

**PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA EN LOS DIARIOS EL TIEMPO Y EL
ESPECTADOR, EL ESPACIO Y EL NUEVO SIGLO**

JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ GOMEZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL CON ÉNFASIS EN PERIODISMO**

DIRECTOR

CÉSAR RODRÍGUEZ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO BOGOTÁ D.C

2010

Bogotá, 24 de Junio de 2010-06-24

Señores

Pontificia Universidad Javeriana

Señor Jurgen Horlbeck

Decano Facultad de Comunicación y lenguaje

E.S.M.

Después de haber disfrutado de mis últimos años de adolescencia y los primeros de mi adultez, en la preparatoria de mi carrera con el mejor grupo de profesores, de los cuales recibí una excelente preparación, me permito presentarle a usted mi trabajo de grado, el cual se desarrolló con base a la “Producción fotográfica en los diarios El Tiempo y El Espectador”.

Agradezco a usted la atención a la presente.

Tabla de contenidos:

Introducción.....	8
Capítulo 1: Historia de El Espectador y El Tiempo.....	10
Capítulo 2: Función de la fotografía en los diarios de referencia (El Nuevo Siglo) y los diarios amarillistas (El Espacio)	28
• Contextos de los diarios.....	29
• Tratamiento de la imagen en estos diarios.....	29
• Libertades y trabas en la forma de cubrir.....	30
• Estructuras que identifican.....	31
• Sensaciones por medio de la imagen.....	37
• Entender para diferenciar.....	37
• El nivel educativo actúa sobre el acercamiento a la imagen.....	40
Capítulo 3: Entrevistas a reporteros gráficos de El Espectador y El tiempo.....	44
Capítulo 4: Precisiones teóricas relacionadas con la labor que desarrollan los fotógrafos entrevistados.....	63
Capítulo 5: precisiones técnicas de la imagen fotográfica en El Espectador y El Tiempo.....	83
Capítulo 6: Conclusiones.....	89
Bibliografía.....	94
Anexos.....	95

Introducción:

La fotografía es un campo que en Colombia todavía es tratado como un mundo vago donde los que la realizan, en la prensa, no son vistos con la importancia que realmente merecen.

Por esta razón me pareció importante fijarme en este aspecto y conocer quiénes son los encargados de realizar dicha labor en los dos periódicos más importantes del país, El Espectador y El Tiempo, sin dejar de un lado diarios de otro tipo como El Nuevo Siglo, de referencia, y El Espacio, amarillista. .

En un principio este trabajo se iba a centrar en el impacto que la fotografía tiene en la sociedad colombiana, pero después de analizar, junto con el asesor, se decidió situarse más por los que están detrás de la producción de estas imágenes y, de esta manera, generar un trabajo que dé cuenta del tratamiento que se hace de la fotografía en los periódicos de mayor importancia en el territorio colombiano.

Meterse en las mentes de las personas y ver qué es lo que pasa en sus cabezas cada vez que miran una fotografía, se puede decir que es más una tarea de la psicología , y es por esto que se dejó de una lado ese tema y el trabajo se encaminó a mostrar un producto que sea afín a lo aprendido durante toda la carrera, haciendo uso de conceptos adquiridos para que éstos concluyan en un texto que dé tanto herramientas periodísticas como teóricas.

Este proyecto pretende que la gente que se interese por él, sepa más sobre la reportearía gráfica en estos dos diarios y además obtenga información valiosa de qué es lo que está pasando en este campo a finales del 2009 y comienzos del 2010.

Para no dejar fuera de contexto a los diarios de referencia y a los amarillistas, también se uso una observación acerca de cómo es el uso de la fotografía en estos dos tipo de periódico que difieren de los dos que son la esencia del trabajo.

Además se pretende que la gente se dé cuenta de la importancia que tiene la labor de los fotógrafos de prensa.

Abrir un panorama de la fotografía de prensa que dé cuenta de las realidades que se viven en este medio para que los estudiantes de comunicación o periodismo y por qué no, de fotografía, tengan acceso a éste y se formen una idea de cómo es este mundo.

Hay que tener en cuenta que el texto arroja información que podrá ser recapitulada en un futuro para estudios relacionados con la reportería gráfico, de la misma manera dará pautas teóricas para entender esta labor.

Este trabajo responderá preguntas tales como: ¿Quiénes están detrás de la fotografía de prensa en Colombia?, ¿Cuál ha sido el perfil de quienes se dedican a la reportería gráfica en Colombia? y ¿en qué puntos estamos y hacia donde vamos?.

CAPÍTULO 1:

HISTORIA DE EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO

Historia Periódico El Tiempo:

El periódico El tiempo fue fundado por Alfonso Villegas Restrepo el 30 de enero de 1911 con el fin de apoyar el republicanismo, posteriormente fue comprado en 1913 por Eduardo Santos a su cuñado por un valor de 5.000 pesos colombianos, quien continuó con una idea del liberalismo.

Hernando Santos, Sobrino de Eduardo, en una entrevista que le hace al ex presidente, quien estuvo en el mandato entre los años 1940-1944, asegura que “nació (el periódico) de un proyecto largamente acariciado con Alfonso Villegas Restrepo, antes de mi viaje a Europa. Él lo fundó el 30 de enero de 1911 en un pequeño local de la antigua casa en la cual vivió y murió el general Santander, en el sitio que hoy ocupa el nuevo edificio de Avianca [...]. Después de que compré el periódico, en el primer mes me produjo 16 pesos [...]. Seguimos trabajando con economías feroces. Éramos dos, nada más: Don Fabio, administrándolo maravillosamente y yo, en la dirección y como redactor único, corregía también las pruebas y dirigía la armada del impreso. En una palabra: lo hacía todo. Vivía en la misma casa donde se editaba y no me iba a acostar sino hasta cuando llevaba el primer número”¹.

En 1913 Eduardo Santos crea un suplemento del periódico al cual llamaría lecturas populares, con más de 20 páginas empezó a circular todos los sábados, pero en 1915 cambio su nombre por el de Lecturas Dominicales, y el grueso de su información era sobre política nacional e internacional, con una sección literaria. Algunos de sus directores fueron: Alberto Lleras Camargo, Jaime Barrera Parra, Germán Arciniegas, Hernando Téllez, Eduardo Caballero Calderón, Eduardo Carranza y Eduardo Guzmán; hasta que empezó la dictadura de Rojas el suplemento se caracterizó por su línea humanista, de gran altura intelectual y con colaboradores que defendían ante todo las ideas liberales, sin alejarse de Dios ni la iglesia².

¹ Cita recogida por VALLEJO, Maryluz, *A plomo herido: una crónica del periodismo en Colombia (1880-1990)*, Bogotá, Planeta, 2006, p 340. De SAMPER PIZANO, Daniel, *antología de grandes entrevistas colombianas*, Bogotá, Aguilar, 2002, p. 227.

² VALLEJO, Maryluz, *A plomo herido: una crónica del periodismo en Colombia (1880-1990)*, Bogotá, Planeta, 2006, p. 126

A partir de 1958, bajo la dirección de Eduardo Mendoza Varela³ el suplemento vivió su mejor época y lo sucedieron Roberto García-Peña y Leopoldo Villar-Borda⁴.

En la primera edición de ese suplemento dominical en el año de 1914, Santos dejó ver el ideario por medio del cual se regía su labor periodística diciendo las siguientes palabras: “ el periodismo que muchos llaman moderno, que aspira solo a satisfacer la pueril curiosidad de un público frívolo, a dar noticias sensacionales, agrandando y exagerando cosas triviales muchas veces, y que busca solo lo interesante, lo que despierta emociones epidérmicas- periodismo netamente yanqui y al que tienden casi todos lo periódicos suramericanos- , no es nuestro ideal”⁵

El primer linotipo (es la máquina inventada por Ottmar Mergenthaler que mecaniza el proceso de composición de un texto para ser impreso. Antes de que se inventase la linotipia el proceso de impresión era manual) adquirido por el diario fue en el año 1918 con el cual pudieron agilizar el proceso de producción y por consiguiente desarrollar mucho más material para ser vendido.

En 1925 Enrique Santos compra en la ciudad de Nueva York una rotativa, una máquina Dúplex que tenía la posibilidad de producir 25 páginas de tamaño universal, lo que ayudó aun más a la venta, ya no en pequeños montos del periódico, sino lo convirtió en uno de los diarios con mayor tirada en nuestro país, esta máquina costó 5.200 dólares, pero después en el año 1961 el diario adquirió una rotativa Headliner por la que pagó 600.000 dólares, de esta forma el periódico no se dejó apabullar por los avances tecnológicos y estuvo a la vanguardia.

Tras la dictadura del General Rojas Pinilla muchos de los diarios de la oposición a su mandato tuvieron que cerrar sus puertas, entre ellos se encontraba El Tiempo quien en agosto del año de 1955 dejó desempleados a cerca de 400 personas, después de haber

³ Prosista, crítico de arte, académico, diplomático y poeta.

⁴ *Ibíd.* p. 127

⁵ Cita recogida por *Ibíd.* P 20. De SANTOS MOLANO, Enrique, *los jóvenes santos*, Bogotá, Universidad Central, 2000, tomo I, p. 203, 204.

anunciado un tiraje de 180.000 ejemplares. El Correo de la ciudad de Medellín, en un acto de solidaridad, decide abrir una oficina en la capital del país con el fin de darles trabajo a los periodistas que habían sido víctimas de la censura por parte del general Rojas Pinilla, en este caso se hizo una nueva versión de El Correo que circuló en la capital hasta que salió el nuevo periódico Intermedio, en el año 1956 el mes de febrero.

En 1951 El Tiempo organiza la primera vuelta a Colombia en bicicleta en el mes de enero, tras una propuesta que le hace Pablo Camacho Montoya⁶ a Enrique Santos, quienes decidieron organizar un evento parecido al Tour de Francia o la vuelta a España. El 5 de Enero se realizó la primera etapa con la participación de 31 ciclistas quienes eran panaderos y mensajeros, arrancaron en las instalaciones del periódico en la avenida Jiménez con séptima⁷.

El Tiempo se preocupó por el contacto que el medio tenía con los lectores y pretendió tener una estrecha familiaridad con éstos; Eduardo Santos como director del periódico era quien atendía a todos los ciudadanos, ya que en la Bogotá de ese entonces, las familias capitalinas pensaban que el mejor conducto para solucionar sus problemas de servicios, vivienda y dinero era a través de este periódico gracias al posicionamiento que éste había logrado. El diario funcionó como un mecanismo de denuncia en donde los ciudadanos de cierta manera se hacían sentir; cuando Santos no podía atender a los ciudadanos, la gente acudía a su hermano.

En 1927 El Tiempo, junto con el Ruy Blas y El Diario Nacional, inició una campaña de defensa de los inquilinos bogotanos. Éstos eran víctimas de la codicia de los propietarios en la medida que no existía una legislación que los protegiera; los periódicos se dedicaron a convocar esas asambleas que se llevaban a cabo en tiempos pasados con otras finalidades como la de revocar un gobierno corrupto, todo esto en pro de lograr que los arrendatarios bajaran los precios de la tarifa de prestación de un local ya que los precios subían desmesuradamente y sin control. En repetidas ocasiones se narraban los inquilinatos sin

⁶ En ese entonces presidente de la Asociación Colombiana de Ciclismo.

⁷ *Ibíd.* p349

servicios públicos y sin ninguna clase de higiene y animada por el apoyo de la prensa se creó La Liga de vecinos, la cual pretendía luchar por los derechos básicos de todo ciudadano más en este caso donde se defendían los de los estratos bajos.

Los Santos, dueños de este diario, no eran los más milagrosos, pero de cierta manera sí tenían poder en el país, y esto se conserva hasta hoy en día con Francisco Santos, vicepresidente de la república, y Juan Manuel Santos, candidato presidencial.

La publicidad también se apoderó del medio y éste se dejó llevar por los beneficios que ésta traería al periódico. Empezó a competir con su rival directo, el periódico El Espectador, por medio de sus primeras páginas en donde dejaban avisos dirigidos a un público pudiente. Avisos como: automóviles Cadillac, compañías de navegación fluvial, casas de moda y sombrerías⁸, se apoderaron de esas primeras páginas, ya no se hablaba de qué era lo que aportaba el medio al país, sino de empresas externas que al pautar en el diario estaban aportando capital para la implementación de nuevas tecnologías y de paso generaban más oportunidades para que los periodistas cubrieran más eventos y de esta manera dieran más información a los lectores.

La casa editorial El tiempo ya estaba enterada de los avances que habían tenido sus competidores (El Espectador, El Nuevo Tiempo, la revista El gráfico, la revista Cromos etc.) en cuanto al cubrimiento de los hechos a través de la imagen, es decir, la reportería gráfica y anunció su interés de comprar fotografías de actualidad en abril de 1930. Esta empresa ya había dado golpes representativos a través de la reportería gráfica como los del 8 y 9 de junio en Bogotá en la llamada manifestación de la rosca (**ver anexos, imagen # 1**) y desde su vespertino La Tarde también convocó a fotógrafos profesionales y aficionados. Ese mismo año Ignacio Gaitan comenzó a trabajar como fotógrafo oficial del presidente Olaya Herrera, que desde sus épocas de periodista aprendió a apreciar el valor de la imagen. Y en 1931 el dibujante Serrano tomó una imagen del célebre caricaturista Ricardo Rendón que acompañó las imágenes de la noticia del suicidio, similares en El Tiempo, El espectador y El Gráfico: la pequeña Colt con la que se disparó, la bandeja de Bavaria donde

⁸ Ibíd. p366

escribió su último deseo, la fachada y el interior del café La Gran Vía donde se produjo el hecho y el cortejo fúnebre⁹ (**ver anexo, imagen # 2**).

Ignacio Gaitán tuvo sus éxitos fotográficos en El Tiempo con la tragedia del campo de aviación de Santa Ana (**ver anexo, imagen # 3**), dos segundos después del siniestro que presenció el presidente López Pumarejo, el 6 de agosto de 1938, cuyas fotos fueron mostradas en los Estados Unidos y Europa; otro salto para volverse uno de los mejores reporteros gráficos fue la entrevista entre Olaya Herrera y el general Vásquez Cobo, cuando el general regresaba de la escaramuza bélica en Tarapacá; pero no todo fue política y tragedia ya que en el ámbito deportivo también tuvo sus éxitos como reportero gráfico durante el encuentro bolivariano de Basketball entre Perú y Colombia, con el salto fenomenal del negro Forero que en el último minuto salvó el triunfo nacional (julio 31 de 1939)¹⁰. En la década de los setenta los reporteros gráficos de El Tiempo eran Carlos Caicedo, Gustavo Castro, Constantino Casasbuenas, Manuel H y Agustín Reyes.

Vale la pena rescatar la labor que realizó como reportero local Gabriel Cabrera quien después de haber trabajado en El Siglo entra en 1975 a El Tiempo, un personaje que se conocía la ciudad de pies a cabeza y que llegó a ser tan importante que era consultado por las autoridades locales, era un personaje que no le temía a meterse hasta el hoyo más oscura de la ciudad en búsqueda de historias y noticias.

El Tiempo en el año de 1982 también estuvo pendiente de las gestiones que venía realizando el general Rito Alejo del Río (**ver anexo, imagen # 4**) quien en un viaje realizado a la ciudad de Israel entre el año 1982 y 1983 conoció a Carlos Castaño Gil, quien posteriormente se volvería comandante de los paramilitares en el territorio colombiano; en ese entonces hablaron sobre el abastecimiento de armamento para las fuerzas paramilitares a través Del Río, pero en ese entonces el Ministro de Defensa era militar, el General Fernando Landazábal quien para ese entonces ya no confiaba mucho en Del Río e inmediatamente mandó a Ovidio “Peter” Charria, periodista de Caracol, a que investigara

⁹ *Ibíd.* p.382

¹⁰ *Ibíd.* p.384

qué era lo que estaba pasando. Ovidio Charria comprobó lo de las armas e inmediatamente llamó a Ministro a decirle que el cargamento iba a ser enviado en un avión Hércules 1003 de la fuerza aérea y que este iba a llegar a la ciudad de Bogotá el 18 de octubre de 1982.

El 17 de octubre se supo que el avión cayó a unos 280 km de Nueva Jersey llevándose la vida de Charria y otras personas pertenecientes a la tripulación de trece entre las que se encontraba personal de la fuerza aérea, el periodista y un capitán del ejército. El diario estuvo detrás de ese cubrimiento y fue de los primeros en dar a conocer la información de lo que estaba haciendo Rito Alejo Del Rio en territorio judío¹¹.

En 1990 los extraditables del cartel de Medellín aceptan tener en su poder al periodista y redactor general de El Tiempo, Francisco Santos, e hijo del director, Hernando Santos, además reconocen tener en su poder a Diana Turbay, directora de la revista Hoy por Hoy, y a Marina Montoya de Pérez, hermana del ex secretario general del Gobierno Germán Montoya. Este secuestro que perpetuó el cartel cobró la vida del chofer de Francisco Santos. El secuestro de Santos fue cometido pocas horas después de que un grupo de hombres armados sacara violentamente de un restaurante a Marina Montoya. Después de ser liberado Santos crea la Fundación País Libre, una organización que lucha contra este delito en el país¹².

En 1996 el diario sufre un atentado terrorista en las instalaciones de la ciudad de Medellín cobrando la vida de una persona y dejando graves daños materiales; el artefacto cargado con cinco kilos de explosivos es arrojado por un grupo de hombre que se movilizaban en un taxi ocasionando daños a las instalaciones del diario, a las edificaciones cercanas e hiriendo al vigilante; la policía con respecto a estos indicios piensa que la guerrilla está detrás del ataque. El comandante de la policía de Medellín de la época, Alfredo Salgado, anunció que se habían encontrado panfletos de Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC)

¹¹ Tomado de <http://lacomunidad.elpais.com/juangratiniano/2008/9/8/pruebas-contra-rito> visto el 8 de septiembre de 2009

¹² Tomado de http://www.elpais.com/articulo/internacional/COLOMBIA/narcos/secuestran/Colombia/hijo/director/periodico/Tiempo/elpepiint/19900921elpepiint_27/Tes/ visto el 8 de septiembre de 2009

en los que decía que iban a atacar varios medios de comunicación debido a la inconformidad en la forma como la prensa había cubierto la situación de la zona bananera en el Urabá donde operaban guerrilleros y paramilitares; directivos de El Tiempo, desde la ciudad de Bogotá, dijeron nunca haber recibido amenazas y que se les hacía muy extraño el atentado, el tercero en menos de tres semanas¹³.

En marzo de 1998 el diario señaló que el poder económico de la guerrilla equivale al 5.3 por ciento del producto interno bruto (PIB) nacional, a lo que el Presidente Andrés Pastrana señala que hay que ahogarlos económicamente, de lo contrario sería muy difícil derrotarlos; El diario, arrojando cifras a través de las investigaciones de sus periodistas, ha podido generar diferentes movimientos en contra de los grupos al margen de la ley, se ha configurado en un medio que además de informar denuncia irregularidades desde su creación y ha servido de puente entre la sociedad civil y los organismos del estado, si bien hay veces los organismos encargados de denunciar y castigar esos hechos, los medios cumplen la función de dar a conocer delitos y cifras que cambian el rumbo de los acontecimientos¹⁴.

En 1999 con 76 años de edad muere Hernando Santos víctima de un derrame cerebral, fallece uno de los periodistas más influyentes de la historia del país dejando un legado muy importante para esta labor en el país. Miembros de la familia informaron que Santos, quien había sido asesor crítico de seis presidentes en los años turbulentos en los que asumía la dirección del periódico hace 18 años, moría en la madrugada en la Clínica Shaio donde permanecía desde hace un tiempo en cuidados intensivos¹⁵.

El diario, al ser el diario que más circula en el país, está en obligación de mostrar e informar todo lo que ocurre en el territorio colombiano, así como pasó en el año 2004 dijeron que unos 13.500 combatientes (20000 según los paramilitares) operan en 382 de los

¹³ Tomado de <http://www.jornada.unam.mx/1996/12/29/tiempo.html> visto el 8 de septiembre de 2009

¹⁴ Tomado de <http://www.jornada.unam.mx/1998/03/31/samper.html> visto el 10 de septiembre de 2009

¹⁵ Tomado de http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-3153535_ITM visto el 10 de septiembre de 2009

1.098 municipios del país lo que representa un 35% del territorio colombiano. El periódico describió como los paramilitares colonizan amplias zonas estratégicas del país aplicando primero, una frase de terror, luego de una penetración política y social (que incluye asesinatos selectivos y extorsiones) y más tarde el llamado trabajo comunitario, que consiste en imponer sus propias normas de comportamiento social.

El control paramilitar ya existía, vasto y clandestino, pero ha salido a flote precisamente con el proceso de negociación en que los paramilitares están buscando, ante todo, legitimidad, señaló Álvaro Sierra editor adjunto de El Tiempo, en una nota editorial sobre el tema¹⁶.

En el 2007 y después de largas negociaciones el Grupo Planeta adquiere la mayoría de las acciones, dividiendo la propiedad entre dicho grupo e integrantes de la familia Santos.

La Casa Editorial El Tiempo (CEET) describe a su hijo mayor, el periódico El Tiempo como: es el diario de mayor importancia y reconocimiento del país, con 97 años de trayectoria e influencia en la opinión pública. Se enfoca en brindar información útil, independiente y objetiva de los acontecimientos de interés nacional e internacional, temas editoriales con profundidad y amplitud que incluyen la agenda más importante en materia económica y productiva del país. Es uno de los cinco diarios con mayor circulación en América Latina. Posee alianzas con medios internacionales como The Wall Street Journal Americas. Pertenece al Grupo de Diarios de América (GDA) conformado por 13 periódicos y 11 países, lo que le permite compartir información comercial y editorial con cada uno. Cuenta con destacadas secciones como Lunes Deportivo, Tecnología, Salud y Vida, Viajar, Panorama y Clasificados.

Su lecturabilidad es de 1.110.00 habitantes, una circulación promedio de lunes a sábado de 240.238 y los domingos 440.300 con un total de 180.920 suscriptores.

Entre sus revistas está ABC del bebé, Aló, Cambio, Elenco, Don Juan, Enter, Carrusel, Habitar, Motor, Viajar, Eskpe, Lecturas, además de contar con un canal de televisión propio

¹⁶Tomado de http://www.eluniversal.com/2004/09/27/int_art_27110F.shtml visto el 12 de septiembre de 2009

llamado City TV. Por otro lado está en la misma casa editorial del Periódico Hoy, Portafolio y semanarios como Boyacá 7 días y Llano 7 días¹⁷.

Es por esto que El Tiempo se ha convertido en el diario con mayor influencia en el territorio colombiano, hasta el día de hoy, aunque sea un gran mayoría del Grupo Planeta.

Historia periódico El Espectador:

Fundado por Fidel Cano el 22 de marzo de 1887. Fue creado con la idea de un órgano informativo y doctrinario para defender las ideas del liberalismo. El diario tuvo sucesivos cierres durante la época de la Regeneración, en 1911 y tras 8 años de censura, el diario vuelve a abrir sus puertas teniendo doble tirada, tanto en Bogotá como en Medellín a cargo de Fidel Cano y sus Hijos; el nombre del periódico se debe a la gran admiración que le tenía su fundador, Fidel Cano, al poeta Víctor Hugo, quien colaboraba en Francia en un diario que llevaba ese mismo nombre.

El periódico en sus inicios se publicaba dos veces por semana, los días martes y viernes, en una edición de cuarto de pliego de 500 ejemplares, años después se convertiría en diario y en el año 2001, tras una crisis económica, pasaría a ser semanario. El 11 de mayo de 2008 volvió a ser diario, convirtiéndose en la competencia más directa de El Tiempo.

Desde su creación el periódico se propuso contribuir a la patria literaria, es decir, tenían en la cabeza letrar a la mayor cantidad de gente posible y de la misma manera llegar a todas las partes de la población colombiana, además de promover nuevas industrias y brindarle a sus lectores abundantes noticias tan fidedignas y recientes como les fuera posible; desde ese entonces se ha establecido como uno de los diarios más importantes en país junto con El Tiempo, dándose el gusto de ser uno de los más influyentes en el ámbito político¹⁸.

¹⁷ Tomado de <http://publicidad.eltiempo.com/offline/index.php?pag=home&idp=10> visto el 11 de septiembre de 2009

¹⁸ Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 14 de septiembre de 2009

El diario se dio el gusto de contar con ciertos colaboradores que en su época eran algunos de los periodistas más importantes del país como Klim, Antonio Panesso, Gabriel García Márquez, José Salgar, entre otros; y caricaturistas como Hernán Merino, Pepón, Consuelo Lago, Osuna, etc.

En su primer número lanzado el 22 de marzo de 1887 se definió como un diario político, literario, noticioso e industrial¹⁹. En sus principios fue un periódico vocero del partido liberal colombiano, quien iba en contra de la Regeneración conservadora, llevando a las autoridades a la clausura del diario en varias ocasiones. Si bien cerró por la presión del gobierno, no dejó de lado su forma de pensamiento.

La primera ocasión en que cerró fue el 8 de julio de 1887, por parte del Gobierno de Rafael Nuñez, 134 días después de abrir sus puertas a la sociedad, hasta el 10 de 1888 cuando reaparece bajo el apoyo del General Payán y bajo el decreto sobre libertad relativa de prensa; la segunda vez ocurrió ese mismo año cuando el presidente Carlos Holguín ordenó la segunda suspensión, y previamente la iglesia había ordenado a sus fieles no leer el periódico, orden que se dio a través del Obispo de Medellín, Bernardo Herrera Restrepo, quien había dicho que uno de las publicaciones había una nota donde se decía que *“en la que destacaba el contraste entre la pobreza y humildad de los apóstoles de Cristo y la fastuosidad con que la Iglesia preparaba la celebración de las bodas de oro sacerdotales del Papa León XIII”*^{20 21}.

El periódico reaparece con dificultad el 12 de febrero de 1891; El 26 de septiembre de 1892 el ministro de gobierno Antonio B. Cuervo le impuso una multa de 200 pesos porque consideró subversivo uno de sus artículos. El 8 de agosto de 1893 el gobernador de Antioquia, Abraham García, suspendió por tercera vez al periódico e hizo poner preso por 18 meses a su entonces director, Fidel Cano Gutiérrez, por haber publicado el discurso del Indio Uribe en donde se pronunciara en homenaje a la obra del poeta Epifanio Mejía para

¹⁹ Nota de prensa (19-3-2007). ‘El Espectador’, 120 Años Después”

²⁰ Chasqui, Nota de prensa (1-12-2001). «"El Espectador" de Colombia: Agonía de un periódico”

²¹ IPS Noticias, Nota de prensa (21-3-2007). «El Espectador cumple 120 años de protagonista”

recoger fondos con qué auxiliarlo en el manicomio. El 14 de marzo de 1896 el periódico reanudó sus labores. Tres meses después el periódico fue suspendido por cuarta vez consecutiva, esta vez de forma indefinida, pero debido a una ley de prensa que lo favorecía pudo reaparecer, según distintas fuentes, entre el 24 y el 27 de abril de 1897. El 19 de octubre de 1899 tuvo que suspender sus actividades debido a la Guerra de los mil días, actividad que reanudó el 16 de octubre de 1903 una vez concluido el conflicto²².

El 17 de diciembre de 1904, por razón del ambiente político adverso y del gobierno de Rafael Reyes, se vio obligado a suspender actividades y dejó de circular hasta el 2 de enero de 1913, fecha en la cual el periódico reapareció como diario vespertino de la capital antioqueña colombiana. Desde ese entonces su lema ha sido “*El Espectador trabajará en bien de la patria con criterio liberal y en bien de los principios liberales con criterio patriótico*”^{23 24}.

La primera fotografía de El Espectador titulada: “La aviación en Medellín” (**ver anexo, imagen # 5**) se publicó el 13 de enero de 1913 y el 15 de febrero de 1939, se publicó la primera fotografía transmitida por radio entre Roma y nueva York y luego traída en avión hasta Bogotá: el cadáver del papa Pio XII²⁵ (**ver anexo, imagen # 6**).

A partir del 10 de febrero de 1915 el diario se publicó simultáneamente en Medellín y Bogotá, debido al pacto hecho entre Luis Cano Villegas y su padre, Fidel, en el que se acordó que Luis dirigiría la edición que se publicaría en Bogotá y su padre la que se publicaría en Medellín. La edición bogotana de El Espectador circuló en 1915 y continúan publicándose los dos diarios, el de Bogotá y el de Medellín, hasta el 20 de julio de 1923

²² Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 15 de septiembre de 2009

²³ Nota de prensa (19-3-2007). ‘El Espectador’, 120 Años Después”

²⁴ Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 14 de septiembre de 2009

²⁵ VALLEJO, Maryluz, *A plomo herido: una crónica del periodismo en Colombia (1880-1990)*, Bogotá, Planeta, 2006, p. 380

fecha en que se suspendió su edición en Medellín. Fidel Cano había muerto el 15 de enero de 1919 y su segundo hijo, Gabriel, se encargaba de El Espectador medellinense, pero no pudo sostener la competencia con su poderoso rival, El Colombiano y en 1923, de acuerdo con su hermano, cerró la edición de Medellín y viajó a la capital para desempeñar la gerencia del diario en Bogotá. En ese entonces, la suscripción anual al periódico valía 7 pesos²⁶. A la postre el diario decidiría, a pesar de tener sede en Bogotá, fortalecerse en las regiones, hecho que algunos analistas consideran fue un gran error que conllevó una crisis en las finanzas del diario.

En 1948, por razón del asesinato del candidato presidencial del Partido Liberal, Jorge Eliecer Gaitán, durante tres días fue suspendida su circulación. A partir de entonces el diario debió someterse en varias ocasiones a la censura del gobierno conservador. El 9 de noviembre de 1949 el director, Luis Cano Villegas, se retiró en protesta por el decomiso de la edición por parte del gobierno, y fue reemplazado por Gabriel Cano Villegas. El 6 de septiembre de 1952 las instalaciones del diario, entonces situadas en la Avenida Jiménez con Carrera Cuarta, fueron saqueadas y parcialmente destruidas, junto con las instalaciones de El Tiempo y las casas de los dirigentes liberales Eduardo Santos y Carlos Lleras Restrepo²⁷ ²⁸. El 16 de septiembre del mismo año el diario reapareció en condiciones muy precarias.

En 1955 el periódico asumió una actitud de oposición frontal al gobierno militar del general Gustavo Rojas Pinilla y publicó varios artículos de Alberto Lleras Camargo que tuvieron un gran efecto sobre la opinión. En diciembre de ese año el gobierno acusó al periódico de irregularidades contables y tributarias; en consecuencia el 20 de diciembre de 1955, lo multó con \$10.000, y el 6 de enero de 1956, la Dirección General de Impuestos (luego DIAN) lo sancionó con una suma aproximada de \$600.000. Previamente el gobierno militar había prohibido al periódico la publicación de los editoriales del 22 de diciembre de 1955 y

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ Gatopardo, Numero 91 (1-6-2008). “Un nuevo espectador”

²⁸ Crónica del Quindío, Crónica. “Recuerdos de Carlos Lleras”

del 7 de enero de 1956. Los directores del periódico, a los que se prohibió responder a las acusaciones en el mismo, suspendieron su publicación a partir del 6 de enero de 1956²⁹.

Para reemplazarlo, comenzó a circular desde el 15 de febrero de 1956 El Independiente³⁰ bajo la dirección de Alberto Lleras Camargo, quien se retiró en abril cuando el periódico fue clausurado por unos meses. Reapareció en 1957 pero dejó de circular parcialmente el 5 de mayo de ese año, luego de que los principales periódicos de oposición al gobierno militar llegasen a ese acuerdo. Cinco días después, Gustavo Rojas Pinilla fue reemplazado por la Junta Militar de Colombia. El Independiente circuló hasta el 1 de junio de 1958, fecha en la que fue reemplazado formalmente por El Espectador; desde ese entonces el periódico paso a ser diario matutino³¹, conservando una edición de la tarde con el nombre de El Vespertino, que permaneció durante 15 años, hasta que fue suspendida por la aparición de los medios electrónicos³². Desde esa fecha, se desempeñó como director Guillermo Cano (**ver anexo, imagen # 7**).

Si bien el periódico fue víctima de la censura y dejó de circular con el nombre de El Espectador, supo cómo seguir llegando a la población bajo otro nombre pero con las mismas ideas, además, como siempre estuvo y está pendiente de los avances tecnológicos, dio paso a la tecnología pero sin dejar de un lado la información y la formación de opinión pública.

El diario mantuvo una actitud muy firme en contra del narcotráfico y publicó con frecuencia información sobre sus delitos. Esta actitud, que se hizo una constante del periódico durante muchos años, provocó que el 17 de diciembre de 1986, sicarios a órdenes del capo del narcotráfico, Pablo Escobar, asesinaran frente a la sede del diario a su entonces director Guillermo Cano Isaza. Los criminales esperaron a que hiciera un giro en “U” hacia

²⁹ Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 16 de septiembre de 2009

³⁰ El Tiempo, Editorial (18-3-2007). “La Mejor Vida De ‘El Espectador’”

³¹ El Tiempo, Nota de Prensa (27-5-2008).

³² El Tiempo, Nota de Prensa (16-11-1997). “El Espectador : Cien Años De Adversidad”

el norte en la avenida 68, poco después de las 07:00 pm. Entonces uno de los sicarios se acercó a la camioneta familiar que conducía y le disparó en ocho ocasiones al pecho con una ametralladora. Evitando el pesado tráfico de la temporada navideña, los asesinos se escaparon en una motocicleta identificada con la placa FAX84. Cano tenía 61 años al momento de su fallecimiento, 44 de los cuales había dedicado al periodismo en El Espectador. Hasta el día de hoy se considera que su asesinato sigue en la impunidad. El 24 de diciembre del 2007, el fiscal Mario Iguarán Arana ordenó la reapertura del caso; aunque un año después el diario mismo consideró que esta acción no ha representado avance alguno. No obstante, la re apertura del caso, y el folio simultáneo que lleva la Fiscalía sobre el asesinato de Luis Carlos Galán y en general de los miembros del Nuevo Liberalismo, podrían permitir que el caso del periodista fuese declarado un crimen de lesa humanidad³³.

Tres años más tarde, el 2 de septiembre de 1989, un carro bomba con 135 kilos de dinamita destruyó buena parte de las instalaciones del diario (**ver anexo, imagen # 8**). Eran pasadas las 06:30 am, un poco antes de la entrada del personal del sábado. La explosión voló el techo del edificio, destruyó la entrada principal y afectó gravemente la producción del periódico. La bomba estaba escondida en una furgoneta que había sido estacionada minutos antes de que estallara frente a la entrada principal del periódico. Fernando Cano, codirector del diario, había regresado tan solo una semana antes para asumir la dirección del mismo, tras haberse exiliado en España por amenazas de muerte³⁴. Ese mismo día, seis sujetos armados entraron a una exclusiva isla privada en el área de Islas del Rosario, en Cartagena e incendiaron la casa de veraneo de la familia Cano. Casi un mes después, el martes 10 de octubre de 1989, la gerente administrativa del diario en Medellín, Marta Luz López, y el jefe de circulación del diario en la misma ciudad, Miguel Soler, fueron asesinados a manos del narcotráfico³⁵.

³³ Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 18 de septiembre de 2009

³⁴ *Ibíd.*

³⁵ El Espectador, Especial. “Días de memoria”

Es necesario decir que el periódico siempre se ha mantenido pendiente de las situaciones que afectan a todo un país, y por causa de denunciar esos actos es que ha sido víctima de los atentados y asesinatos que han dado pie para que los periodistas, con más ganas que antes, sigan haciendo sus denuncias y trabajo. Es importante que la sociedad entienda y sepa con claridad qué es lo que pasa y que en muchas ocasiones otros medios han escondido o rechazado.

Al ser un diario que siempre está a la vanguardia de la tecnología que se mueve entorno a la información y la forma como ésta se va a articular, el 29 de mayo de 1996 el diario inauguró su sitio web (www.elspectador.com) como parte de la campaña emprendida desde el 22 de marzo de ese mismo año para poner al periódico en armonía con los avances tecnológicos. Desde entonces se utilizó esa plataforma para permitir a los usuarios que no pudieran recibir el diario, leer las noticias, comentar con los editores y suscribirse al mismo.

En el mes de mayo del 2000, el diario cambió por primera vez el estilo de su página web, a otro más completo en el que se incluían 3 tablas: la primera con el índice, la segunda con la noticia destacada del día y la tercera con noticias extras. Además se incluían enlaces a sitios claves, menos negrillas y un cambio de color en general. El 16 de agosto del 2000 el sitio volvió a cambiar su página web; esta vez ya era una página mucho más completa: incluía indicadores, encuestas y hasta foros de opinión.

En el mes de enero del 2002 volvió a cambiar su sitio web, una pequeña modificación que incluyó una columna izquierda con mayor contenido, un apartado de últimas noticias, el traslado del logotipo por debajo de su habitual menú, una mayor utilización de tablas, entre otras mejoras. El 26 de septiembre del 2002 el sitio vuelve a cambiar, ahora las columnas de izquierda y derecha en el sitio adquieren colores llamativos, y todas sus tablas, bordes circulares.

En el mes de junio del 2004 centra todas las tablas, en aras de mejorar la estética del sitio; también mejora su logotipo en la web. Durante los años siguientes, el semanario continuó con los cambios en su sitio web; migró a una versión con tonos blancos y rojos, con 3

columnas: a la izquierda y derecha, enlaces a columnistas, noticias y secciones; y en el centro a noticias y publicidad (**ver anexo, imagen # 9**). Asimismo renovó su logotipo en la web, agregando el .com y permitiendo comentar las noticias; entró también en funcionamiento el registro de usuarios³⁶. El 7 de marzo del 2008, El Espectador.com, cambió de imagen a una versión mucho más activa y dinámica, en la que, además de mejorar su registro y de ofrecer versiones individuales de noticias de última hora, ofrece apartados individuales de cada tema, sistemas de buscadores de noticias y suscripciones RSS, así como vídeos sacados de Noticias Caracol, debido a que Caracol Televisión pertenece, al igual que El Espectador, a Julio Mario Santo Domingo. El sitio usa el software de sistema de gestión de contenido Drupal. Su sitio web registró un crecimiento de 46% en el 2009.

Desde el domingo 2 de septiembre del 2001 el diario pasó a ser un semanario que circulaba los sábados, aunque con fecha dominical. Contando con el mayor tiempo disponible de los lectores durante el fin de semana.

El Espectador se ha orientado desde entonces hacia artículos de análisis, de investigación y de opinión, lo que le ha permitido una gran recuperación en circulación, influencia e ingresos.

Ante la conversión en semanario, Luis Gabriel Cano Isaza y Alfonso Cano Isaza, presidentes honorarios del diario, decidieron renunciar públicamente a sus cargos honoríficos al no compartir los criterios con que se estaba orientando y dirigiendo el periódico y al considerar que éstos diferían de los que tenían cuando estaba bajo la tutela de la familia Cano.

En 2007 se avivó de nuevo la esperanza sobre el regreso de El Espectador como diario matutino, debido en gran medida al crecimiento sostenido que había tenido el periódico en

³⁶ Tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_\(peri%C3%B3dico\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Espectador_(peri%C3%B3dico)) visto el 18 de septiembre de 2009

los últimos años³⁷, el 11 de mayo de 2008 volvió a ser diario, editándose en formato europeo, luego de siete años de ser el semanario más comprado.

Hoy en día es uno de los dos diarios más importantes del país, su sede es Bogotá y continúa con una posición liberal, su tirada es de 50.000 ejemplares de lunes a sábado y de 150.000 los domingos.

³⁷ *Ibíd.*

CAPÍTULO 2:

FUNCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN LOS DIARIOS DE REFERENCIA Y LOS DIARIOS AMARILLISTAS (EL NUEVO SIGLO Y EL ESPACIO)

Cómo es que se configura la fotografía en los diarios de referencia y amarillistas, más específicamente El Nuevo Siglo y El Espacio respectivamente, es uno de los puntos en los que se basa este capítulo. Se tratará de ver en gran medida si la forma como las imágenes, que hacen parte de la formación del diario impreso, responden a una estructura, forma o patrón establecido que se haya caracterizado a estos dos diarios en el aspecto fotográfico.

Contexto de los diarios:

Al ser diarios totalmente diferentes en la forma como se muestra la información, hay que decir que el tratamiento de la fotografías es distinto. La línea editorial establecida es la que determina cómo van a ser las imágenes que se ponen en cada una de sus ediciones.

Si bien los diarios de referencia son especializados en algún tipo de tema como la política, la sociedad, la cultura, el deporte, el arte etc. Y responden a un grupo de personas que sabe mucho del tema que se habla, las fotografías que hacen parte de éste también responderán a ese grupo de individuos, en donde lo que está plasmado en palabras cobrará mayor relevancia que lo está contado a través de la imagen. La fotografía será un apoyo más no la razón de ser de la historia.

Por su parte, los diarios amarillistas que se fijan en toda clase de temas, mostrándolos desde su punto de vista macabro, sangriento, fetichista, violento etc. Se guiará más en la fotografía como aquella que articula la información; los temas al ser variados tienen la libertad de articularse según los intereses del director y editor para crear un mayor impacto cuando el receptor se enfrente a un medio de este tipo. La fotografía será en sí la que dé la importancia a la historia y en cierta medida dará herramientas de análisis y de comprensión del acontecimiento que no se verán en la forma como se escribe.

El tratamiento de la imagen en estos diarios:

En los diarios de referencia la forma de escritura es lo más importante y la fotografía ocupará un segundo plano, ya que estos apuntan a un público especializado en los temas que busca información y cifras concretas que la fotografía no aportan. La imagen será relegada a un segundo plano en este tipo de diarios.

Mientras que en los diarios amarillistas lo que realmente llamará la atención de entrada es el tratamiento del tema a través de un titular, con un vocabulario poco ortodoxo, apoyado de una fotografía que responderá y seguirá la corriente de ese titular que combinados se volverán el gancho para atraer público (**ver anexo, imagen 10**).

Si bien se habla de un gancho a través de la fotografía, es interesante darse cuenta cómo estos dos diarios, de referencia y amarillistas, los dos difieren en esa concepción de atrapar a la gente a través de una imagen. Mientras que en uno la fotografía juega un papel fundamental en la forma como se venderá el periódico; el otro, de referencia, usará otra táctica como vender información que no se encuentra en ninguna otra parte, o sí se puede encontrar, pero no especializadamente como la quieren tener los lectores.

De igual manera habrá imágenes que serán mostradas del mismo modo cuando los dos tipos de diarios hablen de un mismo tema como la política o la religión por ejemplo, pero hay que tener en cuenta que en su gran mayoría son fotografías que son compradas a agencias de noticias que venderán la misma imagen a todos los medios como lo son Efe, REUTERS, AFP, AP, DPA, entre otras.

Libertades y trabas en la forma de cubrir:

Al haber intereses internos en cada uno de los periódicos, los fotógrafos se verán sesgados en la forma como se acercarán a cubrir un tema. Se puede decir que un fotógrafo de un diario amarillista como lo es El Espacio puede contar con más “libertades” al hacer su trabajo que un fotoperiodista de un diario de referencia como El Nuevo Siglo, ya que el reportero gráfico de un diario de referencia está sometido a contar la historia de una forma más seria, con tapujos y trabas que el mismo diario se encarga de imponerle a la hora de elaborar su trabajo.

¿Pero en realidad se estaría hablando de una “libertad”? por eso hay que ponerlo en comillas, se dice libertad mirándola desde los tapujos que ciernen a la sociedad en la que nos movemos, pero en cierta medida si nos ponemos a analizar qué tan libre es un fotoperiodista de El Espacio VS uno de El Nuevo Siglo, nos daremos cuenta que ambos tienen concepciones de trabajo ya establecidas que reflejan la línea editorial del medio.

La libertad entonces que mencionaba para desarrollar los temas, se reduce a las concepciones que tienen ya establecidas los medios. Nosotros al ser un país tercermundista todavía tenemos concepciones muy arraigadas a nuestros antepasados, que limitan la forma como se muestra la realidad del país en los medios de comunicación, más específicamente en los medios impresos donde la fotografía le da un valor agregado a la información que está escrita.

Si bien los diarios de referencia toman cierta distancia en la forma como muestran las fotografías, es decir, no muestran los acontecimientos de una forma tan cruda como lo hacen los diarios amarillistas, también hay que mencionar que esto se debe precisamente al tratamiento que hacen de los temas. Mientras los diarios amarillistas se dedican a mostrar la cara más violenta y sangrienta del país, aspecto que lo caracteriza e identifica, los diarios de referencia quieren despertar la opinión a través del conocimiento y el manejo extensivo que hacen de los temas que cubren con cautela y a fondo.

En los diarios amarillistas la fotografía también sirve para explotar otros mercados del periódico como lo son los crucigramas y sopas de letras, pasatiempos que de cierta manera se han convertido en una estrategia para atraer más público hacia un periódico como El Espacio (**ver anexo, imagen 11**).

Estructuras que identifican:

Ver la forma como estos dos medios hacen uso de la fotografía, logra dar una mayor perspectiva de cómo lo hacen el resto de periódicos como El Espectador y El Tiempo, diarios en donde se muestra la imagen de una manera que no pretende ni atraer ni expulsar al lector del medio, simplemente brinda información. Aunque la gente que no se mueve en los medios y no está empapada de la forma como se hace uso de las fotografías en éstos, no ven en la fotografía un campo relevante en la conformación de un medio.

A este tipo de personas hay que darle a conocer que el uso de la fotografía articula al diario, es decir, se puede estar hablando que a través de ver solamente la forma como las imágenes son ubicadas y mostradas en los diferentes medios, la persona puede decir a qué clase de periódico se está enfrentando.

Entonces la fotografía además de brindar información y complementar la historia que ya está escrita en el papel, muestra una estructura que se repite en todas las ediciones. Las imágenes que hacen parte del diario le dan al receptor una serie de elementos que se diferenciarán del resto de diarios que dan cuenta de un patrón y formato ya establecido que, aunque la persona que lo consume no se da cuenta, es el que siempre ha consumido y con el que siente identificado.

Si vemos un periódico como El Espacio, nos encontraremos con un bombardeo de imágenes desde la primera página; hay una sobre posición de imágenes en ciertos espacios y esto hace que en ciertas ocasiones la página esté sin aire (espacios blancos que descansan el ojo). Se puede decir que a causa de esto, el receptor y la persona que se enfrente a este diario se puede distraer por la gran cantidad de contenido visual que se ofrece en una sola página, se estaría desviando en cierta medida de una información para inmediatamente adentrarse en otra que es totalmente distinta

En este diario, como en la mayoría de los periódicos amarillistas, la primera página siempre será a full color apoyada en un titular con letras de gran tamaño de color rojo, color que llama aun más la atención. El color azul que se verá en cada antetítulo de esta página servirá para reforzar imágenes muy específicas (crudas) de la noticia que atraerá la atención del público (**ver anexo, imagen 10**).

El diario en sus siguientes páginas dejará de un lado el color y todas las imágenes estarán en blanco y negro, aunque se siguen manejando los grandes tamaños. Haciendo un análisis, se puede llegar a la conclusión que las imágenes en las que no hay gente involucrada serán las de menor tamaño y en ciertas ocasiones no se puede descifrar bien qué es lo que hay en la fotografía debido a su tamaño (**ver anexo, imagen 12**).

Las imágenes a lo largo del diario no son a color, pero en su gran mayoría siguen llamando la atención, hay que aclarar que en la gran mayoría de los casos no aportan nada a lo que está escrito, ya que el fotógrafo siempre está pensando es en cómo impactar a la sociedad a través de su labor.

En la página central del periódico se retoma el color, esto con la finalidad de volver a enganchar al lector, ya que si en cierta medida se sigue con la misma monotonía del blanco y negro, lo más seguro es que el lector deje a un lado el medio o pierda interés por lo que está ahí. Es más una estrategia de enganchar que una parte estética que quiere llevar a cabo el periódico (**ver anexo, imagen 13**).

Después de darle un descanso al receptor del bombardeo de imágenes, el diario vuelve a hacer uso de la fotografía en blanco y negro, eso sí, sin perder su estructura de llenar grandes espacios con imágenes.

Así como pasaba con la portada de este diario, la contraportada tiene casi las mismas características, en lo único que cambian es que no tiene las letras azules y rojas que lo caracterizan. La página es a full color (**ver anexo, imagen 14**).

La fotografía con la que el diario siempre cierra cada publicación, la modelo o “mona” (como se le denomina a la fotografía de la mujer desnuda) que no complementa en nada el escrito de Juan Sin Miedo, sección con la que se cierra el periódico; el tamaño exagerado de la modelo definitivamente es una forma de atraer aun más al lector así no le interese lo que está escrito, el simple hecho de poner a una mujer desnuda y en ese tamaño hace inevitable no verla (**ver anexo, imagen 15**).

En definitiva se puede llegar a la conclusión de que en diarios amarillistas como El Espacio, en gran medida lo que realmente atrae y hace que este diario todavía esté en pie, son las fotografías, aunque también las crónicas amarillistas con sus titulares impactan en una primera instancia con su título no tendrían la misma fuerza si no fuera por la forma como este medio hace uso de sus imágenes.

Es una estructura donde mostrar una gran cantidad de imágenes lo caracterizan y le dan un estatus totalmente diferente al de otra clase de diarios. El diario se conformaría de la siguiente manera con respecto a la forma como se muestran las imágenes: COLOR → BLANCO Y NEGRO → COLOR → BLANCO Y NEGRO → COLOR, llegando a la conclusión que en las partes del diario en las que se hace uso del color están las imágenes más impactantes de cada edición (**ver anexo, imagen 16**).

Por su parte un diario de referencia como El Nuevo Siglo, hace un uso totalmente diferente de la fotografía, demostrando que ese aspecto no es el que realmente interesa en los directivos y editores del periódico como gancho; en gran medida las fotografías son un aspecto que pasa a un segundo plano y como su mismo nombre lo dice, las imágenes que se ven son precisamente para dar una referencia de la noticia que está escrita.

En este diario la primera página, aunque hace uso del color rojo en algunos de sus titulares, al igual que los diarios amarillistas, para llamar la atención, se encuentran títulos pequeños que van acompañados con su respectiva imagen, que en este caso es mucho más pequeña que la que se encuentra en un periódico amarillista (**ver anexo, imagen 17**).

La primera página será también a full color, pero el color no es tan atrayente como en el diario amarillista, es decir, en este caso al contar con fotografías más pequeñas, hay mucho más aire, el ojo del espectador descansa más y por consiguiente se fijará más en el texto que en las imágenes, ya que en este caso no son tan llamativas y tan cargadas de contenido. Este diario al igual que El Espacio, empleará el blanco y negro en sus siguientes páginas, pero con la diferencia de que en éste, la gran mayoría del espacio estará ocupado por una información escrita y las fotografías harán parte de la noticia, la complementará, pero no serán el centro de atracción.

En su gran mayoría serán retratos de personas que aparecen en el artículo mencionadas o de la misma persona que escribió el texto, dando cuenta que están ubicadas de tal manera que el lector no se desvíe de su lectura, sino que tenga una referencia (**ver anexo, imagen 18**).

En cierta medida las imágenes que son exhibidas en este tipo de diario también sirven para dar un contexto, a comparación de un diario amarillista donde la imagen es el gancho y todo gira en torno a cada una de las fotografías.

En el diario de referencia la información hace que el diario se venda por sí mismo, se puede decir que gracias a la forma como está construido el diario, es decir su patrón o estructura, la fotografía no ocupa un lugar muy importante cuando se habla de una estrategia de ventas.

Hay páginas en las que aparecen imágenes en blanco y negro pero también de color. Las imágenes que están en color tienen la intención de llamar más la atención del receptor, acá sí se estaría hablando de un gancho, ya que en una misma página puede haber una noticia muchísimo más importante que la otra y la forma que los editores emplean para atraer al lector hacia esa noticia más relevante, es precisamente a través del color de la imagen (**ver anexo, imagen 19**).

Al igual como pasaba con el diario amarillista, en este diario de referencia, el color se vuelve hacer presente en la página central del periódico, así como engancha al receptor también le da un respiro con respecto a los temas, ya que en todo el periódico se habla de política. En la página central y a full color aparecen las noticias de farándula, gente y cultura que son más fáciles de digerir y hacen que el lector se salga de la monotonía que venía enfrentando. Las imágenes en esta parte se vuelven más grandes y esto es para llamar más la atención, el texto a comparación como se venía tratando, se reduce un y las fotografías cobran más de importancia (**ver anexo, imagen 20**).

En las siguientes páginas se vuelve a retomar el patrón con el que se venía desarrollando el diario, páginas en blanco y negro cargadas de contenido escrito en donde también hay páginas donde se combina el color y el blanco y negro, teniendo en cuenta que los tamaños de las fotografías se mantienen, no quiere decir que por una imagen tener color sea más grande que otra esté en blanco y negro.

Esta forma de combinar el blanco y negro con los colores en una misma página, también muestra el patrón al que el periódico se rige, se puede decir que es un sello del mismo diario y que así como El Espacio tiene sus propios sellos, El Nuevo Siglo también cuenta con los suyos para diferenciarse del resto.

En la última página, la sección de deportes, las fotografías son más grandes y tienen comentarios en el mismo encuadre; lo que se puede deducir de ese cambio en el tamaño, es que depende de el tema que el periódico aborde, cambiará la forma de ubicar y mostrar las fotografías, al ser un diario que se centra más en la política, cuando se enfrenta a otro tema que no es su fuerte, lo que no tienen en palabras lo muestran con imágenes. Dependiendo

del tema que el periódico toque, la fotografía dará cuenta de cómo es el tratamiento que se hace de cada uno de esos tópicos, entre más grande la foto su tratamiento es más superficial, mientras que más pequeña sea la imagen el manejo será más profundo y extenso, es una forma de leer la estructura como el diario hace su acercamiento al tema (**ver anexo, imagen 21**).

La contraportada, al igual que en el diario amarillista, es llena de color y la fotografía que se encuentra allí es una de las más grandes del diario. Las fotografías más grandes se encuentran en la portada, en la mitad y al final del periódico.

En los diarios de referencia así como El Nuevo Siglo, la fotografía pretende despertar otro tipo de sensaciones no tan básicas a las que genera el diario amarillista como odio, asco, risa, impotencia etc. Las imágenes tienen un tratamiento más serio y no pretenden generar ese tipo de sentimientos que generan las imágenes crueles y crudas de los diarios amarillistas; pretenden generar una opinión y conocimiento más especializado que apunta a un target más letrado y especializado.

Los tamaños son más pequeños y en su gran mayoría son retratos de personas. El patrón como el diario trabaja sus fotografías es parecido al del diario amarillista aunque con una sola variación, el formato sería de la siguiente manera: COLOR → BLANCO Y NEGRO + COLOR (en ciertas páginas) → COLOR → BLANCO Y NEGRO + COLOR (en ciertas páginas) → COLOR.

Aunque los dos diarios hacen un uso totalmente diferente de la fotografía, como se ha demostrado, hay que aclarar que aunque las diferencias parecen ser muy grandes, hay similitudes en cosas pequeñas como por ejemplo la forma de usar los colores. Si nos damos cuenta, los dos tipos de periódicos usan una misma estructura COLOR → BLANCO Y NEGRO → COLOR → BLANCO Y NEGRO → COLOR, es decir que aunque los tamaños de la fotografías no sean los mismos y el acercamiento a los temas también difiera, hay un hilo conductor a través del color que lo usan ambos periódicos (**ver anexo, imagen 22**).

Sensaciones por medio de la imagen:

En un diario como El Espacio, las fotografías llegan a los sentimientos de las personas como la furia, la rabia, la risa, el odio, la inconformidad etc. Son imágenes que despiertan diferentes opiniones y que por consiguiente se meten con la forma de pensar de la sociedad.

Las fotografías de un diario amarillista siempre estarán ligadas a despertar reacciones, se centrarán en el impacto más no en la información que pueden aportar. Estarán dispuestas a meterse con las fibras más sensibles de quienes están involucrados en la noticia o en la historia que se muestra. De cierta manera muestran lo que otros diarios no están en capacidad de hacerlo, teniendo en cuenta que ya saben a qué target es el que se están dirigiendo, un target que no se siente ofendido con las imágenes y que sabe a lo que se enfrenta cuando accede a éste.

El Nuevo Siglo usa la foto tipo retrato para que el receptor se fije más en el texto y no en la imagen, ya que puede crear una distracción y lo que diferencia a estos dos diarios es el tratamiento que hacen de los temas. Si hay secciones en las que las fotografías no son llamativas, hay otras en las que las imágenes cobran color y tamaño, pero claro está que todo depende del tema que se está tratando, si es política, tema que más interesa al diario, las fotografías serán de un tamaño muy pequeño, pero si se está hablando de cultura, gente y deportes, las imágenes se vuelven más grandes y a full color, es una forma de refrescar la lectura del receptor y de igual manera volverlo a enganchar.

Entender para diferenciar:

Lo importante de ver estas dos clases de diarios es que la persona ya tiene una perspectiva de cómo es que cada uno se acerca al tema fotográfico. Cada tipo de diario tiene su patrón y aunque difieren en ciertas cosas tienen ciertas similitudes, no en lo que está en la imagen, sino como la muestran en cuestión de colores.

Algo que es importante mencionar es que al entender la forma como estos dos tipos de diarios tan diferentes hacen uso de la fotografía, al enfrentarse a otro tipo de diario, que no

sea ni de referencia ni amarillista, la persona ya puede diferenciar qué tipo de periódico está leyendo.

De la misma manera, los temas e imágenes relevantes que aparecen en el periódico están ubicadas al lado izquierdo del diario. Lorenzo Vilches en su libro sobre la “Teoría de la imagen periodística” hace referencia a esto: El centro de visión se halla al lado izquierdo debido a que el observador pone mayor énfasis en la identificación de objetos en este espacio. El juego visual de izquierda a derecha (...) aparece más fácil porque acostumbramos a leer en esta dirección según nuestros hábitos culturales. En cambio si se mira de derecha a izquierda parece que el personaje tenga que vencer una mayor distancia (debido a la resistencia ofrecida por nuestro hábito de lectura) para llegar hasta el otro extremo³⁸.

La forma como nos enseñaron desde pequeños a leer y ver las cosas, donde siempre vemos los objetos y las letras de izquierda a derecha, van a evidenciar la manera como vemos las imágenes en los diarios, remitiéndonos desde la parte izquierda hasta llegar a la derecha.

La fuerza cultural obliga a los diarios a ubicar las fotografías de cierta manera para que el espectador no se sienta rechazado por el mismo periódico al ver una fotografía en un espacio que no le corresponde.

Aunque nadie se da cuenta de esos detalles, vale la pena aclarar que la ubicación de las fotografías también afecta la manera como el receptor se enfrenta a estos dos tipos de diarios. Inconscientemente el receptor se alejará del medio si éste no ofrece una ubicación de las imágenes que correspondan al patrón adoptado por el medio a través del tiempo.

Las fotografías mismas que están en estos textos están ya ordenadas. Tienen una función ya determinada en los diarios y así como Vilches menciona: la imagen se ofrece ya estructurada y en forma de “texto a leer”, como una superficie y una estructura profunda

³⁸ VILCHES, Lorenzo, *Teoría de la imagen periodística*, Paidós, 1987, p 22.

que contiene signos determinados, unidos por ciertas reglas coherentes de escritura visual, manteniendo un orden determinado y que estimulan el proceso de interpretación del lector³⁹

Al ver un periódico como El Espacio, la primera impresión que uno tiene es que está desordenada, ya que la sobre posición de imágenes y el no tener límites o márgenes entre éstas, hace que la página se vea de cierta forma desordenada, pero según Vilches esto no se cumpliría en la medida que: nosotros percibimos los objetos con relación a otros objetos, al mismo tiempo que percibimos los espacios entre ellos. Estos espacios no son neutros ni vacíos, sino que son precisamente ellos los que organizan la interacción visual entre los objetos⁴⁰.

Quiere decir que de cierta manera, así nosotros percibamos una página del diario amarillista desordenada, los mismos espacios y fotografías que se encuentran ubicadas en ella darán el orden que los editores han trabajado siempre, es decir, que aunque la página no tenga un hilo conductor, la misma posición de los aires y de las imágenes crean lo crean, así se perciba.

Por su parte el diario de referencia cuenta con un orden más específico, dándole mayor preferencia a lo que está en la parte izquierda de la página, debido a lo que mencionaba Vilches con respecto a las concepciones culturales que tenemos desde pequeños hacia donde tenemos que leer.

Los espacios o aires que menciona Vilches están mejor ubicados en El Nuevo Siglo, ya que los elementos están divididos por márgenes. Esto muestra otro orden que es totalmente distinto al de los periódicos amarillistas, mientras que en un diario como El Espacio el orden de los elementos y aires se basa en una sobre posición de fotografías e imágenes, dándole importancia al lado izquierdo de la página y dejando ciertos espacios que terminan de formar ésta; el diario de referencia se basa más en un orden específico para cada cosa: imágenes cargadas a la izquierda, o centradas, pero en ningún momento se ve una fotografía invadiendo el espacio de la otra ni aires desubicados en la página.

³⁹ Ibid. Pp. 40

⁴⁰ Ibid. Pp. 20

El nivel educativo actúa sobre el acercamiento a la imagen:

De esta manera Vilches también nos dice en su libro que: cuando vemos una imagen no percibimos solamente su estructura visual sino que también la interpretamos como si se tratara de un texto no escrito que ha de leerse. El lenguaje de la visión se complementa con el lenguaje de de la imagen. Cuando un observador nombra o comunica a otro lo que ve, realiza una lectura y acto de comunicación. La imagen se representa como un conjunto de proposiciones implícitas. Estas proposiciones (...) se actualiza cuando el lector recurre a su propia enciclopedia cognoscitiva (reconocimiento del personaje, recuerdo de su nombre (...))⁴¹.

En el periódico El Nuevo Siglo, la persona al tener un conocimiento previo del individuo o el acontecimiento que se muestra no se sorprenderá de la imagen o fotografía que haga referencia a la historia que se cuenta, ya que es algo que ha visto anteriormente. Con los diarios de referencia es mucho más fácil que se cumplan las proposiciones implícitas que menciona Vilches, ya que el periódico toca temas comunes a una gran masa especializada que accede al medio y que tienen resonancia en la sociedad.

Por su parte el periódico El Espacio con las fotografías que muestra en cada una de sus ediciones, logra despertar más emociones y sentimientos en las personas, ya que esas proposiciones implícitas del texto de Vilches se dan pero en ciertas secciones del diario. Las imágenes que hacen parte de este diario siempre van a ser sobre historias que le pasan a la gente del común de la ciudad, nadie los conoce y nadie sabe quiénes son, pero al ver el contenido tan cargado de la imagen, el receptor se hace una idea de cómo era esa persona y hacerse una idea de porqué le pasó eso.

Las proposiciones implícitas en el periódico amarillista se darían en otro espacio del mismo periódico, por ejemplo la persona ya sabe, por medio de la cultura colombiana, que cuando vea un diario amarillista, como lo es El Espacio, se enfrentará a una serie de imágenes, que sin hacer previa advertencia del contenido, pueden crear diferentes opiniones, bien sea por

⁴¹ *Ibíd.* Pp. 39

lo crudas o por lo sangrientas, pero siempre mostrando la parte oscura y violenta de la sociedad en la que vivimos.

Es importante resaltar que los diarios al tener un patrón establecido de cómo estructuran el periódico: las fotografías, lo espacios y lo textos, prefieren no arriesgar a los clientes haciendo un cambio en ese formato en el que se basan es decir.

Vilches lo explica como: un diario se reconoce visualmente por su superficie formal. El lector habitual de un periódico, se dice, se sentirá más desorientado con un cambio repentino de formato, tamaño y tipo de letra que con un cambio repentino de línea editorial y equipo de redactores⁴².

Evitar ese lector desorientado es lo que pretenden estos periódicos que siempre le apuntan al mismo formato que es el encargado de complacer al lector. Lector que se siente cómodo con lo que ve desde hace tiempo y, que así él no se dé cuenta, es consumidor del patrón que el periódico ofrece.

Es por eso que El Espacio le apunta a las fotografías cargadas de sangre y crudeza, a sus titulares en rojo y sus antetítulos en azul, por esa misma razón es que el periódico tiene esa forma de ubicar todo en el papel, aunque se vea desordenado eso es lo que la gente consume.

Lo mismo ocurre con El Nuevo Siglo, esa forma tan sobria de hacer acercamiento a las imágenes es lo que le gusta ver a la gente que es fiel consumidora del diario. El target de este diario, instruido y letrado en temas específicos, exige más conocimiento sobre los temas que acerca de la fotografía. Eso hace parte del formato con el que ellos trabajan y dedicarle más espacio a las fotografías también podría crear un lector desorientado que ya no vea en ese patrón un diario de referencia que cumpla con sus expectativas y simplemente opte por otra opción.

Hay que ver, que hoy en día, la imagen es parte fundamental de los diarios y de la forma como éste va a expresar sus ideas. La fotografía ha cobrado la importancia que no se le

⁴² Ibíd. Pp. 41

daba antes y en la sociedad contemporánea un diario sin fotografías está expuesto a salir del mercado fácilmente por lo que la época exige.

De cierta manera es como si: “Nuestro estilo de vida contemporáneo está totalmente influido por los cambios que en él ha producido la fotografía. En el impreso. El lenguaje es un elemento primordial y los factores visuales secundarios. En los medios modernos ocurre lo contrario. Predomina lo visual; y lo verbal viene dado por añadidura. El impreso no ha muerto, ni morirá, pero, nuestra cultura, dominada por el lenguaje se ha desplazado hacia lo icónico (capacidad de ver, reconocer y comprender visualmente fuerzas ambientales y emocionales). La mayor parte de lo que sabemos y aprendemos, compramos y creemos, identificamos y deseamos, viene dado por la influencia de la fotografía sobre la psiquis humana. Y este fenómeno se intensificará más en el futuro. Es por eso que, el sólo hecho de ver en los entornos en los que nos desenvolvemos en este mundo moderno, convierte poco a poco nuestras vidas en algo más interactivo, con caminos mucho más marcados, pautas a seguir como miembros de una pluralidad social a la que pertenecemos ya que nos vienen marcadas de antemano y que a menudo aceptamos fácilmente, sin notar lo influyente del medio”⁴³.

Con respecto a esto, vale la pena decir que diarios amarillistas como El Espacio irían de la mano con lo que la sociedad contemporánea exige, es decir, el periódico se está convirtiendo más en un medio que dedica un buen espacio de su papel para bombardear a la sociedad con imágenes y el texto es cada vez más reducido; la fotografía se está apoderando de este medio, aunque el texto no va a desaparecer, porque aunque pequeño y con falta de datos, también aporta información.

El Nuevo Siglo por su parte no va con las demandas de la sociedad contemporánea, no quiere darle satisfacción a lo que el individuo pide, sino se dan gusto ellos mismos mostrando lo que les gusta.

⁴³ Tomado de

http://campusvirtual.unex.es/cala/epistemowikia/index.php?title=El_impacto_de_la_fotograf%C3%ADa visto el 28 de octubre de 2009

De igual manera el diario también muestra fotografías, pero que de una u otra manera también atraen al lector. El diario da la referencia a través de la imagen no pretende mostrar toda la acción y movimiento como se puede ver en los diarios amarillistas, donde se invita al lector a ver más allá, es decir, a adentrarse dentro de la acción que se lleva a cabo en la imagen.

Se puede concluir entonces que los diarios amarillistas harán un uso más explícito de las fotografías, éstos se fijarán más en la forma como son ubicadas éstas y también verán de qué otra imagen puede estar acompañada para de esa manera impactar un poco más.

Son imágenes que pretenden crear un efecto y aunque el editor no piense en provocarlo, las fotografías que se ven en éste siempre serán objeto de comentarios y de críticas. Es importante decir que el diario ha sabido como equilibrar la carga que lleva a cabo tener una gran cantidad de imágenes y textos reducidos, ya ha consolidado su estilo

En cambio, un diario de referencia como El Nuevo Siglo, seguirá un patrón más conservador, es decir que no estará influenciado por la sociedad de consumo que hoy en día es la que decide qué se consume y cómo consume.

Las fotografías seguirán siendo importantes para este tipo de diarios, ya que complementan la información que está escrita y en ciertos casos también dan contexto de los hechos. Hay que decir que las fotografías usadas en estos periódicos pretenden solo informar. La interacción que los receptores tienen con las fotografías que aparecen en los diarios de referencia es mínima y en su gran mayoría van ligadas a las proposiciones implícitas de las que habla Vilches, el lector de un diario de este tipo estará enterado de quién se habla y la imagen que aparece será en cierta medida para refrescar su memoria, no tendrá tanta relevancia.

CAPÍTULO 3:

ENTREVISTAS REPORTEROS GRÁFICOS DE EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO

Después de analizar cómo estos dos tipos de diarios tan diferentes hacen uso de la fotografía, había que ver quiénes son los encargados de producir las imágenes en los diarios que competen a esta investigación (El Tiempo y El Espacio), ya que muchas veces la persona ve las fotografías, pero en realidad no se pregunta quién logró esa imagen.

Se les hicieron unas preguntas con respecto a la reportería gráfica y a través de éstas ver cómo es que ésta articula una parte tan importante en los diarios de mayor venta en el país, la reportería gráfica.

La idea de estas preguntas es ver el ambiente en el que ellos desarrollan su trabajo día a día y cómo es su entorno laboral.

De igual manera se pretende dejar registro de estas personas para de esta forma saber quiénes estaban en esta época (finales 2009 y principios 2010). Brindar información que puede ser útil para un estudio a futuro referente a este campo en Colombia, del cual se habla poco, pero que en realidad es un componente de suma importancia en un medio escrito.

A continuación se muestra el resultado de cada una de esas entrevistas.

Cuestionario:

1. ¿Qué tipo de educación tuvo para llegar a ser un reportero gráfico?
2. Si existen ¿qué tipo de presiones se viven en este medio?
3. ¿Cómo ve el desarrollo de la reportería gráfica en Colombia?
4. ¿Tiene alguna clase de reglas del medio para el que trabaja, ya establecidas para cubrir ciertos eventos específicos?
5. ¿Cómo es su acercamiento a los eventos que cubre?
6. ¿Qué técnicas usa al hacer ese acercamiento?
7. ¿Qué temas le despiertan más interés?
8. ¿Qué restricciones, estéticamente hablando, le exige el periódico?
9. ¿Existen estereotipos ya establecidos en la forma de tomar ciertas fotografías?

10. ¿Cree usted que su trabajo tiene un estilo, o se apropia de uno ya establecido para realizar su trabajo?
11. ¿Qué sensaciones esperaría despertar?
12. ¿Cómo cree usted que esto es asimilado por el consumidor?
13. ¿Cree usted que a través de la imagen se estaría siendo más objetivo que a través de las palabras?
14. ¿Qué tendencias internacionales ve usted que se dan en la reportería gráfica colombiana?
15. ¿Qué importancia tiene para usted como fotógrafo una fotografía?

Fotógrafos El Espectador:

- David Campuzano, 28 años.

1. Estudió medios audiovisuales y se especializó posteriormente en fotografía de prensa. Cree que el estudio más allá de brindar conocimientos y ser una vía que le va a abrir muchas puertas en su existencia, también es algo que crea hábitos de estudio y de la misma manera genera habilidades que con el tiempo se van perfeccionando y complementando.

2. David dice que en un medio, las presiones se dan todos los días. Por parte del medio, las presiones están encaminadas hacia los tiempos de entrega, es decir, si el producto no está listo en el plazo de tiempo que le dan, se le amonesta y eso va a ir sumando para una futura salida del medio. En cuanto a la parte externa, las presiones se fijan más en la fuerza pública quien en muchas ocasiones no deja que los fotógrafos hagan su trabajo de la mejor manera; David además menciona que en muchas ocasiones, la misma gente que va a retratar en sus cubrimientos es un impedimento para elaborar su trabajo, la gente se siente agredida cuando David comienza a disparar su cámara.

3. Según él, el desarrollo de este campo en este país está yendo por un buen camino. Aclara que hoy en día con la tecnología que se cuenta se pueden proponer cosas que en un pasado nunca se hubieran podido dar, la multimedia está cambiando la forma de ver la fotografía y en general todos los medios, ha hecho que los procesos se vuelvan muy cortos y las

facilidades para lograr una buena foto se están incrementando cada vez, mencionó. Para David, es como si la nueva generación de fotógrafos vinieran con un ship que les permite manejar con facilidad la multimedia y toda la tecnología que hay alrededor de la fotografía. Campuzano dice que los fotógrafos mayores tuvieron que hacer un poco más de esfuerzo porque tuvieron que irse adaptando a todos los nuevos descubrimientos que se hicieron y estuvieron obligados a estudiar, ya que el mismo mundo en el que vivimos se encarga de sacarlos del mercado si no están a la vanguardia.

4. La libertad es algo que caracteriza el trabajo de David. En la medida que el cumpla con una buena fotografía que dé información y contenido al público todo está bien. A la hora de seleccionar la foto, primero él hace una clasificación de las imágenes y después, él junto con el editor, deciden cuál es la más apropiada para salir en publicación. Tiene que cumplir con una imagen que sea atractiva al consumidor, una imagen que enamore desde que sea vista, señaló.

5. Realmente para él no son reglas, en realidad son formas con las que a veces el fotógrafos se casa pero que realmente no son una atadura. Con la práctica se crea un instinto para lograr una buena imagen, se tienen que escoger las cosas que realmente importan, lo realmente relevante.

6. La mejor forma, según David, para acercarse a la gente es presentarse de la mejor manera, hacerle saber a la gente quién es y qué trabajo es el que realiza, aun que él reconoce que en muchas ocasiones las personas al ver la cámara cambian su firma de ser, es como si le tuvieran miedo y de cierta manera se sintieran atacados por el implemento de trabajo. David dice que para él hay muchas formas de lograr una buena foto y para ello hay que hacer lo que sea así como lo menciona.

7. hablar con la gente es la mejor forma de hacer ese acercamiento, conocerla y de esta manera es más fácil saber como hacerse sentir alguien que no va a invadir su privacidad, ya que a todo el mundo no le gusta que les tomen fotos.

8. le llaman la atención las historias de la gente que nadie conoce, sacarlos del anonimato es algo a lo que David le ha cogido mucho agrado así lo reconoce. El fútbol es algo que le

llama mucho la atención, pero en la parte profesional, ya que no le gusta el deporte en sí, pero dice que para él siempre es un reto cuando le pidan que cubra los partidos del fútbol colombiano, ya que el constante movimiento hace que su trabajo se vuelva más difícil.

9. Estéticamente los fotógrafos de El Espectador están encargados de la que la imagen salga mejor que la de otros medios, ellos hacen uso del flash, algo que no pasa en El Tiempo y eso les ayuda a jugar un poco con la imagen que quieren lograr, dijo. señala que en realidad ellos trabajan para los colegas, ya que ellos son los encargados de criticar el trabajo que cada uno de ellos hace. Desde que haya información en la foto las restricciones se vuelven menos, indicó.

10. En realidad él cree que hay muchas cosas que se repiten y que en realidad eso es lo que se tiene que combatir desde el medio, el tratar de lograr una imagen única que quede en el recuerdo de las personas es a lo que le apunta David siempre que realiza su trabajo.

11. Para él todo depende del contenido que se va a mostrar y de los requerimientos editoriales, pero siempre pensando en mostrar una imagen novedosa, impactante y diferente a todas las que la competencia toma. Para él la fotografía es un ejercicio intelectual en el que la mente se renueva y busca nuevas formas de mostrar el contenido, también cree que el sentido de oportunidad, del que habla Robert Kappa, y el de anticiparse a los hechos, tener la habilidad para predecir qué es lo que va a suceder. En definitiva, David lo que pretende despertar en las personas es el mismo sentimiento que él siente en el lugar que es mostrado, dar la mayor cantidad de información para que la persona sienta todo lo que hay en esa imagen, olores y sabores.

12. En realidad para David, hay consumidores de consumidores, es decir que hay muchos targets diferentes y que en realidad no todos lo asimilan de la misma manera. Por ejemplo las personas que son mostradas en una situación desfavorable se sienten atacados. David menciona que ellos viven de los que no consumen el trabajo que él hace y son precisamente las personas de estratos bajos de la sociedad colombiana los que hacen que el trabajo de él tenga contenido para ser mostrado.

13. En ciertas ocasiones sí se puede ser más objetivo con las fotografías, aunque la tecnología se ha encargado que la gente desconfíe del trabajo que se realiza, así lo resume Campuzano. Para él, como para muchos fotógrafos de prensa, hacer una buena foto con un buen texto que la acompañe es la meta a que se apunta en el periódico.

14. Campuzano dice que esas tendencias están más medidas por la televisión que por otra cosa, la caja mágica es la que pone las pautas. Las agencias internacional también juegan un papel importante, ya que a través de ellas es que se puede ver cómo es que se está trabajando la fotografía alrededor del mundo.

15. Para él cada fotografía lo representa a él, es decir, que se pone en juego toda su integridad cuando muestra una imagen en el periódico. A través de la foto la gente se da cuenta de las emociones que está sintiendo el fotógrafo, David dice que cuando está enfadado eso se refleja en la imagen.

- Gabriel Aponte, 40 años.

1. Estudió periodismo y posteriormente se especializó en medios audiovisuales, fue becario de la World Press Photo en el periodo de 2006-2007 y fue entrenador de entrenadores de fotoperiodismo.

2. los tiempos de entrega es la presión que caracteriza la labor de Gabriel. En la parte externa, el grado de intolerancia de la gente es la mayor restricción con la que él se identifica, muchas veces la ignorancia de la gente hace que el trabajo sea un poco complicado de lograr.

3. Para él, el desarrollo de esta área está lento, ya que los medios impresos acá en este país no han entendido la importancia que en realidad tiene el fotoperiodismo y es por esto que se han encargado de negarle esos espacios dentro del periódico para elaborar un mejor trabajo.

4. no hay reglas establecidas, la única regla y que es implícita es lograr imágenes de excelente calidad tanto técnica como conceptualmente, señaló..

5. la forma de hacerlo se divide en dos partes, la primera es antes de llegar hacer la mayor recolección de información que sea necesaria, para de esta manera saber a quién se le tiene que hablar y cómo se le tiene que hablar, ya que todas las personas son distintas y no se puede tratar a todo el mundo de la misma manera; y la segunda, es estando allá en el sitio del evento, hay que analizar todas las posibilidades informativas que ofrece el acontecimiento.

6. Cuando se cubren eventos o noticias la principal técnica es la concentración, estar enfocado en lo que se está haciendo, dice Aponte, en el trabajo documental hay que crear una relación con el entorno que permita acceder a la intimidad (en el buen sentido de la palabra) de los lugares y personas que se visitan.

7. los temas que le interesan son aquellos que ayudan a contar la verdad de las cosas que suceden en nuestra sociedad y los que ayudan a quienes no tienen voz en el país, es decir, la gente que vive en la pobreza o casi en ella.

8. En la toma de la foto no existe ninguna restricción, y en la puesta de las páginas en el periódico se restringe es por los espacios de la diagramación de cada una de las ediciones.

9. Sí existen, en los eventos que se cubren, por ejemplo, los lugares donde uno se ubica y se sabe que va a salir una buena foto es algo que ya es por instinto, más que todo en los eventos que son programados, dice.

10. Para él, no se puede decir que existe un estilo propio absoluto porque la forma como la gente percibe las cosas cambia muy rápido, la forma de vivir hoy en día hace que las cosas sean pasajeras y no duren mucho tiempo, es por eso que el fotógrafo está en la obligación de innovar.

11. la única sensación que Gabriel pretende despertar en conciencia, ya que a través del trabajo que él realiza le muestra a la gente la realidad de las cosas como son.

12. Depende del círculo social en el que consumidor se mueva, lo percibe a él como la persona que está encargada de tomar momentos efímeros, indicó.

13. Para Aponte, obviamente se puede ser más objetivo con la imagen, puede serlo, pero también considera que no es un absoluto, ya que siempre que haya una persona atrás de la cámara o de pluma va a haber subjetividad.,

14. No hay ninguna, así lo asegura, la tendencia es igual al qué se está haciendo, y en Colombia, y es la triste realidad, los medios no dan la oportunidad de hacer cosas.

15. es una imagen que cuenta una historia, y aparte de tener buena composición, el manejo de la luz tiene que ser fundamental y que estéticamente sea agradable a, es algo que cuenta una situación de la condición humana.

- Diana Sánchez, 23 años.

1. Estudió medios audiovisuales con énfasis en fotografía.

2. Los tiempos de entrega es lo que más presión les genera, la foto tiene que estar como sea a la hora que se pide, o se tiene o se tiene. La policía a veces no colabora, pero en realidad ellos son los que se encargan en gran parte de su seguridad, pero dice que por ser mujer a veces se subestiman sus capacidades. La competencia y la envidia que hay entre los jóvenes también hace que a veces su trabajo se vea afectado.

3. Diana dice que el desarrollo es bueno, hay buenos maestros y ejemplos en los que ellos se pueden basar, aunque reconoce que en Latinoamérica se subestiman las capacidades de la fotografía y del fotógrafo, la idea es llegar al nivel mundial.

4. Hay mucha libertad, aunque cuando son ciertos personajes la forma de cubrir el evento cambia. La imagen que se toma es la que realmente nace hacerla, es decir, la foto de cierta manera cuenta con unas dosis de subjetividad.

5. El acercamiento es poco, aunque dice que aceptarlo es un poco incómodo, el fotógrafo es precisamente eso y no se ve en muchas ocasiones a la persona que hay detrás de cada historia. La comunicación con el periodista es fundamental, ya que ayuda a la composición de la foto.

6. Ser muy amable es fundamental, hay que ser cero prepotente y tratar a la gente como se debe, con mucha dignidad.

7. Le agrada la calle, salir a ver las historias que se dan en ésta, la iluminación no depende de ella, sino de la naturaleza y eso es un gran reto que ella afronta, de igual manera le gusta retratar el deporte por lo complicado que se torna y es una exigencia laboral que le parece interesante.

8. Las fotos de los niños hay que tratarlo con mucha delicadeza, el medio siempre se preocupa por eso, ya que todas las leyes que giran alrededor de so son muy exigentes. La estética depende de cada fotógrafo, dijo.

9. Para ella no son estereotipos, sino más bien pasos ya establecidos que tiene cada fotógrafo y ayuda a facilitar la producción de la imagen.

10. Hay muchas cosas que se apropian, aunque las fotos siempre van a ser muy propias, las personas siempre ven las cosas de diferente manera, pero las fotos siempre tienen que ser contundentes, es decir, que hable por sí sola.

11. Para ella, las sensaciones dependen del tema, eso quiere decir que pretende despertar la respectiva sensación de lo que se cuenta.

12. Diana dice que a veces se despiertan cosas diferentes, no todo el mundo ve lo mismo y la idea es tratar de que esa opinión apunte hacia el mismo lado, ya que ahí se ve qué tan contundente es la fotografía que se tomó.

13. Para ella no, ya que no se pretende subestimar a la palabra, no hay punto de comparación, cuando las dos se complementan es el mejor trabajo.

14. en las agencias es donde se notan esas tendencias, Diana dice que la mayor cantidad de tendencias están dadas por los europeos que cuentan con la libertad de indagar en la fotografía, ya que ella dice que en Colombia es muy limitada esa libertad y todo se hace a la antigua.

15. una foto está creando historia, por medio de ésta se pueden despertar un montón de cosas.

- Óscar Pérez, 35 años.

1. estudió fotografía y video.

2. dependiendo del evento que se cubre se dan las restricciones, pero en realidad es el tiempo de entrega el que limita la labor del fotógrafo, el que primero tenga la foto es el que gana, ya que es el que pone la pauta de la velocidad de tiempo de trabajo del resto de los colegas, dice Pérez. Por fuera del medio la gente es la que a veces se empecina con el fotógrafo por denunciar algo y ellos son los que dificultan el trabajo.

3. Para él, ha ido evolucionando mucho sobretodo en las principales ciudades, ya que en las provincias hace falta tecnología, pero reconoce que todavía falta mucho aunque ya hay mejores fotógrafos y equipos.

4. La libertad se le da al fotógrafo por parte del medio, aunque siempre habrá un requerimiento por parte del redactor o del editor, indicó.

5. Hay cosas que dan el tiempo para documentarse dice Óscar, ya que hay que darle un concepto a la foto. Para que la fotografía diga más hay que capturar el momento clave.

6. Tratar a la gente con mucho respeto es la lo más importante para acercarse, llegar a la confianza mutua es el ideal, es lo que se necesita para tener un buen trabajo, dice.

7. La fotografía de acción es la que le llama la atención, todo lo que tiene que ver con el deporte y con el orden público que tengan el factor humano.

8. La fotografía amarillista y fuerte que agreda a alguien nunca se va a usar, es la única restricción estética del trabajo de Pérez.

9. Eso es relativo, hay veces es donde funciona y otras en que no, pueden haber reglas pero pueden surgir cosas nuevas, pero también hay parámetros básicos de ubicación en los lugares donde se va a desarrollar el trabajo.

10. Decir eso, para él, sería ser sobrador, porque a medida que se vive la fotografía se va enriqueciendo intelectualmente y de esa forma se busca un propio estilo. De cierta manera el trabajo que se realiza debe tener algo de alguna imagen que ya se ha visto.

11. Las fotografías tienen que revelar lo que él está viendo en ese momento, es decir, que él pretende llevar ese evento o esa persona a la gente que no está en ese momento en ese espacio.

12. Al mostrar lo que es, la gente va a sentir el impacto al ver las fotos, va a reaccionar de una u otra forma.

13. Para él la imagen es irremplazable, ya que a través de ella se pueden ver más cosas que escritas solo estaban en la imaginación, pero de cierta manera tienen que estar unidas para que de esa manera busque un solo fin.

14. Esas tendencias van variando, pero siempre se tiene que estar pendiente de lo que se está haciendo alrededor del mundo y de esa manera adaptarlo a lo colombiano, pero en realidad varían con mucha velocidad, en realidad eso se ve reflejado en los eventos internacionales, dice.

15. Una fotografía es dejar algo plasmado en físico, para que perdure en el tiempo es sacar las ideas de la cabeza y reflejarlas en el papel, concluyó.

- Nelson Sierra (editor), 35 años.

1. Estudió dirección y producción de cine y televisión.

2. La competencia es la presión que actúa sobre el editor, ya que siempre se le quiere ganar en cuanto a calidad y puntualidad, se trabaja con profesionales que no nunca van a dudar de sus capacidades para lograr una buena imagen.

3. Para él, comparado al reconocimiento que tiene un reportero gráfico, ha mejorado bastante, pero en cuanto a al respeto que se le tiene al reportero gráfico hay ciertas regulaciones, sobretodo por los organismos estatales.

4. En ciertas ocasiones se dan ciertas indicaciones especiales, pero todos saben que deben tomar la mejor foto de sus vidas en cada una de las ocasiones, se tienen que esforzar al máximo porque es siempre se nota.

8. No hay ninguna restricción, pero ellos saben que la foto tiene que estar bien enfocada, contextualizada y que tenga un buen contenido de información.

9. No existen esos estereotipos, los que no son fotógrafos integrales se basan en modelos ya establecidos, él siempre busca tener fotógrafos más inquietos.

13. Para él sí se puede ser más objetivo, porque de ahí sale el “una imagen dice más que mil palabras”, una foto de reportería no da diferentes significados.

14. Las tendencias son dadas por la calidad de los equipos con los que cuenta el fotógrafo, es por eso que los europeos son los que marcan la pauta, son ellos los que poseen la mejor calidad en equipos. Ellos se han encargado de caracterizarse por ser más estéticos y elaborar imágenes más decoradas.

15. la fotografía para Nelson es un instante en el tiempo que durará por siempre.

Fotógrafos El Tiempo:

- Néstor Gómez, 42 años.

1. Es técnico en electrónica y telecomunicaciones.

2. Para él las presiones están dadas por los demás medios, ya que la competencia con estos se fija en la inmediatez y la calidad de las imágenes que se logran. Por la parte externa él dice que las familias de alguna víctima o de una persona perjudicada hay veces no toleran su trabajo.

3. El desarrollo lo ve mal, ya que los periódicos se han dedicado a contratar gente sin experiencia para reducir costos, es decir que ya no hay fotógrafo porque el mismo periodista es quien se encarga de tomar la foto.
4. La libertad también se presenta en este periódico, desde que se muestre la información no se les restringe, lo único que se les exige es obtener una buena imagen, indicó.
5. Para él, y dice que le da pena reconocerlo, primero hay que cubrir el trabajo, es decir, el factor humano se deja a un lado porque el tiempo muchas veces no les da la oportunidad de interactuar con la gente, él dice que va como fotógrafo y no como persona.
6. Para lograr un buen trabajo, hay que entrarle a la gente con mucha confianza y tratar a la gente muy bien. Néstor comenta que, por ejemplo, entre más se le eleve el ego del policía se puede acceder de mejor manera al sitio en el que se va a trabajar.
7. La crónica judicial es algo que siempre le ha llamado, además porque él también trabajó en El Espacio y de ahí fue que se interesó en averiguar sobre temas de detectivismo y todo lo relacionado a ello. Él reconoce que la farándula y las fotos sociales son los que menos le interesan, ya que es algo que no va a cambiar a la sociedad y no despiertan casi opinión.
8. Las restricciones se las da él mismo, ya que él siempre quiere lograr la mejor imagen y es él mismo quien funciona como su propio juez, dice que el fotógrafo se tiene que acomodar a cada circunstancia.
9. Para Néstor es una costumbre que se va alimentando cada vez más, él va creando una estructura de costumbre ya establecida.
10. Señala que cada uno crea su propio estilo, cada cerebro es diferente y por eso ve las cosas de diferentes maneras, la forma como uno toma las fotografías se vuelve una característica propia.
11. Quiere que la gente vea la realidad, mostrarla, que la gente se dé cuenta de lo que está ocurriendo en ese momento., que no todo es color de rosa y que la sociedad tiene sus altibajos.

12. Hay muchas veces en que la gente rechaza lo que él hace precisamente por mostrar la realidad tal y como es, pero la gente tiene que entender en la sociedad en la que vive, dijo.

13. Para él obviamente la imagen es más objetiva, ya que ella es la que vende en todo lado, un periódico con buena imagen vende más, dijo.

14. El Internet se está llevando al resto de medios, ya que integra todo, es como si existiera una revolución tecnológica a la cual no se le puede ser indiferente, indicó.

15. La fotografía es una realidad, para él, una imagen que está alterada a través del photoshop, es como si se alterara la realidad.

- Felipe Caicedo, 49 años.

1. Llegó hasta octavo de primaria, y en un principio se inclinaba por la ingeniería electrónica. Entró al periódico como laboratorista y de ahí su pasión por la fotografía.

2. La restricción mayor la da la sección de nación del periódico, ya que la hora de solicitud se da a las cinco de la tarde y hay muchas ocasiones en las que no se puede tener la imagen, señaló.

3. Felipe dice que este campo ha sufrido un cambio para bien, la multimedia está en un auge y ojalá éste siga porque está ayudando mucho al desarrollo de la reportería gráfica, el fotógrafo de hoy en día debe saber de todo y estar un paso adelante del periodista, ya no es el fotógrafo que solo recibe órdenes sino también propone.

4. El fotógrafo tiene que tratar de innovar, preparado para cualquier cosa que pase en el momento que se va a fotografiar, hay que planificar muy bien a dónde es que se va y cómo se va a hacer el trabajo.

5. Felipe, a diferencia de otros, reconoce que él, además de ser fotógrafo, es una persona que tiene sentimientos y que hay ocasiones en las que se deja de hacer el trabajo para ver en realidad la parte humana de la situación que está cubriendo, quiere que le quiten esa placa a los fotógrafos de ser vistos como inhumanos.

6. En ciertas ocasiones es complicado cómo se va llegar a la gente, por ejemplo, dice él, en la zona roja son ellos los que deciden qué se toma y qué no, ya que ellos son los que mueven sus intereses, es la parte más complicada de la reportería gráfica, hay que saber quién es el que manda.

7. Le llaman la atención los deportes, por la pasión que le despiertan, pero también le gusta lo que tiene que ver con la naturaleza como la lluvia, los eclipses y la fotografía nocturna, pero también dice que todo lo que tenga que ver con muerte o tragedia no le llama nada la atención.

8. No hay, Felipe dice que hay normas que las saben todos los fotógrafo como que la imagen sea nítida, que tenga balance, brillo, contraste y foco, pero que son cuestiones técnicas. Hay que tratar de ver los que los otros no ven y resumirlo todo en una simple imagen.

9. No existen, ya que el fotógrafo tiene que ir innovando con el pasar del tiempo, todo se mueve y se refresca, es por esto que el fotógrafo tiene que crear algo nuevo, dijo.

10. Él trata de buscar sus propios ángulos, buscar otras cosas, crear una forma de ver la realidad que caracterice el trabajo que él realiza.

11. Para él se pueden despertar muchas sensaciones como denuncia, alegría, tristeza, tragedia etc. Depende del sitio donde esté, qué siente uno y qué pasa en el momento.

12. Felipe dice que el sol no se puede tapar con una sola mano, hay que mostrar las cosas tal y como son y el consumidor al final de cuentas es el que decide qué ve y qué no, el 90% de las veces el mensaje es asimilado como él quiere, está en la obligación de denunciar lo que los demás no ven.

13. La fotografía muestra el hecho en sí, hay situaciones donde no se explica nada y siempre debe ser así, debe hablar por sí sola, la fotografía es un idioma universal que lo que entiende el colombiano lo entienda el japonés, es por eso que la fotografía para él es más objetiva.

14. Él dice que se tiene que estar retroalimentando de todo el mundo, no para copiar, sino para saber dónde es que se está parado, se tiene que estar a la vanguardia.

15. Una fotografía es un mundo de mensajes, es una comunicación muy grande entre personas, es poder llevar un hecho a las personas, algo que está ocurriendo en otro lugar.

- Mauricio Moreno, 33 años.

1. Estudió comunicación social.

2. Por parte del medio, él siente que la restricción se da en cuanto a fotos amarillistas o de sexo sabe que el medio no se las va a publicar y en cuanto a la parte externa dice que siempre va a haber gente que no se va a dejar tomar las fotos y hay lugares donde ellos no pueden entrar, entonces está en las manos del fotógrafo arreglárselas para llegar a tomar la foto adecuada.

3. Menciona que un país tercermundista no se cuenta con las herramientas y acontecimientos para hacer un mejor fotoperiodismo, para él nuestra sociedad está rezagada. Aunque hay muy buenos fotógrafos, no tienen el fogueo necesario para desarrollar mejores productos.

4. Hay un manual de estilo del periódico donde se hace referencia en un capítulo a la fotografía y de ahí es que se rige.

5. Para él todo depende de la situación y dice que es mejor disculparse que pedir permiso.

6. Conocer a la gente es esencial, pero también hay que conocer lo que ha pasado, pasa y pasará, ya que de esta manera la fotografía quedará mejor documentada.

7. la guerra y el deporte es lo que más pasión le despierta, pero dice que todos los temas tienen la condición humana y eso es lo que le mueve su vena fotográfica, indicó.

8. La estética es subjetiva, menciona, es lo que sea agradable a la mayoría, pero lo que él siempre pretende es no agredir visualmente.

9. No son estereotipos, sino un lenguaje universal, el constante crecimiento de la tecnología ayuda a descubrir ese lenguaje.

10. El fotógrafo tiene que moverse y estar constantemente en la búsqueda de ese estilo, va más allá de los planos, señaló.

11. Pretende que la gente sienta lo mismo que él está sintiendo con lo que está viendo.

12. Una cosa es el mensaje que se envía y la otra es lo que la gente ve y cómo lo ve. La carga histórica de cada una de las personas es la que hace que juzguen la foto de una u otra manera, dijo.

13. No puede ser objetiva porque el ser humano por naturaleza es subjetiva, la objetividad no existe. En una fotografía no se puede mentir, la palabra encasilla conceptos. Por medio de la imagen se pueden mostrar olores y sabores, indicó.

14. El cuento de la multimedia se está llevando todo, ahora es la imagen con audio y video, el público cambia el lugar de donde se ven las cosas, cambian el papel por la pantalla, y El Tiempo es pionero en ese campo, señaló.

15. La fotografía es tratar de capturar la realidad y es el principio de este ejercicio, es un registro histórico que debe trascender.

- Fernando Arriza, 36 años.

1. Estudió periodismo.

2. La presión está vista desde cumplir con el trabajo, a veces unas cosas menos importantes que otras, pero siempre cumplir con el trabajo.

3. Hoy en día hay muchos fotógrafos y aficionados que son los encargados de meterle presión al que está dentro del medio. El reto es adaptarse a las nuevas tecnologías de la información, aprender nuevos programas y esos son los retos que impone la reportería gráfica. La reportería gráfica se educa y actualiza a través de los medios de comunicación, dijo.

4. No son reglas, sino consejos, hay siempre un diálogo entre el reportero gráfico y el periodista el cual lo aconseja, pero siempre se cuenta con libertad, indicó.

5. Depende del evento, hay eventos inesperados, se debe sacar la prudencia y el sentido común, hay que ver a quién es que se divulga y cómo se hace.
6. Siempre (regla fundamental) identificarse, la ética, el sentido común y la prudencia también son fundamentales, de esa manera lenta y segura empezar a hacer el trabajo, tienen que ser fotos prudentes y consecuentes, ya que el trabajo siempre se compara con la competencia.
7. El deporte en todas sus facetas y la cultura, eventos como teatro y exposiciones le mueven su interés de elaborar un mejor trabajo.
8. Son implícitas, no se exigen, por ejemplo en la violencia hay que tomar distancia, pero hay una forma de hacerlo, siempre hay que cumplir con el trabajo, señaló.
9. Para Fernando en determinadas cosas existen, la destreza del reportero gráfico está en no mostrar lo mismo, ubicar otra visa, otro concepto.
10. Su estilo sí es propio, ya que una fotografía nunca va a ser igual a otra, se compara el trabajo para de esa manera saber su estilo.
11. No siempre se logra despertar esas sensaciones, la idea es quedar satisfecho con el trabajo diario, no todas las fotografías tienen que gustar, pero sí siempre tienen que transmitir algo, despertar un comentario, una opinión, indicó.
12. Es relativo, porque la fotografía es muy subjetiva, eso es lo malo pero lo bonito de la reportería gráfica, es el hecho de saber que se está cumpliendo con un deber y que las fotografías informen, dijo.
13. Para él sí, ya que en la fotografía de prensa se registra lo que está, la ley principal es registrar lo que está, una imagen vale más que mil palabras.
14. Para Fernando la reportería gráfica no es una ciencia completamente cierta, no son tendencias o estilo, sino épocas, por ejemplo, en Colombia hasta ahora se conoce la fotografía digital. Es complicado hablar de tendencias, ya que cada uno tiene su estilo.

15. Es el poder expresar lo que no se puede con las palabras, es sentirse satisfecho con lo que se hace, cuando no se logra se cambia el carácter, irse contento a la casa con lo que se hace, es una satisfacción, concluyó.

CAPÍTULO 4:

PRECISIONES TEÓRICAS RELACIONADAS CON LA LABOR QUE DESARROLLAN LOS FOTÓGRAFOS ENTREVITADOS

Después de ver las respuestas de los fotógrafos con respecto al cuestionario, es importante hacer algunas precisiones acerca de la labor que ellos realizan todos los días, teniendo en cuenta que este trabajo, como la gran mayoría, tiene momentos más intensos que otros, pero siempre con la idea de hacer una buena labor.

A través de las entrevistas realizadas, los textos teóricos de ayuda dan las claves, que en el contexto laboral no son muy claros, pero que en realidad se han mencionado desde hace tiempo por los autores.

El primer concepto a tratar es el del *yo* en el texto, en este caso, el texto es representado por la imagen y es la que va a servir de elemento para analizar. En términos de Barthes “el yo del texto como en el texto del narrador proustiano, interroga el texto, el objeto, todo lo que rodea el quehacer cotidiano, y lo introduce en la dimensión del recuerdo, de la confrontación, con la intención plenamente intelectual de interpretar la realidad sin ocultar por ello lo que de pasional, de deseo, posee tal ejercicio”⁴⁴.

Barthes desde que escribió el libro da pautas que en la profesión de los reporteros gráficos se presentan hoy en día. El tener la pasión presente cuando se va a producir una foto, el dejar en el recuerdo todo lo que comprende el quehacer cotidiano, se resume en las pasiones que despiertan los temas que cada uno de los fotógrafos desarrolla; de la misma manera nos dice que lo que se hace diariamente lo introduce en el recuerdo y no solo de las imágenes, sino de la forma como los fotógrafos recuerdan la técnica en que cubrieron los eventos, que en muchas ocasiones se convierte en una estructura que a duras penas se puede cambiar, pero que, como ellos lo decían, el fotógrafo está en la obligación de innovar, de documentarse, de crear una nueva forma de afrontar los acontecimientos que cubren todos los días en su trabajo.

Los fotógrafos en su vivir diario en los periódicos están obligados a conseguir la mejor imagen que muestre la información que el periódico y ellos quieren mostrar; pero así como

⁴⁴ BARTHES, Roland, *La cámara lúcida*, 1980, p 14

lo dice Barthes “el mundo está lleno de pequeñas soledades”⁴⁵, soledades en las cuales está en la mente del fotógrafo llevar de la forma más transparente la información, ya que como lo han señalado, quieren que en cada fotografía la persona que está al otro lado del papel sienta lo mismo que ellos están experimentando en ese momento, porque esa es una función de la imagen, crear sensaciones y reacciones que los textos no pueden despertar en ciertos casos.

Pero esa soledad también caracteriza la subjetividad con la que cada uno de ellos quiere hacer la fotografía, ellos deciden su ángulo, su velocidad y la iluminación, así como lo mencionaban. Son totalmente libres, y cuando se combina la libertad con la soledad es cuando el fotógrafo logra meterse dentro de sí para llevar a cabo la actividad fotográfica.

El problema de esto, es que la gente sienta lo que ellos quieren mostrar. En ocasiones no se presenta y como hacía referencia uno de ellos, es la acumulación histórica la que genera la opinión y la crítica contra la foto, ya que todos estamos criados de una manera diferentes y los distintos componentes de la sociedad, que nos han formado desde pequeños, son los que determinan nuestra forma de actuar y de pensar; hay que tener en cuenta que los fotógrafos también poseen esa carga histórica y aunque no lo digan en cada una de sus fotos, también esas imágenes están determinadas por ésta.

Roland Barthes se interesó por la fotografía y cómo ésta podía tener un significado, pero lo importante es que, como hace referencia: “quería, costase lo que costase, saber lo que aquella era en sí, qué rasgo esencial la distinguía de la comunidad de las imágenes”⁴⁶.

Esos rasgos son los que hacen que el trabajo de un reportero gráfico se distinga de otro, es decir, su estilo que caracteriza del resto. Tener la capacidad decir: esa foto es mía, por esto y por lo otro, tener esa capacidad de diferenciarse es a lo que le están apuntando los fotógrafos, tanto de El Espectador como de El Tiempo.

⁴⁵ Ibíd. p 29

⁴⁶ Ibíd. p 29-30

La búsqueda de ese estilo no es la copia de otros ya establecidos, y así como lo mencionaron, hay que saber qué es lo que se está haciendo en el resto del mundo para saber en qué parte de la fotografía es que ellos están parados. Toman conceptos prestados pero no se los apropian, los modifican y lo acomodan a su forma de acercarse a los hechos.

Hay que tener en cuenta que nosotros por ser un país tercermundista, estamos en una posición donde no somos los creadores de las tendencias y los estilos, y por esta razón es que en la mayoría de los casos es importante ver hacia Europa y Estados Unidos, estos son los que dan la gran mayoría de aportes a la labor de la fotografía y más aun hacia la reportería gráfica. La cultura del fotorreportaje ya está establecida en el viejo continente y en la potencia del norte.

Todo lo contrario pasa en Suramérica, donde los reporteros gráficos, en su gran mayoría, son freelands que se dedican a vender su producto a los medios, pero en realidad el reportero gráfico que trabaja en un medio impreso, como los dos periódicos de este análisis, no cuenta con el espacio ni con la libertad para elaborar dichos productos, que en el continente europeo han cambiado la forma de ver la fotografía y le han dado otro estatus.

Es por esa razón que en Europa la fotografía es más elaborada y los fotógrafos siempre piensan en la estética de la imagen, ya que ésta es la que va a vender y la que determina la forma de consumir de las sociedades, todo entra por los ojos.

Un tema importante que vale la pena rescatar del trabajo de Barthes y que complementa lo que los fotógrafos declararon en el capítulo anterior, es el ver cómo es que “la fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente”⁴⁷, de esta forma es que la fotografía servirá como una memoria colectiva e individual.

Esta memoria, es la historia de una sociedad que se ha articulado con el pasar del tiempo, en donde la verdadera función de la fotografía, en ese concepto, es dejar en el papel algún acontecimiento o persona que pasó y que nunca más va a volver a pasar.

⁴⁷ *Ibíd.* p 31

Puede ser que los eventos que cubre el fotógrafo se repitan, por coyuntura, pero no van a ser los mismos personajes y el evento va a presentar diferentes vertientes así como ocurrió con el mismo acontecimiento en el pasado.

Cada foto es única, igual que los seres humanos, y es por esta condición que esos eventos no serán iguales nunca, puede ser que tengan algo de parecido, pero los registros fotográficos van a dar cuenta de las diferencias que existieron entre uno y otro, ya que puede que sea el mismo fotógrafo el encargado de tomar fotos en el mismo evento, pero tendrá otras maneras de acercarse a los personajes y al evento en sí.

La fotografía siempre va ligada al verbo ver y Barthes muy bien lo muestra en este texto ilustrándolo de la siguiente manera “la fotografía nunca es más que un canto alternado de vea, ve, vea esto”⁴⁸.

Esto quiere decir que está enfocada a llamar la atención de los ojos, pero como los fotógrafos lo mencionaban en la entrevista, también quieren llamar a la interacción de otros sentidos como el olfato y el gusto, y eso es lo que pretenden llevar en cada una de sus imágenes logradas. Ellos saben que la fotografía va ligada a este verbo y gracias a éste es que los demás sentidos se pueden despertar y sentir lo que hay en la imagen. Los fotógrafos siempre pretenden lograr la mejor imagen, para no dejar nada a la imaginación y que una simple imagen resuma todo lo que gira alrededor de la fotografía.

Al lograr esto, los fotógrafos tendrán la satisfacción de elaborar un buen trabajo, que en definitiva esa es una sus metas, irse a su casa tranquilos después de un día de labor periodística en el que la interacción con el aparato se vuelve fundamental para lograr dichas imágenes y cometido.

Para Barthes, lo que está en la imagen es lo que representa la realidad y por eso hace saber que “la fotografía (hemos de aceptar por comodidad este universal, que por el momento solo nos remite a la repetición incansable de la contingencia) tiene algo de tautológico: en la fotografía una pipa siempre será una pipa, irreductiblemente (**ver anexo, imagen # 10**).

⁴⁸ *Ibíd.* p 32

Diríase que la fotografía lleva siempre su referente consigo estando marcados ambos por la misma inmovilidad amorosa y fúnebre, en el seno mismo del mundo en movimiento: está pegados el uno al otro, miembro a miembro, como el condenado encadenado a un cadáver en ciertos suplicios”⁴⁹.

Es por esto que los fotógrafos, con respecto a las sensaciones que pretenden despertar en sus fotografías diarias en el periódico, casi siempre se les hace fácil representar lo que están viendo. Una masacre siempre va a ser una masacre y la gente lo va a ver así; algo que vale la pena advertir, es que la gente que ve otra cosa distinta es porque están afectados directamente con las fotografías que se muestran en los diarios, un ejemplo de esto puede ser la foto de un campamento abatido por ejército, imagen donde las personas de la ciudad y de la mayoría de los lados del país, van a pensar que estuvo bien hecha la labor del ejército, pero la otra cara es la de las madres, esposas y familiares de ese guerrillero que fue asesinado en ese ataque del ejército (**ver anexo, imagen # 23**).

Esto quiere decir que una misma foto puede despertar diferentes sensaciones, siempre y cuando dependiendo de a quién es que se le está mostrando la imagen. Es por esto que las imágenes, así nos digan: ahí murieron tantas personas, hubo sangre, eso es una bala etc. No siempre va a despertar las mismas sensaciones en los individuos que la observan, puede ser que la gran mayoría de las personas se identifiquen con cierto sentimiento, pero no siempre será así, ya que la sociedad colombiana la componen diferentes intereses que en ocasiones se ven defendidos o atacados por la imagen que se muestra día a día en los periódicos.

El Tiempo y El Espectador son diarios que llegan a todo el mundo a través de sus páginas en Internet, y gracias a esa posición es que las fotografías que conforman el periódico, éstos son flanco de diferentes opiniones y críticas que se han formado en diferentes sociedades.

⁴⁹ Ibíd. p 33

Es por esta razón que vale la pena rescatar el apartado de Barthes que nos dice: “la fotografía pertenece a aquella clase de objetos laminares de los que no podemos separar dos láminas sin destruirlos: el cristal y el paisaje, y por qué no: el bien y el mal”⁵⁰.

La fotografía no podría darse si no hay nada ni nadie y así lo menciona Barthes, por eso para el reportero gráfico colombiano, las personas y los hechos que ocurren dentro de esta sociedad son los elementos que determinan su trabajo. Sin estos elementos la fotografía no existiría y por consiguiente la fotografía de prensa, menos.

La naturaleza de las cosas hace que la labor del fotógrafo sea más fácil. Los acontecimientos dan cabida para el cubrimiento a través de la imagen de personas y situaciones que le ocurren a éste. “Esta fatalidad (no hay foto sin algo o alguien) arrastra la fotografía hacia el inmenso desorden de los objetos, de todos los objetos del mundo: ¿por qué escoger (fotografiar) tal objeto, tal instante, y no otro?, la fotografía es inclasificable”⁵¹.

Y esa fatalidad de los objetos hace que la subjetividad del periodista salga a flor de piel cuando va a desarrollar su trabajo, él es quien decide qué quiere mostrar para contar lo que, tanto el redactor como el editor, le piden desde antes que salga de su oficina a producir la fotografía, aunque como ellos los decían, cuentan con toda libertad necesaria y desde que cumpla con la labor de tener contenido informativo, la fotografía sirve. El ejercicio está en ver qué objetos y personas escoge el fotógrafo para dar a conocer de la mejor manera la información.

Esta libertad, en ocasiones se ve troncada por las decisiones que toma el editor y aunque al fotógrafo le parezca que esa es la mejor imagen, para el periódico o para el tema que están trabajando no es la más adecuada. Cuentan con la libertad de hacer sus imágenes, pero no con la libertad de escoger cuál es la que va a ir en el impreso.

La información a la que se hacía referencia que, muchas veces no es mostrada de la mejor manera, pero que para un medio, como lo son los dos periódicos más importantes del país,

⁵⁰ Ibíd. p 33

⁵¹ Ibíd. p 34

pasan a veces por alto parámetros estéticos para que la gente obtenga la mayor cantidad de datos posibles en una sola imagen.

Contextualizar, informar y crear una opinión que será compartida con la demás gente de la sociedad es lo que se pretende con las imágenes no tan buenas.

Hay que tener en cuenta que los dos diarios por ser de circulación nacional, y es por esto que los bogotanos tienen una forma de ver las cosas, los costeños la suya, los paisas las de ellos etc. Gracias a esta variedad cultural es que el fotógrafo está en la obligación de hacer su mejor ejercicio intelectual para que la fotografía no se desvíe a cada una de esas formas de ver la realidad, sino que por el contrario, apunte a un solo significado que dé cuenta del mundo que quiere mostrar, mundo en el que todos vivimos, pero que a través de la fotografía puede que hayan diferentes concepciones en torno a todo lo que lo compone.

Llevarle el mundo a los que no están en ese momento mirando lo mismo que los fotógrafos, también es una consigna a la que apuntan los reporteros gráficos. Mostrar información a una persona que está a kilómetros de distancia y que sienta lo mismo al que está a centímetros del echo, es una de las finalidades de una buena fotografía de prensa.

Para Barthes la fotografía es invisible en el sentido que “sea lo que sea que ella ofrezca a la vista o sea cual sea la manera empleada, una foto siempre es invisible: no es a ella a quien vemos”⁵².

Esto quiere decir que en realidad lo que el receptor ve es la cantidad de componentes que conforman la foto. La fotografía de prensa tiene una cantidad de objetos dentro de ella que armarán un contexto, que muchas veces escapa de las palabras, ya que como ellos lo decían en la entrevista, las palabras encasillan conceptos y muchas veces dejan todo a la imaginación de quien ve el texto.

Con la imagen esa imaginación se enfrenta a la realidad y es ahí donde la fotografía cobra su importancia, cuando logra borrar lo que la persona tenía en su cabeza y plasmar en el cerebro la imagen que está en el papel.

⁵² *Ibíd.* p 34

Barthes, al igual que muchos de los fotógrafos de prensa, se define con la opción de “la de ser un sujeto que se bambolea entre dos lenguajes, expresivo el uno, crítico el otro”⁵³, gracias a esta afirmación es que podemos entender el porqué de la preocupación de los fotógrafos de lograr una buena fotografía. Ellos trabajan para expresar sus sentimientos en ese momento en que toman la imagen, pero de la misma manera trabajan para sus colegas, debido a que éstos son los mejores jueces del trabajo que ellos realizan todos los días.

Aunque hay veces no es fácil trabajar para la competencia, así como lo aseguraban, siempre hay que tener una retroalimentación del trabajo que realizan. El saber que el trabajo de ellos es analizado por otros y que es tema de discusión, también es una satisfacción, dando cuenta que a través de estas charlas es que se complementan el lenguaje expresivo y el crítico de los que nos habla Barthes.

Es interesante resaltar que para Barthes al igual que para los fotógrafos de prensa, el trabajo que ellos realizan está determinado “por tres prácticas (o de tres emociones, o de tres intenciones): hacer, experimentar, mirar”⁵⁴.

Lo importante de este aspecto es que define lo que los fotógrafos de estos dos periódicos decían con respecto a su estilo. Hacen su trabajo, experimentan nuevas formas de hacerlo (en búsqueda de ese estilo) y finalmente miran cómo hacerlo para llevarlo al receptor.

En términos de Barthes el *operator* (fotógrafo) trabaja para llevar de la mejor manera y calidad la información al *spectator* (receptor) de los medios impresos como libros, periódicos, álbumes, archivos etc. Pero lo que nos interesa es ver esa relación en los periódicos, que en muchas ocasiones no tiene retroalimentación. El receptor solo consume, pero no critica lo que ve debido a que no hay un sistema en el que pueda decirle directamente al fotógrafo qué le gusta y qué no le gusta de la imagen.

Es en ese punto se ve el poder que tienen los medios de comunicación sobre la sociedad, donde el funcionalismo a través de su poder de penetración. La falta de una

⁵³ Ibíd. p 36

⁵⁴ Ibíd. p 38

retroalimentación, por parte de la sociedad hacia los medios, hace que la información solo vaya en una sola vía, de forma unidireccional.

La fotografía al definirse como una función social, de la cual salen denuncias y se puede mostrar lo que pocos ven (fotógrafos), da cuenta de cómo es que esta teoría también se apropia de la imagen para llegar de mejor manera a sus receptores, que en la mayoría de las ocasiones no saben del poder que tienen los medios impresos a través de la imagen de conservar formas de vida, culturas y pensamientos.

Aunque el fotógrafo no tenga la intención de crear esto en el receptor, el mismo medio, por ser de circulación nacional y estar establecido hace tiempo, hace que la gente vea las imágenes y se articula a través de lo que éstas muestran. La fotografía estará creando formas de ver el mundo y de acercarse a éste, porque, una y otra vez lo repiten los fotógrafos, hay que llevar la información a la persona que no puede estar en ese lugar en ese momento, de esa manera se harán una idea de la cultura que está al otro lado del mundo, por ejemplo.

Bien lo dice la escuela funcionalista americana a través de Talcott Parsons, en el segmento que se refiere a buscar la estabilidad social. A eso le apuntan las editoriales de los medios, a tener ese poder de crear la opinión pública.

La imagen se vuelve un mecanismo de mayor impacto que las palabras para mantener esa estabilidad, es por eso que cada medio tiene sus inclinaciones y la mejor manera de mostrarlo es a través de las imágenes.

Un ejemplo de esto, es la diferencia que existe entre las fotografías que se ven en un medio amarillista como El Espacio y El Espectador y El Tiempo (**ver anexo, imagen # 24**). Manejan modos totalmente diferentes de mostrar las fotos, pero el público ya sabe cuál es el lineamiento de las fotografías a las cuales se va a enfrentar en estos medios

El funcionalismo también se hace latente en la medida que todo lo que está aislado tiene que complementar un todo y qué mejor manera de ilustrar esto que con la fotografía. Todos los elementos de la foto conforman uno solo, por más aislados que estén, el uno del otro,

tanto en contexto como en espacio. Al integrarse todos los elementos y objetos de la fotografía, ésta se conforma y da cuenta de una forma de sociedad que cada uno percibe como un todo y no como cosas separadas que cada una va por su lado.

Y esa es una de las funciones de esta teoría, integrar las cosas para dar a conocer un todo que la sociedad percibe, pero que nunca se detiene a pensar. Los fotógrafos están encargados de mostrar ese todo de la mejor manera y por eso es que se han preparado para hacerlo en base a todos los conocimientos que poseen.

También pretende conservar las instituciones y lo que gira alrededor de éstas, es por esto que la mejor manera de hacerlo es mostrar una imagen con las que los diferentes grupos sociales se identifican, y a eso le apuntan los fotógrafos de estos medios, a hacer que las personas que consumen sus imágenes se sientan identificados con éstas (**ver anexo, imagen # 25**).

Hay ocasiones en que las personas no se dan cuenta de la presión que los medios efectúan en los grupos sociales para que estos se conserven.

La conducta de los individuos de la sociedad también hace parte del estudio del funcionalismo. La reportería gráfica por ser parte de los medios de comunicación está enfocada a determinar esas conductas de las personas y esto se da gracias a la influencia que tienen las imágenes dentro de las personas. Así el individuo no sienta esa presión, ésta siempre va a ser invisible, pero va a derivar en cada una de las opiniones parecidas que surgen dentro de una sociedad, en este caso, en la sociedad colombiana.

Nuestra sociedad por ser tercermundista no se da cuenta de esa presión que ejercen los medios, ya que nadie se interesa en realidad por la forma como los medios nos manejan de un lado para el otro.

La reportería gráfica puede mostrarle a la sociedad que desde una cosa, que al parecer con poca importancia como una fotografía, se está articulando la forma de pensar y de ser de las personas (**ver anexo, imagen # 26**).

De cierta manera, es un trabajo que se da en conjunto entre los receptores y los fotógrafos, ya que para la teoría los consumidores tienen necesidades que satisfacer y el medio se encarga en gran parte de satisfacer por medio de la fotografía. Así como se ha visto a lo largo del tiempo, un medio con buena imagen vende más, mientras que un medio sin imagen no vende. La mayoría de las cosas, para que las personas las entiendan, se dan a través de las imágenes.

La cultura también juega un papel fundamental en la obra de Barthes y en la realización de fotos por parte de los reporteros gráficos entrevistados. “La cultura es un contrato firmado entre creadores y consumidores”⁵⁵, esto quiere decir que el fotógrafo y el receptor al estar envueltos en una misma cultura, consumen lo mismo y dada esta circunstancia el fotógrafo por principio ofrece lo que lo que el *spectator* requiere y viceversa.

Lo interesante de esto, es que se crea un círculo vicioso. Los fotógrafos trabajan para satisfacer necesidades de las personas de la sociedad, pero de la misma manera está articulando y conservando esa forma de pensar de un país, además las personas son el elemento más importante para hacer una fotografía en un periódico.

Si bien los tiempos cambian y las forma de ver al mundo también, hay cosas que siempre tienden a salir del olvido para que las personas recapaciten de dónde es que vienen y qué es lo que ha pasado en su sociedad. Barthes nos dice que “... ese algo terrible que hay en toda fotografía: el retorno de lo muerto”⁵⁶, ese retorno sirve para preservar esas instituciones que conforman la sociedad y que han hecho parte fundamental de ella y a eso es a lo que apunta la fotografía. Tener un registro histórico de algo que puede ser usado en un futuro por las demás personas para crear una conciencia o un comportamiento frente a algo, es una de las funciones fundamentales de la fotografía, crear historia.

Si bien la teoría funcionalista dice que el Gobierno usa los medios para vigilar el entorno y transmitir una herencia, esto complementa la idea de Barthes de rescatar lo muerto y lo olvidado para conservar las estructuras. Tanto El Espectador como El Tiempo tienen

⁵⁵ Ibíd. p 66-67

⁵⁶ Ibíd. p39

inclinaciones políticas y definitivamente se ayudan de la fotografía para conservar esa visión que las personas tienen de los políticos para los cuales trabajan (**ver anexo, imagen # 27**).

Barthes lo dice: “la fotografía es un arte poco seguro, tal como lo sería (si nos empeñamos en establecerla) una ciencia de los cuerpos objeto de deseo o de odio”⁵⁷.

Esto quiere decir que las fotografías que son mostradas en los dos diarios tienen distintas opiniones, los que se identifican con la foto: la defienden y tienen sus argumentos: y los que la atacan y la desprecian: también tienen sus razones, pero en realidad los fotógrafos quieren es que, o la gran mayoría odie la foto o a que la gran mayoría le agrade, pero no mitad y mitad.

Barthes menciona el principio de aventura y es importante nombrarlo acá. Gracias a las fotografías, las personas actúan de una u otra manera. Él dice que “la foto, de por sí, no es animada (yo no creo en las fotos vivientes), pero me anima: es lo que hace una aventura”⁵⁸ y lo anima a qué, a actuar de cierta manera y crear conciencia de lo que hay en la foto.

Otro de los puntos a los que quieren llegar los fotógrafos de estos diarios es crear conciencia de la sociedad en la que la gente vive, así como lo decía uno de ellos: no todo es color de rosa, la gente sufre, la gente tiene hambre, a la gente la matan.

Anima a la gente a movilizarse contra el secuestro, como fue el caso de la fotografía de Ingrid Betancourt (**ver anexo, imagen #28**), de ahí salieron diferentes manifestaciones que si no se hubieran dado si fuera por la aparición de esa foto. En definitiva anima a actuar en contra o a favor de lo que los reporteros gráficos están mostrando todos los días en estos dos periódicos.

Es importante decir cómo es que Barthes siente la fotografía, porque hoy en día, después de ver las entrevistas a los reporteros gráficos, todavía tienen resonancia: “como *spectator*, me interesaba por la fotografía por sentimiento, pero yo quería profundizarlo no como una

⁵⁷ Ibíd. p52

⁵⁸ Ibíd. p 55

cuestión (tema), sino como una herida: veo, siento, luego noto, miro y pienso”⁵⁹, y los fotógrafos de estos diarios, los más importantes del país, trabajan de la misma manera. La producción de una foto es un proceso intelectual que desemboca en la realización de la mejor imagen teniendo esos aspectos que menciona el autor.

Un proceso en el cual hay veces en que los fotógrafos se saltan algunos pasos, pero en realidad los aplican de una manera u otra para llevar a cabo su labor fotográfica.

Las funciones del fotógrafo estarán destinadas a despertar algo en el observador “informar, representar, sorprender, hacer significar, dar ganas”⁶⁰, estas funciones definen lo que realmente quieren crear los reporteros gráficos de los dos medios impresos más importantes del país, aspecto que veía en sus entrevistas. Aunque no toquen todas las funciones y no las cumplen todas a cabalidad, sí la gran mayoría hacen parte de su labor diaria.

Así como lo mencionaban los fotógrafos entrevistados, o la gran mayoría: la fotografía sí puede ser más objetiva que la palabra, y en términos de Barthes está mejor que explicado: “la fotografía es contingencia pura y no puede ser otra cosa (siempre hay algo representado), contrariamente al texto. El cual, mediante la acción súbita de una sola palabra, pierde hacer pasar de una frase de la descripción a la reflexión, (la foto) revela enseguida esos detalles que constituyen el propio material del saber etnológico”⁶¹.

Esto quiere decir que así como la palabra hace reflexionar y pensar en diferentes cosas, es decir, nos saca del campo de lectura para pensar en otros temas que giran alrededor de ésta, la fotografía da todo por sentado y salirse de ella es difícil. Los fotógrafos que hacen parte de este trabajo bien lo decían: en la imagen debe estar todo plasmado, no se puede escapar ningún detalle, y entre mejor estén los detalles, mejor será el efecto que tendrá en la sociedad.

⁵⁹ Ibíd. p 58

⁶⁰ Ibíd. p 67

⁶¹ Ibíd. p 68

Uno de los fotógrafos de El Tiempo hacía referencia al principio de oportunidad que menciona Robert Kappa, y Barthes lo sintetiza de la siguiente manera: “la foto, aprovechando su acción instantánea, inmoviliza una escena rápida en su momento decisivo”⁶², los dos autores dicen lo mismo y los fotógrafos de estos dos medios están siempre pendientes de capturar ese tiempo en el espacio que les dé la oportunidad de mostrar lo que la competencia no captó por no darse, precisamente, ese principio de oportunidad; por eso muchos de ellos siempre andan con la cámara lista para cualquier eventualidad, siempre la mantienen con ellos para arriba y para abajo; “el fotógrafo, como un acróbata, debe desafiar las leyes de lo probable e incluso de lo posible; en último término, debe desafiar las leyes de lo interesante: la foto se hace sorprendente a partir del momento en que no se sabe por qué ha sido tomada”⁶³.

El *punctum* es otro de los términos a los que Barthes hace referencia y es la capacidad de la imagen de punzar en los sentimientos y sensaciones que hay en cada persona para que actúe con respecto a la imagen que ve el consumidor.

Si no hay este componente muy difícilmente la fotografía podrá tener repercusión en la sociedad, y es por esta razón que los fotógrafos se esmeran en crear algo nuevo, algo que la gente no haya visto y puedan propiciar de esa manera un diálogo entre la sociedad que se fijará en la pregunta: ¿sí viste eso? se vuelve al verbo que determina la fotografía como tal.

Es interesante darse cuenta como un solo verbo puede definir en sí la esencia de la fotografía en la sociedad y cómo a través de éste se desenlazan un sin fin de verbos y de adjetivos que definen a la imagen como tal.

Si bien en los principios de la fotografía “Varios hombres, que independientemente unos de otros, perseguían la misma finalidad: fijar en la cámara obscura imágenes conocidas por lo menos desde Leonardo”⁶⁴ no está muy distante esta declaración de lo que se hace hoy en

⁶² *Ibíd.* p 74

⁶³ *Ibíd.* p 75-76

⁶⁴ BENJAMIN, Walter, *Pequeña historia de la fotografía*

día en estos dos medios. Siempre cada fotógrafo por su parte pretende lo mismo aunque ya no sea por miedo de la cámara análoga, la esencia de esta declaración se mantiene.

Cada profesional, está buscando la manera de capturar en su cámara el suceso para de esa manera crear la noticia, y lo hacen independientemente. Nadie le pide ayuda a nadie, porque ellos lo decían: el medio es así, pero hay ocasiones en las que se ayudan, no en cuestiones fotográficas, sino en temas logísticos: entradas a sitios, hablar con las autoridades para lograr una imagen o pedir los permisos.

Con la aparición de la fotografía surgió el siguiente cometido del cual los fotógrafos se han basado para desarrollar su trabajo. La diferencia entre la fotografía y la pintura fue la que hizo que la fotografía cogiera la importancia que en realidad merecía, empezando porque la primera cámara era muy costosa y porque “la técnica más exacta puede dar a sus productos un valor mágico que una imagen pintada ya nunca poseerá para nosotros”⁶⁵.

Esto quiere decir que con la aparición de esta técnica, las personas dejaron de ver a la pintura como algo mágico, y por el contrario, se fijaron más en la nueva práctica que había surgido. Ésta mostraba de mejor manera el entorno en el que las personas estaban.

Ese cumplido se ha mantenido hasta nuestros días. La fotografía es más fiel que la pintura con respecto a la realidad, siempre la fotografía mostrara las situaciones, personas y cosas tal y como son; la pintura, aunque hace un intento, no va a ser tan convincente en el sentido que las medidas van a variar, los colores no van a ser los mismo y la profundidad tampoco.

Hoy en día con la aparición de las cámaras de alta definición, las imágenes se están volviendo más convincentes, y así como hacían referencia los entrevistados: con la aparición de nuevas tecnologías el fotógrafo está en capacidad de hacer un mejor producto para que sea consumido en el periódico. Con el pasar del tiempo van a surgir nuevas tecnologías que van a ser más fidedignas a la realidad, si bien en el pasado la fotografía reemplazó a la pintura, puede ser que en un futuro la fotografía se reemplace con otra técnica y los fotógrafos estarán en la obligación de adaptarse a ese cambio.

⁶⁵ Ibíd. p 66

Hay que decir que en el pasado la fotografía gastaba un gran tiempo de exposición y a causa de esto su tiempo de difusión demoraba mucho. Hoy, con la aparición del Internet, y más aun, con la navegación móvil, los medios tienen la oportunidad de mandar las fotografías desde cualquier lado en el que estén. Los dos medios, El Espectador y El Tiempo, cuentan con equipos de navegación móvil que hacen que el proceso de selección y editado de imágenes dure mucho menos. El fotógrafo no se tiene que dirigir hasta las instalaciones a dejar su producto, sino desde donde esté, con su modem inalámbrico, puede enviar esas fotografías, lo que significa que la presión de los tiempos de entrega se reduce en gran parte.

Y para dar una visión de cómo era la toma de esas fotos en el pasado, Benjamin menciona: “con sus pedestales, sus balaustradas y sus mesitas ovales, recuerda el andamiaje de estos retratos el tiempo en que, a causa de lo mucho que duraba la exposición, había que dar a los modelos puntos de apoyo para que quedasen quietos”⁶⁶.

Quiere decir que con el pasar del tiempo, la velocidad con la que se mueve la sociedad se refleja también en la tecnología. Hoy en día todo se necesita a una velocidad impresionante y esa rapidez la ha instaurado en gran parte la aparición de Internet. Es tan simple como ver que si el fotógrafo no ofrece la imagen a la hora que el público la requiere, el individuo decide buscar otro medio y es por esa razón que los reporteros gráficos se preocupan tanto por sus tiempos de entrega.

Uno de los cometidos que mencionaban los fotógrafos entrevistados, era el de no hacer imágenes repetidas. Desde la época de Benjamin se trata esto y lo dice en su texto de la siguiente manera: “hacer las cosas más próximas a nosotros mismos, acercarlas más bien a las masas, es una inclinación tan apasionada como la de superar lo irrepetible en cualquier coyuntura por medio de su reproducción. Día a día cobra una vigencia más irrecusable la necesidad de apropiarse del objeto en la proximidad más cercana”⁶⁷.

⁶⁶ Ibíd. p. 71

⁶⁷ Ibíd. p. 75

Significa que no es una concepción moderna el acercar el mundo a la gente y el tener imágenes originales. Son concepciones que se venían gestando desde la creación de la cámara y así fue que lo entendieron los reporteros gráficos: mirar lo que los demás no han mirado y acercarlos los acontecimientos, son las consignas a las que apuntan los fotógrafos de El Espectador y El Tiempo, ellos muy bien hablaban de la competencia y una forma de ganarle a ésta es por medio de cumplir estas metas que nos menciona Walter Benjamin en su texto.

Benjamin menciona que la asistencia al evento que va a ser fotografiado crea el botín que quedará en la cámara. Al fotografiar, el individuo está ganando, por así decirlo, un tesoro que no va a tener ninguna otra persona y es por esta razón que los fotógrafos cuidan con tanto celo de las fotografías que logran, ya que nadie les puede arrebatar ese tesoro que lograron con su trabajo. Por esta razón es que los reporteros gráficos de estos dos medios tienen todas sus fotografías guardadas.

Las imágenes que toman estos fotógrafos de estos dos medios, no pueden ser de cadáveres ni sangre, es decir, el amarillismo se deja a un lado, pero en cierta medida hay una forma de mostrar la guerra, así como lo dice Susan Sontag: "...su tono en general, en tanto que transmitieron, en efecto, parte del terror y la devastación, era épico, y casi siempre presentaban una secuela: el paisaje lunar o de cadáveres esparcidos que deja la guerra de trincheras"⁶⁸.

Hay formas y maneras de mostrar la información que es difícil de asimilar por el receptor. La miseria, la pobreza y los actos violentos, siempre van a ser delicados de tratar y es el ejemplo de esta autora el que precisamente los reporteros gráficos de El Espectador y El Tiempo hacen cuando tratan estos temas. Ver el mejor ángulo y el mejor componente de objetos que brinden la información que se necesita sin ser amarillistas.

Hay fotografías del campo de guerra y no solo de este tema, sino de todos, que son almacenadas en la memoria del ser humano y Sontag lo resume como: "La fotografía es

⁶⁸ SONTAG, Susan *Ante el dolor de los demás*, 2000, p 29.

como una cita, una máxima o un proverbio. Cada cual almacena mentalmente cientos de fotografías, sujetas a la recuperación instantánea”⁶⁹.

El ser humano por naturaleza tiene una memoria fotográfica, y más de las cosas que le llaman la atención, es decir, si a una persona le agradan los deportes, seguramente va a recordar más imágenes relacionadas con este tema que una persona que se siente atraída por la farándula y viceversa. Todo depende de las concepciones culturales e históricas por medio de las cuales el individuo ve la fotografía y se apropia de ella.

Así como lo mencionaba anteriormente, sin el ser humano la fotografía muy difícilmente se podría dar y Sontag lo recalca en la medida que “las imágenes dicen: Esto es lo que los seres humanos se atreven a hacer, y quizá se ofrezcan a hacer, con entusiasmo, convencidos de que están en lo justo”⁷⁰.

Los seres humanos son el motor que mueve a las fotografías de prensa y es por esta razón es que muchos de los fotógrafos mencionaban que en realidad lo que les da a ellos los temas para llevar a cabo su labor, son las situaciones que crean las personas todos los días.

Hay que mencionar que los fotógrafos de ambos diarios están en la obligación de lograr una excelente foto. Al terminar de hacer sus tomas ellos hacen una selección de unas cuantas y en conjunto con el editor deciden cuál es la que más se ajusta al texto.

La ética profesional también juega un papel muy importante en esta labor. En ocasiones los fotógrafos tienen que pensar como personas y no como fotógrafo. Hay oportunidades en que han sido catalogados como inhumanos porque llegan es a cumplir con su labor, pero al ponerse en los pantalones de los demás ayudan a la comunidad y obtienen una fotografía que no afecte a la persona o familiares de lo que se está fotografiando.

⁶⁹ *Ibíd.* p. 31

⁷⁰ *Ibíd.* p. 134

En este punto es importante aclarar que el estilo y la visión del periódico también sesgan de cierta manera la forma de fotografiar un hecho. Los fotógrafos tienen ciertas obligaciones las cuales son obligados a cumplir: no puede haber nada amarillista, material ofensivo hacia cualquier grupo social o que atente contra la integridad de algún infante.

Son reglas que de cierta manera limitan la labor del reportero gráfico, pero no quiere decir que éstos no sean libres en su labor diario. Estos impedimentos es con algo que tienen que vivir, ya es algo que se deja a un lado porque saben muy bien cuál es la imagen que tienen que obtener y eso no es una presión para ellos.

De igual manera hay tener en cuenta la educación que cada uno ellos ha tenido desde los diferentes componentes que los han formado dentro de una sociedad: la familia, los amigos, el trabajo, el estudio etc. estos campos de interacción han hecho del fotógrafo una persona capaz de tomar criterio sobre cómo hacer una imagen que será mostrada en los dos diarios más influyentes del país, entonces ellos saben que si llegan con una fotografía amarillista no va a hacer parte del impreso.

Los fotógrafos, dependiendo de las reglas y propósitos del diario, son libres de desarrollar su trabajo. Ellos deciden el encuadre, la luz, los colores, pero siempre teniendo en cuenta que la imagen debe reflejar información, generar opinión y no pasar desapercibida.

CAPÍTULO 5:

PRECISIONES TÉCNICAS DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA EN EL ESPECTADOR Y EL TIEMPO

Después de analizar la teoría asociada a la práctica que hacen los fotógrafos de los diarios de análisis de este trabajo, hay que tomar en cuenta como es que las fotografías son puestas en los espacios de diagramación del periódico y entender el porqué de los lugares donde son situadas.

Para poder desarrollar este trabajo, se ha tomado a Lorenzo Vilches y su obra ‘Teoría de la Imagen Periodística’, para ver cómo es que es la ubicación de las fotos con respecto a lo que este autor dice en el texto mencionado.

Lo primero es decir que para Vilches la fotografía aparece con más fuerza de objetividad, es decir, que si a él se le hubiera hecho la misma pregunta que a los fotógrafos (¿puede ser una fotografía más objetivo que el texto?), hubiera contestado con un rotundo sí a la objetividad en la imagen más que en el texto. “La foto aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”⁷¹.

La imagen entonces no deforma la realidad, caso que puede pasar en el texto plasmado en el papel en donde el autor puede jugar con las palabras para generar criterios y conceptos. El fotógrafo en cambio juega con los objetos de la imagen, pero de otra manera, ya que no puede deformarlos y hacer que parezcan objetos y personas que no son en realidad.

La forma como las fotografías van a ser ubicadas también tienen una intención, debido a que la gente mira más ciertos espacios que otros y concentra su atención más en unos que en otros.

Vilches dice: “el verdadero centro de visión (de la imagen) se encuentra en el lado izquierdo debido a que el observador pone mayor énfasis en la identificación de objetos en este espacio”⁷².

Si nos damos cuenta, en los dos diarios que competen a esta investigación, esta ley se cumple, ya que ahí en ese espacio es que ponen la mayor cantidad de información dejando el resto del espacio para desarrollar el grueso de la sección, es decir, en la parte izquierda

⁷¹ VILCHES, Lorenzo *Teoría de la imagen periodística*, 1987, p2

⁷² *Ibíd.* p 22

de la hoja se ponen las imágenes, breves y títulos que la gente observa primero y se va a sentir atraído.

Las líneas de diseño son las que determinan la forma como se va a desarrollar esto y aunque Vilches lo ha mencionado, son estructuras que han caracterizado a los periódicos; una excepción es El Espectador que después de volver a ser diario, tuvo apostarle a un cambio de diseño para crear un mayor impacto.

En ocasiones los periodistas son los que determinan los tamaños de las fotografías y en conjunto con los diseñadores determinan cuál es la mejor posición para ubicar la imagen.

La idea de mirar primero a la izquierda y mover el ojo hacia la derecha, para Vilches, es una concepción cultural de occidente (ver capítulo dos), y por esta carga histórica y de costumbres es que siempre hacemos el mismo ejercicio cuando vemos un medio impreso. La información de la izquierda es la primera que vemos, la más importante.

Con respecto al fondo, espacio donde se ubican los objetos que van a componer la imagen Lorenzo Vilches hace referencia a este como: “el espacio donde las figuras se manifiestan, gracias al cual éstas se pueden organizar formando una unidad”⁷³.

Esto quiere decir que por más que el fondo no sea tomado en cuenta, éste va a ser fundamental en la conformación de una sola unidad de imagen que dará cuenta de un contexto y de una situación. Aunque éste no parezca de gran importancia, es el encargado de que los elementos se unan entre sí y creen una sola imagen y no una multiplicidad.

La conformación de imagen de prensa siempre va a estar ligada a crear un significado que sea común a todos. Vilches da conocer que “cuando existe más de una persona en el campo visual, quien se encuentra a la izquierda produce mayor identificación en el observador”⁷⁴, en este sentido se puede decir que los fotógrafos siempre buscan el mejor ángulo para crear identificación. Para muchos no es perceptible, pero para los descubrimientos de Vilches es fundamental el campo y las personas que van a conformar la fotografía.

⁷³ *Ibíd.* p 22

⁷⁴ *Ibíd.* p 20

Vilches concluye la parte de figura y fondo como: “que las relaciones entre estas dos no son estáticas, sino dinámicas y depende del contexto en que se vincula ambas., Las formas visuales no son mecánicas sino dinámicas. No están aisladas sino que están organizadas como en un mosaico”⁷⁵.

Por más que la figura principal, en la mayoría de los casos, sea una persona, los objetos que están detrás no son discordantes, sino que dan en definitiva un contexto más amplio de dónde es que está la persona. Qué esta pasando, qué elementos lo componen y en qué situación se encuentra.

Los seres humanos estamos acostumbrados a asemejar todo lo que son muestra y Vilches, citando a Aristóteles, hace referencia a este concepto de la siguiente manera: “la forma, la luminosidad, el color, la velocidad, la orientación y la ubicación son elementos perceptivos que nos ayudan a conformar semejanza”⁷⁶.

La semejanza es la que nos da la capacidad de asimilar algo que ya habíamos visto con algo nuevo. El individuo puede emitir un juicio en contraste con otra imagen con respecto a la fotografía que nos muestran los periódicos.

De igual manera hay que decir que la semejanza se hace posible gracias al término contraste. Si no existiera nada que fuera distinto a lo que estamos mirando, todo se nos haría familiar y el ejercicio intelectual de relacionar experiencias pasadas con lo que se observa en el presente no podría darse.

El contraste también va ligado al valor ideológico. “El valor ideológico de una foto de prensa nace porque se le atribuyen determinados significados a las condiciones perceptivas de los elementos que se combinan en su superficie formal”⁷⁷.

Esto no es más que la superficie de la foto, la cual brinda elementos. Hay que ahondar en la fotografía para ver en realidad el contraste que los elementos tienen entre sí, de esta manera se entenderá lo que el fotógrafo de prensa quiere lograr.

⁷⁵ *Ibíd.* p 27

⁷⁶ *Ibíd.* p 28

⁷⁷ *Ibíd.* p 30

Es importante decir que la descripción de una fotografía que uno ha visto crea un acto comunicativo, es decir “cuando un observador nombra o comunica a otro lo que ve, realiza una lectura y un acto de comunicación”⁷⁸, el observador tiene que recurrir a su conocimiento previo de las cosas para recrear una imagen en el cerebro de la persona a de la cual se está hablando. La observación de la fotografía va a ser un ejercicio intelectual en donde el individuo va a apelar a su conocimiento para darle un significado a lo que está viendo.

Las imágenes que se dan en prensa se pueden ubicar de dos formas: “el eje vertical permite ordenar los objetos en relación con una zona superior o inferior, mientras que el horizontal permite la orientación hacia la derecha o hacia la izquierda”⁷⁹.

Los periódicos por ser de conformación rectangular, permiten la ubicación de objetos en las partes inferiores y superiores, los lados no son tomados casi en cuenta, ya que irían en contra del concepto que nos menciona Vilches y porque además atacarían concepciones históricas de cómo es que vemos la foto en el periódico.

En términos de Vilches “un diario se reconoce por su superficie formal. El lector habitual de un periódico, se dice, se sentiría más desorientado con un cambio de formato, tamaño y tipo de letra que con un cambio repentino de línea editorial y equipo de redactores”⁸⁰.

Todo lo que entra por los ojos, es decir, la imagen las letras y el formato en sí que tiene el periódico, es el que se viene trabajando desde hace años y con el que se identifica el lector.

La composición de un periódico es fundamenta. El lector se va a sentir atraído o agredido por el medio que consume, pero en realidad “el periódico forma un texto indisoluble y cada parte está relacionada con las demás”⁸¹, si bien hay veces en que las fotografías no tiene que ver nada con lo que está en el texto, por tratar temas diferentes en una misma página, son complementarias, ya que sirven de guía para el lector a través del impreso.

⁷⁸ *Ibíd.* p 39

⁷⁹ *Ibíd.* p 41

⁸⁰ *Ibíd.* p 41

⁸¹ *Ibíd.* p 54

Es por eso que lograr buenas fotografías es fundamental. A través de éstas se puede refrescar los ojos del lector y éste se puede tomar un momento de “descanso” dentro de su lectura tomarse un tiempo para analizar la fotografía.

Por eso es que la fotografía que llama más la atención es la que siempre va en la primera página de los periódicos. Al ser la más llamativa, no se está repeliendo al lector del periódico desde que lo mira, sino por el contrario, se le ofrece una imagen atractiva, en gran tamaño y que por consiguiente, lo atrae.

Las fotos en prensa tienen preferencia en la parte superior derecha. El lector al ver el texto desde la izquierda seguirá su recorrido hasta la parte derecha donde estará ubicada una fotografía con su respectiva referencia que puede hacer las funciones de un lead.

En periódicos como El Espectador y El Tiempo, las secciones que mayor cantidad de fotografías tienen son deportes, donde las palabras en ciertas ocasiones sobran, farándula y sociales debido a su alianza con personajes públicos; y política por ser periódicos que sirven para crear opinión con respecto al tema, es la “distribución de las fotos por géneros”⁸².

Finalmente hay que decir que el binomio imagen-texto se cumple en estos dos diarios en la medida que “el lector ve y percibe (la imagen), pero además quiere saber”⁸³, y esto no es más que el interés de saber más allá de lo que está en la fotografía. La imagen da una carga de información muy importante, el periodista es el encargado de complementar esa información a través del texto y viceversa. Entre las dos se ayudan mutuamente para conformar un producto de excelente calidad, así como lo mencionaban los fotógrafos de los dos diarios de importancia para esta investigación.

⁸² *Ibíd.*, p 66

⁸³ *Ibíd.*, p 71

CAPITULO 6:

CONCLUSIONES

Después de haber analizado cómo es que se está desarrollando la fotografía de prensa y conocer quiénes son los que están detrás de esta labor en los periódicos El Espectador y El Tiempo, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

Hay que ver que la fotografía se ha convertido en algo esencial para que los medios de comunicación impresos vendan en el país, más que todo estos dos medios que son los periódicos de circulación nacional que tiene Colombia y los más importantes.

Al ser la fotografía un campo tan importante, se les da la libertad a los fotógrafos de hacer su trabajo como mejor les parezca, esto no quiere decir que ellos se van a dedicar a hacer lo que se les venga en gana, sino que por el contrario, siempre buscarán la mejor foto para ser publicada, es un principio implícito.

Los reporteros gráficos en estos dos periódicos no cuentan con restricciones estéticas, ni por parte del medio ni por parte del editor, simplemente son consejos que se dan entre ellos para que la fotografía salga de la mejor manera. El amarillismo y el ataque a un grupo o persona a través de la imagen tampoco se toleran.

En su mayoría todos han estudiado a excepción de una sola persona, esto quiere decir que la actividad de ser fotógrafo ya se profesionalizó y esto significa un gran avance en la fotografía colombiana y más específicamente en la reportería gráfica. Los fotógrafos empíricos y los periodistas que hacen de fotógrafo al mismo tiempo están tendiendo a desaparecer. .

La tecnología está abarcando todos los campos de la comunicación y la fotografía no se escapa de estos avances. Los fotógrafos de hoy en día le prestan tanta atención a los nuevos descubrimientos con respecto a fotografía que los han logrado implementar para una mejora en la actividad fotográfica, los elementos con los que cuentan, más que una ayuda son una herramienta, para explotar su desempeño. Tienen que estar a la vanguardia de lo nuevo que sale.

En la gran mayoría de los casos piensan que la reportería gráfica está yendo por buen camino, aunque no tenga un espacio definido dentro de estos dos medios, está agarrando cada vez más fuerza y seguramente se irá abriendo campo con el pasar del tiempo.

Gracias a la labor que estas personas realizan, se puede ver al menos favorecido dentro de la sociedad: el pobre, el marginado, el indígena, ya cuenta con personas que están buscando sus historias para que lleguen a ser contadas y lo que les pasa logre tener un impacto en la sociedad.

Se lograron ver conceptos técnicos asociados a la producción de fotos en estos dos diarios, dando cuenta de la relación que existe entre el autor y la actividad en “la vida real”.

Los reporteros gráficos de estos diarios parecen interesarse por los mismos temas que tengan que ver con deporte y movimiento y desinteresarse por temas como la farándula y lo social, esto se debe a un reto profesional.

Los fotógrafos no están tan apartados de lo que dicen las teorías y, por el contrario, lo que se dijo hace mucho tiempo todavía se cumple. Los parámetros se mantienen, pero las épocas cambian y estos se van adaptando a los cambios que sufra la sociedad, así como se vio en las relaciones que existen entre la labor que ellos desarrollan y el texto de Benjamin.

Las fotografías de prensa en cierta medida sí están haciendo la finalidad del funcionalismo que es darle al consumidor lo que ellos quieren y de la misma manera, a través de esta, se pueden conservar las estructuras ya establecidas por el Gobierno, mostrando imágenes que obliguen a la gente a actuar de una u otra manera.

En la mayoría de los casos para los fotógrafos de dichos diarios, la fotografía es más objetiva que la palabra, pero se puede decir que es un binomio inseparable, en donde el ideal es llegar a concretar a los dos complementos de la mejor manera en un solo producto.

Se vio la finalidad de la fotografía tanto en los diarios de referencia como en los amarillistas y se llegó a la idea que los diarios amarillistas hacen un mayor uso de ésta por estrategias de venta y de atracción hacia el lector. Por su parte los diarios de referencia se empeñan en mostrar conceptos a través de la palabra, conceptos que no ofrece otro medio.

Se pudo conocer el perfil de las personas que está detrás de la reportería gráfica en los dos diarios más influyentes del país, de esta manera se asoció la actividad que ellos realizan con la teoría.

Se obtuvo información sobre la ubicación de las fotografías en los periódicos y el porqué de esa posición, posición que muchas veces no era entendida, pero que con la teoría se clarificó.

Se conoció a las personas que están detrás de la producción de las imágenes que vemos día a día en El Espectador y El Tiempo, qué piensan y cómo hacen su proceso de acercamiento para lograr dichas imágenes.

Los fotógrafos están siempre en la búsqueda de ese estilo propio y seguirán las corrientes europeas y estadounidenses que son los encargados de imponer las tendencias a nivel mundial.

Reconocen que en Colombia no se dan los espacios para la explotación de la reportería gráfica, pero casi todos estuvieron de acuerdo que va por un buen camino.

Lo más importante de esta investigación es que se logró entender la reportería gráfica en todos sus sentidos, es decir, se miraron todas sus vertientes y se pudo elaborar el trabajo de análisis y de investigación apropiado para entender esta actividad.

Entender el mundo que se vive detrás de la producción de estas fotos logra dar herramientas para afrontarse de manera diferente las fotos de prensa. Ya no verlas como simples imágenes, sino como algo que tiene muchos componentes que hacen parte de una unidad que se ve a diario y que conforman el medio.

Después de haber visto lo que significa una imagen dentro de los periódicos El Espectador y El Tiempo, se puede concluir que está bien posicionada y va a seguir siendo parte esencial para conformar el medio.

La fotografía apunta a nuevas formas y maneras de ser hecha, de eso se encargan los fotógrafos, los cuales tienen la última palabra al disparar sus cámaras y son los que adaptan las diferentes técnicas y tendencias que surgen.

Por último hay que decir que gracias a este trabajo, se abre la visión acerca de ese mundo que nadie explora, el de la fotografía de prensa en estos dos periódicos.

Este trabajo deja una marca histórica sobre qué se está haciendo en los finales del 2009 y principios del 2010 en Colombia con respecto al tema de la fotografía de prensa. Este es un legado que quedará para ser analizado a futuro y que las personas que se interesen por el tema puedan recapitular en trabajos de investigación relacionados a este tema.

Bibliografía:

- La Cámara Lúcida (notas sobre fotografía), Barthes, Roland, Madrid 1992.
- Pequeña historia de la fotografía, tomado de “discursos Interrumpidos, Benjamin, Walter, Madrid, España, 1982.
- Ante el Dolor de los Demás, Sontag, Susan, Madrid 2003.
- Teoría de la imagen periodística, Vilches Lorenzo.

ANEXOS

Imagen # 1 (Manifestación de la rosca)



Imagen # 2 (Imagen del suicidio)



Imagen # 3 (Campo de aviación Santa Ana)



Imagen # 4 (Rito Alejo del Río)



Imagen # 5 (Aviación en Medellín)



Imagen # 6 (Cadáver Papa Pío XII)

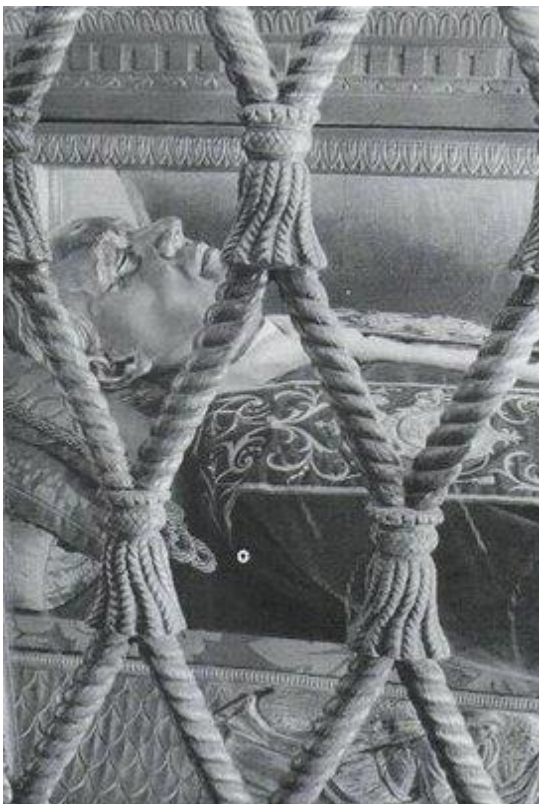


Imagen # 7 (Guillermo Cano)



Imagen # 8 (Atentado El Espectador)



Imagen # 9 (El Espectador Web)



Imagen # 10 (diario El Espacio)



Imagen # 11 (diario El Espacio)



Imagen # 12 (diario El Espacio)



Imagen # 15 (diario El Espacio)



Imagen # 16 (diario El Espacio)



COLOR
COLOR

BLANCO Y NEGRO

COLOR

BLANCO Y NEGRO

Imagen # 17 (diario El Nuevo Siglo)



Imagen # 18 (diario El Nuevo Siglo)



Imagen # 19 (diario El Nuevo Siglo)

Política Nacional

Quiéren acabar con parapolítica: agosto Ibáñez

ACUERDO MILITAR CON EU NO IRÁ AL CONGRESO: CANCELLER

El ministro de Relaciones Exteriores, Augusto Ibáñez, aseguró que ya se cumplieron todos los requisitos y que el concepto del año 2000 "no es de obligatorio cumplimiento".

El acuerdo de cooperación militar con Estados Unidos que se firmó en Washington el 21 de agosto, según el canciller, no irá al Congreso. "Este acuerdo militar con Estados Unidos es un acuerdo de cooperación militar que se firmó en Washington el 21 de agosto", dijo Ibáñez. "Este acuerdo militar con Estados Unidos es un acuerdo de cooperación militar que se firmó en Washington el 21 de agosto", dijo Ibáñez.



EL ACUERDO de cooperación militar con Estados Unidos que se firmó en Washington el 21 de agosto, según el canciller, no irá al Congreso. "Este acuerdo militar con Estados Unidos es un acuerdo de cooperación militar que se firmó en Washington el 21 de agosto", dijo Ibáñez.

Política Nacional

Debatan declaraciones de Debatten sobre el referendo

REGISTRADURIA CREÓ 197 SITIOS DE VOTACIÓN

El ministro de Justicia, Juan José Rodríguez, anunció que la Registraduría creó 197 sitios de votación para el referendo.

El ministro de Justicia, Juan José Rodríguez, anunció que la Registraduría creó 197 sitios de votación para el referendo. "El ministro de Justicia, Juan José Rodríguez, anunció que la Registraduría creó 197 sitios de votación para el referendo."



EL MINISTRO de Justicia, Juan José Rodríguez, anunció que la Registraduría creó 197 sitios de votación para el referendo. "El ministro de Justicia, Juan José Rodríguez, anunció que la Registraduría creó 197 sitios de votación para el referendo."

Imagen # 20 (diario El Nuevo Siglo)

La lactancia materna, básica para la salud integral de los niños

El Consejo Nacional de Lactancia Materna recomienda a las madres que amamenten a sus hijos durante los primeros seis meses de vida.



Vigor Vigor

El Consejo Nacional de Lactancia Materna recomienda a las madres que amamenten a sus hijos durante los primeros seis meses de vida. "El Consejo Nacional de Lactancia Materna recomienda a las madres que amamenten a sus hijos durante los primeros seis meses de vida."

Imagen # 21 (diario El Nuevo Siglo)



Imagen # 22 (diario El Nuevo Siglo)



COLOR
COLOR

BLANCO Y NEGRO

COLOR

BLANCO Y NEGRO

Imagen # 23 (Campamento abatido)



Imagen # 24 (Pipa)



Imagen # 25 (El Espacio)



Imagen # 26 (Divino Niño)



Imagen # 27 (No más secuestro)



Imagen # 28 (Francisco Santos)



Imagen # 29 (Ingrid Betancourt)

