

**PRODUCCIÓN DE MAGAZÍN RADIAL DE MÚSICA
ELECTRÓNICA POPULAR**

DANIEL HERNÁNDEZ ACEVEDO

DIRECTOR

SANTIAGO NIÑO MORALES

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TESIS MAGAZINE ELECTRÓNICO
BOGOTÁ, D.C.**

2010

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor :

DANIEL HERNÁNDEZ ACEVEDO

2. Título del Trabajo:

Producción de magazine radial de música electrónica popular

3. Tema central: Diseñar un magazine radial de música electrónica popular para la ciudad de Bogotá donde se evidencien los elementos propios del magazine radial y los de la música electrónica.

4. Subtemas afines:

- a. Una exploración a partir del marco teórico sobre la música electrónica y sobre el magazine.
- b. Aplicación del marco teórico en el magazine radial de música electrónica popular.
- c. Una investigación exploratoria ya que el tema ha sido poco explorado y reconocido a nivel radial en Bogotá.
- d. Realización de encuestas, donde se busca a través de preguntas cerradas o abiertas, completar la información inherente a los conocimientos y auge de la propuesta del magazine radial de música electrónica popular en Bogotá.

5. Campo profesional: Producción Radiofónica

6. Asesor del Trabajo:

SANTIAGO NIÑO MORALES

7. Fecha de presentación: Mes: __ 01 __ Año: __ 2010 __ Páginas: __ 63

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del Trabajo:

Diseñar un magazine radial de música electrónica popular para la ciudad de Bogotá donde se evidencien los elementos propios del magazine radial y los de la música electrónica.

3. Contenido

1. INTRODUCCIÓN
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 2.1 Antecedentes
 - 2.2 Justificación
 - 2.3 Pregunta de investigación
 - 2.4 Objetivos
 - 2.4.1 Objetivo general
 - 2.4.2 Objetivos específicos
3. METODOLOGÍA
4. MARCO CONCEPTUAL
 - 4.1. Definición del término Música Electrónica
 - 4.2. Historia – Antecedentes de la música electrónica
 - 4.3. Estado actual de la música electrónica
 - 4.4. Subgéneros de la música electrónica
 - 4.4.1. Chill out
 - 4.4.2. Breakbeat/Breaks
 - 4.4.3. Dance
 - 4.4.4. Disco
 - 4.4.5. Downtempo/IDM
 - 4.4.6. Electronic art music
 - 4.4.7. Electro
 - 4.4.8. Hardcore
 - 4.4.9. House

- 4.4.10. Industrial
- 4.4.11. Mediterranean Progressive
- 4.4.12. Minimalismo
- 4.4.13. Música Jungle/Drum and Bass
- 4.4.14. Techno
- 4.4.15. Trance
- 4.4.16. Psychedelic

4.5. Magazine

4.5.1. Definición e Historia

4.5.2. Publicación

4.5.3. Tipos

5. DISEÑO

6. CONCLUSIONES

Bibliografía

Anexos

4. Autores principales

El tema ha sido poco estudiado, basado en experiencias personales y ayuda de textos que se encuentran en internet

<http://2beat.wordpress.com/2010/01/11/breve-historia-de-la-musica-electronica/>.

<http://www.colombia.com/musica/autonoticias/DetalleNoticia952.asp>

<http://medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales.htm>

<http://cultural.argenpress.info/2009/12/musica-la-electronica.html>

<http://es.wikipedia.org/>

<http://spinnersensation.wordpress.com/2009/10/14/generos-y-subgeneros-de-la-musica-electronica/>

<http://elpilotoazul.blogspot.com/2009/06/la-escuela-de-berlin.html>

<http://www.ccapitalia.net/reso/articulos/electroacustica/electroacustica.htm>

<http://zonadelescribidor.blogspot.com/2007/09/el-minimalismo-en-la-msica-electrnica.html>

5. Conceptos clave Música electrónica popular- Magazine radial - género y subgénero musical - Públicos o Audiencias Musicales – culturas musicales juveniles – Músicas urbanas

6. Proceso metodológico.

Esta investigación aplica un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), es de tipo exploratorio. Como instrumento aplica encuestas demostrativas desarrolladas en una muestra de la población objetivo.

Durante el desarrollo de este trabajo, buscando con él una relación más estrecha entre lo conceptual y lo práctico en el magazine radial de música electrónica popular, se tendrá en cuenta el siguiente procedimiento:

- a. Una exploración a partir del marco teórico sobre la música electrónica y sobre el magazine.
- b. Aplicación del marco teórico en el magazine radial de música electrónica popular.
- c. Una investigación exploratoria ya que el tema ha sido poco explorado y reconocido a nivel radial en Bogotá.
- d. Realización de encuestas, donde se busca a través de preguntas cerradas o abiertas, completar la información inherente a los conocimientos y auge de la

propuesta del magazine radial de música electrónica popular en Bogotá.

6. Reseña del Trabajo

Colombia no es ajena a los procesos mundiales, vivimos en un mundo globalizado donde cada vez más frecuentemente se rompen barreras que anteriormente impedían la incursión de nuevas subculturas y estilos de vida. Por otro lado, la preferencia por esta música ha conformado una comunidad cercana y estrechamente relacionada entre sus miembros, cuando alguno de ellos participa de una experiencia en cualquier lugar del mundo donde el género se practica, el conocimiento y el aprendizaje se comunica rápidamente y de manera significativa en diferentes culturas. En algunos casos se adoptan e incorporan nuevas modas que permiten la diferenciación e identidad de nuevos grupos urbanos donde las personas que gustan del género se sienten incluidas.

En general, al contar con tanta diversidad de subculturas y estilos de vida, es deseable que cada una de ellas cuente con un espacio propio donde pueda expresarse y desarrollarse. La sociedad se encuentra ante un cambio cultural vertiginoso donde cada vez es políticamente más necesaria una ciudadanía tolerante y respetuosa, aceptando de esta forma las diferencias identitarias existentes basadas en la cultura y especialmente en la música (gays, emos, rastas, punkeros, raperos, etc.). Algunas de estas comunidades cuentan con el apoyo de los gobiernos locales o del nacional que brinda espacios para realizar sus encuentros y actividades. Partiendo de este punto surge una inquietud: ¿Si todos estos grupos tienen sus propios espacios y muchas veces el gobierno apoya y promueve sus eventos, qué está pasando con las personas que les gusta la música electrónica? Pero, ¿debe el gobierno apoyar a los grupos de esta naturaleza? ¿Cómo debería hacerlo?

Por otra parte, en la radio de Colombia existen espacios para todo tipo del género musical, vallenato, *jazz*, tropipop, salsa, reggaetón, reggae, merengue, *rock* y nuevos géneros que resultan de la mezcla de estos, pero no existe un espacio dedicado a la escena de la música electrónica, ésta cuenta cada día con más seguidores interesados no solo en producir este tipo de música, sino en invitar a artistas de talla mundial. Se ha podido verificar cómo ellos

quedan sorprendidos, no solo por la acogida sino la cantidad de público que acuden a este tipo de fiestas.

En consecuencia, este trabajo de grado está enfocado en realizar un magazín radial que brinde la oportunidad de informar a los seguidores de este género, los acontecimientos a nivel local y mundial sobre la música electrónica popular, convirtiéndolo así en un espacio donde el público pueda estar informado de eventos, nuevas producciones y lo más importante: promover la identidad común y compartida entre los seguidores de este género musical.

III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato: Material Escrito.

TABLA DE CONTENIDO

- 3. INTRODUCCIÓN**
- 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
 - 2.1 Antecedentes**
 - 2.2 Justificación**
 - 2.3 Pregunta de investigación**
 - 2.4 Objetivos**
 - 2.4.1 Objetivo general**
 - 4.4.2 Objetivos específicos**
- 3. METODOLOGÍA**
- 4. MARCO CONCEPTUAL**
 - 4.1. Definición del término Música Electrónica**
 - 4.2. Historia – Antecedentes de la música electrónica**
 - 4.3. Estado actual de la música electrónica**
 - 4.4. Subgéneros de la música electrónica**
 - 4.4.1. Chill out**
 - 4.4.17. Breakbeat/Breaks**
 - 4.4.18. Dance**
 - 4.4.19. Disco**
 - 4.4.20. Downtempo/IDM**
 - 4.4.21. Electronic art music**
 - 4.4.22. Electro**
 - 4.4.23. Hardcore**
 - 4.4.24. House**
 - 4.4.25. Industrial**
 - 4.4.26. Mediterranean Progressive**
 - 4.4.27. Minimalismo**

4.4.28. Música Jungle/Drum and Bass

4.4.29. Techno

4.4.30. Trance

4.4.31. Psychedelic

4.5. Magazine

4.5.1. Definición e Historia

4.5.2. Publicación

4.5.3. Tipos

5. DISEÑO

6. CONCLUSIONES

Bibliografía

Anexos

1. INTRODUCCIÓN

La música desde tiempos inmemorables hace que la realidad de los seres humanos sea plasmada en sonidos, ritmos y compases, donde los autores de canciones, poemas o temas hacen una invitación a entonarlos y vivirlos pues las letras que allí están, hacen parte de la realidad que todo hombre, mujer o niño a vivido, aquí podemos incluir la música clásica, el *jazz*, o el *rock* que en numerosas de sus expresiones, incluso aunque sea solamente instrumental transmite los sentimientos que permiten hacer del oído un sentido que llega al alma. Se debe tener en cuenta también que lo que hace que un estilo de música se apropie o este de “auge” o “moda” es el estilo de vida que implica y los elementos culturales a los que se refiere. La música electrónica “mueve al mundo” desde los años veinte del siglo pasado, desde sus primeros “pinitos” obtenidos por compositores interesados en explorar posibilidades tímbricas, colorísticas, rítmicas y armónicas, donde se permite el juego con los sonidos, éstos se han enriquecido y perfeccionado a medida que cambia la tecnología, una tecnología donde los medios de comunicación han tenido un papel relevante.

Ahora y en efecto, en las diferentes emisoras y programas televisivos o de Internet, escuchamos música “renovada” es decir, con sonoridades acústicas o electrónicas, mezclas o vemos los videos que aportan un ritmo visual al movimiento de la música, además notamos que algunos cantantes y grupos toman temas o letras de otros momentos o épocas musicales a los cuales simplemente le aportan un arreglo, una nueva ritmicidad y suenan “mucho mejor” que los “originales” usando para ello amplificadores y máquinas transformadoras de sonido, explorando así nuevas posibilidades, cabe aclarar que también existen grupos y músicos que cantan a la realidad de la gente y le ponen sonidos y ritmos más llamativos para que de esta forma sean más difundidos y poder, desde lo que hacen, influir pensamientos, sentimientos y perspectivas de vida, también, por supuesto una forma especialmente importante de dar a conocer los aportes y cambios de una propuesta musical que se buscan es unir a todo aquel que se identifica con un determinado género musical: el concierto.

La música ha cambiado con el paso de los tiempos, de igual forma el sentido de cultura, pues no sólo se habla de la cultura indígena o mulata o negra sino de zambos, raperos, reggetoneros, roqueros, etc. Pues ésta no sólo es tomada desde una base de país, es decir de un territorio asociado a una nación en particular, la cual tenía su propia imagen e identidad que daba a conocer al resto del mundo, ahora todos tenemos mezclas de múltiples lugares, gustos y afinidades. Es importante a la par del gusto, reconocer al otro y respetar lo que él quiere dar a conocer en su música, ella es una identificación consigo mismo y con su sentido de ser, es decir, es una ubicación en lo que acontece diariamente en una cultura específica. Desde lo mencionado, la música electrónica da nuevos sonidos, ritmos, texturas y letras que permiten estar a la par de los cambios y adelantos tecnológicos del mundo expresados artísticamente y asociados a la vida cotidiana de millones de personas en el mundo.

La música electrónica no está muy difundida en Colombia dentro de los medios masivos de comunicación comerciales, no se desarrolla en este tipo de espacios, lo hace en un espacio propio, un espacio alternativo; sin embargo, tiene algunos espacios limitados en algunos momentos de la programación en las emisoras de este tipo. No obstante esta limitación, la música electrónica popular de baile □ como podemos diferenciarla de la música electrónica académica □ encontró formas para difundirse de manera extraordinaria. Recordemos que esta música empezó en Europa y se difundió por Estados Unidos y algunos países latinoamericanos, para que llegara luego al nuestro y se diera a conocer desde Medellín y luego en Bogotá. Desde la capital de Colombia, como una puerta para el resto del país y como una ciudad culturalmente influyente en la región, fue apropiada en muy diversas ciudades y contextos en Colombia y Latinoamérica.

En este sentido, desde Bogotá debería generarse una propuesta que le permita ser un centro promotor y productor en Latinoamérica, o por lo menos en Suramérica, a la altura de la identificación que numerosos sectores de público tienen con este tipo de música pero que requieren de mayor información y conocimiento para apropiarse con mejores herramientas cada uno de los géneros que la componen y motivar a la creación de nuevas y originales alternativas dentro del género. Partiendo de lo mencionado anteriormente, podemos encontrar en este

trabajo dos elementos importantes que permitan conocer más sobre la música electrónica y su apropiación, una primera parte haciendo alusión a lo teórico de la misma y una segunda a la propuesta de magazine radial.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

La música electrónica popular ha sido desarrollada desde hace muchos años, en particular cuenta con un numeroso grupo de subgéneros distinguibles sobre todo por variaciones rítmicas y comunidades que los adoptan (*disco*, tecno, house, hip hop, etc.). La música electrónica, como las músicas tradicionales, identifica y aporta a la cultura de determinados grupos sociales y musicales, esto ocurre por contacto y exposición a estas expresiones musicales en la vida de las personas, pero es también resultado de la expresión de un derecho. En efecto, en la Constitución Política de Colombia, aunque obviamente no se contempla como tal, está implícito el derecho a el desarrollo de la personalidad a partir de la condición de ciudadano, cuando se habla de: *Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico*, con ello se reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana (Art.16)¹. Con relación a la posibilidad de los ciudadanos participantes de esta expresión de comunicar y difundir por cualquier medio de comunicación sus preferencias, se lee en la Carta: *Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir sus pensamientos y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de*

¹ Constitución Política Colombia 1991.

equidad. No habrá censura” (Art. 20)², también: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional (Art. 73)³.

Estos artículos mencionados permiten evidenciar la importancia que las prácticas culturales tienen para viabilizar la expresión de la libertad individual y de las comunidades en nuestra Nación. Lo anterior permite valorar el aporte político que se puede derivar de un magazine radial centrado en la música electrónica popular en Colombia. Un programa donde se pueda encontrar información de la misma, nuevos adelantos, música, algo de historia, artistas, convocatorias a conciertos, concursos, en fin muchas cosas que unan a personas que estén identificadas con este tipo de música, contribuye especialmente cuando reserva espacios para permitir la expresión de las manifestaciones locales y nacionales, las valora y las coloca en contacto mutuo.

En cuanto a los antecedentes en los medios, en la tarea de identificación de las fuentes para poder recolectar información y ahondar más en el conocimiento de los precedentes en nuestro país, sólo se encuentra una emisora en Medellín la *X 103.9 Radio Estación Veracruz Estéreo*, donde sólo los fines de semana se dedican espacios para la música electrónica y sus géneros; el espacio es dirigido por el *Dj Acid DeeJay*. No se encuentra en la capital colombiana una emisora dedicada específicamente a este tipo de música, pues las emisoras de música popular solo ofrecen algunos espacios para transmitir canciones o conciertos; las emisoras no están dedicadas las 24 horas del día, los 7 días de la semana a la música electrónica y sus géneros. Por tanto, no hay un magazine radial en Bogotá que permita al público bogotano, colombiano o extranjero que llega a la ciudad establecer contacto con este género musical.

2.2 Justificación

² Ibid

³ Ibid

Colombia no es ajena a los procesos mundiales, vivimos en un mundo globalizado donde cada vez más frecuentemente se rompen barreras que anteriormente impedían la incursión de nuevas subculturas y estilos de vida. Por otro lado, la preferencia por esta música ha conformado una comunidad cercana y estrechamente relacionada entre sus miembros, cuando alguno de ellos participa de una experiencia en cualquier lugar del mundo donde el género se practica, el conocimiento y el aprendizaje se comunica rápidamente y de manera significativa en diferentes culturas. En algunos casos se adoptan e incorporan nuevas modas que permiten la diferenciación e identidad de nuevos grupos urbanos donde las personas que gustan del género se sienten incluidas.

En general, al contar con tanta diversidad de subculturas y estilos de vida, es deseable que cada una de ellas cuente con un espacio propio donde pueda expresarse y desarrollarse. La sociedad se encuentra ante un cambio cultural vertiginoso donde cada vez es políticamente más necesaria una ciudadanía tolerante y respetuosa, aceptando de esta forma las diferencias identitarias existentes basadas en la cultura y especialmente en la música (gays, emos, rastas, punkeros, raperos, etc.). Algunas de estas comunidades cuentan con el apoyo de los gobiernos locales o del nacional que brinda espacios para realizar sus encuentros y actividades. Partiendo de este punto surge una inquietud: ¿Si todos estos grupos tienen sus propios espacios y muchas veces el gobierno apoya y promueve sus eventos, qué está pasando con las personas que les gusta la música electrónica? Pero, ¿debe el gobierno apoyar a los grupos de esta naturaleza? ¿Cómo debería hacerlo?

Por otra parte, en la radio de Colombia existen espacios para todo tipo del género musical, vallenato, *jazz*, tropipop, salsa, reggaetón, reggae, merengue, *rock* y nuevos géneros que resultan de la mezcla de estos, pero no existe un espacio dedicado a la escena de la música electrónica, ésta cuenta cada día con más seguidores interesados no solo en producir este tipo de música, sino en invitar a artistas de talla mundial. Se ha podido verificar cómo ellos quedan sorprendidos, no solo por la acogida sino la cantidad de público que acuden a este tipo de fiestas (véase: anexo encuestas).

En consecuencia, este trabajo de grado está enfocado en realizar un magazín radial que brinde la oportunidad de informar a los seguidores de este género, los acontecimientos a nivel local y mundial sobre la música electrónica popular, convirtiéndolo así en un espacio donde el público pueda estar informado de eventos, nuevas producciones y lo más importante: promover la identidad común y compartida entre los seguidores de este género musical.

Adicional a lo anterior, cabe aclarar que en los últimos veinte años este género musical ha despertado un gran interés entre los jóvenes, sobre todo en Europa y países mal llamados “primermundistas”. Colombia no es la excepción, la música electrónica se practica y produce activamente en el país, cada día adeptos más decididos a crearla y participar de ella; en ciudades como Cali y Medellín sus *Dj* están ganando reconocimiento a nivel mundial gracias al contacto con artistas de talla mundial que son invitados para realizar “toques” en dichas ciudades. Específicamente, Medellín es la única ciudad del país que cuenta con una emisora dedicada exclusivamente a la música electrónica. De este balance surge un cuestionamiento: ¿Qué pasa con Bogotá? Se puede verificar que ser la capital del país, donde habitan más de 7.500.000 personas que no solo han nacido en la capital sino que también son provenientes de otras ciudades del país, no existe un espacio para que las personas seguidoras de la música electrónica puedan comunicar su preferencia y manifestar su identidad cultural musical.

Se debe admitir que últimamente en Bogotá, se han abierto espacios en algunas emisoras aunque cortos y además con información que pueda llegar a ser de bajo interés. A partir de este diagnóstico surge la idea de desarrollar como proyecto, un magazine electrónico, un espacio donde el público de Bogotá pueda contar con la información relacionada con la música electrónica popular, donde las personas puedan estar informadas y actualizadas de los nuevos lanzamientos, eventos, concursos, y pueda disfrutar de una buena programación que incluya no solo aquello que está sonando a nivel mundial –en ocasiones se debe esperar cuatro o cinco meses para oír una canción relevante a nivel mundial– sino especialmente la

producción local y nacional mediante un apoyo decidido a los *Dj's* nacionales para la visibilidad y circulación de su música.

Esta comprobado que en Bogotá la *escena electrónica* (como se le conoce) se encuentra en crecimiento y varios *Dj's* conocidos a nivel mundial visitan la ciudad regularmente (ver anexo encuestas). Este panorama hace necesario que las personas que hasta ahora se están iniciando o están ingresando a la comunidad de la música electrónica en la ciudad no se encuentran desinformados de eventos, oportunidades, materiales e información relacionada con el género.

Lo que busca este proyecto es crear, desarrollar y posicionar un magazine, como una herramienta para los creadores y públicos de este género, donde se pueda obtener la información y el material necesario para su desarrollo y disfrute; debe comunicar la idea de ser el espacio que merecen. En definitiva, la ausencia de un espacio de comunicación para la música electrónica en Bogotá es injustificable dado el número, dinámica y creatividad de la *escena electrónica* con que cuenta.

2.3 Pregunta de investigación

¿Cuál es el procedimiento que se deben tener en cuenta y aplicar para diseñar, organizar y producir un magazine radial de música electrónica popular para la ciudad de Bogotá?

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Diseñar y producir un magazine radial de música electrónica popular para la ciudad de Bogotá donde se evidencien los elementos propios del magazine radial y los de la música electrónica.

2.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un recuento histórico de la música electrónica popular

- Recolectar información de fuentes primarias y secundarias conducentes a un panorama de la música electrónica popular en Colombia
- Establecer las características que definen el perfil del público objetivo
- Diseñar la estructura y secciones de un magazine radial de música electrónica popular.
- Producir un magazine radial de música electrónica popular.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación aplica un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), es de tipo exploratorio. Como instrumento aplica encuestas demostrativas desarrolladas en una muestra de la población objetivo.

Durante el desarrollo de este trabajo, buscando con él una relación más estrecha entre lo conceptual y lo práctico en el magazine radial de música electrónica popular, se tendrá en cuenta el siguiente procedimiento:

- a. Una exploración a partir del marco teórico sobre la música electrónica y sobre el magazine.
- b. Aplicación del marco teórico en el magazine radial de música electrónica popular.
- c. Una investigación exploratoria ya que el tema ha sido poco explorado y reconocido a nivel radial en Bogotá.
- d. Realización de encuestas, donde se busca a través de preguntas cerradas o abiertas, completar la información inherente a los conocimientos y auge de la propuesta del magazine radial de música electrónica popular en Bogotá.

3.1 INTRODUCCION A ENCUESTAS

Como lo dijimos en un principio, la música electrónica no está muy difundida en Colombia dentro de los medios masivos de comunicación comerciales. Por lo tanto, aprovechando que desde la capital de Colombia, una ciudad culturalmente influyente en la región; se debe generar “*un magazine radial de música electrónica popular*”. Propuesta que permita mayor información y conocimiento sobre este género y su apropiación.

Por ello, se realizará una encuesta; que como bien se sabe es utilizado como “un método de obtener información de una muestra de individuos bajo estudio”. Por consiguiente, el siguiente diseño de encuesta tendrá como fin ubicarnos en un contexto más real, en el cual podamos darnos cuenta en las diferentes clases sociales de Bogotá, el gusto, la información y el conocimiento de la música electrónica. Para poder constatar la necesidad de un *magazine radial de música electrónica popular*.

3.1.1 Objetivos de la encuesta:

- Conocer el medio masivo que prefieren los encuestados para estar informados.
- Medir la necesidad de la gente por estar informados sobre el género de música electrónica.
- Establecer el medio mediante el cual los encuestados reciben información sobre la música electrónica.
- Saber que tan profundo es el conocimiento de los encuestados sobre el género de música electrónica.
- Evaluar la viabilidad de lanzar una propuesta de magazine radial de música electrónica popular.

3.1.2 Diseño del cuestionario

Encuestador: (buscar la forma de introducirse adecuadamente según la situación y la persona). Comunicarle, que la encuesta es para saber si es necesario un espacio comercial popular, donde se pueda adquirir información, opinión y entretenimiento de música electrónica.

1) Sexo:

2) Edad:

3) ¿Por qué escogió esta localidad?

a. Por presupuesto:

b. Ubicación:

4) ¿Cree usted que en Bogotá, hay un espacio donde le brinde información y entretenimiento de música electrónica?

• Si/ no

5) ¿Donde adquiere usted información de los eventos y de las últimas tendencias de la música electrónica?

a. Radio

b. Internet

c. Tv

d. Flyers o panfletos

6) ¿Qué medio masivo le gustaría que lo informara sobre eventos, tendencias y opiniones sobre música electrónica?

- a. Radio
- b. Internet
- c. Tv

7) Acerca de las tendencias, música y eventos del genero electrónico, usted considera que sabe:

- a. Mucho
- b. Poco
- c. Nada

8) Si existiera un espacio en la radio (Bogotá), dedicado solo a música electrónica, ¿estaría dispuesto a escucharla?

- Si/no

3.1.3 Población a estudiar

Las personas a las cuales vamos a encuestar, serán los asistentes a conciertos u eventos de música electrónica como:

El primero, donde participó el DJ número uno a nivel mundial “TIESTO”. Contando con una asistencia de 16.000 personas. Por lo tanto, el grupo estará constituido por personas que asistieron a diferentes localidades, de acuerdo a su poder adquisitivo. Las localidades fueron:

- Súper platino: \$180.000

- Platino: \$80.000
- VIP: \$60.000

El segundo, participantes en el concierto de Erick Morillo, conocido como DJ número uno en Ibiza, o como Reel 2 real, R.A.W, Deep Soul, Minister de la Funk, y Smooth Touch. Contando con una asistencia de 15.000 personas.

Con localidades como:

- Platino: \$90.000
- Vip: \$60.000
- Preferencial: \$40.000

Y por último, JOHNNY HOUSE-IN reconocido como Dj Colombiano y músico productor. Su última fiesta se realizó el pasado 7 de diciembre de 2009 en el piso 30 del Tequendama, con una asistencia de 310 personas.

En este evento la localidad general tuvo el costo de: \$30.000

3.1.4 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaran, se tomó en cuenta la siguiente información:

- El grupo objetivo, estuvo conformado por hombres y mujeres jóvenes y adultos de 18 a 44 años de edad, asistentes a los tres eventos mencionados anteriormente, la cual está conformada por una población total de 31.310 personas, según fuentes estadísticas externas.
- un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% en la fórmula de la muestra.

Aplicando la fórmula de la muestra:

$$n = (Z^2pqN) / (Ne^2 + Z^2pq)$$

- Nivel de confianza (Z) = 1.96
- Grado de error (e) = 0.05
- Universo (N) = 31310
- Probabilidad de ocurrencia (P) = 0.5
- Probabilidad de no ocurrencia (Q) = 0.5

$$n = ((1.96)^2 (0.5) (0.5) (31310)) / ((31310) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5))$$

$$n = ((3.84) (0.25) (31310)) / ((31310) (0.0025) + (3.84) (0.25))$$

$$n = 30057.6 / 78.275 + 0.96$$

$$n = 30057.6 / 79.235$$

$$n = 379$$

Entonces, teniendo presente que la muestra es de 379 encuestas a aplicar. Se implementaran de la siguiente manera:

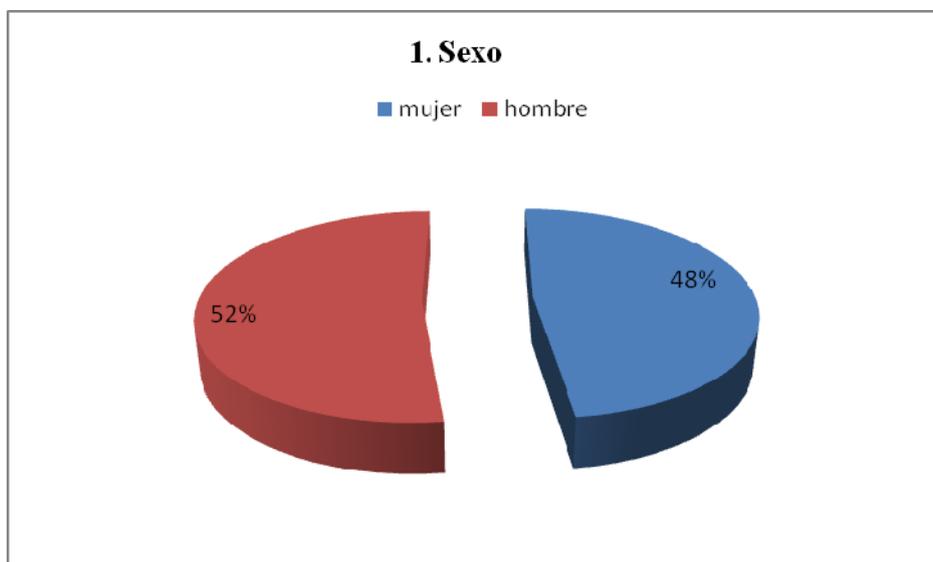
- Concierto TIESTO: 193 encuestas
- Concierto ERICK MORILLO: 182 encuestas
- Fiesta JOHNNY HOUSE-IN: 4 encuestas

Los anteriores resultados, se obtuvieron teniendo en cuenta que el total de asistentes a los tres eventos es de 31.310 personas de las cuales el 51% conforman los asistentes del concierto de TIESTO, el 48% al concierto de ERICK MORILLO, y por último el 1% a la fiesta de JOHNNY HOUSE-IN.

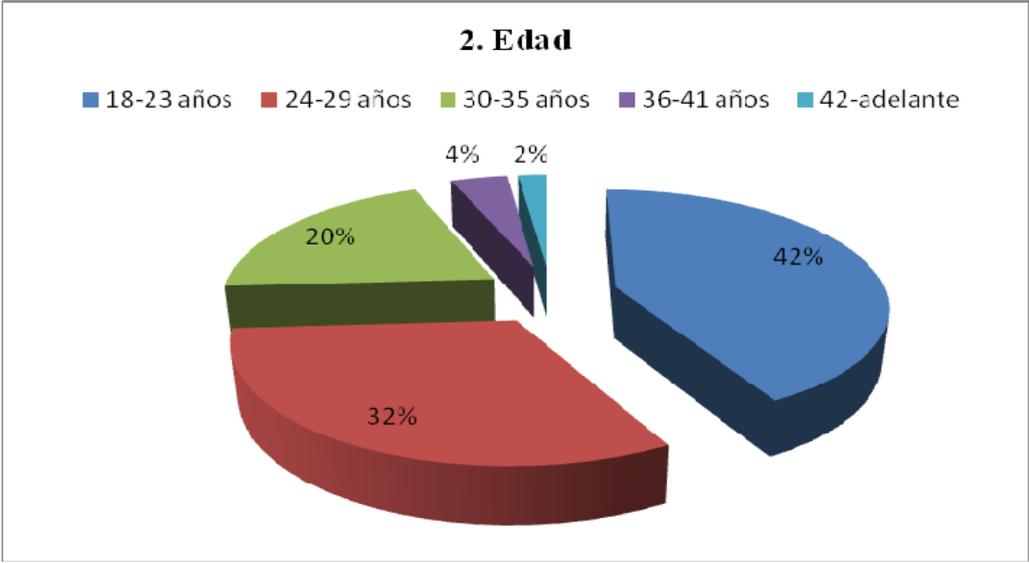
Por otra parte, como podemos darnos cuenta en los dos primeros eventos encontramos diferentes localidades; por lo que se decide hacer las encuestas equitativamente para cada localidad. Es decir, en el evento de Tiesto se realizaran 64 encuestas por localidad. Y para el evento de Erick Morillo, 61 por localidad.

3.1.5 Resultados de la encuesta

1) Sexo:



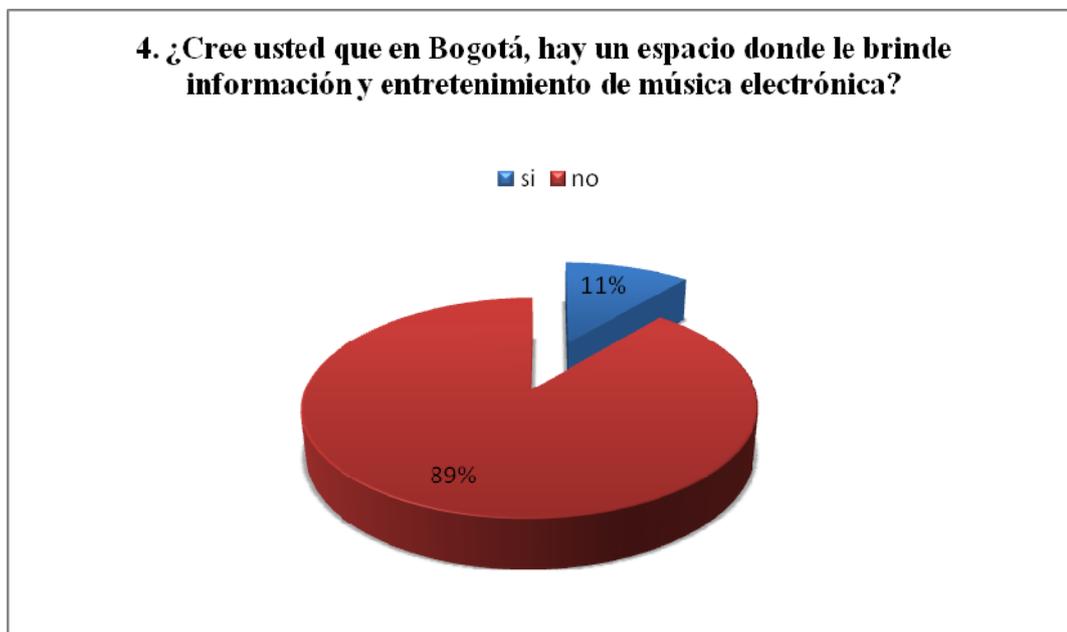
2) Edad:



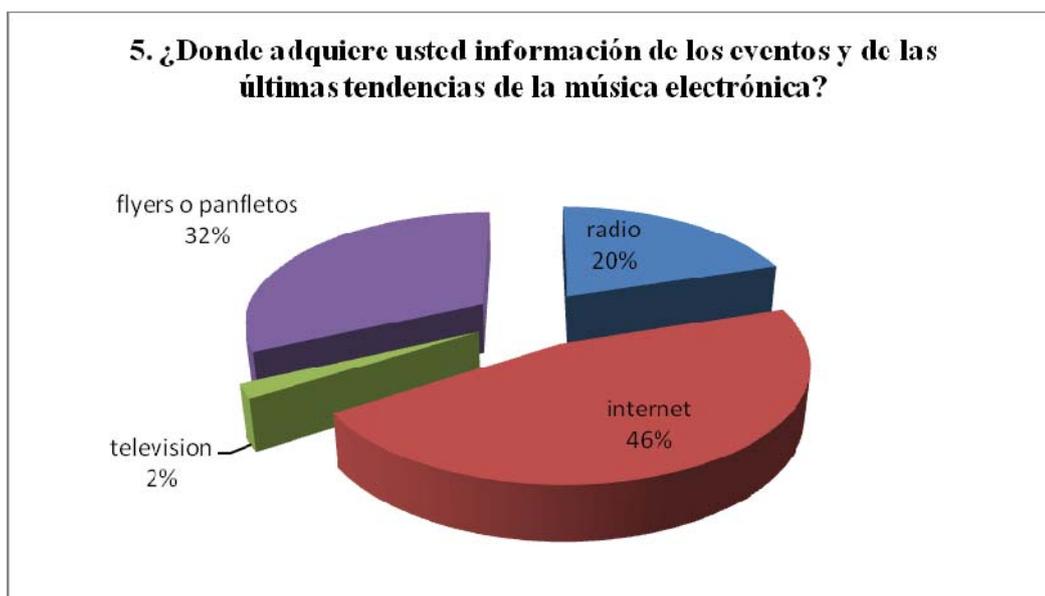
3) ¿Por qué escogió esta localidad?



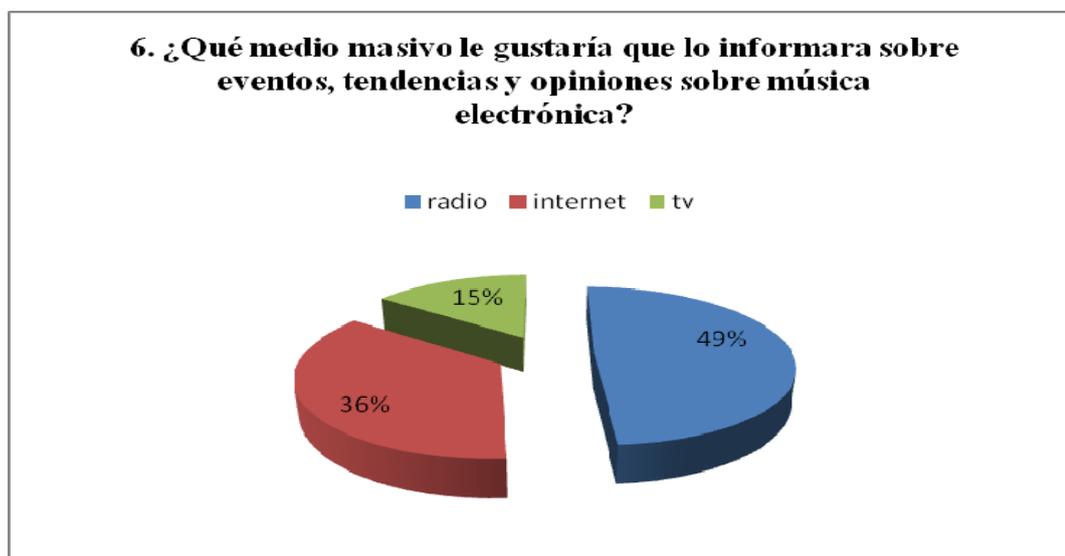
- 4) ¿Cree usted que en Bogotá, hay un espacio donde le brinde información y entretenimiento de música electrónica?



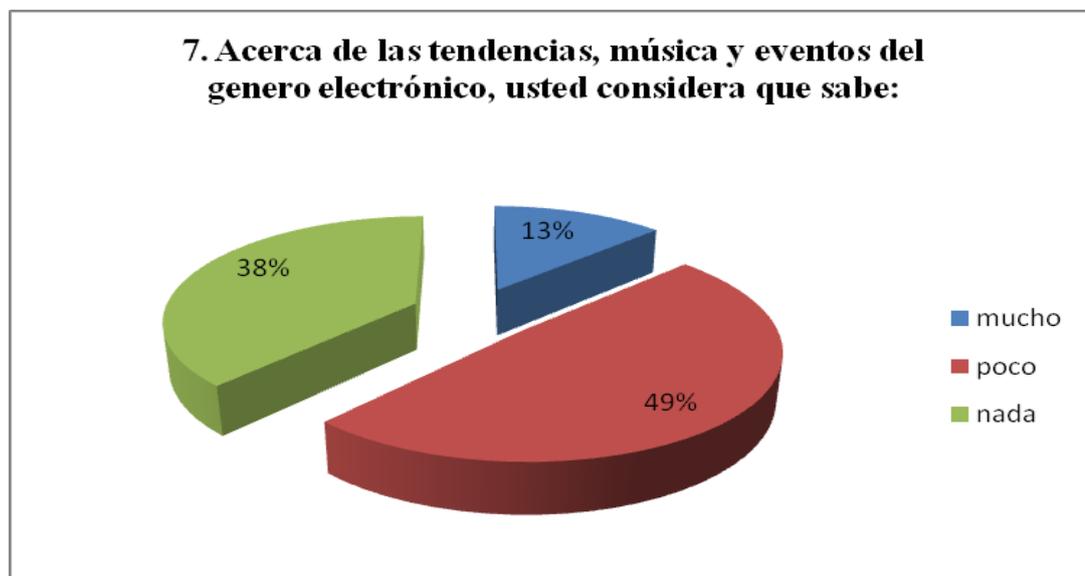
- 5) ¿Donde adquiere usted información de los eventos y de las últimas tendencias de la música electrónica?



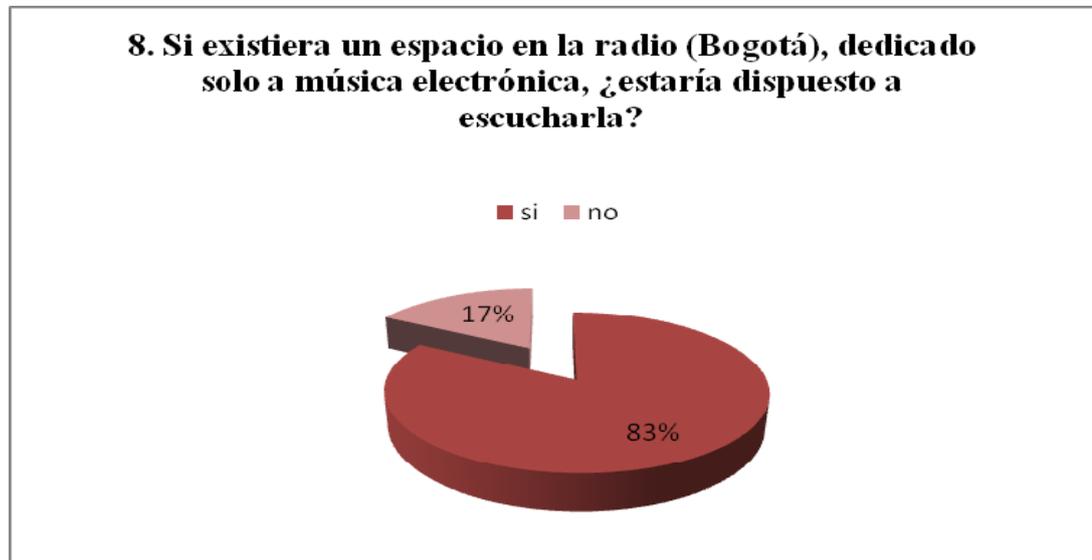
6) ¿Qué medio masivo le gustaría que lo informara sobre eventos, tendencias y opiniones sobre música electrónica?



7) Acerca de las tendencias, música y eventos del genero electrónico, usted considera que sabe:



- 8) Si existiera un espacio en la radio (Bogotá), dedicado solo a música electrónica, ¿estaría dispuesto a escucharla?



4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. Definición del término Música Electrónica



Se denomina Música electrónica a la interpretada por medio de aparatos electrónicos, como son los sintetizadores, máquinas de ritmo, sampleadores, ordenadores y otros equipos electrónicos o por sonidos grabados y luego modificados, usando para el cambio un software o programa que puede digitalizar, manipular y procesar los sonidos, permitiendo con ello, que se conserve la base del sonido, letras y ritmos propios de la pieza musical pero creando una nueva, más agradable y moderna.

La música electrónica florece por todo el mundo, no sólo por la novedad que representa sino porque el público en general, ya que el compositor actual, sea electrónico o clásico es crear híbridos es “...recoger el legado del pasado combinarlo con las facilidades del presente para crear la música del futuro”⁴, es decir, que se persigue y consigue una fusión perfecta entre sonidos étnicos y los ritmos y ambientes electrónicos, haciendo con esto que se busquen y den nuevas combinaciones tímbricas, Es un tipo de música que gusta a nivel mundial pues da cabida a gran variedad de ritmos experimentales, estilos populares, producciones dance y otros géneros comerciales, gracias al trabajo que han realizan los Djs, creando música y compartiéndola con la gente, sin importar estrato, género o raza.

4.2 Historia – Antecedentes de la música electrónica

1910 - 1930



Eterófono sencillo.

“La música electrónica es la música de la revolución industrial. La ciencia la vio nacer en medio de las preguntas y experimentos de miles de inventores, investigadores y de locos en el cruce de los siglos, y se le tomó como algo muy serio de estudiar; la música era considerada por primera vez una ciencia. Las tonalidades, las frecuencias y el estudio de las ondas halaban el conocimiento y el progreso. Finalmente había llegado, era ésta la música de las máquinas”⁵. Un factor que ayudó al desarrollo de ella, es la mezcla entre notas, las duraciones de las mismas, los compases, los cambios de tiempos, ritmos y la cantidad y tipo de instrumentos, esto se visualiza a través de dos hechos que marcan el nacimiento de lo que se conoce hoy como música electrónica, el primero es la aparición en 1919 de los primeros instrumentos

⁴ <http://www.parabolica.net/electronica.htm>

⁵ <http://2beat.wordpress.com/2010/01/11/breve-historia-de-la-musica-electronica/>

musicales electrónicos comerciales, un sintetizador, al cual se le dio el nombre de theremin o eterófono gracias a su creador, el físico ruso Lev Serguéievich Termen quien toma las ideas planteadas por Alexander Skriabin y Henry Cowell de grabar sonidos usando las tecnologías propias de la II Guerra Mundial, éstas llevan a la concreción las creaciones realizadas por los italianos Luigi Russolo y Filippo Marinetti de unir ruidos a cajas de música en 1909.

La segunda es la creación de “Ondas Martenot” en 1928, un instrumento formado por un altavoz, un teclado y un generador de baja frecuencia que se accionaba desde las teclas de un piano, haciendo un sonido monofónico, es decir, notas simultáneas, pues al presionar una tecla produce un solo sonido, idea del compositor e ingeniero francés Maurice Martenot.

1940-1950



Pierre Schaeffer

En esta décadas nacen los estudios de grabación, un ejemplo de ello es el estudio de Radio Francia (RTF) en París, fundado por Pierre Schaeffer (ingeniero de sonido y compositor)

tenía grabadoras, micrófonos y equipos para la edición de cintas donde cortaba, pegaba y empalmaba fragmentos de cintas grabadas, dando lugar al montaje de sonido, es decir, unía ritmos, sonidos y cadencias musicales ya existentes en grabaciones a otros provenientes del mundo real, se une a Pierre Henry fundando el "Group de Recherches de Musique Concrete" “al contrario que la música instrumental abstracta se basaba en sonidos de la realidad. Era una música no realizada con notas sino con "objetos sonoros", que procedían de grabaciones manipuladas o no, y a los que se situaba en el tiempo de una forma nueva,

cortando y empalmado cinta”⁶ creando de esta forma el primer estudio Electro-Acústico de la historia. Sobre 1940 aparece un dispositivo que sintetizaba la voz humana, el “Vocoder” creación del físico Werner Meyer-Eppler. Estos tres personajes estaban a la vanguardia de un movimiento musical que pretendía mezclar la realidad, para darle un nuevo aire, un respiro a la música conocida hasta el momento, buscando inconscientemente llegar a más gente, inclusive a aquella que no sabía leer o escribir pero que si escuchaba y entonaba o que se maravillaba con lo que encontraba a su paso.

1960



Electroteremín

El trombonista Paul Tannen y el inventor Bob Whitsell habían producido finalizando los años 50's el electroteremín (instrumento que no utilizaba un teclado para generar los tonos) para la creación de varias bandas de sonido para cine y televisión, luego en 1963 Ron Grainer y Delia Derbyshire para la serie de televisión *Doctor Who* (1963-1989) realizan la primera melodía electrónica, usando la unidad de efectos especiales de sonido de la BBC (el Taller Radiofónico) y para el año 1966 surge el primer estudio y grupo investigativo de música electrónica (Groupe de Recherches Musicales) fundado por Pierre Schaeffer.

Sobre 1968 Wendy Carlos (compositora y clavecinista) popularizó el uso del sintetizador, ya que, reprodujo por medio del Moog (sintetizador capaz de tener una gran gama de sonidos, inventado por el Norteamericano Robert Moog) varias piezas de música barroca haciendo polifonía, es decir, tocaba cada uno de los acordes musicales y luego los unía, requiriéndole por tanto varias horas de grabación en estudio.

⁶ http://junindance.blogspot.com/2009/05/historia-de-la-musica-electronica_27.html



A medida del avance tecnológico de esta época se crearon mejores sintetizadores, volviéndose más baratos, robustos y portátiles, adaptándose fácilmente a las bandas de rock, por ejemplo tenemos a The United States of America, The Silver Apples y Pink Floyd.

Sintetizador moderno

Finalizando los años setenta, grupos como Gary Numan, Heaven 17, Eurythmics, Severed Heads, The Human League, Yazoo, The Art of Noise, Orchestral Manoeuvres in the Dark, Depeche Mode y New Order desarrollaron maneras completamente nuevas de hacer música popular con medios electrónicos. En la música New Wave, el grupo Fad Gadget se cita como el padre del uso de lo electrónico.

1970



Partiendo del trabajo en los años 60's con sintetizadores y elementos electrónicos de las diferentes bandas de Rock alemanas como Kraftwerk, quienes en grabaciones y conciertos hacen evidente su uso, dan inicio al krautrock (unión del pop minimalista y la música electrónica) prueba de ello es el músico francés Jean-Michel Jarre, luego se unen a este estilo musical las bandas Tangerine Dream, Can, Neu entre otras, generando luego sobre los años 80's en Estados Unidos lo que se conoce como house.

Las ideas renovadoras y novedosas a nivel musical se desarrollan a partir de los años 70's, surge el Jazz y el Soul como formas de protesta al conflicto racial y a las guerras en el mundo, a la par aparecen los ritmos Funk y Disco con sus agitados y movidos bailables,

para escucharlos o bailarlos era necesario asistir a sesiones clandestinas, no se consumía alcohol pero si bebidas energéticas y zumos de frutas, la música era la reina principal de la noche, el público pertenecía a cualquier raza o condición sexual, no importaba si eras rico o pobre, no había ningún conflicto racial, ni ningún tipo de incidencia al respecto, surgiendo allí Studio 54, que abrió sus puertas en abril del 76, aquí se escuchaba, tarareaban letras de canciones y se bailaban artistas como Hamilton Bohannon, Kool and the Gang o The Tramps. Por primera vez salen a escena los DJs, es el caso de David Mancuso, Larry Levan, Nicky Siano, Frankie Knuckles François Kevorkian, Walter Gibbons, quienes tienen un papel igual o más importante que los conjuntos de Música Disco, no eran tan importantes como los de ahora, pues nadie se fijaba en ellos. Finalizando esta época se da inicio al Electro Hip-Hop en las comunidades afroamericanas y latinas del Bronx, Queens o Brooklyn (Nueva York) siendo importante los sintetizadores digitales y los sampleadores, generando con ellos nuevos ritmos y cadencias musicales, que no sólo implicaban las realidades vividas en sus comunidades y los cambios sociales y políticos vividos en el mundo, sino que hacían más populares las letras y movimientos que acompañaban las canciones de allí el hip hop, el rap, el house, el post-punk y posteriormente el tecno.

1980 y Siguientes



Con los nuevos ritmos, aparatos electrónicos incorporados y usados para hacer nueva música y la realidad más cerca de la gente, se popularizó la música electrónica cuando en Europa productores y DJs empezaban a producir temas de techno, acid house y house, subgéneros musicales influenciados por el pop y el electro pop, generando otros ritmos como el trance y el dance.

La música electrónica es aceptada a nivel mundial gracias a la introducción hecha desde la música dance en las discotecas, pues los nuevos movimientos, ritmos, musicalidad, mezclas

y composiciones electrónicas crean ritmos más rápidos que se hacen populares, además del uso de éstos por artistas reconocidos a nivel mundial como Madonna, Björk y Moby, entre otros. Por tanto en la década de los 90's se verá consolidarse a la música electrónica como un género con mayor número de seguidores, sobre todo gente joven, por el auge de festivales, conciertos y el Internet donde se pueden ver y grabar en MP3 o PC videos de los temas que estén en furor o que más gusten.

4.3 Estado actual de la música electrónica

Cuando se habla de un género de música que ha revolucionado el mundo, no se puede dejar de hablar de América Latina, pero en especial de países como México, Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela. “Hace diez años y más, la prensa especializada en música juvenil, popular y contemporánea (rock, pop, tecno y sus derivados) hablaba del rock mestizo y planteaba que había llegado para establecer un precedente en el arte y la cultura”⁷. Surgiendo de este boom grupos como Fabulosos Cadillacs, Café Tacuba, Desorden Público, Mano Negra y King Changó quienes toman la música electrónica en un subgénero, el rock, pero a diferencia de lo que ocurre en Europa y Estados Unidos tiende a llamarse “latintronic”, pues se desarrolla y crea en Centro y Sur América con tintes más rítmicos y letras de canciones que hacen referencia a los cambios políticos y sociales en estos países y a los cuales se les adiciona la producción de sonidos digitalizados usando medios electrónicos.

Partiendo de lo mencionado, cabe hacer un repaso por lo que ha acontecido en Latinoamérica en la música electrónica para luego hablar con más detenimiento en Colombia. Un hecho importante fue el galardón ganado por el grupo argentino Bajo fondo Tango Club en la categoría de música alternativa en los Grammy 2003, donde se muestra al resto del mundo que América Latina puede llegar a ser líder en este tipo de música, pues se fusionan o combina los estilos tradicionales de la música electrónica como el house, trance,

⁷ Ismael Llinás Cogollo (<http://www.berlinsur.org/pages/musica/latin.htm>)

dub, drum n' bass, etc., con diferentes elementos y estilos de la música latina. En Brasil por ejemplo, se unen esos elementos tradicionales electrónicos musicales con los propios de la samba, de ahí que sean reconocidos artistas como Caetano Veloso, Gilberto Gil, Amon Tobin y Carlos Jobim, grupos como Caníbal Corpse quien muestran en sus canciones la sensualidad propia de su raza.

En Venezuela durante los años 80's, la música electrónica se conoce por las miniteca (discotecas móviles) donde se divulga de la música dance del momento, con los shows de las mezclas realizadas por los DJs, estas minitecas ahora son las que producen eventos de electrónica, ejemplo es el grupo Los Amigos Invisibles quienes muestra un arte moderno, minimalista, dance, retro y funk.

En México han querido continuar con la fiesta que es llevar a la gente música electrónica en todos sus subgéneros, por ello, se creó una emisora que pasa todos los días y a toda hora música de este género, no sólo de ese país sino del mundo, a través de los enlaces que se hacen con otras emisoras, "RadioBeta" hace disfrutar los beats a sus oyentes, podemos encontrar por ejemplo Di.fm Progressive Trance en Estados Unidos, BEAT en México, Beat Box Radio en Canadá, Ministry of Sound en Reino Unido, Funky on RateMusik.FM y Tecno 4 Ever en Alemania, Discoid en Francia, Power Hit Radio en Lituania, Radio House & Dance en Polonia, Fresh FM y HBR1 Dream Factory en Australia, CaboStation en Cabo Verde (África) Beirut Nights en Líbano, Power FM en Turkía y Special Radio Trance en Rusia.

En Europa, especialmente en España se podría resumir el trabajo en música electrónica con lo que dice Boris Divider: "son momentos confusos, no se ve nada claro últimamente en el panorama electrónico. A veces da la sensación de que hay demasiada música y demasiada gente que ha acabado haciendo lo mismo. Quizás por eso se prefiere escuchar más música de los 90. Pero ahora, pensando en positivo, siempre se ha dicho que aquí hay mucho potencial y es cierto, lo que ha faltado o ha fallado es hacer piña con lo autóctono. Para eso nuestros homólogos europeos siempre se lo han hecho mejor, han vendido el pescado

mucho mejor y han "cerrado filas" entre ellos cuando lo han tenido que hacer, acompañado del poder de distribución musical que han tenido por ejemplo los alemanes o ingleses. Esto ha condicionado el panorama. Aquí solemos comernos muy bien lo de fuera y a veces pagando sumas absurdas como por ejemplo ver a Hawtin haciendo demos de "sus" productos. Supongo que todos por eso vienen encantados⁸.

En Colombia la música electrónica ha tenido varios seguidores, en este momento esta en un gran desarrollo no solo por las grandes fiestas que se vienen realizando con artistas de talla mundial, incluyendo aquí DJs, que han dejado muy buenos resultados, sino porque en ciudades como Cali y Medellín cuentan con la mayor cantidad de seguidoras de este género, tanto así que la segunda, es la única que cuenta con una emisora dedicada las 24 Horas a este bello género musical.

En Bogotá, la escena electrónica es cada vez más grande, esto se ve reflejado en las calles y los bares nuevos que abren teniendo como género musical para escuchar o bailar la música electrónica, éstos tienen gran acogida y cuentan con numerosa asistencia.

En Cartagena de Indias el sonido electrónico tiene dos elementos, el primero representar el proyecto Kalamar Big Band, en donde participan 50 músicos de la costa atlántica colombiana y, en ocasiones, mezclan ritmos electrónicos con sonidos autóctonos como cumbia, mapalé, bullerengue, vallenato sabanero y el segundo son los músicos de los picós (discotecas andantes) quienes combinan la música electrónica con los ritmos africanos, creando una versión novedosa de la champeta.

4.4 Subgéneros de la música electrónica

La música electrónica como género representa cambios y los demuestra en cada uno de los acontecimientos en los cuales ha estado presente, además, siempre se le ha relacionado con

⁸ <http://www.technoastur.com/posts/0020.php> (Entrevista a Boris Divider)

las ideas juveniles, de ella han surgido varias clases o subdivisiones o subgéneros que la hacen rica en ritmos, sonidos, canciones, mezclas, cadencias musicales etc, y que llegan a gran variedad de público en todo el mundo, sin importar condición social, política, religión, raza o tendencia sexual. Se mencionarán algunos, pues la lista es extensa por la gran variedad que se pueden fundar o mezclar.

4.4.1. *Chill out*

Este estilo musical electrónico que busca la composición armoniosa y relajada, es para ser escuchado, se preocupa con los ambientes llenos de melodías y emociones, por eso combina ópera, techno, música ambiental, down tempo, drum and bass, acid jazz, trip Hop y rock, usando sintetizadores, cajas de ritmos y efectos de sonido, originando el New Age . El café del mar de Ibiza fue uno de los primeros locales en ofrecer este estilo musical en los 90's, surgiendo entonces el Ambient Music, donde lo más importante son las notas, los sonidos que representen lo atmosférico y los ambientes de naturaleza, son representantes de este subgénero Blank and Jones, Air, Morcheeba, Enigma, Audilong, Chervy Martin, Moby, Koop, Thievery Corporation, Zero 7, Bonobo, Röyksoop, Victor Alamo, el grupo Peruano Nova Lima.

4.4.2. *Breakbeat/Breaks*

Se origina en los 60's y 70's, cuando DJ Kool Herc empezó a mezclar los trozos de las canciones donde la gente baila más, entonces se puede decir que es la unión de varios break (sonidos de percusión) o trozos de canciones que tienen características rítmicas expresivas para formar un beat (*sonidos* múltiples) Es la base del electro y su uso más puntual es en el rap, de este estilo musical se derivan el nu skool break, funky break, tech break. Algunos representantes son: Prodigy, Freestylers, Stanton Warriors, Hybrid, Rennie Pilgrem, Plump Dj's, Elite Force, Adam Freeland, etc.

4.4.3. *Dance*

Surge como estilo musical en los 90's, cuando se unen los ritmos del house de Chicago, el techno de Detroit y el Garage de New York, es la música diseñada para acompañar el

baile, tiene sonidos sintéticos, ritmos bien marcados y repetitivos, originándose también de él el Eurodance, el Synth-Pop y el Italo Dance, haciendo que la música no sea compleja ya que maneja sonidos simples y básicos produciendo de esta forma ritmos alegres. Algunos ejemplos son Helena Paparizou, "O-Zone" y Aqua.

4.4.4. Disco

La música disco aparece a finales de los años sesenta, se originó gracias a R&B (Rhythm & Blues), que mezcló elementos del funk y el soul con toques latinos como el merengue, la rumba y la samba, éstos se popularizaron en las discotecas pues invitaba a bailar. El sonido se fundamentaba en la presencia de secciones de cuerda, metales, piano eléctrico y guitarra eléctrica. Por ser un ritmo tan contagioso se llevó al cine en películas como Fiebre del sábado noche, ¡Por fin es viernes! o Grease.

Durante los años 70's se da un cambio debido a los arreglos musicales en las canciones, surgiendo el Sonido Philadelphia (The O'Jays, Billy Paul) El Sonido New York (Van McCoy, Amanda Lear o LaBelle) el Sonido Los Angeles (Tavares, Phyllis Hyman) el Sonido Munich (Donna Summer, Boney M).

Aunque ya este estilo no es tan popular algunos cantantes y grupos usan este subgénero para llamar la atención, ejemplos son The Jackson 5, Gloria Gaynor, The Bee Gees, Village People, ABBA, Lipp's Inc. Kool & The Gang, The Pointer Sisters, Michael Jackson, Prince Irene Cara, Madonna y Gloria Estefan, entre otros.

4.4.5. Downtempo/IDM

Es un estilo de música que significa "Tiempo bajo, ritmo suave" hace énfasis en el ritmo, en los 90's nace en Europa, específicamente en Australia con Tosca, Peace Orchestra y Kruder y Dorfmeister y Alemania (Mole Listening Pears) Empezó a sonar cuando DJ's y organizadores bajaron el ritmo de la música, haciéndolo más lento y suave, aparece derivado del downtempo el Trip Hop que combina Hip-Hop, Drum and Bass, y Ambient, el

Dub, el Bossa Nova y el Pop. Son ejemplos de este género Portishead, Hooverphonic, Smoke City o Mastretta.

4.4.6. Electronic art music

Para conformar este estilo musical del género electrónico es necesario hablar de la Escuela de Berlín y de la música electroacústica. La primera se refiere a una generación de artistas de música electrónica que tienen en común la ciudad de Berlín, aquí se destacan Klaus Schulze, Pink Floyd, Tangerine Dream, Jean Michel Jarre y Ash Ra Tempel, la segunda nombra la unión de los sonidos pregrabados de instrumentos de percusión y piano con los desarrollados en los sintetizados, aunque no existen artistas nombrados en éste, si los diferentes eventos en los cuales se ha dado a conocer es el caso de Ars Electronica Festival (Linz, Austria), International Computer Music Conference, International Conference on New interfaces for musical expression, Synthèse, Festival International des Musiques Expérimentelles de Bourges, Punto de Encuentro, Congreso internacional de música y tecnologías contemporáneas y Zeppelin, Festival de Proyectos Sonoros.

El estilo Electronic art music que reúne la Escuela de Berlín y lo Electroacústico, se caracteriza por cósmicos riffs (repeticiones con acompañamiento) de guitarra eléctrica, melodías de sintetizador, secuencia de líneas de bajo e improvisaciones de voz, dando como resultado un sonido frío y robótico similar a los desarrollados por el cosmos o los que se podrían producir a nivel abstracto.

4.4.7. Electro

Se practica a comienzos de los años 80, nace de la unión del funk, la música disco, el Hip Hop y la música electrónica europea de *Kraftwerk*, hoy para las interpretaciones se usan los sintetizadores analógicos y digitales, secuenciadores, cajas de música y vocoder, actualmente está experimentando el Electro con ritmos como el techno, el house y el minimal.

Dentro de los artistas destacados en el electro está Danny Wolfers (Legowelt) Orgue Electronique, Sendex, Mr. Pauli, I-F, Aux 88, James Marcel Stinson y Gerald Donald.

4.4.8. Hardcore

Se deriva de la música electrónica y el punk el cual tuvo por origen Norteamérica y el Reino Unido a finales de los años 70's, es fuente de movimientos juveniles, artísticos, vecinales, sociopolíticos, y ambiente de inspiración e intercambio de ideas e información que busca lo positivo y motivista de toda situación, generalmente se le liga al skate y deportes similares. Supone la energía punk con tiempos y compases rápidos, ritmos de baterías veloces y agresivos, líneas de guitarras veloces y pocos arreglos todo esto amplificado con un sonido de distorsión, por lo general el bajo hace la misma nota de acorde que la guitarra, con voz casi en grito y de canciones cortas y rápidas, de éste se derivan el hardcore melódico, el post-hardcore, el grunge, el metalcore y el thrash metal.

Se destacan en Hardcore artistas como Bad Brains, Teen Idles, Middle Class The Untouchables, Black Flag, The Ramones, The New York Dolls, The Damned, The Clash y a The Sex Pistols, Circle Jerks, Dead Kennedys, Crass, Minor Threat, Discharge, The Exploited, The Varukers, GBH. En Latinoamérica propicia la democracia de la Argentina en 1983 con grupo como Alerta Roja, Los Violadores, Los Laxantes, Celeste y La Generación y Todos Tus Muertos, Ataque 77, Flema, Comando Suicida, Rigidez Cadavérica, los Baraja, Solución Mortal, Histeria, Massacre 68, Atoxxxico, Desobediencia Civil, Violent Class y Muerte en la Industria.

4.4.9. House

Es un estilo de música electrónica originario de Chicago (Estados Unidos) El cual que se desarrolla a finales de los años 70's y principios de los años 80's, se popularizó en las discotecas por su combinación con el Pop y la música bailable, las influencias que tiene en su haber son del soul, el funk y la música disco, ya que imita la percusión con graves sintetizados, baterías electrónicas, efectos electrónicos y samples, suele ser ligero, suave, de tonos medios y graves más que agudos y de sonidos no tan metálicos. Al igual que la

música Disco, fueron los DJs quienes la difundieron para que la gente la aceptara con mayor facilidad, algunos de estos pioneros fueron Ron Hardy, Marshall Jefferson, Larry Heard, DJ Pierre, Chip E, Jesse Saunders, Todd Terry, Ralphie Rosario, Farley Jackmaster Funk, Tony Humphries, Eddie Richards, Tony Thomas, MARRS, Beatmasters, 808 State, S'Express, D Mob, Baby Ford y Pet Shop Boys, entre otros. Artistas reconocidos en este subgénero están Frankie Knuckles, David Mancuso, Larry Levan, Nicky Siano, Walter Gibbons, François Kevorkian.

4.4.10. Industrial

Música industrial abarca varios estilos de música electrónica y experimental, como tal fue utilizado a mediados de los años 70's, donde se describían aquellos sonidos de los artistas de Industrial Records, los cuales caracterizaban su producción por la experimentación con variedad de grados de ruido, sonidos de máquinas, repeticiones de sonidos mecánicos o muestras de películas, a través, del uso de técnicas de producción, generando por tanto, un sonido denso, pesado y de pocas melodías. Posteriormente se unió este término, industrial, para los artistas influenciados por el movimiento original y que usaban la estética "industrial" como fueron Throbbing Gristle, Front 242 o Front Line y Assembly, Whitehouse, Maurizio Bianchi, Esplendor Geométrico, Einstürzende Neubauten, S.P.K.

De la música electrónica industrial se derivan otros estilos que son más agresivos, con contenidos políticos, sexuales y ocultistas como el Coldwave (Young Gods, Swamp Terrorists, Ministry y Nine Inch Nails) Dark Electro (yellworC, Mortal Constraint, Arcana Obscura, Placebo Effect, Trial o Tri-State, The Klinik y Skinny Puppy) EBM (belga Front 242, Nitzer Ebb) Futurepop (Solitary Experiments, XP8 y Rotersand) Industrial Techno, Martial Industrial, Neofolk (Douglas Pearce, Tony Wakeford y David Tibet) Noise, Power Noise (Raoul Roucka) Technoid.

4.4.11. Mediterranean Progressive

Este es una derivación del pop europeo de principios de los 90's, que utiliza sonidos de sintetizadores y bajos graves, cautivantes y rústicos, pero que con bombos y platillos

fuertes y melodía concretas se tornan en impactantes y envolventes. Representantes de este estilo musical son Gigi D'Agostino, Floorfilla, Magic Box, Prezioso feat, Marvin y M@D.

4.4.12. Minimalismo

Proviene de Berlín y Barcelona donde se fusionaba el Minimalismo a otros estilos musicales derivados del género electrónico como el house, el electro y el techno, usando para él la repetición de frases cortas en periodos largos de tiempo, el éxtasis (movimiento lento) El énfasis en una armonía tonal y el pulso constante en las melodías. Algunos de los compositores son Philip Glass, Steve Reich, La Monte Young, Yann Tiersen, Michael Nyman, Tony Conrad, Pauline Oliveros, John Coolidge Adams, Plastikman, Moby, Ricardo y Rubén Martínez.

4.4.13. Música Jungle/Drum and Bass

De origen Inglés, es el estilo que tiene influencia del hardcore, el techno y el sound system (reggae y dub) y Dancehall, este tipo de música está vinculada con el hip hop y el reggae ya que se utilizan los samplers, las cajas de ritmo, los micrófono y los secuenciadores, además de la construcción rítmica de breaks tanto afroamericanos como funkista y soulcista. Cuando finaliza su ciclo, da origen al Hardstep, al Intelligent Drum and Bass y al Jazzy Drum and Bass, Darkcore, Hardcore Jungle, Intelligent jungle, y Ragga jungle, Liquid funk, Jump –Up, Darkstep, Techstep, Jazzstep, Drill and bass.

Representantes son: 4 Hero, Hyper On Experience, LTJ Bukem, Goldie, Dylan, Limewax, Source Direct, Ragga Twins, Fabio, Photek, Seba, Blame, Makoto, Klute, Rantoul, Dillinja, Leon Switch, Shy FX, Bad Company, Aphrodite, Die, Mulder, Evol Intent, Calyx, Teebee, Counterstrike, Nico, Optical, Ed Rush. Neurofunk: es una una evolución del techstep más estilizada y preparada para las pistas de baile y de la cual se derivan otros recientes subgéneros como el electrostep o el transtep. Hoy día han recogido sus influencias Bad Company, Pendulum, Future Prophecies, DJ SS, Wax Doctor, Hidden Agenda, Venetian Snares, Squarepusher, Bogdan Raczynski, Aphex Twin y μ -ziq.

4.4.14. Techno

Surge en Detroit (EEUU) cuando partiendo de la experimentación con un sintetizador y varios estilos de música afroamericana, funk, free jazz y electro originándose así un ritmo variado y llamativo, como dice Derrck May “El techno es un gran error, como si George Clinton y Kraftwerk se quedaran atrapados en un ascensor y sólo tuvieran un sintetizador para hacerles compañía”⁹, ya que es percusivo, de sonidos sintéticos efectos de estudio y de ritmos rápidos. Se han derivado otros estilos como el Acid Techno, Detroit Techno, Ghattotech, Dark House, IDM, Jtek, Minimal Techno, New Beat, Nortec, Schranz y el Wonky Techno.

Artistas representativos son Afrika Bambaataa, Juan Atkins (Cybotron) Unique 3, Nightmares On Wax, LFO, Autechre, Speedy J, Aphex Twin, Future Sound of London, Kirk Degiorgio, Orbital, The Black Dog, Denki Groove, Ken Ishii y Dr. Shingo.

4.4.15. Trance

Este es un estilo desarrollado en los 90's, se caracteriza por presentar melodías de sintetizador repetitivas y un estilo en el que sube y cae la música a través de una canción, en ocasiones se utiliza voces, dando composiciones llenas efectos acústicos como ecos, reverberancias, flanger, delay y filtrados, deriva de una combinación del Ambient, el Techno y el House, de él se originan otros estilos como el Acid Trance, Dream Trance, Epic Trance, Euro Trance, Hard Trance, Hardstyle, Nu-NRG, Progressive Trance, Tech Trance, Vocal Trance. El estilo Trance ha influenciado a artistas como Nylon Moon, Zhi-Vago, Pianonegro, DJ Dado, Alex Remark, Above & Beyond, Stoneface & Terminal, Aly & Fila, Menno de Jong, Martin Röth, Jesselyn, Vadim Zhukov, Astral Projection, Protoculture, 1200 Micrograms e Infected Mushroom.

⁹ <http://es.wikipedia.org/>

4.4.16. Psychedelic

El trance psicodélico o psytrance es fruto de la fusión entre el trance y la música psicodélica, naciendo de ésta el minimal trance. Surge en los años 60's en la India por los constantes viajes realizados por hippies que buscan la armonía con la naturaleza haciéndolo a través de ritmos como el reggae y el acid rock, llenando con estas actitudes el significado de Psychedelic o "elevación de la conciencia" (superación más allá del bien y del mal) en muchos de los casos se unió el sentido de la transferencia del alma a otro estado con el consumo de sustancias alucinógenas como la marihuana.

Entre los exponentes de este estilo estarían The Beatles, The Doors, Pink Floyd, The Grateful Dead, 13th Floor Elevators, Jefferson Airplane, Jimi Hendrix, Spacemen 3, The Psychedelic Furs, Phish, Apples in Stereo, The Flaming Lips, Polyphonic Spree, MGMT, My Bloody Valentine, Kula Shaker, The Verve, Kyuss, Monster Magnet, Nebula, Queens, Stone Age, Bardo Pond, The Bees y Dungen.

4.5 Magazine

4.5.1. Definición e Historia

Magazine (referencia inglesa para hablar de revista) es una publicación periódica financiada por la publicidad o por los lectores, La primera publicación apareció en Alemania entre los años 1663 y 1668 "Erbauliche Monats-Unterredungen" (Discusiones Mensuales Edificantes) luego de ésta aparecieron otras en países como: Francia, Inglaterra e Italia, la más conocida era "Le Mercure Galant" o "Mercure de France" (1672) . A comienzos del siglo XVIII aparece la primera revista semanal (tres veces por semana) creada por Joseph Addison y Richard Steele "The Tatler" (1709-1711) al igual que publicaciones periódicas anuales en forma de almanaques hacia el año de 1888, éstas contenía datos sobre el clima, las comunicaciones, la población, prosa literaria y poemas de breve extensión, buscando no sólo informar sino amenizar y entretener a los lectores, posteriormente, nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral.

En Colombia, la historia de la revista surge con la independencia, pues se hacía necesario dar a conocer la vida cultural, política, económica y científica, además de todo acontecimiento que marcara dejar a los españoles y buscar la propia identidad. Sobre el año 1890 aparece la “Revista literaria” fundada por Isidoro Laverde Amaya, duró cuatro años y publicó trabajos de escritores reconocidos de la época en Colombia, esto significó “una ventana para hacerse conocer y para demostrar que existía talento por descubrir”¹⁰, en 1892 nace “Gris” (1892-1895) donde se dejaban la guerra, luchas y conflictos para darle paso a la ciencia y el arte, aquí se publicaron trabajos de José Martí, José Asunción Silva, Enrique Gómez Carrillo y Baldomero Sanín Cano.

En la primera mitad del siglo XX, aparecen revistas siempre dedicadas a la literatura, de ello ejemplos son el semanario “La Gruta” (1903) llevada de la mano de Federico Rivas Frade y Rafael Espinosa Guzmán donde se publicaban noticias sobre obras literarias, cuentos, artículos y poemas de actualidad, “Revista Contemporánea” (1905) dirigida por Baldomero Sanín Cano donde se desarrollaban temas literarios, políticos y de actualidad y Voces (Barranquilla, 1917 – 1920) que tenía por características el dinamismo, la frescura y la seriedad al trabajar cada uno de los temas a los que se refería, junto a esto, reflejaba la sociedad colombiana, a la par se publicaban otras revistas como Nuevo Tiempo, Cultura y El Literato, pero sólo en la primera –Voces-, se podían encontrar artículos, cuentos y otros escritos de personajes como Luis Carlos López, Gregorio Castañeda Aragón, José Félix Fuentemayor, Víctor Manuel García, Tomás Rueda Vargas, Fernando de la Vega, Luis Tablanca, José Eustasio Rivera, Luis López de Mesa y Max Grillo. En la otra mitad del siglo están las revistas “Mito” (1955) dirigida por Jorge Gaitán Durán y Hernando Valencia Gøelkel, una revista donde se escribía sobre economía, política, cultura y vida social,

¹⁰ <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per81.htm>

además de ejemplificar la realidad de donde se quería debatir toda clase de opiniones y creencias y “Eco” (1960) dirigida por un gran número de personas, incluyendo a los directores de Mito. A las mencionadas anteriormente se pueden sumar “Pan” de Cali, “Argumentos” editada y dirigida por Rubén Jaramillo Vélez, donde era importante el sentido crítico y la reflexión filosófica. Durante estos últimos años se han fundado otro tipo de revistas, las cuales quieren contar la historia contemporánea no sólo de Colombia sino del mundo a todo nivel, es decir, se pueden encontrar temas políticos, culturales, económicos, sociales, científicos etc, encontramos las revistas “Cambio 16” (ahora “Cambio”), “Semana”, “Soho” y “Gatopardo” entre otras.

Los magazines (magazines) no solo son escritos, también los podemos encontrar en otros espacios, uno de ellos es la radio, son programas de actualidad donde se combina información, opinión, entretenimiento y espectáculo, en él, tienen cabida diversidad de contenidos y de géneros como entrevistas, debates, tertulias, noticias o reportajes, su objetivo es entretener con información, opinión, entrevistas, debates y música, pero para ello, es necesario tener en cuenta las temáticas (elegidas por el equipo de redacción) “ritmo” del programa (relación entre la oralidad y la música, entre tiempo y contribuciones) y estilo (a cargo de los moderadores o locutores). Podemos encontrar en un programa radial (magazine radial) todo tipo de noticias, entrevistas, montajes, historias, ofertas de ocio etc., esto permite ver las cosas desde diferentes puntos, incluyendo en él especialistas, historias de los oyentes y preguntas y conclusiones de los locutores.

4.5.2. Publicación

Es la forma de aparición de un magazine ante el público, generalmente es producida por una editorial, está compuesto por variedad de artículos sobre varios temas o en algunos casos existen varios artículos sobre un tema en específico. La periodicidad de aparición varía, puede ser semanal, bisemanal, quincenal, mensual o bimestral, el formato varía entre color o blanco y negro, dependiendo del artículo o del estilo de la revista, aunque lo común es a color.

Los magazines deben ser llamativos e interesantes, por ello es importante que se tengan en cuenta las partes, son Cabezote (nombre de la revista y presentación visual) La infografía (representación visual de los textos) Reserva (fotografías e imágenes) Antetítulos (subtítulos que ofrecen más datos sobre la noticia que se quiere destacar) Bocadillos o globos de texto (integra en la viñeta un discurso o pensamiento) Pie de foto (pequeño texto que se pone acompañando de una fotografía o ilustración para especificar su contenido) Subtítulo o entradilla (es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, aportando información adicional).

Con el manejo de la tecnología y los avances en ella, se ha puesto de moda o han aparecido magazines o revistas en la Internet, comúnmente éstas se basan en las ediciones publicadas en papel, se les da el nombre de “redvista”. Ejemplos de revista en la web son “La Guirnalda Polar” (1996 a la fecha) RBA Revistas, G+J, Grupo Zeta y la popular ¡HOLA! Entre otras. A la par surgen los Boletines de Correo Electrónico, donde los lectores reciben las publicaciones sin necesidad de visitar la web.

4.5.3. Tipos

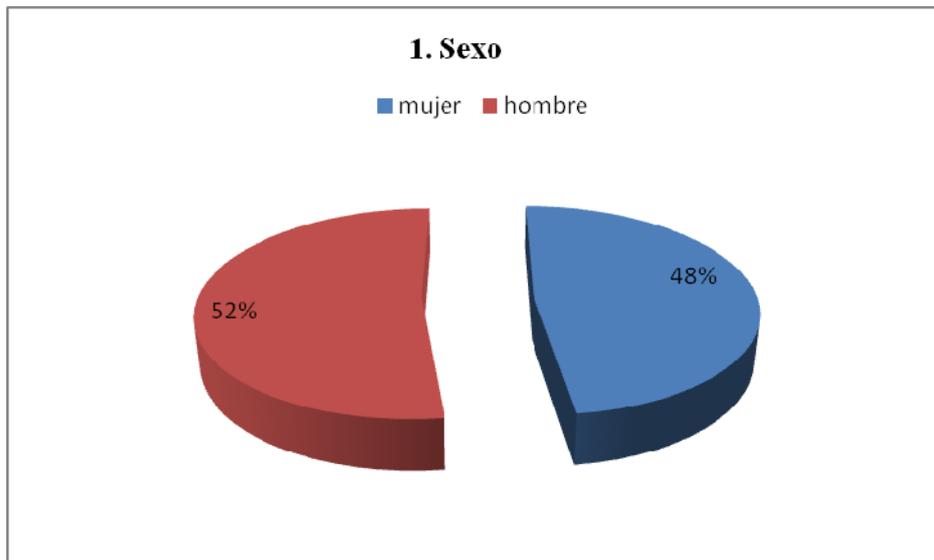
En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, sirven a todo tipo de audiencias, niños, adultos, abogados, docentes, médicos, modelos etc, a la vez, existen las especializadas en algún tema en particular como cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, culturales, políticas o literarias. Se suelen clasificar en:

- a. Informativas: Son ediciones con una periodicidad no diaria, su contenido editorial incluye información general de actualidad, en algunos casos suelen ser publicaciones donde se da prioridad a materias o temas especializados.
- b. De entretenimiento: Son ediciones con periodicidad semanal o mensual, tiene por temas aquellos elementos que hablan de los personajes famosos, otras se dedican a la parte intelectual con crucigramas, sopas de letras y Sudoku.
- c. Científica: Es una publicación periódica en la que se recoge el progreso de la ciencia, se habla sobre nuevas investigaciones (Nature y Science). Aquí se pueden

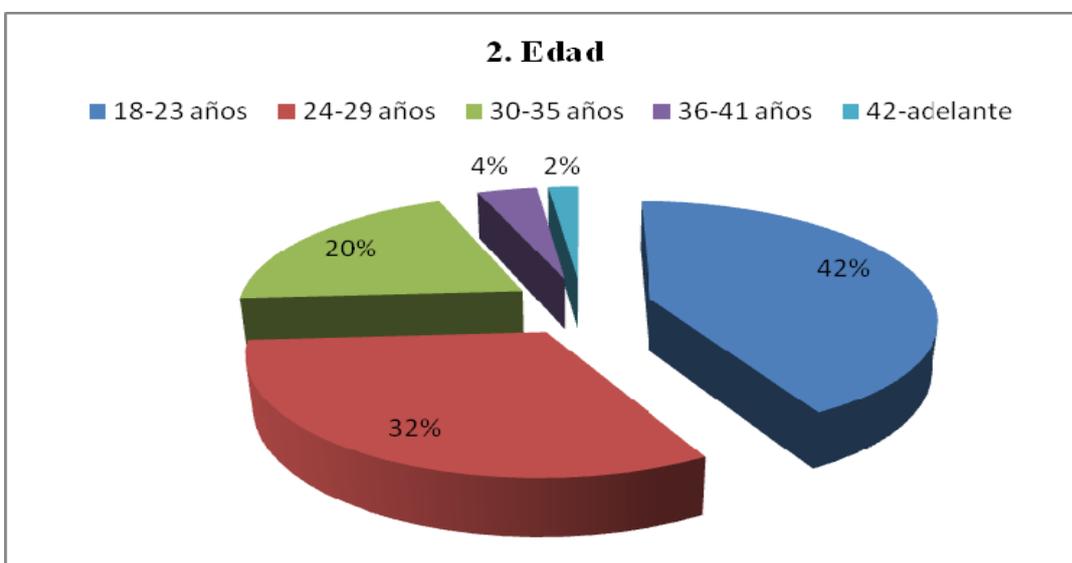
subclasificar en comunicados (descripciones cortas de importantes hallazgos en investigación) revisiones o reviews (recopilaciones extensas sobre un tema en particular) artículos originales o papers (descripción completa de los resultados de una investigación) material suplementario (información experimental obtenida de los artículos originales).

5. DISEÑO

El magazín se fundamenta en los resultados obtenidos por las encuestas aplicadas. Cada factor ha sido tenido en cuenta para la estructuración del programa. Dicho magazine no va dedicado algún un género específico, se puede observar que según los datos obtenidos por las encuestas (véase anexo encuestas), la música electrónica es disfrutada tanto por hombres como mujeres, sin dejar a un lado los adolescentes y los jóvenes (véase pie de página número once)



Por otro lado se pudo comprobar que la música electrónica no tiene un rango de edad específico como los demás géneros musicales, haciéndolo algo popular y accesible para cualquier persona sin importar su edad.



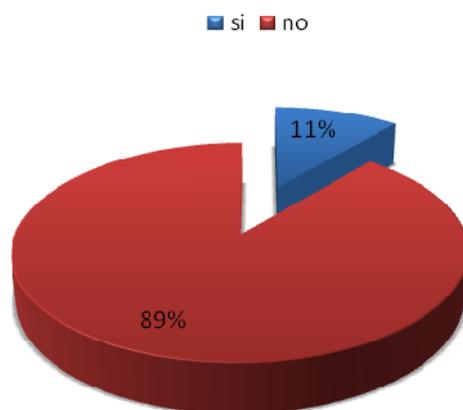
Como se menciona anteriormente, dicho magazine está dedicado a todo tipo de público y busca generar una identidad sin importar la clase social. No todas las personas tienen el

mismo poder adquisitivo al momento adquirir una boleta para ver a su artista favorito, o al momento de adquirir su Cd predilecto. (Ver anexo encuestas). Por otro lado y de manera indirecta se puede demostrar que en la mayoría de los casos lo único que se busca es poder disfrutar del buen espectáculo.



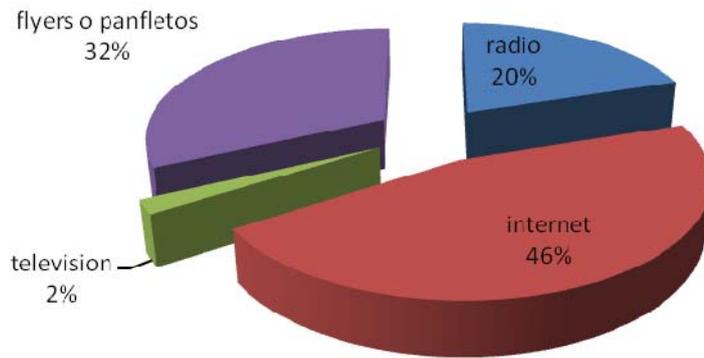
Por otro lado, se puede observar la carencia de un espacio que brinde la información necesaria para eventos relacionados con la música electrónica. Es por esto que dicho magazine se ve como una necesidad para suplir dichas necesidades. (ver anexo encuestas)

4. ¿Cree usted que en Bogotá, hay un espacio donde le brinde información y entretenimiento de música electrónica?

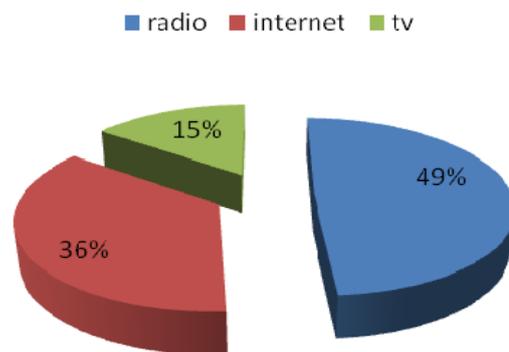


Por otra parte, vemos como el internet se ha vuelto uno de los mayores medios de comunicación que la gente busca para suplir cualquier tipo de necesidad o inquietud. En algunos casos desplazando los ya existentes. Partiendo de este hecho, y específicamente en la radio, se deben generar nuevos y variados espacios donde los oyentes se sientan no solo identificados sino encuentren nuevas formas de información y entretenimiento. Según las encuestas realizadas se observar que en la mayoría de los casos las personas están dispuestas y abiertas a utilizar la radio como medio principal para suplir sus necesidades.

5. ¿Donde adquiere usted información de los eventos y de las últimas tendencias de la música electrónica?

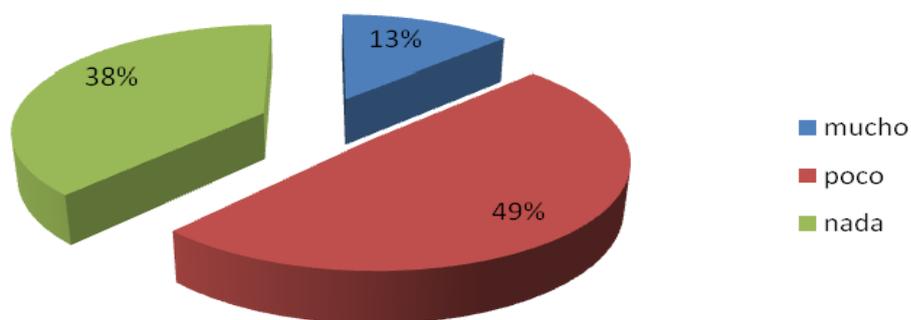


6. ¿Qué medio masivo le gustaría que lo informara sobre eventos, tendencias y opiniones sobre música electrónica?

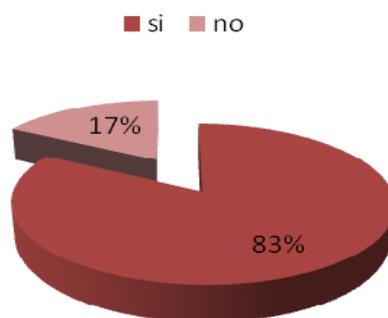


Sin embargo, no siempre se necesita ser un experto al momento de escuchar o disfrutar la música pero si es importante saber cuándo, cómo y dónde se puede obtener información de lo que nos gusta. Abriendo nuevos espacios en la radio, no solo se crea identidad en un cierto grupo de personas, también se volverá a ver la radio como medio de información y entretenimiento.

7. Acerca de las tendencias, música y eventos del género electrónico, usted considera que sabe:



8. Si existiera un espacio en la radio (Bogotá), dedicado solo a música electrónica, ¿estaría dispuesto a escucharla?



Está demostrado que es importante responder con ofertas comunicacionales a las personas que han definido aspectos importantes de su identidad mediante el gusto por la música electrónica en Bogotá. Como se ha observado, no existe un espacio en los medios masivos donde dichas personas se sientan totalmente identificadas.

Del mismo modo se puede observar que la audiencia de este género es diversa, esto se verifica indirectamente con el resultado de las encuestas sobre edad de los asistentes, se encuentra un rango de edad entre los 18 hasta los 44 (teniendo en cuenta que las encuestas se realizaron en lugares donde solo es permitida la entrada a mayores de edad); como en cualquier otro género musical, la preferencia por la música electrónica no tiene un rango de edad específico. Sin embargo, puede obtenerse una aproximación a la importancia que tiene el género en público infantil y juvenil, se debe mencionar un nuevo movimiento urbano con un número creciente de seguidores: los amantes del *tektonik*, el último subgénero de la música electrónica, que ha sido adoptado por los jóvenes entre los 11 y 18 años, en el grupo de la comunidad virtual Facebook, *Tektonik Colombia* se cuentan más de seis mil miembros de diversas ciudades del país, principalmente de Bogotá¹¹.

La realización de este magazine tiene un contenido diverso, conformado por varias secciones que lo hacen atractivo no sólo por sus contenidos sino por generar información, opinión, espectáculo y entretenimiento. Con un ritmo ágil busca capturar el interés de los oyentes del género. Estas características del magazine dependen de forma importante de la personalidad y habilidades comunicativas del presentador, pues él es responsable del “ritmo y la vida” del magazine, su intervención debe ser espontánea y de carácter pues el programa está concebido para realizarse en vivo. Esto es indispensable para motivar la participación activa e inmediata de los oyentes y responder a las necesidades de su identidad social y musical (ya sea abriendo los micrófonos o vía internet).

5.1 Secciones

5.1.1 Sección *Eventos*: Incluye los recitales, conciertos y espectáculos que se realizaran en Bogotá, el resto del país y aquellos especialmente significativos a nivel internacional. La sección dará prioridad a lo local y nacional. La agenda se refuerza con información adicional como breves biografías de los artistas, su trayectoria fonográfica, sus éxitos en los listados nacionales e internacionales, entre otros.

¹¹ <http://www.facebook.com/pages/TeCkToNik-CoLomBIa/25065517437#/pages/TeCkToNik-CoLomBIa/25065517437?v=wall>.

5.1.2 Sección *Lo nuevo*: En este momento del programa se presentan las tendencias a nivel mundial, los artistas y material musical que se está escuchando en las emisoras de países considerados referentes dentro del género musical. Entre estas emisoras se hará seguimiento a: *BeatPor*, *Di.fm*, *Radioone*, *Global dj broatcast* todas estas son emisoras que cuentan con su respectiva página de internet y cuentan con un reconocimiento a nivel mundial haciéndolos un referente de este género musical.

5.1.3 Sección *Invitados*: Esta parte brinda un espacio para los nuevos *Dj's* bogotanos. Esta sección no estará solamente programada con los criterios del conductor, estará también basada en la opinión de los oyentes que votarán, ya sea por líneas telefónicas o por internet. Esta convocatoria a los oyentes pretende no solamente popularizar el magazine acreditándolo y haciéndolo más participativo, también pretende reforzar los vínculos entre los nuevos *Dj's* y sus públicos.

5.1.4 Sección *Música*: En cada emisión se dedicara una sección a un subgénero de la música electrónica, con criterios de selección y buscando hacer énfasis en la producción local y nacional.

5.1.5 Sección *Fiestas Mundiales*: El género tiene como un escenario esencial de su práctica las fiestas. En efecto, hay fiestas muy importantes que son referente a nivel internacional. Esta sección obtendrá sus contenidos mediante visitas personales y cubrimientos especiales. Los informes se enviarán empleando video conferencia y tecnologías de internet.

5.2 Estructura

Debe señalarse, que en la música electrónica las canciones o *tracks*, como se les conoce, son de larga duración (de quince minutos o más) lo que lo hace diferente de otros géneros musicales populares. De hecho, en este género un aspecto crucial de su valoración depende de cómo el *Dj* es capaz de sostener el ánimo y el movimiento de los asistentes por horas continuas (tres horas o más).

Características del programa

Tiempo total: 120 minutos

Número	Sección	Tiempo parcial	Tiempo total
1	Cuñia Intro	10 seg	10 seg

2	Locutor: Bienvenida presentación programa	5 min 00 seg	5 min 10 seg
3	Autopromo (recordación del nombre del programa)	5 seg	5 min 15 seg
4	Primera sección: <i>Musica</i>	25 Min	30 min 15 seg
5	Autopromo	5 seg	30 min 20 seg
6	Segunda sección: <i>Invitados</i>	25 min	55 min 20 seg
7	Autopromo	5 seg	55 min 25 seg
8	Tercera sección: <i>Eventos</i>	25 min	1 h 20 min 25 seg
9	Autopromo	5 seg	1 h 20 min 30 seg
10	Cuarta sección: <i>Lo nuevo</i>	25 min	1 h 45 min 30 seg
11	Autopromo	5 seg	1 h 45 min 35 seg
12	Quinta sección: <i>Fiestas Mundiales</i>	10 min	1 h 55 min 35 seg
13	Autopromo	5 seg	1 h 55 min 40 seg
14	Locutor: despedida programa	4 min 10 seg	1 h 59 min 50 seg
15	Cuña despedida	10 seg	2 h 0 min 0 seg

Párrafo sobre la estructura flexible. La diferencia de este programa con respecto a cualquiera transmitido por MMC con lo cual no te obligas a seccionarlo en 30 min u hora. Toda la estructura puede cambiar a partir del material o por necesidad de rediseño.

6. CONCLUSIONES

1. La música electrónica ha transformado conceptos y fundamentos de la música occidental desde hace un siglo. Pronto los recursos desarrollados en esta exploración fueron apropiados por los músicos populares en muy diversas formas. Una de esas manifestaciones fue puesta al servicio de la fiesta y el baile, ha divertido a generaciones, no pasa de moda pues se renueva constantemente. Por esta vía se ha convertido en objeto de interés de la comunicación social.

2. La ciencia, la tecnología y la informática han impactado las formas de hacer y escuchar la música, paralelamente también han impactado la forma cómo se comunica.
3. La música permite que se identifiquen ideologías, razas y pensamientos a todo nivel, es decir, con la música se han podido expresar cambios sociales y políticos de los hombres y mujeres en el mundo. La música construye la identidad y, por lo tanto, la cultura.
4. Cada uno de las subclases o subgéneros de la música electrónica describen una forma de sentirse en el mundo, identifican momentos emocionales del ser humano con un “tinte de sonidos acompasados”.
5. Los magazines como producto histórico y cultural –al igual que la música– permiten verificar los cambios sociales, inicialmente describían los acontecimientos; tanto impreso, sonoro o cinematográfico, la tecnología fue siempre fundamental para el formato, con los avances en la tecnología y especialmente la invención de la radio pasó a lo auditivo, a lo visual con la televisión, pero con estos cambios se modificó también su estructura y su “tono”, es decir, abandona rigideces, verticalidades y formalismos para hacerse más flexible y dinámico.
6. Los magazines han registrado la historia en el mundo y lo siguen haciendo pero a través, no solamente de la televisión, la radio y los impresos, con especial importancia a través de la internet.
7. Los programas radiofónicos generan unos vínculos estimulan el sentido auditivo de la audiencia, usando los adelantos tecnológicos para producir efectos de agrado o desagrado frente a los diferentes temas y secciones que se tienen en un programa radial.

8. Consultar las necesidades y conocer el perfil de las audiencias potenciales cuando se realiza o planea un programa radial es de importancia esencial. Sin un conocimiento de ellos y ellas, sin una aproximación a sus conceptos e ideas, los programas comprometen su impacto y pueden perder sus audiencias de modo irreparable.

BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política Colombia 1991
2. <http://www.parabolica.net/electronica.htm>
3. <http://2beat.wordpress.com/2010/01/11/breve-historia-de-la-musica-electronica/>.

4. http://junindance.blogspot.com/2009/05/historia-de-la-musica-electronica_27.html
5. <http://www.buenosaliens.com/foros/mensajes.cfm/id.20681.t.historia-de-la-musica-electronica.htm>
6. <http://www.google.com.co/search?q=historia+de+la+musica+electronica>
7. <http://www.colombia.com/musica/autonoticias/DetalleNoticia952.asp>
8. <http://usuarios.lycos.es/link848/newpage3.html>
9. <http://medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales.htm>
10. <http://cultural.argenpress.info/2009/12/musica-la-electronica.html>
11. <http://www.berlinsur.org/pages/musica/latin.htm>
12. <http://www.technoastur.com/posts/0020.php>
13. <http://www.webadictos.com.mx/2009/02/06/musica-electronica-estaciones-de-radio-en-el-mundo/>
14. <http://dgrafaelgonzalez.wordpress.com/generos-musicales/>
15. <http://www.varelaenred.com.ar/lamusica2.htm>
16. http://spain.real.com/music/genre/Electronica_Dance/
17. <http://es.wikipedia.org/>
18. <http://cocodrilofm.galeon.com/aficiones514649.html>
19. <http://www.taringa.net/posts/musica/1067633/M%C3%BAsica-Electr%C3%B3nica-Egt;-Downtempo.html>
20. <http://spinnersensation.wordpress.com/2009/10/14/generos-y-subgeneros-de-la-musica-electronica/>
21. <http://elpilotoazul.blogspot.com/2009/06/la-escuela-de-berlin.html>
22. <http://www.ccapitalia.net/reso/articulos/electroacustica/electroacustica.htm>
23. <http://lamusicadepako.blogspot.com/2009/08/el-electro-es-un-genero-de-musica.html>
24. <http://www.taringa.net/posts/musica/>
25. <http://zonadelescribidor.blogspot.com/2007/09/el-minimalismo-en-la-musica-electronica.html>
26. <http://www.mixside.com/tag/historia-de-la-musica-electronica/>

27. [http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20\(spanisch\)/El%20magazine%20\(Magazinsendung\).pdf](http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20(spanisch)/El%20magazine%20(Magazinsendung).pdf)
28. <http://radiojlg.blogspot.com/2008/04/el-magazine.html>
29. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per81.htm>
30. <http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/3q.htm>
31. <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>
32. <http://www.definicionabc.com/comunicacion/relaciones-publicas.php>
33. <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/nando.htm>
34. http://html.rincondelvago.com/comunicacion_definicion-medios-e-historia.html
35. http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Historia_de_la_comunicaci%C3%B3n#La_radio
36. <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7.html>
37. <http://www.monografias.com/trabajos17/guion-tv-radio/guion-tv-radio.shtml>
38. <http://aprenderradio.wordpress.com/guion/>
39. <http://guionesuneve.iespana.es/PDF/3guionRadiofonico.pdf>
40. http://html.rincondelvago.com/el-lenguaje-radiofonico_armand-balsebre.html
41. <http://apolo.uji.es/radio/RADIO1.HTM>
42. <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2514/2009/03/24/relato-y-guion-radiofonico/>
43. <http://usuarios.multimania.es/zabert/radio.html>
44. http://www.rntc-la.org/sida/2/la_escaleta.php
45. <http://radioonlinecraighouse.blogspot.com/2008/06/ejemplo-guin-radial-noticias.html>
46. <http://www.enredate.org/contenidos/documentos/guion03.pdf>
47. <http://guionesuneve.iespana.es/PDF/3guionRadiofonico.pdf>
48. http://www.rntc-la.org/sida/2/la_estructura.php
49. http://www.hiru.com/es/komunikabideak/komunikabideak_01200.html
50. <http://eamane.lacoctelera.net/categoria/generos-periodisticos>

51. http://platea.pntic.mec.es/curso20/48_edicionhtml-profundizacion/html1/generos_periodisticos.html
52. <http://www.ehu.es/jiarmentia/doctorado/doctorado2005/tema5.html>
53. <http://te-comunico.blogspot.com/2009/08/como-hacer-un-programa-de-radio.html>
54. <http://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/>