

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Bogotá, enero 30 de 2009

Doctor
Jurgen Horlbeck
Decano Académico
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
E.S.D

Cordial saludo

Me dirijo a usted para presentar mi trabajo de grado titulado “*Emisoras Comunitarias por el Desarrollo y la Paz*” investigación exhaustiva que realicé durante año y medio.

Me llena de emoción poder compartir los frutos de mi enseñanza en esta excelente universidad que me ha dado tanto. Espero sea de su agrado. Éste Trabajo pienso que es de gran utilidad para la comunicación en Colombia y para el país que merecemos vivir.

OSCAR EDUARDO GUTIÉRREZ FLÓREZ
Estudiante comunicación social con énfasis en periodismo
X semestre

Emisoras Comunitarias por el Desarrollo y la PAZ.

Oscar Eduardo Gutiérrez Flórez

Trabajo de grado para optar el título de comunicador
social con énfasis en periodismo

Directora: Amparo Cadavid Bringe

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguajes
Comunicación Social
Bogotá, 2009

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Marco Conceptual.....	7
Capitulo 2. Metodología.....	47
Capitulo 3. El Estudio.....	56
Capitulo 4. Conclusiones.....	85
Bibliografía.....	104

PRESENTACIÓN

Como estudiante de Comunicación Social de la Universidad Javeriana estuve realizando mi práctica profesional en el área de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en la Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro (PDPMC) cuya sede esta ubicada en La Dorada (Caldas). Lo hice en el periodo comprendido entre el 23 de marzo hasta el 23 de junio del año 2.008. Esta práctica estuvo orientada a participar en el diseño de una línea estratégica para el manejo de los sistemas de comunicación y de los procesos sociales, en su área de influencia. Se trataba de aportar desde allí a la construcción de una identidad regional enfocado hacia el desarrollo y la paz.

La comunicación es un área transversal en el PDPMC, ya que apoya las otras líneas estratégicas: Ciudadanía y Estado, Cultura de Paz, y Desarrollo Integral Sostenible. Lo hace a través del manejo de la información en el apoyo a la articulación de los procesos sociales que se llevan a cabo.

Inicialmente el trabajo consistió en Fortalecer las emisoras comunitarias de la zona. Se logró convocar a 7 de ellas para la elaboración del diagnóstico, que fue el primer paso. Complementariamente, se apoyó el diseño de comunicados, la elaboración de cuñas publicitarias y en general, la formulación de la publicidad. También se apoyó la construcción de dos nuevos grupos juveniles para dar impulso a la acción misional. Finalmente, se participó en la labor de orientación, ajustes y seguimiento al plan de acción, mediante la participación activa en las reuniones periódicas de un equipo de mejoramiento continuo.

Gracias al PDPMC pude integrarme a una iniciativa democrática, creadora de tejido social y capaz de avanzar en la búsqueda de soluciones a la crisis que vive el pueblo trabajador, afectado por la pobreza, la guerra y la exclusión. Allí se está construyendo un Programa que a largo plazo, arrojará sus jugosos frutos.

Con bases cimentadas en una concepción humanista del desarrollo que les ha permitido superar adversidades y no desfallecer en los momentos de dificultad, se han generado organizaciones fuertes por parte de la sociedad civil, empoderadas de su desarrollo, en el marco de una sociedad que busca cada día volverse más incluyente, democrática y puesta al servicio del ser humano.

En el tiempo que trabajé en el PDPMC pude comprender lo fundamental, que basan la acción en la comprensión y el manejo de los valores y principios, que impulsa nuestra universidad como marco axiológico, para los futuros profesionales. Entendí que tenemos que ser hombres integrales en todo el sentido de la palabra, saber de todo un poco como complemento a nuestra especialidad profesional y ser seres humanos en una permanente búsqueda de los mejores y más altos ideales. Otra de las moralejas que quedan, es que en el trabajo de campo se tienen que superar conceptos netamente académicos que dan por hecho una realidad, sin tener en cuenta que la misma se transforma cada día, dependiendo de las circunstancias, así, se logra una interacción exitosa con las comunidades (que llevan consigo la sabiduría popular). También aprendí que se debe ser solidario frente a las adversidades, que el trabajo en equipo es el triunfo de las organizaciones para no entrar en crisis o para superarlas eficazmente, y que el mesianismo megalómano, el individualismo exagerado y el poco intercambio de saberes quiebran relaciones y genera rupturas en la comunicación.

Por último, quiero agradecer a todos los que me colaboraron y acompañaron en esta experiencia laboral, la cual sirvió mucho para mi crecimiento personal y mi cualificación a nivel profesional.

INTRODUCCIÓN

Este estudio sobre las emisoras comunitarias de la región del Magdalena Centro tuvo como finalidad entender el contexto en que nacieron y se han desarrollado; la situación económica, social y cultural de cada una de ellas, para analizar qué tan comprometidas están con la construcción de desarrollo y paz en su región, si han actuado en pro del beneficio comunitario o simplemente satisfacen el lucro personal y comercial.

Las emisoras comunitarias constituyen un espacio básico de empoderamiento comunitario y es en ellas donde se puede ejercer un primer nivel de control público, educa a los ciudadanos e invita a reflexionar sobre su futuro. Por ello, estudiar las emisoras es investigar cómo se comporta la comunidad en los municipios, qué tan pendientes están de sus problemáticas comunes, qué tan participativos son y qué tanto conocimiento tienen sobre el derecho a la comunicación como la capacidad para ejercer la libre expresión.

Una comunidad que se reconoce y manifiesta en sus espacios de comunicación es una comunidad democrática que tiene la posibilidad de mejorar cada día porque evalúa colectivamente cómo van y qué se está haciendo.

La idea de hacer este tipo de investigaciones es sensibilizar a la población sobre el grado de interés que debe tener frente a sus medios ya que a través de ellos pueden materializar lo que desean como organizaciones, como sociedad y como ciudadanía.

Este estudio tuvo logros y limitaciones, como toda investigación. Frente a la constitución de la Red de Emisoras Comunitarias se insistió mucho con la presencia y participación de cada una de ellas, con llamadas, correos y mensajes de voz a los integrantes. En algunas no hubo repuesta, lo que se entiende como una desatención ante estas iniciativas colectivas de base, que buscan mejores condiciones para el desarrollo local. Se entiende que cuando se da inicio a propuestas nuevas, poco conocidas en el

país, la gente se confunde y prefiere seguir actuando individualmente y deja atrás una oportunidad de crecer colectiva e integralmente.

Es así como no poseemos información de algunas emisoras porque no se vincularon a ninguna actividad. Esperamos que con el tiempo se acerquen a la Red.

Por otra parte los alcances constituyen un acercamiento a las radios comunitarias de la Región del Magdalena Centro para descubrirlas, caracterizarlas y conocer sus intereses y necesidades de construir una red que las una, fortalezca y favorezca su intercambio que permitiera de este estudio ver quienes estaban comprometidos con el discurso de lo comunitario, quienes concebían que la mejor manera de crecer es haciendo red y quienes le apostaban a mejorar la integración de los distintos actores de cada uno de los municipios. Esto se logró a través de las reuniones sostenidas, instrumentos aplicados, el estudio de la parrilla de programación, que es donde se muestra con claridad qué tanta memoria tienen sus directores frente a lo que emiten, cuál es la participación de la comunidad, qué tan creativos y tan variados son y cual es el grado de compromiso con los temas de la administración del municipio. Él también permite hacer una retrospectiva del imaginario, de los sentimientos y de las ilusiones que tienen frente a lo que significa *desarrollo y paz*. Todos estos procesos sirvieron para diagnosticar en qué punto se encuentra las emisoras que participaron.

Finalmente se aportó a la construcción de la Red de Emisoras Comunitaria del Magdalena Centro (RECOMAC) para todos aquellos que quieran ser parte de esta justa causa.

Este diagnóstico es un legado para la región del Magdalena Centro que servirá de “línea base” para nuestro estudio y que por hoy, ofrece información juiciosa a quienes quieran saber sobre las emisoras comunitarias en su zona. Se dirige principalmente a las comunidades de la región, a través de ellas podemos saber procesos, nos permite conocer lo que hay y lo que no hay; las debilidades, fortalezas, potencialidades, actores que intervienen, mapas de proyección futura, posicionamiento y la construcción de imaginarios sobre una región que quiere transformar su sociedad.

Este estudio pretende revelar la importancia de las emisoras comunitarias en la construcción de la economía, la política, la sociedad como tal. Porque como en San Gil (Santander) en el ejemplo que describo, o en Belén de los Andaquies (Caquetá), la emisora es el corazón del pueblo, entonces de ella depende el buen funcionamiento de la organización en la comunidad. Porque la emisora comunitaria es tan importante como la gobernación, la alcaldía y sin ella es difícil que haya participación por ende, democracia.

Este trabajo de grado se desarrolla en cuatro capítulos. **En el primer capítulo** he elaborado un marco conceptual para que los lectores ubiquen los fundamentos que dan contexto a la investigación: a) sobre el segundo, el contexto social, ambiental, geográfico, económico y cultural de la región del Magdalena Central. De gran utilidad es el diagnóstico participativo y retrospectivo que tuvo colaboración del CINEP para entender las lógicas con que se mueve la zona. El conflicto, los cultivos ilícitos, el gamonalismo, la desigualdad, la pobreza son parte de la problemática que viven, además de las pocas vías de acceso a municipios periféricos lo que hace que su desarrollo vaya lento. Otro hecho que se describe es la desmovilización de las Autodefensa Unidas de Colombia porque genera nuevas relaciones de poder, espacios de reconciliación y una especie de postconflicto que reconfigura la situación.

b) Se describe el Programa de Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, su misión, su visión, su historia, sus antecedentes y como fue constituido, por dentro de él y con su apoyo es que cobra sentido este diagnóstico y la existencia de una Red de Emisoras Comunitarias.

c) Posteriormente se plantea cómo se vincula la comunicación con el discurso de desarrollo y paz. Para qué sirve ésta en los Programas de Desarrollo y Paz como éste y por qué propende. Se describe la historia de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y cómo ésta se inserta específicamente en el PDPMC. Se explica la transversalidad de la comunicación y qué iniciativas hay en la misma.

d) Finalmente la radio comunitaria como garante de democracia participativa, de dialogo intercultural y de intercambio de saberes, constructora de desarrollo y paz,

actora central en las transformaciones de la región y el municipio. También se explica por qué una Red de Emisoras Comunitaria es considerada un movimiento social. Tomando el caso de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – AREDMAG- y como esta ha logrado resolver conflictos coyunturales y estructurales de su área de influencia y ha transformado imaginarios colectivos.

En el segundo capítulo se presenta la metodología: Este capítulo describe cómo fue realizada la investigación, su diseño, etapas, metodología, que instrumentos se utilizaron para su estudio, cómo fueron utilizados, quienes participaron, dónde y qué convocatoria hubo.

En el tercer capítulo se presentan los resultados del estudio. Allí se encuentra la información sistematizada y se hace la descripción y el análisis de cuatro emisoras. El estudio ubica la información de los instrumentos y objetos aplicados, desglosa el material ubicándolo ordenadamente y resumiendo lo más relevante. Además muestra que información destacada se obtuvo, y se describe cada una de las emisoras como tal.

En el cuarto capítulo se presentan el análisis, los resultados y las conclusiones, lo que se logró y lo que no. Además explica la importancia de hacer estos estudios como ejercicios de buena ciudadanía y propone nuevos retos para la sociedad en la medida que las emisoras comunitarias hoy en día, deberían estar realmente al servicio de la comunidad en general.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 La región del Magdalena Centro: Geografía y población.

La región del Magdalena Centro está conformada por 17 municipios que pertenecen a cuatro departamentos: Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Caldas. Esta región está ubicada, tomando como eje el río Magdalena, en la zona centro y oriental. En esta región se han gestado las historias y relatos de un pasado violento que hace parte de la cultura y la identidad misma de la región.

El Magdalena Centro, es un patrimonio no solo natural por sus majestuosas cascadas cristalinas, en Guaduas y Puerto Boyacá, por sus hermosos ríos como el Manso, La Miel y el Samaná, sino también cultural al estar lleno de historia patria principalmente en Guaduas y Honda. Se puede encontrar por otra parte, una gran riqueza agropecuaria, minera y de pesca. Un territorio casi virgen con mucha potencialidad y majestuosidad, capaz de convertirse en un polo importante de desarrollo para el país. No en vano, a La Dorada se le conoce como el corazón de Colombia, ubicada en un punto geoestratégico para cualquier proyecto.

El Magdalena Centro con estos 17 municipios, bien podría ser un departamento cuya capital sería, posiblemente La Dorada, que queda más cerca que las capitales de los departamentos a la que pertenecen los municipios del PDPMC y es paso obligatorio para llegar a las poblaciones más importantes de la región como Puerto Boyacá (Boyacá), Samaná, Manzanares y Pensilvania (Caldas), Puerto Salgar (Cundinamarca), y entre otras.

Según los datos del último censo poblacional realizado en el 2005, los municipios de esta región tienen en total 355.132 habitantes. La mayor parte de la población habita en las cabeceras urbanas de estos municipios (un 53,3%) y es ligeramente mayor el número de hombres frente a las mujeres, con un índice de masculinidad del 51%, lo cual significa que por cada 100 mujeres viven en esta región 102 hombres.

	Total			Porcentaje Hombres			Porcentaje Mujeres		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
Puerto Triunfo	16.349	8.190	8.159	50,1	14,2	35,9	49,9	14,7	35,2
Sonsón	37.065	18.478	18.587	49,9	19,2	30,6	50,1	22,5	27,7
Puerto Boyacá	49.912	25.168	24.744	50,4	32,4	18,0	49,6	34,7	14,9
La Dorada	70.486	34.168	36.318	48,5	43,1	5,4	51,5	46,7	4,9
Manzanares	18.143	9.270	8.873	51,1	23,0	28,1	48,9	25,2	23,7
Marquetalia	13.880	7.173	6.707	51,7	19,0	32,6	48,3	21,6	26,7
Marulanda	2.702	1.399	1.303	51,8	19,7	32,1	48,2	21,4	26,8
Norcasia	6.523	3.348	3.175	51,3	30,5	20,8	48,7	32,8	15,9
Pensilvania	23.575	12.057	11.518	51,1	15,5	35,6	48,9	17,5	31,4
Samaná	18.295	9.424	8.871	51,5	12,2	39,4	48,5	14,6	33,9
Victoria	8.756	4.466	4.290	51,0	19,4	31,6	49,0	21,6	27,4
Caparrapí	13.788	7.529	6.259	54,6	8,4	46,2	45,4	9,3	36,1
La Palma	9.396	4.852	4.544	51,6	19,2	32,4	48,4	21,5	26,9
Puerto Salgar	15.237	7.763	7.474	50,9	36,1	14,9	49,1	36,7	12,3
Yacopí	15.840	8.294	7.546	52,4	9,7	42,7	47,6	10,8	36,8
Guaduas	31.250	15.633	15.617	50,0	22,7	27,3	50,0	25,0	25,0
Chaguaní	3.935	2.155	1.780	54,8	9,3	45,5	45,2	10,5	34,7
TOTAL	355.132	179.367	175.765	50,5	25,5	25,0	49,5	27,8	21,7

1

A esta región la unen una serie de carreteras que buscan el eje central: La Dorada-Guaduas, por ejemplo. Guaduas es un paso obligatorio para los pobladores de los municipios de Yacopí, Caparrapí, Chaguaní y La Palma y es un paso obligado para La Dorada que a su vez es el centro económico de poblaciones como Puerto Boyacá, Puerto Triunfo, Sonsón, Manzanares, Marquetalia, Marulanda, Norcasia, Samaná, Victoria, Pensilvania, y Puerto Salgar. La articulación territorial es la base de las relaciones comerciales y sociales de los habitantes de estos municipios con ciudades como Bogotá, Medellín, Pereira y Manizales. Y es que es obligatorio pasar por este eje central para salir a las capitales departamentales, y conectarse unas con otras.

Sin embargo, esta región está conformada por cuatro departamentos que corresponden a zonas geográficamente diferentes, con hábitos distintos (cultivos, dialecto, relaciones sociales). El valle medio del río Magdalena, el eje cafetero y la planicie Cundiboyacense.

El diagnóstico realizado por la Corporación para el Programa de Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro y el Cinep, muestra la problemática social de la región como la pobreza, la falta de acceso al Sistema General de Seguridad Social en Salud en todas las zonas rurales y algunas urbanas y el alto grado de desigualdad en todos los municipios.

¹ www.dane.gov.co, censo 2005

Los indicadores simples de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) son: viviendas inadecuadas para el alojamiento humano, viviendas con hacinamiento crítico (más de tres personas por cuarto), viviendas con servicios inadecuados, viviendas con alta dependencia económica y viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.

2

<i>Municipios</i>	<i>% N.B.I.</i>
Puerto Triunfo	46,20
Sonsón	34,93
Puerto Boyacá	39,28
La Dorada	30,84
Manzanares	37,89
Marquetalia	37,33
Marulanda	34,81
Norcasia	60,84
Pensilvania	36,56
Samaná	56,30
Victoria	46,29
Caparrapí	61,08
Chaguaní	47,58
Guaduas	34,44
La Palma	57,01
Puerto Salgar	38,38
Yacopí	73,11

<i>Departamento</i>	<i>% N.B.I.</i>
Total Antioquia	30,95
Total Boyacá	39,26
Total Caldas	28,90
Total Cundinamarca	34,02

Su economía

El comercio es una actividad importante porque es el enlace o la conexión entre los 17 municipios, ya que depende uno del otro. Diariamente existe intercambio de productos y arriban habitantes de las distintas localidades en cada uno de los 17 municipios del Magdalena Centro, de hecho, las líneas, como se le conocen al transporte

² Fuente: DANE, censo de 1993, Región Magdalena Centro, 1993

intermunicipal, tienen rutas en toda la región. Habitantes de Guaduas viven en La Dorada o viceversa, y así sucede en otros lados. Es el caso de don Fernando Giraldo director de la emisora Pensilvania Estéreo, quien baja cada quince días a hacer compras a La Dorada, o de don Fabio Aguilar, un comerciante de Yacopí, que también baja a La Dorada por cuestiones de trabajo. Esto hace que haya una confluencia de todos estos municipios en La Dorada, lo que permite compartir e intercambiar: costumbres, comidas, comercio y cultura.

El Magdalena Medio Central por su ya conocida ubicación geográfica estratégica y su importante crecimiento económico es una región que juega un papel importante en el desarrollo del país y ha atraído capitales ilícitos del narcotráfico que aprovechan las ventajas de esta región para penetrar en su territorio convirtiéndose en factor de poder militar y político.

La economía de la región se basa en la ganadería en la parte baja y el cultivo de café en la zona alta. Existen otros rubros de la producción agropecuaria como la avicultura, cultivos de cacao, y aguacate y la pesca en estanques, lagos y ríos. También es importante la explotación minera y la hidroeléctrica de Hidromiel en Norcasia.

En el valle del río Magdalena predomina el latifundio improductivo con haciendas dedicadas a la ganadería extensiva en suelos de alta fertilidad que podrían tener mayor rendimiento en agricultura moderna o en ganadería intensiva. Allí se ubican tres regiones ganaderas. Los actuales dueños de estas tierras (grandes hacendados), han ido comprando las fincas y la gente se ha quedado sin tierras para cultivar. Muchos de los moradores por pérdidas de tierra han tenido que dedicarse a otros rubros laborales como la pesca, el empleo en la fábrica de cemento de Aguas Claras o la venta de su fuerza de trabajo a quién la necesite. Esto ha hecho que algunos pobladores se trasladen a zonas donde pueden obtener dinero fácil en el negocio de la coca, gracias al poderío de grupos mafiosos que dominan en el territorio. Por ejemplo, en Puerto Triunfo y la localidad de Sonsón existen muchos cultivos de coca.

El sobrecupo de ganado en tierras fértiles, el cultivo de coca que reemplaza otros cultivos, los químicos utilizados para ello, las quemas y las fumigaciones aéreas de

cultivos ilícitos por parte del gobierno, ocasionan un daño ambiental irreversible que generará un impacto negativo para las generaciones presentes y futuras.

En el noroccidente del Magdalena Centro, la tierra es utilizada principalmente en plantación de árboles frutales y producción de ganado. En las islas del Río Magdalena, el plátano y la yuca son los principales cultivos, problematizando su producción cuando el río aumenta su caudal llevándose todo a su paso.

El petróleo ha sido un factor determinante en la región más cercana al río Magdalena. Gracias a él arribaron muchos colonos en busca de un mejor vivir, sin embargo, fue epicentro de disputas en la época de la violencia bipartidista. El caso más importante lo refleja Puerto Boyacá, donde se dio un asentamiento importante de colonos liberales en el Territorio Vásquez³. De hecho, las grandes colonizaciones de este territorio fueron realizadas por campesinos liberales que buscaban refugio a la violencia en los límites de la frontera agrícola.

Historia

Lo más importante de esta zona fue la influencia de Honda como epicentro comercial durante la colonia además de ser una capital y ruta necesaria que conectaba al sur con el norte. Hoy se da evidencia con las construcciones coloniales que había un puerto en el que hacían escala los españoles, además articulaba Bogotá con la zona centro de la Nueva Granada por supuesto La Dorada lleva la herencia de esta época.

En la zona alta de Cundinamarca se asentaron los primeros núcleos humanos de la región. Su historia data de la colonia, en los siglos XVI y XVII siendo esta la más antigua. Más tarde en el siglo XIX allí se asentó parte del movimiento rebelde independentista con José Antonio Galán y Policarpa Salavarrieta “La Pola”. De allí salen colonos a establecerse en la parte baja: La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Triunfo y Puerto Boyacá, a finales del siglo XIX e inicios del XX, con excepción de Yacopí⁴ que tiene una historia más larga y compleja.

³ Territorio Vásquez eran unas tierras baldías que pertenecían a la familia Vásquez, grandes hacendados y terratenientes de los años 40 y 50 del siglo pasado

⁴ Sin embargo, el primer poblado de Yacopí se fundó en 1666 y se extinguió en 1742 por falta de religiosos. Fue parte del departamento de Guaduas en épocas de la existencia de los estados soberanos

Por otra parte, el alto oriente de Caldas recibe la colonización antioqueña que se presenta a mediados del siglo XIX, aunque con diversas modificaciones a lo largo del tiempo. Por ejemplo, el municipio de Marquetalia se segregó de Manzanares en el Siglo XX, del mismo modo, que Norcasia se separa de Samaná, un municipio más grande.

5

Subregión	Municipio	Fundación	
		Año	Siglo
Suroriente antioqueño	Puerto Triunfo	1944	XX
	Bajo Sonsón		
Occidente de Boyacá	Puerto Boyacá	1957	XX
Alto oriente de Caldas	Samaná	1885	XIX
	Marquetalia	1924	XX
	Pensilvania	1871	XIX
	Manzanares	1864	XIX
	Marulanda	1885	XIX
Bajo oriente de Caldas	La Dorada	1923	XX
	Puerto Salgar	1935	XX
	Norcasia	1996	XX
Noroccidente de Cundinamarca	Victoria	1887	XIX
	Yacopí	1890	XIX
	Caparrapí	1675	XVII
Cundinamarca	La Palma	1561	XVI
	Guaduas	1644	XVII
	Chaguaní	1770	XVIII

Debido a todas estas lógicas de ocupación de tierras, existen problemáticas parecidas pero con expresiones e historias que los diferencia levemente. Es el caso de Cundinamarca que por el mayor desarrollo de la población aborígen facilitó a los españoles la creación de instituciones feudales como la encomienda, la mita y el resguardo quienes junto a la élite criolla instauraron el modelo de hacienda del siglo XVI y XVII, excluyendo a los indios, mulatos y negros del proyecto civilizatorio. Pero

(Estados Unidos de Colombia) y fue arrasado en 1885 por la guerra de ese año. En 1890 se funda nuevamente.

⁵ Fuente paginas de las gobernaciones de Boyacá, Cundinamarca, Caldas y Antioquia.

este fue también el nacimiento del problema de tierra que empezó a generar el conflicto que todavía vive el país y que a su vez se manifestó en las guerras civiles del siglo XIX con dos proyectos aparentemente distintos en los órdenes económico, social y político. El uno defensor del régimen patriarcal enfeudado y el otro promotor de una sociedad democrática burguesa.

En el caso del alto Caldas, se afianza durante el siglo XIX una colonización democrática basada en la cultura cafetera donde lo predominante es la mediana propiedad privada de la tierra dedicada al cultivo del café, con una producción destinada al mercado internacional que genera el progreso pujante de los países donde la vida burguesa se convierte en parte del imaginario colectivo. Aquí nace el pequeño, mediano y gran burgués agrario, ligado a la burguesía comercial y financiera y a la burguesía industrial con las primeras fábricas procesadoras de alimentos e insumos agropecuarios que sientan las bases del desarrollo capitalista del país.

Ya en la zona ribereña se da en el siglo XX la construcción del ferrocarril Honda - La Dorada, que se constituye como un mega proyecto de comercio incalculable en una época de auge cafetero y asentamiento de nuevos pobladores que van detrás de algunas tierras baldías y sobretodo a trabajar con las nacientes empresas petroleras. A todo esto, hay que sumarle el hecho de que el río Magdalena como afluente de progreso, se estaba extinguiendo. Además la gente que llega pertenece a otras regiones como Tolima, Caldas, Santander, Antioquia, Valle, Cundinamarca, Boyacá, entre otros, por lo cual, no se alcanza a afianzar un relato generacional y un pleno sentido de pertenencia sobre el río y su entorno.

Se tienen entonces tres subregiones con distintas historias: el alto oriente de Caldas, el eje La Dorada – Puerto Salgar – Puerto Boyacá y el noroccidente de Cundinamarca.

Presente y pasado violento.

Todo empieza con la ocupación liberal en la zona baja a mediados de los años cincuenta. La mayoría son desterrados por la violencia bipartidista de inicios del siglo XX (guerra de los mil días), además de la cantidad de desplazados por problemas económicos que

no tenían que ver con este conflicto y se empiezan a organizar para su supervivencia. En los años 70 y 80 hay un alto grado de persecución de los gobiernos del Frente Nacional por el surgimiento de las primeras guerrillas izquierdistas en la región, estas encontraron un terreno abonado entre los colonos liberales refugiados de anteriores violencias y entre los movimientos sociales que emergen por luchas propias de la zona. Buscaban un trato más justo y digno frente a las compañías que iban llegando con sus mega proyectos, acompañadas del Estado, el cual actuaba, con represión olvidándose de la justicia social y protegiendo por encima de cualquier otro criterio, la inversión privada.

Otro factor importante para destacar es que estos lugares han estado olvidados y abandonados por el Estado, debido que no hacen presencia eficaz en el territorio, incumpliendo la constitución política y por eso existen formas propias de enfrentar la justicia como el sicariato, la limpieza social, las masacres, los juicios revolucionarios, la ley del más fuerte, etc. sin acogerse a la constitución y la ley. Por esto, algunos movimientos sociales son cooptados fácilmente por grupos guerrilleros que exaltan la combinación de todas las formas de lucha y ven a los países socialistas como su futuro, lo que propicia como réplica a El Salvador y Nicaragua la irrupción de los grupos paramilitares unidos a algunos comandantes de la fuerza pública y parte de las élites regionales que mantienen el Statu Quo vigente.

Se puede decir a modo de recopilación, que la historia de la violencia en la región se remonta a dos momentos: el primero obedece a la violencia bipartidista (finales de los años cincuenta); y el segundo a la conformación de grupos armados al margen de la ley para enfrentar la guerrilla (en los ochenta) que progresivamente son penetrados por el narcotráfico dando como producto el actual narcoparamilitarismo.

Carlos Medina, en su libro *Autodefensas, Paramilitares y Narcotráfico en Colombia*⁶, describe como en la primera etapa de 1950 hasta 1980 en Puerto Boyacá fueron asesinados colonos, como mecanismo de desalojo forzoso para incrementar el tamaño de las haciendas. Además se presentaron actos delincuenciales de gente que llegaba por un mejor futuro debido a la abundancia y el derroche, producidos por la bonanza petrolera en plena expansión. Sin embargo, hoy el municipio es muy pobre y desigual.

⁶ Medina Gallego, Carlos (1990) pág. 148 "autodefensas, paramilitares y narcotráfico en Colombia". Bogotá, editorial documentos periodísticos.

Por otra parte, en esa época, como reacción gubernamental se bombardeó a Yacopí en 1952, buscando la aniquilación de algunas cúpulas guerrilleras liberales en la zona. Estos hechos hicieron que el movimiento de colonos y otras organizaciones se vincularan a movimientos de oposición como el MRL y por esta vía se facilitó la influencia al Partido Comunista. También influye la presencia de los sindicatos petroleros con tendencia de izquierda y de los desplazados por los terratenientes. A todo esto hay que sumarle la poca democracia en el país dada la exclusión del Frente Nacional lo que hace, que muchos radicalicen su discurso político.⁷

El descontento de algunos dirigentes políticos liberales y conservadores hizo que se alejaran de sus partidos y se convirtieran en miembros activos de otras organizaciones, postulándose a los concejos en sus municipios en representación del MRL, el Partido Comunista y la ANAPO, en Cimitarra, Puerto Berrío, Puerto Boyacá y Yacopí a finales de los años 70, logrando altas votaciones y representación.

Por esta época aparece un grupo armado llamado MOEC, Movimiento Obrero Estudiantil Campesino, que ocupa estas zonas e intenta tomarse la base de palanqueros en Puerto Salgar, sin ningún éxito. Luego aparece como consecuencia de la fracasada desmovilización y amnistía de algunas guerrillas en tiempos de Rojas Pinilla, el cuarto frente de las FARC, Su papel en estos años iniciales fue de adoctrinamiento de la población campesina. Algunos de ellos recibían apoyo de las personas que estaban cansadas de su situación de pobreza y opresión. Éste frente se desarrolló y extendió sus hombres por el Magdalena Medio y el Bajo Cauca antioqueño, el sur de Bolívar y en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, comandado por Ricardo Franco.⁸ En esa época gobernaba Julio Cesar Turbay Ayala con su doctrina de la Seguridad Nacional, que se basaba en la estrategia de una guerra no convencional, no declarada, de manera que se requirieran menos hombres y recursos. Era una guerra política, económica y psicológica en una época de macartismo anticomunista cuyo blanco era la población civil con el fin de destruir las bases organizadas de la guerrilla como en *El*

7 Zabala Castañeda Nadiesda Sonia, (2006), pág. 45 “Diagnóstico Participativo y Prospectivo de la región del Magdalena Centro”, centro de investigación y educación popular –CINEP, Corporación Programa Desarrollo para la paz del Magdalena Centro, Bogotá diciembre.

⁸ Medina Gallego, Carlos (1990) “Autodefensas, Paramilitares y Narcotráfico en Colombia”. Bogotá, editorial documentos periodísticos.

arte de la guerra de Sung Tzu aplicado por Mao “hay que sacarle el agua al río para que mueran los peces”; esto haría que las guerrillas perdieran respaldo de las masas o el pueblo.

Según el comandante del Bloque Cundinamarca de las autodefensas, Luís Eduardo Cifuentes, “El Águila”, quien perteneció a la Juventud Comunista y luego participó en la creación de las autodefensas en Puerto Boyacá como cuota de su vereda del municipio de Yacopí “*con el surgimiento del boleteo, la vacuna ganadera y el secuestro, además de las decisiones autoritarias de los mandos medios de la FARC, se produjo un debilitamiento de la influencia guerrillera en la población campesina donde se encontraban estos grupos*”.⁹

*Los abusos de la guerrilla contra la población civil comentados anteriormente, su enfoque militarista y despótico, le fueron cerrando espacio y le abrieron las puertas al militarismo de derecha cobijado en la doctrina de la seguridad nacional. La población respaldó con decisión la creación de la XIV Brigada del ejército en Cimitarra y luego en Puerto Berrío y del Batallón Bárbula en Puerto Boyacá. Los terratenientes, los gamonales de los municipios y políticos de los partidos tradicionales junto con líderes populares perseguidos por la guerrilla se convirtieron en los promotores de nuevo proyecto paramilitar.*¹⁰

Este episodio de la guerra en el Magdalena Centro, se evidencia, en primera instancia, en Puerto Boyacá. Asesinatos selectivos de dirigentes comunistas y la creación de redes de cooperantes con infiltraciones en bases campesinas y la población civil. Acciones como: “el impedimento del libre tránsito, el control de medicamentos y alimentos, la imposición de salvoconductos, además de las torturas en el campo militar del Marfil”¹¹.

⁹ Zabala Castañeda, Nadiesda Sonia, (2006), pág. 36 “diagnóstico participativo y prospectivo de la región del Magdalena Centro”, Centro de Investigación y Educación Popular –CINEP, Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, Bogotá, diciembre.

¹⁰ Zabala Castañeda, Nadiesda Sonia, (2006). 36 “diagnóstico participativo y prospectivo de la región del Magdalena Centro”, centro de investigación y educación popular –CINEP, Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, Bogotá, diciembre y Luna, Edgar Ramiro (2006) pág. 8 análisis de los movimientos paramilitares y de autodefensas en la región del Magdalena Centro. documento en construcción. convenio isa-CINEP- JUSTPAZ, Bogotá.

¹¹ Medina, Carlos, citando un Informe presentado por el Consejo Nacional Agrario, CONA el 30 de marzo de 1979 en Bogotá, sobre “Militarización Agraria”. Op. Cit. P. 153.

El ejército tenía como filosofía en su movimiento cívico militar que apoyó la XIV brigada “*ganarse la población civil para ganarle la guerra a las FARC*”. Gonzalo de Jesús Pérez, *padre de Henry de Jesús Pérez y otrora comunista, inicia a comienzo de los años ochenta junto con Pablo Guarín, Carlos Loaiza y Luís Suárez, la organización de la población civil en contra de las FARC. Para tal fin, encuentra la presta ayuda de la base militar en Puerto Boyacá, siendo esta efectiva en armas, y la de los ganaderos de la región, quienes habían sido víctimas de secuestros y vacunas desde aproximadamente 1975. Luego de seis meses de accionar destierran a las FARC del mismo municipio, logrando la “tranquilidad de la zona”*.¹²

Se da inicio entonces al asentamiento y crecimiento del proyecto de autodefensas en Puerto Boyacá en cabeza de Pablo Guarín con ayuda institucional de ACDEGAM (Asociación Campesina de Ganaderos y Agricultores del Magdalena Medio), quienes se prestan a ayudar y a darle legitimidad a su movimiento armado, por ese entonces con brigadas de salud que diagnosticaban a mucho habitantes de la zona y sus periferias. Además de ayudarles con sus problemas más primarios.

La crisis de financiamiento de este movimiento en 1985 es superada mediante la alianza con el narcotráfico. Gonzalo Rodríguez Gacha, Fabio Ochoa, Fidel Castaño, Víctor Carranza y Pablo Escobar, creadores del movimiento M.A.S, Muerte a los Secuestradores, se apoderan de la región y su entorno, corrompiendo a todo el mundo con su dinero. Aparecen muchos testaferros y proyectos de construcción, generando movimiento económico en estas zonas. El Zoológico en Doradal de Pablo Escobar, La Laguna de los Cocos en Puerto Salgar de Rodríguez Gacha “el mexicano”, algunas edificaciones de Fabio Ochoa, entre otras, son la evidencias de lo que pasaba en esa época. Así las autodefensas pasan a ser grupos narcoparamilitares.

En la década de los 90’s, se da una consolidación del fenómeno narcoparamilitar cooptando las instituciones y obviamente las relaciones de poder dentro de la población. Entonces, aparece la guerra de carteles auspiciada por distintos mandos que ejercen el

¹² LUNA, Edgar Ramiro (2006) pág. 8 Análisis de los movimientos paramilitares y de autodefensas en la región del Magdalena Centro. Documento en construcción. Convenio ISA-CINEP- JUSTAPAZ, Bogotá.

control sobre la zona y la lucha contra las FARC por el corredor estratégico del alto oriente de Caldas, comandado por la guerrillera “Karina” quien se entregó a las autoridades en junio de 2008.

El caso más emblemático de todo este proceso de derechización armada para la región lo vivió Puerto Boyacá, por su forma de replegamiento de fuerzas, el establecimiento de un statu quo inquebrantable y rígido apoderado de todas las relaciones sociales y culturales.

En el caso de Cundinamarca donde más expulsión se vio gracias a la guerra contra la insurgencia, fueron los municipios de La Palma y Yacopí enfrentados entre si por sus grupos armados. El primero como fortín de las FARC y el segundo por la AUC en cabeza del Águila.

El siguiente cuadro muestra las cifras de desplazamiento en los primeros años del siglo XXI en la zona del Magdalena Centro.

Cuadro 11. Número de Personas Desplazadas por Municipio de Llegada 1999 a 2005 - Cifra Codhes¹³

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOTAL
Puerto Triunfo	39	0	897	178	182	125	57	1.478
Sonsón	0	80	192	342	1.030	215	108	1.967
Puerto Boyacá	69	0	36	184	99	112	84	584
Manzanares	0	38	95	74	6	26	34	273
La Dorada	250	297	197	1.440	106	104	50	2.444
Marulanda	0	30	0	28	6	7	8	79
Norcasia	50	0	0	360	0	8	5	423
Marquetalia	0	0	15	3.000	24	161	14	3.214
Pensilvania	45	39	11	1.284	77	652	42	2.150
Samaná	55	223	219	2.923	4.453	3.626	7.027	18.526
Victoria	0	0	0	59	5	0	0	64
Caparrapí	0	485	314	56	24	5	28	912
Chaguaní	50	0	0	1	7	0	8	66
Guaduas	20	0	156	122	19	30	42	389
La Palma	183	1.680	1.048	2.979	121	100	5	6.116
Puerto Salgar	0	123	104	79	29	9	52	396
Yacopí	158	540	265	31	0	19	15	1.028
Total Anual	919	3.535	3.549	13.140	6.188	5.199	7.579	40.109

¹⁴El cuadro es claro en mostrar el impacto del conflicto armado, en términos de números de personas desplazadas que son las más afectadas del conflicto social y

¹³ www.codhes.org

armado. Se puede apreciar como Samaná fue el municipio que más desterrados recibió. Allí dónde rondaba la comandante Karina de las FARC. Por otra parte, Se expresa la preocupación por la existencia de minas quiebra patas o personales por alguna parte del Alto Oriente de Caldas donde circulan las FARC

Hoy estamos ad portas de un proceso de reconfiguración de los grupos desmovilizados y los que se quedaron por fuera, la incertidumbre que genera es grande, y más con las circunstancias que se viven y se vivieron. Por qué más allá de un evento, está la consolidación de una propuesta armada y política que ejerce el control sobre toda la región del Magdalena Centro.

Desmovilización

En estos últimos años frente a la desmovilización por parte de algunos miembros de las AUC, los grupos emergentes han opuesto resistencia y se han presentado de esta forma asesinatos selectivos, sobre todo en La Dorada y Puerto Boyacá.

Lejos de llevarse un proceso de justicia, paz y reparación, hay hechos contrarios, como la no entrega de tierras a los desterrados, las múltiples fosas comunes sin culpables, la verdad amordazada y sobre todo la complicidad directa de altas esferas de la elites dominantes en el país. Todo este proceso genera desolación y hace que existan muchas preguntas difíciles de contestar debido a la coyuntura en que se encuentra Colombia. Por lo pronto, se tiene una radiografía sobre el paramilitarismo en la zona que sintetizamos así en un estudio que iniciamos en el Magdalena Centro:

-Reconfiguración de los grupos, lejos de su fin e invisibilidad de los mismos con complicidad institucional.

-Fundación del MAS por parte de los Ochoa, como respuesta a un secuestro de un familiar suyo, por parte de la guerrilla del M-19. Se da el narcoparamilitarismo.

-Algunos mando medios se revelaron y dejaron aparte la dependencia de las grandes estructuras económicas que los financiaban. Dentro de la misma organización había

¹⁴ Fuente: www.codhes.org

bloques y estructuras que no dependían del estado mayor y tenían sus propias reglas. Así se pusieron al lado de sus antiguos jefes como iguales. Se emanciparon de sus creadores.

-Ya en el proceso de desmovilización, las múltiples divisiones y las rencillas internas cobraron varias vidas por boleteo y en contra de este proceso que los bajaba de status social, económico y político.

-No hubo la total entrega de las armas como especulan algunos medios, pues de tres paramilitares se entregaba un arma, lo que refleja que todavía estos grupos tienen capacidad de rearmar sus filas.

-Algunos paramilitares se sublevaron ante sus antiguos jefes, mientras estos estaban en pleno proceso de desmovilización, ellos siguieron alzados en armas. Por que según ellos, esta le brinda status, reconocimiento y posición. También asegura la buena rentabilidad económica, mientras en la sociedad civil tienen que acogerse a unas normas que no están acostumbrados y recibir un salario mínimo que nunca llega a tiempo y que como jefes recibían muchísimos más. Además de los carros, casas y propiedades que tenían antes del desarme.

-Como consecuencia, luego de la desmovilización en el 2006 se han recibido denuncias que dan claro testimonio del rearme de estas organizaciones armadas, como ejemplo esta la conocida tercera generación, de Don Mario, o de Águilas Negras; pero también nuevos grupos armados vinculados al narcotráfico y a la delincuencia organizada.

-Para la zona de influencia del Magdalena Centro, se ve como donde había masivas entrega de paramilitares están volviendo a aparecer como el caso de La Dorada y Puerto Boyacá. Sin embargo, éstos no alcanzan la magnitud y poderío de las anteriores.

-Los antiguos comandantes, a pesar de su entrega, según testimonios de varios habitantes, siguen teniendo poder en la zona con algún reemplazo o alguien a cargo. Es el caso de El Águila en Cundinamarca y Ramón Izasa en el Magdalena caldense y en el Suroriente Antioqueño. Esta vez con manos invisibles.

-Como planteaba anteriormente, el vacío que dejaron estos grupos y la ausencia de Estado, provocó el rearme de nuevos actores que se reencaucharon también con los antiguos paramilitares. Se nutren con los desmovilizados, desempleados y con las ansias de seguridad de las personas ganando legitimidad ante la población con el control del crimen, la limpieza social, la regulación de las relaciones conflictivas en la sociedad civil.

-Una presión de los antiguos comandantes para impedir el surgimiento de estos nuevos grupos armados que se expresa en la muerte selectiva de mandos medios que han tratado de rearmarse en el municipio de La Dorada y Puerto Boyacá.

-El Rearme de estos grupos armados es una certeza, y por lo pronto no hay una voluntad política para detenerlo, mientras que la población acostumbrada a las lógicas autoritarias que inevitablemente traen estos grupos es posible que los reciban con beneplácito, ya que el aumento de robos, de indigentes y de descomposición social aparece muy seguido. Incluso hay líderes que aseguran que estas organizaciones pronto estarán de nuevo actuando.

1.2. PROGRAMA DE DESARROLLO PARA LA PAZ DEL MAGDALENA CENTRO-PDPMC

Historia e hitos del programa

Los programas de desarrollo y paz son procesos estratégicos creados por organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas para darle a la sociedad civil herramientas de organización y fortalecimiento del tejido social y para que se consoliden procesos de desarrollo local a corto, mediano y largo plazo. De esta forma construir a futuro un proyecto de desarrollo humano, con un escenario de paz, que dignifique a las personas y las convierta en motores de la transformación económico – social.

Se instalan como una alianza interregional entre empresas de energía como ISA, ISAGEN, ECOMPETROL, Gobernaciones, Alcaldías, ONG's, Fundaciones, Movimientos Sociales, Organizaciones Sociales, REDES, Universidades, entre otras, en regiones que por cuestiones socio-históricas, han sufrido el azote del conflicto armado,

están olvidadas por el Estado, tienen sistemas de gobierno local dominadas por el gamonalismo y predomina la corrupción y la politiquería.

En 2002 los programas, se asociaron a la REDPRODEPAZ como una red de programas de desarrollo y paz para Colombia, en búsqueda de la justicia social, el desarrollo humano sostenible y la reincorporación de valores perdidos por el conflicto armado.

En diciembre de 2004 se dio inicio a la idea de crear un programa de paz para el oriente de Caldas. Ya en junio se unieron más municipios, ampliándose al Magdalena Centro. En ese momento se crea un comité técnico (expertos en trabajo social, sociología y conocedores en temas de desarrollo y paz), para conformar la estructura del programa. Don Adolfo Galindo, integrante del comité técnico en ese momento, planteó que le gustaría que el programa abordara el área de influencia de la diócesis Dorada-Guaduas. Se conforma entonces el Programa del Magdalena Centro con sede en La Dorada y en ese 2005 se inventa y diseña el logo del programa. Se da inicio, a los acercamientos para conformar un programa estructurado de desarrollo y paz en el Magdalena central que cubriría 17 municipios con problemáticas distintas pero que carecen de una presencia estatal efectiva, capaz de resolver esos múltiples problemas que los aquejan.

Dentro de los participantes están: otros programas de desarrollo y paz como TOLIPAZ, PDPMM y PRODEPAZ, la Diócesis de La Dorada-Guaduas, ISA, ISAGEN, La Fundación Escobar, La Universidad Autónoma de Manizales y la Central Hidroeléctrica de Caldas, se constituyeron en una personería jurídica alrededor de una corporación que tiene como proyecto la instauración de un Programa de Desarrollo y Paz. Se definieron tres actividades paralelas, la primera un diagnóstico de la región, la conformación de una base social que sustente el proceso y el fortalecimiento de un equipo técnico con miras a generar herramientas de trabajo social.

En los siguientes términos expresa la entidad su proceso de surgimiento *“Asumiendo como punto de partida el trabajo social realizado por algunos actores de la región y su presencia en ella, a partir de los planteamientos expresados tanto por el Gerente General de ISAGEN como los del Rector de la Universidad Autónoma de Manizales, el 4 de mayo de 2005 se dio inicio a un proceso de reflexión conjunta con miras a la*

implementación, en el Oriente de Caldas y la región del Magdalena Centro, de un accionar conjunto que aportará al Desarrollo y la Paz, como iniciativa de la sociedad civil, articulada al fortalecimiento institucional, con visión a largo plazo, replicando experiencias que se han venido ejecutando en otros sectores del país.

El 18 de Agosto de 2005 se constituyó, en La Dorada Caldas, la Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro luego de un proceso de construcción de acuerdos alrededor de las expectativas y propósitos comunes sobre la región, a partir de una experiencia satisfactoria de los socios respecto a los Procesos Regionales de Desarrollo y Paz en que participan y a su vez en la perspectiva de incluir otros actores regionales que coincidieran con dichos planteamientos. En la Asamblea de la Red Nacional de Programas de Desarrollo y Paz “RedProdepaz” celebrada el 19 de marzo de 2006 la Corporación fue admitida como parte de la Red Nacional de Programas de Desarrollo y Paz”.¹⁵

Lo primero era conocer la problemática de la región, mediante un diagnóstico participativo y prospectivo que se realizó con apoyo del Centro de Investigación y Educación Popular – CINEP. Como parte de ese proceso también se definieron las líneas estratégicas del accionar del PDPMC con las organizaciones que integran el programa.

Este diagnóstico, además de la investigación académica (historia, economía, mega proyectos, cultura, conflicto armado), también contó con la participación de la comunidad organizada que asistió a cuatro reuniones o encuentros. El primero se centró en la identificación de los actores y las problemáticas más sentidas, el segundo en la visión de futuro que tenían las organizaciones, instituciones y entidades y el tercero fue la presentación de las líneas estratégicas.

Allí en estos encuentros se definieron también seis subregiones estratégicas, que se conforman así para concretar las mesas de trabajo que es el espacio donde los municipios se reúnen. Esto con el fin de estructurar la región y empezar a unir municipios cercanos. Además de su proximidad se tuvieron en cuenta otros factores

¹⁵ www.redprodepaz.org

como el intercambio comercial y la identidad cultural. En un primer momento fue difícil esta definición de subregiones donde existen municipios de distintos departamentos con una identidad arraigada. Además se diseñó así para ahorrar recursos dado el compromiso que tiene la corporación de hacer una reunión mensual en cada subregión.

Se definieron entonces seis subregiones que agrupan los siguientes municipios:

1. **Oriente Alto de Caldas:** Marulanda, Samaná, Pensilvania, Marquetalia y Manzanares
2. **Oriente Bajo de Caldas:** Norcasia, La Dorada, Victoria, Puerto Salgar y parte baja de Yacopí
3. **Noroccidente de Cundinamarca:** Yacopí, La Palma y Caparrapí
4. **Cundinamarca:** Guaduas y Chaguaní
5. **Occidente de Boyacá :** Puerto Boyacá
6. **Suroriente Antioqueño:** Puerto Triunfo y Sonsón (corregimientos de La Danta, Jerusalén y San Miguel)

Se realizaron veintiún (21) reuniones en seis subregiones, correspondientes a tres rondas de encuentros por cada subregión y algunas repeticiones de encuentros debido a la escasa asistencia de las personas invitadas en algunos municipios. La participación directa de Cinep se dio en diecisiete (17) de ellos y se hizo un apoyo metodológico para la realización de los cuatro (4) eventos restantes. La siguiente tabla ilustra el lugar y fecha de las reuniones realizadas en cada subregión.¹⁶

Cuadro 1. Reuniones realizadas en la fase de diagnóstico participativo, región del Magdalena Centro, 2006

<i>Subregión</i>	<i>Municipios</i>	<i>Primer encuentro</i>	<i>Segundo encuentro</i>	<i>Tercer encuentro</i>
------------------	-------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------

¹⁶ Zabala Castañeda Nadiesda Sonia, (2006), pág. 6 y 7 "Diagnóstico Participativo y Prospectivo de la región del Magdalena Centro", Centro de Investigación y Educación Popular –CINEP, Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, Bogotá diciembre.

Noroccidente de Cundinamarca	Yacopí, La Palma Caparrapí	✓ Caparrapí, 12 de junio	✓ Yacopí, 28 de julio	✓ La Palma, 22 de septiembre
Occidente de Boyacá	Puerto Boyacá	✓ Cabecera, 16 de junio ✓ Corregimiento El Marfil, 6 de octubre	✓ Cabecera, 29 de julio ✓ Corregimiento El Marfil, 13 de octubre	✓ Corregimiento El Marfil, 20 de octubre
Suroriente antioqueño	Puerto Triunfo Sonsón (Corregimientos de La Danta y San Miguel)	✓ Puerto Triunfo, 6 de junio	✓ Puerto Triunfo, 1 de agosto	✓ Puerto Triunfo, 12 de septiembre
Oriente Alto de Caldas	Marquetalia Manzanares Samaná Pensilvania Marulanda	✓ Pensilvania, 23 de junio	✓ Manzanares, 11 de agosto	✓ Marquetalia, 15 de septiembre
Oriente bajo de Caldas	Puerto Salgar Victoria Norcasia La Dorada Yacopí (parte baja)	✓ La Dorada, 5 de julio	✓ La Dorada, 28 de agosto	✓ La Dorada, 25 de septiembre
Cundinamarca	Guaduas Chaguaní	✓ Guaduas 4 de julio ✓ Chaguaní 31 de agosto	✓ Guaduas, 11 de septiembre	✓ Guaduas, 2 de octubre

El programa se acercó a los municipios en varios niveles, todo para llevar a cabo los encuentros donde se realizaría el diagnóstico por subregión y la conformación de la mesa de trabajo que se iría a reunir cada mes. El primer acercamiento fue con las administraciones municipales para presentar la propuesta, motivar su participación y conocerlos bien. El segundo acercamiento fue con algunos líderes comunitarios y la tercera fuente de datos fueron las organizaciones sociales que representan a la comunidad.

La respuesta de las administraciones en algunos municipios fue de apoyo irrestricto mientras en otros sólo asistieron a la convocatoria, incluso en cuatro de ellos, no hubo participación alguna. Pese a ello las organizaciones de base estuvieron presentes.

En todo este proceso, siempre se intentó favorecer a los actores comunitarios y conocer su manera de percibir la realidad de la región, porque en definitiva ellos son los más

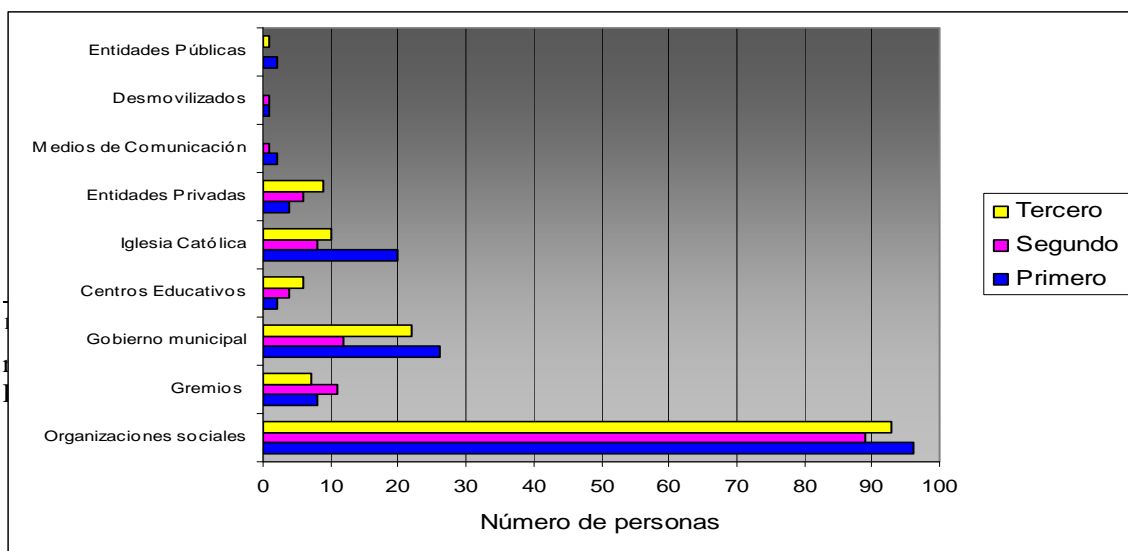
importantes para el programa, ya que son las voces no contadas históricamente. Del mismo modo, se intentó contactar a los gremios económicos pero sólo se logró socializar una parte de la propuesta con ellos.

Un tema que generó gran debate fue la posible vinculación a las mesas de trabajo a desmovilizados paramilitares, sin embargo, se superó y se entendió el discurso civilista, la dificultad de integrar a personas que todavía tienen cuentas pendientes con la justicia, además de las dudas sobre la claridad política y jurídica con la que se está llevando ese proceso.

Aunque siempre se contó con la participación de dos exparamilitares en Puerto Triunfo, en el primer encuentro y en Yacopí en el segundo, además de la presencia en los alrededores de la reunión en Puerto Triunfo de Ramón Izasa, quien preguntó por que no había sido invitado. Esto revela el grado de compenetración de estos grupos armados en el poder real de la región. Por ello, es entendible que para trabajar con los pobladores organizados que tuvieron que convivir con estos grupos por más de diez años, hace que el PDP indirectamente tenga un nivel de interacción con el paramilitarismo en esas zonas.

Las organizaciones sociales son las de mayor presencia en el PDP, tal como ellos mismos lo reconocen: “Organizaciones sociales (62%), categoría en la que se agrupan juntas de acción Comunal, organizaciones de mujeres, organizaciones campesinas y de productores y en menor proporción organizaciones de jóvenes, ONG’s, organizaciones ambientales, organizaciones de pescadores, entre otras.” ¹⁷

Diagnóstico PDP sobre los participantes.



Así, la región se divide en 6 subregiones, donde existe un proceso de base, llamado mesas subregionales de trabajo, que consisten en una reunión cada mes en donde se debate el funcionamiento de la misma mesa, salen propuestas, se disciernen los problemas, se priorizan iniciativas y se presta para crear lazos de afectividad. De allí deben emerger líderes capaces de dirigir proyectos y gestionar recursos. Ellos son reconocidos y legitimados por la mesa para llevar adelante iniciativas colectivas.

Dentro de los participantes de estos programas están: integrantes de juntas de acción comunal, de movimientos sociales, de gremios, del gobierno e independientes, entre otros. *“es una iniciativa de la sociedad civil para construir alternativas de paz y desarrollo integral desde las regiones, bajo principios de respeto por la vida, dignificación de la persona humana y justicia social, donde la ciudadanía expresa y construye procesos colectivos de reflexión y acción tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de quienes habitan el territorio.”*¹⁸

El Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro es pensado desde la construcción de región generando redes de confianza para la prosperidad, para enlazar proyectos y comunidades que están cercanas y que se encuentran en la “periferia”, lejos de las grandes urbes industrializadas. Es un proceso colectivo capaz de empoderar a la población para que participe de los planes de desarrollo, de las políticas públicas, de la cultura en general. No es el reemplazo del Estado sino un apoyo a la sociedad para crecer juntos.

El PDPMC, está dividido en cinco líneas estratégicas así: a) Desarrollo Integral Sostenible, que es la priorización de proyectos productivos enmarcados en el desarrollo humano integral sostenible, con el fin de fortalecer la organización comunitaria, la articulación institucional, el acceso a los recursos y la protección del medio ambiente. b) Ciudadanía y Estado, es el reconocimiento y el ejercicio de los derechos y deberes relativos a la participación, el control social y la representación de los intereses de su

¹⁸ www.redprodepaz.org

comunidad, en gestión pública. C) Cultura de Paz, apunta a construir convivencia, confianza y condiciones para una sociedad más justa, humana y solidaria con una cultura de los derechos humanos. d) Fortalecimiento Institucional: se orienta a la gestión de la corporación en función del cumplimiento de su misión y el logro de su visión. e) Comunicación: que es transversal a todos estos procesos por que aporta a cada uno de ellos y toma como modelo la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

La región del Magdalena Centro tiene una fortuna y es que no tiene el estigma del Magdalena Medio, aunque algunos municipios del Magdalena Centro son identificados con del Magdalena Medio que empieza en La Dorada pasando por Puerto Triunfo y Puerto Boyacá siendo la capital antisubversiva de Colombia. Pero lo que se pretende es construir un imaginario aparte, como otra región que se asemeja, por su economía, su situación social y su cultura.

El programa que se instaura en una región azotada por la pobreza, la exclusión y la violencia, históricamente marcada por la guerra fratricida y por prácticas hegemónicas dominantes, como, el paternalismo, el clientelismo, el machismo, la inequidad, el facilismo, la impunidad, el silencio, el miedo y la corrupción del Estado, con poca identidad regional, con valores perdidos, con una inmensa devastación ambiental, con procesos económicos insostenibles y por último con poca credibilidad de las instituciones.

Por eso el programa pretende alcanzar una legitimidad y una confianza que lidere procesos desarrollados en la misma comunidad, donde las nuevas relaciones de poder sean dialogadas y democráticas para que todos puedan tener voz y voto y se respeten las diferencias. Entonces podremos hablar de sujetos políticos con derechos, capaces de beneficiarse de su propia región.

En el marco de unas jornadas de reflexión en la Corporación Programa Desarrollo Para la Paz del Magdalena Centro, para observar, analizar y aportar a la planificación estratégica, se llevó a cabo el taller de reflexión en Guaduas, Cundinamarca, los días 13 y 14 de mayo de 2008 donde se identificaron mapas de la región divididos así: a) mapa de nuevas iniciativas, mega proyectos y explotación de recursos naturales; b) Mapa de

violencia en la región, cómo actúan los grupos armados y su incidencia; c) mapa de organizaciones sociales, cuáles son los actores; d) mapa de uso y tenencia de la tierra, cómo ha sido el proceso de reforma agraria. Esto sirvió mucho para analizar el proceder de la iniciativa y como se está logrando su construcción.¹⁹ También se analizó la situación a que se va a enfrentar en los años venideros.

1.3 La comunicación en el desarrollo y la paz

La comunicación dentro de los programas de desarrollo y paz es una comunicación transversal a todos los procesos que se llevan a cabo. Ésta se identifica con la planeación estratégica del programa, es transformadora y se encarga de empoderar a los ciudadanos, brindándoles herramientas de comunicación ciudadana.

La comunicación se concibe como un espacio democrático en el cual todos se pueden percibir como iguales e interactúan dialogando sobre sus intereses, problemáticas y sueños.

La comunicación es el campo donde se desarrolla la democracia. Es decir, con comunicación eficaz se alcanza la democracia. Esto se refiere a la práctica constante de los derechos humanos a través de la comunicación participativa al servicio de todos. Bien lo plantea ²⁰*“la comunicación se deriva del comunio que significa participación, una comunicación sin participación es información en un solo sentido. Del mismo modo, los comunicadores que no practican los fundamentos del diálogo, pertenecen a la categoría de informadores”*.

Igualmente, por medio de la comunicación se genera la articulación entre lo privado y lo público, para que todos los pobladores se empoderen y decidan quiénes son, qué quieren, y para dónde van. En esencia la vitalidad de la comunicación es su gente. Deben haber todas las expresiones comunicativas de la región, rescatando valores perdidos, la identidad y el sentido de pertenencia. Esta comunicación ayuda al diálogo y el intercambio entre los diferentes sectores. *“Para aprender e intercambiar saberes y desde allí, aportar a la promoción de la comunicación como una estrategia central,*

¹⁹ GTZ, Sistematización de la Jornada de Reflexión Guaduas, Guaduas (2008) 12 y 13 de mayo

²⁰ Gumucio, Alfonso El Cuarto Mosquetero www.google.com

*para lograr las transformaciones que conduzcan a un mejor y más justo mundo donde habitar, vivir y garantizar la sostenibilidad de futuras generaciones.*²¹

Según Alfonso Gumucio *“La comunicación, en general, ha sido por mucho tiempo marginada de los proyectos de desarrollo, y aún lo es. Sin la comunicación no puede establecerse un diálogo permanente con las comunidades. El hecho de que los proyectos de desarrollo estén generalmente en manos de economistas y técnicos impide la comprensión de temas culturales y sociales que son centrales en una estrategia de comunicación.*²²

Y esto se debe a que ay, todo un enfoque de comunicación empresarial de mercado que responde solo a un fin utilitario de producción económica. De hecho, los promotores rurales en algunos casos han resultado mejores comunicadores para el desarrollo que periodistas que son demasiado sesgados hacia los medios masivos y hacia una práctica vertical.

La identidad cultural debe tener un aspecto central en las experiencias de comunicación, las comunidades estarán así en condiciones de asimilar las nuevas herramientas de la tecnología de la información, sin por ello poner en riesgo sus valores locales o su lengua, construyendo sujetos humanos para el cambio social en el proceso de comunicar, de una manera dialogada.

Por eso hay que entender que son necesarios comunicadores para el cambio social, capaces de concienciar a la sociedad sobre las necesidades que tienen muchas comunidades, y no seguir llenando el mundo de comunicadores de mercado que ya casi no encuentran trabajo por la competencia y si formar nuevos comunicadores para el siglo XXI. Comunicadores del siglo XXI que logren su cometido social, respecto a la práctica activa de los derechos humanos dentro de los cuales esta enmarcado el derecho a la comunicación como un derecho emergente, que moviliza a las personas con criterios de desarrollo y paz en el mundo.

²¹ Cadavid, Amparo (2007), pág. 24 y 25 “Emisoras Comunitarias en Colombia” Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

²² Gumucio, Alfonso, El Cuarto Mosquetero www.google.com

Estas son algunas premisas que hay que tener en cuenta en concepciones encontradas sobre modelos de desarrollo verticales vs horizontales. Es un problema de poder, un problema de identidad, horizontal vs vertical, procesos vs campaña, corto plazo vs largo plazo, colectivo vs individual, con vs para, específico vs masivo, necesidades del pueblo vs obligaciones de los financiadores, apropiación vs acceso, concientización vs condicionamiento.

La comunicación para el desarrollo y el cambio social, se hace más valedera en esta época de las nuevas tecnologías, en que se accede de manera rápida, sin interiorizar el contenido, sirviendo de instrumento de la misma tecnología como objetos del objeto. Por eso es necesaria la apropiación de estos mecanismos. Su uso deberá ser practicado para desarrollar las capacidades intelectuales y no volvernos individuos mediocres, por que la máquina ya hace todo.

Sus objetivos serían los siguientes:

- Integrar sujetos y grupos
- Generar y fortalecer las redes
- Afianzar identidades
- Hacer gestión y divulgar el conocimiento
- Formar capital humano, social e institucional.

Además esta comunicación debe cumplir con la Constitución Política de Colombiana con respecto al acceso igualitario a los medios para todos los colombianos. Hay un derecho a la libre expresión y la libertad de fundar medios, sin embargo, nunca se ha llevado a cabo. La poca responsabilidad social y el proceso de monopolización de los “mas media” tiene mucho que ver. Entonces, lo que nos encontramos es una práctica comunicativa vertical, creada desde las grandes empresas.

Por su parte, la comunicación que se propone a través de los PDP representa el diálogo de las comunidades de base que surgen ante sus situaciones precarias y periféricas. Es decir, las voces subalternas que históricamente no han tenido voz como lo escribiera

Cristina Rojas ²³ donde explica claramente que uno de los factores que generaron la violencia fue la exclusión de la mujeres, indígenas, mulatos, negros y desplazados en la construcción de un relato histórico, un mito fundacional, un país. Hoy son muchos los desterrados que se le suman a esta manera de hacerse escuchar. Mediante esta comunicación que rescata lo ancestral nutriéndose de pueblo y dejando de lado el racismo y clasismo con que nuestras elites criollas, presumiendo de ser europeas, concentraron el poder económico, político, administrativo y social en sus manos, despreciando la otredad de sus propias raíces ancestrales y las otras culturas.

Gumucio plantea: “En esencia la comunicación para el cambio Social pretende establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas. La postura que se forma en la frontera entre dos culturas es a veces una herida, en lugar de ser un espacio compartido. Para establecer un dialogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia. Alguien que no maneja bien su propia lengua difícilmente puede dialogar con otro e intercambiar, en igualdad de condiciones, valores y símbolos.” ²⁴

La historia de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

La organización para la agricultura y la alimentación (FAO), a principios de los años setenta promovió algo que se denominó Comunicación para el Desarrollo que consistía en la introducción de una tecnología apropiada para el campesino e intercambios de conocimientos e información entre las comunidades rurales y los expertos. Se encargaba de la interacción de ambos y fortalecía las tradiciones de organización social para contar con dos interlocutores válidos.

Lo valioso fue la enseñanza a estas personas de cosas nuevas que no conocían para mejorar su producción cada vez más, sin embargo, se convirtió en un modelo y esto lo hacía estático, vertical y muy academicista.

²³ Rojas, Cristina (2001), Pág. 147 *las voces subalternas*, en “Civilización y violencia, la búsqueda de la identidad en la Colombia del siglo XIX” Bogotá, Norma.

²⁴ Gumucio, Alfonso comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo www.google.com

Aparece entonces la Comunicación para el Cambio Social que se deriva de sus antecesoras: la comunicación alternativa y participativa para el desarrollo comunitario y la ciudadana que tiene mucho que ver con esta. Su formulación conceptual se hizo con especialistas de la comunicación y la participación social convocados por la fundación Rockefeller en reuniones que discutían el papel de la comunicación en el siglo que comienza.

El concepto central que define a la comunicación para el cambio social, ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos. Es parte de lo que describimos anteriormente en la apreciación de los programas de desarrollo y paz.

Frente a la comunicación para el desarrollo, la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios ni los mensajes ni las técnicas porque eso emerge de la comunidad donde surgen las propuestas de acción, ellos son los verdaderos protagonistas. Mientras que la comunicación para el desarrollo se convirtió en un modelo institucional y hasta cierto modo vertical, aplicable y replicable como lo prueban las experiencias apoyadas por la FAO. Estas son las principales premisas de la Comunicación para el Cambio Social (CCS): *a) La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales; b) la CCS, es horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional; c) las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación; d) en lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la CCS promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad; e) los resultados del proceso de la CCS deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo; f) la CCS es diálogo y participación con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario; g) la CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de*

*interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva.*²⁵

Cómo funciona la unidad de comunicación dentro de un PDP

A continuación, se hace una pequeña descripción de la funcionalidad de la unidad de comunicación dentro de los programas de desarrollo y paz que parte desde la visibilidad o la parte mediática y se combina con los procesos sociales, como se maneja en el PDPMC.

La primera se encarga de darle visibilidad al PDP mediante propaganda de manera local, nacional e internacional, a través de la página Web, boletines, spot, programas radiales, brochures, periódicos, cortos, documentales, videos, etc.

El papel de la unidad de comunicación en la parte de procesos sociales es ayudar a despertar pertenencia frente a los proyectos y desarrollar historias de vida en la región.

El PDP se propone realizar un trabajo concienzudo que convoque la paz en las regiones mediante el buen manejo de la información teniendo en cuenta el problema del conflicto social y armado en la zona, investigando bien los hechos, contrastando fuentes, además de generar espacios de soluciones y no seguir colaborando con la violencia. Informaciones no amarillistas, ni morbosas donde sean los pobladores quienes divulguen lo que piensan. Evitar de cualquier modo los odios, la rencillas, el envenenamiento de los corazones y en su reemplazo generar espacios de diálogo entre las partes velando siempre por el cumplimiento de los DH y el DIH así haya personas que desprecien estos consensos.

La idea es conectar los procesos de medios para la paz con el programa, mediante talleres, conferencias, diplomados y demás. También es importante involucrarse en cuestiones de resolución de conflictos que posibiliten una interlocución válida entre los actores armados y no armados confrontados.

Igualmente, la estrategia de comunicación debe buscar la construcción de un nuevo manejo informativo de los medios en torno a la convivencia pacífica, la construcción democrática de una cultura de paz y el manejo del conflicto regional. Se debe entender

²⁵ Gumucio, Alfonso, Comunicación Para el Cambio Social: Claves del Desarrollo Participativo, pág 23, www.google.com.

la comunicación desde la perspectiva de comunicación para el desarrollo y como parte integral del programa y sus proyectos.

El programa en su conjunto deberá generar condiciones apropiadas para la superación del conflicto armado y la construcción de una cultura pacífica.

Dentro de las actividades están el reconocimiento de la riqueza ancestral de la zona. Sus relatos, sus mitos, sus imaginarios, y así identificar de manera adecuada su propia representación social sobre lo que los rodea y no establecer veredictos inadecuados. Además de tratar de transformar relaciones de poder impuestas por poderes hegemónicos que han vendido un discurso lejos de sus realidades.

Vale decir que esto ayudará a rescatar su identidad que muchas veces se ve perdida con falsas costumbres llegadas con la sociedad de consumo desaforado.

La estrategia de comunicación dentro de los PDP y su plan de acción

Frente a la crisis del conflicto armado que se vive en las zonas donde se instauran los PDP se crean herramientas para recuperar la memoria de las personas que han sido violentadas física y psicológicamente. Además de transformar imaginarios violentos como: el machismo, el rezo como el maltrato infantil, el miedo, entre otros. Mediante la implementación de un proyecto de desarrollo integral, humano y sostenible creando condiciones para su articulación a nivel local, regional y nacional, entre los pobladores, las instituciones y los diferentes actores sociales, para construir la paz, dignificar la vida y realizar la justicia social

La comunicación está en el corazón de los PDP. Y en el PDPMC particularmente así:

1. Fortalecimiento Institucional: La estrategia de comunicación permite la creación y consolidación de un sujeto institucional con sus propios valores, su visión, su estilo y una capacidad de relacionarse a nivel interno y externo. Igualmente, con la capacidad para apoyar otras organizaciones en el mismo proceso.

2. Desarrollo Integral Sostenible: Las comunidades deben ser actores

Centrales de su propio desarrollo, para ello la comunicación no debe persuadir sino facilitar el reconocimiento, el encuentro y el diálogo. No debe centrarse en los

comportamientos individuales sino en las normas sociales acordadas, los recursos compartidos, las políticas concertadas.

3. Ciudadanía y Estado: La construcción de la ciudadanía solo puede darse en condiciones en que las voces puedan expresarse al máximo de su capacidad cultural en un espacio de diálogo y debate horizontal. Esto es necesario construirlo y fortalecerlo como condiciones mínimas para el interactuar de manera coordinada.

4. Cultura de Paz: La convivencia, la confianza y las condiciones para una sociedad más justa, humana y solidaria, comienzan con los valores e imaginarios compartidos. Debe enfatizarse una cultura de los derechos humanos que favorezca la prevención y la transformación de los conflictos y de aquellos procesos de reconciliación que hagan posible una paz estable y duradera.

La idea de la comunicación dentro de los programas es darle visibilidad a cada proyecto que se vaya ejecutando y generar identidad del mismo con los pobladores. Así como generar proyectos propios que en el caso del PDPMC se materializan en la comunicación vital cuyos componentes son:

- 1. Colectivos de Comunicación:** Conformamos seis equipos de comunicación para el desarrollo y la paz, integrados por los pobladores de las subregiones, a los cuales acompañamos técnica y académicamente para mejorar sus capacidades de expresión a través de medios de comunicación, con el objeto de facilitar la narración de la realidad de los municipios vista por ellos mismos.
- 2. Cine-Foros:** Proponemos un espacio lúdico que utiliza el discernimiento como alternativa a la violencia; dónde la comunidad puede analizar, reflexionar y expresar lo que piensa sobre distintos temas a través del cine. Proponemos mejorar el nivel de conversación, de debate y de discusión sana, capaz de expresar las distintas posiciones de la comunidad mediante una catarsis cultural.

3. **Magdaleneando:** Construyendo región a través de la radio, programa radial institucional del Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, que permite la interacción directa con los pobladores.

4. **Radios Comunitarias:** conformamos la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro, como herramienta de unidad, cohesión social y desarrollo, en el marco de un proceso de comunicación para el Desarrollo y el cambio social, con la interacción directa de los pobladores.

5. **Arte para la paz:** actividades lúdicas, musicales y culturales entre los pobladores, como escenario para construir un lenguaje de paz, en concordancia con los requerimientos y expectativas de los integrantes de las Mesas Subregionales de Trabajo.

Se busca con la comunicación

- Construir espacios y mecanismos de articulación social e institucional para buscar la convergencia de esfuerzos y la integración regional
- Concertar acciones humanitarias específicas, encaminadas a la protección de la vida y la integridad de los pobladores
- Garantizar la presencia, visibilidad y voz de todos los sujetos sociales regionales en los procesos y medios de comunicación
- Generar y apoyar redes sociales de organizaciones, medios y procesos que trabajen por el derecho a la comunicación como una condición de la democracia participativa
- Apoyar la creación y fortalecimiento de nuevos imaginarios, proclives a los valores del programa, a través de nuevos formatos mediáticos, orales (relatos, narraciones e historias) y artísticos (plásticos, musicales, y demás)

Los SOCIOS de la comunicación en la región son:

- Organizaciones sociales con experiencia en comunicación para el desarrollo
- Emisoras comunitarias y sus redes

- Canales locales y regionales de TV
- Medios ciudadanos
- Universidades, colegios y escuelas
- Casas de la cultura y otras entidades locales

1.4 La radio comunitaria para el desarrollo y paz

La radio comunitaria es de vital importancia para el desarrollo y la paz de una región, ya que conecta o articula procesos mediante la comunicación, genera sentido de pertenencia y saca a flote las habilidades histriónicas de sus pobladores. Además, brinda la oportunidad de conocernos para construir región.

La radio comunitaria es en términos generales, un entretenimiento que educa, fortalece instituciones, ayuda al tejido social y brinda esperanza en todas las épocas del año.

Es común oír entre las personas de la región comentarios sobre la propaganda y los programas predilectos en los medios locales, lo cual representa un alto grado de incidencia en el imaginario capaz de instaurar modelos a seguir y conductas dentro de los pueblos, de manera, que la radio es en esencia parte del cuarto poder y representa un polo importante de desarrollo en las ciudades, veredas, pueblos y municipios colombianos.

Un ejemplo claro de cambio de imaginario es lo que hace la emisora de Belén de los Andaquíes al desacralizar todo la mitificación de que Caquetá era una tierra para la ganadería, mediante programas como el de don Anselmo que es un campesino que habla sobre las extensas tierras donde habitan muchos árboles de madera fina, fuerte y grande; O la descripción de un campesino en la radio cuando participa y dice que para tumbar un árbol se necesita bastante tiempo, pero que cuando cae hace un ruido estruendoso, ruge la selva²⁶. Este es un ejemplo que explica cómo las mentiras oficiales de una

²⁶ González, Alirio y Rodríguez, Clemencia (2008) pág. 68 “*Alas para tu voz*” en Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3.

condición pecuaria se pueden ir cambiando con la participación sabia de quienes de verdad han vivido ahí. Se narra como cada uno es, por que la comunicación ciudadana tiene que intervenir su comunidad con su propia memoria social, política y cultural. Cada medio debe estar integrado a los propios códigos culturales de su comunidad. Esto la hace sostenible por que su comunidad hace lo que sea para sacarla adelante. Es como un órgano de su cuerpo. Para eso está la comunicación, para el desarrollo y el cambio social con participación dialógica insertada en la comunidad y capaz de empoderar a todos los ciudadanos.

Otro ejemplo claro de estos procesos de empoderamiento es el del colectivo de comunicación Montes de María Línea 21, dónde la pluralidad en todo el sentido de la palabra impera: niños, jóvenes, adultos, mulatos, mujeres, negros y blancos. Cooperando para sacara adelante proyectos comunicativos, como cortos, fotografías, programas radiales, videos, reportajes, entre otros.

En una época de confrontaciones bélicas entre las FARC y las AUC, la población de El Carmen de Bolívar vivía una situación crítica, desolada, donde nadie se metía con nadie, Vivian bastante atemorizados, había un ambiente de aletargamiento. Ahora con estos procesos comunitarios la gente sale de sus casas, enfrentando la violencia y hace uso de su derecho a participar, a expresarse, a manifestarse como sujetos políticos de derechos. *“Nelson me cuenta que, en esa época, las empresas de buses y taxis, generalmente abiertas 24 horas, decidieron cerrar a las seis de la noche por temor a un ataque guerrillero o paramilitar. El Terminal de buses se había vuelto un objetivo porque muchos de los vendedores ambulantes se habían convertido en “espías” de uno u otro bando, y llevaban un registro de quién llegaba al pueblo. Ignorantes de la situación, los viajeros procedentes de otras regiones o pueblos se bajaban del bus en el cruce de la autopista con la entrada a El Carmen”*²⁷. Pero ante eso los habitantes deciden abrir las puertas a su cine foro itinerante la Rosa Púrpura del Cairo donde acudió la gente y disfruto una película de Woddy Allen.

²⁷ *Bayuelo, Soraya y Vega, Jair (2008), pág. 53 *“Ganándole terreno al miedo”* en: Rodríguez, Clemencia *“Lo que le vamos quitando a la guerra”* Bogotá, FESCOL/C3

La radio no es un fin en si mismo pero es un medio fundamental para crear democracia, permitiendo que la gente use la palabra públicamente para insertarse en su comunidad. Eso lo vemos en el ejemplo anterior donde la comunidad se apropia del proyecto. Hoy podemos decir que las radios o emisoras comunitarias han sido promotoras de desarrollo local. Comúnmente se las ve como un simple instrumento masivo de información sobre las gestiones que adelantan los actores institucionales y sociales para lograr desarrollo, sin embargo, eso no es así, por que las radios construyen un dialogo permanente con las comunidades, sin ellas ocurre lo que siempre ha ocurrido en proyectos arrogantes que no tienen en cuenta a la comunidad. Por largos años la plata destinada a países de tercer mundo fue despilfarrada y malgastada por los gobiernos locales, regionales y nacionales corruptos y clientelistas y nunca llegó en realidad a los verdaderos actores del desarrollo: su gente. Cuando esta aprende a participar comienzan a transformar las cosas y se aumenta la posibilidad de cambio.

En el país hay diversidad de experiencias en este sentido. Si las miramos con sentido crítico, las emisoras comunitarias se han convertido en la antítesis de los medios comerciales tradicionales, amarillistas y guerreristas a los que estamos acostumbrados los colombianos. Hoy se puede decir que las emisoras comunitarias se han convertido en la verdadera defensora del pueblo porque es en ella donde se manifiestan vivamente los derechos humanos y la democracia. También se encarga de entretener sin deformar la realidad ni dañar a nadie. Se trata de pensar más en la sociedad que en la manipulación de las “emisoras” sobre la “audiencia” “homogénea” rompiendo el viejo estilo de la cadena E---M---R generando procesos de redención en la comunidad, con una interacción intersubjetiva.

En la radio comunitaria para el desarrollo y la paz, se rescatan canales tradicionales, propios de la comunicación en la región, dándole oportunidad a las voces de los pobladores de participar en la opinión pública. Una emisora que se inserta en dialogo con el imaginario colectivo, como radio constructora de consensos, entendidos como el debate sano.

Del mismo modo, su discurso siempre tendrá que ser tratado con responsabilidad social. Buscando discernimiento y soluciones a los problemas vigentes en el siglo XXI, ayudando a la consecución de objetivos mancomunados entre las organizaciones civiles,

el Estado y la empresa privada. Es la garante de velar por las veedurías y el control político de las administraciones. Para generar una verdadera planificación estratégica, en el marco de una verdadera democracia participativa que es la que debe existir en Colombia con su Estado social de derecho, la misma que se incorpora al discurso internacional de los Derechos Humanos propiciador de mejores condiciones de vida. Por eso la Radio Comunitaria tiene una función y un propósito en el mundo. A continuación vamos a mirar el caso de AREDMAG que demuestra y concreta estos planteamientos.

Caso AREDMAG

Con el boom de activistas mediáticos en la década de los 80 y luego con la constitución de 1991 se empezó a gestar un movimiento amplio de comunicadores comunitarios o ciudadanos, muchos ligados a las emisoras comunitarias en todo el país.

Es el caso de la Asociación de Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, AREDMAG, esta se inició cuando se realizó un diagnóstico de comunicación en 1995 en el marco del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, el cual se encontró que en esta región venían funcionando desde hacía mucho tiempo con varias emisoras comunitarias y distintos colectivos de comunicación que las apoyaban. Así fue como el PDPMM lanzó un proyecto junto con el PNUD para fortalecer y legalizar cinco de ellas. Allí se vio también la participación de estudiantes, jóvenes, niños, profesores, grupos culturales, organizaciones religiosas, líderes comunitarios y autoridades locales. Son hasta el momento diez emisoras de radio comunitaria y cinco colectivos de comunicación en quince municipios de la región Magdalena Medio.

“En el 2004 se consolidó un equipo de investigación para evaluar el impacto de las emisoras en la región respecto al cambio social generando 160 relatos individuales y ochenta debates de grupo sobre el papel que juegan las emisoras de AREDMAG en procesos de cambio del tejido social de las comunidades del Magdalena Medio. La

*evaluación dio luces sobre la manera como las emisoras están contribuyendo a la transformación del tejido social y cultural de las comunidades”.*²⁸

Lo anterior muestra que es posible reconocer la transformación que generan estos procesos en el imaginario colectivo de los pobladores y la incidencia que esta tiene en la representación social de la comunidad respecto a temas del medio ambiente, gobernanza, capacidad de resolución de conflictos, gobernabilidad, articulación con las organizaciones sociales, articulación con las instituciones, entre otros.

Lo que arroja esta investigación sobre las emisoras es que en realidad el proceso de AREDMAG funciona y es protagonista a nivel mundial de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Cambio por que genera convivencia en toda la región. Como dice Orley Duran, director de AREDMAG, *“la Capacidad que tenemos los seres humanos para compartir propósitos comunes y vivir juntos sin utilizar la violencia, para resolver las diferencias que de manera cotidiana se presentan. La coexistencia pacífica de todos los miembros de una comunidad, es decir, la armonía ciudadana en la construcción de futuros y la capacidad de vivir juntos respetándonos y consensuando las normas básicas”.*²⁹

Además las funciones movilizadora, mediadora y moderadora siguiendo a Duran. Por que resuelve conflictos con procesos de concertación, dialogo y reapropiación. *“Manejo del disenso como algo normal y aceptación de la diversidad y respeto por el otro”.* También en la búsqueda en la definición de políticas públicas que logren mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La unión hace la fuerza, como todos sabemos. En una red es más fácil conseguir capacitaciones técnicas y profesionales además de darle lo más importante: sentido humano. Son muchos los pobladores que no participan en sus emisoras por miedo. Con la Red se crea un movimiento social que sirve de base para que colectivos de

²⁸ Cadavid, Amparo; Duran, Orley y Rodríguez, Clemencia pág. 148 y (2008), *“De la violencia al discurso”* en: Rodríguez, Clemencia *“Lo que le vamos quitando a la guerra”* Bogotá, FESCOL/C3

²⁹ Durán, Orley (2006), *“El papel de las radios comunitarias del Magdalena medio en los procesos locales y regionales de resolución pacífica de conflictos”* en Ponencia al XII encuentro de FELAFACS, Bogotá

comunicación, de madres comunitarias, sindicatos, organizaciones sociales, etc. se unan para defender el derecho a la participación en los espacios públicos de su municipio para que se empoderen con la RED y hagan exigencias colectivas al poder para mejorar como ellos quieran su calidad de vida.

Un ejemplo importante de cómo ha actuado la red, AREDMAG, en la resolución de conflictos en el Magdalena medio es la emisora de Gamarra, Santander:

“Existen valiosos ejemplos del trabajo realizado por las emisoras comunitarias en este ejercicio de moderación de los asuntos públicos de la región. Se destaca el trabajo realizado por AREDMAG en articulación con el sistema Regional de Planeación Participativa para llevar a cabo una estrategia de comunicación radial que logre la participación de la ciudadanía en los procesos locales de planeación del desarrollo. De esta manera, se llevan a cabo campañas sociales para la promoción de las Trochas Ciudadanas y el voto programático; se realizan transmisiones en vivo y en directo de la rendición de cuentas de los alcaldes a las comunidades, y de la elaboración de los presupuestos participativos. Se generan debates públicos con los candidatos a las alcaldías y Concejos Municipales para dar a conocer los programas de gobierno y comprometer públicamente el cumplimiento de los mismos; se participa además en la realización del seguimiento y evaluación a los planes de desarrollo municipal.”³⁰

³⁰ Durán, Orley (2006), “El papel de las radios comunitarias del Magdalena medio en los procesos locales y regionales de resolución pacífica de conflictos” en Ponencia al XII encuentro de FELAFACS, Bogotá



Ilustración Gamarra. Mitigar la agresión entre candidatos políticos

. (Hombre – Gamarra) “[Describiendo la ilustración Gamarra] Si analizamos detenidamente este cuadro, encontramos aquí a tres personajes frente al micrófono, aquí están en la plaza pública agrediendo verbalmente el uno contra el otro, el otro contra el tercero, el tercero contra el primero, el primero contra el segundo... es decir, en la plaza pública y debajo de ellos encontramos unas bombitas, unas bombitas de color rojo...esto prácticamente se venía convirtiendo en una bomba de tiempo en nuestra municipalidad. Estamos hablando de los tres candidatos que estaban disputándose la alcaldía municipal. Gamarra vivía en ese momento una situación neurálgica, es decir una situación de agresión recíproca entre cada uno de ellos. Ante esta situación nosotros tenemos un colectivo juvenil que se llama Voces del Salazar. Consideramos necesario pues, implementar, organizar lo que se denominó el Primer Foro de la Democracia Gamarrense, es decir, brindar opciones, generar compromisos, convivencia social, convivencia pacífica en la municipalidad, ese es uno de los objetivos del Colectivo de comunicación. Entonces, propusimos el foro y contamos con la aprobación de los tres candidatos, los llevamos a la emisora, e hicimos el foro. Supuestamente el foro iba de 9 a 10 de la mañana, pero eso se puso tan bueno, que el foro terminó a las doce y media del día, es decir, fueron tres horas y media de un conversatorio que si analizamos la situación después de esa agresión en la que venían cayendo los tres candidatos ... creamos unos caminos, unos caminos de convivencia y al finalizar el foro los tres candidatos salieron dándose un abrazo, aquí los vemos a los tres candidatos abrazados, arropados con la bandera del municipio, esta bandera amarillo, blanco y verde es la bandera del municipio de Gamarra. Después que se habían agredido el día anterior e incluso minutos antes de llegar a la emisora, salieron de allí los tres en un abrazo histórico para bien de lo que es la sana convivencia en nuestro municipio.³¹

³¹ Durán, Orley (2006),pág. 40 “El papel de las radios comunitarias del Magdalena medio en los procesos locales y regionales de resolución pacífica de conflictos” en Ponencia al XII encuentro de FELAFACS, Bogotá

Los candidatos habían estudiado juntos en el colegio y recordaban momentos muy anecdóticos cuando eran compañeros de estudio y se metían en pilatunas propias de niños. La emisora llevo la conversación por este punto para que lejos del debate político de siempre la gente supiera más de la vida de los candidatos por quienes iban a votar, cosas de farándula, pero que hicieron amenizar el ambiente y alejarlo de la beligerancia en que se había mantenido.

Otra experiencia es la de un poblador que relata y da cuenta claramente de una experiencia que propició desarrollo y paz, con una emisora enredada con AREDMAG.

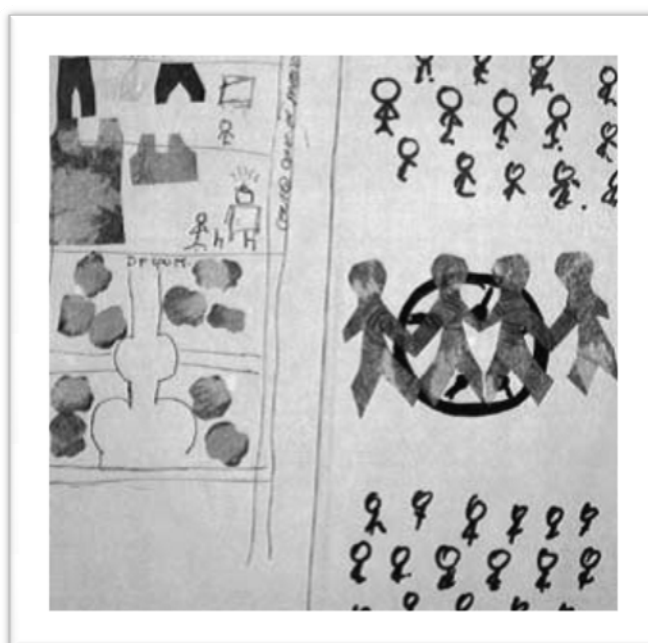


Ilustración Pto Wilches. Reclamando el parque en Puerto Wilches

Mujer - Puerto Wilches "Voy a hablar de una situación que se presentó en nuestro municipio en relación a la invasión del espacio público. Hubo una época en que el parque de nuestro pueblo parecía un mercado persa y se fue invadiendo poco a poco por casetas; teníamos en el parque puras prendas colgadas, era mejor dicho un colorín. Y entonces la gente cuando llegaba por chalupa, no veía parque, sino puras caseticas de cintas viejas y la ropa colgando. Ahí comenzó el conflicto porque empezamos nosotros [desde la emisora] a hacer campaña para la recuperación de ese espacio público y se comenzó a trabajar con las autoridades municipales también para hacer la recuperación de esos espacios y se empezó a hacer como una concertación de las dos partes, pues estaba la parte de la gente que trabajaba

*ahí y que tenían derecho al trabajo y las autoridades y las personas que reclamaban el espacio como espacio público. En vista de eso, pues aquí también se trabaja el diálogo, se entró a concertar las dos partes y ya orgullosamente podemos decir que tenemos parque en Puerto Wilches; ya está recuperado y esto [ver Gráfico 49] es como era el parque antes y así es como lo van a encontrar ahora, totalmente diferente y reconstruido, entonces esa fue una labor bastante significativa para nosotros porque comenzamos con la inquietud, trabajamos con el grupo de comerciantes que estaban ahí primero como en esa sensibilización y después se concertó con las autoridades para encontrar una forma de solucionar el problema. La resolución fue que los comerciantes lograron construir su propio centro comercial donde todos fueron trasladados y la administración les dio a ellos un lugar y entre todos construyeron un sitio donde irse a vender sus productos y ya los Wilcheses podemos decir que tenemos el espacio para el disfrute”.*³²

Aquí se ve claramente como desde una emisora comunitaria se gestionó la solución de un problema que aquejaba a la comunidad, generando debate público e integrando a toda la comunidad en las ágoras como en los dos casos, espacios públicos recuperados por la ciudadanía.

Los testimonios de las personas muestran el grado de afectación y compromiso de las emisoras en busca de un mejor mundo para vivir.

Hoy en día los problemas del siglo XXI requieren exigencias más comprometidas para la resolución de conflictos. Esto hace que los primeros abanderados de ser los forjadores de opinión pública se comprometan por un ejercicio de la comunicación más equilibrado que se descontamine de odios, y promueva espacios de concertación. Por ese camino de la comunicación para el desarrollo y el cambio social es que se la juegan los programas de desarrollo y paz. Fortalecer la capacidad de participación de las comunidades en el gobierno local, de monitorear a las instituciones públicas, y de expresarse en los asuntos municipales.

Casos como estos se ven en otras partes del país y lo que muestra es potencialidad que tienen las redes comunitarias y la importancia de incluirlas en procesos de transformación.

³² Cadavid, Amparo; Duran, Orley y Rodríguez, Clemencia pág. 155 y (2008), “De la violencia al discurso” en: Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3

2. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para llevar a cabo esta investigación debió ubicarse dentro de los objetivos y la programación de la estrategia de comunicación del PDPMC, pues desde un comienzo, como se dijo anteriormente, mi papel como practicante fue darles apoyo en este trabajo.

Por ello, se insertó dentro de la programación regular y se acordó con ellos la manera más conveniente de hacerlo.

Priman dos características que provienen de a) ser participativa y b) ubicarse toda la acción del PDPMC, dentro de un proceso pedagógico que merece la investigación dentro de una línea de talleres. Por lo tanto las características que se mencionan a continuación surgen de esa condición.

2.1 sujetos de la investigación

Quienes hacen parte de este estudio son las emisoras comunitarias legalizadas en la región a través de sus directores.

Inicialmente ubicamos las emisoras en funcionamiento en el Magdalena Centro, pedimos colaboración a los líderes más representativos de cada mesa de trabajo subregional para que nos colaborara con los teléfonos y la ubicación de las mismas, elaboramos la base de datos y nos pusimos en contacto con los directores de las emisoras.

Por convocatoria telefónica se citó a una primera reunión de directivos y delegados de nueve (9) emisoras comunitarias existentes, respondiendo a la citación sólo tres (3) de ellas a pesar de que todas habían aceptado participar.

A continuación relacionamos el directorio de contactos que sirvió para la organización de las reuniones exploratorias en las que se hizo una socialización y sensibilización del proyecto.

Municipio	Nombre emisora	Director
Pensilvania	Pensilvania Estéreo	Fernando Giraldo
Manzanares	Manzanares Estéreo	Nevardo Gallego
Marquetalia	Corama Estéreo	Luz Enith Cardona
Samaná	La Campeona Estéreo	José Vicente Fajardo
Puerto Triunfo	Triunfadora Estéreo	José Vicente Fajardo
Puerto Boyacá	Voz Claveriana	Orlando Millán Triana
La Dorada	Dorada Estéreo	Jorge Tovar
Yacopí (en constitución)	Yacopí Estéreo	Padre Cesar augusto Carlos Téllez
Guaduas	Guaduas Estéreo	Pablo Antonio Vanegas

2.2 recolección de información:

Se hizo a través de reuniones, talleres, visitas a las emisoras y entrevistas. La primera reunión se llevó a cabo el viernes 7 de mayo del 2008 en las instalaciones de la Corporación donde se les explicó a los asistentes la importancia de construir región, de llevar a cabo proyectos mancomunados para el mejoramiento de la calidad de vida de los municipios y las ventajas que traen las emisoras comunitarias para el Magdalena Centro, si están asociadas en Red.

Además se hizo una exposición sobre el plan estratégico del PDPMC y las diferentes experiencias en el mundo sobre las redes de emisoras comunitarias, como AREDMAG del Magdalena Medio, AMARC Asociación Mundial de Radios Comunitarias y la Red de Emisoras Argentinas FARCO, entre otras.

Con las tres emisoras asistentes: Dorada Estéreo, Manzanares Estéreo y una que está en constitución llamada Yacopí Estéreo (aunque no transmite todavía), se propuso firmar acta y realizar un taller de constitución de la Red, además de pensar en el nombre y sus respectivas siglas. Estas tres personas delegadas de sus emisoras tenían muchas ganas de trabajar en red y fueron constantes en el desarrollo de esta iniciativa tanto que decidieron no esperar a los inasistentes para conformar la red.

La segunda reunión fue el viernes 23 de mayo de 2008 en la sala de juntas de la Corporación a la que concurrieron seis emisoras comunitarias: Manzanares Estéreo, Pensilvania Estéreo, Triunfadora Estéreo, La Campeona Estéreo, Guaduas Estéreo y Corma Estéreo. Allí se realizó un taller diagnóstico en el cual se aplicó una matriz DOFA a cada emisora y se dio el nombre a la red como RECOMAC, Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro.

Posteriormente se realizaron otros tres talleres también orientados a diagnosticar la situación de las emisoras, especialmente en el campo técnico para saber que tenían y que les hacía falta.

Así fue como arrancó este proceso de la red RECOMAC.

Para ampliar y complementar este diagnóstico de las emisoras con respecto a su realidad económica, su estructura empresarial, su talento humano, su programación y su funcionamiento, visité cada una de ellas para tener un conocimiento directo de su funcionamiento, su personal, su estructura administrativa, su balance y su programación. Estos datos me fueron suministrados por los directores y empleados.

La información fue adquirida mediante tres procedimientos metodológicos: el primero consistió en las visitas a la emisoras para allí observar su infraestructura física y tecnológica, su operatividad, su personal y acceder a sus archivos para leer información económica – financiera y administrativa. El segundo fue la realización de tres talleres en distintas fechas descritas anteriormente, con directores y/o sus delegados para con ellos recabar el resto de información que necesitaba en la investigación. En esos talleres recolecté información a través de instrumentos como la matriz dofa para el diagnóstico estratégico, la parrilla de programación diaria de las emisoras, la lectura vertical y horizontal de los balances de los últimos dos años, el organigrama de cargos y los

cronogramas Gant de actividades de las emisoras. El tercer procedimiento fue la realización de entrevistas con los directores o sus delegados.

Las entrevistas se cumplieron con posterioridad a los talleres y tuvieron como instrumentos básicos una guía estructurada de preguntas que incluyó, aspectos históricos de la emisora, situación legal, análisis financiero, funcionamiento administrativo y solución a dudas surgidas durante los talleres.

2.3 instrumentos aplicados

El estudio se hizo utilizando 5 instrumentos aplicados a los directores de cada una de las emisoras comunitarias participantes en el proceso de conformación de una red denominada por ellos mismos como RECOMAC, Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro.

a) la matriz DOFA que consiste en diagnosticar cómo se encuentran las emisoras mediante Fortalezas, Debilidades, Oportunidades Amenazas, Potencialidades, Riesgos, Desafíos y Limitaciones, todo para mirar lo que los une y los desune, además de observar similitudes y diferencias en sus procesos de desarrollo.

*Matriz Dofa (instrumento): este instrumento fue utilizado en la segunda reunión de tres que se hicieron como antecedente a la conformación de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro. Tuvo como propósito identificar problemáticas, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada una de las emisoras y observar en común cuales son sus necesidades para así buscar soluciones conjuntas a través de la red. Lo hicimos apoyándonos en la metodología del metaplan de GTZ, que sirve para cruzar las dofas y hacer una general con todas las emisoras de acuerdo al siguiente modelo:

Potencialidades	Riesgos

Desafíos	Limitaciones

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

b) la colcha de retazos: proveniente de una aproximación etnográfica denominada “la etnografía del recuerdo” y desarrollada por la antropóloga Pilar Riaño³³, ella permite recrear un momento en la vida de las personas, juega con la creatividad porque es dibujando. Por ejemplo, “dibuje el momento de su vida en el cual usted se sintió que estaba haciendo desde su emisora “desarrollo y paz”. Así todos los representantes de las emisoras comunitarias dejaron volar su imaginación y plasmaron lo que sintieron en ese momento, identificándose con la paz, la identidad y el desarrollo de su región. Y luego pasan a narrarlo y analizarlo, el dibujo, con ello se busca reconstruir los imaginarios de paz que existen en quienes hacen radio.

**colchas (instrumento):* El día viernes 23 de mayo nos reunimos en la sala de juntas de la Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro con representantes de 8 emisoras comunitarias de la región para constituir la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro: denominada por los participantes RECOMAC.

La reunión sirvió para realizar un pequeño diagnóstico, utilizando el instrumento colcha de retazos, una experiencia canadiense que tiene como objetivo, examinar mediante la memoria la construcción de conceptos. Además de ser muy lúdica, responde a la creatividad, al volver a ser niños y a la representación imaginativa de un instante.

³³ Rodríguez, Clemencia y otros (2007); Cartilla Ses, Documento Grupo Mompox

Consiste en hacer una pregunta para que ellos respondan mediante una representación visual. Por ejemplo: realizar un dibujo de ¿cuándo se sintió que estaba haciendo desarrollo y paz en su emisora?, se les entregó un cuarto de cartulina para que evocaran ese momento y lo dibujaran. Cada director o delegado se las radios sacó a flote su habilidad con los colores, diseñando un dibujo que recordaba el momento cuando se sintieron haciendo desarrollo y paz con su emisora comunitaria. Así todos explicaron sus dibujos frente a los demás evoquen un momento de su vida dentro de la emisora en el cual ustedes tuvieron plena conciencia de que eso que estaban haciendo, aportaba al desarrollo o a la paz de su municipio o región”.

c) cartografía social: se representa geográfica, cultural y económicamente la región del Magdalena Centro por medio del dibujo de mapas, además se ubican como emisoras, que cobertura tienen, que actores están en su programación, cuales son sus dificultades y cómo se proyectan a futuro en la construcción de región, es el primer paso hacia la construcción de identidad.

*Mapa de proyección futura (instrumento): es un mapa de visión prospectiva diligenciado por los actores fundamentales de las organizaciones para prever cómo se imaginan su región en proyección futura, es decir qué transformaciones le ven a su realidad; deben lograr consensos para definir proyectos futuros como carreteras, aeropuertos, hospitales, escuelas, agroindustrias, emisoras, canales de TV, Internet, etc. etc. pero también personas con determinado nivel profesional y cultural, haciendo cosas, cultivos, trabajo, fuentes de empleo, etc.

Allí deben pintar no sus emisoras sino como se imaginan su red, es decir los trabajos en conjunto, por ejemplo ¿van a ser solo 7? o ¿van a querer que haya más? ¿Dónde? ¿Cuándo?, y luego, al lado, escribir EN ROJO, qué tiene que hacer la emisora para que esas metas se alcancen en el 2020 que fue la meta temporal establecida por ellos mismos.

Todo esto lo diseñaron con plumones, dibujando claramente la región del Magdalena Centro.

*mapa actual (instrumento): se dibuja un mapa de la región entre todos. Primero pintan el espacio común, es decir, el río, las montañas, los valles, los departamentos, etc. Luego ubican sus pueblos y dentro de ellos sus emisoras. Cada uno escoge un color para su emisora. La idea es que ellos se pongan de acuerdo en el territorio que es común y adentro de él, cuando lo tengan, se ubica cada uno. Entonces cada uno pinta su emisora como quiera, pero cada uno con un color diferente, Una vez han colocado su emisora, ponen alrededor de su emisora unos muñequitos y ponen debajo de cada uno, cuáles son las entidades que participan en esa emisora: por ejemplo:: la iglesia, la alcaldía, las madres comunitarias, entre otras. Es decir, quienes tienen o hacen o patrocinan programas. Luego, ubican unas especies de "onditas" como las de las radios para mostrar "el radio de cubrimiento" de su emisora en el municipio. Luego deben coger un marcador negro y pintar aquellos grupos, instituciones o entidades que podrían vincularse con su emisora y que todavía no están ahí.

Lo siguiente es que los participantes pintan sobre el mapa los lugares estratégicos donde ellos se cruzan, por ejemplo, en un municipio se oyen dos emisoras, o en un pueblito entran dos también. Seguido de eso, tiene que imaginarse las cosas en común que podrían hacer en esos lugares, para que al final en ese mapa quede pintada la red de emisoras vista desde un proyecto colectivo.

Esto tuvo como finalidad construir entre todos el imaginario colectivo de la región del Magdalena Centro.

d) La parrilla de programación, mediante un formato que los directores diligenciaron, recordando cuál era la programación de su emisora. La parrilla concreta lo que hace la emisora, de allí su importancia central.

*parrillas de programación (objeto): la realización de estas parrillas tuvieron lugar en Pensilvania, Caldas, el día jueves 13 de junio en la emisora Pensilvania Estéreo, que tiene como director a don Fernando Giraldo. Allí cada uno de los delegados de las emisoras hizo reconstrucción de la memoria pensando la programación de sus emisoras desde lunes a domingo de acuerdo a la siguiente matriz:

Hora del programa	1) Título del programa	2) Género (noticieros musicales, consultas, servicios, etc.)	3) ¿quién hace el programa y qué se hace?	4. ¿a qué audiencia está dirigido?

Las emisoras que realizaron esta parrilla fueron, Pensilvania Estéreo, Manzanares Estéreo, Voz Claveriana, Dorada Estéreo y Guaduas Estéreo. Este ejercicio sirvió para identificar los contenidos de la programación y por ende la participación que le brindan a la comunidad.

e) Las encuestas, aplicadas a los mismos directores para recabar información histórica, administrativa, financiera y de impacto.

A continuación se describe la situación de cada una de las emisoras según el diagnóstico que se hizo, el cual contiene instrumentos y objetos que describen como están las emisoras comunitarias.

*Encuestas (instrumento): las encuestas fueron diligenciadas en el transcurso de mi práctica profesional en La dorada, Caldas, con llamadas, visitas y reuniones periódicas con los directores de cada emisora de la región del Magdalena Centro. Aunque hubo mucha insistencia en las invitaciones a reuniones en el PDPMC, pocos asistían. Tan solo cuatro emisoras tuvieron una incidencia determinante en la consolidación de RECOMAC, Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro que empezó con muchos sueños y metas. Las emisoras fueron: Pensilvania Estéreo, Voz Claveriana, Dorada Estéreo y Manzanares Estéreo. Las encuestas eran datos básicos sobre las emisoras, como sus equipos técnicos, humanos, su grado de profesionalización, su patrimonio, sus finanzas, etc.

3. EL ESTUDIO

En este capítulo se presentan los resultados de este estudio, los cuales se lograron de acuerdo con la aplicación de diseño metodológico y los instrumentos mencionados en el capítulo anterior.

La información que se tomó en cuenta es la que se registró de cada una de las emisoras que quisieron participar y que asumieron el compromiso de construir Red, otras no lo hicieron. Es importante aclarar que en Corama Estéreo, Triunfadora Estéreo y Guaduas Estéreo; de Marquetalia, de Puerto Triunfo y de Guaduas respectivamente la información está incompleta pues no se tuvo la oportunidad de aplicar los instrumentos dado que ellas no asistieron a todas las reuniones.

En CD anexos aparece toda la información recolectada en este estudio de forma sistematizada en Word y el material escrito, diligenciado y elaborado por los directores de las emisoras comunitarias, como mapas de cartografía social, encuestas, carteleras, dibujos, cuadros y matrices.

3.1 Historia, características y funcionamiento de las emisoras

Hemos elaborado una pequeña reseña histórica y características de cada emisora.

3.1.1 Manzanares Estéreo:

Está ubicada en la plaza principal de Manzanares, Caldas, fue creada el 27 de mayo de 1997, y la primera emisión se realizó en marzo de 1997 bajo la orientación del Movimiento Cívico Amigos por Manzanares, con el dial 104.1 FM.

- ✓ *Parrilla de programación:* Dentro de la parrilla de la emisora se encuentran los siguientes programas: Venta al Campo, Servicio UMATA; La Misa Dominical (religioso), El Mundo de los Niños, Variedad Infantil (realizado con niños), ICBF Informativo, Zona (Joven, musical y de servicios), Salud, Hospital Marquetalia. Los siguientes son musicales, informativos y misas. Aquí observamos cómo la participación de la comunidad está orientada a los jóvenes y las instituciones como la iglesia, el ICBF y las UMATAS.

- ✓ *Actores que están involucrados* colegios, UMATAS, Unidades Municipales de Asistencia Técnica y Agropecuaria, alcaldía, niños, hospital, ICBF, jóvenes, mujer comunitaria.
- ✓ *Los que están excluidos:* discapacitados, Cruz Roja, Defensa, Civil tercera edad.
- ✓ *Los que piensa la emisora que se debería hacer para mejorar y actuar en RED:* realizar enlaces periodísticos, culturales, concursos, promoción regional, turismo y proyectos
- ✓ *Lo que se proyectan hacer para mejorar:* Enlaces periodísticos, culturales, concursos, promoción regional, turismo y proyectos.
- ✓ *Capital Humano:* los periodistas y trabajadores son empíricos con un nivel de educación de secundaria, algunos completa otra incompleta. Trabajan 4 personas en el horario de 5:00 AM a 10:00 PM. No se han recibido talleres, solamente una capacitación de la red de emisoras de Manizales.
- ✓ *Equipos técnicos:* un computador, una consola de sonido, un deck de grabación, autorización con dinesat hordata.³⁴
- ✓ *Dofa Manzanares Estéreo:* Potencialidades: sintonía, confianza y apoyo de la comunidad y reconocimiento; Riesgos: Descargas eléctricas que dañan los equipos; Desafíos: Mejorar la producción cada día y hacer estudios de audiencia; Limitaciones: capacitaciones, poca formación profesional de los empleados. Fortalezas: Buenos equipos, cubrimiento estratégico, credibilidad, antigüedad, posicionamiento; Oportunidades: Apoyo autoridades locales, aceptación por parte de la audiencia; Amenazas: No hay apoyo ni departamental, ni nacional, los políticos también son una amenaza con su intervención; Debilidades: Falta de capacitación, sostenibilidad económica, participativa, acceso a nuevas tecnologías.
- ✓ *Género periodístico más usado:* la crónica y la entrevista.
- ✓ *Colectivos de producción radial:* conformado por estudiantes, campesinos y ejecutivos. Producen programas juveniles e infantiles y todos se emiten los fines de semana.
- ✓ *Patrimonio:* el patrimonio invertido es cien millones de pesos (\$100.000.000) según su director. El monto total de gastos mensual es de 2 millones quinientos invertido en el pago a sus trabajadores, CDs, equipos, cuñas, publicidad,

³⁴ Software para programación de radio

derechos Acympro, asistencia técnica, etc. El presupuesto se financia porcentualmente así: 70% cuñas publicitarias, 3 % servicios sociales, 15% servicio de comunicación, 1% programas pagados por instituciones, otros 11%.

- ✓ Observaciones adicionales: Se requiere apoyo para realizar estudios de sintonía, e investigaciones sobre la audiencia. Necesitan apoyo en la producción radial para que sea bien creativa y más dinámica.

3.1.2 Pensilvania Estéreo:

Está ubicada en las montañas del alto oriente de Caldas en plena cordillera oriental, a unos 1700 metros sobre el nivel del mar en el Municipio de Pensilvania “*La Perla del Oriente*”. En una casa de tres pisos propiedad de Don Fernando Giraldo director y gerente.

La emisora fue creada el 1 de junio de 1989 y emitió por primera vez el 13 de mayo de 1989. La asociación que tramitó su permiso fue Corpoamigos con el dial 93.1.

- ✓ *Parrilla de programación:* en la parrilla de programación descrita por su director se registran los siguientes programas: despertar Popular, magazín musical; Fundamaya al día, agropecuario, seguridad alimentaría, 6: 30 PM, Pensilvania saludable, Hospital San José. En esta parrilla predomina la música popular, por encima de otro tipo de programación que incluye los espacios concedidos al comité de cafeteros, al hospital, a la iglesia y a una fundación agropecuaria.
- ✓ *Actores que están involucrados:* Pensilvania Estéreo: Comité de Cafeteros, hospital, alcaldía, U. de Manizales, personería, FundaMaya, estudiantes, jóvenes, enfermos, misioneros, colegios.
- ✓ *Actores que no están involucrados:* organizaciones sociales, niños, desplazados, sector salud municipal
- ✓ *Lo que proyectan hacer para mejorar Pensilvania Estereo:*
 - Aprovechar el cubrimiento para hacer región
 - Programas periodísticos serios
 - Promoción a los artistas de la región

- Información para la región
 - Programas colectivos
 - Proyectos de desarrollo
- ✓ *Equipos:* computador, consola de sonido, deck de grabación, autorización con dinesat hordata.
 - ✓ *Dofa Pensilvania Estéreo:* Fortalezas: Posición geográfica- cubrimiento, equipos, conocimiento técnico y asesoría de ingenieros amigos; Oportunidades: competencia en la radio comercial, desarrollo de proyectos, convenio con el hospital, secretaría de salud, la RED; Debilidades: Capacitación personal vinculada al medio, producción de programas, nuevas tecnologías móvil; Amenazas: Radio comercial, relación administración municipal, situación comerciantes.
Potencialidades: Conocimiento técnico y asesoría de amigos; Riesgos: descargas eléctricas; Desafíos: ser la mejor, más producción radial, más identitaria; Limitaciones: sostenimiento.
 - ✓ *Capital humano:* laboran cuatro personas en la emisora, tres de ellas en forma continua: Locutor, control máster y secretaria. El nivel de educación es de secundaria. No tienen estudio en producción radial, solo conocimientos empíricos. Se opera las 24 horas del día.
 - ✓ *Género periodístico más usado:* El formato más utilizado es la Noticia y entrevista.
 - ✓ *Capacitaciones:* Taller del ministerio de comunicaciones, municipios al día.
 - ✓ *Patrimonio:* el patrimonio está representado en equipos, estudios de emisión y producción y software licenciado con un valor estimado en libros de ochenta millones de pesos (\$80.000.000). En pago del personal que labora en la empresa mas sostenimiento de equipos, el gasto mensual es de dos millones quinientos mil pesos (\$2.500.000). Estos gastos de funcionamiento se financian así: cuñas publicitarias el 62%, servicios sociales el 3%, proyectos el 10%, servicios de comunicación el 5 %, programas pegados por instituciones el 20%.
 - ✓ *Teletones:* Son eventos especiales en apoyo a el medio ambiente, fechas especiales como el día del niño o el día de la tierra.

- ✓ *Observaciones adicionales:* a la audiencia del municipio le da temor expresar su opinión respecto a temas que propenden por el desarrollo de la comunidad o la solución de problemas de la zona urbana y rural. La mayoría de llamadas que hacen es para pedir canciones o para enviar mensajes. Se requiere un avance cultural y más madurez de la población, más participación en lo social ya que la participación comunitaria es poca.

3.1.3 Claveriana Estéreo100.6:

Está Ubicada en el colegio San Pedro Claver del municipio de Puerto Boyacá en Boyacá. Es parte del colegio y brinda espacios para los estudiantes. Fecha de creación: 19 de mayo de 1997. Fue creada por el Colegio San Pedro Claver. Su dial es 100.6.

- ✓ *Parrilla de programación:* La programación de la emisora incluye los siguientes espacios: servicio periódico al campo, Magazín municipio PTO Boyacá, noticias, discapacitados, servicios de información interna, Iglesia evangélica hoy, manos amigas, ONU servicios, protección de animales, servicios sociales, movimiento afro, comunidad afro, dirección de núcleo, servicios docentes.

Por lo que observamos, la emisora brinda bastante participación a la comunidad en su parrilla, por lo menos a los actores más representativos de la comunidad del puerto boyacense.

- ✓ *Actores que están involucrados:* iglesia católica; colegios públicos; alcaldía municipal; junta de acción comunal; veeduría popular; oficina protección del medio ambiente; juez municipal; juventud al máximo; grupos étnicos
- ✓ *Actores no comprometidos:* gremios de transportadores, gremios de desplazados; niños; madres comunitarias
- ✓ *Lo que se puede hacer para mejorar Voz Claveriana:*
 - Crear una red de información para dar a conocer los eventos más importantes del pueblo.
 - Generar programas culturales
 - Convocar a la defensa de la cultura regional

- No ser apáticos como medios comunitarios
 - Programar conferencias, simposios u otras actividades de análisis de la problemática regional
 - Estimular mediante concursos la ayuda mutua y la autoayuda.
- ✓ *Equipos técnicos:* una computadora, una consola de sonido, deck de grabación, micrófonos, estudios en producción radial. El talento humano tiene una formación empírica.
 - ✓ *Equipo humano:* laboran en forma permanente 4 personas: Periodista, locutor, control máster y secretaria. El nivel de educación es secundaria. Se trabaja en el día 19 horas por turnos. Se realizó una capacitación de la Universidad de Boyacá que envió practicantes para educar a la gente y hacer un trabajo de grado sobre la emisora
 - ✓ *Los formatos periodísticos más usados* son la noticia y el radiograma.
 - ✓ *Financiamiento:* el patrimonio invertido en la emisora fue de cuarenta millones de pesos en los equipos. Los costos administrativos se distribuyen así: servicios técnicos, locutores, mantenimiento de equipos, derechos de autor, Sayco, Sociedad de Autores y Compositores de Colombia; Acinpro, Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores, servicios públicos. El gasto mensual es de treinta millones de pesos.
 - ✓ *Colectivos de comunicación conformados por:* Jóvenes, ancianos, adultos, iglesia y alcaldía, producen programas como: enfoque comunal, pan de vida, noticiero local, con sabor a café, aquí Puerto Boyacá, antropología colombiana, entre otros.
 - ✓ *Teletones realizadas:* ídolos del pueblo; Eventos en pro del río, a favor de los damnificados del Magdalena
 - ✓ *Observaciones adicionales:* la necesidad de trabajar en equipo con todas las instituciones para hacer más comunicación participativa; recursos económicos y capacitaciones sociales para los colectivos.

3.1.4 Dorada Estéreo

Dorada Estéreo está ubicada en la casa diocesana de La Dorada, Caldas.

- ✓ *Parrilla de Programación:* Sus programas más destacados y con mayor sintonía son: El camino (religioso), Palabra y vida, Música religiosa, La santa misa, Aprendiendo en familia, Consultas 7:45, Alcohólicos Anónimos, Servicios sociales y Temas generales.
- ✓ *Actores que están involucrados:* parroquias, ong's, comunidades religiosas, alcohólicos anónimos.
- ✓ *Actores que no están involucrados:* Juntas de Acción Comunal, alcaldías, Desplazados, Etnias.
- ✓ *Aspectos que deben mejorarse en Dorada Estéreo:*
 - Unificar los estilos de programación comunitaria.
 - Capacitación a locutores y a quienes realicen programas
 - Consultorías para que esos programas sean más radiofónicos
 - Eventos musicales que beneficien económicamente a la empresa.
- ✓ *Equipos técnicos:* software, consola de sonido, deck de grabación, computadores; capacitaciones por parte del Ministerio de Comunicaciones, la conferencia episcopal y la red radial cafetera. Hace un año estancó este proceso.
- ✓ *Equipo humano:* trabajan más de 9 personas incluyendo periodista, locutor, control máster y personal administrativo. El nivel de estudio es la secundaria. Se trabajan 24 horas al día.
- ✓ *Los géneros periodísticos más usados* por ellos son la noticia, el reportaje y la entrevista.
- ✓ *Financiamiento:* el patrimonio invertido en la emisora está avaluado en cuatro millones de pesos distribuido en los equipos, el pago de Acympro y gastos de personal. El presupuesto mensual se financia porcentualmente así: 50% con cuñas publicitarias, y el otro 50% con programas pagados por periodistas o productores radiales.
- ✓ *Teletones:* se han cumplido las siguientes: por los desplazados, para reunir medicamentos para la gente enferma más necesitada y una destinada a ayudar a un anciano con problemas de salud, hace seis meses.

3.1.5 Guaduas Estéreo.

- ✓ *Lo que se cree necesario para alcanzar red.:* Apego a sus tradiciones, historia y cultura. No elitizar el medio. Creer en lo propio. No politiquiar con el medio.
- ✓ *Los actores que están comprometidos con la emisora son :* parroquia San Miguel Arcángel; Hospital San José; Institución Educativa Departamental Miguel Samper; jóvenes; programa familias en acción; alcaldía municipal; concejo municipal; asociación de jóvenes comunales; Umata; Policía Nacional; Asociación de Usuarios Campesinos.
- ✓ *Dofa Guaduas Estéreo:* Potencialidades: cobertura, buena participación de la comunidad, financiación, Riesgos: Tormentas eléctricas, bajones de energía; Desafíos: mejorar cada día más en la programación; Limitaciones: Personal.
Fortalezas: 10 años, bien posicionada, equipos nuevos, proyectos a 10 años, parrilla de programación, apoyo económico, cumplimiento del plan técnico ministerio, al día con SAYCO, Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, cobertura a municipios como Caparrapí, Yacopí, Utica Armero, Guayabal, Mariquita; Oportunidades: Apoyo administración municipal-hospital San José comercio, concejo municipal, Agencias de publicidad de Bogotá (pauta), es patrimonio del municipio (10 años); Amenazas: Bajar altura de antena transmisora, problemas de fluido eléctrico (sector de transmisor), Daños producidos por la subida y bajada de la tensión eléctrica (red occidente de Cundinamarca), se le trata de politizar en los cambios de administración; Debilidades: No tenemos Internet, no hay una total cobertura a las veredas del municipio (69 en total), falta personal especializado en campos específicos de la comunicación, falta de una planta en los estudios y en el transmisor, a la espera de la renovación de licencia, capacitación para personal de planta y colaboradores.

- ✓ *Los actores que no están involucrados:* niños; adulto mayor; desplazado; discapacitado; iglesia cristiana; artesanos, transportadores; empresas petroleras; asociación ambientalista y ecológica y la car.

✓ *Lo que se debe hacer para mejorar en RED:*

- Mensajes de valores éticos, ambientales y de paz
- Promocionar nuestras comunidades (la ruta RECOMAC)
- Cultura para el rescate del Rio Magdalena (concientización)
- Intercambio de voces comerciales
- Promocionar e intercambiar artistas y cultura (el carnaval del sabor).
RECOMAC.

Esta es una emisora muy sostenible debido a la colaboración tan importante del sector empresarial de Bogotá y del mismo Guaduas. Además de las otras entidades del municipio que aportan un buen capital, los salarios de los trabajadores de la emisora son estables.

3.2 Resumen Comparativo de las emisoras: en el siguiente cuadro comparo las características de estas emisoras

	Guaduas EST	Manzanares EST	Claveriana EST	Pensilvania EST	Dorada EST
Actores involucrados	Instituciones UMATAS, Unidades Municipales de Asistencia Técnica y Agropecuaria, Asociación de jóvenes	Colegios, UMATAS, alcaldía, niños, hospital, ICBF, jóvenes, mujer comunitaria.	iglesia católica; colegios públicos; alcaldía municipal; junta de acción comunal; veeduría popular; oficina protección del medio ambiente; juez municipal; juventud al máximo; grupos étnicos	Comité de Cafeteros, hospital, alcaldía, U. de Manizales, personería, FundaMaya, estudiantes, jóvenes, enfermos, misioneros, colegios.	parroquias, ong's, comunidades religiosas, alcohólicos anónimos.

Actores no involucrados	Adultos mayor, niños, desplazados, afrodecendientes Discapitados Transportadores Asociación ambientalista y ecológica	Discapitados, Cruz Roja, Defensa, Civil tercera edad.	gremios de transportadores, gremios de desplazados; niños; madres comunitarias	organizaciones sociales, niños, desplazados, sector salud municipal	Juntas de Acción Comunal, alcaldías, Desplazados, Etnias
Retos de la Red	Mensajes de valores éticos, ambientales y de paz Promocionar nuestras comunidades (la rutaRECOMAC) Cultura para el rescate del Rio Magdalena (concientización) Intercambio de voces comerciales Promocionar e intercambiar artistas y cultura (el carnaval del sabor). RECOMAC.	Enlaces periodísticos, culturales, concursos, promoción regional, turismo y proyectos.	La necesidad de trabajar en equipo con todas las instituciones para hacer más comunicación participativa; recursos económicos y capacitaciones sociales para los colectivos.	Aprovechar el cubrimiento para hacer región Programas periodísticos serios Promoción a los artistas de la región Información para la región Programas colectivos Proyectos de desarrollo	Unificar los estilos de programación comunitaria. Capacitación a locutores y a quienes realicen programas Consultorías para que esos programas sean más radiofónicos Eventos musicales que beneficien económicamente a la empresa.
Programación relevante		Servicio al campo, UMATAS, Niños	periódico al campo, noticias, discapitados, servicios de información interna, Iglesia evangélica hoy, manos amigas, ONU servicios,	Despertar Popular, magazín musical; Fundamaya al día, agropecuario.	El camino, religioso, Palabra y vida, Música religiosa, La santa misa.
Retos de las emisoras		Se requiere apoyo para realizar estudios de sintonía, e investigaciones sobre la audiencia. Necesitan apoyo en la producción radial para que sea bien creativa y más dinámica.	Crear una red de información para dar a conocer los eventos más importantes del pueblo. Generar programas culturales Convocar a la defensa de la cultura regional No ser apáticos como medios comunitarios Programar conferencias, simposios u otras actividades de análisis de la problemática regional Estimular mediante concursos la ayuda mutua y la autoayuda.	se requiere un avance cultural y más madurez de la población, más participación en lo social ya que la participación comunitaria es poca	

Equipos técnicos	Un computador, una consola de sonido, un deck de grabación, autorización con dinesat hordata.	un computador, una consola de sonido, un deck de grabación, autorización con dinesat hordata	computadora, una consola de sonido, deck de grabación, micrófonos, estudios en producción radial	Computador, consola de sonido, deck de grabación, autorización con dinesat hordata.	consola de sonido, deck de grabación, computadores;
Capital Humano	Profesor matemática, director y periodista	los periodistas y trabajadores son empíricos con un nivel de educación de secundaria	4 personas El nivel de educación es secundaria	Laboran cuatro personas en la emisora, tres de ellas en forma continua: Locutor, control máster y secretaria. El nivel de educación es de secundaria. No tienen estudio en producción radial, solo conocimientos empíricos. Se opera las 24 horas del día.	Trabajan más de 9 personas incluyendo periodista, locutor, control máster y personal administrativo.
Colectivos de Producción Radial	.	Estudiantes, campesinos y ejecutivos. Producen programas juveniles e infantiles y todos se emiten los fines de semana.	Jóvenes, ancianos, adultos, iglesia y alcaldía, producen programas como		

Dofa general de emisoras comunitarias

Potencialidades Posicionamiento Reconocimiento Aceptación	Amenazas Descargas eléctricas sostenibilidad min. comunicaciones
---	--

Desafíos Producción- equipos técnicos Calidad-profesionalización	Limitaciones Económicas, técnicas, profesionalización, empoderamiento comunitario.
---	--

Fortalezas Antigüedad de cubrimiento, credibilidad, disponibilidad, equipo humano, junta directiva, programación, participación, ubicación, experiencias, equipos, al día con el ministerio.	Oportunidades Apoyo de autoridades, aceptación, competencia con radio comercial, convenios, hace parte del patrimonio del municipio, conformación de RED.
Amenazas Comercio por que buscan prebendas. Políticos, económicos, piratas (emisoras), orden público (grupos armados), descargas eléctricas, nueva resolución, economía de le región, emisora comercial, baja altura de la antena por orden del ministerio, baja cobertura	Debilidades Falta de capacitación, sostenibilidad, participación comunitaria, acceso a nueva tecnología, falta de equipos, falta de patrocinio, ubicación, otras emisoras utilizan la misma frecuencia, móvil para transmisiones, falta conocimiento sobre emisoras comunitarias.

Una visión de conjunto muestra que hay algunos elementos en común como son:

*El trabajo social: es el servicio que la emisora le presta a la comunidad, como los teletones, las campañas para recolectar comida y la participación que le brindan a las personas para expresar sus problemáticas.

*Se pone corazón a lo que se hace: los radialistas hacen su trabajo con devoción y dan lo mejor de si, para lograr acogida del público, logrando una mejor sintonía.

*Solidaridad: la ayuda mutua genera trabajo en equipo que fortalece relaciones.

* Satisfacción: es lo que brinda cada radio comunitaria a las personas por el deber cumplido.

* Unidad: enfrentar las problemáticas en conjunto para resolverlas de una manera concertada.

*Ir más allá de lo que se tiene que hacer: ser cada vez mejores.

*El drama humano: la piedad trasciende en ayuda al próximo.

*Uno de los sostenimientos de las emisoras comunitarias son los programas de brujos, ya que pagan por adelantado.

*En Caldas se aprobó 500 millones de pesos para capacitación de profesores. Pero no hay apoyo del ministerio de comunicaciones, no hay apoyo gubernamental, local ni nacional.

*Los actores más destacados son, las instituciones gubernamentales, las UMATAS, UMATAS, Unidades Municipales de Asistencia Técnica y Agropecuaria la Iglesia y los jóvenes. Los que no están en ninguna son los desplazados y las víctimas del conflicto armado.

*Todos piden a gritos trabajar en Red, enlazarse e intercambiar experiencias y unificar los estilos de programación comunitaria. Exigen Capacitación a locutores y a quienes realicen programas e intercambio de voces.

*La información que se maneja es noticiosa y de música popular, también tienen suficiente espacio las religiones y las distintas instituciones.

*Se requieren capacitaciones ya que el nivel es hasta secundaria, exigen apoyo para realizar estudios de sintonía, e investigaciones sobre la audiencia. Se requiere un avance cultural y más madurez de la población, más participación en lo social ya que la participación comunitaria es poca, todas sienten lo mismo.

*Todas tienen el mismo equipo técnico, les hace falta el buen uso de nuevas tecnologías.

*Interiorizar el discurso de la participación comunitaria: más producción de los colectivos de comunicación,

*Todas operan más de 16 horas.

El taller que se llevó a cabo en Pensilvania, Caldas el día 20 de junio fue de gran utilidad porque de él se escucharon las propuestas de los delegados de las emisoras para trabajar conjuntamente. Por eso se dibujó el mapa de cada una de las emisoras y su radio de acción con el fin de identificar dónde intervienen, si hay tres emisoras que emiten en el mismo pueblo o si solamente llega una, esto para hacer trabajo en equipo ya que no amerita competir entre las mismas radios comunitarias y mejor intercambiar productos que beneficien a la comunidad para no repetir programación y por qué no desarrollar producción colectiva en vivo desde cada una de las emisoras, en directo. Por ejemplo, programas culturales, para discapacitados, para víctimas, para afros e indígenas, entre otros.

Fusión de emisoras en la región del Magdalena centro, de la cual, se plantea un trabajo en conjunto, para trabajar en equipo.



Este mapa muestra, qué emisoras tienen más ventaja por su ubicación geográfica (en la montaña) y sus riquezas naturales, por ende, un municipio más productivo. También

revela cuál es la interconexión que debe hacerse y dónde podría ubicarse una torre

Alcances	limitaciones
Cubrimiento ubicación geográfica tecnología. Manzanares ST.	Tecnología apoyo gubernamental, capacitación. Manzanares ST.
Tecnología, Internet, teléfonos, personal idóneo, infraestructura. Claveriana ST	La misma tecnología, no contamos con suficientes aparatos o equipos (no aptos) y capacitación apoyo de los entes.
Factor humano y técnico, experiencia juventud y ganas de progreso. El apoyo del PDP. Dorada ST	No todas tienen acceso a la tecnología con caldas. Mayor cumplimiento compromiso del ministerio.

colectiva de RECOMAC.

Además mediante el mapa se reconocen como una región muy similar (cordillera y rivera del río) y como eje central el Río Magdalena donde desembocan los ríos que pasan por sus pueblos.

El mapa es claro en identificar lo alejados que están de sus capitales, señalados como la periferia, por esas razones buscan la descentralización de los recursos (regalías), la información y el desarrollo.

Instalaciones, capacidades técnicas. Pensilvania ST	Personal capacitado tecnología Internet móviles.
Ventajas: credibilidad por parte de la comunidad: es patrimonio cultural, por parte de la comunidad, informar recrear anima y ayuda a la comunidad. Guaduas ST	Falta un buen servicio de Internet y orientación tecnológica. Falta capacitación personal técnico, operadores, locutores y periodistas Se necesita más ayuda familiar y estímulo por parte del ministerio gobernación y administraciones municipales.

Alcances y limitaciones de cada una de las emisoras

Radio de acción de las emisoras

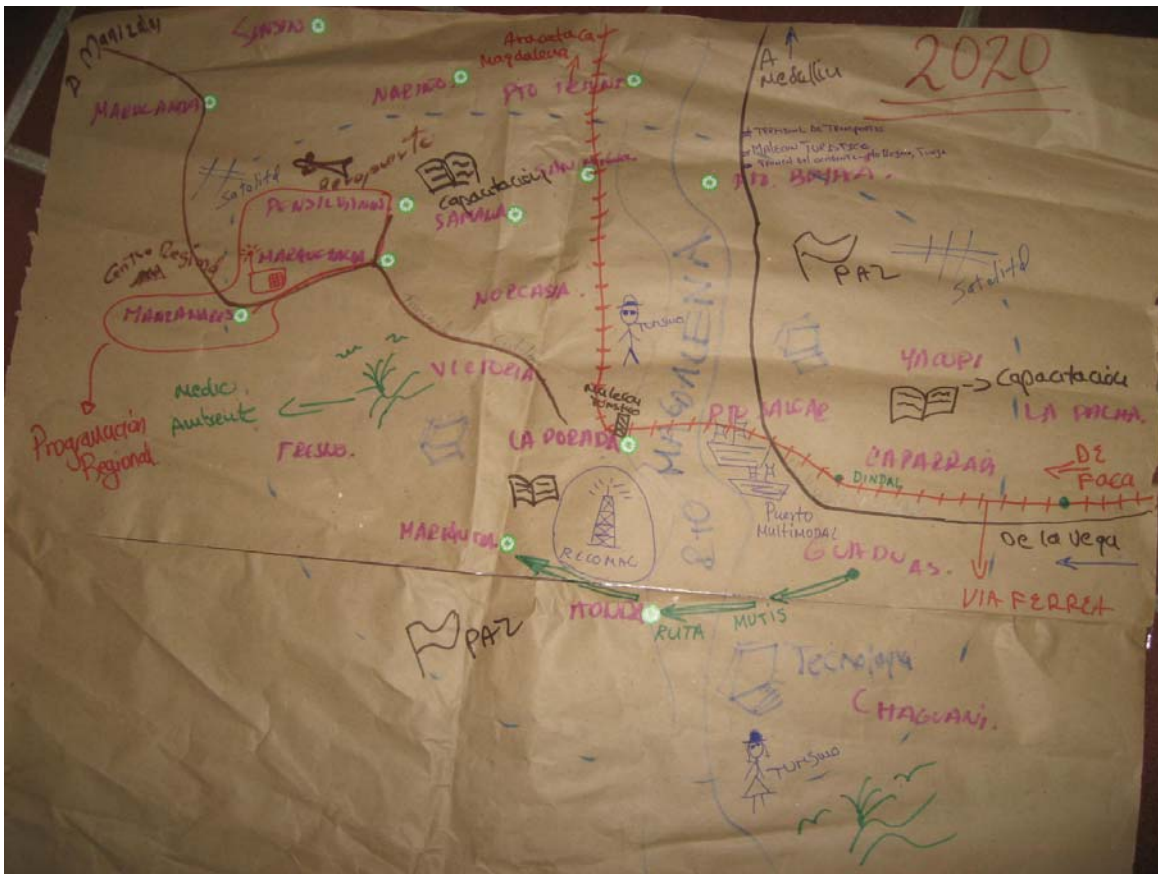
Municipios	Emisoras que entran
Puerto salgar	Dorada Estéreo, manzanares st, Pensilvania st, voz claveriana
La Dorada	Claveriana, Manzanares, Dorada, Pensilvania
PTO Boyacá	Claveriana, Manzanares, Pensilvania
PTO Triunfo	Manzanares, Pensilvania, Dorada, voz claveriana
Marulanda	Pensilvania, Manzanares
Pensilvania	Pensilvania, Manzanares
Manzanares	Pensilvania, manzanares, voz claveriana
Norcasia	Pensilvania
Victoria	Dorada, Claveriana
Guaduas	Guaduas, pensilvania
Chaguaní	Guaduas
Caparrapí	Dorada, Manzanares, Pensilvania, Guaduas

Yacopí	Claveriana, Manzanares, Pensilvania, Guaduas
La Palma	Manzanares, Pensilvania, Guaduas
Marquetalia	Pensilvania, Corama ST
Samaná	Dorada, Voz Claveriana, Pensilvania, Manzanares, Corama st, la campeona.
San Miguel	Dorada, Manzanares, Pensilvania

**Mapa Futurista:*

El primer objetivo de este trabajo fue ubicar cuáles eran las metas que se proponían como emisora para alcanzar Red.

- Sentido de pertenencia como radio, maxi medios, sus significados, su importancia. Claveriana Est
- No politiquiar con el medio. Querer y creer en lo nuestro Guaduas Est
- Capacitación a los actores de programas comunitarios Dorada Est
- Crear conciencia de radio comunitaria Dorada Est
- Sentido de pertenencia por su región. Pensilvania Est
- Identidad a sus tradiciones, historia y cultura. No elitizar el medio. Creer en lo nuestro. Guaduas Est
- Descentralizar la radio hacer radio comunitaria en la calle. Dorada Est



Son muchos los mega proyectos que se acercan a la región del Magdalena centro, lo que hace necesario la acción de la red de emisoras comunitarias para actuar en sentido de solidaridad e interconexión entre todos los municipios.

Este proceso tiene como finalidad que los representantes de las emisoras comunitarias empiecen a crear colectividad y se reconozcan entre sí. Para luego, generar articulaciones para llegar a construir una Red, en busca de la integración regional para el desarrollo y la paz del Magdalena Centro.

En ese orden de ideas la creación de RECOMAC, que es la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro fue una iniciativa participativa de acción comunitaria concreta, que se nutre del discurso de comunicación para el desarrollo y el cambio social. En esta experiencia pretendemos que la red no sea objeto de uso sino como una dinámica propia dentro de los procesos sociales capaz de transformar las relaciones sociales, por tanto, la sociedad.

En la Red circularan relaciones, equipos, programas, capacitaciones; es en últimas un intercambio para mejorar la radio comunitaria en la región.

Proyecciones de los participantes para el 2020 de los participantes (directores de emisoras)

En la parte Productiva:

- Se construirá la vía férrea de Facatativa (Cundinamarca) hasta Aracataca (Magdalena) que pasará por Buenavista un corregimiento de La Dorada, Caldas y Puerto Triunfo en Antioquia, lo que generará más inversión y regalías para la región, además se mejorará el comercio.
- Se mejorará la autopista de La Vega (Cundinamarca) hasta Medellín (Antioquia) . La cual atraviesa dos municipios del Magdalena Central.
- Se construirá el Puerto multimodal en PTO Salgar, el cual, mejorará el comercio y Puerto Salgar se convierta en una zona estratégica para las exportaciones del centro del país a través del río Magdalena, lo que beneficiará a la economía regional. recuperando la navegabilidad del río Magdalena desde la Dorada hasta Bocas de Ceniza, Barranquilla.
- Se habrá construido la Transversal de Caldas para interconectar algunos de los municipios del departamento entre otros el tramo La Felisia hasta La Merced.
- En Pto Bogotá se construirá un terminal de transporte y un malecón turístico.
- Se habrá construido la troncal del oriente de Puerto Boyacá hasta Tunja lo que traerá mucha movilidad intercambio comercial para la región, por tanto desarrollo.
- La vía Guaduas-Honda estará en perfecto estado.
- Se desarrollará proyectos ecoturísticos en la región
- Se habrá construido el malecón turístico en La Dorada, Caldas. Esto aumentará la entrada de visitantes.
- Se habrá mejorado la vía Manzanares-Pensilvania

En las comunicaciones:

- En la región habrá más satélites para comunicarnos entre todos.
- Habrá emisoras en todos los municipios del área de influencia del PDPMC, y estaremos interconectados
- Habrá un acceso importante de la población a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, NTIC's, lo cuál facilitará pronto la creación de redes locales, nacionales e internacionales.

En la Red, Recomac:

- Se propiciarán espacios de aprendizaje colectivo, talleres, encuentros, conferencistas invitados y Capacitaciones sobre el tema radial y la comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Se diseñará una estructura de programación regional que integré procesos de desarrollo humano sostenible y en dónde podamos encontrarnos culturalmente por medio de la palabra viva.
- Tendremos una sola torre para distribuir toda la señal de RECOMAC, Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro.
- Habremos consolidado una Red dinámica con programación colectiva.

- Tendremos una red con múltiples aliados estratégicos que lidere de procesos integración en el Magdalena Centro
- Habrá Una red sostenible que se reconozca a nivel nacional e internacional

En la parte social, cultural y ambiental:

- Se habrá estructurado a nivel nacional una Política Pública sobre protección del medio ambiente.
- Se habrán iniciado procesos de Paz

Por otro lado, hay una reseña de otros aspectos en los cuales difieren como son:

Cada uno tiene su propia forma de financiamiento, unos lo hacen a través de empresas privadas y otros a través de instituciones estatales. Los géneros más utilizados por todos es la noticia, sin embargo, Claveriana Estéreo utiliza el famoso radiodrama.

El patrimonio de cada una de ellas está representado de manera distinta unas le invierten más a la parte técnica que al personal y gastan más en arrendamiento que en producción radial. Las más costosas son Manzanares ST y Pensilvania ST.

Pensilvania Estero es muy musical mientras la emisora Dorada Estéreo es más religiosa, por su parte Manzanares y Claveriana tienen colectivos de comunicación constituidos y estructurados con espacios legitimados en la emisora por sus directores y la comunidad, mientras las otras no han hecho esa vinculación con los pobladores.

Los socios estratégicos de la emisora varía según la región, por ejemplo el Comité de Cafeteros es importante en la zona alta de Caldas, mientras en La Dorada y en Puerto Boyacá no influye mucho. Lo mismo con los discapacitados que en algunas emisoras no tienen participación.

Las emisoras con mayor empoderamiento comunitario son Manzanares Estéreo y Claveriana Estéreo ya que hay variedad de actores involucrados con la sostenibilidad el

funcionamiento, además de la participación de las expresiones culturales más vivas de los municipios están también los colectivos de comunicación.

3.4 Los imaginarios de construcción de Desarrollo y Paz desde la actividad metodológica, el resultado de ejercicio de Colchas expuesto así. “evoque un momento de su vida, en el cual su emisora y usted estaban construyendo al desarrollo y la paz de su región”.

En este ejercicio se pretendió indagar aquellos imaginarios desde los cuales se produce la radio.

Don Nevardo, Manzanares Estéreo.



“En el primer caso, una señora se apareció con un recién nacido y no tenía para ponerle ni un pañal. Entonces, hicimos una actividad para recoger pañales, cobijitas y algo de dinero. Una actividad espectacular, bonita, una barraquera. Esa es muy reciente, fue hace alrededor de un mes: En abril más o menos. Es así, como apareció una señora con una sola cobijita y así llegaban más personas con más cosas. Nos sobró pañales, utensilios muchas cosas. Fue una buena labor.

Murió un señor muy pobre, muy solo, no tenía para comprar nada. En 10 minutos reunimos fondos para comprar una caja y utensilios, eso fue en par patadas. En el tercer caso, una señora presidenta de una asociación me contaba que ella sacaba un producto pero que nadie se lo compraba, que porque no hay un sentido de pertenencia y además la producción es bien escasa. Entonces hablando puso un punto de venta en la puerta de la emisora, y empezamos a vender lo que ellos sacaban, que son frutas compotas,

una cantidad de productos. Así como eso, he hecho una cantidad de cositas. Actividades dentro de la emisora sin movilizarnos ni nada”

Luz Enith, Marquetalia Corama Estéreo.



“Eso fue en el 2005 mas o menos, un señor me empezó a llamar desde Cali porque tenía una hermana, ella vivía en Samaná pero por cosas del conflicto armado y todo eso, la señora se tuvo que desplazar y entonces el perdió total contacto con ella. El señor me llamaba y me decía que quería encontrar a su hermana. Entonces, yo pasaba el aviso y nadie se comunicaba; el señor dijo: yo voy a estar en Marquetalia, yo voy a ir, que posibilidades hay que yo vaya a esa emisora. El señor llegó, le empecé a preguntar, la señora ya nos había escuchado, llegó allá y pues seguido el llanto de todos. Ella llegó con una niña, era sobrina de él. Se reencontraron y eso me hizo sentir muy bien, que uno pueda servir para que una familia se una nuevamente”.

José Vicente Campeona stéreo Samaná.



“Me causó mucha satisfacción que una entidad estatal o gubernamental buscara la emisora para transmitir una especie de convocatoria a todos los discapacitados de la región. Los que han sufrido por las quiebra patas o los que tienen problemas de nacimiento. Para que toda la gente que tuviera necesidades de prótesis recibiera atención totalmente gratis. Hubo respuesta de más de 20 personas, me sentí útil y sentí que estaba aportando a esa gente tan desprotegida que nunca tiene posibilidad de tener una prótesis, por que sabemos que son costosas y que mucha gente no tiene acceso a ellas.

Sentí mucha satisfacción en mi casa oyendo el programa, la respuesta de la gente que se unió y ese programa gratuito del gobierno.. Eso fue hace dos meses.

Entonces me causó mucha satisfacción saber que soy útil, para tratar de colaborar con la comunidad en el desarrollo de programas sociales”.

La triunfadora Estéreo de Puerto Triunfo.



“La primera salida de la emisora, el primer momento en el que el técnico dice suban tacos enciendan y al aire; mi esposo estaba tensionado y dijo, coloquen el himno nacional y me pareció increíble que esa torre desde allí estuviera dándole salida a ese himno y que pudiera sonar ya en el carro.

Prendimos el radio de la camioneta para poder escucharla, ya abajito estaba el pueblo; entonces desde allí estaban escuchando. Bueno y entonces que pasó. Nos dio mucha emoción, allí estaba el técnico, los transistores, estaba mi esposo y yo. Es una emoción tan grande de cómo un equipo sale y va quedando y sepa que va a pasar de aquí adelante”.

Pensilvania Estéreo



“Alrededor de ese dibujo, este nos da pie a dos historias que se han hecho a través de la radio. Una es una señora que llegó de Nariño, Antioquia hace unos 8 años buscando a un hermano que hacía 30 años no lo veía. Entonces nos pusimos a investigar sobre un señor del cual no se acordaba ni del nombre, que era Noreña Gómez y lo encontramos en uno de los barrios más pobres del municipio. Ya con su familia y con sus amigos, yo me fui con la viejita pues a ver el encuentro que fue de lágrimas y todo.

Y otra fue el año pasado en agosto, me tocó ya sobre el pleno festival de bandas en la emisora. La Sijin el Das y todo eso; pasa un aviso que necesitan gente para dar declaraciones, atestiguar y todo eso. Entonces yo pase un aviso que se necesitaban a Reinaldo Ríos Gómez, era alguien viejo. El señor apareció el fin de semana, yo miré que necesitaba y claro era para la Fiscalía; Ah no, camine señor le dije que lo necesitan en la unidad investigativa para que de una declaración. Entonces, camine yo lo acompañé, era un sábado. En el trayecto fuimos charlando y me puse a investigarlo, dijo es que a un hijo me lo mataron y entonces me llamaron para que de declaraciones de este cuento; entonces llegamos a la policía y dijeron: no, lo que parece es que a ese señor lo mató el frente 47 de las FARC, entonces a usted le deben dar una indemnización, y el señor dijo a no, yo no sé. El tipo trató de taparme lo que mas pudo, entonces yo me fui a la Personería, y al muchacho lo habían matado iniciando septiembre de 2006. Cuando yo fui donde el Personero y le doy los datos me dice: tiene un año para poner la denuncia por que después del año no tiene derecho a nada. Estábamos a una semana, le dije al tipo de la Sijin que me colaborara y me dijo que si. El puede poner la demanda, fui a la Fiscalía y nada, me dijeron que fuera a

manzanares. Y la señora directora de manzanares de la Fiscalía, me dijo que todavía no tenía nada, que no tenía los papeles, que no podía hacer nada.

Resulta que al señor hace 20 días le llegó el auxilio, es un señor muy pobre con 11 hijos, los menores son tres. Lo único que tiene dentro de la vereda es una casita, se la pasa jornaleando en una finca. le llegaron como 16 millones de pesos y el señor me dijo: usted me ha colaborado mucho, si esa plata me sale yo le voy a colaborar con 500 mil pesitos; yo le dije que si me los daba se lo agradecía, pero que más que eso, quedo muy satisfecho que usted cambie su vida y pueda comprar una finca.

Entonces acción social le consigna una plata a él y otra plata a la mamá del difunto, unieron la plata ambos y se compraron una finca de 13 millones donde está trabajando el viejo, y está feliz. No me regaló los 500 mil pesitos, no sé que le dañó el corazón, risas ja, ja, ja, ja. Me regaló 300, pero ver como antes hablaba pasitico, todo humilde y ahora fuerte y con más ganas. Me los dio delante de la persona de la Personería que me colaboró mucho también, y entonces le di 100 también.

Me gusto mucho como pude cambiarle la vida al señor que se metió con un hijo a trabajar, y está con su finquita. Todo eso, porque uno va más allá y a veces pasa uno por chismoso. Porque uno se pone a investigar, la gente investigando le pude ayudar. Es algo muy fuerte, me dijo la señora: fuerte que me den plata por mi hijo, entonces yo le dije: señora le voy a decir algo muy cruel, usted qué prefiere su hijo muerto y sin plata, o la plata que queda de su hijo muerto. Entonces ella dijo bueno si ja, ja, ja, ja”.

Guaduas Estéreo



“Eso que yo puse ahí es una anécdota que me ha marcado. Siempre que tengo oportunidad yo la comento. Yo en Guaduas soy educador, soy profesor del colegio departamental. De física y matemáticas.

He laborado en muchos colegios de allí, entonces la gente me conoce mucho. Los jóvenes, con ellos comparto bastante, en el año 2005 yo creé un programa en la emisora que se llamaba el club fantástico. Yo tenía que ser el locutor, la gente me colaboraba mucho, aunque ahorita no este al aire el programa.

La anécdota de abril de 2005.

En ese mes se celebra el mes de la niñez. Convoqué a todos los infantes para que hicieran llegar a la emisora, un dibujo de chipiplim. Como se lo imaginan, durante toda la semana llegaron dibujos. Este fin de semana estará en su emisora el famoso chipiplim vamos a conocerlo, en el club fantástico. Y yo cambiaba la voz y los chicos tenían mi voz en su memoria. En el transcurso de la semana llegaron cajadas de dibujos, una cantidad, algunos tenían la idea de quien era.

Más o menos me pintaron como era yo. Y yo era con mi peluca de color naranja, traje de chaqueta anaranjada, un pantalón amarillo, un corbatín.

Ese día llegó la Doctora Claudia con los niños de la UAI, unidad de atención de niños especiales. Y llegaron los niños con sus dibujitos y yo les tenía sus dulcecitos. Entonces, me puse a entrevistar a esos niños, eran como 12. Niños con síndrome de Down, con deficiencias para hablar, con discapacidades, con retraso, fue tan sensible la cosa que la gente lloró. Algunos criticaban y otros que muy bueno, que miren esa sensibilidad. Y uno de ellos que fue con la mamita, le preguntaba mucho: que mi papá, que mi papá, en su forma infantil de hablar. Y la señora empezó a llorar, y yo le dije sientate bien, estamos en el mes de la alegría. Y pues tiene otro hermanito igual, mongólico...no, muy triste, me hizo llorar, quebrar la voz de payaso, voz entre cortada.

Pero miren que eso une mucho a la comunidad, después el papá vino. Como que la relación se arregló un poquito, el señor se había ido de Guaduas y volvió. Y la gente muy contenta, muy feliz, con ese momento que de pronto lo marca a uno. Estando al aire me marcó y desde ese momento empecé a animar fiestas y yo no tenía experiencia. Me llaman para piñatas y fiestas como el profesor chipiplim. Eso me marcó muchísimo”.

** Imaginario de desarrollo y paz.*

Las representaciones de los momentos que recuerdan, es una forma lúdica de mostrar el significado que tiene para ellos los conceptos palabra “desarrollo y paz”. No necesariamente tiene que ser algo directamente relacionado con ello, sino que se destaca implícitamente, es decir, no tiene que ser para el desarrollo las cuestiones productivas o para la paz solo resolución de conflictos, sino que es la propia manera de pensar de la emisora la que le da unas características comunes y conciben estos conceptos de varias maneras porque para ellos según lo que se expresa en los dibujos: la paz y el desarrollo son transversales a todas las actividades.

Actividades como el compromiso que se tiene con la comunidad vulnerable en el caso de Nevardo Gallego de la emisora de Manzanares; el servicio a la comunidad de Luz Enit Cardona con su emisora en Marquetalia; la articulación de la emisora con las instituciones a través de los programas sociales como lo manifiesta el director de La Campeona Estéreo de Samaná; el control público que ejerce la emisora exigiendo derechos en la experiencia de Fernando Giraldo de Pensilvania Estéreo y por último el papel sensibilizador frente a la problemática de los niños diferentes con el relato conmovedor de el profesor José Antonio. Día a día las emisoras intervienen en lo público, brindando espacios de intercambio de triunfos, alegrías, problemas e intereses.

Estas colchas consignadas aquí muestran distintas y diferentes acciones de intervención para solucionar problemáticas de individuos y grupos de una comunidad, cada una en su contexto, porque cada una entiende el desarrollo y la paz de manera distinta. Pero sin lugar a duda, tienen claro el papel de ayuda que prestan las mismas y la incorporación

de los conceptos de ciudadanía que en términos de Chantal Mouffe es el papel de la sociedad de construir una sociedad por sus propios medios, su propia manera de relacionarse y de actuar, generando su propios símbolos y su propia identidad ³⁵ “*El concepto democrático radical de ciudadanía "implica verla no como un estatus legal sino como una forma de identificación, un tipo de identidad política: algo que debe ser construido, no empíricamente dado" (Mouffe 1992b, 231). Así pues, Mouffe propone reinventar la definición del concepto de ciudadanía donde los ciudadanos no nacen como tales; la ciudadanía no es un estado concedido a partir de una característica **esencial**. Los ciudadanos deben construir su ciudadanía en el día a día, a través de su participación en las prácticas políticas cotidianas: "El ciudadano no es, como en el liberalismo, el receptor pasivo de unos derechos y deberes específicos" (Mouffe 1992b, 235).*

Definida en términos activos, de proceso, la ciudadanía tiene que ver con el empoderamiento. En la medida en que los ciudadanos participan activamente en acciones que redefinen sus propias identidades, las identidades de otros y su entorno social, generan poder.

Así estas colchas constituyen el primer escenario de conceptualización de lo que han hecho para contribuir con la paz y el desarrollo, desde las experiencias de vida, es un paso para seguir explorando este tema.

³⁵ En Rodríguez, Clemencia. (2001) *fissures in the mediascape. an international study of citizens' media*. creskill, nj: hampton press. de medios alternativos a medios ciudadanos

4. CONCLUSIONES

Las emisoras comunitarias son un medio efectivo para la construcción de ciudadanía (empoderamiento y participación comunitaria) porque llegan fácil, rápido y sin mayor costo a los hogares.

La radio desde su nacimiento estuvo relacionada con el trabajo comunitario, ya que su formato permitía la participación ciudadana, como idea común de unidad. La Radio ha sido de todos y para todos propiciadora de colectivos de comunicación.

Para nuestra Constitución Nacional de 1991, la radio comunitaria es un servicio social con el objetivo de contribuir al desarrollo de una comunidad, que incluye a todas las personas y en la que todos podemos ser gestores y participantes, como cooperativas, asociaciones, gremios, sindicatos, ONGS, y personas independientes, entre otras.

En el caso de la región del Magdalena Centro es mucho lo que queda aún por hacer, apenas está conformada RECOMAC, hoy es cuando aumenta el trabajo, se materializan las iniciativas, se crean los discursos sobre el desarrollo humano sostenible.

Realizando este trabajo hubo tropiezos, pero también muchos aciertos, se adquirió experiencia y sobre todo nuevas enseñanzas no solo para mí sino para las personas participantes quienes deben continuar con este legado de investigación sobre esta región tan rica en recursos, gastronomía, culturas y gente.

Concretamente he elaborado a manera de resumen, lo más destacado de mi trabajo de acuerdo con tres temáticas como son Alcances, Limitaciones y Conclusiones del estudio

Alcances= Desde la primera reunión en la región hubo el entusiasmo de tres directores de emisoras quienes querían con gran agilidad que se concretara el proyecto de RED. Incluso muchos de los que llegaron después con el tiempo, se contagiaron de esta pasión radialista. La identificación de la propuesta del PDP en la región con sus banderas no se hizo esperar. Ellos, según sus palabras, querían seguir el mismo camino. Los objetivos

que se plantearon siempre estuvieron tendientes a fortalecer el tejido social, la participación ciudadana y la consolidación de un ambiente de paz con justicia social.

Limitaciones= Sin embargo, la inasistencia a las reuniones de trabajo acompañada de la poca confianza, producto de las relaciones de poder dominadas por los grupos armados, la falta de institucionalidad y la poca educación, crean una barrera a estos procesos colectivos, que son estigmatizados como que van a traer problemas, o que son sólo sociales y están en contra del lucro. La participación en la consecución de la Red ha sido así:

*Caparrapí Estéreo nunca tuvo disposición para el trabajo ya que no enviaron delegado, el director siempre estuvo enfermo.

*Las emisoras de Samaná y Pto Triunfo dirigidas por la misma persona, sólo asistieron una vez, y las demás se excusaron por enfermedad.

*Yacopí, por su parte, estaba en proceso de constitución de su emisora comunitaria, pero siempre a disposición.

*Corama Estéreo a cargo de Luz Enit no pudo asistir a todas las reuniones porque estaba en embarazo

*Guaduas Estéreo se articuló con el tiempo

*Dorada Estéreo no asistió a dos talleres por que su delegado tuvo problemas de salud

Las emisoras con las que contamos para hacer RED han sido: Manzanares Estéreo, Corama Estéreo, Voz Claveriana, Guaduas Estéreo, Pensilvania Estéreo y Dorada Estéreo. Sin embargo las únicas emisoras con radialistas apasionados que estuvieron al tanto de cada una de las reuniones fueron: Manzanares y Pensilvania dirigidas por don Fernando Giraldo y don Nevardo Gallego, quienes asistieron puntualmente y participaron activamente dentro del diagnóstico. Los otros participaron en forma intermitente, a pesar de que se les insistió en varias ocasiones con anterioridad, lo que hizo que el trabajo de recolección de información se perdiera con las emisoras que dejaron de asistir. Asimismo, hubo metodologías que se dejaron de aplicar en algunas emisoras. No hubo permanencia.

Conclusiones: De todas maneras queda el proceso que de seguro se va a seguir consolidando, el tiempo es necesario para sensibilizar estas personas que por la lógicas del conflicto, la pobreza y la exclusión, se alejan de su civilidad y le entregan su

representación y poder a otros, ya que están cansados de los cacicazgos, el clientelismo, la politiquería, las masacres, etc. El papel de esta Red, RECOMAC es recuperar el sentido de pertenencia, la identidad, los valores, y sobre todo, la palabra a toda esta zona.

A continuación desarrollé una serie de preguntas que recaban en el planteamiento general para ubicar la magnitud de este estudio y el significado que tiene para la humanidad las emisoras comunitarias, sus redes y este movimiento social que cada vez toma más fuerza.

Estas preguntas justifican el trabajo realizado, porque es la filosofía del producto, es la argumentación del estudio, revela cuan importante son las emisoras comunitarias en Colombia y por qué su legitimización es tan necesaria para profundizar la democracia, poner a participar a la comunidad y velar por los derechos humanos (ciudadanos, económicos, culturales, etc.).

4.1 ¿En qué cambia y en qué ayuda una Red de Emisoras Comunitarias?

Una red cohesiona y articula los procesos de comunicación participativa en la región, poniéndolos al servicio de todas las emisoras. En una red las experiencias de cada región pueden ser compartidas generando sentido de direccionamiento estratégico (visión, misión, líneas estratégicas) proyectándose hacia el futuro, además de contribuir a fortalecer lazos entre todos los municipios para así desarrollar un diálogo de saberes y un concepto de región pensada también como un departamento ya que posee muchas características similares en el caso del Magdalena Centro.

Una de las experiencias que podrían practicarse en red son las radiotonos, *“jornadas de programación especial, que se generan en un espacio público como la plaza o el coliseo del pueblo, a donde se invitan los talentos locales para que hagan presentaciones especiales ya sea de música, de poesía, canciones, chistes y demás y esto atraiga donaciones por parte de la población para ayudar a alguien que necesita resolver con urgencia un problema o necesidad: un enfermo para ser trasladado y operado, o tratado, alguien quien perdió su casa o sus bienes en una tragedia, o para un entierro. Muchas causas donde la gente requiere ayuda, la EC hace un radiotón y*

*allí llegan muchas donaciones que se destinan en su totalidad a la causa”. Amparo Cadavid. *La EC aporta a la convivencia cuando construye lo público. Y esto lo hace generando espacios y condiciones para los encuentros de todo tipo. *La rendición pública de cuentas a través de las emisoras es una función que cada día toma más importancia dentro de las EC. *Muchas EC del país ya han entrado anualmente en las sesiones de rendición de cuentas y se las exigen a sus gobernantes, así como a las instituciones, incluyendo ONGs que las apoyan.³⁶*

La EC cambia la realidad por que genera convivencia en toda la región. Como dice Orley Duran, director de AREDMAG, una red de emisoras comunitarias en la región del Magdalena Medio. *“la Capacidad que tenemos los seres humanos para compartir propósitos comunes y vivir juntos sin utilizar la violencia, para resolver las diferencias que de manera cotidiana se presenta, la coexistencia pacífica de todos los miembros de una comunidad, es decir, la armonía ciudadana en la construcción de futuros y la capacidad de vivir juntos respetándonos y consensuando las normas básicas”.*³⁷

Además desarrolla las funciones movilizadora, mediadora y moderadora tal como lo propone Duran, porque resuelve conflictos con procesos de concertación, dialogo y reapropiación. *“Manejo del disenso como algo normal y aceptación de la diversidad y respeto por el otro”.* También en la búsqueda y en la definición de políticas públicas que logren mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La unión hace la fuerza, como todos sabemos. En una red es más fácil conseguir capacitaciones técnicas y profesionales además de darle lo más importante: sentido humano. Son muchos los pobladores que no participan en sus emisoras por miedo. Con la Red se crea un movimiento social que sirve de base para que colectivos de comunicación, de madres comunitarias, sindicatos, organizaciones sociales, etc. se unan para defender el derecho a la participación en los espacios públicos de su municipio, para que se empoderen con la RED y hagan exigencias colectivas al poder para mejorar, como ellos quieren, su calidad de vida.

³⁶ Cadavid, Amparo (2007), pág. 15 y 16 “Emisoras comunitarias en Colombia” Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

³⁷ Durán, Orley (2006), pág. 5 “El papel de las radios comunitarias del Magdalena medio en los procesos locales y regionales de resolución pacífica de conflictos” en Ponencia al XII encuentro de FELAFACS, Bogotá.

4.2 ¿Por qué una red de emisoras comunitarias puede considerarse un movimiento social?

Una red de emisoras comunitarias puede considerarse un movimiento social porque para que sean constituidas realmente han tenido que ser movilizadoras y activistas de la comunicación. En este sentido, cumplieron la función de exigir un derecho emergente como lo dice María Paula Saffon en el libro “YA NO ES POSIBLE EL SILENCIO”,³⁸ el derecho a la comunicación tiene que ver con la democratización de la misma. Entonces, el acceso a las NTIC, es prioritario para esta época de la nueva era de la información. El derecho a recibir y crear mensajes por parte de todas las comunidades es un derecho que tiene que existir por que es la representación de unos imaginarios y símbolos culturales que interactúan con el mundo.

Es en esencia un movimiento social, militante de una causa socio cultural y comunicativa defensora del derecho a la comunicación y sujeto a transformaciones desde la comunicación donde se construye desarrollo y paz. Es decir, la radio comunitaria como medio y fin en la construcción de democracia, es una experiencia que se llena de sentido, se decodifica, se simbolizan conceptos, se enriquece con nuevas experiencias: se crea experiencia y conocimiento.

Es el caso de muchas emisoras que empiezan a generar debates y discusiones en torno a problemas que exigen una pronta solución y hacen parte de este nuevo milenio: el maltrato animal, el espacio público, el movimiento LGBT, etc.

En Bogotá, el movimiento social de emisoras comunitarias ha desarrollado una lucha constante por conseguir vía libre para su proyecto ciudadano. Son ya dos derechos de petición, gestiones y discusiones con el Ministerio de Comunicaciones, quién en la última ocasión les negó la licencia por dársela a ciudades capitales pequeñas, que se encuentran en la periferia del país. En ese sentido, las emisoras comunitarias han hecho de todo para hacerse oír, para darle voz a los que no han tenido voz: los excluidos de

³⁸ *Saffon, María Paula pág. 16 (2007) *El derecho a la comunicación: un derecho emergente* en: Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.

comunidades “periféricas”, para recuperar dignidades y realzar la expresión como forma de resistencia a la homogeneidad imperante desde los medios tradicionales.

Una red de emisoras comunitarias funciona como una opción política frente a la guerra y la injusticia social, con una comunicación que escucha al ciudadano, lo deja intervenir, es quien hace la programación quién interioriza el discurso y lo hace efectivo mediante los sonidos y la palabra, es un sujeto político de derechos y no un objeto del mercado.

La experiencia de este proceso en red (AREDMAG) ha generado anécdotas de vida de las comunidades que nunca se hubieran imaginado que actuarían de esa manera, desde ir a rescatar a un secuestrado por el ELN, don José Bello director de la emisora de Santa Rosa del Sur en Santander, quien se encontraba a quince horas de camino del casco urbano en la serranía de San Lucas, gran parte de la comunidad se movilizó hasta allá para exigir su liberación al estado mayor de esa guerrilla. Como también al enfrentar el paramilitarismo en San Vicente de Chucurí por su represión del libre desarrollo de la personalidad de los jóvenes que salían a los parques a escuchar su música a hablar a expresarse.³⁹



³⁹ Cadavid, Amparo; Durán, Orley y Rodríguez, Clemencia (2008), pág. 162 y 163 De la violencia al discurso en: Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3.

(Hombre - San Vicente de Chucurí) “Nuestras comunidades son de alguna manera sitiadas por el miedo que produce el conflicto armado. Hubo un momento en que las listas en el municipio proliferaron, especialmente de los jóvenes que salían a los parques, que querían ser ellos mismos. Entonces en un conflicto aparecieron las listas de amenazas y todos eran jóvenes, no había ningún adulto. Entonces un día escucho en la emisora una cuña que hablaba de eso: La cuña era simplemente un audio donde alguien leía una lista y otro le respondía:

-- ‘fulano de tal’

-- ‘presente!’

-- ‘fulano de tal’

-- ‘presente!’

-- ‘fulano de tal’

y seguidamente hay un silencio. . .

‘él no está. El está en otra lista’.

Entonces la cuña fue impactante, sobre todo porque la emitían en la emisora sobre un problema concreto. Lo que yo trato de expresar en el dibujo es eso, es una comunidad sitiada y una radio que está proponiendo ese espacio público para jugar, para cantar, para quererse, para gritar y pues unos oyentes que el miedo no los deja de asediar, pero que también están escuchando la propuesta de la radio. Aquí la emisora cumple una función muy importante frente al conflicto, de manera particular con una población muy vulnerable que son los jóvenes. Yo creo que los jóvenes son las víctimas más directas de la guerra, pero a la vez ellos nunca son los que deciden hacer una guerra. En la emisora hay un grupo de muchachos, con unas propuestas radiales de música, siento que ese muchacho está interpretando esa voz que la sociedad no les ha dado a los jóvenes. Ellos ponen su voz al servicio de la vida en medio del asedio del miedo y de la muerte.”

Son procesos emanados de la base que crean un fuerte tejido social a través de la Radio Comunitaria. Ejemplos del libro: LO QUE LE ESTAMOS QUITANDO A LA GUERRA. De hecho, la constituyente de 1991 tiene aportes del movimiento de emisoras comunitarias por su agitación y gran activismo para que existieran artículos que garanticen la libertad de expresión, a fundar medios y a democratizar la comunicación.

Como lo está haciendo AREDMAG y otras redes de emisoras comunitarias a nivel local y global. Estamos en la era de la información y nos movemos mediante los conocimientos adquiridos en información que en un gran porcentaje se encuentran en las computadoras, esto hace que la información se convierta en un poder incalculable para los poderes dominantes y para la ciudadanía, en términos de Chantal Mouffe. Es así como nos encontramos en una era Red, donde las agrupaciones de personas bajo intereses comunes se hacen más grandes: movimientos sociales que exigen participación en el debate público con propuestas enfáticas. Estas redes llegan a funcionar sin necesidad de un Estado como promotor aunque estén en él. Como lo dice Manuel Castells en su libro “Hacia un Estado Red”⁴⁰. Donde todos estaremos interconectados y

⁴⁰ Castells, Manuel (1998), “El Estado Red” en “Hacia el Estado Red” California, Ponencia presentada en el Seminario sobre “Sociedad y reforma del estado”, organizado por el Ministerio de Administracao Federal e Reforma Do Estado, República Federativa do Brasil. Pág 11

al tanto de lo que pasa en cada país y región para diversificar criterios y servir al bien común. Se construyen ciudadanos que no tragan entero y se vuelve un temor para los gobernantes ya que es difícil engañar con el Internet. Aunque todavía existe un desbalance de la torta, hay un inequitativo acceso en Colombia y en el mundo a las NTIC'S.

Ejemplos de red internacionales tenemos: Onda Local de Andalucía www.emartv.com toda una página de internet o NTICS al servicio de todos. En África donde la mayoría de estas emisoras que transmiten desde una escuela, una iglesia o un sindicato, tienen alcance muy limitado, pero SUMADAS tienen la fuerza de un maremoto. Han logrado derrumbar a gobiernos o lanzar nuevos líderes populistas. Pero sobre todo, han servido a sus comunidades diariamente, sin hacer mucho ruido, abriéndose a las ideas y a las voces del pueblo.

Red de Tambuli en Filipinas, son cerca de veinte estaciones de radio, fueron establecidas con asistencia técnica y financiamiento de la UNESCO y DANIDA. La red es funcional en cuanto a los intercambios de cassettes, capacitación reuniones y la supervisión de la fundación Tambuli desde Manila.⁴¹

Otro ejemplo es La red de emisoras de los mineros en Bolivia, que tenían la capacidad técnica y sobre todo política, de unir señales cuando era necesario y seguían el mismo objetivo: mejorar las condiciones de vida de los mineros y ser escuchados por toda la nación. Lo mismo sucede con la red de emisoras indígenas en México el proyecto de medios de comunicación de Chiapas *El CMP es una sociedad binacional entre los Estados Unidos y México, que proporciona capacitación y equipos de video y computación a las comunidades indígenas marginadas de Chiapas. Su misión es alentar—mediante la tecnología de computación y de video— el fortalecimiento de las comunidades que luchan por la democracia, la reforma agraria y la autonomía para desarrollar medios de comunicación alternativa, de modo que sus voces sean escuchadas. El proyecto empezó en 1997 con una serie de consultas con líderes de*

⁴¹ Gumucio, Alfonso (2001), pág. 161 "Haciendo Olas, Historias de Comunicación Participativa Para el Cambio Social". New York, The Rockefeller Foundation.

*comunidades indígenas del Estado de Chiapas. En esas reuniones, los dirigentes subrayaron la importancia de la información en las luchas por los derechos humanos, la reforma agraria y el respeto por los derechos indígenas.*⁴²

Y en Colombia con la comunidad NAZA que utiliza la Minga de pensamiento para afianzar más su cosmogonía raizal, con reuniones periódicas de toda la red, hablando sobre los principales problemas que los aquejan a través del contacto con el mundo occidental. Vinculados a la AMCIC, Asociación de Medios de Comunicación Indígena de Colombia, buscan siempre conservar su identidad y seguir fortaleciendo la convivencia intercultural. Por que la comunicación para ellos es *“la extensión de la vida y la palabra en el tiempo”*.⁴³

4.3 ¿qué características debe tener una emisora comunitaria para considerarse emisora comunitaria?

Hay unas características básicas de existencia, en lo cual, se estipula que sean de interés público, que deban garantizar la libre expresión y la libertad de la palabra a los habitantes de las localidades donde actúan. Para esto, Amparo Cadavid, escribe sobre el tema en *Emisoras Comunitarias: Avances y Retos: “con potencia clasificación D (“cubrimiento local restringido”, Artículo 4, Decreto 1446), o sea 250 watios, y por lo tanto alcance circunscrito al municipio; las concesiones y licencias para su funcionamiento se entregan a organizaciones representativas de la comunidad legalmente constituidas de los municipios donde van a existir (artículo 23, Decreto 1447); deben orientarse hacia las necesidades de información, movilización social y educación ciudadana de los habitantes de ese municipio, (“Orientadas a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. Por*

⁴² Gumucio, Alfonso (2001), pág. 300 “Haciendo Olas, Historias de Comunicación Participativa Para el Cambio Social”. New York, The Rockefeller Foundation

⁴³ *E'l Gazi, Jeanine y Rodriguez, Clemencia pág. 247 (2007), *La poética de la radio indígena en Colombia*, en Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.

tanto todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados”, Artículo 22 Decreto 1447). Para lo cual se establecen una serie de mecanismos que garantizan una programación representativa de los diferentes grupos, sectores y actores sociales del municipio. Pueden financiarse con pauta publicitaria, para lo cual se les conceden 15 minutos por cada hora de programación. (“Los concesionarios del servicio comunitario de radiodifusión sonora, deberán invertir en su integridad los recursos que obtenga la emisora por concepto de comercialización de espacios, patrocinios, auspicios, apoyos financieros de organizaciones internacionales legalmente reconocidas en Colombia u organismos gubernamentales nacionales” Artículo 27, Decreto 1446). De igual manera, le garantizan la protección, asesoría y seguimiento por parte del Estado”.

Esta es la normatividad que existe para el funcionamiento de emisoras comunitarias que se dividen también en radios de interés público que son administradas por entes del gobierno y emisoras comunitarias administradas por organizaciones o asociaciones de la comunidad. Ya las características cualitativas son que sean unas emisoras que cumplan con su función de comunicación participativa para el desarrollo local.

4.4 ¿Ejemplos de emisoras comunitarias que hayan construido paz?

En el país hay diversidad de experiencias en este sentido que si lo miramos a fondo, las emisoras comunitarias se han convertido en la antítesis a los medios tradicionales, amarillistas y guerreristas a los que estamos acostumbrados los colombianos. Hoy se puede decir que las emisoras comunitarias se han convertido en las verdaderas defensoras del pueblo por que es en ellas donde se manifiestan vivamente los derechos humanos y la democracia. También se encarga de entretener sin deformar ninguna realidad ni dañar a nadie. Se trata de pensar más en la sociedad que en la manipulación de las “emisoras” rompiendo viejos estilos y dejando que la cadena E---M---R se rompa generando procesos de redención a la comunidad.

Por ejemplo, el aporte a la generación de normas protocolarias de los animales de carga en puerto Caicedo, Putumayo. Un colectivo de comunicación llamado la Bocana, en la sección de humor decidió crear un programa llamado “un fantasma en la ciudad” donde denunciaba el maltrato que le estaban dando los zorreros a los animales de carga, lo que

propició una discusión que provocó la creación de la asociación protectora de animales, y la alcaldía expidió un decreto en donde catalogó el maltrato a los animales como delito.

Esta historia muestra la manera como el colectivo de Radios Ciudadanas La Bocana, en Puerto Caicedo (Putumayo), a través de la sección de humor “Un fantasma en la ciudad”, denuncia el maltrato que están dando los zorreros del pueblo a los animales de carga. Se desencadena una discusión por varios días en la franja, y como resultado, un grupo de ciudadanos crean la Asociación Protectora de Animales del municipio, mientras la administración municipal expidió un decreto en donde se catalogó el maltrato a los animales como delito, y dictando medidas correccionales para quien lo cometa.⁴⁴

Un proceso que al principio generó resistencia por la mala interpretación que se le había dado al mismo, terminó en buenos términos, con varias charlas y acercamientos a la problemática, las personas que trabajaban en este oficio empezaron a entender la importancia de tratar bien a los animales y las norma para ello. Así se vio un ejemplo claro de resolución pacífica de conflicto.

“Una radio comunitaria puede incidir en la normatividad de temas de interés público como el buen trato a los animales, el cuidado del medio ambiente o el cuidado de bienes o servicios considerados públicos. Incluso casos como el maltrato infantil o la violencia intrafamiliar, que están relacionados con el ámbito privado, pueden pasar a ser denunciables y denunciados por la violación de los derechos de las personas.”⁴⁵

Otra historia se da en la red de emisoras comunitarias del Putumayo, Mocoa, Sibundoy y Puerto Caicedo. El tema es la ordenanza por la atención del desplazamiento. Aporte al proceso de creación de política pública sobre desplazamiento en Putumayo, con programas radiales que apoyaron el diseño y validación de un plan de atención a la población desplazada en el Putumayo.

⁴⁴ Ministerio de Cultura, Radios Ciudadanas (2005) pág. 4 “Historia de Incidencia de Radios Ciudadanas” Bogotá Documento de trabajo.

⁴⁵ Ministerio de Cultura, Radios Ciudadanas (2005) pág. 20 “Historia de Incidencia de Radios Ciudadanas” Bogotá Documento de trabajo.

*Las distintas maneras como se posicionó el tema frente a los distintos gobiernos de la zona, así como frente a la opinión pública, produjeron que la Asamblea Departamental expidiera una ordenanza departamental para Asumir el plan de atención a población desplazada PIU, como política pública con estrategias y recursos manifiestos desde la gobernación departamental.*⁴⁶

Estas emisoras también pertenecían a la franja de análisis y opinión Radios Ciudadanas⁴⁷ que con apoyo de la ACNUR, la Red de Solidaridad Social, la Federación de Población Desplazada de Putumayo y la Gobernación Departamental dialogaron públicamente sobre el plan de atención a población desplazada. Hasta que se expidió una ordenanza en el año 2005 en donde se asume este plan como política pública departamental, y orienta al Gobierno Departamental a asignar recursos presupuestales, humanos y logísticos, necesarios para su efectiva implementación. Otro triunfo más de las emisoras comunitarias en RED.

Otro ejemplo es Montes de María Línea 21 dónde jóvenes se apropian del papel de comunicadores, con sus equipos al hombro entienden que están construyendo desarrollo desde sus espacios, demostrándole a la sociedad que en varias ocasiones los ha estigmatizado: que tiene talento y pasión por la vida. Cortometrajes, fotografías, presentaciones en flash y todo lo que producen, lo entienden como un trabajo cultural que demuestra lo valientes que son. Lo mismo sucede en Belén de los Andaquies donde existe una escuela infantil audiovisual donde los niños aprendieron desde cómo prender una cámara, hasta reportear en la radiocicleta una experiencia móvil de radio que vincula a la comunidad. Para mí es sorprendente entrar al blog de ellos <http://www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/> y ver como niños tan pequeños ya saben manejar photoshop, Corel u otros programas, además de cómo son imaginados y simbolizados por el pueblo, que los convierte en unos verdaderos héroes. Unos niños que ya ponen sus propias reglas, responsable del uso de las instalaciones y los compromisos, que tienen con la escuela audiovisual sus propios jefes colectivamente. Una experiencia muy hermosa y enriquecedora que da ejemplo a toda la sociedad que

⁴⁶ Ministerio de Cultura, Radios Ciudadanas (2005) pág. 16 “Historia de Incidencia de Radios Ciudadanas” Bogotá Documento de trabajo.

⁴⁷ Proyecto del ministerio de cultura a nivel nacional para brindar participación a la comunidad, en una franja que dura según lo permita la emisora sobre temas que afecten la vida de los pobladores que habitan en cada municipio.

no hace nada por los niños, y más por los que viven en lugares remotos y pobres. Así los niños de Belén están construyendo su propia historia para el universo para su futuro por que como ellos dicen, sin historia no hay cámara. ⁴⁸

4.5 ¿Cómo puede entenderse la comunicación para el desarrollo y el cambio social hoy y qué tiene que ver las emisoras comunitarias con esa historia?

Desde el nacimiento de la radio hace largos años con Marconi, esta ha sido determinante para el desarrollo de la sociedad. Es así como se utilizó como propaganda para la guerra y por los gobiernos para difundir sus ideologías. Su definición técnica es Sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el aire, pero más allá de eso ha servido para que las comunidades se unan y busquen un bien común.

Luego de la postguerra el movimiento de radios comunitarias toma fuerza como proceso colectivo, y empieza a darle participación a la población en que se ubica. El primer ejemplo en Colombia es Radio Sutatenza (nació el 16 de agosto de 1947 creada por el padre José Joaquín Salcedo), que pasó de ser una radio eclesiástica netamente, a darle apoyo a la comunidad gracias a un diacono que puso el debate sobre la mesa, de la función de una radio comunitaria participativa y ubicada en el campo, lo que le hizo tener serios problemas con la iglesia. Finalmente esta emisora fue vendida a Caracol.

En Francia radios libres y en otros países del continente europeo lucharon contra la reacción y desarrollaron trabajo de base con las comunidades marginadas. Así se vio por primera vez como el monopolio privado y estatal se resquebraja con estos medios esencialmente participativos como tendrían que ser. *“Sin duda es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales”*. ⁴⁹

La radio es un fin en si mismo por que crea democracia, y concreta un hecho como tal, en los ejemplos anteriores frente a los desplazados, al maltrato de animales y al uso del espacio público donde la comunidad se apropia del proyecto. Como el ejemplo de la emisora de San Gil Stéreo, que es una cooperativa que da sustento con una red a todas

⁴⁸ <http://www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/>

⁴⁹ Gumucio, Alfonso (2001), pág 10 “Haciendo Olas” New York, The Rockefeller Foundation

las cooperativas asociadas a esta, por tanto, funciona muy colectivamente y con una sostenibilidad excelente. Ellos controlan todos los aspectos de la iniciativa comunicacional: financieros, administrativos, técnicos, de capacitación, etc.

“Si viene de Bogotá y deja el altiplano, Bienvenido a Santander, la tierra del mucho y mano”.⁵⁰ “Entrar a La Cometa es entrar a una casa pintada de colores, con energía vibrante que contagia de creatividad, solidaridad y organización. Está catalogada como una de las mejores emisoras comunitarias del país pues es ejemplo de gestión, participación y sostenibilidad. Su fortaleza es precisamente la organización y la administración. Y no es para menos. Desde finales de los años 50, San Gil es reconocido como cuna de organizaciones solidarias, especialmente por el “boom” de cooperativas de ahorro y crédito. Desde los años 70 se vio la necesidad de crear un medio de comunicación donde tuvieran espacio las diferentes organizaciones sociales. Por eso, 14 instituciones sin ánimo de lucro que representan diferentes sectores de vital importancia en la comunidad sangileña se unieron para crear la Asociación Radio Comunitaria de San Gil en 1995: la Iglesia, las cooperativas y el sector Empresarial el comienzo firme le ha asegurado a esta experiencia la sostenibilidad económica y social que la ha llevado a ser un proyecto exitoso”

Hoy podemos decir que las radios o emisoras comunitarias han sido promotoras de desarrollo local sin ser tenidas en cuenta como tal, sino como un simple instrumento masivo de información sobre las gestiones que adelantan para lograr desarrollo, sin embargo, eso no es así, por que las radios construyen un diálogo permanente con las comunidades, sin ellas ocurre lo que siempre ha ocurrido en proyectos arrogantes que no tienen en cuenta a la comunidad. Por largos años la plata destinada a países del tercer mundo fue despilfarrada y malgastada por gobiernos de turno, corruptos y clientelistas y nunca llegó en realidad a los verdaderos actores del desarrollo.

Todo un enfoque de comunicación empresarial de mercado que responde solo a un fin utilitario de producción económica. De hecho los promotores rurales han resultado mejores comunicadores para el desarrollo que periodistas que son demasiado sesgados

⁵⁰Martínez, María Isabel y otras (2007) pág. 189, *Experiencias*, en Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.

hacia los medios masivos y hacia una práctica vertical de esa misma comunicación empresarial.

La identidad cultural debía tener un aspecto central en las experiencias de comunicación; las comunidades estarían así en condiciones de asimilar las nuevas herramientas de la tecnología de la información, sin por ello poner en riesgo sus valores locales o su lengua. Construyendo sujetos humanos para el cambio social en el proceso de comunicar, de una manera dialogada.

Por eso hay que entender que son necesarios comunicadores para el cambio social, capaces de concientizar a la sociedad sobre las necesidades que tienen muchas comunidades, y no seguir llenando el mundo de comunicadores de mercado que ya casi no encuentran trabajo por la competencia, y si formar nuevos comunicadores para el siglo XXI.

4.6 ¿según mi estudio, cuales son los aportes de la radio comunitaria que estudié, a la región, a la construcción de tejido social y a la paz?

La radio comunitaria debería ser un espacio abierto, democrático, que sirva para el empoderamiento comunitario y sea un espacio para disertaciones sobre lo que esta pasando en el municipio a nivel económico, cultural, social y político.

La radio es la identidad y la conciencia colectiva de un pueblo por que en ella se expresan sentires, sueños, costumbres de un pueblo. La emisora comunitaria es la palabra viva de los habitantes de un municipio o subregión, por todo esto, es constructora de paz y tejido social.

4.7 ¿cuáles son las fortalezas potencialidades y debilidades en común de las emisoras?.

Las fortalezas, son el posicionamiento y la buena audiencia, Estimular mediante concursos la ayuda mutua y la autoayuda. Los socios y aliados estratégicos de la emisora que colaboran con su financiamiento. El Equipo Humano: periodistas y

trabajadores empíricos con un nivel de educación de secundaria, algunos completa otros incompleta.

Las debilidades son la participación, la parrilla de programación que debería ser más participativa y los programas deberían ser más diversos.

La Baja altura de la antena de algunas de las emisoras en algunas ocasiones se transmite con problemas de fluido eléctrico (sector de transmisión), No se tiene conexión a Internet, * No hay una total cobertura a las veredas del municipio (69 en total).

*Falta de personal especializado

* Daños en los equipos producidos por la subida y bajada de la energía eléctrica (red occidente de Cundinamarca). Se requiere por tanto de un estabilizador.

*se trata de favorecer a un partido político en los cambios de administración.

*Por ubicación de la emisora, solo una parte del municipio tiene acceso a ella.

*Falta mejoramiento en los equipos.

*Otras emisoras entran por la misma frecuencia.

*Existencia de emisoras piratas.

*Escasas capacitaciones.

*Altos costos de administración

*Descargas eléctricas que dañan frecuentemente los equipos de transmisión.

* Politiquería: a quien apoyas te apoya.

*Falta nueva resolución del ministerio para seguir otros 10 años.

*Se siente aun la presencia de grupos armados “no hay libre expresión”.

*La economía de la región ha decaído y el comercio deja de pautar.

*se cuenta con muy pocos equipos para la producción de los programas

4.8 ¿las emisoras son canales dónde la gente participa?

Las emisoras en el Magdalena Centro tienen déficit de actores, por lo tanto el trabajo que tiene que hacerse es largo y concienzudo, para lograr el fin último que es empoderar a la población del municipio.

Claveriana Estéreo tiene un buen ejemplo, ya que le brindan la oportunidad de participar a toda la comunidad sin distinción alguna.

4.9 ¿Cómo la Red puede llegar a ser un movimiento social dentro de la región del Magdalena centro?

Las emisoras comunitarias pueden convertirse en movimientos sociales por la paz, la democracia y progreso del Magdalena Centro en la medida en que movilicen a la gente utilizando la comunicación participativa para el desarrollo local. En ese sentido, la gente se empodera de sus medios de comunicación y la entiende como un medio y un fin en sí mismo, hacer comunicación es hacer paz como tal y eso la convierte en un movimiento social.

4.10 ¿qué recomienda al PDPMC para que se ganen las emisoras, a sus directores, y a la gente que las escucha?

De acuerdo con la situación de aletargamiento producidas por el conflicto armado en la zona, como mencionaba anteriormente, a la gente le cuesta trabajo participar activamente con iniciativas de progreso por medio de las emisoras. El miedo, la desilusión, la falta de iniciativa, son factores determinantes del estancamiento; entonces la propuesta del PDPMC es la apuesta de construir región mediante el fortalecimiento de la identidad. Esa que se pierde con el tiempo y más en estos momentos de globalización y transculturización. Esta recuperación de costumbres perdidas y recate de valores perdidos hace que los pobladores vuelvan a tener confianza en sus medios comunitarios y a su vez en las instituciones.

Este primer esfuerzo del estudio de las emisoras comunitarias en la zona intenta recocer con que se cuenta, que hace falta, y para dónde debe seguir. La promesa es seguir con el proceso de audiencias para saber como se están oyendo las emisoras, en que lugares y como afecta a las personas, si de verdad están cumpliendo su función social y cómo contribuyen al desarrollo y la paz.

4.11 ¿qué papel ha jugado el PDPMC en las emisoras?

El PDPMC es el agente catalizador de las energías para que se lleve a cabo este proceso de la red de emisoras comunitarias. Su función es de guía en la articulación de las emisoras para que por medio de la unidad saquen adelante sus propios proyectos colectivos en la Red de Emisoras Comunitarias en el Magdalena Centro. Sin la existencia del PDPMC no habría sido posible la construcción de RECOMAC.

4.12 ¿Cómo se ha venido desarrollando la articulación de RECOMAC?

En la presentación de las emisoras comunitarias de la región y en la descripción del proceso metodológico de creación de de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro están descritos los pasos que se siguieron en la construcción de este proyecto. Es bueno precisar que hasta ahora se han sentado las bases de la red y que aún queda un largo camino por recorrer para consolidación de los programas y proyectos que se han venido diseñando.

Resumiendo, los pasos para la constitución de RECOMAC fueron los siguientes:

1. Se hizo un inventario de las emisoras de la región y se citó a reunión para conocer el estado de cada una de ellas
2. Se hizo un diagnostico rápido y se comenzó a trabajar en la conformación de la red con una visión del desarrollo humano sostenible

3. luego se trabajo en la parte organizacional construyendo aspectos la imagen corporativa: se elaboró el logo y el lema y ahora se espera trabajar en los principios de conformación de red.

4. Para el próximo año se espera comenzar trabajando en los estatutos y principios de la Red del Magdalena Centro, construir la misión, la visión, los objetivos y metas, los programas y proyectos a corto y mediano plazo, como elementos centrales del plan de desarrollo.

5. Se está trabajando en mejorar las programaciones, meter a las emisoras en el discurso social y de ayuda comunitaria, se necesita la elaboración de mejores contenidos en la programación, de talleres para formación de líderes y técnicos, de becas de estudio para las personas encargadas de estas emisoras, de trabajo en red y de un alto compromiso de las emisoras en las tareas de la red y procurar romper el paradigma de que todo es dinero

Continuación del proceso: el proceso debe continuar, de manera que los pobladores sientan su emisora comunitaria como un bien público en el que pueden participar organizadamente, a través de los colectivos de comunicación. Es claro identificar la poca interiorización y conceptualización del lo que significa la comunicación como un eje transversal, por que todos las actividades y procesos pasan por el ejercicio de la comunicación. La poca inversión social, física y económica argumenta lo anterior.

La apuesta próxima es seguir generando confianza, sinergias y trueques que permitan una alianza interregional para el gestionamiento humano y de recursos, posicionando la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Centro en la Política Pública nacional, local y regional.

Bibliografía

*Alfaro, Rosa María (2006), *“Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Lima (Perú), Asociación de Comunicadores Sociales de Calandria.

*Bayuelo, Soraya y Vega, Jair (2008), *Ganándole terreno al miedo* en Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3

*Cadavid, Amparo; Durán, Orley y Rodríguez, Clemencia (2008), *De la violencia al discurso* en: Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3.

*Cadavid, Amparo (2008), *“Colombia: Laboratorio de comunicación y paz”*, Ponencia presentada al XII Congreso de AIERI, Estocolmo, julio. Pontificia Universidad Javeriana.

*Cadavid, Amparo (2007), *“Emisoras comunitarias en Colombia”* Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

*Catstells, Manuel (1998), *“El Estado Red”* en “Hacia el Estado Red” California, Ponencia presentada en el Seminario sobre “Sociedad y reforma del estado”, organizado por el Ministerio de Administracao Federal e Reforma Do Estado, República Federativa do Brasil. Pág 11

*Durán, Orley (2006), *“El papel de las radios comunitarias del Magdalena medio en los procesos locales y regionales de resolución pacífica de conflictos”* en Ponencia al XII encuentro de FELAFACS, Bogotá.

*El Gazi, Jeanine y Rodríguez, Clemencia (2007), *La poética de la radio indígena en Colombia* en: Rincón Omar: “ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.

*González, Alirio y Rodríguez, Clemencia (2008): *Alas para tu voz*, en Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra”, Bogotá FESCOL/C3.

*Gumucio, Alfonso (2005), *“Arte de Equilibristas: la sostenibilidad”*
www.google.com.co.

*Gumucio, Alfonso (2002), “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”, ponencia a la ALAIC en Santa Cruz, Bolivia.

*Gumucio, Alfonso (2001), “Haciendo Olas, Historias de Comunicación Participativa Para el Cambio Social”. New York, The Rockefeller Foundation.

- *Kaplún, Mario (1989): Producción Radial, Quito, CIESPAL.
- * Rojas, Cristina (2001), *las voces subalternas*, en “Civilización y violencia, la búsqueda de la identidad en la Colombia del siglo XIX” Bogotá, Norma. (Pág 147)
- *Rodríguez, Clemencia (2001), *De medios alternativos a medios ciudadanos* en: Rodríguez, Clemencia: “Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens’ Media, Creskill”, NJ: Hampton Press.
- *Rodriguez, Clemencia y otros (2007); Cartilla Ses, Documento Grupo Mompox
- *Saffon, María Paula (2007): *El derecho a la comunicación: un derecho emergente* en: Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.
- *Saffón, Ma. Paula y Uprimy, Rodrigo (2007), “*En búsqueda de una voz en la radio*” en Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3
- *Tamayo, Camilo Andrés (2008), “*Relatos de presente e imaginarios de futuro*” en: Rodríguez, Clemencia “Lo que le vamos quitando a la guerra” Bogotá, FESCOL/C3
- *LUNA, Edgar Ramiro (2006) “Análisis de los movimientos paramilitares y de autodefensas en la región del Magdalena Centro”. Documento en construcción. Convenio ISA-CINEP- JUSTAPAZ, Bogotá.
- *Martínez, María Isabel y otras (2007), *Experiencias*, en Rincón Omar: “Ya no es posible el silencio” Bogotá, FESCOL/C3.
- *Ministerio de Cultura, Radios Ciudadanas (2005), Bogotá, Documentos de trabajo
- *MEDINA GALLEGGO, Carlos (1990) Autodefensas, Paramilitares y Narcotráfico en Colombia. Bogotá, Editorial documentos periodísticos.
- * Zabala Castañeda Nadiesda Sonia, (2006), “Diagnóstico participativo y prospectivo de la región del magdalena centro”, centro de investigación y educación popular –CINEP, Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro, Bogotá Diciembre.
- *www.codhes.org portal
- *www.dane.gov.co portal