDO)

En este grupo los comentarios de mujeres y de hombres tienen la misma cantidad y los adjetivos utilizados son 2 por cada uno. Sin embargo, hay un solo apodo cuyo autor es un hombre y dos expresiones de desprestigio de mujeres mientras una sola de un hombre.

(Grupo 9: odiamos a pelaez)

Aunque la creadora del grupo sea una niña cuyo propósito es “joderle la vida a pelaez”, los comentarios de los hombres superan en cantidad a los de mujeres. Sólo existe una metáfora escrita por una mujer mientras existe una metonimia y cinco expresiones de desprestigio de hombres.

(Grupo 10: odio a soria)

En este grupo se vuelve a ver la tendencia de mayoría de hombres que opinan, de hecho, el único aporte de una mujer fue un insulto disfémico. Aparte de esto, los hombres utilizaron dos metáforas, dos expresiones de desprestigio, un adjetivo y un acto de habla.

5.8 Uso de mayúsculas

Convencionalmente, el uso de las mayúsculas en los entornos virtuales representa un grito, escribir en mayúscula sostenida significa que el autor del comentario está gritando. Dado que en Facebook, y en la mayoría de medios

virtuales, no se puede subrayar, hacer uso de la negrita o de la itálica, en los grupos de odio las mayúsculas, las vocales ‘alargadas’ mediante la repetición, los signos de admiración, son símbolos utilizados para hacer énfasis en esa parte de la frase. Las mayúsculas en este medio sustituyen los rasgos de entonación del lenguaje verbal. Se refuerzan mediante estos recursos las palabras, insultos, verbos principales entre una frase o para darle dramatismo a toda la frase si está escrita en mayúscula sostenida.

(Grupo 1: Yo tambien odio a Shakira!)



Gari Nuñez PUTA SHAKIRA

[X(]

13 de mayo a las 21:44 · Me gusta · Comentar



Patricia Montana Hola gente INTELIGENTE k odian a shakira una india atrazada, ignorante, analfabeta, no tiene educacion ni estudios medio sabe leer y escribir ni para hacer precencia sirve, k pelo tan podrido jamas se arregla, mueve el trasero con tal vulgaridad... la vos ni decir ESPANTOSO CABRO, no tiene ni tetas, petulante, aveces confirmo k es el mismo CHUPACABRAS si asi es en imagenes como sera en persona QUE HEDOR PUTREFACTO Colombia no tiene ni parecido a semejante chupacabra...

01 de noviembre de 2010 a las 13:00 · Me gusta · Comentar



Sebastian Buriticá Posada MALDITA PUTA SEÑORES YA NO SE CONFORMA CON SER GRINGOARGENTINA YA LA JINETERA SUCIA ESTA CREE QUE ES ACTRIZ MALDITA SEA SU ALMA AAA Y SUS MARICONES FANS

15 de septiembre de 2010 a las 15:32 · Me gusta · Comentar



Yesenia Laguna SÓLO NO COMPRENDO SI NADIE SE HA DADO CUENTA DE ESA VOZ TAN LLENA DE GARGAJOS

25 de agosto de 2010 a las 11:13 · Me gusta · Comentar



Spectrum Infinitum SHAKIRA se vendio al mercado gringo como una LOBA.. su cancion lo dice todo... jaja LOBAAAAAAA

28 de junio de 2010 a las 7:23 · Me gusta · Comentar



Thrasher FrömHell SCREW THAT WHORE!!!

18 de junio de 2010 a las 21:17 · Me gusta · Comentar

A Kike Mtz le gusta esto.



Jose Manuel XATO CON EL WAKA WAKA....BUSCO MUSICA EN ALGUNA RADIO Y ALLI APARECE ESTA PERRA...PUUUUJAG....ES COMO ESCUCHAR A UN CORDERO...CON GUSTO LA HARIA ASADO AL PALO...JEJEJEJE

14 de junio de 2010 a las 15:58 · Me gusta · Comentar

(Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER)

ODIAMOS A MALAVER  Unirse

(Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!)

ODIAMOS A PIRU !!!!  Unirse



Hdhd Vsdbg COJAMELA PIDA PIRU

22 de abril de 2008 a las 23:26



Francisco Meneses jajajaja lo mejor de este grupo es q todavia existe jajajaj es uno de los mas viejos... MALDITO CHINO FASTIDIOSO ESE!!

11 de febrero de 2008 a las 19:08



Mady Vega YO AMO A PIRUUU

11 de febrero de 2008 a las 0:02



Francisco Meneses jueputa vida estoy muy mamado de piru xq siempre llega a todos los sitios donde yo estoy??? Y XQ LE GASTA COSAS A PABLITO PARA GANARSE LA AMISTAD DE EL?????

19 de septiembre de 2007 a las 22:04



Cristian Ttd

vamoooooooo

jajajaja

es MUYYY INTENSO CON TODOOOOOOOOOOO
ES INCREIBLE

Hace aproximadamente 8 meses · [Denunciar](#)

En este caso, las mayúsculas son utilizadas para hacer referencia a las palabras que relacionan directamente con Piru, maldito, fastidioso, intenso, increíble; a los motivos de odio y a Actos de habla performativos.

(Grupo 4: Odio a ROSIII)

Odio a ROSIII  Unirse



María Belén Mamani aaaaaaaa SE NOS FUE ROSI DEL ECEN :O

04 de mayo de 2010 a las 20:18



María Belén Mamani su voz ME IRRITAA TANTO TANTO -.-

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

19 de abril de 2010 a las 11:09



Helio Sanabria yo digo una cosa esa vija inmunda, por no decir otras cosas que deporcierto se las merece, es anormal y me importa un cuatro letras que tenga facebook esto no es la linea en la que puede callarnos demalas, Y QUE VIVA EL DERECHO A LA LIBRE EXPRECIÒN.

04 de agosto de 2009 a las 17:29



Nancy Robayo MUY AMIGOS, NUESTRA ADORADISIMA SANDRA SE FUE AHORA LOS DE COLSUBSIDIO SE LA AGUENTARAN COMO EJECUTIVA DE CUENTA

12 de agosto de 2008 a las 20:30

En este grupo, la mayúscula se utiliza para enfatizar un derecho, avalado por la ley, que apoya la expresión libre. Además, los avisos para todos los integrantes del grupo se escriben en mayúscula.

(Grupo 7: te odiamos!)



Tati Carbonell PUUUTO!

El 21 de junio de 2009 a las 16:52 · Denunciar



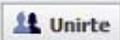
Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados ! sos cualquieraaa :(pensamos que eras DISTINTO !

Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · Denunciar

(Grupo 8: ODIAMOS AL GORDO)

ODIAMOS AL GORDO



Genaro Jose Cuello hahahahhah GORDO MORBOSO HAHHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHA

El 10 de marzo de 2009 a las 22:20 · Denunciar

(Grupo 10: odio a soria)



Joaquin Guffy Diaz es un negro con olor a chivo y a CACA :)

El 15 de noviembre de 2008 a las 17:10 · Denunciar



Belu Capovilla mal HEAVY METAAAAAAAAL

El 05 de noviembre de 2008 a las 20:49 · Denunciar



Belu Capovilla básicamente lo hicimos porque el muy hijo de puta no es capaz de bañarse, y encimaaaaa un LUNES con zarpado olor a chivo, jajaja

El 05 de noviembre de 2008 a las 20:35 · Denunciar

5.9 Relación con el bullying y el rechazo

Los grupos de odio pueden relacionarse directamente con el rechazo pues las representaciones negativas de las personas a las cuales se dirige el grupo, que se han hecho a través del lenguaje, se convierten en una constante que transforma la visión que las personas tienen de sí mismas y la visión que tienen los demás.

En los grupos de odio se ve que las expresiones de rechazo se relacionan con el bullying en la medida en que hacen uso de la agresión verbal y la agresión social. Los insultos, hipérboles, apodos, metáforas muestran el claro uso de la agresión verbal mientras que las expresiones de desprestigio y los Actos de habla performativos son una muestra de la agresión relacional, lo que conlleva una especie de muerte social en la que la víctima es obligada a verse sin su entorno social por rasgos o características de sí mismo.

No obstante, el rechazo, se diferencia del bullying porque al parecer todos los que crean estos grupos se han sentido maltratados o abusados por aquellos a los que va dirigido el grupo en una situación anterior, es decir, todos los grupos se crean como un espacio en el cual responder, en este caso con ataques verbales, por el acto de afectación anterior.

El rechazo y su configuración a través del uso de ciertas estrategias discursivas constituyen un primer nivel del bullying, que en el caso del rechazo no es directo sino indirecto. Y no se centra en la agresión sino en la expresión de quien odia, aunque se sabe que ésta sola expresión ya desfigura a la persona objeto de odio.

5.10 Rechazo como forma de interacción

Es importante resaltar que los grupos de Facebook tienen como intención dar la posibilidad a los usuarios de crear comunidades virtuales sobre temas libres. Cualquier persona que tenga una cuenta en Facebook puede crear una de estas páginas y cualquiera puede hacer parte de ella. Aún así, todos los grupos de odio

analizados fueron creados y tienen miembros jóvenes, quienes al parecer son los más intolerantes a la diferencia y han encontrado en ella una forma para interactuar con los demás desde la negación y la desacreditación del otro, porque el hecho de rechazar a otro es lo que permite dar conciencia de él, de su existencia y visibilidad en el mundo social.

Estos grupos, como las comunidades virtuales, son un escenario que permite la interacción, las relaciones de diferentes tipos y el intercambio de información. En estos grupos, el rechazo, como sentimiento que aúna y moviliza a un colectivo, es una forma de interacción en cuanto a que el odio a alguien se convierte en el punto central de intercambio, como si la necesidad de invalidar, al menos mediante el discurso, fuera el punto de unión de la comunidad. Es decir, hoy en día los jóvenes no se reúnen para celebrar sus características comunes que los proveen de una identidad colectiva sino para señalar al otro desde la diferencia con su identidad.

En este sentido, los grupos de odio a través de los cuales se efectúan prácticas de rechazo, construidas básicamente con elementos discursivos, se validan porque responden a una agresión anterior. El deseo de descargarse, de responder o de vengar esa situación pasada representa los lazos de unión que buscan las personas para ser parte del colectivo. Es por esto que el grupo se entiende como práctica de interacción y siempre se hace referencia a un 'nosotros' contra 'ellos'.

5.11 Consideraciones finales

- Cambiarle el género a un insulto de masculino a femenino al referirse a un hombre es considerado un insulto ("gorda", "hay que pisarla" grupo 2).
- Se han tomado cualidades de grupos que se han institucionalizado para ser un insulto, no porque en realidad lo sea. De este modo, ser gay, pobre o negro es uno de los insultos más utilizados en los grupos de odio que se analizaron.

- Los grupos de personas comunes se diferencian del de la persona famosa en la cantidad de comentarios que hay y en la cantidad de “defensores” que se toman el tiempo para contestarle a los que la odian, es decir, aquí hay más interacción entre los miembros. En el grupo de Shakira hay muchas más personas que deciden ir contra la corriente y defenderla a como dé lugar. En cambio, en los grupos de personas comunes y corrientes no hay tantas que lo hagan. En el grupo 3 hay 4 comentarios de amor, opuestos al odio, y uno que hacía el intento de defender al joven. Este hecho se explica en el carácter público de Shakira y en la empatía que generan las personas entre ellas.

En el grupo 8 existe un solo comentario en el que se pide que no se le sigan diciendo cosas negativas y se da a la vez una razón para ser parte del grupo en caso de que el niño la encuentre ahí.



Paola Franco Morales ai no pobre sergiiooo por q me lo tratan asiiii :(bueno i acepte por ekivokcaion sergio por si iega a ve q estoy incluida en el grupo :(baiiis :d
El 28 de febrero de 2009 a las 15:19 · Denundar

- Es interesante ver que Facebook plantea 3 deberes para el comportamiento correcto en el documento de las Condiciones de uso de Facebook. Todos tres (“No molestarás, intimidarás ni acosarás a ningún usuario”, “No publicarás contenido que resulte hiriente, intimidatorio o pornográfico, que incite a la violencia o que contenga desnudos o violencia gráfica o injustificada” y “No utilizarás Facebook para actos ilícitos, engañosos, malintencionados o discriminatorios”) se relacionan directamente con los grupos de odio y el cyber-bullying, de modo que su violación reproduce conductas sociales de la realidad. También, todas las opciones contenidas en la opción de denuncia de un grupo “Contiene lenguaje que incita al odio o ataca a un individuo”, “me ataca a mi o a un amigo”, “ataca a una raza o a un grupo étnico”, “ataca a un grupo religioso”, “ataca a individuos por su sexo o su orientación sexual”, “ataca a personas enfermas o minusválidas”,

se cumplen en este tipo de grupos. Sin embargo, si el grupo no es denunciado por alguien como infractor de estas condiciones, el contenido de los grupos no es revisado por el equipo de Facebook.

6 Conclusiones

- El rechazo en Facebook tiene un énfasis verbal que se ve reflejado en la cantidad de estrategias discursivas utilizadas para resaltar los defectos de las personas, debilitarlas y de ese modo afectar la percepción que tiene el entorno social de ellas.
- El rechazo puede entenderse como una forma de interacción porque la comunicación en un grupo que une a las personas por rasgos comunes cambia por una necesidad de marcar una diferencia con el otro, de establecer y subrayar el límite de donde termina uno y empieza el otro por sus características diferenciales.
- El lenguaje es capaz de crear realidades distintas y modificar aquella en la que vivimos. Tiene el potencial de legitimar o invisibilizar a las personas generando representaciones positivas o negativas, es decir, a través de las palabras se puede dañar la imagen de alguien a nivel discursivo.
- Estos grupos permiten expresar indirectamente el desacuerdo u oposición a prácticas sostenidas por el poder que los señalados tienen en ciertos espacios sociales, tales como el colegio o el trabajo. Es decir, sirven para expresar lo que en el espacio físico y frente a la persona no pudieron por miedo a represalias. El hecho de ser abusados es lo que los une.
- El equipo de Facebook tiene reglas y condiciones claras para el uso de todas sus páginas pero su extensión es tan amplia que necesita del usuario para

controlarlo todo. El hecho de entender estos grupos de odio por diversión y sin afectaciones a la persona más allá de los comentarios escritos permite que nadie los denuncie y se vuelvan contenido que no puede eliminarse de Internet.

- El rechazo se diferencia del bullying principalmente porque sus autores pueden ser anónimos, esconderse tras la pantalla y no darse cuenta de los efectos que causan sus comentarios en la persona que los recibe. Es por esto que no se sienten responsables de lo que pueda llegar a ocurrir y no toman conciencia real de sus acciones discursivas.

- Investigaciones anteriores demostraron que las mujeres y los hombres tienen reacciones diferentes frente al bullying y al rechazo. No es posible evidenciar este hecho con el material recogido en la investigación pues las víctimas no publican sus reacciones a los comentarios, de hecho, ni siquiera hacen parte de los miembros del grupo. Es posible, sin embargo, mostrar una diferencia en la creación de comentarios pues la cantidad de figuras retóricas utilizadas es mucho mayor por los hombres que por las mujeres.

- Se puede comprobar el hecho de que los hombres tienen un rol más activo que el de las mujeres en una situación de odio hacia una persona, tanto de abuso como de desahogo por una acción pasada.

- La posibilidad de compartir rasgos de la personalidad y la identidad explícita e implícitamente en Facebook hace que el riesgo de ser agredido aumente. Se tiene acceso a las preferencias de cada persona, a sus costumbres y sus lazos de amistad que luego pueden ser utilizados para insultarla.

- La interacción por medios electrónicos permite que haya una mayor participación en diversas prácticas sociales, pero también que haya una mayor confrontación social. Los medios generan espacios para cuestionar situaciones que no se cuestionan en el plano físico, motiva a las personas a

hacer cosas que no harían en el medio físico, mas si en el virtual porque las protege el anonimato.

- Investigaciones futuras podrían ahondar en el análisis de los grupos recogidos en la muestra, del uso del lenguaje y de las posibles consecuencias que puedan acarrear estos grupos para las personas a las cuales se dirigen.
- El rechazo lleva a algunas personas a suicidarse, esto puede deberse a que el dolor físico que genera ser rechazados es insoportable. Aunque esta investigación no puede resolver esa pregunta, es posible que una investigación futura pueda resolverla.

7 Bibliografía

1. Adams, C. (2010, octubre), "Cyber bullying: how to make it stop", en *Instructor*, núm. 120, pp. 44-49.
2. Avellaneda, J. (2008), *Relaciones de Poder en las Comunidades Virtuales, caso de estudio: Lista de Correo LIEDU* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Comunicación Social.
3. Barragán, C. y González, R. (2005), *Comunicación virtual: las nuevas palabras en la red* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Comunicación Social.
4. Barrios, A. (2009, enero-junio), "Los jóvenes y la red usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación", en *Signo y Pensamiento*, vol. 28, núm. 54, pp. 265-275
5. Barroso, H. (2008), "La realidad virtual y la virtualidad" [en línea], disponible en: <http://www.hugobarroso.com/news/la-realidad-virtual-y-la-virtualidad/>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
6. Bel Adell, C. (2002), "EXCLUSIÓN SOCIAL: origen y características" [en línea], disponible en: http://enxarxats.intersindical.org/nee/CE_exclusio.pdf, recuperado: 8 de mayo de 2011.
7. Bermúdez, E. (2006, agosto), "Lo virtual es parte de nuestra realidad", en *Revista Javeriana*, vol. 142, núm. 127, pp. 58-62.
8. Bohórquez, A. (2005), *Transhumanismo Comunidad Virtual; Hacia una Nueva Identidad del Ser* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Comunicación Social.
9. Broster, R. y Brien, K. (2010), "Cyber-bullying of Educators by Students: Evolving Legal and Policy Developments", en *Education Law Journal*, núm. 20, pp. 35-61.
10. Brunner, J. y Lewis, D. (2010, septiembre), "It Begins With a Conversation", en *Principal Leadership*, núm. 11, pp. 44-48.
11. Cabero, J. (2006, enero), "Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza", en *Revista Electrónica de Tecnología Educativa* [en línea], núm. 20, disponible en: <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/cabero20.pdf>, recuperado: 29 de agosto de 2010.

12. Cabra, F. y Marciales, G. (2009, mayo-junio) "Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los "nativos digitales": una revisión", en *Universitas Psychologica*, vol. 8, núm. 2, pp. 323-338.
13. Cardozo, H. (2010), "Realidad Virtual" [en línea], disponible en: <http://www.jeuazarru.com/docs/RealidadVirtual.pdf>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
14. Castañeda, M. (2005), *Estudio exploratorio del matoneo en un colegio de Bogotá* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Universidad de Los Andes, Psicología.
15. Castells, M. (2005), *La era de la información economía, sociedad y cultura*, Madrid, Alianza Editorial.
16. Charaudeau, P. (2003), *El discurso de la información la construcción del espejo social*, Barcelona, Gedisa.
17. Collazo, J. et al. (2002), "Estereografía, Holografía y Realidad Virtual" [en línea], disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aulyKAd7ETIJ:apuntes-utn.com.ar/apuntes/documento.aspx%3FIdDocumento%3D346%26bajar%3D1+La+Realidad+Virtual+es+una+integraci%C3%B3n+de+gr%C3%A1ficas+por+computadora+y+diferentes+tecnolog%C3%ADas+de+despliegue+para+crear+la+ilusi%C3%B3n+de+inmersi%C3%B3n+en+una+realidad+generada+por+computadora.&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=co&client=firefox-a>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
18. Cosenza, V. (2010), "World map of social networks" [en línea], disponible en: <http://www.vincos.it/world-map-of-social-networks/>, recuperado: 12 de diciembre de 2010.
19. Creditloan (2011), "Villains in social networks" [en línea], disponible en: <http://www.searchenginejournal.com/wp-content/uploads/2010/10/8-villains4.jpg>, recuperado: 10 de abril de 2011.
20. De la Fuente, M. (2001-2002), "El análisis crítico del discurso: una nueva perspectiva", en *Contextos* [en línea], vol. XIX-XX, núm. 37-40, pp. 407-414, disponible en: http://www3.unileon.es/dp/dfh/ctx/2001-2002/Mario%20de%20la%20Fuente_02.pdf, recuperado: 25 de marzo de 2011.

21. Del Brutto, B. (2001), "De las comunidades virtuales a los movimientos sociales. Un esbozo de interpretación", en el Archivo del Observatorio para la CiberSociedad [en línea], disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=16>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
22. Faura i Homedes, R. (1998), "La cultura local en el Ciberespacio. El papel de las Freenets.", en *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra* [en línea], núm. 73, disponible en: <http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-21.htm>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
23. — (2000), "Cibercultura: ¿realidad o invención?" [en línea], disponible en: http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Ricard_Faura.htm, recuperado: 29 de agosto de 2010.
24. Figueroa, A. (1997, septiembre-noviembre), "Ciberespacio y ética hacker", en *Topodrilo* [en línea], núm. 48, disponible en: <http://hfigueroabsociol.tripod.com/hacker.htm>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
25. Fisher, H. (2004), *Ciberprometeo. Instinto de poder en la era digital*, Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
26. Flichy, P. (2003), *Lo imaginario de Internet*, Madrid, Editorial Tecnos.
27. Gaeta, G. (1998), "Antropología del Cyberspazio", en *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra* [en línea], núm. 73, disponible en: <http://www.naya.org.ar/congreso/ponencia1-15.htm>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
28. Galdston, R. (1987), "El Placer Más Duradero: Un Estudio Psicoanalítico Del Odio", en *Libro anual de psicoanálisis*, vol. 3, pp. 199-206
29. Galindo, J. A. (2009, enero-junio), "Ciudadanía digital", en *Signo y Pensamiento*, vol. 28, núm. 54, pp. 164-173.
30. Galindo, J. (1997, junio), "Comunidad virtual y cibercultura en el caso Ezln en México", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, vol. 3, núm. 5, pp. 9-28.
31. Galindo, J. (1997, diciembre) "El Lenguaje de los Vínculos. Redes, Comunidad Virtual y Cibercultura", en *Imaginario*, pp. 9
32. — (2000), "Construcción de una comunidad virtual. La red-sistema de formación en altos estudios de la red de comunicación compleja", en *Signo y Pensamiento*, vol. 19, núm. 36, pp. 93-102.

33. — (2003), “Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento”, en *Revista Textos de la CiberSociedad* [en línea], núm. 3, disponible en: <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=11>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
34. García, I. (2001), “Comunidades virtuales” [en línea], disponible en: <http://www.delitosinformaticos.com/trabajos/comunidades4.htm>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
35. García, J. y Ugarte, M. (2009), “Ser texto en web”, en *Signo y Pensamiento*, vol. 28, núm. 54, pp. 228-236.
36. Gibbard, S. (2010, julio), “Gossip on Steroids: Cyber-Bullying, Stalking, Harassing”, en *Women in Higher Education*, vol. 7, núm. 19, pp. 18-19.
37. Hernández, A. (2005), *Discurso sobre el matoneo ejercido por terceros* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Universidad de Los Andes, Psicología.
38. Hernández Pacheco, J. L. y Miraflores Gómez, E. (2007), “Lenguaje SMS: La alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI” [en línea], disponible en: <http://www.cesdonbosco.com/revista/congreso/21-Jose%20Luis%20Hernandez%20Pacheco.pdf>, recuperado: 8 de diciembre de 2010
39. Lago, S. (2008, abril), “Internet y cultura digital: la intervención política y militante”, en *Nómadas* [en línea], núm. 28, disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/26-30/28/9-INTERNET%20SILVIA.pdf>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
40. Lamb, A. (2010), “Everyone does it: teaching ethical use of technology”, en *Knowledge Quest*, núm. 39, pp. 62-67.
41. Lanier, J. (2010), “VPL Research, Inc” [en línea], disponible en: <http://www.streettech.com/bcp/BCPgraf/StreetTech/VPL.html>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
42. Ledesma, M. (2010), “Introducción a la realidad virtual” [en línea], disponible en: <http://insn.die.upm.es/docs/VR0304.pdf>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
43. Letendre, J. y Smith, E. (2011, enero), ““It's Murder Out Today”: Middle School Girls Speak Out about Girl Fighting”, en *Children & Schools*, vol. 33, núm. 1, pp. 47-58.

44. Levis, D. (1997), "¿Qué es la realidad virtual?" [en línea], disponible en: http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Que_es_RV.pdf, recuperado: 21 de noviembre de 2009.
45. — (1999), *La pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus-La Crujía.
46. — (2001), "Medios de Comunicación: Velocidad y violencia en la construcción de la realidad" [en línea], disponible en: <http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/velocidadyviolencia.pdf>, recuperado: 4 de mayo de 2010.
47. — (2005), *Amores en Red: relaciones afectivas en la era Internet*, Buenos Aires, Prometeo Libros.
48. — (2007), "Pantallas tecnómades" [en línea], disponible en http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Pantallas_tecnomades.pdf, recuperado: 4 de mayo de 2010.
49. Lizarazo, A. (1995, diciembre), "El Odio, Sus Origenes y Significaciones", en *Revista de la Sociedad Colombiana de Psicoanálisis*, vol. 20, núm. 3, pp. 274-286
50. López, E. (2009), *Caracterización de las funciones de los emoticones en interacciones virtuales de chat abierto* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Licenciatura en Lenguas Modernas.
51. Martínez, B. (2006), *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*, Bogotá, Universidad de los Andes.
52. Martínez, M. (2006), "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)", en *Revista IIPSI* [en línea], vol. 9, núm. 1, pp. 123-146, disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf, recuperado: 4 de marzo de 2011.
53. Mayans i Planells, J. (2000), "El lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión", en el Archivo del Observatorio para la CiberSociedad [en línea], disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=27>, recuperado: 10 de agosto de 2010.
54. — (2002), "De la incorrección normativa en los chats", en el Archivo del Observatorio para la CiberSociedad [en línea], disponible en:

- <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=43>, recuperado: 12 de diciembre de 2010.
55. Moragas, M. (2005, julio-diciembre), “Cambios en la comunicación, cambios en los estudios de comunicación”, en *Signo y Pensamiento*, vol. 24, núm. 47, pp. 9-20
56. (2009) Modelo matemático de la comunicación (Shannon – Weaver) [en línea], disponible en: <http://apuntesalmargen.com/839/modelo-matematico-de-la-comunicacion-shannon-weaver/>, recuperado: 16 de marzo de 2009.
57. (2009) Modelo semiótico informacional [en línea], disponible en: <http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=70>, recuperado: 16 de marzo de 2009.
58. Muñoz de Bustillo, F. Tr. (2006), *La sociedad red una visión global*, Madrid, Alianza Editorial.
59. Orbeago, L. (2008), *Lazos visuales y escritos de amistad en una conversación de Messenger* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Licenciatura en Lenguas Modernas.
60. Ortega, R.; Calamaestra, J. y Mora, J. (2008, enero), “Cyberbullying”, en *“International Journal of Psychology and Psychological Therapy”* [en línea], vol. 8, núm. 2, pp. 183-192, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/560/56080204.pdf>, recuperado: 6 de noviembre de 2009.
61. Pearce, C. (2009), *Communities of play emergent cultures in multiplayer games and virtual worlds*, Massachusetts, The MIT Press.
62. Pereira, J. (edit.), (2005), “Tecnocultura y comunicación”, Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
63. Pérez, R. (2001), *Estrategias de comunicación*, Barcelona, Ariel.
64. Preece, J. (2000), *Online communities designing usability, supporting sociability*, New York, John Wiley.
65. RAE. (2011), Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición [en línea], disponible en: <http://rae.es/rae.html>, recuperado: 8 de mayo de 2011.
66. Revista Cambio (2006, noviembre), “Matoneo en las aulas” [en línea], disponible en: [http://psicologia.uniandes.edu.co/documentos/echaux/revista%](http://psicologia.uniandes.edu.co/documentos/echaux/revista%20)

- 20cambio%20matoneo%20en%20las%20aulas.pdf, recuperado: 8 de mayo de 2011
67. Rheingold, H. (1994, julio-agosto), "The virtual community: searching for connection in a computerized world", en *FID news bulletin*, vol. 44, núm. 7-8, pp: 147.
68. — (1996), *La comunidad virtual una sociedad sin fronteras*, Barcelona, Gedisa.
69. Rincón, A. (2009), *Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la Web 2.0: Narratopedia y Facebook* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Comunicación Social.
70. Rueda, R. (2008, agosto), "Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red", en *Nómadas* [en línea], núm. 28, disponible en: <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/26-30/28/1-CIBERCULTURA.pdf>, recuperado: 6 de noviembre de 2009.
71. Salazar, J. (2005), "Comunidades Virtuales: Una definicion y caracterizacion tentativa" [en línea], disponible en: <http://salazarjavier.mindspages.net/comunidadesvirtuales.pdf>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
72. Santelices, I. (2008), "La realidad virtual y sus impactos en la industria moderna" [en línea], disponible en: <http://www.docstoc.com/docs/3246094/LA-REALIDAD-VIRTUAL-Y-SUS-IMPACTOS-EN-LA-INDUSTRIA-MODERNA>, recuperado: 29 de agosto de 2010.
73. Sarmiento, C. y Ramírez, D. (2008), *E-democracia: La gestación de la marcha del 4 de febrero y la contramarcha del 6 de marzo a través de la red social Facebook* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Universidad de Los Andes, Ciencia Política.
74. Shaheen, S. (2006), "Cyber-dilemmas in the new millennium: school obligations to provide student safety in a virtual school environment" [en línea], disponible en: http://www.redorbit.com/news/education/448337/cyberdilemmas_in_the_new_millennium_school_obligations_to_provide_student/, recuperado: 7 de mayo de 2011.
75. Siegel, L. (2008), *El mundo a través de una pantalla*, Barcelona, Tendencias Editores.

76. Slavich, G. *et. al.* (2010, agosto), "Neural sensitivity to social rejection is associated with inflammatory responses to social stress", en *PNAS (Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America)* [en línea], vol. 107, núm. 33, disponible en: <http://www.pnas.org/content/107/33/14817.full?sid=0efcdedb-dee3-439a-a305-6ecf844f1b6e>, recuperado: 26 de marzo de 2011
77. Türcke, C. (1997), "La exclusión – la otra cara de la integración", en *Humbolt: revista para el mundo Ibérico*, vol. 39, núm. 121, pp. 48-53.
78. Ujueta, D. (2007), *Amor a primer "clic". El ciberespacio: un lugar donde todo se vuelve líquido* [trabajo de grado], [CR-ROM], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Psicología.
79. Van Dijk, T. (1995, mayo), "De la gramática del texto al análisis crítico del discurso", en *Beliar. Boletín de estudios lingüísticos argentinos* [en línea], año 2, núm. 6, disponible en: <http://www.discourses.org/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20 analisis%20critico%20del%20discurso.html>, recuperado: 25 de marzo de 2011.
80. Van Dijk, T. (2005, julio-diciembre), "Política, ideología y discurso", en *Quórum académico* [en línea], vol. 2, núm. 2, pp. 15-47, disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Politica%20ideologia.pdf>, recuperado: 25 de marzo de 2011.
81. Wodak, R. y Meyer, M. (comp.) (2003), *Métodos de análisis del discurso*, Barcelona, Editorial Gedisa.
82. Yus, F. (2001), "Ciberpragmática. Entre la compensación y el desconcierto", en el Archivo del Observatorio para la CiberSociedad [en línea], disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=42>, recuperado: 10 de agosto de 2010.
83. Zhao, S.; Grasmuck, S. y Martin, J. (2008), "Identity construction on Facebook: digital empowerment in anchored relationships", en *Computers in Human Behaviour* [en línea], disponible en: <http://www.scribd.com/doc/8475198/Zhao-Grasmuck-Martin-Identity-Construction-on-Facebook-Digital-Empowerment-in-Anchored-Relationships>, recuperado: 27 de febrero de 2011.

8. Anexos

Grupo 1: yo también odio a Shakira



The image shows a screenshot of a Facebook group page. The group name is "Yo tambien odio a Shakira!". The page features a cover photo of Shakira with a red prohibition sign over it. The left sidebar contains the group's information, including its category and a description. The main content area shows a feed of posts from group members, including comments and reactions.

facebook Buscar

Yo tambien odio a Shakira!

Muro Información Fotos Foros

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Escribe algo...

Daniel Badillo publicaron: Ahora te vas a hablar Catalan a tu Pais! Primero dices que siempre te has sentido Madridista,pero como CR7 no keria nada contigo,te haces del Barcelona! jajaja. BASURA...
Hace 5 horas · Me gusta · Comentar

Karol Julieth publicaron: Perra..l.
18 de mayo a las 13:24 · Me gusta · Comentar

Gari Nuñez publicaron: PUTA SHAKIRA [X]
13 de mayo a las 21:44 · Me gusta · Comentar

A Karol Julieth le gusta esto.

Escribe un comentario...

Danilo Pulido publicaron: corroncha nadie se la aguantaba en barranquilla , disque cantaba chilla como chivo, la sacaron morronga, como cantara de mal que enanos con pinta de homosexual la puede imitar.

Invitar a personas a unirse al grupo

Información

Categoría:
Sólo por diversión - Sin demasiado sentido

Descripción:
Este grupo esta creado para demostrar que una gran parte de este lindo pais no cree en esa vieja, por que como ser fanatico de alguien que no quiere a su pais...es que como es posible que le cante a la Argentina..y no le cante a su propio pais!!!!!!..esa es mucha perra!...por eso yo ODIO A SHAKIRA!!!

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Juan Carlos Diseño Grafico (creador)

Miembros

6 de 631 miembros [Ver todos](#)



Cristian Givanni Valdes Real



Daniel Badillo



Adriana Giner



Alejandro Mayol



Alx Requena



Arely Santiago

[Abandonar grupo](#)

[Denunciar Grupo](#)

 que enanos con pinta de homosexual la pueue imitar. enana podrida quédese en españa o donde se le la pu.... gana ojala no vuelva
02 de abril a las 20:06 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

 A Monik Montaña le gusta esto.

Escribe un comentario...



Diaz Jovanni publicaron: No es mas que una inmigrante mal agradecida dejar a sus admiradores en la calle, ni si quiera asomarse a saludar y negar que estaba en Bogotá, es una groseria con la gente que le ayudo a llegar al lugar que tiene. Pues no fueron los Estefan o los Grammy, si el publico le da la espalda volvera a vivir como una pordiosera. Se mas amable Shakirita, no lo olvides todo lo que sube tiene que bajar, no te las des de Lady Gaga O Michael Jackson porque a voz te falta mucho pelo para la moña, o crees que porque compartiste el mismo vestido que Pink eres unica olvidate

31 de marzo a las 22:32 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Diana Sofia publicaron: que mamera estoy aburrida de que para el concierto regalan boletas hasta por comprar un paquete de papas jajaja asi de necesitada esta que le toca regalar boletas por todo

11 de marzo a las 18:03 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

 A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Wilton Nicolas Maggots publicaron: viva el metal!!!

03 de marzo a las 10:43 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

 A Angie Peña le gusta esto.

Escribe un comentario...



Wilton Nicolas Maggots publicaron: por la puta wn shakira me tiene chato wn si la veo la mato

03 de marzo a las 10:35 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

 A Diana Sofia le gusta esto.

Escribe un comentario...



Soraya Leal López publicaron: malo, malo ahora empieza hablar con acento de España, si antes se creia argentina la corroncha

27 de febrero a las 19:36 · Me gusta · Comentar

 A CaroliinaBep Ferguson Jackson le gusta esto.

Escribe un comentario...



Soraya Leal López publicaron: esa mujer tiene un aspecto de sucia, por ese pelo, y en esa cara parece q ni agua se echara

27 de febrero a las 19:34 · Me gusta · Comentar

 A 4 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Frank Brandon publicaron: la fama la consumo toda que ya no sabe de donde viene, de donde son sus raices

27 de febrero a las 12:57 · Me gusta · Comentar

 A 3 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Juan Marlon Chumbiauca Castillo publicaron: ya estoy harto de shakiro y su loca come tiigres lo detesto

23 de febrero a las 16:09 · Me gusta · Comentar

 A 3 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Alejandro Taborda publicaron: alguien entiende algo de lo q canta esta loK@ del orto!!!!

22 de diciembre de 2010 a las 11:31 · Me gusta · Comentar

A 3 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Josimar Jove Rodrigo publicaron: Andres Martinez chupame las pelotas... .Loser!!!!

jajja shakira es una basofia como odio a esa mujer...y la odio mas cuando canto el waka waka ... hay si jodio el mundial...tan esperado... y los mas jodidos fueron los sudafricanos...-- por k ellos iban a hacer su musical y exponer su cultura . no esa cosa llamada shakira..k vino y las jodio..... " Por lo k se vende esa cosa ..k ya ni talento tiene...shakira fail"

09 de diciembre de 2010 a las 8:45 · Me gusta · Comentar

A 3 personas les gusta esto.



Josimar Jove Rodrigo Andres Martinez..muere maldito..k haces aka!

Andres Martinez ...tu shakira metetelo al cul...

Andres Martinez....tu shakira es una perra, enana, y se crea gringa! agg

09 de diciembre de 2010 a las 8:49 · Me gusta · 2 personas



Ezequiel Martínez es una rubia teñida de mierda!!!satanica pelotuda!!fue a sudafrica y se dejo coger por los pobres sudafricanos ojala se muera de sida la perra puta esa!!

25 de enero a las 13:56 · Me gusta · 1 persona



Wilton Nicolas Maggots que te pasa con los satanicos wn no los cagi po oye si shakira es un travesti

03 de marzo a las 10:37 · Me gusta · 1 persona



Alvaro Gonzalez oye al decirle satanica ofendes mucho a satan, ademas no tiene nada de satanica, da pena en tan solo verla

28 de marzo a las 19:16 · Me gusta



Wilton Nicolas Maggots asi

29 de marzo a las 15:31 · Me gusta



Wilton Nicolas Maggots se

29 de marzo a las 15:31 · Me gusta



Wilton Nicolas Maggots habla

29 de marzo a las 15:31 · Me gusta

Escribe un comentario...



Dany Yeager publicaron: holaa

07 de diciembre de 2010 a las 11:48 · Me gusta · Comentar

A CarolinaBep Ferguson Jackson le gusta esto.

Escribe un comentario...



Randall Quesada publicaron: Y esta confirmado...esta puta repugnante viene a inaugurar el nuevo estadio nacional en Costa Rica, nos va a desgraciar este estadio!!!! hay muchas personas aqui en Costa Rica hay mucha rabia en el ambiente!!!!

24 de noviembre de 2010 a las 19:38 · Me gusta · Comentar



Andres Martinez publicaron: pues TODOS USTEDES SON UNO \$%&%, shakira es la mejor de todas las artitas es bella, talentosa, millonaria, hermosa.....y ustedes perr,,,,,, jamas van a tener ni un pedaso de lo que ella tiene.....uds no son ni siquiera la uña encarnada llena de pus de ella jajajajaja shakira sos GRANDE por algo el grupo con mas de ...

[Ver más](#)

17 de noviembre de 2010 a las 18:03 · Me gusta · Comentar

A Andres Martinez le gusta esto.

Ver los 33 comentarios

Escribe un comentario...



Patricia Montana publicaron: Hola gente INTELIGENTE k odian a shakira una india atrazada, ignorante, analfabeta, no tiene educacion ni estudios medio sabe leer y escribir ni para hacer precencia sirve, k pelo tan podrido jamas se arregla, mueve el trasero con tal vulgaridad... la vos ni decir ESPANTOSO CABRO, no tiene ni tetas, petulante, aveces c ...

[Ver más](#)

01 de noviembre de 2010 a las 13:00 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A 3 personas les gusta esto.

[Ver los 4 comentarios](#)



Angie Peña ps parece que el CI le alcanza únicamente para ser LOBA, LOCA Y CUAL ES LA ULTIMA?? RABIOSA

DEFINITIVAMENTE QUE DESGRACIAS DE* MUSICA*.....

19 de mayo a las 20:43 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Cristina Fonseca publicaron: Se murmura que shakira viene a inaugurar el estadio nacional en Costa Rica... Si hay alguien interesado por acá, únense a este grupo para hacer presión y q NOOOO venga!!!! :S

<http://www.facebook.com/group.php?gid=154761691222890>



NO queremos a Shakira en la inauguración del Estadio Nacional

Para todos los que no quieren ver a Shakira inaugurando el Estadio Nacional

02 de octubre de 2010 a las 13:36 · [Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

A 3 personas les gusta esto.



Andres Martinez jajajaja ya les gustaria tener en costa rica una diva pop como ella.....mira pezado de boba, shaki ahce hornor en ir a tu puto pais que tal esta tras de ignorante...exijente jajajajajaj

18 de noviembre de 2010 a las 12:32 · [Me gusta](#) · 1 persona

Escribe un comentario...



Sergio Nicolas Mora Garzon publicaron: eres una zorra subliminal shakira

26 de septiembre de 2010 a las 14:30 · Me gusta · Comentar

A Silvia Starmix le gusta esto.

Escribe un comentario...



Sebastian Buriticá Posada publicaron: MALDITA PUTA SEÑORES YA NO SE CONFORMA CON SER GRINGOARGENTINA YA LA JINETERA SUCIA ESTA CREE QUE ES ACTRIZ MALDITA SEA SU ALMA AAA Y SUS MARICONES FANS

15 de septiembre de 2010 a las 15:32 · Me gusta · Comentar

A 4 personas les gusta esto.



Andres Martinez jajaja somos 10 millones de fans pobre cretino
jaja

17 de noviembre de 2010 a las 18:06 · Me gusta · 1 persona



Andres Martinez luego le has servido de colchon hijoputa!!!!
pobre chaval maricom

17 de noviembre de 2010 a las 18:21 · Me gusta · 1 persona

Escribe un comentario...



Paula Kanthe publicaron: sa perra cuando esta en colombia hay la maravila pero es ovbio que se la pasa mas en otros paises que en colombia perrrrra asquerosa te odio hasta mi muerte

13 de septiembre de 2010 a las 22:39 · Me gusta · Comentar

A Silvia Starmix le gusta esto.

Escribe un comentario...



Meli Correa publicaron: ke falta de creatividad todo lo de esta vieja es plagiado

09 de septiembre de 2010 a las 19:05 · Me gusta · Comentar



Yesenia Laguna publicaron: SÓLO NO COMPRENDO SI NADIE SE HA DADO CUENTA DE ESA VOZ TAN LLENA DE GARGAJOS

25 de agosto de 2010 a las 11:13 · Me gusta · Comentar

A 4 personas les gusta esto.



Mel Reyes BUenoo..TU no eres la unica que piensas asi..JAJAJ..Varios ya descubrimos eso.ii

26 de agosto de 2010 a las 21:05 · Me gusta · 1 persona



Yesenia Laguna JAJAJAJA AYYY ES QUE HASTA PARECE QUE NADIE SE PERCATA DE QUE TRAE LA GARGANTA LLENA DE FLEMAS JAJAJAJAJAJAJA

15 de septiembre de 2010 a las 15:37 · Me gusta · 1 persona



Andres Martinez si ella la tiene llena de felmas usd de diarrea por q hablan mierda...

17 de noviembre de 2010 a las 18:33 · Me gusta

Escribe un comentario...



Iván Ap publicaron: para un mal como ella no hay un cuerpo que aguante! CONSIGANSE UNA VIDA mis estimados envidiosos! Lucky!

25 de julio de 2010 a las 22:55 · Me gusta · Comentar

A Andres Martinez le gusta esto.

Ver los 15 comentarios



Andres Martinez jajajaja sarita jajaja se nota que no sabes nada de nada....que gaga supero a shakira jajajaj!!!! ni madona a cantado en dos mundiales seguidos y ninguna ha superado un record como ella lo hizo con la cancion la tortura..... como se nota que solo criticas sin tener nada de argumentos.....PARA DESTRURI AL ENEMIGO HAY QUE CONOCERLO

18 de noviembre de 2010 a las 18:05 · Me gusta



Sara Van Den Akker No lo que se ve no se juzga no por nada Madonna es reina del pop INTERNACIONAL no como shakira que se debe conformar con ser la del latino porque no da para más, compara ventas de discos y seguidores ¿Te suena "like a virgin" o "la isla bonita"? Esos sí fueron internacionales

18 de noviembre de 2010 a las 18:32 · Me gusta

Escribe un comentario...



Micaela Mamoa publicaron: yo amo a los artistas por su originalidad y profesionalismo pero shakira no es paranada original ya estube contando y tiene como 3 plagios
otra cosa q odio de shakira es q cuando canta no se estiende un carajo ni en ingles ni en castellano

16 de julio de 2010 a las 14:41 · Me gusta · Comentar



Laura Veronica Gallardo Chavez publicaron: A WUEVO ESA PERRA VIEJA ME CAE DE LA CHINGADA ELLA NUNKA CANTA NO CANTA SIKIERA NI COMPONE SUS CANCIONES APARTE NI SE LE ENTIENDE NADA, ESA FALSA IMITACION DE KERER SER GRINGA NADA Q VER NI LA PELAN ALLA LUEGO KERER SER COMO BEYONCE VAYA MAMADA!!!!NI CULO TIEEN NI NADA A LADO DE ELLA. NO SE XK TODOS AHH SHAKIRA SI NI ...

Ver más

30 de junio de 2010 a las 10:30 · Me gusta · Comentar

A 4 personas les gusta esto.



Laura Veronica Gallardo Chavez SI EN VERDAD Q SI ESTA ES LA REALIDAD

07 de julio de 2010 a las 10:19 · Me gusta

Escribe un comentario...



Spectrum Infinitum publicaron: SHAKIRA se vendio al mercado gringo como una LOBA.. su cancion lo dice todo... jaja LOBAAAAAAA

28 de junio de 2010 a las 7:23 · Me gusta · Comentar

A Ulises Peñate le gusta esto.

Escribe un comentario...



Daniel Unda publicaron: Me negaba a ver nada del puto mundial y ayer un amigo me hizo ver el video ese del wuaka niseque.... oh.. no puede ser fue nauseabundo !!! como alguien en este mundo le puede gustar esa voz falseta y esos movimientos absurdos!! no me gusta su cara ni sus maneras...fue horrible!!!

25 de junio de 2010 a las 18:09 · Me gusta · Comentar

A 5 personas les gusta esto.



Leo De Vita publicaron: Al fin un grupo donde puedo descargar mi ira!!!
WAKA WAKA mis pelotas!!!!

19 de junio de 2010 a las 20:20 · Me gusta · Comentar

A 4 personas les gusta esto.



Spectrum Infinitum jaja waka waka la concha de la lora!!!

28 de junio de 2010 a las 7:22 · Me gusta · 2 personas

Escribe un comentario...



Thrasher FrömHell publicaron: SCREW THAT WHORE!!!

18 de junio de 2010 a las 21:17 · Me gusta · Comentar

A Kike Mtz le gusta esto.

Escribe un comentario...



Ana Lucía Larrea Benalcazar publicaron: no me gusta porque me recuerda como muchas veces en este planeta las cosas estan patas arriba, no importa cantar horrible lo importante es tener contactos y plata, para mi ella es el simbolo de oportunismo, y la conchudes.

18 de junio de 2010 a las 12:05 · Me gusta · Comentar

A 5 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Jose Manuel publicaron: XATO CON EL WAKA WAKA....BUSCO MUSICA EN ALGUNA RADIO Y ALLI APARECE ESTA PERRA...PUUUUAG....ES COMO ESCUCHAR A UN CORDERO...CON GUSTO LA HARIA ASADO AL PALO...JEJEJEJE

14 de junio de 2010 a las 15:58 · Me gusta · Comentar

A Silvia Starmix le gusta esto.

Ver los 6 comentarios



Jose Manuel GRACIAS..CUIDATE MUCHO,,,BESOS

13 de septiembre de 2010 a las 8:21 · Me gusta



Andres Martinez jajajaja pues llore cretino jajajaja
17 de noviembre de 2010 a las 19:45 · [Me gusta](#)



Martin Miguel Pepe publicaron: odio waka waka es una cagada no tenian otra cancion que poner los que organizaron el mundia conchadesumadre!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

13 de junio de 2010 a las 16:50 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A 2 personas les gusta esto.



Cristian Iván Grández Rodríguez publicaron: Odio a esta babosa, tiene una voz bien fea, parece de hombre estreñado su voz es feísima en el 90 tuvo suerte pero en el 2000 no tiene ningún hit. Y ké hablar sus dis ke hit de los mundiales el del 2006 fue 1n asco y el del 2010 el waca waca es wuácala waácala es un cover y super feísima Ricky Martín hizo un temón de l ...

[Ver más](#)

12 de junio de 2010 a las 12:45 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A 3 personas les gusta esto.

[Ver los 5 comentarios](#)



Cristian Iván Grández Rodríguez Cuñado Andrés, tú sabes k cuando veo a tu hermana se me calienta, lo mismo le pasó al productor de Shakira, k ella le bailó Ojos así en la cama con sus caderas y fasss Shakira 1 estrella sin brillo, tú sabes cuantas mujeres con talento se p ...

[Ver más](#)

18 de noviembre de 2010 a las 19:32 · [Me gusta](#)



Sebastian Buriticá Posada :o wooooooww que forma tan sutil de ofender yo me aparto mejor jjeje

20 de noviembre de 2010 a las 10:59 · [Me gusta](#)



Viky Isa Sanchez publicaron: me encanta el grupo => Odio a shakira ?colombiana? no Parece

12 de junio de 2010 a las 0:26 · Me gusta · Comentar



ArOa SaLazar publicaron: me encanta este grupo, io tb odio a shakiraaaaa

11 de junio de 2010 a las 18:07 · Me gusta · Comentar



Sebastian Buriticá Posada publicaron: aaaaaaaaaay como odio a esa puta

09 de junio de 2010 a las 10:21 · Me gusta · Comentar

A 2 personas les gusta esto.



Sebastian Buriticá Posada y pensar que esa ramera jinetera comparte mi nacionali...ahhh no ella es gringoargentina la muy ..

12 de septiembre de 2010 a las 22:21 · Me gusta · 1 persona

Escribe un comentario...



Lilian Venegas Troncoso publicaron: El balido de una oveja es más armónico....

08 de junio de 2010 a las 20:43 · Me gusta · Comentar



Alessandra Mendoza publicaron: tdo un mes viendo a esta creida cantar su cancion de mierda.....

08 de junio de 2010 a las 14:44 · Me gusta · Comentar



Katz Zmbe publicaron: desde que se cree gringa la odio mas ahora con esa cancion de mierda !!

08 de junio de 2010 a las 12:31 · Me gusta · Comentar

A Yesenia Laguna le gusta esto.



Sebastian Buriticá Posada NO SEÑORA! GRINGA NO. GRINGARGENTINA PA L RESTO DEL MUNDO

15 de septiembre de 2010 a las 15:48 · Me gusta

Escribe un comentario...



Sebastian Buriticá Posada claro que me la fume todo el mundial para poder aguantar a esa maldita puta jineterea barata tragasemen cantando ese marica waka waka que entre otras cosas -no es de ella pero como la misma shakira dijo -hago lo que quiero che acuerdese que esa maricona es gringoargentina pero colombiana nada que ver
13 de septiembre de 2010 a las 8:16 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Heydi Silva publicaron: Est grupo dveria llamarse odioo la musica d shakira xk a ella ?? talvez los amigos d ella podrian poner est grupoo xk la conocen ii an tratado con ella cada kien tiene sus gustos :)

05 de mayo de 2010 a las 18:59 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Veronica Varias publicaron: en sus videos solo aparece de regalonaaaa.... asi no es , ya se pasa la enana esta!

05 de mayo de 2010 a las 12:55 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



A Sebastian Buriticá Posada le gusta esto.

Escribe un comentario...



Victor Nava Morillo publicaron: SHAKIRA TRI MALDITA MALDITA PERRA, CANTANDO EN TODOS LOS MUNDIALES ADEMAS Q ERES MAS FEA Q EL COÑO Y CANTAS COMO UN MALDITA PUTA VAS A VOLVER A CANTAR EN EL MUNDIAL MALDITA

04 de mayo de 2010 a las 17:43 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



A 2 personas les gusta esto.



Jessy Jes TOTALMENTE DE ACUERDO
29 de mayo de 2010 a las 15:06 · [Me gusta](#)



Katz Zmbe XD
08 de junio de 2010 a las 12:37 · [Me gusta](#)



Sebastian Buriticá Posada y lo digo yo que soy de colombia
09 de junio de 2010 a las 10:29 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Lucho Duarte publicaron: vean yo les voy a decir una cosa, me uni a este hp grupo para poderles decir todo lo q se merecen....no tienen nada mas q hacer, ustedes q saben como es ella no la conocen, lo unico q hacen es envidiarla, los hombres porq son unos gays reprimidos y no tienen el cuerpo q ella tiene y las mujeres porq nunk podran tener e ...

[Ver más](#)

19 de abril de 2010 a las 9:04 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A Heydi Silva le gusta esto.

Ver los 8 comentarios



Sebastian Buriticá Posada que va pirobo mejores ve uno en los chochales del centro

09 de junio de 2010 a las 10:30 · [Me gusta](#)



Sebastian Buriticá Posada ADEMÁS SEÑORITA LUCHO DICE USTED: "lo unico q hacen es envidiarla, los hombres porq son unos gays reprimidos y no tienen el cuerpo q ella tiene" SI A USTED LE GUSTA TENER CUERPO DE VIEJA ALLA VOS.. POR CIERTO QUIEN ES EL GAY REPRIMIDO? PONGASE TETAS Y CULO Y MONTELE COMPETENCIA A ESA PERRA ASI SERAS LUCHO LA LOBA

15 de septiembre de 2010 a las 15:45 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Sara Van Den Akker publicaron: Realmente odio a la maldita de Shakira!!!!!!!

04 de abril de 2010 a las 2:37 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A Elsemieke Van Den Akker le gusta esto.

Ver los 36 comentarios

Escribe un comentario...



Sara Van Den Akker publicaron: Estas mujeres si cuentan con una belleza y voz real de otro mundo



Yo tambien odio a Shakira!

 03 de abril de 2010 a las 15:22 · [Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A 24 personas les gusta esto.

 Ver los 17 comentarios



Angel Rodriguez en la cancion Illusive Consensus cantan ellas 2, la cancion es de Epica chequenla (Y)

05 de octubre de 2010 a las 20:19 · [Me gusta](#)



Dany Yeager sara tienes buen gusto a la musicaa, tarja es una gran cantante. que pena que la hallan sacado de nightwish, pero bueno y simone simons para que hablar una diosa simplemente. tarja y simone las mejores.

22 de noviembre de 2010 a las 1:28 · [Me gusta](#) ·  1 persona

Escribe un comentario...



Phamela Kelly publicaron: por que ella lanza un disco con la musica de Jerry Rivera y dice que su disco son inspiraciones tuyas fu***k
E n Colombia se habla muy bien el idioma no se por q ella lo habla mal



Jerry Rivera -Amores Como El Nuestro with Lyrics

www.youtube.com

Title: Amores Como el Nuestro By: Jerry Rivera Salsa Music
JERRY RIVERA AMORES COMO EL NUESTRO Amores como el nuestro quedan ya muy pocos del cielo caen estrellas sin oír deseos deshojar una rosa es ...

 20 de marzo de 2010 a las 2:19 · [Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



Aura Rodriguez publicaron: loba hpt...!!!!
parece una loba en celo en esos videos
la detestoooooooooooo

26 de febrero de 2010 a las 13:42 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Lucho Duarte perra

19 de abril de 2010 a las 9:06 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Mai Rodriguez publicaron: dios mia que poco original y cuando canta no se le entiende

15 de febrero de 2010 a las 19:49 · Me gusta · Comentar



James Alvarez Sanchez publicaron: JMM SI HIZO FAMOSA Y SE OLVIDO DE COLOMBIA YA NI APARECE POR ACA...COMO DICE EL DISCO LOBA HP

12 de febrero de 2010 a las 17:25 · Me gusta · Comentar

 A Katha Martínez Ospina le gusta esto.

 Ver los 4 comentarios



Lucho Duarte loca hp

19 de abril de 2010 a las 9:06 · Me gusta



Sebastian Buriticá Posada jinetera!

09 de junio de 2010 a las 10:32 · Me gusta

Escribe un comentario...



Mel Reyes publicaron: Cuantoo odiooo a LA asquerositaa esa...iiii

17 de enero de 2010 a las 19:05 · Me gusta · Comentar



Lopez Adriana publicaron: es la mejor pagina que encuentre en el Facebook, yo tambien ODIO a Shaqura!

11 de enero de 2010 a las 21:03 · Me gusta · Comentar

 A Sara Van Den Akker le gusta esto.



Lucho Duarte no tiene nada mas q hacer perra hp

19 de abril de 2010 a las 9:06 · Me gusta



Sara Van Den Akker Pues si te gusta mariquita si no llegal de aqui

22 de abril de 2010 a las 11:31 · Me gusta

Escribe un comentario...



Flor Prospero ByFlor publicaron: yo tambien odio a shakira y orgullosa de hacerlo :)

01 de enero de 2010 a las 15:07 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Lucho Duarte y yo de odiarla a ud zunga

19 de abril de 2010 a las 9:07 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...



Ka Ri publicaron: Que bueno encontrar gente que odie a esta maldita zorra...nose como vende...es patética su música...ya no sabe que mas mover la ridícula. Matenla por favor!!!!!!!

22 de diciembre de 2009 a las 20:13 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Hamyuts Schneider Bizen publicaron: Ahhhh, q bonito grupo! x q d vdd, q me cae del carajo esa mujer.

01 de diciembre de 2009 a las 11:31 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)

A Sara Van Den Akker le gusta esto.

Escribe un comentario...



Lesly Jurado publicaron: es ciertoo antees m gustaba mucho shakira ahora es una naca aserosa, me da aasckoo!! :s

01 de diciembre de 2009 a las 0:07 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Mel Reyes publicaron: COMO no odiarla...si es una perra.....iii

24 de noviembre de 2009 a las 17:30 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Daina Avella publicaron: AL FIN GENTE Q PIENSA COMO YOOO!! nose en q kancion le canta a argentina, yo soy argentina y igual me molesta q sea taaan vendida!!! ahora se hace la yanki la muy idiota!! y encima anda con antoñito delarrua q se ROBO MEDIO PAIS!!! EL Y EL PADRE!!!y asi estamos nosotros argentinos... y bueno, me parece una gorda zorra y ...

[Ver más](#)

14 de noviembre de 2009 a las 15:57 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



Flor Prosperi ByFlor publicaron: amo este grupo (L)

12 de noviembre de 2009 a las 18:46 · Me gusta · Comentar



Flor Prosperi ByFlor publicaron: Puta :)

07 de noviembre de 2009 a las 10:41 · Me gusta · Comentar

A Sara Van Den Akker le gusta esto.

Escribe un comentario...



Natalia Panta Barreda publicaron: shakira es una triste copia de britney, madonna, y todas las otras monguitas rubias que cantan sin sentido y lo unico q hacen es vender con su cuerpo..triste para alguien latinoamericana que pudo haber conseguido mejores cosas siendo ella misma y no un titere mas del imperio comercial yanki..jum!

02 de noviembre de 2009 a las 22:35 · Me gusta · Comentar

A Dany Yeager le gusta esto.

Escribe un comentario...



Guillermo D Holguin Galindo publicaron: Bueno yo soy de Mexico y tanto como odiarla ps no, pero no me late su musica, y parece que tiene bien apendejado a todo mundo, sus rolas cada vez estan mas feas y venden miles, musica culera y pre-digerida, que mal por ella que se vendio, si somos observadores nada tiene que ver esta "loba" con la joven morena rellenit ...

[Ver más](#)

27 de octubre de 2009 a las 16:24 · Me gusta · Comentar



Lelu Y. Cuevas publicaron: <http://i37.tinypic.com/2cymbdw.gif>

no puede contener sus gallos que hasta los escupe al presentador =)



i37.tinypic.com

i37.tinypic.com

24 de octubre de 2009 a las 1:20 · Me gusta · Comentar · [Compartir](#)

A 2 personas les gusta esto.



Lelu Y. Cuevas publicaron: es fea y gorda sin photoshop.. en su ultimo video d zorra vendida la retocaron digitalmente en la parte d la jaula...sino, no se veria como barril en la parte del techo...en todos sus videos baila como mono con sarna (se acuerdan d LA TORTURA k fue verla y escucharla x todos lados cn alejandro sanz TAMBIEN bailando en e ...

[Ver más](#)



Yo tambien odio a Shakira!

24 de octubre de 2009 a las 1:15 · [Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

A CaroliinaBep Ferguson Jackson le gusta esto.

[Ver los 5 comentarios](#)



Ulises Peñate SHAKABRA????v jjajajajajaaj
22 de junio de 2010 a las 6:26 · [Me gusta](#) · 1 persona



Andres Martinez bla bla señoritas no seas egoistas uds jamas seran tan hermosa como ella, mas bn esten atentas no sea que una loba como esta se les lleve sus matridos.....

17 de noviembre de 2010 a las 18:51 · [Me gusta](#)



Omar Colmenares publicaron: QUE IGNORANCIA LA DEL PUEBLO COLOMBIANO, POR ESO SOMOS TERCERMUNDISTAS SUBDESARROLLADOS, EN VEZ DE SENTIRNOS ORGULLOSOS DE TENER UNA ARTISTA ENTRE LAS GRANDES DE LA ESCENA MUNDIAL, NOS DEDICAMOS ENVIDIAR Y CRITICAR LOS LOGROS QUE HA ALCANZADO, PUDE QUE NOS GUSTE O NO SU MUSICA PORQUE PARA ESO ES EL ARTE, PERO NO DEBEMOS ...

[Ver más](#)

21 de octubre de 2009 a las 22:17 · [Me gusta](#) · [Comentar](#)



las causas del odio a esa perra

Volver a Yo tambien odio a Shakira!

[Foro de debate](#)[Ver tema](#)[Iniciar un nuevo tema](#)

Tema: **las causas del odio a esa perra**

[Responder al tema](#)

Mostrar todas las 19 entradas.



Juan Becerra Vanegas

anticolombia

Hace más de un año · Denunciar



Juan Carlos Diseño Grafico

Mas Argentuza que Colombiana...que ASS-CO!

Hace más de un año · Denunciar



Eder Vargas

por negación del País en más de una oportunidad.

Hace más de un año · Denunciar



Carolina Unibio

Porque ella nombra a Colombia porque le dicen y no porque le nazca!!!!

Hace más de un año · Denunciar



Luisa Veronica Martineli

ahh vale verga q sienta o no el pais ... yo la odio por q es fea ridicula y estúpida parece el papa el higienico su imagen esta tan sobrevalorada q da es tristeza semejante mujerzuela barataaaaaa. sus movimientos son de los mas asqueroso y toda la genta aca en colombia la venera pff abran los ojos si lo q ella a hecho ya lo habian hecho otros artistas muchosssss años atras

ya todo esta inventado asi q q es lo novedoso en esta q mas pinta de zunga barata tiene q de una artista respetable una niña rica q cree estar con el pueblo cuando se formo como "artista" no por sus meritos si no por q tuvo el billete como hacerlo pffff pobre marikona hojala q le rinda y siga poniendo la imagen de este pais asi sea en el piso por q es mas abajo de este en donde estamos y no por la guerrilla si no por artistas tan pobres como esta y el caspa de juanes!!!

HE DICHO!!!!

Hace más de un año · Denunciar



Leonardo Infante

La mas zorra de todas !

Hace más de un año · Denunciar



Cintia Montenegro

Ojo loco, la onda es el odio a Shakira, pero no te la agarres con Argentina, te puedo asegurar que de argentina no tiene nada. Fijate lo que decís, puede resultar agresivo para otras personas.
Saludos.

Hace más de un año · Denunciar

Publicación eliminada

Hace más de un año



Diana Sofia

simple porque no sabe cantar solo sacar gallos horribles, no tiene identidad y fuera de todo se cree divina cuando es inmunda

Hace más de un año · Denunciar



Zavid Dafra

Por copycat de Miss Britney Spears. Que se busque un estilo y regrese a el tono de su cabello natural.

Hace más de un año · Denunciar



Jessenia García Castillo

PORQUE ES UNA PERRAAAAA.!! XD PORQUE QUIZO SER LA BRITNEY COLOMBIANA Y LO QUE HIZO FUE CAGARLA.!

se cree la gran vaina y cada vez que canta parece que va a tener un orgasmo la muy puta.!!

NO TIENE PERSONALIDAD, Y NO TIENE UN ESTILO PROPIO QUE LA HAGA RESALTAR ENTRE LOS DEMAS ARTISTAS, SUS CANCIONES SON SIN SENTIDO Y UUUUUUUUUUUUUUFF TANTAS COSAS MAAASS

SHAKIRA... DESDE MUY DENTRO DE MI Y SIN QUE ME QUEDE NADA POR DENTRO TE DIGO, PU-DRE-TE

.i. ~- .i.

Hace más de un año · [Denunciar](#)

Publicación eliminada

Hace más de un año



German Santarelli

yo solo puedo mencionar que sus canciones no son como las de antes, ahora sus letras muy superficiales, por ej la loba que horror

Hace más de un año · [Denunciar](#)



Diana Sofia

porq es fea y canta horrible tiene 0 de talento
FEA

Hace más de un año · [Denunciar](#)

Publicación eliminada

Hace más de un año

Publicación eliminada

Hace aproximadamente 9 meses



Sebastian Buriticá Posada

SIMPLE NO RECUERDAN CUANDO DIJO SER LA JANIS JOPLIN COLOMBIANA????

Hace aproximadamente 8 meses · [Denunciar](#)



German E. Aguilar

no soy de colombia, pero igual la odio, detesto su musica con pasion y ahora comprendo por que hay gente que va a conciertos para tirarle botellas a los "artistas"

Hace aproximadamente 3 meses · [Denunciar](#)

Grupo 2: ODIAMOS A MALAVER



que pendeja esa gorda

Información

Categoría:
Grupos de estudiantes - Grupos académicos

Descripción:
un grupo contra la ignorancia y la estupides de malaber

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

ODIAMOS A MALAVER

Muro Información Foros Fotos

 **Leon Leon** malparido malaverga
El 16 de octubre de 2009 a las 18:27 · Denunciar

 **Emir Ibarra** haci ha que ser con los metidos y lambones
El 14 de septiembre de 2009 a las 21:23 · Denunciar

 **Sebastian Calderon Vargas** aa esa gorda aaii que pisarla parceros cundo quieran medicen y les a go el favor
El 12 de septiembre de 2009 a las 23:53 · Denunciar

Actividad reciente

 **Juan Camilo Quintero** y **Byrdronth Cepeda** debatieron sobre que les ha hecho malaver? en el foro de debate de ODIAMOS A MALAVER.

 **Oscar Alvarez Gonzales** ha opinado sobre que les ha hecho malaver? en el foro de debate de ODIAMOS A MALAVER.

 **Nicolas Vargas** ha opinado sobre que les ha hecho malaver? en el foro de debate de ODIAMOS A MALAVER.

 **Diego Ruloxs Espinosa** que bueno que la cambian de curso a esa gorda lamparosa
El 26 de agosto de 2009 a las 19:24 · Denunciar

 **Sebastian Calderon Vargas** severa gorda se calbio y parese un desodorante de bola
El 23 de agosto de 2009 a las 12:57 · Denunciar

■ **Diego Ruloxs Espinosa** (creador)

Miembros

6 de 73 miembros

[Ver todos](#)



Leon Leon



Hans Alejandro Rivera Espita



Manuel Plazas



Ivan Ricardo Forero



Promocion Salesiano Leon



Yvonne Abigail Muraguri

[Denunciar Grupo](#)

[Compartir](#) [+](#)



Nicolas Vargas hasta que por fin lo van a hechar yuhuuu

El 21 de agosto de 2009 a las 15:22 · [Denunciar](#)



Bernardo Ortiz este grupo es una gonorrea esta pa que lo vea su mama

El 20 de agosto de 2009 a las 16:34 · [Denunciar](#)



Nicolas Vargas el grupo que solo se meten pero no lo ven

El 14 de agosto de 2009 a las 15:34 · [Denunciar](#)



Nicolas Vargas

que les ha hecho malaver?

el man aveces es pasado

  El 13 de agosto de 2009 a las 20:25 · [Participar](#)



Nicolas Vargas el man es pasado aveces

El 13 de agosto de 2009 a las 20:24 · [Denunciar](#)

ODIAMOS A MALAVER no tiene más publicaciones.

**que les ha hecho malaver?**

Volver a ODIAMOS A MALAVER

[Foro de debate](#) [Ver tema](#)**Tema: que les ha hecho malaver?**

Mostrar todas las 13 entradas.

**Nicolas Vargas** el man aveces es pasado

El 13 de agosto de 2009 a las 20:25 • Denunciar

**Gabriel Gonzalez** a mi me dejo un ojo morado y si es verdad lo que dice vargas

El 14 de agosto de 2009 a las 22:10 • Denunciar

**Nicolas Vargas** me robo una memoria usb al frente mio!

El 15 de agosto de 2009 a las 17:09 • Denunciar

**Diego Ruloxs Espinosa** si tienen razón es un pirovo de mierda retero

El 21 de agosto de 2009 a las 19:36 • Denunciar

**Sebastian Calderon Vargas** es un malparido y lo odio y tiene los calletes pa cascarlo y además es un paletero y es un ratero le toca pa sobrevivir

El 23 de agosto de 2009 a las 12:59 • Denunciar

**Jose Ricardo Ojalora** maldito gordo a mi me daban ganas de pegarle un puno si el man todavía es ta alla voy y le pego

El 23 de agosto de 2009 a las 15:26 • Denunciar

**Oscar Ivan Piedra Roza** gonorrea mas cochino, malparido bien que se valla del salon

El 24 de agosto de 2009 a las 16:34 • Denunciar

**Byrdronth Cepeda** ese es un gordo malparido, que lo unico pa lo q sirve es pa rascarse las turmas y restregarle las manos en la cara a los demas, es un pobre homosexual q lo hace con la pared y como no tiene madre o padre q lo controlen se prostitulle en el centro por las noches

El 25 de agosto de 2009 a las 17:59 • Denunciar



Nicolas Vargas oscar a usted tambien lo van a hechar

El 01 de septiembre de 2009 a las 15:14 · [Denunciar](#)



Oscar Alvarez Gonzales me puso un bisturi entre las piernas.....jajajaja.....y me amenaza me oztiga al salir de la capilla.....jajajajaj.....ah lo bien.....jajajaj.....!!!!

El 24 de octubre de 2009 a las 15:59 · [Denunciar](#)



Juan Camilo Quintero todo lo que dicen es cierto de ese gordo asqueroso majin buu

El 05 de noviembre de 2009 a las 19:41 · [Denunciar](#)



Byrdronth Cepeda malparidito ese man hoy empezo a pegarle a todos y se ponía too alebozo si uno le decía algo..... re mal..... es un completo hijo de señora de vida facil.....

El 06 de noviembre de 2009 a las 13:21 · [Denunciar](#)



Juan Camilo Quintero si ese loco gordo asqueroso que se cree fuerte no mas por todos esos 1000 kilos ke karga es gordo estúpido

El 06 de noviembre de 2009 a las 13:23 · [Denunciar](#)

Grupo 3: ODIAMOS A PIRU!!!!

facebook  Búsquedas



ODIAMOS A PIRU !!!!!

Muro Información Fotos Foros

Información

Categoría:
Deportes y ocio - Artes marciales

Descripción:
para los ke no se aguantan a piru!

ese chino mamon ke no save cuando callarse!!

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores



Eduardo Acevedo Van Arcken ud se fue a boston por gay
El 19 de agosto de 2009 a las 14:24 · Denunciar



Nicolás Losada yo me fui a boston para no estar con piru, asi se la pongo
El 18 de agosto de 2009 a las 23:24 · Denunciar



Nathalia Galindo jajajaja!!! Mas Gay Pa ondeee!!
El 13 de agosto de 2009 a las 16:18 · Denunciar



Francisco Meneses
¿Qué es lo mas fastidioso de piru?
¿Que no se calle nunca? ¿Que no se quede quieto nunca? ¿Que dice muchas estupideses? ¿O acaso que es muy gay? dinos que es lo q mas odias de piru... la respuesta mas original gana un garrote especial para golpearlo una y otra ves!!!
 El 11 de agosto de 2009 a las 20:23 · Participar



Daniel Mejia jajaja y se sigue uniendo gente jaja
El 11 de agosto de 2009 a las 14:09 · Denunciar



Ramilo Vargas jajajaja ke actividad tan vacana
El 11 de agosto de 2009 a las 13:21 · Denunciar

■ Daniel Mejia (creador)

Miembros

6 de 81 miembros

[Ver todos](#)



Ana Maria Ordoñez



Camila Pacheco



Humberto Artunduaga Méndez



Isabel Espinal



Andrea Ariza Villa



Andrea Puentes Triviño

Denunciar Grupo

Compartir [+](#)



Will Rubio yo por que no sabia que existia este grupo????? yo odio a Piru!

El 27 de octubre de 2008 a las 9:10 · [Denunciar](#)



Julian Gómez Sarmiento matememos a ese hiueput@, hagamos vaca pa los de la moto

El 25 de julio de 2008 a las 0:15 · [Denunciar](#)



Sebastian Castaño Es Increiblemente fastidioso. Estoy orgulloso de odiarlo y de hacer parte de esta cruzada para acabarlo.

El 20 de julio de 2008 a las 15:35 · [Denunciar](#)



Ernesto El Gomelo chino hiueputa!!!

El 13 de mayo de 2008 a las 23:19 · [Denunciar](#)



Sebastian Castaño uyy como no se me habia informado de este grupo. Es lo que se ha debido hacer hace mucho tiempo. Es insoportable.

El 28 de abril de 2008 a las 23:29 · [Denunciar](#)



Hdhhd Vsdbg COJAMELA PIDA PIRU

El 23 de abril de 2008 a las 0:26 · [Denunciar](#)



Pablo Mejia ush marik a lob n k es una mamera k dias estava kon el y toko darle plata para echarlo de donde estava jejejejejeje

El 24 de marzo de 2008 a las 22:36 · [Denunciar](#)



Francisco Meneses jajajaja lo mejor de este grupo es q todavia existe jajajaj es uno de los mas viejos... MALDITO CHINO FASTIDIOSO ESE!!

El 11 de febrero de 2008 a las 20:08 · [Denunciar](#)



Daniel Mejia a ver amiguitos este grupo es para ka gente ke ODIA A PIRU!!! no para los ke lo kieren jajajajajajaj

El 11 de febrero de 2008 a las 16:23 · [Denunciar](#)



Diana García ♥♥ piru ♥♥
dD♥

El 11 de febrero de 2008 a las 14:46 · Denunciar



Mady Vega YO AMO A PIRUUU

El 11 de febrero de 2008 a las 1:02 · Denunciar



Camila Pacheco que crueldad

aiii

yo me lo aguanto

es lo mas insoportable

pero lo amo hahahaha

oiga parcerooo!!! utd si que cagada no?

El 11 de febrero de 2008 a las 0:27 · Denunciar



Francisco Meneses sigo odiando a piru así nadie escriba nada nunk jaja

El 15 de octubre de 2007 a las 18:53 · Denunciar



Santiago Sandoval q buen grupo muchas gracias al creador, enano hp lo

odiamos profundamente ahahahahahahaha

El 26 de septiembre de 2007 a las 22:49 · Denunciar



Grand Ma JAJAJA!!!!!!!

El 25 de septiembre de 2007 a las 20:27 · Denunciar



Francisco Meneses jueputa vida estoy muy mamado de piru xq siempre llega a todos los sitios donde yo estoy??? Y XQ LE GASTA COSAS A PABLITO PARA GANARSE LA AMISTAD DE EL?????

El 19 de septiembre de 2007 a las 23:04 · Denunciar



David Bonilla juajajajaja...

k video..

El 19 de septiembre de 2007 a las 21:36 · Denunciar



Mafe Espitia jajaja si me tire el gurpo .. juajua lo am,o y k ?????? jajajajaja

El 19 de septiembre de 2007 a las 21:25 · [Denunciar](#)



Mafe Espitia :O kallece nikolas .. piru es el niño mas lindo del mundo

El 19 de septiembre de 2007 a las 21:15 · [Denunciar](#)



Juan Nicolás Contreras Gracia hhahahahah..q piru no vuelva air a las giras por favor!

El 19 de septiembre de 2007 a las 21:10 · [Denunciar](#)



Pablo Mejía ese man es una mamera ademas es todo gorrero de todo malparido nadie lo kiere sapo hp

El 15 de septiembre de 2007 a las 12:01 · [Denunciar](#)



Daniel Hernández piru ya se va?

ya pidio el taxi?

larguese hermano

El 14 de septiembre de 2007 a las 11:53 · [Denunciar](#)



Francisco Meneses sou una persona muy feliz por este grupo.... gracias gracias gracias, de todo corazon GRACIAS!!!!

El 14 de septiembre de 2007 a las 0:01 · [Denunciar](#)



Jorge Arroyo jajajajajajaja esta excelente

El 13 de septiembre de 2007 a las 21:09 · [Denunciar](#)



Polly Anne hahahahaha

harker t das garra

pobre piru

creo q elmo sera el

mas feliz con esto

hahahahaha

El 13 de septiembre de 2007 a las 20:02 · [Denunciar](#)



¿Qué es lo mas fastidioso de piru?

Volver a ODIAMOS A PIRU !!!!!

Foro de debate

Ver tema

Tema: ¿Qué es lo mas fastidioso de piru?

Mostrar todas las 2 entradas.



Francisco Meneses

¿Que no se calle nunca?
¿Que no se quede quieto nunca?
¿Que dice muchas estupideses?
¿O acaso que es muy gay?

dinos que es lo q mas odias de piru... la respuesta mas original gana un garrote especial para golpearlo una y otra ves!!!

Hace más de un año · Denunciar



Cristian Ttd

vamooooooooo
jajajaja
es MUYYY INTENSO CON TODOOOOOOOOOOO
ES INCREIBLE

Hace aproximadamente 9 meses · Denunciar

Grupo 4: Odio a ROSIII





Odio a ROSIII

Muro Información Foros Fotos Vídeo Eventos

 **María Belén Mamani** publicaron: aaaaaaaa SE NOS FUE ROSI DEL ECEN :O
04 de mayo de 2010 a las 20:18

 **María Belén Mamani** publicaron: su voz ME IRRITAA TANTO TANTO -.-
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
19 de abril de 2010 a las 11:09

 **Nico David Maldonado** publicaron: ajjajajajaj q hdp! xD
20 de marzo de 2010 a las 17:03

 **Anto Diaz** publicaron: nacio para CAGARLE la vida a pobres individuos angelicales!
13 de marzo de 2010 a las 21:15
 A Mayra Rueda le gusta esto.

 **Micaela M Vazquez** publicaron: Viejaja de Mierda, qe aprenda a hablar, se come todas las S.. El meeior Grupo (Y)
13 de marzo de 2010 a las 10:31

 **Prii Myburgh** publicaron: chico avisenle a sus papa.... jajajajajaja, chico no pueden tomar mate :-)
12 de marzo de 2010 a las 21:27

Información

Categoría:
[Negocios - Relaciones públicas](#)

Descripción:
este año 2010 tenemos qe hacerle la vida imposible!, x todo lo qe nos hizo a nosotos y a nati!!!... unamos fuerzaas jajajajaja..

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Prii Myburgh (creador)

Miembros

5 de 59 miembros [Ver todos](#)



Prii Myburgh publicaron: chicos/as de 5to, hagamos una nota entre todos para qe la saquen y nos pongan a ricardo o veritoo.. no la podemos ni ver!!

02 de marzo de 2010 a las 16:18

A Juani Jorquera le gusta esto.



Toohne Higuera publicaron: vieja zorra!!! .-. dios! me keria pegar un tiro cdo entro al aula i dijo yo voi a estar cn kinto dios!!!! :@

02 de marzo de 2010 a las 16:15

A Toohne Higuera le gusta esto.

Ver los 5 comentarios



Toohne Higuera mal blda creo q a mas de la mitad del colegio le dijo(A los padres) como criarnosXD

02 de marzo de 2010 a las 16:50



Toohne Higuera MALISIMO

02 de marzo de 2010 a las 16:51



Marianela Ortiz publicaron: JODEME PRI, Q ES TU PRECEPTORA? JAJJJAJAJAJ ME CAGO DE RISA-

02 de marzo de 2010 a las 8:09

A Toohne Higuera le gusta esto.



Marianela Ortiz publicaron: LAAAAAAA
DETESTOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO!

02 de marzo de 2010 a las 8:08

A Toohne Higuera le gusta esto.



Candela Moreno publicaron: jajaj EL MEJOR GRUPO:D vieja chota-

01 de marzo de 2010 a las 20:47

A 6 personas les gusta esto.



Prii Myburgh publicaron:



Odio a ROSIII

28 de febrero de 2010 a las 23:44 · [Compartir](#)



Kari Rozar publicaron: viejaa putaa → la odioooo

26 de febrero de 2010 a las 21:07

A 2 personas les gusta esto.



Romi Aquino de puta no tiene nada.

10 de marzo de 2010 a las 12:06



Morena Kiyomasa publicaron: QUE BUEN GRUPO VIEJA!

26 de febrero de 2010 a las 16:01

A Toohne Higuera le gusta esto.

Grupo 5: ODIO a pipe





ODIO a pipe

[Muro](#) [Información](#) [Foros](#) [Fotos](#)

Información

Categoría:
Interés común - Belleza

Descripción:
Este grupo es para todos los que desafortunadamente hemos tenido que convivir con esta escoria. Las personas que hemos tenido la desgracia de conocer a este espécimen (mono aullador NEGRO)

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Samy Haddad (Colegio San Carlos) (creador)



Andres González Arrieta PENES
El 04 de abril de 2009 a las 22:01 · Denunciar



Samy Haddad PIPERRA FACIL
El 04 de abril de 2009 a las 13:53 · Denunciar



Sebastian Izaciga pipe hijo de puta
El 23 de marzo de 2009 a las 21:02 · Denunciar



Andres González Arrieta jajajajaja vale izaciga que chimba comerle a un man que se llame samy haddad kabum!
El 02 de marzo de 2009 a las 21:06 · Denunciar



Samy Haddad es que izaciga me come mucho jajajajajaja
El 02 de marzo de 2009 a las 21:03 · Denunciar



Andres González Arrieta xXizacigaXx dice:
lo peor es q tu cmment estuvo bueeeno
El 02 de marzo de 2009 a las 21:02 · Denunciar

Coordinadores

Sebastian Izaciga (San Carlos High School)
el ñunflas

Juan Camilo Mariño (Colegio San Carlos)
" El Patron"

Miembros

6 de 25 miembros

[Ver todos](#)



Alejandro
Correa
Gregory



Nicolas
Jimenez
Arrieta



Felipe Diaz



Santiago
Gonzalez
Lemus



Stephanie
Yepes
Gutermilch



Alejandro
Linares

[Denunciar Grupo](#)

[Compartir](#) [+](#)



Andres González Arrieta "... " hay sii mk todos pongamos eso ... es mas cuantas veces!!! hptas!

El 02 de marzo de 2009 a las 21:00 · [Denunciar](#)



Sebastian Izaciga ...

El 02 de marzo de 2009 a las 20:59 · [Denunciar](#)



Samy Haddad ...

El 02 de marzo de 2009 a las 20:59 · [Denunciar](#)



Andres González Arrieta oiga mk ahora si se pasaron... medio hermano de domo y mariño??? que seba!!

El 02 de marzo de 2009 a las 20:54 · [Denunciar](#)



Sebastian Izaciga pipe.....te autoembalaste APUNTANDO AL SIFON!

El 25 de febrero de 2009 a las 21:22 · [Denunciar](#)



Andres González Arrieta todobien camine todos a jugar yugioh en la libreria francesa si? vamos?..... ajjjajajajja "mk! me estoy hablando resto con ..."

El 25 de febrero de 2009 a las 17:17 · [Denunciar](#)



Samy Haddad pipe tiene un resto de amigos

El 21 de febrero de 2009 a las 13:28 · [Denunciar](#)



Sebastian Izaciga pipe ud es muy popular enserio dejeme ser como usted

El 20 de febrero de 2009 a las 18:45 · [Denunciar](#)



Juan Camilo Mariño huevo no sea sapo

El 18 de febrero de 2009 a las 16:31 · [Denunciar](#)



Andres González Arrieta CHIIMBAAA
El 17 de febrero de 2009 a las 21:48 · [Denunciar](#)



Juan Camilo Mariño Vale Pipe ud tiene muchos amigos
El 17 de febrero de 2009 a las 21:16 · [Denunciar](#)



Juan Esteban Carreño jjajajaja pipene !!!!! jajajaj
El 17 de febrero de 2009 a las 21:05 · [Denunciar](#)



Juan Pablo Velasquez OIGA UD SI ES ASKEROSO PIPE!!!
El 17 de febrero de 2009 a las 19:50 · [Denunciar](#)



Juan Pablo Velasquez bno bno el q tenga problemas con piepe me dice!! jajaja
q va matenlo
El 17 de febrero de 2009 a las 19:49 · [Denunciar](#)



Juan Eduardo Echeverry jajaja vale pipe.. por negrooo
El 17 de febrero de 2009 a las 18:14 · [Denunciar](#)



Sebastián Castiblanco Es Negro y en la foto sale blanco... no entiendo.
El 17 de febrero de 2009 a las 16:18 · [Denunciar](#)



Andres González Arrieta ajajajajajaajajaj oiga venga quien es el
administrador para sacar a sanchez que se jura la puta verga...
El 17 de febrero de 2009 a las 15:39 · [Denunciar](#)



Santiago Sanchez ahh putaa q buen grupo samon hay si la hisiste..NEGRO
MARICAA
El 17 de febrero de 2009 a las 15:34 · [Denunciar](#)

Grupo 6: YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA

facebook  

YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA

[Muro](#) [Información](#) [Foros](#) [Fotos](#)



Luis Sandoval yo no la conozco pero tambien la odio. Necesito odiar
11 de enero de 2010 a las 18:27



Helio Sanabria yo digo una cosa esa vija inmundaa, por no decir otras cosas que deporcierto se las merece, es anormal y me importa un cuatro letras que tenga facebook esto no es la linea en la que puede callarnos demalas, Y QUE VIVA EL DERECHO A LA LIBRE EXPRECIÒN.
04 de agosto de 2009 a las 17:29



Sebastian Garcia Martinez cadenaaaa ... vale huveo que esa vieja tenga facebook...tenemos derecho a expresar lo que nos queramossss
10 de febrero de 2009 a las 9:32



Jorge Andres Cadena bueno mas vale que esa bruja no tenga facebook
07 de febrero de 2009 a las 15:23



Manuel Leonardo Quiroz Salazar nada que ver esta sra la verdad es que parece que ella viniera de una dictadura por su particular forma de mandar
04 de febrero de 2009 a las 19:52



キンテロ アレクス Esa vieja me aburre . . .y con lo de las nuevas politicas de vestuario informal esa vieja debe estar rebolcandocce. . . jajaja por lo bn q esa vieja se vestia cuando tenia el copete flotante.
11 de enero de 2009 a las 21:14

Información

Categoría:
Sólo por diversión - Sin finalidad alguna

Descripción:
UN GRUPO PARA:
DESAHOGARNOS . . .
EXPREZAR NUESTRO
ICONFORMISMO . . .
COMPARTIR NUESTROS PUNTOS DE
VISTA . . .
Y GRITAR EN VOZ ALTA LO QUE
SIEMPRE HEMOS PENSADO DE ESTA
SEÑORA.

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- キンテロ アレクス

Coordinadores

- キンテロ アレクス

キンテロ アレクス
#1

Miembros

6 de 92 miembros

[Ver todos](#)



Félix
Andrés
Montaña
Otálora



Helena
Paez



Yira Paola
Escobar



Jessica
Casilimas



Luis
Sandoval



Rouss April

[Denunciar Grupo](#)



Jenniffer Romero tambien estoy de acuerdo con angela es de lo peorcito que tiene comcel

02 de septiembre de 2008 a las 19:00



Nancy Robayo MUY AMIGOS, NUESTRA ADORADISIMA SANDRA SE FUE AHORA LOS DE COLSUBSIDIO SE LA AGUENTARAN COMO EJECUTIVA DE CUENTA

12 de agosto de 2008 a las 20:30



Mayito Paez hola a todos es verdan esa señora no es un ser humano es el satan en persona pero calma jamas podra reinar un besito a todos hablamos luego

con cariño para la porqueria de sandra reina

29 de julio de 2008 a las 11:07



Nèmesis Mal-osa todos odiamos a el demonio sandra reina

28 de julio de 2008 a las 8:19



Johanna Muñoz uyyyyyyyyyyyyyy que miedo el espiritu de esa cosa debe estar volando por ahi, en pena que paila, con razon en ese edificio asustan , uy gente salgan ! pero de ella! jejejejeje

30 de junio de 2008 a las 19:47



Angela Bohorquez Estoy de acuerdo con todo lo que han dicho pero se imaginan si tiene hijos como se la vida de los pobres? a mi que me escupa un marrano

30 de junio de 2008 a las 19:29



Nestor Meneses Gonzalez jajaja es verdad, es amujer tenia un ego altisimo... y que va tenia o tiene porque gracias a Dios me sali de esa vaina una pinta de sirvienta... de hecho cuando entre a Multienlace pense que ella era la que hacia el aseo de la linea! jajaja tiene mas presencia un sancocho entre una bolsa!

26 de junio de 2008 a las 12:04



Johanna Muñoz grave , la vieja esta tenia un complejo de superioridad el hp o quiza todavia lo tiene, pobres los que estan con ella, mi mas sentido pwesame jejeje

25 de junio de 2008 a las 19:11

YO TAMBIEN ODIO A SANDRA REINA no tiene más publicaciones.

Grupo 7: te odiamos!

facebook  Búsquedas



Te odiamos !

Muro Información Foros Fotos

Tati Carbonell Somos lo mas chichoon de piso gay de miiierda
El 21 de junio de 2009 a las 23:28 · Denunciar

Tati Carbonell PUUUTO!
El 21 de junio de 2009 a las 16:52 · Denunciar

Tati Carbonell Igual todo bien, ya no estoi enamorada de vos octavio
El 20 de junio de 2009 a las 22:22 · Denunciar

Tati Carbonell Date por muerto grillo buide date por muerto chabon
No sos nadie papu
El 20 de junio de 2009 a las 20:05 · Denunciar

Maatias Gonzalez enano puto ,lo voi a matar →
El 20 de junio de 2009 a las 19:30 · Denunciar

Tati Carbonell Va a pagar todas las que se mando ! :|
El 20 de junio de 2009 a las 18:53 · Denunciar

Información

Categoría:
Interés común - Amigos

Descripción:
Es un garca
Enano forro
Mala persona
Chichon de piso :D
Lo odian todos.
Se come a todas

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Euge Dell'Osa
- Maatias Gonzalez (Instituto La Salle Florida)

- Manuela Paseyro
- Tati Carbonell (Instituto La Salle Florida) (creador)

Miembros

6 de 17 miembros

[Ver todos](#)



Marce
Martinez ☺



Faca
Correa



Las Loquiita
s



Soofi
Felippelli



Ayee Ali



Fede Tinelli

[Denunciar Grupo](#)

[Compartir](#) [+](#)



Tati Carbonell Mal :(

El 20 de junio de 2009 a las 18:44 · [Denunciar](#)



Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados !
sos cualquieraaaa :(pensamos que eras DISTINTO !
Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · [Denunciar](#)



Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados !
sos cualquieraaaa :(pensamos que eras DISTINTO !
Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · [Denunciar](#)



Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados !
sos cualquieraaaa :(pensamos que eras DISTINTO !
Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · [Denunciar](#)



Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados !
sos cualquieraaaa :(pensamos que eras DISTINTO !
Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · [Denunciar](#)



Manuela Paseyro Siempre puteandola a tati y mandandole msjitos desubicados !
sos cualquieraaaa :(pensamos que eras DISTINTO !
Maaanu , Euge y Taati :) no podes hacer eso sos cuaaaalqiera :|

El 20 de junio de 2009 a las 18:42 · [Denunciar](#)

Antonio Nariño)
COORDINADOR

Miembros

6 de 27 miembros

[Ver todos](#)



Garcia
William



Camilo
López



Juan
Sebastian
Silva



Genaro
Jose Cuello



Adriana
Rincon



Xavier
Palacio

Fotos

2 fotos

[Ver todas](#)



[Denunciar Grupo](#)

[Compartir](#) [+](#)



Genaro Jose Cuello nos van a clavar cuando se enteren de esto jajajajajajajajajajajajajajajajaj

El 27 de febrero de 2009 a las 22:10 · [Denunciar](#)



Laura Castellanos Higuera Le creooo!!

El 27 de febrero de 2009 a las 20:36 · [Denunciar](#)



Genaro Jose Cuello jajajajajajaj q desocupados uds jajajaaajaja

El 27 de febrero de 2009 a las 20:31 · [Denunciar](#)



Laura Castellanos Higuera Jajaa payasoo!!!

El 27 de febrero de 2009 a las 20:24 · [Denunciar](#)



Sileiny Young Diaz para mi es una de las personas mas hipocritas k puedo conocer en mi vida

jodon sinceramente insoportable

El 27 de febrero de 2009 a las 20:14 · [Denunciar](#)



July Nieves Pardo Qee Pasadoo ferreiiRaaa!! ajajajajaja ! :)

El 27 de febrero de 2009 a las 11:23 · [Denunciar](#)



July Nieves Pardo Qee Pasadoo ferreiiRaaa!! ajajajajaja ! :)

El 27 de febrero de 2009 a las 11:21 · [Denunciar](#)



July Nieves Pardo Qee Pasadoo ferreiiRaaa!! ajajajajaja ! :)

El 27 de febrero de 2009 a las 11:21 · [Denunciar](#)

Grupo 9: odiamos a pelaez

facebook  Búsquedas



odiamos a pelaez 

[Muro](#) [Información](#) [Fotos](#) [Foros](#)

Información

Categoría:
Sólo por diversión - Sin finalidad alguna

Descripción:
para que les cae re mal peleaz por es la cagadapero q cagada

Privacidad:
Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Lau Parra (creador)

Miembros

6 de 46 miembros [Ver todos](#)





Luisa Garcia Meras lamparas que pecaoo !
El 08 de octubre de 2008 a las 19:00 · [Denunciar](#)



Juan Pablo Riveros esta mal hecha la descripcion de este grupo por q creo q a nadei le cae bien pelaez
El 08 de octubre de 2008 a las 11:52 · [Denunciar](#)



Juan Pablo Riveros ami no me gusta meterme a ningun grupo por q me parece una estupides este es el unico en el q estare por q es el mejor grupo q han hecho
El 08 de octubre de 2008 a las 11:47 · [Denunciar](#)



Carlos Felipe Wills jejejejejejeje ojo ke nos puede quemar
El 07 de octubre de 2008 a las 19:24 · [Denunciar](#)



Alejandro Pardo jajajajaajaj + que chimba de grupo
El 07 de octubre de 2008 a las 16:45 · [Denunciar](#)



Lau Parra este grupo lo hize para joder a pelaez
El 06 de junio de 2008 a las 19:59 · [Denunciar](#)

