

**EL DOCUMENTAL COMO FORMATO TELEVISIVO: ENTRETENIDO,
INTELIGENTE Y RENTABLE.
CONCLUSIONES APLICADAS A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
“ESTAFADORES DE PAPEL: FALSIFICACIÓN DE DINERO EN
COLOMBIA”.**

DANIEL RUGE CHAMUCERO

**Tesis de grado para optar al título de
COMUNICADOR SOCIAL, CAMPO AUDIOVISUAL**

**DIRECTOR
MAURICIO ACOSTA ZULETA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ D.C.
2010**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus tesis de grado. Solo velara porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.”

Artículo 23
Reglamento Académico
Pontificia Universidad Javeriana

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – FACULTAD DE
COMUNICACION Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL**

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

<p>Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.</p>
--

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor (es): Daniel Ruge Chamucero

2. Título del Trabajo: El documental como formato televisivo: entretenido, inteligente y rentable. Conclusiones aplicadas a la producción audiovisual “Estafadores de papel: falsificación de dinero en Colombia”.

3. Tema central: Documental televisivo

4. Subtemas afines: Formatos televisivos, producción audiovisual, realización, investigación y escritura de guión para documental de televisión, mercadeo de productos televisivos.

5. Campo profesional: Periodismo y Audiovisual.

6. Asesor del Trabajo: Mauricio Acosta Zuleta

7. Fecha de presentación: Mes: 01 **Año:** 2010 **Páginas:** 178

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del Trabajo:

Definir las características del documental como formato televisivo y aplicarlas a una producción audiovisual.

2. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

-Erik Barnouw: Escritor y editor de cadenas como CBS y NBS en la década de 1940 que luego se dedicó a escribir sobre la historia de la televisión.

-Michael Rabiger: Produjo más de 20 documentales para la BBC, enseña y escribe sobre documental.

-Fernando Riaño: documentalista colombiana que ha realizado producciones para National Geographic.

-María Pía Quiroga: documentalista colombiana que ha realizado producciones para History.

-Jaime Escallón: Director y guionista que ha trabajado en producciones para Discovery Channel.

-Néstor Torres: Productor que ha realizado trabajos para Discovery Channel.

-Daniel Rodríguez: Distribuidor de contenidos audiovisuales de Venevision International.

3. Conceptos clave: formato de televisión, rutinas de producción, mercadeo, género narrativo.

4. Proceso metodológico: La información de este trabajo se recabó a través de entrevistas a directores y productores de documentales, revisión bibliográfica y un trabajo de observación y análisis de este tipo de programas televisivos.

6. Reseña del Trabajo:

Este trabajo de grado define al documental televisivo como un formato de televisión. Inicia con un recuento de la historia de este tipo de programa, partiendo desde los inicios del cine, cuando los hermanos Lumière registraban actividades cotidianas, hasta la proliferación de canales de cable especializados pertenecientes a Discovery Networks, A&E Television Networks y National Geographic Society.

Luego se centra en recopilar y describir las experiencias de varios directores y productores de documentales emitidos en canales internacionales, procurando establecer una rutina clara para la financiación, preproducción, producción y postproducción de este tipo de contenidos televisivos.

Finalmente, hace una descripción del proceso de mercadeo del documental. Explica la distribución de los contenidos y el licenciamiento de sus derechos a nivel mundial y la estrategia de publicidad cuando éste se estrena en televisión.

III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato : (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)
Vídeo

2. Duración para audiovisual: 26 minutos.

Número de cassettes de vídeo: 1 DVD

Número de cassettes de audio: _____

Número de disquettes: _____

Número de fotografías: _____

Número de diapositivas: _____

3. Material Impreso: Tipo : _____ **Número páginas:** _____

4. Descripción del contenido: Documental 'Estafadores de Papel, falsificadores de divisas en Colombia'. Aunque Colombia dejó de ser el primer productor de billetes falsos, en el país aún se producen dólares y euros apócrifos capaces de hacer dudar a los expertos.

Los encargados de perseguir este delito, incluido un infiltrado al servicio de agencias de seguridad internacionales, cuentan por primera vez en televisión como operan algunas de los mejores falsificadores del mundo.

entretenimiento a canales internacionales. Contratos de producción de presupuestos y entregas de programas terminados.

1997-1999 **DISCOVERY CHANNEL/BBC** Latin America. Miami, FL.

PRODUCTOR de **PEOPLE + ARTS Latin America / Brasil, Networks.**

Responsable por el contenido editorial siguiendo las reglas de la BBC y Discovery Channel.

Realizador de programación en estudio y varios países latinoamericanos.

Contratación y supervisión de talento, equipo editorial y de producción.

Responsable por el lanzamiento de la programación original de People+Arts Brasil.

Supervisor de la producción de más de 50 minutos de programación diaria.

Productor de segmentos de viajes, moda, cultura y biografías.

1997: **TRAVEL CHANNEL** Latin America. Miami FL.

GERENTE DE PROMOCIONES

Encargado del desarrollo de campañas promocionales de la cadena.

Supervisor del equipo de productores, editores, escritores y desarrollo de estrategias de programación y producción.

1990-1997: **KSMS-TV, Univisión.** Monterrey, California

DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIÓN

Supervisor de los departamentos de producción, programación y operaciones, incluyendo presupuestos y personal.

Responsable por la selección de ideas originales para su producción.

Productor Ejecutivo de documentales, especiales de noticias, programas musicales y de entretenimiento.

Encargado del desarrollo de las campañas publicitarias y de programación.

1989-1990: **KSMS-TV, Univisión.** Monterrey California

DIRECTOR/PRODUCTOR

Director y productor de las campañas publicitarias y de promociones

Director de los noticieros en vivo del canal.

1988-1989 **WSIU –TV Public Broadcasting System USA.** Carbondale, Illinois

Director/Productor de serie documental sobre la historia del sur de Illinois

1988: **WSIL-TV ABC Network** Harrisburg, Illinois

Camarógrafo de deportes

1987-1989: **TCI CABLEVISION.** Carbondale, Illinois

Productor y creador de Mi Gente. Primer programa en español para el sur de Illinois.

DOCUMENTALES Y PROGRAMACIÓN PRODUCIDA.

- El Asesinato de Galan: The History Channel
- Bicentenario Ruta de Encuentro: The History Channel
- Secuestrados: The History Channel/Canal Universitario/Citytv/MAZDOC
- El Bogotazo: Historia de una Ilusión para Caracol TV/The History Channel/MAZDOC
- Expedición Botánica para Unimedios/History Channel/Venevision/MAZDOC
- El Chacal: Al inicio de la globalización del Terrorismos Claxson/MAZDOC
- Cirugía Plastica MAZDOC/Venevision
- “The Colombian Connection” (52). Rodado en Colombia, Nicaragua, Estados Unidos e Inglaterra. Para el Canal 4 de Inglaterra.
- “Justice in Time of War” (90). Rodado en Colombia e Italia para BBC, Arte Francia y RAI.
- “Manuela Saenz: La pasión de Bolívar” (52). Rodado en Colombia y Perú para Discovery Channel.
- “Negocios de Brasil” (50) Rodado en Panamá, El Salvador, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica para APEX/BRASIL
- “Mercado Sonora” (50) Rodado en México para Claxson Argentina.
- “Brujos y Brujas de México” (50). Rodado en México para Claxson Argentina.
- “Cerro de Tepozteco” (48). Rodado en México para Claxson Argentina.
- “Ouija: rito, juego o verdad” (48) rodado en Colombia para Claxson Argentina.
- “Mensajes Subliminales” (48). Rodado en Colombia para Claxson Argentina.
- “Etnomedicina” (48) Rodado en Colombia para Claxson Argentina.

- Editor comisionado de la serie “Gente, Tejido de Convivencia” (21X30) con la participación de doce universidades de Colombia para el Ministerio de Cultura de Colombia y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz. Para Señal Colombia.
- “Animales mágicos de los Mayas” (48) Rodado en Guatemala para Cisneros Televisión Group Estados Unidos.
- “Cuando los espíritus hablan” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group.
- “Las voces del fuego: La Toma del Palacio de Justicia” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos
- “Magia de amor” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos
- “Cazafantasmas” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group
- “Ángeles” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos
- “Devociones: Divino Niño” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group
- “Noriega: La Caída del Dictador” (2X48) Rodado en Panamá para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “La Gran farsa del 2000” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Plantas Sagradas de Colombia” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Masones en Colombia” (48) Rodado en Venezuela para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Psiconautas” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group
- “¿Se puede predecir el futuro?” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Víctimas de la violencia” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Masones: Misterio y Poder” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Crónica de Ovnis: Colombia” (48) Rodado en Colombia para Cisneros Televisión Group Estados Unidos/Venezuela
- “Lugares / Gente de Acapulco” (52) Rodado en México para People + Arts
- “Gente Morumbi Fashion” (52) Rodado en Brasil para People + Arts
- “Lugares/Gente/Arte/Vidas” Rodado en Estados Unidos para People + Arts Latinoamérica y Brasil (52 minutos diarios por tres años)
- “Especial de Programación” (52) Rodado en Miami para People + Arts
- “Lo Nuestro” (240X25) Programa de noticias y entrevistas para KSMS-TV Univisión California.
- Director de “Noticentro 67”. Noticiero diario de las 6 y 10pm para KSMS-TV Univisión California.
- “SFX Sound Effects” (104X25) Programa musical para KSMS-TV Univision California.
- “Mound City: Sueños o memorías” (50) Rodado en Illinois para PBS Estados Unidos
- “Mi Gente” (24X30) Programa de noticias y entrevistas. Rodado en Illinois para Cablevisión Estados Unidos.

SEMINARIOS ASISTIDOS

- **“REALSCREEN SUMMIT”**, Seminarios dictados por los presidentes y productores de canales mundiales de documentales. Washington, estados Unidos, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007.
- **“SEMINARIO CIENCIA, TECNOLOGÍA INNOVACIÓN Y PERIODISMO CIENTÍFICO PARA EL DESARROLLO”** Bogotá, Colombia, 2005
- **“NAPTE”** New Orleans y Las Vegas. Estados Unidos 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005.
- **“MIPCOM”** Cannes, Francia. 2000,2001,2002,2003,2004.
- **“SEMINARIO INTERNACIONAL DE TERRORISMO”** Bogotá, Colombia 2002
- **“WORLD CONGRESS OF HISTORY PRODUCER”** Washington, Estados Unidos 2000.
- **“WORLD CONGRESS OF HISTORY PRODUCER”** Boston, Estados Unidos 2000.
- **“LATIN AMERICAN SCREENS”** Cartagena, Colombia 2000, 2001, 2002
- **“MIPTV”**. Cannes, Francia 2000
- **“WILDSCREEN”** Taller de muestra de documentales de ciencias naturales organizado por la BBC. Bristol, Inglaterra.
- **“PROMAX”** seminarios sobre promociones y programación Miami y Chicago, Estados Unidos. 1997, 1998, 1999

CONFERENCISTA / ACADEMIA

- Profesor Universidad Javeriana, Bogotá Colombia 2004 al presente.
- **“Mercadeo y Producción Internacional de Documentales”** Universidad Nacional 2006. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Pontificia Universidad Javeriana. Universidad de Manizales 2003, 2004, 2005 y Festival de Cine de Bogotá 2004.
- Ministerio de Cultura de Colombia: Seminario sobre producción de documentales dictado a profesores y productores de 36 universidades colombianas en Cali y Bogotá, Colombia 2002 y 2003.
- **“La Producción de Manuela Sáenz”** Discovery Channel Producer Workshop Valencia España 2001.
- **“Lo Bueno y lo Malo de la Televisión”** Conferencia de televisión Católica Latinoamericana. Santo Domingo, República Dominicana 2000
- **“Cómo funcionan las producciones internacionales”** Red de gerentes de Televisión Pública latinoamericana. Cartagena, Colombia 2000

- “La Televisión Hispana en los Estados Unidos” Stanford University, Palo Alto California, Estados Unidos y Monterrey Institute of International Studies, Monterrey California. Estados Unidos 1995, 1996.

Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación y Lenguaje
Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

- Único Formato aceptado por la Facultad -

Profesor Proyecto Profesional II: Laura Cala

Fecha: Noviembre de 2008 **Calificación:** 4.7

Asesor Propuesto: Mauricio Acosta Zuelta

Tel.: 629 3502 **Fecha:** Junio de 2009

Coordinación Trabajos de Grado: Mirla Villadiego

Fecha inscripción del Proyecto: Junio de 2009

I. DATOS GENERALES

Estudiante: Daniel Ruge Chamucero

Campo Profesional: Audiovisual y Periodismo

Fecha de Presentación del Proyecto: Noviembre 18 de 2008

Tipo de Trabajo:

Teórico: x **Sistematización de Experiencia:** **Producción:** x

Profesor de Proyecto Profesional II: Laura Cala Matiz

Asesor Propuesto: Mauricio Acosta Zuleta

Título Propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

EL DOCUMENTAL COMO FORMATO TELEVISIVO: ENTRETENIDO,
INTELIGENTE Y RENTABLE.

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. *PROBLEMA*

1. **¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?**

La producción de nuevos géneros televisivos en Colombia es mínima a pesar de tener capacidad suficiente. La comunicación se ha encargado de analizar y teorizar sobre los diferentes formatos televisivos. Sin embargo al indagar sobre el documental para televisión, o documental comercial, no existen textos que se ocupen de ese tema.

En la televisión colombiana este tipo de formato tiene un espacio muy reducido, prácticamente inexistente. Aunque vale decir, que algunas historias colombianas han aparecido en canales internacionales especializados en este tipo de formatos, las cuales han sido realizadas por productores del mismo país. Esto demuestra que tenemos qué contar y capacidades –tanto narrativas, como técnicas- para hacer documentales televisivos.

Se trata, entonces, de definir algunos conceptos básicos sobre el formato de documental televisivo y mostrar que en Colombia existen relatos que se adaptan y además no han sido contados, desaprovechando un nicho en la televisión internacional que los productores y realizadores colombianos podrían aprovechar mejor.

2. **¿Por qué es importante investigar ese problema?**

Es importante investigar por las siguientes razones:

1. Los realizadores de televisión pueden encontrar nuevos espacios.
2. Existen muchas historias en Colombia que se ajustan al formato y no han sido aprovechadas.
3. Es un formato televisivo poco investigado y merece un análisis como los demás.
4. Este formato es muy popular a nivel internacional y las historias colombianas que relatan nuestras costumbres y valores podrían tener una gran difusión.
5. Las nuevas posibilidades tecnológicas permiten cada vez a más personas trabajar este tipo de formatos, y es importante sentar algunas bases como pretende hacerlo este trabajo.

3. ¿Qué se va investigar específicamente?

Debido a la poca documentación sobre el tema, la idea es trabajar con testimonios de productores nacionales que han trabajado este formato. De igual forma, pretendo entrevistar a periodistas y cronistas televisivos que hablen del tipo de historias colombianas que pueden contarse en ese formato.

En cuanto a la bibliografía hay que señalar que existen muy pocas referencias y por ese motivo emplearé textos sobre formatos televisivos periodísticos y de entretenimiento.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General:

- Aplicar los conceptos básicos del documental televisivo en la realización un producto con ese tipo de formato.

2. Objetivos Específicos (Particulares):

- Contar una historia local en el formato mencionado.
- Definir conceptos de ese formato televisivo.
- Proponer un estilo visual propio que esté dentro de los requerimientos del formato.

III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA

A. FUNDAMENTACION TEORICA

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

A nivel de producciones audiovisuales para trabajos de grado, si bien existen documentales, no hay producciones desarrolladas en el marco del formato de documental televisivo propuesto.

A nivel de producciones nacionales de nivel profesional:

- Manglares del Pacífico-Para National Geographic
- Operación Jaque- una versión para National Geographic y otra para Discovery Channel.
- Mentes Criminales: Luis Alfredo Garavito-Para Discovery Channel
- Manuela Sáenz “La Pasión de Bolívar”-Para Discovery Channel
- El Bogotazo: Historia de Una ilusión.-Para The History Channel.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

- Historia del Formato.
- Características del Formato.
- Dinámicas de la Producción del Formato.
- Distribución y Promoción del Producto Final.

B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

-Investigación documental:

Revisión de antecedentes y lectura de textos que traten el tema de los formatos televisivos y la historia del documental.

-Visualización de productos:

Apreciación de documentales televisivos para sacar conclusiones sobre las características del formato.

-Entrevistas:

Se trata de entrevistar a productores colombianos de documentales que se hayan hecho para los canales que emiten este tipo de formato audiovisual.

-Elaborar un texto con los conceptos básicos del formato:

Aquí se concretarán los conocimientos adquiridos en los pasos anteriores.

-Elaborar un producto audiovisual con las características del formato:

Luego de entender el formato a cabalidad, pensar y realizar un producto para demostrar con un ejemplo concreto lo aprendido y las capacidades adquiridas.

2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?

Acciones	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09
Investigación teórica														
Visualización de productos														
Entrevistas														
Elaborar un texto con los conceptos básicos del formato														
Elaborar un producto audiovisual con las características del formato														
Pre-producción producto														
producción producto														
post-producción producto														

3. Bibliografía básica

- “A&E TELEVISION NETWORK” [En Línea], disponible en: http://www.aetn.com/about_thc.html, recuperado: 20 de septiembre de 2009.
- Albert, P. (2001) Historia de la radio y la televisión, México, Fondo de Cultura Económica.
- Asociación Colombiana para la Investigación de Medios (2007) “Módulo de Televisión Estudio General de Medios –EGM –Segunda Ola 2007 (II-2007)” [En Línea], disponible en: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/egm_2007_2ola.pdf, recuperado: 19 de Noviembre de 2009.

- Barnouw, E. (1996) El documental, historia y estilo, Madrid, Gedisa.
- “Biografía de Pare Lorentz” [En Línea], disponible en:
<http://parelorentzcenter.net/bio.php>, recuperado: 6 de octubre de 2008.
- Cousins, M. (2005) Historia del cine, Barcelona, Blume.
- “History Channel”. [En Línea], disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/History>, recuperado: 6 de octubre de 2008.
- Ocampo Jiménez, M. C. y Jaimes Afanador J.(2003) Manual de estilo de producción ejecutiva para televisión en Colombia [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Comunicación Social.
- Rabiger, M. (2005) Dirección de Documentales, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Saló, G. (2003) ¿Qué es eso del formato?, Barcelona, Editorial, Gedisa.
- Sánchez, J. (2002) Historia del cine teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión, Madrid, Alianza Editorial.

Agradecimientos

Este trabajo no hubiese sido posible sin el tiempo que los productores y directores, reseñados en el mismo, destinaron para darme entrevistas sobre su labor profesional. Mi agradecimiento para ellos, en especial a Mauricio Acosta, asesor de este trabajo.

De igual forma agradezco a las autoridades colombianas y a los personajes que aparecen en el documental que acompaña este trabajo escrito. Sincero reconocimiento para Edwin Herrera, realizador de las recreaciones; para Tathiana Sánchez, narradora; y para Laura Galindo, compositora de la música original.

Dedicatoria:

A mis padres, a mi hermano, a Laura, a los profesores que motivan y a todos los que se emocionan conociendo el mundo a través de la tele.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. ¿Género o Formato?	3
2.1 El Género	3
2.2 El Formato	4
2.3 Tipos de Formatos Televisivos	6
3. Historia del Documental Televisivo: al principio todo era cine, incluso los noticieros	8
3.1 Al servicio de la guerra y el paso a la televisión	10
3.2 Desarrollo en la pantalla chica	11
3.3 El cable segmenta la audiencia y por su puesto el mercado	12
3.4 La Hibridación con el <i>reality-show</i>	14
4. Características del formato	18
4.1 La audiencia	18
4.2 Temas y sus enfoques	19
4.3 Elementos Narrativos	24
4.4 El <i>tease</i>	26
4.5 Las secuencias narrativas	27
4.6 Narrador: voz en <i>off</i> o presentador	29
4.7 Personajes y sus entrevistas	31
4.8 Imágenes de Acciones	32
4.9 Recreaciones	33
4.10 Uso de archivo audiovisual	34
4.11 Gráficas	34
4.12 Montaje	36
4.13 Musicalización	37
4.14 Soporte técnico y duración	37
5. Dinámicas de Producción del Documental Televisivo	38
5.1 El equipo de trabajo básico	38
5.2 Propuesta	42

5.3 Financiación	45
5.4 Preproducción	47
5.4.1 El preguión	47
5.4.2 Desglose para consecución de locaciones, equipos y elementos de utilería	48
5.4.3 Búsqueda de personajes	48
5.4.4 Fotografías, sonidos y música	49
5.5 Producción	53
5.5.1 Grabación de testimonios	49
5.5.2 Grabación de Recreaciones	52
5.6 Postproducción	52
5.6.1 Edición <i>Offline</i>	53
5.6.2 Edición <i>Online</i>	54
6. Promoción y distribución del Producto Final	55
6.1 Promoción	56
6.2 Licencia	56
6.3 Circuitos y prácticas de distribución	57
7. Conclusiones	59
Bibliografía	65
Anexos	68
Anexo 1: Matriz de Observación de Documentales	68
Anexo 2: Propuesta Documental sobre falsificación de divisas en Colombia	109
Anexo 3: Escaleta de grabación-preguión documental Estafadores de papel: falsificación de dinero en Colombia	113
Anexo 4: Script Entrevistas	123
Anexo 5: Escaleta de edición-guión documental Estafadores de papel: falsificación de dinero en Colombia	162

1. Introducción

Son pocos los manuales o documentos que reseñan los procesos de producción de los programas de televisión; generalmente los estudiantes de carreras afines reciben los conocimientos necesarios a través de los testimonios de profesionales experimentados, o aprendiendo, por ensayo y error, al enfrentarse directamente a una práctica bajo la tutela de un experto; en otras palabras el aprendizaje se da como el de un oficio y no como el de una profesión.

Los pocos textos de referencia que existen sobre televisión categorizan los programas por géneros o formatos y hacen un compendio descriptivo de ellos. Sin embargo eso no es suficiente, pues de cualquier manera la información que ofrecen sobre cada uno es escasa y en varios casos no contemplan el documental.

Por todo esto es necesario establecer conceptos e identificar prácticas comunes para ser plasmadas en documentos de aprendizaje, los cuales sean algo más que un esquema general y se especialicen en cada tipo de programa.

De esa forma este trabajo pretende analizar e identificar características de los documentales que se transmiten en televisión, teniendo en cuenta que los canales que los transmiten se encuentran entre los más vistos luego de los de televisión abierta. Estas señales llegan a cientos de millones de personas en el mundo en diferentes idiomas, sin embargo pocos son los estudios o reflexiones que se han hecho en el campo de la comunicación sobre los contenidos que allí se transmiten.

Además, a lo largo de su historia el documental ha sido analizado desde el punto de vista del cine y no se tiene en cuenta que estos programas, aunque tienen sus orígenes en el documental clásico cinematográfico, han debido ser adaptados a las lógicas de la televisión y por tanto han evolucionado convirtiéndose en producciones audiovisuales con formas propias.

Este trabajo toma al documental como un formato televisivo y procura ser una referencia para quienes se interesen en contar la realidad actual e histórica en televisión

de esa manera. Por su puesto es solo el comienzo de lo que podría ser una larga tarea entre académicos y quienes realizan estas producciones siguiendo un “saber hacer”.

Además lo consignado en este texto ha sido aplicado a una producción audiovisual propia llamada Estafadores de papel: falsificación de dinero en Colombia.

2. ¿Género o Formato?

Catalogar contenidos en la televisión y el cine no ha sido fácil. Esto debido a que en los medios audiovisuales confluyeron lenguajes que se desarrollaron antes en la radio, la prensa y la fotografía. Por tal motivo existen diferentes maneras y enfoques para realizar una clasificación. Los estudios sobre cine son más precisos en ese sentido que los de la televisión -obviamente sobre el llamado séptimo arte se ha dicho mucho más por su antigüedad-, a pesar de eso las discusiones entre autores sobre la pantalla chica dejan claro que es muy complejo, e incluso reduccionista en tiempos de convergencia mediática debido a la revolución digital de las comunicaciones (Pérez de Silva, 2000), aunar todos los conceptos para oficializar una clasificación estándar.

En cine y televisión, género y formato son las principales categorías para clasificar. Todo depende, como ya se dijo, del objetivo de esa catalogación.

2.1 El Género

Si el mayor interés recae en los aspectos narrativos, lo conveniente es hacer uso del concepto de género. El cual encuentra sus orígenes en el teatro y la literatura griega. Por ejemplo comedia y tragedia son los géneros más antiguos de los que la humanidad tenga noticia, aunque tengan más relación con las artes escénicas. Luego, Aristóteles en su *Poética* basado en características narrativas mencionó tres géneros para clasificar la literatura: el épico, el lírico y el dramático. De ahí en adelante, la idea de género se refinó y, aunque los nombres cambiaron, la literatura se clasificó de esa manera (Aguilar e Silva, 1972).

El cine como receptor de diversos lenguajes adaptó la catalogación por géneros. Sobre todo con el objetivo, en sus épocas tempranas, de ofrecerle al público un referente narrativo más claro ya que el lenguaje cinematográfico era incipiente. Con el desarrollo y consolidación del cine como industria, productores y directores necesitaron una tipología que se adaptara a sus necesidades, las cuales no solo se relacionaban con la historia -responsabilidad del guionista-, sino con el soporte (la cinta), la duración, la escenografía, e incluso hasta su finalidad (comercial, pedagógica, experimental, etc.) (Sánchez, 2002).

Eso sin mencionar la principal y obvia división existente en la cinematografía, la cual se da según la adecuación a la realidad. Es decir cine argumental o documental. En este punto es claro que la categorización de género literaria no es suficiente, pues esta no contemplaba el relato de la realidad (Sánchez, 2002). Esto lo hacía el periodismo, que como es sabido tiene sus propios géneros.

Éstos también están determinados por aspectos narrativos. Ya no por los que aluden a la temática de la historia, sino por los que tienen que ver con cómo se cuenta y desde qué posición narra quien observa la realidad. Los géneros periodísticos son: la noticia, la entrevista, la crónica, el reportaje y los que tienen que ver con la opinión (columna, editorial, ensayo, etc.) (Sánchez, 2002).

De todas formas el documental no se apropió de estos géneros pues en sus inicios no se le atribuyó una capacidad informativa; sino más bien una capacidad expositiva y de registro (Barnouw, 1996). Las imágenes adquirirían cualidad periodística cuando, luego de ser objeto de un cierto criterio editorial, eran presentadas en –el principal antecedente del formato de noticiero- los filmes informativos que narraban, adaptando desde la prensa, el género de noticia y el de reportaje.

Lo demás fue considerado documental -como *Nanook El esquimal*- y siguió una línea diferente que evolucionó y estructuró sus propias modalidades. Más adelante el documental cinematográfico dejó de registrar simplemente y se permitió opinar, analizar, denunciar, etc. pero todo lejos de criterios periodísticos. Esto demuestra de nuevo que la clasificación por géneros no es la más apropiada para este tipo de audiovisuales.

2.2 El Formato

“Un formato es el concepto o idea de un programa que tiene una combinación única de elementos (escenografía, reglas, dinámica, temática, conductores...) que lo hace único y lo diferencia claramente de los demás. También debe poder adaptarse y aplicarse en distintos territorios y culturas sin perder su esencia y fin.”

Diego Guebel, Productora Cuatro Cabezas (Citado en Saló, 2003)

Con el invento de la televisión entran más variables en juego, por ejemplo el horario de emisión, que no es solo la hora en la que el programa debe aparecer en pantalla sino el manejo de la audiencia; que es el tipo de público que está disponible para verlo en ese momento según las rutinas sociales, por tanto al que el programa debe dirigirse (Prieto, 1994). Entendiendo que ese concepto de rutina es un factor para consolidar la audiencia que incluye como un ritual en su vida diaria el hecho de divertirse viendo televisión a una hora determinada. Sobra decir que el volumen de audiencia, desde siempre, ha sido el elemento principal para determinar el éxito de un programa en televisión.

Eso hace necesario que se generen también rutinas en la producción televisiva, para repetir cada cierto tiempo –semanal o diariamente- el mismo programa pero evidentemente con renovados contenidos.

Para lograr eso es necesario catalogar buscando otra forma de hacerlo, sin dejar de lado la concepción de género. La cual pasó –adaptada de la literatura al cine- a los contenidos televisivos de ficción; y desde la prensa a los contenidos informativos, que iniciaron su desarrollo audiovisual en el cine pero que con el tiempo terminaron volcados a la pantalla chica por las facilidades técnicas de acceso a la sociedad.

Nació entonces la idea de formato, asociada a definir las lógicas de producción y lenguaje de un programa televisivo para poder replicarlo. Quienes han realizado análisis sobre televisión han intentado agrupar y clasificar esos formatos, no obstante al existir programas tan variados e intereses de estudio sobre ellos igualmente diferentes, esa catalogación varía. Tanto así que muchos confunden formato con género.

Algunos especialistas reconocen que éstos dos son conceptos diferentes, pero no se ponen de acuerdo en su definición. Por su parte otros no distinguen entre ellos y los emplean como sinónimos. Por ejemplo el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA), la empresa consultora sobre el tema de mayor prestigio en España, concibe el género como un subtipo dentro de las categorías de entretenimiento e informativos. La Entidad de Gestión Colectiva de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) –también de España- menciona una larga lista de lo que considera géneros programas sobre toros, *talk shows*, series, documentales, etcétera; y como formato se refiere a la telenovela, el sitcom, y las series con y sin continuidad – repite este concepto-. Nora Mazziotti, una de las más reconocidas autoras e

investigadores en Latinoamérica del tema habla claramente de géneros televisivos. Por su parte el profesor argentino –la misma nacionalidad de Mazziotti- Daniel Prieto Castillo se refiere a exclusivamente a los formatos televisivos.

2.3 Tipos de Formatos Televisivos

La clasificación de formatos televisivos que regirá este trabajo se definirá según el propósito comunicativo con el que se dirigen al público, obviamente buscando la mayor cantidad de televidentes dentro de su posible audiencia o grupo objetivo. Esos propósitos son dos: informar o entretener; sin desconocer que algunos programas mezclan estas dos intenciones, así que se les llama híbridos o fronterizos.

En ese sentido es bastante clara y pertinente la compilación que hizo la profesora e investigadora colombiana María Fernanda Luna, para la cátedra de Formatos Televisivos de la Universidad Javeriana:

“INFORMACIÓN

Se trata de hechos que ocurrieron en el mundo real sin la intervención de la cámara. La información según teorías actuales de la comunicación se caracteriza como un flujo constante del mundo globalizado (Sinclair: 2000). Este género contiene tiene la idea aristotélica de “historia” en oposición a “poesía” es decir, se ubica en el extremo de la realidad en oposición a la ficción.”

Aquí ubica: programas de reportajes, de debates, de entrevistas, de crónicas y los noticieros. No se refiere a los géneros del periodismo, sino a los programas que cuentan empleando esos géneros y por su puesto los toma desde el punto de vista de la producción.

“HÍBRIDOS Ó FRONTERIZOS

Es donde se presentan la mayor cantidad de innovaciones en televisión.”

Aquí ubica: *Realities*, documentales, magazines, deportivos, *flashes* o viñetas (Ej. Cámara Café, formato de origen francés replicado en varios países incluso Colombia) y programas con propósitos educativos.

ENTRETENIMIENTO

La televisión debe ser divertida para acercarse a las audiencias, bajo este planteamiento existen programas cuyo objetivo central es que la audiencia pueda pasar un buen rato en su compañía. Se basan en el espectáculo creado para televisión o en la ficción. En todo caso para la creación del entretenimiento se requiere la representación de la realidad, sea esta con personajes reales (como en el caso del *reality* o el concurso) o ficticios (como en el caso de la serie y la telenovela)”

Aquí ubica: Concursos, Series, Miniseries y Telenovelas.

En ese sentido, se entenderá para este trabajo que el documental televisivo es un formato que nace con elementos de la categoría de los informativos y con el paso del tiempo retoma elementos de la categoría de entretenimiento con el objetivo captar la atención de los televidentes con temas de la vida real. No obstante este tipo de documental va más allá de entretener pues con su investigación profunda y sus posibilidades de llegar a públicos amplios, gracias a la televisión, contribuye al registro de la historia y la memoria colectiva.

3. Historia del Documental Televisivo: al principio todo era cine, incluso los noticieros

El documental se remonta a los comienzos del cine, cuando los hermanos Lumière filmaron las primeras películas a finales del siglo XIX. Son famosos algunos planos secuencia que registraban la vida normal de París a partir de 1895; uno de los más representativos es *Trabajadores Saliendo De La Fábrica*. Más adelante, los Lumière presentaron demostraciones en que se hicieron muy populares entre el público, eso les permitió ganar dinero para contratar y entrenar hombres que, al poco tiempo, viajaban por todo el mundo filmando actividades representativas de cada país, a la vez que hacían presentaciones de las películas que ya habían grabado la pareja de hermanos cineastas (Cousins, 2005).

Esos registros cinematográficos, realizados con claras intenciones comerciales, fueron llamados *Películas de Actualidad* y se convirtieron en los primeros contenidos documentales que estructuraron una industria. Esa experiencia también sentó las primeras bases para las rutinas de producción del género, pues estos sujetos viajaban por encargo de los Lumière –que en este caso fungen como productores generales y directores- para realizar las películas en distintos lugares, sobre los cuales no existe dominio para manejar las condiciones de grabación. Lo cual siempre se ha diferenciado de las producciones de ficción pues, como hoy y siempre, se realizaban en locaciones privadas o teatros, que eran usados como estudios.

Vale decir que en Estados Unidos, Tomas Alba Edison, desarrolló por su parte y al mismo tiempo que los hermanos franceses, el kinetoscopio de mirilla que también fue una sensación en el público al mostrar imágenes en movimiento de la vida común. Sin embargo, no tuvo el mismo desarrollo debido a los múltiples intereses de Edison por otros avances tecnológicos como la electricidad (Cousins, 2005).

Entre tanto, hay que mencionar diferentes trabajos de la época fueron precursores de los documentales científicos. El ruso Boleslaw Matuszewski filmó en 1897 varias intervenciones quirúrgicas; y el médico inglés Parchen realiza tres trabajos que registran los efectos en el cuerpo de diferentes enfermedades. En Inglaterra, Charles Urban realiza en 1898 *Mundos Invisibles (Unseen World)* y en 1903 *‘La Circulación de la sangre sobre el Pie de la Rana (Circulation of the Blood in the Frog’s Foot)*. Estos

filmes se mostraron primero en círculos de la comunidad científica pero pronto, debido a la innovación que representaba, se convirtieron en material para ser exhibido al público en las salas de cine (Francés, 2003).

El desarrollo del cine se aceleró y, ya con mejores equipos y técnicas, llegaron los primeros largometrajes: En 1922 Robert Flaherty presentó al mundo *Nanook el Esquimal*. Este filme, que contaba la vida de una habitante del polo norte americano, es considerado el primer documental. Esto debido a que por primera vez se articuló una historia de 79 minutos con escenas de la vida real que generaba emociones en los espectadores, ya que antes solo se exhibía tomas cortas que mostraban acciones sin una intención narrativa. En este largometraje documental, las acciones se editaron de forma tal que mostraran situaciones que se resolvían como en la ficción (Barnouw, 1996).

Sobre este tema se ha discutido mucho y algunos no consideran a *Nanook El Esquimal* como el primer documental, pues Flaherty empleó técnicas que intervenían la realidad para lograr algunas escenas. Por ejemplo, el iglú de *Nanook* fue partido al medio para que la cámara pudiese captar lo que suceda dentro del mismo; también se simuló la pesca, en un hoyo en medio del mar congelado, con un pez muerto que se colgó de un anzuelo (“Biografía de Robert Flaherty”, 2008). Quienes defienden la idea de que este es el primer documental, aseveran que este tipo de secuencias son el principal antecedente de las recreaciones dramáticas que se emplean hoy en día en el género y que, además, todos los personajes son reales y el hecho de que accedieran a trucar algunos aspectos de su vida, no significa que ésta no es así, pues esos trucos solo sirvieron para que la cámara pudiese registrar acciones muy difíciles de captar (Barnouw, 1996).

En 1929, el soviético Dziga Vertov realizó *Man With A Movie Camera*. Un film experimental que pretendía mostrar cómo se pueden representar situaciones o hechos – en su caso alegóricos a la revolución comunista de la época-, empleando la teoría del montaje de atracciones de Sergei Eisenstein (Cousins, 2005). Así, a manera de ejemplo, él representa los problemas del matrimonio de la siguiente forma: intercala una escena de una pareja que festeja su boda, con imágenes de una persona que tiene pesadillas, la cual se mueve de un a lado a otro en su cama mientras duerme.

De ese modo, este recurso se convierte en una herramienta fundamental –además de la puesta de escena- para los documentalistas al momento de representar sucesos sobre los

cuales no existen registros visuales o que requieren reforzar su intención narrativa. Para 1930 el sonido ya se ha consolidado como parte del cine y se puede hablar formalmente del *Audiovisual*; los letreros, propios del cine mudo, en el documental fueron reemplazados por el recurso de la voz en *off*.

Poco a poco las taquillas demostraron que el público prefería los argumentales y el documental perdió espacio en las salas de cine. No obstante, luego de la primera guerra mundial, se hicieron muy populares los filmes informativos. El más reconocido: La Marcha del Tiempo (*The March Of Time*), se presentaba regularmente en los teatros y empleaba secuencias de las vidas reales y dramatizadas también. Aunque existían otros noticieros, y éste se presentaba al público como uno más, lo cierto es que se le considera como una serie que sentó las primeras bases para el documental informativo, la crónica y el reportaje televisivo (Barnouw, 1996).

3.1 Al servicio de la guerra y el paso a la televisión

Mientras tanto el documental, sin fuerza en las salas de cine, se convertiría en una de las principales herramientas de propaganda política nazi. La cineasta Leni Riefenstahl aplicó teorías como la del montaje de atracciones, que empleó Vertov a favor de postulados marxistas, para hacer ver a Hitler como un gran gobernante. Por su parte el General Marshall, quien comando las fuerzas armadas estadounidenses durante la segunda guerra mundial, enviaba documentalistas para registrar visualmente los avances de las tropas aliadas.

Para el final de esa guerra, la televisión se fortaleció como medio de comunicación masivo y el documental encontró en ella terreno fértil para la conformación de nuevos públicos. Esto hizo que el formato iniciara una transformación que lo sujetaba a parámetros establecidos por la industria televisiva. Así, debieron incluirse varios cambios como: cortes para ir a comerciales, ajustar su duración a tiempos exactos que no superaban 45 minutos, e incluir con mayor frecuencia dramatizaciones de lo que había sucedido en la vida real. Esto último generó cierta resistencia en los cineastas que antes realizaban largometrajes con imágenes reales, pues se consideraba que allí estaba la esencia del documental. Fue hasta 1950 que la BBC de Londres, se convirtió en la primera cadena televisiva que emitió un documental (Barnouw, 1996).

Por aquel tiempo, quedaron bastantes registros fílmicos del holocausto nazi y demás horrores de la guerra, lo que desató una oleada de documentales para denunciar la atrocidad cometida por las fuerzas militares alemanas. Las tropas aliadas encontraron en los cuarteles alemanes, latas de cinta que registraban los vejámenes a los que fueron sometidos los judíos en los campos de concentración. Pare Lorentz, reconocido documentalista -tan importante como Flaherty- fue encargado por el gobierno norteamericano para supervisar la recolección de ese material, él realizó con algunas de esas imágenes Nuremberg 1948. Ese tipo de documentales no fueron emitidos por televisión debido a sus duros contenidos. Eso también hizo parte de los cambios que tuvo el formato ya que en la pantalla de tubos podía ser visto por públicos de todo tipo (“Pare Lorentz Biography”, 2008).

3.2 Desarrollo en la pantalla chica

En 1951 la CBS transmitió una exitosa serie de documentales llamada Véalo Ahora (See It Now). Éste programa, que ganó 7 premios Emmy, tenía un presentador que introducía los diferentes temas tratados que se emitían, los cuales iban desde la naturaleza, hasta sucesos políticos. Es claro que los contenidos de Véalo Ahora tenían mucho de reportaje periodístico (Barnouw, 1996). Era así que el documental cinematográfico tomaba elementos de la televisión –en este caso del formato magazín- e iniciaba su transformación para convertirse en un componente propio de la programación televisiva. En este punto es claro que el cine documental se diferencia de los documentales televisivos, y cada uno toma caminos distintos.

El lenguaje televisivo ya se diferencia claramente del cinematográfico y los productores televisivos se interesaban en los estudios de audiencia para direccionar los contenidos; sin embargo éstos no eran confiables pues se basaban en las cartas que los televidentes enviaban a las estaciones televisivas y en encuestas telefónicas que no abarcaban una muestra estadística suficientemente grande (Pierre, 2001).

Durante la década de los cincuenta y parte de los sesenta todo seguiría igual para el formato televisivo, mientras que el del celuloide se concentraría en contenidos de corte político. Eso hasta que en 1964 la National Geographic Society, una organización fundada en 1888 para difundir entre el público el conocimiento, primero de la geografía y luego del mundo, inicia en Estados Unidos la transmisión de producciones

audiovisuales sobre flora, fauna y tribus de aborígenes en todo el mundo a través de la CBS. Sus producciones audiovisuales se volvieron famosas entre el público gracias a un prestigio ganado durante años con las investigaciones y exploraciones que realizaba y publicaba en su propia revista desde hacía casi un siglo.

Por otro lado, diferentes estaciones de televisión replicaron estilo de Véalo Ahora y los temas del documental, la crónica y el reportaje se diversificaron y desarrollaron mucho más. Quedaron elementos del magazín como la inclusión de una figura reconocida como la voz narradora *-off-* del documental, quien generalmente era algún personaje de la radio inglesa. Para mediados de los 60's aparece el video, lo cual permitió rebajar costos y acelerar la producción televisiva. Una gran cantidad de producciones empezaron a doblarse a otros idiomas para distribuirse en todo el mundo (Pierre, 2001), en varias ocasiones las voces del doblaje eran figuraras reconocidas en sus países pero eso no fue constante y poco a poco quedó en manos de locutores desconocidos.

Sin embargo, los adelantos tecnológicos también beneficiaron otros formatos y algunos, como las series de televisión, se desarrollaron con gran éxito y se convirtieron en los contenidos televisivos favoritos de la audiencia (Pierre, 2001). El auge del documental en televisión bajaba; mientras que, por otro lado, en lugares como América Latina el cine documental revivía entre los nuevos cineastas para denunciar la situación de pobreza del campesinado y la opresión política de las dictaduras (Barnouw, 1996).

Durante ese tiempo de revolución tecnológica, los realizadores también abrieron sus mentes al descubrimiento de nuevas historias. Por ejemplo, la llegada del hombre a la luna, desató una pasión por contar el funcionamiento del universo; y en 1977, la National Geographic Society, publicó La Máquina Increíble (The Incredible Machine) mostrando el funcionamiento del cuerpo mediante los más recientes desarrollos tecnológicos (Barnouw, 1996).

3.3 El cable segmenta la audiencia y por su puesto el mercado

Los años 80 traerían más adelantos tecnológicos que desarrollarían formatos como el videoclip (Pierre, 2001). Durante este periodo se consolidó la televisión por cable como un servicio masivo. De ese modo se crearon canales especializados debido a la segmentación de públicos que permitió este nuevo sistema. En 1985, aparece Discovery

Channel como una de las primeras señales de televisión centradas en la transmisión de documentales, en especial, sobre ciencia y naturaleza (“Discovery-Timeline”, 2009).

Para ese momento los estudios de audiencia también se habían refinado tecnológicamente y éstos demostraron el éxito del nuevo canal. Eso también hizo que se identificaran características de los televidentes, y que los contenidos se direccionaran según sus preferencias. Y aunque es evidente que este tipo de público tiene un buen nivel de educación es claro que las historias no pueden ser tan especializadas y deben, cada vez más, adaptar recursos propios de la industria televisiva para captar la audiencia. Esto último, teniendo en cuenta que la televisión por cable representaba más competencia pues ya no se tenían al lado dos o tres canales sino, para ese momento, más de veinte y, hoy en día, más de 80. El documental tiene, a partir de ese momento, un nicho de mercado claro.

Llegarían los años noventa con el final de la guerra fría y la caída del muro de Berlín. El siglo XX ha tenido muchos avances tecnológicos y han ocurrido eventos históricos que transformaron la humanidad; de todo esto han quedado archivos visuales. De esa manera, en 1995 aparece The History Channel, un canal especializado en producciones documentales de tipo histórico (“A&E TELEVISION NETWORK”, 2009). Al principio, The History Channel se concentró en producir historias sobre la segunda guerra mundial, aprovechando la gran cantidad de material de archivo. La compañía propietaria es A&E Television Network.

Sin embargo, la diferencia, en este caso con respecto a los documentales que se dieron justo después de ese hecho histórico, como ya se había dicho anteriormente, es que tenían una intención informativa y no fiscalizadora. El documental en televisión debió suprimir los puntos de vista políticos o que juzguen un determinado hecho, pensando – de nuevo- en un público masivo dentro del cual podían existir tendencias ideológicas muy distintas y sobre todo marcadas, se procura guardar la objetividad respecto de determinados temas. The History Channel se dedicó a transmitir tanto sobre la guerra que algunos le llamaban ‘The Hitler Channel’; más adelante el éxito de este tipo de canales le permitiría al grupo de medios propietarios, abrir otro llamado The Military History Channel (“The History Channel”, 2008).

En 1997, aparece National Geographic Channel. Si bien la National Geographic Society, producía documentales desde hace muchos años, por los canales de señal abierta en Estados Unidos, a partir de ese momento serían emitidos exclusivamente por un canal propio (“Kirchdoerffer”, 2008). Para ese instante los servidores de cable ya replicaban la señal de estos tres canales en todo Estados Unidos, gran parte de Europa y quienes no lo hacían en Latinoamérica ya lo tenían proyectado en menos de un año. Para el inicio del siglo XXI, cada canal tenía ya establecidas sus propias sedes en cada lugar del mundo con la intención de ofrecer parrillas de programación específicas y segmentar más su grupo objetivo, esto porque la competencia –entre entre estos mismos y los demás canales de cable- se hizo más dura.

Discovery Networks –grupo propietario de Discovery Channel- puso en el satélite nuevos servicios de canales (“Wong”, 2009) como Animal Planet, dedicado a la fauna; Discovery Home and Health, dedicado a temas de salud y hogar que se dirigen, sobre todo, a mujeres; Discovery Travel and Living, sobre deportes y estilos de vida alrededor del mundo; Discovery Kids, dirigido a niños de la temprana infancia, que en sus inicios fue una versión para niños de Discovery Channel pues mostraba contenidos científicos; y, en sociedad con la BBC, People And Arts. Cada uno de éstos transmite un tipo de documentales específicos que, en el principio solo se transmitían en una franja específica de Discovery Channel. Esto en virtud de segmentar mucho más la audiencia para mejorar las ventas de pauta publicitaria y manejar el crecimiento que obtuvo la empresa (“Christie” 2009).

En poco tiempo aparecieron más canales de documentales, o franjas en canales de variedades para este formato, pero especializados cada vez más. Precisamente en eso ha consistido la competencia, cada uno pretende identificarse con un estilo propio en cuanto a la imagen y la narrativa. Hoy en día se busca aprovechar los recursos digitales de postproducción para lograr recreaciones de gran factura técnica que nos muestran como puede ser un planeta lejano, como fueron las batallas del ejército romano o cómo es realmente el proceso de crecimiento de un feto dentro del vientre de una madre.

3.4 La Hibridación con el *reality-show*

Vale la pena contar que a partir de la consolidación del documental como producto televisivo a finales del siglo XX, surgieron varias hibridaciones con el formato *reality*

show. Sobre éste el presente texto no profundizará pues es considerado un formato como tal. Éste tiene una historia y desarrollo propios que encuentran antecedentes desde la década de 1970, sin negar que tengan relaciones con el formato de documental televisivo.

En ese sentido, para 1997 la BBC documentó las vivencias propias de una escuela de veterinarios mediante la técnica *fly in the wall* (mosca en la pared), la cual pretende hacer de la cámara algo invisible para quienes son objeto de la grabación pero logrando registrar todo lo que sucede; sin embargo editó y presentó este material a través de lógicas propias de la ficción. Como lo ha hecho el *reality show*. Estos programas fueron llamados *docu-soaps*. Al principio muchos televidentes pensaron que las situaciones eran ficticias, dadas las similitudes a propósito con las narrativas de los dramatizados. La BBC fue consiente esto y demostró la veracidad de las historias, las cuales siempre versaron sobre personajes fáciles de identificar –taxistas, marineros, médicos, policías, etc.-, luego de eso estos programas alcanzaron gran éxito en la audiencia europea (Saló, 2003).

Los *docu-soaps* fueron posibles gracias a largas jornadas de grabación que se enfocaban un conflicto específico vivido por los personajes de la historia. Eso implicaba un gran esfuerzo e inversión de recursos pues no existía control alguno sobre los factores –cualesquiera fueran- que generaban los conflictos. Lo cual marca la principal diferencia entre el documental televisivo y *reality show*: el control sobre las variables que determinan lo que sucede en la realidad. Mientras el *reality-show* sumerge a los personajes en un ambiente creado para generar situaciones atractivas para la audiencia, y por lo tanto predecir y decidir en qué momentos grabar las escenas necesarias para contar la historia; el *docu-soap* se remite a ser un testigo de la acción y no un provocador de la misma (Saló, 2003).

A partir de ahí podrían explicarse varios de los nuevos programas que presentan los canales especializados en documentales y que a pesar de no ser *reality-shows* guardan algunas similitudes. Todos son producidos bajo la lógica de serie y tienen a un personaje central que cumple dos funciones: la de presentador y al mismo tiempo sujeto de la acción. Por ejemplo Cazadores de Mitos (Mythbusters), A Prueba de Todo (*Man Vs. Wild*), En Cámara Lenta (Time Warp) se han hecho muy populares entre la audiencia de Discovery Channel. Eso sin mencionar series de los canales de

documentales dedicados a nichos como People and Arts o Discovery Travel and Living. Una de las más reconocidas es Sin Reservas (No Reservations) presentada por el chef estadounidense Anthony Bourdain.

Vale reseñar que el uso de presentadores en este tipo de contenidos, se hizo popular en un intento por revitalizar los documentales sobre fauna que fueron los pioneros del formato y a mediados de los años noventa redujeron sus niveles de audiencia pues ya no mostraban nada nuevo. Así que en un intento por recuperar audiencia se incluyó la figura del presentador que le aportó a estos programas un elemento de aventura, pues ese sujeto se exponía a algunos peligros para mostrarle al televidente como vivía un determinado animal. Por su puesto el más recordado es 'el cazador de cocodrilos' Steve Irwin de nacionalidad australiana, quien murió en medio de una grabación en 2006 al ser atacado por una mantarraya.

En estos casos los presentadores suelen ser expertos de alguna disciplina, profesión u oficio y son llevados a la televisión por las cualidades de su forma de ser: tienen carisma, se expresan claramente y su personalidad puede ser identificada rápidamente por los espectadores. Generalmente se dedican a investigar, demostrar y/o ejercer la labor en la que son especialistas frente a las cámaras. Los problemas, las curiosidades y, al final, el éxito y las conclusiones de esa labor -respecto a un temas específico en cada capítulo- son los elementos que se narran y que, se pretende, la audiencia siga cada semana.

Aquí está un ejemplo claro de la hibridación ya tratada. Este tipo de programas documentan una realidad, pero, como ya se expresó, el control sobre las variantes que la determinan no es el mismo. Para el caso de estas series, claramente se acuerdan y predeterminan los parámetros sobre los que se desarrollará la acción, pero una vez iniciada ésta se le permite fluir sin pretender direccionamiento alguno. Cazadores de Mitos (Mythbusters) funciona como ejemplo. La serie se trata de dos expertos en efectos especiales y diseño de máquinas que realizan experimentos para comprobar o desmentir creencias populares. El televidente puede apreciar todo el proceso para evidenciar si un mito es verdad o mentira con todo lo que ello conlleva.

El ejemplo consiste en señalar que en este programa es necesario definir unas condiciones previas sobre lo que se va a desarrollar. Algo que va más allá de las pre-

producción normal que tendría cualquier documental, pues no solo prepara los elementos necesarios para captar la realidad sino elementos –todo el necesario para los experimentos- en torno a los cuales se construirá esa realidad. No obstante los resultados que se obtendrán en los experimentos no se direccionan, aunque si se manejan desde el montaje con una lógica televisiva en la que se incluyen segmentos explicativos con los presentadores.

De esa manera estos canales se han constituido en fuentes de entretenimiento con contenidos de no ficción.

4. Características del formato

Este capítulo es dedicado a identificar las características principales que comparten los documentales televisivos con la intención de demostrar que la producción de estos corresponde a una lógica de formato. Esas características son el resultado de un análisis de 30 producciones de esa naturaleza, haciendo uso de una matriz de observación que contempló aspectos narrativos, de lenguaje audiovisual y de pauta publicitaria (ver anexo 1).

La muestra de análisis se compuso de documentales emitidos entre junio y diciembre de 2009 por los canales de televisión cerrada de mayor trayectoria y mayor rango de audiencia por su programación –otros pueden ser mucho más especializados en temas de hogar, viajes, naturaleza, etc- según la investigación consignada en el capítulo 3, estos son: Discovery, National Geographic y History. Por cada uno se registraron 10 y los horarios de emisión fueron seleccionados de forma aleatoria, partiendo del hecho de que las parrillas de programación están estructuradas para un mismo tipo de audiencia que solo varía su nivel a lo largo del día y la noche, como se explicará mejor en el capítulo 6.

Este análisis también está soportado en el criterio y experiencia de varios productores y directores de documentales televisivos que serán citados en los siguientes apartes.

4.1 La audiencia

Luego de identificar el tipo de productos anunciantes (ver anexo 1, tabla 1.31), al igual que información corporativa publicada en las páginas web de los canales, es posible hacer una descripción general del público objetivo prioritario en términos de una segmentación combinada entre factores demográficos y psicográficos (Kotler, 2008):

- Edad: Mayores de 23 años, edad promedio según distribuidores de espacios para anunciantes (“Entertainment”, 2009).
- Género: hombres y Mujeres, con tendencia a la audiencia masculina.
- Poder adquisitivo: medio-alto, alto y muy alto. .

- Educación: estudiantes de pregrado en niveles avanzados, profesionales y títulos superiores.
- Personalidad: curiosos, críticos, con disposición de aprendizaje y niveles de atención altos.
- Estilo de vida: manejan o se interesan por conocer nuevas tecnologías; se preocupan por su aspecto físico y su estado de salud; les gusta viajar, tener experiencias de aventura o nuevas en general; también se interesan por la naturaleza y la política.

Otros aspectos como religión, raza, profesión, nacionalidad no se tienen en cuenta pues dependen de cada país donde es emitido el canal.

Esta descripción es amplia teniendo en cuenta que se trata del público de un medio de comunicación masivo y no del segmento de un determinado producto aunque se empleen elementos similares para caracterizarlos.

En términos generales los canales que se especializan en transmitir documentales en televisión compiten por ganar audiencia dentro un mismo grupo objetivo y aunque ofrecen historias sobre temas similares éstas tienen enfoques con matices diferenciados que obedecen e identifican un estilo de cada una de estas señales internacionales; con lo cual intentan cautivar ciertos nichos dentro de ese conjunto.

4.2 Temas y sus enfoques

Es posible organizar los temas que tratan los documentales televisivos en 7 grandes categorías, cruzando el trabajo de análisis y observación en televisión, la clasificación de contenidos en las páginas web de los canales y la clasificación que hace el Festival internacional de Televisión BANFF (“Docuemntary Categories”, 2009):

Historia y Biografías:

Cuentan los sucesos o las vidas de personajes importantes de la historia política, social y cultural de la humanidad.

Actualidad

Tratan temas alrededor de hechos actuales de la política, social y cultural de la humanidad. Es posible incluir aquí relatos de la historia reciente que demuestran una influencia directa en el presente. Es una constante el hecho de tratar los temas con una carga política e ideológica neutra.

Crimen y delitos

Develan el funcionamiento de mafias, analizan el comportamiento de asesinos en serie y relatan las experiencias de policías, jueces y en general agentes de la ley para luchar contra el delito.

Estilos de vida

Son trabajos audiovisuales que emplean elementos de etnografía para mostrar cómo vive determinado grupo de seres humanos o uno de ellos. Pueden documentar desde la vida de una tribu africana, hasta la vida de un multimillonario.

Ciencia y Tecnología

Son todos los documentales que hacen divulgación científica, relatan descubrimientos de gran importancia que parecen relevantes solo para la comunidad científica en principio pero su relato se encarga de hacerle entender al público que éstos conllevan implicaciones de gran importancia para toda la humanidad.

En el mismo grupo están los trabajos audiovisuales que investigan sobre los más recientes avances de las herramientas tecnológicas y analizan los grandes cambios que estos generaran en el futuro de la sociedad.

Los hallazgos científicos tienen que ver con cosas que sucedan dentro del planeta, pues lo que tiene que ver con el universo tiene otra categoría.

Espacio

Eso debido a que el tema es muy amplio y existe un nicho que solo se interesa por este tipo de contenidos, pues es claro que el tema podría ubicarse en la categoría de ciencia y tecnología o naturaleza.

Aquí se ubican todos los relatos de viajes espaciales y el funcionamiento del universo, todo con sustento científico.

Naturaleza y Medio Ambiente

Se dedican a mostrar el funcionamiento de la flora y la fauna en todo el mundo. Se caracterizan por llevar al televidente un relato en imágenes que podría parecer imposible de lograr debido al nivel de detalle y cercanía con que se capta la naturaleza que allí aparece.

Enigmas

Relatan historias sobre ovnis, sucesos paranormales, fantasmas y seres humanos considerados fenómenos por alguna afección o cualidad física sin explicación.

Las historias de estos documentales deben ser relatadas en términos comprensibles por dos razones principales: la primera, es recordar que el público ve estos programas con un cierto deseo de aprendizaje y la segunda, es que ese mismo público es demasiado amplio, pues a pesar de tener una audiencia más segmentada gracias al sistema de canales por suscripción, no hay que olvidar que la televisión es el medio masivo de mayor penetración. Solo Discovery Channel tiene 271 millones de suscriptores en el mundo, lo que se traduce en muchos más televidentes si se tiene en cuenta que una suscripción puede representar 3 miembros de una familia (“AT A GLANCE”,2009)

“Tienen que ser temas de interés pero que puedan ser universales para que el canal se interese” Afirma Néstor Torres, Productor de WYF Televisión que ha realizado para Discovery varios documentales, entre ellos Operación Jaque.

“Las temáticas son dinámicas, eso va cambiando con los años y las personas que toman las decisiones del canal, todo bajo la tendencia que van dictando los niveles de rating”, señala María Pía Quiroga,

trabajó con la casa productora argentina ANIMA y allí realizó para History La Leyenda del Dorado y El Carnaval de Barranquilla.

El enfoque y estilo con que se cuenta cada tema dependerá del nicho de audiencia al que quiera dirigirse el canal, pero siempre mantendrá una intención de enseñanza (pedagógica si se quiere) debido a que -según la descripción de la audiencia y el consenso de los productores entrevistados- el público generalmente busca entretenerse pero al mismo tiempo descubrir o adquirir conocimientos.

“La gente ve televisión y puede estar haciendo muchas cosas al tiempo, los recursos gráficos ayudan a que la gente no se pierda en la historia, porque a lo mejor un televidente en algún momento se para a la cocina para que no se le queme la comida y cuando vuelve hay alguien hablando que no sabe cómo se llama, entonces los créditos se lo dirán, o se perdió la explicación de una parte de un proceso pero la gráfica le permite verlo en su totalidad” (Quiroga, 2009).

Daniel Rodríguez, director de ventas de Venevision International, compañía de distribución de contenido, señala que lo importante es encontrar un ángulo de interés general para el público –el diferencial-. Ese ángulo puede ser de diversos tipos.

El principal se trata de contar una historia nueva en exclusiva, este es el más fácil de vender a canales productores y al público para que lo vea. Un buen ejemplo es el documental de History El eslabón perdido: la historia de Ida, el cual mostraba el trabajo de un grupo de científicos que demostró haber hallado un fósil que se conecta con la línea evolutiva de los primates y de los seres humanos hace 47 millones de años.

Otro se trata de ofrecer al público nuevos elementos de un relato reconocido, ya sea imágenes de archivo no publicadas hasta el momento, testimonios, resultados de investigaciones que rebaten o complementan los de otras, etcétera. Un ejemplo es el documental Lo que Darwin Nunca Supo emitido en 2009 por Discovery Channel; ese trabajo dio cuenta de un grupo de expertos que viajaron a las islas Galápagos para comprobar las teorías de Darwin con métodos y herramientas modernas. El documental cuenta la historia de Darwin -lo que se ha hecho en repetidas ocasiones- pero innova

mostrándole al público como hoy en día es posible comprobar sus teorías, algo que él nunca pudo hacer.

Ese documental, además fue emitido aprovechando que en 2009 se celebraron los 200 años del natalicio del científico. Ese es un ejemplo de que, además, los canales y los productores aprovechan fechas importantes para la sociedad en general para realizar productos sobre los temas de esos aniversarios que se celebran o conmemoran, bajo la lógica de que se despertará un interés en la opinión pública por ese tipo de contenidos; interés que se puede traducir en *rating*.

Otro recurso para encontrar un diferencial es las herramientas técnicas y el esfuerzo de producción que se hace para contar un documental. Es decir, al público se le muestra algo que visto cientos de veces pero usando nuevos y muy sofisticados recursos técnicos, lo cuales al final si aportan nueva información para el televidente. Rodríguez lo explica mejor de esta manera: “Los documentales de animales estaban muertos, ya todo el mundo había visto a los leones persiguiendo las cebras en África y los osos en los polos, pero con la llegada del video de alta definición estos documentales se están poniendo de moda de nuevo... yo le puedo mostrar al público otra vez a ese león persiguiendo la cebra pero grabado por cámaras de alta definición y otra vez le va interesar porque nunca lo habían visto con el nivel de detalle y calidad que ofrece ese formato”(2009).

Los avances tecnológicos permiten ofrecerle una nueva experiencia al televidente y por tanto es posible ser reiterativos en los temas que tratan las historias. Eso no por el simple hecho de decirle al espectador que se invirtieron millones de dólares en la producción que él está viendo, sino más bien por el hecho de permitirle apreciar con mayor calidad la información que ya tenía, lo cual de una u otra forma le aporta algo nuevo como anotaba antes.

Eso se comprende mejor haciendo referencia al paso de la televisión de blanco y negro a color: es lógico que un televidente que veía un documental a color recibía un mensaje más cargado de información, que quien veía el mismo programa al mismo tiempo en blanco y negro; si el documental era de la selva amazónica, éste último no podía apreciar el color de los animales ni de las plantas, lo cual significa dejar de percibir información.

Estos trabajos nacieron de la necesidad de grabar la vida animal sin poner en riesgo al equipo que debía hacerlo. Eso se convirtió en un reto para directores, productores, e ingenieros, quienes al superarlo lograron tomas asombrosas para el público. Eso ha resultado beneficioso para toda la industria audiovisual pues han motivado adelantos tecnológicos para la realización audiovisual. Por ejemplo, productores de la *National Geographic* crearon varios dispositivos como cinturones para adaptar las cámaras a las aletas de delfines y tiburones; grúas y soportes para grabar la fauna de la selva amazónica desde las copas de los árboles; cables que reemplazan la función de un *dolly* para seguir a toda velocidad a los pumas de la sabana africana; y muchos más dispositivos que con el tiempo se han adaptado para hacer transmisiones deportivas (ahora, además de viajar en la aleta de un delfín, los espectadores pueden viajar en la cabina de un piloto de Fórmula Uno) o tomas que hasta hace un tiempo eran consideradas imposibles en el cine de ficción.

4.3 Elementos Narrativos

No es común el uso de la estructura clásica de narración al pie de la letra para los documentales televisivos. Ese modelo está diseñado para los relatos de ficción y puede resultar inconveniente forzar hechos de la vida real adaptarse a él. Aclarando que no es imposible y que eso depende de la creatividad del guionista.

“Es un poco más libre que un reportaje periodístico, pero bastante más rígido que un documental de autor. En el documental televisivo uno trabaja con la estructura del canal...” (Quiroga, 2009).

“Se establece un contexto o la presentación de los personajes; luego crea a un nudo, un problema que enfrentan esos personajes; y luego cuenta como es el desenlace de ese problema pero obviamente hace que ese desenlace no llegue tan rápido para tener 5 puntos climáticos, uno por cada bloque, por ejemplo que el personaje esté punto de saltar a un río con pirañas y se va al corte para que el espectador se queda para ver que pasó.”, dice Jaime Escallón director y guionista de Operación Jaque realizado por WYF TV para Discovery Channel.

En ese sentido más bien se adaptan, a la escritura del guión del documental, algunos de sus elementos como el planteamiento de un conflicto para mantener la tensión del

relato. Esto no es más que el enfrentamiento de dos fuerzas con la misma intensidad, una de esas corresponde al protagonista de la historia. Cada intento de ese protagonista por sobreponerse a la fuerza antagónica se llama punto de giro. Al final esa fuerza se sobrepone sobre la otra generando la resolución del conflicto. Así que la tensión narrativa no es más que el desarrollo de la lucha entre esas dos fuerzas (Chion, 2002).

Por ejemplo, el guionista de un documental sobre la llegada del hombre a la luna, puede mantener la tensión narrativa poniendo en términos de conflicto narrativo las dificultades que enfrentaron los tripulantes de la misión *Apollo 11* para alunizar; él, podría resaltar el hecho de que cualquier dificultad técnica en el espacio, con tan poca experiencia y misiones anteriores fracasadas, representa un problema enorme que se constituye en una fuerza antagónica al espíritu de supervivencia de los astronautas y los esfuerzos de la misión en tierra por traerlos a salvo a la casa.

“Yo creo que se manejan momentos de tensión que procuran llevar el desarrollo del documental a unos picos altos donde se logra cautivar la audiencia y hay momentos donde se baja esa expectativa para (avanzar en el relato) y mantener a la audiencia” (Torres, 2009).

“En el documental de autor no hay que estar llamando la atención todo el tiempo porque el público está viéndolo porque quiere y está en una sala de cine o lo ve en un reproductor, en cambio en el de televisión hay que competir contra cientos de canales que están llamando la atención también...” (Quiroga, 2009).

Lo anterior obedece a una lógica relacionada con el docudrama (Maqua, 1992); no obstante es posible otro tipo de narración que se relaciona más con el reportaje periodístico la cual se basa en revelar datos de interesantes para el televidente. Estos programas son generalmente los de tipo científico o de naturaleza, no obstante es posible usar este esquema en cualquier categoría. Por ejemplo en el documental *El Universo de National Geographic* se explican detalladamente fenómenos del espacio bajo el enfoque de que éstos son desconocidos o descubiertos hace poco, en pocas palabras los productores del programa pretendía llamar la tención del público diciendo que develarán los misterios del espacio.

De esa manera el ritmo narrativo se sostiene entregándole al televidente continuamente datos que lo sorprendan. Además se logra captar la atención de las personas por lapsos relativamente largos, debido a que la información debe ser transmitida, como ya se dijo, con elementos pedagógicos. Al final se obtiene una sucesión de datos que se explican en una secuencia lógica sucesiva que para ser entendida debe ser vista en su totalidad. Es como entender en ciclo natural del agua, para entenderlo no se puede omitir ningún paso. Entonces, si el tema del documental es suficientemente bueno para enganchar a un televidente, éste sentirá la necesidad de verlo completo para entenderlo.

Sin embargo algunas producciones combinan los dos tipos de narración. El eslabón perdido: la historia de Ida, puede ser de nuevo un buen ejemplo. Debido a la gran revelación que contaba este documental su duración fue de 2 horas y, obviamente, al lo largo de ese tiempo siempre debía mantener la tensión narrativa. Así que usó dos líneas narrativas, con un estilo cada una: por un lado usó la narrativa clásica para relatar como el grupo de científicos superó una serie de obstáculos para obtener el fósil y luego para conseguir los recursos necesarios para su estudio; por otra parte se contaban los resultados de la investigación que por supuesto eran primicia mundial y resolvían la incógnita del eslabón perdido, uno de los misterios científicos más célebres por varios años.

4.4 El *tease*

El *tease* es la primera parte del documental -que aparece justo después de los créditos finales del anterior o una cortinilla de identificación del canal- y consiste en un compendio de imágenes acompañadas por locución que le plantean a la audiencia el enfoque y lo más interesante de la historia que están a punto de ver, con la intención de que quienes la conforman decidan quedarse a verlo. En esta primera parte se establece un pacto con el espectador se debe ir cumpliendo a medida que se desarrolla la historia; no estaría equivocado considera al *tease* como herramienta publicitaria y que se parece a un tráiler aunque no son lo mismo.

Su duración no debe ser superior a un minuto, de hecho hay algunos *tease* de 30 segundos que incluso pueden ser usados como *spots* promocionales del documental antes de su emisión. Justo después de éste entra el cabezote y luego la primera secuencia.

4.5 Las secuencias narrativas

Son la unidad básica del relato, pues en estos casos no existen escenas. Se dividen según los subtemas que tratará el documental para contar la historia.

Por ejemplo, uno de los documentales sobre la llegada del hombre a la luna en la misión *Apollo 11* podría componerse de las siguientes secuencias:

- Contexto socio-político que generó la carrera espacial.
- Las misiones previas que sirvieron como preparación de de la misión Apollo 11.
- Planificación de la misión de alunizaje.
- La selección y perfiles de los astronautas participantes en la misión.
- El despegue y viaje.
- El alunizaje.
- El retorno a la tierra.

El orden de éstas no depende de la cronología en la que sucedieron los hechos que tratan o la importancia de un subtema sobre otro. Su organización narrativa depende del criterio y creatividad del guionista teniendo en cuenta que debe conservar la tensión del relato a lo largo de todo el documental para mantener la audiencia, pero procurando siempre la claridad y la coherencia del relato para el espectador.

Es un error fragmentar las secuencias a la mitad o dejarlas inconclusas. Ni siquiera si con ello se pretende mantener el interés del público. Por supuesto, como ya se explicó, no es necesario respetar la cronología de las secciones (ver anexo 1 Tabla 1.26) en la que se divide la historia pero sea cual sea el orden hay que contarlas concibiéndolas como una completa unidad.

Cabe hacer claridad que en caso de ser necesaria o deseable la división de una secuencia, el procedimiento simple es hacer una nueva subdivisión de los aspectos que en ella se tratan y convertirlos en nuevas secuencias completas. Haciendo uso del

ejemplo del documental sobre la llegada del hombre a la luna a la luna, sería posible tomar la secuencia del alunizaje y convertirla en tres nuevas así:

-Las maniobras para lograr que el modulo alunice.

-El descenso de los astronautas del modulo a la superficie lunar (el primer paso de Niel Armstrong)

-Los ejercicios exploratorios realizados por los astronautas en la luna.

Las secuencias se ensamblan unas con otras sin necesidad de hacer notoria su división. Eso aunque es posible insertar cortinillas con los títulos de las secuencias si el director y el guionista lo consideran; generalmente esto con propósitos narrativos más que estéticos. Hoy en día esa división está en desuso, dado que este es un recurso muy viejo ligado al cine mudo donde eran necesarios los letreros para contextualizar a la audiencia.

No hay que olvidar que en televisión siempre hay que contemplar los cortes a comerciales como un elemento que influye en el ritmo del relato. Es una pausa necesaria que representa varios retos. Uno de ellos es contar una parte de la historia coherente en cada bloque, pero logrando que llegue a término interesante para que el espectador desee continuar viendo el programa luego del corte; a eso mucho productores le llaman gancho y básicamente consiste en plantear un interrogante - explícito o implícito- con la promesa –está si obligatoriamente implícita- de que será resuelto al regreso de comerciales.

Vale reiterar que no se trata de cortar la historia en un momento interesante, sino de acabar una secuencia en el tiempo indicado para la pauta publicitaria y anunciarle al televidente el contenido de la siguiente secuencia generando una sensación de duda que podrá resolver si continúa con el programa.

De igual forma, otro reto es que un televidente nuevo pueda entrar en sintonía sin ver el inicio –casi que en cualquier momento- y sea capaz de comprender la historia adquiriendo alguna información de lo que se perdió. La estrategia más usada se trata de hacer un resumen en menos de 15 segundos –en las producciones de más de media hora- justo luego de la pausa comercial que, peca por ser repetitivo, pero adquiere

coherencia para el televidente que está desde el principio pues retoma con el mencionado resumen incluyendo el interrogante, explícito o implícito, que hizo antes de la pausa y acto seguido la responde.

4.6 Narrador: voz en *off* o presentador

Principalmente es un puente entre los televidentes y los personajes que vivieron o tienen autoridad de algún tipo para contar la historia del documental. Funciona como un hilo conductor para encadenar los testimonios de todos los sujetos que constituyen la historia en un solo relato; es decir, no es él quien la cuenta sino que es un recurso narrativo para darle coherencia, ritmo y estilo.

Esto debido a que, respectivamente, una intervención del narrador puede complementar o explicar alguna información; acelerar o permitir el paso de una secuencia a otra; e identificar al televidente con un estilo –concebido por el director y el guionista según el perfil de la audiencia- que se comunica con el tipo de lenguaje verbal y/o gestual que este emplee. La decisión de usar un narrador -voz en *off*- o la figura de un presentador en cámara que interactúe con los personajes, dependerá del tipo de producción que requiera el canal.

La voz en *off* es un elemento de narración para el formato clásico del documental televisivo y que, como ya se explicó, está ligada a sus inicios. Con intenciones de identificar al público es recomendable que la voz sea de un personaje reconocido que puede tener, o no, credibilidad en el tema que trata el documental pero que sobre todo tiene un estilo propio y que va con el de la producción.

El uso del lenguaje procura ser neutro, es decir evita el uso de términos empleados solo en ciertas regiones de un país o zona como Latinoamérica.

Por otro lado -no muy distante- está el recurso del presentador o anfitrión que, como se explicó en el capítulo sobre historia, generalmente obedece a ajustes en pro de aumentar o mantener la audiencia.

Por ejemplo, Discovery Channel tiene al aire varias series documentales dedicadas a mostrar cómo se hacen objetos con los que interactuamos en la vida diaria, llamadas Así Se Hace y Cómo Se Hace. Estas series son de origen anglosajón y usan como narrado

una voz en *off*, para ser emitidas en América Latina son dobladas al español. Sin embargo, gracias al crecimiento de la penetración de su señal en esta parte del mundo – solo en Colombia llegó al 77% en 2007 (“Asociación Colombiana para la Investigación de Medios”)- el canal decidió transmitir una versión una grabada en Latinoamérica para identificar al público y mantener niveles altos de rating. El principal recurso de identificación fue reemplazar la voz en *off* por un presentador de la región.

El uso de presentador también depende en cierta medida de la temática, pues es posible que el documental quiera tratar un tema compuesto por secuencias muy asiladas de otras debido a que es una producción híbrida con otros formatos como el magazín o el *reality-show*; en ese caso es necesario el presentador, que en sí mismo sería un elemento de híbrido.

“¿Los canales incluyen presentadores y elementos de *reality* para competir con los contenidos de canales cerrados de otro tipo y los de televisión abierta donde el *reality* tiene éxito?

Sí, por su puesto (...) además los temas, porque nosotros decimos que la televisión la mueven tres elementos en su comercialización desde hace mucho tiempo: el sexo, la droga y el *rock*; así que si usted logra insertar elementos sexuales, que es básicamente uno de los puntos que jala el *reality*, por ejemplo una mujer voluptuosa, eso llama la atención...” (Torres, 2009).

El anfitrión puede o no tener interacción con los personajes, pero en caso de tenerla su objetivo consiste hacer totalmente entendible el relato del entrevistado para el televidente; además, teniendo la posibilidad de tener presencia ante cámara él puede usar gestos para hacer énfasis en alguna idea de su discurso verbal o inferir en él un intención humorística, solemne, comprensiva, sarcástica, de aprobación, etcétera.

Es el caso de la serie Ciudades Ocultas (Cities of the Under World) que trasmite History, en la cual el presentador se dedica a explorar subterráneos y sótanos de varias capitales europeas, para contar las historias de cómo fueron usados hace décadas o siglos en guerras, actividades ilícitas o costumbres que simplemente dejaron de practicarse. Cada capítulo gira en torno a una ciudad y no a un mismo tema –por ejemplo la guerra-, así que se cuenta cada lugar encontrado bajo la tierra en una

secuencia y para darle unidad de relato se sigue al presentador como si estuviera realizando un *tour* de exploración y aventura acompañado por expertos.

4.7 Personajes y sus entrevistas

Son expertos en el tema que trata el documental sujetos directos de los hechos que éste podría relatar. La experticia de uno de ellos se da porque son estudiosos de la materia o han adquirido de manera empírica una experiencia relevante y comprobable. Algunos personajes tienen más preeminencia que otros por la importancia de su testimonio y pueden estar presentes en muchas o todas las secuencias del documental, otros simplemente contribuirán en una de esas.

Generalmente se usa un plano medio, conocido como busto parlante, que puede ser un poco más largo o corto dependiendo de las intenciones del productor-director y la iluminación debe ser suave y con niveles de intensidad de color altos. El sonido de la voz debe percibirse en primer plano sonoro.

Las entrevistas deben realizarse en un espacio que caracterice al personaje, ya sea en su lugar de trabajo –pues debido a la trayectoria que tiene en lo que hace es importante para la historia- o el lugar donde se dieron o se dan los hechos de los cuales él hizo o hace parte. La idea es que ese espacio ambiente la narración, sin embargo no tiene que ser tan elaborado o llamativo como para quitarle atención al relato hablado. De hecho en las historias que cuentan hechos trágicos o, en general, cuando el testimonio reviste una gran importancia o intensidad se suelen usar fondos totalmente negros.

No obstante existe una tendencia a usar el efecto croma para sobre poner al entrevistado en un fondo animado creado digitalmente que por supuesto va de acuerdo al estilo del documental. Estos efectos se emplean para enriquecer la imagen pues es importante “que sean las imágenes las que hablen, las que cautiven a la audiencia” como lo señala Néstor Torres de WYF Televisión que ha producido para Discovery Channel.

Todos los productores reconocen que son las imágenes las encargadas de atraer a la audiencia en primer lugar, pues cuando el televidente decide hacer *zapping* la información que está percibiendo proviene de lo que ve, pues pasa los canales tan rápido que no tiene tiempo para entender lo que dicen los personajes o el narrador. Así

que la decisión de un televidente de quedarse en un canal empieza por una imagen que le llame la atención.

En el caso de los fondos de las entrevistas, la imagen pretende llamar la atención en términos estéticos cuando el personaje no es una figura reconocida; por ejemplo, es claro que si el sujeto que está hablando ante la cámara Barack Obama, presidente actual de Estados Unidos, la imagen es interesante por el personaje y no necesita de fondos digitales llamativos.

4.8 Imágenes de Acciones

Estas son las imágenes del seguimiento de las actividades de los personajes cuando el desarrollo de su labor o cualquiera de las actuaciones de su vida, son el tema de la historia. Se podría afirmar que son el trabajo audiovisual por sí mismas.

Obviamente, desde sus inicios, la esencia del documental es el registro de acciones de los personajes que intervienen en él haciéndoles un seguimiento. En televisión ese seguimiento se realiza cuando hay una claridad en el orden y tiempo en que se desarrollaran esas acciones (por su puesto en el cine documental también hay planeación pero los tiempos de producción son más flexibles pues no están sujetos a la presión que representa proveer constantemente la parrilla de programación del canal de contenido) como la construcción o demolición de un edificio, los preparativos de los juegos olímpicos, etcétera.

Por lo anterior en los documentales televisivos es común el relato de las historias a través de los testimonios de los personajes ante cámara, reviviendo un relato del pasado cercano o lejano haciendo uso de material de archivo o dramatizados.

Cuando se hace uso de imágenes de acciones de los personajes, el tratamiento audiovisual de éstas se hace empleando básicamente tres valores de plano: general para ubicar y referenciar el contexto de la acción; medio para seguir la acción; y detalle para hacer énfasis en alguna parte de la acción. En aras de la estética –para llamar la atención de los televidentes- están permitidos todos los movimientos y ángulos de cámara, ya sean al hombro o con trípode, siempre y cuando el contenido de la imagen sea comprensible fácilmente.

La iluminación debe procurar ser natural y no hay problemas con las sombras. En caso de requerir iluminación artificial por falta de luz, lo importante es que las formas y los colores sean absolutamente visibles.

Debe escucharse el sonido ambiente natural captado por un boom que se dirige al lugar donde se desarrolla la acción que le interesa a la cámara.

4.9 Recreaciones

Son la reconstrucción de los hechos o acciones que constituyen la historia del documental, debido a que fue imposible obtener un registro audiovisual de los mismos ya sea por la imposibilidad de grabarlos directamente –por el motivo que sea- o de conseguir material de archivo.

Este espacio permite interpretación artística y es uno de los elementos diferenciadores del formato tomado del cine de ficción para dar claridad y emoción al relato. La claridad, porque le permite al televidente apreciar de manera concreta las acciones u objetos que describe en el relato un personaje; y emoción porque es una puesta en escena que, como tal, implica el diseño de un escenario con iluminación determinada y una dramaturgia que hace que el televidente se sienta como testigo del suceso de la vida real allí reconstruido, esto sin que sea necesaria una estética que corresponda totalmente a la realidad.

Además las imágenes de las recreaciones -al igual que las de las entrevistas y las de todo el resto de la producción- también pueden llamar la atención del televidente cuando cambia de canal.

“En la medida en que hay más oferta (de ficción), ellos (los canales) se dan cuenta que pueden tener personajes reales contando sus historias...pero incluir recreaciones que aumentan el drama y así competir a una película de acción que pasen por un canal abierto”
(Escallón, 2009).

He ahí otro motivo que permite una intervención artística que, como ya se dijo, pretende crear atmósferas que conmuevan al espectador, y para ello es válido usar todos los recursos técnicos analógicos y digitales con que la industria audiovisual cuenta en la

etapa de producción y post producción; aunque, por la relación costo beneficio y el nivel de refinamiento al que han llegado, las animaciones en tercera dimensión combinadas con el efecto croma son los recursos más usados en la actualidad para recrear situaciones.

El sonido puede ser captado de manera directa o reconstruido en postproducción. Aunque se los actores interactúan con parlamentos, éstos no se van en primer plano sonoro pues ese es el lugar del relato de los personajes. Por tanto el sonido ambiente –de las acciones- y los parlamentos se escuchan de fondo con el objetivo de conferir verosimilitud a la recreación.

4.10 Uso de archivo audiovisual

Son todas las imágenes o los sonidos de las acciones –que incumben al producto- grabados antes de la producción del documental o sin propósito de que hiciera parte del mismo, en cualquier soporte técnico. Este material aporta claridad y emoción al relato de la misma manera que las recreaciones, pero además generando además credibilidad. Eso debido a que el material de archivo se constituye en la prueba para el espectador de que los hechos relatados son reales y al poderlos apreciar tal como fueron (en video, foto o audio) la noción de testigo se refuerza mucho más.

El archivo audiovisual puede ser objeto de trabajos de restauración para ser apreciado con mayor claridad, lo cual aportaría mayor información de la que podrían entregar los personajes que vivieron o estudiaron los hechos consignados en ese material. Si la estética de los fondos de las entrevistas y de las recreaciones, deben llamar la atención de un televidente que cambia veloz mente de canal, en el caso de fotografías, películas o videos de archivo lo que debe llamar la atención es la acción que muestra la imagen.

Los materiales de archivo más comunes son los de emisoras, canales de televisión, periódicos y revistas de gran tradición; no obstante también abunda el material captado por aficionados y cualquiera de estos es válido.

4.11 Gráficas

Su calidad estética busca complacer al televidente, por eso procuran ser de gran calidad técnica, la tendencia es realizarlas en 3D. Son un elemento de la postproducción que,

como las recreaciones, contribuyen al entendimiento de algunos subtemas. Las principales piezas gráficas son:

Cabezote: un compendio de imágenes acompañadas por música que sirven como elemento identificador del documental. Es la pieza encargada de presentarle al televidente el estilo visual del documental y entrega información sobre el enfoque del tema que tratará.

Infografías: representaciones visuales de un concepto o una idea con el objetivo de hacer más fácil su explicación. Responden al estilo pedagógico que tiene este formato por su tipo de audiencia.

Créditos: los nombres de los personajes que aparecen en la parte inferior de la pantalla cuando están al aire, y el listado del equipo de producción al final del documental.

Banners: elementos gráficos rectangulares que se usan para poner sobre ellos los créditos que identifican a los personajes de las entrevistas.

Fondos: sobre los que se ponen fotografías o imágenes para evitar que, por no ser hechas para el formato de la pantalla de un televisor, dejen espacios negros que no resultan convenientes pues seguramente reñirán con la unidad visual y gráfica de la producción.

“Existe un prejuicio sobre que el documental es aburrido y las gráficas pueden ayudar a que las cosas no sean estáticas, aunque la historia por sí sola debería ser dinámica por sí sola con el tratamiento del tema y los personajes” (Quiroga, 2009)

Obviamente las gráficas obedecen al estilo del documental y si este es de corte histórico y, por ejemplo, cuenta con muchas imágenes de archivo grabadas en celuloide en blanco y negro, esos elementos visuales digitales no pueden tener un estilo futurista pues deben estar acorde a esa estética, para que el documental mantenga un mismo estilo de composición visual.

También ayudan a darle dinamismo al documental para mantener, con la imagen, la atención del televidente. Por ejemplo las fotografías, son procesadas durante la postproducción para animarlas o hacer énfasis en una parte de ellas.

4.12 Montaje

El montaje determina el ritmo de la narración haciendo uso de cortes, disolvencias, fundidos y transiciones digitales. En general el documental televisivo tiene un desarrollo rápido, pensando en mantener la tensión narrativa, que intercala las intervenciones del narrador, las entrevistas, las recreaciones o las acciones, y el material de archivo dependiendo del contenido de cada secuencia.

En el caso específico de la voz en *off*, hay que decir que ésta va acompañada de imágenes que aludan a cada elemento que va contando pero sin ser repetitivas o redundantes. El contenido que va en el canal de video debe dar información extra a la que se percibe por vía auditiva.

“Si uno está mostrando en cámara un pájaro carpintero, el locutor podrá decir datos como el nombre de su especie, cuantas veces se alimenta al día y etcétera, pero nunca dirá de qué color es, o algo por el estilo, porque simplemente eso lo está apreciando el espectador.” (Riaño, 2009)

En el documental el montaje resulta siendo un proceso lógico de la mente que no se guía por categorizaciones como afirma Rabiger.

“...la mejor escuela siempre será el movimiento de su propia consciencia, es decir, lo que usted ve, lo que oye, lo que actúa sobre su forma de sentir y lo que todo ello le hace pensar. Los seres humanos son semejantes unos a otros (de lo contrario no existiría el cine), y a muchos signos verbales —el lenguaje del cuerpo, los cambios en la dirección de la mirada, las inflexiones de la voz y determinadas acciones— les concedemos un significado similar...” (Rabiger, 2005)

En ese sentido, el de la lógica, el montaje procura respetar la continuidad de las acciones que parecen en cámara y en caso de afectarse ésta se recurren a las transiciones digitales para hacer notoria esa elipsis.

4.13 Musicalización

La música es empleada para aportarle fuerza de intención a la imagen en un nivel emocional (Rabiger, 2005), sobre todo durante las secciones en que se emplea la voz en off ya que la falta de sonido de ambiente en gráficas o material de archivo le quita fuerza a la ya referida intencionalidad.

Vale la pena mencionar que aquí también se incluyen cortas piezas sonoras o musicales que se corresponden a las transiciones digitales empleadas en el montaje o movimientos de cámara sobre los cuales se quiere hacer énfasis.

La mayoría de las producciones usan música original, según se indica en los créditos. Esto implica que cada pista musical tiene un inicio y un final claro en las secciones donde se usa, es decir está hecha a la medida.

Otros usan música extraída de galerías estándar diseñadas para ser empleadas en varios medios de comunicación. Por esa razón debe salir del plano sonoro con un *fade*.

4.14 Soporte técnico y duración

La tendencia señala que los documentales televisivos deben ser grabados en formatos de alta definición. Cada capítulo debe durar 50 minutos y tener cuatro cortes a comerciales de 2 minutos y medio cada uno; está en desuso el formato de 26 minutos con dos cortes a comerciales de dos minutos.

5. Dinámicas de Producción del Documental Televisivo

No existe un esquema de producción estándar ya que éste siempre variará en función de cada proyecto pensando en emplear el dinero de forma eficiente. No obstante luego de entrevistar a varios productores y realizadores de documentales televisivos, es posible hacer una descripción de las etapas de producción de este formato.

“Uno establece el programa como documental (...) pero cada programa, cada investigación tiene sus propios procesos, sus propios sentires que dependen mucho del director...” (Torres, 2009)

5.1 El equipo de trabajo básico

Los avances tecnológicos han cambiado los esquemas de producción. Por ejemplo para manejar la cámara antes era necesario tener un asistente además del camarógrafo. Hoy en día es posible planear un equipo de trabajo dependiendo de las necesidades de cada proyecto. Con esa idea está de acuerdo el productor Fernando Riaño, quien realizó una serie documental sobre la flora y fauna colombiana para National Geographic; Riaño cursó estudios en la Unidad de Historia Natural de la BBC en Bristol Inglaterra; sin embargo él mismo resalta la importancia del productor.

“En la BBC la figura del productor es muy importante, es un tipo que tiene mucha experiencia y que tiene el documental en la cabeza, tanto que lo puede hacer completamente sin desplazarse a ningún lado, simplemente enviando equipos de realizadores al lugar del mundo donde haya que grabar y revisando el material en su oficina”. (Riaño, 2009)

“Antes contaba uno con operarios de los equipos (cámara y equipo de edición) ahora hay personas que se preparan y pueden aportar al concepto y en ese sentido los equipos se reducen pues se preside de ese operario” (Torres, 2009)

Como sea si es claro que hay un equipo básico que siempre será necesario ya que su trabajo es creativo y de gestión; los cargos y labores deben ser, al menos, estos:

Cargo	Labores
Productor	<ul style="list-style-type: none"> -Es el máximo responsable del proyecto, desde que la idea se origina hasta que sale al aire. -Es el encargado de gestionar los recursos para el proyecto. -Es responsable de la idea original y de transmitir a todo el equipo el concepto audiovisual. -Tiene injerencia y poder de decisión en todas las etapas de desarrollo del proyecto. -Selecciona el equipo técnico y creativo. -Coordina la búsqueda de los personajes del documental. -Si el proyecto lo permite él puede cumplir las labores de dirección. - Puede dictar el concepto de edición del documental.
Productor Delegado	<ul style="list-style-type: none"> -Es el representante del canal ante las productoras externas cuando se les ha encargado a éstas la realización del producto. -Supervisa que el proceso y el producto final se ajusten a las exigencias del canal, según diversos factores; por ejemplo el público <u>objetivo</u>. -Coordina desde el canal el marketing para promocionar la emisión del producto final.
Director	<ul style="list-style-type: none"> -Es el encargado de la realización y de ejecutar el concepto audiovisual según las directrices del productor, quien a su vez puede estar transmitiendo pedidos del Productor delgado.

	<ul style="list-style-type: none"> -Diseña la puesta en escena de las recreaciones (en caso de que se requieran). -Se encarga de la dirección de fotografía a menos que la magnitud del proyecto exija un cargo exclusivo para ello. -Puede dictar el concepto de edición del documental. - Puede ser el encargado de entrevistar a los personajes del documental.
Guionista/Investigador	<ul style="list-style-type: none"> -Es común que sea un científico o experto en otros campos que se interesó por la comunicación. -Puede existir uno o varios investigadores y un guionista aparte. Varios encargados del guión no es algo común. Si es normal que el guionista se encargue de investigar. -Debe indagar profundamente por todos los temas relacionados con la historia. -Debe por mantener a la audiencia empleando tensiones narrativas, siendo claro y expresando de forma ordenada todas las partes de la historia. En muchos casos con intención pedagógica. - Puede ser el encargado de entrevistar a los personajes del documental.
Gerente de Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Lleva a cabo el proceso de contratación del equipo técnico y creativo. -Coordina y contrata todos los servicios externos como, alimentación, transporte, hospedaje, etc. -Administra los recursos y lleva la contabilidad de los

	mismos.
Equipo técnico de realización.	<p>-Se define desde el planteamiento del tratamiento audiovisual y varía según el mismo. Un equipo básico puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Camarógrafo -Sonidista -Luminotécnico.
Equipo técnico de postproducción.	<p>Generalmente se confieren más plazos para etapas como la investigación durante la preproducción, pues es susceptible de ser afectada por más factores externos; lo cual no sucede con la etapa de montaje durante la postproducción. Por tal razón los tiempos deben ser más cortos y para ello se deben cumplir varias tareas casi simultáneamente. Por ello debe contarse con más personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Logger (script y visualización de material) -Editor de sonido (conoce la herramienta técnica para hacer la mezcla de audio y la manipula) -Gráficador (diseña y realiza cabezote, banner para créditos, etc.) -Editor (pero no tiene injerencia alguna en la narrativa audiovisual) -Editor conceptual (además de conocer la herramienta técnica para hacer el montaje y manipularla, sabe de narrativa audiovisual y emite conceptos en edición que el director decide si aplicar o no) -Colorizador (corrige los niveles de color, brillo, contraste

	y si se quiere aplica a la imagen con filtros digitales, para darle un <i>look</i> característico a todo el video)
Músico	-Compone la música. -Cuenta con un equipo humano propio para grabar y producir las pistas musicales del documental; o en otros casos manipula las herramientas técnicas para generar pistas de música digital denominadas secuencias.
Asistentes	-Dependiendo de la magnitud de cada proyecto pueden ser empleados asistentes de producción y dirección.
Asesores Externos	-Además de los investigadores pueden existir expertos a los que se les consulta para recabar datos. Se diferencia de los personajes del documental porque se paga por sus servicios. Ej: un médico que realiza una prueba de ADN para corroborar los resultados obtenidos por otros métodos en la investigación. -Es importante contar servicios legales especializados en derechos de autor y difusión pública. No solo para proteger el trabajo propio sino para evitar demandas al emplear material de archivo y difundir los testimonios de los personajes.

5.2 Propuesta

El documental empieza con una idea tiene que ser aprobada o comprada. Puede que se le ocurra simplemente al productor, o que varios miembros del equipo liderados por él tengan reuniones para discutir diferentes temas y al final sacar una lista de posibles documentales.

“(En la propuesta) Básicamente hay que consignar qué es lo que usted me va a contar, cómo me lo va a contar y con qué aparatos me lo va a contar (...)

procuramos hacer esos documentos con muchos apoyos visuales y fotografías para ir metiendo a los productores del canal en el cuento” Néstor Torres.

La propuesta es un documento que se presenta por escrito y puede ser apoyado por fotografías. Según el destinatario de la propuesta (como se explica en 5.3 Financiación) puede tener un diseño especial que por su puesto emplea elementos de *marketing*. Debe contener al menos estos elementos:

-Sinopsis del documental: uno o dos párrafos que condensen el tema central y el enfoque con se tratará. Con esto debe darse a entender por qué ese producto televisivo sería interesante para la audiencia del canal y que lo diferencia de otros trabajos similares en caso de que existan.

La caza productora Mazdoc Documentaries enuncia las siguientes preguntas en su página web para dar a entender qué es una propuesta interesante:

¿Podemos filmar algo significativo que nunca se haya capturado antes? ¿Hay un científico que ha descubierto algo nuevo? ¿Hay una nueva revelación hacia un tema? ¿Es el tema desconocido? ¿Los personajes son reveladores? ¿Posee un hilo conductor fuerte?, ¿o línea dramática que mantendrá a la audiencia durante todo el programa? ¿La audiencia aprenderá algo nuevo?

-Investigación: aquí se escribe la historia del documental completa. Se subdivide en los temas tratar.

-Tratamiento Audiovisual: Aquí se consigna la propuesta visual del director, propuesta de montaje, y de ser posible de musicalización; si se tiene acceso a un material de archivo valioso se explica en qué condiciones de calidad audiovisual está y cómo se empleará narrativamente.

-Posibles personajes: En esta sección se hace una pequeña reseña de las personas que pueden servir como fuentes para contar la historia ante cámara, ya sea contando un testimonio o grabando alguna actividad que interesa para la historia.

-Presupuesto: Se entrega un presupuesto que no especifica detalles sino que se divide en categorías como: costos de personal (no se detalla cargo por cargo),

costos de equipos (no se detallan número de cámaras, luces y demás), edición, graficación, musicalización, desplazamientos, etcétera.

La generalidad del presupuesto tiene como objetivo hacer más sencillo el entendimiento de la propuesta, que si es aprobada, seguramente será refinada con presupuestos minuciosos.

Las cifras consignadas en el presupuesto se basan en la investigación realizada para la propuesta. Entre mejor sea la investigación el productor-director tendrá una idea más clara de lo que quiere para su documental y podrá solicitar los recursos necesarios para ello sin correr riesgos. Por su puesto es posible incluir un porcentaje de imprevistos que en el caso de documentales históricos –donde los elementos del relato se pueden prever totalmente- puede ser de 1.5; si el documental es de actualidad o seguimiento puede ser del 10% teniendo en cuenta que se pueden suceder hechos necesarios de registrar para el documental, pero cuya producción sea pueda calcular fácilmente (seguimiento de la vida de un Jefe de Estado, de un conflicto internacional, etcétera.)

-Información sobre el equipo de trabajo: Esto depende de cada contexto. Aunque generalmente las propuestas compiten con otras y este apartado se emplea para informar los encargados de aprobar los recursos sobre la trayectoria y experiencia de quienes realizaran el proyecto, lo cual puede ayudar a generar o no confianza y por tanto ayudar a que la propuesta sea o no aprobada.

Dependiendo del tema la elaboración de la propuesta puede implicar trabajo de investigación de campo y/o con testimonios, textos o documentos legales. Todo ello implica costos, sobre todo si los viajes son necesarios para recabar información.

Una propuesta basada en una buena investigación, no solo sirve para darles una visión clara del proyecto a los directivos encargados de aprobar los recursos para su realización, sino para tener un estimativo sólido de las necesidades del proyecto. Lo cual permite que el productor establezca un presupuesto acertado y garantice la viabilidad financiera del trabajo hasta el final.

“El documental de autor se deja muchas cosas al azar y se van descubriendo en el rodaje, en la interacción con los personajes

para donde va el documental, por su puesto hay una investigación y un mapa mental de lo que uno quiere hacer; en el de televisión la mayoría de factores tiene que estar bajo control de alguna manera, todo pasa por comités de aprobación y se planean las cosas muy bien para el momento de grabar...” (Quiroga, 2009)

“Existen extremos: uno el de los directores que dejan todo a la creatividad cuando realmente uno no debe darle tanto crédito a la creatividad porque lo que uno está haciendo ya se ha hecho, y por supuesto que uno puede ser creativo pero solo en la medida en que uno conozca la historia del cine y la televisión, que es lo que funciona y qué no; y el otro extremo son los canales de éxito que quisieran sacar programas con una ecuación sin pensar nada (...) entonces, uno en cierta medida tiene que conciliar las dos cosas porque no existe una fórmula mágica pero si procedimientos y formatos. “Jaime Escallón

Vale la pena hacer hincapié en este punto pues la aprobación de dinero para otras producciones audiovisuales es más precisa. Por ejemplo, para una serie de ficción es posible tener listo un desglose de producción que arroja con rigor el presupuesto necesario su elaboración, pues la mayoría de factores pueden ser controlados y calculados.

5.3 Financiación

Los canales que emiten documentales tienen varias maneras adquirir contenidos y esas modalidades determinan cómo se llevarán a cabo la preproducción, la postproducción y la postproducción. Las principales formas son:

- a) **Comisión:** Los canales realizan *pitchings*, reciben o solicitan propuestas de casas productoras externas que pueden presentar varias ideas. El canal elige una, o algunas, firma un contrato y desembolsa el 100% de los recursos que para la realización del proyecto. Es común que estos canales entreguen un manual de estilo –conocido como Biblia- a través del cual imponen las

formas de lenguaje audiovisual que desean. Además adquieren todos los derechos patrimoniales sobre la producción audiovisual.

“En estos casos hay que dejar las pretensiones autorales o artísticas para trabajar en función del proyecto que está pagando determinado canal...” (Quiroga, 2009).

b) Coproducción: Luego de elaborar la propuesta, las casas productoras buscan financiar el proyecto con recursos provenientes, en distintas formas y proporciones, de diferentes inversionistas como: canales internacionales de televisión paga, canales nacionales o locales de señal abierta, marcas patrocinadoras, universidades vinculadas al proceso de investigación, etcétera. Los casos y alianzas pueden ser distintos en todas las oportunidades.

En el capítulo 5 se explica mejor este tema.

c) El canal es autónomo: realiza y emite sus propias producciones. Es el caso de la BBC y, hasta hace un tiempo, de History. Por supuesto cuenta con la infraestructura apropiada para ello y emplea directamente el personal creativo y técnico que al largo del tiempo trabaja en varias producciones.

Existen grupos de trabajo creativos que investigan y estructuran propuestas al interior del canal.

Este modelo tiende a desaparecer debido a los costos que implican la vinculación permanente del personal y el mantenimiento de la infraestructura. Funciona para formatos televisivos de ficción como las series o las telenovelas que con un solo equipo de producción entregan semanalmente entre una y cinco horas de contenido al aire; o informativos como los noticieros que pueden proporcionar tres emisiones diarias de una hora cada una.

No obstante, los equipos de estos documentales pueden trabajar durante meses o años, al cabo de los cuales solo hay una hora de contenido para emitir; o en el caso de las series documentales entre 10 y 15 capítulos que tomaron mucho tiempo para ser producidos y/o costaron mucho dinero.

5.4 Preproducción

En este formato se concibe la preproducción cuando se da inicio formal al proyecto una vez se ha asegurado la financiación.

5.4.1 El preguión

El primer paso es escribir la primera versión de un preguión en forma de escaleta que contemple las secuencias narrativas. El productor-director y el guionista trabajan en conjunto para escribir y definir el audio y el video (ver anexo 3).

En esa escaleta se escriben las voces en *off* del narrador y se marcan los momentos en que intervienen los personajes escribiendo las preguntas que deben ser formuladas en la entrevista con cámara.

A pesar de ser un documental de reconstrucción histórica, los guiones de este tipo de trabajos experimentan constantes cambios. Eso debido a que la investigación no cesa, pues al momento de entrevistar a los personajes generalmente aparecen datos nuevos, lo cual hace que el productor y el investigador-guionista decidan replantear el hilo narrativo dando más prevalencia a un tema que no la tenía.

“Durante la etapa de desarrollo me voy enterando de toda la historia, y vamos haciendo bocetos, de guiones y vamos trabajando, los guiones, trabajando poco a poco. Hasta que lleva a un guión en el cual yo estoy contento y ellos contentos (el canal) porque tampoco puedo imponerle a ellos algo, porque puede que yo me esté equivocando. Se busca un balance donde haya un consenso general y después un guión donde el director pueda trabajar”

Lorenzo Dunoyer, productor ejecutivo Discovery Channel.
(Citado en Ocampo y Jaimes, 2003)

Cada vez que este pre guion en formato de escaleta de grabación sufre algún cambio, se convierte en otra versión y es necesario numéralo una vez se ha archivado la versión previa. De igual forma el productor-director cuenta, desde este punto hasta el final, con

una libreta personal de apuntes en la que apunta datos o ideas que le llaman la atención para llevar a cabo en el documental.

5.4.2 Desglose para consecución de locaciones, equipos y elementos de utilería

El formato de la escaleta que funciona como preguión, tiene una casilla destinada para el desglose de producción. El productor revisará las demás casillas (audio y video) y en la del desglose estipulará las tareas por realizar y los elementos necesarios para hacer posible la realización.

De esa manera se sabe qué equipos son necesarios en cada momento de grabación. Desde este punto debe saberse cuantas luces, micrófonos, cámaras y soportes como trípodes y grúas serán usados.

En ese sentido es fundamental adelantar los trámites para obtener los permisos de grabación, en caso de ser necesarios (ej. edificios del gobierno), en las locaciones donde se realizaran las entrevistas. Esos lugares son definidos desde la escaleta.

En caso de emplear recreaciones, es necesario pre producirlas como si fueran ficción, por eso es necesario: hacer casting de actores, y realizar trabajo de dirección de arte para reconstruir los escenarios en los que acontecieron los hechos de la vida real.

5.4.3 Búsqueda de personajes

Paralelo a la elaboración del guión, los encargados de producción deben adelantar los trámites necesarios para hacer contacto con los personajes que aparecerán en el documental.

En muchas ocasiones estos contactos están adelantados desde la etapa de la propuesta pues, fue necesario recurrir a algunas de estas personas.

Aquí debe tenerse en cuenta que los tiempos de grabación deben ajustarse al tiempo de los entrevistados. En ese sentido es importante tener en cuenta que el productor puede preparara los equipos de grabación para una determinada fecha y el personaje puede cancelar. Por esa razón es recomendable planear con el personaje posibles fechas de grabación en caso de cancelación o tener preparadas otras fuentes para el documental.

Es común que en el producto final no aparezcan todas las personas que se entrevistaron ante cámara.

5.4.4 Fotografías, sonidos y música

Desde la etapa de la propuesta el equipo ha ubicado la existencia de material de apoyo audiovisual como fotografías, documentos históricos o valiosos, archivos de audio, etcétera.

Así que el productor se encarga de lograr acceso a estos materiales y solicitar los respectivos derechos de emisión a las personas, empresas o instituciones públicas o privadas pertinentes en cada caso.

Por otra parte, ya que se cuenta con el preguión estructurado, es posible que el productor-director se reúna con el músico para transmitirle el concepto de musicalización. De esa manera el artista puede empezar trabajar una propuesta que tendrá lista cuando llegue el momento de la postproducción. Ese contacto se mantiene durante la producción para ir ajustando la propuesta a los cambios que el pre-guión sufra.

5.5 Producción

En esta etapa el gerente de producción coordina y administra los recursos para proporcionar lo necesario al productor-director, que en algunos casos, pudo ejercer la labor de productor en la etapa de preproducción. Eso quiere decir que concibió la idea, gestionó recursos y ahora encabeza la grabación del proyecto.

5.5.1 Grabación de testimonios

En esta etapa se ejecuta todo lo planeado en la etapa de preproducción. La grabación de los testimonios de los personajes del documental se convierte en la prioridad; el director o el guionista se encargan de ser los entrevistadores en la locación apropiada, es decir la que caracterice al personaje según se explicó en el parte sobre características del formato. También es posible realizar la entrevista en un estudio de televisión, si se quiere dar dinamismo a la imagen usando el efecto *croma* para sobreponer al personaje sobre un determinado espacio que se reconstruye de manera digital.

En general estas entrevistas no son muy extensas ya que el proceso de investigación y reproducción permite tener las preguntas listas sabiendo qué se desea que el entrevistado conteste. Por su puesto pueden existir casos especiales, sobre todo en documentales de seguimiento, en los que deban pactarse varios encuentros con el personaje para que cuente y muestre determinadas experiencias de su vida ante la cámara.

Hay que entender que normalmente las personas no están acostumbradas a las luces y los lentes –mucho más si es un caso en el que se relata una historia íntima- por eso hay que lograr un ambiente cómodo y saber llevar la entrevista. Eso quiere decir:

Tener las preguntas apropiadas y claras para obtener respuestas del mismo estilo, las preguntas mal planteadas son las que aluden a asuntos muy generales o dejan al entrevistado un margen muy amplio de interpretación, Michael Rabiger ejemplifica una mala pregunta con esta: “¿Cuál es la experiencia más emocionante que jamás ha tenido?”

También hay que formularlas en orden lógico, por ejemplo si un anciano va a relatar su experiencia como soldado en una guerra a la que asistió durante su juventud es bueno estructurara la entrevista en orden cronológico aunque el montaje final del documental no guarde esos parámetros de temporalidad.

En las producciones que no tienen un personaje que oficia como presentador –quien podría aparecer como entrevistador- hay que recomendarle al personaje que entregue respuestas completas pensando en el proceso de edición, ya que las preguntas del entrevistador no aparecerán allí. Por ejemplo, a la pregunta “¿murieron personas en el accidente?” Se puede contestar simplemente “Si”. Esa respuesta no se entiende si se elimina la pregunta. En ese caso habrá que repetirla y reiterar la aclaración de las respuestas completas para que el entrevistado diga “si, en el accidente murieron personas”.

No está demás señalarle al entrevistado el tema central de documental para procurar que no se extienda en sus respuestas y señalarle que ante un error en sus palabras o ideas siempre existirá la oportunidad de retomar la grabación o eliminar esa equivocación en edición.

“Colocarse cara a cara ante otro ser humano cuando se está haciendo un documental significa indagar, escuchar o manifestarnos al responder con nuevas preguntas. Significa ayudar a otra persona a expresar el sentido de su vida. Si la consideramos como intercambio extenso y confiado, la entrevista de investigación es, desde luego, el fundamento de la mayoría de los documentales [...] Comience con preguntas referidas a hechos y guarde el material más íntimo o de mayor carga emocional para más tarde, cuando el entrevistado ya se sienta más cómodo ante la situación.” (Rabiger, 2005)

El mismo Rabiger entrega estas pautas en su libro para el director o investigador encargado de hacer la entrevista:

-Planifique la entrevista de manera que las preguntas provoquen respuestas que cubran aspectos específicos.

-No tema llevar el control de la entrevista.

-Mantenga el contacto visual a toda costa.

-No piense en la pregunta siguiente, porque le impedirá escuchar.

-Se trata de su película; no permita que el entrevistado decida llevar el control.

-Cédale el control al entrevistado si con ello logra que sus revelaciones sean más interesantes.

-Por encima de todo, sepa leer entre líneas.

-Déjese llevar por la intuición y el instinto.”(2005)

Pagar por los testimonios no es una práctica ética, si se entrega dinero a los entrevistados los televidentes pueden pensar que dice ante cámara lo que la producción quiere que diga.

5.5.2 Grabación de Recreaciones

Si se recrean hechos donde aparecen personajes reconocidos por el público, es importante el trabajo de casting para encontrar intérpretes con facciones similares o que permitan un trabajo de maquillaje apropiado. Por su puesto el productor-director realiza un trabajo de dirección escénica con los actores marcando las acciones que deben realizar según lo estipulado en la escaleta de grabación.

En la actualidad son muchas las posibilidades para realizar estas reconstrucciones como se explicaba en el capítulo 3. Dependiendo el *look* del documental y de su diferencial el productor pondrá más énfasis o no este elemento. De la misma manera este trabajo varía si se graba completamente con actores y objetos reales, quedando así listo para el montaje y corrección de color, o si será material que deba ser sometido a procesos de post producción, por ejemplo, debido al uso de efectos como el croma.

A diferencia de los testimonios de los personajes, aquí existe mucho más control para producir y realizar pues todo es contratado y coordinado por el gerente de producción, según los requerimientos del director.

5.6 Postproducción

En este punto es posible iniciar la escritura del guión final. Por eso es necesario hacer la transcripción de los testimonios, esto permite al equipo de trabajo tener acceso a lo dicho por los personajes del documental y plasmarlo en un formato de escaleta similar al del preguión, solo que no contiene la columna de desglose. También es necesario el script del la imágenes grabadas en las recreaciones.

“La manipulación de ideas con base en las transcripciones sobre papel es mucho más importante en esta fase que montar el material filmado. Al manejar las descripciones de los planos se medita mejor sobre su contenido y se descubre un potencial invisible que aporta mayores posibilidades; se amplían las perspectivas y resulta más fácil

concentrarse en la forma en que cada segmento puede dar los mejores resultados.” (Rabiger, 2005)

En la columna de video se señalan los tiempos para estructurar de esa manera un guión de edición que se muestra al productor delegado del canal internacional por donde será emitida la producción. Este guión también tiene varias versiones.

La elaboración del guión es llevada a cabo por el productor-director y el guionista. Acá se definen los textos finales que grabará el narrador, los efectos y animaciones digitales y las fotografías o documentos impresos que deben ser digitalizados para aparecer en pantalla.

5.6.1 Edición *Offline*

Es una edición previa que tiene el objetivo de definir aspectos narrativos y no técnicos o formales en varias etapas: La primera en que se monta solo el audio del narrador –el canal de video queda en negro o vacío- y el video con audio de los testimonios de los personajes. Así es posible identificar que la historia narrada de manera oral es coherente; el narrador puede no ser el definitivo ya que esta es una versión previa y si hay algo por corregir, esto se puede identificar y tener en cuenta para la grabación con el locutor definitivo.

Luego se incluyen los planos de apoyo, las recreaciones, las fotografías y todo el material visual en las capas de video vacías que antes estaban acompañadas por la locución.

“Uno va entregando al canal los cortes de edición y se entrega la producción tal cual se grabó, sin ningún tipo de elemento externo como colorización...ese es un proceso que se deja para el final una vez se hayan aprobado todos los cortes y secuencias...” (Torres, 2009)

Este trabajo es realizado por el productor-director y el editor conceptual. Es común que el productor delegado sostenga reuniones con el productor-director para revisar los avances del documental y entregar opiniones y sugerencias a nombre del canal que emitirá el producto.

5.6.2 Edición *Online*

Una vez aprobada y concertada con el canal la versión *offline*, se da inicio a la finalización en la edición *online*. Ésta si tiene objetivos técnicos –que por supuesto inciden en lo narrativo- y es donde se incluyen todos los efectos, tanto al video como al material de apoyo audiovisual.

El productor-director supervisa la implementación y aplicación de disolvencias, transiciones y filtros digitales. Además de supervisar y aprobar las graficas que se integran al material en video.

Todo el documental pasa por el proceso de colorización que consiste en ajustar los niveles de color, brillo y contraste con objetivos estéticos y narrativos, pues se aplican elementos de la teoría del color para comunicar sensaciones.

Posteriormente se pasa a trabajar la mezcla de audio teniendo en cuenta los requisitos técnicos de emisión del canal. En ese sentido, hay que poner en canales diferentes las voces, el sonido ambiente y la música.

Al final se genera el *master*, es decir la versión final en un soporte apropiado para emitir, y se entrega al canal.

6. Promoción y distribución del producto final

En esta etapa el documental se concibe como cualquier otro producto y, como tal, recibe un tratamiento de *marketing* en ese sentido. Como se explicaba en el capítulo 3 y luego en el apartado 4.2, desde la etapa de la propuesta se define un elemento diferenciador de la historia por la cual ésta es atractiva al público. En la etapa de distribución y promoción del producto, este elemento se afina y se convierte en el eje central del trabajo que realiza el equipo de *marketing* y distribución.

6.1 Promoción

Al ser los canales de cable los emisores principales de este tipo de documentales, hay que tener en cuenta que su público objetivo está claramente identificado y que a diferencia de los canales de señal abierta no tienen audiencias radicalmente diferentes a lo largo del día; motivo por el cual el diseño de las franjas de programación se centran en el nivel de audiencia por horarios y no se preocupan tanto por reconocer estilos de vida, género o nivel de ingresos pues, como ya se señalaba, un canal por suscripción tiene el perfil del televidente claro. En ese sentido la emisión de nuevos documentales se hace en el *prime time*, y el resto de la parrilla se emplea para repeticiones de esos contenidos.

La prioridad y periodicidad de esas emisiones reiteradas se define según las probabilidades que el documental tenga para mantener niveles altos de audiencia, que implica mayores ingresos de pauta, a consideración de los productores y encargados de programación del canal teniendo en cuenta el diferencial.

De esa decisión –cuantas veces se repetirá y en qué horarios- depende el plan de medios para la promoción que se hará de la producción, pues si el canal considera que puede emitir un contenido varias veces invertirá más recursos en la estrategia de difusión; la cual se hace como la de un producto cualquiera, es decir, identificando canales de distribución del mensaje publicitario que correspondan al público objetivo o sea el perfil de los televidentes del canal.

“En esos casos la idea es hacer del lanzamiento del documental un evento para todo el mundo, ya sea para que lo vean en el lanzamiento o para que

si se lo perdieron estén pendientes de las repeticiones...” (Rodríguez, 2009)

Entonces, si el canal está interesado en hacer un “evento para todo el mundo” destinará una buena parte de sus espacios comerciales para pasar *spots* del lanzamiento; programará repeticiones de documentales sobre el mismo tema antes del estreno de la nueva producción para *halar* audiencia; y además contratará o procurará lograr convenios de coproducción para tener pauta en canales de señal abierta, emisoras de radio y prensa.

6.2 Licencia

Como se mencionó en el aparte en que se explicaba la consecución de recursos para el proyecto, los derechos de emisión de un documental tener un propietario diferente dependiendo del lugar del mundo donde serán usados. Por su puesto el valor de esas licencia aumenta entre más grandes sean los territorios. La negociación en la que se acuerda este valor se puede dar de dos maneras diferentes: una en la búsqueda de financiación para la propuesta y otra cuando el documental está hecho y los derechos pertenecen a la casa productora.

Es claro que en el primer caso hay que remitirse de nuevo a la sección 5.3 Financiación, para recordar que existen tres modalidades diferentes de las cuales solo dos son pertinentes esta explicación: comisión, coproducción. Cuando se trata de comisión los derechos son adquiridos totalmente por el canal.

En la coproducción cada coproductor adquiere una parte de esos derechos en la medida en que contribuya con la financiación, obviamente eso dependerá de sus intereses basados en su público y su alcance. Por ejemplo, la productora Mazdoc Documentaries realizó El Asesinato de Galán con motivo de la conmemoración de los 20 años de la muerte de Luis Carlos Galán durante su candidatura a la presidencia de Colombia para el periodo de 1990 a 1994. Este documental fue una coproducción audiovisual entre History (canal internacional de cable), Citytv-Bogotá (canal local de señal abierta), la Universidad Nacional de Colombia y Mazdoc.

La proporción de aporte ya sea en dinero o trabajo se mide, entonces, según la propiedad de derechos en la mayor extensión de territorio. Así ‘El Asesinato de Galán’

puede ser distribuido por Mazdoc a todas las señales de televisión paga del mundo, excepto en Latinoamérica pues esos derechos fueron adquiridos por History; el mismo documental también puede ser vendido para emisión en todas las señales de televisión abierta del mundo –incluso Latinoamérica- excepto en Colombia ya que esos derechos pertenecen a la Universidad Nacional, a la cual le interesa distribuir ese trabajo en diferentes centros educativos a lo largo del país. En el caso de Citytv, hay que decir que adquirió los derechos de emisión por una vez a través de su señal, a cambio de colaborar en la difusión y otros recursos como material de archivo.

La venta del documental terminado es el segundo caso, por su puesto se puede dar al término de un proceso de coproducción. Dadas las condiciones la casa productora vende, en las zonas donde lo puede hacer, esos contenidos a los canales que se interesen a través de distribuidores especializados. La venta de esos derecho no se hace total ni perpetua, es normal que en el acuerdo de cesión de derechos se estipulen los meses o años que estará vigente, cuantas veces puede emitir el contenido durante ese lapso de tiempo y, como ya se explicó, en qué países.

6.3 Circuitos y prácticas de distribución

En todos los continentes existen al año varias ferias y eventos a las que acuden productores, distribuidores especializados de contenidos y representantes de los canales para adquirir contenidos. Algunos de estos el Nat Tv (Asia), LA Screening (Estados Unidos), Natpe (Estados Unidos), Andina Link (Colombia y zona andina).

En estos encuentros se programan citas cada hora o cada media hora entre compradores y distribuidores. Allí se pueden ofrecer tanto productos finalizados, como ideas –se puede buscar financiación- .

En los encuentros de estas ferias es importante llevar elementos que permitan a los compradores identificar rápidamente el elemento diferenciador y llamativo del documental para la audiencia. Es necesario contar con:

-Un tráiler, en inglés y español.

-Un *reel* de la casa productora.

-*Brochure*, con ficha técnica e informes sobre *rating* en caso de los productos ya emitidos.

-En el caso de las series, el primer capítulo y resúmenes de los capítulos adicionales.

Es importante hacer un trabajo de difusión en los días previos a estos eventos. Los distribuidores cuentan con bases de datos suficientes para hacer promoción vía web enviando informes de audiencia y artículos de prensa que hayan reseñado la emisión del documental. También es posible habilitar un servidor FTP para que los compradores accedan a él y desde allí descarguen material de promoción y de contenido como tal (Rodríguez, 2009).

7. Conclusiones

- El documental televisivo, es el resultado de la inserción del cine de realidad en televisión, el cual evolucionó adquiriendo elementos del periodismo para televisión, de los magazines y, recientemente, del *reality show*. Eso quiere decir que siempre ha sido un formato en constante proceso de hibridación y que probablemente seguirá cambiando en ese sentido.
- El documental televisivo se realiza bajo lógicas narrativas que deben ser fáciles de entender para públicos masivos a nivel internacional. Este formato no pretende difundir ideas propias del director-productor; a diferencia de lo que sucede en el documental de creación, éste busca satisfacer las necesidades de entretenimiento, conocimiento e información de los televidentes.
- La integración del equipo humano, los esquemas de realización y postproducción son determinados por el nivel de desarrollo de la tecnología que facilita la ejecución de tareas.
- El documental televisivo, como el producto de cualquier industria, debe tener mercadeo suficiente y pertinente.
- Con el ánimo de concretar en análisis y la información adquirida a través de los testimonios de productores y directores de documentales, se presenta a continuación una matriz –adaptada de la que se usada para la observación- que describe de manera genérica el formato de documental televisivo:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL FORMATO DOCUMENTAL TELEVISIVO	
RELATO	
Temas recurrentes	Historia y biografías, actualidad, crimen y delitos, estilos de vida, ciencia y tecnología, espacio, naturaleza y enigmas.
Enfoque	La historia debe enfocarse de una de estas tres formas: -Como una exclusiva. -Como un relato complementario de una historia ya contada (con

	nuevos elementos o descubrimientos). -Como un esfuerzo de realización técnico que permitirá apreciar la historia como nunca lo había sido.
Estructura Narrativa	- <i>Tease</i> -Cabezote -Secuencias, una para cada subtema tratado.
Personajes	Expertos en los temas ya sea por su un riguroso estudio o por conocimientos adquiridos por experiencia relevante y comprobable; además de testigos y protagonistas de los hechos que conforman la historia.
Narrador	
-Presentador o <i>Voz en Off</i>	<p>Se elige uno de los dos según el estilo de programa que requiera el canal.</p> <p>Voz en Off: Obedece a un modelo clásico que complementa y da coherencia al relato cuyo peso debe descansar en los testimonios de los personajes y las imágenes. Acerca al espectador al relato cuando la voz es de un personaje reconocido pues genera identificación.</p> <p>Presentador: Es resultado de un proceso de hibridación. Se emplea para elevar los niveles de identificación de determinado nicho de la audiencia, pues además del lenguaje verbal cuenta con el gestual para reforzar ese mensaje.</p> <p>También es necesario cuando las temáticas de las secuencias son distantes entre sí o fragmentadas.</p>
-Estilo y tono del lenguaje verbal	Depende del nicho dentro del grupo

	objetivo primario, pero en términos generales evitan el uso de términos locales.
-Lenguaje gestual (En caso de aparecer en cámara)	Los gestos se usan para resaltar un elemento de lo dicho verbalmente o conferirle a ello una intención (humor, solemnidad, sarcasmo, etc)

LENGUAJE AUDIOVISUAL

	<u>Entrevistas</u>	<u>Recreaciones</u>	<u>Acciones o imágenes de apoyo</u>
Planos y movimientos de cámara	-Plano medio, conocido como busto parlante.	-Son una interpretación artística, por tanto el uso de planos queda a criterio del director para conferir una intención a las acciones.	-Planos generales para referenciar la acción. Planos medios para seguir la acción. Planos detalle para resaltar alguna parte de la acción.
Iluminación	-Suave	-Se usa para crear la atmósfera narrativa de la puesta en escena.	-Natural, siempre y cuando sea posible apreciar con total claridad los colores y las formas.
Sonido	-Voz del personaje en primer plano sonoro.	-Sonido de los parlamentos y las acciones – ambiente- en segundo plano para conferir verosimilitud.	-Sonido captado con micrófono boom que se dirige para captar en primer plano la acción que sigue la cámara, pero

		Pueden ser reconstruidos en postproducción.	permite escuchar al fondo el sonido ambiente.
Efectos y graficación	<p>-Cabezote</p> <p>-Créditos de identificación de personaje.</p> <p>-<i>Banner</i> que sirve como fondo y marco para los créditos.</p> <p>-Fondos para imágenes que no se adaptan al tamaño de la pantalla, los cuales evitan zonas negras en ella.</p> <p>-Toda la tipografía de los créditos y la composición visual de todas las piezas debe obedecer a un mismo concepto que se basa en el tema del documental.</p> <p>-El efecto <i>croma</i> y el uso de gráficas en tercera dimensión, para las recreaciones específicamente, marcan la tendencia ya que con ellos se logran resultados de calidad técnica y no son tan costosos como la escenografía real.</p>		
Montaje			
-Uso de cortes y----- -- transiciones de video digitales.	<p>-Se emplean cortes directos en ritmos rápidos del que resultan una alta rotación de imágenes.</p> <p>-La transiciones digitales enlazan el video con la graficación, también pueden ser empleadas para realizar elipsis o simplemente con propósitos estéticos para atraer la atención del televidente.</p> <p>- Se hacen pausas narrativas entre secuencias dejando el sonido ambiente o la música en primer plano sonoro.</p>		
-Continuidad	<p>-La continuidad se respeta mucho en las recreaciones ya que éstas reciben el tratamiento de una producción de ficción.</p> <p>-En las entrevistas es posible emplear insertos para esconder los cortes de cámara que abrevian el relato del personaje. Esos insertos son de imágenes de apoyo del</p>		

	<p>personaje durante la entrevista haciendo otra actividad, la cual debe ser mostrada en orden lógico que generalmente y también resulta ser cronológico.</p>
Uso de archivo audiovisual	
-Fotografías o Documentos	<p>-Aunque dan credibilidad al relato suelen frenar el ritmo del montaje debido a que son imágenes estáticas, por esa razón es recomendable someterlas a procesos de postproducción que animen estas imágenes.</p>
-Películas o videos	<p>-Es necesario y permitido usar todo material que registre las acciones o hechos reales que cuenta el documental, sin embargo siempre y cuando resulte narrativamente interesante. No vale la pena usar lapsos muertos –sin acciones relevantes para historia- del material de archivo si no se tiene alguna otra imagen, por ejemplo, para acompañar la locución.</p> <p>-El material de archivo resulta ser una especie de testigo sin sesgos o recuerdos distorsionados por la opinión de otros. Por eso de él deben extraerse datos que resulten irrefutables o que por lo menos ayuden a confirmar las versiones verbales de los personajes.</p> <p>No hay que desconocer que cuando es empleado celuloide o cintas de video antiguas, éstas, sin querer, aportan una estética propia al trabajo que debe articularse con la propuesta visual general.</p> <p>-Si es posible tratarlas para mejorar su estética o hacerlas más inteligibles para los televidentes, eso debe hacerse.</p>
-Sonidos	<p>-Los archivos radiofónicos se emplean para hacer sentir al televidente en la época en que se desarrolla la historia. Generalmente deben ir acompañados de una imagen con subtítulos ya que generalmente son difíciles de entender debido a se encuentran en un soporte antiguo y para el</p>

	televidente todo debe ser claro.
Música	-Se emplea para generar ambientes que acompañen o caractericen los momentos narrativos. Ésta debe ser percibida claramente pero sin llegar al punto de distraer la atención del espectador del relato.
FORMATO TÉCNICO	
Duración por capítulo y número cortes comerciales	-dos horas con 9 cortes comerciales -una hora con 5 cortes comerciales -media hora con 2 cortes
Soporte técnico	Video SD, pero el video de alta definición es la tendencia predominante.

Las características descritas anteriormente fueron aplicadas a la producción original titulada Estafadores de papel: Falsificación de dinero en Colombia, que se encuentra en un DVD adjunto a este trabajo escrito.

Bibliografía

- Aguiar e Silva, Vítor M. (1972) *Teoría de la Literatura*, Madrid, Gredos.
- “A&E TELEVISION NETWORK” [En Línea], disponible en: http://www.aetn.com/about_thc.html, recuperado: 20 de septiembre de 2009.
- Albert, P. (2001) *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Asociación Colombiana para la Investigación de Medios (2007) “*Módulo de Televisión Estudio General de Medios –EGM –Segunda Ola 2007 (II-2007)*” [En Línea], disponible en: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/egm_2007_2ola.pdf, recuperado: 19 de Noviembre de 2009.
- Barnouw, E. (1996) *El documental, historia y estilo*, Madrid, Gedisa.
- “*Biografía de Pare Lorentz*” [En Línea], disponible en: <http://parelorentzcenter.net/bio.php>, recuperado: 6 de octubre de 2008.
- Chion, M (2002) *Cómo se escribe un guión*, Madrid, Cátedra.
- Christie, B. (2005) “*Discovery Turns 20*” [En Línea], disponible en: <http://www.realscreen.com/articles/magazine/20050601/discovery20.html?page=2>, recuperado: 20 de septiembre de 2009.
- Cousins, M. (2005) *Historia del cine*, Barcelona, Blume.
- “*Discovery at a Glance*” [En Línea], disponible en: <http://corporate.discovery.com/media/uploads/pdf/discovery-at-a-glance-Q309.pdf>, recuperado: 20 de Noviembre de 2009.
- “*Discovery-Timeline*”. [En Línea], disponible en: <http://corporate.discovery.com/our-company/company-timeline/>, recuperado: 1 de Octubre de 2009.
- “*Documentary Categories*”. [En Línea], disponible en: <http://www.banff2010.com/prog.comp.categories.php>, recuperado: 20 de noviembre de 2009.
- “*Entertainment*” [En Línea], disponible en: <http://www.oats.co.za/CHANNELS/tabid/75/Default.aspx>, recuperado: 4 de octubre de 2009.
- Escallón, J. (2009, 13 de julio), entrevista virtual con Ruge, D., Toronto-Bogotá.

- Francés, M. (2003) *La producción de documentales en la era digital*. Madrid, Cátedra.
- “*History Channel*”. [En Línea], disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/History>, recuperado: 6 de octubre de 2008.
- Kirchdoerffer, E. (1997) “*Programming Strategy - National Geographic rolls out*”. [En Línea], disponible en: <http://www.realscreen.com/articles/magazine/19970901/19685.html?word=discovery&word=channel>, recuperado: 20 de septiembre de 2009.
- Kotler, P. (2008) *Fundamentos de Marketing*, México D. F., Pearson.
- Luna, M. F. (2005) *ABC de Formatos Televisivos*, Bogotá, s. e.
- Maqua, J. (1992) *El docudrama fronteras de la ficción*, Madrid, Cátedra.
- Ocampo Jiménez, M. C. y Jaimes Afanador J. (2003) *Manual de estilo de producción ejecutiva para televisión en Colombia* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Comunicación Social.
- Pérez de Silva, Javier (2000) *La televisión ha muerto la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Madrid, Gedisa.
- Prieto, D. (1994) *Los formatos televisivos*, Mendoza, Ediciones Culturales de Mendoza.
- Quiroga, M. P. (2009, 16 de julio), entrevista virtual con Ruge, D., Buenos Aires-Bogotá.
- Rabiger, M. (2005) *Dirección de Documentales*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rodríguez D. (2009, 3 de diciembre) entrevista virtual con Ruge, D., Miami-Bogotá.
- Riaño, F. (2009, 5 de agosto), entrevistado por Ruge, D., Bogotá.
- Saló, G. (2003) *¿Qué es eso del formato?*, Barcelona, Editorial, Gedisa.
- Sánchez, J. (2002) *Historia del cine teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Madrid, Alianza Editorial.
- Sinclair, J. (1994) *Televisión, comunicación global y regionalización*, Madrid, Gedisa.
- Torres, N. (2009, 12 de agosto), entrevistado por Ruge, D., Bogotá.

- Wong, D. (2003) “*Discovery Takes Brands to New Markets*”. [En Línea], disponible en:
<http://www.realscreen.com/articles/magazine/20031101/uffittv.html?word=April&word=200>, recuperado: 20 de septiembre de 2009.

Anexos

Anexo 1: Matrices de observación de documentales para análisis

Tabla 1.1

Título Documental:	Inteligencia Musical	Canal	National Geographic
Tema	National Geographic acompaña a un neurócientífico a analizar el cerebro de Sting para explicar la habilidad de los seres humanos para hacer música.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Emplea un tono cálido y divertido por momentos. Su lenguaje se compone de términos fáciles de entender y si son muy especializados se explican.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>El documental presenta al neurócientífico encargado de analizar a Sting, un hombre que fue productor musical por 30 años, al cabo de los cuales decidió estudiar medicina y especializarse en neurociencia.</p> <p>Luego hacen una semblanza de Sting y partir de ese momento muestra todo el proceso de estudio del cerebro del artista.</p> <p>La atención del público se mantiene estregando datos interesantes y asombrosos de cómo funciona el cerebro cuando de hacer música se trata.</p>		
Personajes			
Sting, neurócientífico, profesores universitarios que han estudiado la importancia de la música en la sociedad, y músicos académicos.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Primer plano		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Una cámara se encuadra en un plano medio amplio. No hay movimiento.		
-Recreaciones			
• Iluminación	--		
• Sonido	--		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	--		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Natural		
• Sonido	Ambiente		

• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con cámara al hombro. Movimientos suaves. Planos generales para referenciar las acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltar unas acciones sobre otras.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	-Videos de conciertos de Sting -Videos aficionados de ensayos de grupos musicales.
-Sonidos	Música de Sting
Gráficas	
Banners para poner sobre ellos los créditos que identifican los personajes. Infografías en 3D para mostrar el funcionamiento del cerebro humano.	
Montaje	
Cortes directos que respetan la continuidad de las acciones y disolvencias para hacer elipsis o pasar a otras secuencias.	
Música	
Este es un caso especial, pues la música es el eje central del documental. No hay música que acompañe o cree ambientes; la música aparece para explicar cómo funciona ésta misma.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.2

Título Documental:	<u>Ciencia de una pandemia: Virus H1N1</u>	Canal	National Geographic
Tema	El documental explica qué es y cómo se desarrolla una pandemia		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un tono neutro, su lenguaje es bastante pedagógico para facilitar el entendimiento del público; pero hace uso de adjetivos para enfatizar en la gravedad del fenómeno.		
-Estructura de secuencias narrativas	Se hace un contexto histórico de las pandemias que han azotado a la humanidad; luego se explica lo que ha sucedido en la actualidad con el surgimiento del H1N1. Luego se cuenta como se genera una pandemia a través de una recreación de una situación hipotética que sigue al primer contagiado del virus. Se explica cómo y por qué a partir de una sola persona el mundo entero puede resultar contagiado. La atención del público se mantiene		

	entregándole datos llamativos y asombrosos de cómo se expande el virus y además manejando el relato de la situación hipotética como una historia de ficción.
Personajes	
Médicos Científicos que explican el proceso de la pandemia; y los personajes de la situación hipotética que representan personas de muchos tipos del común.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	suave
• Sonido	Primer plano sonoro
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Una cámara se encuadra en un plano medio amplio. No hay movimiento.
-Recreaciones	
• Iluminación	Suave, pero procura tener un look natural.
• Sonido	Ambiente
• Efectos	Animaciones 3D se combinan con el video real.
• Planos, movimientos y número de cámaras	Planos generales para referenciar las acciones, planos medios para seguir las y muchos planos detalles para mostrar los momentos en que se contagia el virus. Travellings sobre Dolly.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings cámara al hombro.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	Ruedas de prensa de funcionarios de OMS y propagandas para prevenir el contagio de la gripa porcina en los años 60.
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote; Banners para los créditos de los personajes; tipografía que combina líneas rectas y curvas; animación 3d usada para integrarla con las recreaciones y para hacer infografías que explican como ataca el virus al organismo.	
Montaje	
Tiene un ritmo rápido, alta rotación de imágenes; la parte de la recreación se hace por corte directo y se emplea un montaje continuo.	
Música	
La música ambienta los momentos de la recreación, transmitiendo según el momento sensación de peligro, suspenso, tensión, etc. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.3

Título Documental:	El Mamut Bebé	Canal	National Geographic
Tema	El documental muestra la investigación de un grupo de paleontólogos que encuentran en la tundra Rusa, el cadáver de un mamut bebé, de hace 40mil años, más completo hallado en la historia. El cuerpo del animal está en tan buenas condiciones que se pueden investigar sus órganos internos y hacer descubrimientos de su forma de vida.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Emplea un tono neutro que por momentos cambia a emotivo (cuando se anuncian los descubrimientos a la audiencia). Su lenguaje es pedagógico y procura no emplear términos especializados, que cuando son mencionados también son explicados.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>La historia empieza con un contexto geográfico de donde fue hallado el cuerpo del animal. En ese momento se cuenta la historia de cómo un campesino halló el cuerpo del animal (se emplean recreaciones).</p> <p>A partir de ahí se cuenta el proceso de investigación del mamut y los hallazgos del equipo científico.</p> <p>La atención del público se mantiene entregándole poco a los datos descubiertos en la investigación que hasta ese momento no había sido posible.</p>		
Personajes			
Grupo de científicos investigadores.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	suave		
• Sonido	Primer plano sonoro sin ruidos de fondo		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Una cámara se encuadra en un plano medio amplio. No hay movimiento.		
-Recreaciones			
• Iluminación	natural		
• Sonido	ambiente		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Muchos planos generales que destacan la tundra rusa, con pocos planos medios que		

	permiten pasar a planos detalle para resaltar acciones de la historia.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con dolly y grúa. Paneos (Izq-der)
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, no hay banner. Animación en 3D que reconstruye la vida del mamut hace 40mil años.	
Montaje	
Montaje por corte directo que básicamente muestra las acciones de investigación de los científicos respetando la continuidad. El ritmo de rotación de imágenes es más lento.	
Música	
La música ambienta los momentos narrativos transmitiendo sensaciones de suspenso, alegría, peligro o éxito. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.4

Título Documental:	Air Force 1	Canal	National Geographic
Tema	Se muestra el funcionamiento del avión presidencial de los Estados Unidos		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Emplea un tono que trasmite cierto sensacionalismo.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>El documental cuenta que el avión presidencial de Estados Unidos no solo sirve para transportar al presidente de ese país, sino que también es un recurso de seguridad.</p> <p>A partir de ahí cuenta todos los esfuerzos de quienes están encargados del avión durante los ataques a las torres gemelas y la visita de George Bush a las tropas de su país en Irak.</p> <p>Para captar la atención, todo el tiempo se le envía al público el mensaje de que está conociendo algo que, de otra manera, no sería posible.</p>		

Personajes	
Los empleados del Air Force 1, George Bush, Barack Obama.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Voz en primer plano sonoro, con sonido ambiente en el fondo.
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Una cámara se encuadra en un plano medio amplio. No hay movimiento.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travelling con cámara al hombro. Planos generales para referenciar las acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltar algunas.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías de la visita de Bush a Irak
-Películas o videos	Videos de los atentados del 11-s, de la visita de Bush a Irak.
-Sonidos	Archivo de las comunicaciones de los pilotos del Ar Force durante el 11-S
Gráficas	
Textos para los créditos de los banners y algunas líneas para enmarcarlos como un banner.	
Montaje	
Es un ritmo acelerado, aunque los cortes directos van más lento; eso se debe a que hay varios planos secuencia que muestran el seguimiento de la actividad dentro del avión.	
Música	
Acompaña los momentos relevantes de la historia, no está presente en todos los momentos, pero transmite sensaciones de solemnidad, peligro, suspenso, etc. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.5

Título Documental:	Megaestructuras: Energía Solar	Canal	National Geographic
Tema	Cuenta cómo funciona una de las primeras plantas de energía solar del mundo capaz de producir energía para una parte de Las Vegas.		
Narrativa			

-Quién narra	Voz en Off
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente.
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un tono neutro, y usa un lenguaje descriptivo.
-Estructura de secuencias narrativas	Se explica cada uno de los procesos necesarios para producir suficiente energía solar en cada secuencia. La atención del público se mantiene entregándole datos nuevos continuamente que pretenden ser sorprendentes.
Personajes	
Trabajadores de la planta y científicos.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Natural (dura en la mayoría de los casos)
• Sonido	Voz en primer plano sonoro con sonido ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Plano abierto que permite ver gran parte de la planta, pero el personaje está cerca a la cámara en un plano medio. No hay movimiento de cámara.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Tilds up, Tilds Down, zooms in y zooms out, paneos (izq-der y viceversa).
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Banner, créditos de identificación, infografías en 3d que explican el funcionamiento de las máquinas de la planta de sol.	
Montaje	
Cortes directos para seguir el desarrollo de los procesos, transiciones digitales para pasar de una secuencia a otra.	
Música	
Aparece en los momentos donde se explican procesos que resultar ser largos de explicar. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.6

Título Documental:	Segundos Catastróficos: el Concorde	Canal	National Geographic
Tema	El documental explica cómo y por qué sucedió el único accidente de un avión Concorde		
Narrativa			
-Quién narra		Voz en off	
-Desde qué posición narra		Narrador Omnisciente.	
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		Tiene un estilo pausado, grave y discreto. El lenguaje verbal procura ser explicativo pero por momentos usa adjetivos que le dan dramatismo a la narración (“día fatal”)	
-Estructura de secuencias narrativas		La primera secuencia es el accidente como tal, luego se inicia una reconstrucción de los hechos hacia el pasado. La atención del público se mantiene planteando interrogantes que solo se resuelven analizando el momento anterior.	
Personajes			
Expertos en seguridad aérea, científicos, trabajadores de Air France, Autoridades del aeropuerto de París.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación		Suave	
• Sonido		Voz en primer plano sonoro	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos y número de cámaras		Una cámara estática en plano medio.	
-Recreaciones			
• Iluminación		Suave	
• Sonido		Ambiente o reconstruido pues la velocidad del video va más lento que el sonido.	
• Efectos		Filtros digitales que distorsionan la imagen	
• Planos, movimientos y número de cámaras		Travellings con cámara al hombro, movimientos cortos pero muy movidos. Muchos planos detalle.	
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación		Natural	
• Sonido		Ambiente	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos y número de cámaras		Paneos para seguir acciones, predominan planos generales y medios que permiten apreciar trabajadores de pista respecto a los aviones, pocos detalles.	
Uso de archivo audiovisual			
-Imágenes fijas		Fotografías de la recolección de pruebas que hicieron las autoridades aeroportuarias de Francia.	
-Películas o videos		Videos de los noticieros que reportaron el accidente del concorde	
-Sonidos		--	
Gráficas			

Cabezote; banners para poner sobre ellos los créditos de identificación que son de líneas rectas; infografías en 3D que muestra detalles del Concorde que no serían posibles de apreciar fácilmente en la realidad.	
Montaje	
Hay muchas imágenes en cada secuencia, son imágenes diferentes que llegan a ser muy fragmentadas. El ritmo de corte baja cuando aparece una infografía en 3D que puede durar en pantalla entre 10 y 13 segundos.	
Música	
Está presente casi todo el tiempo, es una música compuesta de notas largas que genera ambientes de suspenso o peligro. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.7

Título Documental:	La ciencia de la guerra	Canal	National Geographic
Tema			
Narrativa			
-Quién narra		Voz en Off	
-Desde qué posición narra		Narrador Omnisciente.	
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		Tiene una voz grave (crea suspenso), su estilo es pausado. Es explicativo.	
-Estructura de secuencias narrativas		La división de secuencias narrativas es explícita. Cada una se refiere a un paso del proceso de hacer un ataque en la guerra. En esas secuencias se hacen referencias históricas.	
Personajes			
Militares retirados, profesores universitarios de historia.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación		suave	
• Sonido		Voz primer plano	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos y número de cámaras		Cámara estática en plano medio, pero otras veces la cámara sigue al entrevistado que explica conceptos en campo señalando espacios y objetos.	
-Recreaciones			
• Iluminación		Tiene un look natural pero es probable que se usara iluminación artificial.	
• Sonido		El sonido no va en sincronía con la imagen, pudo ser grabado como sonido ambiente o ser reconstruido.	
• Efectos		Filtros digitales convierten aplican a la imagen un efecto de ondas (como las que se forman en el agua)	
• Planos, movimientos y número de cámaras		Planos medios y detalles. Hay mucho movimiento de la cámara que parece estar al	

	hombro.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Paneos, Tilds Up y Tilds Down.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de los personajes, infografías en 3D.	
Montaje	
Cortes y transiciones digitales que afectan el nivel de brillo cada vez que hay un cambio entre entrevistas, acciones y recreaciones.	
Música	
La música crea ambientes de suspenso y tensión. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.8

Título Documental:	Super croc	Canal	National Geographic
Tema	Dos paleontólogo y un especialista en cocodrilos se dedica a restaurar el fósil del lagarto más grande que se ha encontrado en la historia, pero para eso debe estudiar a los lagartos vivos de hoy en día.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off y los dos científicos que aparecen como presentadores		
-Desde qué posición narra	La voz en off es un narrador omnisciente e interviene para explicar términos o conceptos tratados por los dos científicos y los personajes con que tratan para buscar información. Los dos científicos funcionan como interlocutores de otros expertos que les ayudan a recabar información. Ellos son parte de la historia misma.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	La voz en off es clásica y contrasta con el estilo de los científicos presentadores que es informal y muy cercano con los personajes que interactúan.		

	Las entrevistas las hacen mientras realizan actividades investigativas, así que lenguaje gestual se limita a seguir los procedimientos necesarios que las labores físicas que están haciendo les demandan.
-Estructura de secuencias narrativas	Los personajes ancla (los dos científicos) inician un recorrido por varios países analizando las diferentes especies de cocodrilos del mundo. En cada secuencia se trata un hallazgo diferente. Así que la atención del público se mantiene entregándole cada vez más datos, los cuales se juntan para lograr una conclusión al final.
Personajes	
Nativos que conocen la fauna de cada lugar que los científicos visitan, científicos de otras ramas.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Voz en primer plano con sonido ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con cámara al hombro. Hay al menos dos cámaras.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	Son recreaciones hechas en 3D para mostrar la vida cotidiana del lagarto gigante.
• Planos, movimientos y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural, se usan siluetas al atardecer.
• Sonido	ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con cámara al hombro, planos generales para referenciar acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltarlas. Hay al menos dos cámaras.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías de cazadores de cocodrilos que han capturado especies curiosas
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote y recreaciones para mostrar la vida del cocodrilo gigante.	
Montaje	
Se usan cortes directos para mostrar el recorrido de los científicos. Se hacen pequeñas elipsis para abreviar los momentos pero la continuidad parece respetada.	
Música	
La música es distendida, contrasta con escenas donde los científicos deben enfrentarse a cocodrilos corriendo grandes peligros.	
Formato Técnico	

Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soprote Técnico	Video HD

Tabla 1.9

Título Documental:	No le digan a mi madre...que estoy en el Congo.	Canal	National Geographic
Tema	Diego Buñuel, joven periodista francés, se dedica a recorrer países considerados peligrosos. En este caso el Congo.		
Narrativa			
-Quién narra	Presentador.		
-Desde qué posición narra	Cuenta a los televidentes las experiencias que va viviendo. Habla a la cámara directamente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un estilo informal, su tono es humorístico y sarcástico.		
-Estructura de secuencias narrativas	Cada secuencia se centra en una parte del recorrido. Cada una de esas paradas se centra en alguno de los aspectos representativos o curiosos del país. La atención del público se mantiene procurando sorprenderlo de la misma manera que parece sorprenderse el presentador.		
Personajes			
Gente del común o autoridades del país que viven todos los días las experiencias que le sorprenden al presentador.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Natural		
• Sonido	Voz en primer plano sonoro pero con sonido ambiente.		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con cámara al hombro que siguen al presentador y el personaje que entrevistan. Dos cámaras.		
-Recreaciones			
• Iluminación	--		
• Sonido	--		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	--		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Natural		
• Sonido	Ambiente		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Travellings con cámara al hombro que siguen al presentador y el personaje que entrevistan. Dos cámaras.		
Uso de archivo audiovisual			
-Imágenes fijas	--		
-Películas o videos	Imágenes de noticieros u otros documentales		

	para referenciar hechos históricos que influyeron en la historia reciente del país visitado.
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote.	
Montaje	
Ritmo rápido con cortes directos, elipsis par pasar de un lugar a otro, entrevistas cortas de las cuales oslo queda el audio mientras en la pantalla aparecen imágenes de apoyo.	
Música	
Música con arreglos modernos (electrónica) que es distendida pero es capaz de connotar sensaciones de peligro o tristeza.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.10

Título Documental:	Marte: la nueva tierra.	Canal	National Geographic
Tema	El documental registra la investigación y las opiniones de científicos y escritores que consideran la posibilidad de que los humanos colonicen Marte para vivir.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un estilo formal pero cercano, bastante pedagógico.		
-Estructura de secuencias narrativas	El documental lanza una hipótesis sobre la posibilidad de vivir en Marte, y de ahí en adelante adopta una estructura deductiva que va tratando en cada secuencia los pasos que harían posible esa hipótesis. Eso genera una cierta expectativa que mantiene al público pendiente para saber si es posible vivir en Marte.		
Personajes			
Científicos y escritores que analizan el futuro de la humanidad basados en los adelantos tecnológicos.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Primer plano sonoro		
• Efectos	Para algunas entrevistas se emplea el efecto croma que reemplaza el fondo con gráficas en 3D que muestran la tierra.		
• Planos, movimientos y número de cámaras	Una cámara palno medio estático.		
-Recreaciones			

• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos y número de cámaras	Trvelling con cámara al hombro. Planos generales para referenciar acciones, medios para seguirlas y detalles para relatar algunas.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías satelitales de Marte
-Películas o videos	Videos de simulaciones de la NASA
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de personajes, infografías que explican los procesos que deberían suceder en Marte para que fuera habitado por los humanos.	
Montaje	
Cortes directos con transiciones digitales para pasar a las infografías.	
Música	
La música ambienta los momentos narrativos transmitiendo sensaciones de suspenso, alegría, etc. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.11

Título Documental:	Ciudades Ocultas: Secretos paganos bajo tierra	Canal	History
Tema	Muestra las ruinas subterráneas de una ciudadela donde vivió una sociedad pagana hace 4000 años en Capadocia, Turquía.		
Narración			
-Quién narra	Presentador joven		
-Desde qué posición narra	Se involucra en la historia recorriendo las ciudades subterráneas junto a un experto que el va entrevistando a lo largo del recorrido.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	<p>Emplea un tono informal y usa sus manos para señalar detalles las construcciones.</p> <p>Cuando se detiene a explicar algo al público lo hace con gestos que comunican sorpresa y entusiasmo (ej. Levanta las cejas o mantiene sus ojos muy abiertos)</p>		
-Estructura de secuencias narrativas	El documental primero contextualiza a los televidentes (lugar, época, cultura que habitó la ciudad), luego inicia el recorrido por la vieja construcción y a medida que van descubriendo diferentes lugares (de trabajo,		

	vivienda, etc) van explicando cómo funcionaba esa cultura.
Personajes	
-Profesores universitarios expertos en el tema.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas Personajes	
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	<p>En la superficie es natural (suave o dura dependiendo de la hora del día en que se grabaron)</p> <p>En las cuevas y túneles de la ciudad subterránea es suave porque seguramente se usan reflectores a gusto del director de fotografía; sin embargo siempre hay zonas muy oscuras en la pantalla pues la luz se direcciona a determinadas zonas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	Sonido ambiente y efectos sonoros que van de acuerdo a la velocidad del movimiento de cámara.
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	Transiciones de video digitales que incrementan la iluminación (<i>similar</i> a un fundido a blanco pero no es eso propiamente).
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	Paneos (izq-der y viceversa) y tilds up (arriba y abajo) rápidos.
-Recreaciones (no hay)	
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	---
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	--
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	---
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	---
-Acciones o imágenes de apoyo	
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	<p>En la superficie es natural (suave o dura dependiendo de la hora del día en que se grabaron)</p> <p>En las cuevas y túneles de la ciudad subterránea es suave porque seguramente se usan reflectores a gusto del director de fotografía; sin embargo siempre hay zonas muy oscuras en la pantalla pues la luz se direcciona a determinadas zonas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	Una cámara al hombro y se usa el zoom para variar el valor del plano según el recorrido por la ciudad.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Pinturas antiguas y grabados sobre la sociedad pagana que vivió en la ciudad del recorrido.
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	

Cabezote; Banners para los créditos de los personajes que entrevista el presentador; tipografía de líneas curvas; tratamiento de postproducción para las pinturas y los grabados antiguos a los que se les genera una sensación de profundidad de campo; se emplean modelos en 3d para reconstruir la ciudad y mostrarle al televidente como fue en el pasado.	
Montaje	
Se compone de una serie de planos secuencia sucesivos para mostrar el recorrido por las ruinas; ese recorrido se intercala con explicaciones para dar contexto que visualmente se apoyan en las imágenes de las pinturas antiguas.	
Música	
Las pistas se componen de notas largas que simplemente ambientan lo que sucede durante el recorrido; cuando se pasa a las secciones de contexto se usa música que transmite dinamismo. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	50 minutos de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.12

Título Documental:	Roma- Ascenso y Caída de un Imperio: Espartaco	Canal	History
Tema	Este documental hace parte de una serie que cuenta la historia del imperio Romano, en especial las causas que lo llevaron a su caída. En este caso cuenta las revelación de los esclavos comandados por Espartaco.		
Narrativa			
-Quién narra		Voz en Off	
-Desde qué posición narra		Narrador omnisciente	
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		No hace énfasis en alguna frase o palabra durante la narración, es un poco plana. Tiene un estilo explicativo.	
-Estructura de secuencias narrativas		Primero se hace un contexto de la época y luego se cuenta cronológicamente cómo se dieron las revueltas de los esclavos contra las autoridades de Roma.	
Personajes			
Profesores universitarios de historia.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación		Suave	
• Sonido		Voz en primer plano sonoro	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos de y número de cámaras		Plano medio a una sola cámara sin movimiento.	
-Recreaciones			
• Iluminación		Tiene un look natural pero es muy probable que esté controlada con luz artificial.	
• Sonido		ambiente	
• Efectos			

<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	Planos generales a una sola cámara con travellings sobre dolly steady cam.
-Acciones o imágenes de apoyo	
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	--
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	--
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	--
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	--
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banner para créditos, mapas en 2d.	
Montaje	
Cortes directos para acciones de una misma secuencia, disolvencias digitales (se incrementa la luminosidad) para cambiar de escenarios o secuencias.	
Música	
La música está presente casi todo el tiempo, los efectos de transiciones digitales está	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.13

Título Documental:	Maravillas Modernas: Tecnologías de los 90's	Canal	History
Tema	Es la historia de los aparatos electrónicos inventados en los años 90's que fueron los antecesores inmediatos de la tecnología que usamos hoy en día.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	Narrador omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Emplea un tono cercano, tiene un estilo explicativo.		
-Estructura de secuencias narrativas	Cada secuencia se dedica a un aparato, en ellas se explica cómo funcionaron y por qué fueron importantes para desarrollar lo que tenemos hoy en día.		
Personajes			
Ingenieros de las fabricas donde se inventaron estos aparatos, periodistas especializados en tecnología			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	Suave		
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	Voz en primer plano sonoro		
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	--		
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	Planos medios amplios que captan al entrevistado junto a los aparatos sobre los		

	que está hablando. Planos detalle para resaltar características de los objetos.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Suave
• Sonido	Ambiente
• Efectos	Aceleración de la velocidad , filtros de color digitales.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Zooms in, travellings con dolly alrededor de los objetos.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	Videos de comerciales o noticieros que muestran los aparatos en la época en que salieron al mercado.
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación con banner, infografías en 3D que muestran cómo funcionan los objetos.	
Montaje	
Cortes para seguir las mismas acciones desde diferentes ángulos, transiciones digitales para cambiar de acciones, de momentos o de tipo de video (de material original a material de archivo).	
Música	
Está presente solo cuando habla el locutor, es activa. Todas las transiciones digitales se acompañan por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.14

Título Documental:	El eslabón perdido: la historia de Ida	Canal	History
Tema	Un fósil que llegó a las manos de un científico antes de ser subastado como obra de arte, se convierte en la clave para develar el misterio de la evolución humana pues es la conexión de esta especie con los primates.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tono pausado, emplea lenguaje explicativo pero emotivo en ciertos momentos, en los cuales se anuncian los descubrimientos		

	importantes.
-Estructura de secuencias narrativas	<p>Van en orden cronológico desde el hallazgo del fósil, pasando por la conformación del equipo de investigación hasta la presentación de conclusiones.</p> <p>Hay dos líneas narrativas, por un lado los obstáculos que el científico que lideró la investigación debió superar para llevarla a cabo y por el otro los descubrimientos que esa investigación iba arrojando poco a poco.</p>
Personajes	
Científicos investigadores.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Suave
• Sonido	Primer plano sonoro
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Plano medio sin movimiento a una sola cámara
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Suave si es en interiores y natural en exteriores
• Sonido	Ambiente
• Efectos	
• Planos, movimientos de y número de cámaras	<p>Planos generales con grúas, tomas desde helicópteros.</p> <p>No hay zoom, parece que hay más dos cámaras para seguir acciones.</p>
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Radiografías, pinturas antiguas que ilustran el concepto de la evolución.
-Películas o videos	Videos caseros del científico que encontró el fósil, justamente cuando dio con su paradero.
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabecote, créditos de identificación, banner para poner los créditos e infografías en 3d.	
Montaje	
Ritmo acelerado de cortes directos cuando se anuncian los descubrimientos de la investigación con transiciones digitales que dan paso a fotografías o a las infografías en 3d. Disolvencias comunes e imágenes largas cuando se describen los problemas que pasaron los científicos para hacer la investigación.	
Música	
Crea los ambientes narrativos, transmite sensaciones de suspenso, triunfo y solemnidad.	
Formato Técnico	

Duración por capítulo y cortes comerciales	Una dos horas de duración por capítulo con 9 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.15

Título Documental:	Monster Quest	Canal	History
Tema	Es una serie documental que se dedica analizar la posible existencia de animales increíbles que pueden estar relacionados con fenómenos paranormales.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Es una voz grave, con un tono solemne. Plantea preguntas o sugiere dudas continuamente.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>Inicia con la historia del reporte de un hallazgo de un animal extraño, en este capítulo una araña gigante en Irak.</p> <p>Luego se dedica a analizar aspectos científicos para explicar qué posibilidades naturales existen de que un animal como ese exista. Y todo eso se contrasta con reportes o testimonios de personas que si creen en esa posibilidad, eso genera un conflicto que mantiene a la audiencia pendiente para saber como se puede resolver.</p>		
Personajes			
Científicos, testigos o expertos en temas paranormales cuando.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave y tenue		
• Sonido	Primer plano sonoro		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Plano medio estático un poco inclinado.		
-Recreaciones			
• Iluminación	Depende de la intención de la recreación		
• Sonido	Reconstruido para simular sonidos de animal.		
• Efectos	Filtros y transiciones digitales constantes		
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Se usan cámaras subjetivas, planos detalles movidos.		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Suave y tenue en interiores, natural en exteriores.		
• Sonido	Ambiente		
• Efectos	Filtros que aumentan el contraste de la		

	imagen o le dan color digitalmente.
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de cámaras 	Paneos con planos medios para establecer acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltar algunas de ellas.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías que prueban la existencia del animal. Éstas están procesadas para separarlas en planos y generar una sensación de tridimensionalidad en postproducción.
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banners para poner los créditos.	
Montaje	
Cortes directos, velocidad acelerada y rotación de imágenes en promedio cada 3 o 4 segundos. Muchas transiciones digitales que fragmentan las imágenes.	
Música	
La música está presente casi todo el tiempo generando suspenso. Hay contrastes de música suave se pasa a música fuerte para generar sorpresa.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.16

Título Documental:	El libro egipcio de la muerte	Canal	History
Tema	La historia cuenta la aventura de un profesor inglés por obtener un valioso papiro egipcio.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off, y personaje que dentro de las recreaciones con parlamentos.		
-Desde qué posición narra	El locutor es una voz omnisciente y el personaje de la recreación que representa al científico inglés tiene parlamento explícito y a través de él hace que avance el relato.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	El locutor es neutro. El personaje de la recreación tiene parlamentos como los de un personaje ficticio y como tal estos dependen de la situación a la que se enfrente dentro de la historia. Su lenguaje verbal es informal.		
-Estructura de secuencias narrativas	Se parte de una contextualización y a partir de allí se establece una lógica narrativa de ficción que básicamente plantea el conflicto de si el profesor logrará obtener el papiro que quiere o no. Todo eso se intercala con voces de expertos en entrevistas.		
Personajes			

Profesores universitarios especialistas en historia de Egipto.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Suave
• Sonido	Primer plano sonoro
• Efectos	Efecto croma para remplazar el fondo de los entrevistados por paredes de pirámide o inscripciones de papiro.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	
-Recreaciones	
• Iluminación	Suave pero muy elaborada, la fotografía está diseñada como si fuera para una película de ficción.
• Sonido	Parlamentos en primer plano sonoro con sonido ambiente.
• Efectos	Efectos croma para poner paisajes virtuales de fondo amplios o que serían muy caros de recrear en la vida real.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Hay movimientos con grúa y steady cam. Planos al antojo del director como en cualquier película de ficción.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Pinturas egipcias antiguas. Éstas se descomponen en planos para animar cada uno y generar una sensación de profundidad.
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banners para poner los créditos. Escenarios en 3d para las recreaciones y los fondos de las entrevistas.	
Montaje	
Los cortes directos se emplean para seguir las escenas que se cuentan con varios tiros de cámara como en una película de ficción. Los cortes no están determinados por el ritmo de la locución del narrador u otro factor diferente a la ejecución de acciones internas dentro de la escena.	
Música	
Hay música durante todo el documental, ésta apenas se percibe pero ayuda a crear ambientes y va cambiando poco a poco para generar sensaciones de peligro, suspenso, tristeza, etc. Todas las transiciones digitales están acompañadas por cortas pistas sonoras.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Dos horas de duración por capítulo con 9 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.17

Título Documental:	The Works	Canal	History
---------------------------	-----------	--------------	---------

Tema	Un joven estudiante de ingeniería afirma que es un apasionado por saberlo todo. Así que inicia recorridos para investigar sobre un determinado tema en cada capítulo de esta serie documental. En este caso robots.	
Narrativa		
-Quién narra		Presentador
-Desde qué posición narra		Es parte del relato, su recorrido es el hilo narrativo de la historia.
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		Emplea un tono informal y cálido, tienen tintes de humor y es pedagógico.
-Estructura de secuencias narrativas		Cada secuencia se dedica a mostrar un aspecto del tema, en este caso que es sobre los robots, explica qué tipos de ellos existen, hace un recorrido por la historia y mantiene la atención del televidente entregándole datos que lo sorprendan.
Personajes		
Ingenieros que diseñaron los robots, profesores universitarios que explican fenómenos físicos.		
Lenguaje Audiovisual		
-Entrevistas		
• Iluminación		Suave
• Sonido		Primer plano sonoro
• Efectos		--
• Planos, movimientos de y número de cámaras		Travellings que siguen las acciones del presentador que habla con sus entrevistados mientras hacen demostraciones de los aparatos sobre los que están tratando. Se usan planos medios y generales. En algunas oportunidades se usa efecto croma para las apariciones del presentador.
-Recreaciones		
• Iluminación		--
• Sonido		--
• Efectos		--
• Planos, movimientos de y número de cámaras		--
-Acciones o imágenes de apoyo		
• Iluminación		Natural
• Sonido		Ambiente
• Efectos		--
• Planos, movimientos de y número de cámaras		Travellings, paneos, y tilds up y down que siguen los movimientos y acciones de los objetos de los que se habla en el documental.
Uso de archivo audiovisual		
-Imágenes fijas		--
-Películas o videos		Películas antiguas de tecnología antigua que en su época parecía ser gran novedad.

-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banners para poner los créditos. Infografías 3d para mostrar simulaciones de cómo funcionan los aparatos de los que trata el documental.	
Montaje	
Ritmo rápido de cortes, transiciones digitales que fragmentan las imágenes, las cuales llegan a durar menos de un segundo.	
Música	
La música es dinámica y está todo el tiempo presente. Cortas pistas musicales acompañan las transiciones digitales.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.18

Título Documental:	El asesinato de Galán	Canal	History
Tema	El documental cuenta la historia de cómo fue asesinado el líder político colombiano Luis Carlos Galán.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un estilo pausado y calmado.		
-Estructura de secuencias narrativas	El documental inicia haciendo un contexto del caso y poco a poco procura desenredar y explicarle al público como se dio el atentado.		
Personajes			
Políticos, historiadores, criminales que participaron en el atentado.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Voz en primer plano		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Dos cámaras una en plano medio estático y otra en primer plano del rostro del entrevistado que sigue los movimientos leves de su cabeza.		
-Recreaciones			
• Iluminación	Dura		
• Sonido	Ambiente		
• Efectos	Tiene filtros de desenfoque y distorsión para no distinguir los rostros de quienes actúan.		
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Travellings y paneos muy movidos, planos detalle predominantes.		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Ambiente		

• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Paneos hechos lentamente. Zooms in suaves. Planos generales y medios.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	Video del momento en que fue asesinado el político. Se le afecta la velocidad al video para apreciar mejor los detalles.
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banners para poner los créditos. Infografías 3d para mostrar cómo impactaron los proyectiles al político y por qué sus heridas fueron graves.	
Montaje	
Cortes directos rápidos es momentos de acción, imágenes de larga duración y disolvencias cuando se narran momentos tristes.	
Música	
La música parece en momentos clave de la narración, cuando se revela información importante, y también para acompañar las recreaciones.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.19

Título Documental:	La revolución mexicana	Canal	History
Tema	Se cuenta la historia de la revolución mexicana		
Narrativa			
-Quién narra	No hay presentado ni voz en off, son los expertos quienes cuentan la historia con sus testimonios.		
-Desde qué posición narra	Son expertos, estudiosos de la historia.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Cada personaje tiene su propio estilo, sin embargo es posible decir que todos expresa una idea a la vez y son claro en ese sentido.		
-Estructura de secuencias narrativas	Se cuenta el proceso de la revolución mexicana en orden cronológico y se dividen las secuencias por etapas históricas.		
Personajes			
Historiadores, profesores universitarios, periodistas, y campesinos que de niños vivieron los últimos sucesos de la revolución mexicana.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Natural		
• Sonido	Primer plano sonoro con sonido ambiente		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--		
-Recreaciones			
• Iluminación	--		
• Sonido	--		

• Efectos	Las recreaciones son animaciones en 2d (con efecto de profundidad) que con siluetas recrean los sucesos que van describiendo los entrevistados.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Paneos suaves, planos generales para establecer acciones, medios para seguir las y detalles para resaltar algunas de ellas.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías de documentos antiguos, fotografías de la última etapa de la revolución.
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación. Recreaciones animadas en 2d.	
Montaje	
Las imágenes duran 7 u 8 segundos, hay disolvencias, el ritmo de cortes directos es lento.	
Música	
La música acompaña las imágenes de apoyo y las animaciones, es una música nostálgica.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.20

Título Documental:	El Universo	Canal	History
Tema	Es una serie documental que explica el funcionamiento del universo a través de investigaciones hechas por científicos en la tierra. En este caso se cuenta cómo es Marte.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	Narrador omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un estilo pausado, su lenguaje es descriptivo.		
-Estructura de secuencias narrativas	Hay dos líneas narrativas, una que cuenta las vicisitudes de los científicos para hacer sus investigaciones y la otra que va mostrando los resultados de la investigación. El documental hace conjeturas o formula hipótesis basado en las opiniones de científicos y basado en eso mantiene la		

	atención del público.
Personajes	
Científicos e investigadores de universidades y de la NASA.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Suave
• Sonido	Primer plano sonoro
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Planos medios estáticos a una sola cámara.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	Las recreaciones están hechas en 3d, se diferencian de la infografías pues no explican el funcionamiento de algo sino que simplemente ilustran.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Planos generales para establecer acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltar algunas de ellas. No hay movimientos de cámara solo pequeños temblores que sugieren que la cámara va al hombro.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, banners para poner los créditos, recreaciones hechas en 3d, también se incluyen infografías en 3d que explican el funcionamiento interno de las sondas que viajan a marte.	
Montaje	
Ritmo rápido de cortes directos, transiciones digitales para pasar	
Música	
La música acompaña las recreaciones y las infografías, connota actividad pero es una música que acompaña no que se destaca sobre la imagen o la voz del narrador.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes a comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.21

Título Documental:	Escenas del Apocalipsis	Canal	Discovery
Tema	Qué fenómenos naturales o sociales podrían causar el final		

	del mundo.	
Narrativa		
-Quién narra		Voz en off
-Desde qué posición narra		No habla en primera persona. Es un narrador omnisciente.
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		La velocidad a la que dice las palabras es promedio, y su tono no es tan alto –como los locutores de noticias- como para generar tensión por si solo; sin embargo usa adjetivos fuertes como “devastador, catastrófico, fatal, etc.” que si generan una sensación de intranquilidad.
-Estructura de secuencias narrativas		Cada bloque está dedicado a explicar una catástrofe que podría acabar el mundo.
Personajes		
Profesores de universidades estadounidenses que explican los procesos de la naturaleza que podrían causar desastres, o las dinámicas sociales que podrían generar conflictos humanos de gran magnitud como guerras nucleares.		
-Un escritor que analiza temas de la situación actual de mundo para predecir el futuro.		
Lenguaje Audiovisual		
-Entrevistas		
• Iluminación		Suave
• Sonido		Voz en primer plano, efectos sonoros de interferencia que acompañan transiciones digitales del video.
• Efectos		Transiciones digitales que simulan una interferencia en la señal.
• Planos, movimientos de y número de cámara		Plano medio a una sola cámara, no hay movimiento.
-Recreaciones		
• Iluminación		Varía según la escena
• Sonido		Se emplean efectos sonoros
• Efectos		Integración de video real con animaciones 3d, para simular las posibles catástrofes que pueden acabar con el mundo; Filtros digitales de color.
• Planos, movimientos de y número de cámara		Se mantienen planos generales estáticos dentro de los cuales se hace la composición de video con animación. Algunas veces hay movimientos temblorosos de la imagen y efectos de zoom rápidos, que dan la sensación de que son escenas grabadas por un camarógrafo en medio de las tragedias que se muestran.
-Acciones o imágenes de apoyo		
• Iluminación		Natural
• Sonido		Ambiente
• Efectos		Filtros de color y transiciones que simulan una interferencia en la señal.
• Planos, movimientos de y número de cámaras		Paneos (izq-der y viceversa) y tilds up (arriba y abajo) lentos.
Uso de archivo audiovisual		

-Imágenes fijas	No
-Películas o videos	Varios videos de lanzamientos de cohetes espaciales con la velocidad acelerada, uno tras de otro.
-Sonidos	Nos es posible definir si es sonido ambiente o reconstrucción ya que el sonido del despegue de los cohetes está a velocidad normal.
Gráficas	
Cabezote; Banners para los créditos de los personajes que tienen los mismos filtros que simulan interferencia; tipografía de líneas rectas; animación 3d es usada solo para las recreaciones, no hay infografías.	
Montaje	
En promedio cada 5 segundos hay cortes de directos para cambiar de imagen, incluso las imágenes de las recreaciones duran más debido a que son planos secuencias de las posibles catástrofes que podrían acabar con el mundo.	
Música	
Predomina la música de tensión y acompaña siempre las recreaciones. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	1 hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.22

Título Documental:	¿Cómo se hace?	Canal	Discovery
Tema	Una serie documental que en cada capítulo muestra cómo se hacen los elementos cotidianos que todos usamos todos los días.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	No habla en primera persona. Es un narrador omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	La velocidad a la que dice las palabras es promedio. El lenguaje verbal está marcado por un leve tono jocoso. Eso lo logra, por ejemplo, haciendo notar la gran inversión que hay que hacer en tecnología sofisticada para hacer un pequeño dulce de un centavo.		
-Estructura de secuencias narrativas	Cada bloque está dedicado a explicar el proceso de fabricación de un producto. Ese proceso se explica respetando la cronología en que se desarrollan los pasos de fabricación. Se mantiene la atención del televidente entregándole datos curiosos o que los sorprendan constantemente.		
Personajes			

No hay personajes que hablen ante cámara, simplemente aparecen trabajando los operarios de las maquinas que fabrican los productos. Todo lo verbal es dicho por el narrador.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	--
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural en exteriores/suave en interiores
• Sonido	Ambiente
• Efectos	no
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Paneos (izq-der y viceversa) y tilds up (arriba y abajo) lentos.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote; animación 3d es usada para hacer infografías que explican procesos que no quedan claros con la imágenes de apoyo o acciones.	
Montaje	
Se usan principalmente los cortes directos siguiendo el orden lógico del proceso.	
Música	
La música connota dinamismo y está presente todo el tiempo. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	30 minutos de duración por capítulo con 2 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.23

Título Documental:	Superhumanos	Canal	Discovery
Tema	Cuenta la historia de seres humanos que nacieron con habilidades extraordinarias comprobadas por la ciencia.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off		
-Desde qué posición narra	No habla en primera persona. Es un narrador omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Narra en un tono cálido y el lenguaje verbal que emplea evoca el de las historitas de superhéroes.		

-Estructura de secuencias narrativas	El documental presenta los personajes al público en la secuencia inicial. A partir de ese momento cuenta la historia de cada uno en paralelo. Sin embargo cada secuencia gira en torno a un mismo tema. Por ejemplo, como fue la niñez de cada uno de los <i>superhumanos</i> .
Personajes	
Los protagonistas del documental son hombres y mujeres con habilidades extraordinarias como: aguantar temperaturas bajo cero por más de una hora sin ropa, ver colores y sentir sabores específicos para cada sonido, o pintar paisajes coloridos a pesar de ser ciego de nacimiento. También aparecen expertos que someten a pruebas científicas a estos <i>superhumanos</i> .	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Suave y
• Sonido	Primer plano sonoro sin sonido ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Se usan planos medios cortos (arriba del pecho) y el encuadre siempre tiene una leve inclinación.
-Recreaciones	
• Iluminación	La luz tiene filtros que hacen más estética la imagen.
• Sonido	--
• Efectos	Animaciones que se integran con la imagen para mostrarle al televidente que sienten los <i>superhumanos</i> cuando hacen uso de sus habilidades.
• Planos, movimientos de y número de cámaras	Travellings con dolly y grua. De planos generales se pasa a planos detalles sin zoom.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	natural
• Sonido	ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Cámara al hombro, tavellings. Planos generales para establecer la situación, medios para seguir la acción (la vida cotidiana de los <i>superhumanos</i>) y planos detalle para resaltar algunas acciones sobre otras.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	Material de archivo televisivo de programas en los que algunos de estos personajes han participado haciendo demostraciones.
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabazote, transiciones entre secuencias que se hace congelando la imagen para aplicarles filtros digitales con look de historieta de superhéroes, y pequeñas escenas de dibujos animados (con estética de cómic) para recrear la infancia de los <i>superhumanos</i> .	
Montaje	
Cortes directos, velocidad acelerada y rotación de imágenes en promedio cada 3 o 4 segundos.	
Música	

Acompaña los momentos importantes, y dependiendo de cada uno de ellos transmite tensión, suspenso o triunfo. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	2 horas de duración por capítulo con 9 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.24

Título Documental:	El Hombre más pesado del mundo se casa.	Canal	Discovery
Tema	Manuel Uribe es considerado el hombre más gordo del mundo, con casi 400 kilos logró conseguir una novia e intenta llevar una vida normal.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off (femenina)		
-Desde qué posición narra	No habla en primera persona. Es una narradora omnisciente.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Es un tono neutro, se limita a describir la situación.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>-Se contextualiza al público, luego se hace una semblanza de Uribe, se pasa a contar la gravedad de su condición física y luego se muestran en orden cronológico los preparativos de su boda, que por su puesto son fuera de lo común dada su condición física, finalmente se casa.</p> <p>La atención del público se mantiene haciendo énfasis en el problema de salud de Uribe, ya que éste lo puede llevar a la muerte en cualquier momento.</p>		
Personajes			
Manuel Uribe, el hombre más pesado del mundo, su novia, su madre, los doctores que lo tratan y sus amigos.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Primer plano sonoro		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámara	Plano medio, a una cámara sin movimientos.		
-Recreaciones			
• Iluminación	--		
• Sonido	--		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámara	--		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Natural		

• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Travellings con cámara al hombro. Planos generales, para contextualizar o referenciar, medios para seguir las acciones y detalles para resaltar algunas acciones sobre otras.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotos familiares de Manuel Uribe animadas para ampliarse en la pantalla y focalizar su atención en un detalle.
-Películas o videos	Imágenes de archivo de noticieros que registraron la situación de Uribe en 2001.
-Sonidos	--
Gráficas	
Textos para los créditos de los personajes, la tipografía se compone de una combinación de líneas curvas y rectas.	
Montaje	
Se emplean cortes directos y disolvencias comunes para mostrar las acciones de Uribe y sus allegados.	
Música	
La música acompaña y ambienta los momentos importantes. Así que dependiendo de su pertinencia comunica agilidad, tristeza, alegría, etc.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	1 hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.25

Título Documental:	Historias de ultratumba: furia tenebrosa	Canal	Discovery
Tema	Capítulo de una serie que cuenta historias sobre fenómenos paranormales. En este caso la experiencia de una familia que se muda a una nueva casa habitada por espíritus sin descanso.		
Narrativa			
-Quién narra		Voz en off	
-Desde qué posición narra		Narrador omnisciente	
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		Tono de voz grave, narración pausada. Crea suspenso planteando preguntas sobre los fenómenos paranormales.	
-Estructura de secuencias narrativas		La historia se cuenta en orden cronológico. Cada secuencia muestra a los personajes más atormentados por el problema que enfrentan. El documental usa elementos de la narrativa clásica de ficción para mantener el interés de los televidentes en la historia.	
Personajes			
La madre de la familia y una de sus hijas. Aparecen en cámara muy poco debido a que sus			

intervenciones son muy cortas en cda secuencia.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	suave
• Sonido	Voz en primer plano sonoro
• Efectos	
• Planos, movimientos de y número de cámara	Una cámara sin movimeinto en plano medio.
-Recreaciones	
• Iluminación	Inicia suave y progresivamente se trona dura.
• Sonido	Hay parlamentos de los personajes en primer plano sonoro y sonido ambiente.
• Efectos	Filtros digitales para distorcionar la imagen y además se sobre ponen capaz de video para simular la aparición de los espíritus.
• Planos, movimientos de y número de cámara	Travellings con dolly y grúa. Planos generale spara referenciar la acción, medios para segurila y muchos planos detalle
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	--
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	
Gráficas	
Cabezote, banners para los créditos de identificación.	
Montaje	
A través de cortes directos se consturyen las escenas de las recreaciones en cada secuencia, no obstante entre ellas se incluyen clips breves que irrumpen en el ritmo que llevaba el montaje y generan sorpresa.	
Música	
Genera atmósferas de suspenso, la música está presente en todo momento y al igual que los clips mencionados en el montaje, cambia de un momento a otro generando sorpresa.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	1 hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.26

Título Documental:	Operación Jaque	Canal	Discovery
Tema	Relata el escape del secuestro de las Farc de Jhon Frank Pinchao.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off (al ser el narrador en el lenguaje original es posible definir si es una figura reconocida, en este caso no lo es, es un		

	locutor)
-Desde qué posición narra	Narrador omnisciente
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Voz muy grave, tono neutro y estilo pausado.
-Estructura de secuencias narrativas	<p>Emplea dos líneas narrativas. La primera línea inicia con el escape de Pinchao del campamento de secuestro, pasa por los obstáculos que superó atravesando la selva y termina en su encuentro con el ejército.</p> <p>La otra línea parte del momento justo antes del secuestro de Pinchao y va hacia atrás contando todas las humillaciones y vivencias, en general, durante su secuestro en un campamento de las Farc.</p>
Personajes	
Jhon Frank Pinchao, General del Ejército colombiano, Ministro de Defensa Colombiano, familia de Pinchao.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Suave
• Sonido	Voz en primer plano sonoro sin interferencias.
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Plano medio a una cámara sin movimiento (el fondo es negro y no hay necesidad de componer el plano respecto al fondo)
-Recreaciones	
• Iluminación	Natural
• Sonido	ambiente
• Efectos	Filtros que acentúan el contraste de la imagen
• Planos, movimientos de y número de cámara	Dos cámaras. Una sigue las acciones del actor con travellings suaves y otra hace tomas desde una grúa.
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Travellings con cámara al hombro que siguen las acciones.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	Imágenes de las autoridades que muestran el encuentro de Pinchao con su familia.
-Sonidos	
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de personajes.	
Montaje	
Cortes directos para mostrar desde diferentes ángulos las acciones de una recreación, para pasar a otra recreación (una perteneciente a la otra línea narrativa) hay disolvencias digitales.	
Música	
La música ambiente y va de acuerdo a la intención narrativa. La música anuncia puntos de giro, y acompaña los efectos digitales como las transiciones.	

Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.27

Título Documental:	Historias Increíbles: Hermafroditas	Canal	Discovery
Tema	El documental muestra los obstáculos y decisiones que deben afrontar los padres de niños que nacen con los dos sexos.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en off (femenina)		
-Desde qué posición narra	Narrador Omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Tiene un tono mesurado, su estilo es pausado. Le corresponde explicar todos los términos científicos.		
-Estructura de secuencias narrativas	<p>Cuenta varias historias de personajes. La principal es la de un bebé hermafrodita, cuyos padres deben operarlo para que sobreviva, sin embargo deben decidir cuál será su sexo definitivo.</p> <p>Esta historia hace pausas, dividiendo cada etapa del proceso de la operación por secuencias, para mostrar los casos de personas que ya fueron operadas y cómo es su vida adulta.</p>		
Personajes			
Familia del bebé hermafrodita, y adultos que pasaron por el mismo proceso del bebé en su infancia.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación	Suave		
• Sonido	Voz en primer plano con sonido ambiente		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámara	Primer plano, con una cámara estática.		
-Recreaciones			
• Iluminación	--		
• Sonido	--		
• Efectos	--		
• Planos, movimientos de y número de cámara	--		
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación	Natural		
• Sonido	Ambiente		
• Efectos	Se disminuye levemente la velocidad de la imagen para hacer énfasis en acciones o expresiones del rostro de los personajes.		

<ul style="list-style-type: none"> Planos, movimientos de y número de cámaras 	Travellings con dos cámaras al hombro. Planos abiertos para establecer las acciones, medios para seguirlas y detalles para resaltar algunas de ellas.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Fotografías familiares de los personajes, cuadros sobre hermafroditismo, fotografías médicas de archivo.
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de personajes, infografías en 3d para mostrar el desarrollo del feto en el vientre.	
Montaje	
Cortes directos para las mismas acciones desde diferentes ángulos, disolvencias digitales para pasar al material de archivo. Ritmo de los cortes acelerado en los momentos de tensión, y lento en los momentos tristes.	
Música	
La música está presente casi todo el tiempo. Transmite tristeza.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.28

Título Documental:	Lo que Darwin nunca supo	Canal	Discovery
Tema	Partiendo del hecho de que la teoría de Darwin estaba llena de interrogantes, un joven biólogo recorre los lugares que Darwin vistió para formular su teoría, y con tecnología del S. XXI encontrar las respuestas de las preguntas que Darwin dejó.		
Narrativa			
-Quién narra	Presentador-científico		
-Desde qué posición narra	Es el protagonista de la historia, su recorrido es la historia misma.		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	<p>Tiene un tono aplomado y un estilo explicativo. Mueve muy poco las manos pero en cambio hace énfasis en determinadas ideas con los gestos de su rostro en especial con su mirada.</p> <p>En varias de sus apariciones en cámara éste hombre desarrolla actividades que supuestamente son parte de su recorrido investigativo. En ese momento mira a la cámara mientras deja de hacer lo que estaba haciendo.</p>		
-Estructura de secuencias narrativas	La división de secuencias es explícita y		

	caracterizan cada una de ellas con un concepto. Cada uno de esos conceptos, se podría decir, es como un ingrediente necesario para que Darwin formulara su teoría.
Personajes	
Profesores universitarios y científicos. Sin embargo su presencia es mínima el presentador es el personaje principal y la responsabilidad narrativa recae en él, es decir en este caso no es sólo un puente entre la audiencia y los personajes que conocen la historia sino que él se la cuenta directa y casi completamente al público.	
Lenguaje Audiovisual	
-Entrevistas	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Voz en primer plano sonoro
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	Plano medio sin movimiento.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural
• Sonido	Ambiente
• Efectos	Filtros de color digitales
• Planos, movimientos de y número de cámara	Travellings muy suaves con dolly o steady cam.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	Pinturas y grabados antiguos que ilustran las ideas de Darwin.
-Películas o videos	Películas viejas (se deduce por las líneas y puntos de deterioro que se ve en ellas.) de animales en cámara lenta.
-Sonidos	
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de personajes, infografías en 3d para mostrar la evolución de los animales.	
Montaje	
Cortes directos con ritmo lento (las imágenes cambian cada 5 o 6 segundos), disolvencias para cambiar de secuencias.	
Música	
La música está presente todo el tiempo, está compuesta por notas largas, no llama la atención pero crea ambientes narrativos.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.28

Título	Hambrientos-Leones.	Canal	Discovery
---------------	---------------------	--------------	-----------

Documental:			
Tema	Un científico recorre el mundo estudiando animales salvajes con dispositivos especiales para acercarse a ellos. En este caso estudia leones hambrientos.		
Narrativa			
-Quién narra		Presentador-científico	
-Desde qué posición narra		Él se involucra en la historia, la cual básicamente es su investigación.	
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)		Tiene un tono informal, pero su lenguaje es claro y explicativo.	
-Estructura de secuencias narrativas		El documental va en sentido cronológico. Desde la llegada del presentador al lugar de estudio, pasando por la recolección de datos para su investigación, hasta los resultados a los que llega.	
Personajes			
El presentador y científico es acompañado por científicos locales que le explican cómo funciona el ecosistema donde viven los animales que él estudia.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
• Iluminación		Natural	
• Sonido		Voz en primer plano sonoro con ambiente de fondo.	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos de y número de cámaras		El presentador tiene una cámara con la que se graba a él mismo y a su entrevistado, el encuadre es deficiente pero es la única manera de grabar cuando están en espacios diseñados para estar cerca de los animales ya que allí no hay espacio para el equipo técnico profesional. Hay dos cámaras demás que siguen las acciones de los investigadores con travellings en planos medios y detalles.	
-Recreaciones			
• Iluminación		--	
• Sonido		--	
• Efectos		--	
• Planos, movimientos de y número de cámara		--	
-Acciones o imágenes de apoyo			
• Iluminación		Natural	
• Sonido		Ambiente	
• Efectos		Tienen filtros digitales que afectan los niveles de color de la imagen (aumentan el contraste), y se reduce la velocidad para ver con claridad algunas acciones de los animales.	
• Planos, movimientos de y número de cámara		Hay tomas con grúas que hacen planos generales. Poneos que hacen planos medios.	

Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación de personajes y banner para ponerlos allí.	
Montaje	
Hay cortes directos para las acciones que respetan el tiempo real de las acciones, y disolvencias digitales (se afecta la luminosidad de la imagen) para hacer elipsis. El ritmo de corte es rápido.	
Música	
Es música fuerte que acompaña y resalta las acciones de los animales. Además pistas cortas acompañan las transiciones digitales.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	Una hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video SD

Tabla 1.30

Título Documental:	Mundo Futuro	Canal	Discovery
Tema	Es una serie documental que muestra experimentos y aparatos en proceso de construcción que constituyen grandes avances tecnológicos de resultar exitosos.		
Narrativa			
-Quién narra	Voz en Off		
-Desde qué posición narra	Narrador omnisciente		
-Estilo y tono del lenguaje verbal (y gestual en caso de ser presentador)	Es un tono cercano, tiene un leve estilo jocoso por momentos su lenguaje es explicativo.		
-Estructura de secuencias narrativas	En cada secuencia se trata uno de los aparatos o dispositivos tecnológicos. La atención del televidente se mantiene entregándole datos interesantes y asombrosos, además de anunciar antes de ir a comerciales el siguiente aparato que se rá tratado.		
Personajes			
Los científicos o diseñadores de los aratos explican cómo funcionan.			
Lenguaje Audiovisual			
-Entrevistas			
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación 	De pendiendo de el concepto de cada aparato se juega con la iluminación y los colores de ésta. En otras ocasiones se empela la iluminación natural.		
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 	Voz en primer plano sonoro		
<ul style="list-style-type: none"> • Efectos 	--		
<ul style="list-style-type: none"> • Planos, movimientos de y número de 	Encuadre levemente inclinado en plano		

cámara	medio. A una sola cámara.
-Recreaciones	
• Iluminación	--
• Sonido	--
• Efectos	--
• Planos, movimientos de y número de cámara	--
-Acciones o imágenes de apoyo	
• Iluminación	Natural si son aparatos que deben ser usados en el exterior (automóviles) o iluminación elaborada para los objetos en interiores.
• Sonido	Ambiente
• Efectos	Filtros digitales de desenfoque
• Planos, movimientos de y número de cámara	Zoom in, tilds up y down, paneos. Predominan los planos detalle.
Uso de archivo audiovisual	
-Imágenes fijas	--
-Películas o videos	--
-Sonidos	--
Gráficas	
Cabezote, créditos de identificación, infografías en 3d para entender cómo funcionan los aparatos.	
Montaje	
Velocidad de los cortes acelerada, transiciones digitales, insertos que duran menos de un segundo.	
Música	
La música connota dinamismo y está presente todo el tiempo. Los efectos visuales del montaje (transiciones digitales) son acompañados por pistas cortas.	
Formato Técnico	
Duración por capítulo y cortes comerciales	1 hora de duración por capítulo con 5 cortes comerciales.
Soporte Técnico	Video HD

Tabla 1.31

A continuación se presenta un listado sencillo de los productos y servicios que pautan en los documentales televisivos, éstos fueron emitidos en los documentales reseñados anteriormente pero debido a su reiteración evidente, es más sencillo hacer mención de ellos como sigue:

Anunciantes principales	
Servicios	Tarjetas de crédito, servicios bancarios, venta de software, agencias de turismo.
Productos	Productos de aseo (desodorantes, máquinas de afeitar, toallas higiénicas, crema dental), jugos y bebidas, alimentos dietéticos, computadores y automóviles (lujosos), perfumes.

Anexo 2: **Propuesta Documental sobre falsificación de divisas en Colombia**

SINOPSIS

En 2007 Colombia dejó de ser el mayor productor de divisas falsas en el mundo. Por encima del país, en el deshonroso ranking están Israel, México y Corea del Norte. No obstante el problema continúa, Colombia aún es el lugar donde se realiza la impresión ilegal de mayor calidad... o a caso ¿Qué delincuente preferiría un millón de dólares falsos defectuosos a una sola copia perfecta de un billete de cien?

Los impresores ilegales colombianos son los únicos que han logrado reproducir el dólar australiano, considerado el billete más seguro del mundo, con una exactitud de un 95% según lo certifican las autoridades de Australia. Obviamente las copias de dólares americanos y euros son las más comunes y también gozan del mismo prestigio de perfección.

Este documental mostrará los factores sociales que alimentaron la evolución de este delito, la estructura de trabajo de los delincuentes y los esfuerzos de las autoridades por combatirlo.

Temas a tratar:

1. Historia de la Falsificación

En el siglo XI el imperio chino emitió los primeros billetes y para evitar la falsificación sometía a quien cometiera ese delito a la amputación de extremidades o pena de muerte. Además quien denunciara recibía como recompensa todas las propiedades personales del falsificador.

Desde que el dinero se adoptó como método para adquirir bienes y servicios existe la falsificación. Primero existieron trozos de metales preciosos empleados como monedas, así que los falsificadores hacían aleaciones de otros metales para simular el oro y la plata.

En el siglo XI el imperio chino emitió los primeros billetes y para evitar la falsificación sometía a quien cometiera ese delito a la amputación de extremidades o pena de muerte. Además quien denunciara recibía como recompensa todas las propiedades personales del falsificador.

Durante mucho tiempo los castigos mortales fueron el método para reprimir la creación de billetes apócrifos, lo cual era considerado traición a la patria. En 1690 una pareja de esposos ingleses de apellido Rogers fue ejecutada; ella fue ahorcada y descuartizada, él fue condenado a la hoguera.

En Estado Unidos sucedió igual. En los primeros dólares, impresos desde que se firmó el acta de independencia en 19776, se leía “Falsificar es la muerte” (“to counterfeit is death”).

Desde el siglo XIX las naciones han usado la falsificación como arma de guerra para debilitar la economía del adversario incrementando la inflación. Uno de los casos más reconocidos es la operación Bernhard puesta en marcha por el régimen Nazi para inundar la economía inglesa con libras falsas.

En Colombia uno de los antecedentes más antiguos la falsificación

2. Por qué es tan grave el delito de falsificación

Precisamente, para evitar la inflación, y la pérdida de confianza colectiva en el sistema económico los estados deben combatir la falsificación. Por tal motivo es considerado un delito contra toda la sociedad.

Sin embargo también es un delito contra el patrimonio individual. Ante la ley, cuando alguien recibe un billete falso como si fuera bueno, es lo mismo que si le hubieran robado un billete auténtico de su bolsillo.

3. Origen del Fenómeno actual en Colombia. De la mano del Narcotráfico.

Durante la primera mitad del siglo XX llegaron a Cali, Valle del Cauca, impresores alemanes que establecieron sus negocios legales de litografías y tipografías. Ellos dieron empleo y transmitieron su conocimiento a muchos jóvenes de la ciudad; a pesar de eso los adelantos tecnológicos obligaron a reducir el personal.

Quienes salían quedaban desempleados aprovecharon los conocimientos adquiridos para establecer pequeñas imprentas que se agruparon en el barrio San Nicolás.

Esos pequeños negocios no tuvieron éxito y se vieron avocados a la falsificación de documentos. Para la década de 1980 el narcotráfico se encuentra en su etapa de mayor auge y los capos de esa mafia empiezan a financiar la producción de dólares falsos para pagar con ellos las deudas a otros carteles de droga y proveedores de la pasta de coca en Perú y Bolivia.

En 1995 las autoridades desintegran el Cartel de Cali. Este grupo de narcos proveía una gran cantidad de empleos en esa ciudad a través de sus negocios y sus industrias fachada para lavar dinero. La falsificación de nuevo es la opción elegida por los desocupados, solo que ahora son muchos y ésta se extiende a Bogotá y Medellín.

Ecuador se convierte en blanco de la distribución debido a la dolarización de su economía.

4. Estructura de de trabajo y el perfil de los delincuentes

En el negocio participan 3 actores fundamentalmente: el financista, los impresores y los distribuidores. El financista es la figura más importante ya que éste es el enlace entre el narco y el falsificador quienes nunca se conocerán ya que el traficante de drogas prefiere mantener su identidad en secreto por seguridad.

De esa manera en el financista se centra la responsabilidad logística de la operación. Él se encarga de hacer mesas redondas con varios impresores en las cuales ellos presentan muestras de su trabajo. La mejor es escogida y de inmediato se solicita el pedido.

Los dólares o euros se distribuyen camuflados con métodos muy similares a los del tráfico de cocaína cuando son grandes cantidades. Es común que se escondan en la

contraportada de lujosos libros sobre la cultura y los paisajes de Colombia debido a que estos son comunes en las aduanas de los aeropuertos.

Los delincuentes también suelen mezclar billetes auténticos con los falsos para disimular su presencia.

Los impresores generalmente son tipos que gustan de la bebida y las mujeres. Llevan una vida desordenada y por eso el dinero que ganan se va tan fácil como llegó. Regularmente enseñan conocimientos a sus hijos o hermanos para garantizar la continuidad de su operación y posibles traiciones o testimonios en su contra ya que la ley permite que los familiares, hasta segundo grado de consanguinidad, guarden silencio para no inculpar al acusado. En el delito de falsificación todo queda en familia.

5. Las técnicas de falsificación

Los falsificadores usan las técnicas de impresión tradicionales como tipografía, litografía y litografía offset. Ese no es un gran problema. Es más, en Cali inventaron una máquina de impresión para falsificar el dólar a través de una técnica llamada huecograbado.

Lo que sí representa un gran reto es la consecución del papel moneda. Ellos emplean procesos químicos para lavar Bolívares, Dinares para imprimir sobre ellos dólares y euros. También usan dólares y euros de baja denominación para imprimir el mismo tipo de moneda de mayor denominación.

6. El curioso caso del Dólar Australiano

A diferencia de los demás impresores, los falsificadores del dólar australiano fueron dos sujetos pertenecientes a la clase alta bogotana.

Todo se dio porque uno de ellos viajó a Australia y se sintió discriminado por ser latino en el aeropuerto de ese país. Como venganza decidió lograr la falsificación y para ello contactó a un amigo impresor en Chía que inició el proyecto a cambio de 150 millones de pesos.

Sin embargo uno de los empleados de la tipografía traicionó a su jefe y lo denunció al DAS.

7. Las operaciones contra los falsificadores

- CTI

En Cúcuta un hombre que trabajaba en una imprenta legal de día, imprimía dólares y euros en la noche en su casa. Un pequeño cuartó le bastó para imprimir 8700 unidades de billetes de 100 dólares y e iniciar el proceso de impresión digital del euro.

-Dijin

Los agentes capturaron 9 veces al mismo falsificador durante más de una década. La última vez el hombre prefirió acabar de desayunar mientras que revisaban e incautaban el material para la impresión ilegal.

En una finca de el Dovio, Cauca, buscaron por tres días sin encontrar ninguna pista para culpar al sindicato; sin embargo cuando estaban a punto de irse encontraron una puerta en el piso, cubierta por hojas de platano, que no superaba los 2 metros cuadrados y conducía a un moderno sótano donde se llevaba a cabo la impresión de billetes sin necesidad de salir para nada.

Posibles personajes para el documental:

- Investigador del CTI Julio M.-Unidad contra moneda falsa del CTI.
- William D. (identidad reservada)-Investigaciones Generales DIJIN.
- Edgar Villa- Profesor de economía Universidad Javeriana, experto en economía criminal.
- Armando Rodríguez-Grafólogo Instituto de Medicina Legal
- Nilson Pinilla- Jurista experto en los delitos económicos, Presidente de la Corte Constitucional de Colombia.
- Alejandro Gaviria-Decano Facultad de Economía U. Andes, Columnista El Espectador y analista de conflicto colombiano.
- José Naranjo-Agente del Servicio Secreto en Colombia Contra la Falsificación.
- José Cifuentes-Agente del Servicio Secreto en Colombia Contra la Falsificación.
- Orlando Melo Castañeda-Director Imprenta Nacional del Banco de La República.
- Falsificador Informante-Infiltrado en las estructuras de falsificadores que colabora con la DIJIN.

Anexo 3:
ESTAFADORES DE PAPEL: FALSIFICACIÓN DE DINERO EN COLOMBIA
ESCALETA DE GRABACIÓN-PREGUIÓN

Desglose Producción	Video	Audio
Hacer transfer	Imágenes de operativos reales.	Narrador: En Colombia un solo falsificador es capaz de producir en una habitación de 2 metros cuadrados, millones de Dólares Americanos, Euros y Bolívares en una semana logrando copias de la mejor calidad en el mundo.
Permiso Javegraf	Apoyos de máquina offset común	Narrador: Los delincuentes emplean técnicas de impresión comunes
Recreación A: -1 actor -Kit de Luces -Permiso en locación, garaje de una casa estrato popular.	Falsificador en acción revisando detalles de las impresiones que realiza.	Narrador: y las combinan con procedimientos que ellos mismos han inventado para lograr estafarlo a usted.
CGI: Mapamundi	Zoom a los puntos geográficos mencionados en el Off.	Narrador: Aunque países como México, Israel y Corea de Norte están por encima de Colombia en el ranking de productores de billetes apócrifos
Recreación A	Primer Plano al rostro del falsificador que levanta frente a él una copia de un billete de 100 dólares.	¿Qué delincuente preferiría un millón de dólares falsos defectuosos a una sola copia perfecta de un billete de cien?
Recreación B: -Papeles con los logos de las agencias de seguridad.	Carpetas que simulan ser expedientes, contienen papeles con membretes de las agencias internacionales, fotografías de máquinas impresoras y billetes falsificados.	Narrador: Por esa razón organismos de seguridad internacionales cooperan con los organismos de investigación y seguridad del estado colombiano para poner tras las rejas a varios de los mejores falsificadores del mundo.
	CABEZOTE	
	El curioso caso del dólar australiano	
	Dólar australiano en plano general luego varios planos detalles que muestran la textura del papel y de las tintas.	Narrador: El dólar australiano es considerado el billete más seguro del mundo. Su impresión se realiza sobre un polímero fabricado especialmente para el gobierno australiano. Pretende ser tan

		seguro que su marca registrada es el Guardián.
Recreación c -1 actor -Kit de Luces -Permiso en locación, garaje de una casa estrato popular.	Un hombre con aspecto de ejecutivo revisa con una lupa un pliego de papel donde están impresos varios dólares australianos.	Narrador: Sin embargo un impresor colombiano logró hacer un dólar australiano con un nivel de semejanza al original del 96%, según lo reconocieron las mismas autoridades australianas cuando el Departamento Administrativo de Seguridad Colombiana les dio aviso.
	Entrevista Rosemberg Cortés-Director Grupo de investigación Anti Falsificación del DAS -¿cómo fue la operación del dólar australiano? -¿Cómo se pusieron tras la pista de los impresores? -¿Por qué son diferentes estos hombres al falsificador común? -¿en qué momento del proceso estaban cuando los atraparon?	Dos hombres de clase alta fueron los falsificadores. Uno de ellos viajó a Australia y se sintió ofendido por su condición de latino, así que en venganza decidió falsificar el billete de 100 dólares australianos. Para ello contactó a un amigo empresario de artes gráficas que inició el proyecto a cambio de 150 millones de pesos.
Recreación c	Dos hombres con aspecto ejecutivo charlan en una oficina y revisan un pliego con los dólares australianos impresos.	Narrador: El impresor logró superar retos tan difíciles como importar desde Miami un polímero muy similar al Guardián sin levantar sospechas e imprimir sobre ese plástico especial sin que se derritiera pasando por máquinas diseñadas para trabajar con papel.
Permiso Javegraf	Planos detalles de máquina offset imprimiendo sobre papel común.	Narrador: Eso debido a que el Guardián está diseñado para recibir planchas a temperaturas más bajas que las que alcanzan las máquinas impresoras normales.
	Por qué es grave la falsificación	
Hacer transfer	Imágenes de material incautado luego de las operaciones.	Narrador: El problema no se reduce al deseo de revancha de un colombiano que se sintió ofendido en el exterior.
CGI: Mapamundi	Movimiento del mapa con flechas que salen de Colombia siguiendo	Narrador: Por su puesto los delincuentes imprimen dólares falsos con el objetivo de entrar al

	las rutas de distribución de billetes falsos.	mercado estadounidense, sin embargo otro objetivo importante es el mercado de Ecuador.
FX: disolvencia	Imagen de un dólar se pone sobre varios dólares	Narrador: Un país que debido a una aguda devaluación del Sucre, su antigua moneda nacional, debió dolarizar su economía en el año 2000 para evitar una crisis monetaria más grave.
	Edgar Pérez-Profesor Economía Criminal U. Javeriana.	¿Qué efectos genera la economía de un país la entrada masiva de dólares falsos? (El ingreso de altas cantidades de dinero puede producir inflación y la pérdida de confianza colectiva en el sistema económico. Por eso es considerado un delito contra toda la sociedad.)
		La falsificación es un delito contra la fe pública porque y contra el patrimonio porque....
	Entrevista Carlos Hernández –Banco de la República Colombia	¿Por qué los bancos centrales deben preocuparse tanto por mantener la confianza en los billetes?
Recreación C -Billetes utilería	Planos de manos metiendo o sacando billetes de una billetera.	Narrador: Ante la ley, cuando alguien recibe un billete falso como si fuera bueno, es lo mismo que si le hubieran robado un billete auténtico de su bolsillo.
	Breve historia de la Falsificación	
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Pintura del emperador Hongwu	Narrador: La falsificación ha sido un delito condenado por diferentes las sociedades a lo largo de la historia. En el siglo X D.C. el Imperio Chino empleó por primera vez los billetes como medio de pago.
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Se ve el KUAN y se sobrepone un letrero traduciendo el texto chino a español como sigue: “La emisión o circulación de billetes falsificados se pena con la muerte. La	Narrador: Para 1380 la dinastía Ming emitió un billete que valía mil monedas de bronce a través de la oficina de Rentas del Gobierno Imperial Chino llamado kuan. Y para evitar la falsificación se podía leer un aviso que amenazaba con

	información que lleve al arresto del falsificador da derecho al informante a recibir una cierta cantidad de dinero y toda la propiedad personal del falsificador”	duros castigos al falsificador.
	Imágenes de una hoguera. De un nudo de ahorcado	Narrador: Durante mucho tiempo los castigos mortales fueron el método para reprimir la creación de billetes apócrifos, lo cual era considerado traición a la patria.
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Dibujos que recrean el suceso con trazos similares a los de los grabados de los billetes.	Narrador: De hecho 1690 los esposos Thomas y Anne Rogers fueron ejecutados en Inglaterra. Ella fue ahorcada y descuartizada y él condenado a la hoguera.
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Zoom al letrero de una imagen del primer dólar que dice: “to counterfeit is death”	Narrador: En Estado Unidos sucedió igual. En los primeros dólares, impresos desde que se firmó el acta de independencia en 1776, se leía “Falsificar es la muerte”
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Imagen de la libra durante la segunda guerra mundial	Narrador: Desde el siglo XIX las naciones han usado la falsificación como arma de guerra para debilitar la economía del adversario intentando incrementar la inflación. Uno de los casos más reconocidos es la operación Bernhard puesta en marcha por el régimen Nazi para inundar la economía inglesa con libras falsas.
CGI: Línea de tiempo que va mostrando imágenes de los billetes emitidos en cada cultura y en cada época	Portada de El Carnero	Narrador: En Colombia el registro más antiguo que se tiene de la falsificación de dinero está consignado en El Carnero,
Grabación en estudio	Planos detalles y paneos del libro.	Narrador: un compendio de crónicas escritas por Juan Rodríguez Freyle en el siglo XVI sobre las primeras épocas de la colonia en Santa Fe de Bogotá como capital del reino de la Nueva Granada.
Recreación D Bolitas doradas de utilería. Tazón de barro.	Pequeñas bolitas de oro en un tazón de barro.	Narrador: En el capítulo XI Rodríguez Freyle cuenta una historia sobre la falsificación de tejuelos de oro, pequeñas esferas que quedaban como residuo luego de la fundición de ese metal que

		eran usadas como moneda por los indígenas.
FX: movimiento de la imagen	Pintura de Lope de Armendáriz	Narrador: En 1579 el presidente de la real audiencia don Lope de Armendáriz ordenó marcar todos los tejuelos de oro para diferenciarlos fácilmente de los de otros metales y establecerlos como sistema de moneda formal.
FX: movimiento de la imagen	Dibujos que recrean el suceso con trazos similares a los de los grabados de los billetes.	Narrador: El encargado de nombre Juan Díaz, hizo aleaciones de otros metales para reemplazarlos por tejuelos auténticos y quedarse con ellos. Díaz fue condenado a la hoguera, pero gracias a una petición de la hija del presidente de la real audiencia por la época de navidad, el castigo se convirtió en doscientos azotes.
	CORTE COMERCIALES	
	Origen del Fenómeno actual en Colombia. De la mano del Narcotráfico	
CGI: Mapmundi	Mapa de Colombia señalando la ubicación de Cali.	Narrador: Durante la primera mitad del siglo XX llegaron a Cali, Valle del Cauca, impresores alemanes que establecieron sus negocios legales de litografías y tipografías.
Permiso en Javegraf	Planos medios y detalles de trabajadores manipulando las máquinas en imprenta legal.	Narrador: Ellos dieron empleo y transmitieron su conocimiento a muchos jóvenes de la ciudad; a pesar de eso los adelantos tecnológicos obligaron a reducir el personal.
-Realización encargada en Cali	Planos generales y medios de fachadas de imprentas en San Nicolás.	Narrador: Los desempleados aprovecharon los conocimientos adquiridos para establecer pequeñas imprentas que se agruparon en el barrio San Nicolás.
FX: movimiento de la imagen.	Fotografías DIJIN de documentos falsos incautados.	Narrador: Varios de esos pequeños negocios no tuvieron éxito y se vieron avocados a la falsificación de documentos.
Recreación B: Animación stop motion	Fajos de Billetes crecen	Narrador: Para la década de 1980 el narcotráfico se encuentra en su etapa de mayor auge y los capos de esa mafia empiezan a
	Imágenes de operativos. Planos detalle del	Narrador: financiar la producción de dólares falsos para pagar con

	funcionamiento de la impresión de dólares.	ellos las deudas a otros carteles de droga y proveedores de la pasta de coca en Perú y Bolivia.
FX: movimiento de las fotografías	Fotografía los hermanos rodríguez Orejuela	Narrador: En 1995 las autoridades desintegran el Cartel de Cali. Este grupo de narcos proveía una gran cantidad de empleos en esa ciudad a través de sus negocios e industrias fachada para lavar dinero.
	Edgar Pérez-Profesor Economía Criminal U. Javeriana.	-¿Contexto económico de Colombia en los años 90? -¿Cómo generó empleo ilegal el narcotráfico y cómo destruyó empleos legales? -Preguntar por la cultura de hacer dinero fácil
Recreación A	Un actor caracterizado como falsificador revisa montones de Euros y Dólares.	Narrador: La falsificación de nuevo es la opción elegida por los desocupados, solo que ahora son muchos y ésta se extiende a Bogotá y Medellín.
	Quiénes persiguen a los falsificadores:	
	Imágenes de operativos reales donde se identifican los chalecos de las autoridades que hacen la operación.	Narrador: En Colombia han sido 3 los organismos de seguridad e investigación encargados de perseguir este delito en la historia reciente.
		Narrador: La primera división especializada fue la misma que investigó el caso del dólar australiano.
	Edificio fiscalía y policia	Narrador (Por su parte la Fiscalía colombiana investiga este delito. De manera autónoma cuenta con el Cuerpo Técnico de Investigación, el cual tiene funciones de policía Judicial lo que le permite realizar todas las labores de inteligencia y captura para llevar ante la justicia a los falsificadores. Por su puesto la Policía Nacional también tiene responsabilidades en la desarticulación de las estructuras

		de falsificadores. A través de la dirección de investigación criminal DIJIN.)
Recreación B:	Logos de las agencias que cooperan.	Narrador: Debido a que este delito afecta principalmente a Estados Unidos y la Unión Europea, los investigadores colombianos reciben apoyo de la Oficina Europea de Lucha Contra el Fraude y El servicio Secreto Americano.
	Apoyos de José Naranjo	El problema del dólar es tal, que éste último envió al país una misión de apoyo permanente.
	Entrevista José Naranjo- colombiano vetted anti-counterfeit forces.	¿Cómo funciona la cooperación?
	Estructura de de trabajo y el perfil de los delincuentes	
Recreación E -Kit de luces -Billetes de utilería	4 actores se sientan en una mesa redonda con iluminación tenue. Uno de ellos recibe, de los otros tres, muestras de billetes.	Narrador: En el negocio participan 3 actores: el financista, los impresores y los distribuidores. El financista es la figura más importante ya que éste es el enlace entre un delincuente mayor talla, como un narcotraficante, y el falsificador quienes nunca se conocerán ya que ese posible traficante de drogas prefiere mantener su identidad en secreto por seguridad. De esa manera en el financista se centra la responsabilidad logística de la operación. Él se encarga de hacer mesas redondas con varios impresores en las cuales ellos presentan muestras de su trabajo. La mejor es escogida y de inmediato se solicita el pedido.
	Entrevista Rosemberg Cortés-Director Grupo de investigación Anti Falsificación del DAS	¿Por qué funcionan como clanes los falsificadores? (Los impresores son un gremio muy cerrado. Generalmente enseñan los conocimientos a sus hijos o hermanos para garantizar la continuidad de su operación y evitar

		traiciones o testimonios en su contra ya que la ley permite que los familiares, hasta segundo grado de consanguinidad, guarden silencio para no inculpar al acusado. En el delito de falsificación todo queda en familia)
	Entrevista: Dolly Rodríguez-Fiscal 268	¿Por qué el hecho de que funcionen como un clan dificulta su judicialización?
	Entrevista a Agente DIJIN:	Cuenta del hombre que capturaron 9 veces.
Recreación F -Utilería: cigarrillos y botellas de alcohol.	Los actores que participaron de la mesa redonda juegan billar, beben y fuman.	Narrador: Los impresores generalmente llevan una vida desordenada y por eso el dinero que ganan se va tan fácil como llega.
	Entrevista Rosemberg Cortés-Director Grupo de investigación Anti Falsificación del DAS	Habla del tipo de vida que llevan los falsificadores y donde se pueden encontrar, como Bingos y Billares.
	Entrevista a Agente CTI:	Habla sobre los métodos de distribución. (Los dólares o euros se distribuyen camuflados con métodos muy similares a los del tráfico de cocaína cuando son grandes cantidades. <u>Es</u> común que se escondan en la contraportada de lujosos libros sobre la cultura y los paisajes de Colombia debido a que estos son comunes en el las aduanas de los aeropuertos.)
Recreación A	El actor que hace de falsificador esconde fajos de billetes en la contraportada de un libro.	Narrador: Los delincuentes suelen mezclar billetes auténticos con los falsos para disimular su presencia.
	CORTE COMERCIALES	
	Las técnicas de falsificación	
	Apoyos de máquina offset común. Planos detalle.	Narrador: En todo el mundo los falsificadores usan las técnicas de impresión tradicionales como tipografía y litografía offset. Ese no es un gran problema ya que son las mimas que usan los bancos centrales para imprimir los tonos pasteles y claros de los billetes.

Pedir Laboratorio	Alberto Rodríguez Grafólogo Legal Medicina	Explica técnicas de impresión.
	Imágenes de los billetes al microscopio.	Narrador: El nivel de seguridad aumenta con la impresión calcográfica o Intaglio, la cual genera un trazo con relieve.
	-Carlos Hernández – Banco de La República de Colombia	Explica las medidas de seguridad.
FX: movimiento de la imagen	Imagen de la maquina artesanal para hacer huecograbado	Narrador: Sin embargo impresores caleños lograron diseñar una máquina de fabricación artesanal para imitar la calcografía.
	Imágenes de los billetes al microscopio.	Narrador: Lo que si representa un gran reto es la consecución del papel moneda. Éste papel está hecho de algodón y no de madera como el papel común. De hecho es tan especial que desde su fabricación se pone en él la marca de agua.
CGI: 3D	Animación del papel pasando perfil por la prensa.	Narrador: Es elaborado como papel normal pero justo antes secarse totalmente pasa por una prensa que afecta la densidad del papel con trazos que conforman la figura que aparecerá allí.
	-Carlos Hernández – Banco de La República de Colombia	Explica cómo funciona la seguridad del mercado de papel moneda.
	Imágenes de operativos reales y pruebas de la DIJIN	Narrador: Los falsificadores emplean sustancias químicas domésticas para quitar manchas con el objetivo de lavar la tinta de billetes como el Bolívar de Venezuela o el Dinar de Irak. Cuando lo logran imprimen sobre ellos dólares y euros. También usan dólares y euros de baja denominación para imprimir el mismo tipo de moneda pero con un valor mayor.
	¿Es infalible la falsificación?	

	<p>Planos de apoyo de Carlos Hernández y del grafólogo.</p> <p>Tomas de los billetes al microscopio.</p>	<p>Narrador: Sin duda la falsificación de dinero representa un problema para la sociedad, no obstante los esfuerzos de las autoridades y de los bancos centrales hacen que estas instituciones estén varios pasos delante de los delincuentes.</p>
	<p>-Carlos Hernández – Banco de La República de Colombia</p>	<p>Explica como los bancos centrales de los países van varios pasos adelante.</p>
<p>Recreación C</p>	<p>Plano de una persona común que guarda su dinero en la billetera. Contrapicado, en el fondo queda el rostro de la persona desenfocado y en primer plano se ven los billetes en sus manos.</p>	<p>Narrador: De todas formas recuerde que usted el principal objetivo de este tipo de estafadores.</p>
<p>CGI:</p>	<p>Animación que señala rápidamente los puntos en los que debe fijarse una persona para reconocer un billete auténtico.</p>	<p>Narrador: Por eso preocúpese por conocer los billetes con los que deba hacer transacciones económicas, si lo hace siempre estará a tiempo de rechazar y denunciar el dinero falso.</p>

Anexo 4:
SCRIPT ENTREVISTAS

-Casete 1

Entrevista Investigador Encubierto CTI

00:01:05

-¿Cómo define el perfil del falsificador?

-El perfil del delincuente que falsifica se tienen como personas de muy baja poca educación, personas de estratos bajos que prácticamente conocen del arte de las impresiones pero no son gente pudiente como tal no son personas de la alta sociedad que se dediquen a estos trabajos. Se encuentran personas que son muy...que tienen muchos vicios de licor, vicios a las mujeres, entonces es un perfil, como se puede decir? de gente de estratos no muy altos sino mas bien bajos, son los que se dedican a falsificar moneda y otros documentos, entre ellos documentos privados públicos.

00:01:53

-Hablemos de la historia de la falsificación en Colombia.

-La historia de la falsificación en Colombia nace principalmente en el Valle del Cauca que es una región donde en los años 70 cuando se inicio el narcotráfico, cierto, las mafias del narcotráfico allí fue donde arrancó como la...el auge de la falsificación de moneda entonces hacia época en Cali se encontró... los narcotraficantes empezaron a ayudar, se puede decir, a los falsificadores a las personas que conocían de artes graficas para que les hicieran dinero y les fabricaran dinero falsificado. Así se fue dando y se fue creciendo una cadena en Colombia la cual se fue extendiendo hacia otros lugares del país inicialmente en Cali, de ahí pasó al eje cafetero y después llegó a Antioquia que ha sido una de las zonas donde más se ha visto el auge de la falsificación en Colombia.

Posteriormente hacia al año 1985 aproximadamente fue donde se detectó falsificación de moneda extranjera, inicialmente se detectó que falsificaban el dólar americano y allí se siguió el auge de la falsificación intrínsecamente también estaban falsificando la moneda nacional colombiana, pero ya los falsificadores llevaron este propósito a moneda extranjera y auspiciados por los narcotraficantes, las personas que estaban detrás al tráfico de estupefacientes...de allí en 1985 se tiene conocimiento , fue donde se crearon ya algunos grupos o entidades...crearon unos grupos dedicados a perseguir al falsificador, fue cuando nació aproximadamente en esa época ,cuando la entidad del Departamento Administrativo de Seguridad –DAS-, se creó un grupo que iba a combatir específicamente a los falsificadores de moneda y ellos lo hicieron inicialmente de manera muy... se puede decir con sus recursos de la entidad. Posteriormente la actividad de falsificación fue tan notoria que entraron otras entidades ya internacionales las cuales se veían afectadas por esta actividad y fueron las personas del Servicio Secreto de los Estados Unidos, quienes apoyaron a estas entidades en el control y en la erradicación y en el combate de los falsificadores de moneda.

La falsificación empezó a tener auge a partir de la años 70, en la época de los 70s donde empezó a nacer al narcotráfico y fueron ellos lo que auspiciaron a personas que conocían de las artes gráficas para que les falsificaran el dinero a partir de allí empezó en Colombia a crecer una comunidad, podemos decir dedicada, una comunidad delincencial dedicada a la falsificación de moneda. Posteriormente hacia el año 1985 fue donde se detectó de manera eficaz que pausa

Entonces a partir de 1985 luego de este auge de dinero falso que se estaba encontrando, se encontraron las primeras muestras de moneda o divisa extranjera y esa fue la divisa del dólar americano. A partir de allí se puso en alerta la situación de la criminalidad que

estaba dedicada a este tipo de delito cuando se ingresó o entró en Colombia el servicio secreto de los Estados Unidos, quienes estaban detectando de manera muy constante que a Estados Unidos estaba ingresando moneda falsificada representada en su divisa, allí fue donde ellos alertaron y se vinieron a Colombia donde empezaron a apoyar a entidades que trabajan en la investigación para que combatieran esta actividad a partir de allí más o menos en 1998 , no perdón....

En 1985 se detectó la falsificación de moneda extranjera representada en el dólar americano, esta actividad fue reprimida con bastante se puede decir, contundencia, por parte de agentes del DAS quienes empezaron a combatir este tipo de delito en esa época; sin embargo se trabajaba con las herramientas y con los elementos de la entidad y a veces los recursos no eran muy buenos, por lo tanto no se podía combatir de manera eficaz a estas organizaciones. Fue sí como en 1998 ingresó al país la ayuda del Servicio Secreto de los Estados Unidos ya que detectaron que estaba llegando mucha moneda dólar a Estados Unidos, falsa y fue cuando se inició el apoyo de entidades extranjeras para combatir este delito, a partir de 1998 la embajada norte americana empezó a apoyar entidades Colombianas para combatir el delito de moneda falsificada.

Y en el año, más o menos, 2003 ya se detectó en Colombia la falsificación de la moneda extranjera del euro, representada en divisa del euro que es la moneda europea actual. También estas personas ingresaron a apoyar a las entidades colombianas, a la Policía Nacional y al DAS contra el tráfico de moneda falsificada y a partir de ahí es donde tenemos nosotros el apoyo de entidades extranjeras para combatir la falsificación de moneda extranjera.

00:05:04

-¿Cómo operan las estructuras de falsificadores?

-La estructura de trabajo de estos delincuentes tiene 3 actores principales que son: un actor que es el que financia la actividad para falsificar, que pone el dinero para poder comprar las herramientas la maquinaria, la materia prima para empezar la falsificación; el segundo actor son las personas que conocen de la artes gráficas o el diseño gráfico, las personas que trabajan en tipografías, en litografías y que conocen de estas artes son el segundo actor, primordial en este eslabón de la falsificación de moneda; y el tercer actor o eslabón son los distribuidores, que son los que se encargan de llevar el dinero falsificado ya terminado, a los lugares donde debe ser distribuido e intercambiado para que las personas lo introduzcan al mercado normal y pueda circular. Esos son los 3 actores principales en la falsificación de moneda o de divisa.

00:06:10

-¿Cuáles son los métodos de distribución?

-Los métodos de distribución de moneda se ha dicho que son muy parecidos a los métodos que utilizan los narcotraficantes, porque son elementos muy fáciles de transportar, elementos muy fáciles de esconder y se pueden llevar en diferentes elementos, se pueden camuflar en diferentes elementos, para transportar se utilizan caletas igualmente como en el narcotráfico, se transportan en camiones, se transportan en transporte público normal, se transporta en bolsos de la persona que lleva en su momento su maleta personal, si van al extranjero se transportan en solapas internamente de las maletas, se transportan en libros, se ha detectado que se meten en libros y ahí se camuflan. Se transportan, todo yo pienso que en todo tipo de elemento fácil que se pueda esconder utilizan muchos los correos humanos, mucho el correo postal las oficinas de correo principales, envían sobres con cantidades mínimas de dinero para mostrarle a los que van a comprarlo que envían por flotas de transporte transmunicipal, que van de ciudad en ciudad, de pueblo en pueblo, entonces las diferentes formas de transporte son muchas, son muy de muchos tipos.

00:07:58

-¿y la circulación en el mercado?

-La circulación en el mercado se utiliza inicialmente con el intercambio la compra de un elemento, hay personas especialistas en engañar a los vendedores de tiendas, de almacenes, de grandes cadenas de almacenes, de los buses del transporte público, en las ciudades la principal forma de ingresar dinero es con los taxistas, con el transporte de los taxis y ellos fácilmente pueden distribuir este dinero a personas que aprovechan por su situación, de que vienen en un estado de embriaguez o que es la noche en la oscuridad para meter o ingresar el dinero a circular y ahí es cuando la gente sale robada o estafada y pues no hay nada que hacer cuando ya esto se detecta.

00:08:36

-Profundicemos sobre el financista.

También se conoce que el actor del financista. El financista es una persona que busca la mejor calidad del dinero, entonces él conoce a ciertas personas que están fabricando y sabe que son los que utilizan esta herramienta por lo tanto se contactan con diferentes fabricantes para que le lleven muestras, muestras de los que ellos tienen y él en una mesa de trabajo o en una reunión muy particular en una tienda en un café decide o mira cual es la mejor muestra que tiene de moneda falsificada para poder ya el meterse en el negocio, porque a él le interesa es que no vaya a perder su inversión, lógicamente busca la mejor calidad para poder ingresar al negocio y poder obtener el lucro que el requiere.

00:09:02

-¿En qué radica la fama de Colombia en los que mejor se falsifican divisas?

Colombia en su historia de la falsificación de moneda, se ha conocido y se tiene en los desafortunadamente, se tiene conocimiento que Colombia tiene uno de los primeros lugares en falsificación de moneda en el mundo después de Corea del Norte, seguía Colombia, esos son los países que están en los primeros lugares de falsificaciones en el mundo, sin embargo esta tendencia se ha venido bajando precisamente por la contundencia de los investigadores de las diferentes entidades sobre los falsificadores la persecución que se ha tenido sobre ellos ha permitido que estas personas bajen el índice de falsificación y se controlen un poco más en esta actividad, sin embargo como en Colombia se ha venido combatiendo de manera contundente la falsificación de moneda estos individuos se han querido replegar y se han querido ir a otros lugares donde las leyes son muy laxas al momento de que sean capturados, por lo tanto han buscado la región del Sur de Colombia y sobre todo han pasado frontera hacia Perú, Ecuador y Bolivia.

Para la época actual se ha detectado que Perú está entre los países que están falsificando moneda dólar en muchas cantidades, debido a que allí son muy bajas la penas entonces los falsificadores han buscado este lugar para hacer su trabajo delictivo y se ha detectado que Perú está reemplazando por fortuna, a Colombia en esta actividad de falsificación... y los países de Ecuador y Bolivia también lo están haciendo.

Si cree en el mundo de la falsificación de dinero, se ha detectado, que el mundo de la mafia y el narcotráfico se ha detectado esta modalidad de tener moneda falsa para realizar sus negocios sucios entre ellos mismos, inclusive para traficar armas para hacer pago de los mismos insumos, para hacer pago del de la droga terminada entre ellos se hacen sus... se realizan engaños con moneda falsificada, se ha detectado que se han encontrado caletas de dinero representado en dólares, los cuales vienen también mezclados billetes falsificados que en una ocasión también se detectó en el Valle del Cauca, una organización que de la subversión que está activa en Colombia, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, que le hicieron un pago por la compra de unas armas a unas personas con dinero falsificado, entonces el delincuente utiliza todas las

maniobras que hay para ellos mismos, entre ellos mismos, realizar los famosos ‘tumbes’ sobre las mercancías, sobre las actividades ilícitas que los tienen, esa es la actividad en sí del delincuente.

00:12:09

-¿Qué técnicas usan los falsificadores?

-Las técnicas para falsificar son varias se tiene hoy en día que el falsificador utiliza las máquinas litográficas que es una técnica de impresión, utiliza hoy en día las impresoras, impresoras inject, se utiliza sobre todo esos dos tipos de herramientas, el escaneo cierto para falsificar una moneda un billete sobre todo billete, la moneda en sí pues ya son otro tipo otra manera técnica de falsificar...

Entonces se tienen esos... primordialmente esos tipos de formas de impresión, la litográfica, la impresión offset y la impresión inject. Esas son las tres tipos de o técnicas para imprimir y falsificar moneda además que no solamente se falsifica moneda, el falsificador también busca documentos privados y públicos para falsificarlos, cheques formularios de visas cédulas, todo este tipo de documentos, si se ha conocido que en alguna ocasión se utilizó billetes de otra divisa extranjera, se conoció de divisa del país de Venezuela, donde el delincuente lavaba el billete con químicos propios para esta actividad obtenía el solamente el papel en limpio y en estos billetes imprimían el dólar americano, lo que pues hacia ver a las personas de que realmente el tipo de papel es de las condiciones y características con las que circula la moneda real.

El delincuente busca las formas y técnicas para buscar el papel ellos tienen, utilizan papel normal que es el papel carta o papel bond y este papel le hacen unos trabajos especiales el llamado fondeado donde le hacen ver o hace parecer el color original de la moneda original que circula entonces con trabajos químicos fondean el papel, le colocan las fibrillas de seguridad, el color de la moneda, al papel moneda le ingresan los famosos fantasmas o el fantasma de seguridad que viene en muchos billetes y es a partir de ahí donde ellos encuentran la materia prima para empezar a falsificar, pero también se ha detectado a personas que tienen relaciones con otras personas que están trabajando con el Estado, sobre todo en bancos, en bancos de la república, del Estado, quienes por debajo de cuerda, les venden materia prima o papel moneda a estas personas y hacen más fácil que el falsificador obtenga una mejor originalidad en la falsificación porque ya es con la seguridades, con las características del billete con el cual se trabaja en el mercado del país de donde viene.

00:15:25

-¿Cuénteme cómo opera el CTI? O mejor ¿Podría contarme un caso?

-La manera como investigan los funcionarios adscritos a estas unidades, sobre todo es de mucha actividad, se tiene que se deben realizar seguimientos vigilancia, se deben interceptar comunicaciones para poder detectar estas organizaciones que en si son de grupos de personas bastante grandes en la distribución y de pronto mínimas en la falsificación. Nosotros tenemos un caso que se realizó aproximadamente por dos años que se persiguió una organización la cual estaba fabricando moneda dólar y en billetes y la moneda euro en billetes, esto sucedió en la frontera con Cúcuta, donde se detectó a una persona contactada por otros que fueron los que lo financiaron, que venían del Valle del Cauca y esta persona le financió la actividad al impresor, se hicieron los seguimientos vigilancias intervención de comunicaciones aproximadamente por dos años y se encontró en una casa de la ciudad de Cúcuta a un señor que vivía en un estrato social bajo-medio, vivía con su esposa y con sus dos niños, este señor tenía conocimiento en artes gráficas y en la impresión, inicialmente él tenía un negocio de tipografía donde realizaba diferentes documentos y vendía al público sus trabajos, pero se dejó tal vez en su momento, llevar de alguien que le propuso falsificar moneda o

billetes y inició con su propósito, fue así como él dejó su negocio de tipografía y se fue a su propia casa donde vivía con su señora y sus dos niños a instalar sus equipos. Allí instaló toda una infraestructura de maquinaria propicia para este trabajo de falsificación, tenía una máquina litográfica offset, sistema offset, tenía las cortadoras de papel (famosas guillotinas), tenía la repujadora del billete, para hacer ver en el billete características propias del mismo como son: el sistema calcográfico, tenía impresoras para impresoras y escáner para bajar muestras por internet de los billetes, sobre todo del euro tenía los negativos, negativo que es un elemento, un paso primordial en la fabricación, tenía las planchas metálicas, y también tenía los clip sets de fabricación del holograma del euro, toda esta infraestructura la montó o la instaló en su casa e inició con su actividad de fabricar billete falso representado en euros y en dólares.

Más o menos en 2008 a finales del 2008, época de noviembre unidades de Policía Judicial del Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía General de la Nación, en compañía con funcionarios del –DAS-, realizamos un allanamiento en conjunto y fue donde encontramos gran cantidad de moneda dólar falsificado, tintas, todos los elementos propicios todo esto se incautó y solo se encontró como responsable en ese momento al impresor. Se tiene conocimiento que la fabricación de moneda casi nunca la persona que porta los dineros para la fabricación, nunca se encuentra en estos lugares, siempre los que son detenidos, casi siempre son los impresores, ni siquiera los distribuidores a veces se encuentran, porque ellos están en la calle, solamente el impresor es el que cae con toda su infraestructura, con todos sus elementos y son los que en últimas son los responsables de la actividad, las investigaciones siguen y más adelante según como se sigan los pasos investigativos se puede llegar a los directos responsables que son los inversionistas, pero en si siempre se coge es al impresor.

00:19:45

-Este personaje tenía una vida común...

-Si o sea en la ciudad de Cúcuta inicialmente esta persona se movía o trabajaba en una tipografía y él tenía como bajo perfil ese trabajo entonces nosotros veíamos que trabajaba allí en el día pero en las tardes, en la noche era donde se concentraba llegaba a su casa y empezaba su actividad paralela de imprimir billetes o dinero falso, por lo tanto no era fácil saber a que se estaba dedicando, por lo tanto trabajaba en una tipografía que es legal; sin embargo por situación también de ayuda de un informante él fue el que nos informó que esta persona tenía en su poder maquinaria en la casa adelantar falsificación de moneda.

00:20:50

- ¿Cómo define el perfil de estos delincuentes?

-El perfil de las personas que trabajan en falsificación de moneda es como de familia como de legado familiar el papá que es tipógrafo o conoce de artes gráficas y que se mete en este mundo de la falsificación, le enseña al hijo, el hijo así sucesivamente cuando tiene su posibilidad realiza estas actividades y es como una cadena de familia que se va, se va preparando y se va cultivando en esta materia, por eso es que encontramos muchas veces que se tiene capturado al papá, al hijo, se tiene capturado al cuñado entre ellos el círculo es cerrado por lo tanto como son de su total confianza es más fácil para ellos hacer el trabajo. No corren el riesgo de ser delatados por personas que no conocen, entonces los que fabrican que tienen la maquinaria en sí prefieren mantener el círculo cerrado y ya lo que sale en si es hacia distribuidores, pero el distribuidor no conoce en sí de donde proviene se dinero falso y el que si conoce la fabricación, de la persona que está dedica a esta actividad y los familiares que los acompañan, es algo que se ha detectado en el perfil del falsificador.

La calidad de la falsificación tiene que ver con el conocimiento propio del diseñador de arte gráfica que por su astucia le coloca el mejor empeño y hace que los detalles y todas las características particulares del billete pues sean falsificadas de la mejor manera, buscan la perfección con el fin de que el dinero fácilmente pueda circular al momento de enviarlo o distribuirlo en el mercado además porque las personas del común, pues muchas veces están pendientes del dinero y no son fáciles de que estos dineros, los pueda..., se les puedan ser engañados con el dinero.

00:21:58

-Tengo entendido que ellos mantienen distancias o ponen barreras para no correr riesgos... ¿Cómo funciona eso?

-Si lo mas importante en el que es el falsificador, no conozca a sus demás intermediarios es que solamente hay un contacto que es el que realiza todas las labores para que se lleven a cabo estos planes, por lo tanto ese contacto restringe de manera muy contundente el que se sepa quién es el que está tras la actividad, por eso muy difícil a veces para estas personas conocer dónde y quien es el que lo está fabricando, es muy hermético es muy cerrado el que se conozca quien es el fabricante, el distribuidor conoce entre si quien es el distribuidor es más fácil de conocerse pero el distribuidor muchas veces no conoce y en la totalidad no conoce al fabricante, los que se llegan a conocer más cercanamente en estos tres eslabones, son la persona que invierte, el fabricante y el distribuidor, los que más se conocen inicialmente son el fabricante y la persona que invierte para la fabricación, son los más cercanos personas que se conocen para la actividad pero el distribuidor si tiene poco conocimiento de quien y de donde proceden esas divisas falsificadas, es ahí, donde se crean esas paredes y no es fácil llegarle a esas organizaciones, es muy complicado además que en Colombia las personas muchas veces no denuncian identidad por lo tanto se le hace más fácil falsificar dinero, encontramos en últimas ocasiones que hemos tenido personas que han estado en la actividad y han servido como informantes y personas que nos dan datos para poder llegar a fabricantes y organizaciones y también en muchas ocasiones nos brindan información por llamadas que nos realizan porque nos dan a conocer que hay una fábrica de billetes falsos. Pero en si denuncias directas muy poco se da en nuestro país.

-Casete 2

Entrevista Carlos Hernández Director - Departamento Técnico Industrial del Banco de la República de Colombia

00:01:03

-De manera simple, ¿cuál es la función de los bancos centrales respecto a la moneda?

-Los bancos centrales en este caso para Colombia que es el Banco de la Republica, tienen la delegación por ley, de controlar la moneda legal o sea su función es producir el billete y la moneda y regular su circulación, siendo esta indudablemente el billete y la moneda la base de la economía de un país, por eso la importancia de que estos elementos que se usan como base en la economía, tengan una alta confiabilidad y sean fáciles de comprobar y verificar por parte del usuario que somos todos los colombianos.

00:02:45

-¿Qué acciones siguen los bancos para garantizar la seguridad de los billetes?

-La preocupación por la seguridad es altísima, el Banco de la República y todos los bancos centrales, en general hacen sus esfuerzos por mantener un billete que produzca una gran diferenciación, entre un billete auténtico plenamente y un billete elaborado por un falsificador. Básicamente estamos trabajando 4 niveles de seguridad: el primer nivel de seguridad son elementos que son fácilmente observables y verificables por el usuario sin ningún tipo de elementos; un segundo nivel ya requiere unos elementos para su

verificación o para poder observar ese elemento de seguridad llámese una lupa o una lámpara de luz ultravioleta o algunos elementos que también ya se consiguen; y el tercer nivel son elementos ocultos dentro del papel o dentro de las tintas dentro del proceso del billete que básicamente son para el Banco Central, son elementos de comprobación básicamente y exclusivamente para el uso del Banco Central.

00:03:40

-¿Qué elementos son concretamente los del primer nivel?

-Nosotros hemos hecho un esfuerzo grande por enseñarle al público como identificar o detectar los elementos de seguridad en un billete, para la verificación de los elementos de seguridad en un billete es muy importante educar al público en la forma correcta de usarlo y de comprobar. (...) lo primero es tocar y allí entran características relacionadas básicamente con el papel, nuestro papel es de uso exclusivo y es 100% algodón (...) y ya de por sí el sólo tocar un billete le da a uno un primer parámetro. Mire que mira una persona en un billete mira la marca de agua, el hilo de seguridad, mira la impresión de los motivos principales que están en alto relieve sí? y la comprobación ya es a otro nivel, verificar una reacción a la luz ultravioleta o con una lupa mirar elementos como la microimpresión, mire también... tiene la opción de girar el billete y observar ciertas características realmente son múltiples las características que tienen nuestros billetes en Colombia.

00:04:22

-¿Comparten experiencias entre los bancos centrales de todo el mundo?

-Efectivamente eso se hace, hay reuniones que se celebran entre bancos centrales, imprentas de billetes e inclusive con fabricantes de dispositivos de seguridad para billetes o de los elementos de seguridad para billetes y con las autoridades, este tipo de foros son los que nos permiten, es intercambiar las experiencias de todos los países, conocer en primera instancia que nuevos dispositivos de seguridad se están lanzando al mercado, que opiniones sobre estos dispositivos, hay en otros países, que presentan además diferentes fenómenos de falsificación y la aplicabilidad para el caso Colombiano, nos permite conocer los falsificadores como están haciendo las falsificaciones, que tecnologías están aplicando, en que zonas las están aplicando, cual es el fenómeno de avance o de complejidad que un falsificador ha aplicado en una especie que no es auténtica con el fin de lograr una imitación lo mejor posible y al interior de cada banco central las autoridades estudian como los falsificadores imitan este sentido de seguridad para poder tomar decisiones en el sentido de que un billete se le elimine este dispositivo porque ya no sea útil o se le incorporen nuevos dispositivos de seguridad.

00:05:41

1-¿Qué es lo más avanzado en técnicas de seguridad?

-¿Lo más avanzado? Se están desarrollando muchas tecnologías es un poco complicado de contestar porque la pregunta porque digamos integralmente el billete está compuesto básicamente por un material de base, que es el papel, unos elementos o unas tintas de seguridad y unos procesos de impresión estos tres factores juntos es lo que generalmente terminan dándole al billete su seguridad. En papel hay desarrollos propios, esta la marca de agua que es un elemento muy tradicional, pero al mismo tiempo la misma marca de agua va evolucionando en complejidad y en dificultad, esto busca básicamente generar unos elementos de seguridad cuya elaboración misma requiera de una tecnología que no esté disponible en el mercado comercial sí? por ejemplo el papel de seguridad es fabricado por muy pocas compañías en el mundo están exclusivamente dedicadas a esta tarea a hacer papel de seguridad para billetes y fabrican un papel de seguridad diferente para cada país. diferente en que la marca de agua es

diferente, en que el hilo de seguridad es diferente, en que ciertas fibrillas de seguridad que están inmersas dentro del papel son diferentes, entonces ahí mismo empieza el proceso de la seguridad, elaborar una marca de agua no es un proceso comercial.

00:06:42

-¿Cómo se elabora este papel?

-En el mundo hay alrededor de unas 7 u 8 fábricas principales productoras de papel de seguridad para billetes el proceso básicamente consiste en trabajar fibras de algodón (100% algodón) que es la primera diferencia con el papel comercial, el manejo de la fibra de algodón como tecnología misma en la fabricación de papel, un proceso restringido a este tipo de personas si entonces (se afecta la densidad de la hoja) como bien lo dices se inserta el hilo de seguridad y las fibrillas de colores. Este proceso de formación de la hoja, de proceso de formación de la marca de agua para que ofrezca las características que esta dando la marca de agua actualmente, son tecnologías básicamente desarrolladas... son propiamente de ellos. Ir a hacerlo en fábricas de papel comercial es prácticamente imposible, no tienen ese desarrollo tecnológico y efectivamente la marca de agua se forma en el proceso de formación de la hoja. Que es lo que pasa que hay una mayor acumulación de fibras donde a contra luz uno observa zonas oscuras y menos donde están las zonas con mayor luz. Esto produce unos efectos que son múltiples tonos dando unas imágenes muy claras que en el caso del billete colombiano siempre corresponde con el personaje principal del billete.

00:07:52

-¿Cómo funciona el mercado de las tintas?

-Las tintas de seguridad también son un grupo de productores bastante restringido, son menos las compañías las que producen tintas de seguridad para billetes, son tintas diferentes a las comerciales primero por los procesos, el proceso offset que también hay proceso offset comercial pero el proceso offset que produce el fondo de los billetes tiene una características diferentes al proceso offset comercial, tiene unos desarrollos técnicos muy propios de seguridad para el billete. La impresión calcográfica no es comercial, la impresión calcográfica es aquella que da el alto relieve en los billetes ese sentir que da en las imágenes principales del billete que es una impresión en alto relieve esas tintas para calcografía son también muy especiales no solamente son especiales como en sus características físicas y químicas para que sean manejables en los procesos de impresión de billete sino que son especiales en el sentido en que la forma como la tinta y el papel interaccionen entre sí para producir un billete que mantenga sus características durante toda su vida en circulación, entonces si uno observa un billete colombiano de estos billetes que salen tremendamente deteriorados sucios podemos pensar que aunque esten sucios, llenos de grasa, arrugados, podemos ver todas las impresiones perfectamente, los colores, los diseños, las líneas, las tintas están perfectamente en ese billete, porque esas tintas están en la capacidad de producir un impreso con esas resistencias eso no pasa con las tintas comerciales.

00:08:56

-¿De donde son esas empresas?

-Si las empresas de papel, hay empresas en Italia, Inglaterra, España, Alemania, Estados Unidos y recientemente hay una fábrica de producción de papel de seguridad en Brasil que es de una compañía francesa, es exactamente la misma tecnología pero es francesa son compañías que tienen cientos de años de fundadas, tal vez la que podemos nombrar es una compañía que viene desde la época en que salieron los primeros billetes a circular en papel y pues obviamente han evolucionado día a día. Y pues con unos niveles de seguridad altísimos son compañías que únicamente producen papeles para bancos centrales, para las imprentas de billetes y ese es su mercado hay otro producto

en tintas sucede algo muy parecido las compañías son en menos cantidad, la principal se llama ZIGPA, es de Suiza, una compañía que tiene pues fábricas en varias partes del mundo pero su sede es en Suiza y otra compañía que queda en Alemania que se llama *GLEICHMANN* y bueno digamos que hay otras pequeñas fabricas en España y otra por allá en Holanda pero ya son compañías más pequeñas ya de ahí para adelante son cosas muy pequeñas lo que se encuentra.

00:09:47

-¿Hay empresas especializadas en el diseño?

-Pues el diseño hay compañías que son muy pocas compañías en el mundo que su trabajo básicamente es diseñar billetes. Básicamente (...) los bancos centrales trabajan como se trabaja en Colombia la junta del banco, la junta directiva elije un tema (...) y una vez el tema está definido hay una invitación a artistas generalmente locales donde se les dice que hagan el diseño de un billete como tal, las características del mismo son cuando uno ve como un billete o cualquiera de nuestros billetes, tienen toda una historia interna, una connotación por ejemplo si vemos el de cinco mil pesos (...) todo lo que está en los fondos y la misma luciérnaga florece a luz ultravioleta como una luciérnaga, hacen parte de la vida y del poema del nocturno entonces eso es lo que hace el artista ese conjunto, digamos de características que le da toda una connotación cultural o histórica al billete pero de ahí tenemos que pasar ya a la parte industrial eso que plantea el artista sufre algunos cambios o unas modificaciones para tratar de ajustarlo a la realidad de la parte industrial es allí cuando entran estas compañías que son expertas en primero poder diferenciar los diferentes tipos de color, los diferentes tipos de planchas que van al proceso de impresión y en separar que va en calcografía, que va en offset, que va en tipografía y entran también los expertos en conjunto con en este caso con nosotros a definir que características de seguridad lleva el billete el diseño que está planteando el artista, ajustado a la parte industrial, a mirar cual es la mejor ubicación y la mejor explotación de ese diseño para colocar un dispositivo de seguridad ya sea una tinta que cambia de color, la impresión en alto relieve, una microimpresión, un cambio de tonos, cualquiera de los dispositivos de seguridad que tienen nuestros billetes.

00:10:50

-¿Cuál es la historia del grabado?

-El grabado hace básicamente referencia a todo lo que se imprime por impresión calcográfica, que sólo está en alto relieve en el billete, estos grabados siempre se han hecho (...) y la tradición era prácticamente de padre a hijo eran un grupo de expertos muy reconocidos en el mundo que son grandes artistas cuyo dibujo del diseño hecho sobre papel era grabado en una plancha de acero a mano básicamente con cincel entonces todavía quedan algunos grabadores de estas personas que son unos artistas que son únicos y de ahí depende mucho, también el resultado final, también del billete de la misma seguridad del billete. este grabado producido en calcografía y esta calidad de esas imágenes de los próceres o de las orlas o de las numeraciones o de los fondos que tienen profundidad y que tienen digamos vistosidad y tridimensionalidad y esto los falsificadores no lo logran (...) generalmente genera una gran diferencia para el público es una de las grandes defensas del billete. Actualmente la tecnología avanza y este tipo de grabados se están realizando a través de técnicas láser y ya su desarrollo está bastante avanzado ya se está utilizando industrialmente.

00:11:40

-¿Las planchas se hacen acá o llegan hechas de las empresas en el extranjero?

-Digamos los originales de un billete? lo que llamamos los originales de un billete, esa primera plancha ese primer grabado vienen de las empresas externas a partir de este

primer original es que se replica todo el proceso para ya hacer la producción industrial lo que esto si garantiza es que un billete es exactamente igual al otro en todo su diseño.

00:12:14

-¿Cómo funcionan el polímero usado como papel de billetes?

-El polímero es un material nuevo que se está usando en los billetes, Australia fue el país que lo innovo, el objetivo del polímero es que se busca que se pegue menos mugre y el billete dure más en circulación y también que por su resistencia física se aumente la durabilidad del billete en circulación, obviamente también es mucho más costoso porque resiste más que el papel, es una tecnología relativamente nueva en los billetes a pesar de que lleva 20 años podemos decir de que es una tecnología absolutamente nueva que está evolucionando día a día y en la cual se están empezando a desarrollar dispositivos de seguridad, propios de este material pues es un producto que si observamos lo que está pasando en el mercado vemos como países que están entrando en el mercado de esta tecnología y parece que la están adoptando como el caso de México y otros países ya han experimentado pero han decidido no continuar, como por ejemplo el caso de Tailandia o Brasil. Es un producto nuevo y como tal hay que tener una evaluación muy completa para comprender su aplicabilidad en cada país.

00:13:13

-¿Por qué los falsificadores no logran imitar un billete original al 100% nunca?

-Pues a pesar de que este es un mercado bastante cerrado donde las compañías tienen también unos clientes muy cerrados, son compañías especializadas que hacen grandes esfuerzos en investigación y desarrollo, los grupos de investigación y desarrollo de las fábricas de papel, de tintas y de dispositivos de seguridad y de maquinaria para la producción de billetes son grandísimos y constantes entonces ellos permanentemente están ofreciendo en este mercado nuevos dispositivos de seguridad ¿Cómo hacemos los bancos centrales? Pues básicamente mediante un permanente estudio de la falsificación tanto local como internacional vamos estudiando y vamos conociendo que está pasando en esta actividad de los falsificadores, como están evolucionando y (...) con nuestros billetes, con los nuevos dispositivos de seguridad estamos proyectando al futuro el cambio y la evolución de los billetes de tal manera que siempre produzcamos un producto en este caso nuestro billete con unas medidas de seguridad suficientes para el usuario obviamente esto se ayuda pues con todos estos grupos de estudio que hablábamos antes y grupos de trabajo donde nos reunimos todos los bancos centrales con las autoridades.

00:13:15

-¿Que recomendaciones deben hacerse al público?

-Si al público básicamente lo que hay es que enseñarle que el billete tiene unos dispositivos de seguridad que son fácilmente ubicables y verificables sin ningún tipo de elemento, simplemente tocando o mirando y observando el billete y que una vez que se conozcan esos dispositivos de seguridad pues que verifique el billete o sea, nosotros poder ver como una persona cuando recibe un billete de 10mil pesos o dos mil pesos a veces no lo mira simplemente va al bolsillo, no mírelos, toque el billete, observe el billete y dese cuenta si es auténtico o es falso, con eso todos nosotros, todos los usuarios de un billete, que somos todos los colombianos, nos convertimos en ese primer frente de batalla contra el falsificador. Si yo logro identificar que un billete es falso simplemente no lo recibo y ya estoy frenando la circulación de los billetes falsos, si todo nos uniéramos en base a eso...esa es la primera línea de defensa.

00:14:15

-¿Qué casos de otros países conoce en los cuáles la falsificación se haya convertido en una amenaza real para la seguridad que debe garantizar un banco central?

-Bueno yo creo que es un poco difícil hablar de otros países, lo que sí es cierto es que cada país enfrenta situaciones diferentes eso si de pronto podemos comentar cada país tiene grupos de trabajo muy atentos a lo que está pasando por ejemplo el fenómeno de la falsificación en Colombia es un fenómeno completamente diferente al fenómeno que se ve por ejemplo en Brasil que es un país vecino, el tipo de falsificación, el perfil de falsificador, la tecnología que utilizan, la tecnología comercial que utilizan para reproducir los billetes, es completamente diferente entonces los billetes de cada país tienen que tener muy claro cuál es su problemática e ir moviendo esas características de seguridad hacia proteger el billete, hacia esos fenómenos que se están presentando. Nuestro billete por ejemplo en Colombia tiene muchas defensas contra el principal tipo de falsificación que es por offset? Si pero también tiene algunas otras defensas contra otros tipos de falsificación que no son comunes, como la falsificación por medios digitales, sin embargo también tiene defensas porque no está exento de que le pase, aunque existe en Colombia y existe en muy pequeña cantidad pues el billete tiene que defenderse contra eso.

00:15:20

- He encontrado información que señala que el billete colombiano es uno de los más seguros del mundo ¿eso es verdad?

-Es así , hay un reconocimiento en el billete colombiano por la calidad de su diseño, por la distribución y los dispositivos de seguridad que tiene o sea esa mezcla de dispositivos de seguridad que lo protege muy bien contra el fenómeno de la falsificación que se da en Colombia y realmente si es uno de los billetes más seguros del mundo, bueno hay otros billetes también muy protegidos como es el caso del billete suizo que tiene muchísima seguridades, también yo diría que de pronto tiene más seguridades que el billete colombiano y yo creo que nosotros nos hemos convertido también como en un modelo. Si uno observa por ejemplo la nueva familia de billetes venezolanos, uno ve que el tipo de seguridades que tiene ese billete tiene que ver mucho con el estilo del billete colombiano, el mismo dólar que era un billete que básicamente tenía muy poca defensa, ha empezado a entender que la tecnología comercial ha avanzado muchísimo que su amenaza es muy grande, para un billete que tenía realmente pocas seguridades y podemos ver como ha evolucionado, como ya han salido tres versiones, esta última es una versión mucho más compleja? Si, tiene mayores seguridades inclusive se acerca bastante al billete Colombiano.

00:16:34

¿Algún comentario o tema que no hemos tocado?

-Pues yo creo que como recomendación, saber que es un billete, entender o estudiarse como es un billete, hay muchas facilidades, ahora para conocer la información de cuáles son las seguridades de un billete, nosotros tenemos en la página web la información necesaria para el usuario y entender que el billete es parte del patrimonio del país, que el billete nos cuesta y que entre mejor lo cuidemos podemos hacer mejor sus seguridades y defendernos de estos fenómenos.

00:17:23

-una pregunta final... ¿realmente el prestigio de los falsificadores colombianos es tan grande cómo se asegura en los medios?

-Los falsificadores colombianos son como todos los falsificadores del mundo, recursivos ingeniosos, usan las herramientas comerciales para tratar de simular dispositivos de seguridad que son elaborados con alta tecnología pero no son los únicos en el mundo? Si, también hay falsificadores en Alemania, hay falsificadores en Italia, hay falsificadores en España, hay falsificadores en otros países que emplean también diferentes técnicas y tienen diferentes alcances, entonces dependiendo de las

herramientas que tengan y el ingenio que tengan pueden lograr mejores falsificaciones o no en Colombia se producen falsificaciones realmente desde unas que son demasiado lamentables (risa)... que son falsificaciones tan malas que uno no se explica como a veces circulan, tal vez a veces es por desconocimiento de las personas que no entienden lo que es un billete de seguridad, no lo observan, no lo verifican y unas falsificaciones un poquito más trabadas que tienen mejores terminados pero que aún así mirando inclusive las mejores falsificaciones que hay en Colombia, todavía el billete auténtico es diferenciable desde que la persona conozca lo que son los dispositivos de seguridad y cómo funcionan.

-Casete 3

ENTREVISTA ARMANDO RODRÍGUEZ GRAFÓLOGO MEDICINA LEGAL

00:01:05

-¿Cómo se elabora un billete original?

-El billete genuino que es el dólar y el euro se fabrica 100% con fibra de algodón son es una mezcla entre la fibra de algodón y algunas fibrillas que reaccionan a la luz ultravioleta, son fibras plásticas que van incorporadas en el momento en que se están preparando, la fibra de algodón, esta fibra de algodón pasa después de ser mezclada en forma como de una licuadora pasa a unos tamiz donde se les saca la humedad a dicha fibra, esa fibra en ciertos momentos va a quedar seca, de ahí se levanta en forma de lamina y luego pasa por el medio de dos rodillos, dos rodillos que cada uno tienen un sello en alto relieve y un sello en bajo relieve, esto también lo llaman algunos concedores sello hembra y sello macho, cuando pasa esta lamina de algodón por en medio de estos dos sellos, estos dos sellos se van a encontrar siempre, al encontrarse se presionan y forman la marca de agua esta marca de agua es naturalmente hecha de la fibra de algodón, distinto a los billetes falsos que más adelante estaremos explicando.

00:02:14

-¿Cómo imitan eso los falsificadores?

Las características de un billete en su elaboración, de un billete falso corresponden a veces en ocasiones con papel común y corriente elaborado con fibra de madera (papel bond) y en otras ocasiones utilizan billetes de otra denominaciones, de otros países, también los lavan y les colocan una regrabación, los mandan a imprimir con otra denominación pero estas características de estos billetes se encuentran muy fáciles, son muy fáciles para detectar, ya sea por el tamaño de la fibra o las características de la fibras bicolors que tiene por la marca de agua, por el tamaño del documento, del papel y el espesor de la masa del papel. Otra de las características es que si esos documentos, algunos deben de reaccionar a la luz ultravioleta para los falsos otros no reaccionan pero como el delincuente ya está más avanzado en dar una presentación mucho mejor entonces lo que hace es buscarse tintas que no reaccionen a la luz ultravioleta e imprimen para hacer una falsedad más parecida al auténtico pero una si en otras partes de la forma como elaboraron ese billete ya van a quedar distintas.

00:03:20

-¿Qué papel usan?

Los delincuentes lo que utilizan es papel bond común y corriente la mayoría de los casos lo que hacen es comprar o mandan a fabricar la plantilla de las imágenes del billete que quieren falsificar de ahí que rudimentariamente hacen, recortan el papel bond y graban encima de ese papel bond esa plantilla (tos) o si no lavan algunos billetes auténticos de otros países o de otras denominaciones del dólar o del euro para colocarles otra denominación ya sea si el billete es de 5 dólares lo pueden convertir a un billete de 10 dólares, de 20, de 100 dólares en fin, de acuerdo a la astucia que le coloque cada delincuente o si no en otros casos es que cogen la mitad de un billete auténtico y la otra

mitad de un billete falso y lo que hacen es pegarlo con cinta para que el incauto crea que el billete es auténtico porque siempre le darán a la víctima el billete por el lado donde se encuentra lo más lo auténtico.

00:03:01

-¿Qué químicos o sustancias usan para blanquear esos billetes?

-Utilizan unas soluciones como una forma de acetonas y algunos hipocloritos y en fin algunos ácidos para quitarle la tinta a estos billetes después de que tienen ya bien lavado el billete perfeccionan la falsedad cuando utilizan sistemas de impresión más sofisticados parecidos a los auténticos se van a las tipografías de bastante (...) avanzadas para fabricar libros y sistemas de impresiones parecidas a los originales entonces ya con complicidad de algún fabricante de otros documentos, entonces utilizan esos sistemas de impresión para imprimir esos billetes falsos.

00:03:39

-¿Dónde consiguen esos químicos?

-Pues son líquidos con componentes químicos que se encuentran en el mercado, usted perfectamente puede ir al sitio de acá en Bogotá que se llama San Victorino, donde están las ventas de insumos químicos y ahí encuentra muchas bases, muchos líquidos para lavar estos billetes auténticos y hacer la regrabación de billetes de otra denominación o billetes de otros países. Ahí ya pues puede utilizarse un laboratorio o algo muy rudimentario en una casa, en un apartamento, hacer el tratamiento correspondiente a que se decolore, se caiga la tinta, esto es muy fácil, usted consigue un recipiente y ahí se va colocando dentro de los líquidos, estos que disuelven, la tinta se va moviendo, rotando hasta que quede el documento blanco, totalmente en blanco y después si se utiliza en paquetes ya sea para el sistema intaglio de impresiones, como el intaglio el offset hay para hacerle la regrabación o si no directamente a través de las placas que ellos van consiguiendo.

00:04:35

-¿Cómo se falsifica la marca de agua?

-Si esto pues, para hacer la marca de agua más parecida, como la marca de agua en los originales es directamente cuando se está fabricando el papel y cuando los delincuentes van a falsificar la marca de agua esto utilizan cremas para manos o jugo de limón o jabones y algunas tintas que le imprimen artesanalmente directamente utilizando como matriz un sello y lo que hacen no es sino untarlo sobre la superficie y luego presionar en la parte de la masa del papel donde ellos estimen conveniente o donde va supuestamente, el original teniendo en cuenta en esos momentos toman como referencia un patrón.

00:05:05

-¿qué tipo de personas hacen los lavados?

-Estos lavados lo puede hacer una persona que tenga medianamente conocimientos en química o directamente un químico, pues es muy fácil para buscar información bibliografía sobre esta estos sistemas de lavados, ya es muy fácil por internet encontrar como pueden quitar manchas, quitar ciertas tintas con algunos cloros, algunos hipocloritos en fin.

00:05:30

-¿Cómo se falsifica el sistema Intaglio?

-El sistema intaglio en los billetes depende de la característica, la clase de falsificador, hay falsificadores que tratan de colocarle todos los sistemas de impresión y hay otros que no le colocan, dependiendo de lo que ellos tratan de conseguir de maquinaria para fabricar esos sistemas de impresión, la mayoría de sistemas de impresión que utilizan, es el intaglio, ¡no perdón el offset! el offset va a ser en bajo relieve y es el sistema de

impresión más barato ya si pasan al intaglio ya les cuesta más falsificar un billete y así falsificar un billete si le meten el tipográfico les va a costar más esa falsificación por eso ellos se dedican (tos) por eso ellos se dedican es a falsificar una sola imagen con todas las características la numeración todos los colores en fin un sistema fijo, que es el sistema offset que no cambia, no tiene ni el bajo relieve que es el sistema tipográfico que profundiza la masa del papel, el alto relieve que es el intaglio, en fin solamente es el offset el de todas las imágenes.(...)la banda de seguridad a veces la colocan también con lápiz, cogen una regla y trazan unas líneas ahí sobre la masa del papel, distinto al billete auténtico, el billete auténtico cuando se está elaborando es cuando se introducen también las bandas de seguridad y por ende ahí va incorporado a qué banco pertenece y la denominación de ese billete.

-Casete 4

Entrevista sargento investigador encubierto DIJIN

00:01:04

-¿cómo operan las estructuras de falsificadores?

-Lo que refiere a la falsificación de moneda nacional o extranjera en Colombia existen organizaciones criminales dedicadas principalmente a la comisión de este delito en la ley penal colombiana está tipificado en el artículo 273, 274 y 275 del código penal hablamos del 273 de la falsificación de moneda nacional o extranjera del 274 de la tenencia de elementos destinados para la falsificación de moneda y el 275 que ya habla de el tráfico de moneda falsificada en Colombia de acuerdo a nuestra experiencia en las labores investigativas que se han adelantado se falsifican 4 monedas principales que son las que vamos a nombrar a continuación hablamos de la falsificación lógicamente de la moneda nacional que es una de las principales que se falsifican en Bogotá Medellín y Cali, falsificación de dólares, de euros y últimamente se ve implementado mucho la falsificación del bolívar fuerte o el bolívar antiguo del país de Venezuela, estos grupos de falsificación de las entidades gubernamentales hablando DAS, CTI, Policía Nacional, están dedicados solamente a trabajar esa modalidad delictiva esto de acuerdo por parte de la Dijin.

Ya hace unos 15 años que en una alianza estratégica realizada con el servicio secreto de los Estados Unidos, se empezó a generar en la ciudad de Cali una problemática gravísima en lo que refiere a la falsificación de dólares, el gobierno de los Estados Unidos y de acuerdo a investigaciones adelantadas en ese país se logró detectar que la mayor cantidad de moneda falsa que estaba circulando en los diferentes estados de los Estados Unidos valga la redundancia, provenía de Colombia y haciendo análisis, estudios decidieron implementar una especie de comisiones que venían temporalmente a hacer ciertas investigaciones debido al avance de las investigaciones y que efectivamente se comprobó que la modalidad delictiva estaba en incremento en este país, el gobierno de los Estados Unidos decidió crear una comisión permanente ubicada en la embajada de los Estados Unidos, allí lógicamente con apoyo económico para las instituciones toda vez que como es lógico se requiere de dinero para adelantar este tipo de investigaciones y se empezaron a generar casos importantes de relevancia.

00:02:36

-¿Hablemos de la historia de este delito en Colombia?

-Es de anotar que en lo que respecta a la falsificación de moneda y específicamente dólares, Cali ha sido como una de las principales ciudades donde se inicio el proceso de falsificación de los dólares inicialmente con falsificación mediante el sistema offset o de impresión planográfica, que es la maquina tipográfica que comúnmente conocemos posteriormente ya se implemento el sistema de huecograbado o rotograbado que es un sistema que permite imprimir con mayor calidad los billetes americanos y últimamente

lo que se ha generado es la impresión sistematizada o computarizada que requiere lógicamente de unas impresoras de alta calidad e e y un programa de computador especial que permite maquillar los billetes y las artes graficas por así decirlo para la falsificación directa en Cali principalmente.

La falsificación se empezó a generar por clanes familiares que quiere decir esto, que existían personas que se desenvolvían en el medio de las artes gráficas y vieron en la falsificación un tema bien importante que generaba mucho dinero fácil y no se requería de gran infraestructura, hablemos de narcotráfico para sacar del país moneda falsa hacia el exterior, esos clanes familiares lógicamente, se iban pasando de generación en generación, entonces contábamos que cuando hacíamos investigaciones de alto nivel ya se podía establecer que el papá, la mamá, los hijos y en general todo el grupo familiar conformaban toda una organización delictiva, estas personas igualmente transferían (...) esta información y de ahí ha venido generándose prácticamente la falsificación no sólo en Cali sino en Medellín y en Bogotá.

00:03:36

-¿podría hablar del perfil del falsificador?

-Con respecto al perfil del falsificador colombiano tiene unas características bien importantes partiendo del principio que normalmente son personas del sexo masculino en muy pocas ocasiones y principalmente en la ciudad de Cali hemos hecho capturas de falsificadoras de sexo femenino porque realmente es un trabajo que requiere además de la destreza en el tema de las artes gráficas, requiere de ejercer cierta cantidad de fuerza en lo que respecta a la máquina de impresión en hueco grabado o rotograbado igualmente la calibración de una máquina litográfica pues es un poco más complejo para una persona de sexo femenino por eso siempre son personas de sexo masculino las que realizan esta actividad.

La edad en que oscilan pues no es completamente clara pero si generalmente oscilan entre 35 y 65 años sin decir que personas de menor edad no hayan sido capturadas cumpliendo con esta actividad ilícita hay que tener en cuenta que el falsificador en el desarrollo de su actividad siempre pierde visibilidad en razón a que sacar un billete de óptima calidad requiere un desgaste de la vista grande, entonces por eso tienen un período de vida como falsificadores corto y corto es hablemos de 10 a 15 años, son reclutados por las organizaciones dedicadas a la distribución de moneda falsa y después de que ya han cumplido su ciclo, después de que ya no sacan una buena cantidad de billete falso, ya son desechados y lógicamente buscando otras personas dentro del perfil. También podemos llamar la atención en los conocimientos en artes gráficas y metalmecánica que tienen estas personas, el falsificador no es una persona que trabaje en otro tema diferente al de las artes gráficas porque? Porque el mismo medio los obliga a realizar esta actividad ilícita, toda vez que en las artes gráficas se genera mucha competencia en todas las ciudades, entonces cuando llega una persona y les ofrece vamos a (..) dólares, euros, moneda nacional, pues lógicamente ellos ven en esa oportunidad la necesidad de conseguirse un dinero con mayor facilidad entonces lógicamente optan por seguir el camino del ilícito que es la falsificación de moneda y no de pronto trabajar en la impresión de tarjetas o afiches que les deja un menor dividendo de sus ganancias.

El nivel cultural de estas personas es medio bajo hablando ya de lo que es el impresor el distribuidor y sus comercializadores, en niveles altos, en la ciudad de Cali conocimos una persona que vivía en uno de los mejores sectores de Cali además de la falsificación tenía línea para exportar droga entonces le mezclaba a esta actividad las dos cosas el tráfico de droga de estupefacientes y la falsificación de moneda, llegando al punto de que dentro de las investigaciones (...) notar que también tenía una banda de sicarios que

le hacían los cobros que le quedaban de una u otra forma mal estas personas son de un nivel grande (..) ya los financistas o las personas que exportan el dinero falso hacia el exterior ellos si son de un nivel alto pero pues generalmente lo que es el impresor y los distribuidores son personas de bajos recursos son personas que realmente cuando Ud. los captura ve que tienen muchas necesidades y lógicamente al financista no le interesa que ellos sobresalgan, que ellos salgan adelante porque es que si un impresor con su conocimiento sale adelante y monta una imprenta solo pues lógicamente el financista que le estaba dando el dinero va a quedar por fuera del negocio, que es lo que no les interesa a ellos, entonces ellos si son de bajos recursos.

00:04:55

-¿Cómo es la división de trabajo de los falsificadores?

-La división del trabajo dentro de las organizaciones es compleja porque en la actualidad existen personas que falsifican moneda nacional y extranjera y principalmente los dólares y los euros que es el mejor negocio hay unas funciones específicas, tenemos al financista o financistas que pueden ser unos que montan el negocio, que ponen la plata, que dan todo el dinero para hacer el montaje dentro de una vivienda o determinado negocio fachada que también es necesario igualmente también está el impresor que es de bajos recursos que lógicamente cumple las funciones de que la calidad del billete sea la mejor, existen otras personas que nosotros los llamamos comúnmente maquilladores quien es el maquillador? después de ser impreso el billete, vienen una serie de tratamientos para que el billete obtenga su calidad original que quiere decir en el caso de los euros montamos el holograma de seguridad, le montamos la rayas concéntricas en la parte superior del billete de 50 que permiten parecer un alto relieve en el caso de los dólares pues lógicamente el hilo de seguridad que muchas veces es insertado en el mismo y hay unas fibrillas de diferentes colores que van insertados posteriormente a la impresión entonces esos son los maquilladores.

También existen otras personas que son los caleteros así le llamamos a las personas que guardan la mercancía terminada para ser distribuida, si el líder de la organización necesita que le saquen tal cantidad, al caletero y le ponen la cantidad en el lugar donde la requiera ¿si? Y ya lógicamente tenemos los distribuidores minoristas y mayoristas primero que todo los que exportan el dinero hacia el exterior donde hay una serie de rutas similares a las del narcotráfico pero con mayor seguridad pero si bien es claro existía un perro en el DAS que detectaba los (...) pues no fue muy viable en razón a que los libros también llevan tinta la prensa que se yo, todo lleva tinta entonces era muy complejo detectar cuando iba dinero falso. Estas personas exportan el dinero y ya allá hay toda una red que permite ingresar el dinero falso ya sea a nivel del público en general y en Estados Unidos se ha comprobado que el dinero que sale de Colombia y principalmente los impresos en huecograbado y rotograbado en la ciudad de Cali son montados sobre bolívar o sea prácticamente las características de originalidad son muy buenas entonces permite ya una distribución pues a nivel de casa de cambio o a nivel de comercio general eso son prácticamente la división del trabajo que hay dentro de la organización para este tipo de trabajo se requiere una serie de habilidades y de destrezas y no sólo hablemos de los impresores o de los maquilladores o los distribuidores es del financista principalmente quien el desarrollo de todas la actividad investigativa no se unta por así decirlo o no se junta con el impresor, los distribuidores todo lo maneja mediante correos mediante llamadas y trata al máximo de estar al margen de la actividad ilícita para en caso de que las autoridades tengan determinada prueba contra la organización pues no los puedan vincular con facilidad.

Este prácticamente es el perfil del falsificador colombiano

00:07:13

-¿Qué técnicas emplean?

-En lo que respecta a las técnicas de falsificación en Colombia podemos llamar a colación 3 principalmente vamos hablar del proceso de impresión litográfico el proceso de impresión mediante el sistema de huecograbado o rotograbado y el proceso de falsificación mediante la utilización de maquinas avanzadas de impresión y mediante la utilización efectiva de sistemas de maquillaje de estos billetes. El proceso de falsificación consiste en conseguir los negativos y positivos de un proceso fotográfico que quiere decir esto? los falsificadores primero que todo toman una fotografía a un billete auténtico a una escala grande ¿si? Y las cuales van corrigiendo en los negativos que quiere decir esto? (...) que son los que le dan calidad al billete en el negativo le hacen las correcciones necesarias en tamaños inmensos.

Recuerdo que por allá en la ciudad de Cali incautamos un billete grandísimo una fotografía de un billete grande y no teníamos en ese entonces la especialización en moneda y no teníamos la instrucción y no sabíamos para que era y (...) pensamos que era un afiche o algo que tenía ahí por (..) sucede que es una fotografía la van disminuyendo la van volviendo más pequeña ¿si? Y a medida van disminuyéndola le van haciendo ciertos correcciones que hayan fallas en la impresión (...) cuando ya esta lista el negativo por así decirlo ya se hace el proceso de quemado del negativo que es mediante un sistema de luces y calor hacia una plancha nosotros tenemos el negativo impreso y posteriormente este negativo es plasmado sobre una plancha metálica en el caso de la impresión mediante el sistema offset o litográfico y mediante el sistema de hueco grabado pues ya es en bajo relieve o sea es planográfica en offset y en hueco grabado o rotograbado, perdón en offset, en impresión offset, después mediante otro sistema igual de calor se procede a quemar la plancha, el negativo sobre la plancha que quemamos el anverso, el reverso, el hilo de seguridad si la marca de agua y la numeración y lógicamente los cuadrantes que identifican un billete... es un juego de planchas aproximadamente de 8 a 10 planchas que se utilizan para un solo billete para el billete de 100 dólares hablando específicamente de los dólares ya en los euros y en la moneda nacional es de planchas de mayor cantidad porque se requiere un trabajo de colores. Esa plancha metálica que hemos impreso con el negativo ya es colocada sobre una plancha litográfica en el sistema offset y ya mediante un trabajo de tintas específico que hace el impresor empieza a imprimir una cantidad importante cual es la diferencia y cuál es la garantía de esta impresión offset o litográfica? es que permite imprimir grandes cantidades en poco tiempo aunque la calidad no es la mejor partiendo del principio que en Colombia tenemos infortunadamente una calidad en la falsificación de moneda. Eso con respecto al sistema offset. Al sistema de impresión en rotograbado huecograbado este sistema nació en la ciudad de Cali y prácticamente en esta ciudad es donde siempre se ha manejado por qué porque la máquina con la que se hace el trabajo es de fabricación artesanal, esta fábrica no se produce ni se fabrica en ninguna parte del mundo, esta fábrica se la inventaron caleños colombianos para poder imprimir y simular el sistema de impresión intaglio de los billetes auténticos de 100 dólares si? La impresión es similar el quemado de la plancha la hechura del negativo la hechura de la plancha la única diferencia es que la plancha que se quema del negativo en offset es planográfica o plana y la impresión en huecograbado es en bajo relieve que hace esto? es una sola plancha con un sólo billete, la máquina es manual es halada con la mano directamente y la diferencia es que se imprime de uno en uno los billetes y generalmente son montados sobre papel bolívar de 10 que ya esta descontinuado del país vecino de Venezuela y es papel moneda que quiere decir que cuando estamos imprimiendo estos billetes estamos dándole una apariencia similar a la intaglio además de que los estamos imprimiendo sobre papel moneda la calidad es grandísima entonces

con mayor facilidad lógicamente pasara en los otros países eso para los dólares exclusivamente. No se ha conocido que la moneda nacional o en los dólares o los euros se impriman este sistema.

En lo que respecta a la moneda nacional y a los euros y los bolívares se imprime mediante el sistema offset principalmente y mediante el sistema de computadores el tercer o que este precisamente de computación es muy sencillo sólo se requiere tener un ordenador, un PC con un sistema, con un software o con un programa Corel Draw que es mediante el que arman prácticamente el billete después de haberlo escaneado con un escáner del alta fidelidad si? Le hacen lo retoques necesarios esos retoques que se hacen por negativos en el sistema offset o de huecograbado ellos lo hacen por el sistema de Corel Draw, le hacen las correcciones, le cuadran los colores y lógicamente empiezan a imprimir después que lo tienen terminado, empiezan a imprimir con impresoras de alta fidelidad de una calidad importante ahora si bien es claro que es un sistema utilizado en Colombia (...) hemos cogido muy pocos casos de este tipo de impresión toda vez que la calidad es mucho menor a la de la de hueco grabado o a la offset estos tres sistemas de impresión son los más usados en Colombia y poniéndolos en niveles de porcentaje diríamos que le porcentaje más alto es impresión offset o litográfico el que le sigue es el huecograbado o rotograbado, en razón a este simplemente se maneja en el Valle del Cauca y el Cauca y la impresión sistematizada que se está utilizando mucho en el sector de Norte de Santander y Bogotá.

00:10:12

-¿son muy débiles las leyes respecto al delito de falsificación?

-Las leyes en Colombia en lo que respecta a la falsificación de moneda han venido endureciendo en razón a la característica del delito, Estados Unidos por lo general son personas que se preocupan mucho por su economía y la falsificación de moneda estaba creando un hueco fiscal grandísimo (..) eran delitos excarcelables que no tenían medida de aseguramiento hoy en día ya si capturamos una persona falsificando moneda directamente la pena puede partir de 15 años hacia arriba, 8 años mas los agravantes mas la cantidad de dinero da un promedio de 15 años hacia arriba entonces ya las personas se están cuidando y toman medidas de seguridad le contaba yo que en la ciudad de Cali cogimos una persona que había sido capturada 8 veces la novena vez lo capturamos en el municipio de Toro, Valle en una finca se cogieron más de 10 millones de dólares, se incautaron en ese entonces era impresión offset curiosamente cuando ingresamos al inmueble nosotros entramos con todas las medidas de seguridad porque no sabemos que nos puede esperar, aseguramos a las personas el principal, el que se había capturado varias veces estaba desayunando le informamos el motivo de la diligencia lógicamente de forma inmediata y esta persona dijo no tranquilos sigan, entonces le dijimos no mire... para que nos acompañe a la diligencia dijo no yo voy a terminar de desayunar y ya los acompaño o sea, es tal la tranquilidad que sabía a que se estaba ateniendo porque en ese entonces todavía era muy dócil las penas hoy en día se ha trabajado en eso el gobierno de los Estados Unidos la Brigada de Investigación del Banco de España y el Banco de la República han hecho alianzas estratégicas.

00:11:05

-¿Qué cosas lo han sorprendido durante su experiencia?

-A ver la calidad como le dije es muy buena la que se saca por lo menos en Cali y en Medellín, Medellín trabaja colores, Cali trabaja verde y negro hablando de los dólares, la calidad es muy buena no podemos hablar de perfeccionamiento al 100% porque realmente si vamos a ser realistas (...) un estudio documentológico no vamos a establecer una calidad al 100% pero hay unos niveles de calidad que hablaríamos del 80% o 90% billetes que preocupan en el exterior, a nosotros nos causa curiosidad el

billete número 1 que circula en los Estados Unidos y que es fabricado directamente en la ciudad de Cali peor es un billete que es impreso sobre moneda, sobre papel moneda que es el bolívar que mediante un proceso de lavado químico queda blanco totalmente como no tienen marca de agua es muy fácil para montar un billete de 100 dólares ahí, ese billete es de los más buscados aquí en Colombia porque es que hay que tener en cuenta que para coger la red para capturar a todos los líderes financieros impresores es importante no sólo hacerlo de capturarlo sino realmente de atacar de donde viene el problema y el problema viene de los negativos pero algún experto de muchos años antes me decía un negativo es muy fácil de guardar un negativo lo puede guardar usted en la boca así de pequeño lo guarda vienen al allanamiento lo registran y no le encuentran nada se va la gente y el tiene su negativo dentro de la boca porque lo pueden suprimir a este tamaño algo muy pequeño igualmente ya después de que salga del problema vuelve y lo pone del tamaño que requiere para imprimir, ese billete se ha cogido, se han incautado muchas fábricas se han desarticulado organizaciones pero realmente este negocio de la venta de negativos es grandísimo. En alguna ocasión una organización delincriminal en Cali encerró 10 dibujantes en una finca con comida con alimentación con absolutamente de todo para que perfeccionaran este billete trabajaron durante 45 días sin descanso y efectivamente sacaron el billete número uno que circula en Estados Unidos, es de una calidad impresionante en la impresión, no sólo huecograbado o rotograbado en la impresión mediante el sistema offset entonces este billete hace aproximadamente 12 años 13 años que tengo conocimiento que se hizo este trabajo, costó un promedio de 80 millones de pesos en ese entonces que era una cantidad de plata importante ese negativo hoy en día fácilmente lo venden en 4 millones el juego para imprimir sí? Entonces eso es algo curioso que encontramos...

Dentro de la distribución encontramos cosas tan curiosas como incautar billetes de un dólar que ha sucedido en Ipiales en operativos que realizamos hace algunos años, que ha sucedido en Medellín en operativos realizado el año pasado porque es que es real, tu como colombiano recibes un billete de mil y lo revisas no lo haces un billete de mil lo guardas entonces cuando yo saco gran cantidad de billetes de un dólar los distribuyo con mucha facilidad eso es curioso en el sistema de falsificación.

Estos países que tienen economía dolarizada sufren el impacto y bien fuerte porque realmente no tienen unas estrategias específicas en lucha contra este flagelo es lo que buenamente está apoyando el gobierno de los Estados Unidos para luchar en los diferentes países dolarizados nos está afectando gravemente porque es que se han conocido casos donde se manda a hacer una impresión de dos millones tres millones cinco millones de dólares para hacer un cambiao para así decirlo para intercambiar dinero bueno de las caletas de los narcotraficantes por dinero malo esto que genera primero que va a salir una cantidad de dinero flotante en una economía que no tiene ningún sustento en la parte inferior que al darse cuenta el narcotráficante de que fue engañado lógicamente van a venir una serie de homicidios selectivos para buscar al responsable de quien hizo esa actividad si? Y tercero lógicamente la economía del país va a sufrir fuertemente porque se esta ingresando un dinero que no es legal que es ilegal y que causa un grave daño a la misma entonces es importante tener en cuenta ese tema.

00:12:33

-¿cómo se trafica?

-El tráfico de moneda falsificada en Colombia es muy sencillo porque el papel moneda no es detectable frente a perros antiexplosivos o de estupefacientes, no es detectable entonces es muy común por ejemplo en la ciudad de Cali y Bogotá que salga este tipo de moneda en libros le quitan las hojas le hacen un hueco los pegan entonces cuando pasa por el detector de metales por el detector de elementos simplemente pasa un libro o

sea que no es inconveniente se sacan pequeñas cantidades, igualmente mulas como las del narcotráfico entonces personas que llevan no sólo en su cuerpo sino en su bolso y las sacan sin ningún problema porque lógicamente ningún detector de metales va a verificar el dinero, hemos detectado los correos mediante empresas de correo certificado es muy común porque no hay una estrategia segura para verificar cada uno de los paquetes que se llevan ahorita existe una alianza estratégica con los diferentes aeropuertos del país y principalmente con nuestra unidad la dijín que al ser detectado cualquier anomalía con dinero falso inmediatamente nos llaman y nosotros tomamos las medidas pertinentes. En los mayores casos en la ciudad de Cali nosotros hemos detectado el envío de grandes cantidades de mercancía pero hablemos de cajas grandes porque si bien es claro importan carros ilegalmente un vehículo una maquinaria y la esconden dentro de un barco ahora vaya esconda una caja con 5, 10 o 15 millones de dólares, es muy fácil hemos detectado que han salido por el puerto de Buenaventura, por Cartagena y por Barranquilla sale en grandes cantidades la moneda falsa. Lo que más se ha detectado en el tráfico es el envío de correos humanos y de libros, revistas que envían hacia el exterior.

00:13:33

-¿Cuándo detectaron falsificación de euro?

-Bueno el euro partir de los años 2000, 2004 se empezó a generar la problemática del euro al igual que los Estados Unidos el gobierno europeo dijo: oiga, nos están metiendo billetes y está creciendo el delito se creó una alianza con la Bibe quienes vinieron acá dictar una serie de conferencias en lo que respecta a la falsificación del euro. Cuando ya se empezaron desarticular organizaciones y desarticular imprentas clandestinas dedicadas a la falsificación de esta moneda se ha venido generando un sentimiento mayor frente a los gobiernos de Europa porque realmente ya es la unión europea mediante su Policía euro.. erupol colabora con las investigaciones que haya que hacer aquí el euro tiene unas características importantes y que se falsifica principalmente el de 50 y el de 100 hace 2 años cogimos una fábrica con billetes de 500 euros era muy curioso porque el billete de 500 euros es cargar prácticamente 2 millones de pesos en los bolsillos millón 500 si entonces es un billete que no es muy comerciable no sólo aquí en Colombia sino en Europa lo comercializan a niveles altos empresariales, nosotros incautamos aproximadamente 4 millones de euros, perdón 12 millones fueron en ese entonces en billetes de 500 euros estos billetes tenían la característica de que tenían un nivel de calidad bien importante y todavía no estaba realizado el proceso de maquillaje. Lo que se pudo establecer después de la investigación es que estas personas al parecer fueron mandadas por un narcotraficante para que imprimiera esta cantidad y lógicamente para estafar a otro narcotraficante en el pago de alguna mercancía.

Igualmente el sistema de impresión de ese entonces era sistematizado o mediante el sistema de impresoras de alta calidad.

00:14:26

-¿Cuénteme algún caso importante en el que haya trabajado?

-Lo importante de la falsificación de moneda y el fin primordial es hallar la imprenta clandestina y desarticularla el impresor generalmente es una persona de bajos recursos y como lo decías estas personas se mueven mucho en el medio de los bares, de los bingos, de los billares, de todos estos sitios donde se genera el comercio que es importante entonces la mayoría de las investigaciones inician en estos sectores por ejemplo en la ciudad de Medellín cuando vino de Greiff con Cúcuta es un lugar donde se mueven prácticamente todos los falsificadores de Medellín hablemos en la ciudad de Cali del barrio San Nicolás por experiencia toda la vida han falsificado y no solo moneda nacional e internacional sino diferentes productos diferentes etiquetas diferentes

productos en la ciudad de Bogotá podemos hablar del centro de la ciudad carrera octava entre calles diecisiete y diecinueve donde realmente se juntan todas estas personas y donde sale la información concreta ¿cual es la información concreta? hay una persona que esta vendiendo dólares las informaciones salen de quien esta distribuyendo y lógicamente pues empieza a hacerse un trabajo de campo en interceptaciones en vigilancia en ubicaciones en solicitudes a los diferentes organismos y se va estructurando prácticamente la organización y se lleva lógicamente el fin primordial ubicar la imprenta clandestina y tumbar toda la organización especialmente por sus financistas

-Casete 5

Entrevista Detective Rosemberg Cortés- director del Grupo de investigación anti falsificación del Departamento Administrativo de Seguridad.

00:01:07

-¿Cómo apareció la actividad de falsificación en Colombia?

-Resultó en Colombia unos focos digamos por ciudades por regiones después de la ciudad de Cali inicialmente Cali después se dispersa hacia eje cafetero, Medellín y Bogotá, epicentros Cúcuta es otro foco por ser frontera al igual que Nariño en el caso de Pasto entonces se da mucho el tema de la moneda falsa como tal específicamente pues en este caso por ejemplo Nariño o dólar de bajas denominaciones para Cúcuta Bolívar se falsifica bastante y el dólar estado o estadounidense, fue así como fuimos cogiendo experiencia y conociendo cuál era el comportamiento de estas organizaciones a nivel nacional e internacional porque son las que manejan las rutas, manejan todo un esquema, una infraestructura, tal cual cómo se maneja en el narcotráfico o sea ellos organizan aquí la falsificación, el tráfico todos los delitos que están tipificados en el código de procedimiento pero a su vez también tienen las rutas, personas destacadas en otros países delincuentes destacados en otros países que les distribuyen dependiendo del interés de la organización mucho caso se ha hecho en los casos muy hermosos investigativamente hablando nosotros jocosamente decimos obras maestras de investigación criminal porque ellos cuidan más la imprenta de moneda, una imprenta de moneda más cuidada que un cargamento de droga, ubicarlas es bien complejo entonces toca armarse de estrategia para ubicar esas imprentas además esa estrategia a través de un equipo de trabajo un equipo conformado consolidado de otro modo casi sería imposible llegarles a ellos como ejemplo de casos podemos mencionar demasiados porque el resultado nuestro hoy es bien importante a manera de ejemplo este año 2009 el –DAS- ha incautado a estas organizaciones a lo largo del país 19 millones de dólares y medio sin contar los bolívares, sin contar otros tipos de moneda que se han falsificado pero con honor podría uno decir en los 25 años, un poco más que lleva la falsificación de moneda en Colombia, que como tal hay un caso que a nosotros nos partió la historia de las investigaciones de moneda falsa en Colombia que nosotros la denominamos euro tree.

Corte

00:02:35

-Dentro de lo que es la investigación puramente hecha aún recordamos con enorme placer tres casos muchos son lindos pero hay tres casos que recordarlos, es bello por que es recordar el esfuerzo puro de un equipo investigativo frente a unos casos que nosotros denominamos euro tree GreenDay, día verde en español o árbol de dólar en España y nos fuimos conociendo a través de unas informaciones que obtuvimos a través de fuentes humanas y que pusimos en conocimiento a través de la Fiscalía exactamente la Fiscalía 276 y en coordinación con ella nosotros haciendo el trabajo de campo y el trabajo técnico a la postre de 7 u 8 meses llegamos a dismantelar el 14 junio de 2007

ocho imprentas ese día fuimos conociendo de quien venía siendo esta falsificación las rutas que tenían y encontramos una serie de personas a nivel Bogotá que tenían conexiones con la ciudad de Cali, las personas más importantes en esta organización de hecho son provenientes del Valle del Cauca y empezamos a conocerlos y hacer una investigación a lo largo de meses muchas escuchas, muchos días de trabajo inclusive (...) aquí en Bogotá y a nivel nacional encontramos 600 millones de pesos colombianos. Entonces estas organizaciones hacen de esto como un negocio familiar muchas personas no llegan a estos puntos es de hecho que contratan a un litógrafo o un impresor para que trabajen estos temas pero muy pocas personas llegan a tener acceso directo, es decir un distribuidor no tiene conocimiento donde puede crear una imprenta porque sólo manejan con mucho celo entre ellos y a lo largo de esta investigación 102 organizaciones distintas una por el lado de Fgreen Day y por la otra por el lado de Eurtree y veíamos que a través de Costa Rica... una conexión que ellos tenían en Costa Rica fue descubierta, los conectaba a unos y a otros en una medida que allí fue capturado una persona una mujer que llevaba 42.000 \$ y 7000 € cuando nosotros observamos esta moneda incautada con las autoridades costarricenses y colombianas porque fue un trabajo común, miramos que era el mismo tipo de billete que se estaba fabricando por las dos organizaciones en Bogotá entonces eso como un factor de conexión entre las dos organizaciones y otro hecho es que nos conectaba, era que en algún momento se prestaban los elementos o sea las máquinas las planchas los negativos llegar momentos en que se tomaron prestados unas cosas para armar una nueva imprenta y ese acto fue descubierto y fue controlado por nosotros y fue otra imprenta más que al final se desmanteló que quedó en la ciudad, en poblaciones en el barrio Suba Campo en Bogotá, entonces era impresionante porque teníamos nosotros ese día observadores internacionales, los habíamos invitado del banco central español habíamos invitado funcionarios del Servicio Secreto de los Estados Unidos y con toda esa carga laboral tomamos pues el riesgo de evitarlos porque tenemos una gran investigación en las manos al final participamos empezamos cinco y terminamos 150 funcionarios del DAS entre detectives criminalísticas trabajo perimetral un montón de gente espectacular que hizo (...) el nivel local, el país ha venido conociendo que nosotros hemos hecho que el país vuelva los ojos sobre estos temas

Porque a través de la falsificación de moneda hoy en día se están financiando negocios de droga negocios de armas, es posible que muchos narcotraficantes o armas tengan en vez de tener dinero en calentado o dinero original genuino tengan es moneda falsa en caleta, no lo saben porque no solamente Colombia está falsificando hay muchos países que falsifica dólares (...) en uno, digámoslo de fabricación, los delincuentes peruanos han avanzado mucho en eso y están fabricando dólares, de muy buena calidad con ayuda de colombianos pero también tenemos a Bulgaria, a Lituania algunos países de Europa del este que están falsificando euros de enorme calidad y también en el arte se está falsificando dólares de muy buena calidad y es posible que muchos de los atentados otros temas otros delitos que se están cometiendo a través del mundo sean financiados con dinero falso entonces el país ha vuelto a esto, le ha dado la importancia que se merece y pues por fortuna con este equipo de trabajo que hay en el -DAS-, hemos controlado de manera muy buena, que este delito proliferare.

00:05:55

-Tengo entendido que el delito nació en Cali, ¿cómo fue eso?

-Entonces era muy común que este delito en los 80 a principios de los 90 hubiese en el barrio San Nicolás en Cali en una misma cuadra o manzana se pudieran encontrar unas 5 o 10 imprentas era normal, a raíz de la persecución con el trabajo de todas las autoridades colombianas, eso ya no se ve hoy, entonces chacho más difícil ubicarlos

pero de igual forma la experiencia habida de muchas personas que hacen sus esfuerzos terminan también por descubrirlos, con que se demoren un poco más entonces este delito, este fenómeno que pues ha tenido la importancia y respaldo de las autoridades, puedo hablar por evitar el -DAS- ha prestado toda la atención a este tema con funcionarios con gran experiencia y los resultados son enormes han mejorado año por año cada vez que hacemos los balances tenemos muy buenos resultados a lo largo del esfuerzo pues todo esto que se está haciendo como tal.

00:06:37

-Tengo entendido que los narcotraficantes, fueron los que incentivaron la falsificación ¿por qué?

-En cuanto a la mezcla digamos si se puede llamar así, que hoy la moneda falsa que muchos narcotraficantes mandaban hacer dinero falso con el fin de hacer negocios de narcotráfico, es decir que podrían pagar droga entregando dinero bueno dólares en niños y mezclados con dólares falsos fue un fenómeno que se dio para la década de los 80 y 90 en Cali entonces ellos citaban algunos impresores o litógrafos o gente que se dedicaba a la moneda falsa y obtenían de ellos unas muestras y se quedaban con la muestra de más calidad entonces de esa muestra de más calidad ordenaban hacer 5 o 6 millones de dólares ya falsos, por supuesto y con ese dinero falso hacían negocios a otros narcotraficantes, inclusive otros países a los cuales terminaban estafándolos, el medio negocio narcotráfico corría la estafa porque así como entregaban dinero original entregaban también dinero falso mezclados los dos. Es un fenómeno que se dio bastante, entonces eso de alguna manera alimentaba el delito por que había quien ordenaba, quien solicitaba falsificar entonces al haber ese tipo de personajes había una gran demanda para los falsificadores que tenían sus clientes y así se falsificaba de alguna manera se incrementaba más la falsificación, era un fenómeno que tanto dentro de la misma falsificación otros factores que en la empresa hubo. La empresa Carvajal tenía a muchos litógrafos que fueron sacados en algún momento y mucha gente se quedó sin empleo entonces los falsificadores ven esto como un factor netamente de problema de empleo en vista de la situación de desempleo que tener situación a lo largo de los últimos 30 años se enfocan los entran por ese lado y cuidaban esto lo ven como un negocio casero, un negocio tradicional, microempresa y lo hacen los niños crecen viendo y al final terminan pues también involucrados en el fenómeno por eso Cali se incrementó (...) se encontraba el narcotráfico se encontraba la desvinculación de muchos litógrafos de empresas legalmente constituidas, laboralmente hablando y entonces se dedicaban era entonces al tema de la moneda falsa porque de alguna manera para aquellos años en los ochentas tal vez los controles aeroportuarios migratorios no eran enormes eran menos de lo que es hoy entonces, había la ruta, se podían organizar y sacarlos y ponerlos en mercados internacionales, entonces se fue incrementando, era tan normal que como le dije anteriormente en un barrio encontraron las litografías que eran legales, dentro de ellas también se falsificaba pero entonces era casi abierto al público, era ya una cosa increíble hasta cuándo vienen los convenios entre agencias, el -DAS-, el Servicio Secreto, otras autoridades locales y del mundo porque en esto también está vinculados otros países, por ejemplo del Banco Central español también apoyó, entonces para ellos se les hizo más difícil el seguir falsificando o casi abiertamente entonces, hoy si lo hacen clandestinamente, entonces en Cali por el fenómeno de desempleo o el incremento del narcotráfico fue el epicentro, digamos de donde se dispara la falsificación, mucha gente aprendió a falsificar hacer los billetes falsos que después fueron digamos que desplazándose hacia otras ciudades con el único fin de evadir el control de las autoridades entonces fue así que de alguna manera le podría yo contar que la falsificación se va incrementando y que hoy sigue campante de alguna

manera porque fíjese 2009 y 19 millones de dólares solamente el –DAS- en Colombia, entonces quiere decir que están vigentes, que están trabajando y que eso es lo incautado. Otro tanto será lo que no se incauta entonces hay mucha gente que está trabajando estas situaciones, en el país inclusive nosotros este año hemos logrado hacer incautaciones en los Estados Unidos, en Nueva York exactamente haciendo un trabajo un convenio con otras autoridades también se ha incautado dinero falso proveniente de la ciudad de Cali.

00:08:35

-Hay un caso único en el mundo que fue el de la falsificación del dólar Australiano en Colombia, cuénteme esa historia.

-El caso de los dólares australianos tiene una connotación bien importante se trató de un médico prestante de la ciudad de Bogotá que trabajaba en una de las clínicas más reconocidas de la ciudad y esta persona tuvo la oportunidad o simplemente en su vida pasó viviendo por Australia y estando en Australia al parecer no fue bien tratado por las autoridades australianas en donde estuvo y se trajo la idea de falsificar los dólares australianos, porque de acuerdo a los comentarios que él mismo hacía no le generaba problemas con Estados Unidos ni con Europa al falsificar dólares australianos pues tendría unos problemas con Australia que a la postre no serían muchos para él digámoslo porque un tratado de extradición no podría progresar, no podría hacerse en ese sentido, entonces el dólar australiano era una manera de evadir, de ganar dinero porque está bien posicionado el dólar australiano y evadir un poco las autoridades al respecto entonces trabajó esa idea y consiguió aquí en Bogotá uno de los litógrafos que nosotros podemos decir, más reconocidos por la calidad, después que se incautó la moneda por la calidad de los mismos billetes, es un genio completo de las artes gráficas entonces pues, esta persona contactada por este médico en Bogotá, como el billete australiano no es papel moneda si no es polímero, es hecho a través de polímeros digamos en Colombia no hay la tecnología para fabricar este polímero con el calibre que se requiere para fabricar dólares australianos falsos entonces consiguieron un polímero de un calibre grueso, este polímero fue llevado a una universidad en Miami por ellos mismos con las mentiras previstas para eso no se opusieron, se lo dejaron al calibre necesitado y se lo entregaron a las personas aquí en Bogotá, la universidad en Miami no supo que eso era para falsificar entonces les entregó con la tecnología en Estados Unidos en el propio digamos, plástico propiamente para falsificar pero el tipo le organizó un cuarto, el sitio de trabajo con la temperatura adecuada porque si no lleva una cierta temperatura entonces el plástico terminaba pegándose a los rodillos o a la máquina y entonces le tocó organizar bien la temperatura así como organizó la temperatura, el clima digamos ambiental dentro del sitio laboral también organizó la luz, tenía que parecerse a la luz día (12 del día para que el papel no sea amarillara, de acuerdo a la luz entonces el tipo tuvo en cuenta todos los factores con un cuidado enorme y al final cuando nosotros comprometimos a las autoridades australianas en este caso ellos de acuerdo a los comentarios que nos hacían tenía un 95% de efectividad con el genuino o sea donde lo llevarán casi perfecto hecho por un colombiano entonces esta información a nosotros nos llega a través de fuente humana de otro país y se pone en conocimiento, nosotros empezamos a trabajar el tema y duramos un año de investigación entonces fueron muchos días de trabajo, un caso que también se hizo en coordinación con la Fiscalía 276 que es la estructura de apoyo de moneda falsa y a la postre pues encontramos gran cantidad, muchísimo dinero, a ellos les faltaba, o sea a la organización le faltaba una máquina que hiciera la cara de la reina, la efigie que va en el centro del billete una máquina que costaba 65 millones de pesos que no estaba en el país y la estaban logrando traer de Madrid o del Perú porque no había en Colombia y no pudieron por eso, es de alguna manera nosotros tomamos la decisión de allanar de hacer

el procedimiento por qué se iban a demorar por la falta de dinero por otras razones iban a demorar con ese tema entonces tomamos la decisión de efectuar un procedimiento para incautar este tipo de moneda y fue un caso espectacular porque los australianos aducían jocosamente o irónicamente decían que esa moneda era infalsificable, de hecho nunca les habían falsificado ese tipo de moneda porque es un polímero es muy difícil hacerlo pero en Colombia hubo uno que logró hacerlo. Entonces también fue un caso de los que nosotros recordamos con mucho placer con enorme gusto porque llegamos a desarticular toda la organización, incautar todos los elementos, la máquina, era una máquina muy costosa para hacer esto, lo recordamos también de verdad con enorme gusto por eso.

00:10:32

-Estas personas no eran delincuentes comunes, eran sujetos movidos por la venganza.

-En efecto nace en la venganza y termina siendo negocio y no eran personas de bajos recursos como es lo tradicional en esto, en cuanto a los falsificadores en la mayoría son personas de bajos recursos, la mayoría son de bajo perfil quiere decir que no son personas violentas, algunos tienden hacerlo porque hacen mezcla de narcotráfico y falsa moneda pero el falsificador tradicional no es una persona peligrosa, le digo es un negocio casero entonces lo ve con normalidad y se dedica solamente a la fabricación más quien lo distribuye trafica, es otra cosa que ya tiende a ser más peligroso.

Es posible que todavía esas personas estén relacionadas porque ellos salieron de la cárcel y el médico sigue siendo médico y el impresor sigue trabajando las artes gráficas desde un punto de vista legal y siguen, probablemente sean amigos, con esas personas entonces no podemos decirles nada al respecto sino mas bien que ellos se imaginen lo que quieran pero simplemente con una fuente humana que no era colombiana, no venía de Colombia, eso venía de otro país y llegó aquí a través de alguna embajada de algún oficial de enlace destacado en Colombia y nosotros empezamos a manejar eso una investigación bien hecha y a la postre pues se incauta todo lo que se incautó.

00:10:32

-¿cuál fue la primera pista de la investigación?

-Fue una investigación bien hecha porque una persona internacional, por eso digo una imprenta está secretamente guardada, que no lo van a llevar entonces nosotros teníamos conocimiento que hay en Bogotá una imprenta de dólares australianos porque teníamos las muestras y cómo llegamos allá pues con trabajo técnico con trabajo de campo autorizado por la Fiscalía naturalmente y a la postre de un año no fue fácil, llegar ahí donde llegamos, costó muchas horas de trabajo, muchísimas horas de trabajo articulado, bueno entre nosotros mismos por supuesto y la connotación de este caso pues es que es único en el mundo, el dólar australiano es único en el mundo nadie más lo falsifica, porque es difícil de hacerlo, nadie más, en ninguna otra parte se ha desarticulado una imprenta yo creo que no la hay. Es posible que en algún momento pueda haber otra pero es difícil, hasta hoy es la única imprenta de moneda falsa que es hecha a través de polímeros es muy difícil hacerlo y por eso es un caso subgeneris, únicamente hecho en Colombia y por fortuna nosotros llegamos a desarticular toda esta organización desmantelar esta imprenta e incautar todos estos elementos, con ciertas personas toca hacerles algún tipo de control por su gran conocimiento en las artes gráficas pero podemos decir que estas personas están totalmente resocializadas y no están vinculadas a ninguna organización delincencial de ninguna parte, no tenemos mucho contacto con ellos pero hemos sabido que están dedicados a negocios eminentemente legales entonces pues eso está bien.

Estuvieron cerca de un año y medio detenidos es importante la pregunta en el sentido de que la tradición de los falsificadores es que se van a la cárcel y aún delinquen, desde

la cárcel dan instrucciones, hacen asesorías en artes gráficas desde la cárcel, para la falsificación de moneda entonces ofrecen un contacto saben dónde pueden hacer una fotomecánica, saben quien hace unas planchas, saben quién hace unos negativos, unos positivos, todos saben entonces prestan esas colaboraciones, esos contactos y estas asesorías y las ponen a través de otros contactos que están vendidos entonces lo normal es que salen de la cárcel y siguen delinquiendo. Contamos varios casos que en efecto los hemos detenido dos o tres veces y aún así salieran naturalmente seguirían en ese medio porque es lo único que saben hacer muy pocos se salen, no dejan de delinquir pero de manera general podríamos decir que cuando salen se dedican a fabricar, por eso es posible encontrar desde el 2007, gran incremento de falsificación de moneda en el 2008 porque todos estaban casi totalmente detenidos entonces era poco lo que se encontraba de información o algo y después de que salen de las cárceles... para el 2009 naturalmente se incrementa otra vez la falsificación en Bogotá entonces como ya los conocemos hay una manera, ya les conocemos el modus operandi o es pues de alguna manera, podemos llegarles las veces que nosotros queramos y están controlados y por eso toda la incautación de moneda que se ha hecho aquí en Bogotá.

00:12:17

-¿Cómo es la estructura de trabajo de los falsificadores?

Normalmente ellos, sí no tienen el dinero, entonces consiguen unas personas que no conocen mucho del tema pero que ofrecen un financiamiento, hacen un trabajo desde el punto de vista financiero, invierten en toda la infraestructura que se requiere para montar una imprenta ilegal, una imprenta muchas veces es escondida otras veces es abierto al público totalmente legal y de noche podrían trabajarla ilegal entonces consiguen un financiero hay impresores, hay otros distribuidores, otros intermediarios que hacen logística, naturalmente que hay otras personas que se encargan de la parte internacional entonces tienen digamos que normalmente serían entre unas cinco o siete personas que podrían dedicarse para que un billete falso llegue al mercado internacional participarían de cinco a siete personas o, más o menos, en todo el proceso desde el financiero hasta el distribuidor final allí, un promedio de siete personas que están dedicadas a eso y pues...

00:13:16

-Qué usos se le da al dinero falso

-Se hacen, si es un narcotraficante que quiere engañar a otro narcotraficante con digamos compras de cualquier droga, entonces mandan a hacer y engañan entonces se hacen y es un dinero de buena calidad; hay otros que mandan a hacer un dinero digamos que a veces de buena calidad y a veces no, porque de pronto saben donde existen acopios de dinero genuino y hacen cambios de donde se encuentra pero hay otra modalidad que es la distribución uno a uno que es ese dinero que va a los mercados internacionales y su sede en Colombia con la falsificación de moneda colombiana que se distribuye uno a uno en los supermercados, en las estaciones de gasolina, en los bares entonces el incauto que va en un taxi o que va a una taberna determinada, entrando moneda falsa así sea un billete, de todo lo que le entregan. Así sucede en Europa, Estados Unidos y los engañan pero es uno a uno, es una cadena de personas que lo hacen en otros países con conexión por supuesto de las organizaciones colombianas obviamente.

El que toma un taxi en Nueva York o Washington puede ser estafado y esa persona, ese billete falso entraría costando entre 8 o 10 mil; 1000 o \$12,000 dependiendo la calidad, termina valiendo lo de un billete genuino porque llega al mercado final entonces entregan un billete de \$50 falso y le dan cambio por billete de \$50 pero como si fuera original entonces lo hacen valer al tope, a lo máximo, por eso hay personas que se

dedican a ser distribuidores y las leyes en otros países de alguna manera son frágiles también porque terminan pagando la fianza y salen rápido entonces siguen dedicándose a lo mismo y a veces no terminan ni deportados, se lo digo, es la verdad.

00:14:34

-¿Cuánto vale en dólares esta distribución, un billete de \$100 cuanto termina costando?
-De fábrica podría terminar costando entre ocho, dependiendo de la calidad entre 8 a 12, \$1000 de fábrica, hemos conocido por pura experiencia que en otro país un billete de \$100 acá o de Colombia puede valer entre 25 y 30 y \$5000 colombianos o sea unos 18 o \$20, un billete de 100 en Estados Unidos por ejemplo, un billete falso de buena calidad más o menos a eso se encontraría por un distribuidor; pero ya entregado el último al que lo pase en una tienda pues, obviamente, que lo esta haciendo valer como si fuese genuino.

00:15:04

-¿Y estas organizaciones funcionan lo mismo en Europa que en América?
-Pues es una modalidad por ejemplo euro tree green day encontramos falsificaciones de las planchas, del cuadrante, del número del cuadrante, del número de la plancha, del número del reverso y de la serie; encontramos muestras en 11 países, imagínese es toda una red de distribución, inclusive aquí en Centroamérica, en islas del Caribe y Europa pues entonces muchos de ellos nos envían los informes, de cuanto se incauta por país y es enorme la cantidad, muchos países están siendo víctimas digamos la sociedad está siendo víctima de todas estas organizaciones a lo largo de todo Estados Unidos y en los países locales también por supuesto.

00:15:39

-¿Estos distribuidores a que más se dedican?
-Los distribuidores no tienen un negocio secreto, es como un que hacer de ellos, no tengo el conocimiento para decir que se mezclen con narcotraficantes, no tendría yo esa información, en este momento para confirmar o desvirtuar pero pudiera que se de el fenómeno, no tendrían los escrúpulos.

00:16:00

-¿Cómo funciona la estructura para no conocerse entre ellos y protegerse?
-No se van a denunciar porque viven de ello y si una persona por decir algo le incauta un libro falso en Nueva York, a una persona, ya lo mas probable es que él no cuente a los colombianos, que las autoridades en Estados Unidos le quitaron un dinero falso porque sino, no le vuelven a vender, así de simple, no le vuelven a dar billetes entonces cada vez que ellos sufren un traspies se quedan callados porque entonces terminan quemándose dentro del gremio de los falsificadores, terminan haciéndolo las demás organizaciones, a un lado, porque podría ser que esa persona está siendo controlada por alguna autoridad, entonces casi que lo hacen a un lado, cuando allá se les incauta la moneda falsa; se quedan callados y no dicen, en cuanto a las barreras entre ellos mismos, normalmente un financista casi no va las imprentas, no conoce los intermediarios, nunca saben dónde queda la imprenta, realmente los que conocen la imprenta son los que trabajan en el lugar, los impresores, los litógrafos, básicamente y ellos sacan eso hacia otros lugares donde podría venir el intermediario a comprar como el financiero a mirar, esa sí que funciona, entonces ganan los siete, si fuesen cinco o siete que son de una organización realmente quienes conocen la imprenta serían sólo dos de ellos.

00:17:00

-¿Las mesas redondas se siguen haciendo?
-Esta experiencia no la han contado ellos mismos cuando los detiene uno y cuando proliferaban, cuando estaba en auge el cartel del norte del Valle se daba mucho, hoy no,

hoy podría decirle que a venido desapareciendo; entonces cómo vivían de esto los litógrafos de los falsificadores; entonces simplemente han buscado otros mercados afuera; entonces han mejorado la calidad para tener un una clientela asegurada, consiguen los mejores para que les trabajen básicamente.

00:17:32

-Hablemos sobre el perfil. ¿Cómo pasan de generación en generación el conocimiento?
-Si correcto. Digamos que en cuanto los perfiles, si hubiese una persona, un impresor que fue detenido entonces y la organización por razones x..., oye no se pudo obtener la prueba, no es suficiente fuerte la prueba para llevarlos a Fiscalía entonces uno prefiere dejarlos por fuera y entonces ellos lo que hacen es que esa persona la reemplazan, buscan otro impresor entonces utilizan los contactos y empiezan a buscar una persona que sea experta en artes gráficas, bien asesorado pues termina fabricando billetes falsos de buena calidad, la experiencia la va cogiendo a través del camino y termina siendo un falsificador en potencia o consolidado entonces(...) Dicen por necesidad me metí en esto y esto no me dio sino problemas, por necesidad me metí porque no tenía trabajo, por que el trabajo estaba flojo y terminé falsificando, termine haciendo esto y terminé encarcelado y entonces no ha ganado nada, entonces es más el problema el convencimiento de dinero fácil y terminan a la postre detenidos y no traen problemas sino para la familia porque igual es un drama familiar cuando uno los detiene y ponerlos bajo disposición de las autoridades competentes, detenidos no es fácil para un grupo familiar, para la familia que tiene un miembro de ellos detenido, no lo ven difícil, en principio lo veían fácil, al final es difícil porque igual es un delito.

00:18:36

-¿Estas personas ganan el conocimiento con su familia?
-En una época se hacía por tradición y hay casos que aquí en Bogotá conozco de que el papá involucra a los hijos en el tema, claro es un negocio casero, es un negocio local, entonces si el papá es una persona que tiene conocimiento, que ha vivido toda la vida de la moneda falsa, termina involucrando a los hijos, en ello hay un caso especial aquí en Bogotá, donde los hijos de una persona que nosotros hemos detenido dos veces, los hijos encarcelados y los dos hijos jóvenes que podrían haber tenido un futuro distinto pues fueron llevados a la postre por el mismo papá, a falsificar y entonces el papá está libre, tienen la casa por cárcel, él con una domiciliaria y los hijos están en la modelo detenidos por falsa moneda, entonces veían eso como fácil, hacían con las planchas un dinero, el papá tiene un carro comprado con el producto del negocio de la moneda falsa y entonces lo ven como una ley, se meterán en eso y el papá no se descontrola y al contrario los apoya y terminan 4 o 3 miembros de una familia en la cárcel, tenemos eso en este momento, como caso específico que se ha presentado así.

00:19:07

-¿Cómo es el financista?
-El financista es una persona que por supuesto tiene dinero, tiene una connotación importante, lo buscan para eso y simplemente hace controles y hace exigencias a la organización en cuanto a las calidades del billete y de cuanto podía ganar en eso, él casi no va a la imprenta, jamás, no necesita a ir, a él le llevan allá, trabajan para él, por que el financiero es el que tiene las relaciones internacionales, tienen sus propios distribuidores, el observa la calidad, los controles los hace él pero nunca va a la imprenta pero entonces recoger pruebas de estas personas, no es fácil, porque todo es personal, no de otra forma. Se trabaja. Entonces ellos en vista de los buenos casos que hacen las autoridades, ellos extreman medidas para poder seguir falsificando, sin embargo hay métodos, nosotros investigamos activamente hablando, los métodos que tenemos son eficaces hemos sido capacitados en el país y en otros países también, en

técnicas investigativas, somos muy buenos en ese sentido entonces también aprendemos las nuevas maneras de trabajo de ellos y se las descubrimos y se las desmantelamos y terminamos haciendo casos para en beneficio de la comunidad porque realmente se beneficia de la comunidad con esto.

00:19:59

-Hablemos de 2009 ¿hubo operaciones muy importantes en este año?

-Imagínese 2009 producto de una versión moderna del llamado euro tree greenday, parte en dos, porque si pudiéramos llamarlo así entonces probablemente pudieran estar involucradas 1000 de las personas que fueron detenidas en el año 2007 probablemente para no dar desaciertos, han habido unas incautaciones por el DAS sobre todo en el segundo semestre del año 2009 pero realmente han venido trabajando todo el año y solamente el DAS ha hecho unos maravillosos trabajos limpios, investigativos y que han permitido tener controlado a todas estas personas y ahí este año tenemos 15 capturas de todas esas organizaciones entonces se incrementó por qué supimos sabemos de muchos de ellos que habían salido es posible que muchos de ellos estén respaldando esas cosas, en ese sentido y por eso es que se incrementó; sin embargo pues creo que al final del año estamos contentos porque nunca en Colombia digamos en un semestre o en un año se había incautado por el DAS 19 millones de dólares y medio entonces quiero decir que nosotros estamos haciendo las cosas bien por supuesto también hay que ver que entre ellos también hay más organizaciones haciendo este tipo de delito considero que no hay que dejar de hacer el trabajo porque entonces empezariamos a volver a la década del 80 del 90 de no hacerse estos trabajos entonces se inundarían los países de billetes falsos la misma comunidad colombiana que también se ha detectado mucha moneda falsa y no hay que dejar hacer este tipo de trabajo las autoridades las agencias tienen que articularse y hacer convenios de trabajo.

00:20:54

-¿Cómo funciona la cooperación?

Si no se encuentra el apoyo internacional, si no se tiene el respaldo de otros países entonces sólo nosotros no podríamos, obviamente que es un trabajo de muchas agencias de muchos funcionarios de muchos países.

00:21:13

-¿En qué consiste la capacitación, la colaboración de los organismos internacionales?

-Capacitación, muchas capacitaciones a veces apoyan con financiamiento de los casos e intercambio de experiencias, en esas capacitaciones uno aprende técnicas investigativas nuevas, ellos también aprenden técnicas investigativas nuevas es un intercambio no es que nosotros estemos por debajo de ellos, no es un intercambio es mutuo es recíproco con respeto y ellos vienen acá no pueden investigar somos nosotros los que investigamos acá somos nosotros las autoridades pero sí pueden ser observadores, tienen los permisos por parte de nuestros directores y vienen y asisten de manera presencial pero como observadores en los casos que se hacen pero pueden ayudar en elementos, en logística, en vehículos o no sé elementos de comunicación. Hemos recibido de alguna manera apoyos por parte de otros países en ese sentido que a la postre es con eso que se trabaja es muy útil digamos las ayudas internacionales en ese sentido.

-Casete 6

Entrevista Édgar Villa, economista interesado en economía criminal, director del departamento de economía de la U Javeriana.

00:01:06

-¿Qué consecuencias genera la falsificación en la economía?

-Pues la primera consecuencia es que es básicamente un robo, la persona está intercambiando papeles que no valen digamos si no se detecta que es falso en ese momento se entregan mercancías, se entregan servicios, puede ser dinero y ese dinero no termina digamos es una pérdida para quien entregue ese tipo de cosas porque ese dinero con una alta probabilidad no lo va a poder volver a meter entre otras personas, para el obtener a su vez un valor equivalente entonces las divisas falsas, como un común papel de medio de pago imperfectos porque con una cierta alta probabilidad a menos que la falsificación sea realmente muy buena aparentemente se va a detectar que en algún momento es falso, cuando se detecta que es falso pues termina por que no puede utilizarse como medio de pago para después adquirir mercancías o servicios entonces esa persona que tiene ese dinero en últimas fue engañado, le robaron por decir así el valor de lo que él entregó y él tiene la decisión de tratar de hacer dos cosas o asumir la pérdida cuyo caso pues simplemente ya se ve como una pérdida que él entregó en términos de valor o la otra es tratar de meter el también eso como valor de pago para el poder adquirir otras mercancías a su vez sin embargo con cierta probabilidad lo van a detectar de que en efecto es falso entonces en algún momento el problema de las divisas falsas o de cualquier moneda falsa cesa.

Genera un robo, un hurto, una pérdida de valor agregado porque la gente está perdiendo beneficios potenciales que podrían haber obtenido si no hubiera sido falsificado el medio de pago y además erosiona muchas cosas, erosiona la confianza que tenga la persona para poder recibir divisas porque si ya él fue víctima de este tipo de actos que lo perjudicará el pues el va a ser obviamente mucho más cuidadoso en el futuro y eventualmente no va a querer recibir ese tipo de divisas ese es un problema de corto plazo sin embargo si la falsificación fuera suficientemente buena y eso significa suponer que la moneda va seguir circulando por que la probabilidad de detectar como billete falso es muy baja porque es muy bueno el trabajo entonces básicamente lo que está funcionando es otro medio de pago es un medio de pago como tener otros dólares que han entrado a la economía entonces es una inyección de dinero a la economía de divisas y eso genera pues ciertos efectos si no es muy grande pues no a tener efectos sobre la tasa de cambio a nivel local a menos de que sea un pues una cantidad masiva de este tipo de divisas falsas entonces en ese sentido no afecta directamente la tasa de cambio a menos de que sea realmente grande el flujo podría generar algo de un efecto sobre la demanda percibida pues que tienen todos, la gente productores de la demanda externa porque sí o entró mayor de divisas en la economía pues eso a tener un efecto eventualmente sobre las expectativas que tienen los agentes sobre producir y es poco exportar en algún momento si tienen efecto sobre la tasa de cambio lo cual podría ser si es masivo el flujo de este tipo de divisas pues entonces todos los efectos sobre la tasa de cambio, que un influjo alto de dólares en la economía en euros así que hacen que sea más barata esas divisas entonces va a terminar siendo un efecto directo sobre la tasa de cambio volviéndola más barata es decir si es más barato, el dólar se revaluó básicamente el peso vuelve más caro relativo al dólar si ese fuera el caso que hubiera un alto flujo de divisas falsas hay un problema relacionado con eso que me hace acordar del caso Ecuador porque Ecuador nacionalizó digamos la moneda la eliminó el sucre y dolarizó la economía entonces hubo un caso específicamente de Cali creo que del Valle del Cauca que leí donde se hizo una masiva falsificación de dólares que entraron a la economía ecuatoriana y aprovecharon pues el cambio para meter todos estos dólares, los ecuatorianos no estaban acostumbrados a tratar con dólares y obviamente fue enorme esa falsificación de dólares teniendo esas consecuencias seguramente sobre inflación en ese caso porque el dólar sería la moneda local de ellos entonces no afectaría la tasa de cambio porque no tienen tasa de cambios el dólar pero si afectando los precios relativos

de esos mercancías aumentando la inflación haciendo que sea más costoso el nivel de vida porque afecta las expectativas de precios ejercería un efecto perverso de las divisas falsas por ejemplo la economía ecuatoriana donde se dolarizó la economía en esa época y hubo este problema y tristemente fueron personas al parecer de bandas colombianas, estaban operando en Ecuador entonces esas son las consecuencias o el premio de tener un flujo masivo de divisas falsificadas.

00:03:46

-¿Qué pasaría si entrará un flujo masivo de divisas a la unión europea o a los Estados Unidos?

-La inflación, un flujo masivo de divisas falsas por ejemplo en el caso de Ecuador que dolarizó la economía y que entraron un flujo hipotético de dinero falso, hipotético de dólares tienen efecto sobre la inflación al alza porque al haber mayor circulante en la economía van haber más billetes, estos billetes falsos no aumentan la oferta como tal entonces las personas manteniendo más dinero a la economía teniendo más billetes marcó una percepción una mayor demanda para los productores, los productores van a ver que están como si les vienen demandando mucho sus productos porque está abriendo más dinero en la economía entonces los productores teniendo esas expectativas de que una mayor demanda de sus bienes, terminan aumentando los precios de los bienes que ellos ofrecen entonces es por eso que este flujo en el caso de Ecuador prácticamente particularmente que tiene dolarizar la economía generaría inflación de los bienes en general de todos los bienes de la economía transados por este medio de pago.

00:04:44

-¿Ese era el efecto que querían lograr los nazis al falsificar la nota inglesa?

-Pues es importante la inflación por sí misma no es digamos la pérdida de valor del medio de pago termina siendo un problema en el corto plazo porque las personas prevén que la inflación es cero por decir algo y entra el flujo masivo de dólares eso hace que los precios aumenten que selló un 5% entonces las personas ven como los precios aumentaron un 5% entonces los otros precios que están siendo afectados por ejemplo los salarios se van a ver afectados también porque se aumente el 5% del índice de precios de todos los bienes por ejemplo manufacturados y de alimentos entonces las personas empleadas van a percibir una pérdida real de sus salarios y van a tener que presionar un alza de sus salarios entonces los empresarios aumentan los precios o el gobierno probablemente aumenta los salarios y el genera a su vez otro espiral inflacionario al alza porque teniendo una mayor inflación o mayores salarios eso tienen efecto sobre la demanda de los bienes y sus bienes terminan teniendo un efecto al alza y eso genera un espiral inflacionario cuando uno tiene una masiva inyección de dinero no acompañará necesariamente por una masiva producción de bienes entonces el término real es el dinero pierde valor y eso es lo que significa que está aumentando la inflación porque hay una pérdida real de cada billete cabellera por comprar menos bienes porque están empezando aumentar los precios en ese medio de pago en ese sentido las divisas juegan un papel perverso en una economía dolarizada donde genera directamente inflación y aparte del problema de que usted pierde confianza en el medio de pago por parte de las personas pueden aparecer espirales inflacionarios como en la época de la guerra mundial donde Alemania básicamente a través de emisión únicamente de dinero financió un montón su arsenal bélico y eso generó una inyección masiva de de la moneda alemana creo que era el Marco y eso generó una hiperinflación en esa época inflación de cosas como de 1000% de inflación anual o más entonces cuando se tiene hiperinflación lo que pasa es que los medios pago terminan no jugando un papel de medio de pago y las personas se van a querer deshacer rápidamente el medio de pago y eso genera simplemente que el dinero ya no funcione y empiezan a ver intercambios

directamente entre bienes y el dinero no jugó el papel fundamental de medios de pago ni siquiera de reserva de valor porque el valor se pierde casi que rápidamente por ejemplo en el caso boliviano o brasileño tuvo hiperinflación en los años 80 los precios cambiaban varias veces durante el día y un asalariado recibía el dinero y el cacique se tiene que gastar inmediatamente porque él sabía que en dos o tres horas arriba perder una gran parte se le iba a racionar ese salario y los salarios empezaron a ser indexados al alza cada vez que había esta inflación y se empezaron a ser mensualmente y después empezaron a ser casi que semanalmente un aumento salarial lo cual se volvió pues muy complicada la situación para Brasil y para parar eso era una locura de espirales inflacionarias y lo que hacen es hacer una intervención directa para tratar de cambiar el medio de pago reemplazarlo por otro para que la gente tenga más confianza en esa moneda pero siempre es un problema la expectativa de la inflación, es un problema, expectativas la gente prevé que los precios van a aumentar entonces empiezan a aumentar sus propios precios y empiezan a presionar por aumentos salariales y empezamos a tener espirales inflacionarios, es un costo terrible para una economía.

00:06:32

-¿Cómo se vería afectado el comercio internacional con la falsificación de dólares?

-Ya conoció la exportación e importaciones me parece a mí que las divisas no funcionan tan afectaría mucho las remesas por ejemplo si se manda directamente el dinero fuera o de afuera hacia adentro pero cuando son exportaciones o importaciones no sé qué tan grave será porque estas exportaciones se hacen con entidades bancarias entonces una entidad bancaria va a girar el dinero para importar directamente afuera para poder hacer la importación entonces ahí yo no creo que el banco tenga ningún problema porque ya les dicen las divisas van a ser las adecuadas son detectadas, controladas entonces no veo que son problema directamente por las exportaciones y por eso no creo que es el objetivo de estas personas que hacen falsificación de dinero sino que es básicamente un robo directo a las personas en las economías locales y a comprar bienes típicamente durables donde digamos en alto contenido de valor y se pueda pagar directamente con estos dólares falsos, es ese error cuando me refiero pero nunca creó que vaya a ocurrir en las importaciones o exportaciones grandes porque se hacen con entidades bancarias y no con efectivo entonces ahí es donde no pueden meter el efectivo, yo creo.

00:07:28

-¿Qué efectos pueden tener en una potencia como Estados Unidos la falsificación que se hace en Colombia?

-Si indudablemente, en efecto por mercados de capitales donde de estas divisas influyen en los mercados de capitales que se mueven en el mundo en el sentido cree que es el efecto, no en términos de las balanzas comerciales que se ven afectadas pero cuando sólo importaciones o exportaciones hablan con entidades bancarias pero los de efectivo como de remesas se hacen de forma mucho más informales donde no se detecta si es falsa la divisa es en ese sentido que se podrían ver afectados estos mercados de capitales mundiales cuando un alto flujo que está circulando en el mundo de estos billetes falsos de sociedades indudable que se pueda parecer afectaría la inflación mundial por tercera divisa que más se transa el dólar por ejemplo y el dólar es la que se está generando divisas falsas proceso genera como que en efecto sobre la inflación mundial por decirlo así no tan local como el caso de Ecuador que la inflación local porque se dolarizó la economía.

00:08:27

-¿Cómo afecta la economía ilegal del narcotráfico la economía legal?

-En general las actividades ilegales afectan las legales porque afectan los costos de oportunidad de las cosas por decir algo muy simple, por ejemplo si no existiera el

narcotráfico para una de estas personas, sus oportunidades para poder obtener ingresos van a ser simplemente las legales por decirlo así entrar a cualquier sector legal cuando existe la opción ilegal entonces pues obviamente se afecta la opción que la persona tiene entonces si tiene ciertas aspiraciones y por obtener algo la persona de que por los medios legales no puede porque eventualmente la sociedad no es muy móvil pues la opción ilegal es mucho más atractiva entonces en ese sentido a crear gente bien de que van a poder ganar cierto tipo de dinero haciendo ese tipo de actividades ilegales de sentido patio de legal tiene efecto sobre las opciones internas que tengan los agentes y quedarse en la legalidad no es se puede estar obviamente contrarrestado por valores morales de las personas hay mucha gente que no se va a meter en el sector ilegal porque tiene los valores que no le permiten transgredir pues esa barrera hay otras personas que no que no tienen esa barrera tan alta y simplemente prefieren meterse este tipo de mundo legal haciendo cosas y morales también en muchos sentidos prostitución narcotráfico o asociado a homicidios tiene asociados retira muchas cosas que son inmorales y eso genera pues una pérdida de valores de valores de la sociedad haciendo que son más atractivo el sector para personas que ya tienen un menor nivel de moralidad que desintegra las familias desintegra la sociedad en ese sentido los valores se erosionan totalmente esas un efecto terrible pues para una sociedad ver como el narcotráfico erosiona el nivel moral de las personas es terrible y genera pues además vicios terribles porque asociado a su están en el mercado no sólo de estupefacientes sino hay todo un montón de cosas tienen añadidos a eso porque entonces hay un sector de la economía que se va a editar únicamente a seguir únicamente, este sector ilegal hace aparecer la demanda de estas personas que ganan dinero fácil pues entonces la manera de gastarse ese dinero en otro tipo de actividades eventualmente también son ilegales y esgrimiera complementariedades ahí entonces aparece el narcotráfico, prostitución, el sicariato un montón de cosas que son inmorales totalmente pero que son complementarias entre sí entonces aunque se pueda entrar al sector y quedarse inmune un montón de cosas y simplemente quedarse con el dinero y eso se refleja normalmente en las novelas en las historias de estos narcotraficantes, como quedan enredados con un montón de prostitución, vicariato, robo o hurto en general, asesinatos entonces todo va como en el mismo paquete por decirlo así y tiene una consecuencia multiplicadora nefasta pues para una economía en Italia la Cosa Nostra y las mafias de Sicilia teniendo su comercio con Nueva York dicen directamente en las ciudades más grandes de los Estados Unidos o en los asesinatos políticos y la limpieza pues que habían estado en la economía siciliana pues era lo mismo que hemos vivido los colombianos en los últimos 20 años es una plaga pero el problema de la placas que genera la erosión, código moral y genera opciones de riqueza que las personas que son menos proclives al riesgo menos morales pues terminan entrando este sector y eso genera también un sector atractivo para otras personas que están decidiendo meter en la legalidad o no me queda la legalidad es en ese sentido que el sector ilegal afecta normalmente el sector legal y de y lo afecta porque tiene un efecto sobre los precios de reserva o los salarios de reserva coloque las personas piensan yo que me puedo ganar entonces usted por barrer el piso se gana menos del mínimo la persona piensa con eso no abonara la vida está muy costosa veo que hay personas que ganan mucho mejor que tienen mejores bienes yo no lo tengo el único que tuvo que hacer es empezar a robar o ser cosa tal vez algunos de ellos no están muy incómodos con esa posición y entran al sector mucho más fácil y entre más grande sea este sector pues se erosionan más los valores de las otras personas que tienen como atractivo entrar a este sector entonces las consecuencias son terribles para una sociedad siendo que el sector ilegal se propague serios en un montón de cosas aparte de eso afecta las aspiraciones de las personas que piensan cómo ven a unas personas que sí

están en este medio ilegal y consiguen cosas lo ven como exitoso por decirlo así generan aspiraciones por las personas mucho más jóvenes que ven en ellos como un modelo para seguir esos un efecto terrible porque entonces van a apoyar a ser como ellos es decir el efecto Pablo Escobar no solamente que Pablo Escobar haya existido y que no y que fue dado de baja o algo así se elimina el problema es que generó una aspiración para otras personas seguir ese camino porque siempre va a haber la persona que dice no es que Pablo Escobar lo mataron porque no fue suficientemente inteligente el siempre va a creer que él es el nuevo más inteligente que el recién capturado eso genera una espiral de aspiraciones terribles en la sociedad es otro efecto como el sector ilegal afecta las aspiraciones de las personas y eso tiene un efecto sobre tener un círculo vicioso usted hace nace en un sector pobre de personas que sí consiguen dinero haciendo cosas ilegales se meten otros, mueren otros, salen adelante manteniendo, ya que podría ser medio decoroso, quién sabe si... o sea el caso, pero entonces eso genera una aspiración por otros y lo logró, yo lo puedo lograr y así se mantiene el círculo, no eso es algo que se llama economía complementaria y como las aspiraciones terminan siendo auto cumplidas en equilibrio significa que yo, lo que aspiro terminó teniéndolo porque como lo que yo aspiraba terminar siendo es lo que yo tengo de la actividad que yo tenía cuando era niño entonces hay como una espiral viciosa que la llamamos equilibrio porque es auto cumplida. Las personas pobres, dicen es un buen año para salir de la pobreza no veo que pueda seguir haciéndolo por el sector legal mientras el sector ilegal le aporta, lo importante son mis hijos, entonces yo me meto, pero los queden atrás ven como estas personas si logran tener una espiral de aspiraciones de los que vienen abajo y se mantiene la cadena entonces eso no es simplemente un problema monetario material sino que generó montón de aspiraciones, de expectativas diferentes el sector ilegal pues en una economía y eso lo que creo, es que la pasaba Colombia y que le pasa mucho a las economías cuando entra un sector tan fuerte como el narcotráfico a una economía erosiona, porque la corrupción erosiona los valores morales, erosiona las familias y las desintegra; también porque entonces obviamente una persona que entra a este sector quiere llevarle bienestar a su familia pero hay un conflicto porque no todas las familias van a querer mantener un nivel de vida ilegal y eventualmente los valores se erosionan, entonces la gente que aspira a cosas que son ilegales es decir creadas en ese mundo, no son un problema económico, es un problema social en general el narcotráfico es un sector ilegal que genera corrupción y genera aspiraciones terribles para los jóvenes, genera prostitución, crimen, asesinatos y eso genera a su vez otra espiral de aspiraciones de otras personas que no necesariamente se meten a vender este tipo de bienes ilegales sino que complementan la prostitución es algo complementario, vicariato, es algo complementario este tipo de servicios por decirlo así de los narcotraficantes entonces es una es un efecto multiplicador desafortunadamente lo son. Si se elimina el capo, si se elimina alguna organización, si las aspiraciones siguen existiendo ahí sigue habiendo una cierta forma de saber cómo hacer negocio y entonces volvía aparecer otra figura que sea como el capo de ese momento, entonces es un círculo vicioso, quitar a los capos como mucha gente pretende puede tener un efecto pero si no se cambian las aspiraciones de otras personas puede aparecer otro niño que quiera ser como el peor, ver aparecer esa historia desafortunada y trágica en la vida de esta comunidad.

-Casete 7

-Entrevista con Informante encubierto al servicio de agencias internacionales de seguridad

00:01:07

-¿Cuántos dólares o euros falsos se pueden producir en una semana?

-De acuerdo a la cantidad que se vaya producir pues se demoran ocho o 10 días, 15 días, un mes, están sacando un billete, más que todo de buena calidad, para enviarlo los Estados Unidos, ese billete por lo general lo están sacando en Cali que es el epicentro de la falsificación allá hay un núcleo muy cerrado de falsificadores a nivel internacional que operan en el barrio San Nicolás, que es donde hay mayor cantidad de imprentas últimamente, como la policía les ha asestado mucho golpe entonces muchos han optado por emigrar a pueblos circunvecinos, a otras ciudades donde montan una tipografía normal del perfil y es donde se dedican bajo encargo a hacer las producciones esto lo hacen con personas de entera confianza que son los que les hacen los pedidos entonces el impresor simplemente produce la edición, la entrega el que la recibe, el que llamamos caletero pero es el que las guarda y a medida que va necesitando ciertas cantidades el caletero va al sitio o sea a la caleta a retirar los que necesita de lo contrario se cuidan mucho porque ellos saben que eso se persigue las 24 horas del día y últimamente se han cogido cantidades en Cali, Medellín, Pereira, Cúcuta, Bogotá, en diferentes sectores de la ciudad, inclusive en el Huila en Pitalito – Huila, cayó una imprenta.

00:01:04

-¿Este delito donde tiene origen, a raíz de qué nace?

Por la sencilla razón que es la zona, digámoslo, como decimos la zona industrial entonces allá de la zona de tipografía, pues no decimos que todos están metidos en el negocio pero ellos existen, en Castilla hay, ellos se meten ahí porque esa es zona industrial.

Si a ellos se les facilita mucho, hay esa clase de trabajo, lo hacen generalmente en horas de la noche o en puentes días festivos fines de semana y cuando de pronto necesitan sacar urgente una cierta cantidad entonces el impresor pide dinero adelantado para asegurarle la comida y la subsistencia a la familia y él se encierra 45 días a trabajar, llevan comida para estar encerrados y no salir hasta que estén terminados.

00:01:54

-¿Qué tuvo que ver el narcotráfico?

-El narcotráfico ha estado ligado al dólar falso pero en un sentido muy bajito, ¿como le explicó? de bandas, que de pronto aparentan ser narcotraficantes y compran droga y lo pagan con ese dinero falso

00:01:22

-¿Cómo continúa el proceso de falsificación?

-No la producción normal, eso digamos, hacen las pruebas para que los tonos queden acorde al billete original y la edición sale porque le aplican mucho máquinas impresoras, que es la muy chip, que es una máquina bastante liviana manejable, es una de las preferidas para ese tipo de elaboración.

00:02:46

-¿Explíqueme el proceso de impresión?

-Repetimos parte de lo que hablamos, bueno para sacar la producción de dólares falsos se requiere la materia prima empezando por el papel entonces es un papel que se consigue en el mercado normal común y corriente.

Se consiguen en el mercado o a veces consiguen papel moneda que lo traen de otro país por decir de Holanda inclusive de Estados Unidos entonces con otro o en ese papel moneda.

00:03:21

-¿quiere decir que hay contrabando de papel moneda?

-Hay contrabando claro que muy reducido, contado pero lo hacen y acaba con contactos pues ingresan al país, entonces pues lo primero que se hace es montar la máquina que por lo general es una multiflex especiales para esa clase de trabajos, se monta el papel

en blanco y se le imprimen la marca de agua y la línea de seguridad dos cosas primordiales porque deben de quedar totalmente transparentes posteriormente, se le hace otra pasada a esta marca y se fondea para que queden cubiertas, posteriormente, se imprime la cara, todos los contenidos del billete por la parte de adelante, la numeración la aplican con un numerador porque tienen que ser consecutivos los números, eso requiere de un tiempo de acuerdo a la cantidad, así se va unos días, la persona que hace eso, no todos se dedican a lo mismo y lo hacen en horas de la noche, en una noche trabajan toda la noche y aprovechan un puente festivo, que saben que las ciudades quedan solas y la policía baja un poco la guardia y otros optan por llevar comida y se encierran, se meten a un lugar y no salen hasta 345 días de después de haber adelantado el trabajo, por lo general eso lo hacen por encargo entonces previo aviso o de acuerdo con el comprador le hacen entrega en la fecha acordada, esa persona nunca recibe el dinero tienen otro que es el caletero, el hombre recibe revisa y guarda, esto lo estoy hablando para los envíos hacia otros países Estados Unidos, Ecuador entonces...

00:04:16

-Hablemos sólo del proceso de impresión

-Bueno entonces viene la impresión del billete ya terminado entonces para eso se emplean unas tintas determinadas, tintas y colores que eso se consiguen libremente en el mercado, ya al finalizar la edición se usa una máquina que se llama guillotina que es la que se encarga de darle el corte y la medida exacta al billete original, estamos hablando de lo que es el proceso del billete.

00:04:54

-¿Cómo se inician un falsificador?

-El impresor aprende, como el ayudante de mecánica de un taller de mecánica, realizando y armando motores, aprende entonces, llega el momento en que la persona se independiza y por lo general en ese mercado de la tipografía se mueve mucha mafia de falsificación porque no solamente los dólares, son personas que falsifican la moneda colombiana, falsifican el América Express, falsifican diplomas, libretas, bases, bueno, que es lo que predomina en Colombia. La falsificación de toda clase de documentos entonces a través de ese mercado ilícito ellos adquieren contactos y a través de esas personas les llegan los negocios bueno mire tengo un señor que necesita 5.000, 10.000, 20.000 unidades entonces ya vienen las negociaciones, se acuerda el precio, la fecha de pago, la forma de entrega y listo y el gran cumplimiento, han optado que si uno manda hacer una edición, ellos piden una cierta cantidad de dinero, necesito dinero porque si me caigo, al menos necesito dinero para que el abogado me asista en la indagatoria otros se van de frente piden dinero pero yo saben que están expuestos ellos por lo general caen en prisión pagan la pena, salen a la calle y continúan, desde la misma cárcel se hacen contactos porque yo los he hecho a través de códigos numéricos o por Internet, ya le diré la numeración en las claves exactas, no tengo anotado claro...

00:05:36

-Cuéntemelo por favor

-Es con códigos o sea no son personas que previamente o a través de alguien que está en la calle dice que tiene que hablar con una persona que está adentro, al él le dan un número telefónico, él lo llama o por internet y a través de códigos numéricos, entonces hacen el contacto pero más que todo, es el que está adentro el que ordena al de afuera que es lo que debería hacer, porque el que está adentro, pues está metido por el mismo delito falsificación.

00:06:01

-¿Y ese código es para qué? ¿Para comunicarse?

-Sí, le voy a poner un ejemplo, por decir algo, para escribir una palabra, entonces escribo 78 54, para escribir abril 54, 50 y 562... Esa es la estructura del negocio.

00:06:12

-¿Quién es el principal eslabón de la cadena de falsificación?

-No la persona que necesita el material por lo general dice: yo necesito 5000 unidades, arregla precio con el impresor, esa persona por lo general nunca trabaja sola tiene otra persona que le ayuda entonces previo acuerdo del precio, se le da una cierta cantidad de dinero anticipada y el resto al final del trabajo con qué fin? porque el que manda hacer esa cantidad, tiene en Estados Unidos los contactos en particular uno que es el que recibe la maleta y es el que tiene personas allá para que lo distribuyan al menudeo.

00:06:36

-¿cómo funciona eso?

-Si se guardan en Caleta entonces, el que guarda es el caletero el dueño del negocio tiene varios contactos, donde producen el billete, el que lo produce, el que lo guarda y el que lo lleva a los Estados Unidos, que son correos humanos entonces lo que sucede es que con ese dinero, ellos compran maletas nuevas totalmente y hay una persona especializada en ese sentido de esconder en la maleta la mercancía dentro del equipaje, ¿cuál es el método siguiente? cogen la maleta y le desarmen las costuras con mucho cuidado y entre los pliegues de la maleta meten ciertas cantidades de billetes pero esos van metidos al medio del papel carbón, bastante papel carbón y adheridas de una manera que no se mueven ni se acumulan en un solo lugar y con eso logran a veces burlar los controles de los aeropuertos, a la persona encargada de llevarla le ofrecen cierta cantidad de dinero, lo primero que hacen es pedirle la visa, para ello saber quién es la persona donde vive, como es la familia, donde lo pueden localizar y el día que va a viajar le entregan sus documentos con la maleta lista, arreglado el tiquete y plata para gastos, lleva la misión de llegar a los Estados Unidos y ubicarse en un hotel y le dan un número telefónico para contactarse con alguien allá en esa ciudad, con alguien que es el que recibe y le paga el resto del trabajo y hasta luego y hasta ahí llega la mula, ya el que recibe la maleta en ese territorio, la traslada a el lugar que él estime conveniente, donde la desempaca y tiene ocho días y personas a los que les da cierta cantidad, cada uno ellos salen a distribuir esa plata dentro de la ciudad posteriormente reúnen el dinero legal, cada cual sabe cuánto se va ganar por su trabajo y el resto se lo hacen llegar al que mandó hacer el trabajo aquí en Colombia, dentro de eso hay personas que aún son empleados de empresas estatales, aquí en Colombia manejan eso como fachada porque ellos en realidad están delinquiendo de otra manera.

00:07:35

-¿Cómo hacen para comprar cosas?

-Ellos van al comercio normalmente como si fuera dinero legal y lo meten, lo pagan pero estas personas a la vez tienen otros contactos que tienen negocios bien sea de electrodomésticos, por decir o de abarrotes, entonces hacen una compra y tienen quien vuelve y se los compre y vuelven y recuperan el total del dinero.

00:08:03

-¿En qué consiste su trabajo?

-Mi trabajo consiste en seguir ese delito, detectar los que trafican y los que producen, llegar al decomiso y decomisar máquinas todo lo posible.

00:08:23

-¿Cómo lo hace?

-A través de contactos, tengo fuentes que me colaboran en ese sentido y otras investigaciones las apoyo directamente por decir todo se mueve a través de información, mire este fulano que está en la esquina trabaja en eso entonces yo lo vigilo y procuro

acercármelo y en el momento menos pensado resultó dialogando con él de otro tema y a través de de uno le mandó hacer un trabajo de tarjetas o un tiraje de publicidad barato y así ya voy entrando en confianza y de pronto yo lo analizo y le hablo y le digo mire hombre, estoy interesado en esto, de tal ciudad, doy los nombres que se manejan en esto, por lo general, son ficticios tanto los de esas personas como los de uno entonces ya uno entra en diálogo con la persona y a un acuerdo y le dice no... yo necesito tanto de estos, tantos billetes de 100 de 50 y de ese que se mueve actualmente o el de 20 que lo producen mucho en Medellín y el de 100 es en Cali, entonces que sucede, con la policía ya empiezan cubrimiento de seguimientos para saber todos los sitios donde esa persona entra y hasta que se detecte el lugar donde tienen la máquina entonces ya se le hacen seguimientos nocturnos se escuchan ruidos de que la máquina trabajando, por el modus operandi porque esa persona tiene que ir ha determinado sitio a comprar las tintas entonces ya la autoridad interviene los teléfonos y a través de llamadas, están detectando conversaciones.

00:09:32

-¿Cuántas personas pueden estar involucradas en una operación de falsificación?

Total en la falsificación pueden estar participando en total, es muy relativo, 35 personas en 68 días pueden caer en ese negocio.

00:09:42

-Amplíeme su respuesta un poco

-Bueno, está el que consigue el impresor para contratarlo con el financista, son dos, está el impresor que son tres, el ayudante cuatro, el que presta los negativos cinco, el que quema las planchas seis, perdón el que hace el arte seis, el que hace los negativos siete, el que quema las planchas nueve, el caletero diez y unos seis o siete distribuidores aproximadamente unas 15 a 16 personas en total, contando con la mula que lleve la maleta y el que arregla la maleta, 20 personas.

Corte.

00:10:32

-¿Qué es fondeado?

-Fondeado es darle ese tono amarillo, esta figura se aplica en el papel en blanco, totalmente blanco, como lo vemos acá, posteriormente se le hecha este color crema, que es el que lleva la tonalidad del billete original entonces, queda cubierta la línea y queda cubierta la marca de arco ya sobre estas dos impresiones, se puede trabajar el resto de figuras del billete, como son las caras, la numeración, impresas estas dos figuras, entonces ya viene una plancha que trae toda la cara.

00:11:07

-¿Se tiene una muestra?

-No. Bueno esta puede ser una muestra que trataron de sacar, esa falsificación con los papeles y aquí vemos la línea de seguridad originales, todo es un rollito de cinta muy diminuto como se ve acá pero entonces no les dio mucho resultado, porque quedaba con vacíos, el papel quedaba con aire al pegarlo, quedaba totalmente liso entonces no les funcionó mayor cosa, entonces siguieron con la forma tradicional que es en papel blanco, se imprimen estas dos figuras, se le echa el color crema y posteriormente ya con este tono, se imprime lo que es la cara, el sello del tesoro, los números que se ven acá, está numeración la hacen con un marcador porque no pueden quedar repetidos los números y este número 100 acá, en este extremo, lleva una tonalidad oro entonces parece más bien una pintura especial, para que eleve el tono a este número que al moverlo da la tonalidad entonces saquemos la inversa del billete que tenemos...

Por esta parte de atrás del billete, hay que tener en cuenta la trama, por que éstos son unos hilos supremamente delgaditos, si burlándose como las crestas capilar, son las

huellas que tenemos nosotros, a esto se le llama trama, debe quedar totalmente liso como se ve acá, el billete entonces ya terminado lo llevan al proceso de cortado, que es con una máquina que se llama guillotina, para darle el tamaño al billete original y sale listo al mercado, como lo vemos.

00:12:06

-¿Qué sucedió con los dólares en la economía del Ecuador?

-Cuando empezó a salir el dólar en Ecuador, eso fueron avalanchas de personas, principalmente de Cali, cantidades recibían familias enteras, se llevaban equis cantidad de billetes, compraban desde una libra de chocolate, lo que fuera, eso hicieron “fiestas”, porque eso, pues, como el billete era nuevo, pues allá no lo conocían, siempre lo que sucede con una edición nueva entonces con eso le hicieron bastante daño a la economía de ese país hasta que ya fueron tomando conciencia y “Kim” máquinas y de controles y vainas; sin embargo uno va para allá y se mueve mucho el billete de 20.

00:13:41

-¿Cómo se define qué billetes van a usar?

-Tiene una particularidad que es la siguiente, por decir: Cali vota mucho billete de 100, Bogotá de 100, Pereira de 100 y en Manizales y Cúcuta, cierto, pero los paisas o los impresores de Medellín tienen, hemos sabido, tal vez es por la capacidad de cambio, que votan más que todo el de 20 porque ese billete sale mucho para el Ecuador por la cercanía; a eso se debe el cambio para Estados Unidos, usted sabe que el billete de 20 o sea 1 millón de dólares en billetes de 20 es una cantidad pero alarmante, en cambio en billetes de 100 pues ya se reduce el bulto, esa es una particularidad que tiene por las distancias y los riesgos.

Anexo 5:

**ESTAFADORES DE PAPEL: FALSIFICACIÓN DE DINERO EN COLOMBIA
ESCALETA DE EDICIÓN-GUIÓN**

Tiempo	Video	Audio
00:01:14 00:08:27 00:25:01 00:42:03 00:31:11 00:37:25	-Dijin entra a litografía -Dijin cuenta material incautado -Material incautado Euros -Cti entra a imprenta -Dólares iluminados con linterna -Dólares contados por el Das	Narrador: En Colombia un solo falsificador es capaz de producir en una habitación de 2 metros cuadrados, millones de Dólares Americanos, Euros y Bolívares en una semana logrando copias de la mejor calidad en el mundo.
<u>7-00:04:54</u> 00:14:54 00:53:32 00:57:45	-Toma cenital de billetes con travelling movido -detalle lateral billetes en libro -detalle frontal billetes en libro	Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales y estas personas por lo general caen en prisión pagan la pena salen a la calle y continúan voces desde la misma cárcel se hacen contactos porque yo los he hecho
<u>5-00:02:35</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS hoy en día se están financiando negocios de droga negocios de armas es posible que muchos narcotraficantes o armas
00:12:32 00:16:21 00:22:17 00:27:28 00:42:02	-Travelling mesa redonda falsificadores -General frontal mesa redonda falsificadores -Detalle billete deslizado por la mesa -detalle manos falsificador -archivo dijin imprenta activa	Narrador: Los delincuentes emplean técnicas de impresión comunes y las combinan con procedimientos que ellos mismos han inventado para lograr estafarlo a usted.
	CABEZOTE	
	SECUENCIA DÓLAR AUSTRALIANO	
00:28:14 00:33:42 00:37:21 00:12:32 00:16:38 00:47:04	-paneo detalle, falsificador señala pliegos de dólares australianos -animación dólar australiano -zoom out desde el aplaca del detective Cortés, tild up a su rostro. -tild down edificio DAS -zoom out edificio DAS -detalle paneo mano falsificador seña ok	Narrador: En Mayo de 2006 fue capturado en Colombia el único impresor en el mundo capaz de falsificar un dólar australiano. Tras 15 años de experiencia investigando el delito de la falsificación de dinero, el detective Cortés, del departamento administrativo de seguridad de Colombia, lideró este caso que es estudiado por expertos en todo el mundo.

5-00:08:35		Rosemberg Cortés-Detective DAS se trató de un médico prestante de la ciudad de Bogotá que trabajaba en una de las clínicas más reconocidas de la ciudad
00:06:21 00:10:11 00:13:29 00:18:17 00:21:33	-detalle falsificado pasa pliego de dólares australianos a médico. -Plano medio médico con pliego en la mano -plano detalle falsificador saca lupa bolsillo camisa -detalle médico recibe lupa -detalle médico revisa el pliego con dólares australianos con la lupa	NARRADOR: en medio de un viaje de placer a Australia en 2002 este hombre se sintió discriminado por las autoridades aeroportuarias debido a su origen latino. Eso lo llevó a buscar una manera de vengarse.
5-00:08:35 00:26:11 00:19:31 00:22:04	-médico revisa el pliego con más interés -zoom out desde rostro del médico a plano general de él y el falsificador -detalle falsificador señala pliegos de dólares australianos falsos	Rosemberg Cortés-Detective DAS Nace en la venganza y termina siendo negocio (...)se trajo la idea de falsificar los dólares australianos porque de acuerdo a los comentarios que él mismo hacía no le generaba problemas con Estados Unidos ni con Europa(...) Consiguió aquí en Bogotá uno de los litógrafos que que nosotros podemos decir más reconocidos... por la calidad de los mismos billete es un genio completo de las artes gráficas
00:09:55 00:34:21 00:29:04 00:27:05	-zoom in a pliego de billetes -detalles a material incautado de la operación de dólar australiano sin tinta - detalles a material incautado de la operación de dólar australiano con tinta -paneo detalles a material incautado de la operación de dólar australiano con tinta	Narrador: La impresión de este billete se realiza sobre un polímero fabricado exclusivamente para el gobierno de Australia, el cual tiene un grosor único para pasar por las máquinas impresoras sin derretirse.
5-00:08:35 00:15:01 00:13:42	-detalle a material incautado de la operación de dólar australiano sin tinta, doblado manipulado por dedos -zoom out a material incautado de la operación de dólar australiano sin tinta	Rosemberg Cortés-Detective DAS Consiguieron un polímero de un calibre grueso este polímero fue llevado a una universidad en Miami por ellos mismos con las mentiras previstas para eso...se lo dejaron al calibre sin saber para qué y se lo entregaron a las personas aquí en Bogotá. El tipo le organizó un cuarto digamos que el sitio de trabajo con la temperatura adecuada(...)también organizó la luz la luz tenía que parecerse a la luz día 12 del día para

		que el papel no sea amarilla hará de acuerdo a la luz entonces el tipo tuvo en cuenta todos los factores con un cuidado enorme
00:13:00 00:17:22 00:14:17	-Travelling desde pliego de billetes a rostro del falsificador -paneo rápido a rostro del médico -travelling con zoom in a dedo señalando el pliego	Narrador: Al final un contacto que les ayudaba en el exterior fue detectado por las autoridades de un gobierno extranjero que aviso al DAS y se mantiene en reserva. Además de ser capturados, a estos falsificadores se les incautaron 55.560 unidades de billetes de cien dólares australianos en proceso de impresión con una calidad sorprendente.
<u>5-00:08:35</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS cuando nosotros comprometimos a las autoridades australianas en este caso ellos de acuerdo a los comentarios que nos hacían tenía un 95% de efectividad
00:53:01 00:58:20 00:33:21 00:04:37	- Dijin entra a litografía -Dijin levanta tapa de vidrio -cuentan material -zoom out desde antena fiscalía general	Narrador: De todas formas en Colombia el problema de la falsificación de divisas, no se reduce al deseo de revancha de un hombre que se sintió ofendido en el exterior. Tanto así que son 3 los organismos de seguridad e investigación que persiguen este delito. Además del DAS, la Policía y la Fiscalía General realizan sus propias investigaciones. El profesor Edgar Villa se ha dedicado a estudiar fenómenos de la economía relacionados con el crimen y explica que la falsificación genera inflación al alza.
<u>2-00:01:06</u> 00:33:45 00:16:44 00:41:31	-dólares cayendo al lado de un euro de 20 -Zoom out desenfocado calle con comercio - Plano general calle con comercio	Édgar Villa, economista interesado en economía criminal los productores van a ver que están como si les vienen demandando mucho sus productos porque está abriendo más dinero en la economía entonces los productores teniendo esas expectativas de que una mayor demanda de sus bienes terminan aumentando los precios

00:15:05	-Imprenta falsificador en funcionamiento	Narrador: Además la falsificación de dinero se convierte en combustible para otros delitos
5-00:08:35		Rosemberg Cortés-Detective DAS A través de la falsificación hoy en día se están financiando negocios de droga negocios de armas es posible que muchos narcotraficantes o armas
2-00:01:06		Édgar Villa, economista interesado en economía criminal porque asociado a su están en el mercado no sólo de estupeficientes sino hay todo un montón de cosas tienen añadidos a eso porque entonces hay un sector de la economía que se va a editar únicamente a seguir únicamente este sector ilegal entonces aparece la demanda de estas personas que ganan dinero fácil pues entonces ellos manera gastarse ese dinero en otro tipo de actividades eventualmente también son ilegales
	SECUENCIA HISTORIA MUNDIAL DE LA FALSIFICACIÓN	
00:23:54	-animación globo terráqueo que ubica los mapas de los sitios que se mencionan	Narrador: En el pasado la forma de prevenir la falsificación fue la pena de muerte.
00:10:09	-animación KUAN	En el año 960 el Imperio Chino implementó por primera vez el billete como medio de pago.
00:15:21	-animación horca	Para 1380 la dinastía Ming emitió un billete que valía mil monedas de bronce llamado kuan. En él se podía leer un aviso que amenazaba con pena de muerte al falsificador.
00:46:32	-animación hoguera	En 1690 los esposos Anne y Thomas Rogers fueron ejecutados en Inglaterra por alterar 40 piezas de plata. Ella fue ahorcada y descuartizada y él condenado a la hoguera.
00:52:12	-Animación dólares antiguos	
00:23:05	-animación libra	En Estado Unidos sucedió igual. Benjamin Franklin incluyó en los

<p>00:15:42 00:43:21</p>	<p>-mesa redonda frontal general -travelling mesa redonda</p>	<p>primeros dólares un aviso que decía “Falsificar es la muerte”</p> <p>Desde el siglo XIX las naciones han usado la falsificación como arma de guerra para debilitar la economía del adversario intentando incrementar la inflación. Uno de los casos más reconocidos es la operación Bernhard puesta en marcha por el régimen Nazi para inundar la economía inglesa con libras falsas.</p> <p>Pero el fenómeno actual de la falsificación creció de la mano del narcotráfico en Colombia.</p>
	<p>CORTE COMERCIALES- HISTORIA DEL FENÓMENO EN COLOMBIA</p>	
<p>00:17:34 00:42:03 00:47:23 00:56:00</p>	<p>-animación hoguera -toma frontal mesa redonda falsificadores 2 -en mesa redonda un sujeto entrega dólar no se ve cara -travelling mesa redonda</p>	<p>Narrador: Durante siglos la pena de muerte fue el mecanismo usado para prevenir la falsificación de dinero.</p> <p>Sin embargo, la historia no evitó que entrada la modernidad el fenómeno de la falsificación de divisas en Colombia creciera motivado por el narcotráfico.</p>
<p>1-00:01:53 00:33:50</p>	<p>-mapa valle del cauca</p>	<p>Investigador encubierto CTI de la Fiscalía</p> <p>Se tiene conocimiento que inició en la región del valle del cauca más o menos en la época de los años 70 cuando nacieron los grupos narcotraficantes y estas personas fueron los que animaron y consiguieron a personas que conocían de diseño y de arte gráfico para que empezaran a falsificar divisa en Colombia.</p>
<p>5-00:06:37</p>		<p>Rosemberg Cortés-Detective DAS</p> <p>Se encontraba el narcotráfico se encontraba la desvinculación de muchos litógrafo de empresas legalmente constituidas laboralmente hablando y entonces se dedicaban era entonces al tema de la moneda falsa porque de alguna manera para aquellos años... tal vez los controles aeroportuarios migratorios no eran enormes eran menos de lo que es</p>

		<p>hoy entonces había la ruta se podían organizar y sacarlos y ponerlos en mercados internacionales</p>
<p>00:03:02 00:22:59 00:37:44 00:15:10 00:33:21 00:41:25</p>	<p>-travelling 3 mesa redonda -detalle billete en la mano del falsificador -frontal mesa -detalle billete deslizado sobre la mesa, falsificador lo devuelve -travelling de regreso mesa redonda - falsificador entrega de nuevo billete deslizándolo por la mesa</p>	<p>Narrador: Para la década de 1980 el narcotráfico se encuentra en su etapa de mayor auge y los capos empiezan a financiar la producción de dólares falsos para pagar con ellos las deudas a otros carteles de droga y proveedores de la pasta de coca en Perú y Bolivia.</p>
<p>1-<u>00:09:02</u></p>		<p>Investigador encubierto CTI de la Fiscalía</p> <p>entre ellos se hacen sus se realizan engaños con moneda falsificada se ha detectado que se han encontrado caletas de dinero representado en dólares los cuales vienen también mezclados billetes falsificados</p>
<p>00:07:11</p>	<p>-Animación artículo semana</p>	<p>Narrador: De hecho en 2004 la guerrilla de las FARC, que se financia con narcotráfico, recibió un pago de 12 millones de dólares falsos. Cuando se dieron cuenta del engaño intentaron recuperar el dinero vendiendo los dólares como originales pero a la mitad de la tasa de cambio. La policía supo de ello y diseñó una operación encubierta para hacer pasar a varios de sus hombres como compradores.</p>
<p>4-<u>00:07:13</u></p>		<p>AGENTE ENCUBIERTO DIJIN</p> <p>En un parqueadero donde se iba a hacer la entrega se capturaron 6 personas de las cuales 4 eran guerrilleros activos.</p>
<p>5-<u>00:06:37</u></p>		<p>Rosemberg Cortés-Detective DAS</p> <p>al haber ese tipo de personaje había un gran una demanda para los falsificadores que tenían sus clientes y así se falsificaba de alguna manera se incrementaba más la falsificación</p>
<p>00:13:55 00:44:23</p>	<p>-animación fotos Gilberto y Miguel Rodríguez Orejuela. -animación mapa con las ciudades</p>	<p>Narrador: En 1995 las autoridades capturan a los hermanos Gilberto y Miguel Rodríguez Orejuela. Capos</p>

	mencionadas en el audio	del Cartel de Cali. Muchos falsificadores dependían de estos narcos y al quedar sin empleo deciden moverse a Bogotá y Medellín por ser ciudades principales; y a Cúcuta donde se fabrican bolívares falsos por ser frontera con Venezuela.
<u>5-00:06:37</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS en un barrio encontraron las litografías que eran legales dentro de ellas también se falsificaba pero entonces era casi abierto al público era ya una cosa increíble hasta cuándo vienen los convenios entre agencias el das servicio secreto otras autoridades locales y del mundo
00:08:22 00:27:06 00:30:21 00:16:00 00:37:48 00:7:02	-Carpeta con logos de agencias internacionales pasan rápido -Paneo av Esperanza a bandera EEUU -zoom out bandera EEUU -carpeta con logos agencias internacionales desenfocada -desde la silueta del informante hay un zoom in a los dólares de la escenografía. -imagen de apoyo de falsificador	Narrador: La misión del servicio secreto se estableció permanentemente en Colombia en 1998, pero no contaba con que en el año 2000 Ecuador decidiría dolarizar su economía como último recurso para sacar al país de una crisis económica. Por su puesto Ecuador se convirtió en un objetivo principal para los impresores ilegales, como lo cuenta este infiltrado al servicio de agencias internacionales de seguridad en varias de las organizaciones de falsificadores.
<u>7-00:12:06</u>		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales Cuando empezó a salir el dólar en Ecuador eso fueron avalanchas de personas principalmente de Cali cantidades reciban familias enteras se llevaban equis cantidad de billetes de soya compraban desde una libra de chocolate una que fuera eso hicieron fiestas porque eso pues nuevo el billete pues allá no lo conocían siempre lo que sucede con una edición nueva entonces eso le hicieron bastante daño a la economía
00:50:35 00:20:43	-animación billete de 20 nuevo -planos detalle billetes de 100 euros	Narrador:

00:28:13 00:45:20	<p>incautados -detalle desenfocados de billetes de 100 euros -apoyos de operación incautación de euros</p>	<p>En 2003 también fue detectada la primera imprenta ilegal de Euros en Colombia. Tan solo un año después de que esa moneda entrara a circular formalmente en la unión europea.</p> <p>Al crecer de la mano del narcotráfico durante los años 80 y 90 en Colombia, las bandas de falsificadores se organizaron desarrollando una estructura liderada siempre por un financista.</p>
<u>5-00:01:07</u>		<p>ROSEMBERG CORTÉS-DETECTIVE DAS manejan las rutas manejan todo un esquema una infraestructura tal cual cómo se maneja en el narcotráfico</p>
<u>1-00:08:36</u>		<p>Investigador encubierto CTI de la Fiscalía El financista es una persona que busca la mejor calidad del dinero, entonces él conoce a ciertas personas que están fabricando y sabe que son los que utilizan esta herramienta por lo tanto se contactan con diferentes fabricantes para que le lleven muestras y él en una mesa de trabajo o en una reunión muy particular decide cual es la mejor muestra que tiene de moneda falsificada para poder ya el meterse en el negocio, porque a él le interesa es que no vaya a perder su inversión,</p>
<u>5-00:19:07</u>		<p>Rosemberg Cortés-Detective DAS observa la calidad los controles los hace el pero nunca va la imprenta pero entonces con el de pruebas a personas de éstas no es fácil</p>
00:43:12 00:51:01 00:53:21 00:57:00 00:05:06	<p>-detalle falsificado mira el billete contra luz -detalle falsificador entrega el dólar a otro -detalle se dan la mano -detalle travelling espaldarazo de falsificador al otro -imágenes de apoyo imprenta en bunker dijin</p>	<p>Narrador: de todas formas el financista se encarga de entregar los recursos necesarios a través de intermediarios para que la imprenta funcione correctamente. Lo cual en este caso no se refiere a mantener la maquinaria en buen estado sino a que el lugar donde se imprimen los billetes sea el secreto mejor guardado.</p> <p>En 2001 la policía llegó a una finca en el municipio de Florencia, en el</p>

		departamento del Valle del Cauca para incautar una imprenta tras una investigación de 2 años.
<u>2-00:10:12</u> 00:10:27	-imágenes de apoyo imprenta en bunker dijin	AGENTE ENCUBIERTO DIJIN Llegamos a la finca y realmente no existía la imprenta. No existía nada y nos dedicamos a buscar en 37 fanegadas, después de 3 días de búsqueda logramos encontrar un ingreso de 2x2....los ductos de seguridad daban a 3 kilómetros.
<u>5-00:12:17</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS muchas veces es escondida otras veces es abierto al público totalmente ilegal y de noche podrían trabajarlo ilegal
<u>7-00:01:04</u> 00:13:42	-apoyos cuarto vacío con imprenta incautada por CTI	Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales Y esa clase de trabajo lo hacen generalmente en horas de la noche o en puentes días festivos fines de semana y cuando de pronto necesitan sacar urgente una cierta cantidad entonces el impresor pidieron dinero adelantado para asegurarle la comida y la subsistencia la familia y él se encierra 45 días a trabajar llevan comida para estar encerrados y no salir hasta que estén terminados.
00:16:12 00:24:33 00:32:31	-plano general falsificador entrega montón de dólares -detalle montón de dólares -subjativa falsificador revisa el montón de billetes	Narrador: los impresores son quienes hacen posible este negocio ilegal con su conocimiento y experiencia. A pesar de eso obtienen un nivel de ganancia muy bajo con respecto a quién financia y que además gastan tan rápido como llega.
<u>1-00:01:05</u>		Investigador encubierto CTI de la Fiscalía Se encuentran personas que... tienen muchos vicios de licor, vicios a las mujeres
<u>4-00:03:36</u>		AGENTE ENCUBIERTO DIJIN y lógicamente al financista no le interesa que ellos sobresalgan que ellos salgan adelante porque es que si un impresor con su conocimiento

		sale adelante y monta una imprenta solo pues lógicamente l financista que le estaba dando el dinero va a quedar por fuera del negocio
00:27:27 00:30:01 00:33:41 00:12:06 00:15:56 00:37:29	-falsificador llega a un billar -plano rostro falsificador jugando billar -plano falsificador que llegó hablándole al que juega billar -el que juega billar para y habla con el que llegó -contra plano falsificador que juega billar	Narrador: Los impresores prefieren ser pocos para mantener su actividad en secreto. Si son atrapados prefieren confesar su culpabilidad para obtener una reducción de la pena y salir de la cárcel al cabo de 3 o 4 años.
<u>7-00:04:54</u>		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales y estas personas por lo general caen en prisión pagan la pena salen a la calle y continúan voces desde la misma cárcel se hacen contactos porque yo los he hecho
<u>5-00:10:32</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS contamos varios casos que en efecto las hemos detenido dos o tres veces y aún si salieran naturalmente seguirían en ese en ese medio porque es lo único que saben hacer
00:43:50 00:16:11	-general del falsificador se va del billar -el falsificador que estaba jugando sigue jugando, travelling que sigue las bolas de billar	Narrador: Además para garantizar su seguridad han hecho de la falsificación un negocio de familia.
<u>1-00:20:50</u>		Investigador encubierto CTI de la Fiscalía entre ellos el círculo es cerrado por lo tanto como son de su total confianza es más fácil para ellos hacer el trabajo. No corren el riesgo de ser delatados por personas que no conocen
<u>5-00:18:36</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS hay un caso especial aquí en Bogotá donde los hijos de una persona que nosotros hemos detenido dos veces los hijos encarcelados o y los dos hijos jóvenes que podrían haber tenido un futuro distinto pues fueron llevados a la postre por el mismo papá allí a falsificar

00:15:21 00:17:02	-general falsificador acomoda su imprenta -detalle falsificador acomoda su imprenta	Narrador: Cuando el impresor ha hecho su trabajo el financista envía a alguien más por el dinero a quien se conoce como Caletero.
4-00:04:55		Agente encubierto DIJIN Caleteros así le llamamos a las personas que guardan y la mercancía terminada para ser distribuida
SECUENCIA DISTRIBUCIÓN		
1-00:06:10		INVESTIGADOR ENCUBIERTO CTI DE LA FISCALÍA Los métodos de distribución de moneda se ha dicho que son muy parecidos a los métodos que utilizan los narcotraficantes
00:30:26 00:53:51	-billetes envueltos en papel carbón -apoyos video CTI libros incautados	Narrador: Correos humanos se encargan de llevar los billetes falsos a Europa o Norteamérica en dispositivos preparados especialmente.
4-00:04:55		Agente encubierto DIJIN este tipo de moneda en libros le quitan las hojas le hacen un hueco los pegan entonces cuando pasa por el detector de metales por el detector de elementos simplemente pasa un libro
7-00:06:36		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales ellos compran maletas nuevas totalmente y hay una persona especializada en ese sentido de de esconder la maleta la mercancía dentro del equipaje cuál es el método siguiente como en la maleta y le desarmen las costuras con mucho cuidado y entre los pliegues de la maleta meten ciertas cantidades de billetes pero eso van metidos al medio del papel carbón bastante papel carbón y adheridas de una manera que no se pueden ni se acumulen en un solo lugar y con eso logran a veces burlar los controles de los aeropuertos
4-00:07:13		AGENTE ENCUBIERTO DIJIN (...)es muy sencillo por qué porque

		el papel moneda no es detectable frente a perros anti explosivos o de estupefacientes
00:37:29 00:56:21 00:47:00 00:58:10	-animación mapa con las ciudades mencionadas en el audio. -gente caminado calle plano general -gente caminado plano detalle pies -gente caminando zoom out	Narrador: Las cantidades más grandes se esconden en barcos que zarpan desde Barranquilla, Cartagena y Buenaventura principalmente. Cuando el dinero falso llega a su destino se reparte en un grupo de 10 o 12 estafadores originarios del país donde se lleva a cabo la distribución.
<u>1-00:06:10</u>		Investigador encubierto CTI de la Fiscalía La circulación en el mercado se utiliza inicialmente con el intercambio la compra de un elemento hay personas especialistas en engañar a los vendedores de tiendas de almacenes, de grandes cadenas de almacenes
		Das es uno a uno es una cadena de personas que lo hacen en otros países con conexión por supuesto de las organizaciones de Colombia
<u>7-00:03:21</u>		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales Posteriormente reúnen el dinero legal cada cual sabe cuánto se va ganar por su trabajo y el resto se lo hacen llegar al al que mandó hacer el trabajo aquí en Colombia
<u>5-00:08:27</u>		Rosemberg Cortés-Detective DAS y si una persona por decir algo se incauta un libro falso en Nueva York a una persona ya lo más probable es que él no cuente a los colombianos que las autoridades en Estados Unidos le quitaron un dinero falso...terminan quemándose dentro del gremio de los falsificadores terminan haciendo las demás organizaciones a un lado

00:50:11	-Zoom out y paneo desde billetes falsos a plano general del taller de impresión del falsificador.	Narrador: Los clanes de falsificadores han funcionado con tal sigilo y dedicación que han sido capaces de inventar máquinas que imitan las de los bancos centrales para imprimir billetes.
	CORTE COMERCIALES- SECUENCIA TÉCNICAS BILLETES ORIGINALES	
00:13:56 00:18:21 00:23:16 00:40:32 00:43:40 00:51:30	-Tild down desde letrero aeropuerto a calle frente el aeropuerto -vigilantes caminando por el aeropuerto -detalles de maletas de personas moviéndose en el aeropuerto -detalle de retazos de papel de billetes colombianos sin imprimir -plano medio ing Hernández manipulando retazos de papel moneda -detalle papel con pruebas de tinta de seguridad	Narrador: Dado que vigilar el tráfico de dinero falso es tan difícil en los controles aeroportuarios. Los bancos centrales de varios países hacen alianzas para compartir información que les permita entregarle al público un billete fácil de identificar como genuino usando solo dos materiales: papel y tinta. Así lo explica el ingeniero encargado de coordinar todos los procesos de seguridad del peso colombiano, uno de los billetes que integra más dispositivos de seguridad en el mundo.
<u>2-00:06:42</u>		Entrevista Carlos Hernández Director - Departamento Técnico Industrial del Banco de la República de Colombia En el mundo hay alrededor de unas 7 u 8 fabricas principales productoras de papel de seguridad para billetes el proceso básicamente consiste en trabajar fibras de algodón 100% algodón que es la primera diferencia con el papel comercial el manejo de la fibra de algodón como tecnología misma en la fabricación de papel un proceso restringido a este tipo de personas.
00:10:54	- animación en 3d que muestra el proceso de impresión de marca de agua	Narrador: Dispositivos como el hilo de seguridad y algunas fibrillas de colores se insertan en el papel durante su fabricación. Momento en el cual también se incluye la marca de agua. En ese instante el papel es una masa húmeda que pasa por una prensa encargada de grabar la figura deseada agrupando una mayor cantidad de fibras de algodón en las

		zonas que dan forma al dibujo.
<u>2-00:07:52</u>		<p>Entrevista Carlos Hernández Director - Departamento Técnico Industrial del Banco de la República de Colombia</p> <p>en tintas sucede algo muy parecido(...)también es un grupo de productores bastante restringido son menos las compañías las que producen tintas de seguridad para billetes</p>
00:10:12 00:18:33 00:24:14 00:34:00	<p>-Tild up de máquina de impresión offset comercial</p> <p>-animación que resalta el fondo de los billetes</p> <p>-Travelling que va mostrando cada rodillo con cada color en la máquina offset.</p> <p>-imágenes de billetes originales vistos al microscopio</p>	<p>Narrador: Un billete original es el resultado de un proceso de impresión que se compone de varias técnicas.</p> <p>Primero está la impresión Offset para los fondos de los billetes. Ésta se encuentra disponible en el mercado, e imprime cada color de la imagen por separado uno sobre otro.</p> <p>Luego se pasa a la impresión Calcográfica más conocida como Intaglio.</p>
<u>2-00:07:52</u>		<p>Entrevista Carlos Hernández Director - Departamento Técnico Industrial del Banco de la República de Colombia</p> <p>la impresión calcográfica es aquella que da el alto relieve en los billetes ese sentir que da en las imágenes principales del billete que es una impresión en alto relieve esas tintas para calcografía son también muy especiales</p>
00:11:33	-Animación que muestra el proceso de impresión intaglio.	<p>Narrador: eso debido a que la plancha que pone la tinta sobre el papel funciona más como un molde que como un sello. La tinta ingresa en sus ranuras y luego pasa al billete.</p> <p>Aunque estos procesos de impresión se llevan a cabo en el mercado común de las artes gráficas, el proceso offset y de calcografía para imprimir billetes tienen variaciones tecnológicas que le confieren seguridad al billete ya que trabajan</p>

		con tintas que cambian de color o que solo son visibles con luz ultravioleta, además permiten estampar sobre él detalles tan pequeños como estos micro textos.
	SECUENCIA TÉCNICAS DE FALSIFICACIÓN	
00:10:18 00:04:23	-detalle billetes saliendo de la máquina de impresión del falsificador -animación foto máquina inventada por los falsificadores	Narrador: A pesar de que la tecnología de impresión de dinero es de uso exclusivo de los gobiernos, los falsificadores Colombianos han logrado diseñar técnicas propias para imprimir dólares, euros y bolívares capaces de hacer dudar a los expertos.
<u>4-00:07:13</u>		Agente encubierto DIJIN Esta fabrica se la inventaron caleños colombianos para poder imprimir y similar el sistema de impresión intaglio de los billetes auténticos de 100 dólares (...)la maquina es manual es halada con la mano directamente y la diferencia es que se imprime de uno en uno los billetes
00:30:44	-detalle de papel en blanco incautado por el DAS	Narrador: en algunos casos conseguir el papel moneda original puede ser un procedimiento sencillo.
<u>3-00:03:20</u>		Armando Rodríguez grafólogo medicina legal lavan algunos billetes auténticos de otros países o de otras denominaciones del dólar o del euro para e colocarles otra denominación ya sea si el billete es de 5 dólares lo pueden convertir a un billete de 10 dólares de 20 de 100 dólares Estos lavados lo puede hacer una persona que tenga medianamente conocimientos en química(...)químico pues es muy fácil para e buscar información(...)ya es muy fácil por internet encontrar como pueden quitar manchas quitar ciertas tintas con algunos cloros algunos hipocloritos
00:34:51	-detalles de Bolívares y dinares	Narrador: las series favoritas para

	incautados por el DAS	lavar y usar el papel en blanco son el dinar de Irak y los antiguos Bolívares de 10 ya que no tienen marca de agua.
		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales o a veces consiguen papel moneda que lo traen de otro país por decir de Holanda inclusive de Estados Unidos entonces(...)Hay contrabando hay contrabando claro que muy reducidos contados pero lo hacen y acaba de contactos pues le ingresan al país
00:21:46 00:37:46	-plano medio del falsificador organizando varios montones de billetes -Imágenes de apoyo de la policía que muestran negativos incautados.	Narrador: Pero la verdad esa cantidad es mínima y muy costosa, por eso el papel bond común es el más usado. Para iniciar el proceso de impresión es necesario generar un negativo que antes se lograba tomando una foto a un billete original, pero desde que el diseño computarizado es algo común. el negativo simplemente se imprime.
4- <u>00:07:13</u>		Agente encubierto DIJIN Cuando ya está listo el negativo ya se hace el proceso de quemado del negativo que es mediante un sistema de luces y calor en una plancha de metal.
00:06:12	-apoyos de máquina imprimiendo incautada por la dijin	Narrador: con el negativo listo se inicia el proceso de impresión que normalmente se ejecuta en pocos días.
7- <u>00:03:21</u>		Infiltrado en redes de falsificadores al servicio de Agencias Internacionales estas figuras se apliquen al papel en blanco(...)posteriormente se le echa este color crema que es el que lleva la tonalidad del billete original(...)para eso se emplean unas tintas determinadas tintas y colores que eso se consigue libremente en el mercado(...)entonces queda cubierta la línea y queda cubierta la marca de

		agua ya sobre estas dos empresas trabajar el resto de figuras del billete
4-00:11:05		AGENTE ENCUBIERTO DIJIN la calidad es muy buena no podemos hablar de perfeccionamiento al 100% porque realmente si vamos a ser realistas (...)un estudio documentológico no vamos a establecer una calidad al 100% pero hay unos niveles de calidad que hablaríamos del 80% o 90% billetes que preocupan en el exterior
00:07:27 00:17:01	-Plano general gente el calle -plano detalle dólar saliendo de una billetera	Narrador: Sin embargo el porcentaje restante es suficiente para que cualquier ciudadano detecte un billete falso.
	SECUENCIA ¿ES INFALIBLE LA FALSIFICACIÓN?	
2-00:13:13		Entrevista Carlos Hernández Director - Departamento Técnico Industrial del Banco de la República de Colombia Los grupos de investigación y desarrollo de las fabricas de papel de tintas y de dispositivos de seguridad y de maquinaria para la producción de billetes es son grandísimos y constantes entonces ellos permanentemente están ofreciendo en este mercado nuevos dispositivos de seguridad con nuestros billetes con los nuevos dispositivos de seguridad estamos proyectando al futuro el cambio y la evolución de los billetes de tal manera que siempre produzcamos un un eee un producto en este caso nuestro billete con unas medidas de seguridad suficientes para el usuario
00:03:02 00:06:14	-dólares caen ante la cámara sobre un montón de otros dólares -varios fajos de euros y dólares se ponen unos sobre otros haciendo crecer un gran montón de ellos.	Narrador: De cualquier manera todos los usuarios de un billete son realmente el primer frente de batalla contra los falsificadores...simplemente basta con mirar, tocar y percibir esa sensación de placer que solo nos transmite el dinero.

