

**AL AIRE WEB®**  
TU LA CREAS, TU LA PROGRAMAS, TU LA ESCUCHAS

- RADIO EN INTERNET-  
SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA COMUNICATIVA

**Autor:** CRISTIAN FELIPE AGUIAR GUERRERO

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social  
Campo Profesional: Producción Radiofónica.

**Director:** CS. ANDRÉS LÓPEZ GIRALDO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ D.C.  
2009

Agradezco a mi padre Hermann Aguiar Prada (q.e.p.d.) periodista y docente, que yo desde niño viéndolo día a día ejercer su profesión me dio fuerzas y sabiduría para salir adelante con mis estudios y mi empresa. A mi madre Marta Cecilia Guerrero Castro, por su apoyo incondicional en todos mis proyectos. A mi hermano Herman Camilo Aguiar Guerrero por su lucha inalcanzable por salir adelante. A mi novia, Mónica Johanna por la compañía en estos 4 años.

Al profesor Juan Carlos Valencia quien desde su clase de "*Tecnologías de Radio*" me dio los conocimientos tecnológicos para sacar adelante este proyecto y me guió las bases teóricas de este trabajo en la asignatura de "*Proyecto Profesional I y Proyecto Profesional II*". Al Profesor William Ricardo Zambrano Ayala de la clase de "*Empresa Radiofónica*" quien fue el encargado de darle a este proyecto estudiantil el estatus de Empresa. A Rebeca Ulloa quien fuera la coordinadora del campo de producción radiofónica durante mi estadía en la universidad y a mi director de trabajo de grado Andrés López Giraldo.

A todos mis colegas, compañeros y amigos que pusieron un grano de arena para que *AL AIRE WEB®* saliera adelante y sea hoy uno de los más reconocidos medios de comunicación virtual que sigue, como desde su creación, apoyando los nuevos talentos de la radio, la música y las nuevas tecnologías.

Bogotá, D.C., 30 de enero de 2009

Doctor

**JÜRGEN HORLBECK BONILLA**

Decano Académico Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Ciudad

Asunto: Presentación Trabajo de Grado.

Respetado doctor:

Adjunto, con toda atención, me permito presentar ante usted el Trabajo de Grado titulado "**AL AIRE WEB®: TU LA CREAS, TU LA PROGRAMAS, TU LA ESCUCHAS - RADIO EN INTERNET-**" elaborado por el suscrito para optar por el título de Comunicador Social en el campo profesional Producción Radiofónica, dirigido por el CS ANDRÉS LÓPEZ GIRALDO docente y coordinador del campo de Producción Radiofónica en la facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

Aspiro que este trabajo sea de su entera aceptación y sirva como aporte de conocimiento a los actuales y futuros comunicadores.

Anticipo mis agradecimientos por su gentil colaboración.

Cordialmente,

**CRISTIAN FELIPE AGUIAR GUERRERO**

Estudiante de Comunicación Social

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1. La radio en Internet</b> .....	<b>8</b>
1.1 Historia de la Radio en Internet .....	8
A nivel mundial .....	8
Latinoamérica .....	12
Colombia .....	12
México .....	14
1.2. Comunicación y radio por Internet: interactividad, multimedia, limitaciones de acceso, desterritorialización y perspectivas hacia el futuro ....	15
1.3 Radio en Internet vs Radio análoga .....	0
<b>CAPÍTULO 2. Proceso para la creación de una estación de radio en Internet</b> .....	<b>25</b>
2.1. Pasos para crear una emisora por Internet .....	25
<b>CAPÍTULO 3. Análisis de la experiencia “AL AIRE WEB®”</b> .....	<b>31</b>
3.1. Idea .....	31
3.2. Tecnología .....	31
3.3. Legislación.....	34
3.4 La empresa.....	39
¿Quiénes Somos?.....	39
Visión .....	40
Misión .....	40
Mapa Perceptivo .....	40
Interacción con la academia .....	0
Respaldo Institucional .....	42
Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	42
Organigrama .....	44
Reglamento Interno de Trabajo .....	49
Imagen Corporativa .....	53
Portal Web .....	55
Equipo Humano .....	57
Portafolio de Servicios.....	58

Eventos Conmemorativos.....	67
3.5. Programación.....	68
3.6. Audiencia.....	78
3.7. Balance y Perspectivas .....	79
Año 2005 .....	79
Año 2006 .....	80
Año 2007 .....	80
Año 2008 .....	82
Balance Económico .....	83
Perspectivas .....	83
<b>CAPÍTULO 4. Mis vivencias .....</b>	<b>84</b>
<b>CAPÍTULO 5. Conclusiones.....</b>	<b>95</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>102</b>
Anexo 1: Certificado Cámara de Comercio .....	102
Anexo 2: Resolución de la Superintendencia de Industria y Comercio de Registro de Marca.....	104
Anexo 3: Términos y Condiciones del Servicio de AL AIRE WEB®, y de su Emisión Radiofónica .....	105
Anexo 4: Certificación Licencia SAYCO .....	119
Anexo 5: Constancia de respaldo institucional por parte de ACECS, Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social. ....	120
Anexo 6: Constancia del Instituto Pensar referida a la participación en la realización del programa "Adiós a las Armas".....	121
Anexo 7: Carta WSPA Sociedad Mundial para la Protección Animal.....	122
Anexo 8: Formulario de Inscripción Staff.....	123
Anexo 9: Estadística de visitas del portal web. ....	124
Anexo 10: Encuesta dirigida a los integrantes del staff de la estación.....	130

## INTRODUCCIÓN

Con la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, la posibilidad de expansión para los comunicadores y productores radiales crece día a día. El Internet despeja un presente y abre un futuro promisorio.

La radio en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) ya no tiene cabida para licitar más frecuencias pues el espectro electromagnético está saturado. Por eso los comunicadores sociales y productores radiofónicos debemos buscar otro camino para hacer radio. En algunos países del mundo la radio digital es una posibilidad interesante, pero cuando llegará al país?

La implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en Internet , permite abrir un espacio de comunicación en la red generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al Internet de Banda Ancha o Internet de Alta Velocidad, utilización de nuevos formatos radiales, interactividad, ampliación de audiencias y facilidad de montaje ya que no requiere licitación de espectro y los equipos que se utilizan son de menor costo. Además, desde el punto de vista académico se convierte en otro recurso para estimular el desarrollo de la academia, la profesión y el mercado contribuyendo de esta manera al progreso del país.

Por ser un canal interactivo, altamente flexible y autónomo, contribuye a la descentralización del conocimiento. Permite la posibilidad al usuario de utilizar su creatividad y su gusto generando su propio contenido, fortaleciendo y abriendo un camino hacia la libertad de expresión.

Se presenta esta investigación como la sistematización de una experiencia comunicativa real como es la creación e implementación de la estación de radio en Internet “**AL AIRE WEB®**”. y su funcionamiento durante cuatro años, desarrollo que ha involucrado no sólo al investigador sino de manera indirecta a otros estudiantes de comunicación, producción radiofónica y de carreras afines, DJs, músicos y aficionados a la radio y a la Internet.

Este proceso incluye el conocimiento teórico y técnico, la descripción del equipo humano y tecnológico requerido para el montaje de la estación, la creación y desarrollo del portal Web, el organigrama y reglamento de trabajo, la programación del contenido de la emisora y/o su producción, legislación y soporte.

La idea de crear empresa nació de la falta de espacios de difusión de los productos radiales que se realizaban en clase por parte de los estudiantes de producción radiofónica, de comunicación social y carreras a fines de distintas universidades del país. Ni la academia ni el mercado tenían un espacio para dar a conocer y explotar el potencial de las nuevas generaciones en torno a la radio y a las nuevas tecnologías. Debido a esto y a las ganas de hacer empresa en Colombia, nació la idea de crear una estación de radio en Internet donde los radio-aficionados pudieran ser escuchados. Este será el tema central de desarrollo en el trabajo de grado que viene a continuación.

## **CAPÍTULO 1. La radio en Internet**

### **1.1 Historia de la Radio en Internet**

#### **A nivel mundial**

La primera "estación de radio" por Internet (online), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malamud en 1993 en EE.UU. La estación de Malamud usaba una tecnología llamada MBONE<sup>1</sup>

Malamud, comenzó la estación de radio produciendo programas de voz y distribuyéndolos por Internet en vez de emitirlas por frecuencias electromagnéticas que pretendía alcanzar a 14 millones de personas en 106 países. Lo que hizo fue producir un archivo que se pudiera copiar de computador a computador pudiéndolo convertir a diferentes formatos para PC y Macintosh. Pensó no solo en un archivo de audio, sino que incluyera imagen y texto para que los navegantes pudieran interactuar y hablar con la emisora mientras la escuchaban.

La CBC, Canadian Broadcasting Corporation, realizó un ensayo experimental para determinar si había demanda para la programación regular de la emisora distribuida como archivos de audio digitales en Internet. También quería averiguar, si la (CBC) estaba dispuesta a distribuir la programación en este formato y qué implicaciones tendría este servicio. Una revisión de los comentarios arrojados por los usuarios demostró una demanda muy alta y un interés en este tipo de transmisiones por la red. CBC decidió adoptar el ensayo y comenzó un servicio permanente en Internet. Este ensayo demostró que había demanda para los programas de radio regulares distribuidos por la red y tal servicio podía tener valores agregados para una cadena tradicional<sup>2</sup>.

En 1994 la Ciberestación, RT-FM, empezó a transmitir desde las Vegas. En el siguiente año, Austin Arts BBS, comenzó a proporcionar entrevistas pregrabadas, historias, trucos y música en la Radio Screenprinters para los miembros de la Austin, Texas Screenprinting BBS.

---

1. "Radio por Internet" (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_por\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet), recuperado: 15 de agosto de 2007.

2. Andrew S. Patrick, Alex Black, Thomas E. CBC Radio on the Internet: An Experiment in Convergence. Recuperado: 18 de septiembre de 2007



WXYC (89.3 FM Chapel Hill, NC USA) fue otra de las primeras estaciones de FM en difundir su audio por Internet. Lo hizo a partir del 7 de noviembre de 1994. WREK (91.1FM, Atlanta, GA USA) también afirma haber comenzado a transmitir el 7 de noviembre del 94, sin ayuda exterior y usar su propio software llamado CyberRadio1.

En 1994, la voz de América se convirtió en la primera gran organización de noticias en difundir su programación continuamente en Internet.

KJHK 90.7FM en Lorenzo, Kansas, comenzó a transmitir en vivo el 3 de diciembre de 1994. Esta fue la primera estación de radio en mantener una señal continua en Internet. Este hecho ha sido constatado por la asociación nacional de Broadcasters, Sports Illustrated y CNN.

Pero la transmisión de audio por Internet no fue un privilegio exclusivo de emisoras norteamericanas, ya desde 1994, Radio Televisión Hong Kong, RTHK, una cadena pública comenzó a transmitir todos sus programas de radio por Internet.

La primera estación de radio en Internet en transmitir las 24 horas del día en Europa fue Virgin Radio en el Reino Unido, que comenzó difundiendo su señal de AM/FM usando la plataforma de Real Networks en marzo de 1996.

En febrero de 1995 surgió la que se supone fue la primera estación de radio comercial exclusiva por Internet transmitiendo las 24 horas del día. Se llamaba Radio HK, operaba en Estados Unidos e inicialmente emitió música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. Radio HK se convirtió en uno de los primeros usuarios del software RealAudio.

Y es que al hablar de las primeras emisoras por Internet y de la evolución de la red como nuevo espacio de comunicación es imprescindible mencionar el Real Audio, un sistema de compresión y transmisión de sonido por Internet que contribuyó en gran medida al despegue de este tipo de radio. La primera versión de RealPlayer fue lanzada en abril de 1995: el RealAudio Player fue uno de los primeros reproductores de medios con capacidad para decodificar contenidos de streaming por Internet. La versión 6 de RealPlayer fue llamada RealPlayer G2; la versión 9 fue llamada RealOne Player. Las versiones 'básicas' de estos programas han sido gratuitas. Otras versiones 'Plus' con características adicionales tales como un ecualizador gráfico con múltiples bandas han sido comercializadas a costos relativamente bajos.

La compañía que creó el Real Audio se llama RealNetworks<sup>3</sup> (antes conocida como Progressive Networks). Fue fundada por el ex ejecutivo de Microsoft Rob Glaser en 1995. Se desarrolló rápidamente como empresa de tecnología para empujar el Internet como medio alternativo para la distribución de audio. Progressive Networks se convirtió en RealNetworks en septiembre de 1997.

Real Audio permite transmitir un programa de radio o música en tiempo real. Esto significa que el usuario no tiene que esperar a descargar un archivo de audio a su computadora, sino que el Internauta establece una conexión directa entre el servidor y el equipo, provocando una señal de audio de manera directa. En la actualidad Real Audio proporciona una calidad de sonido comparada con la de una estación de onda corta. Si se dispone de banda ancha la calidad de sonido puede ser mucho mejor, incluso cercana a la de una estación de FM.

La difusión del Real Audio permitió que 1995 fuera el año en el que la radio por Internet despegó con fuerza. En agosto de 1995, KPIG comenzó a transmitir en vivo desde California USA, primero usando Xing Streamworks y posteriormente RealAudio. Bill Goldsmith, jefe de operaciones de esta emisora, fue el responsable de iniciar la transmisión. En la actualidad, esta emisora opera bajo el nombre de Radio Paradise.

Netradio fue fundada por Scott Bourne y Scot Combs en 1994. Comenzó usando RealAudio 1.0 en noviembre de 1995. La Estación alcanzó gran popularidad cuando empezó a transmitir en RealAudio. NetRadio fue la primera emisora en Internet en recibir una licencia experimental de ASCAP (Asociación Americana de Compositores, Autores y Editores). Esta licencia se convirtió más adelante en la licencia estándar para todas las estaciones de radio en línea. En julio de 1996, NetRadio ofreció una serie de conciertos en vivo solamente para Internet.

HardRadio, otra estación de radio exclusivamente en Internet debutó en la víspera de 1995 implementando formatos musicales como el hard rock y heavy metal. HardRadio.com es la estación de radio en Internet mas antigua que aún sobrevive. Está licenciada por ASCAP y BMI, con un playlist que reportaba su estado manteniendo servicios de grabación de discos; fue la primera en ofrecer al mundo los nuevos lanzamientos de artistas, y una revista de radio y grabaciones.

---

3. "Wikipedia" (2007) [en línea], disponible en <http://en.wikipedia.org/wiki/RealNetworks>, recuperado: 1 de agosto de 2007.

WUEV lanzó su simulcast en vivo en enero de 1996 usando tecnología de Xing Streamworks al principio y después usando RealAudio.

En 1996 GBS Radio Networks y el veterano de la radio Guy W. Giuliano, lanzaron un servicio de programación en Internet que se basaba en dos formatos comerciales: hip-hop (BombRadio) y hard rock (LoudRadio). En 1998 GBS fue comprada por eMusic corporation de Kent Kiefer en una transacción de mucho dinero. En 1999, LoudRadio.com se convirtió en una de las primeras estaciones de radio en línea comerciales.

En 1997 fue creado el primer canal de radio en Internet de mujeres con el nombre de Amazon City Radio. Formaba parte del portal de negocios amazoncity.com.

En noviembre 13 de 1998 se lanzó la primera estación de radio en Internet de Australia, NetFM. Comenzó sus transmisiones usando Real Audio y Windows Media. En la programación de NetFM se destaca un programa llamado “The Vinyl Lounge” con la emisión más larga de la radio en Internet del mundo.

En 1999 inició transmisiones por la red una de las primeras estaciones universitarias, CFXU de la universidad St. Francis Xavier ubicada en Antigonish, Nueva Escocia.

En 1999 Scour.com lanzó el software Mycaster con el que los usuarios podían operar sus propias estaciones de radio en Internet. El programa MyCaster MP3 transmitía los archivos locales de música del usuario al sitio web de Mycaster.com, numeraba las transmisiones y las mostraba a los oyentes que usaban los navegadores o el software. MyCaster sucumbió durante la crisis económica de las empresas .COM de finales de los años 90, y cerró definitivamente sus operaciones en mayo de 2001.

Mercora IMRadio es una combinación de red social y Radio en Internet. Transmite música en el formato Ogg Vorbis y permite a los usuarios usar música con derechos colectivos del copyright tales como ASCAP, BMI, SESAC, y SoundExchange.

RadioVague, en 2003, adquirió un sistema de radiodifusión en Internet basado en satélites y comenzó a difundir transmisiones en vivo de acontecimientos y de festivales de música alrededor de Europa usando software libre, en formato OGG/Vorbis empleando servidores Icecast Ha

extendido su plataforma de distribución para permitir que las estaciones de radio tradicionales (FM) y otras estaciones de la radio en Internet alcancen una audiencia global.

En el año 2004, una de las páginas web más populares, SuprNova, en Internet formó la radio de SuprNova. La estación empezó a funcionar por DJ's aficionados. Mucho del contenido musical que se transmitió fue tomado de material pirateado.

En 2007 la Radio en Internet da pasos grandes para convertirse en una opción móvil viable. El código de DHTML, creado específicamente para el Internet Explorer de Windows Mobile, puede ser leído a través de teléfonos móviles.

El 26 de junio de 2007<sup>4</sup> se convocó a un día de silencio que se constituyó en un día histórico para la radio en Internet en EE.UU debido al aumento repentino dictado por la “Copyright Royalty Board” de las tarifas a cubrir por los derechos de transmitir música en línea que ha llevado a varias compañías radiodifusoras en Internet al borde de la desaparición. Varios sitios accedieron a no transmitir su programación entre los que se destacan Live365, AccuRadio.com, Yahoo, Rhapsody (RealNetworks), MTV Online y 30 estaciones más. El Día de Silencio tiene un precedente el 1 de Mayo de 2002, cuando las estaciones tuvieron bastante éxito en su protesta.

## **Latinoamérica**

En marzo de 1996 la Agencia Informativa Púlsar, una iniciativa apoyada por Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y el Centro de Educación Popular (CEDEP) de Ecuador, empezó a ofrecer un resumen diario de noticias por Internet a 48 radios comunitarias e independientes de América Latina. Hoy en día la agencia cuenta con cinco servicios y más de 750 suscriptores en 46 países.

## **Colombia**

Radio Altair<sup>5</sup> nació en el año 2000 considerándose la primera emisora universitaria colombiana en Internet. Su fuerte es la producción de contenidos; tiene un equipo de 200 productores cada

---

4. Radio, Historia y evolución. (2007). Disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag9.html>, recuperado octubre de 2007.

5. Zapata Duque, Fernando (2007), Nuevas tecnologías, comunicación y contrainformación en Colombia. Alternativas para ampliar y promover la circulación de sentidos, disponible en <http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/ZAPATA.PDF>, recuperado: 16 de septiembre de 2007.

semestre entre profesores y estudiantes, y es sin duda un espacio alternativo para la difusión cultural de las particularidades de Medellín y de Antioquia. En menos de un año integró en su portal el lenguaje hipertexto y en cuatro años tiene un acumulado de más de tres mil productos que circulan en la red en formato de audio, video, texto animación y presentaciones audiovisuales (sonoviso). Radio Altair comenzó en un espacio de dos metros por dos en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, con dos computadores en los que se ejecutaban -y se siguen ejecutando- los siguientes procesos: digitalización de audio, imágenes, video y texto; edición de material y modelaje para web; edición y modelaje de animaciones; administración de un sistema streaming para retransmitir audio en vivo en la red; servidor de contenidos en la red.

En el año 2002, el grupo liderado por la comunicadora social Lucía Restrepo Cuartas ganó una convocatoria de proyectos de investigación aplicada en la Universidad de Antioquia con el trabajo “Contenidos Educativos Hipermediales para el departamento de Antioquia”. Consistía en el establecimiento de una alianza estratégica con una empresa de telecomunicaciones a nivel regional, para aplicar el conocimiento desarrollado en Radio Altair, en el uso de las tecnologías para retransmitir audio y video en línea y llegar a todos los municipios del departamento con una propuesta de educación a distancia.

Radio Altair, en julio del año 2003, tenía dos hijos llamados Canal Antioquia y Altair Educativo. Los procesos que se han logrado consolidar están orientados a desarrollar contenidos para comunidades muy puntuales a las que se les quiere ofrecer una alternativa de formación humanística con una herramienta tecnológica. Radio Altair como medio de comunicación universitario se convirtió en una empresa madre para el desarrollo de empresas de comunicación alternativa.

El aprendizaje técnico y conceptual que se ha desarrollado en Radio Altair ha permitido un comunicador social capaz de integrar en sí mismo todas las características de una productora radial mediante una alianza con un computador. Un comunicador que no sólo aprende locución, sino que es a la vez controlador, editor, digitalizador y programador. Conocedor de las posibilidades que le brinda cada circunstancia, se convierte en realizador con una propuesta enmarcada dentro de las necesidades de una comunidad a la que se dirige.

En julio de 2002 en Bogotá, Andrés Durán creó El Expreso del Rock ([www.elexpresodelrock.com](http://www.elexpresodelrock.com)) como una estación de radio en Internet, que por muchos años fue un programa de la desaparecida Super Estación 88.9.

En mayo de 2005 nace Radio Subterránea, la estación online underground con presencia en Colombia, El Salvador y el sur de California. En agosto de 2004 nace Vallenato.com una emisora dedicada a la música de la costa caribe. En Diciembre de 2005 dyna-radio.com hace su aparición con una programación musical variada.

Desde el 1 de septiembre de 2005 y por cinco años, la frecuencia de la Super Estación en FM pasa a manos de RCN. A los pocos meses nace superestación.fm como emisora exclusiva en la web.

Desde el 21 de noviembre del año 2005 la emisora H.J.C.K. dejó su frecuencia de 89.9 en el dial para trasladarse a la red de la Internet. Esta frecuencia le fue alquilada a Caracol Radio.

## **México<sup>6</sup>**

- [www.xela.com.mx](http://www.xela.com.mx): Esta estación aparece como respuesta a su final como estación de música clásica en frecuencia abierta, en Ciudad de México en enero de 2002 debido a los intereses de su propietario: Imagen Telecomunicaciones. A raíz de la polémica desatada por la desaparición de una de las pocas estaciones de música clásica en el país y la formación de una organización opuesta al cambio, la empresa Imagen sacó en línea este website que emite las 24 horas.
- [www.anicast.com.mx](http://www.anicast.com.mx): Estación de radio fundada con el propósito de difundir la música derivada de la animación japonesa, junto con otros géneros relacionados como el pop y el rock nipón las 24 horas del día. Esta estación que inició sus operaciones en 2002 es también eje de una comunidad virtual de entusiastas de la animación japonesa y representa un proyecto de radio en línea ajeno por completo a los esquemas de la radio tradicional.
- [www.k109.fm](http://www.k109.fm): Creado por un grupo de personas provenientes del mundo de la radio en Ciudad de México es un proyecto auspiciado por la casa productora: Neurón Audio. Esta estación es de lo más parecido a una estación de radio hecha por profesionales y para Internet.

---

6. Peralta, Leonardo. “Radio por Internet: Puerta de Salida” (2004) [en línea], disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/inmediata/2004/abril.html>, recuperado: 8 de octubre de 2007.

## **1.2. Comunicación y radio por Internet: interactividad, multimedia, limitaciones de acceso, desterritorialización y perspectivas hacia el futuro**

Aunque la cantidad de emisoras por Internet en el mundo está en el orden de las decenas de miles y operan desde una gran cantidad de países, no abundan los estudios sobre el tema. Se requiere investigaciones adicionales para analizar la evolución de esta industria en el tiempo<sup>7</sup>. Los temas candentes a estudiar incluyen la concentración de la propiedad, la capacidad de los distribuidores para crear cuellos de botella que obstaculicen la diversidad, la relación entre la conectividad de banda ancha y el aumento y perfil de la audiencia, el uso de la fuerza del mercado de las estaciones de radio tradicionales para sofocar a la nueva competencia, y los modelos de ingresos que impulsará la radiodifusión en Internet. Estos y otros muchos temas son especialmente dignos de estudios a fondo.

Para analizar, las oportunidades, ventajas y limitaciones de la difusión de audio por Internet, nos enfocaremos en la tecnología de distribución, los costos, la programación, la producción, las ventas, la comercialización y la administración<sup>8</sup>. Usaré algunos artículos recientes que aunque no se basan en investigaciones exhaustivas, si permiten obtener un panorama de este nuevo tipo de radio y sus tendencias actuales.

Los costos de distribución en la radio en Internet tienen tres componentes principales: equipos de emisión (hardware / software), personal técnico y gastos de transmisión. Un buen número de estas causan costos que varían ampliamente. Las compensaciones pueden ser hechas entre el costo y la calidad (calidad de datos, calidad de transmisión, calidad de servicio y tiempo de inactividad del sistema, etc), también, la dispersión de precios con respecto a los distintos proveedores, mercado geográfico, condiciones individuales (como una larga distancia entre la empresa y el sitio de los centros de datos de proveedores del servicio de red) y los patrones de tráfico.

La radio por Internet, ha añadido más variedad a la estructura de las emisiones que la tradicional emisión por antena: el público tiene acceso a una mayor diversidad de formatos, canales e idiomas distribuyendo su programación y contenido a cualquier parte<sup>9</sup>.

---

7. Benjamin M. Compaine y Emma Smith. Internet Radio: A New Engine for Content Diversity? (2001). Recuperado octubre de 2007.

8. Carol Ting and Steven S. Wildman. The Economics of Internet Radio (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007

Las emisoras de radio por Internet han añadido nuevas opciones al mercado y proporcionan nuevas fuentes de competencia para los organismos de radiodifusión tradicionales. De acuerdo a Ting y Wildman, el universo de la Radio se ha extendido de forma significativa y positiva, y es probable que la evolución de esta industria continúe.

Otra limitante está relacionada con la llamada “brecha digital”, término que hace referencia a la diferencia socio-económica entre aquellas comunidades que tienen acceso a Internet y aquellas que no, aunque también se puede referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Este término también tiene que ver con las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. Además se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no<sup>10</sup>.

En Colombia no sé es ajeno a esta situación, ya que muchas comunidades tienen dificultad en el acceso a un computador y a una conexión a Internet de alta velocidad. Varias son las políticas del gobierno para combatir la “brecha digital” que vive nuestro país. Una de ellas es el Programa Computadores para Educar; esfuerzo conjunto entre el gobierno nacional y la empresa privada. Este programa es liderado por la Presidencia de la República, con la participación del Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Educación, el SENA y varios socios de la empresa privada. Es un programa de reciclaje tecnológico cuyo objetivo es brindar acceso a las tecnologías de información y comunicaciones a instituciones educativas públicas del país, mediante el reacondicionamiento, ensamble y mantenimiento de equipos, y promover su uso y aprovechamiento significativo en los procesos educativos, a través de la implementación de estrategias de acompañamiento educativo y apropiación de TIC’s.<sup>11</sup>

La reforma tributaria, sancionada por el presidente colombiano Álvaro Uribe Vélez el 29 de diciembre de 2006, abolió el impuesto a las ventas (IVA) a los computadores de menos de

---

9. Carol Ting and Steven S. Wildman. *The Economics of Internet Radio* (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007

10. “Brecha Digital” (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_digital), recuperado: 28 de octubre de 2007

11. “Computadores para Educar” (2007) [en línea], disponible en <http://www.computadoresparaeducar.gov.co>, recuperado: 28 de octubre de 2007



1.719.868 pesos. Esta medida pretende, al igual que sucedió con una norma similar que operó de 2000 al 2002, que los colombianos puedan acceder más fácilmente a la tecnología masificando su uso en hogares, entidades educativas y empresas pequeñas.

Las limitaciones que tiene la radio en Internet impiden alcanzar la masa crítica que se refleja en la cantidad de oyentes que garantizan que un medio en particular sea atractivo para los anunciantes.

A mediados de los años 90 cuando inició la radio en Internet se creyó que se iba acabar la radio tradicional; comentarios que ocurren cuando un nuevo medio surge, pero el tiempo da cuenta que uno complementa al otro. La audiencia creció pero la inversión en publicidad no. Los costos de operación siguen siendo los mismos que en su inicio y no han bajado; esto hace que no sea rentable.

A partir de 1999, la desconfianza de los clientes y la ausencia de un plan de negocio bien definido y con objetivos concretos por parte de las empresas “punto com” llevan a estas a una gran crisis económica en la que se vieron afectadas las emisoras en línea y muchas de ellas tuvieron que salir del aire<sup>12</sup>.

Las conexiones de acceso no permiten que un usuario supere la calidad del FM, que se considera aproximadamente de 128 Kbps mientras las transmisiones de la radio en Internet son en su mayoría de 22, 32 ó 64 Kbps y con ello los oyentes perciben una menor calidad. Actualmente algunas emisoras, como [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com), ofrecen la posibilidad al ciberoyente de negociar la calidad de audio que desean obtener; dependiendo del ancho de banda que tengan contratado pudiendo escoger entre 22, 64 ó 128 kbps.

En octubre de 2007, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), definió que el término banda ancha debe ser aplicado a conexiones que superen los 512 kilobits por segundo (Kbps), al igual que se deben garantizar las velocidades que contratan los usuarios. Es así como a partir del primero de enero del año 2008, si usted contrató una conexión de 512 Kbps, deben garantizarle esa velocidad con la medición de indicadores de tiempo de conexión, velocidad de transmisión y proporción de datos fallidos<sup>13</sup>.

---

12. “Crisis de las .com” (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_de\\_las\\_puntocom](http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_de_las_puntocom), recuperado: 15 de noviembre de 2007.

La penetración de Internet en el país durante el primer semestre de 2007, indica que los suscriptores aumentaron un 28,6% llegando a 1.141.714, es decir, una penetración de 2.6%. Este crecimiento es el más elevado de los últimos semestres, sólo superado por el segundo semestre de 2002 cuando el aumento fue de 33,7%. El número de usuarios que se beneficia de dichos accesos se eleva a 10.097.000, alcanzando una penetración sobre la población de 23% y superando así el promedio de América Latina de 20.8% por primera vez en los últimos años y el promedio mundial que se encuentra en 19%. El estudio reflejó que los accesos dedicados aumentaron un 50,2%, alcanzando la cifra de 943.628 suscriptores, de los cuales, el 56,4% son de xDSL, el 36,8% de Cable, el 4,5% de WiMAX e inalámbricos y 2,3% de otras tecnologías<sup>14</sup>. Para el año 2008 de cada 100 colombianos 88 cuentan con telefonía móvil y 30 son usuarios de Internet. Colombia ocupó el quinto lugar en el mundo por su crecimiento de conexiones de Internet en Banda Ancha, según la consultora internacional Point Topic. Este dinamismo se explica por el esfuerzo conjunto del sector privado, la conceptualización y ejecución de políticas públicas destinadas a equiparar las oportunidades de acceso de los colombianos a las TIC's y un marco regulatorio claro que promueve la competencia en beneficio de los usuarios<sup>15</sup>.

Dentro de las tres modalidades de transmisión de radio en Internet<sup>16</sup>, *in-house* streaming donde se tiene todo para realizar la emisión hacia los oyentes: personal técnico, equipos, productores, etc, inicia con pocos oyentes y en consecuencia el costo en equipos es alto. La conexión a banda ancha al comienzo es costosa y en personal técnico no es tan elevada. Si se tiene 25 oyentes el costo es alto, pero si se tiene 20.000 el costo por oyente es bajo, como lo muestra la tabla 1:

---

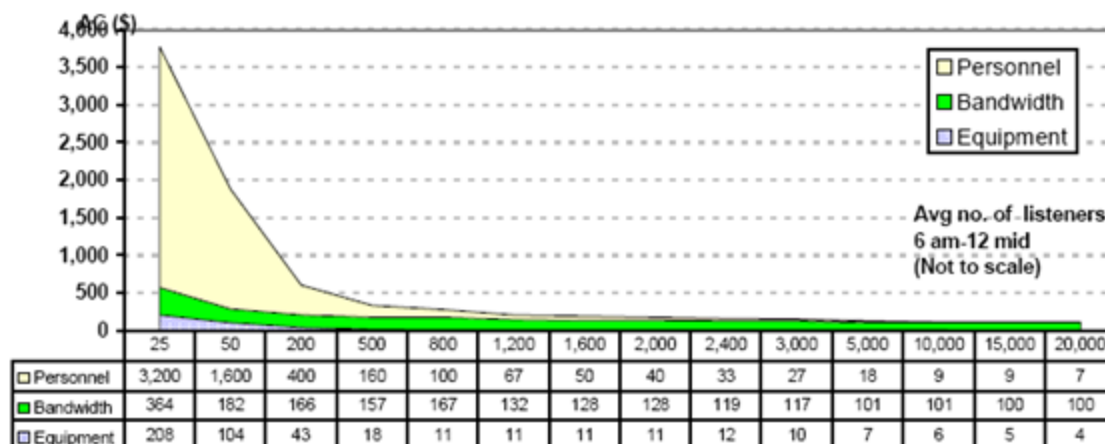
13. Revista Enter (Octubre de 2007) [en línea], disponible en <http://www.enter.com.co>, recuperado: 1 de noviembre de 2007.

14. "Suscriptores de Internet en el país sobrepasan el millón" (Octubre de 2007) [en línea], disponible en <http://www.crt.gov.co>, recuperado: 1 de noviembre de 2007.

15. Ministerio de Comunicaciones - República de Colombia - Información Institucional (2008, diciembre), "Las TIC's mucho más que Internet, una transformación social para Colombia". Separata incluida en el diario El Tiempo.

16. Carol Ting and Steven S. Wildman. The Economics of Internet Radio (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.

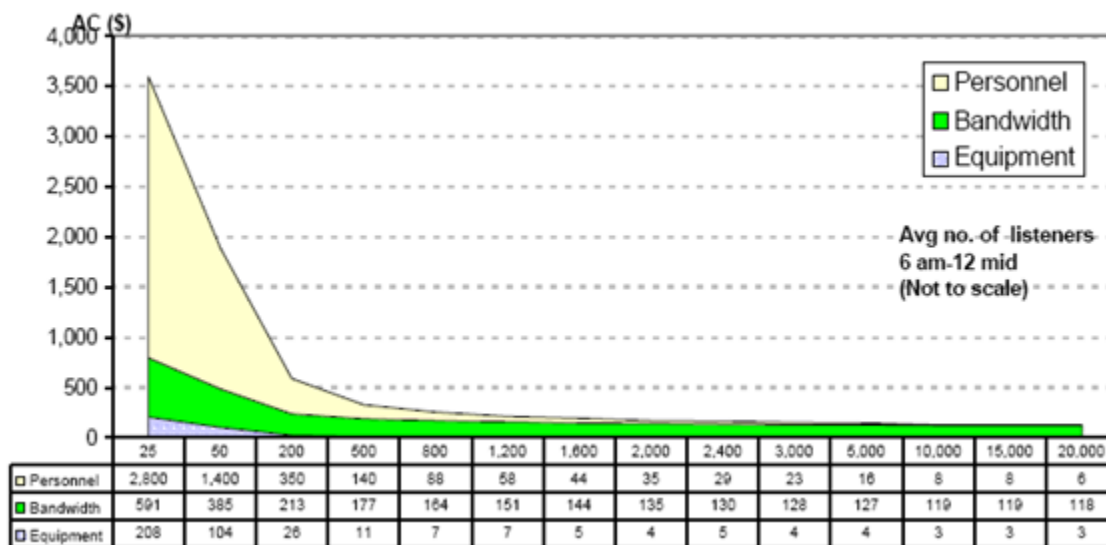
Tabla 1. Relación de costos oyente, ancho de banda, equipo en la modalidad in-house. Año 2002



Tomado de: Carol Ting and Steven S. Wildman. The Economics of Internet Radio (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.

En la modalidad *Co-located streaming* en la cual se subcontratan los equipos y la emisora los opera, los costos son inversamente proporcionales al número de oyentes (tabla 2)

Tabla 2. Relación de costos oyente, ancho de banda, equipo en la modalidad *Co-located streaming*. Año 2002

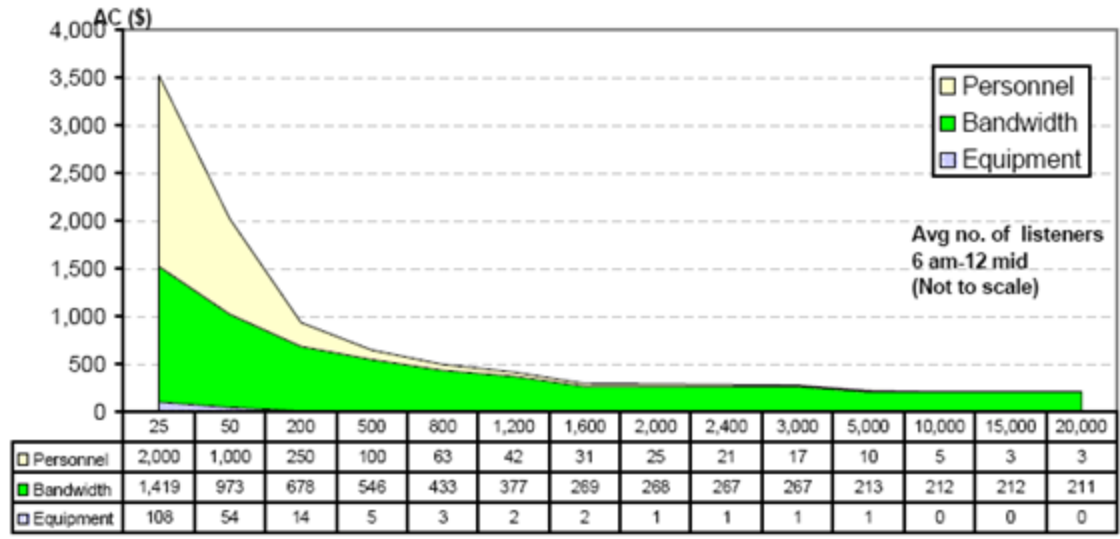


Tomado de: Carol Ting and Steven S. Wildman. The Economics of Internet Radio (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.

En el *Outsourced streaming* que se refiere a la modalidad en que solo se produce el audio que se emite hacia un punto y se subcontrata todo, los costos generados son en equipos, en técnicos y en

conexión a banda ancha. Al inicio los costos no son altos pero a largo plazo son el doble del costo de banda ancha del que tiene que pagarle a la empresa proveedora del servicio.(tabla 3)

Tabla 3. Relación de costos oyente, ancho de banda, equipo en la modalidad *Outsourced streaming*. Año 2002



Tomado de: Carol Ting and Steven S. Wildman. *The Economics of Internet Radio* (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.

Este estudio realizado en el año 2002 calculó que el costo anual por oyente es de US\$100 en transmisión.

Una manera económica de empezar a transmitir es contratar todo (*Outsourced streaming*). A largo plazo es más económico transmitir desde la fuente. Las ganancias por oyente de una emisora tradicional son 4 veces mayor que una de Internet. El estudio arroja que montar una emisora por Internet cuesta el 3% de montar una emisora de antena, pero operarla con 3.000 oyentes cuesta tres veces más. Según la conclusión del estudio como está el negocio actualmente, la radio de antena será mas rentable que la radio por Internet<sup>17</sup>

Las emisoras que se escuchan más son la que solo emiten por Internet (*webcast*) y no las que retransmiten su señal en Internet (*simultcast*). El público de las emisoras en línea no se dirige a una localidad específica, es decir, es una radio desterritorializada.

17. Carol Ting and Steven S. Wildman. *The Economics of Internet Radio* (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.

En Estados Unidos<sup>18</sup> los portales de emisoras como la compañía AOL Radio@Network arroja un tiempo total de escucha en horas anuales (TTSL) de 4'728.485 y una audiencia acumulada de personas diferentes que pasaron por sus emisoras (cume) de 932.155 (Ver tabla 4).

Tabla 4. Medición del TTSL y CUME en portales de emisoras de Estados Unidos. Año 2004

<i>Rank</i>	<i>Company</i>	<i>TTSL</i>	<i>CUME</i>
1.	AOL Radio@Network	4,728,485	932,155
2.	LAUNCH	4,181,374	1,046,150
3.	MUSICMATCH	2,463,776	575,370
4.	The Adsertion Network	865,614	91,130
5.	Virgin Radio	615,636	87,508
6.	KEXP	214,220	26,692
7.	KillerOldies.com	174,957	23,825
8.	AccuRadio	120,650	52,163
9.	Mak Radio	116,597	31,703
10.	KPLU	105,147	15,603

Tomado de: The Radio Journal. (2004). International Studies in Broadcast and Audio Media Volume 2

En cuento a la publicidad, hay dudas en la efectividad de los banners y pop-up. La escucha de las emisoras en Internet está sujeta al computador, y se puede explotar por la posibilidad multimedia que le da el computador al usuario: comprando a través del medio. Los anuncios en radio son más efectivos por que el oyente no los puede ignorar. La radio tradicional ofrece precios más rentables por oyente a los anunciantes ya que puede llegar a cualquier rincón. Los costos de los anuncios en la radio en Internet son más baratos para que sean más competitivos, por lo que la

---

18. The Radio Journal. (2004). International Studies in Broadcast and Audio Media Volume 2 Number 1. Tim Wall, "The political economy of Internet music radio" Recuperado: 16 de noviembre de 2007.

rentabilidad de las emisoras se ve afectada. Una conclusión a la que llega este estudio es que hay más oportunidad de cobrar por pauta y de ser más rentable cuando las emisoras por Internet atraigan a un público que no escuche radio. Como con cada oyente se aumenta los costos, se desea tener solamente oyentes de un perfil que guste ciertos productos que pauten en la emisora. Por ejemplo, si un oyente no pertenece al perfil de mi emisora me está consumiendo ancho de banda y no le va a comprar nada a mis anunciantes. El futuro de la radio en Internet va a estar en emisoras de nicho que alejen a los oyentes de la radio tradicional y que puedan ser escuchadas en dispositivos que le permitan movilidad<sup>19</sup>.

La radio tradicional no ha esperado a que la radio en Internet se crezca para actuar; inicialmente a través del Simulcast quisieron atraer los oyentes que se habían ido de la ciudad o del país, ahora con los “Side-Channels” que son canales adicionales que montan en Internet para un nicho de audiencia específica, se han atraído nuevos oyentes, evitando que la competencia se apropie de la radio.

Actualmente existen programas especiales que permiten a las emisoras emitir cuñas diferentes a las que se emiten por antena, con el fin de manejar un doble sistema de pauta.

Según el estudio de Compaine y Smith<sup>20</sup>, la disputa entre las dos modalidades de transmisión de audio no tiene sentido, pueden subsistir emisoras en Internet dirigidas a un nicho específico, siempre y cuando no se encuentre en los medios de comunicación tradicional lo que les gusta. El desarrollo tecnológico conlleva a que la radio tradicional se transforme y complemente la forma de envío de contenidos a los oyentes. El verdadero valor de Internet está en el potencial de complementarse con otras formas tradicionales de suministro de contenido y nó en ser un medio independiente en competencia con los demás. El futuro es vender o montarles la emisora en Internet como Side Channel a las grandes cadenas radiales.

---

19. The Radio Journal. (2004). International Studies in Broadcast and Audio Media Volume 2 Number 1. Tim Wall, “The political economy of Internet music radio” Recuperado: 16 de noviembre de 2007

20. Benjamin M. Compaine, Emma Smith. “Internet Radio: A New Engine for Content Diversity?” Recuperado: 18 de noviembre de 2007.

## **1.3 Radio en Internet vs Radio análoga**

### **Calidad de sonido**

En la radio en Internet la calidad del sonido puede ser mejor, dependiendo de la calidad de emisión de la estación. Para que el oyente reciba una calidad superior a la de FM (128 KBPS) el usuario debe tener un buen ancho de banda. En la radio analógica siempre va ser la misma calidad de sonido. La diferencia esta en el sistema AM o FM.

### **Reglamentación**

La radio en Internet no tiene ninguna reglamentación para su puesta en funcionamiento. La radio analógica debe tener una licencia del estado para utilizar el espectro electromagnético. Ambas radios deben pagar derechos de autor para la reproducción de obras musicales a las sociedades de derechos colectivos.

### **Multimedia**

La Radio en Internet tiene diferentes canales de interacción con el oyente. Se puede conocer en tiempo real la información de la música y del artista que está sonando. Se puede ver imagen y video de los locutores o artistas. La radio análoga no tiene interacción directa con el oyente.

### **Costos de montaje**

Emitir radio a través de Internet se puede hacer con un computador con conexión a Internet y un micrófono. Por ello los costos son inferiores a lo que debe pagar una emisora por obtener una licencia de funcionamiento. Pero si se piensa en hacer radio profesional para la Internet los costos se incrementan por cada oyente nuevo que se conecte.

### **Integración de programas**

En los sistemas de radio en Internet, es posible agrupar diversos programas de radio. Mediante esta tecnología, se puede cambiar de canal (a otro canal del mismo portal), con un solo clic. Esto proporciona además, una mayor oferta, ya que donde analógicamente sólo cabía un programa de radio, con la tecnología digital, podemos incluir varios. Esto proporciona al usuario un abanico de posibilidades potencialmente mayor ya que la estación de radio puede incrementar el número de programas emitidos.

### **Flujo de datos variable**

Otra técnica para optimizar el uso del ancho de banda, consiste en utilizar un ancho de banda variable. En terminología digital, se trata de un flujo de datos variable. De esta forma, aquellos programas que no necesiten una gran capacidad en kbps (principalmente aquellos que no incluyan música), ocuparán un menor espacio, permitiendo escoger la calidad dependiendo del ancho de banda contratado.

### **Accesibilidad**

La Radio en Internet, tiene problemas de accesibilidad, ya que el acceso a la red es de un mínimo porcentaje en la actualidad. La radio análoga es masiva y cualquier persona posee un receptor tanto fijo como portable y es fácil de llevar dentro del casco urbano de una ciudad.

### **Cubrimiento**

La Radio en Internet, tiene un cubrimiento global, donde quiera que haya conexión a Internet se puede escuchar la emisora, así estemos lejos del país de origen de la señal. En la radio análoga, solo es posible escucharla en la ciudad de origen; ello depende la potencia de transmisión que se le haya concedido en su licencia de funcionamiento.



## **CAPÍTULO 2. Proceso para la creación de una estación de radio en Internet**

Este trabajo consistió en sistematizar la experiencia comunicativa vivida con la implementación, puesta en marcha y continuidad de la empresa de radio y televisión, “**AL AIRE WEB®**”.

Se dan a conocer los procesos utilizados para la creación y funcionamiento de la empresa la que utiliza procesos de desarrollo e implementación de plataformas para la Internet. Incluye la descripción de la experiencia del autor desde sus inicios en la radio escolar, pasando por el espacio académico de la radio universitaria hasta el montaje de la propia empresa. Se trata entonces, de una investigación de tipo descriptivo-cualitativa.

Se recurre para ello, a la utilización de archivos memorísticos, físicos y digitales, entrevistas, encuestas, documentos, observaciones, análisis de contenidos, correos electrónicos que se han utilizado, realizado y/o recibido desde el inicio del proyecto de montaje de la estación hasta hoy. Incluye los resultados del diagnóstico de comunicación que contempla el estudio de flujos de información interna de la empresa y su consolidación en el mercado.

Se complementa y corrobora la información anterior con los anexos pertinentes.

### **2.1. Pasos para crear una emisora por Internet**

A continuación se explica los pasos a seguir para hacer funcionar una estación de radio en Internet utilizando su propio servidor con Shoutcast y Winamp de Nullsoft y contratando un servidor de streaming de pago al que podrán conectarse decenas de personas, poner música de su computador y si se tiene un micrófono podrán emitir su voz para que la escuchen los *cyberoyentes* que se conecten:

Material Necesario:<sup>21</sup>

- Winamp (<http://www.winamp.com/download>)
- SHOUTcast DNAS (<http://www.shoutcast.com/download>)
- SHOUTcast DSP Plug-in (<http://www.shoutcast.com/download-files>)

---

21. “Cómo hacer una emisora de radio online en Internet” (Julio de 2006) [en línea], disponible en <http://gonzo.teoriza.com/2006/07/13/como-hacer-emisora-radio-internet-shoutcast-winamp/>, recuperado: 29 de diciembre de 2008.

- Line Recorder Plug-in ([http://membres.lycos.fr/webbolt/shoutcast/download/in\\_lrec.dll](http://membres.lycos.fr/webbolt/shoutcast/download/in_lrec.dll))

Se necesita como mínimo, una conexión de banda ancha de al menos 512k. Para obtener el número máximo de usuarios que permite su conexión, calcule con la siguiente fórmula:

(Ancho de Banda \* 0.9)/Kbps a transmitir.

Es decir, si tenemos una conexión ADSL de 512k, y deseamos transmitir a 24Kbps, el resultado sería el siguiente:

$(512 * 0.9)/24=19$  Usuarios

Kbps, se refiere a la calidad de transmisión, donde 128Kbps, es una calidad similar a la de un CD, por lo cual no es recomendable, a menos que solo vaya a transmitir para conexiones de gran ancho de banda. En ADSL de 512Kbps, solo se tiene alcance para 4 usuarios, así que lo normal y aconsejable, es transmitir a 24Kbps.

**Primer paso:** instalar el software, empezando en el orden siguiente:

1. Winamp
2. SHOUTCast DSP Plug-in
3. Line Recorder Plug-in
4. SHOUTCastd DNAS
5. MP3z, ya sea en el disco duro o en CD's.

Una vez instalado el software se debe configurar el servidor al cual se accede mediante la ruta:

Inicio->Programs->SHOUTcast DNAS->Edit SHOUTcast DNAS configuration

#### MaxUser

Permite establecer el número máximo de conexiones que se harán al servidor, es decir, el número de usuarios que podrán conectarse.

Ej. MaxUser=20

Solo se conectaran 20 usuarios como máximo.

### Password

Establece la contraseña con la cual se conectará al SHOUTCast DNAS.

Ej. Password=miclave

### PortBase

Indica el número de puerto por el cual se conectará al servidor SHOUTCast DNAS, por defecto es el puerto 8000 aunque se puede especificar cualquier otro.

Ej. PortBase=8000

### ShowLastSongs

Esta opción permite ver el número de canciones reproducidas a partir de la actual, al acceder al servidor SHOUTCast DNAS con un navegador, de la forma "http://direccionip:8000".

Ej. ShowLastSongs=15

### SrcIP

Especifica la dirección IP que se conectara al servidor para poder transmitir. Por lo general tiene el valor ANY, por lo cual se puede conectar desde cualquier PC al servidor SHOUTCast DNAS.

Ej. SrcIP=127.0.0.1 (Solo podremos conectar desde la PC local, es decir, desde donde se tiene el servidor SHOUTCast DNAS).

### DestIP

Esta opción sirve para establecer por que dirección IP emite, es decir, si se coloca el valor 127.0.0.1 no podrá transmitir más que a nuestra propia PC, por lo tanto es recomendable dejarlo como está, en el valor ANY.

Ej. DestIP=ANY (Los usuarios podrán conectarse a cualquier dirección ip que se tenga).

### Yport

Opción que sirve para conectar y listar la estación de radio en el directorio de Shoutcast.com al conectar a nuestro servidor SHOUTCast DNAS, por defecto es el puerto 80, pero para aquellas personas detrás de un servidor proxy de su ISP, deberán establecer el puerto a 666.

Ej. Yport=666 (Nos conectamos a Internet debajo de un servidor proxy de nuestro ISP).

Nota: En una Intranet, no se podrá listar en el directorio de Shoutcast.com, además de que tampoco se podrá transmitir hacia Internet, solamente en la red local.

### NameLookups

Si se posee un servidor propio con nombre de dominio en la PC, al activar esta opción (1), los usuarios podrán acceder a la estación de la forma “http://servidor.com:8000”, por defecto este valor esta en 0.

Ej. NameLookups=1

**Segundo paso:** arrancar el servidor SHOUTCast DNAS para probarlo.

Inicio->Programs->SHOUTcast DNAS->SHOUTcast DNAS (GUI)

**Tercer paso:** colocar en marcha el winamp y poner a sonar algunas canciones.

**Cuarto paso:** en el winamp, presionar Control + P, para acceder a las preferencias, y del lado izquierdo seleccionar Plgug-ins->DSP/Effects y del lado derecho seleccionar Nullsoft SHOUTCast Source DSP, con lo cual se abrirá una ventana.

Cambiar a la pestaña de Encoder, seleccionar Encoder1, en Encoder Type elegir MP3 Encoder, y en Encoder Settings, la calidad de la transmisión, como se mencionaba anteriormente, será 24Kbps.

Ahora se cambia a la pestaña Output, seleccionar Output1, y con el botón Connection seleccionado, colocar los siguientes valores:

Address: la dirección de nuestro Servidor SHOUTCast DNAS.

Ej. 127.0.0.1 Que quiere decir que el servidor esta en la misma PC.

Port: El Puerto que se asigna en la configuración del SHOUTCast DNAS, (Port, no la del YP).

Ej. 8000

Password: la contraseña que se estableció en la configuración del SHOUTCast DNAS.

Ej. miclave

Y en Encoder Seleccionamos 1.

A continuación se selecciona el botón Yellopages y se asigna los valores de la siguiente forma:

Description:

El Nombre de la estación, aparecerá en el reproductor de nuestro usuario.

Ej. AL AIRE WEB Radio

URL: la dirección de la página, o la página de nuestra estación de radio.

Ej. <http://www.alaireweb.com>

Genre: El género de nuestra estación de radio.

Ej. Pop

Lo siguiente es en caso de que la estación de radio sea del tipo interactivo, es decir, solicitando canciones, conversando con los usuarios, etc.

AIM: el Nick en el AIM, en caso de que tengamos.

ICQ: el número de ICQ en caso de que tengamos.

IRC: El nombre del canal que se asignará en el servidor IRC de Shoutcast.com.

**Quinto paso:** comenzar a transmitir. Presionar el botón Connect; si todo salió correctamente en el cuadro de Status marcara el tiempo que llevamos de transmisión así como los bytes enviados.

Y como prueba final, conectaremos mediante el navegador a la dirección del servidor SHOUTCast DNAS mediante su dirección ip y puerto, es decir de la forma “<http://127.0.0.1:8000>” con lo cual deberá de aparecer una página con la información de nuestra estación de radio, usuarios conectados, nombre de la estación, genero, URL, AIM, ICQ, IRC, y la canción que se esta reproduciendo actualmente.

Y si accedemos a la opción de Song History, nos mostrara las últimas canciones reproducidas hasta el momento, dependiendo del valor que dimos en el archivo de configuración del SHOUTCast DNAS.

En la opción Listen, nos abrirá el reproductor de stream que tengamos por defecto, para escuchar nuestra estación; la opción Stream URL, nos permite acceder a la página que especificamos en la opción de de Yellowpages en el SHOUTCast DSP Plug-in.

Y por último, la opción Admin Login, permite acceder a los logs de nuestro servidor SHOUTCast DNAS, así como algunos aspectos de configuración básica.

Y como dato final, si se tiene conexión directa a Internet, y todo salió bien, al acceder a la página de Shoutcast.com y escribir el nombre de la estación de radio en el buscador ubicado en esta página, deberá darnos como resultado, el nombre de la estación de radio, a que birate se está transmitiendo, así como el número de usuarios conectados a ella, y el nombre de la canción en curso.

El último punto es dar a conocer la dirección de la estación radio a todos sus amigos la cual deberán escribir en el winamp o en su reproductor que posean, (generalmente se hace con Control + L y la dirección en formato “http://direccionip:puerto”) o acceder a ella mediante el navegador, y simplemente dar clic en el link de Listen.

El plug-in de Line Recorder, le sirve para hacer transmisiones de voz, y se utiliza presionando la opción ADD->URL de el editor de reproducción del winamp, y escribiendo en la ventana que aparece lo siguiente: “linerec://”, lo cual hará que aparezca la palabra Line Recording en la última posición de la lista de reproducción del winamp, y al cambiar la canción actual, a esta opción, podrá hablar mediante un micrófono conectado a la tarjeta de sonido. Esto te servirá para crear sus propios programas de radio, para desactivarla, solo poner a reproducir cualquier canción, y listo.

Nota: Este plug-in lo debe de colocar dentro de la carpeta plugins, dentro de la carpeta del Winamp. Para que funcione correctamente, agregue esta opción después de la canción que se reproduzca actualmente, de lo contrario muchas veces fallará<sup>22</sup>.

---

22. Flores Abreu, Mario (2003), Pon Tú Radio en Internet, disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/radioweb/>, recuperado: 29 de diciembre de 2008.

## **CAPÍTULO 3. Análisis de la experiencia “AL AIRE WEB®”**

### **3.1. Idea**

La idea de la creación del proyecto que más tarde sería la empresa "AL AIRE WEB®" surge al sentir y vivir la necesidad de los estudiantes de Comunicación Social, en especial los del énfasis en Producción Radiofónica, al carecer de medios para dar a conocer los productos como programas, cápsulas, cuñas, radionovelas, entre otros, que se realizaban en el aula de clase, y que terminaban sin ser difundidas ni conocidas por el público. El autor sentía que ni la academia ni el mercado tenían espacios para difundir, experimentar e innovar las piezas radiofónicas.

De otra parte, la experiencia vivida en mi ciudad natal en la época de colegio con la radio escolar del Colegio Tolimense de Ibagué, en la cual colaboré siendo su director durante los dos últimos años del bachillerato y posteriormente la adquirida en los primeros semestres del programa académico de pregrado y la obtenida con el desarrollo de proyectos de implementación de páginas web, me proporcionaron herramientas para iniciar el montaje del proyecto. A lo anterior se suma mi inquietud innata por la creación de empresa propia.

La decisión de desarrollar el proyecto "AL AIRE WEB®" basado en la Internet y no en la radio de antena se debió a que esta última resultaba inalcanzable para un estudiante desde los puntos de vista de ingreso laboral a las cadenas radiales que manejan el mercado y a los costos económicos derivados de la adquisición de una frecuencia con el Estado para la asignación del espectro radiofónico. Este último saturado y sin cabida para que el Ministerio de Comunicaciones, abriera licitación para obtener un espacio.

### **3.2. Tecnología**

Para introducir o enviar señales de audio en Internet se necesita de un servidor de Streaming que hace posible que la señal llegue a varios oyentes en simultánea utilizando un reproductor de audio o un codec. Se debe tener como mínimo una conexión de alta velocidad conocida como Banda Ancha, un computador con procesador de doble núcleo, tarjeta de sonido profesional y/o una interfaz de audio.

Existen dos formas de hacer radio en Internet. La primera de ellas es a través de archivos pregrabados que son subidos a un servidor. Cuando el usuario quiere escucharlos los descarga y los reproduce. Esto es conocido como audio download, audio por demanda o PodCast/Netcast.

La otra opción es conocida como flujo continuo de audio o Streaming, la cual se puede hacer de dos maneras:

- Emitir en directo y en exclusiva para la Internet conocido como WebCast. Aquí se crean contenidos que son emitidos solo para la Internet.
- Cuando se emiten contenidos con diferentes opciones de escucha, para radio convencional AM y FM e Internet, se le conoce como Simulcast.

A estas dos opciones se le suman tres tipos de streaming:

- Fixed: el emisor envía el audio a una velocidad fija.
- Bandwidth Negotiated: El oyente escoge la calidad a la que quiere recibir el flujo de audio.
- Dynamic: se ajusta al tráfico y a la conexión que el usuario tenga.

**AL AIRE WEB®** obtiene su dominio (url) en Internet: [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) el 8 de diciembre de 2004 donde a partir de ese momento se creó una página web en la que se enunciaba el proyecto a desarrollarse. La emisión de audio en Internet inicia operaciones en el mes de marzo del año 2005 con un proveedor de streaming norteamericano llamado "Live365.com" el cual brindaba un subsidio por la emisión automática de cuñas de sus patrocinadores que se veía reflejado en el costo final que se debía pagar por el servicio. Se contrató con la firma representante en Colombia de dicha empresa. Luego de terminar un contrato por tres meses se empezó a realizar los pagos directamente con "Live365.com", reduciendo de esta manera los costos ligados por la intermediación. Inicialmente se contrató un plan para 20 usuarios por un valor de US \$40.00 que se debitaban mensualmente de una tarjeta de crédito. Este plan incluía derechos de autor por reproducción de obras musicales a través de Internet con recaudadores de derechos de autor como ASCAP, BMI y SESAC.

A partir del año 2007, teniendo en cuenta el incremento en el número de usuarios que accedían al servicio y deseando mejorar la calidad de transmisión de la señal, se contrató un servidor semi-dedicado (VPS) con el cual actualmente se trabaja. Hoy en día se emite la señal de audio del canal básico a tres calidades: 22, 64 y 128 kbps. También se cuenta con canales de audio con contenido específico para un nicho determinado llamado "Side Channel". Uno de ellos es el canal de música tropical, enfocado a los géneros musicales como salsa, merengue y vallenato.



El portal [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) ha tenido tres cambios significativos: el primero de ellos fue en el comienzo de su existencia. Este se manejaba en lenguaje html con un programa llamado Dremweaver para su actualización. El segundo se le implementó un manejador de contenidos (CMS<sup>23</sup>) llamado Joomla el cual permite flexibilidad a la hora de la actualización ya que se puede realizar desde cualquier ordenador con acceso a Internet, sin tener previamente un programa instalado. El tercer cambio correspondió a la imagen de la marca y al rediseño total del portal volviendo 100% interactivo con el usuario final.

**AL AIRE WEB®** maneja los siguiente software para su funcionamiento: en emisión de la señal de audio en Internet utiliza SHOUTcast DSP plug-in para Winamp; para automatizar el contenido de audio usa Zara Radio y para edición de audio, Adobe Audition.

En cuanto a equipos físicos, **AL AIRE WEB®** inició con un computador portátil HP con procesador Intel Celeron de 1.8 MHz, memoria ram de 512 MB, un micrófono Shure SM-58 y un consola de audio Sony. A medida que se fue agrandando el proyecto se adquirieron mas equipos. A la fecha se cuenta con Muebles de oficina (mesas de trabajo multifuncionales, 5 sillas neumáticas secretariales, escritorio, 2 sillas, archivador y los siguientes equipos físicos:

Tabla 5. Inventario del equipo fisico de **AL AIRE WEB®** . Año 2008.

<b>CANTIDAD</b>	<b>REFERENCIAS EQUIPO</b>
1	Computador DELL XP600 y monitor plano DELL LSD 19´
1	Computador portátil HEWLET PACKARD
1	Computador DELL VOSTRO 200 y monitor plano DELL LSD 19´
1	Multifuncional EPSON RX 590
1	Grabadora digital personal SONY ICD-MX-20
1	Mini DISCK SONY MZ-NHF800

23. Un Sistema de gestión de contenidos (Content Management System en inglés, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes principalmente en páginas web.

1	Amplificador marca SANSUI
1	Consola de audio MACKIE
1	Interfase de Audio marca EDIROL
6	Micrófonos SHURE SM 58
1	Audífonos SONY MDR-V700
4	Audífonos SONY MDR-V150
1	Mixer TAPCO MIX- 60
1	UPS marca APC-650
1	Caja de luz ALAIREWEB
2.	Monitores de Audio JBL
1	Televisor LCD 32' Samsung
2	WebCam: Logitech QuickCam® Orbit AF
2	Radios de doble vía: Motorola
2	Teléfonos de comunicación inmediata Avantel: Motorola

Fuente: El Autor.

En la actualidad **AL AIRE WEB®** cuenta con un estudio de radio con capacidad para cinco locutores incluido el controlador de emisión y una oficina para manejo de los procesos administrativos a que haya lugar. **AL AIRE WEB®** posee un estudio móvil de emisión y/o grabación que consta de una consola de cuatro canales, dos micrófonos vocales y un computador portátil.

### 3.3. Legislación

Alfonso Miranda es su monografía de grado El Internet en el Derecho Colombiano sostiene que:

*"La existencia del Internet implica el nacimiento de una nueva era en materia jurídica. El nacimiento de Internet en Colombia trae múltiples ventajas, pero a su vez un sin número de peligros que tendrán que ser enfrentados con una política legislativa coherente y eficaz(...)"*.

*"Lo que ha sucedido con la aparición del Internet y las nuevas tecnologías que este trae consigo, es que distintos países han realizado un gran esfuerzo por promulgar nuevas leyes, que en su mayoría han tenido dos problemas fundamentales: la naturaleza cambiante de la tecnología tiene el potencial para dejar cualquier legislación sin efectos en un periodo corto de tiempo. Además los países han promulgado leyes desde una perspectiva nacional y es inadecuado gobernar de esta manera lo que de verdad es un problema global"<sup>24</sup>.*

Las políticas del gobierno colombiano respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación "TICs" están enmarcadas en el documento Visión Colombia 2019 Segundo Centenario, cuyos lineamientos fueron adoptados por el Gobierno Nacional dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. En dicho documento, se enfatiza en la importancia que tiene adelantar acciones orientadas a las TICs, tales como: promover el acceso y servicio universal, reducir la brecha de apropiación de TICs entre las diferentes regiones del país, y desarrollar departamentos y municipios digitales. Sin embargo dichas políticas tienen en cuenta a las empresas prestadoras de servicios de Internet y no a quienes utilizan el canal, Internet, para prestar servicios agregados como es el caso de la Radio por Internet<sup>25</sup> que carece hasta el momento de una legislación, ya que los contenidos que viajan por la red son unos y ceros, por lo que se dificulta su control por parte del estado.

Autores tales como Francisco Molina Fernández del grupo Internet de la Universidad Sergio Arboleda, en su artículo "Se necesitan leyes para el ciberespacio?" da una mirada al panorama de la legislación mundial sobre la regulación del Internet, la cual está siendo adoptado por algunos países en aspectos como el comercio electrónico, existiendo mucha controversia sobre la regulación de los contenidos<sup>26</sup>

---

24. Miranda Londoño, Alfonso (2000). *DERECHO.COM.CO. El Internet en el Derecho Colombiano. [Monografía de grado]. Bogotá DC, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Derecho.*

25. Comisión de Regulación de Telecomunicaciones - República de Colombia (octubre de 2007), Propuesta Agenda Regulatoria 2008, disponible en [http://www.usergioarboleda.edu.co/telecomunicaciones/Borrador\\_Agenda\\_Regulatoria\\_2008\\_CRT.pdf](http://www.usergioarboleda.edu.co/telecomunicaciones/Borrador_Agenda_Regulatoria_2008_CRT.pdf), recuperado: 31 de diciembre de 2008.

26. Molina Fernandez, Francisco (2000), Se necesitan leyes para el ciberespacio?, disponible en [http://www.usa.edu.co/grupointernet/leyes\\_ciberespacio.htm](http://www.usa.edu.co/grupointernet/leyes_ciberespacio.htm), recuperado: 31 de diciembre de 2008.

Los contenidos de audio como canciones y piezas musicales están protegidos por los derechos de autor. En Colombia, SAYCO (Sociedad de Autores y Compositores), es la encargada de recaudar los derechos por comunicación pública<sup>27</sup> (recopilación de información en forma de texto, fotos, vídeos, etc., que se pone en un servidor especial para compartirla con quienes tienen acceso a la red).

Los derechos de autor que se deben cancelar a esta entidad, corresponden al seis por ciento ( 6%) de los ingresos causados por la página web, referidos en las declaraciones de industria y comercio, cuando la intensidad e importancia del uso de la obra musical sea el objeto principal de explotación de la misma. Por ejemplo: los portales musicales.

Cuando los ingresos no dependan exclusivamente de la utilización de la música, el porcentaje anterior se reducirá al uno punto cinco por ciento (1.5%) siempre con una suma mínima equivalente a dos (2) salarios mínimos mensuales legales vigentes por año.

En un sentido semejante, ACINPRO, Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores fija la licencia para Webcasting con los parámetros de la tabla adjunta, (tabla 5), que se explica así:

La suma mensual que resulte mayor de las siguientes variables:

- 1) 14 centavos de Dólar Americano por cada tema tocado.
- 2) 15% de la facturación de la publicidad que se tenga en la Web de la emisora.

Existen unos mínimos mensuales y solo se aplican si son superiores a uno de los puntos anteriores:

- 1) 50 Dólares Americanos por cada canal
- 2) Las sumas según el ranking Alexa. De estos últimos se aplica el más alto.<sup>28</sup>

---

27. “Sociedad de autores y compositores de Colombia - SAYCO” (2007) [en línea], disponible en <http://www.sayco.org>, recuperado: 30 de octubre de 2007

28. Machado, O. ... (2008, 18 de septiembre), "Licencia emisoras en Internet", correo electrónico enviado a Aguiar, C.

Tabla 6. Parámetros licencia para webcasting. Año 2008.

<b>Tarifa mensual 1 o 2 (1)</b>	<b>Precio</b>
<b>1) Performance de Fonograma</b>	<b>\$ 0,0014</b>
<b>2) 15% Facturación Bruta por publicidad en el Portal</b>	<b>0,15</b>
<b>Mínimo mensual A o B (2)</b>	<b>Precio</b>
<b>A) Mínimo por cada canal de audio</b>	<b>\$ 50,00</b>
<b>B) Mínimo por Ranking Mundial Alexa según escala:</b>	
1er. Rango entre el puesto 1 al 4999	<b>\$ 2.000</b>
2do. Rango entre el puesto 5.000 al 49.999	<b>\$ 1.000</b>
3er. Rango entre el puesto 50.000 al 249.999	<b>\$ 500</b>
4to. Rango entre el puesto 250.000 al 999.999	<b>\$ 250</b>
5to. Rango del puesto 1.000.000 en adelante	<b>\$ 50</b>

Tomada de Machado, Octavio. Licencia para webcasting (2008). Recuperado: 18 de septiembre de 2008.

Moneda: Dólar Norteamericano (\$)

(1) De la tarifa 1 y 2 se aplica la de mayor importe durante el periodo.

(2) De Mínimo mensual A y B se aplica la de mayor importe durante el periodo, si y solo si supera tarifa 1 y 2.





De otra parte, dado que la digitalización de la información ha creado una nueva realidad, en la que la manipulación de la información es sencilla, masiva, con acceso ilimitado dificultando el control de su uso y difusión, existe una organización no gubernamental, **Creative Commons (CC)**<sup>29</sup>, que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías.

A las opciones de “Todos los derechos reservados” y “ningún derecho reservado”, CC propone “Algunos derechos reservados”. Para este propósito CC desarrolló un conjunto de licencias facilitando a las personas hacer sus creaciones a partir de contenidos ya creados y a los creadores la expresión de su deseo de permitir que otros produzcan a partir de su trabajo, sin necesidad de acudir a un abogado.




---

29. “Creative Commons” (2007) [en línea], disponible en <http://www.creativecommons.org>, recuperado: 10 de octubre de 2007

Las licencias se construyen a partir de cuatro grandes opciones:

“Atribución” – Derechos morales	
Uso no comercial	
Trabajos derivados – Transformación	
Compartir igual	

De acuerdo a lo anterior, **AL AIRE WEB®** se apoya en las licencias **Creative Commons** para que sus contenidos no sean copiados sin autorización del o de los autores o para que éstos sean citados por quien utilice algún producto. **Creative Commons**, le permite al usuario copiar, distribuir, comunicar y ejecutar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

-  **Atribución.** Debes reconocer y citar la obra de la forma especificada por el autor o el licenciante.
-  **No Comercial.** No puedes utilizar esta obra para fines comerciales.
-  **Sin Derivadas.** No puedes alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Los productos radiales (Se entiende por producto radial todo programa, idea, contenido, promoción, cabezote, cortina, separador o swiper, cuña, canción o música, efecto, voz y locución de cualquier tipo sin importar su objetivo, silencio, ráfaga, golpe, etc.) son libres de copiar, distribuir, comunicar y ejecutar públicamente la obra y hacer obras derivadas bajo las siguientes condiciones:



**Atribución.** Debes reconocer y citar la obra de la forma especificada por el autor o el licenciante.



**No Comercial.** No puedes utilizar esta obra para fines comerciales.



**Licenciar Igual.** Si alteras o transformas esta obra, o generas una obra derivada, sólo puedes distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Continuando con los requisitos legales, la empresa **AL AIRE WEB®** está inscrita y matriculada ante la Cámara de Comercio de Bogotá y se ha constituido como empresa unipersonal denominándose **AL AIRE WEB E.U.** cuya sigla es **A.A.W. E.U.** la cual tiene como objeto social realizar emisión de radio y televisión a través de la Internet (Simultcast y Webcast), promover el talento de productores, locutores, DJ's y músicos, realizar producción y posproducción de audio y video, prestar asesoría en soluciones de streaming y realizar cualquier acto lícito de comercio. ([Anexo 1](#)).

La marca **AL AIRE WEB®** está registrada ante el Sistema de Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio, como Marca Mixta categorizada en servicios comprendidos en la clase 38 (Telecomunicaciones) de la Octava Edición de la Clasificación Internacional de Niza. ([Anexo 2](#)).

**AL AIRE WEB®** cuenta con un contrato de Términos y Condiciones del Servicio del portal [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) y de su Emisión Radiofónica, el que todo usuario debe conocer al ingresar al portal. ([Anexo 3](#)).

### **3.4 La empresa**

**AL AIRE WEB®** como empresa se consolidó teniendo como base los conocimientos adquiridos en la asignatura "Empresa Radiofónica" orientada por el profesor William Zambrano.

#### **¿Quiénes Somos?**

**AL AIRE WEB EU. - A.A.W. EU.** es una organización comercial, creada gracias al deseo de cambiar el concepto de radio vía Internet, logrando hacer la radio más accesible a los estudiantes

de colegios y universidades, discjockeys, músicos y radioaficionados. Tiene por objeto social la emisión de audio a través de Internet, como también, la promoción de nuevos talentos en el campo de la radio y la música.

### **Visión**

Para el año 2011 **AL AIRE WEB®** se posicionará en el mercado como empresa líder en los sectores de influencia creciendo un 200% frente al estado actual. Para el año 2014 su crecimiento será de un 300% frente al estado proyectado y para el año 2016 será la opción de comunicación en Internet más importante, cercana, efectiva y dinámica para el público colombiano e internacional.

### **Misión**

La misión de **AL AIRE WEB®** es brindar un espacio de expresión a los estudiantes, colegios, universidades, emisoras escolares, discjockeys, músicos y radioaficionados para que muestren sus productos, trabajos y música al público, para contribuir así con la construcción de la armonía social, la solidaridad, para rescatar y reforzar valores de las comunidades y brindar un espacio de reflexión, entretenimiento, diálogo e información serio, objetivo, imparcial, prepositivo y patriótico.

### **Mapa Perceptivo**

- Cubrimiento: Mundial
- Alcance: Global
- Penetración: 95%
- Atributos: La diferencia con las emisoras que emiten únicamente audio por la Web (webcast) es que el oyente hace parte del proceso de emisión y producción de nuestra Estación Web. Somos los únicos en brindar espacios a estudiantes, discjockeys, músicos y radio-aficionados para que se den a conocer en el mundo de la radio.

### **Derechos de autor**

AL AIRE WEB® cuenta con licencia para la reproducción y comunicación pública (puesta a disposición) de obras musicales a través de Internet por parte de la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia – SAYCO y la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores, CISAC. ([Anexo 4](#)).



## **Interacción con la academia**

La Pontificia Universidad Javeriana, la Facultad de Comunicación y Lenguaje y la Carrera de Comunicación Social, la Fundación Universitaria Minuto de Dios y la Fundación Universitaria Los Libertadores tienen convenio oficial con **AL AIRE WEB®** para que los estudiantes de últimos semestres realicen la práctica profesional en la empresa.

Carolina Rojas, estudiante de comunicación social de la universidad Santo Tomás, locutora del programa Addis Ababa y organizadora del Cuarto Aniversario opina lo que desde el punto de vista académico le ha aportado su permanencia en **AL AIRE WEB®**:

*"Fortalecer los conocimientos desde la parte práctica y la adquisición de experiencia. Estos son aspectos que ayudan a los estudiantes a tener un acercamiento a la realidad a la hora de trabajar en los medios de comunicación, utilizando las diferentes herramientas y estrategias que se les han suministrado en las universidades. Además, la experiencia y apoyo por parte de la emisora, fortalece las referencias en la hoja de vida, teniendo en cuenta que para un estudiante, no es fácil encontrar trabajo al terminar sus estudios profesionales por la falta de experiencia a nivel laboral, oportunidad que ofrece **AL AIRE WEB®**".*

Yenny Rodríguez, Comunicadora Social y Productora Radiofónica egresada de la Pontificia Universidad Javeriana y quien realizó su práctica laboral en la empresa opina:

*"Fue una gran experiencia en el sentido en que se conoció como funciona un medio de comunicación real, con oyentes reales, que exigen, que opinan, que aportan y sobre todo el trabajo con un equipo de trabajo grande que en ocasiones es difícil de manejar, pero que de todas maneras hace crecer en todos los sentidos, tanto humanos, como profesionales".*

Jorge Mario Pherez, estudiante de Comunicación Social de Uniminuto y quien durante su práctica en la estación se desempeñó como productor radiofónico, opina al respecto:

*"Es conocer otra forma de hacer radio. Una radio con mayor calidad y compromiso, que requiere una mayor exigencia en la planeación de los contenidos de los programas".*

## **Respaldo Institucional**

**AL AIRE WEB®** tiene el respaldo institucional y la cooperación del campo de Producción Radiofónica en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Desde sus inicios hasta los primeros meses del 2008 contó con la participación y apoyo de la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social “ACECS”. ([Anexo 5](#)).

## **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Consiente de la responsabilidad social que deben tener las empresas y compitiendo en el actual mundo globalizado, **AL AIRE WEB®** se ha comprometido con la realización, grabación y producción del programa especial "ADIÓS A LAS ARMAS". ([Anexo 6](#)).

Se trata de un espacio artístico y de información jurídica sobre los temas Minas Antipersonal y Aparatos Explosivos Abandonados, en el que intervienen el Grupo Der-hechos del Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR adscrito a la rectoría de la Pontificia Universidad Javeriana, el Centro de Estudios en Criminología y Victimología de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Javeriana, la decanatura de Derecho de la Universidad Militar Nueva Granada y el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social, PAÍS, de la facultad de derecho de la Universidad de Los Andes.

Este programa brinda apoyo jurídico y psicológico a los sobrevivientes de Minas Antipersonal y otros artefactos explosivos pues llega tanto a militares como a civiles heridos por causa del conflicto armado interno en Colombia. Este programa es retransmitido por las emisoras el Minuto de Dios y Radio Policía Nacional y las emisoras comunitarias Radio Catatumbo (Ocaña, Norte de Santander), Radio Vital (Cucunubá, Cundinamarca) y la Voz del Ranchería (Guajira).

Sobre la participación de **AL AIRE WEB®** en el programa Adiós a las Armas, Yenny Rodríguez, Comunicadora Social y Productora Radiofónica quien durante su práctica laboral en la empresa fue la encargada de la producción de dicho programa opina:

*"Considero que es una forma de Responsabilidad Social de la emisora, se busca acercar a los jóvenes a las crudas realidades colombianas y sobre todo tocar fibras sensibles de modo que*

*con el tiempo se conviertan en compromisos personales en el crecimiento y mejoramiento de la calidad de información de muchas personas en el país".*

Desde el último trimestre del 2008 AL AIRE WEB® se vinculó con la campaña HOY POR TI: maratón de mensajes por la libertad y la reconciliación, campaña de iniciativa de Colombia Soy Yo – CSY que moviliza contenidos por la libertad y la reconciliación, generados individualmente pero con un impacto masivo, que permiten:

**Exigir** a los miembros de todos los grupos armados ilegales, la liberación inmediata y sin condiciones de todas las personas que tienen cautivas.

**Enviar mensajes de aliento** a las personas que se encuentran secuestradas por los grupos armados ilegales para que sepan que no les hemos olvidado y que seguimos exigiendo su liberación.

**Exhortar a los miembros de todos los grupos armados ilegales a regresar a la libertad**, liberando a las personas que tienen secuestradas; dejando el uso de las armas y reintegrándose a la sociedad civil, porque como Colombia estamos dispuestos a generar, estimular y desarrollar un proceso de reconciliación que nos permita construir la Colombia que queremos, sin grupos armados ilegales.

Los colombianos: seamos protagonistas de una **gran historia**, que sea conocida y reconocida en todo el país y el mundo como una **buena noticia** de paz y esperanza.

**Todos** compartamos un **símbolo** que se convierta en orgullo y motivo para invitar a los colombianos, secuestrados y secuestradores a la acción.

La campaña se ha desarrollado en tres fases:

**Primera Fase:** se desarrolló entre el 28 de Noviembre y el 20 de Diciembre y se recogieron más de 25 mil mensajes en diferentes formatos. AL AIRE WEB® divulgó la campaña a través de su portal y canales de audio en Internet.

**Segunda Fase:** Comenzó el 1 de Enero de 2009 con el fin de retomar el trabajo realizado a lo largo de la primera etapa. Para esta segunda fase se promoverán y realizarán jornadas de recolección de mensajes en diferentes lugares – centros educativos, empresas, entidades públicas,

etc, Se extenderá hasta el próximo 4 de febrero.

**Tercera Fase:** Desde el 4 de Febrero de 2009, iniciando con la Maratón de Lectura de los mensajes recibidos, se dará inicio oficial a la fase de divulgación, la cual consiste en socializar los contenidos recibidos y hacerle llegar estos mensajes a los secuestrados y a las Farc.

La Asociación “Colombia Soy Yo – CSY”, la Organización “Las Voces del Secuestro” y el movimiento “Manos por la Paz” invitaron a la Gran Maratón de mensajes por la Libertad y la Reconciliación que se llevó a cabo desde el domingo 1 de Febrero a las 00:00 y sin parar hasta las 18.00 horas del miércoles 4 Febrero de 2009 en la Plaza de Bolívar de Bogotá D.C. Gracias a la plataforma tecnológica de AL AIRE WEB® se retransmitió la señal de audio vía Internet a todo el mundo a través de su canal de eventos.

AL AIRE WEB® comprometido con la responsabilidad social en la semana santa del año 2009 apoyó la campaña "**No hagas parte del tráfico ilegal de especies silvestres**" !Es un delito! Vive esta temporada en paz con la naturaleza. Una campaña del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Policía Nacional de Colombia y WSPA Sociedad Mundial para la Protección Animal. ([Anexo 7](#)).

## Organigrama

De acuerdo al organigrama AL AIRE WEB® está en cabeza de un Director general y un equipo humano que conforman los departamentos de Producción y Programación, Mercadeo y Publicidad, Periodístico, Tecnológico y de Informática y el departamento de Contabilidad, todo ello dependiente de una junta directiva.



Fuente: El Autor.

**Junta Directiva:** Es la encargada de examinar la situación de la compañía, nombrar funcionarios y determinar las reglas económicas de la misma, de igual forma considera cuentas y balances. La junta directiva se reúne de forma ordinaria una vez por año o extraordinaria cuando sea convocada por el director general o a solicitud de un número plural de socios que represente la cuarta parte o más del capital social.

**Director / Gerente:** Los socios delegan en forma irrevocable las facultades de dirección y administración en el director; como representante de la sociedad debe hacer uso de la razón social en cumplimiento de los objetivos propuestos por la compañía. El director es el encargado de dar a conocer las decisiones a los directores de cada uno de los departamentos después de deliberar con la junta directiva.

**Departamento de Producción y Programación:** La función del departamento es velar por tener la parrilla de programación al día, según lo dispongan los demás departamentos y el director general, programar y ensayar previamente los programas, como también revisar la calidad de los productos que salen al aire. Es el encargado de recibir las nuevas propuestas radiales. Tiene la tarea de realizar la producción y postproducción de los departamentos que lo requieran y está autorizado para realizar cambios en la parrilla de programación cuando el director del departamento lo disponga.

Trabaja de la mano con el departamento de Mercadeo y Publicidad para saber cuáles son las nuevas propuestas y lo que es más conveniente a la empresa.

Estará a cargo y será manejado exclusivamente por el director de Producción y Programación quien debe cumplir y hacer cumplir las normas y reglamentos de **AL AIRE WEB®** para la creación, realización, organización, supervisión y emisión de productos radiales.

## **NORMAS Y REGLAMENTOS PARA LA CREACIÓN, REALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN, SUPERVISIÓN Y EMISIÓN DE PRODUCTOS RADIALES DE AL AIRE WEB®**

1-) El departamento de producción y programación tiene total autoridad, autonomía e independencia para aceptar, rechazar y decidir el estudio y la emisión de cualquier producto radial dentro de la programación de la emisora **AL AIRE WEB®**.

2-) El departamento de producción y programación de **AL AIRE WEB®** se reserva el derecho de admisión y aceptación de la emisión de los productos radiales dentro de la emisora.

3-) Cualquier producto radial que se quiera incluir en la programación de la emisora **AL AIRE WEB®**, deberá ser analizado, estructurado, organizado, corregido y aceptado inicialmente por el departamento de producción y programación de la emisora antes de cualquier emisión en la misma.

4-) Cualquier producto radial que no cumpla con las políticas, normas, reglamentos, objetivos, características, necesidades, parámetros generales de la emisora **AL AIRE WEB®**, no podrá ser incluido en la programación ni emitido por la misma.

5-) Cualquier producto que no cumpla con los estándares de calidad requeridos por el departamento de producción y programación será rechazado para su emisión, o en dado caso retirado del aire hasta que cumpla con los mismos.

6-) Todos los aspirantes que deseen obtener un espacio dentro de la programación de la emisora **AL AIRE WEB®**, deben llenar un "FORMATO DE SOLICITUD DE ESPACIO RADIAL" para poder acceder a un espacio radial dentro de la programación de la misma que será estudiado y evaluado por el departamento de Producción y programación.

7-) El "formato de solicitud de espacio radial deberá ser diligenciado completamente por el director del programa aspirante al espacio en la programación de la emisora **AL AIRE WEB®** con información verídica y bajo su absoluta responsabilidad.

8-) El "formato de solicitud de espacio radial" tiene por objeto el estudio de los objetivos, del tipo de espacio, de la posibilidad del desarrollo general de la producción temática y sonora del mismo, al igual que el estudio de las características generales del programa y de su organización, para su correspondiente asesoría y posterior determinación del espacio para su emisión.

9-) Una vez el "formato de solicitud de espacio radial" de un producto radial aspirante tenga el visto bueno, el director del programa solicitante deberá entregar dentro de los próximos 4 días hábiles una "PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TEMÁTICA DE CONTENIDOS Y DE PRODUCCIÓN SONORA" detallada del producto, que especifique el nombre del programa, horario, duración, estructura, objetivos y descripción detallada con tiempos por cada sección, propuesta comercial con descripción detallada de tiempos, tipo y número de herramientas de

producción sonora que se van a utilizar (como separadores, cabezotes, etc.), número de emisiones por semana, número de emisiones por temporada (6 meses), número de integrantes y cargos específicos, si la creación de la producción sonora se deja a cargo de la emisora o se hace de manera externa, si es en vivo o pregrabado, Todo producto radial que no entregue esta propuesta o que no sea aceptada, no será emitido en la emisora.

**10-)** Los programas que no cumplan con las fechas adjudicadas y con los tiempos reglamentarios de emisión y pauta comercial estipulados por el departamento de programación y producción, serán sancionados por lo que perderán la posibilidad de mantener su horario habitual y deberán someterse al horario que dicho departamento les adjudique nuevamente. Si el incumplimiento de los anteriores persiste, el programa será retirado de la programación de la emisora **AL AIRE WEB®** y por lo tanto del aire.

**11-)** Todo producto radial se rige bajo licencias **Creative Commons**. Estas deben ser aceptadas por parte del director del programa.

**12-)** Los directores (team leader) de los productos radiales que hagan parte de la programación de **AL AIRE WEB®**, están obligados a informar al departamento de programación y producción los cambios que se realicen en la ficha técnica de los programas con una anticipación de 6 días hábiles a las nuevas emisiones de los mismos para su estudio y visto bueno.

**13-)** Los productos radiales que cambien o modifiquen parcial o completamente la ficha técnica y propuesta de producción sonora y de contenido original del programa sin previo aviso y visto bueno del departamento de producción y programación, serán sancionados por lo que perderán la posibilidad de mantener su horario habitual y deberán someterse al horario que dicho departamento les adjudique nuevamente. Si el incumplimiento en la corrección del programa persiste, el mismo será retirado de la programación de la emisora **AL AIRE WEB®** y por lo tanto del aire.

**14-)** El departamento de programación y producción de **AL AIRE WEB®**, no se hace responsable en ningún caso por la manipulación indebida de producción y la emisión de contenidos incorrectos y diferentes a los estudiados y aceptados originalmente con el visto bueno de dicho departamento para cada uno de los productos radiales.

**15-)** El departamento de producción y programación de **AL AIRE WEB®** está en el deber y la obligación de realizar la supervisión, el control, la adjudicación de espacios y horarios, el estudio

y corrección estructural de todos los productos radiales de **AL AIRE WEB®** (en cuanto a contenidos, esquemas de producción y realización de los mismos); de igual forma prestará la asesoría y el apoyo conceptual e ideológico para la realización de cada uno de ellos que estén o que quieran ser incluidos dentro de la programación de **AL AIRE WEB®**.

**16-)** El departamento de producción y programación de **AL AIRE WEB®** está en la obligación de crear, realizar y organizar cada uno de los elementos sonoros de producción que hacen parte de los productos radiales que se incluyan dentro de la programación de la emisora, siempre y cuando el director (team leader) de cada uno de ellos aporte, colabore y otorgue a este departamento las herramientas y materiales de contenidos temáticos y sonoros necesarios y que cumplan con los estándares de calidad estipulados para la creación, realización y organización de los mismos.

**17-)** El departamento de programación y producción de **AL AIRE WEB®**, no se hace responsable en ningún caso por la creación, realización y organización de los elementos de producción de cada uno de los productos radiales incluidos dentro de la programación de la emisora, cuando los directores de dichos productos no otorguen o faciliten a éste departamento los materiales correspondientes y necesarios para la creación, realización y organización de los mismos .

**18-)** Todos las normas y reglamentos anteriormente mencionados y estipulados por el departamento de producción y programación de **AL AIRE WEB®**, tienen como objeto mejorar los estándares generales de calidad de cada uno de los productos radiales, que a su vez los encaminan al cumplimiento de las normas, políticas, reglamentos y requerimientos comerciales generales de calidad y realización que ha establecido **AL AIRE WEB®** para su correcto funcionamiento dentro del mercado radial.

**19-)** Se entiende por producto radial en este documento todo programa, idea, contenido, promoción, cabezote, cortina, separador o swiper, cuña, canción o música, efecto, voz y locución de cualquier tipo sin importar su objetivo, silencio, ráfaga, golpe que se quiera incluir dentro de la programación de **AL AIRE WEB®** para su posterior emisión.

**20-)** El departamento de producción y realización tiene total autonomía para erradicar y crear las normas y reglamentos necesarios para el control, supervisión, corrección, evaluación y organización de los programas que garanticen su calidad y correcto desarrollo. Para ello se citará una asamblea conjunta con dirección general.



**21-)** El departamento de Producción y programación de **AL AIRE WEB®** tiene total autonomía para modificar, crear, erradicar y hacer cumplir los estándares de calidad necesarios que garanticen la calidad y el correcto desarrollo de los productos radiales de **AL AIRE WEB®**.

**22-)** Las anteriores normas, reglamentos y estándares de calidad estipulados en este documento han sido estudiados y aceptados por el departamento de producción y programación y la dirección general de **AL AIRE WEB®** para su cumplimiento inmediato.

**Departamento de Mercadeo y Publicidad:** Tiene como función planear estrategias comunicativas, publicitarias y de posicionamiento de productos de la empresa. Es el encargado de analizar el mercado y hacer comparativos con otras empresas para saber qué estrategias son las que mas convienen, de igual forma será el encargado de manejar la imagen de la empresa hacia afuera y planeará estrategias para que siempre esté a la vanguardia del mercado. Realizará concesiones, intercambios y contratos.

El director es la cabeza del departamento y se entenderá directamente con el director general quien se encargará también de las relaciones públicas.

**Departamento Periodístico:** Encargado de investigar y dar a conocer los últimos hechos noticiosos. Va al lugar de los hechos, edita la noticia y la hace llegar al departamento de producción, maneja los periodistas. Es el encargado de manejar lo conocimientos científicos y técnicos que hacen posible el tratamiento de una noticia. Contacta con otras empresas para realizar intercambio de información.

**Departamento Tecnológico y de Informática (freelance):** Encargado de la instalación, mantenimiento, reparación y correcto funcionamiento de los equipos. Es responsable de la actualización del sitio Web, debe estar al tanto de los avances tecnológicos, y debe monitorear constantemente el portal y la emisión de audio para que no se presente ningún inconveniente.

**Departamento Contabilidad (freelance):** Encargado de identificar, medir, registrar, y comunicar la información económica de la empresa y, mantener al día los activos y pasivos de la empresa. Está conformado por un Contador encargado de los ingresos y egresos de la empresa y quien estará al tanto de la cartera de la empresa..

## **Reglamento Interno de Trabajo**

AL AIRE WEB® cuenta con un reglamento de trabajo cuyos artículos se pueden ver a continuación

## **REGLAMENTO AL AIRE WEB®**

### **Capítulo I**

Artículo 1:

El presente es el reglamento interno de AL AIRE WEB® prescrito por la empresa AL AIRE WEB E.U. - A.A.W. E.U. identificada con Nit No. 900.128.278-6 y a su disposición quedan sometidas tanto las directivas de AL AIRE WEB®, como los integrantes del mismo. Este reglamento hace parte del acta de compromiso y se aplica a todas las personas que firmen a voluntad propia dicha acta.

### **Capítulo II**

#### **Condiciones de admisión**

Artículo 2:

Cualquier persona que tenga disposición, puede pertenecer a AL AIRE WEB®.

Artículo 3:

Quien aspire a pertenecer a AL AIRE WEB®, debe hacer la solicitud por escrito para de esta manera registrarla. Debe estar debidamente firmada.

Artículo 4:

AL AIRE WEB® no está obligado a aceptar a ninguna persona dentro de la estación, y tiene libre voluntad para rechazar la admisión de alguno previo estudio de las solicitudes.

### **Capítulo III**

#### **Prescripción de Orden**

Artículo 5:

Los integrantes de AL AIRE WEB® tienen como deberes los siguientes:

- a) Respeto y subordinación a los superiores.
- b) Respeto a los compañeros de trabajo.

- c) Procurar completa armonía con sus superiores y compañeros en las relaciones personales y en la ejecución de labores.
- d) Guardar buena conducta en todo sentido y obrar con espíritu de leal colaboración y disciplina general de **AL AIRE WEB®**.
- e) Ejecutar los trabajos que se le confien con honradez, buena voluntad y de la mejor manera posible.
- f) Hacer las observaciones, reclamos y solicitudes a que haya lugar de manera organizada, cometida y respetuosa.
- g) Ser verídico en todo caso.
- h) Recibir, evaluar y en dado caso, aceptar, las propuestas, instrucciones y correcciones relacionadas con **AL AIRE WEB®**, el orden y la conducta en general, con su verdadera intención, que es en todo caso la de encaminar y perfeccionar los esfuerzos en provecho propio y de la estación en general.

#### **Capítulo IV**

#### **Obligaciones específicas de AL AIRE WEB® y los miembros que hagan parte de AL AIRE WEB®**

Artículo 6:

Son obligaciones específicas de **AL AIRE WEB®**:

- a) Poner a disposiciones de los miembros los elementos necesarios para la realización de los programas pactados.
- b) Guardar debido respeto a la dignidad personal de los miembros de **AL AIRE WEB®**, a sus creencias y sentimientos.
- c) Cumplir este reglamento y mantener el orden, la moralidad y el respeto a las leyes.

Artículo 7:

Son obligaciones específicas de lo miembros que pertenezcan a **AL AIRE WEB®**:

- a) Realizar personalmente las labores asignadas dentro de la estación.
- b) No comunicar a terceros las informaciones que sean de naturaleza reservada y cuya divulgación pueda ocasionar perjuicios a **AL AIRE WEB®**.
- c) Conservar y restituir en buen estado, salvo el deterioro natural, os instrumentos y útiles que le hayan sido facilitados dentro de **AL AIRE WEB®**.

- d) Comunicar oportunamente a la estación las observaciones que estimen conducirán a evitarles daños y perjuicios.
- e) Registrar en las oficinas de **AL AIRE WEB®** los datos de los miembros, necesarios para llevar una constante y bien dirigida comunicación entre las partes y dar aviso a las mismas de los cambios realizados en ellos.

## **Capítulo V**

### **Prohibiciones específicas de AL AIRE WEB® y los miembros que pertenezcan a AL AIRE WEB®**

Artículo 8:

Se prohíbe a **AL AIRE WEB®**:

- a) Obligar a los miembros a comprar mercancías que las directivas establezcan.
- b) Imponer a los miembros obligaciones de carácter religioso o político.

Artículo 9:

Se prohíbe a los miembros que pertenezcan a **AL AIRE WEB®**:

- a) Sustraer de **AL AIRE WEB®** los útiles de trabajo y/o productos elaborados para este, sin previo permiso de las directivas del mismo.
- b) Presentarse a los estudios o a cualquier evento que tenga que ver con **AL AIRE WEB®** en estado de embriaguez o bajo la influencia de narcóticos o drogas enervantes.
- c) Conservar armas de cualquier clase en las reuniones o dentro del estudio, salvo, las que con la debida autorización legal, puedan portarse.
- d) Faltar a la grabación de programas o reuniones sin justa causa de impedimento o sin permiso de las directivas de **AL AIRE WEB®**.
- e) Usar los útiles o herramientas suministradas por el sistema en objetos distintos a los del trabajo pactado.

## **Capítulo VI**

### **Escalas de faltas y sanciones disciplinarias**

Artículo 10:

Se establecen las siguientes faltas leves y las correspondientes sanciones disciplinarias:

- a) El retardo hasta de diez (10) minutos, en la hora de llegada a las grabaciones, programas o a las reuniones propuestas sin excusa suficiente, implicará ser suspendido de la grabación, programa o reunión que se esté llevando a cabo.
- b) La falta sin excusa suficiente a una (1) grabación, programa o a la reunión implicará una suspensión temporal de estas.
- c) La falta temporal sin excusa a dos (2) o mas grabaciones, programas o reuniones implicará la pérdida temporal de los beneficios de **AL AIRE WEB®** otorga a los miembros y continuará con la sanción aplicada en el punto anterior.

Artículo 11:

Se establecen las siguientes faltas graves y las correspondientes sanciones disciplinarias:

- a) El incumplimiento de un acuerdo hecho por las partes, generará una suspensión temporal o total de **AL AIRE WEB®**.
- b) La falta de respeto hacia alguna de las personas de **AL AIRE WEB®** será motivo de una suspensión por un periodo de tres (3) meses, sin derecho a ninguno de los beneficios que **AL AIRE WEB®** brinda a sus integrantes.

## **Capítulo VII**

### **Disposiciones finales**

Desde la fecha que entra en vigencia este reglamento, quedan sin efecto las disposiciones de cualquier reglamento que haya tenido **AL AIRE WEB®** anterior a esta fecha.

### **Imagen Corporativa**

La empresa a lo largo de su historia ha tenido dos logos que la identifican: el primero de ellos contenía el lema "Tu Estación" en la parte superior y en la parte inferior la dirección del portal ambos en color negro. En color rojo la palabra AL AIRE en forma horizontal y la palabra web en forma vertical. Como este presentaba un error de lecturabilidad y queriendo modificar la imagen para hacerla más clara y moderna se cambió el logo, colores y tipografía por el que se utiliza en la actualidad.

Grafico 1. Primer logo. 2007.



Tomado de: AL AIRE WEB® www.alaireweb.com (2006). Recuperado: 10 de julio de 2007.

Grafico 2. Logo actual. 2008.



Tomado de: AL AIRE WEB® www.alaireweb.com (2008). Recuperado: 18 de noviembre de 2008.

## Portal Web

AL AIRE WEB® posee el portal en Internet [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) el cual cuenta con el siguiente mapa de navegación:

- Audio en Vivo (Radio On Line): Haciendo clic en esta opción se selecciona la calidad de audio de la señal en vivo de AL AIRE WEB®, que puede ser reproducida en cualquiera de los siguientes programas de audio: Windows Media, Winamp, iTunes, Real Player, y el Reproductor Predeterminado AL AIRE WEB® Flash Player.
- Podcast/Netcast (Radio a la Carta): Programas que ya fueron emitidos en vivo y que posteriormente son subidos al servidor para ser descargados o escuchados en línea en cualquier momento.
- alaireweb.TV: espacio para ver los video-clips de los éxitos musicales que suenan a diario en la estación.
- Pide Tu Música: Los oyentes solicitan la música que inicia en cada hora. Preferiblemente “artistas de la casa”; artistas que están surgiendo y que la estación decide apoyarlos.
- DJ's/Staff: Personas que hacen parte de la emisora, con foto y el perfil de cada integrante.
- Programas: Espacio para cada uno de los programas con su descripción y logo (imagen).
- Programación: Parrilla de programación de lunes a viernes, sábados y domingos; hora a hora.
- WebCam: Dos cámaras web con imágenes de los que sucede en el estudio.
- Chat: Interacción inmediata con el oyente.

- Foro: el oyente puede opinar en cualquier momento del día sobre un tema específico que es puesto con anterioridad por algún programa.
- Eventos: Espacio para enterarse y publicar eventos de forma automática por el oyente.
- Galería de imágenes: Todos los eventos que se realizan o a los que se asiste tienen evidencia gráfica.
- TOP WEB 20: espacio para votar por las canciones/artistas más escuchadas a lo largo de la semana. Los oyentes son los encargados de posicionar a los artistas.
- Editorial: Semestralmente trata un tema específico con la ideología de la estación.
- Tus Artistas: Como premio al llegar a estar en el “Top Web 20” durante ocho semanas consecutivas el artista tiene un espacio en el que los navegantes conocen sobre él. Incluye imágenes y biografía del artista.
- ¿Quiénes somos?: Visión y misión de la empresa.
- Responsabilidad Social
- Portafolio de servicio
- FAQs / Preguntas Frecuentes: responde a las inquietudes más comunes reportadas por los usuarios.
- Mapa del sitio: Si le es difícil ubicar algo, este es el sitio preciso para detallar el contenido del portal.
- Hazte nodo: Denominamos NODO al sitio web en Internet, desde donde un oyente puede conectarse a **AL AIRE WEB®**. Los NODOS son "repetidores" de nuestra señal, que ofrecen a sus navegantes, un elemento más para volver a visitarles, proporcionándoles 24 horas de música con sonido altamente digital.
- Contacto



- IntraNet: canal de comunicación interna entre los integrantes del equipo. Se incluye allí comunicados oficiales, documentos y noticias de interés interno.

Sobre el portal web de **AL AIRE WEB®** personas del staff hicieron los siguientes comentarios:

Estructura y navegación:

*"Fácil. Uno no se pierde dentro de la página".*

*"Buena presentación de la información, de fácil navegación, excelente presentación gráfica, es interesante la interactividad con el chat, la webcam y la posibilidad de oír la emisora".*

Contenidos:

*"Son correspondientes a la filosofía de la emisora".*

*"Juveniles, informativos, divertidos, alternativos"*

**Aplicaciones:**

*"Útiles".*

*"Usables, útiles, direccionales a más información útil, ágiles"*

**Equipo Humano**

**AL AIRE WEB®** ha contado con un valioso equipo de trabajo a largo de sus siete temporadas de programación que incluye: un director general, un jefe por cada uno de los departamentos ya enunciados, un coordinador para cada programa con su equipo de trabajo que oscila entre 1 y 3 personas y el operador de emisión.

Las personas que hacen parte de los programas son estudiantes y/o egresados de las carreras de comunicación social y carreras afines, de las universidades: Javeriana, Santo Tomás, Jorge Tadeo Lozano, La Sabana, Sergio Arboleda, Central, Politécnico Gran Colombiano, Minuto de Dios, Los Libertadores y el Colegio Superior de Telecomunicaciones.

Se ha visto en la última temporada la incursión en el medio de profesionales en otras áreas como Derecho, Ciencias Políticas y Negocios Internacionales de la universidad de La Sabana, El

Rosario y el Externado.

Para el ingreso por primera vez del personal que labora en la empresa debe diligenciar un formulario de inscripción. ([Anexo 8](#)).

## **Portafolio de Servicios**

**AL AIRE WEB®** dispone para el público un portafolio de servicios como los Side Channels que son canales de audio o video dirigidos a un target de audiencia definido bajo la marca y la concesión de una franja horaria dentro del canal básico de **AL AIRE WEB®** cuyas especificaciones están contempladas a continuación:

- **Concesión de una franja horaria dentro del canal básico de AL AIRE WEB®**

Disponibilidad de 9:00 AM a 9:00 PM de lunes a sábado repartidas en bloques de mínimo una hora. (Una hora de programa = a 55 minutos AL AIRE).

Este servicio se presta en concesión por mínimo 10 meses a personas naturales o jurídicas. Desde el mes de febrero hasta el mes de noviembre. Los meses de diciembre y enero son opcionales.

El interesado deberá presentar un proyecto por escrito de la estructura de la franja. Lo consignado allí debe ser respetado por las partes.

Que incluye:

- Estudio de emisión para 4 personas
- Master de control
- Subdominio [www.alaireweb.com/nombredelprograma](http://www.alaireweb.com/nombredelprograma)
- 5 cuentas de correo: @alairweb.com
- Derechos de reproducción de obras musicales otorgado por una sociedad colectiva de derechos de autor.
- Híbrido telefónico para sacar llamadas a través de una línea fija.
- Todos los servicios interactivos del portal: chat, foros, galería de imágenes, Skype y MSN.
- Señal en 3 calidades de audio: 22, 64 y 128 Kbps.

- Reproducción de audio en Windows Media, Winamp, iTunes, Real Player y Flash Player.
- Radio a la carta / Podcast.

#### Servicios Adicionales\*

- Desarrollo de la producción radiofónica (cabezote, spots, cuñas)
- Desarrollo de la imagen gráfica (diseño de piezas publicitarias: logo, banners)

\* Estos servicios no viene incluidos dentro del paquete.

#### Costos:

- Cuota extraordinaria (setup): COL \$80.000
- Hora: COL \$30.000\*
- 1 emisión semanal de una (1) hora durante las 4 semanas del mes: \$120.000
- 1 emisión semanal de dos (2) horas durante las 4 semanas del mes: \$240.000

\*Mínimo una hora de programa semanal. Descuento por pronto pago de la cuota mensual equivalente al 5%. (Pago realizado los primeros diez (10) días del mes).

#### Ejemplo:

Nombre de la franja: AL AIRE WEB® Addis Ababa

Tipo: Musical

Género: Reggae y Ska

Dominio: [www.alaireweb.com/addisababa](http://www.alaireweb.com/addisababa)

Horas semanales: dos horas

Día: jueves

Horario: 5 a 7 PM

Costo: COL \$240.000

Descuento por pronto pago (primeros 10 días del mes): COL \$228.000

#### • Side Channels

Son canales de audio o video dirigidos a un target de audiencia definido bajo la marca AL AIRE WEB®: El oyente tiene la posibilidad de escuchar canales de audio de acuerdo a sus gustos musicales y el anunciante tiene un nicho de audiencia para llegarle a un público específico.

Este servicio se presta en concesión por mínimo 3 meses a personas naturales o jurídicas y se

maneja fuera del espacio físico (oficina/estudio) de AL AIRE WEB®.

El contratante tendrá el 100% de las ganancias del Side Channel que obtenga por concepto de publicidad.

El interesado deberá presentar un proyecto por escrito de la estructura del canal. Lo consignado allí debe ser respetado por las partes.

AL AIRE WEB® tendrá derecho sobre los 10 minutos de cada hora distribuidos en: los últimos cinco minutos de la hora y los primeros cinco minutos de la hora en punto que son destinados a promocionar sus servicios, productos y pauta de sus clientes. Como también de espacios destinados a banners dentro del sub portal.

Requisitos:

- Conexión de Internet Banda Ancha (512 kbps en adelante)
- Computador con especificaciones actuales
- Un micrófono (si hay locución)

Que incluye:

- Shoutcast Audio/Video Streaming 24/7 con una calidad de salida de: 40Kbps, 22.050kHz, Stereo en formato MP3.
- Dominio .com y subdominio [www.alaireweb.com/nombredelsidechannel](http://www.alaireweb.com/nombredelsidechannel)
- 10 cuentas de correo: @al aireweb.com
- Derechos de reproducción de obras musicales otorgado por una sociedad colectiva de derechos de autor.
- Configuración y Soporte 24/7

Servicios Adicionales\*

- Desarrollo de la producción radiofónica (cabezote, spots, cuñas)
- Desarrollo de la imagen gráfica (diseño de piezas publicitarias: logo, banners)

\* Estos servicios no viene incluidos dentro del paquete.

Costos:

- Cuota extraordinaria (setup): COL \$100.000
- Cuota mensual: COL \$300.000

Ejemplo:

Nombre del Side Channel: ALAIREWEB® Addis Ababa

Tipo: Musical

Género: Reggae y Ska

Dominio: www.addisababa.com - www.alaireweb.com/addisababa

**Tarifas AL AIRE WEB®** ofrece a sus anunciantes paquetes publicitarios que comprenden cuñas, banners, patrocinio de programas por horas, clasificados, transmisiones desde su evento o local comercial, alquiler de estudio de grabación, transmisión de audio y video por canal dedicado.

#### Tarifas 2009

Servicio	Descripción	Inversión (\$)
Cuñas	Cuña 15''	\$18.000
	Cuña 20''	\$20.000
	Cuña 30''	\$24.000
Patrocinio de Programas	Patrocinio de una hora con presentación, despedida y cuatro cuñas	\$100.000
	Patrocinio de dos horas con presentación, despedida y cuatro cuñas	\$180.000
Paquete de cuñas	Paquete de 20 cuñas	\$300.000
	Paquete de 40 cuñas	\$500.000

Clasificados	4 mensajes diarios x 5 días	\$100.000
	4 mensajes diarios x 10 días	\$180.000
Transmisión desde su evento y/o local comercial	Transmisión de una hora con presentación, despedida y 4 menciones	\$160.000
	Transmisión de dos horas con presentación, despedida y 6 menciones	\$260.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No incluye IVA</li> <li>• Sin costo alguno se producen cuñas en nuestros estudios para el anunciante que lo requiera.</li> </ul>		
<b>Otros Servicios</b>		
<b>Alquiler Estudio (Hora o fracción)</b>		
Particulares		\$45.000
Estudiantes		\$40.000
<b>Transmisión por canal dedicado</b>		
Incluyendo grabación en CD: 1 hora		\$200.000
Incluyendo grabación en CD: 2 horas		\$300.000

### TARIFAS BANNERS

Servicio	Ubicación	Espacio	Inversión Mensual (\$)
----------	-----------	---------	------------------------

Banner Rotativo (522 x 202)	Superior compartido	Homepage	\$600.000
Small Rectangle (180x150)	Inferior	Homepage	\$400.000
Small Rectangle (180x150)	Inferior	Páginas Interiores	\$300.000
Button (125x125)	Inferior	Homepage	\$260.000
Button (125x125)	Inferior	Páginas Interiores	\$200.000
Wide Skyscraper (160x600)	derecha	Páginas Interiores	\$440.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No incluye iva</li> </ul>			

## **PAQUETES CUÑAS + BANNERS**

### **PAQUETE ORO**

- “Banner” rotativo de 522 X 202 píxeles en la página principal.
- Diez (10) cuñas diarias de 30" durante un (1) mes, a lo largo del día.
- Cuatro (4) menciones de sus productos y/o servicios en cualquiera de los programas.
- Aparición del logo del anunciante (125 x 125) en el portal principal de la Emisora, durante un (1) mes.

Valor Inversión (\$): 4.000.000

### **PAQUETE PLATA**

- Banner “Wide Skyscraper” de 160 x 600 píxeles en página interior del portal, columna derecha.
- Siete (7) cuñas diarias de 30" (de lunes a viernes), durante un (1) mes, a lo largo del día.
- Dos (2) menciones de sus productos y/o servicios en cualquiera de los programas.

Valor Inversión (\$) 2.400.000

### **PAQUETE BRONCE**

- Banner “Small Rectangle” de 180x150 píxeles ubicado en la parte inferior de la página principal.

- Cinco (5) cuñas diarias de 30" (de lunes a viernes), durante un (1) mes, a lo largo del día.
- Una (1) mención de sus productos y/o servicios en cualquiera de los programas.

Valor Inversión (\$) 1.700.000

## EJEMPLOS “BANNERS”

### “Banner” Rotativo



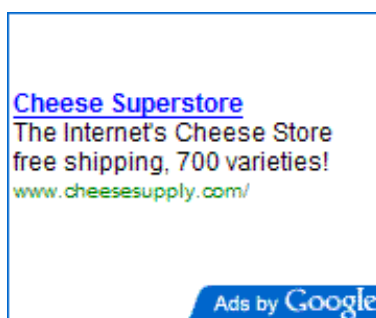
Espacio publicitario rectangular estático ubicado en la parte superior izquierda. Generalmente al hacer “clic” sobre el aviso, éste se enlaza con el sitio Web del anunciante. Este espacio es compartido con dos “Banners” del mismo tamaño con información de la emisora, que rotan cada 15 segundos.

Tamaño: 522 x 202 píxeles

Peso máximo: 20 Kb.

Valor Inversión Mensual (\$): 600.000

### Rectángulo Pequeño





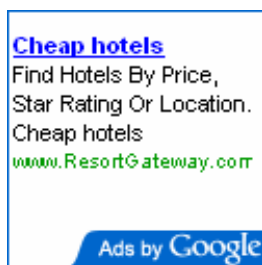
“Banner” rectangular ubicado en la parte inferior del portal. Está disponible en la página principal y en las páginas interiores.

Tamaño: 180x150 píxeles

Peso máximo: 20 Kb.

Valor Inversión Mensual (\$): HomePage: 400.000 – Interior: 300.000

### **Botón**



“Banner” cuadrado ubicado en la parte inferior del portal. Está disponible en la página principal y en las páginas interiores.

Tamaño: 120x120 píxeles

Peso máximo: 20 Kb.

Valor Inversión Mensual (\$): HomePage: 260.000 – Interior: 200.000

## Wide Skyscraper

Ads by Google

**Free Cheddar Chesse**  
4.4 lbs Of English  
Cheddar Cheese.  
Shipping Included. Act  
Now!  
[Food-Offer.com](http://Food-Offer.com)

**Vermont Cheese**  
Made Fresh and Aged  
Slowly for a Great Taste.  
Variety of Types!  
[www.vermontcountrystore.com](http://www.vermontcountrystore.com)

**Lost Garlic Bread**  
**Secret.**  
A long, lost Italian recipe  
for marvelous old country  
garlic bread.  
[www.GarlicValleyFarms.com](http://www.GarlicValleyFarms.com)

**Cheese Info**  
Get Info on Cheese from  
14 search engines in 1.  
[www.info.com/Cheese](http://www.info.com/Cheese)

**Home Cheesemaking**  
**Secrets**  
Making Camembert,Brie,  
Blue cheese is easy with  
my Kit and eBook.  
[www.thecheesemaker.com](http://www.thecheesemaker.com)

Se trata de una pieza publicitaria vertical de gran formato. Por su tamaño y localización (lado derecho de la página), permite introducir una buena cantidad de información.

Tamaño: 160x600 píxeles

Peso máximo: 25 Kb.

Valor Inversión Mensual (\$): Interior: 440.000

## Eventos Conmemorativos

Al finalizar cada año de labores, a partir del segundo aniversario, **AL AIRE WEB®** produce un CD conmemorativo y realiza un evento en el que reúne a los oyentes, artistas, el staff de la emisora y personas que apoyan la estación.

El auge de nuevos talentos en la música, dio pie para realizar a finales del año 2006 el primer CD Conmemorativo con los artistas mas representativos que la audiencia día tras día posicionaba a través del programa “Top Web 20” o solicitándolo en el link “Tu Música”. Cinco Letras, Santiago Parra, Agua Viva Sound, Danny Mazo, Soliana, Aiko, Makul, Andrés Mosco, Identidad, Cesar Arteaga y Bahareque fueron los once artistas incluidos en el CD Conmemorativo del segundo aniversario.

En el tercer aniversario **AL AIRE WEB®** estrenó nueva imagen y presentó al aire la versión beta de su canal de TV en Internet ([www.alaireweb.tv](http://www.alaireweb.tv)) para seguir innovando en la web, y obsequió a sus oyentes el segundo CD Conmemorativo con los artistas independientes que más sonaron en la estación durante el año 2007, entre los que se encuentran La MuRDoK Band, Nuckat, Vekto, Nicolás Mayorca, Tamanaé, Vecordia, Ana Franco, Salmones, La Guayaba Mecánica, Mr Babara, Wataka y Arawá.

Al finalizar el cuarto año de labores, la estación de radio y televisión en Internet realizó una fiesta y presentó el tercer CD Conmemorativo de aniversario con la participación de bandas y artistas que obtuvieron el reconocimiento de la audiencia, tales como: Zárate, Camo, La Murdok Band, Felipe Romero, Stado sonoro, Hotel Mama, Kriper, A palo secoo, La Urband, Barriosanto, Ale, Nuckat, La Guayaba Mecánica y Bi-Delta.

Carolina Rojas, estudiante de comunicación social de la universidad Santo Tomás organizadora del Cuarto Aniversario opina:

**Participación:** *Tercer aniversario AL AIRE WEB; en este colaboré con la organización de los diferentes pendones que se colocaron el día del evento. Cuarto aniversario AL AIRE WEB; fui la organizadora del evento, realizando toda la logística necesaria para este.*

**Aporte personal:** *Fue una experiencia enriquecedora, que de alguna manera me demuestra las capacidades que tengo en este ámbito, además de permitirme abrir nuevos campos a nivel laboral, ejerciendo otra parte de mi carrera como comunicadora social.*

***Aporte a la empresa:** Se logró gestionar nuevos contactos para la emisora que podrán servir nuevamente más adelante; se realizó el Cuarto aniversario de AL AIRE WEB, generando nuevas oportunidades de integración con la audiencia de la emisora.*

**Carolina Rojas**, con su experiencia en la organización de uno de los eventos conmemorativos, explica qué representan estos para la empresa:

*a. Son la oportunidad para darse a conocer entre la audiencia a la cual van dirigidos los diferentes productos de la emisora.*

*b. Dan la oportunidad de abrirse campo en la población colombiana.*

*c. Es una vía efectiva a la hora de crear lazos comerciales con otras entidades, beneficiándose mutuamente.*

*d. Realización de contactos con los diferentes artistas a nivel nacional e internacional, generando la participación activa de estos dentro de AL AIRE WEB, siendo un medio de gran importancia a la hora de dar a conocer nuevos productos.*

*e. Incrementa la recordación de marca entre la población colombiana.*

Yenny Rodríguez opina:

*a. Reconocimiento a los artistas que se promueven con el CD conmemorativo*

*b. Reconocimiento a los oyentes de la emisora.*

*c. Publicidad para la emisora.*

### **3.5. Programación**

Las personas interesadas en tener un espacio radial dentro de la parrilla de programación de **AL AIRE WEB®** deben someter sus propuestas y proyectos a estudio y evaluación por parte del Departamento de Producción y Programación de la estación y a su vez debe velar por el

cumplimiento de los estándares de calidad definidos por la empresa:

## **ESTÁNDARES DE CALIDAD EXIGIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AL AIRE WEB®**

1-) Todos los productos radiales deben realizarse teniendo en cuenta y sujetándose al target o grupo objetivo sobre el cual trabaja la emisora.

2-) Todos los productos radiales deben tener un propósito claro que le preste beneficios a los oyentes de **AL AIRE WEB®**.

3-) Todos los productos radiales deben contar con una ficha técnica (formato de solicitud de espacio radial), una propuesta de producción temática y una propuesta de producción sonora que sirvan de guía, consulta y supervisión para la realización constante de los mismos.

4-) Todos los productos radiales deben contar con una propuesta comercial que les permita sostenerse al aire y finalmente obtener beneficios económicos conjuntamente con la emisora.

5-) Todos los productos radiales de la programación de **AL AIRE WEB®** deben ser diferentes. Aquellos que se asemejen deben contar con un mínimo de 4 elementos diferenciadores de los otros al igual que propuestas comerciales diferentes.

6-) Por ningún motivo podrán existir 2 ó más productos radiofónicos iguales dentro de la programación de **AL AIRE WEB®**. Para cualquier caso de organización en cuanto a la programación de la emisora, se le dará prioridad de emisión al producto radial que lleve más tiempo al aire o que logre realizarse primero. Los demás productos semejantes deberán reestructurarse para el correspondiente estudio, organización y visto bueno del departamento de **AL AIRE WEB®**.

7-) Todos los elementos radiofónicos (música, voces, efectos, baches o silencios) y técnicos (formatos de registro sonoro, micrófonos, archivos sonoros, medios telefónicos) utilizados en la realización de los programas, deben ser de óptima calidad sonora. No se aceptará la emisión de productos radiales cuya calidad sonora sea deficiente.

**8-)** Los horarios de los programas deben tener un propósito comercial y conceptual para su determinación (tipo de locución, tipo de música, cantidad de pauta y promoción comercial, dinamismo y objetivo fundamental).

**9-)** Todos los programas radiales de **AL AIRE WEB®** deben contener elementos de producción como cabezotes (1), promociones (4), cuñas (sujeto al departamento de publicidad), cortinas (1 por cada sección), separadores o swipers (4 para programas de ½ hora y 6 para programas de 1 hora), música (a gusto de los realizadores), efectos (a gusto de los realizadores), voces y locución (a gusto de los realizadores sujetos a un correcto manejo de lenguaje), ráfagas (a gusto de los realizadores), golpes musicales que generen impacto en el oyente (a gusto de los realizadores), todos estos que sean acordes a la propuesta sonora, objetivos, Target, necesidades y horarios de los programas.

**10-)** Todos los programas radiales de **AL AIRE WEB®** deben contar con un sistema que les permita a los oyentes interactuar con los mismos para mantener la sintonía (chat, shoutbox, e-mail, foro, llamadas, mensajes de texto, etc.).

**11-)** La locución y el lenguaje de los locutores y los integrantes que hagan parte de los productos radiales, debe ser adecuado al horario, el Target y al propósito del producto radial.

**12-)** Se permitirá la creación y realización de producción sonora y temática elaborada por personas ajenas al departamento de programación y producción de **AL AIRE WEB®** siempre y cuando sean sometidas a estudio para evaluar su calidad y visto bueno por parte de dicho departamento.

**13-)** Los programas deben cumplir de manera constante con las fechas, horarios y tiempos de emisión y pauta comercial establecidos por los departamentos de programación y producción y de publicidad.

**14-)** Todos los soportes sonoros utilizados para grabar, transportar, convertir, emitir y manipular archivos e información de audio en los productos radiales de **AL AIRE WEB®**, deben ser de calidad Cd de alta definición y deben estar en buen estado. Por ningún motivo se aceptarán grabadoras tradicionales de formato casset no digital, vinilos (a no ser que los vinilos sean estrictamente necesarios como en el caso de un programa especializado) u otros que perjudiquen la calidad sonora final de los productos. El registro de archivos Mp3 debe ser mínimo de 192 Kbps.

**15-)** No se permite ingerir ningún tipo de alimento durante la realización, grabación u emisión de los productos radiales, ni siquiera chicle, porque dificulta la dicción, pronunciación y expresión de los locutores.

**16-)** Todos los directores de cada uno de los productos radiales deben entregar una ficha de emisión al departamento de programación y producción de **AL AIRE WEB®**, por cada emisión de los mismos para su debido control, supervisión, y archivo.

**17-)** No se permite la incursión de baches o silencios que no sean justificados e intencionales dentro de los productos radiales. Para evitar este tipo de inconvenientes, los productos radiales deberán estar listos a utilizar elementos de producción que permitan corregir estos problemas como lo son los separadores, cuñas, información de la hora, ráfagas musicales, música etc; sobretodo cuando se realicen emisiones en vivo y en directo.

**18-)** No se permite la asistencia de personas ajenas a la realización, grabación y emisión de cualquiera de los productos radiales con excepción de los funcionarios del departamento de programación y producción y el director general de **AL AIRE WEB®**, que tienen total autoridad para supervisar, corregir, organizar y monitorear la realización de los productos radiales.

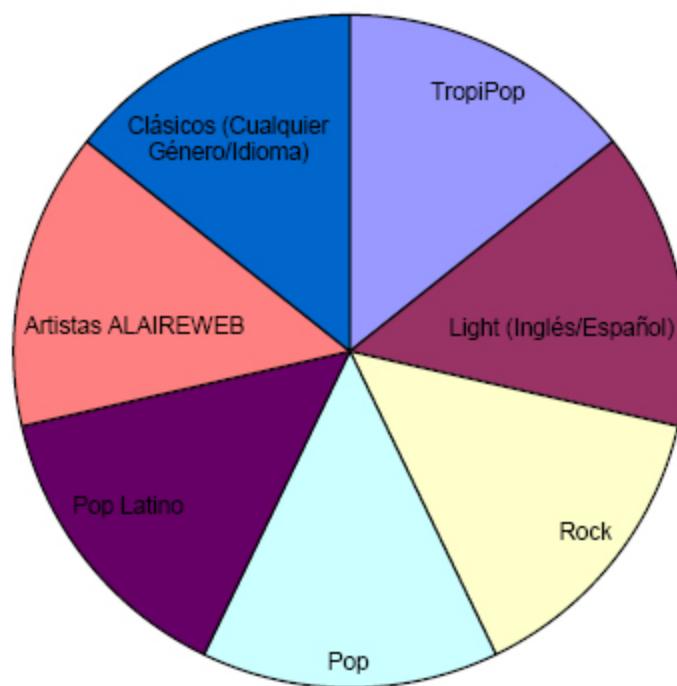
**19-)** No se permite el uso de celulares ni de equipos de comunicación de ningún tipo, ni siquiera en modo de vibrador, mensajes de texto o silencioso y deberán estar completamente apagados a menos que se requiera de los mismos para interactuar con los oyentes. Los celulares en cualquier modo utilizan una frecuencia de radio para transmitir su correspondiente información generando interferencias o ruidos molestos que degeneran la calidad del audio en la grabación y emisión de los productos radiales.

**20-)** Cada producto radial cuya emisión sea de tipo pregrabado, deberá contar siempre con un adelanto de capítulos o número de emisiones realizadas y listas para emitir, equivalentes a una semana de anticipación a sus correspondientes emisiones. Es importante que los directores de este tipo de productos pregrabados tengan presente que siempre se le dará prioridad a los productos que se realizan en vivo y en directo porque de igual forma cuentan con recursos más limitados y de más cuidado en cuanto a su manipulación y a medida que el número de programas dentro de la programación de la emisora aumenta, la realización de todos los productos en general es más compleja porque sólo se cuenta con un estudio compartido para emisión y

grabación de los mismos, que a su vez obliga a realizar una delicada tarea de programación y prevención contra errores casuales.

La programación habitual de **AL AIRE WEB®** combina contenidos y música. Inicialmente se manejaba por temporadas de seis meses. Actualmente se maneja por períodos de un año. La música del canal básico es juvenil Cross Over distribuida en rock, pop, latin-pop, artistas independientes y clásicos de estos géneros.

### Reloj Musical



Fuente: El Autor.

A continuación se enlistan los programas más representativos de la estación con su respectiva sinopsis:

#### Top Web 20

Tu Conteo Musical. Las 20 canciones más sonadas y solicitadas de la semana, previamente seleccionadas, se colocan a elección de los oyentes para que por medio de votación electrónica elijan la de mayor agrado.



### **Efecto Doppler**

Libertad Sónica. Es un espacio musical donde se emiten tendencias actuales y vanguardistas, y al mismo tiempo se exploran los sonidos de artistas establecidos que han hecho historia en el rock, pop y la música electrónica.

### **Addis Ababa**

Reggae, Music y Ska. Espacio sonoro en el que se puede relajar al son del buen reggae y del ska. También se podrá escuchar clásicos, éxitos y bandas nuevas de la escena latinoamericana, europea y jamaicana, entre otras.

### **Locos por el azul y rojo**

Programa relacionado con el fútbol, con Pedro, Jeison y Jonathan, tres personas que quieren abrir camino en el ámbito deportivo y con la participación de hinchas de Millonarios y Santafé. El fin de este programa es lograr que los equipos de Bogotá ganen credibilidad en el país por medio de narraciones, comentarios y chistes que se hacen de los dos equipos capitalinos. También se encuentra un personaje llamado Don Perdido, que da humor a la transmisión.

### **El Sauna**

Un nuevo concepto en la radio: Olvide a Julito, a Yamid, a Villalobos, al Capi y a Casale. Ahora llegó el momento del entretenimiento con profundidad. Radio con experiencias reales, personajes de la vida nacional e internacional, análisis serios y no tan serios sobre la realidad colombiana y extranjera. Prepárese para una nueva experiencia, échese un lamparazo y relájese en El Sauna. Ah.. y también algo de música.

### **El Click Urbano**

Te has puesto a pensar que la cotidianidad puede ser jocosa?, que puede ser tema de profundísimos análisis?, pues bien es la materia prima de Click Urbano, así que descubre tu cotidianidad con este entretenido programa donde la urbanidad poco tiene de Carreño y lo cotidiano puede ser tan jocoso como “científico”.

### **Nocturna**

Tu mundo en la red. Nocturna llega con noticias de actualidad, concursos, noticias curiosas, nuevos artistas, invitados, buena música, recomendados y más.

### **Dimissionis**

Noticias de actualidad; artistas nuevos, además de crónicas y reportajes realizados por jóvenes periodistas; recomendación de libros, películas, lugares y planes. Lina, Ricardo, Juliana, Carlos y Érika los acompañarán en Dimisiones (palabra en latín que significa Expedición).

### **Rockaria**

Espacio especializado en el rock de los años 60's hasta nuestros días, en el cual se difunden gemas ocultas de las más destacadas bandas de la historia, al igual que de oscuros pero talentosos artistas, cuya obra no es bien conocida en el país.

### **Mundo Retro**

Este programa es para que recuerdes las mejores momentos, oigas las mejores canciones y hables de los mejores temas. Maneja un formato de música vieja, para que recuerdes las canciones que se han dejado en el olvido, porque acá estamos para que tu vivas lo mejor de la buena música. Nuevas voces, nuevos temas y mucha energía, todo con la intención de darte lo mejor, por que este es un programa de jóvenes y para jóvenes, Para ti. Que no se te olvide conectarte.

### **La Prepa**

Es un programa de entretenimiento e información que busca guiar a los estudiantes de último grado, y a los jóvenes que están en el proceso de preparación para iniciar un programa de pregrado. Es decir, este será un espacio para que los estudiantes que no saben qué quieren estudiar o en qué campo se quieren especializar, puedan solucionar dudas e inquietudes respecto a este agotador pero gratificante proceso de escogencia de una profesión.

### **Tras-Noche**

Es un espacio creado para los oyentes que quieran descansar después de un día de trabajos, exámenes, clases, parciales. Para que se relajen escuchando buena música, buenos temas, nuevos artistas, muchos premios, karaoke y mucho más. Te esperamos para que tras-noches con nosotros.

### **Piso Zero**

“Donde Caminas, El Sótano de tu Ciudad” es un espacio para los jóvenes universitarios a quienes les interesan los temas de actualidad colombiana. Es un programa realizado por estudiantes de la Universidad Santo Tomas y miembros de la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social ACECS.

### **La Ruta**

Está pensado en oyentes jóvenes como tú, de colegios y universidades, quienes serán los protagonistas y pieza clave para el contenido del programa. Nuestra finalidad es apoyar el talento joven en eventos y actividades de interés. Tú puedes hacer parte de nuestro staff mediante skype, siendo corresponsal de tus actividades y haciéndonos participes de las mismas para poderlas compartir con los oyentes de todos los rincones del país.

### **Camaleón**

Transformando nuestra opinión es un espacio para los jóvenes universitarios que les interesan los temas de actualidad y debate. Es un programa realizado por miembros de la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social ACECS. Pretende ser un micrófono abierto para todos aquellos que les guste opinar y debatir sobre temas de interés.

### **Hablemos de Viejas**

Un programa dedicado a recordar las canciones que fueron éxito en la radio hace algunos años, esas canciones que nos recuerdan viejos amores, amigos y gratos momentos. En cada emisión se propone un tema para que los realizadores y oyentes comenten sus experiencias.

### **Cherry Lips**

ADVERTENCIA, este es un programa que ayuda a la protección contra el aburrimiento. Su uso causa efectos irremediables, es un programa altamente cargado de artistas femeninas, historia y mucha música.

### **La BaÑeRa**

Información, música y entretenimiento para acompañar a los ciberoyentes, tanto por los integrantes de la mesa de trabajo, como de corresponsales en diferentes ciudades del planeta. Con la presentación y dirección de “CrisFe”, desde los estudios centrales.

### **Noctámbulos**

Un espacio dedicado para que los oyentes expresen sus historias que de una u otra manera afectan nuestra forma de vida. Maneja contenidos informativos los cuales serán desarrolladas por el equipo de trabajo que conforma el programa. El formato está diseñado para que los oyentes participen activamente ya que los temas propuestos son de la vida cotidiana “colombiano promedio”, para así poder identificarse con él.

### **El Garaje**

Espacio para dar a conocer la música y noticias relacionadas con los artistas colombianos, los

cuales tienen la oportunidad de cantar en vivo a modo de desconectado y pasar junto a los oyentes un rato agradable. Se recuerdan clásicos, canciones que hicieron historia y marcaron a una generación. Presentamos los últimos lanzamientos y las mejores canciones de los artistas las cuales pueden llegar al conteo exclusivo del programa en donde conoceremos cual de nuestros artistas es el más solicitado.

### **Vox Poli**

Es su conexión con la mejor información nacional e internacional. La mejor alternativa para informarnos de todo el acontecer mundial: política, economía, cultura, deportes, cine y música.

### **Skypéame**

Espacio en el que tú eres nuestro DJ invitado. Programa la música que tú quieres escuchar "SKYPÉAME", tus canciones favoritas... Comunícate con nosotros vía Skype, marcando alaireweb.

### **Azules y Rojos,**

Es un programa deportivo, dirigido a los hinchas capitalinos de los equipos de fútbol Millonarios y Santa Fe. Encontrarán información del diario vivir de los equipos, resumen de partidos, voces de los jugadores, hinchada y mucho más.

La siguiente tabla resume todos los programas, la temporada y sus respectivos horarios en que fueron emitidos.

<b>Temporada</b>	<b>Nombre del Programa</b>	<b>Horario de Emisión</b>
I-2005 / II-2005	Los Fantásticos del balón	Lunes: 6 a 7 PM
I-2005 / II-2005	Fin de semana	Viernes y sábados: 6 PM a 7AM
II - 2005 / I-2006	Amaneciendo	Lunes a viernes: 8 a 10 AM
I-2006 / II-2006	La Vitrola	Martes: 8 a 9 PM
I-2006 / II-2006	VoxPoli	Miércoles: 7 a 8 PM
II-2006 / I-2007 / II-2007	Hablemos de viejas	Viernes: 5 a 7 PM
I-2006	El Pub	Miércoles: 4 a 6 PM
II-2006	Tu tierra	Martes y jueves: 4 a 6 PM

II-2006	La Sala	Lunes a viernes: 2 a 4 PM
I-2007	Chill Out	Miércoles: 7 a 8 PM
II-2006	Skypéame	Lunes y miércoles: 4 a 5 PM
II-2006	BPM	Viernes: 6 a 11 PM
II-2006 / I-2007	El Garaje	Jueves: 8 a 9 PM
II-2006 / I-2007	Azules y rojos	Lunes de 8 a 9 PM
II-2006 / I-2007 / II-2007 / 2008	Top Web 20	Sábado: 10AM a 1 PM
I-2007	La Ruta	Lunes a miércoles: 4 a 6 PM
II-2006 / I-2007	Camaleón	Martes: 6 a 7 PM
I-2007	Pa'ute	Lunes a viernes: 10 a 12 PM
I-2007 / II-2007	Noctambulos	Lunes a jueves: 7 a 9 PM
II-2007	La Pecosa	Lunes: 6 a 8 PM
II-2007	La Prepa	Lunes a Jueves: 2 a 4 PM
II-2007	Dimisiones	Miércoles: 7 a 9 PM
II-2007	Rockaria	Martes: 7 a 9 PM
II-2007	Mundo Retro	Viernes: 5 a 7 PM
I-2007	Piso Zero	Jueves: 5 a 7 PM
II-2007	Mix and weekend	Viernes: 7 a 11 PM
I-2007	Cherry Lips	Miércoles: 5 a 6 PM
II-2006 / I-2007 / II-2007 / II-2008	Addis Ababa	Jueves: 7 a 9 PM
I-2007	El Trasnocche	Martes y jueves: 7 a 9 PM
II-2007	Nocturna	Miércoles: 7 a 9 PM
2008	El Perfume	Jueves: 7 a 9 PM
2008	El Click Urbano	Sábados: 3 a 5 PM
2008	El Sauna	Martes: 7 a 9 PM
2008	En escena	Miércoles: 6 a 7 PM

2008	Efecto Doppler	Miércoles: 8 a 9 PM
2008	Locos por el Azul y Rojo	Viernes o sábados: 7 a 9 PM

A la pregunta sobre cuáles son los programas más representativos de **AL AIRE WEB®** respondieron:

a. ***Hablemos de Viejas**: fue uno de los programas bandera y tenía una gran audiencia teniendo en cuenta el horario y la audiencia a la que se dirigía. Aparte el equipo de trabajo era bueno y se lograba un buen programa.*

b. ***Addis Ababa**: tuvo y sigue teniendo una dirección muy propia, es uno de los programas que más ha permanecido en la emisora y siempre maneja buenos temas, grandes invitados y credibilidad en sus contenidos, es especial en la radio y sobre todo en AL AIRE WEB®.*

c. ***Cherry Lips**: era un programa diferente...manejaba sonidos totalmente diferentes a los de la emisora y encantaba el conocimiento de las biografías de las artistas que el equipo de trabajo preparaba para cada emisión.*

*a. top web 20, b. el sauna, c. efecto doppler*

*a. Rockaria, b. Mundo Retro, c. La prepa*

### **3.6. Audiencia**

La Internet, hace posible que **AL AIRE WEB®** alcance un cubrimiento mundial. Nuestro Target son cibernautas con edades que oscilan entre los 16 y 35 años. En Colombia se tiene el mayor porcentaje de audiencia en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, entre otras. Y en el resto del mundo, tenemos fieles oyentes en EE.UU, España, Argentina, Alemania, Canadá, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Reino Unido, entre otros. ([Anexo 9](#)).

#### **Mapa Perceptivo**

- Cubrimiento: Mundial
- Alcance: Global

- Penetración 95%
- Atributos: La diferencia con las emisoras que emiten únicamente audio por la Web (webcast) es que el oyente hace parte del proceso de emisión y producción de nuestra Estación Web. Somos los únicos en brindar espacio a estudiantes, disjockeys, músicos y radio-apasionados para que se den a conocer en el mundo de la radio.<sup>30</sup>

### **Proyección a la audiencia**

- 70% Entretenimiento
- 20% Información
- 10% Eventos Especiales

## **3.7. Balance y Perspectivas**

### **Año 2005**

**AL AIRE WEB®** durante el año 2005 se destacó por hacer partícipe a los oyentes de su programación con la ampliación de la parrilla con programas como: La Bañera, Camaleón Noctámbulos, Chill Out y Azules y Rojos. Continuaron los habituales programas: Los Fantásticos del Balón. VoxPoli, Hablemos de Viejas, Conexión Musical y Código F.

**AL AIRE WEB®** participó en eventos de importancia como: Muestra Audio-Visual Universitaria “Ventanas 2005” en la Pontificia Universidad Javeriana (octubre), Patrocinador del Día Mundial de Lucha Contra el VIH/Sida “Candlelight” (diciembre), conferencia sobre "Radio en Internet" a los estudiantes de Comunicación Social y Producción Radiofónica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, celebración de los 70 años de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana con la presencia de grupos como Kema y Sin Ánimo de Lucro que estuvieron en nuestros micrófonos y participación en el Encuentro de Medios Ciudadanos y Comunitarios organizado por el Ministerio de Cultura.

**AL AIRE WEB®** se siente orgulloso de tener un equipo magnífico, y lo más importante personas profesionales en el campo de las comunicaciones lo cual redundará en la alta calidad de sus productos, ya que los programas pasan por un estricto filtro en el departamento de Producción y Programación guiados por un profesional en Producción Radiofónica.

---

30. WebCast: Emisión de contenidos específicos para la red.

Gracias a la excelente gestión del departamento Periodístico y dadas las circunstancias coyunturales que estaba viviendo Colombia en el proceso de elecciones, se tuvo el honor de contar en los estudios con la presencia de personajes importantes en el medio de la política como el vicepresidente Francisco Santos Calderón, candidatos presidenciales como Rodrigo Rivera y algunos aspirantes al congreso.

### **Año 2006**

"Porque la historia no se puede desconocer", así título la celebración del segundo aniversario de **AL AIRE WEB®**. Fueron dos años cargados de experiencia y credibilidad ante una audiencia que cada día exige más. Una audiencia a la cual se le está enseñando nuevas formas de hacer radio; no se puede hacer radio en Internet, como si se estuviera escuchando FM/AM en un walkman. Es una radio especializada en un oyente que está acostumbrado a otras rutinas.

Cerramos la cuarta temporada de programación con un balance de más de doce programas AL AIRE en Vivo, entre los que se destacan: La Bañera, Noctámbulos, El Garaje, Chill Out, VoxPoli, Camaleón, Hablemos de Viejas, Skypéame, Tu Tierra, Top 20, Mundialito Universitario, Los Fantásticos del Balón, Addis Ababa, Cherry Lips; cada uno de ellos con una producción radial impecable. Un equipo humano de más de 25 personas que estuvieron durante la temporada brindando a los oyentes compañía las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

**AL AIRE WEB®** participó durante este año de diferentes formas en eventos de gran importancia como: XI Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social, Cartagena 2006 (mayo), 34 Festival Folclórico Colombiano (Ibagué, junio de 2006), 46 Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor (Neiva, junio), Jornadas de Comunicación, Mercadeo y Publicidad en la Pontificia Universidad Javeriana–Cali (Agosto de 2006), XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFAS 2006, (Bogotá, septiembre 25 al 28), Muestra Audiovisual Javeriana “VENTANAS 2006” (Bogotá, Noviembre de 2006).

### **Año 2007**

Con el comienzo de una nueva temporada, **AL AIRE WEB®**, continuó posicionándose como la mejor opción de Radio en Internet para hispano parlantes, con propuestas innovadoras como el lanzamiento de la versión en Inglés del portal: [www.onair-web.com](http://www.onair-web.com), y en el segundo semestre



con la presentación de la nueva imagen de la marca y la puesta AL AIRE de la versión beta de su canal de TV en Internet<sup>31</sup>.

Las gestiones realizadas permitieron contar con la primera practicante de la carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. A partir de ese momento, se constituyó **AL AIRE WEB®** como una opción de práctica y/o pasantía para los estudiantes de último semestre de Comunicación y otras carreras afines.

La tarea no solo se queda en la información y el entretenimiento; vamos de la mano de la academia. Contar con grandes aliados institucionales, como la ACECS (Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social) hacen posible que seamos Patrocinadores Oficiales del XII Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social y el I Congreso de la Federación Latinoamericana de Estudiantes de Comunicación Social, Cali 2007. Tecno cultura y comunicación, nuevas plataformas para la interacción social.

Camaleón, Cherry Lips, Chill Out, Addís Ababa, Hablemos de Viejas, programas que venían de temporadas anteriores y La Ruta, El Tras-Noche y Piso Zero programas que se estrenaron en esta temporada, fueron las propuestas de jóvenes y estudiantes de comunicación social y carreras afines, los cuales tuvieron el acompañamiento y asesoría de personas con experiencia en el medio y la academia.

La presencia de **AL AIRE WEB®** durante este año se hizo manifiesta en las siguientes actividades: patrocinio del XII Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social y I Congreso de la Federación Latinoamericana de Estudiantes de Comunicación Social: Cali 2007 (30 de Abril al 4 de Mayo), patrocinio del concierto de la banda Tamanaé en Mamajuana Bar el 22 de febrero y el "Music Festival: No mas FARC" el 15 de marzo en Eje Bar.

Participación con un stand en ExpoJaveriana 2007 en el Auditorio José Alejandro Novoa de la Pontificia Universidad Javeriana del 3 al 7 de marzo, Patrocinadores de Hall of Fame Festival con la presentación de 10 bandas en vivo el 29 de marzo en Touch Bar, Patrocinadores de "100% yo soy Colombiano Festival" con la presentación de bandas en vivo el 12 de abril en La Mama y el Pre-Lanzamiento del nuevo sencillo de la Guayaba Mecánica el 19 de abril.

---

31. Una versión beta o lanzamiento beta representa generalmente la primera versión completa del programa informático o de otro producto, que es probable que sea inestable pero útil para que las demostraciones internas y las inspecciones previas seleccionen a clientes.

En el segundo semestre de 2007, **AL AIRE WEB®** participó en Live Session Fest, evento en el que se presentaron bandas de la escena bogotana en Teatrino (15 de septiembre). Patrocinó "Quiero Cuento 007 Con Licencia Para Contar" 7o Festival Nacional de Cuenteros llevado a cabo en la ciudad de Bogotá en el mes octubre, el "New Wave Bands Final 2" en Mamajuana en el mismo mes y el 1er Festival sKa Reggae por La Tolerancia en ANTIFAZ Bar. En noviembre cubrió el festival de Rock al aire libre más importante de Latinoamérica: Rock al Parque.

## **Año 2008**

**AL AIRE WEB®** se ha preparado para ir de la mano con los avances tecnológicos y con lo que preveen los teóricos de la comunicación para el futuro de la radio en Internet convertida en "Side Channels" que **AL AIRE WEB®** implementa a partir del año 2008 y que le permite al oyente la posibilidad de tener canales de audio de acuerdo a sus gustos musicales y al anunciante le ofrece un nicho de audiencia para llegar a un público más específico.

Durante este año **AL AIRE WEB®** participó en el mes de marzo con un stand en Expojaveriana 2008 en la Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá. Asistió a la conferencia "El rock vive la radio" por Manolo Belón. Patrocinó el festival de nuevas bandas: "Music Festival". En el mes de abril, participó en la I Muestra Empresarial de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz con la presentación de los artistas de la casa. Patrocinador de: 100% Yo soy Colombiano Festival. En el mes de mayo participó con exposición de los productos y servicios de la empresa en Vitriñando, Primera Muestra del Emprendimiento y la Cultura en la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá. En el mes de junio, en desarrollo del "Tercer Seminario Internacional de Periodismo y Comunicación Digital Participación y colaboración en el periodismo y la comunicación Digital" el director de **AL AIRE WEB®** fue invitado como panelista del "1er Foro Colombiano de Radio en Internet" organizado por la Universidad de la Sabana.

En el segundo semestre del año 2008 patrocinó "Friends Tour - Stado Sonoro" con la participación especial de la banda "El Sie7e," desarrollado entre los meses de agosto y septiembre. Fue patrocinador de Expo Rock 2008 organizado por la empresa Bogotá Ciudad Rock en el mes de agosto y lanzamiento de NOVA 29, en septiembre con la presentación de bandas musicales. Participación con stand en la Muestra Audiovisual Universitaria, Ventanas 2008 en la Pontificia Universidad Javeriana, en septiembre. Patrocinador del Octavo Festival Nacional de Cuenteros , Quiero Cuento, Bogotá, octubre. Participación con exposición de los productos y servicios de la empresa en la segunda versión de la Muestra del Emprendimiento y

la Cultura, Vitriñando, tus oportunidades a la vista, en la Pontificia Universidad Javeriana en octubre. Patrocinador de la fiesta de Halloween más tradicional de Bogotá, con la presentación de Toto Momposina celebrando sus cincuenta años de vida artística. Theatron, 31 de octubre.

### **Balance Económico**

A lo largo de los cuatro años de existencia de la empresa el balance económico no ha sido el mejor. Económicamente es difícil mantener una empresa que ofrece sus servicios 100% por Internet. Muchos empresarios aún no comprenden la importancia de pagar publicidad en medios virtuales. A los grandes conglomerados económicos no les interesa pautar en pequeñas empresas por que ya tienen su publicidad comprometida con poderosas organizaciones publicitarias y ven el mercado por Internet reducido argumentando que no es masivo. Y las pequeñas por no estar en la Internet no les interesa. A las pocas que les interesa, el presupuesto destinado para ello es mínimo.

La empresa ha logrado subsistir gracias al pago por concesión de sus franjas de programación a particulares para que realicen programas de acuerdo al estilo de la estación y al valioso apoyo de productores, locutores, publicistas y personal de la estación que intercambian su trabajo a cambio de adquirir experiencia en el medio. También merece mención los canjes publicitarios realizados con otros medios de comunicación virtuales y escritos para dar a conocer la empresa.

Sin embargo, como el éxito de una empresa no solo se debe medir desde el punto de vista de una rentabilidad económica, **AL AIRE WEB®** considera más valiosa e importante la rentabilidad social, que a juicio del director debe primar, ante todo en estos momentos que está viviendo nuestro país.

### **Perspectivas**

**AL AIRE WEB®** pretende consolidarse como un medio de comunicación reconocido en el país y en el mundo, como una alternativa de entretenimiento e información con alto grado de credibilidad. Desde el punto de vista tecnológico quiere seguir innovando y estar actualizado con lo último en infraestructura para el desarrollo del ejercicio que se realiza a diario.

## CAPÍTULO 4. Mis vivencias

En este capítulo describiré paso a paso cada una de las vivencias y experiencias que he tenido para crear la empresa **AL AIRE WEB®**, dado que los capítulos anteriores se refirieron a los procesos técnicos y metodológicos.

El emprendimiento y la inclinación hacia los negocios y la empresa datan de la época de mi niñez, cuando con el apoyo de mi padre quien me proveía la materia prima, comercializaba en el colegio productos comestibles como dulces, chicles y chocolates y en el conjunto residencial donde vivía vendía obleas, gaseosas y helados los cuales ofrecía a domicilio; las ganancias que me quedaban, las consignaba en una cuenta de ahorros especial para niños, para posteriormente disfrutar de ellas.

En la adolescencia, dado al gusto por la música y las fiestas y con el ánimo de mostrar las habilidades por la el manejo de equipos de audio, en compañía de unos vecinos con los que cada ocho días nos reuníamos y sacábamos el equipo de sonido en el salón comunal del conjunto residencial, y poníamos el nuevo cd que cada uno compraba rigurosamente para la reunión semanal, hablábamos de las fiestas estudiantiles a las que asistíamos soñando en tener nuestra propia miniteca.

Con esa idea en mente, poco a poco cada uno de nosotros fue aportando implementos para montar un negocio de organización de eventos al que denominamos "New Party Megafiestas" el cual consistía en apoyar las fiestas de la época brindando sonido, música, luces, disjockey y bailarines. La divulgación del negocio la hacíamos de la siguiente manera: *"NEW PARTY Producciones, presta el servicio de la DISCO- MOVIL STROM MEGA- FIESTAS que consta de luces robotizadas, estructura tipo concierto, 12.000 watios de sonido, bruma, espuma, show de bailarines, animación, 2 d.j's mezclando en vivo, confeti party, pyro-pak y apoyo logístico para el evento"*. Para lograr esto contamos con la colaboración de un familiar quien ofreció un capital importante para la adquisición de equipos y posteriormente nos unimos con otra miniteca de la ciudad para ser más competitivos. La empresa de organización de eventos duró alrededor de dos años, cuando en el 2001 cada integrante de la organización empezó a tomar otro camino.

Con la necesidad de divulgar "New Party Megafiestas" creé la primera página web con un servidor de alojamiento gratuito; en esa época la conexión era por modem telefónico (dial up), llegué a un servidor llamado Hispavista, en la que aún actualmente se puede corroborar la existencia de la página accediendo a <http://www.newparty.galeon.com> También diseñé la página web a la empresa de mi padre "Despertar del Tolima" un periódico independiente que salía cada semestre con circulación en Ibagué y el Tolima: (<http://www.despertardeltolima.com>).

Es importante también mencionar que mucho de la motivación por hacer empresa proviene del ejemplo visto en mi padre quien fue un prestigioso periodista y educador del Tolima que luchó día a día por el sueño de sacar un periódico independiente y crítico, el cual se editaba rigurosamente por lo menos unas vez en el semestre. Yo le colaboraba con la distribución de éste en el conjunto residencial y en el barrio, a cambio de ello, él me daba un porcentaje generoso de la venta de cada ejemplar.

A partir de ese momento y con los proyectos que dirigía en el colegio, como fue la Emisora escolar CTR del Colegio Tolimense de Ibagué a la cual le hice la página web: <http://coltolimenseradio.galeon.com/> al igual que al periódico INQUIETUD de la misma institución y con deseos de servirle a mis compañeros, innové al lanzar mi candidatura al gobierno escolar del colegio creando mi propia página para la campaña que emprendía por llegar a ser el Representante al Consejo Directivo del año 2001, lo cual obtuve mediante votación democrática. Para mostrar las propuestas y hoja de vida junto con la personera del colegio se creó la página <http://www.gobiernoescolar2001.galeon.com>

Durante mi paso por la emisora del colegio y con la experiencia que tenía en el manejo de equipos de audio, los cuales aprendí a operar con la disco-móvil y mediante el seminario Seminario - Taller "Cómo ser un buen Discjockey" que realicé a finales de 1999 y con diferentes eventos que realizamos con mis compañeros del staff de la emisora escolar conseguimos modernizarla; con el dinero recogido se adquirió una nueva consola y nuevos micrófonos, se logró que nos dieran un nuevo espacio físico para desarrollar las actividades de emisión en los descansos, llegada de los estudiantes y cubrimiento de los eventos deportivos y culturales del colegio.

Al inicio del año 2002 me radiqué en la ciudad de Bogotá; luego de cursar tres semestres de Comunicación Social en la Universidad de La Sabana, llegué a la Pontificia Universidad Javeriana en el segundo semestre del año 2003, motivado por el énfasis en Radio que tiene la carrera de Comunicación Social en esta institución. Luego del primer año en la carrera empecé a

ver materias de Radio y es a partir del segundo semestre del 2004 cuando empiezo a construir la idea de crear una estación de Radio por Internet.

Recuerdo que en la clase de Lenguajes Radiofónicos con el profesor Camilo De-Irisarri "Tito" se comentó algo del tema de Radio en Internet, debido a que él estaba implementando el proyecto de sacar la emisora del Colegio Gimnasio Moderno en Internet. A partir de ahí nace mi interés por el tema. En ese tiempo circulaba un periódico gratuito llamado "El Universitario" del cual hice parte y en el que apareció un anuncio que promocionaba planes para personas naturales en especial estudiantes, para emitir radio por Internet por un valor mensual de US \$30.

Inicialmente le comenté a dos grandes amigos que tengo; uno de ellos el inseparable compañero del Colegio Tolimense, y en especial de la emisora del colegio, Camilo Bonilla, con el que soñábamos llegar a grandes cadenas radiales y con el cual empecé a estudiar en la Universidad de La Sabana. La otra persona fue Susie Borge, amiga, colega y gran compañera de estudio durante mi carrera. Les informé sobre el anuncio del periódico y con mi experiencia para que crear páginas web y con la ayuda de mi primo, Andrés Felipe Segovia Guerrero en la parte de diseño de la primera imagen, creamos la primera versión de la página de **AL AIRE WEB®** y el 8 de diciembre de 2004, compré el dominio y el hosting de la página; esta fue la primera experiencia trabajando con servidores de pago y con un dominio .com. Desde ese día, la persona que ingresaba a [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) se encontraba con el anuncio de lo que sería el proyecto para darle espacio a nuestros mismos compañeros de la carrera y del énfasis, artistas independientes, DJ's y radio-aficionados.

En ese diciembre del año 2004, antes de irnos a vacaciones, mandé a hacer unas tarjetas de presentación con los nombres de cada uno de nosotros. Regresamos de vacaciones de nuestra ciudad de origen en febrero del año 2005 a la capital para iniciar un nuevo semestre académico y con el deseo de iniciar las primeras transmisiones de lo que sería la emisora. El 31 de marzo de ese año adquirimos el plan de streaming para 25 usuarios en modo pregrabado y 10 usuarios en modo en vivo por un valor de US \$30. Lo interesante de este plan de streaming era que no había necesidad de tener un computador conectando a Internet para emitir, se subían los audios a la plataforma del proveedor ([www.live365.com](http://www.live365.com)) y desde ahí se armaban las listas de canciones (playlist).

El primer programa que se empezó a emitir fue de fútbol, algo extraño por que a mí nunca me ha gustado ese deporte, pero mis compañeros de la universidad Jhony Rodríguez y Juan Pablo Carvajal no hacían si no hablar de fútbol, entonces les propuse que lo hicieran ante un micrófono

y así nació "Los Fantásticos del Balón" programa que no se emitía en vivo debido a que en el edificio donde vivía, muy cerca a la universidad, no llegaba ningún proveedor de Banda Ancha. El programa se grababa en algún "hueco," como lo conocen los estudiantes al espacio vacío que hay entre clases, y luego con el programa editado que tenía una duración de 30 minutos, lo llevaba en un cd regrabable (CD-RW) y me dirigía al edificio Fernando Barón, a las salas de cómputo que quedan en el sótano, las cuales eran mi refugio en los "huecos" durante más de un año por el problema de no tener Internet dedicado. Durante el año 2005 ese fue el único programa que producimos, también se emitió un programa llamado "Conexión Musical" que nos enviaban por correo físico cuatro estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana en la ciudad de Medellín, programa que era emitido en vivo en la Radio Bolivariana de dicha ciudad.

Iniciando el segundo semestre de 2005 conocí a Ricardo Quintero Guerrero, mi gran amigo, compañero y apoyo, y quien desde ese momento se convirtió en mi mano derecha. Las dos personas que iniciaron el proyecto conmigo, se fueron apartando de él por los compromisos que cada uno fue adquiriendo. También en ese momento llegó Yenny Rodríguez, quien en el primer semestre del año 2007 fue la primera practicante que tuvimos en la empresa.

En el año 2006 realizamos uno de los programas más exitosos que ha tenido la emisora, Hablemos de Viejas.. nombre que salió de la experiencia que nos contó el profesor Fernando Gutiérrez en la clase de Programación de Emisoras que veía junto a Jhonny Rodriguez, quien fue la persona que lideró el programa. El equipo estaba integrado por los colegas: Ricardo Quintero, Alejandra Quintero, Yenny Rodríguez, Susie Borge y yo. Este programa se emitía los viernes en horas de la tarde. Era un programa donde hablamos de viejas... canciones, viejas historias y viejas anécdotas; fue el programa donde reuní a todos mis grandes compañeros del pregrado con los cuales tengo una excelente relación en la actualidad.

**AL AIRE WEB®** inició siendo el pretexto para reunirnos en los espacios libres entre clase y fue la cita de los viernes para hablar de viejas... Con el equipo en mención se empezó a publicitar e invitar a los compañeros del campo de radio para que nos pasaran los programas que hacían en clase o nuevas propuestas para crear nuevos espacios. Los eventos universitarios fueron nuestro gran gancho de penetración en los claustros académicos para dar a conocer la estación. Fueron bastantes los eventos en los cuales participamos o llegamos a patrocinar, como lo pudieron observar en el anterior capítulo, eventos donde cualquier empresa no podía estar, ya que eran académicos y nosotros como estudiantes si podíamos participar en esos espacios. Ese fue y sigue siendo el medio por el cual nos damos a conocer.

Desde que ingresé a la Universidad Javeriana, me involucré con la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social y Carreras Afines "ACECS" a la cual presenté el proyecto para que todos los capítulos, como se le llamaba a cada grupo en cada universidad, difundieran mi proyecto en sus facultades y universidades. A su vez, la asociación tuvo su propio programa institucional en **AL AIRE WEB®** llamado "Camaleón". Con esta gran alianza logré que se conociera el proyecto en todos los rincones de Colombia y en especial en las Facultades de Comunicación que era lo que más me importaba porque el proyecto fue creado para que los comunicadores tuvieran su espacio de difusión de lo que hacían en las clases y para poder presentar nuevas propuestas radiofónicas. Después de unos años de estar en la asociación empecé a manejar la página web durante casi dos años.

En el primer semestre del 2006, matriculé la asignatura Empresa Radiofónica, con el profesor William Zambrano y a partir de ese momento se empiezan a producir cambios trascendentales, como el de dejar de ser un simple proyecto estudiantil a empezar a pensarlo como un empresa para la vida. Durante ese semestre y con lo que se veía en la clase se creó la visión, la misión, ¿quienes somos?, el mapa perceptivo, la proyección de la audiencia, el organigrama con la función de cada departamento y persona a cargo de él; teniendo en cuenta que los costos que pudiera incurrir cada uno de los departamentos, fueran viables en la práctica.

Al inicio, hacer un programa no tenía ningún costo y era un beneficio exclusivo de los Comunicadores y Productores Radiofónicos de las universidades y asociados agremiados en la ACECS. Debido a que no había cobro por hacer o enviar un programa para ser emitido por [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) se presentaban muchas propuestas con características similares. En el año 2006 se vincula a la empresa Carlo Mauricio Herrera, quien fue la persona que me colaboró con toda la producción radial de la emisora en ese año y con el que conjuntamente diseñamos las "NORMAS Y REGLAMENTOS PARA LA CREACIÓN, REALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN, SUPERVISIÓN Y EMISIÓN DE PRODUCTOS RADIALES DE AL AIRE WEB®". Este documento se realizó para ponerle orden y calidad a los productos radiales que se hacían o emitían. Sucedió con alguna frecuencia que los programas caían en los mismos contenidos, la misma información, la misma estructura y se pensó en el oyente que estuviera todo el día conectado, se aburriría de escuchar lo mismo aunque fuera en diferentes voces y momentos.

Dado el gran número de solicitudes se estandarizó la forma de presentar las propuestas y se creó el "FORMATO DE SOLICITUD DE ESPACIO RADIAL" que hace referencia a los datos



personales del solicitante, una pequeña descripción de lo que se quiere realizar, un posible nombre para el programa y un horario sugerido de emisión.

También se creó el documento llamado "PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TEMÁTICA DE CONTENIDOS Y DE PRODUCCIÓN SONORA" en el que se debe especificar el nombre del programa, horario, duración, estructura, objetivos y descripción detallada con tiempos por cada sección, propuesta comercial con descripción detallada de tiempos, tipo y número de herramientas de producción sonora que se van a utilizar, número de emisiones por semana, número de emisiones por temporada, número de integrantes y cargos específicos, si la creación de la producción sonora se deja a cargo de la emisora o se hace de manera externa, si es en vivo o pregrabado; todo esto para evitar que los programas tuvieran una estructura similar en sus contenidos y para que se escuchara la producción sonora en forma organizada y bien realizada. Con la propuesta comercial se empezó a pensar en los posibles clientes o pautantes, para ello el solicitante, que posteriormente sería el coordinador del espacio con el cual me relacionaba para cualquier problema o inquietud que se presentara, debía dejar en claro un espacio dentro del programa para la pauta que nos ayudaría a la sostenibilidad del proyecto y al coordinador a sostener el programa y tener algunas ganancias extra.

Teniendo en cuenta los conflictos que se pudieran presentar entre el equipo de trabajo y las directivas y siguiendo un modelo se creó el REGLAMENTO DE TRABAJO. Con esto se quiso poner normas y deberes a cada una de las personas que integraban la estación, desde el momento de ingreso, pasando por los deberes, las prohibiciones y las posibles sanciones que se le debía aplicar a un miembro por no acatar el reglamento interno.

La infraestructura, equipos y parte técnica de **AL AIRE WEB®** ha ido evolucionando, tanto con mis conocimientos como con la adquisición de equipos. Desde el inicio he contado con el apoyo económico de mis padres y mi familia. Pero eso no era suficiente, yo también debería hacer un sacrificio para ahorrar y comprar lo que se necesitara. El primer micrófono con el que grabé los programas iniciales procedía de lo que me quedó de la miniteca que tuve años atrás. La edición se realizaba con Cool Edit, actualmente llamado Adobe Audition. Las grabaciones y posteriormente los programas en vivo se hicieron en la sala de mi apartamento, que fue más una oficina, donde entraba y salía gente todo el día. Por ser un edificio residencial tuvimos muchos inconvenientes por la entrada y salida de personas e invitados que llegaban a diario; recuerdo que en vísperas de la primera reelección del presidente Álvaro Uribe Vélez, tuvimos el privilegio de tener al vicepresidente de la República de Colombia Francisco Santos Calderón. La presencia de este funcionario público en el edificio nos trajo muchos problemas con los residentes y la

administración del mismo ya que el esquema de seguridad que tenía el vicepresidente era gigantesco, llegando a no dejar entrar ni salir a los propios residentes mientras él se encontraba en la entrevista que se le estaba realizando. En las reuniones del edificio era el tema que siempre se tocaba, qué se iba hacer con los del apartamento 612?

Después de un largo tiempo empecé a sentirme aburrido de no poder tener descanso alguno, ya que tener la oficina en la casa, era trabajar todo el día y parte de la noche. Con algunos trabajos que conseguí, gracias a mi experiencia en **AL AIRE WEB®** tomé la decisión de buscar un pequeño espacio en un edificio de oficinas, para no tener los problemas mencionados anteriormente. A partir de agosto de 2007, luego de mi regreso de Londres y mi reintegro a la emisora, aunque durante mi estadía en Europa no dejé ni un día de supervisar y monitorear todo lo que se hacía en Colombia, seis meses en los cuales estuvo como director encargado Ricardo Quintero, la emisora se ubicó en una oficina de 20 M2 en la 53 con 9 en la localidad de Chapinero en Bogotá D.C. Tener el estudio en la zona donde más universidades hay, nos trajo muchos beneficios ya que las personas que laboraban eran estudiantes y su desplazamiento era rápido y sin tener que pagar transporte para hacerlo. Allí funcionó la estación hasta el mes de septiembre de 2008. A partir de octubre de ese año la empresa opera desde una oficina ubicada en la 50 con 13.

La primera compra de equipos que efectué, siempre pensando en las necesidades, fue dos micrófonos Shure PG-58. Posteriormente, ya que eran mas de uno o dos locutores, se necesitaba una consola y otro par de micrófonos, los cuales pude adquirir ahorrando y con los trabajos que me salían, desarrollando y actualizando páginas web tales como la de Javeriana Estéreo 91.9 FM. Este trabajo, otros que he tenido y los que tengo en la actualidad han sido el fruto de ver en **AL AIRE WEB®** la vitrina de lo que sé y de lo que he hecho. La empresa se ha mantenido por que yo y las personas que me han rodeado somos los que desarrollamos y hacemos todos los procesos y no necesitamos de terceras personas, costos que serían difíciles de asumir.

De las tres versiones del portal web, las dos últimas las he implementado con uno de los manejadores de contenido mas populares del mundo, Joomla, de uso libre y el más utilizado ya que millones de personas están desarrollando nuevas aplicaciones. De las funcionalidades que tiene actualmente el portal, muchas de ellas, como las webcams que le da la posibilidad al navegante de ver en tiempo real lo que está pasando por medio de imágenes que se actualizan cada cinco segundos ingresando en nuestro portal, fueron pioneras en Colombia para páginas web con contenido de audio y video, como también la aplicación "shoutbox" o "caja de gritos" es también muy utilizada en la actualidad en portales de radio. La construcción del mapa de

navegación se ha dado dependiendo de las necesidades que se han tenido. Puedo decir que es uno de los portales más completos, donde el oyente tiene muchas opciones de interacción oyente-locutor. Todo lo que he logrado implementar ha sido fruto de dedicación de muchas horas a la búsqueda de tutoriales y luego aplicarlo a la realidad y posteriormente en cursos que he realizado en lenguaje html, base de datos MySQL, y diseño de páginas web, en aplicaciones online como el Sena Virtual ([www.senavirtual.edu.co](http://www.senavirtual.edu.co)).

Siempre me he preocupado por que la empresa cuente con todos los procesos legales al día, por ello en el años 2007, luego de tener la experiencia necesaria para manipular y configurar un servidor, adquirí mi propio servidor dedicado y con el dinero recibido del pago por el desarrollo e implementación del portal de la emisora Javeriana Estéreo decidí firmar un contrato para obtener licencia para la reproducción y comunicación pública (puesta a disposición) de obras musicales a través de Internet por parte de la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia – SAYCO y la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores, CISAC. Cabe aclarar que si bien los que emitimos audio por la red debemos pagar esta licencia, no estamos obligados a hacerlo; es imposible tener un control frente a esto, hoy puedo emitir desde Bogotá y mañana desde Londres. Pero si usted tiene una marca, una empresa establecida, obtenerla podría beneficiarlo por ejemplo con las compañías que distribuyen la música, algunas de ellas la exigen para hacerle llegar los últimos lanzamiento musicales y lo más importante esta contribuyendo con las regalías por la explotación de las obras musicales de los autores y compositores del mundo. Pasado ese año tuve dificultades para la renovación del contrato; es muy difícil trabajar en otros lugares para mantener la empresa, y pagar por una licencia que muy pocos son consientes de ella y no saben de la importancia que tiene, ya que la estación se beneficia 100% de la música. Para este tipo de organizaciones de recaudo colectivo de derechos de autor el no pago, lo concideran como "Pirata". Si usted piensa montar una estación de radio en Internet debe contar con el presupuesto para hacer este pago.

Con el hecho de tener una parrilla con al menos 12 horas de programación en vivo, los costos se incrementaban con el paso de los días, por lo que se requería buscar la forma de financiación, lo primero que se ocurrió fue implementar unas tarifas para la emisión de cuñas o anuncios dentro de los programas por parte de los posibles anunciantes y unos espacios de publicidad en el portal llamados banners. Los programas no podían seguir siendo gratuitos por parte del que lo realizaba; se estipuló una cuota de sostenimiento para los integrantes de cada programa; era una cuota mínima que no cubría los gatos totales de lo que sale a costo tener el espacio al aire, pero todos eramos estudiantes y no teníamos muchos recursos económicos y queríamos seguir haciendo radio.

Luego de esta etapa, pasamos a tener un portafolio de servicios, que es ofrecer estos mismos servicios pero con un tratamiento de empresa a cliente y viceversa. El interesado paga por un servicio y nosotros debemos cumplir con lo estipulado en el contrato. Esto nos exige procesos de calidad que hoy mantenemos y de lo que surgió la necesidad de hacer reglamentos y normas para poder vender los productos radiofónicos con estándares de calidad. Al comienzo, el que tenía un espacio, por la venta de cuñas o banners tenía un porcentaje de ganancia, ahora al cliente se le da por concesión el espacio y el tiene los 50 minutos de la hora para tener su propia publicidad y la empresa recibe a cambio el valor mensual de la concesión.

El criterio musical de **AL AIRE WEB®** se ha mantenido a lo largo de los años, rock, pop y fusiones tropicales de estos dos géneros. Al inicio de las emisiones en el fin de semana hubo una franja de música tropical con géneros como la salsa y el vallenato, programadas según mi gusto musical. Luego se fue consolidando una audiencia más exigente y actualmente en el canal básico no hay cabida ni para la salsa, ni el merengue, ni el vallenato, ni el reggaeton. Para estos gustos musicales se crearon posteriormente los Side Channeles, canales de audio de un género musical específico. En la actualidad funcionan cuatro de este tipo: Tropical: salsa, merengue y vallenato; Electronic: techno y dance; Efecto Doppler: rock y pop; Addis Ababa: reggae y ska.

La música se selecciona dependiendo de las prioridades que nos hacen llegar las disqueras y de los éxitos que suenan en las grandes emisoras musicales del país. Un alto porcentaje del reloj musical se distribuye para los artistas independientes que son escogidos por el staff y el criterio para la selección depende de la calidad de sonido del sencillo o disco y que el género musical se ajuste a los que suenan dentro de la estación. Cumpliendo este requisito el artista independiente debe diligenciar un formato, enviarlo junto al disco o sencillo y el brochure u hoja de vida del artista o grupo. Efectuado este paso el artista se programa en las listas de canciones de la estación. Su permanencia depende de la solicitud que hacen sus fans. Si la canción tiene mucha acogida posteriormente ingresa al conteo musical para competir junto a artistas reconocidos a nivel nacional e internacional.

Cada año para celebrar los aniversarios, se realiza un evento conmemorativo. Mi experiencia con la organización de eventos no ha sido la mejor. Hubo un evento en mi vida que me dejó una amarga marca. En el año 2001 cuando estaba en grado once creamos una agremiación junto a los Personeros y Representantes al Consejo Directivo de los colegios de la ciudad. Para el lanzamiento quisimos realizar un evento nunca antes visto. Era un Fashion Show y rumba organizado por los colegios más prestantes de la ciudad. El día del evento todo estaba listo,

excepto un permiso por parte de la alcaldía, pocos minutos antes de empezar el ingreso de los asistentes llegaron a registrarnos el sitio y a solicitar dicho permiso, que se nos pasó por alto. Imagínese todo los modelos listos, maquillados, vestidos, la pasarela, las luces, el sonido, todo absolutamente listo para ser un evento recordado y sin precedentes en la ciudad. Todos los colegios participando, era un éxito garantizado... La mayoría de cosas las conseguimos a cambios de publicidad y la otra parte, se pagó con las boletas vendidas en pre-venta y lo que hiciera falta, se recogía esa noche. Todos los asistentes que estaban haciendo fila para el ingreso se fueron en contra de nosotros los organizadores. Nos reclamaban la devolución del dinero, plata que ya estaba invertida con los proveedores del evento. Recuerdo que ese día nos tocó salir escoltados por parte de la policía, para que nuestra vidas no corrieran peligro.

Después de esa experiencia, para mi ha sido difícil realizar los eventos conmemorativos. El primero que hicimos, fue para el segundo aniversario en "Jackass Café Bar" en Bogotá. Allí se presentaron artistas como Santiago Parra, Dany Mazo y 5 Letras. Para ser el primer evento de la emisora nos fue bien. El segundo se realizó a finales del año 2007 en un bar llamado "Mamajuna" en la 94 con 15. Como en el primero también tuvimos presentación de artistas y lanzamiento del CD Conmemorativo con los artistas independientes que más sonaron en el año. El último fue en diciembre de 2008 en "Alto bar" en la 94 con 15, en el cual como en el anterior tuvimos problemas con el sonido. Las bandas son muy exigentes con eso y los costos de tener un excelente sonido son muy altos, por ello tuvimos dificultades de la no presentación de algunas por no haber condiciones deseadas. Estos eventos nos sirven para compartir y conocer nuestra audiencia; nunca han tenido un valor económico para el oyente, ese costo lo asume la empresa a cambio de canjes publicitarios con los dueños de los bares. El sufrimiento y el estrés que se maneja es demasiado alto; yo no disfruto del evento por estar pendiente de todos los detalles. Cada año siempre se cuenta con una o dos personas que lideran la realización del aniversario, sin ellos no habría eventos.

Me pongo a pesar si vale la pena seguir haciendo eventos anuales y sacando los CD's conmemorativos; he notado que los artistas son muy desagradecidos con la organización, no valoran que el evento se les hace como un reconocimiento para ellos y que ellos deben por lo menos colaborar, por ejemplo con la consecución del sonido, si es lo que más les preocupa. El CD Conmemorativo es también una inversión muy alta que hacemos y vemos por parte de los artistas incluidos muy poco interés; he llegado a pensar en no seguir realizando este tipo de eventos con presentaciones en vivo y replantear la producción del CD.

Problemas e inconvenientes también los hay con el staff o equipo de trabajo. Hay días en los que me provoca mandar todo al carajo, y no seguir abriendo las puertas a los estudiantes y radioaficionados, como hay otros días en los cuales los que han pasado alguna temporada a mi lado se sienten muy agradecidos y orgullosos por todo lo que aprendieron. Trabajar con estudiantes sin tener un vínculo laboral o reconocimiento académico a cambio es muy complicado; exigir es lo más difícil.

A pesar de todo lo bueno y lo malo, mi deseo es seguir contribuyendo con la academia y el mercado, generando espacios de aprendizaje y continuar soñando con seguir generando empresa en Colombia. Unos entran, comparten, trabajan, aprenden, se aburren o les sale otra opción y se van, pero nunca me he quedado solo, siempre llega alguien con más talento, mejores o diferentes habilidades que me dan la fuerza para seguir desarrollando y perfeccionando mis ideas y sueños.

**Gracias a cada uno y a todos, por que cada uno de ustedes, de una u otra manera, ha puesto un grano de arena para que se desarrolle, progrese y continúe AL AIRE WEB®.**

## **CAPÍTULO 5. Conclusiones**

La vivencia generada con la idea, creación, puesta en marcha y mantenimiento de la empresa de radio y televisión en Internet **AL AIRE WEB®** me proporciona bases para poder emitir las siguientes conclusiones las cuales considero de importancia para quien quiera incursionar en esta actividad.

- Sí es posible crear una empresa de emisión y producción de radio y televisión en Internet en Colombia. La legislación no es impedimento para sacar adelante la empresa. Las cámaras de comercio del país tienen programas especializados para fomentar el emprendimiento y facilitan y guían el proceso de constitución de empresa. Para trabajar sobre Internet no se necesita, hasta el momento, ningún tipo de permiso adicional o concesión por parte del estado.
- Montar una estación de radio en Internet es fácil, mantenerla no lo es. El sostenimiento de la empresa depende de la gestión de recursos económicos, ya que se generan gastos periódicamente como son los derivados del arriendo de servidores para hosting y streaming, conexión dedicada a Internet, renovación del establecimiento a la Cámara de Comercio, entre otros.
- El equipo humano mínimo requerido para operar una estación por Internet debe contar con un director, un productor radiofónico, un coordinador de eventos especiales, un editor web, dos locutores y un programador. Lo ideal sería que este personal tuviera remuneración económica, lo cual no está al alcance dado que las entradas económicas generadas por los servicios que ofrece la radio en Internet son hasta el momento muy precarias.
- Para la operación y funcionamiento se requiere de un servidor dedicado de streaming, hosting y un dominio (url), un computador con tarjeta de sonido, micrófonos y una consola de audio analógica /digital y/o interfaz de audio, los cuales son de fácil adquisición siempre y cuando se cuente con el dinero. Para el arriendo de los servidores es recomendable minimizar los costos utilizando servicios que se ofrecen en el exterior, para lo cual se debe contar con una tarjeta de crédito.

- La interacción con la academia fue fundamental para el desarrollo y posicionamiento de la empresa en el mercado. Los conocimientos adquiridos en la universidad y el apoyo de algunos docentes de la carrera se constituyeron como base para el desarrollo del proyecto y la colaboración de algunos compañeros de clase fue fundamental en el trabajo diario. A su vez, la empresa ha realizado importantes aportes a los practicantes y pasantes con lo cual hay constantemente retroalimentación entre la academia y la empresa.
- No se requiere esperar a que finalice la carrera para adquirir experiencia en el medio y poder generar proyectos de emprendimiento como este.
- La experiencia y conocimientos que adquirí desde los últimos años de colegio, los de la universidad y algunos cursos de educación no formal y poniendo en práctica tutoriales que encontraba en la red han ayudado a reducir costos en personal y en asesoría técnica (manejo de equipos, software, desarrollo de páginas web, entre otros).
- Es importante conocer el comportamiento del oyente en Internet y el nicho de audiencia para diseñar la parrilla de programación ya que este tiene unas costumbres y formas de escuchar diferentes a la del oyente de radio de antena.
- La forma de escribir y desarrollar una idea o noticia se debe hacer según pautas para la escritura en la red. La información debe ser desarrollada de forma ágil y concreta ya que esto mejora la interacción con el usuario. Igualmente, hay que hacerlo de manera global, dirigido al mundo y no centrado en una ciudad o lugar específico.
- La radio en Internet, a diferencia de la radio analógica, permite conocer en tiempo real quien lo escucha, desde dónde y por cuánto tiempo lo hace mediante aplicaciones que pueden ser de uso libre lo cual permite una interacción más directa con el oyente ya que se pueden dar diversas opciones de programación encaminadas a cautivar la audiencia.
- Tener un portal web con un diseño llamativo es un buen gancho para atraer usuarios.
- Para garantizar una audiencia continua y fija la emisión del audio y/o video debe hacerse sin interrupciones las 24 horas, los 7 días de la semana y ofreciendo diferentes calidades de audio facilita al oyente la escucha ininterrumpida de la señal.



- La baja penetración de las nuevas tecnologías, como el acceso al Internet, se convierten en un obstáculo para poder llegarle a muchos usuarios y limita el seguir implementando canales de audio y video especializados en nichos de audiencia.
- Los exorbitantes costos por el ancho de banda que se paga para poder tener muchos oyentes al mismo tiempo, hacen que la radio en Internet no sea masiva y que la radio de antena siga predominando el mercado actual.
- La posibilidad de escuchar o descargar los programas a una hora distinta a la de emisión, por medio de los podcast, representa una ventaja y difiere de lo acostumbrado a la radio de antena.
- La adquisición de experiencia me ha brindado la posibilidad de incursionar en otras empresas y organizaciones que han requerido y valorado mis servicios apoyados en mis conocimientos en este campo.
- El posicionamiento y reconocimiento de la empresa en el mercado han incrementado mi desarrollo académico al posibilitar la asistencia y participación en diversos certámenes afines al tema de radio por Internet, como panelista, conferencista y expositor.
- Adquirí competencias en el desarrollo de aplicaciones para la Internet, habilidad para la tecnología, y emprendimiento empresarial.
- **AL AIRE WEB®** le aporta a Colombia y al mundo la posibilidad de tener una estación de radio en Internet con contenido exclusivo para los navegantes las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Le proporciona un medio para que nuevos talentos en el campo de las comunicaciones como locutores, productores y programadores adquieran experiencia, crezcan y se den a conocer. Igualmente a través de este medio: la música, los nuevos sonidos, los programas radiales, los nuevos artistas e intérpretes colombianos son conocidos globalmente.
- Me ha sorprendido el alcance que tiene la radio en Internet, lo que hace que cualquier persona en el mundo que tenga una conexión a Internet pueda acceder y escuchar la señal de audio en vivo.

- No se ha logrado que la empresa funcione económicamente. Se necesita tener una segunda actividad económica para poder sostenerla porque por sí sola no se logran obtener los recursos necesarios para su sostenimiento.
- Después de 4 años de emprendimiento me han quedado muchas satisfacciones conmigo mismo y con todas las personas que han logrado aprender y poner en práctica para su vida todo lo que se hace dentro de un estudio de radio y dentro de una organización donde la vitrina es la Internet. De cada una de las más de 100 personas que han trabajado en **AL AIRE WEB®** se ha aprendido y lo más importante cada una de ellas le ha dejado en la empresa un grano de arena para seguir presente en el mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barrera Cruz, Juan Pablo. *Propuesta de una emisora en Internet para la Pontificia Universidad Javeriana*. Tesis Pontificia Universidad Javeriana. 2002.
- “Brecha Digital” (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_digital), recuperado: 28 de octubre de 2007.
- Compaine, Benjamin M. y Smith, Emma . *Internet Radio: A New Engine for Content Diversity?* (2001). Recuperado octubre de 2007.
- “Creative Commons” (2007) [en línea], disponible en <http://www.creativecommons.org>, recuperado: 10 de octubre de 2007.
- “Computadores para Educar” (2007) [en línea], disponible en <http://www.computadoresparaeducar.gov.co>, recuperado: 28 de octubre de 2007.
- “Crisis de las .com” (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_de\\_las\\_puntocom](http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_de_las_puntocom), recuperado: 15 de noviembre de 2007.
- Flores Abreu, Mario (2003), Pon Tú Radio en Internet, disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/radioweb/>, recuperado: 29 de diciembre de 2008.
- Lafaure Naranjo, Carolina María. *Propuesta para la creación del canal de televisión para la Pontificia Universidad Javeriana*. Tesis Pontificia Universidad Javeriana. 2004.
- Girard, Bruce. *Pluralismo, Radio e Internet*. Revista Chasqui No. 59 (Sep. 1997); p. 26-28.
- Girard, Bruce. *Pulsar: dos años de radio e Internet*. Revista Chasqui No. 61 (Mar. 1998); p. 79-80.

- Girard, Bruce. *La radio no está amenazada por Internet*. Revista Chasqui No 70 (junio de 2000).
- Girard, Bruce, *et al.* (2004). *Secreto a Voces: Radio, NTICs e Interactividad*. Roma. Capítulo 1: La radio e Internet: Mezclar los medios para cerrar la brecha digital.
- Gil Ramirez, Hernan. *La Radio En Internet*. Revista: p. 82-86.
- López, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados, AMARC*. Quito. 1992
- Martínez-Costa, María del Pilar. *Un nuevo paradigma para la radio*. <http://www.saladeprensa.org/art199.htm>
- Ñuqanchik: pluralismo, radio e Internet (1998), [en línea], disponible en <http://interred.wordpress.com/2007/01/23/pluralismo-radio-e-internet/>, recuperado: 16 de septiembre de 2007.
- Patrick, Andrew S., Black, Alex , y Thomas E. *CBC Radio on the Internet: An Experiment in Convergence*. Recuperado: 18 de septiembre de 2007.
- Peralta, Leonardo. “*Radio por Internet: Puerta de Salida*” (2004) [en línea], disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/inmediata/2004/abril.html>, recuperado: 8 de octubre de 2007.
- “Radio por Internet” (2007) [en línea], disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_por\\_Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet), recuperado: 15 de agosto de 2007.
- Radio, Historia y evolución. (2007). Disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag9.html>, recuperado octubre de 2007.
- Revista Enter (Octubre de 2007) [en línea], disponible en <http://www.enter.com.co>, recuperado: 1 de noviembre de 2007.
- “Sociedad de autores y compositores de Colombia - SAYCO” (2007) [en línea], disponible en <http://www.www.sayco.org>, recuperado: 30 de octubre de 2007.

- “Suscriptores de Internet en el país sobrepasan el millón” (Octubre de 2007) [en línea], disponible en <http://www.crt.gov.co>, recuperado: 1 de noviembre de 2007.
- The Radio Journal. (2004). *International Studies in Broadcast and Audio Media* Volume 2 Number 1. Tim Wall, “The political economy of Internet music radio” Recuperado: 16 de noviembre de 2007.
- Ting, Carol y Wildman, Steven S. *The Economics of Internet Radio* (2002). Recuperado: 18 de octubre de 2007.
- “Wikipedia” (2007) [en línea], disponible en <http://en.wikipedia.org/wiki/RealNetworks>, recuperado: 1 de agosto de 2007.
- Zapata Duque, Fernando (2007), *Nuevas tecnologías, comunicación y contrainformación en Colombia*. Alternativas para ampliar y promover la circulación de sentidos, disponible en <http://www.ucentral.edu.co/acn/obser/medios/pdf/ZAPATA.PDF>, recuperado: 16 de septiembre de 2007.
- Miranda Londoño, Alfonso (2000). DERECHO.COM.CO. El Internet en el Derecho Colombiano. [Monografía de grado]. Bogotá DC, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Derecho.

ANEXOS

Anexo 1: Certificado Cámara de Comercio



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CHAPINERO

6 DE NOVIEMBRE DE 2008

HORA 08:02:39

09AGA110600607PYZ0122

HOJA : 001

\*\*\*\*\*

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS.

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL,

CERTIFICA :

NOMBRE : AL AIRE WEB EU CUYA SIGLA ES A A W EU

N.I.T. : 900128278-6 ADMINISTRACION: BOGOTA PERSONAS JURIDICAS, REGIMEN COMUN.

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA :

MATRICULA NO. 01662878

CERTIFICA :

CONSTITUCION : QUE POR DOCUMENTO PRIVADO DE EMPRESARIO DEL 15 DE ENERO DE 2007 , INSCRITA EL 15 DE ENERO DE 2007 BAJO EL NUMERO 01102898 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA EMPRESA UNIPERSONAL DENOMINADA: AL AIRE WEB EU CUYA SIGLA ES A A W EU

CERTIFICA :

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA :

OBJETO SOCIAL : REALIZAR EMISION DE RADIO Y TELEVISION A TRAVES DE LA INTERNET (SIMULCAST Y WEBCAST ). PROMOVER EL TALENTO DE PRODUCTORES, LOCUTORES, DJS Y MUSICOS. REALIZAR PRODUCCION Y POSPRODUCCION DE AUDIO Y VIDEO. PRESTAR ASESORIA EN SOLUCIONES DE STREAMING. REALIZAR CUALQUIER ACTO LICITO DE COMERCIO.

CERTIFICA :

CAPITAL :

EMPRESARIO	IDENTIFICACION
AGUIAR GUERRERO CRISTIAN FELIPE	C.C. 00014135670
NO. CUOTAS: 21.00	VALOR:\$2,100,000.00

CERTIFICA :

REPRESENTACION LEGAL : LA ADMINISTRACION POR DERECHO PROPIO CORRESPONDE AL EMPRESARIO CONSTITUYENTE QUE SERA EL GERENTE, PERO PODRA DELEGARLA EN UN SUBGERENTE.

CERTIFICA :

\*\* NOMBRAMIENTOS : \*\*

QUE POR DOCUMENTO PRIVADO DE EMPRESARIO DEL 15 DE ENERO DE 2007 , INSCRITA EL 15 DE ENERO DE 2007 BAJO EL NUMERO 01102898 DEL LIBRO IX , FUE(ON) NOMBRADO(S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE (EMPRESARIO) AGUIAR GUERRERO CRISTIAN FELIPE	C.C.00014135670

CERTIFICA :

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL : LA ADMINISTRACION POR DERECHO PROPIO CORRESPONDE AL EMPRESARIO CONSTITUYENTE QUE SERA EL GERENTE, PERO PODRA DELEGARLA EN UN SUBGERENTE, CON FACULTADES PARA REPRESENTAR A LA EMPRESA UNIPERSONAL. ESTA DELEGACION NO

IMPIDE QUE LA ADMINISTRACION DE LA EMPRESA, ASI COMO EL USO DE LA RAZON SOCIAL SE SOMETE AL GERENTE, CUANDO LOS ESTATUTOS ASI LO EXIJAN, POR VOLUNTAD DEL EMPRESARIO. REQUIERE PARA SU VALIDEZ EL CONSENTIMIENTO DEL EMPRESARIO, LA EJECUCION O EJERCICIO DE LOS SIGUIENTES ACTOS O FUNCIONES PARA EL SUBGERENTE: 1. LA CELEBRACION DE CUALQUIER ACTO O CONTRATO CUYO VALOR EXCEDA A SIETE MILLONES DE PESOS (\$7.000.000,00). 2. LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS. 3. LA DECISION SOBRE TERMINACION ANTICIPADA DE LA EMPRESA UNIPERSONAL. 4. DECRETAR AUMENTO DE CAPITAL. 5. DESTINAR DE UNA PARTE O DEL TOTAL DE LAS UTILIDADES LIQUIDAS, CON CUALQUIER DESTINO DIFERENTE AL DE REPARTIRLAS AL EMPRESARIO. 6. PROVEER DE CUALQUIER UTILIZACION O PODERES QUE DEBA O CONVENGA OTORGAR LA EMPRESA. 7. CREAR O PROVEER, SEÑALAR FUNCIONES, SUELDOS O ATRIBUCIONES A LOS EMPLEADOS QUE NECESITE LA EMPRESA PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO. 8. SOMETERSE SI SE ESTIMA CONVENIENTE A DECISION DE ARBITROS, LAS DIFERENCIAS DE LA E. U. CON TERCEROS O TRANSIGIR DIRECTAMENTE CON ELLOS. 9. RESOLVER LO RELATIVO A LA CESION DE CUOTAS. 10. CREAR RESERVAS OCASIONALES. 11. EXAMINAR, APROBAR O IMPROBAR LOS BALANCES DE FIN DE EJERCICIO Y LAS CUENTAS QUE RINDA EL GERENTE. 12. LAS DEMAS FUNCIONES QUE DE ACUERDO A LA LEY LE ASIGNE AL EMPRESARIO.

CERTIFICA :

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : AK 14 NO. 47 39 AP 612  
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.  
DIRECCION COMERCIAL : Carrera 9 No. 53-58 OF. 605  
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.  
E-MAIL : info@alaireweb.com

CERTIFICA :

QUE LA SOCIEDAD TIENE MATRICULADOS LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS :  
NOMBRE : AL AIRE WEB.COM  
MATRICULA NO. 01662886  
RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 26 DE MARZO DE 2008  
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2008

CERTIFICA :

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO POR LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME CINCO (5) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUBERNATIVA.

\* \* \* EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE \* \* \*  
\* \* \* FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO \* \* \*

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE RIT Y PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS  
CONTRIBUYENTE INSCRITO EN EL REGISTRO RIT DE LA DIRECCION DISTRITAL DE IMPUESTOS, FECHA DE INSCRIPCION 2007/01/15  
FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL: 16 DE ENERO DE 2007

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

Anexo 2: Resolución de la Superintendencia de Industria y Comercio de Registro de Marca

**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO**

**RESOLUCIÓN No. 21304**  
**(10/agosto/2006)**  
Por la cual se concede un registro

Radicación No. 6 6047 0

LA JEFE DE LA DIVISION DE SIGNOS DISTINTIVOS  
En ejercicio de sus facultades legales, y

CONSIDERANDO

Que la solicitud de Registro de la Marca que se tramita bajo el expediente indicado en la referencia, cumple con los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes.

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO : Conceder el registro de :

LA MARCA MIXTA : ALAIREWEB.COM(SEGUN MODELO ADJUNTO)

PARA DISTINGUIR : TELECOMUNICACIONES, EMISIÓN DE AUDIO POR INTERNET, PÁGINA WEB, RED DE EMISORAS EN INTERNET.

Servicios comprendidos en la clase 38 de la Octava Edición de la Clasificación Internacional de Niza.

VIGENCIA : Diez (10) años contados a partir de la fecha de la presente resolución.

TITULAR(ES) : CRISTIAN FELIPE AGUIAR GUERRERO  
DOMICILIO : BOGOTA D.C., COLOMBIA  
CARRERA 14 # 47-39 AP 612

ARTICULO SEGUNDO : Asignar número de certificado al derecho concedido, previa anotación en el Registro de la Propiedad Industrial.

ARTICULO TERCERO : Notifíquese personalmente al(a) doctor(a) AGUIAR CRISTIAN FELIPE-----apoderado del titular, o a quien haga sus veces, el contenido de la presente resolución, entregándole copia de la misma, advirtiéndole que contra ella proceden los recursos de reposición ante el Jefe de la División de Signos Distintivos y el de apelación para ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial, interpuestos dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha de su notificación.

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en Bogotá D.C., a los 10 días del mes de agosto de 2006

LA JEFE DE LA DIVISION DE SIGNOS DISTINTIVOS

  
CIELO ANGELA PEÑA RODRIGUEZ

Apoderado :AGUIAR CRISTIAN FELIPE  
Dirección :CARRERA 14 NO. 47 - 39 APTO. 612  
Ciudad :BOGOTA D.C. COLOMBIA  
rad25

**Tu Estación **

**AL AIRE**

[www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) 

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

El Suscrito Secretario General, AD - HCC  
Hace Constar que la presente copia Fotostática coincide con el original que he tenido a la vista

Secretario General AD - HCC



### **Anexo 3: Términos y Condiciones del Servicio de AL AIRE WEB®, y de su Emisión Radiofónica**

Contrato de servicio de AL AIRE WEB®.

1. **Ámbito de cobertura del contrato.** El presente documento es un contrato entre usted (el Usuario) y ALAIREWEB.com®, mencionada en la cláusula 24. En este documento se hace referencia a ALAIREWEB.com® con las expresiones "nosotros", "nuestro", "nuestro servicio", "nuestra emisión", " Tu Estación" o "www.alaireweb.com". Este contrato se aplica a cualquier software, producto o servicio de ALAIREWEB.com® , incluidas sus actualizaciones, que usted utilice mientras este contrato esté en vigor. En él se hace referencia a todo software, producto o servicio con el término "servicio". Tenga en cuenta que el servicio lo proporcionamos con ciertas exclusiones de garantía y limitaciones de responsabilidad. Estos términos se encuentran especificados en las cláusulas 15 y 16 y le pedimos que las lea atentamente.

2. **Cuándo podrá usted utilizar el servicio.** Usted puede comenzar a utilizar el servicio tan pronto como haya finalizado el proceso de inscripción.

3. **Cómo puede utilizar el servicio.** Al utilizar este servicio, usted deberá:

cumplir la ley;

atenerse a los códigos de conducta o a otros avisos que le proporcionemos;

respetar las directivas contra el correo electrónico no deseado

mantener en secreto la contraseña de su cuenta de servicio; y

notificarnos inmediatamente si conoce la existencia de un problema de seguridad relacionado con el servicio.

4. **Cómo no puede utilizar el servicio.** Al utilizar el servicio, usted no está autorizado a:

usarlo de ninguna manera que pueda perjudicar a ALAIREWEB.com® o a nuestros partners y colaboradores, comerciales, distribuidores y/o proveedores, o a cualquier cliente de alguna de las Entidades Colaboradoras;

usar ninguna parte del servicio como destino vinculado desde mensajes de correo electrónico masivo o mensajes comerciales no solicitados (“spam”);

usar cualquier proceso o servicio automático para obtener acceso al servicio y/o utilizarlo (como el software de tipo robot (BOT) los rastreadores web, el almacenamiento periódico en caché de la información almacenada por ALAIREWEB.com®, o la “metabúsqueda”);

utilizar cualquier medio no autorizado para modificar o redireccionar el servicio, o intentar hacerlo;

dañar, deshabilitar, sobrecargar o dificultar el servicio (o la red o las redes conectadas al servicio), o interferir en el uso y disfrute del servicio por parte de cualquier persona; o bien

comercializar o redistribuir el servicio o parte del mismo.

5. El Usuario es responsable de su cuenta de servicio. Sólo usted está autorizado a usar su cuenta de servicio. Para determinados componentes del servicio es posible que le notifiquemos que puede configurar cuentas de miembro adicionales dependientes de su cuenta (“cuentas asociadas”). Usted es responsable de todas las actividades que se realicen con su cuenta de servicio o con una cuenta asociada. Usted no puede dar autorización a terceros para obtener acceso al servicio y/o para utilizar el servicio en su nombre.

6. Si usted es usuario de una cuenta asociada. Si es usted usuario de una cuenta asociada, el titular de la cuenta de servicio tiene total control sobre su cuenta asociada. Este control incluye el derecho a finalizar el servicio, a cerrar o a modificar su cuenta asociada en cualquier momento y, en algunos casos, a solicitar y recibir información relativa al uso de los equipos y servicios relacionada con su cuenta asociada.

7. Si usted paga a ALAIREWEB.com® .

7.1 Cargos. Esta cláusula 7 es aplicable en todas las situaciones en que usted efectúe directamente pagos a favor de ALAIREWEB.com®. Si paga a otra compañía distinta de la

nuestra por el uso del servicio, los cargos y términos de facturación son los especificados por la otra compañía. Incluso si no paga por el servicio, es posible que incurra en cargos aparejados al uso del servicio; por ejemplo, cargos por el acceso a Internet, por mensajería de texto a dispositivos móviles u otras operaciones de transmisión de datos.

7.2 Pago. Cuando cree una cuenta de facturación, especificará su método de pago. Usted debe estar autorizado para usar el método de pago seleccionado. Usted nos autoriza a cargarle importes por el servicio mediante su método de pago y por cualquier función del servicio que requiera pago y a la que usted decida inscribirse o utilizar mientras este contrato esté en vigor. Los cargos por los servicios se pagan por adelantado. Puede ocurrir que le carguemos cantidades distintas a las que haya autorizado. Si la cantidad es mayor, le indicaremos la cantidad y la fecha del cargo con al menos 10 días de antelación sobre el día en que efectuemos el cargo. Asimismo, es posible que le carguemos la cantidad que haya autorizado y le notifiquemos la diferencia por adelantado. Puede que le facturemos conjuntamente más de uno de sus períodos de facturación anteriores. Si ya le habíamos informado de que el servicio se le proporcionará de manera indefinida o de que éste se renovará automáticamente, procederemos a renovar la suscripción al servicio de manera automática y realizaremos el cargo por cada plazo de renovación precedente.

7.3 Actualizaciones de su cuenta de facturación. El usuario debe mantener actualizada toda la información especificada en su cuenta de facturación, incluida su dirección de facturación y la fecha de caducidad de su tarjeta de crédito. El método de pago se puede cambiar en cualquier momento. Si nos indica que desea dejar de utilizar el método de pago elegido, es posible que cancelemos el servicio proporcionado. La notificación que nos envíe no afectará a los cargos que realicemos en su cuenta de facturación antes de que pudiéramos tomar las medidas necesarias para atender a su solicitud.

7.4 Ofertas de períodos de evaluación. Puede que haya recibido un tiempo limitado de servicio gratuito u otra oferta de período de evaluación. A menos que le notifiquemos lo contrario, si está tomando parte en cualquier oferta de período de evaluación, deberá cancelar el servicio una vez terminado el período de evaluación para evitar incurrir en otros cargos. Si no cancela el servicio y le hemos informado de que dicho servicio se convertirá automáticamente en una suscripción de pago cuando finalice el período de evaluación, entenderemos que nos da autorización para cargarle el importe del servicio mediante el método de pago que haya seleccionado.

7.5 Precios y aumento de precios. El precio del servicio no incluye impuestos ni costes telefónicos, salvo que se especifique lo contrario. Usted será responsable de pagar estos

impuestos y cargos. Las tasas de cambio de moneda se basan en los acuerdos que usted tenga con el proveedor de su método de pago. Es posible que cambiemos el precio del servicio a lo largo del tiempo, pero le informaremos antes de hacerlo.

Si hay establecida una duración y un precio específicos para su oferta de servicio, ese precio seguirá estando en vigor durante dicho período de tiempo. Una vez finalizado el período, se le cargará el nuevo precio correspondiente a la utilización del servicio.

Si el servicio se proporciona por períodos fijos (por ejemplo, mensualmente) sin especificar ninguna duración, le informaremos de la fecha de cualquier cambio que vayamos a realizar en el precio. Esa fecha no será inferior a 30 días después de haberle notificado el cambio de precio.

Si no acepta los cambios, deberá cancelar y dejar de utilizar el servicio antes de que surtan efecto los cambios. Si cancela su servicio, éste terminará en la fecha final del período de servicio actual o, si presentamos facturas en su cuenta de manera periódica, al final del período en que realizó la cancelación.

7.6 Normas de devolución. A menos que la ley especifique lo contrario, los cargos no se pueden devolver y los costes de las operaciones de devolución correrán a cargo de usted.

7.7 Factura en línea. Por cualquier servicio de pago que usted nos contrate a nosotros, recibirá una factura a través del proveedor (pasarela de pago) que en ese momento le hayamos proporcionado.

7.8 Cancelación del servicio. Usted puede cancelar el servicio en cualquier momento, con o sin motivo. Accediendo a su cuenta, encontrará un vínculo de cancelación, dentro de las opciones de su cuenta. La cancelación del servicio por su parte no afecta a su obligación de pagar todos los cargos efectuados en su cuenta de facturación.

7.9 Retrasos en los pagos. Excepto en los casos en que la ley lo prohíba, podremos aplicar un recargo por retraso si los pagos no se realizan a tiempo. Usted deberá abonar estos recargos por retraso cuando se los facturemos. El recargo por retraso será del 1% de la cantidad impagada cada mes o la máxima cantidad autorizada por la ley, lo que sea menor. ALAIREWEB.com® puede encargar a terceros el cobro de las cantidades vencidas. Deberá hacer frente a todos los costes razonables que conlleve el cobro de las cantidades vencidas, que pueden incluir los

honorarios razonables de abogados y otros importes y costes legales. En caso de no efectuar los pagos por completo en su momento, podremos suspender o cancelar el servicio.

7.10 Servicio de acceso a Internet. Si el servicio no incluye el acceso a Internet, el usuario será responsable del pago de las tarifas del proveedor de acceso a Internet. Dichas tarifas son adicionales a las correspondientes al servicio. El resto de este apartado sólo es de aplicación si su servicio incluye acceso a Internet. Si utiliza un módem de acceso telefónico, usted será responsable de determinar si los números seleccionados son de pago. Para ello primero debe consultar a su compañía telefónica e indicarles los números de teléfono que tiene previsto utilizar. La compañía puede confirmar si utilizar esos números implicará cargos adicionales. Usted debe informarse de si se le facturarán otros cargos de servicio telefónico por usar esos números. Debería incluso consultar a la compañía telefónica si el número que le proporcionamos es adecuado, ya que esa información nos la facilitan terceros . Si se le facturan cargos adicionales, deberá hacer frente a su pago y no recibirá devolución de su importe. También deberá pagar los cargos adicionales en los que incurra si conecta con el servicio a través de un número de teléfono de servicio mientras se encuentre en un país que no sea el país asociado con su cuenta de servicio (“cargos por servicios móviles”). Los cargos por servicios móviles son adicionales a los cargos telefónicos por llamadas de larga distancia que puede conllevar su acceso al servicio desde otro país. Compruebe el área de información de servicio para ver las tarifas actuales por cargos de servicios móviles. Asimismo, se le pueden atribuir cargos adicionales si su utilización del servicio supera el número de horas cubiertas por su plan de servicio.

7.11 Pagos a su favor. Su derecho a recibir cualquier pago en virtud de un servicio está condicionado a que nos proporcione inmediatamente toda la información que necesitemos para efectuar correctamente el pago (por ejemplo, el número de cuenta bancaria en el que desea recibir el pago del importe). Realizaremos acciones razonables para indicarle la información que necesitaremos antes de que utilice el servicio correspondiente. Incluso si no se lo indicamos por adelantado, deberá proporcionarnos la información exacta antes de que se devengue la cantidad que tenga derecho a percibir. El usuario es responsable de la exactitud de la información que nos facilite y de los impuestos que puedan gravar la recepción del pago. También debe cumplir todas las demás condiciones que establezcamos para poder ejercer su derecho a recibir cualquier pago. Si efectuamos por error un pago a su favor, podemos invertir o solicitar la devolución del pago y usted prestará la colaboración necesaria para que realicemos dichas acciones.

8. Envío de materiales. Usted puede enviar materiales para su utilización en relación con el

servicio, en especial fotografías personales para su álbum de fotos. Excepto los materiales para los que le concedamos licencia, no nos atribuimos la propiedad de los materiales que usted envíe o que de otro modo proporcione a ALAIREWEB.com® en relación con el servicio (que denominamos "material enviado"). Sin embargo, al enviar o facilitarnos su material enviado, nos concede permiso gratuito para:

utilizar, copiar, distribuir, mostrar, publicar y modificar su material enviado, siempre en relación con el servicio;

publicar su nombre en relación con el material enviado; y

conceder estos permisos a otras personas.

Esta cláusula sólo se aplica al contenido permisible legalmente y sólo en la medida en que el uso y la publicación del contenido legalmente permisible no infrinja la ley. ALAIREWEB.com® no le pagará ninguna cantidad por el material enviado. ALAIREWEB.com® puede negarse a publicar el material enviado y quitarlo del servicio en cualquier momento. Para cada envío que realice, usted deberá tener todos los derechos necesarios para conceder los permisos mencionados en esta cláusula.

9. Privacidad. ALAIREWEB.com® considera que el uso del servicio que usted efectúe es privado. Sin embargo, podremos obtener acceso a, o revelar, información personal sobre usted, sobre su cuenta y/o sobre el contenido de sus comunicaciones con el fin de: (1) cumplir la legislación o para responder a un procedimiento judicial o administrativo; (2) garantizar el cumplimiento de este contrato e investigar posibles incumplimientos del mismo; incluido el uso de este servicio para tomar parte en actividades que infrinjan la ley o faciliten dichas actividades; o (3) proteger los derechos, propiedades o seguridad de ALAIREWEB.com®, sus empleados, sus clientes o el público en general. Usted manifiesta su autorización para el acceso y la revelación de la información tal y como se describe en esta cláusula. ALAIREWEB.com® puede utilizar medios tecnológicos o de otra índole para proteger el servicio o a nuestros clientes, o para impedir el incumplimiento de este contrato. Estos medios pueden incluir, por ejemplo, la aplicación de filtros para impedir la entrada de correo electrónico no deseado o para aumentar la seguridad. Estos medios pueden dificultar o interrumpir la utilización del servicio por su parte. Para proporcionarle el servicio, podemos recopilar determinada información sobre el rendimiento del mismo, de su equipo y de su utilización del servicio. Es posible que

ALAIWEB.com® descargue esta información automáticamente desde su equipo, pero estos datos no le identificarán a usted personalmente.

10. Software. Si usted recibe software como parte del servicio, el uso de dicho software quedará sujeto a las condiciones de licencia que, respecto de dicho software, se le mostrarán para su aceptación. Si no se le presentan condiciones de licencia, le otorgamos el derecho a utilizar el software únicamente para el uso del servicio que usted tiene autorizado, en el número de equipos señalado en su oferta de servicio. ALAIWEB.com® se reserva todos los demás derechos sobre el software. ALAIWEB.com® podrá comprobar de forma automática la versión del software que usted está utilizando y podrá descargar automáticamente en su equipo actualizaciones de dicho software para actualizar, mejorar y desarrollar el servicio. Salvo cuando especifiquemos lo contrario, su licencia para utilizar el software terminará en la fecha de finalización de su servicio y deberá desinstalarlo inmediatamente. ALAIWEB.com® podrá deshabilitar el funcionamiento de ese software después de la fecha de finalización del servicio. El usuario no está autorizado a desensamblar, descompilar ni utilizar técnicas de ingeniería inversa en el software incluido en el servicio, excepto y únicamente en la medida en que dicha actividad esté expresamente permitida por la legislación aplicable. El software está sujeto a las leyes y reglamentos en materia de exportaciones de Colombia. Usted debe cumplir todas las leyes y reglamentos, tanto nacionales como internacionales, en materia de exportaciones que se apliquen al software. Estas normas pueden incluir restricciones sobre destinos, usuarios finales y utilización final.

11. Red de autenticación de ALAIWEB.com® (Passport). ALAIWEB.com® puede proporcionarle credenciales sobre nuestra red de autenticación para su uso con el servicio. Usted es el único responsable de las transacciones que efectúe con terceros (incluidos los anunciantes) que utilizan nuestra red de autenticación, lo que incluye cualquier cuestión relativa a la entrega y el pago de productos. Las cláusulas de este contrato serán de aplicación siempre que utilice las credenciales obtenidas con el servicio. Cuando usted use nuestra red de autenticación para obtener acceso a cualquier sitio, también pueden ser de aplicación los términos y condiciones de dicho sitio, en caso de que sean distintas de las contenidas en este contrato. Consulte las condiciones de uso de los distintos sitios que visite. ALAIWEB.com® puede cancelar o suspender su posibilidad de acceso a nuestra red de autenticación a causa de inactividad en la misma, lo que entendemos como no iniciar sesión durante un período de tiempo prolongado, que ALAIWEB.com® determinará a su discreción. Si cancelamos sus credenciales, finalizará inmediatamente su derecho de uso de nuestra red de autenticación.

13. Requisitos para publicar anuncios y eventos . Es posible que usted pueda publicar anuncios o eventos en el servicio o a través del mismo. ALAIREWEB.com® no tiene ninguna obligación de mostrar parte alguna del contenido del anuncio. En lo relativo a cualquier contenido publicitario que proporcione, usted garantiza que:

todo el contenido publicitario es exacto, completo y está actualizado;

dispone de todos los derechos, de la capacidad y la autoridad necesarios para publicar el anuncio;

el contenido publicitario y cualquier sitio web indicado o vinculado desde dicho contenido:

cumple toda la legislación y reglamentos aplicables;

no infringe, ni se apropia indebidamente o vulnera ningún derecho de autor, patente, marca comercial, marca de servicio, secreto empresarial ni ningún otro derecho de propiedad intelectual o industrial de terceros;

no vulnera los derechos de ninguna persona o entidad, incluidos los derechos a la propia imagen o a la privacidad y que no es difamatorio; y que

no provoca fraude para los consumidores (incluida la publicidad falsa o engañosa), responsabilidad por producto, responsabilidad extracontractual, incumplimiento de contrato, daños o perjuicios de cualquier tipo a ninguna persona o entidad;

posee documentos acreditativos de todas las menciones publicitarias, expresas o implícitas, incluidas en el anuncio.

ALAIREWEB.com® no es responsable de los anuncios o eventos que los usuarios publiquen en su sitio web, aunque en la medida de lo posible, tratará de comprobar periódicamente que los mismos cumplen con nuestros Términos y Condiciones, expresados en este contrato.

14. Cambios en el contrato por parte de ALAIREWEB.com® . Si modificamos este contrato, usted tiene la obligación de revisar el mismo periódicamente. Nuestro contrato está presente en todas las páginas de nuestro sitio web [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com) . Si no está de acuerdo con estos cambios, debe cancelar el servicio y dejar de utilizarlo antes de que entre en vigor la



modificación. Si no deja de utilizar el servicio, la utilización del mismo se regirá por las condiciones del contrato modificado.

15. ALAIREWEB.com® NO OTORGA NINGUNA GARANTÍA. ALAIREWEB.com® proporciona el servicio “tal cual”, “con todos los defectos” y “como está disponible”. ALAIREWEB.com® no otorga ninguna garantía sobre la exactitud o la oportunidad de la información que pueda facilitar el servicio. La entidad ALAIREWEB.com ® no proporciona ninguna garantía ni condición expresa. La legislación local aplicable puede concederle otros derechos como consumidor que este contrato no puede modificar. ALAIREWEB.com® excluye toda garantía implícita, incluidas las de idoneidad para un fin genérico o específico, competencia profesional y ausencia de infracciones.

16. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. La indemnización que usted puede obtener de las entidades ALAIREWEB.com® sólo se refiere a daños directos y con una cantidad limitada a la cuota del servicio correspondiente a un mes, si usted tiene contratado alguno de nuestros servicios de pago. Usted no tendrá derecho a recibir indemnización alguna por ningún otro daño, incluidos el lucro cesante, los daños especiales, indirectos, derivados, incidentales o punitivos. Esta limitación se aplica a cualquier aspecto relacionado con:

el servicio;

el contenido (incluido el código) disponible en sitios de Internet de terceros, programas de terceros o conductas de terceros;

virus u otras funciones inhabilitadoras que afecten a su posibilidad de acceso para utilizar el servicio;

incompatibilidad entre el servicio y otros servicios, software y hardware;

retrasos o errores al iniciar, realizar o finalizar transmisiones o transacciones relacionadas con el servicio de manera precisa y oportuna, y

reclamaciones por incumplimiento de contrato, incumplimiento de garantía o de condiciones, responsabilidad objetiva, negligencia o cualquier otra responsabilidad extracontractual.

Esta limitación también será de aplicación a pesar de que:

esta indemnización no le compense completamente por las pérdidas o no logre su objetivo principal; o bien

ALAIREWEB.com® tuviera o debiera haber tenido conocimiento de la posibilidad de que se produjeran los daños.

Algunas legislaciones no permiten la exclusión o limitación de los daños incidentales o derivados, por lo que las limitaciones o exclusiones anteriores podrían no ser aplicables en su caso. También es posible que no sean aplicables porque en su provincia, estado o país no esté permitida la exclusión o limitación de daños incidentales, derivados o de otro tipo.

17. Cambios en el servicio; cancelación del servicio. ALAIREWEB.com® puede cambiar el servicio o eliminar características en cualquier momento y por cualquier motivo. ALAIREWEB.com® puede cancelar o suspender su servicio en cualquier momento. Nuestra cancelación o suspensión del mismo puede realizarse sin motivo y/o sin aviso previo. Tras la cancelación del servicio, su derecho de uso del servicio queda inmediatamente interrumpido. Una vez cancelado o suspendido el servicio, los datos que haya almacenado en el mismo no podrán recuperarse posteriormente. La cancelación del servicio por parte de ALAIREWEB.com® no extingue la obligación asumida por usted de pagar todos los cargos realizados en su cuenta de facturación. Si ALAIREWEB.com® cancela por completo el servicio sin motivo, le devolveremos la parte prorrateada correspondiente a los pagos que haya realizado y hasta el importe de la parte del servicio que ya estuviera pagada antes del momento de la cancelación.

18. Interpretación del contrato. Todas las estipulaciones de este contrato se aplicarán en la máxima medida permitida por la legislación aplicable. Es posible que un tribunal considere que una estipulación de este contrato no pueda ser aplicada en la forma que está redactada. Si esto ocurriese, dicha estipulación quedará reemplazada por las condiciones que se ajusten con mayor precisión al propósito de la estipulación que no se puede aplicar. El resto de este contrato no sufrirá cambios. Este contrato constituye la totalidad del acuerdo entre ALAIREWEB.com® y usted en relación al uso del servicio, y sustituye a cualquier contrato o declaración anteriores relativos al uso del servicio. Si usted tiene en vigor obligaciones de confidencialidad relativas al servicio (por ejemplo, si es un probador de versiones beta), dichas obligaciones permanecerán en vigor. Los títulos de las cláusulas de este contrato no limitan el resto de las condiciones del contrato.

19. Cesión. ALAIREWEB.com® puede ceder este contrato, en su totalidad o en parte, en cualquier momento, con o sin aviso previo. Usted no podrá ceder este contrato, ni ninguna parte contenida en él, a un tercero; y cualquier intento de hacerlo será nulo. Usted no puede ceder a ninguna otra persona, ya sea de manera temporal o permanente, parte del servicio ni derecho alguno de uso del mismo.

20. Exclusión de terceros como beneficiarios. Este contrato regula exclusivamente la relación entre usted y ALAIREWEB.com® para beneficio mutuo, no para beneficio de ninguna otra persona, excepto para los sucesores y cesionarios autorizados en virtud de este contrato.

21. Las reclamaciones deben ser presentadas en el plazo máximo de un año. Cualquier reclamación relativa a este contrato o al servicio deberá ser presentada en el plazo máximo de un año. Dicho período de un año se contará a partir del día en que dicha reclamación se pudo presentar por primera vez. Si la reclamación no se presenta en ese plazo, dicha reclamación caducará de forma definitiva. Esta cláusula se aplica al usuario y a sus sucesores. De la misma manera, es de aplicación a ALAIREWEB.com® , a sus sucesores y sus cesionarios.

22. Notificaciones de usted dirigidas a ALAIREWEB.com® . Usted puede enviarnos notificaciones según lo establecido en el área de soporte al cliente o de "ayuda" del servicio. Radio Internet no aceptará notificaciones por correo electrónico.

23. Notificaciones de ALAIREWEB.com® dirigidas a usted; consentimiento relativo a las notificaciones electrónicas. Este contrato está en formato electrónico. ALAIREWEB.com® se ha comprometido a enviarle determinada información relativa al servicio y tiene derecho a enviarle determinada información adicional. Puede haber otro tipo de información relacionada con el servicio que la ley exija que le enviemos. ALAIREWEB.com® podrá enviarle esta información en formato electrónico. Usted tiene derecho a revocar este consentimiento, pero si lo hace, ALAIREWEB.com® tendrá derecho a cancelar el servicio contratado por usted. ALAIREWEB.com® puede proporcionarle la información necesaria de estas formas:

por correo electrónico, a la dirección especificada cuando se inscribió en el servicio;

mediante el acceso a un sitio web de ALAIREWEB.com® que se indicará en un aviso de correo electrónico que se le enviará en el momento en que la información esté disponible; o bien

mediante el acceso a un sitio web de ALAIREWEB.com® que se determinará con carácter general por adelantado para este fin.

Las notificaciones que se le remitan a usted por correo electrónico se considerarán efectuadas y recibidas en la fecha de transmisión del mensaje de correo electrónico. En la misma medida que usted pueda obtener acceso al servicio y utilizarlo, también dispondrá del software y el hardware necesarios para recibir estos avisos. Si no consiente recibir de manera electrónica las notificaciones, deberá dejar de utilizar el servicio.

24. Partes contratantes, legislación aplicable y jurisdicción competente para la resolución de conflictos. Este contrato se establece entre usted y ALAIREWEB.com®, por tanto, la legislación aplicable y la jurisdicción competente para la resolución de conflictos se producirá siempre en Bogotá (Colombia). AVISOS

A. Notificaciones y procedimiento para formular notificaciones por presunta infracción de los derechos de propiedad intelectual De acuerdo con lo dispuesto en la Ley, las reclamaciones por infracción de derechos de propiedad intelectual deberán enviarse al agente designado por el proveedor del servicio. CUALQUIER SOLICITUD QUE NO ESTÉ RELACIONADA CON EL PROCEDIMIENTO SIGUIENTE NO RECIBIRÁ RESPUESTA. Consulte las notificaciones y procedimientos para formular reclamaciones por infracción de los derechos de propiedad intelectual.

B. Avisos de derechos de autor y marcas registradas Todo el contenido del servicio está protegido por derechos de autor: Copyright © 2004-2007 ALAIREWEB.com®. Reservados todos los derechos. Las leyes y tratados en materia de propiedad intelectual e industrial protegen cualquier software o contenido proporcionado como parte del servicio. ALAIREWEB.com® o sus proveedores son titulares de la propiedad, los derechos de autor y demás derechos de propiedad intelectual e industrial sobre el software y el contenido. ALAIREWEB.com®, el logotipo de ALAIREWEB.com®, el diseño del sitio web y/u otros productos y servicios de ALAIREWEB.com® mencionados en este documento pueden ser marcas comerciales o marcas registradas de ALAIREWEB.com® en Colombia y/o en otros países. Los nombres de empresas y productos reales mencionados en este documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Los nombres de empresas, organizaciones, productos, nombres de dominio, direcciones de correo electrónico, logotipos, personas, lugares y hechos que se dan a modo de ejemplo son ficticios. No se pretende ni debería inferirse ningún tipo de relación con ninguna empresa, organización, producto, nombre de dominio, dirección de correo electrónico,

logotipo, persona, lugar o acontecimiento. Quedan reservados los derechos que no se conceden expresamente en este documento.

C. Software potencialmente no deseado Si usted elimina o deshabilita software “espía”, software publicitario “adware” y otro ”software potencialmente no deseado“, (conjuntamente, todos ellos, “software potencialmente no deseado”), ello puede hacer que deje de funcionar otro software instalado en su equipo o cometer una infracción de la licencia que autoriza el uso de otro software instalado en su equipo (como, por ejemplo, los casos en que el otro programa instaló el software potencialmente no deseado en su equipo como condición de uso del otro programa). Utilizando las características del servicio diseñadas para eliminar o deshabilitar software potencialmente no deseado, es posible que también se elimine o se deshabilite software que no es potencialmente no deseado. Si alguna característica del servicio le solicita confirmación antes de eliminar o deshabilitar software potencialmente no deseado, usted es único responsable de seleccionar qué software potencialmente no deseado elimina o deshabilita el servicio. Antes de autorizar la eliminación de cualquier software potencialmente no deseado, debe leer los contratos de licencia de dicho software.

D. Protección infantil ALAIREWEB.com® ofrece sistemas de protección infantil que le ayudarán a limitar el acceso a material inapropiado para los menores. Si está interesado en obtener más información sobre este tipo de protección, visite <http://www.staysafe.org> u otros sitios similares que proporcionan información sobre este tema.

E. Eliminación de cuentas ALAIREWEB.com® podrá, en cualquier momento y sin previo aviso, suspender temporal o definitivamente cualquier cuenta de usuario que infrinja este contrato, en parte o en su totalidad. Así mismo podrá hacerlo cuando considere que el usuario hace un mal uso del servicio y que afecte, de cualquier modo y forma, al correcto funcionamiento del servicio, de toda su red, o a los demás usuarios. En este sentido, si el usuario disfruta de un servicio de pago, no tendrá derecho a la devolución de su cuota de abonado y/o suscripción.

F. Responsabilidad de contenidos El usuario es el único responsable del contenido que publique en todo momento, opiniones, observaciones, materiales, consideraciones, críticas, etc, en cualquier modo y forma; en los blogs, chat, anuncios, eventos, foros y cualesquiera otros servicios de ALAIREWEB.com®. Esta norma también será de aplicación dentro de la emisión radiofónica, para los casos en que emitamos opiniones, respuestas y/o entrevistas, en cualquier programa o espacio. Por su parte, ALAIREWEB.com® (aunque sin obligación) procederá a revisar periódicamente los contenidos publicados, actuando en consecuencia. Así mismo, hemos

incluido el enlace "Informar de contenido no apropiado", en cada perfil de usuario, a disponibilidad de cualquier usuario de Internet que crea o piense, que el contenido que está viendo no es legal, es inapropiado, afecta al contenido de este contrato o atenta contra la sensibilidad de cualquier persona.

G. Emisión radiofónica Quedan reservados, en los términos previstos en la legislación sobre propiedad intelectual, todos los derechos de los propietarios de las obras, interpretaciones o ejecuciones artísticas, fonogramas, grabaciones audiovisuales, y emisiones de radiodifusión objeto de nuestra emisión. Salvo autorización, quedan prohibidas, bajo las sanciones previstas en la legislación civil y penal de aplicación, la reproducción, distribución (por venta, alquiler, préstamo, etc.), ejecución pública, radiodifusión y comunicación al público, en todas sus formas, de la emisión de ALAIREWEB.com® y de todo su contenido. Por favor, respete los derechos de los artistas y creadores. Es posible que contenidos como música, fotografías y vídeos estén protegidos por los derechos de propiedad intelectual. Las personas que aparezcan en el contenido pueden tener derecho a controlar el uso de su imagen. No puede compartir el contenido de otras personas a no ser que sea propietario de los derechos o que haya obtenido permiso del propietario.

## Anexo 4: Certificación Licencia SAYCO



### EL COORDINADOR DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE COLOMBIA –SAYCO–

#### CERTIFICA

Que el señor **CRISTIAN FELIPE AGUIAR GUERRERO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 14135670 quién actúa como representante legal de **AL AIRE WEB E. U.**, y quien ha suscrito con **SAYCO**, el contrato con referencia No. 486 de autorización sobre derechos de autor para la reproducción y comunicación pública (puesta a disposición) de obras musicales a través de Internet en el portal Web: [www.alaireweb.com](http://www.alaireweb.com).

Se encuentra a la fecha a **PAZ Y SALVO** con su obligación económica referente al contrato mencionado para el periodo del 13 de agosto de 2008 al 12 de agosto de 2009.

La presente certificación, se expide a los veintiún (21) días del mes de Mayo de 2009, a solicitud del usuario identificado al inicio.

**MANUEL YEPES PALENCIA**

**Vivimos para que la música Viva**

Calle 95 No. 11-31 P.B.X: 592 5200 - FAX: 520 1207- 520 1208 Sede Administrativa  
Bogotá - Colombia  
[www.sayco.org](http://www.sayco.org)

**Anexo 5: Constancia de respaldo institucional por parte de ACECS, Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social.**



BOGOTÁ FEBRERO DE 2007



SEÑORES:  
*Al Aire Web*  
CIUDAD

Queremos rectificar el convenio hecho con ustedes en el año 2005 y certificar que los servicios prestados por su estación de radio han sido muy efectivos y de suma importancia para la consecución exitosa de las diferentes actividades realizadas por la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social- ACECS, que ustedes han cubierto y convocado.

También es preciso confirmar el espacio otorgado por la emisora para la realización y emisión del programa "CAMALEÓN, transformando nuestra opinión" que llega a su segunda temporada, de esta forma manteniendo el convenio directo con ustedes para que sigan haciendo el cubrimiento de las diferentes actividades académicas de la Asociación y de los eventos en los cuales La ACECS participe.

Agradecemos también el entusiasmo, la presencia infaltable en cada ocasión y la motivación para hacer de nuestra Asociación un espacio de participación activa desde donde se originan cambios para lograr un sociedad más sana en dónde la voz de los jóvenes sea escuchada.

Esperando que sigan haciendo de la comunicación un proceso de cambio y que continúen trabajando con nosotros, reciban un cordial saludo,



Asociación Colombiana de  
Estudiantes de  
Comunicación Social  
**ACECS**  
PRESIDENCIA  
MAGECA RIVILDAS BERNAL  
Secretaria de Presidencia Acecs



**Anexo 6: Constancia del Instituto Pensar referida a la participación en la realización del programa "Adiós a las Armas".**

Bogotá, 30 de noviembre de 2006

Pp-472-06

Señor:  
**CRISTIAN AGUIAR**  
ESTACIÓN AL AIRE WEB  
La Ciudad

En mi calidad de Director del Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR, adscrito a la rectoría de la Pontificia Universidad Javeriana, quiero agradecer a usted y a su equipo de la Emisora AL AIRE WEB.COM, por la importante colaboración prestada durante el presente año, para la grabación y emisión del Programa Especial "ADIOS A LAS ARMAS", espacio artístico y de información Jurídica sobre el tema Minas Antipersonal y Aparatos Explosivos abandonados.

Este programa brinda apoyo a los sobrevivientes de Minas Antipersonal y otros artefactos explosivos, pues llega tanto a militares como a civiles heridos por causa del conflicto armado interno en Colombia, que necesitan información precisa.

Actualmente realizamos gestión con algunas instituciones para que en el año 2007 estos programas sean emitidos en estaciones radiales del área rural colombiana,

Sistemas de comunicación, como el que usted dirige, y que es el primero en Colombia que brinda esta oportunidad a los heridos por Minas Antipersonal y otros artefactos explosivos son de gran importancia, por ello esperamos contar con su especial colaboración, ya que es muy importante seguir realizando educación en el riesgo y dar la mayor información vital posible a los sobrevivientes de este tipo de armamento no convencional.

Deseo a usted y a su equipo de colaboradores una Feliz Navidad y un 2007 lleno de satisfacciones

Cordial Saludo

  
*Guillermo Hoyos*  
**GUILLERMO HOYOS VASQUEZ**  
Director  
Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR

*Cristian Aguiar*

## Anexo 7: Carta WSPA Sociedad Mundial para la Protección Animal

Sociedad Mundial para la Protección Animal



**Equipo Alaireweb.com**

Atn: Sr. Cristian Felipe Aguiar G.  
Bogotá D.C.  
Colombia

Abril 21 de 2008

Estimado equipo Alaireweb.com,

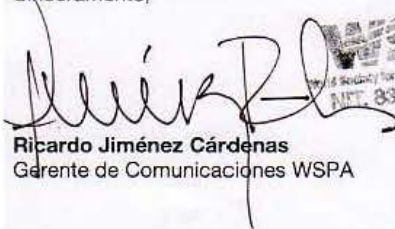
En nombre de todo el equipo de la WSPA, quiero agradecer su valiosa participación en nuestra campaña *'Vive esta temporada en Paz con la Naturaleza'*, llevada a cabo en el marco de la Semana Santa con el fin de prevenir el tráfico ilegal de especies silvestres.

Como es bien sabido, la temporada de Semana Santa en Colombia –uno de los países con mayor riqueza natural en el mundo- se convierte en un problema para el bienestar animal nacional ya que los traficantes de fauna silvestre aprovechan el flujo de viajeros en las carreteras para vender animales extraídos ilícitamente de su hábitat natural, ya sea para fines de consumo o para tenerlos como mascotas.


La buena voluntad y apoyo de **Alaireweb.com**, hicieron posible que este intento por reducir las impresionantes cifras de tráfico de especies silvestres haya sido desarrollado con éxito, cubriendo varios escenarios del territorio nacional y emitiendo un mensaje que llegó a miles de colombianos que en su calidad de turistas tuvieron la posibilidad de salvar a muchos animales de un destino cruel.

Con esta comunicación, agradezco el compromiso que **Alaireweb.com** ha demostrado con el bienestar de los animales de Colombia.

Sinceramente,



**Ricardo Jiménez Cárdenas**  
Gerente de Comunicaciones WSPA



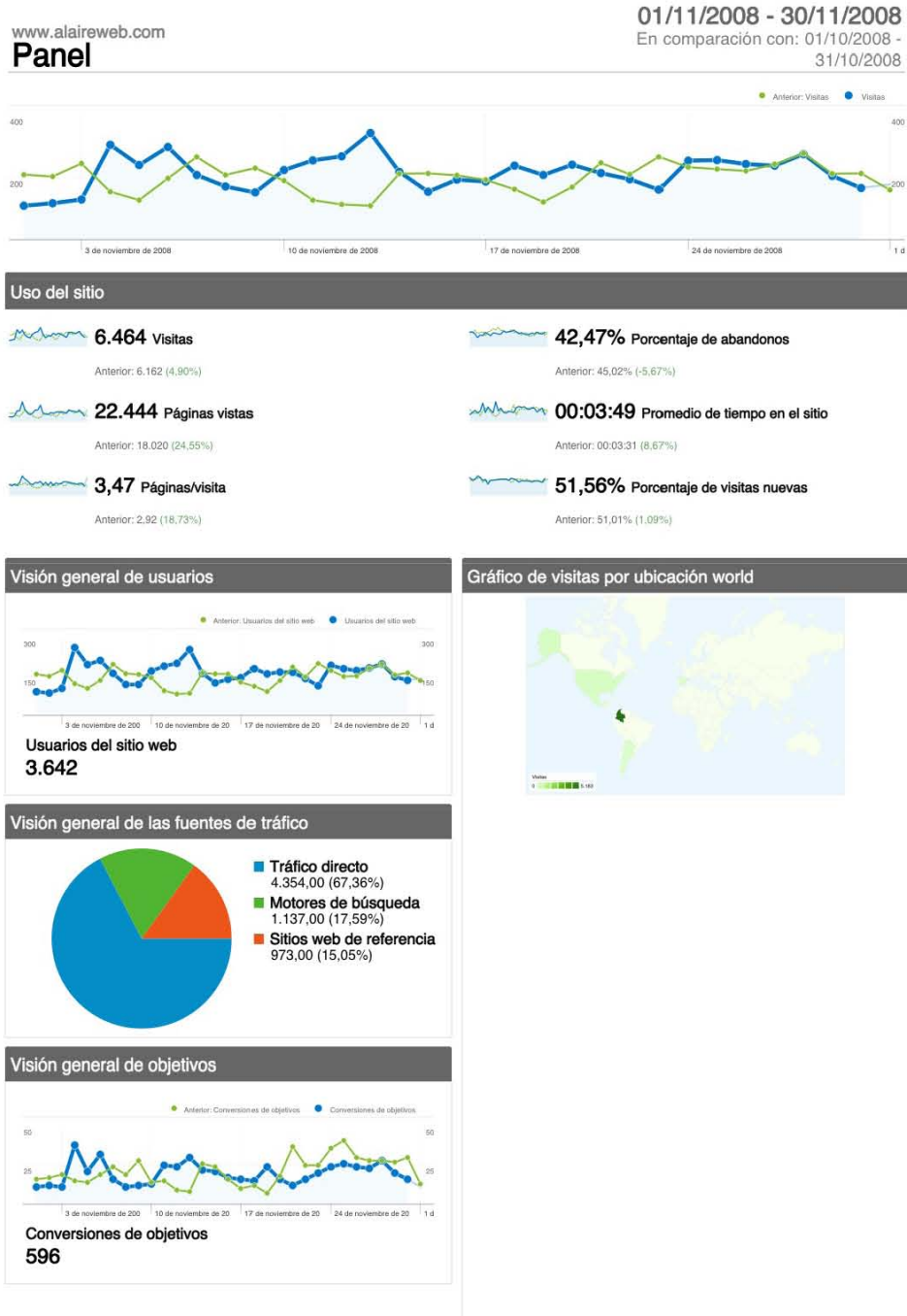
WSPA  
World Society for the Protection of Animals  
TEL: 830.000.132-5

Carrera 13 # 29-21, Manzana 1, OF. 234 – Parque Central Bavaria  
AA. 75824, Bogotá, Colombia. Teléfonos: +57 (1) 2855472 ó +57 (1) 2855748  
Correo electrónico: [wspa@wspa.org.co](mailto:wspa@wspa.org.co) Sitio en Internet: <http://es.wspa-international.org/>

**Anexo 8: Formulario de Inscripción Staff.**

	<b>www.ALAIREWEB.com</b> Tu la creas, Tu la programas, Tu la escuchas	
	<b>FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN</b>	
Formulario No. <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>	
NOMBRES _____		
APELLIDOS _____		
DOC. IDENTIDAD: C.C <input type="checkbox"/> T.I <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> CUAL: _____		
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: _____ de: _____		
EDAD: _____ FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO _____		
DIR. RESIDENCIA: _____ CIUDAD: _____		
TELÉFONO: _____ MÓVIL: _____		
E-MAIL: _____ MSN: _____		
SKYPE: _____ PÁGINA WEB: _____		
FECHA DE INGRESO: _____		
CARGO: _____ PROGRAMA: _____		
EPS: _____ RH: _____		
ÁREA DE INTERÉS: _____		
PASATIEMPO: _____		
CARNÉ <input type="checkbox"/> STICKER: <input type="checkbox"/>		
FIRMA: _____		
FIRMA DIRECTOR: _____		
PERTENECER A: <b>ALAIREWEB® Internet, Radio &amp; Tv</b> , ES DE CARÁCTER VOLUNTARIO, SIN EMBARGO LA PERMANENCIA EN ESTA ESTACIÓN ESTÁ SUJETA A LOS ESTATUTOS INTERNOS DE DICHO ORGANISMO.		

## Anexo 9: Estadística de visitas del portal web.





## 3.642 usuarios han visitado este sitio.

**6.464** Visitas

Anterior: 6.162 (4,90%)

**3.642** Usuario único absoluto

Anterior: 3.369 (8,10%)

**22.444** Páginas vistas

Anterior: 18.020 (24,55%)

**3,47** Promedio de páginas vistas

Anterior: 2,92 (18,73%)

**00:03:49** Tiempo en el sitio

Anterior: 00:03:31 (6,67%)

**42,47%** Porcentaje de abandonos

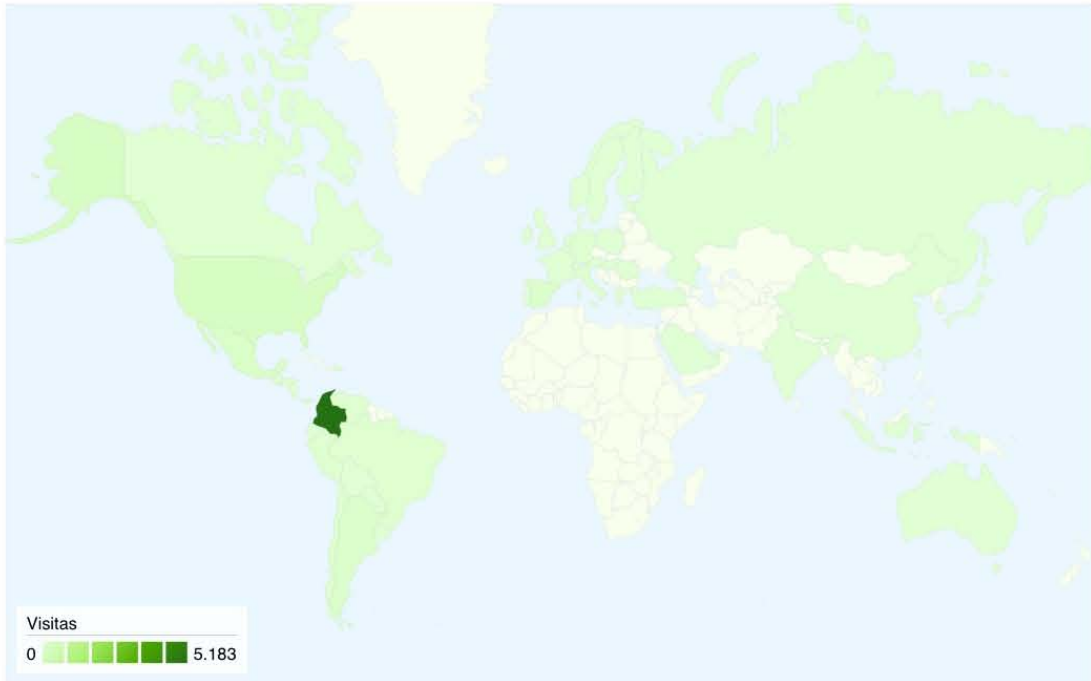
Anterior: 45,02% (-5,67%)

**51,56%** Nuevas visitas

Anterior: 51,01% (1,09%)

## Perfil técnico

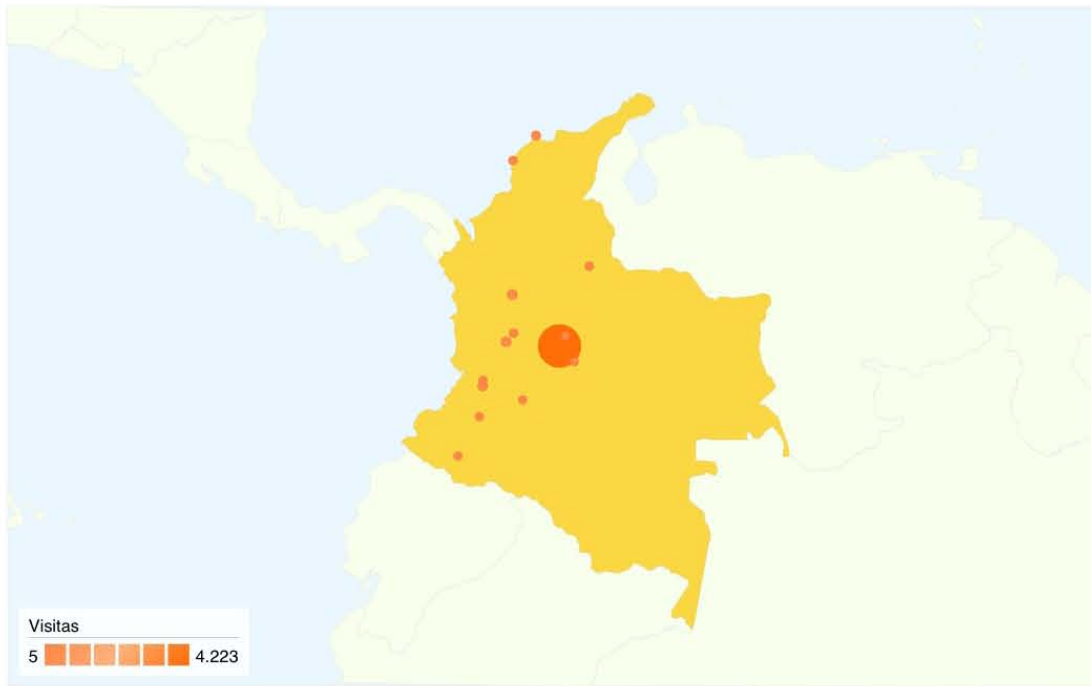
Navegador	Visitas	Porcentaje de visitas	Velocidad de conexión	Visitas	Porcentaje de visitas
Internet Explorer			DSL		
01/11/2008 - 30/11/2008	4.377	67,71%	01/11/2008 - 30/11/2008	2.371	36,68%
01/10/2008 - 31/10/2008	4.391	71,26%	01/10/2008 - 31/10/2008	1.975	32,05%
Porcentaje de cambios	-0,32%	-0,32%	Porcentaje de cambios	20,05%	20,05%
Firefox			Unknown		
01/11/2008 - 30/11/2008	1.686	26,08%	01/11/2008 - 30/11/2008	2.345	36,28%
01/10/2008 - 31/10/2008	1.540	24,99%	01/10/2008 - 31/10/2008	2.619	42,50%
Porcentaje de cambios	9,48%	9,48%	Porcentaje de cambios	-10,46%	-10,46%
Opera			Cable		
01/11/2008 - 30/11/2008	157	2,43%	01/11/2008 - 30/11/2008	1.533	23,72%



6.464 visitas provinieron de 59 países/territorios.

Uso del sitio						
Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos		
<b>6.464</b> Anterior: 6.162 (4,90%)	<b>3,47</b> Anterior: 2,92 (18,73%)	<b>00:03:49</b> Anterior: 00:03:31 (8,67%)	<b>51,62%</b> Anterior: 51,07% (1,08%)	<b>42,47%</b> Anterior: 45,02% (-5,67%)		
Pais/territorio	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos	
<b>Colombia</b>						
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	<b>5.183</b>	3,72	00:04:12	48,95%	40,32%	
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	<b>4.791</b>	3,08	00:03:54	47,86%	44,15%	
Porcentaje de cambios	<b>8,18%</b>	20,79%	7,89%	2,27%	-8,66%	
<b>United States</b>						
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	<b>248</b>	2,92	00:02:45	46,37%	36,69%	
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	<b>179</b>	2,45	00:01:54	65,92%	52,51%	
Porcentaje de cambios	<b>38,55%</b>	19,04%	44,86%	-29,66%	-30,13%	
<b>Mexico</b>						

1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	205	2,56	00:01:55	78,05%	55,12%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	146	2,53	00:02:18	72,60%	51,37%
Porcentaje de cambios	40,41%	0,86%	-17,05%	7,50%	7,30%
<b>Spain</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	132	2,48	00:02:12	85,61%	62,88%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	151	2,26	00:01:21	85,43%	60,93%
Porcentaje de cambios	-12,58%	10,03%	62,24%	0,21%	3,20%
<b>Argentina</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	122	2,14	00:01:39	86,07%	45,90%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	129	2,37	00:02:20	85,27%	44,19%
Porcentaje de cambios	-5,43%	-9,81%	-29,01%	0,93%	3,88%
<b>Peru</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	73	2,75	00:02:25	78,08%	42,47%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	82	2,04	00:01:26	67,07%	51,22%
Porcentaje de cambios	-10,98%	35,20%	69,14%	16,41%	-17,09%
<b>Italy</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	68	2,13	00:02:01	29,41%	64,71%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	44	1,91	00:03:52	36,36%	72,73%
Porcentaje de cambios	54,55%	11,69%	-47,64%	-19,12%	-11,03%
<b>Venezuela</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	52	2,71	00:02:05	86,54%	51,92%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	76	2,42	00:02:29	78,95%	47,37%
Porcentaje de cambios	-31,58%	12,00%	-16,30%	9,62%	9,62%
<b>Germany</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	52	1,50	00:00:28	34,62%	76,92%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	37	2,16	00:02:40	70,27%	64,86%
Porcentaje de cambios	40,54%	-30,63%	-82,71%	-50,74%	18,59%
<b>Chile</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	51	2,80	00:02:30	43,14%	39,22%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	77	2,57	00:01:10	49,35%	53,25%
Porcentaje de cambios	-33,77%	9,04%	116,02%	-12,59%	-26,35%
1 - 10 de 59					



**Este país/territorio ha enviado 5.183 visitas a través de 15 ciudades**

Uso del sitio						
Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos		
<b>5.183</b> Anterior: 4.791 (8,18%)	<b>3,72</b> Anterior: 3,08 (20,79%)	<b>00:04:12</b> Anterior: 00:03:54 (7,89%)	<b>48,95%</b> Anterior: 47,86% (2,27%)	<b>40,32%</b> Anterior: 44,15% (-8,66%)		
Ciudad	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos	
<b>Bogota</b>						
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	<b>4.223</b>	3,96	00:04:34	45,39%	38,46%	
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	<b>3.752</b>	3,20	00:04:14	44,96%	42,88%	
Porcentaje de cambios	<b>12,55%</b>	23,60%	7,74%	0,96%	-10,32%	
<b>Pereira</b>						
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	<b>205</b>	3,05	00:02:48	58,54%	52,68%	
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	<b>87</b>	2,57	00:02:07	56,32%	48,28%	
Porcentaje de cambios	<b>135,63%</b>	18,60%	33,01%	3,93%	9,13%	
<b>Medellin</b>						



1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	199	2,48	00:02:04	82,91%	46,23%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	285	2,42	00:02:25	65,26%	48,42%
Porcentaje de cambios	-30,18%	2,33%	-14,49%	27,05%	-4,52%
<b>Cali</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	155	2,72	00:03:02	60,65%	44,52%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	130	2,66	00:01:49	69,23%	56,15%
Porcentaje de cambios	19,23%	2,05%	66,66%	-12,40%	-20,72%
<b>Barranquilla</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	104	2,38	00:02:25	68,27%	48,08%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	157	2,73	00:02:47	49,68%	53,50%
Porcentaje de cambios	-33,76%	-12,53%	-13,47%	37,41%	-10,14%
<b>Cartagena</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	66	2,29	00:03:09	57,58%	43,94%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	45	2,11	00:01:20	77,78%	44,44%
Porcentaje de cambios	46,67%	8,37%	136,84%	-25,97%	-1,14%
<b>(not set)</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	61	3,36	00:03:57	50,82%	44,26%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	80	2,34	00:03:49	53,75%	43,75%
Porcentaje de cambios	-23,75%	43,77%	3,33%	-5,45%	1,17%
<b>Bucaramanga</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	57	2,14	00:01:58	59,65%	52,63%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	104	2,24	00:02:10	55,77%	53,85%
Porcentaje de cambios	-45,19%	-4,47%	-9,24%	6,96%	-2,26%
<b>Manizales</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	55	3,36	00:03:48	30,91%	41,82%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	67	4,73	00:04:38	34,33%	32,84%
Porcentaje de cambios	-17,91%	-28,91%	-18,11%	-9,96%	27,36%
<b>Popayan</b>					
1 de noviembre de 2008 - 30 de noviembre de 2008	20	2,05	00:00:59	80,00%	70,00%
1 de octubre de 2008 - 31 de octubre de 2008	27	2,52	00:02:45	66,67%	37,04%
Porcentaje de cambios	-25,93%	-18,60%	-64,19%	20,00%	89,00%
1 - 10 de 15					

**Anexo 10: Encuesta dirigida a los integrantes del staff de la estación.**

SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA COMUNICATIVA  
- RADIO EN INTERNET -  
**AL AIRE WEB®**  
TU LA CREAS, TU LA PROGRAMAS, TU LA ESCUCHAS

Estimado colega: Comedidamente solicito a usted se sirva diligenciar de manera sincera y objetiva la siguiente encuesta, la cual pretende conocer su opinión personal sobre algunos detalles de la empresa en la cual usted colaboró y/o colabora. Lo anterior para efectos del desarrollo de mi tesis de grado.

Agradezco la atención prestada.

Interacción con la academia

Desde el punto de vista académico que le aportó a usted su permanencia en **AL AIRE WEB®**?  
Justifique sus respuestas.

Apoyo institucional

Como miembro de la ACECS, ¿explique qué tipo de apoyo brindó esta institución a **AL AIRE WEB®**?

¿Explique de qué manera **AL AIRE WEB®** ha apoyado programas sociales como "Adiós a las Armas"?

Realice 4 comentarios sobre el portal web **AL AIRE WEB®** en cuanto a:

Estructura y navegación:

Contenidos:

Aplicaciones:

Cómo ha sido su relación con el staff de **AL AIRE WEB®** desde el punto de vista (Sustente su

respuesta).

Personal:

Empresarial:

Académico:

Cuál ha sido su participación en los eventos conmemorativos y qué le han aportado a usted y a la empresa?

Participación:

Aporte personal:

Aporte a la empresa:

Cite tres razones por las cuales usted cree que es importante el control de calidad de los productos radiales en **AL AIRE WEB®**?

- a.
- b.
- c.

Cite tres programas que para usted se consideran representativos en la historia de **AL AIRE WEB®**?

Explique qué representan los eventos conmemorativos para la empresa **AL AIRE WEB®**?

- a.
- b.
- c.